

Электронный научно-практический журнал

Наука и практика регионов

№ 4 (33) - 2023

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»
www.meb-journal.ru

Курская региональная общественная организация «Знание»
www.znaniekursk.ru

E-mail: meb-journal@ya.ru

тел. 8 (4712) 70-82-56

Электронный научно-практический журнал «Наука и практика регионов»

Основной задачей электронного научного журнала «Наука и практика регионов» является оперативное и достоверное распространение информации о научных исследованиях, проводимых учеными и специалистами на территории России, стран СНГ и дальнего зарубежья.

| Ежеквартальный теоретический и научно-практический журнал | Редакционный совет журнала | Редакционная коллегия журнала |
|--|---|--|
| Учредитель: ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», Курская региональная общественная организация Общества «Знание» России | Председатель совета Лахова Е. Ф. – к. полит. н., доцент Багдасарян В. Э. – д. и. н., профессор Московцев В. В. – д. э. н., профессор | Веревкина Ю. И. – к. и. н., доцент Гусева И. В. – к. п. н., профессор Еськова Н. А. – к. г. н., доцент Ефремова Л. И. – к. п. н., доцент |
| Главный редактор Окороков В. М. Заместитель главного редактора Зюкин Д. В. | Новиков В. Г. – д. э. н., д. с. н., профессор Сафронов В. В. – к. э. н., профессор | Жилияков Д. И. – д. э. н., доцент Кликунов Н. Д. – к. э. н., доцент |
| Дата выхода журнала 30. 10. 2023г. | Слатинов В. Б. – д. п. н., доцент | Муха И. В. – к. с. н., доцент |
| Адрес редакции и издательства: 305000, г. Курск, ул. Радищева, 35, к. 108 Тел. 8 (4712) 70-82-56 E-mail: meb-journal@ya.ru Сайт: www.meb-journal.ru | Толстых Т. О. – д. э. н., профессор Цыбовский В. Л. – к. п. н., доцент Молоткова Н. В. – д. п. н., профессор | Окороков В. М. – к. э. н., доцент Федоров А. В. – к. ф.-м. н., доцент Федорова Е. И. – к. э. н., доцент Филонович А. В. – д. т. н., профессор |

Содержание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

| | |
|--|----|
| ТЕНДЕНЦИИ НЕРАВЕНСТВА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ ПО УРОВНЮ СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДОХОДОВ | 5 |
| Малахова С. В. | |
| РИСКИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ | 9 |
| Кривоухов А. А. | |
| ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ АО «РУССКИЙ ХЛЕБ» | 15 |
| Латышева З. И. | |
| ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ | 19 |
| Максимов Н. Б. Козлов И. С. Меркулова Н. С. | |
| О ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ | 24 |
| Плахутина Ю. В. | |
| О ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕМЕНОВОДЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ РЕГИОНА | 29 |
| Святова О. В. | |
| ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ АО «ТОЛПИНО» | 34 |
| Зюкин Д. А., Степерев Д. Ю. | |
| ОСАГО В РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: МЕРЫ ПО АДАПТАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ | 39 |
| Козлов И. С., Максимов Н. Б., Меркулова Н. С. | |
| ПОДДЕРЖКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ЗЕРНОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА | 43 |
| Зюкин Д. А., Степерев Д. Ю. | |
| О ДОХОДАХ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ПОВЕДЕНИИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА | 48 |
| Малахова С. В. | |
| ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ, МЕТОДИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ ESG | 52 |
| Шишкина Е. А. | |
| ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПЕРЕРАБОТКИ МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР В РОССИИ | 59 |
| Штоколова К. В., Фомин О. С. | |
| ЗАЕМНЫЕ СРЕДСТВА КАК ФАКТОР ПОДДЕРЖАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ СЕМЕНОВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ | 64 |
| Святова О. В. | |

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

| | |
|--|----|
| К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ | 69 |
| Белюсова Е. В., Сбродова Н. В. | |

| | |
|---|-----|
| ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА | 73 |
| Копнин А. А. | |
| ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В БИЗНЕСЕ | 76 |
| Мансуров Г. З., Елфимов Н. В. | |
| СПОСОБЫ РАБОТЫ С ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЛЕКСИКОЙ СО СТУДЕНТАМИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ | 82 |
| Перькова Е. Л. | |
| ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ТЕКСТЫ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ | 86 |
| Болдырева Т. П., Шульгина Н. П. | |
| ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ ОТТОКА КЛИЕНТОВ: ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УДЕРЖАНИЮ КЛИЕНТОВ | 92 |
| Антропов Д. М. | |
| СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОЦЕССА АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА | 96 |
| Рублев В.Ю. | |
| ЦЕРКОВНО-ПРИХОДСКИЕ ШКОЛЫ КУРСКОЙ ГУБЕРНИИ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА | 102 |
| Афанасьев А. Д. | |
| ОСОБЕННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ | 106 |
| Казакова Л. Н. | |
| ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ КАК МЕХАНИЗМА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНАМИ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ | 111 |
| Титов А. В. | |
| ЭКСКУРСИЯ КАК СРЕДСТВО СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАНЦЕВ В РОССИЙСКОМ ВУЗЕ (НА ПРИМЕРЕ КУРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ И.И.ИВАНОВА) | 116 |
| Шульгина Н. П., Болдырева Т. П. | |
| ОБЗОР ИНСТРУМЕНТОВ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА | 123 |
| Рублев В.Ю. | |
| ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ | 130 |
| Афонин Я. Г., Гусева И. В. | |

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТЕНДЕНЦИИ НЕРАВЕНСТВА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ ПО УРОВНЮ СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДОХОДОВ

Малахова С. В.,

кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, ФГБОУ ВО Курский ГАУ, Россия

E-mail: mals46@mail.ru

Аннотация. В статье проводится оценка тенденций неравенства населения России по уровню среднедушевых доходов в 2018-2022 гг. Установлено, что несмотря на ухудшение социально-экономической ситуации в 2020-2022 гг., степень социального расслоения населения, хоть и остается ощутимой, но показывает динамику к снижению, что является положительным фактором. В результате, на 40% населения с наибольшими доходами приходится около 80% от общего объема денежных доходов в стране.

Ключевые слова: уровень жизни, потребительское поведение, доходы, расходы

Annotation. The article assesses trends in inequality of the Russian population in terms of per capita income in 2018-2022. It was found that despite the deterioration of the socio-economic situation in 2020-2022, the degree of social stratification of the population, although it remains noticeable, shows a downward trend, which is a positive factor. As a result, 40% of the population with the highest incomes account for about 80% of the total monetary income in the country.

Key words: standard of living, consumer behavior, income, expenses

TRENDS IN INEQUALITY OF THE RUSSIAN POPULATION IN TERMS OF PER CAPITA INCOME

Malakhova S. V.

Снижение социально-экономического неравенства внутри общества остается важной задачей для любого социально-ориентированного государства, при этом Россия не является исключением [1, 2]. Многосубъектность и территориальная протяженность страны в совокупности с неравным ресурсным и промышленным потенциалом отдельных территорий формируют предпосылки для сохранения неравного уровня экономического развития, что оказывает влияние на доходы населения [3-5].

Ухудшение экономической ситуации в последние несколько лет способствовало еще большему усугублению существующего расслоения населения по уровню доходов, при этом высокие темпы инфляции предопределили снижение реальных доходов населения и их покупательной способности [6, 7]. Значимость снижения существующего социально-

экономического неравенства населения по уровню доходов состоит также и в улучшении социального микроклимата, снижения социальной напряженности в обществе [8, 9].

В ходе исследования были использованы статистические данные о доходах и уровне жизни населения России в период 2018-2022 гг. [10]. В рамках исследования проводится сравнительная оценка среднедушевого дохода населения по децильным группам в 2022 году, проводится оценка изменения структуры населения по критерию доходов и распределение по 20-ти процентным группам доходов. Также дается оценка изменения значений коэффициента Джини и коэффициента фондов, отражающих степень социального расслоения населения. Период исследования определен наиболее актуальными статистическими данными за последние 5 лет, при этом выбор 2018 года в качестве базисного обусловлен его предшествующим ухудшению экономической ситуации положением. В качестве индикативных периодов для сравнения выбраны 2020 и 2022 гг. Анализ проводился с использованием широкого перечня методов и подходов к исследованию, среди которых: обобщение и интеллектуальный анализ данных, общенаучные инструменты анализа, методы статистики.

Выявлено, что в 2022 году величине среднедушевого размера доходов населения в России составил 54466 руб. При этом распределение населения по децильным группам показало, что только в 7-10 группах средний размер доходов превышает среднее по стране значение, в то время как в 1-6 группах показатель ниже среднего. В результате, в 1-й 10%-й группе населения с самым низким уровнем доходов среднее значение показателя составило 10535 руб., а в 10-й группе практически в 15 раз больше – 165695 руб. Стоит отметить, что между 10 и 9 группами также сохраняется существенная, практически двукратная, дифференциация показателя (рисунок 1).

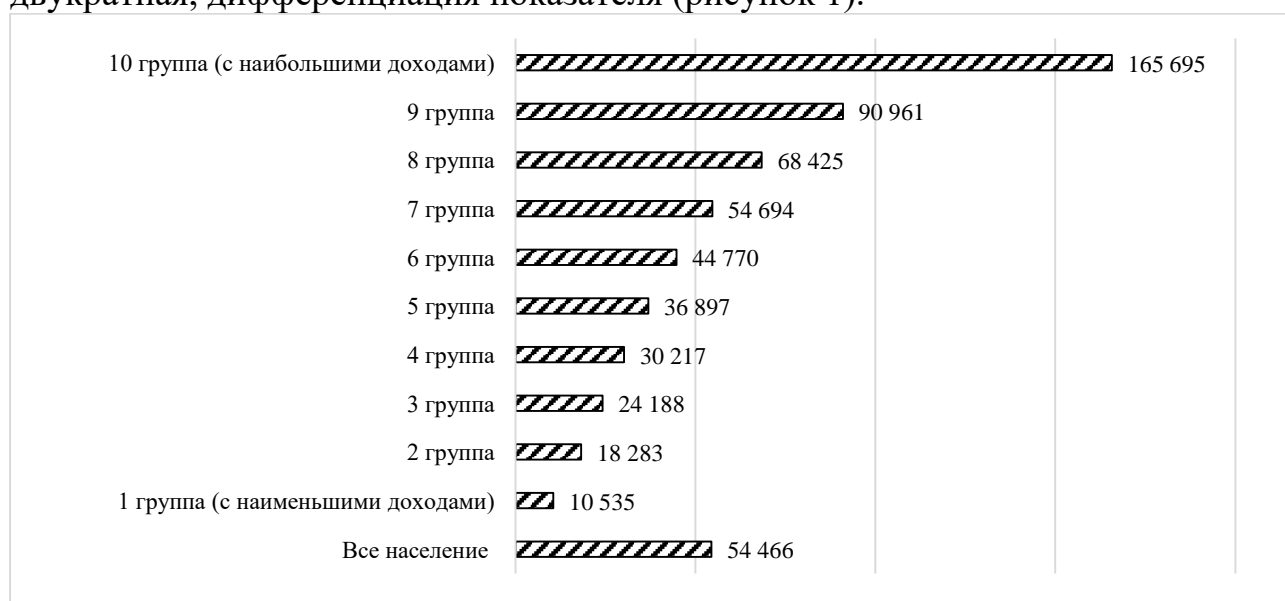


Рисунок 1 – Размер среднедушевых доходов населения по 10-процентным (децильным) группам в 2022 году, руб.

В структуре населения по уровню доходов общей тенденцией является снижение доли населения с более низким уровнем доходов – в пределах 27 тыс. руб. и повышение доли населения с более высокими доходами населения. Несмотря на это, наиболее многочисленной группой остается населения с доходами в пределах 27-45 тыс. руб., доля которого к 2022 году выросла до 27,4%. Удельный вес населения с доходами более 60 тыс. руб. в месяц выросла до 23% к 2022 году (рисунок 2).

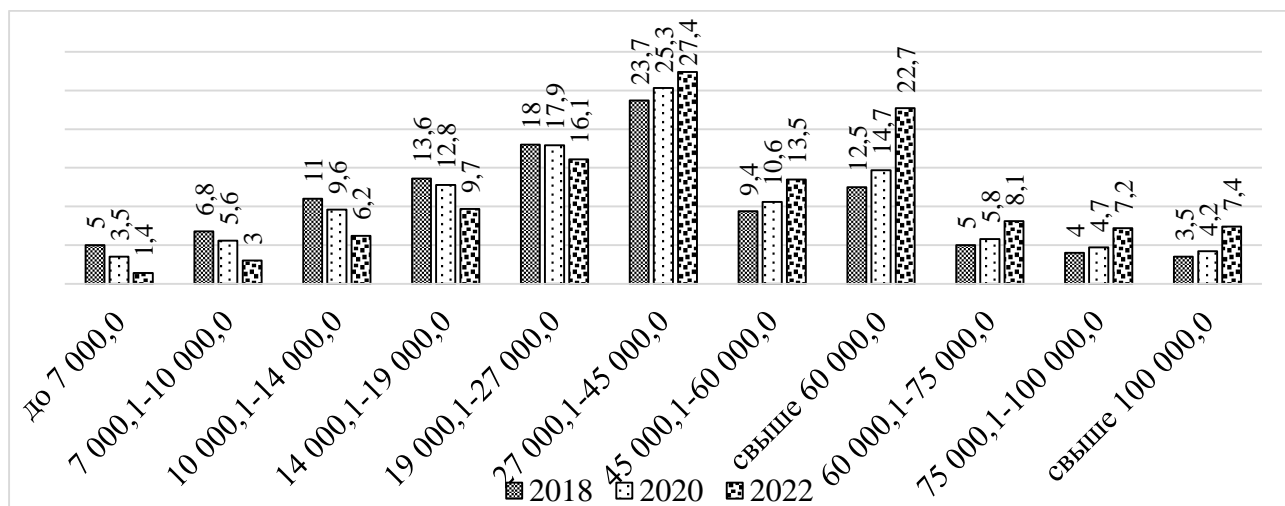


Рисунок 2 – Изменение структуры населения России по группам доходов в 2018, 2020 и 2022 гг., %

В структуре распределения доходов населения по 20-ти процентным группам в исследуемом периоде более 45% устойчиво приходится на пятую группу с наивысшим уровнем доходов. В результате, на 20% населения с наибольшим уровнем доходов приходится практически половина от общего объема доходов в стране. А на 40% населения с наибольшими доходами (4 и 5 группы) суммарно приходится практически 80% доходов населения. На группу населения с наименьшим уровнем доходов приходится только 5-6% от общего размера доходов, еще на 2-ю и 3-ю группы приходится по 10% и 15% соответственно. (рисунок 3).

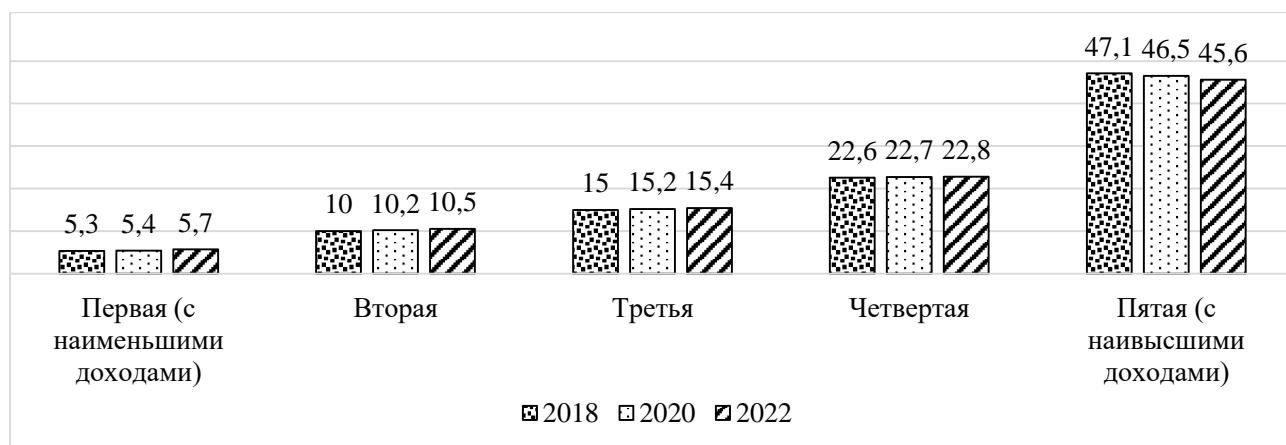


Рисунок 3 – Изменение распределения населения России по 20-ти процентным группам доходов в 2018-2022 гг., %

Несмотря на сохранение ощутимой дифференциации внутри страны по уровню доходов, динамика значений коэффициентов Джини свидетельствует о снижении степени расслоения общества. Если в 2018 году показатель составлял 0,414, то к 2022 году снизился до 0,396 (рисунок 4).

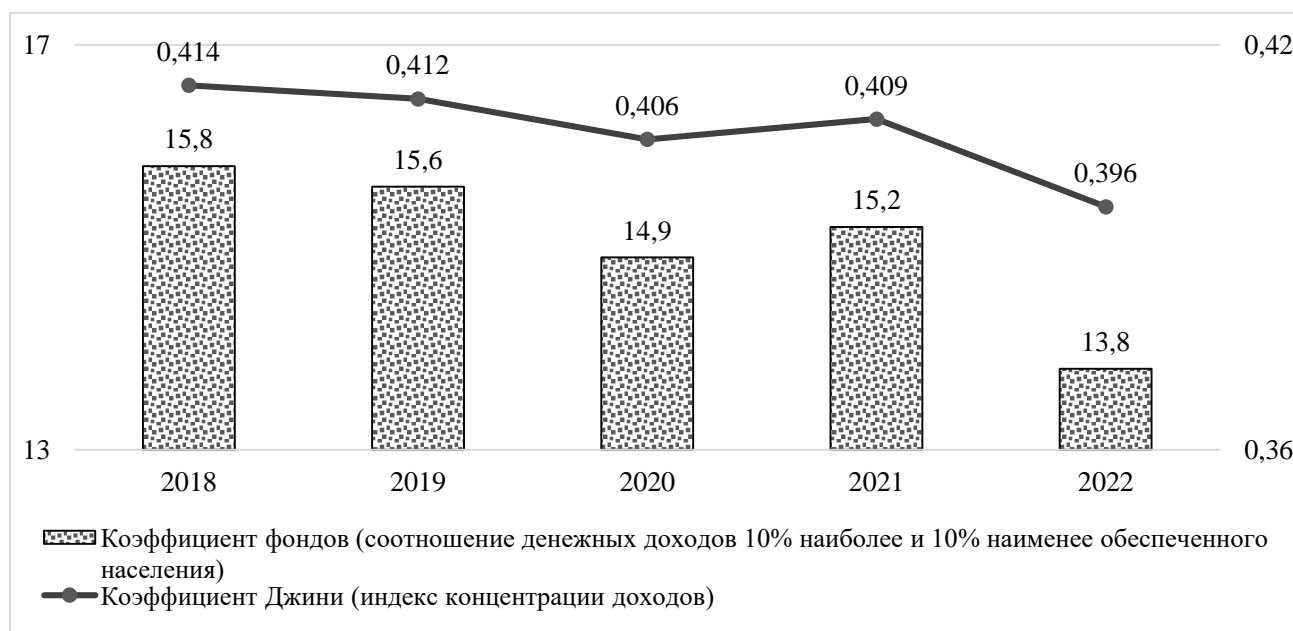


Рисунок 4 – Динамика коэффициента фондов и индекса концентрации доходов населения России в 2018-2022 гг.

Динамика коэффициента фондов также свидетельствует о снижении дифференциации между различными группами населения. Если в 2018 году денежные доходы 10% наиболее обеспеченных слоев населения в 15,8 раз превышали доходы 10% наименее обеспеченных, то к 2020 году данное соотношение снизилось до 14,9, а к 2022 году – до 13,8.

Таким образом, несмотря на ухудшение социально-экономической ситуации в 2020-2022 гг., степень социального расслоения населения, хоть и остается ощутимой, но показывает динамику к снижению, что является положительным фактором. В результате, на 40% населения с наибольшими доходами приходится около 80% от общего объема денежных доходов в стране.

Список использованных источников

1. Лисова, Е.В. Уровень жизни населения в качестве оценки социального развития регионов РФ // Международный научно-исследовательский журнал. 2021. № 3-2(105). С. 145-148.
2. Сергеева Н.М., Соловьева Т.Н. Влияние экономического кризиса на состояние и тенденции рынка труда в России // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 6. С. 232-238.
3. Косьмин А.Д., Кузнецов В.В. О покупательской способности российских денег (или о встрече доходов с неукротимыми ценами) // Экономика и предпринимательство. 2022. № 4(141). С. 196-199

4. Благополучие населения России в условиях экономического кризиса / О.В. Власова, О.В. Святова, А.А. Головин, Д.В. Зюкин, И.Н. Доренская // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 2. С. 151-157.
5. Малахов А.В., Власова О. В, Еськова Н.А., Репринцева Е. В. Уровень жизни и бедность в России: тенденции и факторы влияния // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2023. Т. 12. № 2(43). С. 32-36.
6. О проблеме дифференциации уровня оплаты труда в регионах ЦФО / М.А. Пархомчук, О.А. Грязнова, М.Е. Гребнева, Н.И. Виноградова // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. Т. 10. № 1 (34). С. 247-250.
7. Ильин А.Е., Ильина И.В. Уровень жизни населения: проблемы дифференциации // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2019. № 8. С. 192-197.
8. Анализ социально-экономического развития регионов ЦФО / Е.В. Бобырева, А.М. Минитаева, А.А. Зайченко, А.А. Алехина, А.О. Одевале // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 4. С. 105-110.
9. Репринцева, Е.В. Скрипкина Е.В. Потребительское поведение домохозяйств в условиях пандемии COVID-19 // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 3. С. 136-141.
10. Уровень жизни. Статистика. Росстат [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения 15.12.2023).
11. Жилияков, Д.И. Оценка и направления совершенствования планирования доходов местных бюджетов [Текст] / Д.И. Жилияков // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2019. - № 1. - С. 113-118
12. Ильин А. Е., Зюкин Д. В. Формирование и регулирование рынка труда в Курской области / А. Е. Ильин, Д. В. Зюкин. - Монография. Курск: Изд-во Курского института менеджмента, экономики и бизнеса - 2010. - 106 с.
13. Зюкин Д. В. Взаимосвязь и особенности распределения трудовых ресурсов по отраслям и формам собственности в сельскохозяйственном регионе.//Научно-практический журнал./Перспективы науки - № 9. - г. Тамбов: Издательство Фонд науки и культуры - 2010. - С. 76-80.

РИСКИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Кривоухов А. А.,

кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры экономики и права, Курский ГАУ имени И. И. Иванова,

E-mail: anatka@rambler.ru

Аннотация. В статье рассматриваются важные аспекты цифровизации экономики России, такие как развитие цифровых навыков и умений у граждан и должностных лиц бизнес-структур, создание электронной государственной

системы, которая позволяет гражданам и бизнесу получать услуги государства онлайн, а также осуществлять взаимодействие с государством без необходимости физического присутствия. Также в статье говорится, что одним из ключевых направлений развития цифровой экономики Российской Федерации является развитие высокоскоростных Интернет-сетей и создание соответствующей инфраструктуры для цифровой связи.

Ключевые слова: цифровизация экономики, цифровая экономика, информационные технологии, цифровая среда, риски, национальная безопасность, информационная безопасность, информационное общество.

Annotation. The article discusses important aspects of the digitalization of the Russian economy, such as the development of digital skills and abilities among citizens and officials of business structures, the creation of an electronic state system that allows citizens and businesses to receive government services online, as well as interact with the state without the need for physical presence. The article also says that one of the key directions of the development of the digital economy of the Russian Federation is the development of high-speed Internet networks and the creation of an appropriate infrastructure for digital communications.

Key words: digitalization of the economy, digital economy, information technology, digital environment, risks, national security, information security, information society.

NATIONAL SECURITY RISKS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Krivoukhov A. A.

Современный мир вступает в новую эпоху, в которой экономика, основанная на использовании природных ресурсов, будет играть все меньшую роль – ее быстро сменит цифровая экономика, которая станет ядром постиндустриальной инновационной экономики, стирая границы между физическими, биологическими и цифровыми технологиями. Сегодня цифровой мир является важной частью жизни современной экономической системы [13, 14].

В Российской Федерации цифровые технологии играют все более важную роль в различных сферах жизни, включая экономику нашего государства. Цифровизация экономики является необходимым шагом для развития современной России, поскольку это позволит улучшить эффективность бизнес-процессов, повысить конкурентоспособность страны на мировом рынке и улучшить качество жизни граждан.

Одной из основных целей цифровизации экономики является создание такого информационного общества, в котором информационные технологии станут неотъемлемой частью повседневной жизни граждан и различных бизнес-структур. Это позволит улучшить качество предоставляемых информационных услуг, повысить эффективность экономики и обеспечить более плодотворное взаимодействие между государством, бизнесом и населением.

Одним из ключевых направлений развития цифровой экономики Российской Федерации является развитие высокоскоростных Интернет-сетей и создание соответствующей инфраструктуры для цифровой связи. Это включает в себя строительство и модернизацию сетей передачи данных, развитие мобильного Интернет и расширение покрытия сотовой связью. Цифровая инфраструктура становится основой для развития цифровых сервисов и технологий, таких как облачные вычисления, Интернет вещей, искусственный интеллект и огромные информационные банки данных.

Другим важным аспектом цифровизации экономики России является развитие цифровых навыков и умений у граждан и должностных лиц бизнес-структур [9, 10]. Повышение уровня компьютерной грамотности и обучение использованию цифровых технологий способствует созданию конкурентоспособного человеческого капитала и улучшению трудовых ресурсов. Обучение и совершенствование навыков граждан в информационной сфере должны быть одними из приоритетных задач государства, чтобы каждый мог успешно адаптироваться к условиям развития цифровой экономики.

Также важным аспектом цифровизации экономики России является создание электронной государственной системы, которая позволяет гражданам и бизнесу получать услуги государства онлайн, а также осуществлять взаимодействие с государством без необходимости физического присутствия [6]. Это улучшает повсеместное взаимодействие между государством и гражданами/бизнесом нашей страны, что существенно ускоряет различные экономические процессы.

Одним из факторов современной экономики России является цифровая информация. Её значительно легче и удобнее собирать, анализировать и хранить, чем аналоговую информацию. Цифровая форма информации позволяет обеспечивать скорость передачи данных, а также позволяет распространять и копировать информацию без потери её точности.

Активный период развития цифровой среды нашего государства начался во время пандемии коронавируса, изменившей жизнь каждого гражданина. Большая часть экономической деятельности в Российской Федерации была переведена в дистанционный формат работы. Удаленный режим работы, дистанционное обучение и т.д. потребовало ускорения процессов инноваций в различных сферах жизнедеятельности гражданина, бизнес-структур, в то числе и в экономике страны.

Необходимо отметить ряд основных современных технологий цифровизации экономики Российской Федерации:

- большие данные - инструменты и способы обработки информации в массивах большого объема и с разнообразными структурами;
- блокчейн - инструмент хранения информации или цифровой кадастр операций, переводов, соглашений, договоров.
- информационные технологии в интеллектуальной сфере.

В целом, когда мы говорим о современной цифровизации экономики Российской Федерации мы имеем ввиду сразу несколько положительных тенденций:

1) Повышение эффективности бизнес-процессов и переход на электронный документооборот. Цифровые технологии позволяют автоматизировать многие задачи и процессы, что приводит к снижению затрат на работу и увеличению производительности труда (электронное документационное обеспечение государства и отдельных компаний сможет сократить рабочее время, которое отводилось ранее на передачу документов на бумажных носителях, сэкономить средства, выделяемые на закупку бумаги и т.д.).

2) Расширение доступа граждан к различным информационным услугам, в том числе в сфере экономики. Цифровизация экономики позволяет предоставлять гражданам новые услуги через Интернет, такие как электронный государственный и медицинский сервисы, онлайн-образование и многое другое. Это улучшает удобство использования услуг и экономит время граждан.

3) Развитие цифровой экономики. Цифровые технологии стимулируют развитие новых отраслей экономики, таких как Интернет-торговля, электронное образование. Это создает новые рабочие места и способствует росту ВВП страны.

4) Введение на территории страны повсеместного безналичного расчёта, как в плане государственной торговли на международной экономической арене, так и в рамках рыночных отношений частных домовладений. Удобство такого способа оплаты очевидно: расчёт через банковские счета и операции во многом упрощает процесс купли-продажи в лице не только единичных граждан и компаний, но и представителей государственной экономики [8, 15].

Но наряду с положительными моментами цифровизация экономики Российской Федерации сталкивается с рядом серьезных вызовов и рисков:

1) Недостаточное развитие цифровой инфраструктуры в некоторых регионах страны. Например, доступ к высокоскоростному Интернет и современным информационным технологиям остается неравномерным, что затрудняет процесс цифровизации.

2) Скудный кадровый потенциал в сфере цифровых технологий. В Российской Федерации недостаточно специалистов IT-сферы, обладающих знаниями и навыками в области программирования, аналитики данных и кибербезопасности.

3) Проблемы в сфере информационной безопасности [5]. С ростом использования цифровых технологий возникают новые угрозы, связанные с хакерскими атаками и утечкой различной информации. Это требует разработки эффективных мер по защите данных и обеспечению кибербезопасности.

Все эти факторы способствуют возникновению проблем при внедрении цифровых технологий в различные сферы экономики, что в свою очередь создает определенные риски национальной безопасности России [4, 7].

В Российской Федерации цифровизация экономики за последнее десятилетие проходит этап становления и совершенствования тех возможностей, которые уже используются в различных сферах экономической деятельности России. Государство прилагает все усилия по созданию

различных условий для цифровизации экономики России [1, 3].

Так, например, в Указе Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период 2024 года» выделены важнейшие задачи Правительства Российской Федерации в сфере цифровой экономики, которые необходимо выполнить при реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», которая была запущена в 2019 году [11]. А именно, главная задача Правительства России состоит в создании нормативной правовой базы для успешного урегулирования вопросов в сфере цифровизации бизнеса.

В рамках указанного национального проекта программы была запущена государственная программа «Цифровые профессии», по которой государство субсидирует обучение основным IT-профессиям и смежным специальностям, благодаря чему вы можете сэкономить до 50% стоимости курса.

В завершении необходимо сделать определенные выводы:

- цифровые технологии быстрыми темпами внедряются в различные сферы жизнедеятельности человека и общества;
- цифровизация экономики влияет на обыденный уклад жизни обычного человека, порой заставляя его изучать или совершенствовать навыки в информационной сфере (пользоваться онлайн-платежами и т.д.);
- одной из главных задач России в развитии цифровизации экономики является обеспечение экономической, информационной безопасности, что в свою очередь является важнейшим фактором в обеспечении национальной безопасности страны [2, 12].

Список использованных источников

1. Василенко Л.А., Зотов В.В. Цифровизация публичного управления в России: риски, казусы, проблемы // Цифровая социология. – 2020. – Т. 3, № 2. – С. 4-16.
2. Даюб Н. Развитие цифровизации сельского хозяйства в России и зарубежных странах // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2022. – № 5. – С. 199-206.
3. Зотов В.В. Василенко Л.А. Влияние цифровизации на трансформацию методологии публичного управления // Управленческое консультирование. – 2021. – № 5(149). – С. 98-109.
4. Зотов В.В., Кривоухов А.А. Опасности и риски цифровизации информационно-коммуникационной среды // Социальная политика и социология. – 2022. – Т. 21, № 3(144). – С. 70-79.
5. Кривоухов А.А. Информационная безопасность как мера обеспечения национальной безопасности России // Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. Серия: Право. – 2013. – № 9(3). – С. 105-112.
6. Кривоухов А.А. Цифровизация как угроза безопасности жизнедеятельности человека // Коэволюция техники и общества в контексте цифровой эпохи : Сборник докладов, Москва, 17–18 декабря 2020 года / Под общей редакцией А.Л. Андреева, З.К. Селивановой, В.И. Герасимова. – Москва: Издательский дом МЭИ, 2020. – С. 230-231.

7. Кривоухов А.А. Минимизация рисков и повышения информационно-коммуникационной безопасности личности // Теории и проблемы политических исследований. – 2017. – Т. 6, № 6А. – С. 180-185.
8. Латышева З.И., Скрипкина Е.В., Лисицына Ю. В. Цифровизация как фактор повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного производства в России // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 7. – С. 117-123.
9. Птицина О.В. Нравственные императивы современного российского общества: традиции и новаторство // Восемнадцатые Дамиановские чтения: Русская Православная Церковь и общество в истории России и Курского края: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, проводимой в рамках XVII Международных научно-образовательных Знаменских чтений, Курск, 31 марта 2021 года / Под редакцией Е.В. Харченко, О.В. Пигоревой. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2021. – С. 292-296.
10. Птицина О.В. , Дурнева С.В., Попов А.А. Стратегия управления конфликтами: диагностика и вмешательство // Актуальные проблемы и инновационная деятельность в агропромышленном производстве : материалы Международной научно-практической конференции, Курск, 28–29 января 2015 года / Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова. Том Часть 3. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, 2015. – С. 246-250.
11. Управление системой информационной защиты в области автоматизации сельскохозяйственного производства / С. В. Шайтура, В. Г. Жаров, Ю. В. Кудров [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2022. – № 4. – С. 194-203.
12. Устинович Е.С., Куликов М.В., Воробьев Ю.Н. Цифровизация сельского хозяйства: российский и зарубежный опыт // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2019. – № 9. – С. 48-51.
13. Устинович Е. С. Цифровая экономика и новая социальная доктрина // Социальная политика и социальное партнерство. – 2017. – № 7. – С. 33-41.
14. Цифровая экономика, точное позиционирование и беспилотное вождение в сельском хозяйстве / С. В. Шайтура, А. В. Максимов, С. Л. Филимонов [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 4. – С. 38-44.
15. Экономическая оценка агропромышленного комплекса региона в условиях цифровизации социально-экономических процессов / Е.Ю. Калиничева, М.Н. Уварова, Т.М. Кузнецова, Л.Н. Жилина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 9. – С. 153-160.
16. Желудева Ю.В. Роль цифровизации и сельскохозяйственного производства в развитии зернового комплекса / Ю.В. Желудева, О.В. Петрушина, Д.И. Жилияков // Материалы X Международной научно-практической конференции Глобальные проблемы модернизации национальной экономики. Отв. редактор А.А. Бурмистрова [и др.]. Тамбов. - 2021. - С. 215-221.

ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ АО «РУССКИЙ ХЛЕБ»

Латышева З. И.,

кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, Курский ГАУ им. И. И. Иванова,

E-mail: zoyal@mail.ru

Аннотация. В статье проводится сравнительная оценка деловой активности АО «Русский хлеб» в период 2020-2022 гг. Установлено, что несмотря на общую для отрасли тенденцию к снижению экономической эффективности деятельности, в АО «Русский хлеб» 2022 год характеризуется улучшением показателей производственно-экономической деятельности. В результате, за 3 года продолжительность операционного цикла предприятия снизилась до 45 дней.

Ключевые слова: хлебопекарная отрасль, рынок хлебопродуктов, финансовая устойчивость, эффективность, деловая активность.

Annotation. The article provides a comparative assessment of business activity in JSC «Russian Bread» in 2020-2022. It is established that despite the general tendency for the industry to decrease the economic efficiency of activities, the year 2022 in Russian Bread JSC is characterized by an improvement in the indicators of production and economic activity. As a result, the duration of the company's operating cycle has decreased to 45 days in 3 years.

Key words: bakery industry, bread products market, financial stability, efficiency, business activity.

ASSESSMENT OF BUSINESS ACTIVITY OF JSC "RUSSIAN BREAD"

Latysheva Z. I.

Рынок хлеба и прочих видов хлебопродуктов является одним из ключевых на продовольственном рынке, поскольку для России хлебопродукты остаются ведущим продовольственным направлением: объем потребления различного вида хлебопродуктов в стране составляет более 110 кг на человека в год [1, 2].

Кризисное состояние экономики вначале на фоне пандемии, а затем и вследствие усиления антироссийских санкций, способствовали существенному росту цен на продовольственном рынке [3, 4]. При этом цены на хлеб и хлебопродукты не стали исключением. Высокая социальная роль хлебопродуктов в продовольственном обеспечении предопределяет необходимость поддержания уровня цен на оптимальном уровне для всех слоев населения, а, вместе с тем, и безубыточность производственной деятельности хлебопроизводителей [5-7]. Актуальная ситуация последних лет характеризуется снижением деловой активности на предприятиях всех отраслей и сфер деятельности, при этом потребительский рынок не стал исключением.

Снижение курса рубля и усиление санкционных ограничений привело к очередному спаду и снижению скорости оборота активов отечественных предприятий, что способствовало удлинению операционного и финансового циклов [8-10].

В ходе исследования были использованы данные финансовой отчетности АО «Русский хлеб» в период 2020-2022 гг., на основе которой произведен расчет основных показателей, характеризующих деловую активность предприятия, а именно коэффициентов оборачиваемости оборотных средств, запасов, дебиторской и кредиторской задолженности. Выбор 2020 года в качестве базисного обусловлен его положением, отражающим кризисное состояние экономики. При этом сопоставление с данными за 2021-2022 гг. позволяет выявить произошедшие в период выхода из кризиса изменения. Для проведения исследования были использованы общенаучные инструменты анализа, обобщение и интеллектуальный анализ данных, статистические методы анализа.

Уровень экономической рентабельности в АО «Русский хлеб» остается на достаточно низком уровне: в 2020-2021 годах показатель составлял 0,4%, а к 2022 году вырос до 0,6%, но по-прежнему остается на низком уровне. Это свидетельствует о том, что размер прибыли в расчете на 1 рубль активов составлял лишь 6 копеек (рисунок 1).

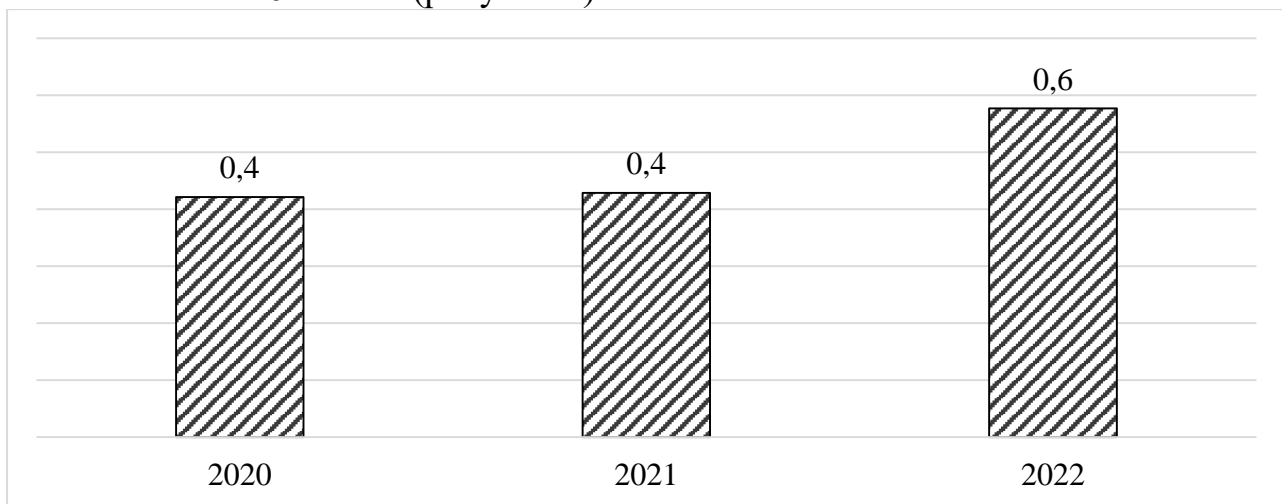


Рисунок 1 – Динамика экономической рентабельности в АО «Русский хлеб» в 2020-2022 гг., %

Несмотря на снижение экономической эффективности деятельности, деловая активность предприятия возросла. Так, в 2020-2021 годах оборачиваемость запасов составляла более 7-ми оборотов за год, а к 2022 году выросла в 3 раза – до 24 оборотов. Это свидетельствует о том, что период одного оборота снизился с 50 до 15 дней. Оборачиваемость оборотных средств в целом в 2020-2022 гг. была низкой и не превышала даже 2-х оборотов за год. В 2022 году отмечен рост оборачиваемости до практически 5-ти оборотов, что привело к снижению периода оборота со 150 до 60 дней (рисунок 2).

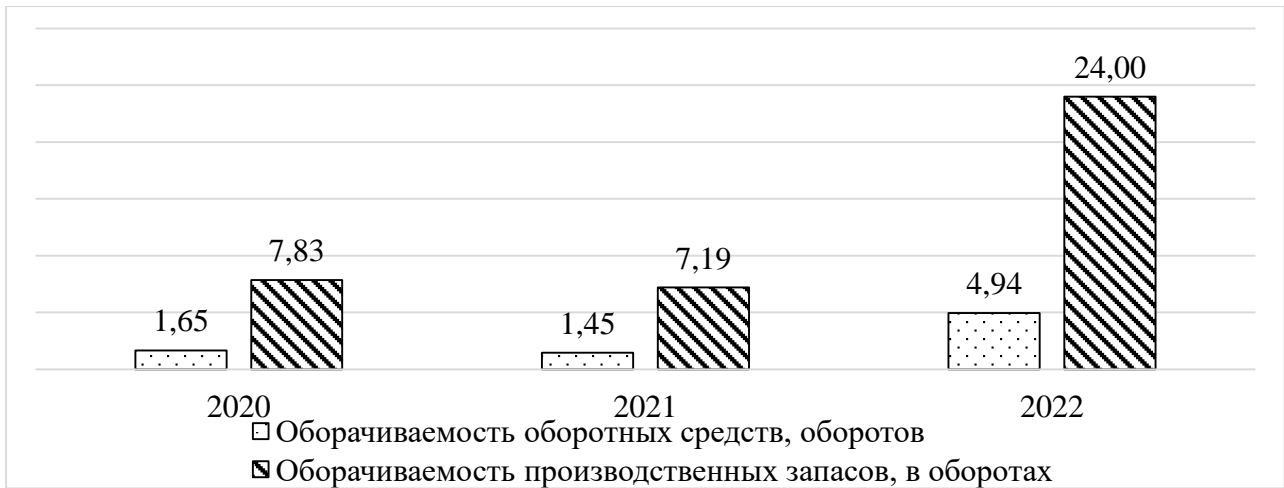


Рисунок 2 – Динамика оборачиваемости оборотных средств и запасов в АО «Русский хлеб» в 2020-2022 гг.

Оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности также показывает устойчивую динамику к росту в исследуемом периоде. Если в 2020 году как дебиторская, так и кредиторская задолженности совершали чуть более 3 оборотов за год, то в 2021 году оборачиваемость кредиторской задолженности возросла до 5,3 оборота. В 2022 году тенденция к росту оборачиваемости сохранилась, в результате чего дебиторской задолженностью предприятия в 2022 году совершила более 12 оборотов, а кредиторская задолженность – 7,5 оборота (рисунок 3).



Рисунок 3 – Динамика оборачиваемости оборотных средств и запасов в АО «Русский хлеб» в 2020-2022 гг.

Итогом роста оборачиваемости активов стало снижение длительности операционного цикла. Так, в 2020-2021 годах длительность операционного цикла составляла более 166 дней, а к 2022 году снизилась в 4 раза – до 45 дней. Это говорит об ощутимом повышении деловой активности в 2022 году по сравнению с уровнем предыдущих лет (рисунок 4).

