

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»**

**Методические рекомендации по выполнению
выпускной квалификационной работы**

по направлению 38.03.06 Торговое дело

профиль Коммерция

2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Цель выполнения выпускной квалификационной работы.....	3
2. Содержание выпускной квалификационной работы.....	4
3. Примерные темы ВКР профиль Коммерция.....	6
4. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы.....	9
5. Порядок защиты выпускной квалификационной работы.....	12
6. Приложения.....	14

Введение

Выпускная квалификационная работа бакалавра является обязательной формой государственной итоговой аттестации лиц, завершающих освоение образовательных программ по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (профиль «Коммерция»).

Выполнение выпускной квалификационной работы позволяет обучающемуся, используя конкретные материалы по выбранной теме, закрепить полученные в период освоения основной образовательной программы теоретические знания по всему комплексу изученных дисциплин, а также продемонстрировать уровень сформированности компетенций, глубину и широту полученных знаний, умений и навыков, их практическое применение.

Данные методические указания предназначены для студентов, обучающихся по направлению 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция». Методические указания призваны помочь студентам в написании выпускной квалификационной работы, выборе конкретной темы, определении её содержания и литературных источников по исследуемой тематике.

1. Цель выполнения выпускной квалификационной работы

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы является обязательной формой итоговой аттестации выпускников. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы преследует следующие цели:

- систематизация и закрепление знаний студентов по дисциплинам углубленной подготовки при освоении основной профессиональной программы;
- выработка у студента навыков научно-исследовательской и научно-практической деятельности;
- более глубокое изучение соответствующего теоретического или практического вопроса;
- выработка умений самостоятельного подбора и использования нормативной документации и справочной литературы;
- получение представления о грамотном оформлении работы.

Итоговая оценка за выпускную работу выставляется по результатам защиты. При подготовке выпускной квалификационной работы каждому студенту назначается руководитель из числа профессорско-преподавательского состава МЭБИК.

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, допускается предложение собственной тематики с обязательным обоснованием целесообразности ее разработки. Тематика ВКР должна соответствовать сфере хозяйственной деятельности анализируемого предприятия, являющегося одновременно базой для прохождения производственной и преддипломной практик. Отчет по производственной и

преддипломной практике должен содержать материалы для написания второй и третьей глав ВКР.

Тема выпускной квалификационной работы обсуждается студентом с назначенным руководителем и утверждается зав. кафедрой.

Изменение темы выпускной квалификационной работы после подписания приказа о закреплении тем ВКР производится в исключительных случаях (ликвидация предприятия, расформирование отдела предприятия и т.д.) только по согласованию с научным руководителем. По утверждённой теме руководитель выдаёт студенту задание на выпускную квалификационную работу.

Объем ВКР – от 50 до 60 страниц печатного текста (без приложений). Текст ВКР представляется на кафедру в 1-м экземпляре в твердом переплете, с приложением диска с текстом работы и компьютерной презентацией.

Отзыв руководителя в папку не подшиваются, а прикладываются отдельно во вкладыше. К работе прилагается характеристика предприятия и справка о внедрении предлагаемых мероприятий по совершенствованию торговой деятельности.

В ВКР выпускник должен показать умение использовать современные методы сбора и обработки информации, применяемые в сфере торговой деятельности. Выпускная квалификационная работа содержит анализ информации по рассматриваемой проблеме, исследовательскую часть и обоснование предложений по ее решению. Выпускная квалификационная работа направлена на получение результата в виде законченных организационно-экономических мероприятий, имеющих всестороннее обоснование.

Выполнение выпускной работы предполагает самостоятельную работу студента с учебной, научной литературой и другими информационными источниками по изучаемой проблеме, изложение теоретического материала по выбранной теме исследования.

Обязательным условием, подтверждающим квалификацию бакалавра, является проведение качественного анализа и планирования основных показателей торгового предприятия, а также разработка конкретных рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятия.

Выпускная квалификационная работа выявляет степень подготовленности выпускника к самостоятельной практической деятельности по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

2. Содержание выпускной квалификационной работы

К написанию выпускной квалификационной работы студент приступает после усвоения теоретического курса, изучения основных источников информации, ознакомления с практикой сбора, обработки и изучения информационных материалов. Не допускается дословное переписывание литературных источников. Цифровые данные и цитаты должны иметь ссылку

на источники (в скобках указывается номер источника информации). Не допускается сокращение слов, кроме общепринятых.

