

# Аннотации рабочих программ дисциплин ОПОП

к рабочей программе дисциплины 38.03.06

## Блок 1

### Базовая часть

#### Б1.Б.01 История

##### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – сформировать у будущих бакалавров историческое мышление, способствовать осознанию особенностей исторического места России в мировом сообществе.

**Задачи:**

- формирование у молодого поколения исторических ориентиров самоидентификации в современном мире, гражданской идентичности личности;
- развитие способности у обучающихся осмысливать важнейшие исторические события, процессы и явления;
- воспитание обучающихся в духе патриотизма, уважения к истории своего Отечества как единого многонационального государства, построенного на основе равенства всех народов России.

##### 2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.Б.01 «История» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана.

Данный курс требует от студентов знаний в области русского языка, логики, представления об основных событиях и исторических этапах развития истории, способности оперативно фиксировать получаемую информацию. Курс базируется на школьных знаниях по предмету «История». В итоге изучения «Истории» должно не только сформироваться целостное представление о содержании, основных этапах и тенденциях исторического развития, но и подготовить студента к усвоению новых логически взаимосвязанных курсов в соответствии с профессиональной ориентацией. Курс логически взаимосвязан с содержанием дисциплины: «Философия».

##### 3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

###### 3.1 Обучающийся должен:

**Знать:** основные этапы, тенденции и особенности исторического развития страны, как части мирового исторического процесса.

**Уметь:** выявлять и обосновывать значимость исторических знаний для анализа и объективной оценки фактов и явлений отечественной и мировой истории.

**Владеть:**

- навыками аргументации, ведения дискуссии по ключевым проблемам отечественной истории, способностью выражать собственную мировоззренческую и гражданскую позицию.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общекультурную компетенцию ОК1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

#### **Б1.Б.02 «Философия»**

##### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – подготовка студентов к пониманию и осмыслению особенностей и проблем окружающего мира и осознанию места человека в нем.

##### **Задачи:**

- ознакомление обучающихся с основными этапами исторического развития философии (поскольку постижение сути любой мировоззренческой проблемы возможно лишь на основе понимания логики ее формирования и эволюции в историко-философском процессе);
- формирование у студентов представлений о философских и естественнонаучных картинах мира, складывающихся в процессе развития цивилизации;
- изучение основных идей современной философии, ее главных разделов (онтологии, гносеологии, логики, методологии, аксиологии, социальной философии);
- формирование у студентов осознанного отношения к собственному мировоззрению и необходимости совершенствования его на основе и в соответствии с развивающимися научными знаниями и изменяющимися социальными условиями.

##### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.Б.02 «Философия» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана. Курс логически взаимосвязан с содержанием дисциплины «История».

Дисциплина «Философия» выступает теоретическим и методологическим основанием для всех экономических и математических дисциплин, благодаря курсу формируется научное мировоззрение и методология исследования экономических, управленческих и правовых процессов. Дисциплина «Философия» расширяет кругозор, вырабатывает аналитические навыки, необходимые при решении практических задач.

##### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

###### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать** предмет и назначение философии, основные философские категории, их особенности, основные проблемы и основные исторические типы философствования, иметь представление о роли философии в культуре

**Уметь** идентифицировать философские идеи как относящиеся к тому или иному историческому типу философствования

**Владеть** навыками дискуссионного обсуждения вопросов мировоззренческого, методологического и конкретно-научного характера

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общекультурную компетенцию ОК1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

#### **Б1.Б.03 «Иностранный язык»**

##### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью дисциплины «Иностранный язык» (Английский язык)** в неязыковом вузе является приобретение студентами компетенции практического владения разговорно-бытовой и письменной речью в повседневной социально-культурной среде.

##### **Задачи:**

- совершенствование лексико-грамматических навыков в рамках устной и письменной речи в социально-бытовой сфере;
- обучение устной иноязычной речи в социально-бытовой сфере;
- совершенствование навыков устного публичного выступления;
- совершенствование навыков чтения и понимания аутентичной литературы заданной направленности на иностранном языке;
- совершенствование навыков письменного перевода (с английского языка на русский язык, с русского языка на английский).

##### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.Б.03 «Иностранный язык» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана. Изучение дисциплины базируется на знаниях школьного курса иностранного языка.

##### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

###### **3.1 Обучающийся должен:**

###### **Знать:**

- лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера;
- грамматические основы, обеспечивающие коммуникацию общего и профессионального характера без искажения смысла при письменном и устном общении.

###### **Уметь:**

- общаться с зарубежными коллегами на одном из иностранных языков, осуществлять перевод профессиональных текстов.

###### **Владеть:**

- навыками ведения дискуссии, полемики, диалога;
- навыками разговорной речи на одном из иностранных языков и профессионально-ориентированного перевода текстов, относящихся к различным видам основной профессиональной деятельности.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общекультурную компетенцию ОКЗ - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

#### **Б1.Б.04 «Право»**

##### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование у студентов знаний в правовой сфере, необходимых для успешной профессиональной деятельности на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры с целью подготовки специалиста в области финансовой деятельности.

##### **Задачи:**

- усвоить теоретических положений науки права и сформировать целостное представление единой системы российского права;
- знать и уметь анализировать действующее законодательство в целом, а также положения его отдельных отраслей и институтов;
- выработать умение самостоятельно мыслить, излагать собственную позицию, аргументировать ее правовой терминологией и ссылками на нормативные акты;
- приобрести навыки практического применения полученных знаний в области правового регулирования финансовой деятельности.

##### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.Б.04 «Право» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана. Дисциплина «Право – комплексная учебная дисциплина, синтезирующая в своем содержании такие юридические науки, как теория государства и права, конституционное право» формирует у студентов юридический аппарат знаний, умений и навыков, необходимый и достаточный для последующего освоения дисциплин образовательной программы.

##### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

###### **3.1 Обучающийся должен:**

###### **Знать:**

- основные факторы, влияющие на развитие права в обществе;
- правовые системы современности;
- национальную систему права России;
- источники права Российской Федерации;
- Российское законодательство;
- основные теоретические проблемы развития правосознания и правовой культуры;
- общие категории и понятия права, а также специальную терминологию, применяемую в юриспруденции.

###### **Уметь:**

- толковать Конституцию России, Бюджетный кодекс Российской Федерации, Налоговый кодекс Российской Федерации и иные нормативные правовые акты;

- использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности;
- применять нормативные правовые акты к конкретным практическим ситуациям;
- выражать и обосновывать собственную правовую позицию.

**Владеть:**

- приемами публичной дискуссии по правовым вопросам;
- навыками составления юридических документов финансово-правового содержания.
- навыками решения конкретных задач в своей профессиональной деятельности;
- возможностью предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общекультурные компетенции ОК 6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности; ОК10 - готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма; общепрофессиональную компетенцию ОПК 3 - умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

## **Б1.Б.05 «Информатика»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование у студентов комплекса знаний и умений, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности средствами информационных технологий электронного офиса.

**Задачи:**

- ознакомить студентов с современными информационными технологиями электронного офиса;
- сформировать у студентов представление о методах использования информационных технологий электронного офиса для решения функциональных задач пользователя;
- обучить студентов основным приемам работы в офисных приложениях.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.Б.05 «Информатика» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана. Изучение дисциплины «Информатика» необходимо для успешного освоения таких дисциплин учебного плана, как «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Документационное обеспечение управления».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:**

- основные приемы работы в текстовом редакторе, электронных таблицах и электронных презентациях.

**Уметь:**

– работать в операционной системе Windows, текстовом редакторе Word, электронных таблицах Excel, электронных презентациях PowerPoint.

**Владеть:**

– навыками работы в операционной системе Windows, текстовом редакторе Word, электронных таблицах Excel, электронных презентациях PowerPoint.

**3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общепрофессиональные компетенции ОПК 1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; ОПК 4 - способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

**Б1.Б.06 «Психология»****1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – сформировать у студентов представление о роли психологических компонентов когнитивного, эмоционального и поведенческого воздействия для достижения требуемых результатов в профессиональной сфере.

**Задачи:**

- изучить основные психические процессы, свойства и состояния;
- познакомить с основными функциями человеческой психики и закономерностями функционирования центральной нервной системы;
- проанализировать роль психологических факторов в формировании образа мира;
- способствовать формированию знаний об основных средствах подачи информации, о психологии текста, цвета, света и формы;
- научить прогнозировать возможные психологические последствия организационной коммуникации;
- расширить круг представлений бакалавров об управлении и организации работы фирм и организаций.

**2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.Б.06 «Психология» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана. Для успешного овладения знаниями, навыками и умениями при изучении «Психологии» студенты должны иметь представления о физиологии человека и структуре социального взаимодействия, обладать навыками абстрактно-образного мышления, уметь анализировать гуманитарные и социальные феномены.

Учебная дисциплина «Психология» взаимосвязана с другими учебными дисциплинами основной образовательной программы, такими как: «Культура речи и деловое общение», «Основы менеджмента», «Управление персоналом организации», изучению которых она предшествует в качестве теоретической основы для познания и

понимания закономерностей поведения, общения и деятельности индивидов, включенных в профессиональные группы.

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

##### **Знать:**

- основные категории и понятия психологической науки;
- место психологии в системе наук и их основных отраслях;
- значимые функции психики;
- особенности современных тенденций психологической науки;
- исследования, посвященные роли сознания и бессознательного в регуляции поведения;
- основы мотивации и психической регуляции поведения и деятельности.

##### **Уметь:**

- формулировать основные законы и тезисы научной психологии в рамках, определенных государственным стандартом и рабочей программой курса;
- использовать представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности.

##### **Владеть:**

- навыками формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам психологии.

#### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общекультурные компетенции: ОК4 - способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ОК5 - способность к самоорганизации и самообразованию.

## **Б1.Б.07 «Математика»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование у студентов системы теоретических знаний в области математики, формирование практических навыков использования математических методов; формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом.

##### **Задачи:**

- обучение основным математическим методам, необходимым для анализа и моделирования процессов и явлений и выбора оптимальных решений в профессиональной деятельности;
- развитие способностей к логическому и алгоритмическому мышлению;
- получение фундаментального образования, способствующего развитию личности.

## **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.Б.07 «Математика» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана. Дисциплина «Математика» изучается на 1 курсе, в 1 и 2 семестре. Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по элементарной математике в объёме, предусмотренном учебным планом среднего учебного заведения. Дисциплина «Математика» формирует у студентов математический аппарат знаний, умений и навыков, необходимый и достаточный для последующего освоения дисциплин профессионального цикла ОП.

## **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

### **3.1 Обучающийся должен:**

#### **Знать:**

- основные понятия и инструменты линейной алгебры и аналитической геометрии, математического анализа и теории рядов;
- основные математические модели, используемые в профессиональной деятельности.

#### **Уметь:**

- решать типовые математические задачи, используемые в профессиональной деятельности;
- использовать математический язык и математическую символику при построении экономических и организационно-управленческих моделей профессиональной деятельности;
- использовать математические методы при обработке эмпирических данных.

#### **Владеть:**

- навыками решения задач линейной алгебры и аналитической геометрии, математического анализа и теории рядов, необходимыми и достаточными для постановки, исследования и нахождения решения задач профессиональной деятельности.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общепрофессиональную компетенцию ОПК2 - способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

## **Б1.Б.08 «Теория вероятностей и математическая статистика»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование у студентов системы теоретических знаний в области теории вероятностей и математической статистики, формирование практических навыков использования вероятностных и статистических методов; формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом.



### **Задачи:**

- обучение основным теоретико-вероятностным методам и методам математической статистики, необходимым для анализа и моделирования процессов и явлений и выбора оптимальных решений в профессиональной деятельности;
- развитие способностей к логическому и алгоритмическому мышлению;
- получение фундаментального образования, способствующего развитию личности.

## **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.Б.08 «Теория вероятностей и математическая статистика» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана. Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по «Математике» в объеме, предусмотренном учебным планом на 1 курсе. Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» формирует у студентов математический аппарат знаний, умений и навыков, необходимый и достаточный для последующего освоения дисциплин профессионального цикла ОП.

## **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

### **3.1 Обучающийся должен:**

#### **Знать:**

- основные понятия и инструменты теории вероятностей, классическое и статистическое определение вероятности, свойства вероятности, распределение вероятности в общем и асимптотическом случаях схемы Бернулли, способы задания случайной величины, основные законы распределения случайных величин;
- основные понятия и инструменты математической статистики, выборку и вариационный ряд, статистическое распределение вариационного ряда, числовые характеристики вариационных рядов;
- основные модели теории вероятностей и математической статистики, используемые в профессиональной деятельности;

#### **Уметь:**

- решать типовые задачи теории вероятностей, используемые в профессиональной деятельности; вычислять вероятность по определению, по свойствам вероятности, в схеме Бернулли, в задачах со случайной величиной; строить распределение вероятностей, функцию распределения вероятностей, плотность вероятности в задачах со случайной величиной;
- решать типовые задачи математической статистики, используемые в профессиональной деятельности; строить статистическое распределение дискретного и непрерывного вариационных рядов, получать эмпирическое задание и эмпирические оценки случайной величины;
- использовать математический язык и математическую символику при построении экономических, организационно-управленческих моделей профессиональной деятельности;

#### **Владеть:**

- методами математической статистики и теоретико-вероятностными методами решения типовых экономических и организационно-управленческих задач профессиональной деятельности.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общепрофессиональную компетенцию ОПК2 - способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

#### **Б1.Б.09 «Бухгалтерский учет»**

##### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование своевременной, качественной информации о финансовой и хозяйственной деятельности предприятия, необходимой для управления и становления рыночной экономики, для подготовки, обоснования и принятия управленческих решений на различных уровнях, для определения поведения предприятия на рынке и выявления положения предприятий-конкурентов.

##### **Задачи:**

- формирование полной и достоверной информации о хозяйственных и финансовых процессах, результатах деятельности организации;
- контроль за наличием и движением имущества, использованием материально-сырьевых, топливно-энергетических, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с действующими законами Российской Федерации, нормами и нормативами, утвержденными организациями;
- контроль за формированием и использованием источников для создания имущества организации;
- выявление резервов повышения эффективности хозяйственной и финансовой деятельности организации;
- подготовка данных для составления достоверной финансовой отчетности, используемой инвесторами, кредиторами, поставщиками, покупателями, налоговыми органами и другими заинтересованными сторонами;
- формирование фактической себестоимости выпускаемой продукции (работ, услуг);
- определение финансовых результатов деятельности организации.

##### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.Б.09 «Бухгалтерский учет» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана. Дисциплина «Бухгалтерский учет» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Математика», «Основы предпринимательства». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Бухгалтерский учет» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Экономика организаций», «Налоги и налогообложение», «Экономическое управление бизнесом».

##### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

###### **3.1 Обучающийся должен:**

###### **Знать:**

– план счетов бухгалтерского учета, содержание и построение учетных регистров; порядок отражения на счетах бухгалтерского учета фактов хозяйственной деятельности; состав, взаимосвязь и последовательность применения логико-экономических, экономико-математических и эвристических приемов экономического анализа.

