

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ 38.04.01 ЭКОНОМИКА
ПРОФИЛЬ «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

Б1.Б – Дисциплины базовой части

Б1.Б.01 Микроэкономика (продвинутый уровень)

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических навыков по приложению экономических знаний в конкретных экономических ситуациях.

Задачи:

- Учет и калькуляция затрат и выгод, нахождения прибыли.
- Построение экономических моделей и оптимизация.
- Приложение экономических моделей к конкретным практическим проблемам.
- Разработка прогнозов развития экономических систем и подсистем

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.Б.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана.

Для успешного прохождения дисциплины «Микроэкономика» необходимы умения делать финансовые расчеты в Excel и знать основы математического анализа.

После прохождения дисциплины Микроэкономика (продвинутый уровень) изучаются следующие дисциплины:

- Экономика фирмы
- Бизнес-планирование и маркетинговые исследования
- Цены и ценообразование
- Макроэкономика (продвинутый уровень)
- Финансы, инвестиции, управление проектами
- Анализ и минимизация рисков
- Экономика общественного сектора

Знания, полученные после изучения данной дисциплины необходимы для успешного прохождения всех последующих экономических дисциплин, выполнения практик и написания итоговой выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

базовые экономические понятия
маржинальный анализ
методы нахождения оптимальной рыночной цены.

Уметь:

применять на практике концепцию альтернативной стоимости
рассчитывать ожидаемую прибыль
находить равновесие на отраслевом рынке, применяя наиболее подходящий для этого аналитический инструмент

учитывать риски принятия экономического решения

составлять экономический прогноз

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **освоить**:

обобщенную трудовую функцию: деятельность по планированию и прогнозированию экономического развития систем и подсистем.

трудовые функции: подготовка методических и справочных материалов по вопросам организации эффективной деятельности фирмы и отраслевых рынков

трудовые действия: экономический анализ, экономическое планирование, нахождение экономического равновесия на федеральных, региональных и муниципальных рынках

4. Компетенции

ОК - Общекультурные компетенции

Код	Наименование компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

5. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего
1	Раздел 1. Издержки, доходы прибыль. Рынок совершенной конкуренции	17
1.1	Теория издержек производства	6
1.2	Валовой и предельный доход. Принятие решения о прекращении проекта	5
1.3	Максимизация прибыли фирмой при фиксированной цене	6
2	Раздел 2. Методы оптимизации в экономике. Монопольный рынок	17
2.1	Максимизация прибыли монополией	6
2.2	Максимизация прибыли фирмой при наличии трех экзогенных переменных.	5

2.3	Определение значения постоянных предельных издержек монополиста в условиях линейного спроса и заданной цены	6
3	Раздел 3. Концепция равновесия в экономике	17
3.1	Спрос. Предложение. Достижение рыночного равновесия	6
3.2	Равновесие на рынке при наличии косвенных налогов или субсидий	5
3.3	Равновесие на рынке при наличии межрегиональной торговли. Арбитраж	6
4	Раздел 4. Теория потребительского выбора	17
4.1	Аксиоматика теории потребительского выбора.	6
4.2	Функция Кобба-Дугласа. Её роль в маркетинговых исследованиях.	5
4.3	Квазилинейные предпочтения	6
5	Раздел 5. Государство в рыночной экономике	40
5.1	Государство и рынок: позитивный анализ	14
5.2	Прямые и косвенные налоги: частично равновесный анализ	14
5.3	Нормативный анализ эффективности государственной политики	12
	Контроль/ Контактная работа на промежуточной аттестации	36
	Итого	144

Б1.Б.02 Макроэкономика (продвинутый уровень)

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель:

формирование у слушателей понимания принципов работы макроэкономической системы

Задачи:

- Усвоение базовых макроэкономических понятий
- Понимание связи и зависимости между базовыми макроэкономическими параметрами
- Знание принципов макроэкономической политики
- Выяснение причин экономического роста в долгосрочном периоде
- Выяснение причин экономического роста в краткосрочном периоде

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.Б.02 «Макроэкономика (продвинутый уровень)» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана.

Перед дисциплиной Макроэкономика (продвинутый уровень) изучаются следующие дисциплины:

- Микроэкономика (продвинутый уровень)

Знания, полученные после изучения данной дисциплины необходимы для успешного прохождения всех последующих экономических дисциплин и дисциплины «Эконометрика», выполнения практик и написания итоговой выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

базовые макроэкономические понятия

факторы экономического роста в краткосрочном периоде

факторы экономического роста в долгосрочном периоде

Уметь:

Находить статистические зависимости между базовыми макроэкономическим параметрами

Оценивать краткосрочные и долгосрочные последствия применения различных типов макроэкономической политики

Использовать модель Солоу для анализа долгосрочного периода

Использовать модель IS-LM для анализа краткосрочного периода

Прилагать макроэкономические знания к международным экономическим проблемам

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

обобщенную трудовую функцию: деятельность по планированию и прогнозированию экономического развития систем и подсистем.

трудовые функции: подготовка методических и справочных материалов по вопросам организации эффективной деятельности фирмы и отраслевых рынков

трудовые действия: экономический анализ, экономическое планирование, нахождение экономического равновесия на федеральных, региональных и муниципальных рынках

4. Компетенции

ОК - Общекультурные компетенции

Код	Наименование компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

5. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего
1	Раздел 1. Макроэкономические показатели	17
1.1	Предмет изучения макроэкономики	6
1.2	Безработица	5
1.3	Расчет Валового внутреннего продукта	6
2	Раздел 2. Макроэкономическая политика	17
2.1	Налогово-бюджетна политика	6
2.2	Деньги, банки, инфляция	5
2.3	Денежно-кредитная политика	6
3	Раздел 3. Макроэкономика в долгосрочном периоде времени	17
3.1	Четырехфакторная агрегированная производственная функция.	6
3.2	Модель Солоу	5
3.3	Определение естественной нормы безработицы при постоянстве скорости вхождения и выход из состава безработных в состав занятых	6
4	Раздел 4. Макроэкономика в краткосрочном периоде времени-1	17
4.1	Основные положения кейнсианского подхода	6
4.2	Совокупный спрос и совокупное предложение.	5
4.3	Мультипликаторы	6
5	Раздел 5. Макроэкономика в краткосрочном периоде времени-2	17
5.1	Кривая IS и факторы, ее определяющие	6
5.2	Факторы, определяющие кривую LM	5
5.3	Равновесие в модели IS-LM. Сравнительная статика.	6
6	Раздел 6. Международная экономика	23
6.1	Понятия и закономерности в международной торговле.	7
6.2	Приток и отток капитала в модели "Инвестиции-сбережения"	7
6.3	Обменные курсы	9
	Контроль/ Контактная работа на промежуточной аттестации	36

Итого	144
--------------	-----

Б1.Б.03 Эконометрика (продвинутый уровень)

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины подготовка руководителей в сфере экономики, формирование у магистрантов знаний, умений и навыков, ориентированных на решение стратегических, тактических и оперативных задач с помощью эконометрического моделирования.

Задачи:

1. приобретение опыта построения эконометрических моделей и навыков принятия решений о спецификации и идентификации модели, а также по выбору метода оценки параметров модели;
2. приобретение навыков работы с программными продуктами, предназначенными для анализа статистических данных и построения эконометрических моделей конкретных экономических явлений и процессов;
3. развитие умений правильно интерпретировать результаты моделирования;
4. освоение методик получения прогнозных оценок на основе построенных моделей.
5. овладение методологией и методикой построения, анализа и применения эконометрических моделей, как для анализа состояния, так и для оценки перспектив развития организаций любой организационно-правовой формы.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.Б.03 «Эконометрика (продвинутый уровень)» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана.

Перед дисциплиной Эконометрика (продвинутый уровень) изучаются следующие дисциплины:

- Микроэкономика (продвинутый уровень)
- Экономика фирмы
- Бизнес-планирование и маркетинговые исследования
- Цены и ценообразование
- Математические модели и исследование операций в экономике
- Финансовый менеджмент в общественном секторе
- Макроэкономика (продвинутый уровень)
- Финансы, инвестиции, управление проектами

После прохождения дисциплины Эконометрика (продвинутый уровень) изучаются следующие дисциплины:

- Экономика информации, аукционы и сетевые эффекты
- Пространственная экономика
- Управленческая экономика
- Оценка бизнеса
- Корпоративные финансы
- Экономика труда

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен:

Знать: основные понятия, категории и инструменты эконометрики;

- современные методы эконометрического анализа;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих журналах по проблемам эконометрики

Уметь: строить экономические модели и оценивать их параметры;

- проверять гипотезы о свойствах экономических показателей;
- анализировать и использовать результаты эконометрического анализа для прогноза и принятия обоснованных экономических решений;
- приобретать новые знания в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики;

Владеть: методами эконометрического анализа для управления экономикой предприятия;

- методами моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов.
- навыками эконометрического моделирования с применением пакета анализа MicrosoftExcel.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

• **обобщенную трудовую функцию:** деятельность по эконометрическому моделированию экономических процессов.

• **трудовые функции:** применение эконометрических моделей при планировании, прогнозировании и анализе экономических процессов..

• **трудовые действия:** применение эконометрических моделей для решения экономических и социальных задач; применение эконометрического моделирования для разработки стратегий развития и функционирования предприятий, использование эконометрических методов при руководстве экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности; формирование управленческих решений в условиях определенности и неопределенности.

4. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ОК - Общекультурные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает: Функциональные и стохастические типы связей. Предпосылки применения метода наименьших квадратов (МНК). Свойства оценок метода МНК. Основные приемы эконометрического моделирования.

ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Умеет: синтезировать пространственные и временные эконометрические модели
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Владеет: Методиками построения эконометрических моделей.

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает: методы корреляционного и регрессионного анализа на ПК.
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Умеет: анализировать статистическую значимость регрессионной модели и её параметров на ПК.
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Владеет: навыками эконометрического моделирования с применением пакета анализа MicrosoftExcel.
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Знает: основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих журналах по проблемам эконометрики.
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Умеет: анализировать и использовать результаты эконометрического анализа для прогноза и принятия обоснованных экономических решений
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Владеет навыками моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов.

5. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Всего
1.	Тема 1. Введение в эконометрику. Корреляционно-регрессионный	11

	анализ	
2.	Тема 2. Множественная регрессия Фиктивные переменные	25
3.	Тема 3. Системы эконометрических уравнений	10
4.	Тема 4. Временные ряды	26
5.	Тема 5. Модели стохастических процессов	26
6.	Тема 6. Современные технологии эконометрических исследований	10
	Контроль	36
	ИТОГО:	144

Б1.Б.04 Иностранный язык в деловом общении

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: ознакомление с основами культуры иноязычной речи и делового общения на иностранном языке, с лексикой и стилем официальных иноязычных документов; формирование устойчивого представления об иностранном языке как инструменте эффективного межкультурного общения в повседневной жизни и деловой сфере и средстве профессионального совершенствования.

