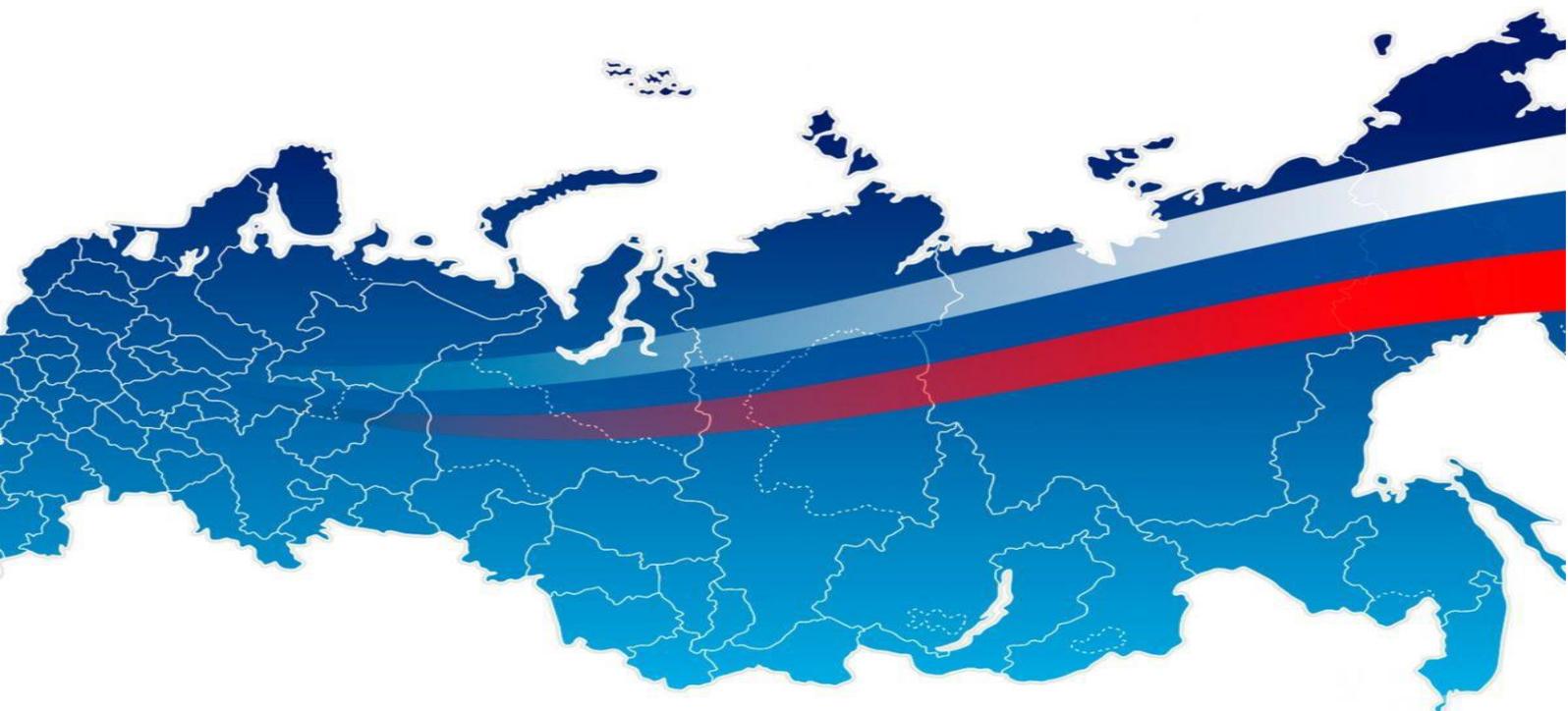


**ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента экономики и бизнеса»**



**II Всероссийская (национальная)  
научно-практическая конференция  
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ**

**Курск**

**19 ноября 2020 года**

## **ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ**

### **Председатель организационного комитета:**

Окорокова Г.П., к.э.н., доцент, ректор Курского института менеджмента экономики и бизнеса

### **Члены организационного комитета:**

Кликунов Николай Дмитриевич, к.э.н., доцент, проректор по научной работе и инновационному развитию;

Еськова Наталья Анатольевна, к.геогр.н., доцент, заведующая кафедрой управления и связей с общественностью, проректор по учебной работе Курского института менеджмента, экономики и менеджмента;

Зюкин Дмитрий Викторович, к.э.н., доцент, зам. заведующего кафедрой управления и связей с общественностью Курского института менеджмента, экономики и менеджмента;

Слатинов Владимир Борисович, д.полит.н, доцент, директор Института экономики и управления Курского государственного университета;

Ковальчук Владимир Николаевич, заместитель главы Администрации г.Рыльска Курской области

**Национальные приоритеты социально-экономического развития России.** Сборник материалов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (19 ноября 2020 года). – Курск. Изд-во МЭБИК, 2020. – 96 с.

Ответственность за точность цитат, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых статей. Материалы публикуются в авторской редакции.

© ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

© Авторы опубликованных статей

## Содержание

<b>Абраменко И.М., Туякбасарова Н.А.</b> Оптимизация бизнес-процессов в малом бизнесе с применением информационных технологий на примере конкретной организации	5
<b>Барышникова Е.И., Ивахненко А.А.</b> Управление образовательными кластерами с позиции риск-менеджмента	9
<b>Ваулин Д.В.</b> Влияние размера налога на труд, секторальных льгот на социально – экономическое развитие государств	13
<b>Гончарова А.В., Кириенко О.Э.</b> Управление персоналом в системе развития предприятий	20
<b>Зарешина М.Д, Филонович А.В.</b> Преимущества использования системы электронного документооборота DOCS VISION в деятельности предприятия	28
<b>Исаков А.Д.</b> Применение системы ERP в финансовом менеджменте предприятия и управлении бизнес-процессами	31
<b>Казымов Р.Т., Туякбасарова Н.А.</b> Опыт создания WEB-сайта организации	35
<b>Колесникова М.Д.</b> Проблемы и перспективы развития социального предпринимательства	40
<b>Колесникова М.Д., Колесников Д.В.</b> К вопросу об альтернативных подходах к развитию территориальных общин	44

<b>Муромец Н.Е., Константинова В.А.</b> Разработка инновационной стратегии развития компании	48
<b>Любко К.С.</b> Проблемные аспекты развития каршеринга в России	53
<b>Лисенюк А.А., Кузнецова В.А.</b> Формирование ассортиментной политики предприятия	58
<b>Миронова А.В.</b> Национальные приоритеты социально-экономического развития России	62
<b>Рассолов В.А., Туякбасарова Н.А.,</b> Влияние информационных технологий на жизнь человека	67
<b>Углевская Н.А., Еськова Н.А.</b> Проблемы инвалидов в современном обществе	71
<b>Фоменко Н.Х.</b> Проблемы и приоритетные направления социально-экономического развития отрасли культуры в астраханской области	76
<b>Шумаков А.Н., Кожура Д.М.</b> Аспекты развития информационных систем дистанционного образования	81
<b>Чернобаева С.В., Салахов М.М.</b> Анализ и оценка экономической безопасности российской федерации	85
<b>Мишина Н.А., Рашидова И.А.</b> Краткая характеристика Государственного учреждения «Государственный архив Тульской области»	90

**Абраменко Ирина Михайловна,**

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Александровск, Пермский край, Россия

E-mail: [alliai@yandex.ru](mailto:alliai@yandex.ru)

**Туякбасарова Надежда Анатольевна,**

к.с.н., доцент кафедры прикладной информатики и математики ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: [distance@mebik.ru](mailto:distance@mebik.ru)

## **ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ КОНКРЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация.** В статье рассмотрен опыт применения информационных технологий для оптимизации социологических опросов в организации малого бизнеса.

**Ключевые слова:** малый бизнес, автоматизация, социологический опрос, Google Формы, сайт, WordPress.

## **OPTIMIZATION OF BUSINESS PROCESSES IN SMALL BUSINESSES USING INFORMATION TECHNOLOGIES FOR A SPECIFIC ORGANIZATION**

**Annotation.** The article describes the experience of using information technologies for the optimization of sociological surveys in small business organizations.

**Keywords:** small business, automation, social survey, Google Forms, website, WordPress.

Многие организации находятся в поиске инструментов, которые способствуют оптимизации бизнес-процессов, снижению издержек производства и повышению конкурентоспособности. IT-специалисты этих компаний работают над созданием собственных информационных систем, которые значительно упрощают работу и оптимизируют бизнес-процессы. Однако стоимость разработки и внедрения таких проектных решений достаточно велика. На рынке программного обеспечения существуют и готовые решения, предлагаемые компаниями Microsoft, IBM, Oracle, адаптируемые в соответствии с требованиями конкретной организации. Стоимость таких программных решений также весьма существенна и, если для больших компаний такие затраты достаточно быстро окупаются, то малый бизнес не может позволить себе такие траты.

Следует заметить, что предприятия малого бизнеса, как правило, не уделяют информационным технологиям достаточно внимания, особенно в

период становления. Такая недальновидность руководства через некоторое время приводит к довольно серьезным проблемам: от торможения роста до приостановки деятельности.

На наш взгляд, на роль ИТ в малом бизнесе необходимо смотреть шире, надо понимать под ИТ не только автоматизацию бухгалтерии, но и оптимизацию процессов взаимодействия отделов, поддержку электронной почты, телефонии, интернет-портала, а также системы взаимодействия со сторонними организациями и людьми (клиентами, социумом) [2].

При выборе информационной технологии для внедрения на предприятии малого бизнеса необходимо, чтобы она соответствовала следующим критериям:

- низкая стоимость;
- легкое внедрение;
- простота использования;
- эффективная поддержка;
- удобный интерфейс.

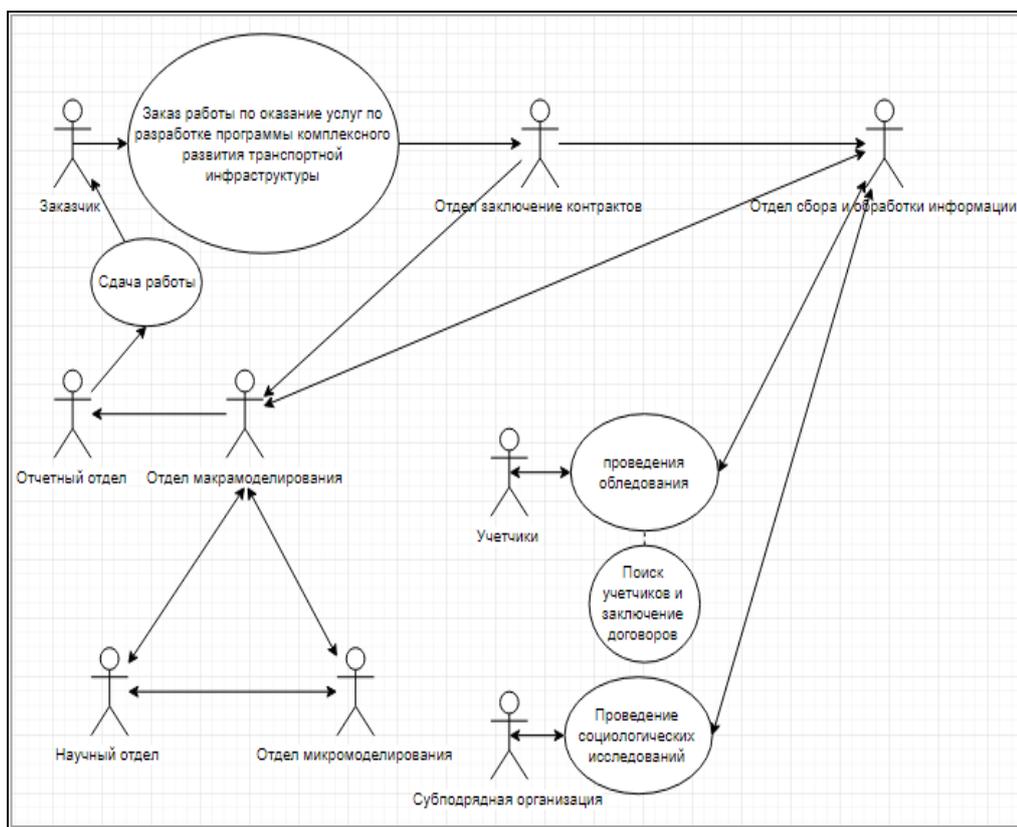


Рисунок 1. Структура организации

Однако можно назвать не так много технологий, которые соответствовали бы всем этим требованиям в совокупности. Отдавая предпочтение решениям с невысокой стоимостью, организация рискует приобрести продукт с недостаточной гибкостью и столкнуться со сложностями в использовании. Наличие эффективной поддержки информационной системы требует ежемесячных платежей, что также не

устраивает руководство организации. И, тем не менее, можно найти оптимальный вариант IT-решения для малого бизнеса.

Рассмотрим некоторые варианты таких решений на примере небольшой организации, структура которой представлена на рисунке 1.

Организация проводит анализ транспортных потоков для оптимизации маршрутных сетей в различных городах по заказу администрации (через Портал Закупок [zakupki.gov.ru](http://zakupki.gov.ru)). Для проведения данной работы необходимо собрать информацию по маршрутным сетям, провести натурные обследования, отследив, таким образом, пассажиропотоки в общественном транспорте. В связи с этим, происходит поиск учетчиков. Для выполнения дальнейших работ, оговоренных в контракте заказчиком, проводится социологический опрос. Он является одним из важных бизнес-процессов, так как помогает дополнить представление о существующей маршрутной сети.

Данные социологических опросов фиксируются на бумажных носителях, затем вручную вносятся в базу данных, анализируются или данная работа отдается на субподряд другим организациям, что является финансово затратным и не всегда дает качественный результат. Такая технология проведения и обработки социологических опросов влечет за собой много сложностей: увеличиваются сроки и стоимость выполнения работ по проекту, уменьшается быстродействие полученной в итоге системы, существенно увеличиваются затраты предприятия на поддержание полученной системы в работоспособном состоянии [3]. Такая ситуация для предприятия с небольшим бюджетом недопустима.

Представляется весьма логичным усовершенствовать этот бизнес-процесс с помощью автоматизации. Автоматизированная технология позволит сократить расход бумаги, краски для принтеров и временной ресурс персонала, занимающегося обработкой бумажных бланков. Однако автоматизация также влечет за собой финансовые и временные затраты.

Для решения проблемы, на наш взгляд, можно рассмотреть несколько инструментов оптимизации данного процесса, например, применение Google Форм или размещение социологического опроса на сайте. Сравним предложенные варианты.

С помощью Google Форм можно проводить опросы, собирать полученные данные в таблицы и мгновенно получать статистику по ответам. Нет необходимости дополнительно обрабатывать полученные данные, можно сразу приступить к анализу результатов [6].

Google Формы имеют достаточно много плюсов:

- бесплатный сервис;
- форму не надо скачивать, она хранится в облаке и останется доступна при наличии ссылки[5];
- работать с Google Формами достаточно легко, не нужно обладать навыками IT-специалиста;
- Google Формы адаптированы под мобильные устройства с сохранением полной функциональности [4].

Альтернативный вариант – проведение опроса на веб-сайте организации. В сравнении с Google Формами этот вариант более функциональный, однако требует навыков создания сайтов и оплаты веб-хоста. Можно воспользоваться бесплатным хостингом для сайтов, но он имеет ряд ограничений по функционалу, отсутствует возможность установки WordPress, а также мешает работе изобилие рекламы [7].

Таким образом, на примере небольшой организации хорошо видно, что даже не очень затратное внедрение информационных технологий, приводят к повышению эффективности определенных процессов и позволяет существенно экономить временные и финансовые ресурсы.

#### Список литературы и источников:

1. Информационные технологии в экономике: Лекция 1/ Национальный Открытый Университет ИНТУИТ / ISBN: - Текст электронный: URL: <https://intuit.ru/studies/courses/3735/977/lecture/14669?page=1>
2. Осипов С.В.–Эффективное использование информационных технологий в малом бизнесе/ Электронный журнал "Системы управления бизнес-процессами" издается как совместный проект Школы IT-менеджмента и Союза IT-директоров России СОДИТ /Текст электронный //URL:<http://journal.itmane.ru/node/617>
3. Андрей Е.В–КрупныеИТ-вендоры готовы давать скидки СМБ/ “СNews” крупнейшее издание в сфере высоких технологий в России и странах СНГ./Текст электронный: URL:[https://cna.cnews.ru/reviews/free/smb/articles/big\\_vendors.shtml](https://cna.cnews.ru/reviews/free/smb/articles/big_vendors.shtml)
4. Танасогло О.Н.–Из опыта работы с google форм для опроса и тестирования в учебном процессе / Образовательная платформа “МультиУрок”/ Текст электронный //URL:<https://multiurok.ru/files/iz-opyta-raboty-s-google-form-dlia-oprosa-i-testir.html>
5. Тясто А.А., Куимова М. В.– О компьютерном тестировании в учебном процессе / Молодой ученый. 2015. №9. С. 1206-1207. / Текст электронный //URL:<https://moluch.ru/archive/89/18522/>
6. Аль-Ватар А.–Бесконечный поток идей о том, как создавать контент для бизнеса / ЛитРес 2018. –95 с.
7. Бартлетт Д. –WordPress для начинающих/ Эксмо-Пресс 2017.– 208 с.

**Барышникова Елена Игоревна,**

старший преподаватель кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

E-mail: [elenaleonovadne@gmail.com](mailto:elenaleonovadne@gmail.com)

**Ивахненко Анастасия Анатольевна,**

студентка ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

## **УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ КЛАСТЕРАМИ С ПОЗИЦИИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА**

**Аннотация.** В статье рассмотрено текущее состояние функционирования образовательных кластеров на территории РФ на примере инновационного центра «Сколково», произведен сравнительный анализ инновационного центра «Сколково» и Кремниевой Долины, выявлены основные проблемы и риски управления в ИЦ «Сколково» и предложены мероприятия по их нивелированию с позиции риск-менеджмента.

**Ключевые слова:** образовательные кластеры, региональное развитие, концепция кластерного развития, риск-менеджмент.

## **MANAGEMENT OF EDUCATIONAL CLUSTERS FROM THE PERSPECTIVE OF RISK MANAGEMENT**

**Annotation** The article considers the current state of education clusters functioning in Russian Federation on the example of the innovation center «Skolkovo», provides a comparative analysis between the innovation center «Skolkovo» and Silicon Valley, identifies the main «Skolkovo» issues and risks during company's management, proposes measures for the problem's solution from the position of risk management.

**Keywords:** educational clusters, regional development, cluster development concept, risk management.

В условиях глобализации и всеобщей интеграции актуальным является переход развитых государств от экспортно-сырьевой модели к инновационной модели экономического роста. Данная тенденция в последнее десятилетие находит отражения в государственной политике Российской Федерации, реализуемая за счет строительства кластеров.

Согласно основоположнику теории о кластерах, Майклу Портеру, сущность понятия «кластер» заключается в наличии группы

взаимосвязанных географически и взаимодополняющих предприятий, осуществляющих деятельность в определенной сфере [1].

Политика кластеризации направлена на оказание поддержки в строительстве и развитии кластеров, повышении конкурентоспособности регионов и предприятий, входящих в кластер, а также модернизации институтов, деятельность которых связана со стимулированием интеграции инноваций в управление экономико-социального развития государства [1]. Все передовые экономики мира направлены на инновационное развитие с использованием кластеризации.

Теоретико-практические материалы, связанные с проведением политики кластеров, представлены в «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». Согласно данному документу, одним из ключевых моментов по улучшению социально-экономического развития государства является создание двух видов кластеров на территории Российской Федерации – инновационных высокотехнологичных (в урбанизированных регионах) и территориально-производственных (на слабо освоенных территориях, ориентированных на глубокую переработку сырья и производство энергии с использованием современных технологий) [2].

Отражением осуществление кластерной политики на территории РФ является создание в марте 2010 г. в г. Подмосковье инновационного центра «Сколково», который призван быть прототипом Кремниевой Долины. Основная цель, преследуемая при создании данного кластера, является снижение «утечки умов» из государства в страны Европы и США, а также стимулирование развития инновационной деятельности за счет предоставления определенных преимуществ резидентам «Сколково».

К подобным преимуществам относится освобождение компаний от уплаты налогов на прибыль - до того момента, пока выручка не превысит 1 млрд руб., и на имущество, при этом страховые взносы для работников компании снижаются с 30 до 14%. Более того, резидентам «Сколково» предоставляются возможность не оплачивать пошлин в случае ввоза высокотехнологичного оборудования [3].

В первые годы своего функционирования, ИЦ «Сколково» выдал гранты более 150 грантов на общую стоимость 9,9 млрд. руб., при этом 20% всех грантов получили компании иностранных исследователей, одними из которых являются проекты Кеннета Шьена, Роджера Корнберга и Боба Лангера [3].

На 2020 г. ИЦ «Сколково» оснащен городской инфраструктурой, университетом, Технопарком и научно-техническими центрами. На территории «Сколково» функционируют более 150 компаний-инвесторов, индивидуальных партнеров и более 2000 стартапов. Результаты деятельности Центра: за время своего существования «Сколково» выдал более 3500 грантов на общую сумму 15 миллиардов рублей. Самый большой объем

финансовой помощи получили проекты в области биологических и медицинских технологий: их доля в портфеле «Сколково» составляет 33%.

Между тем, ИЦ «Сколково» столкнулся с рядом проблем в процессе функционирования, вызванных политическими проблемами, недостатком финансирования грантов и повышенной конкуренцией на рынке инновационных технологий. В отличие от успешных мировых кластеров, в «Сколково» представители науки практически не участвуют в управленческих процессах, имеют место системные ошибки в управлении кластером (неустойчивость новых стартапов, в основном малых IT компаний, абсолютное большинство которых не способно функционировать даже несколько лет). Наличие данных проблем в ИЦ «Сколково» в отличие от Кремниевой Долины объясняется разными условиями функционирования.

Рассмотрим основные различия в деятельности Кремниевой Долины и ИЦ «Сколково» (табл.1).

Таблица 1. Основные различия в деятельности Кремниевой Долины и ИЦ «Сколково» [4]

Признак сравнения	ИЦ «Сколково»	Кремниевая долина
Финансирование	Финансирование за счет государства	Финансирование за счет государства, бизнеса, университетов и некоммерческих организаций
Прозрачность целей	Отсутствие прозрачности планов и доверия потребителей	Наличие конкретности, прозрачности и доверия со стороны стейкхолдеров
Опыт	Недостаток личного опыта, однако возможность использовать опыт зарубежных фирм	Будучи новатором на рынке инновационных технологий, имеет достаточный опыт управления деятельностью
Открытость системы	Фокусирование на использовании внутри кластерных разработок	Использование разработок со стороны внешних производителей, не входящих в кластер
Заказы	Государственные заказы	Государственные и частные заказы

Таким образом, различия между отечественным и зарубежным кластерами состоит в источнике финансирования, при том что цель Кремневой Долины состоит в привлечении наибольшего объема частного капитала для развития кластера (децентрализованная модель управления), в то время как ИЦ «Сколково» стремится к экономии государственного бюджета. При этом, следует отметить, что Кремниевая Долина производит

закупки необходимой продукции в большей части (93%) за счет собственных средств, в то время как обеспечение товарными запасами в ИЦ «Сколково» осуществляется за счет средств государственного бюджета [4].

Наличие подобных проблем может сопровождаться многообразием рисков:

риск ошибочного выбора инновационных проектов, связанный с преобладанием текущих интересов проекта над долгосрочными, что объясняется недостаточно проработанной экономической и рыночной стратегией кластера;

риск недостатка средств для разработки проекта, который возникает в случае неправильного выбора источника финансирования;

риск неисполнения условий договора в случае заключения договора с ненадежным партнером включает также риск заключения контракта на невыгодных условиях, риск заключения договоров с недееспособными (неплатежеспособными) партнерами, который не способен выполнить условия договора в срок;

риск, связанный с нарушением интеллектуальных прав авторов и «промышленным шпионажем» [5, с. 89].

Для минимизации вышеперечисленных рисков и решения проблем в ИЦ «Сколково» были предложены следующие пути решения:

проведение углубленного и системного анализа тенденций и перспективных направлений инновационной продукции на мировом и отечественном рынках с целью получения дополнительных конкурентных преимуществ перед другими инновационными кластерами;

необходимость создания позитивного имиджа кластера с целью привлечения средств с частных компаний и заключения договоров с надежными контрагентами;

стимулировать развитие кластера за счет повышения квалификации сотрудников, организации «выездных» конференций, использования опыта зарубежных стран в качестве подготовки проектов;

осуществление страхования рисков посредством предоставления страховой защиты, позволит существенно снизить расходы по ряду статей бюджета, непосредственно связанных с финансированием проектов, направленных на развитие инновационного потенциала страны;

формирование отдела по управлению рисками или передача риск-менеджмента кластера на аутсорсинг.

Таким образом, использование инновационных кластеров – основа социально-экономического развития государства. При этом возникает необходимость в оптимизации качества управления данных центров за счет использования инструментов риск-менеджмента.

## Список литературы и источников:

1. Белоцерковская, Е. М. О сущности экономического понятия «кластер» / Е. М. Белоцерковская, Н. В. Белоцерковская, О. М. Калиева, М. В. Шептухин // Молодой ученый. – 2017. – № 12 (146). – С. 228-233. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/146/41019/> (дата обращения: 11.11.2020).
2. Абашкин, В. Л. Кластерная политика в России: от теории к практике / В. Л. Абашкин, А.Д. Бояров, Е.С. Куценко // Форсайт. – 2012. – Москва. – Т. 6, № 3. – С. 16-26. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/klaster-naya-politika-v-rossii-ot-teorii-k-praktike> (дата обращения: 11.11.2020).
3. Сахаревич, Г.И. Русское поле инноваций: чем не стало «Сколково» / Г.И. Сахаревич. – М.: Секрет Фирмы, 2019. – 12-26 с./ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://secretmag.ru/news/glava-torgovo-promyshlennoi-palaty-predlozhil-nakazyvat-prodavcov-iz-socsetei.htm> (дата обращения: 11.11.2020).
4. Лента.Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2010/03/18/skolkovo/> (дата обращения: 11.11.2020).
5. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 303 с./ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450657> (дата обращения: 11.11.2020).