**Уметь:**

– открывать счета бухгалтерского учета, накапливать на них информацию о фактах финансово-хозяйственной деятельности, подсчитывать обороты и остатки; составлять корреспонденции счетов; рассчитывать систему показателей хозяйственной деятельности, измерять резервы роста эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

**Владеть:**

– навыками поиска необходимой нормативно-правовой базы для выявления правильности своих оценочных суждений; навыками интерпретации содержания различных источников информации применительно к системе отражения на счетах фактов хозяйственной деятельности; понимать сущность и прикладное значение бухгалтерского учета и анализа в условиях совершенствования рыночных отношений.

**3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общепрофессиональную компетенцию ОК2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

**Б1.Б.10 «Экономическая теория»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся знаний базовых экономических категорий, умения выявлять устойчивые взаимосвязи и тенденции в разнообразных экономических явлениях на микро - и макроуровне.

**Задачи:**

- теоретическое освоение обучающимися основных экономических показателей, современных экономических концепций и моделей;
- приобретение практических навыков анализа действий экономических агентов рыночной экономики; формирование понимания содержания и сущности мероприятий в области фискальной, денежно-кредитной инвестиционной политики, политики экономического роста, занятости, доходов и т. п.;
- развитие умений анализа экономических проблем России;
- воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики;
- готовность к профессиональной деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.Б.10 «Экономическая теория» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана. Дисциплина «Экономическая теория» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «История», «Право», «Математика». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Экономическая теория» будут использованы

при изучении специальных дисциплин: «Основы предпринимательства», «Маркетинг», «Экономика организаций».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** основные экономические категории, необходимые для анализа деятельности экономических агентов на микро и макроуровне; теоретические экономические модели и законы рыночной экономики; основы фискальной, монетарной, социальной, внешнеэкономической политики государства.

**Уметь:** графически изображать кривую производственных возможностей, кругооборот товаров, ресурсов и денег, закон спроса и предложения, оптимум потребителя, минимум издержек фирмы, поведение фирмы в условиях монополии и макроэкономические модели; проводить анализ взаимосвязей экономических явлений и процессов на микро- и макроуровне; самостоятельно анализировать экономическую действительность и процессы, протекающие в экономической системе общества.

**Владеть:** навыками применения современного инструментария для анализа рыночных отношений; опытом анализа экономических явлений и процессов с помощью методов и приемов; навыками решения экономических задач.

#### **3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общекультурную компетенцию: ОК2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

## **Б1.Б.11 «Статистика»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков по применению статистических методов исследования и расчета обобщающих микро- и макроэкономических показателей, используемых для принятия обоснованных решений в профессиональной деятельности.

#### **Задачи:**

- дать студентам знание теоретических основ статистических методов исследования социально-экономических явлений и процессов;
- познакомить студентов с комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей социально-экономических явлений и процессов;
- способствовать приобретению студентами умений и навыков анализа и интерпретации микро- и макро- экономических показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы;
- научить студентов методике проведения статистических расчетов применению методов моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов на ПК для принятия обоснованных управленческих решений.

## **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.Б.11 «Статистика» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана. Требования к предварительной подготовке обучающегося: для успешного освоения дисциплины студент должен знать дисциплины «Математика», «Экономическая теория».

Дисциплина «Статистика» закладывает фундамент для дальнейшего изучения многих дисциплин, использующих статистические методы анализа. Изучение дисциплины необходимо для успешного прохождения практик (учебной, производственной, преддипломной). После прохождения дисциплины Статистика изучаются следующие дисциплины: «Основы управления организацией торговли»; «Управление товарным ассортиментом».

## **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

### **3.1 Обучающийся должен:**

#### **Знать:**

- основные понятия, категории и инструменты статистики;
- методологические основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, отражающих состояние и развитие экономических и социальных явлений и процессов на микро- и макроуровне;
- методы сбора, обработки и комплексного анализа макроэкономических, отраслевых и социальных показателей;
- методы расчета системы обобщающих показателей, отражающих результаты развития экономики в России;
- сущность показателей статистики труда.

#### **Уметь:**

- анализировать результаты статистических исследований и делать аргументированные выводы,
- необходимые для принятия решений осуществления практической деятельности;
- систематизировать данные статистического наблюдения в виде группировок, рядов распределения, динамических рядов, графиков и таблиц;
- исчислять абсолютные, относительные и средние показатели для отражения конкретных общественных и социально-экономических явлений;
- применять основные методы статистического анализа экономических и социальных явлений и процессов, обобщать и грамотно оформлять результаты статистического наблюдения и анализа;
- приобретать новые знания в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики;
- рассчитывать на основе статистических подходов, типовых методик и действующей нормативно-правовой базы социально-экономические показатели;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о состоянии и развитии социально-экономических явлений и процессов.

#### **Владеть:**

- методами статистического анализа для управления экономикой;
- методами моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общепрофессиональную компетенцию ОПК4 - способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

#### **Б1.Б.12 «Безопасность жизнедеятельности»**

##### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью дисциплины** «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

##### **Задачи:**

- ознакомление с терминологией и понятиями дисциплины БЖД;
- получение знаний о комфортном (нормативном) состоянии среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- знакомство с мерами защиты человека и среды обитания от негативных воздействий с оценкой их технико-экономической эффективности и оказания необходимой доврачебной помощи;
- выработка алгоритма решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также мер по ликвидации последствий;
- получить навыки расчета индивидуальной оценки показателей здоровья человека.

##### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.Б.12 «Безопасность жизнедеятельности» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является дисциплиной Б1.Б.13. базовой части; изучается на 1 курсе, 1 семестр студентами ОФО. Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по «Безопасности жизнедеятельности» в объёме, предусмотренном учебным планом среднего учебного заведения.

##### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

###### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;

**Уметь:** идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;

**Владеть:** понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общекультурную компетенцию ОК8 - готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **Б1.Б.13 «Основы менеджмента»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование знаний и умений по эффективному использованию кадрового потенциала, применению новых технологий в развитии организации.

**Задачи:**

- определение конкретных целей развития организации и их приоритетности;
- разработка стратегии развития организации;
- определение необходимых ресурсов и источников их обеспечения;
- распределение и координация полномочий и ответственности,
- совершенствование структуры организации;
- определение очередности и последовательности принятия решений,
- изучить общие функции менеджмента: планирование, организацию, координацию, мотивацию, контроль;
- рассмотреть системный подход и оптимизацию управленческих решений;
- определить роль менеджера в системе управления организацией;
- рассмотреть признаки эффективного менеджмента.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.Б.13 «Основы менеджмента» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана. Дисциплина «Основы менеджмента» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Право», «Психология», «История».

Знания компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Основы менеджмента» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Основы предпринимательства»; «Маркетинг»; «Методы оптимальных решений»; «Основы научных исследований»; «Управление персоналом».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

##### **Знать:**

- стандартные задачи профессиональной деятельности;
- современные технологии обработки информации и их влияние на успех в профессиональной деятельности;
- основные правила и требования деловой коммуникации, в соответствии с которым выстраивается поведение и взаимодействие в профессиональной деятельности;
- сущность управленческой деятельности;
- сущность управленческого контроля;
- функции организации.

##### **Уметь:**

- выявлять нужные информационные источники для решения профессиональных задач;
- собирать и анализировать информацию, необходимую для принятия управленческого решения;
- использовать знания об управленческих коммуникациях.
- применять методы организации рабочей группы;
- применять методы управления торгово-технологическими процессами на предприятии;
- применять методы контроля.

##### **Владеть:**

- способностью определять стандартные задачи профессиональной деятельности;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности;
- навыками поиска информации, необходимой для принятия управленческого решения.
- методами мотивации работников предприятия;
- навыками принятия управленческих решений;
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии

#### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

общекультурные компетенции ОК4 - способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ОК5 - способностью к самоорганизации и самообразованию.

### **Б1.Б.14 «Физическая культура и спорт»**

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины:**

**Цель дисциплины:** формирование систематизированных знаний в области физической культуры и способностей направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.



### **Задачи:**

- формирование мотивов, необходимых для физического совершенствования и самосовершенствования;
- создание у студентов системного комплекса знаний теоретических основ и практических навыков для реализации их потребностей в двигательной активности с творческим освоением ценностей физической культуры;
- обеспечение разносторонней физической подготовленности;
- повышение умственной работоспособности средствами физической культуры и спорта;
- формирование навыков и потребностей в здоровом образе жизни; снижение заболеваемости;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

## **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.Б.14 «Физическая культура и спорт» является базовой и изучается студентами на 1 курсе ОПОП.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** роль и значение занятий физическими упражнениями на формирование здорового образа жизни, формы организации занятий, способы контроля и оценки их эффективности, основные правила выполнения двигательных действий и развития физических качеств, гигиенические требования и правила техники безопасности во время самостоятельных занятий физическими упражнениями, основную направленность и содержание оздоровительных систем физического воспитания и спортивной подготовки.

**Уметь:** составлять и выполнять упражнения утренней гигиенической гимнастики, выполнять общеразвивающие упражнения, соблюдать безопасность при выполнении физических упражнений, осуществлять сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

общекультурную компетенцию ОК7 - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

## **Б1.Б.15 «Основы научных исследований»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

#### **Цель дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Основы научных исследований» является развитие у студентов навыков научно-исследовательской деятельности; приобщение студентов к научным знаниям, готовность и способность их к проведению научно-исследовательских работ.

### **Задачи:**

- способствовать углублению и закреплению студентами имеющихся теоретических знаний изучаемых дисциплин и отраслей науки;
- развитие практических умений студентов в проведении научных исследований, анализе полученных результатов и выработке рекомендаций по совершенствованию того или иного вида деятельности;
- совершенствование методических навыков студентов в самостоятельной работе с источниками информации и соответствующими программно-техническими средствами;
- открытие студентам широкие возможности для освоения дополнительного теоретического материала и накопленного практического опыта по интересующему их направлению деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.Б.15 «Основы научных исследований» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана. Дисциплина «Основы научных исследований» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Основы предпринимательства», «Экономико-математические методы и модели», «Теория вероятностей и математическая статистика».

После прохождения дисциплины «Основы научных исследований» изучаются следующие дисциплины: «Маркетинг», «Экономика организаций», «Статистика».

## **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

### **3.1 Обучающийся должен:**

#### **Знать:**

- методологические основы научного познания; методы выбора направления и проведения научного исследования; порядок оформления и представления результатов научной работы;
- основы предоставления результатов исследовательской и проектной деятельности;
- виды исследовательской и проектной деятельности;
- особенности исследовательской и проектной деятельности;

#### **Уметь:**

- применять основные принципы организации научно-исследовательской работы; организовывать и проводить экспериментальные исследования;
- готовить презентации результатов научного исследования;
- создавать презентации результатов научного исследования и ведения научной дискуссии;

#### **Владеть:**

- методами современных аналитических исследований;
- навыками анализа результатов исследований, включая построение математических моделей объекта исследований; поиска современной научно-технической информации; поиска и анализа современной научной мысли.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

общекультурные компетенции ОК1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; ОК5 - способность к

самоорганизации и самообразованию; профессиональные компетенции ПК10 - способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности; ПК11 - способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

## **Б1.Б.16. «Культура речи и деловое общение»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** «Культура речи и деловое общение» - изучение необходимых сведений о русском языке, его структуре, ресурсах, формах реализации; ознакомление с основами культуры речи и делового общения, с языком и стилем официальных документов; формирование устойчивого представления о речи как инструменте эффективного общения в повседневной жизни и деловой сфере; совершенствование грамотного письма и говорения.

#### **Задачи:**

- обобщить знания, полученные студентами в процессе изучения русского языка ранее: в общеобразовательной школе или образовательных учреждениях среднего профессионального образования;
- усовершенствовать навыки и умения грамотного письма и говорения;
- ознакомить со структурой и функциями современного русского литературного языка;
- изложить необходимые сведения о деловом стиле общения;
- сформировать и отработать навыки и умения ведения деловой переписки, переговоров, телефонных разговоров, личного общения в формальной обстановке.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.Б.16. «Культура речи и деловое общение» относится к базовым дисциплинам блока Б.1 и изучается на 1 курсе в 1 семестре обучающимися всех форм обучения.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении русского языка ранее: в общеобразовательной школе или образовательных учреждениях среднего профессионального образования.

Дисциплина «Культура речи и деловое общение» является актуальной и перспективной в системе подготовки специалистов нефилологического профиля, всех тех, чья профессиональная деятельность связана с речевым общением, т.к. удовлетворяет назревшую потребность возрождения непрерывной языковой подготовки на всех ступенях образования.

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

Знать:

- о стилистическом расслоении современного русского литературного языка;
- о функциональных разновидностях современного русского литературного языка;
- о языковых особенностях каждого из функциональных стилей;

- об исторических и теоретических предпосылках формирования русской деловой письменной речи, об устойчивых языковых формулах и типовых формах документа;
- о разновидностях и формах речи;
- о социальной, информационной и эстетической значимости грамотной деловой речи – устной и письменной, методике ее подготовки;
- орфоэпические, лексические, стилистические, грамматические и нормы правописания.

**Уметь:**

- анализировать ситуацию речевого общения применительно к различным сферам человеческой деятельности и ситуациям;
- строить письменное и устное общение в соответствии с языковыми особенностями каждого стиля;
- чётко и ясно выражать свои мысли, воздействовать на слушателей, грамотно строить устную речь и письменное высказывание;
- владеть литературными нормами.

**3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

общекультурную компетенцию ОКЗ - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; профессиональную компетенцию ПК6 - способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

**Б1.Б.17 «Документационное обеспечение управления»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – приобретение обучающимися теоретических и практических знаний в области документационного обеспечения управления, ознакомление с документами, получение практических навыков по созданию и обработке документов.

**Задачи:**

- формировать и анализировать цели и задачи документационного обеспечения управления персоналом;
- выявлять главные направления развития и совершенствования документационного обеспечения управления персоналом;

**2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.Б.17 «Документационное обеспечение управления» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана. Дисциплина «Документационное обеспечение управления» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Основы менеджмента», «Управление персоналом организации». Знания компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Документационное обеспечение управления» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Информационные системы управления организациями торговли».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** роль единой государственной системы делопроизводства (ЕГСД) в формировании современного документационного обеспечения управления; структуру, назначение и порядок разработки локальных нормативных актов по управлению персоналом; порядок работы с унифицированными формами первичной учетной документации.

**Уметь:** оформлять документы, включая деловую переписку с соблюдением стилистических норм и речевого этикета; организовывать архивное хранение кадровых документов в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами; составлять основную документацию, сопровождающую коммерческую деятельность.

**Владеть:** навыками устной и письменной коммуникации в профессиональной деятельности; владеть навыками ознакомления сотрудников организации с кадровой документацией и действующими локальными нормативными актами; навыками работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности.

#### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общекультурные компетенции: ОК3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ОК6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности; общепрофессиональную компетенцию ОПК5 - готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.

## **Б1.Б.18 «Маркетинг»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга.

#### **Задачи:**

- систематическое и последовательное изучение рыночных возможностей с использованием методологии маркетинговых исследований;
- особенности функционирования различных типов рынков: потребительского, институционального (предприятий, посредников, государственных учреждений), международного;
- изучение товарной политики предприятия, типов товаров, товарных знаков, упаковок, этикеток, жизненного цикла товаров, особенностей формирования номенклатуры и ассортимента;
- изучение ценовой политики предприятия, факторов, стратегий ценообразования;
- изучение сбытовой политики предприятия, структуры распределительной системы, выбора каналов распределения, типов торговых посредников, участвующих в физическом распределении товаров;
- рассмотрение специфики планирования маркетинговой деятельности предприятия

– изучение организационных структур маркетинговой службы и эффективности маркетинговой деятельности предприятия.

## **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.Б.18 «Маркетинг» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана. Дисциплина «Маркетинг» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Экономическая теория», «Основы предпринимательства», «Основы научных исследований». Знания компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Маркетинг» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Мерчендайзинг», «Методы стимулирования продаж», «Поведение потребителей», «Рынки потребительских товаров», «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинговые исследования».

## **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

### **3.1 Обучающийся должен:**

#### **Знать:**

– особенности маркетинговой среды, её анализа, этапы маркетинговых исследований

- цели, принципы, функции, объекты, средства и методы маркетинга
- методы и средства выявления и формирования спроса потребителей

#### **Уметь:**

– анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка, разрабатывать и анализировать стратегии маркетинга

- оформлять необходимую маркетинговую документацию
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности

#### **Владеть:**

– навыками постановки цели маркетинговой деятельности и выбору путей ее достижения

- навыками организации маркетинговой деятельности и оценки ее эффективности
- методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей

### **3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

общекультурную компетенцию ОК-9 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; общепрофессиональную компетенцию ОПК-5 - готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления; профессиональную компетенцию ПК-3 - готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

## **Б1.Б.19 «Экономика организаций»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – получение целостного представления об экономике организации, выработка системного экономического мышления, развитие умений решать комплексные экономические задачи и применять современные методы экономического анализа, формирование навыков проведения экономических расчетов и использования их для обоснования управленческих решений

#### **Задачи:**

- Изучение поведения хозяйствующих субъектов в современных экономических условиях, их принципов и механизмов функционирования.
- Ознакомление с различными показателями и методами расчётов, которые могут использоваться на практике, и которыми грамотный специалист должен владеть в обязательном порядке.
- Принимать правильные управленческие решения в области экономики.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.Б.19 «Экономика организаций» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана. Дисциплина «Экономика организаций» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Право», «Экономическая теория», «Основы предпринимательства».

Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Экономика организаций» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Управление персоналом организации», «Коммерческая деятельность», «Товароведение продовольственных товаров», «Товароведение непродовольственных товаров».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

##### **Знать:**

- формы собственности предприятий, источники формирования уставного капитала для разных организационно-правовых форм;
- понятия инвестиций, инвестиционной деятельности предприятия, капитальных вложений;
- сущность цены, методов ценообразования, валового дохода, прибыли, рентабельности предприятия;
- основные показатели себестоимости, калькуляцию себестоимости, виды издержек производства и реализации продукции, особенности планирования деятельности предприятий;
- знать показатели основных фондов, оборотных средств, износа, амортизации, показатели производительности труда, выработки, трудоемкости.

##### **Уметь:**

- анализировать показатели эффективного использования основных фондов, оборотного капитала, рассчитывать показатели эффективности результатов деятельности предприятий в различных сферах;

– использовать методы определения планируемого объема капитальных вложений, рассчитывать эффективность и рентабельность, внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта;

– применять методы ценообразования: затратный, агрегатный, параметрический, на основе точки безубыточности, находить прибыль и рентабельность деятельности;

– рассчитывать себестоимость продукции, составлять калькуляцию себестоимости, баланс производственной мощности предприятия, планировать деятельность хозяйствующих субъектов;

– рассчитывать экономические показатели деятельности предприятия: фондоотдачу, фондоемкость, рентабельность производственных фондов, рентабельность производства, прибыль, анализировать рост производительности труда.

#### **Владеть:**

– навыками поиска экономических решений, проведения расчетов эффективности основных показателей предприятия;

– навыками определения сроков окупаемости проектов, дисконтирования инвестиций, поиска показателей эффективности инвестиционных проектов и внутренней нормы доходности;

– навыками оценки издержек производства и реализации продукции предприятия и поиска путей сокращения затрат;

– навыками организации и планирования деятельности предприятия, составления разделов бизнес-плана;

– навыками применения современного инструментария для анализа показателей деятельности предприятия, методикой оценки основных показателей предприятия, навыками использования SWOT-анализа, PEST- анализа.

### **3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общекультурную компетенцию ОК2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; общепрофессиональную компетенцию ОПК4 - способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией; профессиональную компетенцию ПК7 - способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

## **Б1.Б.20 «Бизнес-планирование»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – планирование деятельности хозяйствующих субъектов с учетом прогнозов развития экономики.

#### **Задачи:**

– определение долгосрочных и краткосрочных целей компании, путей их достижения, тактики и стратегии;

– оценка потенциальных затрат, связанных с изготовлением и реализацией новой продукции;



– просчитать соответствие текущих финансовых ресурсов планам, которые ставит перед собой компания.

## **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.Б.20 «Бизнес-планирование» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана. Дисциплина «Бизнес-планирование» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Экономическая теория», «Основы предпринимательства».

Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Бизнес-планирование» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Товароведение продовольственных товаров», «Товароведение непродовольственных товаров», «Рекламная деятельность в торговле», «Поведение потребителей», «Рынки потребительских товаров».

## **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

### **3.1 Обучающийся должен:**

#### **Знать:**

- основные цели задачи и стратегии бизнес-планирования;
- принципы, способы и методы оценки инвестиционных проектов и организаций;
- современную методологию бизнес-планирования

#### **Уметь:**

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- разрабатывать стратегию развития организации.

#### **Владеть:**

- методами построения системы бизнес-планирования организации;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методикой оценки эффективности бизнес-проектов.

### **3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общекультурные компетенции: ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; ОК-9 - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; профессиональную компетенцию ПК-9 - готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

## **Б1.Б.21 «Управление персоналом организации»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** Овладение обучающимися необходимыми знаниями и умениями в области управления персоналом, необходимыми для успешной реализации профессиональной деятельности.

#### **Задачи:**

- изучение теоретических основ управления персоналом организации;
- уяснение основных методов работы с персоналом;
- освоение методов исследования состояния трудовых ресурсов, способов интерпретации информации о персонале организации и подходов к обеспечению развития кадрового потенциала;
- умение использовать результаты практической работы по планированию численности персонала, формированию кадровой политики и стратегии управления персоналом организации;
- освоение технологий управления персоналом и применений их в практической деятельности;
- приобретение навыков обоснования экономической и социальной эффективности управления персоналом.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.Б.21 «Управление персоналом организации» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана.

Дисциплина «Управление персоналом организации» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Основы менеджмента», «Основы предпринимательства», «Экономика организаций».

Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Управление персоналом организации» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Управление торгово-технологическими процессами», «Основы самоменеджмента», «Управление государственными, муниципальными и корпоративными закупками», «Основы управления организацией торговли».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

##### **Знать:**

- сущность методов управления персоналом, основные направления деятельности и функции службы управления персоналом, основные технологии управления персоналом,
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
- роли, функции и задачи менеджера по управлению персоналом в современной организации;

**Уметь:**

- использовать различные методы в сфере управления персоналом для повышения экономической эффективности производства;
- определять цели, задачи и виды текущей деловой оценки персонала в соответствии со стратегическими планами организации;
- применять современные технологии управления персоналом.

**Владеть:**

- методами определения профессионального состава персонала в соответствии с технологическим уровнем производства и стратегическими планами организации;
- технологией разработки и внедрения требований к должностям, а также оперативного плана работы с персоналом;
- технологией обучения персонала, деловой оценки, увольнения, мотивации и стимулирования трудовой деятельности.

**3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общекультурную компетенцию ОК8 - готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; профессиональную компетенцию ПК5 - способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

**Б1.Б.22 «Основы предпринимательства»****1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** Формирование у обучающихся системного представления о сущности и особенностях предпринимательской деятельности.

**Задачи:**

- раскрыть цели, задачи, функции, сущность предпринимательства и его роль в экономической жизни общества;
- формировать первоначальные знания и умения участия в предпринимательской деятельности;
- обучить методам создания собственного дела, принятия решений, умению анализировать и оценивать экономическую ситуацию на рынке;
- формировать экономическую культуру, экономическое мышление.

**2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.Б.22 «Основы предпринимательства» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана. Дисциплина «Основы предпринимательства» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Экономическая теория», «История», «Основы менеджмента». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Основы предпринимательства» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Управление персоналом организации», «Основы управления организацией торговли».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

##### **Знать**

- сущность, виды и формы предпринимательской деятельности;
- основные нормативно-правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- показатели эффективности предпринимательской деятельности.

##### **Уметь**

- систематизировать и обобщать информацию с целью оптимального выбора формы и вида предпринимательской деятельности;
- применять нормативно-правовые акты в предпринимательской деятельности.

##### **Владеть**

- методологией оценки предпринимательской идеи, организации собственного дела, навыками составления бизнес-плана.

#### **3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общекультурную компетенцию ОК1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; общепрофессиональную компетенцию ОПК3 - умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

### **Б1.Б.23 «Экономико-математические методы и модели»**

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование у студентов системы теоретических знаний в области экономико-математического моделирования и практических навыков использования математических методов нахождения оптимальных решений; формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом.

##### **Задачи:**

- ознакомление с сущностью, познавательными возможностями и практическим значением моделирования как одного из научных методов познания;
- обучение способам построения экономико-математических моделей;
- обучение способам прикладного использования математических методов в области профессиональной деятельности;
- развитие способностей к логическому мышлению и эрудиции в области прикладной математики.

#### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.Б.23 «Экономико-математические методы и модели» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана. Для освоения дисциплины «Экономико-математические методы и модели» требуется комплекс знаний, умений, навыков, приобретаемый студентами при изучении предшествующей дисциплины «Математика». Дисциплина «Экономико-математические методы и модели» имеет прикладную

направленность с особым вниманием методическому аспекту моделирования и интерпретации моделей, формирует у студентов прикладной математический аппарат знаний, умений и навыков, необходимый и достаточный для последующего освоения дисциплин образовательной программы. После прохождения дисциплины «Экономико-математические методы и модели» изучаются следующие дисциплины: «Теория вероятностей и математическая статистика», «Методы оптимальных решений».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

##### **Знать:**

- теоретические основы моделирования как научного метода;
- основные задачи, решаемые с помощью экономико-математического моделирования;
- математические методы формализации экономической теории и условия их применения.

##### **Уметь:**

- строить математические модели экономических ситуаций;
- находить оптимальное решение экономико-математических моделей;
- обосновывать принятие решения анализом экономико-математических моделей.

##### **Владеть:**

- навыками построения и анализа математических моделей задач профессиональной деятельности;
- навыками использования математических методов при выработке практических решений.

#### **3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общекультурную компетенцию ОК-9 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; общепрофессиональную компетенцию ОПК-2 - способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

## **Б1.Б.24 «Налоги и налогообложение»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** формирование теоретической базы для понимания экономического механизма налогообложения, а также развитие практических навыков исчисления и уплаты налогов, их перечислению в бюджеты различных уровней и внебюджетные фонды.

##### **Задачи:**

- изучение экономической сущности, функций и роли налогов в экономической системе общества, современной налоговой политики;
- ознакомление с налоговой системой РФ, принципами ее построения, классификацией налогов;
- изучение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах;

- освещение вопросов налогового контроля;
- подробное ознакомление с порядком исчисления и уплаты в бюджет основных налогов и сборов, таможенных пошлин, взимаемых в Российской Федерации.

## **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.Б.24 «Налоги и налогообложение» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана. При изучении дисциплины студенты используют знания, полученные в результате усвоения содержания следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Основы предпринимательства», «Экономика организаций». Знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения данного курса, будут использоваться при освоении таких дисциплин как «Бизнес-планирование», «Организация торговой деятельности», «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам».

## **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

### **3.1 Обучающийся должен:**

#### **Знать:**

- нормативную базу по вопросам налогообложения в Российской Федерации;
- права, обязанности и ответственность участников налоговых правоотношений;
- порядок исчисления и уплаты предусмотренных законом налогов, сборов и иных обязательных платежей.

#### **Уметь:**

- рассчитывать налоги, сборы и иные обязательные платежи;
- заполнять налоговые декларации;
- обжаловать действия и (или) бездействие налоговых органов.

#### **Владеть:**

- операциями анализа, синтеза, сравнения, обобщения, целеполагания;
- навыками расчета предусмотренных российским законодательством налогов, сборов и иных обязательных платежей;
- навыками заполнения налоговых деклараций.

### **3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общекультурную компетенцию ОК-6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности.

## **Вариативная часть**

### **Б1.В.01 «Организация торговой деятельности»**

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – совершенствование и повышение эффективности торговой деятельности предприятий оптовой и розничной торговли, торгово-посреднической сферы.

#### **Задачи:**

- формирование знаний и практических навыков рациональной организации торговых процессов, умения управлять ими;

- приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации и управления торговыми процессами;
- освоение новых подходов к созданию современных интегрированных торговых систем.

## **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.01 «Организация торговой деятельности» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Организация торговой деятельности» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Торговое дело», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация транспортно-складских процессов». Знания компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Организация торговой деятельности» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Техническая оснащенность и охрана труда на предприятиях торговли», «Товарная политика», «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам».

## **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

### **3.1 Обучающийся должен:**

#### **Знать:**

- процессы хранения, инвентаризации, определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов;
- основные принципы и методы торгового обслуживания потребителей;
- способы и приемы продажи товаров торговыми предприятиями разных видов и типов;
- основы управления торгово-технологическими процессами на предприятии.

#### **Уметь:**

- формировать ассортимент товаров с учетом требований потребителей;
- организовывать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров;
- осуществлять анализ, планирование, организацию торговой деятельности, прогнозировать ее результаты.

#### **Владеть:**

- способами формирования и управления ассортиментом товаров технологией обслуживания потребителей;
- технологией обслуживания потребителей;
- способностью организовывать управление торгово-технологическими процессами на предприятии;
- способностью регулировать процессы хранения, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Профессиональные компетенции: ПК1 - способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; ПК5 - способность управлять персоналом организации (предприятия),

готовностью к организационно- управленческой работе с малыми коллективами; ПК7- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

## **Б1.В.02 «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области регулирования процессов хранения товаров, проведения инвентаризации, дифференциации, списания потерь, экспертизы товаров.