Задачи:

- усовершенствовать навыки и умения грамотного письма и говорения на иностранном языке;
- сообщить необходимые сведения о деловом стиле общения на иностранном языке;
- сформировать и отработать навыки и умения ведения деловой переписки, переговоров, телефонных разговоров, личного общения в формальной обстановке;
- содействовать воспитанию культуры общения;
- расширить эрудицию, лингвистический и общий кругозор обучающихся.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.Б.04 «Иностранный язык в деловом общении» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана.

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

3.1 Обучающийся должен:

Знать:

- грамматические структуры устной и письменной иностранной деловой речи;
- лексику делового, национально-культурного общения, лексическое наполнение иностранной деловой корреспонденции;
- словообразовательную структуру терминологического слоя иностранного текста;
- устойчивые языковые формулы и типовые формы иностранных документов;
- орфоэпические, лексические, стилистические, грамматические нормы и нормы правописания на иностранном языке.

Уметь:

- понимать на слух иностранный учебный текст делового содержания;

- воспринимать на слух и анализировать иноязычный текст, содержащий незнакомые слова, в целях извлечения из текста ключевой информации;
- репродуктивно воспроизводить образцы речи;
- развертывать диалоги по фразам-клише;
- синтезировать собственные варианты монолога, диалога или полилога в заданной коммуникативной ситуации.

Владеть:

- навыками ведения диалога в связи с обсуждением содержания текста и аргументации своей точки зрения;
- навыками работы с профессиональной иноязычной литературой в печатном и электронном виде;
- навыками перевода и составления деловых документов личного и служебного характера на иностранном языке;
- навыками ведения делового телефонного разговора на иностранном языке.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

Общекультурную компетенцию:

ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

Общепрофессиональную компетенцию:

ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

4. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ОК - Общекультурные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	способен планировать и осуществлять деятельность, направленную на самоорганизацию и самообразование

ОПК - Общепрофессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
-----	--------------------------	--

ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	способность осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности; способность к обмену информацией в устной и письменной формах с целью эффективного выполнения профессиональных задач.
-------	---	--

5. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Всего
1	Тема 1. Визитзарубежногопартнёра	22
2	Тема 2. Устройство на работу	22
3	Тема 3. Командировка	20
4	Тема 4. В гостинице	22
5	Тема 5. Заключение договора	22
	ИТОГО:	108

Б1.В – Дисциплины вариативной части

Б1.В.01 Цены и ценообразование

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических навыков по приложению экономических знаний в конкретных экономических ситуациях.

Задачи:

- Определение цены, объем выпуска и прибыли в условиях монополии
- Умение осуществлять ценовую дискриминацию на практике
- Приложение модели S-C-P к конкретным рыночным ситуациям в условиях нестратегического поведения

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.01 «Цены и ценообразование» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Перед дисциплиной Цены и ценообразование изучаются следующие дисциплины:

- Микроэкономика (продвинутый уровень)
- Экономика фирмы
- Бизнес-планирование и маркетинговые исследования

Знания, полученные после изучения данной дисциплины необходимы для успешного прохождения всех последующих экономических дисциплин, выполнения практик и написания итоговой выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

модель S-C-P

маржинальный анализ

методы нахождения оптимальной рыночной цены в условиях монополии и нелинейной кривой спроса

Уметь:

рассчитывать эластичность спроса по цене

определять ожидаемую прибыль как в условиях осуществления ценовой дискриминации, так и без возможности ее осуществления

находить равновесие на отраслевом рынке, применяя наиболее подходящий для этого аналитический инструмент

сегментировать рынки

устанавливать оптимальную систему скидок на товар

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

обобщенную трудовую функцию: деятельность по планированию и прогнозированию экономического развития систем и подсистем.

трудовые функции: подготовка методических и справочных материалов по вопросам организации эффективной деятельности фирмы и отраслевых рынков

трудовые действия: экономический анализ, экономическое планирование, нахождение экономического равновесия на федеральных, региональных и муниципальных рынках

4. Компетенции

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

5. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего
1	Раздел 1. Эластичность	23
1.1	Эластичность линейной функции спроса	8
1.2	Функция спроса с постоянной эластичностью	8
1.3	Постоянная эластичность и влияние изменение цены на объем выпуска и выручку.	7
2	Раздел 2. Базовое уравнение ценообразования для фирмы с рыночной властью	23
2.1	Базовое уравнение ценообразования	8
2.2	Эластичность и максимальный размер скидки	8
2.3	От эластичности к функции спроса. Изменяющаяся эластичность	7
3	Раздел 3. Индекс Херфиндаля. Индекс Лернера. Парадигма S-C-P	23
3.1	Базовое уравнение экономики отраслевых рынков	8
3.2	Рыночная эластичность спроса и эластичность спроса для фирмы.	8
3.3	Парадигма S-C-P	7
4	Раздел 4. Ценовая дискриминация. Сегментирование рынков.	39
4.1	Виды ценовой дискриминации. Дискриминация первого, второго и третьего рода	12
4.2	Дискриминация по индикаторам и максимизация дохода	13
4.3	Двухкомпонентный тариф как способ дискриминации	14
	Контроль/ Контактная работа на промежуточной аттестации	36
	Итого	144

Б1.В.02 Финансы, инвестиции, управление проектами

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование у слушателей понимания принципов работы финансовой системы и

усвоение алгоритма принятия инвестиционных и финансовых решений

Задачи:

- Усвоение и применение на практике операции дисконтирования
- Умение рассчитывать срочные и бессрочные аннуитеты
- Расчет ЧПС бизнес-проектов
- Умение определять стоимость бизнеса
- Понимание проблемы межвременного выбора
- Понимание и расчет простой и модифицированной дюрации

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.02 «Финансы, инвестиции, управление проектами» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Перед дисциплиной Финансы, инвестиции, управление проектами изучаются следующие дисциплины:

- Микроэкономика (продвинутый уровень)
- Экономика фирмы
- Бизнес-планирование и маркетинговые исследования
- Цены и ценообразование

Знания, полученные после изучения данной дисциплины необходимы для успешного прохождения всех последующих экономических дисциплин, выполнения практик и написания итоговой выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

Процедуру дисконтирования

Функции ЧПС, ВСД, ПС и ПЛТ в программе Excel

Логику осуществления межвременного выбора

Принципы оценки бизнеса

Простую и модифицированную дюрацию

Финансовую терминологию

Уметь:

Применять на практике операцию дисконтирования и рассчитывать чистую приведенную стоимость

Рассчитывать значения функций ЧПС, ВСД, ПС и ПЛТ в программе Excel и понимать их смысл

Рассчитывать срочные и бессрочные аннуитеты, платежи по лизингу, ипотеке и т.д.

Рассчитывать ЧПС бизнес-проектов

Определять стоимость бизнеса по методу оценки будущих потоков прибылей

Рассчитывать простую и модифицированную дюрацию

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

обобщенную трудовую функцию: деятельность по планированию и прогнозированию экономического развития систем и подсистем.

трудовые функции: подготовка методических и справочных материалов по вопросам организации эффективной деятельности фирмы и отраслевых рынков

трудовые действия: экономический анализ, экономическое планирование, нахождение экономического равновесия на федеральных, региональных и муниципальных рынках

4. Компетенции

ОК - Общекультурные компетенции

Код	Наименование компетенции
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

5. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего
1	Раздел 1 Дисконтирование. Управление проектами. Аннуитеты	17
1.1	Дисконтирование	6
1.2	Управление проектами	5
1.3	Аннуитеты	6
2	Раздел 2. Оценка активов	17
2.1	Четыре способа оценки активов	6
2.2	Цена истощаемых природных ресурсов	5
2.3	Оценка неосязаемых активов	6
3	Раздел 3. Межвременной выбор	17
3.1	Бюджетное ограничение для двух периодов времени.	6
3.2	Фундаментальное межвременное ограничение и выбор потребителя	5
3.3	Временные и перманентные шоки доходов.	6
4	Раздел 4. Дюрация	17
4.1	Простая дюрация	6
4.2	Модифицированная дюрация	5
4.3	Выпуклость функции приведенной стоимости от процентной ставки	6
5	Раздел 5. Ценные бумаги и расчетные операции	4
5.1	Базовые финансовые и инвестиционные термины	2

5.2	Терминология, связанная с расчетными операциями	1
5.3	Виды ценных бумаг	1
	Итого	72

Б1.В.03 Корпоративные ценные бумаги

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины являются формирование углубленного знания о функционировании финансовых рынков и институтов, комплексное изучение особенностей интернет-трейдинга на рынке ценных бумаг, приобретение практических навыков по использованию программ на финансовых рынках, развитие умения применять торговую систему, управлять капиталом, использовать торговые стратегии.

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление с нормативной базой и российским законодательством, регулирующим рынок ценных бумаг;
- получение студентами основных теоретических знаний о функционировании рынка корпоративных ценных бумаг и его инструментах;
- подготовка студентов к практической деятельности, связанной с обращением ценных бумаг;
- информирование студентов о современном рынке ценных бумаг и его значении в функционировании финансовых рынков.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.03 «Корпоративные ценные бумаги» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Перед дисциплиной Корпоративные ценные бумаги изучаются следующие дисциплины:

- Экономика фирмы
- Финансовый менеджмент в общественном секторе
- Макроэкономика (продвинутый уровень)
- Финансы, инвестиции, управление проектами

После прохождения дисциплины Корпоративные ценные бумаги изучаются следующие дисциплины:

- Анализ и минимизация рисков
- Экономика общественного сектора
- Теория игр и стратегическое поведение
- Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования рыночной экономики
- Эконометрика (продвинутый уровень)
- Экономика информации, аукционы и сетевые эффекты
- Управленческая экономика
- Корпоративные финансы

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен:

Знать:

1. инструменты корпоративного рынка ценных бумаг;
2. профессиональные виды деятельности на корпоративном рынке ценных бумаг;
3. программы для торговли ценными бумагами;
4. принципы создания торговой системы;
5. правила управление капиталом;
6. стратегии интернет-трейдинга.

Уметь:

1. анализировать во взаимосвязи факторы, необходимые для формирования прогноза развития рынка корпоративных ценных бумаг;
2. использовать фундаментальный и технический анализ;
3. анализировать статистические данные, полученные в результате интернет-трейдинга на корпоративном рынке ценных бумаг;
4. представлять результаты проведенного исследования в виде презентации

владеть:

1. способность к самостоятельному освоению новых методов исследования корпоративного рынка ценных бумаг;
2. навыки самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания о рынке корпоративных ценных бумаг;
3. способность разрабатывать стратегии поведения на рынке корпоративных ценных бумаг;
4. способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной стратегией.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

обобщенную трудовую функцию: деятельность по планированию и прогнозированию социально-экономического развития региона.

