

Министерство внутренней и молодежной политики Курской области  
Общественная палата Курской области  
Общественный Совет при УМВД России по Курской области  
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ДНР  
УО «Институт предпринимательской деятельности», г. Минск, Беларусь  
ЧПОУ «Курский техникум экономики и управления», г.Курск, Россия  
Союз «Торгово-промышленная палата Курской области», г.Курск, Россия  
Курское региональное отделение Союза женщин России  
Курская региональная общественная организация «Знание»  
Научно-образовательный союз «Курская парадигма», г.Курск, Россия

## XXII Международная научно-практическая конференция

### **«ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА, ЭКОНОМИКИ, БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»**

Сборник материалов конференции

Курск - 2023

**ББК 60**  
**И 66**

*Печатается по решению  
Учебно-методического Совета  
Курского института менеджмента, экономики и бизнеса  
от 04.07.2023 года, протокол № 4*

**И 66** **Инновационное развитие общества, экономики, бизнеса в современных условиях.** Материалы XXII Международной научно-практической конференции, 20-21 апреля 2023 года. Сборник материалов конференции. – Курск: Издательство Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, 2023. – 92 с.

Настоящее издание представляет итоги XXII Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие общества, экономики, бизнеса в современных условиях», состоявшейся 20-21 апреля 2023 года в Курском институте менеджмента, экономики и бизнеса.

В конференции приняли участие более 180 человек – преподаватели и студенты вузов, техникумов города Курска, руководители, преподаватели, студенты вузов-партнеров из г.Минска (Республика Беларусь), г.Донецка (Донецкая Народная Республика), представители молодежных организаций, клубов, предприниматели, представители министерств и комитетов Администрации Курской области, лидеры общественных организаций и члены Общественной палаты Курской области.

На страницах издания размещены приветствия, тезисы докладов, статьи участников конференции.

ISBN 978-5-93911-113-3

© ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,

г.Курск, Россия, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

### Приветствия

Костровец Л.Б.	Ректор ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», д.э.н., профессор, г.Донецк, Донецкая Народная Республика	6
Цыбовский В.Л.	Ректор УО «Институт предпринимательской деятельности», к.пед.н., доцент, г.Минск, Беларусь	7
Огороков В.М.	Ректор ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», член экспертного совета при Комитете Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по науке и высшему образованию по вопросам негосударственного сектора образования и государственно-частного партнерства в сфере образования, к.э.н., доцент, г. Курск, Россия <b>Слагаемое успеха экономики в современных условиях – кадры для управления инновационными процессами</b>	8
<b>Пленарный доклад</b>		
Вертакова Ю.В.	Профессор Курского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, д.э.н., руководитель Курского регионального отделения Вольного Экономического Общества России, г.Курск, Россия <b>Цифровая трансформация экономической деятельности в условиях инновационного развития</b>	12
<b>Выступления участников сессий и круглых столов конференции</b>		
Бондарева А.В.	Роль Центра опережающей профессиональной подготовки в непрерывном образовании региона	15
Веревкина Ю.И.	Традиционные ценности на современном этапе: к вопросу формирования полицентричного мирового устройства	21
Гладковский А.Г.	Промежуточные результаты реформирования и перспективные направления развития системы пенсионного обеспечения Российской Федерации	24

Гордионюк Ю.А., Кликунов Н.Д.	Высшее образование и инновации на уровне регионов кластера «Черноземье». Пример Воронежской области	32
Горяинова Н.А.	Особенности патриотического воспитания школьников (из опыта работы ОБОУ «Лицей-интернат №1», г.Курска)	34
Гусева И.В.	Нравственно-этические нормы как одна из основных ценностных ориентаций в деятельности педагога-наставника	36
Демченко А.А.	Инструменты интернет-маркетинга для роста эффективности коммуникаций малых предприятий	38
Захарова А.С., Рашидов О.И.	Совершенствование отбора персонала при приеме на работу	41
Кислая Т.И.	Зарубежный опыт кооперации как эффективной формы функционирования сельскохозяйственных производителей	44
Ковалева С.В., Теплицкий И.Л.	Работа с гражданами старшего возраста в Курской области на примере реализации социального проекта Губернатора Курской области «Курское долголетие»	49
Козаченко И.В., Кликунов Н.Д.	Иностранные инвестиции и инновационное развитие Курской области	53
Крылова К.С., Еськова Н.А.	Бюджетная политика: теоретические подходы и проблемы	55
Кульбицкая Л.Е., Назарова Е.В.	Образ карьеры предпринимателя	58
Лепина Т.Н.	Цифровая безопасность личности	61
Михальчук В.Н., Кликунов Н.Д.	Региональные инвестиции и инновационное развитие. Пример Курской, Орловской и Белгородской областей	64
Мичурин Р.А.	Роль и значение мобильных приложений в сфере туризма	66
Мойсеенок О.В.	Формы поддержки социально ориентированных организаций в Республике Беларусь	68
Окороков А.В.	Третий сектор экономики как отрасль труда и ресурс для инноваций российской экономики	71

Панищев А.Л.	Взаимодействие между частным предпринимательством и банковской сферой в ракурсе религиозной культуры	75
Семенова А.О.	Бюджетирование доходов и расходов в системе управленческого учета продаж коммерческой организации (на примере ЧАО «Завод алюминиевых профилей», г. Донецк, ДНР)	78
Спринчак А.И.	Современная парадигма устойчивого социально-экономического развития сельских территорий в «золотом треугольнике» Стрикленда	81
Шевченко А.С.	Учите иностранные языки, не отставайте от времени!	84
<b>Рекомендации участников конференции</b>		86
<b>Информация об авторах</b>		90

## Приветствия

***Костровец Лариса Борисовна,***

*ректор ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», д.э.н., профессор, г.Донецк, Донецкая Народная Республика*

Уважаемые коллеги, гости и участники конференции!

От имени Донецкой академии управления и государственной службы и от себя лично искренне всех приветствую и поздравляю с открытием XXII Международной научно-практической конференции **«Инновационное развитие общества, экономики, бизнеса в современных условиях».**

Из года в год наша конференция привлекает всё большее количество участников, расширяет свои тематические границы, затрагивая при этом самые актуальные проблемы.

В нашем обществе за последнее время уже сложилось понимание того, что в нынешних условиях дальнейшее развитие государства невозможно без инноваций, которые базируются на создании условий для роста гражданской активности и повышении роли молодёжи в жизни общества, а также в расширении возможности участия граждан в приоритетных направлениях социально-экономического развития территорий через формирование новых точек устойчивого развития, а также поддержки малого и среднего предпринимательства, создание условий для повышения конкурентоспособности на рынках труда.

Уверены, что сегодня Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса станет площадкой активного диалога между преподавателями, учёными и исследователями, представителями общественности и предпринимательских структур.

Желаю всем участникам XXII Международной научно-практической конференции **«Инновационное развитие общества, экономики, бизнеса в современных условиях»** плодотворной работы, насыщенного профессионального общения и хороших результатов!

**Цыбовский Виктор Леонидович,**  
ректор УО «Институт предпринимательской деятельности», к.пед.н., доцент,  
г.Минск, Республика Беларусь

Уважаемые коллеги, участники и гости конференции!

От имени всего коллектива Института предпринимательской деятельности поздравить вас с началом работы XXII Международной научно-практической конференции **«Инновационное развитие общества, экономики, бизнеса в современных условиях»**, а также выразить искреннюю признательность руководству и сотрудникам Курского института менеджмента, экономики и бизнеса за многолетнее плодотворное сотрудничество в области науки и образования.

Определяющей чертой развития общества в XXI веке является его быстрая изменчивость, именно инновации в настоящее время становятся важнейшим источником благосостояния и процветания в обществе, поскольку ключевой тенденцией современного развития можно признать его инновационность.

Конференция, которая сегодня начинает свою работу в вашем институте, позволит обсудить роль инноваций в обществе, пути устойчивого социально-экономического развития России и Беларуси на основе формирования интеллектуального и творческого потенциала, возможности бизнеса в эпоху Digital. Нельзя не согласиться с тем, что в современном обществе *инновационное развитие* во многом предопределяет глобальную конкурентоспособность, устойчивость и безопасность.

Важно отметить, что модель нашего сотрудничества может послужить основой для преодоления вызовов современности и успешной деятельности в сфере образования и науки.

Желаю всем участникам конференции успешной творческой работы, интересных дискуссий и доброго здоровья!

**Окороков Владимир Михайлович,**

*ректор Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, член экспертного совета при Комитете Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по науке и высшему образованию по вопросам негосударственного сектора образования и государственно-частного партнерства в сфере образования, к.э.н., доцент, г. Курск, Россия*

*Выступление на пленарном заседании XXII Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие общества, экономики, бизнеса в современных условиях»*

## **СЛАГАЕМОЕ УСПЕХА ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ – КАДРЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ**

**Аннотация.** Комплексное управление инновациями требует новых знаний, целенаправленной деятельности творчески организованных институтов, коллективов, команд, личностей. Уточняются требования к кадрам для социально-экономических преобразований. Требования к кадрам составляют задачи по их подготовке для российских вузов, СПО, структур дополнительного образования. Вузовский менеджмент трансформируется, внедряются изменения, направленные на укрепление социальных, общественных и экономических связей с общественными и экономическими институтами.

**Ключевые слова:** ФЗ «Об образовании», Указ Президента РФ В.В.Путина, высшее образование, комплексное управление инновациями, инновационный потенциал, драйверы будущего социума.

Уважаемые участники конференции!

Разрешите от имени учредителей сердечно поблагодарить вас за активное участие в завершивших работу сессиях и круглых столах.

На семи площадках в качестве модераторов и спикеров выступили свыше 70 представителей разных сфер деятельности: ученые и студенты, руководители школ и учителя, предприниматели и государственные служащие, наставники, лидеры ведущих НКО, депутаты и должностные лица из муниципальных образований Курской области.

В конференции принимают участие, как и в предыдущие годы, коллеги из партнерских вузов – Минского института предпринимательской деятельности, Республика Беларусь, Донецкой академии управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, коллеги из Республики Башкортостан.

Уважаемые коллеги!

Актуальность темы конференции не вызывает сомнений. Тем более, что она опирается на Указ Президента России В.В.Путина от 21 июля 2020 года «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

В документе, как вы знаете, определены пять главных национальных целей:

1. сохранение населения, здоровье и благополучие людей;
2. возможности для самореализации и развития талантов;
3. комфортная и безопасная среда для жизни;
4. достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;
5. цифровая трансформация [2].

Принятый Указ развивает логику «Стратегии инновационного развития Российской Федерации», принятой ранее на период до 2020 года.



Инновационное развитие страны – главная тема не только в рамках сегодняшней конференции. Уточним, что **инновация – это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей экономической системы.**

В своей известной работе «Теория экономического развития» крупнейший экономист рубежа XIX – XX столетий Йозеф Шумпетер исследовал те факторы, которые **«взрывают» равновесие рыночной системы изнутри.** По его мнению, этими внутренними факторами **становятся новые производственные комбинации факторов производства,** которые и обуславливают динамические изменения в экономике [3].

Прежде всего, это:

- создание нового продукта;
- использование новой технологии производства;
- использование новой организации производства;
- открытие новых рынков сбыта и источников сырья.

Новые комбинации факторов производства получили у Шумпетера название **«нововведения» или инновации.** Действительно, если инновации – это новые комбинации факторов производства, то их разрабатывают, внедряют и управляют ими работники с добротной профессиональной подготовкой, кадры с высоким инновационным потенциалом. Ведь нельзя управлять тем, чего не знаешь.

Поэтому, комплексное управление инновациями требует новых знаний, целенаправленной деятельности творчески организованных институтов, коллективов, команд, личностей. По мнению ряда экспертов, ученых-экономистов России, сегодня нужны не просто кадры с высоким потенциалом. Необходимо **развивать коллективный разум за счет формирования «интеллектуальных месторождений» как инновационного потенциала, драйверов будущего социума** [4,5].

Уточняются и требования к кадрам для социально-экономических преобразований. Назову четыре основные позиции:

во – первых, высокий профессиональный уровень, желание постоянно повышать уровень своего образования и квалификации;

во – вторых, творческие способности, получающие свое проявление в чувстве нового, в возможности видеть недостатки, находить пути их устранения;

в – третьих, способность овладевать новейшими технологическими приемами, методами и формами организации труда, высокая технико-технологическая культура;

и, наконец, наличие определенных психологических и морально-нравственных качеств – адаптивность, гибкость мышления, воображение, целеустремленность, добросовестность, трудолюбие.

Вышеперечисленные требования к кадрам составляют задачи по их подготовке для российских вузов, СПО, структур дополнительного образования.

На новые запросы общества по подготовке высокопрофессиональных кадров и изменения образовательной повестки, российское высшее образование откликнулось, в соответствии с ФЗ «Об образовании», разделением вузов, как вы знаете, на категории [1].

В настоящее время, высшие учебные заведения России имеют статусы (категории): федеральных университетов – 10 вузов, национальных исследовательских университетов – 29 вузов.

Совет по реализации программ развития опорных университетов Министерства науки и высшего образования России определил 33 региональных университета со статусом «опорный университет».

Остальные 616 высших учебных заведений – почти 90% от общего числа – имеют статус «университет, академия, институт».

Всего в России функционирует 741 вуз, в том числе 496 государственных и 245 – частных. В них обучается свыше 4,0 млн. студентов. Почти полторы тысячи колледжей и техникумов предлагают места обучения для 3,5 млн. учащихся.

Внутри самих организаций высшего образования активизировалась работа по их соответствию требованиям инновационного развития, предусмотренным ФЗ «Об образовании».

Вузовский менеджмент трансформируется, стремясь к меньшей схожести с другими учебными заведениями, чем это было в предыдущие годы. Действуя в условиях совершенной конкуренции, вузы ищут новые трансформационные идеи, внедряют изменения, направленные на укрепление социальных, общественных и экономических связей вуза с общественными и экономическими институтами.

Вузам статуса «университет, академия, институт» и, прежде всего, частным организациям, приходится прилагать значительные организационные и управленческие усилия, чтобы находиться на более-менее равноправных позициях с федеральными, национальными исследовательскими университетами, опорными вузами страны. Конкурентоспособность вуза включает в себя объединение усилий не только внутри учебного заведения и в межвузовском сотрудничестве, но и создание научно-образовательных и общественных корпораций и союзов – НООК, НООС, деятельность которых включает другие образовательные учреждения, государственно-общественные и общественные объединения [6].

Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса и учрежденный нами Курский техникум экономики и управления – самые молодые в регионе. Будучи по статусу социально-ориентированными некоммерческими организациями высшего и среднего профессионального образования мы вступаем в 30 год своей деятельности.

За это время свыше 20 тысяч выпускников получили путевку в жизнь. Выпускники – наша гордость. Сейчас – в наших учебных заведениях обучаются свыше 2,5 тысяч молодых людей.

По сути, переходим от парадигмы «строительства» к парадигме «роста», усиливая результаты взаимодействия и управления в команде наших учебных заведений и научно-образовательного общественного союза «Курская парадигма», делегируя передачу ответственности и полномочий через такие характеристики как служение и доверие [7].

Постоянно прирастаем новыми специальностями, лицензируем и аккредитовываем программы, наиболее востребованные для различных сфер экономики. Успешная реализация профессиональных программ, создание атмосферы творчества, комплексный подход к формированию молодых специалистов позволяют с уверенностью смотреть в будущее.

Мы понимаем всю нестандартность и ответственность периода, в котором находится Россия.

Уверен, уважаемые коллеги, участники конференции, что, объединив усилия, вместе мы будем сильны, ответственны и успешны.

По поручению учредителей конференции желаю всем здоровья, благополучия, новых интересных и полезных встреч.

#### Список литературы и источников:

1. ФЗ «Об образовании» [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/)
2. Указ Президента РФ Путина В.В. «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». <http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728>
3. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й.А. Шумпетер; [предисл. В.С. Автономова; пер. с нем. В.С. Автономова, М.С. Любского, А.Ю. Чепуренко; пер. с англ. В.С. Автономова, Ю.В. Автономова, Л.А. Громовой, К.Б. Козловой, Е.И. Николаенко, И.М. Осадчей, И.С. Семеновки, Э.Г. Соловьева]. — М.: Эксмо, 2008. — 864 с.
4. Рыжов В.А., Новоточинов А.А., Фадеева Т.И. Эволюция и структурный сдвиг роли ИТ, или К вопросу обустройства «интеллектуальных месторождений» и судьбах «интеллектуальных» реформ // Экономические стратегии. — 2015. — №7. — С.60-73

5. Агеев А.И., Авдеев С.В., Новоточинов А.А., Рыжов В.А., Фадеева Т.И. Институт супердрайверов - инструмент новой инновационной реальности // Экономические стратегии. 2016. – №8. – С. 38 – 51.
6. Огороков А.В. К вопросу о трансформации системы высшего образования // Экономические науки. – 2020. – №12.
7. Петровская И. Концепция лидерства в позитивной парадигме организационного поведения // Проблемы теории и практики управления. – 2018. – №8. – С. 85 - 90.

## ПЛЕНАРНЫЙ ДОКЛАД

**Вертакова Юлия Владимировна,**

*профессор Курского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, д.э.н.,  
руководитель Курского регионального отделения Вольного Экономического Общества  
России, г.Курск, Россия*

### **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

**Аннотация.** В статье показано, что инновационное развитие связано с цифровизацией. Показано, что цифровизация затронула все сферы развития экономики и общества, привела к трансформации управленческой деятельности. Особое внимание уделено функциям менеджмента и такому связующему процессу как управленческие решения. Обосновано, что эта функция управления трансформируется наиболее существенно и именно эта трансформация способствует росту эффективности управленческой деятельности.

**Ключевые слова:** цифровизация, менеджмент, трансформация управленческой деятельности, инновации в управлении, функции менеджмента.

В настоящее время инновационное развитие во многом связано с цифровизацией. Террар Д. [6] доказывает, что процесс цифровизации включает в себя изменения в управлении организацией, предполагает иное мышление, поощряет инновации и разработку новых бизнес-моделей, включая оцифровку активов и более широкое использование технологий для улучшения пользовательского опыта сотрудников организации, клиентов, поставщиков, партнеров и акционеров.

Мы разделяем позицию Плотникова В.А. [3] согласно которой, цифровизация понимается как процесс внедрения цифровых технологий генерации, обработки, передачи, хранения и визуализации данных в различные сферы человеческой деятельности, а не только в экономику.

Мы считаем, что инновационное развитие на данном технологическом укладе невозможно, без цифровизации. При этом мы понимаем цифровизацию как более широкий феномен, по сравнению с «цифровой экономикой».

На протяжении всего процесса социально-экономического развития и изменений в мире каждая промышленная технологическая революция поддерживается за счет технологических инноваций. Создание новых ведущих отраслей за счет проникновения и применения ведущих отраслей для стимулирования трансформации традиционных отраслей имеет огромное и глубокое влияние на развитие человеческого общества.

С начала 21 века стремительное развитие цифровых технологий широко проникло в различные области, связанные с социально-экономическим развитием и жизнью людей, ускоряя восстановление материальной основы экономики и общества, а также развитие человеческой экономики. С одной стороны, базовая отрасль цифровой экономики как цифровой продукт является ядром ведущего сектора для достижения индустриализации; с другой стороны, она вызывает цифровые изменения в социальной экономике и других отраслях промышленности. Революция цифровых технологий также следует за теорией «подрывных инноваций» Дж. А. Шумпетера, которая вызовет ряд изменений на предприятиях, в отраслях и в макроэкономике.

Таким образом, технологические инновации, промышленная реорганизация и институциональные трансформации связаны с цифровизацией.

Но помимо изменений, с которыми мы уже ежедневно сталкиваемся в развитии экономики и общества, цифровизация привела к трансформации управленческой деятельности. И речь не идет о том, что в настоящее время интернет вещей стал для нас привычным явлением: практически у каждого есть дома умные устройства, которых во всем мире насчитывается уже более 26 миллиардов единиц, а у нас только за последний год было куплено почти 20 миллионов SIM-карт для IoT-оборудования [4]. Речь идет о том, что принципиально меняется процесс принятия решений.

Принятие решений – является основным связующим процессом, связывающим все функции менеджмента (рис.1). И именно эта функция управления трансформируется наиболее существенно.



Рисунок 1. Основные функции менеджмента и место управленческих решений как связующего процесса

Речь идет не только о том, что меняется скорость принятия решений и внедряются системы поддержки и принятия решений (СППР). Очевидно, что в настоящее время принятие решений частично передается искусственному интеллекту.

Дискуссия о том, кто же эффективнее принимает решения (человек или искусственный интеллект, работающий с большими данными) еще впереди. Этому уже сейчас посвящено множество публикаций. Мы не ставим задачу сделать достоверный вывод об эффективности управленческих решений в условиях цифровизации. Но обращаем внимание на трансформацию управленческой деятельности, которая стала уже объективным процессом и требует дополнительных исследований [2].

Мы видим, что цифровизация является общемировым трендом развития экономики и общества. Она основана на преобразовании информации в цифровую форму и приводит к повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни, и четко можно сказать, что меняется (пока сложно оценить в какую сторону) эффективность управленческой деятельности.

#### Список литературы и источников:

1. Вертакова, Ю.В. Реализация инновационного подхода к мониторингу траекторий социально-экономического развития региона / Ю.В. Вертакова, Ю. С. Положенцева, М.Г. Клевцова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2014. – № 2. – С. 26-36.

2. Дин, Ш. Влияние развития цифровых платформ на потребительское поведение: пример Китая / Ш. Дин // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 43 (5). – С. 84-89

3. Плотников, В.А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике [Текст] / В. А. Плотников // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2018. – № 4(112). – С. 16-24.

4. Технологии цифровизации в России – настала эпоха перемен [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://center2m.ru/digitalization-technologies>

5. Халин, В.Г., Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски [Текст] / В.Г. Халин, Г.В. Чернова // Управленческое консультирование, 2018. -№ 10. – С. 46 – 63

6. Terrar, D. What is Digital Transformation? [Электронный ресурс] / D. Terrar// Режим доступа: <http://www.theagileelephant.com/what-is-digital-transformation/>

**Бондарева Антонина Васильевна,**  
руководитель Центра опережающей профессиональной подготовки  
в Курской области, к.и.н., г. Курск, Россия

## **РОЛЬ ЦЕНТРА ОПЕРЕЖАЮЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В НЕПРЕРЫВНОМ ОБРАЗОВАНИИ РЕГИОНА**

**Аннотация.** Центр опережающей профессиональной подготовки в Курской области создан 1 сентября 2021 года. Основными направлениями его работы выступают проведение различного рода профориентационных мероприятий, а также реализация образовательных программ. Автором описывается деятельность ЦОПП в части их реализации по итогам 2021 и 2022 гг.

**Ключевые слова:** ЦОПП, профессиональная ориентация, образовательные программы, профессиональное обучение, сетевое взаимодействие.

Центр опережающей профессиональной подготовки в Курской области (далее – ЦОПП) функционирует в регионе с 2021 года, 1 сентября состоялось его торжественное открытие. Создание ЦОПП стало возможным благодаря реализации федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование», который направлен на предоставление возможности каждому получить профессиональное образование, соответствующее требованиям экономики и запросам рынка труда региона. ЦОПП создан на базе Курского электромеханического техникума и расположен в городе Курске, по адресу: ул. прп. Серафима Саровского, д. 12. Общая площадь помещений составляет 738 кв.м.

Основными направлениями деятельности ЦОПП являются:

осуществление мероприятий по профессиональной ориентации лиц, обучающихся в общеобразовательных организациях, а также обучение их первой профессии;  
подготовка, переподготовка и повышение квалификации граждан по наиболее востребованным профессиям рабочих и должностям служащих в Курской области;  
разработка и реализация профессиональных образовательных программ.

Одним из показателей эффективности функционирования ЦОПП является обучение граждан Российской Федерации по всем видам образовательных программ, предлагаемых ЦОПП ежегодно [2].

Образовательные программы, разрабатываемые и реализуемые Центром опережающей профессиональной подготовки, классифицируются на:

- программы для обучающихся общеобразовательных организаций;
- программы под заказ работодателей;
- отраслевые программы;
- программы для различных категорий граждан;
- программы по компетенциям будущего, включая компетенции цифровой экономики.

Центром опережающей профессиональной подготовки в Курской области разрабатываются и утверждаются основные программы профессионального обучения (программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих; программы переподготовки рабочих, служащих), а также дополнительные профессиональные программы по наиболее востребованным, новым и перспективным профессиям и компетенциям в целях реализации потребностей регионального сектора экономики, в том числе малого и среднего предпринимательства, что обеспечивает опережающую профессиональную подготовку слушателей. Центр реализует все виды дополнительных профессиональных программ, предусмотренных Федеральным законом

от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» – программы профессиональной переподготовки и программы повышения квалификации [1].

Реализация программ повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации. Реализация программ профессиональной переподготовки, в свою очередь, направлена на получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации.

За 2021-2022 гг. Центром были реализованы 29 программ профессиональной подготовки, 9 программ переподготовки рабочих, служащих, 14 программ повышения квалификации и 7 программ профессиональной переподготовки.

Профессиональные образовательные программы реализуются ЦОПП как самостоятельно, так и посредством сетевых форм их реализации с профессиональными образовательными организациями региона.

Сетевая форма реализации образовательных программ обеспечивает возможность освоения слушателями образовательных программ с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность, одновременно. В данном случае организации совместно разрабатывают и утверждают профессиональные программы.

Цель реализации образовательных программ в сетевой форме – повышение качества и доступности образования за счет интеграции и использования ресурсов организаций-партнеров.

Основные задачи реализации образовательных программ в сетевой форме:

- расширение спектра образовательных услуг, предоставляемых в регионе;
- содействие в создании единой образовательной среды и формировании сети опережающей профессиональной подготовки в Курской области;
- эффективное использование ресурсов ЦОПП и организаций-партнеров, реализующих образовательные программы;
- предоставление обучающимся возможности выбора различных учебных курсов дисциплин (модулей, разделов) в соответствии с индивидуальным образовательным запросом;
- расширение доступа слушателей к образовательным ресурсам организаций-партнеров и обеспечение их опережающей профессиональной подготовки;
- реализация новых подходов к организационному построению образовательного процесса.

Организационное обеспечение сетевого взаимодействия в процессе реализации образовательных программ, осуществляемое ЦОПП, включает следующие процессы:

- определение механизма сетевого взаимодействия;
- заключение договора о сетевой форме реализации образовательной программы;
- координационные мероприятия по реализации образовательной программы,
- контроль выполнения учебного плана, организация итоговой аттестации;
- финансовое обеспечение;
- итоговый анализ результатов.

Реализация дополнительных профессиональных программ повышения квалификации в рамках сетевого взаимодействия представлена в таблице 1.



Таблица 1. Реализация дополнительных профессиональных программ повышения квалификации ЦОПП в сетевом формате

<b>Наименование ПОО</b>	<b>Наименование программы</b>	<b>Ключевая компетенция</b>
ОБПОУ «Областной многопрофильный колледж имени Даниила Гранина»	Дополнительное образование. Преподавание технологии	Преподавание технологии
ОБПОУ «Обоянский гуманитарно-технологический колледж»	Технология использования робототехники в дошкольном образовании	Дошкольное воспитание
ОБПОУ «Областной многопрофильный колледж имени Даниила Гранина»	Технологии организации эффективного образовательного процесса в дошкольной образовательной организации	Дошкольное воспитание
ОБПОУ «Суджанский сельскохозяйственный колледж»	Сортовая политика в земледелии: организация сортового и семенного контроля	Агрономия
ОБПОУ «Курский техникум связи»	Основы маршрутизации и коммутации	Сетевое и системное администрирование
ОБПОУ «Суджанский сельскохозяйственный колледж»	Основы ведения бухгалтерского учета в предпринимательской деятельности	Бухгалтерский учет
ОБПОУ «Железнодорожный политехнический колледж»	Программирование и изготовление деталей на токарных станках с числовым программным управлением	Токарные работы на станках с ЧПУ
ОБПОУ «Курский техникум связи»	Разработка мобильных приложений	Разработка мобильных приложений
ОБПОУ «Курский педагогический колледж»	Применение цифровых технологий в музыкальном образовании	Преподавание музыки в школе

Таблица 2. Реализация дополнительных профессиональных программ профессиональной переподготовки ЦОПП в сетевом формате

<b>Наименование ПОО</b>	<b>Наименование Программы</b>	<b>Ключевая компетенция</b>
ОБПОУ «Курский техникум связи»	Выполнение работ по управлению IT-сервисом предприятия на основе корпоративных вычислительных сетей	Сетевое и системное администрирование
ОБПОУ «Курский техникум связи»	Выполнение работ по настройке сетевой инфраструктуры предприятия	Сетевое и системное администрирование
ОБПОУ «Курский техникум связи»	Волоконно-оптические структурированные кабельные системы. Структурированные кабельные системы	Информационные кабельные сети
ОБПОУ «Советский социально-аграрный техникум имени В.М. Клыкова»	Воспитание и образование детей дошкольного возраста	Дошкольное воспитание
ОБПОУ «Суджанский сельскохозяйственный колледж»	Оператор по искусственному осеменению животных и птицы	Ветеринария
ОБПОУ «Курский государственный техникум технологий и сервиса»	Пекарь	Хлебопечение

Реализация программ проходит в очной форме и очной форме с применением дистанционных образовательных технологий. Общее количество слушателей, прошедших обучение по программам ЦОПП - 538. Трудоемкость реализуемых программ от 36 до 354 часов.



Фото 1,2. Слушатели профессиональных программ ЦОПП

Центр опережающей профессиональной подготовки реализует образовательные программы по 58 наиболее востребованным компетенциям опережающей профессиональной подготовки, утвержденным Приказом комитета образования и науки Курской области от 22.06.2021 №1-747 «Об утверждении перечня компетенций опережающей профессиональной подготовки в Курской области» [3].