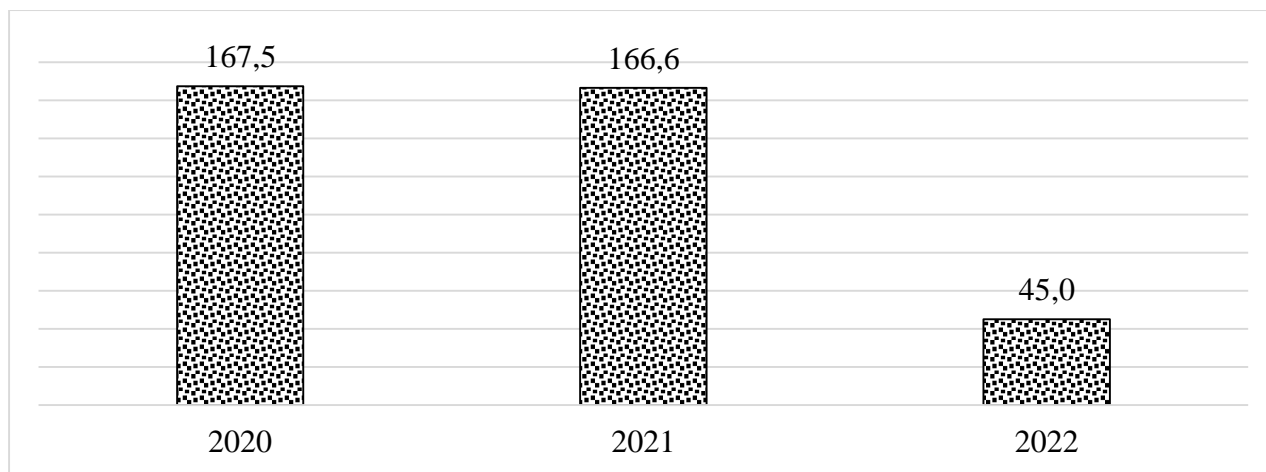


Рисунок 4 – Динамика длительности операционного цикла в АО «Русский хлеб» в 2020-2022 гг.

Таким образом, несмотря на общую для отрасли тенденцию к снижению экономической эффективности деятельности, в АО «Русский хлеб» 2022 год характеризуется улучшением показателей производственно-экономической деятельности. В результате, за 3 года продолжительность операционного цикла предприятия снизилась до 45 дней.

Список использованных источников

1. Майорова Е.А. Анализ динамики и прогнозирование потребительских цен на хлеб и хлебобулочные изделия // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 4 (29). С. 270-272.
2. Репринцева Е.В., Пахомова Е.В. Устойчивость цен как элемент обеспечения продовольственной безопасности населения // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 8. С. 214-220.
3. Алтухов А.И. Продовольственная безопасность в контексте реализации новой редакции ее доктрины // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. № 9. С. 82-90.
4. Штоколова К.В., Федулов М.А. Тенденции развития растениеводства России в условиях экономического кризиса на фоне пандемии коронавируса // Славянский форум. 2021. № 3 (33). С. 305-316.
5. Стабильность цен на хлебобулочные изделия как фактор обеспечения продовольственной безопасности России / Зюкин Д.А., Сергеева Н.М., Наджафова М.Н., Волкова А.В. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 9. С. 197-203.
6. Сафронова Ю.А., Спиридонова А.М., Пророков А.Н. Влияние санкций на пищевую промышленность в России // Вестник Академии управления и производства. 2022. № 2. С. 106-113.
7. Зюкин Д.А., Репринцева Е.В. Особенности функционирования регионального рынка продовольственных товаров // Вестник НГИЭИ. 2022. № 7 (134). С. 103-113.
8. Сергеева И.А., Сергеев А.Ю., Бахтеев Ю.Д. Развитие аграрного производства и обеспечение продовольственной безопасности России // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 9. С. 204-210.

9. Об обеспечении продовольственной безопасности в Российской Федерации / Солошенко Р.В., Ноздрачева Е.Н., Долгополов А.В., Одевале А.О. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 4. С. 124-129.
10. Вейберов А.В. Современное состояние и тренды развития рынка хлеба в Российской Федерации // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 32. С. 1331-1338.
11. Плахутина, Ю.В. Оценка финансовых результатов и направления развития отрасли растениеводства в регионе / Ю.В. Плахутина, Д.И. Жилияков // Сб.: Научно-образовательные и прикладные аспекты производства и переработки сельскохозяйственной продукции: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию со дня рождения заслуженного деятеля науки Российской Федерации, Чувашской АССР, Почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации, доктора сельскохозяйственных наук, профессора Александра Ивановича Кузнецова (1930-2015 гг). В 2-х частях. Чебоксары, 2020. - С. 506-511.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Максимов Н. Б.,

студент 3 курса, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Курский государственный университет"
E-mail: nikita69macs@yandex.ru

Козлов И. С.,

студент 3 курса, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Курский государственный университет"
E-mail: kozlov.ist@gmail.com

Меркулова Н. С.,

к. э. н., доцент кафедры экономики, финансов и учета, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Курский государственный университет"
E-mail: nat-merkulova@yandex.ru

Аннотация. Исследование особенностей социально-экономического развития регионов является важной задачей для понимания того, как различные части страны или мира процветают или сталкиваются с вызовами. Эти особенности могут быть обусловлены разными факторами, и важно учитывать их при анализе развития регионов.

Ключевые слова. социально-экономическое развитие, регион, региональный рынок труда, валовой региональный продукт.

FEATURES OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS

Maksimov N.B., Kozlov I.S., Merkulova N.S.

Annotation. The study of the peculiarities of the socio-economic development of regions is an important task for understanding how different parts of the country or the world are thriving or facing challenges. These features may be due to various factors, and it is important to take them into account when analyzing the development of regions.

Key words: socio-economic development, region, regional labor market, gross regional product.

Особенности социально-экономического развития регионов являются основополагающим фактором развития российских регионов. Различия регионов в первую очередь связаны с обширными территориями, а также неоднородностью распределения полезных ископаемых и промышленных территорий.

В современной России в последнее время все больше внимания уделяется региональной экономике. В настоящее время Фетисов Г.Г., Оршин В.П., Розанова Т.Г. активно занимаются развитием региональных экономик.

Стоит отметить, что большинство зарубежных ученых предлагают теории развития экономики современных регионов с учетом отнесения России к развивающимся странам. Хотя некоторые социальные и экономические факторы свидетельствуют о том, что Россия является развивающейся страной, существует ряд существенных отличий. Страны с развивающейся экономикой характеризуются низкими темпами развития образования и подготовки специалистов. В Российской Федерации эти характеристики сопоставимы с показателями развивающихся стран. В развивающихся странах доминирует сельскохозяйственный сектор, и поставлена цель индустриализации. Кроме того, Российская Федерация обладает большими инновационными возможностями, хотя и располагает большим количеством устаревшего физического капитала [2].

Россия и развивающиеся страны имеют низкий уровень жизни. Но в России есть базовые бесплатные государственные услуги: медицина, образование, государственные гарантии. В отличие от развивающихся стран, в Российской Федерации нет проблемы роста населения необходимости создания рабочих мест.

Следующее отличие заключается в том, что в условиях негативной динамики квалификации населения Россия обладает большим потенциалом в переподготовке населения. Советские модели не учитывают особенности регионов как фундаментальный фактор для разработки и не разрабатываем эффективные решения проблем, связанных с этими функциями.

При определении особенностей регионов необходимо учитывать не только текущие показатели или индикаторы роста, но и исходные или фундаментальные особенности. Если рассматривать регионы Сибири, то сравнивая их с регионами Центральной Федерального округа по обеспечению

качественными дорогами будет недостаточно. Необоснованность сравнения регионов обусловлена рядом факторов: численностью постоянного населения, природными условиями, а также исходными экономическими условиями. Например, районы с изначально развитой промышленностью не могут демонстрировать постоянную ощутимую динамику роста [2]. А вот регионы, где промышленность не была развита, но где в последние годы были осуществлены значительные инвестиции в экономику, наоборот, могут демонстрировать длительную и постоянно растущую динамику. Поэтому необходимо более тщательно подходить к оценке эффективного функционирования и будущего развития экономик современных регионов. Конечно, это не означает, что успешные регионы должны прекратить развитие. Но в первую очередь следует учитывать региональные особенности.

Второй особенностью российских регионов является разная эффективность использования бюджетных средств. Это может включать в себя несовершенство стратегического социально-экономического планирования в контексте постановки целей и установления четких показателей. Бюджетная система России нуждается в улучшении целевых показателей. Некоторые из текущих показателей не являются интегральными, или использование интегральных показателей затруднено из-за сложности их расчета, а также отсутствия исходных данных.

Третьей фундаментальной особенностью экономик российских регионов является относительно низкий уровень цифровизации управления бюджетом и экономикой в целом. Постоянное развитие IT-технологий предоставляет возможности для эффективного контроля и корректировки результатов деятельности региональных экономик. В настоящее время цифровизация, электронный документооборот с трудом приживаются в регионах, несмотря на усилия федеральных властей.

Особенности в социальной сфере. Первой фундаментальной особенностью является различный уровень реальных доходов в зависимости от региона. Кроме того, в России коэффициент практически не снижается, а постоянно растет. Неравенство доходов в регионах оказывает негативное влияние на экономику в целом, активизирует миграционные процессы, ухудшает криминогенную обстановку и снижает привлекательность регионов для жизни. Однако в регионах с низкими зарплатами можно активно привлекать инвестиции, которые в долгосрочной перспективе будут способствовать повышению доходов и уровня жизни [3].

Второй особенностью является сильная дифференциация плотности населения по регионам. Регионы с низкой плотностью населения испытывают нехватку квалифицированной рабочей силы. Это связано с тем, что такие регионы имеют менее развитую социальную инфраструктуру. Кроме того, неравномерность пространственного распределения населения еще сильнее отражается внутри регионов, где большая часть активного и трудоспособного населения сосредоточена в крупнейших городах.

Третьей рассматриваемой особенностью является высокая долговая нагрузка населения. В среднем каждый гражданин России должен банкам более

100 тысяч рублей. Просроченная задолженность составляет 5,5%. Однако есть ряд регионов, где долг превышает средний показатель. В Республика Ингушетия, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Бурятия и Республика Адыгея, просроченная задолженность составляет 23,92%, 12,33%, 10,89% и 10,08% соответственно.

Четвертая характеристика — это уровень обеспеченности жильем, а также количество ветхого и аварийный жилищный фонд. Высокий уровень обеспеченности качественным жильем влияет на показатели чувства социальной защищенности и уровень устойчивости общества. Обеспечение жильём влияет на рождаемость. В настоящее время средний уровень обеспеченности жильем составляет 25,2 квадратных метра на человека.

Пятой особенностью или показателем региона является уровень ипотечных кредитов. Чем выше этот уровень, тем выше уровень строительства. В современных городах строительство является движущей силой. Кроме того, если население покупает заложенные квартиры, значит, город привлекателен для проживания, имеет адекватный уровень зарплат. Следует отметить, что этот показатель является и следствием, и причиной одновременно. Продажи жилья двигают вперед именно региональную экономику. Таким образом, регион становится все более привлекательным. В более привлекательном в регионе растут продажи жилья и ипотечные кредиты.

Шестой особенностью регионов является низкая плотность населения в сочетании с высоким уровнем урбанизации и концентрацией населения в городах и крупных областных центрах. Эта особенность влияет на транспортные проблемы. Поскольку крупные центры находятся далеко друг от друга, возникает необходимость в создании транспортной инфраструктуры, которая загружается только вблизи крупных центров.

Особенности в экономической сфере.

Первой особенностью является сильная дифференциация экономической эффективности региональных экономик. Он рассчитывается как отношение валового регионального продукта к общей численности активного или занятого населения региона. Регионы различаются по степени динамики ВРП на одного активного человека. Мы можем выделить регионы со стабильной, растущей и нисходящей динамикой [4].

Второй особенностью региональной экономики является отсутствие синергетического эффекта для регионов в пределах одного федерального округа. Сильные регионы не оказывают положительного влияния на более слабые соседи. Это связано с тем, что здесь отсутствуют горизонтальные связи.

Третья рассматриваемая особенность заключается в том, что экономическая активность сосредоточена в городах с населением более миллиона человек. Последствия такой концентрации заключаются в том, что за пределами городов происходит разрежение экономической и социальной инфраструктуры. Следовательно, вероятность перспективного развития регионов снижается.

Четвертая особенность — это различия в инновационном развитии регионов.

Пятой особенностью социально-экономического развития является иное отношение к экологическим проблемам. В большинстве регионов, особенно с низкими доходами, бюджетные средства выделяются на решение экологических проблем по остаточному принципу. Однако экологических проблем становится все больше оказывают негативное влияние на хорошие условия жизни граждан в конкретном регионе. Поэтому мы отнесли этот показатель к экономической сфере, а не к социальной.

Шестой особенностью была сильная поляризация в области энергоэффективности регионов. Министерство энергетики Российской Федерации опубликовало комплексный индекс энергоэффективности по регионам.

Меры для стимулирования развития регионов [2]:

- Инвестиции в инфраструктуру: Поддержка развития инфраструктуры, включая дороги, порты, аэропорты, и энергетические системы, может стимулировать экономический рост.

- Образование и подготовка кадров: Инвестиции в образование и профессиональную подготовку способствуют созданию квалифицированной рабочей силы.

- Поддержка предпринимательства: Предоставление льгот и финансовой поддержки местным предпринимателям может способствовать созданию новых рабочих мест и развитию местной экономики.

- Экологически устойчивое развитие: Уделять внимание экологическим аспектам и стимулировать проекты, направленные на уменьшение негативного воздействия на окружающую среду.

- Децентрализация управления: Передача большей самостоятельности и финансовых ресурсов региональным властям может способствовать более эффективному управлению и адаптации к особенностям региона.

Важно подходить к анализу и развитию регионов с учетом их уникальных особенностей и потребностей, чтобы способствовать устойчивому и сбалансированному развитию.

Для эффективного функционирования и перспективного развития экономик современных регионов необходимо понимать региональные особенности социально-экономического развития. Адекватное понимание особенностей является основополагающим фактором эффективного функционирования и развития регионов России. Общие особенности российских регионов основаны на том факте, что страна занимает промежуточное положение между развивающимися и развитыми странами. С одной стороны, существует много сходных характеристик с развивающиеся страны, такие как низкий доход и качество жизни. Однако она обладает высокими социальными гарантиями, большим объемом физического капитала, хотя и устаревшего. Кроме того, нет проблемы нехватки рабочих мест, наоборот, нет недостатка в специалистах всего спектра квалификаций. Кроме того, прослеживается негативная динамика квалификации населения, но есть потенциал для переподготовки. Гипотеза, разработанная в рамках нового подхода к определению социально-экономических особенностей регионов как

фундаментального фактора их перспективного развития, подтверждается расчетами на основе Центрального федерального округа, и даются практические направления развития регионов ЦФО [4]. Для эффективного развития необходимо совершенствовать политику субсидирования в рамках федеральной структуры, регионы Центрального федерального округа должны уходить от дотационной зависимости, развивая инновационные исследования и сельское хозяйство. Управление качеством должно строиться на системе адекватных и простых показателей и системе мониторинга в сочетании с развитием цифровой экономики. Кроме того, энергоэффективность является одним из приоритетных направлений в региональной экономике, что косвенно свидетельствует об уровне развития и организации производства, а также об уровне конкурентоспособности региона в целом.

Список использованных источников

1. Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года : Указ Президента РФ N 13 от 16.01.2017 г. 12 с. Доступ с официального сайта Правительства Российской Федерации.
2. Белокрылова О. С., Киселева Н. Н., Хубулова В. В. Региональная экономика и управление. Учебное пособие. Москва: Альфа-М, Инфра-М. 2021. 240 с.
3. Рыкалина О. В. Развитие региональной инфраструктуры и связей между округами Российской Федерации. Москва: Инфра-М. 2022. 226 с.
4. Фетисов Г. Г., Орешин В. П. Региональная экономика и управление. Москва: Инфра-М. 2023. 416 с.
5. Зюкин Д. В. Оценка структурных изменений рынка труда Курской области. Научное обеспечение агропромышленного производства (материалы Международной научно-практической конференции, 20-22 января 2010 г., г. Курск, ч.1).-Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2010. - с. 216-219.
6. Зюкин Д. В. Взаимосвязь и особенности распределения трудовых ресурсов по отраслям и формам собственности в сельскохозяйственном регионе //Научно-практический журнал./Перспективы науки - № 9. - г. Тамбов: Издательство Фонд науки и культуры - 2010. - С. 76-80.

О ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ

Плахутина Ю. В.,

*кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, Курский ГАУ им. И. И. Иванова,
E-mail: juliasonina2008@yandex.ru*

Аннотация. В статье проводится сравнительная оценка изменения финансовой устойчивости предприятий хлебопекарной отрасли на примере АО «Русский хлеб» в период 2020-2022 гг. Установлено, что в 2022 году произошло существенное снижение рентабельности деятельности – до менее чем 10%.

Также за 3 года в АО «Русский хлеб» произошло снижение ликвидности и финансовой устойчивости, что необходимо расценивать как негативные тенденции.

Ключевые слова: хлебопекарная отрасль, рынок хлебопродуктов, финансовая устойчивость, эффективность.

ON THE FINANCIAL STABILITY OF THE BAKERY INDUSTRY ENTERPRISES Plakhutina Yu. V.

Annotation. The article provides a comparative assessment of changes in the financial stability of the bakery industry enterprises on the example of JSC "Russian Bread" in the period 2020-2022. It is established that in 2022 there was a significant decrease in the profitability of activities – to less than 10%. Also, over 3 years, Russian Bread JSC has experienced a decrease in liquidity and financial stability, which should be regarded as negative trends.

Key words: bakery industry, bread products market, financial stability, efficiency.

В условиях сохранения продовольственного эмбарго и дальнейшей реализации стратегии импортозамещения отрасли пищевой промышленности приобретают важное значение [1, 2]. В сложившихся обстоятельствах обеспечение финансовой устойчивости деятельности перерабатывающих предприятий становится стратегически важной задачей, поскольку именно от этого будет зависеть объем предложения на продовольственном рынке и ассортимент [3, 4].

К числу ключевых продовольственных направлений относится рынок хлеба и что обусловлено высоким объемом ежегодного потребления хлебопродуктов населением [5, 6]. Несмотря на то, что на рынке хлеба в стране сегодня насчитывается большое количество производственных предприятий, неблагоприятная экономическая ситуация актуализирует вопросы обеспечения безубыточности и устойчивости их деятельности [7, 8]. Последние годы характеризуются существенным ростом себестоимости производства на предприятиях пищевой промышленности, что является следствием роста затрат на производство в сельском хозяйстве и удорожания импортных составляющих [9, 10].

В ходе исследования были использованы данные финансовой отчетности АО «Русский хлеб» в период 2020-2022 гг., на основе которой произведен расчет основных показателей, характеризующих финансовое положение, а именно коэффициентов ликвидности, финансовой устойчивости и рентабельности деятельности. Выбор 2020 года в качестве базисного обусловлен его положением, отражающим кризисное состояние экономики. При этом сопоставление с данными за 2021-2022 гг. позволяет выявить произошедшие в период выхода из кризиса изменения. Для проведения исследования были использованы общенаучные инструменты анализа,

обобщение и интеллектуальный анализ данных, статистические методы анализа.

АО «Русский хлеб» входит в число лидеров страны по объемам производства хлеба и хлебобулочных продуктов, вносит существенный вклад в обеспечение населения многих регионов страны хлебопродуктами. Общий размер выручки предприятия в 2020 году составлял 2,08 млрд руб., а в 2021 году снизился до 1,93 млрд руб. В 2022 году отмечен кратный рост размера выручки предприятия, которая составила 7,8 млрд руб. Одновременно с ростом выручки отмечается и увеличение размера чистой прибыли: если в 2020-2021 годах было получено 14-15 млн руб. чистой прибыли, то к 2022 году показатель превысил 22 млн руб., что выше уровня предыдущих лет на 49% (рисунок 1).

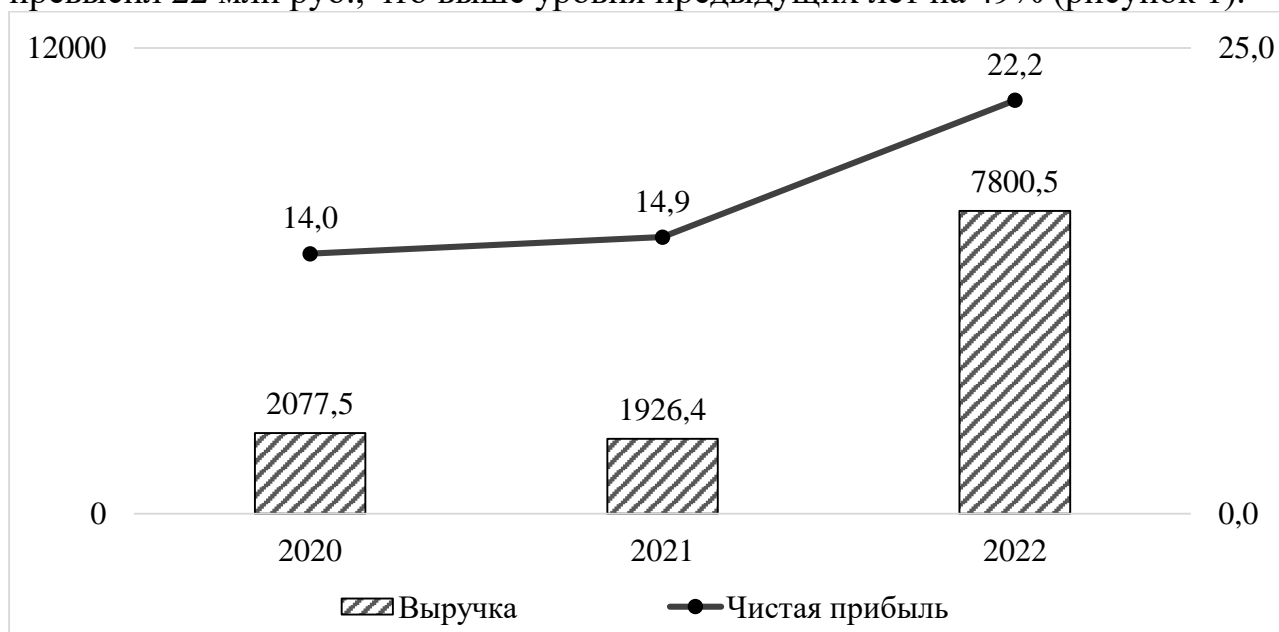


Рисунок 1 – Динамика финансовых результатов деятельности АО «Русский хлеб» в 2020-2022 гг., млн руб.

Несмотря на рост чистой прибыли, в условиях инфляционного роста цен в экономике и общей тенденции к увеличению затрат на производство, к 2022 году произошло снижение эффективности деятельности. В 2020 году рентабельность продаж составляла 19,5%, а рентабельность производства – более 24%. В 2021 году отмечен рост показателей рентабельности до 24% и 32% соответственно. В 2022 году на фоне усиления кризиса рентабельность как продаж, так и производства снизилась до менее чем 10% (рисунок 2).

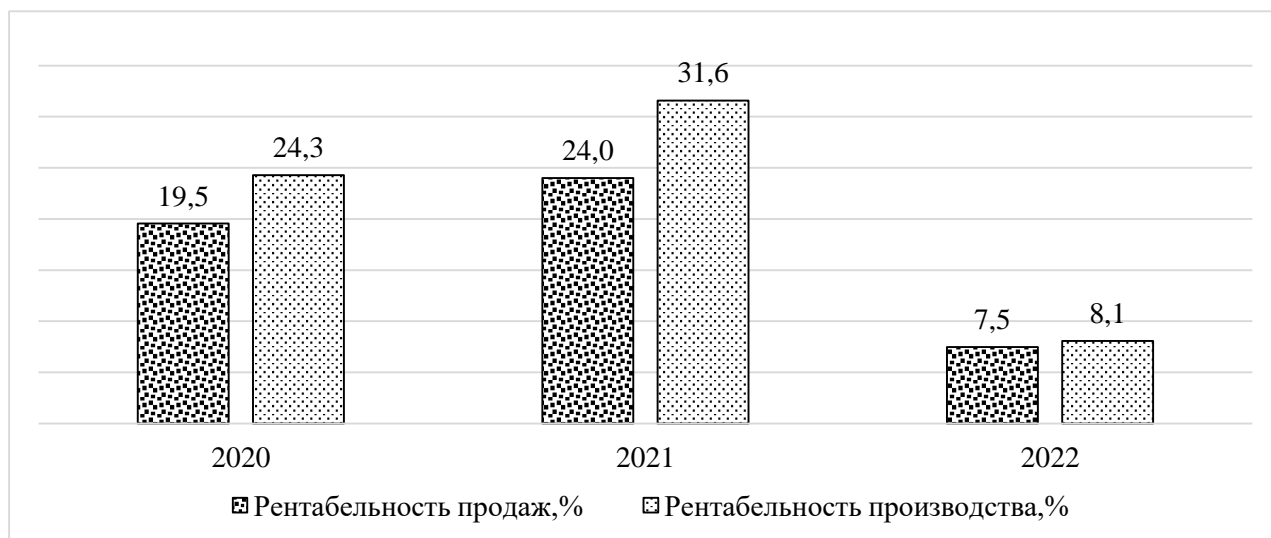


Рисунок 2 – Динамика показателей рентабельности АО «Русский хлеб» в 2020-2022 гг.

Коэффициент абсолютной ликвидности предприятия в 2020 году составляет менее 0,01, что свидетельствует о том, что объем денежных средств предприятия был крайне мал в сравнении с объемом существующих краткосрочных обязательств. В 2021-2022 гг. отмечен рост абсолютной ликвидности активов предприятия до 0,05, что свидетельствует о том, что АО «Русский хлеб» способно погасить только 5% своих краткосрочных обязательств за счет наиболее ликвидных активов (рисунок 3).

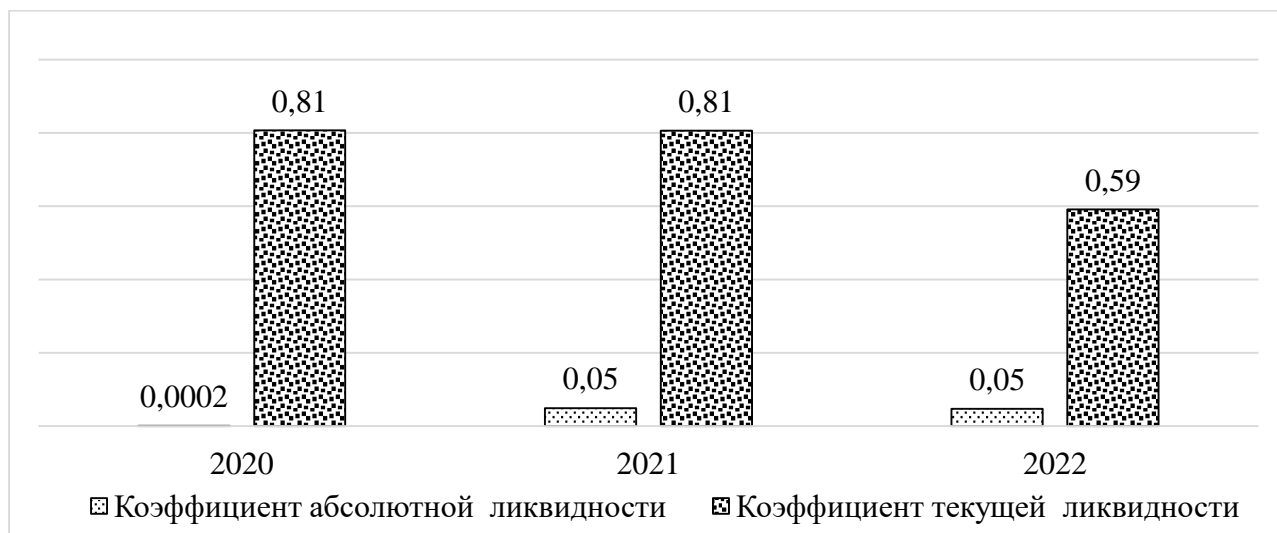


Рисунок 3 – Динамика показателей ликвидности АО «Русский хлеб» в 2020-2022 гг.

Коэффициент текущей ликвидности предприятия в 2020-2021 гг. составлял 0,81%, что свидетельствует о том, что предприятие за счет оборотных активов было способно погасить только 81% своих обязательств. К 2022 году отмечено снижение показателя до 59%. В результате, коэффициент текущей ликвидности в АО «Русский хлеб» остается на достаточно низком уровне.

Уровень финансовой автономии предприятия, определяемый долей собственных средств в структуре источников формирования имущества, также сохраняет низкое значение. Так, в 2020-2021 г. доля собственных средств в общей структуре пассивов составляла 15-16%, а к 2022 году выросла до 21%. Также отмечено снижение доли устойчивого капитала, который кроме собственных средств также включает и долгосрочные заемные. Так, в 2020-2021 годах доля устойчивого капитала составляла более 50%, а к 2022 году снизилась до 27%. В целом, уровень финансовой устойчивости предприятия остается на низком уровне, а также характеризуется устойчивой динамикой к ухудшению ситуации (рисунок 4).

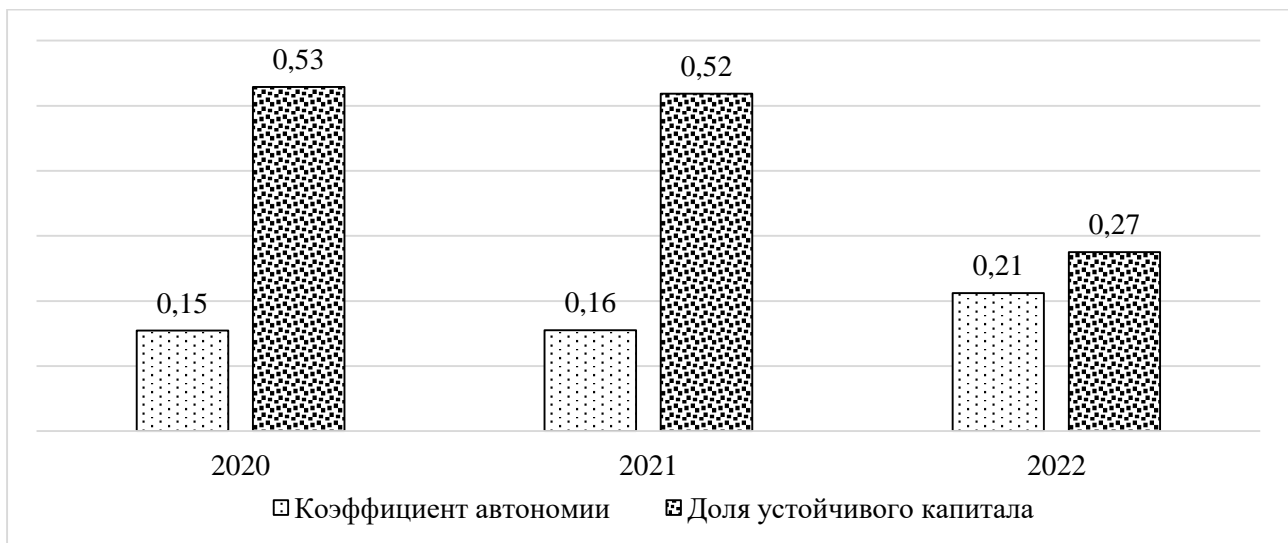


Рисунок 4 – Динамика показателей финансовой устойчивости АО «Русский хлеб» в 2020-2022 гг.

Таким образом, в АО «Русский хлеб», являющемся одним из лидеров по объему производства хлебопродуктов в России, к 2022 году отмечено существенное снижение рентабельности деятельности – до менее чем 10%. Также за 3 года произошло снижение ликвидности и финансовой устойчивости, что необходимо расценивать как негативные тенденции.

Список использованных источников

1. Алтухов А.И. Продовольственная безопасность в контексте реализации новой редакции ее доктрины // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. № 9. С. 82-90.
2. Сафронова Ю.А., Спиридонова А.М., Пророков А.Н. Влияние санкций на пищевую промышленность в России // Вестник Академии управления и производства. 2022. № 2. С. 106-113.
3. Об обеспечении продовольственной безопасности в Российской Федерации / Солошенко Р.В., Ноздрачева Е.Н., Долгополов А.В., Одевале А.О. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 4. С. 124-129.

4. Штоколова К.В., Федулов М.А. Тенденции развития растениеводства России в условиях экономического кризиса на фоне пандемии коронавируса // Славянский форум. 2021. № 3 (33). С. 305-316.
5. Стабильность цен на хлебобулочные изделия как фактор обеспечения продовольственной безопасности России / Зюкин Д.А., Сергеева Н.М., Наджафова М.Н., Волкова А.В. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 9. С. 197-203.
6. Вейберов А.В. Современное состояние и тренды развития рынка хлеба в Российской Федерации // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 32. С. 1331-1338.
7. Сергеева И.А., Сергеев А.Ю., Бахтеев Ю.Д. Развитие аграрного производства и обеспечение продовольственной безопасности России // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 9. С. 204-210.
8. Зюкин Д.А., Репринцева Е.В. Особенности функционирования регионального рынка продовольственных товаров // Вестник НГИЭИ. 2022. № 7 (134). С. 103-113.
9. Репринцева Е.В., Пахомова Е.В. Устойчивость цен как элемент обеспечения продовольственной безопасности населения // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 8. С. 214-220.
10. Майорова Е.А. Анализ динамики и прогнозирование потребительских цен на хлеб и хлебобулочные изделия // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 4 (29). С. 270-272.
11. Жилияков Д. И., Фомин О. С., Соловьева Т. Н., Сафронов В. В., Пожидаева Н. А., Зюкин Д. А. Обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации на основе развития АПК // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 9. С. 153-159.

О ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕМЕНОВОДЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ РЕГИОНА

Святова О. В.,

доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и права Курский ГАУ,

E-mail: olga_svyatova@mail.ru

Аннотация. В статье проводится оценка производственно-экономической деятельности семеноводческого предприятия региона на примере АО «Артель» Курской области в 2020-2022 гг. Установлено, что в АО «Артель» в общей структуре источников формирования имущества доля заемных источников составляет 37% в общей структуре, при этом доля устойчивого капитала предприятия находится на уровне 81%. Предприятие обладает высоким уровнем автономии, что формирует высокий уровень финансовой устойчивости.

Ключевые слова: Курская область, сельскохозяйственная организация, финансовая устойчивость, деловая активность.

Annotation. The article evaluates the production and economic activity of a seed-growing enterprise in the region on the example of JSC «Artel» in the Kursk region in 2020-2022. It has been established that in JSC «Artel», in the total structure of sources of property formation, the share of borrowed sources is 37% in the total structure, while the share of sustainable capital of the enterprise is at the level of 81%. The company has a high level of autonomy, which creates a high level of financial stability.

Key words: Kursk region, agricultural organization, financial stability, business activity.

ABOUT THE PRODUCTION AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE SEED-GROWING ENTERPRISE IN THE REGION

Svyatova O. V.

В условиях кризиса, вызванного пандемией коронавируса, в бизнес-среде произошло ухудшением деловой активности и отмечено снижение темпов и объемов производственно-экономической деятельности [1, 2]. Исследователи отмечают [3-5], что нанесенный пандемией экономический ущерб сложно оценить, поскольку вызванное эпидемиологической угрозой нарушение налаженных связей и бизнес-среде неизбежно привели к цепной реакции для большинства субъектов предпринимательства, способствуя снижению финансовой устойчивости и существенному росту риска возникновения банкротства. Несмотря на то, что уже к 2021 году удалось частично нивелировать последствия пандемии, по-прежнему существуют дискуссии относительно того, насколько сильным и долгосрочным оказалось ее влияние на экономику и производство [6, 7].

Предприятия АПК играют большую роль в продовольственном обеспечении, в связи с чем поддержание их нормального функционирования в условиях кризиса остается стратегически важной задачей [8, 9, 10]. АО «Артель» является крупным семеноводческим предприятием, имеющем сегодня площадь сельскохозяйственных угодий более 30 тыс. га. Основными направлениями деятельности предприятия является производство семян зерновых и масличных культур высокого качества, производство товарного зерна и оказание целого ряда элеваторных услуг. Кроме того, АО «Артель» имеет большой опыт производства озимой пшеницы и пивоваренного ячменя.

В работе были использованы данные финансовой отчетности АО «Артель» Курской области за период 2020-2022 гг. [11], на основе которой были рассчитаны и проанализированы основные показатели производственно-экономической деятельности и финансовой устойчивости. В качестве базисного периода выбран 2020 год, отражающий состояние в бизнес-среде в период пандемии коронавируса. При этом сопоставление с данными за 2022 год позволяет оценить произошедшие в период выхода из кризиса изменения.

Общий объем выручки АО «Артель» в 2020 году был наибольшим и составлял 2,84 млрд руб. В 2021 году отмечено снижение выручки предприятия

на 29% - до 2,02 млрд руб. В 2022 году выручка АО «Артель» выросла до 2,43 млрд руб., что выше уровня предыдущего года на 21%, но при этом ниже уровня базисного периода на 14,4% (рисунок 1).

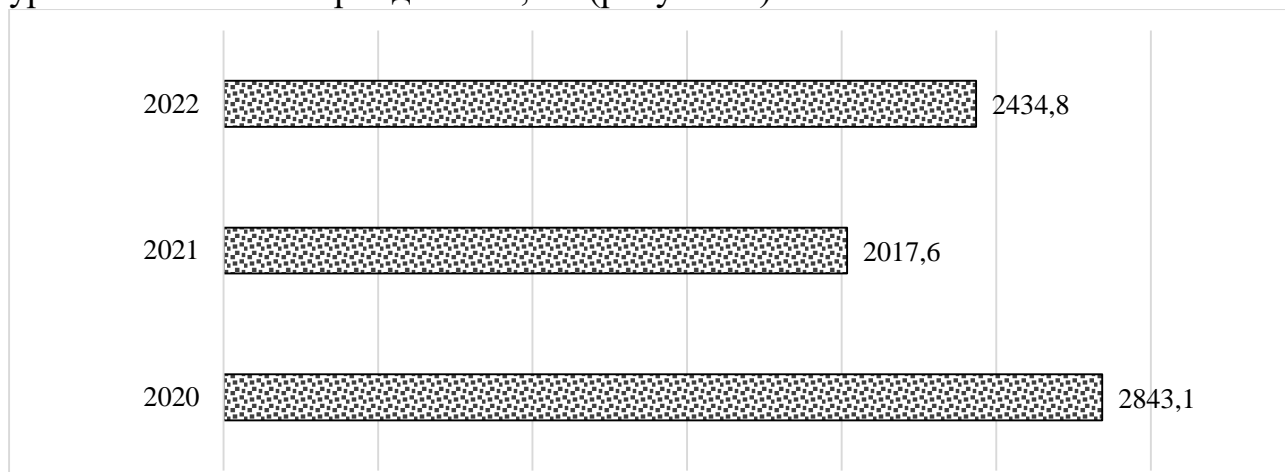


Рисунок 1 – Динамика выручки АО «Артель» Курской области в 2020-2022 гг., млн руб.

В структуре источников формирования имущества немаловажную часть занимают заемные средства, которые позволяют в условиях дефицита собственных средств сформировать необходимый капитал для осуществления производственно-экономической деятельности. В АО «Артель» доля заемных источников формирования имущества составляет более трети. Так, в 2020-2021 годах коэффициент финансовой зависимости находился на уровне 0,39, а к 2022 году снизился до 0,37. Следовательно, в отчетном периоде доля заемных средств составляла 37% в общей структуре источников формирования имущества, а удельный вес собственных средств вырос до 63% (рисунок 2).

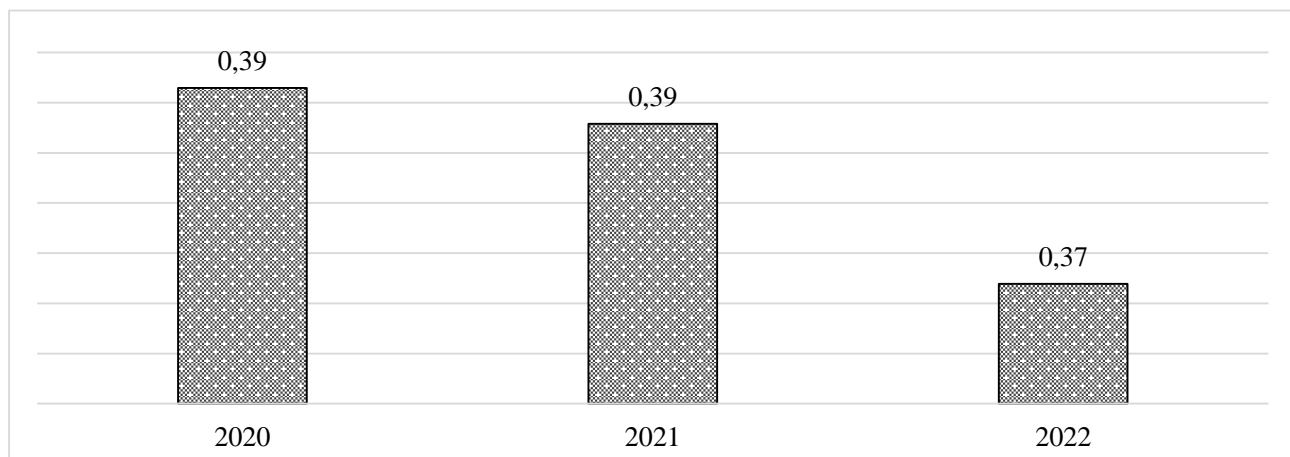


Рисунок 2 – Динамика коэффициента финансовой зависимости в АО «Артель» Курской области в 2020-2022 гг.

При этом доля устойчивого капитала, который помимо собственных средств включает также и долгосрочные заемные, в 2020 году составляла 76%, а к 2021 году выросла до 84%. Это свидетельствует о том, что удельный вес краткосрочных заемных средств в общей структуре составлял всего лишь 16%, а к 2022 году показатель вырос до 19%. При этом доля устойчивого капитала в отчетном периоде составила 81% (рисунок 3).

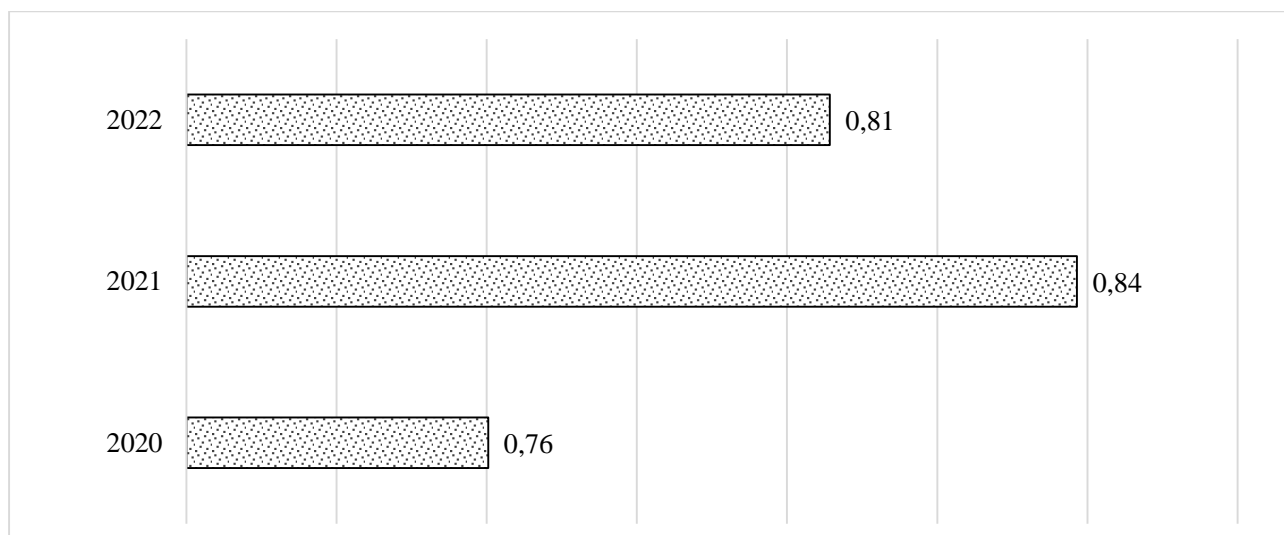


Рисунок 3 – Динамика доли устойчивого капитала в АО «Артель» Курской области в 2020-2022 гг.