трудовые функции: подготовка методических и справочных материалов по вопросам управления социально-экономическим развитием региона.

трудовые действия: анализ социально-экономических процессов, прогнозирование социально-экономических процессов, статистический учет населения, разработка социально-экономических программ развития региона.

4. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ОК - Общекультурные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
------------	---------------------------------	---

ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Основные этапы формирования и развития публичных экономических школ по формированию фондового рынка подбор и анализ нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность на рынке ценных бумаг
------	---	---

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Методы социально-экономического прогнозирования динамики фондового рынка Навыки оценки экономических, социальных, политических условий и последствий реализации корпоративных инвестиционных программ
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Навыки расчетов по тенденциям и трендам направленности динамики изменения ценового диапазона по «голубым фишкам» и акциям «второго эшелона»

5.Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Всего
1	Рынок ценных бумаг как дополнительный источник финансирования экономики	18,1
2	Регулирование корпоративного рынка ценных бумаг	16,1

3	Участники корпоративного рынка ценных бумаг. Эмитенты, инвесторы, профессиональные участники рынка	18,05
4	Долевые и долговые ценные бумаги	19,75
	ИТОГО:	72

Б1.В.04 Анализ и минимизация рисков

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование у слушателей умения оценивать риски, определять цену информации, рассчитывать страховые ставки и задавать оптимальную структуру портфеля ценных бумаг с заданным параметром дисперсии

Задачи:

- Оценка и минимизация риска
- Расчет страховых ставок для рынка совершенной конкуренции и монопольного страхового рынка
- Определение цены информации и принятие решений о покупке информации
- Формирование оптимального портфеля ценных бумаг

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.04 «Анализ и минимизация рисков» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Перед дисциплиной Анализ и минимизация рисков изучаются следующие дисциплины:

- Микроэкономика (продвинутый уровень)
- Экономика фирмы
- Бизнес-планирование и маркетинговые исследования
- Цены и ценообразование
- Финансы, инвестиции, управление проектами

Знания, полученные после изучения данной дисциплины необходимы для успешного прохождения всех последующих экономических дисциплин, выполнения практик и написания итоговой выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

Базовые концепции риск-менеджмента и страхования

Принципы минимизации риска

Факторы, влияющие на ценность информации

Базовые положения модели Гарри Марковица

Уметь:

Оценивать и минимизировать риски

Рассчитывать страховые ставки для рынка совершенной конкуренции

Рассчитывать страховые ставки для монопольного страхового рынка

Определять цену информации и принимать решений о покупке или продаже информации

Формировать оптимальный портфель ценных бумаг

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

обобщенную трудовую функцию: деятельность по планированию и прогнозированию экономического развития систем и подсистем.

трудовые функции: подготовка методических и справочных материалов по вопросам организации эффективной деятельности фирмы и отраслевых рынков

трудовые действия: экономический анализ, экономическое планирование, нахождение экономического равновесия на федеральных, региональных и муниципальных рынках

4. Компетенции

ОК - Общекультурные компетенции

Код	Наименование компетенции
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОПК - Общепрофессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

5. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего
1	Раздел 1. Принятие решений с учетом риска	23
1.1	Стандартное отклонение как антиблаго.	8
1.2	Функция полезности и бюджетное ограничение при наличии риска	8
1.3	Выбор между доходностью и риском.	7

2	Раздел 2. Страхование. Расчет оптимальных страховых тарифов	23
2.1	Полезность как функция от богатства. Нерасположенность к риску.	8
2.2	Функция ожидаемой полезности фон Неймана-Моргенштерна.	8
2.3	Примеры расчета оптимального страхового тарифа.	7
3	Раздел 3. Цена информации	19
3.1	Информация как экономическое благо.	7
3.2	Определение цены информации.	6
3.3	Решение задачи на определение цены информации в Excel	6
4	Раздел 4. Модель оптимального портфеля инвестора Гарри Марковица	43
4.1	Определение ожидаемой средней доходности портфеля инвестора.	11
4.2	Определение дисперсии портфеля инвестора.	11
4.3	Минимизация риска портфеля при заданном уровне доходности. Максимизация доходности при заданном уровне риска.	21
5.1	Контроль/ Контактная работа	36
5.3	Итого	144

Б1.В.05 Экономика общественного сектора

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических навыков по определению роли государства в экономической системе

Задачи:

Понимание и практическое применение концепции внешних эффектов

Получение представлений о бюджетировании, оптимальном контроле и стимулирующих контрактах

2. Место дисциплины в структуре программы

Для успешного прохождения дисциплины Б1.В.06 «Экономика общественного сектора» необходимы базовые знания по всем экономическим дисциплинам, входящих в учебную программу, дисциплин «Теория вероятностей и статистика (продвинутый уровень)», «Экономика отраслевых рынков», «Экономика фирмы», «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Знания, полученные после изучения данной дисциплины необходимы для успешного прохождения всех последующих экономических дисциплин, выполнения практик и написания итоговой выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

Понятие внешних эффектов и их видов

Понятие общественных и клубных благ

Способы решения проблемы информационной асимметрии

Способы государственного регулирования монополий

Основные концепции теории общественного выбора

Принципы бюджетного федерализма

Уметь:

Количественно определять размер внешних эффектов и уметь определять оптимальную компенсацию

Определять оптимальный объем выпуска общественных и клубных благ

Разрабатывать механизмы стимулирования конкуренции

Сглаживать последствия информационной конкуренции

Использовать наиболее приемлемые механизмы общественного выбора для конкретной ситуации

Выбирать между бюджетной децентрализацией и бюджетной централизацией в конкретных ситуациях для принятия оптимального решения

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

обобщенную трудовую функцию: деятельность по планированию и прогнозированию экономического развития систем и подсистем.

трудовые функции: подготовка методических и справочных материалов по вопросам организации эффективной деятельности фирмы и отраслевых рынков

трудовые действия: экономический анализ, экономическое планирование, нахождение экономического равновесия на федеральных, региональных и муниципальных рынках

4. Компетенции

ОПК - Общепрофессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции
ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

5. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего
1	Раздел 1. Внешние эффекты	19
1.1	Понятие и виды внешних эффектов	8
1.2	Способы регулирования отрицательных внешних эффектов	5
1.3	Проблема выбора оптимального правового режима	6
2	Раздел 2. Общественные блага	19
2.1	Исключаемость и соперничество в потреблении.	8
2.2	Оптимальный объем производства общественных благ.	5
2.3	Принцип Линдаля	6
3	Раздел 3. Информационная асимметрия и стимулирование конкуренции	19
3.1	Понятие и причины возникновения информационной асимметрии.	8
3.2	Модель рынка лимонов Джорджа Акерлофа. Модель выбора качества	5
3.3	Регулирование естественной монополии.	6
4	Раздел 4. Общественный выбор	19
4.1	Нерыночное согласование предпочтений.	8
4.2	Парадокс голосования. Стратегическое голосование и манипулирование	5
4.3	Механизмы выявления победителей при голосовании.	6
5	Раздел 5. Бюджетный федерализм	32
5.1	Государство и эффективные институты	21
5.2	Бюджетный федерализм vs. бюджетный унитаризм.	16
5.3	Гипотеза Тибу и "голосование ногами"	13
	Контроль	36

Итого	144
--------------	-----

Б1.В.06 Налоговая система РФ (продвинутый уровень)

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины формирование у будущих магистров прочных теоретических основ и практических навыков по исчислению конкретных налогов, их перечислению в бюджеты различных уровней и внебюджетные фонды.

Для достижения цели ставятся **задачи**:

- изучение экономической сущности, функций и роли налогов в экономической системе общества, современной налоговой политики;
- ознакомление с налоговой системой РФ, принципами ее построения, классификацией налогов;
- изучение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах;
- освещение вопросов налогового контроля;
- подробное ознакомление с порядком исчисления и уплаты в бюджет основных налогов и сборов, таможенных пошлин, взимаемых в Российской Федерации.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.07 «Налоговая система РФ (продвинутый уровень)» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Перед дисциплиной Налоговая система РФ (продвинутый уровень) изучаются следующие дисциплины:

- Микроэкономика (продвинутый уровень)
- Современные проблемы функционирования финансовой системы
- Теория хозяйства и права
- Иностранный язык в деловом общении
- Современные теории денег, финансов и кредита
- Макроэкономика (продвинутый уровень)
- Эконометрика (продвинутый уровень)
- Бюджетный федерализм: теория и практика
- Финансовый менеджмент в общественном секторе
- Экономика общественного сектора

После прохождения дисциплины Налоговая система РФ (продвинутый уровень) изучаются следующие дисциплины:

- Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования рыночной экономики
- Государственные внебюджетные фонды
- Бюджетно-налоговая политика
- Межбюджетные отношения
- Казначейские технологии исполнения бюджета
- Инвестиционный анализ в государственном секторе
- Государственный и муниципальный финансовый контроль
- Социальное страхование

- Регулирование занятости и доходов населения
- Экономика труда
- Финансовое планирование на уровне государства и муниципальных образований
- Теория и практика организации государственных и муниципальных закупок

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы налогообложения и принципы функционирования налоговой системы государства;
- законодательные и нормативные правовые акты о налогах и сборах;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений по проблемам, связанным с налогообложением;
- отечественный и зарубежный опыт в области рациональной организации налогообложения в условиях рыночной экономики.

Уметь:

- систематизировать и обобщать информацию о развитии налоговой системы страны;
- выявлять проблемы развития налоговой системы страны и предлагать возможные пути их решения.

Владеть:

- специальной налоговой терминологией;
- методикой расчетов налоговых платежей, порядком их уплаты и заполнения необходимых документов отчетности;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере налогообложения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить обобщенную трудовую функцию: деятельность по планированию и прогнозированию социально-экономического развития региона.

трудовые функции: подготовка методических и справочных материалов по вопросам управления социально-экономическим развитием региона.

трудовые действия: анализ социально-экономических процессов, прогнозирование социально-экономических процессов, статистический учет населения, разработка социально-экономических программ развития региона.

4. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ОПК - Общепрофессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
------------	---------------------------------	---

ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения	владение навыками формирования и функционирования налоговой системы государства, понимать методы осуществления налоговой политики, представлять структуру налоговых органов в РФ.
-------	--	---

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	умение осуществлять экономический анализ данных необходимых для расчета налоговых платежей поступающих в бюджетную систему РФ, знать сроки подачи налоговой декларации по НДФЛ и сроки уплаты налогов по налогу на имущество физических лиц, транспортному налогу.