### **Ваулин Дмитрий Вениаминович,**

студент факультета подготовки бакалавров Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, направление подготовки «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 4 курс, ведущий инженер ООО «Экология транспорта», г. Воронеж, Россия  
E-mail: [dimsarostov@mail.ru](mailto:dimsarostov@mail.ru)

## **ВЛИЯНИЕ РАЗМЕРА НАЛОГА НА ТРУД, СЕКТОРАЛЬНЫХ ЛЬГОТ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВ**

**Аннотация.** В статье сравниваются влияние размеров налога на труд, налогов на бизнес, секторальных льгот, на деятельность предприятий в США и в РФ.

**Ключевые слова:** налогообложение, льготы, правительство, развитие.

## **THE IMPACT OF THE LABOR TAX SIZE AND THE SECTORAL BENEFITS ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF STATES**

**Annotation.** The article compares the impact of the size of the tax on labor, taxes on business, sectoral benefits, on the activities of enterprises in the United States and the Russian Federation.

**Keywords:** taxation, benefits, government, growth.

Наверное, каждый владелец какого-либо бизнеса регулярно обдумывает вопрос наиболее оптимального расположения своей «площадки по производству денег из товаров или услуг». Разумеется, количество переменных в этом уравнении зависит от финансовых возможностей предпринимателя, логистики потоков потребителей, возможностей контроля работы бизнеса (близость к дому владельца).

Решения одного и того же уравнения могут сильно отличаться в зависимости от финансовых политик правительств государств.

В условиях современной глобализации, развития транспорта, государства можно сравнить с деревнями, а предпринимателя с крестьянином, решающим вопросы – куда крестьянину податься? где поле пахать? где детей растить? В одной «деревне» больше налоги, в другой меньше, где-то «председатель» школу и больницу построил, а где-то из врачей только шаман с бубном. Соответственно, более социально привлекательные, коммерчески привлекательные государства будут развиваться, увеличивать численность населения, возможности промышленности будут расти за счет увеличившегося спроса, появится военная техника для захвата территорий и войны за ресурсы. Нет сомнений, что государства, не находящиеся под внешним управлением, будут стараться улучшить на контролируемой территории предпринимательский климат (ускоренное развитие технологий) и социальные льготы (подготовка кадров).

Выделим критерии выбора предпочтений выбора между странами условно равного бизнеса (логические переменные уравнения):

1. «А». Постоянные и переменные расходы ведения бизнеса (порог входа в бизнес, размер прибыли, размер инфляции, налог на прибыль, НДС, НСП, налоги штата, налог на труд, срок окупаемости);
2. «В». Государственные социальные льготы владельцу как гражданину (прямые выплаты, косвенные уменьшения обязательств);
3. «С». Политика Правительства (степень предсказуемости действий Правительства влияет на достоверность прогноза прибыли и горизонт планирования).

Для успешного бизнеса требуется прибыльность, обеспечивающая достаточный уровень жизни, и перспективы будущего, для планирования закупок оборудования и кредитов. Тогда уравнение можно представить так:  $A + B + C = \text{Истина}$  (1).

Попробуем же и мы решить это уравнение, приняв в качестве бизнеса условную «парикмахерскую», расположенную в торговом центре (англ. «mall»), мелкого предпринимателя, не расположенного к переездам и к броскам на заработки из своего города, типичного бюргера (нем. «Bürger»).

В качестве альтернатив выбора рассмотрим страны США и РФ по состоянию на 2020 г. Для определения переменных А, В, С сведём вышеперечисленные критерии выбора в таблицу. В качестве весов критериев примем 1 (лёгкость) и 0 (трудность). По сумме критериев и будем определять, куда перевесит переменная.

Таблица 1. Сравнение факторов ведения бизнеса в РФ и США

РФ		США	
<b>«А». Постоянные и переменные расходы ведения бизнеса</b>			
Порог входа в бизнес. Нужна рабочая виза, 80 \$. Первый месяц в стране [1] = 20666 руб. (270 \$).	1	Порог входа в бизнес. Нужна рабочая виза, 190 \$. Первый месяц в стране [2] = 4000 \$.	0
Размер прибыли. кодом 96.02 по ОКВЭД 2. пп. 1 п. 2 ст. 346.26 НК РФ, Распоряжение Правительства от 24.11.2016 № 2496-р. Базовая доходность на ЕНВД установлена в размере 7 500 рублей в месяц на каждого работника [3] = 7 500 рублей в месяц на каждого работника (117 \$).	0	Размер прибыли. По данным Бюро статистики труда (The Bureau of Labor Statistics), заработная плата парикмахеров составляет в год в среднем [4] = 24950\$ (1 596 800 руб.), (или 133 067 руб. в месяц).	1
Размер инфляции 2020 г [5]. Реальный рост ВВП (Ежегодное процентное изменение) = - 4.1 Уровень инфляции, средние потребительские цены (Ежегодное процентное изменение) = 3.2 Курс к USD за год [6]: 63р 83коп. > 76р 46 коп. (+19,8%)	0	Размер инфляции 2020 г. [5]. Real GDP growth (Annual percent change) = - 4.3 Inflation rate, average consumer prices (Annual percent change) = 1.5	1
Налог на прибыль. 20 %	1	Налог на прибыль. (федеральный корпоративный налог) = 21 %	0
НДС 20%	0	НСП от 0 до 10 %	1
Налоги региональные, местные налоги и сборы. 2 %	1	Налоги штата (НСП)	1
Налог на труд [7]. НДФЛ = 13% Пенсионный фонд = 22 % Соц. страхование = 2.9% ОМС = 5,1 % ФСС = 0,2 % В общем = 43,2 %	0	Налог на труд. Федеральный подоходный налог [8] = от 0 до 37%. Social Security (ФСС) = 12,4 % Medicare (ФОМС) = 2,9 %. В общем [9] = от 16 до 28 %	1
Срок окупаемости. Размер прибыли не позволяет значительных инвестиций.	0	Срок окупаемости. Размер прибыли позволяет выплачивать кредиты на оборудование.	1
Итого 3:	0	Итого 6:	1
<b>«В». Государственные социальные льготы владельцу как гражданину</b>			
Прямые выплаты. МРОТ = 12 130 рублей в месяц (159 \$). Пенсии = 14 924 рублей [10] (213 \$).	0	Прямые выплаты. МРОТ = от 5,15 до 12,50 долларов в час [11]. Пенсии = средний размер пенсии составляет 1503 долл. в месяц [12].	1
Косвенные уменьшения обязательств. 156 видов социальных льгот для 236 категорий населения выплачиваются в денежной форме [13].	1	Косвенные уменьшения обязательств. Medicare. Medicaid. SNAP. SSDI. Worker's compensation. SCCC. HUD [14].	1
Итого 1:	0	Итого 2:	1

«С». Политика Правительства			
Горизонт планирования. Место в мире 2020 [6] = 68 Население [5] = 146 812 млн. МВФ. ВВП на человека (ППС) [1] 2020 г. = 9,97 тыс. 2025 г. = 12,97 тыс. Место в мире 2025 [6] = 70	0	Горизонт планирования. Место в мире 2020 [15] = 5 Население [5] = 330.005 million IMF. GDP per capita (PPP) [15] 2020 г. = 63,05 тыс. 2025 г. = 76,47 тыс. Место в мире 2025 [15] = 6	1
Итого 0:	0	Итого 1:	1
Общая сумма А+В+С :	4	Общая сумма А+В+С :	9

Скриншот [15] к пункту «С» Политика. Правительства (Рисунок 1).

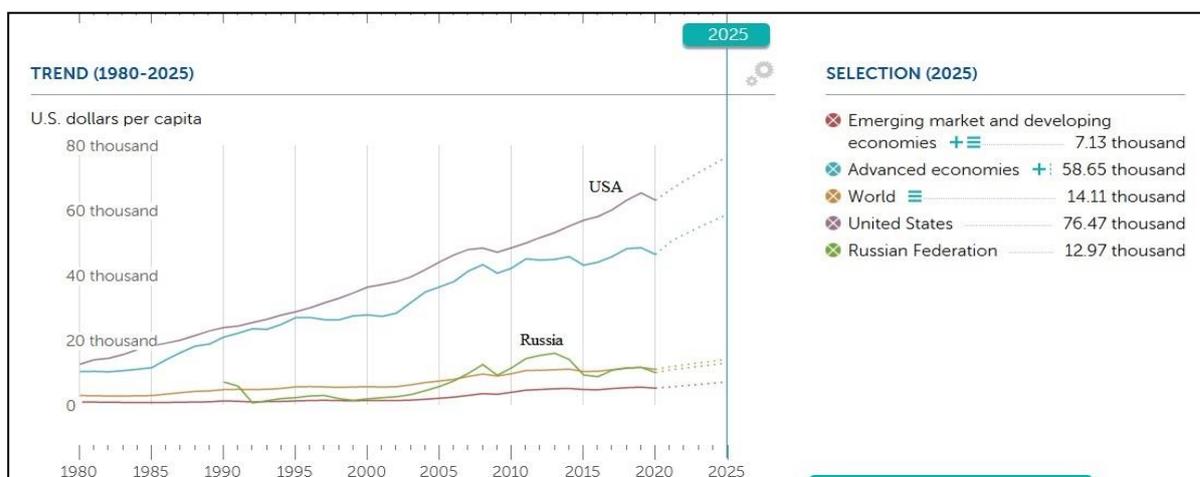


Рисунок 1. Оценка МВФ перспектив развития сравниваемых стран

Структура системы налогообложения США [8] представлена в таблице 2.

Таблица 2. Распределение налогов по бюджетам в США

Федеральные налоги	Подоходный налог с физических лиц Корпоративный налог Акцизные сборы Таможенные пошлины Налог на наследство и дарение Отчисления в фонд социального страхования
Региональные налоги	Подоходный налог с физических лиц Корпоративный налог Акцизные сборы Налог на автотранспорт Налог на имущество
Местные налоги	Подоходный налог с физических лиц Корпоративный налог Налог на наследство и дарение Налог на имущество Экологический налог

Главным источником пополнения казны США, как федерального правительства, так и правительств штатов, являются корпоративный и налог на доход физических лиц. При этом, корпоративный налог в США обеспечивает наименьшую часть прибыли правительства, уступая почти в 5.5 раз налогу на прибыль физических лиц [8].



Рисунок 2. Доля видов налогов в общем объеме налогов в США

Структура системы налогообложения РФ [16], таблица 3.

Таблица 3. Доля видов налогов в общем объеме налогов в РФ

Федеральные	Региональные	Местные
НДС НДФЛ Акцизы ЕСН Налог на прибыль Водный налог Госпошлина Налог на ископаемые	Налог на имущество организаций Налог на игорный бизнес Транспортный налог	Земельный налог Налог на имущество физических лиц

Проект бюджета России на 2019 год рассмотрим на рисунке 3 [17].



Рисунок 3. Структура доходов и расходов бюджета РФ в 2019 году

Итак, наш условный парикмахер, увидев, что со счётом 9:4, побеждает социально – экономическая система США. Что же помешало РФ победить США в этом соревновании:

- в два раза больший размер налога на труд,
- в два раза больший НДС,
- в 17 раз ниже денежный оборот (не запускает товарооборот),
- высокая инфляция (20% годовых в РФ против 1,5 % в США).

Очевидно, что секторальные льготы в РФ не в состоянии обеспечить товарооборот низкооплачиваемого населения и основной массы пенсионеров. Кроме того, выдавая высокие зарплаты военным, чиновникам, государство увеличивает цены для работающих, порождая «бедных работающих», уменьшая производительные трудовые ресурсы.

Список литературы и источников:

1. Travel tables. «Россия. Стоимость жизни в России, цены на продукты, аренду, одежду и др. Обновлено окт. 2020» <https://ru.traveltables.com/country/russia/cost-of-living>
2. Emigrating.ru «Способы переезда в США на ПМЖ в 2020 году» <https://emigrating.ru/sposoby-pereezda-v-ssha-na-pmzh/#i-4>
3. Бухгуру. «Базовая доходность по ЕНВД на 2020 год» <https://buhguru.com/envd/bazovaya-dohodnost-envd-2020.html>

4. Expert Center LLC. «Как открыть салон красоты в США»  
<https://www.usa.expertcenterllc.com/how-to-open-a-beauty-salon-in-the-usa>
5. International monetary fund. <https://www.imf.org/en/Countries/USA>  
<https://www.imf.org/en/Countries/RUS>
6. Яндекс. «Динамика курса доллара США к рублю (USD, ЦБ РФ)»  
<https://yandex.ru/news/quotes/1.html>
7. Налоговый кодекс Российской Федерации. «НК РФ Статья 425. Тарифы страховых взносов»  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/a3f603ffd57b1431ed51e1693ba710093347235d/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/a3f603ffd57b1431ed51e1693ba710093347235d/)
8. IQ Decision. «Налоги в Соединенных Штатах Америки в 2020 году»  
<https://iqdecision.com/nalogi-v-soedinennyh-shtatah-ameriki-v-2020-godu/>
9. Яндекс- дзен. «Какие налоги в США и сколько платят американцы?»  
[https://zen.yandex.ru/media/mamin\\_sibiryak/kakie-nalogi-v-ssha-i-skolko-platiat-amerikancy-5c3681650129cd00aaa5d806](https://zen.yandex.ru/media/mamin_sibiryak/kakie-nalogi-v-ssha-i-skolko-platiat-amerikancy-5c3681650129cd00aaa5d806)
10. Bankiros. «Средняя пенсия в России в 2020 году»  
<https://bankiros.ru/wiki/term/srednaa-pensia-v-rossii>
11. Яндекс – дзен. «Сколько зарабатывают американцы? Минимальная зарплата в США, которая никому не указ» [https://zen.yandex.ru/media/crisis/skolko-zarabatyvaiut-amerikancy-minimalnaia-zarpla-5c1b3a6640910d00ab397298?utm\\_source=serp](https://zen.yandex.ru/media/crisis/skolko-zarabatyvaiut-amerikancy-minimalnaia-zarpla-5c1b3a6640910d00ab397298?utm_source=serp)
12. Visasam.ru «Пенсия в США» <https://visasam.ru/emigration/canadausa/pensiya-v-usa.html#i-7>
13. Википедия. «Социальная льгота»  
[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F\\_%D0%BB%D1%8C%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%B0](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BB%D1%8C%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%B0)
14. Visasam.ru «Социальные программы и льготы в США для малоимущих граждан»  
<https://visasam.ru/emigration/canadausa/lgoty-v-ssha.html>
15. International monetary fund. «GDP per capita, current prices. U.S. dollars per capita»  
<https://www.imf.org/external/datamapper/NGDPDPC@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD>
16. Налог – налог.ру «Федеральные, региональные и местные налоги в 2020 году»  
[https://nalog-nalog.ru/nalogovaya\\_sistema\\_rf/federal\\_nye\\_regional\\_nye\\_i\\_mestnye\\_nalogi/#item-2](https://nalog-nalog.ru/nalogovaya_sistema_rf/federal_nye_regional_nye_i_mestnye_nalogi/#item-2)
17. Законы РФ. «Федеральный бюджет на 2019 год: проект, прогнозы, дефицит бюджета» <https://zakony2017.ru/federalnyj-bjudzhet-na-2019-god-proekt-prognozy/>

**Гончарова Алина Вадимовна,**  
магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и  
бизнеса», г.Донецк, Донецкая Народная Республика  
E-mail: [alina\\_goncharova\\_97@mail.ua](mailto:alina_goncharova_97@mail.ua)

**Кириенко Ольга Эдуардовна,**  
к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при  
Главе Донецкой Народной Республики»,  
г.Донецк, Донецкая Народная Республика  
E-mail: [kirienko\\_2304@inbox.ru](mailto:kirienko_2304@inbox.ru)

## **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности современных систем управления персоналом. Изучены основные проблемы управления персоналом. Особое внимание уделяется корпоративной культуре в развитии предприятия. Рассмотрены специфические особенности управления персоналом на примере зарубежных стран.

**Ключевые слова:** управление персоналом, персонал, менеджер, предприятие, эффективность, кадровое консультирование.

## **PERSONNEL MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF ENTERPRISE DEVELOPMENT**

**Annotation.** The article discusses the features of modern personnel management systems. The main problems of personnel management are studied. Particular attention is paid to corporate culture in the development of the enterprise. The specific features of personnel management are considered on the example of foreign countries.

**Keywords:** personnel management, personnel, Manager, enterprise, efficiency, staff counseling.

*Постановка проблемы.* В современном мире персонал рассматривается как основной ресурс предприятия, в значительной мере определяющий успех всей его деятельности, которым надо умело управлять, создавать оптимальные условия для его развития.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Исследованием управления персоналом занимались такие отечественные и зарубежные ученые, как М.Д. Виноградский, С.В. Беляева, А.М. Виноградская, О.М. Шкапова, А.М. Ткаченко и другие.

*Актуальность.* В современных условиях развития глобализационных и трансформационных процессов успешная деятельность предприятия может

обеспечиваться результативным управлением его развития. Изменения, происходящие в деятельности предприятия, создают потребность в новых знаниях, усиливают интерес к формированию персонала с высокими профессионально-квалификационными характеристиками.

Персонал предприятия имеет индивидуальные ориентиры, ценности и специфические черты, которые позволяют генерировать, воплощать в реальность все идеи и превращать их в цели. Он является важной детерминантой успешного развития предприятия. Поэтому управление персоналом является одним из условий управления развитием предприятия.

*Цель статьи:* исследование сущности и особенностей управления персоналом как одного из условий управления развитием предприятия.

*Изложение основного материала исследования.* В сложных условиях нестабильной социально-экономической среды предприятия направляют свою деятельность на достижение главной цели – удовлетворение общественных потребностей, а также на получение прибыли в течение длительного периода и в будущем. Поэтому его целенаправленная деятельность не возможна без того, чтобы все функциональные составляющие предприятия были скоординированы, то есть управляемые.

Для современных условий характерны динамичные и быстрые изменения состояния внешней среды. Не реагирование на них будет означать упадок или банкротство предприятия. Поэтому предприятию для продуктивного функционирования необходимо постоянно приспосабливаться к изменениям внешней среды. Именно желание достичь значительных результатов побуждает предприятие к постоянному развитию.

Одним из условий управления развитием предприятия является управление персоналом.

Можно трактовать понятие «персонал» как совокупность работников предприятия с определёнными динамическими качествами, сформировавшиеся под влиянием внешних и внутренних факторов среды, для достижения целей предприятия и как личный состав предприятия, учреждения, организации и др.; совокупность кадров одной профессиональной категории.

Управление персоналом – это комплексная система мер, направленных на повышение профессионально-квалификационного уровня, мотивации, стимулирования персонала и полное использование его возможностей для осуществления управления развитием предприятия.

Так М.Д. Виноградский, С.В. Беляева, А.М. Виноградская, О.М. Шкапова предлагают определение понятия «управление персоналом» как социально-экономическую систему в организации, основными комплексными задачами и функциями которой является планирование, прогнозирование, маркетинг персонала, его развитие, анализ средств мотивации, создание оптимальных условий труда, разработка организационной структуры управления, регулирования трудовых отношений, учёт персонала, оказания юридических услуг и развитие

социальной инфраструктуры [1, 2].

Функции по управлению персоналом осуществляют: руководители предприятий (президенты, директора); менеджеры структурных подразделений предприятия; специалисты-менеджеры по управлению персоналом.

Менеджеры структурных подразделений осуществляют: расположение работников на соответствующие рабочие места; наблюдение за обучением сотрудников, качественным и своевременным выполнением работ, привлечение новых сотрудников; участие в собеседованиях во время приёма на работу, продвижения по службе, увольнении с работы; создание условий для творческого сотрудничества; принятие решений относительно проблем с работниками; контроль трудовых затрат; поиск путей предотвращения будущих осложнений; обеспечение благоприятного микроклимата в коллективе; заботу о здоровье и физическом состоянии работников.

Следовательно, менеджеры структурных подразделений отвечают за эффективное использование всех ресурсов предприятия, в том числе, за трудовые. В случае неверного использования трудовых ресурсов, эффективность их работы снижается быстрее, чем в отношении других ресурсов. Поэтому менеджеры структурных подразделений должны уделять много времени выполнению функций по управлению персоналом.

Корпоративная культура является особенно важной в любой организации. Здоровая культура компании может увеличить привязанность и производительность сотрудников. Корпоративная культура влияет практически на все стороны деятельности организации и при определённых условиях может стать мощной системой управления внутрифирменными процессами. Поэтому при формировании корпоративной культуры руководителям необходимо чётко усвоить все принципы и правила её успешного существования. К тому же, важно помнить, что управление основано на культурных, а не административных регуляторах, позволяет оставить в организации достаточно места для человека, его развития, саморазвития и самореализации.

Корпоративная этика в составе корпоративной культуры является фактором инновационных преобразований в обществе, которые выводят на первое место человеческий потенциал и компетентность работника. В своей ежедневной деятельности каждый менеджер и работник обязан демонстрировать стремление придерживаться самых высоких стандартов корпоративной этики и профессионального поведения в отношениях с коллегами, обществом.

В Европе и США широкое распространение получил кодекс корпоративной этики. Он представляет собой свод правил и норм поведения, которые разделяют участники группы. С его помощью задаются определённые модели поведения и единые стандарты отношений и совместной деятельности. Каждый управленец должен понимать, что мало ввести такой кодекс в деятельность компании, важно, чтобы каждый

сотрудник осознавал его ценность, чтобы для всей организации он стал нормой поведения.

Несмотря на то, что единый методологический подход к созданию кодекса корпоративной этики отсутствует, его в разных формах воссоздают в крупнейших компаниях мира [3].

Таким образом, корпоративная этика является результатом осознания профессиональных интересов, стремлений, идеалов, как руководителей, менеджеров, так и непосредственных исполнителей.

На малых предприятиях отсутствуют отделы кадров, поэтому менеджеры структурных подразделений выполняют обязанности по работе с персоналом (принятие на работу, составление графиков, установление вознаграждения и другие). Принятие решений по персоналу и ведение кадрового делопроизводства осуществляют руководители предприятия. Когда предприятие расширяется, в штат вводятся специалисты-менеджеры по управлению персоналом.

Эффективное управление персоналом и реализация поставленных целей зависят от принципов и средств, применяемых в управлении персоналом. Наиболее острую потребность в согласовании общих принципов испытывают крупные предприятия. Принципы позволяют преодолеть человеческую отчуждённость, сплачивают работников.

На рисунке 1 изображена схема, позволяющая представить фундаментальные составляющие управления персоналом [4].



Рисунок 1. Основа управления персоналом

Персонал организации – самый сложный объект управления. В отличие от материальных активов, люди способны самостоятельно принимать решения и оценивать требования к ним. Кроме того, персонал – это коллектив, каждый член которого имеет свои интересы и весьма чувствителен к управленческим воздействиям.

Для эффективного управления персоналом необходимо иметь

стратегию управления. Стратегия компании по управлению персоналом обычно отражается в стратегическом плане организации. В нем прописаны мероприятия и задачи, сроки их выполнения, ответственные исполнители по каждому заданию и объем необходимых для выполнения ресурсов. Стратегическое управление персоналом предприятия является одним из важнейших этапов, поскольку именно на этом этапе устанавливаются целевые ориентиры в сфере управления персоналом на долгосрочный период, выбирается кадровая стратегия предприятия, организационное обеспечение достижения установленных стратегических целей по управлению персоналом [5]. Это главное направление формирования профессионального, конкурентоспособного, ответственного и сплочённого кадрового состава организации. Коллектив помогает достигать долгосрочных целей и следовать общей стратегии развития предприятия. Различают четыре типа стратегии управления персоналом (табл. 1).

Таблица 1. Типы стратегии управления персоналом

Стратегия	Черты стратегии
Предпринимательская стратегия	Стратегия характерна для компаний, занимающихся новым видом деятельности. Данная стратегия управления персоналом отличается: отбором сотрудников, готовых рисковать, инициативные, контактные, нацеленные на долговременную работу; вознаграждением на конкурентной основе, что удовлетворяет ожидания сотрудника; оценкой по реальным результатам; неформальным развитием личности, ориентацией на наставника; планированием кадровых перестановок с учётом интересов сотрудников.
Стратегия динамичного роста	В этом случае степень риска значительно меньше, закладывается фундамент для будущего компании, все решения принимаются на основе сопоставления целей и средств, необходимых для их достижения.
Черты кадровой управленческой стратегии следующие	Отбор и расстановка кадров направлены на поиск гибких и лояльных компании сотрудников, готовых рисковать в случае необходимости; беспристрастное и справедливое вознаграждение; оценка по чётко оговорённым критериям; акцент на развитии личности в сфере основной деятельности; планирование перестановок с учётом реальных возможностей компании и различных форм служебного продвижения.
Стратегия прибыльности	Центром ее внимания является сохранение существующего уровня прибыли предприятия. Этому же подчинена стратегия управления персоналом.

Для того чтобы проверить эффективность выбранной стратегии управления персоналом, сегодня предприятия обращаются к услугам кадрового консалтинга. На современном этапе развития предприятий, в ряде случаев помощь профессиональных консультантов бывает неоценимой.

Кадровое консультирование – вид деятельности, связанный с решением задач, стоящих перед менеджерами высшего звена в области управления

человеческими ресурсами, с целью увеличения прибыльности бизнеса. Этот вид консалтинговых услуг направлен на удовлетворение функций, относящихся к сфере кадровых служб: разработку стратегии предприятия в области кадров; создание службы персонала на предприятии; формирование корпоративной культуры; создание социально-психологического климата; поиск, подбор и адаптация персонала; разработку системы зарплат, вознаграждений и системы нематериальной мотивации; подготовку, обучение, аттестацию персонала.

Основной ролью менеджеров по персоналу является развитие кадрового потенциала, содействие разностороннему, профессиональному вкладу персонала в достижении общих целей организации [6].

Учёный Г.В. Щекин отмечает, что подбор и расстановка персонала по их деловым, персональным качествам предполагает преемственность персонала на основе системного подбора творческих, энергичных людей, четкое определение прав, обязанностей, ответственности каждого работающего, комбинирование опытных работников с новыми людьми, сочетание доверия с проверкой выполненных заданий, поставленных перед работником [7].

