

Министерство образования и науки Российской Федерации
Частное образовательное учреждение высшего образования
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по выполнению курсовой работы
по дисциплине
" Организация торговой деятельности "

по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело
Профиль Коммерческая деятельность

КУРСК
2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ	4
2. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	7
3. ОФОРМЛЕНИЕ СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	15
4. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ	19
5. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	21
6. ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН КУРСОВОЙ РАБОТЫ	26
ПРИЛОЖЕНИЯ	27
Приложение 1- Титульный лист	28
Приложение 2 – Задание на курсовую работу	29
Приложение 3 – Рецензия на курсовую работу	30

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания разработаны на основе рабочей программы учебной дисциплины «Организация торговой деятельности». Курсовая работа является индивидуальной, самостоятельно выполненной работой студента. Методические указания призваны помочь студенту выбрать тему и выполнить исследование.

Целью курсовой работы является систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний в области управления персоналом, ознакомление с практическими материалами, развитие аналитических навыков, овладение элементами самостоятельной исследовательской работы.

Курсовая работа по дисциплине «Организация торговой деятельности» должна способствовать формированию у студентов:

- четкого представления о сущности, принципах и функциях коммерческой деятельности в организациях;
- умений и навыков по разработке мероприятий по совершенствованию коммерческой деятельности;
- умений по применению расчетных методов технико-экономического обоснования проектов и мероприятий по их осуществлению;
- навыков в пользовании справочной и нормативно-правовой литературой для расчетов и проектирования;
- творческого подхода в анализе и проектировании прогрессивных форм организации коммерческой деятельности, опирающихся на изучении передового отечественного и зарубежного опыта.

Выполнение курсовой работы предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя и творческое развитие студентом темы и разделов курсовой работы.

1. СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Общий объем работы должен составлять 35-50 страниц машинописного текста. Оригинальность текста должна составить не менее 65%.

Курсовая работа включает следующие элементы:

- титульный лист;
- задание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

На титульном листе курсовой работы указывается наименование вуза и кафедры, специальность, фамилия, имя и отчество студента, тема курсовой работы, ученое звание, фамилия, имя и отчество научного руководителя, должность (Приложение 1).

В задании указывается исходная информация, используемая при написании работы, структура работы, иллюстративный материал (Приложение 2).

Во **введении** необходимо обосновать и раскрыть актуальность исследуемой проблемы, объект и предмет исследования, определить цель, задачи, методы исследования.

Цель исследования – это результат, который должен быть получен в процессе исследования. Результат зависит от темы исследования.

Задачи исследования определяют виды работ в процессе исследования и соотносятся с главами.

Объект исследования – проблема, решению которой посвящена курсовая работа.

Предмет исследования – конкретная составляющая объекта, которой посвящена вторая и третья главы.

Кроме того, должна быть четко определена теоретическая база исследования, т.е. перечислены все наиболее значимые авторы, проводившие научные или научно-практические исследования по данной проблеме. В конце введения необходимо привести краткое содержание последующих глав курсовой работы. Объем введения – 2-3 страницы.

Основная часть делится на три главы и должна содержать теоретические аспекты и практические проблемы по выбранной теме, пишется на основе нормативных документов, литературных источников и должна содержать критическую оценку известных способов решения проблемы. Наряду с теоретическим материалом, раздел должен содержать практические примеры решения проблемы. Для этого должен быть приведен перечень показателей, их характеристика, способы применения.

Первая глава содержит описание проблемы, вводит в саму проблему, характеризует состояние теории исследования по выбранной теме, анализирует исторический опыт (исторические проблемы). Глава носит теоретический характер. Данный раздел курсовой работы выполняется на основе изучения специальной литературы, нормативных и иных материалов.

Объем первой главы – 12-15 страниц.

Вторая глава носит аналитический характер. Традиционно во второй главе уже проводится подробный анализ объекта исследования (предприятия, учреждения или организации), описываются его основные параметры и характеристики. В этой главе должны быть определены основные проблемы в области коммерческой деятельности. Данная глава выполняется по материалам, собранным на предприятии. Объем второй главы – 12-15 страниц.