Наиболее востребованными и актуальными за весь период деятельности ЦОПП являются такие компетенции, как «Поварское дело», «Сварочные технологии», «Электромонтаж», «Сетевое и системное администрирование», «Агрономия», «Ветеринария», «Преподавание в младших классах», «Дошкольное воспитание», «Бухгалтерский учет» и др.

ЦОПП активно взаимодействует с организациями и предприятиями региона, реализуя образовательные программы под заказ работодателей. Указанные программы ориентированы на специфику конкретного производства и особенности технологического процесса на отдельных предприятиях.

В рамках взаимодействия были разработаны и реализованы:



- программы под заказ работодателей – 26, реализация которых позволила подготовить 403 человека (программы профессионального обучения: программы профессиональной подготовки, программы переподготовки рабочих, служащих, повышения квалификации; дополнительные профессиональные программы).
- отраслевой заказ - 7 программ. Общее количество слушателей этого направления работы 209.

Реализованные образовательные программы в рамках заключенных партнерских договоров о сотрудничестве и взаимодействии представлены в таблице 3.

По 6 образовательным программам ЦОПП прошли обучение 85 сотрудников данных предприятий.

В показатели эффективности функционирования ЦОПП входит и реализация программ по компетенциям будущего, включая компетенции цифровой экономики (Таблица 4).

Таблица 3. Реализация профессиональных программ ЦОПП для предприятий

Наименование организации	Наименование программы	Кол-во слушателей
АО «Авиаавтоматика» им. В.В. Тарасова»	Монтажник радиоэлектронной аппаратуры и приборов (программа профессиональной подготовки ПО)	12
	Монтажник радиоэлектронной аппаратуры и приборов (программа профессиональной переподготовки ПО)	10
	Контролер сборочно-монтажных и ремонтных работ (программа профессиональной переподготовки ПО)	8
АО «Геомаш»	Технология машиностроения (программа профессиональной переподготовки ДПО)	9
	Технология машиностроения (программа повышения квалификации ДПО)	11
	Электронные таблицы Excel (программа повышения квалификации ДПО)	35

Программы реализовывались на базе Курского электромеханического техникума, а также Курского техникума связи, в рамках сетевого взаимодействия.

Цель программ – совершенствование и получение новых компетенций по внедрению цифровых технологий и решений в рабочий процесс.

Таблица 4. Реализация ЦОПП программ по компетенциям будущего.

Год реализации	Наименование программы	Ключевая компетенция	Количество обучающихся
2021	Разработка мобильных приложений	Разработка мобильных приложений	20
2022	Разработка мультимедийных приложений	Разработка компьютерных игр и мультимедийных приложений	25
2023	Базовые навыки разработки компьютерных игр и мультимедийных приложений	Разработка компьютерных игр и мультимедийных приложений	20

В 2023 году ЦОПП принял участие в социальном проекте региона «Курское долголетие». Основная цель проекта – создание условий для качественной жизни граждан старшего возраста, мотивации к ведению здорового образа жизни и реализации творческого потенциала.

Для участников проекта, граждан региона в возрасте 50+, Центром опережающей профессиональной подготовки была разработана и реализована дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Цифровая грамотность населения» для формирования компетенций по уверенному использованию цифровых технологий в современной жизни. 27 слушателей получили удостоверение о повышении квалификации.



Фото 3,4. Реализация программы повышения квалификации «Цифровая грамотность населения». Категория слушателей 50+.

Реализация положений Соглашения о сотрудничестве и взаимодействии ЦОПП с Министерством социального обеспечения, материнства и детства будет продолжено.

В заключение отметим, что сегодня ЦОПП в Курской области – это агрегатор и оператор ресурсов региона для профессиональной ориентации, ускоренного профессионального обучения, подготовки, переподготовки, повышения квалификации для всех категорий граждан по наиболее востребованным, новым и перспективным профессиям и компетенциям.

#### Список литературы и источников:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023).
2. Постановление Администрации Курской области от 07.06.2021 № 604-па «О внесении изменений в постановление Администрации Курской области от 04.07.2019 № 610-па "О разработке и распространении в системе среднего профессионального образования новых образовательных технологий и форм опережающей профессиональной подготовки в рамках федерального проекта "Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)" национального проекта «Образование»».
3. Приказ комитета образования и науки Курской области от 22.06.2021 № 1-747 «Об утверждении перечня компетенций опережающей профессиональной подготовки в Курской области».

**Веревкина Юлия Ивановна,**

*к.ист.н., доцент кафедры всеобщей истории ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», e-mail: [verewkina2403@yandex.ru](mailto:verewkina2403@yandex.ru).*

## **ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИЦЕНТРИЧНОГО МИРОВОГО УСТРОЙСТВА**

**Аннотация.** В современном мире происходят глубокие, по сути, тектонические сдвиги, своего рода «геополитическая революция». Ее основным содержанием выступают утверждение полицентричного мирового порядка, подрыв глобальной гегемонии США и появление на международной арене новых центров влияния. В работе показано, что формирование нового полицентричного порядка в идеологическом плане опирается на систему традиционных духовно-нравственных начал.

**Ключевые слова:** традиционные ценности, новый мировой порядок, международные отношения.

Историческое прошлое свидетельствует о том, что духовно-нравственные ценности и ориентиры всегда являлись краеугольным камнем российской государственности, а также основой общественного сознания русского народа. В современных международных политических условиях вопросы сохранения традиционных духовно-нравственных начал превращаются в актуальную международную проблему, на практике связанную со структурой международных отношений, ролью и местом в ней формирующихся новых центров мирового влияния.

Отталкиваясь от цивилизационного подхода, можно утверждать, что каждая цивилизация обладает собственным, присущим только ей «культурным кодом» (в основе которого, в частности, находится набор определенных духовно-нравственных ценностей и ориентиров), формирование которого шло на протяжении длительного исторического периода под влиянием целого комплекса факторов и обстоятельств – природно-климатических, религиозных, политических и проч.

Россия является, как отмечено в обновленной Концепции внешней политики (2023 г.), страной – цивилизацией [1] и стремится отстаивать традиционные ценности, как на внутривнутриполитическом, так и международном уровне, рассматривая это направление в качестве важнейшей практической задачи, от успеха решения которой зависит будущее страны.

Осмысление на государственном уровне особого значения роли и места «традиционных ценностей» отнюдь не является результатом текущих политических реалий, связанных с проблематикой украинского кризиса. Так, еще в 2012 г. президент В.В. Путин в программной статье «Россия: национальный вопрос» указывал на духовно-нравственные начала, которые являются общими для традиционных религий России – христианства, ислама и буддизма, подчеркивая, что в условиях национального и культурного многообразия страны «великой миссией русских» всегда являлось «скрепление» людей разных национальностей [3].

Следующий шаг по определению духовно-нравственных основ российского общества, требующих особой поддержки и защиты со стороны государства, был сделан в конце 2013 г., когда президент обратился с посланием к Федеральному Собранию РФ, где также речь шла о межэтнических отношениях и способах решения возникающих в этой сфере проблем [2]. Однако более основательный и системный взгляд государство, в виде специального указа Президента, на данную проблему представило осенью 2022 г. [5] Значение указа Президента о традиционных ценностях, с нашей точки зрения, в условиях

продвижения отдельными странами, т.н. «альтернативной повестки» сложно переоценить.

Во-первых, указ определяет круг «традиционных ценностей» и их значение для государства. Так, в документе говорится о том, что, представляя «уникальное, самобытное явление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России», традиционные ценности призваны «формировать мировоззрение граждан России» [Там же]. Кроме того, как следует из указа, традиционные ценности - это основа «общероссийской гражданской идентичности», «единого культурного пространства страны», то есть идеологическая база поддержания единства страны [Там же]. Если говорить о том, что конкретно входит в круг таких фундаментальных ценностей, то это, прежде всего, «жизнь», «достоинство», «права и свободы человека», «патриотизм», «гражданственность», «служение Отечеству» [Там же]. Кроме того, согласно документу, в число таких ценностей входит «крепкая семья», «созидательный труд», «гуманизм», «коллективизм», «историческая память», «преемственность поколений» [Там же].

Во-вторых, в документе заявлено, что государство рассматривает традиционные ценности как основу, позволяющую защищать и укреплять суверенитет страны [Там же]. Поэтому неудивительно, что в условиях системного давления коллективного Запада на российское общество и государство отношения в данной сфере представляют для государства предмет особой заботы, необходимый для сохранения всей государственной системы в целом.

В-третьих, в качестве субъектов, представляющих угрозу традиционным ценностям, помимо лиц и организаций, действующих на территории России, называются «экстремистские и террористические организации, недружественные государства во главе с США, транснациональные корпорации» [Там же]. В сущности, сегодня Запад, рассматривая традиционные ценности сквозь призму секулярного подхода, пытается транслировать своим обществам, а также цивилизациям, базирующимся на традиционных ценностях, идеологию прав ЛГБТ сообщества.

Примечательно, что отмеченная выше особенность является не просто определенным трендом в развитии обществ коллективного Запада, речь идет о целенаправленной деятельности, направленной на ретрансляцию ценностей и интересов сексуальных меньшинств по всему миру. Причем для США и их европейских союзников поддержка ЛГБТ сообщества на практике является самостоятельным направлением государственной политики, фактически орудием защиты/пропаганды западной модели либеральной демократии, а в более широком плане - средством давления на общества, основывающихся на традиционных ценностях.

Трансформация мировой политической системы, которая на практике идет в русле формирования новых центров влияния, напрямую связана с обозначенной выше проблемой. В целях противостояния западной гегемонии наиболее крупные и влиятельные государства незападного мира, например группа БРИКС, стремятся противодействовать глобальной неопределенности и выступают в современном мире с консолидированных позиций, опираясь на идеологию традиционных ценностей.

Система стратегических партнерств Россия – Китай, Россия – Индия, а также широкое многостороннее взаимодействие стран мирового Юга – важный элемент, влияющий на формирование нового мирового устройства. При этом система стратегического взаимодействия России и Китая, по мнению экспертов, оказывается несущей конструкцией всей системы межгосударственных отношений, выступающих основой формирования полицентричной международной системы. Примечательно, что в совместном заявлении руководителей РФ и КНР о международных отношениях, вступающих в новую эпоху, сделанном в начале февраля 2022 г., фактически содержится призыв к незападным странам в интересах всеобщего благополучия укреплять стратегический диалог [4].

В качестве альтернативы западному доминированию Россия и Китай, будучи крупными державами, обладающие ядерным оружием и другими стратегическими возможностями, отстаивают, по сравнению с Западом, совершенно иные подходы к практике международных отношений – многосторонность, сотрудничество, международный и региональный баланс сил, инклюзивность и недискриминационность системы международных торгово-экономических правил [Там же]. В условиях, когда, несмотря на признаки ослабления США и изменения их роли в мировой политике, с одной стороны, а также незавершенности процесса превращения Китая в глобального лидера – с другой, потребность в объединении всех заинтересованных в формировании международного полицентричного порядка субъектов возрастает. Неслучайно в упомянутом совместном заявлении России и Китая фигурирует концепт «большого евразийского пространства» как зоны сопряжения различных стратегических инициатив, двусторонних и многосторонних интеграционных процессов, существующих в Евразии, придается особое значение формату БРИКС, Большой двадцатки [Там же]. Фактически формирование новой системы международных отношений, основанной на идее полицентризма, опирается на следующую структуру: центры мирового влияния (силы), которых не один или два, а несколько и периферия. При этом базовыми идеологическими основаниями такой системы выступает ее плюрализм и гетерогенность, что рассматривается в качестве определенной гарантии того, что при данном типе мироустройства может быть реализовано право каждого народа на выбор собственного пути развития.

В целом большинство экспертов, как западных, так и незападных, сходятся во мнении, что полицентричная система международных отношений сегодня переживает этап становления, что помимо прочего выступает самостоятельным фактором, артикулирующим проблему духовно-нравственных ориентиров, которые при всем многообразии цивилизационных различий формирующихся центров влияния – Россия, Китай, Индия, Иран, Бразилия, ЮАР, имеют традиционную основу.

#### Список литературы и источников:

1. Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В.Путиным 31 марта 2023 г.) Режим доступа: <https://www.mid.ru/ru/detail-material-page/1860586/>.
2. Послание Президента Российской Федерации от 12.12.2013 г. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/38057>.
3. Путин В. Россия: национальный вопрос // Независимая газета. 23.01.2012
4. Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики о международных отношениях, вступающих в новую эпоху, и глобальном устойчивом развитии от 04.02.2022. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/supplement/5770>.
5. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502>.

*Гладковский Андрей Генрикович,*

*студент 2 курса магистратуры направления подготовки «Государственное*

*и муниципальное управление», профиль «Управление в социальной сфере»,*

*ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия*

## **ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация.** Проводимые в 1990-х годах в экономике Российской Федерации фундаментальные изменения, связанные с переходом к рыночной модели экономики, выявили насущную потребность в коренном изменении концепции построения и функционирования основных государственных систем, в частности – системы пенсионного обеспечения. В настоящей статье освещены вопросы реформирования пенсионной системы в Российской Федерации. Методы познания и дедукции, основанные на принципах системного анализа и синтеза, сравнительного анализа и статистической обработки информации, составляют методологическую основу настоящей статьи. Проведенная систематизация предварительных результатов реформирования пенсионной системы РФ позволила идентифицировать некоторые проблемные аспекты. Предлагаемые векторные направления развития могут быть применены для построения программ повышения эффективности внедряемых в России социальных реформ и трансформаций.

**Ключевые слова:** государственные внебюджетные фонды, Социальный фонд России, Пенсионный фонд РФ, социальная поддержка, система пенсионного обеспечения, реформирование пенсионной системы, пенсионная система, социальное страхование.

На базе структуры пенсионной системы СССР в декабре 1990г. была образована система пенсионного обеспечения Российской Федерации. На момент образования она представляла собой распределительную систему пенсионных выплат двух видов пенсий – трудовой и социальной. Формирование бюджета пенсионной системы происходило на солидарной основе, предполагавшее, что налоговые отчисления текущего периода формируются исключительно с текущих доходов трудящихся граждан. Фундаментальные изменения в экономической модели развития государства выявили несостоятельность данной системы и побудили провести кардинальное реформирование пенсионной системы в целом.

Провозглашая социальную направленность государственной политики, Российская Федерация одновременно с этим гарантирует конституционные права граждан на социальную защиту и поддержку, а также на гарантированное исполнение своих социальных обязательств. Периодичность экономических спадов (в 90-х годах прошлого столетия после распада СССР, после международного финансового кризиса 2008г., в результате беспрецедентного давления со стороны западных стран и введения ими экономических санкций в 2014–2022гг.) оказывает негативное влияние на темпы экономического развития страны, одновременно снижая поступления доходов в бюджеты фондов социального страхования и повышая на них нагрузку ввиду государственных гарантий на обеспечение выполнения социальных обязательств перед гражданами.

Насущная необходимость проведения промежуточного анализа каждого этапа реформирования системы пенсионного обеспечения РФ, изучение достигнутых на текущий момент результатов, своевременное выявление проблемных аспектов, возникающих в процессе реализации, обуславливают актуальность данной статьи. Значимость проводимого исследования напрямую связана с одной из основных функций



пенсионной системы как государственной системы социального страхования и социальной защиты граждан, а также – как инструмента государственного регулирования.

Проведенное исследование статистических данных позволило не только выявить отдельные факторы, требующие пристального внимания, но и сформулировать и оценить перспективные векторы реформирования системы пенсионного обеспечения РФ.

Центральная миссия пенсионной системы любого государства выражается в ее социальной функции по поддержанию социальных процессов и обеспечению социальной защиты и поддержки граждан с целью повышения качества и уровня жизни граждан в результате наступлении жизненных ситуаций, связанных с возможным ухудшением материального состояния или социального положения.

Проводимое различными государствами реформирование национальных пенсионных систем в 2009-2021 гг. предполагало применение мер по минимизации социальных обязательств государства и сводилось к ужесточению распределительных принципов систем пенсионного обеспечения [1, С.42]. Данные меры сводились к постепенному повышению минимального возраста выхода на пенсию и введению страхового стажа, более жестким требованиям к досрочному выходу на пенсию и наличию более высокого обязательного трудового стажа, введению для продолжающих трудиться пенсионеров ограничений на пенсионные выплаты и стимулирование отложенного выхода на пенсию.

На первом этапе реформирования пенсионной системы был существенно расширен круг граждан, получающих пенсионное обеспечение, за счет охвата пенсионным правом некоторых категорий граждан, ранее не получавших его (священнослужители, индивидуальные предприниматели и др.). Основным достижением этапа стало наделение всех граждан пожилого возраста статусом субъекта пенсионного права, а также внедрение новых схем расчета пенсий.

К концу 1990-х годов в России были разработаны и утверждены концепция и программа реформирования пенсионной системы, обозначившие основные векторы ее развития на втором этапе реформирования, включая создание смешанного типа системы пенсионного обеспечения за счет введения накопительных механизмов. Начавшийся в 2002 г. новый этап внедрения реформы системы пенсионного обеспечения, предполагал солидарное повышение уровня ответственности и обязательств как со стороны государства – путем дальнейшего совершенствования пенсионной системы и системы социального страхования в целом, а также за счет внедрения системы персонифицированного учета страховых обязательств; так и со стороны работодателя – за счет обеспечения обязательств уплаты обязательных страховых взносов за наемных работников; так и со стороны наемных работников – за счет принятия обязательств по обеспечению собственной старости. Этот этап ознаменовал переход от распределительного принципа построения системы пенсионного обеспечения к комбинированному, объединяющему распределительные и накопительные принципы начисления пенсий. Немаловажным достижением данного этапа стало изменение схемы расчета пенсионных выплат в зависимости от уровня получаемого дохода и размера перечисленных в пенсионную систему обязательных страховых отчислений, вместо расчета пенсионных выплат, исходя из наличия трудового стажа.

Учитывая мировой опыт по реформированию национальных пенсионных систем в других странах, перешедших к комбинированной трехуровневой системе пенсионного обеспечения [2, С.135], по результатам первых этапов проводимой реформы аналогичная трехкомпонентная система была внедрена и в России.

Первая составляющая – государственное пенсионное обеспечение. Она обеспечивается за счет средств федерального бюджета, основными источниками которых являются поступления единого социального налога и ассигнований из бюджета (базовая часть трудовой пенсии, социальной пенсии для нетрудоспособных, государственные пенсии).

Вторая составляющая – обязательное пенсионное страхование, источниками финансирования которого являются обязательные страховые взносы в Пенсионный фонд (страховая и накопительная часть трудовой пенсии).

Третья составляющая – негосударственное пенсионное обеспечение, которое дополняет первые составляющие и формируется за счет добровольных отчислений в негосударственные пенсионные фонды.

В результате предпринятых мер реформирования системы пенсионного обеспечения в РФ были улучшены основные показатели пенсионного обеспечения [3, С.1] как по росту номинального среднего размера пенсий, прожиточного минимума пенсионера, так и по соотношению среднего размера пенсии к прожиточному минимуму пенсионера (табл. 1).

Таблица 1. Основные показатели пенсионного обеспечения в Российской Федерации

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
Средний размер заработной платы в среднем за год, руб.	36709	39167	43724	47867	51344	57244	64191
Средний размер пенсий, в среднем за год, руб.	12391	12887	13360	14163	14986	16642	16884
Прожиточный минимум пенсионера, руб.	8081	8315	8483	9002	9308	10022	10277
Отношение среднего размера пенсий к прожиточному минимуму пенсионера, %	153,3	155,0	157,5	157,3	161,0	166,0	164,2
Отношение среднего размера пенсий к среднему размеру заработной платы, %	33,8	32,9	30,6	29,6	29,2	29,4	26,3

Примечание: \* - ожидаемое значение в 2022 г.

Однако, не всегда удастся достичь запланированных результатов по отдельным показателям, что зачастую связано с цикличностью периодов подъема и спада в экономическом развитии государства. Продолжается тенденция по общему снижению численности населения в России, которое провоцирует снижение доли трудоспособного населения и рост численности пенсионеров [4;5] (табл. 2).

Ухудшающаяся демографическая ситуация влечет за собой сокращение общего фонда оплаты труда и, как следствие, снижение объемов налоговых отчислений в бюджет пенсионной системы. Помимо этого, снижается значение соотношения количества занятых трудовых ресурсов, которые приходятся на одного пенсионера. Так, при относительно равной численности населения в 2002 и 2022 гг. – 145,17 и 145,56 млн. чел., численность пенсионеров составила 38,41 и 44,68 млн. чел., а соотношение количества занятых трудовых ресурсов, которые приходятся на 1 пенсионера, снизилось с 1,73 до 1,60 соответственно.

В мировой, как и в российской практике реформирования пенсионной системы, возможно применение двух видов реформ с целью сглаживания негативного влияния ухудшающейся демографической ситуации:

- постепенное увеличение возраста выхода на пенсию. Так в России в 2019 – 2028 гг. введено поэтапное повышение на 5 лет возраста, предоставляющего право на страховую пенсию и пенсию по государственному обеспечению;

- снижение уровня бюджетного дефицита пенсионной системы за счет увеличения процентной ставки страховых отчислений. При этом велика вероятность того, что увеличение страховых отчислений за счет средств работника повлечет за собой уменьшение реальной заработной платы, а если страховые отчисления будут увеличены за

счет средств работодателя, то это может стимулировать последнего к выплате «теневых» зарплат как следствие роста налоговой нагрузки.

Таблица 2. Демографические показатели Российской Федерации

Год	Всего население, тыс. чел.	Занятое население		Численность пенсионеров		Кол-во занятых на одного пенсионера чел.
		тыс. чел.	доля %	тыс.чел.	на 1000 чел. населен.	
2002	145167	66266	45,6	38411	265	1,73
2016	146545	72393	49,4	45182	308	1,60
2017	146804	72316	49,3	45709	311	1,58
2018	146880	72532	49,4	46070	314	1,55
2019	146781	71933	49,0	46480	317	1,53
2020	146749	70601	48,1	46198	315	1,51
2021	146171	71719	49,1	45637	312	1,57
2022*	145558	71974*	49,4	44682	307	1,61*

Примечание: \* - ожидаемое значение в 2022 г.

Критерием эффективности пенсионной системы РФ служит коэффициент замещения  $K_z$ , указывающий удельный вес размера пенсионных выплат по отношению к зарплате. Его можно рассчитать по следующей формуле [6, С.47]:

$$K_z = СВ * \frac{Ч_п}{П} \quad (1)$$

где СВ – действующая ставка пенсионных взносов;

$Ч_п$  – число плательщиков пенсионных взносов;

П – число пенсионеров.

Федеральным законом от 03.10.2018 № 349-ФЗ «О ратификации Конвенции о минимальных нормах социального обеспечения (Конвенции № 102)» в Российской Федерации также был принят в качестве целевого уровня показатель  $K_z$  не ниже 40%.

Для развитых стран показатель  $K_z$  варьируется в пределах 50 – 70% [6, С.47]. В России же данный показатель определяется в пределах 34 – 35%.

Исходя из данных таблицы 2, в 2022г. он составляет  $K_z(2022) = 22\% * 71974 / 44682 = 35,4\%$ , что несколько выше показателя за 2018г.  $K_z(2018) = 22\% * 72532 / 46070 = 34,6\%$ . Низкое значение показателя  $K_z$  указывает на недостаточную эффективность системы пенсионного обеспечения в России.

Анализ финансовых показателей исполнения бюджета Пенсионного фонда РФ (Федеральные законы 333-ФЗ, 316-ФЗ, 364-ФЗ, 250-ФЗ «Об исполнении бюджета ПФР за 2018 – 2021гг. и Оперативный доклад Счетной палаты «Об исполнении бюджета ПФР за январь – декабрь 2022 года) указывает на недостаточную финансовую стабильность и периодическое наличие дефицита бюджета пенсионной системы, который в 2018 и 2021гг. был исполнен с дефицитом в размере 159,1 и 330,8 млрд. руб. соответственно (табл.3).

В процессе проведения исследования внедрения реформы системы пенсионного обеспечения в РФ были выявлены следующие проблемные точки, которые требуют пристального внимания и дополнительной проработки:

- дальнейшей проработки и развития требует нормативно-правовая база и недостаточно раскрыт правовой статус Пенсионного фонда;
- статистические данные указывают на значительную диспропорцию в темпах роста среднего размера заработной платы и среднего размера пенсий (табл. 1);
- введение в 2014г. моратория на формирование накопительной составляющей пенсионных взносов не позволяет раскрыть в полной мере потенциал накопительной

части пенсий. С 2014г. отчисления в накопительную составляющую зачисляются в страховую составляющую пенсии;

- дальнейшего упорядочения и развития требует нормативно – правовая регламентация деятельности негосударственных пенсионных фондов;

- проводимое государством индексирование пенсионных выплат не позволяет компенсировать обесценивание пенсий в связи с ускорением инфляционных процессов в периоды экономического спада [7]. В 2021 и в 2022гг. темпы инфляционных процессов ускорились до 8,39% и 11,92%, превысив уровень индексации страховых пенсий, который составил 6,3% и 5,9% соответственно.

- периодическое наличие дефицита пенсионной системы свидетельствует о ее недостаточной финансовой сбалансированности (табл. 3);

- обеспеченность страховых пенсий собранными страховыми взносами недостаточна, а объем поступлений собранных взносов снижается с 77,5% в 2021г. до 66,9% в 2022г. Значительный удельный вес (49,5%) в доходах ПФР за 2022г. составляют межбюджетные трансферы из федерального бюджета (табл. 3);

- все также остро стоит вопрос справедливого перераспределения размера страховых взносов, уплачиваемых работодателем и работником. Осуществление страховых отчислений из заработной платы работника может привести к снижению ее реального размера. При этом снижение налоговой нагрузки работодателя не гарантирует автоматическое увеличение заработных плат наемных работников. А рост налоговой нагрузки может стимулировать работодателя выплачивать наемным работникам «теневые» заработные платы;

- недостаточное развитие получила система корпоративных пенсий;

- необходима дальнейшая проработка порядка возмещения расходов на выплату социальных пенсий, пенсий военнослужащим, финансируемым за счет средств федерального бюджета;

- необходимо регламентировать справедливую дифференциацию назначаемых пенсионных выплат в прямой зависимости от фактического размера получаемой заработной платы и фактического наличия трудового стажа;

- существующие пенсионные коэффициенты ограничивают верхний уровень пенсионных выплат;

- при отложенном выходе на пенсию дополнительной формализации требует вопрос зависимости роста размера пенсионных выплат;

- необходимо решить вопрос индексации пенсий работающим пенсионерам. Отмена индексации пенсионных выплат работающим пенсионерам, связанная с принятием Федерального закона № 385-ФЗ «Об ... особенностях увеличения страховой пенсии, фиксированной выплаты к страховой пенсии и социальных пенсий» спровоцировала резкое сокращение численности работающих пенсионеров. Так по данным Росстата в 2015г. численность работающих пенсионеров составляла 15,26 млн. чел. (34,8% от общего числа пенсионеров), а к 2022г. она снизилась до 7,91 млн. чел. (17,7%) [5];

- не решен вопрос ограничения верхнего размера начисляемых пенсий работающим пенсионерам за счет применения существующих пенсионных коэффициентов, ограничивающих возможный размер пенсий;

- дополнительной проработки требует вопрос справедливой дифференциации начислений пенсионных взносов для работающих пенсионеров, так как на момент выхода на пенсию они уже фактически имеют необходимый рабочий стаж и произвели необходимые перечисления страховых взносов в солидарную пенсионную систему в полном объеме;

- не решен вопрос справедливого начисления пенсионных взносов самозанятых, которые могут вносить страховые взносы на добровольной основе. При этом обязательным налогом для них является только налог на профессиональный доход;

- до сих пор не создано действенных механизмов, позволяющих регулировать численность занятых в неформальном секторе [8, С.89]. Удельный вес занятых в неформальном секторе остается практически на одном уровне и составляет 20 – 21% от общей численности занятого населения в 2016 – 2022гг.;

- принятия дополнительных мер требует вопрос регулирования объема «теневых» заработных плат, являющихся составной частью статистической статьи - оплата труда и смешанных доходов, не наблюдаемых прямыми статистическими методами [9, С.206]. Пересмотр системы начисления пенсионных взносов путем отмены единого социального налога в 2011 г. позволил сократить долю оплаты труда и смешанных доходов, не наблюдаемых прямыми статистическими методами с 27,1% в 2016г. до 21,4% в 2019г.

Таблица 3. Основные финансовые показатели Федерального закона «Об исполнении бюджета Пенсионного фонда России на 2018 – 2022 годы», (млрд. руб.)

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022*
Доходы ПФР, в т.ч.:	8269,6	8781,0	10303	9794,3	12477,5
- распределительная составляющая	8191,8	8720,2	10259	9750,6	12447,4
- из федерального бюджета	3229,3	3308,7	4786,8	3767,4	6181,0
- из бюджетов субъектов	3,0	3,3	2,1	2,2	6,2
- налоги, страховые взносы	4947,9	5394,0	5448,8	5962,4	6201,4
Обеспеченность страховых пенсий собранными страховыми взносами	73,3%	76,5%	73,5%	77,5%	66,9%
Доля межбюджетных трансфертов	39,1%	37,7%	46,5%	38,5%	49,5%
Расходы ПФР, в т.ч.:	8428,7	8627,1	9727,7	10125,1	11374,3
- распределительная составляющая	8240,7	8564,3	9717,5	10088,8	11359,2
Баланс средств ПФР, в т.ч.:**	-159,1	153,9	575,6	-330,8	1103,2
- баланс распределительной составляющей**	-48,9	155,9	541,4	-338,2	1088,2

Примечание:

\* – оперативные данные за январь – декабрь 2022г.

