

Администрация Курской области
Курская областная Дума
Российское общество «Знание»
Общественная палата Курской области
Общественный Совет при УМВД России по Курской области
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия
ЧПОУ «Курский техникум экономики и управления», г.Курск, Россия
ЧУО «Институт предпринимательской деятельности», г. Минск, Беларусь
Варнский университет менеджмента, Болгария
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики», г.Донецк, ДНР
Межрегиональная общественная организация «Знание»
Курская региональная общественная организация «Ресурсный просветительский центр»
Курская областная организация Союза женщин России
Региональное отделение ЮНЕСКО/ЮНЕВОК в Курской области
Курская региональная организация «Центр развития молодежи»
Администрация Рыльского района Курской области
Образовательная организация «Дом знаний», г.Курск, Россия

XVII международная
научно-практическая конференция

Формирование современного экономического образа мышления: теория, практика, паттерны поведения, просвещение

Сборник материалов конференции

Курск

2017

ББК 65.9 *Печатается по решению*
Э-56 *Учебно-методического Совета*
Курского института менеджмента, экономики и бизнеса
от 17.05.2017

Э-56 Материалы XVII международной научно-практической конференции «Формирование современного экономического образа мышления: теория, практика, паттерны поведения, просвещение». Сборник материалов конференции. – Курск: Издательство Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, 2017. – 264 с.

Настоящее издание представляет итоги XVII международной научно-практической конференции «Формирование современного экономического образа мышления: теория, практика, паттерны поведения, просвещение», состоявшейся 20-21 апреля 2017 года в Курском институте менеджмента, экономики и бизнеса.

В конференции приняли участие студенты, магистранты, преподаватели высших учебных заведений России, Республики Беларусь, Болгарии, Донецкой Народной Республики, представители государственной и муниципальной власти Курской области, руководители некоммерческих организаций, представители системообразующих организаций Российского общества «Знание» и республики Беларусь.

Материалы пленарных докладов, сессионных сообщений, рекомендации участников конференции будут способствовать развитию теории и практики, методики организации работы по экономическому просвещению граждан.

ISBN 978-5-93911-103-4

© ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г.Курск, Россия, 2017

© Образовательная организация «Дом знаний», г.Курск, Россия, 2017

ISBN 978-5-93911-103-4



9 785939 111034

СОДЕРЖАНИЕ

ПРИВЕТСТВИЯ

<i>Духанина Л.Н.</i>	Председатель Координационного совета Российского общества «Знание», заместитель Председателя комитета по образованию и науке Государственной Думы Российской Федерации	7
<i>Гребенькова Л.А.</i>	Заместитель Губернатора Курской области, Председатель Наблюдательного Совета Курского регионального отделения Российского общества «Знание»	8
<i>Овчаров Н.И.</i>	Глава администрации города Курска	10
<i>Цыбовский В.Л.</i>	Ректор УО «Институт предпринимательской деятельности», г.Минск, Беларусь	11
<i>Огорокова Г.П.</i>	Председатель Совета Курского регионального отделения Российского общества «Знание», ректор ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»	12

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ И ВЫСТУПЛЕНИЯ

<i>Кликунов Н.Д.</i>	Изучение экономики в школе: как у них и как у нас	13
<i>Шевурдов В.В.</i>	Экономическое просвещение в Беларуси: реалии и перспективы	19
<i>Костровец Л.Б., Сапьяная Е.М.</i>	Структурные преобразования экономики региона и гражданское общество	35
<i>Головчанов С.С.</i>	Роль просветительских интернет-площадок в формировании экономического образа мышления (на примере портала «Просвещение для будущего»)	41
<i>Огороков В.М.</i>	Аргументы в пользу массового экономического просвещения	52

СЕССИЯ 1. РОЛЬ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗА МЫШЛЕНИЯ

<i>Ильинова О.В.</i>	Развитие предпринимательства: отдельные экономические аспекты	57
<i>Булгакова И.Я.</i>	Экономическое просвещение будущих избирателей как один из аспектов формирования современного образа мышления	62
<i>Дремова Л.А.</i>	Об участии институтов гражданского общества региона в развитии массового экономического просвещения	66
<i>Веселова Е.И.</i>	Привитие учащимся экономического образа мышления – задача общественности и учителей	85
<i>Лебедева В.В.</i>	Анализ тенденций обращения граждан в органы местного самоуправления по актуальным социальным вопросам	91
<i>Раздорская О.В.</i>	Формирование профессионального мышления будущего специалиста в процессе лингвистической подготовки	96
<i>Бомко А.А.</i>	Мотивирование в организации как фактор повышения эффективности труда и механизм личностного роста сотрудников	99
<i>Атрохова И.В.</i>	Современные модели коммуникаций как фактор повышения эффективности взаимодействия между субъектами общения	102
<i>Мишина Ю.А.</i>	Образовательная услуга высшей школы в условиях рынка	105
<i>Барышникова Л.П., Филипюк А.О.</i>	Современные мегатренды как фактор экономического развития Донецкой Народной Республики	110
<i>Ковранкова Е.А.</i>	Роль гуманитарных наук в процессе формирования и развития профессиональных компетенций	116
<i>Мухина И.Г.</i>	Гуманитарная наука и личность: отражение кризисных явлений в современном обществе	118

СЕССИЯ 2. МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

<i>Сапунова Ю.Н.</i>	Наполнить или зажечь? Новые формы и методы обучения	124
<i>Спринчак А.И.</i>	О технологиях современного всеобуча в экономическом просвещении молодежи	127
<i>Тихонов А.П.</i>	Методика организации просветительской работы в области экономического просвещения среди населения региона	132
<i>Полянский Н.П.</i>	Становление школьного экономического образования в России	135
<i>Гамаюнов В.Г.</i>	Дидактический менеджмент как механизм формирования экономического мышления	139
<i>Леонова Е.И.</i>	Роль Высшей аттестационной комиссии в формировании научно-кадрового потенциала ведущих отраслей экономики Донецкой Народной Республики	146
<i>Гладченко Т.Н.</i>	Социокультурное проектирование в условиях неопределенности	153
<i>Ярембаш А.И.</i>	Оптимизация выбора направлений регионального социально-экономического развития	159
<i>Сподарева Е.Г.</i>	Методический подход к определению финансового потенциала рынка медицинского страхования	163
<i>Кравчук Н.Н.</i>	Экономическое и психологическое содержание мотивации персонала	170
<i>Косов А.Л.</i>	Виды инвестиций в человеческий капитал и их эффективность	173
<i>Мануйло Е.В.</i>	Этические, культурологические и философские аспекты предпринимательской деятельности	176
<i>Рожко О.В.</i>	Инновационные тенденции в сфере маркетинга	180
<i>Беганская И.Ю., Науменко С.Н.</i>	Специфика подготовки специалистов сферы государственных закупок: опыт Донецкой Народной Республики	184

СЕССИЯ 3. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

<i>Костина Л.Н.</i>	Управление рисками при реформировании системы высшего профессионального образования в Донецкой Народной Республике	192
<i>Рассолов В.А.</i>	MS EXEL как инструмент применения управленческих решений	200
<i>Йовева И.К., Василева С.Ж.</i>	Глобальное устойчивое экономическое развитие в контексте евразийских соглашений	206
<i>Авдеенкова Е.С.</i>	Использование маркетингового инструментария как условия устойчивого развития промышленных предприятий	209
<i>Савчик А.Г.</i>	Гармонизация промышленной и торговой политики как фактор экономического роста	215
<i>Фомин Ю.В.</i>	Проблемы оценки интеллектуальной собственности вуза	220
<i>Голодник А.С.</i>	Оценка инвестиционной привлекательности региона как основа формирования механизма инвестиционной деятельности	224
<i>Волобуева Д.С.</i>	Налоговые рычаги стимулирования экономического роста	228
<i>Настругов О.О., Арчикова Я.О.</i>	Современные инновационные подходы к экономическому развитию региона	233
<i>Чернобаева С.В.</i>	Инновационный подход к управлению личностными компетенциями кадров сферы ВЭД	237
<i>Жаботинский С.А.</i>	Перспективы развития инновационного климата в ДНР	242
<i>Антипов И.В., Бычкова Е.В.</i>	Повышение энергетического потенциала государства путем использования отходов угледобычи	248
<i>Изотов С.М.</i>	Институциональные правомочия и обязанности собственности в России	255
Рекомендации участников XVII научно-практической конференции «Формирование современного экономического образа мышления: теория, практика, паттерны поведения, просвещение», 20-21 апреля 2017 г.		260

ПРИВЕТСТВИЯ

*Духанина Любовь Николаевна,
Председатель Координационного совета
Российского общества «Знание»,
заместитель Председателя комитета
по образованию и науке Государственной
Думы Российской Федерации*

Уважаемые коллеги!

Горячо и сердечно приветствую участников XVII научно-практической конференции «Формирование современного экономического образа мышления: теория, практика, паттерны поведения, просвещение»!

Конференция призвана определить приоритетные направления исследования процессов, направленных на развитие теории и практики принятия экономических решений, формирование экономической культуры граждан России, системности экономического просвещения.

Широкое представительство среди вас ведущего профессорско-преподавательского состава, лучших российских и зарубежных высших учебных заведений, представителей бизнеса и некоммерческого сектора, органов государственной власти Курской области, несомненно будет способствовать формированию современного экономического мышления, просвещения и совершенствованию просветительских арсеналов и возможностей, в том числе и Российского общества «Знание» по экономическому просвещению россиян.

Рассчитываю, что пленарные доклады и сессионные сообщения станут основой развития теории, практики и методики организации работы по экономическому просвещению, а решения, выработанные в ходе конструктивной и заинтересованной дискуссии, будут способствовать возрождению и развитию замечательных традиций общественного просвещения, популяризации достижений отечественной экономической науки и культуры, практики экономического просвещения в России, а также содействовать укреплению лекционной работы и росту ее влияния в Курской области.

Желаю вам плодотворной и конструктивной работы!

*Гребенькова Людмила Александровна,
заместитель Губернатора Курской области,
Председатель Наблюдательного Совета
Курского регионального отделения
Российского общества «Знание»*

Уважаемые участники
международной научно-практической конференции,
гости, коллеги!

Позвольте сердечно приветствовать вас от имени Губернатора Курской области Александра Николаевича Михайлова и Администрации Курской области.

Мне особенно приятно приветствовать на благословенной Курской земле наших гостей из городов республики Беларусь, Башкортостан, Донецкой Народной Республики, Ярославской области, Челябинской области, Красноярского края, Саратовской области, Тульской области, Тамбовской и Липецкой областей.

У Курского края богатая история, наполненная ратными и трудовыми свершениями, культурными и духовными традициями.

В августе будущего года мы будем отмечать 75-ю годовщину Победы советского народа в Курской битве, ставшей предшественницей великой Победы в мае 1945-го.

Мы гордимся историей нашего края, гордимся нашими талантливыми земляками, в числе которых имена святых преподобных Серафима Саровского и Феодосия Печерского, актера Михаила Щепкина, художника Александра Дейнеки, композитора Георгия Свиридова, певицы Надежды Плевицкой, поэта Александра Фета, писателей Евгения Ивановича Носова и Константина Дмитриевича Воробьева, скульптора Вячеслава Клыкова и многих других.

Богатые исторические традиции мы стремимся бережно хранить и приумножать.

Сегодня Курский край – один из динамично развивающихся регионов ЦФО и России. По итогам прошлого года и в первом квартале текущего года все отрасли экономики региона показывают уверенный рост, мы ведем активную инвестиционную политику. Экономическую политику на территории региона определяют Михайловский ГОК компании «Металлинвест» и Курская АЭС.

Проблемы социально-экономического развития ежегодно обсуждаются на площадках Среднерусского экономического форума регионов ЦФО, а на ежегодной Курской Коренской межрегиональной оптово-розничной выставке-ярмарке заключаются соглашения об экономическом, научном, культурном сотрудничестве с регионами дальнего и ближнего зарубежья и регионами ЦФО.

Все это способствует росту позитивного имиджа и экономического потенциала нашего региона.

И сегодня на международной научно-практической конференции мы обсуждаем актуальные проблемы формирования современного экономического мышления, что позволит нам скорректировать планы по экономическому обучению и просвещению населения.

В современном динамично развивающемся мире инновационное, свежее экономическое мышление становится незаменимым.

И чтобы быть успешным, необходимо ориентироваться в современных технологических, экономических, финансовых и бизнес-тенденциях.

Экономическая, юридическая и финансовая грамотность – это те аспекты, которые необходимо развивать в школе, вузе, в семье и в целом – в обществе.

Как отмечают эксперты, именно в умении считать деньги, тратить зарплату лежит основа финансового благополучия каждого человека.

И чем лучше люди разбираются в экономических вопросах, тем больше спрос на финансовые услуги, тем лучше собираются налоги, активнее развивается малый и средний бизнес, без которого не обходится экономика ни одной страны.

На Петербургском форуме, прошедшем в прошлом году, Президент нашей страны Владимир Владимирович Путин отметил, что образование и просвещение – это то, на что мы должны обратить внимание в ближайшие годы, чтобы обеспечить конкурентоспособность страны.

На поиск механизмов для решения поставленных Президентом задач нацелена и наша научно-практическая конференция.

Большим потенциалом обладают в этой сфере в нашем регионе учебные заведения, и в первую очередь вузы, финансовые учреждения, общественные организации.

Интересный опыт накоплен Курским институтом менеджмента, экономики и бизнеса и региональной организацией Российского общества «Знание», которые возглавляет Галина Павловна Окорокова.

И, пользуясь случаем, хочу поблагодарить Галину Павловну за большую работу по организации экономического образования и просвещения населения нашего региона. Спасибо.

Дорогие друзья!

И в завершение позвольте пожелать всем вам успешной работы и хороших впечатлений.

Уверена, что здесь собрались истинные сподвижники, активисты-общественники, которые готовы не только предложить пути решения по обозначенным проблемам, но и готовы взвалить на себя большую работу по экономическому образованию и просвещению населения.

*Овчаров Николай Иванович,
Глава администрации города Курска*

Уважаемые участники и гости конференции!

Искренне приветствую вас в городе Курске, имеющем почти тысячелетнюю историю, но современном, развивающемся в соответствии с вызовами времени.

Ежегодная международная научно-практическая конференция по-прежнему вызывает интерес и внимание, способствует расширению новых тенденций, направлений, взглядов. Вопросы, которые поднимаются, актуальны и для учителей школ, и для профессорско-преподавательского состава вузов России, для бизнеса, институтов гражданского общества нашего города, области, страны и даже зарубежья.

Хочется обратить особое внимание на то, что среди учредителей конференции – органы власти Курской области и города Курска, общественные организации, вузы Белоруссии, Болгарии.

В современном информационном мире конкурентоспособность национальной экономики во многом определяется эффективностью экономического мышления ее граждан.

Проблема формирования современного экономического мышления заключается в необходимости охватить как можно большую часть социально активного населения, зачастую не имеющей экономического образования.

Повышение уровня жизни, создание инновационных технологий, получение знаний и улучшение качества услуг – вот лишь немногие из тех благ, которыми сможет воспользоваться наше общество. И здесь мы делаем ставку на «национальное богатство» – молодых людей, ведь именно в их руках через считанные годы окажется наше с вами будущее.

Формирование экономического мышления способствует развитию общественной активности, инициативности, предприимчивости, усилению чувства собственности, обеспечивает честное отношение подростков к общественному достоянию, появляется стремление к высокому качеству труда, личному благополучию и успеху.

Уверен, что конференция позволит обменяться опытом реализации эффективных образовательных и социальных программ высших, средних, общеобразовательных учреждений, просветительских организаций; решить проблему вовлечения граждан в процессы решения актуальных общественных, экономических и социальных задач; определить методы формирования современного системного экономического мышления у молодого поколения.

Желаю всем участникам конференции плодотворной деятельности и достижения поставленной цели в области научного творчества, успехов и удачи во всех начинаниях, открытий и новых идей, дальнейших творческих свершений!

*Цыбовский Виктор Леонидович,
ректор УО «Институт предпринимательской
деятельности», г.Минск, Беларусь*

Уважаемые участники международной научно-практической
конференции!

Мы живем в быстроменяющемся мире, изменения в котором часто непредсказуемы, при этом скрывают под собой серьезные последствия. Возросший объем окружающей нас информации, поверхностное видение ситуации вместо анализа на основе фундаментальных знаний и разрушение морального базиса нашей действительности – являются одними из главных вызовов современности, требующих нового экономического образа мышления и смены паттернов поведения.

Поэтому конференция, которая сегодня начинает свою работу в Курском институте менеджмента, экономики и бизнеса, призвана не только осветить теоретические аспекты исследования процесса принятия экономических решений, формирования экономической культуры граждан и системности экономического просвещения, но и найти решения данных вопросов на практике. Но эта задача не из тривиальных.

Так исторически сложилось, что проблемы прошлого и нынешнего поколений могут разрешить только будущие поколения. А сделать это возможно с учетом воли, полученных знаний и опыта, а также мудрости, определяющей фундаментальные основы морали. Поэтому очень важно искать новые методы формирования современного системного мышления у молодого поколения, через обмен опытом реализации эффективных образовательных и социальных программ высших, средних, общеобразовательных учреждений, просветительских организаций.

Неудержимая воля сродни юношескому максимализму, который переполняет души и сердца молодых людей. Иногда это попадает под осуждение из-за своего взрывного и непредсказуемого характера. Тем не менее, максимализм современной молодежи однозначно лучше пустого равнодушия. В то время как опыт, на основе которого зиждется мудрость – ценность старшего поколения. Накопленный за долгие годы он является неотъемлемой частью разумной жизни. Если мы стремимся к углублению познания как специфического свойства человеческого интеллекта, то игнорирование его – безрассудно и даже легкомысленно.

Следовательно, сегодня очень важно объединить усилия поколений с целью поиска объективной истины в невообразимом количестве ее субъективных проявлений. Понять проблемные вопросы, найти на них ответы и сформулировать новые дилеммы, которые суждено разрешить не нам. Именно это должно стать основой для работы в рамках международной научно-практической конференции.

*Огорокова Галина Павловна,
председатель Совета Курского
регионального отделения
Российского общества «Знание»,
ректор ЧОУ ВО «Курский институт
менеджмента, экономики и бизнеса»*

Дорогие друзья!

Позвольте от имени ректората Курского института менеджмента, экономики и бизнеса сердечно приветствовать учредителей, участников и гостей XVII международной научно-практической конференции «Формирование современного экономического образа мышления: теория, практика, паттерны поведения, просвещение»!

В число учредителей конференции вошли структуры государственной и муниципальной власти Курской области, вузы-партнеры – высшие учебные заведения России, Республики Беларусь, Болгарии, Донецкой Народной Республики, Российское общество «Знание», некоммерческие общественные просветительские и молодежные организации.

Тема конференции обусловлена осознанием важности работы по формированию современного экономического образа мышления и экономической культуры граждан. Понимание экономических аспектов деятельности в любой сфере необходимо всем категориям граждан – и школьникам, и молодежи, и пенсионерам.

Построение эффективной системы массового экономического просвещения на основе применения новых форм и методов работы в информационном обществе способно помочь решению ряда важнейших задач общего экономического развития. Среди таких задач: повышение предпринимательской активности граждан, открытие новых предприятий, создание рабочих мест, развитие муниципальных территорий, повышение благосостояния граждан.

В течение двух дней конференции участников ждет насыщенная программа работы в рамках пленарного заседания, тематических дискуссионных площадок – сессий конференции, круглый стол в Рыльском районе Курской области.

Выражаем искреннюю признательность всем организаторам и партнерам за поддержку, многолетнее взаимовыгодное сотрудничество и вклад в успех апрельских конференций Курского института менеджмента, экономики и бизнеса.

Желаю всем плодотворной работы, деловой атмосферы, новых идей!

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ И ВЫСТУПЛЕНИЯ

*Кликунов Николай Дмитриевич,
к.э.н, проректор по науке
и инновациям, профессор ЧОУ ВО
«Курский институт менеджмента,
экономики и бизнеса»*

ИЗУЧЕНИЕ ЭКОНОМИКИ В ШКОЛЕ: КАК У НИХ И КАК У НАС?

Слайд 1

Как у них? (США, Канада ...)

General Educational Development (GED) – tests are a group of four subject tests which, when passed, provide certification that the test taker has American or Canadian high school-level academic skills[2].
Эти тесты не обязательно сдавать сразу после школы.

В США, Канаде, да и других развитых странах, довольно значительный drop-out rate, не справляешься с программой - гуляй. Взялся за ум, можешь прийти сдать экзамены.

Итак, что же сдают?

Слайд 2

Как у них? (США, Канада ...)

Сдают пять блоков:

- естественно-научные дисциплины (кстати, физику и химию часто объединяют в одну дисциплину и ОБЖ там нет)
- математику
- социальные дисциплины
- чтение (литература)
- письмо (русский язык)

На социальные дисциплины приходится **60% учебного времени** в старших классах!!!

Слайд 3

Как у них?
(США, Канада ...)

В рамках школьной программы социальные дисциплины обеспечивают скоординированное систематическое изучение таких дисциплин как:

- антропология
- археология
- **экономика**
- география
- история
- юриспруденция
- философия
- политические науки (с этой дисциплиной наша политология имеет достаточно отдаленное родство)
- психология
- религия
- социология

Слайд 4

Как у них?
(Великобритания)

Graham Teager “Discover Economics” (1985):

- Экономические проблемы
- Частный предпринимательский сектор
- Государственный сектор экономики
- Кооперация
- Люди на работе
- Профсоюзы и организации, защищающие права рабочих
- Массовое производство и автоматизация
- Проблемы размещения
- Международная торговля и организация расчетов
- Деньги, банки и финансовые компании
- Цены и доходы
- Распределения доходов
- Человек и деньги
- Государственные доходы и расходы

Слайд 5

Проблема: 50 на 50

Гуманитарные (социальные) предметы и экономика – это различные дисциплины.

И социология, и политология, и психология, и право и т.д. изучают то, как люди взаимодействуют между собой.

Но у экономики свой метод, связанный, прежде всего, с математикой, рациональностью и выбором в условиях заданных альтернатив.

Из всех студентов изучающих общественные отношения больше половины идут на экономику и менеджмент.

Слайд 6

Экономическая парадигма

- Почему только экономистам дают Нобелевскую премию?
 - Джозеф Стиглиц: «Отчего же... У них есть собственная премия... по литературе».
- Экономический империализм – Гарри Беккер.
Пример: «Law and Economics»

Слайд 7

Что у нас?

- 20-ые годы XX века – введено преподавание обществоведения (обобщение истории, экономики и права).
- В середине 30-х годов обществоведение вывели из расписания, и оно попало вновь в школьную программу в 1962/63 учебном году.
- 1991/92 началось преподавание экономики как отдельной школьной дисциплины.
- Роль американской некоммерческой организации Junior Achievement и ее программы «Прикладная экономика». Роль академиков Евгения Павловича Велихова и Льва Львовича Любимова.
- Роль Международного центра экономического и бизнес-образования (МЦЭБО), созданного в 1992 году. Роль Сергея Алексеевича Равичева

Слайд 8

Что у нас?

- С 1994 года в процесс включилась ВШЭ.

Плюсы: школы с углубленным изучением экономики, олимпиады, учебники И.В. Липсица и Автономова.

Минусы: монополизация процессов, отсечение научного экономического сообщества от школ.

- С 2004 года отменили олимпиаду по экономике во всероссийских олимпиадах школьников.
- С 2008/09 года экономика и право в качестве самостоятельных предметов из школьной учебной практики практически исчезли.
- Спасибо «родному» Министерству образования и науки.

Слайд 9

Что у нас?**Федеральные стандарты и экономика**

- Время на изучение экономики в 6-9 классах в сумме составляет 28 часов (4 часа – 6-ой класс, в сумме 22 часа) в 7, 8 и 9 классах 10-11 класс.
На экономику отводится 30 часов из 140 по дисциплине «Обществознание» (21,4%), но в учебнике «Обществознание» академика РАО Л.Н. Боголюбова на 10 класс – два параграфа, на 11 класс – одиннадцать параграфов. Весь школьный курс переносится на 11 класс. Рекомендуемое количество часов по разделу «Человек и экономика» – 16.
- В стандарте по экономике нет таких понятий как «выбор», «альтернативная стоимость», «рыночный механизм», «конкуренция», «рыночное равновесие», «семейный бюджет», «номинальные и реальные доходы».

Слайд 10

**А что есть федеральном стандарте
по Обществознанию?**

- формирование целостного восприятия всего спектра природных, экономических, социальных реалий (???)
- сформированность навыков оценивания социальной (???) информации
- владение умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать (???) последствия принимаемых решений

Слайд 11

**Экономическое образование.
Проблема кадров**

- В 1992 году появилась специальность в перечне направлений и специальностей группы «Образование» 030300 «Экономика» (квалификация «Учитель экономики»).
- С 1995 года стали готовить учителей соответствующего направления, но в 1999 году эту специальность исключили из перечня.
- Сегодня только 10 педагогических вузов готовят учителей по направлению «Экономика», в школу идут не более 10% выпускников направления бакалавриата 540400 «**Социально-экономическое образование**» (профиль – «экономика»)
- Результат – в немногочисленных профильных экономических классах работают вузовские преподаватели, но и они работают почасовиками и получают меньше, чем обычный школьный учитель.

Слайд 12

**Школа перестает
выполнять свои функции**

- Формирует искаженную картину мира.
- Не помогает человеку найти свое место в этом мире.
- Не дает положительных примеров для подражания.
- Минимальный акцент на воспитательной функции образования и собственно на предметах, максимальный - на карательный и сдерживающий.

Слайд 13

Качество образования

- Содержание учебных программ
- Учитель, желающий и могущий учить
- Материальное обеспечение школ
- Эффекты сообучения
- Семейная среда

На три первых фактора государство воздействовать может, на два нет. Боюсь, что содержание учебных программ отдано на откуп большим издательствам, скооперировавшимся с соответствующими лоббистами из Министерства и его окрестностей.

В результате, ответ на базовый вопрос – чему учить – приобретает все более и более гротескные формы.

Слайд 14

Список литературы и источников

- Social studies // https://en.wikipedia.org/wiki/Social_studies
- General Educational Development // https://en.wikipedia.org/wiki/General_Educational_Development
- Graham Teager “Discover Economics”. Pitman Publishing. 1985. - 207 P.
- Михеева С.А. Становление школьного экономического образования в России// <http://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-shkolnogo-ekonomicheskogo-obrazovaniya-v-rossii>
- ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (10-11 КЛ.) // <http://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/2365>

Шевардов Владимир Владимирович,
к.биол.н, доцент, профессор кафедры
экономики и туризма,
первый проректор УО «Институт
предпринимательской деятельности»,
г.Минск, Беларусь

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ В БЕЛАРУСИ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Слайд 1

Финансовый рынок Республики Беларусь

В Республике Беларусь финансовый рынок стал формироваться относительно недавно, в процессе трансформации централизованно-плановой системы экономики.

Не все его сегменты получили свое развитие по следующим причинам:

1. Макроэкономическая нестабильность на протяжении длительного периода времени;
2. Относительная бедность населения;
3. Преобладание государственной формы собственности в экономике.

Слайд 2

Финансовый рынок Республики Беларусь

Рост продвинутых в финансовом отношении граждан за три года
Общий индекс финансовой доступности в 2015 г. (TFI-1) равен 90%
(т.е. доля вовлеченных в финансовый рынок страны респондентов составляет 90%)

Уровень использования финансовых услуг индивидами	Количество потребляемых финансовых услуг из 26 вошедших в исследование	2012	2015
Услугами не пользуются	0	14	10
Пользуются на базовом уровне	1-2	39	23
Активные пользователи	3-5	34	44
Продвинутые пользователи	6-8	10	19
Суперпродвинутые пользователи	От 9	3	4

Слайд 3

Финансовый рынок Республики Беларусь**ТОП-20 финансовых услуг, предпочитаемых белорусами (2016)**

Респондентам предложили выбрать, какими финансовыми услугами они пользовались в течение года
(на графике % от общего числа опрошенных)

№	Вид услуги	% опрошенных
1	Текущий счет	92
2	Дебетовая карта	83
3	Интернет-банкинг	33
4	Автостраховка	30
5	Страховка имущества	27
6	Мобильный банк	20
7	Сберегательный счет	19
8	Потребительский кредит	18
9	Переводы внутри страны	16
10	Страхование жизни	14
11	Медстраховка	11
12	Страхование путешествий	11
13	Кредитка	11
14	Международные переводы	8
15	Овердрафт	7
16	Срочный депозит	6
17	Кредит на ремонт	4
18	Экспересс-кредит	3
19	Ипотека	3
20	Акции	3

Слайд 4

Оценка финансовой грамотности населения

- Данные опроса института социологии Национальной академии наук Беларуси в январе-феврале 2016 по теме: «Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь».
 - определение степени информированности белорусов в области финансов,
 - изучение навыков пользования финансовыми услугами
 - осведомленности населения страны о собственных правах в сфере потребления финансовых услуг и способах их защиты
- Опрос проводился среди взрослого населения РБ по национальной репрезентативной выборке объемом 1500 человек. В ходе опроса респондентам было предложено ответить на 60 вопросов, большинство из которых было заимствовано из аналогичных исследований Всемирного банка, проведенных в соседних странах, и адаптировано с учетом особенностей финансового рынка в Беларуси.

Слайд 5

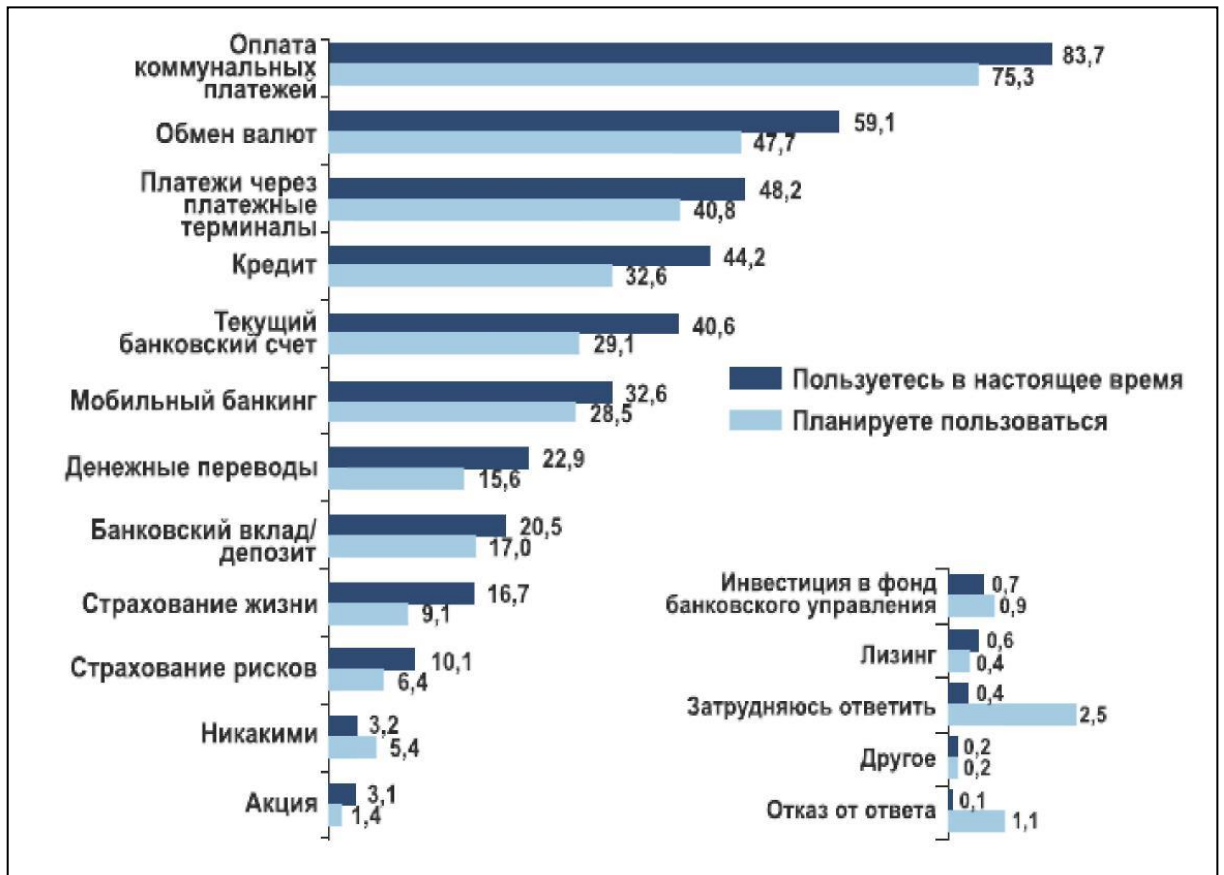
Примерный портрет**«типичного белорусского пользователя финансовых услуг»**

- Относительно плохо ориентируется в финансовых продуктах
- Пользуется только несколькими основными услугами (оплата коммунальных платежей, обмен валют, платежи через платежные терминалы, кредиты и текущий банковский счет), предоставляемыми финансовым сектором
- Довольно слабо информирован о механизмах защиты своих прав в финансовой сфере.
- Как правило, выше оценивает свой уровень владения финансовыми вопросами по сравнению с тем, насколько на деле способен в них ориентироваться.

