

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

Факультет подготовки магистров

Программа вступительных испытаний по экономике

(для абитуриентов, поступающих на направление подготовки магистров – экономика, финансы и кредит)

Курск - 2026

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЭКЗАМЕНА

Цель экзамена - отобрать наиболее подготовленных абитуриентов для обучения в магистратуре по направлению «Экономика».

Для освоения программы специализированной подготовки магистра необходимо иметь диплом бакалавра (специалиста).

Требования к вступительному экзамену основаны на требованиях Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования к выпускникам по направлению подготовки «Экономика» (магистратура).

Результаты экзамена оцениваются по стобалльной шкале(100 баллов).

2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ПРОГРАММЫ

Программа вступительного экзамена в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» содержит перечень вопросов по трем разделам:

- I раздел - Экономика;
- II раздел - Мировая экономика;
- III раздел - Экономика организации.

РАЗДЕЛ I «Экономика»

Система и методология современной экономической науки.

Экономическая реальность как система; сложность и многообразие экономических реалий.

Система экономических наук, её пять блоков: историко-экономические науки, общие экономические науки, специальные экономические науки, конкретно-экономические науки, информационно-аналитические экономические науки. Место и роль экономической теории в системе экономических наук.

Методология экономической науки. Ограниченность обыденного мышления. Процесс научного познания. Экономические законы: их сущность и особенности. Методы абстрактного научного мышления. Ограниченность и сила научного знания.

Результаты воспроизводства на микроэкономическом уровне.

Валовая продукция: ее сущность и составные элементы.

Материальные затраты. Чистая продукция. Стоимостной (денежный) характер валовой продукции и ее элементов. Добавленная стоимость. Издержки. Прибыль.

Результаты воспроизводства на макроэкономическом уровне.

Валовой общественный продукт. Конечный общественный продукт. Годовой общественный продукт в современном понимании. Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Три способа измерения ВВП и ВНП. Номинальные и

реальные величины ВВП и ВВП. Чистый национальный продукт и национальный доход. Национальное богатство. Структура национального богатства.

Экономический рост: его сущность, факторы и типы.

Сущность экономического роста, его значение на микро- и макроэкономическом уровнях. Способы измерения экономического роста на микро- и макроэкономическом уровнях.

Динамика прироста ВВП в России. Основные факторы экономического роста. Два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный.

Экономическая и социальная эффективность производства: их сущность и показатели.

Экономическая эффективность как основа интенсивного экономического роста. Сущность экономической эффективности производства. Показатели экономической эффективности. Производительность труда по регионам мира и по России.

Сущность социальной эффективности. Оптимум Парето. Показатели социальной эффективности. Всеобщая декларация прав человека и социальная эффективность производства.

Классический рынок: его сущность и функции. Преимущества и недостатки рыночного механизма.

Понятие о рынке. Основные черты классического рынка. Участники рынка и взаимоотношения между ними. Причины возникновения рынка. Функции рынка. Положительное и отрицательное влияние рынка на экономическую и социальную жизнь общества.

Товар и его свойства. Индивидуальные и общественные товары. Экономическое и неэкономическое благо. Определение товара. Два свойства товара. Индивидуальные и общественные товары. Клубные товары. Услуга как товар. Жизненный цикл товара.

Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности.

Сущность и основные положения трудовой теории стоимости. Величина стоимости. Достоинства и недостатки трудовой теории стоимости. Субъективная полезность. Первый закон Госсена. Общая и субъективная предельная полезность. Достоинства и недостатки теории предельной полезности. Обмен как единство учета полезности экономических благ и затрат на их производство.

Деньги: их сущность, происхождение и функции. Эволюция товарных денег.

Сущность денег. Особенности денег как особого товара. Происхождение денег. Функции денег. Социальные функции денег. Эволюция товарных денег. Сущность и виды современных денег.