5.Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Всего
1	Понятие налоговой политики государства и методы её осуществления	27,3
2	Понятие и значение налогов, их виды	26,7
3	Элементы налогообложения: обязательные и факультативные	31,3
4	Система налогов и сборов в Российской Федерации	31,4
5	Формы, виды и методы налогового контроля	27,3
	ИТОГО:	144

Б1.В.07 Теория вероятности и статистика в экономике отраслевых рынков

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель:

формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических навыков по вероятностям в конкретных экономических ситуациях.

Задачи:

Понимание концепции вероятности и ее расчет

Понимание формулы Бернулли и ее использование в конкретных ситуациях

Умение использовать формулу Байеса

Использование формулы Пуассона в экономических расчетах, страховании, управлении качеством и т.д.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.07 «Теория вероятности и статистика в экономике отраслевых рынков» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Для успешного прохождения дисциплины необходимы умения делать финансовые расчеты в Excel, знать основы математического анализа. Прохождение курса предполагает наличие у слушателя базовых компетенций по дисциплине «Микроэкономика», «Ценовая политика фирмы»

Знания, полученные после изучения данной дисциплины необходимы для успешного прохождения всех последующих экономических дисциплин, выполнения практик и написания итоговой выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

принципы расчета вероятностей

математический анализ одной переменной и вывод основных математических формул, используемых в курсе

формулы для расчета вероятностей

Уметь:

Рассчитывать вероятность при повторяющихся событиях

Применять формулу Бернулли к конкретным экономическим и социальным задачам

Применять формулу Байеса к конкретным экономическим и социальным задачам

Применять формулу Пуассона к конкретным экономическим и социальным задачам

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

обобщенную трудовую функцию: деятельность по планированию и прогнозированию экономического развития систем и подсистем.

трудовые функции: подготовка методических и справочных материалов по вопросам организации эффективной деятельности фирмы и отраслевых рынков

трудовые действия: экономический анализ, экономическое планирование, нахождение экономического равновесия на федеральных, региональных и муниципальных рынках

4. Компетенции

ОПК - Общепрофессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции
ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

5. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего
1	Раздел 1. Понятие вероятности. Сложение вероятностей. Независимые и зависимые события.	17
1.1	Понятие множества. Операции со множествами	7
1.2	Вероятность. Геометрическая интерпретация вероятности	5
1.3	Сложение вероятностей. Независимые события. Зависимые события.	5
2	Раздел 2. Формула Бернулли.	17
2.1	Биномиальное распределение.	7
2.2	Формула Бернулли. Бином Ньютона.	5
2.3	Правило умножения для определения вероятности наступления зависимых событий.	5
3	Раздел 3. Формула Байеса	17
3.1	Условная вероятность	7
3.2	Формула Байеса	5

3.3	Приложение формулы Байеса к экономическим процессам	5
4	Раздел 4. Распределение Пуассона	20,7
4.1	Функция плотности распределения. Кумулятивная функция распределения	8
4.2	Распределение Пуассона. Примеры пуассоновских распределений	6
4.3	Однократное наступление редких событий	6,7
	Контроль/ Контактная работа	0,3
	Итого	72

Б1.В.08 Экономика фирмы

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель:

Разработка оптимальной модели поведения фирмы в условиях заданных технологий, издержек и рыночных цен

Задачи:

Минимизация издержек фирмы в условиях заданной производственной функции и цен на факторы производства

Построение функций издержек на основе производственной функции

Определение цены, объем выпуска и прибыли фирм в условиях совершенной конкуренции

Нахождение равновесия на рынке в условиях вальрасовских ограничений

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.08 «Экономика фирмы» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Для успешного прохождения дисциплины необходимы умения делать финансовые расчеты в Excel, знать основы математического анализа. Прохождение курса предполагает наличие у слушателя базовых компетенций по дисциплине «Микроэкономика», «Цены и ценообразование», «Теория вероятностей и статистика»

Знания, полученные после изучения данной дисциплины необходимы для успешного прохождения всех последующих экономических дисциплин, выполнения практик и написания итоговой выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

Производственную функцию фирмы

Функции издержек фирм

Функцию предложения фирмы.

Функцию предложения фирм в отрасли

Модель Вальраса

Уметь:

Минимизировать издержки фирмы в условиях заданной производственной функции и цен на факторы производства

Строить функции издержек на основе производственной функции

Определять цены, объем выпуска и прибыли фирм в условиях совершенной конкуренции

Находить равновесие на рынке в условиях вальрасовских ограничений

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

обобщенную трудовую функцию: деятельность по планированию и прогнозированию экономического развития систем и подсистем.

трудовые функции: подготовка методических и справочных материалов по вопросам организации эффективной деятельности фирмы и отраслевых рынков

трудовые действия: экономический анализ, экономическое планирование, нахождение экономического равновесия на федеральных, региональных и муниципальных рынках

4. Компетенции

Профессиональные компетенции:

ОК - Общекультурные компетенции

Код	Наименование компетенции
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции
ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

5. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего
1	Раздел 1. Производственная функция фирмы. Минимизация издержек	23
1.1	Функция затрат от факторов производства	8
1.2	Производственная функция и ее разновидности	8

1.3	Решение проблемы минимизации издержек	7
2	Раздел 2. Функции издержек и максимизация прибыли	23
2.1	Виды издержек фирмы	8
2.2	Маржинализация и максимизация прибыли	8
2.3	Условие ухода фирмы с рынка	7
3	Раздел 3. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции	19
3.1	Функция предложения фирмы в условиях совершенной конкуренции	7
3.2	Кривая предложения. Отраслевое равновесие	6
3.3	Максимальное количество фирм в отрасли	6
4	Раздел 4. Общее экономическое равновесие. Модель Вальраса.	43
4.1	Остаточный спрос	15
4.2	Модель Вальраса для двух потребителей	13
4.3	Модель Вальраса для трех и большего количества потребителей	15
	Контроль/контактная работа	36
5.3	Итого	144

Б1.В.09 Экономика отраслевых рынков

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель:

формирование у слушателей умения использовать грамотные стратегические ходы в отраслевой конкуренции и получать конкурентные преимущества

Задачи:

Умение разыгрывать ситуации в рамках модели Бертрана, Курно и Штакельберга и выявлять оптимальные стратегии поведения

Расчет эффективности рекламных компаний

Выявление условий самоподдержания сговора на отраслевом рынке

Применения знаний о сетевых эффектах в конкретных экономических ситуациях

Определение эффективности радикальных и нерадикальных инноваций

Выработка стратегии поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.09 «Экономика отраслевых рынков» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Для успешного прохождения дисциплины необходимы знания, полученные при прохождении дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория вероятностей», «Цены и ценообразование» и «Теория игр и стратегическое поведение». Данный курс является одним из ключевых для подготовки профессионала соответствующего уровня.

Знания, полученные после изучения данной дисциплины необходимы для успешного прохождения всех последующих экономических дисциплин, выполнения практик и написания итоговой выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

базовые положения теории конкуренции по Бертрану, Курно и Штакельбергу
 типы рынков и принципы поведения на каждом типе рынка
 факторы успеха и неуспеха в реализации политики сговора
 стратегический действия, используемые в конкурентной борьбе

Уметь:

Рассчитывать эффективность конкретной стратегии на конкретном типе рынка

Использовать принцип двойной маргинализации для повышения эффективности работы фирмы на рынке

Применять комплектование и рекламные акции для достижения конкурентных преимуществ

Рассчитывать прибыль на рынке с наличием сетевых эффектов

Рассчитывать отдачу от вложений в НИОКР

Определять и использовать оптимальную стратегию на рынках монополистической конкуренции и рынках с доминированием одной фирмы.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

обобщенную трудовую функцию: деятельность по планированию и прогнозированию экономического развития систем и подсистем.

трудоу функции: подготовка методических и справочных материалов по вопросам организации эффективной деятельности фирмы и отраслевых рынков

трудоу действия: экономический анализ, экономическое планирование, нахождение экономического равновесия на федеральных, региональных и муниципальных рынках

4. Компетенции

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

5. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего
1	Раздел 1. Дуополия. Конкуренция по Бертрану	21
1.1	Стратегические взаимодействия на олигопольном рынке.	7
1.2	Модель Бертрана для совершенных субститутов.	7
1.3	Модель Бертрана для несовершенных субститутов.	7
2	Раздел 2. Конкуренция по Курно. Калибровка	21
2.1	Модель Курно. Совершенная конкуренция и монополия как частные случаи модели Курно	7
2.2	Калибровка в модели Курно	7
2.3	Модель Курно для трех и большего количества фирм.	7
3	Раздел 3. Конкуренция по Штакельбергу. Вертикальные связи	21
3.1	Модель Штакельберга.	7
3.2	Вертикальные связи как частный случай модели Штакельберга.	7
3.3	Способы решения проблем, порождаемых вертикальными связями.	7
4	Раздел 4. Реклама. Комплектование	21
4.1	Реклама. Влияние рекламы на спрос.	7
4.2	Эффективность рекламных кампаний.	7
4.3	Самоотбор. Чистое и смешанное комплектование.	7
5	Раздел 5. Сговор. Оппортунистическое поведение	13
5.1	Сговор как способ решения парадокса Бертрана. Оппортунистическое поведение.	5
5.2	Склонность к нарушению картельного сговора в конкуренции по Бертрану.	5
5.3	Условия поддержания эффективного сговора	3

6	Раздел 6. Исследования и разработки. Сетевые эффекты	11
6.1	Понятие сетевого эффекта. Виды сетевых эффектов.	4
6.2	Роль сетевых эффектов в информационных технологиях.	4
6.3	Радикальные и нерадикальные инновации. Модель выгод от вложения в нерадикальные инновации для ситуации монополии и олигополии	3
	Контроль/ Контактная работа	36
	Итого	144

Б1.В.10 Бизнес-планирование и маркетинговые исследования

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель:

формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических навыков по проблемам управления и изучения особенностей продвижения товаров и услуг

Задачи:

Усвоение основных понятий менеджмента

Усвоение основных понятий маркетинга

Получение представлений о бюджетировании, оптимальном контроле и стимулирующих контрактах

Построение кривой спроса на основе эконометрических методов

Умение выбирать и применять оптимальную маркетинговую стратегию

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.10 «Бизнес-планирование и маркетинговые исследования» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Перед дисциплиной Бизнес-планирование и маркетинговые исследования изучаются следующие дисциплины:

- Микроэкономика (продвинутый уровень)
- Экономика фирмы

Знания, полученные после изучения данной дисциплины необходимы для успешного прохождения всех последующих экономических дисциплин, выполнения практик и написания итоговой выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

Основные понятия менеджмента

Основные понятие маркетинга

Бюджетирование, оптимальный контроль и стимулирующие контракты

Уметь:

Применять концепции альтернативной стоимости и идеи маржинализма к управленческим и маркетинговым проблемам

Строить кривую спроса на основе эконометрических методов

Уметь выбирать и применять оптимальную маркетинговую стратегию

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

обобщенную трудовую функцию: деятельность по планированию и прогнозированию экономического развития систем и подсистем.

