



Экономическое просвещение в Беларуси: реалии и пер- спективы

Финансовый рынок Республики Беларусь

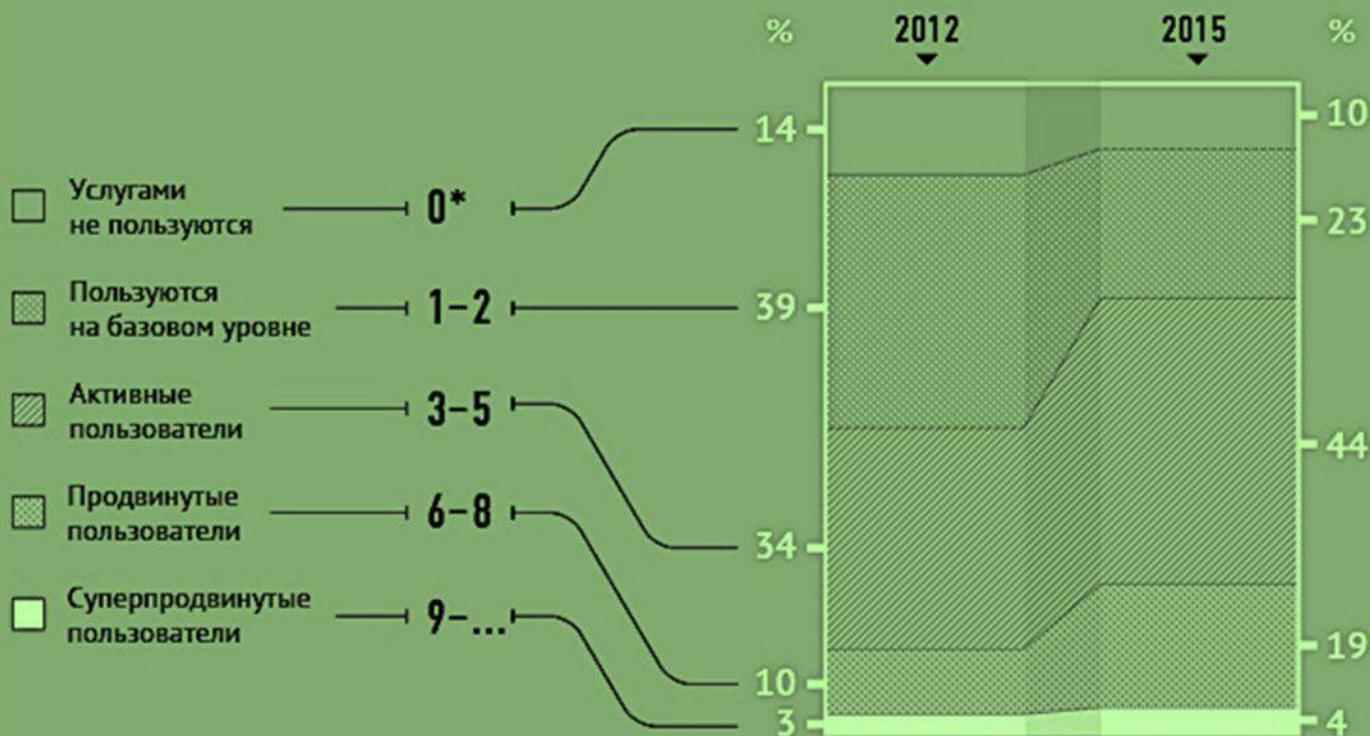
В Республике Беларусь финансовый рынок стал формироваться относительно недавно, в процессе трансформации централизованно-плановой системы экономики. Не все его сегменты получили свое развитие по следующим причинам:

1. Макроэкономическая нестабильность на протяжении длительного периода времени;
2. Относительная бедность населения;
3. Преобладание государственной формы собственности в экономике.

Финансовый рынок Республики Беларусь

РОСТ ПРОДВИНУТЫХ В ФИНАНСОВОМ ОТНОШЕНИИ ГРАЖДАН ЗА ТРИ ГОДА

Уровень использования финансовых услуг индивидами в 2012 и 2015 годах
% от общего числа респондентов



Общий индекс финансовой доступности

TFI-1

90%

ДОЛЯ ВОВЛЕЧЕННЫХ
В ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК
СТРАНЫ РЕСПОНДЕНТОВ

* Количество потребляемых финансовых услуг из 26 вошедших в исследование

Финансовый рынок Республики Беларусь

ТОП-20 финансовых услуг, предпочитаемых белорусами (2016)

1	Текущий счет	92
2	Дебетовая карта	83
3	Интернет-банкинг	33
4	Автостраховка	30
5	Страховка имущества	27
6	Мобильный банк	20
7	Сберегательный счет	19
8	Потребительский кредит	18
9	Переводы внутри страны	16
10	Страхование жизни	14
11	Медстраховка	11
12	Страхование путешествий	11
13	Кредитка	11
14	Международные переводы	8
15	Овердрафт	7
16	Срочный депозит	6
17	Кредит на ремонт	4
18	Экспресс-кредит	3
19	Ипотека	3
20	Акции	3