\*\* – дефицит (-), профицит (+)

Учитывая выявленные «узкие» места проводимых в России реформ системы пенсионного обеспечения, предлагается рассмотреть возможность предпринять следующие дополнительные шаги:

- разработать меры, позволяющие поддерживать баланс интересов в случае корректировки исчисления налоговых пенсионных ставок не только работодателей, но и наемных работников;
- разработать справедливую модель начисления сниженных страховых взносов для занятых пенсионеров;
- внедрить механизм перерасчета и индексации пенсионных выплат работающих пенсионеров;
- разработать действенный механизм полноценного внедрения системы корпоративных пенсий;
- разработать меры повышения эффективности пенсионной системы с учетом целевого значения показателя коэффициента замещения пенсии Кз не ниже 40%;
- разработать механизм повышения собираемости страховых взносов и обеспеченности доходов на выплату страховых пенсий собираемыми взносами на обязательное пенсионное страхование;

- дополнить недостающую нормативно – правовую базу и разработать действенный механизм финансирования негосударственных пенсий за счет добровольных пенсионных накоплений;

- перед снятием моратория на накопительную часть пенсии, принять необходимые нормативно – правовые акты, которые бы гарантировали сохранение пенсионных накоплений;

- увеличить объемы проведения информационно – разъяснительной деятельности с населением касательно разъяснения этапов и предпринимаемых мер для реформирования системы пенсионного обеспечения;

- разработать меры государственного стимулирования работодателей по официальному найму сотрудников с целью сокращения численности неофициально занятых;

- разработать меры государственного стимулирования работодателей в полном объеме проводить страховые отчисления и выплату зарплаты сотрудникам, исключая выплату «теневых» зарплат;

- разработать меры по расширению охвата страховым обеспечением различных категорий занятых;

- разработать механизм формирования резервного фонда пенсионной системы, позволяющий бесперебойно производить гарантированные государством страховые пенсионные выплаты в случае ухудшения экономической ситуации.

В заключение статьи можно констатировать, что насущная необходимость дальнейшего реформирования системы пенсионного обеспечения в РФ продиктована объективным ухудшением внутренних и внешних экономико – социальных факторов, влияющих на стабильность и эффективность функционирования пенсионной системы, на сбалансированность ее бюджета. В первую очередь это касается мировой тенденции по ухудшению демографической ситуации. Как отмечалось ранее, в последние десятилетия в России наблюдается отрицательная динамика численности населения страны, снижение численности занятого населения, ростом численности пенсионеров и снижением соотношения между занятыми и пенсионерами.

Проведенный анализ значительного массива экономико – социальных и демографических статистических данных позволил идентифицировать достигнутые промежуточные результаты реформирования системы пенсионного обеспечения в России. При помощи факторного анализа удалось установить некоторую характерную зависимость влияния внутренних и внешних факторов на изучаемые социально – экономические явления. Систематизация массива данных по определенным критериям позволило выделить наиболее существенную, по мнению автора, для целей данной статьи статистическую информацию.

Применяя метод дедукции и принципы системного анализа при сопоставлении и оценке рядов относительных и абсолютных значений, эмпирическим путем был выявлен ряд характерных тенденций развития проводимой в России реформы системы пенсионного обеспечения.

Учитывая социальную направленность проводимой в Российской Федерации государственной политики, необходимо учесть промежуточные результаты проводимой в стране реформы системы пенсионного обеспечения. Необходимо исключить перекося в предпринимаемых реформаторских мерах за счет обеспечения большей социальной направленности внедряемых изменений, учитывая тот факт, что преобладающая часть предпринятых ранее мер касалась уменьшению государственных обязательств по отношению к пенсионерам. На следующих этапах реформирования пенсионной системы перед государством стоит не менее амбициозная задача по разработке таких мер, которые бы обеспечивали достижение компромиссного баланса между целым рядом значимых факторов, как-то повышение уровня пенсионного обеспечения за счет повышения

абсолютного значения коэффициента замещения пенсии, разработка модели исчисления обязательных пенсионных взносов с учетом приемлемого баланса налоговой нагрузки на фонд оплаты труда, налоговая нагрузка должна справедливо распределяться между наемными работниками и работодателями, что в конечном итоге должно способствовать достижению финансовой устойчивости и сбалансированности бюджета пенсионной системы.

От того насколько успешным будет проведение реформ системы пенсионного обеспечения зависит способность государства выполнить свои социальные обязательства перед гражданами, обеспечив гарантированное соблюдение прав пожилых граждан на достойные условия жизни после выхода на пенсию за счет социально приемлемого пенсионного обеспечения.

#### Список литературы и источников:

1. Pensions at a Glance 2021: OECD and G20 Indicators / OECD (2021) — Paris: OECD Publishing, 2021 — 224 с.
2. Pensions at a Glance 2019: OECD and G20 Indicators / OECD (2019)—Paris: OECD Publishing, 2019 — 224 с.
3. Основные показатели пенсионного обеспечения в РФ / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // (Росстат): [сайт]. — URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/sp\\_2.3.docx](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/sp_2.3.docx) (дата обращения: 17.04.2023).
4. Численность населения Российской Федерации / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // (Росстат): [сайт]. — URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/sp\\_1.1.xlsx](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/sp_1.1.xlsx) (дата обращения: 17.04.2023).
5. Общая численность пенсионеров в Российской Федерации. — Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики (Росстат): [сайт]. — URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/sp\\_2.1.docx](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/sp_2.1.docx) (дата обращения: 17.04.2023).
6. Гаврилов, А.А., Аверина, Д.А. Основные проблемы государственного пенсионного обеспечения и инвестиционной деятельности негосударственных пенсионных фондов РФ. / [Электронный ресурс] // Международный научный журнал «Вестник науки» : [сайт]. - 2020 - № 11 (32) Т. 3 – с. 44 – 63 - URL : <https://www.вестник-науки.рф/archiv/journal-11-32-3.pdf> (дата обращения - 17.04.2023)
7. Таблица уровня инфляции по месяцам в годовом исчислении / [Электронный ресурс] // Аналитический интернет-портал «Уровень инфляции в России»: [сайт]. — URL: <https://xn---ctbjnaatncev9av3a8f8b.xn--p1ai/> (дата обращения: 17.04.2023).
8. Численность занятых в неформальном секторе по возрастным группам // Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2022. Статистический сборник. — Москва: Росстат, 2022. — С. 209-215.
9. Оплата труда наемных работников по отраслям и секторам // Национальные счета России в 2013-2020 гг. Стат. Сб. — Москва: Росстат, 2021. — С. 209-215.

*Гордионук Юрий Андреевич, студент 2 курса, специальность «Право и организация социального обеспечения», ЧПОУ «Курский техникум экономики и управления»;*

*Кликунов Николай Дмитриевич, к.э.н., доцент, проректор по научной работе и инновационной деятельности ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия*

## **ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ НА УРОВНЕ РЕГИОНОВ КЛАСТЕРА «ЧЕРНОЗЕМЬЕ». ПРИМЕР ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация.** В статье рассматривается значение системы высшего образования и качества образования в вопросах развития инновационного потенциала регионов. Наличие системообразующих вузов формирует инновационную среду региона, задает уровень эффективности для образовательной, медицинской, строительной и любой другой отрасли народного хозяйства.

**Ключевые слова:** система высшего образования, фактор развития, инновационная среда региона, студенты, качество образования.

Система высшего образования является одним из ключевых факторов, определяющих инновационный потенциал территории. Наличие системообразующих вузов формирует инновационную среду региона, задает уровень эффективности для образовательной, медицинской, строительной и любой другой отрасли народного хозяйства.

Таблица 1. Динамика количества студентов (бакалавры, магистры, специалисты) в Российской Федерации и Воронежской области (тыс. чел.)

Показатели	2000	2005	2010	2015	2020
Российская Федерация	4740	7066	7047	4766	4049
Центральный федеральный округ	1412	1995	1990	1455	1284
Воронежская область	81,8	129,8	134,5	91,8	85

С учетом численности населения мы получаем показатель количества студентов на 10 тысяч населения, который снижается как в России в целом, так и в Воронежской области.

Таблица 2. Динамика количества студентов на 10 тысяч населения в РФ и Воронежской области [1]

Показатели	2000	2005	2010	2015	2020
Российская Федерация	324	493	493	325	276
Воронежская область	338	550	576	393	366

Следует отметить, что показатель количество студентов на 10 тысяч населения слабо коррелирует с базовыми макроэкономическими показателями.

Так, лидером по числу студентов является Орловская область, но по экономическому развитию орловчане попадают в категорию стагнирующих областей.

С другой стороны, Воронежская область является лидером, как в высшем образовании, так и экономическом развитии.



Очевидно, что для инновационной среды региона параметры числа студентов и количества вузов являются необходимыми, но недостаточными.

Важно то, какого качества образование в этих региональных вузах. В прилагаемой ниже таблице качество высшего образования вычленяется через категорию «системообразующий государственный вуз».

Таблица 3. Системообразующие государственные вузы в Воронежской, Курской и Липецкой областях с количеством студентов свыше тысячи человек [2]

	Классические университеты	Медицинские вузы	Профильные вузы	Вузы «силовых» структур	Всего
Воронежская область	1	1	6	4	12
Курская область	2	1	1		4
Липецкая область	1		2		3

Во всех анализируемых областях, кроме Курской области, существует классический университет, находящийся в областном центре. Исключением является Липецкая область, там классический университет находится в городе Елец.

Вопрос оптимального количества системообразующих вузов в регионе и их месторасположения важен для понимания качества инновационной среды, но для его решения нужно прибегнуть к определенным оценкам качества высшего регионального образования.

Предварительный анализ проблемы показывает, что наличие регионального классического университета является важным фактором развития инновационной региональной среды. Создание инновации на уровне университета воздействует не только на отрасль, сделавшую на нее «заказ», но и порождает эффекты переливов между отраслями.

#### Список литературы и источников:

1. Сведения о численности образовательных организаций РФ. Статистика Министерства высшего образования и науки, 2020. Режим доступа: <https://www.minobrnauki.gov.ru/opendata/9710062939-svedeniya-o-chislennosti-studentov-obrazovatelnykh-organizatsiy-osushchestvlyayushchikh-obrazovatelnykh>
2. Методика составления и полные рейтинги с 2012 по 2021 годы. Режим доступа: [https://raex-a.ru/rankings/#r\\_11550](https://raex-a.ru/rankings/#r_11550)

*Горайнова Надежда Андреевна,  
преподаватель ОБОУ «Лицей-интернат №1» города Курска,  
[hope.and.r@mail.ru](mailto:hope.and.r@mail.ru)*

## ОСОБЕННОСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ОБОУ «ЛИЦЕЙ-ИНТЕРНАТ №1», Г.КУРСКА)

**Аннотация.** В статье раскрывается организация патриотического воспитания школьников ОБОУ «Лицей-интернат №1» города Курска.

**Ключевые слова:** патриотическое воспитание, любовь к Родине, патриот, патриотическое движение, юнармия, обучающийся.

21 век — это эпоха компьютеризации, инноваций в сфере высоких технологий. Проблема патриотизма сегодня является одной из самых острых проблем в обществе. Мы должны рассказать детям о подвиге советских людей во время Великой Отечественной войны, а также о самоотверженности и героизме русского солдата. В воспитании патриотизма у детей воспитываются и духовные качества, и нравственные. Это все взаимосвязано.

Что такое патриотизм сегодня и что это значит? Как научить детей патриотизму и любви к своей стране? Областное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей-интернат №1» г.Курска (далее ОБОУ «Лицей-интернат №1» г.Курска) очень большое внимание уделяет патриотическому воспитанию.

В образовательном учреждении организуются и проводятся мероприятия, позволяющие детям выразить свое мнение и взгляды в социальной среде, нести социальную ответственность за свои поступки, осознанно любить и гордиться своей страной, сопереживать достижениям своей Родины и народа, знать и принимать историю своей страны, уважать ее традиции и обычаи.

Быть патриотом – значит работать, быть социально-активными, строить свое будущее, связывая его со своей Родиной. Такая личность может сделать гораздо больше, чем те, кто лишь на словах превозносит достижения своей страны. Это гораздо сложнее, чем просто говорить о любви к своей стране.

Быть патриотом – значит быть хозяином своей страны, а не гостем, уметь защитить ее во время опасности и бережно относиться к ее дарам. Это и есть истинный патриотизм.

Воспитание патриотизма является неотъемлемой частью общеобразовательного процесса в нашем лицее. Это систематическая деятельность, направленная на развитие патриотизма обучающихся. Это долгий путь от дошкольного возраста до полной зрелости. Поэтому перед лицеем стоит непростая задача стать не просто учебным заведением, а дополнительным социальным институтом, развивающим нравственный и гармоничный характер. Это необходимое условие для подготовки людей, которые смогут играть достойную роль в обществе будущего.

Как подлинная многогранная воспитательная деятельность, патриотическое воспитание включает в себя несколько аспектов (целевой, социальный, функциональный, организационный).

Целью патриотического воспитания является углубление и развитие знаний об истории и культуре Отечества. ОБОУ «Лицей-интернат №1» города Курска решает вопросы патриотического воспитания и строит свою работу, используя как традиционные, так и инновационные формы, адаптированные к местным условиям и особенностям обучающихся. Традиционными формами работы лицея являются классные часы, праздники, лекции, викторины, выставки рисунков, уроки мужества, внеклассные мероприятия на тему патриотизма и «разговоры о важном».

Одно из внеклассных мероприятий в нашей школе — это подъём флага и пение гимна. Каждый понедельник школьники поднимают флаг и исполняют государственный гимн, а в конце недели флаг спускают. Нововведение закреплено в методических рекомендациях Министерства просвещения. В школе введен цикл внеурочных занятий «Разговоры о важном».

Каждую неделю на классных часах детям воспитатели рассказывают о патриотизме и нравственности, беседуют о единстве страны, о том, как необходимо сохранять и защищать свою культуру, свой народ. Ребятам рассказывают, о том, что стать патриотом нельзя, если только декларировать лозунги, по-настоящему патриотически настроенные люди готовы защищать свою Родину, не жалея своей жизни.

Также в школе используются такие инновационные формы работы как: поисковая работа, участие в социальных проектах, школьных конференциях, экскурсионная деятельность с посещением музеев, выставок, встречи с интересными людьми, просмотр видеофильмов.

Поставленные задачи и формы работы в целях патриотического воспитания пробуждают в ребёнке любовь к Родине, к её народным героям, развивают в нём интерес и окружающему миру, а также воспитывают в нём стремление сделать мир лучше, счастливее. Все это реализуется и решается в совокупности и взаимосвязи классного руководителя, воспитателя, заместителя директора, курирующего воспитательную работу, советника директора по воспитанию.

На базе учреждения создан отряд юнармии. Движение имеет четыре основных направления: духовно-нравственное, социальное, интеллектуальное, физическое и спортивное развитие. Юнармейцы проводят игры, походы, соревнования, экологические и поисковые экспедиции, вахты памяти, участвуют в парадах и шествиях. Участники движения ведут волонтерскую деятельность: помогают ветеранам, следят за сохранностью воинских мемориалов. Уверены, что работа такого движения способствует созданию нравственно-устойчивой личности, характеризующейся системой личностных качеств человека, которые будут определять его способность сохранять высокую активность и успешно выполнять поставленные задачи в любых условиях.

В октябре 2022 года во всех субъектах Российской Федерации стартовала всероссийская акция «Письмо солдату» в поддержку участников специальной военной операции. Наш лицей не остался в стороне. Ребята написали письма отцам, братьям, друзьям семьи, а также поддержали письмами незнакомых солдат. Самое ценное, что ребята школьного возраста осознают, насколько важна поддержка для человека, находящегося вдали от дома. Для тех, кто днем и ночью несет свою нелегкую службу и выполняет специальную военную операцию по демилитаризации и денацификации на территории Украины. Ученики нашей школы — это будущее поколение страны, которое приложит все силы для дальнего процветания нашего славного Отечества.

#### Список литературы и источников:

1. Быков А. К. Формирование патриотического сознания молодежи // Педагогика. — 2010. — № 9. — С. 10–21.
2. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. — 22-е изд. — М.: Русский язык, 1990. — 921 с.
3. Юнармия — задачи воспитания патриотов [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://3world-war.su...1371...po-vospitaniju-patriotov.html> (дата обращения 29 март. 2023 г.).

*Гусева Ирина Васильевна,  
к.пед.н., декан факультета подготовки бакалавров,  
профессор ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,  
генеральный директор Образовательной организации «Дом знаний», г.Курск, Россия*

## **НРАВСТВЕННО-ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА-НАСТАВНИКА**

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы формирования у подрастающего поколения представлений об этическом поведении, соблюдении нравственных законов в повседневной жизни. Важная роль в этом процессе принадлежит педагогам и наставникам. Главной задачей на современном этапе развития общества и страны должна стать передача знаний и опыта предыдущих поколений, воспитание гражданских позиций, патриотизма, развитие личностных нравственных качеств у молодых людей.

**Ключевые слова:** нравственные качества, этика, нормы, воспитание, педагог, наставник, патриотизм, малая родина, духовно-нравственные качества, молодежь.

Этические и нравственные нормы жизни для многих людей являются основополагающими ценностными характеристиками. Формирование у подрастающего поколения представлений об этическом поведении, соблюдении нравственных законов в повседневной жизни – это одна из основных воспитательных функций. Рассмотрим характеристики нравственных качеств и их отражение в общей структуре личности молодого человека.

Нравственные качества занимают важное место среди духовных качеств личности. В зависимости от времени, уровня развития общества и его конкретно-исторических условий менялось и понимание «нравственных качеств».

В педагогической литературе нравственные качества определяются как моральные нормы и принципы, которые стали внутренними мотивами поведения, содержание которых заключается в обеспечении выбора в ключевых жизненных позициях.

Исследователи морали отмечают, что нравственные качества – это такие свойства, признаки, черты, которые свидетельствуют о сознательном добросовестном отношении к общему благу, к высшему благу и об отношении к личности как к конечной цели общественного развития. Нравственные качества личности – это устойчивые черты сознания и поведения, которые можно рассматривать как моральные черты характера, проявляющиеся в отношении к другим людям, к обществу, к своей деятельности, к себе.

Нравственные качества указывают нижнюю границу возможных для человека действий и поступков. Как писал С.А. Соловейчик, «Нравственность – граница дозволяемого совестью. А верхней границы нет, вверх – духовность, она бесконечна... Будет нравственность, почти наверняка будет и духовность; не будет нравственности – не будет ничего...» [3].

К основным нравственным качествам личности различные авторы относят ответственность, честность и открытость, патриотизм, гуманизм, вежливость, дисциплину, культуру поведения, верность, коллективизм, интеллект, трудолюбие, тактичность, духовность, уважение к старшим, заботу о природе.

Формирование активной социальной позиции, воспитание ответственного гражданина своей страны стоит перед многими социальными и общественными институтами. Важная роль в этом процессе принадлежит педагогам и наставникам. Гражданин и патриот – это человек, способный выстраивать собственную линию жизни, быть ее субъектом, творцом; творить свою судьбу, органично сопряженную с судьбой своей страны.

Идея патриотизма играла особую роль не только в духовной жизни народа, но и в экономике, политике, культуре, идеологии, быту. Патриотизму всегда отводилась особая роль в решении проблем личности, социума и государства. Во все времена, у всех народов патриотизм был одной из основ, которые способствовали консолидации разных слоев общества [1].

Сегодняшние события обострили проблему «изъятия» термина «идеология» из текста Конституции страны. В течение последних лет воспитанию молодого поколения не уделялось должного внимания, основной функцией современной школы было оказание образовательных услуг, многие завучи и директора школ сконцентрировали свои усилия на достижениях учеников в образовательной сфере, на подготовке к победам на предметных олимпиадах и конкурсах. Возможности духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения были упущены, и теперь мы сталкиваемся с неумением и нежеланием молодежи оценивать информацию, подходить критически к новостям и публикациям в социальных сетях, целенаправленно развивать умение объективно и аргументированно рассуждать.

Главной задачей педагогов и наставников на современном этапе развития мира, общества и страны должна стать передача знаний и опыта предыдущих поколений, воспитание гражданских позиций, развитие личностных нравственных качеств у молодых людей.

Необходимо вернуть в школы, техникумы и вузы практику проведения «Уроков мужества», «Часов исторической памяти», встречи с известными людьми своей малой родины, участие в волонтерских акциях, оказание реальной помощи и поддержки нуждающимся, членам семей участников СВО.

Немалая роль в этой работе отводится и средствам массовой информации. Очень хочется, чтобы из сетки вещания постепенно уходили программы, разрушающие представления о традиционных семейных ценностях, о взаимоотношениях супругов, о необходимости соблюдения заповедей. Программы, выпускаемые теле- и радиокомпаниями, могут стать более содержательными, важными и нужными для слушателя, поддерживать интерес к историческому прошлому родного края, к сохранению традиционных народных промыслов региона, к узнаванию новых имен в творчестве, искусстве, культуре.

Необходимо расширять возможности для организации и работы школьных радио- и телекомпаний, медиа-студий в техникумах и вузах, выпуски которых будут с удовольствием смотреть учащиеся и студенты.

Арсенал средств для формирования духовно-нравственных качеств личности достаточно широк, надо привлекать новые, прогрессивные формы работы с молодежью. Одной из таких форм является театральная постановка, сценарий которой создается на «живом» материале реальных героев своего Отечества, сюжет должен затрагивать самые потаенные струны человеческой души. Расширение возможностей участия в театральном действе привлекает все больше молодежи для занятий в театральных мастерских.

Говоря о духовно-нравственном воспитании, мы должны иметь в виду воспитание человеческих чувств, о палитре переживаний молодого человека, роднящих его с землей предков, с национальной историей и культурой, закрепляющих в его сознании образы и символы Отечества. Вовсе не слова здесь играют первостепенную роль, а чувства, в которых выражается истинная любовь к своей малой родине – конкретной земле, реальным людям, вполне осязаемым предметам и вещам, в органичном единении с которыми происходило и будет происходить социальное становление человека [2].

В течение Года Педагога и Наставника ставятся серьезные и важные цели, достижение которых возможно только при консолидации усилий большого количества заинтересованных участников процесса: это и школа, и семья, это – Советы Ветеранов и волонтерское движение, это и властные структуры, представители Управления Министерства внутренних дел, Министерства и ведомства, связанные с молодежной

политикой, развитием физкультуры и спорта, с образованием и воспитанием, а также – просто неравнодушных граждан своей страны.

Список литературы и источников:

1. Воронцов С.А. Взаимоотношения политических и религиозных систем: философско-правовой анализ. Монография / Ростов-на-Дону, 2013
2. Репринцев А.В. Патриотизм и гражданственность как основа взаимодействия личности и социальной среды: диалектика вечного и временного / Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ», 2016, Том 7, № 4(2)
3. Материалы сайта: [ww.uchportfolio.ru/articles/read/1538](http://ww.uchportfolio.ru/articles/read/1538)

*Демченко Алина Алексеевна,*

*к.э.н., доцент, директор Центра доступа к электронным и информационно-образовательным ресурсам в г.Рыльске, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия*

## **ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИЙ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Аннотация.** В статье раскрывается значение различных инструментов интернет маркетинга и их влияние на эффективность деятельности малых предприятий.

**Ключевые слова:** коммуникации, интернет-маркетинг, малые предприятия

Кризисные изменения в экономике заставляют малые предприятия искать возможные пути к экономии средств и снижению издержек.

В настоящее время ведущая роль в деятельности хозяйствующих субъектов отводится разработке маркетинговой политики, адаптированной к постоянно меняющимся экономическим условиям. Одним из основных векторов инновационного развития концепции управления маркетингом является применение передовых информационно-коммуникационных технологий. Интернет и другие цифровые технологии позволяют обеспечивать любому предприятию эффективные способы выхода на клиентов и их обслуживание. Пандемия так же подтолкнула предприятия активно использовать Интернет-технологии для продвижения товаров и услуг, для создания и поддержания имиджа организаций.

Малые предприятия, вступающие в конкуренцию с другими предприятиями на рынке, сталкиваются с проблемами применения разнообразных маркетинговых коммуникаций: ограниченный бюджет рекламных мероприятий, недостаток ресурсов для инвестирования. Все это обусловлено тяжелыми российскими экономическими реалиями.

Важным фактором, заставляющим компании обратить внимание на применение инструментов низкозатратного маркетинга в своей деятельности является возможность использования достаточного объема денежных средств для рекламных мероприятий при взаимодействии с потенциальными потребителями продукции и услуг.

Преимущество использования Интернета для маркетинговых коммуникаций обусловлено возможностью потребителя самостоятельно находить интересующую его информацию о продуктах, услугах малого предприятия. Пользователь имеет возможность получить значительный объем информации о товарах, услугах и сравнить с аналогичной продукцией других предприятий. Поэтому высокая информированность, знание деталей, возможности навигации по сайту создают комфортные условия потребителю при восприятии информации.

Малое предприятие благодаря технологиям Интернет - маркетинга может обеспечить для себя точный охват целевой аудитории. Имеет возможность проанализировать поведение посетителей на сайте и найти направления совершенствования продуктовой линейки.

Следует подчеркнуть важное преимущество взаимодействия с потребителем, а именно максимальная доступность информации для потребителя 24 часа/7 дней, отсутствие жестких временных ограничений по ознакомлению с информацией и принятием решений о покупке. Целевую аудиторию можно закрепить созданием виртуальных сообществ со схожими интересами. При этом оперативность распространения и получения информации и низкая стоимость использования Интернет - маркетинга не вызывает сомнений.

Малое предприятие, используя Интернет-маркетинг, получает возможность применять следующие инструменты для продвижения сайта [2, с.120]:

1. Социальные сети. Социальные сети имеют большую популярность среди Интернет-пользователей. Социальные сети позволяют пересечь временные и территориальные барьеры, обеспечивают максимальный контакт с пользователями. Социальные сети – это источник информации, позволяющий малому предприятию возможность понимать слабые места в своей деятельности и корректировать модель бизнеса.

2. Поисковые системы и каталоги. Потребители используют поисковые системами и каталогами, чтобы найти в Интернете то, что нужно. Поэтому отправная точка в продвижении — разработка веб-страниц, которые были бы указаны в поисковых системах, с использованием описательных заголовков и точных метатегов. Каталоги позволяют пользователям находить нужные сайты, точно также, как они находят их с помощью поисковых серверов.

3. Стратегии ссылок. Стратегии ссылок — второй основной тип продвижения сайта компании. Чем больше ссылок на сайт, тем выше будет трафик (растущая популярность будет способствовать повышению рейтинга предприятия в поисковых системах). Самый простой путь — найти схожие ресурсы, разместить ссылки на них на соответствующей странице, попросить сделать аналогичные действия по отношению к сайту малого предприятия. Главное — чтобы контент сайта был информативным.

4. Рассылка по e-mail. Рассылка по e-mail позволяет удержать людей, которые проявили интерес, зайдя на сайт или после принятия какого-то предложения. Одним из важнейших приоритетов сайта должна стать задача заставить посетителя подписаться на бесплатный информационный бюллетень, дискуссионный выпуск или выпуск новостей. Обеспечить устойчивый поток подписчиков позволят разные стимулы — участие в конкурсе, подарок, бесплатный купон на скидки.

5. Налаживание связей. В Интернете такое взаимодействие обеспечивается с помощью сетевых конференций, форумов. На форумах люди, работающие в какой-либо отрасли, ведут беседы на различные злободневные темы. Через некоторое время все участники начинают взаимодействовать, так как регулярно читают комментарии, что укрепляет доверие и создает репутацию предприятию. Активное участие в личных конференциях и форумах поспособствует усилению трафика.

6. Вирусные стратегии. Пользователи постоянно делятся интересной, полезной информацией со своими друзьями и подписчиками. Все более важной становится разработка стратегии, которая стимулирует людей распространять маркетинговое сообщение по e-mail, используя их собственные ресурсы. Это напоминает быстрое размножение вирусов в клетке с использованием ресурсов. Это большое преимущество по сравнению с традиционными средствами массовой информации.

7. Современный пользователь Интернет - коммуникаций воспринимает спокойнее рекламу в социальных сетях, потребитель ищет отзывы среди таких же

пользователей и считает более объективной такую информацию по сравнению с традиционной рекламой.

8. Publicrelations. Publicrelations, по-прежнему, очень важны в низкозатратных маркетинговых коммуникациях. Подборка новостей, вставленная в Интернет - изданиях, позволяет получить резкий рост трафика «бесплатно». Но новости должны быть заслуживающими внимания, а именно: мероприятия, конкурсы, бесплатная услуга.

9. Платная реклама. Баннерная реклама существует давно. Это анимированная графическая реклама, которая появляется наверху коммерческой веб-страницы. Баннеры, появляющиеся на поисковых сайтах после введения ключевого слова, оцениваются дороже, чем обычные. Но баннерная реклама дорогая. Гораздо эффективнее контекстная реклама. Ссылки с оплатой за клик можно купить на таких поисковых системах, как Google, Yandex, Aport. Цена клика зависит от того, сколько готовы предложить вы и ваши конкуренты.

10. К ключевым составляющим маркетинговых коммуникаций в социальных сетях относятся: бренд-платформа (бренд представляется целевой аудитории в социальных медиа); бренд-контент; привлечение аудитории с помощью медийной рекламы, таргетированной рекламы, распространение контента, PR. Процесс управления коммуникации: мониторинг социальных сетей, продвижение в социальных сетях, управление репутацией, клиентская поддержка, комментирование постов, организация дискуссий. Для разных видов рекламы многие характеристики социальных сетей являются большим преимуществом в сторону выбора этих сетей в качестве площадки. Большую роль в привлекательности социальных сетей играет возможность найти свою целевую аудиторию и осуществить непосредственный контакт с потенциальным клиентом или представителем целевой аудитории. Для баннерной или контекстной рекламы важно, что миллионы пользователей ежедневно проводят многие часы за общением в Интернет.