трудовые функции: подготовка методических и справочных материалов по вопросам организации эффективной деятельности фирмы и отраслевых рынков

трудовые действия: экономический анализ, экономическое планирование, нахождение экономического равновесия на федеральных, региональных и муниципальных рынках

4. Компетенции

ОК - Общекультурные компетенции

Код	Наименование компетенции
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции
ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

5. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего
1	Раздел 1. Понятия и идеи «Менеджмента&Маркетинга»	17
1.1	Основные понятия и идеи менеджмента	6
1.2	Базовые понятия и идеи менеджмента	5
1.3	Управленческие и маркетинговые идеи для сетевой и цифровой экономики	6
2	Раздел 2. «Менеджмент&Маркетинг» как экономическая дисциплина	17
2.1	Пирамида Маслоу и ее критика	6

2.2	SWON-анализ. Матрица БКГ	5
2.3	Слияния и поглощения	6
3	Раздел 3. Менеджмент: оптимальный контроль, стимулирование, бюджетирование, финансовый рычаг	17
3.1	Психологический и кибернетический подходы к менеджменту. Бюджетирование	6
3.2	Организация контроля. Оптимальное количество контролеров	5
3.3	Финансовый рычаг	6
4	Раздел 4. Маркетинг. Построение кривой спроса на основе временных рядов	17
4.1	Анализ и редукция исходных факторов, влияющих на объем спроса	6
4.2	Проблемы расчета отраслевого индекса цен.	5
4.3	Построение функции спроса на базе временного ряда.	6
5	Раздел 5. Маркетинговые стратегии	4
5.1	Политика «снятия сливок».	2
5.2	Выбор количества рынков сбыта.	1
5.3	Проблема выбора места производства и места сбыта	1
	Итого	72

Б1.В.ДВ – Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ.01.01 Управление человеческими ресурсами

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины формирование комплексных теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами современной организации; а также приобретение навыков применения различных методик управления человеческими ресурсами на практике.

Задачи:

- систематизация теоретических знаний в области менеджмента и управления человеческими ресурсами;
- овладение современными методиками управления человеческими ресурсами;
- умение применять современные подходы и методики на практике.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Управление человеческими ресурсами» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Перед дисциплиной «Управление человеческими ресурсами» изучается следующая дисциплина: «Бизнес планирование и маркетинговые исследования», параллельно с курсом осваивается дисциплина «Экономика труда».

После прохождения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» осуществляется прохождение производственной практики и подготовка выпускной квалификационной работы.

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен:

Знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами;
- роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- причины многовариантности практики управления человеческими ресурсами в современных условиях;

Уметь:

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.

Владеть:

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами планирования карьеры;

- методами оценки экономической и социальной эффективности системы управления человеческими ресурсами.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

Обобщенная трудовая функция: разработка системы стратегического управления человеческими ресурсами.

Трудовая функция: реализация системы стратегического управления человеческими ресурсами.

Трудовые действия:

1. Постановка стратегических целей в управлении человеческими ресурсами.
2. Разработка корпоративной политики, планов, программ, процедур и технологий по управлению персоналом.
3. Разработка организационной структуры, планирование потребности в персонале организации.
4. Разработка корпоративной культуры и социальной политики, систем мотивации, эффективности, оценки и развития персонала.

4. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ОК - Общекультурные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	сформированные знания о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциал.

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ПК-11	способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	навыки использования современных и перспективных форм организации управления; руководства организацией в целом, культурой организации и стилем руководства

5. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Всего
Раздел 1.	Формирование человеческих ресурсов	48
Тема 1	Политика управления человеческими ресурсами	12
Тема 2	Планирование потребности в человеческих ресурсах	12
Тема 3	Поиск и привлечение человеческих ресурсов в организацию	12
Тема 4	Трудовая адаптация в организации	12
Раздел 2.	Использование человеческих ресурсов	48
Тема 5	Организация труда во времени и пространстве	12
Тема 6	Стимулирование и мотивация труда работников	12
Тема 7	Оценка эффективности использования человеческих ресурсов	12
Тема 8	Деловая оценка работников	12
Раздел 3	Развитие человеческих ресурсов	48
Тема 9	Профессиональная подготовка работников	12
Тема 10	Планирование карьеры работников в организации	12
Тема 11	Организационная культура как элемент управления человеческими ресурсами	12
Тема 12	Социальное развитие коллектива современной организации	12
	ИТОГО:	144

Б1.В.ДВ.01.02 Мотивация трудовой деятельности

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование системного мышления в области побуждения человека к труду и практической подготовки к управлению мотивацией и развитию систем стимулирования труда.

Задачи:

- участие в организационно-управленческой и экономической деятельности, в ходе которой обучающийся получает основы знаний по природе потребностей и мотивации, методам и принципам стимулирования работников в целях достижения поставленных целей организации.
- участие в информационно-аналитической деятельности, в ходе которой обучающийся получает навыки анализа причин и последствий внедрения

мотивационных технологий и эффективных систем оплаты труда, благодаря которым предприятие может быть выведено из неблагоприятной ситуации путём изменения процессов управления персоналом;

- участие в социально-психологической деятельности, в ходе которой обучающийся получает основы знаний по специфике проявления различных потребностей личности, природе воздействия стимулов, реализации мотивационных проектов и схем, взаимному влиянию сотрудника и предприятия в ходе реализации компенсационных пакетов в системе оплаты труда.
- участие в проектной деятельности, в ходе которой обучающийся готов применять современные методы стимулирования эффективной деятельности сотрудников в процессе создания проекта эффективной системы компенсации и оплаты труда.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Мотивация трудовой деятельности» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Перед дисциплиной Мотивация трудовой деятельности изучаются следующие дисциплины:

- Экономика фирмы
- Финансовый менеджмент в общественном секторе
- Экономика общественного сектора
- Налоговая система РФ (продвинутый уровень)
- Экономика отраслевых рынков
- Управление человеческими ресурсами

После прохождения дисциплины Мотивация трудовой деятельности изучаются следующие дисциплины:

- Управленческая экономика
- Экономика труда
- Регулирование занятости и доходов населения

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

Знать:

- структуру системы мотивации и стимулирования, внешние и внутренние факторы ее формирования;
- принципы и основы формирования системы мотивации и стимулирования труда персонала;
- связь корпоративной системы мотивации и системы управления персоналом организации, взаимосвязь стратегии организации и корпоративной системы мотивации;
- мотивационное значение элементов системы управления персоналом и кадровых технологий;
- методы оценки эффективности системы мотивации и стимулирования в организации;
- понятие и методы оценки конкурентоспособности и эффективности политики оплаты труда.

Уметь:

- применять на практике принципы и основы формирования системы мотивации и стимулирования труда персонала;
- проводить исследования и диагностировать типы трудовой мотивации работника и персонала организации;
- разрабатывать и внедрять политику мотивации и стимулирования персонала с учетом факторов внешней и внутренней среды организации, ее стратегических целей и задач
- проводить оценку соответствия разработанных принципов, структуры зарплаты и льгот условиям на рынке труда;
- применять на практике методы оценки эффективности системы мотивации и стимулирования труда;
- применять на практике методы оценки конкурентоспособности и эффективности политики оплаты труда;
- проводить сравнительные исследования для определения эффективности системы вознаграждения.

Владеть:

- методикой измерения и мониторинга мотивации персонала организации;
- методами проведения, обработки и анализа результатов исследований уровня заработных плат;
- современными технологиями управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности;
- методами оценки экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы мотивации и стимулирования труда.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить: основные направления политики мотивации и стимулирования персонала организации, факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на выработку и реализацию политики мотивации и стимулирования персонала организации.

4. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ОК - Общекультурные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	умеет разрабатывать корпоративную политику, планы, программы, процедуры и технологии по управлению персоналом

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
-----	--------------------------	--

ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	владеет методами рассматривать основные виды деятельности предприятия как процессы. Проводит анализ процессов, действующих на предприятии и организации различных форм собственности. Определять последовательность, взаимосвязь и взаимодействие этих процессов.
-------	---	---

5. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Всего
1	Система трудовой мотивации: сущность, структура, основные категории	12
2	Корпоративная система мотивации, факторы ее формирования	12
3	Система управления персоналом как средство реализации корпоративной системы мотивации	12
4	Мотивационное значение организации труда	12
5	Мотивационное значение развития персонала	12
6	Мотивационное значение оценки персонала	13
7	Мотивационное значение системы вознаграждений	12
8	Измерение и мониторинг трудовой мотивации	12
9	Оценка эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации	11
	Контроль	36
	ИТОГО:	144

Б1.В.ДВ.02.01 Пространственная экономика

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель:

формирование у слушателей представлений об оптимальном размещении фирм в пространстве, умений использовать выгоды от оптимальной пространственной дислокации

Задачи:

Усвоение базовых моделей пространственной экономики

Нахождение оптимального места для размещения экономических объектов

Максимизация прибыли фирмы при наличии транспортных затрат

Приложение гравитационной модели к экономическим и геополитическим проблемам

2. Место дисциплины в структуре программы

Для успешного прохождения дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Пространственная экономика» необходимы умения делать финансовые расчеты в Excel, знать основы математического анализа и линейной алгебры. Прохождение курса предполагает наличие у слушателя базовых компетенций по дисциплине «Микроэкономика», «Ценовая политика фирмы», «Экономика фирмы», «Макроэкономика», «Отраслевые рынки»

Знания, полученные после изучения данной дисциплины необходимы для успешного прохождения всех последующих экономических дисциплин, выполнения практик и написания итоговой выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

Базовые пространственные модели

Принципы оптимального размещения предприятий и торговых фирм в пространстве

Принцип медианного размещения

Гравитационную модель

Уметь:

Прогнозировать появление центральных мест

Максимизировать прибыль при наличии транспортных издержек

Находить оптимальные места для размещения промышленных предприятий и торговых фирм

Минимизировать транспортные затраты

Рассчитывать коэффициенты «притяжения» для крупных городов и различных стран

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

обобщенную трудовую функцию: деятельность по планированию и прогнозированию экономического развития систем и подсистем.