Слайд 6



Слайд 7



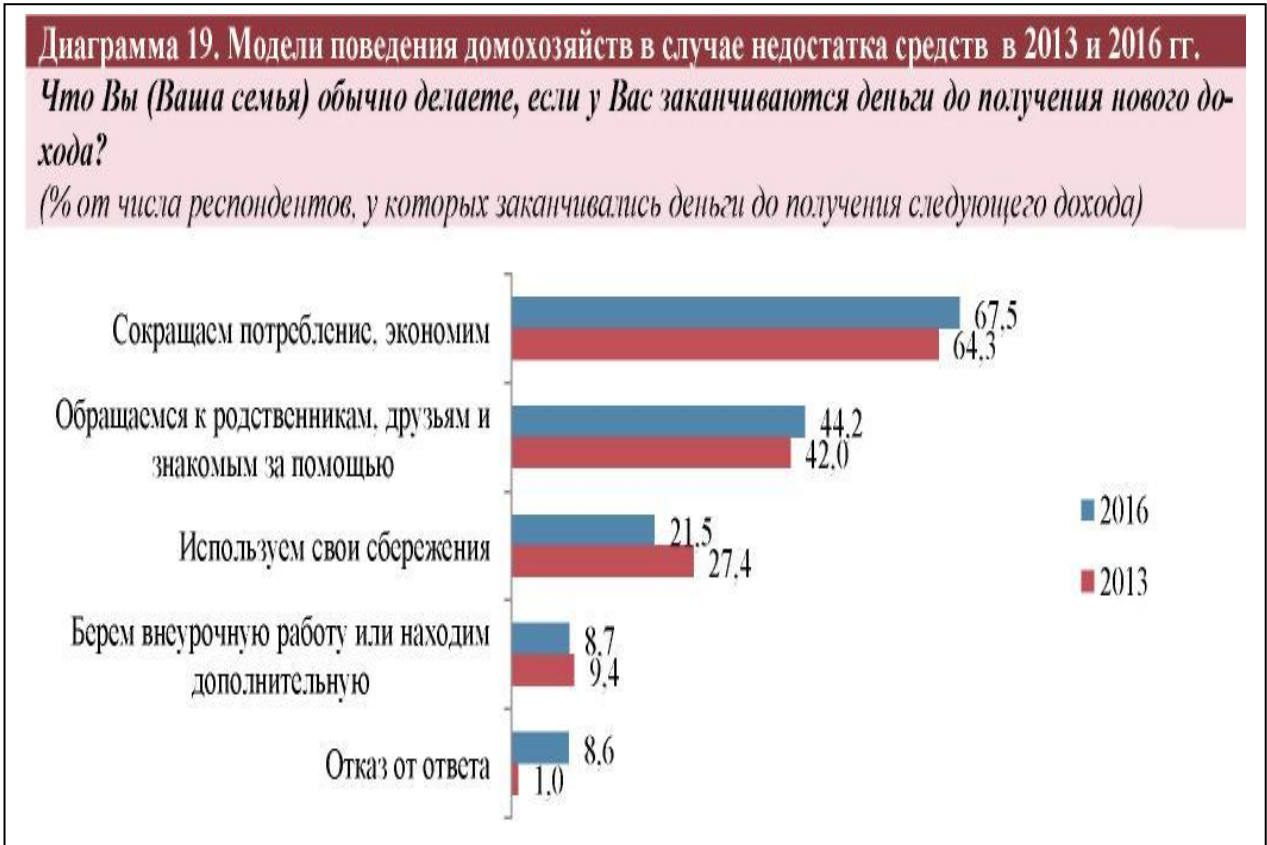
Слайд 8



Слайд 9



Слайд 10



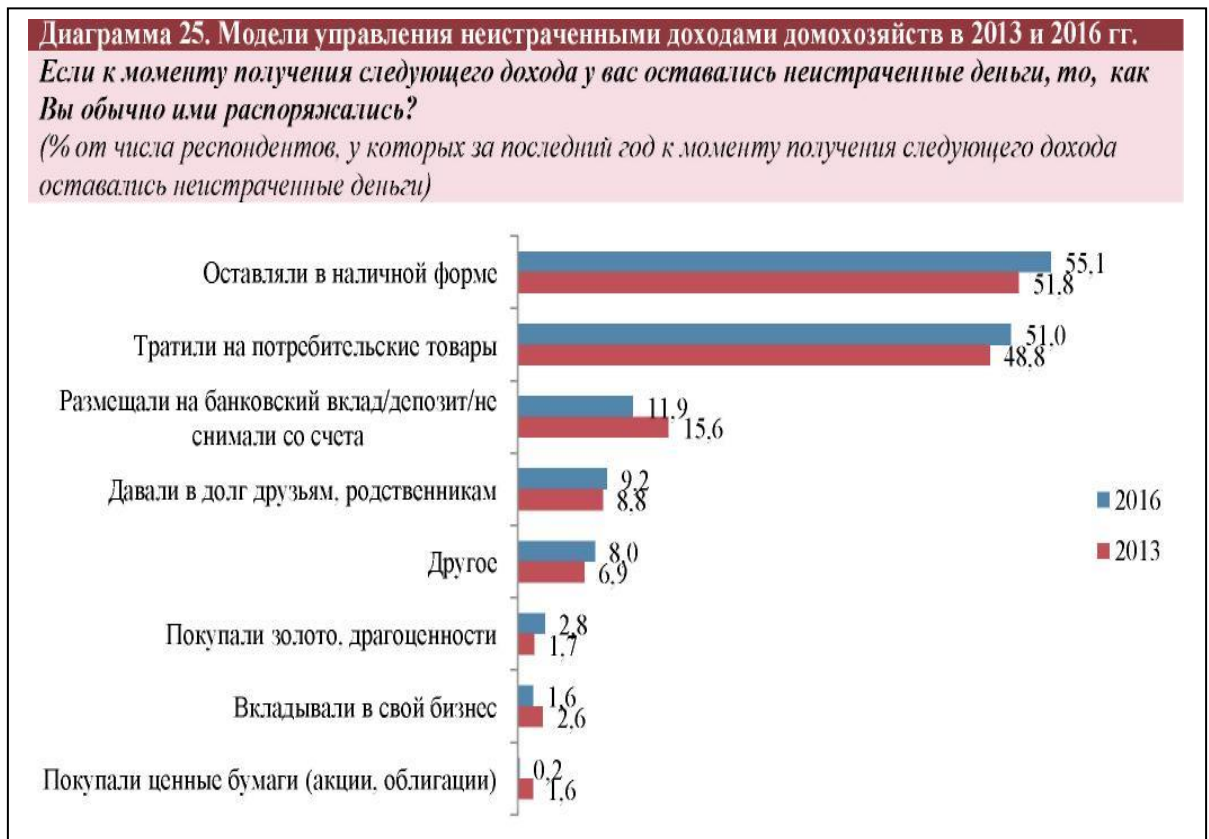
Слайд 11



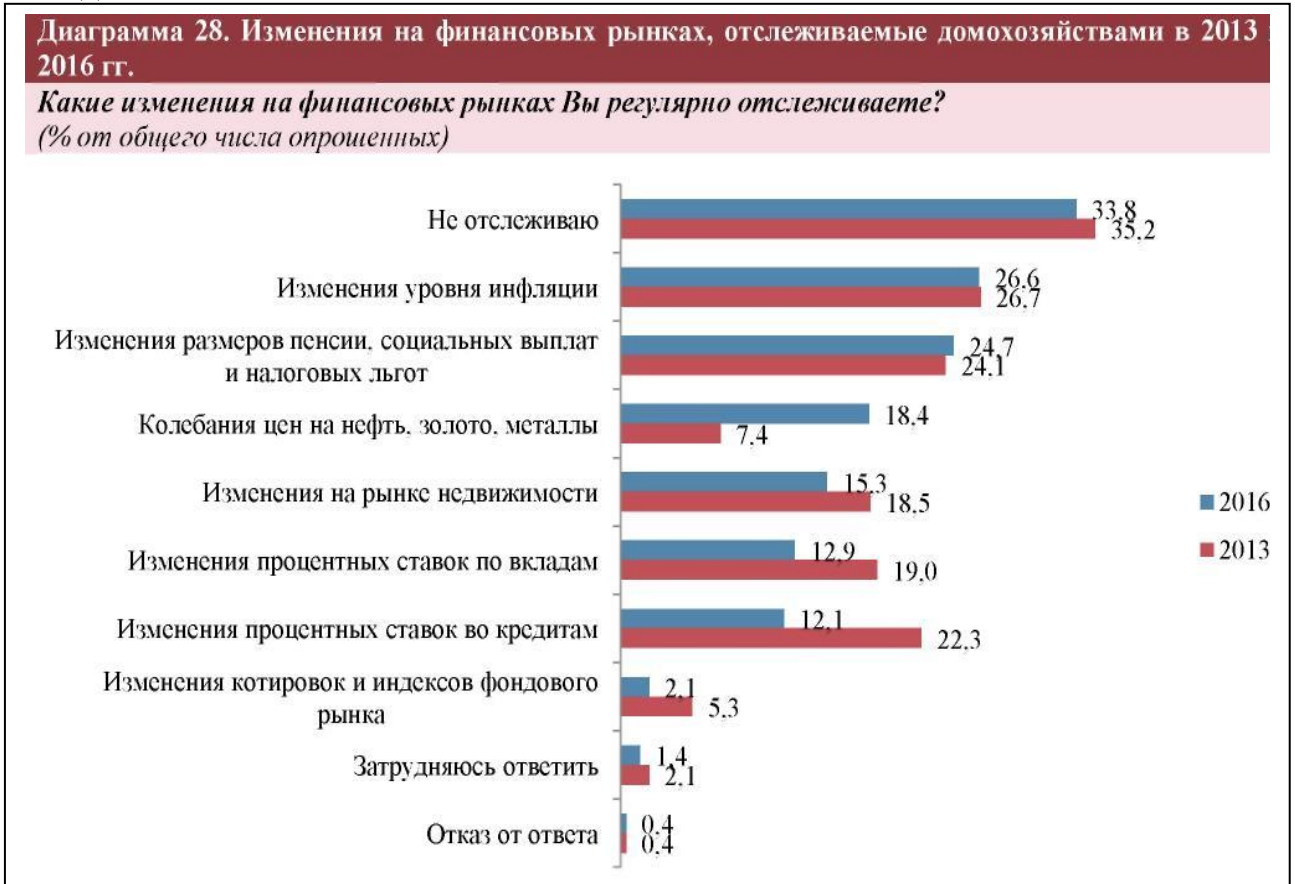
Слайд 12



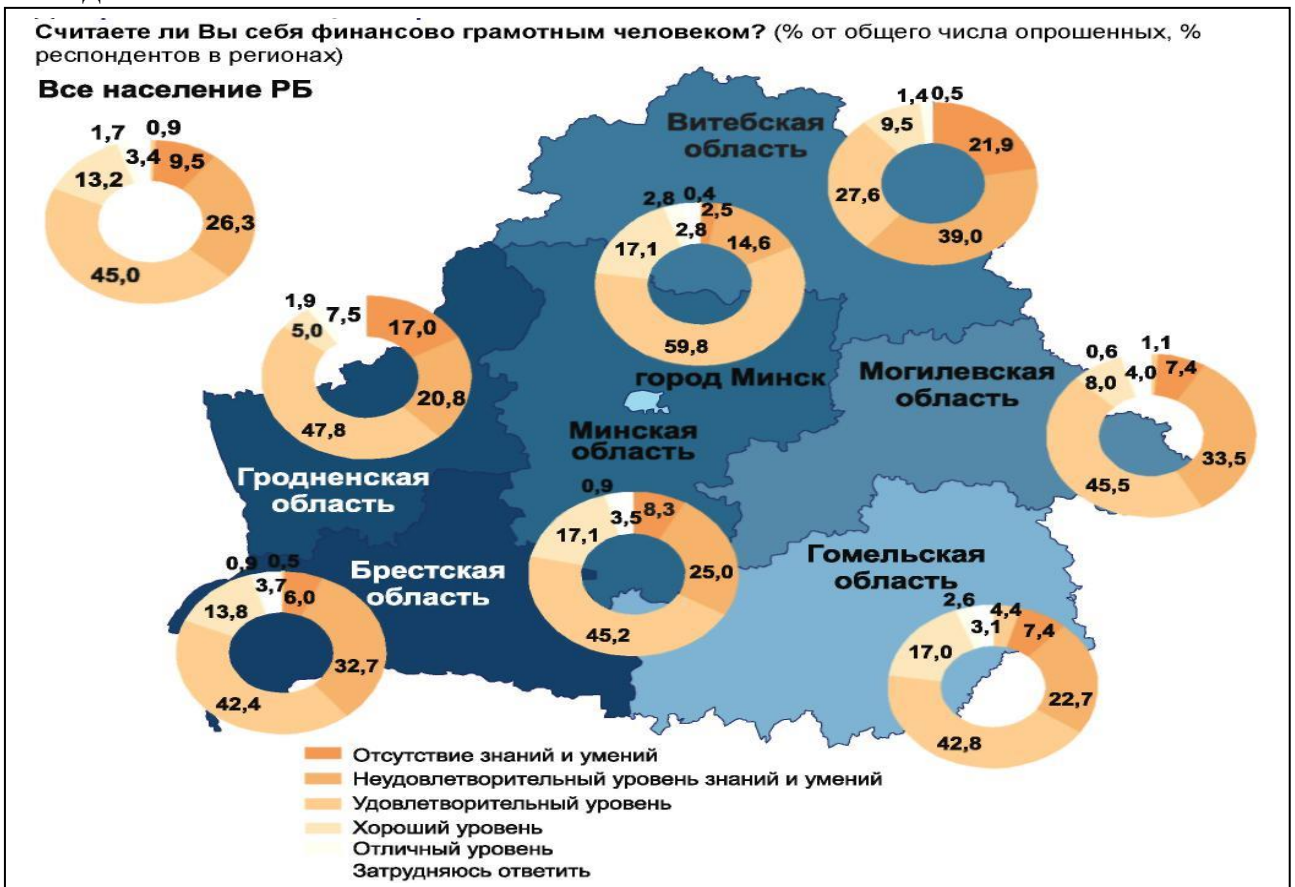
Слайд 13



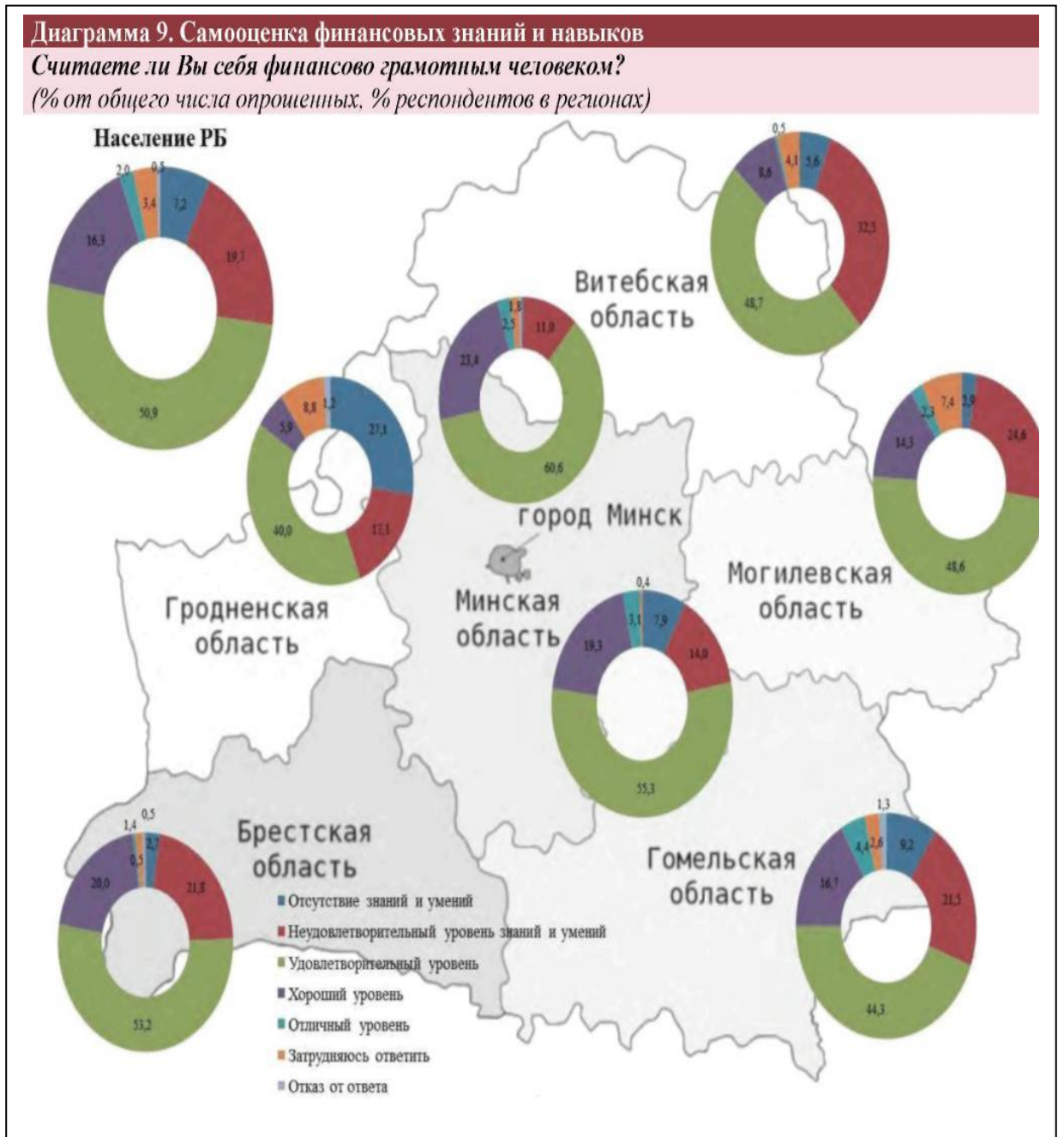
Слайд 14



Слайд 15



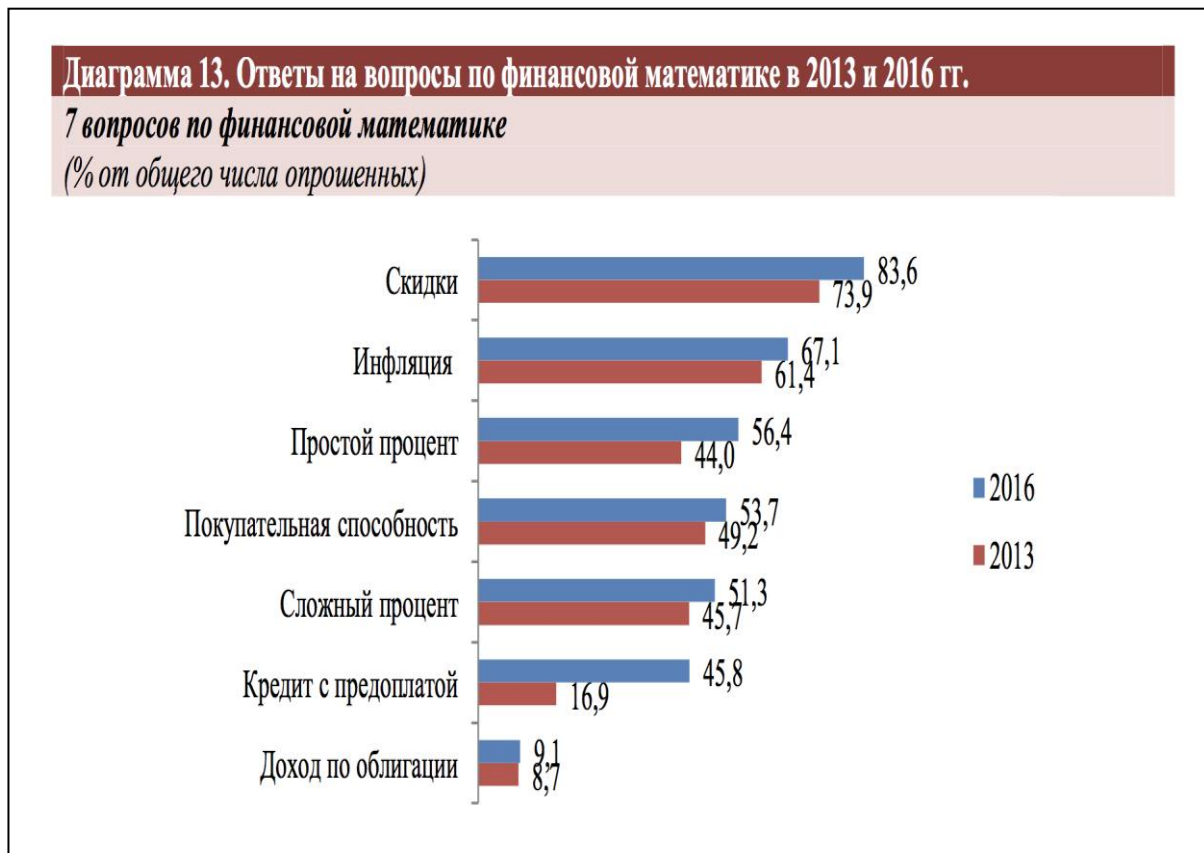
Слайд 16



Слайд 17



Слайд 18



Слайд 19

	Column 1	Column 2	Column 3	Column 4	Column 5	Column 6	Column 7	Column 8
	Time value of money	Interest paid on loan	Calculation of interest plus principal	Compounding over 5 years actual response	Combined simple interest and compounding	Risk and return*	Definition of inflation	Diversification *
Question number	QK3	QK4	QK5	QK6	QK5&6	QK7a	QK7b	QK7c
Albania	50%	88%	48%	28%	16%	77%	75%	65%
Austria	66%	86%	68%	44%	36%	86%	85%	62%
Belarus	79%	73%	28%	7%	2%	66%	67%	68%
Belgium	73%	91%	63%	50%	39%	83%	80%	56%
Brazil	65%	78%	50%	30%	18%	84%	58%	77%
British Virgin Islands	54%	75%	23%	32%	10%	67%	78%	50%
Canada	57%	93%	58%	56%	39%	86%	92%	68%
Croatia	54%	80%	62%	33%	22%	69%	74%	66%
Czech Republic	68%	83%	58%	34%	22%	71%	73%	69%
Estonia	83%	89%	79%	43%	38%	85%	88%	65%
Finland	83%	98%	79%	58%	47%	89%	58%	66%
France	59%	94%	57%	54%	34%	87%	87%	75%

Слайд 20

Norway	76%	91%	80%	65%	58%	86%	74%	59%
Poland	80%	77%	61%	30%	21%	77%	69%	56%
Portugal	55%	87%	61%	41%	30%	82%	87%	73%
Russian Federation	65%	88%	48%	46%	27%	78%	67%	41%
South Africa	25%	70%	42%	36%	13%	76%	86%	55%
Thailand	52%	83%	53%	20%	12%	86%	63%	42%
Turkey	55%	84%	54%	32%	19%	90%	84%	74%
United Kingdom	38%	83%	57%	52%	36%	74%	80%	52%
Average, all countries	63%	85%	58%	42%	30%	81%	78%	64%
Average, OECD countries	66%	89%	65%	48%	37%	83%	81%	65%

Слайд 21

Кто «регулирует и направляет»

- Совет министров и Национальный банк
- Постановление «О плане совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013-2018 годы»
- Национальный банк и Министерство образования
- «План мероприятий по сотрудничеству в повышении финансовой грамотности обучающихся учреждений образования Республики Беларусь»

Слайд 22

Кто принимает участие в финансовом просвещении

- Республиканские органы гос управления
- Минфин
- МНС
- Мининформ
- Министерство образования
- Министерство экономики
- Минтруда и соцзащиты
- Ассоциация белорусских банков
- Страховые организации
- ОО «Белорусская ассоциация участников рынка ценных бумаг»
- Теле и радиокomпании
- ОО «Белорусское общество инвалидов»
- ОО «Белорусское товарищество инвалидов по зрению»
- ОО «Белорусское общество глухих»
- БРСМ
- НИИ

Слайд 23

- Единый интернет портал - <http://fingramota.by/>
- Социальная реклама
- Телевикторины, пресс мероприятия по тематике ...
- Проведение акций по повышению финансовой грамотности детей
- Факультативные занятия по изучению вопросов финансовой грамотности в УО
- Создание учебников и пособий
- Образовательные компьютерные игры
- Организация конкурсов среди молодежи по экономическим вопросам
- Проведение специализированных семинаров, курсов повышения квалификации для граждан, кто в силу своей профессии должен передавать знания другим (учителя, журналисты, ученые...)

Слайд 24

Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2016-2020 гг.

Основными направлениями воспитания обучающихся являются:

- идеологическое воспитание, которое определяется приоритетами развития белорусского общества и направлено на формирование целостной, нравственно зрелой, политически грамотной, активно участвующей в социальной жизни общества личности; обеспечивает формирование знания основ идеологии белорусского государства, привитие подрастающему поколению основополагающих ценностей, идей, убеждений, отражающих сущность белорусской государственности;
- гражданское и патриотическое воспитание, направленное на формирование активной гражданской позиции, патриотизма, правовой, политической и информационной культуры;
- духовно-нравственное воспитание, направленное на приобщение к общечеловеческим и национальным ценностям, формирование нравственной культуры;
- поликультурное воспитание, направленное на формирование толерантного отношения к представителям других культур, национальностей, вероисповеданий и др.;
- **экономическое воспитание, направленное на формирование экономической культуры личности;**
- эстетическое воспитание, направленное на формирование эстетической культуры, развитие чувства прекрасного;
- воспитание психологической культуры, определяющей развитие и саморазвитие личности;
- воспитание культуры здорового образа жизни, направленное на формирование навыков здорового образа жизни, осознание значимости здоровья как ценности, физическое совершенствование;
- и т.д.

Слайд 25

Роль Института предпринимательской деятельности (ИПД) в процессе просвещения по экономическим вопросам



Миссия ИПД – содействие молодым предприимчивым людям в формировании необходимых знаний, умений и деловых качеств для успешной предпринимательской деятельности

Слайд 26



Студенты ИПД принимают активное участие в Белорусском республиканском фестивале-конкурсе по экономике и предпринимательству «Лестница успеха», городском турнире по экономике «Бизнес-старт» и Минском городском турнире «За лидером».



Слайд 27



Для учащихся средних специальных учебных заведений работала Школа бизнеса, а для учащихся школ и гимназий – Школа экономики.

Слушатели Школ разработали бизнес-проекты под руководством научных руководителей, преподавателей института. Наиболее интересные работы – «Создание туристического маршрута «Форест Гамп» (ведение бизнеса в сфере экстремальных видов спорта и развлечений), бизнес-план ресторанного комплекса семейного типа «У Карлсона», бизнес-проект «Съедобная посуда».

Все бизнес-проекты были представлены на Республиканской студенческой научно-практической конференции.

Слайд 28



Центр развития бизнеса ИПД

Содействие вовлечению студентов в бизнес-среду Республики Беларусь

- Посещение студентами «Ассамблеи деловых кругов»
- Тренинги для студентов Института предпринимательской деятельности
- Встреча студентов с соучредителем Panda English School
- Экономическая игра в НДОЛ «Зубренок»
- Посещение экономической конференции на тему: «Практика реализации экономической стратегии Беларуси»
- Деловая Игра «Денежный поток»

**ИПД в процессе просвещения по экономическим вопросам
(2016-2017 гг.)**

- Встречи с предпринимателями:
 - Алексеем Ярошенко «Сфера Digital-marketing. Настоящее и перспективы развития»
 - Иваном Садовским (директор сети мастерских «Ялина») «Развития бизнеса в Беларуси: с 90-х по сегодняшний день»
 - Сергеем Мамченко (Россия) «Клиентоориентированность как способ увеличить прибыль компании»
 - Павлом Болточко «Таможенный бизнес»
 - Евгением Левченко «Бизнес в сфере общепита»
 - Анастасией Коваль «Правильное составление резюме и требование работодателей»
 - Кунцевичем Антоном «Организация бизнеса в сфере логистики»
 - Иваном Ковалевским «Организация бизнеса в сфере образовательных услуг»
- Круглый стол с Антоном Болточко «Что ждёт Беларусь в 2017 году: взгляд экономиста»
- Проведение IX Республиканской научно-практической конференции «Малый и средний бизнес как драйвер экономического роста»
- Круглый стол на тему «Культура и экономика»
- Участие студентов Института в международной экономической школе «От идеи до бизнеса», организованной при поддержке компании Coca-Cola.
- Выступление и проведение экономической игры преподавателями института А. Болточко и К.Галушко в НДОЛ «Зубренок»
- Многочисленные выступления в УССО и СШ Минска и Минской области с экономическими лекциями для учащихся

Костровец Лариса Борисовна,
д.э.н., доцент,
ректор ГОУ ВПО «Донецкая академия
управления и государственной
службы при Главе Донецкой Народной
Республики»;

Сапьяная Елена Михайловна,
ассистент кафедры «Туризм»
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
и государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»,
г.Донецк, ДНР

СТРУКТУРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА И ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО

Аннотация. На данном этапе становления экономики Донецкой Народной Республики возникла необходимость в разработке конкретных механизмов государственного управления структурными преобразованиями экономики региона, соответствующих правовому обеспечению данных процессов. Так же становится актуальной проблема анализа форм и методов участия гражданского общества в подготовке и осуществлении институциональных и структурных преобразований. В статье проведен анализ взаимодействия гражданского общества и государственной власти в процессе организации последовательного развития экономики Донецкой Народной Республики на новых, более конструктивных началах.

Ключевые слова: структурные преобразования, экономика, регион, гражданское общество.

Сложившийся ранее на макроуровне Донецкого региона характер взаимодействия социально-экономической и производственно-технологической подсистем — специализация производства, территориальное разделение труда, пространственное размещение производительных сил, — требует, учитывая масштабные структурные преобразования, изменения организационно-хозяйственной структуры Республики. То есть возникла потребность в преобразовании существующих элементов и связей системы, а также появления новых. Более того структурные преобразования, вызванные военным конфликтом и экономической блокадой Республики привели к возникновению таких явлений, как ослабление внутрисистемных связей в структуре экономики и, как следствие, нарушению стабильности процесса общественного воспроизводства.

В разрезе ретроспективного анализа, можно утверждать, что институциональные и структурные изменения экономики Донецкого

региона происходили с учетом роста доходов в связи с повышением спроса на промышленную продукцию.

В 2008-2009 гг. спрос стал падать, глобальная экономика вошла в иную стадию развития, перехода от индустриальной к инновационной модели. Иначе говоря, индустриальная модель экономики опирается на инновации на основе привлечения дешевых природных ресурсов. Инновационная модель предполагает преобладание инноваций в вопросах эффективности и производительности с учетом того факта, что дешевые природные ресурсы отсутствуют или ограничены. Для Донецкой Народной Республики подобный подход обуславливает необходимость новых преобразований, которые будут опираться не на повышение цен основных сырьевых продуктов, а на дальнейшие институциональные и структурные изменения, ведущие к повышению эффективности и производительности труда.

Для каждой страны набор инструментов государственного управления структурными преобразованиями экономики и степень вмешательства государства в данный процесс не являются универсальными. Есть специфика, отличия в применении тех или иных инструментов только в данной стране или группе стран.

Миськов С.А. предлагает методику идентификации механизмов управления структурными преобразованиями. Так, по мнению автора, выбор оптимального механизма возможен при учете критериев и состоит в определенном наборе комбинаций видов структурных трансформаций и их оценки с позиции управляемости.

Для разработки методического обеспечения механизмов структурных преобразований автором была осуществлена их классификация по следующим критериям [1].

Таблица 1. Классификация структурных преобразований экономики

№	Критерий	Группы
1.	По длительности происходящих структурных изменений	- краткосрочные (1-3 года); - среднесрочные (3-5 лет); - долгосрочные (от 5 лет и больше).
2.	По степени управляемости	- управляемые структурные преобразования, особенностью которых является целенаправленность изменений; - спонтанные, т. е. неуправляемые, возникающие вследствие воздействия эндогенных и экзогенных возмущающих факторов.

		Продолжение табл. 1
3.	По характеру изменения структуры воспроизводства	<ul style="list-style-type: none"> - концентрация - возникает новая на основе существовавших ранее воспроизводственных структур; - диверсификация. Ослабление внутрисистемных связей привело к распаду крупных структур воспроизводства на более мелкие, изменившие форму и направление функционально-структурных связей; - ликвидация или сокращение существующих структур воспроизводства;
4.	По силе измененной связи между субъектами экономики	<ul style="list-style-type: none"> - сильная связь: <i>функциональная</i>, когда субъекты экономики находятся в тесной взаимосвязи друг с другом; <i>структурная</i>, когда элементы низлежащего уровня строго подчинены вышестоящему; - слабая связь: <i>функциональная</i>, когда структурные преобразования изменили выполняемые субъектом экономики функции, что повлияло на формирование новой внешней среды прямого и косвенного воздействия; <i>структурная</i>, когда элементы низлежащего уровня подчиняются не только непосредственно вышестоящему, но и параллельно другим вертикальным и горизонтальным уровням управления; - умеренная связь - вид связи, когда наблюдаются признаки одновременно и сильной, и слабой связи.

Поскольку механизмы государственного управления структурными преобразованиями экономики региона делятся на два типа косвенные и прямые, автор предлагает при выборе одного из механизмов руководствоваться тремя матрицами, где П - механизмы прямого воздействия, К - механизмы косвенного воздействия, П/К и К/П - совмещение двух типов механизмов с соответствующими приоритетами. Данные представлены в табл. 2,3,4 [1].

Таблица 2. Матрица выбора механизмов воздействия на структурные преобразования по временному критерию и характеру изменения структуры воспроизводства

	Концентрация	Диверсификация	Ликвидация	Создание новых структур
Краткосрочные	П	П	П	П
Среднесрочные	П/К	П/К	П	П
Долгосрочные	П/К	К	П/К	П/К

Таблица 3. Матрица выбора механизмов воздействия на структурные преобразования по временному критерию и силе связи между субъектами экономики

	Сильная связь	Слабая связь	Умеренная связь
Краткосрочные	П	П/К	П
Среднесрочные	П	К	П/К
Долгосрочные	П/К	К	П/К

Таблица 4. Матрица выбора механизмов воздействия на структурные преобразования по критериям характера изменения структуры воспроизводства и силе связи между субъектами экономики

	Сильная связь	Слабая связь	Умеренная связь
Концентрация	П	П	П
Диверсификация	К/П	П	П/К
Ликвидация	П	К	П
Создание новых структур	П	П/К	П

Используя подход Маськова С.А., осуществим выбор механизмов воздействия на структурные преобразования экономики Донецкой Народной Республики в соответствии со сложившейся социально-экономической ситуацией, данные представлены в табл. 5.

Таблица 5. Критерии выбора механизмов воздействия на структурные преобразования экономики Донецкой Народной Республики

Критерии	Методы воздействия
По временному критерию и характеру изменения структуры воспроизводства: создание новых структур/ краткосрочный характер	Методы прямого воздействия
По временному критерию и силе связи между субъектами экономики: краткосрочный характер/слабая связь	Методы прямого и косвенного воздействия, с превалированием первых.
По характеру изменения структуры воспроизводства и силе связи между субъектами экономики: формирование новых структур/слабая связь	Методы прямого и косвенного воздействия, с превалированием первых

Таким образом, на данном этапе социально-экономического развития Республики с целью осуществления эффективных структурных преобразований экономики целесообразно применять методы прямого воздействия государства на данный процесс.

К инструментам прямого государственного воздействия на отраслевую, территориальную, воспроизводственную структуры экономики, темпы и пропорции экономического роста, финансовые соотношения в основном относятся организационно-экономические (плановые, программные, структурные). В число инструментов этой группы входят объемы и пропорциональные соотношения, характеризующие макроэкономическую структуру производства, инвестиции в науку, социальную сферу, объемы и объемные доли экспорта и импорта. Они отнесены к макроэкономическим инструментам в той мере, в какой эти показатели планируются, программируются, регулируются государством исходя из экономической стратегии и проводимой социально-экономической политики [2]. Одним из таких инструментов на территории Донецкой Народной Республики являются Республиканские программы. В соответствии с Законом ДНР О Республиканских программах № 80-ІНС от 02.10.2015, программы делятся на: программы социально-экономического развития (в условиях военного времени – программы восстановления и развития экономики и социальной сферы), отраслевые программы, экономические, научные, научно-технические, социальные, культурные, экологические, оборонные, правоохранные и др. [3].

Однако необходимо отметить, что на данный момент в Республике отсутствуют:

- правовые основы стратегического планирования и координации государственного и муниципального стратегического управления - в частности Закон о государственном стратегическом планировании;
- порядок взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с общественными, научными и иными организациями в сфере стратегического планирования.

Таким образом, в системе государственного управления Республики оперативное управление (разработка и реализация Республиканских программ) преобладает над стратегическим. Данный факт свидетельствует о нарушении логико-структурной связи между стратегическим планированием и процессами целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования социально-экономического развития Донецкой Народной Республики. Этот порядок возможен, пока в качестве материальной базы социально-экономического развития Республики лежит возможность использования богатых природных ресурсов, без расчета на высокую предпринимательскую и гражданскую активность населения.

Однако в нынешних условиях снижения эффективности ресурсной базы нужен альтернативный вариант, опирающийся на институциональные изменения, которые поспособствуют повышению активности предпринимательства и гражданского общества, что послужит основой экономической модернизации. По факту это основная предпосылка создания благоприятных условий для подъема экономики Донецкой Народной Республики, повышения ее эффективности и производительности труда.

Однако необходимо разработать прозрачный процесс государственного стратегического планирования, включая процессы целеполагания, прогнозирования, и программирования социально-экономического развития Донецкой Народной Республики, что послужило бы основой укрепления доверия общества. Это особенно важно, поскольку повышение гражданской и предпринимательской активности, без которых в нынешних условиях невозможно осуществление эффективных структурных преобразований экономики, нереально без укрепления доверия гражданского общества к деятельности органов государственной власти.

Список литературы

1. Маськов С.А. Совершенствование механизмов управления структурными преобразованиями региональной экономики: дис. ... канд. э. наук. Майкоп, 2005.
2. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 384 с.
3. Закон Донецкой Народной Республики от 2.10.2015 г. № 80-ІНС (с изменениями, внесенными Законом от 10.03.2017 № 160-ІНС) «О Республиканских программах», 2015. — 23 с.
4. Федеральный закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] – режим доступа <http://gasu.gov.ru/preview> (Дата обращения 15.03.2017)

*Головчанов Сергей Станиславович,
к.соц.н., доцент, председатель Совета
Ярославского регионального отделения
Российского общества «Знание»*

**РОЛЬ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ИНТЕРНЕТ–ПЛОЩАДОК
В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗА МЫШЛЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ПОРТАЛА «ПРОСВЕЩЕНИЕ ДЛЯ БУДУЩЕГО)**

Слайд 1



Решение:

Создание отдельного Веб-портала для коммуникации с молодежью и другими потенциальными потребителями информации в сфере просвещения:

www.openlearning.ru

Предназначение портала

«Просвещение для будущего»:

апробация современных электронных форм просвещения

Слайд 2

Мониторинг сайтов

Мониторинг современных просветительских и образовательных сайтов проведен с целью выявления их соответствия решению основных проблем молодежи, а также Указу Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N808 "Об утверждении Основ государственной культурной политики".

Для проведения мониторинга были сформированы:

- - список сайтов для мониторинга;
- - список критериев для мониторинга сайтов;
- - состав экспертов для мониторинга сайтов;
- - экспертные матрицы-таблицы как основа для проведения мониторинга сайтов.

Оценка производилась по случайной выборке и не преследовала цели критики конкретных сайтов или их ранжирования по степени соответствия задаче. Необходимо было выявить общую тенденцию соответствия имеющихся информационных потоков как интересам молодежи, так и Основам государственной культурной политики.

Слайд 3

Мониторинг сайтов**1. Критерии соответствия «Основам государственной культурной политики»**

- 1.1. Нацеленность на формирование гармонично развитой личности
- 1.2. Укрепление единства российского общества
- 1.3. Формирование культуры высоких человеческих ценностей и целей
- 1.4. Формирование навыков компетентного управления и командной работы
- 1.5. Передача новому поколению ценностей, традиций, норм и образцов поведения российской цивилизации
- 1.6. Создание условий для реализации человеком его творческого потенциала
- 1.7. Обеспечение доступа к знаниям, информации и другим культурным ценностям
- 1.8. Повышение интеллектуального потенциала российского общества
- 1.9. Демонстрация того, что Россия является благоприятным местом для раскрытия творческих и созидательных способностей граждан

Слайд 4

Мониторинг сайтов**2. Критерии соответствия интересам молодежи**

- 2.1. Нацеленность на помощь молодежи в выборе жизненного пути с устойчивой культурной ориентацией
- 2.2. Нацеленность на демонстрацию преимуществ устойчивой культурной ориентации, связанной с патриотическим видением мира и страны
- 2.3. Создание возможностей социализации молодежи в доброжелательной общественной среде
- 2.4. Развитие чувства причастности молодежи к успехам общества, соотнесения своих личных установок с целями государства
- 2.5. Создание возможностей профессионального развития и самореализации молодежи на основе непрерывного образования
- 2.6. Создание системы просвещения, использующей современные ИТ технологии
- 2.7. Демонстрация лучших примеров построения оптимальных жизненных стратегий
- 2.8. Ориентация молодых специалистов на реализацию повышения качества жизни за счет развития их компетентности
- 2.9. Наличие примеров превращения российских молодых специалистов в ценных членов общества

Слайд 5

Мониторинг сайтов**3. Общие критерии качества ресурса**

- 3.1. Наличие сформулированных миссии и задач Интернет-ресурса
- 3.2. Общее впечатление о качестве и достоверности информации представленной на сайте
- 3.3. Общее впечатление о качестве технического исполнения сайта
- 3.4. Наличие формы интерактивного общения со слушателями, в т.ч. конкурсов, вебинаров, других форм обратной связи
- 3.5. Привлекательность сайта для молодёжной аудитории
- 3.6. Защищенность сайта от негативных форм информации, скандальных, недобросовестных и дестабилизирующих сообщений
- 3.7. Наличие уникальных информационных материалов
- 3.8. Наличие образовательных курсов и информации
- 3.9. Посещаемость сайта

Слайд 6

Мониторинг сайтов**4. Тематическая направленность ресурса**

- 4.1. Российское государство и общество
- 4.2. Образование, получение профессии
- 4.3. Актуальные проблемы молодежи
- 4.4. Достижения науки
- 4.5. Экономика, управление, бизнес
- 4.6. Гармоничное развитие личности
- 4.7. Успех, творчество, достижения
- 4.8. История и культура России
- 4.9. Защита Отечества

Слайд 7

Оценка

Общая позиция оценивания предусматривала важность наличия научно обоснованных и доступных для понимания просветительских материалов на сайтах образовательных и просветительских организаций, формирующих современную личность.

Оценка соответствия критериям производилась на основе 5-ти балльной системы, включающей следующие позиции:

- 1 - «полностью не соответствует»;
- 2 – «в основном не соответствует»;
- 3 – «частично соответствует»;
- 4 – «в основном соответствует»;
- 5 – «полностью соответствует».

Слайд 8

Некоторые выводы

Общий вывод по результатам мониторинга в том, что обнаружено значительное несоответствие между поставленными задачами в сфере просвещения и информационным полем, которое создают информационные ресурсы образовательных и просветительских организаций.

Так, при среднем показателе 3,8 по общему критерию соответствия информации Основам государственной культурной политики направленность анализируемых информационных источников по критериям:

- «Укрепление единства российского общества» – 3,3;
- «Формирование культуры высоких человеческих ценностей и целей» – 3,6;
- «Формирование навыков компетентного управления и командной работы» – 3,2;
- «Передача новому поколению ценностей, традиций, норм и образцов поведения российской цивилизации» – 3,4;
- «Демонстрация того, что Россия является благоприятным местом для раскрытия творческих и созидательных способностей граждан» – 3,5;

Т.о. практически не сформирована как система целенаправленного информационного действия.

