

Курская областная Дума  
Комитет внутренней политики Администрации Курской области  
Комитет образования и науки Курской области  
Общественная палата Курской области  
Общественный Совет при УМВД России по Курской области  
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия  
ЧУО «Институт предпринимательской деятельности», г. Минск, Беларусь  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ДНР  
ЧПОУ «Курский техникум экономики и управления», г.Курск, Россия  
Курское региональное отделение Российского общества «Знание»  
Межрегиональная общественная организация «Знание»  
Курское региональное отделение общероссийской общественной  
организации «Деловая Россия»  
Курская региональная общественная организация  
«Ресурсный просветительский центр»  
Курская региональная организация «Центр развития молодежи»

XIX Международная научно-практическая конференция

**Гражданское общество, власть и бизнес:  
роль высшей школы в диалоге взаимодействия**

**Сборник материалов конференции**

Курск

2019

**ББК 74**

*Печатается по решению*

**Г - 77**

*Научно-методического Совета*

*Курского института менеджмента, экономики и бизнеса  
от 05.09.2019*

**Г - 77** Гражданское общество, власть и бизнес: роль высшей школы в диалоге взаимодействия». Сборник материалов XIX международной научно-практической конференции. – Курск: Издательство Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, 2019. – 124 С.

**ISBN 978-5-93911-107-2**

Настоящее издание представляет итоги XIX международной научно-практической конференции «Гражданское общество, власть и бизнес: роль высшей школы в диалоге взаимодействия».

Конференция состоялась 18-19 апреля 2019 года в Курском институте менеджмента, экономики и бизнеса.

На страницах издания размещены материалы различных площадок конференции: приветствия почетных гостей, доклады пленарного заседания, сессий, круглого стола, практического семинара, дискуссионной площадки конференции.

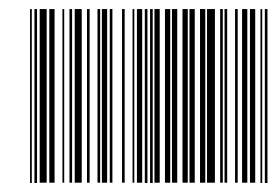
Активными участниками мероприятия стали студенты бакалавриата и магистратуры, преподаватели высших учебных заведений России, Республики Беларусь, Донецкой Народной Республики, представители государственной и муниципальной власти Курской области, руководители некоммерческих организаций, представители Российского общества «Знание» и Республики Беларусь.

**ISBN 978-5-93911-107-2**

© ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия, 2019

© Образовательная организация «Дом знаний», г.Курск, Россия, 2019

ISBN 978-5-93911-107-2



9 785939 111072

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПРИВЕТСТВИЯ

|                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| <i>Окорокова Г.П.</i> | Ректор ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия    | 6 |
| <i>Цыбовский В.Л.</i> | Ректор ЧУО «Институт предпринимательской деятельности», г. Минск, Республика Беларусь | 7 |

### ДОКЛАДЫ И ПРЕЗЕНТАЦИИ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ

#### Сессия 1.

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Вуз, школа и личность: мотивация и стимулы к самопросвещению, саморазвитию, самоопределению</b> |  | 8 |
|--|--|---|

|   |   |    |
|---|---|----|
| <i>Беганская И.Ю., Константинова В.А.</i> | Социальная ответственность в системе управления организацией  | 8  |
| <i>Кликунов Н.Д.</i>                      | Наджинг как форма самости.<br>Опыт интроспекции   | 14 |
| <i>Шевердов В.В.</i>                      | Развитие диалога между бизнесом и учреждениями образования Беларуси как средства трансформации знаний | 19 |
| <i>Науменко С.Н., Новикова А.К.</i>       | Инновационные педагогические технологии – профессиональные умения современного преподавателя          | 27 |
| <i>Славинская Н.В.</i>                    | О роли и месте высшей школы в формировании и развитии человеческого капитала                          | 31 |
| <i>Бекиров А.А.</i>                       | Взаимодействие власти и бизнеса при развитии регионального туризма                                    | 34 |

#### Сессия 2.

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Вуз и со-общество: поддержка гражданских институтов посредством приобретения новых знаний, умений, навыков</b> |  |  |
|---|--|--|

|                     |   |    |
|---------------------|---|----|
| <i>Иванина Е.А.</i> | Формы проявления социальной ответственности | 39 |
|---------------------|---|----|

|   |   |     |
|---|---|-----|
| <i>Лебедева В.В.</i>  | Зарубежный опыт взаимодействия гражданского общества и власти   | 45  |
| <i>Занина О.В.</i>  | Корпоративная ответственность организаций: взаимодействие власти, бизнеса и гражданского общества               | 51  |
| <i>Мартыненко А.Н.,<br/>Еськова Н.А.</i>  | Роль гражданского образования в развитии гражданского общества  | 55  |
| <i>Окунькова Г.Ф.</i>   | Поддержка гражданских институтов посредством приобретения новых знаний, умений, навыков: роль вуза и сообщества | 59  |
| <i>Тихонов А.П.</i>   | Формирование гражданственности у студенческой молодежи высшей школы   | 62  |
| <i>Фёдорова Е.И.</i>  | Просветительская миссия Молодежного театра «З-Д»  | 67  |
| <b>Сессия 3.<br/>Объединение усилий власти и высшей школы по духовно-нравственному воспитанию</b>                                     |   | 72  |
| <i>Гладченко Т.Н.,<br/>Пономаренко Е.В.</i>   | Инновационные подходы к преобразованию системы высшего образования с учетом теории поколений                    | 72  |
| <i>Костина Л.Н.</i>   | Повышение общественной активности как средство реализации государственной социальной политики                   | 77  |
| <i>Булгакова И.Я.</i>   | О гражданском воспитании и правовом становлении личности будущих избирателей                                    | 83  |
| <b>Круглый стол.<br/>Диалог между бизнесом и высшей школой как форма обсуждения проблемы трансформации знаний в практический опыт</b> |   | 89  |
| <i>Константинова В.А.,<br/>Науменко С.Н.</i>  | Социальная ответственность в системе управления организацией  | 89  |
| <i>Спринчак А.И.,<br/>Каленчук М.А.</i>   | Развитие гражданского общества как социальная инновация: проблемы и пути их решения                             | 95  |
| <i>Лавренова А.</i>   | Специфика и особенности духовно-нравственного воспитания молодежи в Беларуси                                    | 100 |
| <i>Окороков А.В.,</i>   | Инновационность в негосударственном вузе и  | 101 |

|   |  |     |
|---|--|-----|
| <i>Огорокова П.В.</i>   | возможные механизмы её развития  |     |
| <i>Ермолина И.В.,<br/>Ридецкая И.Н.,<br/>Атрощенко К.В.</i>   | Совершенствование методов продвижения продукции машиностроительного предприятия                    | 104 |
| <b>Семинар.</b>   |  |     |
| <b>Практика и перспективы взаимодействия бизнеса и вузов в реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации»</b>   |  |     |
| <i>Рашидова И.А.,<br/>Рашидов О.И.</i>  | Место России в современном цифровом обществе   | 109 |
| <b>Дискуссия.</b>   |  |     |
| <b>Поиск баланса интересов государства и высшей школы в подготовке высококвалифицированных кадров новой формации</b>  |  |     |
| <i>Ларина О.Г.</i>  | Основные задачи, стоящие перед образованием в России, в контексте научно-технологического развития | 115 |
| Рекомендации участников XIX международной научно-практической конференции «Гражданское общество, власть и бизнес: роль высшей школы в диалоге взаимодействия», 18 – 19 апреля 2019 года |  | 118 |

## Приветствия

*Огорокова Галина Павловна,  
Ректор Курского института  
менеджмента, экономики и бизнеса,  
Заместитель председателя  
Общественной палаты Курской  
области, Почетный работник науки и  
образования Курской области*

Уважаемые участники конференции!

По поручению Оргкомитета сердечно приветствуем вас и благодарим за поддержку идей XIX международной научно-практической конференции «Гражданское общество, власть и бизнес: роль высшей школы в диалоге взаимодействия».

Сессии, круглые столы, дискуссии, семинары и пленарное заседание объединят более 170 участников, среди них студенты бакалавриата и магистратуры, преподаватели высших учебных заведений России, Белоруссии, Донецкой Народной Республики, представители государственной и муниципальной власти Курской области, руководители некоммерческих организаций, представители Российского общества «Знание» и Республики Беларусь.

Участие в конференции – это возможность обсудить вопросы о роли высшей школы во взаимодействии с гражданским обществом, государственными и бизнес-структурами, обозначить перспективы развития конструктивного диалога.

Тематические площадки конференции посвящены поиску путей профессионального и творческого развития молодого поколения посредством мотивации к самопросвещению и самоопределению, обсуждению способов трансформации знаний в практический опыт, повышению эффективности взаимодействия бизнеса и вузов.

По итогам работы наиболее актуальные и перспективные предложения участников тематических площадок найдут отражение в рекомендациях конференции.

Желаю всем увлекательной, творческой работы, новых идей, позитивного настроения и взаимопонимания!

*Цыбовский Виктор Леонидович,  
Ректор Института  
предпринимательской деятельности,  
г. Минск, Беларусь*

### **Уважаемые коллеги, участники и гости конференции!**

От имени учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» позвольте поприветствовать Вас и поздравить с началом работы XIX международной научно-практической конференции «Гражданское общество, власть и бизнес: роль высшей школы в диалоге взаимодействия», а также выразить искреннюю признательность руководству и сотрудникам Курского института менеджмента, экономики и бизнеса за плодотворное сотрудничество в области науки и образовательной деятельности.

Конференция, которая сегодня начинает свою работу в Курском институте менеджмента экономики и бизнеса, призвана не только определить роль высшей школы в создании эффективной триады гражданского общества, власти и бизнеса, но и выявить актуальные механизмы партнерского взаимодействия, поскольку на современном этапе развития у данных институтов совпадают направления векторов их движения, что особенно подчеркивает актуальность проводимой научной конференции.

Определить роль высшей школы в диалоге взаимодействия общества, бизнеса и власти, необходимо учитывать, что высшая школа служит краеугольным камнем в подготовке специалистов новой генерации, способных формировать экономику знаний и противостоять вызовам эволюции мира.

Важно отметить, что модель партнерства способна создать высокоинтеллектуальное общество и инновационную конкурентоспособную экономику, не только в рамках Белорусско-Российского содружества, но и в широком международном сообществе.

Желаю всем участникам конференции успешной творческой работы, интересных дискуссий и доброго здоровья!

## Сессия 1.

### Вуз, школа и личность: мотивация и стимулы к самопросвещению, саморазвитию, самоопределению

*Беганская Ирина Юрьевна,  
д.э.н., доцент, заведующий кафедрой  
менеджмента внешнеэкономической  
деятельности ГОУ ВПО «Донецкая  
академия управления и государственной  
службы при Главе Донецкой Народной  
Республики», г. Донецк, ДНР;*

*Константинова Виктория Алексеевна,  
студентка 3 курса ГОУ ВПО «Донецкая  
академия управления и государственной  
службы при Главе Донецкой Народной  
Республики», г.Донецк, ДНР*

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

**Аннотация.** Одним из наиболее важных аргументов в пользу необходимости введения социальной ответственности в практику предприятия является то, что традиционно социальная ответственность определяется как активный фактор повышения конкурентоспособности предприятия и в то же время, как эффективная стратегия повышения благосостояния населения и достижения устойчивого развития.

Цель статьи – выявить предпосылки формирования социальной ответственности руководителя в системе управления организацией.

В работе рассмотрены различные аспекты и проявления ответственности в управленческой деятельности. Исследована структура социальной ответственности менеджера и требования к компетенции менеджера по социальной ответственности.

**Ключевые слова.** Социальная ответственность, ответственный орган, менеджер, управление, организация.

Традиционно социальная ответственность определяется как активный фактор повышения конкурентоспособности предприятия и, в то же время, как эффективная стратегия повышения благосостояния населения и достижения устойчивого развития страны.

Анализ последних исследований психологии менеджеров показал, что 38,7% респондентов назвали ответственность одним из наиболее



значимых качеств личности менеджера. Однако, в Гарвардской школе бизнеса, которая является наиболее авторитетным учебным заведением для подготовки старших руководителей, основной задачей базовой профессиональной дисциплины «Менеджмент» является именно повышение ответственности за принятое решение [1].

В зарубежной литературе вопросы корпоративной социальной ответственности достаточно широко освещены такими учеными, как Р.Т. Джордж, В.М. Колот, Ф. Котлер. Научно-прикладные основы, обоснованные в работах этих ученых, составляют основу развития и распространения принципов социально ответственного поведения. В то же время специфика трудовой сферы требует детализации сущности и возможностей применения концепции корпоративной социальной ответственности в системе управления персоналом.

Ответственность – это осознание индивидом, социальной группой, народом своего долга перед обществом, человечеством, рассмотрение через призму этой обязанности сути и значения своих поступков, деятельности, согласование их с обязанностями и задачами, возникающими в связи с потребностями общественного развития [2].

В деятельности руководителя ответственность проявляется как:

- принятие принадлежности, необходимости, обязательства, обязанности среди различных вариантов внутренней позиции и поведения;
- отбор и оценка средств достижения целей, выполнения обязательств;
- изменение или смещение целей;
- приостановление деятельности, поведения, несмотря на ее успешное осуществление.

Ответственность определяют и как возложенное на кого-либо или взятое кем-либо обязательство отчитываться о своих действиях и признать себя виновным за возможные их последствия. В управленческой деятельности ответственность имеет различные аспекты и проявления.

Психологический аспект ответственности основан на возможности выбора, то есть на сознательном предпочтении той или иной линии поведения. В этом случае выбор может быть сделан как с точки зрения сотрудничества, взаимопонимания, так и в условиях конфронтации, конфликта, когда интересы отдельного человека, группы или даже организации сталкиваются.

Определенные поведенческие стратегии, которые формируются в зависимости от этого, называются локусом контроля.

Локус (лат. Locus - место) контроля (фр. Control – проверка) – это качество, которое характеризует склонность человека приписывать ответственность за результаты своей деятельности внешним силам или своим собственным способностям и усилиям. По своей направленности и функциям он может быть внешним и внутренним. Внешний локус контроля означает, что человек воспринимает свою жизнь как случайно контролируемую внешними силами, а внутренний локус – это контроль

изнутри посредством своих собственных усилий и действий. Насколько компетентным и эффективным чувствует себя менеджер, зависит от того, как он относится к своим неудачам. Руководитель, которому удастся все сделать вовремя, скорее всего, оценивает их как несчастный случай и предлагает новый подход или решение проблемы управления. А тот, кто считает себя жертвой обстоятельств, как правило, перекладывает ответственность за свою неудачу на других людей или внешние силы.

Юридическая ответственность в управленческой деятельности выражается в неприятных, нежелательных, невыгодных для лица последствиях, в применении к ним, в случае нарушения закона, государственных санкций и мер общественного осуждения, принудительного ограничения или лишения определенных благ.

Осознание участниками совместной деятельности своей ответственности определяется различными психологическими факторами: мотивационными, познавательными, характерологическими, ситуативными и др.

Мотивационная сфера ответственного поведения менеджеров-предпринимателей в условиях иерархии потребностей состоит из следующих групп мотивов [3]:

- прагматичные мотивы (стремление рассмотреть свое поведение, управленческие действия через призму выгод, особенно для себя; проявляется в удовлетворении собственных потребностей);

- социальные мотивы (поскольку работа менеджера является одной из ответственных в обществе, то многие менеджеры склонны действовать ответственно, заботясь о последствиях своих действий для общества, они пытаются принести пользу государству через поведение);

- мотивы самопознания, саморазвития, самоанализа, саморегуляции, самореализации (в связи с необходимостью реализовать в определенной общей причине свои управленческие способности и возможности, связанные с необходимостью познать себя, оценить свои сильные стороны и навыки);

- мотивы морального самоутверждения (в связи с желанием утвердиться в статусе руководителя - нравственной личности);

- правовые мотивы (взгляд на ответственность с позиции закона и на свою управленческую деятельность);

- мотивы общения и взаимодействия (являются одной из предпосылок общей управленческой деятельности);

- мотивы эгоистичного самоутверждения (вызванные попыткой привлечь внимание, продемонстрировать свое превосходство над другими);

- мотивы, связанные с особенностями личности лидера (зависимость менеджера от высшего управленческого аппарата, что накладывает собственное решение управленческой проблемы; попытка избежать критики, наказания, осуждения и т.д.).

В этой структуре преобладают социальные и прагматические мотивы, свидетельствующие о том, что большинство руководителей в общей управленческой деятельности действуют ответственно, когда они одновременно удовлетворяют свои потребности и потребности общества.

Существует как минимум четыре мотивационных источника для понимания ответственности руководства:

–благодаря способности и умению знать конкретные исторические ценности, индивид в структуре управления интерпретирует свои обязанности, задачи, поручения;

–система моральных ценностей, норм и принципов, совести как внутренних мотивов и ценностей, сформировавшаяся в раннем возрасте благодаря семье и ближайшему социальному окружению, задает направление для понимания ответственности;

–удовлетворение участниками совместной деятельности актуальных потребностей в самоутверждении, самовыражении и самореализации в процессе выполнения заданий способствует углублению личного чувства ответственности в управлении;

–актуальные и потенциальные влияния других людей (групп, организаций), культура управления.

Существует инстанция ответственности, перед которой субъект отчитывается о своих действиях и выполнении своего долга. Речь идет о внешней (общество, группа, конкретный человек) и внутренней (собственную совесть, совесть) инстанциях.

К важным составляющим ответственности принадлежит совесть. Совесть – способность личности осуществлять моральный самоконтроль, самостоятельно формулировать для себя нравственные обязанности, требовать от себя их выполнения и производить самооценку поступков. Она является одним из проявлений морального аспекта ответственности руководителя и его подчиненных и приобретает как формы эмоциональных переживаний, так и формы рационального осознания нравственной значимости совершенных поступков.

Ответственность руководителей и подчиненных в организации проявляется в следующих областях:

- ответственность личности за свои действия и поступки, за становление и саморазвитие, профессиональное и духовный рост;
- ответственность руководителя за действия и поступки персонала;
- ответственность руководителя за действия и поступки организации в целом;
- ответственность работников за состояние дел в организации.

Осознание ответственности – это отражение в субъекте бытия социальной необходимости, то есть понимание смысла и значения действий и их последствий. Осознание ответственности является жизненной необходимостью оценивать результаты деятельности с точки зрения норм, правил, законов.

В целом, социальная ответственность менеджера отражает правовой аспект ответственности, так как регулируется определенными правовыми нормами и рядом обязанностей, которые часто прямо указываются в квалификационных характеристиках этой профессии. Права и обязанности менеджера являются более универсальными признаками карьеры, чем должности. Переходя с одной должности на другую в карьере, менеджер фактически переходит от одной сферы прав и обязанностей к другой. В случае успешной карьеры, новый объем прав будет больше, чем предыдущий. В то же время юридическая ответственность менеджера не ограничивается только декларацией ответственности за результаты управления. Лидер, как и все граждане, не освобождается от уголовной и гражданской ответственности на общих основаниях.

На данный момент существует две точки зрения относительно сущности социальной ответственности руководителя организации [2]. Одна из них говорит, что, когда менеджер придерживается принципа максимизации прибыли, не нарушая норм и законов государственного регулирования, он несет социальную ответственность. Другая позиция понимает концепцию социальной ответственности менеджера как принимающую во внимание не только правовые и экономические нормы, но также социальные и человеческие аспекты профессиональной деятельности менеджера. Каждая организация является частью общества, поэтому ответственный менеджер должен позаботиться о том, чтобы его организация активно работала в таких областях, как социальное обеспечение и помощь малообеспеченным группам населения, защита окружающей среды, благоустройство окружающей территории и т.п. [4]. Итак, основное различие между социальной и юридической ответственностью заключается в том, что последняя понимается как добровольный ответ на социальные проблемы ее сотрудников, жителей города, страны и мира.

Структура социальной ответственности менеджера, учитывая ее объект, состоит из нескольких уровней:

- ответственность перед подчиненными;
- ответственность перед потребителем;
- ответственность перед компаньонами и акционерами;
- ответственность перед обществом, страной.

Требованиями к компетенции менеджера по социальной ответственности являются [6]:

- осведомленность - менеджер должен быть знаком с ролями различных игроков в обществе и вкладом, который они осуществляют своим собственным делом;

- понимание - менеджер должен чувствовать тенденции в социальной и экономической сферах и каким образом они влияют на ведение бизнеса;

- применения - менеджер должен активно привлекаться к настоящему воплощению и обеспечению социальных и экологических интересов в бизнесе;

- интеграция - менеджер должен отвечать за управленческие решения, которые определяют и свидетельствуют о социальном и экологическом воздействии организации;

- лидерство - менеджер должен разрабатывать бизнес стратегии, которые, с одной стороны, соответствуют законодательству, а с другой - закрепляют более существенные требования.

Как правильно заметил Генри Форд, сначала - выгоды для общества, затем - естественный прирост собственного благосостояния. Менеджмент будущего будет основываться именно на такой философии, именно на такой системе ценностей [5].

Наряду с внешними аспектами ответственности менеджеров (юридическая и социальная ответственность) внутренняя ответственность является важным регулирующим и интегрирующим источником ее внешнего проявления. И если объем внешней ответственности менеджера можно измерить количественно, например, как возможный объем потерь, то уровень ответственности как черты личности можно оценить только в том случае, если он обнаружен в ходе осуществления профессиональной деятельности.

Существует такая закономерность: чем больше объем полномочий, предоставленных руководителю, тем выше требования предъявляются к уровню его внутренней ответственности. Личная ответственность всегда связана с мотивационной сферой личности, ее интеллектуальным потенциалом, морально-этическим кругозором. Поэтому во многих социально-психологических исследованиях она рассматривается как морально-этическая ответственность, которая подчеркивает ее внутреннюю сознательную сущность. Именно ответственность является неотъемлемым качеством, определяющим поведение и деятельность человека, в первую очередь основанном на осознании его признания объективным фактом зависимости индивида от социальных целей и ценностей. Формирование внутренней ответственности является основным критерием оценки уровня моральной зрелости личности в целом.

*Выводы.* Таким образом, высокий уровень профессиональной ответственности менеджеров в ее правовых, социальных и морально-этических аспектах является одним из определяющих факторов обеспечения эффективности деятельности организаций в целом и адекватности управленческих потребностей общества.

Социально адекватное управление является неотъемлемой характеристикой высокоэффективной модели управления, основанной на ее приспособляемости для функционирования в социальной системе, с самой высокой степенью социальной ответственности, с учетом ведущих интересов социального развития и наиболее значимых психических установок общества.

#### Список литературы и источников:

1. Prahalad, C. K. Harvard Business Review on Corporate Responsibility / С. К. Prahalad, М. Е. Porter. – Boston, Massachusetts : Harvard Business Press, 2003. – 208 p.
2. Всеобщая декларация прав человека: Принята и провозглашена резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/declhr.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml).
3. Джордж, Р. Т. Деловая этика / Р. Т. Джордж ; [Пер. с англ. Г. И. Стоппера]. – СПб. : «Экономическая школа», 2001. – 406 с.
4. Котлер, Ф. Корпоративная социальная ответственность. Как сделать как можно больше добра для вашей компании и общества / Ф. Котлер, Н. Ли ; [Пер. с англ. С. Яринич]. – М. : Стандарт, 2005. – 302 с.
5. Iacocca, L. : An Autobiography / L. Iacocca, W. Novak. – P. : Bantam, 1986. – 365 p.
6. Осинская, О. Б. Теоретические концепции социального рыночного хозяйства / О. Б. Осинская / Вестник НЛТУ. – 2009. - Вып. 19.7. – С. 89-99.

*Кликунов Николай Дмитриевич,  
к.э.н., проректор по научной работе  
и инновационной деятельности  
ЧОУ ВО «Курский институт  
менеджмента, экономики и бизнеса»*

### **НАДЖИНГ КАК ФОРМА САМОСТИ. ОПЫТ ИНТРОСПЕКЦИИ**

**Аннотация.** Статья увязывает концепцию наджинга с традиционными подходами транзакционного анализа и теории достоверных обязательств.

**Ключевые слова.** Транзакционный анализ, достоверные обязательства, наджинг.

Саморазвитие, самопросвещение, самоопределение, самоменеджмент... Возникает вопрос "Что вообще такое "само" или насколько индивид самостоятельно принимает решения»?

Социология здесь не поможет, респондент может и не знать, каким образом он приходит к тем или иным выводам, решениям и даже действиям. Социолог не может «залезть в голову» к другому человеку и исследовать процесс принятия решения в ней. Но исследователь может «залезть в голову» самому себе, этот метод, называемый интроспекцией, и будет применен в данной статье. За все возможные несуразности, домыслы и прочие ляпы ответственность несет автор.

Итак, я задумал написать эту статью. Казалось бы, в чем проблема - сядь и напиши. Нет, я буду ходить по квартире, искать какие-то мелкие дела, которые в этот момент становятся чрезвычайно значимыми, ходил бы покурить, если бы курил, полез бы интернет за "дополнительной" информацией. В крайнем варианте статья так и не была бы написана. Почему так, и ведь не только со мной этот так?

Людям свойственно собираться что-то делать и, в итоге, не делать. Интересно было бы исследовать - какой процент задуманных личных проектов в результате не реализуется? Только как это исследовать? Я ведь мог бы и не писать эту статью, и никто не смог бы указать мне на это, кроме:

- а) совести или нравственного императива
- б) заказчика или работодателя
- в) угрозы реализации достоверного обязательства, которое я взял на себя заранее

Оставим на время вопросы совести философам и педагогам, контрактные отношения менеджерам и юристам и сконцентрируемся на достоверных обязательствах.

Достоверное обязательство – это одностороннее обязательство, взятое контрагентом в отношении самого себя, за неисполнение которого автоматически следуют санкции или в случае исполнения контрагент автоматически получает приз.

Идея, связанная с достоверными обязательствами, парадоксальна. Контрагент, устранив для себя возможность выбора, увеличивает вероятность достижения своей цели[2].

В рамках предлагаемого интроспективного самоанализа я предлагаю разделить достоверные обязательства на два типа.

*Достоверное обязательство, взятое перед самим собой.*

Я могу взять обязательство перед самим собой. Например, я могу сам себе пообещать проснуться 5 утра, чтобы сесть и написать эту "злополучную" статью. Однако, что мне мешает "передоговориться" с самим собой в тот момент, когда зазвонит будильник? Получается, что я выполнил часть обязательства – завел будильник на 5 утра, услышал сигнал, но окончательно не проснулся, а встал и выключил будильник. Я сам себя уговорил еще поспать или "передоговорился" сам с собой [3].

Никакого идиотизма в подобном договорении и передоговорении нет, просто моя "самость" в каждый момент времени может быть разной. Психологи, и, в частности, транзакционного и сценарного анализа Эрик Берн [1] рассматривает три типа самости или три типа "Я": "я-родитель", "я-взрослый", "я-ребенок". "Взрослый" во мне понимает, что эта статья положительно повлияет на мою репутацию среди коллег и читателей, и это, в конечном счете, сделает меня богаче и счастливее.

Но это вообще, а в данный конкретный момент времени, в 5 утра, другие типы моей самости начинают доминировать над моим "взрослым". Первым включается "ребенок" и "говорит" – не утруждайся, поспи еще,

повалаясь в кровати, "ребенок" вообще гедонист и текущие удовольствия ценит выше удовольствий в будущем. Алкоголики, проститутки, артисты, наркоманы и прочие "творческие" персоны – люди с доминирующей "самостью ребенка" [4]. "Ребенок" - творец, но творец потенциальный, отсутствие в нем самопринуждения к действию не позволяет этому творческому потенциалу реализовываться, что и приводит к когнитивному диссонансу и нахождению внешних обстоятельств для собственных неудач.

Но вернемся к процессу написания статьи. После того как я все же проснулся, и "я-ребенок" отодвинут на задний план, в дело вступает "я-родитель". "Родительская самость" суть скепсис и разочарование в самом себе. Его выражением являются фразы "а вдруг чего...", "куда ты лезешь, это давно придумано...", "тут и без тебя умные люди есть...", "ты ешь червь..." и т.д. Это не творческие терзания, это самокопание и самоуничтожение, это, если хотите, "накручивание" самого себя, такая армейская самопедагогика, когда сержант пытается смешать молодого солдата «с грязью» с тем, чтобы тот потом восстал, самоутвердился и стал наконец "солдатом" или "мужиком". Негативным последствием такой "родительской" самопедагогики является то, что некоторые так «в грязи» и остаются, а "я-родитель", становясь доминирующей "самостью" издевается над Вами и понукает Вами всю жизнь.

И только после того, как "я-ребенок" и "я-родитель" поставлены на место начинается сам процесс написания этой статьи. Над ее написанием работает "я-взрослый", он строит фразы, формулирует причинно-следственные связи, находит несуразности в тексте, а "я-родитель" и "я-ребенок" из различных углов моего сознания дают "советы", которые принимаются или не принимаются "я-взрослым".

Если "советы" будут категорически отвергаться, то получится скучный текст с массой тривиальных истин и следствий, так как "я-взрослый" не умеет творить [5]. Если "советы" "родителя" и "ребенка" будут безоговорочно приниматься, то статья никогда не будет написана по причинам, изложенным выше.

*Достоверное обязательство, взятое перед другими.*

В случае достоверного обязательства, взятого перед другими людьми, проблема взаимоотношений "ребенок-родитель-взрослый" не исчезает, но несколько сглаживается. В моем гипотетическом случае, достоверность означает, что если статья написана не будет, то автоматически наступят санкции. При наступлении санкций будет хуже и "ребенку", и "родителю", и "взрослому". Угроза санкций заставляет все три мои "самости" идти на взаимный компромисс и взаимодействовать в целях достижения операционально выраженного результата, т.е. сесть и сделать эту работу, написать статью.

Однако если угроза санкций слишком значительна, то в сознании может что-то переключиться и человек просто сойдет с ума. В представленной концепции самоанализа сумасшествие представляет собой



окончательную "победу" какой-то одной самости. В этом случае переключения с одного «я» на другое не происходит, и человек перестает быть адекватным, т.е. ведет себя как «ребенок» в то время, когда ситуация требует «взрослого» поведения и т.д. и т.п.

Если это предположение верно, то из него следует, что люди сходят с ума тремя способами, они становятся абсолютно "взрослыми" (как пример, можно привести придуманный в фильме "Игры разума" персонаж основателя теории игр Джона Нэша), абсолютно "родителями" (вспомните бабушку из мультфильма "Мадагаскар" или какую-нибудь другую знакомую бабушку) или абсолютно "детьми" (здесь можно привести примеры никогда не взрослеющей девочки из мультфильма "Маша и медведь" или Гомера из "Симпсонов").

Человеку довольно трудно сладить с самим собой, мы слишком слабы, мы потакаем своим желаниям, мы находимся в плену собственных иллюзий. Однако традиционные «дедовские» или армейские педагогические методы, связанные с прямым принуждением, зачастую не решают, а лишь усугубляют проблему.

Старое педагогическое правило «В воспитании детей главное, чтобы они этого не замечали» наконец-то понято представителями социальных наук и расширено до всех членов общества. В 2017 году за его практическое применение социальному психологу Ричарду Талеру была присуждена Нобелевская премия по экономике [6]. Суть достижения состоит в концепции наджинга или либертарианского патернализма

Наджинг (теория подталкивания) – концепция, предлагающая влиять на процесс принятия групповых и индивидуальных решений посредством положительного подкрепления и непрямых указаний [7].

Сторонники наджинга считают, что подталкивание к действию не менее эффективно, чем принуждение к действию или рекомендация. Применяя традиционную российскую дихотомию, можно сказать сторонники наджинга считают «пряник», по меньшей мере, не менее эффективным средством, чем кнут, а «совет» не менее значимым действием, чем «приказ».

К сожалению, сегодня распространены спекулятивные формы наджинга типа маркетинговых ходов, направленных на мягкое принуждение к покупке товара или к вовлечению в различные политические или благотворительные акции.

