

Электронный научно-практический журнал

Наука и практика регионов

№ 1 (18) - 2020

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»
www.meb-journal.ru

Курская региональное отделение РОЗ
www.znaniekursk.ru

E-mail: meb-journal@ya.ru

тел. 8 (4712) 70-82-56

Электронный научно-практический журнал «Наука и практика регионов»

Основной задачей электронного научного журнала «Наука и практика регионов» является оперативное и достоверное распространение информации о научных исследованиях, проводимых учеными и специалистами на территории России, стран СНГ и дальнего зарубежья.

Ежеквартальный теоретический и научно-практический журнал	Редакционный совет журнала	Редакционная коллегия журнала
Учредитель: ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», Курская региональная общественная организация Общества «Знание» России	Председатель совета Булаев Н. И. – д. п. н., профессор Багдасарян В. Э. – д. и. н., профессор Климов С. М. – д. э. н., профессор	Веревкина Ю. И. – к. и. н., доцент Гусева И. В. – к. п. н., профессор Еськова Н. А. – к. г. н., доцент Ефремова Л. И. – к. п. н., доцент
Главный редактор Огорокова Г. П. Заместитель главного редактора Зюкин Д. В.	Московцев В. В. – д. э. н., профессор Новиков В. Г. – д. э. н., д. с. н., профессор	Жилияков Д. И. – к. э. н., доцент Закурдаева В. В. – к. с. н., доцент
Дата выхода журнала 30. 03. 2020г.	Сафронов В. В. – к. э. н., профессор Сердюков К. Г. – к. э. н., доцент	Иноземцева Л. Н. – к. э. н., доцент Кликунов Н. Д. – к. э. н., доцент
Адрес редакции и издательства: 305000, г. Курск, ул. Радищева, 35, к. 108 Тел. 8 (4712) 70-82-56 E-mail: meb-journal@ya.ru Сайт: www.meb-journal.ru	Слатинов В. Б. – д. п. н., доцент Толстых Т. О. – д. э. н., профессор Цыбовский В. Л. – к. п. н., доцент	Муха И. В. – к. с. н., доцент Огороков В. М. – к. э. н., профессор Федоров А. В. – к. ф.-м. н., доцент Федорова Е. И. – к. э. н., профессор Филонович А. В. – д. т. н., профессор

Содержание

Экономические науки

Демченко Алина Алексеевна, Евченко Андрей Васильевич ВЫЯВЛЕНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ В РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА ИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ	5
Спринчак Анатолий Иванович РИСКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	12
Жиляков Дмитрий Иванович, Кандеева Алина Руслановна ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В ОРГАНИЗАЦИИ	17
Спринчак Анатолий Иванович, Зюкин Дмитрий Викторович ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ВАЛЮТНЫЕ РИСКИ И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ В БЕЛАРУСИ	22
Удинская Карина Николаевна, Окорочков Владимир Михайлович ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ НА РАБОТУ КОНДИТЕРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	27
Ананьева Ирина Ильинична, Каменева Анастасия Юрьевна, Морозова Александра Владимировна ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	31
Абрамова Марина Григорьевна, Токарев Иван Александрович, Еськова Наталья Анатольевна ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: ОПЫТ МУНИЦИПАЛЬНОГО КАЗЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ «ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР ПО РАЗВИТИЮ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА» Г. ЖЕЛЕЗНОГОРСКА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	37
Вотинова Елена Михайловна, Вотинов Максим Валерьевич ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА	43
Колесов Алексей Александрович, Кулешов Александр Эдуардович, Еськова Наталья Анатольевна РОЛЬ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ - СУБЪЕКТА ВЭД	47
Щербань Владислав Андреевич, Кулешова Лариса Васильевна, Жиляков Дмитрий Иванович МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА	53
Челпан Кристина Геннадиевна, Кликунов Николай Дмитриевич ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНБАССА. ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ	59
Шевцова Анастасия Григорьевна, Гордеева Наталья Васильевна ПРОГРЕССИВНЫЙ ПОДХОД К ПЛАНИРОВАНИЮ ПРОЕКТОВ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	65

Зюкин Дмитрий Викторович COVID-19 ИЛИ РЕСТАРТ ЭКОНОМИКИ	74
---	----

Социальные науки

Вербина Оксана Леонидовна ПРИБРЕТАТЕЛЬНАЯ ДАВНОСТЬ КАК ОСНОВАНИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРАВ НА ЗЕМЛЮ	81
---	----

Матаева Роза Джолуевна, Мирошникова Елена Александровна ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ ДЕТСКОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	85
--	----

Брызгалова Олимпиада Анатольевна ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕХАНИЗМА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ	92
--	----

Веревкина Юлия Ивановна «МЯГКАЯ СИЛА» КИТАЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	95
---	----

Каменева Анастасия Юрьевна, Ананьева Ирина Ильинична ОСОБЕННОСТИ ЛИДЕРСТВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	100
---	-----

Региональные и муниципальные практики

Винюкова Светлана Анатольевна, Додурова Елена Олеговна, Еськова Наталья Анатольевна ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ГОРОД ЖЕЛЕЗНОГОРСК»	104
--	-----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ В РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА ИХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ

Демченко Алина Алексеевна,

*канд. экон. наук, доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента,
экономики и бизнеса», доцент кафедры экономики*

E-mail: daapost@gmail.com

Евченко Андрей Васильевич,

*канд. экон. наук, доцент, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации», Курский филиал, старший
научный сотрудник*

E-mail: AVEvchenko@fa.ru

Аннотация. Предлагается прогнозно-аналитическая технология позиционирования муниципальных районов, позволяющая дифференцировать их по социально-экономическому состоянию и выбирать наиболее перспективные траектории сопряженного развития в региональной системе. Обосновываются оптимальные темпы и пропорции экономического и социального развития для выделенных групп муниципальных районов. Разрабатываются предложения по системному совершенствованию и повышению эффективности управления социально-экономическим развитием районов Курской области.

Ключевые слова: социально-экономическая асимметрия, муниципальный район, кластерный анализ, целевые нормативы, темпы развития.

IDENTIFICATION OF PRIORITY AREAS FOR THE DEVELOPMENT OF MUNICIPAL DISTRICTS IN THE REGIONAL SYSTEM BASED ON A CLUSTER ANALYSIS OF THEIR SOCIO-ECONOMIC SITUATION

Summary. We propose a predictive and analytical technology for positioning municipal districts, which allows them to differentiate by their socio-economic status and choose the most promising trajectories of associated development in the regional system. The optimal rates and proportions of economic and social development for the selected groups of municipal districts are justified. Proposals are being developed to improve the system and improve the efficiency of managing the socio-economic development of the Kursk region's districts.

Keywords: socio-economic asymmetry, municipal area, cluster analysis, target standards, development rates.

Эффективность территориальной организации регионального общества в социальном и экономическом аспектах может быть оценена с двух взаимообусловленных точек зрения: 1) по соответствию социальной обеспеченности территории (в нашем случае – муниципального района) предпринимаемым экономическим усилиям и ее экономическому потенциалу – в случае отсутствия данного соответствия сложившееся положение может быть признано несправедливым (ведь тот, кто зарабатывает больше, должен и благ иметь больше [2]); по величине территориальной стратификации (расслоения) регионального общества – как ее отсутствие, так и чрезмерная дифференциация районов по уровням и динамике развития могут быть признаны одинаково несправедливыми [11].

Для своевременного выявления (или даже предупреждения) подобных отклонений надо регулярно проводить мониторинг соответствия уровней экономического и социального развития территорий [5]. Получаемые в ходе его выполнения оценки положения территорий могут использоваться в мониторинге и диагностике региональной системы управления муниципальными районами, а также в обоснованиях выдвигаемых предложений по совершенствованию инвестиционной и бюджетной (включая межбюджетные отношения) политики [3]. Важная проблема здесь – необходимость использования адекватных количественных индикаторов уровней социального и экономического развития, достигнутых участвующими в проводимых сопоставительных сравнениях территориями (районами).

Для измерения уровней (и определения перспектив) социального развития и экономического положения районов Курской области предлагается использовать следующую исследовательскую технологию: формируются перечни первичных показателей (с переводом их в относительные, стандартизованные значения), характеризующих отдельные аспекты экономического и социального развития анализируемых районов; совокупные показатели рассчитываются как суммы рангов соответствующих частных показателей [13]. На основании рассчитываемых значений уровней социального и экономического развития всех районов области можно провести процедуру их позиционирования – определить принадлежность каждого конкретного района к группе сходных ему по динамике и особенностям развития [6].

Для выбора целевого ориентира развития районов воспользуемся технологией кластерного анализа [12]. Выделение групп будем проводить, применяя итерационную процедуру иерархического объединения объектов, предусматривающую последовательную группировку сначала наиболее близких элементов, а потом – все более и более друг от друга отдаленных. Количество кластеров по формуле Стерджесса $m = 1 + 3,322 \times \lg n$ ($n = 28$) = 5,80 \approx 6. Полученные с применением программного пакета Statistica 12.6 результаты кластеризации сведены в табл. 1. Средние значения уровней экономического и социального развития муниципальных районов (определяемые как среднее арифметическое соответствующих итоговых рангов), входящих в тот или иной кластер, – в табл. 2. Расстояние между кластерами – в табл. 3.

Таблица 1 – Типология муниципальных районов по выделенным кластерам

Кластер № 1	Кластер № 2	Кластер № 3
Советский р-н Поныровский р-н Мантуровский р-н Курский р-н Коньшевский р-н Железногорский р-н	Октябрьский р-н Курчатовский р-н Золотухинский р-н Дмитриевский р-н	Щигровский р-н Льговский р-н Большесолдатский р-н
Кластер № 4	Кластер № 5	Кластер № 6
Рыльский р-н Пристенский р-н Обоянский р-н	Черемисиновский р-н Тимский р-н Суджанский р-н Медвенский р-н Кореневский р-н Касторенский р-н Горшеченский р-н Глушковский р-н Беловский р-н	Хомутовский р-н Фатежский р-н Солнцевский р-н

Таблица 2 – Усредненные значения социальных и экономических показателей

Показатели	Кластер № 1	Кластер № 2	Кластер № 3	Кластер № 4	Кластер № 5	Кластер № 6
Социальные	15,50	21,50	26,00	8,33	5,89	23,67
Экономические	14,83	26,50	13,00	21,00	5,00	21,33

Таблица 3 – Матрица расстояний между выделенными кластерами

	Кластер № 1	Кластер № 2	Кластер № 3	Кластер № 4	Кластер № 5	Кластер № 6
Кластер №1	0,00	13,12	10,66	9,45	13,75	10,44
Кластер №2	13,12	0,00	14,23	14,27	26,57	5,60
Кластер №3	10,66	14,23	0,00	19,39	21,64	8,65
Кластер №4	9,45	14,27	19,39	0,00	16,19	15,34
Кластер №5	13,75	26,57	21,64	16,19	0,00	24,14
Кластер №6	10,44	5,60	8,65	15,34	24,14	0,00

Анализируя полученное распределение, можно сделать вывод о наибольшем развитии районов Курской области, вошедших в кластер № 5 (как в социальном, так и в экономическом отношении). Для тех районов, что попали в кластеры 1, 5 и 6, характерно весьма близкое соответствие уровней их социального и экономического развития («правильная» связь).

В муниципальных районах, распределенных по кластерам №№ 2, 3 и 4, подобное соответствие не наблюдается (асимметричное развитие). Наиболее наглядно результаты кластеризации муниципальных районов можно отобразить на карте Курской области (рис. 1).

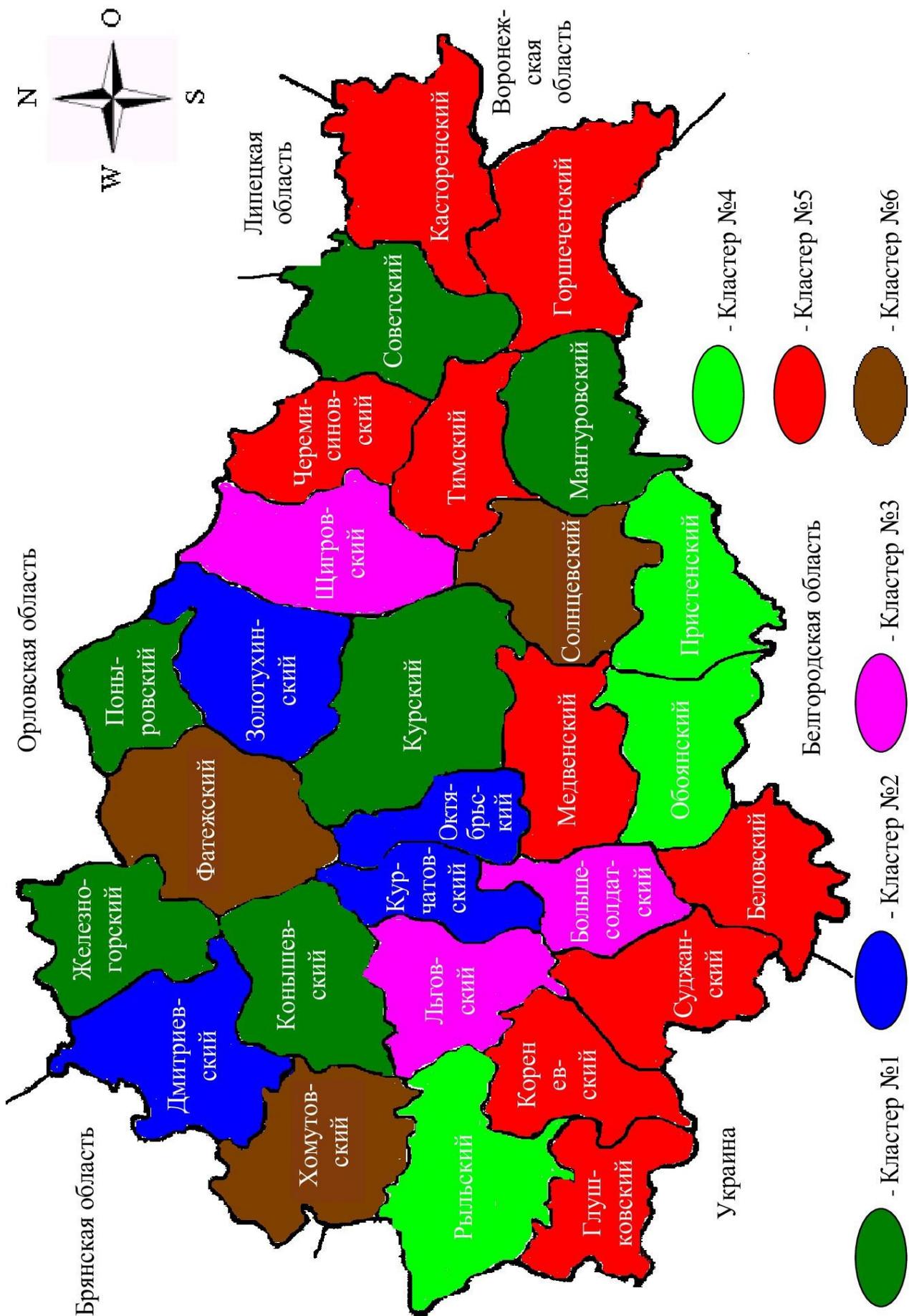


Рисунок 1 – Отображение результатов кластеризации муниципальных районов на карте административно-территориального деления Курской области

В целом, можно выделить четыре характерных области, выступающие в роли классификационных (базовых) групп исследуемых муниципальных районов со сходным положением и общими особенностями социально-экономического развития (рис. 2). Первая область (сюда вошли районы, отнесенные ранее к кластеру № 3) – группа «социально-инертных районов» – характеризуется сравнительно высоким в сопоставлении со среднерегionalным уровнем социального развития, но относительно низким уровнем экономического развития.

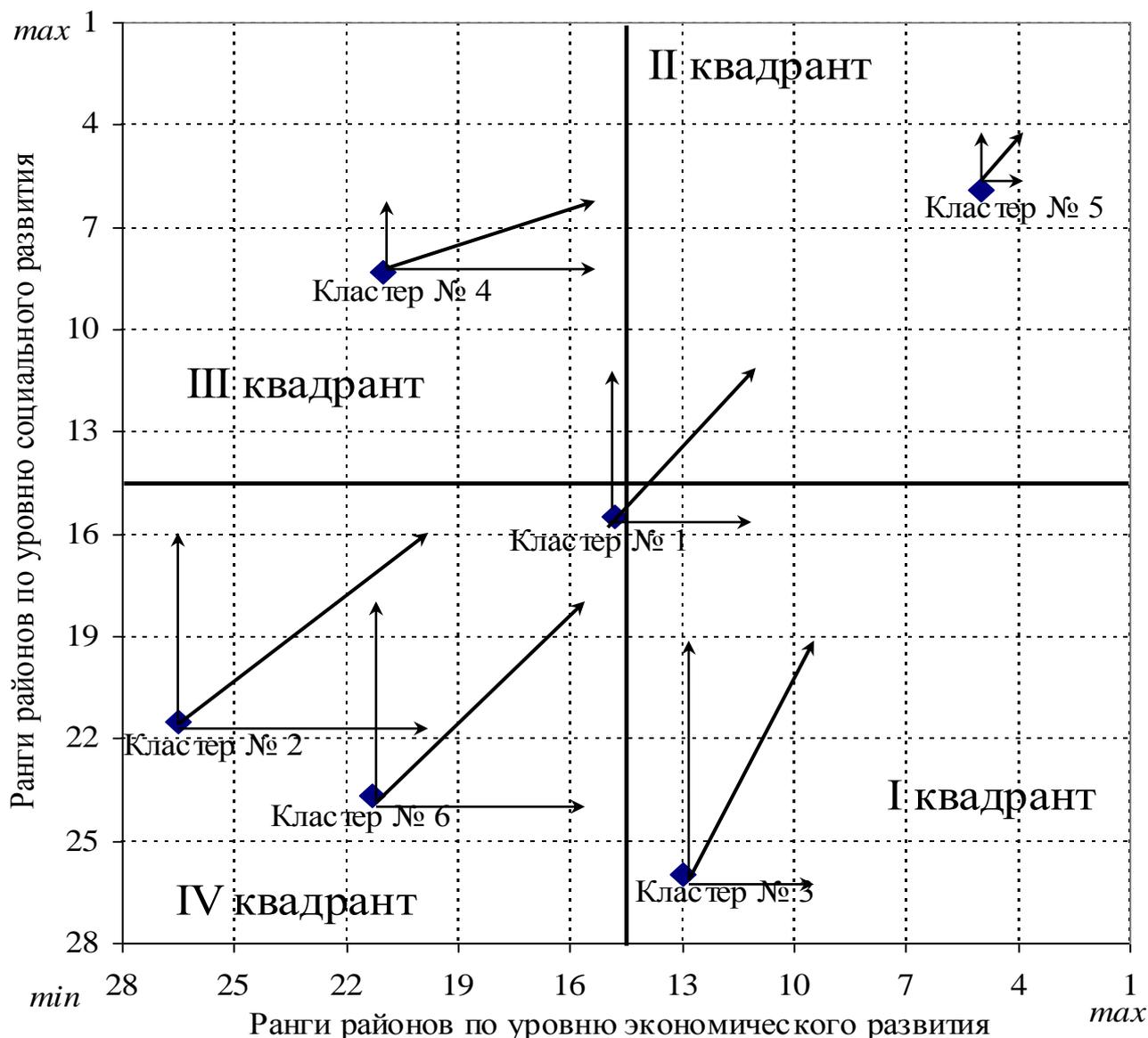


Рисунок 2 – Отображение двумерного массива из оцененных значений уровней экономического и социального развития муниципальных районов

Вторая область (включает районы кластера № 5) – группа «благополучных районов», по которым рассчитанные величины уровней экономического и социального развития выше, чем средние по всей совокупности анализируемых районов (в Курской области 28 муниципальных районов районам). Третья область (кластер № 4) – районы, «живущие по средствам» – характеризуется сравнительно низким значением уровня

экономического развития, но высоким уровнем социального развития. Четвертая выделенная область (кластеры № 2 и № 6) – группа «районов-реципиентов» – характеризуется значениями уровней и социального, и экономического развития ниже, чем среднерайонные; здесь особенно важно обеспечение сбалансированного поэтапного развития, потому что для районов данной группы даже для незначительного роста уровня развития требуются очень большие усилия [10].

Рассмотренный выше принцип выделения классификационных групп дает возможность планировать развитие каждого района в соответствии с его принадлежностью к определенной группе, или типу [9]. Траектория перспективного развития может быть намечена при помощи целевого вектора (C'), исходные координаты которого определяются фактическими величинами уровней социального и экономического развития конкретного района (x_0, y_0), а направление задается углом α :

$$\alpha = f(A_i) , \quad (1)$$

где A_i – классификационная (типологическая) группа; $i = \overline{1,4}$.

Направляющий угол α может принимать значения от 0° до 90° под влиянием различных соотношений наблюдаемых изменений уровней экономического и социального развития участвующего в анализе района [8]. Угол α может быть измерен по расчетной формуле:

$$\alpha = \text{arctg} \frac{y_1 - y_0}{x_1 - x_0} . \quad (2)$$

$$\alpha_1 = \text{arctg} \frac{1-15,5}{1-14,83333} = 45^\circ; \alpha_2 = 39^\circ; \alpha_3 = 63^\circ; \alpha_4 = 21^\circ; \alpha_5 = 51^\circ; \alpha_6 = 49^\circ.$$

Имея координаты задаваемого целевого вектора, возможно рассчитать величину оптимального соотношения приростов уровней экономического и социального развития каждого района V по следующей формуле:

$$V = \frac{y_1 - y_0}{x_1 - x_0} , \quad (3)$$

где x_0, y_0 – фактические значения оцененных уровней экономического и социального развития анализируемого района;

x_1, y_1 – координаты «целевого» (эталонного) района.

$$V_1 = (1-15,50) / (1-14,83) = 1,05; V_2=0,80; V_3=2,08; V_4=0,36; V_5=0,97; V_6= 1,11.$$

Показатель V определяет величину необходимого соотношения районных темпов развития: в случае если $V > 1$ приоритеты распределения выделяемых средств должны быть смещены в сторону получения желаемого социального эффекта, а если $V < 1$ – то, соответственно, экономического [7]. Сопоставляя с «эталонными» значениями компонентные показатели социального и экономического развития отстающих районов, возможно точно установить, по каким направлениям имеются наибольшие «разрывы», и последующее

социально-экономическое развитие муниципальных районов Курской области должно обеспечивать рост значений этих показателей. Заметим, что реализуемая система межбюджетных отношений одной из своих целей преследует выравнивание социальной обеспеченности муниципалитетов. Вместе с тем, поддержка относительно более «слабых» не должна в конечном итоге выводить их в противоположную категорию наиболее обеспеченных [4]. В идеальном представлении, районы должны оставаться в своих категориях при одновременном сокращении асимметрии между кластерами [4]. В таких условиях актуализируется значение научно-исследовательских и прикладных работ по обоснованию мер государственной поддержки сопряженного развития муниципальных районов в региональной социально-экономической системе.

Список использованных источников

1. Грибанова А.С., Демченко А.А. Оценка инвестиционной активности в Курской области // Научный вестник Крыма. 2018. № 4 (15). С. 6.
2. Вертакова Ю.В., Евченко А.В., Есенкова Г.А. Инновационные подходы к пересмотру административно-территориальной структуры и укрупнению муниципальных образований региона // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2019. № 4. С. 126-137. DOI: 10.34130/2070-4992-2019-4-126-137.
3. Вертакова Ю.В., Клевцова М.Г., Харченко Е.В. Исследование пространственных различий территориальных образований региона (на материалах Курской области) // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 26-34.
4. Вертакова Ю.В., Рисин И.Е., Трещевский Ю.И. Итерационная технология оценки условий кластеризации в региональном экономическом пространстве // Экономика и управление. 2016. № 4 (126). С. 11-19.
5. Демченко А.А. Потенциал цифровой трансформации российской экономики: проблемы, возможности и перспективы // Наука и практика регионов. 2019. № 4 (17). С. 35-39.
6. Демченко А.А., Вялых А.А. Динамика макроэкономических показателей в России // Научный вестник Крыма. 2017. № 2 (7). С. 17.
7. Евченко А.В. Экономическое развитие районов субъекта Федерации и качество жизни населения: вызовы и перспективы // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты / Сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции. Курск: ЮЗГУ, 2019. С. 107-111.
8. Евченко А.В., Железняков С.С. Управление территориальной социально-экономической асимметрией и обоснование приоритетных направлений развития районов Курской области // Известия Курского государственного технического университета. 2003. № 1 (10). С. 147-152.

9. Евченко А.В., Столбов А.Г. Управление экономическим и социальным развитием субъекта Федерации с учетом внутрирегиональной асимметрии: теория и практика. Апатиты.: Изд-во Кольского научного центра РАН, 2006. 245 с.
10. Железняков С.С., Рисин И.Е. Мониторинг результатов регулирования асимметрии в социально-экономическом пространстве региона // Регион: системы, экономика, управление. 2017. № 1 (36). С. 50-54.
11. Положенцева Ю.С., Есенкова Г.А., Урсу И.В. Региональные проблемы формирования стратегии социально-экономического роста на основе глобальной парадигмы устойчивого развития // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. 2008. № 1 (25). С. 241-244.
12. Рисин И.Е. Направления и задачи кластерной активации в региональных стратегиях // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: экономика и управление. 2019. № 3. С. 65-69.
13. Сухорукова Г.Н., Евченко А.В. Обоснование системы сбалансированных количественных и качественных целевых ориентиров устойчивого экономического роста и социального развития в контексте разработки современной региональной политики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 19(256). С. 13-19.

РИСКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Спринчак Анатолий Иванович,

*доцент кафедры экономики и управления Института
предпринимательской деятельности, г. Минск, Беларусь*

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

E-mail: sprinchak.anatoliy@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается альтернативный вариант модели рискологического анализа имеющихся возможностей для модернизации национальной стратегии устойчивого развития страны с учётом фактора национальной безопасности.

Ключевые слова. Риск, стратегия, ресурсный потенциал, инновации, рискологический анализ, цели устойчивого развития, Национальная платформа

RISK-BASED APPROACH TO IMPROVING THE NATIONAL STRATEGY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF BELARUS AT THE PRESENT STAGE

Summary. The article considers an alternative version of the risk-analysis model of the available opportunities for the modernization of the national strategy for the country's sustainable development, taking into account the national security factor.

Keywords. Риск, стратегия, ресурсный потенциал, инновации, рискологический анализ, цели устойчивого развития, Национальная платформа

Согласно содержания Концепции Национальной стратегии устойчивого развития Беларуси на период до 2035 года, правительству и белорусскому обществу в целом необходимо постоянно стремиться к максимальному сопряжению определяемых целей и достигаемого результата с 17-ю глобальными целями устойчивого развития [1, С. 10]. Это значительно усложняет осмысление всего объёма практических задач, стоящих перед исполнительными органами всех уровней власти, а также перед многочисленными общественными организациями, принимающими участие в реализации НСУР-2035. В настоящий момент необходимо одновременно учитывать возможности выполнения Государственной программы социально-экономического развития Беларуси до 2020 года, в которой изложенные цели и задачи несколько отличаются от разработанных в ранее названном документе. Общая цель одна – повышение благосостояния белорусских граждан на основе повышения конкурентоспособности белорусской экономики. Но набор решаемых задач всё же различается.

Автор предлагает в данной работе рассмотреть возможность адаптации классической модели страновой стратегии развития экономики к базовым целям и задачам НСУР-2035 и одновременно предложить усовершенствованную матрицу рискологического анализа национальной безопасности, позволяющую с помощью программного обеспечения в рамках ERP-подхода в онлайн-режиме с учётом объективных обстоятельств вносить существенные изменения в действующую программу социально-экономического развития (рисунок 1 и таблица 1).

Республика Беларусь, как самодостаточная хозяйственная система, давно созрела для широкомасштабных инноваций. Преобразования инновационного типа в экономике страны неизбежны, они вытекают из логики научно-технического прогресса и вынуждают при разработке стратегий взаимодействия искать компромиссные варианты сочетания государственного интереса и коммерческой выгоды для частных инвесторов.

Автор отмечает, что ниже приведенная схема создавалась под воздействием критического оценочного анализа разработанных работниками госорганов долгосрочных программ развития белорусской экономики в последние десятилетия новейшей истории Беларуси. Метод экстраполяции, заложенный в основу расчётов экономических и социальных параметров уже прошедших «пятилеток», являлся своеобразным ограничителем демонстрации стратегических возможностей нашей «экономической машины», не позволяющим многовариантно рассчитать стратегические ориентиры будущего с учётом различной степени неопределённости и разных сроков реализации запланированных задач. Именно поэтому при разработке национальной стратегии устойчивого развития с учётом важности сферы предпринимательства предлагается использовать весь спектр стратегических возможностей базовых хозяйственных систем белорусской экономики – от

использования собственных ресурсов до принятия эффективных мер предпринимательского типа, связанных с реализацией инноваций догоняющего (улучшающего) типа. Для освоения и внедрения первичных инноваций необходимо в разумной мере использовать и возможности творческих стратегий, прежде всего, для хозяйственных организаций Национальной академии наук Беларуси и различных научно-производственных структур в сфере НИОКР. Таким образом, экономически и социально обоснованное взаимодействие государства, активной общественности и бизнеса, опирающееся на взвешенные стратегические решения в средне- и долгосрочной перспективе позволят значительно повысить отдачу от используемых материально-денежных и человеческих ресурсов.

В предложенной комплексной модели дополнительно учтены два важнейших фактора, способствующих успешной реализации стратегии: мотивация налогоплательщиков и учёт внешних и внутренних рисков. Сочетание действующих стратегий по принципу «матрёшки» позволяет выбрать оптимальный уровень риска для каждой из них, рассчитать объём необходимых материально-денежных ресурсов с учётом исследуемых основных семи направлений национальной безопасности страны: по продовольствию, финансам, защите информации, государственного и гражданского имущества, сохранения кадрового и технико-технологического потенциала, правовых основ белорусского общества.

Если учитывать предложенную ранее автором схему реализации стратегии устойчивого развития Беларуси (рисунок 1) с учётом базовых целей, заложенных в миссию данной научной разработки, то можно убедиться в наличии эффективного механизма достижения целей устойчивого развития в рамках НСУР-2035 на основе оптимизации имеющегося хозяйственного потенциала через усиление мотивации налогоплательщиков и объективный учёт имеющихся рисков.



Рисунок 1 – Схема реализации стратегии устойчивого развития в Республике Беларусь

Источник: собственная разработка

Как показала практика строительства суверенной Беларуси в современных условиях, при разработке национальной стратегии развития социально-экономической системы необходимо, прежде всего, обращать внимание на существующие внешние угрозы и внутренние проблемы, тормозящие инновационные процессы, как в экономике, так и в общественной среде. Автор снова предлагает взглянуть на сложившуюся ситуацию «научным оком» и рассмотреть альтернативные варианты построения матрицы рисков для дальнейшего совершенствования механизма стратегического взаимодействия всех хозяйствующих субъектов, влияющих на суверенитет нашей страны. В результате некоторой модернизации разработанной ранее авторской модели защиты хозяйственной организации от внешних и внутренних рисков, получилась следующая матрица (таблица 1).

Таблица 1 – Матрица рискологического анализа национальной безопасности

Исследуемые направления национальной безопасности	Ранжированные показатели валового национального продукта (ВНП)	Риск-стратегии				
		Исходная (собственные ресурсы) →	Интенсивный рост (привлечённые ресурсы) →	Стратегический маркетинг →	Маркетинг инноваций →	Венчурная стратегия ↗
Продовольственная безопасность						
Информационная безопасность						
Кадровая						

безопасность						
Финансовая безопасность						
Технико- технологическая безопасность						
Имущественная безопасность						
Правовая безопасность						

Источник: собственная разработка

В разработанной матрице имеется возможность дифференцированного подхода к выработке оптимального механизма обеспечения национальной безопасности по всем основным направлениям с учётом используемого набора риск-стратегий и объёма возможных потерь валового национального продукта.

Проведение рискологического анализа с применением данной матрицы позволяет одновременно учесть и уровень хозяйственного риска по каждой из используемых стратегий, и рассчитать возможную выгоду от перехода на более высокий (инновационный) уровень развития всей социально-экономической системы, применяя оптимальные варианты вложения инвестиций и расходования государственного финансового бюджета.

К сожалению, в последнее время, заказчики и разработчики госпрограмм не уделяют должного внимания проработке альтернативных вариантов стратегического планирования в рамках национальной хозяйственной системы, опираясь на модель пяти (трёх) – летнего «госплана». В то же время широко растиражированная и красиво оформленная Программа устойчивого развития Беларуси до 2035 года при более тщательном изучении вызывает сомнения в её последовательной реализации в силу имеющихся расхождений с госпрограммами, как в статистических данных, так и в стратегических оценочных индикаторах.

Во внешней среде и внутри страны сейчас происходят серьёзные изменения, как объективного характера, так и создаваемые искусственно. Возникающие новые риски необходимо своевременно учитывать, работать на опережение, быстро пересматривать действующую стратегию, принимать более эффективные управленческие решения. Время не ждёт. Автор надеется, что данная работа хоть немного поможет взглянуть более объективно на складывающуюся в стране хозяйственную ситуацию.

Список использованных источников

1. Беларусь 2020: наука и экономика: концепция комплексного прогноза НТП и приоритетных направлений научно-технической деятельности в Республике Беларусь на период до 2020 года / В. Г. Гусаков [и др.]; Нац. акад. наук Беларуси [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Беларуская навука, 2015. – С.17 с.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический

бюллетень научно-исследовательского экономического института
Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. - № 4. – С. 34-36.

3. Национальная стратегия устойчивого социально,экономического
развития Республики Беларусь на период до 2020 г./Национальная комиссия по
устойчи, вому развитию Респ. Беларусь; Редколлегия: Я.М. Александрович и
др. — Мн.: Юни, пак. — 2015. – С.27

ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В ОРГАНИЗАЦИИ

Жиляков Дмитрий Иванович

*к.э.н, профессор кафедры управления и связей с общественностью ЧОУ
ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.
Курск, Россия.*

E-mail: zhilyakov@yandex.ru

Кандеева Алина Руслановна,

*магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и
бизнеса», г. Курск*

E-mail: alina_13_9@mail.ru

Аннотация. Данная статья посвящена изучению процесса формирования
кадрового резерва в организации в современных экономических условиях.
Проанализированы существующие принципы и подходы кадрового резерва в
организации на примере предприятия ОП «Макеевский РМЗ» Донецкой
области. Сформулированы ключевые понятия, компоненты, направления и
элементы формирования системы кадрового резерва в организации в целях
формирования эффективной системы управления персоналом.

