

Электронный научно-практический журнал

# Наука и практика регионов

**№ 1 (22) - 2021**

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»  
[www.meb-journal.ru](http://www.meb-journal.ru)

Курская региональное отделение РОЗ  
[www.znaniekursk.ru](http://www.znaniekursk.ru)

E-mail: [meb-journal@ya.ru](mailto:meb-journal@ya.ru)

тел. 8 (4712) 70-82-56

## *Электронный научно-практический журнал «Наука и практика регионов»*

Основной задачей электронного научного журнала «Наука и практика регионов» является оперативное и достоверное распространение информации о научных исследованиях, проводимых учеными и специалистами на территории России, стран СНГ и дальнего зарубежья.

Ежеквартальный теоретический и научно-практический журнал	Редакционный совет журнала	Редакционная коллегия журнала
<b>Учредитель:</b> ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», Курская региональная общественная организация Общества «Знание» России	<b>Председатель совета</b> <b>Лахова Е. Ф.</b> – к. полит. н., доцент  <b>Багдасарян В. Э.</b> – д. и. н., профессор <b>Климов С. М.</b> – д. э. н., профессор	Веревкина Ю. И. – к. и. н., доцент Гусева И. В. – к. п. н., профессор Еськова Н. А. – к. г. н., доцент Ефремова Л. И. – к. п. н., доцент
<b>Главный редактор</b> Огорокова Г. П. <b>Заместитель главного редактора</b> Зюкин Д. В.	<b>Московцев В. В.</b> – д. э. н., профессор <b>Новиков В. Г.</b> – д. э. н., д. с. н., профессор	Жилияков Д. И. – к. э. н., доцент Иноземцева Л. Н. – к. э. н., доцент
Дата выхода журнала 30.03.2021г.	<b>Сафронов В. В.</b> – к. э. н., профессор	Кликунов Н. Д. – к. э. н., доцент
Адрес редакции и издательства: 305000, г. Курск, ул. Радищева, 35, к. 108 Тел. 8 (4712) 70-82-56 E-mail: <a href="mailto:meb-journal@ya.ru">meb-journal@ya.ru</a> Сайт: <a href="http://www.meb-journal.ru">www.meb-journal.ru</a>	<b>Слатинов В. Б.</b> – д. п. н., доцент <b>Толстых Т. О.</b> – д. э. н., профессор <b>Цыбовский В. Л.</b> – к. п. н., доцент	Муха И. В. – к. с. н., доцент Огороков В. М. – к. э. н., профессор Федоров А. В. – к. ф.-м. н., доцент Федорова Е. И. – к. э. н., профессор Филонович А. В. – д. т. н., профессор

# Содержание

## Экономические науки

<b>Мирошникова Е. А., Родина А. В.</b> ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА (РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН)	4
<b>Федулов М. А.</b> ЗЕРНОВОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	10
<b>Зюкин Д. В., Жиляков Д. И., Горшков С. Ю.</b> НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ	14
<b>Романенко О. В., Рашидова И. А.</b> ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В РЕГИОНЕ	19
<b>Щербakov Д. Б., Евченко А. В., Демченко А. А.</b> ЦИФРОВИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ КАК ЭКОНОМИКО- УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДОМИНАНТА ТРАНСФОРМАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СИСТЕМ В РОССИИ	23
<b>Штоколова К. В.</b> ТЕНДЕНЦИИ ВЫРАЩИВАНИЯ ПОДСОЛНЕЧНИКА В РЕГИОНАХ ЧЕРНОЗЕМЬЯ	32
<b>Федулов М. А.</b> УСПЕХИ КУРСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЗЕРНА НА ФОНЕ ЦФО	37
<b>Демченко А. А., Есенкова Г. А., Евченко А. В.</b> ГАРМОНИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ИНСТРУМЕНТАЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА В СОВРЕМЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	42

## Социальные науки

<b>Петров И. Ф.</b> О ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА	52
<b>Исмагилова Л. Ф.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ СТУДЕНТОВ, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВЫПОЛНЯЕМЫХ ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗОК	56
<b>Петрова С. И.</b> О ЦЕННОСТНОМ И ПРАКСЕОЛОГИЧЕСКОМ ПОДХОДАХ В ОСМЫЛЕНИИ КУЛЬТУРЫ	59
<b>Каниметова А. Б., Долонова Т. А., Ногойбаева Р. К.</b> КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ БИМ-ТЕХНОЛОГИЙ В КОМПАНИЯХ	64
<b>Эверг Э. А.</b> АНТРОПО-ГНОСЕОЛОГИЧЕСКИЕ КОНЦЕПТЫ С.ФРАНКА В ТРАНСКРИПЦИИ НЕПОСТИЖИМОГО	68
<b>Хмельницкий Б. Ю., Сапунова Ю. Н.</b> ПОСТРОЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО HR-БРЕНДА КОМПАНИИ. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ	74
<b>Колобаева М. П., Раздорская О. В.</b> СЛОЖНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ТЕМ: АНАЛИЗИРУЕМ ПОСОБИЯ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ СТУДЕНТОВ-ФАРМАЦЕВТОВ	77

## IT-технологии

<b>Журавлев К. О., Туякбасарова Н. А.</b> ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ МОДЕЛЕЙ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ	82
<b>Вечный А. Н., Туякбасарова Н. А.</b> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ БИБЛИОТЕК ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ WEB-ПРИЛОЖЕНИЙ	87

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

## ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА (РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН)

**Мирошникова Елена Александровна,**

доцент, канд. пед. наук, доцент кафедры менеджмента и предпринимательского права Северо-Кавказского института–филиала РАНХиГС, г. Пятигорск, Россия.

E-mail: e-mirela@yandex.ru

**Родина Анастасия Владимировна,**

магистрант кафедры «Государственное и муниципальное управление» Северо-Кавказского института – филиала РАНХиГС, г. Пятигорск, Россия.

E-mail: rodina-ooo@yandex.ru

**Аннотация.** В статье рассматривается внедрение проектного управления в органы государственной власти региона (Республика Дагестан), а также, роль проектного управления в реализации приоритетов социально-экономического развития, реализуемых в рамках национальных проектов.

**Ключевые слова:** внедрение проектного управления, национальные проекты, роль проектного управления в реализации приоритетов социально-экономического развития региона.

## PROJECT MANAGEMENT IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION (REPUBLIC OF DAGESTAN)

**Abstract.** The article discusses the implementation of project management in the state authorities of the region (Republic of Dagestan), as well as the role of project management in the implementation of socio-economic development priorities implemented within the framework of national projects.

**Keyword:** implementation of project management, national projects, the role of project management in the implementation of the priorities of socio-economic development of the region.

Масштабность и глубина стратегических задач развития РФ в исполнении Указа Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года», обусловила необходимость разработки 12 национальных проектов, в рамках которых Правительством Республики Дагестан были утверждены паспорта 48 региональных проектов[4].

По мнению М.Х. Абидова и Ф.Н. Исмаиловой «...Республика Дагестан рассматривает участие в реализации национальных проектов как уникальную

возможность для решения устоявшихся десятилетиями проблем социально-экономического развития региона» [6,С.4].

Достижение целей региональной политики в социально-экономическом развитии Республики Дагестан потребовало вовлечение и активного участия всех органов региональной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований, предприятий и учреждений, общественных организаций.

Внедрение проектного управления в Республике Дагестан относится к началу 2013 года, когда были разработаны приоритетные проекты «Обеление экономики», «Точки роста», «Инвестиции и эффективное территориальное развитие», «Новая индустриализация», «Человеческий капитал», «Эффективный агропромышленный комплекс», «Эффективное государственное управление», «Безопасный Дагестан» для осуществления масштабных преобразований в регионе [7,С.39].

Насущной задачей для власти и общества Республики Дагестан в этот период являлось кардинальное изменение политической, правовой, предпринимательской и культурной среды, что и стало ключевой темой, «фокусом» приоритетных проектов. На решение столь острых, неординарных проблем, без которых немислимо стратегическое развитие территории, были привлечены усилия экспертного сообщества, органов государственной власти, институтов гражданского общества с участием которых, было проведено более 200 стратегических сессий.

На этом этапе, как отмечает Р.Г. Абдулатипов «...приоритетное проектирование ставило еще и задачу приблизить власть и управление к нуждам и интересам людей, добиваясь прозрачности и управляемости за счет четкого распределения полномочий и персональной ответственности, измерения промежуточных и конечных результатов» [5].

Результативность проектного управления стала очевидна к окончанию 2015 года, когда удалось сократить бюджетные расходы на общую сумму более 3,1 млрд. рублей, увеличить поступление налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет республики, который уже в 2016 году составил 33,5млрд. руб.[7,С.40]. Главное, разработанные и реализованные совместные поэтапные меры заставили систематизировать работу органов власти и управления на всех уровнях, мобилизовать экономические институты и бизнес - структуры на последовательные действия, нацеленные на вывод республики из кризисного состояния, что способствовало приданию динамики развития региональной экономики.

Принципы проектного менеджмента, используемые на протяжении последних лет, такие как прозрачность, целостность, гибкость, направленность на внятные результаты, последовательность, итерационность при разработке приоритетных проектов способствовали широкому формированию различных структур, осуществляющих проектную, экспертную и аналитическую деятельность в Республике Дагестан.

Новые требования, получившие отражение в постановлении Правительства РФ от 31.10.2018 №1288 «Об организации проектной

деятельности в Правительстве Российской Федерации», (утратившим силу Постановлением Правительства РФ N1050 от 15 октября 2016 г. N 1050), придали новый импульс развитию проектного управления в республике[1].

11 декабря 2018 года создан Совет при Главе Республики Дагестан по стратегическому развитию и проектной деятельности в Республике Дагестан[2]. Созданный Совет при Главе Республики Дагестан по стратегическому развитию и проектной деятельности является совещательным органом при Главе Республики Дагестан. Правительством РД 25 декабря 2018г №192 принято «Положение об организации проектной деятельности в Правительстве Республики Дагестан», утвержден «Стандарт организации проектной деятельности в правительстве Республики Дагестан [3].

Разработанная нормативно-правовая база, утвержденные стандарты и регламенты, получившая свою степень завершенности организационная структура проектной деятельности в органах государственной власти региона на этом этапе придали системный и комплексный характер внедрению проектного управления.

В 2019г. Республика Дагестан участвовала в 10 национальных проектах (кроме «Наука» и «Производительность труда и поддержка занятости»), на реализацию которых было предусмотрено 21,9 млрд. руб., из которых 17,3 - средства федерального бюджета, 3,1 млрд. руб.- средства республиканского бюджета РД и 1,5 млрд. руб.- иные источники финансирования. Большую часть финансовых средств запланировано направить на решение социальных задач и на развитие инфраструктуры Республики Дагестан, (табл.1) [4].

Таблица 1 - Бюджет национальных (региональных) проектов Республики Дагестан за 2019 год

№ п/п	Наименование национального проекта	Бюджет на 2019 г. (млн. рублей)				
		ФБ	РБ	ВИ	План	Факт
1	«Здравоохранение»	1808,22	149,69	1443,12	3400,89	2786,73
2	«Образование»	4707,1	608,02	0,08	5304,12	1758,88
3	«Демография»	7381,74	1369,51	0,03	8860,92	2721,03
4	«Экология»	377,08	11,15	1,0	389,19	192,5
5	«Культура»	143,69	32,58	10,05	186,25	186,25
6	«Жилье и городская среда»	1085,36	14,53	-	1099,89	1081,82
7	«Безопасные и качественные автомобильные дороги»	858,36	790,26	-	1648,62	1648,62
8	«Цифровая экономика»	-	-	-	-	-
9	Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	846,156	24,405	-	870,435	478,049
10	«Международная кооперация и экспорт»	44,992	0,454		45,446	45,446
Итого:		17253,358	3000,5999	1454,52	21805,761	10900,325

Источник: составлено автором по результатам отчетности

Паспорта региональных проектов были утверждены Президиумом Совета при Главе Республики Дагестан по стратегическому развитию и проектной деятельности в Республике Дагестан (протокол от 13.12.2018 г. №11/7-02).

Республике Дагестан реализуется 7 региональных проектов в рамках

национального проекта «Здравоохранение», в рамках выполнения мероприятий которых, за истекший период 2019 года достигнута 100% обеспеченность населения врачами, оказывающими медпомощь в амбулаторных условиях; в муниципалитеты направлено 224 врача и 10 фельдшеров, практически выполнена программа по «Земскому доктору»; прошли профилактические осмотры и диспансеризацию 1,30 млн. человек, 35,9 % впервые выявлены заболевания (система кровообращения, сахарный диабет); показатель младенческой смертности за 12 месяцев 2019 года составил 7,2 на 1000 родившихся живыми (за аналогичный период 2018 года - 8,7), начал функционировать «Центр амбулаторной онкологической помощи» в ГБУ РД «Кизлярская центральная городская больница». За этот период в медицинские организации поставлено все запланированное оборудование: 2406 компьютеров, 750 multifunctional устройств (принтер, сканер, копир) и 144 мобильных планшета. Следует отметить стремительно возросшее количество медицинских организаций, участвующих в создании и тиражировании «Новой модели медицинских организаций, оказывающей первичную медицинскую помощь».

В рамках национального проекта «Образование» Министерство образования и науки Республики Дагестан реализует семь региональных проектов с целью достижения основных показателей, основными из которых, являлись: обновление материально-технической базы 168 школ, обеспечение условий для занятий спортом в 130 школах в сельской местности, созданию новых мест в общеобразовательных организациях. За истекший период 2019 года введены в эксплуатацию 2 школы на 904 места, началось строительство 16 школ на 6798 мест; завершены строительно-монтажные работы блок - пристройки на 604 учебных мест в МБОУ «СОШ №26» г.Махачкалы; обновлена материально-техническая база бкоррекционных школ. В 42 муниципалитетах открыты Центры образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», в 2020-2021 годах планируется открыть в 103 общеобразовательных организациях (выделенные средства в размере 115,66 млн. рублей).

В рамках реализации национального проекта «Образование», Республика Дагестан стала победителем конкурсного отбора Министерства просвещения РФ в части создания 3 мобильных технопарков «Кванториум» (51,84 млн. рублей); центра по выявлению и поддержки одаренных детей (350млн. рублей); развития IT-творчества «IT-cube» (62,27млн. рублей); регионального ресурсного центра развития добровольчества и волонтерства (2,78 млн. рублей).

В рамках реализации национального проекта «Демография» по итогам 2019 года в республике более 19тыс. семей получили ежемесячные выплаты на «первенца»: построен детский сад на 60 мест в селе Магарамкент и на 100 мест в г. Каспийске; завершено строительство спортивного зала в с.Ансалта Ботлихского района (общий объем финансирования – 34,3 млн.руб.) оборудованы 3-х спортивных площадок в Новолакском, Ахтынском и Докузпаринском районах, закуплен автобус для спортивной школы и экипировка для учреждений подготовки спортивного резерва. Заметным событием для республики стало приобретение 33 единицы автотранспорта для доставки лиц старше 65 лет, проживающих в сельской местности, в медицинские организации. На базе ГБУ

РД «Республиканская клиническая больница №2» открыто гериатрическое отделение на 30 коек, 5 гериатрических кабинетов в городах и муниципальных районах республики, пролечено 1428 человек, из них 943 человека старше трудоспособного возраста.

Такие проекты, как «Чистая вода» и «Сохранение лесов», реализуемые в рамках национального проекта «Экология», индикаторами и показателями которых, являются: «увеличение площади лесовосстановления» - 514 га., «оснащение специальных учреждений лесопожарной техникой и оборудованием» - 20 ед., «количество введенных в эксплуатацию объектов водоснабжения» - 5 ед., выполнены на 100%. За истекший год в республике построено 5 объектов водоснабжения на сумму 119721 тыс. руб.; артскважина в селе Кадыротар Хасавюртовского района, на сумму 12798,56 тыс. руб.

В рамках реализации национального проекта «Культура» приобретены 7 единиц передвижных многофункциональных культурных центров (автоклубов) для обслуживания сельского населения; завершено строительство и капитальный ремонт 3-х объектов культуры; 27 детских школ искусств Республики Дагестан получили музыкальные инструменты (10,04 млн. руб.).

Значимым событием в республике стало открытие виртуального концертного зала, оснащенного мультимедийным оборудованием, а затем открытие виртуального концертного зала на базе ГБУ «Русский театр», в рамках которого прошла прямая трансляция с финала Международного конкурса им. П. И. Чайковского (мероприятие посетило около 500 человек).

Утвержденные в региональных проектах индикаторы в части реализации на территории республики национального проекта «Жилье и городская среда» предусматривали охват мероприятиями по благоустройству 220 дворовых и общественных территорий в 10 городах и 58 сельских поселениях в 29 муниципальных районах. Количество благоустроенных территорий в 2019 году составило 228 единиц. Это чуть более 100% от запланированного значения.

В рамках национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» выполнялись мероприятия по ремонту, капитальному ремонту, реконструкции, а также организации дорожного движения на 11 объектах республики, в том числе, это 108 объектов улично-дорожной сети Махачкалинской городской агломерации, 2 пригородные дороги, и одна дорога регионального значения (Магарамкент-Ахты-Рутул, км 34 - км 40). Работы завершены на всех 47 объектах по организации дорожного движения улично-дорожной сети г. Махачкалы.

В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» фондом микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства РРД выдано 20 микрозаймов на общую сумму 33,644 млн. рублей, количество выданных микрозаймов субъектам МСП составляет 526 единиц.

29 декабря 2019 года состоялось открытие центра «Мой бизнес» г. Махачкала, ул. Гагарина, д.120, который полностью оснащен мебелью и оборудованием, на базе которого реализуются программы обучения: «Азбука



предпринимателя», «Мама-предприниматель», «Финансовая поддержка», участие в которых приняло 1727 человек.

К концу 2019 года значения целевых показателей регионального проекта «Промышленный экспорт» составили: «объем экспорта продукции машиностроения» - 4млн. долл. (100 %); «объем конкурентоспособной промышленной продукции» - 27,6 млн. долл. (100 %). Экспорт продукции АПК республики (по данным ФТС) по состоянию на 01.01.2020 составил 27,4 млн. дол. США, что составляет 114,6 % целевого индикатора 2019 года. Основная доля экспорта услуг приходится на категории «Транспортные услуги» и «Поездки». Среди предусмотренных мероприятий по проектам – реконструкция международного терминала Аэропорта Махачкалы.

Проведенный анализ показал стопроцентное кассовое исполнение реализации региональных составляющих нацпроектов «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Культура» и «Международная кооперация и экспорт». Более чем на 90% кассовое исполнение обеспечено по проектам «Жилье и городская среда», «Здравоохранение» 82%.

Следует отметить, что в 2020-м к списку добавилось и участие в таких проектах, как «Наука» и «Производительность труда и поддержка занятости. В соответствии с утвержденным графиком республика приступает к реализации национального проекта в 2022 году. По инициативе Правительства республики с целью вовлечения широкого круга предприятий к участию в национальном проекте «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях» Федеральным Центром компетенций в ноябре 2020 года в Дагестане проведен межрегиональный семинар с участием представителей региональной власти, крупных и средних предприятий приоритетных отраслей экономики Северо-Кавказского федерального округа.

Таким образом, проектное управление обеспечивает проведение результативных мероприятий, позволяет наиболее полно и эффективно использовать финансовые ресурсы и адресно направлять их на решение поставленных задач в социально-экономическом развитии региона.

#### Список использованных источников

1. Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 №1288 (ред. от 30.07.2019 №981). «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» (вместе с «Положением об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации») - [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/cons\\_doc\\_LAW\\_310151/](http://www.consultant.ru/cons_doc_LAW_310151/) (дата обращения: 10.12.2020).
2. Указ Главы Республики Дагестан от 11 декабря 2018 г. № 165 «О Совете при Главе Республики Дагестан по стратегическому развитию и проектной деятельности в Республике Дагестан»././Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0500201812140005> (дата обращения: 11.12.2020).
3. Постановление Правительства РД от 25 декабря 2018 г. № 192 (ред. от

25.03.2020) «Положение об организации проектной деятельности в Правительстве Республики Дагестан»//Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi-/online.cgi?rnd> (дата обращения: 11.12.2020).

4. Отчет «Об итогах выполнения на территории Республики Дагестан национальных проектов по состоянию на 1 января 2020 года» //Официальный портал Правительства Республики Дагестан [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.e-dag.ru/2020-08-28-09-29-29/normativnye-dokumenty-/regionalnye-nra-brazovaniya-respubliki-dagestan.html> (дата обращения: 11.12.2020).

5. Абдулатипов, Р.Г. Навигаторы для власти. У Дагестана есть уникальный опыт управления приоритетными проектами/Р.А. Абдулатипов//Официальный портал Правительства Республики Дагестан [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://-president.e-dag.ru/novosti/publikatsii-v-presse/navigatory-dlya-vlasti-u-dagestana.htm> (дата обращения: 15.12.2020).

6. Абидов, М. Х, Исмаилова Ф.Н. Об участии Республики Дагестан в реализации национальных проектов в 2019 году/М.Х. Абидов, Ф.Н. Исмаилова//УЭПС. 2019. №2 – С.3-8.

7. Султанов, Г.Р. Проектная деятельность в Республике Дагестан: формирование, реализация, перспективы/Г.Р. Султанов//Вестник экспертного совета. 2017. №2.-С.39.-43.

## **ЗЕРНОВОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Федулов Михаил Александрович,**  
аспирант, ФГБОУ ВО «Курская государственная  
сельскохозяйственная академия им. И.И. Иванова»  
E-mail: [46fedulov@gmail.com](mailto:46fedulov@gmail.com)

**Аннотация.** В статье рассматривается зерновое хозяйство как основополагающее направление производства в растениеводстве Курской области. В ходе исследования проведен анализ показателей выращивания зерновых культур в Курской области в 2015-2019 гг., дано сравнение с другими регионами Черноземья и выявлены сложившиеся тенденции. Установлено, что сегодня зерновые культуры составляют основу растениеводства Курской области, поскольку их доля в общем объеме посевных площадей в 2019 году составила 58,8%. При этом Курская область имеет крайне высокие темпы прироста валовых сборов и урожайности, которые за 5 лет составили 38,5% и 51,5% соответственно.

**Ключевые слова:** Черноземье, Курская область, сельское хозяйство, растениеводство, зерновые культуры, посевные площади, валовой сбор, урожайность.

## GRAIN FARMING AS A FUNDAMENTAL DIRECTION OF PRODUCTION IN CROP PRODUCTION IN THE KURSK REGION

**Abstract.** The article discusses grain farming as a fundamental direction of production in plant growing in the Kursk region. In the course of the study, the analysis of the indicators of the cultivation of grain crops in the Kursk region in 2015-2019 was carried out, a comparison with other regions of the Central Black Earth region was given, and the current trends were revealed. It has been established that today grain crops form the basis of crop production in the Kursk region, since their share in the total sown area in 2019 was 58.8%. At the same time, the Kursk region has extremely high growth rates of gross harvests and yields, which for 5 years amounted to 38.5% and 51.5%, respectively.

**Keyword:** Central Black Earth region, Kursk region, agriculture, crop production, grain crops, sown areas, gross harvest, yield.

Одним из центральных направлений продовольственного комплекса России является зерновое хозяйство, являющееся сегодня наиболее крупной отраслью сельского хозяйства [1, 2]. Это связано с высокой практической значимостью зерновых культур в формировании продовольственных запасов и обеспечения экономической безопасности страны, а также с их высоким экспортным потенциалом [3, 4]. Отдельно стоит выделить роль зернового хозяйства в развитии отраслей животноводства, поскольку зерно составляет основу кормового рациона скота и птицы [5, 6]. Значимость развития зернового хозяйства трудно переоценить, поскольку без наличия зерновых культур невозможно удовлетворить потребности населения в продовольствии, обеспечить отрасли пищевой промышленности необходимым сырьем, что, в свою очередь, негативно отразится на производственно-экономических процессах и экономике страны в целом [7-9].

В ходе исследования с использованием статистических данных [10] рассмотрены показатели выращивания зерновых культур в Курской области в сравнении с другими регионами Черноземья, выявлены сложившиеся тенденции, вклад и место Курской области. Исследование проводилось с использованием целого ряда инструментов и подходов, основным методом исследования является анализ динамики и сравнительный анализ [11, 12].

Общая площадь посевов зерновых культур в Курской области в последние 5 лет варьирует волнообразно, снижаясь в 2017-2018 гг., но имеет общую тенденцию к росту, в результате чего показатель вырос с 1586,9 тыс. га до 1644,7 тыс. га, что соответствует приросту на уровне 3,6%. При этом удельный вес зерновых культур в общем объеме посевов региона снизился с 67,2% до 58,8% к 2019 году, что связано с более активным увеличением площади посевов других сельскохозяйственных культур (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика и удельный вес посевных площадей зерновых культур в Курской области в 2015-2019 гг.

При этом валовой сбор зерновых в Курской области, составлявший в 2015 году 3,60 млн. тонн, к 2019 году увеличился на 38,5% и достиг 4,98 млн. тонн, что является достаточно высоким уровнем, уступающим лишь Воронежской области, среди регионов Черноземья. Лидером по валовым сборам зерна в Черноземье устойчиво является Воронежская область, в которой в 2019 году показатель достиг 5,18 млн. тонн (рисунок 2).

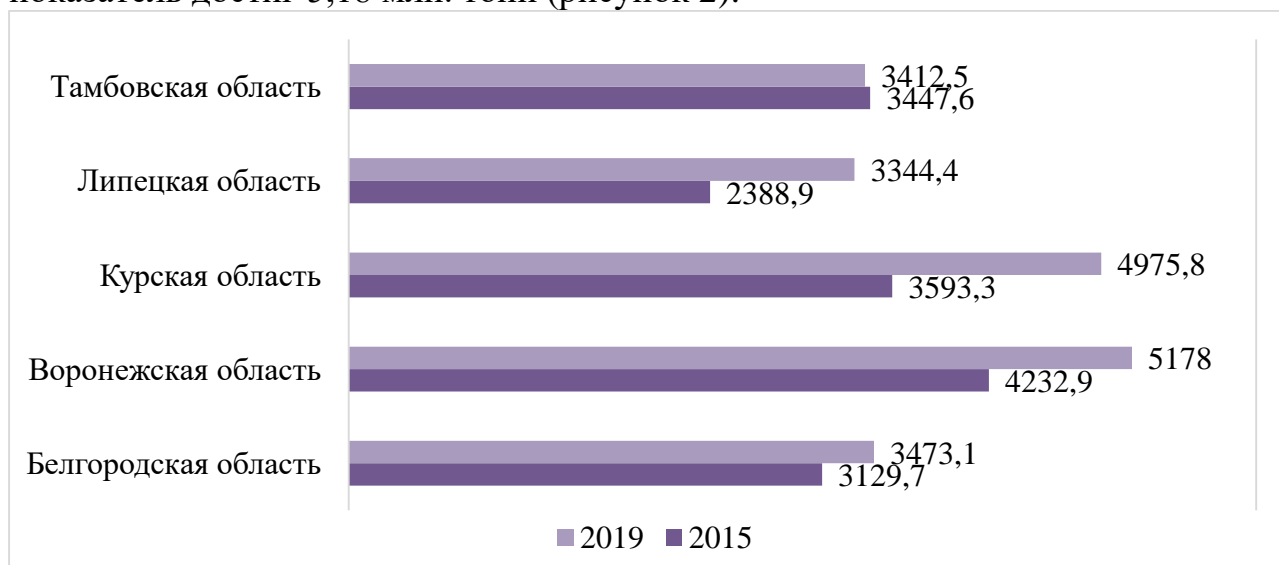


Рисунок 2 – Сравнительный анализ валового сбора зерновых культур в разрезе регионов Черноземья в 2015 и 2019 гг., тыс. тонн

По урожайности зерновых культур Курская область во всем исследуемом периоде занимает лидирующую позицию: в 2015 году показатель составлял 34 ц/га, а к 2019 году вырос до 51,5 ц/га, что характеризует прирост на уровне более чем 50%. Вторая позиция принадлежит Белгородской области, в которой в 2019 году урожайность зерновых культур составила 48,7 ц/га, что несколько ниже уровня Курской области. В целом можно говорить о том, что Курская область показывает высокие темпы роста урожайности зерновых культур в сравнении с другими регионами Черноземья (рисунок 3).