Мне представляется, что наджинг можно рассматривать как мягкую стимулирующую форму достоверных обязательств.

В случае с написанием статьи в ситуации с достоверными обязательствами, взятыми в отношении самого себя, получается, что я должен установить сам для себя определенный приз, который будет мне же и вручен, если эта статья будет успешно завершена, но не сможет быть получен в случае с фиаско с написанием данной статьи.

Проблема соотношения наджинга и достоверных обязательств, взятых в отношении к другим людям в процессе анализа исчезла, так как, скорее всего, эта статья, кроме меня самого, никому и не нужна.

После долгих поисков по системе УДК я наконец-то нашел, к какой классификации отнести данный опыт интроспекции. Получается, что 159.9.016.132.2 -Теория сознающего автомата. Автоматизм [8].

Список литературы и источников:

1. Эрик Берн (дата обращения 09.04.2019)  
[//https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D1%80%D0%BD,%D0%AD%D1%80%D0%B8%D0%BA](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D1%80%D0%BD,%D0%AD%D1%80%D0%B8%D0%BA)
2. Уильямсон, О. Экономические институты капитализма / О. Уильямсон. - СПб., 1996. - 702 с
3. Диксид Авинаш К., Нейлбафф Барри Дж. Стратегическое мышление в бизнесе, политике и личной жизни. Пер. с англ. М.: ООО «ИД Вильямс». 2007. – 384 с
4. Берн, Эрик. Люди, которые играют в игры: психология человеческой судьбы: пер. с англ. - М.: Эксмо, 2012- 576 с
5. Берн, Эрик. Игры, в которые играют люди : психология человеческих взаимоотношений: пер. с англ. - М.: Эксмо, 2012- 352 с
6. Паниди К.А.Нобелевская премия по экономике – 2017: вклад Ричарда Талера//<https://www.hse.ru/data/2017/12/28/1160690405/%D0%9F%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B4%D0%B8.pdf>
7. Наджинг // [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F\\_%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BA%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BA%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F)
8. Справочник по УДК// <https://www.teacode.com/online/udc/1/159.9.016.132.html>

*Шевурдов Владимир Владимирович,  
Первый проректор ЧУО «Институт  
предпринимательской деятельности»,  
г. Минск, Республика Беларусь*

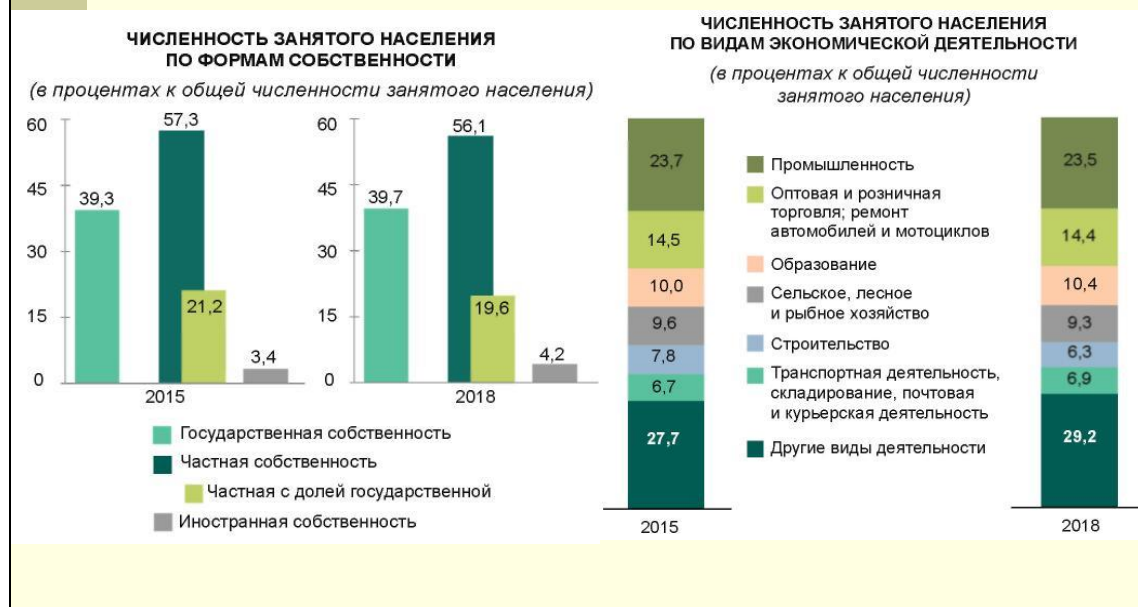
## РАЗВИТИЕ ДИАЛОГА МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И УЧРЕЖДЕНИЯМИ ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛАРУСИ КАК СРЕДСТВА ТРАНСФОРМАЦИИ ЗНАНИЙ

Слайд 1 .



Слайд 2.

## Население Белоруссии на 01.01.2019



Слайд 3.

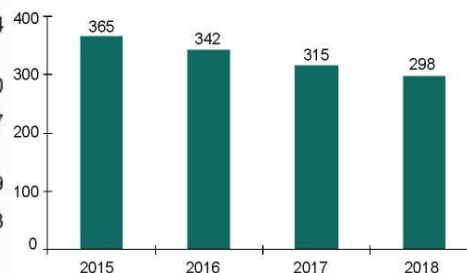
## Гражданское общество

- **15 политических партий** и 1174 партийных организации
- 2907 общественных объединений, из них
  - 227 международных
  - 770 республиканских
  - 1910 местных
- 28 профессиональных союзов (23 республиканских профсоюза, 1 территориальный профсоюз и 4 профсоюза в организациях)
- 39 союзов (ассоциаций) общественных объединений
- 207 фондов, в том числе 16 международных, 7 республиканских и 184 местных, 7 республиканских государственно-общественных объединений

Слайд 4.

| ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБРАЗОВАНИЯ<br>(на начало учебного года)                       |             |             |             |             |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  | 2015/<br>16 | 2016/<br>17 | 2017/<br>18 | 2018/<br>19 |
| Число учреждений дошкольного образования   | 3 951       | 3 879       | 3 812       | 3 803       |
| в них детей, тыс.  | 409,8       | 418,1       | 426,3       | 435,1       |
| охват детей учреждениями дошкольного образования, в % от численности детей 1-5 лет | 73,5        | 74,8        | 75,8        | 79,5        |
| Число учреждений общего среднего образования                                       | 3 230       | 3 155       | 3 067       | 3 035       |
| в них учащихся, тыс.   | 969,1       | 982,3       | 994,5       | 1 010,4     |
| Число учреждений профессионально-технического образования                          | 206         | 196         | 182         | 180         |
| в них учащихся, тыс.   | 72,2        | 70,3        | 66,9        | 65,7        |
| на 10 000 человек населения, учащихся  | 76          | 74          | 70          | 69          |
| принято учащихся, тыс.   | 33,7        | 32,0        | 29,7        | 30,3        |
| выпущено квалифицированных рабочих (служащих), тыс.                                | 31,1        | 31,2        | 30,5        | 29,0        |
| Число учреждений среднего специального образования                                 | 231         | 230         | 226         | 226         |
| в них учащихся, тыс.   | 121,3       | 117,8       | 114,1       | 113,3       |
| на 10 000 человек населения, учащихся  | 128         | 124         | 120         | 119         |
| принято учащихся, тыс.   | 38,9        | 38,9        | 38,3        | 38,4        |
| выпущено специалистов, тыс.  | 39,0        | 36,3        | 36,4        | 33,8        |

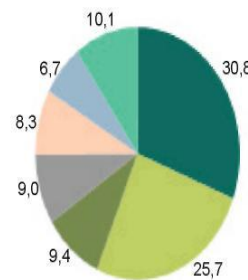
ЧИСЛЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ  
НА 10 000 ЧЕЛОВЕК НАСЕЛЕНИЯ  
(на начало учебного года; человек)



Слайд 5.

| 6. УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ   |         |         |         |         |         |         |         |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| I уровень высшего образования   |         |         |         |         |         |         |         |
| 6.1. Учреждения высшего образования<br>(на начало учебного года)                      |         |         |         |         |         |         |         |
|   | 2010/11 | 2013/14 | 2014/15 | 2015/16 | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 |
| Число учреждений  | 55      | 54      | 54      | 52      | 51      | 51      | 51      |
| Численность студентов – всего, тыс. человек   | 442,9   | 395,3   | 362,9   | 336,4   | 313,2   | 284,3   | 268,1   |
| в том числе по формам получения образования:  |         |         |         |         |         |         |         |
| дневной   | 221,7   | 198,3   | 185,0   | 176,8   | 172,6   | 159,8   | 159,4   |
| вечерней  | 0,7     | 1,1     | 1,2     | 1,4     | 1,4     | 1,3     | 1,3     |
| заочной   | 220,5   | 195,9   | 176,7   | 158,2   | 139,2   | 123,2   | 107,4   |
| Принято студентов, тыс. человек   | 100,5   | 68,7    | 63,4    | 63,1    | 62,7    | 61,8    | 58,8    |
| Численность профессорско-преподавательского состава (основной персонал), тыс. человек | 24,5    | 23,9    | 23,3    | 22,0    | 21,6    | 20,9    | 20,3    |

ЧИСЛЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ УЧРЕЖДЕНИЙ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОФИЛЯМ ОБРАЗОВАНИЯ  
(на начало 2018/2019 учебного года;  
в процентах к итогу)



6.3. Частные учреждения высшего образования

(на начало учебного года)

|   | 2010/11 | 2013/14 | 2014/15 | 2015/16 | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Число учреждений                            | 10      | 9       | 9       | 9       | 9       | 9       | 9       |
| Численность студентов – всего, тыс. человек | 60,1    | 41,2    | 34,6    | 28,7    | 22,4    | 19,2    | 17,4    |
| из них по формам получения образования:     |         |         |         |         |         |         |         |
| дневной                                     | 15,4    | 8,7     | 7,0     | 6,1     | 5,9     | 6,1     | 6,3     |
| заочной                                     | 44,7    | 32,5    | 27,6    | 22,6    | 16,5    | 13,1    | 11,0    |
| Принято студентов – всего, тыс. человек     | 13,1    | 4,8     | 4,1     | 4,7     | 4,1     | 4,0     | 3,2     |
| из них по формам получения образования:     |         |         |         |         |         |         |         |
| дневной                                     | 3,6     | 1,3     | 1,4     | 1,7     | 1,8     | 1,8     | 1,7     |
| заочной                                     | 9,4     | 3,5     | 2,7     | 3,0     | 2,3     | 2,2     | 1,5     |
| Выпущено специалистов – всего, тыс. человек | 9,6     | 13,3    | 9,8     | 9,7     | 9,3     | 7,3     | 4,8     |
| из них по формам получения образования:     |         |         |         |         |         |         |         |
| дневной                                     | 2,2     | 2,8     | 2,6     | 2,1     | 1,6     | 1,4     | 1,1     |
| заочной                                     | 7,4     | 10,5    | 7,2     | 7,5     | 7,7     | 5,9     | 3,7     |

Слайд 6.

## Субъекты хозяйствования по состоянию на 01.01.2019

- в республике действовало:
  - 142 (143) тыс. юридических лиц
  - 243,2 (269,5) тыс. индивидуальных предпринимателей.
- из 142 тыс. организаций
  - в сфере производства - 31,8 тыс. или 22,4% от общего количества (34,2 тыс. или 23,9% от общего количества)
  - в сфере услуг – 110,3 тыс. или 77,6% (108,8 тыс. организаций или 76,1%)
- микро-, малыми и средними коммерческими организациями в Беларуси являются ~ 110 тыс. субъектов (77,4% от общего числа юридических лиц),
- а больших (более 250 занятых) коммерческих организаций в стране ~ 1750 – 1800 единиц или ~1,3% от общего числа юридических лиц.

Слайд 7.

## Субъекты хозяйствования по состоянию на 01.01.2019

**ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**  
КОЛИЧЕСТВО ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ  
(на 1 января)

|  | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
|--|---------|---------|---------|---------|
| Юридические лица <sup>1)</sup>             | 141 600 | 142 610 | 141 418 | 142 108 |
| в том числе:                               |         |         |         |         |
| коммерческие организации                   | 116 190 | 116 761 | 115 256 | 115 425 |
| из них:                                    |         |         |         |         |
| акционерные общества                       | 4 001   | 4 016   | 3 782   | 3 639   |
| открытые акционерные общества              | 2 262   | 2 301   | 2 175   | 2 118   |
| закрытые акционерные общества              | 1 739   | 1 715   | 1 607   | 1 521   |
| общества с ограниченной ответственностью   | 50 371  | 54 217  | 57 462  | 61 497  |
| общества с дополнительной ответственностью | 6 029   | 5 685   | 5 234   | 4 878   |
| унитарные предприятия                      | 52 314  | 49 468  | 45 334  | 41 946  |
| некоммерческие организации                 | 25 410  | 25 849  | 26 162  | 26 683  |
| из них:                                    |         |         |         |         |
| потребительские кооперативы                | 3 330   | 3 517   | 3 629   | 3 757   |
| учреждения                                 | 15 032  | 14 929  | 14 744  | 14 812  |

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ  
ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ**  
(на 1 января; в процентах к общему количеству юридических лиц)



Слайд 8.



Слайд 9.



## **Национальная платформа бизнеса Беларуси-2019**

### **5. Институциональная и технологическая модернизация**

98. Создание на базе НАН Беларуси Центра синергии традиционной и цифровой экономики, производство информационных, аналитических образовательных материалов, раскрывающих потенциал внедрения традиционной экономикой технологий IV промышленной революции.

**99. Расширение государственного заказа для организаций системы образования на подготовку специалистов для обеспечения адаптации экономики страны к внедрению технологий IV промышленной революции**

**100. Комплексная переработка учебных программ школ и университетов с учетом требований цифровой экономики и технологий IV промышленной революции: внедрение основ программирования, увеличение часов на изучение английского языка, финансовой грамотности, основ предпринимательской деятельности, стимулирование межшкольных и межвузовских обменов**

### **6. Ответственность и партнерство**

116. Принятие Закона Республики Беларусь «О благотворительности» с введением нормы льготирования по налогу на прибыль для организаций, которые оказывают спонсорскую помощь некоммерческим и общественным организациям, детским домам, многодетным семьям, инвалидам, объектам культуры и искусства, образования, спорта, религиозным общинам и другим организациям, официально зарегистрированным в Республике Беларусь.

**117. Разработка концепции непрерывного профессионально-технического образования в стране на основе европейского опыта дуального образования**




## Ключевые компетенции современного успешного бизнесмена

- коммуникативная компетентность – предполагает наличие у бизнесмена психологических знаний и практики для создания и актуализации деловых контактов в объеме, необходимом и достаточном для ведения бизнеса
- персональный и корпоративный тайм-менеджмент – эффективная организация собственного времени и времени сотрудников компании (организации). Умение планировать свое время таким образом, чтобы успевать решать наиболее важные, приоритетные для фирмы и себя задачи, умение систематизировать и структурировать работу
- умение и способность правильно строить личную жизнь – способность к управленческому ортобиозу (греч. orthos – прямой, правильный + bios – жизнь) – здоровый, разумный образ жизни
- стремление к непрерывному обучению и повышению профессионального уровня, поиску рациональных решений нестандартных ситуаций




Слайд 13.



**ШКОЛА МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

- ✓ Школа экономики учащихся школ и гимназий города Минска
- ✓ Школа бизнеса для учащихся колледжей города Минска
- ✓ Мастер-классы ведущих предпринимателей для студентов учреждений высшего образования

Слайд 14.




**СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ**

Целью данного проекта является:

- ✓ расширение сферы научных исследований
- ✓ и повышения эффективности научно-аналитической работы;
- ✓ создание условий, способствующих интеллектуально-профессиональному развитию одаренных, творчески мыслящих и нацеленных на успех в личной и деловой карьере студентов.

Слайд 15.



**ЦЕНТР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

Цель - содействие вовлечению студентов в бизнес-среду Республики Беларусь.

- ✓ Посещение студентами «Ассамблеи деловых кругов»
- ✓ Тренинги для студентов Института
- ✓ Встреча студентов с известными предпринимателями
- ✓ Участие в национальной студенческой олимпиаде по экономике, конкурсе «100 идей для Беларуси»...

**Науменко Светлана Николаевна,**  
к.гос.упр., доцент, кафедра менеджмента  
внешнеэкономической деятельности  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»,  
г. Донецк, ДНР;

**Новикова Анастасия Константиновна,**  
студентка 2 курса магистратуры  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»,  
г. Донецк, ДНР

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ – ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ УМЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

Проблема инновационного развития образования и образовательных инноваций является актуальной, так как она вызывает широкий общественный и научный резонанс. Инновационная образовательная деятельность предполагает развитие творческого потенциала педагогов и касается не только создания и распространения новизны, но и изменения в образе деятельности, стиле мышления участников учебно-воспитательного процесса.

Основной характеристикой инновационной педагогической деятельности высшего учебного заведения является повышение результативности образовательного процесса.

Внедрение и систематическое использование современных информационных технологий в учебном процессе вуза способствует активизации учебно-познавательной деятельности студентов и преподавателей, интенсификации учебного процесса, появлению устойчивой заинтересованности обучением, повышению мотивации познавательной деятельности, формированию потребности в самообучении, саморазвитии, умению самоопределяться в учебной деятельности; у преподавателя меняется позиция, он становится носителем нового педагогического мышления и принципов педагогики сотрудничества, профессионалом, способным к проектированию и перепроектированию своей деятельности [4, с. 62; 3].

Одним из путей модернизации образовательной системы выступает внедрение в учебный процесс вузов инновационных педагогических технологий и методов.

Иновации (итал. Innovazione – новизна, нововведения) – новые формы организации деятельности и управления, новые виды технологий, охватывающих различные сферы жизнедеятельности человечества [1, с. 63].

Иновационную педагогическую технологию рассматривают как особую организацию деятельности и мышления, направленные на организацию нововведений в образовательном пространстве, или как процесс усвоения, внедрения и распространения нового в образовании.

Иновация педагогического процесса означает введение нового в цели, содержание, формы и методы обучения и воспитания, в организации совместной деятельности участников учебного процесса.

Иновационные технологии, используемые в системе высшего образования, рассматриваются как моделирование преподавателем содержания, форм и методов учебного процесса в соответствии с поставленной целью с использованием новизны. В практике учебно-воспитательного процесса современного вуза используются такие технологии обучения как: дифференцированное, проблемное, контекстное обучение, игровые технологии обучения, информационные технологии, кредитно-модульная технология, личностно-ориентированное обучение и тому подобное.

Современным дидактическим поискам технологий контекстного обучения свойственны ориентация на тесную связь обучения с непосредственными жизненными потребностями, интересами и опытом специалистов. Каждый специалист является носителем индивидуального личностного опыта, который нужно учитывать и на который необходимо опираться в процессе профессиональной подготовки [5, с 117].

Такой подход к организации процесса профессиональной подготовки помогает создать атмосферу профессионального компетентного формирования, которая превращает специалиста не только в субъект познания, но и в субъект собственного профессионально-личностного развития.

Одним из видов применения современных иновационных технологий обучения в процессе профессиональной подготовки будущего преподавателя являются средства обучения, для успешного и целенаправленного использования которых преподаватели высших учебных заведений должны знать их дидактические возможности и принципы функционирования.

Эффективность применения современных информационных технологий в процессе развития основ педагогического мастерства будущего преподавателя обеспечивается разнообразием форм представленной информации, высокой степенью наглядности; возможностью организации коллективной и индивидуальной исследовательской работы.

Внедрение иновационных технологий в процесс профессиональной подготовки будущего преподавателя помогает им

овладеть учебным материалом в индивидуальном темпе, самостоятельно, используя удобные способы восприятия информации, вызывает у них положительные эмоции и формирует положительную мотивацию обучения.

С целью интенсификации профессиональной подготовки студентов в вузах с помощью внедрения компьютерных презентаций, электронных словарей, учебников и пособий; тестовых программ, программ-учебников, программ-тренажеров, словарей, справочников, энциклопедий, видео-уроков, библиотек электронных наглядных пособий, тематических компьютерных игр и т.д., создается учебная профессионально ориентированная информационная среда, что способствует развитию педагогического мастерства будущих преподавателей [2, с. 35].

Информационно-развивающие технологии направлены на развитие педагогического мастерства будущего преподавателя, обладающего необходимой системой знаний и большим запасом информации, включая лекционные, семинарские, практические занятия, самостоятельное изучение литературы и др. Повышение эффективности лекционных занятий достигается использованием системы мультимедийных лекций, которые должны учитывать индивидуальную авторскую манеру лектора, специфику учебной дисциплины, уровень подготовки студенческой аудитории.

Широкие перспективы открывает использование информационных технологий на практических занятиях. Действенным средством обучения является разработка теоретического материала с помощью презентаций и технологий mindmapping (создание логических схем). Техническими преимуществами информационных технологий является использование гипертекстовой информации, что обеспечивает удобный доступ к справочным данным, глоссариям, анимационным приложениям.

Наличие программных средств позволит студентам осуществлять рефлексивную деятельность и осознавать в реальном времени уровень своего профессионального прогресса в развитии основ педагогического мастерства. Это помогает дифференцировать учебный материал по уровням сложности, создавать средствами интерфейса положительный эмоциональный фон для работы студента с информационными средствами обучения.

Важной составляющей педагогического мастерства является информационная культура будущего преподавателя, то есть умение продуктивно читать книги, находить необходимую информацию, обрабатывать и передавать ее пользователям.

Использование информационных технологий в этом контексте будет способствовать развитию не только более высокого уровня мотивации будущего преподавателя, его критическому мышлению, но и формированию телекоммуникационного сообщества, реализации

активных форм конструктивного коммуникативного взаимодействия [5, с. 172; 6].

Развитию информационной культуры способствует самостоятельная и научно-исследовательская работа студентов, которая требует индивидуального подхода и отражается в сформированном индивидуальном стиле их профессиональной деятельности. Продуктивными методами такой работы является выполнение индивидуальных учебно-исследовательских задач, таких как научный доклад, который представляет собой публично произнесенное сообщение, развернутое изложение определенной научной проблемы.

Появление сетевых средств связи и всемирной сети Интернет способствует внедрению в процесс профессиональной подготовки будущего преподавателя проблемно-исследовательских компьютерных методов обучения. Среди них можно назвать проектную технологию обучения, которая помогает студентам самостоятельно решать профессиональные задачи с обязательной презентацией и защитой результатов своей научной работы [7, с. 94].

Итак, научно-исследовательская работа является неотъемлемой составляющей применения информационных технологий и способствует развитию информационной компетентности и основ педагогического мастерства будущего преподавателя. В процессе научной деятельности будущий преподаватель получает знания, составляющие информативную основу эвристической деятельности, осваивает способы и педагогические приемы, определяющие операционную основу поисковой познавательной деятельности, получает опыт информационной деятельности в сфере программного обеспечения, а также опыт взаимоотношений «человек-компьютер».

Инновационная образовательная деятельность – сложный процесс, требующий умелого, конструктивного управления. Внедрение инновационных педагогических технологий существенно меняет образовательный процесс, позволяет решать проблемы развивающего личностно-ориентированного обучения, дифференциации, гуманизации, формирования индивидуальной образовательной перспективы.

В современном процессе обучения в постоянной взаимосвязи и взаимодополнении должны использоваться как традиционные, так и инновационные методы обучения, не менее действенные и просто необходимы в некоторых случаях.

Опыт функционирования современных вузов свидетельствует, что при внедрении инновационных технологий в педагогический процесс образовательной системы вузов наблюдается рост педагогического мастерства и профессиональной компетентности преподавателей-участников инновационных процессов, улучшение качественных показателей учебных достижений студентов. В то же время модернизируется региональная система образования в целом, прослеживается развитие вузов на основе поиска, разработки, освоения и

реализации инновационных педагогических технологий; обеспечивается научно-методическое сопровождение развития учебного заведения. На уровне личности специалиста отслеживается формирование современного стиля мышления с его характерными признаками: креативностью, системностью, гибкостью, динамизмом, перспективностью, объективностью, концептуальностью.

Список литературы и источников:

1. Буга Н.Ю. Становление научной и инновационной деятельности в высших учебных заведениях / Н.Ю. Буга // Экономист. - 2006. - № 9. - С. 60-64.
2. Галица И.А. Инновационные механизмы активизации педагогического и научного процессов / И.А. Галица // Высшая школа. - 2011. - № 7/8. - С. 31-37.
3. Гречаник Б.В. Инновационный потенциал отечественных вузов: особенности и проблемы его формирования / Б.В. Гречаник // Инвестиции: практика и опыт. - М., 2010. - №11. - С. 24-27.
4. Гуревич Р.С. Информационно-телекоммуникационные технологии в подготовке будущего специалиста / Р.С. Гуревич // Непрерывное профессиональное образование: теория и практика. - М., 2002. - № 4. - С. 61-68.
5. Дичкивская И.М. Инновационные педагогические технологии: Учеб. пособие / И.М. Дичкивская. М.: Академвидав, 2004. - 352 с.
6. Коваль Т.И. Подготовка преподавателей высшей школы: информационные технологии в педагогической деятельности: Учебно-метод. пособие / Т.И. Коваль. - М.: Изд. центр КНЛУ, 2009. - 380 с.
7. Кошечко Н.В. Методика преподавания в высшей школе: Учеб. пособие / Н.В. Кошечко. - Нежин: НГУ им. Гоголя, 2013 - 115 с.

*Славинская Наталия Васильевна,  
научный сотрудник отдела науки  
и информационных технологий,  
магистр менеджмента,  
ЧУО «Институт предпринимательской  
деятельности»,  
г. Минск, Республика Беларусь*

## **О РОЛИ И МЕСТЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

**Аннотация.** На основе анализа теории и практики интеллектуальных технологий управленческой деятельности, автор излагает свое видение актуальности и значимости современного образования в Республике Беларусь и его роли в формировании и развитии человеческого капитала.

**Ключевые слова.** Бизнес-образование, человеческий капитал, человеческие ресурсы, интеллектуальные технологии

Для белорусского рынка образовательных услуг характерен учет большинства мировых тенденций бизнес-образования, вместе с тем его развитие в нашей стране существенно ограничивается рядом проблем системного характера. Недостаточно активное применение зарубежного опыта не позволяет в полной мере адаптироваться к особенностям мировой экономики.

Система бизнес-образования в Республике Беларусь представляет собой совокупность организаций, обеспечивающих функционирование системы бизнес-образования, участников образовательного процесса, субъектов рынка, образовательных программ, организаций – заказчиков кадров и иных взаимодействующих компонентов, направленных на формирование знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения функций управления в коммерческих организациях [1].

С учетом современных подходов к формированию стратегии управления человеческими ресурсами, задачей высшей школы должно являться побуждение будущих специалистов к деловой активности, при этом весьма важным видится возможность создания условий, удерживающих на высоком уровне мотивацию к постоянному самосовершенствованию обучающихся, выявлению способных и инициативных людей, умеющих мыслить критически и проявлять творческие способности.

Тенденция к размыванию национальных границ по причине глобализации образовательного пространства четко прослеживается в образовательной среде. Процесс обучения становится все более мобильным, поскольку у желающих получить качественное образование есть доступ к результатам исследований, учебным материалам, мнениям экспертов при помощи существующих коммуникационных возможностей. Тенденциями развития современного образования является также использование новых способов подачи информации, таких как интерактивные пособия, видеотехнологии и многие другие.

Отмечая то, как старые модели входят в противоречие с современным миром, имея возможность получить доступ к актуальным материалам в информационном пространстве, осуществляя интеллектуальный поиск, новая генерация молодых специалистов являет собой пример генезиса гибких и современных форм в получении знаний, эффективно адаптируясь к современным условиям измененной логики мышления и моделей поведения в обществе.

В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года (от 02.09.2017) человеческий капитал определяется как наиболее важный ресурс развития



и основа устойчивого сбалансированного экономического роста и он же понимается исследователями как способность, которая в определенных условиях может реализовываться с той или иной степенью эффективности.

Нельзя не согласиться с выводами профессора Ю.Л. Сивакова, в том, что для достижения эффективности в образовании, необходимы не только современные научно-педагогические подходы, но и соответствующие инвестиции в молодых и инициативных специалистов [2]. Однако, следует отметить, что инвестиции, как целенаправленное вложение средств, будут результативными при условии вложения их в перспективных представителей новой генерации.

Трансформация мышления молодого поколения уже идет по принципу синергии, как перспективного научного взгляда на совместное действие в сложных системах самоупорядоченности и самоорганизации. Примером тому являются инициативы молодых людей, не без участия старшего поколения, которые получают свое развитие в организации работы дискуссионных общественных организаций, площадок, бизнес-пространств, бизнес-клубов на базе учреждений высшего образования.

Важно отметить также, что на смену менеджменту приходят интеллектуальные технологии в управлении и развитии человеческого капитала. Нам следует четко осознавать значимость и необходимость использования на практике современных и зарекомендовавших себя форм и методов в обучении.

Безусловно, наиболее значимую роль в формировании человеческого капитала играет образование. Знания – это ресурс, который приобретает критическое значение в эпоху информатизации и интеллектуализации экономики. Жизненный цикл знаний ускоренно уменьшается, а его носители теряют свою конкурентоспособность и ценность собственного интеллектуального капитала, если не выбирают путь перманентного образования в течение всей жизни [4].

В целях устойчивости и адаптивности к новым вызовам внешней среды в контексте социально-экономического развития Республики Беларусь и выработки эффективной модели в реализации образовательной деятельности с последующим выходом на бизнес-инициативы, необходим общий высокий уровень деловой культуры, деловой активности, инвестирование в человеческие ресурсы и поиск новых современных моделей в сфере высшего образования.

#### Список литературы и источников:

1. Концепция формирования и развития системы бизнес-образования в Республике Беларусь // Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 734 от 31.08.2015
2. Сиваков, Ю.Л. О роли и месте экономической культуры в формировании безбарьерной среды в сфере экономической и трудовой деятельности / Ю.Л.Сиваков // Вести Института предпринимательской деятельности. 2016. №2(15). С. 11-16.

3. Цыбовский, В.Л. Формирование условий благоприятствующих развитию малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь / В.Л.Цыбовского [и др.], научн. ред. Ю.Л.Сиваков. 2018 г. – Мн.: «Ковчег» – 242 с.

4. Цыбовский, В.Л. Управление человеческими ресурсами в сфере коммерческого предпринимательства: теория и методика развития / В.Л. Цыбовский, 2018 г. – Мн.: «Ковчег» – 306 с.

*Бекиров Аметхан Александрович,  
студент 3 курса Севастопольского  
торгово-экономического техникума  
Научный руководитель:  
Тимошина Ю.В., преподаватель  
Севастопольского торгово-  
экономического техникума,  
г. Севастополь, Россия*

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА ПРИ РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА**

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности взаимодействия государства и бизнеса, определены перспективные направления развития государственно-частного партнерства в области туризма на региональном уровне. Установлены объективные предпосылки для формирования эффективных форм государственно-частного взаимодействия и партнерства, позволяющих привлечь частные инвестиции в экономику российского туризма. Обозначены основные направления и формы взаимодействия государства и бизнеса, обеспечивающего развитие туризма.

**Ключевые слова.** Туризм, регион, государственно-частное партнерство, муниципальное управление.

В последнее время въездной туризм всё чаще рассматривается отечественными и зарубежными авторами в качестве серьезного экономического фактора развития муниципальных образований, регионов и целых стран. Многие исследователи и практики подчеркивают особую важность подхода к развитию туризма на региональном и муниципальном уровнях с учетом экономических аспектов, так как развитая туристская отрасль благодаря большому потоку приезжих обеспечивает региону, прежде всего, финансовую выгоду, поступающую из внешних источников, а также дополнительный товарооборот.

Актуальными задачами развития муниципального туризма на сегодняшний день являются:

- превращение туризма в важный экономический фактор развития, приносящий доходы;
- содействие развитию малых и средних предприятий вследствие приобщения к проекту частного предпринимательства;
- предложение высококачественных комплексных туристских программ и услуг с использованием имеющегося потенциала;
- совмещение познания культуры, истории, религии с отдыхом, спортом и разнообразным досугом;
- улучшение имиджа регионов страны [3].