Ключевые слова: кадровый резерв, формирование кадрового резерва,
компетенции, планирование кадрового резерва.

PERSPECTIVE FORMATION OF HUMAN RESOURCE RESERVE IN ORGANIZATIONS

Summary. Current status of advanced learning process of human resource reserve in
organizations in contemporary economic conditions. Analyze the principles and
underpinnings of human resources in organizations such as the Donetsk region of the
Donetsk region. Formulation of key personnel, components, equipment and
components of personnel reserve systems in organizations with effective personnel
management systems.

Keywords: human resource reserve, human resource formation, competences, human
resource planning

В настоящее время можно смело утверждать, что формирование
кадрового резерва является важной задачей для стабильного функционирования

любого предприятия в длительной перспективе. Также нельзя не отметить тот факт, что в процессе формирования кадрового резерва решаются такие кадровые задачи как планирование карьеры работников и ротация кадров, что особенно важно для крупных организаций.

Кадровый резерв следует формировать для разных групп сотрудников. В совершенстве, должен быть резерв профессиональных работников, резерв специалистов, управленческий резерв, к тому же, в управленческом резерве рекомендуется иметь резерв менеджеров среднего звена и резерв топ-менеджеров.

Формирование кадрового резерва работников происходит, в большинстве случаев, путем внутренних ротаций или внешнего резерва [1]. Проблема в том, что на современном рынке труда существует дефицит высококвалифицированных кадров, старые кадры уходят на пенсию, а молодых рабочие специальности не привлекают. На исследуемом ОП «Макеевский РМЗ» Донецкой области было выявлено, что численность молодого (с 15 лет до 35 лет) персонала снижается, что в целом является неблагоприятной тенденцией, так как это показывает незаинтересованность молодых кадров в работе. Количество специалистов предпенсионного возраста наоборот возрастает. Эффективными вариантами решения данной проблемы являются: организация собственных учебных центров на базе предприятия, выстраивание партнерских отношений с учебными заведениями [2].

Заключение партнерских отношений с ОО СПО поможет в будущем решить задачу нехватки молодых кадров на предприятии. Иметь гарантированную возможность получить профессию, хорошие условия труда, стабильный заработок, соц. пакет и др. Понятная система мотивации является важным фактором для потенциальных сотрудников.

ОП «Макеевский РМЗ» уже делает достаточно много для того, чтобы вести эффективную работу с персоналом – проводит обучение на производстве, ведет тщательный отбор кадров, однако полноценную работу по кадровому резерву, с построением планов и разработке программы на несколько лет вперед, не ведет, и судя по проведенному опросу, уже ощущает в этом потребность.

Можно заметить, что на исследуемом предприятии достаточно много открытых вакансий и исходя из опроса, большинство специалистов видят потребность в кадровом резерве.

Первой и основной причиной необходимости формирования кадрового резерва в организации является обеспечение организации работниками, обладающих необходимыми компетенциями и предотвращение недостатка кадров.

Вторая причина – это мотивация работников. Первоначально сотрудников мотивируют перспективные возможности профессионального развития и обучения, а затем – карьерного роста. Существование в ОП «Макеевский РМЗ» грамотно организованного кадрового резерва, может позволить повысить отдачу от самих сотрудников. Для рабочих кадровый резерв становится своеобразным «мостиком» в новые возможности.

Третьей причиной является возможность сохранения знаний, навыков и опыта в самой организации. Работа с кадровым резервом с помощью различных стажировок позволит передать опыт от более зрелых и опытных специалистов молодым.

Важно самим своевременно обновлять состав работников, освобождать места более креативным, способным и мотивированным специалистам, в ином случае организацию ждет застой. Как раз отсюда и вытекает четвертая причина формирования кадрового резерва: это диагностика, т.е. возможность обнаруживать новых перспективных, талантливых работников и выявлять сотрудников с неадекватной самооценкой.

Пятая причина – это экономия денег. С помощью кадрового резерва в разы сокращается время на поиск и адаптацию менеджеров со стороны (до 6 мес.). Работающий на предприятии сотрудник из группы резерва знаком с его особенностями, он более эффективен.

Шестая причина – сокращается время на поиск нового рабочего среднего уровня и ниже, так как в кадровом резерве в это время уже ожидают своего рабочего места несколько претендентов.

Выявив потребность в кадровом резерве, для ОП «Макеевский РМЗ» разработаем программу по формированию резерва. Формирование резерва включает в себя несколько этапов (рисунок 1).

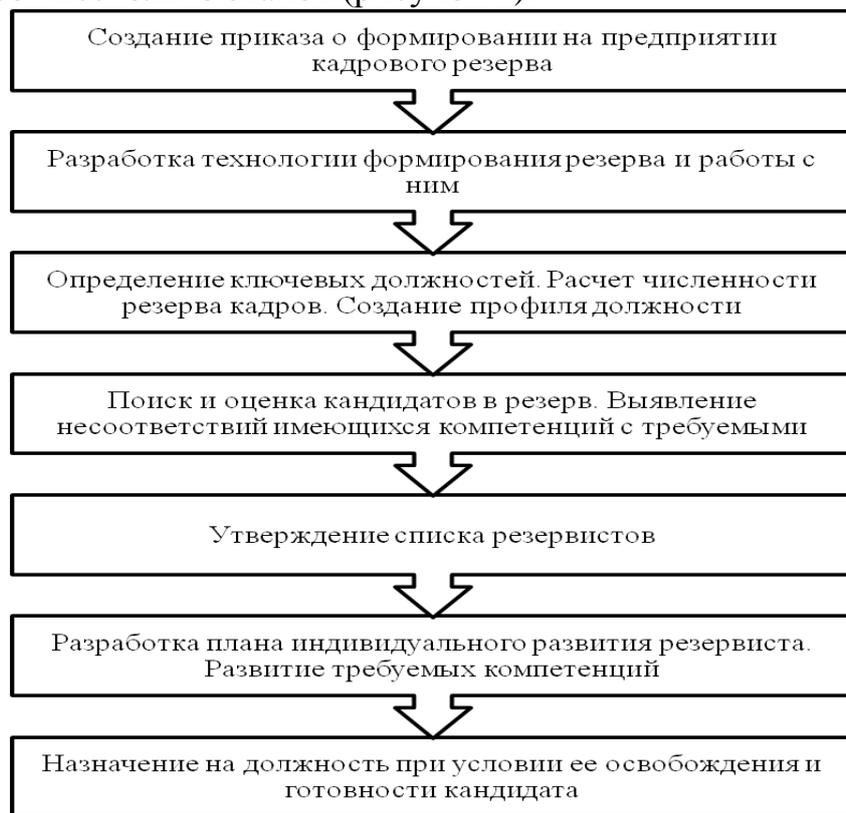


Рисунок 1- Процесс подготовки резерва кадров

Первым шагом в формировании кадрового резерва на предприятии является издание приказа. Администрация ОП «Макеевский РМЗ» заинтересована в формировании кадрового резерва из уже имеющихся сотрудников организации (внутренний резерв), так как на данный момент

только 12% рабочих принимаются на предприятие таким образом. На каждую должность из резерва выделяют как минимум двух кандидатов (это требуется во избежание непредвиденных ситуаций, например, ухода одного кандидата из организации или выбытия из программы подготовки резервиста). Наиболее важные моменты технологии формирования резерва представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Разработка технологии формирования резерва

Ключевые моменты	Выбор
1. Источники резерва	+ внутренние внешние
2. Тип гласности для персонала	+ открытый закрытый
3. Подход при формировании	+ под позицию ищем таланты

При зачислении в резерв кадров требуется наличие письменного согласия кандидата на его включение в кадровый резерв.

Подбор происходит по отношению к конкретной должности и с учетом соответствия индивидуальных характеристик работника портрету идеального сотрудника данной должности, результатов работы, а также степени подготовки работника к занятию этой должности.

Сформулируем основные требования к кандидату в ОП «Макеевский РМЗ»:

1. Высокий уровень профессионализма, предполагает наличие соответствующего образования. Кроме этого, важно иметь опыт работы в данной сфере. Личностные качества резервиста должны соответствовать его профессиональному профилю.

2. Социальная компетенция. Умение понимать свое место в системе сложившихся взаимоотношений в рабочем коллективе и правильно строить свои отношения с коллегами и начальством, способность работать в команде и готовность «подставить плечо». Нужно определить систему ценностей резервиста, в ней должны преобладать ценности труда, семьи и т.д.

3. Соответствие работника требованиям корпоративной культуры организации, т.е. наличие таких специфических качеств личности, которые важны для эффективной деятельности [3].

До приема кандидата в кадровый резерв отдел по организации труда, заработной платы и планирования ОП «Макеевский РМЗ» проводит его обязательное комплексное тестирование для изучения его профессионального уровня, квалификации, и личностных деловых качеств. Тестирование кандидата проводит старший инспектор по кадрам с использованием психологических тестов. Результаты тестирования используются также для определения программы повышения квалификации кандидата, зачисленного в кадровый резерв.

После тестирования каждому кандидату следует пройти барьерометрию. Барьерометрия – это отсев кандидатов с невысокой мотивацией к развитию [4]. Вопросы и задания для барьерометрии:

- Какие, на Ваш взгляд, имеются возможности для повышения эффективности работы нашей организации?
- Представьте свое видение путей развития нашей организации.
- Как Вы видите себя в роли руководителя в будущей организации?
- Какие ценности принимают большинство сотрудников нашей организации?

Итак, сформируем основные ожидаемые результаты:

1. Первые положительные результаты ожидаются по истечении года:

- процесс вступления в должность руководителей, которые прошли подготовку в резерве, владеющих знаниями о структуре и особенностях функционирования предприятия, будет занимать меньшее количество времени;
- издержки на отбор и найм руководителей и специалистов значительно сократятся.

2. Процесс формирования кадрового резерва и работа с ним будут регламентированы и согласованы с другими кадровыми процессами.

3. В результате того, что резерв открытый, вырастет мотивирующий характер работников.

Для эффективной работы кадрового резерва нужно организовать строгое согласование списка его участников с руководством организации, в противном случае экономическая эффективность будет теряться [5].

Образованный кадровый резерв позволяет результативно использовать внутренние ресурсы ОП «Макеевский РМЗ» и обеспечивает прозрачность подходов к управлению кадрами, способными обеспечивать достижение стратегических целей организации, повышать и укреплять позиции предприятия в целом. Существенное значение имеет такой положительный эффект, как уменьшение рисков при смене специалистов на основных должностях. Возобновить полноценную работу подразделения сможет любой подготовленный резервист, в более сжатые сроки, чем новичок.

Следовательно, стоит понимать, что кадровый резерв - это только один из инструментов современного комплексного подхода в управления человеческими ресурсами, включающего значительное количество других методов и механизмов [6, 7, 8]. Он охватывает гораздо больший круг задач – от качественного учётного механизма кадрового делопроизводства, до механизмов подбора и оценки работников, автоматизации процесса работы с кадровым резервом.

Список использованных источников

1. Алексеева Т. Кадровый резерв на производстве: опыт формирования // Справочник по управлению персоналом. – 2013. – № 2. – С. 86–90.
2. Алексеева Т. Кадровый резерв на производстве: опыт формирования // Справочник по управлению персоналом. – 2013. – № 3. – С. 79–84.
3. Жураховский А.С. Проблемы формирования кадрового резерва: анализ практики и новые возможности его использования в современных условиях // Вестник МГОУ. Серия «Экономика». – 2014. – №1. – С.48-52.

4. Ассессоров П.С, Картушина Е.Н. Формирование кадрового резерва компании как стратегическая задача. – 2013. – №5(051). – С.9
5. Ламскова О.М. Технология формирования и развития резерва кадров // Экономика и социум. – 2015. – №. 3(16). – С. 15-18.
6. Котляров, И.Д. Место внутреннего краудсорсинга в системе инструментов привлечения персонала для решения нерутинных задач [Текст] / И.Д. Котляров // Менеджмент сегодня. - 2016. - № 1. - С. 54-59.
7. Жилияков, Д.И. Развитие системы наставничества на примере АО "Россельхозбанк" [Текст] / Д.И. Жилияков, Е.Б. Нефедова // Наука и практика регионов. - 2018. - № 2 (11). - С. 65-68.
8. Соловьева, Л.В. Делегирование полномочий как метод совершенствования системы управления организацией [Текст] / Л.В. Соловьева, Д.В. Зюкин // Современная наука: вопросы теории и практики. Сборник материалов III заочной международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 116-124.
9. Авдеева, И.Л. Стратегия кадровой политики в эпоху цифровой экономики [Текст] / Авдеева И.Л., О.А. Базарнова, Е.А. Боброва и др. Под общ. редакцией Н.А. Лытневой. – Орел. - 2019. – 272 с.
10. Зюкин, Д.А. Оптимизации системы управления медицинскими кадрами региона [Текст] / Д.А. Зюкин, С.А. Беляев // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2016. - № 11-6. - С. 1145-1148.
11. Терновых, К.С. Кадровое обеспечение аграрной сферы АПК [Текст] К.С. Терновых, Е.В. Закшевская // Мировой опыт и перспективы развития сельского хозяйства. Материалы Международной конференции, посвященной 95-летию ФГОУ ВПО "Воронежский государственный аграрный университет им. К. Д. Глинки". - 2008. - С. 13-18.
12. Зюкин Д. В. Оценка структурных изменений рынка труда Курской области. Научное обеспечение агропромышленного производства (материалы Международной научно-практической конференции, 20-22 января 2010 г., г. Курск, ч.1).-Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2010. – с. 216-219

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ВАЛЮТНЫЕ РИСКИ И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ В БЕЛАРУСИ

Спринчак Анатолий Иванович,

*доцент кафедры экономики и управления Института
предпринимательской деятельности, г. Минск, Беларусь
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
E-mail: sprinchak.anatoliy@mail.ru*

Зюкин Дмитрий Викторович,

*к.э.н., доцент кафедры управления и связей с общественностью ЧОУ
ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск
E-mail: D-Zykin@ya.ru*

Аннотация. В статье рассмотрена роль процесса глобализации и его воздействие на возникающие валютные риски в инвестиционной деятельности. Показано влияние внутренних и внешних рисков в сфере валютного регулирования в Республике Беларусь.

Ключевые слова: глобализация, валютный риск, инвестиционная деятельность, мировая экономика, финансовый риск, внутренние и внешние факторы, рискологический анализ.

THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON CURRENCY RISKS AND THEIR REGULATION IN THE INVESTMENT PROCESS IN BELARUS

Summary. The article considers the role of the globalization process and its impact on emerging currency risks in investment activities. The influence of internal and external risks in the sphere of currency regulation in the Republic of Belarus is shown.

Keywords: globalization, currency risk, investment activity, world economy, financial risk, internal and external factors, risk analysis

Вместе с определёнными преимуществами от принятия участия в международном разделении труда страны, проходящие стадию имплементации в мировой финансовый рынок, приобретают новые источники рисков, которые способны нанести значительный ущерб макроэкономической стабильности государства и созданию приемлемого инвестиционного климата для международных финансовых организаций-доноров [1].

В условиях развивающейся глобализации мировой экономики, сопровождающейся постепенной интеграцией белорусской экономической системы в общемировую происходит значительное возрастание роли финансового риск-менеджмента как инструмента, позволяющего стабилизировать негативное воздействие различных «финансовых игроков», подрывающих устойчивость финансовой системы государства и ухудшающих инвестиционный климат в стране [2]. .

Риски валютной глобализации связаны с неизбежным возобновлением практики создания «финансовых пузырей» на основе спекулятивных сделок с завышенной оценкой реальных активов, осуществлением кредитных сделок с банковским перекредитованием клиентов при отсутствии объективного учёта их кредито- и платежеспособности.

В настоящее время становится очевидным предсказываемое ранее специалистами в сфере международного валютного регулирования явление, что дальнейший рост финансовой глобализации обострит межгосударственную валютную конкуренцию и еще сильнее повлияет на развитие кризисных явлений в международных финансовых отношениях. Согласно оценкам Международного валютного фонда (МВФ), темпы роста глобального валового внутреннего продукта (ВВП) в 2019 году составили около 3,5 процентов, а в 2020 году. - 3,6 процента [3].

В связи с вышеизложенными данными, в среднесрочной перспективе сохранятся финансовые риски, связанные с валютной глобализацией, что осложнит валютное обеспечение стабильного и устойчивого развития мировой экономики. В конечном итоге это может привести к снижению инновационной активности, падению темпов экономического роста и качества жизни белорусских граждан.

У отечественных экспортно-ориентированных производителей в качестве важнейшего стимула для интенсификации своей деятельности в рамках международного инвестиционного процесса является необходимость наращивать конкурентоспособность посредством создания и развития новых рынков, реинжиниринга основного производства, ресурсосбережения. Всё это сопряжено с диверсификацией различных финансовых, в том числе валютных, рисков с целью получения доступа к инновациям, относящимся к базовым стратегическим активам наиболее развитых государств.

В рейтинге стран и территорий по уровню прямых иностранных инвестиций за прошедший год (The World Bank: Foreign Direct Investment 2019) Беларусь оказалась на 73 месте с показателем 1474,9 млн долларов США [4]. Данный показатель в последние годы имеет устойчивую тенденцию к снижению. Происходит постепенный отрыв финансовых рынков от реального сектора белорусской экономики, что не только повышает макроэкономическую нестабильность нашего государства, но и затрудняет выработку эффективных прогнозов в отношении безболезненного прохождения возможных валютно-финансовых рисков [5].

С учётом научного мнения Магомедовой З. Т. [6, с. 343], Дрогалину О. Ю. [6, с. 12], на глобальном уровне основным фактором риска в международных финансовых, в том числе валютных операциях является снижение темпа экономического роста, которое может привести к мировому финансово-экономическому кризису. В свою очередь, кризис сопровождается усилением инфляции, возможным увеличением как внутреннего, так и внешнего государственного долга, снижением объёма накопленных золотовалютных резервов [6, с. 344].

Если рассматривать вышеприведенный сценарий развития внешних событий через призму рискологического анализа с привязкой к условиям Республики Беларусь, то в среднесрочной перспективе в связи с ожидаемой нестабильностью финансового рынка возможен отток инвестиционного капитала, введение ряда ограничительных мер по его регулированию.

На страновом уровне возможно также ухудшение хозяйственно-финансового положения белорусского государства как контрагента в международных финансовых операциях. Так как возможная неустойчивость белорусского валютного курса напрямую влияет на уровень платежеспособности государственных предприятий, как экспортёров, так и импортёров, то в дальнейшем подобная ситуация может негативно повлиять на сальдо внешнеторгового баланса Беларуси в целом. И в случае развития негативного сценария мы сможем даже увидеть, как на первое место в наборе негативных проблем, сопровождающих валютное регулирование в стране,

начинают выходить субъективные риски. Это такие, как степень доверия внешних инвесторов к белорусскому государству как контрагенту, появление иррациональной модели поведения участников сделки, востребованность дополнительных личных гарантий для защиты ввозимого в страну капитала и прочее.

Если попытаться детализировать содержание рискологической среды в сфере валютного регулирования в Республике Беларусь, то рассмотрение инвестиционных процессов начинается с анализа возможных кредитно-валютных операций и учёта вероятности потерь из-за задержки или отказа от уплаты процентных платежей, или основной суммы денежного долга. Причём всё это рассматривается с учётом как объективных, так и субъективных причин, зависящих от страны, в которой организации-кредитополучатели зарегистрированы и осуществляют основную деятельность [7, с. 176].

Каковы же наихудшие, самые опасные риски, которые могут сопровождать ухудшение инвестиционных процессов в нашей стране, включая сферу кредитно-валютного регулирования? Наиболее мягким вариантом здесь может быть выдвижение официального предложения по пересмотру кредитором условий оплаты финансовых обязательств в рамках заключенного ранее договора. В то же время возможно проявление и таких более весомых рисков, как официальный отказ от признания обязательств или частичная (технический дефолт) или полная (дефолт) приостановка выплат по международным операциям [8, с. 151].

Какой набор рискозащитных инструментов способно предоставить белорусское государство в сфере кредитно-валютного регулирования инвестиционных процессов с учётом фактора глобализации финансового рынка? С учётом имеющегося мирового опыта по созданию государством эффективного механизма защиты кредитно-валютной системы, способного минимизировать негативные последствия финансового кризиса и обеспечить макроэкономическую стабильность, правительству страны, её финансовому блоку целесообразно обращать внимание на выигрышность предпринимательского сектора белорусской экономики. Необходимо стимулировать укрупнение национального частного бизнеса, а это связано с предоставлением дополнительных гарантий финансовой поддержки в случае честного ведения предпринимательской деятельности, связанной со своевременным исполнением всех финансовых обязательств, включая уплату налогов.

В настоящее время в стране эффективно развивается электронный интернет-банкинг, что позволяет увеличивать объём виртуальных сделок, обеспечивая повышенную прозрачность ведения бизнеса и способствуя закрытию доступа к отмыванию преступных доходов [8, с. 151].

Отдельно необходимо рассмотреть использование такого финансового инструмента, как введение валютных ограничений при проведении кредитно-валютных операций с целью восстановления полноценного платёжного баланса в стране. Если подобные меры оценивать как временные, то следует признать, что они частично способствуют улучшению финансовой ситуации но, в

дальнейшем осложняют проблему балансирования в условиях открытого финансового рынка. Ограничение обратимости отдельных валют кардинально нарушает принцип наибольшего благоприятствования в рамках валютно-обменных операций. Разумной альтернативой для снятия валютных барьеров здесь может быть введение закреплённого отдельными межгосударственными соглашениями упреждающих мер по совершенствованию системы взаимных валютных ограничений. В этом случае органы валютного контроля строго следят за соблюдением соответствующего законодательства, ценами, счётами, применяют штрафы и санкции при нарушениях [9, с. 133].

В последние годы правительство Беларуси в лице администрации Национального банка принимают взвешенные решения, направленные на максимальный уход от «ручного» регулирования валютного рынка страны. В частности, отменено требование о предъявлении паспорта при покупке валюты, ограничена продажа части экспортной выручки для резидентов, увеличены сроки завершения валютных операций с нерезидентами, разрешено открытие расчётных счетов белорусским гражданам за рубежом. Проект новой редакции Закона «О валютном регулировании и валютном контроле», предполагает дальнейшую либерализацию в валютной сфере [10].

Вывод. Периодическое применение мер кредитно-валютного регулирования должно носить восстановительный, поддерживающий характер, не заменяя здоровую макроэкономическую политику, обеспечивающую стабильность финансовой системы страны на долгосрочную перспективу.

В дальнейшем валютная глобализация как объективный мировой хозяйственный процесс будет совершенствоваться, принимать новые формы с учётом качественной трансформации международных валютных отношений.

Список использованных источников

1. Косарева О.В. Роль и значение валютного риска в инновационной деятельности в условиях глобализации мировой экономики/ Режим доступа URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/__\(дата обращения: 02.02.2020\)](https://cyberleninka.ru/article/n/__(дата обращения: 02.02.2020))
2. World economic outlook update: A weakening global expansion / IMF. - 2019. -Mode of access: <https://www.imf.org/en/Publications/WE0/Issues/2019/01/11/weo-update-j anuary-2019>
3. Eichengreen B. Shelter from the storm in 2019 // Project syndicate. - 2019. - Mode of access: <https://www.project-syndicate.org/commentary/prospects-for-2019-economic-financial-political-stability-by-barry-eichengreen-2019-01>
4. Анализ валютного регулирования и контроля в Республике Беларусь (обзор). Режим доступа URL: [https://vuzlit.ru/4534/\(дата обращения: 02.02.2020\)](https://vuzlit.ru/4534/(дата обращения: 02.02.2020))
5. Рейтинг стран и территорий по уровню прямых иностранных инвестиций (справочник). Режим доступа URL: [https://worldbank.org/\(дата обращения: 01.01.2010\)](https://worldbank.org/(дата обращения: 01.01.2010))
6. Магомедова З.Т. Риски в международных валютных, кредитных и финансовых операциях // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XVI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5(16). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/5\(16\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/5(16).pdf) (дата обращения: 02.02.2020)

7. Дрогалину О.Ю. Регулирование валютных рисков внешнеэкономических контрактов // Universum: Экономика и юриспруденция : электрон. научн. журн. 2015. № 8(19) .
8. Беларусь в цифрах: статистический справочник/ Режим доступа URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/cf4/cf4915a5e6ade269f20c0bf5a332a7a3.pdf> (дата обращения: 02.02.2020)
9. Луцкая, Е. Е. Основные риски глобальной экономики в кратко- и среднесрочной перспективе: прогнозы западных аналитиков (научный обзор)/ Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/> (дата обращения: 02.02.2020)
10. Маняхин, Т. В. Мировая практика валютного регулирования: основные методы и проблемы их применения Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/> (дата обращения: 02.02.2020)

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ НА РАБОТУ КОНДИТЕРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Удинская Карина Николаевна,

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

Email: karina.udinskaya@mail.ru

Окороков Владимир Михайлович,

к.э.н., доцент ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

Email: vto@tebik.ru

Аннотация. Устойчивое развитие предприятия в рыночных условиях невозможно без постоянного совершенствования технологий, техники. Но, стоит учитывать, что развитие зависит от внутренних и внешних факторов воздействия. Они могут, как поспособствовать развитию, так и привести к полному упадку. Для оценки внутренней и внешней среды, используют различные аналитические приемы, которые позволяют выявить положительные тенденции к совершенствованию, и факторы, негативно сказывающиеся на работе предприятий.

Ключевые слова: факторы, предприятие, организация, конкуренция, поставщики, покупатели, производство, товар.

INFLUENCE OF EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS ON THE WORK OF CONFECTIONERY ENTERPRISES

Summary. Sustainable development of the enterprise in market conditions is impossible without continuous improvement of technology and technology. But, it is

worth considering that internal and external factors influence development. They can both contribute to development and lead to complete decline. To assess the internal and external situations, they use various analytical techniques that allow us to identify positive trends for improvement and negative factors that negatively affect the work of enterprises.

Keywords: factors, enterprise, organization, competition, suppliers, buyers, production, product.

Кондитерская отрасль, как и любая другая отрасль хозяйственной деятельности, имеет свои очертания, отличительные особенности. Деятельность любого кондитерского предприятия подвергается воздействию внутренних и внешних факторов влияния. Развитые компании постоянно проводят анализ ситуации внутри фирмы и внешнего окружения, делают прогнозы на будущее, чтобы занять лидирующее место на рынке. За последние десятилетия внешние факторы стали весомее, чем внутренние факторы.

Предприятия кондитерской отрасли находятся в условиях «жесткой» конкуренции. С одной стороны, она позволяет компаниям постоянно совершенствоваться, а с другой, если упустить момент, когда необходимо внедрить новую технику, технологию, отреагировать на социальный, экономический и политический фон в обществе, можно потерять все активы. Чтобы не допустить этого, необходимо постоянно анализировать внутреннюю и внешнюю среду предприятия. Кондитерская отрасль за последние годы нарастила объемы производства во всем мире. Это связано с увеличением потребления сладостей. Изучение внутренних и внешних факторов воздействия на кондитерские предприятия, является актуальной темой для рассмотрения. Для удержания позиций на рынке необходимо понимать специфику работы в кондитерской отрасли, знать и определять уязвимые места, чтобы своевременно принимать превентивные меры по предотвращению наступления той или иной ситуации, уметь минимизировать последствия, если наступления фактора неизбежно.

Организация представляет сложный «организм», который должен взаимодействовать со всеми элементами сообща. Если один элемент в механизме достижения цели дает сбой, другие элементы начинают работать ошибочно. В первую очередь, кондитерские предприятия должны изучить внутреннюю среду. Только при условии полного понимания механизма управления в компании, можно получить устойчивое положение на рынке и дальнейшее развитие.

Оценка внутренней среды должна проводиться комплексно. Невозможно выделить, какой элемент в организации выполняет главную роль. Каждый отдел выполняет свои обязанности, которые позволяют организовать работу по достижению запланированного результата деятельности. При исследовании внутренней среды кондитерского предприятия, менеджеры должны изучить следующие основные направления:

1. Производственная составляющая. Кондитерское предприятие – это организация, которая выпускает товар. Поэтому, в первую очередь, необходимо

изучить производственную составляющую. Ведь, все элементы организации основаны именно на производстве. Менеджеры компании должны своевременно получать информацию об объеме выпуска изделий, номенклатуре выпускаемых изделий, скорости их использования, обеспеченности запасами. Полная и достоверная информация о производстве, позволяет бесперебойно производить продукцию, выполняя план работы. На основе полученных данных о производственной деятельности можно разработать мероприятия по совершенствованию технологического цикла производства, улучшать качество продукции.

2. Кадровая составляющая. Без квалифицированного персонала, невозможно наладить работу предприятия. Управленческий и производственный персонал является «кровью» предприятия. То есть, чтобы привести все элементы в работу, необходимо, чтобы кадры начали своевременно выполнять возложенные на них обязанности. К сожалению, именно кадровая составляющая является самым ненадежным звеном на предприятии. Недостаток опыта, квалификации и знаний приводит к проблемам в организации. Кроме выполнения основных обязанностей, персоналу необходимо своевременно оповещать об изменениях в работе предприятия, принимать меры по предотвращению наступления негативных внутренних факторов. Работа на кондитерском предприятии не терпит ошибок, как и в любом пищевом производстве. Организация выпускает продукцию, которую люди потребляют.

3. Уровень организации управления. Производственная и кадровая составляющая должна быть в полной связке. Немаловажную роль играет организационная структура компании, то есть, то, как выстроена взаимосвязь между всеми подразделениями.

4. Финансовая составляющая. Если нет проблем в финансовой системе, то остальные элементы будут работать бесперебойно, несмотря на свои недостатки. Например, нет денежных средств, значит, нет возможности закупить сырье и материалы, выпуск продукции невозможен. Персонал не будет работать бесплатно, каждый труд должен быть оплачен.

5. Маркетинговая составляющая. Чтобы производимая продукция продавалась, её необходимо продвигать на рынке [1.2].



Рисунок 1 – Внутренние факторы воздействия на предприятие

В условиях рыночной экономики, кондитерские предприятия все чаще подвергаются влиянию внешних факторов, чем внутренних факторов. Это связано с тем, что уровень менеджмента за последние годы улучшился, а внешние факторы, в свою очередь, начали обостряться. Представим в таблице 1 основные внешние факторы, которые могут повлиять на работу кондитерских предприятий [3,4].

Таблица 1 – Основные внешние факторы влияния на работу современных кондитерских предприятий

Наименование фактора	Характеристика
Покупатели	Выпуск продукции должен быть ориентирован на население, которое желает и готова купить продукцию. Нецелесообразно выпускать дорогие виды конфет, шоколада, если основной потребитель имеет средний или низкий уровень достатка
Конкуренты	Необходимо постоянно изучать своих конкурентов. Чтобы оставаться на рынке, необходимо совершенствовать качество, улучшать технологию, которая позволит снизить конечную цену на продукт. То есть, всячески становиться лучше конкурентов
Поставщики	Ориентироваться на производство продукции, которая состоит из сырья отечественного производителя, чтобы уменьшить влияние зарубежных поставщиков. При правильной стратегии, компания не только привлечет внимание населения ценой на продукцию, но и выиграет на объемах продаж
Социально-экономическая обстановка	На спрос кондитерских изделий влияет уровень жизни населения. Чем выше уровень жизни, тем больше человек может позволить приобрести сладостей
Политическая обстановка	Мировая политика в последнее время негативно сказывается на всех видах производственной деятельности. Любые политические события провоцируют изменения в экономике и социуме. Обостренная политическая ситуация негативно сказывается на спросе на кондитерскую продукцию. Люди начинают ориентироваться на более значимые продукты питания, снижая потребление сладостей

В период нестабильности, кондитерские предприятия вынуждены искать альтернативные варианты по закупке основного сырья для производства шоколадных изделий – какао и какао-масла. Поставщики играют весомую роль в бесперебойной работе компании по производству сладостей. Из-за повышения стоимости на сырье, растет цена на выпускаемые изделия. Чтобы не утратить платежеспособность, фирма должна переориентировать деятельность или повысить долю выпуска продукции, которую можно производить из сырья отечественного производства. Чтобы оставаться на плаву необходимо своевременно анализировать, прогнозировать тенденции развития социальных, демографических, политических, экономических факторов влияния. За последние годы, обострилась ситуация на мировой политической арене, что привело к нестабильности во всех сферах жизнедеятельности. Из-за нестабильной ситуации, многие торгово-экономические соглашения расторгаются, что приводит к снижению импорта кондитерских изделий.

Компании с высоким потенциалом снижают объемы производства, начинают диверсифицировать деятельность, чтобы выжить в сложившихся условиях [5].

Бороться с внешними факторами влияния невозможно. Они неподконтрольны организациям. Предприятия кондитерской отрасли должны прогнозировать всевозможные развития ситуаций внешних факторов воздействия, чтобы своевременно перенаправить свои ресурсы в другое «русло». Если потребуется, заняться совершенно другим направлением деятельности, изменить номенклатуру выпускаемых изделий. То есть, современное кондитерское предприятие должно быть гибким и адаптивным как к внутренним условиям, так и внешним. В своей работе, компании по производству сладостей сталкиваются с множеством проблем. Внутренние и внешние факторы взаимосвязаны между собой. Любые изменения внутренней среды, незначительно влияют на внешнюю среду. Что касается изменений во внешней среде, то они могут привести к большим проблемам для внутренней среды организации.

Список использованных источников

1. Лясников, Н.В. Стратегический менеджмент / Н.В. Лясников. - М.: КноРус, 2015. - 256 с.
2. Влияние внешней и внутренней среды на деятельность организации // <https://mirznani.com/a/34139/vliyanie-vneshney-i-vnutrenney-sredy-na-deyatelnost-organizatsii/> (Дата обращения 27.01.2020)
3. Савельева, Н.А. Стратегический менеджмент / Н.А. Савельева. - М.: Феникс, 2012. - 384 с
4. Факторы риска кондитерского производства // <https://www.beboss.ru/bplans/230-confectionery/8-factory-riska> (Дата обращения 29.01.2020).
5. Политическая нестабильность в мире // <https://iz.ru/953751/nataliia-portiakova/stabilno-nestabilnyi-cto-tvorilos-v-mire-v-2019-godu> (Дата обращения 03.02.2020)
6. Ильин А.Е., Зюкин Д.В. Формирование и регулирование рынка труда в Курской области / Д. В. Зюкин, А. Е. Ильин, - Курск: Изд. ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», 2010. – 106 с.

ТЕНДЕЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ананьева Ирина Ильинична,

*преподаватель Курский институт кооперации (филиал)
Белгородского университета кооперации, экономики и права
E-mail: ira.ananeva.59@mail.ru*

Каменева Анастасия Юрьевна,

*преподаватель Курский институт кооперации (филиал)
Белгородского университета кооперации, экономики и права
E-mail: n.smile1992@mail.ru*

Морозова Александра Владимировна,
старший преподаватель Курский институт кооперации (филиал)
Белгородского университета кооперации, экономики и права
E-mail: morozka-sandra@yandex.ru

Аннотация. В данной статье отражены особенности функционирования региональной сетевой торговли 2015-2018 гг., основные показатели и тенденции развития.

Ключевые слова: торговля, региональная сетевая торговля, потребительский рынок, курская область

TRENDS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE CONSUMER MARKET OF THE KURSK REGION

Summary. This article reflects the features of the regional network trade in 2015-2018, the main indicators and development trends.

Keywords: trade, regional network trade, consumer market, Kursk region

Развитие потребительского рынка города Курска в последние годы характеризуется динамичным расширением инфраструктуры отрасли и повышением качества оказываемых услуг.

По состоянию на 01.01.2019 г. на территории города функционирует 2799 предприятий потребительской сферы, в том числе 1207 стационарных предприятий по торговле продовольственными и непродовольственными товарами, 522 нестационарных торговых объекта (павильонов и киосков), 437 предприятий общественного питания, 603 предприятия бытового обслуживания. Постоянно появляются новые торговые предприятия, предприятия общественного питания. В связи с этим сфера торговли лидирует по обеспечению занятости населения [1].

В области и городе действуют как федеральные, так и региональные торговые сети: «Европа», «Линия», «Villa», «Metro Cash&Carry», «Леруа Мерлен», «Примадонна», «Радуга», «СтройГигант», «Пятерочка», «Магнит», «ОПТимист», «Центробувь», «Обувная находка», «Белатон», «Бетховен», «Цветы ЭЛИТА», «ДНС», «FixPrice», «Диво-М» и др.

Обеспеченность населения Курской области торговыми площадями составляет 670 кв. м на тысячу жителей (при норме в 477 кв. м). В качестве сравнения - пятью самыми обеспеченными торговыми площадями городами на душу населения считаются Краснодар (734 кв.м на тысячу жителей), Самара (562), Тюмень (438 кв.м), Оренбург (428 кв.м) и Екатеринбург (410 кв.м). В областном центре этот показатель вплотную приблизился к цифре 900–990 кв.м торговой площади на 1000 человек. По оценкам специалистов на тысячу россиян на данный момент приходится примерно 500 кв. м торговой площади.

Таким образом, Курская область опережает общероссийские показатели в области размещения торговых предприятий.

Тем не менее, такое положение дел приводит к тому, что, по мнению граждан, «продавцов больше, чем покупателей», а не имеющая тенденции

повышения ситуация с денежными доходами населения мало коррелируема с ростом числа торговых предприятий. Кроме того, появление новых торговых предприятий увеличивает срок их окупаемости и подрывает рентабельность уже действующих.

Рассматривая итоги развития потребительского рынка Курской области за период с 2015 по 2018 годы, согласно официальным данным, можно обобщить их в следующей таблице 1 [3].

Таблица 1 - Показатели развития потребительского рынка за период 2015-2018гг.

Показатели, млн.руб.	Годы				Динамика, %		
	2015	2016	2017	2018	2016 к 2015	2017 к 2016	2018 к 2017
Оборот розничной торговли, млн.руб., в т.ч.	201427,3	196794,7	197188,3	213277,6	97,7	100,2	104,3
- торговли продовольственными товарами	95920,5	95824,6	94770,5	102297,7	99,9	98,9	104,5
- торговли непродовольственными товарами	105658,0	100903,4	102417,8	110979,0	95,5	101,5	104,0
- оборот общественного питания	5674,1	5776,3	1094,8	1026,9	101,8	19,0	93,8
Объем бытовых услуг	9023,8	9087,0	9415,6	9842,5	100,7	103,6	104,5

* По данным Комитет промышленности, торговли и предпринимательства Курской области

Как видно из представленных данных, оборот розничной торговли в целом имеет тенденцию роста, при этом торговля непродовольственными товарами несколько снизила темпы в 2016-2017 году, но затем в 2018 году активизировалась и составила 104,5% по отношению к 2017 году (рисунок 1).

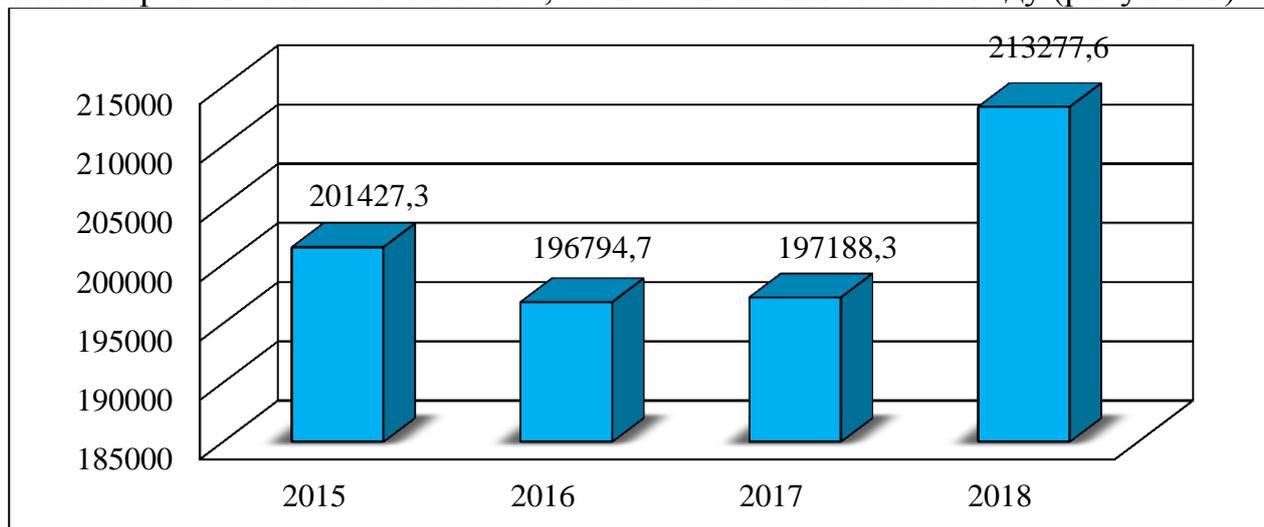


Рисунок 1 - Динамика оборота розничной торговли за период с 2015-2018 годы, млн. руб.

Темпы роста торговли непродовольственными товарами были несколько выше в сравнении с продажей продовольственных товаров, а в 2018 году соответствуют как друг другу, так и общему значению оборота розничной торговли. В целом это индикатор относительного благополучия в потребительской сфере (рисунок 2).

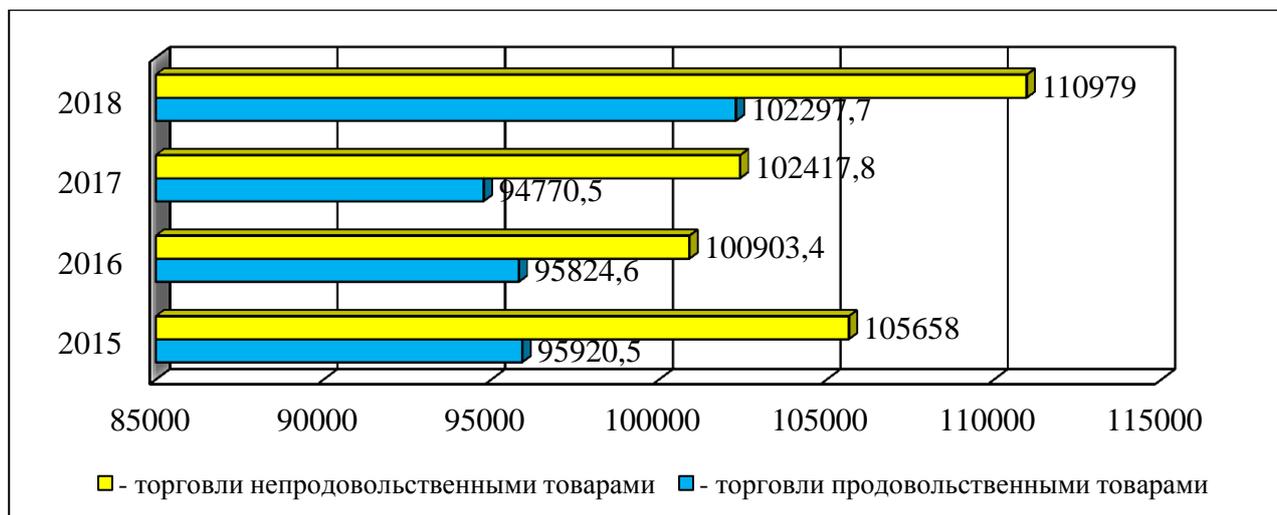


Рисунок 2 - Динамика торговли продовольственными и непродовольственными товарами в 2015-2018 годы, млн.руб.

Скачкообразны изменения оборота общественного питания – резкое снижение в 2017 году, а затем бурный рост [2].

Объем бытовых услуг населению постоянно растет, что также является положительным фактором улучшения обслуживания потребителей, повышения качества жизни (рис.3).

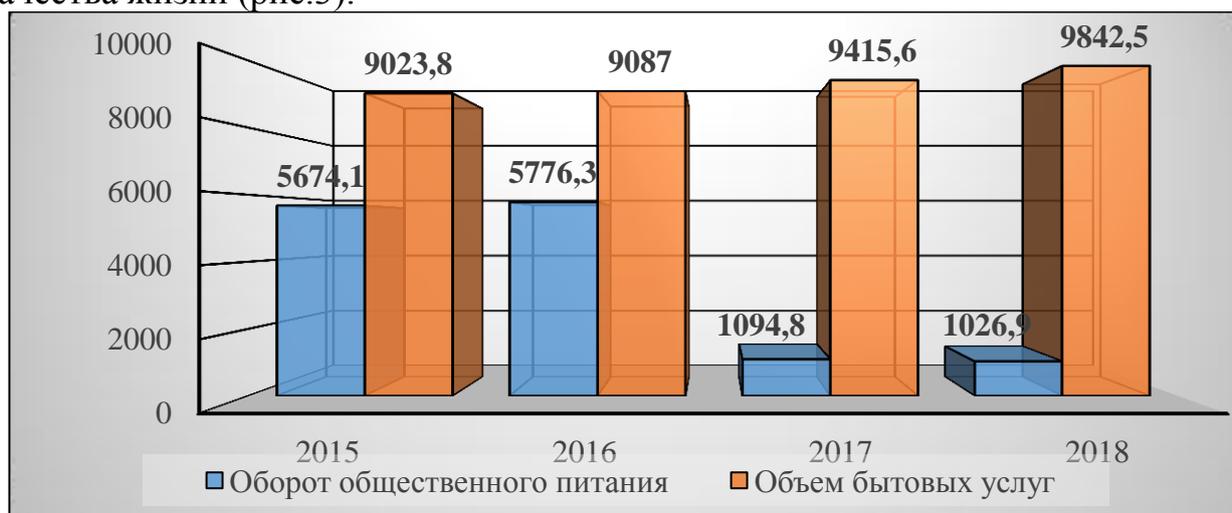


Рисунок 3 - Динамика оборота общественного питания и объема бытовых услуг за период с 2015-2018 годы, млн.руб.

Отмечается, что основная часть оборота розничной торговли формируется торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, которые осуществляют свою деятельность в стационарной торговой сети, т.е. вне рынков. Доля продаж товаров на розничных рынках и ярмарках невелика и составляет около 10%.

Объекты торговли, общественного питания, бытового обслуживания в Курской области создаются как вновь вводимые, так и подвергшиеся реконструкции и модернизации.

Учитывая сложившиеся тенденции, Администрация области постоянно осуществляет мониторинг цен на основные продукты питания с целью недопущения применения высоких торговых надбавок на продовольственные товары.

Большое значение придается также продвижению продукции местных производителей и увеличение их доли в общем обороте. Связи с поставщиками социально значимых товаров обуславливаются возможностями поставок по наиболее низким ценам.

В области действует социально значимый проект «Рейтинг низких цен» на продовольственные товары повседневного спроса, первой необходимости, целью которого является информирование населения о лучших ценах на основные продукты питания в конкурирующих между собой розничных торговых предприятиях.

Активно осуществляется выставочно-ярмарочная деятельность, которая способствует конкурентному воздействию на цены, более полному удовлетворению потребительского спроса, а также продвижению на рынок продукции местных товаропроизводителей, в том числе и за пределы своего региона.

Что касается региональной сетевой торговли, здесь наиболее значима деятельность сетей «Линия» АО «Корпорация ГРИНН» и ООО «Европа». Эти конкурирующие гиганты с целью привлечения покупателей применяют по отношению к социально значимым товарам минимальные торговые надбавки (от 2 до 5%), а на некоторые товары – и нулевые наценки. Также еженедельно проводятся тендеры на поставку продукции, что подталкивает к снижению цен и другие торговые предприятия.

Надо отметить, что Курская область уже в течение более 5 лет входит в число лидеров по стоимости минимального набора продуктов питания, входящих в продуктовую корзину.

Серьезной проблемой в области является продвижение продукции местных производителей в федеральные торговые сети, которые выдвигают завышенные требования к предприятиям-производителям и по сути закрывают дорогу малым и средним предприятиям. Как результат – мизерная доля курских товаров в таких предприятиях, как «Лента», Metro Cash&Carry.

Переломить тенденцию помогают закупочные сессии властей региона с региональными и федеральными торговыми сетями, а также получивший широкую известность и распространение конкурс «Покупаем курское». Способствуют реализации продукции фермеров рынки и ярмарки, однако этого явно недостаточно, необходима системная работа в этом направлении.

Отмечен бурный рост числа магазинов минимальной ценовой категории товаров повседневного спроса, которые ориентируются на семьи с низким уровнем дохода. Среди таких магазинов, сравнительно недавно появившихся в городе, сеть магазинов-жестких дискаунтеров «Светофор», «Маяк». Также существенно увеличила количество торговых объектов сеть «Красное&Белое». Магазины этой сети, первоначально позиционируемые как алкомаркеты, существенно нарастили ассортимент продовольственных товаров повседневного спроса, что в целом меняет «расстановку сил» в торговле продуктами питания.

Общей тенденцией является то, что торговые предприятия ищут способы привлечения покупателей, внедряя различные скидки, дисконтные карты,

розыгрыши призов, бесплатную доставку товаров и другие инструменты формирования лояльности.

Надо отметить определившуюся тенденцию, о которой давно предупреждали специалисты – покупатели теряют интерес к посещению крупных торговых центров. Эти предприятия пытаются привлечь покупателей различными способами – технически оснащаются эскалаторами, удобствами для посещения и отдыха, организуют всевозможные распродажи и т.д. Тем не менее, отток покупателей заметен, торговые павильоны закрываются, перепрофилируются. Это обусловлено и ростом арендных платежей, и снижением реальных доходов населения, и активизировавшейся интернет-торговлей, которая всё сильнее вторгается в традиционные форматы торговли.

Ведение масштабного жилищного строительства, в том числе в городе Курске, вызывает потребность в создании соответствующей социальной инфраструктуры, а значит, и розничных торговых предприятий. Можно отметить быструю реакцию таких крупных торговых сетей, как «Магнит» и «Пятерочка», а также местной курской сети «Европа». В новых микрорайонах города, например, проспекте Дериглазова, открылись магазины этих сетей, а также крытый рынок.

Таким образом, можно отметить, что сфера торговли в областном центре и области развивается быстрыми темпами, появляются различные форматы: крупные торговые комплексы, магазины узкой специализации, шаговой доступности, нестационарные и мобильные объекты.

Область проводит ежегодно около 450 межрегиональных, специализированных и других ярмарок, на которых широко представлена продукция местных производителей, производителей других регионов, а также Республики Беларусь. На таких мероприятиях владельцы личных подсобных хозяйств получают бесплатные места.

Предприятия отрасли обеспечивают повышение уровня жизни курян путем современного технологического оснащения, расширения ассортимента товаров и перечня предоставляемых услуг, что в целом повышает комфортность при совершении покупок.

Список использованных источников

1. Итоги развития потребительского рынка Курской области за 2016 год. Комитент промышленности, торговли и предпринимательства Курской области. Дата опубликования 18.03.2019.
2. Итоги развития потребительского рынка Курской области за 2016 год. Комитент промышленности, торговли и предпринимательства Курской области. Дата опубликования 10.03.2018.
3. Итоги развития потребительского рынка Курской области за 2016 год. Комитент промышленности, торговли и предпринимательства Курской области. Дата опубликования 11.03.2017.

**ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: ОПЫТ МУНИЦИПАЛЬНОГО
КАЗЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ «ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР ПО РАЗВИТИЮ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА» Г. ЖЕЛЕЗНОГОРСКА
КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Абрамова Марина Григорьевна,
ведущий бухгалтер МКУ " ЦБУСФКиС", г. Железногорска
E-mail: marina28abramova87@mail.ru

Токарев Иван Александрович,
магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и
бизнеса»
E-mail: ivant4@yandex.ru

Еськова Наталья Анатольевна,
зав. кафедрой управления и связей с общественностью, к.г.н.,
профессор ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и
бизнеса», г. Курск, Россия
E-mail: eskova@tebik.ru

Аннотация. В статье представлены основные подходы к оценке финансирования системы физической культуры и спорта на муниципальном уровне. Изучены бюджетные расходы в сфере физической культуры и спорта в муниципальном образовании "Город Железногорск" Курской области. Проанализирована бухгалтерская (финансовая) отчетность МКУ.

Ключевые слова: система физической культуры и спорта, финансирование, бюджетные расходы, муниципальная программа, казенные учреждения

**THE FINANCIAL INSTITUTIONS of PHYSICAL CULTURE AND SPORT:
THE EXPERIENCE OF MUNICIPAL PUBLIC INSTITUTION "CITY
CENTER FOR PHYSICAL CULTURE AND SPORTS", ZHELEZNOGORSK,
KURSK REGION**

Summary. The article presents the main approaches to assessing the financing of the system of physical education and sports at the municipal level. Budget expenditures in the field of physical education and sports in the municipal formation "City of Zheleznogorsk" of the Kursk region were studied. The accounting and financial statements of MKU are analyzed.

Keywords: system of physical education and sports, financing, budget expenditures, municipal program, government institutions

Современная система финансирования физической культуры и спорта характеризуется многоканальностью источников, которые можно объединить в две основные группы – бюджетные и внебюджетные.

Государство выделяет денежные средства из бюджетов всех уровней на создание, реконструкцию и модернизацию материальной базы физической культуры и спорта, на подготовку спортсменов и кадров в сфере физической культуры и спорта, на содержание спортивных команд, на проведение спортивных мероприятий и т.д.

Важно, что определенный вклад в развитие физической культуры и спорта вносят и местные органы власти. За счет своих бюджетов они возводят новые объекты спортивной инфраструктуры, ремонтируют и содержат уже существующие, финансируют местные соревнования и спортивные мероприятия. Вопросы реализации взаимоотношений в спортивной индустрии регулируются Федеральным законом от 04.12.2007 № 329 «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [2, 10].

На наш взгляд, анализ финансовых основ деятельности муниципальных учреждений особенно важен в период коренной перестройки подходов в управлении системой образования. В нашей статье, которая является результатом проведенных трехлетних исследований МКУ сделана попытка дать оценку современному финансовому состоянию учреждения, которое оказывает услуги в сфере физической культуры и спорта.

Муниципальное казенное учреждение «Городской центр по развитию физической культуры и спорта», создано в соответствии с постановлением администрации города Железногорска от 31.12.2010 № 2918 «О правовом положении муниципальных учреждений города Железногорска», путем изменения типа существующего муниципального учреждения «Городской центр по развитию физической культуры и спорта», созданного на основании решения городской Думы от 27.12.2005 года № 293-3-РД, переименовано из муниципального учреждения «Комитет по физической культуре и спорту».

Финансовое обеспечение деятельности МКУ «ГЦ по развитию ФКиС» осуществляется за счет средств бюджета города Железногорска, иных средств и на основании бюджетной сметы.

МКУ «ГЦ по развитию ФКиС» является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс (смету).

Учреждение осуществляет операции с бюджетными средствами через лицевые счета, открытые ему в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации в отделе №6 Управления Федерального казначейства по Курской области.

Далее проанализируем данные бюджетной отчетности МКУ, чтобы оценить финансовую сторону исполнения МКУ, закрепленных за ним полномочий. Анализ сведений об исполнении консолидированного бюджета, предоставленных нам МКУ для анализа, показал следующее.

Утвержденная и исполненная бюджетная смета по расходам представлена на рис. 1.

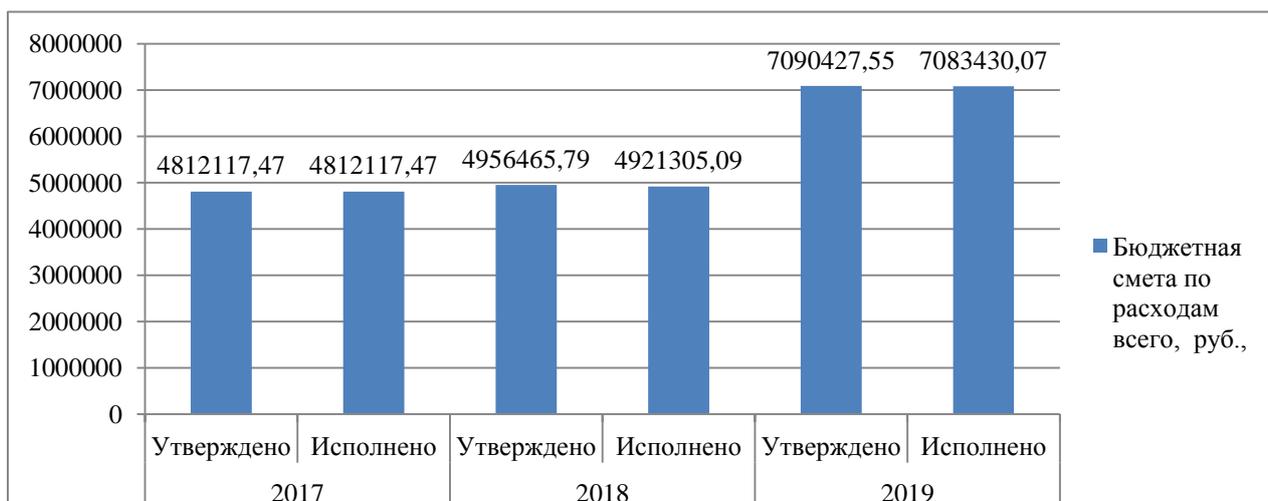


Рис. 1 – Утвержденная и исполненная бюджетная смета МКУ «ГЦ по развитию ФКиС» по расходам, руб. [3-5]

На 2017 год бюджетная смета по расходам утверждена в сумме 4 831 734,90 руб. Кассовое исполнение составило 4 812 117,47 руб., что составляет 99,6% от утвержденных бюджетных ассигнований. На конец отчетного финансового года не использован остаток лимитов бюджетных обязательств в сумме 196 174,43 руб..

На 2018 год бюджетная смета по расходам утверждена в сумме 4 956 465,79 руб., что на 124 730,89 руб. больше по сравнению с 2017 годом. Кассовое исполнение составило 4 921 305,09 руб., что составляет 99,3% от утвержденных бюджетных ассигнований.

Средства по оплате труда и начисления на оплату труда, средства по оплате работ, услуг (услуги связи и коммунальные услуги), не израсходованы в полном объеме в связи с неоплатой услуг за декабрь месяц 2018 года, т.к. согласно условиям муниципальных контрактов срок оплаты наступает в течение 20 календарных дней со дня выставления счета [3-5].

Согласно отчетности МКУ на 2019 год бюджетная смета по расходам утверждена в сумме 7 090 427,55 руб.

Таблица 1 - Показатели бюджетной сметы МКУ «ГЦ по развитию ФКиС» на 2019 г., согласно отчета МКУ (руб.) [5]

	2019	
	Утверждение	Исполнено
Бюджетная смета по расходам всего, руб.	7 090 427,55	7 083 430,07
в том числе:		
- оплата труда и начисления на оплату труда	6 199 752,91	6 199 083,45
- услуги связи	38 225,22	34 669,20
- транспортные услуги	30 000,00	30 000,00
- коммунальные услуги	16 516,56	16 516,56
- работы, услуги по содержанию имущества	21 500,00	21 500,00
- прочие работы, услуги	348 477,00	345 705,00
- социальные пособия и компенсации персоналу в	11 558,09	11 558,09

денежной форме		
- иные выплаты текущего характера физическим лицам	30 000,00	30 000,00
- увеличение стоимости прочих оборотных запасов (материалов)	28 000,00	28 000,00
- увеличение стоимости основных средств	71 007,77	71 007,77
- увеличение стоимости прочих материальных запасов однократного применения	295 390,00	295 390,00

Кассовое исполнение на 01.01.2020 года 7083430,07 руб.

На конец 2019 финансового года не использован остаток лимитов бюджетных обязательств на сумму 6 997,48 рублей (0,1% от запланированных бюджетных ассигнований). Средства по оплате труда и начисления на выплаты по оплате труда, средства по оплате услуг связи и прочих работ, услуг не израсходованы в полном объеме в связи с неоплатой услуг за декабрь месяц 2019 года, т.к. согласно условиям муниципальных контрактов срок оплаты наступает в течение 30 дней с даты подписания сторонами акта выполненных работ (оказанных услуг) [5].

Далее проведем анализ показателей финансовой отчетности МКУ.

Таблица 2 - Финансовые показатели МКУ «ГЦ по развитию ФКиС», руб. [3-5]

	01.01.2018	1.01.2019	Абс. отклонение	01.01.2020	Абс. отклонение
Кредиторская задолженность	19115,79	20149,55	1033,76	5366,70	- 14782,85
Дебиторская задолженность	44149,95	11850,00	-32299,95	2150,00	- 9700,00
Балансовая стоимость основных средств	3048302,95	2918120,96	-130181,99	3680245,60	762124,64
Амортизация основных средств	2290343,70	2236058,31	-54285,39	2795 087,82	559029,51

По состоянию на 01.01.2019 года кредиторская задолженность составила 20149,55 рублей, в т.ч.: по услугам связи – 2 132,99 рублей, по коммунальным услугам – 16 516,56 рублей, по обслуживанию пожарной сигнализации – 1 500,00 рублей [3-5].

Кредиторская задолженность по состоянию на 01.01.2018 года составляла 19115,79 рублей. Отметим, что кредиторская задолженность по состоянию на 01.01.2020 года уменьшилась на 14 782,85 рублей и составила 5 366,70 рублей.

Дебиторская задолженность по состоянию на 01.01.2019 года составила 11850,00 руб., на 01.01.2018 года - 44 149,95 руб. Дебиторская задолженность по состоянию на 01.01.2020 года уменьшилась на 9700,00 рублей и составила 2 150,00 руб. – задолженность по денежным средствам, выданным в подотчет для проведения спортивных соревнований по лыжным гонкам согласно сметы расходов в период зимних каникул.

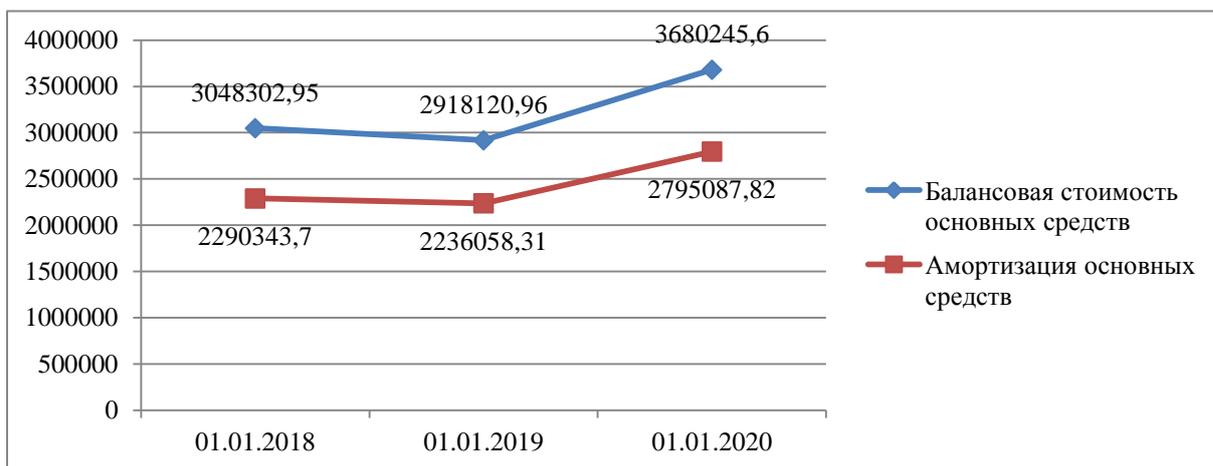


Рис. 2 - Балансовая стоимость и амортизация основных средств МКУ «ГЦ по развитию ФКиС», руб. [3-5]

Балансовая стоимость основных средств на 01.01.2018 составила 3 048 302,95 руб., что на 130 181,99 руб. больше чем на 01.01.2019 г. (2 918 120,96 руб.). данный показатель на 01.01.2020 составил 3 680 245,60 руб., что на 762 124,64 руб. больше чем на 01.01.2019 г. (2 918 120,96 руб.), увеличение произошло в связи с движением объектов нефинансовых активов.

Амортизация по состоянию на 01.01.2018 г. составила 2 290 343,70 руб., что на 54 285,39 руб. больше по сравнению на 01.01.2019 года, а на 01.01.2020 г. составила 2 795 087,82 руб., что на 559 029,51 руб. больше по сравнению на 01.01.2019 года [4-5].

Отметим, что учреждение является получателем бюджетных средств, финансируемым через управление физической культуры и спорта администрации города Железногорска. Учреждение расходует бюджетные средства в соответствии с целевым назначением и в меру выполнения мероприятий, предусмотренных сметами, строго соблюдая финансово-бюджетную дисциплину и максимальную экономию материальных ценностей и денежных средств.

За 2018 г. Учреждением от имени муниципального образования «город Железногорск» были заключены 37 контрактов на общую сумму 5 768 284,48 руб. - все с единственным поставщиком, на 01.01.2020 г. были заключен 31 контракт на общую сумму 5 610 747,77 руб. Мы видим снижение размера контрактации.

Бюджет любого муниципального образования, как известно, является более, чем на 80% программным. МКУ, в частности является исполнителем муниципальных программ.

Таблица 3 - Сведения об исполнении муниципальных программ МКУ «ГЦ по развитию ФКиС» за 2018 -2019 гг., руб. [3-5]

Основное мероприятие	2018				2019			
	Выделено	Израсходовано	Отклонение	исполнение	Выделено	Израсходовано	Отклонение	исполнение
08 2 01 00000	4936804	4903199	-33605	99,22	7072427	7065430	- 6 997	99,89
13 2 02 00000	19661	18106	-15550	92,09	18000	18000	0	100

МКУ, в частности, реализует Подпрограмму «Реализация муниципальной политики в сфере физической культуры и спорта» муниципальной программы «Развитие физической культуры и спорта в городе Железногорске»: основное мероприятие 08 2 01 00000 «Содействие развитию физической культуры и спорта»

В 2018 году по данному мероприятию выделено бюджетных ассигнований – 4936804,79 руб., израсходовано – 4903199,09 руб., исполнение составило - 99,22%. А в 2019 году уже выделено бюджетных ассигнований – 7 072 427,55 руб., израсходовано – 7 065 430,07 руб., исполнение составило – 99,89%.

По Подпрограмме «Снижение рисков и смягчение последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в городе Железногорске» муниципальной программы «Защита населения и территории от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в городе Железногорске» реализуется основное мероприятие «Создание условий для предупреждения от чрезвычайных ситуаций»

В 2018 году по данному мероприятию выделено бюджетных ассигнований – 19661,00 руб., израсходовано – 18106,00 руб., исполнение составило - 92,09%, согласно условиям муниципального контракта срок оплаты наступает в течение 20 календарных дней со дня выставления счета. Отметим, что в 2019 году по данному мероприятию выделено бюджетных ассигнований – 18 000,00 руб., израсходовано – 18 000,00 руб., исполнение составило – 100% [3-5].

Проведенное нами исследование показало, что финансовое обеспечение деятельности МКУ «ГЦ по развитию ФКиС» осуществляется за счет средств бюджета города Железногорска, иных средств и на основании бюджетной сметы.

Следует указать, что объем бюджетных средств вплоть до 2019 года рос. В сравнении с 2018 годом прирост составил почти 2 млн. рублей, что в значительной степени отразилось на количестве и качестве городских мероприятий.

При этом отметим, что город Железногорск – это довольно «спортивный» город, даже в сравнении с региональной столицей, г. Курском. Наличие качественной и достаточной инфраструктуры позволяет иметь довольно высокие показатели участия населения в спортивно-физкультурных мероприятиях, что также является индикатором качественной работы исследуемого МКУ. При этом анализ финансовой деятельности показал высокую эффективность исполнения мероприятий, закрепленных за МКУ.

По-нашему мнению, в перспективе финансовые показатели исследуемого МКУ должны улучшиться, что связано с реализацией национальных проектов до 2024 года. В частности, национальный проект «Демография» предполагает, что доля граждан, систематически занимающихся спортом должна существенно вырасти, при этом ключевая роль в достижении показателей ложится на муниципальный уровень. А именно в каждом городе, селе должна быть организована такая пропагандистская работа, которая замотивировала бы почти

каждого жителя на здоровый образ жизни, необходимость заниматься физической культурой и спортом.

Мы считаем, что кроме пропаганды есть еще один очень важный «мотиватор» – количество и качество спортивно-оздоровительных мероприятий, непосредственно вовлекающих жителей в подобные занятия и заставляющих задуматься о своем здоровье, здоровье своих близких. На данном же этапе МКУ использует средства достаточно эффективно, о чем свидетельствует узнаваемость учреждения, позитивный имидж его деятельности.

В дальнейшем, мы планируем оценить перспективы взаимодействия МКУ с бизнесом. Проанализировать возможности использования механизмов муниципально-частного партнерства для улучшения показателей доступности спортивных объектов и повышения качества предоставляемых услуг в сфере физической культуры и спорта.