Респондентам предложили выбрать, какими финансовыми услугами они пользовались в течение года (на графике % от общего числа опрошенных)

Оценка финансовой грамотности населения

- **Данные опроса** института социологии Национальной академии наук Беларуси в январе-феврале 2016 по теме: «Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь».
 - определение степени информированности белорусов в области финансов,
 - изучение навыков пользования финансовыми услугами
 - осведомленности населения страны о собственных правах в сфере потребления финансовых услуг и способах их защиты
- Опрос проводился среди взрослого населения РБ по национальной репрезентативной выборке объемом 1500 человек. В ходе опроса респондентам было предложено ответить на 60 вопросов, большинство из которых было заимствовано из аналогичных исследований Всемирного банка, проведенных в соседних странах, и адаптировано с учетом особенностей финансового рынка в Беларуси.

Примерный портрет «типичного белорусского пользователя финансовых услуг»

- Относительно плохо ориентируется в финансовых продуктах
- Пользуется только несколькими основными услугами (оплата коммунальных платежей, обмен валют, платежи через платежные терминалы, кредиты и текущий банковский счет), предоставляемыми финансовым сектором
- Довольно слабо информирован о механизмах защиты своих прав в финансовой сфере.
- Как правило, выше оценивает свой уровень владения финансовыми вопросами по сравнению с тем, насколько на деле способен в них ориентироваться.

Диаграмма 1. Структура пользования финансовыми услугами в 2013 и 2016 гг.
*Какими из следующих финансовых услуг пользуетесь Вы лично либо члены Вашей семьи?
 Какие финансовые услуги Вы лично планируете использовать в ближайшие 2 года?*
 (% от общего числа опрошенных)

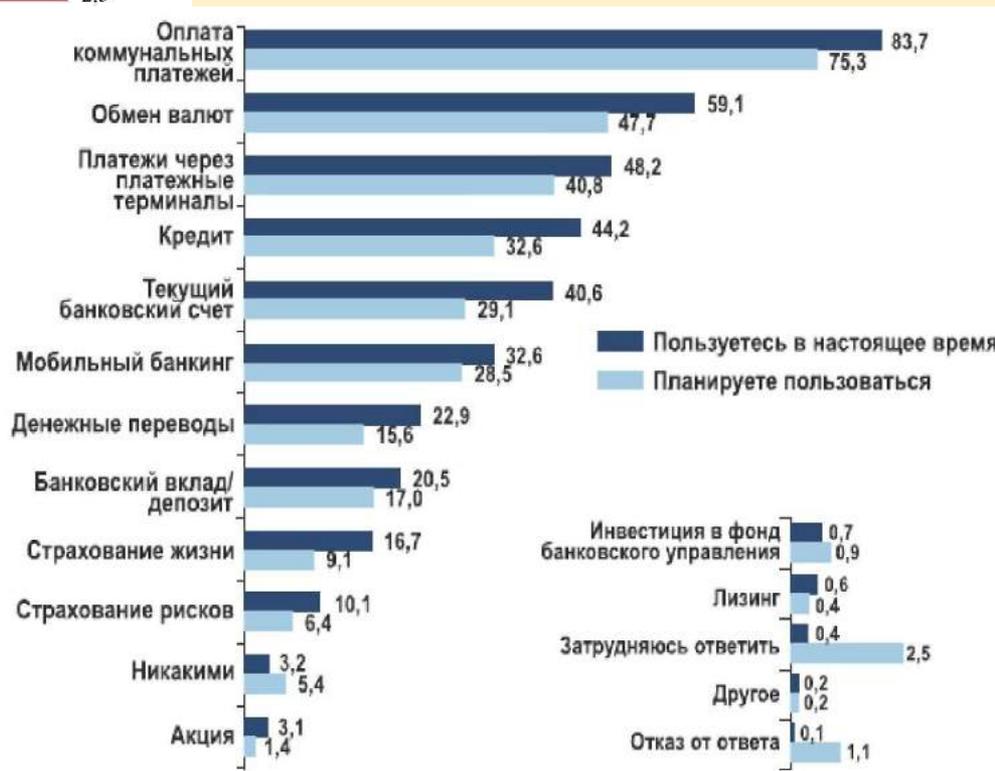
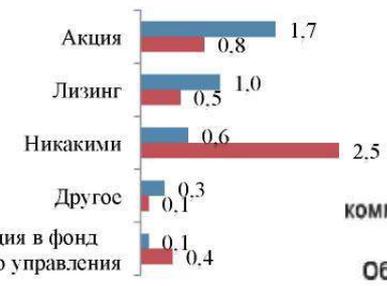


Диаграмма 17. Самооценка уровня финансового благополучия в 2013 и 2016 гг.

Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи?

(% от общего числа опрошенных)



Диаграмма 18. Реальный уровень финансового благополучия домохозяйств в 2013 и 2016 гг.

Какое из следующих утверждений лучше всего характеризует материальное положение Вашей семьи?

(% от общего числа опрошенных)

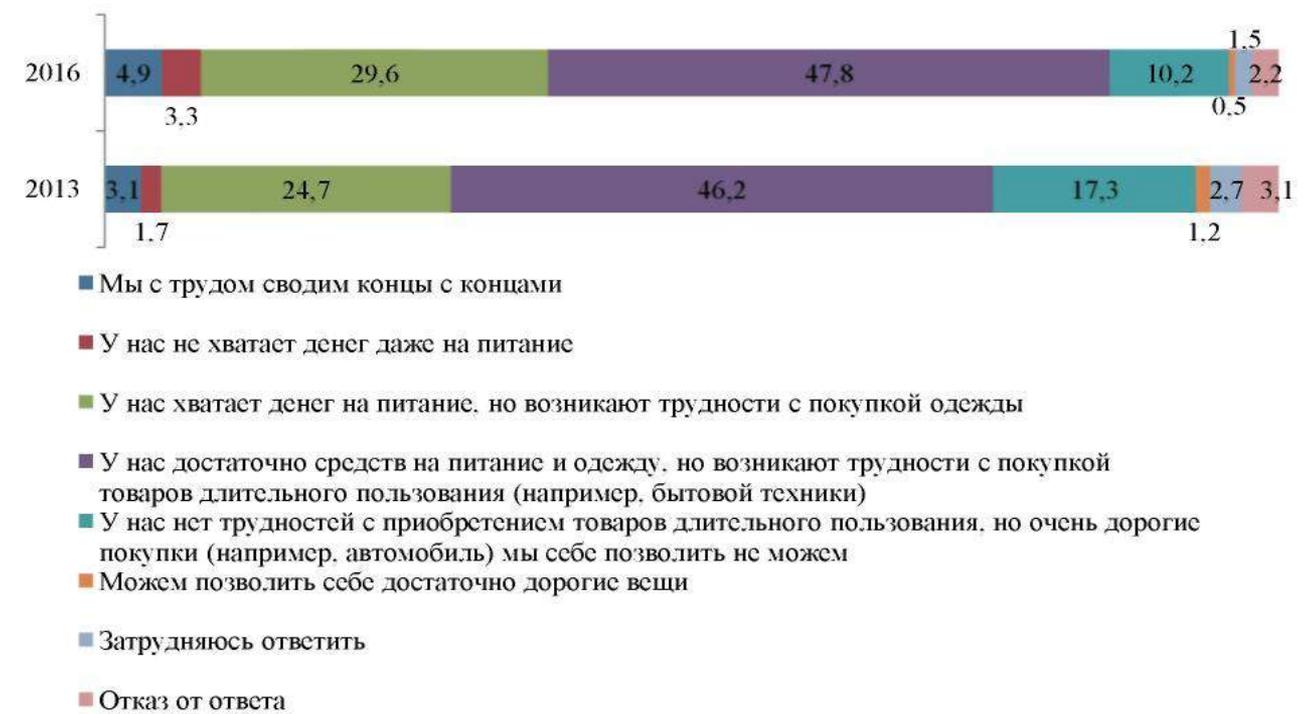


Диаграмма 19. Модели поведения домохозяйств в случае недостатка средств в 2013 и 2016 гг.

Что Вы (Ваша семья) обычно делаете, если у Вас заканчиваются деньги до получения нового дохода?

(% от числа респондентов, у которых заканчивались деньги до получения следующего дохода)

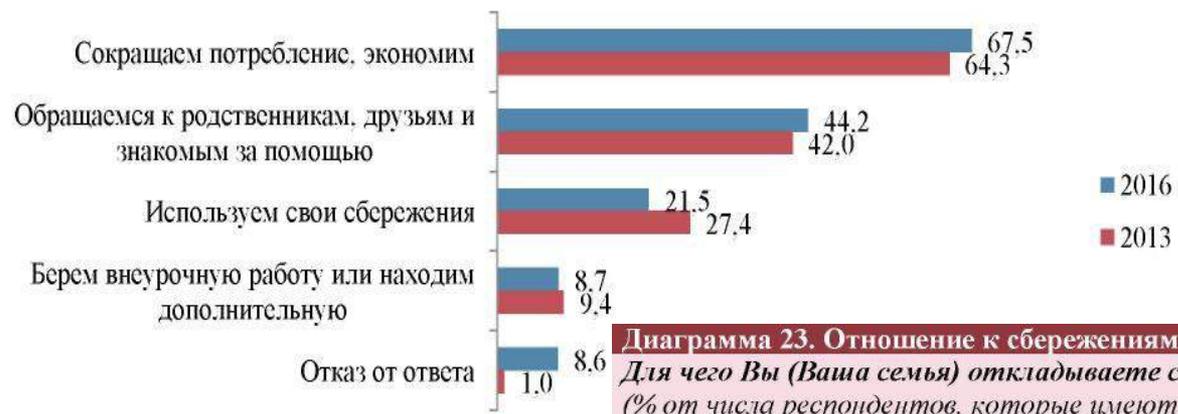


Диаграмма 23. Отношение к сбережениям и инвестициям в 2013 и 2016 гг.