Следует отметить, что развитие въездного туризма невозможно без наличия двух существенных предпосылок:

1. Туристская дестинация, обладающая достаточным ресурсным потенциалом для организации рекреационной деятельности, который может быть представлен как природными (благоприятный климат, ландшафтное разнообразие, наличие минеральных источников), так и антропогенными (памятники истории и культуры) ресурсами.

2. Высокий потенциал клиентов в непосредственной близости от туристской дестинации, который может привести к возникновению больших потоков посетителей.

Во многих российских муниципалитетах обе эти предпосылки имеются, однако, как правило, не используются в достаточной мере для привлечения на свою территорию туристов и, соответственно, притока в город или район финансовых средств. Даже вблизи крупных городов и областных центров, муниципалитеты на практике не используют выгодное соседство для развития муниципального туризма. В то же время, недостатка в памятниках истории, архитектуры и иных притягательных для потенциального туриста достопримечательностях во многих муниципалитетах нет.

Таким образом, речь идет о недостаточном сотрудничестве органов власти и представителей туристской индустрии, а также о непонимании или недооценке перспектив развития муниципального туризма с экономической точки зрения.

Представляется, что особенно остро стоит вопрос необходимости всем заинтересованным сторонам в тех городах, поселениях и районах, где имеется туристский потенциал, в корне изменить свой подход к развитию туризма и осознать, что это направление в кратчайшие сроки может стать одним из самых существенных экономических факторов развития территории [1].

Однако для осуществления этих планов необходимо проведение серьезного исследования современной ситуации в муниципалитете применительно к развитию туризма, изучение мирового опыта и опыта других муниципалитетов и регионов России, а также привлечение к решению этой проблемы весьма широкого числа специалистов и всех заинтересованных сторон.

Опыт развития въездного туризма многих муниципальных образований показывает, что освоение имеющегося туристского потенциала оказывается очень непростой задачей, прежде всего, потому, что для создания и претворения в жизнь общей концепции развития туризма на территории муниципалитета должны объединить свои усилия значительное число различных участников и заинтересованных сторон. Это должны быть все предприятия, учреждения, организации, объединения и лица, действующие в сферах, связанных с привлечением или обслуживанием туристов, либо иным образом заинтересованные в реализации глобального плана развития туризма в данном муниципалитете.

Важным является вопрос о закреплении функции объединения всех участников для решения важнейших вопросов, связанных с разработкой концепции и претворением ее в жизнь. Подобная задача под силу только муниципальной администрации, главным образом, таким ее структурным подразделениям, которые занимаются вопросами содействия экономическому развитию, поддержки предпринимательства и развития туризма.

При этом надо иметь в виду, что главной задачей муниципальных администраций в решении проблемы является не предоставление инвестиций на развитие туризма, а стратегическая координация и руководящая роль муниципалитета при разработке согласованной концепции, к созданию которой с самого начала приобщаются местные заинтересованные малые и средние предприятия и все другие участники. На практике обязать определенные структуры администрации заниматься только вопросами в сфере туризма вряд ли возможно (за исключением отдела по развитию туризма при его наличии).

Следовательно, задача муниципалитета заключается в том, чтобы создать представительный организационный комитет, целью которого будут являться разработка, согласование и координация туристских мероприятий [2].

В этом организационном комитете в обязательном порядке должны работать представители муниципальной администрации (в первую очередь, подразделений, курирующих вопросы развития экономики и поддержки предпринимательства, а также отдела по туризму, если он уже создан). Кроме того, в оргкомитете должны быть представлены следующие организации и предприятия (если они имеются на территории муниципального образования):

- частные предприниматели в сфере общественного питания (по возможности должны быть представлены все ниши: от столовых и летних кафе до высококласных ресторанов);

- организации, предоставляющие возможность проживания и ночевки (дома отдыха, санатории, пансионаты, отели, базы отдыха и турбазы, профилактории, детские лагеря и т. д.);

- музеи, выставочные залы, картинные галереи и др.;

- религиозные организации (если в туристский потенциал включены культовые сооружения, либо на их месте открыт музей или др.);
- учреждения культуры (театры, киноконцертные залы, клубы и т.п.);
- спортивные учреждения;
- учреждения для вечернего и ночного отдыха (клубы, казино и т. д.);
- предприниматели в сфере транспорта;
- изготовители сувенирной продукции;
- все иные предприниматели, предоставляющие туристам услуги (фотографы, музыкальные работники и пр.);
- туристские фирмы.

Роль муниципальной администрации особенно важна на первом этапе, когда стоит задача привлечь представителей всех заинтересованных сторон к решению проблемы, пригласить широкий круг участников для совместного обсуждения ситуации. От того, насколько серьезно сотрудники администрации подойдут к подготовке этого этапа, какую атмосферу смогут создать во время обсуждения, во многом зависит общий успех всего начинания.

Функции организационного комитета, прежде всего, носят координационный и консультационный характер. Сначала следует охарактеризовать имеющуюся ситуацию развития туризма в муниципалитете, определить свои сильные и слабые стороны. Далее речь идет о разработке концепции краткосрочных мероприятий, которые необходимо провести в городе или районе. Все возникающие идеи дискутируются, обсуждаются возможности проведения совместной рекламы, определяются рекламный лозунг и логотип, обсуждаются возможности улучшения туристского предложения, согласовывается календарь проведения культурных мероприятий, и ставятся акценты на особых кульминационных моментах.

Кроме создания концепции краткосрочных мероприятий целесообразно под руководством организационного комитета одновременно приступить к формированию и долгосрочной концепции, имея в виду мероприятия, требующие привлечения значительных инвестиций и длительного времени для претворения в жизнь. Однако рассчитывать на первый успех можно уже путем реализации несложных и не требующих значительного финансирования мероприятий.

Организационный комитет вначале должен собираться как минимум ежемесячно, позднее – один раз в квартал под председательством представителя администрации либо на внеочередные заседания (при возникновении такой необходимости). При этом очень важно, чтобы в последнем случае решение о созыве оргкомитета на заседание принималось оперативно [4].

Таким образом, значение оргкомитета как консолидирующего органа в подготовке и реализации комплексной программы развития туризма на

территории муниципалитета, трудно переоценить. Именно в такой многоплановой отрасли, как туризм, невозможно себе представить успешное развитие целого направления без постоянного, четкого руководства группой специалистов-единомышленников.

В заключение следует подчеркнуть, что развитие туризма позволяет создавать рабочие места, ведет к возрастанию налоговых поступлений и создает новые экономические импульсы для развития муниципальных образований, а также повышает имидж муниципалитета и региона как экономически развитой территории в совокупности.

#### Список литературы и источников:

1. Борщевский, Г.А. Государственно-частное партнерство / Г. А. Борщевский. – М.: Юрайт, 2016. – 344 с.
2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма / коллектив авторов; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.
3. Джанджугазова Е.А., Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий / Е. А. Джанджугазова, Л. И. Черникова, Г. Р. Фаизова. – М.: Русайнс, 2016. – 146 с.
4. Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова М. А. – М.: КноРус, 2015. – 416 с.

## Сессия 2.

### Вуз и сообщество: поддержка гражданских институтов посредством приобретения новых знаний, умений, навыков

*Иванина Елена Александровна,  
к.э.н., доцент ГОУ ВПО «Донецкая  
академия управления и государственной  
службы при Главе Донецкой Народной  
Республики», г. Донецк, ДНР*

## ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

**Аннотация.** Тенденции последних научных изысканий в сфере социальной ответственности нацеливают нас на установление ведущей роли бизнеса в данном социально-экономическом явлении. При этом, не достаточно учитывается в данном процессе роль государства, гражданского общества и конкретного индивида, которые являются непосредственными участниками складывающейся системы социальной ответственности. Указанные субъекты, в зависимости от конкретных форм проявления социальной ответственности, могут выступать как ее объектами, так и субъектами, что определяется особенностями такого взаимодействия в каждом конкретном случае. В этой связи, считаем обоснованным актуализацию исследования форм проявления социальной ответственности в современном обществе и вопросов установления позиций занимаемых в данных процессах каждым из обозначенных субъектов.

**Ключевые слова.** Социальная ответственность, гражданское общество, государство, формы социальной ответственности.

Неотъемлемым условием развития и эффективного функционирования социально ориентированной рыночной экономики, обеспечения надлежащего качества жизни населения, содействия развитию гражданского общества является формирование и реализация социальной ответственности всех субъектов государства. Причем, рассмотрение вопросов социальной ответственности требуется всегда, когда речь идет об изучении взаимодействия индивида и общества, общества и субъектов хозяйствования.

Актуализация вопросов установления конкретных форм проявления социальной ответственности усиливается год от года. Это обусловлено влиянием целого ряда факторов, таких как социализация трудовых отношений, развитие социального партнерства, внедрение новых высокотехнологичных производств, ухудшение экологической ситуации,

необходимость экономического природопользования и т.д. Но большинство научных разработок в этой сфере возлагают ответственность за учет всех вышеуказанных факторов на бизнес структуры [1, 2]. Однако, на наш взгляд, следует говорить не только о социальной ответственности бизнеса, но и учитывать значимую роль в этом явлении государства в лице его законодательных и исполнительных органов, а также каждого гражданина.

Целью данной статьи является изучение структуры социальной ответственности и форм ее проявления в современных условиях.

Поскольку данное явление, как бы «вплетено» в политическое, правовое, моральное и обыденное сознание людей, его неизбежно следует учитывать при решении различных социально-экономических вопросов. Для этого в рамках государства должна быть четко обозначена объединяющая национальная идея, основывающаяся на приоритете тех духовных ценностей, которые разделяют и принимают граждане независимо от социального статуса, возраста, политических предпочтений или языка общения.

Как правило, многие индивиды обладают социально-ответственным мышлением, но оно стихийно, так как нет четкого понимания сложности возникающих проблем и логической последовательности действий по их решению. Поэтому существует актуальная проблема, обусловленная сложностью воплощения социальной ответственности в нашем обществе, поскольку имеющиеся теоретические положения и существующие механизмы ее практической реализации не в полной мере соответствуют реалиям политической, экономической и социальной сфер.

В таких условиях, социальная ответственность государственных структур будет состоять, прежде всего, в нахождении и реализации такой объединяющей идеи, которая отвечала бы устремлениям каждого гражданина, в разработке современной системы ценностей, внедрении идей демократии и усилении духовной составляющей жизни общества. Подобные преобразования общественного самосознания позволят активизировать гражданское общество и будут способствовать поиску путей преодоления кризисной ситуации.

Одним из достижений современного общества являются демократические преобразования. Но демократия без установления соответствующей ответственности превращается во вседозволенность и анархию, а, следовательно, демократия и ответственность – две стороны единого целого. Демократия должна находить воплощение в жизни современного общества, организации, семьи, как ячейке общества, а ответственность – в системе государственных институтов, коллективе, и каждый индивид должен осознавать свою личную ответственность.

В феномене социальной ответственности доминируют морально-этическая и нравственная составляющие, что должно иметь юридическое обоснование. В рамках социально ответственного поведения, как значимого элемента современной концепции развития общества, должно быть предусмотрено стимулирование каждого человека учитывать



интересы общества, принимая на себя ответственность за влияние результатов своей жизнедеятельности на других людей, общество и окружающую среду во всех аспектах. То есть ответственность каждого человека за самого себя является главной и первостепенной, она первична и неизбежна.

Если на человека возложено выполнение какой-либо социальной роли, то рамки его ответственности расширяются, поскольку ему вменено выполнение каких-либо должностных обязанностей, результативность которых несет определенное воздействие на общество, а сам человек получает за это вознаграждение или взыскание, в зависимости от итога.

К сожалению, нравственная составляющая ответственности, как весомая ценность, практически была утрачена в течение кризисных 90-х годов XX века и стремительных трансформационных процессов начала XXI века. И только сейчас общество пришло к пониманию необходимости наполнения морально-нравственными составляющими социальной ответственности, что станет лакмусом оздоровления нашего общества, основой внедрения общественных ценностей в жизнедеятельность человека, и в целом, позволит судить об уровне гражданской зрелости и нравственности.

Социальная ответственность имеет сложную и многоуровневую структуру, и обладает специфичностью в зависимости от уровня ее проявления. Рассмотрим особенности реализации социальной ответственности на уровне государства (макроэкономический уровень), бизнес структур (так называемая корпоративная социальная ответственность) и каждого гражданина.

На каждом из указанном уровней социальная ответственность детализирована специфичностью взаимодействия субъектов и объектов, набора используемого инструментария, включает взаимосвязанные институты социальной ответственности, которые взаимодействуют в определенной последовательности, проявляя различные группы качеств.

Любой субъект социальной ответственности осознает возможные последствия от предпринятых или не предпринятых действий, и потому может быть одновременно и ее объектом.

Например, принимая определенные решения в сфере государственной экономической, социальной или экологической политики государство выступает в качестве субъекта социальной ответственности за последствия принятых решений перед гражданским обществом. За теми или иными государственными решениями стоят конкретные индивиды, и, будучи гражданами государства, они в итоге ощутят на себе их последствия, как объекты социальной ответственности государства, рассматриваемые под другим углом зрения.

Объектами социальной ответственности является все то, за что ее субъект несет (или принимает добровольно) ответственность. Отдельная роль во взаимоотношениях между субъектами и объектами социальной ответственности отведена ее институтам, которые выступают в качестве

инстанции по оценке, контролю и регулированию деятельности, путем стимулирования и поощрения социально ответственного поведения, а также применения определенных санкций в случае нарушения установленных норм и правил.

Социальная ответственность проявляется в моральной, гражданско-патриотической, экологической, экономической, юридической, политической и др. формах. Политическая и юридическая формы проявляются в системе государственного управления, в процессе формирования политических, правовых и нормативных основ жизнедеятельности различных сфер гражданского общества. Тем самым определяются экономические, социальные, финансовые и иные правила поведения, как юридических лиц, так и граждан.

В целом, социальная ответственность должна основываться на определенной системе ценностей, пропагандируемых государством и присущих гражданам, социальным группам, обществу в целом, органам государственной власти и местного самоуправления, их должностным лицам. Поскольку, только четко обозначенная система общественных ценностей обуславливает деятельность всех участников системы социальной ответственности. Являясь некой формой регулирования общественного поведения, социальная ответственность предполагает продуктивное взаимодействие всех членов общества, формирование добросовестного исполнения своих должностных обязанностей не только государственными чиновниками и муниципальными служащими, но и каждым индивидом на своем рабочем месте. В случае нарушения данными субъектами прав, свобод и законных интересов противоположной стороны, невыполнения возложенной на них социальной роли в системе социальной ответственности, этими субъектами будут получены некие отрицательные результаты их деятельности, что повлечет за собой развитие определенных негативных последствий.

Одной из форм проявления социальной ответственности является активизация гражданского общества, когда институты публичной власти или должностные лица при нарушении сложившейся системы ценностей самоустраиваются от исполнения своих обязанностей, перестают выполнять возложенные на них функции, или препятствуют проявлению другими субъектами социально ответственного поведения.

Государство, будучи основным институтом политической системы гражданского общества, предназначено, прежде всего, для удовлетворения его социальных потребностей. Отсюда следует понимание превалирования социальной функции государства над остальными, что отражено в концепции государства всеобщего благоденствия [3]. Социальная составляющая государственной политики характеризуется способностью государства обеспечить надлежащий уровень качества жизни своих граждан, содействовать устойчивому развитию, соблюдать интересы отдельных социальных групп и всех граждан.

То есть социальная ответственность государства это системообразующая составляющая, способствующая практической реализации всех принципов современного социального государства, характеризующаяся многоаспектностью проявления, что в целом формирует положительный имидж институтов государства и факторов государственной политики, является обязательной к применению всеми субъектами социальной ответственности.

На данном уровне социальная ответственность проявляется в форме эффективного государственного управления страной, что обеспечивает экономическое, социальное, инновационное, культурное и духовное развитие общества. Итогом чего становится достижение поставленных целей, выполнение принятых обязательств, достижение прогрессивных социальных стандартов, повышение качественного уровня и средней продолжительности жизни в стране.

Социальная ответственность гражданина проявляется в форме активной жизненной позиции и патриотизме, в желании развиваться и самосовершенствоваться, соблюдении юридических норм и норм социальной этики в отношениях с другими людьми, с государством, с окружающей средой, в осознании необходимости передачи части доходов (в том числе в виде налогов) на общественные нужды.

Социальная ответственность бизнеса, на наш взгляд, имеет многоаспектное проявление, которое заключается в принятии ответственности компании за результативность и общественную полезность своей деятельности перед всеми людьми и организациями, с которыми она взаимодействует в процессе функционирования. Каждый предприниматель, собственник компании должен принимать и индивидуальную ответственность перед обществом за интегрированную общественную полезность его бизнеса.

Формы социальной ответственности бизнеса, по нашему мнению, проявляется через некую призму поведения собственника как надежного производителя, работодателя, делового партнера, активного участника социальных отношений и государственных программ социального партнерства.

Надежный производитель принимает на себя ответственность за:

- производство качественной, безвредной для потребителя продукции, предоставление правдивой информации потребителям;
- обоснованное ценообразование;
- соблюдение правил природопользования, норм экологического права, заботу об окружающей среде, внедрение и использование ресурсосберегающих технологий, сокращение вредных выбросов и негативного влияния на природу, утилизацию вредных отходов;

Надежный работодатель принимает на себя ответственность за:

- предоставление гарантий трудовой занятости и стабильности выплат заработной платы;

- обеспечение условий для развития профессиональной компетентности сотрудников, карьерного роста;
- предоставление необходимых социальных благ и социальное благополучие своих работников;
- соблюдение норм и правил охраны труда;
- создание новых рабочих мест.

Надежный деловой партнер принимает на себя ответственность за:

- соблюдение правовых норм ведения бизнеса, без коррупции, на условиях добросовестной конкуренции;
- эффективность бизнеса без государственных дотаций;
- достоверность публичной финансовой отчетности;
- соблюдение договорных обязательств;
- формирование социальной отчётности, базирующейся на реальных фактах.

Активный участник социальных отношений и государственных программ социального партнерства принимает на себя ответственность за:

- реализацию личных благотворительных программ, акций;
- участие в государственных программах по социальному партнерству;
- полноту, правильность и своевременность налоговых платежей;
- поддержку и развитие духовности, образования, науки, культуры, общее содействие развитию своего региона.

Это обобщенный перечень, детализирующий формы проявления социальной ответственности бизнеса. Но полнота ее реализации, для каждого субъекта, будет зависеть от их уровня образования, развития культуры, духовности, правосознания, патриотизма, мотивов поведения.

Так, например, социально ответственным можно считать каждого человека, который добросовестно исполняет свои должностные обязанности, соблюдает закон, платит налоги, и не причиняет никому зла. Но степень правления этой ответственности может быть разной. Если человек сознательно делает добрые дела – помогает ближним, заботится о сохранении природы, заниматься волонтерской или благотворительной деятельностью и тому подобное, т.е. занимает активную гражданскую позицию, то уровень социально ответственного поведения значимо возрастает.

Аналогично можно детализировать и уровни социальной ответственности бизнеса. Что в итоге позволит судить о мере социального участия каждого субъекта хозяйствования в формировании современного гражданского общества.

Таким образом, установление взаимной ответственности государства, бизнеса и рядовых граждан позволит активизировать дальнейшее развитие современного гражданского общества на основе установления разумных рамок политической власти государства, предпринимательской деятельности и человеческого поведения. Это должно проявляться, прежде всего, в заботе государства по обеспечению

удовлетворения интересов граждан, установлению реальной ответственности государственных органов и должностных лиц за выполнение их обязанностей перед обществом. Поскольку, социальное государство закрепляет в конституции и гарантирует соблюдение прав человека, которые должны постоянно расширяться, совершенствоваться, их строго должны соблюдать все члены гражданского общества с учетом установленных социально-этических норм.

Список литературы и источников:

1. Дмитриева М. Г. Принцип целостности и субъект-субъектные отношения как основание социального партнерства // Теория и практика общественного развития. 2014. № 1. URL <https://cyberleninka.ru/article/n/printsip-tselostnosti-i-subekt-subektnye-otnosheniya-kak-osnovanie-sotsialnogo-partnerstva> (дата обращения 29.03.2019)
2. Щадилов Г.А. Факторы, определяющие выбор эффективной формы социальной ответственности // Вестник томского государственного <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-opredelyayuschie-vybor-effektivnoy-formy-sotsialnoy-otvetstvennosti> (дата обращения 29.03.2019)
3. Иванина Е.А. Современные модели социальной ответственности // Политика, экономика и инновации. 2018. URL <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-modeli-sotsialnoy-otvestvennosti>

*Лебедева Виктория Витальевна,  
декан факультета государственной  
службы и управления  
ГОУ ВПО «Донецкая академия  
управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной  
Республики»,  
г. Донецк, ДНР*

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И ВЛАСТИ**

**Аннотация.** В статье проанализирован опыт европейских стран по взаимодействию гражданского общества и власти. Проанализированы и обобщены особенности процесса взаимодействия в современных условиях между гражданским обществом и властью в европейских странах.

Акцентировано внимание на возможностях национальных «круглых столов» как одного из инструментов выхода из политического кризиса, результаты которых были зафиксированы в соответствующих нормативно-правовых актах. Обобщены основные принципы и факторы, на которых

строится взаимодействие гражданского общества и власти и обращено внимание на роль гражданского общества как партнера власти.

**Ключевые слова.** Государственное управление, зарубежный опыт, взаимодействие гражданского общества и власти, политический кризис.

Донецкая Народная Республика является молодым государством с формирующимися институтами. Одним из необходимых условий для построения правового и социально справедливого государства является гражданское общество. Однако стоит отметить, что функционирование гражданского общества не возможно локально, лишь при взаимодействии (и что не маловажно эффективно) с властью оно способно достичь целей своего существования и демонстрировать видимые результаты.

Для решения этого вопроса в Республике необходимо обратиться к зарубежному опыту с целью поиска необходимых для применения в отечественной практике методов и/или моделей взаимодействия гражданского общества и власти. В частности, проведем анализ опыта рассмотрения данного вопроса в странах Европы.

Определяющей чертой современной Европы являются интеграционные процессы, обеспечивающие развитие Западной Европы, ставшие образцом для других стран.

Формирование Европейского Союза было сложным, многоступенчатым процессом, в котором участвующим странам приходилось решать серьезные экономические, социальные, политические и правовые проблемы, чтобы находить адекватные ответы на вызовы времени. И этот процесс продолжается, сталкивается с новыми вызовами – глобальный экономический кризис, выход Великобритании из ЕС, «кризис мигрантов» и отношения политических сил в ЕС, все события создают новую историю старой Европы [2].

Сегодня большинство постсоветских государств также сталкивается с проблемами, которые требуют новых подходов и понимания происходящего. Политический кризис является одной из тех проблем, которые снижают эффективность государственного управления и повышает неконтролируемость процессов в обществе, что, в свою очередь, влияет на экономическую жизнь страны, социальную защиту граждан и национальную безопасность.

Анализ проблем взаимодействия гражданского общества и власти провели Т. Бельская, С. Дорогих, А. Колодий, А. Палиюк, О. Соснин, А. Мыхненко, В. Яблонский, А. Онищенко и другие.

Сотрудничество между гражданским обществом и государством в европейском контексте обсуждалось в работах таких ученых, как Дж. Бьюкенен, З. Кац, И. Кокарев, П. Конрой, Г. Ловенберх, Э. Пейн, С. Перегудов, Ю. Рубинский, С. Шёнберг и другие.

Целью данной работы является анализ и обобщение опыта европейских стран относительно взаимодействия гражданского общества и власти.

Конец XX и начало XXI века ознаменовались целым рядом качественных изменений в политической жизни многих европейских стран. Основными факторами этих изменений были следующие:

- распад Советского Союза и социалистическая модель общественного развития, которая в течение значительного периода после Второй мировой войны оказала значительное влияние на общественно-политические процессы не только в Европе, но и во всем мире;

- качественные изменения в социально-экономических структурах развитых стран, которые привели к значительным изменениям в социальной и политической сферах;

- интеграционные процессы в Европе и Евросоюзе, как самостоятельном институте, постоянно расширяются и углубляют уровень собственной компетентности и самостоятельности.

Европейские страны отличаются с точки зрения экономического развития, стабильности политических систем, национальных особенностей. Несмотря на объединение в единое политическое и экономическое пространство, все страны ЕС, стремящиеся избежать политических и экономических кризисов, находятся на определенных этапах стабилизации и дестабилизации государственного управления.

Практически каждой стране ЕС присущ свой опыт выстраивания процесса взаимодействия гражданского общества и власти и способов преодоления политического кризиса. Однако, можно выделить общие принципы построения демократического общества, которые легли в основу объединения европейского пространства на основе европейских ценностей.

Интеграция, в первую очередь, способствовала либерализации рынка и дальнейшему открытию границ. Основа объединенной Европы опирается на четыре свободы (свободное передвижение людей, товаров, капитала и услуг) [3].

Основными критериями жизни европейских стран является развитие демократии, гражданского общества, социально-правового государства. Каждая страна, вступающая в ЕС определяет для себя необходимость движения к европейской модели цивилизации, обеспечения европейских критериев. Прогресс во всех сферах жизни общества и государства возможен только в случае функционирования и развития активного гражданского общества.

Согласно социальному договору, европейские страны отдают часть своих управленческих структур власти гражданскому обществу, и для функционирования этих структур они вовлекают граждан в решение социальных, политических и экономических проблем [4].

Гражданское общество является неотъемлемой частью общественной, социальной, политической, духовной и культурной жизни

ЕС. Важность развития и принципы, регулирующие сотрудничество с институтами ЕС и ассоциациями государств-членов, были признаны и определены в 50-е годы 20-го века.

Таким образом, Совет Европы в 1951 году признал важность гражданского общества, и право граждан на свободу собраний и ассоциаций гарантируется рядом конвенций.

Важным шагом по признанию роли гражданского общества стало принятие Советом Европы целого ряда нормативно-правовых актов, гарантирующих права гражданских обществ.

В частности, Римский договор 1957 года был создан Европейским экономическим и социальным комитетом с целью вовлечения гражданских групп по экономическим и социальным интересам в процесс формирования экономики и рынка. Члены комитета представляют различные сегменты гражданского общества стран ЕС – работодателей, профсоюзов и представителей общественных организаций, занимающихся вопросами защиты окружающей среды, прав потребителей, малых и средних предприятий и др.

На практике именно участие и даже инициатива комитета создают двустороннюю платформу ЕС для гражданского общества. Комитет позволяет представителям экономических, социальных, социально-профессиональных, общественных организаций быть неотъемлемой частью политики и принятия решений на уровне ЕС [1].

Гражданское общество в ЕС действует в сложной многоуровневой системе управления как наднациональные представительные органы. Система имеет два возможных варианта построения: вертикальная – национальный и европейский уровень, и горизонтальная – власть в стране и заинтересованные в её деятельности стороны.

Например, в Бельгии подписаны рамочные соглашения с институтами гражданского общества (негосударственными организациями), и эти соглашения устанавливают цели и пути реализации их инициатив. Власть в Бельгии предоставила гражданскому обществу право назначения и распределения государственной социальной помощи/пособий/субсидий нуждающимся в них категориям населения. Взаимодействие государственных органов власти в Австрии с гражданским обществом и участие общественности в разработке и реализации государственной политики регулируются рядом федеральных и локальных законов.

В Великобритании сфера деятельности гражданского общества регулируется в основном нормативными актами. Как и другие западные демократии, политическая система Дании является представительной демократией, в которой совместные решения принимаются парламентом, который обычно каждые четыре года избирается всенародным голосованием. Согласно Конституции Дании (пересмотренной в 1953 году), эти выборы являются надежным механизмом обеспечения подотчетности парламента и правительства перед гражданами Дании.



В Испании с 2011 года создан и реализован проект «Открытое правительство», который способствует взаимодействию государства и институтов гражданского общества на всех уровнях [5].

Функционально европейская система сотрудничества между правительством и гражданским обществом достаточно гибкая и состоит из способов взаимодействия в виде конкретных советов по различным социальным и политическим вопросам; регулярных и специальных совещаний (по вопросам развития биотехнологии, окружающей среды и т. д.) и публичные онлайн-консультации с публикацией соответствующих публичных материалов в Интернете, что позволяет гражданскому обществу и его представителям, вовлеченным в процесс принятия публичных решений, согласовать вопросы, которые фигурируют в европейском обозрении [2].

Однако, несмотря на такой прогрессивный, демократический подход к процессу взаимодействия между гражданским обществом и правительством, сегодня ЕС переживает, пожалуй, самый серьезный политический кризис. По мнению большинства современных исследователей, он состоит из следующих факторов.

Первый – внутренняя политика в государствах-членах, которая формируется на фоне популярности национальных правительств и их избирателей в ЕС. В частности, это выборы, которые в этом и следующем году пройдут в нескольких ключевых странах ЕС и рейтингах популистских партий: тех, кто призывает к выходу из союза, решению наднациональных вопросов путем референдумов против режима экономики, закрытия границ и т. д.

Вторым фактором является миграционный кризис, который влияет на конфигурацию политических сил в национальных правительствах и побуждает гражданское общество в этих странах объединяться для защиты своих интересов от государственной политики и возможности прихода к власти ультраправых сил (например, Германия, Франция, Польша и др.) [4].

Эти факторы стимулируют поиск новых путей взаимодействия между гражданским обществом и правительством для прекращения политического кризиса. У каждой страны ЕС есть свой подход к взаимодействию гражданского общества и власти и свое видение выхода из существующего кризиса.

Так называемые национальные «круглые столы» стали инструментами преодоления политического кризиса в ЕС. Национальный «круглый стол» как инструмент разрешения острого политического кризиса появился в мировой политической практике в последней четверти XX века.

Идея национального «круглого стола» как инструмента политики состоит в том, чтобы разрешить политический кризис путем диалога, поиска решений таким образом, чтобы это было приемлемо для всех сторон конфликта.

Первым успешным примером национального «круглого стола» стали переговоры между правительством и всеми парламентскими политическими силами в Испании в 1977 году, которые завершились подписанием нескольких соглашений. Эти соглашения предусматривали ряд мер по реформированию различных сфер общественной жизни.

Следующие примеры успешных национальных «круглых столов» были приведены в эпоху «бархатных революций» в Центральной и Восточной Европе в 1989 году (Польша, Венгрия, Болгария, Чехословакия, Восточная Германия). В этих странах «круглые столы» играли роль эффективного инструмента демократических преобразований политической системы и плюралистического правительства, хотя роль и значение этих мер для политического развития стран были различными [2].

Следует отметить, что подобных примеров в практике европейских стран достаточно много. Проведя анализ работы так называемых «круглых столов», можно выделить их особенности:

- во всех этих странах национальные «круглые столы» проходили в переходный период от авторитаризма к демократии; очевидно, что конкретные проблемы демократического перехода привели к появлению новой формы политического урегулирования конфликтов;

- национальные «круглые столы» имели широкую повестку дня (стратегические приоритеты фундаментальных политических и экономических реформ в стране и т. д.);

- результаты национальных «круглых столов» были реализованы в конкретные правила, воплощенные в будущей жизни.

Национальные «круглые столы» в свое время стали мирной альтернативой для решения сложных вопросов политики, а их решения стали законом для европейских стран.

Таким образом, анализируя европейский опыт взаимодействия гражданского общества и власти, можно сделать вывод о том, что социальная активность необходима для создания и развития демократического общества, а именно инициатива и добровольное участие людей в разработке политики на разных уровнях. Признавая роль партнерства гражданского общества в сотрудничестве с властями, европейские страны систематически вовлекают граждан и их ассоциации в разработку и реализацию государственной политики во всех областях. При таком подходе к разрешению политического кризиса в ЕС можно выделить основные принципы взаимодействия между гражданским обществом и властью, такие как прозрачность, участие и подотчетность, которая является основой современной справедливой власти.