Менеджер должен руководствоваться принципами при обеспечении потребности предприятия в персонале (рис. 2).

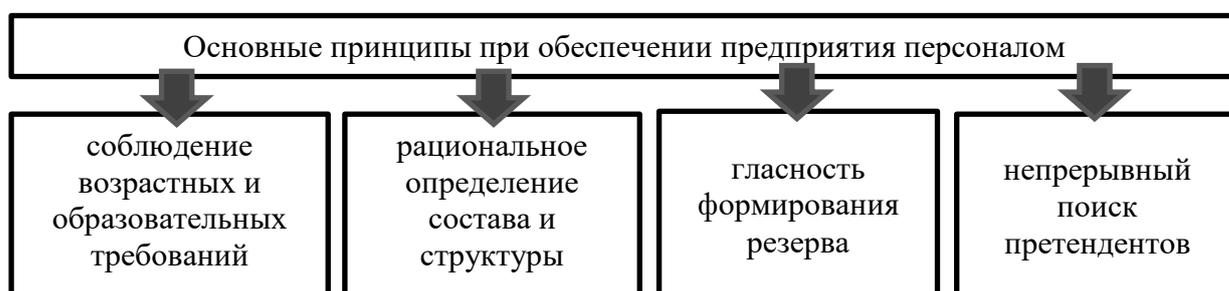


Рисунок 2. Принципы при обеспечении потребности предприятия в персонале

Формирование резерва призвано улучшить качественный состав персонала. Рациональный подбор персонала является основой для управления развитием предприятия. Не правильное соотношение основного персонала к управленческому, нехватка специалистов первого звена является угрозой для продуктивного функционирования предприятия.

Предприятие осуществляет оценку вклада каждого работника для достижения существующих задач. Оценка персонала представляет собой сравнение определённых характерных черт, присущих работникам (деловых качеств, профессионально-квалификационного уровня, требований, результатов).

Ершов В.А., Филина Ф.Н. считают, что «подбор персонала – это рациональный процесс выбора на основе изучения профессиональных и личных качеств претендентов, тех из них, кто лучшим образом соответствует

требованиям должности и пригодности к выполнению обязанностей на определённом рабочем месте» [8].

Управление персоналом предприятия в разных странах мира имеет свои специфические особенности. Однако в каждой из них, бесспорно, значительное внимание уделяется профессиональному обучению работников для подготовки их к выполнению новых производственных функций, профессионально-квалификационного продвижения, формирования резерва руководителей и усовершенствования структуры персонала.

В странах Европы и США обучение на рабочем месте как отдельный метод профессионального развития персонала на предприятии, представлен известными системами: американской «On-the-job training» и немецкой «дуальной системой развития персонала». Эти системы используются исключительно японскими, американскими и немецкими компаниями [9].

Каждый уровень управления персоналом имеет определённые приёмы, направленные на достижение максимальной эффективности. На этапе подбора кадров может применяться целый комплекс подходов: агрессивный хедхантинг – охота за перспективными сотрудниками компаний-конкурентов; HR-брендинг – формирование привлекательного имиджа компании; автоматизация подбора персонала – использование IT-систем; дистанционный подбор персонала – наем на работу удалённых сотрудников; использование социальных сетей для поиска сотрудников; адаптация – процесс вхождения новых сотрудников в коллектив и ознакомление их со спецификой работы.

Кадровые службы должны способствовать быстрой адаптации новых членов команды. Для этого используются следующие методы: наставничество – помощь со стороны опытного сотрудника; семинары и тренинги по развитию коммуникативных навыков, по изучению специфики предприятия, обучение технологиям поведения в стрессовых ситуациях; специальные ролевые игры, разработанные для объединения коллектива и укрепления командного духа; ознакомительные экскурсии по предприятию, знакомство с коллегами, корпоративной культурой; беседа нового сотрудника с менеджером по персоналу, непосредственным руководителем.

Привлечение профессиональных hr-консультантов вносит важный вклад в развитие компании в целом, обеспечивая системе управления персоналом независимый кадровый аудит и снижение рисков правового характера, оптимизацию затрат на управление персоналом, оценку эффективности персонала. Они могут выработать рекомендации по перемещению, подготовке и переподготовке персонала, по кадровому резерву, по приёму на работу кандидатов.

*Выводы по данному исследованию.* Успешность любого бизнеса зависит, прежде всего, от квалификации персонала предприятия, его умения и желания продуктивно работать. Следовательно, вопросы продуманного управления персоналом должны занимать одно из ключевых мест в общей стратегии развития предприятия. Не имея эффективной стратегии и методов

управления персоналом на предприятии, невозможно достичь успешной и продуктивной деятельности.

Список литературы и источников:

1. Виноградський, М.Д. Управління персоналом: навч. посіб. / М.Д. Виноградський, С. Беляєва, А.М. Виноградська, О.В. Шканова. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 500 с.
2. Макаревич, О. Мотивація як підґрунтя дій особистості / О. Макаревич // Соціальна психологія. – 2016. – № 2. – С.134-141.
3. Кодекс корпоративної етики [Електронний ресурс] Кодекс корпоративної етики консалтингової компанії іTeam. – Режим доступу: [https://iteam.ru/publications/corporation/section\\_94/article\\_322](https://iteam.ru/publications/corporation/section_94/article_322)
4. Цыпкин, Ю.А. Управление персоналом: учебно-практическое пособие / Ю.А. Цыпкин. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2001. – 430 с.
5. Балабанова, Л.В. Організація праці менеджера: підручник для студ. вищих навч. закл. / Л.В. Балабанова. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2008. – 480с.
6. Мартыненко, П.Г. Кадровый консалтинг: учеб. пособие / П.Г. Мартыненко. – Краснодар: Краснодарский филиал АТиСО, 2010. – 32 с.
7. Щекин, Г.В. Теория и практика управления персоналом: учебно-практическое пособие / Г.В. Щекин. – Изд. 2-е, стереотип. – К.: МАУП, 2013. – 280 с.
8. Ершов, В.А. Как не быть обманутым при приеме на работу / В.А. Ершов, Ф.Н. Филин. – М.: Гросс медиа, РосБУХ, 2009. – 40 с.
9. Ткаченко, А.М. Зарубіжний досвід формування кадрового потенціалу / А.М. Ткаченко // Вісник економічної науки України. – - 2015. - № 1 (28). - С. 141–146.

**Зарешина Мария Дмитриевна,**  
магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики  
и бизнеса», г. Москва, Россия  
E-mail: [masha9231@mail.ru](mailto:masha9231@mail.ru)

**Филонович Александр Владимирович,**  
д.т.н., профессор, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики  
и бизнеса», г. Курск, Россия  
E-mail: [filon8@yandex.ru](mailto:filon8@yandex.ru)

### **ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА DOCS VISION В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются преимущества использования системы электронного документооборота (СЭД) с целью повышения эффективности работы предприятия.

**Ключевые слова:** Docs Vision, документооборот, СЭД, бизнес-процесс.

### **ADVANTAGES OF USING THE ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEM DOCS VISION IN THE COMPANY'S ACTIVITIES**

**Annotation.** The article discusses the advantages of using EDMS to improve the efficiency of the enterprise.

**Key words:** Docs Vision, document management, EDMS, business processes

До 2011 г. в Концерне «ВКО «Алмаз-Антей» существовал бумажный документооборот, что вносило сложность в работу территориально рассредоточенных подразделений. Такая организация документооборота понижала его эффективность, приводила в лучшем случае к задержке оформления документов, особенно при использовании курьерской службы для обмена документами между подразделениями, а в худших случаях – к потере документов.

С 2011 г. в Концерне началась работа по внедрению СЭД Docs Vision. Выбранная система электронного документооборота представляет собой полнофункциональную платформу от российских разработчиков, позволяющую автоматизировать широкий круг бизнес-процессов и задач по обработке документов.

Необходимо также заметить, что по данным аналитического портала TripAdvisor, СЭД DocsVision занимает третье место среди российских систем электронного документооборота и, следовательно, имеет лидирующее положение на рынке. Опыт внедрения этой системы на предприятиях

показывает рост эффективности обмена информацией между подразделениями и приводит к укреплению организационной дисциплины [1,2].

Платформа Docs Vision предоставляет решение таких типовых задач документооборота [3], как:

- автоматизация делопроизводства («канцелярия»);
- договорный документооборот;
- оперативное управление;
- управление бизнес-процессами.

Кроме того, DocsVision предлагает специализированные решения для таких процессов [3], как:

- внутренние заявки подразделений;
- отраслевые и специализированные архивы;
- управление закупками и др.

Использование DocsVision в Концерне позволило разгрузить канцелярию, благодаря тому, что в каждом подразделении есть возможность добавить в СЭД служебные записки, договора, приказы, а также получить корреспонденцию в электронном виде, поставить подтверждение о получении документа в электронном виде и начать выполнение задачи, не дожидаясь доставки бумажной версии документа.

СЭД DocsVision интегрирована с корпоративной внутренней почтой Microsoft Outlook, что дает возможность видеть уведомления о новых документах во входящих сообщениях даже без запуска системы документооборота. Кроме того, DocsVision позволяет загружать документы в формате Microsoft Word, в том числе и в режиме правки. Это упрощает, например, работу по согласованию договоров с юридическим отделом Концерна, поскольку отправитель получит документ с правками, которые можно отследить, не сверяя старую и новую версии документа.

Существенным недостатком версии DocsVision 2011 г. является медленная загрузка и отображение данных при большом количестве пользователей, работающих в системе. Эта проблема на данный момент полностью решена в новой версии за счет проектирования программного обеспечения как ЕСМ-системы.

Хранение всего цифрового контента предприятия и управление документами и процессами осуществляется на единой платформе по принципу ЕСМ-систем. Вне зависимости от количества подключенных пользователей новые версии СЭД DocsVision сохраняют высокую производительность, позволяют наращивать объемы хранимых данных и автоматизировать новые процессы за счет технологии кэширования данных и кластеризации компонентов платформы.

Удобство СЭД DocsVision также заключается в том, что пользователь может найти необходимый документ и сослаться на него в электронном виде, не тратя рабочее время на поиск оригинала в бумажном архиве. Всем входящим и исходящим документам DocsVision присваивает номера, что

позволяет не вести журнал учета документов в бумажном виде и значительно упрощает работу сотрудников.

Несомненным плюсом СЭД DocsVision является интеграция ее с системой 1С:Предприятие, что повышает удобство работы бухгалтерии и отдела кадров Концерна.

Важно отметить также быструю скорость и удобство установки системы [4], удобство обновления и обслуживания, что важно для IT-отдела Концерна. За счет модульной архитектуры программного обеспечения каждый модуль системы устанавливается и обновляется отдельно, что исключает длительные простои системы при ее техническом обслуживании. Это позволяет не прерывать рабочий процесс подразделений Концерна и при этом упрощает работу IT-отдела, поскольку дает возможность производить технические работы в рабочее время.

Практика внедрения СЭД DocsVision в Концерне показала рост производительности труда за счет уменьшения бумажной нагрузки на сотрудников, укорочение жизненного цикла документов от их создания до утверждения и согласования, а также эффективное хранение документации, поскольку теперь не требуется хранить документы в бумажном виде. Как следствие, снизились издержки на бумажный документооборот и стоимость архивного хранения документации. Все это приносит выгоду предприятию [5].

Список литературы и источников:

1. Гапоненко В.Ф. Повышение эффективности деятельности компании ЗАО «Мибикор» за счет внедрения системы автоматизации делопроизводства DocsVision // Микроэкономика. – 2014. – №. 5. – С. 89-95.
2. Казаков Н.В., Лукашенко Д.О. Результаты внедрения системы электронного документооборота docsvision в администрации города Екатеринбурга // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2015. – №. 9-4. – С. 101-104.
3. Павлова Д.О., Егорова О.С. Преимущества использования электронного документооборота в организации // Актуальные аспекты обеспечения конкурентоспособности организаций в условиях перехода к цифровой экономике. – 2019. – С. 171-174.
4. Жильников А.Ю., Михайлова О.С. Электронный документооборот // Территория науки. – 2017. – №. 2.
5. Варфоломеева А.О., Коряковский А.В., Романов В.П. Информационные системы предприятия // ИНФРА-М – 2019.

**Исаков Алекс Даниэлевич**,  
магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики  
и бизнеса», г. Курск, Россия  
E-mail: [alex.isakov6@mail.ru](mailto:alex.isakov6@mail.ru)

## **ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ ERP В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ**

**Аннотация.** В данной статье анализируется влияние внедрения системы Enterprise Resource Planning (ERP) на управление финансами предприятия и бизнес-процессами, а также выяснить, как система ERP применяется в управлении финансами предприятия и управлении бизнес-процессами.

**Ключевые слова:** ERP, финансовый менеджмент, BPM, предприятие, бизнес-процесс, финансы, интеграция.

## **THE APPLICATION OF ERP SYSTEM IN ENTERPRISE FINANCIAL MANAGEMENT AND BUSINESS PROCESSES MANAGEMENT**

**Annotation.** This article analyzes the impact of implementing an Enterprise Resource Planning (ERP) system on enterprise finance and business process management, and examines how the ERP system is applied in enterprise financial management and business process management.

**Keywords:** ERP, financial management, BPM, enterprise, business process, finance, integration.

Система планирования ресурсов предприятия (Enterprise Resource Project, ERP) объединяет концепции корпоративного управления, бизнес-процессы, основные данные, человеческие и материальные ресурсы, компьютерное оборудование и программное обеспечение и представляет собой систему для комплексного управления всеми внутренними и внешними ресурсами, доступными для предприятия.

ERP-система имеет мощное ядро управления финансовым учетом, которая управляет стоимостью каждого объекта во всей цепочке спроса, предложения и реализации, управление бизнес-процессами клиентов, дистрибьюторов и поставщиков, использование информационных технологий и других средств для реализации совместного использования и координации внутренних ресурсов предприятия, уменьшение бюрократических процессов на предприятии и обеспечения непрерывности и плавности бизнес-процессов, тем самым повышая эффективность управления [1].

Управление бизнес-процессами (Business process management, BPM) - разработан на основе связанных областей преобразования бизнес-процессов, таких как улучшение бизнес-процессов (Business Process Improvement, BPI), реинжиниринг бизнес-процессов (Business process reengineering, BPR) и инновации бизнес-процессов. Технология управления процессами также

разработана на основе ранних технологий, таких как управление рабочими процессами, интеграция приложений предприятия (Enterprise Application Integration, EAI), автоматизация процессов, интеграция процессов, моделирование процессов и оптимизация процессов. В общем, это означает, что компания эффективно интегрирует существующие внутренние ресурсы, оптимизирует бизнес-процессы компании и эффективно контролирует выполнение стратегических целей компании, тем самым обеспечивая достижение стратегических целей компании.

После внедрения ERP компания получает единую платформу управления информацией для управления процессами предприятия и бесшовную интеграцию между несколькими корпоративными системами. Поскольку BPM сопровождает весь жизненный цикл предприятия, процесс компании после запуска системы ERP не может быть неизменным. Данный процесс будет меняться по мере развития и изменения предприятия, а также с изменением стратегии компании, что неизбежно требует управления процессами для поддержки данного изменения [3].

С другой стороны, одна из основных причин сбоя системы ERP является неспособность адаптироваться к развитию и изменениям предприятия (стратегическое изменение, основное изменение бизнеса, изменение процесса и т. д.). Система BPM поддерживает стратегическую трансформацию предприятий. Если ERP может хорошо поддерживать BPM (поддерживая динамические изменения в процессах), то она также будет поддерживать развитие и изменения на предприятии, тем самым повышая эффективность приложений и уровень успеха системы ERP. Следовательно, BPM необходим после того, как система ERP будет запущена. Кроме того, BPM необходима для крупных предприятий так как у этих предприятий возникает потребность в трансформации управления в процессе развития. Таким образом, внедрение BPM неотъемлемо от поддержки ERP-системы [2].

Внедрение системы ERP в финансовое управление предприятием и управление бизнес-процессами расширяет содержание финансового менеджмента. Помимо этого, финансовые системы типа ERP включают в себя такие функции, как управление цепочкой поставок и человеческими ресурсами, которые могут анализировать и прогнозировать эти нематериальные активы со всех сторон, обогащая содержание финансового управления.

ERP подчеркивает целостность финансового управления, своевременность получения информации и полноту информационных услуг. Помимо предоставления необходимой финансовой отчетности, система ERP также может предоставлять различные управленческие отчеты и функции запросов. Кроме перечисленного она также может предоставлять простые в использовании финансовые модели и модули анализа, которые предоставляют полную аналитическую информацию об управлении финансами и этот модуль может предоставить данные для принятия стратегических решений и бизнес-операций на всех уровнях управления.

Система ERP объединяет управление финансами и управление производством. В интегрированной среде, когда производственная и операционная система может работать стабильно, нетрудно обеспечить функционирование работы системы учета. Поскольку, производственный и финансовый персонал имеют одну и ту же базовую логику обработки, за исключением того, что первая выражается в материальных единицах измерения, а вторая – в денежных единицах. Производственная и операционная система более эффективна и надежна, система бухгалтерского учета получит набор более эффективных данных в качестве основы для работы.

Благодаря ERP-системе изменилась корпоративная модель управления фондами. Руководитель компании всегда обязан заботиться о ликвидности активов компании, чтобы предотвратить общий платежный кризис компании. В действительности у крупных компаний бывают финансовые кризисы или банкротства, многие из которых связаны с плохой оборачиваемостью капитала.

В системе ERP есть две важные функции управления капиталом. Одна из них автоматическое создание отчетов о движении денежных средств в реальном времени и использование внутренней банковской структуры. Она применяется для количественной оценки использования корпоративных средств. Вторая – это функция прогноза фонда в модуле управления фондами ERP, который усиливает краткосрочный и среднесрочный прогноз движения денежных средств компании и может своевременно предупредить, чтобы обеспечить бесперебойную работу компании [3].

ERP позволяет обеспечивать надежную поддержку BPM. BPM может упорядочить бизнес-процессы предприятия и повысить его эффективность. Однако, если в процессе внедрения BPM не будет поддержки ИТ-технологий, внедрение BPM станет очень трудным и даже повлияет на успех внедрения. Например, во многих случаях на предприятии может быть много идентичных данных, которые существуют в разных форматах и хранятся отдельно, что часто приводит к ошибкам и потере времени.

Для применения системы ERP в финансовом менеджменте предприятия и управлении бизнес-процессами используется следующее методы:

1. Метод затрат ABC в ERP – нацелен на ситуацию, когда традиционный учет затрат не подходит для новой производственной среды. Расчет затрат на основе видов деятельности (ABC) и управление затратами на основе операций на основе ABC (ABCM) используются в Соединенных Штатах, Японии и Западной Европе. Широко используются китайские предприятия, особенно высокотехнологичные предприятия с высокой конкуренцией и низкими затратами на рабочую силу.

2. Метод калькуляции затрат ABC основан на действии (Activity), подтверждении и измерении всех действий, которые потребляют корпоративные ресурсы, на точном учете стоимости потребленных ресурсов

в действии, а затем в выборе драйвера и присвоении всех затрат деятельности объекту деятельности.

3. Метод затрат ABC был впервые предложен бухгалтерскими кругами. Следует отметить, что сама его теория является не сложной, но поскольку внутренние процессы предприятий постоянно меняются, а факторы затрат не могут быть стандартизированы, теоретическая практика стала намного сложнее, чем сама теория. Благодаря использованию корпоративных ИТ-технологий, ERP внедряется все большим количеством предприятий. Интеграция ERP делает метод затрат ABC полностью интегрированным во всю систему, а данные о факторах затрат могут быть автоматически получены из других модулей ERP, таких как продажи, закупки и производство. Трудовые ресурсы, финансы и т.д. делают метод затрат ABC хорошо применимым на предприятиях [4].

Функция финансового менеджмента в основном основана на данных бухгалтерского учета и анализе, чтобы выполнять соответствующие действия по прогнозированию, управлению и контролю. Основное внимание уделяется финансовому планированию, контролю, анализу и прогнозированию, акцентируя особое внимание предварительному планированию, контролю во время мероприятия и обратной связи после события [5].

Система ERP позволяет автоматизировать любую отрасль предприятия и имеет множество отраслевых решений начиная от производства текстильной промышленности заканчивая атомной энергетикой. Все отраслевые решения имеют общие бизнес-процессы, которые могут пересекаться на похожих предприятиях и поэтому для каждого предприятия необходима собственная доработка.

#### Список литературы и источников:

1. Галямина, И.Г. Управление процессами [Текст]: учебник / И.Г. Галямина. – СПб.: Питер, 2013. – 304 с.
2. Грекул, В.И. Проектирование информационных систем [Текст]: учеб. пособие / В.И. Грекул, Г. Н. Денищенко, Н. Л. Коровкина. – 2-е изд., испр. – М.: Интернет-Университет информационных технологий (ИНТУИТ.РУ): БИНОМ. Лаборатория знаний, 2010. – 224 с.
3. Заботина, Н.Н. Проектирование информационных систем [Текст]: учеб. пособие / Н.Н. Заботина. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 331 с.
4. Перерва, А. Д., Иванова В. А. Путь аналитика. Практическое руководство IT-специалиста [Текст]: учебник / А. Д. Перерва., В. А. Иванова – СПб.: Питер, 2016. – 320 с.
18. Яблонских, Э.М. Концепция российского менеджмента [Текст] \ Э.М. Яблонских. – М.: Русский импульс. –2015. – 173 с.

**Казымов Расим Тахмасибович,**

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента экономики и бизнеса»,  
г.Курск, Россия

E-mail: [developer089@mail.ru](mailto:developer089@mail.ru)

**Туякбасарова Надежда Анатольевна,**

к.с.н., доцент кафедры прикладной информатики и математики  
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,  
г. Курск, Россия

E-mail: [distance@mebik.ru](mailto:distance@mebik.ru)

## **ОПЫТ СОЗДАНИЯ WEB-САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация.** В настоящей статье доказывается актуальность разработки веб-сайта для компании, определены основные характеристики сайта и требования к нему, а также задачи его использования, решаются основные вопросы разработки веб-сайта компании. Обозначается круг пользователей сайта, предлагается форма для создания его информационной структуры, решаются дополнительные информационные сервисы сайта, направленные на открытость и повышение качества работы веб-сайта.

**Ключевые слова:** информационные системы, веб-сайт, информационные технологии, профессиональное обучение, разработка сайта.

## **EXPERIENCE IN CREATING AN ORGANIZATION'S WEB SITE**

**Annotation.** This article proves the relevance of website development for the company, defines the main characteristics of the site, and the requirements for it, as well as the tasks of its use, solves the main issues of website development for the company. The circle of all users of the site is indicated, a form for creating its information structure is proposed, additional information services of the site are solved, aimed at openness and improving the quality of the website.

**Keywords:** Information systems, website, information technology, vocational training, website development.

Основными задачами новой парадигмы для компаний в современных информационных технологиях являются создание и внедрение целостной и интеграционной меры и способов освоения мира, а также обеспечение доступа к получению информации и непрерывному повышению культурного, общего и профессионального уровня без каких-либо ограничений.

В последние десятилетия научное сообщество активно осваивает ресурсы глобальной сети интернет. Электронные ресурсы есть практически у каждой компании. Интернет предоставляет многим организациям огромные возможности, стирая временные и те или иные границы. Наиболее сказываются преимущества использования интернета в производственной

технической области. Теперь нам стало намного легче получать самую актуальную и достоверную информацию обо всем. Так, например, сотрудникам не стоит уточнять информацию у руководства, поскольку они имеют возможность ознакомиться с подробной информацией, которая размещается на web-сайте или же web-портале.

Под официальным web-сайтом, разработанным автором настоящей статьи Казымовым Р.Т., понимается принадлежащий организации веб-сайт, предназначенный для всестороннего и достоверного информирования (от имени руководства) внешних и внутренних посетителей о деятельности самой компании, а также представляющий гостевым пользователям сайта всю необходимую для обеспечения взаимодействия с организацией, его руководством или его подразделениями справочную информацию [5].

Веб-сайт – общее и доступное и самое востребованное средство в настоящее время, направленное на организацию взаимодействия со всеми пользователями, с помощью которого компания может решать различные актуальные проблемы [1].

В глобальной сети Интернет основная информация организации или предприятия может быть представлены как отдельными сайтами, так и web-страницами. При таком построении информационной системы web-сайт компании является ключевым элементом информационного веб-портала, несущим максимальную информационную нагрузку в профессиональном процессе.

Главной целью создания веб-сайта является решение задач доступности всей достоверной информации компании, организации личного кабинета, предоставления связи с руководством, ознакомления со всеми важными материалами, а также организации тестирования сотрудников в рамках повышения квалификации и многое другое [4].

Координатором внедрения информационных и сетевых технологий в профессиональном процессе должен стать web-сайт компании не просто как информационный компонент, но, как основной элемент жизнедеятельности субъектов профессионального процесса самой организации и сотрудников в целом.

Профессиональный сайт имеет те же характеристики, что и любой сайт, а именно:

- содержание web-сайта – это единство всех основных элементов важной информации, которая существует в виде веб-сайтов, а также единство связей основных элементов;
- веб-дизайн – это процесс выбора и организации многих графических компонентов с основой достижения определенной цели, которая может быть либо разнообразной, либо иметь функциональную подоплеку, а зачастую преследовать обе эти цели;
- техническую реализацию – выбор основных компонентов, интегрирование веб-технологий и программных продуктов, а также

технических средств для донесения основной информации до пользователей;

– эксплуатация – характеристика, информирующая об использовании профессиональных веб-сайтов самими пользователями.

Web-сайт компании – это информационная, научная, а также образовательная и коммуникационная основа модернизации профессиональной деятельности организации, которая в свою очередь дает развитие и создание новейшей модели материалов и информации в условиях информационной системы.

Информационная инфраструктура — это система организационных и структурных единиц, подсистем в целом, которые обеспечивают общее бесперебойное функционирование и развитие информационного общей области субъектов и средств информационных технологий [2].

