

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

X Международная научно-практическая
заочная конференция

**Современные экономические
и управленческие науки:
вопросы теории и практики**

Сборник материалов конференции



г.Курск

1

25 декабря 2025 года

ББК 65.01
С 45

С 45 **Современные экономические и управленческие науки: вопросы теории и практики.** X Международная научно-практическая заочная конференция, 25 декабря 2025 года. Сборник материалов конференции. – Курск: Изд-во Курского института менеджмента, экономики и бизнеса (МЭБИК), 2025. – 98 с.

Настоящее издание представляет итоги X Международной научно-практической заочной конференции «Современные экономические и управленческие науки: вопросы теории и практики», состоявшейся 25 декабря 2025 года в Курском институте менеджмента, экономики и бизнеса.

На страницах издания размещены статьи, доклады, материалы исследований участников конференции: молодых ученых, аспирантов, студентов вузов, преподавателей, экономистов, управленцев.

© ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г.Курск, Россия, 2025 год

Содержание

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ФИНАНСЫ

<i>Батенёва Д.Р.</i>	Правовые аспекты предоставления публичных услуг в рамках государственно-частного партнёрства в сфере жилищно-коммунального хозяйства	5
<i>Моисеенко А.Н.</i>	Анализ статистических и социальных данных о защите прав несовершеннолетних (на примере Сахалинской области)	11
<i>Ромикова О.В.</i>	Проблемы управления дебиторской задолженностью и направления оптимизации системы внутреннего контроля предприятий	18
<i>Самарцев Д.А.</i>	Анализ и совершенствование системы управления трудовыми ресурсами в государственных корпорациях Российской Федерации (на примере ГК «Росатом»)	23
<i>Семенова Е.В.</i>	Практические аспекты реализации функции благоустройства территории муниципального образования (на примере города Югорска Ханты-Мансийского округа)	29
<i>Самкевич Я.О., Фещенко А.А.</i>	Колебания валютных курсов и их влияние на экспортно-импортный баланс: теоретические подходы, эмпирические наблюдения и современные тенденции	41

<i>Тимирянов А.И.</i>	Методология разработки стратегии управления на предприятии в условиях экономического кризиса	51
-----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	----

<i>Тимирянов А.И.</i>	Виды стратегий в стратегическом корпоративном управлении	60
-----------------------	----------------------------------------------------------	----

РАЗДЕЛ 2. СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИЙ И ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

<i>Иеромонах Агапий (Чернышов)</i>	Воспоминания о посещении монастыря Коренная пустынь старцем схиархимандритом Илием (Ноздриным), исповедником веры и подвижником благочестия современности	68
--------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

<i>Иеромонах Агапий (Чернышов)</i>	Монастырские уставы и формирование личности монашествующего	77
--------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	----

РАЗДЕЛ 3. СТУДЕНЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ

<i>Катина А.Г., Феоктистова Д.Е.</i>	Олимпийские игры как инструмент международных отношений в XX веке	86
----------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	----

<i>Морозова В.А.</i>	Феномен дороги в русской поэзии XIX века	90
----------------------	------------------------------------------	----

Батенёва Диана Романовна,

студентка магистратуры МЭБИК, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление», профиль «Управление предпринимательской деятельностью», 3 курс, dianabatenyova@yandex.ru;

Научный руководитель: Рашидов Олег Ибрагимович, к.э.н., доцент ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПУБЛИЧНЫХ УСЛУГ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые правовые аспекты участия частных организаций в предоставлении публичных услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) на основе механизмов государственно-частного партнёрства (ГЧП). Анализируются нормативные основания ГЧП, формы взаимодействия государства и бизнеса, особенности тарифного регулирования, распределения рисков, а также основные проблемы и направления совершенствования правового регулирования.

Ключевые слова: государственно-частное партнёрство, ЖКХ, публичные услуги, концессионное соглашение, правовое регулирование, инфраструктура.

Жилищно-коммунальное хозяйство традиционно относится к числу отраслей, оказывающих прямое и регулярное воздействие на качество жизни населения. Наличие стабильного доступа к коммунальным услугам – водоснабжению, водоотведению, теплоснабжению, обращению с коммунальными отходами – является важнейшим элементом социальной безопасности государства, что предопределяет их публичный характер.

Вместе с тем состояние коммунальной инфраструктуры в России характеризуется высоким уровнем физического износа. По данным Минстроя РФ, износ инженерных систем в ряде регионов превышает 60 %, что делает невозможным их модернизацию исключительно за счёт бюджетных источников [1].

В этих условиях особую роль играет государственно-частное партнёрство, позволяющее привлекать частный капитал, управленческие технологии и компетенции для решения задач модернизации инфраструктуры и обеспечения качества услуг. При этом возникает необходимость в комплексном исследовании правовых механизмов, регулирующих участие частного сектора в предоставлении публичных услуг ЖКХ.

1. Нормативно-правовая база ГЧП в сфере ЖКХ.

Правовое регулирование ГЧП в России сформировано несколькими уровнями законодательства: общим законом о партнёрстве, отраслевыми законами, регулирующими конкретные виды коммунальных услуг, а также региональными и муниципальными актами. Базовыми правовыми документами являются Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнёрстве...» [2] и Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» [3].

Между этими законами существует содержательное различие: 115-ФЗ регулирует в основном передачу объекта в концессию, тогда как 224-ФЗ охватывает более широкий спектр форм взаимодействия государства и частного партнёра, включая государственно-частное и муниципально-частное партнёрство. На практике в сфере ЖКХ чаще применяется именно концессионная модель, поскольку она регулирует вопросы эксплуатации коммунальных объектов, инвестирования в их модернизацию и предоставление услуг населению.

Отраслевые законы, такие как Федеральный закон от 7 декабря 2011 г. № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении» [4], Федеральный закон от

27 июля 2010 г. № 190-ФЗ «О теплоснабжении» [5], а также нормы Жилищного кодекса Российской Федерации [6], определяют технические, санитарные и эксплуатационные требования к работе коммунальных систем. Эти акты формируют обязательные ориентиры для частного партнёра при исполнении обязательств по ГЧП, включая стандарты качества услуг, условия технологического присоединения, требования к лицензированию и ответственность за нарушения.

2. Публичный характер коммунальных услуг и участие частного сектора.

Коммунальные услуги относятся к категории публичных, поскольку предоставляются не на усмотрение хозяйствующего субъекта, а в силу обязанности, установленной государством. Правовой статус услуг в сфере ЖКХ подразумевает обязательность их доступности и их социальную значимость. Участие частного партнёра не изменяет публичной природы соответствующих услуг. Органы власти сохраняют ответственность за их бесперебойность и доступность, что отражено, в частности, в нормах Жилищного кодекса РФ о гарантиях предоставления коммунальных услуг гражданам.

Для частного партнёра это означает, что его деятельность всегда подчинена публично-правовым ограничениям: тарифы регулируются государством; нормы санитарной и технической безопасности обязательны; деятельность подлежит постоянному контролю. Таким образом, несмотря на формально коммерческий статус, частные организации, участвующие в ГЧП в сфере ЖКХ, фактически действуют в условиях, близких к квазигосударственным.

3. Правовые механизмы договорного регулирования в рамках ГЧП.

Ключевым инструментом привлечения частного партнёра в коммунальную сферу является концессионное соглашение. Оно определяет объем обязанностей частного партнёра по реконструкции или эксплуатации коммунального объекта, порядок инвестирования, требования к качеству

услуг и систему рисков. Федеральный закон № 115-ФЗ предусматривает обязательное указание в соглашении условий о сроках модернизации объекта, порядке отчётности, ответственности за нарушение обязательств и механизмах возврата объекта публичному партнеру [3].

Важным юридическим вопросом является распределение рисков. В российской практике нередко наблюдается дисбаланс, при котором значительная часть рисков возлагается на частного партнёра без компенсационных механизмов. На это указывают, например, исследования В. В. Виноградова и А. И. Лобачёва, отмечающие необходимость более детального описания инвестиционного риска и механизмов его компенсации в условиях тарифного регулирования [7].

Тарифное регулирование также имеет ключевое значение. Поскольку тарифы на услуги водоснабжения, теплоснабжения и водоотведения устанавливаются государственными органами, частный партнёр не может самостоятельно определять цену услуги. Это снижает коммерческую гибкость и требует включения в договор механизмов окупаемости инвестиций. В научной литературе неоднократно подчёркивалось, что отсутствие долгосрочного тарифного регулирования является одним из главных препятствий для привлечения инвесторов в коммунальную инфраструктуру [8].

Контроль за исполнением соглашений осуществляется как в рамках отраслевых законов, так и в рамках законодательства о ГЧП. Надзорные органы — жилищные инспекции, тарифные регуляторы, прокуратура, Роспотребнадзор — обладают правом проводить проверки, выдавать предписания и применять санкции. Таким образом, правовое регулирование выстраивает многослойную систему ответственности частного партнёра.

4. Проблемы правового регулирования ГЧП в ЖКХ и тенденции развития.

Несмотря на значительный объём нормативного регулирования, правоприменительная практика показывает ряд нерешённых проблем.

Наиболее серьёзной из них является несоответствие тарифов реальным инвестиционным потребностям коммунальной инфраструктуры. Система тарифного регулирования зачастую не стимулирует модернизацию сетей, поскольку тарифы устанавливаются в условиях ограничений, направленных на сдерживание платы населения. В результате частный партнёр сталкивается с недостаточностью средств для реализации инвестиционных программ.

Другая проблема связана с качеством подготовки концессионных соглашений. Практика Минстроя РФ показывает, что многие договоры не содержат чётких показателей эффективности, не предусматривают механизмов контроля качества и не определяют порядок разрешения споров. Это приводит к судебным конфликтам и затягиванию реализации проектов. Юристы отмечают, что необходима унификация условий соглашений и разработка типовых моделей для различных видов коммунальной инфраструктуры [9].

Не менее серьёзным является вопрос правовых коллизий. Например, отдельные нормы отраслевых законов могут противоречить нормам 115-ФЗ, что создаёт сложности при структурировании проектов. Одновременно наблюдается рост цифровизации отрасли: Минстрой России внедряет государственную информационную систему ЖКХ, развивается мониторинг коммунальных объектов. Это предполагает будущие изменения законодательства в сторону повышения прозрачности деятельности частных операторов.

Тем самым, государственно-частное партнёрство играет важную роль в модернизации коммунальной инфраструктуры и обеспечении качества публичных услуг в сфере ЖКХ. Несмотря на значительное развитие нормативной базы, практика показывает необходимость дальнейшего совершенствования правовых механизмов, включая повышение качества концессионных соглашений, уточнение распределения рисков, гармонизацию нормативных актов и развитие долгосрочного тарифного

регулирования. Правовая система должна создавать условия, в которых привлечение частного капитала станет не только возможным, но и экономически обоснованным, при сохранении публичного контроля и социальной направленности отрасли.

Список использованных источников:

1. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. Отчёт о состоянии коммунальной инфраструктуры за 2022–2024 гг. — М.: Минстрой России, 2024. — 128 с.
2. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнёрстве в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2015. — № 29 (ч. I). — Ст. 4343.
3. Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2005. — № 30. — Ст. 3126.
4. Федеральный закон от 07.12.2011 № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении» // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2011. — № 50. — Ст. 7357.
5. Федеральный закон от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении» // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2010. — № 31. — Ст. 4157.
6. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2005. — № 1 (ч. I). — Ст. 14.
7. Виноградов В. В., Лобачёв А. И. Правовые аспекты распределения рисков в проектах ГЧП // Вестник экономической безопасности. — 2021. — № 4. — С. 45–52.
8. Гришина И. В. Проблемы заключения концессионных соглашений в сфере ЖКХ // Журнал российского права. — 2020. — № 7. — С. 88–96.
9. Смирнов С. Н. Тарифное регулирование в коммунальной сфере и его влияние на развитие ГЧП // Экономика и право. — 2022. — № 3. — С. 112–120.

Моисеенко Александр Николаевич,

студент магистратуры МЭБИК, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление», профиль «Управление в социальной сфере», 3 курс, преподаватель специальных дисциплин Сахалинского техникума отраслевых технологий и сервиса;

Научный руководитель: Федорова Елена Ивановна, к.э.н., доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия

АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДАННЫХ О ЗАЩИТЕ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ (НА ПРИМЕРЕ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. Механизмы реализации государственной политики защиты прав и интересов несовершеннолетних в Сахалинской области представлены совокупностью управленческих, правовых, организационных и финансово-экономических инструментов, обеспечивающих реализацию стратегических целей национальной и региональной политики. Основные направления включают социальную поддержку семей, профилактику правонарушений и безнадзорности, организацию качественного образования и воспитания, охрану здоровья, а также обеспечение информационной безопасности. Практическое воплощение достигается через государственные и региональные программы («Дети Сахалина»), дорожные карты, индивидуальные профилактические программы, цифровые реестры и контрольные мероприятия. Использование указанных механизмов позволяет эффективно решать проблемы семей и детей, находящиеся в трудной жизненной ситуации, обеспечивая соблюдение норм права и повышение качества социальных услуг.

Ключевые слова: государственная политика, защита прав и интересов несовершеннолетних, управленческие, правовые, организационные и финансово-экономические инструменты, национальная стратегия до 2030 года, интересы детей, социальная поддержка семей с детьми, профилактика правонарушений и безнадзорности, образование, воспитание.

Механизмы реализации государственной политики защиты прав и интересов несовершеннолетних в Сахалинской области представляют собой совокупность управленческих, правовых, организационных и финансово-экономических инструментов, направленных на достижение стратегических целей, закреплённых в Национальной стратегии действий в интересах детей до 2030 года (Указ Президента РФ № 240 от 29.05.2017 г.) и в Стратегии социально-экономического развития Сахалинской области до 2035 года (Постановление Правительства области № 678 от 28.12.2018 г.).

В совокупности эти механизмы обеспечивают перевод нормативных принципов в конкретные управленческие решения, программы и социальные практики, действующие на региональном и муниципальном уровнях.

Реализация государственной политики в интересах детей в Сахалинской области охватывает пять ключевых направлений: социальную поддержку семей, профилактику правонарушений и безнадзорности, образование и воспитание, охрану здоровья, а также обеспечение информационной безопасности несовершеннолетних.

Динамика ключевых показателей функционирования системы защиты прав и интересов несовершеннолетних

Ежегодно проводится анализ правоприменительной практики, результаты которого учитываются при корректировке программ и нормативных актов.

Приведённые в таблице 1 показатели демонстрируют, что институциональная структура системы защиты детства в Сахалинской области за 2020–2024 годы значительно укрепилась.

Количество профильных учреждений и специалистов выросло, расширилось социальное сопровождение семей и доступ к консультационным услугам.

Таблица 1 – Динамика ключевых показателей функционирования системы защиты прав и интересов несовершеннолетних в Сахалинской области (2020–2024 гг.)

Наименование показателя	2020	2021	2022	2023	2024	Абс.. изм. (+;-) 2024 к 2020, ед.	Отн. изм., %, 2024 к 2020 г.
Число специалистов, занятых в системе профилактики безнадзорности (соц-работники, педагоги, инспектора ПДН), чел.	412	427	439	452	468	+56	+13,6
Количество учреждений социального обслуживания семьи и детей, ед.	27	28	29	30	32	+5	+18,5
Число консультаций, оказанных детям и родителям в центрах помощи семье и детям, ед.	8940	9825	10763	11392	12416	+3476	+38,9
Количество обращений в аппарат Уполномоченного по правам ребёнка в Сахалинской области, ед.	436	491	528	514	502	+66	+15,1
Доля обращений, решённых положительно, %	68,4	70,1	72,5	73,3	74,6	+6,2 п.п.	+9,1

Как видно из таблицы 2, активно развивается инфраструктура ранней помощи, профилактических консилиумов и программ воспитания в образовательных организациях. Положительная динамика наблюдается по доле муниципалитетов, имеющих собственные планы защиты прав детей, что отражает укрепление горизонтальной координации.

Реализация политики защиты детства требует стабильной финансовой базы, обеспечиваемой сочетанием федерального и регионального финансирования.

Таблица 2 – Количество лиц, охваченных различными программами и инструментами защиты прав и интересов несовершеннолетних в Сахалинской области (2020–2024 гг.)

Наименование показателя	2020	2021	2022	2023	2024	Абс. изм. (+;-) 2024 к 2020, ед.	Отн. изм., %, 2024 к 2020 г.
Количество детей, получивших психолого-педагогическую помощь в образовательных организациях, чел.	5218	5894	6372	6819	7145	+1927	+36,9
Число семей, находящихся под социальным сопровождением, ед.	1842	1935	2071	2228	2351	+509	+27,6
Количество профилактических межведомственных консилиумов (по случаям семейного неблагополучия), ед.	213	241	268	286	301	+88	+41,3
Количество несовершеннолетних, охваченных программами «Ранняя помощь» (0–3 года), чел.	514	562	606	667	712	+198	+38,5

Таким образом, механизмы реализации политики защиты прав и интересов несовершеннолетних в Сахалинской области характеризуются системностью и практико-ориентированностью. Их комплексный характер — от социальных программ и образовательных инициатив до цифровых инструментов и финансовых субсидий — обеспечивает достижение ключевых приоритетов государственной политики в сфере защиты детей.

В результате регион выстроил устойчивую модель взаимодействия федеральных, региональных и муниципальных институтов, в которой административно-правовые и экономические инструменты взаимно дополняют друг друга, обеспечивая реальную защиту прав и интересов каждого ребёнка.

Эффективное функционирование системы защиты детства в регионе невозможно без чётко выстроенных механизмов координации, постоянного мониторинга и контроля качества реализации программ и мер поддержки.

В Сахалинской области данная деятельность организована в логике принципов прозрачности, межведомственности и результативности. В основе лежит не только вертикаль административного подчинения, но и механизм горизонтального согласования действий всех субъектов — от органов исполнительной власти до общественных структур, что обеспечивает системный характер управления детской политикой.

Координация и контроль за реализацией государственной политики защиты прав ребёнка осуществляются на нескольких уровнях. Правительство Сахалинской области выступает координационным центром, утверждающим ежегодные планы мероприятий по реализации государственной программы «Дети Сахалина» и дорожных карт к Национальной стратегии действий в интересах детей до 2030 года (Указ Президента РФ № 240).

Контроль за исполнением программ возложен на профильные ведомства — Министерство социальной защиты и Министерство образования Сахалинской области, которые представляют сводные отчёты о достижении ключевых показателей (охват социальным обслуживанием, объём предоставленных услуг, показатели профилактической работы и др.).

При Правительстве области функционирует межведомственная комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав, обеспечивающая координацию всех участников системы — органов опеки, ПДН, образовательных и медицинских организаций, служб занятости и учреждений соцзащиты.

Таким образом, в Сахалинской области формируется целостная модель управления в сфере защиты детства, где механизмы мониторинга и контроля обеспечивают обратную связь между государством и обществом.

Таблица 3 – Динамика социально-значимых показателей системы защиты детства в Сахалинской области за 2020–2024 гг.