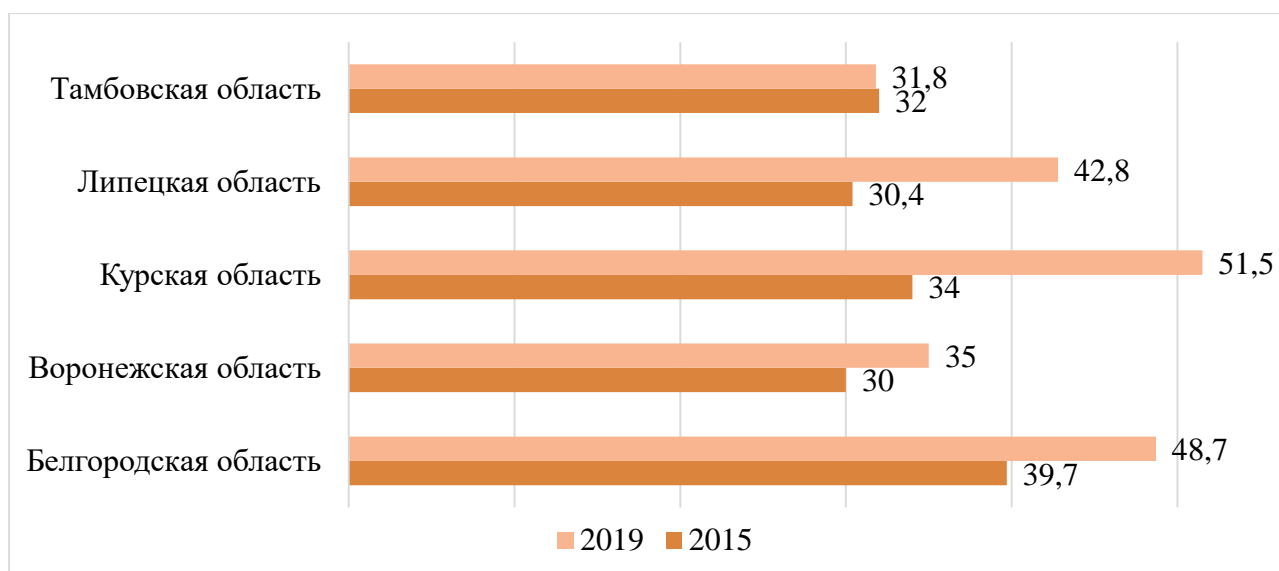


Рисунок 3 – Сравнительный анализ урожайности зерновых культур в разрезе регионов Черноземья в 2015 и 2019 гг., ц/га

Таким образом, проведенное исследование показало, что сегодня, как и прежде, зерновые культуры составляют основу растениеводства Курской области, поскольку их доля в общем объеме посевных площадей в 2019 году составила 58,8%, хотя и имеет тенденцию к снижению. В результате, общий объем посевов зерновых культур в регионе сегодня равен более чем 1644 тыс. га. При этом сравнительная оценка показателей выращивания зерновых культур в регионах Черноземья показала, что Курская область имеет крайне высокие темпы прироста валовых сборов и урожайности, которые за 5 лет составили 38,5% и 51,5% соответственно. Это свидетельствует о том, что зерновое хозяйство сегодня является основополагающим в аграрном секторе региона и имеет высокий потенциал для дальнейшего развития.

#### Список использованных источников:

1. Оборин М.С. Структурные проблемы сельскохозяйственного производства и направления их решения // Вестник Забайкальского государственного университета. - 2018. - Т. 24. - № 4. - С. 24-32.
2. Зюкин Д.А. Формирование стратегии развития зернопродуктового подкомплекса АПК как необходимого элемента успешной реализации политики импортозамещения продовольствия // Региональный вестник. - 2018. - № 6 (15). - С. 31-33.
3. Зюкин Д.А. Развитие экспортного потенциала зернового хозяйства России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2019. - № 1. - С. 58-61.
4. Штоколова К.В., Федулов М.А. Успехи Курской области в росте экономики растениеводства // Экономические науки. - 2020. - № 193. - С. 472-476.
5. Золотарев А.А., Векленко Е.В., Коптева Н.А. Значимость производства продукции растениеводства в развитии сельского хозяйства Курской области // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. - № 2. - С. 44-48.

6. Зюкин Д.А., Святова О.В., Пожидаева Н.А. Перспективы развития сельскохозяйственного производства Курской области // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 7. С. 23-25.
7. Еременко О.В., Тевяшова А.С., Клевцов С.М. Анализ промышленных комплексов региона // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. - № 9. - С. 50-55.
8. Зюкин Д.А., Солошенко Р.В. Оценка направлений интенсификации как условия повышения результативности и эффективности производства зерна // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2019. № 8. С. 198-203.
9. Зюкин Д.А. Учет эффекта масштаба при совершенствовании стратегии развития зернового хозяйства // АПК: Экономика, управление. 2018. № 12. С. 52-58.
10. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: Стат. сб. / Росстат. М., - 2019. - 1204 с.
11. Методы статистики и возможности их применения в социально-экономических исследованиях: монография / С.А. Беляев, Н.С. Бушина, А.Ю. Быстрицкая, О.В. Власова и др. - Курск: «Деловая полиграфия», - 2021. - 168 с.
12. Практические аспекты применения регрессионного метода в исследовании социально-экономических процессов: монография / С.А. Беляев, Н.С. Бушина, О.В. Власова, Ал.А. Головин и др. - Курск: «Деловая полиграфия», - 2021. - 166 с.
13. Жилияков Д.И. Анализ состояния мирового рынка пшеницы и перспективы России по расширению экспортного потенциала / Д.И. Жилияков, В.Я. Башкатова, Ю.В. Плахутина, О.В. Петрушина, Д.А. Зюкин // Экономические науки. - 2020. - № 183. - С. 38-43.
14. Жилияков Д.И. Методология анализа регионального размещения производства зерна / Д.И. Жилияков, Т.Н. Соловьева, М.Н. Толмачев // АПК: экономика и управление. – 2010. – № 7. – С. 75–81.

## **НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ**

### ***Зюкин Дмитрий Викторович***

*к. э. н., ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск*

*E-mail: d-zykin@yandex.ru*

### ***Жилияков Дмитрий Иванович***

*к.э.н, доцент кафедры управления и связей с общественностью ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия.*

*E-mail: zhilyakov@yandex.ru.*

**Горшков Сергей Юрьевич**

студент 2 курса заочной формы обучения, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия.

E-mail: sergeigorw@yandex.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрена актуальность исследования производительности труда в современной экономике, а также необходимость роста производительности труда в целях развития конкурентных преимуществ предприятия. Проведен анализ производительности труда в организации ООО "Раздолье-АГРО", сделаны выводы о существенной изменчивости показателей оценки производительности труда в связи со значительным числом факторов, воздействующих на финансовые результаты и нестабильностью функционирования предприятий аграрной отрасли. Приведены предложения и инструменты повышения производительности труда, актуальные в настоящее время.

**Ключевые слова.** Производительность труда, развитие персонала, сельское хозяйство.

## **DIRECTIONS FOR INCREASING LABOR PRODUCTIVITY IN THE ORGANIZATION**

**Abstract.** The article discusses the relevance of the study of labor productivity in the modern economy, as well as the need to increase labor productivity in order to develop the competitive advantages of the enterprise. The analysis of labor productivity in the organization of LLC "Razdolye-AGRO" is carried out, conclusions are made about the significant variability of indicators for assessing labor productivity in connection with a significant number of factors affecting financial results and the instability of the functioning of enterprises in the agricultural sector. The proposals and tools for increasing labor productivity that are relevant at the present time are presented.

**Keyword:** labor productivity, personnel development, agriculture.

Одной из ключевых проблем отечественных аграрных предприятий является низкая производительность труда и недостаточный уровень эффективности использования трудовых ресурсов, и, соответственно, низкий уровень оплаты труда подавляющего большинства наемных работников. Активизация человеческого труда и повышение его производительности является главным условием достижения положительных сдвигов в благосостоянии населения, развития экономики и отрасли сельского хозяйства. Без роста производительности труда невозможно обеспечить конкурентные преимущества предприятия, его устойчивое экономическое развитие в условиях всеобъемлющей глобализации.

Поиск путей повышения производительности труда является одной из главных проблем в исследованиях как российских, так и зарубежных ученых. Ученые ООН по промышленному развитию (UNIDO) отмечают, что в течение XX века произошло замедление роста производительности труда. Так, при

переходе к капиталистическому способу производства производительность труда выросла в 20 раз, а в течение прошлого столетия в развитых странах этот показатель увеличился лишь в 6 раз.

На этапе современных рыночных преобразований трудовые услуги рабочей силы становятся не только товаром, но и объектом конкуренции и должны рассматриваться как важнейший вид капитала предприятия. Использование человеческого капитала содержит большие резервы для эффективного развития организаций, позволяет им повышать прибыль, получать преимущества на рынке. Менеджеры предприятий, которые начинают это хорошо понимать, пытаются привлечь к работе перспективных специалистов или самостоятельно растить свои кадры.

Рост производительности аграрного труда, являющейся основой устойчивого развития аграрного сектора экономики страны, является приоритетной задачей в условиях функционирования России в рамках временного ограничения на ввоз продуктов из стран, присоединившихся к санкциям против Российской Федерации. На сегодняшний день динамика уровня производительности труда определяет уровень развития любой отрасли производства и устойчивость аграрной сферы [9].

Производительность труда в своем основном понятии характеризует соотношение между результатами и затратами непосредственного труда на его достижение. Проблемы производительности труда, ее изменения и резервы роста активно исследовались многими учеными. Основы учения о производительности труд были заложены в работах А. Смита и Д. Рикардо.

В процессе реализации трудовых функций человека могут быть использованы такие факторы, как предметы труда, средства труда, рабочая сила. Таким образом, в процессе труда используется как живой, так и овеществленный (прошлый) труд. Результатом любого трудового процесса будут произведенные товары, проведенные работы или оказанные услуги. Исходя из этого, производительность труда – это показатель, характеризующий результативность труда, отдачу каждого используемого в трудовом процессе ресурса.

На основании данных таблицы 1 рассмотрим производительность труда в сельскохозяйственной организации ООО "Раздолье-АГРО" Заокского района Тульской области

Таблица 1 – Динамика производительности труда в ООО "Раздолье-АГРО"

Наименование показателя	Годы			2019 г. в % к 2017 г.
	2017	2018	2019	
Произведено в расчете на 1 среднегодового работника, тыс. руб.:				
- выручки от реализации	1450,5	1744,4	1724,7	118,9
- прибыли	-1055,8	1396,2	5,3	-

По данным таблицы можно отметить увеличение производительности труда, рассчитанное на основе роста выручки от реализации с 1,45 млн. рублей на одного работника в 2017 году до 1,74 млн. рублей в 2018 году. При этом в 2019 году отмечается снижение анализируемого показателя до 1,72 млн. рублей. Общий рост за исследуемый период составил 18,9 %. В то же время показатели



прибыли существенно изменялись. Значительные убытки организации 2017 года составили более 1 млн. рублей в расчете на одного работника, в то время как в 2018 году предприятие получило значительную прибыль - 1,4 млн. рублей, а в 2019 году – снизилась до 5,3 тыс. рублей.

Проведенный анализ отражает существенную изменчивость показателей оценки производительности труда в связи со значительным числом факторов, воздействующих на финансовые результаты и нестабильностью функционирования предприятий аграрной отрасли.

Повышение производительности является выражением общего экономического закона, экономической необходимостью развития общества и имеет стратегическую цель - повышение жизненного уровня населения (за счет роста производительности в странах, переходящих к рыночной экономике, достигалось от 40 до 90% жизненного уровня), и тактическую цель - повышение эффективности деятельности отраслей и предприятий, а также реальный рост личных доходов работников.

Для повышения производительности труда необходимо обновление основных фондов, внедрение новых технологических процессов, интенсификации сельскохозяйственного производства. [11].

Зарубежные ученые считают, что производительность труда базируется на следующих постулатах:

- каждая работа требует затрат времени и труда (живого и овеществленного), и время потрачено продуктивно, если его потратили на производство, в то время как другие затраты времени (простой, работа вспомогательного персонала) не являются производительными;

- применение идеального оборудования (предполагается его исправность и высокая надежность) позволяет сэкономить рабочее время и повысить производительность;

- любое производство требует затрат капитальных и трудовых ресурсов; развитие технологии дает возможность замещать живой труд овеществленным;

- технологические процессы должны быть разделены на этапы, которыми легче управлять; технологии развиваются только при условии роста производительности труда.

Одним из методов повышения производительности труда является так называемый «кайдзен» (от японского «кай» – «изменение», «дзен» – «мудрость»). Это японская философия управления, построенная на непрерывном совершенствовании процессов производства, разработке других вспомогательных процессов. Японские компании начали использовать эту управленческую философию с конца Второй мировой войны. Кроме того, ученые отмечают, что способствуют повышению производительности труда такие инструменты, как реинжиниринг, бенчмаркинг, аутсорсинг [1, 6].

Развитие персонала является необходимым условием повышения производительности труда. Его актуальность повышается в условиях современных изменений в требованиях к профессиональным знаниям на фоне

научно-технического прогресса. Развитие персонала должно быть непрерывным, включая в себя профессиональное обучение и повышение квалификации.

Одним из основных направлений развития персонала предприятий является организация взаимосвязанных процессов развития конкурентоспособных и личностных способностей наемных работников. Развитие персонала способствует росту умений, навыков, знаний работника, повышает его интеллектуальный, духовный, профессиональный уровень, все это в свою очередь повышает конкурентоспособность наемного работника на предприятии.

Основными направлениями профессионального развития персонала является его обучение и профессиональная подготовка. Постоянно участь, человек развивает в себе интеллектуальные способности, учится анализировать различные процессы, которые происходят во время выполнения конкретной работы. Для того чтобы обучение было эффективным как для работников, так и для организации, система профессионального обучения должна лучше реагировать на потребности рынка труда, а также увеличивать способность к инновациям.

#### Список использованных источников

1. Агибалова А.Н. Реинжиниринг бизнес-процессов в стратегическом управлении предприятиями АПК / А.Н. Агибалова, О.В. Петрушина // Инновационные направления развития АПК и повышение конкурентоспособности предприятий, отраслей и комплексов - вклад молодых ученых. Сборник научных трудов по материалам XIX международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 197-201.
2. Водолазская Н.В. О тенденциях устойчивого развития региональных производственных систем / Н.В. Водолазская // Проблемы и решения современной аграрной экономики. XXI международная научно-производственная конференция. - 2017. - С. 186-187.
3. Жилияков Д.И. Совершенствование финансового обеспечения социальной политики / Д.И. Жилияков // Сборник материалов III заочной международной научно-практической конференции «Современная наука: вопросы теории и практики». - 2018. - С. 201-204.
4. Жилияков Д.И. Современные проблемы анализа финансово-экономического состояния организаций различных сфер деятельности / Д.И. Жилияков, В.Г. Зарецкая // Вестник ОрелГАУ. – 2010. – № 3 (24). – С.58–64.
5. Зарецкая В.Г. Диверсификация экономики российских регионов: измерения и тенденции / В.Г. Зарецкая., И.К. Титкова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2017. - Т. 13. -№ 12 (357). - С. 2236-2255.
6. Котляров, И.Д. Принятие решения об использовании аутсорсинга на основе оценки его эффекта для предприятия [Текст] / И.Д. Котляров // Инновации. - 2010. - № 9. - С. 88-92.
7. Мешков А.В. Систематизация составляющих цифровой экономики в современной рыночной среде / А. В. Мешков, И. А. Бондарева, Н. В.

Водолазская, А. В. Ярошенко, Е.Д. Охрименко // Инновационные перспективы Донбасса, 2020. – С. 186 –190.

8. Петрушина О.В. Актуальные вопросы современного состояния и перспектив развития инновационного потенциала малого бизнеса в России / О.В. Петрушина, Ю.В. Плахутина // Инновационная деятельность в модернизации АПК. Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 3 частях. - 2017. - С. 271-273.

9. Сафиуллин Н.З. Проблемы производительности в аграрном секторе экономики России/ Н.З. Сафиуллин, Л.Н. Сафиуллин // Экономический форум "Экономика в меняющемся мире". Материалы Экономического форума с международным участием. Сборник научных статей. - 2017. - С. 181-184.

10. Соколов О.В., Трофимова А.А. Факторы формирования прибыли предприятия // Продовольственная безопасность в условиях международных санкций. сборник научных трудов. Мичуринск. - 2017. - С. 207-211.

11. Столярова О.А. Повышение производительности труда и эффективности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве Пензенской области / О.А. Столярова // Нива Поволжья. - 2018. - № 1 (46). - С. 75-82.

## **ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В РЕГИОНЕ**

***Романенко Ольга Викторовна,***

*Магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск*

*E-mail: irinanatasha@mail.ru*

***Рашидова Ирина Александровна,***

*к.э.н., доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск*

*E-mail: alisamax2017@gmail.com*

**Аннотация.** В статье рассматриваются понятия планирования, инвестиционного проектирования. Представлена краткая характеристика Курской области.

**Ключевые слова:** планирование, инвестиционное проектирование, инвестиционная инициатива, регион

## **INVESTMENT DESIGN IN THE REGION**

**Abstract.** The article deals with the concepts of planning, investment design. A brief description of the Kursk region is presented.

**Keyword:** planning, investment design, investment initiative, region

В условиях рыночной экономики успех деятельности фирмы, бизнеса и даже отдельного региона в значительной степени определяется тем, насколько профессионально подходит руководство к выбору стратегии и тактики ее ведения, т. е. насколько грамотно оно реализует процесс планирования.

Планирование - сложный, многогранный процесс, требующий тщательной проработки ряда вопросов. Одним из важнейших элементов процесса планирования в целом является инвестиционное проектирование.

Инвестиционное проектирование представляет собой технологический процесс разработки и создания нового инвестиционного проекта с использованием специальных аппаратных средств, программного обеспечения и технической документации. Понимание, что такое инвестиционное проектирование, позволяет инвестору взглянуть на процесс инвестирования с профессиональной точки зрения.

В экономической литературе встречается ряд трактовок инвестиционного проекта. Так, к примеру, И.А.Бланк суть инвестиционного проекта рассматривает как документально оформленное проявление инвестиционной инициативы экономического субъекта, предусматривающей долгосрочное вложение капитала в конкретный объект с целью получения прогнозируемых конкретных результатов [1].

В современных условиях субъекты РФ стали активными участниками экономических отношений, которые происходят и осуществляются в России на основе развития принципов федерализма. Привлечение инвестиций в субъекты способно выделить новую модель развития каждого региона благодаря повышению уровня инвестиционной активности и грамотному осуществлению инвестиционной деятельности в целом, на основе инвестиционного проектирования, что, в свою очередь, позволит говорить о развитии региона, а следовательно, и возможности его экономического роста в будущем, что отразится и на социальном благосостоянии населения.

Курская область расположена в Центре России, в поясе умеренно-континентального климата в пределах лесостепной зоны. Курская область — промышленно-аграрный регион, располагающий значительным потенциалом для развития бизнеса.

Регион отличает выгодное геостратегическое положение, развитая сеть железнодорожных и автомобильных магистралей, связывающая его с Москвой, Санкт-Петербургом и другими промышленно-развитыми центрами России [2].

Определяющую роль в промышленности играют: электроэнергетика: добыча полезных ископаемых; машиностроение и металлообработка; химическая промышленность; пищевая и перерабатывающая промышленность, охватывающая одиннадцать отраслей, в числе которых сахарная, мукомольно-крупяная, комбикормовая, спиртовая, ликеро-водочная, мясомолочная, хлебопекарная, кондитерская, консервная и другие.

Важнейшую роль в экономике региона играет аграрный сектор [4]. Основным богатством курского края являются черноземы — один из главных источников развития экономики области. Черноземы составляют около 80 % земельных угодий [5].

В регионе создано АО «Агентство по привлечению инвестиций Курской области», осуществляющее работу по подбору земельных участков для создания промышленных парков и инвестиционных площадок, которые можно предложить потенциальным инвесторам для строительства предприятий

промышленности, и АУКО «Корпорация развития Курской области», реализующие работу инвестора по принципу «одного окна». Действует Совет по улучшению инвестиционного климата и взаимодействию с инвесторами, основной задачей которого является принятие решений по наиболее важным вопросам в инвестиционной сфере [3].

Таблица 1. Инвестиционные проекты Курской области

Наименование организации	Наименование проекта	Срок реализации проекта	Содержание проекта	Стадия реализации проекта (планирование, реализуемый, реализованный, приостановленный)	Стоимость проекта с НДС (млн. рублей)	Создание новых рабочих мест
ОАО «Фармстандарт-Лексредства»	Организация крупносерийного производства твердых лекарственных форм	2021-2022 гг.	Проект предусматривает организацию крупносерийного производства твердых лекарственных форм в корпусе № 17	реализуемый	1 930,6	34
ОАО «Электроагрегат»	Расширение номенклатуры выпускаемой продукции путем создания гибридной дизель электрической станции с аккумуляторной системой (СГДЭАС) и ее последующего серийного выпуска	2019-2025 гг.	Проведение ОКРов, изготовление СТО, приобретение, модернизация технологического оборудования	реализуемый	101,8	5
Администрация Курской области	Строительство многопрофильной областной детской клинической больницы 3 уровня в г. Курске	2020-2024 гг.	Строительство многопрофильной областной детской клинической больницы 3 уровня в г. Курске	планирование	7271,3	н. д.
Администрация Курской области	Строительство нового здания внутренних воздушных линий аэропорта г. Курска	2021-2022 гг.	Строительство нового здания внутренних воздушных линий аэропорта г. Курска	планирование	350,0	5
МУП Курскводоканал	Реконструкция системы биологической очистки на городских очистных сооружениях	2020-2021 гг.	Реконструкция системы биологической очистки на городских очистных сооружениях	реализуемый	2 251,7	-

Таким образом, можно отметить, что в силу своей гибкости инвестиционное проектирование сегодня выступает одним из наиболее эффективных инструментов привлечения средств в регион в условиях нестабильной экономики, а следовательно, это позволяет говорить и о развитии экономики региона в целом. Сегодня инвестиционное проектирование можно с уверенностью определить, как одно из основных средств реализации инвестиционной политики региона.

#### Список использованных источников

1. Морозко Н. И. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Морозко Н.И., Диденко В.Ю. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 224 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005786-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/965342>
2. <https://kurskoblinvest.ru/>
3. <https://adm.rkursk.ru/index.php?id=4>
4. Жилияков Д.И. Оценка динамики и эффективности государственной поддержки АПК / Д.И. Жилияков // Материалы международного молодежного аграрного форума "Аграрная наука в инновационном развитии АПК". - 2018. - С. 56-61.
5. <http://kray.kurskonb.ru/harakter.html>
6. <https://kurskoblinvest.ru/reestr-investicionnyh-proektov/>
7. Жилияков Д.И. Государственная поддержка инновационно-инвестиционного развития птицепродуктового комплекса России / Д.И. Жилияков // Проблемы инновационно-инвестиционного развития Дальнего Востока России: материалы международной научно-практической конференции. - Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. Ун-та, 2013. С.269-275.
8. Жилияков, Д.И. Финансово-экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания). Учебное пособие [Текст] / Жилияков Д.И., Зарецкая В.Г. Курск: Издательство МЭБИК, 2009. – с 147.
9. Ильин А. Е., Зюкин Д. В. Формирование и регулирование рынка труда в Курской области / А. Е. Ильин, Д. В. Зюкин. - Монография. Курск: Изд-во Курского института менеджмента, экономики и бизнеса - 2010. - 106 с
10. Зюкин Д. В. Оценка структурных изменений рынка труда Курской области. Научное обеспечение агропромышленного производства (материалы Международной научно-практической конференции, 20-22 января 2010 г., г. Курск, ч.1).-Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2010. - с. 216-219

## **ЦИФРОВИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ КАК ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДОМИНАНТА ТРАНСФОРМАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СИСТЕМ В РОССИИ**

**Щербаков Дмитрий Борисович,**

*ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Курский филиал, студент 3 курса направления подготовки «Экономика»*

*E-mail: dmhacker@yandex.ru*

**Евченко Андрей Васильевич,**

*канд. экон. наук, доцент, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Курский филиал, старший научный сотрудник*

*E-mail: AVEvchenko@fa.ru*

**Демченко Алина Алексеевна,**

*канд. экон. наук, доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», доцент кафедры экономики*

*E-mail: daapost@gmail.com*

**Аннотация.** Цифровизация повсеместно становится ключевым базовым трендом современного социально-экономического развития: сквозные цифровые технологии внедряются во все сферы жизнедеятельности общества, трансформируя современную экономику и менеджмент посредством активного осуществления в них структурных изменений. Вместе с тем, практика деятельности в меняющихся институциональных условиях показывает, что в современных социально-экономических системах, включая и территориальные, нередко возникают проблемы, эффективно решать которые не представляется возможным без комплексного совершенствования управления экономикой и социальной сферой различных секторов и территорий. Так как цифровизация в контексте системного территориального развития – это стратегия комплексная, то и цифровая трансформация российской экономики в масштабе всей страны должна быть продуктом сопряженного взаимодействия всех ее субъектов – по регионам, секторам, отраслям, видам деятельности.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, территориальное развитие, пространственная дифференциация, региональный менеджмент, методы управления, цифровизация, институциональная трансформация, социальное управление.

**DIGITALIZATION PROCESSES AS AN ECONOMIC AND MANAGERIAL  
DOMINANT OF TRANSFORMATION OF TERRITORIAL SYSTEMS IN  
RUSSIA**

**Abstract.** Digitalization is becoming a key basic trend of modern socio-economic development everywhere: end-to-end digital technologies are being implemented in all spheres of society, transforming modern economics and management through the active implementation of structural changes in them. At the same time, the practice of working in changing institutional conditions shows that in modern socio-economic systems, including territorial ones, problems often arise, which cannot be effectively solved without a comprehensive improvement in the management of the economy and the social sphere of various sectors and territories. Since digitalization in the context of systemic territorial development is a comprehensive strategy, the digital transformation of the Russian economy on a national scale should be the product of the combined interaction of all its subjects – by region, sector, industry, and type of activity. **Keyword:** digital economy, territorial development, spatial differentiation, regional management, management methods, digitalization, institutional transformation, social management.