Выполнение ВКР включает следующие этапы:

- ознакомление с требованиями к работе;
- выбор темы работы;
- составление плана и структуры работы;
- подготовка работы;
- оформление работы;
- защита работы.

ВКР пишется на примере конкретного предприятия.

Структура выпускной квалификационной работы включает:

1. Титульный лист
2. Задание
3. Введение
4. Основная часть (состоит из разделов и подразделов)
5. Заключение
6. Список использованных источников
7. Приложения

Во введении могут быть отражены следующие основные моменты:

- общая формулировка проблемы, которой посвящена работа;
- теоретическое и практическое значение выбранной темы, ее актуальность;
- степень разработанности проблемы в отечественной и зарубежной литературе;
- конкретные цели и задачи исследования;
- поставленные задачи, обоснование логической последовательности раскрываемых вопросов, общего порядка исследования и структуры работы;
- краткая характеристика использованных при подготовке работы источников информации.

Введение должно быть кратким (2 страницы) и четким. Определяется актуальность темы. Особое внимание должно быть уделено формулировке целей и задач исследования.

Основная часть работы должна состоять из трех глав, которые делятся на параграфы. Глава должна включать не менее трех параграфов. Каждая глава и параграф должны иметь свое название, отражающее их содержание. Ни одна из глав не должна повторять название всей работы в целом.

В первой главе основной части работы в теоретическом плане должны быть изложены основные положения по теме исследования. В ней рассматриваются:

- обзор нормативных документов по теме;
- современные проблемы предмета исследования;
- методы и подходы к проведению исследования.

Первая глава может содержать графический материал (таблицы, рисунки, схемы), имеющие отношение к теме исследования и носящие информационный характер.

Вторая глава основной части работы носит аналитический характер. Она должна содержать:

- краткую экономическую характеристику предприятия,
- форма собственности, виды деятельности, организационная структура управления;
- анализ основных показателей деятельности предприятия за три последних года;
- торговая политика предприятия.

Вторая глава должна содержать графический материал (таблицы, рисунки, схемы) по теме исследования, носящий информационно-аналитический характер.

Третья глава выпускной квалификационной работы освещает особенности организации торговой деятельности исследуемого объекта.

Третья глава может содержать графический материал. Описание возможности внедрения мероприятий на торговом предприятии. Содержание этой главы выпускной квалификационной работы необходимо иллюстрировать таблицами и рисунками в виде схем, диаграмм и другими материалами, которые размещают по тексту работы или в виде приложений в конце работы.

В Заключении необходимо четко сформулировать основные выводы, к которым пришел автор в результате проведенного исследования. Выводы должны быть краткими и органически вытекать из содержания работы. В Заключении можно повторить основные выводы соответствующих глав, однако большее внимание следует уделить обобщениям по результатам исследования.

Рекомендуемый объем Заключения составляет 1–3 страницы.

3. Примерные темы выпускных квалификационных работ 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»

1. Анализ эффективности коммерческой деятельности и определение путей ее повышения (на материалах...)
2. Внешнеторговая деятельность фирмы и пути ее совершенствования (на материалах...)
3. Дополнительные услуги в розничной торговле и пути их развития (на материалах...)
4. Инфраструктура товарного рынка, концепция ее развития (на материалах...)
5. Использование информационных технологий в управлении торговой организацией (на материалах...)
6. Коммерческая деятельность на розничном торговом предприятии по стимулированию продаж товаров и её совершенствование (на материалах...)
7. Коммерческая деятельность по оптовой закупке товаров и пути повышения

ее эффективности (на материалах...)

8. Коммерческая деятельность по оптовой продаже товаров и пути повышения ее эффективности (на материалах...)

9. Коммерческая работа по организации хозяйственных связей с поставщиками и её совершенствование (на материалах...)

10. Материально - техническая база оптового предприятия и пути повышения эффективности ее использования (на материалах...)

11. Мерчандайзинг в розничной торговле и пути его совершенствования (на материалах...)

12. Методы изучения покупательского спроса на розничном торговом предприятии и их применение для обоснования коммерческих решений (на материалах...)

13. Методы розничной продажи товаров и их эффективность (на материалах...)