По соотношению собственных и заемных средств в АО «Артель» отмечается устойчивая динамика к повышению доли собственных ресурсов расчете на 1 рубль заемных. Так, в 2020 году на 1 рубль заемных средств приходилось 1,55 руб. собственных, а к 2021 году данное соотношение выросло до 1,58. В 2022 году рост показателя сохранился, в результате чего на 1 рубль заемных средств стало приходиться 1,69 рублей средств собственных (рисунок 4).



Рисунок 4 – Динамика коэффициента соотношения собственных и заемных средств в АО «Артель» Курской области в 2020-2022 гг.

В структуре заемных средств предприятия объем долгосрочных обязательств превышал краткосрочные только в 2021 году, когда в расчете на 1 рубль краткосрочных обязательств приходилось 1,4 рубля средств долгосрочных. В 2020 году на 1 рубль краткосрочных обязательств приходилось только 63 копейки долгосрочных, а в 2021 году показатель вырос до 91 копейки (рисунок 5).



Рисунок 5 – Динамика коэффициента соотношения структуры заемных средств в АО «Артель» Курской области в 2020-2022 гг.

Таким образом, в АО «Артель» в общей структуре источников формирования имущества доля заемных источников составляет 37% в общей структуре, при этом доля устойчивого капитала предприятия находится на уровне 81%. Вместе с тем, на 1 рубль заемных средств предприятия объем собственных ресурсов в 2022 году составлял 1,69 рубля. Это свидетельствует о том, что предприятие обладает высоким уровнем автономии, поскольку собственные средства занимают подавляющую долю в структуре источников формирования имущества.

Список использованных источников

1. Пандемия как угроза для выживания бизнеса / О.В. Святова, В.В. Дуплин, А.В. Максимов, О.И. Рашидов, В.В. Петрушина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 1. С. 90-96.
2. Бубновская Т.В., Ким Е.Ф. Развитие аналитического инструментария оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 1 (30). С. 92-96.
3. Повышение эффективности функционирования предприятий свеклосахарного подкомплекса Курской области путем улучшения их финансового состояния / Ю.И. Болохонцева, И.С. Меркушева, И.П. Салтык, В.Ф. Гранкин, О.П. Золотарева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. № 5. С. 175-185.
4. Цветцых А.В., Лобков К.Ю. Финансовая устойчивость предприятия: сущность и оценка // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. Т. 10. № 1 (34). С. 371-374.
5. Социально-экономические последствия пандемии и способы их нейтрализации в мировой практике / С.А. Беляев, Д.А. Зюкин, В.В. Пасечко, А.А. Алехина, Е.А. Болычева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 2. С. 142-150.
6. Быстрицкая А.Ю., Головин А.А., Майкова С.Д., Николенко Д.В. О проблеме дебиторской задолженности в экономике России // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. Т. 10. № 1 (34). С. 107-110.

7. Снижение деловой активности как угроза банкротства на предприятиях мясоперерабатывающей промышленности / Скрипкина Е.В., Малахова С.В., Жмакина Н.Д., Дуплин В.В., Пахомова Е.В., Степерев Д.Ю. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 4. С. 94-100.
8. Латышева З.И., Власова О.В., Наджафова М.Н., Александрова Е.Г. О результатах производственно-экономической деятельности лидеров рынка хлебобулочных изделий РФ // Вестник НГИЭИ. 2023. № 3 (142). С. 71-83.
9. Финансовое положение предприятий-лидеров рынка растительных масел России / Скрипкина Е.В., Штоколова К.В., Ишков И.В., Волобуева Н.В., Чарочкина Т.А., Степерев Д.Ю. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 4. С. 120-126.
10. Семькин В.А., Пигорев И.Я., Зюкин Д.А. Обеспечение продовольственной безопасности России в условиях экономическо-политических санкций: успехи и проблемы // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8, № 3(28). – С. 336-339.
11. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения 14.12.2023 г.).
12. Жилияков Д. И. Анализ эффективности и направления совершенствования государственной поддержки аграрных предприятий / Д.И. Жилияков // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. - 2020. - № 1 (25). - С. 137-146.
13. Зюкин, Д.В. Роль АПК в социальном развитии сельскохозяйственных территорий [Текст] / Д.В. Зюкин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. - № 4. - С. 37-42.

ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ АО «ТОЛПИНО»

Зюкин Д. А.,

*кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, Курский ГАУ им. И. И. Иванова,
E-mail: nightingale46@rambler.ru*

Степерев Д. Ю.,

*студент экономического факультета, Курский ГАУ им. И. И. Иванова,
E-mail: steperevo401@mail.ru*

Аннотация. В статье проводится сравнительная оценка основных параметров финансовой устойчивости на примере предприятия- зернопроизводителя - АО «Толпино» Курской области в период 2020-2022 гг. Установлено, что в 2021 году произошло улучшение показателей производственно-экономической деятельности по сравнению с уровнем 2020-го кризисного года. Однако в 2022 году вновь наметилась негативная динамика, обусловленная очередным периодом кризиса.

Ключевые слова: АПК, зерновое хозяйство, финансовая устойчивость, ликвидность.

ASSESSMENT OF THE MAIN PARAMETERS OF FINANCIAL STABILITY OF JSC TOLPINO

Zyukin D. A., Steperev D. Yu.

Annotation. The article provides a comparative assessment of the main parameters of financial stability on the example of a grain producer - JSC "Tolpino" of the Kursk region in the period 2020-2022. It is established that in 2021 there was an improvement in the indicators of production and economic activity compared to the level of the 2020 crisis year. However, in 2022, negative dynamics were again outlined due to another period of crisis.

Key words: agro-industrial complex, grain farming, financial stability, liquidity.

Поддержание финансовой устойчивости предприятий отрасли АПК крайне важно, поскольку в условиях продовольственного эмбарго обеспечение производства продукции сельского хозяйства в соответствии с потребностями внутреннего рынка имеет стратегически важное значение [1].

Одним из первостепенных направлений в АПК является зерновое хозяйство, поскольку хлеб и хлебобродуки входят в число ключевых видов продовольствия. Поэтому обеспечение отрасли пищевой промышленности зерном, а также сохранение оптимального уровня цен на сырье имеет социально важное значение в условиях снижения уровня жизни населения [2, 3, 4].

Курская область обладает высоким аграрным потенциалом и характеризуется активным развитием зернового хозяйства. Сегодня в регионе насчитывается большое число предприятий-зернопроизводителей [5, 6, 7]. Финансовое положение крупнейших производителей зерна в последние годы существенно ухудшилось, что обусловлено ростом затрат на производство зерна – в первую очередь на посадочный материал и удобрения [8]. Стратегическая значимость данного направления определяет особое внимание к производственно-экономической деятельности зернопроизводителей, чем и обусловлена актуальность исследования [9, 10].

В ходе исследования были использованы данные финансовой отчетности АО «Толпино» Курской области, занимающегося выращиванием зерновых и зернобобовых культур. Для целей исследования были рассчитаны основные показатели ликвидности и финансовой устойчивости предприятия и проведен их сравнительный анализ в динамике. Период исследования определен 2020-2022 гг., отражающими наиболее актуальные статистические данные.

Общий объем выручки АО «Толпино» с 2018 году составлял 1,27 млрд руб., а к 2022 году вырос до 1,64 млрд руб., что свидетельствует о приросте на уровне 29%. При этом размер чистой прибыли в 2018 году составил всего лишь 164,9 млн руб., а к 2021 году вырос более чем в 2 раза – до 403,3 млн руб. В 2022 году, несмотря на рост выручки, отмечено снижение чистой прибыли до 260 млн руб. (рисунок 1).

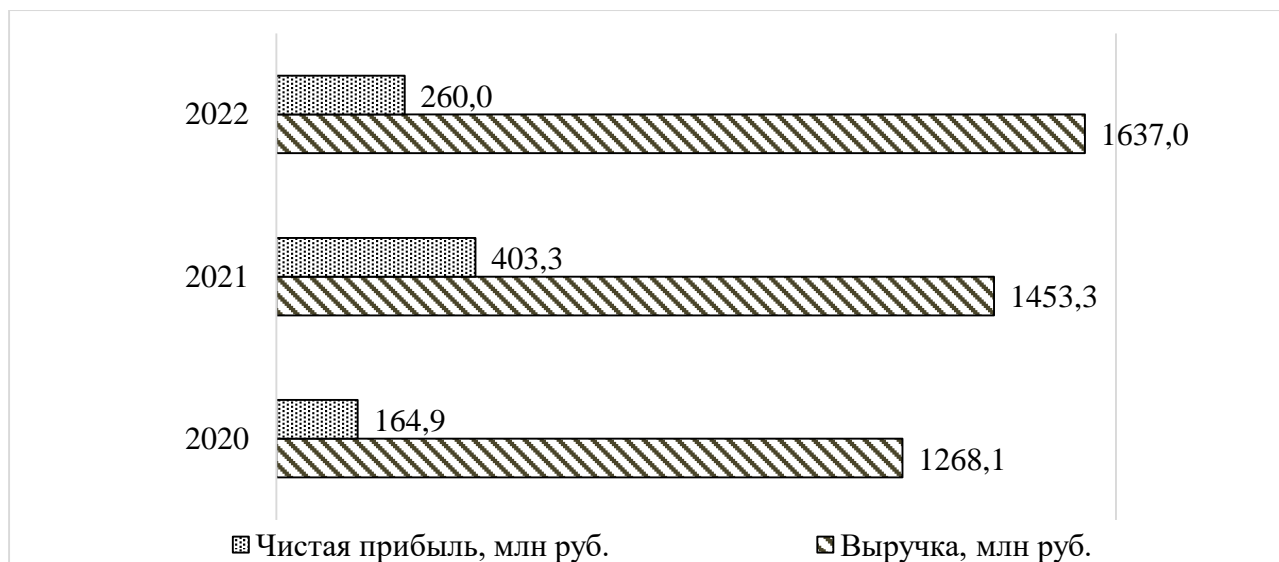


Рисунок 1 – Динамика финансовых результатов деятельности АО «Толпино» Курской области в 2020-2022 гг.

Оценка ликвидности активов предприятия в рассматриваемом периоде показала, что к 2022 году происходит улучшение ситуации. Так, в 2020 году коэффициент абсолютной ликвидности составлял 0,03, что свидетельствует о том, что предприятие было способно погасить только 3% своих обязательств за счет наиболее ликвидных активов. К 2021 году отмечен рост показателя до 16%, а к 2022 году снижение до 10% (рисунок 2).

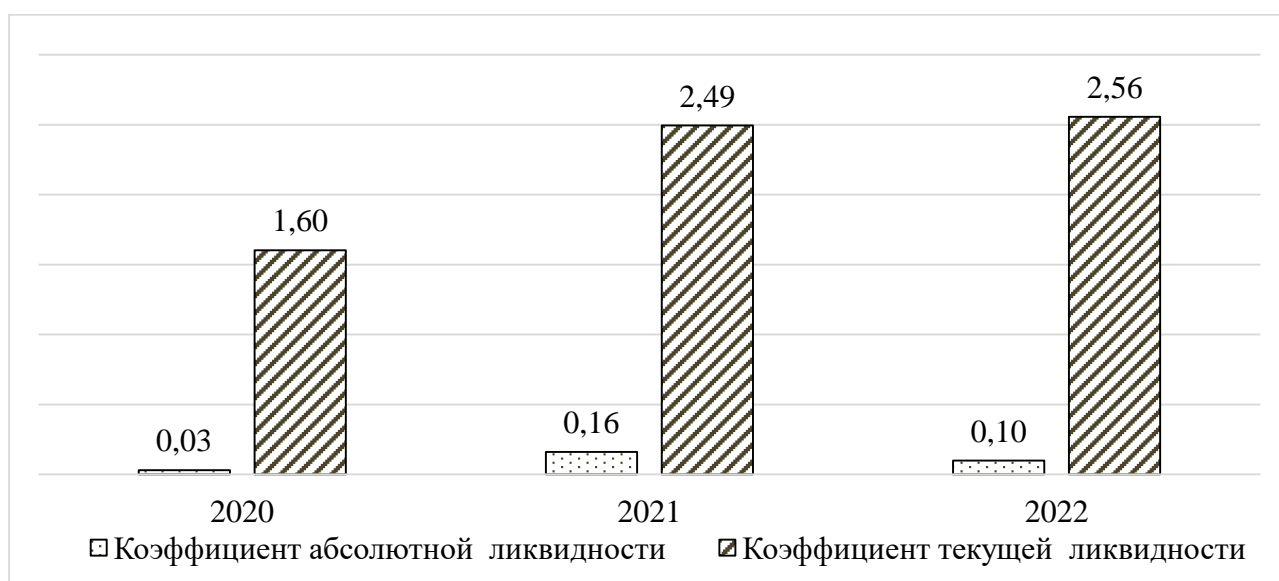


Рисунок 2 – Динамика показателей ликвидности в АО «Толпино» Курской области в 2020-2022 гг.

Коэффициент текущей ликвидности в 2020 году составлял 1,6, что свидетельствует о том, что предприятие было способно погасить 160% своих обязательств за счет оборотных активов. В последние 2 года отмечен рост показателя до 250%, что свидетельствует о высокой степени ликвидности.

Также оценка показателей финансовой устойчивости АО «Толпино» показала, что источники формирования имущества предприятия более чем на 50% сформированы за счет собственных средств. Кроме того, отмечена

устойчивая тенденция к росту доли собственных источников формирования имущества с 52% до 63%, что свидетельствует об устойчивом финансовом положении и низкой степени зависимости от внешних кредиторов (рисунок 3).

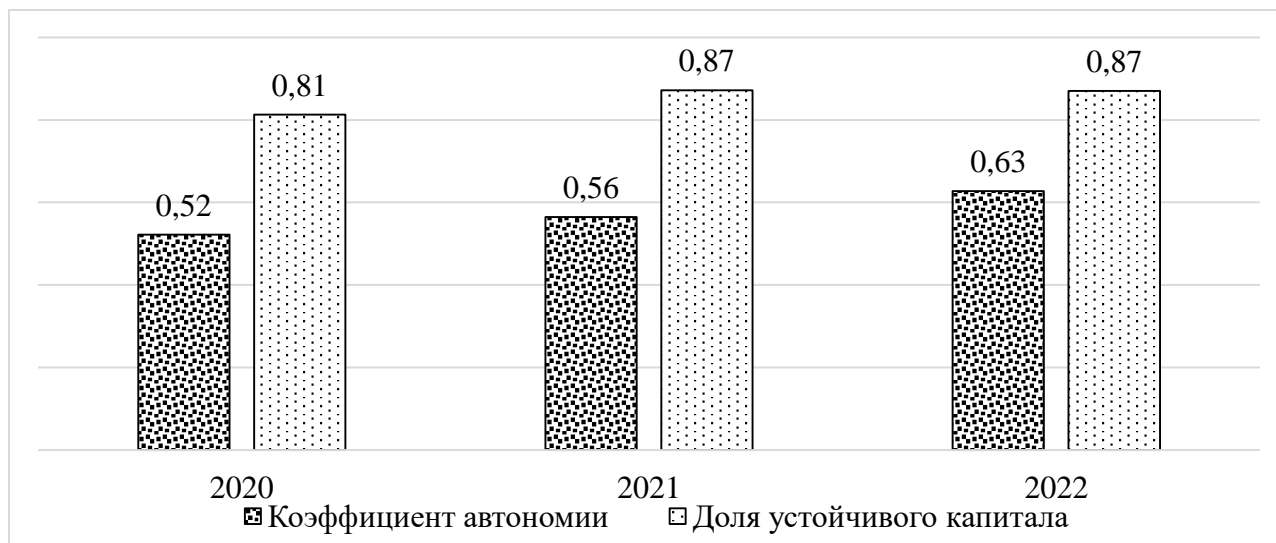


Рисунок 3 – Динамика показателей финансовой устойчивости в АО «Толпино» Курской области в 2020-2022 гг.

Доля устойчивого капитала предприятия также является оптимальной – активы АО «Толпино» более чем на 8% сформированы за счет устойчивых источников, а именно собственных средств и долгосрочных заемных ресурсов. В 2020 году доля устойчивого капитала составляла 81%, а в 2021-2022 гг. выросла до 87%.

Коэффициент соотношения собственных и заемных средств в АО «Толпино» в 2020 году составлял 1,09, а к 2021 году вырос до 1,3. К 2022 году отмечается рост коэффициента соотношения собственных и заемных средств до 1,69. Это свидетельствует о том, что в расчете на 1 рубль заемных средств объем собственных за 3 года вырос с 1,09 до 1,69 рублей (рисунок 4).



Рисунок 4 – Динамика показателей кредитной нагрузки в АО «Толпино» Курской области в 2020-2022 гг.

В структуре заемных средств предприятия доля долгосрочных заемных средств является преобладающей. Так, в 2020 году на 1 рубль краткосрочных заемных средств приходилось 1,56 рублей средств долгосрочных. К 2021 году отмечен рост объема долгосрочных заемных средств в расчете на 1 рубль до 2,40 рублей, а к 2022 году показатель снизился до 1,87 рублей.

Исследование показало, что в АО «Толпино» в 2021 году произошло улучшение показателей производственно-экономической деятельности по сравнению с уровнем 2020-го кризисного года. Однако в 2022 году вновь наметилась негативная динамика, обусловленная очередным периодом кризиса. Несмотря на это, на предприятии сохраняется высокий уровень текущей ликвидности, автономии и доли устойчивого капитала.

Список использованных источников

1. Семькин В.А., Пигорев И.Я., Зюкин Д.А. Обеспечение продовольственной безопасности России в условиях экономическо-политических санкций: успехи и проблемы // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 3(28). С. 336-339.
2. Оборин М.С. Тенденции развития сельского хозяйства // Вестник НГИЭИ. 2022. № 1 (128). С. 90-100.
3. Штоколова К.В., Фомин О.С. Использование динамического анализа для оценки эффективности управления масложировым подкомплексом АПК в условиях импортозамещения // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2022. – № 5. – С. 192-198.
4. О результатах производственно-экономической деятельности лидеров рынка хлебобулочных изделий РФ / Латышева З.И., Власова О.В., Наджафова М.Н., Александрова Е.Г. // Вестник НГИЭИ. 2023. № 3 (142). С. 71-83.
5. Штоколова К.В. Особенности управления производством и реализацией подсолнечника и продуктов его переработки в России // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 4. С. 187-193.
6. Латышева З.И., Скрипкина Е.В., Лисицына Ю.В. О развитии сельскохозяйственного производства в России в условиях пандемии // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 6. С. 109-115.
7. Штоколова К.В., Федулов М.А. Место Курской области в растениеводстве центрально-чернозёмного региона // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 3. – С. 138-143.
- 8.
9. Штоколова К.В., Федулов М.А. Успехи Курской области в росте экономики растениеводства // Экономические науки. 2020. № 193. С. 472-476.
10. Гусакова Е.П., Гусаков И.А. Влияние пандемии COVID-19 на состояние регионального агропромышленного комплекса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2020. № 9 (191). С. 26-33.

ОСАГО В РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: МЕРЫ ПО АДАПТАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Козлов И. С.,

студент 3 курса, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Курский государственный университет"

E-mail: kozlov.ist@gmail.com

Максимов Н. Б.,

студент 3 курса, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Курский государственный университет"

E-mail: nikita69macs@yandex.ru

Меркулова Н. С.,

к. э. н., доцент кафедры экономики, финансов и учета, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Курский государственный университет"

E-mail: nat-merkulova@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены и проанализированы особенности развития и адаптации рынка обязательного страхования автогражданской ответственности в условиях современных ограничений и санкций, а также повсеместной цифровизации. На основании проведенного анализа были сформулированы выводы о сегодняшнем состоянии данного направления страхования.

Ключевые слова. ОСАГО, страхование, РСА, е-ОСАГО, санкции.

CTP IN RUSSIA DURING THE CRISIS: ADAPTATION MEASURES AND PROSPECTS

Kozlov I.S., Maksimov N.B., Merkulova N.S.

Annotation. This article discusses and analyzes the features of the development and adaptation of the compulsory motor liability insurance market in the conditions of modern restrictions and sanctions, as well as widespread digitalization. Based on the analysis, conclusions were formulated about the current state of this area of insurance.

Keywords. CTP, insurance, RSA, e-CTP, sanctions.

Сегодня в условиях мирового экономического кризиса и связанными с ним изменениями рыночной конъюнктуры происходят серьёзные изменения в экономиках множества стран. Данная кризисная ситуация вызвана множеством факторов: общими финансовой нестабильностью и экономической неопределенностью на мировых рынках, продолжающейся специальной военной операцией по демилитаризации и денацификации Украины,

неравномерностью распределения доходов и многими другими причинами. Экономика России также не является исключением и реформируется по мере возникновения новых угроз и вызовов. Издержки перемен затронули много сфер отечественной экономики, в том числе и область страхования. В частности, последствия кризиса и санкций, наложенных на Россию, коснулись и обязательного страхования автогражданской ответственности (ОСАГО), о чем и пойдет речь в данной статье.

Для начала стоит рассмотреть реформы, направленные на снижение влияния кризиса на такой вид автострахования. В настоящее время государство принимает множество таких мер. Например, в 2023 году Банк России повысил тарифы по ОСАГО для определённых категорий автомобилей из недружественных стран путем повышения территориального коэффициента. Это значение по полисам такого вида страхования выросло с 1,7 до 30. Таким образом, ставка территориального коэффициента выросла больше чем в 17 раз. При этом данные изменения не коснулись легковых автомобилей, мопедов, легких квадроциклов и мотоциклов рядовых физических лиц. Если рассматривать автомобили из других стран, то для них всех без исключения остаётся прежняя ставка территориального коэффициента - 1,7 [1].

Кроме того, активно обсуждается закон об увеличении срока ремонта автомобилей по обязательному страхованию автогражданской ответственности. Так, сегодня, предельный срок проведения восстановительного ремонта поврежденного транспортного средства составляет 30 дней. С принятием такого закона данный срок увеличится до 45 рабочих дней. Также обсуждаются возможные меры по противодействию злоупотреблениям, а также умышленному и необоснованному увеличению срока восстановительного ремонта. В Российском Союзе Автостраховщиков (РСА) отмечают, что увеличение данного срока “позволит повысить долю ремонтируемых автомобилей в условиях увеличенных сроков поставки запасных частей для них” [2]. Эксперты также отмечают, что такие меры не смогут полностью разрешить проблему спада доли таких ремонтов.

Также всё большее распространение получает электронная версия полиса ОСАГО (е-ОСАГО). Так, по данным Российского Союза Автостраховщиков, за временной промежуток с января по сентябрь в 2023 году количество электронных полисов ОСАГО выросло на 9,5% по сравнению с 2022 годом и составило 18,9 миллионов (в 2022 году за эти месяцы было продано 17,2 млн. таких полисов). Президент РСА Евгений Уфимцев также сообщил, что “доля проданных е-ОСАГО составляет 61% от всех проданных за этот период полисов обязательной «автогражданки»” [3]. Для упрощения понимания объёмов продаж такого вида полисов, а также для наглядности рассматриваемой нами информации, рассмотрим таблицу 1 [3, 4].

Таблица 1 - Топ-5 регионов-лидеров по продажам полисов е-ОСАГО и их результаты за первые 9 месяцев 2023 года в сравнении с 2022 годом.

| № | Регион | 2023 год (январь-сентябрь) | | 2022 год | |
|---|----------------------|---|-----------------------------------|---|-----------------------------------|
| | | Количество проданных полисов е-ОСАГО, шт. | % от всех продаж е-ОСАГО в России | Количество проданных полисов е-ОСАГО, шт. | % от всех продаж е-ОСАГО в России |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | г. Москва | 1,8 млн. | 9,7 | 2,2 млн. | 9,4 |
| 2 | Московская область | 1 млн. | 5,5 | 1,2 млн. | 5,2 |
| 3 | Краснодарский край | 759 тыс. | 4 | 909 тыс. | 3,9 |
| 4 | Свердловская область | 651 тыс. | 3,4 | 829 тыс. | 3,6 |
| 5 | Санкт-Петербург | 588 тыс. | 3,1 | 694 тыс. | 3 |

* По данным Российского Союза Автостраховщиков

Если более подробно проанализировать таблицу, то можно отметить, что такие регионы, как Санкт-Петербург и Московская область повысили свой процент от всех продаж электронных полисов страхования автогражданской ответственности в России по сравнению с 2022 годом. Так, Московская область повысила свои позиции на 0,3% (5,5% за первые 9 месяцев 2023 года против 5,2% в 2022 году), а Санкт-Петербург вырос на 0,1% (3,1% за первые 9 месяцев 2023 года против 3% в 2022 году). Исходя из остальных данных, из таблицы можно сделать вывод о том, что регионы-лидеры по продажам полисов е-ОСАГО в целом за период с января по сентябрь 2023 года не смогли преодолеть и превзойти свои результаты за 2022 год.

Также, если рассматривать рейтинги страховых компаний за 2022 год и I квартал 2023 года, то важно отметить то, что рейтинг 2023 года не сравним с предыдущими годами из-за изменений в требованиях к отчетности. Страховщики стали отчитываться в Банк России по премии, ожидаемой в соответствии с графиком платежей, а не по начисленной премии. Эксперты из СПАО «Ингосстрах» также отметили, что данные изменения не касаются ОСАГО, так как там «...отсутствует рассрочка взносов» [5]. Также эксперты этой компании видят следующие проблемы в новом подходе от Центрального банка Российской Федерации: 1) невозможность сопоставить новые данные с данными предыдущих периодов; 2) недоступность реальных данных об объемах рынка страхования в России; 3) риски, связанные с возникновением множества версий трактовок нововведений. В ПАО СК «Росгосстрах» в свою очередь сообщили, что при таком нововедении серьезные расхождения возникли только у тех компаний, в портфелях которых существенную долю занимают долгосрочные договоры с рассрочкой премий. Эксперты Страхового дома ВСК отметили, что новые требования «...некомфортны для рынка в целом.» и «...противоречат принципу деловой активности страховщиков...» [5]. Для большей наглядности вы можете просмотреть и проанализировать таблицу

2 и таблицу 3, в которых представлены компании-страховщики, занимающие лидирующие позиции по сбору премий в 2022 году, а также в I квартале 2023 года [6, 7].

Таблица 2 - Топ-5 страховщиков-лидеров по сбору премий за 2022 г.

| Место | Компания | Сборы, тыс. руб. | Выплаты, тыс. руб. | Договоры, шт. |
|-------|----------------------------|------------------|--------------------|---------------|
| 1 | СОГАЗ | 305 539 494 | 103 014 968 | 14 427 213 |
| 2 | Сбербанк страхование жизни | 167 445 247 | 147 601 526 | 1 727 105 |
| 3 | Ингосстрах | 154 668 758 | 65 054 708 | 12 059 136 |
| 4 | АльфаСтрахование | 151 801 547 | 67 700 776 | 55 638 112 |
| 5 | РЕСО-Гарантия | 128 763 744 | 68 321 585 | 11 758 674 |

* По данным Агентства страховых новостей

Таблица 3 - Топ-5 страховщиков-лидеров по сбору премий за I квартал 2023 г.

| Место | Компания | Сборы, тыс. руб. | Выплаты, тыс. руб. | Договоры, шт. |
|-------|----------------------------|------------------|--------------------|---------------|
| 1 | СОГАЗ | 95 480 440 | 25 560 512 | 2 957 418 |
| 2 | Сбербанк страхование жизни | 55 964 673 | 41 302 886 | 366 235 |
| 3 | Сбербанк страхование | 48 734 767 | 1 044 482 | 8 058 620 |
| 4 | АльфаСтрахование | 41 604 829 | 16 311 792 | 11 561 062 |
| 5 | Ингосстрах | 39 042 384 | 17 261 009 | 2 841 781 |

* По данным Агентства страховых новостей

Таким образом, обобщая всё вышеперечисленное, мы можем сказать о том, что, несмотря на множество вызовов и трудностей современности, российский сектор страхования, связанный с ОСАГО, продолжает активно развиваться и адаптироваться к новым условиям.

Список использованных источников

1. ЦБ в 17 раз повысил тарифы ОСАГО для грузовиков из недружественных стран // Официальный сайт медиа-холдинга РБК - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/04/09/2023/64f5cec19a7947ac6f316990>.
2. Правительство поддержало проект закона, который увеличивает сроки ремонта автомобилей по ОСАГО // Официальный интернет-портал "Российской газеты" - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rg.ru/2023/09/18/avtomobil-dovostrebovaniia.html?ysclid=lnhqpbky7d221472710>.
3. РСА НАЗВАЛ РЕГИОНЫ-ЛИДЕРЫ ПО ПРОДАЖАМ Е-ОСАГО ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2023 ГОДА // Официальный сайт Российского Союза Автостраховщиков - [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://autoins.ru/novosti/tekushchie/?ELEMENT_ID=1274434.
4. РСА НАЗВАЛ РЕГИОНЫ-ЛИДЕРЫ ПО ПРОДАЖАМ Е-ОСАГО В 2022 ГОДУ // Официальный сайт Российского Союза Автостраховщиков - [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://autoins.ru/press-tsentr/press-relizy/?ELEMENT_ID=1250776.

5. Статистика по страховым сборам стала несравненной // Официальный сайт Агентства страховых новостей – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.asn-news.ru/news/83342>.
6. Рэнкинг первой сотни страховщиков по сборам за 2022 г. // Официальный сайт Агентства страховых новостей – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.asn-news.ru/news/82527?ysclid=lod5q3kld1270173139>.
7. Рэнкинг первой сотни страховщиков по сборам за I квартал 2023 г. // Официальный сайт Агентства страховых новостей – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.asn-news.ru/news/83376?ysclid=lod5pwo67o651300543>.
8. Зюкин Д.В., Першин К.А. Современная трансформация транспортной модели России // Славянский форум. - 2020. - № 4 (30). - С. 46-54.

ПОДДЕРЖКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ЗЕРНОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Зюкин Д. А.,

*кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, Курский ГАУ им. И. И. Иванова,
E-mail: nightingale46@rambler.ru*

Степерев Д. Ю.,

*студент экономического факультета, Курский ГАУ им. И. И. Иванова,
E-mail: steperevo401@mail.ru*

Аннотация. В статье проводится оценка деловой активности зернопроизводителей региона в условиях кризиса на примере АО «Толпино» Курской области в период 2020-2022 гг. Установлено, что за последние 3 года, сопряженные с усилением кризиса, отмечено снижение деловой активности в АО «Толпино», в результате чего операционный цикл предприятия вырос до более чем 200 дней, а финансовый цикл – до 197 дней.

Ключевые слова: зерновое хозяйство, финансово-хозяйственная деятельность, деловая активность, операционный цикл.

SUPPORT FOR THE BUSINESS ACTIVITY OF GRAIN PRODUCERS IN THE REGION IN THE CONTEXT OF THE CRISIS

Zyukin D. A., Steperev D. Yu.

Annotation. The article assesses the business activity of grain producers in the region in a crisis on the example of JSC «Tolpino» Kursk region in the period 2020-2022. It is established that over the past 3 years, coupled with the intensification of the crisis, there has been a decrease in business activity in JSC «Tolpino», as a result of which the operating cycle of the enterprise has grown to more than 200 days, and the financial cycle to 197 days.

Key words: grain farming, financial and economic activity, business activity, operating cycle.

Деловая активность является важным параметром, характеризующим интенсивность осуществления производственно-экономической деятельности. Ожидаемым следствием кризиса последних лет стало снижение деловой активности многих отечественных предприятий, при этом организации отрасли АПК не стали исключением [1, 2]. Учитывая сохранение зависимости отрасли АПК от импорта оборудования, сырья и материалов, сложившаяся ситуация привела к заметному удорожанию аграрного производства и негативно отразилось на ценах на потребительском рынке [3].

Для агропроизводителей сформировалась сложная ситуация: необходимо сохранять адекватный уровень цен на продовольственном рынке в рамках обеспечения продовольственной безопасности страны в условиях санкций, но при этом также важно и сохранить безубыточность собственной деятельности [4]. Усиление структурного кризиса неизбежно привело к спаду объемов производственно-экономической деятельности и снижению деловой активности, что способно поставить под угрозу нормальное функционирование [5].

В ходе исследования были использованы данные финансовой отчетности одного из производителей зерна в Курской области - АО «Толпино» за период 2020-2022 гг., на основе которых был произведен расчет основных показателей деловой активности предприятий в динамике и дана их экономическая оценка. Период исследования определен наиболее актуальными статистическими данными за последние 3 года. Исследование проводилось с использованием ряда методов и подходов к исследованию, среди которых основными стали горизонтальный и экономический анализ.

В 2020 году оборачиваемость оборотных средств в АО «Толпино» находилась на высоком уровне: оборотные средства предприятия совершали более 3-х оборотов за год. В 2021 году отмечено снижение показателя вдвое - до 1,7 оборота за год, а в 2022 году оборотные средства предприятия стали совершать чуть более 1,6 оборота, что свидетельствует о существенном снижении деловой активности за 3 года.

Оборачиваемость производственных запасов в 2020 году составляла 4,28, что свидетельствует о том, что запасы АО «Толпино» совершали более 4-х оборотов за год, а период одного оборота составляет менее 90 дней. В 2021-2022 гг. отмечено двукратное снижение оборачиваемости запасов: в 2021 году показатель составлял чуть более 2 оборотов, а в 2022 году – менее 2 оборотов (рисунок 1).

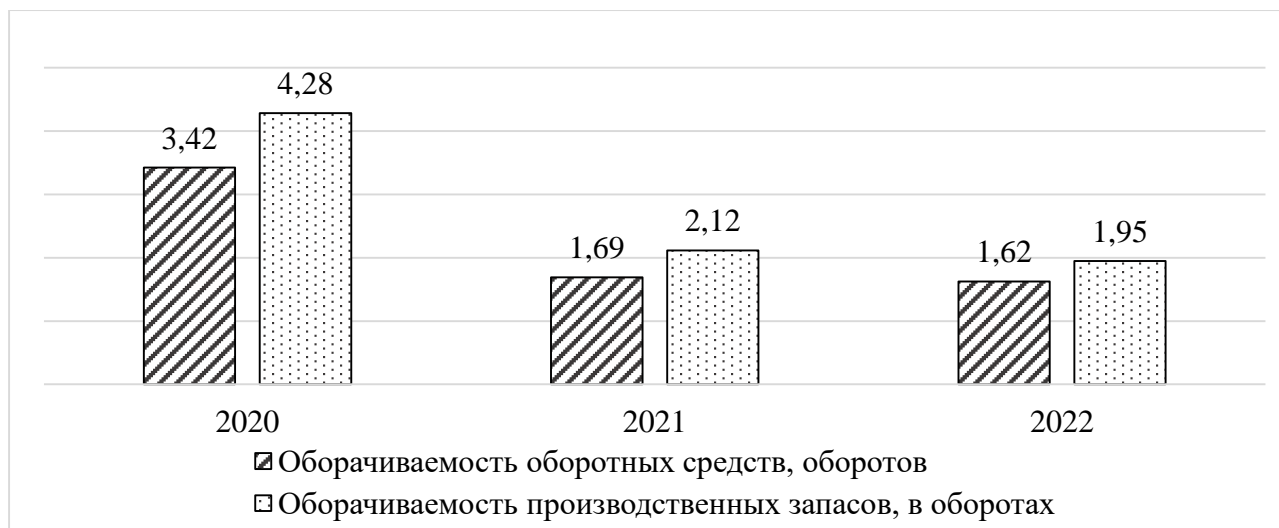


Рисунок 1 – Динамика оборачиваемости оборотных средств и производственных запасов в АО «Толпино» в 2020-2022 гг.

Оборачиваемость дебиторской задолженности в АО «Толпино» в 2020 году составляла более 19 оборотов, что свидетельствует о высокой скорости обращения продукции и денежных средств, при этом период оборота составлял менее 20 дней (рисунок 2).

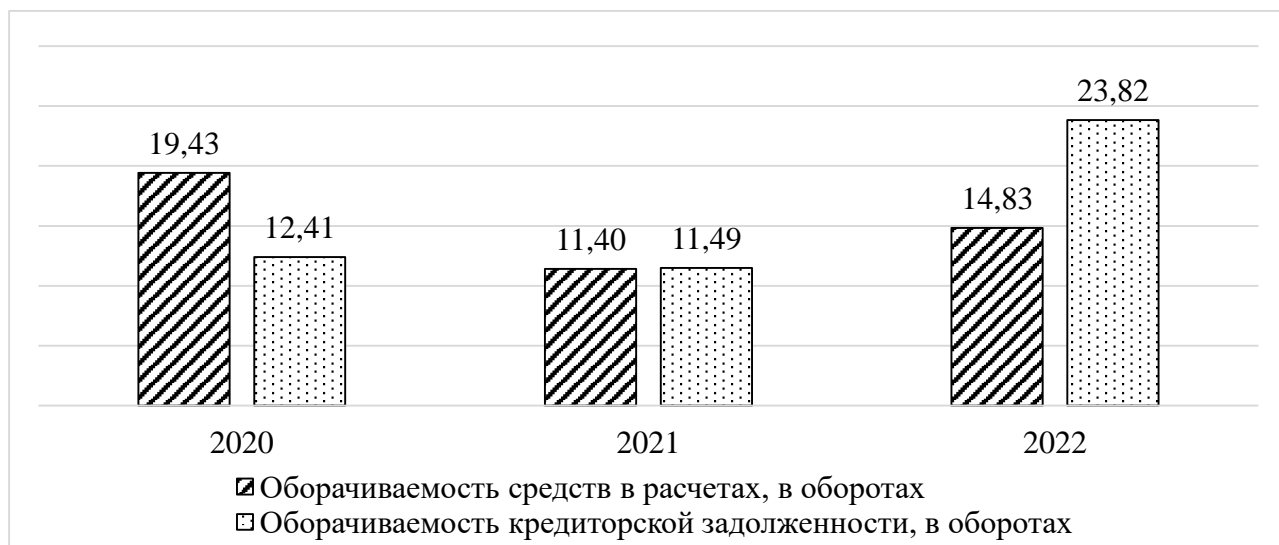


Рисунок 2 – Динамика оборачиваемости средств в расчетах и кредиторской задолженности в АО «Толпино» в 2020-2022 гг.

В 2021 году отмечено снижение оборачиваемости средств в расчетах до 11,4 оборота на фоне проявления последствий кризиса предыдущего года. В 2022 году отмечена динамика к росту оборачиваемости дебиторской задолженности до 14,8 оборотов, при этом значение базисного периода достигнуто не было. В результате, в 2022 году период оборота дебиторской задолженности составил около 25 дней. Оборачиваемость кредиторской задолженности в исследуемом периоде варьирует схожим образом. В базисном периоде кредиторская задолженность предприятия совершала 12,4 оборота, длительность каждого и которых составляла около 30 дней. В 2021 году отмечено снижение оборачиваемости кредиторской задолженности до 11,5 оборотов, а в 2022 году – двукратный рост до 23,8 оборота. В результате, в 2022

году период оборота кредиторской задолженности предприятия сократился вдвое относительно уровня базисного периода и составил около 15 дней.

Оборачиваемость как основного, так и собственного капитала отмечалась наиболее высокой в 2020 году. При этом в состав основного капитала входят внеоборотные средства предприятия, а в состав собственного капитала – капитал и резервы. Так, в 2020 году основной капитал совершал 1,5 оборота за год, а собственный капитал – практически 2 оборота (рисунок 3).

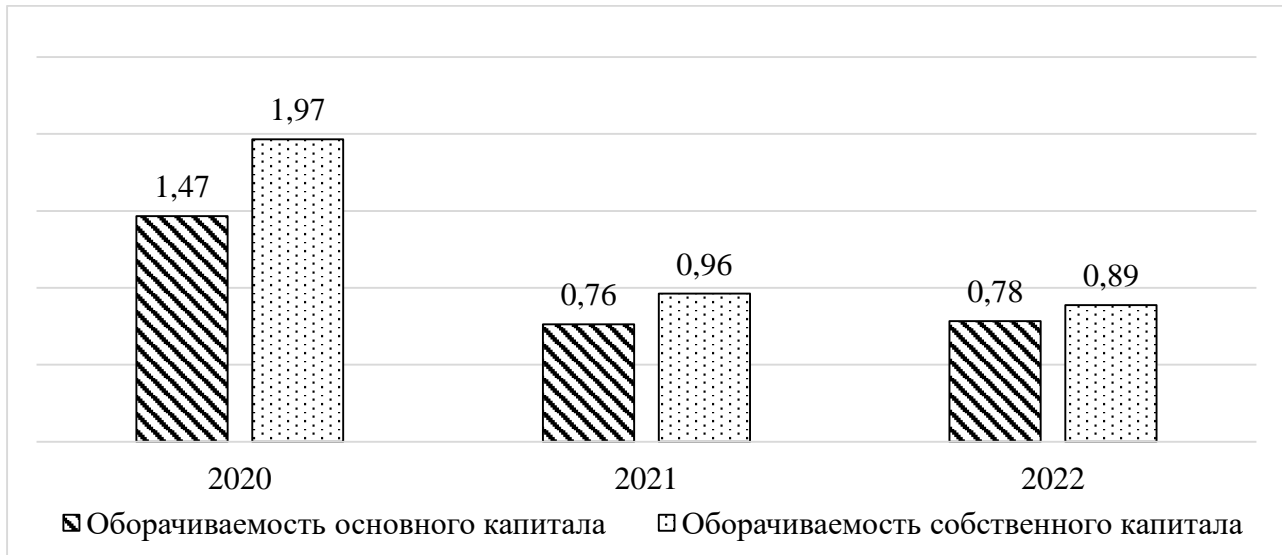


Рисунок 3 – Динамика оборачиваемости основного и собственного капитала в АО «Толпино» в 2020-2022 гг.

В 2021 году отмечается снижение оборачиваемости как основного, так и собственного капиталов практически вдвое, в результате чего данные активы стали совершать менее 1 оборота за год. В 2022 году отмечен небольшой рост оборачиваемости основного капитала в АО «Толпино», а оборачиваемость собственного капитала снизилась до 0,89 оборота в год.

В результате снижения скорости оборота активов предприятия отмечен рост как операционного, так и финансового циклов. В 2020 году операционный цикл предприятия составлял 104 дня, а уже в 2021 году вырос практически вдвое – до 204,5 дней в 2022 году снижение деловой активности продолжилось, в результате чего длительность операционного цикла составила 212 дней. В свою очередь, финансовый цикл предприятия вырос с 75 дней до 197 дней к 2022 году (рисунок 4).

