

Аудит публикационной активности сотрудника
Курского института менеджмента, экономики и бизнеса

Сотрудник: **Демченко Алина Алексеевна**

Научное звание, должность: доцент, к.э.н.

СПИСОК

опубликованных учебных изданий и научных трудов, 1999-2021 гг.

№ п/п	Наименование работы и ее виды	Формы работы	Выходные данные	Объем в п.л.	Соавторы
а) Научные работы					
1	Анализ эффективности работы коммерческих предприятий региона (тезисы)	Печатная	Материалы международной научно-практической конференции "География на рубеже веков: проблемы регионального развития". Курск: Изд-во КГПУ, 1999. С.77-79.	0,12	
2	Методологические аспекты конкурентоспособности и предприятий (статья)	Печатная	Проблемы региональной экономики. Ижевск: Изд-во УдГУ, 1999. № 5-7. С. 320-328 Статья ВАК	1	
3	Конкурентоспособность фирмы: понятие и содержание предприятий (тезисы)	Печатная	Материалы международной научно-практической конференции "Предпринимательство: состояние и перспективы". Ижевск: Изд-во УдГУ, 1999. С.260-264	0,18	
4	Конкуренция в современных условиях (тезисы)	Печатная	Материалы научно-практической конференции "Коммерческое дело в России: история, современное состояние и будущее". М.: Изд-во Московского государственного университета коммерции, 1999. №2. С.110 -101	0,1	
5	Теория и практика оценки конкурентоспособности коммерческих предприятий (статья)	Печатная	Проблемы региональной экономики. - Ижевск: Изд-во УдГУ, 2000. № 1-4. С.446-463 Статья ВАК	1 0,8	Кузьбожев Э.Н.

6	Конкурентоспособность коммерческих предприятий в условиях рынка (тезисы)	Печатная	Традиции и перспективы подготовки торгово-экономических кадров в России. Формирование рыночной культуры в условиях рыночных преобразований общества: Материалы международной научно-практической конференции. Иваново: Изд-во "Ивановский филиал МГУК", 2000.С.499-505.	0,34	
7	Измерение конкурентоспособности и предприятия отрасли: теория и методы измерения (монография)	Печатная	Курск: Изд-во ГУИПП "Курск", 2000. 88 с.	5 3	Кузьбожев Э.Н.
8	Количественный анализ конкурентоспособности предприятий молочного комплекса региона (статья)	Печатная	Проблемы региональной экономики. Ижевск: Изд-во Удмуртского государственного университета, 2001. № 5. С.84-95. Статья ВАК	0,9	
9	Регулирование регионального рынка молочных продуктов в условиях внутриотраслевой конкуренции		Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Изд-во КГТУ. Курск, 2002. С. 19	1,0	
10	Управление конкурентоспособностью предприятий отраслевого комплекса (монография)	Печатная	Курск: Изд-во Курского государственного технического университета, 2002.135с.	6 4	Кузьбожев Э.Н.
11	Стратегия выбора поставщиков в управлении закупками сырья (статья)	Печатная	Стратегия бизнеса и социально-экономическое развитие региона: Материалы 6-ой Всероссийской научно-практической конференции. Ярославль: Ремдер, 2003.С.92-97	0,5	