В наше время редко кого получится удивить, высказывая положения о том, что весь мир в последние двадцать – двадцать пять лет переживает постиндустриальную стадию развития, и смена технологического устройства мирового хозяйства является определяющим признаком его эволюции. Действительно, с начала постиндустриальной эпохи в развивающуюся информационную плоскость «перетекли» многие явления и процессы, и экономические системы не стали исключением: в настоящее время они активно трансформируются, приводя себя в соответствие современным парадигмам развития – такой процесс как раз и называется обычно цифровизацией [8; 13; 14; и др.]. Он очевидно сопровождается укреплением взаимосвязи экономики, менеджмента, социальной и информационной сферы посредством пронизывающих их сквозных цифровых технологий [1; 2; 11; и др.]. И представляется логичным, что процесс цифровизации, в свою очередь, инициировал масштабные изменения на всех существующих рынках как таковых: через перемещение на цифровые платформы их участники получили массу новых, пусть и конъюнктурных возможностей взаимодействия со своими партнерами, а в саму систему экономических операций все более активно стало вовлекаться население, становясь куда более деятельной их стороной.

В самом деле, отрицать актуальность цифровизации как тренда развития и экономической перестройки давно уже стало невозможным (см., например, работу [6], опубликованную 15 лет назад). При этом лидирующая роль в процессах цифровой трансформации отводится коммуникационно-цифровым технологиям, в частности – многообразным ресурсам практически общедоступной сети Интернет, стремительное развитие которых в последние годы отнюдь не замедляется, что влечет за собой бурную активизацию традиционных и появление новых форм экономико-производственной деятельности, например, стартапов, простота начинаний которых в современном Интернете позволяет практически каждому желающему создавать и продвигать собственные проекты. В этой связи, на основе «широкой» цифровизации к растущим темпам развития мировой экономики и скорости совершаемых



операций адаптируется и крупный, и малый российский бизнес – во всех секторах хозяйствования, отраслях и территориях.

Заметим здесь, что в настоящее время цифровая экономика может быть отнесена к области разветвленности научно-практических суждений, так как одновременно реализуемы совершенно разные подходы к оценке её развития:

- качественный (на основе сугубо ее качеств, признаков и особенностей);
- количественный (совокупность расчетных методик от математики и статистики до анализа данных и эконометрики);
- системно-теоретический (теоретическое рассмотрение в отношении экономико-финансово-производственной системности);
- ситуационный (анализ каждой фактически сложившейся ситуации как самостоятельного явления);
- инновационный (относительно ее насыщенности новыми технологиями, методиками и процедурами функционирования).

Принимая во внимание все вышеуказанные обстоятельства, возможно утверждать, что для Российской Федерации развитие сферы цифровой экономики выступает одним из важнейших направлений перспективной социально-экономической политики. От этого зависит, насколько успешна Россия будет в своем участии в современной мировой экономике, насколько органично и быстро она в нее интегрируется. И следует отметить: пока что процессы цифровизации отечественной экономики можно назвать скорее успешными, чем нет: они активны, целенаправленны, ориентированы на решение широкого спектра вопросов, а не выполнение сугубо экономической узкой повестки, распространяются не только на центр, но и на регионы. Разумеется (в отношении последнего), что темпы цифровой трансформации в регионах ниже, чем в федеральном центре Москве и городах федерального значения – таких, например, как Санкт-Петербург или Севастополь, – однако здесь вновь стоит вспомнить о федеративности государственного устройства страны и, как следствии, неизбежности проблемы дисперсии власти, то есть рассредоточения концентрации ее контроля в регионах [9; 10; 12; и др.].

В целом, наблюдаемая сегодня – к началу 20-х годов XXI столетия – активизация цифровизационных тенденций в России возникла и продолжается не стохастически, а вследствие одновременного обострения нескольких воздействующих на нее факторов. Во-первых, на рынке началось расширение деятельности цифровых компаний; во-вторых, появляется множество новых специальностей, для которых приходится создавать новые рабочие места; в-третьих, повышение спроса на такие новые специальности спровоцировало снижение спроса на многие другие, что переросло в необходимость ликвидации неэффективных рабочих мест.

Несмотря на то, что «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» реализуется уже более трех лет, поднятые в ней темы цифровизации и теперь сохраняют свою актуальность, особенно если учитывать в ходе такого рассмотрения следующий факт: пусть определение цифровой экономики и декларирует ее приверженность цифровым технологиям, общее представление о ней как о целостной стратегии развития по-

прежнему не сформировано, и по этой причине каждое государство, избравшее ее своим ориентиром экономического развития, вправе выбирать собственный путь ее внедрения и становления. Действительно, большинство аналитиков и экспертов, включая представителей Всемирного банка, солидарны в этом (и подобных ему) суждении: неопределенность цифровой трансформации в вопросах практики порождает фактическую подмену понятий – когда научная методология бессильна, в дело вступают субъективные оценочные суждения экспертов, разность точек зрения которых порой бывает диаметральной.

Рассмотренные положения подводят нас к закономерному первичному выводу: цифровая экономика и процесс трансформации в нее экономики традиционной интересны не только как прикладная задача практической реализации, но и как научная проблема теоретической недосказанности. И именно растущее значение цифровизации для России – на всех уровнях территориальной системы – делает данную тематику предметом все более пристального внимания и оживленных дискуссий исследователей, что дополнительно усиливает ее актуальность как с теоретической, так и с практической точек зрения.

Центральная идея работы – возможность и необходимость использования результатов социально-экономических экспертиз и прогнозов при принятии решений о сценариях и вариантах рационального развития территориальных систем исходя из «цифровых» критериев эффективности; экспертиз и прогнозов, опирающихся одновременно и на аналитические расчеты, пригодные для оценки качества регионального управления; адекватных целям общества и интересам потребителей.

Цель проводимого исследования заключается в решении актуальных проблем корректировки теоретико-методологических положений и формирования научно-методического аппарата обоснования государственной политики регулирования регионального развития в условиях цифровой трансформации экономики, социальной сферы и управления.

Достижение поставленной цели обеспечивается решением комплекса взаимосвязанных задач, в числе которых: совместное рассмотрение различных сопряженных аспектов цифровизации регионов как территориальных подсистем страны с выделением ключевых факторов эффективности формирующейся в них цифровой экономики; дифференциация экономических, социальных, управленческих и пр. элементов влияния цифровизации (с их позитивными и отрицательными сторонами, задачами реализации, проблемами и рисками) на регионы и региональную политику; обобщение продуктивного опыта развития цифровой экономики в территориальных социально-экономических системах, включая установление принципов осуществляемой ими цифровизации, для учета в стратегиях и программах развития государства и регионов как его функциональных единиц.

В качестве инструментария проводимого исследования нами использовались общенаучные приемы индукции и дедукции, анализа и синтеза; специфические виды анализа: компаративный, формально-логический; системный подход к решению сложных, слабоструктурированных проблем;

абстрагирование, предлагающее рассматривать явление как ни с чем не связанный феномен в полноте его собственных признаков.

В контексте проблематики проводимого исследования мы полагаем, что процесс цифровизации не есть термин, тождественный цифровой трансформации. Цифровая трансформация – это социально-экономический эффект, достигаемый в процессе цифровизации и являющийся, в свою очередь, следствием смены институциональных парадигм развития экономики, менеджмента, общества и государства. При желании, в узком экономическом смысле ее возможно назвать и новой экономической формацией. В самом деле, постиндустриальное общество приносит новый технологический уклад, согласно которому трансформируется и экономика: появляются новые модели производства и потребления [6]. Как следствие, за ними меняются и процессы производства, происходит его переориентация на изменившегося потребителя, адаптация под его запросы [3]. Наиболее ярким примером такой метаморфозы можно назвать появление полноценно функциональных интернет-магазинов, способных, в отличие от своих прототипов-предшественников, предложить гораздо более полный (и продолжающий расширяться) спектр услуг: строго говоря, первым интернет-магазином в мире был запущенный в 1994 году «Amazon», но можно ли его назвать удобным с современной точки зрения, даже сравнить с его собственной текущей версией со ставшими привычными доставкой на дом и удаленными платежами? Наверяд ли. Ведь цифровая экономика существует далеко не первый год, и цифровая трансформация виртуальных платформ есть одно из доказательств того, как она меняет мир.

Существует немало интересных и примечательных различий и смысловых «оттенков» во взглядах современных ученых и практиков на цифровизацию, в том числе в контексте ее обоснования и осуществления в российских реалиях.

В этом отношении довольно оригинально исследование О.Г. Тихомировой о так называемой «кастомизации» – новом социально-экономическом тренде, обусловленном переходом части промышленности с магистрали массового производства к индивидуальному, призванному адаптивно удовлетворять наименее стабильные потребности жителей тех или иных территорий [13]; т.е. помимо своей клиентоориентированности кастомизация предполагает и территориальную направленность производств. Считается, что в конечном итоге возникновение и расширение производств такого класса на определенной территории будет способствовать повышению ее статуса.

Заслуживает внимания также точка зрения Е.В. Попова и К.А. Семячкова, выдвигающих на первый план сбалансированность территориального развития в условиях неравномерно протекающей цифровизации [11]. Такое представление ориентировано, прежде всего, на вывод из кризиса так называемых депрессивных регионов, для чего указанными авторами предлагается формирование индивидуальных планов с учетом интересов всех сторон экономических отношений на данной конкретной территории: выровнять уровни управления, устранить перекосы технологического совершенствования, активнее вовлекать заинтересованные стороны в процессы цифровизации.

С таким подходом солидаризируются, в той или иной мере, многие современные исследователи, в т.ч.: В.Ю. Маслихина – рассматривая межрегиональную дифференциацию и пространственное неравенство регионов [9]; Р.М. Садыков – выделяя социально-экономические системы, в которых низкий уровень жизни влечет за собой нестабильность развития [12]; Н.А. Мороз и В.А. Плотников – определяя общие аспекты и принципы территориальной дифференциации [10].

Наконец, С.В. Кадомцева и И.В. Манахова в своей работе прямо указывают на необходимость исследования цифровизационных процессов в их непосредственной связи с обществом, подчеркивая, что закономерности цифровой трансформации оказывают прямое влияние на общественную среду, в которой осуществляются [8]. Более того: общество способно выступить индикатором тех своих проблем, которые цифровая экономика сможет решить, а сама цифровая экономика, в свою очередь, сможет выявить тенденции, которым это общество следует в своей жизни. Для этого информационный сектор должен обзавестись новой системой оценки своей деятельности.

По нашему мнению, успешное проведение цифровизации экономики, социальной сферы и управления в регионах Российской Федерации зависит от множества взаимосвязанных факторов и исполнения многих задач, среди которых определенно доминируют:

- учет свойств новой экономической базы – повышенной значимости нематериальных активов, придания юридической силы электронной документации, глобализации бизнес-процессов и операций – и разработка основанной на ней обновленной законодательной системы;
- регуляция оборота цифровых данных и доступа к ним через новые формы взаимного сотрудничества бизнеса с государством и обществом;
- разработка новых механизмов защиты и хранения информации, адекватных меняющимся институциональным условиям;
- активизация инновационной деятельности в государстве и активное внедрение ее продуктов в процессы производства и управления;
- заключение деловых контрактов с крупными стратегическими партнерами и инвесторами из различных макрорегионов всего мира;
- интенсификация электронного документооборота (повсеместное внедрение электронных форм, подписей и пр.);
- оптимизация разработки, производства и поставки на рынок новых товаров, отвечающих новым стандартам и требованиям потребителей;
- активизация деятельности национальных компаний в Интернете соответственно их региональной и межстрановой специализации;
- сокращение чрезмерных различий в уровне цен для снижения дисбаланса развития предприятий разных отраслей экономики;
- создание новых рабочих мест в предлагаемых цифровизирующейся экономикой отраслях для снижения уровня безработицы и увеличения числа кадров, способных стабильно работать в быстро изменяющихся условиях.

Отмечая, что направлений цифровизации на самом деле существует множество, в данной работе стоит, как мы полагаем, сосредоточиться в основном на экономических и финансовых моментах их реализации.

В плане экономики, как и всегда, на всякий плюс находится свой минус, и главное в таком случае – решить, принять или не принять риск, который в любом случае возникнет, решить, что принять, а что – преодолеть [2]. Цифровая экономика, разумеется, обеспечит куда более открытый и доступный рынок, на который сможет выйти любой желающий, производительность труда будет расти, повысится конкуренция, а с ней – конкурентоспособность и разнообразие ее стратегий, скорость получения и обработки данных вырастет в разы, что сделает информацию намного ценнее как фактор производства, появятся целые новые отрасли, которые предложат сотни тысяч и миллионы рабочих мест, даже сами технологии с продолжающимся развитием уже цифровизировавшейся экономики выйдут на новый уровень.

Но что же будет этому противостоять? Вырастет цифровая взаимозависимость стран, что приведет к их возможной стагнации, ведь коллапс экономики в одной из них будет способен привести к коллапсу нескольких других. Принятие новых правил нового рынка займёт не один день, и кто знает (и сможет определенно предсказать), что произойдёт за период этой бизнес-аномии? Количество экономических преступлений в киберпространстве с большой долей вероятности вырастет, ведь там куда проще остаться незамеченным. Какие-то профессии появятся, но какие-то перестанут соответствовать требованиям времени, потеряют актуальность, а те, кто занимал такие рабочие места, ставшие ненужными... Что станет с ними? Далеко не все смогут в один момент перейти в актуальную отрасль, переучиться на новом месте. И тогда – безработица [14]; пусть и временная, она будет настоящей, и регионы понесут настоящие убытки, а с ними – государство в целом. Стоит ли оно того? Вопрос, в той или иной степени, продолжающийся оставаться открытым.

Результаты экспертного прогнозирования в финансовой сфере свидетельствуют о примерно такой же перспективной ситуации. Упрощение проведения финансовых – в том числе валютных – операций против сниженного уровня кибербезопасности. Возрастание роли электронно-цифровых денег, простых в использовании, против риска масштабных киберугроз ... и т.д. Поэтому и встает вопрос: что мы готовы предпринять, чем готовы пожертвовать, с чем готовы бороться.

Несомненно, свое слово скажет и социальная среда. Цифровая экономика в силах помочь в преодолении социального неравенства, сглаживании социальных барьеров, появлению у людей новых возможностей в жизни. Но, с другой стороны, какой бы теорией заговора ни казалась мысль о тотальном наблюдении, практически оно вполне осуществимо. Что тогда делать с направляющимся против пользователей потоков дезинформации, если даже сейчас информацию из Интернета приходится «делить» на два или на три? В конце концов, для мало-мальского участия в цифровой экономике человеку необходимы персональный компьютер (или хотя бы смартфон) и умение им

пользоваться. Люди старшего поколения этому тоже смогут научиться, но сколько времени им на это потребуется в сравнении с молодыми? И к вопросу о компьютерах: насколько Россия самодостаточна в обеспечении самой себя инструментами оперирования собственной цифровой средой, если в этой сфере в мире доминируют «Microsoft», «Google», «IBM» и так далее, и среди них – нет ни одной российской компании?

Как результат проведенного анализа, сформируем краткий список актуальных цифровизационных доминант трансформации экономики и управления в регионах – субъектах Российской Федерации, что называется, «на первое время»:

- ликвидация отставания в технологиях и производстве от стран и регионов – лидеров информационной сферы;
- корректировка индивидуальной стратегии развития каждого региона для стабильного проведения его цифровизации;
- проведение педагогических инициатив по привлечению всех слоев населения к цифровому просвещению;
- обеспечение кибербезопасности российского сегмента цифровой экономики на всех уровнях территориальной системы, включая региональный.

Безусловно, в этот список можно было бы включить еще по меньшей мере десятка два пунктов, каждый из которых был бы по-своему верен, но выделенные четыре – это буквально «программа минимум», то, что должно быть исполнено обязательно, иначе цифровая трансформация в стране грозит затянуться еще надолго.

И еще: согласно данным международных экспертно-аналитических сопоставлений, в последнее время Россия стабильно рассматривается в пятерке стран с наиболее высокими темпами цифровизации. Действительно, чтобы увеличить объем цифровой экономики в стране более чем наполовину, потребовалось неполных пять лет (и это до начала волновой пандемии 2020 года, в разы, а то и на порядок, ускорившей эти процессы), что с точки зрения скептика, знающего, что полностью построенный дом без дверей – не вполне дом, немного настораживает, а с точки зрения прогрессивиста, уверенного, что двери еще всегда возможно навесить – неоспоримо радует.

Условия смены парадигм развития, в том числе экономического, создают вполне благоприятную почву для реализации стратегий цифровизации, в рамках которой проводится цифровая трансформация не только государственных центров, но и регионов. В рассматриваемом смысле, процесс цифровизации представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие регионов и территорий с учетом материально-технической базы, производственно-экономической и социальной специфики каждого из них. Важнейшими среди них являются:

- цифровизация предприятий (расширенное введение в использование оборудования и аппаратуры с программным управлением и пересмотр принципов менеджмента для их соответствия изменениям, которые принесут на производство цифровые технологии) [4];

- создание системы постоянного и непрерывного повышения работниками различных бизнес- и государственных структур своей квалификации [3];
- обеспечение производственного и логистического микроуровней сетевой инфраструктурой в результате цифровой трансформации промышленного производства в изменяющейся рыночной среде [7];
- формирование территориально-отраслевых промышленных кластеров на основе сквозных цифровых технологий [5];
- проектирование и внедрение инновационных кастомизированных производств, ориентированных на быстро изменяющиеся потребности населения страны и регионов [1].

В конечном итоге, статус цифровизации как одного из наиболее значимых факторов развития регионов и территорий подтверждает безусловную необходимость дальнейшего совершенствования научно-методического аппарата обоснования государственной политики регулирования регионального развития в условиях цифровой трансформации экономики, социальной сферы и управления. Импульс, придаваемый регионам и территориям цифровой экономикой, может превратить их в «зоны роста», что будет способствовать как минимум относительно безболезненному вхождению в постиндустриальную эру. Именно это и поможет сократить разрывы как в уровнях развитости регионов, так и в уровнях социального взаимодействия в них. Причем для этого вовсе необязательно будет ликвидировать пространственную социально-экономическую дифференциацию и общую неравномерность регионального развития.

#### Список использованных источников

1. Брагина А.В., Вертакова Ю.В., Евченко А.В. Развитие сквозных технологий планирования деятельности промышленного предприятия в условиях цифровизации экономики // Организатор производства. – 2020. – Т. 28. № 1. – С. 24-36.
2. Басаев З.В. Цифровизация экономики: Россия в контексте глобальной трансформации // Мир новой экономики. – 2018. – № 4. – С. 32-38.
3. Вертакова Ю.В., Евченко А.В., Щербаков Д.Б. Зеленая экономика и устойчивое развитие: на пути к «экологизации» государственной социально-экономической политики в условиях институциональной трансформации // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2020. – Т. 10, № 5. – С. 24-36.
4. Демченко А.А., Евченко А.В., Есенкова Г.А. Система менеджмента качества: диагностический анализ и рационализация бизнес-процессов: Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2020. – 159 с.
5. Демченко А.А., Носова М.С. Потенциал роста цифровизации экономики // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы: Сборник статей XVIII-й Международной научно-практической конференции. – Курск: Курский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2019. – С. 100-102.

6. Евченко А.В. Использование производственных функций в прогнозных расчетах роста экономики // Экономика и управление. – 2006. – № 1 (22). – С. 37-41.
7. Евченко А.В., Железняков С.С. Социально-экономические пропорции и темпы развития административных районов Курской области: анализ прошлого и версия будущего // Известия КурскГТУ. – 2004. – № 2(13). – С. 153-161.
8. Кадомцева С.В., Манахова И.В. Современная парадигма социально-экономического развития. Часть I. Информационная революция // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2017. – № 5 (69). – С. 17–23.
9. Маслихина В.Ю. Приемлемый уровень межрегиональной дифференциации в России для обеспечения устойчивого развития // Теория и практика общественного развития. – 2017. – № 12. – С. 93–96.
10. Мороз Н.А., Плотников В.А. Дифференциация российского экономического пространства как фактор обеспечения экономической безопасности // Экономика и управление. – 2018. – № 1 (147). – С. 70–78.
11. Попов Е.В. Семячков К.А. Проблемы экономической безопасности цифрового общества в условиях глобализации // Экономика региона. – 2018. – Т. 14, Вып. 4. – С. 1088–1101.
12. Садыков Р.М. Проблемы бедности и благосостояние населения в условиях нестабильности социально-экономических систем // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – Т. 15. № 7 (442). – С. 1299–1310.
13. Тихомирова О.Г. Исследование сущности и процесса кастомизации производства в цифровой среде функционирования // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 9. – С. 93–97.
14. Усков В.С. Тенденции формирования и проблемы развития цифровой экономики в России // Проблемы развития территории. – 2019. – № 2 (100). – С. 53–66.

## **ТЕНДЕНЦИИ ВЫРАЩИВАНИЯ ПОДСОЛНЕЧНИКА В РЕГИОНАХ ЧЕРНОЗЕМЬЯ**

***Штоколова Карина Владимировна,***  
*аспирант, ФГБОУ ВО «Курская государственная*  
*сельскохозяйственная академия им. И.И. Иванова»*  
*E-mail: karina.shtokolova@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются тенденции выращивания подсолнечника в Курской области в сравнении с другими регионами Черноземья. В ходе исследования проведен анализ основных показателей выращивания подсолнечника в регионах ЦЧР в 2015-2019 гг., выявлены сложившиеся тенденции, вклад и место Курской области. Установлено, что выращивание подсолнечника в Курской области сегодня является одним из наиболее



динамично развивающихся направлений, что создает предпосылки для формирования существенного аграрного потенциала в данном направлении.

**Ключевые слова:** Черноземье, Курская область, сельское хозяйство, растениеводство, подсолнечник, посевные площади, валовой сбор, урожайность.

## TRENDS IN SUNFLOWER CULTIVATION IN THE BLACK EARTH REGIONS

**Abstract.** The article examines the trends in sunflower cultivation in the Kursk region in comparison with other regions of the Central Black Earth region. In the course of the study, the analysis of the main indicators of sunflower cultivation in the regions of the Central Black Earth region in 2015-2019 was carried out, the prevailing trends, the contribution and place of the Kursk region were revealed. It has been established that the cultivation of sunflower in the Kursk region today is one of the most dynamically developing areas, which creates the preconditions for the formation of significant agricultural potential in this direction.

**Keyword:** Central Black Earth region, Kursk region, agriculture, crop production, sunflower, sown areas, gross harvest, yield.

В текущих социально-экономических условиях вопросы обеспечения продовольственной безопасности России выходят на первый план, в связи с чем проблемам и тенденциям развития отраслей сельского хозяйства уделяется повышенное внимание [1-3]. Регионы Черноземья, в том числе и Курская область, имеющие аграрную специализацию, в последние годы характеризуются активизацией сельскохозяйственного производства [4, 5]. Это связано с увеличением посевных площадей, внедрением современных технологий в аграрной сфере, позволяющих наращивать эффективность сельскохозяйственной деятельности и увеличивать урожайность культур [6-8]. Также широкое распространение получило выращивание подсолнечника, являющегося одной из важнейших технических культур, имеющего практическую пользу в пищевой промышленности и медицине, а также выращиваемого на кормовые цели для сельскохозяйственных животных [9-11].

В ходе исследования, на основе данных сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели» [12], рассмотрены показатели выращивания подсолнечника в Курской области в сравнении с другими регионами ЦЧР, выявлены сложившиеся тенденции, вклад и место Курской области. Основным методом исследования является анализ динамики и сравнительный анализ [13, 14].

Установлено, что посевные площади подсолнечника в Курской области в последние годы имеет тенденцию к росту, в результате чего к 2018 году посевные площади данной культуры достигли 150,2 тыс. га, а удельный вес в общем объеме посевных площадей региона – 9,3%. При этом, в 2019 году наметилась отрицательная динамика сокращения посевных площадей подсолнечника до 143,1 тыс. га, а его доли в общем объеме посевов – до 8,7%. В

целом за период объем посевных площадей подсолнечника в регионе вырос на 17,3%, а их доля в посевах – на 1% (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика и удельный вес посевных площадей подсолнечника в Курской области в 2015-2019 гг.

При этом объем валового сбора подсолнечника в Курской области за 5 лет вырос более чем на 60% и составил 426,9 тыс. тонн, что является наименьшим уровнем среди регионов Черноземья. Вместе с тем можно отметить тот факт, что область показывает самые высокие темпы динамики показателя в то время, как лидеры Воронежская и Тамбовская области за 5 лет имеют прирост валового сбора подсолнечника на уровне 23,7% и 20% соответственно (рисунок 2).

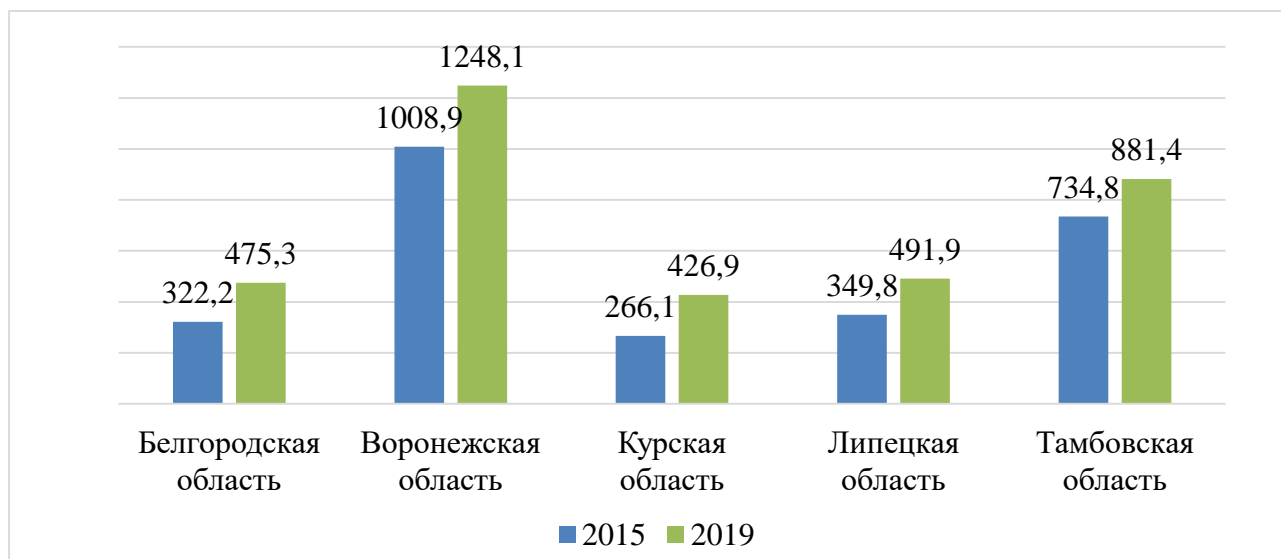


Рисунок 2 - Динамика валового сбора подсолнечника в регионах ЦЧР в 2015 и 2019 гг., тыс. тонн

В свою очередь удельный вес Курской области в валовом сборе подсолнечника в стране является невысоким и составляет менее 3%, а также отмечается тенденция к его снижению. Стоит отметить, что во всех регионах ЦЧР происходит снижение удельного веса каждой области в общем объеме валового сбора подсолнечника: в Воронежской области с 10,9% до 8,1%, в

Тамбовской – с 7,9% до 5,7%, что связано с более активным развитием данного направления в других регионах страны (рисунок 3).