В третьей главе разрабатываются рекомендации по решению проблем выявленных во второй главе, обосновывается их экономическая целесообразность. Первоначально формулируются основные выводы о сущности проблем и способах их решения. Затем предлагается обоснование с

точки зрения экономической и социальной эффективности. Объем третьей главы – 12-15 страниц.

В *заключении* излагаются основные выводы по результатам проделанной работы, в обобщенном виде показывается эффективность рекомендуемых предложений. Объем заключения - 2-3 страниц.

Список использованной литературы составляется в строго приоритетном порядке, начиная с нормативных правовых актов федерального уровня, регионального уровня, индивидуальных и коллективных монографий, научных статей и т.д.

В *приложении* могут содержаться копии собранных документов, бухгалтерских и статистических отчетов организации, на основе которых выполнена курсовая работа; графики, таблицы, диаграммы, другие документы.

2. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна быть выполнена на писчей бумаге формата А4, с применением ЭВМ. Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм, через полуторный межстрочный интервал, минимальная высота шрифта 2,5 мм (14 пт., Times New Roman), не использовать автоматизированные и нумерованные списки. Рамку или поля на листе не следует чертить. Допускается оформление таблиц приложений шрифтом иного размера. Режим выравнивания – по ширине. Отступ в начале абзаца – 1,25-1,27 мм.

Заголовки глав следует печатать без абзацного отступа, выравнивание по центру, прописными буквами без переноса слов, без точки в конце и не подчеркивая. Заголовки подразделов следует печатать с абзацного отступа (12,5 мм) выравнивание по левому краю, строчными буквами без переноса слов.

Пример оформления заголовков разделов и подразделов

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1 ввод 1,5 интервала

1.1. Содержание и значение коммерческой деятельности торговых предприятий в условиях рынка

1 ввод 1,5 интервала

Текст работы

Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего документа, обозначенные арабскими цифрами без точки. Номер подраздела

состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела ставится точка. Расстояние между разделами и подразделами, заголовком и текстом, текстом и таблицами, рисунками, формулами при выполнении документа машинописным способом должно быть равно 1 вводу 1,5 интервала. Каждую главу, а также введение и заключение необходимо начинать с новой страницы.

Внутри подразделов могут быть приведены перечисления. Перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис или при необходимости ссылки в тексте документа для дальнейшей детализации перечислений необходимо использовать арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа.

Пример оформления

- текст работы строчными буквами;
 - текст работы строчными буквами;
 - текст работы строчными буквами.
- 1) текст работы строчными буквами;
 - 2) текст работы строчными буквами;
 - 3) текст работы строчными буквами.

Рисунки следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей курсовой работе. По тексту дается ссылка на рисунок, затем рисунок, а после рисунка дается анализ. Название рисунка указывается по центру.

Цифрой материал, если имеется необходимость, оформляют в курсовой работе в виде таблиц.

Над верхним левым углом таблицы помещают надпись «Таблица...» с указанием ее номера, например: «Таблица 1.». Таблица должна иметь название, которое следует выполнять строчными буквами (кроме первой прописной) и помещать над таблицей, после номера. Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Пример оформления иллюстраций

Для доставки потребителю запланированных обращений используются инструменты коммуникаций (рис. 1).