12	Синергетический эффект стратегий маркетинга в изменяющихся условиях рынка (статья)	Печатная	Вестник РГТЭУ.- М.: Изд-во РГТЭУ, 2005.№3.С.53-60 Статья ВАК	0,5 0,4	Беседина В.Н.
13	Маркетинговые стратегии в бизнесе (статья)	Печатная	Маркетинг.М.:Изд-во Государственного университета управления, 2005..№5. С.38-45 Статья ВАК	0,5	
14	Маркетинговые стратегии предприятий (тезисы)	Печатная	Экономика и управление в современных условиях развития региона: матер. регион. научно- практической конференции. Курск: Изд- во Курского государственного университета 2006. С.49- 54	0,1	
15	Управление инновационной деятельностью предприятия (статья)	Печатная	Управление инновационно- инвестиционной деятельностью: стратегия, организация, эффективнос ть Матер. всероссийской научно-практической конференции. Курск: КГУ, 2007. С.69-76	0,3	
16	Реструктуризация предприятия на основе маркетинговой концепции	Печатная	Маркетинг. М. :Изд-во Государственного университета управления, 2007.№6. С.89-97 Статья ВАК	0,5	
17	Маркетинговые инновации – основа конкурентоспособности предприятия в условиях кризиса (статья)	Печатная	Маркетинг. М.:Изд-во Государственного университета управления, 2009.№1. С.44-51 Статья ВАК	0,5	
18	Приоритетные направления повышения трудовой мотивации (монография)	Печатная	Курск: Изд-во Курского государственного университета, 2009. 136 с. ISBN 978-5-88313-693-0	4,3 8,5	Сукманов Э.В.

19	Маркетинг в основе конкурентоспособности и реструктурированного предприятия (монография)	Печатная	Курск: Изд-во Курского государственного университета, 2009. 123 с. ISBN 978-5-88313-682-4	7,7	
20	Стратегический анализ внешней среды предприятия (статья)	Печатная	Маркетинг. М. :Изд-во Государственного университета управления, 2011.№1. С.40-41 Статья ВАК	0,5 0,3	Гребенникова М.
21	Бенчмаркинг в основе реструктуризации, направленной на рост акционерной стоимости компании (статья)	Печатная	Курск КГУ материалы конференции «Особенности развития национальных экономик в условиях современной глобализации» Курск: КГУ, 2011, ч.3. С.100-102	0,1	
22	Особенности концепций "холистического" маркетинга (статья)	Печатная	Маркетинг. М.:Изд-во Государственного университета управления, 2012.№1. С.84-90 статья ВАК	1 0,5	Сезонова О.Н.
23	Инновационный путь развития экономики - основа повышения конкурентоспособности (статья)	Печатная	Современные тенденции в науке и образовании. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 5 частях. ООО "АР-Консалт". Москва, 2015. С. 147-148	0,5	
24	Бенчмаркинг при использовании маркетинговых инноваций (статья)	Печатная	Отечественные и зарубежные тенденции развития экономики Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Курск: КГУ, 2014. ч.2. С.90-93	0,1	
25	Управление качеством продукции как фактором повышения конкурентоспособности и предприятия (статья)	Печатная	Актуальные проблемы управления стимулированием инновационной активности Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Курск: КГУ, 2015. ч.2. С.105-107	0,2 0,1	Захарова Е.Г.

26	Логистический консалтинг – новое направление развития инфраструктуры бизнеса (статья)	Печатная	Актуальные проблемы управления стимулированием инновационной активности Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Курск: КГУ, 2015. ч.2. С.150-153	0,2 0,1	Парфинович И.А
27	Способы управления качеством на предприятиях ресторанного типа (статья)	Печатная	Актуальные проблемы управления стимулированием инновационной активности Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Курск: КГУ, 2015. ч.2. С.110-113	0,2 0,1	Золотарева К.М.
28	Роль логистики в производственно-хозяйственной деятельности предприятия (статья)	Печатная	Актуальные проблемы управления стимулированием инновационной активности Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Курск: КГУ, 2015. ч.2. С.179-181	0,2 0,1	Шевцова М.П.
29	Как построить систему качества в России (статья)	Печатная	Актуальные проблемы управления стимулированием инновационной активности Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Курск: КГУ, 2015. ч.2. С.143-145	0,2 0,1	Ноженко А.А.