11. Блоггинг. Блоггинг как эффективная поддержка может использоваться в различных маркетинговых целях, будь это запуск нового продукта, ребрендинг, коррекция мнения о брэnde и др. Важная сторона блогов — это то, что они реальный голос. По существу, они оказывают сильное влияние на маркетинговые и PR-кампании и очень хорошо смотрятся.

12. Блогги легки в запуске, они не только предоставляют уникальное средство публикации, но и дают толчок корпоративным и бизнес-начинающим. Легкость распространения и обсуждения информации коренным образом изменит существующие схемы частного общения. Преимущества блогов очевидны – целевая аудитория воспринимает ваше сообщение как достоверное, а не рекламное. За вас это сообщение могут доставить специально подготовленные блоггеры, которые напрямую взаимодействуют с целевой аудиторией, являются лидерами мнения.

Повышение востребованности низкозатратных технологий как элемента маркетинговой коммуникации позволяет сориентировать малые предприятия на конкретный результат коммуникационной активности. Малые предприятия смогут результативно работать на локальных рынках посредством минимизации бюджета маркетинговых коммуникаций.

Список литературы и источников:

1. Джей Рос, Малозатратный маркетинг/Джей Рос.– СПб.: Питер, 2003.–118 с.
2. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях/Д.Халилов.–2-е изд.– М.: Манн, Иванов, Вербер, 2014.–240 с.
3. Демченко А.А. Маркетинг в основе конкурентоспособности реструктурированного предприятия: Монография / Курский государственный университет. – Курск, 2009. – 124 с.
4. Демченко А.А., Евченко А.В., Есенкова Г.А. Система менеджмента качества: диагностический анализ и рационализация бизнес-процессов: Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2020. – 159 с.



**Захарова Анна Сергеевна,**

студентка 1 курса магистратуры направления «Управление персоналом», профиль «Стратегическое управление персоналом», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», e-mail: [anuzaharova@mail.ru](mailto:anuzaharova@mail.ru);

Научный руководитель: **Рашидов Олег Ибрагимович**, к.э.н., доцент ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА ПРИ ПРИЕМЕ НА РАБОТУ

**Аннотация.** В данной статье рассматривается сущность отбора и подбора кадров. Также представлены факторы, влияющие на процесс отбора персонала, и предложены некоторые успешные действия для привлечения на работу квалифицированных специалистов.

**Ключевые слова:** отбор, подбор, персонал, кандидат, вакантная должность.

Современные условия деятельности организаций характеризуются ежегодным ростом скорости информационного обмена между субъектами, информационные потоки увеличиваются по объему сообщений, задействуют новые логистические системы и все больше требуют от современного человека внимания и времени. Информацию приходится более тщательно фильтровать, причем требуется это делать еще более оперативно, чем прежде. Рост объема информации характерен для любой сферы деятельности человека, данная тенденция актуальна и для бизнеса. Поэтому, в настоящее время особую актуальность приобрела аналитика, которая позволяет структурировать полученную информацию, быстро и верно формулировать определенные выводы, определить риски и выявить характерные траектории развития бизнес-процессов и особенно в управлении персоналом.

Отбор кадров является исходным, а потому одним из наиболее важных этапов процесса управления персоналом, во многом зависящего от того, кто был отобран для работы в организации.

Процессы подбора и отбора персонала являются частью процедур управления персоналом. Чтобы удержать лучшие таланты и создать сильную, последовательную команду, менеджер по персоналу должен знать, как правильно выполнять процесс найма и отбора.

Все организации, большие или маленькие, вкладывают время и ресурсы в процесс найма и отбора сотрудников для деятельности.

Подбор персонала – это процесс, с помощью которого организация привлекает заинтересованных специалистов, максимально соответствующих предъявленным требованиям.

Понятие «отбор персонала» сводится к подбору подходящих кандидатов на вакантную должность путем оценки по определенным критериям, важным для должности.

Под терминами «подбор» и «отбор», как правило, понимаются две различные, но взаимосвязанные процедуры. Часто «подбором персонала» называется также вся процедура приобретения человеческого ресурса.

Существуют факторы, влияющие на процесс отбора персонала. Эти факторы следует учитывать при выборе определенных людей для определенных рабочих мест:

1. Физические и личностные характеристики. В дополнение к возрасту, полу, семейному положению, количеству детей, семейному происхождению могут включаться рост, вес, зрение и другие;

2. Профессионализм, способности и компетентность. Квалификация и предыдущий опыт. Потенциал человека, чтобы учиться и стать опытным в работе. Компетентность показывает способность человека получать знания и навыки для успеха в работе.

3. Темперамент и характер. Эмоциональные, моральные и социальные качества, честность, лояльность, степень интеллектуальной компетентности.

4. Интерес заявителя. Незаинтересованные кандидаты представляют бесцветную и однообразную работу. Заинтересованные стороны показывают, насколько важна и достойна работа, тем самым развивая навыки, которые воспринимаются вместе с достижениями.

Именно методы подбора и отбора должны применяться для того, чтобы избежать увеличения текучести кадров. Обычно существует два типа источников, из которых любая организация может искать потенциальных сотрудников, как внутренних, так и внешних. Но помимо них, можно выполнять смешанный отбор персонала, как личное собеседование, так и онлайн.

Чтобы добиться успеха в привлечении квалифицированных специалистов для заполнения вакансий, важно рассмотреть некоторые важные шаги в этом процессе:

- Привлекать и все чаще поощрять соискателей к подаче заявок в организацию;
- Определить текущие потребности и будущие требования организации путем планирования и анализа деятельности по трудоустройству;
- Увеличить базу данных кандидатов при минимальных затратах;
- Способствовать повышению успешности процесса отбора за счет уменьшения числа неподходящих кандидатов, дифференциации их от квалифицированных или сверхквалифицированных кандидатов;
- Знать правовые и социальные обязательства организации, касающиеся состава ее рабочей силы;
- Повысить индивидуальную эффективность различных источников и методов найма и отбора для всех типов соискателей.

Таким образом, сотрудники любой организации несут ответственность за ее работоспособность. С выполнением этих процессов в настоящее время бизнес-организации начали искать средства обмена внутренним и внешним опытом и информацией для привлечения новых специалистов.

Кроме того, результаты шагов, через которые проходит кандидат, указывают на важность эффективного управления хорошо выполненным процессом подбора и отбора персонала.

Рассмотрим на примере предприятия ОАО «КурскОбувь» состав работников производства.

По результатам таблицы 1 можно сделать вывод, что основная часть работников составляет трудоспособное население, имеющее среднее профессиональное образование. При сравнении данных за два года видно, что идет незначительное увеличение более молодого контингента со стажем работы от 5 до 10 лет.

Таблица 1. Анализ качественного и количественного состава работников  
ОАО «КурскОбувь» за 2020-2021 гг.

Показатель	Списочная численность работников производства, 2020года		Списочная численность работников производства, 2021года	
	Кол-во чел.	Доля в общей численности, %	Кол-во чел.	Доля в общей численности, %
Возрастной состав работников				
До 25 лет	30	5	31	6
От 25 до 35 лет	203	37	228	40
От 35 до 55 лет	282	51	263	47
Старше 55 лет	40	7	42	7
Структура персонала по полу				
Мужчины	67	12	65	12
Женщины	490	88	499	88
Уровень квалификации работника				
Высшее образование	58	10	60	11
Среднее профессиональное образование	415	75	419	74
Среднее	84	15	85	15
Стаж работы				
От 10 до 20 лет	333	60	334	59
От 5 до 10 лет	168	30	174	31
От 3 до 5 лет	44	8	49	9
От 1 года до 3 лет	12	2	7	1

Рассмотрим движение численности работников предприятия за 2020-2021 годы в таблице 2.

Таблица 2. Динамика движения персонала ОАО «КурскОбувь»

Период, год	Списочная численность на начало периода	Принято	Уволено	Абсолютный прирост, чел.	Списочная численность на конец периода
2020	552	37	32	5	557
2021	557	43	36	7	564

По данным таблицы 2 мы можем сделать вывод, что как в 2020, так и в 2021 году на предприятии наблюдается незначительный прирост списочной численности работников. Это говорит о стабильности работы производства и о перспективах роста. Небольшой процент уволенных сотрудников говорит об отсутствии текучести кадров и о приемлемых условиях труда для сотрудников.

#### Список литературы и источников:

1. Афанасьева, Л.А., Коптева, К.В. Обоснование необходимости разработки методологических подходов по формированию эффективной системы управления кадровым потенциалом предприятия// Auditorium. – 2019. – Т. 3. – № 3 (3). – С. 61-66.
2. Братчикова А. А., Шарин В. И. Теоретико-методологические основы оценки персонала организации // HumanProgress. – 2021. – №7 (1)
3. Заика, М.М. Оценка уровня развития компетенций персонала в корпоративной системе управления знаниями. – Дисс. канд. экон. наук, 2019. – С. 167
4. Мальцева Т.А. Совершенствование систем привлечения, отбора и адаптации персонала // HumanProgress. – 2021. – №7 (1)
5. Мнацаканян Л.С. Специфика консультирования в области управления персоналом // E-Scio. – 2020. – №3 (42). – С. 418-427.
6. Мубаракшина О.А. совершенствование подбора и расстановки персонала как процесс оптимизации работы компании // Вестник СГУПС: гуманитарные исследования. – 2021. – №3 (11). – С. 96-102.
7. Рашидов О.И. Модель авторской оценки и внедрения аналитики в систему управления человеческими ресурсами / Рашидов О.И., Рашидова И.А., Лебедева Ю.И. // Наука и практика регионов. 2021. № 4 (25). С. 9-15.
8. Рашидов О.И. ПрофорIENTATIONная работа со школьниками как направление стратегического управления персоналом / Рашидов О.И., Рашидова И.А., Гусева И.В. // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Экономика и право». №11, 2021г., стр.17-23.

**Кислая Татьяна Иосифовна**, доцент кафедры экономики и управления  
УО «Институт предпринимательской деятельности», г.Минск, Республика Беларусь,  
[tatiana.kislaya@tut.by](mailto:tatiana.kislaya@tut.by)

### ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ КООПЕРАЦИИ КАК ЭФФЕКТИВНОЙ ФОРМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

**Аннотация.** В статье рассмотрен зарубежный опыт кооперации в сфере снабжения, производства и сбыта сельскохозяйственной продукции.

**Ключевые слова:** вертикальная кооперация, горизонтальная кооперация, производственные кооперативы, сбытовые кооперативы, снабженческие кооперативы.

В мировой практике сложились два типа сельскохозяйственных кооперативов:

— *горизонтальные кооперативы*, представляют собой совокупность сельскохозяйственных организаций различных организационно-правовых форм собственности и хозяйствования. Это кооперативы, организованные непосредственно в сфере сельскохозяйственного производства;

— *вертикальные кооперативы*, связывают в единый экономический цикл, производство, хранение, переработку и сбыт сельскохозяйственной продукции. Это потребительские кооперативы (обслуживающие кооперативы сельских товаропроизводителей).

В настоящее время оба типа широкое распространение получили в Германии, Швеции, Нидерландах, Дании, США, Великобритании. Здесь сельскохозяйственные кооперативы играют основную роль в снабжении фермеров техникой, комбикормами, семенами, племенным скотом, через кооперативы реализуется до 95% молока, 80 % – зерна, 75 % – яиц, 80% – сахара от производимых объемов.

Практически во всех экономически развитых странах кооперация фермерских хозяйств имеет многоступенчатую отраслевую структуру, внутри которой сельскохозяйственная продукция проходит от товаропроизводителей до оптовой или розничной торговой сети.

В базу данной структуры установлен принцип горизонтально-вертикальной концентрации кооперативного бизнеса (рисунок).

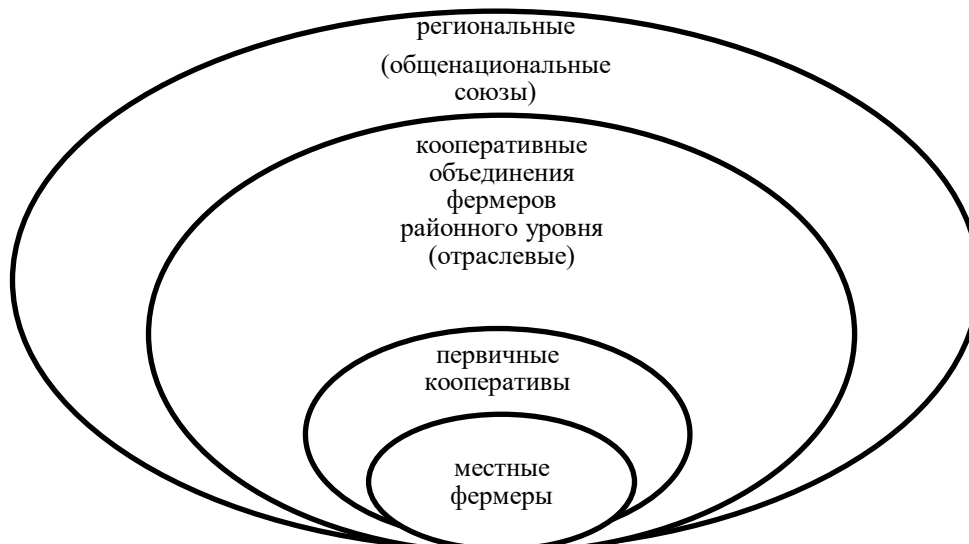


Рисунок 1. Горизонтально-вертикальная интеграция кооперативного бизнеса

Обычно горизонтально-вертикальная интеграция происходит следующим образом. Фермеры одного или нескольких селений, объединяются в местный, первичный кооператив. Первичные кооперативы одного профиля, расположенные в определенном округе, провинции или штате, формируют кооперативное объединение уже на более высоком, провинциальном (районном) уровне. Последние, в свою очередь, входят в региональный или общенациональный союз, являющийся высшим звеном многоступенчатой кооперативной системы, владельцем основных, самых крупных и современно оснащенных перерабатывающих предприятий и холодильно-складского хозяйства, а во многих случаях и кооперативных оптовых рынков, торговых центров и аукционов, выступающих основой всей системы оптовой торговли.

Оптовая торговля имеет три основные функции [1]:

Во-первых, это одна из важнейших форм реализации сельскохозяйственной продукции (преимущественно в свежем виде).

Во-вторых, это главный источник снабжения предприятий розничной торговли и общественного питания.

В-третьих, оптовая торговля играет значительную роль в процессе ценообразования на агропромышленную продукцию, поскольку именно на этом уровне складываются внутренние цены сельскохозяйственную продукцию продукты ее переработки.

Цены оптовых рынков, торговых центров и аукционов служат ориентиром для всех остальных каналов сбыта сельскохозяйственной продукции, установления контрактных цен и поддерживаемых государством гарантированных цен.

В настоящее время в практике оптовых компаний, работающих на сельскохозяйственных и продовольственных рынках в экономически развитых странах, правомерно различать следующие их типы.

К первому типу, следует отнести крупные оптовые компании по сбыту закупаемой у перерабатывающих предприятий сельскохозяйственной продукции. В ряде случаев компании этого типа являются дочерними предприятиями, филиалами пищевых или розничных фирм. Они могут быть сформированы несколькими компаниями розничной торговли по принципу долевого участия, получили преимущественное развитие в США и Канаде.

В США сельскохозяйственные потребительские кооперативы также получили широкое распространение. Интересен опыт работы сельскохозяйственного снабженческо-сбытового кооператива в штате Айова, который объединил около 100 фермеров, имеет свой элеватор, комбикормовый цех, помогая фермерам в сбыте зерна и обеспечивая животноводческие хозяйства высококачественными кормами. Широкое распространение получили американские земельные и кооперативные банки, которые сосредоточены в 12 крупных районах США и объединены в единую кооперативную кредитную систему, имеющую свою развитую инфраструктуру (консультационную, аудиторскую, контролирующую службы).

Центральное место в структуре сельского хозяйства *Канады* занимают фермерские и кооперативные хозяйства. Наряду с ними существенную роль играют другие принципиально важные структурные единицы – общественные ассоциации производителей без уставного фонда и кооперативно-акционерные объединения (с уставным фондом) районного и провинциального (реже федерального) уровней. В настоящее время в Канаде 277 тыс. фермерских хозяйств (средняя площадь земли – 244 га на каждое), 506 сельскохозяйственных кооперативов (из более 10 тыс. кооперативов в различных сферах деятельности).

Ко второму типу можно отнести преимущественно средние и мелкие оптовые предприятия по закупке продукции у сельскохозяйственных производителей и ее реализации на оптовых рынках, аукционах, торговых центрах и непосредственно предприятиях розничной торговли и общественного питания. Этот тип предприятий менее специализирован на операциях с каким-либо одним видом продукции и преимущественно носит универсальный характер. Активно реализуется в скандинавских странах – Швеции, Дании, Норвегии, Финляндии.

Так, в *Швеции* в кооперативном производственном секторе фермерские кооперативы имеют полностью доминирующее положение. В общей сложности около 75% сельскохозяйственной продукции проходит через эти кооперативы. Они возникли в целях укрепления независимости фермеров, и способствовали их адаптации к новой эпохе экономического и технологического переворота. Типичным членом фермерской кооперативной организации был, и до сих пор является владелец семейной фермы среднего размера, правда, в международной перспективе довольно большой (средняя единица культивирования составляет около 26 га или 66 акров пахотной земли).

Сельскохозяйственные кооперативы обеспечивают гарантированный сбыт и стабильные цены, а также заботятся о производстве продуктов и маркетинге. Кооперативы помогают регулировать рынок, сглаживают излишки или, наоборот, дефицит в течение года, к тому же, в разных частях страны, обеспечивают поставки продовольствия и берут на себя ответственность, в том числе и за уровень цен на продукты питания. Они состоят из пятнадцати различных отраслей. Наиболее важными из них являются производство молочных продуктов, производство мяса, лесное хозяйство, поставки и кредитование.

Каждый фермер, как правило, является членом одной местной организации со стороны профсоюза, и одного или нескольких кооперативных обществ с экономической стороны. Экономические и профсоюзные направления пересекаются в совместном ежегодном собрании и совете директоров [2].

В Дании нет кооперативного законодательства, конституция поддерживает свободу объединений, ассоциаций граждан и предприятий в различных формах и сферах. Но деятельность кооперативов должна не противоречить действующему законодательству.

В настоящее время сельскохозяйственные кооперативы в Дании наиболее развиты в двух экспортно-ориентированных отраслях – свиноводстве и молочном животноводстве, в которых более 95% объема производимой продукции принадлежит кооперативам.

В других отраслях – производстве и продаже удобрений, техники и оборудования – кооперативы малоэффективны. Все кооперативы в Дании одноцелевые.

Кооперативы развиваются в условиях конкуренции с крупными частными предприятиями. При этом за всю историю существования кооперативов в Дании не было случая, когда кооператив обанкротился. Если кооператив по каким-либо причинам прекращает свою деятельность, то происходит слияние этого кооператива с другим, более сильным, или несколькими кооперативами.

В Норвегии основными видами сельскохозяйственных кооперативов являются небольшие перерабатывающие, закупочно-снабженческие и рыболовецкие кооперативы. Так, на снабженческие кооперативы приходится 60% поставок средств производства крестьянам. Из них минеральных удобрений – 45-65%, кормов – 50-65%, сельскохозяйственной техники – 25%. Деятельность кооперативов урегулирована их уставами. Кооперативное движение Норвегии обладает наиболее совершенной организационной структурой. Система сельскохозяйственной кооперации построена по территориально-отраслевому признаку: на уровне страны функционирует Крестьянский союз Норвегии. В него входят национальные отраслевые союзы, членами которых являются региональные объединения первичных кооперативов, функционирующих в границах одного района, что исключает конкуренцию между ними.

В Финляндии кооперативы фермеров объединены в региональные союзы, которые представлены в Центральном союзе (финском и шведском) пропорционально числу своих членов. Кооперативы, имеющие примерно по 500 пайщиков на кооператив, обладают полной экономической самостоятельностью. Правления союзов не имеют права давать им указания и вмешиваться в их хозяйственную деятельность. Напротив, сами правления находятся под контролем кооперативов. Центральные союзы как общегосударственные профессиональные организации крестьян представляют кооперативы в государственных и общественных структурах, организуют научные исследования, ведут информативно-консультативную деятельность по технологическим вопросам земледелия и животноводства.

Важнейшей задачей Центральных союзов является сотрудничество с правительственными органами при решении основных проблем сельскохозяйственного производства, таких как уровень цен на сельскохозяйственные продукты, уровень поддержки мелкого производства, субсидирование экспорта и другие. Таким образом, выражая интересы фермеров в целом перед государством, кооперативы играют значительную роль в осуществлении мер аграрной политики. При этом сами сельхозкооперативы пользуются минимальной государственной поддержкой. Так, в Финляндии ликвидированы практически все формы государственного участия и поддержки кооперативов, деятельность которых регламентируется теми же нормами, что и деятельность частных предприятий.

К третьему типу оптовых компаний правомерно отнести сбытовые сельскохозяйственные кооперативы. В Голландии, Бельгии, Франции, Германии, Греции они носят выраженный специализированный характер.

Ниже представлена информация о количестве сельскохозяйственных кооперативов в Нидерландах, численность их членов, доля, занимаемой кооперативами на рынке страны (таблица).

На сегодняшний день практически вся цветочная отрасль Нидерландов является кооперативной собственностью большинства фермеров-цветоводов страны. Кооперативы

обеспечивают фермеров необходимым оборудованием для выращивания цветов, обеспечивают селекцию новых перспективных сортов. Более 95% выращенной продукции фермеры реализуют также через свои кооперативы – так можно продавать цветы по наиболее оптимальным рыночным ценам.

В Бельгии нашли широкое распространение кооперативы по снабжению средствами производства, сбыту продукции, сервисному обслуживанию, кредитные кооперативы. Интересен опыт организации кооперативов, имеющих черты производственного и потребительского кооператива. Для совместного производства семян картофеля бельгийскими фермерами создан кооператив «Debloouxplants», который имеет в совместной собственности земли для выращивания семян картофеля, но каждый фермер, кроме этого, имеет свое фермерское хозяйство с пахотными угодьями для выращивания продовольственного картофеля. Кооператив занимается снабжением средствами производства и сбытом продукции фермеров.

Таблица 1. Специфика сельскохозяйственных кооперативов Нидерландов [3].

Специализация	Количество кооперативов	Количество членов кооперативов	Доля рынка, %
Сахар	2	1100	100
Крахмал	1	2500	100
Молочные продукты	5	1600	86
Фрукты, овощи	15	11000	95
Цветы	2	4800	95
Свиноводство	1	1750	85

Во Франции 90% фермеров являются членами тех или иных сельскохозяйственных кооперативов, через них реализуется 50% продукции, производимой сельским хозяйством. Сельскохозяйственные кооперативы Франции очень разные по специализации и размерам, в основном они занимаются закупкой, продажей, переработкой сельскохозяйственной продукции, а также поставками сельскому хозяйству материалов, оборудования, техники и других средств производства. Широко распространены обслуживающие кооперативы, особенно типа «Кюма» по совместному приобретению и использованию техники. Национальная конфедерация в настоящее время объединяет около 4 тыс. кооперативов снабженческо-сбытовых, обслуживающих и 11 тыс. кооперативов типа «Кюма».

Изученный зарубежный опыт кооперации позволяет сделать вывод о том, что данная форма взаимодействия сельскохозяйственных производителей, обслуживающих и сбытовых организаций является перспективной для применения в Республике Беларусь.

#### Список литературы и источников:

1. Сердюкова М.Н., Николаева Е.В. Развитие сельскохозяйственной кооперации и малых форм хозяйствования в зарубежных странах // Вестник ЧГУ, 2017. №10 (406), с.147-155. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-selskohozyaystvennoy-kooperatsii-i-malyh-form-hozyaystvovaniya-v-zarubezhnyh-stranah/viewer>
2. Виды кооперативов в Скандинавии на примере Швеции. Режим доступа: <http://www.social-idea.ru/monthlyNews/Vidyh-kooperativov-v-Skandinavii-na-primere-SHvecii>
3. <https://aggeek.net>



**Ковалёва Светлана Витальевна,**

*заместитель министра социального обеспечения, материнства и детства Курской области;*

**Теплицкий Игорь Львович,**

*руководитель проектного офиса министерства социального обеспечения, материнства и детства Курской области, г.Курск, Россия*

## **РАБОТА С ГРАЖДАНАМИ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА ГУБЕРНАТОРА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ «КУРСКОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ»**

**Аннотация.** В работе представлены основные направления работы с гражданами старшего возраста в Курской области. Рассмотрены инновационные формы работы с гражданами старше трудоспособного возраста, в рамках реализации социального проекта «Курское долголетие».

**Ключевые слова:** старшее поколение, активное долголетие, спорт, культура, образование, социальное обеспечение, качество жизни.

«Вопросы укрепления здоровья людей, повышения качества и продолжительности жизни старшего поколения – важная общенациональная цель, приоритет для работы органов государственной власти всех уровней. Наш нравственный долг – всемерно поддержать старшее поколение, которое внесло огромный вклад в развитие страны» - подчеркнул Президент Российской Федерации Владимир Путин в послании к Федеральному Собранию Российской Федерации.

И, действительно, сегодня старшее поколение России является значительным ресурсом экономического развития страны. Граждане старшего поколения являются носителями знаний, опыта, мудрости, занимая при этом весомую долю в составе общей численности.

Использование потенциала пожилых людей может составить определенную базу для дальнейшего развития общества, позволит улучшить их собственное положение, предоставит возможность самореализации. В связи с этим возникает потребность не только в определении направлений государственной политики, касающейся оказания помощи гражданам старшего поколения, их семьям, но и активного вовлечения граждан старшего поколения в жизнь общества.

Современная общемировая демографическая ситуация характеризуется увеличением относительной численности граждан старшего поколения, являющихся наименее социально защищенной группой населения. Она обусловлена, в частности, увеличением средней продолжительности жизни. При этом период активного долголетия практически не увеличивается. Высокое качество жизни граждан может быть обеспечено только за счет эффективной организации системы государственной поддержки.

Следует отметить, что численность лиц старшего возраста в Курской области также как и по всей стране ежегодно увеличивается.

Если на начало 2019 года в Курской области проживало 24,8 % жителей старшей возрастной группы, в 2020 году – 28,3%, на 1 января 2021 этот показатель увеличился до 28,7 %, а на 1 января 2022 – составил около 30%.

В абсолютных цифрах это почти – 314, 6 тыс. человек старше трудоспособного возраста. Данные сведения представлены на рисунке 1.

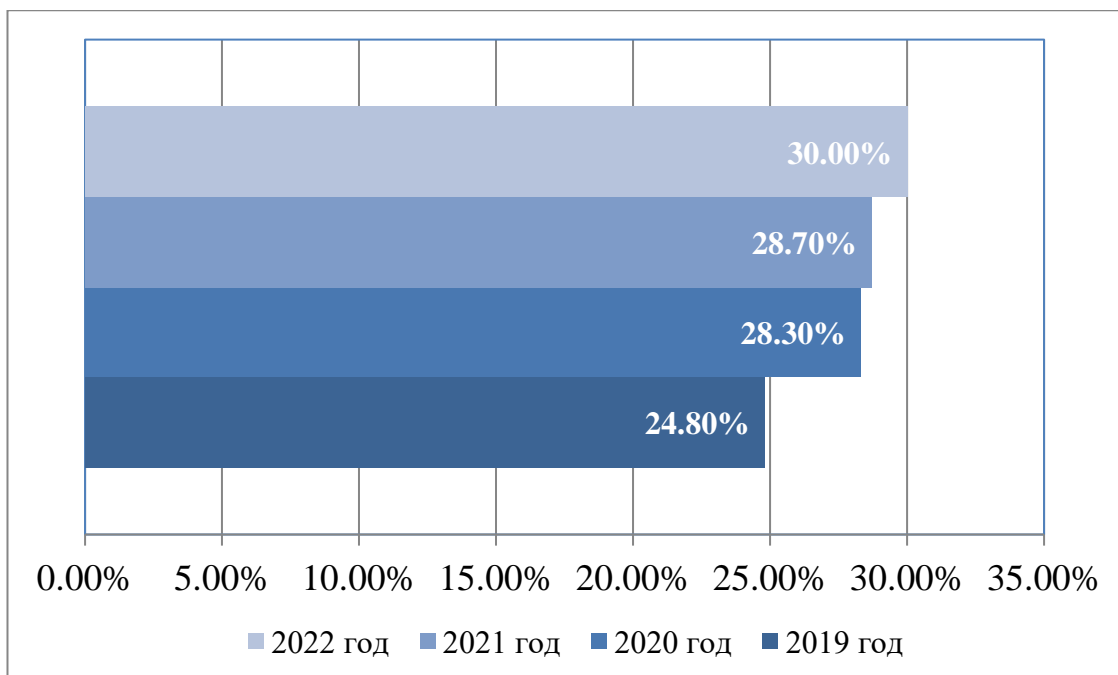


Рисунок 1. Демографическая справка

Причем, с учетом демографических тенденций, прогнозируется дальнейший рост численности пожилых людей, как в целом по стране, так и в Курской области, и особенно в сельских районах.

Все эти демографические предпосылки, а также ключевые цели государства для повышения качества и продолжительности жизни были учтены Правительством страны, которое ещё в феврале 2016 года утвердило двухэтапную Стратегию действий в интересах граждан старшего поколения (далее – Стратегия) до 2025 года:

- первый этап - с 2016 до 2020 года,
- второй этап - с 2021 до 2025 года.