трудовые функции: подготовка методических и справочных материалов по вопросам организации эффективной деятельности фирмы и отраслевых рынков

трудовые действия: экономический анализ, экономическое планирование, нахождение экономического равновесия на федеральных, региональных и муниципальных рынках

Профессиональные компетенции:

ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-10 - способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

4. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего
1	Раздел 1. Принципы экономической географии	17
1.1	Модель Иоганна фон Тюнена.	7
1.2	Теория размещения промышленных предприятий Альфреда Вебера. Проблема двух точек.	5
1.3	Причины экономического развития территорий	5
2	Раздел 2. Ценообразование с учетом транспортных затрат. Линейные задачи с фиксированными точками сбыта.	17
2.1	Ценообразование в линейном городе с наличием транспортных затрат потребителей.	7
2.2	Выбор монополистом стратегии доставки товаров потребителям с наличием транспортных затрат.	5
2.3	Арбитраж при отсутствии и наличии транспортных затрат.	5
3	Раздел 3. Модель Хотеллинга. Размещение точек сбыта при отсутствии и наличии угрозы входа в отрасль: линейная модель	17
3.1	Модель Хотеллинга.	7
3.2	Размещение точек сбыта при отсутствии и наличии угрозы входа в отрасль: линейная модель.	5
3.3	Равновесное и оптимальное размещение при возможности смены места дислокации	5
4	Раздел 4. Правило «Ранг-размер». Медианное размещение. Пространственная задача оптимального размещения промышленного предприятия. Гравитационная модель	20,7

4.1	Теория центрального места Вальтера Кристаллера и правило ранг-размер.	8
4.2	Принцип медианного размещения.	7,0
4.3	Гравитационная модель	5,7
	Контактная работа на промежуточной аттестации	0,3
	Итого	72

Б1.В.ДВ.02.02 Управленческая экономика

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины- формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, и на этой основе формирование навыков использования экономических концепций, моделей и методов анализа для обоснования принимаемых управленческих решений.

Задачи:

- углубление и формирование систематизированных знаний экономической теории, необходимые для принятия управленческих решений;
- демонстрация применения инструментов экономической теории для принятия эффективных управленческих решений;
- изучение методологических и методических основ организации и проведения сбора,
- обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- выработка навыков анализа реальных экономических ситуаций с использованием концепций и моделей экономической теории;
- развитие навыков применения теоретических знаний в практической деятельности
- при принятии управленческих решений в работе фирмы.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Управленческая экономика» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Перед дисциплиной Управленческая экономика изучаются следующие дисциплины:

- Микроэкономика (продвинутый уровень)
- Экономика фирмы
- Пространственная экономика

После прохождения дисциплины Управленческая экономика изучаются следующие дисциплины:

- Оценка бизнеса
- Корпоративные финансы

- Экономика труда
- История экономических учений

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен:

Знать:

- Основные микроэкономические концепции и модели поведения экономических агентов, необходимые для принятия управленческих решений;
- Структуру и методы анализа ценообразования, показателей функционирования фирмы в условиях рынка совершенной и несовершенной конкуренции;
- особенности функционирования рынков факторов производства;
- экономические функции государства, его роль в регулировании рыночной экономики;
- структуру, цели и показатели функционирования национальной экономики;
- цели и средства макроэкономической политики и условия формирования устойчивого развития экономических субъектов и экономики в целом.

Уметь:

- производить анализ спроса и предложения с целью принятия хозяйственных решений на уровне фирмы (организации);
- проводить анализ и оценку производственных функций, затрат и прибыли организации с целью принятия управленческих решений;
- оценивать различные варианты макроэкономической политики и
- Прогнозировать последствия государственного воздействия на экономику фирмы;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

Владеть:

- оценки поведения потребителей и производителей на рынках отдельных товаров и услуг;
- экономического анализа внешней и внутренней среды фирмы для решения практических проблем управления;
- анализа конкурентной борьбы на рынке и выявления конкурентных преимуществ фирмы;
- анализа, обобщения и систематизации экономической информации в процессе принятия управленческих решений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить: взаимосвязь концепций экономической теории и экономических проблем, с которыми сталкивается менеджмент при выходе фирмы на рынок и дальнейшем развитии, и сформировать понимание связи между концепциями и моделями экономической теории и методологией принятия управленческих решений.

4. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	владеет методами рассматривать основные виды деятельности предприятия как процессы. Проводит анализ процессов, действующих на предприятии и организации различных форм собственности. Определять последовательность, взаимосвязь и взаимодействие этих процессов
ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	умеет применять современные методики и технологии разработки, реализации и оценки политических и административных решений, программ, планов и проектов развития.

5. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Всего
1	Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений	12
2	Фирма в условиях современной рыночной экономики: определение объёмов производства и ценовой политики.	12
3	Государство, национальная экономика: проблемы взаимодействия	12
4	Основные показатели развития национальной экономики, их учёт в управленческой деятельности.	12
5	Макроэкономическая стабилизационная политика и принятие управленческих решений.	11
6	Глобализация мирового хозяйства и её учёт при принятии управленческих решений.	13
	ИТОГО:	72

Б1.В.ДВ.03.01 Оценка бизнеса

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель: научить студентов оценивать стоимость бизнеса.

Задачи:

- Анализ четырех подходов к оценке стоимости бизнеса
- Выбор оптимального подхода в оценке в зависимости от условий
- Учет рисков в оценке стоимости бизнеса

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Оценка бизнеса» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Перед дисциплиной Оценка бизнеса изучаются следующие дисциплины:

- Микроэкономика (продвинутый уровень)
- Экономика фирмы
- Бизнес-планирование и маркетинговые исследования
- Цены и ценообразование

Знания, полученные после изучения данной дисциплины необходимы для успешного прохождения практики и написания выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать: четыре подхода к оценке стоимости бизнеса.

Уметь: применять на практике подходы к оценке стоимости бизнеса.

Владеть: владеть инструментами оценки стоимости бизнеса.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

обобщенную трудовую функцию: деятельность по планированию и прогнозированию экономического развития систем и подсистем.

трудовые функции: подготовка методических и справочных материалов по вопросам организации эффективной деятельности фирмы и отраслевых рынков

трудовые действия: экономический анализ, экономическое планирование, нахождение экономического равновесия на федеральных, региональных и муниципальных рынках

4. Компетенции

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции
ПК-2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

5. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего
1	Четыре подхода к оценке стоимости бизнеса	27
2	Оценка бизнеса через дисконтирование ожидаемых будущих прибылей	27
3	Бизнес-проектирование	27
4	Написание бизнес-проекта	27
	Контроль	36
	Итого	144

Б1.В.ДВ.03.02 Корпоративные финансы

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области функционирования, организации и управления финансами корпораций.

Задачи:

- изучить теоретические понятия, отражающие экономическую сущность финансов корпораций их место и роль в экономике страны, принципов, форм, методов организации финансово-экономических отношений в корпорациях;
- овладеть методами изучения и анализа информации, содержащейся в корпоративной финансовой отчетности;
- освоить основные приемы оперативного управления активами и финансовыми ресурсами корпорации;
- подготовить студентов к решению прикладных финансовых вопросов (в т.ч. нестандартных), возникающих в практике функционирования компаний реального сектора экономики

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Корпоративные финансы» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Перед дисциплиной Корпоративные финансы изучаются следующие дисциплины:

- Экономика фирмы
- Финансовый менеджмент в общественном секторе
- Налоговая система РФ (продвинутый уровень)
- Управленческая экономика
- Оценка бизнеса

После прохождения дисциплины Корпоративные финансы изучаются следующие дисциплины:

- Экономика труда

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен:

Знать:

- сущность финансов корпораций, особенности корпорации как организационно-правовой формы ведения бизнеса.
- роль финансов корпораций в экономике страны, функции корпоративных финансов;
- содержание отечественных и зарубежных форм финансовой отчетности;
- показатели и источники информации, необходимые для анализа и управления финансами корпорации

Уметь:

- использовать теоретические знания в области корпоративных финансов;
- делать аргументированные выводы и мотивированные рекомендации;
- анализировать и подготавливать информационный обзор на основании отечественных и зарубежных видов финансовой отчетности корпорации;

Владеть:

- анализировать информацию, необходимую для эффективного управления корпоративными финансами;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить: использование современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

4. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ОК - Общекультурные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	умеет разрабатывать корпоративную политику, планы, программы, процедуры и технологии по управлению персоналом

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	обладает способностью использования современных методов управления финансами в стратегическом управлении

ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	владеет навыками проведения экономического анализа сложных экономических систем, интерпретации полученных результатов и принятия решений, повышающих эффективность функционирования
------	--	---

5. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Всего
1	Финансовые ресурсы корпорации	18
2	Управление активами организации	18
3	Финансовая политика корпорации	18
4	Управление затратами организации	18
5	Управление финансовыми результатами корпорации	18
6	Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	18
	Контроль	36
	ИТОГО:	144

Б1.В.ДВ.04.01 Экономика труда

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины дать обучающемуся комплексное представление о задачах, направлениях и методах решения социальных проблем труда; сформировать у него комплекс знаний, базовых умений и практических навыков для решения проблем, направленных на повышение эффективности использования трудового потенциала.

Задачи:

- усвоение теоретических основ экономики труда, ее роли в формировании и эффективном использовании трудового потенциала общества, организации, человека;
- изучение социальной организации (трудового коллектива) как основной сферы реализации трудового потенциала;
- изучение сущности и механизма социально-трудовых отношений;
- изучение социальных факторов и резервов повышения производительности (эффективности) труда;
- освоение методов социологических исследований, их использование в сфере труда на макро- и микроуровнях;
- приобретение базовых навыков практической работы в области регулирования социальных процессов в трудовых коллективах.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Экономика труда» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Перед дисциплиной Экономика труда изучаются следующие дисциплины:

- Экономика фирмы
- Финансовый менеджмент в общественном секторе
- Экономика общественного сектора
- Экономика отраслевых рынков
- Мотивация трудовой деятельности

После прохождения дисциплины Экономика труда изучаются следующие дисциплины:

- Регулирование занятости и доходов населения

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен:

Знать:

- основы теории организации трудовых и производственных процессов;
- основы нормирования труда;
- современные тенденции в развитии трудовых процессов;
- способы расчета учета заработной платы на предприятиях различных организационно-правовых форм собственности и методов хозяйствования;
- методы построения и реализации оценочных систем;
- приемы контроля выполнения трудовых процессов.

Уметь:

- уяснять сущность конкретных проблемных ситуаций и мотивацию участников трудовых процессов;
- формулировать в количественной форме цели и критерии трудовой деятельности организации.