Слайд 9

Некоторые выводы

Аналогичным образом можно оценить результаты мониторинга по следующим критериям: общий критерий соответствия информации интересам молодежи является низким (3,3) за счет отсутствия системной информационной работы по направлениям (частным критериям), таким, как

- «Нацеленность на демонстрацию преимуществ устойчивой культурной ориентации, связанной с патриотическим видением мира и страны» – 2,7;
- «Развитие чувства причастности молодежи к успехам общества, соотнесения своих личных установок с целями государства» – 2,5;
- «Демонстрация лучших примеров построения оптимальных жизненных стратегий» – 2,8;
- «Наличие примеров превращения российских молодых специалистов в ценных членов общества» – 2,5.

Слайд 10

Некоторые выводы

Обращает на себя внимание также недостаточность или отсутствие системной просветительской информации по тематической направленности ресурсов, в т.ч. по темам

- «Российское государство и общество» – 2,9;
- «Актуальные проблемы молодежи» – 2,8;
- «Достижения науки – 3,2»;
- «Экономика, управление, бизнес» – 3,5;
- «Гармоничное развитие личности» – 3,2;
- «Успех, творчество, достижения» – 3,5;
- «История и культура России» – 2,2;
- «Защита Отечества» – 1,3.

Таким образом, можно констатировать отсутствие в «редакционной политике» образовательных и просветительских организаций, использующих интернет-сайты, целого спектра элементов как ценностного, так и тематического информационного поля, которое могло бы формировать сознание граждан, и, в особенности, молодежи в соответствии с рядом важных критериев, определяемых Основами государственной культурной политики.

Слайд 11

Цели и задачи нового сайта

- Стать одним из важных сайтов в области просвещения представить общественности новую концепцию «Просвещение для будущего»
- Через продвижение достижений науки и техники России стать каналом коммуникации между Обществом «Знание», МИМ ЛИНК и крупнейшими научными центрами и технопарками РФ
- Достигнуть плановых показателей (по гранту № 533) по поисковым характеристикам

Слайд 12

Описание задачи

Задача, которую требуется решить путем создания Веб портала заключается в том, что в рамках гранта Президента РФ № 533/79-2 от 1 декабря 2015 г. «Просвещение для будущего» требуется:

- Создать модельную действующую версию портала
- Апробировать современные электронные формы просвещения
- Разместить на ней информационные материалы по теме «Просвещение»
- Разработать маркетинговый план продвижения портала
- Осуществить продвижение портала в поисковых системах
- Провести презентацию модельной версии портала
- Обеспечить по трем ключевым фразам семантического ядра достижение попадания портала в первую десятку поисковой выдачи в поисковых системах Яндекс или Гугл

Слайд 13

Размещаемая информация

1. Концепция «Просвещение для будущего»
2. Информационные материалы для коммуникативного раздела портала, включая результаты мониторинга по вопросам качества образования и просвещения
3. Информационные материалы для раздела портала «Открытая академия просвещения» (видеолекции)
4. Информационные материалы для раздела портала «Персоналии»
5. Материалы о достижениях науки и техники России
6. Материалы о концепции Устойчивого развития»
7. Демонстрационные обучающие курсы e-learning

Слайд 14

Целевые аудиторииwww.openlearning.ru

- Специалисты в области просвещения, руководство общества «Знание» России
- Представители науки, образования и культуры, занимающиеся просветительской деятельностью
- Представители государства, заинтересованные в развитии просветительской деятельности
- Молодежь, желающая получить информацию, необходимую для их развития и роста

Слайд 15

Целевые аудиторииwww.openlearning.ru

- Люди, интересующиеся информацией об устойчивом развитии России и всего мира
- Сетевые организации и НКО, заинтересованные в развитии просвещения
- Крупнейшие научные центры и технопарки России
- Представители Союза женщин России

Слайд 16

Меню сайта		
Просвещение для будущего	Достижения науки и техники	Образование онлайн
<ul style="list-style-type: none"> -Миссия и задачи портала -Концепция просвещения -Российское государство и общество -Персоны -Опыт просвещения -Я предлагаю -Публикации -Общество «Знание» -Наши партнеры -Технологии просвещения 	<ul style="list-style-type: none"> -Новости -Эксперты -Технопарки и наукограды России -Достижения науки и техники -Публикации -Инновационное развитие -Открытые знания -Международные проекты -Персоны 	<ul style="list-style-type: none"> -Мониторинг образования -Планирование своей жизни -Видео лекции -WIKI-просвещение -Бизнес-планирование -Предпринимательство -Менеджмент -Маркетинг -Финансы -Стратегия -Экономика

Слайд 17

Меню сайта		
Гармоничный человек	Устойчивое развитие	Твоя Родина
<ul style="list-style-type: none"> -Примеры успеха -Как прожить 100 лет -Ваша жизненная стратегия -Выбор работы -Советы экспертов -Спорт -Искусство -Творчество -Отдых -Рецепты для здоровья 	<ul style="list-style-type: none"> -Концепция устойчивого развития -Устойчивое развитие России -Достижения экономики России -Экология России -Экологический след -Качество жизни -Человеческий капитал -Международные соглашения 	<ul style="list-style-type: none"> -Фотографии вашего края -Культура вашего края -Ваши великие соотечественники -Защита Родины -Наука вашего региона -Достижения экономики региона -История и культура России -Образование в регионе

Слайд 18

Управление и экономика. MBAwww.openlearning.ru

1. Базовый менеджмент (Управление организацией, Управление персоналом, Финансовый менеджмент, Маркетинг)
2. Менеджмент в действии (с разработкой проекта развития организации)
3. Стратегия
4. Экономика в практике менеджера
5. Стратегии маркетинга в сложном окружении
6. Стратегическое управление человеческими ресурсами
7. Управление знаниями
8. Управление рисками
9. Управление развитием организации
10. Стратегия сложных переговоров
11. Дипломное проектирование

Слайд 19

**Курсы, размещенные на портале
«Просвещение для будущего»**www.openlearning.ru

1. Предпринимательство
2. Бизнес-планирование
3. Менеджмент
4. Маркетинг
5. Финансы
6. Стратегия
7. Экономика

Слайд 20

ПРОЕКТЫwww.openlearning.ru

Учебный курс
«Эффективное управление территорией»
43 слушателя из 550 претендентов
Цель – создание социальных проектов
развития муниципальных образований



Слайд 21

ПРОЕКТЫwww.openlearning.ru

- Межрегиональный проект
«Школа лидеров молодёжного просветительства»
- Образовательные проекты в рамках деятельности
Информационно-образовательного центра
«Золотой возраст»

*Окороков Владимир Михайлович,
к.э.н., проректор по экономическому
развитию и дистанционному образованию
Курского института менеджмента,
экономики и бизнеса, член Общественного
Совета при Администрации Курской
области*

АРГУМЕНТЫ В ПОЛЬЗУ МАССОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Слайд 1

Этапы развития экономического просвещения

XVII век – Знание – сила (Фрэнсис Бэкон).

XVIII век – эпоха Просвещения, вера в науку,
разум человека.

Успехи в познании.

Надежда на переустройство природы и общества.

Главная задача века Просвещения - всеобщее просвещение
людей.

Это вполне соответствовало требованиям промышленной
революции.

Слайд 2

Этапы развития экономического просвещения**XXI век – постиндустриальное общество**

Век информационных технологий, интернета, сетевых коммуникаций.

Граждане хотят видеть и понимать перспективы своего развития.

Хотят убедиться в правильности своей жизни.

В постиндустриальном обществе производство знаний и их использование составляет до 70% ВВП (кроме экономик сырьевого сектора).

В развитых экономиках:

2% - заняты в сельском хозяйстве

немногим более 20% - в промышленности

73% - сфера услуг

Слайд 3

Этапы развития экономического просвещения**Меняется институциональная среда**

Экономическое просвещение становится ее частью.

Важен прикладной характер экономических знаний

Это значит, что экономическое просвещение должно быть массовым.

Органы местного самоуправления заинтересованы в том, чтобы бюджет пополнялся.

И гражданам это тоже небезразлично.

Поэтому, знать бюджет, влиять на его доходную часть может только информированное грамотное население.

Те, кто настроены на развитие территории, на развитие малого бизнеса.

Стало быть, руководители и сотрудники муниципалитетов становятся активными просветителями сами и приглашают в свой круг лекторов.

Открытие новых рабочих мест также напрямую связано с развитием экономического всеобуча.

Человек грамотный откроет свое собственное дело, а несведущий, необузданный – нет.

Слайд 4

Финансовые инструменты**Налоги и неналоговые платежи**

Примерно 32% в ВВП – это поступления от налогов.

В среднем, это не самый высокий показатель.

А вот неналоговых платежей насчитывается около 100.

Люди подчас сами не понимают, за что платят, по какой ставке и т.д.

Финансовые продукты, которые продают банки и другие финансовые институты

Около 15% граждан, их приобретающих, представляют, что они купили.

Остальные - довольствуются рекламой.

Отсюда – коллекторы, огромные ипотечные задолженности

Нужна инструкция по применению, как на любой медицинский препарат.

Слайд 5

Актуальные вопросы

Для любого социального действия нужны деньги.

Под идею массового экономического просвещения скорее «нет», чем «да» получит в ответ некоммерческий сектор.

Значит, нужны другие источники.

Какие?

Бизнес.

Каким образом?

Через закон, которого нет. «О меценатстве».

Также переформатировать отдельные программы СМИ

Слайд 6

Итоговые аргументы:

1. Технологические изменения (технологические революции) влекут за собой изменения в массовой культуре.

В данной ситуации – при переходе к информационному обществу – массовое экономическое просвещение.

2. Для дальнейшего развития муниципалитетов нужны не только экономически подготовленные депутаты, но и большая группа общественности.

Они могут дать полезные советы.

Они могут генерировать идеи, направленные на увеличение бюджета муниципального образования, открывать собственное дело, создавать рабочие места.

Слайд 7

Итоговые аргументы:

3. Прикладной характер массового экономического образования обусловлен появлением в каждой семье, практически у каждого человека разного рода гаджетов, с помощью которых решаются многие вопросы бытового и социального характера.

Чтобы не попасть в долговую яму, не быть приманкой для мошенников необходимы экономические знания в рамках финансовой грамотности.

4. Сложность в контроле за начислением пенсий, налоговых и неналоговых платежей заставляет человека учиться экономическому счету.

В этом гражданам помогут только волонтеры, лекторы, просветители.

Итоговые аргументы:

5. Финансирование организации массового экономического просвещения.

Гранты – но только 4% организаций могут их получить (статистика по Президентским грантам).

Администрации регионов – просить увеличить бюджеты для грантов НКО.

Например, в Курской области только 1,0 млн.рублей распределяется.

Возможное участие НКО в конкурсе социально-полезных проектов.

Привлечение бизнеса для финансирования этого вида социально ориентированной работы.

Нужен региональный закон «О меценатстве».

СЕССИЯ 1. РОЛЬ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗА МЫШЛЕНИЯ

*Ильинова Ольга Владимировна,
директор Ассоциации МК «Центр
поддержки предпринимательства
Курской области»,
член областного совета наставников
(менторов) в предпринимательской среде*

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОТДЕЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Слайд 1

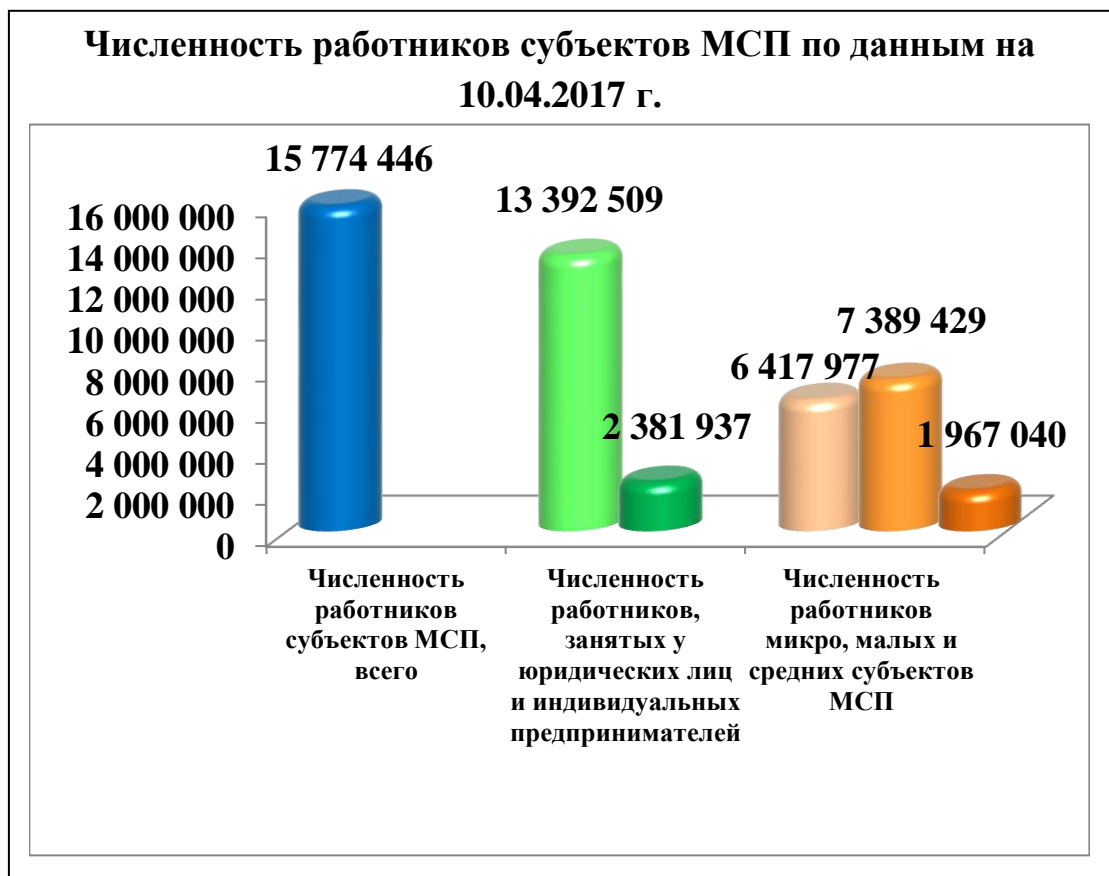


Слайд 2

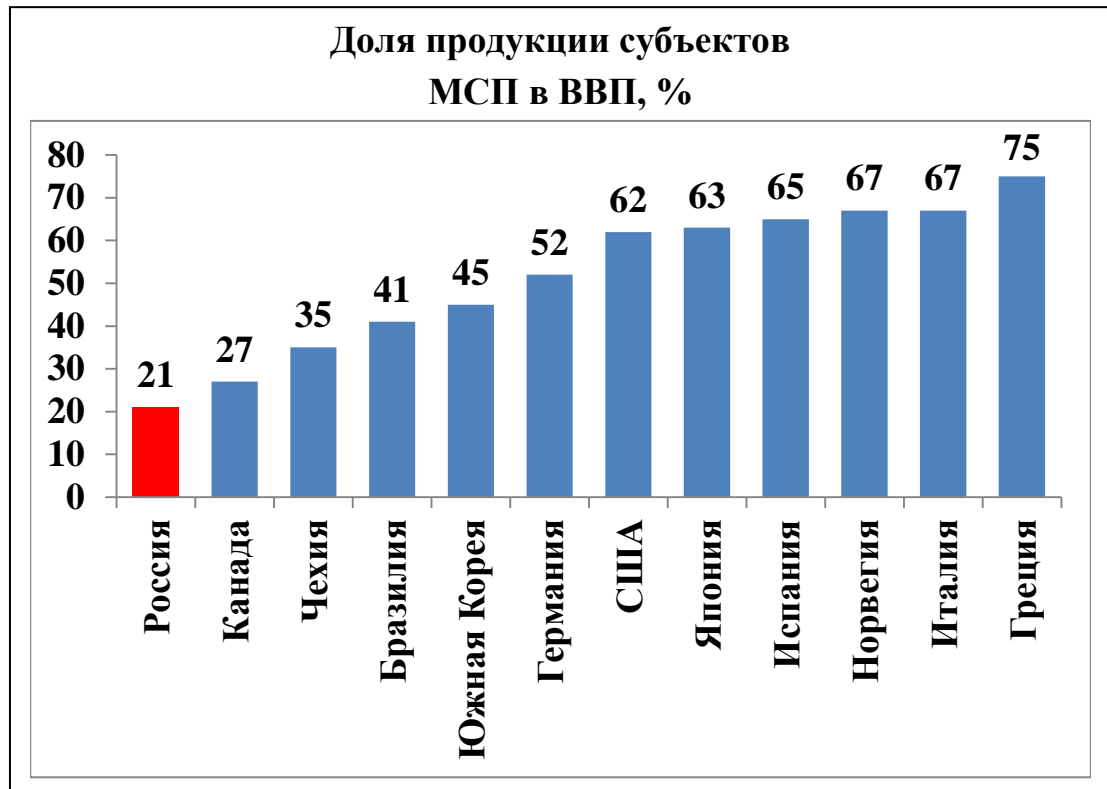
Структура субъектов МСП на 10.04.2017г., %

Субъекты МСП	Микро	Малые	Средние
Индивидуальные предприниматели	99,1	0,9	0,0
Юридические лица	91,1	8,2	0,7
Субъекты МСП, всего	95,2	4,4	0,3

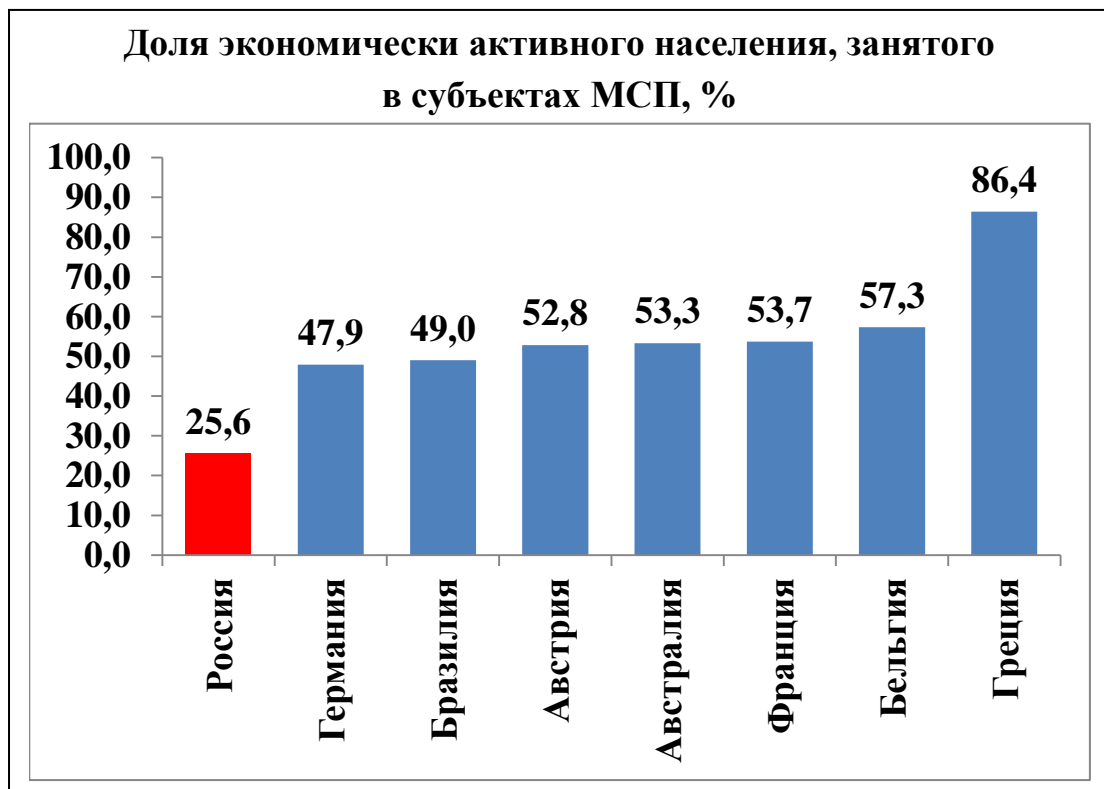
Слайд 3



Слайд 4



Слайд 5



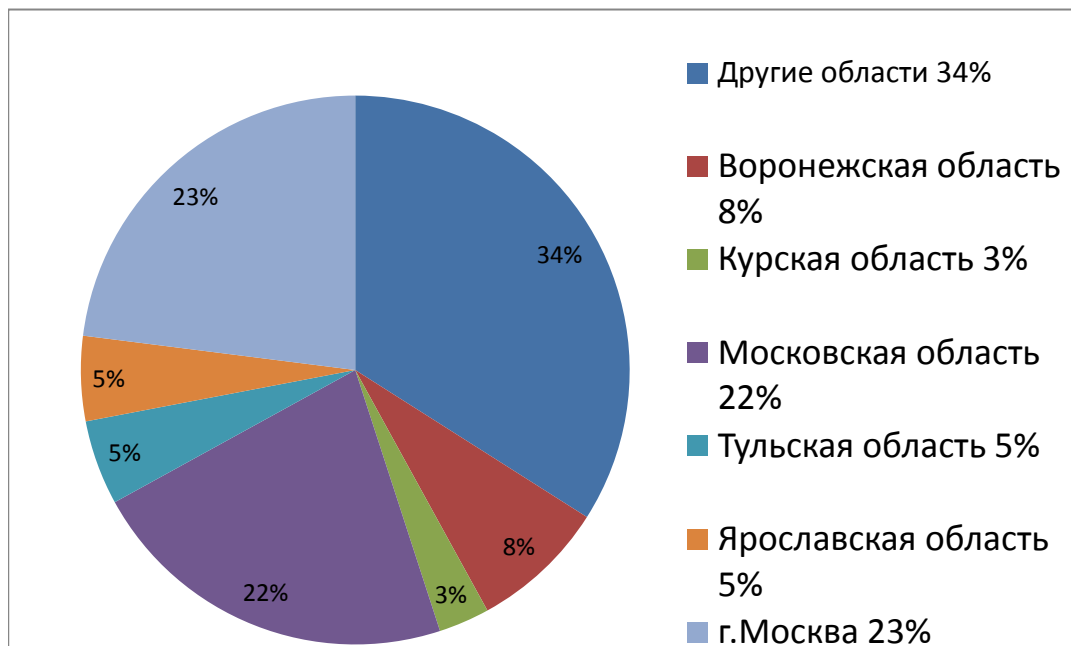
Слайд 6

Количество средних предприятий в РФ по федеральным округам



Слайд 7

Количество средних предприятий в ЦФО по областям



Результаты работы Ассоциации МКК «ЦПП Курской области» за 10 лет

- Более 400 хозяйствующих субъектов воспользовались услугами микрофинансирования на сумму свыше 380 млн. рублей.
- Выдано 115 поручительств на сумму около 300 млн. рублей.
- Ежегодно более 1000 предпринимателей и граждан, планирующих начало собственного бизнеса, принимают участие в семинарах и обучающих программах.
- Более 750 учащихся старших классов школ г. Курска и Курской области приняли участие в цикле семинаров «Первые шаги в предпринимательство».
- Финансовую поддержку Фонда содействия инновациям на научно-технические разработки получили 73 проекта молодых ученых Курской области.

*Булгакова Ирина Яковлевна,
к. филос. н., заместитель Главы
администрации Советского района
Курской области*

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ БУДУЩИХ ИЗБИРАТЕЛЕЙ КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗА МЫШЛЕНИЯ

Проблема экономического просвещения молодого поколения России на сегодняшний день является одной из самых актуальных для всех социально-педагогических структур нашего общества. Экономическое просвещение всех социальных групп и категорий населения, а молодежи в первую очередь, требуют постоянно проводимые в нашей стране экономические реформы и стремительно меняющиеся условия жизни.

На наш взгляд, экономическое просвещение – это кропотливая работа по формированию элементарного уровня экономической грамотности, выработке адекватного представления о повседневной экономической действительности, анализу конкретной экономической ситуации и своего места в ней. Почему именно будущие избиратели должны быть вовлечены в этот процесс? Развивая экономическое сознание молодежи, мы помогаем усваивать представления о самой экономике, о развитии экономических отношений, о действующем экономическом механизме, давая тем самым возможность разобраться не только в предвыборных программах тех или иных кандидатов, но и оценить степень ответственности за свой выбор. А при поддержке экономической программы кандидатов сделать правильный выбор, который поможет обеспечить благополучное развитие производства и экономических структур общества.

Наиболее важной стороной формирования современного экономического образа мышления является гражданское и правовое становление личности будущих избирателей.

Одно из основных свойств личности сознательного члена общества - это гражданственность, которое начинает формироваться в раннем возрасте, в процессе активного участия детей и юношества в работе общественных организаций, в воспитании уважительного отношения к государству, Конституции и символам Российской Федерации: гербу, флагу, гимну, к труду на благо Родины, к истории и культурному наследию, обычаям и традициям - любви к малой Родине, в воспитании готовности защищать Отечество, в желании преумножать и беречь национальные богатства.

Гражданское воспитание и обучение экономическим основам молодых и будущих избирателей будут способствовать формированию электоральной культуры будущих участников избирательного процесса. При формировании гражданской ответственности и социальной зрелости

у молодёжи, - по мнению Президента Российской Федерации В.В. Путина – необходимо опираться на имеющийся опыт, сформированный на уважении к своей истории и традициям, нашей тысячелетней культуре и уникальному опыту сосуществования сотен народов и языков на территории России. Необходимо воспитывать у молодежи ответственность за свою страну и её будущее, понимание взаимосвязи экономических процессов с социально-культурным развитием. Активным участником избирательного процесса может быть тот гражданин, который сам занимает активную гражданскую позицию, способный оценить важность политических перемен, направленных на социально-экономическую стабильность.

Понимая важность того, что именно в школьные годы формируется умение мыслить в масштабах интересов всего общества, излагать свои мысли так, чтобы быть услышанным (понятым) и слушать других, стараясь понять, что стоит за позицией оппонента и с какими сторонами его точки зрения, в принципе, можно согласиться. В каждом образовательном учреждении района во время учебного процесса и во внеурочное время уделяется значительное внимание гражданскому становлению, правовому и экономическому воспитанию личности. Важно научить ученика не только вести диалог, но и нести ответственность за те решения, в принятии которых он участвовал, а не за предложенные кем-то.

Общими усилиями общественных организаций и школы старшеклассники учатся принимать решения, руководить людьми, быть терпимыми к различным мнениям, сотрудничать со сверстниками, уважать права других, принимать их позицию, уметь найти компромисс, предвидеть последствия принимаемого решения, вести диалог. Ведь именно эти ценности определяют отношения и способы поведения в демократическом обществе и избирательном процессе.

Значительную роль в развитии социальной активности, в становлении активной гражданской позиции личности играет ученическое самоуправление. Молодежные организации, созданные по инициативе самих обучающихся, решают значительный круг социальных проблем, среди которых: создание в коллективе атмосферы товарищества, защищенности личности, гуманное разрешение конфликтных ситуаций, проведение социально-значимых коллективных мероприятий, воспитание инициативы и творчества, взаимопомощь и взаимовыручка, защита гражданских прав и свобод личности и многое другое. Молодежные сообщества способствуют освоению молодыми людьми принципов подлинной демократии, гуманному и справедливому разрешению вопросов человеческого бытия, формированию навыков участия в жизнедеятельности демократического гражданско-правового государства, помогают решать следующие задачи: сделать свой выбор и добиться исполнения поставленной цели, планировать и организовывать свою деятельность, контролировать и оценивать ее результаты.

В гражданском становлении личности многое зависит от учителя обладающего высокими нравственными качествами ведь « ... воспитатель, - отмечал К.Д. Ушинский, - есть художник, воспитанник - художественное произведение, школа - мастерская, где из грубого куска мрамора возникает подобие божества» (10, т. 2, с. 137). Воспитание любви к Родине, русскому народу начинается в раннем школьном возрасте и развивается в процессе всего обучения и дальнейшего профессионального и социального становления. Любовь к Родине, русскому народу, его культуре и традициям, преданность своему делу, необыкновенная скромность и трудолюбие, уважение к окружающим его людям - характерные черты человека-гражданина.

В школьные годы ребенка надо готовить к тому, что каждый молодой человек в дальнейшем обязательно станет избирателем, руководителем, а кто-то, возможно, и парламентарием. Научить вести личное хозяйство, управлять экономической организацией региона или страны. От того, какой выбор сделает подрастающее поколение сегодня и на чем этот выбор будет основан, зависит будущее государства.

Конституция Российской Федерации (статья 32) гарантирует каждому гражданину принимать участие в управлении государством, избирать и быть избранным в органы государственной власти и местного самоуправления. Поэтому нам очень важно донести до каждого подростка, который находится на пороге взрослой жизни, его конституционные права. Участие в экономическом развитии страны и собственном благополучии гарантируют статья 8 и другие статьи Конституции Российской Федерации.

Территориальной избирательной комиссией Советского района проводятся определенные мероприятия по повышению правовой культуры избирателей и организаторов выборов. Среди населения района постоянно ведется разъяснительная работа об основах избирательного права и конституционных правах граждан Российской Федерации. Особое внимание уделяется работе среди молодых избирателей. На базе учреждений культуры района, центральной межпоселенческой библиотеки, Советского социально-аграрного техникума им. В.М. Клыкова работают информационные центры, клубы молодых избирателей. В образовательных учреждениях района ежегодно проводятся Декады молодых избирателей, циклы бесед на тему "Наши конституционные права и гарантии", "Мое участие выборах". С соблюдением основ избирательного права проходят выборы молодежных лидеров в образовательных учреждениях - выборы студенческого и школьного актива.

Полагаем, что вместе с этим важно сформировать у будущих избирателей и экономическое мышление о деятельности человека на протяжении всей жизни, для принятия разумных решений и влияния на формирование разумной экономической политики страны, которая формируется избранными нами парламентариями.

Однако, на сегодняшний день, институтам гражданского общества не удалось сформировать систему экономической подготовки граждан и, в том

числе, будущих молодых избирателей. Школьной подготовки в соответствии с базисным учебным планом, разработанного на основании федерального государственного образовательного стандарта, на наш взгляд, не достаточно. Поэтому нам предстоит найти возможные решения обозначенной проблемы силами представителей образования, производства и бизнеса, совместно с некоммерческими объединениями.

Этому мешает и присутствующий на сегодняшний день кризис в образовании, который выражается в снижении образовательного уровня молодежи, отсутствии мотивов и интересов в расширении своего уровня образования и самосовершенствовании, в снижении потребности в образованных людях.

Экономическое благополучие страны зависит от устойчивого развития территорий. Президент РФ В.В. Путин не раз отмечал, что оно зависит от консолидации всех общественных институтов и бизнеса, от экономически подготовленных, способных решать вопросы социально-экономического характера граждан, умеющих пользоваться информационными, банковскими, финансовыми услугами и участвовать в экономических отношениях.

Осуществляемая сегодня в системе образования подготовка к активной социальной и жизненной позиции требует привнесения в жизнедеятельность молодежных сообществ норм и принципов демократического гражданского общества, освоения молодыми людьми традиций подлинной демократии, самоуправления, гуманного и справедливого разрешения всех вопросов человеческого бытия, обеспечения условий для творческой реализации каждым человеком своих природных сущностных сил. Ведь быть современным - значит, на наш взгляд, обладать способностью чувствовать ответственность за социально-экономическое развитие и гражданско-правовое благополучие страны, четко понимать, что от твоего выбора зависит не только твое личное благополучие, но и благополучие всей страны.

Список литературы

1. Ильин И.А. Исторические судьбы и будущее России // И.А. Ильин. Наши задачи: Статьи 1948-1954.: В 2 т. - Т.1. - М., 1992.
2. Конституция Российской Федерации – М. 2014 г.
3. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации 2012-2016 гг.
4. Ушинский К.Д. Педагогические сочинения: В 6 тт. - М.: Педагогика, 1988.
5. См.: Ясенецкий И.А., Курина З.А. Современное экономическое образование: проблемы, пути решения // Научно-методический электронный журнал «Концепт» - 2015 – Т.13 – с. 1521-1525- [http://e-koncept.ru/2015/85305/ htm/](http://e-koncept.ru/2015/85305/htm/)

*Дремова Людмила Алексеевна,
директор Курского филиала Финансового
университета при Правительстве РФ,
к.э.н., доцент, заместитель председателя
Общественной палаты Курской области*

ОБ УЧАСТИИ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА РЕГИОНА В РАЗВИТИИ МАССОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

Слайд 1



**К ЗАКОНУ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ 13.12.2016 № 103-ЗКО
«ОБ ОБЛАСТНОМ БЮДЖЕТЕ НА 2017 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ
ПЕРИОД 2018 И 2019 ГОДОВ»**

Бюджет для граждан

Бюджет для граждан – это упрощенная версия бюджетного документа, которая использует неформальный язык и доступные форматы, чтобы облегчить для граждан понимание бюджета.

Бюджет для граждан содержит информационно-аналитический материал, доступный для широкого круга неподготовленных пользователей.

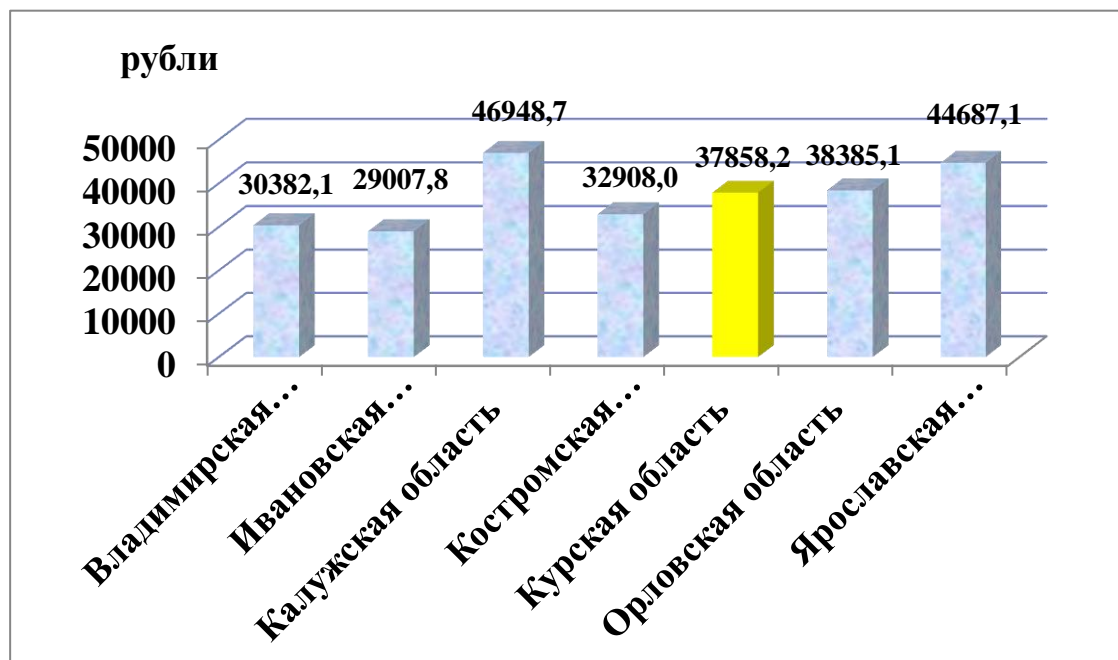
Слайд 2

**ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ
НА 2017 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2018 И 2019 ГГ.**

ПОКАЗАТЕЛИ	2017 год	2018 год	2019 год
ДОХОДЫ, ВСЕГО, тыс.руб.	38 699 896,5	36 377 554,9	38 330 191,9
из них:			
налоговые и неналоговые	29 460 019,9	29 812 528,9	31 966 833,6
безвозмездные поступления	9 239 876,6	6 565 026,0	6 363 358,3
РАСХОДЫ	41 645 898,5	38 198 102,0	38 893 721,0
ДЕФИЦИТ (-)/ ПРОФИЦИТ (+)	- 2 946 002,0	- 1 820 547,0	- 563 529,1
Прогноз объема государственного долга на 01.01.2018, 01.01.2019, 01.01.2020	13 069 737,1	14 890 284,1	15 453 813,3

Слайд 3

**ДОХОДЫ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА В РАСЧЕТЕ НА 1 ЖИТЕЛЯ
В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ В 2016 ГОДУ**
(информация подготовлена с использованием системы
Консультант Плюс по состоянию на 01.11.2016)



Слайд 4

**РАСХОДЫ БЮДЖЕТА ПО ОСНОВНЫМ ФУНКЦИЯМ КУРСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Каждый из разделов классификации имеет перечень подразделов, которые отражают основные направления реализации соответствующей функции

- Общегосударственные вопросы
- Национальная безопасность и правоохранительная деятельность
- Национальная оборона
- Национальная экономика
- Образование
- Здравоохранение
- Физическая культура и спорт
- Обслуживание государственного и муниципального долга
- Жилищно-коммунальное хозяйство
- Охрана окружающей среды
- Культура, кинематография
- Социальная политика
- Средства массовой информации
- Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы Российской Федерации и т л

Слайд 5

ЧТО ТАКОЕ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА?