Наименование показателя	2020	2021	2022	2023	2024	Абс. изм. (+;-) 2024 к 2020, ед.	Отн. изм., %, 2024 к 2020 г.
Количество случаев подростковой преступности и административных правонарушений, ед.	208	197	183	169	154	-54	-26,0
Число несовершеннолетних, состоящих на профилактическом учёте, чел.	423	407	389	372	351	-72	-17,0
Количество семей, получивших материальную поддержку, ед.	18400	19985	22174	23578	24219	+5819	+31,6
Количество профилактических мероприятий (рейды, лекции, акции), ед.	58	64	71	77	83	+25	+43,1
Количество консультаций, оказанных детям и родителям в центрах помощи семье и детям, ед.	8900	9825	10763	11392	12416	+3516	+39,5
Количество подростков, охваченных программами летней занятости и временного трудоустройства, чел.	2514	2763	3041	3224	3486	+972	+38,7

Наличие устойчивых индикаторов, регулярная отчётность КДН и ЗП, надзор прокуратуры и правозащитная деятельность омбудсмена создают предпосылки для повышения результативности политики и адаптации её к новым вызовам. В то же время дальнейшее развитие системы требует устранения структурных и кадровых ограничений, цифровой интеграции и укрепления партнёрства с гражданским сектором — именно эти направления определяют потенциал её совершенствования в ближайшие годы.

Список использованных источников:

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 03.08.2023) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 1. – Ст. 16.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 31.07.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 1 (ч. I). – Ст. 3.
3. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» (ред. от 14.07.2022) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3802.
4. Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (ред. от 14.07.2022) // Собрание законодательства РФ. – 1999. – № 26. – Ст. 3177.
5. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 24.07.2023) // Собрание законодательства РФ. – 2012. – № 53 (ч. I). – Ст. 7598.
6. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (ред. от 24.07.2023) // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 48. – Ст. 6724.
7. Указ Президента РФ от 29.05.2017 № 240 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2018–2030 годы» // Собрание законодательства РФ. – 2017. – № 23. – Ст. 3297.

Ромикова Оксана Владимировна,

студентка магистратуры МЭБИК, направление подготовки «Экономика»,
профиль «Аудит и финансовый консалтинг», 2 курс, oromikova@gmail.com;

Научный руководитель: Шатохин Михаил Викторович, д.э.н., профессор,
профессор кафедры экономики ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента,
экономики и бизнеса», umo@mebik.ru

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ И НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. Статья посвящена теоретико-методологическим и прикладным аспектам управления дебиторской задолженностью на предприятиях России в условиях экономической нестабильности 2024–2025 гг. Проанализированы ключевые риски, связанные с ростом просроченной дебиторской задолженности, и предложены направления оптимизации системы внутреннего контроля, включая внедрение цифровых инструментов и риск-ориентированных подходов. На основе данных Банка России, Росстата и других источников обоснована необходимость усиления профилактических мер для минимизации финансовых потерь.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, управление дебиторской задолженностью, просроченная задолженность, внутренний контроль, кредитная политика, цифровизация, экономическая нестабильность, финансовые риски.

Современная экономика России в 2024–2025 гг. характеризуется высокой степенью нестабильности, вызванной санкционным давлением, инфляцией (7,2% по итогам 2024 года) и ростом ключевой ставки ЦБ РФ (до 16–18%).

В этих условиях дебиторская задолженность становится ключевым объектом финансового управления, влияя на ликвидность и устойчивость

предприятий. По данным Банка России, на 1 января 2025 года объем дебиторской задолженности нефинансовых организаций достиг 98,7 трлн. руб., что на 6,8% превышает показатель на начало 2024 года (92,3 трлн. руб.), при этом доля просроченной дебиторской задолженности выросла до 12,4%.

Анализ динамики дебиторской задолженности за 2023–2025 гг. выявляет системные проблемы, усугубляемые экономическими вызовами: общий объем задолженности вырос на 18% до 136 трлн. руб. в 2025 году, а доля просроченной – до 7,4% по данным Росстата за январь–сентябрь 2025 года.

В обрабатывающих производствах просроченная дебиторская задолженность увеличилась на 14,2% в 2024 году, достигнув 5,8 трлн. руб., с дальнейшим ростом на 15,2% за 8 месяцев 2025 года год к году. Это приводит к ежегодным потерям выручки в 5–7%, дефициту оборотных средств и необходимости привлекать кредиты под высокие ставки.

Ключевые проблемы управления дебиторской задолженностью включают: рост просроченной задолженности из-за дефицита ликвидности контрагентов (28% случаев) и банкротств (количество корпоративных банкротств во II квартале 2025 года составило 1580, что на 30,4% меньше, чем за аналогичный период 2024 года, по данным Федресурса);

недостаточную эффективность кредитной политики (только 42% компаний используют скоринговые модели по опросу НАФИ 2024 года, с ростом сомнительной дебиторской задолженности на 18%);

слабую интеграцию внутреннего контроля (фрагментированный мониторинг приводит к убыткам от безнадежной дебиторской задолженности в 1,2 трлн. руб. в 2024 году по оценкам Минфина РФ). Эти факторы усугубляют кризис неплатежей, где неплатежи контрагентов – главная проблема для 35–40% компаний в 2025 году.

Для выявления актуальных проблем нами была разработана анкета для опроса 50 специалистов финансовых служб предприятий. По результатам

анализа анкет выявлены ключевые проблемы управления дебиторской задолженностью, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Ключевые проблемы управления дебиторской задолженностью в России

Вид проблемы	Содержание проблемы	Распределение ответов респондентов
Рост просроченной задолженности	Задержки платежей из-за дефицита ликвидности контрагентов	28,00%
	Увеличение банкротств среди дебиторов	12,00%
	Структурные диспропорции в экономике (отсрочки от крупных компаний)	35,00%
Недостаточная эффективность кредитной политики	Отсутствие предварительной оценки кредитоспособности	42,00%
	Рост сомнительной ДЗ без скоринговых моделей	18,00%
	Ошибки в оформлении документов и взыскании	30,00%
Слабая интеграция внутреннего контроля	Фрагментированный мониторинг ДЗ	25,00%
	Отсутствие единой системы мониторинга	35,00%
	Запоздалое выявление просрочек	40,00%
Бюрократические барьеры	Сложности с судебными процедурами	20,00%
	Ограничения на доступ к информации о должниках	15,00%
	Средний срок взыскания >90 дней	25,00%
Региональные диспропорции	Высокая просрочка в депрессивных регионах (до 3%)	10,00%
	Неравномерность в промышленных регионах	15,00%
	Влияние на МСП (рост просрочки на 14,8%)	20,00%
Экономические факторы	Инфляция и санкции, приводящие к снижению платежеспособности	40,00%
	Рост налоговой нагрузки и кредитных ставок	25,00%
	Цепная реакция неплатежей	35,00%

Решение выявленных проблем требует комплексного подхода, основанного на балансе совершенствования организационных механизмов, внедрения цифровых технологий и усиления внутреннего контроля.

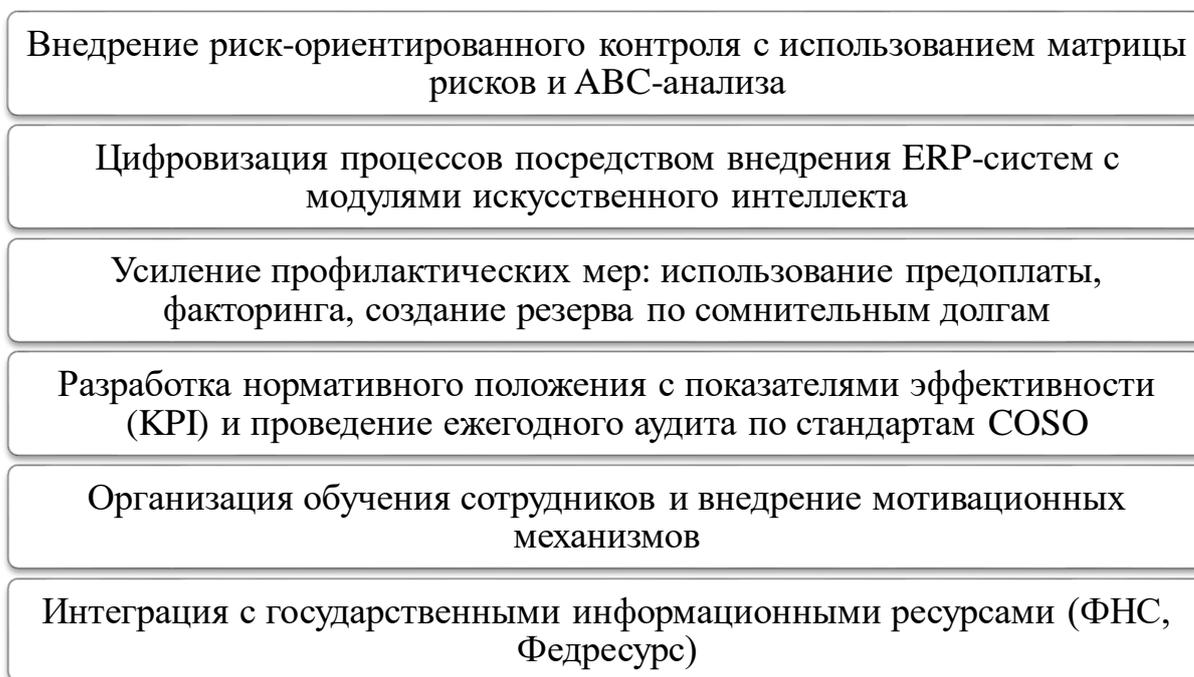


Рисунок 1 – Компоненты и механизмы оптимизации системы внутреннего контроля дебиторской задолженности в условиях экономической нестабильности

Для оптимизации системы внутреннего контроля рекомендуется внедрить компоненты и механизмы оптимизации системы внутреннего контроля дебиторской задолженности, представленные на рисунке 1.

Особое внимание следует уделить созданию единой системы внутреннего контроля, учитывающей специфику экономической нестабильности и отраслевые риски.

Подводя итог, отметим, что эффективное управление дебиторской задолженностью в условиях 2025 года требует комплексного подхода, включающего риск-менеджмент, цифровизацию и нормативное регулирование. Успешная реализация этих мер позволит снизить просроченную дебиторскую задолженность на 15–20% и повысить оборачиваемость на 10–12%. Успех оптимизации во многом зависит от

готовности персонала к изменениям и способности адаптироваться к новым условиям. При этом важно учитывать специфику отрасли и региональные особенности. В перспективе следует ожидать дальнейшего развития цифровых инструментов управления дебиторской задолженности, что потребует постоянного совершенствования внутреннего контроля и адаптации механизмов.

Список использованных источников:

1. Банк России. Обзор финансовой стабильности за IV квартал 2024 – I квартал 2025 года // Центральный банк Российской Федерации. – URL: https://www.cbr.ru/analytics/stab/ofs_24q4/
2. Росстат. Социально-экономическое положение России в январе–апреле 2025 года // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-04-2025.pdf>
3. Федресурс. Статистика банкротств за 2024–2025 гг. // Единый федеральный реестр сведений о банкротстве. – URL: <https://fedresurs.ru/news>
4. НАФИ. Опрос предприятий по управлению ДЗ, 2024 // Аналитический центр НАФИ. – URL: <https://nafi.ru/analytics/upravlenie-debitorskoy-zadolzhennostyu-2024/>
5. Минфин РФ. Отчет об исполнении федерального бюджета за 2024 год // Министерство финансов Российской Федерации. – URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=137892
6. Gartner. Forecast: Enterprise Application Software, Worldwide, 2023–2028 // Gartner Research. – URL: <https://www.gartner.com/en/documents/1234567>

Самарцев Дмитрий Андреевич,
студент магистратуры МЭБИК, направление подготовки «Управление персоналом», профиль «Стратегическое управление персоналом», 1 курс,
samartsews@mail.ru;

Научный руководитель: Рашидов Олег Ибрагимович, к.э.н., доцент ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия

АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ГК «РОСАТОМ»)

Аннотация. Статья посвящена анализу и совершенствованию системы управления трудовыми ресурсами в российских государственных корпорациях, на примере госкорпорации «Росатом». Цель работы – выявить актуальные проблемы и перспективы развития кадрового менеджмента в условиях цифровой трансформации и высоких требований к человеческому капиталу. В исследовании использованы методы контент-анализа официальной отчётности Росатома, отраслевых новостей и аналитических исследований корпоративной академии. Проанализированы кадровая политика и программы социального развития Росатома, показатели численности и текучести персонала, практики привлечения и удержания молодых специалистов, развитие метанавыков и корпоративное карьерное консультирование. Обоснована необходимость человекоцентричного подхода, цифровизации HR-процессов и интеграции образовательных программ для повышения конкурентоспособности и технологического суверенитета. Результаты могут быть использованы для совершенствования систем управления персоналом в других государственных корпорациях.

Ключевые слова: управление трудовыми ресурсами, государственные корпорации, Росатом, цифровизация HR, метанавыки, карьерное консультирование.

В современных условиях эффективное управление трудовыми ресурсами становится ключевым фактором устойчивого развития государственных корпораций. Росатом – крупнейшая государственная корпорация атомной отрасли служит показательной моделью для изучения современных подходов к управлению персоналом. Анализ отчётности и исследований последних лет (2023-2025 гг.) позволяет выявить достижения, проблемы и направления совершенствования кадровой политики, отражающие общие тенденции развития человеческого капитала в госкорпорациях.

Актуальные данные Росатома демонстрируют динамичный рост персонала и масштабные социальные программы. В социальном отчёте за 2023 г. заместитель генерального директора по управлению персоналом Т. И. Терентьева отмечает, что численность персонала корпорации увеличилась до 371 тыс. человек (+34 тыс. за год), при этом реализуются программы улучшения условий жизни в атомных городах («Люди и города»), действует программа профилактики стресса и выгорания «Подзарядка», активное участие работников в корпоративных волонтерских и спортивных инициативах улучшает вовлечённость [1].

В публичном отчёте за 2024 г. приведены количественные показатели: штатная численность — 343,2 тыс. сотрудников, коэффициент текучести персонала — 11,12 %, среднее количество часов обучения на одного работника — 55,18. Хотя в 2023 г. показатель текучести был ниже, рост числа работников и интенсивность обучения свидетельствуют о расширении деятельности и необходимости системного управления квалификацией [2].

В отчёте 2024 г. отмечается, что кадровая политика Росатома включает развитие экосистемы талантов, проект «Профессионалитет» для подготовки рабочих кадров, формирование кадрового резерва, развитие цифровой среды, повышение прозрачности и улучшение медико-санитарного обслуживания [2]. Стратегия подтверждается статистикой: на каждого работника приходится более 55 часов обучения в год, а программы «Первая линия» и

«Рекорд mobile» позволяют развивать компетенции руководителей и вовлекать сотрудников в корпоративную образовательную среду [1].

Несмотря на высокие показатели, корпорация сталкивается с дефицитом кадров. По словам Т.И. Терентьевой, Росатому к 2030 потребуется около 350 тыс. специалистов, и корпорация делает акцент на привлечении молодёжи, формировании смены поколений и развитии внутренних компетенций [3]. Директор по кадровой политике О.Ю.Кармишина подчёркивает, что Росатом внедряет передовые HR-практики, развивает систему обучения и удержания персонала, а рескиллинг-программы позволяют формировать квалифицированное IT-сообщество [3]. Подготовка кадрового резерва включает взаимодействие с системой профессионального образования и вузами, запуск программ дуального образования и стажировок для молодёжи. Корпорация активно укрепляет бренд работодателя: в 2025 г. Росатом получил Гран-при премии «Employer Brand Awards», а О.Ю. Кармишина подчеркнула, что компания выстраивает культуру человекоцентричности, доверия, развития и социальной ответственности [4].

Развитие человеческого капитала рассматривается как стратегическая задача не только внутри компании, но и в рамках международных проектов. На форуме АТОМЕХРО-2024 Росатом и южноафриканская компания Eskom подписали план на 2024-2026 гг., направленный на человекоцентричное обучение персонала. План предусматривает совместные образовательные и магистерские программы, бизнес-образование и программу подготовки тренеров по водородным технологиям [5]. Стороны договорились поддерживать техшколу в Обнинске для женщин в STEM, проводить молодёжные форумы и объединить женские лидерские программы Eskom и проект Росатома «[In]Visible Power» [5]. Эти инициативы укрепляют международный авторитет Росатома и позволяют распространять лучшие практики HR-менеджмента.

Мировые тренды диктуют цифровизацию HR. Исследование М.Бобиной и М.Грачёва показывает, что цифровые технологии (ИКТ, искусственный интеллект, сетевые решения) радикально повышают эффективность HR-систем, но уровень готовности компаний различается. Авторы выделяют «ресурсную готовность» (наличие технической и компетентностной базы) и «организационную готовность» (способность внедрять инновации) и подчёркивают, что в России уже появляются компании-«role model», демонстрирующие успешные цифровые решения по подбору, обучению и организации труда [7]. Исследование приводит примеры инноваций: электронный рекрутинг, онлайн-обучение, интеграция HR-процессов в единые информационные системы [7].

Росатом следует этим тенденциям. Корпоративная академия развивает цифровую образовательную среду «Рекорд mobile», насчитывающую сотни курсов и аудиовизуальных материалов, что позволяет обучать сотрудников в любом месте и в удобное время [1]. Кроме того, в 2024 г. академия провела исследование «Метанавыки руководителя среднего звена. Модель Росатома», доказавшее, что инвестиции в развитие метанавыков (системное мышление, стрессоустойчивость, коммуникации) повышают личную эффективность руководителей и укрепляют культуру безопасности. Разработка модели метанавыков связана с реализацией стратегии «Видение 2030», направленной на интеграцию инноваций и повышение производительности [8]. Аналитики академии также изучили корпоративное карьерное консультирование, показав, что такие сервисы помогают сотрудникам осознанно строить карьеру, снижают текучесть и требуют обоснованного финансирования [9].

Перспективы развития HR-системы напрямую связаны с инновационными проектами. М.И. Романов подчёркивает, что для успешной генерации и коммерциализации инноваций необходимы высококвалифицированные кадры и отработанные бизнес-процессы, а инфраструктура инновационного менеджмента включает инструменты для генерации, тестирования и коммерциализации новых продуктов. Он делает

вывод, что успешный опыт Росатома по развитию человеческого капитала и инноваций должен распространяться и на другие технологические корпорации [6].

Анализ современного состояния системы управления трудовыми ресурсами в Росатоме показывает значительный прогресс в реализации человекоцентричных и цифровых подходов. Ключевые достижения включают увеличение численности и стабильности персонала, внедрение комплексных социальных программ, развитие корпоративной образовательной среды и международное сотрудничество. Однако существует и ряд вызовов. Во-первых, стремительный рост и необходимость привлечения 350 тыс. специалистов к 2030 г. требуют расширения каналов подбора и усиления взаимодействия с образовательной системой [3]. Во-вторых, несмотря на рост числа обучающих часов, коэффициент текучести (11,12 % в 2024) остаётся высоким, что требует усиления программ удержания и карьерного сопровождения [2]. В-третьих, для успешной цифровой трансформации важно обеспечить ресурсную и организационную готовность: развивать ИКТ-инфраструктуру, повышать цифровые компетенции и формировать культуру инноваций [7].