14. Методы стимулирования продажи товаров (на материалах...)

15. Механизация и автоматизация складских операций (на материалах...)

16. Организация ремонта торговых предприятий и пути его улучшения (на материалах...)

17. Организация биржевой торговли и пути ее развития и совершенствования (на материалах...)

18. Организация договорных отношений оптового торгового предприятия с покупателями и пути их улучшения (на материалах...)

19. Организация договорных отношений розничного торгового предприятия с поставщиками товаров и оценка их эффективности (на материалах...)

20. Организация закупки и продажи товаров на предприятии розничной торговли (на материалах...)

21. Организация и технология выполнения складских операций с применением элементов логистики и их совершенствование (на материалах...)

22. Организация и технология выполнения складских операций и пути их рационализации (на материалах...)

23. Организация и технология закупки товаров на выставках (ярмарках) и пути их улучшения (на материалах...)

24. Организация и технология розничной торговли отдельными видами продовольственных или непродовольственных товаров (на материалах...)

25. Организация и технология розничной торговли продовольственными товарами (указать название группы) и их совершенствование (на материалах...)

26. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий и пути их совершенствования (на материалах...)

27. Организация и эффективность перевозок товаров, и их совершенствование (на материалах...)

28. Организация коммерческой деятельности в потребительском обществе (на материалах...)

29. Организация лизинговых операций и их эффективность (на материалах...)

30. Организация материальных потоков на предприятии и ее совершенствование (на материалах...)

31. Организация рекламной деятельности на розничном торговом предприятии и её совершенствование (на материалах...)
32. Организация рекламы в оптовом предприятии и пути ее улучшения (на материалах оптовой базы или оптовой фирмы).
33. Организация торгово-технологического процесса магазина и пути его улучшения (на материалах...)
34. Организация труда на складах оптового предприятия и пути её совершенствования (на материалах...)
35. Особенности информационного обеспечения логистической системы предприятия (на материалах торгового предприятия)
36. Особенности организации коммерческой деятельности в сфере (на материалах...)
37. Особенности организации коммерческой деятельности на основе франчайзинга (на материалах...)
38. Особенности ценообразования в розничной торговле на примере торгового предприятия (на материалах...)
39. Порядок организации и работы сетевого магазина (на материалах...)
40. Презентация коммерческого предложения и его совершенствование (на материалах...)
41. Развитие и совершенствование коммерческой работы в торговле на материалах (на материалах...)
42. Развитие системы услуг и совершенствование обслуживания потребителей (на материалах...)
43. Современные виды стратегий и их использование в коммерческой деятельности предприятия (на материалах...)
44. Транспортное обслуживание и его роль в коммерческой деятельности (на материалах...)
45. Управление конкурентоспособностью предприятия и пути её повышения (на материалах...)
46. Управление товарными запасами на розничном торговом предприятии и его совершенствование (на материалах...)
47. Услуги в розничной торговле и пути их развития и совершенствования (на материалах...)
48. Услуги в розничной торговле и пути их развития и совершенствования (на материалах...)
49. Устройство и технологическая планировка современного магазина и их совершенствование (на материалах...)
50. Факторный анализ экономической эффективности коммерческой деятельности и её совершенствование (на материалах...)
51. Формирование ассортимента товаров на оптовом предприятии и его совершенствование (на материалах оптового предприятия).
52. Формирование ассортимента товаров на розничном торговом предприятии и его совершенствование (на материалах...)
53. Формирование торгового ассортимента - основа эффективности коммерческой деятельности предприятий розничной торговли (на

материалах...)

54. Характеристика методов управления товарными запасами, их использование в коммерческой деятельности торговых предприятий (на материалах...)

55. Ценообразование в коммерческой деятельности и разработка ценовых решений на фирме (на материалах...)

4. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Текст выпускной квалификационной работы должен быть выполнен на одной стороне листа бумаги формата А4 (размер 210x297 мм) оставив при этом поля: правое - 1 см; левое - 3 см; верхнее - 2 см; нижнее - 2 см. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы с применением автоматического переноса слов, первая строка с абзацным отступом 1,25 мм.