30	Влияние инноваций на деятельность предпринимательских структур (статья)	Печатная	Современные тенденции в науке и образовании. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 5 частях. ООО "АР-Консалт". Москва, 31.10.2016.	0,3 0,2	Дмитриев М.Л.
31	Поведение потребителей на рынке страховых услуг (статья)	Электр	Политика, экономика и инновации. №7(9), 25.10.2016. ISSN: 2414-0309. [Электронный ресурс] URL: http://pei-journal.ru (дата обращения: 09.12.2016).	0,2 МБ	
32	Методы изучения потребительских предпочтений (статья)	Печатная	Современные тенденции в науке и образовании. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции ООО "АР-Консалт". Москва, 31.10.2016, С.33-38	0,3 0,2	Хмелевская Е.В.
33	Влияние инновационной активности предприятий на эффективность экономики (статья)	Печатная	Перспективы развития управления, маркетинга и коммерции в условиях диверсификации экономики Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, КГУ, 24.11.2016	0,2 0,1	Постникова Е.М.
34	Внедрение инноваций в сфере мебельного производства (статья)	Печатная	Перспективы развития управления, маркетинга и коммерции в условиях диверсификации экономики Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, КГУ, 24.11.2016	0,2 0,1	Дегтев И.А.

35	Лояльность потребителей как средство совершенствования маркетинговой стратегии предприятия (статья)	Печатная	Перспективы развития управления, маркетинга и коммерции в условиях диверсификации экономики». Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, КГУ, 24.11.2016	0,2 0,1	Хмелевская Е.В.
36	Влияние инноваций на устойчивость развития предпринимательских структур	Электр	Научный вестник Крыма. 2016. № 3 (3). С. 9. 2016. ISSN: 2499-9911. [Электронный ресурс] URL: http://nvk-journal.ru (дата обращения: 19.12.2016).	0,2 Мб	
37	Маркетинговый анализ устойчивости и инновационной активности малого предпринимательства (статья)	Печатная	Перспективы развития управления, маркетинга и коммерции в условиях диверсификации экономики». Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, КГУ, 24.11.2016	0,3	
38	Инновационное развитие российского рынка телекоммуникаций (статья)	Печатная	Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии, 2017, №2(2), С.16-20 Статья ВАК	0,4 0,1	Быстрицкая А.Ю Мишинева Н.А.
39	Основные аспекты инновационного развития экономики России (статья)		Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии, 2017, №3(2), С.16-20 Статья ВАК	0,3 0,1	Быстрицкая А.Ю Алябьев Р.А.

40	Разработка стратегии развития на основе сочетания элементов SWOT-анализа (статья)	Печатная	Формирование экономических компетенций социально-экономического развития региона на основе системно-информационного подхода: Девятые Ходыревские чтения: сб. материалов междунар. науч.-практич. конф. Курск, 27 апреля 2017 г. / под ред. докт. экон. наук, проф. В.Н. Ходыревской; Курск. гос.ун-т. Курск, 2017. С. 12-14	0,2 0,1	Афанасьев А.А.
41	Рынок инноваций в России: состояние и проблемы, влияющие на развитие (статья)	Печатная	Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии, 2017, №4(3), С.69-73 Статья ВАК	0,4 0,1	Быстрицкая А.Ю Кузенкова Е.А.
42	Анализ инновационной активности предприятий Курской области (статья)	Электр	Научный Весник Крыма №2(7)2017 http://nvk-journal.ru/index.php/NVK/article/view/142/186	0,25 0,1	Афанасьев А.А.
43	Динамика макроэкономических показателей в России (статья)	Электр	Научный Весник Крыма №2(7)2017 http://nvk-journal.ru/index.php/NVK/article/view/141/185	0,3 Мб	Вялых А.А.
44	Меры в отношении предотвращения банкротства организации	Электр	Научный Весник Крыма №3(7)2017 http://nvk-journal.ru/index.php/NVK/article/view/141/185	0,3 Мб	Краснова М. Я.
45	Роль транспортного комплекса в социально-экономическом развитии региона	Печатная	Экономика и предпринимательство, 2018, № 5 (94), С.545-548 Статья ВАК	0,25 0,1	Халитова С.А., Постникова Е.М., Трубникова В.В., Коптева К.В., Быстрицкая А.Ю.
46	Проблема банкротства юридических лиц в России	Электр	Научный Весник Крыма №2(13)2018 http://nvk-journal.ru/index.php/NVK/article/view/278	0,3 Мб	Криводерова А.Ю.