Список использованных источников

1. Устав МКУ «Городской центр по развитию физической культуры и спорта» г. Железногорска Курской области от 05.12.2018.
2. Абрамова, М.Г., Горобец В.С., Огороков В.М. Деятельность муниципальных казенных учреждений: опыт города Железногорска и Железногорского района [Текст]//Сборник материалов III заочной международной научно-практической конференции «Современная наука: вопросы теории и практики». Курск -2019. С.19-24.
3. Пояснительная записка к отчету МКУ «Городской центр по развитию физической культуры и спорта» г. Железногорска Курской области об результатах деятельности на 1.01.2018.
4. Пояснительная записка к отчету МКУ «Городской центр по развитию физической культуры и спорта» г. Железногорска Курской области об результатах деятельности на 1.01.2019.
5. Пояснительная записка к отчету МКУ «Городской центр по развитию физической культуры и спорта» г. Железногорска Курской области об результатах деятельности на 1.01.2020.
6. Официальный сайт муниципального образования «город Железногорск» Курской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://adminzhel.ru/> (дата обращения: 20.01.2020).
7. Официальный сайт Управления физической культуры и спорта Администрации города Железногорска. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sport.obr46.ru/> (дата обращения: 20.01.2020).
8. Официальный сайт МКУ «Городской центр по развитию физической культуры и спорта» г. Железногорска Курской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mkusport.obr46.ru/> (дата обращения: 20.01.2020).
9. Официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bus.gov.ru> (дата обращения: 09.02.2020).

10. Варакс, Л.В., Еськова, Н.А. Здоровый образ жизни детей: постановка проблемы./ Л.В.Варакс, Н.А. Еськова // Наука и практика регионов". – Курск, МЭБИК.- №2(7). – 2017. - С. 68-72. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29437687>

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Вотинова Елена Михайловна,

канд. экон. наук, доцент, АНО ВО Московский гуманитарно-экономический университет Северо-Западный институт (филиал), г. Мурманск, Россия.

E-mail: evotinova@yandex.ru

Вотинов Максим Валерьевич,

канд. техн. наук, доцент, ФГБОУ ВО Мурманский государственный технический университет, г. Мурманск, Россия.

E-mail: votinovmv@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены особенности предоставления бухгалтерской финансовой отчетности в условиях становления информационного общества.

Ключевые слова: БФО, ФНС России, информационное общество

FEATURES OF PROVIDING ACCOUNTING FINANCIAL STATEMENTS IN THE CONDITIONS OF FORMATION OF THE INFORMATION SOCIETY

Summary. The article discusses the features of providing accounting financial statements in the conditions of the formation of the information society.

Keywords: Accounting financial statements, Federal Tax Service of Russia, information society.

В эпоху тотальной информатизации общества все больше делопроизводственных процессов переводится в цифровую форму воплощения. Не исключением являются и государственные органы, среди которых безусловным лидером считается ФНС России. Её сайт (nalog.ru) уже сейчас содержит большое количество электронных сервисов и услуг, которые пользователи (юридические и физические лица), могут получить в своем личном кабинете. Вместе с тем совсем недавно ФНС России приступила к созданию нового электронного ресурса, объединяющего всю бухгалтерскую отчетность организаций.

Так, начиная с 2020 года в соответствии с изменениями в Федеральном законе «О бухгалтерском учете» изменился порядок обработки бухгалтерской (финансовой) отчетности (БФО) организаций.

Под БФО понимается единая система, включающая в себя информацию об имущественном и финансовом аспектах деятельности организации, а также о результатах ее хозяйственной деятельности [3].

БФО основана на принципах достоверности и открытости данных о её финансовом состоянии организации и движении денежных средств, позволяющих независимым экспертам принимать соответствующие экономические решения [1].

С 01 января 2020 начиная с отчетности за 2019 год на Федеральную налоговую службу возложены функции по формированию и ведению Государственного информационного ресурса БФО (ГИР БО). Таким образом, оператором ГИР БО становится ФНС России.

ГИР БО - совокупность БФО экономических субъектов, обязанных составлять эту отчетность с учетом аудиторских заключений при условии, что БФО подлежит проведению обязательной процедуры аудита [1].

Установлено, что по месту нахождения экономического субъекта в налоговый орган должен быть предоставлен обязательный экземпляр годовой БФО [1]. В духе информатизации государственных услуг последнего времени вводится принцип «одного окна», характеризующийся предоставлением БФО только в одно окно - в налоговый орган. Стоит отметить, что организации, поднадзорные Центробанку предоставляют БФО не в налоговый орган, а непосредственно в Центробанк. Ранее, до 2020 года, БФО сдавалась и в Росстат.

В случае, если юридическое лицо проходит стадию реорганизации либо ликвидируется, то в ГИР БО его последняя БФО не подается.

Отдельного внимания заслуживают организации, освобождающиеся от предоставления БФО. Так, в частности не предоставляют БФО религиозные организации и закрытые организации, чья деятельность попадает под определение государственной тайны [1].

В ГИР БО будет размещаться следующая информация:

- БФО организаций;
- пояснения к БФО;
- аудиторские заключения, как было отмечено ранее, в случае необходимости проведения обязательной процедуры аудита.

Федеральный закон № 307-ФЗ «Об Аудиторской деятельности» определяет условия выполнения организациями обязательной процедуры аудита. Так, процедуру обязательного аудита должны проходить акционерные общества, кредитные организации, страховые организации, организации - участники рынка ценных бумаг и другие.

БФО представляется в виде электронного документа (отчетность – xml, аудиторское заключение - pdf) через операторов электронного документооборота.

При предоставлении БФО в электронном виде должна быть использована усиленная квалифицированная электронная подпись в соответствии с Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи».

Следовательно, в ГИР БО будет содержаться отчетность начиная с 2019 отчетного года. Для получения информации об отчетности организаций за период 2018 года и ранее необходимо обратиться в Росстат.

Организация обязана предоставить заполненную БФО в трех месячный срок после окончания отчетного периода. Как было отмечено ранее, если отчетность организации подлежит обязательному аудиту, то в налоговый орган необходимо предоставить и аудиторское заключение. Аудиторское заключение может быть предоставлено одновременно с БФО, но может и позже. В этом случае срок предоставления - плюс десять дней от даты составления аудиторского заключения, но не позднее 31 декабря года текущего года.

Изменения затронули и малый бизнес. Так, в 2020 году субъекты малого бизнеса еще могут выбирать, в каком виде им предоставить БФО – в бумажном или в электронном. Но уже с 2021 года на общих основаниях обязаны будут сдавать отчетность электронном виде.

Следует обратить внимание на то, что изменился порядок исправления ошибок в представленной БФО. В случае, если организация проводит корректировку в БФО, исправления необходимо предоставить в течение десяти рабочих дней со дня корректировки.

Изменения, вносимые после утверждения отчетности, необходимо учесть в БФО следующего периода.

Уже сейчас известно, что в середине этого года ГИР БО станет доступен для всех пользователей и позволит получать совершенно бесплатно информацию о БФО любой организации.

Таким образом, внедрение ГИР БО позволит сделать сведения о финансовом состоянии организаций более открытыми и доступными, а работа ресурса, основанная исключительно на принципах электронного документооборота, позволит совершить нашему государству еще один шаг на пути к становлению информационного общества.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
2. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций»
3. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)»
4. Приказ ФНС России от 13.11.2019 № ММВ-7-1/569@ «Об утверждении Порядка представления экземпляра составленной годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности и аудиторского заключения о ней в целях формирования государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности»

РОЛЬ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ - СУБЪЕКТА ВЭД

Колесов Алексей Александрович,
*студент магистратуры ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк
E-mail: alexander.kuleshov@list.ru*

Кулешов Александр Эдуардович,
*ст. преподаватель ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк
E-mail: alexander.kuleshov@list.ru*

Еськова Наталья Анатольевна,
*к. г. н., проф. ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск
E-mail: eskova@tebik.ru*

Аннотация. Организация эффективной сбытовой деятельности на предприятии имеет очень большое значение и непосредственно влияет на результаты его деятельности, поскольку возможность дальнейшего производства и вообще существования предприятия зависит именно от того будет ли реализована производимая продукция.

Сбытовая политика играет значительную роль в развитии деятельности предприятия - субъекта ВЭД, поэтому она должна быть правильно организована и рассмотрена как целостный процесс, который охватывает планирование объема реализации товаров, поиск и выбор поставщика (покупателя), проведение торгов, выявление и активное использование факторов, способных ускорить сбыт продукции и увеличить прибыль от реализации.

Ключевые слова. Внешнеэкономическая деятельность, сбытовая деятельность, каналы сбыта, экспорт, совместное предпринимательство, прямое инвестирование.

ROLE OF SALES POLICY IN THE DEVELOPMENT OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISE - A SUBJECT OF FEA

Summary. The organization of effective marketing activities at the enterprise is very important and directly affects the results of its activities, since the possibility of further production and the general existence of the enterprise depends on whether the manufactured products will be sold.

Sales policy plays a significant role in the development of the enterprise - the subject of foreign economic activity, therefore, it should be properly organized and

considered as a holistic process, which includes planning the volume of sales of goods, search and selection of a supplier (buyer), bidding, identifying and actively using factors capable of accelerate the marketing of products and increase profits from sales.

Keywords. Foreign economic activity, marketing activity, distribution channels, export, joint venture, direct investment.

За последние годы среди научных работ по проблемам управления внешнеэкономической деятельностью заслуживают внимания исследования таких авторов как: Л. В. Балабанова, С. С. Гаркавенко, В. П. Онищенко, А. А. Старостина, П. С.Завьялова, О. В.Зырянова, А. М.Романова, В. Е. Хруцкой и др. Изучением проблем теоретического обоснования сбытовой политики предприятия занимались такие ученые: Л.В. Балабанова, П.И.Белинский, К.С. Бармашова, Е. Дихтль, В.Я. Кардаш, Ю.П. Митрохина, В.Н. Наумов, И.М. Синяева, Х. Хершген, В.Е. Хруцкий, А.Н. Шканова и др. Недостаточно изученными остаются вопросы управления сбытовой деятельностью предприятий-субъектов ВЭД.

Современные ученые-экономисты предлагают несколько подходов к определению понятия «сбытовая деятельность»: одни отождествляют его с понятиями «распределение», «товародвижение» или «сбыт»; другие рассматривают как продажу или как заключительную стадию хозяйственной деятельности предприятия, или вообще трактуют очень широко, фактически раскрывая эти понятия и их сущность через процесс управления сбытовой деятельностью.

Сбыт – ключевое звено маркетинга и всей деятельности предприятия по созданию, производству и доведению товара до потребителя, основной задачей которого является возврат вложенных в производство товаров средств и получение прибыли [8]. По мнению Белинского П.И. суть сбытовой деятельности в обобщенном понимании заключается в том, что это процесс продвижения готовой продукции на рынок и организации товарного обмена с целью извлечения предпринимательской прибыли [4]. В то же время Балабанова Л. В. определяет сбытовую деятельность, как все то, что обеспечивает максимальную выгодность торговой сделки для каждого из партнеров при первоочередном учете интересов и требований промежуточного или конечного потребителя [2].

Можно сказать, что сбытовая деятельность – это целостный процесс, который охватывает: планирование объема реализации товаров с учетом уровня прибыли, что ожидается; поиск и избрание лучшего партнера - поставщика (покупателя); проведение торгов, включая установление цены в соответствии с качеством товара и интенсивности спроса; выявление и активное использование факторов, способных ускорить сбыт продукции и увеличить прибыль от реализации. То есть, можно констатировать, что управление сбытовой деятельностью предприятий – это ориентированная на достижение задач организации управленческая деятельность, связанная с формированием спроса на товары и услуги производителя, их реализацию посредством

интенсификации этого спроса. На современном этапе развития теории маркетинга деятельность по реализации продукции рассматривается в двух аспектах. Первый предусматривает создание системы мер по рациональному распределению и реализации продукции (выбор стратегии сбыта; построение сбытовой сети; разработка коммуникационных решений по цене и коммуникационной поддержке внутри сбытовой сети). Второй аспект рассматривает сбытовую деятельность как систему мер по эффективному физическому перемещению продукции (выбор транспортных средств для доставки продукции; установление рациональных маршрутов; определение количества и места расположения складов; создание информационного обеспечения цепи «производитель — потребитель»).

Несколько толкований также имеет и термин «управление сбытом». Одни исследователи воспринимают его как общее руководство сбытовой деятельностью фирмы, другие – как планирование и каждодневное руководство сбытовой деятельностью фирмы. Также они объясняют руководство сбытом, как одну из многих функциональных задач предприятия, которая осуществляется согласно утвержденного плана, что является составной частью плана маркетинга и частью общего плана деятельности предприятия.

Таким образом, управление сбытом означает создание системы товародвижения, то есть системы, которая обеспечивает доставку продукции к месту продажи (потребления) в точно определенное время с максимально высоким уровнем обслуживания покупателей, т.е. управленческая деятельность по планированию, претворению в жизнь и контролю за физическим перемещением продукции от места ее производства к местам продажи с целью удовлетворения нужд потребителей и с выгодой для производителя [3]. Главным содержанием сбытовой политики предприятия является выбор оптимальной схемы доставки продукта от производителя к потребителю, его физическое распределение, а также обслуживание потребителей после продажи им своей продукции. Поэтому выбор сбытовой сети (каналов распределения) — это стратегическое решение, которое должно быть совместимо не только с ожиданиями в целевом сегменте, но и с собственными целями организации.

Как было сказано выше, важным этапом работы предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, является выбор каналов дистрибуции. Для сбыта своей продукции предприятия могут использовать международную оптовую и розничную торговлю. Специфика товаров, реализуемых на зарубежном рынке, обуславливает и конфигурацию каналов их распределения. Товары конечного потребления имеют четыре наиболее типичные конфигурации каналов распределения, представленных на рисунке 1.



Рис. 1. Типичные конфигурации каналов распределения

Отечественные экономисты подчеркивают, что при использовании маркетингового подхода к управлению сбытовой политикой важен учет ключевых факторов успеха, к которым относятся целевой рынок, ассортиментная политика, сбытовой персонал, меры мерчандайзинга, от которых зависит позиция предприятия на рынке и результативность сбытовой деятельности.

Основными элементами в области планирования сбытовой политики, которым следует уделять внимание в первую очередь, считают выбор направления реализации сбытовой политики на долгосрочную перспективу.

Основной целью, с которой предприятия выходят на внешние рынки, является максимизация прибыли за счет использования эффекта масштаба и способности проводить исследования целевых зарубежных рынков. Переход на международный уровень – это процесс, который состоит, как правило, из большого количества этапов. Матричное представление способов (стратегий) выхода на внешний рынок, исходя из учета расходов, связанных с выходом на внешний рынок, и привлекательности для инвестирования представлен в таблице 1.

Организация международной деятельности предприятия предусматривает выбор способа выхода на зарубежные рынки. Она может остановиться на экспорте, совместной предпринимательской деятельности или прямом инвестировании за рубежом. Каждый последующий стратегический подход требует принятия на себя большего объема обязательств и большего риска, но позволяет получать и более высокие прибыли.

Управленческие подразделения, обеспечивающие развитие системы управления сбытовой деятельностью на различных предприятиях, могут быть представлены отделом сбыта, отделом маркетинга или же группой сбыта в составе других управленческих подразделений. К производственным подразделениям относятся склады готовой продукции, цеха по комплектации, маркировке и упаковке готовой продукции, транспортное подразделение, отдел послепродажного обслуживания и др.

Таблица 1. Стратегии выхода на внешний рынок, исходя из учета расходов и привлекательности для инвестирования [1]

		Привлекательность для инвестиций		
		Высокая	Средняя	Низкая
Затраты при выходе на рынок	Высокие	Собственное предприятие за границей	Производственное объединение	Франчайзинг
	Средние	Совместное предприятие	Промышленная кооперация	Контракты по продаже лицензий, ноу-хау
	Низкие	Экспортная продажа	Управление по контракту	Экспорт через агентов или экспортеров

Для обеспечения функционирования системы управления сбытовой деятельностью, которое предусматривает планирование, организацию, мотивирование и контроль операций по доставке необходимой потребителю продукции в определенные сроки, в необходимое место, в установленном количестве и соответствующего качества, необходимо скоординировать всю деятельность функционального отдела маркетинга, его связи с внутренними подразделениями предприятия и внешней средой. Принятие концепции маркетинга на предприятии меняет методы, с помощью которых достигаются цели производства и сбыта продукции. За счет интеграции функции маркетинга в систему управления предприятием осуществляется более глубокое и эффективное сочетание сбыта с исследованием рыночной ситуации, планированием ассортимента продукции, меняется характер работы, связанной с реализацией продукции.

Система организации сбытовой деятельностью должна соответствовать главным направлениям хозяйственной деятельности предприятия, обеспечивать такое содержание производственной, сбытовой, складской, транспортной и другой деятельности, при которой вовремя реализовывается продукция потребителю. Формирование системы организации сбытовой деятельности необходимо проводить с учетом системного подхода с целью создания целостной модели, которая бы позволила экономическое развитие предприятия, создало предпосылки для увеличения объемов сбыта и повышения конкурентоспособности продукции на рынке.

Таким образом, основными целями, с которыми предприятия выходят на внешние рынки, является максимизация прибыли за счет большего объема продажи товаров и услуг на внешнем рынке и обеспечение долгосрочного успешного сбыта и соответственно экономического роста. Особого внимания в системе управления сбытом продукции требует проблема повышения эффективности управления в системе общего менеджмента отечественных предприятий. Достижение целей сбыта и реализация его задач осуществляются на предприятиях с помощью функций сбыта, которые выполняют каналы распределения. После того, как предприятие решило заниматься сбытом

продукции в той или иной стране, оно должно выбрать стратегию выхода на выбранный рынок. Наиболее удачной стратегией для предприятий, которые только начинают свою внешнеэкономическую деятельность или намерены освоить новый рынок сбыта, выступает экспорт – самый дешевый и наименее рискованный способ организации внешнеэкономической деятельности.

Основными целями государственного регулирования предприятий - субъектов ВЭД должно быть создание благоприятных условий для укрепления позиций нашего государства на мировом рынке, что является возможным только при условии формирования и реализации комплексной системы действий правительства по развитию и повышению эффективности экспорта продукции отечественных товаропроизводителей.

Важными мерами такой системы могли бы стать такие как: финансовое содействие отечественным экспортерам, совершенствование налогового регулирования их деятельности, улучшение правового регулирования в сфере ВЭД, предоставление регионам определенных полномочий во внешнеэкономических связях и улучшение формирования системы транспортных тарифов.

Для эффективной внешнеэкономической деятельности предприятия сбытовая политика играет значительную роль, а именно:

- определяет окончательный результат всех усилий предприятия, направленных на развитие и получение максимальной прибыли;
- приспособливает сбытовую сеть к запросам покупателей;
- производитель имеет гораздо больше шансов для выигрыша в конкурентной борьбе;
- сбытовая сеть продолжает процесс производства, осуществляя подготовку товара к продаже;
- во время сбыта эффективнее происходит выявление и изучение вкусов и предпочтений потребителей.

Список использованных источников:

1. Азарян Е. М. Международный маркетинг. Москва: – «Студцентр», 2008. – 200с.
2. Балабанова Л. В. Управление сбытовой политикой: учеб. пособ. / Ю. П. Митрохина. – К.: Центр учебной литературы, 2011. – 240 С.
3. Балабанова Л. В. стратегическое маркетинговое Управление сбытом предприятия / монография Л. В. Балабанова, Ю. П. Митрохина; Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Донецк, 2009. – 245 с.
4. Белинский П.И. Управление материально-техническим обеспечением и сбытом. - Черновцы: Рута, 2007. – 28 С.
5. Дидковский М. И. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : [учеб, пособи]. / М. И. Дидковский, – К.: Знание, 2006. – 462 с.
6. Наумов В.Н. Маркетинг сбыта: учебное пособие, 2008. – 52 с
7. Нейкова Л.И., Круценко И.В. Управление сбытом продукции агропредприятий-субъектов внешнеэкономической деятельности//Эффективная

экономика №11, 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2483>

8. Токарев Б. К. Сбытовая политика предприятия / Б. К. Токарев. – М.: Юнити-Дана, 2001. – 104 с.

9. Тюха И. В. Состояние и перспективы расширения зарубежных рынков сбыта отечественных предприятий / эффективная экономика №9, 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1368>

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА

Щербань Владислав Андреевич,

студент магистратуры ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

E-mail: lara-kuleshova@mail.ru

Кулешова Лариса Васильевна,

к.э.н., доцент ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

E-mail: lara-kuleshova@mail.ru

Жиляков Дмитрий Иванович,

к. э. н., ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск

E-mail: zhilyakov@yandex.ru

Аннотация. В работе исследуются состояние и проблемы мотивации труда на предприятиях, подходы и рекомендации по их устранению; рассматриваются вопросы применения системы мотивации сотрудников в Японии, США, Великобритании и возможности ее адаптации к условиям функционирования предприятий.

Менеджеры по персоналу в своей деятельности должны опираться на опыт других стран и внедрять новые подходы. Учет потребностей персонала и корректировка действий руководства с учетом изменений во внешней и внутренней среде в долгосрочной перспективе будет способствовать улучшению показателей деятельности предприятия.

Ключевые слова. Мотивация, управление, персонал, заработная плата, предприятие.

STAFF MOTIVATION: MODERN APPROACHES AND FOREIGN PRACTICE

Summary. The work examines the state and problems of labor motivation in enterprises, approaches and recommendations for their elimination; issues of the application of the employee motivation system in Japan, the USA, the UK and the possibility of its adaptation to the conditions of functioning of domestic enterprises are considered.

Personnel managers of domestic enterprises in their activities should draw on the experience of other countries and introduce new approaches. Taking into account the needs of personnel and adjusting the actions of management taking into account changes in the external and internal environment in the long term will contribute to improving the performance of the enterprise.

Keywords. Motivation, management, personnel, salary, enterprise.

В условиях жесткой конкуренции достичь желаемого уровня экономического развития возможно только при правильном управлении человеческими ресурсами. В условиях рыночной среды перед предприятиями стоят задачи, направленные на развитие и приумножение кадрового потенциала с целью своевременного реагирования на изменения. Поэтому мотивация сотрудников занимает одно из центральных мест в управлении персоналом, поскольку она выступает одним из факторов, определяющих их поведение.

Методологические основы построения мотивационных механизмов и их использование в практике хозяйствования отражаются в научных трудах таких ученых, как: Т.Веблен, Ф.Котлер, Е.Лок, Е.Лоулер, А.Маслоу, А.Смит, Ф.Тейлор, Х.Хекхаузен. Также исследованию проблем мотивации управленческого персонала посвящены труды О. Биканова, С. Дуды, Ю.Зайцева, В. Лагутина, Х. Кицак, М. Клименко, В. Литинской, Е. Стаценко, В. Спивака, О. Филатова. При этом в рамках данной темы существует ряд не изученных и противоречивых аспектов.

Условием успеха каждого предприятия является заинтересованность специалистов в эффективной работе, которая способствует процветанию и развитию организации, реализации стоящих перед ней целей. Мотивация заключается в побуждении персонала к эффективной, добросовестной деятельности для достижения целей предприятия, т.е. в определении потребностей персонала, разработке систем вознаграждения за выполняемую работу, использовании различных форм оплаты труда, применении стимулов к эффективному взаимодействию субъектов совместной деятельности. Руководители не всегда четко представляют, какие мотивы стимулируют их подчиненных на эффективную работу и часто переоценивают значимость для работников «базовых мотивов», таких как зарплата, безопасность, надежность и при этом недооценивают внутренние стимулы к работе -самостоятельность, творчество, желание достичь высоких результатов. Эта проблема присуща многим организациям во всем мире. Известный японский менеджер А. Морита обращал внимание руководителей на необходимость учитывать внутренние мотивы работников к труду: «Людям нужны деньги, но они хотят получать удовольствие от своей работы и гордиться ею». Таким образом, новые

технологии требуют новых, соответствующих современной ситуации методов мотивации сотрудников.

Существует множество проблем, связанных с системой мотивации персонала: проблема взаимоотношений с руководством и сотрудниками, неудовлетворенность размером заработной платы и условиями труда и многое другое. Главным препятствием на пути решения этих вопросов является нежелание управленческого персонала задумываться об условиях жизни и труда людей, непосредственно создающих прибыль. При правильном использовании нестандартных мотивирующих акций и инструментов компания создает себе репутацию организации, в которой к людям относятся как к личностям, а не как к «серой массе», «планктону» и т.п. В такой компании хочется работать и достигать все новых целей. Анализируя вопросы мотивации на предприятиях Донецкой Народной Республики с учетом вышесказанного, можно выделить следующие проблемы мотивации труда (табл. 1).

Таблица 1. Главные проблемы мотивации труда на предприятиях ДНР

Название проблемы	Описание
Не учитывается индивидуальность	руководитель не способен определить те индивидуальные факторы, которые влияют на улучшение труда конкретных сотрудников;
Психологическая проблема	руководители не уделяют достаточного внимания улучшению психологического микроклимата в коллективе;
Оплата труда	отсутствует прямая зависимость размера премии от конкретных результатов работы работников структурных подразделений предприятия.

Сейчас в практике предприятий Республики мало внимания обращается на формирование эффективной системы мотивации работников. В то же время в большинстве стран западной Европы, США и Японии мотивационные системы управления персоналом приобрели большое значение, и они могут успешно применяться предприятиями. К сожалению, в Донецкой Народной Республике, обладающей кадровым и интеллектуальным потенциалом, предприятия недостаточно используют инструменты, связанные с повышением мотивации сотрудников, делая основной акцент на «манипулировании зарплатой»: повышая или понижая ее в зависимости от успехов на рынке. Только крупные предприятия сегодня при приеме на работу предлагают специалистам высокого уровня не только высокую зарплату, но и социальный пакет, покрывающий часть важных издержек жизнедеятельности человека. Однако часто молодых сотрудников это не устраивает: они должны видеть перспективу карьерного роста в этой компании, а если же нет, то, как показывает практика, они будут искать другое место работы [1].

При формировании системы мотивации целесообразно воспользоваться мировым опытом. Из всего разнообразия моделей систем мотивации труда можно выделить японскую, американскую, английскую модели.

Японская модель мотивирования персонала базируется на трех факторах [2]:

— профессиональное мастерство;

- возраст;
- стаж работы.

Возраст и стаж являются основой для определения традиционной личной ставки, а профессиональный разряд и результативность труда являются базой для исчисления трудовой тарифной ставки, которая называется «ставкой за квалификацию». Использование трудовой ставки исключает возможность автоматического роста заработной платы без повышения квалификации работника и роста его трудового вклада, что усиливает мотивацию к труду.

В свою очередь американская модель мотивации персонала основывается на материальных стимулах. Наибольшее распространение получили различные модификации повременной системы оплаты труда с нормированными заданиями и различные формы премирования. Гибкость системы оплаты труда достигается благодаря периодической аттестации сотрудников, на основе которой устанавливается уровень оплаты труда работников на последующий период. Зарплата пересматривается, как правило, в первый год работы каждые три месяца, после года работы – раз в полгода или год. Следует отметить также классификацию сотрудников, предложенную американской маркетинговой компанией Maritz Poll, в зависимости от наиболее предпочтительных для них поощрений:

- первый тип – «охотники за бонусами». Большинство из них – женщины. Идеальный вариант для сотрудников этого типа – подарочные сертификаты и туристические путевки;
- второй тип, так называемые «домоседы», в основном это мужчины старше 40 лет. Внеочередной выходной для них – лучшая награда;
- третий тип мужчины/женщины – «охотники за похвалой». Они довольны работой, когда компания признает их заслуги. Для наиболее инициативных сотрудников мужчин лучшая награда – это особый статус, позволяющий управлять другими сотрудниками. Женщин старше 45 лет с высоким доходом специалисты рекомендуют поощрять комфортными условиями работы и участием в новых проектах.

В то же время, в Великобритании существуют две модификации системы оплаты труда, зависящие от прибыли предприятия: денежная, основу которой составляет регулярная доплата соответствующей доли прибыли к установленной заработной плате, и акционерная, которая предусматривает частичную оплату в виде акций. Кроме того, заработная плата на некоторых предприятиях Великобритании не является стабильной, а зависит от прибыли предприятий [9].

В Донецкой Народной Республике сегодня на многих предприятиях применяются лишь отдельные элементы системы мотивации. Такая система не имеет комплексного характера, поскольку традиционно эти элементы не связаны друг с другом, используются отдельно. Еще одним недостатком такой системы мотивации является то, что она имеет текущий, краткосрочный характер, не нацелена на будущее. Сегодня основным мотивирующим фактором работников является желание иметь гарантированную заработную

плату. При этом ни интенсивность, ни качество труда в расчет не берутся, преобладает желание иметь спокойную работу с небольшим, но гарантированным заработком, нежели интенсивную работу с высокой оплатой. По мнению кадровых специалистов, мотивирующая сила заработка на предприятиях будет расти в условиях оптимизации усилий со стороны руководителей. Поэтому к самым благоприятным мерам и действиям целесообразно будет отнести [6]:

1) улучшение трудовой дисциплины и организации труда, своевременность и взвешенность пересмотра производственных норм и нормативов;

2) повышение трудовой квалификации работников, обоснованное уменьшение их избыточной численности;

3) гибкое использование: надбавок за сложность и напряженность труда, премий за экономию ресурсов, инновации и рационализаторство; вознаграждений по итогам квартала, полугодия и года;

4) ввод показателей зависимости размеров заработной платы от оценки личного вклада и деловых качеств конкретного работника (коэффициентов трудового участия) и т.д.

В то же время в качестве моральных «стимулов» могут быть применены:

— стимулирование свободным временем по итогам работы каждого работника. За определенный период могут быть предоставлены, по желанию, отгулы, дополнительные выходные;

— трудовое стимулирование-предоставление возможности продвижения по службе, направление сотрудников в командировки, повышение роли сотрудников в участии управлением предприятием;

— предоставление возможности хорошо проявить себя в результатах работы, возможность дополнительного обучения, повышения квалификации;

— предоставление предприятием социальных выгод, среди которых: туристические путевки, обеспечение медицинского осмотра, абонементы в фитнес-центры, музеи, театры (в те места, которые любит посещать конкретный сотрудник) – все это повышает уважение работника к предприятию, мотивирует его на плодотворную работу, которая будет вознаграждена достойным отдыхом.

Также необходимо предоставлять работникам право голоса при решении проблем, делегировать полномочия. Участие работников в собственности предприятия может осуществляться через предоставление акций; распределение прибыли должно осуществляться согласно трудового вноса.

В ходе исследования было выявлено, что основным движущим элементом мотивационной системы является материальное поощрение. Работник предприятия должен чувствовать свою необходимость для данного предприятия, понимать свою ценность для него. Именно тесная взаимосвязь между элементами системы мотивации персонала обеспечит эффективность их функционирования. Хорошо спланированная система мотивации позволяет существенно повышать эффективность работы персонала, увеличивать объемы

производства продукции, повышать конкурентоспособность предприятий, поскольку недовольный сотрудник не выполняет работу качественно, распространяет негативную информацию о предприятии, вследствие чего снижается репутация и престиж предприятия.

Список использованных источников

1. Базалийская Н. П. состояние системы мотивации персонала на отечественных предприятиях / Базалийская Н. П., Казановская М. П. // Научно-производственный журнал. – 2013. - С. 103-105/
2. Деревянко С. Р. опыт мотивации труда в России и мире / Деревянко С. Р., Левченко М. С. // научный клуб «Sophus». - 2014. - С. 75-81.
3. Долекорей, А.В. Особенности и проблемы управления персоналом в малых организациях [Текст] / А.В. Долекорей, Д.В. Зюкин // Наука и практика регионов. - 2018. - № 1 (10). - С. 75-82.
4. Жилияков, Д.И. Эффективный контракт как механизм совершенствования системы мотивации в образовании [Текст] / Д.И. Жилияков, Степкина Н.В. // Сборник материалов III заочной международной научно-практической конференции «Современная наука: вопросы теории и практики». - 2018. - С. 210-213.
5. Захарьин, А.Д. Система ключевых показателей эффективности: плюсы и минусы [Текст] / А.Д. Захарьин, Д.И. Жилияков // Сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы развития современного общества»: Юго-Западный государственный университет. - 2019. - С. 94-97.
6. Заяц В. В. стимулирование и мотивация труда / Заяц В. В., Гордиенко О. М. // молодежный научный вестник. - 2013. – С. 526-536.
7. Котляров, И.Д. Новые элементы в системе мотивации офисных сотрудников [Текст] / И.Д. Котляров // Человек и труд. - 2011. - № 2. - С. 45-47.
8. Котляров, И.Д. Применение количественных методов для анализа мотивации к труду [Текст] / И.Д. Котляров // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. - 2006. - № 2. - С. 278-286.
9. Криворотько А.И. Исследование зарубежного опыта мотивации персонала / Криворотько А.И. // Государство и регионы. – 2013. - С. 151-154.
10. Мешков А. В. Инновационная составляющая формирования инвестиционного климата [Текст] / А.В. Мешков, И.А. Бондарева, Н.В. Водолазская // Актуальные проблемы инновационного развития экономики Донбасса. Материалы Международной научно-практической конференции (Донецк 25 – 27 мая 2016 г.). Донецк: Издательство ДонНТУ, 2016. – С. 95 – 100.
11. Пронская, О.Н. Научно-методические вопросы оценки и стимулирования трудовой деятельности в сельском хозяйстве [Текст] / О.Н. Пронская, О.С. Фомин, Е.А. Барбашин, Л.П. Трещева, Е.О. Енина // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 10-1 (75). - С. 791-794.

12. Соловьева Л.В. Нематериальное стимулирование персонала в системе управления человеческими ресурсами [Текст] / Л.В. Соловьева, Д.В. Зюкин // Современная наука: вопросы теории и практики Сборник материалов I заочной международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 22-27.
13. Фомин, О.С. Методические аспекты регулирования мотивации работника в воспроизводственном процессе [Текст] / О.С. Фомин, О.Н. Пронская // Экономические науки. - 2011. - № 85. - С. 99-102.
14. Purwanto, R.M. Study the importance of business ethics and ethical marketing in digital era [Текст] / R.M. Purwanto, T. Mukharrom, D.I. Zhilyakov, E. Pamuji, K. Shankar // Journal of Critical Reviews. - 2019. - Т. 6. - № 5. - С. 150-154.
15. Ильин А.Е., Зюкин Д.В. Формирование и регулирование рынка труда в Курской области / Д. В. Зюкин, А. Е. Ильин, - Курск: Изд. ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», 2010. – 106 с.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНБАССА. ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ

Челпан Кристина Геннадиевна,

магистрант, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

Email: brita44@mail.ru

Кликунов Николай Дмитриевич,

к.э.н., доцент

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

Email: nklikunov@yandex.ru

Аннотация. Рассмотрены проблемы функционирования угольной промышленности Донбасса. Проанализировано развитие отрасли за длительный период и ее текущее состояние, определены основные причины кризиса и определен потенциал на будущее.

Ключевые слова: угольная промышленность, шахта, добыча угля, потенциал, анализ.

ASSESSMENT OF THE ECONOMIC STATE OF THE DONBASS COAL INDUSTRY. PROBLEMS AND SOLUTIONS

Summary. The article considers the problems of the Donbass coal mining industry functioning; analyzes the development of the industry over a long time period and its current status; identifies the main causes of the crisis, and determines the potential

Keywords: coal industry, mine, coal extraction, potential, analysis.