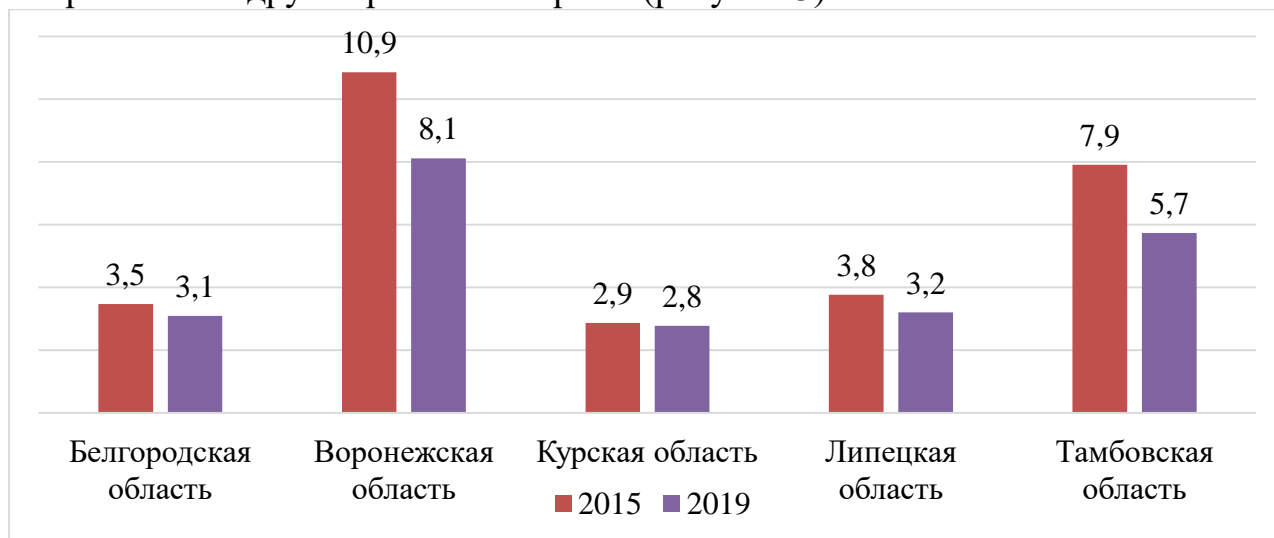


Рисунок 3 – Динамика удельного веса регионов ЦЧР от валового сбора подсолнечника в РФ в 2015 и 2019 гг., %

Урожайность подсолнечника в Курской области показывает самые высокие темпы в Черноземье: за 5 лет прирост составил 67%, а показатель достиг уровня 36,5 ц/га, что является самым высоким значением в Черноземье. При этом, в регионах-лидерах по выращиванию подсолнечника урожайность является более низкой: в Воронежской области в 2019 году ее значение достигло 28,5 ц/га, а в Тамбовской – 27,2 ц/га (рисунок 4).

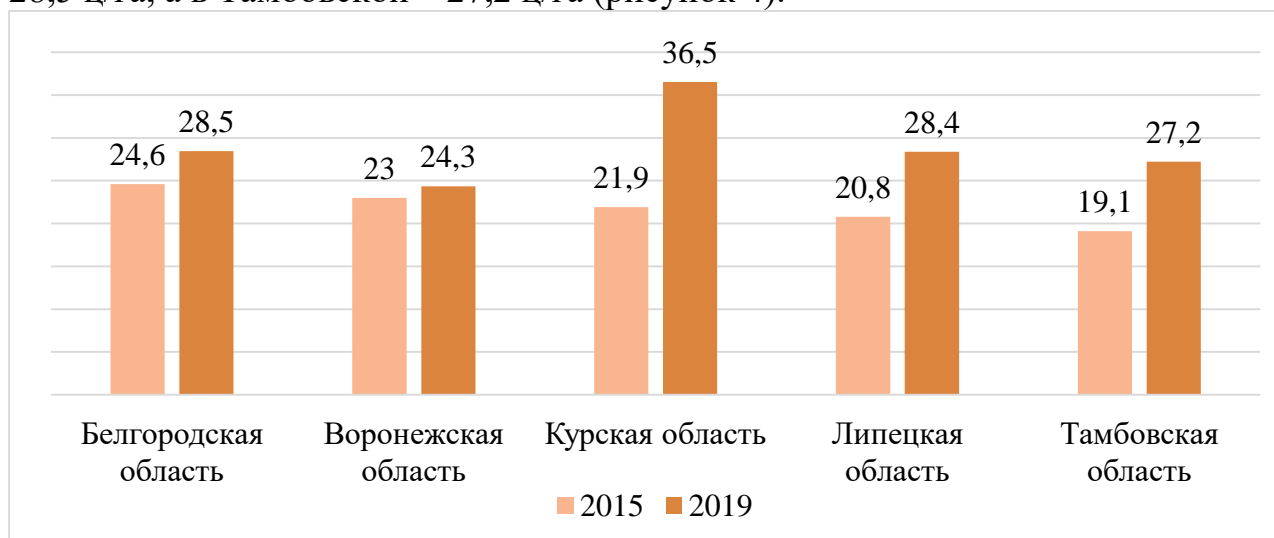


Рисунок 4 – Динамика урожайности подсолнечника в разрезе регионов ЦЧР в 2015 и 2019 гг., ц/га

В результате проведенного исследования установлено, что выращивание подсолнечника в Курской области сегодня является одним из наиболее динамично развивающихся направлений. Несмотря на то, что на данном этапе регион значительно уступает лидерам Воронежской и Тамбовской области по объемам валовых сборов культуры, высокая урожайность и темпы увеличения посевных площадей, а также валовых сборов формируют предпосылки для формирования существенного аграрного потенциала в данном направлении.

#### Список использованных источников

1. Шлушните С.Г. Новая доктрина обеспечения продовольственной безопасности РФ 2020 года как новый вектор развития сельского хозяйства // Вестник науки. - 2020. - № 12 (33). - С. 94-98.
2. Оборин М.С. Структурные проблемы сельскохозяйственного производства и направления их решения // Вестник Забайкальского государственного университета. - 2018. - Т. 24. - № 4. - С. 24-32.
3. Семькин В.А., Пигорев И.Я., Солошенко В.М. Актуальность и реальное состояние импортозамещения в растениеводстве Курской области // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. - № 7. - С. 47-52.
4. Штоколова К.В., Федулов М.А. Успехи Курской области в росте экономики растениеводства // Экономические науки. - 2020. - № 193. - С. 472-476.
5. Зюкин Д.А., Солошенко В.М., Святова О.В., Дуплин В.В. Курская область как пример региона с динамичным развитием растениеводства // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2020. - № 2. - С. 68-74.
6. Зюкин Д.А., Солошенко Р.В. Оценка направлений интенсификации как условия повышения результативности и эффективности производства зерна // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2019. № 8. С. 198-203.
7. Статистические методы в оценке эффективности использования затрат на производство зерна / Соловьева Т.Н., Зюкин Д.А., Пожидаева Н.А., Жилин В.В. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 10-4. С. 707-710.
8. Оценка влияния факторов на эффективность выращивания сахарной свеклы в Курской области / О.В. Святова, Д.А. Зюкин, С.А. Быканова, О.Н. Горяинова // Сахарная свекла. - 2013. - № 10. - С. 7-9.
9. Михилев А.В., Старцев С.В., Старцева Л.В., Ноздрачева Е.Н. Импортозамещение - проблемы и пути реализации // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2018. - № 5. - С. 163-165.
10. Векленко В.И., Шамина И.Л., Степкина И.И. Сравнительная оценка устойчивости производства и реализации продукции растениеводства // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. - № 2. - С. 36-40.
11. Зюкин Д.А., Святова О.В., Пожидаева Н.А. Перспективы развития сельскохозяйственного производства Курской области // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 7. С. 23-25.
12. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: Стат. сб. / Росстат. М., - 2019. - 1204 с.
13. Методы статистики и возможности их применения в социально-экономических исследованиях: монография / С.А. Беляев, Н.С. Бушина, А.Ю. Быстрицкая, О.В. Власова и др. - Курск: «Деловая полиграфия», - 2021. - 168 с.
14. Практические аспекты применения регрессионного метода в исследовании социально-экономических процессов: монография / С.А. Беляев, Н.С. Бушина,

О.В. Власова, Ал.А. Головин и др. - Курск: «Деловая полиграфия», - 2021. - 166 с.

15. Жилияков Д.И. Анализ состояния мирового рынка пшеницы и перспективы России по расширению экспортного потенциала / Д.И. Жилияков, В.Я. Башкатова, Ю.В. Плахутина, О.В. Петрушина, Д.А. Зюкин // Экономические науки. - 2020. - № 183. - С. 38-43.

16. Жилияков Д.И. Методология анализа регионального размещения производства зерна / Д.И. Жилияков, Т.Н. Соловьева, М.Н. Толмачев // АПК: экономика и управление. – 2010. – № 7. – С. 75–81.

11. Зюкин Д. В. Оценка структурных изменений рынка труда Курской области. Научное обеспечение агропромышленного производства (материалы Международной научно-практической конференции, 20-22 января 2010 г., г. Курск, ч.1).-Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2010. - с. 216-219

## УСПЕХИ КУРСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЗЕРНА НА ФОНЕ ЦФО

**Федулов Михаил Александрович,**

аспирант, ФГБОУ ВО «Курская государственная сельскохозяйственная академия им. И.И. Иванова»  
E-mail: 46fedulov@gmail.com

**Аннотация.** В статье рассматриваются успехи курских производителей зерновых культур на фоне других регионов ЦФО в последние годы. В ходе исследования проведен анализ показателей выращивания зерновых культур в Курской области в сравнении с регионами ЦФО, выявлены сложившиеся тенденции и место Курской области. Установлено, что сегодня Курская область хоть и не является лидером по выращиванию зерновых культур, за последние 5 лет наметилась положительная динамика. В результате, в 2019 году по объему посевных площадей зерновых регион занял 3-е место, а по урожайности – 1-е.

**Ключевые слова:** ЦФО, Курская область, сельское хозяйство, растениеводство, зерновые культуры, посевные площади, валовой сбор, урожайность.

## SUCCESS OF KURSK GRAIN PRODUCERS AGAINST THE BACKGROUND OF THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT

**Abstract.** The article examines the successes of Kursk grain producers against the background of other regions of the Central Federal District in recent years. In the course of the study, the analysis of the indicators of the cultivation of grain crops in the Kursk region in comparison with the regions of the Central Federal District was carried out, the prevailing trends and the place of the Kursk region were revealed. It has been established that today the Kursk region, although it is not a leader in the cultivation of grain crops, over the past 5 years, there has been a positive trend. As a result, in 2019, the region took 3rd place in terms of grain sown area, and 1st in terms of yield.

**Keyword:** Central Federal District, Kursk region, agriculture, crop production, grain crops, sown areas, gross harvest, yield.

Одним из центральных направлений отечественного растениеводства на современном этапе является выращивание зерновых культур, составляющих основу продовольственного обеспечения населения страны [1-3]. Курская область является одним из значимых регионов, имеющих аграрную специализацию и оказывающих большой вклад в формирование продовольственных запасов страны [4-6]. В последние годы, в условиях импортозамещения и продовольственного эмбарго, значимость наращивания аграрного производства значительно возросла, в связи с чем регионы ЦФО, в том числе и Курская область, активизировались в области сельское хозяйство, увеличивая посевные площади и внедряя более эффективные технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции [7-9].

В ходе исследования с использованием статистических данных [10] рассмотрены показатели выращивания зерновых культур в Курской области в сравнении с другими регионами ЦФО, выявлены сложившиеся тенденции и место Курской области в ЦФО. Для целей анализа из рассматриваемых регионов ЦФО были исключены Москва и Костромская область, поскольку в них аграрное производство не развито. Исследование проводилось с использованием целого ряда инструментов и подходов, основным методом исследования является анализ динамики, сравнительный и ранговый анализ [11, 12].

Общий объем посевных площадей зерновых культур ЦФО за последние 5 лет практически не изменился и равен 8,1-8,2 млн. га., что составляет около 18% от общего объема посевных площадей в стране. При этом, средняя по ЦФО урожайность зерновых культур имеет тенденцию к росту, в результате чего в 2019 году показатель составил 38,6 ц/га в сравнении с 31,2 ц/га в базисном году. В свою очередь, суммарный валовой сбор зерновых культур в ЦФО за 5 лет вырос более чем на 25% и достиг 31,3 млн. тонн в сравнении с 25 млн. тонн в 2015 году. Доля валовых сборов зерновых в ЦФО от общего объема сбора по стране за 5 лет выросла с 24% до 26% (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика основных показателей выращивания зерновых культур в ЦФО в 2015 г. и 2019 г.

Показатель	2015 г.		2019 г.		Изменение за период, %	
	Значение	Доля в РФ, %	Значение	Доля в РФ, %	Значения	Доли
Посевные площади зерновых культур в ЦФО, тыс. га.	8132,7	17,4	8210,5	17,6	1,0	0,1
Урожайность зерновых культур по ЦФО, ц/га	31,2	-	38,6	-	23,7	-
Валовой сбор зерновых культур в ЦФО, тыс. тонн	25020,7	23,9	31330,8	25,9	25,2	2,0

Оценка данных в разрезе регионов ЦФО показала, что по объему посевных площадей зерновых культур лидирующую позицию устойчиво занимает

Воронежская область, в которой к 2019 году площадь посевов достигла 1,5 млн. га. При этом, по урожайности зерновых культур Воронежская область хоть и улучшила свои позиции, но не является лидером, занимая в 2019 году лишь 6-е место с показателем 35 ц/га. Второе место по размеру посевных площадей занимает Тамбовская область, в которой отмечается их незначительное снижение к 2019 году. В результате, на конец исследуемого периода посевные площади зерновых культур в регионе составляли 1079,2 тыс. га. Также отрицательные тенденции отмечаются и для показателей урожайности: за 5 лет урожайность зерновых в Тамбовской области снизилась с 32 ц/га до 31,8 ц/га, в результате чего регион занял 9-е место. Курская область также входит в число лидеров по объему посевных площадей, которые за 5 лет сократились на 9,2% и составили 967,6 тыс. га. При этом, область занимает лидирующие позиции по урожайности зерновых культур, улучшив свое положение и заняв 1-е место в 2019 году с показателем 51,5 ц/га. Наименьший размер посевных площадей зерновых культур отмечается в Ярославской, Ивановской и Тверской областях, в которых урожайность зерновых культур также является невысокой (таблица 2).  
Таблица 2 – Динамика посевных площадей и урожайности зерновых культур в разрезе регионов ЦФО в 2015 и 2019 гг.

Регион	Посевные площади, тыс. га					Урожайность, ц/га				
	2015 г.		2019 г.		Изм, %	2015 г.		2019 г.		Изм, %
	Знач.	Ранг	Знач.	Ранг		Знач.	Ранг	Знач.	Ранг	
Воронежская	1448	1	1508,2	1	4,2	30	8	35	6	16,7
Тамбовская	1094,1	2	1079,2	2	-1,4	32	3	31,8	9	-0,6
Курская	1066	3	967,6	3	-9,2	34	2	51,5	1	51,5
Орловская	892,6	4	894,6	4	0,2	30,4	5	41,3	5	35,9
Липецкая	806,9	5	796,6	5	-1,3	30,4	5	42,8	4	40,8
Белгородская	790,8	6	714,2	6	-9,7	39,7	1	48,7	2	22,7
Рязанская	545,4	7	630,5	7	15,6	30,2	7	32,8	8	8,6
Тульская	527,7	8	588,8	8	11,6	27,9	10	34,6	7	24,0
Брянская	322,5	9	387	9	20,0	29,7	9	44,9	3	51,2
Московская	133,6	10	147,9	10	10,7	31,3	4	26,5	11	-15,3
Смоленская	108	11	124,7	11	15,5	22,2	14	25,9	12	16,7
Калужская	84	13	84	12	-	25,4	11	29,2	10	15,0
Владимирская	89,9	12	80,3	13	-10,7	24,7	12	22,5	13	-8,9
Тверская	70,6	14	68,8	14	-2,5	16,7	16	17,9	16	7,2
Ивановская	64,1	15	60,6	15	-5,5	22,6	13	20,2	15	-10,6
Ярославская	46,2	16	45,9	16	-0,6	20,8	15	21,2	14	1,9

Лидером по объему валовых сборов зерновых культур во всем исследуемом периоде является Воронежская область, в которой за 5 лет показатель вырос на 22,3% и составил 5,18 млн. тонн. Курская область устойчиво занимает второе место по объему валовых сборов зерновых культур, а прирост за 5 лет составил 38,5%. В результате, к 2019 году валовой сбор зерновых в Курской области составил 4,98 млн. тонн и практически достиг уровня лидирующей Воронежской области. В 2019 году замыкает тройку лидеров Орловская область, в которой прирост валовых сборов за 5 лет составил 36,3% и достиг 3,67 млн. тонн. Стоит отметить, что практически во всех регионах ЦФО за 5 лет отмечается увеличение валовых сборов зерновых культур. Вместе с тем,

в регионах с наименьшим уровнем сборов зерновых – Ярославской и Ивановской областях, наблюдается отрицательная динамика, а к 2019 году значение показателя составило 93,4 тыс. тонн и 116,5 тыс. тонн соответственно (таблица 3).

Таблица 3 - Динамика валового сбора зерновых культур в разрезе регионов ЦФО в 2015 и 2019 гг.

Регион	2015 г.		2019 г.		Изменение, %
	Знач., тыс. тонн	Ранг	Знач., тыс. тонн	Ранг	
Воронежская	4232,9	1	5178	1	22,3
Курская	3593,3	2	4975,8	2	38,5
Орловская	2695,7	5	3672,9	3	36,3
Белгородская	3129,7	4	3473,1	4	11,0
Тамбовская	3447,6	3	3412,5	5	-1,0
Липецкая	2388,9	6	3344,4	6	40,0
Рязанская	1623,3	7	2047,6	7	26,1
Тульская	1465,8	8	2023,6	8	38,1
Брянская	935,5	9	1701,1	9	81,8
Московская	417,5	10	388,3	10	-7,0
Смоленская	239	11	318,6	11	33,3
Калужская	211,6	13	241,6	12	14,2
Владимирская	217,1	12	174,3	13	-19,7
Тверская	116,8	15	122,1	14	4,5
Ивановская	142,2	14	116,5	15	-18,1
Ярославская	94,5	16	93,4	16	-1,2

Проведенное исследование показало, что сегодня Курская область хоть и не является лидером по выращиванию зерновых культур, за последние 5 лет наметилась положительная динамика. В результате, в 2019 году по объему посевных площадей зерновых регион занял 3-е место, а по урожайности – 1-е. При этом, по объему валового сбора зерновых культур Курская область сегодня занимает 2-ю позицию, уступая лишь Воронежской области. Это свидетельствует о наличии в регионе существенного аграрного потенциала, который сегодня активно реализуется.

#### Список использованных источников

1. Зюкин Д.А. Формирование стратегии развития зернопродуктового подкомплекса АПК как необходимого элемента успешной реализации политики импортозамещения продовольствия // Региональный вестник. - 2018. - № 6 (15). - С. 31-33.
2. Оборин М.С. Структурные проблемы сельскохозяйственного производства и направления их решения // Вестник Забайкальского государственного университета. - 2018. - Т. 24. - № 4. - С. 24-32.



3. Зюкин Д.А., Святова О.В., Пожидаева Н.А. Перспективы развития сельскохозяйственного производства Курской области // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 7. С. 23-25.
4. Золотарев А.А., Векленко Е.В., Коптева Н.А. Значимость производства продукции растениеводства в развитии сельского хозяйства Курской области // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. - № 2. - С. 44-48.
5. Зюкин Д.А., Солошенко В.М., Святова О.В., Дуплин В.В. Курская область как пример региона с динамичным развитием растениеводства // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2020. - № 2. - С. 68-74.
6. Векленко В.И., Каблучков Е.Ю., Жмакина Н.Д. Современный уровень развития отраслей растениеводства в Курской области // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. - № 1. - С. 16-20.
7. Штоколова К.В., Федулов М.А. Успехи Курской области в росте экономики растениеводства // Экономические науки. - 2020. - № 193. - С. 472-476.
8. Зюкин Д.А., Солошенко Р.В. Направления активизации инновационной деятельности в зернопродуктовом подкомплексе РФ // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2019. - № 7. - С. 161-168.
9. Зюкин Д.А. Оценка уровня развития производства зерна в административных районах Курской области // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2018-. № 8. - С. 288-292.
10. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: Стат. сб. / Росстат. М., - 2019. - 1204 с.
11. Методы статистики и возможности их применения в социально-экономических исследованиях: монография / С.А. Беляев, Н.С. Бушина, А.Ю. Быстрицкая, О.В. Власова и др. - Курск: «Деловая полиграфия», - 2021. - 168 с.
12. Практические аспекты применения регрессионного метода в исследовании социально-экономических процессов: монография / С.А. Беляев, Н.С. Бушина, О.В. Власова, Ал.А. Головин и др. - Курск: «Деловая полиграфия», - 2021. - 166 с.
13. Жилияков Д.И. Анализ состояния мирового рынка пшеницы и перспективы России по расширению экспортного потенциала / Д.И. Жилияков, В.Я. Башкатова, Ю.В. Плахутина, О.В. Петрушина, Д.А. Зюкин // Экономические науки. - 2020. - № 183. - С. 38-43.
14. Жилияков Д.И. Методология анализа регионального размещения производства зерна / Д.И. Жилияков, Т.Н. Соловьева, М.Н. Толмачев // АПК: экономика и управление. – 2010. – № 7. – С. 75–81.

## ГАРМОНИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ИНСТРУМЕНТАЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА В СОВРЕМЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

**Демченко Алина Алексеевна,**

*канд. экон. наук, доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента,  
экономики и бизнеса», доцент кафедры экономики*

*E-mail: daapost@gmail.com*

**Есенкова Галина Александровна,**

*ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской  
Федерации», Курский филиал, старший преподаватель кафедры  
«Менеджмент и информационные технологии»*

*E-mail: GAEsenkova@fa.ru*

**Евченко Андрей Васильевич,**

*канд. экон. наук, доцент, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации», Курский филиал, старший  
научный сотрудник*

*E-mail: AVEvchenko@fa.ru*

**Аннотация.** Концепция тотального управления качеством завершает свою трансформацию в системообразующий опорный «каркас» всего современного менеджмента предприятий. Повсеместно задавая общие контуры и определяя ключевые параметры производственных и управленческих процессов, формируя предпосылки высокой эффективности деятельности предприятий с учетом всей совокупности факторов внешней и внутренней среды, именно создаваемые системы сквозного управления качеством должны составлять продуктивную основу производственного менеджмента. Как следствие, в быстро развивающемся соответствующем научно-методическом аппарате должны быть взаимоувязаны и гармонизированы различные структурные элементы, связи и отношения организационно-технологического и инструментально-методического обеспечения систем управления качеством.

**Ключевые слова:** производственный менеджмент, научно-методический аппарат, система менеджмента качества, гармонизация структуры системы качества, сквозные технологии управления качеством.

### **HARMONIZATION OF ORGANIZATIONAL, TECHNOLOGICAL, INSTRUMENTAL AND METHODOLOGICAL SUPPORT OF THE QUALITY SYSTEM IN MODERN PRODUCTION MANAGEMENT**

**Abstract.** The concept of total quality management completes its transformation into a system-forming supporting «framework» of all modern enterprise management. Everywhere asking the General contours and defining the key parameters of production and management processes, setting the stage of high efficiency of activity of enterprises taking into account all factors internal and external environment, it systems

end-to-end quality management to be productive basis of industrial management. As a result, in a rapidly developing corresponding scientific and methodological apparatus, various structural elements, connections and relations of organizational, technological and instrumental-methodological support of quality management systems should be interconnected and harmonized.

**Keyword:** производственный менеджмент, научно-методический аппарат, система менеджмента качества, гармонизация структуры системы качества, сквозные технологии управления качеством.

В наше время максимизация экономической и социальной эффективности работы любого предприятия, сопряженная с решением обширного спектра проблем управления качеством (продукции, процессов, персонала и т.д.) и сокращения издержек, невозможна без разработки, внедрения, трансформации, совершенствования систем качества [2; 10; 14; и др.]. Как правило, на предприятиях разработка и модернизация системы качества осуществляется в следующей последовательности: на первом этапе – следует установить, что конкретно нужно сделать в сфере управления качеством с учетом серии международных стандартов ИСО 9000 [8]; затем – надо определить функции, которые будут выполнять создаваемые структуры качества [3]; и далее – разрабатываются новые документы либо заново перерабатываются в контексте выполнения конкретных требуемых действий [7].

Сначала проводится тщательный анализ процесса производства продукции, результаты которого представляются в виде пробного проекта, определяющего все этапы предстоящих работ; основу этих этапов составляют стадии жизненного цикла продукции (проектирование, подготовка производства, изготовление, испытание, эксплуатация, сервисное обслуживание). После определения структурных подразделений и главных функций создаваемой или модернизируемой системы качества формируется состав задающих дальнейшие действия нормативных документов. Так, для управления бракованной продукцией нужно обращаться к таким документам как «стандарт по анализу», «стандарт по удовлетворению претензий потребителей» и «учет и изоляция брака».

Далее следуют этапы разработки и корректировки нормативных документов, в которых уже непосредственно отражаются методы выполнения задач в системе качества. Корректировка данных документов также проводится в соответствии со стандартами серии ИСО 9000 – это означает, что в нормативных документах должны описываться компетенции работников, их знания и опыт, регламент непосредственного доступа к документации, а также система мотивации персонала.

Следующим важным этапом является тестирование системы качества, когда после разработки документов начинается эксплуатация системы качества. Все подобные нововведения нужно осуществлять постепенно: сначала запустить контроль процесса закупок, затем – контроль за производством и т.д. В результате диагностируются несоответствия на предприятии с целью получения выводов о том, как продвигается внедрение системы качества. Завершающим

этапом является получение сертификата. Для того чтобы сертифицировать систему качества, подается заявление в специальный орган с предоставлением документов в области политики качества, руководства качеством и др.

Таким образом, разработка и внедрение системы качества на предприятии является важным атрибутивным действием, благодаря которому можно как решить проблемы качества выпускаемой продукции, так и снизить затраты на ее производство, тем самым повышая финансово-экономическую эффективность деятельности предприятия. В самом деле, эффективное (с позиций системы качества) построение технологического процесса существенно влияет и на объем затрачиваемых ресурсов (материальных и нематериальных), и на скорость работы предприятия [9]. В результате несоблюдения требований системы качества предприятия сталкиваются с проблемами убыточного производства, некачественного изготовления продукции, нерационального использования оборудования, и все перечисленные и подобные им последствия связаны, прежде всего, с нерациональной организацией (неправильным построением) технологических процессов [1; 11; 13; и др.].

С целью обеспечения рациональной организации производственного технологического процесса выполняется измерение, расчет и анализ его характеристик и показателей – таких, например, как коэффициент пропорциональности, степень непрерывности производственного цикла, коэффициент ритмичности, уровень прямооточности производства (рис. 1).