Денежные теории. Количество денег, необходимое для обращения. Денежные теории: металлическая, номиналистическая, количественная, теория регулируемой валюты, монетаризм. Количество денег, необходимое для обращения. Количество денег с учетом цен и товарной массы. Количество денег с учетом кредитных отношений. Уравнение обмена. Золотое правило денежного обращения.

Закон стоимости.

Сущность закона стоимости и его функции. Роль закона стоимости в рыночном

хозяйстве. Эффект «невидимой руки». Ограниченность закона. А.Смит, Д. Риккардо и К.Маркс о значении закона стоимости.

Закон спроса и закон предложения.

Сущность спроса и предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Закон спроса и закон предложения. Российский парадокс. Проблема эластичности. Три загадки закона спроса и предложения.

Теория потребительского поведения. Кардиналистская и ординалистская теории.

Кардиналистская и ординалистская теории: их сущность и принципиальные основы. Анализ предпочтений потребителя и кривые безразличия. Анализ возможностей потребителя и линия бюджетного ограничения. Второй закон Госсена.

Влияние динамики цен и доходов на поведение потребителя. Защита прав потребителей

Влияние изменения цен на поведение потребителя. Эффект дохода и эффект замены. Влияние динамики доходов на поведение потребителя. Закон Энгеля. Парадокс Гиффена. Влияние окружающей среды на поведение потребителей. Защита прав потребителей.

Предпринимательская деятельность: ее сущность, содержание, специфика. Сущность предпринимательства. Характерные черты предпринимательства. Функции и социальное содержание предпринимательской деятельности. Формы предпринимательского новаторства. Факторы, определяющие эффективность предпринимательской деятельности.

Планирование предпринимательской деятельности. Необходимость и трудность планирования предпринимательской деятельности в условиях рыночного хозяйства. Виды планирования: стратегическое (долгосрочное), среднесрочное и текущее. Бизнес-план и его суть и назначение. Классическая структура бизнес-плана.

Прибыль. Предельный доход. Максимизация прибыли. Результаты предпринимательской деятельности фирмы. Сущность и виды прибыли. Функции прибыли. Основные способы максимизации прибыли. Предельный доход. Экономическая и социальная роль прибыли. Роль государства в процессах максимизации прибыли.

Заработная плата. Распределение благ и доходов в России. Рынок ресурсов и факторные доходы. Заработная плата как цена рабочей силы и как плата за труд. Величина платы за труд. Дифференциация уровней заработной платы. Динамика реальной заработной платы. Экономические и социальные функции заработной платы.

Распределение благ и доходов в современной России. Организация заработной платы в России. Динамика реальной заработной платы в России. МРОТ. Недостатки современной организации заработной платы в России.

Процент. Цена капитала. Сущность процента в широком и узком смысле. Понятие капитала. Экономическая природа процента. Норма процента. Процент как цена капитала. Дисконтирование. Эффект финансового рычага.

Рента. Арендная плата. Цена земли. Сущность ренты и арендной платы. Виды ренты по месту образования. Формы ренты по характеру образования. Дифференциальная рента. Абсолютная рента. Монопольная рента. Цена земли. Роль нефтяной и газовой ренты в современном мире.

Рынок и государственное регулирование экономики. Классическое и кейнсианское направления в экономической литературе о соотношении рынка и государства. Основные экономические и социальные функции государства в рыночной экономике. Инструменты государственного воздействия на экономику. Основные принципы государственного регулирования экономики.

Конкуренция: её сущность, виды и роль. Сущность конкуренции и её роль в механизме функционирования рыночного механизма.

Виды конкурентной борьбы. Роль внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции. Основные черты совершенной конкуренции. Сущность и формы несовершенной конкуренции. Сила монопольной власти. Рыночная структура современного рынка. Антимонопольное законодательство.

Торговый капитал. Товарная биржа. Сущность торгового капитала. Издержки обращения. Торговая прибыль. Современные формы торговли. Товарная биржа. Виды товарной биржи. Принципы организации функционирования биржи.