Обобщая опыт европейских стран относительно взаимодействия между гражданским обществом и государством в условиях политического кризиса, можно выделить такие ключевые факторы, как социальная активность, партнерство, открытость и ответственность всех участников взаимодействия, политическая независимость. Гражданское общество

является фундаментальной ценностью Европейского Союза и рассматривается как один из ключевых принципов демократии.

Говоря о развитии гражданского общества в ДНР и его взаимодействия с властью не следует полностью копировать существующие в странах Европы устои. Однако, в целом, необходимо обратить внимание на то, что европейская модель управления направлена на привлечение гражданского населения к решению вопросов государственного уровня.

#### Список литературы и источников:

1. Баранов С. В. Гражданское общество в системе обеспечения безопасности государств Европы // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Политология. Религиоведение. – 2013. – №2-1. – С. 32-39.
2. Силичев Д. А. Проблема гражданского общества и демократии в современной западной Европе // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2013. – №1 (9). – С. 13-21.
3. Ткаченко Д. Н. Гражданское общество и власть: механизмы взаимодействия, социальный диалог // СТЭЖ. – 2011. – №13. – С. 93-105.
4. Хоконов А. А. Правовое государство и гражданское общество: некоторые аспекты взаимодействия. // Армия и общество. – 2009. – №3. – С. 87-90.
5. Шкирчак С. И. К вопросу о моделях взаимодействия государственной власти и гражданского общества // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. – 2013. – №22 (165). – С. 174-181.

*Занина Ольга Владимировна,  
к.э.н, доцент кафедры экономических  
и финансовых дисциплин  
Курская государственная  
сельскохозяйственная академия  
им. И.И.Иванова, г. Курск*

## **КОРПОРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ, БИЗНЕСА И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

**Аннотация.** На сегодняшний день особую актуальность приобретает взаимодействие между властью, бизнесом и обществом. Наиболее эффективным механизмом рассматриваемого диалога является развитие корпоративной ответственности бизнеса. Развитые страны по рекомендации Международной организации труда давно используют модели и системы социальной ответственности, направленные на повышение качества и уровня жизни.

Цель исследования заключается в разработке универсального механизма корпоративной системы ответственности бизнеса для повышения уровня жизни населения.

Для выполнения исследования были использованы различные методы, среди которых для раскрытия сущности корпоративной ответственности бизнеса применялся абстрактно-логический метод исследования. В процессе расчетов и оценки системы корпоративной ответственности бизнеса использован статистико-экономический и математический методы.

Результатом исследования служит разработанная система корпоративной ответственности бизнеса, в которой каждое предприятие, не смотря на объем производства, будет задействовано в развитии социального партнерства. Работники организаций получают дополнительную социальную защиту. Каждый гражданин при устройстве на работу, зная характеристики предприятия, будет располагать информацией по набору социальных гарантий, которые ему должны быть предоставлены. Полученные результаты позволят повысить уровень жизни гражданского общества.

**Ключевые слова.** Корпоративная ответственность бизнеса, уровень жизни, качество жизни, социальные гарантии, социальная ответственность бизнеса.

Основная цель стратегии социально-экономического развития страны и в частности Курской области является повышение качества и уровня жизни населения. Развитие диалога между бизнесом и гражданским обществом возможно в рамках совершенствования корпоративной ответственности, которая на сегодняшний день практически не развита.

Большинство российских организаций фактически не уделяют внимание данному направлению, в Курской области крайне редко можно встретить предприятие с проработанной системой социальной ответственности, направленной на повышение условий труда и уровня жизни работников.

Большинство корпораций в развитых странах в рамках рекомендаций МОТ корпоративную ответственность выделяют как основополагающее при ведении предпринимательской деятельности. Главная цель - повышение уровня жизни и обеспечение достойного труда. При этом исследования применения социального партнерства свидетельствуют о том, что компании:

- смогли увеличить финансовый результат;
- стремительно возрос рейтинг;
- повысили уровень занятости;

- социально ответственные компании привлекли значительно больше инвестиций.

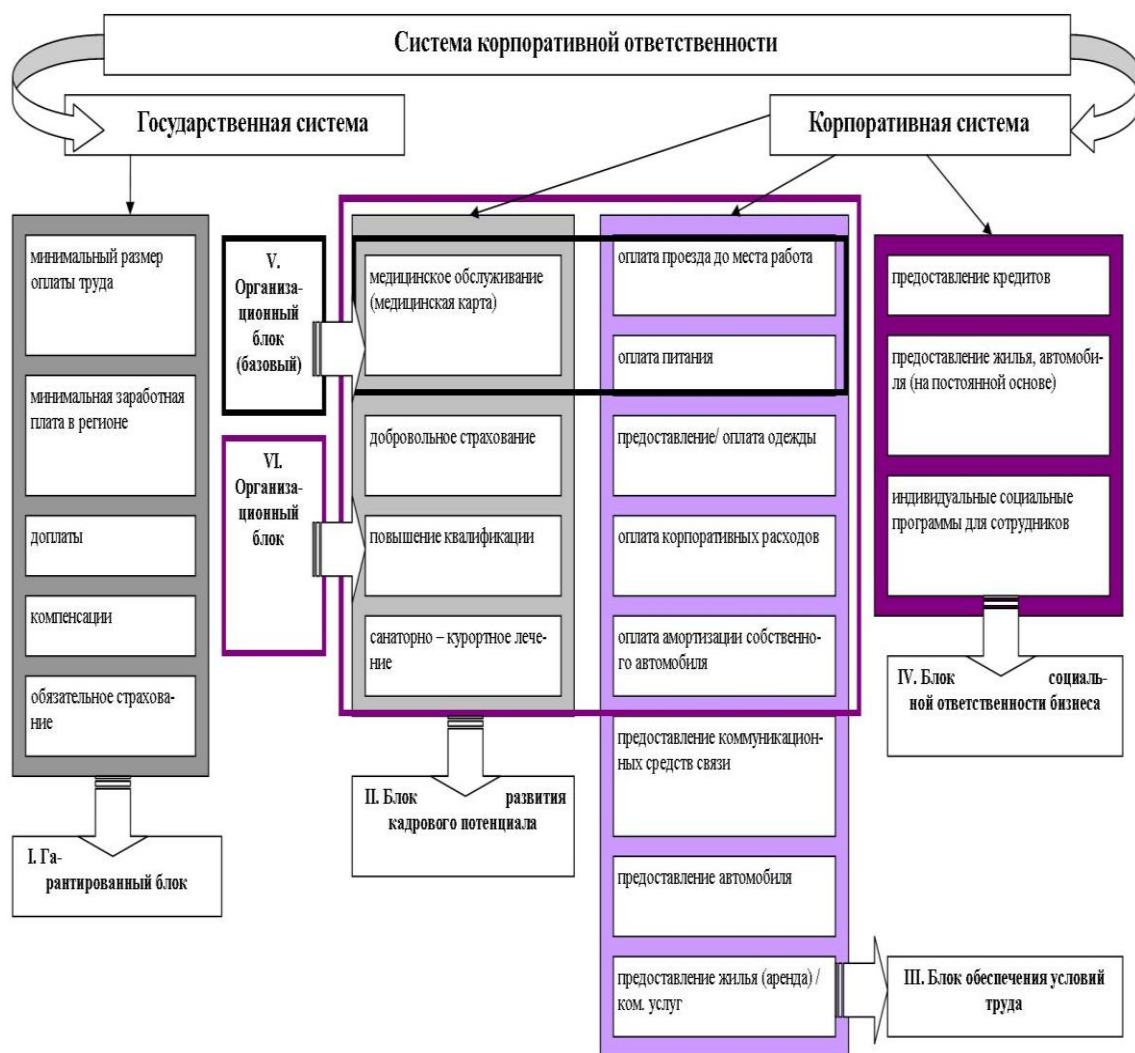


Рисунок 1. Предлагаемая модель корпоративной ответственности (Источник: составлено автором)

По нашему мнению, диалог между властью, бизнесом и обществом может осуществляться через развитие корпоративно ответственности бизнеса. Предлагается для всех организаций, предприятий на законодательном уровне закрепить единые блоки социальной защиты работников, представленные на рисунке [2].

Гарантированный блок устанавливается для всех работников и регулируется на государственном уровне.

Остальные блоки относятся к корпоративной системе социальной защиты работников. Так как в России большое число организаций не участвуют в развитии социального партнерства, предлагается провести систематизацию корпоративных блоков в зависимости от размера организации.

Таблица 1. Предлагаемая система социального партнерства в зависимости от размера организации [2]

| №   | Наименование уровня | Характеристика        |                              | Состав блоков системы социальной защиты работников |
|-----|---------------------|-----------------------|------------------------------|--|
|     |                     | численность занятых   | объем производства           |  |
| I   | Микро-предприятия   | от 1 до 15 человек    | до 400 млн. руб.             | I + V  |
| II  | Малые предприятия   | от 16 до 100 человек  | от 401 млн. до 600 млн. руб. | I + VI   |
| III | Средние предприятия | от 101 до 250 человек | от 601 млн. до 1 млрд. руб.  | I + II + III                                       |
| IV  | Крупные предприятия | свыше 251 человек     | свыше 1 млрд. руб.           | I + II + III +IV                                   |

Источник: составлено автором

Согласно представленной систематизации микропредприятия обязаны предоставлять своим работникам социальные гарантии, установленные государством – гарантированный блок, а также минимальный набор корпоративных гарантий – организационный блок (базовый).

Малые предприятия помимо гарантированного блока обязаны предоставить работникам гарантии, установленные в организационном блоке (расширенном).

Средние предприятия согласно представленной систематизации обязаны предоставлять гарантии по трем блокам – гарантированный блок, блок развития кадрового потенциала, блок обеспечения условий труда.

Крупные предприятия должны использовать все представленные блоки, особое внимание уделять блоку социальной ответственности бизнеса.

Однако предлагаемые изменения в части корпоративных социальных гарантий для организаций любого размера производства не должны превышать 10% чистой прибыли.

Таким образом, каждое предприятие, не смотря на объем производства, будет задействовано в развитии социального партнерства. Работники организаций получают дополнительную социальную защиту. Каждый гражданин при устройстве на работу, зная характеристики предприятия, будет располагать информацией по набору социальных гарантий, которые ему должны быть предоставлены. Полученные результаты, по нашему мнению, позволят повысить уровень жизни гражданского общества.

#### Список литературы и источников:

1. Информация о Стратегии социально-экономического развития Курской области на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://adm.rkursk.ru/index.php?id=2&mat\\_id=815](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=2&mat_id=815)
2. Занина О.В. Корпоративная модель социальной защиты населения // Научно – информационный журнал. «Экономические науки». 2015. № 9 (130). С. 41-45
3. Еськова Н.А. [Деятельность органов власти в сфере поддержки малого предпринимательства в Курской области: позитивный анализ](#)// [Современная наука: вопросы теории и практики](#) Сборник материалов I заочной международной научно-практической конференции . 2016. С. 68-77.

*Мартыненко Анна Николаевна,  
учитель МКОУ «Обуховская основная  
общеобразовательная школа»  
Кореневского района Курской области;*

*Еськова Наталья Анатольевна,  
к.геогр.н., заведующая кафедрой  
управления и связей с общественностью,  
профессор ЧОУ ВО «Курский институт  
менеджмента, экономики и бизнеса»*

## **РОЛЬ ГРАЖДАНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные подходы и влияние гражданского образования в развитии гражданского общества. Анализируются современные гражданские инициативы, инновационные проекты органов власти.

**Ключевые слова.** Гражданское образование, гражданское общество, общественные институты, гражданские проекты.

В последние годы в России отчетливо прослеживается тенденция активизации гражданского общества. После резкого спада «нулевых» годов, когда в обстановке долгожданной стабильности люди предпочитали заботиться в первую очередь о себе и своих семьях, с начала 2010-х годов число россиян, так или иначе участвующих в общественной жизни постоянно растет.

И если в 2010-2012 годах речь шла во многом о так называемой «протестной» активности, то сейчас граждане России проявляют интерес к некоммерческим и благотворительным организациям, а также к «практике малых дел», участвуя в общественной жизни своих городов и поселений [4].

Согласно исследованию ВЦИОМ, с 2014 по 2017 годы число россиян, участвовавших в различных мероприятиях НКО увеличилась с 16 до 25%.

Если в 2014 году 84% участников опроса заявили, что они никогда не участвовали в деятельности общественных организаций, то в 2017 году такой ответ дали уже всего 75% опрошенных граждан России.

При этом 44% респондентов сообщили о готовности участвовать в общественной работе, тогда как во время предыдущего опроса таковых набралось лишь 32%. Причем, 23% заявили о своём безусловном согласии участвовать в общественной работе, при наличии предложения и соответствующих условий [1].

В ходе II Общероссийского Гражданского Форума, который состоялся 22 января 2008 года, его участники говорили о том, что гражданское общество находится в России в зачаточном состоянии. Тогда же был озвучен тезис о необходимости привлечь к его развитию институты гражданского образования. Это было сделано. И, как видим, результаты налицо [2].

Гражданское образование – это обучение и воспитание активного человека, осознающего себя членом гражданского общества и чувствующего на себе ответственность за положение дел в стране. Фактически оно включает в себя:

1. присутствие профильных образовательных курсов в высших и средних учебных заведениях;
2. реализацию специальных программ в сфере практического и внешкольного и вневузовского образования;
3. создание неформальных общественных организаций, способных привлечь интерес россиян к своей работе и реализовать их запрос на гражданскую активность;
4. появление в стране различного рода грантовых программ и специальных фондов нацеленных на развитие гражданского общества и финансирование его институтов;
5. налаживание процесса коммуникации власти и общества;

Отметим, что реализуя перечисленные меры, руководство страны, фактически, вынуждено было конкурировать с недружественными зарубежными общественными организациями, пытающимися направить общественную активность граждан России в нужное для себя русло.

Создание грантовых программ для волонтерских организаций и общественных активистов, появление таких организаций как Общероссийский народный фронт и общественные советы при органах власти позволило перехватить инициативу и направить гражданское образование в нужное русло.

Говоря о гражданском образовании, в первую очередь имеется в виду появление в учебных программах разного рода элективных курсов (граждановедение, обществоведение, право, политика и т.д.).

Они основаны на углубленном изучении и анализе заявленных тем, а не на поверхностном информировании учащихся. Также серьезнейшую роль играет внеаудиторная работа преподавательского состава с учащимися:



различного рода общественно-политические и патриотические проекты, кружки и олимпиады. Все это помогает людям всех возрастов почувствовать себя участником решения реальных проблем.

Кстати, именно в этот тренд укладывается и работа «Мастерских проектов» в Курской области, реализуемая по инициативе областной администрации и врио губернатора Романа Старовойта.

Неравнодушные люди, в том числе студенческая молодёжь реализует запрос на политическую активность, участвуя в разработке программ переустройства региона, одновременно занимаясь взаимным обучением. Итогом станет дорожная карта развития региона до 2024 года.

Власти Курской области создали "Мастерские проектов" для экспертов, в том числе представителей общественности, на базе которых планируется разработать предложения по модернизации инфраструктуры, созданию новых производств в регионе. Это поможет придать импульс развитию экономики и вывести ее на качественно другой уровень.

«Мастерские» разделены на пять направлений: дороги, здравоохранение, образование, городская среда и диверсифицированная экономика. Принять участие в жизни региона вызвались более 200 курян: ученые, представители власти и общественных объединений, бизнес-сообществ. Им предстоит разобраться в самых острых социальных проблемах и предложить конкретные решения.

Сейчас одна из основных задач учебных заведений – стать ячейками гражданского общества, партнером, а не одним из «винтиков» в системе власти, аккумулировать вокруг себя интеллектуальные ресурсы активной молодёжи.

Отдельной строкой следует упомянуть гражданское образование для представителей органов власти и управления, государственных и муниципальных учреждений.

При Администрации президента с 2017 года действует Программа развития управленческого кадрового резерва РАНХиГС. Неформально её называют «школой будущих губернаторов».

Здесь молодые перспективные управленцы приобретают необходимые знания. Из 74 человек первого набора Программы, 9 после и во время обучения были назначены врио глав регионов, остальные получили ответственные посты в высших органах власти. Обучение продолжается, равно, как и высокие назначения лучших участников проекта.

Аналогичную функцию несёт такой проект, как «Лидеры России», а на региональном уровне – программы кадрового резерва и повышения квалификации государственных служащих, а также работников территориальных жилищных управлений.

«Лидеры России» – это открытый конкурс для руководителей нового поколения. Участником конкурса бесплатно может стать каждый гражданин России.

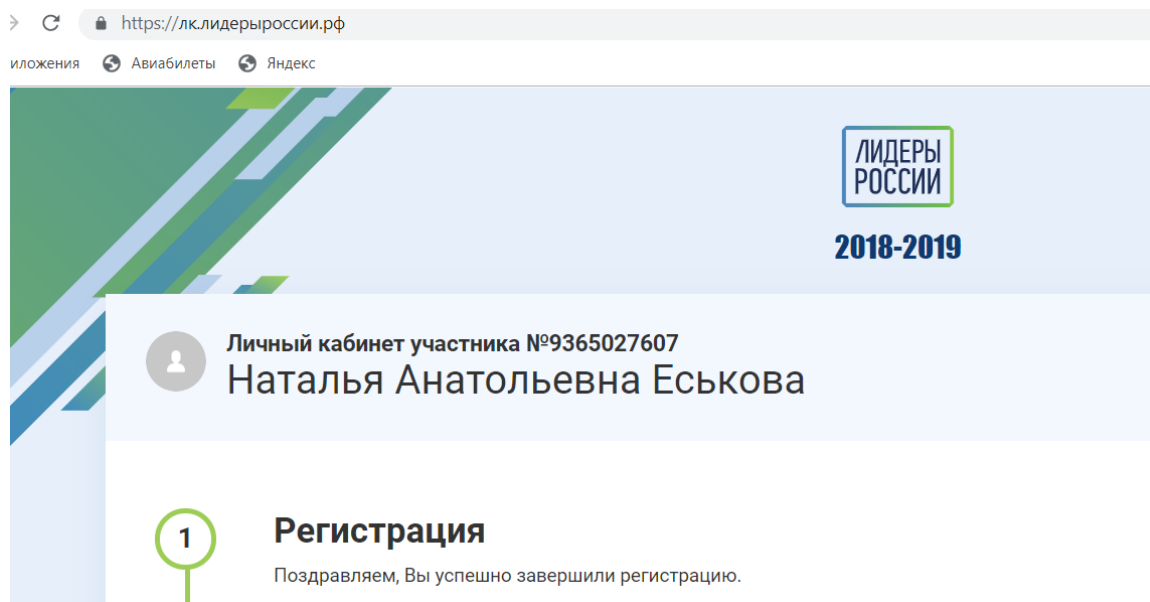


Рисунок 1. Личный кабинет участника конкурса «Лидеры России» [3].

Чтобы стать участником конкурса, достаточно быть управленцем не старше 55 лет и иметь опыт руководства не менее пяти лет. Для участников до 35 лет действуют облегченные условия: достаточно иметь два года опыта работы на руководящей должности.

В 2019 году декан факультета лингвистики и межкультурной коммуникации ЮЗГУ О. Ворошилова стала единственным представителем нашего региона на заключительном этапе престижного конкурса. Всего в финал пробилась 300 человек из 21 региона страны.

Финальные соревнования проходили на базе центра «Сириус» в Сочи с 13 по 17 марта. Для участников приготовили интенсивный нетворкинг, встречи с экспертами и деловые игры. На этих этапах и были определены победители. Ими стали 104 лидера со всей страны.

Единственный представитель нашего региона О. Ворошилова не вошла в число триумфаторов, но как финалист получила грант в размере одного миллиона рублей, который она потратит на обучение в одном из российских вузов. Кроме того, карьера многих финалистов «Лидеров России» в скором времени может стремительно пойти вверх.

Стоит отметить, что финалистов конкурса «Лидеры России» уже сейчас активно внедряют в политическую и экономическую жизнь страны. Ольгу Ворошилову уже пригласили для участия в работе 26-го (расширенного) заседания Курской областной Думы шестого созыва.

Главная цель такого обучения - добиться, чтобы любое гражданское действие общества с властью было плодотворным и приносило положительный результат.

#### Список литературы и источников:

1. Что вдохновляет волонтеров? [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116375>
2. В Москве прошел II-й всероссийский гражданский форум "Роль гражданских инициатив в развитии России в 21 веке" [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://rosmu.ru/activity/events/236.html>
3. Проект «Лидеры России» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://xn--d1achcanypala0j.xn--p1ai/#project>
4. Еськова Н.А. Консолидация государства, бизнеса и общества как фактор устойчивого развития и обеспечения национальной безопасности. Сборник научных статей. Материалы международной научно-практической конференции «Современные тенденции и механизмы консолидации государства, бизнеса, общества». - Курск: Издательство Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, -2014. -С. 27-32

*Окунькова Галина Федоровна,  
председатель комитета организационной  
и кадровой работы Администрации  
г. Курска, председатель городской  
организации Союза женщин России*

## **ПОДДЕРЖКА ГРАЖДАНСКИХ ИНСТИТУТОВ ПОСРЕДСТВОМ ПРИБРЕТЕНИЯ НОВЫХ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ: РОЛЬ ВУЗА И СООБЩЕСТВА**

В последнее десятилетие во всех сторонах общественной жизни: политике, экономике, культуре, коммуникации происходят большие изменения.

Связаны они с динамичным развитием информационных технологий, формированием единого информационного пространства, распространением сети Интернет и технических средств, обеспечивающих постоянный широкий доступ к информационно-коммуникативным каналам.

Всё вместе это способствует возрастанию значения информации, коммуникации и, в особенности, политической коммуникации в современном мире. Кроме того, широкое распространение средств коммуникации создаёт возможности участвовать рядовым гражданам во многих политических процессах, процессах управления муниципалитетом, регионом. Это имеет как свои положительные, так и негативные стороны.

Рассмотрим на конкретных примерах. Раньше, чтобы обратиться с вопросом или жалобой в органы власти, нужно было выбрать время, прийти

в соответствующее подразделение Администрации или представительного собрания, написать обращение и подать его в установленном порядке.

Сейчас человек, проезжая в маршрутке по разбитой дороге, делает фотографии и сразу же выкладывает их в сети интернет. Причём может сделать это не только на своей личной странице в социальных сетях, но и на официальных страницах органов власти или их представителей.

Мы хорошо знаем, что сегодня открыт для обращений ВРИО Губернатора Курской области Роман Владимирович Старовойт, его заместители, работники администраций Курской области и города Курска. Заработал портал «Действуем вместе» ([vmeste46.ru](http://vmeste46.ru)). Это позволяет гражданскому обществу быть более мобильным, активнее участвовать в политической жизни, влиять на управленческие решения, отстаивать интересы простых горожан.

Но, есть и обратная сторона, о которой представители гражданского общества мало предпочитают распространяться. Лёгкость общения через социальные сети, возможность выступать анонимно, часто отсутствие ответственности за свои слова и поступки создают видимость лёгкости всей деятельности политического управления муниципалитетом, регионом. Часто люди, пишущие возмущённые посты и обращения к власти, не знают, не понимают механизмов управления, у них отсутствуют достаточные знания в области экономики, права и т.д.

В силу своих слабых знаний, рядовые граждане часто не могут дать правильную оценку принимаемым законам или проводимым мероприятиям. Поэтому необходимы механизмы и инструменты повышения уровня образованности населения, достижения соответствия общего уровня знаний и навыков в обществе технологическому и информационному укладу сегодняшнего дня. А для движения вперёд такие знания и умения должны соответствовать не только сегодняшней обстановке, но и обстановке завтрашнего дня.

Отсутствие соответствующих знаний и умений не только вызывает конфликты между гражданским обществом и властью, но и тормозит развитие самого гражданского общества.

Развитие гражданского общества не является автоматическим процессом. Именно образование и воспитание дают знания, умения и навыки жизни в гражданском обществе, но образование даёт и больше – желание и возможность развивать и расширять порядок взаимодействия людей.

Сложившиеся в России формы организации гражданского общества не отвечают современным требованиям. Именно система образования и воспитания должна прививать вкус к построению гражданского общества и передавать гражданам необходимые для этого знания, умения и навыки.

Администрация города Курска имеет полномочия в сфере образования детей и подростков. Причём это как дошкольное и школьное образования, так и дополнительное образование детей и подростков в возрасте до 18 лет. Может ли администрация обучать людей старше? Такие возможности есть, но в весьма узких областях. Так, например, в помещениях МКУ «Курский

городской бизнес-инкубатор «Перспектива» организован и оснащен всей необходимой демонстрационной оргтехникой конференц-зал на 60 мест, в котором проводятся семинарские занятия с начинающими предпринимателями и ряд мероприятий по темам малого и среднего бизнеса.

Ведётся работа, в том числе и консультационная по формированию территорий общественного самоуправления, оказывается консультативная помощь председателям уличных комитетов.

В Администрации города Курска сформированы лекторские информационные группы, которые ежемесячно встречаются с городскими трудовыми коллективами. В ходе этих встреч часто участники информируются о состоянии законодательства, получают навыки финансовой грамотности и т.д.

Ежегодно на сайте Администрации города Курска размещается презентация «Бюджет для граждан». Первые страницы презентации всегда представляют теоретический материал, который даёт общие представления о бюджетной политике, о принятой терминологии, об изменениях в бюджетном законодательстве. Это создаёт условия для более вдумчивой оценки проекта городского бюджета, для полноценной общественной экспертизы документа.

Но полноценное повышение уровня образования гражданского общества возможно только при участии ВУЗов, которые должны стать центрами развития актива гражданского общества.

Однако, сопровождение становления гражданского общества может быть реализовано при выполнении ряда условий.

Во-первых, само образовательное учреждение должно стать прообразом свободного демократического общества и воплощать в себе его основные черты. Во-вторых, вузы должны обеспечить единство образования и жизнедеятельности обучающихся, включать их в различные социальные практики, общественно-полезную деятельность. В-третьих, университеты должны использовать принципы демократической педагогики как в организации образовательного процесса и собственной жизнедеятельности, так и во взаимодействии с органами власти, бизнесом и сообществом в целом.

Анализ взаимодействия ВУЗов и институтов гражданского общества позволяет сделать вывод о том, что ВУЗы, осуществляющие процесс гражданского образования, могут рассматриваться как ценный ресурс развития гражданского общества.

*Тихонов Алексей Петрович,  
к.ист.н., заместитель директора  
МКОУ «Горшеченская средняя  
общеобразовательная школа имени  
Н.И.Жиронкина»  
Горшеченского района Курской области*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

**Аннотация.** В статье рассматривается необходимость и значение гражданского воспитания студентов вузов, его место в формировании качеств выпускника высшей школы. Формулируются основные направления воспитания гражданственности, роль преподавателей в воспитательной работе со студентами. Рассмотрены факторы, оказывающие влияние на формирование гражданственности и патриотизма у студенческой молодежи.

**Ключевые слова.** Гражданское воспитание, гражданственность, самосознание, студенческая молодежь, социальная активность, гражданское общество.

В условиях социально-экономических изменений в стране, становления гражданского общества и правового государства происходят изменения содержания и методов подготовки студентов вузов. Это связано с разработкой путей и средств формирования человека, способного жить в гражданском обществе, потребностью общества в специалистах, обладающих не только фундаментальными и профессиональными знаниями, но и высоким уровнем общей культуры, самостоятельностью мышления и развитым гражданско-патриотическим самосознанием.

Современная высшая школа особенно нуждается в создании эффективной системы воспитания, обеспечивающей развитие гражданской ответственности, правового самосознания, духовности и культуры, инициативности, самостоятельности, толерантности, способности к успешной социализации в обществе. Важнейшими субъектами этой деятельности являются студенты вуза, преподаватели, представители институтов гражданского общества и муниципальных структур.

Развитие гражданственности является одной из основных задач подготовки современного специалиста любой профессиональной направленности. В педагогическом словаре под гражданственностью понимается «нравственное качество личности, определяющее сознательное и активное выполнение гражданских обязанностей и долга перед государством,

обществом, народом; разумное использование своих гражданских прав, точное соблюдение и уважение законов страны» [1].

Словарь по политологии трактует гражданственность как «качество, свойство поведения человека, гражданина, проявляющееся в его готовности и способности активно участвовать в делах общества и государства, сознательно пользоваться своими правами, свободами и выполнять свои обязанности» [2].

Важным документом, предполагающим совместную деятельность государственных структур и гражданского общества в решении проблем развития гражданственности и патриотизма, является Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 – 2020 годы», которая предполагает создание условий для развития и поддержки инициатив институтов гражданского общества, волонтерских и других социально ориентированных некоммерческих организаций, отдельных граждан и групп граждан, направленных на решение задач гражданско-патриотического воспитания [3].

В Законе РФ «Об образовании в Российской Федерации» говорится, что одним из принципов государственной политики в области образования является воспитание гражданственности в духе уважения к правам и свободам человека, любви к Родине, семье [4].

Для развития гражданского образования студенческой молодежи необходимо усилие трех секторов – государства, гражданского общества и бизнеса:

- выработка общественно-государственной политики и программ развития в этой области;
- создание режима благоприятствования для гражданского образования, в том числе обеспечение пространства для эффективных образовательных программ в учебных заведениях;
- создание механизмов устойчивой финансовой поддержки инициатив и программ в области гражданского образования;
- содействие в создании инфраструктуры гражданского образования через ресурсные центры и поддержку специализированных НКО [5].

Важно отметить, что гражданское образование – это дело, прежде всего, гражданского общества. Поэтому при широком сотрудничестве с властью или бизнесом в этой области важно не упустить саму основу гражданского образования: инициативу, свободу, доверие, ответственность, уважение к человеку и другие ценности гражданского общества.

Администрирование и принуждение в этой сфере превращает гражданское образование в его противоположность – в программу воспитания несвободных людей. Воспитание гражданственности в условиях высшего профессионального образования может успешно осуществляться лишь посредством создания условий для развития личностных мотивов, смыслов, интересов, потребностей, составляющих основу жизненной, а вместе с ней и гражданской позиции.

Основная цель гражданского воспитания студенческой молодежи состоит в формировании гражданственности как интегративного качества личности, заключающего в себе внутреннюю свободу и уважение к государственной власти, любовь к Родине и стремление к миру, чувство собственного достоинства и дисциплинированность, гармоническое проявление патриотических чувств и культуры межнационального общения.

Педагогическими условиями гражданского образования студентов вуза являются осуществление гражданского образования студентов в воспитательно-образовательном процессе вуза, разработка педагогических технологий и подготовка педагогических кадров вуза для осуществления гражданского образования студентов.

Система гражданского образования в высшей школе включает в себя социально-экономические и гуманитарные дисциплины, в том числе элективные курсы (политика, экономика, право и др.), которые построены на основе компетентного подхода, практико-ориентированных и интерактивных методов, а не только на простом информировании учащихся.

Содержание указанных дисциплин способствуют формированию гражданского сознания студентов, развитию у них гражданских компетенций. Эти дисциплины формируют у студенческой молодежи знания о политическом устройстве государства и общества, условиях возникновения и развития гражданского общества, о правах и свободах граждан, о морально-этических нормах, регулирующих социальные и межличностные отношения.

Формирование у студентов социальных компетенций способствует успешному выполнению ими социальных ролей, помогает реализовать весь комплекс гражданских прав и обязанностей в демократическом государстве. Наличие гражданских компетенций позволяет прогнозировать социальное поведение молодых людей, комфортность их пребывания в обществе.

Гражданско-патриотические качества личности студента можно эффективно сформировать при условии, что вопросы, касающиеся гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи, будут отнесены к числу важнейших задач обучения и воспитания в вузе.

Необходимыми задачами являются развитие у студентов познавательной активности и способности к самообразованию, уважения к истории и традициям многонациональной страны, формирование у них качеств социально-ответственного гражданина Отечества.