Задачи сайта компании:

- 1) обеспечить своевременный и постоянный доступ работникам компании к постоянно обновляемой информации о деятельности организации и об общих сведениях;
- 2) обеспечить свободный доступ работникам к нормативно-правовым документам, регламентирующим основную деятельность
- 3) создать на сайте компании гиперссылки на основные веб-сайты и порталы и источники других важных организаций;
- 4) обеспечить работникам доступ к личному кабинету;
- 5) создать условия для внедрения инновационных технологий обучения;
- 6) предоставить фотоматериалы о деятельности организации;
- 7) обеспечить непрерывный мониторинг деятельности организации.

При анализе разделов веб-сайта организации «Связьтранснефть» в первую очередь следует вывести круг пользователей, а затем определить, соответствует ли сайт запросам и ожиданиям пользователей.

К основным пользователям АО «Связьтранснефть» можно отнести:

- руководителей;
- специалистов;
- работников рабочих профессий.

Для всех работников на сайте компании предоставлены следующие вкладки (рисунок 1):

- 1) Общая информация
- 2) Вход
- 3) Материалы
- 4) Тесты
- 5) Обратная связь
- 6) Контакты

В правой боковой колонке (правый сайдбар) размещены ссылки на информационные новости, подвал сайта содержит гиперссылку на основной сайт компании, с целью ознакомления пользователя с общей информацией.

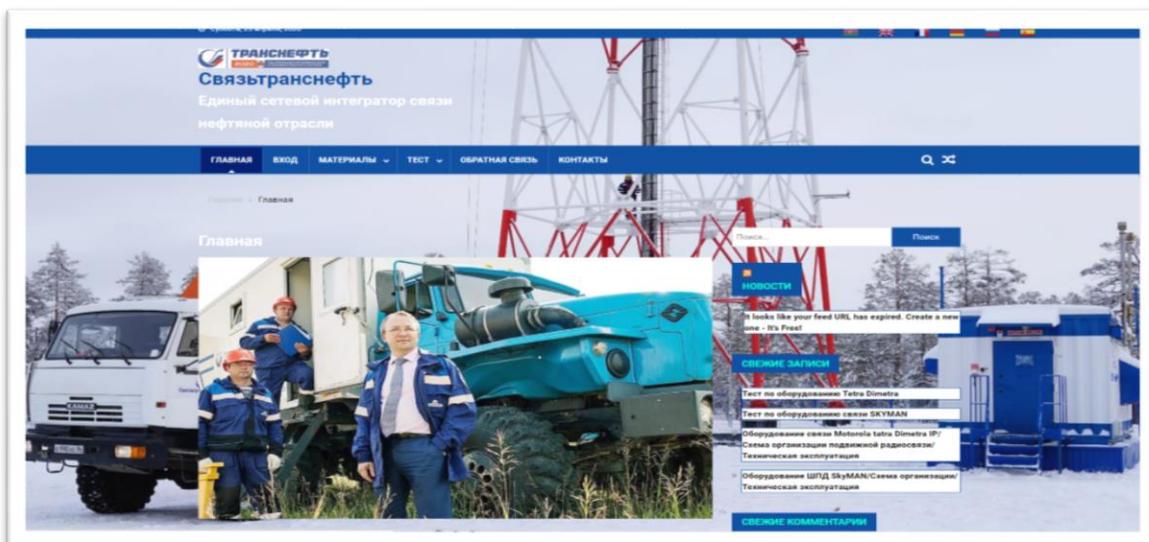


Рисунок 1. Веб-сайт компании АО «Связьтранснефть»

Разработанный веб-сайт компании АО «Связьтранснефть» активно используется при обучении сотрудников в рамках повышения квалификации.

Использование электронного портала для обучения позволит:

- 1) сэкономить время работы сотрудников при проведения работ по техническому обслуживанию непосредственно на производственном объекте;
- 2) контролировать сотрудников в плане прохождения технического обучения на портале;
- 3) отказаться от лекционных материалов на бумажных носителях, что, в свою очередь, освобождает сотрудников от необходимости записывать лекции вручную.

Ниже представлена экономическая эффективность использования разработанного веб-сайта для обучения сотрудников АО «Связьтранснефть» (Рисунок 2).

В целом сайт компании АО «Связьтранснефть» выполняет все задачи, поставленные руководством организации. Однако главная задача – это повышение качества обучения сотрудников компании, их профессиональное развитие и доведение до каждого работника актуальной информации за последний период.

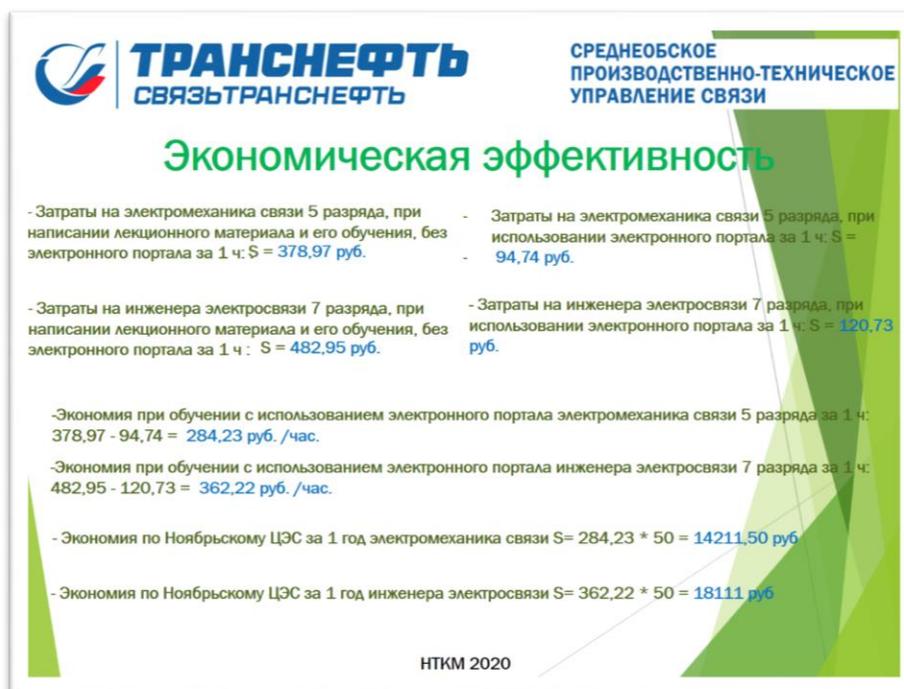


Рисунок 2. Экономическая эффективность использования веб-сайта для обучения сотрудников АО «Связьтранснефть»

Для повышения качества обучения работник должен иметь доступ к подробным и тщательно структурированным информационным материалам [3]. Для лучшего понимания изученных тем необходимо наличие достаточного количества примеров, реализованных, в том числе и с помощью мультимедийных технологий, которые позволяют одновременно воздействовать на несколько органов чувств и поэтому вызывают повышенный интерес и внимание у всех обучающихся пользователей.

Разработанный веб-сайт компании становится все более необходимым, жизненно важным компонентом в ее деятельности. Он, прежде всего, обеспечивает информационный обмен между работниками и руководителями, облегчить взаимодействие между ними, предоставляя необходимую и актуальную информацию, обеспечивает периодическое обучение работников.

Используя гипертекст, интерактивность, присущие сети Интернет, можно добиться однозначного и лучшего воздействия на сотрудников компании. При этом ни печатная продукция, ни радио, ни телевидение, ни другие системы не позволяют передавать актуальную информацию в таком удобном и наиболее интересном виде, как грамотно выполненный web-сайт.

Таким образом, создание подобных веб-сайтов позволит уменьшить временные затраты на обучение работников, быстро и эффективно ознакомит со всеми событиями в компании и в целом имеет множество преимуществ, которые необходимы в наше время.

Рассмотренный в настоящей статье опыт разработки веб-сайта показывает, как можно работникам организации эффективно использовать

его преимущества. Представленные авторские решения экономически выгодны и могут в дальнейшем развиваться и совершенствоваться в соответствии с будущими целями и задачами, поставленными руководителями компании.

Список литературы и источников:

1. Лучанинов Д.В. Основы разработки web-сайтов образовательного назначения: учебное пособие / Лучанинов Д.В.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 105 с.
2. Веряева Ю. А., Максимов А. В., Рязанов М. А. Разработка информационной структуры. web-сайта // Известия Алтайского государственного университета. 2011. т. 69, № 1–1. с. 64–70.
3. Сычев А.В. Теория и практика разработки современных клиентских веб-приложений/ Сычев А.В.— Электрон. текстовые данные. — М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 483 с.
4. Титов В.А. Разработка WEB-сайта средствами языка HTML: учебное пособие/ Титов В.А., Пещеров Г.И.— Электрон. текстовые данные. — М.: Институт мировых цивилизаций, 2018. — 184 с.
5. Сугак Д. Б. Основная роль web-сайта в научной деятельности // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2012. № 3.с.77–81.

**Колесникова Мария Дмитриевна**,  
магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики  
и бизнеса», г. Донецк, Донецкая Народная Республика  
E-mail: [kolesnikovaMD@yandex.ua](mailto:kolesnikovaMD@yandex.ua)

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития социального предпринимательства в России.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, социальная организация, бизнес, благотворительность, социальный эффект.

## **THE PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP**

**Annotation.** The article examines the problems and prospects for the development of social entrepreneurship in Russia.

**Keywords:** social entrepreneurship, social organization, business, charity, social effect.

Предпринимательская деятельность тесно связано с различными сферами общественной жизни: экономикой, финансами, политикой,

социумом, культурой. Дэвид Рикардо и Адам Смит рассматривали предпринимательство, прежде всего, как производственную деятельность с целью получения дохода путем производства товаров реализуемых на рынке, то есть заложили основы понятию – коммерческая деятельность.

О социальной компоненте заговорили лишь во второй половине XX века, тогда же зародилось первое понимание социального предпринимательства. Период наиболее активного развития пришелся на 1980-1990 гг., когда идея о социальном предпринимательстве начала активно собирать сторонников. А затем сформировалась уже в виде концепции со своей терминологией и теоретической базой.

Однако, на сегодняшний день, остается проблемой внедрение и реализация такого вида коммерческой деятельности во множестве стран, несмотря на то, что активизация развития социального предпринимательства способна решить множество проблем государства и вывести на новый уровень не только качество жизни населения, но и престиж страны на мировой арене. Поэтому исследование в этом направлении по-прежнему является актуальным.

Существенный вклад в развитие теоретической концепции социального предпринимательства внесли зарубежные ученые. Грегори Дж. Диз исследовал суть социального предпринимательства и выделил его отличные характеристики от других форм предпринимательской деятельности.

Р.Л. Мартин и С. Осберг разрабатывали возможные типы классификаций социального предпринимательства. Также, большой вклад в развитие концепции исследуемого понятия, внесли П. Друкер, Ж.Б. Сэй, Дж. Коллинз, Дж. Поррас, Д. Керлин, Д.Ф. Крейг и ряд других исследователей.

Над способами практического применения теоретических концепций работали Д. Борнштейн, Дж. Кикал, Т.С. Лайонс, Дж. Липсетт, А. Жоли, М.Юнус. Отечественные исследования по данной теме не столь обширны, как зарубежные, однако активно работают в этом направлении А.А. Московская и И.В. Задорин. Они исследовали наиболее успешные мировые проекты социального предпринимательства и предложили способы реализации подобных в постсоветском пространстве [1].

Обобщив исследования ученых, можно охарактеризовать социальное предпринимательство как деятельность субъекта хозяйствования, направленную на решение или смягчение социальных проблем, находящуюся на пересечении бизнеса и благотворительности при соблюдении условий: самокупаемости, инновационности и финансовой устойчивости [2]. То есть это бизнес с ярко выраженной социальной миссией. Принципиальное отличие социального предпринимательства от других форм проявляется в том, что предприниматель в данном случае осуществляет свою деятельность, ставя основной целью не максимизацию прибыли для себя или своих инвесторов, а достижение масштабных изменений в обществе или улучшение качества жизни определенной группы населения. При этом для

успешного и долгосрочного функционирования им необходимо найти баланс между коммерческой и благотворительной компонентой их деятельности.

Успешное внедрение институтов социального предпринимательства может решить ряд задач, стоящих перед государством: повышение экономической эффективности нетрудоспособных и временно нетрудоспособных групп граждан, лиц с частичной занятостью; внедрение и развитие программ по охране окружающей среды, повышение уровня экологического развития страны; снижение недовольства населения от существующих социальных проблем и т.д. Однако социальное предпринимательство практикуется в большей степени в странах с развитой экономикой и высоким уровнем жизни, чем в развивающихся странах.

В российской экономике институт социального предпринимательства находится на этапе формирования. Толчком к развитию социального бизнеса послужила неэффективная работа социальных институтов. На данный момент в Российской Федерации можно выделить несколько наиболее успешных социальных предприятий, например, «Авоська дарит надежду» – авоськи здесь производят инвалиды по зрению первой группы. Кроме обеспечения рабочими местами людей с ограниченными возможностями данное предприятие заботится об экологии, популяризируя авоськи в противовес полиэтиленовым пакетам; «Близкие люди» – сеть центров социального обслуживания создана для помощи семьям, столкнувшимся с необходимостью ухода за пожилыми и ограниченно подвижными людьми; «Росомаха» – центр социального туризма для малообеспеченных путешественников и т.д.

Рассмотрев специфику их деятельности можно сделать вывод, что социальное предпринимательство приобретает все большее экономическое значение для государства. С его помощью можно повысить общую эффективность государства, так как предприниматели вводят в оборот ресурсы, использование которых в прошлом не рассматривалось в таком качестве. Такими ресурсами являются как материальные, так и человеческие, например, отходы производства, социально исключенные группы людей, солидарность и доверие населения и т.д.

Однако на пути активного развития социально предпринимательства в РФ стоит несколько преград. В первую очередь, это практически полное отсутствие нормативного регулирования деятельности социальных предприятий. Единственный государственный документ, который регламентирует их деятельность – приказ Министерства экономического развития РФ № 220 от 2013 г. В нём дано определение понятия «социальное предпринимательство» как предпринимательской деятельности, направленной на решение той или иной социальной проблемы [2]. Но в приказе не рассматриваются особенности и отличия изучаемого феномена от других видов предпринимательской деятельности.

Таким образом, размываются границы между коммерческими организациями выполняющих социальную функцию только лишь с целью

получения прибыли (например, организацию, нанимающую на работу некоторый процент людей с ограниченными возможностями ради получения льгот от государства) и благотворительными организациями, функционирующими на некоммерческой основе. Это подтверждает необходимость разработки законодательной базы социального предпринимательства. Следует четко определить и закрепить само понятие «социального предпринимательства» и выделить отличительные критерии среди остальных форм хозяйственной деятельности. Кроме того, ввести меры и способы государственной поддержки, выделить приоритетные сферы деятельности для стимулирования и развития социального бизнеса.

Второй проблемой следует рассмотреть неэффективность существующих процедур поддержки социальных предприятий. Одной из немногих форм государственных льгот в России являются субсидирование региональных бюджетов для поддержки местных социально ориентированных организаций. Общий объем распределяемых средств из федерального бюджета местным бюджетам 55 субъектов РФ составляет 621 млн. руб. за прошедший год, что является достаточно небольшой суммой при учете численности населения России [3].

Кроме того, отсутствие льгот при создании социальных организаций, отрицательно сказывается на развитии данного вида бизнеса. Компенсировать слабую государственную поддержку можно при помощи создания профсоюзных организаций социальных предпринимателей, которые смогут устанавливать требования, связанные с реализацией социальных проектов. Государству, в данном случае, необходимо законодательно регламентировать деятельность подобных организаций и наделить их полномочиями в реализации функций: контрольной, нормотворческой, информационной, представительской, функции урегулирования конфликтов.

Вследствие данных проблем, большинство функционирующих социальных организаций в России не приносят реально социального эффекта, а используя человеческую жалость и ограниченность возможностей своих подопечных, осуществляют деятельность по сбору пожертвований для поддержания своей жизнедеятельности и создания видимой занятости тех, для кого данный социальный проект реализуется. Примером такого рода деятельности является создание изделий для благотворительных ярмарок, производство мебели и различного рода сувенирной продукции. Данный подход необходимо исключить из вариантов ведения социального бизнеса, так как он неэффективен и бесполезен, как для общества, так и для людей, которые осуществляют эту деятельность.

Социальное предпринимательство для стран с переходной экономикой и, в частности, для России должно стать приоритетным направлением развития социальной политики. С его помощью в условиях ограниченности *ON ALTERNATIVE APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF TERRITORIAL COMMUNITIES* ресурсов можно существенно повысить качество жизни населения любой страны, ускорить процесс экономического развития,

улучшить благосостояние отдельно взятых субъектов хозяйствования, а также ускорить рост деловой активности. Однако, для получения данных преимуществ России необходимо разработать и закрепить законодательную базу регламентирующую деятельность социальных организаций.

Список литературы и источников:

1. Гурина А. В. Проблемы социального предпринимательства в России и пути его реформирования [Текст] // Актуальные проблемы права: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2015 г.). – М.: Буки-Веди, 2015. – С. 91-93. – URL <https://moluch.ru/conf/law/archive/179/9051/> (дата обращения: 24.11.2018).
2. Ветрова Е. А. Социальное предпринимательство как фактор социально-экономического развития общества // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. 2015. № 1 (141). С. 20-24.
3. Юшко Е. С. Сущность социального предпринимательства в современных условиях // Молодой ученый. – 2014. – №16. – С. 297-299. – URL <https://moluch.ru/archive/75/12834/> (дата обращения: 24.11.2018).

**Колесникова Мария Дмитриевна,**

магистрант ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

E-mail: [kolesnikovaMD@yandex.ua](mailto:kolesnikovaMD@yandex.ua)

**Научный руководитель: Колесников Дмитрий Васильевич,**

канд. гос. управ., доцент кафедры теории управления и государственного администрирования ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

E-mail: [k\\_am@donampa.ru](mailto:k_am@donampa.ru)

## **К ВОПРОСУ ОБ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ПОДХОДАХ К РАЗВИТИЮ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБЩИН**

**Аннотация.** В статье проведен анализ альтернативные подходов к развитию территориальных общин. Определены приоритетность их использования в сложившихся социально-экономических условиях.

**Ключевые слова:** развитие, территориальная община, местное развитие, внутренние ресурсы территориальной общины, социальный капитал.

## ON ALTERNATIVE APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF TERRITORIAL COMMUNITIES

**Annotation.** The article analyzes the theoretical and methodological approaches to the development of territorial communities. Priority of their use in the prevailing social and economic conditions is determined.

**Key words:** development, territorial community, local development, internal resources of the territorial community, social capital.

*Постановка проблемы.* В современных условиях, характеризующихся социально-экономическим кризисом для большинства территориальных образований жизненно необходимы новые подходы к развитию территориальных общин. Социально-экономические реалии ставят все новые и новые вызовы перед органами власти, требующие поиска скрытых ресурсов и новых возможностей развития территориальных общин, повышения качества жизни населения.

В ответ на эти вызовы органы муниципального управления в поиске решений традиционно выбирают один из двух альтернативных подходов к развитию территориальных общин.

Первый подход основан на концентрации на первоочередных потребностях и проблемах территориальной общины, второй – на поиске и мобилизации скрытых ресурсов и возможностей территориальной общины.

*Цель статьи.* Анализ альтернативных подходов к развитию территориальных общин. Определение приоритетности их использования в сложившихся социально-экономических условиях.

*Изложение основного материала.* Перед тем как перейти к анализу альтернативных подходов к развитию территориальных общин определимся с основным категориальным аппаратом. При анализе исследуемых подходов очень важны следующие взаимосвязанные понятия: территориальная община, развитие, местное развитие.

Итак, территориальная община – представляет собой сообщество людей, которых объединяют общие ценности, традиции, ритуалы, территория проживания и общее видение будущего своего сообщества.

Важно понимать, что развитие – это сложный процесс качественного изменения системы. В нашем случае социально-экономической системы. Развитие (с точки зрения вектора) может иметь как прогрессивный, так и регрессивный характер. В территориальных общинах, как подсистемах социально-экономических систем прогрессивное и регрессивное развитие могут чередоваться и составлять определенный микст, состоящий из прогресса и регресса. Вместе с тем, нельзя не согласиться с оптимистическим тезисом Р.Е. Ровинского: «В целом во Вселенной от ее рождения и до сегодняшних дней наблюдается процесс развития, протекающий при господстве созидательной тенденции [1, с.70].

Местное развитие – это процесс, в котором территориальная община, бизнес и партнеры не правительственного сектора коллективно работают над формированием лучших условий для экономического роста и создания рабочих мест для улучшения качества жизни для всех [2].

Одним из наиболее распространенных и часто используемых подходов к развитию территориальных общин является подход, основанный на концентрации на первоочередных потребностях и проблемах территориальной общины (далее – подход «от проблем»).

Этот подход, как правило, требует привлечения большого количества внутренних ресурсов.

По сути, подход «от проблем» заключается в разработке и реализации социально-экономической политики и программ социально-экономического развития территориального образования, ориентированных на потребности и проблемы территориальной общины («карту» потребностей).

Применение исключительно подхода «от проблем» к развитию территориальных общин приводит к следующим последствиям:

1. Понимание и осознание членами территориальной общины и органов власти бесконечности и взаимосвязанности проблем («клубок проблем»), что влияет на уровень мотивации в их решении. Решение части проблем (частичное «затыкание дыр»).

2. Ресурсы, выделенные на решение проблем, поступают не жителям, а субъектам, предоставляющим соответствующие услуги, что снижает эффективность использования выделенных ресурсов.

3. Члены территориальной общины надеются не на себя, а на внешнюю помощь, что способствует усилению иждивенческих настроений и игнорированию собственных способностей и сильных сторон (чем больший масштаб проблем, тем больше вероятность получения финансирования).

4. Стратегии, построенные только на потребностях, обеспечивают исключительно «выживание» территориальной громады и не приводят к каким-либо значительным качественным изменениям.

Исходя из вышперечисленного и категорической ограниченности финансовых возможностей местных властей, в современных реалиях функционирования территориальных образований, возникает необходимость поиска альтернативных подходов к развитию территориальных общин.

Современная тенденция для развития территориальных общин использовать не традиционный подход «от проблем», а относительно новый, альтернативный подход «от возможностей» на основе концентрации на скрытых ресурсах и возможностях общины с их дальнейшей мобилизацией.

Сложные социально-экономические условия, кризисные ситуации, недостаток финансирования стимулирует членов территориальной общины вырабатывать идеи по выявлению и мобилизации внутренних ресурсов и возможностей («голь на выдумку хитра»).

В широком понимании ресурсы территориальной общины – это все то, что может быть использовано для повышения качества жизни ее членов.

Внутренние ресурсы территориальной общины можно разделить на следующие виды: финансовые ресурсы, ресурсы окружающей среды, социальный капитал.

Наличие финансовых ресурсов является необходимым, но недостаточным условием эффективного развития территориальных общин. Социальный капитал порой важнее финансового капитала. В основе социального капитала доверие не только к родственникам, друзьям, но и к институциям.

Ключевой ресурс территориальной общины – способность ее членов вместе или по отдельности взаимодействуя, согласовывать интересы и повышать качество жизни. Когда системы согласованы, они способствуют повышению эффективности, когда они не согласованы, они противодействуют ей [3].

Важнейшим компонентом подхода «от возможностей» к развитию территориальных общин являются взаимоотношения в общине и практики сотрудничества.

Развитие территориальной общины должно происходить не спонтанно, а как целенаправленный процесс. Органам власти крайне необходимо стратегическое видение приоритетов развития и максимальное использование скрытых ресурсов и возможностей территориальной общины.

Для повышения эффективности развития территориальных общин предлагается использовать подход «от возможностей», основанный на непрерывном поиске и мобилизации скрытых ресурсов и возможностей. Процесс реализации предлагаемого подхода состоит из пяти этапов:

1-й этап: учет способностей, навыков, целевых установок (в сложившихся социально-экономических условиях) жителей территориального образования с их последующей мобилизацией для достижения целей территориальной общины;

2-й этап: учет и использование возможностей формальных и неформальных объединений членов территориальной общины;

3-й этап: максимально возможная мобилизация возможностей местных институций (школ, библиотек, спортивных сооружений, парков и др.) к развитию территориальных общин;

4-й этап: освоение «скрытых» не освоенных физических ресурсов территориального образования (долгострой, не освоенные земли, заброшенные здания и сооружения и др.);

5-й этап: учет и мобилизация возможностей поддержки развития территориального образования (развивающегося за счет внутренних ресурсов) внешней поддержкой.

*Выводы.* Перелажаемый альтернативный подход «от возможностей» к развитию территориальных общин, основан на поиске и мобилизации скрытых ресурсов и возможностей территориальной общины вовсе не исключает использования внешних ресурсов. В сложившихся политических и социально-экономических условиях внешние ресурсы чрезвычайно важны.

Однако, совершенно очевидно, что если внутренние ресурсы территориальной общины не мобилизованы, то привлечение внешних ресурсов будет затруднено.

Следовательно, для эффективного социально-экономического развития территориальных образований первоначально следует значительно повысить степень использования скрытых ресурсов и возможностей территориальных общин, а уже потом внешние ресурсы могут быть эффективно использованы. Вот почему развитие территориальных образований следует начинать «изнутри».

Список литературы и источников:

1. Ровинский Р.Е. Самоорганизация как фактор направленного развития// Вопр. Философии. - №5. – 2002.
2. Primer A. Developing and Implementing Local Economic Development Strategies and Action Plans / World Bank. – Washington, D.C., 2003).
3. С.Кови, Р.Меррилл, Р.Меррилл. Главное внимание – главным вещам. Жить, любить, учиться, оставить наследие. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://fictionbook.ru/author/stiven\\_kovi/glavnoe\\_vnimanie\\_glavnyim\\_vesham\\_jit\\_lyu/read\\_online.html](https://fictionbook.ru/author/stiven_kovi/glavnoe_vnimanie_glavnyim_vesham_jit_lyu/read_online.html)

**Муромец Наталья Евгеньевна,**

д.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента непромышленной сферы ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,  
г. Донецк, Донецкая Народная Республика  
E-mail: [muromec1975nata@mail.ru](mailto:muromec1975nata@mail.ru)

**Константинова Виктория Алексеевна,**

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», направление подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», профиль «Управление предпринимательской деятельностью», 1 курс, г. Курск, Россия  
E-mail: [vkonstantinova13@gmail.com](mailto:vkonstantinova13@gmail.com)

## **РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены этапы разработки инновационной стратегии компании. Обоснована необходимость учета широкого круга возможностей использования инновационного потенциала компании, внешней рыночной среды ее деятельности и применение концепции «открытых инноваций» в процессе разработки инновационной стратегии,

включает использование всего внешней среды организации, а не только потребителей, поставщиков.