Страницы необходимо пронумеровать в центре внизу страницы. На титульном листе и на следующих четырех листах (задание, план-график, реферат и содержание работы), которые являются соответственно первой, второй, третьей и четвертой страницей, номера страниц не проставляют, нумерация начинается с пятой страницы (введения). На содержании работы номер страницы не проставляется. Выпускная квалификационная работа должна быть переплетена и оформлена в твердую обложку.

Работа должна быть представлена в машинописном виде. Текст работы печатают 14 шрифтом TimesNewRoman через 1,5 интервала.

Главы выпускной квалификационной работы нумеруют арабскими цифрами. Каждую главу подразделяют на параграфы, номера которых должны состоять из двух арабских цифр, разделенных точкой: первая означает номер соответствующей главы, вторая - параграфа. Номер главы и параграфа указывают перед их заголовком.

Введение, каждую главу, заключение, список использованных источников, каждое приложение начинают с новой страницы. Их заголовки печатают строчными буквами, за исключением первой, 14 жирным шрифтом TimesNewRoman через один интервал (если заголовок не помещается на одной строке). Переносы слов в заголовках не допускаются, точку в конце заголовка не ставят. Расстояние между заголовками и последующим текстом работы оставляют равным двум интервалам.

Названия глав и параграфов должны соответствовать их содержанию.

Основную часть цифрового материала выпускной квалификационной работы оформляют в аналитических таблицах, которые должны в сжатом виде содержать необходимые сведения и легко читаться, не рекомендуется начинать и заканчивать разделы или главы таблицами. Таблицы сопровождают текстом, который полностью или частично должен предшествовать им, содержать их анализ с соответствующими выводами.

При оформлении таблиц с большим количеством строк допускается перенос части таблицы на другую страницу. В этом случае, указывают продолжением какой таблицы является перенесенная часть (Продолжение таблицы 1).

Оформление составных частей таблицы имеет свои особенности. Текст в таблицах следует печатать 12 или 14 обычным шрифтом TimesNewRoman, через один интервал. Таблицы должны иметь «сквозную» нумерацию и заголовки. Слово «Таблица» с соответствующим номером размещается по левому краю таблицы без абзаца. После номера таблицы через пробел ставится тире.

Название таблицы печатается обычным 14 шрифтом TimesNewRoman через пробел после точки от номера таблицы, выравнивание по ширине. Оно должно отражать ее содержание, быть точным и кратким. В тексте работы слово таблица употребляется без сокращения, например: «... по данным таблицы 1...»

Заголовки граф таблицы начинают с прописных букв, а подзаголовки - со строчных, если они составляют одно предложение с заголовком. В конце заголовков и подзаголовков таблиц знаки препинания не ставят. Заголовки указывают в единственном числе. Каждая графа таблицы должна быть пронумерована.

Если в таблице используется несколько единиц измерения, то их необходимо указывать отдельно при названиях граф через запятую.

Кроме таблиц в работе возможны иллюстрации, которые именуются рисунками. Номер и название рисунка указывают под ним. Рисунки должны иметь «сквозную» нумерацию и название, отражающее их содержание. Слово рисунок в тексте выпускной квалификационной работы употребляется без сокращения, например: «... на рисунке 1...».

Каждое имеющееся в выпускной квалификационной работе приложение начинают с новой страницы, в правом верхнем углу которого указывают «Приложение», а затем по центру дают заголовок. Каждому приложению присваивают номер (например: «Приложение 1» и т.д.), а в тексте работы на него дается ссылка «...в приложении 1...», ссылка в конце предложения заключается в скобки «... (Приложение 1). ...».

Сокращение слов в тексте выпускной квалификационной работы не допускается за исключением общепринятых - тыс., млн., млрд. и т.д.; условные буквенные обозначения величин должны соответствовать установленным стандартам. Могут применяться узкоспециализированные сокращения, символы и термины. В данных случаях необходимо расшифровать их после первого упоминания, например: ФСА - функционально-стоимостной анализ и т.д. В последующем тексте эту расшифровку повторять не следует.

При ссылке в тексте выпускной квалификационной работы на приведенные в конце нее источники информации указывают их порядковый номер, заключенный в скобки [25, с. 23], [57] и т.д.

Список использованных источников информации составляют в соответствии с требованиями ГОСТу 7.1-2003 « Библиографическая запись.

Библиографическое описание».