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ – это комплекс мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития Курской области. *Государственная программа Курской области утверждается постановлением Администрации Курской области.*

В **2017** году в Курской области будет осуществляться реализация **24** государственных программ Курской области

Слайд 6

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ
«РАЗВИТИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ»**

ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ: обеспечение доступности медицинской помощи и повышение эффективности медицинских услуг, объемы, виды и качество которых должны соответствовать уровню заболеваемости и потребностям населения Курской области

Наименование основного показателя (индикатора)	Единицы измерения	2015	2016	2017	2018	2019	2020
смертность от всех причин	на 1000 населения	13,9	13,2	12,5	11,8	11,6	11,4
материнская смертность	случаев на 100 тыс. родившихся живыми	15,7	15,7	15,7	15,6	15,6	15,0
младенческая смертность	случаев на 1000 родившихся живыми	7,5	7,4	7,3	7,0	7,0	6,5
смертность от болезней системы кровообращения	на 100 тыс. населения	748,1	708,2	669,2	629,8	625,1	620,4
смертность от транспортных травм всех видов	на 100 тыс. населения	22,6	22,0	21,5	20,9	20,4	19,9
смертность от туберкулеза	коэффициент (на 100 тыс. населения)	11,3	10,7	10,1	9,5	9,0	8,6

Слайд 7

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ
«РАЗВИТИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ»**

Продолжение таблицы

Наименование основного показателя (индикатора)	Единицы измерения	2015	2016	2017	2018	2019	2020
смертность населения (без показателей смертности от внешних причин)	количество умерших на 100 тыс. населения	1 386,2	1 324,0	1 259,9	1 189,5	1 100,0	1034,0
потребление алкогольной продукции (в перерасчете на абсолютный алкоголь)	литров на душу населения	11,6	11,3	11,0	10,6	10,36	10,0
распространенность потребления табака среди взрослого населения	проценты	34,5	32,6	30,7	28,8	27,0	25,0
распространенность потребления табака среди детей и подростков	проценты	21,0	20,0	18,7	17,4	16,2	15,0
заболеваемость туберкулезом	коэффициент (на 100 тыс. населения)	49,2	46,4	43,5	40,7	38,6	36,7
обеспеченность врачами	на 10 тыс. населения	48,1	48,1	48,1	48,0	47,0	46,0
соотношение врачей и среднего медицинского персонала	–	1/2,5	1/2,6	1/2,7	1/2,8	1/3,0	1/3,0

Слайд 9

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ
«СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ГРАЖДАН В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ»**

Ответственный исполнитель: комитет социального обеспечения Курской области

ЦЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ:

- рост благосостояния граждан - получателей мер социальной поддержки;
- повышение доступности социального обслуживания населения;
- улучшение демографической ситуации

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ:

- снижение бедности среди получателей мер социальной поддержки на основе расширения сферы применения адресного принципа ее предоставления;
- удовлетворение к 2020 году потребностей граждан пожилого возраста и инвалидов в постоянном постороннем уходе в сфере социального обслуживания населения;
- обеспечение поддержки и содействие социальной адаптации граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию или находящихся в социально опасном положении;
- создание прозрачной и конкурентной среды в сфере социального обслуживания населения;
- повышение к 2018 году средней заработной платы социальных работников до 100 процентов от средней заработной платы в Курской области;
- рост суммарного коэффициента рождаемости;
- преобладание к 2020 году семейных форм устройства детей, оставшихся без попечения родителей;
- создание прозрачной и конкурентной системы государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;
- увеличение объемов социальных услуг, оказываемых социально ориентированными некоммерческими организациями

Слайд 10

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ «СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ГРАЖДАН В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ»							
Наименование основного показателя (индикатора)	Едини- цы измере- ния	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
доля населения, имеющего денежные доходы ниже величины прожиточного минимума, в общей численности населения Курской области	%	9,7	9,7	9,4	9,0	8,8	8,7
доля граждан, получивших социальные услуги в учреждениях социального обслуживания населения, в общем числе граждан, обратившихся за получением социальных услуг в учреждения социального обслуживания населения	%	98,3	98,5	98,7	98,9	99,0	99,2

Слайд 11

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ «СОДЕЙСТВИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ»

Ответственный исполнитель: комитет по труду и занятости населения
Курской области

ЦЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ:

- создание условий развития эффективного рынка труда Курской области;
- обеспечение государственных гарантий по содействию реализации прав граждан на полную, продуктивную и свободно избранную занятость;
- реализация государственной политики в области социального партнерства и трудовых отношений, улучшение условий и охраны труда, снижение профессиональных рисков работников организаций Курской области

Наименование основного показателя (индикатора)	Едини- цы измерен ия	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
уровень безработицы в Курской области	%	4,2	4,8	4,7	4,6	4,5	4,4
уровень регистрируемой безработицы в Курской области	%	1,2	1,4	1,3	1,3	1,2	1,1
коэффициент напряженности на рынке труда Курской области	едини- цы	1,6	1,6	1,5	1,4	1,3	1,3
уд. вес трудоустроенных граждан в общей численности граждан, обратившихся за содействием в поиске работы	%	61,0	60,0	61,0	62,0	63,0	64,0
коэффициент частоты производственного травматизма	–	0,78	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ
«СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛНЕНИЯ
ПОЛНОМОЧИЙ В СФЕРЕ ЮСТИЦИИ»**

Ответственный исполнитель: Администрация Курской области

ЦЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ:

- создание надлежащих условий для осуществления правосудия мировыми судьями Курской области;
- обеспечение государственной регистрации актов гражданского состояния на территории Курской области в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- повышение качества предоставления государственных услуг в сфере государственной регистрации актов гражданского состояния, в том числе в электронном виде;
- своевременное обеспечение Курского областного суда, 3-го окружного военного суда и Московского окружного военного суда кандидатами в присяжные заседатели от Курской области

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

- создание надлежащих условий для размещения судебных участков мировых судей Курской области;
- совершенствование материально-технического и информационно-правового обеспечения мировой юстиции;
- повышение профессионального уровня мировых судей и работников их аппаратов;
- выполнение полномочий по государственной регистрации актов гражданского состояния на территории Курской области;
- повышение эффективности функционирования органов ЗАГС на основе применения информационных и телекоммуникационных технологий;
- своевременное составление списков кандидатов в присяжные заседатели от Курской области для Курского областного суда, 3-го окружного военного суда и Московского окружного военного суда, своевременное внесение изменений в указанные списки

Слайд 14

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ
«РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ»**

Ответственный исполнитель: комитет по культуре Курской области

ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ:

реализация стратегической роли культуры как духовно-нравственного основания развития личности и государственного единства российского общества

Наименование основного показателя (индикатора)	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
доля объектов культурного наследия, находящихся в удовлетв. состоянии, в общем количестве объектов культурного наследия федерального, регионального и местного значения, %	72,0	72,2	72,4	72,6	72,8	73,0
прирост количества культурно-просветительских мероприятий, проведенных организациями культуры в образовательных учреждениях, по сравнению с 2012 годом, %	6,0	12,0	15,0	18,0	21,0	25,0
кол-во посещений культурно-массовых мероприятий на платной основе, проводимых областными учрежд. культуры (единиц на 1 тыс. человек населения)	259	260	262	263	265	266
отношение среднемесячной номин. начисленной заработной платы работников гос. (муниц.) учреждений культуры и искусства к среднемесячной начисленной заработной плате наемных, процент работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячный доход от трудовой деятельности в Курской области), %	76,0	70,5	100,0	100,0	100,0	100
сокращение доли зданий муниципальных учреждений культуры, требующих капитального ремонта	3,0	8,0	-	-	-	-

Слайд 15

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ «РАЗВИТИЕ АРХИВНОГО ДЕЛА В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ»

Ответственный исполнитель: архивное управление Курской области

ЦЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ:

создание эффективной системы организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Курской области и иных архивных документов в соответствии с законодательством Российской Федерации в интересах граждан, общества и государства

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:

- обеспечение сохранности и учета документов Архивного фонда Курской области и иных архивных документов;
- организация комплектования государственных архивов Курской области документами Архивного фонда Курской области и иными архивными документами;
- удовлетворение потребностей граждан на получение информации, содержащейся в документах Архивного фонда Курской области и иных архивных документах, хранящихся в государственных и муниципальных архивах Курской области;
- внедрение информационных продуктов и технологий в архивную отрасль с целью повышения качества и доступности государственных услуг в сфере архивного дела, обеспечения доступа граждан к документам Архивного фонда Курской области;
- повышение эффективности системы управления архивным делом в Курской области

Наименование основного показателя (индикатора)	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
доля государственных услуг в сфере архивного дела, предоставленных заявителям в установленные законодательством сроки, от общего количества предоставленных государственных услуг в сфере архивного дела	99,0	99,5	100	100	100	100

Слайд 16

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ
«РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ
КУРСКОЙ ОБЛАСТИ»**

Ответственный исполнитель: комитет по экономике и развитию Курской области

ЦЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ:

- создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса;
- формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории Курской области, популяризация предпринимательской деятельности;
- повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг;
- наращивание экспортного потенциала, развитие международного сотрудничества Курской области;
- создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для обеспечения участия Курской области в реализации единой государственной политики в отношении соотечественников, проживающих за рубежом;
- формирование условий эффективного использования инновационных технологий в интересах социально-экономического и инновационного развития Курской области

Слайд 17

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ «РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ»						
Наименование основного показателя (индикатора)	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
объем инвестиций в основной капитал, млрд. руб.	85,4	90,0	97,0	105,2	111	117,8
количество реализованных основных положений стандарта деятельности органов исполнительной власти Курской области по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, единиц	12	12	12	12	12	12
доля продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме ВРП, %	16,0	17,0	18,0	19,0	20	21,0
прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Курской области, %	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3
доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения, %	22,0	24,0	26,0	28,0	30	32
уровень удовлетворенности граждан Курской области качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, %	70,0	70,0	85,0	90,0	90	90
количество подписанных документов о сотрудничестве со странами и регионами ближнего и дальнего зарубежья и с регионами РФ, в том числе об установлении побратимских связей, ед.	77	82	86	88	90	92,0
количество соотечественников, проживающих за рубежом, принявших участие в междунар. праздниках, а также мероприятиях в сфере молодежной политики, культуры и спорта с целью сохранения русского языка и русского культурного наследия, человек	616	716	720	726	730	735

Слайд 19

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ
«РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА
В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ»**

Ответственный исполнитель: комитет информатизации, государственных и муниципальных услуг Курской области

ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ:

формирование инфраструктуры информационного общества и электронного правительства в Курской области

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ:

- обеспечение функционирования единой информационно-коммуникационной среды Курской области;
- функционирование системы электронного документооборота органов исполнительной государственной власти Курской области;
- обеспечение возможности получения в электронном виде государственных (муниципальных) услуг (подуслуг), в том числе с элементами межведомственного взаимодействия;
- обеспечение возможности получения гражданами Курской области универсальных электронных карт;
- обеспечение прав и свобод граждан при обработке их персональных данных, в том числе защиты прав на неприкосновенность частной жизни, личной и семейной тайны в части обеспечения защиты персональных данных, обрабатываемых в информационных системах Курской области;
- построение единой сети по работе с обращениями граждан государственных органов и органов местного самоуправления

Наименование основного показателя (индикатора)	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
доля граждан Курской области, использующих механизм получения гос. и муницип.услуг в электронном виде, человек на 1 тыс. человек населения	6,5	7,0	7,5	8,0	9,0	10,0
доля объектов информатизации органов исполнительной власти Курской области, обрабатывающих информацию с ограниченным доступом, оснащенных сертифицированными средствами защиты информации, %	62,0	64,0	66,0	67,0	68,0	70,0

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «НАРОДНЫЙ БЮДЖЕТ»



В 2016 году в Курской области принято постановление Администрации Курской области от 27.09.2016 №732-па «О вопросах реализации проекта «Народный бюджет» в Курской области»

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА – повышение гражданской активности жителей Курской области в осуществлении местного самоуправления.

ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ БУДУТ НА КОНКУРСНОЙ ОСНОВЕ ОТОБРАНЫ И РЕАЛИЗОВАНЫ ПРОЕКТЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ ПО СОХРАНЕНИЮ И РАЗВИТИЮ:

- объектов коммунальной инфраструктуры;
- дорог местного значения, тротуаров, придомовых территорий;
- территорий населенных пунктов, площадей, парков, спортивных и детских площадок, мест массового отдыха;
- объектов культуры.

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Участниками реализации проекта являются органы местного самоуправления Курской области, население муниципальных образований Курской области, юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также отраслевые органы исполнительной власти Курской области.

Уровень софинансирования за счет средств областного бюджета расходного обязательства муниципального образования Курской области на реализацию проектов победителей устанавливается в размере **50%**, за счет средств местного бюджета, добровольных пожертвований юр.лиц и индивидуальных предпринимателей - в размере не более **45%**, за счет средств пожертвований населения - в размере не менее **5%**.

Внедрение механизма инициативного бюджетирования позволит самим гражданам решать, что важно, а что второстепенно. В рамках проекта жители той или иной территории будут принимать решение, какой проект конкретному населенному пункту более важен.



ИНФОРМАЦИЯ О ПОВЫШЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

С 2013 года для ознакомления граждан (заинтересованных пользователей) с задачами и приоритетными направлениями бюджетной политики, основными условиями формирования и исполнения бюджетов, источниками доходов бюджетов, обоснованиями бюджетных расходов, планируемыми и достигнутыми результатами использования бюджетных ассигнований, а также вовлечения граждан в обсуждение бюджетных решений комитетом финансов Курской области совместно с Курским филиалом Финансового университета при Правительстве РФ, Общественной палатой Курской области, Общественным советом при комитете финансов Курской области разрабатывается «Бюджет для граждан».

С 2014 года в целях создания, выявления и распространения лучшей практики формирования бюджета в формате, обеспечивающем открытость и доступность для граждан информации об управлении общественными финансами Курским филиалом Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Общественной палатой Курской области, Общественным советом при комитете финансов Курской области проводится ежегодный Региональный конкурс по разработке предложений формирования «Бюджета для граждан» муниципальных районов, городских округов, городских и сельских поселений Курской области. Вся информация о Конкурсе размещается на официальных порталах Курского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации и Общественной палаты Курской области.

Областным казенным учреждением «Центр регионального развития» проводится изучение проблем регионального развития, анализ и прогнозирование социально-экономической ситуации в Курской области путем проведения социологических исследований на территории региона методом анкетирования или при помощи IT-технологий (интернет-опросы).

Так, с 01.09.2015 ОКУ «Центр регионального развития» проводятся ежеквартальные исследования, позволяющие определить степень и глубину информированности населения нашего региона в вопросах, касающихся бюджетной политики. Аналитический отчет по результатам проведенного социологического исследования размещен на официальном социологическом портале Курской области (<http://соцпортал46.рф>), а также на официальном сайте Администрации Курской области (<http://adm.rkursk.ru>) в разделе «Экономика/ Финансы», подразделе «Областной бюджет».

*Веселова Елена Ивановна,
директор школы №30 г.Курска,
председатель правления окружного
отделения Союза женщин России
Сеймского округа*

ПРИВИТИЕ УЧАЩИМСЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗА МЫШЛЕНИЯ – ЗАДАЧА ОБЩЕСТВЕННОСТИ И УЧИТЕЛЕЙ

Споры о необходимости преподавания в школе предмета под названием «Экономика» ведутся немало. После повсеместного перехода вузов на прием по итогам ЕГЭ, экономика стала постепенно «уходить» из школ – ведь для поступления на экономический факультет достаточно сдать ЕГЭ по обществознанию. Но сегодня каждый человек ежедневно слышит такие экономические понятия как «спрос», «предложение», «прибыль», «налог», «инфляция»..., однако мало кто знает, что они означают и какую роль играют в его жизни.

Так что же нужно сделать, чтобы не запутаться в этом многообразии сложных терминов? Ответ один: нужно изучать основы экономики, поскольку экономика нужна каждому хотя бы для того, чтобы уметь тратить собственные деньги. Поэтому вопрос о введении экономики в школьную программу звучит особенно актуально. Готовить предприимчивых, инициативных и уверенных в себе людей нужно начиная со школьной скамьи. Сейчас лишь в немногих общеобразовательных школах и гимназиях экономику преподают как отдельный предмет. В остальных же школах (но и то не во всех) её изучают факультативно. На сегодня каждая школа сама имеет право определять, преподавать экономику как отдельный курс или же, как составную часть обществознания. Если вводить отдельный курс, то нужен учитель-профессионал.

В развитых странах экономику, как обязательный предмет, изучают с первого класса. Существуют даже специальные стандарты, где четко прописано, что должны знать и уметь школьники на определенном этапе.

Но если в странах с развитой рыночной экономикой обучение предпринимательству ведется с самых первых ступеней школьного образования, то в российской школе экономика рассматривается либо как некий формат подготовки к получению высшего образования по соответствующей специальности (при уже явно обозначенной тенденции переизбытка соответствующих специалистов), либо как просветительская модель, что искажает саму суть предмета.

На вопрос «Зачем в школе нужен предмет «экономика»?», я думаю, ответит каждый и не найдется ни одного человека, который назвал бы её второстепенной и ненужной дисциплиной. То есть, противников нет. Любой учитель-гуманитарий не без усилий, но мог бы освоить курс. И, тем не менее, он так и не стал обязательным. Важно не просто сделать курс экономики

обязательным, надо ещё не допустить его профанации. Школьный курс не должен стать просто плохим вариантом вузовского курса. Его цели иные. Он должен, во-первых, крупными штрихами объяснить школьнику, как устроен экономический мир. Во-вторых, он должен дать ему представление о той экономической роли, которую ему самому предстоит играть в жизни в качестве потребителя, наёмного работника, налогоплательщика и т.п. В-третьих, школьник должен получить представление о том, как себя ведут, и какие цели преследуют те субъекты рынка, с которыми ему предстоит взаимодействовать: работодатели, государство, профсоюзы и т.п. Познакомившись в школе с такими понятиями, как спрос и предложение, учащиеся начнут понимать, как формируются цены. Окончив школу, они смогут адекватно вести себя на рынке труда.

Экономика в школе играет и профориентационную роль. Не секрет, что некоторые школьники к середине одиннадцатого класса не знают, куда и зачем они будут поступать. У тех, кто не изучал экономику, зачастую представление о профессии экономиста складывается весьма ошибочное. Для поступивших в вуз студентов преподаватели нередко тратят время, чтобы «на пальцах» объяснять элементарные вещи, которые за границей дети знают уже в начальных классах.

В России уже много лет в школах преподают экономику. Но если экономика станет очередным «сухим» и монотонным предметом, далеким от жизни, то зачем она нужна?

Основы экономических знаний школьники должны постигать на практике, решая максимально приближенные к реальной жизни задачи, а учебники по экономике должны написаны доступно и интересно.

Для младших школьников они должны быть написаны в первую очередь увлекательно, например, в форме сказок и забавных историй. Это позволяет уже с раннего возраста развить у детей экономическое мышление. И не важно, кем станет ребенок в дальнейшем – учителем, врачом или художником, главное, что он будет экономически грамотным, и следовательно, сможет отстаивать свои интересы. Каждому из них, так или иначе, придется столкнуться в жизни с экономикой. Выгодно ли вкладывать деньги? Зачем нужно платить налоги? Эти вопросы задают сегодня многие. Знание основ экономики дает ответы на многие жизненные вопросы.

Экономика в школе, конечно, нужна. У нас большой процент населения не обладает экономическими знаниями, и отсюда мы имеем такую серьезную проблему, как перекредитованность. Когда люди не могут спланировать свой бюджет, берут кредиты в банках, перекрывают эти кредиты, ну и, соответственно, со всеми этими долгами становятся банкротами. Школьники через год станут дееспособными, им будет 18, они выйдут во взрослую жизнь, смогут вести свободно свое домашнее хозяйство с точки зрения экономики. Они будут сами зарабатывать деньги, сами их тратить, и они должны понимать, как правильно это делать.

Экономика в школьной системе образования идет рука об руку с обществознанием, они даже читаются в одном курсе. В какой-то мере

экономика и вправду наука об обществе, человеке, но ведь не только. Это еще и основы жизни. Современные реалии сталкивают нас с экономикой ежедневно. Взять хоть цены на продукты: почему они растут? Оттого, что рубль падает, так? А рубль почему падает? От санкций и скачков стоимости нефти. А как они связаны? А почему доллар имеет такое влияние на нашу валюту? Почему товары из Китая такие дешевые, хотя лучше многих американских? Ответы на все эти вопросы знает экономика, но не знает большинство школьников.

На мой взгляд, экономика должна базироваться на жизненных примерах, то есть надо постоянно связывать ее с жизнью. Не рассказывать какую-то отвлеченную терминологию, а рассказывать, добавляя практические примеры. Вот когда человек знает, как это применяется на практике, тогда ему интересно, а когда это сплошная теория, зачем ему такое?

Специалисты уверены, чтобы российское общество научилось оперативно реагировать на изменения в экономической ситуации, что положительно скажется на всеобщем благосостоянии, ребенок должен знакомиться с темами денежных валют и операций с ними, накопления и ведения семейного бюджета, обретения финансовой независимости и т.д. уже на школьной скамье. Тем более что мировая практика показала неплохой результат развития государств за счет внедрения программ обучения в сфере денежных взаимоотношений.

Необходимость внедрения уроков финансовой грамотности в школах стала первостепенной задачей и обусловлена еще и тем, что современные дети достаточно активно самостоятельно покупают товары, пользуются пластиковыми картами и мобильными приложениями. То есть, они с раннего возраста оперируют денежными знаками и являются активными участниками торгово-финансовых взаимоотношений, что требует от них определенного уровня финансовой грамотности.

Главной задачей введения обучения финансовой грамотности, конечно же, является стремление остановить развитие безответственного отношения к денежным операциям в целом. Ведь большая часть взрослого населения нашей страны, к сожалению, до сих пор финансово безграмотна и ничем не защищена в случае непредвиденных обстоятельств или потери работы. Во многих семьях не ведутся учеты расхода и дохода. И это печально сказывается на развитии экономики в сфере потребления.

В процессе внедрения уроков финансовой грамотности в школах в первую очередь необходимо решать основные вопросы:

- Предоставление необходимой информации – разработка учебников с учетом возрастных категорий учеников.
- Подготовка преподавательского состава для обучения новой дисциплине.
- Включение уроков в учебный план школы.

На сегодняшний день уже успешно решена проблема подготовки качественных учебных материалов. В их создании принимали участие самые

разные специалисты: банковские работники, преподаватели, финансисты, сотрудники кафедр менеджмента и экономики, работники органов образования и другие.

А вот решение второго вопроса потребовало гораздо больших усилий, поскольку необходимо было организовать подготовку преподавательских кадров. Учителям пришлось пройти обучение на спецкурсах, где они познакомились с основами финансово-экономических отношений и такими понятиями, как:

- инвестиции;
- ценные бумаги;
- банковские операции;
- мошенничества;
- кредитные системы;
- финансовые пирамиды;
- кредиты и т.д.

Ожидается, что до конца 2017 года в специально созданных федеральных и региональных методических центрах пройдут обучение больше 15 тысяч преподавателей, которые затем будут вести в школах уроки финансовой грамотности.

Сложно отрицать тот факт, что для социальной адаптации детей в современном обществе школьникам необходимо знать обо всех механизмах взаимоотношений и связей. И одной из составляющих частей выступают денежные операции. Имея практические знания в этой области, ребенок получит больше шансов не растеряться при возникновении проблем в ходе проведения денежной операции и справиться с реальной жизненной ситуацией.

Так как же можно включить уроки финансовой грамотности в учебный план ОУ? С введением ФГОС перед нами открывается больше возможностей в изучении экономики. В начальной школе организация обучения экономике может быть определена через внеурочную деятельность как, например, "Экономическая азбука". Познание основ экономических знаний на этом уровне должно идти через игру, рисунок, экскурсию, экономические загадки и простейшие задачи. (Дети младшего возраста могут усвоить следующие категории: благосостояние и его зависимость от качества труда, измерение затрат, рабочее время, организация рабочего места, рациональные приемы организации труда, производительность труда, разделение труда, значение природных богатств для человека, элементарные представления о видах собственности, семейные доходы и расходы, способы зарабатывания денег, производство, торговля, рынок, цена, деньги, банк и т.д.).

Есть несколько предложений по изучению основ экономики в 5-8 классах. Так в курс обществознания включены элементы экономики. Кроме этого уже в 5-7 классах (ФГОС) возможно включение модуля «Экономика» в предмет «Технология» или предмет «Экономика» за счёт части учебного плана формируемой участниками образовательного процесса. (5 кл.-9ч., 6кл.-10ч., 7кл.-9ч., 8, 9 кл.-10ч). Дети второй ступени обучения могут заниматься

изучением экономики личности, семьи, предприятий, страны, мира в самом общем виде, в непосредственной связи с жизнью, с окружающей средой, во взаимодействии с другими предметами, изучаемыми в школе.

Мне кажется, что в системе непрерывного экономического образования следует определить особое место 9- классов, которые занимают чуть ли не определяющее положение в системе непрерывного экономического образования, функцией которого становится получение базового образования, базовых экономических знаний, которые станут основой для получения профессионального образования. Для 9-х классов введен курс по выбору, который помогает в выборе будущей профессии и получении знаний, необходимых для овладения простейшей экономической грамотностью.

В 10-11 классах общеобразовательных школ возможно ввести профильное обучение (6 профилей в базисном учебном плане) по желанию детей и родителей определяется профиль и в зависимости от выбранного профиля определяются предметы. А так же на уроках технологии в классах 3-ей ступени так же возможно ввести модуль «Экономика».

Школьный курс финансовой грамотности охватывает следующие понятия и темы:

- составление и расчет семейного бюджета;
- денежные операции в банках и других структурах;
- сделки, связанные с риском;
- денежные вознаграждения;
- наличие ответственных органов за финансовые услуги;
- личные сбережения — излишество или прок;
- тонкости кредитов и депозитов;
- права и обязанности участников финансово-экономических отношений;
- управление денежными потоками;
- агрессивная политика банков;
- активы и пассивы (доходы и расходы);
- страхование и пенсионные выплаты;
- наличие и безопасное использование пластиковых карт.

Отметим, что при разработке учебных материалов, направленных на раскрытие каждой темы, были учтены возрастные особенности отдельных групп школьников. Например, для самых маленьких информация преподносится в игровой форме, а школьники старших классов разбирают конкретные ситуации и решают их. Такой подход позволил сделать обучение финансовой грамотности максимально доступным для понимания, что дает возможность ребятам избежать совершения ошибок во взрослой жизни и правильно распоряжаться деньгами уже сейчас.

Естественно, для получения полной картины результатов должен пройти не один год работы с новой программой. Однако уже сейчас ясно, что добиться поставленной цели (то есть, ликвидации финансовой безграмотности среди населения) можно только в том случае, если вместе со

школьниками курс финансовой грамотности будут проходить и родители. Хотя бы только потому, что некоторые темы в учебнике незнакомы даже взрослым и изучение школьной программы финансовой грамотности позволит родителям восполнить пробелы в своих знаниях.

Специалисты также отмечают, что родительская помощь неоценима в решении таких вопросов: как потратить карманные деньги, как скопить на желанный подарок, где приобрести качественную и недорогую вещь, как получить денежное вознаграждение за знания (но не за отметки в дневнике) или поощрение за инициативу в помощи по разным делам. Кроме того, совместное образование учителей, школьников и родителей поможет существенно уменьшить напряжение в потребительской сфере.

Очень важным, на мой взгляд, является и такое понятие, как «предпринимательская деятельность», или «предпринимательство», в общем смысле связывается с особым видом экономической деятельности, имеющим главным образом инновационный характер. Производство нового для рынка товаров и услуг, переход к иному профилю деятельности, введение инновационной системы управления, создание и внедрение новой технологии, новых элементов рыночной инфраструктуры - всё это примеры различной предпринимательской деятельности. По своей сути такая деятельность имеет новаторский характер, что отражено в её названии. Так, в словаре В. Даля слову "предпринимать" дано значение "затевать, решаться исполнить какое-то новое дело, приступить к совершению чего-либо значительного". Предпринимательство – есть искусство ведения экономической активности и в силу этого имеет субъективный аспект.

В России появился и продолжает формироваться новый слой общества – «предприниматели», который сегодня выступает в качестве реально действующего социального субъекта преобразования общества. Вместе с ним формируется и новый социальный тип личности, который принципиально отличается от типа личности, воспитанного в традициях командной экономики. Сегодня статус предпринимателя становится всё более привлекательным для значительной части молодёжи. Значимым является то обстоятельство, что для молодых людей предприниматели не есть что-то враждебное и противостоящее, а скорее, образец для подражания и в какой-то мере собственная перспектива в жизни.

Ведущее место в реализации условий формирования предпринимательской среды занимают требования педагогического руководства к образовательному процессу. Определяющим фактором решения данной проблемы является готовность учителя к обучению учащихся основам экономики и предпринимательства, к педагогическому руководству и организации предпринимательской деятельности школьников.

Одним из перспективных путей повышения эффективности и качества деятельности учителя экономики и предпринимательства является освоение активных форм и методов обучения, среди которых можно отметить деловую игру.

Игровая технология выгодно отличается от других способов стимулирования учащихся к процессу обучения тем, что позволяет ученику быть лично причастным к функционированию изучаемой системы, дает возможность «прожить» некоторое время в «реальных» жизненных условиях. При этом игровая технология не подменяет традиционные методы обучения учащихся, а рационально их дополняет, приближая учебный процесс к реальным ситуациям в их предметном и социальном контекстах.

*Лебедева Виктория Витальевна,
ст. преподаватель ГОУ ВПО
«Донецкая академия управления
и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г.Донецк, ДНР
nickltd8080@mail.ru*

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИИ ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН В ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО АКТУАЛЬНЫМ СОЦИАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ

Аннотация. Под актуальностью проблематики, можно понимать наличие проблемы во взаимодействии власти и местного сообщества по актуальным социальным вопросам, а поскольку эти вопросы являются первоочередными, в статье рассмотрены тенденции обращения граждан и предложены условия для решения этих задач.

Цель: рассмотреть существующую тенденцию обращения граждан в органы местного самоуправления по актуальным социальным вопросам, и разработка предложений для решения поставленных задач.

Метод анализа: в статье используются методы теоретического исследования, а именно анализ и синтез, мысленное моделирование.

Результаты: совокупность теоретических положений и практических рекомендаций в области взаимодействия власти и местного сообщества по актуальным социальным вопросам.

Выводы: особая актуальность изучения в области взаимодействия власти и местного сообщества по актуальным социальным вопросам.

Ключевые слова. Общественность, органы власти, обращение граждан, связи с общественностью, законодательство.

Без активного привлечения общественности к руководству общественными процессами трудно разграничить и сбалансировать функции и обязанности местных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, обеспечить их эффективную деятельность.

Для налаживания социального партнерства органов власти и общественных организаций, самих граждан, для активизации участия общественности в государственном управлении нужны кардинально новые подходы и эффективные механизмы.

Среди них первоочередными являются, прежде всего, законодательное закрепление прав и определения механизмов проведения консультаций с общественными организациями в процессе выработки и реализации политики защиты прав человека, а также проведение общественных экспертиз нормативных актов и проектов решений.

Одним из таких механизмов может быть оперативное реагирование органа власти на приемлемые предложения или рекомендации граждан, опубликованные в средствах массовой информации.

Органы государственного управления в своей деятельности должны всеми средствами демонстрировать настрой на объективное освещение процессов общественной жизни, на взаимодействие органов власти и общества, возможность обсуждения и поощрения предложений новых идей со стороны общественности.

Объективная критика властных решений, ответственность за предложенные рекомендации могут способствовать налаживанию эффективного сотрудничества органов государственного управления и гражданского общества.

Развитие связей с общественностью ориентируется на обратную связь «общество-власть», при котором власть принципиально зависит от интересов населения.

В рамках строительства нового государства, а именно Донецкой Народной Республики, является необходимым создания диалога органов власти и формирующегося гражданского общества.

С момента образования Донецкой Народной Республики основными документами регламентирующими взаимодействие органов власти с общественностью, являются:

1. Конституция Донецкой Народной Республики от 09.12.2015г.[1].
2. Закон Донецкой Народной Республики «Об информации и информационных технологиях» от 07.08.2015 года.

Настоящий Закон регулирует отношения, возникающие при:

- 1) осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации;
- 2) применении информационных технологий;
- 3) обеспечении защиты информации [2].

Так же данный Закон основывается на следующих принципах:

- 1) открытость информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и свободный доступ к такой информации, кроме случаев, установленных законодательством Донецкой Народной Республики;

2) обеспечение безопасности Донецкой Народной Республики при создании информационных систем, их эксплуатации и защите содержащейся в них информации;

3) достоверность информации и своевременность ее предоставления;

4) неприкосновенность частной жизни, недопустимость сбора, хранения, использования и распространения информации о частной жизни лица без его согласия [2].

3. Закон Донецкой Народной Республики «Об обращениях граждан» от 20.02.2015 года.

Настоящим Законом регулируются правоотношения, связанные с реализацией гражданином Донецкой Народной Республики закрепленного за ним Конституцией Донецкой Народной Республики права на обращение в государственные органы, органы местного самоуправления, средства массовой информации, в учреждения и организации, на которые возложено осуществление публично значимых функций, и их должностным лицам, а также устанавливается порядок рассмотрения обращений граждан указанными органами и должностными лицами [3].

Для решения социальных проблем граждан Донецкой Народной Республики районные администрации города Донецка в пределах своей компетенции обеспечивают рассмотрение обращений граждан в соответствии с действующим законодательством Донецкой Народной Республики.

Рассмотрение заявлений, обращений и прием граждан являются важным направлением деятельности районных администраций города Донецка, которые призваны обеспечивать соблюдение, охрану, защиту, а в необходимых случаях восстановление нарушенных прав и законных интересов граждан. Поэтому одним из приоритетных направлений деятельности администраций определено – совершенствование системы реагирования на обращения граждан и усиление обратной связи с населением.

В основном вопросы дончан касаются жилищно-коммунальной сферы, также немало обращений, касающихся области здравоохранения, поднимаются социальные проблемы и т.д. Личные приемы граждан проводятся согласно принятому графику, и любой житель города может обратиться за помощью.

Граждане используют такую форму обращений, как письменные заявления, телефонные звонки, личные приемы. В соответствии с графиком, прием граждан регулярно ведут Главы районных администраций, заместители и специалисты.

Рассмотрим работу по обращениям граждан районов города Донецка. В администрацию Куйбышевского района г. Донецка за май 2016 года поступило 66 обращений, и все обращения оперативно рассмотрены и даны ответы заявителям. В администрацию Петровского района, в течение недели с проблемными вопросами обратилось 6 человек, и все 6 обращений были обработаны и решены по сути. В Кировскую администрацию, поступило 36

обращений и всего лишь 15 были рассмотрены. Администрация Киевского района приняла 30 обращений от граждан, 18 из которых были решены. Буденовский район обработал 8 обращений граждан из 16. В Ленинскую администрацию с проблемными вопросами обратились 59 человек, 40 обращений были решены. Пролетарский район в период с 23.05 по 27.05 получил 31 обращение граждан и 14 обращений были рассмотрены в установленный срок. 28 обращений поступило в адрес Ворошиловского района и всего лишь 1 из них обработано (рисунок 1).

Системная работа в данном направлении позволила обеспечить возможность для жителей районов обсудить свои проблемы непосредственно с руководством администраций района и добиться их положительного решения [4].

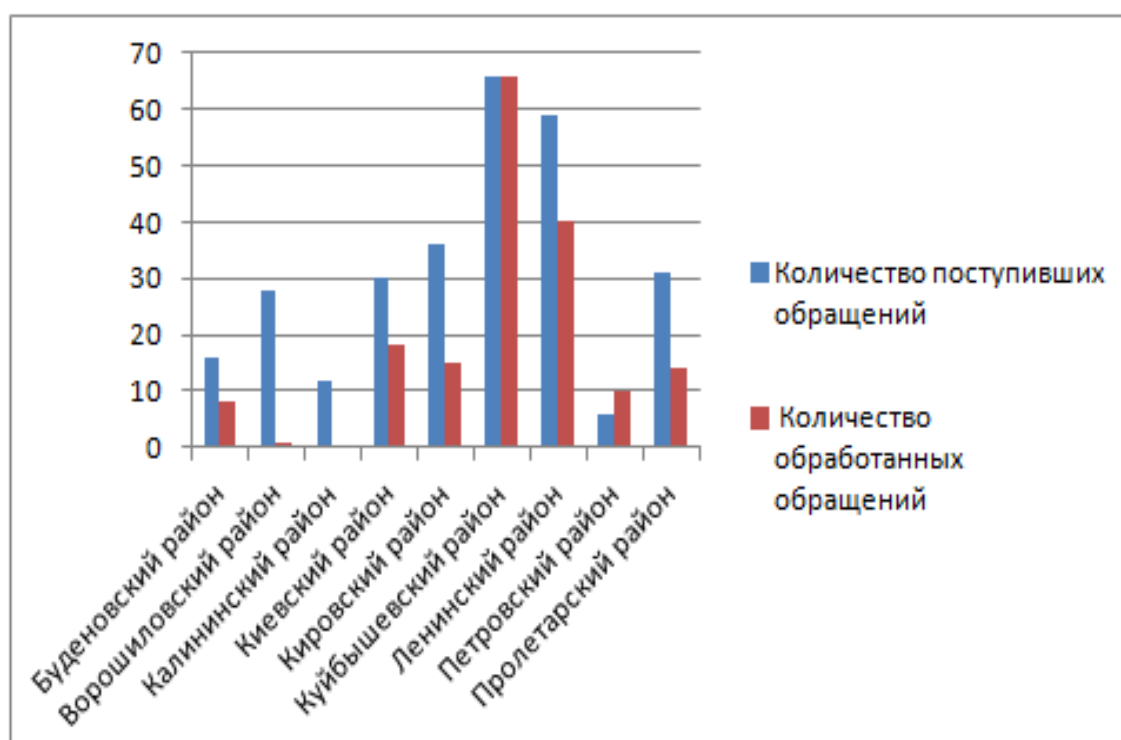


Рисунок 1. Тенденция обращения граждан г. Донецка [4]

Как видим, практически все обращения выполняются в кратчайшие сроки, особенно обращения граждан прифронтных районов, таких как Куйбышевский, Петровский, Киевский.

Тематика обращений и в настоящее время остаётся стабильной. Изменения происходят в уменьшении или увеличении количества обращений по той или иной группе вопросов. Наибольшую долю составляют обращения по проблемам улучшения жилищных условий и коммунального хозяйства.

Не смотря на быстрое реагирование обращений граждан по актуальным вопросам, процесс решения задач имеет ряд недостатков.

Для правильного и быстрого решения актуальных общественных, экономических и социальных задач необходимо соблюдение целого ряда условий:

- проблема должна быть правильно зафиксирована;
- проблема должна быть доказана в нужный срок до компетентного лица;
- в установленный срок проблема должна быть рассмотрена и в результате ее рассмотрения должно быть вынесено обоснованное решение;
- решению должен быть оперативно знаком гражданин (или группа людей), который обратился в орган местного самоуправления;
- решение должно быть доведено до конкретных исполнителей, которые должны его реализовать;
- по результатам выполнения решения должен быть подготовлен отчет (должен быть включен механизм обратной связи и гарантирована ответственность за ненадлежащее исполнение).

Основные проблемы, которые должны быть решены:

1. Облегчение процедуры обращений граждан.
2. Обеспечение обработки большого потока обращений и предложений органам местного самоуправления.
3. Создание информационной базы для принятия управленческих решений.
4. Налаживание эффективной обратной связи - органы местного самоуправления - население.

Для дальнейшего плодотворного взаимодействия органов власти и общества необходимо, развитие социального потенциала населения, привлечение населения в принятии решений по местным вопросам, контроле за деятельностью власти, и созданию эффективного взаимодействия органов власти и населения.