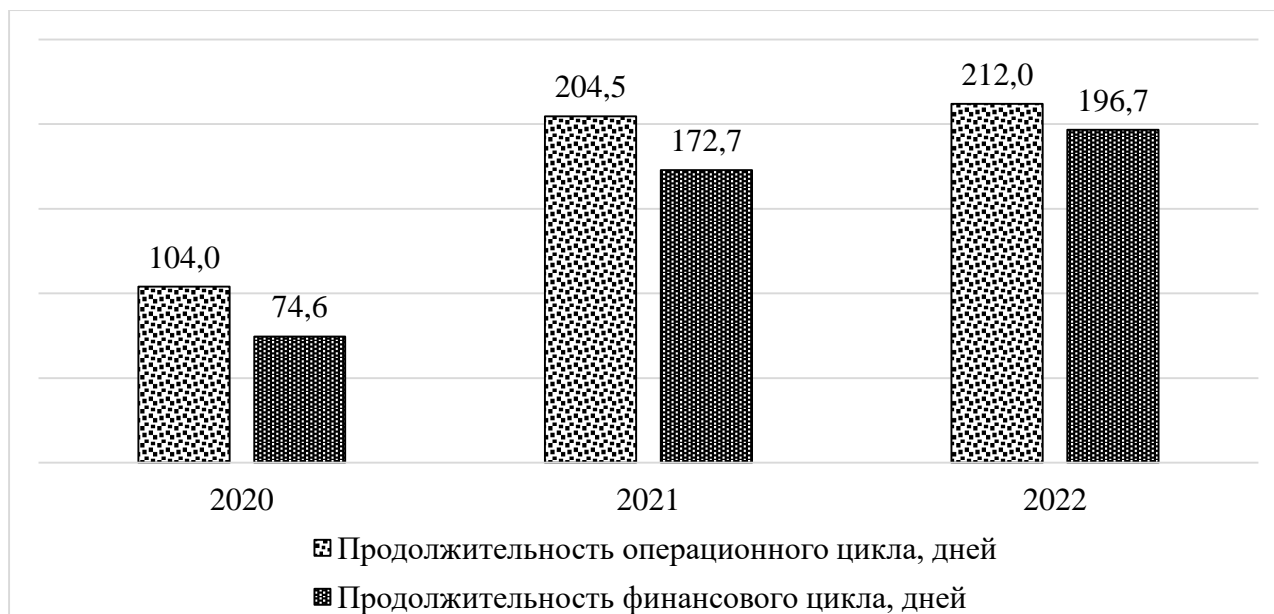


Рисунок 4 – Динамика продолжительности операционного и финансового цикла в АО «Толпино» в 2020-2022 гг.

Таким образом, за последние 3 года, сопряженные с усилением кризиса, отмечено снижение деловой активности в АО «Толпино», в результате чего операционный цикл предприятия вырос до более чем 200 дней, а финансовый цикл – до 197 дней.

Список использованных источников

1. Латышева З.И., Скрипкина Е.В., Гребнева М.Е. Финансовая устойчивость крупнейших предприятий мясоперерабатывающей промышленности России // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 2-1. – С. 52-58.
2. Скрипкина Е.В., Перькова Е.Ю. О предпринимательской активности в России в условиях кризиса // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 8. С. 189-195.
3. Семькин В.А., Пигорев И.Я., Зюкин Д.А. Обеспечение продовольственной безопасности России в условиях экономическо-политических санкций: успехи и проблемы // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 3(28). С. 336-339.
4. Наджафова М.Н., Латышева З.И. Учет и управление дебиторской задолженностью в условиях экономического кризиса // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 5. С. 159-165.
5. Балашов А.М. Исследование влияния пандемии коронавируса на состояние экономики РФ и анализ эффективности принятых мер господдержки // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. Т. 10. № 4 (37). С. 53-56.
6. Жилияков Д.И. Проблемы и перспективы развития малых инновационных предприятий // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2022. - № 1. - С. 164-171.
7. Ильин А. Е., Зюкин Д. В. Формирование и регулирование рынка труда в Курской области / А. Е. Ильин, Д. В. Зюкин. - Монография. Курск: Изд-во Курского института менеджмента, экономики и бизнеса - 2010. - 106 с.

О ДОХОДАХ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ПОВЕДЕНИИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Малахова С. В.,

кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, ФГБОУ ВО Курский ГАУ, Россия

E-mail: mals46@mail.ru

Аннотация. В статье проводится оценка доходов и изменения потребительского поведения населения России в условиях кризиса в период 2018-2022 гг. Установлено, что объем денежных доходов населения в сопоставимых ценах за последние 5 лет вырос несущественно, что свидетельствует о том, что номинальный рост в наибольшей степени обусловлен инфляционным ростом цен. В структуре доходов населения продолжает преобладать оплата труда и социальные пособия, а в структуре расходов – расходы на покупку товаров и услуг, а также обязательные платежи.

Ключевые слова: уровень жизни, потребительское поведение, доходы, расходы

ON INCOME AND CONSUMER BEHAVIOR OF THE POPULATION IN A CRISIS

Malakhova S. V.

Annotation. The article provides an assessment of income and changes in consumer behavior of the Russian population in the context of the crisis in the period 2018-2022. It has been established that the volume of monetary incomes of the population in comparable prices has increased insignificantly over the past 5 years, which indicates that nominal growth is most due to inflationary price increases. Wages and social benefits continue to prevail in the structure of income of the population, and expenses for the purchase of goods and services, as well as mandatory payments, continue to prevail in the structure of expenses.

Key words: standard of living, consumer behavior, income, expenses

Усиление кризисных явлений в экономике России на фоне пандемии в 2020 году привело к изменению потребительского поведения населения как следствие снижения уровня и качества жизни [1, 2]. Несмотря на сохранение номинального роста уровня оплаты труда и среднедушевых доходов, высокие темпы инфляции способствовали снижению уровня реальных доходов и сокращению покупательной способности населения [3-5]. Это оказало негативное влияние на потребительские рынки, которые также существенно пострадали в условиях пандемии и возникших на ее фоне ограничений [6, 7]. Кроме того, вследствие психологического давления изменилось и поведение населения, которое стало более склонно к сбережению и увеличению объема наличных средств на руках, нежели к банковским вкладам или же увеличению объема расходов [8, 9].

В ходе исследования были использованы статистические данные о динамике среднедушевых доходов населения в фактически действовавших и сопоставимых ценах (ценах 2022 года), а также рассмотрена структура денежных доходов населения по источникам формирования, и структура расходов населения по основным направлениям в период 2018-2022 гг. [10]. Период исследования определен 2018-2022 гг., отражающими наиболее актуальные статистические данные. При этом сопоставление данных за 2018 год проводится с индикативным 2020 годом, отражающие обстановку в условиях пандемии, а также с 2022 годом, характеризующим текущее положение дел. Анализ проводился с использованием широкого перечня методов и подходов к исследованию, среди которых: обобщение и интеллектуальный анализ данных, общенаучные инструменты анализа, методы статистики.

Установлено, что в фактически действовавших ценах общий объем денежных доходов населения показывает общую динамику к устойчивому росту на уровне 35%, при этом в 2022 году совокупное значение денежных доходов населения достигло 79,1 трлн руб., хотя в 2018 году составляло 58,8 млрд руб. При этом наиболее динамичный прирост отмечен в последние 2 года, когда объем доходов населения превысил 70 трлн руб., что связано с высокими темпами инфляции в экономике (рисунок 1).

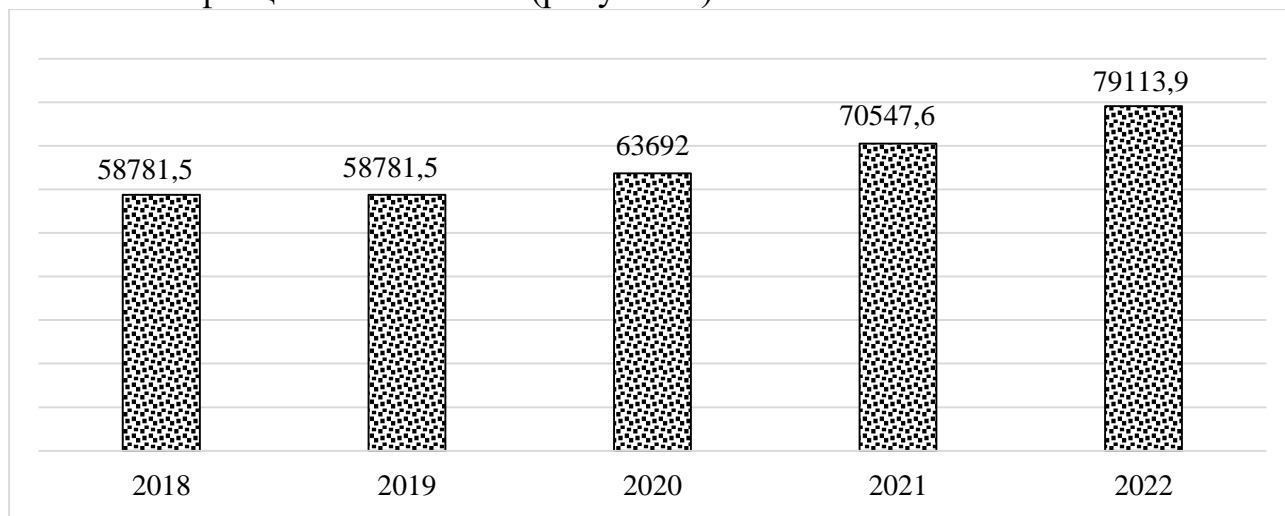


Рисунок 1 – Динамика общего объема денежных доходов населения в фактически действовавших ценах в 2018-2022 гг., млрд руб.

Оценка данных в сопоставимых ценах показала, что в 2019 году совокупный объем денежных доходов снизился относительно уровня 2018 года на 3%. В последние 3 года динамика к росту реального размера доходов населения является устойчивой, при этом прирост относительно уровня 2018 года составил всего лишь около 3% (рисунок 2).

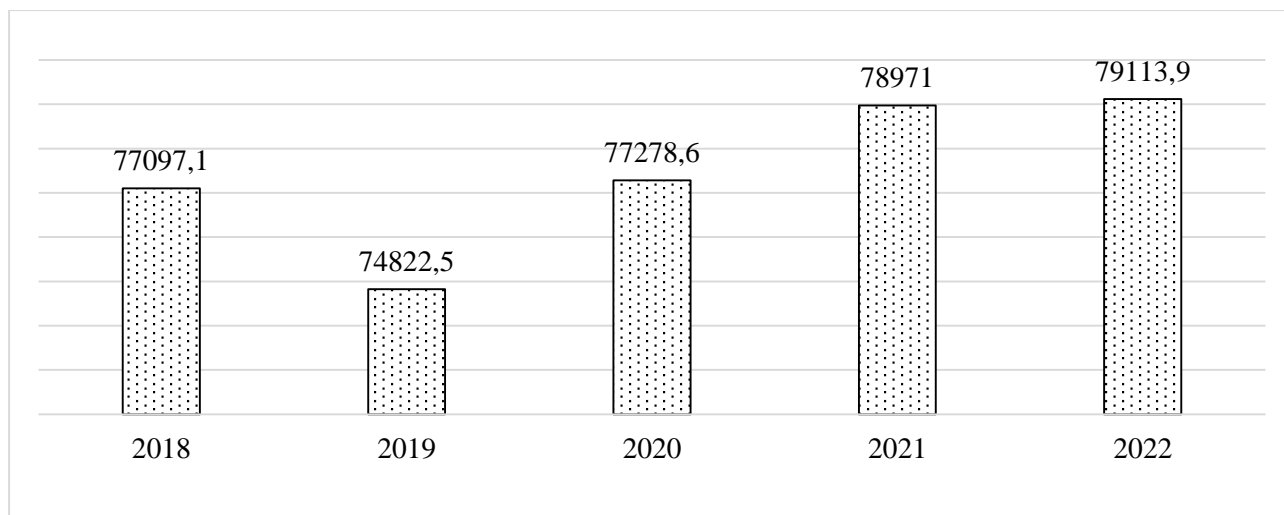


Рисунок 2 – Динамика общего объема денежных доходов населения в фактически действовавших ценах в 2018-2022 гг., млрд руб.

В структуре доходов населения основная доля приходится на оплату труда наемных работников, удельный вес которой в 2018 году составлял 57,1%, а к 2022 году вырос до 57,4%. Вторым по величине направлением остаются социальные выплаты, которые в условиях пандемии приобрели все большую значимость как источников финансового обеспечения. В результате, доля социальных выплат к 2020 году выросла до 21,4%, а в 2022 году снизилась до 21%. Удельный вес прочих поступлений в 2018 году составлял 13,2%, а к 2022 году снизился до 10,1%, оставаясь третьим в общей структуре. Доля доходов от предпринимательской деятельности в 2018 и 2022 гг. превышала 6%, а к 2020 году снизилась до 5,2%. Удельный вес доходов от собственности является наименьшим в общей структуре и в 2022 году составил лишь 5,3% (рисунок 3).

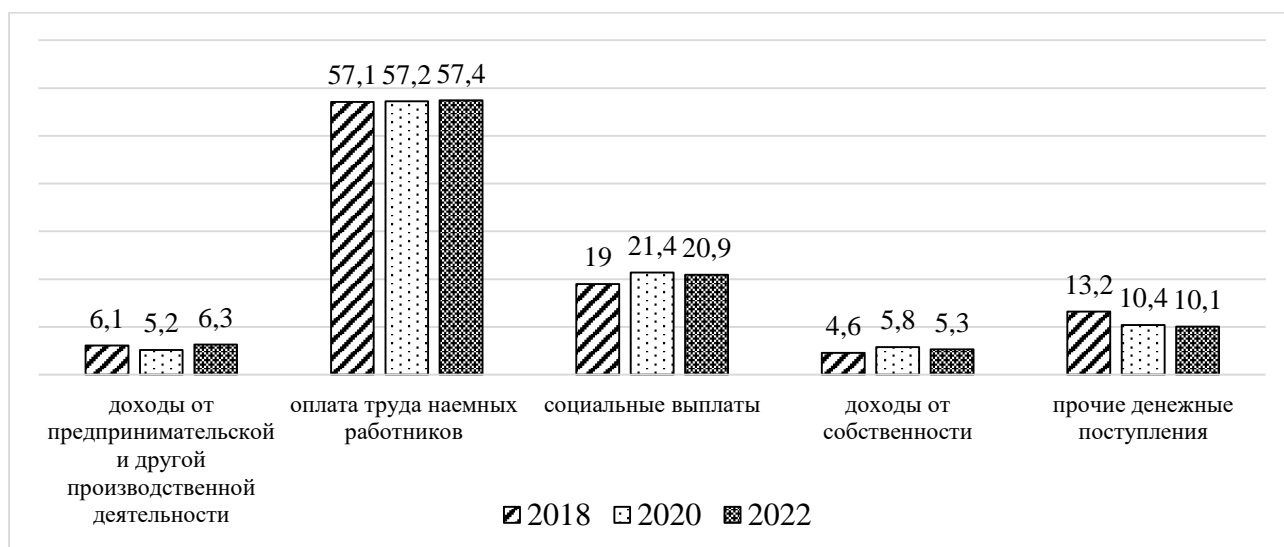


Рисунок 3 – Изменение структуры денежных доходов населения России по источникам поступления в 2018-2022 гг., %

В структуре расходов населения наибольшей долей остаются расходы на покупку товаров и услуг, доля которых в 2018 году составляла почти 81%, а в 2020 пандемическом году снизилась до 76%, что является следствием изменения потребительского поведения населения в условиях кризиса. К 2022

году отмечено увеличение доли расходов на покупку товаров и услуг до 78,2%. Вторым по величине направлением являются расходы на оплату обязательных платежей, которые устойчиво превышают 15% в общей структуре расходов населения. В 2020 и 2022 гг. общей тенденцией является усиление склонности населения к сбережениям по сравнению с уровнем 2018 года, что обусловлено психологическими факторами. В результате, в 2022 году прирост объема сбережений населения составил 4,7%. Также пандемия привела к росту объема наличных средств у населения, которые в 2020 году выросли на 4,5%. Однако в 2022 году показатель снизился до уровня 2018-го базисного года (рисунок 4).

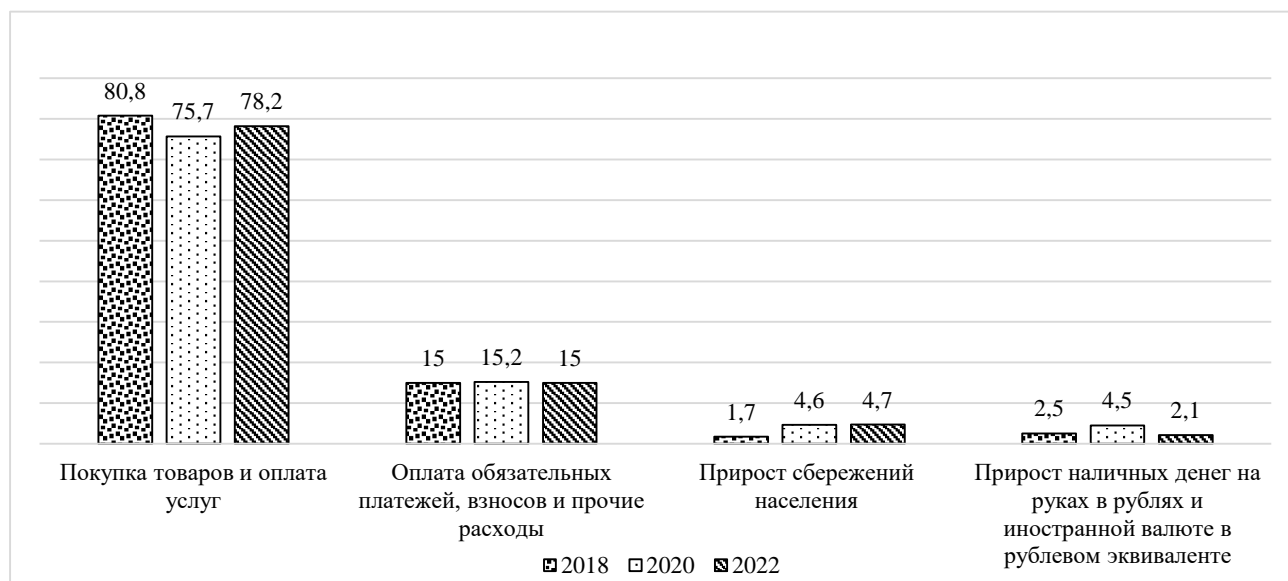


Рисунок 4 - Изменение структуры использования денежных доходов населения России в 2018-2022 гг. по основным направлениям, %

Таким образом, объем денежных доходов населения в сопоставимых ценах за последние 5 лет вырос несущественно, что свидетельствует о том, что номинальный рост в наибольшей степени обусловлен инфляционным ростом цен. В структуре доходов населения продолжает преобладать оплата труда и социальные пособия, а в структуре расходов – расходы на покупку товаров и услуг, а также обязательные платежи.

Список использованных источников

1. Благосостояние населения России в условиях экономического кризиса / О.В. Власова, О.В. Святова, А.А. Головин, Д.В. Зюкин, И.Н. Доренская // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 2. С. 151-157.
2. Косьмин А.Д., Кузнецов В.В. О покупательской способности российских денег (или о встрече доходов с неукротимыми ценами) // Экономика и предпринимательство. 2022. № 4(141). С. 196-199.
3. Сергеева Н.М., Соловьева Т.Н. Влияние экономического кризиса на состояние и тенденции рынка труда в России // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 6. С. 232-238.

4. Лисова, Е.В. Уровень жизни населения в качестве оценки социального развития регионов РФ // Международный научно-исследовательский журнал. 2021. № 3-2(105). С. 145-148.
5. Ильин А.Е., Ильина И.В. Уровень жизни населения: проблемы дифференциации // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2019. № 8. С. 192-197.
6. О проблеме дифференциации уровня оплаты труда в регионах ЦФО / М.А. Пархомчук, О.А. Грязнова, М.Е. Гребнева, Н.И. Виноградова // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. Т. 10. № 1 (34). С. 247-250.
7. Анализ социально-экономического развития регионов ЦФО / Е.В. Бобырева, А.М. Минитаева, А.А. Зайченко, А.А. Алехина, А.О. Одевале // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 4. С. 105-110.
8. Малахов А.В., Власова О. В, Еськова Н.А., Репринцева Е. В. Уровень жизни и бедность в России: тенденции и факторы влияния // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2023. Т. 12. № 2(43). С. 32-36.
9. Репринцева, Е.В. Скрипкина Е.В. Потребительское поведение домохозяйств в условиях пандемии COVID-19 // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 3. С. 136-141.
10. Уровень жизни. Статистика. Росстат [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения 15.12.2023).
11. Зюкин Д. В. Оценка структурных изменений рынка труда Курской области. Научное обеспечение агропромышленного производства (материалы Международной научно-практической конференции, 20-22 января 2010 г., г. Курск, ч.1).-Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2010. - с. 216-219.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ, МЕТОДИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ ESG

Шшикина Е. А.,

кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной, муниципальной экономики и управления, Уральский государственный экономический университет,

Email: le_gre@mail.ru

Аннотация. В статье проведено исследование теоретических, методических и прикладных аспектов развития промышленного региона в контексте ESG. Изучены теоретических и прикладных аспекты проблемы обеспечения устойчивости на основе изучения нормативных документов и ESG-рейтингов субъектов РФ. Проведен анализ стратегических целей развития субъектов РФ в контексте обеспечения устойчивости развития и ESG. Представлены результаты оценки интегрированности принципов ESG и ценностей устойчивого развития в стратегии субъектов РФ. Определены перспективы, возможности и угрозы развития промышленного региона в контексте ESG.

Ключевые слова: регион, устойчивое развитие, ESG, управление, риски.

THEORETICAL, METHODOLOGICAL AND APPLIED ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF AN INDUSTRIAL REGION IN THE CONTEXT OF ESG

Shishkina E. A.

Annotation. The article examines the theoretical, methodological and applied aspects of the development of an industrial region in the context of ESG. The theoretical and applied aspects of the problem of ensuring sustainability are studied based on the study of regulatory documents and ESG ratings of the subjects of the Russian Federation. The analysis of the strategic development goals of the subjects of the Russian Federation in the context of ensuring sustainable development and ESG is carried out. The results of the assessment of the integration of ESG principles and sustainable development values into the strategies of the subjects of the Russian Federation are presented. The prospects, opportunities and threats of the industrial region development in the context of ESG are identified.

Key words: region, sustainable development, ESG, management, risks.

Введение

Исследование вопросов устойчивого развития и внедрения принципов ESG в практику корпоративного и государственного управления получило широкое освещение в трудах ученых. В статье Новикова А.В. и Хабаровой И.А. [1] рассмотрены и проанализированы мероприятия, направленные на достижение устойчивого развития территорий и ESG в РФ, изучена практика разработки планов устойчивого развития и ESG-интеграции российских городов. Марголин А.М., Вякина И.В. [2] исследуют факторы, препятствующие эффективному проведению ESG-трансформации систем государственного и корпоративного управления. Оценка приверженности, перспективы использования ESG-принципов в практике развития регионах изучены отечественными и зарубежными учеными [3; 4; 5]. ESG повестка как фактор конкурентоспособности регионов рассматривают в своей статье Макаров И.Н., Назаренко В.С. [6], авторы предлагают включение мероприятий, направленные на нейтрализацию рисков ESG в планы реализации стратегий, государственные и ведомственные программы. Методики составления ESG-рейтингов регионов, анализ приверженности субъектов федерации ESG-повестке и ее мониторинг в информационном поле изучены Кулибановой В.В. и коллегами [7]. Оценка и анализ устойчивого развития региона с позиции реализации ценностей и интересов ключевых стейкхолдеров представлены в работе Курганова М.А., Третьяковой Е.А. [8]. Разработке методики комплексной оценки уровня устойчивого развития региональных систем посвящена работа Николаева М.А., Махотаевой М.Ю. [9]. В статье Климанова В.В. [10] рассмотрены вопросы адаптации теории региональной резилентности в отечественной науке и формирования теории устойчивости региональных экономических систем.

Таким образом, современные исследования динамики регионов в контексте ESG представлены в таких направлениях как анализ ESG-

трансформации систем государственного и регионального управления, разработка методик ESG – оценок и ESG - рейтингов регионов, интеграция положений теории резильентности в практику регионального развития [14]. При этом актуализируется исследование таких вопросов как оценка роли отдельных компонентов ESG, разработка механизмов обеспечения устойчивого развития, определение стратегических приоритетов регионов с учетом ESG-оценок и их интеграция в управленческую практику. Особое значение имеет решение указанных вопросов с учетом специфики регионов.

Цель статьи – изучить теоретические, методические и прикладные аспекты развития промышленного региона в контексте ESG.

Материалы и методы

Теоретическая основа исследования базируется на междисциплинарном подходе, сочетающем постулаты теорий системной экономики, регионального развития, устойчивого, постиндустриального развития, повестки ESG.

Информационную базу исследования составили данные официальной статистики, рейтинговых агентств, стратегии социально-экономического развития субъектов РФ.

Территориальные границы исследования представлены регионами Уральского федерального округа - Курганская область, Свердловская область, Челябинская область, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ.

Алгоритм исследования включает следующие этапы:

1. Изучение теоретических и прикладных аспектов проблемы на основе изучения нормативных документов и ESG-рейтингов субъектов РФ.
2. Анализ стратегических целей развития субъектов РФ в контексте обеспечения устойчивости развития и ESG повестки.
3. Оценка интегрированности принципов ESG и ценностей устойчивого развития в стратегии субъектов РФ.
4. Определение перспектив, возможностей и угроз развития промышленного региона в контексте ESG.

Результаты исследования

Экономические особенности промышленных и старопромышленных регионов (монопрофильность, строгая иерархия и пр.) рассмотрены в трудах ведущих отечественных ученых [11; 12]. На примере Урала авторами [11; 12] выявлены такие особенности как высокая уязвимость регионов к негативному влиянию внешних факторов, необходимость структурных преобразований, деиндустриализации и др., что оказывает влияние на стратегические направления развития, в т.ч. и приоритеты ESG.

В настоящее время в практике регионального управления цели устойчивого развития характеризуются комплексом показателей в рамках повестки ESG [13]. По данным за 2023 г. в РФ распределение показателей ЦУР ООН по статусу разработки следующее: 52 % (130) - не разрабатывались, разрабатывалось 45 % (114), 1 % (4) показателей находится «в процессе разработки». Широкое распространение среди инструментов оценки получили ESG-рейтинги. Рейтинговым агентством RAEX («РАЭК-Аналитика») [15]

составляется ежегодный ESG-рейтинг субъектов РФ. В таблице 1 систематизированы данные о ESG-рейтинге рассматриваемых субъектов РФ.

Таблица 1 - ESG-рейтинг субъектов РФ [15]

| Наименование субъекта РФ | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2021 (по отдельным параметрам) | | |
|-----------------------------------|------|------|------|------|--------------------------------|----|----|
| | | | | | E | S | G |
| Свердловская область | 3 | 3 | 7 | 9 | 15 | 25 | 11 |
| Курганская область | 55 | 56 | 73 | 79 | 33 | 82 | 79 |
| Челябинская область | 16 | 25 | 27 | 35 | 10 | 65 | 55 |
| Тюменская область | 23 | 12 | 6 | 8 | 24 | 17 | 7 |
| Ханты-Мансийский автономный округ | 8 | 7 | 4 | 5 | 48 | 8 | 4 |
| Ямало-Ненецкий автономный округ | 33 | 32 | 19 | 22 | 81 | 2 | 18 |

Распределение рассматриваемых субъектов РФ в ESG-рейтинге неравномерно в течение 2018-2021 гг. высокие оценки имеют Свердловская область, Ханты-Мансийский автономный округ, в 2020-2021 г. позиции Тюменской области также улучшились. При этом Курганская область имеет наиболее низкие оценки за период и негативную динамику устойчивости развития, хотя тип развития региона тяготеет к аграрно-индустриальному, поэтому компонент «E» (экологическая составляющая рейтинга) оценена более высоко, но низкие оценки «S» и «G» (социальное развитие и качество управления) существенно снижают общий рейтинг.

Одним из промышленных регионов, имеющих высокие оценки в рейтинге, является Липецкая область: по результатам оценки RAEX устойчивого развития в регионе на 73,4 балла из 100, что соответствует рейтингу А. Высокие оценки региона во многом объясняются успешным внедрением принципов ESG и ценностей устойчивого развития в процессы регионального управления и стратегического планирования.

Анализ документов стратегического планирования позволит оценить и выявить соответствие стратегических целей развития субъектов РФ принципам устойчивости развития и ESG (табл. 2).

Таблица 2 - Анализ стратегических целей развития субъектов РФ в контексте обеспечения устойчивости развития и ESG

| Наименование субъекта РФ | Стратегическая цель |
|--------------------------|---|
| Свердловская область | повышение качества жизни населения, представляющего регион как привлекательную для жизни и развития человека территорию, и повышение конкурентоспособности региона в глобальной экономике |
| Курганская область | создание эффективной экономики, способствующей развитию человеческого капитала |
| Челябинская область | рост численности, благосостояния, продолжительности и качества жизни населения |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Тюменская область | устойчивый рост уровня и качества жизни населения на основе инновационного развития экономики и эффективного использования природно-экономического, производственного и др. потенциала |
| Ханты-Мансийский автономный округ | обеспечение высокого качества человеческого капитала на основе достижения современных мировых стандартов качества жизни, формирования мощной, динамичной, устойчивой, глобально-конкурентоспособной, социально ориентированной инклюзивной экономики и здоровьесбережения |
| Ямало-Ненецкий автономный округ | комфортный регион для долговременного проживания |

Анализ стратегических целей развития субъектов Урала позволил сделать вывод, что общими стратегическими приоритетами для всех рассматриваемых субъектов РФ являются повышение качества жизни населения, сохранение, накопление и развитие человеческого потенциала, что соответствует социальной компоненте («S») устойчивости в контексте ESG. В формулировке стратегической цели Курганской области также сделан акцент на создании эффективной и устойчивой экономики.

Результаты анализа интегрированности принципов ESG и ценностей устойчивого развития в стратегии субъектов РФ на основе авторской методики представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты оценки интегрированности принципов ESG и ценностей устойчивого развития в стратегии субъектов

| Параметр | Субъект РФ | | | | | |
|---|----------------------|--------------------|---------------------|-------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| | Свердловская область | Курганская область | Челябинская область | Тюменская область | Ханты-Мансийский автономный округ | Ямало-Ненецкий автономный округ |
| Идентификация рисков, угроз устойчивого развития | - | + | + | + | + | + |
| Наличие системы управления рисками /угрозами/ шоками устойчивого развития | - | + | + | + | + | + |
| Определенность, использование параметров ESG в стратегии | + | + | + | + | + | + |
| Инструменты взаимодействия с корпоративным сектором | - | - | - | + | + | - |

Проведенный анализ стратегий субъектов РФ показал, что вопросы устойчивого развития находят отражение в процессах и документах регионального стратегического планирования. При этом качество, содержание,

оценки устойчивости вариативны. В стратегиях Ямало-Ненецкого автономного округа, Ханты-Мансийского автономного округа, Тюменской и Челябинской областей представлено более подробное описание, классификация, методы оценки рисков и угроз устойчивого развития региона. Стратегией Свердловской области идентификация рисков и угроз устойчивого развития не представлены. Все рассмотренные стратегические документы предусматривают учет параметров ESG в стратегии, но в большинстве случаев без относительно к конкретным ЦУР ООН, а в виде отдельных показателей или принципов. Результаты анализа показывают, что стратегии регионов, разработанные (актуализированные) после 2021 г. (Ямало-Ненецкий, Ханты-Мансийский автономные округа, Челябинская область и др.) большее внимание уделяют рискам устойчивого развития и методам управления ими. Необходимость и перспективы развития взаимодействия между органами власти и бизнесом определены в стратегиях, при этом конкретные инструменты разработаны и внедрены только в Тюменской области и Ханты-Мансийском автономном округе.

Выводы

Результаты исследования теоретических, методических и прикладных аспектов развития промышленных регионов в контексте ESG позволили сделать следующие выводы:

- несмотря на схожий тип развития, ESG-оценки субъектов РФ и роль отдельных компонентов дифференцированы; в 2021 г. субъекты имели лучшие позиции в рейтинге по параметру «G» - управление (за исключением Курганской области);

- стратегические цели развития субъектов РФ соответствуют принципам устойчивости развития, в частности социальной компоненте («S») в контексте ESG;

- анализ интегрированности принципов ESG и ценностей устойчивого развития в стратегии субъектов РФ показал, что учет параметров ESG представлен в большинстве случаев в виде отдельных показателей или принципов без относительно к конкретным ЦУР ООН;

- региональные стратегии регионов, разработанные (актуализированные) в 2021 г. и позднее (Ямало-Ненецкий, Ханты-Мансийский автономные округа, Челябинская область и др.) в большей степени учитывают и угрозы устойчивого развития и методы управления ими.

Таким образом, для промышленных регионов особое значение приобретает разработка механизмов взаимодействия с корпоративным сектором в контексте ESG-повестки, развитие регионального стратегического планирования на основе включения риск-ориентированного подхода, формирование интегрированной системы управления рисками.

Список использованных источников

1. Новиков А.В., Хабарова И.А. Устойчивое развитие территорий и ESG в Российской Федерации // Столыпинский вестник. 2022. №9. С 5463-5472.

2. Марголин А. М., Вякина И. В. Риски, вызовы и механизмы ESG-трансформации систем управления // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2022. №3. С. 353-368.
3. Наролина Т. С., Смотрова Т. И., Пургаева И. А., Некрасова Т. А. Исследование практики реализации ESG - повестки в регионах // РСЭУ. 2023. №1 (60). С. 12-19.
4. Макарецкая Т.Д. перспективы использования ESG-принципов в республике Беларусь // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2023. №6-2. С. 140-142.
5. Наумова Т.А., Погудаева М.Ю., Гладилина И.П. Национальные цели Российской Федерации в рамках ESG-повестки: опыт Москвы // Инновации и инвестиции. 2023. №4. С. 334-338.
6. Макаров И.Н., Назаренко В.С. ESG повестка как фактор конкурентоспособности бизнеса и регионов в контексте устойчивого развития // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. 2021. №24. С. 26-27.
7. Кулибанова В.В., Тэор Т.Р., Ильина И.А. Развитие ESG-повестки в Российской Федерации на региональном уровне // π-Economy. 2022. №5. С. 95-110.
8. Курганов М. А., Третьякова Е. А. (2020). Оценка устойчивого регионального развития с позиции реализации ценностей ключевых стейкхолдеров // Journal of New Economy. Т. 21, № 4. С. 104–130.
9. Николаев М.А., Махотаева М.Ю. Комплексная оценка устойчивости региональных систем // π-Economy. 2022. №3. С. 51-63.
10. Климанов В.В., Михайлова А.А., Казакова С.М. Региональная резилиентность: теоретические основы постановки вопроса // Экономическая политика. 2018. №6. С. 164-187.
11. Анимица Е. Г., Новикова Н. В. Тенденции экономической динамики классического старопромышленного региона россии: кейс Свердловской области // Journal of new economy. 2022. №2. С. 64-79.
12. Мордвинова А. Э. (2020). Специфика эволюции экономического развития Уральского старопромышленного региона // Journal of New Economy. Т. 21, № 1. С. 122–137.
13. ЦУР. Аналитика LC-AV. LC-AV: Леонтьевский центр – AV Group. Использование идеологии ESG при формировании региональной стратегии. [Электронный ресурс] – URL: <http://lc-av.ru/2021/10/27/lc-av-provela-kruglyj-stol-ispolzovanie-ideologii-esg-pri-formirovanii-regionalnoj-strategii-na-forume-strategov-2020-2021/> (дата обращения 04.12.2023)
14. Батаева, Б. С. Влияние раскрытия ESG-показателей на финансовые результаты российских публичных компаний / Б. С. Батаева, А. Д. Кокурина, Н. А. Карпов // Управленец. – 2021. – Т. 12, № 6. – С. 20-32.
15. Рейтинговое агентство RAEX («РАЭК-Аналитика»). RAEX - about us. [Электронный ресурс] – URL: <https://raex-rr.com/about/> (дата обращения 04.12.2023)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПЕРЕРАБОТКИ МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР В РОССИИ

Штоколова К. В.,

аспирант экономического факультета, Курский ГАУ им. И.И. Иванова
E-mail: karina.shtokolova@mail.ru

Фомин О. С.,

доктор экономических наук, профессор, Курский ГАУ им. И.И. Иванова
E-mail: osfomin@yandex.ru

Аннотация. В статье проводится оценка тенденций развития и переработки масличных культур в России в период 2018-2022 гг. Установлено, что среди всех видов выращиваемых в России масличных культур подсолнечник занимает лидирующую позицию как по размеру посевных площадей, так и по валовым сборам, опережая сою и рапс, которые в последние годы получили ощутимую государственную поддержку. В структуре производства растительных масел подсолнечное масло является ведущим направлением.

Ключевые слова: технические культуры, масложировой подкомплекс, подсолнечник, соя, переработка масличных культур

TRENDS IN THE DEVELOPMENT AND PROCESSING OF OILSEEDS IN RUSSIA

Shtokolova K. V. Fomin O. S.

Annotation. The article assesses trends in the development and processing of oilseeds in Russia in the period 2018-2022. It has been established that among all types of oilseeds grown in Russia, sunflower occupies a leading position both in terms of the size of acreage and gross yields, ahead of soybeans and rapeseed, which have received significant government support in recent years. Sunflower oil is the leading direction in the structure of vegetable oil production.

Key words: industrial crops, fat-and-oil subcomplex, sunflower, soy, processing of oilseeds

В условиях продовольственного эмбарго наращивание производства основных видов продовольствия становится стратегически важной задачей, поскольку ограничение импортного потока способно сформировать дефицит на внутреннем продовольственном рынке [1]. В соответствии со сформированной Доктриной продовольственной безопасности самообеспечение растительным маслом входит в число приоритетных направлений, в связи с чем к 2020 году необходимо достичь объема производства внутри страны на уровне не менее 95% [2, 3]. Как следствие, это стало активизатором более динамичного выращивания и переработки основных видов масличных культур в стране в последние несколько лет [5]. Среди масличных культур для России ключевыми направлениями остаются подсолнечник и соя, при этом подсолнечник является

ведущей масличной культурой, поскольку на подсолнечное масло приходится подавляющий объем производимых растительных масел внутри страны [6]. Соя и рапс также являются основными направлениями среди масличных культур и в последние годы активно поддерживается на государственном уровне [7].

В ходе исследования были использованы статистические данные о выращивании и переработке основных видов масличных культур в России в период 2018-2022 гг. [8]. В рамках исследования проводится оценка динамики и структуры производства и переработки масличных культур, выявляются произошедшие за последние 5 лет изменения. Выбор 2018 года в качестве базисного обусловлено его предшествующим усилению кризиса положением. Сопоставление с данными за 2022 год, отражающим наиболее актуальные данные, позволяет выявить произошедшие в условиях усиления кризиса и санкций изменения в процессах производства и переработки подсолнечника.

Общий размер посевных площадей масличных культур в России сохраняет устойчивую динамику к росту и за исследуемый период вырос более чем на 30% - с 12,6 млн га до 16,6 млн га. Среди основных видов масличных культур лидирующую позицию по размеру посевов занимает подсолнечник, удельный вес которого в общей структуре снижается, но по-прежнему превышает 50%. За 5 лет посевная площадь подсолнечника выросла на 22,2%, а удельный вес в общей структуре посевов масличных культур снизился на 4,5%. Второй культурой в общей структуре является соя, площадь посевов которой к 2022 году выросла до 3,07 млн га, а удельный вес снизился до 18,5%. Наиболее высокую динамику расширения посевных площадей среди масличных культур показывают рапс и лен кудряш, посевы которых выросли на 67,4% и в 1,6 раза, составив в 2022 году 1,68 млн га и 1,56 млн га соответственно. В общей структуре посевных площадей масличных культур удельный вес рапса вырос до 10,4%, а льна кудряша – до 9,4% (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика и структура посевных площадей в разрезе основных видов масличных культур в России в 2018-2022 гг.

| | Значение | | | | | Изменение в 2022 г. к 2018 г., % |
|--------------------------------|----------|---------|---------|---------|---------|--|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | |
| Динамика, тыс. га | | | | | | |
| Масличные культуры, в т.ч.: | 12630,5 | 13941,1 | 14615,2 | 14398,5 | 16619,9 | 31,6 |
| Подсолнечник | 7994,0 | 8160,0 | 8584,0 | 8545,0 | 9765,0 | 22,2 |
| Соя | 2635,8 | 2949,2 | 3078,6 | 2858,3 | 3068,0 | 16,4 |
| Рапс озимый и яровой | 1005,4 | 1576,3 | 1547,5 | 1488,2 | 1683,0 | 67,4 |
| Лен-кудряш | 568,5 | 745,6 | 816,5 | 1030,5 | 1563,2 | 1,7 раза |
| Структура, % | | | | | | |
| Подсолнечник | 63,3 | 58,5 | 58,7 | 59,3 | 58,8 | -4,5 |
| Соя | 20,9 | 21,2 | 21,1 | 19,9 | 18,5 | -2,4 |
| Рапс озимый и яровой | 8,0 | 11,3 | 10,6 | 10,3 | 10,1 | 2,2 |
| Лен-кудряш | 4,5 | 5,3 | 5,6 | 7,2 | 9,4 | 4,9 |

В целом, можно отметить, что среди масличных культур, выращиваемых в России, центральное положение занимают подсолнечник и соя, при этом посевные площади подсолнечника втрое выше сои, что позволяет говорить о том, что сегодня в стране подсолнечник является центральной культурой масложирового подкомплекса [9, 10].

Суммарный валовой сбор масличных культур в России только за последние 5 лет вырос более чем на 50% – с 16,5 млрд т до 24,8 млрд т, при этом в 2021 году отмечался спад по сравнению с уровнем 2020 года на фоне неблагоприятной социально-экономической ситуации, способствовавшей сокращению посевных площадей. В структуре валовых сборов масличных культур также лидирует подсолнечник: в 2022 году было собрано 15,66 млрд т семян подсолнечника, что практически на 50% выше уровня 2018 года, когда показатель находился на уровне 10,5 млрд т. В 2021 году валовой сбор семян подсолнечника снизился до 13,3 млрд т в сравнении с уровнем 2020 года, однако в 2022 году темпы роста валовых сборов культуры возобновились. Удельный вес валовых сборов подсолнечника в общей структуре масличных культур устойчиво превышает 60%, при этом наибольшее значение было отмечено в 2019 году – 65,3%, а к 2022 году показатель снизился до 63%.

Валовые сборы соевых бобов за 5 лет выросли на 31,4% и составили 4,76 млрд т, что равно 19,2% в общей структуре валовых сборов масличных. Удельный вес соевых бобов в структуре сборов масличных к 2022 году снизился на 2,8% в сравнении с уровнем 2018 года. Одновременно с динамичным ростом посевных площадей рапса и льна-кудряша отмечено и увеличение их валовых сборов на 84,7% и 114,6% соответственно. В результате, в 2022 году было собрано 2,79 млрд т семян рапса и 1,29 млрд т – льна-кудряша, что равно 11,2% и 5,2% в общей структуре валовых сборов масличных соответственно (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика и структура валовых сборов в разрезе основных видов масличных культур в России в 2018-2022 гг.

| | Значение | | | | | Изменение в 2022 г. к 2018 г., % |
|--|----------|---------|---------|---------|---------|--|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | |
| Динамика (в весе после доработки), млн т | | | | | | |
| Масличные культуры, в т.ч.: | 16496,8 | 19535,0 | 22768,9 | 21245,5 | 24843,0 | 50,6 |
| Семена подсолнечника | 10481,0 | 12755,7 | 15379,3 | 13314,4 | 15655,8 | 49,4 |
| Соевые бобы | 3621,7 | 4026,8 | 4360,0 | 4307,6 | 4759,8 | 31,4 |
| Семена рапса | 1510,3 | 1988,7 | 2060,3 | 2572,5 | 2789,0 | 84,7 |
| Семена льна-кудряша | 603,2 | 550,5 | 651,3 | 787,9 | 1294,5 | 114,6 |
| Структура, % | | | | | | |
| Семена подсолнечника | 63,5 | 65,3 | 67,5 | 62,7 | 63,0 | -0,5 |
| Соевые бобы | 22,0 | 20,6 | 19,1 | 20,3 | 19,2 | -2,8 |
| Семена рапса | 9,2 | 10,2 | 9,0 | 12,1 | 11,2 | 2,1 |
| Семена льна-кудряша | 3,7 | 2,8 | 2,9 | 3,7 | 5,2 | 1,6 |

В результате, можно сделать вывод о том, что в структуре производства масличных культур в России, подсолнечник занимает центральное положение, поскольку на него приходится около 60% от общей площади посевов масличных культур и более 63% - от общего объема валовых сборов.

Главенствующее положение подсолнечника во многом обусловлено его полезными свойствами и популярностью подсолнечного масла в России как в пищевой промышленности, так и самостоятельного продукта [11, 12].