Ссудный капитал. Кредит. Сущность ссудного капитала и его особенности. Формы ссудного капитала. Кредит: его сущность, источники и формы. Принципы кредитования. Функции кредита.

Нарушение макроэкономического равновесия и цикличность развития рыночной экономики. Основные формы нарушения макроэкономического равновесия. Короткие, средние и длинные циклы. Структура среднего цикла. Причины цикличности. Социальные последствия цикличности. Антикризисные меры. Особенности современного финансово-экономического кризиса.

Макроэкономическая нестабильность и инфляция. Инфляция в России. Сущность и форма проявления инфляции. Возможность и причины инфляции. Виды инфляции. Уровень инфляции. Воздействие инфляции на социально-экономическую жизнь общества. Антиинфляционные меры. Специфика инфляционных процессов в России.

Основные направления экономических преобразований в России. Приватизация. Сущность и цели экономических преобразований в России после 1990 года. Методы, темпы и концепция экономической реформы в России. Приватизация: её сущность и этапы. Способы приватизации. Итоги и последствия приватизации. Уроки реформы.

Уровень жизни и динамика доходов населения России. Понятие уровня жизни. Основные показатели уровня жизни. ВВП на душу населения. ИРЧП. Номинальные, располагаемые и реальные доходы населения. Использование доходов. Дифференциация доходов. Коэффициент фондов. Коэффициент Джини. Прожиточный минимум. Закон Энгеля. Индекс стоимости жизни. Динамика реальных доходов населения России.

Воспроизводство рабочей силы и динамика народонаселения России. Естественное движение населения России. Вымирание народа России. Продолжительность жизни при рождении. Демографический взрыв в мире. Условия воспроизводства рабочей силы в России. Семья и её функции. Факторы улучшения воспроизводства рабочей силы в России. Мероприятия Правительства РФ по улучшению демографической ситуации в России.

Проблема социальной защищенности граждан России. Сущность социальной

защищенности граждан. Объекты социальной защиты населения. Конкретные формы социальной защищенности населения. Основные направления социальной защиты населения в современной России. Мероприятия Правительства РФ по улучшению социальной защиты граждан России.

РАЗДЕЛ II «Мировая экономика»

Сущность, этапы и тенденции развития мировой экономики.

Понятие «мировой экономики». Этапы развития мировой экономики. Сущность и формы международного разделения труда. Перегруппировка стран в мировой экономике, глобализация, интернационализация, международная экономическая интеграция, транснационализация как современные тенденции развития мировой экономики.

Транснациональные корпорации (ТНК) в мировой экономике.

Понятие и виды ТНК. Воздействие ТНК на мировую экономику. Экономические преимущества ТНК. Географическая концентрация транснациональных корпораций. Становление российских ТНК.

Внешняя торговля России: особенности и проблемы.

Внешняя торговля России: структура экспорта и импорта. Основные внешнеторговые партнеры России. Проблемы и тенденции развития внешней торговли.

Сущность, формы и направления международной миграции капиталов.

Формы международной миграции капитала. Глобализация мировых финансовых рынков. Современные мотивы вывоза капитала. Изменения в географии мировых потоков капитала и их причины. Влияние международной миграции капитала на страны, вывозящие капитал, и на принимающие государства.

Международная миграция трудовых ресурсов. Миграционная политика.

Понятие миграции населения. Виды внешней миграции. Причины миграции рабочей силы. Последствия трудовой миграции для стран экспортеров и импортеров трудовых ресурсов. Масштабы и направления трудовой миграции. Центры трудовой миграции. Миграционная политика стран импортеров и экспортеров трудовых ресурсов.

Интеграционные процессы в системе международных экономических отношений.

Понятие международной экономической интеграции. Типы региональных интеграционных объединений и их характеристика: преференциальные торговые соглашения; зоны свободной торговли; таможенные союзы; общие рынки; экономические союзы; политические союзы. Примеры экономической интеграции стран: ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР, АСЕАН, АТЭС и др. Проблемы развития экономической интеграции в СНГ.