Список литературы

1. Электронный ресурс: http://dnrsovet.su/doc/constitution/constitution_09.12.2015.doc
2. Электронный ресурс: <http://dnrsovet.su/doc/zakon/z71.docx>
3. Электронный ресурс: <http://dnrsovet.su/doc/zakon/z13.docx>
4. Электронный ресурс: <http://gorod-donetsk.com/novosti/5829-tendentsiya-obrashchenij-grazhdan-rassmotrenie-zayavlenij-i-priem-grazhdan>

*Раздорская Олеся Владимировна,
к.пед.н., доцент
Курского государственного
медицинского университета
razdorski@yandex.ru*

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА В ПРОЦЕССЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Аннотация. Автор рассматривает возможность формирования профессионального мышления будущих специалистов на примере лингвистической подготовки студентов медицинского вуза. Выявлены профессиональные компетенции, развитие которых декларируется в работах педагогов и лингводидактов, и проблемы их формирования в современных условиях подготовки студентов. Показана необходимость преподавания профессионально ориентированного курса иностранного языка с учётом межпредметной интеграции с гуманитарными и профильными дисциплинами.

Ключевые слова: лингвистическая подготовка, профессиональное мышление, профессиональная коммуникация.

Современные выпускники вузов должны обладать способностью и готовностью анализировать профессиональные социально-значимые проблемы и процессы, используя на практике методы не только профильных дисциплин, но и гуманитарных наук в различных видах своей профессиональной деятельности. Для развития комплексных компетенций будущего специалиста преподавателям дисциплины Иностранный язык необходимо использовать нестандартные подходы в системе профессионально ориентированной лингвистической подготовки студентов.

Само обучение иностранному языку студентов неязыковых вузов определяется нами как последовательный процесс взаимодействия обучающего и обучающегося, осуществляемый в рамках педагогического пространства, воспроизводящего профессиональные и социальные контексты деятельности специалистов определённой категории при условии наличия профессиональной культуры.

В отечественной педагогике профессиональное мышление рассматривается как высший познавательный процесс поиска, обнаружения и разрешения проблемности, выявления внешне не заданных, скрытых свойств действительности. Быстрота в принятии решений и постоянный внутренний анализ оснований принятия решений специалистом должны осуществляться всю его трудовую жизнь. Это невозможно без привычки, самомотивации специалиста к подобного рода анализу, но культивирование этого анализа,

потребности в нем и его осуществление возможно только на основе достаточно развитой рефлексии профессионала [2, С. 6].

Современное высшее образование (не только медицинское) должно быть направлено не только на получение определённого «багажа знаний», но и на становление будущего специалиста, обладающего профессиональным мышлением. Как отмечает Ю.Г. Фокин, в новых информационных условиях, небывалой доступности отечественных и зарубежных источниках информации особое значение приобретает самостоятельность любого специалиста, его активность, способность дать собственную оценку найденному или появившемуся источнику информации [4, С. 81].

Нельзя не упомянуть об изучении иностранного языка как средства знакомства с зарубежными источниками информации по профессии. Навыки чтения и перевода специализированной литературы традиционно считались основными для будущих специалистов. Показательно, что в Первом МГМУ им. И.М. Сеченова в учебных планах предусмотрено изучение специального перевода на II, III или IV курсах. Благодаря наличию вариативного компонента ФГОС, многие медицинские вузы включили в учебные планы подготовки практически по всем специальностям курс «Основы медицинского перевода» / «Основы специального перевода». В Первом МГМУ им. И.М. Сеченова ввели совершенно новый вид учебной деятельности – практику по дисциплине «Деловой английский язык» [3, С. 78]. Однако такие тенденции не являются массовыми в лингвистической подготовке студентов медицинских вузов, особенно периферийных.

Более того, студенты первого курса, читая тексты, например, о патологиях различных систем органов, ещё недостаточно знакомы с данными темами (безусловно, важными для будущего специалиста) на родном языке. Можно говорить скорее о знакомстве с профессиональной лексикой, чем о получении профессиональной информации, необходимой для будущей деятельности медицинского работника. Освоение навыков чтения и перевода может стать более эффективным при условии применения преподавателем и студентами анализа интерференционных ошибок, характерных для носителей русского языка, знакомства с лексикой, относящейся к «ложным друзьям переводчика» и т.д.

Профессиональное сознание также формируется посредством определённых языковых средств, которые обеспечивают соответствующую коммуникацию в системе общения специалистов. Владение соответствующим языком профессиональной коммуникации становится возможным по мере выявления и осознанного освоения предметного содержания профессии, что, в свою очередь, обеспечивает переход будущего специалиста от обыденного к профессиональному сознанию [1, С. 13]. Тем не менее, зачастую студенты-медики не осознают необходимость развития именно профессиональной коммуникативной компетенции, т.к. полагают, что она может быть необходима только при условии работы за рубежом. На первом курсе учащиеся ещё не осознают, что профессия медицинского

работника относится к лингвоактивным, поэтому задачей преподавателя становится разъяснение данной специфики будущей профессии.

Изучение профессионально ориентированного курса иностранного языка и овладение социальными функциями специалиста сферы здравоохранения способствуют воспитанию профессионально важных качеств, связанных с этикой и деонтологией общения в системе «врач – пациент». На втором курсе студенты начинают изучать биоэтику, психологию, педагогику; межпредметная интеграция дисциплины «Иностранный язык» с данными дисциплинами используется автором статьи в процессе занятий по элективному курсу «Иностранный язык как средство профессиональной коммуникации». Например, на занятиях по дисциплине «Биоэтика» студенты изучают тему «Модели общения врача и пациента», а на занятиях по иностранному языку студенты моделируют общение врача и пациента в рамках коллегиальной, патерналистской, информативной и других моделей с последующим рефлексивным анализом речевого поведения врача и выбором подходящей для современного врача стратегии общения. Также студенты моделируют общение врача с проблемными пациентами (краткие описания ситуаций предлагаются преподавателем), используя знания, полученные на занятиях по психологии. Данное креативное задание направлено на развитие не только коммуникативных навыков, но и умения скорректировать поведение пациентов, избегая конфликтов с ними с помощью подходящей манеры общения медицинского работника.

Участие в творческих формах учебной деятельности с этапами послеигровой рефлексии позволяет студентам не только закрепить языковые навыки, но и посмотреть со стороны на себя как будущего специалиста. Это способствует формированию рефлексивной культуры будущего медицинского работника, позволяющей субъекту системы «врач – пациент» выявить, оценить и критически проанализировать наиболее значимые элементы профессиональной коммуникации с целью достижения её качественных изменений. Будучи компонентом профессионального мышления медицинского работника, рефлексивная умственная деятельность позволяет решать противоречивые и нетипичные ситуации в общении с пациентами, находить новые, нестандартные, творческие решения.

Элементом языковой подготовки в нелингвистических вузах может быть лингвокультурная подготовка. Учебная дисциплина «Иностранный язык» рассматривается в качестве составной части языкового образования в условиях искусственной языковой среды. Не отрицая необходимость развития лингвокультурной компетенции, отметим, что в рабочих программах отсутствует подобная тематика. Скорее, можно осуществлять формирование социокультурной компетенции, рассматривая аспекты профессионального общения с точки зрения культуры и этических норм. Тем более, что повышение миграционных процессов, увеличение доли пациентов, принадлежащих к разным культурам, требует от врача умения общаться, налаживать межкультурные контакты.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что для эффективности формирования профессионального мышления будущего специалиста необходим более прикладной характер иноязычной лингвистической подготовки в вузе с учётом межпредметных связей с гуманитарными и профильными дисциплинами. Актуальной является разработка не только на практическом, но и на теоретическом уровне, инновационных, творческих подходов для повышения качества осуществления языковой подготовки.

Список литературы

1. Анненкова А.В. Понятие языка профессионального общения / А.В. Анненкова // Язык для специальных целей: система, функции, среда: сб. статей Междунар. науч.-практ. конф., 11-12 мая 2012 г. / редкол.: Е.Г. Баянкина отв. ред., О.А. Андреева и др.; Юго-Зап. Гос. ун-т. Курск, 2012. 200 с. – С. 12 – 15.
2. Кашапов М.М. Акмеологические основы структурно-функциональной теории творческого мышления профессионала. www.usru.org/images/f/ff/04_Кашапов_М.М..pdf
3. Марковина И.Ю. Иностранный язык в медицинском вузе: оптимальные модели обучения / И.Ю. Марковина // Вестник МГЛУ. - 2015. - Выпуск 14 (725). - С. 77 – 84.
4. Фокин Ю.Г. Преподавание и воспитание в высшей школе: Методология, цели и содержание, творчество: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 224 с.

*Бомко Алина Андреевна,
студентка ЧОУ ВО «Курский институт
менеджмента, экономики и бизнеса»,
направление «Государственное
и муниципальное управление», 3 курс*

МОТИВИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА И МЕХАНИЗМ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА СОТРУДНИКОВ

Системное противоречие труда и капитала, отмеченное Карлом Марксом, состоит в том, что интересы работодателя и работника диаметрально противоположны. Работодатель стремится больше получать и поменьше тратить, а работник – наоборот: поменьше выкладываться и больше зарабатывать.

Правильная мотивация призвана разрешить эту дилемму, так, чтобы обе стороны были довольны. Мотивация персонала – это тема, которая со временем она не теряет своей актуальности. Скорее даже наоборот, становится всё более значимой. Ни для кого не секрет, что мотивация повышает базовую производительность труда. Высокомотивированный сотрудник лучше работает. Организации, чьи сотрудники хорошо работают, в целом показывают лучшие результаты, а изменение отношения работников к труду повышает прибыльность компании.

Как известно, мотивацию персонала можно классифицировать на две большие группы: материальное и нематериальное стимулирование. Однако, большинство руководителей не только не поощряют своих сотрудников денежными вознаграждениями, льготами, подарками и.т.д., но и порой

скупаются даже на «добром слове» и моральной поддержке. И это главная проблема, как показывает практика. Ведь чем лучше руководитель знает своего сотрудника, тем эффективней развивается организация.

Ниже предоставлены несколько способов повышения мотивации и улучшения качества работы сотрудников.

Узнайте у подчиненных, чего бы им хотелось. У различных работников разные цели и желания, а значит, им необходимо предоставить разные возможности для работы и профессионального роста. Вы не сможете мотивировать конкретных людей общими программами. Чтобы повысить мотивацию, необходимо найти индивидуальный подход к каждому подчиненному. Один из способов это сделать – делегирование полномочий, целей и задач каждому сотруднику при разработке общего плана или проекта. Другой способ – предоставить подчиненным возможность самостоятельно выработать собственные стратегические задачи и планы.

Спрашивайте сотрудников о результатах их работы. Чем больше информации, тем выше мотивация. Именно по этой причине хороший руководитель стремится сделать обмен данными внутри организации более интенсивным. Старайтесь меньше говорить о себе, а больше спрашивать других об их работе.

Объясните подчиненным принятую вами систему вознаграждений. Произвольность в поощрениях и награждениях ведет к цинизму, а не к росту мотивации. Если новая программа взята с потолка, работникам начинает казаться, что руководители не уважают их. Проявляйте уважение к сотрудникам и при необходимости подробно разъясните сотрудникам суть новой программы поощрений, ее цели и задачи. Дайте ясные ответы на вопросы подчиненных о том, как данная система поощрений может повлиять на их текущую деятельность.

Награждайте отдельных людей за совокупный вклад группы. В нашу эпоху командной работы людям часто кажется, что их индивидуальные заслуги остаются неучтенными. Компании с большей готовностью признают успехи группы в целом. Однако руководителю необходимо поощрять членов команд и на индивидуальном уровне. Только так он сможет повысить их личную мотивацию. Этого можно добиться, к примеру, поставив перед руководителями или лидерами групп задачу еженедельно отчитываться о главных успехах отдельных участников. С помощью таких отчетов вы сможете обобщить результаты в конце отчетного периода. Стремитесь к тому, чтобы непосредственные руководители и коллеги отмечали вклад отдельных сотрудников в общее дело.

Узнайте, подходит ли подчиненному его работа. Попытки мотивировать сотрудника, которому не нравится его работа, не дадут результата. Вместе с тем, сталкиваясь с недостатком мотивации подчиненных, многие руководители сосредотачиваются на выполняемой ими работе, а не на самих людях. Изменение параметров труда работников может привести к значительному росту мотивации. Прежде всего, убедитесь, что задания соответствуют квалификации сотрудника. В противном случае

разбейте работу на ряд небольших, но значимых задач, или уделяйте больше времени объяснениям и поддержке. Если вы стремитесь добиться повышения мотивации и производительности труда, вам придется внести некоторые изменения в большинство заданий, которые вы даете своим подчиненным.

Награждайте подчиненных в меньших объемах, но чаще. В большинстве компаний распространена практика: давать работникам ценные награды и выплачивать крупные премии по результатам завершения проекта, квартала или года. Церемонии награждения лучших работников проходят редко и привлекают пристальное внимание всех сотрудников компании. Но обычно они меньше влияют на мотивацию, чем не такие крупные, но более частые поощрения. Спланируйте свои расходы на награждения и поощрения, чтобы чаще награждать подчиненных. В результате связь между работой и результатами станет для них более очевидной. Сотрудники почувствуют, что у них появилось больше шансов добиться успеха. Если вы все же используете крупные награды, то пусть их предваряет серия более мелких поощрений. Это позволит вам привлечь внимание персонала к постепенному улучшению качества работы, а не к награде как таковой.

Письменное вознаграждение. Для людей, склонных к формализму, важно осознание, что их работа – часть успеха компании. И лучше, чтобы это было задокументировано. Устная похвала, даже в присутствии коллег, для них не столь значима, как благодарственное письмо на глянцевого бумаге в красивой рамочке. Благодаря таким простым способам можно вдохновить сотрудника изнутри, «заразить» его энтузиазмом. В этом вопросе важную роль играют склад ума и тип характера конкретного работника.

Необходимо учитывать тот факт, что каждому сотруднику требуется индивидуальный подход. И как сказал Дуглас Мак-Грегор: «Создайте хороший климат, обеспечьте соответствующую подкормку и предоставьте людям расти самим. Вот тогда они вас удивят».

Список литературы

1. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Митрофанова Е.А., Ловчева М.В. — М.: ИНФРА-М, 2010. – 524 с.
2. Еще раз о мотивации: наши работники — рабы или творцы? [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://www.hr-portal.ru/article/eshche-raz-o-motivacii-nashi-rabotniki-raby-ili-tvorcy>
3. Способы эффективной мотивации сотрудников. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://www.p-podhod.ru/statyi/12-12-.html>

*Атрохова Инна Викторовна,
студентка ЧОУ ВО «Курский институт
менеджмента, экономики и бизнеса»,
направление «Государственное
и муниципальное управление», 3 курс*

СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ СУБЪЕКТАМИ ОБЩЕНИЯ

В современной литературе коммуникации рассматриваются либо как действие (односторонний процесс передачи сигналов без осуществления обратной связи), либо как взаимодействие (двусторонний процесс обмена информацией), либо как коммуникативный процесс, в котором коммуникаторы поочередно и непрерывно выступают в роли источника и получателя информации.

Согласно представленным в научной литературе точкам зрения, различные модели коммуникации возникают исходя из разных задач, которые стоят перед исследователем. Исследователи структурируют их по различным основаниям:

- социологические;
- психологические;
- семиотические.

Можно выделить ряд групп моделей коммуникации (по Г.Г.Почепцову):

- модели коммуникации с точки зрения PR, рекламы и пропаганды;
- социологические и психологические модели коммуникации;
- семиотические модели коммуникации;
- модели психотерапевтической коммуникации;
- модели мифологической коммуникации;
- модели аргументирующей коммуникации;
- модели имиджевой коммуникации;
- модели пропагандистской коммуникации.

Познакомимся с современными взглядами на модели коммуникации с точки зрения рекламы и пропаганды.

В модели «Домино» любое сообщение является попыткой влияния, стремлением заставить человека смотреть на мир глазами адресанта. Еще софисты пытались с помощью приемов риторики изменить в нужном направлении мнение и поступки жителей полиса. Одно из распространенных определений PR описывает его как «разумное применение коммуникационного мастерства организацией с целью побудить аудиторию поддержать ее планы».

Очевидно, что интересна для рассмотрения коммуникация, при которой отправитель сообщения рассчитывает получить в ответ на свое послание определенную и заранее прогнозируемую реакцию адресата. В

идеале такой реакцией должно стать изменение поведения или восприятия человека.

Механическая модель коммуникаций. По мере становления конкурентного информационного пространства, в котором заметную роль стали играть различные общественные и государственные организации, перед специалистами в сфере коммуникации встала задача поиска более надежной модели эффективного общения. Предложенная американцами К.Шенноном и У.Уэвером в конце 1940-х гг. модель коммуникации, названная впоследствии «механической», представляла процесс обмена сообщениями между коммуникациями так:

адресант-кодировка-канал коммуникации-дешифровка-адресат.

Важным отличием представленной модели является более внимательное отношение к отправителю и получателю сообщений. На поведение человека оказывает влияние не все сообщение, а только та его часть, которая была воспринята адресатом. При этом самостоятельное значение приобретает использованная в процессе передачи сообщения кодировка информации. Чем она проще, тем выше вероятность правильного восприятия сообщения.

При прагматическом подходе, исходящим из признания зависимости поведения человека от внешних факторов, открывает перед PR-практиком новые возможности. Истоки этого направления обнаруживаются, с одной стороны, в системном подходе, согласно которому поведение человека должно пониматься как стабильная система действий, подчиненная внутренней закономерности, а с другой - в лингвистической теории Чарльза Морриса. Американский исследователь в 1946 г. разделил изучение языка на три составляющие: грамматические структуры, семантику и прагматику, то есть «язык в действии».

Последователи Морриса на протяжении полувека пытаются найти в языке структуры, заставляющие человека действовать, и даже получили определенные результаты. Правда, наиболее заметные из них относятся к количественной стороне коммуникативных отношений: ученым удалось лишь доказать, что постоянные коммуникации эффективнее воздействуют на поведение человека. Основываясь на системном подходе, прагматическая модель коммуникации предполагает, что при прочих равных обстоятельствах два человека будут одинаково реагировать на одно и то же сообщение, причем типичность реакции адресата на сообщение прямо пропорциональна длительности и количеству коммуникаций.

В отличие от предыдущих моделей психологический подход делает акцент на индивидуальности адресатов. Его сторонники убеждены, что реакция разных людей на одно сообщение, даже в условиях равенства всех прочих обстоятельств, может быть различной. Связывается это с влиянием на поведение человека импульсов бессознательного, сформированного следами прежних коммуникативных событий, индивидуальными наклонностями и усвоенными в процессе становления личности традициями среды.

Здесь бессознательное рассматривается коммуникаторами как применяемый набор наиболее типичных реакций на разные виды раздражителей. При необходимости реагировать на внешний стимул этот набор выступает в качестве концептуального фильтра, отбирающего из возможных поведенческих реакций лишь наиболее типичные для данной личности.

Интеракционистская модель коммуникаций, основанная на социологической теории символического интеракционизма, является одной из самых сложных для описания и использования. В рамках теории «символ» является носителем наиболее важного и волнующего опыта взаимодействия человека с определенным материальным объектом. Очевидно, что символом может стать лишь объект, связанный с устоявшимися глубокими переживаниями человека от взаимодействия с ним. Передавая через коммуникации свой опыт взаимодействия с определенным объектом, человек формирует общественные стереотипы, которые через символы, в свою очередь помогают человеку воспринимать и оценивать деятельность. Поэтому сообщение влияет на человека не прямо, а опосредованно, через символы.

Сторонники театральной модели коммуникаций, видят в человеке, подобно В.Шекспиру, актера, вынужденного играть в спектакле «жизнь».

Его роль обычно зависит от «костюма», по которому публика идентифицирует героя. При этом чем шире круг общения, чем более «публичен» человек, тем больше «костюмов» ему приходится «примерять». Игра на сцене не всегда бывает приятной, более того, постоянные «переодевания», в принципе, надоедают. Человеку хочется уйти со сцены, побыть собой, но при этом он рискует лишиться внимания публики, что равносильно смерти. А кроме того, оставшись наедине с собой, человек с удивлением, обнаруживает, что продолжает играть роль - на этот раз роль самого себя перед собой.

Рассмотренные модели коммуникаций демонстрируют, насколько сложен и многогранен процесс взаимодействия и взаимовлияния между людьми. Обретая опыт общения, идентифицируя в процессе коммуникации ту или иную модель, человек учится взаимодействовать с другими людьми более качественно и эффективно. Это, в свою очередь, увеличивает возможности получения нового опыта и расширения круга коммуникаторов, нахождения новых путей взаимодействия и взаимовлияния, что очень актуально в современном «информационном океане».

Список литературы

1. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 364 с.
2. Вердербер Р, Вердербер К. Психология общения. СПб.: Прайм-Еврознак, 2003 - 320 с.
3. Моисеева А. П. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Том. политехн. ун-т. – Томск, 2004. – 128 с.
4. <http://soob.ru/n/2001/12/a/academ1/print>
5. <http://studentam.net/content/view/493/57/>

Мишина Юлия Александровна,
аспирант кафедры учета и аудита
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»;
Julia_m2014@mail.ru;

Научный руководитель:

Верига Анна Владимировна,
д.э.н., доцент, профессор кафедры учета
и аудита ГОУ ВПО «Донецкая академия
управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г.Донецк, ДНР

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ УСЛУГА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Аннотация. Сфера образовательных услуг выступает наиболее важным и значимым фактором экономического и социального развития. Возникает потребность в определении направлений ее дальнейшего функционирования и развития.

Цель исследования – разработка механизма оказания образовательной услуги организациями высшего профессионального образования в условиях рынка. Методы исследования: теоретического обобщения, анализа и классификации. Предложен авторский подход к механизму оказания образовательной услуги в рыночной среде. Рассмотрены факторы конкурентоспособности образовательной организации высшей школы.

Ключевые слова: высшее профессиональное образование, образовательная организация, образовательная услуга, механизм, рыночная среда, конкурентоспособность, факторы.

Основная миссия образования заключается в передаче научных знаний, практических умений и навыков, усвоение и применение которых закладывает основу для формирования и развития личности.

Высшее профессиональное образование – важнейший рычаг долгосрочного воздействия на развитие как экономики страны в целом, так и отдельных ее регионов, роста уровня жизни населения, которым располагает государство в современном обществе.

Интеграционные процессы, происходящие в мировом экономическом и образовательном сообществе создают новую конкурентную среду высшей

школы, характерными особенностями которой являются повышенные требования к процессу управления качеством образовательного процесса и предоставляемых услуг. Инновационное развитие всей системы высшего профессионального образования, обеспечивающее соответствующий уровень конкурентоспособности, обусловлено необходимостью соответствия условиям рыночной экономики и развитию мирового рынка образовательных услуг.

За последние годы предложение образовательных услуг значительно возросло, иногда даже, превышая спрос на данные услуги. Это, в свою очередь, ведет к ужесточению конкурентной борьбы между образовательными организациями высшего профессионального образования, выдвигая к ним новые требования и задачи [1, С.153].

Повышение эффективности управления развитием образовательной организации как главного звена системы высшего профессионального образования в большинстве случаев зависит от объективной оценки ее конкурентоспособности. В современных условиях важно не только достоверно оценить конкурентоспособность образовательной организации в текущем периоде, но и также надежно спрогнозировать ее развитие в будущих периодах, выявив, при этом, ключевые факторы эффективного управления.

Исходя из этого, точная идентификация системы показателей, характеризующих конкурентоспособность образовательной организации высшей школы, оценка ее места в рейтинге аналогичных образовательных организаций с использованием данных показателей, а также моделирование действенной системы управления конкурентоспособностью организации являются весьма актуальными задачами.

Содержание понятия «образовательная услуга» и ее значение в аспекте мирового рынка образовательных услуг отражены в работах многих отечественных ученых-экономистов. Подробно проблемы содержания образовательной услуги исследованы В. В. Чекмарёвым [2, С.25], утверждающим, что образовательная услуга представляет собой результат производственных отношений. В данной услуге, как процессе, создается человеческий капитал через индивидуальное потребление трудового потенциала потребителя. В связи с этим через призму образовательной услуги как экономической категории можно более точно определить понятие самого человеческого капитала. По отношению к человеку, как носителю этого капитала, можно говорить об индивидуализированных способностях в форме уже существующих знаний и навыков, которые еще возможно будут использованы в каких-либо трудовых процессах.

Альтернативным является определение, данное В. П. Щетининым [3, С.35]. Образовательная услуга формулируется им как система знаний, информации, умений и навыков, которая используется в целях удовлетворения разнообразных образовательных потребностей личности, общества, государства. Образовательная услуга обеспечивают реализацию познавательных интересов обучающихся, удовлетворяют их потребности в духовном, интеллектуальном развитии, создает условия для самореализации

личности, развития в человеке истинно человеческого. Вместе с тем данная услуга выражается в: обучении потенциальных и нынешних работников; формировании, сохранении и развитии их способности к труду; специализации, профессионализации и росте квалифицированной рабочей силы.

С. А. Беляков [4, С.40] предлагает, прежде всего, учитывать ее товарную природу и традиционное действие рыночных законов в экономике образования. На основании данного подхода автор приходит к заключению, что образовательная услуга не обладает какими-либо специфическими качественными особенностями в сравнении с другими услугами. Основные отличия касаются только количественных характеристик.

Другой точки зрения придерживается С. Д. Еникеева [5, С.7], которая утверждает, что образовательные услуги имеют свою специфику, которая вызвана особенностями экономики образования как важнейшей отрасли социальной сферы, обеспечивающей экономический и социальный прогресс общества. Образование по своей социально-экономической природе не может развиваться только на коммерческих началах. Вместе с тем, формирование и развитие образовательных услуг подчиняется общим законам рыночной экономики, однако, обладает рядом специфических особенностей. К их числу относится социальная значимость, крупномасштабность и уникальность сферы образования, значительная дифференциация образовательных услуг по видам подготовки, а также специфика, связанная с государственным регулированием, финансированием, некоммерческим характером образовательной деятельности, различными ограничениями на ведение предпринимательской деятельности в этой области.

В современных условиях наиболее актуальна трактовка образовательной услуги с акцентом на уникальность или специфичность продукта образовательной деятельности исходя из ее крупномасштабности и социальной значимости, однако, необходимо дополнить данную трактовку исследованием новых свойств продукта, возникающих вследствие товарно-денежных отношений при формировании, распространении и использовании знаний. Авторский подход к механизму оказания образовательной услуги в рыночной среде продемонстрирован на рисунке 1.

Условия функционирования образовательных организаций делают необходимым создание более совершенных систем управления, обеспечивающих их устойчивое развитие в условиях неопределенности рыночной среды и адаптированных к требованиям развития рынка образовательных услуг.



Рисунок 1. Механизм оказания образовательной услуги в рыночной среде

Происходящие процессы требуют проведения образовательной организацией, прежде всего, мониторинга внешней и внутренней среды, как в отношении качества, так и структуры образовательных услуг.

Мониторинг внешней среды рассматривается как база повышения конкурентоспособности, улучшения качества и изменения структуры образовательных услуг организаций. Анализ внутренней среды позволяет выявлять слабые стороны образовательной организации, неиспользованные резервы и устранять недостатки.

М. Н.Белинская [6,С.22] называет общие факторы конкурентоспособности образовательных организаций ВПО, которые представлены на рисунке 2.

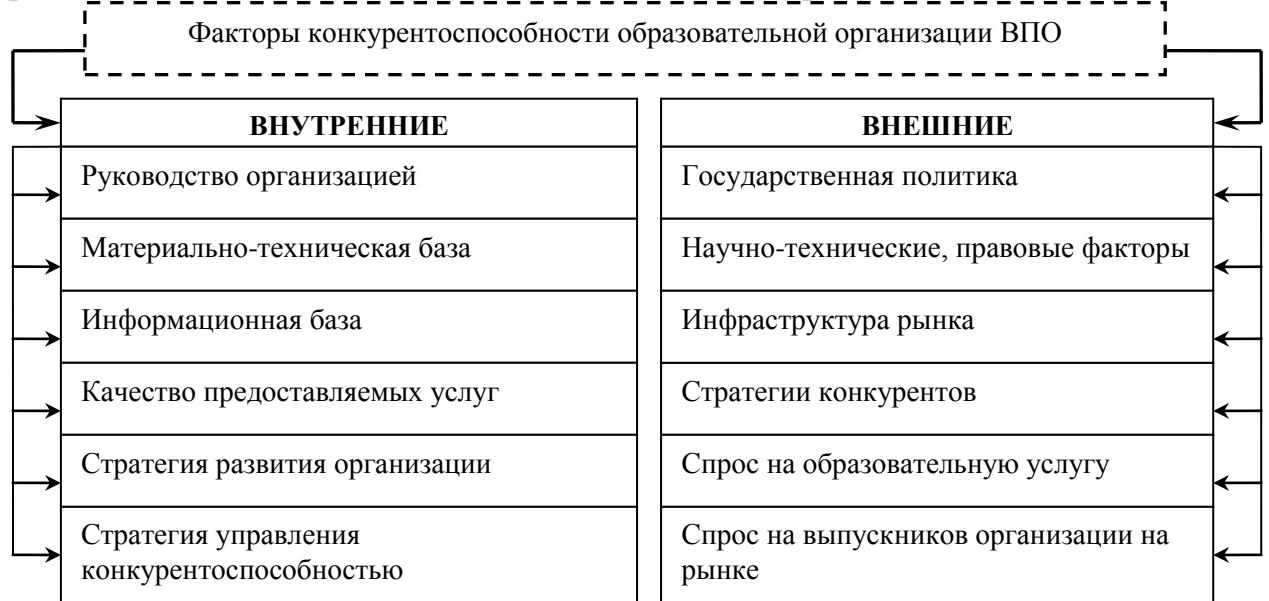


Рисунок 2. Факторы конкурентоспособности образовательной организации ВПО

На разных стадиях функционирования образовательной организации на ее конкурентоспособность и в целом на конкурентоспособность образовательной услуги воздействуют различные факторы, учет которых помогает влиять на качество подготовки студентов и конкурентоспособность сферы образования в целом.

Анализ факторов внутренней среды образовательной организации направлен на выявление ее сильных и слабых сторон. Слабые должны быть предметом самого пристального внимания и воздействия на них со стороны руководства организации.

Влияние факторов внешней среды на деятельность образовательной организации представлено: воздействием государства на сферу образования; уровнем развития науки, техники и технологий, повышением уровня социального потенциала государства; экономическим потенциалом государства; емкостью внутреннего рынка и новизной образовательных услуг; процессом глобализации.

Для развития и повышения конкурентоспособности образовательной организации необходимо в полной мере учитывать все факторы, влияющие на процесс ее функционирования.

Сфера образовательных услуг подчиняется общим законам рыночной экономики, однако обладает рядом специфических особенностей. К их числу относится уникальность сферы образования, значительная дифференциация услуг, государственное регулирование и финансирование деятельности организаций, некоммерческий характер их деятельности.

Появление новых участников конкурентной борьбы на рынке образовательных услуг приводит к ее ужесточению. С обострением конкуренции в связи с демографической ситуацией, инфляционными процессами, дефицитом государственного бюджета и связанной с этим недостаточностью финансирования, образовательным организациям необходимо осуществлять непрерывный мониторинг внутренней и внешней среды, изучать и анализировать требования потребителей услуг, стремиться к повышению качества предоставляемых услуг.

Список литературы

1. Гисина О. Г. Реализация комплексного подхода к оценке конкурентоспособности вуза и его продуктов / О. Г. Гисина // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.: Экономика. – 2013. – Вып. 1. – С. 152-158.
2. Чекмарёв В. В. Система экономических отношений в сфере образования: научная монография / В. В. Чекмарёв. – Кострома: Издательство Костромского государственного педагогического университета им. Н. А. Некрасова, 1998. – 400 с.
3. Щетинин В. П. Экономика образования: учебное пособие / В. П. Щетинин, Н. А. Хроменков, Б. С. Рябушкин – М.: Российское педагогическое агентство, 1998. – 305 с.
4. Беляков С. А. Лекции по экономике образования: учебник / С. А. Беляков. – М.: МАКС Пресс, 2007. – 424 с.
5. Еникеева С. Д. Рынок образовательных услуг и методы его регулирования: учебное пособие / С. Д. Еникеева. – М.: МАКС Пресс, 2011. – 108 с.
6. Белинская М. Н. Факторы оценки конкурентоспособности государственных вузов / М. Н. Белинская. – Вестник СамГУ, 2013. – № 1 (102). – С. 20-26.

Барышникова Леля Петровна,
д.э.н., доцент,
 ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
 и государственной службы
 при Главе Донецкой Народной Республики»;
Филипюк Алеся Олеговна,
*аспирант ГОУ ВПО «Донецкая академия
 управления и государственной службы
 при Главе Донецкой Народной Республики»
 г. Донецк, ДНР*
alesya_filipjuk@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ МЕГАТРЕНДЫ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. Целью статьи является выявление мегатрендов, которые оказывают влияние на экономическое развитие Донецкой Народной Республики (ДНР). С помощью методов научного исследования выявлены основные мегатренды, проведена оценка их влияния на социально-

экономическую систему республики. Обосновано, что исследование мегатрендов даст возможность разработать новые бизнес-модели, активизировать процессы трансграничного сотрудничества, используя формы государственно-частного партнерства и корпоративной социальной ответственности.

Ключевые слова: мегатренды, экономическое развитие, государственно-частное партнерство, бизнес.

В условиях динамичной глобализации и поляризации современного мира особое значение приобретает анализ мировых тенденций, исследование и прогнозирование которых, является важной частью работы научного сообщества. Экономическая глобализация служит причиной социальной поляризации, одновременно влияя на ее развитие [1, С. 176].

Мегатренд – это склонность, тенденция, превалирующее направление развития и т. д. [2, С. 154]. Более широкое определение подразумевает, что мегатренды — это крупномасштабные, долгосрочные процессы мирового развития, определяющие качественное содержание текущего этапа эволюции микросистемы [3, С. 201].

Изменяющиеся долгосрочные тенденции подлежат качественному и количественному анализу со стороны международных организаций. Международная общественная организация Corporate Citizenship [4] представила четыре мегатренда, которые, по ее мнению, определяют будущее бизнеса в ближайшие десятилетия:

1. Crunch (в перев. с англ. - разрушать);
2. Fragment (в перев. с англ.- дезинтегрировать);
3. Connect (в перев. с англ. - соединять);
4. Re-balance (в перев. с англ. - перебалансировать).

Мегатренд «Crunch» свидетельствует, что глобальные проблемы человечества связаны, прежде всего, с нехваткой ресурсов. Именно поэтому встает вопрос об их эффективном использовании и управлении на перспективу.

Мегатренд «Fragment» указывает, что доверие к традиционным управленческим структурам разрушается. Актуализируются гражданские вопросы, вопросы общественных организаций, правительства и корпорации заинтересованы в их решении. 87% населения планеты считает, что компании должны в равной степени учитывать как свои бизнес-цели, так и интересы общества.

Мегатренд «Connect» показывает, что новые цифровые платформы позволяют миллиардам людей мгновенно обмениваться информацией, путем перехода от сети компьютеров к сети устройств, благодаря развитию «облачных» технологий, а так же анализировать события в режиме реального времени, проводить мониторинг и получать обратную связь. Массивы информации формируются для дальнейшего использования в целях безопасности, экономии энергии, водных ресурсов и т.д.

Мегатренд «Re-balance» характеризуется глубокими структурными изменениями в мировой экономике, где возникает множество проблем. Обеспечение поддержки заинтересованных сторон – в частности, гражданского общества, органов государственной власти и средств массовой информации – станет ключевой проблемой.

Международная сеть компаний PricewaterhouseCoopers (PwC) дает представление о том, как мегатренды определяют сегодня бизнес и общество в будущем. Среди мегатрендов выделены следующие [5, С. 3]:

- 1) быстрая урбанизация;
- 2) изменение климата и дефицит ресурсов;
- 3) сдвиг в глобальной экономической мощи;
- 4) демографические и социальные изменения;
- 5) технологические прорывы.

Все перечисленные мегатренды прямо или косвенно влияют на развитие мировой экономики и отдельные государства и регионы. Л. М. Кузьменко отмечает: «Развитие региона - это комплексный процесс изменения экономической, социальной, экологической, политической, духовной сфер, которые приводят к качественным преобразованиям в направлении улучшения условий жизнедеятельности человека. В значительной степени развитие зависит от объёма и эффективности использования экономического потенциала их территории» [6, С. 41].

В целях повышения эффективности использования экономического потенциала республики государственная политика ДНР направлена на реализацию четырех направлений социально-экономического развития (рис.1) [7].

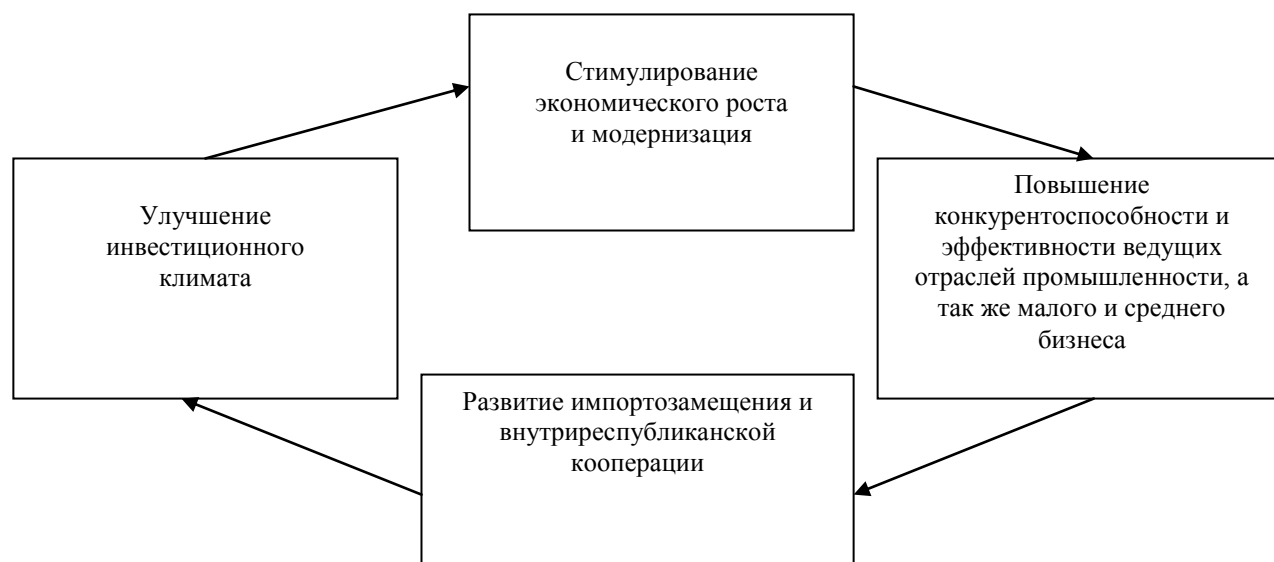


Рисунок 1. Направления социально-экономического развития ДНР

Согласно программе экономического и социального развития ДНР, основные показатели достигнутые в послевоенные 2 года представлены в табл. 1. [7].