Большую роль играет качественная и интенсивная подготовка будущих специалистов к включению в трудовую деятельность и формирование у них активной жизненной позиции, осознание и принятие нравственных общечеловеческих принципов, а также реализация субъектной позиции студентов посредством активного участия в социально-значимых сферах жизни, во имя интересов общества [6].

Воспитание в университете представляет собой комплексную работу всех сотрудников вуза, направленную на становление у студентов системы



убеждений, нравственных норм, общекультурных и профессиональных качеств, предусмотренных получаемым образованием.

Важнейшими ориентирами в организации воспитательной деятельности в вузе являются плюрализм и вариативность воспитательных технологий, создание условий для реализации творческих потребностей субъектов воспитательного процесса, осуществление психолого-педагогической поддержки и сопровождения в развитии личностного потенциала студента в течение всего периода обучения, социальная направленность воспитательных мероприятий, формирование активности, возрастающее значение здорового образа жизни.

Гражданскому воспитанию студенческой молодежи способствует система дополнительного образования, разнообразная внеаудиторная деятельность – вовлечение педагогов и учащихся в реализацию проектов, направленных на решение реальных социальных проблем, где они могли бы получить настоящий опыт гражданского действия, а также кружковая и клубная работа, конкурсы, олимпиады.

На базе высших учебных заведений целесообразна организация факультетов общественных профессий. В результате освоения дополнительных образовательных программ студенты могут обучаться, например, в институте молодежного лидера, стать организаторами молодёжных мероприятий, молодёжных объединений по месту жительства, консультантами по подготовке молодёжных социальных проектов, руководителями творческой студии или клуба по интересам.

Наиболее распространенными формами работы со студенческой молодежью в новых условиях являются студенческие отряды, общественно-трудовая практика, краеведческая работа, спортивно-массовый туризм, студенческие объединения, центры социальной и психологической поддержки, музейная работа, творческая самодеятельность, культурно-досуговая деятельность, участие в различных формах хозяйствования, предпринимательства, благотворительной деятельности, развитие студенческого самоуправления.

Имеющийся недостаток инициативности молодых людей может быть компенсирован расширением поля деятельности и предоставлением возможностей для личностной самореализации.

Стимулировать активность молодежи возможно через увеличение индивидуальной поддержки в виде грантов, спонсорской помощи на реализацию общественно-значимых проектов. Повышению социальной активности студентов способствуют такие формы деятельности, как молодёжные политические организации, волонтерское движение, юридические и психологические клиники, студенческие дебаты, соревнования в области информатики, интеллектуальные игры, конкурсы профессионального мастерства.

Активизация интернет-пространства через информационные сайты и социальные сети может позволить задействовать дополнительные слои

студентов, а также компенсировать инфантильность, выводя подобных интернет-пользователей в систему реального взаимодействия.

Важным условием, способствующим формированию гражданских качеств у студенческой молодежи, является создание социокультурной воспитательной среды с участием преподавателей и студентов. Среда ориентирует молодых людей на ценности гражданского общества, отличающегося высоконравственной атмосферой, межкультурной толерантностью, сотрудничеством, стремлением к непрерывному развитию профессиональной компетентности. При этом средствами воспитания выступают личный пример преподавателя, гуманистический характер атмосферы учебного заведения, разработка и реализация новых воспитательных технологий.

В условиях гражданского образования преподаватели вузов совмещают виды деятельности по повышению педагогического мастерства и формированию собственной гражданской позиции. Наиболее эффективными способами такого совмещения являются повышение квалификации, стажировки преподавателей, их сотрудничество и взаимодействие с институтами гражданского общества, готовность к партнерским взаимоотношениям со студентами. Это позволяет преподавателям вуза, с одной стороны, повысить педагогическое мастерство, а с другой – мотивацию к самообразованию, формированию собственного демократического мировоззрения.

Человека делает хорошим гражданином то, насколько качественно он выполняет возложенные на него функции, и каков его вклад в благополучие государства. Хорошему гражданину свойственны патриотизм и конституционализм: любовь к стране, уважение к закону и стремление к совершенству в рамках закона. Следовательно, хороший гражданин – это законопослушный, патриотически настроенный человек, который прилагает все усилия для того, чтобы выполнять свое предназначение в обществе.

Строить здоровое общество и сильное государство может только человек с гражданским мироощущением. Человек, воспитанный в духе гражданственности, – это уникальная личность, способная самостоятельно анализировать события и явления, имеющая свою точку зрения, независимую от политической конъюнктуры, готовая сделать свой вклад в построение гражданского общества и правового государства. Сможет ли человек стать настоящим гражданином – это во многом зависит от гражданского воспитания, полученного во время обучения в высшей школе, которой, в свою очередь, необходимо осуществлять целенаправленную научно-педагогическую и практическую работу по обеспечению гражданского воспитания студентов.

## Список литературы и источников:

1. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров Ю.А. Педагогический словарь. – М.: Издательский центр «Академия», 2003.
2. Болдонов А.Л., Башинова Т.Д., Тармаханов Е.Д. Краткий словарь-гlossарий по политологии. - Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2005.
3. Государственная программа "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы". [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_192149/8934f282d7a8444f6d660f819f372f9c3a11e247/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_192149/8934f282d7a8444f6d660f819f372f9c3a11e247/)
4. Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации». [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/)
5. В.Н. Пронькин Гражданское образование: пять моделей эффективного сотрудничества гражданского общества, власти и бизнеса//Социальное партнерство и развитие институтов гражданского общества в регионах и муниципалитетах: практика межсекторного взаимодействия. Практическое пособие. Под редакцией А. Шадрина - М.: Агентство социальной информации, 2008, с.257-275.
6. Н.И. Пустовалова, В.Г. Пустовалова. К вопросу развития гражданственности у студентов педагогических специальностей вуза как социально-педагогическая проблема//Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2013. № 3. С.33.

**Фёдорова Елена Ивановна,**  
*к.э.н., профессор ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»*

## **ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ МИССИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТЕАТРА «3-Д»**

### Слайд 1.

#### **Миссия и задачи просветительской деятельности театра**

*Миссия просветительской деятельности театра* заключается в распространении актуальных знаний в целях наиболее полной самореализации личности, совершенствования общества, устойчивого развития страны и всего цивилизационного процесса.

*К приоритетным задачам* просветительской деятельности относятся:

- ✓ содействие росту культуры и образования сограждан
- ✓ формирование их активной гражданской позиции и социального оптимизма
- ✓ формирование общественного мнения по тому или иному актуальному вопросу.

Слайд 2.

### **Правовая основа просветительской деятельности**

- ✓ Правовую основу просветительской деятельности составляют Конституция Российской Федерации, законодательство Российской Федерации и ее субъектов, нормативные правовые акты органов исполнительной власти Российской Федерации и Основы государственной культурной политики
- ✓ Россия сегодня как никогда нуждается в просветительстве во имя сохранения человеческого и культурного генофонда нации
- ✓ Предметом просвещения выступают фундаментальные идеи: социальная справедливость, гражданственность
- ✓ Содержанием просвещения является распространение знаний в области истории и культуры страны и мира, знаний о человеке, природе и обществе
- ✓ Идейными основами национальной консолидации российского общества в современных условиях являются такие инварианты культурного наследия и развития всех ее народов, как:
- ✓ культ семьи как основы воспроизводства народа;
- ✓ любовь к своей малой Родине, уважение ее культуры как неотъемлемой части культуры Родины большой – всей России.

Слайд 3.

### **Социальный проект «Театр пластической драмы «ЗД»**

*Молодежный театр "ЗД"* – это креативное пространство для формирования позитивной социализации молодежи» и единственный театр в Курске, который работает в форме пластической драмы.

Создание театра и его последующая судьба связана с его главным режиссёром: *Сергеем Малиховым*, который особым образом формирует репертуар театра.

Режиссер своей целью ставит создание новых театральных форм, сочетающих различные выразительные средства: пластика, классическая и бытовая пантомима, современная хореография.

Три буквы "Д" означают - **Думай! Действуй! Добивайся!**  
Дать зрителю «рецепт» от безразличия, показать явления, которые уже давно принято не замечать - об этом актеры говорят со сцены.

#### Слайд 4

### **Кратко о молодежном театре "ЗД" ...**

- ✓ Театр обладатель Гран-при в «Студенческой весне-2018» за постановку спектакля по повести Александра Куприна «Яма»
- ✓ В репертуаре студенческого театра «ЗД» спектакли глубокого патриотического и острого социального звучания «Открой глаза», «Открой сердце», «Формула победы», «Горбатое сердце»
- ✓ Свыше 40 студентов играют в театре
- ✓ Театру пять лет. Четыре последних года здесь открыта актерская мастерская и ежегодно в «ЗД» приходит новое пополнение артистов.
- ✓ Театр не использует в своих спектаклях речевого общения, а зритель выходит из зала потрясенный увиденным и услышанным и после этого приходит в театр снова и снова.
- ✓ Имеющийся в Доме знаний зал на 550 мест на спектаклях не вмещает всех желающих.
- ✓ Грантовая поддержка 2019 года (Президентский грант!) особенно важна сейчас. Это значит, что студенты являются креативным пространством для своих ровесников и для старшего поколения, которое формирует позитивное восприятие жизни.
- ✓ Грантовая поддержка дает возможность побывать со спектаклями на лучших площадках нашей области, увлечь за собой многих молодых людей

#### Слайд 5.

### **О спектаклях**

*Социальные спектакли «Открой глаза» и «Открой сердце»:* почти без слов, музыкой, танцем, мимикой и жестами, молодые актеры рассказывают о самых трудных проблемах - наркомании, инвалидности, расизме, равнодушии.

Этюды основаны на реальных событиях.

## Слайд 6

### **Патриотические спектакли**

- ✓ Патриотический спектакль «Формула Победы», созданный на реальных событиях. Непридуманнные истории оживают перед зрителем, заставляя восхищаться и верить в безграничную силу человека, всепобеждающий патриотический дух советского народа.
- ✓ Этот спектакль приближает нас к другой эпохе. Любовь к Родине, героизм, ненависть к врагу проходит «красной» нитью через весь спектакль. Каждой сценой актеры пытаются передать качества Русского Человека во время войны, такие как: самопожертвование, любовь, вера, надежда, забота, память.
- ✓ Это именно те качества, с помощью которых мы победили войну. Это наша Формула Победы!

## Слайд 7.

### **Спектакль по произведению «Яма» Куприна**

- ✓ «Яма» – одно из самых скандальных произведений Александра Куприна.
- ✓ Вышедшая в 1915 году повесть шокировала общественность: в ней открыто, без прикрас, изображалась жизнь публичного дома, его обитательниц и их клиентов.
- ✓ Молодежный театр «ЗД» покажет зрителям пластический спектакль, основой для которого стала многоплановая, чувственная и в то же время беспощадная проза Куприна.
- ✓ Персонажи «Ямы» заговорят со зрителем самым выразительным и понятным языком в мире – языком своего тела.
- ✓ Этот спектакль – признание в любви к падшей красоте, размышление о затуманивающей ум страсти, о том, что такое порок и где стираются границы нравственности.

Слайд 8.

**Встречи и мастер-классы**

- ✓ Социальный проект «Театр пластической драмы «ЗД» – креативное пространство для формирования позитивной социализации молодежи», на 2019 г. (год театра) получил грант Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов РФ.
- ✓ Студийцы «Актерской мастерской» и актеры Молодёжного театра "ЗД" Курского института менеджмента, экономики и бизнеса встречались с художественным руководителем драматического театра им. А.С. Пушкина, народным артистом РФ, лауреатом Госпремии РФ Юрием Валерьевичем Бурэ, участвовали в мастер - классах актеров Курского областного театра Драмы, известных хореографов г. Курска.

Слайд 9.

**Молодежный театр пластической драмы «З-Д» –**

- ✓ это открытый, откровенный разговор с молодым зрителем на самые актуальные и волнующие общество темы
- ✓ это серьезная классическая и современная литература для зрителей разных возрастов. В репертуаре театра спектакли по произведениям А.П. Чехова, Виктора Гюго, Александра Куприна, Льва Толстого
- ✓ это новое поколение российской режиссуры и постоянный поиск современных средств выразительности театра. Постановки основаны на сценической пластике и хореографии
- ✓ это многолетняя просветительская работа со зрителями, которая сегодня представлена в формате клубов, а также Молодежного образовательного проекта "Творческая мастерская", позиционирующего театр как открытую дискуссионную площадку
- ✓ это театр академических традиций, интеллектуальных и художественных поисков, демократичный и любимый зрителями разных возрастов. Отличительная особенность МТПД-«ЗД» сегодня - живая реакция на происходящее в театре и в обществе, его открытость своим зрителям, его неповторимая атмосфера, которую чувствует каждый переступивший порог здания «Дома Знаний» города Курска

### Сессия 3.

#### Объединение усилий власти и высшей школы по духовно-нравственному воспитанию

*Гладченко Таисия Николаевна,  
к.гос.упр., доцент, доцент кафедры  
Пономаренко Елена Викторовна,  
д.гос.упр., профессор, профессор кафедры  
ГОУ ВПО «Донецкая академия  
управления и государственной службы  
при Главе ДНР», г. Донецк, ДНР*

### ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРЕОБРАЗОВАНИЮ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ С УЧЕТОМ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ

**Аннотация.** *Актуальность исследования.* Система государственного управления в образовательной сфере должна успевать реагировать на происходящие в обществе изменения, поэтому глубинные ценности поколений могут стать важным ориентиром для государственной политики. Понять и обнаружить эти ценности помогает теория поколений.

*Цель исследования:* выработать инновационные подходы к преобразованию систем высшего образования в условиях изменения ценностных ориентиров у разных поколений.

*Методы исследования:* исторический, социально-культурный и сравнительный анализ, моделирование.

**Ключевые слова.** Теория поколений, инновации, образовательные системы, глубинные ценности, ценностные ориентиры.

Образовательные системы во всем мире столкнулись с новыми вызовами, обусловленными увеличением скорости доступа к новой информации, открытостью баз данных, библиотек и результатов научных исследований, многократного увеличения скорости устаревания знаний на фоне накопления элементов кризисных явлений: общего замедления темпов роста, волатильности финансовых и товарных рынков, сжимания объемов потребления, старения населения планеты, снижения эффективности традиционной государственной политики (фискальные, монетарные инструменты и стимулы).

Усиливающаяся конкуренция охватывает не только человеческий, научный и технологический потенциалы, но и все больше приобретает цивилизационный характер, форму соперничества ценностных ориентиров.



Ценность для человека можно определить как личностную, социально-культурную значимость определённых явлений и предметов реальной действительности с точки зрения их соответствия или несоответствия потребностям общества, социальных групп и личности.

Ценности представителей разных поколений положены в основу теории поколений. На формирование поколенческих ценностей влияют многие факторы – политические, экономические, социальные, технологические.

Особую роль играет модель воспитания, принятая в семье. Формирование ценностей происходит до 12-14 лет. Ребенок не оценивает события с позиции «это хорошо или плохо», «правильно или неправильно». Он просто умеет жить в этих условиях. Глубинные ценности являются подсознательными, большинство из них незаметны, но в дальнейшем поколения живут и действуют под их влиянием [2].

С учетом принципа непрерывности обучения на протяжении всей жизни (life-long learning) современная образовательная система работает на три поколения: поколение «X», поколение «Y», поколение «Z» [1, 6].

**Поколение «X»** - так называемое «неизвестное поколение» (1961–1981 г.р.). Основные характеристики: готовность к изменениям, возможность выбора, глобальная информированность, индивидуализм, неформальность взглядов, поиск эмоций, прагматизм, надежда на себя, циничные, «разочарованные реакционеры», развиваются по вертикали; Digital Immigrants.

Система обучения характеризуется едиными стандартами в ВУЗах, технической грамотностью, стремлением учиться в течение всей жизни.

Потребительские предпочтения поколения X: свойство или качество товара имеет большое значение; готовность платить за удобство и скорость; с одной стороны свойственно составлять списки приобретений, с другой стороны - совершать незапланированные покупки, наслаждаясь шопингом в торговых центрах и интернете.

Система мотивации: самостоятельные «иксы» самостоятельно делают выводы, принимают решения, на них очень сложно воздействовать из-за недоверия на слово.

Каналы информации: радио, ТВ, реклама, Интернет, социальные сети, лента друзей – источник информации.

В отношении поколения «X» сформирована система дополнительного образования через курсы, тренинги и воркшопы, мозговые штурмы и консалтинг для людей и компаний. Особенностью поколения «X» является практически немедленное преобразование полученных знаний в навыки. Среднее время фиксации внимания – 15 минут. Именно для этого поколения были разработаны техники мини-лекций, опорных конспектов, ситуационных заданий, кейс-метода и многое другое.

**Поколение «Y»** - «поколение Интернет» (1982–2004 г.р.). Основные характеристики: категоричность, свобода, развлечения, результат как таковой, абсолютное неверие в отдаленную перспективу; развиваются по

горизонтали, живут играючи, непостоянны, контактны, находятся под влиянием эпохи брендов; Digital Immigrants.

Система обучения характеризуется массовостью высшего образования, нивелированием труда педагога; у поколения Y отсутствует системное образование при наличии множества дипломов.

Потребительские предпочтения в эпоху брендов: люди легко расстаются с небольшими суммами денег в магазинах и интернете; увлекаются программами управления личными финансами.

Система мотивации: важно настроение, положительные эмоции, получение удовольствия; не скупаются на музыку, видео и цвет.

Каналы информации: Интернет, социальные сети; умеют работать с информацией и самостоятельно ее «добывать».

Для поколения «У» существовавшая ранее система образования не дает результата. Образовательная система должна предусматривать: креативный подход к задачам, свободный график или удаленная работа, краткосрочность задач (если стратегия, то по этапам), игра на заинтересованности, активное поощрение успехов, публичность, креативность пространства. Время фиксации внимания – 2 минуты. Поколение «У» в вопросах созидания пассивно, тяготеет к быстрому и легкому результату.

**Поколение «Z»** - «поколение Родины» - Центениалы (с 2004 г.р. и по сей день). Основные характеристики: безответственность, сокращение доли живого общения с людьми в пользу виртуального; нет места прочным связям; на первый план выходят нематериальные ценности; поколение ЯЯЯ (ленивые, эгоистичные, уверенные в своей крутизне); развиваются по горизонтали, Digital Native (от англ. цифровые аборигены). Они становятся полноценными свободными личностями лишь в виртуальной сети, доступ в которую прост и естественен, в отличие от других поколений (сложен и непонятен). Это поколение творцов, художников и музыкантов. Они прекрасно ориентируются в смоделированных ситуациях, не понимая методов командного взаимодействия из-за проблем с распределением ролей в данной команде. Их мир – это мир, созданный ими лично для себя в компьютерной сети.

Система обучения с учетом анализа наиболее критичных тенденций в образовательном процессе сводятся к следующим акцентам: клиповость мышления; 8-секундная фиксация внимания; критически низкий уровень soft skills (гибких / мягких навыков); принятие наставничества, а не учительства.

Потребительские предпочтения характеризуются утратой статусов брендов: главное – не такой как другие; быть идеальным и актуальным в технологических вопросах; от сайтов, приложений и платформ не должно веять стариной.

Система мотивации отражает прямое воздействие на эмоциональные ценности поколения; пропаганда.

Каналы информации: Интернет - сетевые игры, приложения; предпочитают визуальные геймифицированные сообщения.

Анализ основных поколенческих характеристик позволяет сделать акцент на сочетании классических и инновационных подходов и практик при разработке стратегии реформирования системы образования:

- из-за возникновения трудностей у обучающихся в длительном прослушивании лектора возникает потребность в персонифицированном подходе к обучению с элементами командной работы - «командно-персонализированная система обучения» [3]. Такой подход является классическим – так строилось обучение, например, в Древней Греции во времена Платона: учитель лично передавал знание ученику;

- обучение должно строиться на предоставлении большого количества разноплановых задач с самостоятельным выбором методов и способов их реализации. Таким образом, реализуются принципы: свобода выбора и свободная жизнь; четкая (с максимальной конкретикой) постановка задач; широкий кругозор (нельзя сужать); поощрение стремления обучающегося находить свой способ работы.

Для центениалов (англ. centennial – столетний) любые границы – непонятный пережиток прошлого. Социологи и психологи спорят, чем центениалы отличаются от прошлых поколений: одни считают, что центениалы не способны сосредоточиться, страдают клиповым мышлением и разучились читать. Другие доказывают, что их многозадачность и способность фильтровать информацию – как раз то, что нужно в современном мире [4].

Поколения характеризуются цикличностью, поэтому смену поколений сравнили с сезонностью природы и выделили 4 основных типа: «осень» (герои), «зима» (приспособленцы), «весна» (идеалисты) и «лето» (реакционеры). Например, у поколения Z, относящегося к типу «зима», молодые и активные годы выпадут на «весну». Соответственно, такое поколение будет флагманом изменений в обществе, и от того какие ценности будут сформированы, какие знания получены, зависит будущее государства.

Инновационные подходы к преобразованию системы высшего образования с учетом теории поколений должны предусматривать:

- цифровизацию общества и смещение потребления в виртуальное пространство;

- формирование пространства обучающихся в вузе с использованием принципов коворкинга (от англ. Co-working - «совместная работа»);

- командно-персонализированный подход, кооперация вместо конкуренции, использование принципов нетворкинга (от англ. networking – «полезные связи»);

- спрос на авторские курсы и программы;

- повышение требований к преподавателю как личности: важно - какой ты человек, а не какой ты ученый;

- изменение отношений ко времени и комфорту в сторону минимизации и рационализации продолжительности и пространства;

- изменение статуса диплома о высшем образовании;

коллаборация (от фр. collaboration - «вместе работать»), вузов с НИИ, бизнесом, НКО и проч.

От изменений на рынке труда вузы отчасти защищены новыми профессиональными стандартами, в которых разработан набор параметров для каждого вида деятельности, включая описание трудовых функций и уровень квалификации – от первого (неквалифицированный труд) до девятого (руководители страны). Требование иметь диплом бакалавра прописано уже в шестом квалификационном уровне, к которому относятся специалисты среднего звена.

Эти стандарты заставляют вузы подстраиваться под новую систему: создавать интегрированные долгосрочные программы, предполагающие цепочку работы начиная от школьников, через программы среднего профессионального образования, к программам высшего образования, удобным для совмещения с работой или практической деятельностью [5].

*Выводы.* Безусловно, не все из указанных выше поколенческих характеристик одинаково проявляются у всех их представителей. Даже авторы теории поколений говорят о том, что она в большей степени применима в отношении лиц с высшим образованием и средним достатком, живущих преимущественно в крупных городах. Но и здесь многое зависит от воспитания в семье, непосредственного окружения, мнения социально-значимых для каждого человека лиц и т.д. Но использование теории поколений наряду с другими инструментами позволит выработать более рациональные инновационные подходы к реформированию образовательных систем.

#### Список литературы и источников:

1. Теория поколений [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org>
2. Жданов Б. Как теория поколений повлияет на бизнес [Электронный ресурс] / Б. Жданов. – Режим доступа: <http://www.topobzor.com/>
3. Кулешов А. Цифророждённые [Электронный ресурс] / А. Кулешов // Журнал «Кот Шрёдингера», №1-2 (39-40) за январь-февраль 2018 г. – Режим доступа: <https://kot.sh/statya/3821/cifrorozhdyonnye>
4. 15 слов для понимания мира будущего [Электронный ресурс] // Журнал «Кот Шрёдингера», №1-2 (39-40) за январь-февраль 2018 г. – Режим доступа: <https://kot.sh/statya/3822/15-slov>
5. Дипломы больше не нужны? А что тогда? Как меняются требования на рынке труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://tass.ru/obschestvo/6254884>
6. Гладченко Т.Н. Стратегия управления образовательными системами с учетом теорий поколений и спиральной динамики / Т.Н. Гладченко, Е.В. Пономаренко // Проблемы и перспективы освоения Арктической зоны Северо-Востока России [электронное издание]: Сб.статей II Междун.науч.-практ.конф. - Анадырь: ЧФ СВФУ. – М.: ООО «Буки Веди», 2018. – С.33-43. – Режим доступа: <http://conf.s-vfu.chukotka.ru/img/new/Sbornik.statey2018.pdf>

*Костина Лариса Николаевна,  
к.гос.упр., доцент ГОУ ВПО «Донецкая  
академия управления и государственной  
службы при Главе Донецкой Народной  
Республики», г.Донецк, ДНР*

## **ПОВЫШЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ АКТИВНОСТИ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ**

**Аннотация.** В период становления Донецкой Народной Республики (далее – ДНР) без сформированной и профессиональной системы общественных связей невозможна демократическая деятельность государства. Целью работы является разработка рекомендаций по совершенствованию технологий активизации гражданского общества ДНР.

В результате исследования рассмотрены условия формирования общественной активности Республики, выявлены факторы ей препятствующие, определены проблемы пассивной позиции граждан. Обоснована необходимость разработки целевой Программы по активизации гражданского общества ДНР, предложены мероприятия ее составляющие.

**Ключевые слова.** Гражданское общество, технологии активизации, гражданская пассивность, комплексный подход, Целевая Программа по активизации общества.

Как свидетельствует мировой опыт, основными признаками развивающегося социального государства являются взаимоотношения индивидуума и власти, построенные на конструктивном диалоге. Государство, реализующее активную социальную политику руководствующееся принципами взаимовыгодного партнерства, социальной справедливости, демократизма и открытости должно постоянно поддерживать отношения с общественностью и учитывать интересы всех категорий населения.

Цель исследования состоит в разработке рекомендаций по совершенствованию технологий активизации гражданского общества ДНР.

Объектом исследования является гражданское общество в период становления ДНР. Предметом являются технологии активизации гражданского общества Республики.

Вопросы, связанные с формированием активизации общественной активности граждан в процессе развития гражданского общества освещены в работах многих российских и украинских ученых, а именно В.Ю.Баркова,

М.Банчук, А. Карась, А.Ф.Колодия, Я.О.Пасько, Ф.М.Рудич, И.О.Кресина, Г.П.Щедрова и других.

Общественная активность является одним из основных условий формирования и развития гражданского общества. К формам проявления различной общественной активности можно отнести: обсуждение предложений, замечаний по законопроектам, участие в выборах, в общественных объединениях, в местном самоуправлении, проявление гражданских инициатив, актов гражданского неповиновения. Общественно-полезная активность человека непосредственно связана с уровнем сознания личности, степени ответственности, активного проявления гражданской позиции, интеллектуального потенциала индивидуума.

В качестве субъектов общественной активности может выступать государство, общественные организации или любой активно действующий гражданин.

Массовое сознание граждан ДНР за последние годы, претерпело глубокие качественные изменения. С одной стороны, наблюдается деидеологизация массового сознания, с другой – получают распространение противоположные по своему содержанию общественные ценности, углубляется идейно-политическая диверсификация [2, с.10].

Объем возникших социально-экономических проблем существенно изменили приоритеты и настроения масс. В ДНР отмечается увеличение числа недовольных лиц деятельностью социальных институтов и органов власти. Низкий уровень доверия к политическим и общественным институтам в известной степени можно объяснить приоритетностью личных бытовых проблем, низким уровнем политической культуры, недостаточным информационным обеспечением населения о деятельности общественных организаций и государственных структур, невыполнением властными структурами своих обязанностей, пассивностью общественных объединений, недостаточным уровнем финансирования. Это объясняет распространение пессимистического и критического восприятия социально-экономической и политической реальности, что свидетельствует о неготовности широких слоев населения к активным общественным действиям.

Уровень доверия между властью и обществом остается низким, выявлено взаимное недоверие между институтами гражданского общества и представителями власти, что выражается в отчужденности, в отдельных случаях противостоянии, вместо понимания и взаимодействия при решении отдельных вопросов местного развития.

Общественные организации практически не привлекаются к обсуждению разрабатываемых проектов по вопросам социально-экономического развития Республики на региональном и местном уровнях, оказанию социальных услуг населению и разработке нормативно-законодательной базы. Содействие власти развитию институтов гражданского общества рассматривается только как осуществление коммуникаций с общественностью, иногда формирование гражданской

культуры, что можно отнести к недостаткам. Основные причины вышеперечисленных проблем показаны на рис. 1.

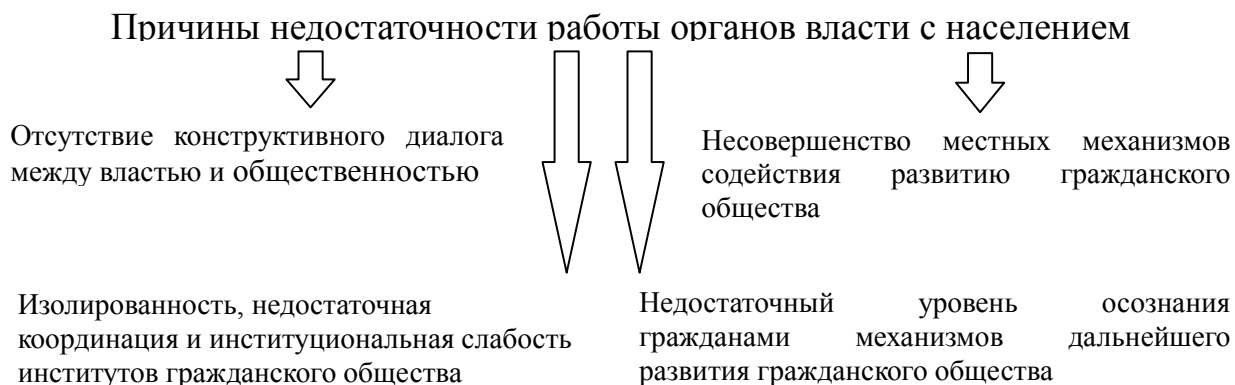


Рисунок 1. Основные причины недостаточности работы органов власти с населением

Общественная активность формируется под влиянием определенных условий, внутренних и внешних факторов. К внутренним факторам можно отнести: проявление устойчивого интереса к общественной деятельности, инициативность, наличие организаторских способностей, чувство ответственности за выполнение общественных поручений, желания что-то сделать для лучшей жизни. Социальная среда, в которой реализуется общественная активность, является отражением исторической, социально-политической и культурной жизни сообщества – выступает как ее внешнее условие. Она аккумулирует в себе опыт многих поколений, интегрирует социокультурные традиции нормы и правила поведения [2, с.9]. Там, где исторически сложились традиции социального неравнодушия, взаимопомощи, общественного участия, готовность личности и сообщества к общественной активности будет выше, чем там, где этих традиций не было или они не были достаточно развиты. Исходя из этого, можно предположить, что для ДНР традиционной является высокая общественная активность населения, выборность и стремление к представительству в органах исполнительной власти.

Снижение общественной активности в Республике связано с возникающими негативными проблемами становления демократии и формировании гражданского общества. Низкий уровень общественной деятельности в политической жизни провоцирует падение доверия к властным институтам, следствием чего становится активизация радикальных или маргинальных групп, которые предлагают «легкие рецепты» решения сложных проблем, стремятся использовать нестабильность общества и власти для усиления своих позиций влияния. Только путем последовательного формирования гражданского общества, осознания

гражданами своей роли в обществе, повышения коллективной ответственности возможно избежание вышеуказанных проблем.

Исследуя факторы, влияющие на формирования общественной активности в ДНР, целесообразно выделить факторы, препятствующие привлечению граждан к решению важных общественных проблем (рис.2).