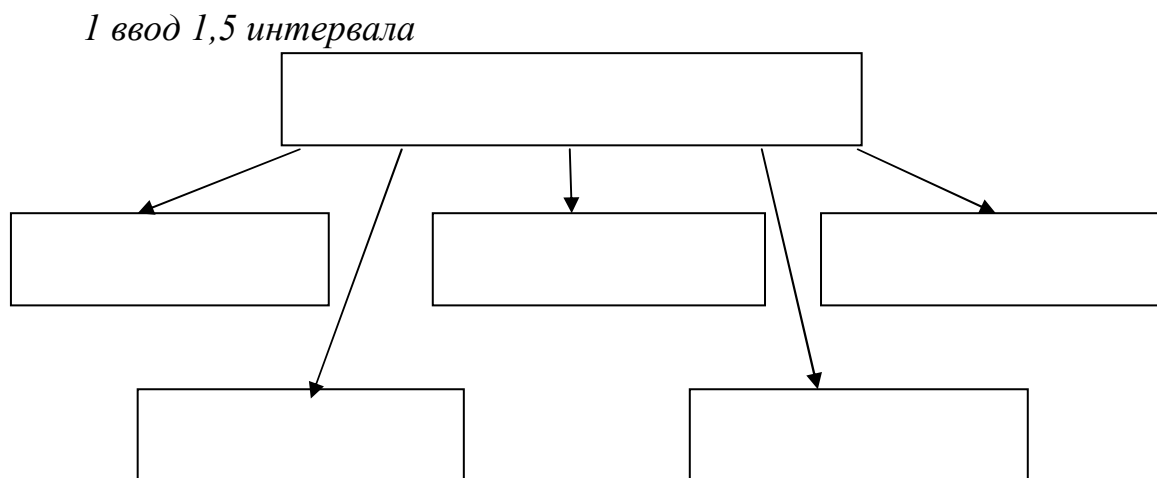


Рис.1. Название рисунка

1 ввод 1,5 интервала

На рисунке 1 приведены инструменты коммуникаций, позволяющие.....

Заголовки граф и строк таблицы начинают с прописных букв. Разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными линиями не допускается. Заголовки граф могут быть записаны параллельно или перпендикулярно (при необходимости) строкам таблицы. Высота строк в таблице должна быть не менее 8 мм.

Если строки или графы таблицы выходят за формат страницы, ее делят на части, помещая одну часть под другой или рядом, при этом в каждой части таблицы повторяют ее головку или боковик. Допускается ее головку или боковик заменять соответственно номером граф и строк. Для этого нумеруют арабскими цифрами графы и (или) строки первой части таблицы. Слово «Таблица...» указывают один раз слева над первой частью таблицы, над другими частями пишут слова «Продолжение таблицы...» с указанием номера таблицы справа над ней. Название при этом помещают только над первой ее частью.

должен быть приведен в конце таблицы под линией, обозначающей окончание таблицы. Примечания следует выполнять с абзаца с прописной буквы. Если примечание одно, его не нумеруют и после слова «Примечание» ставится тире и текст примечания следует начинать тоже с прописной буквы. Несколько примечаний нумеруют по порядку арабскими цифрами без точки последних.

Табличный материал следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей курсовой работе. По тексту дается ссылка на таблицу, затем приводится таблица, а затем дается анализ. Название таблицы указывается с выравниванием текста по ширине с абзацным отступом 12,5 мм. Заголовки и подзаголовки граф указывают в единственном числе. Табличный материал желательно не разрывать, если же таблица занимает места больше половины листа, то необходимо её разместить в приложение.

В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими государственными стандартами. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него (см. пример ниже). Выравнивание формулы оформляется по центру, справа от неё указывается порядковый номер в круглых скобках.

Пример оформления формул

Сам расчёт покрытия затрат осуществим по формуле 1.

1 ввод 1,5 интервала

$$Пз = C - P - Op, \quad (1)$$

1 ввод 1,5 интервала

где $Пз$ - покрытие затрат; C - сбыт продукции, в шт.; Op - относительные расходы на сбыт; P - цена продукции.

Пояснения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее в тексте, должны быть приведены непосредственно под формулой. Пояснения каждого символа следует давать

с новой строки в той последовательности, в которой символы приведены в формуле.

Материалы, дополняющие текст курсовой работы, допускается помещать в приложениях, ссылку по тексту писать так (приложение 1). Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху страницы справа слова Приложение его обозначения.

Приложение обозначают арабскими цифрами. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой. Если приложение не помещается на одной странице, то необходимо на следующих страницах указывать надпись (Продолжение приложения 1) (см. пример ниже).

Пример оформления приложения

Приложение 1

1 ввод 1,5 интервала

Таблица. Анализ литературных источников

Окладников Д.Е. Ценовая политики фирмы.// Маркетинг и маркетинговые исследования.- 2006.- №4.	Ценовая политика – это «часть маркетинговой политики, которая наряду с ЦП включает рекламную, продуктовую и ассортиментную политику, политику продвижения товара и политику в области сервиса».
--	---

Каждая глава, а также введение и заключение начинаются с новой страницы.

Заголовки главы и параграфа должны быть отделены интервалом.