Владеть:

- навыками оценивать производительность и эффективность труда, уровень и динамику заработной платы на предприятиях различных организационно-правовых форм собственности и методов хозяйствования;
- навыками прогнозировать состояние рынка труда

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить: способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

4. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ОПК - Общепрофессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
-----	--------------------------	--

ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	владеет методами разработки корпоративной культуры и социальной политики, систем мотивации, эффективности оценки развития персонала
-------	---	---

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

5. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Всего
1	Науки о труде и их основные проблемы	8
2	Труд и его основные характеристики	8
3	Производительность труда и ее показатели	8
4	Структура производственных процессов	8
5	Классификация затрат рабочего времени	7
6	Методы исследования трудовых процессов и затрат рабочего времени	7
7	Нормирование труда	7
8	Организация труда	7
9	Занятость и безработица	12
	ИТОГО:	

Б1.В.ДВ.04.02 Регулирование занятости и доходов населения

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины формирование у обучающихся современного, систематизированного и целостного научного представления о социально-экономической сущности рынка труда, занятости населения, безработице, роли и месте политики занятости в системе социальной политики, современных подходах к регулированию рынка труда, занятости и решению проблем безработицы.

Задачи:

- систематизация имеющихся у студентов знаний и ознакомление их с новыми знаниями о занятости населения и ее регулировании;
- формирование у учащихся представления о государственной службе занятости, ее месте в системе социальных институтов гражданского общества, роли и значении в решении социальных проблем и поддержке граждан, особо нуждающихся в социальной защите;
- освоение студентами трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права, правового регулирования трудовых отношений;
- ознакомление студентов с зарубежным опытом регулирования занятости и рынка труда, решения проблем безработицы, анализ возможности применения в Российской Федерации;
- освоение студентами современных методов и технологий работы службы занятости;
- повышение уровня общей и социально-экономической культуры студентов, усиление их социальной ориентированности, формирование у них глубоких профессиональных знаний и навыков самостоятельной оценки и анализа явлений и процессов в сфере занятости населения, системного и адекватного современным условиям мышления.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Регулирование занятости и доходов населения» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Перед дисциплиной Регулирование занятости и доходов населения изучаются следующие дисциплины:

- Бизнес-планирование и маркетинговые исследования
- Финансовый менеджмент в общественном секторе
- Экономика общественного сектора
- Налоговая система РФ (продвинутый уровень)
- Теория вероятности и статистика в экономике отраслевых рынков
- Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования рыночной экономики
- Экономика отраслевых рынков
- Управление человеческими ресурсами
- Мотивация трудовой деятельности
- Управленческая экономика
- Экономика труда

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен:

Знать:

–основы социальной работы по регулированию занятости среди населения;

- теоретические основы анализа социальной работы;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- знать понятие, виды безработицы в современном обществе;
- знать характеристику труда и занятости в России и зарубежом;
- знать правовую социальную защиты безработных в России;
- знать проблемы управления занятостью населения на различных уровнях;
- знать технологию работы в службах занятости, основные направления социальной работы среди безработных.

Уметь:

- анализировать динамику безработицы;
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений в сфере занятости населения;

Владеть:

- навыками разрабатывать программы занятости населения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить: руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

4. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ОПК - Общепрофессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	владеет методами разработки корпоративной культуры и социальной политики, систем мотивации, эффективности оценки развития персонала

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

5. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Всего
1	Труд как социально-экономическая категория. Рынок труда	7
2	Занятость населения и безработица как социально-экономические явления	7
3	Теоретико-методологические подходы к проблемам занятости населения и безработицы	7
4	Государственная политика в сфере занятости	8
5	Служба занятости населения (часть I).	7
6	Служба занятости населения (часть II)	7
7	Социально-правовая и материальная поддержка безработных (часть I)	7
8	Социально-правовая и материальная поддержка безработных (часть II)	7
9	Проблемы профориентации, профессиональной подготовки, поиска и найма на работу	7
10	Проблемы занятости социально незащищенных слоев населения и отдельных категорий граждан	8
	ИТОГО:	72

Б1.В.ДВ.05.01 Теория игр и стратегическое поведение

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель:

формирование у слушателей умения добиваться конкурентных преимуществ в бизнесе и менеджменте в ситуации с наличием стратегического поведения

Задачи:

Нахождения оптимальных типов стратегического поведения в конкретных экономических ситуациях

Понимание типа игры и нахождение равновесий по Нэшу в чистых и смешанных стратегиях

Умение находить оптимальные способы стимулирования агента.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Теория игр и стратегическое поведение» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Для успешного прохождения дисциплины необходимы знания по дисциплинам «Теория вероятностей и статистика», «Микроэкономика», «Ценовая политика фирмы», «Экономика фирмы».

Знания, полученные после изучения данной дисциплины необходимы для успешного прохождения всех последующих экономических дисциплин, в частности «Отраслевые рынки», выполнения практик и написания итоговой выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

базовые понятия, связанные игровым поведением
равновесие Нэша в чистых и смешанных стратегиях
виды стимулирующих контрактов

Уметь:

Находить оптимальные типы стратегического поведения в конкретных экономических ситуациях

Понимать тип игры и находить все равновесия по Нэшу в чистых и смешанных стратегиях

Уметь находить оптимальные способы стимулирования агента в бизнес-проектах.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

обобщенную трудовую функцию: деятельность по планированию и прогнозированию экономического развития систем и подсистем.

трудовые функции: подготовка методических и справочных материалов по вопросам организации эффективной деятельности фирмы и отраслевых рынков

трудовые действия: экономический анализ, экономическое планирование, нахождение экономического равновесия на федеральных, региональных и муниципальных рынках

4. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ОПК - Общепрофессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
-----	--------------------------	--

ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Умение руководить коллективом
-------	---	-------------------------------

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Умение разрабатывать стратегии

5. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего
1	Раздел 1. Равновесия в параллельных играх	24
1.1	Понятие игры. Доминирующая стратегия. Равновесие Нэшк	8
1.2	Виды параллельных игр	8
1.3	Равновесие Нэша в смешанных стратегиях	8
2	Раздел 2. Равновесия в последовательных играх	24
2.1	Последовательные игры. Принцип обратной индукции	8
2.2	Виды последовательных игр	8
2.3	Повторяющиеся игры	8
3	Раздел 3. Стимулирующие контракты	24
3.1	Механизмы стимулирования между производителями	8
3.2	Механизм франчайзинга	8
3.3	Поведение монополиста на рынках труда	8
	Итого	72

Б1.В.ДВ.05.02 «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования рыночной экономики»

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины формирование у студентов теоретических и практических знаний в области финансового и денежно-кредитного регулирования экономики для успешного использования полученных знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности.

Задачи:

- дать студентам всесторонние знания о современных методах финансового и денежно-кредитного регулирования экономических и социальных процессов;
- научить студентов выявлять актуальные проблемы финансового и денежно-кредитного регулирования макроэкономических процессов, находить решения в нестандартных ситуациях.
- привить студентам навыки использования инструментария финансового и денежно-кредитного регулирования экономики в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования рыночной экономики» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Перед дисциплиной Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования рыночной экономики изучаются следующие дисциплины:

- Микроэкономика (продвинутый уровень)
- Экономика фирмы
- Финансовый менеджмент в общественном секторе
- Финансы, инвестиции, управление проектами
- Экономика общественного сектора
- Налоговая система РФ (продвинутый уровень)

После прохождения дисциплины Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования рыночной экономики изучаются следующие дисциплины:

- Экономика отраслевых рынков
- Пространственная экономика
- Управленческая экономика
- Корпоративные финансы

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен:

Знать:

- закономерности функционирования современного денежного обращения и кредита на макроуровне;
- основные результаты новейших исследований в области финансовой, монетарной теории, математического обеспечения финансовых решений;

- особенности функционирования денежно-кредитных и финансовых институтов, сферы их деятельности;
- современные методы анализа финансово-кредитных институтов, стратегии и модели управления ими;
- современные методы анализа денежных рынков, математическое обеспечение финансовых решений в посткризисный период;
- современные программные продукты, необходимые для прогнозирования и решения экономических задач и регулирования денежных и финансовых потоков.

Уметь:

- применять современные инструментальные средства для проведения объективной оценки деятельности финансово-кредитных институтов;
- обосновывать управленческие решения с учетом результатов анализа и оценки деятельности денежно-кредитных институтов, стресс-тестирования макроэкономической среды;
- использовать современные программные продукты, необходимые для решения финансово-экономических задач и регулирования денежных и финансовых потоков;
- применять современный математический инструментарий для решения конкретных задач в сфере финансовых и денежно-кредитных отношений;

Владеть:

- навыками давать оценку современным процессам в сфере финансовых и денежно-кредитных отношений;
- навыками формировать прогнозы развития конкретных финансовых процессов на макроуровне;
- навыками анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- навыками представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить: способности разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

4. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ОК - Общекультурные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	способен действовать в нестандартных ситуациях в при принятии решений о регулировании экономики, нести ответственность за результаты принятых решений

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	обладает способностью использования современных методов управления финансами в стратегическом управлении
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	обладает способностью разрабатывать стратегии по использованию финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	обладает способностью прогнозирования в процессе применения финансовых и денежно-кредитных методов регулирования рыночной экономики

5. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Всего
1	Содержание, объекты и формы финансового регулирования.	7
2	Методы финансового регулирования, их характеристика	7
3	Методы государственной финансовой поддержки инвестиционной деятельности	8
4	Финансовое регулирование социальных процессов	8
5	Теоретические и исторические основы системы денежно-кредитного регулирования	7
6	Методы и инструменты денежно-кредитного регулирования: понятие и особенности применения	7
7	Операции Банка России на финансовом рынке как инструмент денежно-кредитного регулирования	8
8	Валютное регулирование и валютный контроль как метод денежно-кредитного регулирования	8
9	Денежно-кредитная политика Банка России: особенности формирования и реализации	8

	Контроль	4
	ИТОГО:	72

Б1.В.ДВ.06.01 Математические модели и исследование операций в экономике

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины : формирование у студентов системы теоретических знаний в области математического моделирования принятия оптимального решения, в том числе в условиях неопределенности и риска, и практических навыков использования математических методов нахождения оптимальных решений; формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом.