**Ключевые слова:** инновационная стратегия, компания, инновационное развитие, источники инновационных идей, механизм инновационной деятельности.

## **DEVELOPING AN INNOVATION STRATEGY OF COMPANY DEVELOPMENT**

**Annotation.** The article discusses the stages of developing a company's innovative strategy. The necessity of taking into account a wide range of opportunities for using the innovative potential of the company, the external market environment of its activities and the use of the concept of "open innovation" in the process of developing an innovative strategy includes the use of the entire external environment of the organization, and not just consumers, suppliers.

**Key words:** innovation strategy, company, innovative development, sources of innovative ideas, mechanism of innovation.

*Постановка проблемы.* Успешная деятельность любой компании зависит от многих факторов, в том числе, и от того, насколько успешно и вовремя происходит следования новейшим тенденциям развития рынка, вывода новых продуктовых инноваций, внедрения новых методов работы и обслуживания потребителей. В борьбе за потребителя ключевые позиции занимают наиболее конкурентоспособные компании, среди которых те, которые могут в максимально короткий срок адаптироваться к новым условиям и способны к постоянным внедрениям инноваций. Требованием времени является постоянный мониторинг рыночной ситуации с возможностью обеспечения постоянных модификаций продуктов / услуг и методов работы на рынке. Это стимулирует компании к поиску эффективных методов отслеживания возможных путей внедрения инноваций и внедрения четкого механизма разработки инновационной стратегии компании.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Базовые теоретические и аналитические вопросы, связанные с разработки инновационной стратегии предприятий, нашли свое отражение в исследованиях в работах таких зарубежных и отечественных авторов, как И.Н. Дедова, Д.Дж. Хангер, П. Друкер, Р. Каплан, С.В. Мальцева, Г.В. Исмагилова и других. В то же время, несмотря на выводы и рекомендации, формирование инновационной стратегии и ее влияние на эффективное функционирование компании изучены недостаточно.

*Актуальность.* Учитывая растущую актуальность инновационной деятельности в современных условиях хозяйствования, становится необходимой разработка инновационной стратегии компании. Своевременное распознавание новых рыночных потребностей обеспечивается квалифицированными маркетинговыми исследованиями, по

результатам которых определяют направления инновационных изменений и определяют задачи в области научно-технических работ.

*Целью статьи* является разработка методических подходов к формированию механизма управления инновационным развитием компании в контексте реализации ее инновационной стратегии, с учетом интегрального подхода во взаимодействии различных сфер деятельности хозяйственного субъекта: производственной, коммерческой, научно-исследовательской, снабженческой деятельности и др.

*Изложение основного материала.* Инновации – это приоритетные элементы в стимулировании роста национальной экономики. Здесь существует плотная связь между инновациями, экономическим ростом и инвестициями государства, которые в первую очередь влияют на эффективность деятельности компаний. Чтобы оценить уровень потенциала инноваций международной бизнес-школой INSEAD проводится ежегодное исследование (Глобальный индекс инноваций - The Global Innovation Index), позволяющее сопоставить страны мира по уровню их развития, инновационности и технологичности.

При оценке позиций Российской Федерации в Глобальном инновационном индексе, где она сейчас расположена на 46 строчке, опустившись на один пункт по сравнению с прошлым годом. Россия уступает многим странам по показателям инновационного развития [1]. Согласно Стратегии инновационного развития РФ, до 2020 года, в целях экономического развития России отмечается, что экономика переходит на инновационную социально-ориентированную модель развития, основанную на непрерывном процессе разработки новшеств и коммерциализации инноваций, и невозможный без формирования конкурентоспособной национальной инновационной системы [2]. В 2020 году начнется подготовка к актуализации Стратегии инновационного развития Российской Федерации, а также будет подготовлена факторная модель по достижению национальной цели «Ускорение технологического развития Российской Федерации, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50 процентов от их общего числа» [3]. Значительное улучшение позиции России в рейтинге произошло в 2015–2019 гг., переместившись с 48-го на 46-е место. Данный период фактически совпал со временем реализации активной государственной инновационной политики. [1].

На основании изучения различных литературных источников, можно сделать вывод, что разработка инновационной стратегии современного компании должна опираться на поиск широкого круга возможностей использования инновационного потенциала, например, внутренние возможности компании, внешняя рыночная среда деятельности компании, инновационное сотрудничество, привлечение инновационной инфраструктуры на рынке. Механизм формирования инновационной стратегии компании представлен на рис. 1.

Относительно ДНР важно отметить, что у республики есть возможности для инновационного развития. Характерная сильная сторона Донбасса – мощная промышленная база. Тем не менее, Донбасс на сегодняшний день существенно отстает в развитии не только от передовых стран мира, но и от соседних государств. Это связано политической неопределенностью, ограничениями во введении экономической деятельности, недоработкой правового сопровождения. Для развития инновационного потенциала в экономическом секторе Донбасса необходим комплексный подход, включающий регулирование политико-правовых задач, оптимизацию системы образования, поиски инвестиций, «сближение» науки и производства. На данный момент в ДНР разрабатывается законопроект «Об инновационной и инвестиционной деятельности», в то время как ЛНР в 2017 г. опубликовали законопроект «Об инвестиционной деятельности» [4]. Возобновили работу центральная научно-техническая библиотека и патентный фонд. В перспективе – открытие центра передовых технологий. Осуществляются практические инновации в сфере энергосбережения, экологии, коммуникационных систем [5].

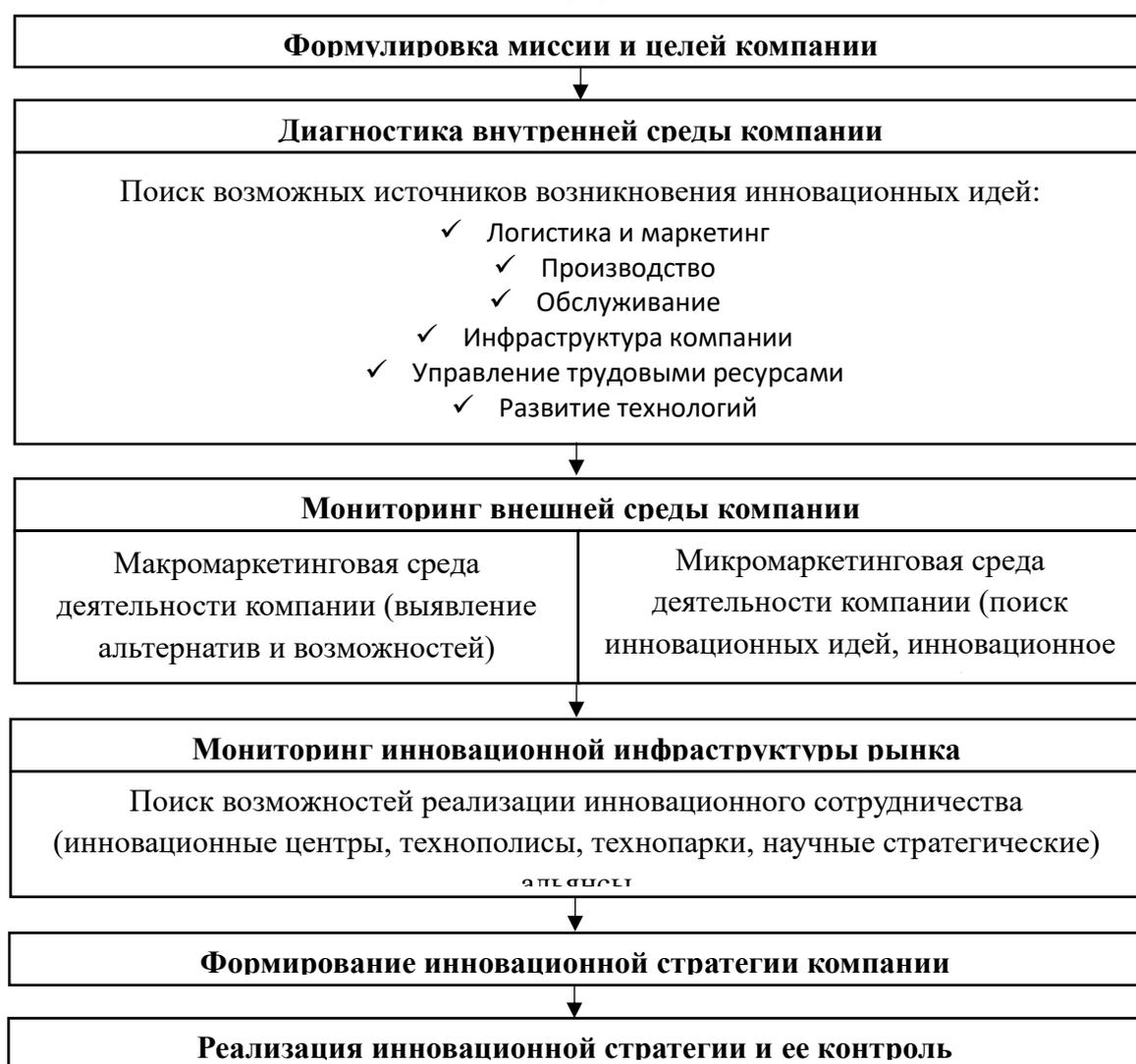


Рисунок 1. Механизм формирования инновационной стратегии компании

*Выводы.* Разработка инновационной стратегии современной компании должна опираться на поиск широкого круга возможностей использования инновационного потенциала. Это и внутренние возможности компании, и внешняя рыночная среда ее деятельности, и внедрение инновационного сотрудничества, и привлечение инновационной инфраструктуры на рынке. Механизм формирования инновационной стратегии компании должен основываться на внедрении концепции «открытых инноваций», которая включает привлечение инновационного потенциала внешней среды организации. Этапами разработки инновационной стратегии предприятия являются следующие: 1) формулировка миссии и целей компании; 2) мониторинг внутренней среды деятельности компании с целью выявления текущего инновационного потенциала и поиска возможных источников разработки инноваций; 3) анализ внешней рыночной среды деятельности компании; 4) мониторинг инновационной инфраструктуры рынка с целью поиска возможностей реализации инновационного сотрудничества; 5) формирование инновационной стратегии компании; 6) реализация инновационной стратегии и ее контроль.

#### Список литературы и источников:

1. Гершман, М.А. Глобальный инновационный индекс – 2020. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» / М.А. Гершман, Л.М. Гохберг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/396120793.html>.
2. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р (ред. от 18.10.2018) «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bazanpa.ru/pravitelstvo-rf-rasporiazhenie-n2227-r-ot08122011-h1777213/>.
3. Стратегические документы в сфере инновационного развития // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/departments/d01/strategicheskie\\_dokumenty\\_v\\_sfere\\_innovacionnogo\\_razvitiya/](https://www.economy.gov.ru/material/departments/d01/strategicheskie_dokumenty_v_sfere_innovacionnogo_razvitiya/)
4. Законопроект «Об инвестиционной деятельности» // Официальный сайт Народный Совет Луганской Народной Республики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nslnr.su/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/4207/>.
5. Жданова, А.В. Инновационное развитие Донбасса в современных условиях / А.В. Жданова / V Международный научный форум ДНР «Актуальные проблемы инновационного развития экономики Донбасса». – 2019 г.

**Любко Ксения Сергеевна,**  
студентка Института отраслевого менеджмента  
ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления», 3 курс,  
г. Москва, Россия  
E-mail: [ksyu.lyubkoo@mail.ru](mailto:ksyu.lyubkoo@mail.ru)

## **ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КАРШЕРИНГА В РОССИИ**

**Аннотация.** В статье анализируются российские каршеринговые сервисы, выявляются проблемные аспекты их развития и предлагаются пути решения выявленных проблем.

**Ключевые слова:** каршеринг, автомобиль, аренда, транспорт, каршеринговый сервис.

## **PROBLEMATIC ASPECTS IN CARSHARING DEVELOPMENT IN RUSSIA**

**Annotation.** The article analyzes Russian carsharing services, identifies problematic aspects in their development and suggests ways to solve the identified problems.

**Key words:** carsharing, car, rent, transport, carsharing service.

В эпоху глобализации и мобильности люди становятся нацеленными не на приобретение товаров и услуг, а на их пользование, ведь часто это намного выгоднее, проще и удобнее. С каждым годом всё больше распространяются шеринговые службы, действующие по принципу предоставления доступа к определенному ресурсу, а не на его владение на постоянной основе. В 2019 году российский объем транзакций на потребление услуг шеринга составил около 770 млрд. рублей – это на 50% выше, чем в 2017 году [10].

Ведущими отраслями шеринга в 2019 году стали [2]:

- С2С - продажи (566 млрд. рублей, ключевые платформы: Avito, Юла, обновления в группах ВКонтакте, Instagram, Одноклассники);
- биржи фрилансеров (140 млрд. рублей: основные площадки: Avito, Юла, YouDo, Profi.ru);
- каршеринг (21 млрд. рублей, ведущие операторы: Яндекс.Драйв, Делимобиль, VelkaCar).

При этом, объем экономики каршеринга заметно ниже двух ведущих позиций, в связи с чем мы решили выявить проблемные аспекты в развитии российского каршеринга и предложить ряд мер по их решению.

Отметим, что на сегодняшний день от развития услуги краткосрочной аренды машины с поминутной оплатой выигрывают и автомобилисты, и пешеходы, и транспортная инфраструктура.

Так, водитель имеет возможность выбора модели транспортного средства и может сэкономить от 4 до 10% [4] своих затрат, ему не приходится тратить деньги на топливо, мойку, химчистку салона, страховку и другие услуги, так как они уже включены в стоимость аренды. Кроме того, каршеринг позволяет разгрузить дороги и увеличить парковочное пространство: одна каршеринговая машина заменяет восемь собственных [6].

Также рассматриваемая услуга способствует прогрессу в ключевом секторе российской экономики – автомобильной отрасли, поэтому необходимо понимать какие трудности возникают в развитии каршеринга.

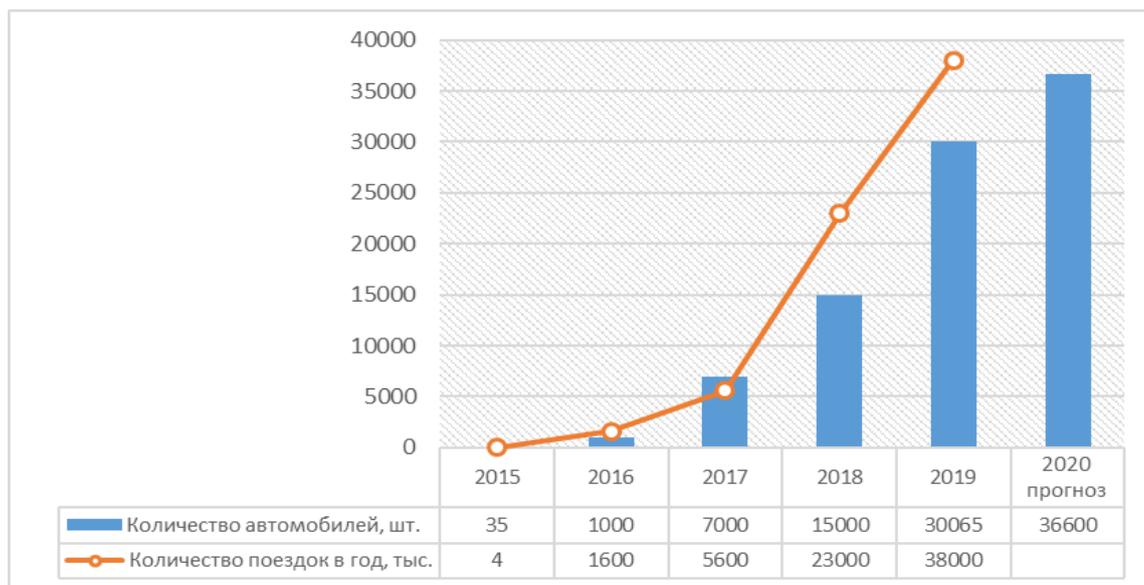


Рисунок 1. Динамика основных показателей каршеринга в Москве в 2015 – 2020 годах. Источник: составлено авторами по данным [3]

В России первые сервисы по предоставлению аренды машины появились в 2013 году: Any Time (в Москве) и Street Car (в Санкт-Петербурге). На тот момент продвижение услуги шло медленно, рынок был не «разогрет». Осенью 2015 года компании получили возможность приобретать льготные разрешения на парковку в столице и для их пользователей парковка стала бесплатной, что увеличило спрос на данную услугу, автопарки каршеринговых сервисов расширились [8] (рис.1).

С 2015 по 2019 года количество каршеринговых машин в Москве увеличилось в 859 раз [5]. По прогнозу аналитического агентства «Автостат» к концу 2020 года столичный автопарк каршеринга будет насчитывать около 36 600 автомобилей [3]. По данным за февраль 2020 года в Российской Федерации существует более 20 операторов каршеринга в 15 городах — от Калининграда до Краснодара [7].

Оперируют данным рынком такие крупнейшие компании как: Яндекс.Драйв, Делимобиль, BelkaCar и YouDrive. Подробнее см. таблицу 1.

Таблица 1. Компании-операторы по предоставлению услуг каршеринга\*

Оператор	Количество машин	Модели	Цена поминутной аренды в Москве	Возраст и стаж	География Распространения услуги
Яндекс. Драйв	Более 18000	VW Polo Kia Rio Nissan Qashgay и другие	От 5 руб. в движении От 3,3 руб. в режиме ожидания	21/2	Москва Питер Казань Сочи
Делимобиль	Более 12000	Polo Solaris Rio X-Line Qashgay Kia Sportage BMW320i и другие	От 9.18 руб. в движении От 4.28 руб. в режиме ожидания	21/2	Москва Питер Самара Нижегород Екатеринбург Новосибирск Краснодар Тула
BelkaCar	Более 4300	Kia Rio Volkswagen Mercedes Benz и другие	От 5 руб. в движении От 2,5 руб. в режиме ожидания	21/2	Москва Сочи
YouDrive	Более 1000	Smart Fortwo Forfour Nissan X-Trail и другие	От 8 руб. в движении От 2,5 руб. в режиме ожидания	20/2	Москва Питер Екатеринбург Сочи

Источник\*: составлено автором

Исходя из таблицы можно сделать следующие выводы:

- Яндекс.Драйв преобладает на каршеринговом рынке, имея самый большой и разнообразный автопарк в России;
- Делимобиль является сервисом с самой крупной географией по РФ, существуя в восьми городах нашей страны;
- YouDrive отличается от иных операторов низким возрастным ограничением – 20 лет.

Стаж вождения во всех четырех исследуемых каршеринговых сервисах должен составлять два года. Самый высокий поминутный тариф при движении характерен для Делимобиля, а самый низкий – BelkaCar и Яндекс.Драйв. Стоимость варьируется в зависимости от времени суток, марки автомобиля и местоположения.

Проанализировав функционирование каршеринговых сервисов в России, выделим проблемные аспекты в развитии каршеринга.

Во-первых, было определено, что такой вид поминутной аренды автотранспорта в большей степени доступен лишь в крупных городах, а

жители многих регионов лишены этой возможности. По данным исследования Сбербанка за 2019 год Москва, включая Московскую область, стала лидером в рейтинге количества каршеринговых поездок, на неё приходится 85%, на Санкт-Петербург – 8,35%, на Свердловскую область – 5,97%, а оставшуюся долю (1,09%) составляют другие регионы России [9].

Каршерингу трудно перейти границу крупных городов, ведь в российских субъектах отсутствуют субсидии и поддержка данного направления со стороны администрации. Кроме того, службы каршеринга не способны развиваться в российских субъектах в таком же темпе до тех пор, пока стоимость поездки не станет дешевле проезда на такси.

Во-вторых, угрозы развития каршеринговых служб кроются в порче машин и их изнашивании, ведь автомобили каршеринга используются практически круглосуточно и большая часть их пробега приходится на пробки. К тому же многие пользователи каршеринга небрежно относятся к арендуемому транспорту. Интенсивный и сложный режим эксплуатации приводит к тому, что каршеринговым сервисам становится необходимым своевременно проводить ремонт и замену транспортных средств. В противном случае спрос будет падать.

В-третьих, каршеринговые сервисы постоянно сталкиваются с мошенническими схемами. Злоумышленники отгоняют машины для разбора на запчасти, пытаются поменять новые детали на старые, создают фальшивые аккаунты для бесплатной езды, среди несовершеннолетних распространён вариант регистрации аккаунта на взрослого родственника. Обычно каршеринговый автотранспорт оснащён контрольными системами, видеокамерами и датчиками взлома, но мошенников это не останавливает, они постоянно разрабатывают новые схемы, нарушая правила пользования сервисом.

Для успешного развития каршеринга в России необходимо принимать определённые меры по решению вышеперечисленных проблем, так как:

1. Предоставление субсидий регионам для открытия и поддержания каршеринговых сервисов, при этом администрации нужно осуществлять контроль цен такси, они должны быть выше каршеринговых, чтобы рынок краткосрочной аренды машин стал развитым и востребованным в регионах;
2. Введение рейтинга пользователей, оказывающего влияние на цену поездки. Данное нововведение простимулирует пользователей каршеринга к наиболее бережному отношению к арендуемому автомобилю и способствует прогрессу в области каршеринга.
3. Внедрение во всех автотранспортах каршеринга системы биометрического подтверждения личности для уменьшения случаев мошенничества, которые препятствуют развитию рынка каршеринга.

Подводя итог, хотелось бы сказать о том, что каршеринг – очень перспективное направление в автомобильной отрасли и нужно стремиться к совершенствованию работы каршеринговых операторов, учитывать

существующие проблемы и принимать меры по их решению. Согласно данным РwC, если руководители сервисов каршеринга уделят внимание устранению проблемных аспектов, парк российского каршеринга будет насчитывать 40 000 машин к 2025 году – это в 5,7 раза больше, чем в 2017 году [1].

Список литературы и источников:

1. Аналитики РwC предсказали трехкратный рост парка каршеринга в Москве // РБК URL: <https://www.rbc.ru/business/13/09/2018/5b9a22fe9a79476e965bef0b> (дата обращения: 01.11.2020).
2. Губницын А, Стрельцов К. Объем и динамика совместного потребления в России // Экономика совместного потребления в России 2019. С. 4-7.
3. Как развивался каршеринг в Москве? // Автостат URL: <https://autostat.ru.turbopages.org/autostat.ru/s/infographics/42616/> (дата обращения: 30.10.2020).
4. Кирова И.В., Ростова Д.В. Московский каршеринг: вчера, сегодня, завтра. // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №3-1. С. 124-130.
5. Количество автомобилей московского каршеринга увеличилось вдвое // РБК. Autonews URL: <https://www.autonews.ru/news/5e26f8019a794783bf847a0e> (дата обращения: 30.10.2020).
6. Ликсутов: одна машина каршеринга заменяет восемь личных автомобилей // РБК. Autonews URL: <https://www.autonews.ru/news/5c890d659a7947a1a22ccacb> (дата обращения: 30.10.2020).
7. Почему национальный менталитет мешает развитию каршеринга в России // Профиль URL: <https://profile.ru/cars/pochemu-nacionalnyj-mentalitet-meshaet-razvitiyu-karsheringa-v-rossii-221199/> (дата обращения: 01.11.2020).
8. Пустохина И., Пустохин Д. Городская логистика как элемент устойчивого развития городов: система каршеринга // Логистика. 2018. №6 (139). С. 28-32.
9. Рынок каршеринга в России // СберДанные URL: <https://roem.ru/wp-content/uploads/2019/03/karshering.issledovanie.sberbanka.pdf> (дата обращения: 01.11.2020).
10. Экономика шеринга в 30 цифрах и фактах // РБК URL: <https://trends.rbc.ru/trends/sharing/5ddb3279a7947b01be74c19> (дата обращения: 29.10.2020).

**Лисенюк Анастасия Александровна,**  
магистрант ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий им. академика М.Ф. Решетнева», 2 курс, г. Красноярск, Россия  
E-mail: [Lisenyuk97@mail.ru](mailto:Lisenyuk97@mail.ru)

**Кузнецова Вера Альбертовна,**  
кандидат экономических наук. профессор, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий им. академика М.Ф. Решетнева», г. Красноярск, Россия  
E-mail: [Kuznetsova\\_vera@mail.ru](mailto:Kuznetsova_vera@mail.ru)

## **ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация.** В статье рассматривается важность формирования качественной ассортиментной политики, а также обращает внимание читателя на то, что оптимизация ассортимента не может состояться, если компания не располагает объективной информацией о достоинствах и недостатках существующего ассортимента.

**Ключевые слова:** ассортиментная политика, оптимизация, ассортимент, товар.

## **FORMING A HIGH-QUALITY ASSORTMENT POLICY**

**Annotation.** The article discusses the importance of forming a high-quality assortment policy and also draws the reader's attention to the fact that assortment optimization cannot take place if the company does not have objective information about the advantages and disadvantages of the existing assortment.

**Key words:** assortment policy, optimization, assortment, goods.

Ассортиментная политика заключается в формировании товарного ассортимента и принципов управления ассортиментным портфелем и построение отношений с поставщиками, клиентами и посредниками в зависимости от потребностей рынка, финансового состояния, возможностей производства и продаж в соответствии со стратегическими целями.

Ассортиментная политика - одно из важнейших направлений маркетинга торговой компании.

Цели ассортиментной политики схематично представлены на рис.1.