Для совершенствования HR-систем в государственных корпорациях можно рекомендовать интеграцию обучения и развития в стратегию технологического развития, расширение программы «Профессионалитет» и сотрудничество с вузами, масштабирование цифровых HR-платформ, развитие бренда работодателя и внутренней культуры вовлечённости, а также активное международное сотрудничество.

Опыт Росатома демонстрирует, что инвестиции в человеческий капитал, цифровизацию и человекоцентричность способны обеспечить конкурентоспособность государственных корпораций и способствовать достижению технологического суверенитета страны.

Список использованных источников:

1. Госкорпорация «Росатом». Социальный отчёт 2023 года: [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://report.rosatom.ru/social-report-2023> (дата обращения: 13.10.2025).
2. Госкорпорация «Росатом». Публичный отчёт 2024 года: [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://report.rosatom.ru/public-report-2024> (дата обращения: 13.10.2025).
3. Кадровая потребность «Росатома» до 2030 года составляет около 350 тыс. человек: сообщение: [электронный ресурс]. – 2 дек. 2024 г. – Режим доступа: <https://energyland.info/news-show-hr-expo-2024-rosatom> (дата обращения: 13.10.2025).
4. Росатом – победитель “Employer Brand Awards 2025”: сообщение: [электронный ресурс]. – 9 июн.2025 г. – Режим доступа: <https://energyland.info/news-show-employer-brand-awards-2025-rosatom> (дата обращения: 13.10.2025)
5. Russia’s Rosatom, Eskom Ink Deal To Boost African Graduates Employment: новостное сообщение: [электронный ресурс]. – 29 марта 2024 г. – Режим доступа: <https://techfinancials.co.za/2024/03/29/russias-rosatom-eskom-ink-deal-to-boost-african-graduates-employment/techfinancials.co.zatechfinancials.co.za> (дата обращения: 13.10.2025).
6. Романов М. И. Управление технологическим развитием предприятия: опыт госкорпорации «Росатом» //Прикладные экономические исследования. – 2024. – DOI 10.47576/2949-1908.2024.59.11.019
7. Bobina M., Grachev M. Digitalization of Human Resource Management in Russia // Journal of East European Management Studies. – 2024. – Vol. 29, No.3. – P.540–564. – DOI10.5771/0949-6181-2024-3-540
8. Корпоративная академия Росатома. Метанавыки руководителя среднего звена. Модель Росатома: исследование: [электронный ресурс]. – Май 2024 г. – Режим доступа:<https://rosatom-academy.ru/media/research/razvitie-kadrovogo-potentsiala/metanavyki-rukovoditelya>(дата обращения: 13.10.2025)
9. Корпоративная академия Росатома. Корпоративное карьерное консультирование: модная тема или оправданные инвестиции?: исследование: [электронный ресурс]. – Июнь 2024г. – Режим доступа:<https://rosatom-academy.ru/media/research/razvitie-kadrovogo-potentsiala/korporativnoe-kariernoe-konsultirovanie> (дата обращения: 13.10.2025)

Семенова Елена Викторовна,

студентка магистратуры МЭБИК, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление», профиль «Управление в социальной сфере», 3 курс;

Научный руководитель: Федорова Елена Ивановна, к.э.н., доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИИ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

(НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ЮГОРСКА ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО ОКРУГА)

Аннотация. Настоящая научная статья посвящена комплексному анализу благоустройства территории муниципального образования «Город Югорск» как одной из ключевых функций муниципальной власти. В работе исследуются теоретико-правовые основы благоустройства, опираясь на положения Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Градостроительного кодекса Российской Федерации, а также региональное и муниципальное законодательство. Особое внимание уделяется практическим аспектам реализации данной функции на примере города Югорска, включая анализ динамики финансирования, оценку эффективности мероприятий по благоустройству через систему ключевых показателей, а также механизмы вовлечения населения в этот процесс. В ходе работы выявлены основные проблемы по теме исследования и предлагаются рекомендации по повышению эффективности деятельности органов местного самоуправления в сфере благоустройства, направленные на устойчивое развитие городской среды и улучшение качества жизни населения.

Ключевые слова: благоустройство территории, муниципальная власть, город Югорск, местное самоуправление, нормативно-правовое регулирование, финансирование благоустройства, эффективность, вовлечение населения, городская среда.

Введение

Современное развитие общества неотделимо от повышения качества городской среды, что является одним из ключевых факторов благополучия населения и устойчивого функционирования муниципального образования. Благоустройство территории выступает как многогранная и комплексная функция муниципальной власти, направленная на создание комфортных, безопасных и эстетически привлекательных условий проживания, отдыха и деятельности граждан. Особую актуальность исследование данной проблематики приобретает в контексте реализации национальных проектов и федеральных инициатив, ориентированных на формирование современной городской среды, а также в условиях поиска эффективных механизмов взаимодействия органов местного самоуправления с населением и бизнесом. Муниципальное образование «Город Югорск», обладая своей спецификой, является показательным примером для анализа практических аспектов выполнения данной функции, выявления существующих вызовов и разработки рекомендаций по оптимизации управленческих процессов.

Целью настоящей работы является комплексное исследование благоустройства территории муниципального образования «Город Югорск» как функции муниципальной власти, включая анализ нормативно-правовой базы, механизмов реализации и оценку эффективности осуществляемых мероприятий.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач, среди которых выделяются: определение сущности и содержания благоустройства в контексте местного самоуправления; анализ федерального и муниципального законодательства, регулирующего данную сферу; изучение практического опыта реализации функции благоустройства на примере города Югорска; выявление проблемных зон и разработка предложений по повышению эффективности деятельности органов местного самоуправления в данной области. Объектом исследования выступает система местного самоуправления города Югорска, а предметом –

управленческие отношения, возникающие в процессе реализации функции благоустройства территории. Методологическую основу исследования составляют общенаучные методы, такие как анализ, синтез, индукция, дедукция, а также специальные методы, включая системный подход, сравнительно-правовой и статистический анализ.

Теоретико-правовые основы благоустройства как функции муниципальной власти

Местное самоуправление в современной России гарантируется Конституцией Российской Федерации и составляет одну из основ конституционного строя Российской Федерации. Оно представляет собой децентрализованную форму организации власти на местах. Именно этот уровень власти наиболее приближен к населению, формируется населением, непосредственно подконтролен ему, и решает вопросы непосредственного обеспечения жизнедеятельности населения.

Понятие «благоустройство» в юридической и управленческой практике трактуется достаточно широко, охватывая совокупность мероприятий по улучшению санитарного, экологического, функционального и эстетического состояния территории муниципального образования. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – ФЗ-131)[3] закрепляет за органами местного самоуправления полномочия по решению вопросов местного значения, к которым, согласно пункту 19 части 1 статьи 14 и пункту 25 части 1 статьи 16, относится организация благоустройства территории поселения и городского округа соответственно. Это фундаментальное положение устанавливает правовую основу для деятельности муниципальных образований в данной сфере.

Градостроительный кодекс Российской Федерации (далее – ГрК РФ) [4] в статье 1 определяет благоустройство как деятельность по реализации комплекса мероприятий, установленных правилами благоустройства

территории муниципального образования, направленных на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории. Таким образом, благоустройство не только является прямой обязанностью муниципальной власти, но и тесно интегрировано в систему градостроительного регулирования.

Нормативно-правовая база, регулирующая вопросы благоустройства, имеет многоуровневый характер, что обусловлено принципами федерализма и разграничением полномочий между различными уровнями публичной власти. На федеральном уровне помимо ФЗ-131 и ГрК РФ действуют Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» [2], устанавливающий общие требования к обеспечению благоприятной окружающей среды, и ряд других актов, касающихся, например, обращения с отходами производства и потребления (Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ) [1].

На региональном уровне субъекты Российской Федерации принимают свои законы и подзаконные акты, уточняющие федеральные нормы и регулирующие отдельные аспекты благоустройства с учетом местной специфики. Наконец, на муниципальном уровне принимаются ключевые документы – Устав муниципального образования и Правила благоустройства территории, которые конкретизируют требования к содержанию территорий, порядку выполнения работ, участию собственников земельных участков и объектов недвижимости в благоустройстве.

Для наглядного представления многоуровневой системы регулирования благоустройства целесообразно рассмотреть иерархию нормативно-правовых актов, которая формирует правовое поле для деятельности органов местного самоуправления города Югорска.

Таблица 1 – Иерархия нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы благоустройства территорий муниципального образования

Уровень регулирования	Примеры нормативно-правовых актов	Основные положения применительно к благоустройству
Федеральный	Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»	Определяет благоустройство как вопрос местного значения, устанавливает общие полномочия органов местного самоуправления.
	Градостроительный кодекс Российской Федерации	Закрепляет содержание благоустройства, регулирует разработку правил благоустройства, их связь с градостроительной документацией.
	Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»	Устанавливает общие требования к охране окружающей среды, включая озеленение, санитарную очистку.
	Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления»	Регулирует обращение с твердыми коммунальными отходами, важный элемент санитарного благоустройства.
Региональный	Законы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о регулировании отдельных вопросов местного самоуправления	Могут уточнять порядок реализации полномочий, устанавливать региональные стандарты и нормативы в сфере благоустройства, порядок предоставления субсидий.
Муниципальный	Устав муниципального образования «Город Югорск»	Определяет компетенцию органов местного самоуправления города Югорска по вопросам благоустройства.
	Правила благоустройства территории муниципального образования «Город Югорск»	Детализируют требования к внешнему виду зданий, содержанию территорий, озеленению, освещению, размещению малых архитектурных форм, организации работ по уборке.
	Муниципальные программы по формированию современной городской среды	Устанавливают конкретные мероприятия, сроки и источники финансирования работ по благоустройству.

Представленная иерархия демонстрирует, что благоустройство территории регулируется комплексной системой нормативно-правовых актов, начиная от федеральных законов, определяющих общие принципы и полномочия, и заканчивая муниципальными правилами, которые детально регламентируют все аспекты этой деятельности на конкретной территории. Эффективность реализации функции благоустройства напрямую зависит от согласованности и непротиворечивости этих документов.

Важной составляющей функционирования благоустройства является финансовое обеспечение. Согласно статье 52 ФЗ-131, расходы на решение вопросов местного значения осуществляются за счет средств местного бюджета. Однако значительную роль играют и средства вышестоящих бюджетов, предоставляемые в форме субсидий, а также внебюджетные источники, включая частные инвестиции и средства населения. Постановление Правительства РФ от 27.02.2017 № 233 «Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку государственных программ субъектов Российской Федерации и муниципальных программ формирования современной городской среды»[6] является ярким примером федеральной поддержки, направленной на стимулирование благоустройства.

Практические аспекты реализации функции благоустройства в городе Югорске

Муниципальное образование «Город Югорск», расположенное в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, характеризуется особыми климатическими условиями и значительным развитием нефтегазовой отрасли. Эти факторы оказывают существенное влияние на специфику реализации функции благоустройства. Деятельность по благоустройству в г.Югорске регулируется Уставом муниципального образования «Город Югорск», а также Правилами благоустройства территории муниципального образования «Город Югорск», которые утверждаются решением Думы г.Югорска в соответствии с требованиями ГрК РФ и ФЗ-131. Эти правила

определяют общие требования к порядку уборки и содержания территорий, внешнему виду объектов, озеленению, организации освещения, размещению малых архитектурных форм, обустройству детских и спортивных площадок, а также содержанию и эксплуатации объектов благоустройства.

Финансирование мероприятий по благоустройству в Югорске традиционно осуществляется за счет средств местного бюджета, а также привлекаемых субсидий из окружного и федерального бюджетов в рамках различных программ, в том числе федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда». Анализ динамики финансирования позволяет оценить приоритеты и объемы ресурсов, направляемых на эту сферу.

Таблица 2 – Динамика финансирования мероприятий по благоустройству территории г. Югорска (2022-2024 гг.)

Источник финансирования	2022 год (тыс. руб.)	2023 год (тыс. руб.)	2024 год (тыс. руб.)	Доля в общем объеме 2024 г. (%)
Местный бюджет	75 800	82 150	89 500	45,2
Субсидии из бюджета ХМАО-Югры	62 400	68 700	75 200	38,0
Федеральные субсидии (нац. проекты)	28 300	35 100	32 800	16,6
Прочие источники (внебюджетные)	1 500	1 850	2 300	1,2
Всего	168 000	187 800	199 800	100

Представленные данные свидетельствуют о стабильном росте объема финансирования мероприятий по благоустройству в городе Югорске за анализируемый период. При этом основным источником остаются средства местного бюджета, дополняемые значительными поступлениями из регионального бюджета и федеральных программ. Незначительная доля внебюджетных источников указывает на потенциал для более активного

привлечения частных инвестиций и средств населения в процессы благоустройства.

Эффективность реализации функции благоустройства оценивается не только по объемам финансирования, но и по конкретным результатам, которые могут быть выражены через систему ключевых показателей. Эти показатели позволяют отслеживать прогресс, выявлять недостатки и корректировать управленческие решения.

Таблица 3 – Основные показатели эффективности реализации мероприятий по благоустройству территории г. Югорска (2024 год)

Показатель	Единица измерения	Плановое значение	Фактическое значение	Отклонение от плана (%)
Площадь благоустроенных общественных территорий	кв. м	15 000	16 200	+8,0
Количество новых детских и спортивных площадок	ед.	5	6	+20,0
Протяженность реконструированных тротуаров	км	3,5	3,2	-86
Доля уличного освещения, соответствующего нормативам	%	85	83	-2,4
Доля населения, положительно оценивающего состояние благоустройства	%	70	68	-2,9
Количество устраненных несанкционированных свалок	ед.	40	45	+12,5

Анализ показателей эффективности за 2024 год демонстрирует в целом положительную динамику по ряду направлений, таких как благоустройство общественных территорий и установка новых детских площадок, что свидетельствует о системной работе администрации. Однако наблюдаются незначительные отставания по реконструкции тротуаров и соответствию уличного освещения нормативам, а также по уровню удовлетворенности населения. Это указывает на необходимость более детального анализа причин отклонений и корректировки планов на будущие периоды [7].

Важным аспектом благоустройства является вовлечение населения в процессы принятия решений и реализации проектов. Федеральный закон от 21.07.2014 № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» и статьи 28, 31 ФЗ-131 прямо предусматривают участие граждан в осуществлении местного самоуправления, в том числе через публичные слушания, общественные обсуждения, инициативное бюджетирование.

В Югорске используются различные механизмы для обеспечения такого участия.

Таблица 4 – Механизмы вовлечения населения в процесс формирования и реализации программ благоустройства г. Югорска (2024 год)

Механизм вовлечения	Количество проведенных мероприятий	Количество участников/обращений	Основной результат
Публичные слушания по проектам благоустройства	3	215	Учет предложений граждан при утверждении дизайн-проектов.
Общественные обсуждения (онлайн/офлайн)	5	780	Формирование списка приоритетных объектов благоустройства.
Платформа «Активный гражданин» (или аналог)	Постоянно	1250 обращений	Сбор предложений по улучшению городской среды, решение текущих проблем.
Инициативное бюджетирование (проекты жителей)	2	180	Реализация двух проектов, предложенных жителями (например, обустройство сквера).
Волонтерские субботники и акции по озеленению	7	350	Улучшение санитарного состояния территорий, озеленение.
Работа с ТОС (территориальные общественные самоуправления)	12 встреч	420	Координация усилий по благоустройству дворовых территорий.

Таблица демонстрирует активное использование различных форм вовлечения населения в процессы благоустройства в Югорске. Это способствует повышению прозрачности принятия решений, учету мнения жителей и формированию чувства сопричастности к развитию городской

среды. Однако, учитывая общую численность населения города, есть потенциал для дальнейшего расширения охвата и повышения эффективности механизмов обратной связи.

Несмотря на предпринимаемые усилия, в процессе реализации функции благоустройства органы местного самоуправления сталкиваются с рядом вызовов и проблем. Эти проблемы могут быть как системными, так и специфичными для конкретного муниципального образования.

Распределение объемов финансирования по различным направлениям благоустройства в Югорске демонстрирует комплексный подход к формированию городской среды. Наибольшие инвестиции направляются на благоустройство общественных территорий и организацию сбора ТКО, что отражает приоритеты в создании комфортных зон отдыха и поддержании санитарного состояния. Отставание по ремонту дорожно-тропиночной сети и модернизации освещения требует пересмотра планирования и возможного перераспределения ресурсов, учитывая их критическую важность для безопасности и удобства передвижения граждан.

Заключение

Благоустройство территории муниципального образования «Город Югорск» представляет собой одну из ключевых функций муниципальной власти, выполнение которой напрямую влияет на качество жизни населения и инвестиционную привлекательность города. Исследование показало, что деятельность органов местного самоуправления в этой сфере базируется на многоуровневой нормативно-правовой базе, включающей федеральные законы, региональные акты и, что особенно важно, муниципальные Правила благоустройства. ФЗ-131 и ГрК РФ формируют фундаментальные основы, делегируя полномочия по благоустройству на местный уровень и определяя его как комплекс мероприятий, направленных на повышение комфортности и эстетики городской среды.

Анализ практической реализации функции благоустройства на примере г.Югорска выявил стабильный рост объемов финансирования, преимущественно за счет средств местного и регионального бюджетов, с активным привлечением федеральных субсидий в рамках национальных проектов. Система показателей эффективности позволяет отслеживать динамику и корректировать управленческие решения, демонстрируя в целом положительные результаты по многим направлениям, хотя и выявляя области, требующие дополнительного внимания. Значительная работа проводится по вовлечению населения в процессы благоустройства через различные механизмы, что способствует повышению прозрачности и учету мнения жителей.

Однако, несмотря на достигнутые успехи, существуют и проблемные аспекты, такие как недостаточность финансирования для покрытия всех потребностей, сложности в межведомственном взаимодействии, а также вопросы, связанные с вандализмом и климатическими особенностями региона. Для дальнейшего повышения эффективности благоустройства в Югорске представляется целесообразным:

- усилить работу по привлечению внебюджетных источников финансирования, в том числе через механизмы муниципально-частного партнерства;
- разработать и внедрить систему долгосрочного стратегического планирования благоустройства с учетом комплексного развития всех городских территорий;
- активизировать просветительскую работу среди населения по вопросам бережного отношения к созданным объектам благоустройства;
- а также оптимизировать процедуры контроля за качеством выполнения работ и соблюдением Правил благоустройства.