Валютная система: сущность, структура, виды.

Сущность валютной системы. Виды валютных систем. Основные элементы мировой валютной системы.

Международные валютно-кредитные и финансовые организации.

Общая характеристика международных финансовых институтов. Международный валютный фонд. Группа всемирного банка. Европейский банк

реконструкции и развития. Региональные банки развития. Банк международных расчетов.

Международные расчеты: сущность и формы.

Понятие международных расчетов. Валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок. Формы международных расчетов.

Раздел III «Экономика организации»

Понятие, принципы и методы планирования. Виды планов и их специфика.

Сущность планирования. Основные цели и этапы планирования в организации. Типы и принципы планирования. Виды планов организации: перспективные и стратегические планы, целевые комплексные программы, бизнес-планы, годовые производственные программы и т.д.

Среда функционирования организации. Методы анализа среды организации. Составляющие окружения организации в стратегическом менеджменте. Стратегические факторы среды организации. Основные свойства сред. SWOT-анализ, метод позиционирования для оценки возможностей и угроз, метод составления профиля организации.

Стратегии организации на различных этапах жизненного цикла отрасли. Стадии и основные характеристики жизненного цикла отрасли. Применяемые стратегии и критерии целесообразности их применения. Примеры стратегий.

Ключевые факторы успеха и стратегии конкуренции.

Классификация конкурентных стратегий. Отличительные свойства основных конкурентных стратегий. Матрица систематизации целей и стратегий конкуренции (по Томпсону и Стрикланду). Понятие ключевых факторов успеха отрасли. Формы и группы ключевых факторов успеха. Примеры ключевых факторов успеха.

Конкурентные преимущества и стратегический потенциал организации. Понятие конкурентного преимущества. Основные пути определения конкурентных преимуществ. Направления создания конкурентных преимуществ. Источники и возможности сохранения конкурентных преимуществ. Средства защиты и основные рыночные тенденции в создании конкурентных преимуществ.

Методы исследования и сегментирования рынка. Понятие конъюнктуры рынка. Конъюнктурный цикл. Характеристики конъюнктуры рынка. Методы маркетинговых исследований рынка. Признаки (критерии) и методы сегментирования рынка. Стратегии охвата рынка на основе анализа результатов сегментирования.

Финансовые результаты и рентабельность организации. Динамика и структура прибыли. Факторный анализ прибыли от продаж и чистой прибыли. Показатели рентабельности: методика расчета, оценка. Факторный анализ экономической и финансовой рентабельности. Выявление резервов роста прибыли и рентабельности.

Эффективность использования внеоборотных активов. Состав, структура и динамика внеоборотных активов. Показатели движения основных средств. Эффективность использования основных средств.

Эффективность использования оборотных активов. Динамика и структура оборотных активов и источников их формирования. Анализ собственных оборотных

средств и оценка обеспеченности ими организации. Анализ оборачиваемости оборотных активов. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Затраты и себестоимость продаж. Динамика и структура расходов организации. Факторный анализ себестоимости продаж. Анализ влияния себестоимости на величину прибыли от продаж. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, объема продаж и прибыли.

Объем производства и реализации продукции. Показатели объема продукции. Анализ динамики и выполнения плана по объему, структуре, качеству продукции и ритмичности производства. Анализ и оценка влияния использования производственных ресурсов на объемы продаж. Анализ влияния объема продаж на изменение прибыли от продаж.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ТЕСТА

Часть А.

А 1. Все точки, лежащие на кривой производственных возможностей, соответствуют неэффективному использованию ресурсов а) да; б) нет.

А 2. Вводя в оборот выражение «невидимая рука», английский экономист А.Смит имел в виду, что экономикой руководит государство, но общество этого не осознает.

а) да; б) нет.

Часть В.