47	АО «МСП Банк» как инструмент государственной поддержки предпринимательства	Электр	Научный Весник Крыма №2(13)2018 http://nvk-journal.ru/index.php/NVK/article/view/279	0,4 Мб	Сингатулин В.Н.
48	Роль научных исследований в деятельности предприятия	Электр	Научный Весник Крыма №4(15)2018 http://nvk-journal.ru/index.php/NVK/issue/view/17/showToc	0,3 Мб	Кузенкова Е.А
49	Оценка инвестиционной активности в Курской области	Электр	Научный Весник Крыма №4(15)2018 http://nvk-journal.ru/index.php/NVK/issue/view/17/showToc	0,3 Мб	Грибанова А.С.
50	Составляющие устойчивого развития торгового предприятия	Электр	В сборнике: Современная наука: вопросы теории и практики Сборник материалов III заочной международной научно-практической конференции. 2018. С. 204-210.	0,1Мб	
51	Потенциал цифровой трансформации российской экономики: проблемы, возможности и перспективы	Электр	Наука и практика регионов. 2019. № 4 (17). С. 35-39.	0,2Мб	
52	Performance evaluation of regional governors: the case of the Russian Federation(Скопус)	Электр	International Journal of Public Administration. 2020.	0,5Мб /0,2 Мб	Kotchegura A.P., Kim P.S.
53	Потенциал роста цифровизации экономики	Электр	В сборнике: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции. 2019. С. 100-102.	0,3Мб /0,2 Мб	Носова М.С.

54	Совершенствование методики и инструментария сквозного планирования функционирования и развития предприятия промышленности в условиях цифровой экономики	Электр	В сборнике: Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9. № 6. С. 115-125.	0,5Мб /0,2 Мб	Евченко А.В., Есенкова Г.А.
55	Выявление приоритетных направлений развития муниципальных районов в региональной системе на основе кластерного анализа их социально-экономического положения	Электр	Наука и практика регионов. 2020. № 1 (18). С. 35-39.	0,3Мб /0,2 Мб	Евченко А.В.
56	Система менеджмента качества: диагностический анализ и рационализация бизнес-процессов(уч.пос):	Печ.	Финансовый университет при Правительстве РФ, Курский филиал.- Курск: ЗАО «Университетская книга», 2020.-159 с.	$\frac{10}{4}$ п.л	Евченко А.В., Есенкова Г.А.
57	Институциональная трансформация социально-экономических систем в условиях цифровизации: состояние, тренды, проблемы и перспективы (монография)	Печ.	ЗАО «Университетская книга», 2020.-294 с.	$\frac{17,1}{1}$ п.л.	Вертакова Ю.В. Андросова И.В., Акулова Ю.А. и др.

58	Система взаимодействия фундаментальной науки и инновационного малого бизнеса: особенности функционирования и перспективы развития в трансформирующихся социально-экономических условиях	Электр..	Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения. сборник статей 10-й международной научно-практической конференции. 2020. с. 141-144.	0,5Мб /0,2 Мб	Есенкова Г.А.
59	Развитие теории и практики стратегирования управления качеством продукции промышленных предприятий с применением модели «шести сигм»	Электр.	Актуальные вопросы развития современного общества. сборник научных статей 10-й всероссийской научно-практической конференции. 2020. с. 149-157.	0,5Мб /0,2 Мб	Евченко А.В., Есенкова Г.А.
60	Анализ эффективности управления качеством на предприятии: от внедрения интегрированной системы менеджмента к сертификационному аудиту и диагностическому самообследованию	Электр.	Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы. сборник научных статей 19-й международной научно-практической конференции. курск, 2020. с. 178-184.	0,5Мб /0,2 Мб	Евченко А.В., Алферова Н.Ю.
61	Дифференциация и учет эндогенных и экзогенных характеристик в многофакторных прогнозно-аналитических исследованиях качества и конкурентоспособности и продукции	Электр.	Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы. сборник научных статей 19-й международной научно-практической конференции. курск, 2020. с. 189-197.	0,5Мб /0,2 Мб	Есенкова Г.А., Алтунина Л.Н.