Реализация этих мер позволит не только повысить качество городской среды, но и укрепить доверие населения к органам местного самоуправления, создавая условия для устойчивого развития города Югорска.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» (ред. от 25.12.2024) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 26. – Ст. 3009.
2. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (ред. от 25.12.2024) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 2. – Ст. 133.
3. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ред. от 25.12.2024) // Собрание законодательства РФ. – 2003. – № 40. – Ст. 3822.
4. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 25.12.2024) // Собрание законодательства РФ. – 2005. – № 1 (ч. 1). – Ст. 16.
5. Федеральный закон от 21.07.2014 № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» (ред. от 11.06.2022) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 30 (ч. 1). – Ст. 4213.
6. Постановление Правительства РФ от 27.02.2017 № 233 «Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку государственных программ субъектов Российской Федерации и муниципальных программ формирования современной городской среды» (ред. от 24.08.2024) // Собрание законодательства РФ. – 2017. – № 10. – Ст. 1481.
7. Грипп Э. Х., Яхина Ю. Х. Организация благоустройства территории муниципального образования органами местного самоуправления: содержание и особенности // Правовое государство: теория и практика. 2024. №3 (37). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-blagoustroystva-territorii-munitsipalnogo-obrazovaniya-organami-mestnogo-samoupravleniya-soderzhanie-i-osobennosti>(дата обращения: 02.10.2025).

Самкевич Ян Олегович,

студент факультета экономики и менеджмента, направление подготовки «Экономика и управление на предприятии», профиль «Экономика и управление интеллектуальной собственностью», 2 курс,
УО «Белорусский государственный экономический университет» (БГЭУ);

Фещенко Артём Александрович,

студент факультета экономики и менеджмента, направление подготовки «Экономика и управление на предприятии», профиль «Экономика и управление интеллектуальной собственностью», 2 курс,
УО «Белорусский государственный экономический университет» (БГЭУ),
г. Минск, Республика Беларусь

КОЛЕБАНИЯ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЙ БАЛАНС: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ, ЭМПИРИЧЕСКИЕ НАБЛЮДЕНИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается влияние колебаний валютных курсов на экспортно-импортный баланс, а также дифференцированное воздействие волатильности курса на торговые потоки. Цель работы — оценить, насколько классические теоретические подходы объясняют наблюдаемые взаимосвязи в условиях роста значимости неторговых операций и геополитических факторов. На основе макроэкономических моделей и актуальной статистики по динамике курса евро к доллару США и торговому балансу Европейского союза обсуждаются каналы воздействия обменного курса на внешнюю торговлю, эластичность экспортно-импортного спроса, роль ожиданий и структурных факторов. Делается вывод о неоднозначности и многомерности влияния колебаний курса на внешнеторговую деятельность.

Ключевые слова: валютный курс, торговый баланс, платёжный баланс, экспорт, импорт, эконометрический анализ.

Введение

Актуальность исследования обусловлена повышенной волатильностью валютных курсов на фоне геополитических шоков и санкций, что критически важно для внешнеторговой политики открытых экономик, включая страны СНГ.

Цель исследования – проанализировать взаимосвязь колебаний валютных курсов и торгового баланса на теоретическом и эмпирическом уровнях с учетом современных искажающих факторов.

Задачи исследования:

1. Систематизировать ключевые теоретические подходы (эластичность, J-кривая).
2. Провести эмпирический анализ динамики курса EUR/USD и торгового баланса ЕС (2022–2024 гг.).
3. Выявить современные тенденции, ослабляющие классические взаимосвязи (глобальные цепочки, долларизация).

Методы исследования: теоретический анализ, сравнительный метод, статистический анализ данных.

Научная новизна заключается в комплексной оценке, как современные условия (структура торговли, неценовые факторы) модифицируют действие традиционных моделей.

Теоретической основой служит модель Маршалла-Лернера и концепция J-кривой, описывающие влияние девальвации на торговый баланс через ценовую конкурентоспособность с учетом временных лагов. Однако их действие ослабляется высокой волатильностью курсов и низкой эластичностью спроса на ряд товаров.

Эмпирический анализ сфокусирован на паре EUR/USD – ключевом индикаторе для Европейского союза (далее ЕС). В 2024 году среднегодовой курс EUR/USD составил 1,10325 при значительной внутригодовой амплитуде (~9-10 %). Торговый баланс ЕС показал резкий рост профицита до 150,1 млрд. евро, однако к началу 2025 г. вернулся к дефициту, что демонстрирует

сложный, нелинейный характер влияния курсовых колебаний, усиленного иными макроэкономическими факторами.

Теоретические подходы к анализу влияния валютных курсов на торговый баланс

Влияние колебаний обменного курса на экспортно-импортный баланс является классической проблемой международной экономики. В научной литературе сформировалось несколько ключевых теоретических подходов, каждый из которых акцентирует внимание на различных механизмах и условиях проявления данной взаимосвязи.

Подход на основе эластичностей (условие Маршалла-Лернера, J-кривая)

Наиболее известным и интуитивно понятным является подход, основанный на анализе ценовых эластичностей экспорта и импорта. Его центральным элементом выступает условие Маршалла-Лернера. Согласно данному условию, девальвация национальной валюты (или её ослабление) приводит к улучшению торгового баланса страны только в том случае, если сумма абсолютных значений ценовой эластичности спроса на экспорт и импорт превышает единицу ($|\eta_x| + |\eta_m| > 1$) [1, с. 410].

Экономическая логика заключается в следующем: ослабление валюты делает отечественные товары дешевле для иностранных покупателей (стимулируя экспорт), а импортные товары – дороже для резидентов (сдерживая импорт). Чем сильнее реагируют объёмы торговли на изменение цен (т.е. чем выше эластичности), тем значительнее будет итоговое положительное сальдо. Однако, если спрос на экспорт или импорт неэластичен (например, на сырьё или товары первой необходимости), ослабление валюты может даже ухудшить баланс, так как выручка в иностранной валюте от падающего экспорта сократится быстрее, чем снизятся расходы на импорт [2, с. 155].

Важным дополнением к этому условию является концепция J-кривой, описывающая временной лаг в реакции торгового баланса на девальвацию [3, с. 98-102]. В краткосрочном периоде, пока объёмы экспорта и импорта остаются фиксированными (из-за существующих контрактов, поиска новых поставщиков и потребителей), девальвация немедленно ухудшает баланс в национальной валюте, поскольку импорт становится дороже, а экспортная выручка не успевает вырасти. Лишь спустя несколько месяцев или даже кварталов, когда объёмы начинают адаптироваться к новым ценовым сигналам, торговый баланс постепенно улучшается, формируя на графике траекторию, напоминающую букву «J».

Абсорбционный подход (подход с точки зрения внутренних расходов)

Абсорбционный подход, разработанный С. Александером, смещает фокус анализа с ценовых эффектов на связь платёжного баланса с уровнем внутренних расходов (абсорбции) в экономике [4, с. 265].

Согласно этому подходу, сальдо торгового баланса ($X - M$) трактуется как разница между национальным доходом (Y) и внутренней абсорбцией ($A = C + I + G$), то есть $(X - M) = Y - A$.

В рамках данной модели девальвация влияет на торговый баланс через два основных канала.

Канал прямого расходования (эффект дохода): удорожание импорта снижает реальные доходы населения, что ведёт к сокращению общей абсорбции, в том числе и расходов на импортные товары.

Канал перераспределения ресурсов (эффект замещения): изменение относительных цен в пользу отечественных товаров стимулирует переток ресурсов из неторгуемых секторов в производящие на экспорт и замещающие импорт, увеличивая национальный доход (Y) [5, с. 72].

Таким образом, девальвация улучшит платёжный баланс только в том случае, если она либо увеличивает национальный доход при неизменной абсорбции, либо сокращает абсорбцию при неизменном доходе.

Ключевым ограничением подхода является предположение о неполной занятости ресурсов в экономике, позволяющей нарастить выпуск.

Монетарный подход к платёжному балансу

Монетарный подход рассматривает платёжный баланс, прежде всего, как явление денежного рынка, определяемое спросом на деньги и их предложением [6, с. 318]. Согласно этой теории, отрицательное сальдо платёжного баланса (дефицит) свидетельствует об избыточном предложении денег внутри страны по сравнению со спросом на них. Население и фирмы избавляются от излишней денежной массы, увеличивая расходы на импорт и зарубежные активы, что приводит к оттоку валютных резервов.

Влияние девальвации в рамках монетарной модели проявляется через её воздействие на уровень цен и, как следствие, на реальное предложение денег. Рост цен на импорт, вызванный девальвацией, приводит к общему увеличению ценового уровня в экономике (инфляции). При неизменном номинальном предложении денег их реальный объём (M/P) сокращается. Это порождает избыточный спрос на деньги, для удовлетворения которого экономические агенты увеличивают экспорт (получая иностранную валюту) и сокращают импорт, что ведёт к притоку резервов и временному улучшению платёжного баланса [1, с. 432].

Таким образом, устойчивое улучшение платёжного баланса возможно только при проведении сдержанной денежно-кредитной политики, направленной на контроль над предложением денег.

Эмпирический анализ

Для эмпирической проверки теоретических положений были выбраны месячные значения курса EUR/USD и товарного торгового баланса Евросоюза за период с января 2022 по декабрь 2024 года. Данный период представляет особый интерес, так как включает фазы высокой волатильности, вызванной геополитическими шоками, изменением

монетарной политики и структурной перестройкой глобальных цепочек поставок.

Источниками данных послужили: курс EUR/USD: исторические данные с финансового портала Investing.com и Европейского центрального банка (ЕЦБ). Для анализа использовались цены закрытия по итогам каждого месяца.

Торговый баланс ЕС: официальная статистика в миллионах евро, предоставляемая Eurostat и агрегируемая на портале Trading Economics. В выборку включено сальдо торговли товарами (экспорт минус импорт).

Методология анализа основана на визуальном сопоставлении временных рядов и выделении ключевых периодов. Основным инструментом является совмещенный график, где на одной шкале отображается динамика курса EUR/USD, а на другой — изменения торгового баланса. Это позволяет наглядно оценить наличие лагов (эффект J-кривой) и реакцию баланса на резкие изменения валютного курса в контексте внешних событий.

Проанализируем график динамика курса EUR/USD и торгового баланса ЕС в период с января 2022 по декабрь 2024 года.

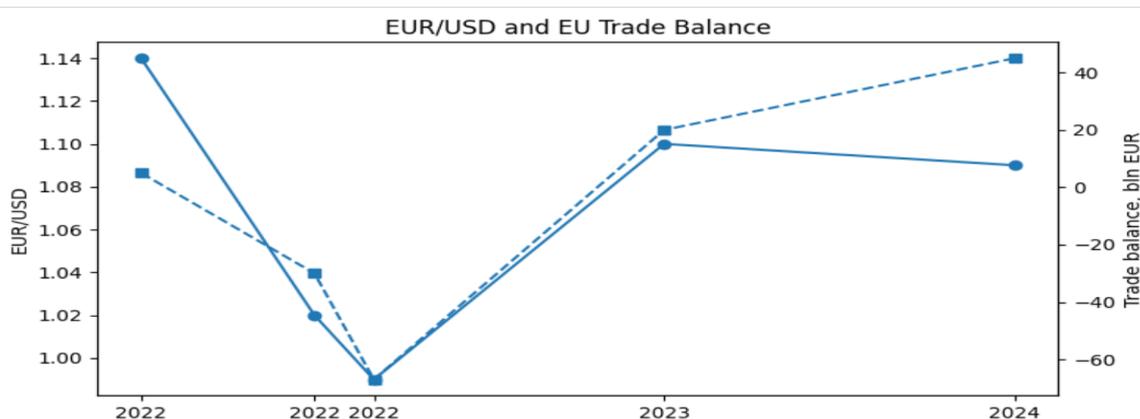


Рисунок 1 – Динамика курса EUR/USD и торгового баланса ЕС (ключевые точки, 2022–2024 гг.)

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [7]

Как видно на рисунке 1, выбранный период характеризуется значительными и зачастую разнонаправленными колебаниями обоих показателей, что позволяет выделить две контрастные фазы.

Фаза 1 (первое полугодие 2022 г. – минимум 2022 г.): противоречие базовой теории. В этот период наблюдалось резкое ослабление евро: с уровня около 1,13424 доллара США за евро в начале 2022 года курс снизился до исторического минимума 0,97972 доллара США за евро в сентябре 2022 года. Согласно классическому условию Маршалла-Лернера, такая значительная девальвация должна была стимулировать экспорт и сдерживать импорт, ведя к улучшению торгового баланса.

Однако эмпирические данные демонстрируют прямо противоположную динамику: торговый баланс ЕС стремительно ухудшался, достигнув рекордного дефицита приблизительно в – 67 млрд. евро к сентябрю 2022 года. Это классический пример нарушения теоретических предпосылок под воздействием экзогенных шоков.

Фаза 2 (2023 г. – первая половина 2024 г.): проявление адаптационных эффектов и J-кривой. По мере стабилизации и последующего умеренного роста курса евро до уровней около 1,09834 – 1,10785 доллара США за евро торговый баланс продемонстрировал ярко выраженное и устойчивое улучшение, выйдя на профицит порядка +45 млрд. евро к середине 2024 года. Данная динамика хорошо иллюстрирует действие эффекта J-кривой с выраженным лагом. Улучшение баланса стало результатом не столько текущих значений курса, сколько структурных изменений, инициированных предыдущим шоком: диверсификации источников энергоснабжения, повышения энергоэффективности и перестройки цепочек поставок.

Таким образом, в среднесрочной перспективе взаимосвязь восстановилась, но ее механизм был опосредован глубокими адаптационными процессами в экономике, а не просто краткосрочной реакцией на ценовые сигналы.

Проведенный анализ позволяет сделать следующие промежуточные выводы: эмпирическая взаимосвязь между курсом EUR/USD и торговым балансом ЕС является нестабильной и нелинейной, сильно зависящей от фазы экономического цикла и внешних условий. В периоды острых структурных шоков краткосрочное воздействие валютного курса может быть подавлено неценовыми факторами (как в фазе 1), что ограничивает применимость изолированного эластичного подхода. В среднесрочной перспективе проявляются эффекты, предсказываемые теорией (J-кривая, абсорбционный подход), но их механизм опосредован глубокими адаптационными процессами в экономике.

Современные тенденции, усложняющие классические взаимосвязи

Эмпирический анализ показал системные отклонения от предсказаний классических моделей в период 2022-2024 гг. Эти отклонения объясняются действием ключевых современных тенденций, требующих модификации теоретического инструментария.

Глобальные цепочки создания стоимости (далее ГЦС) как фактор снижения эластичности. В условиях глубокой интеграции ГЦС конечный экспортный продукт (например, автомобиль) включает значительную долю импортных компонентов. Ослабление национальной валюты, удешевляя экспорт, одновременно удорожает импорт этих компонентов. В результате чистый ценовой эффект девальвации для сложного экспорта резко ослабевает, что ставит под сомнение выполнимость условия Маршалла-Лернера для диверсифицированных экономик.

Долларизация контрактов и асимметрия влияния. Критический импорт ЕС (энергоносители, сырьё) номинирован в долларах США, что создаёт структурную асимметрию. Ослабление евро немедленно увеличивает стоимость такого импорта в евро, напрямую ухудшая торговый баланс. Таким образом, курс EUR/USD становится не только показателем конкурентоспособности, но и непосредственным фактором издержек, что

объясняет парадоксальное ухудшение баланса ЕС в 2022 году на фоне слабого евро.

Доминирование неторговых факторов. В исследуемый период ценовые сигналы систематически перекрывались более мощными неторговыми мерами: геополитическими решениями, санкциями и регуляторной политикой (например, «зелёный переход»). Эти факторы принудительно меняли направления и структуру торговых потоков, снижая роль валютного курса как главного регулятора.

Современные тенденции – гиперглобализация (ГЦС), долларизация и геополитизация торговли – вводят мощные неценовые переменные, которые ослабляют или искажают классические каналы влияния обменного курса. Эффективность курсовой политики сегодня в решающей степени зависит от структурного контекста экономики.

Заключение

Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что взаимосвязь между колебаниями валютных курсов и экспортно-импортным балансом является сложной, нелинейной и опосредованной множеством факторов.

Теоретический анализ подтвердил, что классические модели, такие как условие Маршалла–Лернера и концепция J-кривой, сохраняют свою объяснительную силу, однако их действие в современных условиях оказывается ослабленным или искажённым. Эмпирический анализ на примере пары EUR/USD и торгового баланса ЕС за 2022–2024 годы наглядно продемонстрировал, что в периоды острых геополитических и структурных шоков краткосрочное влияние курсовых колебаний может быть полностью подавлено неторговыми факторами.

К числу ключевых современных тенденций, усложняющих классические взаимосвязи, относятся:

рост значимости глобальных цепочек создания стоимости, снижающий ценовую эластичность торговых потоков;

долларизация критического импорта, превращающая курс в фактор издержек, а не только конкурентоспособности;

доминирование неторговых факторов, таких как санкции, регуляторные меры и геополитические решения.

Таким образом, эффективность валютной политики как инструмента регулирования торгового баланса в современных условиях в значительной степени зависит от структурных особенностей экономики, степени её интеграции в мировые цепочки и способности адаптироваться к неценовым шокам. В этой связи дальнейшие исследования в данной области целесообразно направлять на разработку комплексных моделей, учитывающих как ценовые, так и структурные, институциональные и геополитические переменные.

Список использованных источников:

- 1 Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz M. International Economics: Theory and Policy. – 12th ed. – Pearson, 2022. – 768 p.
- 2 Международные валютно-кредитные отношения: учебник / под ред. Л.Н. Красавиной. – М.: Юрайт, 2023. – 478 с.
- 3 Magee, S. P. Currency Contracts, Pass-Through, and Devaluation // Brookings Papers on Economic Activity. – 1973. – Vol. 1973, № 1. – P. 303–325.
- 4 Alexander, S. S. Effects of a Devaluation on a Trade Balance // Staff Papers – International Monetary Fund. – 1952. – Vol. 2, № 2. – P. 263–278.
- 5 Ивашковский С.Н. Макроэкономика: учебник. – 9-е изд. – М.: Магистр, 2020. – 838 с.
- 6 Frenkel, J. A., Johnson, H. G. (eds.) The Monetary Approach to the Balance of Payments. – London: Allen & Unwin, 1976. – 348 p.
- 7 Оперативные материалы платформы финансовых рынков: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.investing.com/>. – Дата доступа: 20.12.2025

Тимирянов Айрат Ильдарович,
студент магистратуры МЭБИК, направление подготовки «Менеджмент»,
профиль «Стратегический менеджмент», 3 курс, 11narp@yandex.ru,
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г.Курск, Россия

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация. Методология диагностики кризисного состояния предприятия включает инструменты финансового анализа, учитывающие специфику российского рынка. Практика показывает, что традиционные методики оценки финансовой устойчивости не всегда эффективны в российских условиях. Однако практические аспекты управления кризисами в современных условиях требуют дальнейшего изучения и систематизации.

Ключевые слова: экономический кризис, антикризисное управление, экономика, методология, стратегия управления, методы управления.

Стратегия управления на предприятии в условиях экономического кризиса имеет сегодня особое значение.