В 1. Кривая спроса на товар имеет отрицательный наклон, а кривая предложения этого товара - положительный наклон. При одновременном увеличении предложения товара и спроса на этот товар

а) равновесное количество товара увеличится, а равновесная цена может увеличиться, уменьшиться, либо не измениться;

б) равновесная цена товара увеличится, а равновесное количество может увеличиться, уменьшиться, либо не измениться;

в) и равновесное количество, и равновесная цена товара увеличатся;

г) невозможно предсказать, что произойдет с равновесной ценой и равновесным количеством.

В 2. Если уровень цен удваивается, то наполовину сокращается

а) спрос на деньги;

б) предложение денег;

в) номинальный доход;

г) ценность денег;

д) все ответы верны.

Часть С.

С1. Какие из ниже перечисленных показателей могут быть контрциклическими:

- а) уровень безработицы;
- б) сумма выплат пособий по безработице;
- в) объем товарных запасов;
- г) реальный ВВП;
- д) дефицит государственного бюджета.

С 2. Гражданин РФ временно (2,5 года) работает в США в американской частной фирме. Его доходы включаются:

- а) в ВВП РФ;
- б) в ВВП США;
- в) в ВВП РФ ;
- г) в ВВП США;
- д) временно не учитывается в системе национальных счетов.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анисимов, А.А. Макроэкономика. Теория, практика. безопасность / А. А. Анисимов, Н. В. Артемьев, О. Б. Тихонова; под ред. Е.Н.Барикаева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
2. Борисов Е.Ф. Экономика: учебное пособие для вузов. – М. 2012
3. Воронина М.В. Финансовый менеджмент: учебник /М.В. Воронина. – Москва: Дашков и К, 2015. – 400с.
4. Газалиев М.М. Рынок ценных бумаг / М.М. Газалиев, В.А. Осипов. — М. : Дашков и К, 2015. — 160 с.
5. Гусейнов, Р.М Макроэкономика: учебное пособие для бакалавров. - Москва: Омега-Л, 2014.
6. Деньги. Кредит. Банки. Учебник для вузов - 4 изд. Жуков Е. Ф., Эриашвили Н. Д., Зеленкова Н.М. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2014г. - 783с.
7. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Макроэкономика / Пер. с англ. СПб.: Лютера плюс, 1996.
8. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров — М. : Дашков и К, 2013. — 432 с.
9. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебники — М.: Дашков и К, 2014. – 920 с.
10. Калинин, Н.В. Деньги. Кредит. Банки: Учебник для бакалавров. / Н.В. Калинин, Л.В. Матраева, В.Н. Денисов. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2015. — 304 с.
11. Капканщиков, С.Г. Макроэкономика: учебное пособие / С. Г. Капканщиков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: КНОРУС, 2010. - 390 с.
12. Кейнс Дж. М. Избранные произведения. - М., 1993.
13. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент: учебник/ Т.В. Кириченко. – Москва: Дашков и К, 2014. – 484с.
14. Климова, Н.В. Экономический анализ: теория, задачи, тесты, деловые игры: учебное пособие / Н. В. Климова. - Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. -