Таблица 1. Основные показатели социально-экономического развития республики

№ п/п	Показатель	Ед. измерения	Период		
			2015 г. (Факт)	2016 г. (Факт)	2017 г. (Прогноз)
1	2	3	4	5	7
1	Количество физических лиц предпринимателей	тыс. чел.	54,9	59,9	65,4
2	Среднесписочная численность штатных работников	тыс. чел.	344,5	358,1	372,2
3	Объем реализованной промышленной продукции	млн. руб.	110881,6	126484,0	151724,3
4	Объем розничного товарооборота предприятий (юридических лиц), осуществляющих деятельность по розничной торговле и ресторанному хозяйству	млн. руб.	36890,3	41130,1	43183,2
5	Объем реализованных услуг в действующих ценах	млн. руб.	4816,9	5085,1	5711,5

После проведенного анализа социально-экономических показателей за 2015 и 2016 гг., было выявлено, что все показатели имеют тенденцию к количественному увеличению, а это свидетельствует об эффективном развитии экономики республики.

Особого внимания заслуживает тот факт, что за анализируемый период отмечается повышение конкурентоспособности ведущих отраслей промышленности республики, а так же активизация и эффективность предприятий малого и среднего бизнеса (рис. 2) [8].

Проведенное исследование (рис. 2) подтверждает тенденцию переориентации на развитие субъектов малого и среднего бизнеса в отличие от предприятий тяжелой промышленности, вследствие социально-экономической, политической и институциональной нагрузки.

В период с 2015 г. по 2016 г. доля предприятий пищевой промышленности составила 26% и 20% соответственно. Уменьшение количества предприятий в 2016 г. обусловлено увеличением количества предприятий машиностроения на 4% относительно 2015 г. Данные тенденции связаны с развитием импортозамещения и внутриреспубликанской кооперации.

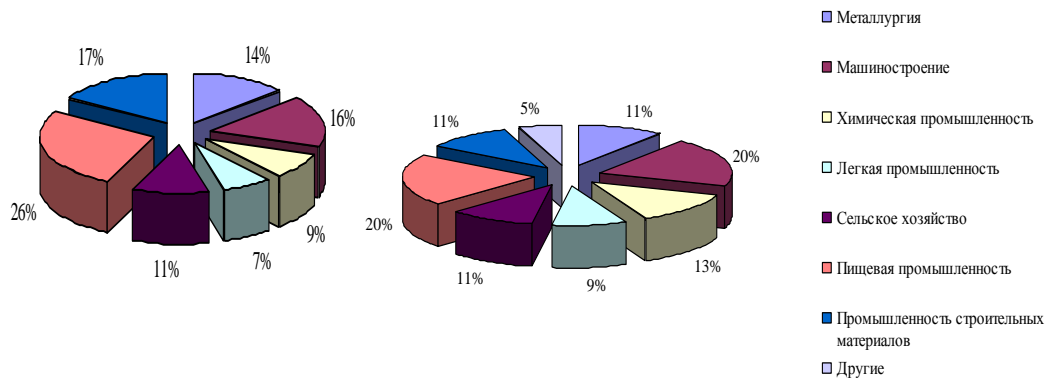


Рисунок 2. Сегментация предприятий ДНР по отраслям и сферам деятельности (2015 - 2016 гг.; %) [10]

Наименьший процент предприятий легкой промышленности 7% и 9% пришелся на 2015 и 2016 гг. соответственно, так как рынок сбыта находился в пределах республики и полностью покрывал потребности территории.

Наблюдающаяся динамика роста малого и среднего бизнеса в республике свидетельствует о достаточном внутреннем его потенциале, желании и возможностях широких слоев населения обеспечить собственными силами свою экономическую самостоятельность. Несмотря на наличие проблем, связанных с военными действиями, малый и средний бизнес в республике является весьма перспективным и его потенциал в будущем может реализоваться в полной мере.

Характеристика влияния мегатрендов на экономическое развитие ДНР представлено в табл.2

Таблица 2. Влияние мегатрендов на экономическое развитие ДНР

№ п/п	Мегатренды	Трудности экономического развития региона	Предпосылки для экономического развития ДНР
1	2	3	4
1	1.1. Crunch. 1.2 . Быстрая урбанизация. 1.3. Изменение климата и дефицит ресурсов.	- нехватка ресурсов; -неразвитость финансовой инфраструктуры; -недостаток финансовых ресурсов для развития бизнеса.	1) выявление, обеспечение, обработка и повторное использование ключевых ресурсов новыми способами (реверсивная логистика); 2) разработка новых бизнес-моделей, в том числе замкнутого цикла; 3) централизация, гибкость и адаптация к давлению ограниченности ресурсов в глобальных цепочках поставок.

2	2.1. Fragment. 2.2. Сдвиг глобальной экономической мощи.	-отсутствие организационно-экономического механизма взаимодействия государства и бизнеса.	1) трансграничное сотрудничество для увеличения позитивного влияния; 2) децентрализация выполнения государственных функций; 3) развитие государственного аутсорсинга и государственно-частного партнерства; 4) развитие корпоративной социальной ответственности.
3	3.1. Connect. 3.2. Демографические и социальные изменения. 3.3. Технологические прорывы.	-административные барьеры.	1) прозрачность; 2) повышение эффективности работы с потребителями, возможность в режиме реального времени, проанализировать поведение, узнать индивидуальные предпочтения и предсказать будущие потребности; 3) активизация крупномасштабных, чаще социальных, кампаний с участием потребителя и ведение продуктивного диалога относительно социальных последствий деятельности предприятий.
4	4.1. Re-balance. 4.2. Демографические и социальные изменения.	-недостаточные возможности поиска новых деловых партнеров и формирования деловых связей.	1) синергия в области техники, технологии, культуры и политики; 2) развитие корпоративной социальной ответственности.

В условиях восстановления и развития республика испытывает социально-экономическую, политическую и институциональную нагрузку, обусловленную изменением геополитической ситуации, причем изменениям подвержены все сферы ее жизнедеятельности. Для реализации своего потенциала ДНР необходимо учитывать влияние мегатрендов. Учет мегатрендов, а так же корректировка деятельности социально-экономической системы в соответствии с последними тенденциями даст возможность разработать новые бизнес-модели, активизировать процессы трансграничного сотрудничества, обеспечит внедрение аутсорсинга, государственно-частного партнерства и корпоративной социальной ответственности.

Список литературы

1. Мотриченко В.М., Опалько В.В. Мегатренды глобального экономического развития //Фінансовий простір. 2014. № 4 (16). - С. 176

2. Комлев, Н.Г. Словарь иностранных слов: [Более 4500 слов и выражений] /Н.Г.Комлев. М.: ЭКСМО, 2006. 669 с. ISBN 5-699-15967-3:136.85.
3. Мегатренды: Основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке /Под ред. Т.А.Шаклеиной, А.А.Байкова. М.: Аспект Пресс. 2013.
4. Future Business: The four mega-trends that every company needs to prepare for Режим доступа к журн. URL: <http://corporate-citizenship.com/our-insights/future-business-the-four-mega-trends-that-every-company-needs-to-prepare-for/> (дата обращения: 01.03.2017).
5. Megatrends 2015 Making sense of a world in motion /ЕУ р.56. Р.3
6. Кузьменко Л.М. Управление функционированием и развитием экономики региона: Монография /НАН Украины, Ин-т экономики промышленности. Донецк, 2004. 272 с.
7. Министерство экономического развития ДНР /официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://www.mer.govdnr.ru/>(дата обращения: 12.03.2017).
8. Целевая программа развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Донецке на период до 2020 года: моногр. /А.А.Лукьянченко, А.И.Амоша, Г.А.Гришин, В.И.Ляшенко и др.; НАН Ук-раины, Ин-т экономики пром-сти. – 2-е изд., доп., перераб. и испр. – Донецк, 2013. - 214 с.
9. Каталог промышленных и торговых предприятий ДНР /официальный сайт Министерство экономческого развития ДНР [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://mer.govdnr.ru/images/phocadownload/Katalog-predpriatii-DNR.pdf> (дата обращения: 19.03.2017).

*Ковранкова Екатерина Александровна,
аспирант ГОУ ВПО «Донецкая академия
управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной
Республики», г.Донецк, ДНР
kov2105.ru@mail.ru*

РОЛЬ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Аннотация. Изменившиеся социально – экономическая ситуация в Донецком регионе, выдвинула ряд новых требований к профессиональным компетенциям работников и обусловила необходимость внесения изменений в подготовку специалистов. Исходя из вышесказанного, формирование и развитие компетенций как важного элемента нематериальных активов организации, являются актуальной научной проблемой имеющей важное значения в хозяйственной деятельности инновационно ориентированных предприятий.

Ключевые слова: личность, знания, компетенции, развития, творчество, инновации.

В современной мировой экономической ситуации, кадровый потенциал играет важную роль для успешной деятельности любого предприятия. Эффективная деятельность современных предприятий невозможна без применения методов проектного и инновационного менеджмента. При этом одним из важнейших факторов, обеспечивающих успешную рыночную деятельность в условиях неопределенности и обострения конкуренции,

является качественная подготовка персонала. Изменившиеся социально – экономическая ситуация в Донецком регионе, выдвинула ряд новых требований к профессиональным компетенциям работников и обусловила необходимость внесения изменений в подготовку специалистов.

Вопрос о качественном образовании стоял во все времена. Так, например, по мнению А. Фейгенбаума «... качество образования — ключевой фактор в невидимом соревновании между странами, так как качество продукции и услуг определяется тем, как менеджеры, учителя, рабочие, инженеры, экономисты думают, действуют, принимают решения относительно качества» [3; 83]. Одним из главных требований к выпускнику высшего учебного заведения в современных реалиях – это быть социально активной и профессионально востребованной личностью.

Ключевым понятием, характеризующим качество образованности выпускника высшего учебного заведения, стало понятие компетенции. Существует несколько трактовок термина «компетенция». Компетентность – выраженная способность применять свои знания и умения на практике [1, с. 28]. Компетенция – знания, умения и опыт, необходимые для решения теоретических и практических задач [4, с. 81]. В «Макете образовательного стандарта» компетенции разделяются по категориям на: социально-личностные, академические, профессиональные (общепрофессиональные, специально-профессиональные) [5].

В процессе развития профессиональной личности играют большую роль социально – гуманитарные науки такие как: философия, социология, история, иностранный язык, экономика, психология и др. Они способствуют развитию личности, приобретению необходимых качеств интеллекта. Благодаря изучению социально – гуманитарных наук студенты смогут:

Во–первых развить в себе личностные качества и творческую индивидуальность. Во–вторых получить знания по :экономике, эстетике, культуре взаимоотношений друг с другом, экологии, политике, социологии. Гуманитарные науки помогают в формировании таких профессиональных компетенций специалиста без которых невозможно инновационное развитие общества: коммуникация в письменном и устном виде, способность работать в команде, способность к планированию, способность к организации процесса, способность к принятию решения, лидерство, инициативность, предпринимательский дух, управление проектами, стремление к успеху.

В современных рыночных условиях возрастает значение профессиональной подготовки специалиста. Чтобы специалист мог ориентироваться в информационной среде, личность должна быть всесторонне образована и развита. Современный профессионал должен постоянно и всесторонне развиваться, уметь творчески мыслить, принимать решения в любой ситуации, решать сложные проблемы в любом виде деятельности. Своевременное и систематическое повышение квалификации, профессиональное и личностное развитие, становятся обязательными условиями успешной деятельности любого человека.

Одним из важнейших элементов профессионализма является свободная творческая деятельность. В основе профессионального развития специалиста лежат знания. Знания помогают личности грамотно управлять своим творческим потенциалом. Согласно социологическим исследованиям в XXI веке интеллектуализация труда станет главным фактором конкуренции.

Внедрение новых технологий, автоматизации производства, информатизация, подталкивает работодателей к поиску высококвалифицированных специалистов в различных областях знаний.

Следовательно, главной задачей высшего профессионального образования должно являться – воспитание гармоничной личности, развитие ее творческого потенциала.

Таким образом, в системе формирования и развития профессиональных компетенций выпускников высших учебных заведений, значительная роль принадлежит профессиональной подготовке, в рамках которой имеет значение изучение гуманитарных наук. С одной стороны изучение гуманитарных наук поможет в формировании общечеловеческой культуры, а с другой стороны является важным инструментом для постоянного творческого совершенствования и развития личности.

Список литературы

1. Кохановский В.П. Социально – гуманитарные науки // Основы философии науки. – Ростов – на – Дону, 2004.
2. Миронов, А. В. Социально-гуманитарные знания и образование в XXI веке //Социально-гуманитарные науки и мир в XXI веке. — М.: «Социально-гуманитарные знания», ч. I, 2009. С. 10.
3. Feigenbaum A. V. Quality education and Americas competitiveness / Quality Progress. Vol. 27. № 9, 1994. P. 83.
4. Грищенко В.Н. Компетенция компетентностного подхода и профессиональное воспитание в высшей школе / В.Н. Грищенко // Высшее образование сегодня. – 2008. – № 2. – С. 81 – 83.
5. Макет образовательного стандарта высшего образования первой ступени – Мн., 2006.

*Мухина Ирина Геннадьевна,
к.ист.н., доцент Харьковского
института финансов Киевского
национального торгово-экономического
университета (КНТЭУ)
19muhina67@mail.ru*

ГУМАНИТАРНАЯ НАУКА И ЛИЧНОСТЬ: ОТРАЖЕНИЕ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В современном мире особенно остро встает вопрос о важности и необходимости гуманитарных наук в развитии общества и человека. Эта проблема становится актуальной не только для России, Украины и других постсоветских государств, но и для стран западного мира, так как она приобретает общечеловеческий характер и обуславливает взаимоотношения

между человеком и обществом, между государствами, между человечеством и природой и так далее. Дискуссия о роли гуманитарного образования приобретает те или иные аспекты, в зависимости от проблем в самой системе образования отдельных стран.

Так, в США научное сообщество обеспокоено тем, что падает роль гуманитарного образования, чем так всегда гордилось западное сообщество, а государство самоустранилось от этой проблемы. Президент Флоридского университета Берни Махен опасается, что при таком подходе гуманитарные науки, которые способствуют развитию личности и демонстрируют степень образованности человека, постепенно утрачивают свою ценность в современном обществе. Ведь именно гуманитарное образование призвано развивать критическое мышление, формировать наше представление об окружающей природе и нашем месте в обществе, способствует выработке стратегий будущего. Опираясь на исследования, которые провела Американская академия наук и искусств, он отмечает три основные причины, которые способствуют снижению числа студентов, выбирающих гуманитарные науки в качестве специализации своей будущей профессии.

Первая причина связана тем, что в США научное сообщество и государственные университеты фактически не занимаются составлением учебных планов и программ по гуманитарному профилю, а предпочтение отдается тем конкретным профессиональным дисциплинам, которые необходимы узко профильному специалисту, например, по инженерному делу или бизнесу.

Вторая причина связана с тем, что перечень гуманитарных дисциплин и их объем определяют администраторы и законодатели штатов, т.е. министерство образования не играет ключевую роль в создании фундаментальной основы для гуманитарного образования в государстве. Это приводит тому, что объем знаний, например, по истории или английскому языку в объемах средних учебных заведений считается достаточным, поэтому в высшей школе при подготовке специалистов в технической или экономической сферах гуманитарным дисциплинам уделяется не достаточная роль.

Третья причина кроется в том, что не стимулируется интерес к гуманитарным наукам, не актуализируется необходимость их изучения. Джим Баркер из Клемсонского университета обращает внимание на то, что выпускники вузов по экономическим и инженерным специальностям должны не только знать свое дело, но и быть творческими, уметь общаться и критически думать, а без гуманитарного образования этого достичь невозможно. На этой же позиции стоит и президент Виргинского политехнического института Чарльз Стигер, который считает, что без гуманитарного образования будущее поколение разучится критически мыслить и не сможет преодолевать те вызовы, которые возникнут в будущем [1].

О кризисе гуманитарной науки и образования говорят и ученые Западной Европы. Так, профессор социальной эпистемологии из

Великобритании Стив Фуллер, утверждает, что с потерей значимости гуманитарных наук, мы теряем идею человечности, т.е. понятие «права человека» как атрибут человечности теряет свой смысл, так как теряется так называемое «облагораживание» человека, что отличает нас от животного мира [2].

На постсоветском пространстве эта проблема тоже рассматривается как одна из важнейших в осмыслении стратегий нашего будущего. Так, зав. кафедры философии МГУ Брызгалина Е. отмечает, то в России есть более 20 философских факультетов, которые достаточно квалифицированно готовят специалистов для преподавания философских наук, но с получением диплома выпускники получают право преподавать философию, но не все из них становятся философами. Это касается и других гуманитарных наук.

Если в советское время гуманитарное образование рассматривалось как государственная идеологическая подготовка советских граждан к труду, строительству социалистического общества, пониманию необходимости борьбы за прогресс всего человечества и т.д., то в настоящее время все образование начинает рассматриваться «по-европейски», т.е. как сфера услуг, что предполагает получение определенного результата в виде компетенций. Так как результативность науки и образования рассматривается по критериям эффективности, то специалистов-гуманитариев очень сложно подвести к этим критериям, что сказывается, например, на недостаточном наличии их в западных базах цитирования.

Не секрет, что для получения быстрого результата и эффекта для экономики, как правило, государство финансирует естественно-научные и технические направления, профильные науки. Если раньше философия была призвана формировать философскую культуру, а это предполагало работу с понятиями, текстом, понимание человеком себя, своего места в этом мире и в конечном результате это фиксировалось как уровень знаний, то сегодня результат образования рассматривается как компетенции человека, а не как требования к его знаниям. Таким образом, получаемые компетенции выступают потенциальными возможностями человека действовать в неопределенном и мало предсказуемом мире. При такой постановке вопроса знания рассматриваются не как мировоззренческая платформа, а как отправная точка для действий или как тормоз для развития креативного мышления [3].

В современном образовании компетенции призваны обеспечить человеку выбор собственной позиции, принятие решений, а опора на знания должны влиять на выступление его в качестве субъекта коллективных действий. Наличие высокого IQ, как теперь считается, не говорит о компетентности как навыке общения. Все стандарты школьного, среднего специального, высшего образования переходят на стандарты получаемых в результате обучения компетенций. Но, к сожалению, серьезных изменений в способе преподавания и получении знаний не наблюдается. Введение платного образования способствует обострению данной проблемы. Так,

современный студент готов платить за образование, если в будущем это будет каким-либо образом скомпенсировано, например, высоко оплачиваемой работой, престижем, возможностью заниматься любимым делом. В этом плане гуманитарные дисциплины в негуманитарных вузах преподавать становится все сложнее, т.к. встает вопрос о целесообразности и нужности изучения, например, философии или религиоведения будущему инженеру или экономисту. Отношение к гуманитарным дисциплинам как «непрофильным» или «вариативным» нивелирует ценность гуманитарного образования. Необходимо объяснить молодежи, что без него невозможно интеллектуальное развитие человека, в том, числе и формирование креативного мышления, которое так востребовано в современном бизнесе. Какова же роль гуманитарных наук в современном образовании? Нужны ли гуманитарные дисциплины в вузе и в каком объеме эти знания должны даваться? Чтобы ответить на эти и другие вопросы необходимо остановиться на нескольких ключевых проблемах.

Первая проблема лежит в необходимости новых методик обучения и их смысловой составляющей. Эксперименты, инновационные программы обучения сейчас очень востребованы как атрибуты изменения качества образования в сторону усовершенствования, исходя из потребностей современного информационного общества. Но этот процесс имеет и обратную сторону. Так, например, предлагается гуманитарное образование давать в формах, которые вызывают интерес или мотивацию для изучения (образование-игра, кейс-методики и т.д.). С одной стороны, они повышают интерес к дисциплине, а с другой стороны, студент, примеряя на себя разные роли и этические концепты, иногда опирается не на собственную мировоззренческую позицию, а поддается сиюминутным основаниям, публичной оценке своих действий, не осознавая порой той юридической и моральной ответственности, которая следует за его поступком. Поэтому в этом процессе необходима некая установка на истинное знание, которое нужно усвоить путем коммуникации студента с преподавателем. Не всегда, к сожалению, новейшие методики дают возможность подготовить современного квалифицированного специалиста. А увлечение играми, как средством обучения, может привести к отсутствию глубины понимания предмета и нерациональному использованию аудиторного учебного времени.

Вторая проблема, которая характерна и для российских, и для украинских вузов, связана с неуклонным сокращением аудиторных часов на изучение дисциплин и увеличение времени на самостоятельную подготовку. Иногда это соотношение достигает 30-40% на 60% в пользу самостоятельной работы. К сожалению, многие преподаватели наблюдают неэффективность такого соотношения, т.к. студент в силу своей неорганизованности, недостатка волевых качеств, а также неумению выделить главное в освоении предмета нерационально использует это время, а значит, не осуществляется переход от знаний к компетентности. То есть образование как получение компетенций может в скором будущем устареть, и на повестке дня встанет потребность управления собственными ресурсными состояниями. Идея

компетентности, которая направлена на человека как личность, сама по себе неплоха, но к сожалению, наша система образования и загруженность преподавателя научно-методической и организационной работой, которая «съедает» большую часть неаудиторной работы, не позволяет в полной мере работать с каждым студентом как личностью. Таким образом, овладение компетентными навыками скорее зависит от способностей и волевых качеств самого студента, нежели от усилий преподавателя.

Третья проблема кроется в расширении информационного пространства, из которого человек иногда черпает для себя больше информации, нежели во время учебного процесса в вузе. К сожалению, образование как часть культуры не всегда соответствует уровню развития научных знаний, поэтому образование как бы «запаздывает» в подаче новых знаний, а часто продуцирует достаточно устаревшие. Это вызывает некое сопротивление у человека обучающегося к тем знаниям, которые не всегда соответствуют сегодняшним реалиям. Если в советское время наука была жестко привязана к образованию как к конечному процессу (получение специальности), то сейчас разрушается граница между научными знаниями и ненаучными теориями и идеями, а интернет-ресурсы продуцируют подчас материалы, которые не только не имеют серьезную научную основу, но и содержат подчас фальшивую, непроверенную информацию, которая не поддается проверке специалистами в той или иной сфере научных знаний. Между тем, студенты эту информацию активно черпают и используют, считая ее новым знанием, которое они не получают в процессе обучения в вузе.

Так как гуманитарная наука имеет культурную составляющую, то человечеству необходимо решить основную задачу – показать путь развития самой культуры, и исходя из этой позиции, сформировать роль гуманитарных наук для формирования и человека, и общества. Общество и наука сейчас настолько динамично развиваются, что гуманитарные науки становятся одновременно и заложником, и локомотивом этих изменений. Возрастает тенденция к тому, что высшее образование не так востребовано среди современной молодежи как раньше, особенно гуманитарное образование, что многие идеологические и мировоззренческие вопросы сейчас решают средства массовой информации, прежде всего телевидение, церковные институты.

Кроме этого, постепенно падает престиж гуманитарной науки в обществе, а обращается внимание только на те отрасли, которые связаны с ВПК, космосом, развитием промышленных отраслей. Работа преподавателя и научного работника не достаточно хорошо оплачивается. Это ведет к падению интереса как к гуманитарным наукам, так и гуманитарному образованию в целом. Гуманитарные знания настолько растворились в нашей повседневной жизни, что их использование мы воспринимаем как естественную данность, а это ведет к недооценке гуманитарного знания. Таким образом, за новейшими технологиями человечество не должно потерять основу существования человеческой цивилизации, которая лежит в

понимании добра, морали, общечеловеческих ценностей, гармонии человека и природы, человека и общества. Отказ от изучения гуманитарных наук может привести к отказу от мыслящего общества, идей гуманизма, что приведет к моральной деградации.

Список литературы

1. Зачем нам гуманитарные науки? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://inosmi.ru/world/20150322/226976656.html>.
2. Стив Фуллер. Кому нужны гуманитарные науки? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.project-syndicate.org/commentary/who-needs-the-humanities?Version=russian&barrier=accessreg>.
3. Брызгалина Е. Сегодня уходит время тех, кто имеет высокий IQ, но не может выбрать собственную позицию» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://postnauka.ru/talks/34459>.

СЕССИЯ 2. МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

*Сапунова Юлия Николаевна,
управляющая ООО «КБ Восточный»,
председатель Совета по
наставничеству (менторству) женщин-
предпринимательниц Курской областной
организации Союза женщин России*

НАПОЛНИТЬ ИЛИ ЗАЖЕЧЬ? НОВЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Новые реалии вызывают необходимость реструктуризации мышления и применения новых методов во всех, без исключения аспектах нашей жизни: покупки, путешествия, коммуникации, образование... И, в первую очередь, образование. Уже сейчас руководители Министерства образования и науки говорят о необходимости качественного прорыва не столько в содержании, сколько в форме подачи информации. Использование даже младшими школьниками гаджетов требуют геймификации обучения. И, в то же время, современные технологии позволяют осуществлять процесс обучения, в том числе, без физического присутствия учеников и учителя в одном помещении. Значит, в самом недалеком будущем участники образовательного процесса (ребенок и родители) будут выбирать учителя, основываясь на совокупности тех знаний, которыми он обладает и тех умений, которые позволяют ему передать эти знания максимально доступно и увлекательно.

В обучении и переподготовке людей среднего возраста требуется еще больше творчества. Обладая накопленными в средней и высшей школе знаниями, переложенными на определенный жизненный опыт, эта категория слушателей делает осознанный выбор, определяя необходимость в обучении, как жизненный ориентир и потребность. Есть несколько важных моментов в организации обучения подобных групп:

- уменьшение доминирующей роли обучающего;
- использование в учебном процессе взаимодействия учащихся;
- необходимость сделать обучение более живым, целостным и практически ориентированным.

Очень хорошо себя зарекомендовали такие формы и методы обучения как брейнсторм (мозговой штурм), круглые столы, дискуссионные площадки, мастер классы.

Признанной формой обучения стали так же тренинги (в т.ч. навыки, делового общения, профессиональных умений), имитационные и деловые игры. В реалиях, где время становится дороже денег, все больше

набирают обороты формы дистанционного обучения – веб-семинары, интерактивные экскурсии и т.д.

Отдельно хочу уделить внимание навыковым тренингам.

Опыт взаимодействия МЭБИК с государственными структурами, поддерживающими малый и средний бизнес в конце 2016 – начале 2017г.г. в части обучения курских предпринимателей был очень успешным. Мы провели более 15 тренингов. На наш взгляд, наибольший интерес и отклик у слушателей вызвали именно навыковые тренинги. Бизнесмены (как начинающие, так и весьма успешные в выбранном направлении) отметили, что тренинги по коммуникациям, переговорам, мотивации команды и самомотивации очень полезны. Экстенсивное развитие бизнеса сейчас по многим причинам невозможно, значит, сегодня интенсификация деятельности, «включение» внутренних резервов, синергетический эффект командной работы – нужный путь.

Участники работают как индивидуально, так и в микрогруппах, делятся накопленным опытом, находят решение поставленных перед ними задач. Практическая отработка полученных теоретических знаний, обсуждение разных мнений и отличная площадка для нетворкинга – вот, пожалуй основные цели, которые мы ставили при проведении навыковых тренингов.

Еще один интересный метод обучения – «воркшоп». Понятие «мастерская» указывает на центральную идею этого изобретения: на воркшопе все учащиеся должны быть активными и самостоятельными.

Идея впервые перенести понятие «воркшоп» на учебную группу была блестящей. Эта форма обучения подходит для самых разных образовательных целей и обучающих программ.

Воркшоп определяется как интенсивное учебное мероприятие, на котором участники учатся прежде всего благодаря собственной активной работе. Даже необходимые теоретические «вкрапления», как правило, кратки и играют незначительную роль.

В центре внимания находится самостоятельное обучение участников и интенсивное групповое взаимодействие. Акцент делается на получении динамического знания. Участники сами могут определять цели обучения. Они разделяют с ведущим ответственность за свой учебный процесс.

Резюмируя, все вышеперечисленные методы и формы обучения имеют под собой следующие цели

- пробуждение и поддержание у обучающихся интереса; эффективное усвоение учебного материала; самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения)

- установление воздействия внутри группы, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства; формирование у обучающихся мнения и отношения;

- формирование жизненных и профессиональных навыков; выход на уровень осознанной компетентности.

Особое внимание я хотела бы уделить такой форме взаимодействия «учителя» и «ученика» как менторство.

Многие из нас отметят, что менторство – это ранее, еще в бывшем СССР, широко используемая форма обучения – наставничества. Вместе с тем, отмечу, что это сходные, но не тождественные формы обучения. Наставничество – это скрупулёзная форма передачи всех знаний, умений и навыков от наставника к наставляемому. Т.е. наставник делится с учеником тем, что знает и умеет сам в единой для них отрасли приложения своих усилий. Происходит это в форме: «Я расскажу – ты послушай», «Я покажу – ты посмотри», «Сделаем вместе».

В рамках программы «Менторство» Курской областной общественной организации «Союза женщин России» мы привнесли качественные изменения в программу наставничества и наполнили ее качественно новым смыслом. Общение наставников (это успешные курские бизнес-вумен, которые достигли заслуженного признания и уважения в регионе) и их ментессы (начинающих предпринимателей) происходит, скорее, в форме «Сделай сам – я помогу», «Обсудим, и ты сделаешь это сам».

Отмечу так же, что менторы и ментессы трудятся в разных отраслях и направлениях бизнеса. Ментор является мудрым товарищем, готовым ответить на те вопросы, которые возникли у ментессы. Но свой путь молодые предприниматели должны пройти сами. Ментор не дает рыбу, ментор дает удочку. Остальное – в твоих руках.

Спринчак Анатолий Иванович
к.с.-х.наук, доцент,
УО «Институт предпринимательской
деятельности»,
г. Минск, Республика Беларусь
a.sprinchak@mail.ru

О ТЕХНОЛОГИЯХ СОВРЕМЕННОГО ВСЕОБУЧА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСВЕЩЕНИИ МОЛОДЁЖИ

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме сохранения общенационального интереса российской и белорусской молодёжи к экономическим знаниям с учётом мировых рыночных тенденций. Обращается внимание на необходимость разработок собственных технологий экономического просвещения молодого поколения на основе укрепления гражданской ответственности за развитие наших стран. Раскрывается авторский опыт работы в вузовской среде по совершенствованию экономического мышления студентов.

Ключевые слова: экономическое (финансовое) образование, экономический всеобуч, тест «Ультиматум», междисциплинарный подход, экономическая культура, трансфер знаний, «цепочка знаний».

Стремительное развитие постиндустриального общества на глобальном уровне, связанное с переформатированием мирового рыночного пространства на основе современных производственных, информационных и когнитивных технологий обозначило повышенную актуальность темы экономических знаний в деятельности хозяйствующих субъектов, начиная от отдельного индивида и, заканчивая транснациональными корпорациями.

На страновом уровне процессы экономического (финансового) образования могут иметь определённые различия, что обусловлено, в первую очередь, глубиной уже проведенных рыночных реформ и имеющимся историческим наследием в сфере предпринимательства каждой отдельной нации. В такой огромной стране, как Россия, различия по степени финансовой грамотности населения могут просматриваться даже на уровне отдельных регионов, что замедляет темпы реформирования бизнес-среды и снижает эффект от многих мероприятий, проводимых в рамках действующей экономической политики.

В этой связи правительство Российской Федерации уделяет повышенное внимание вопросам всеобщего распространения экономических знаний, особенно среди рядовых граждан страны. В частности, российским Министерством финансов разработана проектная инициатива «Содействие повышению уровня финансовой грамотности и развития финансового

образования», который затронет все категории населения. Разработанный проект имеет бюджет 100 миллионов долларов и рассчитан на пять лет [1].

В Республике Беларусь также уделяется повышенное внимание ликвидации финансовой безграмотности. В результате проведенной в 2016 году проверки знаний и навыков белорусских граждан в области финансов (использовался метод личного интервью в различных регионах страны; за основу брались аналогичные исследования Всемирного Банка в других странах СНГ) были получены следующие результаты:

1) белорусы относительно плохо разбираются в финансовых продуктах, пользуются несколькими услугами (оплата коммунальных платежей, обмен валюты, кредиты и иные платежи через инфокиоски), а также слабо знакомы с инструментами защиты своих прав в финансовой сфере;

2) в случае конфликтной ситуации с финансовой организацией 30% опрошенных уверены, что их интересы не будут учтены, а 47% — что будет достигнут баланс интересов;

3) почти 30% опрошенных не выражают никакого интереса к финансовым услугам [2].

Советом Министров Республики Беларусь в 2013 году принято постановление №31/1 «О плане совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013–2018 годы».

Белорусским министерством образования совместно с Национальным банком разработан «План мероприятий по сотрудничеству в повышении финансовой грамотности обучающихся учреждений образования Республики Беларусь» [3].

Таким образом, актуальность выбранной темы исследования подтверждается повышенным вниманием общественных институтов и государственных органов Беларуси и Российской Федерации к вышеназванной проблеме. Её разрешение невозможно в приказном порядке, это общенациональная и, даже межгосударственная задача, требующая применения современных подходов к обучению. Фактически, речь идёт об очередном этапе народного возрождения в виде «экономического всеобуча». Это особенно важно сейчас, в период глобализации мировой экономики, формирования постиндустриального общества, основанного на потребительских интересах и стремлении к получению выгоды. Нам, людям с православными ценностями, сложно признавать возникающие новые жизненные реалии, но следует осознать убеждающую сущность одного из пророчеств Владимира Высоцкого: «чистая правда со временем восторжествует, если проделает то же, что явная ложь» [3].

В чем заключается первостепенное значение «экономического всеобуча» для нашей молодёжи? На взгляд автора, переход к современному экономическому мышлению должен помочь входящим в самостоятельную жизнь молодым гражданам понять себя, прийти в согласие не только с самим собой, но и с окружающей действительностью. Необходимо как можно

скорее изучить и практически применять новые правила «игры под названием Жизнь», знать, как добиваться в ней успеха, оставаясь при этом самим собой. И тогда в обозримой перспективе российско-белорусское сообщество будет иметь больше, чем сейчас, успешных предпринимателей, преподавателей и учёных. А, значит, будет больше и финансово обеспеченных домохозяйств, в которых будут рождаться и воспитываться дети обновлённого, свободолобивого, трезво мыслящего поколения граждан нашей страны.

Что мы имеем сегодня по уровню экономического мышления образованных слоёв населения наших стран?

Во-первых, существует агрессивное противоречие во взаимодействии финансового и социального капитала в экономике, где даже имеющиеся для инновационного обновления скромные денежные потоки не находят достойных хозяйствующих субъектов по причине нехватки полноценных профессиональных кадров, обладающих современными знаниями и соответствующей культурой мышления.

В последние 15 лет автором проводились системные опросы студентов и слушателей в вузовской образовательной среде г. Минска на основе широко известного теста «Ультиматум», в котором участвующему в опросе предлагают выбрать оптимальный для него вариант разделения 100-долларовой суммы между собой и своим двойником-копией. Не вдаваясь в подробности, следует выделить главное:

1. Существует усреднённое различие между типичным слушателем (студентом) конца 90-х – начала 2-хтысячных годов и современным тестируемым индивидом (2015-2016 годы). При анализе анкетных опросов в сделанном выборе наблюдается тенденция роста приобретаемой дополнительной выгоды от «сделки для себя» за счёт копии-двойника от 55-60 процентов до 65-70 процентов (в расчёте на 100-долларовую сумму).

2. Чем старше участники опроса, тем меньше усреднённое различие в сделанном выборе, т.е. над мнением опрашиваемых тяготеет архетип древнекняжеской «исполати» (половины от произведенного).

Таким образом, можно предполагать о наличии положительной тенденции в трансформации экономического мышления выпускников вузов Беларуси в сторону рациональной составляющей выбора в той или иной рыночной ситуации.

Во-вторых, предлагаемые нашим студентам экономические знания, крайне недостаточно сопрягаются с изучением психологической компоненты бизнес-процессов, а также с открывающимися в последнее время возможностями когнитивного межличностного взаимодействия. По-прежнему в институционализированной научной среде отвергаются возможности соционического анализа при оценке экономических ситуаций с учётом субъективного факторного взаимодействия. Вместе с тем, продолжающаяся конвергенция человеческих знаний уже давно перешагнула черту экономического империализма, устремилась в зону NBIC-технологий, заполонила бизнес-среду на глобальном уровне, стремительно движет

мировое сообщество к доминированию искусственного интеллекта в хозяйственной деятельности человека.

В ходе ведения автором практических занятий со студентами по таким дисциплинам, как «Планирование на предприятии», «Управление хозяйственными рисками», «Инновационный менеджмент» применялись возможности междисциплинарного подхода к усвоению набора знаний, позволяющего рассматривать предлагаемую хозяйственную ситуацию «живьём», с расширенным набором инструментов экономического и управленческого анализа, с использованием возможностей коммуникативного взаимодействия когнитивного типа [4].

В результате при оценке достигнутого конечного результата на первое место выходили не достигнутые финансовые показатели, а масштабы человеческой самореализации в рамках устойчивого экономического развития хозяйственной организации. Подобное переосмысление достигнутых практических результатов является характерным признаком современного общества знаний, следовательно, необходимо и дальше идти по этому пути, «хоть на край земли, хоть за край». Иного не дано.

В третьих, белорусское образованное сообщество по-прежнему отстаёт от сообществ экономически более развитых государств по практическому использованию электронного документооборота в национальной бизнес-среде. «Электронное правительство» также находится в фрагментарном состоянии, а «электронные деньги» никак не могут перешагнуть критическую черту главного платёжного средства страны для её граждан.

До тех пор, пока у нас не будет создана полноценная инфраструктура «электронного общества», сложно рассуждать о доминировании «homo economicus» в массовом сознании, как белорусов, так и россиян.

Таким образом, идея массового «экономического всеобуча», основанного на усвоении набора современных знаний, уходящих за пределы понятия «экономикс» и ориентированных на осознание себя как полноценной личности, имеющей право на профессиональное самоопределение и творческое самовыражение и одновременно берущей на себя ответственность за осуществление правильного жизненного выбора является в настоящее время одной из доминант в национальном развитии наших стран.