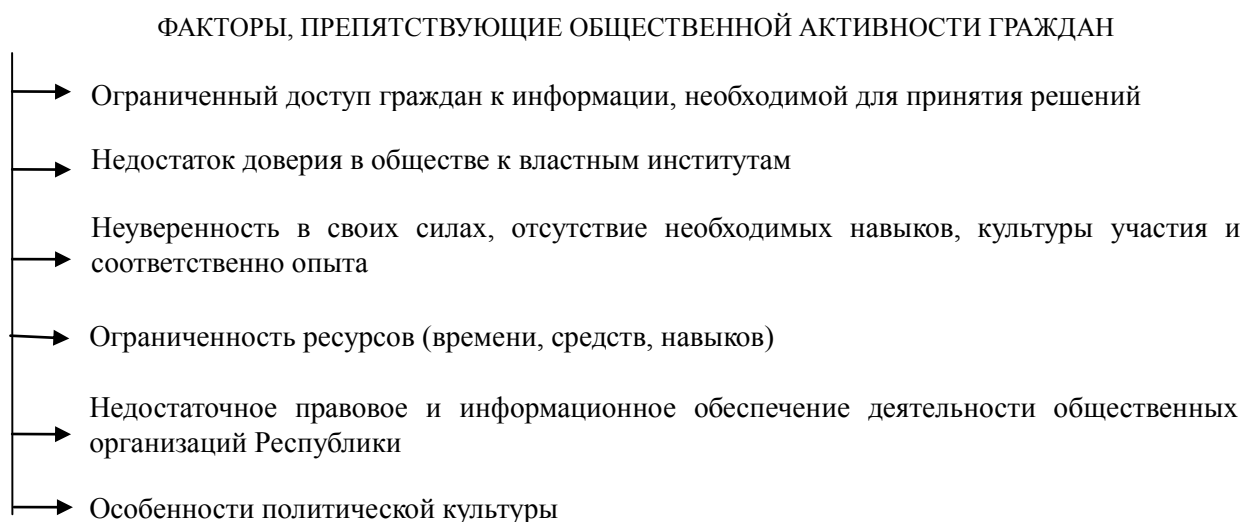


Рисунок 2. Факторы, препятствующие развитию активности

Только благодаря системе эффективного управления, как внешними, так и внутренними факторами, в ДНР сохраняются характеристики стабильности общественно-политической ситуации.

Общественная активность включает различные формы поведения личности и требует постоянных действий, направленных на устойчивое равновесие между обществом и органами власти. Так как общественная активность предполагает конкретную, осознанную деятельность, то ее содержание предусматривает четко определенные цели, механизмы их реализации и определенный результат.

Однако, на данный момент не существует механизма реализации решений общественных советов. Необходимо предусмотреть совершенствование правового регулирования процедур проведения собраний (конференций) жителей данной территории по месту жительства и установление дополнительных гарантий деятельности органов самоорганизации населения [1]. Эти изменения должны способствовать расширению полномочий органов самоорганизации населения и усилению общественной активности. Для активизации гражданского общества в ДНР необходима целевая программа – комплекс действий из различных подходов и технологий.

Целью разработки данной Программы является создание благоприятных условий для активизации гражданского общества, привлечение граждан к формированию и реализации республиканской политики, что возможно только при взаимодействии органов власти и общественности. При этом, построение взаимоотношений возможно только



на принципах сотрудничества и партнерства. Назрела необходимость перехода от технологий воздействия к технологиям взаимодействия в отношениях между властью и обществом, создания условий для реализации конституционных прав граждан на участие в управлении государственными делами, путем выстраивания диалога и эффективного взаимодействия.

С помощью связей с общественностью возможна реализация учета позиции граждан, права граждан на получение необходимой информации, привлечение их к участию в подготовке решений. Для установления обратной связи власти с населением необходимо умело использовать знания и умения в данной области, безбоязненно передавать полномочия и ресурсы на более низкие, близкие к населению, управленческие уровни.

Комплекс действий, состоящий из различных подходов и технологий, входящих в предлагаемую целевую программу для активизации гражданского общества в Донецкой Народной Республике можно представить в виде таблицы 1.

Таблица 1. Подходы и технологии, используемые в целевой Программе по активизации гражданского общества Республики

| Наименование мероприятий  | Ожидаемый эффект  |
|---|---|
| Выстраивание конструктивного диалога и эффективного взаимодействия власти и институтов гражданского общества на основе принципов партнерства и открытости                                   | Возможность привлечения гражданского общества при решении возникающих проблем при формировании и реализации государственной политики                            |
| Проведение Республиканского ежегодного конкурса общественных инициатив среди представителей институтов гражданского общества  | Активизация гражданской позиции, использование дополнительного интеллектуального потенциала   |
| Создание действенных моделей и социальных технологий для обеспечения эффективного партнерства между органами власти и общественности при формировании и реализации государственной политики | Создание условий для эффективных коммуникаций и обмена опытом между органами исполнительной власти, местного самоуправления и институтами гражданского общества |
| Активизация гражданского общества Республики с помощью Интернета (создание Интернет проектов для формирования политической культуры; открытые письма и видео обращение к власти и другое)   | Увеличение общественных инициатив, повышение политической культуры общества, воспитание неравнодушия  |
| Организация Интернет-обсуждений на веб сайтах Главы Республики, профильных Министерств, администраций городов актуальных вопросов формирования и реализации                                 | Участие большего количества граждан в решении актуальных вопросов, повышение информированности граждан о происходящем, возможность                              |

|   |   |
|---|---|
| Республиканской политики, социально-экономического развития, улучшения благосостояния граждан, борьбы с коррупцией  | высказывать свое мнение относительно политического процесса, обсуждать принимаемые властью решения, выражать свое недовольство  |
| Привлечение общественных объединений для построения гражданского общества, использование дополнительного интеллектуального потенциала при решении социально-значимых проблем, в том числе и пополнение кадрового резерва структур государственной власти.   | Обеспечение конституционного права граждан Республики на участие в управлении государственными делами, учет мнения граждан при формировании и реализации политики, повышение ответственности  |
| Своевременное освещение в средствах массовой информации деятельности органов власти и местного самоуправления с целью прозрачности политического процесса   | Обеспечение необходимого уровня информированности граждан Республики о деятельности органов власти, возможность граждан участвовать в жизни Республики, своевременное реагирование на принятие решений  |
| Создание благоприятных условий для коммуникаций между органами власти и институтами гражданственности при разработке законодательной базы. Привлечение к обсуждению проектов документов представителей общественных организаций. Обеспечение информационных консультаций нормативно-правовых актов для граждан Республики | Повышение ответственности органов власти за разработку и своевременное принятие нормативно-правовых актов, обеспечивающих становление Республики, регулирующих экономические процессы. Согласованность принятых документов, учет интересов и потребностей гражданского общества |

Выводы: Результативность предлагаемой Программы может оцениваться по экономическому или иному эффекту от выполненных мероприятий, решению поставленных задач на определенных этапах, количеству привлеченных граждан Республики для ее реализации.

Реализации Программы позволит:

стимулировать осознание гражданами ДНР необходимости участия в построении социального государства и решении возникающих проблем;

внедрить в практику деятельности органов власти принципы прозрачности и открытости, партнерства между институтами гражданского общества и властью;

увеличить общественные инициативы, повысить политическую культуру общества;

расширить полномочия и увеличить активность общественности при формировании и реализации государственной республиканской политики;

повысить ответственность органов власти за разработку и своевременное принятие нормативно-правовых актов, обеспечивающих становление Республики, регулирующих экономические процессы.

предоставить возможность к доступу информации и участию граждан в решении актуальных вопросов, благодаря созданию системы, обеспечивающей своевременную информированность о деятельности органов власти и развитии гражданского общества;

повысить качество формирования и реализации государственной политики на определенных уровнях власти;

создать и поддерживать положительную репутацию органов власти;

обеспечить оптимизацию использования бюджетных ассигнований Республики, направленных на развитие гражданского общества.

Основным результатом при реализации предложенной Программы должно стать повышение активности гражданской позиции общества.

#### Список литературы и источников:

1. Про программу содействия развития гражданского общества в Автономной Республике Крым на 2013-2015 годы [Текст]: постановление Верховной Рады Автономной Республики Крым от 26.12.2012 г. № 1072-6/12 // Сборник нормативно-правовых актов автономной Республики Крым. – 2013. - № 8. – Ст.740

2. МорозН.А. Развитие общественной активности граждан как важное условие формирования гражданского общества в Украине // «Truth, lost in ages: historical and philosophical problems of humanity» Materials digest of the XLIII International Research and Practice Conference and the I stage of the Championship in historical and philosophical sciences. (London, February 18 - February 22, 2013) – P.40-43

*Булгакова Ирина Яковлевна,  
к.филос.н., заместитель Главы  
Администрации Советского района  
Курской области*

## **О ГРАЖДАНСКОМ ВОСПИТАНИИ И ПРАВОВОМ СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ БУДУЩИХ ИЗБИРАТЕЛЕЙ**

Проблема гражданского воспитания и правового становления молодого поколения России остается на сегодняшний день самой актуальной для всех социально-педагогических структур нашего общества. Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин на встречах с представителями общественности, образования, молодежи значительное внимание уделяет вопросам духовно-нравственного и гражданского воспитания подрастающего поколения. Он не раз отмечал, что «...особо важно сохранить опыт и лучшие

традиции воспитания и просвещения, которые были в Российской империи и в Советском Союзе, но вместе с тем необходимо искать новые формы нравственного и патриотического воспитания».

Сегодня необходимо использовать действенные живые формы работы по воспитанию патриотизма и гражданственности, опирающиеся на общественную инициативу, на морально-этические заповеди традиционных религий, на деятельность молодежных организаций, исторических и краеведческих клубов, других гражданско-патриотических структур общества.

Известно, что гражданственность – это одно из основных свойств личности сознательного члена общества, которая начинает формироваться в процессе активного участия детей и юношества в работе общественных организаций через воспитание уважительного отношения к государству, Конституции и символам Российской Федерации: гербу, флагу, гимну, к труду на благо Родины, к истории и культурному наследию, обычаям и традициям, любви к малой Родине, через воспитание готовности защищать Отечество, желание преумножать и беречь национальные богатства.

Гражданское воспитание и правовое обучение молодых и будущих избирателей способствуют формированию электоральной культуры участников избирательного процесса. При формировании духовных ценностей и чувства патриотизма у молодёжи – по мнению Президента РФ В.В. Путина – необходимо опираться на имеющийся опыт, сформированный на уважении к своей истории и традициям, нашей тысячелетней культуре и уникальному опыту сосуществования сотен народов и языков на территории России. Необходимо воспитывать у молодежи ответственность за свою страну и её будущее. Активным участником процесса может быть тот гражданин, который сам занимает активную гражданскую позицию.

Гражданская обязанность каждого – любить свою Родину, следовать конституционным законам и нормам. Без знания закона и его исполнения не может быть настоящего гражданина-патриота. Воспитание гражданственности в каждом молодом человеке – это обучение навыкам управления коллективом, организацией, регионом, страной, экономикой и социальной сферой, функциям хозяина и труженика, организатора и исполнителя, защитника Отечества.

В этом процессе должны участвовать все институты гражданского общества – семья, школа, профессиональные учебные заведения, общественно-политические организации и объединения, молодежные союзы и клубы, средства массовой информации, армия, религиозные конфессии, одной из целей которых должно быть воспитание у молодого поколения любви к Родине и формирование активной жизненной позиции. Очень важно довести до каждого молодого человека понимание того, что он находится на пороге взрослой жизни и именно ему в ближайшей перспективе предстоит взять в свои руки управление государством и ответственность за развитие и

благополучие страны, либо делегировать это право путём прямых демократических выборов другому участнику избирательного процесса.

Вопрос о том, что может сделать семья и школа для воспитания гражданина остается самым важным.

Если говорить о роли семьи и школы в гражданском становлении личности, то, на наш взгляд, она заключается в создании благоприятных условий для гражданского становления личности и личностного развития молодых россиян в процессе формирования активной жизненной позиции, в развитии умения анализировать социальные процессы, видеть трудности и предлагать собственные решения. Ведь только тот народ, потомки, которого помнят свою историю, чтят своих предков и хранят свое Отечество, имеет будущее. Поведение родителей, их участие в общественно-политических преобразованиях становятся образцом и примером дальнейшего поведения их детей.

Понимая важность того, что именно в школьные годы формируется умение мыслить в масштабах интересов всего общества, излагать свои мысли так, чтобы быть услышанным (понятым) и слушать других, стараясь понять, что стоит за позицией оппонента и с какими сторонами его точки зрения в принципе можно согласиться. В каждом образовательном учреждении района во время учебного процесса и во внеурочное время уделяется значительное внимание гражданскому становлению и ответственности личности. Важно научить ученика умению вести диалог, нести ответственность за те решения, в принятии которых он участвовал, а не за предложенные кем-то.

Общими усилиями семьи и школы старшеклассники учатся принимать решения, руководить людьми, быть терпимыми к различным мнениям, сотрудничать со сверстниками, уважать права других, принимать их позицию, уметь найти компромисс, предвидеть последствия принимаемого решения, вести диалог. Ведь именно эти ценности определяют отношения и способы поведения в демократическом обществе и избирательном процессе.

Значительную роль в развитии социальной активности, в становлении активной гражданской позиции личности играет ученическое самоуправление. Молодежные организации, созданные по инициативе самих обучающихся, решают значительный круг социальных проблем, среди которых: создание в коллективе атмосферы товарищества, защищенности личности, гуманное разрешение конфликтных ситуаций, проведение социально-значимых коллективных мероприятий, воспитание инициативы и творчества, взаимопомощь и взаимовыручка, защита гражданских прав и свобод личности и многое другое.

Молодежный клуб «Апогей», творческие объединения и студии, клубы молодого избирателя способствуют формированию активной гражданской жизненной позиции у будущих избирателей.

Молодежные сообщества способствуют освоению молодыми людьми

принципов подлинной демократии, гуманному и справедливому разрешению вопросов человеческого бытия, формированию навыков участия в жизнедеятельности демократического гражданско-правового государства, помогают решать следующие задачи: сделать свой выбор и добиться исполнения поставленной цели; планировать и организовывать свою деятельность, контролировать и оценивать ее результаты.

Многое зависит в гражданском становлении личности от учителя обладающего высокими нравственными качествами ведь « ... воспитатель, отмечал К.Д. Ушинский, есть художник, воспитанник - художественное произведение, школа - мастерская, где из грубого куска мрамора возникает подобие божества» [8,10; т. 2, с. 137]. Воспитание любви к Родине, русскому народу начинается в раннем школьном возрасте и развивается в процессе всего обучения и дальнейшего профессионального и социального становления. Родной язык в педагогической системе Ушинского является одной из важных сторон ЖИЗНИ народа, как духовной ценности, влияющей на нравственное становление личности ребенка. Любовь к Родине, русскому народу, его культуре и традициям, преданность своему делу; необыкновенная скромность и трудолюбие, уважение к окружающим его людям – характерные черты человека гражданина.

В школьные годы ребенка надо готовить к тому, что каждый молодой человек в дальнейшем обязательно станет избирателем, а кто-то, возможно, и парламентарием. От того, какой выбор сделает подрастающее поколение сегодня и на чем этот выбор будет основан, зависит будущее всей страны.

Конституция Российской Федерации (статья 32) дает право каждому гражданину право участвовать в управлении государством, избирать и быть избранным в органы государственной власти и местного самоуправления. Поэтому нам очень важно донести до каждого подростка, который находится на пороге взрослой жизни, его конституционные права.

Территориальной избирательной комиссией Советского района проводятся определенные мероприятия по повышению правовой культуры избирателей и организаторов выборов. Среди населения района постоянно ведется разъяснительная работа об основах избирательного права и конституционных правах граждан Российской Федерации.

Особое внимание уделяется работе среди молодых избирателей. На базе учреждений культуры района, центральной библиотеки, ОБОУ СПО «Советский социально-аграрный техникум имени В.М.Клыкова» работают информационные центры, клубы молодых избирателей. В образовательных учреждениях района ко Дню конституции проводятся циклы бесед на тему «Наши конституционные права и гарантии», «Мое участие выборах».

С соблюдением основ избирательного права ежегодно проходят выборы молодежных лидеров в образовательных учреждениях - выборы студенческого и школьного актива.

В целях активизации молодежи района в рамках декады молодого избирателя территориальной избирательной комиссией ежегодно проводятся экспресс - опросы преподавателей и студентов Советского района «Что

означают для вас выборы?», конкурсы стенгазет «Нарисуй свой голос!», «Я-молодой избиратель», внеклассные мероприятия «Избирательный процесс и избирательные технологии», «Главный гарант наших прав», «Избирательная система России», анкетирование студентов «Я – избиратель», диалоги о политике: встречи с представителями местной исполнительной власти, пресс-конференции «Право избирать и быть избранным – наше право», беседы с обучающимися и студентами «Мое активное избирательное право», теоретические занятия учащихся по основам избирательного права в образовательных учреждениях района, организация тематических выставок литературы по основам избирательного права.

Совместно с редакцией районной газеты «Нива» были проведены пресс-конференции со студентами, самые лучшие позиции и мнения были опубликованы на страницах газеты и на официальном сайте Администрации района. Согласно плана работы школы молодежного актива проводятся встречи с представителями законодательной, исполнительной власти, представителями РОВД, прокуратуры, руководителями предприятий и организаций.

Можем ли мы отказаться от основных принципов патриотического воспитания? Полагаем, что нет, ведь это означает, что мы отказываемся от любви к Отечеству, к своей Родине, забыли о нашем прошлом и не хотим думать о будущем.

Осуществляемая сегодня в системе образования подготовка к активной социальной и жизненной позиции требует привнесения в жизнедеятельность молодежных сообществ норм и принципов демократического гражданского общества, освоения молодыми людьми традиций подлинной демократии, самоуправления, гуманного и справедливого разрешения всех вопросов человеческого бытия, обеспечения условий для творческой реализации каждым человеком своих природных сущностных сил. Ведь быть современным - значит, на наш взгляд, обладать способностью чувствовать ответственность за все.

Сколько бы точек зрения на вопрос о роли семьи и школы в гражданском и правовом становлении личности не существовало, мы должны быть едины в одном: главное – воспитать в личности сознание сопричастности всему, чем живет Родина, народ. Если горе и радость людей, социально-политическое развитие общества не касаются чьего-то сердца, проходят мимо, весь набор приобретенных знаний такого человека бесполезен.

#### Список литературы и источников:

1. Евграфова И.Н. Техника оказания социально-педагогической поддержки семье в трудной жизненной ситуации: Методическое пособие. - М.: Педагогика, 2001.
2. Ильин И.А. Исторические судьбы и будущее России // И.А. Ильин. Наши задачи: Статьи 1948-1954.: В 2 т. - Т.1. - М., 1922.
3. Ильин И.А. Путь духовного обновления. - М., 2003.
4. Конституция Российской Федерации – М. 2018 г.

5. Михайлова Н.Н., Юсфин С.М. Педагогика поддержки. - М., 2012.
6. Протоиерей В.В. Зеньковский Педагогика. - Клин. 2004.
7. Степанов Е.Н., Лузина Л.М. Педагогу о современных подходах и концепциях воспитания. М., 2015.
8. Ушинский К.Д. Педагогические сочинения: В 6 тт. - М.: Педагогика, 1988.



## **Круглый стол.**

**Диалог между бизнесом и высшей школой как форма обсуждения проблемы трансформации знаний в практический опыт**

*Константинова Виктория Алексеевна,  
студентка 3 курса ГОУ ВПО «Донецкой  
академии управления и государственной  
службы при Главе Донецкой Народной  
Республики», г.Донецк, ДНР;*

*Научный руководитель: **Науменко С.Н.**,  
к.гос.упр, доцент, доцент ГОУ ВПО  
«Донецкой академии управления  
и государственной службы при Главе  
Донецкой Народной Республики»,  
г.Донецк, ДНР*

## **СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены различные аспекты и проявления ответственности в управленческой деятельности. Исследована структура социальной ответственности менеджера и требования к компетенции менеджера по социальной ответственности.

**Ключевые слова.** Социальная ответственность, ответственный орган, менеджер, управление, организация.

*Актуальность исследования.* Традиционно социальная ответственность определяется как активный фактор повышения конкурентоспособности предприятия и в то же время как эффективная стратегия повышения благосостояния населения и достижения устойчивого развития страны-местопребывания.

*Анализ последних исследований* психологии менеджеров показал, что 38,7% респондентов назвали ответственность одним из наиболее значимых качеств личности менеджера. Однако в Гарвардской школе бизнеса, которая является наиболее авторитетным учебным заведением для подготовки старших руководителей, основной задачей базовой профессиональной дисциплины «Менеджмент» является именно повышение ответственности за принятое решение [1].

В зарубежной литературе вопросы корпоративной социальной ответственности достаточно широко освещены такими учеными, как Р.Т. Джордж, В.М. Колот, Ф. Котлер. Научно-прикладные основы, обоснованные в работах этих ученых, обеспечивают основу развития и распространения

принципов социально ответственного поведения. В то же время специфика трудовой сферы требует детализации сущности и возможностей применения концепции корпоративной социальной ответственности в системе управления персоналом.

*Цель статьи* – выявить предпосылки формирования социальной ответственности руководителя в системе управления организацией.

*Изложение основного материала.* Ответственность - это осознание индивидом, социальной группой, народом своего долга перед обществом, человечеством, рассмотрение через призму этой обязанности сути и значения своих поступков, деятельности, согласование их с обязанностями и задачами, возникающими в связи с потребностями общественного развития [2].

В деятельности руководителя ответственность проявляется как:

- принятие принадлежности, необходимости, обязательства, обязанности среди различных вариантов внутренней позиции и поведения;
- отбор и оценка средств достижения целей, выполнения обязательств;
- изменение или смещение целей;
- приостановление деятельности, поведения, несмотря на ее успешное осуществление.

Ответственность определяют и как возложенное на кого-либо или взятое кем-либо обязательство отчитываться о своих действиях и признать себя виновным за возможные их последствия. В управленческой деятельности ответственность имеет различные аспекты и проявления.

Психологический аспект ответственности основан на возможности выбора, то есть на сознательном предпочтении той или иной линии поведения. В этом случае выбор может быть сделан как с точки зрения сотрудничества, взаимопонимания, так и в условиях конфронтации, конфликта, когда интересы отдельного человека, группы или даже организации сталкиваются.

Определенные поведенческие стратегии, которые формируются в зависимости от этого, называются локусом контроля. Локус (лат. Locus - место) контроля (фр. Control - проверка) - это качество, которое характеризует склонность человека приписывать ответственность за результаты своей деятельности внешним силам или своим собственным способностям и усилиям. По своей направленности и функциям он может быть внешним и внутренним. Внешний локус контроля означает, что человек воспринимает свою жизнь как случайно контролируруемую внешними силами, а внутренний локус - это контроль изнутри посредством своих собственных усилий и действий. Насколько компетентным и эффективным чувствует себя менеджер, зависит от того, как он относится к своим неудачам. Руководитель, которому удается все сделать вовремя, скорее всего, оценивает их как несчастный случай и предлагает новый подход или решение проблемы управления. А тот, кто считает себя жертвой обстоятельств, как правило, перекладывает ответственность за свою неудачу на других людей или внешние силы.

Юридическая ответственность в управленческой деятельности выражается в неприятных, нежелательных, невыгодных для лица последствиях, в применении к ним, в случае нарушения закона, государственных санкций и мер общественного осуждения, принудительного ограничения или лишения определенных благ.

Осознание участниками совместной деятельности своей ответственности определяется различными психологическими факторами: мотивационными, познавательными, характерологическими, ситуативными и др.

Мотивационная сфера ответственного поведения менеджеров-предпринимателей в условиях иерархии потребностей состоит из следующих групп мотивов [3]:

- прагматичные мотивы (стремление рассмотреть свое поведение, управленческие действия через призму выгод, особенно для себя; проявляется в удовлетворении собственных потребностей);

- социальные мотивы (поскольку работа менеджера является одной из ответственных в обществе, то многие менеджеры склонны действовать ответственно, заботясь о последствиях своих действий для общества, они пытаются принести пользу государству через поведение);

- мотивы самопознания, саморазвития, самоанализа, саморегуляции, самореализации (в связи с необходимостью реализовать в определенной общей причине свои управленческие способности и возможности, связанные с необходимостью познать себя, оценить свои сильные стороны и навыки);

- мотивы морального самоутверждения (в связи с желанием утвердиться в статусе руководителя - нравственной личности);

- правовые мотивы (взгляд на ответственность с позиции закона и на свою управленческую деятельность);

- мотивы общения и взаимодействия (являются одной из предпосылок общей управленческой деятельности);

- мотивы эгоистичного самоутверждения (вызванные попыткой привлечь внимание, продемонстрировать свое превосходство над другими);

- мотивы, связанные с особенностями личности лидера (зависимость менеджера от высшего управленческого аппарата, что накладывает собственное решение управленческой проблемы; попытка избежать критики, наказания, осуждения и т. д.).

В этой структуре преобладают социальные и прагматические мотивы, свидетельствующие о том, что большинство руководителей в общей управленческой деятельности действуют ответственно, когда они одновременно удовлетворяют свои потребности и потребности общества.

Существует как минимум четыре мотивационных источника для понимания ответственности руководства:

– благодаря способности и умению знать конкретные исторические ценности, индивид в структуре управления интерпретирует свои обязанности, задачи, поручения;

– система моральных ценностей, норм и принципов, совести как внутренних мотивов и ценностей, сформировавшаяся в раннем возрасте благодаря семье и ближайшему социальному окружению, задает направление для понимания ответственности;

– удовлетворение участниками совместной деятельности актуальных потребностей в самоутверждении, самовыражении и самореализации в процессе выполнения заданий способствует углублению личного чувства ответственности в управлении;

– актуальные и потенциальные влияния других людей (групп, организаций), культура управления.

Существует инстанция ответственности, перед которой субъект отчитывается о своих действиях и выполнении своего долга. Речь идет о внешней (общество, группа, конкретный человек) и внутренней (собственную совесть, совесть) инстанциях.

К важным составляющим ответственности принадлежит совесть. Совесть - способность личности осуществлять моральный самоконтроль, самостоятельно формулировать для себя нравственные обязанности, требовать от себя их выполнения и производить самооценку поступков. Она является одним из проявлений морального аспекта ответственности руководителя и его подчиненных и приобретает как формы эмоциональных переживаний, так и формы рационального осознания нравственной значимости совершенных поступков.

Ответственность руководителей и подчиненных в организации проявляется в следующих областях:

- ответственность личности за свои действия и поступки, за становление и саморазвитие, профессиональное и духовный рост;

- ответственность руководителя за действия и поступки персонала;

- ответственность руководителя за действия и поступки организации в целом;

- ответственность работников за состояние дел в организации.

Осознание ответственности - это отражение в субъекте бытия социальной необходимости, то есть понимание смысла и значения действий и их последствий. Осознание ответственности является жизненной необходимостью оценивать результаты деятельности с точки зрения норм, правил, законов.

В целом, социальная ответственность менеджера отражает правовой аспект ответственности, так как регулируется определенными правовыми нормами и рядом обязанностей, которые часто прямо указываются в квалификационных характеристиках этой профессии. Права и обязанности менеджера являются более универсальными признаками карьеры, чем должности. Переходя с одной должности на другую в карьере, менеджер фактически переходит от одной сферы прав и обязанностей к другой. В

случае успешной карьеры, новый объем прав будет больше, чем предыдущий. В то же время юридическая ответственность менеджера не ограничивается только декларацией ответственности за результаты управления. Лидер, как и все граждане, не освобождается от уголовной и гражданской ответственности на общих основаниях.

На данный момент существует две точки зрения относительно сущности социальной ответственности руководителя организации [2]. Одна из них говорит, что, когда менеджер придерживается принципа максимизации прибыли, не нарушая норм и законов государственного регулирования, он несет социальную ответственность. Другая позиция понимает концепцию социальной ответственности менеджера как принимающую во внимание не только правовые и экономические нормы, но также социальные и человеческие аспекты профессиональной деятельности менеджера. Каждая организация является частью общества, поэтому ответственный менеджер должен позаботиться о том, чтобы его организация активно работала в таких областях, как социальное обеспечение и помощь малообеспеченным группам населения, защита окружающей среды, благоустройство окружающей территории и т.п. [4]. Итак, основное различие между социальной и юридической ответственностью заключается в том, что последняя понимается как добровольный ответ на социальные проблемы ее сотрудников, жителей города, страны и мира.

Структура социальной ответственности менеджера, учитывая ее объект, состоит из нескольких уровней:

- ответственность перед подчиненными;
- ответственность перед потребителем;
- ответственность перед компаньонами и акционерами;
- ответственность перед обществом, страной.

Требованиями к компетенции менеджера по социальной ответственности являются [6]:

- осведомленность - менеджер должен быть знаком с ролями различных игроков в обществе и вкладом, который они осуществляют своим собственным делом;

- понимание - менеджер должен чувствовать тенденции в социальной и экономической сферах и каким образом они влияют на ведение бизнеса;

- применения - менеджер должен активно привлекаться к настоящему воплощению и обеспечению социальных и экологических интересов в бизнесе;

- интеграция - менеджер должен отвечать за управленческие решения, которые определяют и свидетельствуют о социальном и экологическом воздействии организации;

- лидерство - менеджер должен разрабатывать бизнес стратегии, которые, с одной стороны, соответствуют законодательству, а с другой - закрепляют более существенные требования.

Как правильно заметил Генри Форд, сначала - выгоды для общества, затем - естественный прирост собственного благосостояния. Менеджмент

будущего будет основываться именно на такой философии, именно на такой системе ценностей [5].

Наряду с внешними аспектами ответственности менеджеров (юридическая и социальная ответственность) внутренняя ответственность является важным регулирующим и интегрирующим источником ее внешнего проявления. И если объем внешней ответственности менеджера можно измерить количественно, например, как возможный объем потерь, то уровень ответственности как черты личности можно оценить только в том случае, если он обнаружен в ходе осуществления профессиональной деятельности.

Существует такая закономерность: чем больше объем полномочий, предоставленных руководителю, тем выше требования предъявляются к уровню его внутренней ответственности. Личная ответственность всегда связана с мотивационной сферой личности, ее интеллектуальным потенциалом, морально-этическим кругозором. Поэтому во многих социально-психологических исследованиях она рассматривается как морально-этическая ответственность, которая подчеркивает ее внутреннюю сознательную сущность. Именно ответственность является неотъемлемым качеством, определяющим поведение и деятельность человека, в первую очередь основанном на осознании его признания объективным фактом зависимости индивида от социальных целей и ценностей. Формирование внутренней ответственности является основным критерием оценки уровня моральной зрелости личности в целом.

*Выводы.* Таким образом, высокий уровень профессиональной ответственности менеджеров в ее правовых, социальных и морально-этических аспектах является одним из определяющих факторов обеспечения эффективности деятельности организаций в целом и адекватности управленческих потребностей общества.

Социально адекватное управление является неотъемлемой характеристикой высокоэффективной модели управления, основанной на ее приспособляемости для функционирования в социальной системе, с самой высокой степенью социальной ответственности, с учетом ведущих интересов социального развития и наиболее значимых психических установок общества.

#### Список литературы и источников:

1. Prahalad С. К. Harvard Business Review on Corporate Responsibility / С. К. Prahalad, М. Е. Porter. - Boston, Massachusetts: Harvard Business Press, 2003. - 208 p.
2. Всеобщая декларация прав человека: Принята и провозглашена резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/declhr.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml)
3. Джордж Р. Т. Деловая этика / Р. Т. Джордж; [Пер. с англ. Г. И. Стоппера]. - СПб. : «Экономическая школа», 2001. - 406 с.
4. Котлер Ф. Корпоративная социальная ответственность. Как сделать как можно больше добра для вашей компании и общества / Ф. Котлер, Н. Ли. / [Пер. с англ. С Яринич]. - М. : Стандарт, 2005. - 302 с.

5. Iacocca L. : An Autobiography / L. Iacocca, W/ Novak. – P.: Bantam, 1986. – 365 p.
6. Осинская О. Б. Теоретические концепции социального рыночного хозяйства / О. Б. Осинская / Вестник НЛТУ. - 2009. - Вып. 19.7. – 89-99 с.