Экономический кризис представляет собой существенное нарушение устойчивого функционирования экономической системы, который связан со снижением показателей темпов экономического роста, а также сокращением показателей производства, роста уровня безработицы и снижением доходов населения, обострение финансового дисбаланса [2, с. 72].

Как правило, кризис связан с дестабилизацией ключевых макроэкономических показателей, в том числе относительно курса национальной валюты, инфляции, уровня инвестиционной активности и, в целом, внешнеэкономических показателей. Управление в условиях экономического кризиса требует перестройки ключевых аспектов

менеджмента в организации и, в целом, применения стратегического подхода.

Процесс антикризисного управления включает в себя множество мероприятий, которые направлены на выявление, устранение причин кризиса, последствий связанных с ним.

Стратегия управления включает в себя долгосрочные планы и подходы, которые направлены на достижение определенных целей и эффективности в рамках использования ресурсов организации [4, с. 154].

Сегодня стратегическое управление во многом определяет условия для развития организации, реагирования на изменения, которые происходят во внешней среде, взаимодействия между конкурентами и удовлетворения потребностей клиентов.

Согласно общему подходу методология представляет собой логическую структуру действий, которая основывается на понимании определенных способов и инструментов, возможностей использования потенциала организации для достижения поставленных целей.

Отметим, что эксперты характеризуют методологию разработки стратегии управления предприятием как совокупность принципов, методов, посредством которых происходит принятие стратегических решений и создаются условия для их практической реализации.

В рамках методологии стратегического управления эффективно используются соответствующие методы, в частности:

- SWOT-анализ. Посредством данного метода осуществляется оценка сильных и слабых сторон предприятия с учетом определения его возможностей и степени влияния, которое оказывает внешняя среда.

- PEST-анализ. Данный метод позволяет оценивать особенности влияния и проявления политических, экономических, социальных и технологических факторов на деятельность предприятия, выделения последствий, которые наступают в результате их воздействия.

– Метод стратегической карты. Данный метод позволяет визуально определить наличие связи между различными стратегиями, целями предприятия. Метод основывается на выделении причинно-следственной связи.

– Метод сценариев. Указанный метод основывается на создании и анализе альтернативных сценариев развития будущего и последствий, факторов, которые оказывают влияние.

В настоящее время существует большое количество примеров, когда эффективный антикризисный план способствовал выходу из кризисной ситуации предприятия и принятия им всех необходимых мер, не только для решения существующих проблем, но, в целом, для роста его экономических показателей в перспективе.

Например, кризис 2008 года ударил по компании «Starbucks» («Starbucks» – американская компания по продаже кофе и одноимённая сеть кофеен. Позиционирует себя как «поставщик лучшего кофе в мире, вдохновляющий и питающий дух»), продажи начали падать, прибыль стремительно сокращалась [6].

Для выхода из кризисной ситуации управленцами «Starbucks» были приняты следующие меры:

- сосредоточение на концепции уюта (были созданы полноценные кафе);
- переобучение сотрудников;
- внедрены новые технологии, с учетом облегчения процесса и условий по заказу продукции;
- закрытие заведений (закрытие заведений было связано с тем, что каждое из них проверялось на соответствие требованиям по качеству и стандартам. Любое несоответствие являлось основанием для их закрытия).

Или другой пример: кризис 2008 года ударил по «Netflix» (американская развлекательная компания и крупнейший в мире

стриминговый сервис фильмов и сериалов), основной бизнес – онлайн-магазины видеопроката – практически перестал существовать.

Чтобы выйти из кризиса, команда «Netflix» решила провести глубокое исследование потребителей – проанализировать поведение пользователей и собирать обратную связь.

В ходе исследования компания обнаружила, что пользователи не просто хотят смотреть фильмы – они хотят удобства и доступности. В результате этого было принято решение, связанное с полной переработкой стратегии, инвестирования в новые направления в целях устранения возможных пробелов, стимулирования уверенного развития, и, в целом, развития механизмов управления [6].

В рамках данного исследования, отметим, что при оценке внешней и внутренней ситуации руководству организации или предприятия стоит обращать внимание на индикаторы, которые свидетельствуют о наличии кризиса или его приближения.

К данным индикаторам относятся: падение рентабельности бизнеса; рост кассовых разрывов; общее снижение оборота бизнеса; поступление жалоб со стороны клиентов; падение ключевых показателей эффективности предприятия; постоянный, устойчивый рост просроченной кредиторской задолженности; рост основных затрат бизнеса; снижение выручки от реализованной продукции [6]. Указанные показатели обязательно учитывать и принимать соответствующие меры, в том числе в рамках проработки стратегического плана.

Функции руководства компаний в рамках антикризисного управления сводятся, как правило, к решению следующих задач [3, с. 973]:

- руководители выделяют наличие проблем или отрицательно влияющих факторов воздействия со стороны внешней среды, или недостатки внутренней среды;

- осуществляют сбор информации относительно проблемы, особенностей ситуации, и в целом, экономической обстановки. Также

осуществляется сбор информации относительно конкурентных достоинств и недостатков в рамках деятельности предприятия;

– поиск данных, способов для разрешения выявленных проблем. Осознание проблемы и сбор информации лежит в основе проработки вопросов относительно принятия мер по разрешению проблем.

От эффективности деятельности руководителя зависит возможность разрешения проблемы, развития потенциала и достижения результативности. Так, для успешной работы предприятия в рамках реализации стратегии управления требуется основываться на следующих принципах[1,5]:

- принцип научности;
- принцип целенаправленности;
- принцип гибкости;
- принцип единства;
- принцип создания условий для реализации стратегии.

Стратегический менеджмент и его успешная организация на предприятии обладает некоторой спецификой. От его реализации зависит возможность согласования определенной тактики, последовательности проведения мероприятий и выделения взаимосвязи между отдельными объектами.

Эффективность антикризисного управления часто лимитируется методологическими ошибками при разработке и реализации управленческих решений. В частности, редуционистский подход к оптимизации затрат может углубить кризисное состояние. Делегирование разработки программы сокращения расходов исключительно финансовым подразделениям потенциально дестабилизирует производственные процессы, что может привести к увеличению убытков от основной деятельности [1, с. 10].

Инновационное управление во многом оказывает положительное воздействие, так как позволяет оптимизировать антикризисное управление, а также внести соответствующие изменения в проектный подход.

В итоге, считаем важным отметить, что методология антикризисного управления предприятием включает в себя совокупность нескольких этапов, в частности [5;3]:

1. Диагностика кризисной ситуации;
2. Разработка антикризисной стратегии;
3. Реализация антикризисных мер;
4. Контроль и оценка эффективности;
5. Устранение негативных последствий кризиса.

Далее рассмотрим каждый этап подробнее:

1. Диагностика кризисной ситуации. Анализ текущего состояния предприятия, выявление признаков кризиса и факторов, его вызвавших. Диагностика позволяет определить наличие определенных проблем, выделить факторы которые оказывают влияние. На данном этапе происходит сбор необходимой информации для разработки стратегии и осуществления в дальнейшем прогнозирования и изменения соответствующих показателей [5, с. 58];

2. Разработка антикризисной стратегии. Определение целей и задач антикризисного управления, выбор стратегии выхода из кризиса, разработка плана мероприятий. Антикризисная стратегия включает в себя совокупность мероприятий, преобразований, которые требуется осуществить на уровне предприятия. В рамках антикризисного управления формируются необходимые условия для устранения проблем, выявленных на первоначальном этапе;

3. Реализация антикризисных мер. Выполнение запланированных мероприятий, направленных на стабилизацию финансового состояния предприятия, оптимизацию затрат, привлечение дополнительных ресурсов. Необходимо учитывать, что в процессе реализации антикризисных мер принимаются меры направленные на коррекцию программы. Так, внесение изменений в программу является необходимостью, так как в рамках реализации могут измениться условия рынка, отдельные аспекты, появиться

новые проблемы. В соответствии с этим, программа может адаптироваться под действующую систему;

4. Контроль и оценка эффективности. Мониторинг результатов антикризисных мер, оценка их эффективности и корректировка стратегии при необходимости. Постоянный контроль за этапами и последовательностью проведения мероприятий лежит в основе реализации. Так, в рамках антикризисного плана определяется ответственность должностных лиц, порядок и условия взаимодействия между ними, реализации контрольных мероприятий. Это нацелено на повышение эффективности, мониторинга ситуации и быстрого реагирования на все изменения;

5. Устранение негативных последствий кризиса. Возвращение компании к нормальному функционированию и долгосрочная стабилизация её работы, устранение последствий кризиса. То есть любой кризис оказывает значительное влияние на предприятие, в соответствии с этим антикризисные меры должны включать в себя и отдельные мероприятия, которые обусловлены необходимостью устранения последствий, принятия соответствующих мер.

Выводы

1. Рассмотренные особенности и аспекты антикризисного управления позволили установить, что стратегическое управление в условиях экономического кризиса должно строиться на последовательном проведении мероприятий, направленных на выявление, детальное изучение причин, выбор методов управления кризисными явлениями и их возможными последствиями.

2. На руководителях компании лежит ответственность за контроль ситуации, сбор наиболее полной и достоверной информации относительно обстановки на рынке, изучение прогнозов по ее изменению, и оценке

факторов, которые могут оказать значительное влияние на финансовые результаты работы.

3. Обладание стратегическими ресурсами (природными, технологическими, финансовыми, инфраструктурными ресурсами, а также плюс человеческий капитал) позволяет сформировать условия для успешной деятельности экономических субъектов.

4. Внедрение стратегии управления является необходимостью, с точки зрения развития предприятия, а также для успешного применения соответствующих технологий, и в целом, для разрешения возможных проблем.

5. Стратегическое управление в условиях кризиса основывается на использовании ряда эффективных методов. Методология разработки стратегического управления включает в себя совокупность последовательных этапов, каждый из которых отражает особенности диагностики и разработки, соответствующих мероприятий, их реализации и контроль за результатами. На разных этапах эффективно применение методов управления: SWOT-анализ, PEST-анализ, метод сценариев, метод стратегической карты.

7. В целом, программа стратегического управления предприятием в условиях кризиса нацелена на стабилизацию ситуации, повышение показателей финансовой устойчивости и создание условий возможного дальнейшего роста исходя из имеющихся ресурсов.

Список использованных источников:

1. Большаков, И.Е. Особенности антикризисного управления организацией в современных условиях / И. Е. Большаков // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 9, № 5(158). – С. 5-13.

2. Жариков, Р.В. Аспекты регионального антикризисного управления в современных условиях экономики России / Р. В. Жариков, Э. Фарес, Т. Римес // Пути

повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий, 2025. – С. 70-75.

3. Заступов, А.В. Системный подход в методологии антикризисного управления предприятиями / А.В. Заступов // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 4(165). – С. 971-975.

4. Рамазанов, Р.Г. Методология антикризисного управления предприятием в современных условиях на примере малого бизнеса / Р. Г. Рамазанов // Вестник магистратуры. – 2025. – № 1-3(160). – С. 153-157.

5. Рождественская, Е.М. Антикризисное управление: учебное пособие / Е. М. Рождественская. – 2-е издание. – Томск: Томский политехнический университет, 2021. – 126 с.

6. Тубалец А.А., Писарева М.А., Сардановская Ю.С., Евсикова В.Е. Антикризисное управление: ключевые аспекты и современные практики // Московский экономический журнал. 2025. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antikrizisnoe-upravlenie-klyucheve-asyekty-i-sovremennye-praktiki> (дата обращения: 11.12.2025).

Тимирянов Айрат Ильдарович,
студент магистратуры МЭБИК, направление подготовки «Менеджмент»,
профиль «Стратегический менеджмент», 3 курс, 11narp@yandex.ru
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г.Курск, Россия

ВИДЫ СТРАТЕГИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ

Аннотация. В рамках статьи рассмотрены разновидности стратегий, выделены их особенности, преимущества и недостатки при реализации. Определены ключевые аспекты и возможности реализации в современных экономических условиях.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое управление, доминирующие цели, консервативные стратегии, умеренные риски.

Стратегия представляет собой направление развития организации для достижения приоритетных целей с учетом: возможных изменений во внешней среде, имеющиеся внутренних ресурсов экономической системы, правил и требований к ведению бизнеса. Как правило, стратегия включает в себя определенные цели и задачи, которые имеют ключевое значение для предприятия и предполагают последовательность проведения соответствующих мероприятий.

В общем смысле стратегии в стратегическом управлении – это планы действий, разработанные и реализуемые руководством компании для достижения поставленных целей и успеха на рынке [2, с. 35]. Стратегия учитывает внешнюю среду, конкурентов, потребителей, а также внутренние ресурсы и возможности организации.

Отметим, что стратегическое управление во многом определяет условия для развития организации, способы реагирования на изменения, которые происходят во внешней среде, особенности взаимодействия с

конкурентами, возможные решения по удовлетворению потребностей клиентов.

Под стратегическим планированием понимают комплекс действий и решений, которые ведут к разработке специфических стратегий, что становится основой для достижения организацией своих целей [3, с. 69].

Базой стратегического планирования выступает программа развития, которая направлена на реализацию определенных миссий и достижения целей. Деятельность по разработке стратегии осуществляет руководство, которое принимает соответствующие стратегические решения. При этом стратегическое планирование выступает в качестве одного из элементов стратегического управления.

При этом механизмы стратегического управления предприятием (стратегического менеджмента) включают: этапы процесса, принципы, методы и инструменты, которые позволяют выработать долгосрочные цели и определить пути их достижения [1, с. 19].

Задача стратегического управления – это разработка масштабного плана, который позволит компании развиваться в изменчивых условиях рынка.

Цели организации определяются тем, к чему она стремится, в рамках выделения результатов деятельности, а стратегия позволяет оценить – каким способом, с помощью каких действий возможно достижение необходимых целей, в результате изменений конкурентной среды.

При определении стратегии руководство определяет место, положение компании на рынке и свои стратегические цели в рамках ее развития. На основе данных целей определяется последовательность реализации стратегии, методы контроля и оценки результативности [4, с. 211].

Итак, стратегическое управление является сложным процессом, который включает в себя [3, с. 68]:

- прогнозирование изменений в рамках кризисной ситуации, возможности влияния внутренних и внешних факторов;

- постановку задач и целей развития;
- корректировку плана и его реализацию;
- осуществление контроля за этапами;
- оценки последствий и результативности.

Стратегии занимают ключевое место с позиции проработки последовательности и гарантированности реализации стратегического управления, достижения соответствующих результатов.

В стратегическом управлении принято классифицировать конкретные стратегии по различным признакам.

1. В зависимости от уровня выделяют следующие разновидности стратегий:

- корпоративные. Данные стратегии разрабатываются в крупных концернах, холдингах, а также в финансово-промышленных группах;
- деловые. Данные стратегии направлены на управление отдельным направлением деятельности предприятия (ресурсами, организационными основами и т.д.);
- функциональные. Данные виды стратегии распространяются на отдельное функциональное подразделение предприятия;
- операционные. Данные стратегии распространяются на отдельные звенья в рамках организационной структуры предприятия, в том числе в рамках управления закупками, запасами, проведения ремонтных работ.

2. В зависимости от целей осуществления и разработки стратегии, выделяют следующие:

- по характеру развития. «Стратегии роста», «стратегии стабилизации», а также «стратегии выживания». Так, например, стратегии роста компании «Google» включают подходы, связанные с инновациями, диверсификацией продуктов и услуг, монетизацией и маркетингом – это примеры «стратегии роста» [6].

«Стратегия выживания» также имеет обширную практику применения. Так, например, компания «Starbucks» во время экономического кризиса [8] выбрала стратегию по сокращению затрат, пересмотрела свою бизнес-модель, начала инвестировать в улучшение качества продукции, повышение лояльности клиентов и открытие новых каналов продаж, таких как мобильное приложение.

– по доминирующей цели. В рамках данной классификации выделяют социальные, технологические, управленческие и экологические стратегии. Данные стратегии направлены на разрешение определенной проблемы.

3. В зависимости от методов выделяют следующие разновидности стратегий [1, с. 65]:

– по методам построения. Стратегии, которые основываются на выделении прошлых тенденций, анализе текущей ситуации и оценки возможных изменений, с учетом применения комбинированных методов в рамках их оценки и принятия экстренных решений;

– в зависимости от степени конкретизации. На основе данного критерия стратегии подразделяются в рамках измеримости результатов, а также направлений. Так, стратегия может быть направлена в целом на определенную сферу, или на конкретный предмет.

4. В зависимости от наличия сопутствующих рисков выделяют следующие разновидности стратегий:

– рисковые стратегии. Данные стратегии требуют значительного количества ресурсов;

– умеренного риска. Данная стратегия основывается на постепенном развитии предприятия, без проведения рисковых мероприятий;

– консервативные. Данные стратегии, как правило, используются зрелыми предприятиями, которых устраивает их положение на рынке и показатели финансовой устойчивости. Данные мероприятия проводятся в рамках общего развития компании на рынке.

Для иллюстрации данного вида стратегии обратимся к опыту российской компании ООО «Пышка» [7]. Компания продаёт кондитерские изделия, планирует выйти на уровень самоокупаемости в краткосрочном периоде времени. В данный момент у компании сформировался долг свыше 5 млн. рублей, пострадала деловая репутация, банки начали требовать возврата денежных средств. Анализ внутренней деятельности показал, что причиной кризиса стало снижение спроса на продукцию и увеличение расходов на заработную плату. Менеджеры предложили руководству стабилизировать ситуацию: сократить число сотрудников, снизить размер премиальных выплат, изменить ассортимент продукции, уменьшить стоимость товара, запустить рекламную кампанию.

5. По степени согласованности выделяют следующие виды стратегии: независимые, взаимоисключающие и взаимодополняющие.

Отметим, что предприятие в зависимости от ситуации может чередовать стратегии или реализовывать их в определенной последовательности [5, с. 381].

Однако, рассмотренная классификация стратегий является достаточно обобщенной. В рамках современных научных исследований выделяют подходы, связанные с установлением отдельных направлений, целей и условий по реализации стратегий.

Предприятие самостоятельно определяет разновидность стратегии, которая будет использована в рамках стратегического управления и способов, которые применяются для достижения ключевых целей и разрешения существующих или возможных проблем.

В наглядной форме классификация стратегий организаций представлена на рисунке 1.