Угольная промышленность предопределяет работу и развитие топливно-энергетического комплекса и большинства основных отраслей

промышленности, а также является ключом к экономической независимости государства. Важность этого сектора для экономики Донбасса не вызывает сомнений, поскольку, выполняя свою миссию, угледобывающие компании обеспечивают потребителей сырьем из угля.

Непосредственно с угольной промышленностью связано развитие электроэнергетики, металлургического производства, машиностроения, коксохимии и других отраслей. Промышленные запасы угля Донецкого угольного бассейна составляют более 1,3 миллиарда тонн. Этого достаточно для производства на нынешнем уровне не менее 165 лет. Тем не менее, недостаточно внимания уделяется проблемам развития экономического потенциала отрасли сегодня. Привлечение большого научного и инженерного уровня к созданию новых технологий комплексного освоения полезных ископаемых и максимально возможного привлечения интересов частных компаний к угольной промышленности на месторождениях государственных шахт. Это возможно, когда владельцы и потребители угольной продукции, являющиеся звеньями в цепи уголь-кокс-металл или уголь-электричество.

Ретроспективный анализ статистических данных по угольным предприятиям [6], на основании которых были определены этапы жизненного цикла отрасли и их временные интервалы, а также факторы, влияющие на перспективы развития добычи угля на Донбассе. Государственная политика должна быть направлена на преодоление убыточности и повышение конкурентоспособности отечественной угольной промышленности, а не на достижение максимально возможных объемов любой ценой.

Поскольку произошли изменения в политической и экономической среде государства, которые прямо или косвенно связаны с промышленностью, поэтому необходимо проанализировать развитие потенциала угольной промышленности в современных условиях.

Месторождения угля в Донбассе характеризуются сложными горно-геологическими условиями: разрабатываются низкокачественные угольные пласты (1,0-1,2 м), почти треть от общего объема угля добывается на глубине более 1 тыс. м. В 30% площади обработки и температура поверхности воздуха превышает санитарные условия стандарта (+ 26 ° C). Более трети шахт представляют собой опасные, внезапные выбросы газа, 77% шахт относятся к категории суперметана. Добываемый уголь содержит высокое содержание серы - до 2%, а золы - около 40%.

Угольная отрасль имеет свою специфику, которая отличает ее от других отраслей. Это непостоянство предмета труда из-за изменения его характеристик (изменение золы, влажности и других характеристик угля), неустойчивости рабочего места и значительной изменчивости условий труда (запыленность, полив рабочего места, работа в респиратор, ограниченное пространство, высокая температура воздуха и т. д.) неопределенность информации о запасах месторождения полезных ископаемых (о характеристиках месторождений полезных ископаемых, глубине залежи, горных и геологических условиях), возможности газодинамических явлений (склонность угольных пластов к

разработке внезапных выбросов уголь и газ, обрушения, горные удары, которые влекут за собой пожары, обломки и другие опасные нарушения).

Добыча угля в Украине, на долю которой приходилось от 25 до 30% общего объема добычи угля в СССР в 1980-х годах, работала с сокращением добычи угля в постсоветский период в условиях реструктуризации промышленности. На рис. 1 представлена динамика добычи угля за несколько лет [9, 10].

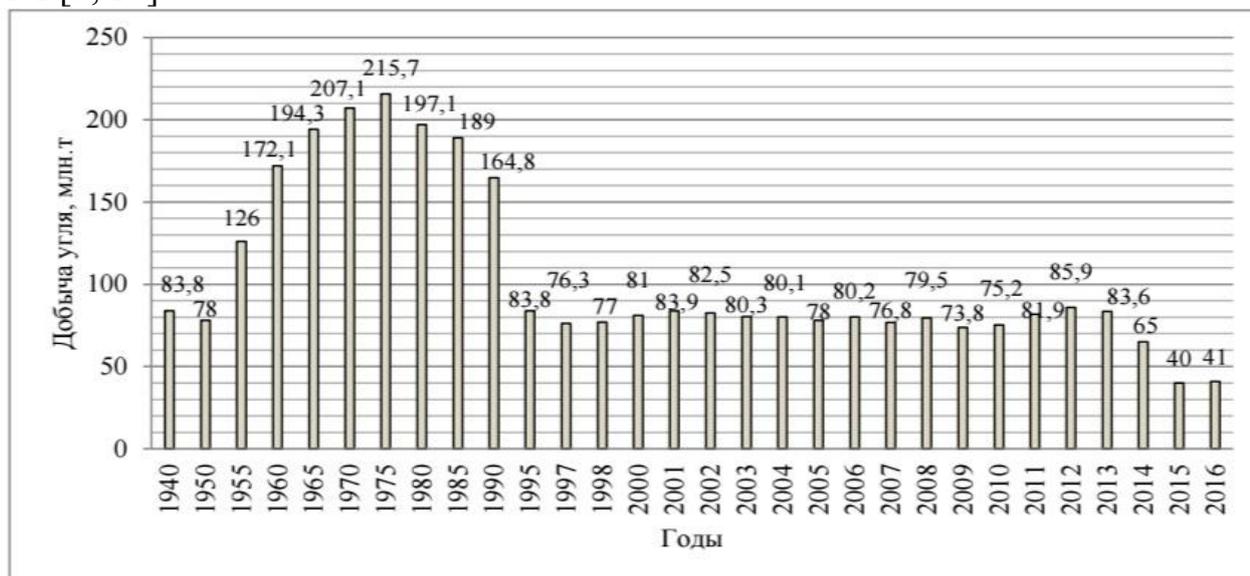


Рис.1. Динамика объема добычи угля в Украине

В связи с распадом Советского Союза в 1991 году, который привел к дальнейшему изменению спроса на продукцию угольных компаний и отсутствию достаточных средств для развития угольной промышленности Украины до 1997 года, наметилась тенденция к сокращению добыче угля в размере 165 млн. до 70 миллионов тонн, это почти вдвое.

Эта тенденция была предопределена в 1970-х годах активным включением месторождений газа, нефти и угля в Восточной Сибири в систему энергоресурсов (при СССР), что сопровождалось приоритетные инвестиции в эти отрасли и ограниченные инвестиции в угольную отрасль. В течение многих лет до 2013 года добыча угля находилась примерно на одном уровне - от 72 до 84 миллионов тонн (нынешние ДНР (Донецкая Народная Республика) и ЛНР (Луганская Народная Республика) вместе составляли более 50 % всей добычи угля в стране).

Однако в 2014 году в условиях развивающегося конфликта, политического и экономического кризиса добыча угля в стране резко сократилась до 65,4 млн тонн, в том числе производство энергии до 49,2 млн тонн, а также коксохимический завод до 16,2 млн. В последние годы (2015-2017) производство сократилось почти вдвое, а в 2017 году оно достигло 35 миллионов тонн, что составляет около 42% в ДНР и ЛНР (рис. 2) [9].

Резкое падение уровня производства связано как с изменчивостью и непредсказуемостью внешней среды в условиях развития политического и

экономического кризиса, так и с естественной нестабильностью минного объекта. Среди причин падения производства можно назвать следующие:

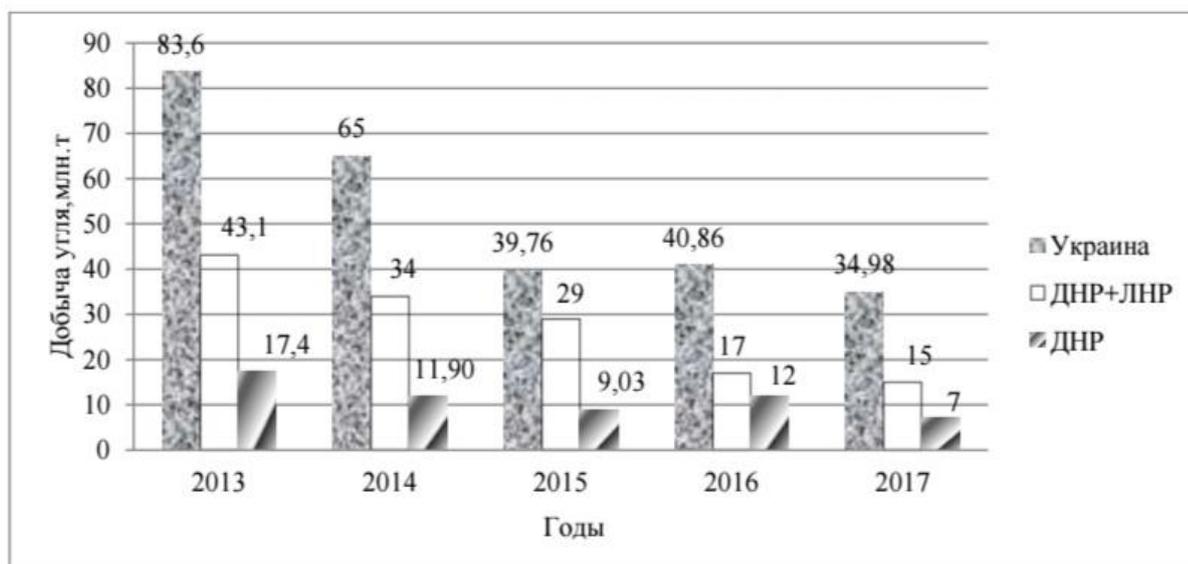


Рис. 2. Динамика объемов добычи Украины, ДНР и ЛНР

Снижение количества действующих шахт; неуккомплектованность штат работниками основных; дефицит оборотных фондов; кризис в смежных отраслях промышленности, вызвавший снижение сбыта в угольной отрасли; блокада сбыта в ДНР и ЛНР; высокая себестоимость добычи и нерентабельность угольных предприятий; ликвидация дотаций и снижение капиталовложений из бюджета; недостаточный риск-менеджмент на горных предприятиях.

Анализируем каждую из причин.

В 2014 году на территории Украины было 270 мин (по данным Министерства энергетики и угля Украины), из которых 157 (или 58%) были расположены на территориях, контролируемых ДНР и ЛНР (88 и 69 соответственно) (рис. 3). Из 157 мин 37 единиц были признаны прибыльными, в том числе 17 на территории ДНР и 20 на ЛНР (Рис. 4) [11]. Уже в 2016 году из 19 шахт в ЛНР 17 шахт работали в режиме добычи угля, а две в режиме жизнеобеспечения.

Согласно оценке Минугля ДНР, на их территории работают 18 шахт, а 22 закрыты. Закрытие шахт в большинстве случаев было связано с их убыточностью.

До 2014 года такие компании субсидировались из бюджета, а в Украине также был введен мораторий на несостоятельность угледобывающих компаний.

Эта проблема была решена с учетом не только экономических, но и политических и социальных аспектов, поскольку во многих городах добыча угля была основной занятостью работающего населения, а местные шахты служили основным источником пополнения городского бюджета.

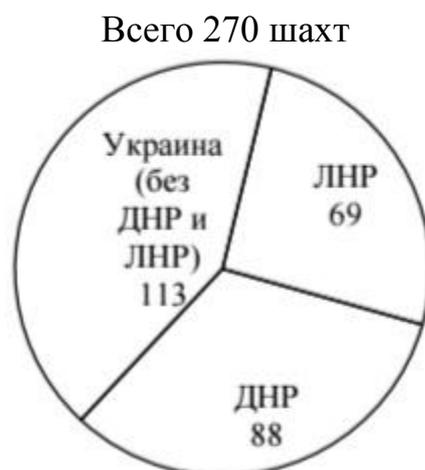


Рис. 3. Шахтный фонд Украины, ДНР и ЛНР в 2014 г.



Рис. 4. Шахтный фонд ДНР и ЛНР

Несмотря на усложняющиеся условия производства, за последние двадцать лет льготы по заработной плате майнеров стали намного меньше. Нынешняя ситуация в отрасли с заработной платой и системой пособий снизила приоритетность горных работ и побудило увеличить их интенсивность. Именно поэтому отрасль все еще теряет кадровый потенциал. В период с 1990 года по настоящее время среднесписочная численность работников промышленного производства (ППС) в угольной промышленности неуклонно снижается (рис. 5).[9, 11].

Согласно статистике, на 23 человека численность работников угольной отрасли сократилась почти вдвое. Сокращение численности работников при одновременном сокращении производства. В рыночной экономике повышение эффективности производства связано с переоснащением производства, внедрением передовых технологий.

Должен быть создан эффективный механизм привлечения прямых иностранных инвестиций не только от иностранных инвесторов, но и от внутренних инвесторов. Кроме того, приоритет следует отдавать отечественным инвесторам, создавая дополнительные выгоды.

Чтобы привлечь ПИИ, следует остановиться на влиянии налоговых льгот. Примером является использование низкого земельного налога для привлечения инвесторов и акционеров в Китае. То есть иностранные предприниматели при строительстве компаний на территории КНР используют льготное

налогообложение, низкие налоги на землю и трудовые ресурсы, но, в свою очередь, часть акций компаний принадлежит правительству КНР. Это обеспечивает более 30% ВВП Китая и его ежегодный рост. Предполагается, что к 2020 году экономический потенциал для ВВП Китая будет равен США и ЕС, а к 2030 году экономика Китая будет на 30% выше, чем США и на 10-15% от ЕС. Используя этот опыт, можно сказать, что такая стратегия выгодна, необходимо лишь разработать специальные налоговые условия для инвесторов, особенно учитывая, что размер территории ДНР позволяет разместить довольно много заводов и предприятий.

Компании, инвестирующие в республику, получают преимущество в виде развитого рынка труда с хорошо подготовленными специалистами, которые легко адаптируются к меняющемуся характеру труда.

Чтобы стимулировать приток ПИИ в ДНР, необходимо использовать широко распространенные налоговые льготы и налоговые каникулы, однако действовать избирательно, поощряя инвестиции в определенные территории и отрасли.

Необходимо создать благоприятный инвестиционный климат. Под инвестиционным климатом мы понимаем обобщающую характеристику совокупности социальных, экономических, организационных, правовых, политических и иных условий, определяющих привлекательность и осуществимость инвестиций в экономику страны (региона).

В республиканском законодательстве также должна быть создана широкая система гарантий и льгот для инвесторов и компаний с иностранными инвестициями. Такие как: стабилизация ситуации в регионе; политическая стабильность; емкость внутреннего рынка; доступ к натуральному сырью.

На основании анализа развития угольной промышленности Донбасса можно сделать вывод. С одной стороны, нет альтернативы углю в современных условиях и с учетом имеющихся запасов полезных ископаемых, с другой стороны, существует множество проблем в добыче каменного угля в связи с организацией производства и работы, маркетингом, финансированием, высокими производственными затратами, а также внешними неопределенностями в среду.

Решение этих проблем основано на предложенных ориентирах развития угольной промышленности. Донбасс является значительным потенциалом для отрасли в будущем.

Список использованных источников

1. Амоша, А.И. Угольная промышленность Украины: проблемы и решения / А.И. Амоша, Б.М. Биренберг. – Донецк: ИЭП НАНУ, 1999. – 96 с.
2. Амоша, А.И. Развитие угольной промышленности в контексте энергетической стратегии Украины / А.И. Амоша, Ю.П. Яценко, А.И. Чиликин и др. – Донецк: ИЭП НАН Украины, 2002. – 238 с.
3. Амоша, А.И. Комплексное освоение угольных месторождений Донецкой области / А.И. Амоша, В.И. Логвиненко, В.Г. Гринев. – Донецк: ИЭП НАН Украины, 2007. – 216 с.

4. Гринев, В.Г. Угольная отрасль Донецкой области на пути к рыночным отношениям / В.Г. Гринев, А.Р. Вовченко // Экономика Украины. – 1999. – № 8. – С.5–12.
5. Логвиненко, В.И. Проблемы развития добычи угля на шахтах Донецкой области [Электронный ресурс] / В.И. Логвиненко, В.Г. Гринев. – URL: http://dspace.nbuu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/4282/st_27_3.pdf
6. Сапицкая, И.К. Формирование жизненного цикла угольной промышленности Донбасса [Электронный ресурс] / И.К. Сапицкая. – URL: http://dspace.nbuu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/9811/st_46_07.pdf
7. Стариченко, Л.Л. Актуальні питання державної політики щодо вугільної промисловості / Л.Л. Стариченко // Економіка промисловості. – 2012. – № 1–2. – С. 34–38.
8. Череватский, Д.Ю. Промышленная политика для угольной промышленности [Электронный ресурс] / Д.Ю. Череватский. – URL: // http://dspace.nbuu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/41256/st_57_03.pdf
9. Статистический ежегодник Украины за 2012 год: стат. сборник / [под ред. О.Г. Осауленко]. – К.: Государственная служба статистики Украины, 2013. – 552 с.
10. Добыча угля в Украине за 26 лет сократилась [Электронный ресурс]. – URL: <http://reform.energy/analytics/obemdobychi-uglya-v-ukraine-za-26-let-sokratilsya-v-4-raza-minenergouglya-infografika4044>
11. Оценка состояния угольной промышленности ДНР. Справка ДНР [Электронный ресурс]. – URL: https://napalm.natocdn.work/2016/11/spravka-DNR_Dlya_dorabotki.docx

ПРОГРЕССИВНЫЙ ПОДХОД К ПЛАНИРОВАНИЮ ПРОЕКТОВ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Шевцова Анастасия Григорьевна

*обучающаяся ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»
E-mail: n.v.gordeeva@bk.ru*

Гордеева Наталья Васильевна,

*к.э.н., преподаватель кафедры финансов ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк
E-mail: n.v.gordeeva@bk.ru*

Аннотация. Исследованы проблемы формирования системы планирования инновационной деятельности на предприятии в современных социально-экономических условиях. Прогрессивный подход к планированию проектов предприятия рассмотрен как материально-вещественная основа инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновационная деятельность; управление; планирование; инновации; эффективность; инновационные бизнес-проекты.

PROGRESSIVE APPROACH TO PROJECT PLANNING AS THE BASIS FOR INNOVATION ACTIVITY AT THE ENTERPRISE

Summary. The problems of formation of the system of planning of innovative activity at the enterprise in modern socio-economic conditions are investigated. The progressive approach to enterprise project planning is considered as a material basis for innovation activity.

Key words: innovative activity; management; planning; innovation; efficiency; innovative business projects.

В современных условиях инновационная деятельность приобретает все большую актуальность для успешной финансово-хозяйственной деятельности предприятий, становясь необходимым рычагом конкурентной борьбы и одной из основополагающих основ эффективной стратегии развития. Степень роста науки, наукоемких отраслей, инновационная активность предприятий, участие в международной научно-технической кооперации создает основу стабильного экономического роста, являясь нужным условием выгодного участия страны в мировом разделении труда.

Разработке теории инновационного управления на промышленных предприятиях посвящено множество работ известных отечественных и зарубежных ученых, а именно: Гринева В.Ф. [1]; Авсянникова Н.М. [2]; Швандар В.А., Горфинкель В.Я. [3]; Оголева Л.Н. [4]; Медынский В.Г. [5]; Аньшина В.М., Дагаева А.А. [6]; Смородова О.В. [7]; Маховикова Г.А. [8]; Дубинина Е.В.[9]; Бакланова Ю.О. [10] и др.

Вместе с тем, несмотря на обилие печатных работ по методологии технико-экономического планирования и инновационного менеджмента, вопросам планирования инновационного развития предприятий на сегодняшний день уделено незначительное внимание. В результате отсутствует четкость в формулировке целей и задач планирования инновационной деятельности предприятия отсутствует четкость в определении объекта и формы планирования инноваций. Имеют место существенные различия в трактовке содержания «планирование инновационной деятельностью» и понимании его места в системе планов предприятия. Наличие указанных выше проблем значительно снижает действенность планирования как инструмента управления инновационным развитием предприятия. Решение последних имеет не только острую научную актуальность, но и большую практическую значимость, что и определило цель данной статьи. Так, прогрессивный процесс – это «последовательная цепь событий» [1, с. 5-7], «комплекс явлений» [4, с. 17] «совокупность изменений» [5, с. 6], в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта (технологии) и распространяется в хозяйственной практике. В отличие от инновационного процесса, представленного как совокупность событий, явлений и изменений,

инновационная деятельность является «целенаправленной системой мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству, диффузии и коммерциализации новшеств» [4, с. 17]. Однако указанные отличия не носят принципиальный характер. Отличие данных категорий заключается в сфере их применения. Так, категорию «инновационный процесс» правомерно использовать по отношению к определенным процессам разработки и продвижения новаций, а категорию «инновационная деятельность» – для обозначения всей совокупности происходящих на предприятии новаторских процессов [11]. Отсюда в качестве основных объектов планирования в инновационном менеджменте следует рассматривать как отдельные инновационные процессы, так и инновационную деятельность предприятия в целом. Следует отметить, что в теории и практике в настоящее время широко оперируют такими тождественными понятиями, как «планирование инновационной деятельности предприятия», «планирование инновационного развития предприятия» и «планирование инноваций», понимая под этим совокупность мероприятий от разработки до коммерциализации нововведений. Что касается основных целей планирования инновационной деятельности предприятия, то они, как правило, должны базироваться на общих целях инновационного менеджмента и всей системы управления предприятием. В основе последних лежат общие социально-экономические цели предприятия.

Так, российский экономист – известный специалист в области инновационного менеджмента – В.М. Аньшин отмечает: «Инновационные цели – это часть общей системы целей. Они связаны с потребностью обновления протекающих в организации процессов» [6, с. 10]. Получение прибыли и ее устойчивый рост, как известно, выступают основополагающими целями предприятия в рыночной экономике.

Данную цель В.И. Осипов называет «субъективной, непосредственной целью предприятия» [6, с. 35]. При этом он подчеркивает, что «стремление предприятия к ее осуществлению способствует достижению объективных целей» [6, с. 38], выделяя в качестве последних такие задачи, как: расширение и обновление ассортимента, и повышение качества продукции, обеспечение населения рабочими местами, участие в формировании государственного и местного бюджетов. Главной же объективной целью деятельности предприятия, по мнению В.И. Осипова, «является производство продукции и услуг, необходимых для обеспечения потребностей общества» [6, с. 34]. Достижение указанной цели способствует, в свою очередь, обеспечению достижения субъективной цели деятельности предприятия. Общественное же признание продукции напрямую обусловлено уровнем ее конкурентоспособности, а получение прибыли, возможно только в условиях ее рентабельного производства. Исходя из этого, исходит формулировка основной объективной цели деятельности предприятия, заключающаяся в обеспечении устойчивого рентабельного выпуска конкурентоспособной продукции [12].

Внедрение инноваций в производственной, социальной, экологической и других сферах деятельности предприятия, в конечном счете, направлено на получение экономических выгод. Многообразие задач инновационного

развития, прямо или косвенно подчиненных достижению главной цели, формирует дерево целей инновационной деятельности предприятия.

Анализ существующих подходов к определению содержания, целей и задач планирования инновационного развития предприятия позволил выделить три его основные формы: план инновационного развития предприятия как составная часть (раздел или разделы) тактического плана предприятия; инновационные бизнес-проекты; научно-технические программы.

Относительно формы тактического планирования инновационной деятельности предприятия на сегодняшний день существует несколько точек зрения. Ряд экономистов отводит незаслуженно скромное место плану технического и организационного развития в системе тактического планирования, выделяя его лишь как составную часть отдельных разделов тактического плана предприятия, в частности: плана повышения эффективности производства [6, с. 48] плана материально-технического обеспечения предприятия [3, с. 60]. Существует мнение, что в составе тактического плана необходимо выделять два раздела, посвященных инновационному развитию предприятия [4, с. 123,139], в частности: план обновления продукции; план организационно-технического развития предприятия. Большинство же экономистов традиционно выделяет в тактическом плане один самостоятельный раздел, посвященный инновационному развитию предприятия, называемый планом: технического и организационного развития предприятия [5, с. 226]; технического развития предприятия [1, с. 133]; технического развития и организации производства [2, с. 66]. Поскольку на сегодняшний день инновации охватывают все направления и сферы деятельности предприятия, имеет место мнение о целесообразности сосредоточения планирования всех нововведений в едином комплексном плане инновационного развития предприятия.

Что касается второй формы планирования инновационного развития предприятия, то здесь следует выделять следующие виды инновационных бизнес-проектов: бизнес-проекты освоения новых видов продукции; инновационные бизнес-проекты повышения организационно-технического уровня производства и труда.

Третья форма инновационных планов включает научно-технические программы, предназначенные для решения конкретных проблем развития науки и техники. В зависимости от уровня решаемых научно-технических проблем данная форма инновационных планов подразделяется на научно-технические программы предприятия, региона, отрасли, межотраслевого характера. Чаще всего научно-технические программы разрабатываются для группы предприятий, поэтому одно и то же предприятие может быть участником нескольких программ.

Одним из недостаточно разработанных аспектов методологии планирования инновационной деятельности предприятия является определение функционального назначения и места его отдельных форм в логической цепочке расчетов по формированию тактического плана предприятия. В экономической литературе данному вопросу уделено незначительное внимание.

Однако российский экономист Бухалков М.И. план инновационной деятельности (называемый автором планом исследований и разработок) непосредственно связывает только с планом капитальных вложений и расходной частью краткосрочного финансового плана [4, с. 150]. Известный российский ученый – специалист в области внутрифирменного планирования – Царев В.В. в своих трудах раскрывает сущность формирования производственных программ в виде годовых планов предприятия и отмечает непосредственную связь (прямую и обратную) между производственной программой и планом технического развития предприятия. При этом он выделяет следующие виды планов: план технической подготовки производства, план технического перевооружения, реконструкции и развития [5, с. 284], что тесно связано с принятой позицией Свинцицкой О. [3, с. 128-129]. Однако следует обратить внимание на то, что автор связывает формирование производственной программы годового (текущего тактического) плана предприятия сугубо с технической составляющей инновационной деятельности предприятия.

Так, важнейшим условием роста прибыли предприятия в современных условиях является обеспечение устойчивого рентабельного выпуска конкурентоспособной продукции. Отсюда, формирование производственного плана (производственной программы), обоснованного рыночным спросом и производственными ресурсами (производственным потенциалом) является важнейшей целью планирования инновационного развития предприятия. Общая укрупненная схема формирования производственной программы в тактическом плане промышленного предприятия представлена на рисунке 1.

Как видно на рисунке 1, формирование производственной программы предприятия включает три последовательных этапа: 1. Формирование производственной программы, обоснованной рыночным спросом и ресурсами предприятия; 2. Анализ производственной программы на основе экономических критериев; 3. Корректировка производственной программы на основе результатов анализа и утверждение ее окончательного варианта.

В свою очередь, процесс формирования производственной программы, обоснованной рыночным спросом и ресурсами предприятия, включает два этапа. На первом этапе осуществляется маркетинговое обоснование производственной программы, на втором – ресурсное.

Маркетинговое обоснование производственной программы (или формирование производственной программы, обоснованной рыночным спросом) следует осуществлять на основе: 1. Результаты исследования рыночного спроса на уже выпускаемую продукцию; 2. Плана обновления продукции в составе тактического плана предприятия.

Разработка инновационных бизнес-проектов освоения производства новой продукции может базироваться на результатах выполнения научно-технических программ, направленных на расширение номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции. Ресурсное обоснование производственной программы включает комплекс расчетов по обеспечению проектных объемов производства имеющимися производственными мощностями,

кадрами, материально-техническими, финансовыми и другими ресурсами предприятия. При этом необходимо учитывать требования к основным качественным параметрам продукции и предельно допустимый уровень удельных (на единицу продукции) затрат на ее производство и реализацию.

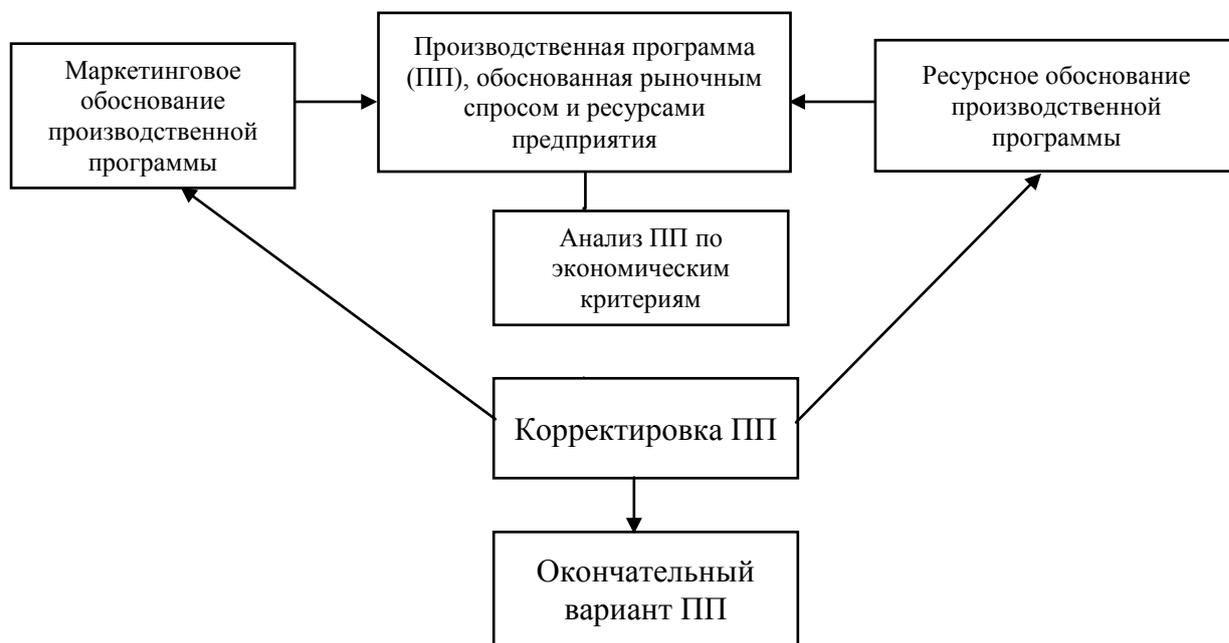


Рисунок 1 – Укрупненная схема формирования производственной программы в тактическом плане промышленного предприятия

Информационной основой ресурсного обоснования производственной программы (рисунок 2) служат такие разделы и подразделы тактического плана предприятия, как: плановый баланс производственной мощности предприятия; план по труду и заработной плате; план по материально-техническому обеспечению производства (МТО); финансовый план.

Указанные информационные блоки ресурсного обоснования производственной программы предприятия базируются на таких важнейших и тесно взаимосвязанных между собой разделах тактического плана, как «Плановые нормы и нормативы» и «План организационно-технического развития предприятия». Основой разработки последнего в современных условиях являются инновационные бизнес-проекты повышения организационно-технического уровня производства и труда. Разработка инновационных бизнес-проектов повышения технического уровня производства и труда может базироваться на результатах выполнения научно-технических программ, направленных на поиск научно-технических решений повышения производительности труда, снижения водоёмкости, материалоемкости и энергоёмкости продукции и т.п.

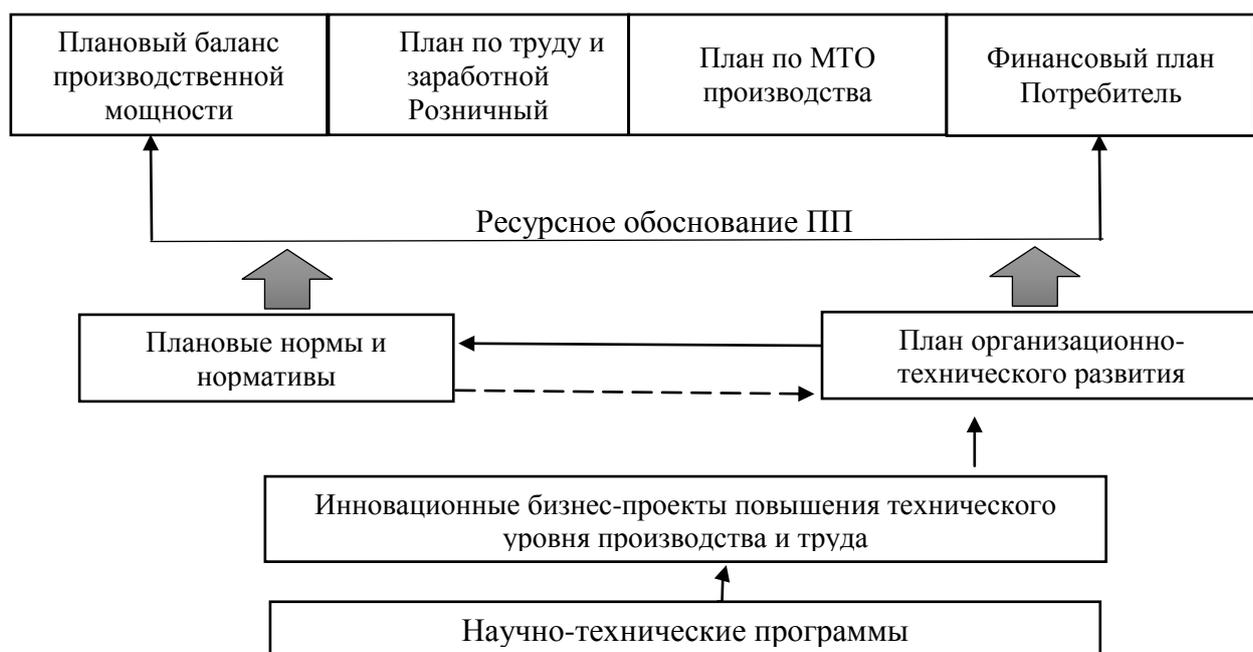


Рисунок 2 – Место планирования инноваций в ресурсном обосновании производственной программы предприятия

Одной из стандартных проблем менеджера проекта при планировании сроков и бюджета инновационного проекта является необходимость принимать решения о содержании последующих этапов после завершения некоторых предварительных этапов и, как следствие, трудность получения точных и полных оценок продолжительности работ. Инновационные проекты, которые тяготеют к категории «открытых», то есть проектов, в которых трудно или вообще невозможно однозначно и четко определить цели и результаты в его начале, отличаются еще более высокой степенью неопределенности. Для повышения точности планирования проект делится на фазы и стадии с целью снижения уровня неопределенности хотя бы в ходе ближайшей, обозримой временной перспективы.