***Спринчак Анатолий Иванович,**  
к. с.- х. н., доцент кафедры экономики и  
управления ЧУО «Институт  
предпринимательской деятельности»,  
г. Минск, Республика Беларусь;  
**Каленчук Марина Анатольевна,**  
заведующий кабинетом тестирования  
и дистанционных образовательных  
технологий ЧУО «Институт  
предпринимательской деятельности»,  
г. Минск, Республика Беларусь*

## **РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА КАК СОЦИАЛЬНАЯ ИННОВАЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**Аннотация.** Работа посвящена исследованию возможностей развития общественной среды на основе инноваций улучшающего типа в России и Беларуси. Актуальность представленной научной идеи заключается в повышении качества совместной деятельности государственных структур и общественных формирований в духовно-нравственной сфере. Цель исследования – представить вариант социальной инновации – идеи, которая в дальнейшем может быть реализована на практике. Основной метод исследования – индуктивный, вспомогательные методы – статистический и сравнительного теоретического анализа. Достигнутый результат – предложение-инновация о внедрении в социальную среду статуса Вдохновителя как общественного деятеля. Основной вывод: в общественной среде России и Беларуси созрели предпосылки для возрождения единой общегражданской идеи с помощью улучшающих социальных инноваций.

**Ключевые слова.** Советское гражданское общество, социальная среда, общегражданская идея, духовная стагнация, социальная инновация улучшающего типа, национальные фонды регионального саморазвития, архетипизация, вдохновитель, христианская стратегия.

Гражданское общество в любой стране формируется постепенно, под влиянием, как объективных факторов общественного развития, так и субъективного внешнего и внутреннего воздействия на процесс его развития.

Для того, чтобы сегодня объективно оценить состояние гражданского общества, как в России, так и в Беларуси, необходимо учитывать советский этап развития общественного строя со всеми его позитивными и негативными особенностями. Можно сразу отметить, что формирование советского гражданского общества было одновременно частью государственной политики и результатом низовой инициативы трудящихся, в первую очередь, рабочего актива и передовой интеллигенции, но идейное содержание проводимых мероприятий было направлено на повышение сознательности «строителей коммунизма». Уроки того периода особенно ценны в настоящее время, когда в сознание граждан через средства массовой информации в качестве преобладающей доминанты общественного поведения «вливаются» рекомендации чисто потребительского свойства, которые формируют совершенно новую среду буржуазного типа, где приоритетами являются экономическое благополучие, индивидуализм и обеспеченная законами защищённость [1].

И в России, и в Беларуси последние три десятилетия гражданское общество формировалось примерно одинаково – на основе государственных решений и за счет различных грантов, как с правительственным финансированием, так и с неправительственной поддержкой из международных фондов. Одновременно проводилась (и проводится сейчас) планомерная работа госструктур по поддержанию общественных формирований, обеспечивающих лояльность граждан к действующей власти.

Казалось бы – что ещё надо? Формируется класс предпринимателей со своими личными и общественными интересами, одновременно развивается потребительская общественная среда. Функционирует множество общественных организаций, как прогосударственной направленности, так и оппозиционного типа. Интернет обеспечивает определённый уровень свободного общения, как на межличностном, так и на групповом уровне. Чего же не хватает?

Автор предлагает свой личностный взгляд на имеющиеся проблемы в развитии гражданского общества в наших странах, тесно связанных и советским прошлым, и постсоветским настоящим. Если мы не разберёмся в первопричинах заторможенности многих полезных гражданских инициатив, то не сможем приобрести новые необходимые качества для совместного строительства нашей общей социальной системы. Необходимо перешагнуть через имеющиеся стандарты форматов гражданских обществ в «чужих краях», поднапрячь своё собственное воображение, учесть весь лучший опыт и пойти по пути улучшающего инновационного реформирования нашей социальной среды.

Если руководствоваться числом Парето, как проверенным инструментом разделения общественных предпочтений и возможностей, то мы можем предположить, что около 20 процентов населения России и Беларуси занимают активную жизненную позицию и способны, несмотря на молчаливое несогласие остальных 80 процентов, на внедрение в нашу



социальную среду таких демократических основ, которые жизненно необходимы гражданам России и Беларуси.

Нет необходимости усложнять очевидное и простое – в наших странах исторически приветствуется христианская солидарность, материнский инстинкт и любовь к родной земле. Стремление к обогащению, властолюбие, лидерские амбиции, персональная ответственность и другие ценностные устои гражданского общества западного типа, несмотря на активную их пропаганду в общественной среде, если и приживаются у небольшой прослойки нашего сообщества, но они не в состоянии перекрыть доминирующее представление наших граждан о социальной справедливости (именно справедливости, а не законности!), как решающем императиве в построении *нашего гражданского общества*.

Но если выше сказанное признать, как очевидную истину, то следует обратить серьёзнейшее внимание на наш предыдущий исторический опыт в созидании и реализации *общегражданской идеи*, которая, в свою очередь, проявляется на основе межнациональных идей в рамках единого географического и экономического пространства. Формируется государство – формируется общегражданская идея. Если заинтересованные политические силы искусственно тормозят формирование нового, более прогрессивного государства – процесс созидания общегражданской идеи приостанавливается, наблюдается *духовная стагнация*.

Таким образом, нашим странам необходима социальная инновация улучшающего типа в виде модели обновлённого белорусско-российского гражданского общества, которая, в случае успешного развития, должна стать примером для подражания, в первую очередь, для Украины и Молдавии.

Следует признать, что погоня за быстрым социально-экономическим эффектом в рамках модели гражданского общества под протекторатом олигархического капитала, сплочённого «силовой машиной» современного российского истеблишмента, хоть и дала определённый положительный результат, но не смогла высвободить до конца энергию «национального ядра» – наиболее активной части российского общества. В Республике Беларусь ситуация ничуть не лучше – духовная стагнация продолжается, несмотря на значительные усилия правительства [1].

И снова этот извечный русский вопрос – ЧТО ДЕЛАТЬ? И все, включая автора, готовы бесконечно учить друг друга. С помощью Интернета высказать свой рецепт «вечного счастья» может каждый. Но надо ли что-то изобретать?

По мнению автора, нужно поменьше копать в чужом «историческом белье», и побольше заглядывать в анналы собственной истории, которая насквозь пропитана народным потом и кровью. Казалось бы, что же здесь сложного – завершить начатое ещё в начале 20 века и отдать хотя бы желающим крестьянам (добросовестным налогоплательщикам) их землю, с учётом наследования. Предложить рабочим, таким же добросовестным налогоплательщикам, объективно рассчитанные акции со своих предприятий. Создать на этой основе национальные фонды регионального саморазвития.

Если в нашем белорусско-российском сообществе действительно вызревает вопрос воссоздания на основе общегражданской идеи единого наднационального «положительно заряженного ядра человеческого капитала», обращённого в сторону наших общих исторически устоявшихся архетипов, то роль высшей школы здесь трудно переоценить. Если значительная часть выпускников наших вузов, получив дипломы, собирают чемоданы и начинают искать «тёплые места», то значит, нарушен баланс взаимодоверия между властью и обществом. Ситуация не критическая, но и полностью управляемой её назвать нельзя. Согласно соцопроса в рамках проекта международной технической помощи «Развитие Кастрычніцкага эканамічнага форуму» с участием свыше тысячи человек в возрасте от 18 до 21 года, 19% респондентов признались в готовности уехать за границу работать при первой возможности, еще 49,1% респондентов готовы работать за рубежом при более выгодных условиях, 14,5% — готовы работать за рубежом при прочих равных условиях и 1,4% белорусских юношей и девушек согласны работать за рубежом при менее выгодных условиях. И лишь 16% опрошенных заявили, что не станут работать за рубежом ни при каких обстоятельствах, даже если не найдут работу в Беларуси [3].

В условиях полной открытости перед всем миром, на долгосрочную, во временном масштабе целого поколения перспективу мы просто обязаны, опираясь на свои сохранившиеся иррациональные постпатриотические устои, немедленно приступить к строительству полноценного *нашего, архетипизированного гражданского общества*, соответствующего по своему когнитивному наполнению условиям 21 века. С использованием самых современных информационных технологий, с созданием в социальной среде уникального по своему содержанию механизма наднационального общественного взаимодействия, с применением касс (фондов) материально-денежной взаимопомощи (вот где необходимо частно-государственное партнёрство!).

Никто ещё не предлагал такую профессию для духовно одарённых россиян и белых русов – ВДОХНОВИТЕЛЬ. А я предлагаю, и совершенно осознанно, со следующей аргументацией.

Уже миллиарды рублей истрачены на восстановление православного духовного пространства. Построены церкви, финансируется деятельность духовных отцов, развивается и диверсифицируется на основе логистики социальная инфраструктура данного пространства. Есть некоторые результаты. Насколько они эффективны? Это вопрос отдельного исследования. Но совершенно очевидно, согласно базовым законам философии, что православие сегодня должно иметь естественное продолжение в общественной среде в виде современных духовных просветителей, имеющих как делегированные общественностью полномочия (принцип избираемости местными сообществами), так и персональную ответственность за качество проводимой работы и достигнутые результаты в воссоздании и развитии здоровой духовной среды на местах. В Республике Беларусь такой Вдохновитель нужен в каждом сельском Совете и городском

районе, в России – в каждом муниципальном образовании. Такие люди есть, но они не востребованы ни обществом, ни государством. «Сиди и не рыпайся!» - вот главный лозунг нашего постгулаговского менталитета. От него нужно избавляться всеми возможными способами.

Автор уверен, что приведенный пример инновационного подхода к решению имеющихся проблем в развитии гражданского общества может быть значительно расширен за счёт личностных и общественных инициатив наших граждан в случае активной поддержки их со стороны местных государственных органов управления. В данном случае речь идёт о социальной ответственности носителей власти перед её закреплённым Конституцией первоисточником – российским и белорусским народами.

Информационные технологии 21 века позволяют значительно расширить возможности духовного просветительства, использовать сочетание визуального и виртуального контакта Вдохновителя со своей аудиторией. Опираясь на духовные устои православия, и предлагая своим подопечным на индивидуальном и групповом уровне постоянную духовную поддержку, Вдохновитель формирует вокруг себя с помощью когнитивных методов воздействия инновационно мыслящую среду и направляет возникшую консолидированную человеческую энергию на решение новых, общественно значимых задач.

Статус Вдохновителя, который первоначально кажется фантастической и бесполезной выдумкой автора, на самом деле может быть формализован и запущен в действие в нашей общественной среде в течение нескольких лет (максимум 2-3 года). Обладателями такого статуса с учётом его особенностей в основном могут быть люди зрелого возраста, с богатым жизненным опытом, нравственно «чистой» биографией, повышенной интуицией, иррациональным типом мышления и активной жизненной позицией.

«Никто не даст нам избавленья» [4] – мы, общественные активисты – иррационалы должны сами поднапрячься и вынести на поверхность общественной жизни общегражданскую идею ОБЩЕГО РУССКОГО ДОМА с новым (забываемым старым) содержанием. Чтобы в этом доме были тёплые стены, их надо согреть теплотой наших сердец, ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЛЮБОВЬЮ. Да, это ХРИСТИАНСКАЯ СТРАТЕГИЯ на тысячелетия, но что можно ей противопоставить, кроме насилия?

#### Список литературы и источников:

1. Исакина Е. С. Пределы и возможности гражданского образования в современной России. [Электронный ресурс] Режим входа: <https://www.hse.ru/data/2013/07/01/.doc> Дата входа: 08.04.2019
2. Галкин А.П. Гражданское общество в России. [Электронный ресурс] Режим входа: [http://www.civisbook.ru/files/File/Galkin\\_forms.pdf/](http://www.civisbook.ru/files/File/Galkin_forms.pdf/) Дата входа: 09.04.2019
3. "Уеду при первой возможности". Как вернуть из-за границы белорусских выпускников зарубежных вузов/ [Электронный ресурс] Режим входа: <http://news.21.by/society/1393733.html> Дата входа: 10.04.2019
4. Никто не даст нам избавленья. Словарь крылатых слов и выражений. Режим входа: [https:// dic.academic.ru/dic.nsf/dic\\_wingwords/3430/](https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_wingwords/3430/). Дата входа: 10.04.2019

*Лавренова Ангелина Олеговна,  
студентка 1 курса ЧПОУ «Курский  
техникум экономики и управления»*

## **СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЁЖИ В БЕЛАРУСИ**

В числе важнейших проблем воспитания тревогу вызывают вопросы духовного и нравственного воспитания молодёжи. Республика Беларусь в период своего развития нуждается в человеке-гражданине, который готов трудиться не только ради себя, но и во благо общества.

С точки зрения общей психологии, духовно-нравственное воспитание – это один из аспектов воспитания, направленный на усвоение подрастающими поколениями и претворение в практическое действие высших духовных ценностей. По моему мнению, каждый человек должен развивать в себе качество благочестивого человека, с ранних лет жизни.

В нас закладывают смысл этих понятий родители, а потом у каждого основная цель в жизни – разбудить в себе великого человека.

«Ребёнок должен как можно раньше почуять реальность чужого страдания и научиться вчувствоваться в него, чтобы жалеть, беречь, помогать и идти на деятельную помощь». Вышеперечисленные высказывания указывают, что духовность даётся человеку при рождении и развивается в детстве.

В настоящее время молодёжь в Республике Беларусь стала более прагматичной, самостоятельной и предприимчивой. На протяжении последних двух десятилетий в Республике Беларусь наблюдается тенденция повышения значимости роли религии в жизни молодых людей. Сегодня мы можем говорить о том, что религиозные традиции не только возрождаются, но и органически входят в каждодневную практику, оказывая большое влияние на молодёжь: увеличилась численность молодых людей, считающих, что религия даёт более полные ответы на духовные потребности, на проблемы семейной жизни.

Специфика и особенности духовно-нравственного воспитания также тесно связаны со сферой образования, которая призвана сохранять традиции, развивать в соответствии с ними национальную культуру. Духовность и нравственность в системе образования призваны формировать духовный стержень человека. Преподавание гуманитарных дисциплин (таких как, философия, психология и т.д.) занимает центральное место в решении данного вопроса. Эти дисциплины позволяют раскрыть молодому человеку как научное понимание природы, общества, человека, так и поменять своё мировоззрение и свои внутренние качества.

В заключение отметим, что сегодня в Республике Беларусь число верующих молодых людей значительно увеличилось. Белорусской православной церковью и Министерством образования реализуется программа сотрудничества, предполагающая реализацию инновационных и экспериментальных проектов по организационно-методическому обеспечению духовно-нравственного воспитания обучающихся на православных традициях белорусского народа. Данная программа представляет собой совокупность мероприятий в области образования, воспитания и социальной работы, таких как семинарские занятия в учебных заведениях с представителем церкви, выезды в духовные семинарии и многое другое. Главная цель сегодня видится в приобщении учащейся и студенческой молодёжи к исконным ценностям и национальной культуре белорусского народа, раскрытию вопросов, касающихся роли христианства в формировании национального менталитета, духовно-нравственных ценностей и патриотического воспитания современного молодого поколения.

*Окороков Алексей Владимирович,  
главный менеджер Курского офиса  
ПАО «Зенит», старший преподаватель  
Курского института менеджмента,  
экономики и бизнеса;  
Окорокова Полина Владимировна,  
студентка Курского государственного  
университета*

## **ИННОВАЦИОННОСТЬ В НЕГОСУДАРСТВЕННОМ ВУЗЕ И ВОЗМОЖНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЕЁ РАЗВИТИЯ**

**Ключевые слова.** Негосударственный (частный) сектор образования России, инновации, механизмы развития, опыт других стран, факторы, влияющие на инновационное развитие, «дальнее окружение» инновационных программ и проектов.

В настоящее время каждый сектор российской экономики направляет усилия на то, чтобы сформулировать собственное видение развития предприятий и целых отраслей. Одним из важнейших, можно сказать, основополагающих факторов развития, является инновационность экономики в целом и ее составляющих. Такой подход характерен не только

для российских предприятий, но и для зарубежных, в частности, субъектов предпринимательства, образовательных учреждений европейских стран.

Инновационные возможности российских негосударственных (частных) вузов перекликаются с теми, какими обладают малые предприятия.

Малый бизнес либо подключается к отдельным видам инновационной деятельности, либо участвует в реализации инновационных процессов своего предприятия. Однако, не более 2% всего малого бизнеса в России можно отнести к инновационному. Они занимаются проведением научных исследований, защитой интеллектуальной собственности, коммерциализацией нововведений на рынке. Доля малых предприятий в производстве ВВП страны находится на уровне 0,8 – 1,0 %. Малый бизнес в европейских странах имеет инновационный характер (Ирландия -75% от общего количества предприятий малого бизнеса, Германия – 62%, Норвегия – 49%, Франция – 38%) [2].

Кроме того, малые предприятия и частные вузы являются более гибкими в сравнении с крупными бизнес- или образовательными структурами. Следовательно, реализуемые ими инновационные проекты будут иметь меньшие риски.

Как малый бизнес, так и частный сектор высшего образования России могут выполнять отдельные этапы инновационных плановых заданий с меньшими затратами и в более короткие сроки. Ведь такой подход функционирования в высококонкурентной атмосфере лежит в основе их жизнедеятельности.

Можно добавить, что и малый бизнес и частные вузы, в зависимости от изменений социально-экономической ситуации в стране, проявляют быструю реакцию в вопросах научно-исследовательской переориентации. К тому же, они могут объединять свои усилия путем заключения договоров о сотрудничестве и совместном участии в инновационной деятельности.

Как и в малом бизнесе, механизмы развития инноваций в частном секторе высшего образования следует рассматривать как двухуровневые: на микроуровне, то есть на уровне учебного заведения и на макроуровне - с точки зрения влияния на инновационность со стороны государства. Полагаем, что будет логичным включить в механизм мезоуровень, когда речь идет о влиянии региональной составляющей.

Сотрудничество малого бизнеса и частных вузов - симбиоз, который не ущемляет особенностей и специфики интересов сторон, но создает новый уровень эффективности интеллектуального потенциала региона и его воспроизведения.

Для высшего учебного заведения важен мировой опыт оценки качества образования как необходимая составляющая при планировании и реализации инновационных проектов. Так, Американская ассоциация университетских школ бизнеса (государственная аккредитация в США отсутствует) предусматривает критерии оценки качества образования, объединенные в шесть групп: миссия и цели; профессорско-преподавательский состав; содержание и оценка учебных программ; учебно-методическое обеспечение

и ответственность за него; студенты и выпускники учебного заведения; интеллектуальный продукт учебного заведения [1].

Такой подход к оценке качества образования представляется актуальным, так как проблемы развития инновационного потенциала региона, на территории которого функционируют и вузы, и малый бизнес, во многом зависят от качества и наличия интеллектуального капитала.

В соответствии со своими уставными документами, частные вузы, руководствуясь действующим российским законодательством, имеют широкие возможности привлекать, как результат своей деятельности, дополнительные средства: оказывать потребителям дополнительные образовательные услуги, развивать предпринимательскую деятельность. Это будет способствовать расширению инновационного потенциала учебного заведения, формировать новые альтернативы для развития лучших проектов и программ.

Авторы И.Акперов, И.Литвиненко выделяют группу факторов, оказывающих влияние на формирование инновационного и интеллектуального капитала.

В их числе:

- макроэкономическая среда;
- квалификация профессорско-преподавательского состава;
- материально-техническая база;
- интеллектуальный потенциал;
- инновационный потенциал;
- маркетинг;
- внутренняя среда вуза [1].

К представленным показателям мы предложили бы добавить такой фактор, как «Выпускники вуза». По нашему мнению, выпускники формируют общественное мнение об уровне качества образования в данном учебном заведении, со временем становятся многоплановым субъектом – участником инновационных программ, реализуемых в вузе. Они способствуют развитию механизмов инноваций на микро- и мезоуровне, формируют степень эффективности реализации инновационных программ и проектов, являются их «дальним окружением».

Когда авторы готовили данную статью, имелась в виду инновационная деятельность, характерная для Курского института менеджмента, экономики и бизнеса в создании и реализации уникальных социально значимых программ и проектов. Самый главный эффект этой деятельности, с нашей точки зрения, это мощная поддержка общественностью курского региона и далеко за его пределами инновационных начинаний вуза.

#### Список литературы и источников:

1. Акперов И., Литвиненко И. Когнитивное моделирование в развитии инновационного потенциала вуза и региона. Проблемы теории и практики управления. Международный журнал. 2017. №11. стр. 93-103
2. Королев В.И. Механизмы инновационного развития малого бизнеса в зарубежных странах. Российский внешнеэкономический вестник. №11. 2017. Стр.52-62

**Ермони́на Инна Владимировна**,  
к.э.н., доцент кафедры «Экономика»,  
УО «Гомельский государственный технический  
университет имени П.О. Сухого»;

**Ридеца́я Инна Николаевна**,  
старший преподаватель кафедры «Экономика  
и управление в отраслях», УО «Гомельский  
государственный технический университет  
имени П.О. Сухого»;

**Атро́щенко Ксения Владимировна**,  
студентка гуманитарно-экономического  
факультета УО «Гомельский государственный  
технический университет имени П.О. Сухого»,  
г. Гомель, Республика Беларусь  
E-mail: [rid-inna@yandex.ru](mailto:rid-inna@yandex.ru)

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Аннотация.** В статье анализируется влияние форм и методов продвижения продукции предприятия на эффективность его деятельности. Определено, что от правильности выбора формы и метода продвижения продукции предприятия зависят результаты его деятельности на определенном рынке и в целом за отчетный период. Установлено, что на сегодняшний день являются актуальными вопросы определения наиболее эффективной формы продвижения продукции предприятий в Республике Беларусь.

**Ключевые слова.** Продвижение, виды и методы продвижения продукции.



## IMPROVEMENT OF METHODS OF PROMOTION OF PRODUCTS OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISE

**Summary.** The article analyzes the influence of forms and methods of promotion of the company's products on its efficiency. It is determined that the correctness of the choice of form and method of promotion of products of the enterprise depend on the results of its activity in a certain market and in general during the reporting period. It is established that today the issues of determining the most effective form of promotion of products of enterprises in the Republic of Belarus are topical.

**Key words:** promotion, types and methods of product promotion

Продвижение – это любая деятельность предприятия по информированию реальных и потенциальных потребителей о себе и своих товарах, а также по убеждению этих потребителей в необходимости приобретения товаров предприятия. Виды продвижения представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Виды продвижения продукции

Примечание: разработано автором на основе источника [2, с. 48].

Реклама является одним из важнейших инструментов маркетинга в решении вопросов планирования, сбора информации и привлечения потребителей. Реклама ОАО «Гомсельмаш» выполняет следующие задачи:

- обеспечивает положительный имидж предприятию и выпускаемой продукции;
- способствует увеличению объемов сбыта продукции путем распространения информации о продукции;
- накапливает информацию о конкурентах (цены, номенклатура, качество).

Основные средства распространения рекламы [1, с. 204]:

- пресса (специализированные журналы и журналы общего назначения, книги, справочники);
- печатная реклама (листовки, буклеты, плакаты, каталоги, открытки,

календари, проспекты, визитные карточки и т.п.);

- наружная реклама (крупногабаритные плакаты; электрофицированные и газосветные панно с неподвижными, бегущими или запрограммированными надписями, пространственные конструкции и т.д.);

- реклама на транспорте (внутри и снаружи транспортных средств, на остановках, на железнодорожных и автовокзалах, аэро- и морских портах);

- экранная реклама (кино- и телереклама, слайды);

- радиореклама.

В 2017 году с целью расширения рынков сбыта ОАО «Гомсельмаш» проводилась работа по следующим направлениям:

- вывод на рынок новых моделей машин (жатка для уборки подсолнечника, картофелеуборочный комбайн с боковым подкопом, прицепной роторной косилки и др.);

- адаптация прицепной и навесной техники к тракторам и комбайнам зарубежного производства;

- изучение субъектами ТПС состояния конъюнктуры рынка в действующем регионе, деятельности других предприятий, условиях работы на них;

- реорганизация товаропроводящей сети за счет исключения неэффективно работающих дилеров и заключения дилерских договоров с новыми организациями;

- продвижение интернет-сайта ОАО «Гомсельмаш» в средствах массовой информации и сети Интернет;

- размещение рекламной информации в сети Интернет, СМИ;

- участие в основных сельскохозяйственных выставках, семинарах, в том числе в регионах;

- проведение презентаций, демонстраций техники в работе;

- постоянное участие в конкурсных торгах (тендерах) и электронных аукционах, содержащихся на торговых площадках [www.icetrade.by](http://www.icetrade.by), [www.goszakupki.by](http://www.goszakupki.by), [www.zakupki.butb.by](http://www.zakupki.butb.by) на поставку производимой продукции;

- организация совместной работы с Посольствами Республики Беларусь и другими учреждениями, участие в бизнес-форумах с иностранными компаниями, проведение переговоров по продвижению продукции общества на внешних рынках.

Методы проведения рекламной кампании ОАО «Гомсельмаш» (рисунок 2):

- реклама продукции через СМИ (газеты, журналы, каталог-справочники);

- реклама продукции в Интернете;

- реклама продукции на республиканских и международных выставках.

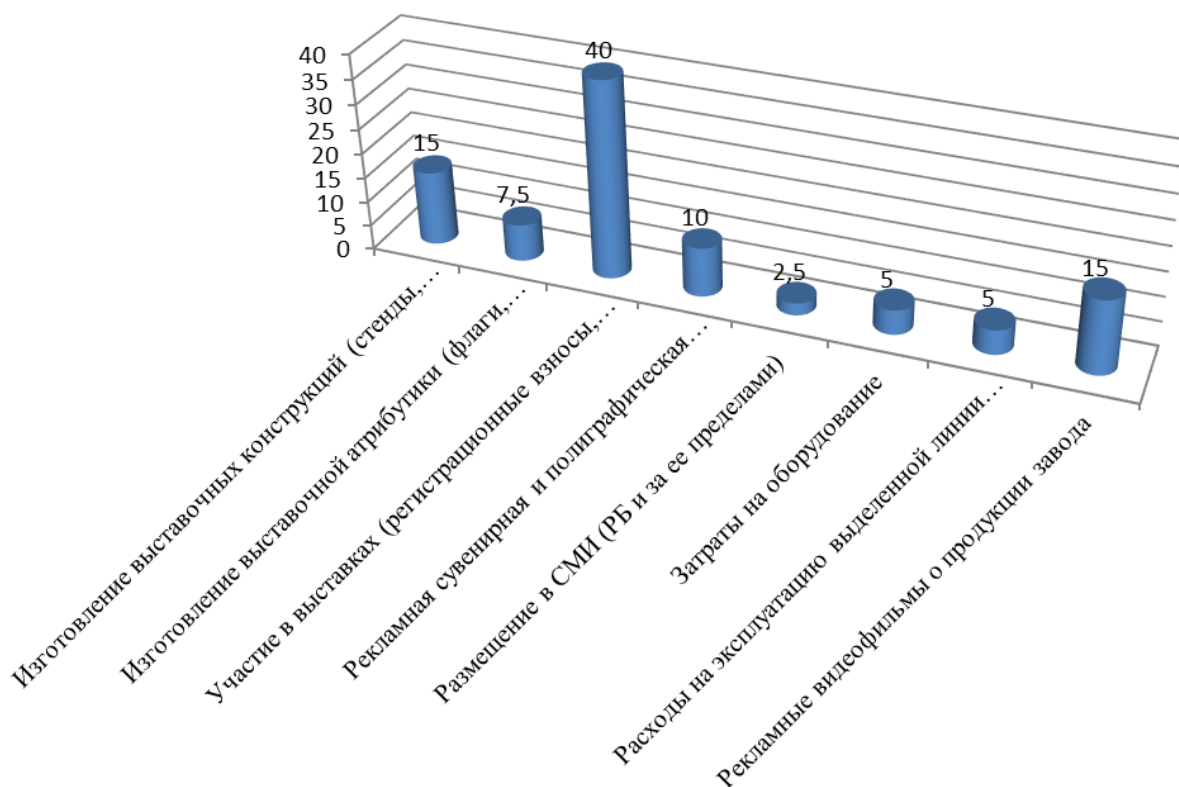


Рисунок 2. Структура затрат на рекламно-выставочные мероприятия  
ОАО «Гомсельмаш» в 2017 году

Примечание: разработано автором на основе отчетности ОАО «Гомсельмаш»

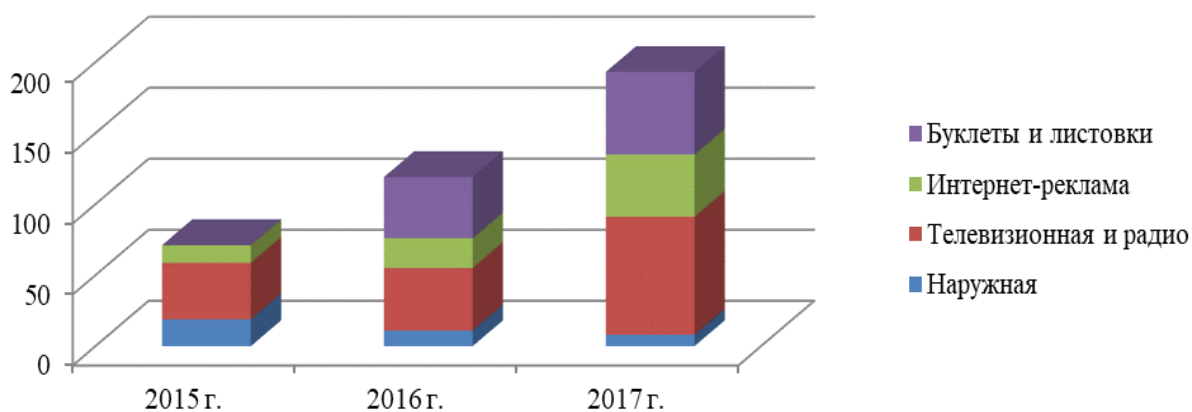


Рисунок 3. Расходы на рекламу ОАО «Гомсельмаш»  
в 2015-2017 гг., тыс. руб.

Примечание: разработано автором на основе отчетности ОАО «Гомсельмаш»

Наиболее эффективной формой рекламы для ОАО «Гомсельмаш» в рассматриваемом периоде является участие в специализированных выставках. Такое участие позволяет заключить новые договора на поставку продукции предприятия, расширить рынок сбыта и получить дополнительную прибыль в актив предприятия (рисунок 4)

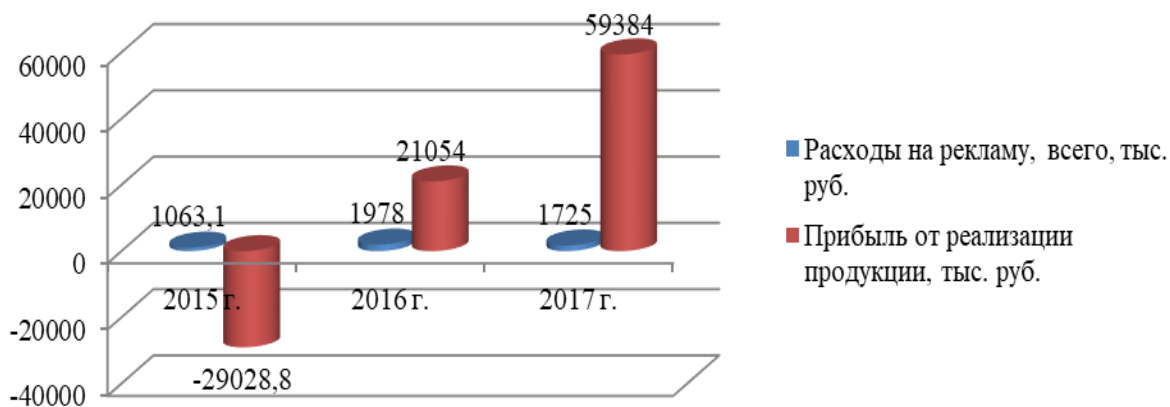


Рисунок 4. Эффективность рекламы ОАО «Гомсельмаш» за 2015-2017 гг.