Говоря о переработке растительных масел, стоит отметить сохранение положительной динамики к росту объемов производства растительных масел и, соответственно, отходов производства. Так, в 2018 году объем жмыха и прочих отходов переработки составлял 8,1 млн т, в то время как объем произведенного масла находился на уровне 5,69 млн т. За прошедшие 5 лет объем производства растительных масел в общем вырос на 14,9% - до 6,5 млн т. В рассматриваемом периоде наиболее результативным годом является 2021 год, когда объем производства растительных масел составлял 7,29 млн т. В свою очередь, объем жмыха и прочих остатков переработки растительных масел за 5 лет вырос на 16,5% и в последние 3 года устойчиво превышает 9 млн т.

Оценка в разрезе основных видов растительных масел показала, что наибольший объем производимого растительного масла является подсолнечным, хотя и отмечено снижение удельного веса данного направления в общей структуре с 81,5% до 77,6% к 2022 году. В натуральном выражении объем производства подсолнечного масла в 2018 году находился на уровне 4,64 млн т, а к 2021 году выросло до наибольшего значения – 5,85 млн т. В 2022 году объем производства подсолнечного масла снизился до 5,08 млн т, что вместе с тем выше уровня 2018 года на 9,5%. Удельный вес соевого и рапсового масла в общей структуре переработки масличных культур составляет чуть более 10% (каждого), а в абсолютном выражении в 2022 году объем производства составил 715 и 701 млн т соответственно (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика и структура переработки масличных культур в России в 2018-2022 гг.

| | Значение | | | | | Изменение в 2022 г. к 2018 г., % |
|--|----------|--------|--------|--------|--------|--|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | |
| Значение, тыс. т | | | | | | |
| Жмых и прочие твердые остатки растительных жиров или масел | 8104,9 | 8566,2 | 9115,5 | 9735,8 | 9439,3 | 16,5 |
| Нерафинированные растительные масла, в т.ч.: | 5694,4 | 5753,1 | 6596,0 | 7285,6 | 6541,2 | 14,9 |
| Подсолнечное масло | 4640,0 | 4425,0 | 5261,3 | 5853,3 | 5078,9 | 9,5 |
| Соевое масло | 677,6 | 786,7 | 716,1 | 799 | 714,9 | 5,5 |
| Рапсовое масло | 342,3 | 498,3 | 573,1 | 582,7 | 701,4 | 104,9 |
| Льняное масло | 8,9 | 16,3 | 29,8 | 39,9 | 36,2 | 306,7 |
| Структура, % | | | | | | |
| Подсолнечное масло | 81,5 | 76,9 | 79,8 | 80,3 | 77,6 | -3,8 |
| Соевое масло | 11,9 | 13,7 | 10,9 | 11,0 | 10,9 | -1,0 |
| Рапсовое масло | 6,0 | 8,7 | 8,7 | 8,0 | 10,7 | 4,7 |
| Льняное масло | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,4 |

Говоря о темпах развития данных направлений, стоит отметить, что объем производства соевого масла за последние 5 лет практически не изменился, в то время как производство рапсового масла растет динамично – по

сравнению с уровнем 2018 года показатель вырос вдвое. Также наименее значимым, но вместе с тем динамично развивающимся направлением, является производство льняного масла: если в 2018 году в России производилось 8,9 млн т льняного масла, то к 2022 году показатель вырос до 36,2 млн, в результате чего доля данного направления в общей структуре составила 0,6%.

Таким образом, среди всех видов выращиваемых в России масличных культур подсолнечник занимает лидирующую позицию как по размеру посевных площадей, так и по валовым сборам, опережая сою и рапс, которые в последние годы получили ощутимую государственную поддержку. В структуре производства растительных масел подсолнечное масло является ведущим направлением, что актуализирует повышение эффективности выращивания подсолнечника как сырья для перерабатывающей промышленности.

Список использованных источников

1. Беляев С.А., Зюкин Д.А. Снижение импортозависимости как один из параметров обеспечения экономической безопасности России // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 3. С. 181-187.
2. Семькин В.А., Пигорев И.Я., Зюкин Д.А. Обеспечение продовольственной безопасности России в условиях экономическо-политических санкций: успехи и проблемы // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 3 (28). С. 336-339.
3. Решетникова Е.Г. Условия достижения критериев продовольственной безопасности в период нового глобального вызова // Вестник НГИЭИ. 2021. № 1. С. 105-114.
4. Развитие сельскохозяйственного производства России в условиях социально-экономических диспропорций / Зюкин Д.А., Фомин О.С., Скрипкина Е.В., Латышева З.И. и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 6. С. 188-194.
5. Штоколова К.В. Особенности управления производством и реализацией подсолнечника и продуктов его переработки в России // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 4. С. 187-193.
6. Андреева Т.В., Видищева Р.С. Оценка состояния и перспектив развития масложировой промышленности в Оренбургской области // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 2 (27). С. 99-102.
7. Векленко В.И. Мировые тенденции и прогноз производства семян подсолнечника // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 1. С. 121-128.
8. Российский статистический ежегодник. 2022: Стат.сб./Росстат. – М., 2022 – 691 с
9. Козлов В.Д., Продан Т.С. Трансформация государственной поддержки развития агропромышленного комплекса // Вестник НГИЭИ. 2022. № 4 (131). С. 114-121.
10. Оборин М.С. Тенденции развития сельского хозяйства // Вестник НГИЭИ. 2022. № 1 (128). С. 90-100.

11. Штоколова К.В., Фомин О.С. Использование динамического анализа для оценки эффективности управления масложировым подкомплексом АПК в условиях импортозамещения // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 5. С. 192-198.
12. Тиндова М.Г. Анализ развития производства подсолнечника: региональный аспект // Агропродовольственная экономика. 2019. № 10. С. 60-68.
13. Чистяков Г. В., Жилияков Д. И. Анализ отрасли свиноводства в рамках реализации государственных программ развития // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2017. № 5. С. 73-77.
14. Зюкин, Д.В. Роль АПК в социальном развитии сельскохозяйственных территорий [Текст] / Д.В. Зюкин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. - № 4. - С. 37-42.

ЗАЕМНЫЕ СРЕДСТВА КАК ФАКТОР ПОДДЕРЖАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ СЕМЕНОВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Святова О. В.,

доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и права Курский ГАУ,

E-mail: olga_svyatova@mail.ru

Аннотация. В статье проводится оценка заемных средств как фактора поддержания деловой активности семеноводческих предприятий на примере АО «Артель» в 2020-2022 гг. Установлено, что в структуре заемных средств АО «Артель» подавляющая доля приходится на долгосрочные заемные средства, что необходимо расценивать как положительный аспект, поскольку долгосрочные средства формируют более высокую степень финансовой устойчивости.

Ключевые слова: Курская область, сельскохозяйственная организация, кредиты и займы, финансовая устойчивость.

BORROWED FUNDS AS A FACTOR IN MAINTAINING THE BUSINESS ACTIVITY OF SEED ENTERPRISES

Svyatova O. V.

Annotation. The article evaluates borrowed funds as a factor in maintaining the business activity of seed enterprises on the example of JSC «Artel» in 2020-2022. It has been established that in the structure of borrowed funds of JSC «Artel», the overwhelming share is accounted for by long-term borrowed funds, which should be regarded as a positive aspect, since long-term funds form a higher degree of financial stability.

Key words: Kursk region, agricultural organization, loans and borrowings, financial stability.

В условиях кризиса и снижения объемов производственно-экономической деятельности заемные средства выступают одним из факторов поддержания нормального функционирования предприятий [1, 2]. Приток финансовых ресурсов позволяет обеспечить непрерывность процессов производства и реализации продукции, что в условиях возникновения продолжительного временного лага между отгрузкой товаров и оплатой их стоимости контрагентами на фоне низкой оборачиваемости дебиторской задолженности становится одним из способов поддержания нормального функционирования [3-5]. Кроме того, в условиях кризиса и снижения прибыльности деятельности, кредиты и займы становятся одним из возможных способов обновления или расширения производственных мощностей [6, 7]. Вместе с тем высокой закредитованностью в условиях кризиса способно стать причиной потери финансовой устойчивости и привести к банкротству. Поэтому важно соблюдать баланс между собственными и заемными средствами в структуре источников формирования имущества [8-10].

В ходе исследования были использованы данные финансовой отчетности АО «Артель» в период 2020-2022 гг. [11], на основе которых рассмотрена динамика чистой прибыли, а также изменение объема и структуры заемных средств предприятия. В качестве базисного периода выбран 2020 год, отражающий состояние в бизнес-среде в период пандемии коронавируса. При этом сопоставление с данными за 2022 год позволяет оценить произошедшие в период выхода из кризиса изменения.

Аналогичным образом варьирует и чистая прибыль предприятия: в 2020 году было получено чуть более 1 млрд руб. чистой прибыли, а к 2021 году показатель снизился практически вдвое – до 568,4 млн руб. В 2022 году отмечен рост чистой прибыли АО «Артель» на 5% - до 596,9 млн руб. (рисунок 1).

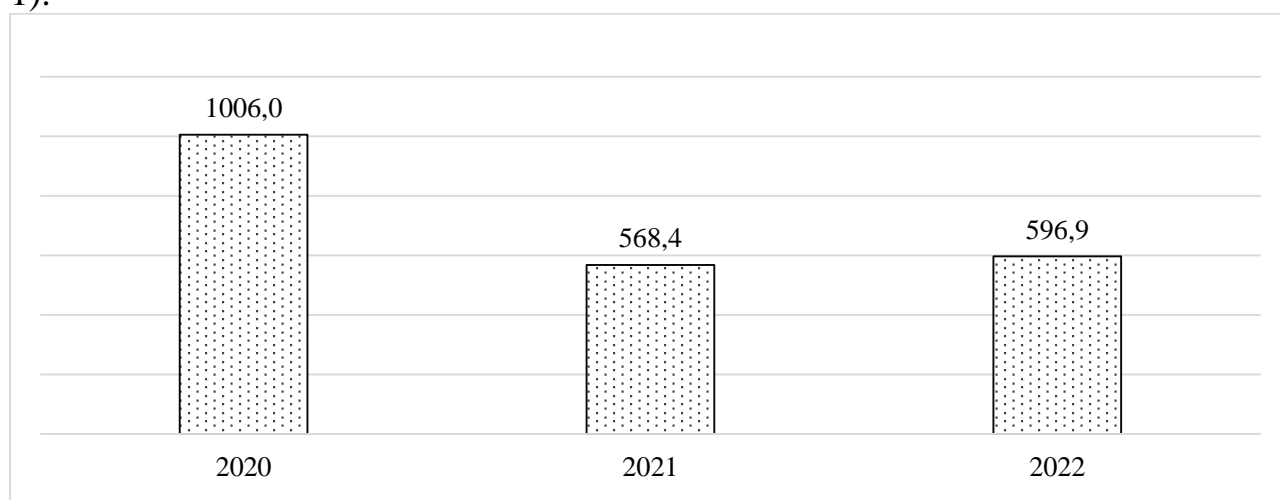


Рисунок 1 – Динамика чистой прибыли в АО «Артель» Курской области в 2020-2022 гг., млн руб.

В абсолютном выражении в 2020 году объем долгосрочных заемных ресурсов был меньше, чем краткосрочных. Так, в базисном периоде суммарный объем долгосрочных кредитов предприятия составлял 681,6 млн руб., в то время как краткосрочных – на треть больше (962,3 млн руб.). В последние 2

года отмечен рост объема долгосрочных заемных средств предприятия практически вдвое: в 2021 году суммарный объем долгосрочных кредитов и займов составлял 1213 млн руб., а в 2022 году снизился на 13% - до 1052 млн руб. (рисунок 2).

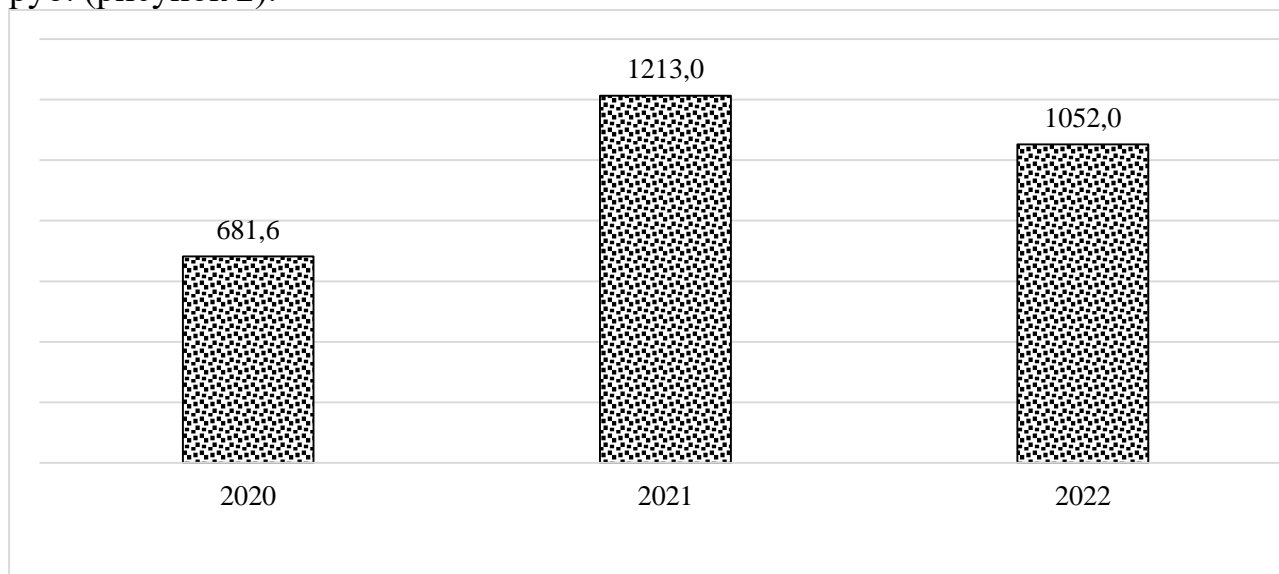


Рисунок 2 – Динамика общего объема долгосрочных заемных средств в АО «Артель» Курской области в 2020-2022 гг., млн руб.

В свою очередь, суммарный объем краткосрочных заемных средств предприятия в 2020 году составлял 962,3 млн руб., а к 2021 году снизился до 707,3 млн руб. В 2022 году отмечен рост краткосрочных кредитов и займов до 905,8 млн руб., что выше уровня предыдущего года на 28%. Изменение структуры заемных средств АО «Артель» в пользу долгосрочных заемных средств необходимо рассматривать с положительной стороны, поскольку долгосрочные заемные средства формируют устойчивый капитал (рисунок 3).

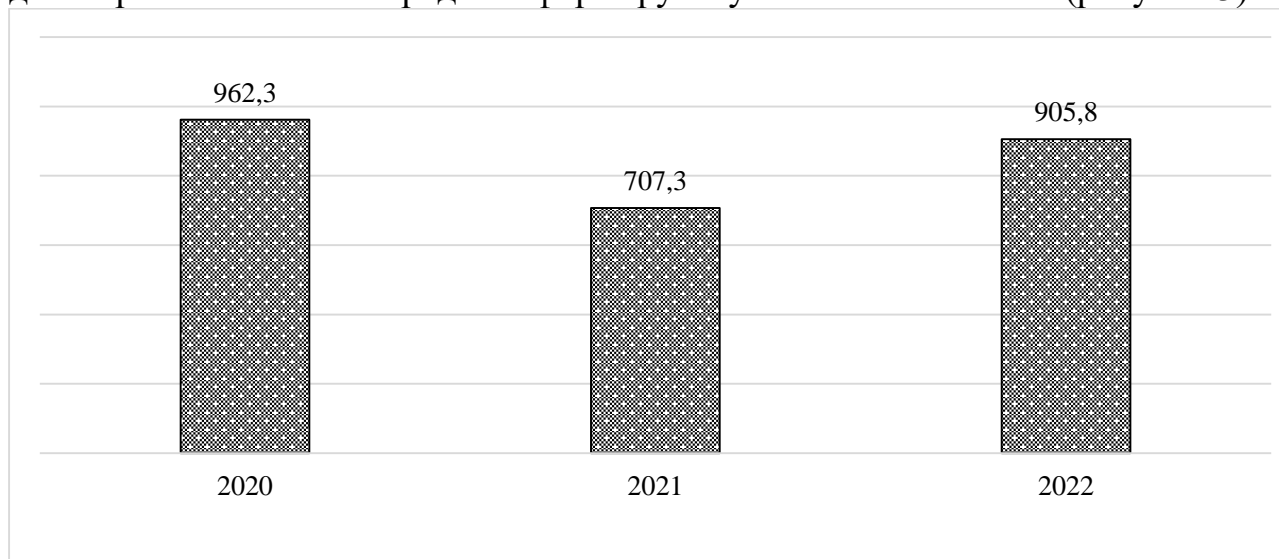


Рисунок 3 – Динамика общего объема краткосрочных заемных средств в АО «Артель» Курской области в 2020-2022 гг., млн руб.

Долгосрочные заемные средства предприятия представлены только долгосрочными кредитами, объем которых к 2021 году вырос на 78%, а к 2022 году - снизились более чем на 13%. В структуре краткосрочных заемных

средств предприятия выделяются краткосрочные кредиты и займы. Объем краткосрочных займов в 2020 году составлял 19,13 млн руб., а в 2021 году снизился до 545 тыс. руб. В 2022 году отмечен очередной рост краткосрочных займов до 20,4 млн руб. (таблица 1).

Таблица 1 – Изменение структуры заемных средств в АО «Артель» Курской области в 2020-2022 гг.

| Показатель | Значение | | | Изменение, % | |
|----------------------------------|----------|-----------|-----------|------------------------|------------------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | В 2021 г. к 2020 г. | В 2022 г. к 2021 г. |
| Долгосрочные заемные средства | | | | | |
| Долгосрочные кредиты, тыс. руб. | 681 552 | 1 212 965 | 1 052 011 | 78,0 | -13,3 |
| Краткосрочные заемные средства | | | | | |
| Краткосрочные займы, тыс. руб. | 19 130 | 545 | 20 409 | -97,2 | - |
| Краткосрочные кредиты, тыс. руб. | 943 141 | 706 767 | 885 342 | -25,1 | 25,3 |
| Доля краткосрочных займов, % | 2,0 | 0,1 | 2,3 | -1,9 | 2,2 |
| Доля краткосрочных кредитов, % | 98,0 | 99,9 | 97,7 | 1,9 | -2,2 |

Объем краткосрочных кредитов АО «Артель» в 2020 году составлял 943,1 млн руб., а к 2021 году снизился на четверть – до 706,8 млн руб. В 2022 году отмечается очередной рост объема краткосрочных кредитов на 25% - до 885,3 млн руб. В структуре краткосрочных заемных средств более 95% устойчиво приходится на кредиты, в то время как доля займов варьирует в пределах 2,3%.

Таким образом, в структуре заемных средств АО «Артель» подавляющая доля приходится на долгосрочные заемные средства, что необходимо расценивать как положительный аспект, поскольку долгосрочные средства формируют более высокую степень финансовой устойчивости.

Список использованных источников

1. Святова О.В., Дуплин В.В., Максимов А.В., Рашидов О.И., Петрушина В.В. Пандемия как угроза для выживания бизнеса // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 1. С. 90-96.
2. Передера Ж.С., Гриценко Т.С., Теряева А.С. Система кредитования малого и среднего бизнеса в России: понятие, инструменты, участники и их роли // Вестник евразийской науки. 2019. Т. 11. № 1. С. 33.
3. Бубновская Т.В., Ким Е.Ф. Развитие аналитического инструментария оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 1 (30). С. 92-96.
4. Латышева З.И., Николенко Д.В. Цифровизация управленческого учета в России: современные тенденции и перспективы // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 2. С. 74-80.
5. Борисова Е.Р., Гриценко С.Е. Кредитование как основа развития малого и среднего бизнеса в России // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 12. С. 996-1003.
6. Повышение эффективности функционирования предприятий свеклосахарного подкомплекса Курской области путем улучшения их финансового состояния / Болохонцева Ю.И., Меркушева И.С., Салтык И.П.,

Гранкин В.Ф., Золотарева О.П. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. № 5. С. 175-185.

7. Состояние пищевой промышленности России: проблемы и перспективы развития в условиях пандемии / Д. А. Зюкин, А. А. Головин, О. В. Святова [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 6. – С. 102-108.

8. Финансовое положение предприятий-лидеров рынка растительных масел России / Скрипкина Е.В., Штоколова К.В., Ишков И.В., Волобуева Н.В., Чарочкина Т.А., Степерев Д.Ю. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 4. С. 120-126.

9. Коваленко С.Н., Коваленко Ю.Н. Основные аспекты учетного процесса кредитов и займов // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 4. № 4 (112). С. 175-181.

10. Векленко В.И., Долгополов А.В. Современное состояние инвестиционной деятельности в АПК Курской области // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 4. С. 108-113.

11. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения 14.12.2023 г.).

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ С ЦЕЛЮ ПОВЫШЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ

Белюсова Е. В.,

*кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной, муниципальной экономики и управления, Уральский государственный экономический университет,
Email: belusovaelena@mail.ru*

Сбродова Н. В.,

*старший преподаватель кафедры региональной, муниципальной экономики и управления, Уральский государственный экономический университет,
Email: n-vs@yandex.ru*

Аннотация. Статья посвящена анализу деятельности органов местного самоуправления, целью которой является усиление жилищной обеспеченности такой категории граждан, как молодые семьи. В статье сформулированы рекомендации по повышению эффективности некоторых мероприятий, реализуемых на муниципальном уровне при предоставлении мер социальной поддержки по обеспечению жильем граждан указанной категории. Анализ произведен на примере муниципального образования «город Екатеринбург».

Ключевые слова: жилое помещение, молодые семьи, признанные нуждающимися в улучшении жилищных условий, социальные выплаты на приобретение жилых помещений.

ON THE ISSUE OF SOME MEASURES IMPLEMENTED AT THE MUNICIPAL LEVEL IN ORDER TO INCREASE THE HOUSING SECURITY OF YOUNG FAMILIES

Belyusova E. V., Sbrodova N. V.

Annotation. The article is devoted to the analysis of the activities of local governments, the purpose of which is to strengthen the housing security of such a category of citizens as young families. The article contains recommendations on improving the effectiveness of some measures implemented at the municipal level in providing social support measures to provide housing for citizens of this category. The analysis is carried out on the example of the municipal formation "the city of Yekaterinburg".

Key words: residential premises, young families recognized as in need of better housing conditions, social payments for the purchase of residential premises.

Обеспечение жильем молодых семей выступает в качестве эффективного механизма укрепления института семьи, улучшения демографической ситуации и роста рождаемости.

Как отмечено в статье [1], эффективная поддержка такой категории граждан, как молодые семьи со стороны государственных и муниципальных структур в сфере жилищных отношений выступает в качестве краеугольного камня комфортных условий жизни для этой в общем-то самой экономически активной части населения, а также влечет за собой стабилизацию демографической ситуации в стране. Рост жилищной обеспеченности указанной категории населения будет способствовать повышению качества жизни таких семей и расширению экономически активной страты населения.

В качестве механизмов обеспечения жильем такой категории граждан, как молодые семьи на территориях нашей страны выступают такие инструменты как субсидии, единовременные социальные выплаты, займы, предоставление земельных участков. Весьма распространенным инструментом усиления жилищной обеспеченности молодых семей становится механизм предоставления социальных выплат для покупки жилого помещения [2].

Мероприятия, нацеленные на рост жилищной обеспеченности молодых семей, производятся с использованием средств государственных и муниципальных бюджетов, в ходе которых не только муниципальные органы, а органы власти всех уровней демонстрируют проведение единой политики, реализуя такие мероприятия в тесной взаимоувязке друг с другом.

Интересным в этой связи становится изучение генезиса реализации мероприятий, осуществляемых с целью повышения жилищной обеспеченности молодых жителей Екатеринбурга.

Начало осуществления мероприятий, ориентированных на рост жилищной обеспеченности молодых граждан в Российской Федерации, было положено с принятием подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» в составе федеральной целевой программы «Жилище» [3], предусматривающей поэтапное решение проблемы обеспечения жильем молодых семей за счет средств бюджетов и средства частных лиц с применением механизмов субсидирования молодых неимущих семей; выделения строительных материалов для строительства индивидуального жилья; возрождения отдельных форм помощи молодым семьям в решении жилищной проблемы, аналогичных МЖК, ЖСК; представления молодым неимущим семьям жилых помещений бесплатно и другое [4].

В Екатеринбурге меры, ориентированные на рост жилищной обеспеченности молодых семей, реализуются с 2007 года.

Правовым основанием для этого явилась разработка порядка (со сроком действия до 2007 года) предоставления субсидий молодым жителям города Екатеринбурга на покупку жилья за счет средств бюджета муниципального образования «город Екатеринбург» [5], который фиксировал подходы к определению уровня жилищной обеспеченности молодых семей с целью оценки их нуждаемости, а также порядок действий органов местного

самоуправления по предоставлению субсидий (а с декабря 2008 года – социальных выплат).

В современных реалиях на территории Екатеринбурга последовательность действий по предоставлению таких выплат такой категории семей закреплена в нормативных актах федерального и регионального уровня, включая муниципальную программу, рассчитанную на период до 2025 года [6].

Финансирование мероприятий муниципальной программы осуществляется за счет государственных и местных бюджетов, привлеченных источников, представленных имеющимися в наличии у молодых семей средствами и средствами, которые такие семьи могут изыскать, в частности путем займов, жилищных кредитов и другое.

Таблица 1- Сведения об обеспечении жильем молодых семей, признанных нуждающимися в улучшении жилищных условий, на территории муниципального образования «город Екатеринбург» в 2008 – 2022 годах [7]

| Наименование показателя | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Число семей, нуждающихся в жилье, семей (на конец периода) | 710 | 1161 | 1670 | 1795 | 1946 | 1998 | 2027 | 1893 | 1648 | 1690 | 1263 | 1094 | 787 | 619 | 467 |
| Количество семей, которым предоставлены социальные выплаты на приобретение жилого помещения, семей (региональные социальные выплаты на улучшение жилищных условий) | 81 | 50 | 29 | 73 | 76 | 57 | 56 | 37 | 35 | 30 | 43 | 34 | 27 | 20 | 16 |
| Доля молодых семей, получивших социальные выплаты, в общем числе молодых семей, нуждающихся в жилье, % | 11,4 | 4,3 | 1,7 | 4,0 | 3,9 | 2,9 | 2,8 | 2,0 | 2,1 | 1,8 | 3,4 | 3,1 | 3,4 | 3,2 | 3,4 |

По общему правилу условиями получения молодой семьей социальной выплаты являются:

- 1) возраст взрослых членов молодой семьи не достиг 36 лет;
- 2) молодая семья включена в соответствующий список (реестр), исходя из критерия нуждаемости в жилье;
- 3) молодая семья располагает средствами, как собственными, так и привлеченными, помимо социальной выплаты, которые позволяют такой семье приобрести жилое помещение по реальным рыночным ценам [8].

Как следует из содержания вышеобозначенных актов, молодая семья может расходовать средства выплаты для приобретения введенного в эксплуатацию жилья на вторичном рынке, строительства частного дома, уплаты паевого взноса, будучи членом жилищного кооператива, погашения ипотечного кредита и так далее.

В свою очередь, в число участников мероприятия федерального проекта включены семьи, возраст супругов в которых близок к предельному. В силу же ограниченного объема финансирования таких мероприятий возможность получить социальную выплату до наступления предельно допустимого возраста у таких семей отсутствует.

В этой связи в 2013 году на региональном уровне была принята государственная программа [7], предоставление социальных выплат в соответствии с которой началось в 2016 году.

С 2020 года предоставление региональных социальных выплат, ориентированных на усиление жилищной обеспеченности молодых семей, осуществляется в соответствии с государственной программой по развитию строительного комплекса.

Участником такой программы может являться молодая семья, ранее включенная в программу поддержки молодых семей на общих основаниях, при условии, что возраст взрослых членов семьи менее порогового значения на момент подачи заявления на участие в программе [9].

Также молодой семье необходимо располагать средствами сверх социальной выплаты, достаточными для покупки жилья на рынке недвижимости.

В этом случае выплата предоставляется молодой семье за счет регионального и местного бюджетов.

Как указано в таблице 1, в исследуемом периоде социальные выплаты получили более 600 молодым семьям.

При этом проблема жилищной обеспеченности молодых семей не стала менее острой.

Как видно из таблицы 1, удельный вес молодых семей, получивших выплаты, в общем числе нуждающихся молодых семей, в анализируемом периоде, варьируется от 2 до 11 процентов.

В целях повышения эффективности мероприятий, ориентированных на рост жилищной обеспеченности молодых семей, представляется правильной разработка нового инструментария.

Таковыми, например, могут являться предоставление социальных выплат на аренду жилых помещений, уменьшение процентной ставки при ипотечном кредитовании и, безусловно, повышение информированности молодых семей о существующих государственных программах [10,11].

Список использованных источников

1. Преображенский Б.Г., Сыроижко В.В. Развитие государственной политики поддержки молодых семей в регионах // Регион: системы, экономика, управление. – 2020. - № 2 (49). – С. 96 – 110 // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». URL: [https:// www.razvitie-gosudarstvennoy-politiki-podderzhki-molodyh-semey-v-regionah\(1\).pdf](https://www.razvitie-gosudarstvennoy-politiki-podderzhki-molodyh-semey-v-regionah(1).pdf) (дата обращения: 24.11.2023).
2. Литвинова В.В., Буранкова М.А. Анализ региональных практик обеспечения жильем молодых семей и предложения по их совершенствованию// Актуальные проблемы российского права. – 2021. – Т.16. - № 12. С. 109 – 117.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 17.09.2001 № 675 «О федеральной целевой программе «Жилище» на 2002 – 2010 годы [Электронный ресурс] URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 21.11.2023).
4. Белюсова Е.В. Влияние федеральной жилищной политики на развитие локального рынка жилья // Труды Всероссийского симпозиума по экономической теории. – Екатеринбург. – 2003. – С. 405 – 407.
5. Постановление Главы Екатеринбурга от 15.10.2007 № 4581 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий молодым семьям для приобретения жилья за счет средств бюджета муниципального образования «город Екатеринбург» в 2007 – 2010 годах» [Электронный ресурс] URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 21.11.2023).
6. Постановление Правительства Свердловской области от 29.10.2013 № 1332-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области до 2024 года» [Электронный ресурс] URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 21.11.2023).
7. Итоги социально-экономического развития муниципального образования «город Екатеринбург» в период 2009-2022 гг. // 2023, URL: <https://екатеринбург.рф/дляработы/экономика/развитие/итоги/> (дата обращения: 04.10.2023).
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 17.12.2010 № 1050 «О реализации отдельных мероприятий государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 21.11.2023)
9. Мудрова, Е. Б. Цифровизация в государственном управлении сферой жилищно-коммунального хозяйства и человеческий фактор / Е. Б. Мудрова, Н. Н. Муравьева // Управленец. – 2021. – Т. 12, № 4. – С. 92-105.
10. Шахворостов Г.И., Вортникова Е.В., Прозоровская А.Р. Совершенствование

государственной политики поддержки молодых семей (на примере реализации на территории городского округа город Воронеж) // Регион: системы, экономика, управление. – 2021. - № 4 (55). – С. 115 – 121 // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». URL: <https://www.sovershenstvovanie-gosudarstvennoy-politiki-podderzhki-molodyh>-Шахворостов (дата обращения: 24.11.2023).

11. Роль ценообразования и бизнес-планирования в условиях современной экономической системы / У. В. Пермякова, Е. Н. Ялунина, Э. Р. Закирова, Ю. А. Берсенева // Московский экономический журнал. – 2019. – № 12. – С. 73.

ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Копнин А. А.,

*инженер департамента информационных технологий, преподаватель, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург, Россия
Email: kopnin_aa@usue.ru*

Аннотация. В исследовании представлена возможность интеграции технологии интернет-вещей, как способу считывания и получения данных, в режиме реального времени и искусственного интеллекта, как возможности проведения интеллектуальной обработки получаемых данных, тем самым оптимизируя данный процесс. Выделены основные показатели возникающие в результате интеграции данных технологий, направленных на полученные качественного результата.

Ключевые слова: компьютерные технологии, цифровые технологии, искусственный интеллект, интернет вещи, IoT, artificial intelligence, AIoT, искусственный интеллект вещей.

OPPORTUNITIES INTEGRATION OF INTERNET OF THINGS AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES

Kopnin A. A.

Annotation. The study presents the possibility of integrating Internet of Things technology as a way to read and receive data in real time and artificial intelligence as an opportunity to conduct intelligent processing of the received data, thereby optimizing this process. The main indicators arising from the integration of these technologies aimed at obtaining a qualitative result are highlighted.

Key words: computer technologies, digital technologies, artificial intelligence, Internet of things, IoT, artificial intelligence, AIoT, artificial intelligence of things.

В современных условиях развития цифровых технологий, где информационные решения помогают организациям оптимизировать бизнес-процессы и повышать качество получаемого результата, важно отметить

возможности интеграции инновационных решений в области интернет вещей (англ. internet of things, IoT) и искусственного интеллекта (ИИ, англ. artificial intelligence, AI). Технология интернета вещей (IoT) представляет собой устройства, оборудованные датчиками считывания различного рода информации, соединены между собой посредством сети Интернет, что позволяет обмениваться данными и выполнять определенные операции. В рамках привычных всем бытовых устройств данную технологию можно увидеть в светильниках, розетках, домашних устройствах и тд. Сфера здравоохранения активно развивается и внедряет такие технологии, как устройства для мониторинга здоровья, медицинские сенсоры, умные инструменты для ухода за пациентами. В более глобальных масштабах IoT в промышленности могут быть использованы для мониторинга состояния оборудования, системы управления производством, отслеживание поставок, автоматизированные системы «рутинных действий», отслеживание и мониторинг почвы, урожая и животных, умного города и инфраструктуры. В рамках транспортного развития могут быть развиты системы мониторинга транспортных средств, умные города для управления транспортом, умные автомобили и транспортные средства. Для развития сферы энергетики умные сети, системы управления энергопотреблением, мониторинг и управление энергетическими ресурсами. Важно отметить возможность контроля и развития технологий для улучшения экологии – системы мониторинга качества воздуха и воды, умные решения для устойчивого развития и поддержания.

В свою очередь, искусственный интеллект способствует обработке информации без человека, то есть все данные получаемые с датчиков IoT технологий могут быть обработаны ИИ, а значит одним из ключевых аспектов слияния IoT и ИИ является создание умных устройств, способных не только собирать данные, но и анализировать их с использованием алгоритмов искусственного интеллекта. Тем самым развивается возможность воздействия IoT на бизнес, включая процессы эффективно управления оборудованием и процессами производства, снижая издержки и повышая производительность, разработкой умных продуктов, способных взаимодействовать с пользователями и предоставлять персонализированный опыт. Отслеживание в реальном времени с помощью датчиков IoT позволяет оптимизировать управление запасами и повысить эффективность цепочек поставок. Системы мониторинга IoT помогают предотвращать поломки оборудования, а также обеспечивают безопасность на рабочих местах. В таблице 1 представленные ключевые аспекты возможного влияния интеграции цифровых технологий интернет вещей и искусственного интеллекта.

Таблица 1 - Ключевые аспекты взаимодействия интернет вещей и искусственного интеллекта

| Показатель возможного взаимодействия | Влияние IoT технологий | Влияние искусственного интеллекта | Результат |
|--------------------------------------|--|---|--|
| Улучшение эффективности операций | Системы IoT собирают обширные объемы данных от | Используя алгоритмы ИИ, эти данные анализируются для выявления паттернов, | Повышение эффективности операций, сокращение времени |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | устройств, оборудования и даже сотрудников | оптимизации рабочих процессов и предотвращения простоев. | простая и оптимизация использования ресурсов |
| Улучшение процесса принятия решения | Возможность получения данных в режиме реального времени | Анализ получаемых результатов | Интерпретация результатов в режиме реального времени позволяет компаниям оперативно реагировать на изменения в окружающей среде, прогнозировать тенденции рынка и принимать информированные стратегические решения |
| Развитие новых бизнес-моделей | Сбор данных от умных устройств | Интерпретация и развитие рекомендательных систем | IoT и ИИ создают основу для новых бизнес-моделей, основанных на услугах и опыте клиента. |
| Повышение уровня безопасности и снижение рисков | Системы безопасности на основе IoT могут использовать анализ данных с учетом контекста, что делает их более эффективными в выявлении аномалий | Алгоритмы ИИ, в свою очередь, способны анализировать исторические данные для прогнозирования потенциальных угроз и предотвращения инцидентов | Использование IoT и ИИ в области безопасности бизнеса помогает в предотвращении кибератак, мониторинге физической безопасности и раннем выявлении потенциальных рисков |

В ходе параллельного развития двух отраслей возникло понятие Artificial Intelligence of Things — искусственный интеллект вещей. AIoT позволяет не только собирать огромные массивы данных, но и систематизировать их, находить им практическое применение и даже прогнозировать будущее. Роль Интернета вещей в AIoT заключается в накоплении структурированных и неструктурированных данных, а также в обеспечении связи между подключенными вещами и пользователем. Искусственный интеллект, в свою очередь, дополняет IoT, помогая ему находить сложные взаимосвязи в огромных объемах данных: систематизирует данные, описывает связи, прогнозирует и последующие действия [1-6].

Таким образом, можно сказать, что у многих сфер деятельности человека с использованием симбиоза активно развивающихся цифровых технологий появляются новые возможности. В сфере производства интеграция IoT и ИИ приводит к появлению концепции «умных заводов», устройства в магазинах собирают данные о предпочтениях покупателей, а алгоритмы ИИ создают персонализированные предложения и рекомендации. Интеграция технологий также усиливает безопасность и предсказательные возможности.

Однако, несмотря на все преимущества, интеграция IoT и ИИ также предъявляет свои вызовы, включая вопросы приватности, безопасности данных и этических соображений. Это подчеркивает важность разработки соответствующих нормативов и стандартов для обеспечения безопасности и защиты прав потребителей.

Список использованных источников

1. Копнин, А. А. Анализ ключевых сквозных технологий и их направления развития в цифровой экономике России на современном этапе / А. А. Копнин // Фундаментальные и прикладные научные исследования : Сборник трудов по материалам XII Международного конкурса научно-исследовательских работ, Уфа, 24 апреля 2023 года. Том Часть 1. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-издательский центр "Вестник науки", 2023. – С. 207-214. – EDN VYWRDG.
2. Массеров, Д. А. Применение искусственного интеллекта в концепции Интернета вещей / Д. А. Массеров, Д. Д. Массеров // Отходы и ресурсы. – 2022. – Т. 9, № 2. – DOI 10.15862/05ITOR222. – EDN СВКJFK.
3. Минков, О. А. Роль искусственного интеллекта в кибербезопасности интернета вещей (ИОТ) / О. А. Минков, К. Верейкин // Финансовая безопасность. Современное состояние и перспективы развития : Материалы VIII Международной научно-практической конференции Международного сетевого института в сфере ПОД/ФТ, Москва, 14–15 декабря 2022 года. Том 2. – Москва: Национальный исследовательский ядерный университет "МИФИ", 2022. – С. 214-219. – EDN OVPNBO.
4. Основные тренды развития отечественных информационных систем и возникающие проблемы в условиях импортозамещения / А. А. Копнин, А. В. Голубин, Е. В. Соколова, Д. В. Прокошев // Научное обозрение. Технические науки. – 2023. – № 1. – С. 5-9. – DOI 10.17513/srts.1420. – EDN CFFYMX.
5. Евсеева, М. В. Уровень технологического развития индустриальных регионов: экосистемный подход / М. В. Евсеева, Е. Н. Стариков, М. П. Воронов // Управление. – 2021. – Т. 12, № 3. – С. 13-30. – DOI 10.29141/2218-5003-2021-12-3-2. – EDN OMSSDA.
6. Sung, W. T. Early warning of impending flash flood based on AIoT / W. T. Sung, I. V. Devi, S. J. Hsiao // Eurasip Journal on Wireless Communications and Networking. – 2022. – Vol. 2022, No. 1. – DOI 10.1186/s13638-022-02096-5. – EDN DQIKHB.

ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В БИЗНЕСЕ

Мансуров Г. З.,

заведующий кафедрой, д.ю.н., доцент, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург, Россия

Email: mansuroff@yandex.ru

Елфимов Н. В.,

студент гр. БИ-22-1 ИЦТУиИБ, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург, Россия

Email: meb-journal@yandex.ru

Аннотация: в статье исследуется влияние современных цифровых технологий на бизнес-процессы; отмечается роль инновационных инструментов в обеспечении эффективности, устойчивого роста и конкурентоспособности предприятий.

Ключевые слова: Цифровые инструменты, бизнес-процессы, цифровая трансформация.

DIGITAL TOOLS IN BUSINESS

Mansurov G. Z., Elfimov N. V.

Annotation. the article examines the impact of modern digital technologies on business processes; the role of innovative tools in ensuring efficiency, sustainable growth and competitiveness of enterprises is noted.

Key words: Digital tools, business processes, digital transformation.

В современном мире, насыщенном технологиями, цифровые инструменты стали неотъемлемой частью бизнес-процессов, реформируя подходы к управлению и взаимодействию с клиентами.

В бизнесе, где динамичность и конкурентоспособность становятся ключевыми аспектами, роль цифровых инструментов в созидании эффективных стратегий развития неизмеримо велика. Внедрение цифровых инструментов становится не просто важным, а стратегически обязательным шагом для компаний, стремящихся к успешному существованию и росту в современной динамичной бизнес-среде.

Управление проектами: Цифровые платформы для управления проектами становятся надежными партнерами в сфере бизнеса. Например, Kaiten — платформа для управления сотрудниками, заявками, переписками, проектами, отчётами, задачами и целями. Dtrack — лучший таск-трекер для микрокоманды, бесплатный инструмент для работы с задачами и проектами; ПланФикс — agile-метод для маленьких и больших компаний, настройка любых бизнес-процессов; YouGile — бесплатное agile-управление для 10 человек и другие [1].

Эти инструменты сглаживают путь для коллективной работы, где прозрачность процессов становится ключом успешного проектного управления. Переход между задачами, назначение ответственных, отслеживание сроков - всё это легко и эффективно виртуализировано в цифровых платформах. Цифровые инструменты для управления проектами превращают задачи в интерактивные сценарии, сокращая время, необходимое для достижения целей, и повышая общую продуктивность бизнеса.

В эпоху цифровой трансформации, аналитика и отчетность играют важную роль в принятии обоснованных стратегических решений. Цифровые инструменты в этой сфере обеспечивают бизнес средствами для глубокого анализа данных, выявления трендов и формулировки действенных стратегий.

Аналитика и отчетность: Инструменты аналитики предоставляют компаниям возможность получить полное понимание своей аудитории и ее взаимодействия с веб-ресурсами. Отслеживание посещаемости, поведенческих метрик и конверсий позволяет бизнесу быстро реагировать на изменения в интересах пользователей и оптимизировать веб-присутствие.

Биплан24 в свою очередь упрощает процесс визуализации данных. Благодаря графикам и интерактивным дашбордам, компании могут легко интерпретировать информацию и делиться результатами анализа с ключевыми заинтересованными сторонами [2].

Современные инструменты аналитики и отчетности обеспечивают не только понимание текущей ситуации, но и помогают прогнозировать будущие тенденции. Это дает бизнесу преимущество в принятии стратегических решений, направленных на улучшение производительности и рост. Цифровые инструменты в области аналитики и отчетности обеспечивают бизнес интеллектуальными инструментами для выявления возможностей и оптимизации процессов. Информация становится основой для точных и осознанных действий, способствуя устойчивому развитию предприятий в современной динамичной бизнес-среде.

В нынешнее время взаимоотношения с клиентами (CRM) и цифровые инструменты в этой области стали незаменимыми активами для эффективного управления клиентской базой и улучшения взаимодействия.