Нашим политическим лидерам и нашим правительствам раньше или позже придётся официально признать одно из базовых завоеваний Великого Октября – полную ликвидацию безграмотности в СССР, как сравнительный пример ориентира для нашего дальнейшего развития. Тогда на этой базе был проведён производственно-технологический всеобуч, создана отечественная наука и совершён знаменитый на весь мир «индустриальный рывок» в мир социализма.

Сегодня следует учесть все страшные ошибки того периода, изучить китайский опыт построения постиндустриального общества, где рациональные решения правительства сочетаются с экономически

обоснованным иррациональным поведением китайского общества, направленным в отдалённое будущее.

Экономическая культура великой страны должна сочетать прагматичный расчёт в рамках сегодняшних реалий и возможности долгосрочных инвестиций в развитие нации. Иначе мы всё время будем наткаться на проблему несовершенного социального капитала в экономике наших стран, тем самым всё отдаляя возможность полноценного вхождения в экономику знаний.

Необходимо «всем миром», надеясь больше на самих себя, а не на государство, формировать новую образовательную среду когнитивного типа, позволяющую с помощью современных технологий в интерактивном режиме осуществлять трансфер экономических знаний в наши дома, в наши семьи, в самих себя и в наших детей и внуков.

Таким образом, и исторический опыт образовательного всеобуча в двадцатом веке, и реалии сегодняшнего дня подтверждают насущную потребность непрерывного роста культурного потенциала нашего общества, особенно его молодого поколения. Экономический аспект современной организационной культуры является лишь объективной частью общих трансформаций в обществе – модернизация техносферы сопровождается поистине революционными изменениями социальных отношений между хозяйствующими субъектами и формирует новые человеческие потребности. Всё это в полной мере касается и проблемы развития молодёжного предпринимательства в условиях непрерывных изменений бизнес-среды, требует закрепления основополагающих принципов современной экономической культуры в умах и делах представителей молодого поколения.

Выводы.

1. Ни Российская Федерация, ни, тем более Республика Беларусь, по объективной причине эволюционного развития человеческой культуры не в состоянии полностью преодолеть влияние ценностей «экономического империализма» на умы и сердца нашей молодёжи. Можно лишь минимизировать негативные последствия этого явления и, занимаясь научными исследованиями, извлечь для себя полезный исторический опыт.

2. Существуют реальные возможности ускорения процесса внедрения полноценной экономической культуры в образовательную среду наших стран для проведения «экономического всеобуча» для нашей молодёжи. Самое главное при этом – создать устойчивую систему экономического просвещения в виде «цепочки знаний» от человека к человеку на основе единой идеологической установки: «Знания – сила. Умнее и состоятельнее мы – сильнее и богаче наша Родина, краше наша жизнь».

3. В складывающихся условиях развития экономических отношений между Российской Федерацией и Республикой Беларусь особую роль приобретает государственно-частное партнёрство в сфере экономического образования молодёжи на основе собственных образовательных технологий,

учитывающих формирование не только чисто экономического интереса, но и осознанного гражданского долга за общенациональные достижения.

Список литературы

1. [Интернет-ресурсы] Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»/ Режим входа: http://вашифинансы.рф/upload/medialibrary/Obzor_O_proekte.pdf. Дата входа: 30.03.2017
2. [Интернет-ресурсы] Доклад «О повышении уровня финансовой грамотности и развитии финансового образования в государствах – участниках СНГ»/ Режим входа: www.e-cis.info/foto/pages/25108.doc. Дата входа: 30.03.2017
3. [Интернет-ресурсы] В. Высоцкий/ Притча о правде (в подражание Булату Окуджаве)/ Режим входа: <http://www.kulichki.com/vv/pesni/nezhnaya-pravda-v-krasivykh.html>. Дата входа: 30.03.2017
4. Кудрявцева Е.И. Когнитивная экономика и когнитивный менеджмент: новая концепция управления человеческими ресурсами // Управленческое консультирование, 2014, No 4(64), с. 62-69

*Тихонов Алексей Петрович,
заместитель директора
МКОУ «Горшеченская СОШ
имени Н.И.Жиронкина»,
председатель Совета Горшеченского
районного отделения Российского
общества «Знание», к.и.н.,
п.Горшечное, Курская область*

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

Задача повышения уровня экономического просвещения населения является актуальной. Выводы российских исследований свидетельствуют о том, что уровень финансово-экономической грамотности граждан невысок.

Недостаточный объем экономических знаний выражается в их неумении строить долгосрочные финансовые планы, делать эффективные сбережения и инвестировать средства, повышать качество своей жизни. Экономическая безграмотность населения является сдерживающим фактором для развития финансового рынка и экономики в целом.

Для повышения эффективности экономического просвещения населения на федеральном уровне принята Программа повышения финансовой грамотности населения, которая включает в себя совершенствование законодательства в сфере финансовых услуг и прав потребителей. Правительством России принята Стратегия развития финансового рынка, которая предполагает превращение России в мировой финансовый центр к 2020 году. В этом документе повышение финансовой

грамотности населения рассматривается в качестве важнейшего фактора развития финансового рынка в России.

Региональный опыт организации просветительской деятельности в области экономического просвещения показывает, что повышения эффективности данной работы можно достичь, используя весь комплекс доступных форм просветительской деятельности. В качестве приоритетных выступают интерактивные формы, которые позволяют создать такие условия, где молодые могут получить соответствующий опыт, а пожилые – им поделиться. Это могут быть, к примеру, круглые столы, вечера вопросов и ответов, дискуссионные площадки, организация «горячей линии». После проведения таких мероприятий участники чувствуют себя гораздо увереннее, когда снова сталкиваются с реальными финансовыми проблемами.

Стало доброй традицией проведение в регионе научно-практических конференций по актуальным проблемам просветительской работы с участием зарубежных партнеров. Ежегодно проходят конкурсные мероприятия в рамках регионального проекта «Губернаторская тысяча», которые направлены на формирование условий дальнейшего социально-экономического развития региона. Лучшие бизнес-проекты слушателей получают практическое применение.

С целью повышения эффективности информационно-просветительской работы с населением региона создана Губернаторская лекторская группа, в состав которой входят руководители вузов, предприятий, организаций, депутаты, ученые. Лекторы используют различные формы просветительской работы: встречи, круглые столы, лекции, семинары, конференции с целью повышения образовательного уровня населения. Тематика выступлений, содержащая вопросы социально-экономического развития региона, согласовывается со слушателями.

На территории региона успешно реализуется социальный проект «Народный университет сеньоров», в рамках которого проходит экономическое просвещение курских пенсионеров. Всего в регионе функционируют 65 отделений университета, где обучаются более четырех тысяч слушателей пенсионного возраста. Специалистами курских банков реализуется образовательный проект «Финансовая культура граждан Курской области», главная цель которого – пресечь распространение мошенничества в отношении пожилых людей, которые пользуются в своей жизни теми или иными финансовыми услугами.

В рамках Всероссийской недели сбережений в регионе проводятся мероприятия, посвященные правилам разумного финансового поведения, мерам защиты от мошеннических действий. Сотрудниками налоговой службы создан центр консультирования по финансово-правовым вопросам, проводятся консультации населения, мастер-классы, круглые столы.

Ежегодно в областном центре проходит «Час финансовой грамотности» для предпринимателей, инициатором которого выступает Сбербанк. Специалисты банка обсуждают с предпринимателями вопросы

составления успешного бизнес-плана, вложения денег, налогообложения, управления персоналом, финансовой защиты.

На официальном сайте Администрации Курской области работает рубрика «вопрос-ответ», где гражданам представлена возможность задать вопрос по экономической тематике и получить на него ответ в открытом доступе в сети Интернет. На данном сайте создана кнопка «Обсуждение областного бюджета», при использовании которой автоматически осуществляется переход пользователя в социальную сеть «ВКонтакте», где в тематической группе гражданами обсуждаются вопросы бюджетной политики.

В рамках федерального проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» распространяется информационная печатная продукция по различным видам финансовых и страховых услуг. Материалы содержат познавательную информацию о банковских вкладах и банковских картах, потребительских кредитах, микрофинансировании, пенсионных накоплениях, услугах страхования.

Высокий уровень осведомленности населения в области экономики и финансов способствует социальной и экономической стабильности в стране. Важно отметить, что ведущая роль в просветительской деятельности граждан принадлежит Обществу «Знание» России и другим просветительским организациям, которые являются преемниками и продолжателями традиций российского просветительства. Изучение и распространение регионального опыта просветительской работы в области экономического просвещения населения будет, безусловно, способствовать реализации масштабных целей, стоящих перед государством и обществом.

*Полянский Николай Павлович,
начальник управления образования
Администрации Тимского района Курской
области, руководитель районного отделения
Российского общества «Знание»*

СТАНОВЛЕНИЕ ШКОЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Являясь важной составляющей гуманитарного образования, курс экономических знаний становится для школьников источником формирования норм поведения, понимания и признания демократических ценностей, уважения права собственности, этических норм предпринимательства.

Невозможно представить себе целостное мировоззрение современного школьника без знания основ экономических отношений, институтов, процессов существующих и развивающихся в стране и за ее пределами.

Время активных дискуссий о необходимости изучения экономики в российских школах прошло, и сегодня у школьного экономического образования практически не осталось оппонентов. Все, кто заинтересован в развитии российского образования, а это государство, семья, работодатель и общество в целом, уже осознали значимость экономических знаний в жизни человека. О востребованности школьного экономического образования свидетельствуют данные многочисленных социологических исследований, в ходе которых проводились опросы родителей, администрации школ, учителей и учащихся.

Экономические знания в советской общеобразовательной школе были представлены, главным образом, в рамках предмета «Обществоведение» и частично в курсе экономической географии. Преподавание обществоведения в школе было введено в 1920-х годах. Этот курс соединил сведения об истории, экономике и праве. Обществоведение было призвано сформировать школьников цельное марксистское мировоззрение. Что касается экономической составляющей обществоведения, то здесь изучались вопросы организации промышленного и сельскохозяйственного труда (ремесло, кустарничество, мелкое крестьянское хозяйство, колхоз, совхоз), экономические связи между городом и деревней и т.п.

В середине 30-х годов XX в. обществоведение как учебный предмет в общеобразовательной школе было упразднено и введено вновь только с 1962/63 учебного года.

Во второй половине 80-х годов XX в. содержание школьного курса обществоведения было пересмотрено с учетом требований, адекватных развернувшимся процессам демократизации общества.

В это время в начальной школе появляется предмет «Окружающий мир». В 6-7-х классах преподаются три курса истории: «Всемирная история»,

«История народов России» и «История отдельных национально-государственных образований»; в 8-11-х классах вводится курс «Человек и общество».

Изучение экономики в качестве отдельного предмета началось в российских школах с 1991/92 учебного года. Становление школьного экономического образования в России происходило в тесном сотрудничестве ведущих российских вузов образовательными организациями США и Европы.

В становлении и развитии современной системы школьного экономического образования в России можно выделить три этапа, различающихся по степени нормативно-правового регулирования и по уровню учебно-методического обеспечения.

Первый этап (1992-1998 гг.): отсутствие на федеральном уровне нормативных документов, регламентирующих экономическое образование школьников. Широкое распространение в стране программы «Прикладная экономика» и одноименного учебно-методического комплекса.

В нашем регионе разработаны и утверждены региональные стандарты по экономике для школьников. Издан первый отечественный учебник по экономике для школьников «Экономика без тайн» И.В. Липсица (1993 г.).

Экономика вводится в школах за счет регионального компонента и чаще всего как факультативный или элективный курс. Изданы учебники для 10-11-х классов: Л.Л. Любимов, Н.А. Раннева «Основы экономических знаний» (1997 г.), В.С Автономов «Введение в экономику» (1998 г.).

Второй этап (1999-2003 гг.): Приказом Минобразования РФ № 56 от 30 июня 1999 г. утвержден Обязательный минимум содержания среднего (полного) общего образования для образовательной области «Экономика».

Издан учебно-методический комплекс «Основы экономической теории» под ред. профессора С.И. Иванова для школ с углубленным изучением экономики (1999 г.)

Опубликовано информационное письмо Министерства образования РФ № 707/11-12 от 12 мая 1999 г «Об организации преподавания экономики в общеобразовательных учреждениях» для преподавания экономики в общеобразовательных учреждениях». Издан учебно-методический комплект Т. Протасевич и И.Ермаковой «Начала экономики» для младших классов (2000 г.)

Опубликованы «Методические рекомендации по экспериментальной апробации структуры и содержания экономического образования в общеобразовательных учреждениях». Издан учебно-методический комплект «Экономика» под ред. А.Я. Линькова для 10-х и 11-х классов школ гуманитарного профиля (2001 г.).

Третий этап (2004 г. по настоящее время): Приказом Минобразования РФ №1089 от 5 марта 2004 г. утвержден федеральный компонент Государственного стандарта общего образования. Ежегодное переиздание учебников, изданных в прошлые годы (И.В. Липсица; В.С Автономова; УМК под ред. С.И. Иванова; под ред. А.Я. Линькова)

Приказом Минобразования России от 09.03.04 утвержден Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений РФ, реализующих программы общего образования. Издание учебных пособий для элективных курсов, в их числе: А.Архипов «Азбука страхования»; А.П. Балакина «Налоги России»; В.З.Черняк «Введение в предпринимательство» и др.

В основной школе ФБУП предполагает преподавание экономического блока в составе курса обществознания. Для среднего (полного) общего образования – два стандарта по экономике: на базовом и профильном уровнях. Издается ряд пособий для начальной и основной школы: И.А. Сасова «Экономика для младших школьников»; учебник И.В. Липсица для 7-8-х классов «Экономика. История и современная организация хозяйственной деятельности» и др.

В соответствии с решением правительства РФ в 2005 г. начата разработка федерального Государственного стандарта общего образования второго поколения. Издаются четыре новых учебника для 10–11-х классов (базовый уровень) под общ. ред. Ф.Кайзера, А.П. Киреева. Если опираться на такие количественные показатели развития, как число нормативных документов и количество учебно-методических изданий, то ситуация представляется вполне благополучной. Однако после 2004 г. в стране произошло резкое сокращение числа школ, в которых экономика преподается в качестве отдельного предмета.

Анализ причин сложившейся ситуации с неизбежностью выявляет по меньшей мере три главных фактора, препятствующих развитию школьного экономического образования: особенности действующего Федерального базисного учебного плана (ФБУП), проблемы кадрового обеспечения, нехватка качественных учебников. Но главной причиной наступившего отката в преподавании экономики в школе была политика Министерства образования и науки.

В первый же год обязательной и всеобщей сдачи ЕГЭ обществознание сдавали свыше 50 % выпускников. Это был объективный и точный сигнал от общества о востребованности экономики, как в школе, так и в вузах, поскольку из этих более 50 % примерно три четверти абитуриентов устремились на программы экономико-менеджерского профиля. В предшествующие годы этот спрос был не меньше.

В настоящее время продолжается начавшаяся еще в 2005 г. работа над стандартом общего образования второго поколения. Уже опубликованы ФГОС начального образования и проект ФГОС основного общего образования. Инвариантная (обязательная) часть базисного плана для начальной ступени включает предмет «Окружающий мир», интегрирующий две предметные области: обществознание и естествознание. На ступени основного общего образования экономика традиционно входит в обществознание. Из чего следует, что изменение места экономики в учебном плане школ не планируется. Главная задача: обеспечить школу современными грамотными учителями экономики. Никакое самое замечательное техническое оснащение школ в рамках проводимых реформ не

принесет результатов, пока в школу не придет современный высокообразованный учитель. Для решения этой задачи необходимо:

А) реформировать педагогическое образование и пересмотреть систему переподготовки и повышения квалификации учителей;

Б) повысить статус учительской профессии.

В ФГОС ВПО третьего поколения в рамках направления подготовки бакалавров (магистров) «Педагогическое образование» включен профиль «Экономическое образование». Это означает, что Министерство образования и науки осознало необходимость подготовки учителей экономики. В последние годы появилось большое число публикаций, посвященных вопросам реформирования педагогического образования.

О необходимости модернизации педагогического образования, о подготовке нового учителя сегодня говорится на самом высоком уровне.

В одном из Посланий Федеральному Собранию Президент России отметил, что систему педагогического образования в России ждет серьезная модернизация. В частности, на базе лучших российских вузов и школ появятся обязательные курсы переподготовки и повышения квалификации, а педагогические вузы будут постепенно преобразованы либо в базовые центры подготовки учителей, либо в факультеты классических университетов. Главная роль в решении этих задач принадлежит Министерству образования и науки РФ. В связи с этим мы обязаны подчеркнуть необходимость радикального изменения политики в отношении школьного преподавания экономики, которая является обязательным предметом в учебных планах школ стран ОЭСР, а у нас заменена компонентом курса «Обществознание».

Гамаюнов Владимир Гаврилович,
 к.н.гос. упр., доцент ГОУ ВПО «Донецкая
 академия управления и государственной
 службы при Главе Донецкой Народной
 Республики», г.Донецк, ДНР
gamma-yun@rambler.ru

ДИДАКТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Аннотация. На основе анализа различных интерпретаций «экономического человека» учёных-экономистов и необходимости решения проблемы несоответствия мышления современного «экономического человека» нормативной экономической культуре рассматривается возможность использования дидактического менеджмента в качестве механизма формирования современного образа экономического мышления.

Ключевые слова: «экономический человек», образ экономического мышления, экономическая культура, образовательные услуги, механизм, дидактический менеджмент

В статье «Экономическое мышление – предмет междисциплинарного исследования» авторы представляют [5], каким образом различные дисциплины «участвуют» в организации и управлении процессами создания, тиражирования и трансляции экономического мышления.

Экономика, по их мнению, призвана обеспечить материализацию экономических теорий, проектов, идей, деятельности. При этом в оценке экономической деятельности по обеспечению населения благами не может на первом месте стоять прибыль. Для реального развития экономики России *экономическое мышление должно сочетать координаты «прибыль - эффективность» с координатами «социальная значимость - общественная полезность».*

Педагогика и, входящая в неё *дидактика*, призваны на их взгляд, осуществлять формирование экономического мышления с помощью образования, обучения, воспитания и просвещения. Они способны раскрыть соотношение объективного и субъективного, эмпирического и теоретического, рационального и чувственного в экономическом мышлении.

С начала девяностых годов воспитанию и просвещению была противопоставлена либеральная экономическая стихия и протестантская этика. В результате экономическое мышление деформировало под давлением прагматизма, индивидуализма, примитивизма, гедонического отношения к жизни.

Менеджмент же, как необходимое звено между макро- и микроструктурами общества, может принять активное участие в организации и управлении процессами создания, тиражирования и трансляции экономического мышления.

С помощью человека, вместе с человеком и во имя человека возникли хозяйственная деятельность и экономика. Экономика скорее позитивная (свободная от оценок), чем нормативная наука (которая делает выводы в соответствии с желаемыми результатами). Но созданная человеком экономика оказывает интенсивное влияние на развитие и формирование личности.

Проблема объяснения предпосылок экономического поведения людей состоит в том, что их действия выступают лишь переводчиками их мыслей, и чтобы правильно понять этот «перевод», необходимо овладеть как «языком» действий, так и «языком» мыслей.

Для этого нужно выяснить: существуют ли некие общие закономерности мышления человека, которые определяют его экономический выбор, и если существуют, то каковы они? Ответ на этот вопрос во многом зависит от того, в каком свете мы воспринимаем человека в процессе его хозяйственной активности. «Человек экономический» возникает перед нами в образе независимого, компетентного, эгоистичного, рационально мыслящего существа, стремящегося к максимизации выгоды путем выбора экономических альтернатив на основе предварительной калькуляции выгод и издержек. Закономерности экономического поведения такого субъекта, вытекающие из реализуемых им принципов оценки и выбора альтернатив, были изложены экономистом Оскаром Моргенштерном и математиком Джоном фон Нейманом [1,7].

Таким образом, *связь между экономическим мышлением и экономическим поведением* носит двусторонний характер. С одной стороны, субъективные характеристики экономического мышления (ориентация на сам процесс «думания»; на коммуникацию и связанные с ней переживания; на конкретное «дело») обуславливают выбор человеком той сферы хозяйственной активности, которую он считает наиболее приемлемой для реализации индивидуального типа экономического поведения (прямая связь). С другой – будучи более или менее осознанно включенным в конкретную сферу хозяйственной деятельности, человек, чтобы не быть «белой вороной», склонен воспроизводить типичные для этой сферы модели экономического поведения. А это влияет на формирование соответствующего образа его экономического мышления (обратная связь).

Человек, как мы уже отмечали, является неотъемлемой и важной частью экономики. Также мы имеем понятие и о «человеке экономическом». Для «человека экономического» (*homo economicus*) характерны такие черты:

- способность к рациональному расчету издержек и доходов;
- стремление получить как можно более высокую прибыль при имеющихся доступных ресурсах и средствах производства;

- стремление свести к минимуму риск, который неизбежен в экономической деятельности;
- постоянное желание улучшить свое благосостояние.

Общая современная схема модели экономического человека хорошо представлена Автономовым в его книге «Модель человека в экономической науке» [1]. Если говорить о положительных чертах современного экономического человека, то, по сравнению с прошлыми поколениями, он стал более информирован в связи развитием современных технологий, что оказывает существенное влияние на его поведение.

Помимо этого, современный экономический человек более рационален, чем его предшественники. Это связано с развитием общества и тенденцией к повышению его образованности. Нынешний экономический человек в корне отличается от того человека, которого описывал ещё в XVIII веке Адам Смит. Он стал более эгоистичен, жесток и коварен, но, в то же время, более информирован и рационален, поэтому однозначно сказать в худшую или лучшую сторону изменился человек тоже нельзя. Можно надеяться, что те проблемы, которые сейчас существуют в обществе из-за эгоизма людей, в будущем, благодаря формированию образа современного экономического мышления, нивелируются...

На нормативный характер экономического поведения человека влияет *экономическая культура* общества [6, 8]. В самом общем виде экономическую культуру определяют как совокупность социальных норм и ценностей, являющихся регулятором экономического поведения и выполняющих роль социальной памяти экономического развития. Они способствуют (или мешают) трансляции, отбору и обновлению ценностей, норм и потребностей, функционирующих в сфере экономики и ориентирующих её субъектов на иные формы экономической активности (Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина).

Экономическая культура включает в себя:

Экономические знания — совокупность представлений о процессах производства, обмена, распределения и потребления товаров и услуг, об экономических взаимосвязях между разными элементами общества и перспективах социально-экономического развития. Экономические знания способствуют обретению человеком практических умений. На базе экономических знаний также формируется экономическое мышление человека.

Экономическое мышление — составляющая экономической культуры, которая позволяет познавать сущность экономических явлений и процессов, оперировать усвоенными экономическими понятиями, анализировать конкретные экономические ситуации.

Экономическую направленность — систему социальных потребностей, ценностей и установок, которые определяют мотивы деятельности человека в хозяйственной сфере, социальные нормы и психологические качества личности, которые формируют паттерны экономического поведения.

Экономическая культура личности характеризуется как положительными качествами: дисциплина и трудолюбие, ответственность и бережливость, предприимчивость и др. Так и отрицательными чертами: расточительство, эгоизм, мошенничество и др.

Опыт исследований показал, что экономическое мышление вовлекает в оборот не все экономические знания, а преимущественно те, которые непосредственно служат практике. *Экономический образ мышления* выхватывает из широкого круга возможностей лишь немногие, отбрасывая остальное. Первичная характеристика экономического образа мышления - это калькуляция затрат и выгод, на которой основывается экономическое поведение.

Формирование современного экономического мышления неизбежно сопровождается преодолением сложившихся стереотипов. В этом процессе немало препятствий, и главное среди них - косная сила инерции. Социально-экономические трудности и потери, практически неизбежные при разрешении противоречий между требованиями изменившейся экономической ситуации и старыми взглядами, - цена, которую платит общество за живучесть стереотипов экономического мышления и поведения.

Овладение экономическими знаниями, мыслительными действиями и операциями вносит весомый вклад в развитие экономической деятельности. Эта связь обусловлена мотивационным аспектом экономического мышления. Главную роль при формировании экономического мышления, таким образом, играют экономическое образование и воспитание.

Педагогика, призванная осуществлять формирование экономического мышления с помощью обучения, воспитания и просвещения, пытается изучать и вопросы управления образованием. Но развитие теории управления образованием в ходе становления рыночных отношений в стране, «приход» в образование, в связи с этим, менеджмента вызвали множество нетрадиционных трактовок этого явления. Вследствие этого и в практической деятельности по управлению образовательным процессом возникли такие понятия, как образовательный, педагогический менеджмент, дидактический менеджмент, менеджеры образования, учебно-познавательного, учебно-воспитательного процессов [4].

Развивающиеся в границах образовательного менеджмента педагогический и *дидактический менеджмент*, выявляют свою специфику и самостоятельность своими особыми функциями – *созданием систем управления педагогическими и дидактическими системами и процессами*.

В терминах менеджмента группа обучающихся – это формальная организация. И *от успеха управления* этой социальной организацией, в первую очередь учебным процессом, который в ней осуществляется, *зависит качество образования*

В рыночной экономике товаром становятся и знания, а их «преподавание» превращается постепенно в предоставление образовательной, а точнее, дидактической услуги. Сегодня преподаватели не просто *передают*. Они *предоставляют* дидактические услуги в

«ассортименте» - математику, физику, философию, экономику...

Менеджер в рыночной экономике руководит бизнесом, в частности и бизнес-образованием, а значит и предоставлением оплачиваемых образовательных услуг группе обучающихся.

Особое место *менеджмента* в дидактике обусловлено тем, что он *обеспечивает* связанность *интеграцию* познавательных, психологических, социальных процессов *в дидактический процесс* (в классе или аудитории), внутренних ресурсов и факторов внешней среды, повышает качество и эффективность обучения. Это выделяет в отдельную область знания *обучающее (научающее) управление, то есть дидактический менеджмент* [4].

Итак, *обучающее управление* (дидактический менеджмент) есть сознательное воздействие учителя и обучающихся на учебный процесс и на участвующих в нем людей, осуществляемое с целью придать определенную направленность дидактической деятельности и получить желаемые результаты. Кибернетический и управленческий, педагогический и дидактический подходы позволили выделить субъект управления (учителя, учащихся), объект управления (дидактическая система, учебный процесс), управляющее воздействие (в виде сигнала, команды и др.), которые передаются субъектом управления.

Схему контура *дидактического менеджмента* (обучающего управления) можно представить так:

- субъект управления (обучающиеся, преподаватель) -
- управляющее воздействие (замечание, указание, совет-рекомендация, инструкция, распоряжение, жестикуляция, мимика...) -
- объект управления (обучающая среда, учебный процесс) -
- обратная связь

Объект управления, воспринимающий управляющее воздействие, изменяет свой образ действия в соответствии с управляющим сигналом. О том, что объект отреагировал на управляющее воздействие («выполнил команду»), субъект управления узнает, получив информацию по каналу обратной связи. В зависимости от этой информации субъект вырабатывает новые управляющие воздействия.

Объектом управления преподавателя, подчеркнём, является не обучающийся, а его *познавательная деятельность* (обучение, учение), а тот, кто управляет процессом – учебно-познавательным – становится менеджером учебно-познавательного процесса или дидактическим менеджером.

Дидактические менеджеры в группах обучающихся – это не классные руководители, не кураторы, а именно менеджеры своих учебных дисциплин. Или, что для нас может быть понятнее, - «директора» своего предмета. Они управляют его усвоением от занятия (лекционного) к занятию (лабораторному, семинарскому, практическому...).

Дидактический менеджмент это, по сути, операционный менеджмент, ядро которого оперативное регулирование. Это – текущие управленческие

решения установки, инструкции, предложения, пожелания, рекомендации. Они вырабатываются и принимаются субъектом управления “по ходу дела”, в соответствии с конкретно складывающейся обстановкой (ситуацией).

В каждый конкретный момент учебного занятия преподаватель (надеюсь со временем, и обучающийся) не просто реализует ранее намеченный план (как технолог). Он и постоянно отслеживает ситуацию, сопоставляет её с теоретической моделью, прогнозирует тенденции дальнейших изменений, оценивает их с точки зрения того результата, к которому они могут привести. Он *принимает решения* о дальнейшем развитии или приостановлении этих тенденций, выбирает способы соответствующего изменения, здесь же непосредственно реализует их, мобилизует остальных участников ситуации, помогает им понять и осмыслить эти изменения, то есть *управляет*. И всё это происходит в секунды или доли секунды!

Вот почему способность управлять для преподавателя, его управленческие компетенции сегодня не менее важны, чем его дидактическая подготовка [4].

Дидактическую (обучающую) функцию преподавателя теперь можно сформулировать так: не передавать знания, а учить, как их *добывать, управляя формированием комфортной обучающей среды и учебно-познавательным процессом обучающихся*. Повторимся, добыванием знаний обучающимися надо квалифицированно, компетентно *управлять*.

Деятельность преподавателя теперь состоит не столько в донесении информации обучающимся, сколько в умении *организовать её усвоение*, стать проводником в лабиринте знаний. Ещё В.А. Сухомлинский подчёркивал: “Школа должна быть не кладовой знаний, а средою мысли”. Дидактический менеджмент формирует эту “среду мысли” – научающую, обучающую среду.

Дидактический менеджмент, как социальная технология, ведёт поиск таких *систем и технологий управления учебным процессом*, которые были бы в состоянии обеспечить его – учебного процесса – эффективное функционирование и качество.

Выводы. Экономика - наука о том, как индивидуумы размещают редкие ресурсы среди конкурирующих потребителей с целью максимального удовлетворения их потребностей. Экономика скорее позитивная (свободная от оценок), чем нормативная наука (которая делает выводы в соответствии с желаемыми результатами). Подход экономистов к изучению проблемы состоит в постановке проблемы, применении экономических моделей, классификации решений и их оценке. Политики делают выбор и осуществляют решения.

Выбранный ими путь развития на базе регулируемых социально-рыночных отношений, стремление к экономическому благу требуют должного внимания к культурной составляющей социально активных представителей общества. Ведь, как отмечал ещё Н.Бердяев: «Экономика —

лишь условие и средство человеческой жизни, но не цель ее, не высшая ценность и не определяющая причина» [2, С. 320].

Радикальные и политические перемены, связанные с ломкой прежнего хозяйственного механизма и заменой его рыночными методами управления, сопряжены с изменениями в общественном сознании содержания экономической культуры и требуют изменения мышления участников этих преобразований, восприятия ими управленческих и экономических нововведений.

Развитие теории управления образованием в ходе становления рыночных отношений в стране, практика использования менеджмента - этого рыночного феномена – в образовании, привели к появлению образовательного менеджмента и его составляющих – педагогического и дидактического менеджмента.

Учёт и использование познанных закономерностей менеджмента, их использование в обучении и воспитании, то есть научное управление экономическим образованием – сложная задача всех работников образования, помочь решить которую призваны и образовательный, и педагогический, и дидактический менеджмент.

Дидактический менеджмент позволяет сформировать у обучающихся образ современного экономического мышления и адекватно воспринимать происходящие в стране изменения. Он позволяет сформировать необходимый уровень экономического мышления у преподавателей – самой многочисленной категории представителей системы образования как отрасли национального хозяйства. Управленческая компетентность и профессионализм связаны теперь и с необходимостью формирования рыночного мышления педагогов [3].

Список литературы

1. Автономов В.С. Модель человека в экономической науке. – СПб: «Экономическая школа», 1998. - 230 с.
2. Бердяев Н. Царство Духа и Царство Кесаря. М.: Республика, 1995. - С. 320.
3. Бочков Д.В. Экономическое мышление педагога: учебное пособие/ Д.В.Бочков – М.- Берлин: Директ Медиа, 2015. – 61 с
4. Гамаюнов В.Г. Дидактический менеджмент: научающее управление. – Харьков: «Ранок», 2004. -123 с.
5. Голиков В. Д., Путехина Е. В. Экономическое мышление - предмет междисциплинарного исследования.// Вестник Уфимского государственного авиационного технического университета - 2006. - Выпуск № 2, том 7
6. Каргаполов В.Е. Экономическая культура человека, общества и государства // Современные проблемы науки и образования. – 2006. – № 3. – С. 103-104
7. Курков И. И. Современный экономический человек. // Science Time . – 2014. - Выпуск № 7
8. Мамаева Л. Н. Влияние экономической культуры на нормативное поведение // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 26. – С. 26–30.

*Леонова Елена Игоревна,
аспирант ГОУ ВПО «Донецкая академия
управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной
Республики», г.Донецк, ДНР
alenushkaleonova@gmail.com*

РОЛЬ ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ В ФОРМИРОВАНИИ НАУЧНО-КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ВЕДУЩИХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. Статья посвящена анализу роли Высшей аттестационной комиссии в формировании научно-кадрового потенциала Донецкой Народной Республики в условиях становления экономики государства. Целью данной работы является определение перспективности деятельности ВАК в подготовке кадров для восстановления ведущих отраслей экономики государства и формирования конкурентоспособного научного сообщества.

В статье используются теоретические и статистические методы анализа, сравнительный подход. Сделан вывод о необходимости заимствования международного опыта и привлечения иностранных ученых по направлениям, являющимся актуальными для ДНР с целью подготовки квалифицированных специалистов.

Ключевые слова: ВАК, научный потенциал, непризнанные государства, промышленность, военно-промышленный комплекс, диссертационные советы.

С начала 1990-х годов на территории бывшего Советского Союза широкое распространение получил новый термин – непризнанные государства, которые не являются «регионом», т.е. частью некоторой страны, а также не обладают государственным суверенитетом в международно-правовом смысле. К таким образованиям относят Приднестровскую Молдавскую Республику (ПМР), Нагорно-Карабахскую Республику (НКР), Республику Абхазия (РА), Республику Южная Осетия (РЮО), Донецкую Народную Республику (ДНР) и Луганскую Народную Республику (ЛНР) [1].

Непризнанные государства могут рассматриваться в качестве регионов с особым статусом. По мнению исследователя Ю. Полшкова, «особым статусом» понимаются институциональные особенности правового положения таких территорий – формально являясь частью признанного государства, де-факто они вышли за рамки его правового поля и не подчиняются центральным органам власти. В то же время такие регионы обладают всеми возможностями для самостоятельного социально-

экономического развития, что, в свою очередь, требует, как модернизации существующих, так и создание новых институтов [1, С.23].

В период становления Донецкой Народной Республики, в следствии активных боевых действий, экономической блокады и некоторого оттока специалистов, возникла острая необходимость в восполнении научных кадров в приоритетных отраслях экономики, способных стать точками инвестиционно-инновационного развития страны, в соответствии с потребностями современного мира.

С целью формирования научного и научно-педагогического кадрового потенциала страны в феврале 2015 г. в Донецкой Народной Республики была создана Высшая аттестационная комиссия при Министерстве образования и науки Донецкой Народной Республики (ВАК). Одной из приоритетных задач ВАК стало содействие улучшению качественного состава научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации образовательных организаций высшего образования, дополнительного профессионального образования и научно-исследовательских институтов.

Главной целью подготовки научно-технических кадров является восстановление главных отраслей экономики ДНР: военно-промышленный комплекс, сельское хозяйство, топливно-энергетический комплекс, металлургия, машиностроение, горнодобывающая промышленность.

На сегодняшний день Донецкая Народная Республика является единственным непризнанным государством, образовавшимся в результате распада СССР, которое смогло объединить весь свой научный потенциал и создать Высшую аттестационную комиссию, которая выступает главным инструментом развития как академической, так и фундаментальной науки и является залогом успешного экономического развития государства (Табл. 1).

Таблица 1. Государства с особым статусом, образовавшиеся в результате распада СССР, по состоянию на 2016 год

Название	Год провозглашения независимости	Площадь, тыс. кв. км	Население, тыс. чел.	Количество ОО ВПО в стране	Наличие ВАК
ДНР	2014	26,592	2318,721	18	да
ЛНР	2014	26,684	1497,170	5	нет
РА	1994	8,665	242	1	нет
НКР	1991	11,5	150	1	нет
РЮО	1991	3,9	53	1	нет
ПМР	1990	4,163	505	4	нет

Исходя из текущей ситуации, для Донецкой Народной Республики в кратчайшие сроки необходим запуск эффективной работы военно-промышленного комплекса. Такие предприятия, как «Донецкий казённый завод химических изделий», «Точмаш», «Топаз» способны обеспечить

базовую потребность государства с учетом продолжающегося вооруженного конфликта. Однако их функционирование невозможно без достаточного количества высококвалифицированных технических кадров. На протяжении более двух десятилетий технические специальности стремительно теряли свою престижность вследствие катастрофического недофинансирования и невнимания со стороны правительства Украины. Поэтому, в настоящий момент, решение кадровой проблемы является ключевой задачей всей системы образования и науки ДНР.

В настоящее время в Донецкой Народной Республике функционирует 21 диссертационный совет по присуждению учёных степеней доктора и кандидата наук на базе 6 образовательных организаций высшего профессионального образования и 3 научно-исследовательских учреждений, охватывающий 42 научные специальности (Рисунок 1) [2].

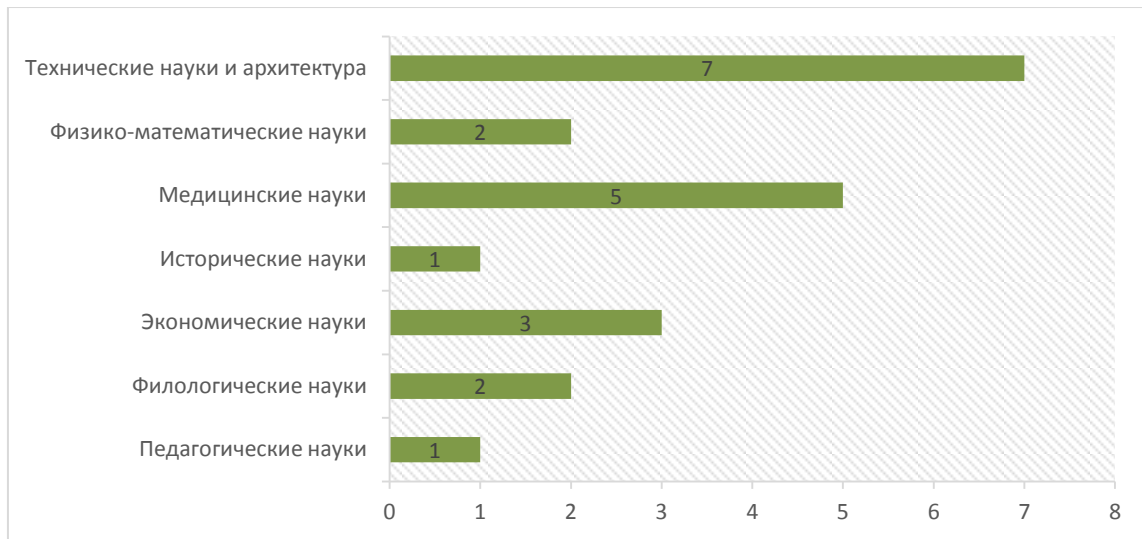


Рисунок 1. Распределение диссертационных советов по отраслям наук

По состоянию на 1 марта 2017 года в диссертационных советах Донецкой Народной Республике состоялось 77 защит диссертационных работ: на соискание ученой степени доктора наук – 17, и на соискание ученой степени кандидата наук – 62, 50 из которых были уже утверждены приказом Министерства образования и науки. Остальные диссертационные работы находятся на рассмотрении в ВАК (Рисунок 2) [2].