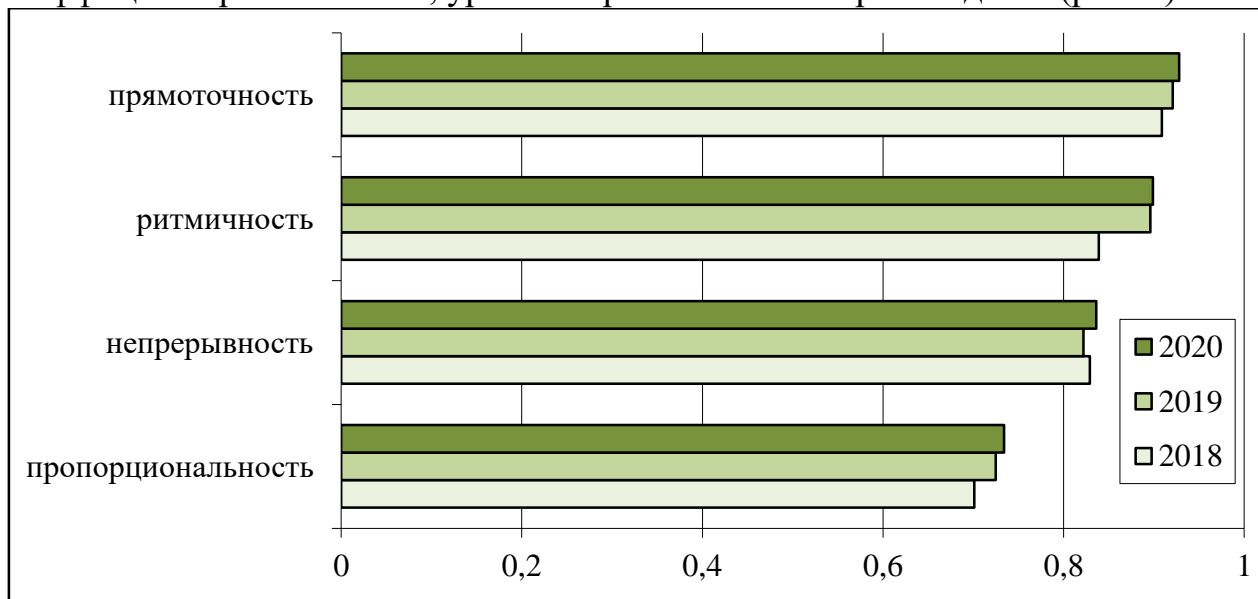


Рисунок 1 – Сводная характеристика организации технологического процесса на предприятии АО «Конвейер» по результатам расчетных оценок (в долях единицы) аналитических коэффициентов

Заметно, что по всем участвующим в анализе расчетным коэффициентам наблюдается положительная динамика, что свидетельствует о проведении предприятием АО «Конвейер» системных мероприятий в области повышения пропорциональности, непрерывности, ритмичности, прямооточности производства. Вместе с тем, величины отклонений этих показателей от предельных (в идеале, все они должны максимально приближаться к единице),

взятые вместе, характеризуют спектр и масштаб имеющихся у предприятия стимулов для роста организации производства.

Обследуемому предприятию нужно рационализировать технологический процесс (индикатором чего станет увеличение значений соответствующих коэффициентов). В качестве типового для предприятия может быть рассмотрен процесс производства резиновых рукавов различных видов в одном из главных производственных цехов; выполняемые при этом технологические операции компактно представлены на рисунке 2.

Ключевая особенность диагностируемого техпроцесса заключается в непрерывности сборки рукавов. Кроме того, как показано на рисунке 2, прежде чем продукция будет скомплектована и отгружена, она должна пройти проверку на соответствие требованиям качества ГОСТ, если же вулканизация рукавов не соответствует стандартам качества, осуществляется ее выход (бракованные изделия идут на утилизацию).

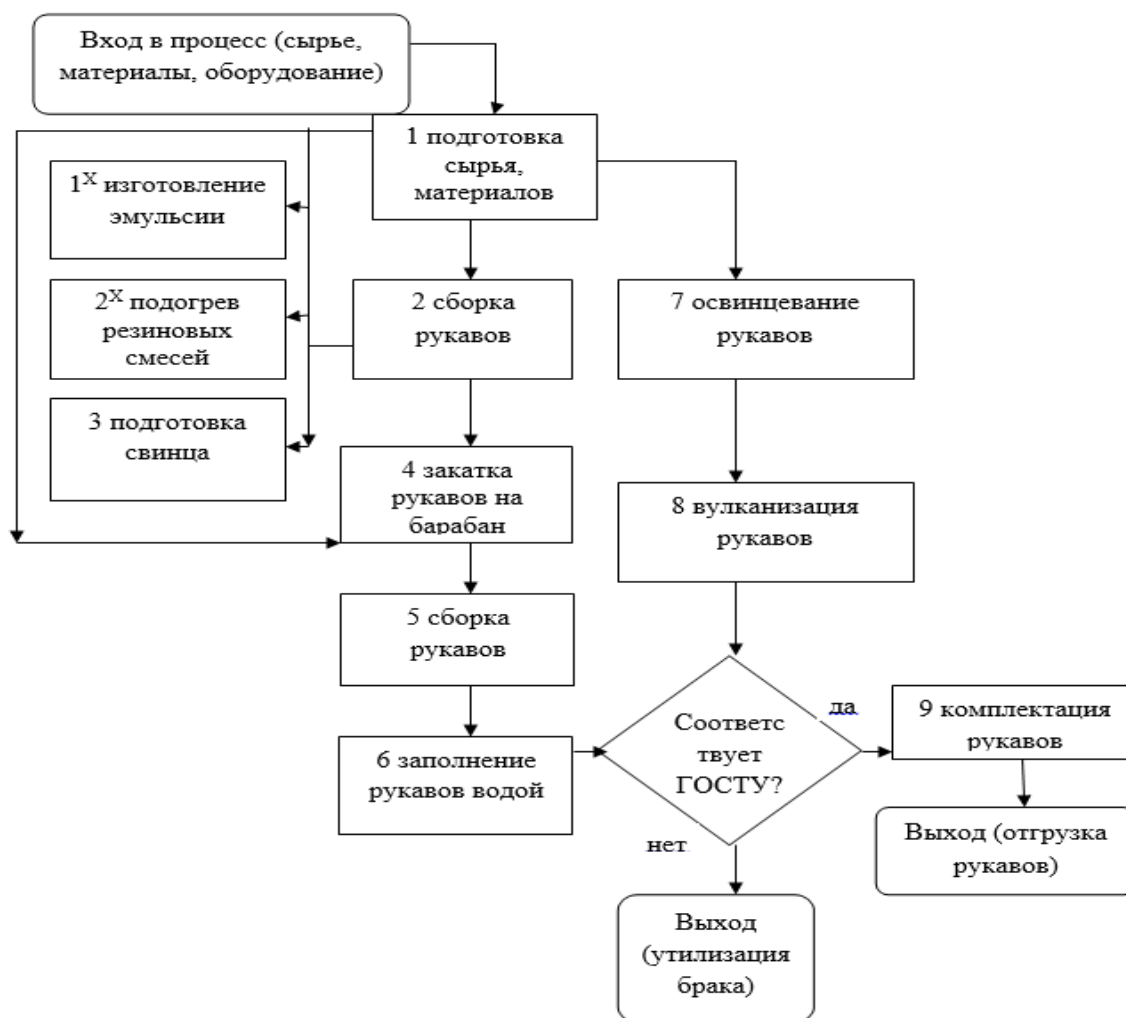


Рисунок 2 – Технологический процесс производства резиновых рукавов (типичной для предприятия продукции) в АО «Конвейер»

Чтобы комплексно оценить состояние производства с одновременным мониторингом отдельных показателей качества, используется контрольный листок (табл. 1). В результате, можно сделать предварительный вывод, что состояние производства в технологическом процессе тесно коррелирует с сертификацией качества продукции на предприятии. Чтобы полностью отладить

технологический процесс, предприятию АО «Конвейер» следует более рационально организовывать процессы производства резинотехнических изделий, уменьшая количество брака и наращивая ритмичность и пропорциональность производства.

Таблица 1 – Контрольный листок для регистрации целочисленных данных о состоянии технологического процесса выпуска продукции

Контрольный листок						
Наименование дефекта	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Всего:
Неоднородная эмульсия	IIII	I	II	I	III	11
Неправильная подготовка свинца	III	II	I	III	IIII	13
Наружный диаметр занижен	I	II	II	III	III	12
Пропуск операции	II	III	I	I	III	10
Итого:	10	8	6	8	13	46

Широко распространенным и практически эффективным методом отображения производственных взаимосвязей является диаграмма проблем качества [4; 5; 12; и др.]. С ее помощью возможно учесть все существенные в области качества факторы, влияющие на результат деятельности предприятия, и понять, чего недостает для решения проблемы (рис. 3).



Рисунок 3 – Диаграмма проблем качества в АО «Конвейер»

По представленной на рисунке 3 диаграмме видна взаимосвязь качества продукции и влияющих на него причин; так, например, в сфере «оборудование» можно увидеть наибольшее влияние на качество изготовления продукции таких факторов, как «высокотехнологичное оборудование» и «контроль за его функционированием в процессе производства».

Для разграничения полномочий каждого работника предприятия АО «Конвейер» может использоваться распространенный вариант «матрицы качества» (табл. 2).

Таблица 2 – Матрица ответственности за процессы на обследуемом предприятии АО «Конвейер»

Наименование процессов	Генеральный директор	Главный инженер	Главный технолог	Зам. по сбыту	Начальник отдела	Зам. производства	Нач. отдела снабжения	Нач. производства	Зам. по качеству	Нач. отдела кадров
Анализ и планирование системы качества	О	Р	И	Р	И	И	И	И	Р	И
Управление документами	И	И	И	И	И	И	И	И	О	Р
Внутренние проверки	И	И	И	И	И	И	И	И	О	Р
Управление записями	И	И	И	И	И	И	И	И	О	Р
Анализ данных	И	И	И	И	И	И	И	И	О	Р
Действия корректировки	И	И	И	И	И	И	И	И	О	Р
Анализ требований продукции	И	И	Р	О	Р	И	И	И	И	И
Планирование производства продукции	И	О	Р	И	И	Р	И	И	И	И
Соответствие требованиям системы качества	И	И	И	И	И	И	И	И	О	Р

О – ответственный за процесс; Р – исполнитель процесса; И – тот, кому передается информация о выполнении процесса.

На обследуемом предприятии АО «Конвейер» обеспечение качества продукции осуществляется в рамках действующей системы менеджмента, согласно которой разрабатываются, а затем реализуются цели и политика в области качества. Повышение качества продукции осуществляется сопряженно с возможностью обеспечения эффективного функционирования самой системы менеджмента качества. Факторы по главным направлениям деятельности в области качества (рис. 4).



Рисунок 4 – Формирование системы ключевых факторов по направлениям деятельности АО «Конвейер» в области качества

На качество выпускаемой предприятием продукции влияют самые разные факторы, как внешние, так и внутренние. Одним из основных факторов является стандартизация и сертификация – совместно применяемые, они составляют основу для выпуска высококачественной продукции. Стандартизация – это установление правил и их выполнение, для того чтобы упорядочить деятельность по производству продукции, с соблюдением мер безопасности и условий эксплуатации (рис. 5).



Рисунок 5 – Структура стандартизации качества продукции АО «Конвейер»

В конечном итоге проводимого исследования, для повышения качества выпускаемой продукции предприятию АО «Конвейер» можно, по результатам



экспертной оценки, рекомендовать к практической реализации ряд специальных мероприятий по организации, функционированию и совершенствованию системы качества (табл. 3).

Таблица 3 – Мероприятия по модернизации системы менеджмента качества предприятия АО «Конвейер» (на начало 2021 г.)

Направление работ и наименование мероприятий	Примечание (направления реализации)	Сумма затрат, тыс. руб.
<b>1 Управление качеством и повышение возможностей организации</b>		
1.1 Повышение технологического уровня производства резино-технических изделий за счет модернизации	Строительство новых объектов на территории АО «Конвейер»: - участка термопечати - производственного корпуса - склада с эстакадой	3 051
1.2 Внедрение статистических методов управления качеством и конкурентоспособности продукции, выявление дефектов, анализ управления процессом производства	Проведение соответствия требованиям международных стандартов и оценка технического уровня качества и конкурентоспособности	60
<b>2 Организация технической базы испытаний</b>		
2.1 Проведение работ по обеспечению энерго-эффективности	Внедрение автоматизированной системы учета энергии в цехах	1 368
2.2 Оснащение цехов средствами измерений показателей качества и средствами их проверки	Закупка и аттестация анализаторов качества	103
<b>3 Развитие системы оценки соответствия</b>		
3.1 Проведение добровольной сертификации продукции	Сертификация транспортного оборудования	7
	Сертификация компрессоров	9
3.2 Проведение организациями аудитов производств систем качества предприятий-поставщиков	Проверки на предприятиях кооперации специалистами АО «Конвейер»	28
<b>4 Совершенствование информационного обеспечения в области качества и конкурентоспособности</b>		
4.1 Формирование законодательных, технических и государственных стандартов	Внедрение информационно-поисковой системы, содержащей базы внутренних документов предприятия	4
<b>5 Образование и подготовка кадров</b>		
5.1 Повышение квалификации руководителей и специалистов всех уровней в области передовых технологий, обеспечивающих качество продукции и расширение международных стандартов	Организовать многоуровневую переподготовку и обучение персонала по вопросам: - управления качества на базе стандартов ИСО 9000 - управление окружающей средой на базе стандартов ИСО 14000, а также обучение, участие в семинарах и курсах сторонних организаций	8 400
<b>6 Организационные мероприятия и пропаганда в области качества</b>		
6.1 Принятие участия в национальных и международных выставках, конкурсах	АО «Конвейер» имеет возможность принимать участие в выставках различных направлений	11 125
<b>Итого затраты системы менеджмента качества</b>		<b>25 075</b>

В качестве основных критериев отбора и аргументов экспертов в пользу эффективности вышеприведенных мероприятий были приняты: сокращение затрат на всех стадиях жизненного цикла выпускаемой продукции, увеличение

доходов предприятия, рост эффективности управления и обоснованности принимаемых решений. Соответственно, при соблюдении требований и правил стандартизации и сертификации предприятие завершит отладку производства и повысит качество выпускаемой продукции.

В целом, итоги изучения обширного массива возможностей и предпосылок высокой эффективности деятельности предприятий, контуров и параметров производственных и управленческих процессов, стандартов и факторов качества, особенностей создаваемых систем менеджмента качества подтверждают нашу позицию (отправной точкой для которой послужила научная работа [6]): в современном научно-методическом аппарате производственного менеджмента должны быть взаимоувязаны, сбалансированы и гармонизированы все многообразные элементы, связи и отношения организационно-технологического и инструментально-методического обеспечения систем качества.

#### Список использованных источников

1. Адаменко А.А. Управленческая отчетность как неотъемлемая составляющая системы контроллинга // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2012. – № 1-2 (53-54). – С. 8-13.
2. Алдохина Т.П., Мартюшева Ю.И. Анализ российских и белорусских механизмов государственного регулирования экономики в эпоху мирового кризиса // Политика, экономика и инновации. – 2016. – № 6 (8). – С. 8.
3. Андросова И.В., Вертакова Ю.В., Чулакова А.Л. Коммуникации в управлении бизнесом: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика и 38.03.02 Менеджмент. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2019. – 165 с.
4. Брагина А.В., Вертакова Ю.В., Евченко А.В. Развитие сквозных технологий планирования деятельности промышленного предприятия в условиях цифровизации экономики // Организатор производства. – 2020. – Т. 28. № 1. – С. 24-36.
5. Вертакова Ю.В., Евченко А.В. Формирование современной парадигмы сквозных технологий производственного планирования на основе синтеза продуктивных элементов плановой экономики и рыночной среды // Экономическое возрождение России. – 2020. – № 1 (63). – С. 112-121.
6. Вертакова Ю.В., Плотников В.А. Управление воспроизводственным процессом региона на основе гармонической пропорции // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010. – № 5. – С. 89-93.
7. Демченко А.А. Маркетинг в основе конкурентоспособности реструктурированного предприятия: Монография / Курский государственный университет. – Курск, 2009. – 124 с.
8. Демченко А.А., Евченко А.В., Есенкова Г.А. Система менеджмента качества: диагностический анализ и рационализация бизнес-процессов: Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2020. – 159 с.

9. Евченко А.В. Использование производственных функций в прогнозных расчетах роста экономики // Экономика и управление. – 2006. – № 1 (22). – С. 37-41.
10. Евченко А.В., Есенкова Г.А., Демченко А.А. Совершенствование методики и инструментария сквозного планирования функционирования и развития предприятия промышленности в условиях цифровой экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2019. – Т. 9, № 6. – С. 115-125.
11. Калимов О.В. Экономическое обоснование капиталобразующих инвестиций на основе оценки ресурсного потенциала сельскохозяйственных предприятий (на материалах Курской области): диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Курск, 1999. – 158 с.
12. Петрищева И.В. Особенности развития форм производственной кооперации различных предпринимательских структур // Народное хозяйство. Вопросы инновационного развития. – 2011. – № 1. – С. 30-39.
13. Положенцева Ю.С., Есенкова Г.А., Урсу И.В. Региональные проблемы формирования стратегии социально-экономического роста на основе глобальной парадигмы устойчивого развития // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2008. – № 1 (25). – С. 241-244.
14. Щербаков Д.Б. Трансформация модели устойчивого экономического развития в цифровизирующейся институциональной среде: процессы и риски // Экономический рост как основа устойчивого развития России / Сборник статей V-ой Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 30-летию образования налоговых органов РФ. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2020. – С. 508-514.
15. Ильин А. Е., Зюкин Д. В. Формирование и регулирование рынка труда в Курской области / А. Е. Ильин, Д. В. Зюкин. - Монография. Курск: Изд-во Курского института менеджмента, экономики и бизнеса - 2010. - 106 с
16. Зюкин Д. В. Оценка структурных изменений рынка труда Курской области. Научное обеспечение агропромышленного производства (материалы Международной научно-практической конференции, 20-22 января 2010 г., г. Курск, ч.1).-Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2010. - с. 216-219

# СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

## О ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

**Петров Игорь Федорович,**

*доктор философских наук, профессор НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ», г. Краснодар, Россия*

*E-mail: IgorPetroff@yandex.ru*

**Аннотация.** По своему содержанию субстанциональные понятия «природа» и «сущность» по отношению к человеку в функциональном аспекте раскрываются в категориях «жизнедеятельность», которое обладает операционными возможностями, то есть способностью стать инструментом для конкретного изучения процесса человеческого существования. Показывается, что ограничение исследования жизнедеятельности людей только социологическим подходом, препятствует созданию всеобщей теории образа жизни человека, которая, в свою очередь, дает возможность синтезировать концептуальные схемы различных аспектов жизнедеятельности, вырабатываемые специальными науками. Подчеркивается, что недостаточно анализируя соотношение социальных и физиологических факторов человека, ссылаться только на его биологическую природу как на предпосылку социального, поскольку при этом упускается из вида взаимосвязь и взаимозависимость природных и социальных аспектов процесса человеческого существования. Эту связь можно выявить, только исследуя процесс функционирования универсальной природы человека, то есть его жизнедеятельность.

**Ключевые слова:** жизнедеятельность, человек, существование, деятельность, социальное, природа.

## ABOUT HUMAN LIFE ACTIVITY

**Abstract.** According to their content, the substantive concepts of "nature" and "essence" in relation to a person in the functional aspect are revealed in the categories of "vital activity", which has operational capabilities, that is, the ability to become a tool for a specific study of the process of human existence. It is shown that the restriction of the study of human life activity only by the sociological approach prevents the creation of a general theory of the human way of life, which, in turn, makes it possible to synthesize conceptual schemes of various aspects of life activity developed by special sciences. It is emphasized that it is not enough to analyze the ratio of social and physiological factors of a person, to refer only to his biological nature as a prerequisite for social, since this overlooks the relationship and interdependence of the natural and social aspects of the process of human existence. This connection can be revealed only by examining the process of functioning of the universal nature of man, that is, his vital activity.

**Keyword:** vital activity, person, existence, activity, social, nature.

В человеке, как целостном субстанциональном существе, вычленяют две стороны: природную и социальную, которые в процессе его жизнедеятельности проявляются как физиологическая и социальная активность. Поэтому при анализе жизнедеятельности человека возникает проблема соотношения природы и сущности человека не только в субстанциональном, но и в функциональном аспекте.

В.П. Тугаринов отмечает, что понятие «существование» применительно к теории человека позволяет двигаться от важных, но еще абстрактных понятий природы и сущности человека к более конкретному его рассмотрению. Останавливаться на самых общих характеристиках человеческого рода нельзя, считает он, они совершенно необходимы как отправные методологические пункты исследования человека и как объективные основы конкретного [7, с. 102]. Автор соотносит понятия «сущность» и «существование» по отношению к человеку, хотя правильнее было бы говорить не о сущности и существовании, а о функционировании биосоциальной природы человека. Само понятие «существование» абстрактно и не имеет операциональной природы. Оно применимо к любому явлению действительности.

По отношению к человеку термин «существование» приобретает более конкретный, специфический характер. Интересно, что В.П. Тугаринов в дальнейшем приходит к аналогичному выводу, соглашаясь, что понятие существование применительно конкретизируется в понятии «жизнь», ибо организм не просто существует, как существует камень, но и живет. Что касается человека, то это понятие означает и его деятельность, потому что человек не только существует и не только живет, но и действует, работает, творит. Поэтому в отношении человека понятие существование уже играет различными гранями [7, с. 102].

На наш взгляд категория «жизнедеятельность» вполне может заменить понятие «существование», поскольку категория «жизнедеятельность» конкретизирует содержание термина «существование» и выражает специфику жизни.

То же самое относится и к сущности человека, которая проявляется в его деятельности, под которой понимается процесс формирования и проявления человеческой сущности. Как справедливо отмечает Т.С. Лапина - при всей неисчерпаемости и разнообразии человеческой природы, сущность человека, как и любая (даже самая многоаспектная) сущность ограничена конкретной специфической определенностью [3, с. 135]. К. Маркс, акцентируя внимание на социальности человека (в противовес антропологическому представлению о нем Л. Фейербаха и французских материалистов) [8], отмечал: «Сущность человека не есть абстракт, присущий отдельному индивиду. В своей действительности она есть совокупность всех общественных отношений» [5]. В приведенном определении К. Маркса сущность человека выходит за собственные границы человеческой индивидуальности и полностью социализируется.

По своему содержанию субстанциональные понятия «природа» и «сущность» по отношению к человеку в функциональном аспекте раскрываются в категориях «жизнедеятельность» и «деятельность». Последние обладают операционными возможностями, то есть способностью стать инструментом для конкретного изучения процесса человеческого существования. Поэтому они используются во многих специальных науках. Несмотря на это категория «жизнедеятельность» еще не получила четкого определения. В специальной литературе не сложилось единого мнения по этому вопросу.

Проблема заключается в том, что социологи часто претендуют на абсолютное право анализа жизнедеятельности людей. Поэтому мы можем встретить в основном социологические определения «жизнедеятельности». К тому же оно отождествляется обычно с категориями «деятельность» или «социальный образ жизни». Так Н. С. Мансуров пишет, что категория «жизнедеятельность» раскрывается через категории «активность», «поведение» и т. д. В социологическом контексте жизнедеятельность следует понимать, как бытие личности, то есть как совокупность всех видов ее социальной деятельности и т.п., детерминированных общественными условиями существования [4]. Ограничивая содержание «жизнедеятельность» социальными характеристиками бытия автор рассматривает эту категорию только в ряду социологических категорий. Однако, на наш взгляд, использование понятия «жизнедеятельность» как социального бытия личности некорректно, поскольку в социально-философской литературе это бытие традиционно закрепляется в категории «деятельность». И это положение принято почти повсеместно.

В то же время хорошо известно, что гуманитарные и естественные науки также анализируют человеческую жизнедеятельность, например, этнография, история, культурология, физиология и т. д. [6]. И это вполне объяснимо, поскольку человек является не только субъектом общественных отношений, но и живым функционирующим организмом. Соответственно, его жизнедеятельность по своему содержанию является социально-природным процессом, включающим в себя как социальную, так и физиологическую деятельность. Иначе человек оказывается как бы бестелесным существом, феноменом, не имеющим своей естественной функциональной основы. Например, вкусовые, тактильные и иные ощущения, в данном случае, выпадают из характеристик жизнедеятельности человека. Поэтому невозможно понять жизнедеятельность человека без исследования не только социальной, но и природной сферы. Из чего следует, что проблема изучения «жизнедеятельности» требует необходимости тесных междисциплинарных контактов, синтеза различных наук: и естественных, и гуманитарных. И социальная философия, как мировоззренческая дисциплина подходит на эту роль как нельзя лучше, так как она способна интегрировать знания конкретных наук о природе человека, в том числе и о процессе ее функционирования, то есть о его жизнедеятельности. Это, в свою очередь, позволит ликвидировать существующий разрыв в данном предмете исследования между специальными науками.

Действительно, для того чтобы закрыть образовавшийся пробел в предмете исследования, необходимо выделить онтологическую основу анализа в совокупности социальных и физиологических проявлений жизни людей. Таким онтологическим основанием является жизнедеятельность, дающая возможность теоретического осмысления единства процесса функционирования человека. А поскольку жизнедеятельность человека по своему содержанию является явлением социально-природным, то для его характеристики одного только социологического анализа недостаточно.

Ограничение исследования жизнедеятельности людей только социологическим подходом, препятствует созданию всеобщей теории образа жизни человека, которая, в свою очередь, дает возможность синтезировать концептуальные схемы различных аспектов жизнедеятельности, вырабатываемые специальными науками. Такая взаимосвязь различных наук в изучении человеческой жизни, позволяет очертить контуры каждого из подходов, в том числе и социологического. Кроме того, это будет способствовать прогрессу в исследовании как жизнедеятельности в целом, так и ее различных аспектов.

Таким образом, недостаточно анализируя соотношение социальных и физиологических факторов человека, ссылаться только на его биологическую природу как на предпосылку социального [1; 2], поскольку при этом упускается из вида взаимосвязь и взаимозависимость природных и социальных аспектов процесса человеческого существования. Эту связь можно выявить, только исследуя процесс функционирования универсальной природы человека, то есть его жизнедеятельность. И действительно, этимология слова «жизнедеятельность» включает в себя понятия «жизнь» и «деятельность». А смысловое значение категории «жизнедеятельность» может быть полностью раскрыто только при анализе содержания понятий «жизнь» и «деятельность», характеризующих природные и социальные аспекты человеческого бытия.

#### Список использованных источников

1. Барулин В.С. Социально-философская антропология. Общие начала социально-философской антропологии. М.: Онега. 1994. 256 с
2. Гуревич П.С. Философская антропология. М.: Знание.1996. 287 с.
3. Лапина Т.С. Философия культуры: вариант понимания. М.: Профобразование. 2003. 255 с.
4. Мансуров Н.С. Теоретические предпосылки построения моделей образа жизни //Социологические исследования. 2004. №2. С. 73.
5. Маркс К., Энгельс Ф. Тезисы о Фейербахе // Полн. собр. соч. М.: Политическая литература. 1955. Т. 3. С. 3.
6. Петрова С.И. Детерминанты культурных процессов в обществе // Вестник КрасГАУ. 2011. № 1 (52). С. 193-196.
7. Тугаринов В. П. Природа, цивилизация, человек. Л.: ЛГУ. 1978. 128 с.
8. Фейербах Л. Основные положения философии будущего / Избр. философ. произв. Т. 1. М.: Политическая литература.1955. 676 с.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ СТУДЕНТОВ, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВЫПОЛНЯЕМЫХ ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗОК

**Исмагилова Лилия Фанисовна,**

ассистент Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Казанский (Приволжский) федеральный университет, Елабужский институт (филиал), Елабуга  
E-mail: Nastia2014ism@yandex.ru

**Аннотация.** Каждый человек переносит физические нагрузки по-разному, кто-то выполняет физические упражнения без особых усилий, для других же выполнение упражнений может даваться намного сложнее. В результате чего, эмоциональное состояние у всех студентов будет разное. Нами были рассмотрены особенности эмоционального состояния студентов, при использовании разных видов физических нагрузок. Было выявлено, что использование игрового метода более благоприятно влияет на эмоциональное состояние студентов.