Задачи, решаемые разработкой ассортиментной политики:

- оперативность удовлетворения требований потребителей;
- эффективное использование технологических знаний и опыта фирмы;

- оптимизация финансовых результатов фирмы, когда формирование ассортимента основывается на ожидаемой рентабельности и объёме прибыли;
- соблюдение принципа гибкости за счёт диверсификации сфер деятельности фирмы и включения нетрадиционных для неё отраслей в портфель стратегических зон хозяйствования;
- обеспечение принципа синергизма, предполагающего расширение областей производства и услуг фирмы, связанных между собой определённой технологией единой квалификацией кадров и другой логической зависимостью, дающей значительную экономию затрат.



Рисунок 1. Основные цели ассортиментной политики

Значимость ассортиментной политики для предприятия усиливается под влиянием жесткой конкуренции. Это связано с тем, что потребитель предъявляет повышенные требования к качественным и количественным показателям ассортимента товаров и услуг, в связи с чем компании необходимо повышать эффективность своей работы по всем экономическим показателям, в том числе совершенствовать ассортиментную политику. Лидер рынка - тот, кто наиболее компетентен в ассортиментной политике, умеет правильно использовать подходы к ее формированию, применению и совершенствованию, т.е. умеет максимально эффективно управлять ассортиментом [2].

Что значит эффективно управлять ассортиментом?

Одна из крупных аптечных сетей «36.6» в надежде на увеличение продаж постоянно расширяла свой ассортимент, добавляя все новые и новые

продукты. Число позиций в ассортименте продолжало расти, но продажи оставались теми же, что и в начале. Компания решила понять, по какой причине все их действия привели к такому результату. Проведя тщательный анализ своего ассортимента, компания кардинально его оптимизировала, сократила количество позиций на 17 %. В результате на 3 % выросла операционная прибыль, и на 2 % повысились продажи [4].

Чем лучше проходит процесс оптимизации, тем результативнее работает ассортимент. Структура ассортимента меняется в сторону популярных и хорошо продаваемых товаров, как следствие –повышение привлекательности магазина среди потребителей.

Оптимизация может способствовать увеличению продаж, удовлетворив как известные, так и ранее не известные нужды покупателей. Рассмотрим еще один пример.

Одна продовольственная розничная сеть, известная в своем сегменте как лидер рынка – «X5 Retail Group» - испытывала давление со стороны своих конкурентов. Ввиду этого компания провела крупную кампанию по оптимизации ассортимента и модернизации работы с клиентами. Результат – повышение продаж на 6 % и операционной прибыли на 15 % [5].

Помимо увеличения продаж и операционной прибыли компании грамотное управление товарным ассортиментом может обеспечить такое не менее необходимое преимущество, как сокращение затрат. Снижение затрат само по себе может открыть другие возможности, например, улучшение внутренних процессов, оптимизацию торговых площадей. Есть возможность добиться не менее серьезных результатов в закупках. Грамотно организованный процесс закупок, а также возможность проведения переговоров с поставщиками позволяют снизить себестоимость реализации продукции 1 %. [1].

Оптимизация ассортимента – это принятие компромиссного решения, при котором будет наиболее полно учтены конкретные элементы хозяйственной деятельности предприятия: финансовые показатели, настоящая и прогнозируемая позиция предприятия на рынке, ограничения ресурсов (финансовые, трудовые, материальные, информационные, технологические), производственные и технологические возможности компании.

Процесс по оптимизации ассортимента предприятия условно можно разбить на пять этапов.

На первом этапе оптимизации специалисты маркетинговой службы (или назначенная группа сотрудников) анализируют фактические данные о процессе продаж для группы продуктов в целом и отдельно для каждой единицы продукта. Кроме того, определяется преобладающий спрос, на основании полученных результатов, конкретизируются тенденции изменения динамики спроса на товар и оцениваются фактические показатели объема продаж в динамике за определенный период времени для каждой товарной группы и, при необходимости, для отдельных товарных единиц.

На втором этапе составляется план мероприятий на основании выявленных тенденций по их реализации. Необходимо также учитывать степень риска или влияние по появлению «новинки» и конкурентную среду. Составленный план должен максимально отражать возможный ассортиментный портфель.

На третьем этапе финансово-экономический отдел или ответственное лицо по финансовым и экономическим вопросам производит соответствующие расчеты по плану продаж с учетом максимального ассортимента и на основании полученных результатов вносит рекомендации по оптимизации ассортимента.

Четвертый этап предусматривает обсуждения полученных экономических показателей плана продаж и предложения по новому ассортиментному портфелю между отделами связанных с реализацией и производством продукции. Далее формируется на основании полученных мнений всех подразделений окончательный новый товарный ассортимент.

На последнем этапе процесса оптимизации ассортимента предприятия по итогам проведения экспертной комиссии и нахождения компромиссного решения утверждается новый ассортиментный портфель предприятия [3].

Итак, процесс оптимизации ассортимента предприятия дает возможность в результате учесть множество факторов, влияющих на формирование и управление ассортиментной политикой. Так как основная цель коммерческой организации, как правило, получение прибыли, то главными факторами будут являться экономические показатели, которые основополагающие для включения новых товарных единиц и исключения из ассортиментного портфеля «вредных» товарных групп или позиций.

Подводя итог работы можно сказать, что обязательной частью ассортиментной политики предприятия является процесс определения номенклатуры и ассортимента товаров. Ассортиментная политика предприятия – совокупность методических и практических аспектов разработки, непрерывного совершенствования и управления товарным ассортиментом предприятия в условиях рыночной среды. Так же, следует сделать вывод, что оптимизация ассортимента не является односторонним процессом. При оптимизации товарного ассортимента происходит обновление общей стратегии компании, появляется большее количество альтернативных направлений развития, открывается возможность повышения профессионализма сотрудников, на новый уровень выходят отношения с поставщиками, происходит реинжиниринг всех процессов. Оптимизация ассортимента – ключ к обновлению компании.

#### Список литературы и источников:

1. Данько, Т.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА - М, 2013. - 416 с.

2. Веллхофф, А., Массон, Ж.-Э. Мерчандайзинг: эффективные инструменты и управление товарными категориями. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://books.google.ru/books?id=yaJszva2PkYC&pg> (дата обращения 15.10.2020)
3. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учеб. для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 570 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.biblioonline.ru/book/marketingovye-issledovaniya-teoriya-i-praktika-425174](http://www.biblioonline.ru/book/marketingovye-issledovaniya-teoriya-i-praktika-425174) (дата обращения 02.11.2020)
4. Завьялова Жанна, Моисеев Андрей Ассортимент товаров. Специализированный бизнес - тренинг; Речь - Москва, 2013. - 841с.
5. Моосмюллер, Г. Маркетинговые исследования с SPSS: учеб. пособие / Г. Моосмюллер, Н. Н. Ребик. - 2 - е изд. - М.: ИНФРА - М, 2015. - 198 с.

**Миронова Анна Владимировна,**  
магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики  
и бизнеса», г. Курск, Россия  
E-mail: [miranna17@mail.ru](mailto:miranna17@mail.ru)

## **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные направления социально-экономического развития России.

**Ключевые слова:** приоритеты, государственный бюджет, социальная политика, проблемы, экономическое развитие.

## **THE MAIN DIRECTIONS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA**

**Annotation.** The article deals with the main directions of socio-economic development of Russia.

**Key words:** priorities, state budget, social policy, problems, economic development.

В 2015 г. В.В.Путин в своем Указе «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» обозначил основные стратегические национальные приоритеты. Некоторые названия национальных приоритетов являются отдельными статьями федерального бюджета РФ, например, национальная оборона, безопасность, образование, культура, здравоохранение.

Основными национальными приоритетами также являются общественная безопасность, повышение качества жизни граждан, экономический рост, наука, технологии, экология живых систем и

рациональное природопользование, а также стратегическая стабильность и равноправное стратегическое партнерство.

Под национальными приоритетами понимаются направления реализации прав и свобод граждан России, обеспечение устойчивого социально-экономического развития, национальной безопасности страны, в том числе охрана ее суверенитета, независимости и целостности территории [1]. Для рассмотрения государственной политики в достижении поставленных целей социально-экономического развития изучим структуру государственных расходов в 2019 г. (рисунок 1).

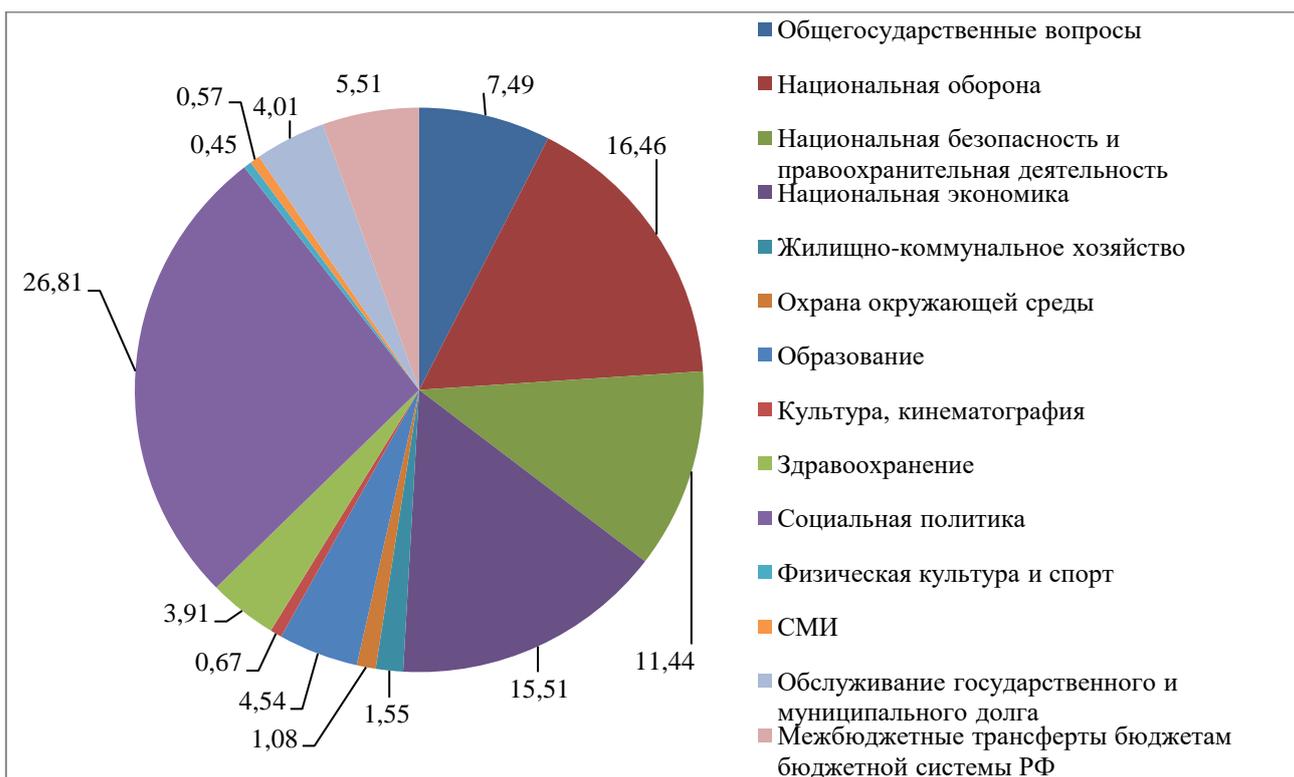


Рисунок 1. Структура расходов федерального бюджета РФ в 2019 г., % [2]

Как видно на рисунке 1, большая часть расходов направляется на социальную политику, национальную оборону и безопасность.

В соответствии с Отчетом ООН о развитии человечества 2019 г. был рассчитан индекс человеческого развития. Согласно данному документу наша страна занимает 49-е место наравне со странами Южной Америки и странами СНГ.

Важными показателями индекса являются продолжительность жизни, уровень смертности, грамотности, образования, дохода, жизни по паритету покупательной способности и др.

В 2019 г. продолжительность жизни мужчин составляла 68,2 года, у женщин – 78,2 года. Показатель за последние 10 лет в среднем увеличился для мужчин на 5,2 года, для женщин – на 3,4 года. Запланировано увеличение

продолжительности жизни к 2035 году для мужчин и женщин до 70,31 и 79,31 года соответственно.

Наиболее острой проблемой России является отсутствие роста численности населения несмотря на проведение социальных программ, а также социальной ориентированности федерального бюджета.

На социальную политику в 2019 г. направлено 26,8 % всех расходов. Кроме того, с 2018 г. численность населения ежегодно сокращается (рис. 2) в первую очередь за счет отрицательного естественного прироста, т.е. миграционный прирост и число родившихся недостаточны для покрытия смертности населения [3].

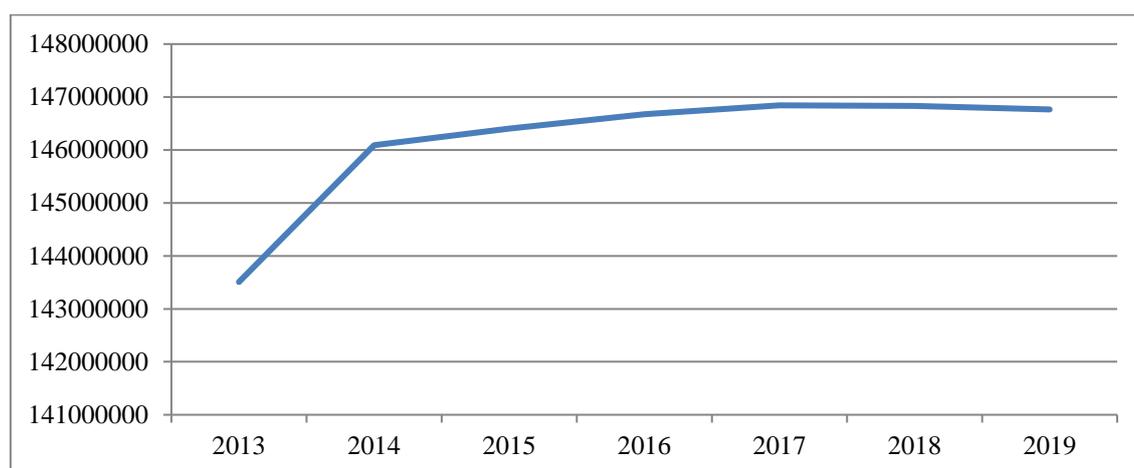


Рисунок 2. Численность постоянно населения в среднем за год, человек

Проблема бедности является одной из острейших проблем России. В результате исследований 2019 г. от общей части населения 12,3 % имели доход ниже прожиточного минимума [3]. На уровень бедности влияют такие показатели, как качество образования и здравоохранения, налогообложения, ценообразование на энергоресурсы, желание населения трудиться и др.

Проблему бедности можно искоренить за счет создания новых рабочих мест, проведения курсов по переквалификации работников современных и необходимых профессий, стимулирования на поиск работы путем официальной регистрации в службе занятости и др.

Начиная с 90-х годов прошлого века актуальна проблема «интеллектуальной» эмиграции из России. Главная причина данной тенденции – низкий уровень финансирования науки и инновационных исследований, низкая заработная плата ученых, степень обеспеченности оборудованием, техникой и др., низкая степень защищенности изобретателей и авторов патентов, чем в экономически развитых странах. В самом обществе необходимо изменить отношение к профессии «ученый», сделать ее более престижной.

Для России большой потерей является переезд отечественных ученых и высококвалифицированных специалистов за рубеж, способных повлиять на развитие научно-технического прогресса в стране, национальной экономики.

Расходы из федерального бюджета на науку общей статьей не предусмотрены, в каждом отдельном блоке выделяются денежные средства на прикладные научные исследования в области, например, национальной экономики, охраны окружающей среды, образования, и т.п.

Самые затратные исследования проводятся в сфере национальной обороны и экономики (в 2019 г. 1,7 и 1,1 % от совокупных расходов соответственно).

Проблемой остается уровень заработной платы: по данным Росстата в начале 2020 г. средняя заработная плата составляла 48,3 тыс. руб. При этом в 2019 г. лишь 24,1 % населения получали среднедушевые денежные доходы свыше 45 тыс. руб., а 33,4 % населения – до 19 тыс. руб. Существенна проблема неравномерного распределения доходов по регионам РФ. Например, в Ненецком, Ямало-Ненецком, Чукотском автономных округах на одного человека в начале 2020 г. приходилось около 80 тыс. руб., а в Республиках Тыва, Ингушетия, Калмыкия – не более 17 тыс. руб. [3].

Главным критерием эффективности национальной обороны является минимизация затрат при обеспечении максимальной оборонной мощи. Поэтому в будущем необходима подготовка высокопрофессиональных военных экономистов и финансистов, обеспечивающих национальную безопасность страны. Такие специалисты могут работать не только в Вооруженных Силах РФ, но и в других силовых ведомствах, на предприятиях оборонно-промышленного комплекса.

Органам государственной власти следует определить готовность многовариантной экономической мобилизации страны, а также не допустить ядерного военного конфликта в мире.

Среди основных проблем здравоохранения президент в рамках проведения горячей линии в 2019 г. называет недостаточность лекарственных препаратов, медицинского персонала, снижение доступности первичной неотложной помощи в регионах страны. В настоящее время реализуется несколько программ здравоохранения, цель которых неотложная помощь детям, лицам при онкологических и сердечно-сосудистых заболеваниях, проведение цифровизации системы здравоохранения, подготовка квалифицированных медицинских работников, строительство и модернизация медицинских центров и др. [4].

Современная система образования имеет следующие проблемы: недостаточность финансирования (в 2019 г. 4,54 % бюджета), недостаток высококвалифицированных кадров (особенно учителей), низкий уровень использования современных технологий и инноваций, низкая доступность высшего профессионального образования, диспропорции в распределении высших учебных заведений по стране (большая их часть сосредоточена в г. Москва, Санкт-Петербург, Казань, Воронеж, Самара и др.).

Для решения данной проблемы был разработан национальный проект «Образование». В рамках проекта необходимо обеспечить непрерывную связь между средним и высшим образованием, создать конкурентоспособную

систему образования на мировом уровне, подготовить квалифицированные кадры, обеспечить возврат обучающихся в свои регионы. По итогам 2018 г. наша страна находилась на 32 месте по уровню образования в мире [5].

Одной из основных проблем развития страны до настоящего времени остается сырьевая зависимость экономики. В настоящее время до 40 % бюджета РФ формируется за счет нефтегазовых доходов. Кроме того, стоимостной объем экспорта страны на 2/3 состоит из топливно-энергетических товаров.

Экспорт экономически развитых стран основывается не на продукции добывающих отраслей промышленности, а на продукции обрабатывающей промышленности (в большей степени это машины и оборудование). Сырьевая направленность экспорта делает страну зависимой не только от мировых цен на нефть, но и демонстрирует прямую зависимость рубля от изменения мировых валют. Создание и внедрение новых технологий, улучшение качества производимой продукции с высокими конкурентоспособными преимуществами, проведение модернизации экономики позволят исключить ее зависимость от продажи сырья за рубеж, тем самым уменьшив зависимость экономики от цены на нефть и курса доллара.

#### Список литературы и источников:

1. Официальный сайт СПС «Консультант плюс» – <http://www.consultant.ru>
2. Официальный сайт Министерство финансов Российской Федерации. – <https://minfin.gov.ru>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – <https://rosstat.gov.ru>
4. <https://www.rbc.ru/politics/20/06/2019/5d0b56629a7947241ff305a2>.
5. <https://evroportal.ru/immigratsiya/uroven-obrazovaniya-v-mire-reytingi-stran>

**Рассолов Владислав Александрович,**

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курчатов, Россия

E-mail: [vladvladislavrassolov@mail.ru](mailto:vladvladislavrassolov@mail.ru)

**Туякбасарова Надежда Анатольевна,**

к.с.н., доцент кафедры прикладной информатики и математики ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: [distance@mebik.ru](mailto:distance@mebik.ru)

## **ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА**

**Аннотация.** В статье рассмотрены положительное и отрицательное влияние информационных технологий как на общество в целом, так и на человека в отдельности. Даны рекомендации по разрешению проблемных ситуаций.

**Ключевые слова:** информационные технологии, информационное общество, технологии, гаджеты, поколения.

## **THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON HUMAN LIFE**

**Annotation.** The article examines the positive and negative effects of information technologies on society as a whole, and on the individual separately. Recommendations for solving problem situations are given.

**Keywords:** information technology, information society, technology, gadgets, generations.

В результате информационно-компьютерной революции все развитые страны вступили в четвертую стадию развития, называемую информационным обществом. Отличительной особенностью этого общества является в основном все возрастающая скорость распространения компьютерных технологий [1]. Расширение клиентской базы у производителей различных видов гаджетов и других персональных устройств делают их неотъемлемой частью человеческой жизни. В то же время, информационные технологии ставят человеческую психику перед серьезным витком множественных адаптаций, ведь нервная система человека сформировалась при кардинально других условиях [2].

Первоначально, человек обладающий определенными навыками в обращении с технологичным устройством видит исключительно плюсы, связанные в основном с быстротой выполняемых операций. При соблюдении дальнейшей прагматичности, различные технологические устройства становятся для индивида незаменимыми, погружая его психологическое и физическое состояние в иные условия.

Сделаем попытку разобраться в положительном и отрицательном влиянии информационных технологий на, прежде всего, человеческую психику, испытывающую на сегодняшний день сложный период адаптации к новому укладу жизни.

Отныне пользователь компьютерного устройства, имеющего выход в интернет может быть в курсе любых событий, происходящих не только в его городе или области, но и во всем мире [3]. Получить образование, выучить иностранные языки, покупать и продавать, взаимодействовать с обществом, теперь можно физически оставаясь на одном месте. Любой бизнес может сегодня автоматизировать рутинные операции, выполняемые человеком и, тем самым, максимизировать свою эффективность и прибыль. Государство получает возможность оказывать поддержку и услуги своему населению быстро и удаленно, тем самым многократно расширяя количество поддерживаемых граждан, не говоря уже о прочих возможностях в интересующих его направлениях. Для медицины, науки и других областей где важна точность и скорость получения результатов, как и сами методы их получения, технологии становятся наилучшей поддержкой для успешного функционирования [3].

Однако в области медицины и науки возникновение всевозможных ошибок, которые присущи технологиям могут стоить человеческих жизней и огромных финансовых потерь. Государство доверяя технологиям различного рода информацию, ставит под удар своих граждан, поскольку конфиденциальная информация может стать достоянием злоумышленников. Бизнес в своем стремлении к максимальной прибыли с помощью технологической замены неминуемо оставит безработными множество специализированных кадров. Однако наиболее велико отрицательное влияние компьютерных технологий на индивида [2].

Начнем с физической активности. С наступлением информационного общества физической активности от человека требуется все меньше, что неблагоприятно влияет на его физическое и психологическое здоровье.

Негативные последствия слабой физической активности проявляются далеко не сразу, и чаще всего человек ищет причину в совершенно другом направлении. Например, человек связывает какой-либо недуг, как психологического, так и физического плана с серьезными сбоями жизнедеятельности и пытается предпринять некоторые действия, которые в его случае окажут ещё более негативный эффект, в то время, как он мог бы обойтись простым включением в свой распорядок дня прогулки на открытом воздухе.

Универсальной методики борьбы со сниженной физической активностью, не существует, поскольку в данном случае все зависит от самого человека и нормы выполнения оздоровительных упражнений для каждого будут индивидуальны. Включение в образовательные программы нормы физической культуры уже не имеют должного эффекта и вызывают чаще всего негативную реакцию, что вынуждает полностью пересмотреть

текущую систему и перестроить её с учетом влияний информационного общества [2]. Но даже при полном преобразовании программы физической подготовки поднять общий уровень физической активности населения будет невозможно, если передовые технологические достижения остаются рядом.

При всех открывающихся возможностях, которые дают нам информационные технологии большую часть из них человек использует для развлечений. Однако это направление в своем избыточном количестве создает сильное разрушающее воздействие, как для человека отдельно, так и для общества в целом [3]. Насколько отрицательные последствия окажет эта тенденция на информационное общество точно оценить пока не представляется возможным, потому как в прогнозировании сохраняется большая доля неизвестности.

Эффективно справиться с данной проблемой, на наш взгляд можно введением тоталитарного контроля над цифровой информацией и ограничением возможности использования открытых мировых Интернет-платформ. Подобный подход успешно применяется властями Китая. Любой Интернет-ресурс блокируется при потенциальном проявлении угрозы по отношению к государственной безопасности или другой, негативно влияющей на любую из сфер деятельности, интересующих правительство. В России же попытки блокирования любой Интернет-платформы могут сопровождаться большими осложнениями, в числе которых и влияние на работоспособность сети страны в целом [1].

Стремительно развивающийся прогресс несет неблагоприятные последствия для представителей старших поколений, испытывающих непреодолимые затруднения в попытке освоить современные технологии. Люди почтенного возраста рискуют пострадать материально и психологически по причине своей неосведомленности о неких «базовых законах», существующих в информационном обществе. Минимизировать негативное влияние технологий смогут лишь наиболее адаптивные индивиды и индивиды, имеющие поддержку молодого поколения.

Становление информационного общества в большей степени коснулось традиционных укладов, например, повлияло на роль семьи в воспитании будущих поколений. Распространённость гаджетов с открытым доступом в Интернет породило ситуацию, в которой воспитание подрастающего поколения происходит в совершенно иной, далекой от традиционной среде [3]. Следствием этого явления становится малое количество времени, уделяемого родителями воспитанию ребенка в период формирования его как личности, в тот же момент как гаджет присутствует с ним постоянно. Как уже упоминалось, основное направление деятельности пользователя в информационной среде носит развлекательный характер, что провоцирует разработчиков соответствующего программного обеспечения к совершенствованию приемов привлечения внимания и вызова ответной реакции, которая, как правило, приводит к флегматичному восприятию любого иного рода информации.

Футурологи считают, что обозначенная тенденция с течением времени может привести к отсутствию постоянно общих убеждений и взглядов у «отцов и детей», в корне меняя такие понятия как мораль, этика и нравственность, делая их неким «сезонным» увлечением [3].

«Эффект быстроты» разделяет поколения, снижает взаимодействие их представителей, оно становится все более отдалённое, а попытки противостоять общему влиянию информационных технологий иррациональными.