Заголовки структурных элементов курсовой работы (содержания, введения, глав, заключения, списка использованной литературы) следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Главы и параграфы следует нумеровать арабскими цифрами. При этом глава нумеруется одной цифрой с точкой, например, «1., 2., 3.». Параграфы должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждой главы и нумероваться двумя цифрами с точкой, например, «1.1, 2.3, 3.2».

Номера страниц проставляют в середине верхнего поля страницы, соблюдая сквозную нумерацию. Точка в номере страницы не ставится. Титульный лист и содержание включаются в общую нумерацию страниц, но номер страницы не проставляется. Номера страниц также не проставляются на первых листах новых глав.

Иллюстрации могут быть расположены как по тексту курсовой работы, так и в приложении. Их следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией, за исключением иллюстраций приложений. Если рисунок один, то он обозначается «Рис. 1».

Иллюстрации должны иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово «Рис.» и наименование помещают после пояснительных данных, *например: Рис. 1. Этапы внедрения инноваций.*

Ссылки на иллюстрации дают по типу «...в соответствии с рисунком 2».

Формулы приводятся сначала в буквенном выражении, затем дается расшифровка входящих в них индексов, величин.

Формулы, содержащиеся в курсовой работе, располагают на отдельных строках, нумеруют сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Непосредственно под формулой приводится расшифровка символов и числовых коэффициентов, если они не были пояснены ранее в тексте. Первая строка расшифровки начинается словом «где» без двоеточия после него. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

При создании документа и цитировании источников текста, данных, формул, рисунков следует сразу вставлять сноски, куда помещаются ссылки на соответствующие издания.

Все используемые в курсовой работе материалы даются со ссылкой на источник: в тексте после упоминания материала проставляются в квадратных желательнo скобках номер, под которым он значится в списке использованной литературы, и номер страницы, например: [5, с.42].

3. ОФОРМЛЕНИЕ СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Рассмотрим оформление библиографического списка, который в курсовой работе обычно следует озаглавливать как «Список использованной литературы».

Библиографическое описание можно условно разделить на две части: нормативные правовые акты и научная методическая литература.

В списке источники должны располагаться в следующем порядке:

1. Нормативно-правовые акты федерального значения.
2. Нормативно-правовые акты регионального значения.
3. Статистические сборники.
4. Монографии, статьи, учебники.
5. Информация Интернет-сайтов.

В каждом разделе списка источники перечисляются в алфавитном порядке. Например,

Ссылки на нормативные акты и документы:

1.Федеральный закон РФ от 06. 12. 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» - Консультант».

2. Указ Президента РФ «О мероприятиях по реализации государственной политики» от 07.05.2012 г. №597. Российская газета»- федеральный выпуск №5291 от 28.09.2012г.

Ссылки на монографии, учебники или учебные пособия одного или нескольких авторов оформляются следующим образом:

3. Аудит. Под редакцией доктора экономических наук, профессора В. И. Подольского. – М.: ЮНИТИ, 2010.- 744 с.

4. Гетьман В.Г. Финансовый учет. – М.: Финансы и статистика, 2010.-815 с.

Ссылки на статьи из журналов и газет:

5. Андреева В.А. Как оформить продолжение трудовых отношений при реорганизации. //Справочник кадровика.- 2007. -№ 7- С 25-31.

Ссылки на статьи из энциклопедии и словаря:

6. Бирюков Б.В., Гастев Ю.А., Геллер Е.С. Моделирование // БСЭ. – 3-е изд.- М., 1974. – Т. 16. – С. 393-395.

Ссылки на источники Интернета:

7. Благов Ю. Е., Бухвалов А. В. Корпоративная социальная деятельность: долгосрочный анализ. // http://www.rjm.ru/files/upload/rjm/2010/4/rmj_4_10_vvedenie_hrestomatiya.pdf

8. Захаров А. Рынок труда в сфере маркетинг/реклама/ PR: российские реалии. // <http://www.pro-personal.ru/journal/418/>

После списка использованных источников студент ставит свою подпись и дату окончания работы.

4. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

(Темы работ согласуются с научным руководителем)

1. Организация и осуществление торговой деятельности в экономическом пространстве Российской Федерации.
2. Организация деятельности торговых организаций на потребительском рынке.
3. Анализ форматов и типов предприятий розничной торговли.

