

The background of the slide is a close-up photograph of various Russian ruble banknotes and coins. Visible denominations include 500 rubles (pinkish), 1000 rubles (green), and 100 rubles (blue). Some banknotes are bundled together with rubber bands. The text is overlaid on this image.

Аргументы в пользу массового экономического просвещения

*Окороков Владимир Михайлович, к.э.н. профессор
Курского института менеджмента, экономики
и бизнеса, проректор по экономическому развитию
и дополнительному образованию,
член Общественного Совета
при Администрации Курской области*

XVII век – Знание – сила (Фрэнсис Бэкон)

*XVIII век – эпоха Просвещения, Вера в науку,
разум человека*

Успехи в познании.

Надежда на переустройство природы и общества.

*Главная задача века Просвещения – всеобщее
просвещение людей*

*Это вполне соответствовало требованиям
промышленной революции.*

XXI век - постиндустриальное общество

Век информационных технологий, интернета, сетевых коммуникаций.

Граждане хотят видеть и понимать перспективы своего развития .

Хотят убедиться в правильности своей жизни.

В постиндустриальном обществе производство знаний и их использование составляет до 70% ВВП (кроме экономик сырьевого сектора)

В развитых экономиках:

2% - заняты в сельском хозяйстве

немногим более 20% - в промышленности

73% - сфера услуг

Меняется институциональная среда

Экономическое просвещение становится ее частью

Важен прикладной характер экономических знаний

Это значит, что экономическое просвещение должно быть массовым

Органы местного самоуправления заинтересованы в том, чтобы бюджет пополнялся.

И гражданам это тоже небезразлично.

Поэтому, знать бюджет, влиять на его доходную часть может только информированное грамотное население.

Те, кто настроены на развитие территории, на развитие малого бизнеса.

Стало быть, руководители и сотрудники муниципалитетов становятся активными просветителями сами и приглашают в свой круг лекторов

Открытие новых рабочих мест также напрямую связано с развитием экономического всеобуча.

Человек грамотный откроет свое собственное дело, а несведущий, необученный – нет.

Налоги и неналоговые платежи

Примерно 32% в ВВП – это поступления от налогов.

В среднем, это не самый высокий показатель.

А вот неналоговых платежей насчитывается около 100.

Люди подчас сами не понимают, за что платят, по какой ставке и т.д.

Финансовые продукты, которые продают банки и другие финансовые институты

Около 15% граждан, их приобретающих, представляют, что они купили.

Остальные - довольствуются рекламой.

Отсюда – коллекторы, огромные ипотечные задолженности и пр.

Нужна инструкция по применению, как на любой медицинский препарат.

*Для любого социального действия нужны деньги
Под идею массового экономического просвещения скорее
«нет», чем «да» получит в ответ некоммерческий
сектор.*

Значит, нужны другие источники.

Какие?

Бизнес.

Каким образом?

Через ФЗ, которого нет.

«О меценатстве».

*Также реформатировать отдельные программы
СМИ*

Итоговые аргументы:

1. Технологические изменения (технологические революции) влекут за собой изменения в массовой культуре.

В данной ситуации - при переходе к информационному обществу – массовое экономическое просвещение

2. Для дальнейшего развития муниципалитетов нужны не только экономически подготовленные депутаты, но и большая группа общественности.

Они могут дать полезные советы.

Они могут генерировать идеи, направленные на увеличение бюджета муниципального образования, открывать собственное дело, создавать рабочие места

3. Прикладной характер массового экономического образования обусловлен появлением в каждой семье, практически у каждого человека разного рода гаджетов, с помощью которых решаются многие вопросы бытового и социального характера.

Чтобы не попасть в долговую яму, не быть приманкой для мошенников необходимы экономические знания в рамках финансовой грамотности.

4. Сложность в контроле за начислением пенсий, налоговых и неналоговых платежей заставляет человека учиться экономическому счету.

В этом гражданам помогут только волонтеры, лекторы, просветители

5. Финансирование организации массового экономического просвещения

Гранты - но только 4% организаций могут их получить (статистика по Президентским грантам)

Администрации регионов – просить увеличить бюджеты для грантов НКО.

Например, в Курской области только 1,0 млн.рублей распределяется

Возможное участие НКО в конкурсе социально-полезных проектов.

Привлечение бизнеса для финансирования этого вида социально ориентированной работы.

Нужен ФЗ «О меценатстве»

Предлагаю изложенные аргументы для внесения в решение конференции

The background of the entire image is a light blue sky filled with numerous US dollar bills of various denominations (100, 50, 20, 10, 5, and 1) falling from the top. The bills are scattered across the frame, creating a sense of abundance and movement. In the bottom right corner, a large, detailed image of a 100-dollar bill is visible, showing the portrait of Benjamin Franklin and the serial number AB 13856861 C.

Благодарю за внимание.

E-mail: vto@tebik.ru