#### **Задачи:**

- совершенствование товароведной терминологии, классификации потребительских свойств, методов классификации и кодирования товаров;
- анализ процессов потребления товаров, разработка способов эффективного и безопасного использования товаров;
- исследование закономерностей формирования и изменения потребительских свойств и качества товаров;
- разработка новых и совершенствование существующих методов испытаний товаров в целях повышения объективности результатов испытаний, сокращения времени испытаний и снижения материальных затрат;
- прогнозирование ассортимента, качества и конкурентоспособности товаров;
- исследование потребительских свойств товаров из новых видов сырья, материалов, структур, конструкций;
- управление ассортиментом и качеством товаров в сфере обращения.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.02 «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Маркетинг», «Экономика организаций», «Управление торгово-технологическими процессами». Знания компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Товароведение продовольственных товаров», «Товароведение непродовольственных товаров».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

##### **Знать:**

- методы сбора, хранения и обработки информации, цели, задачи и принципы товароведения; характеристику объектов и субъектов товароведной деятельности; методы анализа потребительской стоимости;
- техническую документацию, используемую в коммерческой деятельности;



– свойства и показатели ассортимента; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; общие и специфические требования, предъявляемые к товарам; номенклатуру потребительских свойств товаров; средства, виды и формы товарной информации;

– теоретические основы в области материаловедения; основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения.

**Уметь:**

– применять методологию товароведения для решения коммерческих задач;

– использовать техническую документацию в коммерческой деятельности;

– анализировать показатели ассортимента предприятия, определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента; применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля, определять порядок операций при проведении экспертизы товаров, устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаро- сопроводительных документов.

**Владеть:**

– навыками анализа нормативной документации в области товароведения при осуществлении коммерческой деятельности;

– опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;

– методами классификации и кодирования; рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров;

– навыками работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

**3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общепрофессиональные компетенции: ОПК4 - способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией; ОПК5 - готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;

профессиональные компетенции: ПК1 - способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; ПК4 - способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

## **Б1.В.03 «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** приобретение знаний, умений и формирование компетенций в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия для ведения коммерческой деятельности.

#### **Задачи:**

- изучить структурные элементы указанных видов профессиональной деятельности;
- применять техническое законодательство;
- овладеть умениями работы с техническими регламентами, документами по стандартизации;
- уметь применять национальные единицы измерений
- уметь проводить измерения и определять их достоверность
- знать и распознавать формы оценки соответствия, знать и соблюдать порядок проведения сертификации и декларирования соответствия
- знать порядок проведения государственного надзора за соблюдением обязательных требований к продукции и порядок проведения государственного метрологического надзора в сфере торговли.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.03 «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров». Знания компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Торговое дело», «Управление государственными, муниципальными и корпоративными закупками», «Управление качеством в коммерческой деятельности».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

##### **Знать:**

- основные понятия в области сертификации и стандартизации; цели и принципы сертификации требования, предъявляемые к органам и экспертам;
- факторы, обеспечивающие сохраняемость товара; средства, виды и формы товарной информации;
- нормативно-правовые акты в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия.

##### **Уметь:**

- использовать нормативные документы в области стандартизации
- обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
- осуществлять контроль качества
- применять знания, позволяющие обеспечить сохраняемость товара

– применять знания в области товарной информации в своей профессиональной деятельности идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

**Владеть:**

- навыками применения нормативных документов в области стандартизации
- навыками контроля необходимого уровня качества товаров и их сохранности
- навыками диагностики дефектов
- навыками сохранения товара
- навыками применения товарной информации
- навыками идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации

**3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Профессиональные компетенции ПК 1 - способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; ПК4 - способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

**Б1.В.04 «Коммерческая деятельность»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – изучение рациональной организации коммерческих процессов в торговле с целью их наиболее эффективного выполнения, быстрее доведения товаров до конечных потребителей путем осуществления актов купли-продажи.

**Задачи:**

- выявление закономерностей и тенденций развития современного торгового дела в сложных условиях рыночной экономики;
- использование закономерностей и тенденций для эффективного выполнения торговых процессов в сфере товарного обращения.
- формирование навыков разработки концепций и оптимальных моделей коммерческой деятельности;
- использование системы показателей для оценки результатов коммерческой деятельности и выявления резервов ее совершенствования;
- овладение навыками оценки коммерческого риска с целью выработки путей его снижения;
- подготовка специалистов к стратегическому управлению коммерческой деятельностью, использованию тактических приемов, адаптированных к рыночной ситуации.

**2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.04 «Коммерческая деятельность» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Коммерческая деятельность» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной

программы. Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Экономика организаций», «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров» и др. Знания компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Коммерческая деятельность» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Торговое дело», «Управление ценовой политикой», «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарного рынка», «Товарная политика», «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

##### **Знать:**

- основные понятия, цели, задачи, принципы, сферы применения, объекты, субъекты коммерческой деятельности;
- сущность консьюмеризма и его значимость для людей;
- нормативно-правовые акты, используемые в коммерческой деятельности
- основы заключения договоров в коммерческой деятельности: порядок заключения, контроль за исполнением;
- бизнес-процессы, происходящие при осуществлении коммерческой деятельности;
- документы, применяемые в коммерческой деятельности.
- основные показатели, характеризующие качество торгового обслуживания

##### **Уметь:**

- применять философские знания для обеспечения коммерческой деятельности организации;
- применять консьюмеризм в своей профессиональной деятельности;
- проводить оценку оптимальности ассортимента на предприятии;
- использовать документы, применяемые в коммерческой деятельности;
- проводить коммерческие переговоры, заключать договора купли-продажи;
- применять знания в области документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации;
- применять бизнес-моделирование в коммерческой деятельности;
- обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.

##### **Владеть:**

- способностью использовать закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
- навыками применения консьюмеризма в своей профессиональной деятельности;
- навыками использования нормативных документов в своей профессиональной деятельности;
- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности на предприятиях;
- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности на предприятиях.

#### **3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общекультурные компетенции ОК1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; ОК10 - готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма; общепрофессиональные компетенции: ОПК3 - умение пользоваться нормативными документами в своей

профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; ОПК5 - готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.

## **Б1.В.05 «Торговое дело»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся теоретических знаний и целостного представления об основах, принципах и методах торгового дела.

#### **Задачи:**

- Определить экономическое содержание торговли в системе общественного воспроизводства, ее границы и связь с другими видами деятельности;
- Раскрыть организационную структуру торговли;
- Изучить современное состояние, экономические проблемы и перспективы развития торговли;
- Освоение вопросов организации, управления и функционирования торговых организаций и обслуживающих предприятий;
- Приобретение практических навыков по постановке целей, задач, организации хозяйственной деятельности в сфере торгового дела;
- Развитие самостоятельности мышления и формирование творческого подхода при оценке эффективности хозяйственной деятельности торгового предприятия.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.05 «Торговое дело» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Торговое дело» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Экономика организаций», «Коммерческая деятельность», «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров» и др. Знания компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Торговое дело» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий торговли», «Основы управления организацией торговли», «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам» и др.

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

##### **Знать:**

- основные закономерности функционирования торговой организации и факторы, влияющие на ее развитие;
- основные понятия, цели, задачи и принципы функционирования торговых организаций на потребительском рынке;
- методы анализа и оценки экономической эффективности использования ресурсов торгового предприятия;
- основные этапы и закономерности развития торговли в России;

- основные нормативно-правовые акты в сфере торговли.

**Уметь:**

- проводить деловые переговоры при решении профессиональных задач;
- планировать и прогнозировать организационно-управленческую деятельность на основе концепции развития потребительского рынка, отраслевых программ и подпрограмм;
- ставить цели и формулировать задачи, определять стратегию и тактику поведения предприятия в рыночной среде;
- анализировать основные показатели коммерческой деятельности в сфере торговли.

**Владеть:**

- навыками контроля выполнения договорных обязательств в коммерческой деятельности;
- основными методами исследования факторов организационного поведения;
- методами внешнего и внутреннего аудита торгового предприятия;
- методами принятия стратегических и тактических решений.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Профессиональные компетенции: ПК6 - способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение; ПК7 - способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров; ПК9 - готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

## **Б1.В.06 «Товароведение продовольственных товаров»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

#### **Цель дисциплины**

- Приобретение теоретических знаний, практического умения и навыков в области изучения основополагающих характеристик товаров различных ассортиментных групп

#### **Задачи:**

- четкое определение основополагающих характеристик товаров;
- установление принципов и методов товароведения обуславливающих его научные основы;
- систематизация множества товаров путем рационального применения методов классификации и кодирования;
- изучение свойств и показателей ассортимента для последующего анализа и принятия управленческих решений по ассортименту;
- оценка качества товаров, выявление градаций качества и дефектов, возникающих в товарах;
- информационное обеспечение товародвижения от изготовителя до потребителя.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.06 «Товароведение продовольственных товаров» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Товароведение продовольственных товаров» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами

основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров»; «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Управление товарным ассортиментом». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Товароведение продовольственных товаров» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Товароведение непродовольственных товаров», «Товарная политика».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** основные методы сбора, хранения и обработки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; виды, формы, средства товарной информации; основные методики оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; общую и частную классификацию потребительских товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество и степень их влияния на различные ассортиментные группы товаров; приемку и учет товаров по количеству и качеству; современные методы экспертизы и контроля качества; теоретические основы в области материаловедения.

#### **Уметь:**

обрабатывать информацию, необходимую для организации и управления профессиональной деятельностью; проводить оценку информации, необходимую для организации и управления профессиональной деятельностью; определять критерии качества товаров в соответствии с нормативно-технической документацией; эффективно осуществлять контроль качества товаров; соблюдать правила хранения и реализации потребительских товаров; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаро- сопроводительных документов; использовать ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, формирующие качество товаров; факторы, сохраняющие качество товаров.

#### **Владеть:**

навыками работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; навыками оценки влияния дефектов на потребительскую стоимость товаров; основами технологии производства потребительских товаров; методами исследования свойств потребительских товаров; методами контроля качества потребительских товаров в процессе хранения, транспортировки, реализации; навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности; навыками работы с товарами разного назначения.

#### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

общефессиональную компетенцию ОПК4 - способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией; профессиональные компетенции ПК1 - способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК4 - способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

## **Б1.В.07 «Товароведение непродовольственных товаров»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – установление основополагающих характеристик товаров, составляющих их потребительскую стоимость.

#### **Задачи:**

- четкое определение основополагающих характеристик товаров;
- установление принципов и методов товароведения обуславливающих его научные основы;
- систематизация множества товаров путем рационального применения методов классификации и кодирования;
- изучение свойств и показателей ассортимента для последующего анализа и принятия управленческих решений по ассортименту;
- оценка качества товаров, выявление градаций качества и дефектов, возникающих в товарах;
- информационное обеспечение товародвижения от изготовителя до потребителя.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.07 «Товароведение непродовольственных товаров» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Товароведение непродовольственных товаров» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров»; «Товароведение продовольственных товаров».

Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Рекламная деятельность в торговле», «Организация торговой деятельности», «Товарная политика».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** основные методы сбора, хранения и обработки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; виды, формы, средства товарной информации; основные методики оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; общую и частную классификацию потребительских товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество и степень их влияния на различные ассортиментные группы товаров; приемку и учет товаров по количеству и качеству; современные методы экспертизы и контроля качества; теоретические основы в области материаловедения.

#### **Уметь:**

обрабатывать информацию, необходимую для организации и управления профессиональной деятельностью; проводить оценку информации, необходимую для



организации и управления профессиональной деятельностью; определять критерии качества товаров в соответствии с нормативно-технической документацией; эффективно осуществлять контроль качества товаров; соблюдать правила хранения и реализации потребительских товаров; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаро- сопроводительных документов; использовать ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, формирующие качество товаров; факторы, сохраняющие качество товаров.

**Владеть:**

навыками работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; навыками оценки влияния дефектов на потребительскую стоимость товаров; основами технологии производства потребительских товаров; методами исследования свойств потребительских товаров; методами контроля качества потребительских товаров в процессе хранения, транспортировки, реализации; навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности; навыками работы с товарами разного назначения.

**3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

общепрофессиональную компетенцию ОПК4 - способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией; профессиональные компетенции ПК1 - способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; ПК4 - способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

**Б1.В.08 «Управление государственными, муниципальными  
и корпоративными закупками»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – изучение основ управления государственными и муниципальными закупками и формирование системных знаний в области управления, размещения, исполнения и обеспечения государственных и муниципальных закупок, позволяющих в профессиональной деятельности эффективно использовать средства бюджета и внебюджетных источников финансирования для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также формирование компетенций для реализации их в практической работе.

**Задачи:**

- изучить законодательно-нормативную базу, регулирующую общие положения и требования к системе государственных закупок;
- отношения, связанные с размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных, муниципальных нужд, нужд бюджетных учреждений;

– обосновать основные проблемные аспекты управления системой госзакупок в целях обеспечения единства экономического пространства на территории Российской Федерации при размещении заказов, эффективного использования средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования;

– определить современные особенности государственного регулирования процесса расходования бюджетных средств, осуществляемого через систему управления размещением заказов на поставки товаров, оказание услуг и выполнение работ для государственных и муниципальных нужд, и направленного на сокращение и оптимизацию расходов бюджетов всех уровней.

## **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.08 «Управление государственными, муниципальными и корпоративными закупками» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Дисциплина «Управление государственными, муниципальными и корпоративными закупками» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Торговое дело», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров» и др. Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Управление государственными, муниципальными и корпоративными закупками» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Основы управления организацией торговли», «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам», «Электронная коммерция» и др.

## **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

### **3.1 Обучающийся должен:**

#### **Знать:**

- основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения государственных и муниципальных заказов;
- полномочия комиссий по размещения государственных и муниципальных заказов;
- способы размещения государственных и муниципальных заказов;
- процедуры различных способов размещения государственных и муниципальных заказов и их содержание;
- специфику размещения государственных и муниципальных заказов;
- условия и порядок заключения и исполнения государственных и муниципальных контрактов.

#### **Уметь:**

- применять на практике положения законов и нормативных актов Российской Федерации о размещении государственных и муниципальных заказов;
- разрабатывать пакет документации, необходимый при размещении государственных и муниципальных заказов;
- готовить проекты государственных контрактов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд;
- применять информационные технологии при размещении заказов;

#### **Владеть:**

- навыками проведения анализа и оценки рынка государственных и муниципальных заказов;
- навыками выбора способа размещения заказов;

- методами планирования закупочной деятельности в органах государственной власти;
- информационными технологиями при размещении государственных и муниципальных заказов, в том числе работать с электронными базами данных, официальными сайтами.