Список использованных источников является органической частью любой научно-исследовательской работы и помещается после основного текста работы; позволяет автору документально подтвердить достоверность и точность цитируемых материалов (таблиц, иллюстраций, фактов, текстов памятников и документов); характеризует степень изученности конкретной проблемы автором; представляет самостоятельную ценность, как справочный аппарат для других исследователей.

Количество источников в списке литературы зависит от степени разработанности темы и отражении ее в документальных потоках; список должен иметь сквозную порядковую нумерацию включенных в него документов; сведения об источниках нумеруются арабскими цифрами без точки и печатаются с абзацного отступа; в список литературы включаются все материалы, на которые имеются ссылки в тексте.

В первую очередь необходимо указывать нормативные правовые акты, затем остальные источники в алфавитном порядке (обязательно).

Нормативные правовые акты располагаются в следующем порядке:

- международные договоры;
- Конституция РФ;
- федеральные конституционные законы;
- федеральные законы;
- указы Президента РФ;
- постановления Правительства РФ;
- законы субъектов РФ;
- нормативно-правовые акты местного самоуправления;
- ведомственные нормативно-правовые акты (приложение А).

При оформлении литературных источников следует учитывать следующие особенности, а именно фамилии автора издания или иной публикации отделяется от его инициалов запятой. Если в издании содержатся данные об одном, двух или трех авторах, то вначале указывается фамилия первого автора, а за знаком / перечисляются все авторы с инициалами перед фамилией, независимо от того, приводились они в заголовке издания или нет. Литературные источники берутся за последние 5 лет.

К электронным ресурсам относятся электронные книги на электронных дисках, документы, взятые из полнотекстовых баз данных (например, «Гарант», «КонсультантПлюс»), сайтов, электронных журналов и газет и т. п.

Если электронные ресурсы включаются в общий список источников, необходимо после заглавия документа указывать в квадратных скобках обозначение материала: [Электронный ресурс].

При написании текста выпускной квалификационной работы не допускается применять:

- 1) обороты разговорной речи, произвольные словообразования;
- 2) различные научные термины, близкие по смыслу для одного и того же понятия;
- 3) иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и

терминов в русском языке.

Формулы, за исключением помещаемых в приложениях, должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в круглых скобках, например, «... в формуле (1)...».

Расшифровки символов, входящих в формулу, должны быть приведены непосредственно под формулой. Значение каждого символа дают с новой строки в той последовательности, в какой они приведены в формуле. Переносить формулу на следующую строку допускается только на знаках выполняемых операций.

Выпускная квалификационная работа должна быть подписана студентом. Подпись, ее расшифровку в скобках и дату завершения работы студент ставит после «Списка использованных источников».

5. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Выпускную квалификационную работу с её электронной копией студент сдает на кафедру экономики не позднее, чем за 5 день до дня защиты. К защите допускаются работы прошедшие предзащиту.

Качество выпускной квалификационной работы оценивается руководителем с учетом соблюдения требований настоящих методических указаний, а также самостоятельности, последовательности и глубины изложения основных вопросов темы.

Научный руководитель несет полную ответственность за студента, включая подготовку выступления и раздаточного материала для презентации выпускной квалификационной работы.

Не позднее чем за 2 календарных дня до защиты выпускной квалификационной работы обучающийся представляет в государственную экзаменационную комиссию ВКР с отметкой заведующего кафедрой о допуске к защите, отзыв руководителя, отчет о проверке ВКР на объем заимствований.

Защиту выпускных квалификационных работ принимает Государственная экзаменационная комиссия на открытом заседании.

Защита имеет своей целью выявление степени раскрытия автором темы работы, самостоятельности и глубины изучения поставленных в ней проблем, обоснованности выводов и предложений. Защита работы проводится каждым студентом индивидуально.

На защите работы выпускники должны показать не только знание темы, но и степень владения научным методом познания, логическим и экономическим анализом исследуемых проблем; способность к самостоятельному научному труду, умение четко и ясно излагать свои мысли и выводы.

На защите работы студент выступает с заранее подготовленными тезисами доклада и демонстрирует иллюстрации (слайды презентации), обосновывающие логику изложения материала и полученные выводы.

На заседание государственной экзаменационной комиссии

представляются: приказ о закреплении тем и научных руководителей, выпускная квалификационная работа с письменным отзывом научного руководителя, отчетом о проверке работы на наличие заимствования, личная карточка студента с выпиской из учебного плана и полученными оценками.