287 с. - Рек. УМО

15. Корольков, Д.А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. – СПб.: ИЭО САУ, 2014. – 349 с.
16. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. — М. : Дашков и К, 2014. — 248 с.
17. Кузнецов, Б.Т. Макроэкономика/ Б. Т. Кузнецов. - Электрон. дан. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
18. Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы: учебник для бакалавр. - Москва: ЮРАЙТ, 2014. - 349 с.
19. Липсиц И.В. Ценообразование: учебно-практическое пособие для бакалавров / И.В. Липсиц; Высшая школа экономики; Национальный исследовательский ун-т. – Москва: Юрайт, 2012. – 399 с.
20. Лобачева Е.Н., Экономическая теория/ под ред. – М.,2010.
21. Магомедов М.Д. Ценообразование: учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Коломзина, И.И. Чайкин. – Электрон. дан. – М.: Дашков и К, 2012. – 256 с.
22. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. -М., 1999.
23. Маршалл А. Принципы политической экономии. - М., 1983-1984.
24. Нешиной, А.С. Бюджетная система Российской Федерации — М. : Дашков и К, 2014. — 312 с.
25. Никитина Н.В. Корпоративные финансы: учебное пособие. - 3-е изд. ,стереотип. - Москва: КНОРУС, 2014. - 512 с. –
26. Носова С.С., Основы экономики: учебник для СПО. - 8-е изд, стереотип. - Москва: КНОРУС, 2015
27. Озеров, И.Х. Основы финансовой науки. Бюджет. Формы взимания. Местные финансы. Кредит. Часть 2.— СПб. : Лань, 2013. — 360 с.
28. Очерки по истории финансовой науки/ О.Н. Ансберг, Ю.В. Базулин, С.А. Белозеров [и др.]; под ред. В.В. Ковалева. – М.: Проспект, 2015. – 544 с.
29. Подъяблонская Л.М. Актуальные проблемы государственных и муниципальных финансов: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление», «Финансы и кредит». / Л.М. Подъяблонская. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 303с.
30. Поздняков В.Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов. УМО.- М.: ИНФРА-М, 2012. – 617 с.
31. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: Учебник для бакалавров: Учебники —М. : Дашков и К, 2016. — 256 с.
32. Самуэльсон П. Э. Экономика / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус: пер. с
33. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. - М., 1993.
34. Тимофеева Т.В. Анализ денежных потоков предприятия: учеб. пособие / Т. В. Тимофеева. – 3-е изд. перераб. и доп. – Москва: Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2010. - 368 с.
35. Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий)— М. : Дашков и К, 2015. — 544 с.
36. Финансы: учебник / отв. ред. В.В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва:

Перспект, 2012. - 928 с. -

37. Финансы: учебник / под ред. А.П. Балакиной, И.И. Бабленковой. - Москва: Дашков и К, 2013. - 384 с. -
38. Финансы: учебник для бакалавров / под общ. ред. Н.И. Берзона. - Москва: Юрайт, 2013. - 590 с.
39. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика / Пер. с англ. М.: Дело ЛТД, 1993.
40. Фридман, А.М. Финансы организации предприятия. — М. : Дашков и К, 2014. — 488 с.
41. Хазанович Э.С. Инвестиционная стратегия : учебное пособие / Э. С. Хазанович, А. В. Моисеев. - 2-е изд., прераб. – М.: Кнорус, 2015. - 272 с.
42. Хикс Дж. Р. Стоимость и капитал. - М., 1993
43. Шуляк П.Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие /П.Н.Шуляк. – Электрон. дан. – М.: Дашков и К, 2014. – 196 с.
44. Экономическая теория. Макроэкономика: курс лекций / Г. П. Огорокова и др. - Курск: МЭБИК, 2008.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

1. Официальный сайт Министерства Финансов РФ - <http://www.minfin.ru/index.htm>
2. Официальный сайт Справочно-правовой системы «Гарант» - <http://www.garant.ru/index.htm>
3. Официальный сайт Справочно-правовой системы «Консультант Плюс» - www.consultant.ru
4. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru/wps/portal
5. Официальный сайт Федеральной службы по финансовым рынкам - <http://www.fcsm.ru/>
- 6.
7. Официальный сайт Московской межбанковской валютной биржи - <http://www.micex.ru/>
8. Официальный сайт Центрального банка РФ - <http://www.cbr.ru/>
9. Журнал «Эксперт», <http://www.expert.ru/>
10. Деловая информация – <http://www.delinform.ru/>
11. АUP.Ru – Административно-Управленческий Портал, <http://www.aup.ru>
12. Официальный сайт Банка международных расчетов: <http://www.bis.org/>
13. Официальный сайт Всемирного банка: <http://www.worldbank.org>
14. Официальный сайт Всемирной торговой организации –<http://www.wto.org/>
15. Официальный сайт Европейского банка реконструкции и развития – <http://www.ebrd.com/>