**Ключевые слова.** Эмоциональное состояние, студенты, физическая нагрузка, высшее образовательное учреждение.

### STUDY OF THE EMOTIONAL STATE OF STUDENTS, DEPENDING ON THE PHYSICAL ACTIVITY PERFORMED

**Abstract.** Each person tolerates physical activity in different ways, someone performs physical exercises without much effort, while for others, performing exercises can be much more difficult. As a result, the emotional state of all students will be different. We have considered the features of the emotional state of students when using different types of physical activity. It was found that the use of the game method has a more favorable effect on the emotional state of students.

**Keyword:** Emotional state, students, physical activity, higher educational institution.

Эмоциональное состояние - психические состояния, которые возникают в процессе жизнедеятельности субъекта и определяют не только уровень информационно-энергетического обмена, но и направленность поведения человека [1].

Эмоциональное состояние делят на два типа: положительное эмоциональное состояние и отрицательное эмоциональное состояние [1].

Регулярные занятия физической культурой оказывает благоприятное воздействие на такие психофизиологические функции, как восприятие, внимание и мышление, улучшение умственной работоспособности, способствующие решению проблем гармонического развития физического и интеллектуального потенциала студентов [2].

Перед студентами нередко возникает проблема сочетания физических и теоретических занятий, домашних заданий. Грязева Е.Д., утверждает, что



практически половина современного студенчества в рамках образовательного процесса лишена возможности организованно на занятиях физической культуры компенсировать дефицит двигательной активности, возникающих вследствие выполнения интенсивных учебных нагрузок [3].

При этом систематические физические нагрузки (1-2 раза в неделю) способствуют развитию приспособленных реакций, повышают сопротивляемость организма к различным стрессовым воздействиям, обеспечивая психологическую разрядку и улучшая эмоциональное состояние [4].

Цель исследования: изучить влияние двигательной деятельности на уровень эмоционального состояния студентов, используя при этом разные виды физических нагрузок на занятиях физической культуры в высших образовательных учреждениях.

Методика исследования.

В исследовании приняли участие четыре группы студентов:

1. Первая группа – студенты факультета иностранных языков, первого курса, в количестве 15 человек. Испытуемые занимались по программе – гимнастика (элективы по физической культуре).

2. Вторая группа - студенты психолого-педагогического факультета, первого курса, в количестве 15 человек. Испытуемые занимались по программе – подвижные игры (элективы по физической культуре).

3. Третья группа - студенты факультета филологии и истории, первого курса, в количестве 15 человек. Испытуемые занимались по программе – пауэрлифтинг (элективы по физической культуре).

4. Четвертая группа - студенты инженерно-технологического факультета, первого курса, в количестве 15 человек. Испытуемые занимались по программе – легкая атлетика (элективы по физической культуре).

Все испытуемые, которые принимали участие в исследовании, не посещают каких-либо секций и не имеют дополнительной физической нагрузки, кроме занятий ФК (элективные дисциплины по физической культуре в высшем образовательном учреждении).

Эмоциональное состояние всех испытуемых групп оценивалось при помощи опросника САН (самочувствие, активность, настроение).

САН (самочувствие, активность, настроение) – разработан сотрудниками Московского медицинского института имени И.М. Сеченова, В.А. Доскиным, Н.А. Лаврентьевой, В.Б. Шараем и М.Г. Мирошниковым в 1973 году.

Результаты исследования.

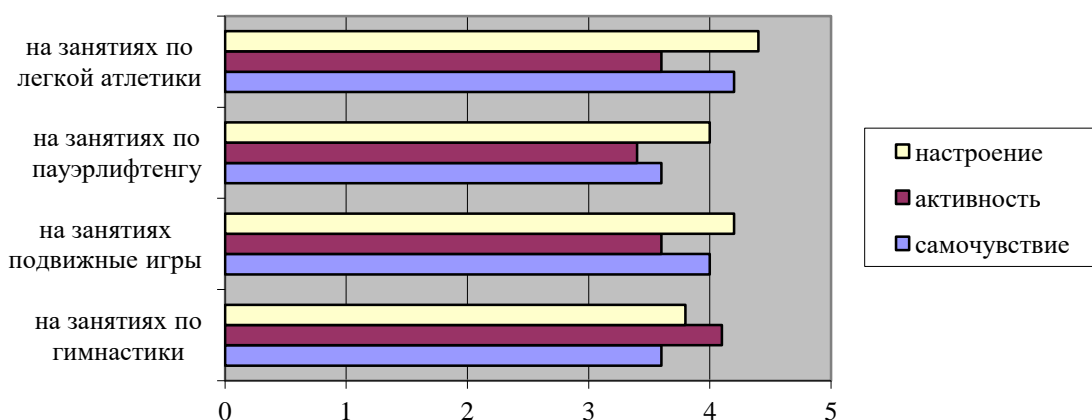


Рисунок 1 – Средние показатели эмоционального состояния студентов в начале занятий (в баллах)

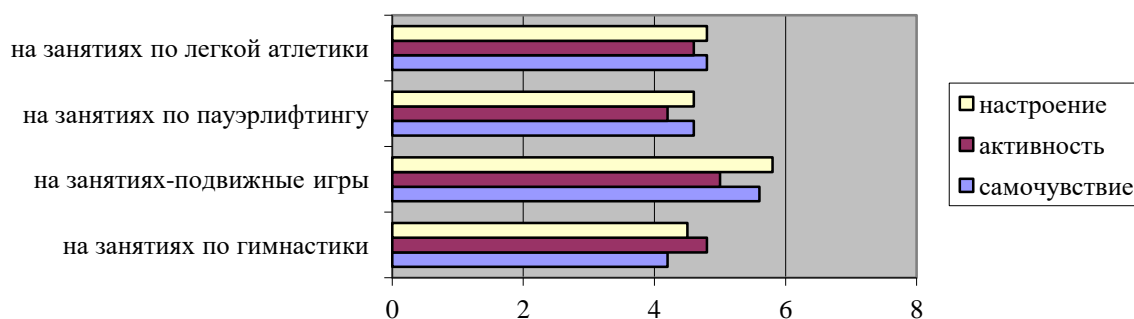


Рисунок 2 – Средние показатели эмоционального состояния студентов в конце занятий (в баллах)

На основании полученных данных, можно утверждать, что у студентов, которые занимались по программе – подвижные игры (Элективы по физической культуре) показатели эмоционального состояния – лучше, чем у остальных исследуемых групп. В заключении, студенты первых курсов еще не готовы к получению больших физических нагрузок, поэтому игровой метод на занятиях по физической культуре является неотъемлемой частью образовательного процессе. На занятиях студенты будут получать не только необходимую физическую нагрузку, но и в процессе занятия будут решаться образовательные задачи.

#### Список используемых источников

1. Исмагилова, Л.Ф. Влияние подвижных игр на эмоциональное состояние студентов в учебном процессе // Электронный научно-практический журнал «Наука и практика регионов». № 4 (21) – 2020. – С. 75-77. URL: <http://meb-journal.ru/arhiv-vypuskov>
2. Мельникова, О.А. Влияние занятий физической культуры на психофизиологическое состояние студентов / О.А. Мельникова // Омский научный вестник Сер.Общество. История. Современность. – 2015. - №3(139). – С. 170-172.
3. Грязева, Е.Д. Физическое развитие студентов и совершенствование

физического воспитания в вузе / Е.Д. Грязева, М.В. Жукова, О.Ю. Кузнецов и, Г.С. Петрова // Система воспитания в высшей школе : аналитические обзоры по основным направлениям развития высшего образования. – М.: Федеральный институт развития образования, 2012. – Вып. 11. – 72с.

4. Колпакова, Е.М. Двигательная активность и ее влияние на здоровье человека // Научно-периодический журнал «Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта. – 2018. - №1(8). – С. 94-109.

## **О ЦЕННОСТНОМ И ПРАКСЕОЛОГИЧЕСКОМ ПОДХОДАХ В ОСМЫСЛЕНИИ КУЛЬТУРЫ**

***Петрова Софья Игоревна,***

*кандидат культурологии, доцент НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ», г. Краснодар, Россия*

*E-mail: Sofya8888@yandex.ru*

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению ценностного и деятельностного подходов к анализу культуры. Показывается, что ценности важны не сами по себе, а как критерии выбора человеком определенных альтернатив в той или иной ситуации. Культура, таким образом, становится способом и методом ценностного освоения бытия, выражающемся в прaxeологическом поведении людей. В процессе деятельности человек творит, в том числе и сам себя, развивает свои сущностные силы, осуществляет социализацию и индивидуализацию, становится членом общества, уникальной личностью. Это и есть человекотворческий, культурный смысл человеческой деятельности. Деятельностный подход позволяет преодолеть ограничения и недостатки ценностного подхода, что выражается в осознании фактора динамики. Культура воспринимается не только как объект, но и как процесс.

**Ключевые слова:** культура, ценность, деятельность, человек, личность, общество.

## **ON THE VALUE AND PRAXEOLOGICAL APPROACHES TO UNDERSTANDING CULTURE**

**Abstract.** The article is devoted to the consideration of value and activity approaches to the analysis of culture. It is shown that values are important not in themselves, but as criteria for a person's choice of certain alternatives in a given situation. Culture, thus, becomes a way and method of value development of being, expressed in the praxeological behavior of people. In the process of activity, a person creates, including himself, develops his essential powers, carries out socialization and individualization, becomes a member of society, a unique person. This is the human-making, cultural meaning of human activity. The activity approach allows us to overcome the limitations and shortcomings of the value approach, which is expressed in the

awareness of the dynamics factor. Culture is perceived not only as an object, but also as a process.

**Keyword:** culture, value, activity, person, personality, society.

Ценности являются фундаментальным элементом содержания и функционирования любой культуры, поэтому чтобы ценности не оставались музейными экспонатами, в обществе должна функционировать система их распространения, включающая: систему образования; систему массовой информации; систему учреждений культуры; систему торговли продукцией культурного назначения и культурного обмена. Показателем развития культуры, должна служить доступность каждой из этих систем для человека. Это зависит от количества поступающих в распределение ценностей, количества учреждений, организующих их распространение и потребление, от стоимости продуктов культуры, от возможности их использования большим количеством людей. Но самым главным и определяющим будет содержание ценностей культуры.

Потребление духовных ценностей отличается от потребления материальных ценностей. Духовное потребление всегда является творческим процессом, даже если оно состоит «только из созерцания», оно остается активным процессом совместного творения. В процессе потребления ценностей культуры человек духовно обогащается, развивается как личность, формирует себя. Карл Маркс называл такое потребление «производительным» [4].

В настоящее время практически не осталось полностью изолированных обществ и, следовательно, культур. Для современного мира присущи открытость культурных систем, их разнообразие. В контексте глобализации происходит процесс обмена между культурами, заимствование элементов ценностей.

Эти тенденции очевидны и в российском обществе. Современная российская культура характеризуется феноменом, который назвали «вестернизацией культурных ценностей». В первую очередь это затронуло молодежные группы населения. Ценности национальной культуры заменяются примерами массовой культуры, ориентированной на достижение стандартов американского образа жизни. Многие россияне, особенно молодежь, характеризуются отсутствием этнической и культурной самоидентификации. Социализация молодежи происходит по традиционной советской или западной модели. Отсутствие национальной самоидентификации среди российской молодежи приводит к более легкому проникновению вестернизированных ценностей в молодежную среду.

Это стало результатом острого ценностного кризиса, разразившегося в нашей стране в конце прошлого века. Россияне утратили ценностные ориентации, то с чем они себя идентифицировали, во что верили, им стало трудно понять, что истинно, а что ложно. Ж. Сартр называл подобное состояние «существование без сущности» [1]. Общество разочаровалось в реформах, и произошла резкая смена объектов культа, ценностей и идеалов. В результате сформировался разделенный социум, где все одиноки, где нет единого духовного ядра. Вместо прошлых советских ценностей россиянам не предложили

достойных альтернатив, и образовалась ценностная пустота. Хотя собственно культура могла объединить общество, так как именно ценности являются принципиальным содержательным элементом любой культуры, но ее потенциал не был использован.

Количество явлений, процессов и вещей, которые человек воспринимает как ценность, довольно велико. При этом способность индивида овладеть этими ценностями ограничена. И как следствие, возникает проблема выбора. Как определить необходимые ценности, и какие критерии должны лежать в основании отбора? В недемократических странах это берет на себя государство, что приводит к тому, что человеку навязываются определенные ценности. Правда, в последнее время мы можем наблюдать подобные примеры и в других, так называемых, демократических странах.

Ценность не может выступать целью, которую можно достичь и забыть. Ценность должна быть всегда в процессе реализации, осуществляться на протяжении жизни, в каждом ее новом акте. Ценности важны не сами по себе, а как критерии выбора человеком определенных альтернатив в той или иной ситуации. Культура, таким образом, становится способом и методом ценностного освоения бытия, выражающемся в праксеологическом поведении людей. В процессе деятельности формируются мотивы, появляются новые ценностные ориентации, подбираются цели и технологии будущего акта. Культура является причиной содержания и стиля всей практической жизни людей.

Анализ культуры в связи с деятельностью человека широко используется в национальных исследованиях. Однако единой точки зрения, в рамках этого подхода, не существует, ученые сосредотачиваются на разных аспектах деятельности. Одни исследователи определяют культуру как результат человеческой деятельности. Другие сосредотачиваются на ее технологической стороне, включая набор инструментов и механизмов, с помощью которых осуществляется эта деятельность. Некоторые включают в предмет своего анализа не только результат, но и саму деятельность. Четвертая группа относится к культуре только как к творческой деятельности, и так далее. Однако все исследователи признают тесную связь культуры и деятельности.

Говоря о деятельности Л.Н. Коган выделяет три ее основных особенности:

-деятельность - это специфическая форма активности человека, это определенный тип человеческого существования, его отношение к миру, детерминированное исторически выработанными социокультурными программами;

-деятельность - это открытая, неограниченная самопрограммирующаяся система, сфера свободной постановки целей. Она всегда направлена на достижение сознательно поставленных целей;

-в отличие от отдельных интуитивных поведенческих актов, деятельность осуществляется на основе определенной предварительной идеальной схемы [2, с. 15]. Из этого следует, что деятельность является исключительной привилегией человека. Хотя есть авторы, которые считают, что деятельность может быть присущей, в том числе животным и даже техническим единицам [3]. Но

большинство исследователей подчеркивают, что фундаментальная разница между деятельностью человека и активностью животных заключается в том, что формы деятельности и способности к ней не наследуются вместе с биологическим строением организма, а являются результатом обучения, воспитания и практического опыта. То есть деятельность по своей природе есть отношение человека к миру и это отношение всегда детерминировано культурой.

Традиционная структура человеческой деятельности включает в себя:

- условия деятельности и источники ее развития;
- процесс деятельности, механизм ее реализации и регулирования;
- субъект деятельности;
- результат или продукт деятельности [6, с. 32].

Все эти параметры тесно связаны с культурой, в которой человек осуществляет свою деятельность. Общие социальные условия, например, определяют основное направление деятельности, а конкретные - социально значимые специфические различия. При этом условия, как общего, так и специфического уровня являются относительно статическими детерминантами совершенствования деятельности. Среди факторов, которые больше всего обеспечивают ее динамику, следует назвать развитие потребностей. Совершенствование деятельности также связано с улучшением ее технологических и организационных аспектов.

Деятельность человека может осуществляться двумя способами: личностным (деятельность конкретного человека) и трансперсональным (действия групп, народов и т.д.). Однако любая человеческая деятельность в обществе опосредована социальными отношениями и оказывается связанной и зависимой от коллективной деятельности. В ходе взаимодействия между этими двумя видами деятельности развивается система потребностей, интересов и ориентации субъекта, а также возникает необходимость координации личных и социальных целей. Именно в процессе такой деятельности происходит социализация личности (присвоение комплексной системы общественных отношений). Поэтому результаты человеческой деятельности в обществе должны быть не только индивидуально, но и социально полезными. В. М. Межуев считает, что необходимо рассматривать деятельность человека со стороны ее общего исторического значения и содержания, а не со стороны частных мотивов. «Субъективная деятельность человека становится демиургом культуры только тогда, когда она становится воплощением логики исторического развития в целом, носителем общей исторической потребности, а не только частного и иногда далекого индивидуального мотива. Таким образом, в культуре человеческая деятельность (а следовательно, и само существование человека как субъекта деятельности) представлена с общеисторической стороны и в этом смысле имеет объективное содержание.» [5, с. 69]. Отношение между культурой и деятельностью, таким образом, является как субъективным, так и объективным, поскольку от человека зависят определенные обстоятельства, но и сам человек в своей деятельности зависит от существующих обстоятельств. Культура ограничивает активность и заставляет нас воздерживаться от определенных видов и форм деятельности, которые являются разрушительными

для личности или всего общества. Она определяет степень универсальности деятельности, меру ее свободы.

В любой деятельности должны быть две составляющие - творчество и подражание. Они одинаково важны, и отсутствие любого из них существенно обедняет жизнь человека. Культура проецирует будущую деятельность человека и в то же время сохраняет традиции и опыт прошлой деятельности, позволяя использовать его в настоящем и будущем.

Таким образом, важнейшим достижением деятельностной интерпретации является то, что человек рассматривается не только как объект, но и как активный субъект культуры, и признается его способность быть творцом. В процессе деятельности человек творит, в том числе и сам себя, развивает свои сущностные силы, осуществляет социализацию и индивидуализацию, становится членом общества, уникальной личностью. Это и есть человекотворческий, культурный смысл человеческой деятельности. Выявляя в ходе социальной деятельности свое духовное богатство, свои сущностные силы, человек создает материальные и духовные ценности, обогащая культуру. Культура в такой трактовке - это не только совокупность достигнутых в данный момент результатов, но и постоянно происходящий процесс, деятельность, посредством которой происходит развитие самого человека [7].

Деятельностный подход преодолевает ограничения и недостатки ценностного подхода, что выражается в осознании фактора динамики. Культура воспринимается не только как объект, но и как процесс. Однако у такого подхода есть и свои проблемы. Одна из них возникает тогда, когда основное внимание начинает уделяться процессуальной стороне культуры, самой деятельности, условиям и ходу ее осуществления, в то время как содержание деятельности игнорируется. В этой связи взаимодействие между различными субъектами может быть затруднено. Ярким примером этого являются культурные системы Запада и Востока. В западной более характерна абсолютизация деятельностного подхода. В то время как восточная культура характеризуется скорее отказом от внешней деятельности в пользу внутренней.

#### Список использованных источников

1. Абишева А.К. О понятии «ценность» // Вопросы философии. 2002. № 3. С. 143.
2. Коган Л.Н. Теория культуры / Л. Н. Коган. Екатеринбург: УрГУ. 1993. 160 с.
3. Маркарян Э.С. Теория культуры и современная наука. М.: Мысль. 1983. 284 с.
4. Маркс К., Энгельс Ф. О капитале // Полн. собр. соч. М.: Политическая литература. 1968. Т. 46, ч. I. С. 240.
5. Межуев В.М. Культура и история. М.: Политиздат. 1977. 199 с.
6. Культурная деятельность: опыт социологического исследования. М.: Наука. 1981. 240 с.
7. Петров И.Ф. Духовный кризис как следствие рационализации культурно-исторического развития // Казачество. 2019. № 41 (5). С. 41-47.

## КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ БИМ-ТЕХНОЛОГИЙ В КОМПАНИЯХ

**Каниметова Айнура Белековна,**

аспирант Кыргызского государственного университета строительства, транспорта и архитектуры им. Н. Исанова,  
E-mail: nkunchurok@bk.ru

**Долонова Тамара Абдыбековна,**

старший преподаватель Кыргызского государственного университета строительства, транспорта и архитектуры им. Н. Исанова,  
E-mail: konur-jaz@mail.ru

**Ногойбаева Римма Камаровна,**

старший преподаватель Кыргызского государственного университета строительства, транспорта и архитектуры им. Н. Исанова,  
E-mail: rimka@list.ru

**Аннотация.** Конкуренция на отечественном и мировом рынке заставляет компании совершенствовать технологии и пытаться добиться снижения стоимости строительных и монтажных работ. Из-за конкурентной борьбы вопрос о применении технологий стоит остро. На сегодня имеются достаточно много разработанных зарубежных систем, которые отличаются по ценовым критериям, техническими параметрами, платформами разработки и технологиями. Все же среди имеющихся программных продуктов имеются лидеры, несмотря на это на рынке появляются новые и усовершенствованные. В связи с этим в данной статье рассматриваются необходимость развития БИМ-технологий в компаниях.

**Ключевые слова:** БИМ-технологии, информационные системы, эффективность, цифровизация, компании, строительство

## CONCEPTS FOR THE DEVELOPMENT OF BIM TECHNOLOGIES IN COMPANIES

**Abstract.** Competition in the domestic and global market forces companies to improve technology and try to reduce the cost of construction and installation work. Due to the competitive struggle, the question of the use of technology is acute. Today there are a lot of developed foreign systems that differ in price criteria, technical parameters, development platforms and technologies. Nevertheless, there are leaders among the available software products, despite this, new and improved ones appear on the market. In this regard, this article discusses the need for the development of BIM technologies in companies

**Keyword:** BIM technologies, information systems, efficiency, digitalization, companies, construction



Введение. Ключевую роль в становлении и развитии информационной системы компании в строительной сфере играет программное обеспечение, используемое для её создания, а также методы и технологии, используемые в процессе внедрения. Чтобы рассмотреть проект с разных сторон и под разными углами, а также масштабировать его отдельные составляющие, необходимо использовать и подсистемы. Часто создание информационной системы сопряжено с высоким риском. Взяв на себя ответственность за крупный проект, строительная компания связывает успех выполнения данного заказа с общим успехом организации. Иными словами, ошибки при строительстве одного объекта могут нанести непоправимый урон репутации всей компании.

Объектом исследования являются BIM-технологии. Предмет исследования. Инновационное развитие компаний на основе применения BIM-технологии.

Цель исследования заключается в раскрытии необходимости и развития BIM-технологии. Задачами исследования является изучение необходимости применения новых технологий и обосновании развития BIM-технологии.

Методология исследования. Используются методы научного познания: синтез, аналогии, абстрагирование, дедукцию и др., обусловленные системными принципами исследования.

Зачастую строительные организации существуют в качестве части более крупных компаний. Строительный холдинг включает ряд организаций, выполняющих строительно-монтажные работы, а также совокупность организаций, отвечающих за узкоспециализированные задачи: грузоперевозки, логистику, создание проектов. Информационные системы (ИС) различных организаций в идеале тесно связаны между собой. ИС строительных компаний включают множество различных систем: управления отдельными проектами, оценки, финансового анализа, бухгалтерского учета. Важно обеспечить непрерывное и слаженное взаимодействие этих объектов.[1]

Выполненная работа и возведённые здания – результат работы ИС в строительной сфере. Требования к безопасности в ней значительно более жесткие, чем в других отраслях. ИС должна способствовать соблюдению строительных норм и правил, действующих в государстве. Предприятия строительной отрасли обязаны соблюдать множество норм и правил, государственных нормативов и тарифов, поддерживаемых информационной системой. Часть проектных решений утверждают органы власти. Представители государственных органов имеют право и обязанность осуществлять контроль за соблюдением норм и правил непосредственно при выполнении строительных работ и их завершении. Возникают дополнительные требования к информационной системе, которая должна поддерживать формы, утверждённые государством, составлять отчёты и предоставлять информацию.

Результаты исследования. Отличительной чертой строительного комплекса можно назвать активное взаимодействие участников рабочего процесса на протяжении строительных работ. Происходит обмен огромным объемом информации, который был бы невозможен без взаимосвязанных информационных систем. Если электронный документооборот между ними

затрудняется, это скажется и на самом процессе строительства. Эти особенности сказываются на структуре и принципах работы ИС в строительных компаниях. Ими обусловлено большое количество имеющихся программных комплексов для строительства, свидетельствуют о важности изучения потребительского качества информационных систем в строительной сфере. Сегодня развитие ИС строительных организаций можно охарактеризовать следующими направлениями:[2]

- Использование сетевых ресурсов для обмена информацией между подсистемами и ИС строительных компаний;
- Пересечение информационных систем разных организаций на базе отраслевых стандартов;
- Усовершенствование администрирования на основе интеллектуальной собственности;
- Сближение ИС непосредственно с местами, где выполняются работы. При использовании мобильных и интернет-технологий специалист на строительном объекте может легко найти решение с помощью информационной системы, а прораб доложить о ходе работ.

Компании берут уверенный курс на проектное управление, соответствующее особенностям современного строительного производства. Возможности большинства современных информационных систем заключаются в учете текущих работ и подготовке отчетов для органов государства, выполнении задач бухгалтерии: начислении заработной платы сотрудников и расчёте совокупной стоимости строительства. Наблюдается тенденция к использованию ИС для поддержки принятия технических и управленческих решений.[3]

После углубленного детального анализа специальной, научно-технической литературы, документов действующих строительных компаний и материалов, найденных в сети Интернет в свободном доступе, удалось составить список основных свойств, характерных для ИС в сфере строительства. На их основании легко выделить и базовые потребительские качества информационной системы в этой области. Метод анализа иерархии, предложенный профессором Т. Саати помог провести сравнение потребительских качеств различных ИС. В рамках метода было проведено построение дерева целей и альтернатив. Выбор данного подхода к оценке обусловлен тем, что для определения потребительских качеств каждого элемента информационной системы важно оценить, насколько он способствует достижению целей строительной организации. Узлы дерева были выделены с привлечением специалистов, имеющих опыт работы с информационными системами в рассматриваемой области. Эксперты также отобрали элементы ИС для парных сравнений и ранжирования, чтобы сохранить большую объективность исследования.

Разработчик ВМ-технологий для строительства обязан помнить: проекты должны сохранять присущую им универсальность. Это обусловлено требованиями современной экономической реальности. Финансовые вложения, возможность дальнейшей доработки, расширение функционала, удобство в

использовании и обслуживании, скорость разработки и внедрения программного продукта являются основными факторами выбора механизма решения поставленной перед компанией задачи.

Внедрение собственного ИТ-отдела привлекает отсутствием дополнительных затрат, постоянным общением с сотрудниками и возможностью лично управлять проектом. Но есть значительная опасность — специалисты ИТ-отдела, которые часто зависят от пользователей и руководства, полностью ориентируются на свои решения, даже не всегда корректно.

Заключение. Для автоматизации управления финансовыми ресурсами строительных организаций используются специальные информационные продукты, которые с давних времен уже модифицировались и используются организациями зарубежных стран. Так, наибольший интерес в управлении, конечно же, представляет процесс оперативного управления и оптимизации денежных потоков, включающий оперативный учет, краткосрочное планирование поступления и расходования денежных средств, ликвидация кассовых разрывов, прогнозирование и т.д. в целях увеличения оборачиваемости денежных средств, обеспечения ликвидности, уменьшение размера дебиторской задолженности и кредитования для покрытия кассовых разрывов. При этом, интерес также представляет автоматизации процесса планирования, который дает возможность усилить контроль и обеспечить прозрачность планирования доходов и расходов, выявлять отклонения и анализировать причины отклонений финансовых показателей, что приведет к снижению операционных расходов, оптимизации структуры капитала, увеличению оборачиваемости денежных средств.