Мировой опыт предлагает в арсенал менеджера довольно большой набор технологий для повышения качества планирования инновационных проектов в условиях неопределенности и неполноты информации: методики PERT и GERT, технология Монте Карло и другие. Последние годы ознаменовались появлением новых методов и технологий, которые, являлись порой спорными, тем не менее, заслуживают самого пристального внимания. В частности, непрекращающиеся дебаты вокруг метода критических цепочек (ССРМ – Critical Chain Project Management), автором которого является израильский ученый И. Голдратт, по-прежнему раскалывают мировую профессиональную общественность на тех, кто признает его, и тех, кто считает его недостаточно научно обоснованным и даже неверным. В число первых уже входят некоторые производители программного обеспечения поддержки управления проектами, такие как Scitor Corporation, выпускающие собственные системы календарного планирования и контроля исполнения проектов, поддерживающие методологию ССРМ, в числе вторых – огромная армия поклонников классических методов планирования и метода критического пути в первую

очередь [9]. Так, некоторые специалисты пытаются найти компромиссное решение, утверждая, что вполне возможно использовать все лучшее, что есть в обоих методах. При этом некоторые инновационные идеи вполне применимы для использования при реализации инновационных проектов, но при этом не являются чрезвычайно сложными или ресурсоемкими. В частности, Криспин Пиней, консультант в области УП, много лет работавший менеджером проектов в крупнейших корпорациях мира, предлагает свой взгляд на синтез двух методов. К. Пиней предлагает назвать новую методику СВМ – Critical Brain Technique. Он предлагает обратить свои взоры на две важнейшие составляющие при разработке календарного графика и его контроля: оценку длительности работ и процедуру отслеживания прогресса выполняемых работ. В методике PERT же подход к оценке длительности работ кажется более взвешенным и более обоснованным. Предполагая, что случайная величина продолжительности работ распределена по закону распределения, менеджер оперирует несколькими значениями возможной продолжительности работ. Подобный подход позволяет рассчитать стандартное отклонение значения длительности, которое предлагается использовать при расчете величины буферов – предполагаемых временных интервалов, на которые может быть задержано выполнение работы или цепочки работ. Используя уже ставший классическим метод критического пути, можно вычислить резервы работ – дополнительное время, которое становится доступным исходя из логики работ и ограничений, налагаемых на них.

Умело применив обе технологии, менеджер может получить дополнительные возможности, как для планирования, так и для контроля. Во-первых, получив от исполнителей три оценки длительности, менеджер может предполагать величину и серьезность рисков, которые вынудили исполнителей быть столь осторожными в оценках. В частности, использование информации о расходе буфера или резерва работы может помочь менеджеру при принятии решения и прогнозе хода выполнения работ по проекту. В то время как резерв является выходной величиной расчетов на базе взаимосвязей работ, буфер является входной величиной для разработки расписания. Соответственно, различной должна быть реакция менеджера на расходование буфера и резерва. Расходование резерва не повлечет за собой задержку всего проекта. При условии отсутствия задержек работ на критическом пути, расходе резервов некритических работ вместо информации о задержках работ, как будто бы имеющих место, порой может свидетельствовать о грамотном ресурсном планировании, применяемом руководителем проекта. В условиях ресурсного дефицита менеджеру проекта можно рекомендовать проанализировать возможность применения следующих методов: снятие ресурсов с работ, имеющих резервы (некритических работ), и перевод их на выполнение работ, не имеющих резервов (критических); задержку работ, имеющих резервы, на периоды времени, не превышающие длительности резервов; переработку сетевой модели таким образом, чтобы вывести критическую, с точки зрения доступности ресурсов, работу с критического

пути (рассчитанного по стандартному алгоритму) до получения резерва, достаточного для выполнения работы в плановые сроки.

Таким образом, планирование инноваций следует отнести к важнейшему инструменту формирования производственной программы промышленного предприятия в современных условиях, так как оно выполняет ключевую роль в процессе ее маркетингового и ресурсного обоснования. Основными же результатами представленного в работе исследования являются: четкое определение места планирования инновационной деятельности в формировании тактических планов предприятия и, в первую очередь, его производственной программы; отражение сложного характера взаимосвязи отдельных форм планирования инновационной деятельности в процессе формирования производственной программы в тактических планах предприятия; реализация итерационного подхода к разработке производственной программы предприятия. Поскольку описанная технология, несомненно, потребует дополнительных трудозатрат от менеджера проекта, применять ее имеет смысл в случае, когда затраты на планирование будут оправданы эффектами, получаемыми в результате повышения качества планирования и эффективности управления. К таким проектам, несомненно, относятся инновационные проекты, планирование которых является чрезвычайно сложным процессом.

Список использованных источников

1. Гринев В.Ф. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие. – 2-е изд., стереотип. – К.: МАУП, 2014. – 152 с.
2. Авсянников Н.М. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие. – М.: Узд-во РУДН, 2012. – 175 с.
3. Швандар В.А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник / Под ред. проф. В.А. Швандара, проф. В.Я. Горфинкеля, О.Свилицкой – М.: Вузовский ученик, 2012. – 382 с.
4. Оголева Л.Н. Инновационный менеджмент [Текст]: учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. Л.Н. Оголевой, проф. М.И.Бухалков – М.: ИНФРА-М, 2015. – 238 с.
5. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент [Текст]: Ученик. / Под. ред. проф. Медынского В.Г., проф. Царев В.В. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 295 с.
6. Аньшин В.М. Инновационный менеджмент. Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития [Текст]: 3-е изд. /Под ред. Аньшин В.М., Дагаев А.А. и др. перераб. и доп. - М.: Дело, 2016. – 584 с.
7. Смородова О.В. Основные элементы инновационной деятельности современной организации / Смородова О.В. // Инновационная экономика: материалы II Междунар. науч. конф. – (<https://moluch.ru/conf/econ/archive/170/8806>) (дата обращения 20.02.2020)
8. Маховикова Г.А. Теоретические подходы к развитию и современному состоянию инновационного менеджмента / Маховикова Г.А. // Инновационный менеджмент – (<https://econ.wikireading.ru/10541>) (дата обращения 19.02.2020)
9. Дубинин Е.В. Системный подход к бизнес-планированию инновационных проектов предприятия /Дубинин Е.В. // Планирование инновационных проектов

- (<http://economy-lib.com/sistemnyy-podhod-k-biznes-planirovaniyu-innovatsionnyh-proektov-predpriyatiya>) (дата обращения 25.02.2020)
10. Бакланова Ю.О. Внедрение метода критической цепи в организации / Бакланова Ю.О.// Современные технологии управления – (<https://sovman.ru/article/1701>) (дата обращения 24.02.2020)
11. Егупов Ю.А. Планирование инноваций как инструмент маркетингового и ресурсного обоснования производственной программы предприятия / Егупов Ю.А.// Планирование – (https://vk.com/doc72300513_523967246?hash=a389cb3c4153f823ed&dl=d798fddd b5731aef53) (дата обращения 19.02.2020)
12. Дубовик М.А. Инновационный подход к планированию проектов / Дубовик М.А.// Менеджмент инноваций – (https://vk.com/doc72300513_523967263?hash=e18d228e2f354aeb7&dl=d0119472 8822bef846) (дата обращения 18.02.2020)

COVID-19 ИЛИ РЕСТАРТ ЭКОНОМИКИ

Зюкин Дмитрий Викторович,

*к.э.н., доцент кафедры управления и связей с общественностью ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск
E-mail: D-Zykin@ya.ru*

Аннотация. Начало 2020 года ознаменовалось новой угрозой международного уровня, которая выражалась в борьбе с коронавирусной инфекцией (COVID-19). В статье предпринята попытка определения новых контуров развития мировой и национальной экономики после окончания пандемии.

Ключевые слова: COVID-19, пандемия, экономика, меры поддержки, рецессия, цифровизация.

COVID-19 OR RESTART THE ECONOMY

Summary. The beginning of 2020 was marked by a new international threat, which was expressed in the fight against coronavirus infection (COVID-19). The article attempts to define new contours of development of the world and national economy after the end of the pandemic.

Key words: COVID-19, pandemic, economy, support measures, recession, digitalization

Коронавирусы составляют обширное семейство вирусов с доказанными болезнетворными свойствами по отношению к человеку и животным. Известно, что ряд коронавирусов способен вызывать у человека респираторные инфекции в диапазоне от обычной простуды до более серьезных состояний, таких как ближневосточный респираторный синдром (БВРС) и тяжелый острый респираторный синдром (ТОРС). Последний из недавно открытых коронавирусов вызывает заболевание COVID-19.

COVID-19 – инфекционное заболевание, вызванное последним из недавно открытых коронавирусов. До вспышки инфекции в Ухане, Китай, в декабре 2019 г. о новом вирусе и заболевании ничего не было известно [1].

Человечество регулярно сталкивается с новыми вызовами и с новыми вирусами. Но последствия от них проявляются по-разному.

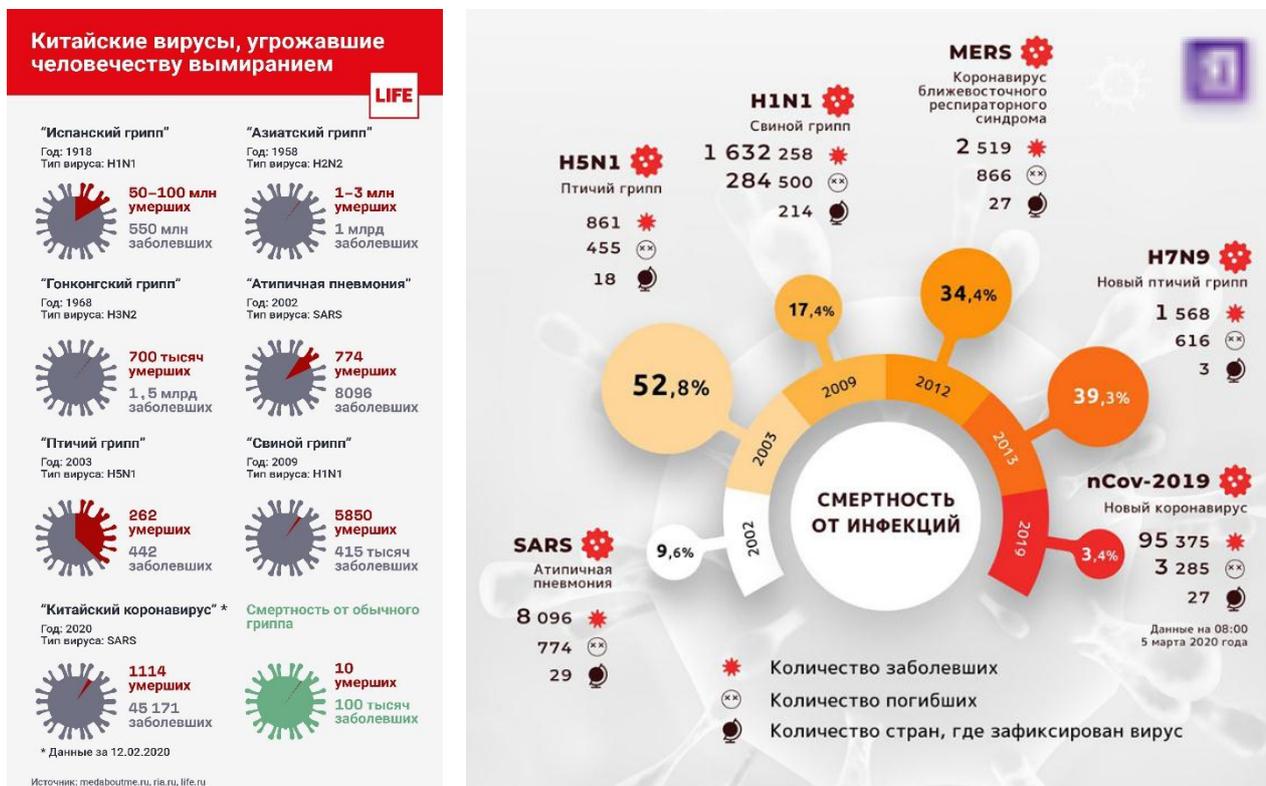


Рисунок 1 – Инфографика вирусных инфекций

На момент написания данного материала, ситуация в мире, связанная с распространением коронавируса выглядит следующим образом (рис. 2.)

Статистика распространения коронавируса в мире на 01.04.2020

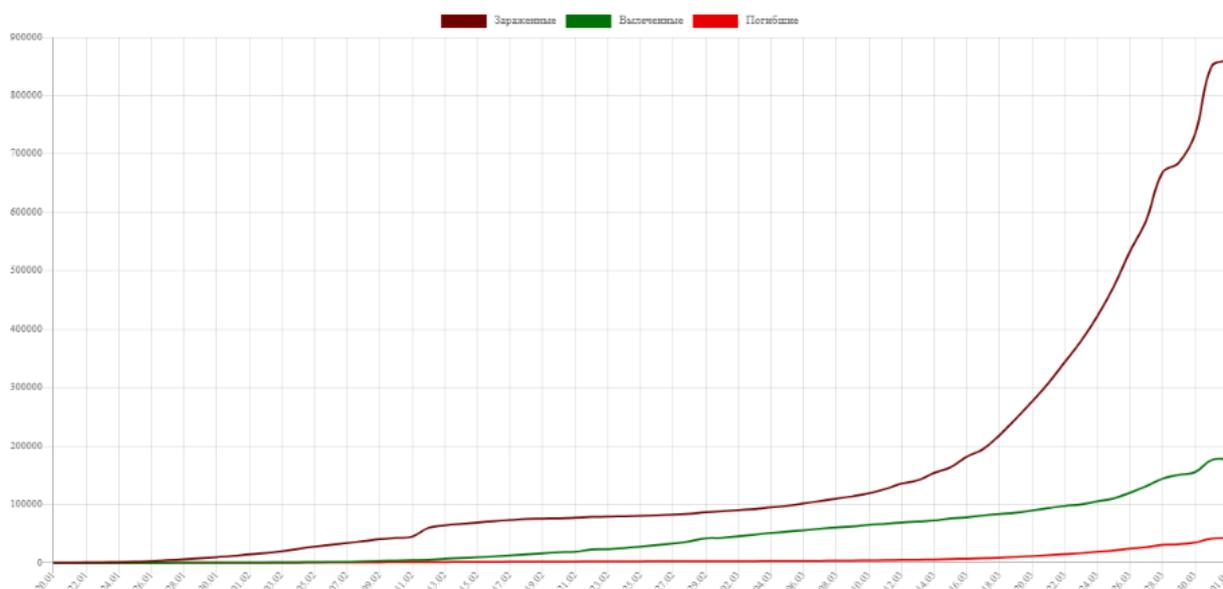


Рисунок 2 - Показатели распространения коронавируса

Проанализировав статистические данные ряда стран, напрашивается вывод, что в середине марта 2020 года COVID-19 начал активно распространяться за пределами Китая, о чём свидетельствует диаграмма.

В ходе исследования были составлены актуальные данные о распространении коронавирусной инфекции в ряде стран.

Таблица 1 – Статистика последствий COVID-19 на 1 апреля 2020 года

Страна	Численность, чел.	Зараженных COVID-19, чел	Доля в общей численности населения, %	Смертность от COVID-19 в числе зараженных, чел.	Доля смертности от COVID-19 в общей численности зараженных, %
Китай	1 404 328 000	82301	0,0059	3310	4,02
США	328 915 700	188592	0,0573	4056	2,15
Италия	60 317 000	105792	0,1754	12428	11,75
Испания	46 733 038	95923	0,2053	8464	8,82
Россия	146 745 098	2777	0,0019	24	0,86

Стоит понимать, что все эти государства находятся в разных эпидемических ситуациях. В то время как Китай смог стабилизировать ситуацию, Россия только начинает бороться с вирусом.

Исходя из представленных данных, можно сделать вывод, что самая высокая смертность от COVID-19 в Италии – 11,75% и в Испании – 8,82%. Что касается Италии и Испании, то в этих государствах каждый третий житель старше 65 лет и это первая группа риска. Кстати, в России коэффициент старения в 2019 году составил 21,5%.

Однако не стоит забывать, что вирус имеет свойство мутировать и возрастная группа может измениться в стране, где только всё начинается.

Делать прогнозы о выздоровлении населения пока что сложно. В тоже время накопление статистических данных позволит дать более точный ответ. Страны, которые вслед за Китаем, вступили в борьбу с вирусом, вскоре смогут представить более реалистичную картину.

Таблица 2 – Показатели излечения от COVID-19

Страна	Зараженных COVID-19, чел	Вылечено, чел.	Доля вылеченных, %
Китай	82301	76238	92,63
США	188592	7251	3,84
Италия	105792	15729	14,87
Испания	95923	19259	20,08
Россия	2777	190	6,84

На данный момент можно предполагать, что в Китае будет один из самых высоких показателей выздоровления населения. Однако, для каждой страны есть свои три ключевых фактора успеха: эффективность институтов власти; система здравоохранения; гражданская позиция и ответственность населения.

Рецессия экономики неизбежна и в этом будет кто-то виноват. С большой вероятностью можно предположить, что отвечать придется Китаю. Санкции запада не заставят себя ждать. Но это будет позже пика пандемии и, скорее всего, будет носить популистский характер.

США и Китай завяжут друг от друга. Товарооборот между странами более 460 млрд. \$, в то время как Россия занимает 15 место в списке торговых партнеров поднебесной с оборотом 56 млрд. \$.

«Черное золото для...»

Начиная с января 2020 года, рынок нефти имел отрицательную динамику. С 65\$ цена опустилась до 25\$ за баррель.



Рисунок 4 – Динамика цен на нефтяном рынке, \$ за баррель

Такая ситуация сложилась по нескольким причинам:

1. Россия не смогла договориться с ОПЕК по сокращению добычи нефти.
2. Агрессия со стороны Саудовской Аравии на нефтяном рынке, которая проявилась в увеличении объемов добычи и продажи «черного золота» с большими скидками.
3. Общее снижение спроса на мировом рынке в связи с пандемией COVID-19

Когда рынок достиг дна и некоторые страны стали получать убытки от продажи нефти, для государств с мощной экономикой наступило самое время покупать дешевые ресурсы. Крупнейшими потребителями являются Китай, США, Германия.

В марте Китай уже договорился с Россией о покупке 1,6 млн. тонн нефти, которые, скорее всего, пойдут в хранилища поднебесной. По некоторым оценкам общие запасы нефти Китая составляют более 900 млн. баррелей.

Таким образом, появляется новый импульс для развития крупнейших нефтяных потребителей и это может стать спасательным кругом для России.

«Вакцина для России»

Объявленные нерабочие недели до конца апреля, президентом РФ Владимиром Владимировичем Путиным, по сути, загнали бизнес в тупик, и у предпринимателей возник немой вопрос «Как жить дальше?».

Смогут выжить организации, которые перейдут в онлайн сервисы. Если таковое возможно, то останется организовать и наладить логистику. Как следствие вырастет спрос на сотрудников удаленного доступа.

На сайте министерства экономического развития опубликованы вариативные меры поддержки:

- Отсрочка по всем налогам (кроме НДС) – 6 мес.
- Отсрочка по кредитам для наиболее пострадавших отраслей – 6 мес. (перенос с 1 апреля по 1 октября 2020 г. уплаты обязательных платежей – выплаты процентов по кредиту и платежей по основному долгу).
- Мораторий на взыскания долгов и штрафов со стороны кредиторов.
- Мораторий на банкротство по инициативе кредиторов.
- Отсрочка на уплату арендных платежей государству и муниципалитетам.
- Регионы должны подключаться к мораторию на аренду для резидентов инфраструктуры МСП (промпарки, технопарки, бизнес-инкубаторы, коворкинги).
- Снижение требований к обеспечению МСП при участии в госконтрактах.
- Отсрочка по страховым взносам в социальные фонды для микропредприятий – 6 мес.
- Мораторий на рост взносов ИП

Всё это можно назвать полумерами, т.к. платить все равно придется. Однако возникает вопрос с чего платить, если нет оборота и нет прибыли?!

Вполне вероятно, что после стабилизации ситуации с COVID-19 предприятиям предложат основательно закредитоваться, чтобы отдать долги, которые накопились.

Можно полагать, что все эти действия заставят уйти бизнес в тень. Но спасти от этого может существенное снижение налоговой нагрузки на бизнес, хотя бы временное.

Чего точно стоит ожидать, так это роста безработицы, но власти уже подстраховались на этот случай и поправки в закон РФ "О занятости населения в Российской Федерации" уже были внесены в декабре 2019 года.

Однако, люди будут ходить на работу до последнего. Отсутствие денег, кредиты, коммунальные платежи будут толкать на нарушение режима самоизоляции. И в этой ситуации, как раз государство может показать свою социальную заботу.

В 2019 году Фонд национального благосостояния России составил 124 млрд. \$ или 7,2 % ВВП страны. По сути значительная часть денег будет израсходована в борьбе с COVID-19.

Если же часть этих денег поступит на счета россиян, то у многих исчезнет желание нарушать режим самоизоляции. Электронные счета есть более чем у 89% населения. Да, это «вертолётные» деньги, но они останутся в экономики и вернуться в бюджет. В ряде стран данный алгоритм уже применяют. Например, в США.

Опыт Франции выражается в том, что на время самоизоляции граждане освобождены от уплаты коммунальных услуг и аренды жилья.

Италия, Хорватия и Чехия предоставили возможность бизнесу и гражданам не выплачивать кредиты и ипотечные займы.

А в России тем временем, установили налог на процентный доход в размере 13%, что привело к массовому оттоку денег с банковских депозитов.

«Жизнь online»

Продолжится изоляция общества и переход жизни в Интернет: все больше мероприятий будет проводиться онлайн, отменятся крупные ярмарки, спектакли, лекции, закроются торговые центры, покупки будут также осуществляться преимущественно через интернет. Преобладать будет работа на дому и оказание услуг онлайн, включая врачебные консультации.

Стоит обратить внимание, что в школах речи о так называемом карантине не идёт, а конкретно говорится о дистанционном обучении. В ближайшее время будет активно продвигаться «Российская электронная школа», в которой будут зарегистрированы школьники, учителя и родители. Индивидуальная траектория образования и массовая оцифровка в действии, что очень гармонично укладывается в национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации» 2018 года

Не исключено, что цифровизация затронет здравоохранение. В последнее время активно обсуждается применение онлайн консультаций с лечащим врачом с использованием различных гаджетов. Должен осуществляться онлайн-контроль за состоянием здоровья гражданина. Не исключено, что с помощью искусственного интеллекта будут ставиться диагнозы и составляться планы лечения.

Все эти действия ведут к тому, о чем давно говорили - цифровое ID и биометрия.

Такая система позволит присваивать социальный рейтинг и с помощью инструментов массового наблюдения повышать или понижать его. Кстати, Китай уже запустил данную систему в 2017 году.

«В итоге»

Человечество переживало не одну пандемию и с этой тоже справится. Но мировой порядок станет уже другим. Если раньше нарастали тенденции глобализации, то в новом укладе все будет сводиться к закрытым системам и границам.

Список использованных источников

1. <https://www.who.int/ru/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses> - Всемирная организация здравоохранения
2. <https://coronavirus-monitor.info/> - Онлайн карта распространения коронавируса

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

ПРИБРЕТАТЕЛЬНАЯ ДАВНОСТЬ КАК ОСНОВАНИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРАВ НА ЗЕМЛЮ

Вербина Оксана Леонидовна,

к.и.н, доцент, Курский государственный университет,

E-mail: oxana_71@mail.ru

Аннотация: в статье рассматриваются условия применения приобретательной давности как основания возникновения прав на земельный участок. На основании судебной практики, определяются пробелы действующего законодательства и проблемы правоприменения.

Ключевые слова: земельный участок, право собственности, давностный владелец, приобретательная давность.

ACQUIRING PRESCRIPTION AS A BASIS FOR OCCURRENCE LAND RIGHTS

Summary. The article discusses the conditions for the application of acquisitive prescription as the basis for the emergence of rights to a land plot. On the basis of judicial practice, the gaps of the current legislation and the problems of law enforcement are determined.

Key words: land plot, property right, prescription owner, acquisitive prescription.

Приобретательная давность как одно из оснований возникновения права собственности всегда являлась актуальной темой научных исследований. Согласно п. 1 ст. 234 Гражданского Кодекса РФ (далее - ГК РФ) [1], лицо - гражданин или юридическое лицо, не являющееся собственником имущества, но добросовестно, открыто и непрерывно владеющее как своим собственным недвижимым имуществом в течение 15 лет либо иным имуществом в течение 5 лет, приобретает право собственности на это имущество (приобретательная давность). Так как одним из объектов рассматриваемых отношений является недвижимость, а земельный участок представляет собой недвижимую вещь, то нормы данной статьи могут применяться и в отношении земельных участков. На практике применение данной нормы по отношению к земельным участкам вызывает некоторые проблемы. В первую очередь это связано, на наш взгляд, с отсутствием четкой регламентации данного основания в законодательстве, его полным отсутствием в Земельном Кодексе РФ (далее - ЗК РФ). Фактически закрепление проведено только в одной статье ГК РФ.

Основная деятельность человека на Земле связана с использованием возможностей ее поверхностных пластов [2, С.45]. Помимо возможности использовать землю в своих целях для частных лиц, для государства важно увеличение количества правообладателей земель, на которых будет возложена

уплата земельного налога [3, С. 20]. В связи с этим в последние годы возрастает актуальность применения давностного владения как основания приобретения прав на землю, т.к. необходимый срок для этого истек у большого числа лиц, пользующихся земельными участками без законных оснований с 90-х годов прошлого века. Для того, чтобы получить земельный участок в силу приобретательной давности необходимо соблюсти ряд условий. Во-первых, лицо должно владеть имуществом добросовестно. Понятие «добросовестности» и ее критерии законодательно не закреплены. Суд устанавливает добросовестность лица, которое владеет земельным участком, в каждом конкретном деле. Как отмечает А.С. Зарицкая, добросовестным владельцем можно считать того, кто не отнял имущество принудительно или силой у другого владельца. Во-вторых, владение имуществом должно быть открытым, т.е. заметным для окружающих и должно выражаться в принятии мер по охране и использованию имущества. По отношению к земельному участку соблюдение данного условия не составляет особого труда, так как в силу особенности земли такое владение всегда будет явно. В-третьих, владение имуществом должно быть непрерывным, т.е. постоянным и не прекращающимся в течение всего срока давности. Применительно к земельному участку такое владение должно осуществляться в соответствии с его целевым назначением и относимостью к определенной категории земель. В-четвертых, как уже отмечалось, для того чтобы приобрести земельный участок по давности владения необходимо истечение определенного промежутка времени (15 лет). В-пятых, земельный участок не должен принадлежать лицу на праве собственности или ином вещном праве, но он должен им владеть «как своим собственным» [4, С.12]. Право собственности на земельный участок может возникнуть только в случае одновременного наличия всех вышеперечисленных условий.

В настоящее время, несмотря на внесение многочисленных изменений в земельное законодательство, вопрос приобретения земельных участков в силу приобретательной давности остается не урегулированным. В свою очередь ЗК РФ не запрещает приобретение земельных участков по данному основанию. На практике суды при разрешении дел, связанных с возникновением права собственности на земельные участки в силу приобретательной давности, сталкиваются с определенными проблемами и принимают неоднозначные решения.

Пленум ВС РФ и Пленум ВАС РФ в своем Постановлении от 29.04.2010 №10/22 [5] разъяснил, что в силу давности могут быть приобретены земельные участки, которые находятся либо в собственности физических или юридических лиц, либо бесхозные земельные участки. Однако существует презумпция государственной собственности на землю, в соответствии с которой природные ресурсы, в том числе и земельные участки, которые не принадлежат на праве собственности гражданам, организациям, органам местного самоуправления, являются государственной собственностью. Также в Постановлении №10/22 указывается что, земельные участки, находящиеся в публичной собственности, могут приобретаться только в порядке,

регламентированном земельным законодательством. Но в свою очередь предусмотренный ЗК РФ исчерпывающий перечень оснований не содержит такого основания как приобретательная давность. Сложившаяся судебная практика является подтверждением невозможности приобретения по давности владения земельных участков, находящегося в публичной собственности. Так, Решение Арбитражного суда Курской области от 26 апреля 2016 года по делу № А35-10651/2015 отклонило доводы истца [6]. Истец обратился в арбитражный суд с иском о признании права собственности на земельный участок из земель населенных пунктов. Суд ссылаясь на отсутствие документов, подтверждающих возникновение права собственности на земельный участок, указав, что земельным законодательством не предусмотрено приобретение прав на земельные участки, находящиеся в государственной и муниципальной собственности, в порядке ст. 234 ГК РФ, а именно в силу приобретательной давности. Следовательно, суд исключает возможность приобретения права собственности на земельный участок, находящийся в публичной собственности, по основанию, не предусмотренному земельным законодательством. Данной правовой позиции придерживается Арбитражный суд Курской области и в Решении от 18 марта 2016 г. по делу № А35-11469/2015.

Как видим, приобретательная давность распространяется только на земельные участки, находящиеся в частной собственности. По мнению Д.А. Тоточенко, существуют три способа приобретения таких участков по давности владения [7, С.34]. Во-первых, если договор, по которому приобретался земельный участок, был ненадлежащим образом оформлен, но собственник участка долгое время (более 15 лет) владел и пользовался им добросовестно, открыто и непрерывно. Во-вторых, в случае перехода земельного участка по наследству, наследник фактически пользовался участком, но не оформил его в соответствии с законом. В-третьих, если лицо владело и пользовалось земельным участком при отсутствии какого-либо договорного основания и в соответствии с установленными условиями приобретательной давности. Обратимся к судебной практике. Так, П. обратилась в суд к администрации г. Красноярска с иском о признании за ней права собственности на земельный участок в силу приобретательной давности. В обоснование исковых требований она указала, что один из участников садового товарищества продал ей земельный участок, однако договор купли - продажи надлежащим образом оформлен не был, так как продавец умер. Истец более 20 лет добросовестно, открыто и непрерывно владела земельным участком как своим собственным, оплачивала членские и целевые взносы. Суд требования П. удовлетворил [8].

Таким образом, при неопределенности правовых норм, судебная практика показывает, что государство находится в более привилегированном положении по сравнению с частными собственниками, поскольку последние могут утратить свое право на земельный участок в случае приобретения его по давности владения. Однако такой подход, на наш взгляд, противоречит ч. 2 ст. 8 Конституции РФ, которая провозглашает равенство всех форм собственности,

а также равную их защиту. А. П. Анисимов предлагает несколько иначе трактовать данное конституционное положение [9, С.45]. По его мнению, при возникновении конфликта интересов собственника земельного участка, а именно государства, и лица, желающего приобрести земельный участок в силу приобретательной давности, необходимо в первую очередь защищать интересы собственника. С такой позицией трудно согласиться, так как в связи с отсутствием, как в гражданском, так и в земельном законодательстве, нормы права, устанавливающей запрет или ограничения на применение института приобретательной давности к земельным участкам, находящимся в публичной собственности, можно говорить о возможности приобретения земельных участком по давности владения независимо от того, кому они принадлежат [10, С.76].

Таким образом, недостаток правового регулирования приобретательной давности в отношении земельных участков приводит к возникновению юридических коллизий и практических проблем. По нашему мнению, необходимо законодательно закрепить возможность приобретения земельных участков из публичной собственности по давности владения на определенных условиях. Кроме того, в целях обеспечения единообразия судебной практики, возможно закрепление перечня оснований приобретения по давности владения земельных участков, находящихся в частной собственности в ЗК РФ.

Список использованных источников

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ // «Российская газета». № 238-23. 08.12.1994.
2. Гарипов Ф. Н. Устойчивость основополагающих параметров пространственного развития // Наука и практика регионов. 2017. № 4. С.45.
3. Вербина О.Л. Отдельные проблемы взимания земельного налога в Российской Федерации // Муниципальная служба: правовые вопросы. 2017. № 3. С. 19-22.
4. Зарицкая А. С. Приобретательная давность как основание возникновения права собственности на земельные участки: проблемы предъявляемых требований и необходимых условий // Молодой ученый. 2016. №10. С. 12-14.
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ N 10, Пленума ВАС РФ № 22 от 29.04.2010 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав» // «Российская газета». № 109. 21.05.2010.
6. Решение Арбитражного суда Курской области по делу № А35-10651/2015 от 26.04. 2016 г. // sudact.ru/arbitral/doc/9 (дата обращения: 17.02.2020).
7. Тоточенко Д. А. О признании права собственности на земельные участки в силу приобретательной давности. // Имущественные отношения в РФ. 2017. № 8 (191). С.34.
8. Решение Ленинского районного суда г. Красноярска по делу № 2-125/2018 от 14.02. 2018 г. // sudact.ru/regular/doc (дата обращения: 17.02.2020).
9. Анисимов А.П. Проблемы приобретения права собственности на земельный участок в силу приобретательной давности в свете нового земельного

законодательства // Юрист. 2002. № 12. С. 45.

10. Устюкова В.В. Возникновение права собственности на землю в порядке приобретательной давности // Труды Института государства и права РАН. 2015. № 1. С.76.

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ ДЕТСКОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Матаева Роза Джолуевна,

магистрант кафедры «Государственное и муниципальное управление» Северо-Кавказского института – филиала РАНХиГС, г. Пятигорск, Россия.

E-mail: Doktor.mrd@mail.ru

Мирошникова Елена Александровна,

доцент, канд. пед. наук, доцент кафедры менеджмента и предпринимательского права Северо-Кавказского института–филиала РАНХиГС, г. Пятигорск, Россия.

E-mail: e-mirela@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию теоретических и практических аспектов роли проектного управления как совершенствующего механизма развития детского здравоохранения в Чеченской Республике в рамках национального проекта «Здравоохранение».

Ключевые слова: проектный подход, проектное управление, национальный проект «Здравоохранение», развитие региональной сферы здравоохранения.

PROJECT MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF CHILDREN'S HEALTH CARE IN THE CHECHEN REPUBLIC

Summary. The article is devoted to the study of theoretical and practical aspects of the role of project management as an improving mechanism for the development of children's health care in the Chechen Republic within the framework of the national project «health care».

Keywords: project approach, project management, national project «health Care», development of the regional health sector

В целях исполнения Указа Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года», 3 сентября 2018 года президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам принято решение о разработке национального проекта «Здравоохранение» [1, С.2].

Масштабная работа по реализации национального проекта РФ «Здравоохранение» (паспорт утвержден 03.09.2018г.) началась с января 2019 года [2, С.1].

Сегодня становится очевидным эффективность применения проектного управления, нет необходимости никого убеждать в успешности применения методологии проектного подхода как инструмента целенаправленных изменений во всех видах деятельности, включая и сферу здравоохранения.

Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам отводится особая роль проектному управлению в решении проблем социальной сферы.

Переход к проектному управлению в социальной сфере связан с рядом важнейших обстоятельств. Во-первых, проектное управление позволяет сконцентрировать финансовые, трудовые и иные ресурсы на наиболее проблемных для населения направлениях. Во-вторых, отрасли социальной сферы, в том числе, сфера здравоохранения требует большого объема финансовых затрат, при этом, специфика отрасли не предполагает прямое применение рыночных методов управления.