На сегодняшний день основными направлениями Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения, как в целом в Российской Федерации, так и в Курской области до 2025 года являются:

- меры по повышению качества и доступности медицинской помощи лиц старше трудоспособного возраста;
- меры направленные на повышение благополучия старшего поколения и содействия их занятости;
- мероприятия, направленные на развитие современных форм социального обслуживания, повышение качества предоставляемых гражданам старшего поколения социальных услуг;
- мероприятия по созданию условий для активного долголетия, ведения здорового образа жизни, досуга и вовлечения в общественную жизнь граждан старшего поколения;
- мероприятия по обеспечению доступа граждан старшего поколения к образовательным и информационным ресурсам;
- мероприятия, направленные на развитие общества с учетом интересов, потребностей и возможностей граждан старшего поколения.

Все вышеназванные мероприятия выполняются в рамках межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти Курской области в сфере социального обслуживания, здравоохранения, физической культуры и спорта, культуры и туризма, образования.

Несмотря на целый ряд мероприятий, которые реализовывались в нашем регионе, учитывая многообразие проблем, связанных со старением населения и необходимостью комплексного их решения назрела необходимость в поиске новых форм и методов в работе со старшим поколением. Так, в 2021 году был утвержден паспорт концепции социального проекта «Курское долголетие», реализация которого рассчитана на период с 2021 по 2030 гг.

Проект «Курское долголетие» объединяет в себе социальную поддержку, культуру и туризм, спорт, образование и здравоохранение.

Целью проекта является создание условий для активного долголетия, качественной жизни граждан старшего поколения; мотивация к ведению здорового образа жизни и реализация творческого потенциала для жителей Курской области (женщины 55 лет и старше, мужчины 60 лет и старше).

Основными задачами Проекта являются:

- организация на системной основе досуга граждан старшего возраста и возможности для самореализации в различных сферах деятельности;
- вовлечение граждан старшего возраста в активную социальную и волонтерскую деятельность;
- популяризация здорового образа жизни;
- расширение доступа граждан старшего возраста для занятий физической культурой и спортом;
- удовлетворение культурных и творческих потребностей.

Работа со старшим поколением в рамках реализации социального проекта «Курское долголетие» базируется на следующих принципах:

- недопущение дискриминации граждан старшего поколения;
- активное участие граждан старшего поколения в жизни региона;
- соблюдение прав и законных интересов граждан старшего поколения во всех сферах жизнедеятельности;
- партнерство семьи, общества и государства в интересах граждан старшего поколения.

По итогам 2021 года, проектом «Курское долголетие» охвачено почти 10000 граждан старшего поколения. В текущем году уже более 150000 жителей региона стали активными участниками проекта.

В настоящее время занятия проекта проводятся в следующих форматах:

- занятия на свежем воздухе;
- занятия в помещениях;
- онлайн-занятия (финансовая грамотность, школа родственного ухода, клуб «российский театрал», клуб здорового питания Юлии Артемовой, занятия по музыкальной терапии и т.п.).

Все занятия адаптированы для граждан старшего возраста с учетом их возрастных особенностей, а также физических возможностей.

Так, для лиц старшего возраста на систематической основе проходят физкультурные занятия (скандинавская ходьба, суставная гимнастика, гимнастика Цигун, в том числе бесплатные занятия в фитнес – центре «WILDSPORT»). Творческие способности участники проекта реализуют в изостудиях, функционирующих на базе отделений дневного пребывания комплексных центров социального обслуживания.

В 2022 году для жителей города Курска в рамках реализации проекта открыта Школа танцев «Танцы без границ», а также галокомплекс «Соляная пещера».

Во всех муниципальных образованиях на базе центров народного творчества и центров досуга функционируют клубы и кружки по интересам.

Круглогодично участники проекта на безвозмездной основе, либо по льготной цене посещают концерты, выставки, творческие встречи (в рамках заключенных

соглашений с ОБУК «Курский государственный драматический театр имени А.С. Пушкина» и ОБУК «Курская государственная филармония»).

Во взаимодействии с отделением Центрального Банка России по Курской области для участников проекта, а также получателей социальных услуг центров социального обслуживания, организаций стационарного социального обслуживания Курской области на систематической основе проводятся онлайн и оффлайн - занятия по финансовой грамотности.

Во взаимодействии с ОБУК «Туристско - информационный центр Курской области» для участников проекта систематически проводятся экскурсии по культурно-историческим местам региона, в том числе, маршрутам, разработанным управленческой командой Курской области в рамках обучения в РАНХиГС.

Для увеличения охвата населения экскурсионными поездками в рамках регионального проекта «Старшее поколение» национального проекта «Демография» в преддверии 80-й годовщины Победы в Курской битве приобретен туристический автобус на 19 посадочных мест.

Во взаимодействии с ОБУЗ «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики» с сентября 2022 года для участников проекта запущен цикл просветительных лекций по здоровому образу жизни с возможностью проведения экспресс-диагностики состояния здоровья.

Во взаимодействии с Центром опережающей профессиональной подготовки осуществляется обучения участников проекта «Курское долголетие» по образовательным программам дополнительной профессиональной подготовки.

Дополнительно в рамках проекта «Курское долголетие» на базе всех комплексных центров социального обслуживания Курской области функционируют школы *родственного ухода*.

В октябре 2022 года в оффлайн режиме для участников проекта начался учебный год в Университетах пожилого человека, функционирующих на базе комплексных центров социального обслуживания населения, а также высших учебных заведений, расположенных на территории региона.

Количественный охват участников мероприятиями проекта в настоящее время выглядит следующим образом:

- более 2000 граждан стали участниками онлайн-занятий;
- численность слушателей «Университета пожилого человека» более 3000 человек;
- численность граждан, охваченных мероприятиями, направленными на формирование здорового образа жизни около 8000 человек;
- численность граждан старшего возраста, охваченных мероприятиями по обучению компьютерной (цифровой) и финансовой грамотности более 1000 человек;
- численность граждан старшего возраста, вовлеченных в волонтерскую деятельность около 1000 человек;
- численность лиц старшего возраста, освоивших дополнительные общеобразовательные программы около 200 человек.
- численность граждан старшего возраста посещающих учреждения культуры - более 2000 человек.

В рамках реализации проекта функционирует сайт (интерактивная платформа), позволяющий в режиме реального времени записываться на занятия, а также быть в курсе всех мероприятий, доступных для граждан старшего возраста. Дополнительно созданы и ведутся официальные сообщества проекта в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграмм».

Проект «Курское долголетие» в 2022 году стал финалистом Всероссийского отбора лучших практик для старшего поколения в номинации «Активная жизнь», проводимый Агентством стратегических инициатив. Практика «Курское долголетие» опубликована на Всероссийской платформе «Смартека» и рекомендована Агентством стратегических инициатив к тиражированию на территории других субъектов Российской Федерации.

Таким образом, можно констатировать, что независимо от возраста, социального статуса, жизнь людей старшего возраста может быть наполнена яркими и интересными событиями, и задача органов власти - предоставить для этого необходимые условия, способствующие активному долголетию.

Наша главная цель позаботиться о старшем поколении, создать им такие условия, чтобы пенсионный возраст перестал быть возрастом ограничений, снижения возможностей и качества жизни. Администрация Курской области уже включилась в эту работу и видит свой основной долг в том, чтобы максимально удовлетворять потребности каждого пожилого жителя нашего региона.

Список литературы и источников:

1. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ [Электронный ресурс]/ URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/37/2>;
2. Официальный сайт Администрации Курской области [Электронный ресурс] /URL: <https://adm.rkursk.ru>;
3. Сборник лучших практик активного долголетия в 2021 году [Электронный ресурс] /URL: <https://национальныепроекты.рф/upload/iblock/активное%20долголетие-lite.pdf>.

*Козаченко Иван Владимирович, студент 2 курса, специальность «Право и организация социального обеспечения», ЧПОУ «Курский техникум экономики и управления»;*

*Кликунов Николай Дмитриевич, к.э.н., доцент, проректор по научной работе и инновационной деятельности ЧОУ ВО «Курского института менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия*

## **ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация.** Иностранные инвестиции как фактор создания благоприятной инновационной среды играют важную роль: с одной стороны приход иностранных инвесторов в регион стимулирует инновационную активность, но вместе с тем иностранные инвестиции довольно волатильны, и уход иностранных инвесторов может запустить механизмы сжимания инвестиций, инноваций.

**Ключевые слова:** иностранные инвестиции, инновационная среда региона, кластер, волатильность.

Иностранные инвестиции оказывают ключевое воздействие на инновационную среду как регионов, так и региональных кластеров. Поведение иностранных инвесторов является своеобразным индикатором для российского бизнеса, как в плане инновационного поведения, так и ожидаемой отдачи от той или иной народнохозяйственной отрасли.

Таблица 1. Иностранные инвестиции в Российской Федерации и Курской области  
(млн. долл.)

Показатели	1996	2000	2005	2010	2015	2020
Российская Федерация	6970	10958	53651	114746	6853	9479
Курская область	1,8	7,5	4,9	19,7	5	-1

Недостатком иностранных инвестиций как фактора формирования инновационной среды региона является их высокая волатильность.

Если рассматривать в качестве измерителя волатильности и, соответственно, риска ухода иностранного инвестора, коэффициент вариации, то поведение иностранных инвесторов сильно зависит от политических и даже геополитических факторов.

В Курской области разброс иностранных инвестиций был ниже среднероссийской и за анализируемый период составил 1,04.

Наиболее высокая волатильность в поведении иностранных инвесторов наблюдается в Орловской области – 4,56.

Авторы посчитали долю иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций в России и Курской области. Эти данные представлены в таблице.

Таблица 2. Доля иностранных инвестиций (ИИ) в общем объеме инвестиций РФ и Курской области (%; ИИ/(РИ+ИИ))

Показатели	1995	2000	2005	2010	2015	2020
Российская Федерация	6,0%	9,1%	24,5%	31,9%	2,7%	3,2%
Курская область	0,3%	1,5%	0,6%	1,6%	0,4%	0,0%

Иностранные инвестиции как фактор создания благоприятной инновационной среды играют двоякую роль. С одной стороны приход иностранных инвесторов в регион стимулирует инновационную активность через механизмы конкуренции, кооперации и копирования. Но вместе с тем иностранные инвестиции довольно волатильны, а уход иностранных инвесторов может запустить механизмы сжимания инвестиций, инноваций и т.д. Данные соображения ведут к тому, что фактор иностранных инвестиций значим, но не в такой же степени как категории «Валовой региональный продукт» или «Инвестиции в основные фонды».

Список литературы и источников:

1. Росстата. Региональная статистика // [https://rosstat.gov.ru/regional\\_statistics](https://rosstat.gov.ru/regional_statistics)
2. Материалы по курсу лекций «Инвестиции». Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/758/36>

**Крылова Кристина Сергеевна,**

*студентка магистратуры 3 курса направления «Государственное и муниципальное управление» профиль «Управление в социальной сфере», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»;*

**Еськова Наталья Анатольевна,**

*к.геогр.н., доцент, заведующая кафедрой управления и связей с общественностью ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия*

## **БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ПРОБЛЕМЫ**

**Аннотация.** Целью данной статьи является исследование вопросов, связанных с совершенствованием бюджетной политики. Рассматриваются вопросы, связанные с организацией местных бюджетов, определении бюджетной политики, также контроль за бюджетной политикой и актуальные направления ее совершенствования.

**Ключевые слова:** бюджетная политика, формирование и исполнение местных бюджетов, бюджетные отношения, местный бюджет, принцип прозрачности, контроль бюджетной политики.

Установление современных проблем формирования и исполнения расходной части является актуальным для бюджетов всех уровней. В России множество проблем формирования и исполнения местных бюджетов по расходам обусловлены отсутствием реализации принципа открытости бюджетных отношений, что указывает на укрепление границ ответственности органов власти за возможные нарушения неправомерного поведения в сфере бюджетного регулирования.

Наличие нерешенных проблемных вопросов, связанных с организацией и внедрением принципа прозрачности в процесс формирования местных бюджетов и определения соответственной им бюджетной политики, обусловили необходимость разработки научно обоснованных рекомендаций по совершенствованию отечественной теории и практики планирования, учета и контроля над состоянием бюджетной политики на уровне государственных органов.

Принцип прозрачности на законодательном уровне прямо предусмотрен нормами бюджетного законодательства, а именно ст.36 БК РФ, из содержания которой можно судить о том, что принцип прозрачности – это не формирование правил поведения и государственного отношения к бюджетной политике, это целый комплекс мероприятий, который подкреплен реализацией государственными органами своих прямых полномочий.

Прозрачность местных бюджетов должна подкрепляться определенными действиями, которые и формируют их доступность и понятность общественности, заинтересованной в обеспечении своих прав и свобод. Обратите внимание на рисунок 1, здесь отражены основные аспекты, подтверждающие важность обеспечения принципа прозрачности для местных бюджетов.

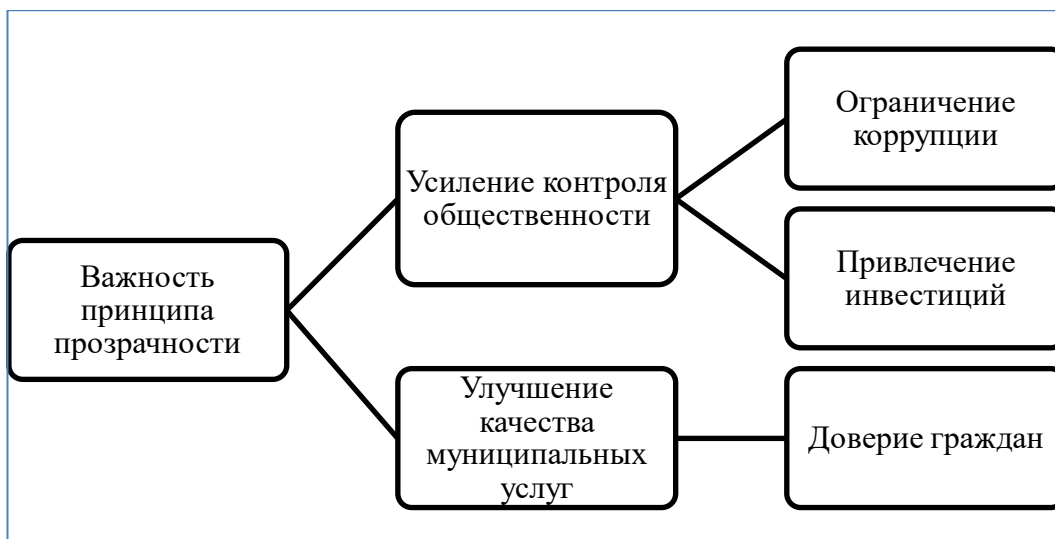


Рисунок 1. Основные аспекты, подтверждающие важность принципа прозрачности для местных бюджетов

В настоящее время бюджетная политика, как на местном, так и на общегосударственном уровне воспринимается как формализованный процесс, который свидетельствует о начале нового финансового, отчетного года.

Принципиальность реализации принципа открытости в бюджетах на местном уровне должна формировать у общественности определенную степень заинтересованности, ведь само формирование и распределение бюджетных выплат направляется именно для удовлетворения и обеспечения населения.

До сих пор нет устоявшегося подхода к экономической природе, функциям, роли и назначению местного бюджета в условиях экономических и социальных преобразований, демократизации общества. Требуют углубленной теоретической разработки и практической реализации вопросы активного использования местного бюджета для обеспечения структурного преобразования открытости бюджетного процесса в системе становления государственности и обеспечения прав и свобод граждан - участников бюджетного процесса, достижения ее сбалансированности, активизации инвестиционного процесса, решение социальных задач.

Обратите внимание на рисунок 2, здесь отражены проблемы внешнего характера, которые затрудняют реализацию принципа открытости в бюджетной политике, усложняют непосредственно и сам процесс формирования и исполнения расходной части местных бюджетов.



Рисунок 2. Внешние факторы, усложняющие бюджетную политику на местном уровне



Так, рисунок 2 свидетельствует о том, что экономическая составляющая проблем реализации принципа открытости среди местных бюджетов сформирована не только современным отношением общества к деятельности государства, но и внешними экономическими отношениями, нестабильной финансово - рыночной системой, низким уровнем нормативной обеспеченности бюджетной политики. Как следствие, реализация местных бюджетов и принципа их открытости находится на уровне значительно ниже, чем это необходимо для любого современного, демократического, а тем более социально - правового государства.

Основной проблемой современной реализации и обеспечения принципа прозрачности местных бюджетов является именно недостатки нормативного закрепления принципов бюджетной системы. То есть, де-факто система бюджетов функционирует успешно, все бюджеты формируются в рамках установленного времени, с четкой регламентацией и внутренней структурой. Но, тем не менее, что-то, же мешает им быть на практике столь же эффективными как на бумаге.

Данная проблема значительно глубже, нежели кажется, де-юре для обеспечения принципа открытости недостаточно принять нормативно - правовой акт, значительно сложнее воплотить его в жизнь и реализовать его настолько успешно, что бы его результативность повлияла на ряд государственно-общественных сфер и начала формировать предпосылки правомерных правоотношений. Открытость и прозрачность бюджетов являются неотъемлемыми характеристиками осуществления государственной власти на принципах реальной демократии, действительной законности и независимости на международной арене. Наличие и динамичное повышение уровня открытости и прозрачности бюджета перед общественностью является качественным признаком демократических преобразований общества на пути его эволюционного развития.

Вместе с тем, открытость и прозрачность формирования бюджетов на государственном и муниципальном уровне выступают важными факторами демократического устройства государства, поскольку именно их проявление оказывают реальное, объективное и действенное влияние общества на субъектов – участников бюджетных правоотношений. В научных работах до настоящего времени не существует единой точки зрения на определение принципа открытости, функциональное назначение и необходимость его правильного и рационально точного закрепления в том виде, как это предусмотрено БК РФ в настоящее время.

#### Список литературы и источников:

1. Веремеева, О.В. Бюджетирование, ориентированное на результат, как инструмент управления бюджетным процессом России: тенденции и перспективы правового развития / О.В. Веремеева // Финансовое право. – 2022. – № 4. – С. 20-27.
2. Вершило, Т.А. К вопросу об устойчивости бюджетной системы как основы финансовой безопасности государства / Т.А. Вершило // Финансовое право. 2020. № 8. – С. 15-21.
3. Герасимова, С.В. Теоретические основы формирования государственного бюджета России / С.В. Герасимова, К.А. Лангольф, И.А. Новожева // Таврический научный обозреватель. – 2020. – № 8 (13). – С. 19-23.
4. Голубев А.В. Юридическое выражение объема расходов бюджета / А.В. Голубев // Финансовое право. – 2013. – № 1. – С. 2-5.
5. Голубев, А.В. Расходное обязательство как правовое основание формирования и реализации расходов бюджета, ориентированных на результат / А.В. Голубев // Финансовое право. – 2013. – № 4. – С. 12-17.
6. Грязнова, А.Г. Финансы: учебник / А.Г. Грязнова, Е.В. Маркина, М.Л. Седова и др.; под ред. А.Г. Грязновой, Е.В. Маркиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2019. – 596 с.
7. Данные по формам статистической налоговой отчетности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.nalog.ru/rn77/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/](https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/) (дата обращения: 1.01.2023).

8. Дементьева, О.А. Соответствие ресурсов местных бюджетов полномочиям местного самоуправления: декларация и реальность / О.А. Дементьева // Законодательство и экономика. – 2013. – № 2. – С. 8-14.
9. Зорина, М.А. Расходы бюджетов субъектов РФ и их эффективность: монография / М.А. Зорина. – Бузулук, 2020. – 310 с.
10. Ильин, А.Ю. Правовое регулирование процедуры администрирования доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации / А.Ю. Ильин // Финансовое право. – 2022. – № 7. – С. 34-37.

**Кульбицкая Лариса Евгеньевна,**

*доцент УО «Институт предпринимательской деятельности,*

*г.Минск, Республика Беларусь, [Kulbitskaya@gmail.com](mailto:Kulbitskaya@gmail.com);*

**Назарова Елена Васильевна,**

*преподаватель УО «Минский государственный колледж искусств»,*

*г.Минск, Республика Беларусь, [el.nazarova@hotmail.com](mailto:el.nazarova@hotmail.com)*

## ОБРАЗ КАРЬЕРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы профессиональной карьеры, ее активности с точки зрения развития уровня жизни, как отдельного человека, так и общества в целом. Авторы анализируют образы карьеры, в том числе образ карьеры предпринимателя, полагая, что современные направления занятости определяют необходимость модификации концептуальных понятий карьеры. Образ профессиональной карьеры рассматривается как индивидуальный личностный проект, управляемый, прежде всего, самим субъектом.

**Ключевые слова:** образ карьеры, предприниматель, профессионализм, компетентность.

В литературе XX века безупречный сотрудник изображается как транслятор конкретного профиля знаний, умений и навыков, определяемый целями и отвечающий задачам организации. В современных условиях нестабильности и стремительности новаций в бизнесе и общественных отношениях наличие стандартных характеристик не обеспечивает успешности сотрудника в профессиональной сфере и в структуре компании. Подобное мнение означает, что одним из факторов успешности профессиональной деятельности и карьерного развития является осмысление вклада личностных характеристик сотрудника, что позволяет совершить переход от знаний, умений, навыков (ЗУН) к парадигме ключевых компетенций современного образования.

Как отмечает Е.Н. Осин, само понятие компетенций является дескриптивным и позволяет лишь зафиксировать феномен успешности человека в определенных ситуациях деятельности, но не объяснить его [3, с.121]. Деятельность может рассматриваться как индивидуальная технология саморазвития человека, саморазвитие же воплощается в действительность под влиянием внутренних и внешних факторов, захватывая бессознательные процессы и приводя личность к осмысленной целенаправленной деятельности внутреннего и внешнего мира личности.

Прогресс в развитии личности как субъекта жизни обусловлен успешностью решения смысложизненных задач.

Смыслообразующая функция профессии «накладывает заметный отпечаток на весь психологический облик и склад личности, наблюдается утверждение факта влияния профессиональной деятельности на личность и изменения личности в процессе профессионального развития. Происходит так называемая профессионализация личности, которая представляет собой непрерывный поэтапный процесс, результатом которого

является изменение детерминант деятельности на каждом этапе и трансформация содержания целей.

Смысложизненные задачи в значительной степени определяются и утверждаются совокупностью социально-гуманитарных составляющих [1].

Например, выпускники экономических вузов могут осваивать различные сферы деятельности, как политического, так и социального плана, работая в различных социальных институтах.

В социуме понятие карьеры редко ассоциируется с традиционной монофункциональной формой занятости, которая предполагает выбор профессии на всю жизнь. В двадцатом веке у молодых людей кардинально изменяется отношение к построению карьеры. Гибкость постиндустриальной экономики вызвала изменение структуры и содержания трудовых процессов, возникновение новых форм человеческого капитала определило модификацию форм его использования.

Данные процессы обусловили возникновение спроса на нестандартную занятость среди работников и среди работодателей: неполная, временная, случайная, вторичная занятость с гибким (нефиксированным) режимом рабочего времени, которая нередко организована как удаленная работа или работа, выполняемая с помощью привлеченных трудовых ресурсов,); самозанятость (владение человеком собственным бизнесом, работа только на себя; дауншифтинг (добровольный отказ от работы, связанной со стрессом, ответственностью, отсутствием свободного времени) и ряд других. Зарубежные исследователи и HR-менеджеры крупных иностранных компаний, определяя тренды будущего карьеры, понятие «профессия» характеризуют как устаревший и исчезающий элемент, которому на смену приходит «взаимопроникающая экосистема компетенций», своеобразный конструктор или трансформер из знаний, который индивидуум способен собирать самостоятельно [5].

Одним из ключевых факторов успешности профессионального будущего человека является наличие у него своего (индивидуального) образа деловой карьеры, его осознание и выстраивание своего профессионального пути в соответствии с ним, корректировка этого образа при необходимости. Ведущая функция в организации карьерной динамики на современном этапе отводится планированию, конечным продуктом которого является образ будущей карьеры и механизм (средства) ее построения. Изменение ценностных ориентаций сотрудников связано с общественными процессами, в определенной степени социально детерминировано и личностно проявляемо.

С точки зрения ценностных ориентаций результаты исследования с использованием метода ранговой корреляции Спирмена позволяет [4] позволяют назвать следующие основные типы образа карьеры у руководителей среднего звена ряда организаций, осуществляющих свою деятельность в Беларуси: интеграция стилей жизни; менеджмент; вызов (конкуренция и решение трудных задач); предпринимательство [2].

Результаты анализа взаимосвязи между образом карьеры с терминальными ценностями и индивидуально-психологическими особенностями личности позволяют заключить следующее:

- образ карьеры, ориентированный на интеграцию стилей жизни, связан с терминальными ценностями собственного престижа, высокого материального положения, обучением и образованием, профессиональной жизнью, семейными ценностями, сохранением собственной индивидуальности, креативностью, постижением и развитием себя;

- образ карьеры, ориентированный на менеджмент, связан с терминальными ценностями собственного престижа, креативности, сохранения собственной индивидуальности, активными социальными контактами, развитием себя, духовным удовлетворением, обучением и образованием, семейной жизнью, общественными ценностями и увлечениями. Образ карьеры, направленный на менеджмент, ориентирует

личность на контроль и интеграцию усилий других людей, полноту ответственности за конечный результат, выполнение различных профессиональных задач в организации;

- образ карьеры, направленный на конкуренцию и решение трудных задач (вызов), связан с терминальными ценностями собственного престижа, креативностью, активными социальными контактами, развитием себя, сохранением собственной индивидуальности, обучением и образованием, семейными ценностями, общественной жизнью, достижениями, увлечениями. Вызов сочетает активную общественную жизнь, собственный престиж, достижения, развитие себя и нестандартное решение поставленных задач, что позволяет гармонично реализовывать свою деятельность;

- образ карьеры, направленный на предпринимательство, связан с такими терминальными ценностями как «креативность», «активные социальные контакты», «развитие себя», «достижение», «сохранение собственной индивидуальности», «общественная жизнь и увлечения». Следует отметить, что образ карьеры, направленный на менеджмент, ориентирован на креативное решение задач, достижение поставленных целей, общественную жизнь, а также совершенствование и развитие себя, своих увлечений и сохранение собственной индивидуальности [2].

Исходя из полученных результатов с помощью метода ранговой корреляции Спирмена, можно сделать вывод, что тип образа карьеры, ориентированный на предпринимательство, связан с такими индивидуально-психологическими особенностями, как «независимость – податливость», «смелость – застенчивость», «подозрительность – доверчивость», «утонченность – простота», «склонность к чувству вины – спокойная самоуверенность», «самоконтроль – недостаток самоконтроля». Можно предположить, что качество проявления данных индивидуально-психологических особенностей личности будет влиять на успешность восприятия и реализации образа карьеры, направленного на менеджмент [2].

Для управления индивидуальной карьерой с учетом ценностно-мотивационного аспекта человеку требуется сопоставление информации о полученном карьерном опыте и информации перспективах профессионального и служебного роста, возможных для него в определенной организации, о возможностях повышения его профессионального уровня, расширения интересов и компетенций, о требованиях и условиях, выдвигаемых взамен предлагаемым улучшениям.

Анализ существующих исследований позволяет отметить, что основными содержательными факторами, ответственными за успешность профессиональной деятельности и обеспечивающими психологическое благополучие сотрудников, являются личностные ресурсы. Образование само по себе является социально-духовной ценностью, как отдельного индивида, так и общества в целом и представляет собой непрерывный процесс в течение всей жизни человека. Высшее образование в целом в условиях инновационного техногенного общества обращено к проблеме формирования у молодого специалиста, успешного профессионала в дальнейшем, функциональных механизмов профессиональных действий. В их основе лежат непрерывно обновляемые, осваиваемые и закрепляемые знания, умения и навыки, мобильность, открытость, ответственность в принятии решений. По сути, в условиях непрерывного образования происходит развитие личности профессионала как субъекта собственной жизнедеятельности.

#### Список литературы и источников:

1. Карпинский, К.В. Направленность личности профессионала: нормативный подход / К.В. Карпинский // Личность профессионала в современном мире / Отв. ред. Л. Г. Дикая, А. Л. Журавлев. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2014. – С. 25 – 58.
2. Назарова, Е.В. Социально-психологические факторы образа карьеры менеджеров среднего звена: дис. маг.техн. наук. / Е.В. Назарова; Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники. – Минск, 2017. – 91 с.
3. Осин, Е.Н. Мониторинг человеческих ресурсов /организации как инструмент организационного развития / Е.Н. Осин, Т.Ю. Иванова, Е.И. Рассказова // Управление талантами и

трансформация корпоративной культуры: материалы Международной конференции «HR-тренд 2015: управление талантами и трансформация корпоративной культуры» (13-14 ноября 2015 г., г. Томск) / под ред. О.Б. Алексеева, Э.В. Галажинского, А.О. Зоткина. – Томск : Издательский Дом ТГУ, 2016. – 244 с. – С. 121.

4. Сидоренко Е. В. Методы математической обработки в психологии. – СПб.: ООО «Речь», 2000. – 350 с.

5. Krome, M.J. Conceptualization of research themes and directions in business ecosystem strategies: a systematic literature review / M.J. Krome / Springer Link [Electronic Resource]. – URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11301-022-00306-4> (Date of the application: 10.04.2023).

**Лепина Татьяна Геннадьевна,**

*к.ю.н., доцент, заведующая кафедрой правовых и гуманитарных дисциплин*

*ЧОУ ВО «Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, г.Курск, Россия*

## **ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ**

**Аннотация.** Ввиду того, что возрастает количество платформ, на которых пользователи вынуждены оставлять свои персональные данные, возникает обеспокоенность по поводу надежности защиты соответствующих сведений. Появилось такое понятие как цифровая личность. Цифровая личность как субъект правоотношений, возникающих в цифровой среде, наделена правами и обязанностями. Для эффективной защиты этих прав возникает необходимость создания Концепции цифровой безопасности в РФ.