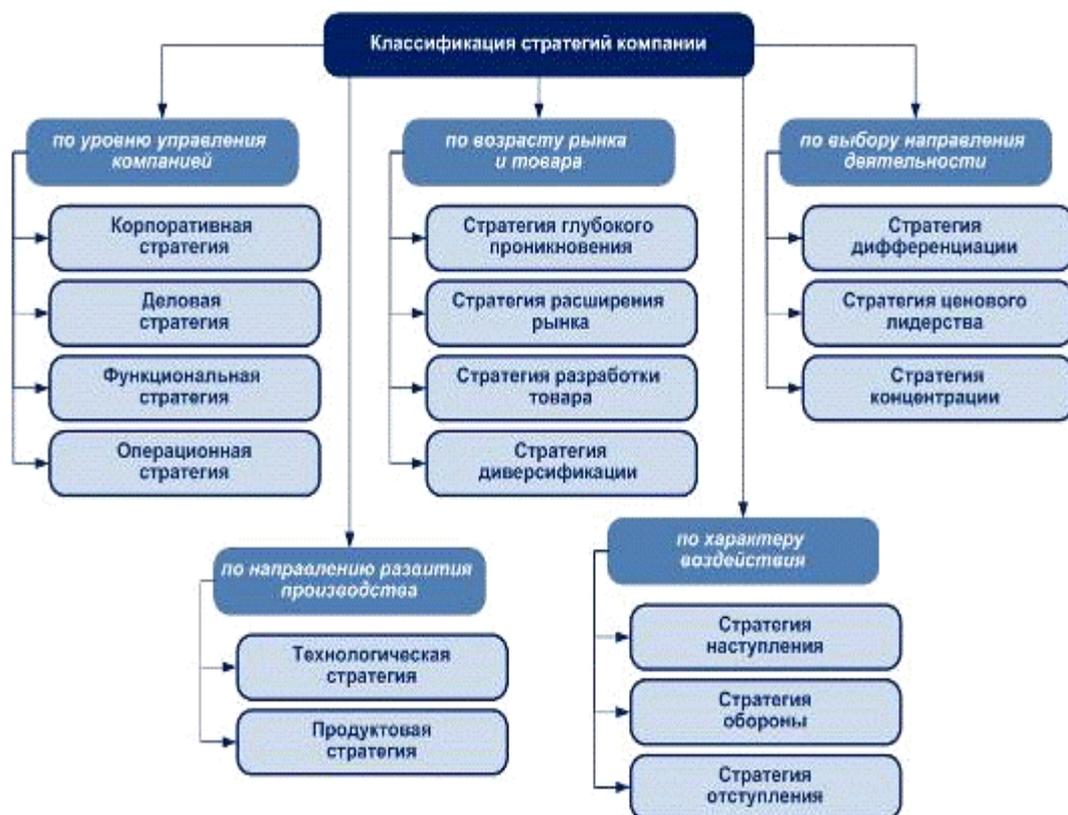


Рисунок 1 – Классификация стратегий организаций [3, с. 68]

Так, например «Google» активно применяет «стратегию обороны», для которой характерны следующие особенности [6]:

- психологическая безопасность. Сотрудники работают эффективно, когда могут свободно выражать свои мысли, идеи и опасения без страха осуждения или наказания.

- чёткие цели. В компании определены чёткие цели, планы и роли, каждый знает общую стратегию и понимает своё место в этом процессе.

- надёжные коллеги. В эффективных командах сотрудники никогда не подводят друг друга, выполняют работу в срок и качественно. Отношения основаны на взаимном доверии и уважении.

Каждая организация самостоятельно определяет разновидность стратегии, которую она использует для достижения соответствующих целей. При этом одна организация может одновременно реализовать несколько стратегий, что связано с развитием определенных направлений и достижения целей.

Стратегии классифицируют по разным признакам, которые могут быть связаны с уровнями управления, видами деятельности, конкурентными преимуществами или стадией жизненного цикла. Усложняет классификацию то, что большая часть стратегий может определяться одновременно по нескольким признакам.

Выводы

1. Стратегия в рамках стратегического управления играет важную роль с учетом достижения ключевых показателей и разрешения соответствующих задач компании.

2. Внедрение стратегии управления является необходимостью, с точки зрения развития предприятия, а также для успешного применения соответствующих технологий, и в целом, для разрешения возможных проблем оперативного управления.

3. Механизмы стратегического управления предприятием, организацией (стратегического менеджмента) включают этапы процесса, принципы, методы и инструменты, которые позволяют выработать долгосрочные цели и определить пути их достижения. Задача стратегического управления – разработка масштабного плана, который позволит компании развиваться в изменчивых условиях рынка.

Список использованных источников:

1. Балукова, В. А. Стратегический менеджмент / В. А. Балукова. – Санкт-Петербург: Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова, 2025. – 109 с.

2. Веснин, В. Р. Стратегическое управление: Учебник для студентов, аспирантов, преподавателей, специалистов-управленцев / В. Р. Веснин. – Москва: «Проспект», 2023. – 328 с.

3. Дельников, И.В. Стратегическое развитие компании в современных условиях / И.В. Дельников, Е.П. Томилина // Развитие финансовой науки: дискуссионные вопросы современных исследований, 2022. – С. 68-71.
4. Левина, М.В. Механизмы стратегического управления предприятием / М.В. Левина, С.С. Губин // Траектории социально-экономического развития региона в условиях внешнеполитического санкционного давления, 2025. – С. 210-214.
5. Умавов, Ю.Д. Теоретические аспекты стратегического управления / Ю. Д. Умавов // Современные вызовы и реалии экономического развития России, 2024. – С. 380-382.
6. Как Google искал секрет управления и почему не всем понравился результат. – URL: <https://www.rbc.ru/education/05/11/2025/6900fbc69a7947c21df638f2> (дата обращения: 04.01.2026)
7. Что должен делать руководитель антикризисной команды? Стратегии антикризисного контроля. – URL: <https://info.se-pro.ru/chto-dolzhen-delat-rukovoditel-antikrizisnyy-komandy> (дата обращения: 04.01.2026)
8. Федорова В. Стратегия, которая помогла Starbucks и Amazon вывести свои компании из кризиса. – URL: <https://incrussia.ru/news/strategiya-kotoraya-pomogla-starbucks-i-amazon-vyvesti-svoi-kompanii-iz-krizisa/>(дата обращения: 04.01.2026)

РАЗДЕЛ 2. СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИЙ И ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Иеромонах Агапий (Чернышов Анатолий Юрьевич),
магистр богословия, благочинный монастыря Курская Коренная мужская пустынь, аспирант Общецерковной аспирантуры и докторантуры им. Святых Кирилла и Мефодия (г. Москва), г. Курск, Россия
ieromagapyithernishov@gmail.com

ВОСПОМИНАНИЯ О ПОСЕЩЕНИИ МОНАСТЫРЯ КОРЕННАЯ ПУСТЫНЬ СТАРЦЕМ СХИАРХИМАНДРИТОМ ИЛИЕМ (НОЗДРИНЫМ), ИСПОВЕДНИКОМ ВЕРЫ И ПОДВИЖНИКОМ БЛАГОЧЕСТИЯ СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация. В рамках данного исследования проведен детальный анализ посещения монастыря Курская Коренная Рождества Пресвятой Богородицы мужская пустынь старцем схиархимандритом Илией (Ноздриным) – духовником святейшего патриарха Кирилла, исповедником веры и почитаемым подвижником благочестия современной эпохи.

В рамках исследования рассмотрены исторические аспекты основания и развития монастыря, его архитектурные особенности и вклад в религиозную жизнь современного монашества.

Особое внимание уделялось деятельности схиархимандрита Илия, который является духовным наставником для многих верующих. В ходе исследования были проанализированы его проповеди, наставления и участие в общественной жизни. Это позволило глубже понять его вклад в развитие православного благочестия и духовное просвещение.

Результаты исследования свидетельствуют о высоком уровне религиозной и культурной значимости мужского монастыря Коренная пустынь, а также о значительном влиянии схиархимандрита Илия на братию монастыря. Полученные данные могут быть использованы для дальнейшего

изучения феномена духовного наставничества и роли монастырей в современном обществе.

Ключевые слова: Схиархимандрит Илий, монашество, старцы, послушание, невидимая брань, Коренная пустынь.

Схиархимандрит Илий (в миру Алексей Афанасьевич Ноздрин) родился 8 марта 1932 года в селе Становой Колодезь Орловской области. Мальчик отличался особой религиозностью и стремлением к духовной жизни. Гораздо позже, отец Илий вспоминал о том, что молиться начал уже с трех лет. В одном из интервью он отметил, что всегда хотел быть с Богом. Детство Алексея Ноздрина пришлось на тяжелые военные годы. В 1942 году в их семью пришла беда – после тяжелого ранения умер его отец Афанасий Иванович: «Мне было десять лет, когда пришла похоронка на отца, – вспоминал старец. – Мать рыдала, а я стоял рядом и молился. Не знаю откуда, но во мне была твердая уверенность, что отец не исчез, а перешел в иной мир, где нет страданий» [1].

Еще одно событие, указывающее на проявление Божественного промысла в жизни будущего старца произошло в 1943 году. 15 февраля 1943 года, возвращаясь домой проселочной дорогой, Алексея обогнала немецкая военная машина, из которой выпал планшет, с двумя картами, которые, как оказалось позже, повлияли на исход Курской битвы в Великой Отечественной войне. Стоит заметить, что это произошло в праздник Сретения Господа Бога и Спаса Нашего Иисуса Христа. Много лет спустя, дочь К.К. Рокоссовского – Надежда, рассказала: «Отец в воспоминаниях делился, что при операции на Курской дуге он руководствовался сведениями, полученными из четырёх источников. Первыми двумя были наши разведчики, третьим — пленные немецкие сапёры, а четвёртый источник оставался загадкой». Этой загадкой и оказался будущий старец Илий, который по воле Господа сослужил Божиему Промыслу.

Закончились тяжелые военные годы, в 1949 году Алексей закончил сельскую школу, после ушел на службу в армию. По возвращении он поступает в Серпуховской машиностроительный техникум, после окончания которого попадает по распределению в Волгоградскую область. В этот период, в жизни молодого человека состоялась встреча, определившая всю его дальнейшую жизнь. Духовником будущего старца в Серпухове стал иерей Иоанн Букоткин, уже тогда он предсказал Алексею его Богоугодный путь: «Алексей, твоя жизнь принадлежит не тебе, а Богу. Ты избран для особого служения. Я спросил: «Почему я? Я простой парень из деревни». А он ответил: «Потому что Господь смотрит не на образование и умения, а на сердце. А твое сердце с детства обращено к Нему» [1]. Именно под руководством отца Иоанна Алексей принимает решение о поступлении в Саратовскую духовную семинарию.

Проучился он там не долго, так как 4 мая 1960 года Патриарх Алексий I принял решение о закрытии Саратовской и еще нескольких семинарий, из-за активных антирелигиозных кампаний, охвативших тогда нашу страну.

30 ноября 1960 года все годные к военной службе семинаристы были призваны в ряды советской армии, а оставшихся воспитанников распределили в Московскую и Ленинградскую семинарии, куда и попал будущий схиархимандрит Илий. По задумке советских властей: закрытие духовных заведений стало почвой для ликвидации Церкви, через лишение ее подготовленных кадров. В наши дни отец Илий скажет, что «новым поколениям нужно рассказывать о том, что в СССР был антирусский и антиправославный режим, где хотели уничтожить культурный код русского народа, его православный дух» [2].

В Ленинградской духовной семинарии состоится встреча двух студентов: один из которых станет Патриархом Московским и всея Руси, а другой – его духовным отцом и настоящим исповедником веры, и подвижником благочестия. 18 марта 2025 года, перед отпеванием схиархимандрита Илия Святейший Патриарх Кирилл скажет о студенте-

семинаристе Алеше: «Он был человеком, привлекающим к себе простотой и любовью, чистотой и какой-то абсолютной порядочностью. Все эти качества опознаются лишь через личный опыт общения с человеком, и вот именно поэтому все по-доброму относились к Алеше» [3].

Так, жизнь и служение отца Илиа будут построены на смирении и жертвенной любви к ближнему. В 1966 году, в стенах Ленинградской духовной семинарии, Алексей принял монашеский постриг с именем Илиан (в честь мученика Илиана Севастийского). Затем митрополит Ленинградский и Новгородский Никодим (Ротов) рукоположил Илиана в сан иеродиакона, а после в иеромонаха.

Следующие 10 лет жизни батюшки будут связаны с Псково-Печерским монастырем. В это время, как окажется позже, вполне промыслительно, отец Илиан знакомится с книгой архимандрита Софрония (Сахарова) «Старец Силуан Афонский», которая произвела на него большое впечатление: «Надо, конечно, прочитать эту книгу. Это откровение. Как он [Силуан Афонский] сам выражает свой опыт! Как он плакал и молился! Когда отходила благодать, он взывал: Господи! И Господь снова наполнял его силой благодатной. Молитва у него шла непрерывно, даже во сне исполнялась» [1].

3 марта 1976 года отец Илиан (Ноздрин) определением Священного Синода был направлен нести иноческое послушание на Святую гору Афон. Более десяти лет отец Илиан подвизался в Скиту на Старом Руссике и был духовником братии Свято-Пантелеимонова монастыря. О своих афонских годах старец вспоминал с трепетом и теплотой: «На Афоне я научился истинной тишине. Там время словно останавливается, и ты живешь один на один с Богом. Помню, как однажды я молился в пещере и вдруг почувствовал необыкновенную радость, словно все мое существо наполнилось светом. Это было не видение, а внутреннее ощущение присутствия Божия. Я понял тогда, что истинная молитва – это не произнесение слов, а предстояние перед Богом всем сердцем» [4]. Отец Илиан также отмечал об особом молитвенном Покрове Пресвятой Богородицы над Афоном: «А самое удивительное на

Афоне – это особое присутствие Божией Матери. Афон – Ее удел, и это чувствуется во всем. Бывало, сидишь в келье, молишься, и вдруг приходит такое утешение, такой мир на душе, что понимаешь: это Она, Царица Небесная, посетила тебя Своей благодатью» [4]. Таким образом, пребывание на Афоне сыграли важную роль в жизни отца Илиана.

В 1989 году состоялось возвращение батюшки на Родину. Он был направлен в возрождающуюся Оптину пустынь. В этом же году был пострижен в великую схиму с именем Илий. С этого момента начался его путь старческого служения.

В 2009 году отец Илий стал духовником Патриарха Московского и всея Руси Кирилла и через год, на Пасху, был возведен в сан архимандрита.

До последних дней своей земной жизни старец Илий оставался деятельным молитвенником за весь мир. Несмотря на преклонный возраст и болезни, он принимал тысячи людей, ищущих духовного совета и утешения.

«Знаете, в чем главная беда современного человека? – говорил старец. – В том, что он разучился видеть руку Божию в своей жизни. Мы все время ищем чудес, а они происходят каждый день. Каждый восход солнца – это чудо. Каждая минута жизни – это дар Божий. Научитесь быть благодарными за эти простые чудеса, и вы увидите, как преобразится ваша жизнь» [4].

Люди считают схиархимандрита Илию одним из российских старцев, но сам батюшка отшучивался и говорил, что он «всего лишь старик» [4]. Батюшка был открыт ко всем, не жалел себя, максимально отдавал себя своему пастырскому долгу; нескончаемыми вереницами к нему шли люди за помощью и советом. Схиархимандрит Илий является примером не только для мирян, но и для священнослужителей.

В один из визитов в Курскую Коренную Рождества Пресвятой Богородицы мужскую пустынь, старец Илий провел беседу с братией монастыря. В ходе беседы были затронуты различные темы: о Родине, о вере, о тяжелых временах безбожия. Предлагаю Вашему вниманию содержание данной беседы: «Дорогие братья! Хочу с вами поделиться размышлениями о

судьбе нашей Родины, о вере, о тех испытаниях, что пережил народ наш, и о великой милости Божией, которую Он не перестаёт нам даровать.

Монахов, в Пантелеимоновом монастыре, когда-то жило более тысячи братьев. После революции оставалось ещё полтысячи. Но не было пополнения, не было разрешения — из России нельзя было выходить. Тогда, в тяжёлые времена, словно тьма опустилась на землю нашу. На Россию, можно сказать, восстал сам дьявол — чтобы уничтожить веру, лишить народ света Божия. Началось страшное гонение — против веры, против Бога, против самой души народной.

Однажды, когда я был ещё в Москве, встретил одну бабушку — простую, смиренную. Она со слезами говорила: «Ой, какая была Москва! Какая была Россия! Сорок сороков храмов — вся Москва сияла золотом куполов!» И ведь действительно, была такая Русь — молящаяся, боголюбивая, светлая.

А потом пришли времена безбожия. Один владыка, ныне митрополит Митрофан Мурманский, написал прекрасную книгу о том, как происходила эта зараза — революция. Он сравнивает её с болезнью, что вошла в тело народа. Ведь что такое — когда сын восстаёт против отца, дочь — против матери? Так и народ восстал против своих корней, против тех, кто дал ему жизнь, веру, воспитание. Началось всё с насилия и обмана. Людей пугали словом «контра», забирали по ночам — тех, кто трудился, кто молился, кто жил благочестиво. Суд без закона, расстрел без вины. Так гибли лучшие.

Владыко Митрофан писал, что эти люди потеряли чувство добра, совести, жизни. Да, виноваты были и мы — потому что ослабли в вере, мало молились, не берегли душу. Ложь, деньги, страх — вот что тогда вошло в сердца. И легко было обмануть народ — обещали светлое будущее, а построили страдание. Семь миллионов погибло в одной только Малороссии от голода, а сколько по всей стране? Мой дед и бабушка умерли с голода. Люди помогали друг другу как могли, но беда была страшная.

Разрушали всё святое. Взорвали храм Христа Спасителя — памятник победы над Наполеоном. Но Господь поругаем не бывает: того, кто руководил взрывом, в тот же день насмерть сбила машина. Так всегда бывает — зло не остаётся без ответа. Кто резал иконы, кто хулил святыни, — тех самих постигала кара Божия.

Вот они строили «светлое будущее», а вышло — бездушие и страдания. Народ, измученный войнами, изгнанный из родных мест, потерял смысл жизни. Многие уехали за границу, но и там было им тяжело. А мы остались — на страже веры и духа русского.

И ныне, спустя столько лет, видим, к чему приводит безбожие. Великий русский писатель Иван Андреевич Крылов писал: «Плоды безбожные ужасны таковы: знай, народы всей земли — кто против Бога восстаёт, тот к гибели идёт». Так и случилось. Сколько принесло злодеяние революции — и нам, и другим народам.

Русский ученый Дмитрий Иванович Менделеев говорил: Россия должна была бы иметь около миллиарда населения. А что мы видим? Народ рассеян, ослаблен, измучен. Всё это — плоды жизни без Бога. Ведь человек, живущий без веры, отрывается от самого источника жизни. Тогда душа его мертвоет, и он превращается в животное, ведомое только инстинктами. Вот это и есть настоящий коммунизм — жизнь без Бога, без совести, без любви.

Господь дал человеку свободу, но дал и закон совести. И если человек этот закон нарушает — он сам себя губит. В Евангелии от Луки, гл.2 стихи 24-26 сказано: «Когда нечистый дух выйдет из человека и, возвратившись, найдет дом пуст, приведёт семь духов злейших». Так бывает, когда человек уходит от веры — его душу наполняет зло.

Сейчас мы имеем возможность читать духовную литературу, молиться, служить литургию. Слава Богу! У нас возрождаются храмы, народ снова ищет Бога. Пост, воздержание, молитва — всё это для пользы души. Ведь пост — не убийство тела, а умерщвление страстей. Воздержание очищает сердце и делает человека ближе к Богу».