В последние годы, несмотря на предпринятые активные действия федеральных и региональных органов власти, усилия которых были направлены на развитие и повышение результативности функционирования системы здравоохранения, сложившиеся диспропорции регионального развития сферы здравоохранения, структурные барьеры, так и не были преодолены, что было признано на государственном уровне управления.

Вместе с этим, в современных условиях медицинским организациям требуется решать сложные уникальные задачи совместными усилиями различных профессиональных групп и команд, при достаточно высокой степени специализации медицинских кадров, что требует более гибкого проектного подхода и рефлексивного менеджмента.

Специфику внедрения проектного менеджмента в сферу здравоохранения рассматривали авторы: И.В. Багаутдинова, Н.А.Казанский, Л.И.Мошкович, К.Н. Царанов, М.Н. Руденко [3,С.106].

Ряд авторов, отмечают, что число проектов и направленность усилий, реализуемых в сфере здравоохранения, возрастает, отмечается тенденция к тому, что они все более усложняются, приобретая междисциплинарный характер [4,С.2].

Принципы проектного менеджмента, используемые на протяжении последних лет, при разработке стратегических программ развития отрасли здравоохранения, способствовали широкому формированию различных структур, осуществляющих проектную деятельность и экспертно-аналитическую работу в Чеченской Республике.

В рамках национального проекта «Здравоохранение» и в соответствии с федеральными проектами, были разработаны, согласованы и утверждены Правительством Чеченской Республики в декабре 2018 года паспорта 6 региональных проектов. Срок начала и окончания проекта реализации региональных проектов с 01.01.2019 - 31.12.2024гг. Общий объем финансовых средств утвержденных региональных проектов на период 2019-2024 гг. в рамках нацпроекта «Здравоохранение» составляет 8 169,67 млн. рублей.

В феврале 2019 года заключены соглашения с Министерством здравоохранения РФ по каждому региональному проекту, с учетом утвержденных показателей и результатов проектов Чеченской Республики. Также подписаны соглашения по предоставлению межбюджетного трансферта из федерального бюджета.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 года № 1640 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения» (переведенной 2018 году на проектное управление), Правительство Чеченской Республики 12.02.2019 г. утвердило государственную программу Чеченской Республики «Развитие здравоохранения Чеченской Республики» на 2019-2025 годы [5, С.1].

Достижение целей региональной политики в области здравоохранения в Чеченской Республике потребовало вовлечения в данный процесс каждого звена структуры здравоохранения, максимально активного участия всех лечебно-профилактических учреждений.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 года № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» принято постановление Правительства ЧР от 25 января 2019 года №12 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Чеченской Республики» [6, С.1]. Чуть позже, в 12.02.2019 году утверждено Положение «Об организации проектной деятельности в Министерстве здравоохранения Чеченской Республики» [7, С.1]. Данным положением утвержден состав проектного комитета Министерства здравоохранения ЧР, который выполняет функции, определенные функциональной структурой проектной деятельности в Правительстве Чеченской Республики [8, С.1].

Руководящий состав проектного комитета: заместитель Председателя Правительства Чеченской Республики, председатель проектного комитета; министр здравоохранения Чеченской Республики, заместитель председателя проектного комитета; заместитель министра здравоохранения Чеченской Республики, ответственный секретарь проектного комитета.

Проектное управление трансформируют сферу здравоохранения Чеченской Республики на глазах, с фокусом на долгосрочные результаты и социальные эффекты, осуществляя необходимые изменения посредством проектной деятельности.

В рамках федерального проекта «Развитие детского здравоохранения в Чеченской Республике, включая создание современной инфраструктуры оказания помощи детям», министерством здравоохранения ЧР разработан и утвержден постановлением Правительства ЧР от 14.12. 2018 года №3 паспорт регионального проекта «Развитие детского здравоохранения в Чеченской Республике, включая создание современной инфраструктуры оказания помощи детям» [9, С.1].

В соответствие с планом мероприятий паспорта регионального проекта, методическими рекомендациями Минздрава России, Государственной программой ЧР «Развитие здравоохранения Чеченской Республики» на 2019-

2025 годы, разработана и утверждена постановлением Правительства ЧР от 17.06.2019 №178-р региональная программа «Развитие детского здравоохранения в Чеченской Республике, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям» [10,С.1]. Программа состоит из 6 этапов, и рассчитана на реализацию до 2024 года включительно.

Острый фокус региональной проблематики развития детского здравоохранения, получивший отражение в региональной программе, общее видение поэтапного решения задач, стало возможным на основе методологически грамотном применении проектного подхода, высоком компетентном уровне организации управления ресурсами и структурными элементами.

Достижение проектных целей и программных задач осуществляются на основе реализации комплекса мероприятий, которые взаимосвязаны по ресурсам и срокам, источникам финансирования, с учетом возможных рисков.

К 31.12.2019 году, в рамках проведенных мероприятий регионального проекта получены следующие результаты:

1.увеличено число медицинских работников, которые прошли подготовку и получили необходимые мануальные навыки овладения для своевременного оказания необходимой медицинской помощи роженицам и новорожденным детям. За три квартала 2019 года прошли обучение 64 специалиста, В целом, планируется обучить не менее 91 специалиста в области педиатрии;

2.более 20% детских поликлиник и детских поликлинических отделений были дооснащены необходимым оборудованием и требуемыми комплекующими медицинскими изделиями;

3.последовательно реализуются решения в организации внутренних пространств детских медицинских учреждений и поликлиник, которые способны обеспечить уровень уюта и комфортного пребывания детей.

4.к концу года планировочные идеи и конструкторские решения реализованы в ДКБ № 2 г.Грозного. Центральные республиканские больницы Шатойского и Ножай - Юртовского районов порадовали жителей новым обликом: были созданы игровые зоны, колясочных, удобные навигационные системы, помогающие легко ориентироваться в учреждениях. Не прошло незамеченным для населения республики внедрение элементов технологий новая «бережливая поликлиника». В 2018 году такая объемная и столь важная работа проведена в РДКБ им. Е.П. Глинки.

5.за год предприняты существенные меры по увеличению охвата профилактическими медицинскими осмотрами детей в возрасте 15-17 лет до 60% (Рис.1).

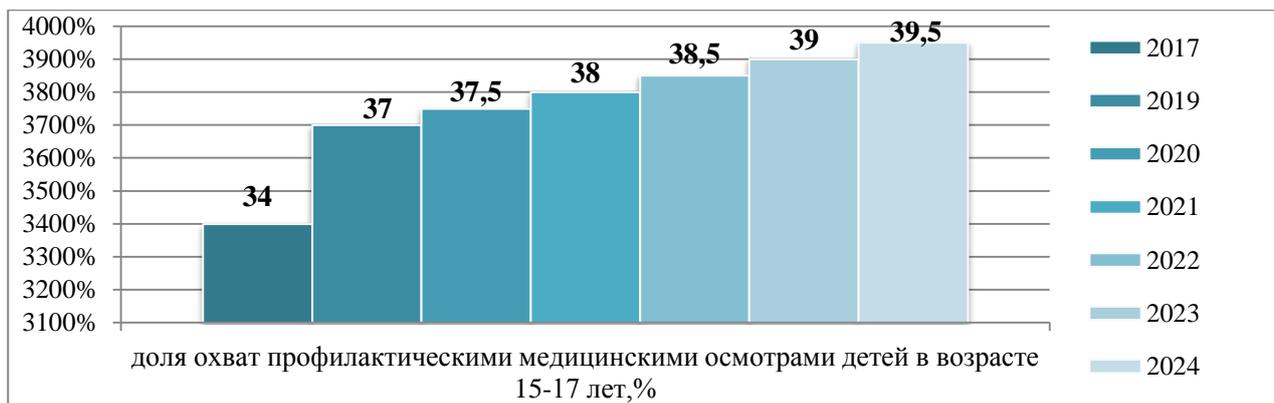


Рисунок 1- динамика охвата профилактическими медицинскими осмотрами

6. существенно увеличился охват оказание медицинской помощи женщин в период беременности, родов и в послеродовой период, в том числе, за счет средств родовых сертификатов, не менее 23,8 тыс.(Рис.2).



Рисунок 2- динамика численности оказания медицинской помощи

7. снижена младенческая смертность, показатель на конец октября 2019 года составил 5,3%, что является существенным достижением усилий медицинского сообщества республики, учитывая, что плановое достижение целевого показателя к 2024 году-6,8% на 1000 родившихся живыми (Рис. 3).

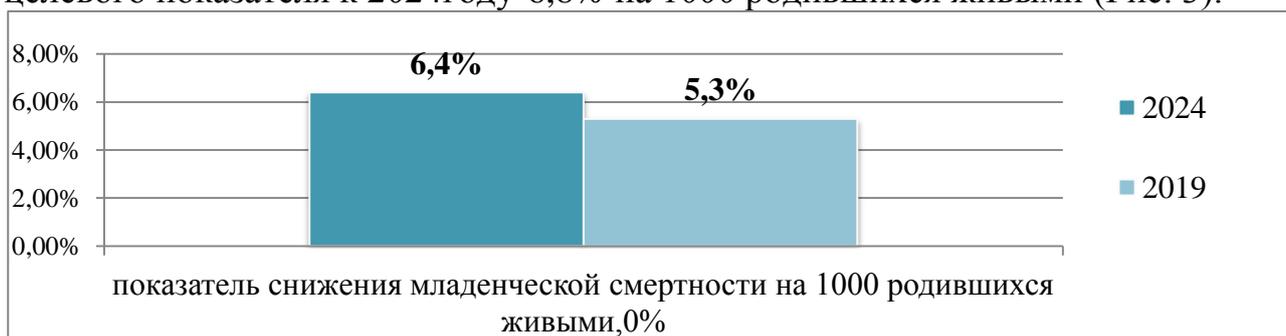


Рисунок 3 – снижение младенческой смертности на 1000 чел., на конец октября 2019 года

8. сегодня, практически заканчивается строительство инфекционного корпуса детской республиканской клинической больницы на территории РДКБ им. Е.П.Глиники на 100 коек. К концу года уже возведено здание из трех блоков: двухэтажного и цокольного этажа. Параллельно с отделкой фасада и внутренних помещений идет монтаж инженерных коммуникаций.

Важным событием 2019 года в сфере здравоохранения Чеченской Республики стала награда конкур, итог которого был представлен на XXII

конгрессе педиатров России. Республиканская детская клиническая больница им. Е.П. Глиники стала победителем Всероссийского конкурса и заняла первое место в номинации «Медицинская организация педиатрического профиля 2019 года», опередив сотни участников организаций - конкурентов. Жюри оценивало конкурсантов по критериям: развитие инфраструктуры, профессиональный рост врачей, уровень материально-технической базы и снижение уровня детской смертности. По всем критериям РДКБ им. Е.П.Глиники заняла лидерские позиции и стала абсолютным победителем.

Очевидно, региональный проект «Развитие детского здравоохранения в Чеченской Республике, включая создание современной инфраструктуры оказания помощи детям» будет способствовать повышению доступности и качественному оказанию медицинской помощи детям для всех возрастных групп на всех этапах ее оказания. Планируется, что современным требованиям будут соответствовать не менее 95% детских поликлинических отделений медицинских организаций и детских поликлиник.

Стремительно начавшаяся в Чеченской Республике реконструкция отдельных корпусов и строительство детских больниц обеспечит более комфортное пребывание детей и родителей в медицинских учреждениях, что, безусловно, будет способствовать расширению возможности оказания более технологичной специализированной помощи детям, позволит внедрять в педиатрическую практику инновационные медицинские технологии, проводить широкую профилактику заболеваемости.

Таким образом, прошедший год, с очевидностью, показал результативность проектных плановых изменений в сфере здравоохранения Чеченской Республики, учитывая, что в процессе реализации региональных проектов и программ руководителям сферы здравоохранения приходится работать в условиях, где проекты реализуются одновременно на множестве площадок, с разным внешним и внутренним окружением и территориально распределенными командами. К этому следует добавить, что руководителям проектов приходится работать с достаточно большим массивом информации, с данными, поступающими в режиме реального времени, жестко заданными ограничениями, в условиях динамичной среды.

Успешность реализации запланированных проектных мероприятий «Развитие детского здравоохранения в Чеченской Республике, включая создание современной инфраструктуры оказания помощи детям» стала возможной на основе совместных усилий федеральных и региональных органов власти, межведомственного сотрудничества проектного комитета Министерства здравоохранения ЧР, «включенности» профессионального медицинского сообщества и населения республики как реальных заинтересованных участников проектной деятельности. Из положительных аспектов можно отметить широкое информационное сопровождение, открытость и прозрачность мониторинга реализуемых действий власти, обеспечение осведомленности граждан республики и их возможном контроле хода реализации национального проекта «Здравоохранение».

То есть, можно констатировать, что начата беспрецедентная работа по замыслу и масштабу, направленная на развитие детской системы здравоохранения Чеченской Республики на основе создания инфраструктуры нового поколения. Это означает, что проектное управление преобразует региональную сферу здравоохранения на глазах, с фокусом на долгосрочные результаты и социальные эффекты, осуществляя необходимые трансформации, посредством проектной деятельности.

Список использованных источников

1. Указ Президента РФ от 07 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года». - URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/> (дата обращения: 17.02.2020).
2. Паспорт национального проекта «Здравоохранение» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24 декабря 2018 г. N 16) - URL: <https://base.garant.ru/72185920/> (дата обращения: 17.10.2019).
3. Руденко, М.Н., Багаутдинова, И.В. Специфика внедрения проектного управления в учреждениях здравоохранения/ М.Н.Руденко, И.В. Багаутдинова //Известия СПбГЭУ. 2018.- №4 (112). - С.106-116.
4. Алексеенко, С.Н., Арженцов, В.Ф., Верменникова, Л.В., Веселова, Д.В., Дегтярев, В.С., Стародубов, В.И. Особенности управления изменениями в медицинской организации в рамках реализации федерального проекта «Создание новой модели медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь» /С.Н. Алексеенко, В.Ф. Арженцов, Д.В. Верменникова и др. //Кубанский научный медицинский вестник. 2019, №26(5) - С.18-28.
5. Постановление Правительства Чеченской Республики от 12.02.2019-№20 «Об утверждении государственной программы ЧР «Развитие здравоохранения Чеченской Республики» на 2019-2025 годы (с изменениями от 15.02.2019 г. №128) - URL :<https://www.minzdravchr.ru/gosudarstvennaya-programma-razvitie-zdravookhraneniya-chechenskoj-respubliki-na-2014-2020-gody/postanovlenie-pravitelstva-chechenskoj-respubliki-ot-12022019-g> (дата обращения: 15.01.2020).
6. Постановление Правительства Чеченской Республики от 25 января 2019 года №12 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Чеченской Республики» - URL: <https://www.minzdravchr.ru/dokumenty/prikaz-ministerstva-zdravookhraneniya-chechenskoj-respubliki-ot-14022019-g-34> (дата обращения: 15.02.2020).
7. Положение «Об организации проектной деятельности в Министерстве здравоохранения Чеченской Республики», утверждено приказом Минздрав ЧР от 14.02.2019 №34.- URL: <https://www.minzdravchr.ru/dokumenty/normativno-pravovye-akty/prikaz-ministerstva-zdravookhraneniya-chechenskoj-respubliki-ot-14022019-g-34> (дата обращения: 15.02.2020).
8. Распоряжение Правительства ЧР от 17.06.2019 №177-р «О создании проектного комитета по направлению «Здравоохранение». - URL:

<https://www.minzdravchr.ru/dokumenty/regionalnye-proekty/rasporyazhenie-pravitelstva-chechenskoj-respubliki-ot-17062019-g-177-r> (дата обращения: 17.02.2020).

9. Паспорт регионального проекта «Развитие детского здравоохранения в Чеченской Республике, включая создание современной инфраструктуры оказания помощи детям», утв. постановлением Правительства ЧР от 14 декабря 2018 года №3. - URL: <https://www.minzdravchr.ru/razvitie-detskogo-zdravoohraneniya> (дата обращения: 19.02.2020).

10. Региональная программа «Развитие детского здравоохранения в Чеченской Республике, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям», утв. постановлением Правительства ЧР от 17.06.2019г. № 178-р. - URL: <https://www.minzdravchr.ru/razvitie-detskogo-zdravoohraneniya> (дата обращения: 19.02.2020).

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕХАНИЗМА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

Брызгалова Олимпиада Анатольевна,
студентка 3 курса МЭБИК направление «Экономика», профиль «Государственные и муниципальные финансы»
E-mail: o.bryzgalova@inbox.ru

Аннотация. В статье рассмотрены направления повышения эффективности работы страховых медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования.

Ключевые слова: обязательное медицинское страхование, страховые медицинские организации, территориальные фонды обязательного медицинского страхования.

IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF THE MANDATORY HEALTH INSURANCE MECHANISM

Summary. The article considers the directions of increasing the efficiency of medical insurance organizations in the system of compulsory medical insurance.

Keywords: compulsory medical insurance, medical insurance organizations, territorial funds of compulsory medical insurance.

Актуальность темы работы обусловлена необходимостью повышения эффективности обязательного медицинского страхования в Российской Федерации в условия ухудшения уровня жизни населения, увеличения средней продолжительности жизни и старения населения, возрастающей социальной напряженности в обществе.

В течение последних 25 лет в Российской Федерации формируется институт медицинского страхования [2].

Регулирование современной системы ОМС обусловлено бюджетно-сметными и рыночными отношениями. Чтобы усовершенствовать данный тип страхования и перейти к рискованной модели, требуется пройти этапы, установленные регламентом.

Возврат к полному бюджетному финансированию и отказ от обязательного страхования приведет к снижению уровня экономики в стране и станет роковым для системы здравоохранения РФ[1].

Российская система здравоохранения сочетает все признаки страховой модели. Основные преимущества для пациентов, пользующихся ОМС:

- возможность самостоятельно выбрать организацию, среди большого количества поставщиков медицинских услуг;
- получение медицинской помощи в любой точке страны, независимо от места регистрации.

Современная система страхования имеет целевое назначение финансирования через фонды ОМС и стабилизирует поступление денежных средств в региональную систему здравоохранения.

Главное достоинство действующей системы здравоохранения — наличие специального учреждения, созданного в интересах пациентов. Его сотрудники — проводят внешние независимые проверки, для оценки качества и эффективности предоставляемых медицинских услуг[1].

Как и в любой сфере в страховой медицине имеется ряд проблем:

- недофинансирование территориальных программ ОМС;
- вопросы увеличения эффективности и усовершенствования ресурсов;
- незавершенный переход на новые методы оплаты медицинской поддержки;
- недостаток мотивации участников в развитии системы ОМС в целях повышения продуктивности работы.

Основной же недостаток современной системы – сочетание бюджетного и страхового финансирования. В связи с этим идеальный вариант – конкурентная (рискованная) модель ОМС, к которой можно прийти поэтапно, внедряя новшества в систему после тщательной проверки[3].

Чтобы обеспечить более качественную и доступную медицинскую поддержку населению, целесообразней перейти на рискованную модель страхования. Этот вопрос требует большего времени для рассмотрения и принятия решения.

Для повышения конкуренции страховщикам нужно дать право воздействовать на медицинские организации, мотивируя их работать качественней и продуктивней, по сравнению с соперниками. Страховщикам необходимо предоставить возможность формировать рейтинговую таблицу, по которой можно будет рекомендовать лучшее мед. учреждение пациенту. Тем самым медицинские компании, желая увеличить число клиентов и стать лидером, будут повышать эффективность и качество предоставляемых услуг.

В настоящий период страховые медицинские компании не стремятся конкурировать между собой, нет того соперничества, которое могло бы мотивировать их работать эффективнее, чем конкурент. Сейчас функционал страховщика ограничен услугами по информированию, курированию и охране прав застрахованных лиц. При этом отсутствует стимул, который мог бы повлиять на повышение продуктивности в деятельности медицинских организаций и на сокращение затрат в системе[3].

По оценке Федерального фонда обязательного медицинского страхования, страховщики положительно влияют на повышение качества и доступности медицинской помощи. СМО выполняют функции:

- информационные;
- контроля финансов;
- оценки доступности и качества медицинского обслуживания;
- обеспечение досудебного урегулирования конфликтов между пациента и врачами. Об этом свидетельствует деятельность института страховых представителей [1].

Повышение ответственности страховых компаний — главный элемент совершенствования системы ОМС. ФОМС совместно с Минздравом создали критерии для страховых организаций, которые могут быть привлечены к обслуживанию по программе страхования.

Опираясь на международную практику, возвращение к бюджетному страхованию исключено. Страны, в которых ранее работала эта модель, отказываются от нее и переходят к обязательному медицинскому страхованию.

Наличие конкуренции за каждого пациента среди СМО – важный элемент для застрахованных лиц. Для этого требуется создание широкого ассортимента среди страховых программ и внесение изменений в принципы социального страхования.

Работая над преобразованием концепций в ОМС, нужно помнить о запросах конкретных людей. Перед тем, как подтвердить итоговую версию нововведений, обязательно провести проверку и апробирование не менее чем на двух проектных площадках.

Большинство врачебного сообщества одобряют реализацию программы по распространению и введению страховых принципов на защиту медицинских сотрудников. Без сомнений, что совершенствование системы страхования целесообразно, но нужно учитывать, что все изменения требуется осуществлять вдумчиво и не торопясь[1].

Вопрос о полной ликвидации страхования не рассматривается, ведь если ее укоренить совсем, в здравоохранении наступит хаос. Чтобы этого не допустить, ОМС требуется не отменять, а модернизировать.

Действующая система медицинского страхования одобрена мировым экспертным сообществом и не вызывает сомнений. Рассматривая новые официально установленные идеи в сфере ОМС, нужно иметь в виду, что современная модель показывает экономическую и структурную эффективность. Основной целью в ее совершенствовании может стать последовательные,

систематические действия, направленные на развитие страховых принципов и постепенный переход к рискованной модели.

Список использованных источников

1. Возврата к бюджетной модели ОМС нет. <https://oprf.ru> (дата обращения 21.02.2020)
2. О мерах по повышению эффективности формирования и использования средств системы ОМС. <https://tfomssk.ru> (дата обращения 20.02.2020)
3. Отчет Совета Федерации Российской Федерации «Рекомендации по итогам заседания «круглого стола» на тему «Оценка эффективности работы страховых медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования». <http://council.gov.ru> (дата обращения 21.02.2020)

«МЯГКАЯ СИЛА» КИТАЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Веревкина Юлия Ивановна,

к.и.н., доцент ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

E-mail: verewkina2403@yandex.ru

Аннотация. В статье анализируется опыт использования Китаем политики «мягкой силы» в Республике Беларусь. Сделан вывод, что стратегия Китая, основанная на применении «мягкой силы», учитывающей запросы населения, нюансы политического и геополитического ландшафта Белоруссии, доказывает свою эффективность.

Ключевые слова: Китай, Белоруссия, «мягкая сила», сотрудничество в сфере образования.

CHINA'S SOFT POWER IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Summary. The article analyzes the experience of China's use of "soft power" policy in the Republic of Belarus. It is concluded that China's strategy based on the use of "soft power", taking into account the needs of the population, the nuances of the political and geopolitical landscape of Belarus, proves its effectiveness.

Keywords: China, Belarus, "soft power", cooperation in the field of education.

На современном этапе, когда во многих странах по-прежнему сильны представления о Китае как о потенциальном источнике угроз (этим обстоятельством, в частности, было продиктовано решение XVII съезда КПК 2007 г. добиваться увеличения потенциала «мягкой силы» китайской культуры), использование инструментов мягкого влияния осмысливается в качестве объективной потребности. В Китае на научной основе предпринимаются попытки обосновать значимость «мягкой силы» в стратегии

развития политических субъектов. Весомый вклад в разработку подобного рода вопросов, в частности, внес профессор Уханьского университета Лю Цзайци [5]. События, связанные с распадом СССР, он считает лучшей иллюстрацией того, что нельзя недооценивать «мягкое влияние»: «коренной вопрос заключается не в ослаблении «твердой силы» Советского Союза, а в серьезных затруднениях, возникших в центре его «мягкой силы» [5, с.154].

Китай целенаправленно ведет работу по увеличению «мягкой силы», добившись к настоящему времени в этом направлении определенных качественных результатов. Согласно оценкам экспертов Российского института стратегических исследований (РИСИ), политика «мягкой силы» Китая за последние годы стала более «гибкой» и «продуманной»; исследователи отмечают стремление Китая в контексте реализации своей геостратегии учитывать национальные особенности государств-партнеров [10, с.24].

Предложив мировому сообществу собственный геополитический проект – «Экономический пояс Шелкового пути и Морской Шелковый путь XXI века», Китай тем самым встал в один ряд со странами, имеющими глобальную повестку развития.

Белорусская республика имеет статус страны, расположенной вдоль сухопутной части Шелкового пути, известной также как «Один Пояс – Один путь» (ОПОП). Процесс присоединения Белоруссии к проекту ОПОП фактически начался с 2014 г., когда стали осуществляться на регулярной основе межправительственные консультации по этому вопросу. Позже, в сентябре 2016 г., был подписан документ «Комплекс мер по совместному продвижению строительства концепции "Один пояс и Один путь"», ставший отправным пунктом для реализации сотрудничества республики с Китаем в направлении реализации инициативы. Следует отметить, что обязанность белорусской стороны оказывать содействие развитию китайской инициативы закреплена целым рядом двусторонних документов - Договором о дружбе и сотрудничестве между РБ и КНР (2015), серией межправительственных соглашений о сотрудничестве в сфере образования, культуры и туризма [3].

Китай большое внимание уделяет сотрудничеству с Республикой Беларусь в гуманитарной сфере, в частности в области образования¹, продвижении китайского языка и культуры. Эффективным инструментом влияния в данной сфере являются Институты Конфуция (ИК), которые, помимо формирования у обучающихся речевых компетенций, нацелены на трансляцию глубоких знаний о Китае [2].

Первый ИК на территории Белоруссии был основан еще в 2006 г., в соответствии с соглашением о создании Республиканского института китаеведения имени Конфуция (РИКК) при БГУ. К 2017 г. в Белоруссии было открыто 4 Института Конфуция². Кроме того, в Белоруссии работают 3

¹ Сотрудничество в сфере образования некоторыми авторами рассматривается как ключевой компонент мягкой силы. См. [2].

² ИК в Республике Беларусь функционируют на базе БГУ, Минского лингвистического университета (МГЛУ), Белорусского национального технического университета (БНТУ) и Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. В том факте, что ИК, в какой бы стране они не были созданы, работают на

кабинета Конфуция (КК) и 6 центров изучения китайского языка и культуры [4]. Координацию деятельности с 2019 г. осуществляет РИКК БГУ, когда ему было присвоено звание «Образцовый Институт Конфуция» [4].

Осенью 2019 г. с участием ИК и КК в республике был организован цикл праздничных мероприятий, приуроченных к 70-летию образования КНР. Цель - разъяснение исторического пути, который прошел Китай с 1949 г. Акцент делался на социально-экономические достижения китайского государства. Белорусское руководство, взяв курс на развитие отношений с Китаем, фактически постулирует, что векторы социально-экономического развития белорусского государства по своему целеполаганию совпадают с вектором социально-экономического развития КНР.

Со своей стороны ИК и КК в Белоруссии проводят мероприятия, большинство из которых бесплатны для посетителей и имеют направленный национальный колорит. Так, например, в первом квартале 2020 г. в РИКК БГУ запланированы: конкурс китайской каллиграфии, праздник для школьников «Веселая весна», «Фестиваль китайского кино», концерт, посвященный Празднику Фонарей, весенний лингвистический лагерь в г. Ченду (КНР) с 19 марта по 4 апреля 2020 г.. Кроме того, с 2002 г. ежегодно в республике проводится конкурс среди студентов «Китайский язык – мост». Конкурс проводится в два этапа, первый предполагает демонстрацию знаний в области культуры, истории и традиций Китая, второй – речевой компетентности.

Китай уделяет особое внимание тому, чтобы все ИК и КК были снабжены необходимыми информационно-методическими материалами. В январе 2020 г. в РИКК БГУ была открыта первая на территории Белоруссии китайская библиотека, фонд которой содержит более 6500 печатных изданий о КНР. Кроме того, около 10 000 тысяч изданий, посвященных разнообразным страницам прошлого и современного этапа развития КНР, переданы китайской стороной в Национальную библиотеку Белоруссии [9].

Происходящее населением республики воспринимается положительно, что во многом обусловлено характером китайской культуры, отличающейся оригинальностью, яркостью красок. С другой стороны, немаловажную роль играет и позиция официального руководства Белоруссии, заключающаяся в том, что знания о Китае - «необходимый элемент развития всестороннего сотрудничества». Не случайно в Белоруссии разработана и утверждена Стратегия развития системы изучения и преподавания китайского языка на 2017-2022 гг., в соответствии с которой признается, что объективным интересам страны отвечает следующее соотношение в изучении иностранных языков – 50% изучают английский язык, 20% - китайский, 30% - иные языки [11, с.3].

Другим направлением реализации политики «мягкой силы» Китая является научно-техническое и межвузовское сотрудничество. В этих сферах взаимодействие Белоруссии и Китая давно приобрело системный и

базе крупнейших национальных вузов, российские исследователи усматривают абсолютную закономерность, поскольку подобные учебные заведения призваны обеспечивать воспроизводство интеллектуальной элиты страны, в Китае это хорошо понимают и стараются аккумулировать деятельность ИК на их основе.

всеобъемлющий характер; сформирована обширная нормативно-правовая база и институциональная основа в виде Белорусско-Китайского межправительственного комитета по сотрудничеству, в состав которого входят профильные комиссии по вопросам продвижения сотрудничества в сфере культуры, образования и науки. Причем не только Китай, но и белорусская сторона осознают особое значение сотрудничества в гуманитарной сфере.

Развивающаяся система партнерских отношений двух стран привела к тому, что Китай для Белоруссии - значимый партнер в сфере экспорта образовательных услуг. Численность китайских студентов и магистрантов в учреждениях высшего образования Республики Беларусь последние несколько лет, за исключением 2014 г., только росла, достигнув, согласно данным официальной статистики, в 2018 г. отметки 1705 человек, что соответствует второму месту в общей численности иностранных студентов белорусских вузов [8, с.154].

Кроме того, китайские граждане занимают первое место в общей численности иностранных граждан, обучающихся в аспирантуре учреждений высшего образования белорусского государства. Так, в 2018 г. из 449 человек – иностранных граждан, обучавшихся в аспирантуре белорусских вузов, 232 являлись гражданами КНР (табл.2) [8, с.167].

Приведенные данные свидетельствуют о практической заинтересованности Китая развивать сотрудничество с Республикой Беларусь. В последние годы получила распространение практика создания совместных информационно-образовательных ресурсов - университетов и научных лабораторий, призванных стать основой развития совместной отраслевой науки. С 2017 г на базе Далянского политехнического института (г. Далянь, КНР) работает Совместный белорусско-китайский институт, готовящий кадры для организаций и компаний, находящихся как в Китае, так и в Белоруссии, в том числе расположенных на территории Китайско-белорусского индустриального парка «Великий камень». Правительство КНР рассматривает площадку совместного института в Даляне как центр адаптации китайских студентов для их дальнейшего обучения в белорусских вузах [6]. В апреле 2019 г. филиал совместного белорусско-китайского института был создан также в Белоруссии на базе БГУ, где обучается в настоящее время, по некоторым данным, 58 первокурсников [7].

Среди проектов, реализуемых странами на совместной основе в научной и инновационной сферах, могут быть названы - Международная китайско-белорусская научная лаборатория по вакуумно-плазменным технологиям в южной столице Китая – Нанкине; Китайско-белорусский центр микробиологии в Харбине; совместный научно-исследовательский и образовательный центр в области высоких технологий (СЕТС 32) в Минске и др. Кроме того, на базе НАН РБ совместно с китайской стороной создано еще порядка 20 исследовательских центров и лабораторий [1].

Практически все государственные учебные заведения высшего образования республики имеют соглашения о сотрудничестве с образовательными организациями КНР. По некоторым данным, белорусскими

вузами заключено более 400 соглашений о сотрудничестве с университетами и образовательными учреждениями КНР [12]. В частности, БГУ осуществляет научное сотрудничество с университетами и институтами КНР в рамках 73 двусторонних договоров [7]. Немаловажную роль в активизации научных связей двух стран играет Белорусский центр научно-технического сотрудничества с КНР, деятельность которого направлена на оказание поддержки всем заинтересованным субъектам в расширении «деловых и научных связей с учреждениями и предприятиями провинций КНР»¹.

Характеризуя политику наращивания «мягкой силы» КНР в Республике Беларусь, следует отметить, что она в значительной степени предполагает использование также инструментов, связанных с демонстрацией заботы о населении страны-реципиента. К примеру, в общей сложности при финансовой поддержке Китая в Белоруссии построено 38 жилых домов в шести областях и столице республики [14]. В 2020 г. предполагается осуществить при участии Китая строительство еще 20 домов. В октябре 2019 г. состоялось открытие общежития, построенного на средства КНР, для студентов БНТУ, рассчитанное на 1020 мест [13].

Таким образом, стратегия Китая, основанная на применении «мягкой силы», учитывающей запросы населения, нюансы политического и геополитического ландшафта Белоруссии, доказывает свою эффективность.

Список использованных источников

1. Беларусь и Китай разработают «Дорожную карту» сотрудничества в гуманитарной научной сфере // Сайт Национальной академии наук Беларуси - http://nasb.gov.by/rus/news/7008/?sphrase_id=3461666 (Дата обращения 01.02.2020).
2. Гурулева Т. «Мягкая сила» китайского образования в России // Азия и Африка сегодня. 2020. №1. С.4-5.
3. Договор о дружбе и сотрудничестве между РБ и КНР. Ратифицирован РБ от 22.10.2015 г.; Соглашение между Правительством Республики Беларусь и правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в сфере образования. Ратифицировано РБ от 17.12.2015; План сотрудничества между Министерством культуры Республики Беларусь и министерством культуры и туризма Китайской Народной Республики на 2019-2022 гг. Документы доступны по адресу: Национальный правовой Интернет портал Республики Беларусь - <http://www.pravo.by/>. (Дата обращения 01.02.2020).
4. Краткая история института китаеведения имени Конфуция Белорусского государственного университета // Официальный сайт РИКК БГУ - <https://rci.bsu.by/about-ru.html>. (Дата обращения 01.02.2020).
5. Лю Цзайци «Мягкая сила» в стратегии развития Китая // Полис. Политические исследования. 2009. №4. С.149-155.