**Ключевые слова:** цифровая личность, цифровая безопасность, защита персональных данных.

В настоящее время в геометрической прогрессии растет число различных цифровых платформ, в том числе, социальной направленности, пользователи которых вынуждены сообщать свои личные данные. Новая реальность обуславливает необходимость регистрации граждан на различных цифровых платформах. Это может быть связано не только с реализацией возможности получения каких-либо услуг, льгот, социальных выплат, но и с учебной, и профессиональной деятельностью, участием в различных проектах, как в коммерческих, так и в волонтерских.

Правовая культура каждого человека является уникальной, поскольку испытывает воздействие определенного набора факторов, в том числе такого процесса как цифровизация. В связи с этим меняется правосознание граждан, так как их значительное число вовлекается в особый вид правоотношений, в которых человек представлен в виде цифровой личности.

Это влечет появление обеспокоенности людей надежностью охраны персональных данных. В некоторых случаях пользователи цифровых ресурсов убеждены в отсутствии конфиденциальности и полной незащищенности их личной информации.

Цифровая личность чаще воспринимается как цифровой профиль человека. Она включает в себя данные в социальных сетях, информацию о покупках, сведения о здоровье, поисковые запросы в браузерах, IP-адрес, пароли и другое. Многие аспекты, связанные с предпочтениями, увлечениями, привычками отражаются в «поведении» цифровой личности. В связи с этим, оцифровать можно не только данные содержащиеся в документах человека, но и его личностные характеристики.

Цифровая личность представляет собой систему взаимосвязанных данных, моделей и априорных механизмов вывода, которая позволяет имитировать процессы сознательной деятельности человека при работе с различными объектами предметной области и другими личностями. Здесь можно выделить два вида цифровых личностей. Первый вид – это синтетически созданная личность, например, проходящая обучение на цифровых

платформах. Второй вид – цифровая личность, отражающая особенности оригинальной личности-прототипа, исходя из его цифрового профиля [2].

Исследователи справедливо подчеркивают наличие такой тенденции, как «цифровизация» права как социального института. В результате данного процесса право претерпевает изменения своей формы, содержания, системы, структуры, механизма действия и демонстрирует тенденцию к усилению наметившихся трансформаций» [1, с. 44].

Цифровая личность как субъект правоотношений, возникающих в цифровой среде, наделена правами и обязанностями.

Некоторые исследователи предлагают регламентировать правовой статус цифровой личности средствами информационного права. Они обращают внимание на главную сложность в реализации цифровых прав – противоречие между государственной политикой, представляющей интересы общества, интересами определенных бизнес-сообществ и отдельных частных лиц, стремящихся извлечь материальную выгоду, иногда не желающих действовать в правовых рамках [3].

Исследователи справедливо указывают, что проблемным вопросом реализации цифровых прав является создание условий для обеспечения кибербезопасности и противодействия кибертерроризму. В России ежегодно совершается не менее 70 млн. кибернападений только на государственные структуры. Ущерб от деятельности кибертеррористов может быть сопоставим с применением оружия массового поражения [3].

В настоящее время предполагается, что неприкосновенность частной жизни подразумевает наличие определенного пространства для свободного общения без вмешательства государства, посторонних лиц и организаций. Эта неприкосновенность частной жизни распространяется не только на жилище лица, но и переходит в общественное пространство, связанное с передачей информации (в том числе биометрических данных).

В 2018 году Департамент информационных технологий Москвы разработал программу «Умный город – 2030». Данная программа предполагает, что город управляется искусственным интеллектом и жителями. Единая городская платформа данных содержит информацию о горожанах, о городской инфраструктуре, системах государственного управления и бизнес-среде.

Данные открыты и используются бизнесом и жителями. Искусственный интеллект управляет системами безопасности на основе обработки данных, поступающих в режиме реального времени. Также предполагается, что интеллектуальная транспортная система будет контролировать работу светофоров и оптимизирует маршруты. Еще одним направлением этой программы является дистанционный контроль состояния здоровья граждан за счет умных носимых устройств и онлайн-консультаций, (телемедицина) [5].

В результате реализации программы к концу 2022 года в Москве работает 213 тыс. камер видеонаблюдения, доступ к которым имеют в том числе сотрудники МВД [4]. При этом распознавание происходит даже если лицо скрыто под маской, а также по силуэту. При этом, в соответствии с законом «О персональных данных» биометрию допустимо использовать только с согласия самого человека либо в случаях, «предусмотренных законодательством Российской Федерации об обороне, о безопасности, о противодействии терроризму, о транспортной безопасности, о противодействии коррупции, об оперативно-розыскной деятельности, о государственной службе, уголовно-исполнительным законодательством Российской Федерации, законодательством Российской Федерации о порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию, о гражданстве Российской Федерации, законодательством Российской Федерации о нотариате».

Положения закона «О персональных данных» позволяют совершать злоупотребления и не оставляют места для приватности и личного пространства.

Следовательно, происходит размывание границ между частной и публичной сферой [7, с. 94-95].

Можно выделить следующие криминалистические признаки компьютерной информации:

– сведения (сообщения, данные) находятся в электронно-цифровой форме, зафиксированы на материальном носителе либо передаются по каналам связи посредством электромагнитных сигналов;

– компьютерная информация является одной из объективных форм существования информации – электронно-цифровой формой;

– компьютерная информация всегда опосредована через материальный носитель, вне которого физически не может существовать;

– может преобразовываться из одной объективной формы в другую, а также копироваться на определенные виды материальных носителей и пересылаться на любые расстояния;

– собирается, исследуется и используется только с помощью специальных орудий производства – компьютерных программ, баз данных, машинных и иных материальных носителей, электронно-цифровых устройств, компьютерных систем и сетей [3].

В связи с тем, что число посягательств на цифровую безопасность личности с каждым годом будет только расти, и в связи с необходимостью установления границ, которые нельзя нарушать, даже в интересах большинства, становится очевидным решением установление четкого законодательного регулирования данной сферы. Это возможно осуществить с помощью отдельного нормативного акта, либо дополнив новыми положениями закон «О защите персональных данных».

Исследователи справедливо указывают на необходимость создания «Концепции цифровой безопасности в РФ». Ее создание должно способствовать выявлению основных направлений работы государственного обеспечения личности, общества и государства в современных условиях, которые характеризуются высокими темпами цифровизации [8].

Данная концепция призвана координировать деятельность органов государственной власти и местного самоуправления, сформировать базовые понятия и механизмы обеспечения цифровой безопасности, а также способствовать реализации принципов применения цифровых технологий в жизни государства и общества. Гражданам необходимо чувствовать свою безопасность в цифровом пространстве. Общество не должно превращаться в территорию тотального контроля с цифровыми личностями, лишенными индивидуальных особенностей.

#### Список литературы и источников:

1. Васильева Л.Н., Григорьев А.В. Цифровизация общества и перспективы конституционного развития // Journal of Russian Law. – 2020. – № 10. – С. 40-58.

2. Лисовский Дмитрий. Как происходит оцифровка человеческой личности и какие виды уже существуют [Электронный ресурс]. URL: <https://news.itmo.ru/ru/news/8695/null/> (дата обращения 03.04.2023).

3. Милуков С.В. К вопросу о возможности использования цифровых следов при составлении комплексного портрета личности // Криминалистика и новые вызовы современности (58-е криминалистические чтения): сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. М.,: Издательство: Академия управления Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2018. С. 256-261.

4. Москва заключила контракты на 12,7 млрд.руб. на расширение городского видеонаблюдения [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9F%D1%80%D0%B5%...>(дата обращения 04.04.2023).

5. Москва «Умный город - 2030»: проект стратегии [Электронный ресурс]. URL: [https://www.mos.ru/upload/alerts/files/3\\_Tekststrategii.pdf](https://www.mos.ru/upload/alerts/files/3_Tekststrategii.pdf) (дата обращения 04.04.2023).

6. Поправко А.К, Поправко А.А. Механизм защиты основных цифровых прав личности // Право и образование. – 2018. – № 9. – С. 83-90.

7. Северухин В.А. Проблемы защиты права на неприкосновенность личной жизни в контексте цифровизации // Вестник МГПУ. Серия: Юридические науки. – 2020. – № 2 (38). – 85-98.

8. Цифровая безопасность личности, общества и государства в условиях глобализации: юридические механизмы обеспечения [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-bezopasnost-lichnosti-obschestva-i-gosudarstva-v-usloviyah-globalizatsii-yuridicheskie-mehanizmy-obespecheniya3-obzor> (дата обращения 04.04.2023).

**Михальчук Владислав Николаевич,**

*студент факультета подготовки бакалавров 1 курса направления «Государственное и муниципальное управление», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»;*

**Кликунов Николай Дмитриевич,** *к.э.н., доцент, проректор по научной работе и инновационной деятельности ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия*

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ.

### ПРИМЕР КУРСКОЙ, ОРЛОВСКОЙ И БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТЕЙ

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы развития инновационной среды за счет инвестиций. Инвестиции – важный фактор развития инновационного потенциала и инноваций. Кластер «Черноземье» демонстрирует положительную динамику прироста инвестиций в номинальных показателях.

**Ключевые слова:** инвестиции, развитие инновационной среды, кластер «Черноземье», регионы-лидеры, накопленный капитал.

Инвестиции являются важным фактором развития инновационной среды, инновационного потенциала и инноваций. Кластер «Черноземье» демонстрирует положительную динамику прироста инвестиций в номинальных показателях.

Таблица 1. Динамика номинальных инвестиций в Курской, Орловской и Белгородской областях (млн. руб.)

Инвестиции, млн. руб	1995	2000	2005	2010	2015	2020
Курская область	1398	5293	17864	46093	73745	140134
Орловская область	805	4881	9610	21451	47981	55064
Белгородская область	2676	9242	35022	96313	147214	168123

В реальном выражении анализируемые области, начиная с 2010 года тоже демонстрируют положительный рост.

Таблица 2. Динамика реальных инвестиций в ценах 2020 года в Курской, Орловской и Белгородской областях (млрд. руб.)

Инвестиции, млрд. руб.	1995	2000	2005	2010	2015	2020
Курская область	40,3	34,7	57,4	86,2	90,6	140,1
Орловская область	23,2	32,0	30,9	40,1	58,9	55,1
Белгородская область	77,1	60,5	112,4	180,2	180,9	168,1



В среднем по России объем инвестиций в 2020 году по сравнению с 1995 годом увеличился на 162% (для сравнения ВВП за аналогичный период вырос на 153%). Прирост инвестиций выше среднероссийского за 25-летний период показала Курская область (на 248%), а Орловская (на 137%) и Белгородская (на 118%) области за 25-летний период показали прирост инвестиций меньше среднероссийских.

Следует отметить, что по динамике или относительному приросту реальных инвестиций Курская область является регионом-лидером, в то время как Белгородская область переходит в разряд «депрессивных» регионов. По абсолютным значениям инвестиционных вложений Белгородская область сохраняет свое положение среди регионов-лидеров Черноземья.

Авторами проведено исследование распределения накопленного капитала между областями кластера «Черноземье», которое показывает, что на регионы-лидеры, Воронежская, Липецкая и Белгородская области в сумме приходится 72% накопленного капитала, на депрессивные регионы – Курская, Орловская и Брянская области – 28%.

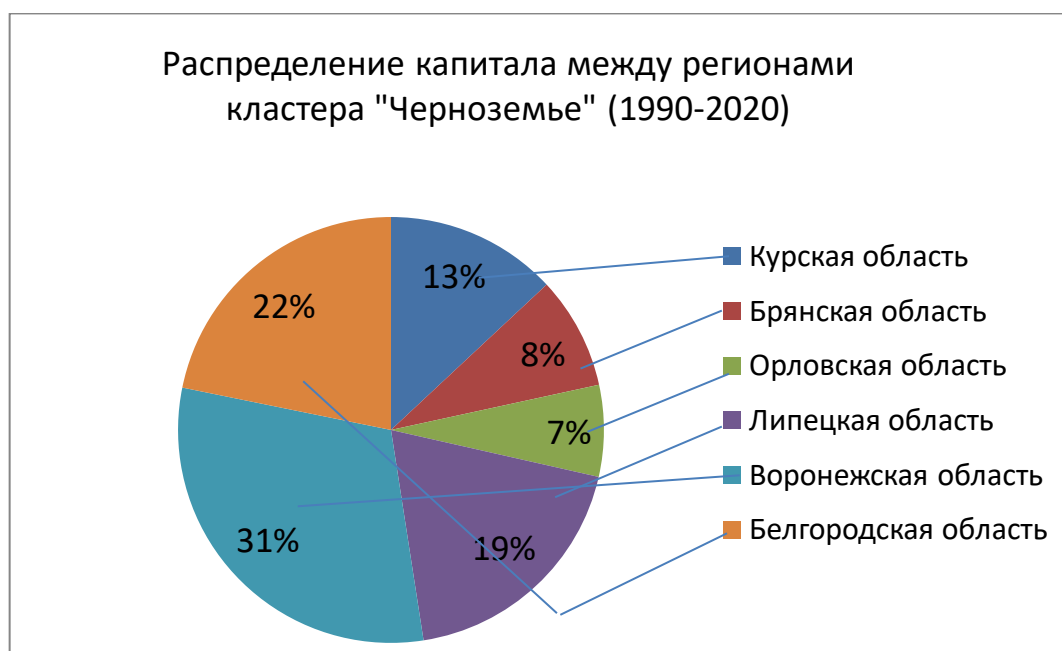


Рисунок 1. Распределение накопленного капитала между регионами кластера «Черноземье»

Анализ показывает, что регионы лидеры – Белгородская, Липецкая и Воронежская области – успешно реализуют инвестиционную политику на протяжении всего исследуемого периода. С 2015 года Курская область по объемам привлекаемых инвестиций и накопленного капитала приближается к регионам лидерам, снижая степень дивергенции наиболее развитыми областями кластера «Черноземье».

Стимулирование инвестиций и политика накопления капитала на уровне субъекта Федерации положительно влияет на улучшение инновационной среды в регионе. Белгородская область – яркий тому пример.

Список литературы и источников:

1. Росстат. Региональная статистика // [https://rosstat.gov.ru/regional\\_statistics](https://rosstat.gov.ru/regional_statistics)

*Мичурин Руслан Александрович,  
студент магистратуры I курса, направления «Прикладная информатика  
профиль «Информационные системы в организационном управлении и бизнес-процессах»,  
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия*

## **РОЛЬ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

**Аннотация.** В статье рассматривается роль мобильных приложений в сфере туризма, их проблемы и ограничения, а также перспективы и тенденции развития данной области.

**Ключевые слова:** мобильные приложения, туризм, планирование путешествий, информация, проблемы, перспективы, тенденции развития.

### **Введение**

В современном мире мобильные приложения играют все более важную роль в жизни людей, предоставляя возможность упрощать многие повседневные задачи и процессы. Одной из областей, в которой мобильные приложения стали особенно популярными, является сфера туризма. Путешественники все чаще используют мобильные приложения для планирования и организации своих поездок, а также для получения информации об интересных местах, мероприятиях и услугах в разных странах и городах. В связи с этим возникает актуальная потребность в изучении роли и значения мобильных приложений в сфере туризма, а также в анализе перспектив и вызовов, связанных с их использованием.

### **1. Роль мобильных приложений в планировании и организации путешествий**

Мобильные приложения значительно облегчают процесс планирования и организации путешествий. Они позволяют пользователям быстро и удобно искать, и бронировать авиабилеты, жилье, аренду автомобилей, экскурсии и другие туристические услуги. Кроме того, многие приложения предоставляют возможность создавать и сохранять индивидуальные маршруты, составлять списки интересных мест и мероприятий, а также получать персонализированные рекомендации на основе предпочтений и интересов пользователей.

### **2. Мобильные приложения как источник информации о местных услугах и культурных особенностях**

Путешественники могут использовать мобильные приложения для получения информации о местных услугах, таких как общественный транспорт, рестораны, магазины, аптеки и т.д. Многие приложения предоставляют карты, расписания, отзывы и другую полезную информацию, которая помогает туристам адаптироваться и ориентироваться в незнакомой среде [3, С.100]. Кроме того, мобильные приложения могут служить источником информации о культурных особенностях, истории и традициях страны или региона. Такие приложения способствуют распространению информации о местных достопримечательностях, мероприятиях и культурных событиях, что может привлечь больше туристов и способствовать развитию местного туризма.

### **3. Проблемы и ограничения использования мобильных приложений в туризме**

Несмотря на множество преимуществ, использование мобильных приложений в сфере туризма также имеет свои проблемы и ограничения. Одной из главных проблем является доступность интернета, особенно в отдаленных или мало развитых регионах [1, С.20]. Без доступа к интернету туристы не смогут использовать большинство функций мобильных приложений, что может снижать их полезность и эффективность. Также могут возникать технические проблемы, связанные с несовместимостью устройств,

операционных систем и форматов данных. Еще одним ограничением является языковой барьер, поскольку многие мобильные приложения предоставляют информацию только на определенных языках, что может затруднить их использование для носителей других языков. Наконец, вопросы безопасности данных и приватности являются важным аспектом, который может вызывать опасения среди пользователей мобильных приложений в туризме.

#### **4. Перспективы и тенденции развития мобильных приложений в сфере туризма**

В будущем ожидается дальнейшее развитие мобильных приложений в сфере туризма благодаря прогрессу в области связи, искусственного интеллекта и машинного обучения. В частности, мобильные приложения могут стать более адаптивными и персонализированными, предоставляя пользователям рекомендации и информацию, основанную на их предпочтениях, интересах и поведении. Также могут быть разработаны новые технологии для снижения языковых и технических барьеров, улучшения доступности интернета и повышения безопасности данных. Использование технологий дополненной и виртуальной реальности может существенно обогатить опыт путешественников, предоставляя им возможность погрузиться в местную культуру и историю, не покидая своего местоположения [2, С.10]. Вот несколько перспективных тенденций в развитии мобильных приложений в сфере туризма:

1. Улучшение сотрудничества между различными приложениями и местными туристическими организациями для обеспечения более точной и актуальной информации о достопримечательностях и услугах.

2. Интеграция функций офлайн-карт и навигации для улучшения работы мобильных приложений в условиях ограниченного доступа к интернету.

3. Внедрение адаптивных алгоритмов машинного обучения для предоставления персонализированных рекомендаций, учитывающих предпочтения и интересы каждого пользователя.

4. Развитие технологий дополненной и виртуальной реальности для создания более интерактивных и погруженных туристических опытов.

Поддержка экологически устойчивого туризма через мобильные приложения, предоставляя информацию об экологически ответственных практиках и возможностях волонтерства в рамках путешествий [4, С.20].

#### **Заключение**

Мобильные приложения играют значительную роль в сфере туризма, предоставляя удобные и эффективные инструменты для планирования и организации путешествий. Они помогают туристам быстрее адаптироваться в незнакомой среде, предоставляя информацию о местных услугах, культурных особенностях и других важных аспектах. Мобильные приложения также способствуют развитию местного туризма, распространяя информацию о малоизвестных достопримечательностях и мероприятиях.

Тем не менее, существуют и определенные проблемы, и ограничения, которые могут затруднить использование мобильных приложений в туризме, такие как доступность интернета, технические и языковые барьеры, а также проблемы безопасности данных. В будущем ожидается решение этих проблем и дальнейшее развитие мобильных приложений в сфере туризма благодаря прогрессу в области связи, искусственного интеллекта и машинного обучения, а также интеграции с технологиями дополненной и виртуальной реальности.

Исследование роли и значения мобильных приложений в сфере туризма представляет собой актуальную и научно новую тему, поскольку оно обобщает и анализирует последние тенденции и перспективы развития данной области. Эта статья может послужить основой для дальнейшего изучения и обсуждения данной тематики, а

также для разработки новых и эффективных мобильных приложений, способствующих развитию туристической индустрии и улучшению качества услуг для путешественников.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о важности изучения экономических, социальных и культурных аспектов использования мобильных приложений в сфере туризма. Также были предложены рекомендации по улучшению качества и функциональности мобильных приложений, которые могут способствовать дальнейшему развитию этой сферы и преодолению существующих проблем и ограничений.

Список литературы и источников:

1. Белых А.А. Мобильные приложения в туризме: инновации и тенденции развития. Вестник туризма и гостеприимства / А.А. Белых. – М. : Печатное слово, 2019. – 248 с.
2. Баранов И. В. Мобильные технологии в туризме: анализ и перспективы развития / И. В. Баранов, А. М. Соколова // Туристический аспект. – 2019. – № 3. – С. 8–19.
3. Кулешова Е. В. Мобильные приложения в туризме: классификация и функциональные возможности / Е. В. Кулешова, Л. А. Дьяконова // Вестник туризма и гостеприимства. – 2018. – № 2. – С. 95–103.
4. Петрова Л. Н. Мобильные приложения в туризме: инновации и эффективность / Л. Н. Петрова, В. А. Смирнова // Туристический аспект. – 2015. – № 2. – С. 24–34.

**Мойсеенок Оксана Владимировна,**

*аспирант ГНУ НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь, м.э.н., ст. преподаватель, УО «Институт предпринимательской деятельности», г. Минск, Республика Беларусь;*

*Научный руководитель: Привалова Н.Н., доцент, к.э.н.,*

*УО «Институт предпринимательской деятельности», г. Минск, Республика Беларусь*

## **ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Аннотация.** Появление социального предпринимательства в Беларуси связано с возможностью использования идей, методов и механизмов традиционного бизнеса для эффективного решения задач общества. Реализация различных форм поддержки таких предприятий со стороны государства поможет им успешно развиваться и участвовать в решении социальных проблем.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, социальное предпринимательство, поддержка, общественные проблемы.

В Республике Беларусь малому и среднему предпринимательству (МСП) уделяется большое внимание как наиболее динамичной и гибкой форме деловой активности, что позволяет охватывать разные слои населения и вовлекать их в экономическую деятельность страны. В 2021 г. данный вид бизнеса обеспечил рабочими местами 34,7 % населения и сформировал 26,6 % ВВП [2]. При этом 74,0 % организаций МСП было занято в сфере оказания услуг и 26,0 % – в сфере производства.

Формирование благоприятной среды для предпринимательской деятельности (в том числе социальной) включает создание юридической и нормативно-правовой базы, что обеспечивает его поступательное развитие, встраивание образовательной системы и создание возможностей для обучения, как для самих предпринимателей, так и для работающих на них сотрудников. Необходимыми условиями является доступность капитала и финансирование, поддерживающая инфраструктура, создание экосистемы для предоставления различным организационно-правовым формам равные возможности. Существует множество заинтересованных сторон, каждая из которых может внести свой

вклад в развитие экосистемы предпринимательства: государственные органы, школы, университеты, частный сектор, семейные бизнес-предприятия, инвесторы, банки, предприниматели, общественные деятели, исследовательские центры, студенты, общественные организации, частные и международные гуманитарные фонды.

В Беларуси приняты три основных вида государственной поддержки субъектов МСП: финансовая, образовательная и инфраструктурная (рис. 1). Она применяется для организаций, реализующих проекты, связанных с созданием и развитием производства товаров и услуг; производством и реализацией экспорто-ориентированной, импортозамещающей продукции, а также направленной на энерго- и ресурсосбережение; компании, использующие новые технологии в своей деятельности.



Рисунок 1. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь

Примечание. Источник – авторская разработка на основании <https://ilex.by/>

Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей выделяет денежные средства на возвратной основе (заем), а также имущество на условиях финансовой аренды (лизинга). Кроме того, фонд предоставляет гарантии по льготным кредитам, в том числе микрокредитам, выдаваемым банками Республики Беларусь за счет средств местных бюджетов.

Банки выделяют льготные кредиты, в том числе микрокредиты, за счет средств местных бюджетов. С 2014 г. Банк развития Республики Беларусь реализует программу финансовой поддержки субъектов МСП. За 2022 г. банк через своих партнеров – коммерческие банки Республики Беларусь и лизинговые организации направил порядка 357,8 млн. бел.рублей на поддержку малого и среднего предпринимательства [3].

Облесполкомы, Минский горисполком и местные администрации осуществляют предоставление финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе, субсидии для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами, на выплату лизинговых платежей, для возмещения части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Деятельность Белорусского инновационного фонда направлена на создание новых механизмов финансирования инновационных проектов. С его помощью разрабатывается

комплексная система мер, стимулирующая и поддерживающая отечественных производителей. Белинфонд финансирует высокотехнологичные и наукоемкие проекты.

Практика показывает, что субъекты социального предпринимательства (СП) в основном являются частью МСП. Среди них есть организации, реализующие социальную миссию. Содействие продвижению данного сектора также является одной из приоритетных задач государства, что нашло отражение в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 «Беларусь – страна успешного предпринимательства».

Деятельность социально-ориентированных субъектов хозяйствования способствует решению локальных проблем и это особенно важно при развитии регионов. Сотрудничество между государством, коммерческими и некоммерческими организациями необходимо в таких сферах, которые не приносят прибыль и являются непривлекательными для рыночной экономики. Данный сегмент и занимают социальные предприятия.

Зарубежный опыт показывает, что субъекты СП способствуют решению одной или нескольких общественных проблем, которыми могут быть: трудоустройство людей с инвалидностью, развитие территорий средних и малых городских поселений, а также сельской местности, поддержка людей пенсионного и предпенсионного возраста, защита окружающей среды, гендерное равенство, доступ к образованию, оказание медицинских услуг, помощь людям уязвимых групп населения (женщины, пострадавшие от домашнего насилия; освободившиеся из мест лишения свободы; страдающие нарко- и алкогольной зависимостью, др.), интеграция мигрантов, сохранение культурного наследия и другие.

Следует отметить, что во многих странах статус социального предпринимательства дает определенные льготы и преференции со стороны государства, однако все предприниматели перед законами рынка находятся в равных условиях. Для устойчивого развития социального бизнеса необходимо получение дохода и экономическая эффективность.

В Республике Беларусь отсутствует закрепленное в законодательстве понятие «социальное предпринимательство», «социальный предприниматель» и отдельное правовое регулирование данной формы хозяйствования. Следовательно, организации, которые направляют свою деятельность на решение социальных проблем, функционируют в рамках общего правового поля.

Меры поддержки социальных предприятий в Республике Беларусь носят точечный характер и не организованы вокруг одного конкретного учреждения. В том числе [4]:

1) Субъекты частного бизнеса, оказывающие донорскую поддержку для коммерческих предприятий, у которых в штате работает более 30 % людей с инвалидностью, могут претендовать на налоговые вычеты.

2) Предприятиям, в штате которых работают инвалиды, в рамках Программы трудовой адаптации, предоставляются государственные субсидии. За их счет покрывается ежемесячная заработная плата, а также взносы в фонд социального страхования на период от 6 до 12 месяцев.

3) Индивидуальные предприниматели и организации имеют право на аренду государственных помещений с понижающим коэффициентом, если количество работающих там инвалидов составляет не менее 30 % от общего числа работников.

4) Местные органы власти могут предоставлять предпринимателям государственные служебные помещения на срок до трех лет в целях создания рабочих мест с полной занятостью.

5) В Налоговом Кодексе Республики Беларусь есть перечень получателей спонсорской помощи, при оказании которой спонсоры вправе уменьшать налогооблагаемую прибыль на суммы такой помощи, но не более 10 % от валовой прибыли [3]. В то же время, данный перечень является закрытым и общественная организация может быть добавлена в него только решением Совета Министров.

Развитие предпринимательства в сельской местности и трудоустройство социально уязвимых категорией граждан также позволяет получить ряд государственных льгот и преференций.

Есть и некоторые другие меры поддержки социально-ориентированных организаций, однако, они не объединены в общую систему.

По нашему мнению, существует несколько важных условий для развития социального предпринимательства в Беларуси и использования системного подхода в регулировании их деятельности: формирование институциональной среды, необходимость правового регулирования, получение субъектами СП доступа к финансам и рынкам сбыта; максимальное информирование населения о социальной деятельности и создание объединений (сообществ) социальных предпринимателей для совместного решения проблемных вопросов, обучения, обмена информацией и опытом; создание необходимой инфраструктуры, в том числе ресурсных и исследовательских центров, инкубаторов некоммерческих организаций и т.д.; проведение оценки социального воздействия и публикация отчетности о своей деятельности.

Таким образом, социальное предпринимательство является неотъемлемой частью развитой рыночной экономики, которое может способствовать социальной интеграции населения, увеличению занятости и инновационному развитию общества.

Список литературы и источников:

1. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nalog.gov.by/> – Дата доступа: 01.02.2023.

2. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.pravo.by.](http://www.pravo.by/) – Дата доступа: 03.03.2023.

3. ОАО «Банк развития»[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brrb.by/> – Дата доступа: 15.01.2023.

4. Шевченко, О.А., Лис, А.А., Жирмонт, А.С. Бизнес с плюсом: социальное предпринимательство в Беларуси / О.А. Шевченко, А.А. Лис, А.С. Жирмонт. – Мн: «Ценный капитал». – 2017. – 150 с.

**Окороков Алексей Владимирович,**

*старший преподаватель ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», аспирант Юго-Западного государственного университета, г.Курск, Россия*

## **ТРЕТИЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ КАК ОТРАСЛЬ ТРУДА И РЕСУРС ДЛЯ ИННОВАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются процессы, происходящие в настоящее время в «третьем секторе экономики», у которого есть все шансы закрепиться как новой, инновационной отрасли труда и более активно участвовать в решении ключевых государственных задач. Оценка вклада НКО необходима самим организациям, так как с ее помощью можно изучить и проанализировать достигнутые результаты, определить востребованность и эффективность программ, оценить социальный эффект.