62	Переформатирование территориально-административной структуры региона в целях снижения пространственной социально-экономической асимметрии	Электр.	Вестник академии знаний. 2020. № 2 (37). с. 108-117.	0,5Мб /0,2 Мб	Евченко А.В., Есенкова Г.А.
63	О проблемах инвестиционного климата и низкой инвестиционной привлекательности в российской экономике	Печ.	Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. т. 9. № 2 (31). с. 75-78.	0,4 п.л.	Беспарточный Б.Д., Спицына А.О., Зюкин Д.А.
64	Совершенствование системы менеджмента качества средствами экспертно-аналитической диагностики и конкурентного бенчмаркинга	Электр.	Наука и практика регионов. 2020. № 2 (19). с. 45-53.	0,5Мб /0,2 Мб	Евченко А.В.
65	Выбор эффективных средств и инструментов организационного проектирования систем управления качеством в современном менеджменте предприятий	Электр.	Проблемы развития современного общества. Сборник научных статей 6-й Всероссийской национальной научно-практической конференции, (22 января 2021 года) / под редакцией: Кузьминой В.М., в 2-х томах, Том 1, – Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2021. – С.144-148	0,5Мб /0,2 Мб	Есенкова Г.А.,
66	Проблематизация финансирования социальной сферы муниципальных территорий по результатам межрайонного анализа экономической активности и бюджетной обеспеченности (статья ВАК)	Электр.	Естественно-гуманитарные исследования. Межд. журнал, г.Краснодар, №33(1).2021.- С.84-90		Евченко А.В., Петрачевская Ю.Л.

67	Цифровизационные процессы как экономико-управленческая доминанта трансформации территориальных систем в россии	Электр.	Наука и практика регионов. 2021. № 1 (22). С. 23-32.		Щербаков Д.Б., Евченко А.В.
68	Гармонизация организационно-технологического и инструментально-методического обеспечения системы качества в современном производственном менеджменте	Электр.	Наука и практика регионов. 2021. № 1 (22). С. 42-51.		Есенкова Г.А., Евченко А.В.
69	Циркулярная экономика и устойчивое развитие: на пути к экологизации и повышению эффективности использования вторичных ресурсов	Печ.	Повышение эффективности управления устойчивым развитием лесопромышленного комплекса. Сборник материалов Всероссийской научной конференции, посвященной 90-летию Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г. Ф. Морозова. Редколлегия: Е.А. Яковлева [и др.]. 2020. С. 324-329.		Есенкова Г.А., Алдохина Т.П.
70	Компетенции как аспект оценки персонала в системе управления корпорацией	Печ.	Экономический рост как основа устойчивого развития России. Сборник статей V-ой Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 30-летию образования налоговых органов РФ. 2020. С. 434-437.		Степанянц А.В.

71	Формирование моделей компетенций в системе управления корпорацией		Экономический рост как основа устойчивого развития России. Сборник статей V-ой Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 30-летию образования налоговых органов РФ. 2020. С. 438-441.		Степанянц А.В.
72	Обеспечение стандартов управления качеством в системе менеджмента и производственно-сбытовой деятельности с учетом особенностей реализуемых бизнес-процессов предприятия	Электр.	Наука и практика регионов. 2020. № 2 (19). С. 56-66.		Есенкова Г.А., Евченко А.В.
73	Обоснование базового и вариативного инструментального наполнения механизма сквозного планирования, диагностирования и повышения качества продукции на предприятии	Электр.	Наука и практика регионов. 2020. № 3 (20). С. 45-54.		Есенкова Г.А., Евченко А.В.
74	Конвергенция оценочных методов, контрольных инструментов и диагностических процедур в сквозных технологиях управления качеством	Электр.	Наука и практика регионов. 2020. № 4 (21). С. 22-32.		Есенкова Г.А., Евченко А.В.
75	Инновации как ключевой фактор научного-технического потенциала современного предприятия	Электр.	Наука и практика регионов. 2020. № 4 (21). С. 41-44.		Демченко К.Д.