Особое внимание схиархимандрит Илий уделил вопросу о священническом труде, о том, каким должен быть священник и что он должен показать своим духовным чадам: «Священнический труд велик и труден. Батюшка несёт подвиг — он помогает людям идти к вечной жизни, утешает в скорбях, готовит к встрече с Господом. Он должен показать своим духовным чадам, что смерть — не конец, а переход к вечности. Мы здесь живём лишь во времени, а впереди каждого — нескончаемое бытие. Великая награда ждёт тех, кто помог другим найти путь спасения.

Как сеятель сеет семя, так и священник сеет слово Божие. И от того, какая почва — чистая ли душа, открытое ли сердце — зависит, даст ли это семя плод. Потому и каждому из нас нужно трудиться над собой, помогать ближним, делать добро, чтобы жизнь не прошла напрасно.

Времена ныне смутные, но Господь милостив. Он даёт нам время — для покаяния, для добрых дел, для спасения души. Мы, христиане, должны помнить: каждый человек — это ценность перед Богом. И каждый призван к добру, к любви, к свету. Вот в чём смысл нашей жизни.

Благодарим Бога, что имеем возможность читать, молиться, помогать друг другу. Делая добро ближнему, мы спасаем и себя. Дай Бог каждому из нас привести хотя бы одну душу ко Христу — это будет великое дело. Ведь Сам Господь сказал: «На Голгофе отдал Я Себя за вас». Тело Христа на кресте — представляет Его жертву и смерть от имени человечества. Пресвятая Божия Матерь, наша заступница, хранит Русскую землю и всех верующих. Сколько чудес, сколько икон, сколько молитв она посылает в помощь людям!

Да, революция принесла много горя, но из этого горя родилось множество святых — новомучеников и исповедников. Сегодня каждый день календарь нашей Церкви пополняется именами тех, кто пострадал за веру. Их молитвы и пример укрепляют нас.

Господь всегда близок — как воздух, как дыхание. Он рядом с нами каждое мгновение. Жизнь коротка и быстро проходит, но если прожить её с

верой и любовью — то конец её будет не смерть, а радостный переход в жизнь вечную.

Задача священника — помогать и себе, и другим возрастать духовно, исцелять душу, воспитывать веру. И каждому человеку — малому и великому — показывать путь к свету. Пусть сердце наше будет чистым, а Ангел-Хранитель радуется нашей жизни, нашему добру.

Да спасёт вас Господь, Пресвятая Богородица и все святые! Пусть благодать и милость Божия пребывает со всеми нами. И чтобы каждый день нашей жизни был прожит с любовью, благодарением и верой. С нами Бог! С нами Бог, разумеете языцы, и покарайтесь: яко с нами Бог! Спаси Господи!»

Анализируя беседу братии монастыря со старцем, стоит отметить, что отец Илий особенно уделял внимание тому, что необходимо вести духовную жизнь, молиться, участвовать в Таинствах Церкви. Очень ценны оказались наставления батюшки для священнослужителей.

Список использованных источников:

1. «Мир сохраняется благодаря тому, что жива еще вера и есть подвиг христианский». [Электронный ресурс]. – URL: <https://monasterium.ru/publikatsii/stati/mir-sokhranyaetsya-blagodarya/>
2. Схиархимандрит Илий (Ноздрин) о советской власти. [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall453405054_21450
3. Слово Святейшего Патриарха Кирилла перед отпеванием схиархимандрита Илия (Ноздрина). [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.patriarchia.ru/article/114807>
4. Старец Илий. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pravmir.ru/starik-i-vechnost/>

Иеромонах Агапий (Чернышов Анатолий Юрьевич),
магистр богословия, благочинный монастыря Курская Коренная мужская
пустынь, аспирант Общецерковной аспирантуры и докторантуры им. Святых
Кирилла и Мефодия (г. Москва), г.Курск, Россия
ieromagapyithernishov@gmail.com

МОНАСТЫРСКИЕ УСТАВЫ И ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ МОНАШЕСТВУЮЩЕГО

Аннотация. В наше время как нельзя более насущна необходимость получения информации о внешнем и внутреннем устройении монастырей. Именно теперь, при возобновлении многочисленных обителей, часто встает вопрос о том, как организовать повседневную жизнь насельников. В первую очередь появляется желание прибегнуть к многообразному опыту Святых Отцов первых веков – время расцвета монашества. Авторитет их писаний неоспорим в Православной Церкви, т.к. он основывается на деятельной подвижнической жизни Святых Отцов. И многие современные подвижники стремятся пойти путем Святых Отцов. Сегодня независимое положение Церкви и открытие многочисленных монастырей позволяет им это сделать.

Ключевые слова: Древние уставы, монашество, старцы, послушание, невидимая брань, Коренная пустынь.

«Красно поистине и добро житие монашеское – красно поистине и добро, если оно бывает сообразно с теми правилами и законами, которые положили начальники и основатели онаго, Святым Духом наученные» (Св. Феодор Едесский).

«Не вы Меня избрали, а Я вас избрал и поставил вас, чтобы вы шли и приносили плод» (Ин. 15,16).

Воистину, по слову святителя Игнатия Брянчанинова «монашество есть установление Божие, отнюдь не человеческое» [1]. Милость Божия привела многих из нас, жаждущих духовного родника, в разрушенные безбожием

монастыри, но, т.к. наши корни – корни монашества уходят в глубокую древность и насыщаются непреходящим Словом Божиим, святым Евангелием – мы есть и будем пока до крайности не умалится на Земле христианство, в результате чего и окончится жизнь Мира [1].

Продолжая находиться на переднем фронте духовной борьбы, сегодняшнее монашество несёт ответственность за сохранение духа войска Христова – духа монашества, который мы получили от Богоносных наших предшественников через иноческие уставы, правила, назидания и законы.

Древность передала нам четыре иноческих устава. Это уставы прп. Пахомия, св. Василия Великого, прп. Иоанна Кассиана, прп. Венедикта. В Поместных Церквях также хранятся иноческие уставы, которые имеют огромное значение для них, так как ими формировались традиции монашества в той или иной стране.

В истории Русской Православной Церкви свидетельством монашеской культуры является монастырь Коренная пустынь, место явления чудотворной иконы Божией Матери «Знамение».

В уставе монастыря основания монашества:

1. Устройство монашеской жизни основывается на учении Священного Писания и Святых Отцов Церкви, а также на врожденном стремлении человеческого духа путем самоотвержения достигнуть высшего нравственного совершенства.

2. Целью монашества является теснейшее единение с Богом, стяжание благодати Божией, достижение высшего духовного совершенства.

3. Цель монашества достигается путем добровольного неуклонного выполнения христианских заповедей и основных монашеских обетов, среди которых важнейшее место занимает: нестяжание, девство, послушание.

4. Нестяжание состоит в совершенном отречении от мира, то есть, в оставлении собственного имущества, занятия мирскими делами, оставление мирских почестей и званий. Пища, одежда и другие необходимые предметы

должны служить лишь сохранению жизни и здоровья, а не удовольствию и похоти, а потому должны употребляться с большим ограничением.

5. Девство состоит в постоянной безбрачной жизни, т.е. совершенном воздержании от всего, дозволяемого в жизни супружеской, а также в постоянном хранении души от нецеломудренных мыслей и пожеланий.

6. Послушание состоит в постоянном добровольном смиренном подчинении себя воле другого с решительным отвержением собственной воли и собственного разума. Истинный послушник выполняет послушание именно так, как ему указано, ничего не опуская и не прибавляя.

7. К указанным главным основаниям должны применяться все правила и распоряжения, благоустрояющие братство Курской Коренной Рождества Богородицы мужской пустыни в совокупности и поведении каждого лица в братстве, простирающееся не только на жизнь духовно-нравственную, но и на состояние внешнего благочиния хозяйства [8].

А чином для монастыря был взят богослужебный устав прп. Саввы Освященного (Иерусалимский устав, Типикон Великой лавры) – что определило его строгую структуру, рассчитанную на молитвенную и духовную жизнь. Отличительной чертой богослужения, определявшегося Иерусалимским типиконом, было совершение всенощных бдений (агрипний) в канун воскресных и праздничных дней, которые представляли собой соединение великой вечерни и воскресной/праздничной утрени [9].

Все древние уставы, появившиеся в разное время и в разных местах, в одинаковых выражениях и одинаковых чертах передают совершенно одинаковый дух монашества, который ведёт нас к источнику нашего иночества – к Самому Господу нашему Иисусу Христу [3].

Что нам передали великие наши родоначальники, и какое родство имеют сегодняшние монахи с ними? Способствует ли внутреннему деланию монашествующих подчинение уставу? Приведёт ли монаха строгое исполнение заведённого в монастыре порядка к совершенству в духовной жизни?

Чтобы постараться ответить на эти вопросы вспомним, чему нас учат вышеперечисленные древние иноческие уставы.

Разумность устава зависит от душевного настроения и характера того, кто положил устав. Так было и в случае великих наших отцов, оставивших нам древние уставы. В первую очередь отметим, что они тесно связаны с жизнью их составителей. Рассматривая древние уставы, надо брать во внимание обстоятельства жизни этих великих авв и учителей монашества. В них передаются правила, на формирование которых подавали повод случаи жизни. Определённые дополнения в уставах были обусловлены тем, что эти святые отцы брали во внимание и обстоятельства жизни братии [3].

В целом, все древние иноческие уставы передают подробности внешней жизни и выясняют внутреннюю сторону разных её проявлений, указывают строй монастыря, дают правила приёма в обитель и обучения новоначальных, поведения монашествующих, указывают епитимии – меры исправления и вразумления. Уставы полагают чин молитвословия – порядок ночных и дневных молитв и псалмопения.

Следуя древнему уставу, братия взяли за правило в течении четырёх постов прочитывать устав своего монастыря, чтобы напоминанием возбуждать чистый смысл монашеского жития и заповедь Господа и Спасителя (2 Петр.3,2), чтобы, встав один раз на путь истинной свободы через познание Господа, избежать скверн мира, опять не запутаться в них и поработиться ими, т.к. «последнее бывает для таковых хуже первого» (2 Петр. 2,3).

В данной статье невозможно будет рассмотреть все моменты хотя бы одного монастырского устава, поэтому коснёмся только некоторых из них. Что преподобные наши отцы говорят о новоначальных, ибо новоначальным можно считать монаха, кто ещё не положил начало. Прп. Иоанн Лествичник советует рассмотреть внимательно, не остаёмся ли мы ещё при начальных правилах, хотя и обучаемся долгое время. Алфавитом монашеской жизни называет послушание и исповедание помыслов вместе с постом, бдением,

молчанием, мужеством, трудом, кротостью, верой, простотой, уничижением, непорочной ненавистью к родителям, братолюбием [4].

Кто сможет, пренебрегая алфавитом, обучиться науке и искусству?! А духовная брань и есть «наука наук и искусство искусств».

Монашество – это ангельский образ. Ангелы, отпавшие от послушания, стали демонами [2]. Отцы Церкви учат нас о достоинстве послушания, которое между добродетелями держит первенство. «Не покоряющийся одному, покоряется многим, – и, в конце, остаётся непокорным» – учил старец Иосиф Исихаст [11]. Покоряться многим значит остаться порабощённым страстями.

В уставе прп. Иоанна Кассиана мы встречаем наставление, которое дал Авва Пинуфий только что принятому в обитель в присутствии прп. Иоанна Кассиана. «Знаешь, – говорил он, – сколько дней прождавши за воротами, принят ты, наконец, ныне в обитель. Надо тебе, прежде всего, уразуметь причину такого затруднения. Ибо в той жизни, в которую ты возжелал вступить, много может быть для тебя полезного, если, уразумевши её, последовательно и как «должно приступишь работать Христу» [3].

Сегодня в наших монастырях вряд ли испытывают желание монашества стоянием за воротами монастыря, может именно из-за того, что мало кто бы выдержал, но нельзя пренебрегать назиданием наших святых отцов, что вступивший в монастырь должен уразуметь, к чему он приступил, чтобы быть последовательным в своей духовной жизни, работая только одному Христу – Спасителю наших душ!

Только уразумевший это сможет со страхом Божиим положить основание своего монашеского жития. «Умудрись же в основание шествия своего полагать страх Божий» – поучает нас прп. Исаак Сирий [3].

Приступивший к монашескому житию со страхом Божиим, не может пренебрегать уставом монастыря. Каждый из нас должен выбрать тот путь, который смиряет дух. Для новоначальных испытанием собственного желания жить в ими же выбранном монастыре, являются устав и те порядки, который

они встретят в данном монастыре. Подчиняя себя повседневному порядку монастыря, мы учимся угождать Богу, заботимся, чтобы леность и телесная немощь не превратились в духовное нерадение и беспечность, которые по слову св. Иоанна Нового Богослова впоследствии рожают умственное отупение и трусость.

В соблюдении повседневного порядка новоначальным нужна помощь игумена или игуменьи, чтобы они научились последовательно и соразмерно понуждать себя, следуя слову Спасителя: «Царство Небесное силою берётся, и употребляющие усилие восхищают его» (Мф.11,12).

Святые отцы учат, что для юных трудно не отдаваться чуждым и непотребным помыслам, а начало помрачения ума, прежде всего, усматривается в лености к Божией службе и к молитве.

Для правильной духовной жизни уставом определены время молитвы, труда и отдыха. Св. Паисий Величковский говорит, что любовь к земному покою и наслаждениям, а мы такими приходим в монастырь, – это свойство «ветхого человека», рождает леность, леность порождает праздность, от праздности рождается уныние, от уныния тело впадает в немощь, а чувства становятся необузданными, от чего происходят дьявольские козни, а от них восстают и усиливаются все страсти [6].

Монастырский устав – это не только требования, но и защита. Находясь «в блаженной покорности уставам нашей монашеской жизни» [6] и подчиняя себя правилам доброго монашеского жития, например, таким как: не заходить в кельи друг к другу, не принимать и не выдавать милостыню, и вообще ничего не предпринимать без благословения или без ведома старших, с усердием выполнять монашеские послушания, вовремя приходиться на службы, на трапезу – так новоначальный учится приходиться в согласие со своей совестью, отказывается от злых привычек, приобретает монашеский нрав, и на послушании, как на фундаменте строит свою внутреннюю жизнь.

То, к чему стремится душа, призванная Господом, – соединиться с Ним через молитву и покаяние, невозможно без подчинения себя, казалось бы,

самым элементарным правилам монастыря. Авва Дорофей предупреждает, что, пренебрегая якобы малым, мы приобретаем худой навык [6].

Отказ от собственной воли, собственного «я», выводит душу из эгоизма, гордого и тщеславного состояния на путь смирения. Именно с уничтожением собственного «я» связано то, что пришедший в монастырь не должен себе позволять менять что-либо, что было установлено до него.

«Не покушайся изменять что-нибудь в обычаях истины, и собственным своеволием делать преткновение подвизающимся, а себе самому собирать бремя грехов». Своеволье уготовит «тебе отпадение от жизни во Христе» – предупреждает свят. Василий Великий [3].

Там, где жизнь братии связана с определённой монашеской традицией, изменять что-либо не полезно и со стороны настоятеля.

Старцы всегда придавали большое значение преемственности монастырской жизни, включая устав богослужения, откровение помыслов и т.п. Отсечение собственной воли, смиренное послушание слову наставника, кратчайшим путём ведёт послушника ко спасению, приносит дар молитвы, о котором не должен и помышлять монах, не находившийся в послушании.

Правила доброго жития, облик которого воспевал царь Давид псалмопевец «Се что добро, или что красно, но еже жити братии вкупе» (Псал. 132,1) помогают нам жить вместе, смирять свой помысел, чтобы через сочувствие друг к другу в духовной брани восходить к любви Христовой.

В общежительном монастыре жизнь братии или сестёр основывается на заповеди «Друг друга тяготы носите, и тако исполните закон Христов» (Гал.6,2). Господь нас всех призвал очень разных: по нраву, характеру, воспитанию, образованию, возрасту, иногда и по национальности. Носить тяготы друг друга нам помогают мудрые порядки, установленные в монастыре.

Святитель Игнатий Брянчанинов говорит, что одно из чудес монашеской жизни заключается в том, что люди соглашаются жить с тобой, а не в том, что ты соглашаешься жить с другими людьми [7].

Здесь не могу не вспомнить старца схиархимандрита Виталия (Сидоренко). В молодые годы, когда он подвизался в Грузии в пустыне Абхазских гор, некий монах ему пожаловался, что брат, с которым он живёт в одной келлии, сварлив. Отец Виталий сказал: «А мне везде и со всеми было хорошо». Монах удивился и спросил: «Объясни мне, что значат твои слова». Отец Виталий ответил: «С кем бы я ни был, я старался, чтобы не мне с людьми, а со мной людям было хорошо, и положил на сердце – отсекать перед каждым человеком свою волю» [2].

Внешнее поведение тесно связано с внутренним состоянием человека [6]. Монастырский чин даётся, чтобы помочь нам на пути познания себя. Святое Евангелие нас учит, что любовь есть мера всех вещей. Чтобы через «порядок» не превратиться в казарму, нужна любовь. Без любви нет никакого смысла в уставах. Монастырь, ищущий любви, становится способным к более совершенному исполнению устава [7]. Однако важно, чтобы поводом любви не угождать гордости и тщеславию, а значит эгоизму. Для воспитания добродетелей, венцом которых является любовь, мы должны начинать со смиренного послушания. «Учись, монашествующий человек верный и делатель благочестия» – из глубины веков обращается к нам свт. Василий Великий [3].

Наша цель войти в живой союз с Богом через очищение себя от страстей, посредством умерщвления их, а это и есть подвижничество.

В уставе, в правилах пространных и кратких, содержатся самые законы и порядки подвижнические, которые учат нас Евангельскому житию: «Будь мёртв греху, распнись для Бога» [3]. Обязанный к цели, обязан и к средствам: «Всё, что может содействовать намерению спасения души, должно соблюдать со страхом, как Божественную заповедь» [3].

Таким образом, исполнение монастырского устава ведёт монашествующего к подвижничеству. Соблюдая все монастырские правила и порядки, мы кладём камни фундамента для внутреннего делания. Через откровение помыслов, внимая своему сердцу бдением и непрестанной

сердечной молитвой, что является самым главным в монашеской жизни, мы должны перемениться и стать новым человеком.

Пресвятая Богородица, уделом Которой является Россия, для просвещения и укрепления в вере русского народа, своей земной жизнью оставила нам пример иноческого жития. Непрестанно молиться – это главное монашеское правило. «Прилепляйся же Господеви, един дух есть с Господем» (1кор.6,17). Аминь.