### **3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

общекультурную компетенцию: ОК4- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; общепрофессиональную компетенцию: ОПК3 - умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; профессиональные компетенции: ПК6 - способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

## **Б1.В.09 «Рекламная деятельность в торговле»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** Формирование знаний и умений по применению рекламы в коммерческой деятельности

#### **Задачи:**

- сущность, цели, задачи и функции рекламы
- методики оценки эффективности рекламной деятельности
- определять и обосновывать применение различных видов рекламы и ее носителей
- составлять медиаплан рекламной кампании
- рассчитывать бюджет и эффективность рекламной кампании

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.09 «Рекламная деятельность в торговле» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Рекламная деятельность в торговле» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Торговое дело», «Основы управления организацией торговли», «Управление товарным ассортиментом». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Рекламная деятельность в торговле» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Электронная коммерция», «Организация торговой деятельности», «Экономическое управление бизнесом», «Методы стимулирования продаж».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

##### **Знать:**

- базовые понятия и принципы правового регулирования в рекламной сфере;

– сущность, цели, задачи и функции рекламы; методики оценки эффективности рекламной деятельности.

**Уметь:**

– определять и обосновывать применение различных видов рекламы и ее носителей; составлять медиаплан рекламной кампании, использовать техническую документацию в рекламной деятельности; рассчитывать бюджет рекламной кампании.

**Владеть:**

- навыками анализа и планирования рекламы на предприятии;
- навыками разработки рекламной идеи;
- навыками оценки эффективности рекламных кампаний.

**3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

общефессиональную компетенцию ОПК5 - готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления; профессиональную компетенцию ПК11 - способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

## **Б1.В.10 «Электронная коммерция»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – приобретение знаний и умений в области совершения коммерческих операций и управления различными процессами с применением электронных средств обмена данными

**Задачи:**

- исследование современных типологий электронной коммерции, технических и программных средств, применяемых в электронной коммерции,
- оценка эффективности деятельности в сфере разработки проектов, связанных с электронным бизнесом;
- владение инструментарием электронного бизнеса и особенностями работы на различных сегментах рынка;
- изучение особенностей работы интернет-магазинов;
- проведение рекламных кампаний для определённых товаров или услуг;
- исследование работы бирж и посреднических интернет-аукционы;
- организация средств общения в интернет;
- организация различных каталогов.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.10 «Электронная коммерция» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Электронная коммерция» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Информатика», «Коммерческая логистика». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Электронная коммерция» будут

использованы при изучении специальных дисциплин: «Безопасность организации в сфере коммерции», «Информационные системы управления организациями торговли».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

##### **Знать:**

- основные понятия, цели, классификацию электронной коммерции и характеристику отдельных ее видов;
- основные направления информационно-коммуникационных технологий;
- способы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

##### **Уметь:**

- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;
- применять полученные знания в области электронной коммерции в профессиональной деятельности;
- совершенствовать коммерческие операции с применением электронных средств обмена данными.

##### **Владеть:**

- навыками использования информационных технологий;
- навыками совершенствования коммерческой деятельности с применением электронной коммерции;
- способами работы с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

#### **3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общепрофессиональную компетенцию ОПК1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

## **Б1.В.11 «Организация, технология и проектирование предприятий торговли»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

#### **Цель дисциплины**

изучение механизма процесса доведения товаров народного потребления от места производства до потребителей, пути повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации функционирования отдельных торгово-технологических звеньев и операций, всей совокупности процесса товародвижения на основе развития

#### **Задачи:**

- рассмотреть основы построения процесса товародвижения;
- изучить организацию и технологию операций на предприятиях оптовой торговли;
- выявить особенности организации и технологии товароснабжения розничных торговых предприятий;
- рассмотреть проектирование и строительство предприятий торговли.

## **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.11 «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Торговое дело». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Основы управления организацией торговли», «Организация торговой деятельности».

## **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

### **3.1 Обучающийся должен:**

#### **Знать:**

виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическими процессами; особенности управления торгово-технологическими процессами, организации труда и управления на предприятиях; процессы хранения, инвентаризации, определения затрат материальных и трудовых ресурсов; основы управления персоналом предприятия, организации его труда на предприятиях; методы планирования и материально-технического обеспечения предприятий торговли.

#### **Уметь:**

осуществлять управление торгово-технологическими процессами; организовать торгово-технологический процесс на товарном складе и на розничном торговом предприятии; использовать основные методы управления персоналом на торговом предприятии; применять методы планирования и материально-технического обеспечения предприятий торговли.

#### **Владеть:**

аналитическими методами для оценки эффективности технологических и объемно-планировочных решений на предприятиях; методикой оценки уровня технической оснащенности предприятия; навыками управления персоналом торгового предприятия; навыками организации труда персонала торгового предприятия; навыками организации закупки и продажи товаров.

### **3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Профессиональные компетенции ПК 2 - способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; ПК 5 - способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами; ПК 7 - способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

## **Б1.В.12 «Основы управления организацией торговли»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся комплексного представления о проблемах управления оптовыми и розничными предприятиями торговли, получение теоретических знаний и практических навыков в области организации процесса управления организацией торговли.

#### **Задачи:**

- исследовать сущность и принципы управления торговой организацией в условиях рынка и ее законодательные основы;
- особенности структур управления торговыми организациями;
- функции торговой организации.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.12 «Основы управления организацией торговли» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Основы управления организацией торговли» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров», «Организация, технология и проектирование предприятий торговли». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Основы управления организацией торговли» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Управление товарным ассортиментом», «Организация транспортно-складских процессов», «Организация торговой деятельности».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** общие принципы и концепцию управления организацией торговли; типы и основные требования, предъявляемые к структурам управления; основные этапы процесса идентификации товаров; основные понятия, принципы и методы управления персоналом организации торговли.

**Уметь:** применять технологии управления организацией торговли; применять технологии управления ассортиментом и качеством товаров и услуг на предприятии; идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации; составлять перечень функций управления для конкретного торгового предприятия; осуществлять выбор организационной структуры управления организацией торговли.

**Владеть:** способностью к целеполаганию, самоорганизации и самообразованию; навыками управления ассортиментом и качеством товаров и услуг; знаниями в области идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации; навыками построения «дерева целей» применительно к торговому предприятию; навыками проектирования организационных структур управления.

#### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

общекультурную компетенцию ОК5 - способность к самоорганизации и самообразованию; профессиональные компетенции: ПК 1 - способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать

дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; ПК 4 - способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации; ПК 5 - способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.

## **Б1.В.13 «Правовое регулирование профессиональной деятельности»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** Приобретение студентами знаний основ российского права, формирование навыков работы с законодательством в профессиональной деятельности.

#### **Задачи:**

- использование правовых знаний при осуществлении профессиональной деятельности;
- регулирование профессиональной деятельности;
- формирование представлений о специфике коммерческих правоотношений, законодательства и судебной практики России по вопросам правового регулирования товарного оборота.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.13 «Правовое регулирование профессиональной деятельности» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Дисциплина «Правовое регулирование профессиональной деятельности» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Право», «Коммерческая деятельность», «Торговое дело». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Управление государственными, муниципальными и корпоративными закупками»; «Основы управления организацией торговли».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

##### **Знать:**

- принципы и методы правового регулирования торговой деятельности;
- полномочия и функции государственных органов в области регулирования торговой деятельности;
- федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие государственный контроль в торговле;
- права и обязанности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля;
- принципы защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля;
- конституционные начала гражданского законодательства;
- источники гражданского права;



- договор купли-продажи: его значение в торговом обороте и деятельности;
- договоры поручения, комиссии, агентский договор: понятия, отличия и содержание;
- сферу применения договора в коммерческой деятельности;

**Уметь:**

- проводить лицензирование отдельных видов коммерческой (торговой) деятельности;
- применять гражданское законодательство в регулировании коммерческой деятельности;
- определять признаки торговой организации, ее правоспособность;
- определять правовое положение индивидуальных предпринимателей в торговле;
- определять материальную ответственность работников за ущерб, причиненный работодателю;
- выделять важнейшие виды договоров в сфере коммерческой деятельности;
- составлять акты о недостатке или ненадлежащем качестве товара;
- определять ответственность сторон за ненадлежащее исполнение и неисполнение своих обязательств;
- применять нормы Федерального закона «О рекламе» к производству, размещению и распространению рекламы.

**Владеть:**

- понятием торговой деятельности как вида предпринимательства;
- порядком государственной регистрации, реорганизации и ликвидации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- способами защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля;
- гражданским законодательством и нормами международного права при решении ситуаций;
- решением ситуаций по гражданским правоотношениям в сфере торгового оборота;
- приемами определения правовых последствий признания сделок недействительными;
- навыками составления договоров поручения, комиссии и агентского договора;
- порядком приёмки грузов от транспортных организаций;
- правилами проверки товаров при их приёме товарным складом, во время хранения и при возвращении (отпуске) товаровладельцу;
- навыками составления отдельных видов договора аренды и аренды имущества: аренды транспортных средств, аренды зданий и сооружений, аренды предприятий, финансовой аренды (лизинга) и влияние их на коммерческую деятельность участников торгового оборота.

**3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общекультурные компетенции ОК 6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности; ОК10 - готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма; общепрофессиональную компетенцию ОПК3 - умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

## **Б1.В.14 «Поведение потребителей»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – приобретение знаний и умений в области мотивации потребительского поведения.

#### **Задачи:**

- сформировать представление о современных концепциях, подходах и методах управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг и идей в условиях глобализации;
- дать понятия механизмов формирования поведения потребителей с целью его дальнейшего использования в решении проблем торговых предприятий;
- изучить внешние и внутренние факторы потребительского поведения и показать возможность их использования для влияния на процесс принятия потребителями решения о покупке.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.14 «Поведение потребителей» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Поведение потребителей» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Маркетинг», «Мерчендайзинг». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Поведение потребителей» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Рынки потребительских товаров», «Маркетинговые коммуникации».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

##### **Знать:**

- экономические мотивы поведения потребителей;
- содержание этапов процесса принятия решения о покупке;
- внешние и внутренние факторы влияния на поведение потребителей;
- основы деловых переговоров и коммуникации с потребителями.

##### **Уметь:**

- правильно определять факторы влияния для выделенного типа потребителя;
- сегментировать рынок по социально-демографическим параметрам потребителей;
- применять на практике полученные теоретические знания об особенностях организационного покупательского поведения;
- применять методы деловых переговоров в работе с потребителями.

##### **Владеть:**

- навыками анализа поведения потребителей;
- навыками выявления потребностей клиентов, ведения переговоров;
- навыками заключения сделок при работе с потребителями.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Профессиональные компетенции: ПК3 - готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; ПК6 - способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

#### **Б1.В.15 «Рынки потребительских товаров»**

##### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – познание закономерностей формирования и развития рынка потребительских товаров и услуг в современных условиях.

##### **Задачи:**

- формирование ресурсов потребительского рынка;
- изучение значимости конкретной группы товаров или услуг в обеспечении качества жизни;
- определить классификацию конкретной группы товаров или услуг;
- современные тенденции в развитии ассортимента и качества конкретной группы товаров и услуг.

##### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.15 «Рынки потребительских товаров» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Рынки потребительских товаров» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Маркетинг», «Поведение потребителей». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Рынки потребительских товаров» используются в дисциплинах: «Биржевое дело», «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарного рынка».

##### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

###### **3.1 Обучающийся должен:**

##### **Знать:**

- значимость товаров в обеспечении качества жизни, её безопасности;
- классификацию товаров и сегментацию потребителей.

##### **Уметь:**

- выявлять потребности потребителей;
- проводить сегментацию потребителей по конкретным группам товаров;
- определять обеспеченность населения в товарах.

##### **Владеть:**

- навыками определения состояния и перспектив развития рынка по различным товарам;
- навыками проведения сегментации рынка по ассортиментному и региональному признакам;

– навыками выделения основных классификационных признаков товарных рынков.

### **3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Профессиональную компетенцию ПКЗ - готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

#### **Б1.В.16 «Техническая оснащенность и охрана труда на предприятиях торговли»**

##### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – приобретение знаний и умений в области технического оснащения и охраны труда на предприятии

##### **Задачи:**

- изучение и применение рациональной организации технологических процессов в оптовой и розничной торговле на основе выбора наиболее эффективных видов оборудования;
- повышения уровня технической оснащенности и сокращения применения ручного труда в торговых предприятиях.

##### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.16 «Техническая оснащенность и охрана труда на предприятиях торговли» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Техническая оснащенность и охрана труда на предприятиях торговли» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Документационное обеспечение управления», «Организация, технология и проектирование предприятий торговли». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «используются в дисциплине Техническая оснащенность и охрана труда на предприятиях торговли»: «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам».

##### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

###### **3.1 Обучающийся должен:**

###### **Знать:**

- основную техническую документацию, необходимую для коммерческой деятельности;
- разрабатывает алгоритм материально-технического обеспечения предприятий торговли.

###### **Уметь:**

- осуществлять выбор оборудования для оснащения технологических процессов;
- организовывать договорное обеспечение и эксплуатацию техники;
- применять знания по рациональной организации технической оснащенности предприятий торговли;

- осуществлять выбор оборудования для оснащения технологических процессов; проводить оценку эффективности использования торгово-технологического оборудования.

**Владеть:**

- методикой расчета экономической эффективности внедрения новой техники;
- навыками оформления технической документации методикой расчетов потребности в конкретных видах торгово-технологического оборудования;
- методикой расчета экономической эффективности внедрения новой техники.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общепрофессиональную компетенцию ОПК5 - готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления; профессиональную компетенцию ПК7 - способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

## **Б1.В.17 «Управление качеством в коммерческой деятельности»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – изучение методов оценки и измерения качества, концептуальных основ и методологии управления качеством и сертификации продукции и систем качества.

**Задачи:** изучение организационных вопросов создания и сертификации систем управления качеством, применения соответствующих информационных технологий, нормативно-правовых и экономических аспектов управления качеством, практическое решение проблем качества бизнеса.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.17 «Управление качеством в коммерческой деятельности» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Управление качеством в коммерческой деятельности» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Организация торговой деятельности». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Управление качеством в коммерческой деятельности» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Товарная политика», «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:**

- глубину и ширину товарного ассортимента;

- факторы, формирующие модель управления товарным ассортиментом и услугами;
- общие и специфические требования, предъявляемые к товарам;
- номенклатуру потребительских свойств товаров.
- **Уметь:**
- формировать товарный ассортимент в зависимости от потребностей организации торговли;
- анализировать показатели ассортимента коммерческого и производственного предприятия;
- применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля;
- определять порядок операций при проведении экспертизы товаров,
- устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям.
- **Владеть:**
- методами управления ассортиментом и качеством товаров и услуг;
- рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров;
- методикой проведения экспертизы качества товаров, приемки товаров по количеству и качеству.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Профессиональные компетенции: ПК1 - способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; ПК8 - готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.