Для чего Вы (Ваша семья) откладываете сбережения, во что вкладываете деньги?

(% от числа респондентов, которые имеют сбережения)



Диаграмма 24. Препятствия сбережениям в 2013 и 2016 гг.

Если Вы (Ваша семья) ничего не откладываете на сбережения, то почему?

(% от числа респондентов, которые не имеют возможности делать сбережения)

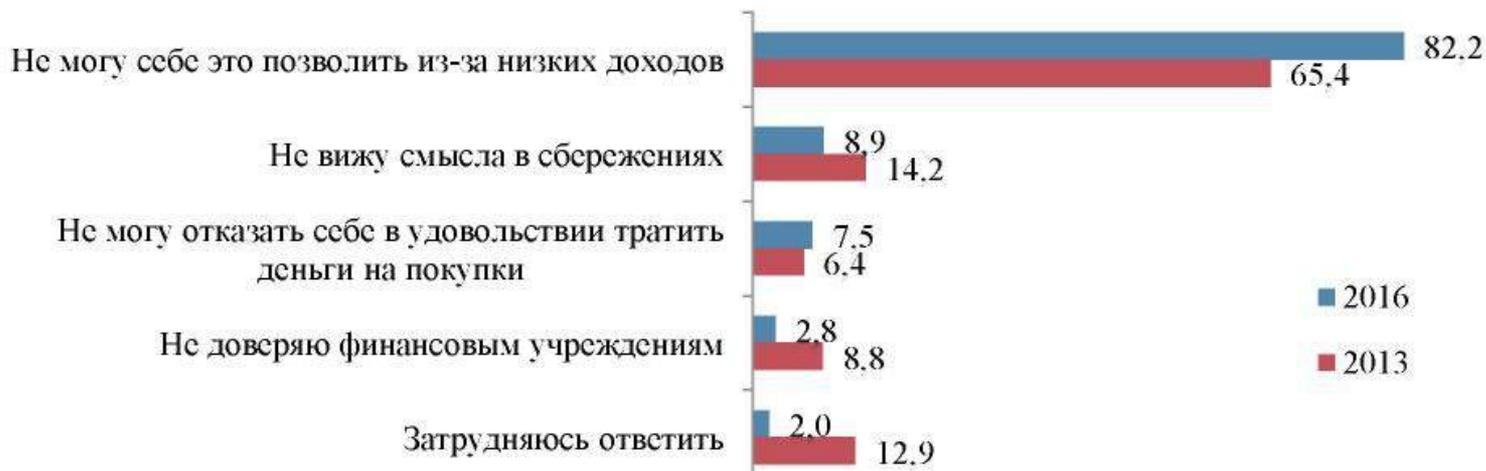


Диаграмма 25. Модели управления неистраченными доходами домохозяйств в 2013 и 2016 гг.

Если к моменту получения следующего дохода у вас оставались неистраченные деньги, то, как Вы обычно ими распорядились?

(% от числа респондентов, у которых за последний год к моменту получения следующего дохода оставались неистраченные деньги)