Грамотно проведенный менеджмент за запасами с помощью информационных систем обеспечивает снижение «замороженных» оборотных средств, не перебойное снабжение материалами и запчастями строительной организации, контроль за состоянием товарно-материальных запасов, что приведет к снижению размеров складских запасов строительных материалов и трудозатрат финансовых служб, уменьшению потерь при хранении ТМЗ. [4]

Внедрение информационных систем, направленных на повышение эффективности производственно-хозяйственной работы компании производится не только в обработке и хранении рутинной информации, автоматизации деятельности офисных работников, но и за счет новых способов управления, построенных на моделировании деятельности специалистов организации в процессе принятия решений, применении прогрессивных способов глобальных телекоммуникаций и локальных сетей. Компьютеры уже давно внедрены в такие сферы управления, как бухгалтерский учет, складирование, управление ассортиментом и закупками. Но нынешние компании требуют намного более широкого использования ИТ в корпоративном управлении. Устойчивость и формирование ИТ технологий объясняется тем, что нынешние компании крайне уязвимы к ошибкам менеджмента. Для того чтобы принять правильное управленческое решение в условиях неопределенности и риска, следует всегда контролировать разные критерии финансово-хозяйственной деятельности, будь то торговля, производство или оказание услуг. Поэтому прогрессивный подход

к управлению предполагает инвестиции в ИТ. И чем крупнее компания, тем серьезнее должны быть инвестиции. Они жизненно необходимы - в жесткой конкуренции, в условиях экономического кризиса победить может только тот, кто лучше всех подготовлен и наиболее эффективно организован.

#### Список использованных источников

1. Информационные системы и технологии в строительстве : учебное пособие / А.А. Волков, С.Н. Петрова, А.В. Гинзбург [и др.] ; под ред. А.А. Волкова и С.Н. Петровой ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. строит. ун-т. Москва : МГСУ, 2015. 424 с.
2. Панов, А. В. Разработка управленческих решений при помощи информационных технологий: Учебное пособие для студентов ВПО / Под ред. Т. Н. Ананьевой. 2-е изд. М.: Телеком, 2014. С. 151
3. Шелухин, О. И. Моделирование информационных систем: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сети и системы коммуникации, многоканальные телекоммуникационные системы / Под ред. О. И. Шелухина. 2-е изд. М.: Телеком, 2012. С. 536
4. Организация планирование и управление строительным производством (в вопросах и ответах): учеб. пособие / А.Н. Юзефович. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2007. – 304 с

### АНТРОПО-ГНОСЕОЛОГИЧЕСКИЕ КОНЦЕПТЫ С.ФРАНКА В ТРАНСКРИПЦИИ НЕПОСТИЖИМОГО

***Эверг Элеонора Адольфовна,***

*к.ф.н., доцент кафедры ПуГД, заместитель декана факультета подготовки бакалавров ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»*

*E-mail: everg@tebik.ru*

**Аннотация.** Основная цель исследования состоит в раскрытии сущностных характеристик понимания развития человека в философско-религиозном наследии С.Франка. В статье изложены особенности методологии познания, раскрывающие взгляд С.Л. Франка на природу и онтологию человека, как существа имманентного Богу и принадлежащего одновременно материальному миру, исследовано концептуальное обоснование С. Франком целостности, универсальности человека, его бытия. В процессе научного анализа определен взгляд философа на бытие человека в социуме, взаимоотношения между Богом и человеком как основание и цель христианской антропологии. Новизна исследования состоит в реконструкции философско-антропологической концепции С.Л. Франка, в которой воплощена сущность антропологического и социологического принципов в обосновании религиозной концепции, что способствует развитию методологии и теории религиозной и философской антропологии.

**Ключевые слова:** аксиология человеческого бытия, исихастские истоки, христоцентризм, метафизическая сущность человека, мистическая основа мирозерцания и мироощущения, метафизика зла, Всеединство, непостижимое и непознаваемое, непознанное, Абсолют, металогическая цельность, синтез веры и рациональной мысли.

## FRANCO'S ANTHROPO-EPISTEMOLOGICAL CONCEPTS IN THE TRANSCRIPTION OF THE INCOMPREHENSIBLE

**Abstract.** The main purpose of the study is to reveal the essential characteristics of understanding human development in S. Frank's philosophical and religious heritage. The article describes the features of the methodology of cognition, revealing Frank's view of the nature and anthology of man as a being immanent to God and belonging at the same time to the material world, examines Frank's conceptual justification of the integrity, universality of man and his being. In the process of scientific analysis, the philosopher's view on the existence of man in society, the relationship between God and man as the foundations and goals of Christian anthropology are determined. The novelty of the research consists in the reconstruction of Frank's philosophical and anthropological concept, which embodies the essence of the anthropological and sociological principles in the justification of the religious concept, which contributes to the development of the methodology and theory of religious and philosophical anthropology.

**Keyword:** axiology of human existence, Hesyachast origins, Christocentrism, metaphysical essence of man, mystical Basis of worldview and world attitude, metaphysics of evil, unity, incomprehensible and unknowable, unknown, absolute, methodological integrity, synthesis of faith and rational thought.

Одной из целеполагающих проблем в русской религиозной философии является природа и сущности человека, равно как и аксиология человеческого бытия - следующее по важности для отечественной религиозно-философской мысли проблемное поле. Ведущей мировоззренческой позицией в данном случае являются исихастские истоки: характер связей Бога и мира, энергии божественного присутствия в мире, назначение человека к соединению с Богом, соединение божественного и человеческого, христоцентризм [1, С.330].

В данном случае, обозначаются две линии русской религиозной мысли, намеченные сначала Григорием Сковородой и Алексеем Хомяковым - стремление осознать тайну бытия, и далее от Хомякова к Бердяеву - усвоение этой тайны как свободы. Их продолжателями стали С.Н. Булгаков, К.Н. Леонтьев, Л.И. Шестов, а также С.Л. Франк, который наиболее полно выразил проблему метафизической сущности человека.

Опираясь на духовные традиции православия, С. Франк разрабатывает учение о человеке, где человек являясь центром мира, включен в него, обладает активной свободно-творческой силой, наделенной высокой духовностью и способной объединить мир, тем самым, спасая его от человеческого же эгоизма. «С. Л. Франк ... стал христианским мыслителем на эллинской основе и

преимущественно для «эллинов», то есть для людей, прежде всего ищущих «премудрости» [2, С.20].

С. Франк, по мнению В. Зеньковского, был одним из самых плодотворных представителей русской философии, произведения которого носили исключительно ясный и систематизированный характер [3, С.801]. Немало отечественных и зарубежных исследователей обращалось к наследию философа. Интерес к его творчеству, вспыхнувший в начале 90-х годов XX века, в настоящее время несколько ослабел, и, тем не менее, его философский опыт остается наименее изученным.

Помимо статей обзорно-библиографического характера, аннотаций, рецензий и отзывов, историко-философская литература русского зарубежья содержит и более глубокие аналитические работы. Идеи С. Франка проанализированы Н.О. Лосским, оценивающим их как важнейший вклад в построение христианского мировоззрения [4, С.5-7; 5]. Проводя анализ философской системы С. Франка, он подробно воспроизводит онтологию, гносеологию философа, при этом антропологию же оставляет практически без анализа.

Представляется интересным анализ и оценка философии С. Франка С.А. Левицким, Н. Арсеньевым и др.[6]. Так, Н. Арсеньев выделяет мистическую основу его мирозерцания и мироощущения, подчеркивает, что, если в книге «Душа человека» есть, лишь предощущение мистических переживаний, то в «мистически - философской» книге «Реальность и человек» эти мистические переживания выражены уже с особой силой [7, С.51-59].

В конце XX века появляются исследования, посвященные социальной философии Франка, изучающие интуицию философа в онтологии, этике, эстетике и определяющие специфику взаимоотношения метафизики зла и концепции всеединства. Однако исследований антропологических взглядов С. Франка как целостной философско-религиозной системы до настоящего времени не проводилось.

Наследие С.Л. Франка продолжает оказывать значительное влияние на философскую мысль современности, поэтому необходимость исследования его работ представляется для нашего времени достаточно актуальной.

«Но так как мир сам по себе имеет бесконечно многообразное и изменчивое содержание, в каждом данном месте и каждой точке времени иное, то наш опыт, наше ознакомление с данностями действительности совсем не могли бы служить этой цели практической ориентировки, если бы мы не имели возможности улавливать в новом и изменившемся все же элементы уже знакомого, которые, именно как таковые, делают возможными целесообразные действия» – ставит проблему С.Л. Франк [8, С.186].

Несмотря на многообразие и изменчивость окружающего нас мира, повторения и сходство в нем не являются исключительно редким явлением. В связи с этим мы осознаем определенную закономерность окружающей нас действительности: «Именно это обстоятельство позволяет нам «узнавать» в новом и незнакомом старое, уже привычное и знакомое; в мире до известной степени царит рациональность и порядок, которые именно и дают нам

возможность «подводить» все текучее и разнообразное в нем «под понятия», т.е. находить в нем тождественные «сущности» или «элементы», на основании которых мы можем воспринимать новое и изменившееся как повторение уже знакомого» - продолжает С. Франк [8, С.186].

С целью ориентации в окружающем нас мире мы пытаемся уловить в незнакомых явлениях черты знакомого и уже «познанного» нами, что позволяет расширять круг наших знаний о вселенной, находящейся извне, а так же познать и другой мир, располагающийся внутри нашего сознания, нашей души. Не имея в распоряжении подобного механизма познания, «мы чувствовали бы себя совершенно беспомощными, запутавшимися и несчастными» [8, С.187]. Непостижимое и непознаваемое для человека в данное время, перестает быть таковым благодаря движению вперед и расширению познания, вследствие чего, человек не может представить себе непреодолимой преграды для потенциально беспредельного познания реальности. Однако даже на максимально высшей ступени познания «сохраняется остаток – и притом бесконечный остаток – непознанного; и непознанное совпадает очевидно в этом отношении с непознаваемым или непостижимым» [8, С.215].

«Самый замысел как таковой состоит ... в том, чтобы постигнуть реальность в той форме, что и в ее глубочайшем, скрытом от нас слое, из которого возникает и на котором основано все остальное, мы пытаемся найти какие-либо фиксируемые в понятиях элементы, которые, имея для нас значение чего-то «само собою понятного», т.е. уже «знакомого», делали бы для нас «понятной», «постижимой», «привычно-знакомой» и всю остальную полноту реальности» [8, С.187].

В данном случае концептуальной идеей, движущей сознание к расширению круга познанного является, по мнению С.Франка, «во-первых, все, что нам доселе еще незнакомо, от нас скрытое, как и все поражающее нас новое, незнакомое, непосредственно вызывающее в нас удивление и смущающее и запутывающее нас, может быть познано, «объяснено» т.е. сведено к знакомому, «самоочевидному», «понятному», и, во-вторых, что оно имеет такое строение, что даже, если оно и остается фактически непознанным и непостижимым, мы имеем право признать его в принципе познаваемым и постигаемым, т.е. сводимым на элементы либо уже знакомые и понятные, либо могущие стать нам знакомыми и понятными» [8, С.189]. При этом само бытие не является лишь общим фоном, объемлющим все частные явления, а пронизывает все существующее, присутствует в каждой отрезке реальности. Следовательно, конкретное содержимое всего существующего пропитано потенцией бытия. Собственное же бытие человека, пронизанное сопринадлежностью к первичной реальности через ее «подземный слой», объединяет его с ней. Познание этой реальности является мистическим обладанием самим бытием.

Соединение сознания с бытием позволяет, по С. Франку, увидеть и почувствовать пронизанность бытия светом Абсолюта, истекающим из каждого элемента бытия и связующим их во Всеединство. При этом, философ, рассуждая о невозможности познания абсолютного бытия, независимого от бытия человека, разрабатывает учение о душе.

По С. Франку, реальность, открываясь духовному опыту человека, не может быть адекватно выражена рациональным путем, она не достижима для понятийного мышления и определений. И все же, открывается посредством интуиции, «живому» познанию (в данном случае С. Франк использует идею, разработанную Хомяковым) [9, С.44].

Здесь философ вновь стремится к синтезу веры и рациональной мысли, отмечая при этом, что по сравнению с переживанием рациональное знание вторично, так как первое есть единство жизни и знания. Для С. Франка «пережить» - значит знать объект «в его металогической цельности и сплошности», когда он сам открывается переживающему, а знание-мысль - есть отвлеченное знание о предмете, выражаемое в суждениях и понятиях и, поэтому, его недостаточно [8, С.229]. Знание-общение открывает доступ к глубинным сферам бытия и «раз, будучи замечено, обладает предельной очевидностью и не требует особых доказательств» [8, С.232].

«Поскольку мы сознаем это вездесущие непостижимого для нас, мы отдаем, тем самым, себе отчет в высшей степени существенном общем факте, определяющем все отношение нашего знания к самой реальности. Мы формулируем это общее положение так: всякая вещь и всякое существо в мире есть нечто большее и иное, чем все, что мы о нем знаем и за что мы его принимаем, – более того, есть нечто большее и иное, чем все, что мы когда-либо сможем о нем узнать; а что оно подлинно есть во всей своей полноте и глубине – это и остается для нас непостижимым. <...> Кто еще сохранил подлинное чувство реальности, тот его всегда ощущает. Сколь бы мудр, опытен, учен ни был человек – всякая частица реальности, если только он способен увидеть ее в ее подлинном существе, не искаженном и не умаленном его слепотой и гордыней, говорит ему об этом» [8, С.220].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что в своей антропологии С.Л. Франк стремится к синтезу способов познания человека: теоретического, феноменологического и, в конечном итоге, мистического. Понимание Франком человека как открытой развивающейся системы, способной к преодолению «бездосновности» своего существования за счет связи с Абсолютом позволяет антропологические идеи С.Л. Франка использовать в качестве особого метода постижения мира.

В своей антропологии Семен Франк определяет человека как двуединое существо, с одной стороны являющееся одной из разновидностей животного мира, независимо от того сотворен ли он Богом или является продуктом эволюционного развития. Своим телом и душевной жизнью человек принадлежит «объективной действительности». Вместе с тем, другой частью своего двуединого существа человек через собственное самобытие входит в состав совершенно другого мира, или «реальности». Основное и главное отличие человека от животного, т.е. существа способного к ведению только «этого» мира, состоит в том, что, входя в состав «объективной действительности» и соучаствуя в ней, он одновременно возвышается над ней.

Обозначая реальность как потенциальность, как то, что есть, и то, что может быть, Франк утверждает, что эта реальность есть реальность самого



субъекта. В «Непостижимом» он определяет человека как бесконечность, тайну, чудо, непостижимое. Согласно философу, человек есть нечто большее и иное, чем все, что мы воспринимаем; он есть личность и индивидуальность. Человек осуществляет свое бытие как универсальная творческая сила, обеспечивающая единство реальности, связь между миром и Богом. В связи с этим, Франк расставляет приоритеты духовности как сущностного бытия человека: дух является интегрирующим началом в человеке, его сознании и реальной жизнедеятельности. Необходимо понять и признать уникальность и неповторимость человека. Трансцендентная и трансрациональная душа которого не отделяет его от природы, а соединяет с ней, и с другими людьми. Эта душа, согласно Франку, является началом человеческой самоактуализации и, в конечном итоге, полного обожения.

Представление Франка о человеке как дрящемся, разворачивающемся бытии (душевной, социальной, духовной, богочеловеческой жизни), является продолжением традиции русской философии, главной целью которой было и остается восстановление целостности человеческого бытия во всей его полноте, понимание сущности человека в контексте его жизненных отношений. Религиозно-философская антропология Франка, таким образом, представляет не только исторический интерес, но и является перспективным направлением современной религиозной философии как антропологический метод познания мира.

#### Список использованных источников

1. Мотрошилова Н.В. Мыслители России и философия Запада (В. Соловьев, Н. Бердяев, С. Франк, Л. Шестов). М., 2006. 477с.
2. Ильин В.Н. С.Л. Франк и его место в русской философии и русской культуре // Вестник русского студенческого христианского движения. 1951. № 1. С. 20.
3. Зеньковский В. прот. История русской философии. М., 2001. 880 с.
4. Лосский Н.О. Рецензия на книгу С.Л. Франка «Предмет знания» // Русская мысль. 1915. № 2. С 5-7.
5. Лосский Н.О. История русской философии. М., 1991.482с.
6. Левицкий С.А. Очерки по историю русской философии и общественной мысли. М., 1996. 438с.
7. Арсеньев Н.С. С.Л. Франк как мистик // Возрождение. 1971. № 231. С.51-59.
8. Франк С.Л. Непостижимое. Онтологическое введение в философию религии. Сочинения. М., 1990. 608с.
9. Хомяков А.С. Богословские сочинения. СПб., 1995. 479с.

## ПОСТРОЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО HR-БРЕНДА КОМПАНИИ. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ

***Хмельницкий Богдан Юрьевич,***

*студент 2 курса факультета подготовки магистров ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»*

*E-mail: syn1973@mail.ru*

***Сапунова Юлия Николаевна,***

*старший преподаватель кафедры экономики ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»*

*E-mail: syn1973@mail.ru*

**Аннотация.** В статье дается понятие «HR-брендинга», рассматривается комплекс мероприятий, направленный на улучшения позиций работодателя на рынке труда, инструменты реализации HR-бренд – концепции.

**Ключевые слова:** HR-бренд, имидж компании, человеческие ресурсы, миссия, ценности, рынок труда, корпоративная культура, коммуникации.

### BUILDING AN EFFECTIVE HR BRAND OF THE COMPANY. THEORETICAL FOUNDATIONS AND PRACTICAL TOOLS

**Abstract.** The article gives the concept of "HR-branding", considers a set of measures aimed at improving the position of the employer in the labor market, tools for implementing the HR-brand concept.

**Keyword:** HR-brand, company image, human resources, mission, values, labor market, corporate culture, communications.

Человеческий капитал стал основным ресурсом любой Компании, наряду с финансами и технологиями – это аксиома современности. Лучшие на рынке считают и отцифровывают свои затраты на поиск, подбор, отбор и адаптацию сотрудников. Традиционный путь «больше зарабатывать», безусловно, правильная стратегия. Но, как сказано выше, лучшие еще и понимают, какие «течи» можно устранить, чтобы идти своим курсом эффективнее конкурентов.

Успех компании во многом зависит от работы персонала. Можно вложить большой бюджет в рекламу, проработать бренд и привлечь клиентов, но, чтобы удержать их, понадобится полная вовлеченность и отдача сотрудников.

Компания "Watson Wayatt" провела исследование, в результате которого было установлено – доход компаний с высоким уровнем лояльности сотрудников на 36% больше, чем у организаций с низким уровнем лояльности.

Когда работодатель заботится о сотрудниках, они готовы работать для процветания и развития бизнеса. Как собрать лучшую команду? Чем заинтересовать потенциальных работников, и сделать вакантные должности интересными для соискателей? Справится с этой задачей под силу грамотному HR-брендингу.

HR -брендинг - это комплекс мероприятий, направленный на улучшения позиций работодателя на рынке труда. Бренд-концепция подразумевает создание "торговой марки", и компании, внедряющие HR -брендинг у себя, преследуют несколько целей:

1. Получения доступа к лучшим кадрам на рынке труда и повышение для них привлекательности в качестве работодателя.

2. Создание на рынке труда образа ответственного работодателя и «Компании мечты».

3. Повышения узнаваемости основного бренда Компании.

Действительно, HR - бренд, стал, по сути, суббрендом Компании, в основе которых лежит реализация комплекса маркетинговых инициатив, целью которых становится эффективная работа цепочки "Клиент-Заказчик", где клиентом выступает соискатель, а заказчиком становится работодатель.

Отдельно отметим, что есть две составляющих HR- бренда. Внутренняя - корпоративная культура, внутренние коммуникации и процессы, рабочая атмосфера, управление эффективностью, возможности роста и развития внутри Компании. И внешняя – культура отбора, подбора и коммуникаций с соискателями, взаимодействие с ВУЗами, создание и поддержание актуального кадрового резерва, привлечение внешних специалистов, ярмарки вакансий и т.д.

HR- бренд в большой степени напоминает дом, с фундаментом, стенами, крышей и коммуникациями внутри. Какие инструменты и материалы сделают это строение прочным?

Фундаментом HR – бренда принято считать миссию, ценности компании, корпоративную стратегию и кадровую политику. Важные, но, увы, часто забываемые вещи. Как правило, при приеме на работу работник в «Папке нового сотрудника» по диагонали читает эти материалы, подписывает лист ознакомления и забывает об этом. На сайте любой компании есть страничка, которую сотрудники почти никогда не посещают – Наша миссия и ценности. Владельцу бизнеса необходимо помнить о фундаменте и не забывать обращаться к «несущим» его бизнес вещам.

Несущими стенами бренда является его содержание. Содержание можно обозначить, как EVP (employment value proposition) – ценностное предложение Компании - работодателя. Это могут быть :

- люди – уровень квалификации сотрудников, особенности корпоративной культуры система управления персоналом в компании. Личность собственника и ТОП-менеджмента здесь так же играет важную роль;
- компания – отрасль, размер компании, продукт/услуга, технологический уровень;
- условия труда – гибкий график, расположение офиса, комфорт на рабочих местах и иные, как принято называть «плюшки»;
- система вознаграждения – уровень оплаты труда, система мотивации и оплаты труда (ее открытость, прозрачность, понятность);
- возможности – прозрачная система карьерного «эскалатора», возможности обучения и развития.

- содержание работы – масштаб и новизна задач, уровень и статус клиентов, баланс работы и личной жизни;
- интересы и таланты – здоровый образ жизни, волонтерские программы, корпоративные мероприятия, спортивные и иные составляющие.

Крышей HR-бренда становятся разработка и внедрение платформ интерактивного общения для цепочки "работодатель-соискатель", работа с соискателями и даже с бывшими сотрудниками. И, безусловно, комплекс взаимодействия с сотрудниками Компании – непрерывный, постоянный, изменяющийся и отвечающий изменениям внешних условий рынка.

Очевидно, что как и строительство нового дома, построение HR-бренда – процесс длительный и кропотливый. Он занимает месяцы, а, иногда, и многие годы. В завершении теоретической (первой) части цикла попытаемся ответить на вопрос: А что будет (или не будет), если оставить все без изменений и мониторить уровень зарплат в отрасли, делая лучшее предложение? Очевидно, HR-процессы в Компании будут идти. Но они будут идти ради самих процессов и не давать ни эффективности, ни новых импульсов в развитии. Невозможность определить целевые группы соискателей не позволит выстраивать с ними отношения и выстраивать интерактивные системы общения между работодателем и соискателем. Люди ищут не просто работу, а место, где они смогут почувствовать себя нужными.

Спросите у студентов, в какой компании они мечтают работать после получения диплома, какой ответ вы услышите? Молодые, амбициозные и идейные назовут такие компании как "Google", ведь именно эта компания сумела создать себе образ "работодателя мечты". Каждый год американский журнал Fortune вместе с Great Place to Work Institute выпускает список под громким названием "100 компаний, в которых лучше всего работать". Много раз первое место в этом списке занимал Google. Эта американская публичная компания известна не только тем, что является гигантом на своём рынке, но также максимальной заботой о своих сотрудниках.

HR-бренд сегодня является одним из самых важных инструментов работы с потенциальными сотрудниками. Правильные люди, с правильным потенциалом, в правильное время... или просто кого удастся уговорить прийти на собеседование и перекупить за большие деньги?

Сегодня мы коснулись теоретических основ, а во второй статье цикла поговорим о практических инструментах построения HR-бренда Компании.

#### Список использованных источников

1. Воронин, М. HR-квест. Как сделать сотрудников адвокатами бренда / М. Воронин. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 982 с.
2. Новый брендинг. 11 актуальных концепций бренда от классиков маркетинга. - М.: СПб: Нева, 2015. - 192 с.
3. Робертс Lovemarks: Бренды будущего / Робертс, Кевин. - М.: Рипол Классик, 2015. - 224 с.
4. Тамберг, Виктор Бренд. Боевая машина бизнеса / Виктор Тамберг, Андрей Бадьин. - М.: Олимп-Бизнес, 2016. - 240 с.

5. Тангейт Построение бренда в сфере моды: от Armani до Zara / Тангейт, Марк. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2015. - 298 с.
6. Уинзор, Джон По ту сторону бренда. Почему работа с правильными клиентами имеет такое большое значение для победы в бизнесе / Джон Уинзор. - М.: Феникс, 2015. - 320 с.
7. Фут, Маргарет Введение в HR-Management / Маргарет Фут , Кэролайн Хоук. - Москва: СПб. Питер, 2016. - 496 с.
8. Чевертон, П. Почему ваш бренд не работает? / П. Чевертон. - М.: Гранд-Фаир, 2015. – 662 с.
9. Чернатони, Л. Брендинг. Как создать мощный бренд / Л. Чернатони, М. Макдональд. - М.: Юнити; Издание 3-е, 2016. - 559 с.
10. Зюкин Д.В. Индикаторы напряженности в социальной сфере / Д.В. Зюкин, Д.И. Жилияков // Современная наука: вопросы теории и практики Сборник материалов I заочной международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 42-45.
11. Щербань В.А. Мотивация персонала: современные подходы и зарубежная практика / В.А. Щербань, Л.В. Кулешова, Д.И. Жилияков // Наука и практика регионов. - 2020. - № 1 (18). - С. 53-59.
12. Жилияков Д.И. Перспективы формирования кадрового резерва в организации / Д.И. Жилияков, А.Р. Кандеева // Наука и практика регионов. - 2020. - № 1 (18). - С. 17-22.
13. Purwanto, R.M. Study the importance of business ethics and ethical marketing in digital era [Текст] / R.M. Purwanto, T. Mukharrom, D.I. Zhilyakov, E. Pamuji, K. Shankar // Journal of Critical Reviews. - 2019. - Т. 6. - № 5. - С. 150-154.

## **СЛОЖНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ТЕМ: АНАЛИЗИРУЕМ ПОСОБИЯ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ СТУДЕНТОВ-ФАРМАЦЕВТОВ**

***Колобаева Марина Павловна,***

*студентка 2 курса фармацевтического факультета ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет», г. Курск, Россия,*

*E-mail: marina140601@mail.ru*

***Раздорская Олеся Владимировна,***

*к.п.н., доцент кафедры иностранных языков, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет», г. Курск, Россия,*

*E-mail: razdorski@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье рассмотрена проблема обучения профессионально ориентированному иностранному языку студентов фармацевтического факультета с применением существующих пособий. Отмечаются недостатки данных пособий, являющиеся причиной сложностей студентов в процессе языковой подготовки.

**Ключевые слова:** студенты фармацевтического факультета, межпредметные связи, иностранный язык, фармацевтический маркетинг и менеджмент.

## **DIFFICULTIES IN STUDYING PROFESSIONALLY ORIENTED TOPICS: ANALYZING THE TEXTBOOKS IN ENGLISH FOR PHARMACY STUDENTS**

**Abstract.** The article deals with the problem of teaching professionally oriented foreign language to the students of the Faculty of Pharmacy using the available textbooks. The drawbacks of these textbooks which are the cause of the students' difficulties in the process of studying English have been shown.

**Keyword:** students of the Faculty of Pharmacy, interdisciplinary links, foreign language, pharmaceutical marketing and management.

Обучение студентов фармацевтического факультета профессионально ориентированному иностранному языку базируется на принципе межпредметных связей между различными дисциплинами. В отличие от профильных дисциплин «Фармацевтический маркетинг», «Фармацевтический менеджмент», «Фармацевтическая информатика», «Управление и экономика фармации», изучаемых с третьего по пятый курс, дисциплина «Иностранный язык» преподаётся на первом и втором курсах. Согласно рабочей программе, на занятиях по английскому языку студенты второго курса изучают темы «Основы фармацевтического менеджмента» и «Основы фармацевтического маркетинга», ещё не ознакомившись с ними на русском. Не имея представления о специфике управления аптекой, о цели и задачах фармацевтической системы, об особенностях работы заведующего аптекой, студентам сложно читать и переводить тексты о менеджменте и маркетинге. С одной стороны, имеет место так называемое «опережающее знание», с другой стороны, студенты ещё не осознают важность этих тем. Например, не зная терминологию фармацевтического менеджмента на русском, студентам сложно воспринимать её на английском.