¹ Центр был создан в 2003 г. как структурное подразделение научно-технологического парка «Политехник» на базе Белорусского национального технологического университета (БНТУ). Информацию о деятельности Центра можно найти на сайте по адресу: <http://belarus-china.bntu.by/>

6. Новости БГУ от 15.04.2019. Совместный белорусско-китайский институт впервые создан в БГУ // <https://bsu.by/main.aspx?guid=235071&detail=1004153> (Дата обращения 01.02.2020).
7. Новости БГУ от 28.10.2019 г. Преподаватели БГУ награждены благодарностями Министерства образования Республики Беларусь // <http://earchives.bsu.by/handle/link/7186> (Дата обращения 01.02.2020).
8. Образование в Республике Беларусь, 2019 / Статистический сборник. – Мн.: Национальный статистический комитет РБ, 2019. 187 с.
9. Подарок из Поднебесной: китайская делегация передала книги в фонд Национальной библиотеки Беларуси - <https://nlb.by/content/news/national-library-of-belarus/podarok-iz-podnebesnoy-kitayskaya-delegatsiya-popolnila-fond-natsionalnoy-biblioteki-belarusi/> (Дата обращения 01.02.2020).
10. Политика «мягкой силы» Китая в Азии (Доклад РИСИ) // Проблемы национальной стратегии. 2019. №3(54). С.11-67.
11. Состояние и перспективы преподавания китайского языка в Беларуси: Материалы III Республиканской научно-практической конференции преподавателей и учителей китайского языка, Минск, 22 декабря 2017 г. / Под ред. Ю.В. Молотковой, А.М. Букатовой. – Минск: РИВШ, 2018. – 138 с.
12. Сотрудничество в сфере образования // Посольство Республики Беларусь в КНР. <http://china.mfa.gov.by/ru/bilateral/education/> (Дата обращения 01.02.2020).
13. Техпомощь Китая Беларуси приблизится к 0,5 млрд. долларов // Беларусь сегодня. 6.08.2019.
14. Цуй Цимин Китай считает успешной реализацию совместных строительных проектов в Беларуси // Белта. 5.12.2019.

ОСОБЕННОСТИ ЛИДЕРСТВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Каменева Анастасия Юрьевна,

*преподаватель Курский институт кооперации (филиал)
Белгородского университета кооперации, экономики и права
E-mail: n.smile1992@mail.ru*

Ананьева Ирина Ильинична,

*преподаватель Курский институт кооперации (филиал)
Белгородского университета кооперации, экономики и права
E-mail: ira.ananeva.59@mail.ru*

Аннотация. Данная статья посвящена актуальной проблеме лидерства как одного из основных факторов эффективности функционирования организации. Рассмотрены понятия «лидер», «формальный и неформальный руководитель», а также рассмотрены основные черты современного лидера и управленца

Ключевые слова: лидер, формальный лидер, неформальный лидер, руководитель, управление персоналом.

FEATURES OF LEADERSHIP AND ITS IMPACT ON THE FUNCTIONING OF THE ORGANIZATION

Summary. This article is devoted to the actual problem of leadership as one of the main factors of the organization's performance. The concepts of "leader", "formal and informal leader" are considered, as well as the main features of a modern leader and Manager are considered

Keywords: leader, formal leader, informal leader, Manager, personnel management

Эффективность функционирование любой организации зависит от персонала, его нацеленности на результат, сплоченности, а также лидера и руководителя, который сможет выстроить отношения в коллективе, а также с коллективом, а, следовательно, и систематизировать и организовать рабочий процесс [1, с. 62].

Проблема влияния лидерства на формирование стратегии организации, организационной структуры и функционирование организации является особенно актуальной в настоящее время, поскольку у нового поколения управленцев совершенно иной взгляд на искусство управления.

Лидерство в организации зависит от статуса лица, которое обеспечивает это влияние. В соответствии со статусом лидерство может быть формальным и неформальным. Формальное воздействие осуществляется через приказы, выговоры, беседы с руководителем. Неформальное лидерство, в виде порицания или выражение всеобщего недовольства со стороны группы, оказывает большее влияние, нежели формальное. В идеале руководитель организации, формулирующий цели и задачи своего коллектива, должен быть и реальным и неформальным лидером в одном лице.

В теории организационного поведения понятие «лидерства» и «руководства» разграничивают, однако не противопоставляют. Если с руководителем связано управление организацией на основе нормативных документов, то с лидером – психологическое влияние данного лица в коллективе.

При оценке лидерского потенциала происходит оценка качеств лидера с двух позиций: «мягкие» и «жесткие» качества. Hard skills характеризуют те знания, которые необходимы для успешной работы и развития в различных отраслях деятельности. В свою очередь, soft skills – это целый ряд личностных качеств сотрудника, которые даны ему природой и которые необходимо развивать [2, с. 17].

По результатам исследования российские руководители при оценке необходимых характеристик современного руководителя, большее внимание уделяют «мягким» характеристика, нежели «жестким» (рисунок 1).

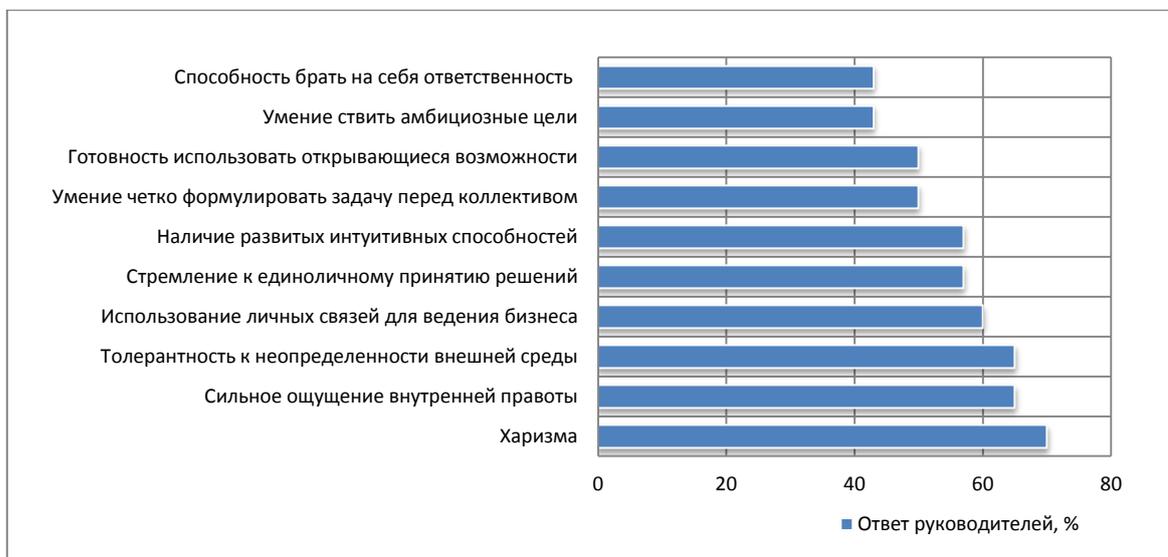


Рисунок 1 - Качества, которыми должен обладать современный лидер-руководитель

Большинство руководителей считает, что современный руководитель должен обладать, прежде всего, харизмой, толерантностью к неопределенности внешней среды, сильным ощущением внутренней правоты и способностью использовать личные качества в интересах организации.

Также при исследовании были выделены качества, которые в наименьшей степени характерны для современного российского лидера (рисунок 2).

Анализ исследования показывает, что российские руководители считают, что современные лидеры не способны доверять, не умеют развивать своих подчиненных, не способны к поиску компромиссов, а также не толерантны к другим точкам зрения [3, с. 127].

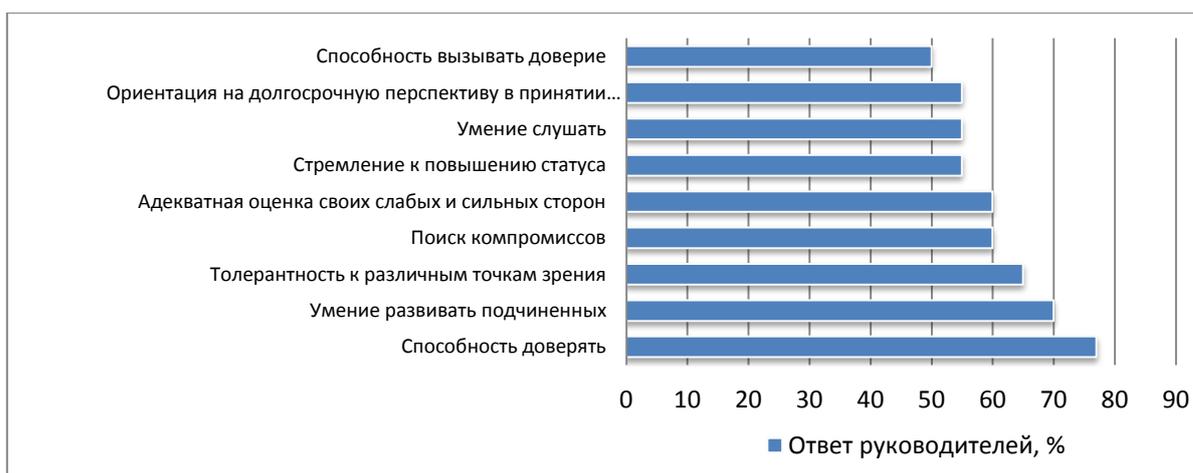


Рисунок 2 - Качества, которые в наименьшей степени присущи современному лидеру

Таким образом, поведение персонала в организации неразрывно связано с лидерством, потому что они являются составляющими единого процесса. Лидер, прежде всего, дает импульс, в то время как формальный руководитель только следует установленным правилам и нормам. Именно поэтому, в развитых странах мира большое внимание уделяется развитию и продвижению

по карьерной лестнице не просто менеджеров, а сотрудников, обладающих лидерскими качествами.

Список использованных источников.

1. Слепцова Е. В., Озерова К. Проблемы лидерства в организации и их влияние на управление поведением персонала // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №9.
2. Денисов А. Ф., Цыбова В. С. "Мягкие" и "жесткие" качества лидера компании // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2018. №3.
3. Самохвалова А. Ю., Анчакова А.А. Система мотивации персонала как связь эффективности сотрудников и результатов компании// Экономико-правовые проблемы развития общества [Текст]: Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции 11 апреля 2017 года. – Курский институт кооперации (филиал) БУКЭП. – Курск, 2017. – 271 с.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ГОРОД ЖЕЛЕЗНОГОРСК»

Винюкова Светлана Анатольевна

*ведущий бухгалтер МКУ "Централизованная бухгалтерия образовательных учреждений", г. Железнодорожск, Россия
E-mail: vint292011@mail.ru*

Додурова Елена Олеговна,

зам. заведующей по ВОД МДОУ

*"ЦРР "Кристаллик"- детский сад №30", г. Железнодорожск, Россия
E-mail: edodurova@mail.ru*

Еськова Наталья Анатольевна

*зав. кафедрой управления и связей с общественностью, к.г.н., проф. МЭБИК, г. Курск, Россия
E-mail: eskova@tebik.ru*

Аннотация. В статье представлены основные подходы к оценке финансирования системы образования на муниципальном уровне. Проанализирована реализация отраслевых государственных и муниципальных программ. Изучены бюджетные расходы в сфере образования, финансовая поддержка ПАО МГОК, показатели поддержки талантливых детей в муниципальном образовании "Город Железнодорожск" Курской области.

Ключевые слова: система образования, финансирование, бюджетные расходы, государственная программа, муниципальная программа, образовательные учреждения

FINANCIAL AND ECONOMIC ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF EDUCATION IN THE MUNICIPALITY "ZHELEZNOGORSK CITY"

Summary. The article presents the main approaches to assessing the financing of the education system at the municipal level. The implementation of sectoral state and municipal programs is analyzed. Budget expenditures in the field of education, financial support of PJSC MGOK, indicators of support for talented children in the municipal formation "City of Zheleznogorsk" in the Kursk region were studied.

Keywords: education system, financing, budget expenditures, state program, municipal program, educational institutions

В начале данной статьи, хотелось бы отметить, что в последнее время в международном профессиональном сообществе активно идет обсуждение вопроса о целесообразности наращивания финансирования системы образования со стороны государства. Нет однозначного мнения, сколько и кто должен тратить – государство, бизнес, население, как потребитель услуг.

В России на данном этапе основным источником финансирования образования являются бюджеты всех уровней. Доля бюджетного финансирования в общем объеме превышает 80% и является довольно стабильным показателем. Следует понимать, что в общем объеме не всегда учитываются другие источники, например, добровольные пожертвования, доходы от производства и реализации образовательными учреждениями товаров и «необразовательных» услуг.

Нами предпринята попытка проанализировать действующую систему финансирования сферы образования на муниципальном уровне – на примере города Железногорска Курской области.

Главной целью муниципальной политики города в исследуемой отрасли является обеспечение устойчивого развития системы образования города Железногорска, повышение качества муниципальных образовательных услуг. И естественно, что достижение данной цели не возможно без качественной материально-технической базы и эффективного финансирования.

Муниципальные образовательные организации активно участвуют в реализации ФГОС, региональной программы «Развитие образования Курской области», муниципальной программы «Развитие образования города Железногорска», направленных на создание условий получения доступного и качественного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего и дополнительного образования детей в городе Железногорске.

Сразу отметим, что ежегодно в системе образования города Железногорска осваиваются значительные финансовые ресурсы.

Мы обратились к информации о расходах бюджета муниципального образования.

Проведенный нами анализ показал, что расходы на статью «Образование» составляют фактически и планово более половины всех бюджетных расходов, что подчеркивает важность сферы для муниципальной политики города.

Таблица 2 - Расходы бюджета города Железногорска за 2018-2022 годы, тыс. руб. (по данным Управления финансов) [5]

Наименование	2018 (Факт)	2019 (ожд. исп.)	2020 (план)	2021 (план)	2022 (план)
Общегосударственные вопросы	173069,5	197359,5	259442,9	235930,0	225777,2
Национальная безопасность и правоохр. деятельность	17238,2	22602,9	17277,0	17277,0	17277,0
Национальная экономика	130631,1	136861,4	47415,6	44845,0	44845,0
ЖКХ	170459,1	183206,6	117 398,0	117 381,0	117 398,0
Образование	1579654,3	1868903,7	1380662,8	1331433,8	1330935,2
Культура, кинематография	87186,7	111127,0	111119,9	11 038,9	111038,9

Наименование	2018 (Факт)	2019 (ожд. исп.)	2020 (план)	2021 (план)	2022 (план)
Здравоохранение	1475,8	3443,2	1131,9	1131,9	1131,9
Социальная политика	299596,4	317456,0	335 813,8	331 546,5	331 534,6
Физическая культура и спорт	120832,8	119617,8	121 967,9	121 638,6	121 679,9
СМИ	5261,7	6935,1	6 630,2	6 630,2	6 630,2
Обслуживание государственного и муниципального долга	5675,7	24806,1	35490,5	35490,5	35490,5
Условно утвержденные расходы	-	-	-	36800,0	64700,0
ВСЕГО	2591081,3	2992319,3	2434350,5	2391143,4	2408438,4

На рисунке 2 представлены данные о доле расходов бюджета города на сферу образования, из которых видно, что доля бюджетных расходов росла с 2017 года до 2019 года, в котором составила максимум 62,5%. Данный факт объясняется увеличением бюджетного финансирования в связи с началом реализации национального проекта «Образование».

Согласно утвержденному бюджету города Железногорска на 2020 год и плановые 2021 и 2022 годы, доля аналогичных расходов будет снижаться и к 2022 году составит 55,3%, фактически достигнув уровня 2017 года.

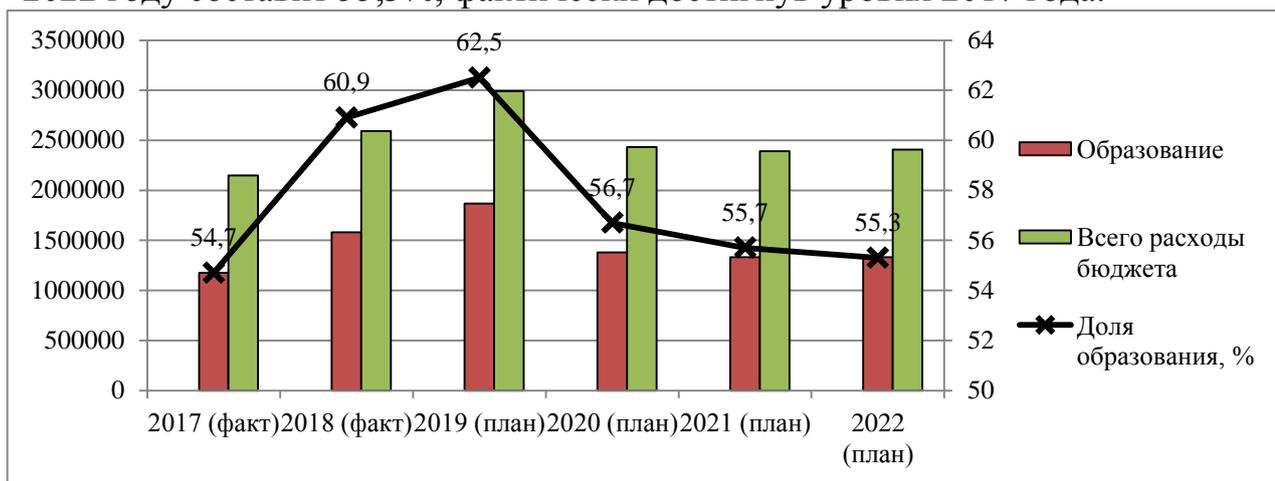


Рис. 2 – Расходы бюджета г. Железногорска на сферу образования, тыс. рублей и % [5]

Если проанализировать данные расходов бюджета на душу населения, то расходы на образование выросли в 2019 году до 18648 руб., а до 2022 года планируется их снижение до 13340 руб.

Таблица 3 - Расходы бюджета города Железногорска на душу населения за 2018-2021 годы, рублей (по данным Управления финансов) [5]

Наименование	2018 (Факт)	2019 (ожд. исп.)	2020 (план)	2021 (план)	2022 (план)
Общегосудар. вопросы	1722	1969	2 594	2 362	2 263
Национальная безопасность и правоохр. деятельность	172	226	173	173	173
Национальная экономика	1300	1366	474	449	449
ЖКХ	1696	1828	1 174	1175	1177
Образование	15718	18648	13807	13329	13340

Наименование	2018 (Факт)	2019 (ожд. исп.)	2020 (план)	2021 (план)	2022 (план)
Культура, кинематография	868	1109	1111	1 112	1113
Здравоохранение	15	34	11	11	11
Социальная политика	2 981	3 168	3 358	3 319	3 323
Физическая культура и спорт	1202	1194	1220	1218	1220
СМИ	52	69	66	66	66
Обслуживание гос. и мун. долга	6	248	355	355	356
Условно утвержденные расходы	-	-	-	368	648
ВСЕГО	25782	29859	24343	23937	24139

Расходы на образование на душу населения выросли и в процентном отношении до 62,5%, что абсолютно сопоставимо с ростом расходов в целом на образование в структуре бюджета города Железногорска (см. рис. 2 и 3 и таблицу 3).

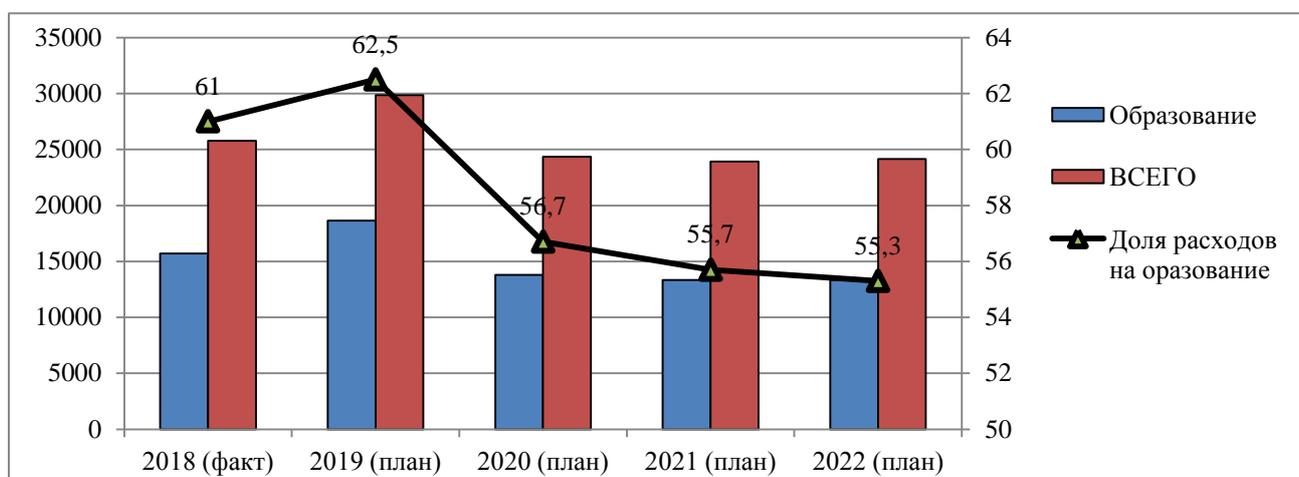


Рис. 3 - Расходы бюджета города Железногорска на образование на душу населения за 2018-2021 годы, руб. и % [5]

Проведенный нами анализ программной структуры расходов также закономерно показал, что из 16 реализуемых программ, муниципальная программа «Развитие образования города Железногорска» является лидером по финансированию за весь анализируемый период – см. рис. 4 и таблицу 4.

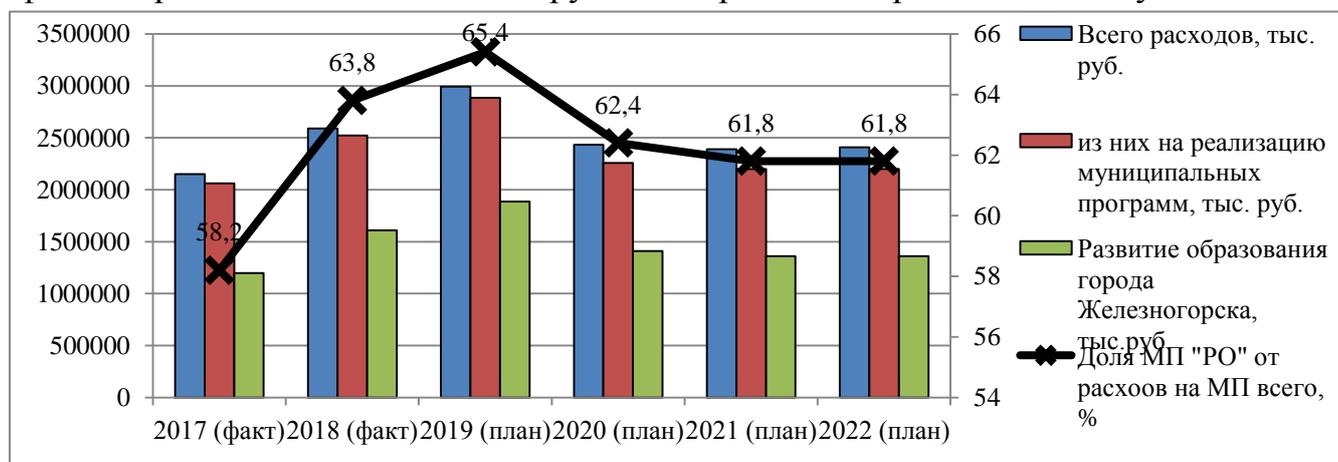


Рис. 4 – Расходы бюджета г. Железногорска на муниципальную программу «Развитие образования города Железногорска», тыс. рублей и % [5]

Если посмотреть на долю расходов на реализацию муниципальной программы «Развитие образования города Железногорска» в структуре программных расходов, то можно отметить, что этот показатель за период с 2017 по 2019 гг. сопоставим с динамикой расходов на образование в структуре расходов бюджета города и демонстрирует небольшое превышение, например, в 2018 году – это 65,4% и 62,5% соответственно (см. рис. 2 и 4).

Таблица 4 - «Программная» структура расходов бюджета города Железногорска на 2019-2022 годы (выборка), тыс. руб. (по данным Управления финансов) [5]

	Наименование программы	2017 (факт)	2018 (факт)	2019 (план)	2020 (план)	2021 (план)	2022 (план)
	Всего расходов	2149664,2	2591081,3	2992319,3	2434350,5	2391143,4	2408438,4
	из них на мун. программы	2061015	2522983,1	2884020,0	2257681,6	2201137,8	2200684,6
в том числе:							
1	Развитие культуры в г. Железногорске	70736	88477,8	111738,6	111397,4	111317,4	111317,4
2	Социальная поддержка граждан г. Железногорска	252085	258405,0	275165,7	300377,1	300354,1	300354,1
3	Развитие образования г. Железногорска	1199147	1608841,8	1886546,3	1409271,7	1359674,0	1359176,0
4	Организация предоставления населению ЖКУ, благ-во и охрана окр. среды в г. Железногорске	187457	193393,6	200982,6	164231,0	160369,9	160369,9
5	Развитие физической культуры и спорта в г. Железногорске	115959	121613,6	119839,6	122235,9	121893,5	121922,9

Средства на выполнение мероприятий муниципальной программы «Развитие образования города Железногорска» по подпрограммам представлены рис. 5.

Анализ показывает, что с 2016 года до 2018 года на подпрограмму 2 «Развитие дошкольного и общего образования детей» приходилось от 87,5 до 71,5% бюджета всей программы.

В целом, на выполнение мероприятий программы в 2016 году израсходовано 1 млрд. 419 млн. 705,6 тыс. рублей консолидированного бюджета (на 20,3% больше, чем в 2017 году).

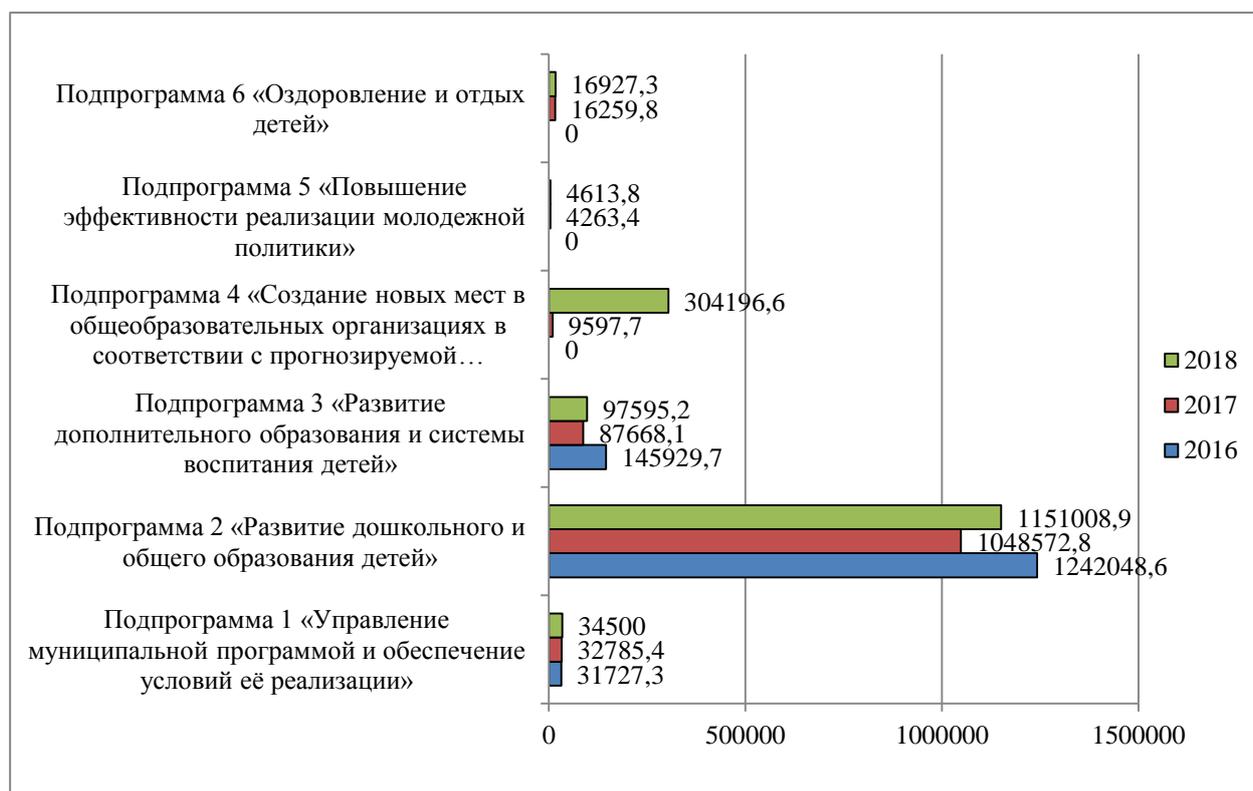


Рис. 5 - Реализация Муниципальной программы «Развитие образования города Железногорска», тыс. руб. (по данным Управления образования) [2, 3]

Как мы уже отметили выше, в 2017 г. объем финансирования по муниципальной программе за счет всех источников финансирования составил по факту 1 199 147,19301 тыс. рублей, что меньше показателя 2016 года [2].

Сразу уточним, что данное изменение показателей финансирования произошло еще из-за структурных преобразований.

В сравнении с 2016 годом в 2017 году увеличилось количество подведомственных учреждений (добавились МКУ «Центр молодежи» и МБУ Спортивно-оздоровительный лагерь «Олимпиец») и в структуре муниципальной программы соответственно произошли изменения. Были включены 3 новые подпрограммы в связи вышеуказанным переходом МКУ и МБУ в подведомственность Управления образования – это подпрограммы 4-6.

В 2018 году плановый объем финансирования по муниципальной программе за счет всех источников финансирования составил 1 622 800,9 тыс. рублей, фактический - 1 608 841,8 тыс. рублей. Эти показатели значительно превысили аналогичные за 2017 год. При этом полнота использования бюджетных средств составила 99,1 %. Это более половины расходной части бюджета города Железногорска. На эти деньги выплачивается заработная плата работникам образования, осуществляется содержание и ремонт учреждений, приобретаются учебные пособия, средства обучения, организуется доступная среда [3].

Новые ФГОС требуют качественной материально-технической и учебно-методической базы на всех уровнях общего образования. На эти цели в 2018 году из городского бюджета было выделено свыше 23 млн. рублей, из областного бюджета – более 23 млн. рублей. Поступившие средства были

направлены на укрепление материально-технической базы образовательных организаций: дошкольные образовательные учреждения, общеобразовательные учреждения, МУ «ГМЦ».

Кроме того, финансовые средства были израсходованы на капитальный ремонт спортивных залов, проведение текущих ремонтов, проведение противопожарных мероприятий (огнезащитной обработки, зарядки огнетушителей, электродиагностических испытаний, проверки вентиляции, пожарных рукавов и гидрантов), приобретение учебников и др.

Также нам хочется отметить, что огромную финансовую помощь в благоустройстве образовательных учреждений ежегодно оказывают УК «Металлоинвест» и Михайловский ГОК.

В 2017-2018 гг. ПАО «Михайловский ГОК» продолжил реализацию областной программы «Школьное окно», которая обошлась градообразующему предприятию в 9 млн. рублей и 9 млн. 656,0 рубле, соответственно.

В 2018 на совершенствование учебно-методической базы образовательных учреждений Михайловским ГОКом было израсходовано еще 14 млн. 704 тыс. рублей, в том числе на реализацию целевой программы «Здоровый ребенок» - 1851,9 тыс. рублей; на реализацию грантового конкурса «Наша смена» - 2 500,0 тыс. рублей [2, 3].

Всего с 2012 по 2018 гг. на программу «Здоровый ребенок» потрачено 12,7 млн. руб., а на грантовый конкурс «Наша смена» - 12,6 млн. руб.

Таким образом, общая сумма затраченных в 2018 году средств из разных видов бюджетов на модернизацию материально-технической и учебно-методической базы составила 62 млн. рублей [3].

Хочется отметить, что только совместными усилиями Администрации Курской области, города Железногорска, Управляющей кампании «Металлоинвест» и Михайловского ГОКа, родителей обучающихся и воспитанников материально-техническая база образовательных учреждений города постоянно модернизируется. Это даёт дополнительный потенциал для повышения качества образования.

Проведенный нами анализ показал, что финансово-экономической основой реализации политики в сфере образования города Железногорска являются средства областного бюджета Курской области, бюджета города Железногорска, ресурсы УК «Металлоинвест» и Михайловского ГОКа.

Как нам кажется, это довольно типичная картина для большинства муниципальных образований, за исключением роли крупного бизнеса. УК «Металлоинвест» и, соответственно Михайловский ГОК, каждый год, проявляя социальную ответственность, участвуют не только в улучшении материально-технической базы учреждений образования, но являются активными организаторами, причем за собственный счет, различных образовательных и спортивных мероприятий, оказывают грантовую и стипендиальную поддержку обучающимся. Индикатором позитивного имиджа ГОКа является и то, что около 30% школьников города поступают в вузы инженерно-технической и горно-металлургической направленности, собираясь связать свою жизнь с данной отраслью, городом и ГОКом.

Как нам кажется, состояние сферы образования на местах – является очень важным индикатором эффективности социальной политики государства вообще. Расходы на сферу образования составляют более половины всех бюджетных расходов г. Железногорска, что подчеркивает важность данной отрасли для муниципальных властей.

Мы видим, что в перспективе планируется снижение расходов на образование до 2024 года в городе, что связано, скорее всего, с тем, что существенная часть проблем образования будет решена в ближайшие годы.

Список использованных источников

1. Постановление Администрации Курской области от 15 октября 2013 г. № 737-па "Об утверждении государственной программы Курской области «Развитие образования в Курской области»" // СПС «Консультант Плюс».
2. Анализ деятельности Управления образования администрации города Железногорска и подведомственных муниципальных учреждений за 2017 год.
3. Анализ деятельности Управления образования администрации города Железногорска и подведомственных муниципальных учреждений за 2018 год.
4. Еськова, Н.А, Мартыненко, А.Н. Профессиональный стандарт педагога как инструмент повышения качества образования: современные подходы в РФ/ Н.А. Еськова, А.Н. Мартыненко //Наука и практика регионов. 2017. № 2 (7). С. 52-54. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29437683>
5. Официальный сайт муниципального образования "Город Железногорск" Курской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://adminzhel.ru/> (дата обращения: 14.02.2018).



Научное издание
Электронный научно-практический журнал
«Наука и практика регионов»
№ 1 (18) 2020

Издательство
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

Статьи публикуются в авторской редакции.

Редакция ведет политику свободного доступа к электронной версии журнала. Авторы статей несут ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации. Редакция журнала не несет никакой ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи. Редакция вправе изъять уже опубликованную статью, если выяснится, что в процессе публикации статьи были нарушены чьи-либо права или же общепринятые нормы научной этики.

Координаты редакции:
305000 г. Курск, ул. Радищева, 35
к. 108, 303
тел. 8 (4712) 70-82-56
E-mail: meb-journal@ya.ru
Сайт: www.meb-journal.ru