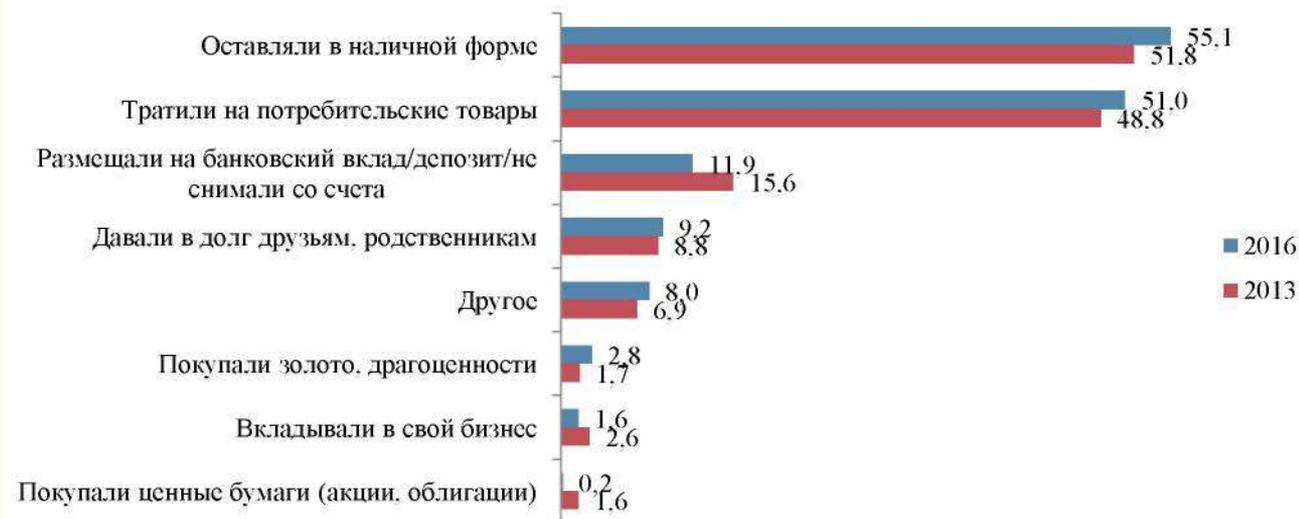


Диаграмма 28. Изменения на финансовых рынках, отслеживаемые домохозяйствами в 2013 и 2016 гг.

*Какие изменения на финансовых рынках Вы регулярно отслеживаете?
(% от общего числа опрошенных)*



Считаете ли Вы себя финансово грамотным человеком? (% от общего числа опрошенных, % респондентов в регионах)

Все население РБ

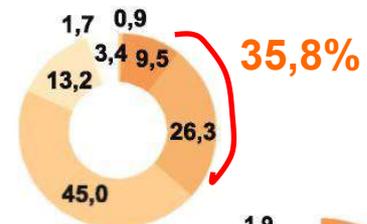
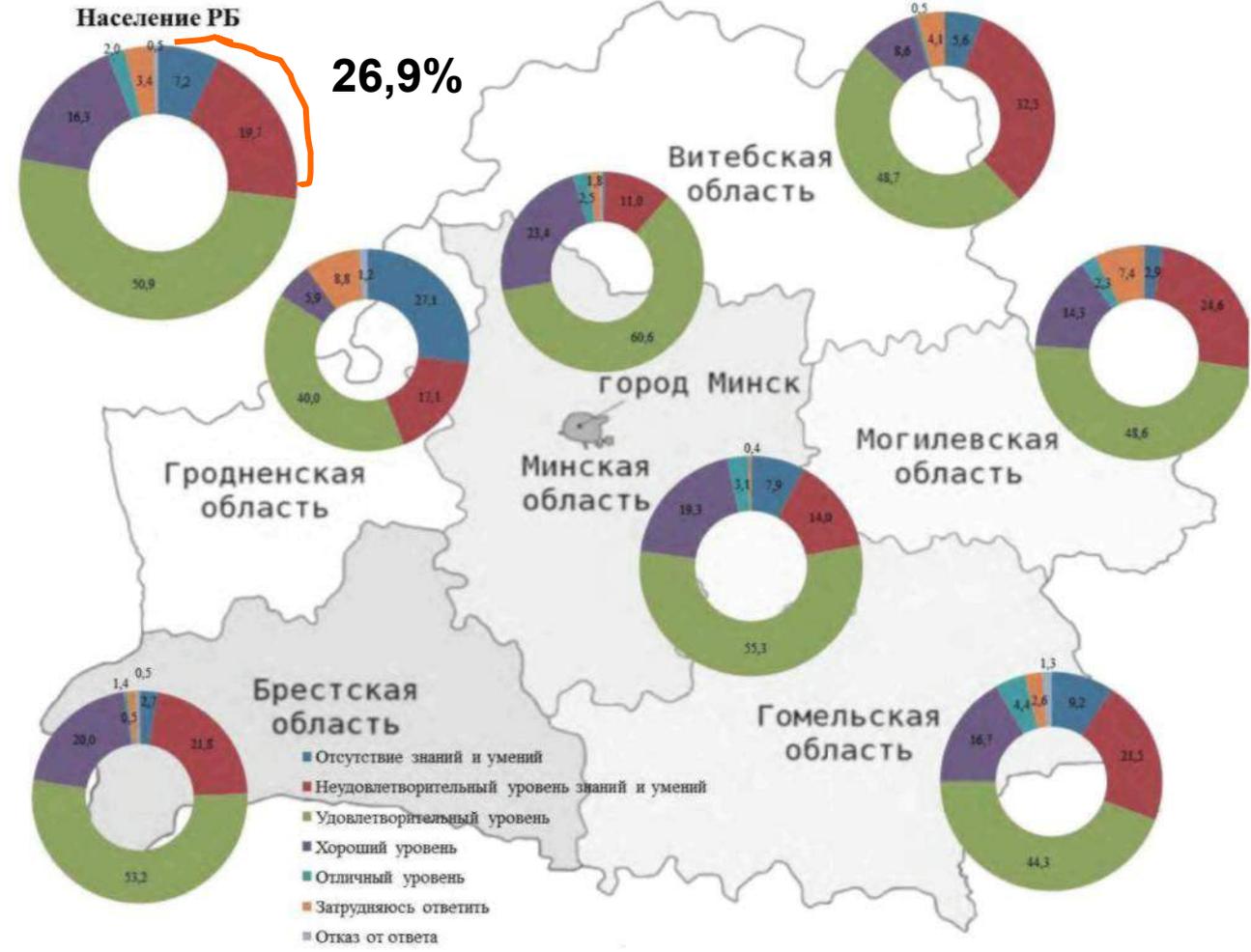
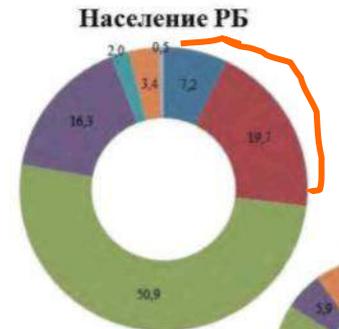
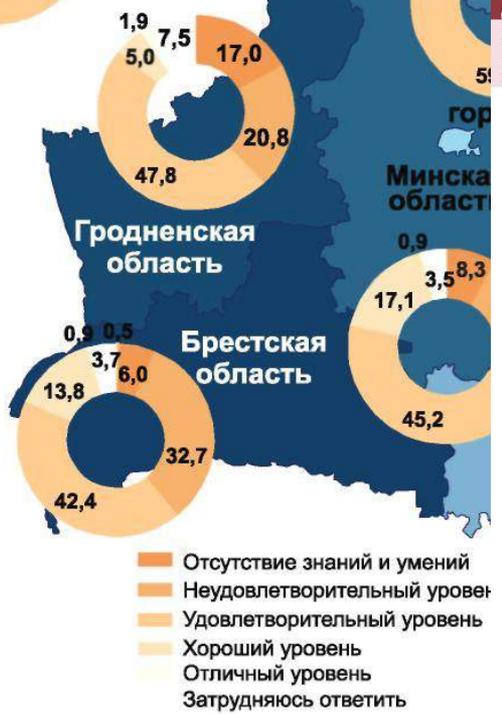