## **Б1.В.18 «Сервисная деятельность»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся знаний об истории развития сервиса, видах сервисной деятельности, принципах классификации услуг и характеристиках, теории организации обслуживания.

#### **Задачи:**

- изучение сервисной политики организации, отражающей специфику деятельности отрасли сферы сервиса;
- выбор форм обслуживания, принципов формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере;
- создание условий для реализации активной деятельности организации по обслуживанию потребителей.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.18 «Сервисная деятельность» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Сервисная деятельность» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной

программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Основы управления организацией торговли». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Сервисная деятельность» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Управление качеством в коммерческой деятельности», «Методы стимулирования продаж», «Поведение потребителей».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

##### **Знать:**

– методы торгового обслуживания, управление качеством торгового обслуживания,

– критерии и методы оценки качества торгового обслуживания.

##### **Уметь**

– оценивать качество торгового обслуживания;

– разрабатывать и организовывать реализацию стандартов торгового обслуживания.

##### **Владеть:**

– навыками коммуникационного взаимодействия с клиентами; методами оценки качества торгового обслуживания.

#### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Профессиональную компетенцию ПК8 - готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.

### **Б1.В.ДВ.01.01 «Коммерческая логистика»**

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование базовых теоретических знаний в функциональных областях логистики и развитие практических навыков эффективного планирования, внедрения и реализации логистических технологий в деятельности предприятия.

**Задачи:** изучить теоретические и методологические основы коммерческой логистики; дать сведения о новейших достижениях в области интеграции материально-технического обеспечения, транспортировки и информатики; овладеть формами и методами логистического управления в сфере обращения; научить самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в практической деятельности; сформировать целостное представление о логистической системе в торговле, обеспечивающей прохождение материального потока от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя.

#### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Коммерческая логистика» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Дисциплина «Коммерческая логистика» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Исследование операций в сфере услуг».

Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Коммерческая логистика» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Управление государственными, муниципальными и корпоративными закупками», «Основы управления организацией торговли», «Управление товарным ассортиментом», «Сервисная деятельность».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления; методы управления ассортиментом и качеством товаров; правила и методику приемки и учета товаров по количеству и качеству; правила управления логическими процессами на предприятии, регулирования процессов хранения;

**Уметь:** пользоваться технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления; управлять ассортиментом, оценивать, контролировать и управлять качеством товаров продукции, сырья, материалов), дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; управлять логическими процессами на предприятии, регулирования процессов хранения;

**Владеть:** методами работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверки правильности ее оформления; навыком управления ассортиментом и качеством товаров, приемки и учета товаров по количеству и качеству; навыком управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулированием процессов хранения.

#### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общепрофессиональные компетенции ОПК5 - готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления; профессиональные компетенции: ПК1 - способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; ПК2 - способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; ПК7 - способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.



## **Б1.В.ДВ.01.02 «Организация транспортно-складских процессов»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

#### **Цель дисциплины**

– изучение теоретических основ управления процессами перемещения материальных ресурсов в условиях рыночной экономики, а также их хранением в соответствии с конкретной управленческой ситуацией.

**Задачи:** оценить место и роль транспортной и складской систем в современной экономике; ознакомиться с основными понятиями, задачами, принципами, показателями и основными категориями; исследовать виды транспортных средств и области их предпочтительного использования; приобрести навыки анализа систем, моделирования их составляющих и связей между субъектами рынка, а также оценки экономической эффективности использования принципов логистики.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Организация транспортно-складских процессов» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Организация транспортно-складских процессов» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Управление торгово-технологическими процессами», «Коммерческая логистика». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Организация транспортно-складских процессов» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Организация торговой деятельности», «Техническая оснащённость и охрана труда на предприятиях торговли», «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** особенности приемки и учета товаров по количеству и качеству; экономические основы организации транспортной и складской деятельности; классификацию транспортных средств и видов складов; правовые основы деятельности, основные виды документов, сопровождающих процессы на складе и транспорте; использует методы планирования материально-технического обеспечения предприятий торговли.

**Уметь:** оформлять документацию по приемке и учету товаров; - осуществлять анализ состояния транспортной и складской системы предприятия; решать комплекс задач формирования складской сети, выбирать посредника по различным критериям; планировать материально-техническое обеспечение предприятий;

**Владеть:** навыками проведения приемки и учета товаров по количеству и качеству; инструментарием логистики для оценки и оптимизации состояния транспортной и складской систем; навыками оценки уровня технической оснащённости склада.

#### **3.2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

общефессиональную компетенцию ОПК5 - готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-

технологической) и проверять правильность ее оформления; профессиональные компетенции: ПК1 - способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; ПК2 - способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; ПК7 - способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

## **Б1.В.ДВ.02.01 «Методы стимулирования продаж»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – овладение знаниями и умениями в области прогнозирования спроса и его формирования на базе новейших научно-технических достижений с использованием результатов фундаментальных научных разработок, изобретений и открытий.

**Задачи:** изучение сущности, содержания, инструментария и методов стимулирования; продаж в коммерческой деятельности предприятия; рассмотрения методов стимулирования продаж предприятия, используемых им для повышения эффективности деятельности; применение методов стимулирования продаж на основе анализа, методов моделирования и применения нормативной документации с учетом соблюдения действующего законодательства и требований нормативных документов; формирование знаний о стимулировании продаж с целью применения их на практике.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Методы стимулирования продаж» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Методы стимулирования продаж» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Маркетинг», «Мерчендайзинг», «Управление товарным ассортиментом».

Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Методы стимулирования продаж» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Поведение потребителей», «Маркетинговые коммуникации».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** конъюнктуру товарного рынка и основы прогнозирования спроса потребителей; методы прогнозирования спроса потребителей; основные методы стимулирования продаж.

**Уметь:** выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров; проводить анализ конъюнктуры товарного рынка.

**Владеть:** методами анализа маркетинговой информации; методами и технологией стимулирования продаж.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Профессиональную компетенцию ПКЗ - готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

#### **Б1.В.ДВ.02.02 «Международная торговля»**

##### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – приобретение знаний и умений в области международных торговых отношений, инструментарию международной торговли в высококонкурентной среде.

**Задачи:** получение знаний по организационно-коммерческим принципам, формам и

методам осуществления международной торговли, механизму ее регулирования в соответствии с общепринятыми нормами и практикой их использования; формирование объективного подхода к пониманию, роли, места и значимости внешнеторговой деятельности в хозяйственном механизме; освоение умения проводить анализ внешнеторговых операций для определения рациональности использования преимуществ, являющихся следствием развития производственных, торгово-экономических и научно-технических связей с зарубежными партнерами.

##### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Международная торговля» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Международная торговля» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Основы управления организацией торговли». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Международная торговля» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Биржевое дело», «Информационные системы управления организациями торговли», «Управление ценовой политикой», «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарного рынка».

##### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

###### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** понятие, сущность и принципы международной торговли; сущность внешнеторговых сделок, формы расчетов во внешней торговле; основы международного и национального регулирования международной торговли; международную классификацию, содержание и назначение внешнеторговых документов.

**Уметь:** систематизировать и обобщать информацию о международной торговле и внешнеторговой деятельности; использовать систему знаний о формах и направлениях развития международной торговли для проведения анализа целесообразности и эффективности внешнеэкономических сделок; оформлять торговый договор.

**Владеть:** аналитическими методами оценки деятельности международных предприятий; навыками подготовки торгового договора.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Профессиональную компетенцию ПКЗ - готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

#### **Б1.В.ДВ.03.01 «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарного рынка»**

##### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – сформировать системное представление о теоретических основах, процедуре и методических приемах анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков.

##### **Задачи:**

отработка практических навыков анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков потребительских товаров на основе методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; математического аппарата; овладение алгоритмом и методическим обеспечением анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков; формирование и отработка практических навыков выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного приобретение навыков нахождения организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях, необходимых для комплексного изучения товарных рынков и анализа покупательских предпочтений потребителей товаров.

##### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарного рынка» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарного рынка» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Международная торговля», «Рынки потребительских товаров». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарного рынка» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Товарная политика», «Маркетинговые исследования», «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам».

##### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

###### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** основные понятия и показатели, используемые в сфере анализа рынка принципы разработки и выполнения исследований рынка; методы анализа и прогнозирования рынков.

**Уметь:** разрабатывать проект исследования рынка; организовывать и проводить анализ рынка; применять результаты анализа и прогноза в принятии решений.

**Владеть:** количественными и качественными методами сбора рыночной информации; методами анализа рыночной информации; методами прогнозирования конъюнктуры товарного рынка.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общепрофессиональную компетенцию ОПК5 - готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления; профессиональную компетенцию ПК3 - готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

## **Б1.В.ДВ.03.02 «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – приобретение знаний и умений по организации процессов, связанных с куплей-продажей, обменом и продвижением товаров от производителей к потребителям с целью удовлетворения покупательского спроса и получения прибыли.

**Задачи:** изучение методов организации коммерческой деятельности по отраслям и сферам; овладение методами управления коммерческими процессами по отраслям и сферам деятельности; изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Организация торговой деятельности», «Экономическое управление бизнесом».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** порядок государственного регулирования и регламентации деятельности предприятия в области коммерции; нормативно-правовые документы, регламентирующие правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг; показатели и методы оценки результативности коммерческой деятельности предприятия; процесс закупки товаров: поиск источников поставок товаров, системы выбора поставщиков, порядок заключения и исполнения договоров купли-продажи; технологию основных составляющих коммерческой сделки; источники финансирования закупок и инвестирования развития материально-технологической базы коммерческих предприятий.

**Уметь:** создавать информационную базу для организации коммерческой деятельности; организовывать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров; применять методы стимулирования сбыта; организовывать работу с поставщиками и покупателями; проводить коммерческие переговоры, заключать договоры купли-продажи; осуществлять коммерческие взаиморасчеты.

**Владеть:** навыками организации коммерческой деятельности на основе созданной информационной базы; навыками организации и управления процессами купли-продажи и обмена товарами; навыками стимулирования сбыта; навыками организации работы с поставщиками и покупателями; навыками ведения коммерческих переговоров, заключения договоров купли-продажи; навыками проведения коммерческих взаиморасчетов.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общепрофессиональную компетенцию ОПК5 - готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления; профессиональные компетенции ПКЗ - готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; ПК11 - способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

## **Б1.В.ДВ.04.01 «Безопасность организации в сфере коммерции»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** Овладение обучающимися системой методологических, организационных и финансово-экономических знаний, направленных на выявление и предотвращение внешних и внутренних угроз предприятия.

**Задачи:** изучение понятия и основных составляющих национальной безопасности страны; освоение технологии проведения коммерческой разведки и бенчмаркинга; ознакомление с порядком защиты коммерческой тайны; освоение технологии оценки коммерческого риска; выявление особенностей обеспечения безопасности малого предприятия.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Безопасность организации в сфере коммерции» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Безопасность организации в сфере коммерции» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «Коммерческая деятельность». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Безопасность организации в сфере коммерции» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Информационные системы управления организациями торговли», «Техническая оснащенность и охрана труда на предприятиях торговли».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** нормативно-правовые акты по обеспечению безопасности предпринимательской деятельности; понятие информационной безопасности.

**Уметь:** проводить профилактику потенциальных угроз на предприятии; применять информационно-коммуникационные технологии для решения стандартных задач в профессиональной деятельности и обеспечения информационной безопасности на предприятии.

**Владеть:** навыками идентификации угроз и причин их возникновения; навыками разработки алгоритма защиты предприятия с учетом основных требований информационной безопасности.

#### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

общекультурную компетенцию ОК8 - готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; общепрофессиональную компетенцию ОПК1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

### **Б1.В.ДВ.04.02 «Информационные системы управления организациями торговли»**

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – овладение знаниями о функциональном составе информационных систем, приобретение навыков работы с информацией и документами в рамках информационных систем для решения управленческих задач и с учетом их информационной безопасности

**Задачи:** изучение основных направлений применения информационных систем управления торговой компанией; знакомство с современным отечественным и международным опытом использования информационных систем управления торговой компанией; освоение планирования, организации работ, учета, контроля и анализа деятельности торгового предприятия с использованием информационных систем управления торговой деятельностью на основе программных продуктов.

#### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Информационные системы управления организациями торговли» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Дисциплина «Информационные системы управления организациями торговли» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Информатика», «Торговое дело».

Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Информационные системы управления организациями торговли» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Управление ценовой политикой», «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** способы поиска, анализа и обобщения информации; принципы анализа информации; способы использования информации при разработке управленческих решений. основы информационной безопасности; способы передачи информации по ИКТ с учетом требований безопасности; особенности решения управленческих задач с применением ИКТ и с учетом требований безопасности.

**Уметь:** осуществлять поиск информации в учебниках, научных статьях и информационно-справочных системах; анализировать содержимое источников и выбирать из них информацию для решения конкретной управленческой задачи; использовать методы анализа и обобщения информации при решении управленческих задач; осуществлять передачу и хранение информации с учетом требований информационной безопасности; решать управленческие задачи с применением ИКТ и с учетом требований безопасности; обеспечивать информационную безопасность информационным хранилищам в рамках информационных систем.

**Владеть:** навыками поиска информации в информационно-справочных системах; навыками определения возможности использования информации при решении конкретной управленческой задачи; навыками формирования управленческих документов с учетом всех требований и положений нормативных и правовых документов; навыками передачи и хранения информации с учетом требований информационной безопасности; навыками решения управленческих задач с применением ИКТ с обеспечением ограничения доступа к данным; навыками обеспечения информационной безопасности данным, хранящимся в базе данных информационной системы.

#### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Общекультурную компетенцию ОК9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; общепрофессиональную компетенцию ОПК1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

### **Б1.В.ДВ.05.01 «Экономическое управление бизнесом»**

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – ведение хозяйственной деятельности коммерческих организаций в условиях современной рыночной экономики, а также изучение и усвоение общих принципов и положений в данной области и получение на этой основе специальных знаний, необходимых для профессиональной деятельности; формирование умений и навыков принятия эффективных экономико-управленческих решений.

**Задачи:** формирование навыков в сфере моделирования управленческих решений, связанных с организацией процесса оценки, соблюдением стандартов оценки, подготовки информации в процессе оценки; освоение методического инструментария оценки бизнеса для различных целей; использование финансовой отчетности организации с целью анализа прошлой деятельности; усвоение навыков в разрешении нестандартных проблем, связанных с реструктуризацией акционерного капитала, активов, слияния и поглощения; построением системы мониторинга реализации финансовой, инвестиционной и



инновационной политики, принятии управленческих решений выхода из кризисных финансовых ситуаций.

## **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Экономическое управление бизнесом» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Экономическое управление бизнесом» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Основы управления организацией торговли», «Бизнес-планирование».

Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Экономическое управление бизнесом» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Управление качеством в коммерческой деятельности», «Управление ценовой политикой».

## **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** основные понятия коммерческой деятельности (бизнеса), основные тенденции, направления и перспективы, особенности современной рыночной среды, концепции и модели стратегического развития малого бизнеса.