**Ключевые слова:** третий сектор экономики, НКО, человеческий капитал, социальный капитал, инновационная отрасль труда.

В последние годы наблюдается повышение внимания к третьему сектору экономики, включающему негосударственные некоммерческие организации, то есть институты гражданского общества. Распределение секторов хорошо известно.

Это:

- государственный или публичный сектор,
- частный сектор, то есть бизнес: от самозанятых до крупных холдингов,
- и третий, общественный сектор экономики.

Рассмотрим, какие процессы происходят в настоящее время в третьем секторе экономики и почему все чаще его именуют «отраслью труда»? Мы считаем, что в рамках тематики конференции «Инновационное развитие общества, экономики, бизнеса в современных условиях» есть основания предложить считать третий сектор одним из ресурсов для социально-экономических инноваций.

По данным Минюста России, по состоянию на середину прошлого года (2022-го), в России зарегистрировано 210 тыс. некоммерческих организаций, из них 1,9 тыс. — политические партии и их структурные подразделения, 32 тыс. — религиозные организации, 15,7 тыс. — профсоюзы и 59,1 тыс. — общественные организации, имеющие доступ к грантовым ресурсам и бюджетным средствам.

Несмотря на то, что НКО создаются не для заработка, они облагаются налогами, уплачивают налог на доходы физических лиц, страховые взносы за штатных сотрудников, НДС и другие налоги в зависимости от режима налогообложения [6].

Постепенно третий сектор экономики превращается в отдельную отрасль труда и в России, и во всем мире. В России институционализация гражданского общества произошла значительно позже, поэтому занятость в третьем секторе пока гораздо скромнее.

В 2022 году начали рассчитывать вклад НКО, волонтерства и благотворительности в валовый внутренний продукт (ВВП) страны. Уже в начале декабря 2022 выяснено, что вклад НКО в экономику России за 2021 год составил порядка 1,5%.

Результаты исследования представили на ежегодной конференции Минэкономразвития России «Межсекторное взаимодействие в социальной сфере» в декабре 2022 года. Вышло, что вклад только некоммерческого сектора в 2021 году составил 0,59%, благотворительности в целом — 0,6%, волонтерства — 0,44%. Динамикам вклада НКО, с которой этот вклад рос в России такова: в 2018 году вклад НКО в ВВП страны составлял 0,66%, в 2020 году поднялся до 1,15% и в 2021 году достиг 1,46%. Самый большой вклад в ВВП страны вносят НКО Москвы, Ямало-Ненецкого и Ненецкого автономных округов [7].

Какие категории составляют основу занятости в третьем секторе экономики? Главный трудовой ресурс НКО — это волонтеры, однако их точное число в России не установлено. По данным Росстата, в 2020 году в качестве волонтеров работали 1,9 млн. человек, по данным Росмолодежи — их в 6 раз больше [7].

Многие государства не первый год задумываются о том, как некоммерческий сектор влияет на экономику. Так, за 2020-2021 годы в Австралии вклад НКО в экономику составил 8,5%, в Канаде — 8,3%, в США — 5,9%. В Израиле 11,2% рабочих мест приходилось на третий сектор экономики [1].

В целом для государственной политики в отношении «третьего сектора» характерно стремление «превратить этот сектор в союзника в решении социальных проблем и в то же время предотвратить его политизацию». Ныне российский «третий сектор» все более становится площадкой самых разных инициатив, участники которых стремятся к самореализации и альтруистической деятельности. «При позитивном экономическом, социальном и культурном развитии это может привести к созданию в России базы для зрелой и устойчивой демократии», появление масштабного и стоящего на собственных ногах «третьего сектора» [8].



В условиях перехода к инновационной экономике России специфика занятости в третьем секторе экономики представляет большой интерес.

Оценка вклада НКО необходима самим организациям, так как с ее помощью можно изучить и проанализировать достигнутые результаты, определить востребованность и эффективность программ, посмотреть на социальный эффект. «Некоммерческий сектор часто первым реагирует на актуальные потребности граждан, внедряет новые технологии и услуги в социальной сфере, а также вносит вклад в развитие экономики регионов и страны в целом. Ведь при этом создаются рабочие места, производятся товары и услуги, привлекаются внебюджетные средства для решения актуальных социальных вопросов» [9].

Оценка вклада НКО в ВВП поможет выстроить более гибкую систему взаимодействия между государством и некоммерческим сектором и своевременно следить за уровнем прогресса.

В контексте труда и занятости в третьем секторе экономики организационные и управленческие характеристики резко отличаются от коммерческого сектора. Сюда входит и специфика работы с кадрами, оплата труда, нематериальные стимулы – они также отличаются от мотивации работников государственного и бизнес-секторов.

Ссылаясь на исследования специалистов, а также на свой опыт работы в общественном секторе экономики, к которому относится и социально-ориентированная некоммерческая организация высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», можно сделать выводы о том, что:

1. именно в этот сектор приходят работать те, кто ценит возможность принести большую пользу обществу, приветствует самостоятельность и инициативу в выполняемых функциях, как правило, в командной работе;
2. у работников третьего сектора внутренняя мотивация с желанием помогать другим, проявлять альтруизм, проявляется чаще и выражена ярче, чем внешняя мотивация, напрямую связанная с оплатой труда и карьерным ростом, которая объективно более характерна для коммерческого сектора, нацеленного, в первую очередь, на извлечение прибыли.

Предложенные выводы дают основание рассматривать социальное значение третьего сектора вкупе с экономическими показателями. Третий сектор, по мнению исследователей, «формирует особое сообщество людей, чью уникальность и ценность можно осмыслить через понятие «социальный капитал» [1].

При переходе экономики на инновационный путь развития важно понять, какие проблемы потребуют обязательного решения. Одна из них - важность эффективного использования человеческого и социального капитала, уточнив, что между ними общего и в чем состоит разница.

Некоторые исследователи считают, что социальный капитал – это форма человеческого капитала [4, 10]. Мы придерживаемся точки зрения, что между человеческим и социальным капиталом, несмотря на все сходства, есть существенные различия.

В зарубежной литературе понятие «социальный капитал» известно с 90-годов прошлого века. В отечественных публикациях термин «социальный капитал» получил распространение после выхода в свет статьи Дж. Коулмана «Капитал социальный и человеческий». Его суть ученый объясняет на примере соотношений физического и человеческого капитала. «Если физический капитал полностью осязаем, будучи воплощенным в очевидных материальных формах, то человеческий капитал менее осязаем. Он проявляется в навыках и знаниях, приобретенных индивидом. Социальный же капитал еще менее осязаем, поскольку он существует только во взаимоотношениях индивидов» [2]. Проявляется социальный капитал в качестве обязательств и ожиданий,

социальных норм, информационного обмена в рамках соответствующей социальной структуры.

В действительности же, социальный капитал проявляется гораздо шире во всех сферах, экономике, образовании, культуре, политике, имея свою неповторимость в зависимости от сферы деятельности индивида. В одном случае он проявится в форме прибыли, в другой – в открытии новых рабочих мест, в третьей – в ресурсной помощи или в возможности повысить свой материальный достаток через освоение новых специальностей, востребованных рынком труда, в усилении доверия и солидарности между коллегами, приобретением социальных связей.

Социальный капитал – это совокупность потенциальных и актуальных ресурсов, возникающих в результате членства в сообществе. Он рассматривается нами как фактор повышения доверия в обществе и коллективные успехи НКО в рамках реализации социально-значимых проектов. В этом и есть главное отличие от человеческого капитала.

По мнению специалистов, с точки зрения субъекта социальных связей, можно рассматривать три уровня социального капитала – индивидуальный, организации (фирма), национальный. В этом делении есть сходство социального и человеческого капитала, который также подразделяется на индивидуальный, человеческий капитал фирмы и национальный человеческий капитал [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что у третьего сектора экономики есть все шансы закрепиться как новой, инновационной отрасли труда и более активно участвовать в решении ключевых государственных задач. Пока этого не случилось. Третий сектор экономики России находится в начале пути. Организации некоммерческого сектора, если не считать структуры, привлекаемые Фондом Президентских грантов, фактически рассчитывают на свои минимальные ресурсы. Некоммерческий сектор может являться своеобразным маяком, лакмусовой бумагой, показывающей правильность или ошибочность выбранного курса развития. Некоммерческий сектор наиболее близок к конечному потребителю и четко улавливает сигналы с мест. Аккумулируя нужды и чаяния рядовых граждан, третий сектор экономики может сам предлагать направления дальнейшего развития, более эффективно используя человеческий и социальный капитал [5].

#### Список литературы и источников:

- 1.Ерофеева П.А. Карьера в российском третьем секторе. Структура и особенности накопления совокупного капитала Мир России, 2016. – №3.
- 2.Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий// Общественные науки и современность. – 2001. - №3.
- 3.Скоблякова И.В. Циклы воспроизводства человеческого капитала. – М.: Машиностроение. – 2006. – №1.
- 4.Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию: пер. с англ. – М. – АСТ; Ермак. – 2004.
- 5.Окороков А.В. Роль национальных проектов в процессах управления человеческими ресурсами // Креативная экономика. – Том 15.– №10, октябрь 2021 года. – С. 3681 - 3692
6. <https://www.rbc.ru/newspaper/2022/06/27/62b459249a79471e6dac694c>
7. <https://www.mn.ru/smart/tretij-sektor-kakoj-vklad-nekommercheskie-organizaczii-vnosyat-v-ekonomiku-strany-i-nuzhno-li-gosudarstvu-ih-podderzhat>
8. <https://www.hse.ru/news/science/3171032.html>
- 9.<https://nko.alregn.ru/news/kak-schitayut-vklad-nekommercheskogo-sektora-v-vvp-i-zachem-eti-tsifry-gosudarstvu/>
10. <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-i-sotsialnyy-kapital-obschee-i-osobnoe/viewer>

*Панищев Алексей Леонидович,*  
к.филос.н., доцент, профессор РАЕ, профессор кафедры теологии, философии и  
религиоведения АНО ВО «Славяно-Греко-Латинская Академия», г.Москва, Россия  
[Alexeipl1980@mail.ru](mailto:Alexeipl1980@mail.ru)

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ ЧАСТНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ И БАНКОВСКОЙ СФЕРОЙ В РАКУРСЕ РЕЛИГИОЗНОЙ КУЛЬТУРЫ

**Аннотация.** Данная статья посвящена проекту, в рамках которого предлагается организовать работу банков с учётом ценностей религиозной культуры, в которой осуждается феномен ростовщичества. Банки могут финансировать частный бизнес, не унижая себя кредитами, выдаваемые под проценты. В таких обстоятельствах банк получает прибыль в виде процента от того дохода, который имеет бизнес им финансируемый. Предлагаемая система отношений между банком и частным предпринимательством предлагает тесное взаимодействие между ними на основе взаимной помощи и товарищеских отношений. Банк заинтересован, чтобы предприниматель успешно развивал своё дело, а сам бизнесмен дорожил бы добрыми отношениями с администрацией банка, с которым сотрудничает.

**Ключевые слова:** банк, частный бизнес, религиозная культура.

Феномен денег в истории человечества сложился относительно недавно. Лидийское царство, которому приписывается первенство во внедрении денежной системы, просуществовало с XII по VI века до н.э., что по любым меркам является немалым сроком. Однако чеканку монет в Лидии начали за пару столетий до падения царства, иначе говоря, не следует считать, что на протяжении всей лидийской истории в этом государстве использовали монеты.

На протяжении последующей истории цивилизаций были периоды, когда денежная система уступала бартерному обмену, что обычно связывалось с падением империй, кризисом государственности. Например, в Британии после ухода римской администрации в 408 году и последующем падении Западной Римской империи в 476 году монеты использовали более как украшения. По мере становления государств денежная система восстанавливалась, а в современной цивилизации стала настолько могущественной, что охватывает и международную торговлю государств и частный быт отдельных людей.

После Великой Октябрьской революции среди большевиков сохранялась идея о производственных отношениях в обществе на безденежной основе. В.И. Ленин деньги называл суррогатом, однако подчёркивал то, что пока невозможно отменить денежное обращение [4, с. 38]. На протяжении всего советского периода в истории СССР деньги использовались весьма активно, однако нетрудовые доходы порицались и нередко наказывались.

Возвращение к идеалистическим проектам коммунистов уже выглядит маловероятным. Если в традиционном обществе ценность мужчины определялась его трудолюбием, то в капиталистическом мире – его заработком, который вовсе не обязательно связан с трудолюбием. Скажем так: воркутинский шахтёр-проходчик не зарабатывает и десятой части от того дохода, который имеют многие представители шоу-бизнеса и индустрии развлечений. Постепенно стало очевидным то, что финансовый доход далеко не всегда связан с производственными отношениями и общественным благом. Сформировались устойчивые и мощные доходы, которые не являются трудовыми.

В сложившихся условиях деньги «отчуждают человека от самого глубокого и подлинного смысла его бытия...» [2, с. 35]. Богатый гражданин становится символом не

высокого интеллекта и нравственности, не трудолюбия, а вопиющей порочности, граничащей с тотальным расчеловечиванием. В русской культуре роскошь отождествлялась с нечистой силой, с образом Кощея, чахнувшего над золотом.

Так или иначе, но все эти обстоятельства ставят вопрос о нетрудовых заработках, о доходах, не связанных с социальными обязательствами государства. Среди таковых нетрудовых доходов есть и те, которые с точки зрения материального права ряда современных стран нормативны, но греховны в религиозном измерении. Например, ростовщичество. Это явление строго осуждается и в христианстве, и в исламе. Конечно, когда писались Книги Библии и Коран, то понятия *банковской системы* в современном виде не существовало [6, с. 150], так же, как сейчас нет категории ростовщичества в законодательстве. Однако это не означает отсутствия самого феномена кредитования под проценты в Древнем мире. Общество, пытаясь обезопасить себя от финансовой поляризации и социального расслоения, посредством религиозных норм табуировала занятия ростовщичеством. Человек, который давал члену своей общины кредит под процент, осуждался как падший и не угодный Богу.

Для современного постхристианского общества апеллирование к категории греховности не выглядит весомым аргументом, однако ряд исламских государств законодательно зафиксировали нормы религиозной культуры в правовых актах, включая конституцию, уголовный и административный кодекс. Среди таковых стран обратим внимание на Иран – государство, где ислам шиитского толка лежит в основе всей идеологии и общественной морали.

Для финансовой системы Ирана подходят такие предписания: «Все операции исламского банка должны соответствовать принципам Шариата в Коране и других сакральных текстах ислама. Учение гласит, что человек – не собственник некоего имеющего рыночную стоимость и общественную ценность ресурса (денежных средств, товаров, недвижимости, новаторской идеи, управленческого опыта и т.д.), а на время своей жизни является поверенным Аллаха по распоряжению этим ресурсом. Этот ресурс не должен оставаться втуне, например, обращаться в сокровище, равно как и направляться на спекулятивные операции. Ресурс, доверенный человеку, должен рачительно использоваться на благо всего общества, в том числе обеспечивая материальное вознаграждение распорядителю, для создания реальной добавленной стоимости, приращения массы товаров и услуг, а не денежной массы» [5, с. 45].

Согласно исламскому мировоззрению, все средства производства, не основанные на личном труде, должны принадлежать Аллаху, стало быть, тому государству, которое чтит Его законы и фиксирует их в своих правовых актах [1, с. 170]. Соответственно, в Иране кредитование под проценты ограничено. Это не значит, что такового нет: в качестве результата влияния западноевропейской цивилизации это порочное явление встречается и в банковской системе Ирана, однако оно не является всеобъемлющим. В Иране функционирует и иная система, о которой пойдёт речь далее.

Клиент иранского банка, обращаясь за финансовой помощью, предоставляет бизнес-план, который руководством банка тщательно изучается. В исламе «запрещен *гарар*, т. е. намеренный риск, и исламский банк занимается только сделками, имеющими реальное обеспечение» [3, с. 74]. Стало быть, администрация банка взвешивает все риски и при положительном решении финансирует бизнес своего клиента. При этом ростовщичество (в исламе *риба*) как богомерзкое явление не допускается. Банк становится для своего клиента сотоварищем, компаньоном, получающим определённый процент от дохода того бизнеса, который банк финансирует. Договор о совместном участии банка и бизнесмена в определённом деле в исламе называется «мушарака».

Таким образом, руководство банка заинтересованно в успешности своих клиентов, так как их высокий доход обеспечивает и развитие банка, а неудачи способны привести к банкротству банка. Это подводит общество к товарищескому взаимодействию, где взаимопомощь между частным предпринимательством и банковской системой является

нормой мышления участников процесса. «Деятельность исламских банков рассчитана на получение прибыли от деятельности с целью её продолжения. Они, как и многие банки, принимают вклады и предоставляют механизмы финансирования... По характеру сделок исламские банки существенно отличаются от банков традиционной модели в силу особого кредитного механизма, который снижает риск уже на стадии заключения «исламских контрактов» [8, с. 61].

Самым же главным является то, что в Иране найден баланс между стремлением материально обогатиться и сохранением человечности в людях, духовной культуры нации. Человек, достигший должного «уровня религиозной культуры, не отторгает и светской культуры высшего уровня потому, что в подлинно религиозной культуре главное место отведено не формальным моментам веры, текста, ритуала, а реальной очеловеченности жизни» [10, с. 153].

В качестве вывода уместно предложить создать в России такие банки, которые работали бы в соответствии с нормами духовной культуры нации, с её традиционными ценностями. В таком случае ростовщичество было бы законодательно запрещено, а банк был бы компаньоном и товарищем для своих клиентов, с сохранением добротолубивых и взаимно ответственных отношений.

#### Список литературы и источников:

1. Беккин, Р. Иран: опыт исламизации экономики / Р. Беккин // Центральная Азия и Кавказ. – 2006. – № 4(46). – С. 169-176.
2. Зарубина, Н.Н. Деньги как социокультурный феномен. / Н.Н. Зарубина. – М.: «Анкил», 2011. – 200 с.
3. Ибадов, Э. С. Некоторые аспекты деятельности исламских банков / Э.С. Ибадов, А. И. Шмырева // Идеи и идеалы. – 2013. – Т. 1. – № 3(17). – С. 73-77.
4. Ленин В.И. Полное собрание сочинений. Том 52. Издание пятое, политическая литература, Москва. 1970.
5. Мирзаи, Д.А. В. Беспроцентный кредит (заём) в исламской банковской системе Ирана / Д. А. В. Мирзаи // Academy. – 2017. – № 10(25). – С. 45-49.
6. Насиров, А. Д. Правовые основы исламской финансовой системы – современный взгляд на ростовщичество / А. Д. Насиров // Молодой ученый. – 2011. – № 6 (29). – Т. 1. – С. 163-166. – URL [Электронный ресурс]: <https://moluch.ru/archive/29/3343/> (дата обращения: 31.05.2022).
7. Сеидова, Г. Н. Человек, вера и смысл бытия в культуре ислама / Г. Н. Сеидова // Коммуникология. – 2017. – Т. 5. – № 4. – С. 147-157.
8. Чиригба, А.Г. Повышение роли банковской системы в социально-ориентированном развитии Республики Абхазия: к постановке вопроса / А.Г. Чиригба // Экономика и управление. – 2016 – № 3 (125). – С. 58-63.

*Семенова Анастасия Олеговна,  
студентка магистратуры 2 курса, направление «Экономика», профиль «Аудит и  
финансовый консалтинг», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и  
бизнеса», г.Курск, Россия*

## **БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПРОДАЖ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЧАО «ЗАВОД АЛЮМИНИЕВЫХ ПРОФИЛЕЙ», Г. ДОНЕЦК, ДНР)**

**Аннотация.** В работе раскрыты актуальные вопросы и современные аспекты бюджетирования в системе управленческого учета продаж коммерческой организации. Актуализированы понятия «бюджетирование» и «бюджет». Определена роль бюджетирования в качестве инструментария системы управленческого учета и отчетности, способного в формате одного экономического агента обеспечить управленческий аппарат информацией необходимой для планирования, прогнозирования и управления. Раскрыты факторы, выступающие основанием для создания системы управленческого учета и бюджетирования в коммерческих организациях. Постановка бюджетирования – процесс, основывающийся на индивидуальных особенностях функционирования организации. Бюджеты продаж определены в качестве основных в системе операционных бюджетов, описывающих процесс продаж продукции (работ, услуг). Бюджет доходов и расходов определен в качестве основного финансового бюджета в системе формирования информационного кластера по управлению процессом продаж продукции (работ, услуг). Обозначена практическая значимость разработанных форматов бюджетов доходов и расходов для различных агентов аграрного рынка.

**Ключевые слова:** бюджетирование, управленческий учет, бюджет продаж, бюджет доходов и расходов.

В условиях рыночной экономики и напряженной конкуренции в различных сферах бизнеса становится особенно актуальной тема грамотного, систематизированного ведения управленческой отчетности. При отсутствии ошибок и искажений именно она позволяет менеджменту организации принимать взвешенные, рациональные решения, позволяющие компании оптимизировать ресурсы, повысить производственные мощности, привлечь инвесторов и потенциальных клиентов, обновить материально-техническую базу и предпринять разнообразные прочие меры в зависимости от потребностей, целей и стратегии бизнеса [1, с. 42].

Немаловажную роль в процессе принятия решений играет эффективно настроенный процесс бюджетирования. Но в компаниях со сложной организационной структурой, большим количеством работников, подразделений и этапов работ зачастую возникает проблема слишком длительной, громоздкой и трудоемкой процедуры составления бюджета организации, которая сопровождается неточностями, существенными допущениями, ошибками консолидации и отсутствием гибкости в планировании и прогнозировании [3, с. 96].

Актуальные характеристики бюджетирования, которые на комплексной основе раскрывают его сущность:

– управленческий горизонт бюджетирования носит краткосрочный характер, то есть в рамках данного инструмента происходит постановка и решение текущих задач функционирования хозяйствующего субъекта;

– основной вектор бюджетирования должен коррелироваться со стратегическими приоритетами хозяйственно-экономической деятельности предприятия. В рамках бюджетирования должны быть реализованы механизмы постановки и решения текущих задач, которые в свою очередь будут способствовать выполнению стратегических инициатив;

– применение бюджетирования позволяет обеспечивать достижение поставленных тактических целей при максимальной рациональности использования ресурсного потенциала. Важной характеристикой бюджетирования является его строгая ориентация на целевое потребление финансовых ресурсов экономического субъекта;

– бюджетирование направлено на систематизацию управления входящими и исходящими финансовыми потоками предприятия для поиска оптимального объема внешнего финансирования и покрытия текущих финансовых потребностей хозяйственно-экономической деятельности [5, с. 528].

В таблице 1 приведены результаты анализа бюджетирования как инструмента управленческого механизма хозяйствующего субъекта.

Таблица 1. Результаты анализа бюджетирования как инструмента управленческого механизма хозяйствующего субъекта

Положительные стороны	Отрицательные стороны
Поиск оптимального баланса потенциальных доходов и расходных обязательств	Использование достоверной информационной базы управленческого учета и анализа, которые в свою очередь характеризуются значительной трудоемкостью
Обеспечение рациональности использования ресурсного потенциала	
Стимулирование роста эффективности функционирования управленческого механизма	Потребность в персонале, который обладает значительными компетенциями в области финансового планирования
Координация финансовых потоков экономического субъекта	
Источник согласования текущих финансовых возможностей хозяйствующего субъекта с целями его краткосрочного развития	Внедрение бюджетирования требует проведения стратегических изменений во всем управленческом механизме организации

Бюджет – это документ, отражающий, с одной стороны, плановые и фактические показатели деятельности центра ответственности, сегмента бизнеса и организации в целом, а с другой стороны – формирующий новые горизонты планирования в системе обратной связи [2, с. 25].

К факторам, которые являются основанием для создания системы управленческого учета и бюджетирования в коммерческих организациях можно считать:

- ухудшение экономических показателей, в частности, в связи с влиянием кризиса;
- необходимость изменения целей в сложившихся условиях функционирования;
- устаревшие методы планирования, калькуляции и анализа, не удовлетворяющие менеджменту организации;
- отсутствие методик учета и анализа, несоответствие требованиям как основы для отслеживания деятельности и принятия управленческих решений [3, с. 97].

Следует отметить, что основными операционными бюджетами в системе управленческого учета процесса продаж выступают бюджеты продаж. Формирование бюджетов, как и всей системы управленческого учета и отчетности зависит от индивидуальных особенностей функционирования организации и ее отраслевой принадлежности.

При этом финансовыми бюджетами, аккумулирующими информационные потоки бюджетов продаж, выступают бюджеты доходов и расходов.

Одним из существенных финансовых бюджетов в ЧАО «Завод алюминиевых профилей» должен выступать бюджет доходов и расходов, который рекомендуется

формировать на основе калькулирования по переменным затратам в системе «Директ-костинг».

Данная система позволяет наглядно показать изменение финансовых показателей от уровня деловой активности организации с учетом взаимосвязи объемов продаж и затрат текущего периода.

Рекомендованный ЧАО «Завод алюминиевых профилей» вариант бюджета доходов и расходов (текущее планирование) приведен в таблице 2.

Таблица 2. Рекомендуемая форма Бюджета доходов и расходов  
(текущее планирование)

№ п/п	Показатель	Сентябрь 2023 г.		
		план	факт	прирост
1	Выручка, руб.	231866599	772888666	541022067
2	Себестоимость реализованной продукции по переменным затратам, руб.	93493950	467469750	373975800
3	Маржинальный доход, руб.	138372649	305418916	167046267
4	Постоянные затраты, руб.	31164650	155823250	124658600
5	Операционная прибыль	107207999	14959566	42387667
6	Рентабельность продаж, %	46,24	19,36	-26,88
7	Норма маржинального дохода	0,60	0,40	-0,20
8	Точка безубыточности, руб.	52221602	394324050	342102448
9	Эффект операционного рычага, руб.	10,31	6,82	-3,49
10	Запас финансовой прочности, руб.	179644997	378564616	198919619

В коммерческой организации должна быть организована система бюджетирования и мониторинга результатов реализации бюджетов в контексте достижения стратегических и тактических целей посредством оценки экономических, социальных, технологических результатов и показателей функционирования основных подразделений и сотрудников [6, с. 423].

Таким образом, бюджетирование в системе управленческого учета является связующим звеном между учетными функциями и процессом принятия управленческих решений, при этом бюджетирование должно рассматриваться как планирование, так и контроль одновременно.

#### Список литературы и источников:

1. Богомолова Е. В. Планирование на основе бюджетирования на промышленном предприятии / Е.В. Богомолова // В сборнике: Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. Материалы 16-й Международной научно-практической конференции. Курск. – 2021. – С.42-47
2. Кузина А. Ф. Отраслевые особенности бюджетирования в системе управленческого учета организаций сахарной промышленности: монография А. Ф. Кузина, Л. А. Подоглян. – Краснодар: Издательство «Новация», 2022. – 96 с.
3. Кузина, А. Ф. Современная концепция бюджетирования / А. Ф. Кузина, В. Г. Вишневская, Е. И. Кривошеева // Aspectus. – 2019. – № 3. – С. 96-103.
4. Прямурукова, Т.С. Возникновение и развитие бухгалтерского управленческого учета / А.Ф. Кузина, Т.С. Прямурукова, Е.А. Сальникова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки . – 2016. – № 4 . – С. 179-181.



5. Прямурукова, Т.С. Системы управленческого учета. Особенности применения и возможности совершенствования / А. Ф. Кузина, Т.С. Прямурукова, М. М. Новикова // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» 2017. – № 9. – С. 528-538.

6. Хорольская, Т.Е. Особенности отражения в учетно-аналитической системе товаропроизводителей процесса продаж / Т. Е. Хорольская, Н. С. Власова, В. С. Корняш // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 42(4). – С. 423-426.

**Спринчак Анатолий Иванович,**

*к.с.-х.н., УО «Институт предпринимательской деятельности»,*

*г. Минск, Республика Беларусь*

## **СОВРЕМЕННАЯ ПАРАДИГМА УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В «ЗОЛОТОМ ТРЕУГОЛЬНИКЕ» СТРИКЛЕНДА**

**Аннотация.** Работа посвящена теоретическому анализу возможностей устойчивого развития сельских территорий на постсоветском пространстве с учётом современных трансформаций в социально-экономической сфере. Выделяется роль культурно-нравственного капитала как важнейшей компоненты человеческого ресурса на современном этапе развития.

**Ключевые слова:** «Золотой треугольник» Стрикленда, число Парето, технико-технологические инновации, культурно-нравственный капитал, частная инициатива, местное самоуправление.

Несмотря на многоплановость имеющихся тенденций развития сельских территорий в Республике Беларусь и Российской Федерации, которая объективно проявляется в различии природно-климатических условий в разных регионах, качестве социально-бытовой инфраструктуры, особенностях экономического потенциала в аграрной отрасли и прочее, существует цивилизационно обоснованный подход к онлайн-анализу сегодняшней общехозяйственной ситуации в наших сельских поселениях.

Предлагается в очередной раз использовать управленческую классику в виде «золотого треугольника» Стрикленда, наложенного на ключевой, по мнению автора, проблемный фактор в развитии аграрного социально-экономического потенциала – качество культурно-нравственного капитала в наших сельских сообществах.

При этом с определённой долей условности будем предполагать, что согласно числу Парето, примерно 80 процентов экономического капитала в аграрных отраслях Беларуси и Российской Федерации принадлежит государству и крупным частным корпорациям.

При этом не более 20 процентов занятых там имеют прямой коммерческий интерес, остальные 80 процентов «раб»отают на них, получая определённый за«раб»оток.