Диаграмма 9. Самооценка финансовых знаний и навыков
 Считаете ли Вы себя финансово грамотным человеком?
 (% от общего числа опрошенных, % респондентов в регионах)



- Отсутствие знаний и умений
- Неудовлетворительный уровень
- Удовлетворительный уровень
- Хороший уровень
- Отличный уровень
- Затрудняюсь ответить

- Отсутствие знаний и умений
- Неудовлетворительный уровень знаний и умений
- Удовлетворительный уровень
- Хороший уровень
- Отличный уровень
- Затрудняюсь ответить
- Отказ от ответа

Диаграмма 12. Тест навыков в области финансовой математики в 2013 и 2016 гг.

7 вопросов по финансовой математике

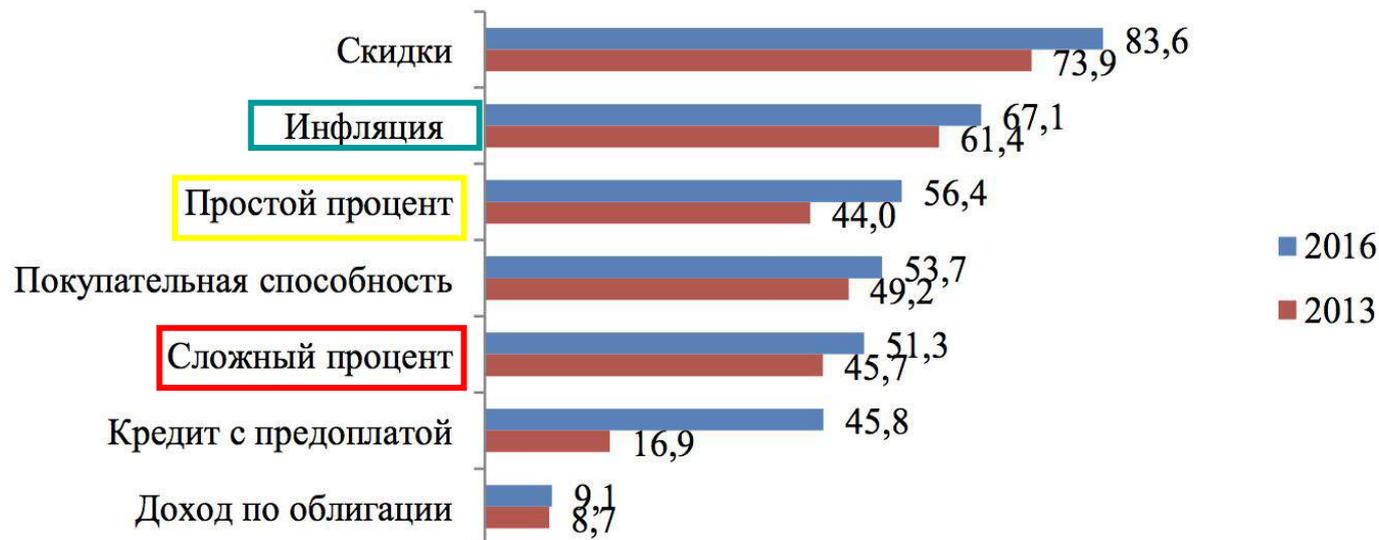
(% от общего числа опрошенных)