**Уметь:** обобщать, анализировать и использовать источники экономической, социальной информации для решения поставленных задач, делать обоснованные выводы и составлять прогнозы по проблемным вопросам организации, экономики и управления малым бизнесом.

**Владеть:** навыками анализа и оценки эффективности предлагаемых мероприятий и стратегических управленческих решений.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Профессиональные компетенции ПК4 - способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации; ПК9 - готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

## **Б1.В.ДВ.05.02 «Биржевое дело»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

#### **Цель дисциплины**

Приобретение знаний и умений в области биржевой торговли и биржевых операций. заключается в овладении техникой биржевых операций по разным сделкам и видам товаров, что позволит обучающемуся правильно и с наименьшим риском осуществлять коммерческую деятельность, приобретении обучающимися практических навыков ведения биржевых торгов.

#### **Задачи:**

формирование цепочки движения заказа от покупателя к продавцу на товарной бирже; организация посреднической деятельности на бирже; проведение биржевых торгов; котировка цен на биржевые товары; хеджирование биржевых операций;

проведение фундаментального анализа различными методами; применение методов технического анализа.

## **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Биржевое дело» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Биржевое дело» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Торговое дело», «Международная торговля». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Биржевое дело» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Информационные системы управления организациями торговли», «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарного рынка», «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам».

## **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** торговли номенклатуру биржевых товаров; основные товароведческие характеристики биржевых товаров; биржевые операции и инструменты; нормативные документы, определяющие государственное регулирование биржевой деятельности и регулирование со стороны бирж и других участников рынка; основы экономического анализа деятельности бирж, а также материально-технической обеспеченности биржевой деятельности.

**Уметь:** идентифицировать биржевые товары; пользоваться методикой исследования биржевой деятельности; прогнозировать и своевременно выявлять риски биржевой деятельности; пользоваться нормативными документами, определяющими государственное регулирование биржевой деятельности.

**Владеть:** навыками работы с номенклатурой биржевых товаров; навыками проведения исследований биржевой деятельности; навыками прогнозирования и выявления рисков биржевой деятельности; навыками прогнозирования функционирования экономических субъектов и процессов на основании биржевой динамики.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Профессиональные компетенции: ПК 4 - способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации; ПК 9 - готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

## **Б1.В.ДВ.06.01 «Управление товарным ассортиментом»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование системного представления об основах управления ассортиментом и качеством товаров и услуг.

**Задачи:** изучение методов анализа и прогнозирования спроса потребителей, конъюнктуры товарного рынка с целью формирования оптимального ассортимента товаров; освоение умений по сбору, хранению, обработке и оценке информации, необходимой для управления ассортиментом в профессиональной деятельности;

приобретение умения управлять ассортиментом товаров; приобретение навыков решения стандартных задач профессиональной деятельности в области управления ассортиментом овладение навыками разработки и реализации проектов по управлению ассортиментом товаров в торговой организации с использованием информационных технологий.

## **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Управление товарным ассортиментом» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Управление товарным ассортиментом» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Коммерческая логистика», «Управление государственными, муниципальными и корпоративными закупками». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Управление товарным ассортиментом» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Товароведение продовольственных товаров», «Товароведение непродовольственных товаров», «Методы стимулирования продаж».

## **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** глубину и ширину товарного ассортимента; факторы, формирующие модель управления товарным ассортиментом и услугами; общие и специфические требования, предъявляемые к товарам; номенклатуру потребительских свойств товаров.

**Уметь:** формировать товарный ассортимент в зависимости от потребностей организации торговли; анализировать показатели ассортимента коммерческого и производственного предприятия; применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля, определять порядок операций при проведении экспертизы товаров, устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям.

**Владеть:** методами управления ассортиментом и качеством товаров и услуг; рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров; методикой проведения экспертизы качества товаров, приемки товаров по количеству и качеству.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Профессиональные компетенции ПК 1 - способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству ПК11- способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

## **Б1.В.ДВ.06.02 «Исследование операций в сфере услуг»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** Формирование навыков анализа проведения исследований в сфере услуг.

**Задачи:** построение математических, экономических или статистических моделей для задач принятия решений и управления в сложных ситуациях или в условиях неопределенности; изучение взаимосвязей, определяющих возможные последствия принимаемых решений, а также установление критериев эффективности, позволяющих оценивать относительное преимущество того или иного варианта действий.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Исследование операций в сфере услуг» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Исследование операций в сфере услуг» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Маркетинг». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Исследование операций в сфере услуг» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Сервисная деятельность», «Поведение потребителей», «Маркетинговые коммуникации», «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарного рынка».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** методы анализа исходных данных, необходимых для построения модели эффективного управления ассортиментом и качеством товаров и услуг методы анализа исходных данных, необходимых для построения модели повышения эффективности коммерческой деятельности

**Уметь:** проводить исследование операций в сфере услуг на основе действующих методик использовать основные понятия и методы исследования операций

**Владеть:** методологией системного анализа реальных ситуаций в целях построения адекватных им моделей и методов управления ассортиментом и качеством товаров и услуг методами и приемами математического анализа и моделирования экономических процессов и явлений, документирования результатов решения и анализа экономико-математических моделей

#### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Профессиональные компетенции ПК 1 - способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству ПК11- способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

## **Б1.В.ДВ.07.01 «Маркетинговые коммуникации»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – приобретение знаний и умений по выработке и внедрению эффективных решений в области маркетинговых коммуникаций.

#### **Задачи:**

- использовать в практической деятельности организации информацию, полученной в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга;
- участвовать в разработке маркетинговой стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленную на ее реализацию;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и уметь проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- анализировать поведение потребителей услуг организаций сферы культуры и формирование спроса.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 «Маркетинговые коммуникации» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Маркетинговые коммуникации» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Маркетинг», «Методы стимулирования продаж», «Поведение потребителей». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Маркетинговые коммуникации» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарного рынка», «Товарная политика», «Маркетинговые исследования».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** виды информации и способы её получения и обработки; теоретические и методические основы организации маркетинговых исследований; основные методы анализа маркетинговой информации; виды маркетинговой информации, методы сбора маркетинговой информации методы маркетинговых исследований и коммуникаций; формы и методы маркетинговых коммуникаций на внутреннем и внешнем рынках в зависимости от потребностей покупателей; концепцию рекламной и PR-деятельности в условиях современного рынка.

**Уметь:** классифицировать информационные потоки; обобщать и анализировать информацию использовать методы математического анализа и моделирования при решении маркетинговых задач; проводить полевые и кабинетные исследования; собирать и анализировать необходимую маркетинговую информацию; правильно выбрать вид продвижения и инструмент маркетинговых коммуникаций; определять критерии выбора каналов распространения рекламы, стимулирования сбыта, связей с общественностью,

социальных медиа; составить оперативные планы кампаний маркетинговых коммуникаций.

**Владеть:** навыками использования полученной маркетинговой информации в коммерческой деятельности математическим аппаратом при решении профессиональных проблем. навыками применения основных методов и средств получения, хранения и переработки маркетинговой информации; навыками анализа маркетинговой информации; навыками прогнозирования спроса покупателей на основе изучения конъюнктуры товарного рынка; навыками удовлетворения потребностей клиентов посредством применения инструментария маркетинговых коммуникаций.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

общекультурную компетенцию ОК9 - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; общепрофессиональную компетенцию ОПК2 - способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем; профессиональную компетенцию ПК3 - готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

## **Б1.В.ДВ.07.02 «Маркетинговые исследования»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** сформировать у студентов систему профессиональных знаний, умений и навыков по вопросам маркетинговых исследований рынка; обучить студентов теоретическим и практическим навыкам и методам проведения маркетинговых исследований с целью снижения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений.

#### **Задачи:**

- сформировать общие представления о современных технологиях исследования рынка на основе изучения методов сбора и анализа рыночной информации, изучения состояния и тенденций развития фирмы и рынка;
- обеспечить понимание студентами роли маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности предприятия, особенно при разработке стратегии его развития;
- научить студентов методам и процедурам проведения комплексных маркетинговых исследований; сформировать маркетинговый подход к проблеме изучения внешней среды предприятия;
- научить студентов приемам изучения внутренней среды предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определения сильных и слабых сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия; анализ потенциала предприятия и потенциала рынка в целом, изучение и прогнозирование поведения покупателей, рыночного спроса, исследование методов и инструментов конкурентной борьбы.

## **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 «Маркетинговые исследования» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Маркетинговые исследования» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Маркетинг», «Поведение потребителей», «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарного рынка».

Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Маркетинговые исследования» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам».

## **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** цели и задачи исследования рынка; понятийный аппарат учебной дисциплины и основные методы маркетинговых исследований; теоретические и методические основы организации маркетинговых исследований; основные методы анализа маркетинговой информации; виды маркетинговой информации; методы сбора маркетинговой информации принципы, методы и цели изучения рыночных сегментов, процесса формирования выборки.

**Уметь:** разрабатывать предложения по товарной политике на основе сопоставительного анализа параметров конкурентоспособности товара; использовать методы математического анализа и моделирования при решении маркетинговых задач; проводить полевые и кабинетные исследования; собирать и анализировать необходимую маркетинговую информацию изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать конъюнктуру товарного рынка.

**Владеть:** навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации; математическим аппаратом при решении профессиональных проблем. навыками применения основных методов и средств получения, хранения и переработки маркетинговой информации; навыками изучения и прогнозирования спроса потребителей.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

общекультурную компетенцию ОК9 - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; общепрофессиональную компетенцию ОПК2 - способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем; профессиональные компетенции ПК3 - готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; ПК10 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.

## **Б1.В.ДВ.08.01 «Управление ценовой политикой»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – приобретение знаний и умений по основополагающим факторам формирования и управления ценовой политикой на предприятии, особенностям ценообразования, распространения и использования знаний в современных экономических условиях

#### **Задачи:**

знать эволюцию теории цены и использование теории спроса и предложения в практическом ценообразовании; знать функции цены и факторы ценообразования; знать структуры рынка и цены; знать виды себестоимости, используемые в практике ценообразования; знать ценовую политику предприятия; иметь представление о показателях динамики цен; проводить аналитическую и исследовательскую работу в области ценообразования.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 «Управление ценовой политикой» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Дисциплина «Управление ценовой политикой» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Управление государственными, муниципальными и корпоративными закупками»; «Управление товарным ассортиментом»; «Экономическое управление бизнесом». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Управление ценовой политикой» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Маркетинговые коммуникации», «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** цели, методы и подходы к формированию ценовой политики; экономическую сущность цены и ее роль в системе хозяйственных отношений.

**Уметь:** правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков анализировать эффективность ценовой политики

**Владеть:** навыками принятия решений в области обеспечения конкурентоспособности ассортимента товаров и цен.

#### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Профессиональную компетенцию ПКЗ - готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.



## **Б1. В.ДВ.08.02 «Товарная политика»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** принципов и методов управления товарной политикой, принятия стратегических и тактических (оперативных) решений в области управления товаром.

**Задачи:** усвоение категорий и показателей в области товарной политики коммерческой фирмы; обеспечение конкурентоспособности товаров, товарного ассортимента, его товарную поддержку.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1. В.ДВ.08.02 «Товарная политика» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Дисциплина «Товарная политика» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров», «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарного рынка».

Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Товарная политика» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Маркетинговые исследования», «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** базовые потребности покупателей товаров формы и методы маркетинговых коммуникаций; основные виды маркетинговой информации.

**Уметь:** анализировать потребности потребителей товаров; планировать товарную политику организации с использованием маркетинговых коммуникаций; извлекать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаро-сопроводительных документов использовать ассортиментные, квалитетрические, количественные характеристики товаров.

**Владеть:** навыками анализа маркетинговой информации; навыками удовлетворения потребностей покупателей посредством реализации товарной политики организации.

#### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Профессиональная компетенция ПКЗ - готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

## **Б1.В.ДВ.09.01 «Мерчендайзинг»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – освоение обучающимися современных технологий, приемов и методов мерчендайзинга.

**Задачи:** формирование ассортиментной политики; наиболее оптимальное и удобное размещение оборудования, отделов, секций, товаров в сочетании с информационным сопровождением и формирование ситуаций в торговом зале; создание благоприятной атмосферы магазина; содействие продажам товаров и их марок; разработка и внедрение рациональной планировки торгового зала, и размещение товаров; разработка и применение средств и методов мерчендайзинга для продвижения от дельных товаров или их комплексов.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 «Мерчендайзинг» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Мерчендайзинг» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Маркетинг». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Мерчендайзинг» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Методы стимулирования продаж», «Поведение потребителей», «Маркетинговые коммуникации».

### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** сущность и содержание основных понятий и категорий дисциплины; основные формы организации и управления мерчендайзингом на предприятии; основные правила создания эффективной системы успешного мерчендайзинга; приемы создания благоприятной атмосферы в торговом зале; эффективные схемы расположения товарных групп и выкладки в торговом зале с учетом психологии потребителей; специфику разработки маркетинговых решений и планов в местах продаж на основе моделей потребительского поведения; особенности поведения потребителей в местах продажи; мерчендайзинговые подходы к управлению поведением посетителей на основе восприятия и ощущений.

**Уметь:** формулировать цели мерчендайзинга с учетом факторов как внутренней, так и внешней среды; применять средства и методы мерчендайзинга для продвижения товарного ассортимента и отдельных продуктов; использовать инструменты Мерчендайзинга в процессе выкладки товаров; эффективно распределять торговое пространство магазина; оценивать эффективность расположения товаров; разрабатывать оптимальную и обоснованную бизнес-стратегию в пунктах продаж; изучать зарубежный опыт и внедрять новые формы и методы организации торгово-технологического процесса в местах продаж .

**Владеть:** знаниями по увязке инструментария мерчендайзинга с общетеоретическим и практическим инструментарием маркетинга; навыками создания благоприятных условий в торговом помещении для совершения покупок и увеличения продаж; навыками формирования торгового пространства; навыками распределения товаров в торговом зале торгового предприятия; навыками изучения и прогнозирования спроса потребителей; навыками анализа маркетинговой информации.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Профессиональные компетенции: ПК1 - способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; ПК2 - способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; ПК3 - готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

#### **Б1.В.ДВ.09.02 «Управление торгово-технологическими процессами»**

##### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование системного представления в области управления торгово-технологическими процессами.

##### **Задачи:**

- овладеть теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию и оптимизации технологических процессов на предприятиях торговли;
- приобрести практические навыки в принятии решений в стандартных и нестандартных ситуациях в процессе организации торговых процессов и обслуживания покупателей;
- сформировать устойчивые представления об особенностях технологических процессов на предприятиях торговли.

##### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.02 «Управление торгово-технологическими процессами» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Управление торгово-технологическими процессами» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Коммерческая деятельность».

Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Управление торгово-технологическими процессами» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Торговое дело», «Организация торговой деятельности».

##### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

###### **3.1 Обучающийся должен:**

###### **Знать:**

- особенности хранения товаров на предприятии;
- правовые основы проведения инвентаризации;
- особенности управления торгово-технологическими процессами на предприятиях торговли.

**Уметь:**

- регулировать процессы хранения товаров; проводить инвентаризацию на предприятии;
- определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

**Владеть:**

- навыками управления торгово-технологическими процессами на предприятии;
- навыками определения затрат материальных и трудовых ресурсов

**3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Профессиональную компетенцию ПК 2 - способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

**Б1.В.ДВ.10.01 Общая физическая подготовка****1. Цель и задачи освоения дисциплины:**

**Целью дисциплины** является создание условий для оказания благоприятного воздействия на укрепление здоровья и дальнейшего вовлечения в активные занятия физической культурой и спортом.

Достижение этой цели обеспечивается решением следующих **задач**:

**Образовательных:**

- обучение технических и тактических приёмов спортивных игр, легкой атлетики, гимнастики;
- обучение простейшим организационным навыкам, необходимым понятий и теоретических сведений по физической культуре и спорту.

**Воспитательных:**

- воспитание привычки к занятиям физической культурой и спортом как коллективно, так и самостоятельно.

**Оздоровительных:**

- расширение двигательного опыта за счет овладения двигательными действиями;
- укрепление здоровья, физическое развитие и повышение работоспособности учащихся;
- воспитание индивидуальных психических черт и особенностей в общении и коллективном взаимодействии средствами и методами командно – игровой деятельности;
- создание представлений об индивидуальных физических возможностях, адаптивных свойствах организма и способах их совершенствования в целях укрепления здоровья.

**2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 «Общая физическая подготовка» относится к дисциплинам по выбору образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Данный курс требует от студентов знаний в области общей физической подготовки, понимания роли физического развития человека, осознание основ физической культуры и здорового образа жизни, опыта владения системой практических умений и

навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической подготовке).

В итоге студент должен приобрести личный опыт использования общей физической подготовки для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных и профессиональных целей.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** роль и значение занятий общими физическими упражнениями на формирование здорового образа жизни, формы организации занятий, способы контроля и оценки их эффективности, основные правила выполнения двигательных действий и развития физических качеств.

**Уметь:** составлять и выполнять упражнения утренней гигиенической гимнастики, выполнять общеразвивающие упражнения, соблюдать безопасность при выполнении физических упражнений; использовать полученный опыт для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных и профессиональных целей.

**3.2 В результате освоения дисциплины «Общая физическая подготовка» обучающийся должен освоить общекультурную компетенцию:**

**ОК7** - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

## **Б1.В.ДВ.10.02 Адаптивная физическая культура**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины:**

**Цель дисциплины** – формирование жизненно необходимых знаний, умений и навыков по сохранению и поддержанию организма в активном функциональном состоянии, обучение технике правильного выполнения физических упражнений, осознанию занимающихся жизненно необходимой потребности в двигательной активности. К каждому студенту требуется индивидуальный подход, поэтому при выборе конкретных физических упражнений, рекомендованных студентам, внимание обращается на физические способности студента, специфику его заболевания и уровень его социальной адаптации.

#### **Задачи:**

- коррекция физического развития студентов с ограниченными возможностями здоровья, реабилитацию двигательных функций организма;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обеспечение развития и тренировки всех систем и функций организма студента через оптимальные физические нагрузки, формирование жизненно необходимых двигательных умений и навыков;

- воспитание бережного отношения к своему здоровью, формирование потребности в систематических занятиях физическими упражнениями, устойчивой мотивации к здоровому образу жизни;
- укрепление и сохранение здоровья, закаливание организма студентов;
- активизация защитных сил организма студентов;
- формирование у студентов осознанного отношения к своему здоровью и мотивации к здоровому образу жизни.

## **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.02 «Адаптивная физическая культура» относится к дисциплинам по выбору образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Изучение дисциплины необходимо для формирования системы теоретических и практических знаний по сохранению здоровья и здорового образа жизни среди обучающихся - инвалидов и лиц с ОВЗ.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

### **3.1 Обучающийся должен:**

#### **Знать:**

- основы здорового образа жизни;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- индивидуальные способы контроля за развитием адаптивных свойств организма, укрепления здоровья и повышения физической подготовленности;
- роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека.

#### **Уметь:**

- использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- осуществлять наблюдение за своим физическим развитием и индивидуальной физической подготовленностью, контроль за техникой выполнения двигательных действий и режимов физической нагрузки;
- соблюдать безопасность при выполнении физических упражнений и проведении туристических походов; оказывать первую доврачебную помощь при травмах и несчастных случаях;
- владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

общекультурную компетенцию **ОК7** - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

## **Б1.В.ДВ.10.03 Легкая атлетика**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины:**

Целью дисциплины «Легкая атлетика» является содействие формирования у студентов целостного представления о профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта на предметной основе спортивных и подвижных игр. Владение студентами методикой, принципами и средствами обучения базовым видам легкой атлетики, их структурой и спецификой в области физической культуры.

Достижение этой цели обеспечивается решением следующих задач:

- освоение теоретических знаний студентами факультета физической культуры;
- формирование двигательных умений и навыков в процессе изучения техники легкоатлетических видов;
- формирование способности к аналитической деятельности, коррекции ошибок и неточностей в процессе выполнения технических элементов;
- формирование способности правильно строить процесс обучения, исходя из конкретных условий;
- развитие необходимых физических качеств для эффективного изучения техники движений и достижения высоких спортивных результатов как в легкой атлетике, так и в других видах спорта.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.03 «Легкая атлетика» относится к дисциплинам по выбору образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Данный курс требует от студентов знаний в области легкоатлетической подготовки, понимания роли физического развития человека, осознание основы физической культуры и здорового образа жизни, опыта владения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по легкой атлетике).

В итоге студент должен приобрести личный опыт использования легкоатлетических упражнений для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных и профессиональных целей.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1 Обучающийся должен:**

##### **Знать:**

- теоретические основы базовых видов легкой атлетики;
- изучить педагогические характеристики данных легкоатлетических упражнений.

##### **Уметь:**

- реализовывать методы и средства обучения конкретно в каждом виде легкой атлетики с учетом его специфики;
- освоить технику легкоатлетических упражнений;
- овладеть методикой занятия легкоатлетическими упражнениями;
- выполнить установленные требования по спортивной подготовке;
- выполнить требования по проведению самостоятельной внеаудиторной деятельности.

##### **Владеть:**

- специальными знаниями о структуре соревновательной деятельности, технике и тактике базовых видов легкой атлетики в процессе обучения;
- владеть навыками организации и проведения тренировок по легкой атлетике.

**3.2 В результате освоения дисциплины «Настольный теннис» обучающийся должен освоить:**

общекультурную компетенцию **ОК7** - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

### **Б1.В.ДВ.10.04 Пауэрлифтинг**

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины:**

Целью дисциплины «Пауэрлифтинг» - освоение технологии профессиональной деятельности на основе специфики дисциплины, владение основами силовых видов спорта, владение широким спектром силовых упражнений с предметами и без предметов для укрепления здоровья занимающихся и выступления на соревнованиях.

##### **Задачи:**

- формирование комплекса знаний, умений и навыков в области силовой подготовки;
- знакомство студентов с разнообразием тяжелоатлетических видов спорта;
- укрепление здоровья и содействие правильному разностороннему развитию организма;
- укрепление опорно-двигательного аппарата;
- увеличение массы мышц, развитие силы, общая и специальная выносливость;
- обучение технике упражнений в силовых видах спорта;
- привитие интереса к силовым видам спорта.

#### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.04 «Пауэрлифтинг» относится к дисциплинам по выбору образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

##### **3.1 Обучающийся должен:**

###### **Знать:**

влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;  
способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;  
правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

###### **Уметь:**

- выполнять индивидуально комплексы упражнения атлетической гимнастики;



– осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;
- подготовки к деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации;
- организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.

Дисциплина «Пауэрлифтинг» связана с дисциплиной учебного плана «Физическая культура и спорт».

### **3.2 В результате освоения дисциплины «Пауэрлифтинг» обучающийся должен освоить:**

общекультурную компетенцию ОК7 - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

## **Б1.В.ДВ.10.05 Настольный теннис**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины:**

Целью дисциплины является создание условий для оказания благоприятного воздействия на укрепление здоровья и дальнейшего вовлечения в активные занятия физической культурой и спортом.

Достижение этой цели обеспечивается решением следующих задач:

- изучение студентами места и значения настольного тенниса в системе физического воспитания обучающихся;
- овладение основными техническими приемами и методикой настольного тенниса;
- формирование двигательных умений и навыков, основных и специально-подготовительных упражнений настольного тенниса;
- разностороннее воспитание физических качеств и способностей, обеспечивающих эффективное освоение настольного тенниса и выполнение требований технико-физической подготовленности;
- развитие умений и навыков организации и проведения различных мероприятий по настольному теннису.

### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.05 «Настольный теннис» относится к дисциплинам по выбору образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Данный курс требует от студентов знаний в области тенниса, понимания роли физического развития человека, осознание основы физической культуры и здорового образа жизни, опыта владения системой практических умений и навыков игры, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование

психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической подготовке).

В итоге студент должен приобрести личный опыт игры в настольный теннис для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных и профессиональных целей.

- Требования к результатам освоения дисциплины:

### **3.1 Обучающийся должен:**

#### **Знать:**

- технику двигательных действий в настольном теннисе;
- методику обучения технике настольного тенниса;
- особенности организации и проведения соревнований по настольному теннису;
- правила соревнований по настольному теннису;
- меры обеспечения безопасности жизни и здоровья людей при проведении занятий и соревнований по настольному теннису;
- причины травматизма во время проведения учебных, учебно-тренировочных, рекреационных и реабилитационных занятий по настольному теннису и пути его предупреждения;
- методику развития физических качеств средствами настольного тенниса;
- требования к инвентарю, используемому в настольном теннисе.

#### **Уметь:**

- определять цели и задачи учебного и тренировочного процессов; подбирать адекватные поставленным задачам средства и методы обучения и тренировки;
- демонстрировать технику упражнений в настольном теннисе;
- организовать проведение соревнований по настольному теннису;
- анализировать и обобщать результаты тестирования;
- организовывать и проводить в доступных формах научные исследования в сфере профессиональной деятельности.

На практических занятиях обеспечивается формирование необходимых знаний, двигательных умений и навыков, освоение техники настольного тенниса, воспитание физических качеств и способностей, профессиональных умений в проведении тренерской и судейской практики.

**В результате освоения дисциплины «Настольный теннис» обучающийся должен освоить:**

общекультурную компетенцию ОК7 - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

## **ФТД.В.01 «Культурология»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** сформировать у студентов базовых знаний о культуре, ее развитии и функционировании в обществе, о конкретно-исторических и региональных типах культуры, перспективах ее развития, для достижения требуемых результатов в профессиональной сфере

**Задачи:**

способствовать формированию целостного представления о культуре современности как глобальной проблеме, сущности, функциях и закономерностях развития культуры;

познакомить с различными типами культуры, процессом их возникновения и развития, с доминирующими в той или иной культуре ценностями, значениями и смыслами;

рассмотреть историю развития мировой культурологической мысли и основные проблемы современной культурологии;

анализируется категориальный аппарат культурологического знания;

осуществить обогащение духовного мира и повышение интеллектуальных возможностей бакалавров, стимулировать развитие их творческих способностей, пробуждение интереса к самостоятельному освоению наследия мировой и отечественной культуры;

воспитать стремление беречь и сохранять культурное наследие человечества.

**2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина ФТД.В.01 «Культурология» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Культурология» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «История».

**3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:****3.1 Обучающийся должен:****Знать:**

- основные категории и понятия культурологии;
- место культурологии в системе наук и их основных отраслях;
- значимые функции культурологии,
- особенности современных тенденций культурологической науки;
- основные культурологические школы и направления;
- специфические особенности и закономерности развития исторических и региональных типов культур, механизмы сохранения и передачи культурных ценностей;

**Уметь:**

- формулировать основные законы и тезисы научной культурологии в рамках, определенных государственным стандартом и рабочей программой курса;
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам культурологии;
- определять основные направления и стили художественной культуры;
- использовать полученные культурологические знания в своей профессиональной деятельности.

**Владеть:**

- методами культурологического исследования;
- необходимыми умениями и навыками использования и охраны мирового культурного наследия.

### **3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

общекультурную компетенцию ОК4 - способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

#### **ФТД.В.02 «Основы самоменеджмента»**

##### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – научить студентов теории и практике решения заданий самоменеджмента; заложить основы общей культуры (мышления, чувств, общения, профессиональной, духовной и т.д.) и характера; развить мышление, умственную и духовную зрелость, образованность, широту кругозора.

##### **Задачи:**

- развитие умения управлять своей личностью, оптимально реализовывать свои знания и навыки, время, амбиции;
- создание зрелой, стрессоустойчивой личности с четкой и адекватной системой жизненных ценностей;
- постановка ясных, достижимых целей в краткосрочном и долгосрочном периоде;
- закладка установки на самосовершенствование;
- прививание навыков к быстрой и адекватной оценке жизненных ситуаций, оперативному принятию решений;
- формирование нестандартного мышления и креативного подхода к видению реальности.

##### **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина ФТД.В.02 «Основы самоменеджмента» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Дисциплина «Основы самоменеджмента» базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Психология», «Основы менеджмента».

Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Основы самоменеджмента» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Основы управления организацией торговли», «Преддипломная практика».

##### **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

###### **3.1 Обучающийся должен:**

###### **Знать:**

- биосоциальные основы самоуправления и резервы;
- психофизиологических возможностей человека;
- законы, которые руководят человеком, механизм их действия;
- технологию стратегического и повседневного самоменеджмента;
- средства реализации функций самоменеджмента (техники, технологии, методы, приемы);
- особенности самоменеджмента, когда карьера является целью.

###### **Уметь:**

- осуществлять стратегическое и повседневное планирование жизни;

- применять средства самоменеджмента(техники, технологии, методы, приемы и т. д.) для решения функциональных заданий;
- применять знание и навыки самоменеджмента для достижения жизненных целей;
- рационально структурировать и организовывать рабочее и личное время на основе использования технологий и техник самоменеджмента;
- конструировать собственный имидж и выгодно представлять себя на рынке труда;
- формулировать четкие и краткие цели индивидуальной и групповой деятельности, обосновывать последовательность действий по их достижению;
- выявлять проблемы и предлагать собственное видение их решения;

**Владеть:**

- организовывать эффективную коммуникацию в команде, координировать взаимодействие на общий результат;
- применять методы самодиагностики, прогнозирования и планирования собственного карьерного роста и развития в профессиональной деятельности, использовать технологию разработки своей карьерограммы на ближайшее время

**3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

общекультурную компетенцию ОК5 - способность к самоорганизации и самообразованию.