Оставшиеся 20 процентов экономического капитала на селе принадлежат мелким сельхозпроизводителям – мелким фермерам, арендаторам, владельцам личных подсобных хозяйств. Вместе с частью занятых в качестве исполнителей в крупном агробизнесе, общее количество мелкопоместных сельчан достигает, согласно числу Парето, примерно 80 процентов.

Таким образом, диспропорция, объективно объяснимая современными классиками аграрной экономики, налицо. Если не находить путей к её разрешению, то сельский техноуклад в наших сёлах и дальше будет медленно, но верно катиться к исходу крестьян из деревни в город, в поисках лучшей доли. Здесь, собственно, ничего нового, данный процесс имеет общемировую тенденцию. Но решается проблема устойчивого развития

сельских территорий в разных странах не одинаково, с использованием своих выигрышных факторов в социально-экономической среде.

Попытаемся преобразовать «золотой треугольник» Стрикленда, основанный на оптимизации параметров экономического и социального ресурсов в бизнесе в ходе выработки стратегических решений, в тетраэдр, в котором основание – треугольник одновременно оптимизирует три составляющих хозяйственного потенциала организации с экономическим, социальным и культурно-нравственным содержанием (рис. 1).

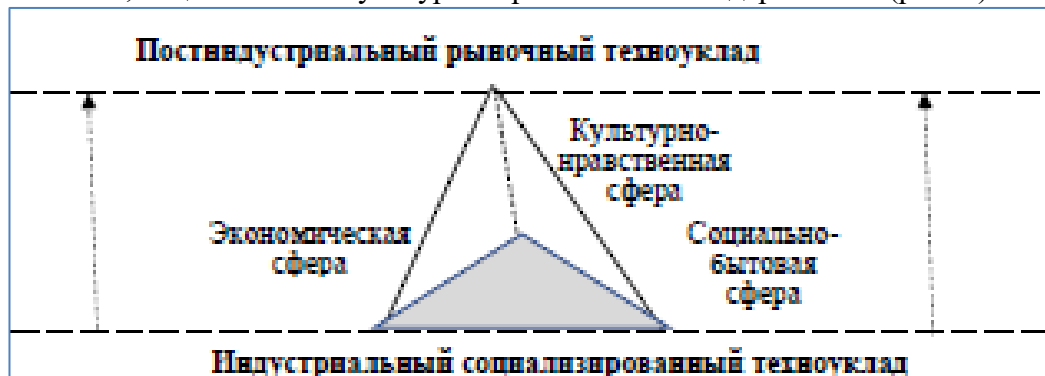


Рисунок 1. Техноукладный постсоциалистический переход в агросекторе

На рисунке 1 отражён вариант экономика-социально-культурного перехода сельских территорий Беларуси и России от индустриального социализированного (основанного на социалистических принципах ведения хозяйства) техноуклада к постиндустриальному рыночному техноукладу.

Используя идею Стрикленда об оптимизации социально-экономической сферы бизнеса с учётом стратегических возможностей организации, имеющих внешних угроз и возникающих социальных потребностей, ориентируясь на улучшающие и догоняющего типа инновации автор предлагает обратить *особое внимание* на стагнирующий в белорусских и российских сёлах в течение многих лет культурно-нравственный потенциал наших домохозяйств, наших сельхозорганизаций, аграрной отрасли в целом.

Наши политики, учёные, общественные деятели много лет ищут пути возрождения села, разрабатываются долгосрочные государственные программы устойчивого развития сельских территорий, выделяются значительные материально-денежные ресурсы, улучшается социально-бытовая сельская инфраструктура, поощряется материнство, многодетные семьи. Но так и не достигнут желаемый результат. Почему? Однозначного ответа нет, но главную причину многие «стыдливо» замалчивают. В Беларуси это комментируют примерно так: «Маўчы! Будзь хітрым!». Вот так и живём.

Причиной скрываемой «стыдливости» является незавершённая правительствами последних поколений процедура раскрепощения нашего крестьянства, признания порочности проведенной почти сто лет назад принудительной коллективизации, заниженной общественной оценки к труду хозяина-хлебороба. Разрушить уклад селянина-хозяина, опорочить нравственные основы хозяина-хлебопашца удалось за десять лет, а вот возродить Хозяина на земле и ста лет не хватит.

И вновь маячит на историческом горизонте вечный вопрос Руси: «Так что же делать?». Автор снова повторяет – однозначного ответа нет. Одно можно сказать: так дальше «жить и Родину яко бы любить НЕЛЬЗЯ».

Как житель белорусского села с многолетним опытом специалиста-агрария, руководителя, фермера, научного работника в агросекторе, доцента-педагога, как бывший партаппаратчик, автор может по поводу поднятой проблемы сказать следующее.

Выводы. 1. Мы все, без исключения, в ответе за сложившуюся ситуацию на селе. А, значит, и должны возложить на себя деловую ответственность за решение данной проблемы.

2. Начинать надо с малого (что частично и делается). Если есть в любой деревушке хоть один толковый хозяин – и местная власть, и общественность активная, и средства массовой информации должны *поднимать его значимость, помогать развиваться*.

3. Ключевое слово для развития – *инновации*, как производственно-бытовые, так и технологические, вплоть до капельного орошения, интернета, дистанционного автоматизированного управления всеми хозяйственными процессами.

4. Можно взять на вооружение советский полезный опыт развития села в виде машинно-тракторных станций (МТС), только не на государственной основе, а на местном самоуправлении, с использованием современной малогабаритной аграрной техники. Дотации со стороны государства здесь не помешали бы.

5. Ссылаясь ещё раз на рисунок 1, можно обратить внимание на стратегическую фокусировку ресурсов у узкого круга заинтересованных и ответственных лиц. Не надо «всем сестрам по серьгам», это мы уже проходили, *результата нет*. Стратегически сейчас нам необходимо *новое качество человеческого капитала*. Когда мы его достигнем, будем думать о количестве. Это уже *новый этап*.

6. Многие из выше сказанного отражалось автором многократно на различных совещаниях, в средствах массовой информации, в научных изданиях [1, 2, 3, 4]. А также реализовывалось в своей практической деятельности с переменным успехом. Постсоветская система с опаской относится к инноваторам. Пора менять ситуацию.

#### Список литературы и источников:

1. Спринчак, А.И. Использование инновационных команд в системе подготовки специалистов для АПК //Материалы Международной научно–практической конференции, ГГАУ, г. Гродно, 2001 г. – С.89–92

2. Спринчак, А.И. Социально–психологический аспект малого бизнеса в Республике Беларусь // Материалы Международной научно–практической конференции, Женский институт «Энвила», Минск, 2002 г. – С.223–226

3. Спринчак А. И. Противоречия финансового и социального капитала в аграрной отрасли Беларуси: возможности и угрозы/ электронный журнал «Наука и практика регионов», РФ, №2(7) – 2017. – с.5–12

4. Спринчак, А. И. Социально-ориентированное предпринимательство как катализатор инновационного развития сельских территорий/ Материалы XVI Международной научно–практической конференции «Повышение эффективности управленческой деятельности по формированию условий, благоприятствующих развитию малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь» (Минск, 14 мая 2018 г.). – с. 136-139.

*Шевченко Анна Сергеевна,  
преподаватель английского языка Лингвистического центра Дома знаний,  
студентка 2 курса факультета иностранных языков Курского государственного  
университета, г.Курск, Россия*

## **УЧИТЕ ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ, НЕ ОТСТАВАЙТЕ ОТ ВРЕМЕНИ!**

**Аннотация.** Рассмотрен опыт работы Лингвистического центра Дома знаний с момента образования до настоящего времени. Описаны достижения преподавательского состава и обучающихся.

**Ключевые слова:** обучение, опыт, традиции, иностранный язык.

Лингвистический центр Курской региональной общественной организации «Знание» создан в августе 1994 года, сейчас он является структурным подразделением Образовательной организации – частного профессионального образования «Дом знаний» (лицензия № 1786 от 20.11.2013 г. выдана Комитетом образования и науки Курской области).

Ежегодно у нас обучаются свыше 400 человек в более чем 40 учебных группах от дошкольников до сеньоров, и изучают шесть иностранных языков – английский, немецкий, французский, испанский, итальянский, китайский, в некоторые годы ещё японский и арабский.

Логотипом Лингвистического центра выбран древнеегипетский иероглиф «говорить», т.к. главная цель нашего центра – научить слушателей говорить на иностранных языках, открыть для них возможность общаться с жителями других стран и континентов.

Известностью и качеством обучения мы обязаны нашим зарубежным преподавателям из Великобритании, Германии, Италии, Америки, Японии и Китая, Эквадора, Колумбии, Франции. В разные годы у нас успешно обучали курян преподаватели: Тимоти Фруа (Великобритания), Кибе Хироси (Япония), Кэтрин Волчкова и Адам Караскевикус (США), Джузеппе Торторра (Италия) Джонатан Каванаг (Австралия), Луис Москера, Энрике Конча, Хавьер Герреро, (Эквадор), Норман Кадерон (Испания), Ирэн Жакмо (Франция), Цзя Вэй, Юэнь Тиньсун, Цзян Тунхуай (Китай).

Лингвистический центр объединил лучших университетских преподавателей города. Высококвалифицированная многолетняя деятельность наших педагогов: Масловой Маргариты Михайловны, Наумовой Любви Анатольевны, Афанасьевой Анастасии Владиславовны, Вадило Валентина Павловича, Казаковой Людмилы Николаевны, Милютиной Ирины Вячеславовны, Вялых Ирины Олеговны, Борисовой Дарьи Олеговны, Бердалиевой Маргариты Борисовны, Савченко Вероники Альбертовны и многих других приносит свои результаты, с 1994 по 2023 годы мы обучили более 14000 слушателей разных возрастных категорий курян, а также работников предприятий и организаций города и области.

С особой гордостью следует отметить, что за 29 лет нашей работы 151 человек, наших слушателей-выпускников успешно сдали экзамены на Первый Кембриджский сертификат (FCE), показав свободное владение английским языком, и успешно трудятся в зарубежных странах в туристическом, гостиничном бизнесе, в строительных кампаниях и в судебных кампаниях, работают в разных странах мира от Канады до Австралии, в крупных городах нашей страны – Москве, Санкт-Петербурге, применяют полученные знания на практике. А некоторые из них, Шевченко Анна Сергеевна, Кипреева Анна Николаевна, Зеленкова Юлия Александровна, стали преподавателями английского языка и уже работают в нашем центре.

В 2007 году в Лингвистическом центре Дома знаний открылись курсы китайского языка, и, начиная с 2019 года у нас появились выпускники китайского отделения, которые в Институте Конфуция при Московском государственном лингвистическом университете успешно сдают экзамен на знание китайского языка на Международный сертификат HSK. На сегодняшний день у нас таких выпускников 11 человек, 5 из которых в 2019 году прошли двухнедельную языковую стажировку в Харбинском государственном университете коммерции в Китае. И наша «первая ласточка» Шметкова Арина в этом учебном году получила грант на обучение в Китае и учится в Торгово-промышленном университете г. Чжецзянь (Китай) по специальности «бизнес-китайский».

Знать китайский язык – это новая реальность. И поэтому мы предлагаем всем желающим изменить свою жизнь и начать в новом учебном году обучение по программам изучения китайского языка в нашем языковом центре, заложить фундамент в своё будущее или будущее своих детей.

Мы соблюдаем традиции и открыты к новаторству. У слушателей центра большим успехом пользуются страноведческие вечера, традиционные рождественские праздники с участием иностранных гостей Дома знаний, художественные конкурсы в День Святого Валентина, военно-патриотические концерты в честь Дня Победы. К услугам обучающихся богатая библиотека зарубежных книг и учебных пособий, аудио- и видеотека.

В заключении хотелось бы дать напутствие нашему молодому поколению. Если вы не владеете хотя бы одним иностранным языком, ваши шансы сделать блестящую карьеру или получить хорошее образование ограничены. Те, кто не знает иностранного языка, по статистике, меньше зарабатывают. Знание иностранных языков открывает новые перспективы в бизнесе и расширяет круг светского общения. Идите в ногу со временем, изучая иностранные языки в Лингвистическом центре Дома знаний.

#### Список литературы и источников:

1. История Лингвистического центра Дома знаний// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lingvistznanie.ru/48/>
2. Курсы английского языка в Курске// [Электронный ресурс]. – <http://dzkursk.ru/News/News144.html>

**РЕКОМЕНДАЦИИ**  
участников XXII Международной научно-практической конференции  
«ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА, ЭКОНОМИКИ,  
БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»

Участники конференции, рассмотрев проблемные вопросы и возможности инновационного развития общества, экономики и бизнеса обозначили перспективные направления научно-исследовательской и просветительской работы в данном направлении.

По итогам работы тематических площадок – пяти сессий, двух круглых столов и пленарного заседания – участники конференции выработали следующие рекомендации:

**Сессия 1. Создание условий для роста гражданской активности и повышения роли молодежи в жизни общества**

1. Рекомендовать Министерству внутренней и молодежной политики Курской области совместно с соответствующими НКО разработать предложения по активизации участия молодежи в общественной деятельности.

2. Предложить Общественной палате Курской области совместно с НКО Курской области разработать социально-значимые проекты по вовлечению районов Курской области в работу с молодежью.

3. Обратиться к Правительству Курской области с просьбой считать социальные проекты, направленные на работу с молодежью, в качестве приоритетных.

4. Обратиться к Министерству внутренней и молодежной политики Курской области, Общественной палате Курской области с предложением о создании Школы молодых просветителей на базе действующей Школы гражданской активности.

**Сессия 2. Расширение возможностей участия граждан в приоритетных направлениях социально-экономического развития территорий через формирование новых точек устойчивого роста**

1. Продолжить исследования перспективных направлений устойчивого развития экономических и территориальных кластеров, формирования кристалловых центров, инновационных разработок через научную деятельность бакалавров, магистров и профессорско-преподавательского состава.

2. Выйти с предложением к Правительству РФ о необходимости внедрения в банковскую систему механизма участия банков в бизнесе кредитуемых предприятий и организаций, а также о запрете ростовщичества.

3. Предложить администрации Курской области поддержать социальный исследовательский проект «Лучшие социальные и бизнес практики в Курской области».

4. Содействовать распространению эффективных интерактивных просветительских методик и технологий в рамках формирования экономического, финансового, управленческого и экологического мышления молодежи и иных возрастных категорий.

5. Привлекать студенчество, исследователей, активистов институтов гражданского общества и социально ориентированных НКО к разработке бизнес и управленческих решений, связанных с социально-экономическим развитием территорий кластера «Черноземье».

6. Рекомендовать Правительству Курской области:

– продолжить работу по привлечению инвестиций и инноваций в экономику Курской области с учетом качества их структуры, чтобы они продуцировали долгосрочный экономический рост;

– развивать финансовый сектор, рынок капиталов, банковский сектор, которые должны обеспечивать инвестиционный и инновационный ресурс даже в условиях сокращения собственных ресурсов хозяйствующих субъектов;

– актуализировать деятельность по переориентации экспорта, по поддержке несырьевого неэнергетического экспорта как драйвера экономического развития.

7. НКО Курской области активнее наращивать не только человеческий, но и социальный капитал, так как он является ключевым условием инновационного роста.

### **Сессия 3. Поддержка малого и среднего предпринимательства, создание условий для повышения конкурентоспособности на рынках труда**

1. Предложить вузам Курской области совместно разработать региональную Стратегию развития предпринимательства, направленную на актуализацию текущих проблем бизнеса и их решение, включающую создание необходимой инфраструктуры с учетом тотальной цифровизации бизнес-процессов.

2. Предложить ведущим СОНКО систематически проводить мониторинг эффективности нормотворческой работы и судебной практики в отношении малого и среднего предпринимательства.

3. Обратиться к Правительству РФ с предложением на федеральном и региональном уровнях оперативно разрабатывать меры государственной поддержки предприятий, осуществляющих деятельность в приграничных районах Курской области.

### **Сессия 4. Социально-ориентированное развитие сельских территорий: проблемы и пути решения**

1. Обратиться к Правительству Курской области с предложением разработать специальный план создания межрайонных домов для ветеранов в расчете на необходимые потребности в них сельского населения, включая одиноких, нуждающихся в постоянном уходе граждан.

2. Обратиться к Министерству здравоохранения Курской области с предложением расширить практики выездного медицинского обслуживания в районах Курской области, усилить профилактическую работу среди сельского населения, возможно через создание «Центров здоровья» (на волонтерской основе).

3. Обратиться к Министерству финансов и бюджетного контроля Курской области с предложением совершенствовать план мероприятий по повышению финансовой и цифровой грамотности среди сельских жителей.

4. Обратиться к Министерству промышленности, торговли и предпринимательства Курской области с предложением по проведению регулярного мониторинга развития сельских территорий, обладающих высокой перспективной инвестиционной привлекательностью, а также с предложением по разработке особых форм региональной поддержки индивидуальных предпринимательских инициатив в сельской местности.

5. Обратиться к Правительству Курской области с предложением о поддержке реальных «Стартапов» молодежи для сельской местности.

### **Сессия 5. Получение профессионального образования, формирование системы непрерывного образования, повышение квалификации, распространение программ повышения цифровой и финансовой грамотности**

1. Рекомендовать Министерству образования и науки Курской области при разработке планов развития учитывать прогнозы по ожидаемому росту сегмента ДПО на 35-30% в 2023 – 2024 годах.

2. Предложить учреждениям высшего и среднего профессионального образования разрабатывать новые учебные программы с учетом того, что драйверами инновационного роста станут высококвалифицированные кадры, в частности, диджитал-специалисты.

3. Обратиться к Министерству промышленности, торговли и предпринимательства Курской области с предложением о разработке механизма внедрения системы наставничества для начинающих предпринимателей в рамках обучающих курсов и ДПО.

4. Систематизировать работу по обмену опытом работников сферы дополнительного образования по реализации дополнительных профессиональных программ и их методического сопровождения через организацию и проведение ежегодных конференций по вопросам дополнительного образования Курской области.

5. Рекомендовать лекторам общества «Знание», организациям системы дополнительного образования Курской области разрабатывать таргетированные программы повышения финансовой грамотности, которые адаптированы под запросы и уровень знаний конкретной целевой аудитории.

### **Круглый стол 1. Традиционные духовно-нравственные ценности в свете положений Указа Президента РФ № 809 от 9 ноября 2022 г.**

1. Просить Администрации муниципальных районов и городских округов Курской области рассмотреть вопрос о финансировании деятельности просветительских НКО, направленной на активизацию духовно-нравственного и патриотического просвещения населения.

2. Министерству образования и науки Курской области совместно с высшими учебными заведениями, общественными организациями сформировать региональную концепцию патриотического воспитания молодежи с позиций формирования гражданских качеств личности.

3. Обсудить с вузами-партнерами создание системы обмена информацией о проведении межрегиональных и международных образовательно-просветительских мероприятий.

4. Считать приоритетными для освещения в СМИ темы, связанные с развитием волонтерского молодежного движения в регионе, с популяризацией традиционных семейных ценностей, с организацией и проведением просветительских мероприятий, имеющих духовно-нравственную направленность.

5. Рекомендовать руководителям образовательных учреждений возобновить проведение для учащихся и их родителей «Уроков мужества», «Уроков исторической памяти» с приглашением участников СВО.

6. Просить Министерство цифрового развития и связи Курской области задействовать возможности наружного рекламного пространства для публикации специальных баннеров, посвященных популяризации народных промыслов, семейных ценностей, героических поступков курян в зоне СВО, предупреждению мошеннических действий «Не дай себя обмануть».

7. Предложить РООЗ профинансировать организацию и проведение цикла лекций в рамках тематического лектория по обсуждению механизмов развития духовно-нравственных качеств личности.

8. Использовать потенциал участников клуба «Наставник» для организации просветительских мероприятий в рамках Указа Президента № 809.

### **Круглый стол 2. Развитие программ активного долголетия, создание инфраструктуры и комфортной среды проживания для граждан старшего возраста**

1. Просить Курскую областную Думу и Общественную палату Курской области инициировать разработку проекта Федерального закона «О защите прав и интересов пожилых людей России» с учётом опыта реализации аналогичного закона Китайской Народной Республики.

2. Просить Министерство здравоохранения Курской области, Министерство социального обеспечения, материнства и детства Курской области и Курское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российский



Красный Крест» организовать геронтологическую службу в регионе как единую систему за счёт координации между различными уровнями системы здравоохранения при тесном взаимодействии с социальной службой, используя опыт Московской области.

3. Органам местного самоуправления, институтам гражданского общества, социально ориентированным НКО, религиозным организациям: оказать содействие и создать условия для творческой, личностной, социальной самореализации граждан старшего поколения, удовлетворения их культурных и духовных потребностей, в частности, посредством создания в каждом районе/городе Курской области клубов «Наставник».

Просить Министерство культуры Курской области, Министерство физической культуры и спорта Курской области:

- способствовать обновлению и расширению материально-технической базы в районах/городах региона для организации работы со старшим поколением (дома культуры, сельские клубы, спортивные площадки, физкультурно-оздоровительные центры (ФОК), центры здоровья);

- создать на базе Литературного музея Курской области «Академии гражданского лидерства» для граждан разных возрастных категорий;

- создать и внедрить для представителей старшего поколения Тургеневскую карту как аналог Пушкинской карты.

5. Министерству информации и общественных связей Курской области содействовать широкому информированию граждан старшего возраста о реализуемых в регионе социальных проектах и программах активного долголетия, в том числе с помощью социальной рекламы.

6. Просить Ученый совет Курского института менеджмента, экономики и бизнеса рассмотреть возможность организации курсов переподготовки и повышения квалификации для специалистов различных структур и организаций, работающих с людьми старшего поколения.

7. Обратиться к Правительству Курской области с просьбой рассмотреть возможность увеличения количества услуг в рамках социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов, в части создания службы сиделок.

8. Социально ориентированным НКО Курской области, районным отделениям КРО «Союз женщин России» использовать опыт работы общественных организаций со старшим поколением для расширения геронтовоонтерского движения.

9. Рекомендовать Центрам социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов расширить взаимодействие с общественными организациями, работающими с гражданами старшего поколения.

## Информация об авторах

ФИО	Должность, статус	Электронный адрес, сайт вуза, организации
Костровец Лариса Борисовна	Ректор ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», д.э.н., профессор, г.Донецк, Донецкая Народная Республика	<a href="mailto:info@donampa.ru">info@donampa.ru</a>
Цыбовский Владимир Леонидович	Ректор УО «Институт предпринимательской деятельности», г.Минск, Республика Беларусь	<a href="mailto:uoipd@tut.by">uoipd@tut.by</a>
Окороков Владимир Михайлович	Ректор ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», Председатель Правления Курской региональной общественной организации «Знание», к.э.н., доцент, г.Курск, Россия	<a href="mailto:priemnaya@mebik.ru">priemnaya@mebik.ru</a>
Вертакова Юлия Владимировна	д.э.н., профессор Курского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, руководитель Курского регионального отделения Вольного Экономического Общества России, г.Курск, Россия	<a href="mailto:kursk@fa.ru">kursk@fa.ru</a>
Бондарева Антонина Васильевна	к.и.н., руководитель Центра опережающей профессиональной подготовки в Курской области, г. Курск, Россия	<a href="mailto:info@copp46.ru">info@copp46.ru</a>
Веревкина Юлия Ивановна	к.ист.н., доцент кафедры всеобщей истории ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск, Россия	<a href="mailto:verewkina2403@yandex.ru">verewkina2403@yandex.ru</a>
Гладковский Андрей Генрикович	студент 2 курса магистратуры, направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», профиль «Управление в социальной сфере», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия	<a href="mailto:andygl@yandex.ru">andygl@yandex.ru</a>
Гордионюк Юрий Андреевич	студент 2 курса, специальность «Право и организация социального обеспечения», ЧПОУ «Курский техникум экономики и управления», г.Курск, Россия	<a href="mailto:kte_i_p@mail.ru">kte_i_p@mail.ru</a>
Горайнова Надежда Андреевна	преподаватель ОБОУ «Лицей-интернат №1» города Курска, г.Курск, Россия	<a href="mailto:hope.and.r@mail.ru">hope.and.r@mail.ru</a>
Гусева Ирина Васильевна	к.пед.н., декан факультета подготовки бакалавров, профессор ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», генеральный директор Образовательной организации «Дом знаний», г.Курск, Россия	<a href="mailto:uiso@mebik.ru">uiso@mebik.ru</a>
Демченко Алина Алексеевна	к.э.н., доцент, директор Центра доступа к электронным и информационно-образовательным ресурсам в г.Рыльске, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия	<a href="mailto:daapost@gmail.com">daapost@gmail.com</a>
Еськова Наталья Анатольевна	к.геогр.н., доцент, заведующая кафедрой управления и связей с общественностью ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия	<a href="mailto:eskova@mebik.ru">eskova@mebik.ru</a>
Захарова Анна Сергеевна	студентка 1 курса магистратуры направления «Управление персоналом», профиль «Стратегическое управление персоналом», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия	<a href="mailto:anvazaharova@mail.ru">anvazaharova@mail.ru</a>
Кислая Татьяна Иосифовна	доцент кафедры экономики и управления УО «Институт предпринимательской деятельности», г.Минск, Республика Беларусь	<a href="mailto:tatiana_kislaya@tut.by">tatiana_kislaya@tut.by</a>
Кликунов Николай Дмитриевич	к.э.н., доцент, проректор по научной работе и инновационному развитию ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия	<a href="mailto:nklikunov@yandex.ru">nklikunov@yandex.ru</a>

Ковалёва Светлана Витальевна	заместитель министра социального обеспечения, материнства и детства Курской области, г.Курск, Россия	<a href="mailto:kco@rkursk.ru">kco@rkursk.ru</a>
Теплицкий Игорь Львович	руководитель проектного офиса министерства социального обеспечения, материнства и детства Курской области, г.Курск, Россия	<a href="mailto:kco@rkursk.ru">kco@rkursk.ru</a>
Козаченко Иван Владимирович	студент 2 курса, специальность «Право и организация социального обеспечения», ЧПОУ «Курский техникум экономики и управления», г.Курск, Россия	<a href="mailto:kte_i_p@mail.ru">kte_i_p@mail.ru</a>
Крылова Кристина Сергеевна	студентка магистратуры 3 курса направления «Государственное и муниципальное управление» профиль «Управление в социальной сфере», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия	<a href="mailto:eskova@mebik.ru">eskova@mebik.ru</a>
Кульбицкая Лариса Евгеньевна	доцент УО «Институт предпринимательской деятельности, г.Минск, Республика Беларусь	<a href="mailto:Kulbitskaya@gmail.com">Kulbitskaya@gmail.com</a>
Лепина Татьяна Геннадьевна	к.ю.н., доцент, заведующая кафедрой правовых и гуманитарных дисциплин ЧОУ ВО «Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, г. Курск, Россия	<a href="mailto:lepina2813@mail.ru">lepina2813@mail.ru</a>
Михальчук Владислав Николаевич	студент факультета подготовки бакалавров 1 курса направления «Государственное и муниципальное управление», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия	<a href="mailto:uiso@mebik.ru">uiso@mebik.ru</a>
Мичурин Руслан Александрович	студент магистратуры 1 курса, направления «Прикладная информатика профиль «Информационные системы в организационном управлении и бизнес-процессах», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия	<a href="mailto:ya@imbaru.ru">ya@imbaru.ru</a>
Мойсеенок Оксана Владимировна	аспирант ГНУ НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь, м.э.н., ст. преподаватель, УО «Институт предпринимательской деятельности», г.Минск, Республика Беларусь	<a href="mailto:oksana.moyseenok@inbox.ru">oksana.moyseenok@inbox.ru</a>
Назарова Елена Васильевна	преподаватель УО «Минский государственный колледж искусств», г.Минск, Республика Беларусь	<a href="mailto:el.nazarova@hotmail.com">el.nazarova@hotmail.com</a>
Окороков Алексей Владимирович	старший преподаватель ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», аспирант Юго- Западного государственного университета, г.Курск, Россия	<a href="mailto:okorokoff46@gmail.com">okorokoff46@gmail.com</a>
Панищев Алексей Леонидович	к.филос.н., доцент, профессор РАЕ, профессор кафедры теологии, философии и религиоведения АНО ВО «Славяно-Греко-Латинская Академия», г.Москва, Россия	<a href="mailto:Alexeipl1980@mail.ru">Alexeipl1980@mail.ru</a>
Рашидов Олег Ибрагимович	к.э.н., доцент кафедры экономики ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия	<a href="mailto:rashidov@mebik.ru">rashidov@mebik.ru</a>
Семенова Анастасия Олеговна	студентка магистратуры 2 курса, направление «Экономика», профиль «Аудит и финансовый консалтинг», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия	<a href="mailto:anastasiyasem015@gmail.com">anastasiyasem015@gmail.com</a>
Спринчак Анатолий Иванович	к.с.-х.н., УО «Институт предпринимательской деятельности», г. Минск, Республика Беларусь	<a href="mailto:sprinchak.anatoliy@mail.ru">sprinchak.anatoliy@mail.ru</a>
Шевченко Анна Сергеевна	преподаватель английского языка Лингвистического центра Дома знаний, студентка 2-го курса факультета иностранных языков Курского государственного университета, г.Курск, Россия	<a href="https://lingvistznanie.ru/contacts">https://lingvistznanie.ru/contacts</a>

Материалы XXII Международной научно-практической конференции

**«Инновационное развитие общества, экономики,  
бизнеса в современных условиях».**

Сборник материалов конференции.

– Курск: Издательство Курского института менеджмента,  
экономики и бизнеса, 2023. – 92 с.

Подписано в печать 04.07.2023

Формат 60 x 84/16

Усл.печ.л. – 6,24. Уч.-изд. л. – 5,75.

Заказ № 145/23

Отпечатано в типографии ООО «Дом знаний»,

305000, г.Курск, Радищева, 35