CRM-системы: Система управления взаимоотношениями с клиентами, такая как Мегаплан предоставляет комплексный подход к взаимодействию с клиентами. Данная CRM-система для управления компанией, ее отделами, удаленными филиалами или распределенной командой [3].

Введение CRM-систем в бизнес-процессы упрощает работу с данными, повышает эффективность коммуникации и содействует более глубокому пониманию потребностей клиентов. Отслеживание каждого взаимодействия, автоматизация задач, связанных с продажами, и создание персонализированных стратегий маркетинга - все это сглаживает путь для успешной работы с клиентами. CRM-системы обеспечивают компании инструменты для улучшения клиентского опыта и повышения уровня удовлетворенности клиентов. Интернет-инструменты в области CRM преобразуют способы взаимодействия с клиентами, содействуя удержанию и расширению клиентской базы. Они становятся неотъемлемой частью стратегий роста бизнеса в современной конкурентной среде.

В современной бизнес-среде, где гибкость и масштабируемость играют ключевую роль, облачные технологии становятся неотъемлемой частью инфраструктуры предприятий, обеспечивая надежное хранение данных и высокую доступность ресурсов.

Облачные технологии: Платформы, такие как Сбeрдиск, Яндекс-диск, Облако Mail.ru и другие, предоставляют компаниям гибкость в управлении ИТ-ресурсами [4]. Благодаря облачным вычислениям, предприятия могут масштабировать свою инфраструктуру в зависимости от текущих потребностей,

избегая необходимости в крупных инвестициях в аппаратное обеспечение. Облачные технологии обеспечивают безопасное хранение данных, обеспечивая их доступность и защищенность. Это особенно важно в условиях постоянно меняющейся киберугрозы, и облачные провайдеры активно инвестируют в средства безопасности для защиты данных своих клиентов. Помимо хранения данных, облачные технологии предоставляют компаниям доступ к передовым сервисам и инструментам. Это включает в себя аналитические инструменты, искусственный интеллект, а также возможности автоматизации бизнес-процессов.

Облачные вычисления сглаживают путь для бизнеса, обеспечивая гибкость, высокую производительность и уровень безопасности, необходимый в современной цифровой среде. Интеграция облачных технологий становится стратегическим шагом для предприятий, позволяя им оперативно реагировать на изменения в бизнес-среде и обеспечивая надежную основу для цифровой трансформации. Так же электронная коммерция становится неотъемлемой частью стратегий продаж и взаимодействия с потребителями. Цифровые инструменты в этой области создают условия для эффективного ведения онлайн-торговли, управления запасами и обеспечения высокого уровня удобства для потребителей.

Электронная коммерция: Платформы электронной коммерции, такие как Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет [5] предоставляют компаниям возможность быстро и легко создавать онлайн-магазины. Эти платформы предлагают готовые решения для размещения товаров, обработки заказов, управления инвентарем и организации процесса оплаты.

Важным элементом онлайн-торговли становятся платежные системы, такие как Robokassa, ЮKassa, Prodamus [6], которые обеспечивают безопасные и удобные методы оплаты для потребителей. Инструменты аналитики, встроенные в электронные коммерческие платформы, позволяют бизнесам отслеживать эффективность продаж, анализировать поведение покупателей и оптимизировать стратегии маркетинга. Сами мобильные приложения и адаптивные веб-сайты создают удобное пространство для потребителей, позволяя им совершать покупки в любое удобное время и место.

Электронная торговля становится мощным инструментом для расширения рынка, привлечения новых клиентов и повышения конкурентоспособности бизнеса. Цифровые инструменты в области электронной коммерции открывают перед компаниями широкие возможности для онлайн-продаж, предоставляя инструменты для управления всем процессом от появления товара на виртуальной полке до момента его доставки потребителю. Это создает условия для эффективного взаимодействия с современным онлайн-рынком.

В маркетинговой стратегии цифровые инструменты занимают центральное место, обеспечивая компаниям средства для эффективного взаимодействия с аудиторией, создания кампаний и измерения их эффективности.

Маркетинговые инструменты: Социальные сети, такие как Одноклассники, ВКонтакте предоставляют платформы для создания целевых рекламных кампаний, взаимодействия с аудиторией и увеличения узнаваемости бренда. Разнообразные форматы контента, от статей до видео, позволяют бизнесу расширить подходы к маркетингу.

Email-маркетинг, с использованием платформ, таких как DashaMail, Sendbox [7], остается одним из самых эффективных способов прямого взаимодействия с клиентами. Автоматизированные рассылки, персонализированные сообщения и аналитика эффективности делают этот инструмент мощным средством воздействия на аудиторию. Рекламные платформы, вроде Яндекс.Директ, Telegram Ads, ВКонтакте Ads [9] позволяют бизнесам достигать целевой аудитории через поисковые запросы и профессиональные сети. Точное таргетирование и аналитика результатов помогают оптимизировать бюджет и повышать эффективность рекламных кампаний.

Цифровые средства маркетинга обеспечивают компаниям возможности для создания, оптимизации и измерения эффективности маркетинговых кампаний. В своей совокупности они обеспечивают полный спектр возможностей, начиная от управления рекламой до анализа поведения потребителей. Эти маркетинговые возможности становятся мостом между бизнесом и его аудиторией, обеспечивая эффективную коммуникацию, увеличение узнаваемости бренда и улучшение результатов маркетинговых кампаний. А сейчас, когда удаленная работа и глобальные команды становятся все более распространенными, инструменты для коллаборации и коммуникации играют ключевую роль в обеспечении эффективного взаимодействия сотрудников.

Коллаборация и коммуникация: Платформы для коллаборации, такие как Добро.ру, Colable [10] предоставляют командам инструменты для обмена сообщениями, обсуждения проектов и совместной работы над задачами. Возможности видеоконференций и обмена файлами снижают барьеры удаленной коммуникации.

Microsoft Teams, eXpress стали неотъемлемыми инструментами для виртуальных встреч и обсуждения деталей проектов [11]. Они обеспечивают возможность проведения онлайн-встреч с участием больших групп сотрудников. Для совместной работы над документами и проектами используются инструменты, такие как Яндекс 360 и МойОфис [12]. Эти платформы обеспечивают возможность одновременного редактирования, обмена замечаниями и сохранения всех изменений в реальном времени. К тому же, интеграция средств коммуникации с управлением проектами, например, Kaiten, Dtrack [1], позволяет эффективно объединить процессы коммуникации и работы над задачами.

Цифровые инструменты для коллаборации и коммуникации обеспечивают бизнесу прозрачность и оперативность в работе. Они создают виртуальное рабочее пространство, где сотрудники могут легко обмениваться идеями,

обсуждать вопросы и совместно решать задачи. Средства совместной работы и общения в цифровой среде становятся стержнем современного офиса, обеспечивая эффективное взаимодействие сотрудников независимо от их физического расположения. Они создают условия для гибкости и приспособляемости к современным требованиям бизнеса [8, 13].

Цифровые инструменты в современном бизнесе выступают важным катализатором инноваций, обеспечивая компаниям не только гибкость в адаптации к динамике рынка, но и создавая устойчивые основы для долгосрочного роста и достижения конкурентного преимущества. С использованием современных технологий бизнесы повышают производительность, оптимизируют бизнес-процессы и улучшают взаимодействие с клиентами. Внедрение цифровых решений становится неотъемлемым стратегическим шагом, обеспечивая успешное функционирование в эпоху цифровой трансформации.

Список использованных источников

1. Цифровые платформы для управления проектами. <https://www.fotosklad.ru/expert/articles/analogi-trello-i-jira-v-rossii-chem-zamenit-planirovsiki-zadac/> (дата обращения: 30.11.2023).
2. Системы бизнес аналитики. <https://soware.ru/products/tableau-desktop/alternatives> (дата обращения: 30.11.2023).
3. CRM-система для управления компанией https://crmindex.ru/products/salesforce_crm/analog (дата обращения: 30.11.2023).
4. Облачные хранилища. <https://lifehacker.ru/best-cloud-storage-services/> (дата обращения: 30.11.2023).
5. Платформы электронной коммерции <https://zvonobot.ru/blog/15-luchshih-platform-elektronnoy-kommertsii/> (дата обращения: 30.11.2023).
6. Топ-10 сервисов приема платежей. <https://vc.ru/money/787782-top-10-servisov-priema-platezhey-dlya-onlayn-biznesa> (дата обращения: 30.11.2023).
7. Подборка российских сервисов email-рассылок и платформ автоматизации маркетинга. <https://netology.ru/blog/04-2022-email-services>. (дата обращения: 30.11.2023).
8. Балацкий, Е. В. Инструменты государственного управления: прогнозирование vs проектирование / Е. В. Балацкий, Н. А. Екимова // Управленец. – 2021. – Т. 12, № 1. – С. 18-31. – DOI 10.29141/2218-5003-2021-12-1-2. – EDN MHZZKJ.
9. Топ 10: Рекламные сервисы для России. <https://www.livebusiness.ru/tools/ads/>. (дата обращения: 30.11.2023).
10. Платформы коллаборации. <https://www.dp.ru/a/2023/11/06/v-rossii-stali-chashhe-sozdavat> (дата обращения: 30.11.2023).
11. Платформы для виртуальных встреч. <https://express.ms/blog/obzory/rossiyskie-analogi-ms-teams-top-10-resheniy/> (дата обращения: 30.11.2023).

12. Инструменты работы над документами. <https://www.robotx.ru/microsoft-365/analogi-office-365/> (дата обращения: 30.11.2023).

13. Ялунина, Е. Н. Инновационные технологии как инструмент повышения эффективности системы управления и конкурентоспособности предприятия общественного питания / Е. Н. Ялунина // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 6-1. – С. 173-178. – DOI 10.17513/vaael.1180. – EDN TGUOVV.

СПОСОБЫ РАБОТЫ С ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЛЕКСИКОЙ СО СТУДЕНТАМИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Перькова Е. Л.,

*кандидат педагогических наук, доцент кафедры гуманитарных наук,
Курский ГАУ,*

E-mail: perk.lena@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются способы запоминания профессиональной лексики на занятиях иностранного языка у студентов экономических специальностей. Приводятся приемы работы с новым лексиконом с опорой на профессионально-ориентированный текст, а также с использованием мнемотехники. В статье предложены разнообразные задания, направленные на эффективное запоминание лексических единиц и формирование языковой компетенции будущего специалиста.

Ключевые слова: иностранный язык, студенты экономических специальностей, профессиональная лексика, экономическая лексика, мнемотехника

WAYS TO WORK WITH PROFESSIONALLY ORIENTED VOCABULARY WITH STUDENTS OF ECONOMIC SPECIALTIES

Perkova E. L.

Annotation. The article discusses the ways of memorizing professional vocabulary in foreign language classes for students of economic specialties. Techniques of working with a new lexicon based on a professionally oriented text, as well as using mnemonics, are given. The article offers a variety of tasks aimed at effective memorization of lexical units and the formation of the language competence of the future specialist.

Key words: foreign language, students of economic specialties, professional vocabulary, economic vocabulary, mnemonics

В быстро меняющемся образовательном пространстве, связанном с научно-техническими разработками, нано-технологиями информатизацией и компьютеризацией всех сфер жизнедеятельности, будущие специалисты сталкиваются с иностранными терминами и специальной лексикой. Для

специалиста в экономической сфере необходимо владение профессиональной лексикой на английском языке, представленной терминами, интернационализмами и заимствованиями, чтобы успешно осуществлять международные контакты и банковские операции [1, 2]. Поэтому образовательные программы и рабочие программы нацелены на формирование у обучающихся коммуникативной компетенции и знание профессиональной лексики на иностранном языке, что предполагает умение работать со специальной профессиональной литературой, статьями на иностранном языке, сайтами, научной информацией, а также умение вести деловые переговоры на иностранном языке с будущими клиентами. Поэтому в рабочую программу для студентов экономических специальностей включены помимо бытовых, темы, связанные с будущей профессиональной деятельностью, имеющие экономическую направленность [3]. Опыт Курского государственного аграрного университета имени И.И. Иванова по подготовке экономистов заслуживает внимания и обобщения [4; 5].

Расширение и пополнение активного словарного запаса – одна из главных задач, стоящих перед преподавателем и обучающимися. Поэтому в рабочую программу дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» предлагаем включить темы, связанные с будущей экономической специальностью такие как Russian Economy, The Economic System of the United States, Forms of Organizing Business, Contract Law, Tax Law, Banks and Other Financial Institutions, Finance and Financial System, Money и т.д. Изучение данных тем будет способствовать развитию познавательных навыков студентов, грамматических, лексических и коммуникативных умений. Каждая тема содержит тексты, новую лексику, грамматические и лексические задания, а также задания, направленные на развитие коммуникативной компетенции [6].

Например, по теме «*Tax Law*» (*Налогообложение*) предлагаются следующие задания (предтекстовые): *Work in groups. Compare your answers with others in your group. Do you think it's important for every person and organization to pay taxes? Why?* Далее идет непосредственная работа с текстом: *Read the text "Tax Law" and translate it;* после обучающиеся выполняют грамматические задания по тексту, в которых используется лексика, связанная с налогообложением, а именно: *Think of the nouns and verbs that are most commonly used with. (Law, revenue, government, tax, rate, criminal, procedure, fair, agency);* далее идут монологические высказывания: *Make up your own sentences with the word combinations.*

Грамматические задания направлены на повторение сложных конструкций пассивного залога: *Fill in the gaps with the correct tense and passive form:*

- 1) *Tax law tends to outline who must to pay taxes and the rate at which they can ... (to tax)*
- 2) *Regulations that ... (to outline) by a government agency.*
- 3) *Once this ... (to do), a process needs to be put into place to determine how it ... (to collect).*

Задания на предлоги и артикли направлены на быстрое ориентирование по тексту и нахождение необходимых конструкций: *Fill in the gaps with necessary prepositions:*

1) *refers ... the legislation*

2) *arise ... the course ... collecting and paying these dues*

3) *to be referred administrative law*

Fill in the articles where necessary:

1) *...legislation that regulates ... process of ... government collecting money from ... citizens or businesses*

2) *... Legislation also addresses ... situations that may arise in ... course of collecting and paying due,*

Для закрепления пройденной лексики и конструкций предлагаются задания на говорение и составление краткого пересказа текста: 1. *Find answers to the questions in the text "Tax Law"; 2. Make up the outline of the text "Tax Law"*.

Конечно же, у обучающихся вызывает трудность запоминания новых слов, которые встречаются в профессионально-ориентированных тестах. Существует множество способов, которые помогают запомнить определенное количество иностранных слов, но, считаем, в этом случае наиболее эффективным мнемотехнику.

Мнемоника, или мнемотехника (определение в *новых современных системах запоминания*) - система «внутреннего письма», основанная на непосредственной записи в мозг связей между зрительными образами, обозначающими значимые элементы запоминаемой информации. Мнемоническое запоминание похоже на образное конспектирование: запоминается самое важное и в виде зрительных образов. Мнемотехника - это способ запоминания информации с помощью ассоциаций и образов [7]. Каждый человек индивидуален, поэтому с помощью мнемотехники можно запомнить разное количество иностранных слов, но для долгосрочной памяти достаточно 7-10 слов в день. Приведем пример использования такого способа запоминания слов по теме «Money». Слова, связанные с этой темой, мы можем увидеть в любом банке и услышать в беседе банковских служащих, специалистов-экономистов. Для запоминания можно использовать звуковые ассоциации с русскими словами, а также зрительные ассоциации [8, 9].

Например, 1. Cash [kæʃ] — наличные. За наличные накупим каш (это) cash. cash a check — получать наличные деньги по чеку. to pay in cash — платить наличными. 2. Bill [bɪl] — счёт. Цифрой счёта ты убил (это) bill. 3. Coin [kɔɪn] — монета. Монета есть, и я спокоен (это) coin. 4. Vault [vɔ:lt] — хранилище. В хранилище 1000 вольт (это) vault. 5. Wallet ['wɒlɪt] — бумажник. Бумажник он носить изволит (это) wallet. 6. Purse [pɜ:s] — кошелёк. Кошелёк утащил пёс (это) purse. Здесь подобраны русские слова, созвучные с английскими или, к которым можно подобрать рифму. Они выступают и в виде рифмы к данному слову, и в виде транскрипции на русском. Всё вместе можно назвать приёмом мнемотехники. Это и позволит быстро запомнить всю предложенную лексику, а также усвоить термины, их написание, толкование и

использование в профессионально-ориентированной сфере [10].

Преподавателям необходимо обращать внимание обучающихся на следующие факторы при введении и отработки новой лексики как интернациональность терминологической лексики, способы словообразования, наличие в научных текстах определений, выраженных именем существительным, полисемия, синонимия терминов, лексическая сочетаемость, что позволит студентам рассмотреть экономический термин с разных сторон и сделать процесс запоминания более продуктивным.

Предложенные способы работы с профессионально-ориентированной лексикой, имеют индивидуальный характер, так как память человека может различаться в зависимости от способа получения и хранения новых знаний. Она может быть зрительная, слуховая и тактильная. Поэтому способы введения, отработки и воспроизведения новой профессиональной лексики могут варьироваться в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся, цели обучения и уровня владения иностранным языком. Эффективными считаем задания, направленные на детальное изучение и понимание текста по специальности, где обучающиеся осмысливают и распознают новую лексику постепенно от простого к сложному, встречая одни и те же слова и словосочетания в разнообразных упражнениях: лексических, грамматических и коммуникативно-направленных. Такие задания активизируют познавательную работу студентов, повышают мотивацию к изучению иностранного языка, организуют самостоятельную работу обучающихся и делают процесс обучения индивидуально-направленным за счет разнообразия форм и методов обучения.

Список использованных источников

1. Инновационные логические методики при подготовке кадров АПК / С. Н. Волкова, Е. Е. Сивак, А. А. Шварц, М. И. Пашкова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. № 8. С. 111-116.
2. Подготовка инновационно-ориентированных кадров для агропромышленного комплекса / Т.И. Гуляева, Е.Ю. Калиничева, С.П. Климова, А.В. Кондыков // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 8. С. 234-245.
3. Власова О.В., Малышева Е. В. Роль системы образования в формировании человеческого капитала // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 8. С. 200-206.
4. Харченко Е.В., Пигорева О.В., Никитина С.В. История академии в лицах: 1962–1973 годы (70-летию Курской ГСХА посвящается) // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 3. – С. 173–184.
5. Пигорева О.В., Солошенко Р.В. Герой Социалистического Труда профессор Курской ГСХА Дмитрий Ефимович Ванин: созидание как жизненное кредо / О. В. Пигорева, Р. В. Солошенко // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 4. С. 214-219.
6. Перькова Е.Л., Широбокова Л.П. Практика преподавания дисциплины "Иностранный язык" в неязыковом вузе в формате дистанционного обучения

(на примере Курской ГСХА) // Самарский научный вестник. 2022. Т. 11, № 1. С. 320-324. – DOI 10.55355/snv2022111310.

7. Сингх А.Д., Лукиных Ю.В. Мнемотехника как эффективный способ формирования англоязычного вокабуляра // В кн.: Проблемы языкового образования в вузах: теория и практика : Материалы I Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 05 февраля 2019 г. Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2019. – С. 202-208.

8. Кариева Д.Э. Изучение экономических терминов на уроках английского языка в неязыковом вузе // В кн.: Инновационные подходы в современной науке: сборник статей по материалам LXI международной научно-практической конференции, Москва, 14 января 2020 года. Том 1 (61). – Москва: Интернаука, 2020. С. 41-44.

9. Перькова Е.Л. Современные методики обучения иностранному языку студентов // В кн.: Актуальные проблемы и инновационная деятельность в агропромышленном производстве: материалы Международной научно-практической конференции, Курск, 28–29 января 2015 г. Том Часть 3. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, 2015. – С. 263-265.

10. Зюкин Д.В., Трубникова Н.И. Адаптация системы среднего профессионального образования Курской области к современным социально-экономическим условиям / Зюкин Д.В., Трубникова Н.И. // Политика, экономика и инновации. - 2016. - № 1 (3). - С. 14.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ТЕКСТЫ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

Болдырева Т. П.,

доцент кафедры гуманитарных наук, Курский ГАУ

E-mail: bold-tp@rambler.ru

Шульгина Н. П.,

*кандидат педагогических наук, доцент кафедры гуманитарных наук,
Курский ГАУ*

E-mail: nad.schulgina@mail.ru

Аннотация. В данной статье авторы поднимают вопрос важности использования отрывков художественной литературы в процессе обучения иностранных граждан русскому языку. Особое внимание уделяется знакомству с творчеством одного из замечательных и удивительных людей нашего вуза, не только ученого с большой буквы, но и творческого человека В.Д. Мухе (Владимира Чемальского).

Ключевые слова: художественная литература, творчество, духовно-нравственное воспитание, аналитическое мышление

ARTISTIC TEXTS IN THE CLASSROOM IN RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE

Boldyreva T. P. Shulgina N. P.

Annotation. In this article, the authors raise the issue of the importance of using fragments of fiction in the process of teaching foreign citizens the Russian language. The teachers pay special attention to getting acquainted with the work of one of the wonderful and amazing people of our university, not only a scientist with a capital letter, but also a creative person V.D. Mukhe (Vladimir Chemalsky).

Key words: fiction, creativity, spiritual and moral education, analytical thinking.

Одним из важных образовательных ресурсов в курсе «Русский язык как иностранный» (далее – РКИ) является включение в процесс обучения русскому языку как иностранному чтения текстов художественных произведений. Такая работа, безусловно, способствует лучшему пониманию иностранными студентами русского национального характера, выработки умений адекватной оценки социокультурных реалий и региональных компонентов культуры; помогает обогащению их словарного запаса, развитию устной речи и аналитического мышления; создает условия для быстрой социокультурной адаптации [1]. Такая работа выступает средством, побуждающим к когнитивной деятельности, мотивирует и развивает коммуникативную компетенцию; заставляет обучающихся самостоятельно мыслить, анализировать прочитанное, уметь обобщать и подбирать, и понимать слова и их смысл [2]. Художественная литература формирует нормы нравственного поведения, эстетическое восприятие.

Актуальность, теоретическая и практическая значимость проблемы использования художественных текстов на занятиях по РКИ обусловили выбор темы данной статьи «Художественные тексты на занятиях по русскому языку как иностранному».

Применены общенаучные методы анализа, синтеза, обобщения. В научно-методическом аспекте новым является описание опыта работы в данном направлении преподавателей кафедры гуманитарных наук Курского государственного аграрного университета.

Роль художественного текста в обучении иностранцев русскому языку трудно переоценить. Художественный текст – богатейший источник культуроведческой информации, материал для формирования и развития у иностранных студентов коммуникативных умений. Он является эффективным средством активизации когнитивной деятельности обучающихся [3].

Проблема использования художественного текста в иноязычной аудитории, несмотря на богатую историю, продолжает оставаться актуальной. В этой связи важно отметить, что на занятиях по русскому языку как иностранному традиционно используются художественные тексты разных авторов, однако преподаватели Курского ГАУ особое внимание уделяют работе с произведениями курских писателей [4]. При этом в поле их интереса помимо самого текста художественного произведения находится личность его автора с

его взглядами на жизнь, особым отношением к людям, к работе, к краю, где он живет и творит. На наш взгляд, это очень важно, потому что знакомство с такими авторами эмоционально воздействует на личность иностранных студентов, помогает им погрузиться в окружающую реальность, понять и принять ее [5].

Кроме того, особое внимание в работе университета уделяется знакомству студентов, в том числе и иностранных, с научным и творческим наследием преподавателей Альма матер [6; 7; 8].

И здесь нам особенно повезло, так как в нашем университете много лет ректором работал человек высоких духовно-нравственных качеств, известный ученый и одновременно обладатель неординарного писательского и поэтического дара – Владимир Дмитриевич Муха (литературный псевдоним – Владимир Чемальский).

Владимир Дмитриевич - Заслуженный деятель науки Российской Федерации, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, академик Российской академии естественных наук, обладатель почетного звания и золотого знака РАЕН «Рыцарь науки и искусства», награжден орденом Дружбы.

Традиционно в канун работы с произведениями Владимира Чемальского иностранные студенты посещают музей университета, знакомятся с историей вуза, с людьми, посвятившими свою личную и профессиональную жизнь развитию аграрной науки и воспитанию молодых высокопрофессиональных специалистов сельского хозяйства. Здесь же они узнают о жизни и научной деятельности В. Д. Мухи.

На занятии по РКИ беседа о В.Д. Мухе (Владимире Чемальском) обычно заканчивается размышлениями иностранных обучающихся над следующими вопросами:

1. Какова тематика поэзии В. Чемальского? Как она связана с современностью?
2. Какова нравственная позиция лирического героя? Каким видится вам автор этих стихов?
3. Каково отношение автора к любви, к женщине? Подтвердите свое мнение выдержками из текстов.

В заключение беседы им предлагается прочитать стихотворения В. Чемальского и подумать, как в них проявляется личность автора, каким они его видят и чувствуют?

В заключение занятия преподаватель делает вывод: «Удивительна сила его поэтического слова. Читая его стихотворения, не только чувствуешь душу поэта, его отношение к проблемам бытия, счастья, веры в Бога, поиску своего места в жизни, но и осмысливаешь собственное отношение к поставленным вопросам. Лиричность и эмоциональность сочетаются в его произведениях с пристальной вдумчивостью и размышлениями над вечными проблемами бытия».

Строки эти не оставляют иностранцев равнодушными, им хочется побольше узнать о поэте, познакомиться с его творчеством. Каждый выбирает на его взгляд, самое - самое, чтобы выучить наизусть, естественно, объясняют свой выбор.

В связи с тем, что Владимир Чемальский еще и прозаик, автор романа «Один», естественно желание обучающихся познакомиться с его содержанием и героями. На занятии читаем пролог к роману «Сон Андрея Нагорного», главу 1 «Что такое любовь?», главу 10 «Симфония» и главу 17 «Свобода Совести». Студенты читают главы из романа, пытаются осмыслить их содержание. Глубже понять смысл произведения помогают следующие вопросы и задания:

1. Какие темы и проблемы поднимает автор в романе «Один»? Объясните смысл заглавия романа.

2. В главе «Втроем» есть фраза: «Дети играют игрушками, взрослые – друг с другом». Как вы понимаете это выражение и с какой целью писатель использует его в романе?

3. Возможно ли создать «науку о счастье»? В чем был прав и где ошибался Владислав Човен?

4. Герои романа как бы приглашают читателя к дискуссии на темы любви, дружбы, счастья, творчества, чести. Подискутируйте на уроке с героями романа и друг с другом по этим проблемам.

5. Послушайте шестую симфонию П.И. Чайковского. Соотнесите свои мысли и чувства с тем, что ощущал Владислав Човен. В чем совпадают и чем разнятся ваши переживания?

Особое эмоциональное воздействие на иностранных студентов оказало чтение и обсуждение стихотворения «Осень золотая»:

Холоднее просинь, птицы сбились в стаи -

Значит, здравствуй, осень! Осень золотая.

Листья пожелтели, с веток облетают.

Бабье лето - осень, осень золотая.

Двигается несчастье, тучи собирая, -

Это тоже осень, осень золотая.

Листьями кружатся годы, пролетая:

Зима - лето - осень, осень золотая.

Так и не заметишь, - голова седая...

Ты ли, моя осень? Осень золотая.

Читая, перечитывая стихотворение, стараясь выучить его наизусть, студенты старались глубже вникнуть в его текст, размышляли над вопросом преподавателя, согласны ли они с мнением о том, что «душа Владимира Чемальского в картинах рисуемой им природы».

По мнению иностранцев, это стихотворение не просто описание осени как времени года, как, например, стихотворение И.Бунина «Листопад»:

Лес, словно терем расписной, ...

На взгляд обучающихся, оно не похоже и на пушкинское «Унылая пора! Очей очарованье!»

Особенность стихотворения В. Чемальского в том, что он проводит параллель между состоянием природы и состоянием своей души (осень природы - осень жизни):

Так и не заметишь - голова седая...

А пока живу я, седины не зная,

Пусть бушует осень, осень золотая.

Свои впечатления от знакомства с этим произведением, свои мысли и эмоции, иностранные обучающиеся выразили в небольших эссе. Приведем в пример некоторые из них:

«Осень! Осень жизни, золотая осень, дождливая осень, «унылая пора очей очарованье...» Этот ряд можно продолжать еще и еще. Но всякий раз в воображении возникает новый, отличный от других образ».

«Мне было удивительно. В стихах об осени разных поэтов всегда есть слово «осень». А вот в стихотворении А.С. Пушкина об «унылой поре» такого слова нет. Но речь-то идет именно об осени!».

«Для меня осень – это тонкие паутины, летящие по ветру, это сказочный наряд деревьев в лесу. Они в это время бывают желтыми, красными, зелеными. Но это и «золотая» пора в жизни человека».

«Осень! А как легко произносится это слово, словно листок срывается с ветки, и, медленно кружась, падает на землю».

«Осень! Это слово звучит мягко, ласково и немного печально. Но во всем этом, как мне кажется, и заключается его прелесть».

Вот такие интересные, познавательные и поучительные занятия по русскому языку мы проводим для иностранных студентов, используя факты из жизни и творчества «лучшего поэта среди почвоведов, и лучшего почвоведом среди поэтов» Владимира Дмитриевича Мухи (Владимира Чемальского) [9].

Резюмируя сказанное, хотелось бы подчеркнуть, что за всем этим стоит огромный труд преподавателя, который определяет цель занятия, создает благоприятную обстановку на уроке, дает предварительно информацию о самом произведении, ключевые слова и фразы из текста. Вся эта предварительная работа готовит обучающихся к намерению общаться, что является одной из основных целей при обучении иностранцев русскому языку.

Список использованных источников

1. Болдырева Т.П., Перькова Е.Л., Птицина О.В. Интеграция иностранных граждан в российской системе образования (на примере Курской ГСХА) // В сб.: Открытие русского мира: преподавание русского языка как иностранного и общеобразовательных дисциплин в современном образовательном пространстве: материалы I Междунар. науч.-практ. конф. Курск, 2019. С. 118-124.
2. Петрушина О.В., Пигорева О.В. Адаптация иностранных студентов как условие развития системы экспорта услуг российского высшего образования // В кн.: Открытие русского мира: преподавание русского языка как иностранного и общеобразовательных дисциплин в современном образовательном

пространстве: сб. науч. статей II Междунар. науч.-практ. конф. (Курск, 28–29 мая 2020 г.). – Курск, 2020. – С. 253-258.

3. Болдырева Т.П., Пигорева О.В., Никитина С.В. Многонациональные группы в региональном аграрном вузе как эффективное средство адаптации иностранных студентов // В сб.: Эффективность применения инновационных технологий и техники в сельском и водном хозяйстве: материалы международной научно-практической конференции посвященной 10-летию образования Бухарского филиала Ташкентского института инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства. Бухара, 2020. С. 497-499.

4. Никитина С.В., Болдырева Т.П. Биографии выдающихся земляков и их творческое наследие как компонент патриотического воспитания на занятиях по иностранному языку // В сб.: Семнадцатые Дамиановские чтения: Русская православная церковь и общество в истории России и Курского края. материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, проводимой в рамках XVI Международных научно-образовательных знаменских чтений «Наследие Великой Победы: истоки и будущее». Курск, 2020. С. 140-145.

5. Птицина О.В., Болдырева Т.П. Проблемное поле и специфика преподавания социально-гуманитарных дисциплин в аграрном вузе. // В сб.: Образование. Инновации. Качество. сборник научных трудов, подготовленный по материалам V Международной научно-методической конференции. Курск, 2023. С. 180-184.

6. Харченко Е.В., Пигорева О.В., Никитина С.В. История академии в лицах: 1962–1973 годы (70-летию Курской ГСХА посвящается) // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 3. С. 173–184.

7. Зайцев Ю.Е., Пигорева О.В. Выдающийся ученый-почвовед, лауреат премии Совета министров СССР Александр Михайлович Бурыкин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 7. С. 183-190.

8. Пигорева О.В., Зайцев Ю.Е. Боевая и трудовая слава преподавателей факультета ветеринарной медицины Курской ГСХА: «научный полк» // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 5. С. 229-233.

9. Пигорева О.В. «...Лучший поэт среди почвоведов, и лучший почвовед среди поэтов»: В.Д. Муха на службе науке и искусству // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 1. С. 179-185.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ ОТТОКА КЛИЕНТОВ: ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УДЕРЖАНИЮ КЛИЕНТОВ

Антропов Д. М.,

магистрант, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург, Россия

E-mail: dan-antr2012@yandex.ru

Аннотация: в статье рассматриваются возможности интеллектуального анализа данных при анализе оттока клиентов; описывается, как применение моделей машинного обучения может помочь улучшить принятие решений по сохранению клиентов и повысить конкурентоспособность компаний.

Ключевые слова: интеллектуальный анализ данных, отток клиентов, машинное обучение, модель машинного обучения.

DATA MINING OF CUSTOMER CHURN: AN INNOVATIVE APPROACH TO CUSTOMER RETENTION

Antropov D. M.

Annotation. The article discusses the possibilities of data mining in the analysis of customer churn; describes how the use of machine learning models can help improve decision-making on customer retention and increase the competitiveness of companies.

Key words: data mining, customer churn, machine learning, machine learning model.

В современном мире, где конкуренция на рынке все более ожесточается, компании сталкиваются с растущим вызовом удержания своих клиентов [6, С. 121]. Одной из наиболее эффективных стратегий удержания клиентов является предотвращение и снижение оттока клиентов. Однако для этого компаниям необходимо иметь полное понимание причин, по которым клиенты покидают их продукты или услуги. В этой статье мы рассмотрим интеллектуальный анализ данных оттока клиентов и его важность для бизнеса.

Отток клиентов является важным понятием в сфере бизнеса и маркетинга. Он описывает процесс ухода клиентов от компании или прекращения использования ее продуктов или услуг. Отток клиентов может быть вызван различными причинами, такими как неудовлетворенность клиента, конкурентные предложения, изменение потребностей или недостаточное взаимодействие с компанией [1, С.25].

Последствия оттока клиентов для бизнеса могут быть серьезными. Прежде всего, отток клиентов приводит к снижению доходов компании. Потеря постоянных клиентов означает уменьшение потока прибыли, особенно если новые клиенты не компенсируют эту потерю. Другим последствием может стать ухудшение репутации компании, в случае если клиенты уходят из-за

негативного опыта и могут поделиться им с другими потенциальными клиентами.

Предотвращение оттока клиентов является более эффективным и экономически выгодным, чем привлечение новых клиентов. Постоянные клиенты имеют больший потенциал для повторных покупок, увеличения среднего чека и привлечения новых клиентов через положительные рекомендации.

Понимание причин оттока клиентов является ключевым фактором для разработки эффективных стратегий удержания. Это может быть достигнуто путем анализа данных и сегментации клиентской базы [7]. Методы интеллектуального анализа данных, такие как модели машинного обучения позволяют выявить множество закономерностей по оттоку клиентов. Это позволяет компаниям принимать предупредительные меры и предлагать персонализированные решения для удержания клиентов [1, С.27].

Интеллектуальный анализ данных (ИАД) — это процесс извлечения, интерпретации и использования значимой информации из больших объемов данных с использованием компьютерных алгоритмов и методов машинного обучения. Он позволяет автоматически обрабатывать и анализировать данные, выявлять скрытые паттерны, прогнозировать будущие события и принимать основанные на данных решения [2, С.9].

Вот несколько возможностей использования ИАД для анализа оттока клиентов :

- прогнозирование оттока: С использованием методов машинного обучения и статистического моделирования, ИАД может предсказывать вероятность оттока для каждого клиента. Алгоритмы могут анализировать различные факторы, такие как исторические данные о поведении клиентов, демографические характеристики и совершенные покупки, чтобы определить, какие клиенты наиболее подвержены оттоку;

- выявление факторов оттока: С помощью ИАД можно исследовать данные оттока клиентов и выявить ключевые факторы, влияющие на принятие клиентами решения об уходе. Это могут быть, например, недовольство качеством продукта или обслуживания, высокая конкуренция на рынке или изменение потребностей клиента;

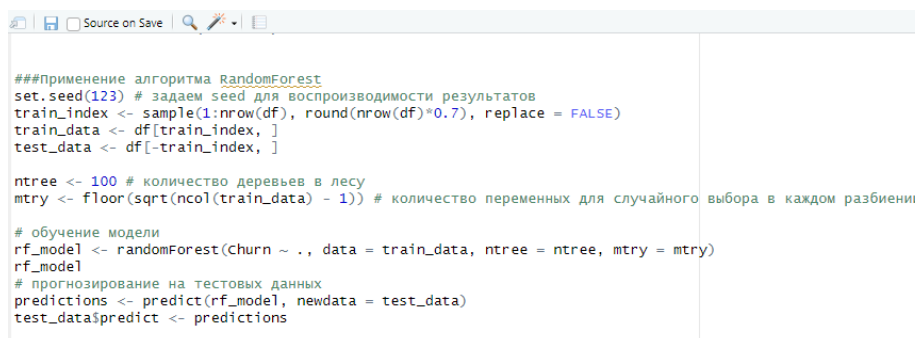
- сегментация клиентов: ИАД помогает компаниям разделить клиентскую базу на группы или сегменты схожих клиентов. Это позволяет лучше понять потребности и предпочтения каждой группы, а также выявить различия в поведении и вероятности оттока;

- предложение персонализированных мероприятий по удержанию: ИАД помогает компаниям создавать персонализированные предложения и мероприятия для удержания клиентов. Алгоритмы могут анализировать данные о предыдущих покупках, предпочтениях и поведении клиентов, чтобы предложить индивидуальные скидки, бонусы или рекомендации, которые соответствуют потребностям и интересам каждого клиента.

Возможности интеллектуального анализа зависят от данных, которые используются для построения моделей машинного обучения и конечной цели. Так, например многие компании используют модели машинного обучения с целью классифицировать клиентов по группам (наиболее и наименее склонные отказаться от услуг компании) [5, С.21]. На основании конечной цели выбираются оптимальные модели машинного обучения. В нашем случае могут быть использованы такие модели как: Random Forest, логистическая регрессия, метод k-ближайших соседей.

В Random Forest создается ансамбль из множества деревьев решений. Каждое дерево строится на основе случайной подвыборки обучающих данных и случайной выборки признаков. Это позволяет получить разнообразие моделей, что способствует уменьшению переобучения и увеличению обобщающей способности алгоритма.

В процессе прогнозирования, Random Forest объединяет предсказания всех деревьев и принимает решение на основе голосования (в случае классификации) или усреднения (в случае регрессии). Благодаря этому, Random Forest обладает хорошей устойчивостью к шуму и выбросам, а также способен обрабатывать большие объемы данных с высокой скоростью. Пример построения модели RandomForest на языке R в среде RStudio представлен на рисунке 1.



```

###Применение алгоритма RandomForest
set.seed(123) # задаем seed для воспроизводимости результатов
train_index <- sample(1:nrow(df), round(nrow(df)*0.7), replace = FALSE)
train_data <- df[train_index, ]
test_data <- df[-train_index, ]

ntree <- 100 # количество деревьев в лесу
mtry <- floor(sqrt(ncol(train_data) - 1)) # количество переменных для случайного выбора в каждом разбиении

# обучение модели
rf_model <- randomForest(Churn ~ ., data = train_data, ntree = ntree, mtry = mtry)
rf_model

# прогнозирование на тестовых данных
predictions <- predict(rf_model, newdata = test_data)
test_data$predict <- predictions

```

Рисунок 1 – Построение модели Random Forest

В логистической регрессии каждый входной признак умножается на соответствующий коэффициент регрессии, и их сумма подается на вход логистической функции, называемой сигмной. Сигмоида преобразует линейную комбинацию в значения от 0 до 1, интерпретируемых как вероятности. Затем происходит классификация, где пороговое значение определяет принадлежность к определенному классу. Более того, логистическая регрессия является интерпретируемым методом, что позволяет понять, какие признаки вносят наибольший вклад в прогнозирование оттока. Пример построения модели логистической регрессии представлен на рисунке 2 [4, С.200].

```

###логистическая регрессия
set.seed(123)
train_index <- sample(1:nrow(df), size = round(0.7 * nrow(df)), replace = FALSE)
train_df <- df[train_index, ]
test_df <- df[-train_index, ]

# обучение модели
fit <- glm(Churn ~ ., data = train_df, family = binomial(link = 'logit'))

# Предсказание на тестовой выборке
prob <- predict(fit, newdata = test_df, type = 'response')
predicted_classes <- ifelse(prob > 0.5, 1, 0)

```

Рисунок 2 – Построение модели логистической регрессии

В методе KNN, чтобы классифицировать новый объект, алгоритм находит k ближайших к нему соседей в обучающем наборе данных. Классификация происходит путем голосования среди соседей (в случае классификации) или усреднением их значений (в случае регрессии). Значение k определяет, сколько ближайших соседей будет учитываться. Пример построения представлен на рисунке 3 [3, С.94].

```

###Применение алгоритма KNN
library(class)

# Разбиваем данные на обучающую и тестовую выборки
set.seed(123)
train_index <- sample(nrow(df), floor(0.7 * nrow(df)), replace = FALSE)
train <- df[train_index, ]
test <- df[-train_index, ]

# обучение алгоритма KNN
k <- 5 # Количество ближайших соседей
knn_pred <- knn(train = train, test = test, cl = train$churn, k = k)

test_predictions <- knn_pred
test$pred <- test_predictions

```

Рисунок 3 – Построение модели KNN

Могут использоваться также и другие модели машинного обучения. По итогам их построения определяются лучшие и в дальнейшем используются и обновляются для определения того, склонен ли клиент к потенциальному отказу от услуг компании. Это позволяет компании вовремя принимать определенные шаги для сокращения оттока клиентов.

Итак, интеллектуальный анализ данных играет очень большую роль в анализе оттока клиентов, предоставляя компаниям ценные инсайты и инструменты для предотвращения ухода клиентов. Он помогает предсказывать отток, выявлять факторы, определяющие уход, сегментировать клиентскую базу и предлагать персонализированные мероприятия по удержанию. Это позволяет компаниям улучшать клиентский опыт, увеличивать лояльность и достигать более устойчивых и долгосрочных отношений с клиентами.

Список использованных источников

1. Бюиссон Ф. Анализ поведенческих данных на R и Python / пер. с англ. А. В. Логунова. – М.: ДМК Пресс, 2022. – 368 с.
2. Замятин А.В. Интеллектуальный анализ данных : учебное пособие / А.В. Замятин. – Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2020 – 196 с.
3. Макшанов, А.В. Технологии интеллектуального анализа данных: Учебное пособие / А.В. Макшанов, А.Е. Журавлев. - СПб.: Лань, 2018. - 212 с.

4. Воронина В. В. Теория и практика машинного обучения : учебное пособие / В. В. Воронина, А. В. Михеев, Н. Г. Ярушкина, К. В. Святков. – Ульяновск : УлГТУ, 2017 – 290 с.
5. Tambovtsev, V. L. Clusters: Coordination, inter-firm relationships and competitive advantages / V. L. Tambovtsev // The Manager. – 2022. – Vol. 13, No. 1. – P. 20-36. – DOI 10.29141/2218-5003-2022-13-1-2. – EDN AACBJQ.
6. Kovalev, V. E. Efficiency of customer loyalty programmes in the food retail industry / V. E. Kovalev, K. S. Novikova, E. A. Antineskul // Journal of New Economy. – 2022. – Vol. 23, No. 4. – P. 121-136. – DOI 10.29141/2658-5081-2022-23-4-6. – EDN WGAGTP.
7. Бегичева, С. В. Исследование факторов удовлетворенности клиентов технической поддержки / С. В. Бегичева, И. Е. Жуковская // Цифровые модели и решения. – 2022. – Т. 1, № 2. – С. 3. – DOI 10.29141/2782-4934-2022-1-2-3. – EDN XZRJYN.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОЦЕССА АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Рублев В.Ю.,

Обучающийся факультета подготовки магистров, направление «Прикладная информатика» профиль «Информационные системы в организационном управлении и бизнес процессах», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

E-mail: bernanke02@gmail.com

Аннотация. С развитием информационных технологий и цифровой трансформации, автоматизация управления стала ключевым элементом успешного функционирования малых и средних предприятий. Это позволяет им увеличивать эффективность, оптимизировать процессы и оставаться конкурентоспособными в быстро меняющемся бизнес-мире. В данной статье рассмотрено современное состояние задач автоматизации управления для малого и среднего бизнеса и их важность.