Список использованных источников:

1. Архимандрит Рафаил (Карелин). Тайна спасения (беседы о духовной жизни из воспоминаний). Изд. Московского Подворья Свято-Троицкой Сергиевой Лавры. Москва.
2. Древние иноческие уставы, собранные Епископом Феофаном. Типо-Литрография И. Ефимова, Большая Якиманка, дом Смирновой. Москва, 1892.
3. Лествица, возводящая на Небо, преподобного Иоанна, игумена Синайской горы. Изд. «Лествица», 1999.
4. Монашеское делание. Сборник поучений святых отцов и подвижников благочестия. Сост. священник Владимир Емеличев. Свято-Данилов монастырь. Изд. СП «Квадрат», 1991.
5. Пентковский А.М. Иерусалимский типикон в Константинополе Палеологовский период. Журнал Московской Патриархии. 2003.
6. Поучения, слова, устав и житие Старца Паисия Величковского. Изд. Синопись, 2021.
7. Святитель Игнатий Брянчанинов. Аскетические опыты. Т. 1. Православное издательство. Москва, 1993.
8. Слова Подвижнические, преподобного Исаака Сирина. Изд. Правило Веры. Москва, 2009.
9. Старец Иосиф Исихаст. Изд. Синопись, 2023.
10. Схиархимандрит Иоаким (Парр). Беседы на русской земле. Перевод с английского. Изд. Сретенского монастыря. Москва, 2013.
11. Устав Курской Коренной Рождества Пресвятой Богородицы мужской пустыни. Изд. Курск, 2012.

Катина Ангелина Геннадьевна,

студентка факультета «Государственное управление и международные отношения», специальность «Международные отношения», 1 курс, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

k4tinakatia@yandex.ru

Феоктистова Дарья Евгеньевна,

студентка факультета «Государственное управление и международные отношения», специальность «Международные отношения», 1 курс, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

dashafeok18@gmail.com

ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ В XX ВЕКЕ

Аннотация. В исследовании анализируется трансформация Олимпийских игр в инструмент международной политики на протяжении XX столетия. Рассматриваются механизмы использования игр для реализации внешнеполитических стратегий, включая идеологическую пропаганду, практику бойкотирования и инструменты спортивной дипломатии. Особое внимание уделено периоду глобального противостояния как этапу максимальной политизации олимпийского движения. На основе историко-политологического анализа выявлены закономерности взаимодействия спорта и международных отношений.

Ключевые слова: Олимпийские игры, международные отношения, политический бойкот, спортивная дипломатия, пропаганда.

Институционализация современных Олимпийских игр, инициированная Пьером де Кубертенем в конце XIX века, изначально основывалась на гуманистических принципах международного сотрудничества. Однако в течение XX столетия наблюдается последовательная политизация олимпийского движения, превратившая его в

значимый элемент системы международных отношений. Актуальность исследования обусловлена необходимостью комплексного анализа механизмов интеграции спорта в политические процессы глобального уровня.

Первым значимым примером системного использования Игр в политических целях стала Олимпиада 1936 года в Берлине. Нацистский режим реализовал комплекс мероприятий по инструментализации спортивного мероприятия для легитимации тоталитарной системы на международной арене. Масштабная архитектурная программа и безупречная организация Игр служили целям создания позитивного имиджа Третьего рейха [1, 78-79].

Данный прецедент продемонстрировал потенциал Олимпийских игр как ресурса мягкой силы, что обусловило формирование дискурса о политической ответственности олимпийского движения. Последующая практика бойкотирования Игр берет начало в осознании международным сообществом необходимости противодействия политическим спекуляциям на олимпийской символике.

Глобальная конфронтация в олимпийском пространстве. Формирование системы глобального противостояния актуализировало политическую составляющую Олимпийских игр. Дебют советской команды на Играх в Хельсинки в 1952 году ознаменовал начало системного идеологического противостояния в спортивной сфере. Спортивные достижения интерпретировались как индикаторы эффективности общественно-политических систем [2, 45-46].

Апогеем политизации стали взаимные бойкоты Олимпиад 1980 и 1984 годов. Решение администрации США об отказе от участия в московских Играх и последующий ответный бойкот со стороны СССР и стран Варшавского договора продемонстрировали уязвимость олимпийского движения перед политическими противоречиями.

Таблица 1 – Динамика количественного состава участников летних Олимпийских игр в период глобального противостояния

Год проведения	Город	Количество стран-участниц	Политический контекст
1972	Мюнхен	121	Теракт против израильской делегации
1976	Монреаль	92	Бойкот африканских государств
1980	Москва	80	Коалиционный бойкот западных стран
1984	Лос-Анджелес	140	Ответные санкции социалистического блока
1988	Сеул	159	Частичный бойкот отдельными государствами

Как отмечает В.И. Столяров, «в условиях глобального противостояния олимпийская арена трансформировалась в символическое поле идеологической конфронтации, где спортивные результаты приобретали политическое измерение» [3, 112].

Параллельно с конфронтацией Олимпийские игры выполняли коммуникативную функцию в международных отношениях. Институт спортивной дипломатии обеспечивал каналы для неформального взаимодействия между государствами в периоды обострения политических противоречий.

Для постколониальных государств участие в Олимпийских играх становилось инструментом международной легитимации. Аккредитация в Международном олимпийском комитете и выступление под национальной символикой символизировали обретение государственного суверенитета [4, 93-94].

Особый научный интерес представляет анализ практики формирования объединённых команд (Германия в 1956-1964 гг.), которая демонстрирует сложность взаимодействия спорта и политики в условиях международных

конфликтов. В некотором смысле спортивные состязания в рамках Олимпийских игр можно называть «мягкой силой». Ряд учёных это понятие более связывают с культурой [6, 204], но мы также можем увидеть и то, что во внешней политике государств «мягкая сила» имеет и выражение в виде спорта.

Проведённое исследование позволяет констатировать глубокую интеграцию Олимпийских игр в систему международных отношений XX века. Выявлена эволюция функций олимпийского движения от инструмента пропаганды до средства публичной дипломатии. Исторический опыт свидетельствует о перманентном характере взаимосвязи олимпийского движения и политических процессов. Государства последовательно использовали игры для демонстрации национального престижа и подтверждения эффективности политических систем.

Список использованных источников:

1. Крючек, Е.С. Олимпийские игры и политика: от Афин до Сочи / Е.С. Крючек. – М.: Советский спорт, 2019. – 298 с.
2. Столяров, В.И. Спорт и международные отношения: очерки истории и политики / В.И. Столяров. – М.: Международные отношения, 2018. – 345 с.
3. Столяров, В.И. Политические бойкоты Олимпийских игр: история и современность / В.И. Столяров // Вестник МГИМО-Университета. 2015. № 6. – С. 75-85.
4. Гуськов, С.И. Олимпийские игры: политика за кулисами спорта / С.И. Гуськов, А.А. Передельский. – М.: Физическая культура, 2017. – 210 с.
5. Official website of the Olympic Movement [Электронный ресурс]. – URL: <https://olympics.com/en/olympic-games> (дата обращения: 10.10.2025).
6. Панищев, А. Л. «Мягкая сила» и её перспективы в условиях кризиса государства как формы и способа бытия человека / А. Л. Панищев // Государство и право. – 2023. – № 11. – С. 201-206. – DOI 10.31857/S102694520028730-4. – EDN NJTLEM.

Морозова Вероника Алексеевна,

студентка факультета «Государственное управление и международные отношения», специальность «Международные отношения», 1 курс, Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

ФЕНОМЕН ДОРОГИ В РУССКОЙ ПОЭЗИИ XIX ВЕКА

Аннотация. Данная статья позволяет выявить глубинные мотивы использования образа дороги в поэзии выдающимися русскими литераторами, определить основные эстетические и смысловые функции феномена. Поскольку архетип литературного явления, которому посвящена статья, широко распространен в творчестве многих авторов, стоит уделить особое внимание его взаимосвязи с внутренним миром поэта и философскому замыслу, ибо «путь» в контексте используется в буквальном смысле довольно редко.

Цель исследования. Так как речь в статье идет об интерпретации дороги в поэзии XIX века и сочетающейся в ней системе полярных образов, целью является комплексное исследование художественного феномена для выделения многообразия смысловых граней и подтверждения основополагающей роли в стихотворениях М.Ю. Лермонтова, А.Н.Плещеева, Ф.Н.Глинки.

Ключевые слова: феномен дороги, русская поэзия XIX века, образ пути, культурный код, М.Ю. Лермонтов, А.Н.Плещеев, Ф.Н.Глинка.

Введение

Уже много столетий русская поэзия является одним из главных общенациональных достояний, благодаря которым особое признание и отклик в сердцах читателей по всему миру получила культура нашего народа.

Каждой эпохе соответствуют определённые черты, мотивы и прообразы, служащие факторами, определяющими исторический период.

Тема дороги является одной из структурообразующих в русской литературе, однако именно в поэзии XIX века она приобретает качество многогранного культурного феномена. Если в прозе использование этого понятия в подавляющем большинстве случаев напрямую связано с описанием местности, стихийных ситуаций и путешествий, то в лирике оно является одним из символов, передающих богатый мир чувств и замысел через материальную природу.

С помощью феномена дороги поэты воплощают философские, социальные и духовные концепции, причём для качественного выражения грамотно подбираются такие объекты, которые с полным соответствием проецируют эмоциональную составляющую работы.

Архетип нашёл отражение в творчестве Михаила Юрьевича Лермонтова, Алексея Николаевича Плещеева, Фёдора Николаевича Глинки. От экзистенциальных мыслей Лермонтова, нравственного выбора пути Плещеева, до противопоставления «нового» и «старого» Глинки струится смысловая многогранность удивительного феномена дороги.

Полученные результаты

Михаил Юрьевич Лермонтов (1814-1841) – поэт-философ XIX века, талантливый психолог и романтическая натура с пылким характером. Несомненно, темперамент и качества автора сыграли важную роль, благодаря чему его поэзия отличается избытком экзистенциальных мотивов.

Дорога Лермонтова – это постоянное странствие, поиск смысла жизни и ответа на животрепещущие вопросы бытия. Метафорический контекст феномена в стихотворении «Выхожу один я на дорогу...» [1, С.356-357] подразумевает одинокое странствие души, ищущей гармонии между земным и вечным. При этом описанное одиночество является благоприятным фоном для рефлексивной активности поэта. «В таком одиночестве личность на основании содержания своего внутреннего мира приходит к окончательному

выводу относительно своих потенциалов, касающихся самоидентификации в социуме» [2].

Дорога здесь выражает внутреннее опустошение, тоску, крайне пессимистический настрой. Лирический герой не может найти ответы на волнующие его вопросы, в связи с чем теряет покой и обрекает себя на духовные скитания. Само название «Выхожу один я на дорогу» подчёркивает, что герой находится один перед лицом Вселенной, причём сотворённой Богом, которому внемлет. Как пишет И.В. Стройков об этом стихотворении, «указанный образ-символ тесно связан с архетипическим мотивом странствия. В мировой литературе и фольклоре странствие, как правило, являет собою поиск с последующим обретением/необретением искомого» [3, С. 2].

Особый смысл дорога приобретает в метафоре «кремнистый путь». Здесь она раскрывается как тернистый и почти не преодолимый жизненный путь, объективно склоняющий к антиутопическим размышлениям.

Экзистенциальный лирический мотив отражает одну из основных литературных проблем XIX века, а в это время образ-символ выступает в качестве наглядного примера, благодаря которому пейзаж превращается в философскую картину мира. Феномен дороги – связующее звено между душевными переживаниями и материальным миром.

Алексей Николаевич Плещеев (1825-1893) – русский поэт, писатель, переводчик, известный критик. Особенностью поэзии литературного деятеля является призыв к благородным духовным ценностям, инициативность и стремление к общественно значимому.

Прибегая к мотивам принятия сложного нравственного решения, Алексей Плещеев пишет стихотворение с говорящим названием «Две дороги», посвящённое И.С.Аксакову. В нём заложен философский смысл выбора «правильного» пути – празднеств и роскоши или терний и потрясений.

«Две легли дороги, братья, перед нами,

А какая лучше, рассудите сами.
Первая дорога – широка, привольна;
Всякого народу ходит тут довольно;
Глаже, веселее не сыскать дороги:
Не изрежут камни пешеходу ноги;
По бокам всё рощи с темною листвою;
Есть где приютиться от дождя и зною...
[4.С. 170-171]

Первая часть произведения повествует о широкой, привольной дороге, на которой не существует невзгод и не встречается всяческих опасностей. Наоборот, природное изобилие и материальные богатства сопровождают тех счастливых людей «в расписных палатах». Стихия сливается воедино с окружающей обстановкой эйфории:

«И ведёт не к горю, не к нужде гнетущей,
А к счастливой доле этот путь цветущий»
[4.С.170]

Недаром А. Плещеев пишет:

«Славная дорога! Хоть кого заманит,
Околдует сердце, разум отуманит!»
[4.С.171]

Выбор данного пути действительно кажется выигрышным до того момента, пока читатель не задумается о моральной бедности тех магнатов, которые при весьма обширных и завидных владениях обладают скудным внутренним миром. На фоне достигнутой роскоши люди не понимают, насколько тяжело прийти богатому человеку к духовным благам. Праздный образ жизни целиком затягивает их и поглощает всё человеческое.

Во второй части говорится о кремнистом, тяжёлом пути, проходившем через высокие горы, где природа не гарантирует тебе защиту, а богатства не будут сыпаться, словно манна небесная. Людьюми движет стремление к переменам, которого можно добиться лишь через страдания и лишения:

«В путь они пустились с целью
Проложить в пустыне след»
[4.С.171]

Несмотря на тяжёлые условия, ожидающие присоединившихся к последователям второго пути, единомышленники не отказываются продолжить следовать ему и не отступают от собственных нравственных принципов, ведь знают, что их ожидает «восход» – муки ради благой цели окупятся, восторжествует мир чистоты и целомудрия. Пусть вытерпеть все будет нелегко, но именно таким образом можно достичь истинного счастья.

В стихотворении Алексей Плещеев противопоставляет две метафоры, выраженные абсолютно полярными феноменами – «привольной дорогой» и «каменистым путём». Следование первой лишит нравственности, но приумножит средства, второй – воспитает сильную личность с честными принципами. Антитеза эпитетов также демонстрирует борьбу: «путь цветущий» и «путь безотрадный», «сад тенистый» и «тёрн колючий».

Мотив нравственного выбора в поэзии по сей день остаётся наиактуальнейшим, поскольку проблема духовно-нравственного воспитания будет жить до того момента, пока существует человечество с его потребностями, противоречащими нормам морали.

Жизненный опыт показывает, что самый богатый и счастливый человек – это тот, чей душевный храм остался незапятнанным, когда вокруг много факторов, развращающих и портящих личность.

Фёдор Николаевич Глинка (1786-1880) – одна из самых ярких и специфичных фигур русской культуры XIX века. Его долгая жизнь стала связующим звеном между эпохой Отечественной войны 1812 года и концом XIX столетия. Ему удалось сочетать в себе несочетаемое: вольнодумец-декабрист и глубоко верующий человек, отважный воин и чувственный поэт. Его произведения были наполнены глубоким философским замыслом. Одним из ярких примеров является стихотворение «Две дороги», в котором «старое» встречается с «новым» и «прогрессивным». Текст произведения:

«Госкуя – полосой длинной,
В туманной утренней росе,
Вверяет эху сон пустынный
Осиротелое шоссе...»
[5. С – 444-445]

Главным действующим образом в произведении выступает шоссе. Ф.Н.Глинка наделил дорогу человеческими качествами (троп – олицетворение), и теперь она, словно живое существо, способно не только чувствовать, но и вызывать у других эмоции. Она воспринимает себя убогой, обездоленной вдовой, ведь её заменила «горделивая чугушка» – новая эпоха.

Придёт время, и железную дорогу заменит воздушный транспорт, а человек будет так же насмехаться над прошлым изобретением. Поскольку обеих ждёт одна судьба, то им, несомненно, стоит помириться.

В противопоставленных образах дорог находит отражение столкновение эпох старых примитивных и значимых новых изобретений. Глинка показывает, что прогресс цикличен. Он движется вперёд, сметая все на своём пути, и ни одно его достижение не является конечным. Так и возникают конфликтные ситуации на границе открытий.

Феномен дороги здесь – опасность для сознания человека. Вечное стремление к открытиям и жажда нового разрушает духовный мир, делая народ «ненасытным». Строчки стихотворения тому подтверждение:

«А люди? – люди станут боги,
Или их громом пришибёт»

Неутолимая жажда приближает быстрый крах – в этом автор более, чем уверен. Таким образом, есть два возможных развития событий: либо человек покорит окружающий мир и возвысится до уровня божества, либо погубит себя. Дорога – стремление к совершенству, приближающее кончину, феномен, отражающий кризис сознания эпохи промышленного переворота в России.

Выводы

Лермонтов, Плещеев и Глинка – поэты-современники, но каждый из них закладывает в образ дороги свой смысл, благодаря чему ярко выражена эволюционная динамика девятнадцатого столетия.

Проблема бытия и поиска смысла жизни сменяется сложным вопросом нравственного выбора и воспитания общества, который приводит уже к техническому прогрессу.

Изучение феномена дороги позволяет глубже понять не только поэтику отдельных авторов, но и национальную идентичность в целом, отражённую в художественных текстах.

У М.Ю. Лермонтова дорога символизирует одинокое странствие души, её вечный поиск истины и умиротворения.

А.Н. Плещеев вложил в своё произведение гражданский смысл, поднимая проблемы нравственного выбора и социального подвига.

В стихотворении Ф.Н. Глинки «Две дороги» этот образ приобретает философское и историческое звучание. Поэт не только фиксирует современный ему конфликт между патриархальным укладом и индустриальным прогрессом, но и пророчески предсказывает его цикличность.

Образ дороги в русской поэзии XIX века утвердился в качестве универсального культурного кода, сквозь призму которого раскрывался спектр ключевых для эпохи проблем – от тончайших движений человеческой души до трансформации общества.

Список используемых источников:

1. Лермонтов, М.Ю. Собрание сочинений в четырёх томах / Полное собрание сочинений. Том 1. – СПб., 2014 – 774. – С. 356-357.
2. Панищев, А. Л. Отвергнутый человек в экзистенциализме и посторонний человек в русской религиозной философии / А. Л. Панищев // Фундаментальные исследования. – 2004. – № 3. – С. 26-31. – EDN IUJEUD.

3. Стройков, А. В. Образ дороги в хрестоматийном стихотворении М.Ю. Лермонтова // Вестник магистратуры. – 2019. – №8-2 (95).
4. Плещеев, А. Н. Полное собрание сочинений. Редактор Л. А. Николаева. Москва-Ленинград. – 1964.
5. Глинка, Ф. Н. Избранные произведения. Второе издание. Редактор Э.Э. Найдич. Ленинград, 1957. – С. 500.

Х Международная научно-практическая
заочная конференция
Современные экономические и управленческие науки:
вопросы теории и практики
25 декабря 2025 года

Сборник материалов конференции.
– Курск: Издательство Курского института менеджмента,
экономики и бизнеса (МЭБИК), 2025.

Ответственная за выпуск: Коровина Е.А.

Формат 60x84/16

Усл. печ.л. – 6,1.

Уч.-изд. л. – 3,9.

Подписано в печать: 23.01.2026