Самореализация молодого человека как важный фактор развития региона

спикер Драгунова Екатерина Юрьевна

кандидат педагогических наук

доцент кафедры прикладной математики и информатики

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

Актуальность темы

- Молодёжь — значительная часть населения и самая мобильная часть трудовых ресурсов
- Регионы конкурируют за человеческий капитал — не только за инвестиции, но и за людей
- От полноты самореализации молодого человека зависит экономический, социальный и культурный потенциал территории

самореализация молодого человека – это процесс и результат наиболее полного раскрытия и применения способностей, знаний, умений и личностных качеств в значимой деятельности, признанной обществом

Составляющие самореализации:

- **Профессиональная** — образование, работа по способностям, рост квалификации
- **Социальная** — участие в общественной жизни, волонтёрство, влияние на решения
- **Культурно-творческая** — искусство, спорт, научно-техническое творчество, местные традиции
- **Личностная** — семья, здоровье, образование, общее развитие

P.S.:*самореализация не сводится к карьере и материальному успеху!*

Молодёжь как ресурс развития региона

Пять направлений связи

Направление	Вклад молодёжи
Демографическое	Воспроизводство населения, семьи, долгосрочная устойчивость
Экономическое	Кадры, предпринимательство, самозанятость, налоговая база, освоение технологий
Инновационное	Новые идеи, исследования, технологические решения
Социальное	Гражданская активность, волонтёрство, местные инициативы
Культурное	Сохранение и обновление традиций, современная городская среда, имидж территории

Условия самореализации молодёжи в регионе

- **Экономические** — рабочие места с достойной оплатой, карьерные перспективы, поддержка предпринимательства, доступное жильё
- **Образовательные** — качественное профобразование, связь с экономикой, непрерывное обучение
- **Инфраструктурные** — транспорт, цифровая инфраструктура, досуг, спорт, комфортная среда
- **Институциональные** — молодёжная политика, центры, гранты, самоуправление, наставничество
- **Социокультурные и информационные** — доброжелательность к инициативе, открытость власти, цифровые сервисы

Барьеры, препятствующие самореализации

- **Структурные** — ограниченный рынок труда, монопрофильность, низкие зарплаты
- **Образовательные** — диспропорция подготовки кадров и потребностей экономики
- **Жилищные** — дорогая ипотека, дефицит арендного жилья (особенно в малых городах)
- **Инфраструктурные** — слабый транспорт, недостаток досуговых и спортивных объектов
- **Административные и информационные** — сложность процедур, слабая информированность о мерах поддержки
- **Социально-психологические** — неуверенность, страх ошибки, стереотип «успех только в крупном городе»

Молодость как сенситивный период

Почему важно не упустить момент:

- Именно в молодости формируются профессиональные ориентиры, ценности и представления о будущем
- Упущенные возможности редко компенсируются позже без существенных потерь
- Самореализация — переход от потенциала к реальному вкладу
- Самореализация происходит не «вообще», а в конкретной среде: городе, районе, регионе
- Региональная среда не пассивный фон: она либо открывает возможности, либо закрывает их

Направления поддержки

Что может сделать регион:

1. **Согласование образования с экономикой** — целевое обучение, дуальная подготовка, практики на предприятиях, участие работодателей в программах
2. **Поддержка первого рабочего места** — стажировки, субсидирование найма, наставничество, программы адаптации
3. **Развитие молодёжного предпринимательства** — гранты, льготная аренда, коворкинги, консультации, обучение
4. **Решение жилищного вопроса** — доступное арендное жильё, поддержка молодых семей, льготные механизмы приобретения

Направления поддержки

5. **Развитие инфраструктуры и комфортной среды** — библиотеки, креативные пространства, спорт, благоустройство («третье место»)
6. **Вовлечение молодёжи в решение местных задач** — инициативные проекты, конкурсы идей, участие в распределении части бюджета, молодёжные советы
7. **Информационная открытость и цифровые сервисы** — единое окно: меры поддержки, вакансии, программы, гранты
8. **Регулярный мониторинг и обратная связь** — опросы, оценка удовлетворённости, анализ миграционных настроений

Выводы

- Самореализация молодого человека — не только личная цель, но и **условие развития региона**
- Молодёжь — носитель человеческого капитала, предпринимательской и гражданской инициативы, культурного обновления
- Самореализация **не происходит автоматически**: нужны рабочие места, образование, жильё, инфраструктура, институты поддержки, доброжелательная среда
- Барьеры носят комплексный характер → ответ должен быть **системным**
- Регион, видящий в молодом человеке **партнёра и соавтора**, получает долгосрочный ресурс развития
- Регион, не создающий условий, **теряет молодёжь — и своё будущее**

Заключение

- **Поддержка самореализации молодёжи — приоритет региональной политики**
- Результаты измеряются не количеством мероприятий, а тем, **сколько молодых людей нашли своё дело, остались жить и работать на своей земле**

Самореализация - это путь!
*И, осознавший его – **человек!***
А общую массу легко повернуть,
Куда пожелает компьютерный век...