Диаграмма 13. Ответы на вопросы по финансовой математике в 2013 и 2016 гг.

7 вопросов по финансовой математике

(% от общего числа опрошенных)



OECD/INFE INTERNATIONAL SURVEY OF ADULT FINANCIAL LITERACY COMPETENCIES



Table 2. Financial knowledge

Percentage correct responses (weighted data): all respondents

	Column 1	Column 2	Column 3	Column 4	Column 5	Column 6	Column 7	Column 8
	Time value of money	Interest paid on loan	Calculation of interest plus principal	Compounding over 5 years actual response	Combined simple interest and compounding	Risk and return*	Definition of inflation	Diversification*
Question number	QK3	QK4	QK5	QK6	QK5&6	QK7a	QK7b	QK7c
Albania	50%	88%	48%	28%	16%	77%	75%	65%
Austria	66%	86%	68%	44%	36%	86%	85%	62%
Belarus	79%	73%	28%	7%	2%	66%	67%	68%
Belgium	73%	91%	63%	50%	39%	83%	80%	56%
Brazil	65%	78%	50%	30%	18%	84%	58%	77%
British Virgin Islands	54%	75%	23%	32%	10%	67%	78%	50%
Canada	57%	93%	58%	56%	39%	86%	92%	68%
Croatia	54%	80%	62%	33%	22%	69%	74%	66%
Czech Republic	68%	83%	58%	34%	22%	71%	73%	69%
Estonia	83%	89%	79%	43%	38%	85%	88%	65%
Finland	83%	98%	79%	58%	47%	89%	58%	66%
France	59%	94%	57%	54%	34%	87%	87%	75%
Norway	76%	91%	80%	65%	58%	86%	74%	59%
Poland	80%	77%	61%	30%	21%	77%	69%	56%
Portugal	55%	87%	61%	41%	30%	82%	87%	73%
Russian Federation	65%	88%	48%	46%	27%	78%	67%	41%
South Africa	25%	70%	42%	36%	13%	76%	86%	55%
Thailand	52%	83%	53%	20%	12%	86%	63%	42%
Turkey	55%	84%	54%	32%	19%	90%	84%	74%
United Kingdom	38%	83%	57%	52%	36%	74%	80%	52%
Average, all countries	63%	85%	58%	42%	30%	81%	78%	64%
Average, OECD countries	66%	89%	65%	48%	37%	83%	81%	65%

Кто «регулирует и направляет»

- Совет министров и Национальный банк
Постановление «О плане совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013-2018 годы»
- Национальный банк и Министерство образования
«План мероприятий по сотрудничеству в повышении финансовой грамотности обучающихся учреждений образования Республики Беларусь»

Кто принимает участие в финансовом просвещении

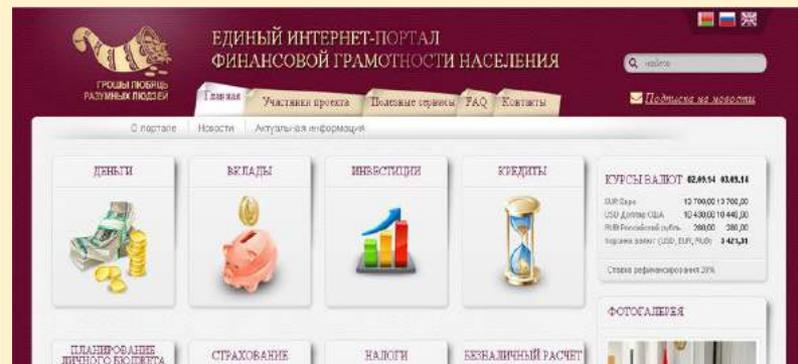
- Республиканские органы гос управления
- Минфин
- МНС
- Мининформ
- Министерство образования
- Министерство экономики
- Минтруда и соцзащиты
- Ассоциация белорусских банков
- Страховые организации
- ОО «Белорусская ассоциация участников рынка ценных бумаг»
- Теле и радиокомпании
- ОО «Белорусское общество инвалидов»
- ОО «Белорусское товарищество инвалидов по зрению»
- ОО «Белорусское общество глухих»
- БРСМ
- НИИ

- Единый интернет портал - <http://fingramota.by/>

- Социальная реклама
- Телевикторины, пресс мероприятия по тематике ...
- Проведение акций по повышению финансовой грамотности детей

- Факультативные занятия по изучению вопросов финансовой грамотности в УО
- Создание учебников и пособий
- Образовательные компьютерные игры
- Организация конкурсов среди молодежи по экономическим вопросам

- Проведение специализированных семинаров, курсов повышения квалификации для граждан, кто в силу своей профессии должен передавать знания другим (учителя, журналисты, ученые...)



Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2016-2020 гг.

Основными направлениями воспитания обучающихся являются:

- идеологическое воспитание, которое определяется приоритетами развития белорусского общества и направлено на формирование целостной, нравственно зрелой, политически грамотной, активно участвующей в социальной жизни общества личности; обеспечивает формирование знания основ идеологии белорусского государства, привитие подрастающему поколению основополагающих ценностей, идей, убеждений, отражающих сущность белорусской государственности;
- гражданское и патриотическое воспитание, направленное на формирование активной гражданской позиции, патриотизма, правовой, политической и информационной культуры;
- духовно-нравственное воспитание, направленное на приобщение к общечеловеческим и национальным ценностям, формирование нравственной культуры;
- поликультурное воспитание, направленное на формирование толерантного отношения к представителям других культур, национальностей, вероисповеданий и др.;
- **экономическое воспитание, направленное на формирование экономической культуры личности;**
- эстетическое воспитание, направленное на формирование эстетической культуры, развитие чувства прекрасного;
- воспитание психологической культуры, определяющей развитие и саморазвитие личности;
- воспитание культуры здорового образа жизни, направленное на формирование навыков здорового образа жизни, осознание значимости здоровья как ценности, физическое совершенствование;
- и т.д.



Роль ИПД в процессе просвещения по экономическим вопросам

МИССИЯ ИПД

*Содействие молодым
предприимчивым
людям в формировании
необходимых знаний,
умений и деловых
качеств для успешной
предпринимательской
деятельности*



ИПД в процессе просвещения по экономическим вопросам



- В этом учебном году:
- Встречи с предпринимателями
 - Алексеем Ярошенко «Сфера Digital-marketing. Настоящее и перспективы развития»
 - Иваном Садовским (директор сети мастерских «Ялина») «Развития бизнеса в Беларуси: с 90-х по сегодняшний день»
 - Сергеем Мамченко (Россия) «Клиентоориентированность как способ увеличить прибыль компании»
 - Павлом Болточко «Таможенный бизнес»
 - Евгением Левченко «Бизнес в сфере общепита»
 - Анастасией Коваль «Правильное составление резюме и требование работодателей»
 - Кунцевичем Антоном «Организация бизнеса в сфере логистики»
 - Иваном Ковалевским «Организация бизнеса в сфере образовательных услуг»
- Круглый стол с Антоном Болточко «Что ждёт Беларусь в 2017 году: взгляд экономиста»
- Проведение IX Республиканской научно-практической конференции «Малый и средний бизнес как драйвер экономического роста»
- Круглый стол на тему «Культура и экономика»
- Участие студентов Института в международной экономической школе «От идеи до бизнеса», организованной при поддержке компании Coca-Cola.
- Выступление и проведение экономической игры преподавателями института А. Болточко и К.Галушко в НДОЛ «Зубренок»
- Многочисленные выступления в УССО и СШ Минска и Минской области с экономическими лекциями для учащихся



Студенты ИПД принимают активное участие в Белорусском республиканском фестивале-конкурсе по экономике и предпринимательству «Лестница успеха», городском турнире по экономике «Бизнес-старт» и Минском городском турнире «За лидером».



Для учащихся средних специальных учебных заведений работала Школа бизнеса, а для учащихся школ и гимназий — Школа экономики.

Слушатели Школ разработали бизнес-проекты под руководством научных руководителей, преподавателей института. Наиболее интересные работы — «Создание туристического маршрута «Форест-Гамп» (ведение бизнеса в сфере экстремальных видов спорта и развлечений), бизнес-план ресторанного комплекса семейного типа «У Карлсона», бизнес-проект «Съедобная посуда».

Все бизнес-проекты были представлены на Республиканской студенческой научно-практической конференции.



Центр развития бизнеса ИПД



#Новости_ИПД

Содействие вовлечению студентов в бизнес-среду РБ

Посещение студентами «Ассамблеи деловых кругов»

Тренинги для студентов Института
Встреча студентов с соучредителем
Panda English School

Экономическая игра в НДОЛ «Зубре
нок»

Посещение экономическая конференция на тему: «Практика реализации и экономической стратегии Беларуси»

Деловая Игра «Денежный поток»

.....



Институт
предпринимательской
деятельности



Спасибо за внимание