4. Организация и осуществление деятельности розничных рынков по продаже товаров.
5. Исследование систем управления торговой деятельностью организаций оптовой торговли (различных типов или видов).
6. Организация современных форм оптовой торговли в России и за рубежом.
7. Развитие оптовых торговых сетей в России.
8. Интеграция оптовой и розничной торговли в современных условиях.
9. Развитие франчайзинговых систем в оптовой торговле.
10. Организация складского хозяйства в оптовой торговле.
11. Развитие торговой деятельности в оптовой торговле продовольственными товарами.
12. Развитие торговой деятельности в оптовой торговле непродовольственными товарами.
13. Системный подход к организации распределения товаров в оптовой торговле.
14. Организация системы закупки и продажи товаров в оптовой торговле.
15. Управление товарными запасами в организации оптовой торговли.
16. Разработка системы управления торговым ассортиментом в оптовой торговле.
17. Организация закупок и поставок товаров в распределительный центр организации оптовой торговли (или оптовой торговой сети).
18. Организация продажи товаров в оптовой торговле и способы ее стимулирования.
19. Организация и развитие сервиса в оптовой торговле России.
20. Анализ эффективности деятельности организации оптовой торговли.
21. Оценка рисков в деятельности организации оптовой торговли.
22. Развитие современных форм розничной торговли в Российской Федерации.
23. Организация розничных торговых сетей в России и за рубежом.

24. Исследование систем управления торговой деятельностью организаций розничной торговли.
25. Управление торговой деятельностью организации, функционирующей на рынке товаров (продовольственных, непродовольственных).
26. Системы управления товародвижением в розничной торговле.
27. Системы управления розничной торговлей товаров в организациях на основе компьютерных программ.
28. Совершенствование системы управления поставками товаров в розничных торговых сетях.
29. Организация франчайзинговых систем в розничной торговле.
30. Анализ потребительского спроса в организации розничной торговли.
31. Исследование конъюнктуры потребительского рынка и ее влияния на торговую деятельность организации розничной торговли.
32. Формирование оптимального торгового ассортимента организации розничной торговли (сетевой или автономной).
33. Управление товарными категориями в розничной торговле.
34. Исследование систем закупочной деятельности в розничной торговле товарами (продовольственными, непродовольственными др.).
35. Организация закупок и поставок товаров на предприятии розничной торговли.
36. Организация закупок и поставок товаров на основе автоматизации товародвижения.
37. Планирование закупок на предприятии розничной торговли.
38. Оптимизация системы закупки товаров и их реализации на основе информационной технологии.
39. Организация продажи товаров и обслуживания покупателей на предприятии розничной торговли: формы, методы и эффективность
40. Разработка стандарта обслуживания покупателей на предприятии розничной торговли.
41. Исследование системы торгового обслуживания в розничной торговле.

42. Оценка эффективности торговой деятельности организации розничной торговли.
43. Развитие интернет-магазинов в розничной торговле.
44. Организация розничной торговли товарами (конкретная группа продовольственных или непродовольственных товаров) на основе принципов мерчандайзинга.
45. Организация торгового процесса магазина на основе принципов мерчандайзинга.
46. Организация деятельности дистрибьютора на рынке товаров (продовольственных или непродовольственных).
47. Организация деятельности дилера на рынке товаров.
48. Организация деятельности комиссионера (или консигнатора) на рынке товаров.
49. Организация выставочно-ярмарочной деятельности на рынке товара.
50. Организация деятельности универсальной торгово-промышленной выставки.
51. Организация ярмарок и осуществление продажи товаров на них.
52. Организация деятельности выставок на рынке товаров (рынке услуг и др.).
53. Организация деятельности на аукционе конкретных товаров.
54. Организация современных форм аукционной торговли товарами
55. Организация проведения торгов на федеральном уровне управления.
56. Организация оптового товарного рынка
57. Системы управления товародвижением в розничной торговле

ПРИЛОЖЕНИЯ

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»**

Факультет _____

Кафедра _____

Иванов Николай Сергеевич

« _____ »

Направление: _____
код наименование

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Организация торговой деятельности»

студента(ки) __ курса _____ формы обучения

Научный руководитель _____
(ученое звание, должность)

(личная подпись) (И.О.Ф.)

“ ____ ” _____ 201__ г.

Курск – 201__