Задачи изучения дисциплины:

- обучение способам построения экономико-математических моделей;
- обучение методам нахождения оптимальных решений, в том числе в условиях неопределенности и риска;
- развитие способностей к логическому мышлению и эрудиции в области прикладной математики.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Математические модели и исследование операций в экономике» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Перед дисциплиной Математические модели и исследование операций в экономике изучаются следующие дисциплины:

- Микроэкономика (продвинутый уровень)
- Экономика фирмы
- Бизнес-планирование и маркетинговые исследования
- Цены и ценообразование

После прохождения дисциплины Математические модели и исследование операций в экономике изучаются следующие дисциплины:

- Макроэкономика (продвинутый уровень)
- Теория вероятности и статистика в экономике отраслевых рынков
- Теория игр и стратегическое поведение
- Учебная практика
- Эконометрика (продвинутый уровень)

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы математического моделирования как научного метода;
- основные методы нахождения оптимальных решений;
- основные экономические задачи, использующие методы оптимальных решений;

уметь:

- строить математические модели задач профессиональной деятельности;
- находить оптимальные решения математических моделей профессиональной деятельности;
- обосновывать принятие решения результатами применения методов оптимальных решений;

владеть:

- навыками построения и анализа экономико-математических моделей;
- навыками использования методов оптимальных решений при выработке практических решений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

Общекультурную компетенцию ОК-1: «способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»

Профессиональную компетенцию ПК-6: «способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности»

Содержание разделов/тем дисциплины

Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Всего
1	Математическое моделирование экономического поведения задачами нелинейного программирования	42
2	Математическое моделирование экономического поведения в условиях неопределенности и риска	30
	ИТОГО:	72

Б1.В.ДВ.06.02 Финансовый менеджмент в общественном секторе

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Финансовый менеджмент в общественном секторе»- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в управлении финансами в общественном секторе экономики.

Задачи:

- формирование у студентов знаний о современных подходах в управлении общественными финансами;
- расширение представления о бюджетной политике;
- рассмотрение основных этапов становления бюджетной системы и проведенных реформ;
- развитие знаний о бюджетном процессе, практике предоставления межбюджетных трансфертов;
- ознакомление с системой бюджетного законодательства Российской Федерации;
- раскрытие современных проблем бюджетной системы Российской Федерации и путей их совершенствования;
- развитие у студентов способностей анализировать финансовое положение публично-правовых образований и определять недостатки их бюджетной деятельности, а также выработать предложения по устранению таких недостатков;
- использование полученных знаний для эффективного управления государственными (муниципальными) финансами.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Финансовый менеджмент в общественном секторе» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Перед дисциплиной Финансовый менеджмент в общественном секторе изучаются следующие дисциплины:

- Экономика фирмы
- Бизнес-планирование и маркетинговые исследования
- Цены и ценообразование
- Математические модели и исследование операций в экономике

После прохождения дисциплины Финансовый менеджмент в общественном секторе изучаются следующие дисциплины:

- Финансы, инвестиции, управление проектами
- Экономика общественного сектора
- Налоговая система РФ (продвинутый уровень)
- Теория вероятности и статистика в экономике отраслевых рынков
- Экономика отраслевых рынков
- Эконометрика (продвинутый уровень)
- Пространственная экономика
- Управленческая экономика

- Оценка бизнеса

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

Обучающийся должен:

Знать:

- ученых, внесших существенный вклад в развитие знаний о теории общественных финансов;
- теоретические основы управления общественными финансами;
- модели бюджетного федерализма;
- структуру бюджета и особенности бюджетного процесса в Российской Федерации;
- основные этапы развития, состав и принципы бюджетной системы Российской Федерации;
- законодательные акты, регулирующие бюджетные правоотношения, в России и других экономически развитых странах;
- сложившуюся систему разграничения полномочий между публичными правовым образованиями;

Уметь:

- анализировать этапы и итоги реформ бюджетного процесса;
- проводить аналогии в различные периоды развития бюджетной системы Российской Федерации;
- получать и использовать информацию, необходимую для ориентации в основных проблемах бюджета;
- вести дискуссию по вопросам функционирования системы государственных и муниципальных финансов;

Владеть навыками:

- по формированию бюджетов;
- по определению недостатков финансового положения публично-правового образования и направлений их устранения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить: способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.

4. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ОПК - Общепрофессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения	умеет разрабатывать организационно управленческие решения, анализировать возможные последствия, оценивать эффективность принятых решений

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

5. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Всего
1	Развитие основных понятий бюджетной системы.	10
2	Система межбюджетных отношений.	10
3	Межбюджетные трансферты	10
4	Проблема разграничения доходов между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации.	10
5	Контрактные правоотношения публично-правовых образований	11
6	Правовое положение государственных и муниципальных учреждений	11
7	Совершенствование системы управления финансами	10
	ИТОГО:	72

ФТД. Факультативы

ФТД.В.01 «История экономических учений»

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель: Выяснение типичных ошибок экономистов, живших в прошлом, нахождение здоровых экономических идей и выбраковка ложных экономических концепция

Задачи:

- Понимание парадигмы экономического подхода
- Показ ошибочности концепций меркантилизма, физиократия, мальтузианства и марксизма
- Усвоение и применение на практике принципа абсолютных преимуществ и относительных преимуществ.

- Понимание и рациональная критика классической либеральной экономики
- Выявление рациональных элементов институционального подхода к экономике
- Расчет эффекта дохода и эффекта замещения в моделях Слуцкого и Хикса

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина ФТД.В.01 «История экономических учений» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Для успешного прохождения дисциплины ФТД.В.01 «История экономических учений» необходимы знания, полученные при прохождении дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика фирмы», «Теория игр и стимулирующие контракты», «Экономика отраслевых рынков».

Данный курс является этической, эстетической, культурологической и гуманитарной подготовки профессионала соответствующего уровня.

Знания, полученные после изучения данной дисциплины необходимы для успешного прохождения всех последующих экономических дисциплин, выполнения практик и написания итоговой выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

базовые положения теорий меркантилизма, физиократии, мальтузианства и марксизма
базовые положения институционального подхода и неинституционального подхода
биографию классиков экономической науки

Уметь:

Сформулировать парадигму современного экономического подхода

Рассчитывать прибавочную стоимость в модели Маркса

Рассчитывать выгоды от торговли при наличии абсолютных преимуществ

Рассчитывать выгоды от торговли при наличии относительных преимуществ

Рассчитывать эффекты дохода и эффекты замещения в моделях Слуцкого и Хикса

Применять комплектование и рекламные акции для достижения конкурентных преимуществ

Рассчитывать потери от использования неправильных экономических подходов

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

обобщенную трудовую функцию: деятельность по планированию и прогнозированию экономического развития систем и подсистем.

трудовые функции: подготовка методических и справочных материалов по вопросам организации эффективной деятельности фирмы и отраслевых рынков

трудовые действия: экономический анализ, экономическое планирование, нахождение экономического равновесия на федеральных, региональных и муниципальных рынках

4. Компетенции

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции
-----	--------------------------

ПК-6	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

5. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего
1	Раздел 1. Экономическая методология. Меркантилисты	17
1.1	Понятие экономической методологии. Проблемы оценки качества экономических моделей	6
1.2	Верификация и принцип фальсификации	5
1.3	Меркантилизм	6
2	Раздел 2. Физиократы. Классическая экономическая теория	17
2.1	Принципы физиократии. Концепция ключевого ресурса и идея ренты.	6
2.2	Экономическая таблица Франсуа Кенэ и модель кругооборота доходов	5
2.3	Экономический либерализм и проблемы, связанные с ним.	6
3	Раздел 3. Адам Смит и Давид Рикардо: абсолютные и сравнительные преимущества	17
3.1	Вклад Адама Смита и Давида Рикардо в современную экономическую теорию.	6
3.2	Модель абсолютных преимуществ в торговле. Модель относительных преимуществ в торговле	5
3.3	Сравнительные преимущества и уровень реальных заработных плат	6
4	Раздел 4. Томас Мальтус и начала демографии	9
4.1	Аналитическая схема Мальтуса	4
4.2	Мальтус и теория внешних эффектов.	3
4.3	Критика мальтузианства.	2
5	Раздел 5. Карл Маркс и теория эксплуатации	4
5.1	Аксиоматика марксизма.	2

5.2	Прибавочная стоимость и проблемы, связанные с ней.	1
5.3	Нормативный марксизм.	1
6	Раздел 6. Евгений Слуцкий и Джон Хикс. Эффекты дохода и замещения	4
6.1	Российский вклад в экономическую науку	2
6.2	Эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому.	1
6.3	Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу.	1
7	Раздел 7. Торстейн Веблен и Джон Гэлбрейт. Институционализм	4
7.1	Торнстейн Веблен и его "Теория праздного класса"	2
7.2	Джон Гэлбрейт и концепция технократии.	1
7.3	Теории заговора и их критика.	1
	Итого	72

ФТД.В.02 «Экономика информации, аукционы и сетевые эффекты»

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель:

формирование у слушателей умения принимать управленческие решения и делать прогнозы

Задачи:

Принятие решений с учетом математического ожидания

Расчет вероятностей различных исходов

Определение ожидаемого значения при проведении различных типов аукционных торгов

Максимизация ожидаемого дохода от организации аукциона

Составление четырех типов прогнозов на основе временного ряда

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина ФТД.В.02 «Экономика информации, аукционы и сетевые эффекты» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Для успешного прохождения дисциплины необходимы начальные представления о математике и владение программой Excel на уровне пользователя.

Необходимо освоить курс «Микроэкономика» и курс «Теория вероятностей» перед тем, как переходить к изучению данного курса

Знания, полученные после изучения данной дисциплины необходимы для успешного прохождения всех последующих экономических дисциплин, выполнения практик и написания итоговой выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

Математическое ожидание и способы расчета вероятности определенного исхода

Виды аукционов

Принципы выбора аукциона для решения типичной экономической проблемы

Принципы составления прогнозов на базе имеющихся значений

Уметь:

Принимать решения на основе имеющихся данных

Максимизировать доход в аукционных торгах

Делать прогнозы и выбирать наиболее вероятностный вид прогноза

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

обобщенную трудовую функцию: деятельность по планированию и прогнозированию экономического развития систем и подсистем.

трудовые функции: подготовка методических и справочных материалов по вопросам организации эффективной деятельности фирмы и отраслевых рынков

трудовые действия: экономический анализ, экономическое планирование, нахождение экономического равновесия на федеральных, региональных и муниципальных рынках

4. Компетенции

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции
ПК-6	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

5. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего
1	Раздел 1. Математическое ожидание и принятие решений	24
1.1	Математическое ожидание дискретных исходов	8
1.2	Математическое ожидание в распределении Пуассона	8
1.3	Математическое ожидание непрерывного равномерного распределения	8

2	Раздел 2. Максимизация ожидаемого дохода в аукционах	24
2.1	Понятие и дизайн аукционов	8
2.2	Ожидаемая доходность в различных типах аукционов	8
2.3	Проклятие победителя. Преимущества и недостатки аукциона Викри	8
3	Раздел 3. Прогнозирование событий	24
3.1	Составление экономического прогноза на основе временного ряда	8
3.2	Дефлирование данных и сглаживание сезонности	8
3.3	Пессимистические и оптимистические прогнозы	8
	Итого	72