76	Научно-методическое обеспечение прогнозно-аналитических расчетов в контексте сокращения внутрирегиональной социально-экономической дифференциации	Электр.	Наука и практика регионов. 2020. № 4 (21). С. 5-12.		Евченко А.В.
77	Система методологии и логика сквозного планирования, контроля, диагностики и повышения качества выпускаемой продукции на предприятии: цели, подходы, показатели, методы, этапы	Электр.	Деловой вестник предпринимателя. 2020. № 1 (1). С. 17-29.		Есенкова Г.А., Евченко А.В.
б) Учебно-методические работы					
78	Маркетинг: Конкурентоспособность предприятия (учебно-методическое пособие)	Печатная	Курск: Изд-во Курского государственного технического университета, 2000. 65с.	4 2,3	Шевченко Н.С. Кузьбожев Э.Н.
79	Краткий курс практического менеджмента (учебно-методическое пособие, 1 глава)	Печатная	Курск: Изд-во Курского государственного технического университета, 2001. 245с.	6 1	Калимов О.В. Евченко А.В. Вертакова Ю.В.
80	Планы семинарских занятий по курсу "Основы менеджмента" для студентов очного и заочного отделений факультета экономики и менеджмента	Печатная	Курск: Изд-во Курского государственного университета, 2004. 41с.	2,5	
81	Планы семинарских занятий по курсу "История менеджмента" для студентов очного и заочного отделений факультета экономики и менеджмента	Печатная	Курск: Изд-во Курского государственного университета, 2004. 18с.	1	

82	Планы семинарских занятий по курсу "Логистика" для студентов очного и заочного отделений факультета экономики и менеджмента	Печатная	Курск: Изд-во Курского государственного университета, 2004. 28с.	1,7	
83	Логистическая концепция управления предприятием (учебно-методическое пособие)	Печатная	Курск: Изд-во Курского государственного университета, 2004. 98с.	6	
84	Основы логистики в торговле : учеб. пособие	Печатная	Москва : Экономистъ, 2005. 157 с. ; 3000 экз. ISBN 5-98118-133-8	10 8	Беседина В.Н.
85	Рабочая программа по курсу "Экономика предприятия"	Печатная	Курск: Изд-во Курского государственного университета, 2007. 18с.	1	
86	Рабочая программа по курсу "Управление качеством"	Печатная	Курск: Изд-во Курского государственного университета, 2007. с.	1	
87	Рабочая программа по курсу " Логистика"	Печатная	Курск: Изд-во Курского государственного университета, 2007. 21с.	1	
88	Рабочая программа по дисциплине «Экономика фирмы» для магистрантов по направлению 080100 «Экономика»	Печатная	Курск: Изд-во Курского государственного университета, 2010. 36 с.	2,3 1,5	Сукманов Э.В.
89	Маркетинг: Конкурентоспособность предприятия	Печатная	Курск: Изд-во Курского государственного университета, 2011. 65с.	4	
90	Общий менеджмент (учебно-методическое пособие)	Печатная	Курск: Изд-во Курского государственного университета, 2013.24с.	1,5	
91	Функциональный менеджмент: управление операциями и логистикой, система менеджмента качества (учебно-методическое пособие)	Печатная	Курск: Изд-во Курского государственного университета, 2013.17с.	1	
92	Сравнительный менеджмент (учебно-методическое пособие)	Печатная	Курск: Изд-во Курского государственного университета, 2015.14с.	0,9	

93	Планы семинарских занятий по курсу «Экономика организаций» для студентов очного и заочного отделений факультета экономики и менеджмента	Печатная	Курск: Курского государственного университета, 2016.41с.	2,5	
----	---	----------	--	-----	--