Целью нашего исследования явился анализ учебных пособий по английскому языку для студентов фармацевтических факультетов, изданных в России и в ближнем зарубежье. Мы проанализировали содержание текстов об основах маркетинга и менеджмента в разных учебных пособиях и сложности студентов, возникающие в процессе чтения, перевода и выполнения упражнений. Всего было рассмотрено 9 пособий, изданных в России и Белоруссии.

В некоторых рассмотренных нами пособиях [1, 2, 3, 4, 5, 9] отсутствуют тексты о фармацевтическом маркетинге и менеджменте. Например, в пособии «Английский язык: Учебно-методическое пособие по английскому языку для студентов 1 курса фармацевтического факультета», присутствуют в основном темы, касающиеся химии и ботаники [2].

В пособии «Профессионально-ориентированное общение в профессии провизора» имеется раздел «Обсуждаем менеджмент и маркетинг в фармации».

По теме «Фармацевтический менеджмент» есть только один текст о функциях менеджмента [6, с. 141 - 143]. Несмотря на информативность этого текста, он очень сложен для понимания студентами 2 курса из-за наличия неизвестной им профессиональной терминологии. Студенты ещё не знакомы с такими лексическими единицами, как subordinate, supervising, performance of the organization. Более того, в этом тексте преобладает информация о менеджменте в фармацевтической индустрии, а не в аптечной организации.

В «Сборнике профессионально-ориентированных текстов» имеется текст 'Management is Art or Science' [8, с. 134]. Главной сложностью при его переводе является подбор правильного значения глагола to run. В данном контексте он означает «управлять». Глагол draw (on) в этом тексте означает «привлекать» (в контексте темы – «привлекать знания различных дисциплин»), но студенты часто употребляют этот глагол в значении «рисовать». Также есть слово objective, относящееся к «ложным друзьям переводчика», которое переводится не «объективный», а «цель».

В пособии English for Pharmacy Students [7, с. 62 - 63] есть темы о перспективах развития фармации как науки, об обучении фармацевтов, о фармацевтических науках. Только несколько текстов касаются фармацевтического маркетинга и менеджмента. Проанализируем один из этих текстов - 'Pharmacy Management and Economics'. Большинство лексических единиц, встречающихся в нём, представляют собой профессиональные термины, ещё не известные студентам 2 курса. Рассмотрим наиболее сложные, с нашей точки зрения, лексические единицы:

- Human resources policies – политика человеческих ресурсов. Переводя это словосочетание, студент может перепутать слово policies со словом politics. При переводе этого словосочетания нужно учитывать правило о том, что слово policies переводится первым, а словосочетание Human resources при переводе на русский стоит в родительном падеже.

- Pharmacoconomics – студенты не знакомы с данным термином и не знают специфику фармакоэкономики, поскольку её изучают на четвёртом курсе.

- Слово challenges (вызовы) используется в переносном смысле. В современной бизнес-литературе оно встречается очень часто, но студенты 2 курса ещё не знают его специфику. Оно используется и в положительном смысле, подразумевая, что какая-либо проблема «бросает вызов» бизнесмену, а он находит способы её решения.

- Value – ценность. Слово используется в значении «денежная ценность», (например, в словосочетании terms of monetary value), но часто его путают со значением «моральная ценность».

- Drugs can be commercialized – при переводе данного словосочетания студенты испытывают сложности, так как глагол commercialize означает «рекламировать». Этот глагол можно отнести к «ложным друзьям переводчика», т.к. студенты полагают, что он переводится как «коммерциализировать».

- Quality of life – качество жизни. В данном тексте этот термин используется с социальной точки зрения – лекарства, реализуемые фармацевтом, улучшают состояние здоровья клиента, а, значит, и качество его жизни.

Проанализировав тексты из имеющихся пособий и лексико-грамматические сложности студентов, можно сделать вывод о том, что преподаватель обязан знакомить студентов с особенностями профессиональной лексики в контексте изучаемых тем. К сожалению, профессионально ориентированные тексты со сложными грамматическими конструкциями могут в какой-то степени понизить мотивацию к изучению иностранного языка у студентов с низким уровнем его знания. Большое количество новой лексики, сложность грамматических конструкций отпугивают студентов, думающих, что они не справятся с работой над этими текстами.

Анализ литературы показал, что аспекты фармацевтического маркетинга и менеджмента недостаточно отражены в доступных нам пособиях. Терминология профильных дисциплин имеет английское происхождение, поэтому на занятиях по английскому языку студентам было бы интересно узнать её этимологию. Перед чтением и переводом текстов преподавателю желательно разработать и предложить студентам глоссарий на английском языке с доступным объяснением управленческой терминологии. Не отрицая важности таких тем, как «Устройство химической лаборатории», «Основы ботаники» и т.д., следует отметить необходимость изучения основ маркетинга и менеджмента, но с использованием более доступных и простых текстов, которые подготовят студентов к более глубокому изучению фармацевтического маркетинга и менеджмента на старших курсах. Но для этого преподаватели иностранного языка должны сотрудничать с профильными кафедрами фармацевтического факультета.

#### Список использованных источников

1. Английский язык: Учебное пособие для студентов первого курса фармацевтического факультета [И.В. Морозов и др.]. – Томск: издательство СибГМУ, 2016. – 205 с.
2. Андреева И.С. Английский язык: Учебно-методическое пособие по английскому языку для студентов 1 курса фармацевтического факультета/И.С. Андреева, Е.В. Афанасьева. – Витебск: ВГМУ, 2017. – 221 с.
3. Ивина Т.Н. Английский язык для студентов-фармацевтов. – Минск: Вышэйшая школа, 1987. – 137 с.
4. Львова Н.Т. Курс английского языка (для студентов фармацевтического факультета). – Барнаул: АГМУ, 2004. – 424 с.
5. Максимова М.А. Методическое пособие по английскому языку для самостоятельной работы студентов-заочников фармацевтического факультета (контрольные задания). – Казань: КГМУ, 2010. – 30 с.
6. Наролина В.И. Профессионально-ориентированное общение в профессии провизора: Учебное пособие/В.И. Наролина, О.В. Чаплыгина. – 2-е изд., испр. и доп. – Курск: КГМУ, 2012. – 148 с.



7. Палютина З.Р. English for pharmacy students. – Уфа: издательство ГБОУ ВПО БГМУ Минздрава России, 2014. - 204 с.
8. Сборник профессионально-ориентированных текстов на английском языке: учеб. пособие для самостоят. работы студентов 1 и 2 курсов фак. биотехнологии, ВСО, клин. психологии, лечеб., мед.-проф. дела, педиатрии, соц. работы, стомат., фармацевт. и фак. ЭУЗд / И. Ф. Шамара [и др.]; Курск.гос. мед. ун-т, каф. иностр. яз. - Курск: Изд-во КГМУ, 2010. - 155 с.
9. Штода Н.Е. Английский для фармацевтов (заочное отделение). – Петрозаводск: издательство ПетрГУ, 2008. – 95 с.

# IT-ТЕХНОЛОГИИ

## ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ МОДЕЛЕЙ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ

**Журавлев Кирилл Олегович,**

*магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Москва, Россия*

*E-mail: zhuravlev.kirill.96@mail.ru*

**Туякбасарова Надежда Анатольевна,**

*к.с.н., доцент кафедры прикладной информатики и математики ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия*

*E-mail: distance@tebik.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются типы архитектур облачных систем обработки и хранения данных на основе испытанных технологий. Проведен сравнительный анализ трех уровней облака, выявлены их ключевые особенности, преимущества и недостатки.

**Ключевые слова:** облачные вычисления, облачные сервисы, хранилища данных.

## ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF CLOUD SERVICE MODELS

**Abstract.** The article discusses the types of cloud-based data processing and storage architectures based on proven technologies. A comparative analysis of the three cloud levels was performed, and their key features, advantages and disadvantages were identified.

**Keyword:** cloud computing, cloud services, and data storage.

Облачные вычисления предлагают комплексное решение, предоставляющее IT-ресурсы в виде сервиса [2]. Это основанное на интернет-технологиях решение, в котором ресурсы общего пользования аналогичны распределению электроэнергии по проводам. Компьютеры в облаке настроены на совместную работу, а различные приложения используют совокупную вычислительную мощность так, как будто выполняются на одиночной системе.

Гибкость облачных вычислений зависит от возможности распределения ресурсов по требованию. Такое распределение позволяет использовать совокупные ресурсы системы без выделения конкретных аппаратных ресурсов определенной задаче. До облачных вычислений Web-сайты и серверные приложения выполнялись на отдельно взятых системах. С приходом облачных вычислений ресурсы используются как объединенный виртуальный компьютер.

Такая объединенная конфигурация предлагает среду, в которой приложения выполняются независимо без привязки к какой-либо конкретной конфигурации.

Преимущества облачных вычислений[2]:

- используя услуги хостинга, производитель покупает необходимую инфраструктуру как сервис, вносит ежемесячную или ежегодную плату и больше не беспокоится об инфраструктуре. Он покупает именно столько ресурсов, сколько ему нужно;
- используя облачные вычисления, можно платить только за фактически используемые ресурсы. Выгоды для потребителя совершенно очевидны.

К вопросу изучения рынка развития, построения облачных сервисов и их внедрения на практике обращаются многие аналитические компании[4]. В частности, аналитиками «Gartner Group» проведен детальный анализ перспективных путей развития облачных вычислений, в результате которого установлено, что только в ближайшие 5-7 лет значительная часть существующих информационных систем перейдет в облака, при этом в большей мере в медицине и образовании.

Компания «Forrester Research» провела оценку существующей динамики популяризации облачных хранилищ и пришла к заключению, что в 2020 году объем рынка облачных вычислений составит 241 млрд. долларов (рис.1).

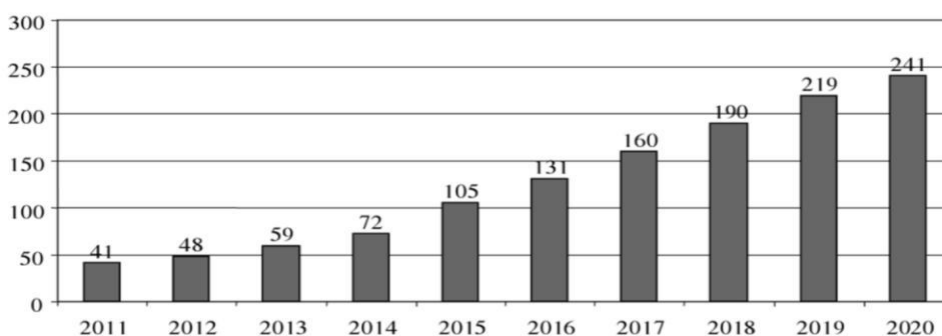


Рисунок 1 - Рост объема облачных вычислений за 2011-2020 гг. на мировом рынке [4]

На основе приведенных данных видно, что мировой рынок облачных технологий с каждым годом набирает быстро растущую популярность.

Уровень инфраструктуры - это основа облака[5]. Концепция облака основана на уровнях, каждый из которых предоставляет определенную функцию, что показано на рисунке 2.

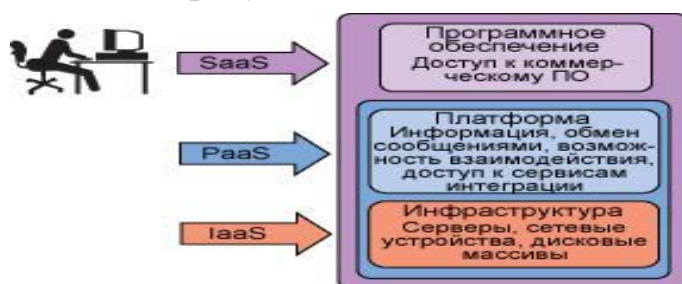


Рисунок 2 - Уровни облачных вычислений, встроенные в компоненты «как сервис» [5]

Проведем их сравнительный анализ, в котором условно разделим облачные технологии на три отдельные категории (слои облака) [1].

Инфраструктура как услуга (IaaS, infrastructure as a service)

IaaS - это предложение облачных вычислений, в котором поставщик предоставляет пользователям доступ к вычислительным ресурсам, таким как серверы, хранилище и сети. Организации используют свои собственные платформы и приложения в инфраструктуре поставщика услуг. Ключевая особенность:

- Вместо того, чтобы приобретать оборудование напрямую, пользователи платят за IaaS по требованию.
- Инфраструктура масштабируется в зависимости от потребностей обработки и хранения.
- Экономит предприятиям затраты на покупку и обслуживание собственного оборудования. Поскольку данные находятся в облаке, не может быть единой точки отказа.
- Включает виртуализацию административных задач, освобождая время для другой работы.

Примером организаций, которые могут получить выгоды от IaaS, являются сервисы печати по требованию (Print On Demand - POD).

Платформа как услуга (PaaS, platform as a service) PaaS - это предложение облачных вычислений, которое предоставляет пользователям облачную среду, в которой они могут разрабатывать, управлять доставлять приложения. В дополнение к хранилищу и другим вычислительным ресурсам пользователи могут использовать набор готовых инструментов для разработки, настройки и тестирования своих собственных приложений. PaaS – это IaaS вместе с ОС и ее взаимодействием с прикладным программированием (API – Application Programming Interface).

Ключевая особенность:

- Предоставляет платформу с инструментами для тестирования, разработки и размещения приложений в одной среде.
- Позволяет организациям сосредоточиться на разработке, не беспокоясь о базовой инфраструктуре.
- Поставщики управляют безопасностью, операционными системами, серверным программным обеспечением и резервными копиями.
- Облегчает совместную работу, даже если команды работают удаленно.

Наиболее подходящими для PaaS являются пользователи, которые хотят иметь гибкие методологии. Для разработчиков PaaS это очень простой способ тестирования и создания прототипов новых приложений.

Программное обеспечение как услуга (SaaS, software as a service) SaaS -это предложение облачных вычислений, которое предоставляет пользователям доступ к облачному программному обеспечению поставщика. Пользователи не устанавливают приложения на свои локальные устройства. Вместо этого приложения находятся в удаленной облачной сети, доступ к которой

осуществляется через Интернет или через API. Через приложение пользователи могут хранить и анализировать данные и совместно работать над проектами.

Ключевая особенность:

- Поставщики SaaS предоставляют пользователям программное обеспечение и приложения по модели подписки.
- Пользователям не нужно управлять, устанавливать или обновлять программное обеспечение, SaaS провайдеры управляют этим.
- Данные защищены в облаке, отказ оборудования не приводит к потере данных.
- Использование ресурсов можно масштабировать в зависимости от потребностей в обслуживании.
- Приложения доступны практически с любого подключенного к Интернету устройства, практически из любой точки мира.

Примерами SaaS являются Netflix, Photoshop.com, Acrobat.com, Intuit QuickBooks Online, Gmail и Google Docs. Другой, очевидной реализацией SaaS является значительная часть растущего рынка мобильных приложений.

Рассмотрим преимущества и недостатки облачных сервисов[1]:

Таблица 1. Сравнительный анализ облачных хранилищ

№ п/п	Модели сервисов	Преимущества	Недостатки
1.	Инфраструктура как услуга (IaaS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- возможность вносить изменения в конфигурации;</li> <li>- низкие капвложения в аппаратное обеспечение;</li> <li>- ресурсоемкость за счет методов виртуализации;</li> <li>- снижение потерь инвестиций и порога продвижения;</li> <li>- возможность гибкого автоматического изменения масштабируемости.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сложное строение конфигурации;</li> <li>- бизнес-эффективность и производительность зависят от возможностей поставщика;</li> <li>- вероятность того, что потребуются потенциально большие долгосрочные расходы;</li> <li>- централизация требует новых подходов к мерам безопасности.</li> </ul>
2.	Платформа как услуга (PaaS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- облегченная структура конфигурации;</li> <li>- снижение стоимости по сравнению с IaaS;</li> <li>- право выбора пользователем необходимого перечня услуг для решения поставленных задач;</li> <li>- плавное развертывание версий, т.е. пользователь слабо ощущает или вообще не ощущает изменений ПО в облаке.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уменьшена возможность изменения конфигурации;</li> <li>- потенциально больше рисков в безопасности системы.</li> </ul>
3.	Программное обеспечение как услуга (SaaS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уменьшаются капвложения в аппаратное обеспечение и трудовые ресурсы;</li> <li>- снижен риск потерь инвестиций;</li> <li>- плавное повторное обновление;</li> <li>- гибкость и эластичность модели;</li> <li>- услуги поставщикам потребителем оплачиваются по факту использования ПО, в отдельных случаях поставщики их делают бесплатными (например, при соглашении на рекламу).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- централизация требует надежных мер безопасности.</li> </ul>

В результате произведенного анализа установлено, что облачные технологии имеют больше преимуществ, чем недостатков. К тому же нельзя не учитывать современные тенденции развития IT-индустрии, в которых все больше просматривается необходимость обращаться к облачным вычислениям, несмотря на отставание систем защиты информации.

Перенасыщенность российскому рынку облачных сервисов пока не грозит - мы только догоняем запад и осваиваем новые ниши [4]. Причем новые игроки нередко показывают даже больший рост благодаря активной позиции и новаторским идеям. Несмотря на свою молодость, рынок облачных сервисов динамично меняется. В такой ситуации, скорее всего, выживут компании, которые умеют подстраиваться под обстоятельства, например, расширять продуктовый портфель, разрабатывать новые решения, предлагать заказчикам комплексные услуги, работать с госсектором, которому разрешили закупать программное обеспечение по модели SaaS [7]. Следует также отметить, что не существует универсального решения для внедрения в облако. Пользователи должны учитывать собственное соотношение затрат и выгод, а затем выбирать лучшую модель. Каждое необходимое приложение и процесс представляет собой рабочую нагрузку, и компании, решившие перейти в облако, обычно проводят глубокую оценку рабочей нагрузки.

#### Список использованных источников

1. Батура Т.В. Облачные технологии: основные понятия, задачи и тенденции развития / Батура Т.В., Мурзин Ф.А., Семич Д.Ф. Программные продукты и системы и алгоритмы. – 2014. - №1. – С. 1-22.
2. Валевский, Р. С. Анализ использования «облачных технологий» для компаний и конечных пользователей / Р. С. Валевский, С. А. Страмоусова. — Текст : непосредственный, электронный // Молодой ученый. — 2016. — № 9.4 (113.4). — С. 6-9.
3. Введение в облачные вычисления: Лекция 1/ Национальный Открытый Университет ИНТУИТ / ISBN: - Текст электронный // URL: <https://www.intuit.ru/studies/courses/673/529/lecture/11913/>
4. Вишняков А.С., Уткин А.В., Макаров А.Е. и др. Современные подходы разработки облачных серверов хранения данных/ автор: АС Вишняков : 2019/ /Журнал наука и образование сегодня- 2019.
5. Грейс Уокер – Основы облачных вычислений / Новый способ предоставления вычислительных ресурсов /Интернет - журнал ФОРС -№2/ 2012 - : сайт "Developer Works Россия"- Текст электронный // ЭБС Техническая библиотека -: <http://www.ibm.com/developerworks/ru/library/cl-cloudintro/index.html>
6. Основы облачных вычислений: Лекция 4 / Национальный Открытый Университет ИНТУИТ - ISBN: - Текст электронный // URL: <https://www.intuit.ru/studies/courses/673/529/lecture/11917?page=1,2,3/>
7. Самуйлов К.Е., Чукарин А.В., Яркина Н.В. Бизнес – процессы и информационные технологии в управлении современной инфокоммуникационной компанией / А.В. Чукарин. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 512 с.
8. Захарьин, А.Д. Система ключевых показателей эффективности: плюсы и минусы [Текст] / А.Д. Захарьин, Д.И. Жилияков // Сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы развития

современного общества»: Юго-Западный государственный университет. - 2019. - С. 94-97.

9. Purwanto, R.M. Study the importance of business ethics and ethical marketing in digital era [Текст] / R.M. Purwanto, T. Mukharrom, D.I. Zhilyakov, E. Pamuji, K. Shankar // Journal of Critical Reviews. - 2019. - Т. 6. - № 5. - С. 150-154.

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ БИБЛИОТЕК ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ WEB-ПРИЛОЖЕНИЙ

**Вечный Алексей Николаевич,**

*магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия*

*E-mail: a.nikol@mail.ru*

**Туякбасарова Надежда Анатольевна,**

*к.с.н., доцент кафедры прикладной информатики и математики ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия*

*E-mail: distance@tebik.ru*

**Аннотация.** В статье рассмотрены современные и востребованные библиотеки языка программирования JavaScript. Проанализированы самые востребованные библиотеки, как серверной стороны, так и клиентской. Сопоставлены библиотеки и определены их вероятные области применения.

**Ключевые слова:** библиотеки JavaScript, клиентские и серверные библиотеки, React, Angular, Vue, JQuery, Express, анализ библиотек JavaScript.

## COMPARATIVE ANALYSIS OF MODERN LIBRARIES FOR WEB APPLICATION DESIGN

**Abstract.** The article considers modern and popular libraries of the JavaScript programming language. The most popular libraries, both on the server side and on the client side, are analyzed. Libraries are compared and their possible application areas are determined.

**Keyword:** JavaScript libraries, client and server libraries, React, Angular, Vue, JQuery, Express, JavaScript library analysis.

Большинство языков программирования имеют свои библиотеки, от использования которых зависит функциональность, скорость, и другие характеристики веб-приложений. Такое программное обеспечение облегчает разработку уже готовыми решениями и объединяет разные модули программного проекта [2]. Производительность труда программистов существенно вырастает при использовании подходящих библиотек [1].

Каждый язык программирования и его библиотеки создают уникальные возможности, которые веб-разработчик может реализовывать в рамках своего проекта.

В данной статье мы попытаемся провести сравнительный анализ современных и востребованных библиотек языка программирования JavaScript.

Все библиотеки JavaScript можно разделить на два типа – клиентский и серверный.

В клиентском типе, в первую очередь, можно отметить такие библиотеки, как React, Angular, Vue, JQuery, Ember.

На рынке труда наиболее востребованы специалисты с опытом работы с библиотекой React, на втором месте Angular, и на третьем Vue. Эти же библиотеки вместе с JQuery пользуются наибольшим количеством запросов на поисковых сайтах и известны наибольшему количеству разработчиков JavaScript. При этом популярность React и Vue растет, а Angular и JQuery уменьшается.

Библиотека React позволяет создавать современный интерактивный пользовательский интерфейс, поддерживает конструирование объектно-центричных приложений. Так же данная библиотека имеет обратную совместимость, системы маршрутизации и шаблонизации, использует виртуальное DOM дерево, поддерживает мобильную разработку и использует JSX.

Библиотека Angular позволяет конструировать приложения для веб, мобильных устройств и настольных персональных компьютеров. В Angular используются декларативные шаблоны, происходит двустороннее связывание данных и используются авторитетные методики.

Библиотека Ember имеет двухстороннюю привязку данных, синхронизируя вид и модель. Так же Ember позволяет осуществлять быстрый рендеринг DOM дерева на стороне сервера.

Библиотека Vue используется для создания пользовательских интерфейсов. Одной из особенностей Vue является ее способность к внедрению в проекты на любой стадии и в любой степени.

Vue предлагает высокую скорость, двухстороннюю привязку данных, визуализацию на стороне сервера и развивающуюся экосистему дополнительных библиотек.

Библиотека JQuery позволяет осуществлять легкие манипуляции с DOM деревом и имеет кроссплатформенные возможности. Так же JQuery удобно обрабатывает события и создает вызовы AJAX [3]. Данная библиотека широко известна в среде разработчиков уже много лет. Однако среда JavaScript постоянно развивается. Некоторые функции JQuery были включены в новую спецификацию ECMAScript и другие библиотеки, в том числе вышеописанные, имеют собственные способы связывания DOM. Все это привело к снижению использования JQuery.

Анализируя библиотеки JavaScript для разработки серверного типа, можно отметить востребованные современные библиотеки Express, Next и Koa. Все эти библиотеки расширяют возможности кроссплатформенной среды Node.js,



которая выполняется на языке JavaScript в основном на серверах. В основе Node.js лежит событийно-ориентированное и асинхронное программирование с неблокирующим вводом/выводом [4].

Библиотека Express отличается большим набором возможностей, скоростью и гибкостью.

Библиотека Next использует клиентскую библиотеку React. Что позволяет разработчикам последней быстро освоить Next и применять ее в профессиональной деятельности.

Библиотека Коа создавалась разработчиками Express как менее громоздкая платформа. Коа использует средства асинхронного программирования, а также позволяет отказаться от callback-функций. В ядре Коа не производится сборка промежуточного программного обеспечения.

Таким образом, применение той или иной библиотеки зависит от типа и целей компании, а также от требований к проекту.

React эффективна с динамическими приложениями с высоким трафиком.

Angular являются хорошим вариантом для корпоративных приложений или для сред программирования с высокими стандартами к читаемости кода.

Ember обычно используется для сложных многофункциональных веб-приложений и веб-сайтов.

Vue является хорошим выбором для быстрой разработки кроссплатформенных веб-приложений. Она может стать прочной основой для высокопроизводительных приложений в одну страницу (SPAs) и выгодным решением для тех случаев, когда производительность важнее, чем хорошая организация кода или структура приложения.

Все рассмотренные библиотеки заслуживают внимания профессионального сообщества. Если сравнить их по востребованности на текущий момент, то разработчики на клиентской стороне предпочитают React, а разработчики на серверной – Express.

#### Список использованных источников

1. Климов, Александр JavaScript на примерах / Александр Климов. - М.: БХВ-Петербург, 2018. - 336 с.
2. Крокфорд, Д. JavaScript. Сильные стороны / Д. Крокфорд. - М.: Питер, 2018. - 199 с.
3. Макфарланд, Дэвид JavaScript и jQuery. Исчерпывающее руководство / Дэвид Макфарланд. - М.: Эксмо, 2017. - 688 с.
4. Хэррон, Дэвид Node.js Разработка серверных веб-приложений на JavaScript / Дэвид Хэррон. - М.: ДМК Пресс, 2016. - 862 с.
5. Purwanto, R.M. Study the importance of business ethics and ethical marketing in digital era [Текст] / R.M. Purwanto, T. Mukharrom, D.I. Zhilyakov, E. Pamuji, K. Shankar // Journal of Critical Reviews. - 2019. - Т. 6. - № 5. - С. 150-154.



Научное издание  
Электронный научно-практический журнал  
«Наука и практика регионов»  
№ 1 (22) 2021

Издательство  
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

**Статьи публикуются в авторской редакции.**

Редакция ведет политику свободного доступа к электронной версии журнала. Авторы статей несут ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации. Редакция журнала не несет никакой ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи. Редакция вправе изъять уже опубликованную статью, если выяснится, что в процессе публикации статьи были нарушены чьи-либо права или же общепринятые нормы научной этики.

Координаты редакции:  
305000 г. Курск, ул. Радищева, 35  
к. 108  
тел. 8 (4712) 70-82-56  
E-mail: [meb-journal@ya.ru](mailto:meb-journal@ya.ru)  
Сайт: [www.meb-journal.ru](http://www.meb-journal.ru)

---