Ключевые слова: малые и средние предприятия, автоматизация управления, экономическая роль, модернизация бизнес-процессов, внедрение автоматизации.

THE CURRENT STATE OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT AUTOMATION PROCESS FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Rublev V.Yu.

Annotation. With the development of information technology and digital transformation, automation of management has become a key element of the successful functioning of small and medium-sized enterprises. This allows them to

increase efficiency, optimize processes and remain competitive in a rapidly changing business world. This article examines the current state of management automation tasks for small and medium-sized businesses and their importance.

Key words: small and medium-sized enterprises, automation of management, economic role, modernization of business processes, introduction of automation.

Введение

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике многих стран, обеспечивая рабочие места, способствуя инновациям и поддерживая экономический рост. Однако они часто сталкиваются с ограниченными ресурсами и сложностью адаптации к быстро меняющимся условиям рынка. В этом контексте автоматизация управления становится ключевым фактором для повышения эффективности и конкурентоспособности малых и средних предприятий.

В рамках данной работы необходимо рассмотреть важность автоматизации управления для малых и средних предприятий и основные задачи этого процесса. Кроме того, необходимо проанализировать варианты размещения информационных систем, что поможет предприятиям выбрать наиболее подходящий вариант в зависимости от своих потребностей.

Важность автоматизации процесса управления предприятиями

Современные предприятия малого и среднего бизнеса сталкиваются с множеством задач и вызовов, и автоматизация управления представляет собой мощный инструмент для их решения. Оптимизация процессов, повышение эффективности и способность быстро реагировать на изменения внешней среды делают автоматизацию неотъемлемой частью успешного бизнеса. Малые и средние предприятия, которые инвестируют в современные системы автоматизации, получают конкурентное преимущество и гарантируют свой рост и устойчивость в будущем [3].

Важность автоматизации управления для предприятий малого и среднего бизнеса включает в себя факторы, которые показаны на рисунке 1.



Рисунок 1 – Положительные аспекты автоматизации управления предприятиями малого и среднего бизнеса

1. Эффективность операций.

Автоматизация позволяет оптимизировать и автоматизировать рутинные бизнес-процессы, такие как учет, финансы, инвентаризация, маркетинг и обслуживание клиентов. Это уменьшает ручной труд и снижает вероятность ошибок.

2. Улучшение принятия решений.

Системы автоматизации управления предоставляют данные и аналитику, необходимые для принятия информированных решений. Это помогает предприятиям лучше понимать свой бизнес и реагировать на изменения внешней среды [4].

3. Экономия времени и ресурсов.

Автоматизация управления уменьшает временные затраты на выполнение задач, что позволяет сотрудникам фокусироваться на более важных задачах, таких как развитие бизнеса и обслуживание клиентов.

4. Увеличение конкурентоспособности.

Малые и средние предприятия, которые используют современные системы автоматизации, могут более гибко реагировать на изменения рынка, предлагать более высокое качество обслуживания и снижать издержки, что делает их более конкурентоспособными.

Задачи автоматизации управления предприятием малого и среднего бизнеса

Современные системы автоматизации управления для предприятий малого и среднего бизнеса должны решать ряд ключевых задач. Основные задачи показаны на рисунке 2.

1. Интеграция данных.

Системы должны обеспечивать интеграцию данных из различных источников, таких как учет, CRM, электронная почта и социальные сети. Это позволяет создавать единую картину бизнеса.

2. Автоматизация процессов.

Современные системы должны автоматизировать рутинные бизнес-процессы, такие как учет и финансовые операции, обработку заказов и обслуживание клиентов.

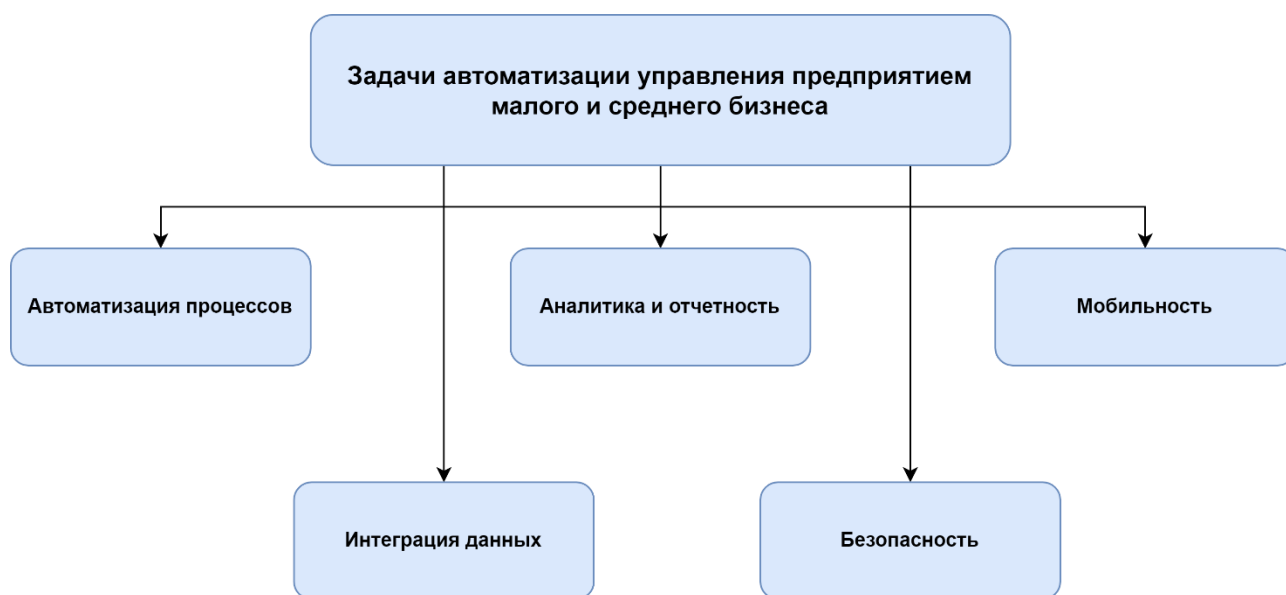


Рисунок 2 – Задачи автоматизации

3. Аналитика и отчетность.

Системы должны предоставлять мощные инструменты для анализа данных и создания отчетов. Это позволяет более эффективно управлять бизнесом и принимать информированные решения.

4. Мобильность.

Современные предприятия активно используют мобильные устройства. Системы автоматизации должны предоставлять мобильные приложения и возможность управления бизнесом из любой точки мира [7].

5. Безопасность.

Защита данных и конфиденциальности клиентов - важная задача. Системы должны обеспечивать высокий уровень безопасности и соответствие законодательству о защите данных.

Этапы процесса автоматизации управления предприятием малого и среднего бизнеса

Процесс автоматизации управления предприятием малого и среднего бизнеса включает в себя следующие шаги:

1. Анализ бизнес-процессов.

Сначала необходимо провести детальный анализ текущих бизнес-процессов, выявить узкие места, определить задачи, которые можно автоматизировать, и определить цели автоматизации.

2. Выбор подходящей системы.

После анализа выбирается подходящая система или программное обеспечение для автоматизации управления. Это может быть ERP (система управления предприятием), CRM (управление взаимоотношениями с клиентами), системы учета, инвентаризации и другие [1, 5].

3. Настройка системы.

Выбранная система настраивается под конкретные потребности предприятия. Это включает в себя создание пользовательских полей, настройку рабочего процесса и другие параметры.

4. Интеграция данных.

Важным этапом является интеграция данных из различных источников, таких как учет, финансы, продажи и маркетинг. Это позволяет иметь целостное представление о бизнесе.

5. Обучение сотрудников.

Сотрудники должны быть обучены использованию новой системы. Обычно предоставляются тренинги и руководства для пользователей.

6. Тестирование.

Перед полным внедрением системы проводятся тесты для убеждения в ее правильной работоспособности и соответствии требованиям.

7. Постепенное внедрение.

Автоматизация может внедряться постепенно, начиная с одного бизнес-процесса, а затем расширяясь на другие области.

8. Мониторинг и поддержка.

Важно постоянно проводить мониторинг работы системы и предоставлять техническую поддержку для решения проблем и обновления системы [8].

9. Анализ результатов.

После внедрения системы проводится анализ результатов, оценивается, достигнуты ли поставленные цели, и вносятся корректировки, если это необходимо.

Выбор места размещения разработанных систем

Одним из ключевых решений при автоматизации является выбор места размещения информационной системы. В таблице 1 показана характеристика вариантов размещения разработанных информационных систем для автоматизации управления предприятий малого и среднего бизнеса [6].

Таблица 1 – Характеристика вариантов размещения

| Критерии | Локальные | Облачные | Комментарий |
|-------------|------------------------------|-----------------------|--|
| Затраты | Высокие | Низкие | Локальные системы требуют инвестиций в аппаратное оборудование, обслуживание и лицензии, в то время как облачные решения обычно более экономичны за счет оплаты по использованию. |
| Надежность | Высокая | Зависит от провайдера | Локальные системы могут обеспечить более высокую надежность при правильной настройке и обслуживании. Однако облачные системы могут быть надежными, если выбран надежный провайдер. |
| Доступность | Зависит от локальных условий | Высокая | Облачные системы часто обеспечивают более высокую доступность благодаря географической дубликации данных и резервным системам. |
| Мобильность | Зависит от реализации | Высокая | Облачные системы обычно обеспечивают легкий доступ к данным и приложениям из любого места с подключением к интернету. Локальные системы могут быть мобильными, если они хорошо настроены для удаленного доступа. |

Выбор между локальными и облачными системами зависит от конкретных потребностей и ресурсов предприятия, а также от важности каждого из перечисленных критериев.

Заключение

Автоматизация управления предприятиями малого и среднего бизнеса является ключевым фактором для повышения их эффективности и конкурентоспособности. Модернизация бизнес-процессов позволяет снизить операционные издержки, улучшить принятие решений, сэкономить время и ресурсы, а также увеличить конкурентоспособность на рынке. Важно подходить к автоматизации управления систематически, проводя анализ бизнес-процессов, выбирая подходящую систему и оценивая результаты. При этом выбор места размещения информационных систем, будь то локальные или облачные, должен основываться на конкретных потребностях и ресурсах предприятия. С правильным подходом к автоматизации управления, малые и средние предприятия могут улучшить свою конкурентоспособность и успешно справляться с вызовами современного рынка.

Таким образом, можно сделать вывод, что автоматизация управления предприятием позволяет для предприятий малого и среднего бизнеса оптимизировать процессы, сократить издержки, улучшить обслуживание клиентов и быть более конкурентоспособными в современном бизнес-мире. Процесс автоматизации для каждого предприятия должен строиться с учетом его структуры, внутреннего технико-экономического состояния.

Список использованных источников

1. Акатова, Н.А. Автоматизация бизнес-процессов предприятия средствами типовых программных решений. Модуль 2 «Управление производством в 1С: ERP». — МИСиС, 2020. — 264 с.
2. Буч, Г. UML. Руководство пользователя / Г. Буч, Д. Рамбо, А. Джекобсон. - М.: ДМК Пресс; Издание 2-е, стер., 2014. - 432 с.
3. Высоцкий, А.А. Малый Бизнес. Большая игра — Высоцкий консалтинг, 2018. — 264 с.
4. Круг, С. Не заставляйте меня думать. Веб-юзабилити и здравый смысл. — Эксмо, 2014. — 250 с.
5. Сэмми, Пьюривал Основы разработки веб-приложений. — Питер, 2015. — 272 с.
6. Филимонова, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности. — КноРус, 2023. — 482 с.
7. Хоган, П. HTML5 и CSS3. Веб-разработка по стандартам нового поколения. — Питер, 2015. — 320 с.
8. ItScan [Электронный ресурс]. Автоматизация системы управления предприятием Режим доступа: <https://itscan.ru/services/avtomatizaciya-sistemy-upravleniya-predpriyatiem>

**ЦЕРКОВНО-ПРИХОДСКИЕ ШКОЛЫ КУРСКОЙ ГУБЕРНИИ
В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА**

Афанасьев А. Д.,

*кандидат исторических наук, доцент кафедры гуманитарных наук,
Курский ГАУ,*

E-mail: afanasjev46@yandex.ru

Аннотация. В статье дается анализ деятельности церковно-приходских школ Курской губернии в конце XIX – начале XX века. Показаны положительные и отрицательные стороны преподавания учебных дисциплин в этом типе учебных заведений. Деятельность этих учебных заведений исследована на основе анализа архивных документов и нормативно-правовых источников, носящих противоречивый характер.

Ключевые слова: церковно-приходская школа, епархиальные училища, земство, народное образование, образовательный процесс, святейший синод.

**PARISH SCHOOLS OF KURSK PROVINCE IN THE LATE XIX – EARLY
XX CENTURY**
Afanasyev A.D.

Annotation. The article provides an analysis of the activities of parochial schools in the Kursk province at the end of the 19th – beginning of the 20th century. The positive and negative aspects of teaching educational disciplines in this type of educational institutions are shown. The activities of these educational institutions

were studied based on the analysis of archival documents and legal and regulatory sources, which are contradictory in nature.

Key words: parochial school, diocesan schools, zemstvo, public education, educational process, Holy Synod.

Развитие отечественного образования представляется актуальной темой для научного осмысления. Важно изучение генезиса проблемы на уровне конкретных регионов, осмысление роли церковно-приходских школ в становлении системы образования [1; 2; 3].

Главным конкурентом министерских и земских школ в Курской губернии в конце XIX – начале XX века были учебные заведения святейшего синода: церковно-приходские школы и школы грамоты. Подобно министерским училищам, церковно-приходские школы были одноклассными и двухклассными, однако последние составляли меньшинство. В одноклассных школах курс обучения продолжался три года, в двухклассных - четыре. Курс обучения в школах грамоты составлял два года. Право открывать церковно-приходские школы принадлежало приходским священникам и другим членам причта с утверждения епархиального архиерея. Согласно принятому 1 апреля 1902 года «Положению о церковных школах ведомства православного исповедания» целью этих школ являлось «распространение в народе образования в духе православной веры и церкви» [4].

В церковных школах преподавались Закон Божий (изучение молитв, Священного Писания, объяснение богослужения, краткий катехизис), церковное пение, чтение книг церковной и гражданской печати и письмо, начальные арифметические сведения. Учителями церковно-приходских школ являлись местные священники и другие члены причта, а также особо названные учителя. Предпочтение отдавалось тем учителям, которые получали образование в духовных учебных заведениях и женских (епархиальных) училищах духовного ведомства [5].

По качеству подготовки и уровню материального обеспечения учебно-воспитательного процесса церковно-приходские школы значительно уступали другим типам учебных заведений, министерским и особенно земским школам. Наиболее низким уровень обучения был в одно и двух годичных школах грамоты, официально существовавших с 1891 года на основании «Правил о школах грамоты», утвержденных императором Александром III. Школы грамоты находились в ведении Святейшего синода, но из-за низкого качества обучения так и не получили статуса полноценного учебного заведения. В этих школах преподавали Закон Божий, церковное пение, церковнославянское и русское чтение, письмо и арифметику [6]. Главным недостатком этих школ было то, что после их окончания человек не мог поступить в среднее учебное заведение.

Согласно «Правилам о церковно-приходских школах» 1884 года учебные планы и программы для них утверждались Святейшим синодом. На предметы, связанные с религией, отводилось 46% учебного времени. Церковнославянская

грамота рассматривалась в них как предмет, примыкающий к Закону Божия, и была обязательной учебной дисциплиной [7]. Всё это ограничивало кругозор учащихся и препятствовало развитию инициативы педагогов, так как при изучении учебных дисциплин учителя не должны были задаваться «побочными целями» и сообщать учащимся дополнительные сведения об окружающем мире.

Сложным было и материальное положение учителей. Так, заведующие церковно-приходскими школами, принадлежавшие к составу церковного общества, трудились в школах или бесплатно, или получали за свой труд незначительное вознаграждение в виде единовременного пособия 30 рублей. Учителя одноклассных церковно-приходских школ или школ грамоты, не принадлежащие к клиру, получали скромное, но постоянное вознаграждение в виде ежемесячного жалования в пределах от 10 до 20 рублей.

После поражения первой российской революции 1905-1907 гг. низкий уровень подготовки в церковно-приходских школах побудил сторонников этого типа учебных заведений осуществлять перестройку церковно-приходского образования. На практике это привело к переименованию и закрытию многих школ. Так, Екатерининская второклассная мужская школа была переименована в Екатерининскую второклассную женскую и девять школ грамоты преобразованы в одноклассные церковно-приходские, было открыто девять школ грамоты, закрыто четыре одноклассные церковно-приходские школы, семнадцать школ грамоты. В 1907 году число второклассных школ осталось без изменения (одиннадцать), из них десять школ мужских и одна женская. Число двухклассных школ увеличилось на одиннадцать, а количество школ грамоты уменьшилось на семнадцать. Закрытие школ грамоты объясняется, главным образом, недостатком материальных средств, обеспечивающих прочное существование и благосостояние этих школ, другими же причинами закрытия школ были: отсутствие собственных учебных помещений и открытие в тех или иных пунктах благоустроенных земских школ. В различных уездах уменьшение школ было неодинаково. В Новооскольском, Обоянском, Старооскольском и Тимском уездах уменьшилось школ в каждом на три, по одной школе уменьшилось во Львовском, Путивльском, Рыльском и Фатежском уездах, в уездах Дмитриевском и Щигровском увеличилось школ в каждом на одну. В Курском уезде на две, в остальных же уездах количество церковных школ осталось без изменения [8]. Современные тенденции развития российского села в условиях сохранения урбанизации и, как следствие, подготовка аграрных кадров будут уместны в контексте изучения развития образования в различных уездах на рубеже XIX-XX веков [9; 10].

И все же, несмотря на изменения, в учебно-воспитательном и материальном отношении состояние церковно-приходских школ было не вполне удовлетворительным. Непосредственными руководителями учебно-воспитательного дела в таких школах были заведующие и местные приходские священники под постоянным контролем уездных и епархиальных наблюдателей. Учителями в церковно-приходских школах были священники,

дьяконы, псаломщики, не имеющие педагогического образования, а также светские лица, часто также не имеющие специального педагогического образования. Тем не менее, такие школы оказали серьезное влияние на дальнейшее развитие российского образования.

Список использованных источников

1. Беляев С.А., Пожидаева Е.Ю. Обеспечение потребностей рынка труда через развитие системы образования // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 8. С. 183-188.
2. Формирование эффективного механизма кадрового обеспечения аграрного сектора экономики / Е.Ю. Калиничева, Т.И. Гуляева, С.П. Климова, А.В. Кондыков // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 7. С.158-167.
3. Власова О.В., Малышева Е. В. Роль системы образования в формировании человеческого капитала // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 8. С. 200-206.
4. Отчет курского губернатора за 1905 год. – Курск: Изд-во Курск. губ. правл., 1906. - С.14-25.
5. Пигорева О.В. Пространство духовности: юбилейные Пятнадцатые Дамиановские чтения в Курской ГСХА // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 3. С.195-199.
6. Белоконский И.П. Народное начальное образование в Курской губернии. - 2-е изд., доп. - Курск, 1997. - С. 34-39.
7. Фальборк Г.А., Чернолуцкий В.В. Настольная книга по народному образованию. Т. 4. СПб., 1904. С. 24-82.
8. Обзор деятельности Курского отдела императорского Православного палестинского общества за 10 лет (1898-1908 гг.). - Курск: Епарх. тип. 1908. С. 24-35.
9. Пигорева О.В. Образовательная и воспитательная миссия знаний о религии в аграрном вузе // В сб.: Интеграция науки и сельскохозяйственного производства: материалы Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч. Ч. 2. (Курск, 16–17 февр. 2017 г.). Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2017. С. 403–405.
10. Репринцев Е.В., Желудева Ю.В. О сохранении урбанизации и снижении кадрового потенциала российского села // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 6. С.225-231.

ОСОБЕННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ

Казакова Л. Н.,

*кандидат филологических наук, доцент кафедры гуманитарных наук,
Курский ГАУ,*

E-mail: l_kazakova@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности межкультурной профессиональной коммуникации в сфере ветеринарной медицины. Особое внимание акцентируется на аспектах переводческой деятельности как важной составляющей в условиях расширяющихся межкультурных контактов в данной области. В работе подчеркивается актуальность знания профессиональной терминологии и умения практического ее применения, а также развитых навыков профессиональной коммуникации и перевода, умения соединять воедино две различные концептуальные картины мира аутентичного языка и языка перевода, что подразумевает наличие фоновых знаний участников профессиональной межкультурной коммуникации.

Ключевые слова: ветеринарная медицина, перевод в сфере профессиональной коммуникации, концептуальная картина мира, терминология

FEATURES OF INTERCULTURAL PROFESSIONAL COMMUNICATION IN THE FIELD OF VETERINARY MEDICINE

Kazakova L. N.

Annotation. The article considers the features of intercultural professional communication in the field of veterinary medicine. Special attention is paid to the aspects of practical translation as an important component in the context of expanding intercultural contacts in this field. The paper emphasizes the relevance of professional terminology knowledge and the ability to apply it practically, as well as the need of developed skills of professional communication and translation, the ability to combine two different conceptual worldviews of an authentic language and a translation language, which implies the presence of background knowledge of participants in professional intercultural communication.

Key words: veterinary medicine, translation in the field of professional communication, conceptual picture of the world, terminology

Профессиональная коммуникация представляет собой особый тип социального взаимодействия, реализуется в процессе применения специальных знаний, особо ценных в пределах профессионального сообщества. В условиях межкультурного и межпрофессионального взаимодействия данная довольно узкая область активно развивается и расширяется, что обуславливает актуальность предложенной темы исследования. Межкультурное профессиональное взаимодействие как область профессиональной коммуникации может не состояться или затрудниться в следствие отсутствия

знаний и навыков практического говорения и перевода у участников коммуникации. Одним из важнейших условий осуществления межкультурной профессиональной коммуникации в любой сфере является наличие переводчика, который выступает в качестве посредника. При этом наличие развитых коммуникативных навыков у участников диалога позволяют сделать процесс менее затратным финансово и более удобным для участников, исключив присутствие переводчика, а также необходимость посвящать третье лицо в узкопрофессиональные вопросы.

Наука и технологии стремительно развиваются, ученые из разных стран активно взаимодействуют в разработке перспективных научных направлений, возрастают профессиональные контакты. Проблемы совершенствования межкультурной профессиональной коммуникации занимают разного рода профессионалы, и соответственно, специалисты, непосредственно участвующие в реализации межкультурного общения. По мнению В.С. Виноградова, под эквивалентностью перевода понимается сохранение относительного равенства содержательной, смысловой, семантической, стилистической и функционально-коммуникативной информации, содержащейся в оригинале и переводе [1, с. 18]. Какое значение придают современные исследователи вопросу развития навыков профессиональной коммуникации у обучающихся, будущих специалистов в области ветеринарной медицины? Вопросам развития навыков межкультурной профессиональной коммуникации в современном научном сообществе недаром уделяется пристальное внимание как специалистами в области переводоведения [2; 3], так и работниками сферы высшего образования [4, с. 13], и лингвистами [5, с.183]. Профессионально ориентированный подход в условиях изучения English for specific purposes (ESP) обуславливает необходимость развития коммуникативных компетенций, эффективных для решения производственных задач посредством профессиональной коммуникации [2, с.155]. Современные ветеринарные школы включают программы по профессиональной коммуникации, что показывает актуальность данной темы и важность изучения иностранных языков для специалистов развивающейся на международном уровне области ветеринарной медицины. Направленность профессиональной коммуникации «ветеринар-пациент/владелец пациента» требует специального подхода [6, с.93].

Профессиональная деятельность ветеринарного врача предполагает активное использование терминологического аппарата, компоненты которого восходят к латинскому и древнегреческому языкам. В данной профессиональной отрасли термины являются отражением научных достижений анатомии, физиологии и гистологии многих поколений естествоиспытателей, ветеринарных врачей и ученых [7, с.157]. В профессиональной медицинской и ветеринарной терминологии актуально функционирование слов из греческого, латинского и английского языков. Именно Гиппократ заложил основы медицинской терминологии. Например, дал название распространенной в наше время раковой болезни. Именно он ввел

медицинский термин «карцинома», который восходит к латинскому слову «*carcer*», что в переводе означает «рак», «краб». В целом, терминологический аппарат в области ветеринарии представляет собой довольно сложную систему.

Л.В. Ягенич предлагает «упорядочить и систематизировать знания в процессе овладения английским языком» [8, с.347], выделяя три группы профессионализмов: ветеринарные, анатомические и биологические термины, подчеркивая, что знание специальной терминологии способствует «формированию профессиональной компетенции ветеринарного врача» [8, с.348].

Группой австралийских ученых проведено исследование, направленное на выявление специфики коммуникативных ситуаций, характерных для работы ветеринарного врача, и, соответственно, важнейших коммуникативных навыков [6, с.92]. В результате исследования были выделены следующие специфические особенности коммуникации, актуальные для работы ветеринарного врача: коммуникация с животными и коммуникация в контексте сферы услуг. Коммуникация с животным предполагает необходимость развитого навыка общения с животным (сочетание вербальной и невербальной коммуникации) и общением с его владельцем (вербальная коммуникация) [6, с. 95]. Участники описали использование различных сенсорных приемов для коммуникации с животным, таких как взгляд, слушание, обоняние, прикосновение, подчеркнув, что общение с животным может начинаться порой еще до того, как ветеринар входит в приемную [6, с.93]. Ветеринарная практика представляет собой сферу услуг, для успеха которой необходимы навыки привлечения и удержания клиентов. Прочитав высказывание одного из врачей: «Обслуживание клиентов и отношения с ними — это главное в ветеринарной практике, потому что не имеет значения, насколько вы хороший ветеринар, если вы не умеете общаться с людьми, то они не вернутся и не будут думать о том, что и как вы сделали. Это по-настоящему важно для бизнеса. Мы — индустрия обслуживания клиентов, нравится нам это или нет» [9, р. 195] (перевод авт. — Л. К.). Понятия «толерантность» и «эмпатия» во многом определяют качество обслуживания и формируют образ современного профессионала в области ветеринарии.

Навык адекватного, точного перевода в области ветеринарной медицины важен, являясь основным условием осуществления межкультурной коммуникации. Перевод рассматривается как особый вид межкультурной речемыслительной деятельности и попадает в сферу изучения разных дисциплин: теория речевых актов, социолингвистика, лингвистика текста, психолингвистика, когнитивная лингвистика и некоторые другие.

Выбор эффективных методов для развития навыков профессиональной коммуникации важен для обеспечения движения обучающихся от теоретического знания к практическому овладению коммуникативной компетенцией. Это означает, что чтение лекций по коммуникации имеет относительную ценность по сравнению с практико-ориентированным проблемным обучением в малых группах, с применением творческих решений. Например, творческая составляющая технологии конкурса, готовность

участников проявить лучшие качества определяют слагаемые успеха ее применения и мотивированности участников. Стремление человека к «состязательности как к способу самореализации и адаптации в профессиональной деятельности» [10, с. 55], в обществе является одним из существенных механизмов мотивации к личностному и профессиональному росту [11, с. 99].

Опыт применения технологии «конкурс», как способа мотивации к практическому переводу и изложению связанных письменных суждений на английском языке, а также к интенсификации процесса межкультурной коммуникации, развивается в условиях Курского государственного аграрного университета имени А. Иванова [2, с. 155]. Особенностью конкурса является применение метода проектной работы в ходе первого (онлайн) этапа, который можно назвать подготовительным: участники конкурса присылают оформленные заявки и получают на указанный в заявке электронный адрес задание, состоящее из 3 этапов: ответ на бизнес-письмо на английском языке, перевод на иностранный язык фрагмента научно-популярного текста до 1500 знаков и подготовку презентации power point краеведческой направленности. По итогам рассмотрения жюри конкурсных работ отбираются участники второго (очного) этапа. Участникам, вышедшим в финал, предлагается до конца учебного года выступить с презентациями в группах, рассказать о своем участии в конкурсе перевода, о собственном видении перспектив развития конкурса в их профессиональной сфере. Направленность конкурса на практический профессиональный перевод в сочетании с проектной работой, предполагающей элементы исследования на краеведческом материале, позволяет в дальнейшем развивать формат конкурса, не ограничиваясь заданными рамками.

В глобальной сети Интернет ветеринария развивается как международное сообщество. Но для того, чтобы стать активным участником профессиональных форумов, пользоваться образовательными ресурсами и участвовать в межкультурной коммуникации с опытными профессионалами [6, с. 92], необходимы развитые коммуникативные навыки, знание иностранного языка. Не менее важно сегодня умение читать и переводить специальную литературу, знакомясь с актуальными проблемами в области ветеринарии в своем регионе [12] и с уже найденными решениями, разработанными специалистами разных стран. Знание иностранных языков повышает конкурентоспособность и, следовательно, востребованность молодых специалистов на рынке труда [13]. Ветеринары с развитыми навыками профессионального перевода могут быть востребованы как переводчики. Для этого необходимо владеть терминологией и приемами организации профессионального текста. В этом случае можно заявлять, что переводчик владеет техникой профессионального перевода. Тем не менее, для адекватного и квалифицированного переводческого взаимодействия в межкультурной коммуникации в профессиональной сфере необходимо соблюдать еще одно условие, которое заключается в том, что в работах по технике перевода специальный термин рассматривается в качестве

единицы перевода. Соответственно, весь фокус внимания должен быть сосредоточен на рассмотрении этой составляющей текста в процессе практического перевода. Также необходимо подчеркнуть важность знания переводческих соответствий на уровне слов и фраз в области межъязыкового профессионального общения, целью которого является достижение эквивалентности при переводе. Отметим, что опыт Курского ГАУ по подготовке ветеринарных врачей весьма обширен и положителен.

Таким образом, термины относятся к системе понятий, которые формируют область знаний определенной научной области. Без правильной передачи системы этих понятий на языке перевода невозможно достичь адекватной эквивалентности. С этим связано особое внимание к вопросам перевода терминологии, к основным способам и средствам достижения адекватного перевода и эквивалентности на уровне терминологических слов и фраз.

Список использованных источников

1. Виноградов В.С. Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы). М.: Изд-во ин-та общ. средств образования РАО, 2001. 224 с.
2. Казакова Л.Н. Конкурс перевода для студентов лингвистических специальностей как технология, направленная на формирование профессиональных компетенций // В кн.: Образование. Инновации. Качество. Сборник научных трудов, подготовленный по материалам V Международной научно-практической конференции. Курск, 2023. С.153-157.
3. Секерин Д.С., Казакова Л.Н. Интернет-ресурсы в области ветеринарии в помощь начинающим специалистам // В сб.: Молодежная наука – развитию агропромышленного комплекса. Материалы III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Курск, 2023. С. 325-331.
4. Фактор «К». Навыки коммуникации в ветеринарной практике/С. Адамс., А Блетнер, М.А.Диас, И.Л.Васкес // *Veterinary Focus*. 2020. 58 с.
5. Короткова Н.Л. Роль коммуникации в профессиональной подготовке будущего ветеринарного врача // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2022. №3(36). С. 182-187.
6. Барышников Н.В. Стратегии равностатусной межкультурной коммуникации // Вестник МГИМО - Университета. 2013. № 6 (33). С. 90-94.
7. Тимкина Ю.Ю. Классификация ветеринарной терминологии в английском языке // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 6 (72). С. 156-158.
8. Ягенич Л.В. К вопросу о классификации терминологии ветеринарной медицины в современном английском языке // *Фундаментальная наука вузам*. 2020. №1. С. 342-351.

9. Ruby K. L., DeBowes R. M. The Veterinary Health Care Team: Going from Good to Great // The Veterinary Clinics of North America. Small Animal Practice. 2007. No. 37 (1). P. 19-35. DOI: 10.1016/j.cvsm.2006.10.004
10. Перькова Е.Л., Казакова Л.Н. Проблемы формирования коммуникативной компетенции у студентов-магистрантов аграрного ВУЗа (из опыта работы) // Современные проблемы науки и образования. 2023. №4. С.55.
11. Жилияков Д.И. Проблемы и перспективы развития малых инновационных предприятий // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 1. С. 97-105.
12. Фролова О.А., Иванова О.В., Ефимова Л.В. Изучение перспектив развития органического животноводства в Российской Федерации с учетом особенностей национальной экономики // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 7. С. 121-126.
13. Фомин О.С., Сергеева Н.М. Современное состояние российского рынка труда // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 8. С. 161-167.
14. Пигорева О.В., Зайцев Ю.Е. Первые женщины – доктора наук Курского аграрного вуза: Н.С. Колышкина и Н.А. Голикова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 2. С. 183-188.
15. Пигорева О.В., Зайцев Ю.Е. Боевая и трудовая слава преподавателей факультета ветеринарной медицины Курской ГСХА: «научный полк» // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 5. С. 229-233.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ КАК МЕХАНИЗМА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНАМИ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Титов А. В.,

*слушатель магистратуры, направление «Государственное и муниципальное управление», Академия управления МВД России
E-mail: alex_oox@list.ru*

Аннотация. Статья рассматривает практические аспекты общественного контроля как ключевого механизма эффективного управления органами внутренних дел. Автор анализирует влияние общественного контроля на работу правоохранительных органов, выявляет методы оптимизации этого механизма и его воздействие на обеспечение безопасности общества.

Ключевые слова: общественный контроль, органы внутренних дел, эффективное управление.

PRACTICAL ISSUES OF PUBLIC CONTROL AS A MECHANISM FOR EFFECTIVE MANAGEMENT OF INTERNAL AFFAIRS BODIES

Titov A.V.

Annotation. The article explores the practical aspects of public oversight as a crucial mechanism for effectively managing internal affairs agencies. The author analyzes the influence of public oversight on the work of law enforcement agencies, identifies methods to optimize this mechanism, and its impact on ensuring societal security.

Key words: public oversight, internal affairs agencies, effective management.

Общественный контроль над деятельностью органов внутренних дел представляет собой важный аспект современной системы управления правопорядком. Он обеспечивает прозрачность, открытость и ответственность в работе правоохранительных структур перед обществом. Этот вид контроля может проявляться через различные механизмы, включая общественные слушания, мониторинг деятельности полиции, участие гражданских инициатив в разработке стратегий правопорядка и другие формы общественного вмешательства.

Одной из ключевых функций общественного контроля является обеспечение соблюдения прав и свобод граждан правоохранительными органами. Путем наблюдения за действиями полиции и других служб общество может предотвращать возможные злоупотребления, пресечь проявления коррупции и неэффективности в работе правоохранительных органов.

Эффективность общественного контроля зависит от нескольких факторов. Важным аспектом является степень доверия общества к правоохранительным органам, которая формируется на основе открытости и прозрачности их деятельности. Кроме того, важным является уровень организации общества: наличие активных гражданских организаций, способных осуществлять контроль и влиять на принятие решений в сфере правопорядка.

Механизмы общественного контроля нуждаются в постоянной оптимизации и совершенствовании. Развитие информационных технологий и доступ к информации играют важную роль в усилении общественного контроля. Это позволяет гражданам оперативно получать информацию о действиях правоохранительных структур и быстро реагировать на происходящие события.

Однако, несмотря на все преимущества общественного контроля, необходимо учитывать его границы. Соблюдение законов, конфиденциальность оперативной информации и безопасность правоохранителей также являются важными аспектами, которые следует учитывать при реализации механизмов общественного контроля.

Так, общественный контроль является неотъемлемой частью эффективного управления правоохранительными органами. При правильном использовании он способен повысить ответственность правоохранительных структур перед обществом и улучшить качество предоставляемых услуг, способствуя обеспечению безопасности и защите прав граждан.

Общественный контроль как показатель развитого гражданского общества имеет своим предназначением реализацию конституционного права граждан самостоятельно защищать свои законные права и интересы [3].

Общественный контроль является одной из наиболее эффективных форм участия общественности в процессах принятия решений. Это один из видов социального контроля, который осуществляется объединениями граждан и самими гражданами. Он является важным механизмом реализации демократии и способом привлечения населения к управлению обществом и государством [4].

Также общественный контроль представляет собой эффективное средство, обеспечивающее своевременное выполнение указаний главы государства, Правительства Российской Федерации, и положений законодательства, связанных с деятельностью правоохранительных органов. Этот вид контроля помогает выявлять сильные и слабые стороны работы этих органов, выявляя причины и условия, которые их формируют. Он способствует постоянному улучшению работы сотрудников органов внутренних дел и качественному выполнению их обязанностей.

Общественный контроль позволяет определить лучшие профессиональные качества сотрудников и использовать эти знания для более целенаправленной работы всей системы. Однако, несмотря на потенциал этого вида контроля, на практике он реализуется недостаточно эффективно. В первую очередь, это связано с недостаточным вовлечением населения в этот процесс, хотя их активное участие должно быть центральным элементом. Это указывает не только на отсутствие эффективных механизмов для общественного контроля, вызванных несовершенством правового регулирования, но и на отсутствие инициативы со стороны граждан для активного участия в гарантировании и защите своих прав и свобод.

Одним из значимых механизмов реализации общественного контроля за деятельностью органов внутренних дел являются общественные советы при МВД России и его территориальных органах.

В соответствии с приказом МВД России от 15 августа 2011 г. № 939 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 23 мая 2011 г. № 668» во всех субъектах Российской Федерации при территориальном органе Министерства внутренних дел Российской Федерации был образован Общественный совет.

Общественный совет при УМВД России по Курской области является совещательным органом и образован в целях обеспечения согласования общественно значимых интересов граждан, органов государственной власти и местного самоуправления, а также общественных объединений, правозащитных, религиозных организаций, профессиональных объединений предпринимателей.

Персональный состав Общественного совета формируется начальником УМВД России по Курской области на основе предложений граждан, общественных объединений и организаций. Председатель Общественного

совета, его заместители и секретарь избираются коллегами путём открытого голосования. Срок полномочий членов Общественного совета истекает через три года со дня первого заседания. На финансирование деятельности Общественного совета при УМВД России по Курской области средства из федерального бюджета РФ не выделяются.

При реализации мероприятий, в рамках общественного контроля, члены Общественного совета осуществляют выезды в районные и городские подразделения органов внутренних дел с целью проведения мониторинга.

Итоги выездов общественники доводят до начальника УМВД России по Курской области через информационные письма с указанием выявленных недостатков, выводами и предложениями.

Одним из инструментов общественного контроля в сфере принятия решений по кадровым вопросам является участие представителей общественности в работе аттестационных и конкурсных комиссий органов внутренних дел.

Еще одним важным условием реализации контролирующих функций советов является возможность принятия участия в совещаниях, на которых обсуждается деятельность органов внутренних дел по пресечению преступлений, охране общественного порядка, обеспечению общественной безопасности, профилактике правонарушений, в заслушивании должностных лиц территориальных органов МВД России.

Так, члены общественных советов участвуют в решении наиболее актуальных вопросов, связанных с деятельностью органов внутренних дел. Такое участие призвано привлечь внимание общественности к решению этих вопросов, мотивировать граждан на оказание содействия правоохранительным органам.

Необходимо отметить, что решения этих субъектов общественного контроля носят рекомендательный характер. В связи с чем, следует на законодательном уровне разработать систему, согласно которой, указанные решения необходимо рассматривать в обязательном порядке и в случае актуальности этих рекомендаций, вносить соответствующие корректировки в управленческую деятельность органов внутренних дел.

Действенным механизмом эффективного управления органами внутренних дел является мониторинг общественного мнения. По результатам мониторинга общественного мнения получается информация об оценке деятельности полиции со стороны граждан.

Приказ МВД России от 1 декабря 2016 г. № 777 «Об организации постоянного мониторинга общественного мнения о деятельности полиции» предписывает руководителям территориальных органов внутренних дел ежегодно организовывать изучение общественного мнения. Полученные результаты используются при подготовке отчетов для местных законодательных органов власти и населения.

Результаты анализа общественного мнения о деятельности органов внутренних дел позволяют использовать их в управленческой деятельности,

что, в свою очередь, влияет на прогнозирование и реализацию организационных стратегических направлений деятельности полиции. Данный аспект позволяет говорить о взаимной выгоде и целесообразности формирования (со стороны гражданского общества) и анализа (со стороны правоохранительных органов) общественного мнения как института современного демократического общества, нацеленного на эффективность и правопорядок в Российской Федерации [1].

Общественное мнение, как отражение степени доверия населения к полиции и уверенности в своей защищенности, может использоваться как механизм социального контроля за деятельностью органов внутренних дел. Мониторинг общественного мнения, как институт социального контроля, позволит выявить проблемы, которые необходимо решать с учетом потребностей общества.

Несмотря на то, что результаты общественного мнения носят консультативный характер, данные знания имеют важное значение в деятельности полиции [2].

В связи с тем, что результаты общественного мнения носят лишь консультативный характер, то в данном направлении также необходимо совершенствование законодательства с целью обязательного учета общественного мнения при принятии управленческих решений в органах внутренних дел.

В заключение следует подчеркнуть, что общественный контроль играет ключевую роль в обеспечении эффективного функционирования органов внутренних дел. Он представляет собой механизм, способствующий улучшению работы правоохранительных структур, защите прав и свобод граждан, а также поддержанию общественной безопасности.

Необходимо стремиться к постоянному совершенствованию механизмов общественного контроля, учитывая изменяющиеся потребности общества и быстрое развитие технологий. Это позволит не только укрепить доверие между правоохранительными органами и обществом, но и повысить эффективность и прозрачность их работы.

Однако необходимо соблюдать баланс между обеспечением общественного контроля и защитой конфиденциальной информации, обеспечением безопасности правоохранителей и соблюдением законности. Это позволит избежать негативных последствий в виде утечек оперативной информации или нарушения прав и интересов правоохранителей.

В целом, общественный контроль является неотъемлемой частью современного управления правопорядком, способствующей созданию более открытой, ответственной и безопасной среды для жизни и развития общества.

Список использованных источников

1. Зуева О.В., Хомутова Н.Н. Общественный контроль как механизм эффективного управления органами внутренних дел // *Logos et Praxis*. – 2020. – Vol. 19 № 1. – С. 103.

2. Костин С.Г. Мониторинг общественного мнения населения о деятельности органов внутренних дел с целью формирования позитивного имиджа сотрудника полиции // *ВВ: Административное право и практика администрирования*. – 2020. – № 3. – С. 14.
3. Огнева Е.А. Общественная палата как правозащитный институт в системе общественного контроля // *Политика и право*. – 2014. – № 1. – С. 146
4. Шапоров Д.А., Ипполитов П.Л. Правовое регулирование деятельности субъектов общественного контроля в Российской Федерации. Учебное пособие. Барнаул: БЮИ МВД России, 2017. – С. 24.

**ЭКСКУРСИЯ КАК СРЕДСТВО СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ
ИНОСТРАНЦЕВ В РОССИЙСКОМ ВУЗЕ
(НА ПРИМЕРЕ КУРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АГРАРНОГО
УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ И.И.ИВАНОВА)**

Шульгина Н. П.,

*кандидат педагогических наук, доцент кафедры гуманитарных наук,
Курский ГАУ*

E-mail: nad.schulgina@mail.ru

Болдырева Т. П.,

доцент кафедры гуманитарных наук, Курский ГАУ

E-mail: bold-tp@rambler.ru

Аннотация. В фокусе авторов данной статьи находятся вопросы создания модели социокультурной адаптации иностранных студентов на начальном этапе обучения в вузе, разработки плана мероприятий, необходимых в целях реализации обозначенных в модели задач, его практической реализации. Результатом исследования стал опыт практической работы преподавателей кафедры гуманитарных наук Курского государственного аграрного университета имени И.И.Иванова по подготовке и проведению экскурсий с использованием аксиологического потенциала реалий города Курска и Курской области. Представлены авторские маршруты социокультурных адаптивных экскурсий по Курску, экскурсий профориентационной и профессиональной направленности и даже выездные экскурсии по памятным местам Курской области и местам боевой славы, разработанные преподавателями кафедры гуманитарных наук.