В качестве эффективной методики борьбы со всевозможными негативными влияниями считаем возможным использовать технологические инструменты информационных технологий для разрешений проблем, которые они же и вызвали, поскольку традиционные методы борьбы с нависшими угрозами уже не приносят должного результата.

Возьмём проблему пожилых граждан, которые самостоятельно разобраться в современных технологиях не способны. Было бы традиционно логично, если бы помощь оказывалась ближайшим окружением или другими представителями молодежи, скажем, на волонтерской основе. Заметим, что данная деятельность связана с психологическим дискомфортом для обучающихся, поскольку молодое поколение более прагматично и не готово тратить время на итерационные разъяснения операций, которые само делает быстро и механически.

Для решения данной проблемы можно предложить некий специализированный гаджет, разработанный с учётом особенностей пожилых граждан, который бы не только совершал для них определенные действия, но и обучал бы, путем многократных повторений одних и тех же операций.

Разработка такого типа гаджета, может быть привлекательна прежде всего начинающим бизнес компаниям и предпринимателям в области разработки и проектирования персональных устройств.

Для повышения физической активности можно предложить разработку некоего аналога смарт-часов, который бы не только считывал физические показатели своего носителя, но и на основании этих данных не принудительно заставлял бы его повышать физическую активность. То, каким именно образом заставить объект выполнять разного рода физические действия, не лишая его при этом свободы выбора, вопрос отдельный и довольно сложный. Предложенный аналог мог бы, например, анализировать реакцию на предупреждения о состоянии здоровья, запоминать какие из них наиболее эмоционально сильно задевают человека и предлагать совершить какие-либо упражнения, позже чередовать их или калибровать новые. Клиент, приобретший данное устройство со временем почувствует положительные реакции со стороны своего организма и улучшение психологического самочувствия.

Следует предположить, что данное предложение будет интересно в основном для разработчиков разного вида гаджетов, нежели для

медицинских и других направленных на здравоохранение компаний. Однако считаем, что предложенное устройство должно пройти сертификацию министерства здравоохранения и быть рекомендовано к использованию широкими слоями населения.

Список литературы и источников:

1. Осипов, Г. В. Становление информационного общества в России и за рубежом: Учебное пособие / Осипов Г.В., Лисичкин В.А., Вирин М.М.; Под общ. ред. Садовниченко В.А. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2019.
2. Бехманн, Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний : монография / Г. Бехманн; пер. с нем. А. Ю. Антоновского, Г. В. Гороховой, Д. В. Ефременко [и др.]. - Москва : Логос, 2020.
3. Болдуин, Р. Великая конвергенция: информационные технологии и новая глобализация / Р. Болдуин ; пер. с англ. О. Левченко; под науч. ред. А. Белых. — Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018.
4. Боброва, И.И. Информационные технологии в образовании: учебно-практический курс / И.И. Боброва, Е.Г. Трофимов. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019.

**Углевская Надежда Александровна,**

студентка магистратуры ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: [nfl.nadezhda2015@yandex.ru](mailto:nfl.nadezhda2015@yandex.ru)

**Еськова Наталья Анатольевна,**

к.геогр.н., проректор по учебной работе ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: [eskova@mebik.ru](mailto:eskova@mebik.ru)

## **ПРОБЛЕМЫ ИНВАЛИДОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

**Аннотация:** Инвалиды – серьезный социальный феномен двадцатого века, обнаживший социальное расслоение внутри общества. В реальности, когда люди с определенными физическими нарушениями оказываются ущемлены в правах, общество не может создать идеальную модель гармоничного развития, благодаря которой бы развитие всех сфер было сбалансировано и поделено между людьми. Однако, какие именно проблемы существуют у инвалидов в современном обществе, что волнует их в реальности двадцать первого века больше всего?

**Ключевые слова:** инвалиды, инвалидность, ограниченные возможности, общество, окружение, социальная среда.

## PROBLEMS OF DISABLED IN MODERN SOCIETY

**Annotation:** Disabled people are a serious social phenomenon of the twentieth century, which exposed social stratification within society. In reality, when people with certain physical disabilities are impaired in their rights, society cannot create an ideal model of harmonious development, thanks to which the development of all spheres would be balanced and divided between people. However, what problems do people with disabilities have in modern society that worries them the most in the reality of the twenty-first century?

**Key words:** disabled people, disability, limited opportunities, society, environment, social environment.

Инвалидность имеет множество аспектов – медицинских, экономических, юридических и бюрократических. Фактически, одна из наиболее значительных характеристик инвалидности, как физической, так и умственной, и проблем, которые она создает как для человека, так и для общества, – это ее явное разнообразие. Различия только в причинно-следственных связях действительно велики, в то время как степень несходства между нарушением, тяжестью и прогнозом часто весьма велика.

Официальные и другие представления об инвалидности часто противоречат представлениям самих людей. Индивидууму часто вводят идею, что это человек, чья нормальность социальной идентичности хрупка и может быть предметом переговоров. Он или она может занимать неопределенное и неоднозначное положение, обычно вдали от того, что большинство людей считает основными институтами и ценностями общества. В некоторой степени общество, однако, «занимает маргинальное положение, находясь между жесткой дихотомической социальной классификацией и недифференцированной «нормальностью» [1].

Хотя очевидно, что определение далеко не простое, мы должны с чего-то начать. Поэтому важно придать таким словам, как нарушение, инвалид и инвалидность, особое значение, поскольку они часто используются как взаимозаменяемые, и их значение может быть неясным. Существует некоторый консенсус относительно использования таких терминов.

Управление переписи населения и обследований в конце 1960-х годов провело массовое обследование инвалидов и решило провести тройное различие следующим образом: писатель-инвалид предложил, чтобы определение основывалось не на недееспособности, а просто на степени стигматизации или дискриминации, с которой они сталкиваются по признаку физического состояния.

Хотя ясно, что такая идея вызовет много споров и дискуссий, факт остается фактом: любая попытка классификации должна учитывать мнения самих инвалидов. Действительно, первое собрание Международного общества инвалидов, представляющего более пятидесяти стран, недавно отклонило Международную классификацию нарушений здоровья,

инвалидности и физических недостатков, предложенную Всемирной организацией здравоохранения в 1980 году. На том основании, что оно слишком близко подошло к медицинским и индивидуальным определениям инвалидности. Хотя справедливо утверждать, что инвалидность является результатом социального развития общества, и инвалидность является результатом неспособности человека приспособиться к своим нарушениям, большая часть ответственности за такую неудачу должна лежать на нашем обществе [2].

Но факт остается фактом: инвалидность в результате перелома шеи весьма отличается от инвалидности, вызванной, скажем, дефектом речи. Было бы совершенно правильно утверждать, что степень инвалидности во втором случае почти полностью обусловлена обществом, чего нельзя сказать о первом. Несомненно, многое еще предстоит сделать, чтобы снизить отрицательное влияние общества на инвалидов, но ответственность не может полностью лежать на обществе.

Тогда ясно, что удовлетворительное определение инвалидности должно находиться где-то между медицинским и социальным описаниями и должно включать единственный объединяющий фактор, который связан со всеми инвалидизирующими состояниями, нарушениями или физическими недостатками. Предполагается, что большинство людей в какой-то момент своей жизни будут травмированы или заболеют, но немногие люди предвидят, что когда-нибудь станут инвалидами. Обычно при травмах и болезнях можно ожидать боли и дискомфорта, но последствия хронической нетрудоспособности редко ожидаются, не говоря уже о том, чтобы их понимать. Пациенты и их окружение социально и психологически не готовы справиться с условиями хронического заболевания.

Начало инвалидности сопровождается серией сложных потрясений для человека и всех, кто его окружает. Инвалидность обычно возникает в результате травмы или болезни. Влияние инвалидности может принимать разные формы. Первыми эффектами часто являются физическая боль, ограничение подвижности, дезориентация, замешательство, неуверенность и нарушение ролей и моделей социального взаимодействия. Первоначальное беспокойство часто вызывает вопрос выживания: выживу я или умру? После того, как этот эмоциональный шок был подавлен, трудный процесс определения ситуации продолжается. Инвалид, как и любой другой человек, является продуктом его социального взаимодействия со своим окружением.

Следовательно, поведение и ожидания других существенно влияют на самосознание. В свете этого инвалиды могут задать дополнительные вопросы, например: Кто я сейчас? Почему это случилось со мной? Что я смогу сделать? Чего от меня ждут сейчас другие? На что мне надеяться? Что будет дальше? и т.д. Окружающие инвалида проходят через такую же серию потрясений и вопросов. Точно так же их первоначальные заботы связаны с выживанием, но со временем они подвергаются сомнению и повторно исследуют влияние, которое его инвалидность окажет на их жизнь. В ответ

на просьбу своих друзей, родственников и окружающих человек с ограниченными возможностями перестраивает роли и самоидентификацию с целью адаптации к своему состоянию инвалидности. Как он приспосабливается? Чувствует ли он стигматизацию? Отделен ли он от трудоспособных? Его жалеют или отвергают? Часто ли он чувствует стыд и смущение, пытаясь управлять своей «измененной или испорченной идентичностью»? [3] Как он пересматривает свою роль в жизни?

В прошлом традиционные ценности и нормативные структуры смягчали неблагоприятные последствия инвалидности за счет социальной и психологической поддержки, которая исходила из взаимной солидарности родства и системы расширенной семьи. Таким образом, инвалиды содержались дома, к ним относились с теплом и любовью. Программы реабилитации были ориентированы на «семью или общину». Но из-за постепенной эрозии социальных ценностей инвалиды сегодня серьезно пострадали. Некоторые инвалиды содержатся в специализированных или профессиональных центрах для реабилитации, в то время как многие оставлены на произвол судьбы, бродяжничают или остаются дома без внимания и присмотра. К таким инвалидам чаще относятся как к живым мертвецам. Такое положение требует создания программы для точного понимания концепций инвалидности и реабилитации с целью развития более гуманной системы.

Под инвалидностью понимаются ограничения по типу и количеству физических и умственных функций человека. Все большее внимание уделяется функциональным ограничениям, возникающим в результате патологических состояний.

Но инвалиды не живут в вакууме. Они должны жить и взаимодействовать в экологическом и социальном контексте. Следовательно, более правдоподобное определение инвалидности выглядит следующим образом: это ограничение или недееспособность физических и / или психических функций человека в результате патологических состояний, рассматриваемых и реагирующих в социально-экологическом контексте.

Реабилитация – это процесс восстановления утраченных физических и умственных функций после физических и умственных ограничений или инвалидности. По определению, лучшая программа реабилитации - это та, которая наиболее эффективно помогает инвалидам справляться с проблемами потери и восстановления физических и социальных функций в определенных условиях окружающей среды. Она включает в себя социализацию или ресоциализацию инвалидов.

Две доминирующие теории болезни или инвалидности основаны на функционалистском и интерпретативном подходах. Первый подчеркивает, в какой степени начало болезни или инвалидности может включать принятие соответствующей социальной роли, роли больного. Второй подход, напротив, сосредоточен на том, как больной или инвалид и его окружение понимают болезнь или инвалидность и как эти интерпретации влияют на

действия. Фактически интерпретативный подход был сформулирован посредством критики функционалистского подхода.

То, как люди понимают свою инвалидность, находится в контексте их личных биографий, и это, в свою очередь, неизменно должно зависеть от культурных ценностей общества, в котором они живут, и согласовываться с ними. Следовательно, инвалидность сама по себе является функцией общества, которое не принимает во внимание людей с физическими недостатками.

Явление инвалидности – это следствие нахождения в неблагоприятной среде, негативного отношения со стороны общества, ограничивающего возможности.

Таким образом, инвалидность является результатом не только физической недееспособности человека, но и искусственно созданной социальной неполноценности. Иногда предполагается, что люди с функциональными нарушениями, такими как глухота, слепота или ограниченная подвижность, имеют особые потребности. Но эти потребности становятся «особенными» только в контексте, который в первую очередь исключает, маргинализирует или не принимает их во внимание. Иногда бывает проблематично говорить об «инвалидах» как об одной категории, когда на самом деле они составляют разнородную группу. Однако ее можно рассматривать более позитивно, поскольку она привлекает внимание к статусу меньшинства людей с ограниченными возможностями и, как таковая, подчеркивает политический характер инвалидности и способствует формированию чувства солидарности, сопротивления, мобилизации для достижения общей цели и морального духа [4].

Таким образом, очевидно, что биофизические изменения имеют серьезные социальные последствия. Инвалидность напоминает нам, что «нормальное» функционирование нашего разума и тела имеет центральное значение для социальных действий и взаимодействия. Следовательно, инвалидность проливает свет на природу взаимодействия между телом, человеком и обществом. Если мы не можем полагаться на то, что наши тела функционируют «нормально», то наше взаимодействие с социальным миром ограничено, наша зависимость от других может сильно усилиться, и, в свою очередь, наше самоощущение может быть поставлено под сомнение или искажено.

Следовательно, инвалидность порождает совершенно другой набор проблем, новых для большинства людей. Необходимо изменить ценности и цели и научиться новому поведению в связи с проблемами, вызванными инвалидностью, которые, в свою очередь, необходимо решить посредством реабилитации. Успех реабилитационного процесса зависит от изменения ценностей и целей, переопределения конкретных проблем, точной оценки ресурсов и изменения поведения. Было замечено, что инвалидность возникает в социальном контексте. Хотя человек может иметь физический недостаток, он должен функционировать как в социальной, так и в

физической среде. Бедность, культурная депривация, отсутствие образования и депрессивный рынок труда действительно влияют на влияние инвалидности на инвалида, его близких и общество в целом. Проблемы людей с ограниченными возможностями и их реабилитация затрагивают многие сферы жизни, поэтому необходимо разработать программу для совместных исследований в мировом сообществе.

Список литературы и источников:

1. Дементьева Н.Ф., Устинова Э.В. Формы и методы медико-социальной реабилитации нетрудоспособных граждан. - М.ГИИИ -М., 2016. -368с.
2. Иванов Г. Профессиональная реабилитация инвалидов // Новые знания. 2015. - №4. - С.29-31.
3. Кузнецов П.С. Социологическая теория социальной адаптации. Диссертация на соискание степени доктора социологических наук. - Саратов. - 2015. - 420с.
4. Осадчих А.В. И др. Проблемы инвалидности и инвалидов: современные подходы // Социальное обеспечение. 2016. – с. 390
5. Еськова Н.А., Кравченко Л.И. Формирование беспрепятственного доступа инвалидов и других маломобильных групп населения к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры: опыт города Железногорска // Наука и практика регионов. – Курск, МЭБИК.- №4(5). - 2016 - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27689146>

**Фоменко Наталья Хадисовна,**

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: [fpc.skif@yandex.ru](mailto:fpc.skif@yandex.ru)

## **ПРОБЛЕМЫ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ КУЛЬТУРЫ В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные конкурентные преимущества Астраханского региона в сфере культуры. Представлен анализ достижения основных показателей в региональной культуре за период 2010-2019 годов. Обозначены ключевые проблемы социально-экономического развития отрасли культуры и приоритеты государственной политики в сфере культуры на территории Астраханского региона.

**Ключевые слова:** культура, отрасль культуры, регион, Астраханский регион, Астраханская область, ключевые проблемы, социально-экономическое развитие, приоритеты.

## PROBLEMS AND PRIORITY DIRECTIONS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF ASTRAKHAN REGION CULTURE SPHERE

**Annotation.** The article discusses the main competitive advantages in Astrakhan region culture sphere. The main indicators of achievement analysis in regional culture is presented for the period 2010-2019. Cultural sector socio-economic development key problems and Astrakhan region culture sphere priorities of state policy are outlined.

**Key words:** culture, cultural sector, region, Astrakhan region, Astrakhan region, key problems, socio-economic development, priorities

Отрасль культуры – это тот потенциал социальной сферы, без которого невозможна духовная жизнь общества. Политические и социально – экономические изменения в российском обществе затронули и культуру, которая, преодолевая последствия глубокого кризиса, сумела накопить позитивный опыт адаптации к новым рыночным условиям. Современные реалии таковы, что, несмотря на возрастающую конкуренцию между учреждениями культуры и множасьими коммерческими организациями досуга и туризма, новыми видами социальных услуг и электронными способами получения информации культура как отрасль убедительно подтверждает свой статус важного социально-культурного института, и не теряет свою значимость и популярность у населения.

Поэтому важным конкурентным преимуществом Астраханской области, которое может оказать благоприятное влияние на социально-экономическое развитие региона в перспективе, определено богатое историко-культурное наследие.

- наличие памятников архитектуры, культуры, в том числе федерального значения;

- наличие объектов туристической, культурно-познавательных и культурно-развлекательных объектов;

- богатые традиции национальных ремесел народов, проживающих на территории Астраханской области;

- накопленный опыт проведения на территории области культурно – массовых и деловых мероприятий различных масштабов и наличие площадок для осуществления творческих проектов [1].

На территории Астраханской области осуществляет свою деятельность 547 государственных и муниципальных учреждений культуры со структурными подразделениями, а также 37 организаций других форм собственности. Специфика отрасли культуры в широкой палитре направлений деятельности организаций, осуществляющих свою деятельность в этой сфере: музеи, библиотеки, концертные и образовательные учреждения, культурно-досуговые, театры. Несмотря на то, что учреждения культуры среди учреждений государственного сектора занимают менее 6,0% и, начиная с 2014 года, идёт полным ходом оптимизация сети в части

сокращения подразделений и филиалов учреждений культуры отрасль не сдаёт свои позиции.

Укрепление и динамичное развитие сферы культуры определено необходимым условием для достижения стратегических целей и приоритетных задач Правительства Астраханской области на долгосрочную перспективу.

Наш регион по основным показателям в отрасли культуры: количество посетителей культурно-массовых мероприятий, количество посещений областных театров, концертных организаций, музеев и библиотек на 1000 человек населения показывает хорошие результаты, как среди регионов Южного Федерального округа, так и в целом по России. Динамика вышеуказанных показателей с 2010 по 2019 годы представлена в таблице 1.

Таблица 1. Количественные показатели посещаемости учреждений культуры за период с 2010 по 2019 годы

Наименование показателя	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Количество посетителей культурно-массовых мероприятий, тыс. человек										
Астраханская область	3296,6	3633,6	3756,1	4045,9	4075,8	4416,8	4680,9	4672,5	4834,6	4924,3
Количество посещений областных театров, концертных организаций, музеев и библиотек на 1000 человек населения, посещений										
Российская Федерация	4,1	4	4	4	4,1	4,1	4,1	4	4,2	x
Южный Федеральный округ	3,8	3,7	3,7	3,6	3,7	3,5	3,6	3,6	3,7	x
Астраханская область	4,2	4,3	4,3	4	4,5	4,6	4,4	4,5	4,5	4,6

Но на протяжении рассматриваемого ряда лет остаются ключевые проблемы в астраханской культуре.

1. Неудовлетворительное состояние материально-технической базы государственных учреждений культуры.

По состоянию на 01.01.2020 года в оперативном управлении государственных учреждений культуры находится 59 зданий, из них 22% требует капитального ремонта, а 3,3% находятся в аварийном состоянии. Кроме того, здесь ощущается:

- нехватка концертных площадок;
- недостаток площадей для хранения новых предметов в музеях;
- недостаточность современного специализированного оборудования для хранения музейных предметов;
- высокий уровень износа книжного фонда библиотек;
- высокий уровень износа музыкального оборудования, инструментов.

2. Неудовлетворительное состояние материально-технической базы учреждений культуры в муниципальных образованиях Астраханской области.

На территории муниципальных образований Астраханской области располагается 227 зданий домов культуры, из них проведения капитального ремонта требуют 34, а текущего ремонта – 77. На текущий момент требуется строительство 18 домов культуры [3].

3. Нехватка квалифицированных специалистов в отрасли культуры, особенно в сельской местности.

В целом проблема развития кадрового потенциала сферы культуры Астраханской области заключается в недостатке квалифицированных кадров и их старении. На приток специалистов в районы области влияет, в первую очередь, качество жизни на селе – наличие жилья, достойный уровень зарплаты, меры социальной поддержки. Несмотря на то, что в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» уровень заработной платы значительно стал выше (среднемесячная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры выросла за последние 6 лет в 3,4 раза (с 8 777 рублей в 2013 году до 30 169 рублей в 2019 году) [3], однако остается открытым вопрос недостаточности мер социальной поддержки для закрепления специалистов на селе. Также открытым остается вопрос обеспечения специалистов отрасли культуры жильем, как в муниципальных районах, так и в городе.

4. Неудовлетворительное состояние зданий и памятников, являющихся объектами культурного наследия.

Около 40% объектов культурного наследия находятся в неудовлетворительном состоянии. На государственной охране, на территории города Астрахани состоит 646 объектов культурного наследия, являющихся градоформирующими объектами исторических поселений. В их число входит 391 объект, использующийся как многоквартирный жилой дом, в том числе 356 объектов находится в неудовлетворительном техническом состоянии, из них 16 в аварийном [3].

Социально-культурная сфера никогда не страдала от избытка средств, а в настоящий момент, когда в тяжёлой эпидемиологической обстановке учреждения культуры вынужденно простаивали, дефицит финансирования ощущается особенно остро. Не стала исключением и астраханская культура. Текущий финансовый год оказался очень сложным, недополученные доходы по отрасли культуры за 9 месяцев 2020 года только по государственным учреждениям областного центра составили около 34 миллионов рублей.

Поддержку из федерального центра в виде субсидий, грантов и иных межбюджетных трансфертов, полученных, в том числе в рамках реализации национального проекта «Культура» также необходимо подкреплять софинансированием из бюджета Астраханской области.

В таких условиях особое значение приобретает выбор приоритетов и

направлений, которые могут быть реально обеспечены имеющимися ресурсами. В соответствии с приоритетами государственной политики и стратегическими задачами социально-экономического развития Российской Федерации и Астраханской области на ближайший период и долгосрочную перспективу ключевыми приоритетами государственной политики в сфере культуры и туризма на территории Астраханской области являются:

- укрепление единого культурного пространства Астраханской области на основе духовно-нравственных ценностей и исторических традиций;

- сохранение культурного и духовного наследия Астраханской области, самобытных традиций региона как национального богатства и основы единства общества;

- обеспечение максимальной доступности для широких слоев населения Астраханской области лучших образцов культуры и искусства;

- создание условий для творческой самореализации граждан на территории Астраханской области, культурно-просветительской деятельности, организации дополнительного художественного образования и культурного досуга;

- продвижение в культурном пространстве Астраханской области нравственных ценностей и образцов, способствующих культурному и гражданскому воспитанию личности;

- обеспечение инновационного развития отрасли культуры Астраханской области, вывод ее на лидирующие позиции в области применения современных технологий;

- усиление присутствия учреждений культуры в цифровой среде, создание необходимых условий для активизации инвестиционной деятельности в сфере культуры Астраханской области;

- укрепление имиджа Астраханской области как региона с богатейшей традиционной и динамично развивающейся современной культурой;

- укрепление материально-технической базы учреждений культуры и искусства Астраханской области;

- развитие системы подготовки кадров для учреждений культуры и искусства Астраханской области [2].

Будут ли достигнуты ожидаемые показатели результативности в сфере культуры к 2024 году, позволит ли это решить сложные задачи и преодолеть важные проблемы культуры в Астраханской области покажет время. Но отрасль динамично движется вперед: цифровизация культуры, активизация межрегионального и международного сотрудничества, в том числе в рамках культурного обмена, развитие инфраструктуры для творческой самореализации и досуга населения – вот ключевые тренды развития региональной культуры. Они созвучны с целью повышения культурного имиджа Астраханской области, что обеспечивается наиболее эффективным сохранением и продвижением культурных ресурсов края, его самобытностью, созданием нового качества жизни и привлекательностью Астраханского региона.

## Список литературы и источников:

1. Постановление Правительства Астраханской области от 24 февраля 2010 года № 54-П «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Астраханской области до 2020 года» // Сборник законов и нормативных правовых актов Астраханской области, № 10, 04.03.2010.

2. Постановление Правительства Астраханской области от 12 сентября 2014 года № 388-П «О государственной программе «Развитие культуры и туризма в Астраханской области» // Сборник законов и нормативных правовых актов Астраханской области, № 49, 09.10.2014.

3. Статистические показатели «Астраханьстат» [электронный ресурс] – [www.astrastat.old.gks.ru](http://www.astrastat.old.gks.ru)

**Шумаков Александр Николаевич,**

старший преподаватель кафедры прикладной информатики и математики  
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,  
г. Курск, Россия

E-mail: [schumak27@yandex.ru](mailto:schumak27@yandex.ru)

**Кожура Дмитрий Михайлович,**

старший преподаватель кафедры прикладной информатики и математики  
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,  
г. Курск, Россия

E-mail: [dmitry-kogura@yandex.ru](mailto:dmitry-kogura@yandex.ru)

## АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Аннотация.** В статье рассмотрены некоторые аспекты развития дистанционного образования в учреждениях высшего образования России.

**Ключевые слова:** дистанционное образование, информационно-коммуникационные технологии, единое образовательное пространство, автоматизация учебного процесса.

## ASPECTS OF DEVELOPMENT OF INFORMATION SYSTEMS FOR DISTANCE EDUCATION

**Annotation.** The article considers some aspects of the development of distance education in higher education institutions in Russia.

**Keywords:** distance education, information and communication technologies, unified educational space, automation of the educational process

Оценка и контроль качества подготовки студентов является одним из основных этапов обучения. Использование современной вычислительной

техники и компьютерных технологий открывает широкие возможности оценки качества подготовки учащихся. Особенно актуальна эта проблема в дистанционном образовании. Современное ДО представляет собой комплекс образовательных услуг, предоставляемый широким слоям населения с помощью специализированной информационной среды, базирующейся на средствах обмена учебной информацией на расстоянии (спутниковое телевидение, радио, компьютерная связь, почта и т.д.). Эта среда есть системно-организованная совокупность средств передачи данных, информационных ресурсов, протоколов взаимодействия, аппаратно-программного и организационно-методического обеспечения, ориентированную на удовлетворение образовательных потребностей пользователей [3].