Примечание: разработано автором на основе отчетности ОАО «Гомсельмаш»

Поставка продукции ОАО «Гомсельмаш» на экспорт осуществлялась посредством созданной товаропроводящей сети и в незначительных объемах по прямым договорам (удельный вес – менее 0,01%).

Основными рынками сбыта продукции ОАО «Гомсельмаш» на экспорт являются Россия, Украина, Казахстан, страны Балтии и дальнее зарубежье (Китай, Аргентина, Чехия).

Все рынки сбыта продукции ОАО «Гомсельмаш» по типу выбранной стратегии делятся на три основные группы:

- рынки, где основной целью является удержание существующей доли рынка (регионы РФ: Республика Татарстан, Удмуртия, Свердловская, Челябинская области);

- рынки, где основной целью является увеличение существующей доли рынка (Украина, Китай, Аргентина, регионы РФ: Краснодарский, Ставропольский края, Курская, Белгородская, Рязанская области и др.);

- рынки, где основной целью является внедрение продукции на рынки (страны дальнего зарубежья: Чехия, Словакия, Венгрия, Болгария, Сербия, Иран, страны Балтии).

В целях интеграции предприятия в мировое хозяйство, успешного функционирования его на мировом рынке необходимо обеспечить совершенствование форм и методов продвижения продукции на основе существующей методика выбора форм и методов продвижения.

#### Список литературы и источников:

1. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Андрейчиков. О.Н. Лндрейчнкова. - Москва: КД Либроком. 2013.

2. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. - Москва: Вильяме, 2016. – 806 с.

3. Швайко И.Г., Егорова М.М., Логинова Е.Ю. Маркетинг: конспект лекций: Учебное пособие / Швайко И.Г.. Егорова М.М.. Логинова Е.Ю. - Москва: КД Либроком, 2017.

**Семинар.**

**Практика и перспективы взаимодействия бизнеса и вузов в реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации»**

*Рашидова Ирина Александровна,  
к.э.н, доцент, декан факультета  
подготовки магистров ЧОУ ВО «Курский  
институт менеджмента, экономики  
и бизнеса»;*

*Рашидов Олег Ибрагимович,  
к.э.н, зам.гл.бухгалтера,  
ООО «Булат», г.Курск*

## **МЕСТО РОССИИ В СОВРЕМЕННОМ ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности формирования и развития цифровой экономики в Российской Федерации через призму обеспеченности высококвалифицированными кадрами.

**Ключевые слова.** Цифровая экономика, информационное общество, экосистема цифровой экономики, индексы развития цифровой экономики.

Современная мировая экономика характеризуется тем, что общество стоит на пороге четвертой промышленной революции. Экономически развитые страны вступили в эру информационных технологий, проникших практически во все сферы человеческой жизни, такие как экономика, медицина, образование, охрана окружающей среды и т.д. Сейчас невозможно представить современный мир без Интернета, стационарным и мобильных устройств связи и социальных сетей. Вследствие чего ожидаемым стало появление понятий «цифровое общество» и «цифровая экономика».

Термин «цифровая экономика» имеет множество различных трактовок. Впервые определение этого понятия появилось в 1995 году с легкой руки американского ученого из Массачусетского университета Николасо Негропonte. Он связывал цифровую экономику с широким распространением информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ), процессом всеобщей цифровизации. В большинстве публикаций встречается наиболее широкое определение этого термина: «Цифровая экономика – это виртуальная среда, дополняющая нашу реальность». Однако на сегодняшний день нет четкого понятия цифровой экономики, т.к. это явление достаточно инновационное, и ученые еще не до конца изучили его специфику.

В утвержденной в России «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы» приводится следующее определение цифровой экономики: Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1].

Другими словами, цифровая экономика – это деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, в которую входят и сервисы по предоставлению онлайн-услуг, и электронные платежи, и интернет-торговля, и краудфандинг и прочее. Обычно главными элементами цифровой экономики называют электронную коммерцию, интернет-банкинг, электронные платежи, интернет-рекламу, а также интернет-игры. Цифровая экономика и ранее развивалась, но власти намерены ускорить этот процесс для сокращения разрыва с другими государствами.

В Российской Федерации процесс цифровизации экономики уже начался. В соответствии с данными Международного союза электросвязи (далее - МСЭ) [6] за период 2010 - 2017 гг. Российская Федерация достигла значимых результатов в области развития сферы ИКТ. Индекс развития информационных технологий (ICT Development Index), ежегодно рассчитываемый МСЭ, в 2017 году вырос по сравнению с 2010 годом на 27% (Таблица 1).

Таблица 1. Динамика индекса развития информационно-коммуникационных технологий

|   | 2010  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Значение индекса страны-лидера          | 8,64  | 8,86  | 8,93  | 8,95  | 8,98  |
| Место России в рейтинге                 | 46    | 40    | 42    | 43    | 45    |
| Значение индекса для России             | 5,57  | 6,19  | 6,91  | 6,95  | 7,07  |
| Соотношение значений по России к лидеру | 64,5% | 69,9% | 77,4% | 77,7% | 78,7% |

Рассчитано авторами на основании данных МСЭ, данные за 2018 год еще не представлены.

Однако, несмотря на рост значения индекса развития информационных технологий, России в данном рейтинге (среди 175 стран) поднялась с 46 места в 2010 году до 45 в 2017. Наиболее высокое место, сороковое, Россия занимала в 2014 году. Позитивным моментом является то, что к 2018 году значительно сократился разрыв от лидеров данного индекса.

За последние годы Россия значительно продвинулась в рейтинге готовности к сетевому обществу, ежегодно издаваемому Всемирным экономическим форумом и международной школой бизнеса INSEAD. Если в

2011 году она занимала только 77 место, то в 2012 году – 56 из 142, в 2013 году – 54 место, в 2014 году – 50 место из 148 стран, а в 2016 году – 41 место из 140 стран, при этом по уровню развития инфраструктуры и цифрового контента – 52, по доступности сетевых сервисов – 10. Наглядно динамика изменения субиндексов рейтинга готовности к сетевому обществу для России представлена на рисунке 1.

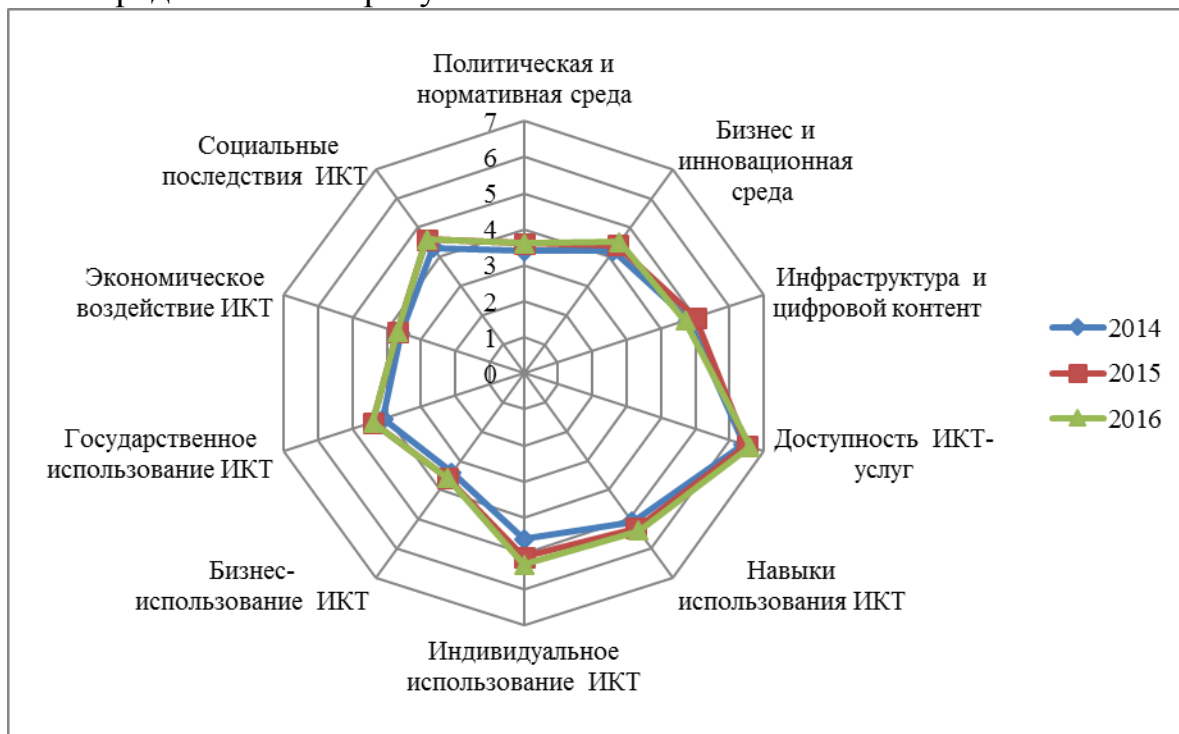


Рисунок 1. Субиндексы готовности России к сетевому обществу

Наша страна находится в верхней трети рейтинга по готовности, использованию и влиянию, но продолжает сдерживаться слабой и ухудшающейся нормативно-правовой базой. Поскольку тарифы на мобильный и фиксированный Интернет очень низкие и продолжают падать (10-е место по доступности), индивидуальное использование продолжает расти почти во всех измерениях, в результате чего Россия на 40-м месте в этой категории. Тем не менее, данные свидетельствуют о том, что наращивание инфраструктуры не успевает за спросом, поскольку в России наблюдается снижение пропускной способности интернета на одного пользователя. Несмотря на то, что Россия в целом близка к медиане с точки зрения использования бизнеса, онлайн-продажи потребителям (в отличие от других фирм) особенно сильны (35-е место) [5].

По данным специалистов Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЕК), вклад цифровой экономики в ВВП России в начале 2017 г. составил 2,8%, 19% от ВВП формировали интернет-зависимые рынки. В 2017 г. кадровая индустрия сектора ИКТ насчитывала около 2,5 млн. сотрудников, инфраструктура и ПО оценивались в 2000 млрд. руб., маркетинг и реклама – в 171 млрд. руб., цифровой контент – в 63 млрд. руб., электронная коммерция – в 1238 млрд. руб. [4]. Исходя из этих данных,

можно сделать вывод, что сфера цифровых технологий развивается и с каждым годом оказывает все большее влияние на экономику страны.

Активное расширение сферы влияния digital-технологий привело к необходимости ее регулирования на государственном уровне. Поэтому в 2017 году Правительством РФ в рамках стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (далее – Программа).

В конце 2018 года был утвержден паспорт этой программы. Согласно этому документу, предполагается повсеместное использование данных в цифровой форме как ключевого фактора финансово-экономической деятельности. Такая стратегия, по мнению Правительства, должна обеспечить высокие темпы экономического роста и улучшить благосостояние населения. Принятая Программа выделила 6 федеральных проектов в качестве основных направлений развития российской цифровой экономики на период до 2024 года (рисунок 2).

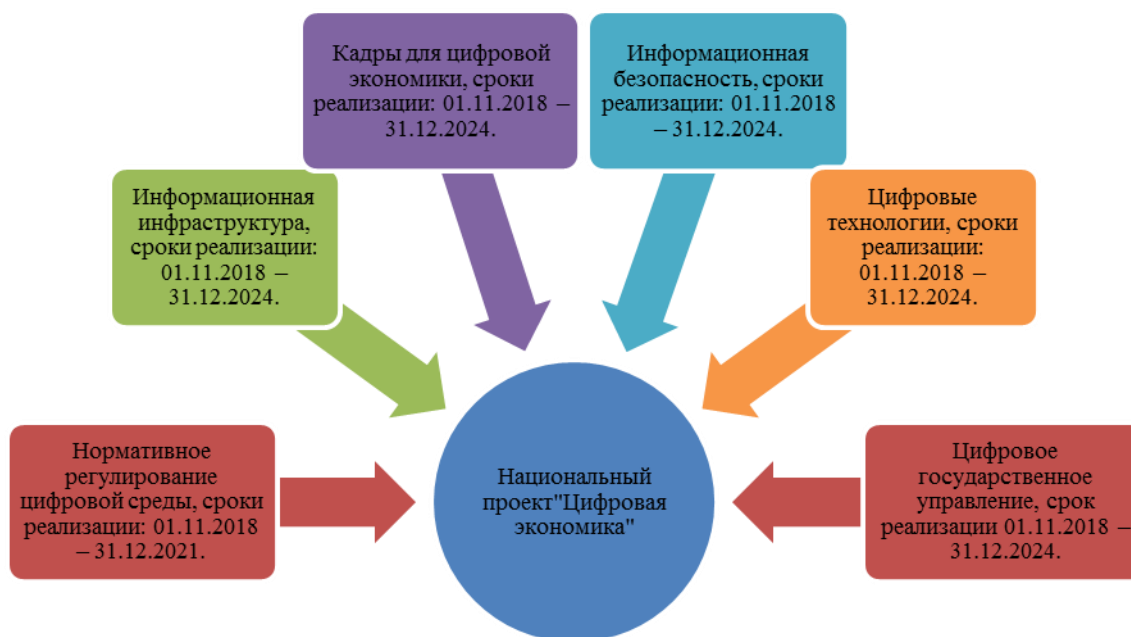


Рисунок 2. Направления реализации национального проекта «Цифровая экономика»

Для реализации Программы «Цифровая экономика» предусмотрено выделение бюджетных средств и привлечение внешних источников финансирования (таблица 2).



Таблица 2. Финансовое обеспечение реализации проекта  
«Цифровая экономика», млн.руб.

|  | 2018  | 2019   | 2020    | 2021   | 2022    | 2023    | 2024    | Всего<br>2019-<br>2024 |
|--|-------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|------------------------|
| Нормативное регулирование цифровой среды | 220   | 305    | 305     | 315    | 265     | 265     | 266     | 1 941                  |
| Информационная инфраструктура            | 214   | 94 596 | 322 220 | 89 799 | 105 859 | 89 531  | 70 246  | 772 465                |
| Кадры для цифровой экономики             |       | 10 864 | 14 886  | 24 956 | 30 420  | 31 853  | 30 109  | 143 088                |
| Информационная безопасность              | 387   | 7 647  | 9 674   | 10 080 | 1 051   | 979     | 773     | 30 591                 |
| Цифровые технологии                      | 505   | 41 663 | 77 162  | 139313 | 67 342  | 65 991  | 60 338  | 452 314                |
| Цифровое государственное управление      | 3 723 | 29 284 | 30 916  | 40 814 | 53 078  | 44 775  | 36 838  | 239 428                |
| Всего по национальному проекту           | 5 049 | 184359 | 455 163 | 305277 | 258 015 | 233 394 | 198 570 | 1 639 827              |
| Из них бюджетных средств                 | 4 813 | 108050 | 123 659 | 177901 | 258 015 | 233 394 | 198 570 | 1 104 402              |

Рассчитано авторами на основании данных паспорта национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

Совокупно на реализацию потребуется около 2 трлн. рублей, из федерального бюджета 1,1 трлн. рублей, еще 0,84 трлн. рублей — частные инвестиции, которые планируют привлечь чиновники. Наибольшая доля затрат приходится на реализацию проектов развития информационной инфраструктуры – 47,11%, и цифровых технологий – 27,85%. Доля расходов на развитие государственного управления в сфере цифровой экономики тоже достаточно велика – 14,6%.

Самый острый вопрос — подготовка кадров. Доля планируемых расходов на кадры для цифровой экономики всего 8,73%, что на наш взгляд недостаточно для заявленных целей проекта «Цифровая экономика». Курирует направление «Кадры и образование» Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов. Планы такие: к 2024 году не менее 800 000 выпускников системы профессионального образования должны обладать компетенциями в области ИТ «на среднемировом уровне», не менее 120 000 выпускников системы высшего образования будут готовиться по ИТ-специальностям. Доля населения, обладающего цифровыми навыками к 2024 году, должна составить не менее 40%.

Это означает что, людей надо не просто учить, а учить их правильно, то есть образование не должно иметь разрыва от реальной потребности цифровой экономики. И при этом надо учить и стимулировать кадры развиваться, вследствие стремительного изменения технологий, менеджмента, бизнес-процессов, конкурентного окружения, должностных обязанностей сотрудников, и их отношения к обеспечению всесторонней безопасности. Крайне важно будет понимать, кого вы отбираете в свою компанию, каким должен быть их опыт, как увеличить их компетенции.

Для обеспечения российской цифровой экономики рабочей силой следует создать соответствующую систему подготовки кадров. Необходимо обеспечить последующее трудоустройство рабочих кадров и обеспечить мотивацию. Такие меры должны осуществляться во избежание кадрового голода и так называемой «утечки мозгов». Для формирования конкурентоспособной исследовательской среды в России должна создаваться соответствующая платформа для проведения исследований в сфере цифровых технологий. На данный момент, к сожалению, большая часть проводимых исследований осуществляется с использованием импортного программного обеспечения, что представляет угрозу для информационной безопасности страны. Поэтому важной задачей является создание собственной информационной базы, не уступающей по своей инновационности иностранным аналогам.

#### Список литературы и источников:

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы (утверждена Указом Президента РФ от 09.05.2017г. №203)
2. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16)
3. Цифровая экономика: 2019 : краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишнеvский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 96 с. – 250 экз. – ISBN 978-5-7598-1927-1 (в обл.).
4. Отчеты МСЭ об измерении информационного общества. Режим доступа: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/misr2018.aspx>
5. Индекс сетевой готовности. Режим доступа: [http://reports.weforum.org/global-information-technology-report-2016/networked-readiness-index/?doing\\_wp\\_cron=1556444150.1540229320526123046875](http://reports.weforum.org/global-information-technology-report-2016/networked-readiness-index/?doing_wp_cron=1556444150.1540229320526123046875)
6. Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

**Дискуссия.**

**Поиск баланса интересов государства и высшей школы в подготовке высококвалифицированных кадров новой формации**

*Ларина Ольга Григорьевна,  
д.ю.н., профессор, заведующий кафедрой  
теории и истории государства и права,  
проректор по науке и инновациям  
Юго-Западного государственного  
университета, г. Курск*

**ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД ОБРАЗОВАНИЕМ  
В РОССИИ, В КОНТЕКСТЕ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ**

Слайд 1.

29 марта 2019 года постановлением Правительства Российской Федерации № 377 была утверждена государственная программа Российской Федерации "Научно-технологическое развитие Российской Федерации", которая определила основные векторы развития образования и науки нашей страны вплоть до 2030 года.

Слайд 2.

Программа была разработана с учётом целевых показателей национальных проектов «Наука», «Образование» и «Цифровая экономика», в связи с чем в ее рамках будет обеспечена комплексная реализация государственной политики в сфере высшего образования, ориентированной на обеспечение высокого уровня интеграции системы высшего образования в научно-технологическое развитие страны, актуальности и качества реализуемых образовательных программ и их востребованности на международных образовательных рынках, эффективного воспроизводства кадров для научной и социальной сферы, базовых и высокотехнологичных отраслей экономики.

### Слайд 3.

#### **Государство определяет следующие задачи, стоящие перед образованием:**

- создание условий для развития талантов и профессионального роста научных, инженерных и предпринимательских кадров, в том числе за счет расширения влияния науки на общество, понимания ценности результатов интеллектуального труда, развития гражданских инвестиций в исследования и разработки, современной социальной инфраструктуры и повышения качества жизни участников научно-технологического развития при одновременном росте их ответственности перед обществом за полученные результаты;
- модернизация системы высшего образования и создание условий для повышения ее глобальной конкурентоспособности и экспортного потенциала; обеспечение получения фундаментальных знаний, необходимых для ответа на существующие и новые большие вызовы;
- модернизация высшего образования с учетом запросов реального сектора экономики и мировых образовательных и научнотехнологических трендов;
- увеличение экспортного потенциала системы высшего образования;
- обеспечение доступности качественного высшего образования;
- развитие непрерывного образования на базе образовательных организаций высшего образования (подпрограмма «Обеспечение глобальной конкурентоспособности российского высшего образования»).

### Слайд 4.

Результатом реализации такой государственной политики должно стать увеличение российских университетов, входящих в глобальные рейтинги университетов; доли выпускников, трудоустроившихся в следующем после выпуска году, в общей численности выпускников образовательных организаций, обучавшихся по образовательным программам высшего образования и не продолживших обучение на следующем уровне высшего образования; численность иностранных граждан, обучающихся по очной форме обучения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по программам высшего образования; численности пользователей интеграционной платформы непрерывного образования; численности граждан, ежегодно проходящих обучение по программам непрерывного образования (дополнительным образовательным программам и программам профессионального обучения) в образовательных организациях высшего образования; доли образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования с использованием федеральных цифровых платформ (информационных систем и ресурсов), между которыми обеспечено информационное взаимодействие.

Слайд 5.

**Кроме этого, по замыслу Правительства России, к 2030 году:**

- Российская Федерация войдет в топ-50 международного рейтинга конкурентоспособности талантов;
- будет обеспечен высокий престиж научно-технологической деятельности, сформировано понимание ценности результатов интеллектуального труда, повышена восприимчивость общества и экономики к инновациям;
- будет обеспечено устойчивое присутствие российских университетов в глобальных институциональных и предметных (отраслевых) рейтингах;
- будет обеспечена подготовка кадров по приоритетным направлениям подготовки и специальностям с учетом запросов реального сектора экономики и мировых научно-технологических трендов;
- будет обеспечено широкое внедрение онлайн-технологий в систему высшего образования и непрерывного образования за счет создания и развития платформенных, сервисных и интеграционных решений;
- будет обеспечено развитие академической мобильности научно-педагогических кадров и обучающихся;
- будет внедрена система мониторинга трудоустройства выпускников организаций, учитывающая удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников;
- в 2 раза увеличится экспортный потенциал системы высшего образования (по количеству иностранных обучающихся);
- образовательные организации высшего образования функционируют как центры непрерывного образования;
- будет обеспечена доступность высшего образования в соответствии с государственными гарантиями реализации права на получение на конкурсной основе бесплатного высшего образования (ежегодно не менее чем 800 студентов на каждые 10 тыс. человек в возрасте от 17 до 30 лет).

## РЕКОМЕНДАЦИИ

### участников XIX международной научно-практической конференции **«ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО, ВЛАСТЬ И БИЗНЕС: РОЛЬ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В ДИАЛОГЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ»**

18-19 апреля 2019 года

Участники конференции, рассмотрев роль высшей школы во взаимодействии с гражданским обществом, государственными и бизнес-структурами, пришли к выводу о необходимости развития постоянного диалога между субъектами данных процессов.

По итогам работы тематических площадок – сессий, круглых столов, дискуссий, семинаров и пленарного заседания участники конференции выработали следующие рекомендации:

#### **По итогам работы сессии «Вуз, школа и личность: мотивация и стимулы к самопросвещению, саморазвитию, самоопределению»:**

1. Рекомендовать вузам, средним специальным учебным заведениям, общеобразовательным организациям разрабатывать и реализовывать совместные проекты, направленные на просвещение молодежи посредством организации лекториев, творческих мастерских, бизнес-школ, практико-ориентированных просветительских программ.

2. Общественным организациям, учебным заведениям разрабатывать и практиковать систему наджинга как мягкой стимулирующей формы достоверных обязательств, объединять усилия вузов и школ по мотивированию личности к самопросвещению, саморазвитию, самоопределению, самоменеджменту.

3. Обратиться к Совету ректоров Курской области, региональным общественным организациям бизнеса «Деловая Россия», «Российский союз промышленников и предпринимателей», «Союз предпринимателей», «Ассоциации молодых предпринимателей», «Женщины бизнеса», с предложением об оказании содействия в налаживании постоянного диалога между бизнесом и высшей школой.

4. Курскому институту менеджмента, экономики и бизнеса совместно с вузами-партнерами из Беларуси и Донецкой народной республики объединить усилия по формированию учебно-методического обеспечения и проектной деятельности, направленных на развитие творческого потенциала студентов.

**По итогам работы сессии «Вуз и со-общество: поддержка гражданских институтов посредством приобретения новых знаний, умений, навыков»:**

1. Рекомендовать Общественной палате Курской области, региональному отделению Российского общества «Знание», Курскому институту менеджмента, экономики и бизнеса распространять опыт работы «Школы гражданской активности», содержание которой направлено на приобретение новых знаний, умений, навыков гражданскими активистами Курской области.

2. Обратиться к социально ориентированным общественным организациям с предложением о расширении географии и состава участников социальных и патриотических проектов, в т.ч. «Курский просветительский лекторий», «Геронтово-волонтерство: 55+», «Символы и гордость Курского края», «Развитие наставничества», волонтерского движения и др. через более активное их продвижение в СМИ и социальных сетях.

3. Рекомендовать Общественной палате Курской области предусмотреть в планах работы на 2019-2020 годы публичные мероприятия, направленные на приобретение новых знаний, умений, навыков лидерами и активом местных НКО в рамках реализации образовательной программы «Социальный эффективный менеджмента в некоммерческих организациях».

**По итогам работы сессии «Объединение усилий власти и высшей школы по духовно-нравственному воспитанию»:**

1. Администрации Курской области, органам власти муниципальных районов и городских округов Курской области, депутатам различных уровней, представителям системы образования объединить усилия по дальнейшему развитию программ духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения, молодежи, школьников и студентов.

2. Обратиться к Совету Курского регионального отделения Общероссийской общественно-государственной просветительской организации «Российское общество «Знание», Межрегиональной общественной организации «Знание» с предложением о создании банка реализуемых в регионе проектов социальной, патриотической и духовной направленности с целью расширения возможностей участия в них широкого круга молодежи.

3. Обратиться к лекторам, руководителям просветительского проекта, посвященного 1000-летию г. Курска «Курский просветительский лекторий» с просьбой о расширении тематики лекций по направлениям: «Он любил эту

землю! К столетию писателя К.Д. Воробьева», «Символы и гордость Курского края», «Жизнь замечательных курян», «Православные святыни и святыне Курской земли» и др. и реализации их в районах и городах Курской области.

4. Просить Администрации муниципальных районов и городских округов Курской области усилить поддержку деятельности просветительских НКО, в том числе финансовую, направленной на активизацию духовно-нравственного и патриотического воспитания.

5. Обсудить с вузами-партнерами создание системы обмена информацией о проведении межрегиональных и международных образовательно-просветительских мероприятий

**По итогам работы семинара «Практика и перспективы взаимодействия бизнеса и вузов в реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации» рекомендуется:**

1. Высшим учебным заведениям, образовательным организациям, участникам конференции:

- развивать структурно-содержательную модель организации учебной и самостоятельной (внеаудиторной) деятельности обучающихся с применением дистанционных цифровых образовательных технологий как фактора формирования компетентностно-ориентированной модели выпускника;

- включиться в развитие платформы знаний и сервисов для малого бизнеса по оказанию образовательных услуг в целях реализации принципа «одного окна» в цифровом пространстве;

- участвовать в апробации программ по обеспечению цифровой грамотности и более активно включиться в работу по созданию отечественного программного обеспечения;

- в учебные программы дополнительного профессионального образования для обучения граждан предпенсионного возраста включать модули по освоению цифровых технологий.

2. Общественным организациям бизнеса, предпринимателям рекомендуется:

- участвовать в финансировании профильных классов по информатике и ИКТ общеобразовательных школ с целью подготовки учащихся к целевому обучению в вузе;

- инвестировать в развитие детского и юношеского творчества с целью повышения уровня компьютерных программ, развития познавательного интереса в области информатики и ИКТ, привлечения детей и подростков в сферу компьютерных технологий, медиатворчества и программирования;



- инвестировать в отечественные предприятия по производству вычислительной техники, информационно-коммуникационных технологий и программного обеспечения;

- участвовать в мероприятиях, направленных на развитие социальной и предпринимательской активности старших школьников.

3. Комитету образования и науки Курской области совместно с Курским институтом менеджмента, экономики и бизнеса, общественными организациями Курской области на постоянной основе проводить профориентационные мероприятия со старшеклассниками школ региона по привлечению их в новую профессию «Цифровой куратор».

4. Курскому региональному отделению Российского общества «Знание», Межрегиональной общественной организации «Знание» продолжить работу «Курского регионального центра цифровой грамотности» для обучения и просвещения различных групп населения по вопросам применения цифровых технологий и онлайн-сервисов в различных сферах жизни.

5. Всем региональным общественным организациям сконцентрировать свои усилия на реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

6. Поддержать предложение Российского общества «Знание» и Белорусского общества «Знание» о расширении географии реализации проекта «Цифровой куратор» - новая профессия для обучения населения цифровой грамотности. Содействовать созданию пилотного центра цифровой грамотности в Республике Беларусь.

**По итогам работы круглого стола «Диалог между бизнесом и высшей школой как форма обсуждения проблемы трансформации знаний в практический опыт»:**

1. Обратиться к Общественной палате Курской области, региональным просветительским организациям общества «Знание» с предложением разработать план дальнейшего развития «Интеллект-клуба», в рамках которого проводить постоянный диалог между представителями бизнеса, высших учебных заведений, власти с участием широкого круга общественности.

2. Просветительским организациям общества «Знание», Курскому институту менеджмента, экономики и бизнеса направить в Комитет образования и науки Курской области предложения о дальнейшем развитии профориентационного проекта для старших школьников «Свой собственный

бизнес. Обсудим перспективы вместе» и его распространении в муниципальных районах и городских округах Курской области.

3. Рекомендовать Комитету потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области усилить взаимодействие с образовательными учреждениями, профильными вузами, институтами гражданского общества в рамках развития практической проектной деятельности

4. Предложить Координационному Совету Общероссийской общественно-государственной просветительской организации «Российское общество «Знание» разработать программу, направленную на эффективное взаимодействие с органами государственной и муниципальной власти, государственными и коммерческими финансовыми учреждениями, представителями бизнес-сообщества, учебными заведениями по организации экономического и финансового просвещения граждан всех возрастов.

5. Общественным организациям Курской области совместно с Курской торгово-промышленной палатой продолжить развитие системы наставничества (менторства) в предпринимательской среде как опоры современной экономики Курской области.

**По итогам дискуссии «Поиск баланса интересов государства и высшей школы в подготовке высококвалифицированных кадров новой формации:**

1. Рекомендовать Комитету образования и науки Курской области для обеспечения эффективного функционирования всех отраслей экономики развивать систему профессиональной ориентации и мотивации к получению образования различного уровня.

2. Рекомендовать Совету ректоров Курской области инициировать проведение исследований по разработке модели выпускника, отвечающей современным требованиям глобальной цифровой экономики.

3. Провести межвузовские исследования в целях разработки системы измерения сформированности компетенций у студентов в процессе обучения в соответствии с ФГОС.

4. Комитету по труду и занятости содействовать созданию механизма взаимодействия высшей школы и работодателя, как конечного потребителя, с целью практико-ориентированной подготовки высококвалифицированных кадров.

5.Областной думе Курской области рассмотреть нормативно-правовые механизмы организации фонда целевого капитала (эндаумент-фонда) по развитию высшей школы в регионе.

6. Рекомендовать Администрации Курской области создание регионального ресурсного центра для инклюзивного обучения по программам высшего и дополнительного образования.

7. Предложить ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» разработать проект подготовки кадров по дуальной модели образования.

8. Рекомендовать вузам Курской области и вузам партнерам из Республики Беларусь принять участие в форуме молодых ученых России и Беларуси в городе Москве на базе одного из крупнейших государственных вузов при участии Академии управления при Президенте Республики Беларусь, ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет» (г. Могилев)

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО, ВЛАСТЬ И БИЗНЕС:  
РОЛЬ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В ДИАЛОГЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Сборник материалов  
XIX международной научно-практической конференции

Издательство Курского института  
менеджмента, экономики и бизнеса

Сборник материалов конференции

Подписано в печать 24.09.2019  
Формат 60x84/32  
Усл.печ.л. – 3,75. Уч.-изд. л. – 6,11.  
Тираж 100 экз. Заказ № .....

Отпечатано в ОО «Дом знаний»,  
305000, г.Курск, Радищева, 35  
+7(4712) 70-82-47,  
факс: +7(4712)70-56-87

ISBN 978-5-93911-107-2