Ключевые слова: иностранные студенты, российский вуз, социокультурная адаптация, экскурсия.

**EXCURSION AS A MEANS OF SOCIO-CULTURAL ADAPTATION OF
FOREIGNERS IN A RUSSIAN UNIVERSITY (USING THE EXAMPLE OF
THE KURSK STATE AGRARIAN UNIVERSITY NAMED AFTER
I.I.IVANOV)**

Shulgina N. P., Boldyreva T. P.

Annotation. The authors of this article focus on the issues of creating a model of socio-cultural adaptation of foreign students at the initial stage of studying at the university, developing a necessary plan to implement the tasks outlined in the model, and its practical implementation. The result of the study was the experience of teachers' practical work of the Department of Humanities of the Kursk State Agrarian University named after I.I.Ivanov on the preparation and conduct of excursions using the axiological potential of the realities Kursk city and the Kursk region. The author's routes of socio-cultural adaptive excursions in Kursk, career-oriented and professional excursions, and even field trips to memorable places of the Kursk region and places of military glory, developed by teachers of the Department of Humanities, are presented.

Key words: foreign students, Russian university, socio-cultural adaptation, excursion.

В настоящее время российские вузы активно работают с представителями зарубежных стран по вопросу привлечения их граждан для получения профессионального образования в России. Данный процесс является взаимовыгодным. Обучение в вузах России способствует личностному и карьерному росту иностранных студентов, увеличивая их социальный культурный потенциал. Обучаясь в другой стране, иностранные граждане приобретают международный опыт, совершенствуют свои языковые навыки. В то же время, если иностранные студенты и выпускники удовлетворены качеством обучения в образовательном учреждении, они могут со своей стороны помочь в привлечении студентов в будущем.

Все большее внимание иностранных граждан привлекает аграрный сектор российской экономики, что обусловлено позитивными изменениями в его развитии. На данный момент отечественный агропродовольственный рынок все в большем проценте обеспечен сельскохозяйственной продукцией и сырьем отечественного производства, при этом с каждым увеличивается объем агроэкспорта [1; 2]. Как следствие, интерес вызывают вузы, позволяющие получить образование в аграрной сфере. При этом развитие информационных технологий существенно упрощает дистанционное оказание образовательных услуг [3].

Актуальность, теоретическая и практическая значимость социокультурной адаптации иностранных студентов в вузах нашей страны обусловили и выбор темы статьи: «Экскурсии как средство социокультурной адаптации иностранцев в Российском вузе (на примере Курского государственного аграрного университета имени И.И. Иванова)».

Жизнь и обучение в другой стране сопряжены для иностранцев с рядом трудностей, в числе которых - адаптация к изменившимся жизненным реалиям [4]. Такая адаптация включает в себя внешние и внутренние процессы. К внешним процессам относится интеграция в студенческое сообщество, участие в студенческой жизни, взаимодействие с

преподавателями, сотрудниками деканата и международного отдела, персоналом общежития. Внутренний процесс адаптации напрямую связан с индивидуальными психологическими особенностями каждого иностранного студента [5].

Приезжая в Россию, иностранные граждане погружаются в непривычную для них социокультурную среду. Происходит столкновение старых и новых ценностей, и от того, как будет проходить адаптация, зависит качество их жизни и успешность в обучении. Данный процесс происходит легче, быстрее и эффективнее, если в вузе организована системная работа по изучению психолингвистических особенностей иностранных студентов, разработан и реализуется комплекс мероприятий по их психолого-педагогической поддержке. Все это делает востребованным вопрос изучения возможных форм адаптации (как естественного и необходимого компонента обучения иностранных граждан в новой социуме и новой культурной среде) [6].

Таким образом, актуальность темы, обозначенной в названии данной статьи, обусловлена возможностью использования экскурсии в качестве одного из возможных средств социокультурной адаптации иностранцев в российском вузе.

Адаптация – понятие многозначное. Во-первых, это процесс приспособления к ситуации в связи с изменением ее характеристик. Во-вторых, это результат данного процесса, то есть приспособленность к изменившимся обстоятельствам жизни. В-третьих, это действия субъекта адаптационного процесса, связанные с его работой над собой в целях приспособления. Наконец, в-четвертых, это работа с объектом адаптации, которую осуществляют люди, его окружающие.

Социально-культурная адаптация – основной механизм социализации иностранных граждан, обучающихся в российских вузах. На уровне личности социально-культурная адаптация представляет собой последовательное взаимовлияние следующих процессов:

- 1) отображение состояния условий жизнедеятельности в сознании человека;
- 2) оценка изменения этих состояний;
- 3) соотношение оценки с ожиданиями и жизненными планами человека;
- 4) внутренние и поведенческие аффекты, возникающие вследствие взаимодействия объективных тенденций условий жизнедеятельности с субъективными оценками и ожиданиями (например, переживание дискомфорта (вплоть до шока) от осознания огромности дистанции, отделяющей ожидания от наличной социальной действительности);
- 5) возникновение защитной реакции (в которую можно включить даже фазу апатии, сопровождающуюся автоматизмом реакций и ухудшением памяти);

б) принятие решения. Отсюда решение проблемы социокультурной адаптации иностранных студентов является не только крайне актуальной, но и стратегически важной для успешного продвижения России на мировом рынке.

Экскурсия в образовательном процессе иностранных граждан отличается от традиционной своей диалогичностью, интерактивностью, личностной ориентированностью (учёт культурных и профессиональных интересов), строгой речевой минимизацией. В практику обучения экскурсии вошли в начале XX века, когда было чётко определено понятие экскурсии и выделена её педагогическая направленность: «Экскурсия есть прогулка, ставящая своей задачей изучение определённой темы на конкретном материале, доступном созерцанию» [7]. Вместе с тем экскурсия решает ряд адаптационных задач:

1) установление благоприятных дружественных отношений в учебной группе между студентами – представителями разных этносов, а также между преподавателем и студентами;

2) устранение стрессов и понижение напряжённости в новой среде;

3) ознакомление с условиями проживания в новой стране, особенностями быта, культуры и национальными традициями;

4) повышение интереса к изучению культуры России и русского языка;

5) появление новых стимулов для общения с представителями других народов;

б) повышение познавательной активности иностранных учащихся и оптимизация процесса обучения русскому языку на начальном этапе;

7) интенсификация учебного процесса, когда при сжатых сроках обучения (в ситуации с поздним заездом) достигается усвоение максимального объёма учебного материала.

Специфика обучения иностранных студентов на начальном этапе (подготовительный факультет, первый курс) связана с рядом трудностей, определяемых необходимостью наряду с совершенствованием практических навыков в области русского языка и одновременным изучением специальных дисциплин по направлению подготовки с необходимостью адаптироваться в новой социокультурной среде [8].

Полученные в ходе наблюдения за иностранными гражданами в этот период их обучения данные, позволяют говорить о том, что они проявляют доброжелательность по отношению друг к другу и преподавателям, мотивированы на активное обучение в вузе, с удовольствием участвуют в общеуниверситетских мероприятиях. Однако они испытывают физиологические (быстрая утомляемость, частотные простудные и кишечные заболевания) и психологические трудности (трудности в адаптации к правилам проживания в общежитии, к требованиям по организации образовательного процесса на факультете и в вузе). Одной из проблем в процессе адаптации является повышенная тревожность, фрустрации,

ригидность, порой приводящие к психологическому дискомфорту и трудностям коммуникации.

Единая структура (механизм), способствующий более эффективной организации социокультурной адаптации иностранных студентов на начальном этапе обучения в российском вузе, реализована нами в рамках образовательной модели, разработанной на кафедре. Презентуемая модель состоит из ряда взаимосвязанных компонентов:

1) организационный – подготовка к проведению экскурсии (определение темы, сроков и места проведения, ее участников);

2) содержательный – отбор материалов, отражающих региональные реалии (историю, культуру, литературу и др.), составление программы экскурсии;

3) операционный – определение технологий и методов проведения экскурсии, конечной целью которой является обогащение аксиосферы иностранного студента культурными концептами - компонентами русской национальной/региональной концептосферы.

Данная модель включает также характеристику этапа обучения (начальный), специфики аудитории (студенты-иностранцы), целей обучения (социальная и лингвокультурная адаптация в иносреде, способность к межкультурной коммуникации, активизация когнитивной деятельности и др.), задач, принципов и методов обучения, описание структуры экскурсии и ее содержательного наполнения.

При этом содержательный компонент модели включает указание на сферы (материальная, духовная, организационная, поведенческая) и определяет наполнение каждой из сфер (топонимы, этнонимы, предметы быта; наука, литература, искусство, религия, фольклор, мифология, СМИ, деятели науки и культуры; исторические факты, общественно-политические деятели; обычаи, праздники, ритуалы, традиции). В целях эффективной реализации модели, скорейшего и качественного процесса социокультурной адаптации преподавателями кафедры разработана программа экскурсий.

Программа экскурсий, проводимых для иностранных студентов на начальном этапе обучения

1. Экскурсия по студенческому городку и главному корпусу университета (с посещением библиотеки, спортивного комплекса, столовой и др.) с последующим проведением квеста.

2. Экскурсия по близлежащим улицам с целью ознакомления с социоструктурой района. Актуализация известной лексики, обогащение словаря студентов новыми словами и понятиями.

3. Экскурсия по центру города. Знакомство с курскими брендами: памятниками курскому соловью и антоновскому яблоку. Игра «Что где находится / расположено».

4. Экскурсия в Курский краеведческий музей. Флора и фауна Курского края, полезные ископаемые, исторические артефакты.

5. Экскурсия на Мемориальный комплекс «Курская дуга» (г. Курск). Тема экскурсии «А мой-то куряне славные - опытные воины...».

6. Экскурсия на Мемориальный комплекс «Памяти павших в годы Великой Отечественной войны» (г. Курск). Тема экскурсии «Сила и отвага русского солдата».

7. Выездная экскурсия по местам боевой славы: Мемориал «Курская битва» (п. Поньри Курской области). Тема экскурсии «И слава мертвых окрыляет тех, кто вперед решил идти ...» (К. Симонов).

8. Выездная экскурсия по местам боевой славы: Мемориальный комплекс «Тепловские высоты» (северный фас Курской битвы)

9. Выездная экскурсия в ландшафтно-этнографический комплекс «Парк мельниц» (с. Красниково Курской области).

10. Экскурсии профориентационной и профессиональной направленности: в Центрально-черноземный государственный природный биосферный заповедник имени проф. В.В. Алехина, на аграрные предприятия и фермерские хозяйства Курской области.

Программа включает разнообразный спектр мероприятий, позволяющий иностранным студентам адаптироваться не только в «стенах Университета», но и в России в целом, обеспечивая знакомство с культурой, историей и традициями региона, в котором они обучаются. Вспомним некоторые из проведённых экскурсий. Так, в краеведческом музее студенты с интересом осмотрели представленные экспонаты, особенно их внимание, привлекли залы, посвященные богатствам Курского края, ее природе и полезным ископаемым. Пение соловья слушали, затаив дыхание. «Это очень хорошо, что мы знакомимся с местом, где мы живем. Нам это очень интересно и полезно», - говорили иностранные студенты.

Во время экскурсии на мемориальный комплекс «Памяти павших в годы Великой Отечественной войны» преподаватели постарались помочь студентам проследить историческую цепочку памяти: герои Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. – афганской войны – специальной военной операции. По ходу экскурсии вспомнили строчки стихотворения К. Симонова: «И слава мертвых окрыляет тех, кто вперед решил идти ...», спросили, как они понимают смысл этих слов. Запомнилось одно из высказываний иностранцев: «Все очень трогает сердце. Здесь очень красиво и тихо. Идут экскурсии, гуляют дети, мамы на скамеечке горюют. Очень грустно. Война никому не нужна...».

Рассказывая иностранцам во время экскурсии на мемориальный комплекс «Курская дуга» о воинской доблести курян, о героическом прошлом России (от Отечественной войны 1812 года – Великую Отечественную войну 1941-1945 гг. – до настоящего времени), мы говорили о своей гордости за страну, за свой народ. Этот посыл нашел отклик в сердцах иностранных студентов. Одна из девушек сказала буквально следующее: «Ваша страна – это великая, мощная держава с большой, богатой историей. Это страна, которая вправе гордиться своим народом».

Значительную помощь в экскурсионной работе представляют материалы по истории Курского ГАУ, где учатся студенты [9; 10].

Резюмируя сказанное, отметим, что результатом внедрения образовательной модели и разработанной на кафедре гуманитарных наук Курского аграрного университета технологии проведения экскурсий, а также программы экскурсий, организуемых для иностранных студентов на начальном этапе обучения в целях более эффективной организации их социокультурной адаптации, стала готовность и способность иностранных студентов к 1) различным видам устной и письменной коммуникации на русском языке для практического осуществления общения в сфере социального и профессионального взаимодействия; 2) представлению результатов собственных наблюдений и впечатлений на русском языке в самых разнообразных формах; 3) толерантному восприятию социальных и культурных различий и особенностей других стран.

Таким образом, описанная лингвокультурологическая стратегия не только создает условия для лучшего понимания иностранными студентами русского национального характера и индивидуальных поведенческих стереотипов, выработки умений адекватной оценки социокультурных реалий и региональных компонентов культуры, но и готовит иностранцев к осознанному преодолению межкультурных барьеров и дальнейшему обучению в российских вузах.

Список использованных источников

1. Решение вопросов продовольственного обеспечения регионов в условиях политической напряженности / Д. В. Зюкин, А. А. Алехина, Е. А. Большева [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2023. – № 1. – С. 179-186.
2. Обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации на основе развития АПК / Д. И. Жиляков, О. С. Фомин, Т. Н. Соловьева [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2022. – № 9. – С. 153-159.
3. Зюкин Д.А. Использование информационных технологий при решении социальных вопросов и роль государства в экономической поддержке их продвижения // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2020. – № 7. – С. 118-126.
4. Болдырева Т.П., Перькова Е.Л., Птицина О.В. Интеграция иностранных граждан в российской системе образования (на примере Курской ГСХА) // В сб.: Открытие русского мира: преподавание русского языка как иностранного и общеобразовательных дисциплин в современном образовательном пространстве: материалы I Междунар. науч.-практ. конф. Курск, 2019. С. 118-124.
5. Болдырева Т.П., Пигорева О.В., Никитина С.В. Многонациональные группы в региональном аграрном вузе как эффективное средство адаптации иностранных студентов // В сб.: Эффективность применения инновационных

технологий и техники в сельском и водном хозяйстве: материалы международной научно-практической конференции посвященной 10-летию образования Бухарского филиала Ташкентского института инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства. Бухара, 2020. С. 497-499.

6. Возможности электронного образовательного пространства в аграрных вузах / О.В. Пигорева, С.В. Никитина, Т.П. Болдырева, О.В. Никитина // Современные наукоемкие технологии. 2020. №11-1. С. 184-189.

7. Большакова Н.Г., Галанкина И.И., Ильина Л.А. Учебные экскурсии в педагогической системе лингвокультурной адаптации иностранных учащихся в процессе обучения русскому языку (на довузовском этапе) // В сб.: Довузовский этап обучения в России и мире: язык, адаптация, социум, специальность: материалы I Международного конгресса преподавателей и руководителей подготовительных факультетов: в 2 ч. – М.: РУДН, 2017. - С. 85-87.

8. Птицина О.В., Болдырева Т.П. Проблемное поле и специфика преподавания социально-гуманитарных дисциплин в аграрном вузе. В сборнике: Образование. Инновации. Качество. Сборник научных трудов, подготовленный по материалам V Международной научно-методической конференции. Курск, 2023. С. 180-184.

9. Харченко Е.В., Пигорева О.В., Никитина С.В. История академии в лицах: 1962–1973 годы (70-летию Курской ГСХА посвящается) // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 3. С. 173–184.

10. Пигорева О.В., Солошенко Р.В. Герой Социалистического Труда профессор Курской ГСХА Дмитрий Ефимович Ванин: созидание как жизненное кредо // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 4. С. 214-219.

ОБЗОР ИНСТРУМЕНТОВ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Рублев В.Ю.,

Обучающийся факультета подготовки магистров, направление «Прикладная информатика» профиль «Информационные системы в организационном управлении и бизнес процессах», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

E-mail: bernankeo2@gmail.com

Аннотация. Данная статья рассматривает важное понятие «автоматизация управления предприятием» и описывает различные инструменты и подходы, которые могут быть использованы для эффективного управления малыми и средними предприятиями. Рассмотрены ключевые инструменты, такие как CRM и ERP-системы. Большое значение представлено CMS системам. Каждый инструмент подробно анализируется в контексте его роли в оптимизации бизнес-процессов.

Ключевые слова: управление предприятием, производственные процессы, CRM, ERP, управление проектами, WordPress, сравнительный анализ.

OVERVIEW OF AUTOMATION TOOLS FOR MANAGING SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Rublev V.Yu.

Annotation. This article examines the important concept of "enterprise management automation" and describes various tools and approaches that can be used to effectively manage small and medium-sized enterprises. Key tools such as CRM and ERP systems are considered. CMS systems are of great importance. Each tool is analyzed in detail in the context of its role in optimizing business processes.

Key words: enterprise management, production processes, CRM, ERP, project management, WordPress, comparative analysis.

Введение

Автоматизация управления предприятием – ключевой фактор для успешного развития малых и средних бизнесов. Современные технологии и инструменты предоставляют бизнес-владельцам возможность улучшить эффективность, точность и оперативность управления компанией.

В рамках данной работы необходимо рассмотреть различные инструменты, которые помогают в автоматизации и оптимизации управления, что особенно актуально для малых и средних предприятий. Конечной целью является повышение эффективности и конкурентоспособности предприятия.

Анализ инструментов для управления предприятиями малого и среднего бизнеса

Управление предприятием малого и среднего бизнеса требует разнообразных инструментов и подходов, чтобы обеспечить эффективное функционирование и развитие компании. Можно выделить несколько ключевых инструментов при управлении малым и средним бизнесом.

1. Финансовый учет и бухгалтерия.

Ведение точного учета доходов, расходов и налогов является неотъемлемой частью управления бизнесом. Существует множество программ для бухгалтерии и финансового учета, такие как QuickBooks, Xero и другие.

2. CRM-системы.

CRM позволяют эффективно управлять взаимодействием с клиентами, отслеживать продажи, управлять контактами и повышать уровень обслуживания клиентов.

3. ERP-системы.

ERP интегрируют различные бизнес-процессы, такие как управление запасами, учет, управление производством и другие, в единую систему, что помогает оптимизировать операции и принимать более информированные решения [7].

4. Инструменты для управления проектами.

Для эффективного управления проектами существует множество инструментов, таких как Asana, Trello, Jira и др., которые помогают установить сроки, распределить задачи и отслеживать выполнение проектов.

5. Маркетинг и продажи.

Инструменты маркетинга, такие как Mailchimp, HubSpot, и социальные сети, помогают привлекать и удерживать клиентов. А для управления продажами, CRM-системы и инструменты для автоматизации продаж могут быть полезными.

6. Управление персоналом.

Инструменты для управления кадрами и HR-системы помогают в найме, обучении и управлении сотрудниками.

Каждое предприятие имеет свои уникальные потребности, поэтому важно выбрать инструменты, соответствующие целям и бизнес-модели вашей компании. Разработка интегрированных решений и правильная настройка выбранных инструментов помогут улучшить эффективность и конкурентоспособность вашего предприятия.

Использование систем управления контентом в качестве инструментов управления предприятиями малого и среднего бизнеса

CMS упрощает процесс использования сайта, уменьшает стоимость в обслуживании, повышает безопасность [12]. Однако CMS также может быть использована в качестве инструмента управления предприятиями малого и среднего бизнеса.

Основные преимущества использования CMS:

- CMS предоставляет людям, которые владеют контентом (эксперт по предмету или контент) осуществлять контроль содержания контента.
- появляются экономические преимущества;
- CMS предоставляет возможность для распределения обязанностей по формированию контента на разных людей/подразделений компании;
- отсутствует необходимость в установке определенного программного обеспечения;
- разные корпоративные CMS-платформы способны выполнить безопасную защиту данных, информации.

Существует множество различных типов CMS, включая системы с открытым исходным кодом и проприетарные системы, а также системы, разработанные для конкретных отраслей или типов контента. Некоторые из самых популярных CMS включают WordPress, Joomla и Drupal [1].

Joomla! основана на Mambo, более ранней CMS, созданной командой разработчиков этого программного обеспечения. Команда разработчиков создала Joomla! для продвижения и защиты принципов открытого исходного кода, которые, по их мнению, были скомпрометированы. Внешний вид интерфейса Joomla выглядит так, как показано на рисунке 1. Является хорошим вариантом для небольших магазинов, реализующих не более 1000 товаров [9].

Joomla используется для проектирования следующего вида сайтов:

- корпоративные веб-сайты или порталы
- сайты для малого бизнеса
- интернет-журналы, газеты и публикации

- электронная коммерция и онлайн-бронирование
- правительственные, некоммерческие и организационные веб-сайты
- образовательные веб-сайты или порталы
- личные домашние страницы.

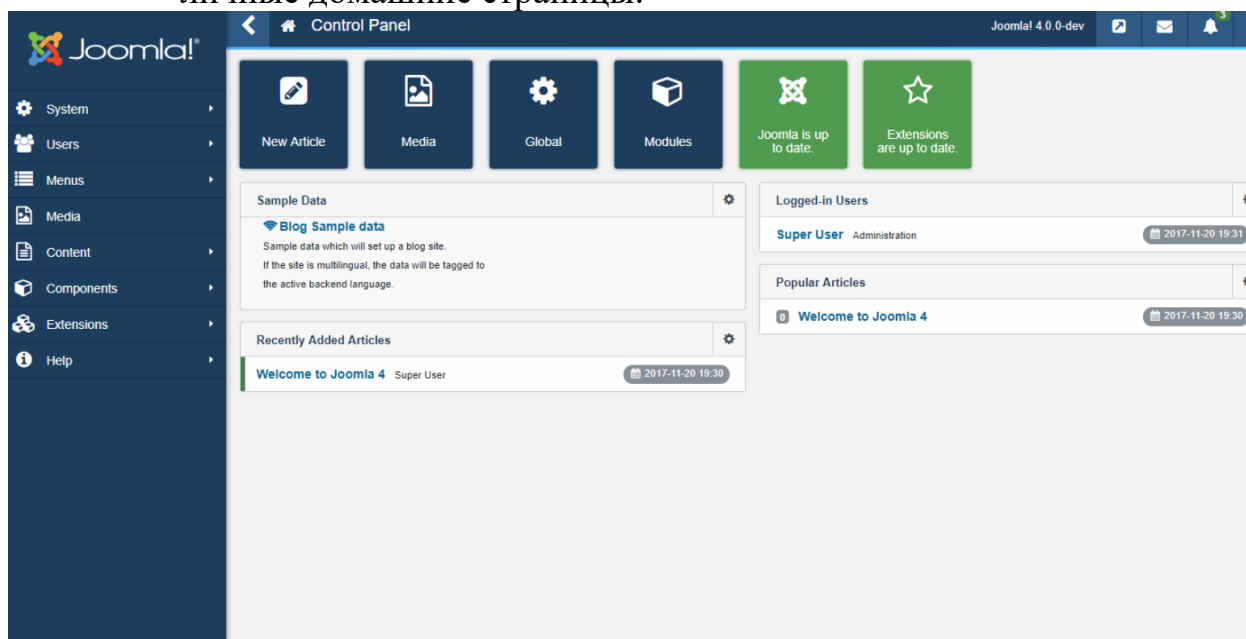


Рисунок 1 – Интерфейс системы управления контентом «Joomla»

WordPress имеет большой репозиторий плагинов, которые можно использовать для добавления новых функций и функций на веб-сайт, таких как электронная коммерция, SEO и безопасность. Основные особенности WordPress продемонстрированы в таблице 1. Он имеет встроенный менеджер мультимедиа, который упрощает загрузку изображений, видео и других мультимедийных файлов и управление ими.

Как уже говорилось выше, WordPress оптимизирован для поисковых систем и включает такие функции, как переписывание URL-адресов и метатеги, которые могут помочь улучшить рейтинг сайта в поисковых системах.

WordPress имеет удобный интерфейс, который упрощает создание и управление контентом даже для пользователей с минимальными техническими навыками или без них. WordPress имеет встроенные функции управления пользователями, которые позволяют нескольким пользователям вносить свой вклад в веб-сайт, каждый со своими ролями и разрешениями [3].

В целом, WordPress — это гибкая и мощная платформа, которая хорошо подходит для широкого круга проектов по разработке веб-сайтов, от небольших личных блогов до крупных приложений корпоративного уровня. В том числе он идеально подходит для разработки системы управления проектами.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки WordPress

| Преимущества WordPress | Недостатки WordPress |
|------------------------|--|
| Простота использования | Необходимость знания PHP |
| Удобное меню | Дизайн (все шаблоны очень похожи друг на друга, поэтому часто возникает необходимость построения собственных |

| | |
|--|--|
| | шаблонов) |
| Большое сообщество | Низкий уровень безопасности (сайты на WordPress часто подвергаются DoS атакам) |
| Готовые шаблоны (большой выбор) | - |
| Плагины (большое количество плагинов, которые позволяют существенно увеличить функционал разрабатываемого сайта) | - |

Drupal — это бесплатная система управления контентом (CMS) с открытым исходным кодом, которую поддерживает большое сообщество. Он используется миллионами людей и организаций по всему миру для создания и обслуживания своих веб-сайтов [5]. Внешний вид рабочей области Drupal показан на рисунке 2.

Drupal — это программное обеспечение с открытым исходным кодом, выпущенное под лицензией GNU Public License. Это означает, что у него есть неотъемлемые преимущества — стоимость, гибкость, свобода, безопасность и отчетность, — которые не имеют себе равных в проприетарном программном обеспечении. Например, Drupal можно загрузить бесплатно, и каждый может модифицировать и расширять платформу. Это гарантирует свободу от «привязки» поставщика и позволяет пользователям во всем мире отслеживать базовый код Drupal на предмет соответствия требованиям и проблем безопасности и быстро устранять их [4].

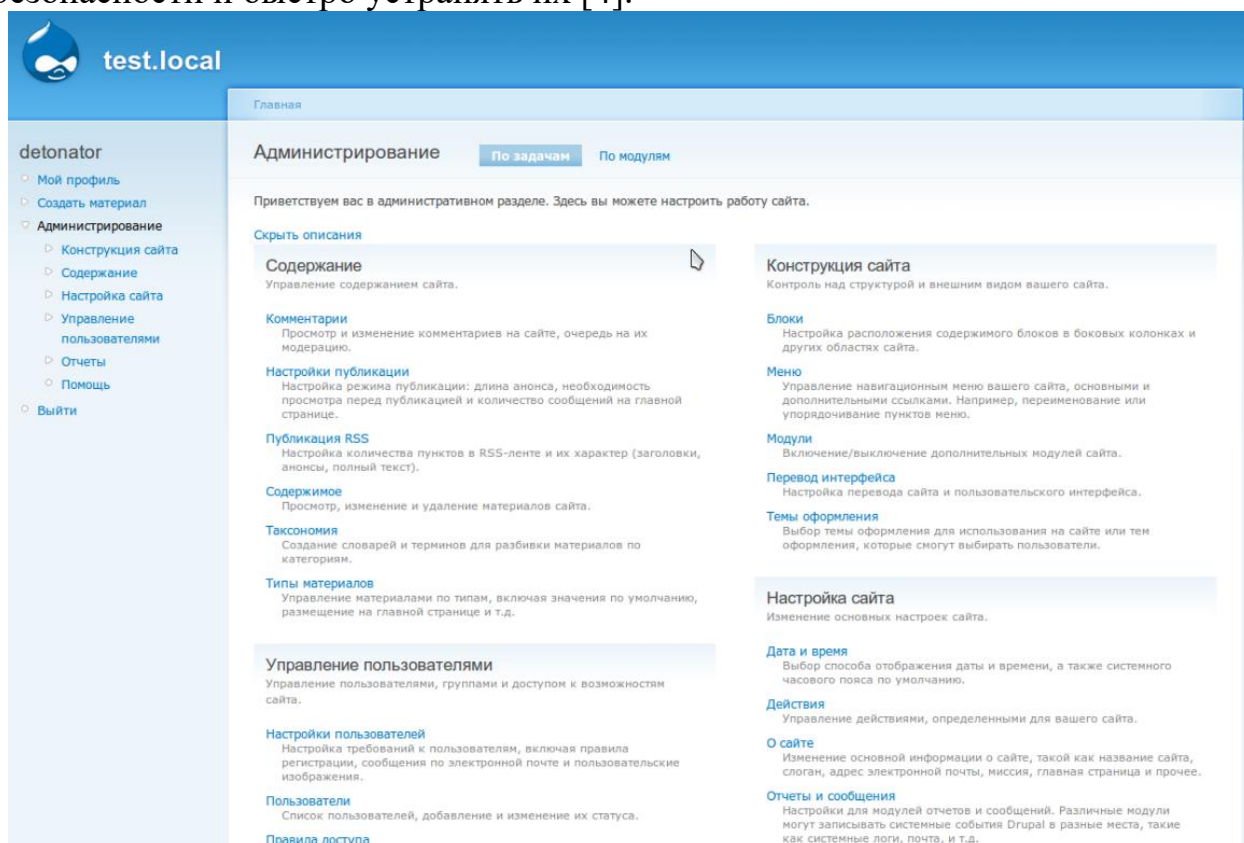


Рисунок 2 – Интерфейс системы управления контентом «Drupal»

1С-Битрикс – это платформа для создания и управления веб-проектами, включая сайты, интернет-магазины, корпоративные порталы, CRM-системы и другие онлайн-решения. Эта платформа разрабатывается компанией 1С-Битрикс, одним из крупнейших разработчиков программного обеспечения в России.

1С-Битрикс предоставляет удобный и гибкий инструментарий для создания и настройки различных веб-проектов без необходимости глубоких знаний в программировании. Она состоит из двух основных продуктов: 1С-Битрикс: Управление сайтом (CMS) и 1С-Битрикс24 (облачная платформа для организации бизнес-процессов). Сравнительный анализ наиболее популярных CMS представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительный анализ CMS

| CMS | Joomla! | WordPress | 1c-bitrix | Drupal |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Описание | Бесплатная CMS использует PHP и MySQL | Бесплатная CMS использует PHP и MySQL | Коммерческая CMS, цена в зависимости от конфигурации, используется PHP | Бесплатная CMS использует PHP и MySQL |
| Удобство для контент-менеджера | | + | + | |
| Удобство для разработчика | | | + | |
| Визуальное редактирование | | | + | + |
| Готовность к большим объемам контента | | | + | |
| Решение нетиповых задач | | | + | |
| Функциональность | + | | + | + |
| Встроенные модули | + | + | + | + |
| Встроенный инструмент для мультязычности | | + | + | |
| Расширенная статистика | | + | + | |
| Поддержка ЧПУ | + | + | + | + |
| Менеджер рассылки | + | | + | + |
| Инструменты геолокации | + | + | + | + |
| Цена | 0 | 0 | 1 990 | 0 |
| Надежность | | | + | |

| | | | | |
|----------------------------|---|---|---|---|
| Скорость работы | | + | + | |
| SEO- ориентированность | | + | + | |
| Совместимость с хостингами | + | + | | + |

Платформа WordPress является одним из мощных инструментов, подходящих в качестве инструмента для управления предприятиями малого и среднего бизнеса.

Заключение

Автоматизация управления предприятием представляет собой неотъемлемую часть современного бизнес-мира. Выбор правильных инструментов и систем управления контентом, таких как Joomla, WordPress, Drupal и 1С-Битрикс, может значительно повысить эффективность и конкурентоспособность вашего предприятия. Важно адаптировать эти инструменты под уникальные потребности вашего бизнеса и настроить их для оптимизации бизнес-процессов. Это позволит снизить ручной труд, сократить вероятность ошибок и улучшить принятие стратегических решений.

Список использованных источников

1. Акатова, Н.А. Автоматизация бизнес-процессов предприятия средствами типовых программных решений. Модуль 2 «Управление производством в 1С: ERP». — МИСиС, 2020. — 264 с.
2. Байрон А. Drupal: создание и управление сайтом. — Символ-Плюс, 2018. — 575 с.
3. Борисов, А.А. Открытые системы дистанционного обучения. — М.: Высш. шк., 2019. - 208 с.
4. Грачев А. Создаем свой сайт на WordPress: быстро, легко и бесплатно. — Питер, 2019. — 272 с.
5. Клименко Р. Веб-мастеринг на 100%. — Питер, 2020. — 560 с.
6. Колисниченко Д. Выбираем лучший бесплатный движок для сайта. CMS Joomla! и Drupal. — БХВ-Петербург, 2019. — 289 с.
7. Левашева, И.В. Информационные технологии в образовании. — М.: Экон-Информ, 2019. — 240 с.
8. Макдональд М. Создание Web-сайта.: пер. с англ. — БХВ-Петербург, 2019. — 615 с.
9. Номейн А. Оптимизация сайта на WordPress под поисковые системы. — Издательские решения, 2019. — 5 с.
10. Роберт Мартин Чистый код: создание, анализ и рефакторинг. — Питер, 2018. — 464 с.
11. Робин Никсон Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript, CSS и HTML5. — Питер, 2017. — 767 с.
12. Ромашов В. CMS Drupal: система управления содержимым сайта. — Питер, 2018. — 300 с.
13. Симдянов И. Котеров Д. PHP 7. — БХВ-Петербург, 2019. — 1071 с.

14. Сэмми Пьюривал Основы разработки веб-приложений. — Питер, 2021. — 272 с.
15. Хоган Брайн П. HTML5 и CSS3. Веб-разработка по стандартам нового поколения. — Питер, 2019. — 320 с.
16. Veronica Napoles Corporate Identity Design. — Wiley, 2018. — 144 p.
17. Rachel McCollin WordPress. Pushing the Limits. — John Wiley & Sons Limited, 2019. — 458 с.
18. Williams B., Damstra D., Stern H. Professional WordPress. Design and Development. — John Wiley & Sons Limited, 2018. — 910 p.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Афонин Я. Г.,

заместитель декана факультета подготовки бакалавров, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», старший преподаватель МЭБИК, г. Курск, Россия

E-mail: afonin@tebik.ru

Гусева И. В.,

декан факультета подготовки бакалавров, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», к.пед.н., доцент МЭБИК, г. Курск, Россия

E-mail: guseva@tebik.ru

Аннотация. В статье описывается технология виртуальной реальности и способы ее внедрения в процесс обучения.

Ключевые слова: виртуальная реальность, виртуальные технологии, дополненная реальность, геймдизайн, процесс обучения.

THE USE OF VIRTUAL REALITY TECHNOLOGIES IN THE LEARNING PROCESS

Afonin Ya. G. Guseva I. V.

Annotation. The article describes virtual reality technology and ways of introducing it into the learning process.

Key words: Virtual reality, Virtual technologies, Augmented reality, Game design, Learning process.

Виртуальная реальность – искусственно созданный мир, передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух, осязание и другие. Разрабатываемые технологии фокусируются на замене восприятия реальных объектов окружающей среды на виртуальные, позволяя субъекту таким образом ощутить получаемый опыт более ярко.

Технология виртуальной реальности иммерсивна и интерактивна. Основой современных устройств виртуальной реальности являются шлем с стереоскопическим дисплеем и контроллеры для взаимодействия с интерфейсом и виртуальными объектами.

На сегодняшний день существуют три вектора развития технологии: виртуальная реальность, дополненная реальность и прямая стимуляция головного и спинного мозга.

Виртуальная реальность с применением внешних устройств позволяет взаимодействовать с виртуальным миром, но погружение нельзя назвать полным. Задействован не весь спектр органов чувств, датчики считывают лишь движения физического тела, что вносит определенные ограничения при использовании этой технологии.

Дополненная реальность также является технологией с применением внешних устройств, позволяет видеть и взаимодействовать с виртуальными объектами, но в плоскости реального мира. Датчики считывают движения рук и положения физического тела в пространстве.

Самым эффективным из всех методов трансляции виртуальных объектов является непосредственная стимуляция головного и спинного мозга. Считывание движений и трансляция виртуальных объектов напрямую в мозг позволяет получить наибольшее погружение в искусственный мир и управлять виртуальными объектами с помощью силы мысли.

Виртуальная реальность является одним из ключевых направлений развития науки. На сегодняшний день эту технологию активно применяют во всем мире в разных отраслях: строительстве, медицине, бизнесе, науке, образовании и др. С помощью инструментов моделирования создаются трехмерные интерактивные объекты, позволяющие генерировать процессы, явления и события в искусственной среде, полностью подконтрольные как программисту, так и пользователю.

Крупные российские компании разрабатывают различные симуляторы для обучения сотрудников работе на опасном производстве, используя технологии виртуальной реальности, что позволяет говорить о высокой эффективности этого метода.

Абстрагируясь от сигналов внешнего мира, человек быстрее и проще сосредотачивается на конкретной деятельности. Создателю симуляции доступны инструменты для полного контроля процесса получения информации из виртуальной среды. Воздействие на несколько органов чувств одновременно позволяет получить наиболее эффективный результат и создать дополнительные нейронные связи.

Наиболее подходящей методикой, применимой в обучении с помощью виртуальной реальности, является игровая. Если проводить параллель с современной игровой индустрией, то роль преподавателя, разрабатывающего методику обучения в виртуальной реальности, называлась бы геймдизайнер.

Геймдизайн – это процесс создания формы игрового процесса.

Геймдизайнер определяет варианты взаимодействия с виртуальной средой, условия победы в игре, правила взаимодействия с объектами, сложность и т.д.

Существует множество специализаций геймдизайнеров:

- ✓ системный дизайн – создание правил для виртуальной среды, которым подчиняется пользователь и виртуальные объекты;
- ✓ контент дизайн – создание персонажей, объектов, постановка задач и т.д., создание и поддержание интереса пользователей;
- ✓ дизайн уровней – разбиение материала на последовательные постепенно усложняющиеся этапы;
- ✓ дизайн мира – создание локаций, поддерживающих задумку приложения, симуляцию реальных процессов и т.д.

Разработка приложений для виртуальной реальности – это трудоемкий процесс, но итоговый продукт позволит сэкономить множество ресурсов, которые понадобились бы для создания стандартной ситуации обучения. Благодаря виртуальной среде стало возможным оттачивание практических навыков работы с симуляцией дорогостоящего оборудования, с пребыванием в опасной среде, при проведении сложных опытов и исследований. Благодаря виртуальной реальности можно создать любую среду, необходимую для достижения конкретных результатов.

Важно отметить, что применение мультимедийных технологий в процессе обучения повышает внимание и усиливает интерес обучающихся. При использовании технологии виртуальной и дополненной реальности в учебном процессе, например, на практических занятиях, в ходе проведения которых организуются виртуальные состязания, конкурсы мастерства, происходит имитация профессиональных манипуляций врача, пилота, водителя, учащиеся с воодушевлением включаются в обучающий процесс.

Эти технологии помогают и в изучении предметов гуманитарного цикла. Рассмотрим их применение при тестировании в курсе общей психологии.

Виртуальная реальность позволяет воспроизвести конкретную жизненную ситуацию во всем ее многообразии, предоставляет человеку возможность глубже осознать свои непосредственные эмоциональные реакции и возникающие за ними поведенческие особенности. Ошибки в искусственном мире нереальны, а получаемый опыт вполне применим в реальной жизни. Так что для преподавания такой дисциплины, как психология, виртуальная реальность стала бы незаменимым инструментом.

При изучении психологии студенты проходят множество личностных тестов на типы темперамента, профориентацию, архетип личности и др. Обработка данных этих тестов также может быть автоматизирована. Кроме того, воспроизведение конкретных ситуаций и фиксирование реакции испытуемых позволяет получить больше данных, которые могут повлиять на конечный результат.

Для примера рассмотрим фрустрационный тест Розенцвейга, который применяется для определения поведенческой реакции человека при

столкновении с неожиданными трудностями. Понятие «фрустрация» означает негативное эмоциональное переживание человека вследствие внезапного возникновения непреодолимого для конкретного индивида препятствия на пути к достижению цели. Чаще всего такая ситуация вызывает у человека мгновенную бурную агрессивную реакцию, желание обвинить другого человека, материальный предмет или обстоятельства в собственной неудаче. Хотя, на самом деле, в арсенале человеческих эмоций можно найти и другие реакции на фрустрацию, например, такие как самозащита или толерантность. Но использовать возможность высказывания просьбы о помощи или демонстрации безразличия, а еще лучше – сформировать юмористическое отношение к случившемуся у многих людей получается редко, так как для этого необходимо время для обдумывания и принятия верного решения о выборе способа реагирования.

Сам тест представлен в виде двадцати четырех иллюстраций с внезапными ситуациями, в которых испытуемому необходимо продемонстрировать свою реакцию. Для достоверности теста реакция должна быть мгновенная и искренняя.

С помощью инструментов виртуальной реальности можно имитировать эти ситуации и непосредственно записывать данные о реакции пользователя. Это позволит конкретизировать саму ситуацию, добавить важные детали и позволит ее воспринимать однозначно, что повышает точность получаемых показателей и характеристик.

В результате пройденного теста полученные данные можно обработать с помощью нейросети: анализ речи, ее громкость, тон, количество движений в момент ответной реакции, жестикуляция, частота пульса. Эти показатели увеличат точность данных и позволят получить более достоверный результат, чем классическая обработка теста.

Использование виртуальной реальности в процессе обучения позволяет увеличить его эффективность. Теоретически возможно создать образовательную платформу, включающую в себя большинство современных компетенций, но для этого необходимо решить ряд проблем:

- 1) разработка программного обеспечения – существующие технологии на данном этапе развития способны удовлетворить все потребности разработчиков, но в государственном образовательном сегменте пока низок спрос на модернизацию процесса обучения; программное обеспечение разрабатывается только для конкретных нужд коммерческих организаций и находится в ограниченном доступе;
- 2) совместная разработка виртуальных симуляций вместе с профессорско-педагогическим составом и отсутствие специфических методик, стандартов и требований к таким разработкам;
- 3) доступность специального оборудования, необходимого для полноценной реализации обучения с применением виртуальных технологий.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что существует целый ряд ограничений к применению современных технологий в образовательной среде.

К ним еще можно добавить относительную неготовность к применению технологий частью коллектива преподавателей и администраторов, недостаточное число исследований по проблеме сравнения уровней овладения профессиональными навыками при классическом и инновационном подходах, по вопросам экономической эффективности приобретения специального оборудования для технологии виртуальной реальности или покупки различных тренажеров и манипуляторов для традиционных занятий по получению практических навыков.

На наш взгляд, возможность применения полученных знаний в виртуальной среде позволит ускорить процесс обучения и в конечном итоге приведет к повышению качества образования. В перспективе изучение проблемы внедрения технологии виртуальной реальности в образовательную среду позволит расширить кругозор обучающихся, разработать более эффективные образовательные модули.



Научное издание
Электронный научно-практический журнал
«Наука и практика регионов»
№ 4 (33) 2023

Издательство
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

Статьи публикуются в авторской редакции.

Редакция ведет политику свободного доступа к электронной версии журнала. Авторы статей несут ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации. Редакция журнала не несет никакой ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи. Редакция вправе изъять уже опубликованную статью, если выяснится, что в процессе публикации статьи были нарушены чьи-либо права или же общепринятые нормы научной этики.

Координаты редакции:
305000 г. Курск, ул. Радищева, 35
к. 108
тел. 8 (4712) 70-82-56
E-mail: meb-journal@ya.ru
Сайт: www.meb-journal.ru