Актуальность функционирования подобных систем обучения для России очевидна: дистанционное образование призвано сыграть жизненно важную роль в сохранении и развитии единого образовательного пространства. ДО позволяет реализовать право каждого не просто на образование, а на непрерывное образование, что имеет первостепенную важность для развития любого общества. Данное положение акцентируется в «Проекте национальной доктрины образования». Цели и задачи стоящие перед современным образованием стали предпосылками для создания сети учреждений дистанционного образования, основанного на использовании современных информационных и коммуникационных технологий. Это позволит осуществить многоцелевые, в том числе междисциплинарные, образовательно-профессиональные программы, доступные различным социальным группам и слоям населения [1].

При дистанционной форме студент связывается с преподавателем посредством коммуникационных программ, получает от него методические материалы, консультации и указания, изучает полученные материалы и проходит тестовый контроль по средствам автоматизированной системы.

Так как контакт преподавателя со студентом осуществляется только с помощью компьютера, то основной задачей преподавателя является управление ходом обучения и консультирование. При этом на компьютер возлагают такие функции, как представление материала, контроль знаний, тактическое планирование обучения, поддержка практических и лабораторных занятий на базе виртуальных тренажеров и лабораторий. Данная форма предъявляет высочайшие требования к функциональности компонентов обучающей системы, что приводит к использованию большого количества методических приемов, не считаясь со сложностью и нетехнологичностью получающихся программ [2].

Другим направлением развития дистанционного образования является совершенствование технической части. Разработка новых учебных программ осуществляется с применением технологий, отвечающих таким требованиям к информационным системам как кроссплатформенность, распределенность, надежность и масштабируемость. Кроссплатформенность системы позволяет

работать с ней пользователям, имеющим компьютеры различной архитектуры или работающим под управлением различных операционных систем.

Использование web-технологий позволяет охватить единой системой наибольшее количество пользователей. Однако их ограниченные возможности становятся преградой на другом направлении развития - повышении потенциальных возможностей обучающих систем и использовании эффективных методов представления информации. Решением становится разработка оболочек и специализированных программ под наиболее распространенные пользовательские операционные системы.

На сегодняшний день количество разработанных оболочек для тестирования и обучения измеряется сотнями, а количество специализированных программ-тренажеров или моделей – тысячами. Практически каждое учебное заведение, располагающее даже небольшим коллективом программистов может позволить себе разработку простой системы электронного тестирования. Такие системы полностью учитывают требования заказчика (например, возможность работы на устаревших компьютерах или высокая мобильность) и обеспечены непрерывной технической поддержкой, поэтому при выборе между сторонней разработкой и системой собственного производства предпочтение отдается последней. Разработка обучающих программ-оболочек требует значительно больших усилий. Их создание под силу только крупным ВУЗам, имеющим большое количество IT-специалистов. Для автоматизации других сторон учебного процесса, например, построения библиотечной информационной системы или организации лабораторных работ с применением компьютера, используются программные продукты третьих производителей. Таким образом, в современном учебном заведении, активно использующем компьютерные технологии в учебном процессе, сложилась практика «лоскутной» автоматизации, при которой разные аспекты обучения обеспечиваются разными программными средствами с разными методиками применения. Отсутствие единообразия в методах работы затрудняет эффективное использование компьютеров.

Объединение в рамках автоматизированной обучающей системы функций электронного учебника, системы контроля знаний, а также средств управления обучением показывает тенденцию к переходу от применения отдельных компонентов к построению комплексных систем, охватывающих все аспекты обучения. Это позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время стало актуальным еще одно направление развития ДО- интеграция информационных систем, обеспечивающих учебный процесс, в единый комплекс, который помимо соблюдения технологических требований должен обладать следующими пользовательскими качествами:

- простота в использовании;
- высокая готовность;
- управляемость.

По сравнению с разрозненными программными средствами такой комплекс имеет ряд преимуществ, часть из которых перечислена ниже:

- Упрощение процедур создания, выверки и внедрения методических материалов.
- Упрощение управления учебным процессом. Интеграция снимает проблемы, связанные с передачей информации между разнородными приложениями и системами. Все данные, начиная от методических материалов и заканчивая результатами тестов и лабораторных работ, образуют единое информационное пространство с унифицированным способом доступа.
- Облегчение сбора и использования статистической информации об учебном процессе.

В настоящее время для сбора сведений о каком-либо аспекте деятельности нужно предпринимать специальные шаги, такие как заблаговременное планирование целей исследования, методов его проведения, организация и постановка учета, обработка результатов. Из-за высокой трудоемкости от подобных исследований обычно просто отказываются. При этом ценная информация о качестве методических материалов, об общем уровне подготовки, об эффективности проводимой работы безвозвратно утрачивается. Наличие автоматизированной системы позволяет собирать всю возможную информацию в фоновом режиме, не изменяя привычных процедур и не прилагая дополнительных усилий. Для проведения исследования требуется только определить данные, подлежащие обработке, и алгоритм подсчета [4].

Недостаток этого подхода заключается в том, что эффективное использование комплексной системы автоматизации требует высокой культуры работы с информацией, как со стороны студента, так и со стороны преподавателя.

Таким образом, говоря об информатизации учебного процесса, следует иметь в виду комплекс работ, включающий в себя:

- разработку политики применения информационных технологий в конкретном учебном заведении;
- формирование информационной инфраструктуры, обеспечивающей потребности учебного процесса;
- разработку новых или выбор готовых программных средств, как части этой инфраструктуры;
- определение мер, обеспечивающих интенсивное использование информационной инфраструктуры;
- обеспечение использования возможностей информационной инфраструктуры для сбора статистической информации об учебном процессе и накопления ценных информационных ресурсов;
- обеспечение непрерывной работы над совершенствованием учебных материалов;

- проведение работ по поддержанию и обновлению информационных систем;
- формирование стратегии развития информационного пространства с учетом потребностей учебного процесса.

Список литературы и источников:

1. Татаринов К.А. Дидактические принципы дистанционного образования: статья/ Балтийский гуманитарный журнал. 2019. Т. 8. №1(26).
2. Вайндорф-Сысоева, М. Е. Методика дистанционного обучения: учебное пособие для вузов / М. Е. Вайндорф-Сысоева, Т. С. Грязнова, В. А. Шитова ; под общей редакцией М. Е. Вайндорф-Сысоевой. — М. Издательство Юрайт, 2020. — 194 с.
3. Педагогические технологии дистанционного обучения: учебное пособие для вузов / Е. С. Полат [и др.]; под редакцией Е. С. Полат. — 3-е изд. — М. Издательство Юрайт, 2020. — 392 с.
4. Теория и практика дистанционного обучения: учебное пособие для вузов / Е. С. Полат [и др.]; под редакцией Е. С. Полат. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: Издательство Юрайт, 2020. — 434 с.

**Салахов Михаил Мавлютдинович**

магистрант ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г.Донецк, Донецкая Народная Республика

**Чернобаева Светлана Владимировна**

к.э.н., доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г.Донецк, Донецкая Народная Республика,  
E-mail: [s\\_v\\_ch\\_13@mail.ru](mailto:s_v_ch_13@mail.ru)

**АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация.** В статье рассматривается методика оценки экономической безопасности Российской Федерации, а также представлено прогнозное значение некоторых критериев.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность государства, критерии оценки, угроза, интеграция.

## ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Annotation.** The article discusses the methodology for assessing the economic security of the Russian Federation, and also presents the predictive value of some criteria.

**Key words:** economic security of the state, assessment criteria, threat, integration.

Понятие экономической безопасности достаточно часто встречается в исследованиях современного состояния любого государства. Методику оценки уровня экономической безопасности постоянно дополняют и совершенствуют, что позволяет проводить оценку экономической безопасности государства с учетом его специализации и интеграции в международный бизнес.

Множество исследователей изучали генезис понятия «экономическая безопасность, например, Е.С.Матвеева; современное состояние международной экономической безопасности государств изучали В.В.Григорьева, Г.Н.Струков, Ю.И.Слепокурова, А.А.Слепокурова; совершенствовали методику оценки экономической безопасности государства В.В.Криворотов, А.В.Калина, И.С.Белик, что подтверждает актуальность анализа и оценки экономической безопасности Российской Федерации в условиях современных вызовов.

Экономическая безопасность Российской Федерации считается основой, материальной базой национальной безопасности и гарантирует обеспечение независимости государства, устанавливает возможности выполнения независимой экономической политики и формирует способности с целью поступательного, устойчивого социально-экономического формирования страны в условиях глобализации всемирного хозяйства и геополитических рисков [1].

Таким образом, в условиях интеграции в единое мировое экономическое пространство вопрос экономической безопасности обретает главную роль для экономической политики любого государства.

Распространенным является мнение, что очень немногие экономические угрозы объективно могут быть связаны с проблемой экономической безопасности государства. Большинство таких угроз, связаны с планомерной экономической деятельностью и составляет ее издержки. Так некоторые текущие угрозы, например, эмбарго на поставки нефти, в долгосрочном периоде могут спровоцировать появление более рациональной энергетической политики государства и, как следствие, ускорение его технологического развития. Ущерб при этом может выражаться в потере дохода или в исчезновении целых отраслей промышленности и все же не выходить за рамки нормальной конкурентной борьбы.

Существует целый ряд классификаций угроз экономической безопасности, в которых проводится их группировки по различным

признакам. По источнику угрозы подразделяются на внутренние и внешние, по типу – на объективные и субъективные, по характеру проявления – на прямые и опосредованные. Из этих классификаций возникает перечень критериев, используемый для оценки экономической безопасности государства.

Проблемы оценки экономической безопасности государства непосредственно взаимосвязаны с вопросами теоретического обоснования ее содержания. Систематизация методических подходов к проведению оценки уровня экономической безопасности государства показывает, что одним из определяющих этапов данной аналитической процедуры является обоснование критериев, характеризующих объект оценки – экономическую безопасность страны, и выбор системы их пороговых значений. Целесообразно рассмотреть методику оценки на примере конкретного государства (табл.1).

В таблице представлены, как общепринятые индикаторы определения уровня экономической безопасности государства, так и специфические, которые целесообразно внедрить в методику оценки конкретно для Российской Федерации. Подобные методики используются органами государственной власти при стратегическом планировании, когда в долгосрочной перспективе рассматривают варианты и направления развития государства с упором на предотвращение возникновения кризисных ситуаций в государстве.

Российскими экономистами предложены различные системы индикаторов для оценки экономической безопасности страны. Так, в документах Совета Федерации Российской Федерации получила распространение система показателей экономической безопасности государства, которая включает как финансовые характеристики, так и социальные. Кроме того, в отечественной практике для оценки экономической безопасности государства применяются различные методы нормирования оценочных показателей по пороговому значению с последующим расчетом интегрального (обобщающего) индикатора нормированных показателей [4].

Таблица 1. Основные показатели оценки уровня экономической безопасности Российской Федерации

№	Наименование показателя	Пороговые значения [2,3]	2016	2017	2018	2019	2020	2021 (прогноз)
1	Объем ВВП, млрд.руб.	28140	85880,6	92037,2	103626,6	109361,5	112368,6	114967,8
2	Доля инвестиций в основной капитал, % к ВВП	16	11,6	21,4	20,6	21,6	22,6	22,9
3	Доля расходов на оборону, % к ВВП	2	3,7	3,3	3,2	2,9	2,9	2,7
4	Доля расходов на науку, % к ВВП	2	1,1	1,1	1,0	0,85	0,71	0,7
5	Доля инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции, %	15	8,4	7,1	6,6	5,2	4,9	4,7
6	Доля лиц с денежными доходами ниже прожиточного минимума в общей численности населения, %	7	13,6	13,2	13,2	12,9	12,9	12,7
7	Коэффициент дифференциации доходов населения	8	16,5	15,3	15,3	15,2	15,2	15,1
8	Уровень безработицы, % к экономически активному населению	8	5,5	5,6	4,8	4,6	5,7	5,4
9	Уровень монетизации, % к ВВП	60	46,9	43,6	43,2	47,3	51,4	57,6
10	Объем внешнего долга, % к ВВП	40	25	25,4	26,1	26,2	23,4	22,3
11	Объем внутреннего долга, % к ВВП	25	13,5	16,1	16,5	16,8	19,0	20,3
12	Доля расходов бюджета на обслуживание гос.долга в общем объеме расходов бюджета, %	10	3,8	4,3	4,8	4,3	4,6	5,2
13	Дефицит федерального бюджета к ВВП, %	3	4,7	2,2	1,3	0,8	0,8	1,0
14	Уровень инфляции, %	25	5,4	2,5	4,3	3	3,9	4,8

Анализ текущего состояния экономики Российской Федерации показал наличие ряда серьезных проблем, которые в настоящее время существуют в экономике страны. Уровень экономической безопасности в России, который имеет тенденцию к повышению в период 2016-2019 годов, снижается до критического уровня с 2020 года, что указывает на необходимость применения мер по реструктуризации системы управления государством для обеспечения экономической безопасности государства.

На основе исследования был определен список особо опасных угроз современной экономике. Он состоит из низкого уровня промышленного производства в стране, низкого уровня жизни населения, безработицы; отсутствия тенденции развития науки и инноваций, низкой доли расходов бюджета на обслуживание государственного долга в общем объеме расходов бюджета и доли продовольствия, поступившего по импорту, в общем объеме продовольственных ресурсов.

Основными стратегическими направлениями повышения уровня экономической безопасности в России сегодня и в будущем являются полная реиндустриализация на основе инноваций и импортозамещения, а также тщательная реструктуризация и обновление всех ветвей власти и их представителей.

#### Список литературы и источников:

1. Матвеева Е.С. Понятие экономической безопасности государства и ее место в системе национальной безопасности / Е.С. Матвеева // *Economics and Management «Young Scientist»*. № 3 (137). January, 2017. С. 367-369.
2. Григорьева В.В. Экономическая безопасность Российской Федерации: современное состояние, уровень и угрозы / В.В. Григорьева, Г.Н. Струков, Ю.И. Слепокурова, А.А. Слепокурова // *Вестник ВГУИТ*. 2017. Т. 79. № 3. С. 238–252. [Электронный ресурс]. Режим доступа: doi:10.20914/2310-1202-2017-3-238-252.
3. Криворотов В.В. Пороговые значения индикативных показателей для диагностики экономической безопасности Российской Федерации на современном этапе / В.В. Криворотов, А.В. Калина, И.С. Белик // *Вестник УрФУ. Серия экономика и управление*. 2019. Т. 18. № 6. С. 892–910. [Электронный ресурс]. Режим доступа: DOI: 10.15826/vestnik.2019.18.6.043.
4. Романюк А.В. Оценка показателей инновационной деятельности предприятий Тверской области по отдельным видам экономической деятельности // А.В. Романюк // *Электронный научно-практический журнал «ИнноЦентр»*, выпуск № 4 (25) декабрь 2019. С. 123-127.

**Мишина Наталия Александровна,**

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Тула, Россия

E-mail: [mishinataha1980@mail.ru](mailto:mishinataha1980@mail.ru)

**Рашидова Ирина Александровна,**

к.э.н, доцент кафедры экономики ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: [irinanatasha@mail.ru](mailto:irinanatasha@mail.ru)

## **КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИВ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»**

**Аннотация.** В статье представлена краткая характеристика деятельности Государственного учреждения «Государственный архив Тульской области».

**Ключевые слова:** открытость и доступность документов, сохранность, комплектование, использование, публикация документов.

## **BRIEF DESCRIPTION OF THE STATE INSTITUTION «STATE ARCHIVE OF THE TULA REGION»**

**Annotation.** The article presents a brief description of the State institution "State archive of the Tula region".

**Key words:** openness and accessibility of documents, preservation, acquisition, use, publication of documents.

Актуальность исследования. Архивы осуществляют необходимые функции хранения документов и удовлетворения потребностей государства, общества и граждан в информации; являются главным хранилищем и источником пополнения научно-культурных ценностей по истории нашей страны в разные годы.

Цель статьи заключается в кратком исследовании деятельности Государственного учреждения «Государственный архив Тульской области» (ГУ ГАТО).

Государственное учреждение «Государственный архив Тульской области», является некоммерческой организацией, созданной для оказания государственных услуг, выполнения работ и исполнения государственных функций в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий Министерства культуры Тульской области. В методическом отношении подчиняется Федеральному архивному агентству Российской Федерации (Росархив).

Государственное учреждение «Государственный архив Тульской области» начало свою деятельность 01 сентября 2009 г. Учреждение создано

на основании Постановления Администрации Тульской области от 10.04.2009 № 221, распоряжения Правительства Тульской области от 17.11.2011 № 188-р.

В его состав без правопреемства вошли три существовавших ранее государственных архива: Государственный архив Тульской области (ГАТО), Центр новейшей истории Тульской области (ЦНИТО) и Центр документации по личному составу Тульской области (ЦДЛС).

В соответствии с постановлением правительства Тульской области от 30 ноября 2011 года № 206 «Об изменении типа Государственного архивного учреждения Тульской области «Государственный архив» тип Учреждения изменен на казённое с сохранением наименования и основных целей деятельности.

В соответствии с постановлением правительства Тульской области от 22 апреля 2015 года № 186 «Об изменении типа Государственного казенного учреждения «Государственный архив Тульской области» на бюджетное» тип Учреждения изменен на бюджетное с сохранением наименования и основных целей деятельности.

Собственником имущества Учреждения является Тульская область.

Функции и полномочия учредителя Учреждения от имени Тульской области осуществляет министерство культуры Тульской области (далее - Учредитель).

Функции и полномочия собственника имущества Учреждения в установленном порядке осуществляет министерство имущественных и земельных отношений Тульской области (далее - Министерство).

Официальное полное наименование Учреждения Государственное учреждение «Государственный архив Тульской области». Официальное сокращенное наименование Учреждения - ГУ ГАТО. Тип учреждения - бюджетное. Учреждение является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, лицевые счета, открытые в установленном законом порядке, печать со своим наименованием, штампы, бланки, фирменную символику, иные реквизиты. Учреждение осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, Тульской области и Уставом.

Учреждение имеет Филиал Государственного учреждения «Государственный архив Тульской области» в г. Донской (сокращенное название филиал ГУ ГАТО в г. Донской).

Руководитель филиала назначается на должность и освобождаются от должности руководителем Учреждения по согласованию с Учредителем и действует на основании доверенности, выданной Учреждением.

Единоличным исполнительным органом ГУ ГАТО является руководитель – директор. Руководитель назначается на должность в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и Тульской области, освобождается от должности распорядительным документом Министерства культуры Тульской области.

Срок полномочий директора определяется трудовым договором – 5 лет.

Директор осуществляет руководство текущей деятельностью Учреждения на основании законов и иных правовых актов Российской Федерации и Тульской области, Устава, трудового договора. Руководитель подотчетен в своей деятельности Учредителю и Министерству по вопросам, входящим в их компетенцию.

Директор ГУ ГАТО действует без доверенности от имени Учреждения, представляет его интересы в органах государственной власти и местного самоуправления, коммерческих и некоммерческих организациях;

- распоряжается имуществом Учреждения в соответствии с действующим законодательством Уставом;

- определяет структуру Учреждения по согласованию с Учредителем;

- утверждает по согласованию с Учредителем штатное расписание;

- имеет право первой подписи;

- организует бухгалтерский учет и отчетность, контроль финансово-хозяйственной деятельности;

- обеспечивает расходование бюджетных и внебюджетных средств по целевому назначению в соответствии с действующим законодательством;

- в пределах своей компетенции несет ответственность за организацию защиты сведений, составляющих государственную тайну;

- осуществляет иные полномочия в соответствии с действующим законодательством.

Учреждение обеспечивает открытость и доступность следующих документов:

- учредительные документы, в том числе внесенные в них изменения;

- свидетельство о государственной регистрации Учреждения;

- решение Учредителя о создании Учреждения и назначении его руководителя;

- положения о филиалах, представительствах Учреждения;

- годовая бухгалтерская отчетность Учреждения;

- и другие документы.

Общая площадь помещений архива – 12256,60 кв.м., площадь земельных участков - 18428 кв.м., количество объектов капитального строительства (зданий) и хозяйственных построек – 15 единиц. Документы рассредоточены в 4-х архивохранилищах двух населенных пунктов (г. Тула и г. Донской). Протяженность стеллажных полок архивохранилищ составляет 41083,6 погонных метров.

ГУ ГАТО одним из первых начал с 1992 г. внедрение компьютерных технологий. В настоящее время информационный ресурс тематических и учетных баз данных составляет порядка 5 Тб. Автоматизированы основные контрольно-управленческие функции (исполнение запросов, выдача документов, наблюдение за микроклиматом в архивохранилищах, планово-отчетная документация, работа с источниками комплектования и другие). Введена деловая почта VipNet Client с использованием цифровой подписи.

Совещательные органы: Дирекция, Экспертно-методическая комиссия, Совет по реставрации.

Цели функционирования – хранение, комплектование, учет и использование архивных документов, обеспечивает возможности использования исторического опыта для принятия обоснованных управленческих решений, определения политических, экономических, социальных и иных приоритетов, формирования прогнозов и программ развития общества и государства. В этой связи роль архивной отрасли в обществе как сферы, сохраняющей, формирующей существенную часть информационного ресурса и создающей условия для его полноценного использования, является весьма значимым.

Целями создания ГУ ГАТО являются:

- обеспечение сохранности и государственный учет документов Архивного фонда Тульской области;
- формирование (комплектование) Архивного фонда Тульской области документами на различных видах носителей информации, не зависимо от их форм собственности, в соответствии с законодательством;
- обеспечение деятельности органов государственной власти по предоставлению ретроспективной информации, обеспечение конституционных прав граждан на информацию, предоставление информации научным, культурным и другим учреждениям, использование и публикация документов, создание информационно-поисковых систем, банков и баз данных по документам Учреждения;
- ведение научной и методической работы в области архивоведения, документоведения, археографии и вспомогательных исторических дисциплин, внедрение результатов научных исследований и передового опыта в практику работы;
- обеспечение защиты информации, проведение работ, связанных с хранением и использованием сведений, составляющих государственную тайну.

Для достижения указанных целей Учреждение осуществляет следующие основные виды деятельности:

1. Обеспечение сохранности документов:

- хранение и государственный учет архивных документов независимо от форм собственности, категории и вида документов;
- выявление, хранение и учет совершенно секретных и секретных документов, особо ценных и уникальных документов в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации;
- проведение в установленном порядке экспертизы ценности документов;
- создание страхового фонда и фонда пользования, консервацию, реставрацию документов Учреждения, других учреждений и организаций на договорной основе.

2. Комплектование:

- ведение и утверждение списков организаций-источников комплектования Учреждения, не зависимо от формы собственности, ведомственной принадлежности и вида носителя информации. Списки организаций-источников комплектования Учреждения согласовываются экспертно-проверочной комиссией Учредителя (далее - ЭПК);

- осуществление отбора и приема документов на хранение в Учреждение, ведение государственного учета документов Архивного фонда Тульской области, хранящихся в архивах организаций - источников комплектования;

- осуществление комплектования Учреждения документами, находящимися в частной собственности, общественных объединений и граждан, выявление и получение из российских и зарубежных архивов и от иностранных граждан подлинников или копий архивных документов.

### 3. Использование архивных документов:

- изучение общественных потребностей в ретроспективной документной информации, информирование органов государственной власти, других заинтересованных учреждений о составе и содержании документов Учреждения для использования в экономических, научных, социальных и культурных целях;

- исполнение запросов (обращений) юридических и физических лиц Российской Федерации, зарубежных организаций и граждан по документам Учреждения в установленном порядке, выдача архивных справок, копий, выписок;

- оказание платных информационных услуг юридическим и физическим лицам.

### 4. Научно-исследовательская и организационно-методическая работа:

- осуществление самостоятельно или с участием научных и других учреждений подготовки к изданию и организации изданий монографических исследований, статей, документальных публикаций, путеводителей и других справочников, сборников документов и иных изданий научно-популярной и краеведческой направленности;

- участие в международном сотрудничестве и информационном обмене в области архивного дела, участие в работе международных организаций, совещаний и конференций;

- разработка и внедрение методических пособий по вопросам архивного дела и организации документов в делопроизводстве, проведение стажировки, семинаров, учеб работников делопроизводственных подразделений и архивов организаций.

Архив издает и реализовывает печатные издания.

Учреждение может осуществлять следующую приносящую доход деятельность:

- выдача архивной информации (в виде архивных справок, выписок, копий, перечней документов, иной другой информации, независимо от форм и вида носителя);

- хранение документов, консервация и реставрация;
- образовательная и популяризаторская деятельность в области делопроизводства и архивного дела (проведение курсов, семинаров, учеб, выставок, теле-, радиопередач).

Таким образом, ГУ ГАТО является важным источником комплектования, использования, хранения документов Тульской области, в котором также проводится научно-исследовательская и организационно-методическая работа.

#### Список литературы и источников:

1. Постановление Администрации Тульской области от 10.04.2009 года № 221.
2. Постановление Правительства Тульской области от 30.11.2011 года № 206.
3. Постановление Правительства Тульской области от 22.04.2015 года № 186.
4. Распоряжение Правительства Тульской области от 17.11.2011 года № 188-р.
5. Государственный архив Тульской области. История и современность. 100 лет/сост. И.А.Антонова, И.В.Столяров. – Тула: Фонд «Тульский край». Свамия. 2018 стр.32., цв.ил.
6. Борщик, Н. Д. История государственного и местного управления в России IX-XXI веков: учебное пособие / Н.Д. Борщик, А.В. Третьяков. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 218 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1041557. - ISBN 978-5-16-015562-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041557> (дата обращения: 05.10.2020). – Режим доступа: по подписке.
7. Устав Государственного учреждения «Государственный архив Тульской области».
8. Официальный сайт Государственного учреждения «Государственный архив Тульской области» [Электронный ресурс] <http://www.tulagosarchive.ru/> (дата обращения: 01.11.2020).

**Национальные приоритеты  
социально-экономического развития России.**  
Сборник материалов II Всероссийской (национальной)  
научно-практической конференции  
(19 ноября 2020 года). – Курск: Изд-во МЭБИК, 2020. – 96 с.

Подписано в печать 25.12.2020

Уч.-изд.л. 4,43

Усл.печ.л. 6,0

Издательство Курского института менеджмента,  
экономики и бизнеса  
305000, г.Курск, ул.Радищева, 35  
+7(4712) 51-44-05