Студенту необходимо тщательно подготовиться к защите выпускной квалификационной работы: ознакомиться с заключением; подготовить доклад примерно на 10 минут, в котором изложить цель, содержание и результаты исследования. Основные выводы и предложения работы необходимо иллюстрировать соответствующими таблицами и рисунками.

Имеются основные требования к докладу. Вначале необходимо представиться и назвать тему работы. Далее раскрывается содержание работы в следующем порядке:

1. актуальность выбранной проблемы;
2. противоречие;
3. проблема и цель;
4. объект, предмет исследования;
5. задачи (соблюдайте последовательность решаемых задач);
6. выводы и рекомендации по работе.

Целью презентации является визуальное представление замысла автора, максимально удобное для восприятия слушателями и побуждающее их на позитивное взаимодействие с автором.

Количество слайдов должно быть от 5-7 до 12-15. При подготовке слайдов необходимо придерживаться общих правил оформления и представления информации.

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»**

Факультет _____

Кафедра _____

Иванов Николай Сергеевич

« _____ »

Направление: _____
код наименование

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)**

студента(ки) __ курса _____ формы обучения

Научн
ый
руково
дитель

(ученое
звание,
должность)

(личная

подпись)
(И.О.Ф.)

“ _____
” _____

_____ 2

01 _____

г.

Курск – 201_

Приложение Б

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»**

Факультет _____

Кафедра _____

ЗАДАНИЕ НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

Студент _____ группа _____

фамилия, имя, отчество

1. Тема _____

Утверждена распоряжением по институту № _____ от " ____ " _____ 20__ г.

2. Срок представления работы к защите

" ____ " _____ 20__ г.

3. Исходные данные для выполнения работы _____

4. Содержание бакалаврской работы:

4.1 _____

4.2 _____

4.3 _____

4.4 _____

4.5 Другие разделы бакалаврской работы

Приложение _____

Дата выдачи задания _____

Руководитель работы _____

подпись инициалы, фамилия

Консультанты по разделам

подпись инициалы, фамилия

подпись инициалы, фамилия

подпись инициалы, фамилия

Задание к исполнению принял" ____ " _____ 20__ г. _____

подпись

Приложение В

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

Отзыв на выпускную квалификационную работу (бакалаврская работа)

(фамилия, имя, отчество)

(курс, направление подготовки)

Тема ВКР _____

Полнота информационной базы для разработки работы (наличие необходимых первичных и вторичных источников, их достоверность)

Отношение студента к выполнению ВКР (самостоятельность, творческий подход, равномерность, системность, прилежание и т.д.)

Владение обучающимся методами исследования _____

Оценка структуры работы _____

Оценка содержания работы (положительные стороны и основные недостатки) _____

Оценка оформления работы (соблюдение действующих инструкций, ГОСТов, аккуратность исполнения графической и текстовой части проекта (работы), таблиц, рисунков и т.д.)

Заключение о выполнении задания на разработку работы, наличие элементов научных исследований _____

Результат проверки ВКР на плагиат

Общая оценка работы студента над ВКР

Практическое и теоретическое значение работы и возможности внедрения ее результатов

Заключение о присвоении квалификации
заслуживает присвоения квалификации « _____ »
по направлению подготовки « _____ »

Руководитель

подпись

фамилия, имя, отчество

« ____ » _____ 20 ____ г.

Приложение Г

Содержание

Введение.....	5
Глава 1 Теоретические основы мерчандайзинга в организации работы предприятия.....	5
1.1 Понятие и содержание мерчандайзинга в торговле.....	7
1.2 Основные принципы и правила мерчандайзинга на предприятии	9
1.3 Стимулирование продаж товара с помощью мерчандайзинга в торговле.....	16
Глава 2 Анализ использования методов мерчандайзинга в ОАО «***»	21
2.1 Краткая характеристика предприятия.....	21
2.2 Основные экономические показатели деятельности предприятия.....	25
2.3 Анализ эффективности деятельности предприятия.....	28
Глава 3 Направления и пути совершенствования мерчандайзинга	
3.1 Использование рекламно-информационных средств на предприятии	41
3.2 Пути совершенствования мерчандайзинга на предприятии.....	48
Заключение.....	67
Список использованных источников.....	69
Приложения.....	72