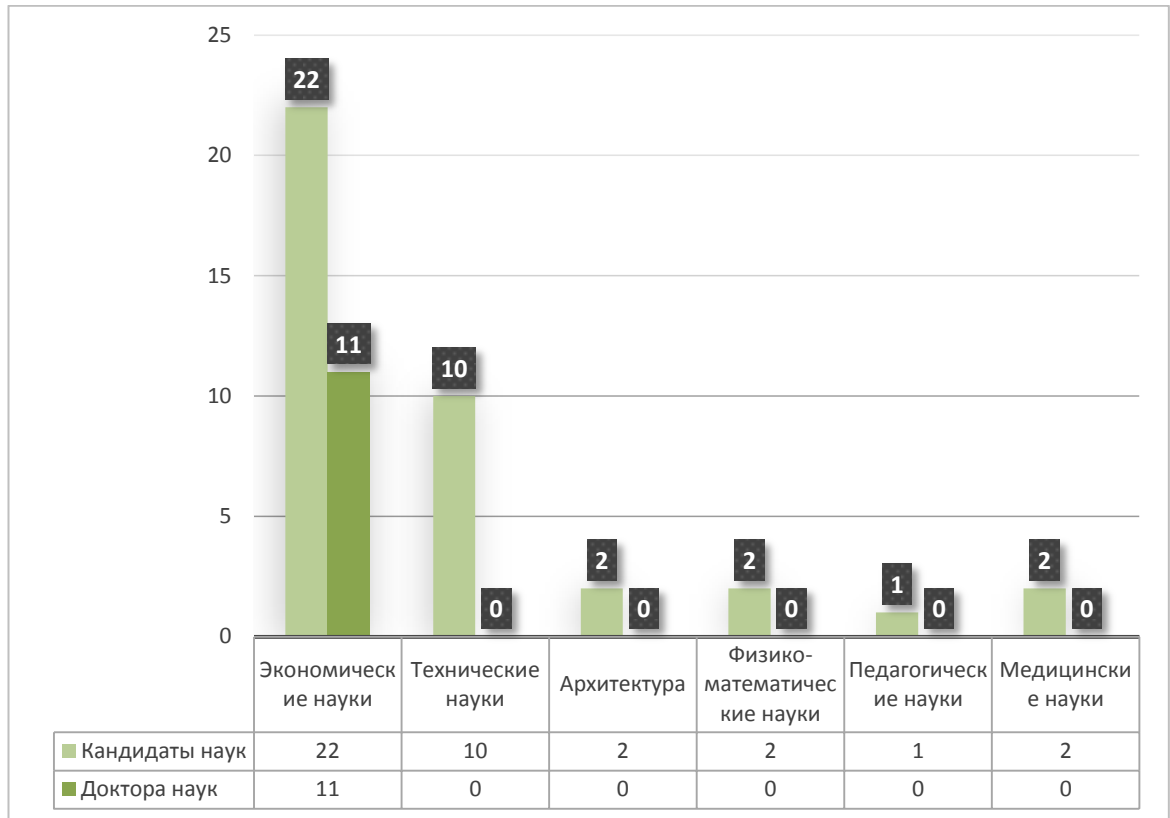


Рисунок 2. Ученые степени, утвержденные приказами МОН ДНР за 2016 - 2017гг.

Для Высшей аттестационной комиссии при Министерстве образования и науки Донецкой Народной Республики является приоритетным подготовка специалистов высшей квалификации для ведущих отраслей экономики страны, способных обеспечить ее развитие.

Согласно данным, представленным на официальном сайте Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики, в стране функционирует 190 предприятий в различных отраслях, из них наибольшее количество приходится на машиностроение, металлургическую сферу и пищевую промышленность. Соответственно, наиболее востребованными являются рабочие специальности и подготовка научных кадров технической направленности.

Так, восстановление промышленных сооружений и гражданских зданий ДНР, разрушенных войной, выводит на первый план потребность в подготовке специалистов соответствующей направленности. Данный вопрос был решен путем создания на базе Донбасской национальной академии строительства и архитектуры двух диссертационных советов Д 01.005.01 по специальностям: 05.23.03 - Теплоснабжение, вентиляция, кондиционирование воздуха, газоснабжение и освещение; 05.23.04 – Водоснабжение, канализация, строительные системы охраны водных ресурсов; и 05.23.01 Строительные конструкции, здания и сооружения; 05.23.05 - Строительные материалы и изделия, где были защищены 13 кандидатских диссертаций, 8 из которых утверждены

МОНДНР и диссертационный совет Д 01.006.02 по архитектуре, по которой утверждено 2 кандидатские степени [2].

Что касается вопросов подготовки научных кадров для машиностроения, то в ДНР функционирует совет по подготовки кадров для данной сферы при Донецком национальном техническом университете Д 01.014.02 по специальности - Технология машиностроения, где было защищено 3 кандидатские работы [2].

Специалистов высшей квалификации в сфере металлургии в настоящее время готовит Донецкий национальный технический университет, на базе которого открыт диссертационный совет Д01.019.03 по специальностям: 05.02.13 - Машины, агрегаты и процессы (металлургия); 05.16.01 - Металловедение и термическая обработка металлов и сплавов; 05.16.02 Металлургия черных, цветных и редких металлов, где уже была защищена одна кандидатская работа [2].

Топливо-энергетический комплекс, находящийся на стадии восстановления, нуждается во внедрении высокорентабельных инновационных проектов, направленных на обеспечение устойчивого развития экономики ДНР. Научный потенциал Республики в данной сфере пополняется за счет Донецкого национального университета, а именно диссертационного совета Д 01.016.03 по специальностям: 01.02.04 - Механика деформируемого твердого тела; 05.14.04 - Промышленная теплоэнергетика, в котором также защищена одна кандидатская диссертация [2].

По специальностям, обеспечивающим научные кадры в горнодобывающей промышленности, функционирует совет при Донецком национальном техническом университете Д 01.008.01: 05.26.01 - Охрана труда по отраслям; 05.05.06 - Горные машины; 25.00.22 - Геотехнология (подземная открытая и строительная) и совет Д 01.018.01 при Республиканском академическом научно-исследовательском и проектно-конструкторском институте горной геологии, геомеханики, геофизики и маркшейдерского дела: 25.00.20 - Геомеханика, разрушение горных пород, рудничная аэрогазодинамика и горная теплофизика: 25.00.22 - Геотехнология (подземная, открытая и строительная), по которым защищены одна докторская и две кандидатские диссертации, одна из которых утверждена МОН ДНР [2].

Таким образом, инвестиции в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки способны обеспечить выход на передовые позиции в разработке технологий и производстве новых видов продукции. Это, в свою очередь, повлияет на возможность предугадать тенденцию развития технологий в будущем. Научно-технические кадры ВУЗов и НИИ ДНР должны работать над созданием новых инновационных проектов для формирования конкурентоспособной экономики страны. Так на базе Государственного учреждения «Институт прикладной математики и механики», занимающегося развитием фундаментальной науки, состоялись две кандидатские защиты, утвержденные МОН ДНР.

Немаловажным является и духовное развитие общества: возрождение традиционных ценностей, воспитание через систему образования творчески активного, патриотично настроенного и добропорядочного гражданина. В связи с этим, важным этапом стало открытие диссертационных советов по филологии, истории и педагогике, на которые возложена ответственная миссия - подготовка специалистов по воспитанию патриотично настроенной, грамотно мыслящей и всесторонне развитой молодежи. В диссертационном совете по филологическим наукам состоялись первые четыре защиты кандидатских работ, в совете по педагогическим наукам защищены три кандидатские работы, одна из которых была уже утверждена приказом МОН ДНР, в диссертационном совете по историческим наукам принята к защите одна докторская диссертация [2].

Особого внимания в сложившихся условиях заслуживает подготовка медицинских кадров. В ДНР функционирует Донецкий национальный медицинский университет им.М.Горького, на базе которого было создано пять диссертационных советов по разным специальностям, в частности: внутренние болезни; кардиология;анестезиология и реаниматология; хирургия; травматология и ортопедия; акушерство и гинекология; онкология; кожные и венерические болезни; гигиена; патологическая физиология, в которых по состоянию на март 2017г. состоялось шесть защит (одна докторская и пять кандидатских диссертаций), две кандидатские работы уже утверждены приказами МОН иеще шесть работ принято к защите (две докторские и четыре кандидатские диссертации)[2].

Однако несмотря на активность ВАК, остается актуальной проблема подготовки кадров для ведущих отраслей экономики, в частности сельского хозяйства.

В условиях сложившейся продовольственной блокады, ДНР нуждается в государственной поддержке агропромышленного комплекса и в соответствующих специалистах. Для обеспечения Республики кадрами для производства сельскохозяйственной продукции представляется важным создание института на базе биологического факультета Донецкого национального университета для подготовки сельскохозяйственных кадров высшей квалификации; а также стимулирование создания объединенного диссертационного совета с российскими специалистами.

Для подготовки военных кадров в ДНР функционирует Донецкое военное общевоинское командное училище (ДонВОКУ). Однако в настоящее время открытие профильного диссертационного совета не представляется возможным вследствие практически полного отсутствия докторов и кандидатов по военным наукам. К примеру, подобный совет работает в Республике Беларусь, что теоретически дает возможность создания совместного диссертационного совета.

В связи с этим, активно ведется работа по привлечению в состав диссертационных советов ведущих зарубежных ученых. Так, на сегодняшний день в составы диссертационных советов республики входят 68 иностранных специалистов: из РФ – 43 человека, из ЛНР – 25 человек. Подобная практика

дает возможность формировать диссертационные советы по направлениям, в которых наблюдается значительная нехватка специалистов [2].

Также, в случае отсутствия достаточного количества специалистов для формирования совета по защите диссертаций по направлениям, являющихся актуальными для ДНР, можно заимствовать опыт Республики Беларусь и, в исключительных случаях, сократить численный состав совета по защите диссертаций до семи человек. На сегодняшний день общее количество членов диссертационного совета должно быть не менее 19 человек. Кроме того, возможно перенять опыт создания кандидатских советов, при котором необходимо, чтобы в государстве было не менее 4 докторов наук по данной специальности и отрасли науки [3]. Данные изменения упростили бы процедуру подготовки кадров высшей квалификации для наиболее востребованных отраслей экономики.

Важная роль в пополнении научно-кадрового потенциала страны возлагается на образовательные организации высшего профессионального образования. Именно они являются основным поставщиком образовательных услуг и создают условия для формирования специалистов высшей квалификации. Поэтому основной задачей Министерства образования и науки является ориентация на ведущие сферы экономики при формировании государственного заказа на учебные места и стимулирование абитуриентов поступать на наиболее востребованные специальности на рынке труда.

В целом, Донецкая Народная Республика смогла аккумулировать весь научный потенциал страны и направить его на становление экономики государства и формирование конкурентоспособного общества, что проявляется в создании профильных университетов, ориентированных на рынок труда, открытии профильных специальностей, аспирантуры, создание ВАК и диссертационных советов.

Список литературы

1. Полшков, Ю.Н. Попытка построения математической модели экономики Донецкой Народной Республики / Ю.Н. Полшков // Экономика непризнанных республик: проблемы функционирования и перспективы развития: Материалы I Международной научно-практической конференции, 25 июня и 3-4 июля 2015 г. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2015. – С. 23-26.
2. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве образования и науки Донецкой Народной Республики. Официальный сайт [Электронный ресурс] // <http://vak.mondnr.ru/> (дата обращения: 18.03.2017).
3. Высшая аттестационная комиссия Республики Беларусь. Официальный сайт [Электронный ресурс] // <http://www.vak.org.by/council-on-protection-dissertations> (дата обращения: 18.03.2017).

*Гладченко Таисия Николаевна,
к.н.гос.упр., доцент ГОУ ВПО
«Донецкая академия управления
и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР
taisya2001@ukr.net*

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Аннотация. Эпохой глубоких и быстрых перемен характеризуются последние десятилетия мировой истории большинством исследователей, государственных и общественных деятелей. При этом все чаще говорится о некотором своеобразии зарождающейся эпохи, когда разработка новых концептуальных основ происходит параллельно с самими изменениями. Изменения в понимании категорий в рамках перемен, приводит к пересмотру понятий и переосмыслению процесса социокультурного проектирования в условиях смены философских парадигм и усиливающихся принципов неопределенности. Предложено рассматривать результативность социокультурного проектирования с позиции полученного резонанса.

Ключевые слова: социокультурное проектирование, неопределенность, резонанс, ритмичность, философская парадигма.

Внимательно наблюдая за научным дискурсом современного мира на тему управления проектами, а особенно на тему социокультурного проектирования, мы видим, что проектный менеджмент претерпевает радикальную трансформацию, что связано в первую очередь с изменениями в базовых признаках проекта и вызвано сменой парадигм и нарастающей степенью неопределенности.

Парадигмальный метод описания принят в философии и социологии и включает в себя как привычную (в основном для современных западных исторических и социологических реконструкций) модель трехчленного деления типов обществ (премодерн-модерн-постмодерн), так и инновационное предложение А. Дугина рассматривать их в синохронической оптике.

Согласно представленным А. Дугиным представлениям о трех парадигмах и метафизике Радикального Субъекта изменения категорий представлены в таблице 1.

Таблица 1. Категории в условиях трех парадигм

Категории	Премодерн традиционное общество	Модерн новое время XVII – XXвв.	Постмодерн актуальный западный мир XX – XXI вв.
1	2	3	4
Общество	Преиндустриальное, аграрное	Индустриальное	Постиндустриальное
Политика	Монархия	Коммунизм, либерализм, фашизм	Постлиберализм, политический ислам, политическое христианство
История	История как регресс	История как прогресс	Конец истории, т.к. время обратимо
Религия	Религия	Атеизм	Безразличие: ни теизма, ни атеизма
Человек	Сакроцентризм: субъект есть объект. Человек не равен самому себе. Есть личность, персона	Индивидуум, человек. Человек – мера всех вещей	Дивидуум. Дигитализация личности.
Вещь	Вещи не существовало, был знак, символ	Вещь – объект, предмет. Появляется серийность.	Симулякр – копия без оригинала
Время	Вечность. Время течет циклически	Время. Время течет только в одну сторону, оно необратимо	Виртуальность. Компьютерное время – это обратимое время.
Инновации	Новации невозможны	Новации	Новшества, комбинаторика, деконструкция
Обучение	Традиционное	Полнота гуманитарных знаний	Образование не обязательно, можно учиться всегда. Обучение в течение всей жизни
Деньги	Натуральный обмен	Деньги – Товар – Деньги ¹	Деньги – Ценные бумаги – Деньги ¹ . Виртуальные деньги, деривативы

Изменения в понимании категорий в рамках парадигмы постмодерна, приводит к изменениям в классическом «магическом треугольнике» проектов: изменение сроков, стоимости претерпевают радикальных перемен, а цели (продукт проекта), уникальность и качество изменяются в ходе реализации проекта в связи с дуальностью участников проекта.

Рассмотрение процесса социокультурного проектирования в условиях изменения парадигм с учетом основ управления в условиях хаоса (неопределенности) [1, С.76] представлен в таблице 2.

Таблица 2. Социокультурное проектирование в условиях изменения парадигм

Категории	Модерн новое время XVII – XXвв.	Постмодерн актуальный западный мир XX – XXIвв.
Управление	Управление процессами	Управление в условиях хаоса (неопределенности)
Характер процессов	Формализация, стандартизация и унификация процессов	Органические спонтанные процессы
Характер принимаемых решения	В регламентирующих документах мера формализованного выше меры свободного принятия решений. Система жесткая, слабоадаптивная, трудно изменяющаяся	Свободное принятие решений в нечеткой обстановке. Система гибкая, сильноизменяющаяся, диссипативная, не имеющая устойчивой конфигурации
Модели организационного поведения и систем управления	В отдельных случаях делегирование управления на тактический уровень	Сочетание невмешательства и духовного лидерства с самоорганизацией
Тип власти и влияния	Власть (сила)	Харизма (сила любви)
Тип отношений	Коллектив, команда	«Мафия» и одиночка
Сроки	Время. Время течет только в одну сторону, оно необратимо	Виртуальность. Компьютерное время – это обратимое время.
Стоимость	Реальные деньги	Виртуальные деньги
Объем информации	Любой (в том числе и нормальный)	В любом случае аномален: избыточен или остронедостаточен
Тип	Упорядоченные	Проникающие

коммуникаций	канализированные коммуникации	информационные поля, коммуникации любого типа
Роль руководителя	Администратор, руководитель, лидер	Лидер – идол, авантюрист и творец
Мера креатива	В управленческих решениях – не более 50%	Решения креативны
Общий эффект	Эффективность разного рода, в том числе и синергетический эффект	Синергетический эффект всегда
Риск	Уровень риска программируемый и относительно управляемый	Максимальный уровень риска всегда

Кроме того, авторы и научные школы дают различные определения понятия социокультурного проектирования, которые отражают следующие направления:

- социально-практическая деятельность, направленная на изменение социальных отношений и структур, на поддержание их функционирования;
- вид культурной деятельности направленной на создание и продвижение ценностей, смыслов, образов поведения;
- вид педагогической деятельности направленной на создание и продвижение ценностей, смыслов, образов поведения;
- средовое проектирование (формирование оптимальной среды обитания) включая элементы дизайна и архитектуры;
- комбинация различных технологий, направленных на оптимизацию ситуации (экономической, политической, социальной, ...);
- технология решения проблем в условиях максимальной неопределенности задач и вариативности их возможных решений;
- создание новой социальной действительности.

В связи с этим, объектами социокультурного проектирования являются таблица 3.

Таблица 3. Объекты социокультурного проектирования

социум;	акции;
регион;	услуга;
социальные группы;	проекты;
общность (возрастная, профессиональная, этнокультурная и др.);	культура;
сфера жизнедеятельности человека;	организация;
идеология;	новая вещь;
законопроект;	новые свойства старой вещи;
события;	мода;
имидж	

Границы возможностей проектирования определяются:

в теоретическом плане – мерой знания природы и специфики той системы (социальной, культурной, др.), которая является объектом проектирования;

в практическом плане – возможностями и способностью системы к проектным изменениям, а также ограниченностью ресурсов, необходимых для их реализации.

Проектирование технологично, ибо строится на основе соответствующих социально–культурных практик и имеет определенную последовательность действий (т.е. этапы и методы).

Наличие казуальных (причинных) связей между объектами и явлениями, когда в основу процесса познания оказываются, положены не только не столько сами феномены, сколько процессы и взаимодействия. Если вслед за изменениями в объекте А наступают изменения в объекте В, то наблюдаемая корреляция связывается с некоторым базисным каузальным механизмом: «А вызывает В». Однако столь упрощенная интерпретация не позволяет отобразить, например, возможность существования невидимого наблюдателем объекта С, который воздействует как на А, так и на В, вызывая в них изменения. Наблюдаемый объект С может также являться промежуточным звеном, передающим воздействие от А к В. В этом случае изменения В являются не результатом изменений в А, но всего лишь совпадением во времени, когда говорить о каузальности становится некорректно. Реализм здравого смысла упускает из виду все подобные сценарии [2, С. 112].

Принципы социокультурного проектирования: принцип гуманитарности; принцип гуманности; принцип критического порога модификации; принцип проблемно–целевой ориентации; принцип персонифицированности каналов и средств коммуникации; принцип типизации (или релевантности); принцип оптимизации «зоны ближайшего развития» личности; принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение (т.е. соразмерность традиционных и инновационных механизмов и процессов культурной динамики); принцип «проживания» обществом новых ценностных оснований своей деятельности, своих норм взаимодействия; принцип саморазвития; принцип социальной ответственности; принцип социальной компетентности; принцип непрерывного образования; принцип согласования целей и баланса интересов субъектов социального проектирования; принцип открытости будущему; принцип автономности сообщества.

Но одним из самых значимых законов социокультурного проектирования является принцип философии, который является одним из главных понятий структурной социологии, — «гетеротелия», от греческого «гетеро» (иное) и «телос» (цель). Это очень интересный закон. Он гласит: в обществе все логически поставленные задачи обязательно дают другой результат. Потому что в обществе так много разных влияющих на процесс сил, что результат всегда отличается от поставленной задачи. Это значит, что

общество настолько живая структура, сквозь его рациональные модели проступает настолько много бессознательных факторов, что они просто не позволяют никогда, даже в самых жестких механистических системах, добиться точно поставленной цели. Закон гетеротелии и показывает нам колоссальное значение того нижнего этажа в обществе, который, как правило, уходит, ускользает от внимания классических социологов [3, С. 65] и других специалистов.

Отсюда возникает необходимость в квантовом подходе к процессам изменений в обществе. Принцип неопределенности в процессе социокультурного проектирования будет устанавливать предел точности одновременного определения пары, характеризующих систему квантовых наблюдаемых, описываемых некоммутирующими операторами (например, ограничения по ресурсам и срокам проекта и/или программы и общественным резонансом).

Таким образом, чем точнее измеряется одна характеристика частицы, тем менее точно можно измерить вторую. Соотношение неопределенностей будет задавать нижний предел для произведения среднеквадратичных отклонений пары квантовых наблюдаемых.

Именно поэтому, к процессу социокультурного проектирования в условиях неопределенности следует применить такое понятие как «резонанс». Резонанс социокультурного проектирования – это отклик социальной среды на периодическое внешнее воздействие, который проявляется в резком увеличении реакции общества при совпадении ритмичности (частоты) внешнего воздействия путем реализации проектов и/или программ. Уровень резонанса социокультурного проектирования зависит от уровня ритмичности (частоты) реализации проектов и/или программ, времени реализации проектов и/или программ.

Представленные изменения, которые только проходят осмысление, но уже диктуют условия и принципы реализации процесса социокультурного проектирования, требуют от научного сообщества формирования новых инструментов, концепций, механизмов и подходов к управлению.

Список литературы

1. Кочеткова А.И. Основы управления в условиях хаоса (неопределенности) / Александра Кочеткова. – М.: Рид Групп, 2012. – 624с.: ил. + электрон.опт.диск (CD-ROM). – (Российское бизнес-образование).
2. Рачья Аргумазян Кромка Хаоса. Сложное мышление и сеть: парадигма нелинейности и среда безопасности XXI века. / Аргумазян Рачья – М.: Издательский Дом «Регнум», 2012. – 600с. (SELEKTA. XIX).
3. Дугин А.Г. Логос и мифос. Социология глубин./ А.Г. Дугин — М.: Академический Проект; Трикста. 2010. — 364 с. — (Технологии социологии).

Ярембаш Александр Игоревич,
 д.э.н., доцент, ГОУ ВПО «Донецкая академия
 управления и государственной службы
 при Главе Донецкой Народной Республики»,
 г. Донецк, ДНР
yarembash@bk.ru

ОПТИМИЗАЦИЯ ВЫБОРА НАПРАВЛЕНИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. Существующие технологии не позволяют, в полном объеме, проводить комплексный анализ реализуемости программ регионального развития. Поэтому разработка методов и моделей оптимизации выбора направлений развития регионов, остается актуальной научно-прикладной задачей.

Целью статьи является повышение эффективности выбора направлений регионального развития путем разработки моделей и методов управления ресурсами проектов на основе привлечения дополнительных инвестиций. Для этого разработана системная модель, учитывающая риски отдельных проектов, входящих в программу.

Ключевые слова: региональное развитие, ресурсы, проекты, программы, инвестиции, модель, риски.

Социально-экономическое развитие регионов влечет за собой значительные финансовые затраты на реструктуризацию перспективных предприятий, строительство жилья и объектов коммунального хозяйства, создание новых рабочих мест, воспроизведение и поддержку инфраструктуры и т.д. В связи с этим очень актуальной представляется проблема привлечения инвестиций для создания и восстановления ресурсов, необходимых для эффективной реализации социально направленных проектов и программ регионального и муниципального развития.

Для реализации таких проектов и программ, на каждом этапе их жизненного цикла, необходимо множество финансовых ресурсов M_f , материальных ресурсов M_m , ресурсов управления M_y и ресурсов персонала M_n . Имеющиеся средства C_{np} не всегда достаточны для их создания в нужном объеме, поэтому возникают дефициты ресурсов (d_f, d_m, d_y, d_n) .

Для получения представления о распределении основных видов обеспечивающих ресурсов формируются модели организационной структуры K_{np} . Структуризация создается путем закрепления исполнителей за

отдельными работами по проекту (или за проектами, входящими в программу).

На основе типа и размера выявленного дефицита ресурсов, формируются денежные потоки P_t и оценивается реализуемость проекта R . Если реализуемость не устраивает исполнителя или заказчика, то можно отказаться от отдельных проектов, пересмотреть требования к проекту, или принимать решение о применении механизмов повышения реализуемости.

Определение направлений формирования и реализации проектов регионального развития $\{N\}$ осуществляется на основе анализа структуры дефицита ресурсов. Затем определяют варианты привлечения дополнительных инвестиций (например кредитование), необходимых для реализации проекта $\{B\}$ и формируются денежные потоки P'_t .

Разрабатываются модели, базирующиеся на привлечении дополнительных инвестиций, а также модели страхования проектов. Выбор этих моделей обусловлен наличием возможного дефицита ресурсов на момент начала проекта. Если такой дефицит ресурсов, с достаточной степенью определенности, существует, то привлекают дополнительные инвестиции.

Выбор варианта V привлечения финансовых средств определяется уровнем планирования проекта (долгосрочный T_d , среднесрочный T_{cp} , годовой T_p), динамикой финансирования S_t а также типом и размером дефицита ресурсов. Если существует риск возникновения дефицита ресурсов на каких либо этапах реализации проекта, то целесообразно применять механизм страхования. Выбор модели страхования осуществляется с учетом размера риска r_{pus} и возможного убытка d_{pus} .

Для того, чтобы оценить эффективность каждого из механизмов повышения реализуемости проекта и осуществить выбор рационального варианта, используют метод дисконтирования чистого денежного потока [1].

$$NPV = -IC + \left[S_{\text{доо}} + \sum_{t=1}^T \frac{P_t - (S_{\text{доо}}^t + p \cdot S_{\text{доо}}^t)}{(1+d_t)^t} \right] \quad (1)$$

$$\left[\sum_{t=1}^T \frac{P_t - (S_{\text{доо}}^t + p \cdot S_{\text{доо}}^t)}{(1+IRR)^t} + S_{\text{доо}} \right] - IC = 0 \quad (2)$$

$$PI = \frac{\left[\sum_{t=1}^T \frac{P_t - (S_{\text{доо}}^t + p \cdot S_{\text{доо}}^t)}{(1+d_t)^t} \right] + S_{\text{доо}}}{IC} \quad (3)$$

$$PP \rightarrow \min, \text{ при котором } \sum_{t=1}^T \frac{P_t - (S_{\text{доо}}^t + p \cdot S_{\text{доо}}^t)}{(1+d_t)^t} + S_{\text{доо}} \geq IC \quad (4)$$

Формула (1) определяет чистый денежный поток, который дисконтируется с учетом привлеченных дополнительных инвестиций S_{don} , (критерий NPV)

где: IC – инвестиции в проект;

P_t – денежные поступления в период прогнозирования $t = \overline{1, T}$;

T – период реализации проекта;

p – проценты за использование дополнительных инвестиций;

d_t – ставка дисконтирования на момент времени t .

По формуле (2) определяют внутреннюю норму рентабельности проекта (критерий IRR).

По формуле (3) находят индекс прибыльности PI .

По формуле (4) – конечный срок возмещения проекта (критерий PP).

Вид формул (1)-(4) будет изменяться в зависимости от типа инвестиций на привлекаемые ресурсы.

Рациональный метод финансирования проекта выбирают по многим критериями, на основе разработанной аналитической модели выбора наилучшего проекта, которая базируется на методах финансового менеджмента.



Рис.1. Схема определения структуры дефицита ресурсов

В этой модели проекты в условиях разных доступных средств финансирования рассматривают как n независимых проектов и сравнивают между собой с учетом оценки экспертов и руководителя проекта (программы), который принимает решение, относительно прибыли или срока окупаемости проекта.

Предлагается модель структуризации дополнительных ресурсов для минимизации дефицитов проектов регионального развития.

Обобщенная схема определения структуры дефицита ресурсов показаны на рисунке 1.

На основании всего вышесказанного можно утверждать:

1. Поскольку реализация социально-направленных проектов и программ регионального развития нуждается в привлечении новых ресурсов, разработке новых социальных технологий и обучении персонала, то на основе оценки реализуемости проектов можно определить приоритетные направления внедрения таких проектов и программа.

2. Использование тех или других методов возможно лишь для отдельных задач управления социально ориентированными проектами и процессом социально-экономического развития регионов.

3. Модели определения типа и размера дефицита ресурсов социальных программ и проектов, позволяют, в определенной мере, усовершенствовать управление таким проектами и программами.

Список литературы

1. Дружинин Е.А. Оценка реализуемости проекта в условиях необходимости привлечения дополнительных инвестиций / Э.А.Дружинин, М.И.Луханин, М.С.Мазорчук // Авиационно-Космическая техника и технология: Сб. науч. трудов.- Харьков: Гос. аэрокосмический ун-т "Харьк. авиац. ин-т". - 1999. - Вып. 13. - С. 164-170.

2. Ярембаш А.И. Управление проектами развития угледобывающих предприятий при условиях привлечения инвестиций // Зб. наук. работ ДонГУУ. - Донецк: Дондуу, 2011.. Т.11. 196с. - (сер. «Технические науки: управление проектами и программами»; вып.. 176).

*Сподарева Елена Григорьевна,
преподаватель кафедры финансов
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
и государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики», г.Донецк, ДНР
len_spod@inbox.ru*

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЫНКА МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

Аннотация. В современных условиях рынок медицинского страхования является важным источником финансирования отрасли здравоохранения и элементом социальной защиты населения. Рынок медицинского страхования является инструментом перераспределения финансовых ресурсов субъектов экономики, денежные средства которых аккумулируются на рынке медицинского страхования и формируют его финансовый потенциал. Повышение эффективности использования финансового потенциала рынка медицинского страхования является одной из главных задач государства для повышения уровня предоставления населению медицинской помощи.

Целью статьи является углубление теоретических основ финансового потенциала рынка медицинского страхования и обоснование направлений повышения эффективности его формирования для обеспечения экономического роста в государстве.

В результате исследования были рассмотрены подходы к определению финансового потенциала рынка медицинского страхования, дано авторское определение «финансового потенциала рынка медицинского страхования», разработана система показателей для оценки финансового потенциала рынка медицинского страхования, проведен анализ динамики основных финансовых показателей оценки финансового потенциала рынка медицинского страхования Украины, сделаны выводы, что рынок медицинского страхования Украины не является ведущим сегментом страхового рынка, его роль в качестве дополнительного источника финансирования отрасли здравоохранения используется недостаточно, что является одной из основных причин недостаточного финансирования экономики государства в целом.

Ключевые слова: финансовый потенциал, рынок медицинского страхования, добровольное медицинское страхование (ДМС), обязательное медицинское страхование (ОМС), финансовый потенциал рынка медицинского страхования.

Рынок медицинского страхования является важной составляющей экономики государства, главная задача которого – создание финансового механизма для привлечения дополнительных финансовых ресурсов в отрасль здравоохранения с целью обеспечения полного, своевременного и качественного медицинского обслуживания субъектов медицинского страхования. Устойчивое развитие рынка медицинского страхования требует исследования формирования, реализации и наращивания его финансового потенциала, позволяющего выяснить перспективы дальнейшего его функционирования.

Следует отметить, что подходы [1-11] к определению финансового потенциала рынка медицинского страхования учитывают следующие свойства:

потенциал является категорией несколько абстрактной, поскольку его границы не четкие, количество факторов не совсем определено;

элементы потенциала следует рассматривать как виды ресурсов, объемы и структура которых может существенно изменяться только в результате принятия соответствующих стратегических решений;

для обоснованной оценки уровня потенциала необходимо идентифицировать условия, в которых будет проходить функционирование данного рынка.

Таким образом, под *финансовым потенциалом рынка медицинского страхования* следует понимать экономическую категорию, которая представляет собой совокупность финансовых ресурсов, которые могут быть направлены на функционирование и дальнейшее развитие рынка медицинского страхования, с целью максимального удовлетворения потребностей субъектов медицинского страхования, обеспечения социальной защиты граждан и улучшения финансирования отрасли здравоохранения.

Финансовый потенциал рынка медицинского страхования следует рассматривать с точки зрения спроса субъектов хозяйствования на медицинские страховые услуги, предлагаемые на данном рынке.

Финансовый потенциал рынка медицинского страхования можно представить следующим образом:

$$\Phi\text{Прмс} = \text{СПрмс} + \text{Срцб} + \text{Сд} + \text{Сфку} + \text{Св} + \text{Свфку}$$

где $\Phi\text{Прмс}$ – финансовый потенциал рынка медицинского страхования; СПрмс – сбережения субъектов населения в виде страховых премий по добровольному медицинскому страхованию; СПомс – страховые премии по ОМС на рынке медицинского страхования; Срцб – сбережения субъектов экономики, вложенные на рынке ценных бумаг; Сд – сбережения населения на депозитах в банках; Сфку – сбережения населения на счетах в других финансово-кредитных учреждениях; Св – валютные сбережения субъектов экономики; Свфку – сбережения субъектов населения вне финансово-кредитных учреждений.

Все составляющие финансового потенциала рынка медицинского страхования являются составными совокупного потенциала экономики государства. Процесс формирования, реализации и использования финансового потенциала рынка медицинского страхования целесообразно представить в виде взаимодействия структурных составляющих рынка медицинского страхования в процессе их кругооборота (рис. 1).

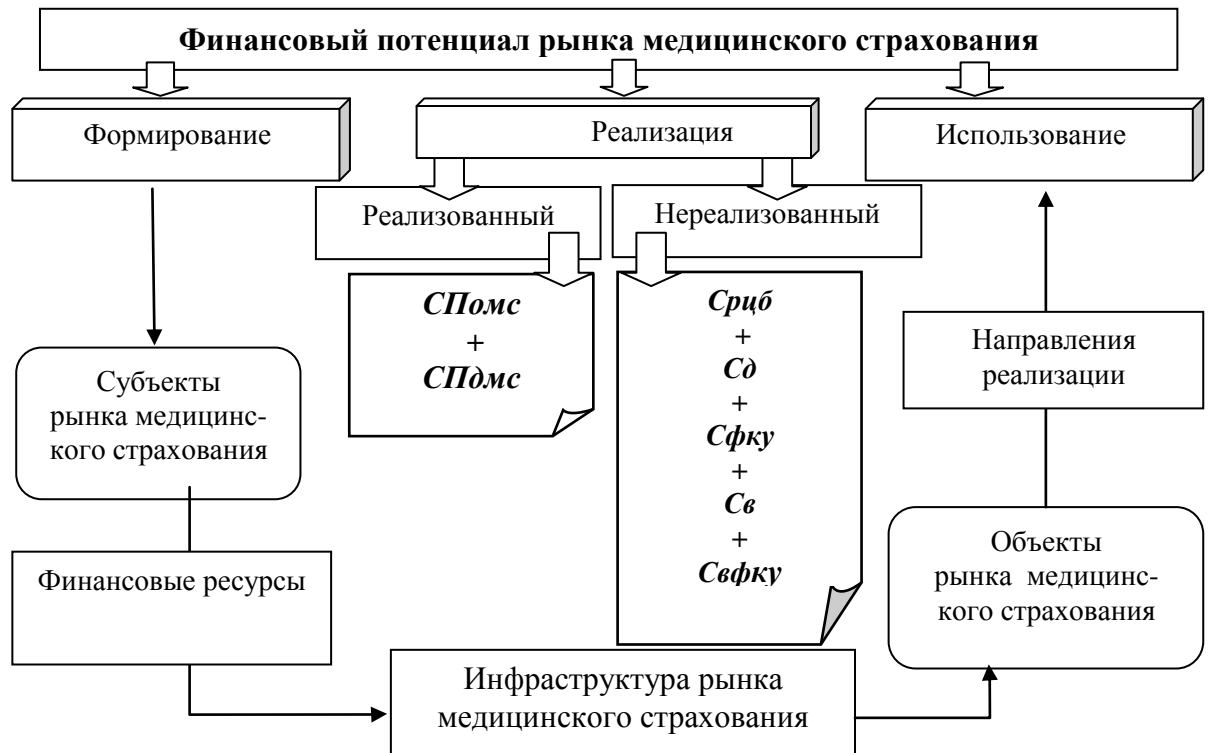


Рисунок 1. Взаимодействие составляющих финансового потенциала рынка медицинского страхования (разработано автором)

Эффективность рынка медицинского страхования обеспечивается путем согласованного взаимодействия элементов, которые ее формируют и выполняют регулятивную, техническую, посредническую и информационную функции.

Реализация финансового потенциала рынка медицинского страхования определяется его реальными возможностями функционирования – реализованными и нереализованными по любым причинам.

Реализованный финансовый потенциал рынка медицинского страхования характеризуется финансовыми ресурсами данного рынка в виде обязательных страховых платежей по ОМС и добровольных взносов по ДМС.

Процесс формирования рынка медицинского страхования целесообразно исследовать с точки зрения анализа объема финансовых ресурсов, которые могут быть привлечены на рынок медицинского страхования. Основным источником формирования финансового потенциала рынка медицинского страхования являются сбережения субъектов экономики, на уровень которых влияет ряд факторов, а именно, уровень дохода населения, политическая стабильность, процентные ставки коммерческих банков, уровень

налогообложения, развитие рынка медицинского страхования и финансового рынка в целом.

Объемы привлеченных финансовых ресурсов определяются привлекательностью рынка медицинского страхования и использованием его конкурентных преимуществ в сравнении с другими рынками капиталов.

Важными источниками страховых премий по ДМС на рынке медицинского страхования выступают денежные доходы и сбережения населения, характеризующие уровень экономического и социального состояния и развития государства, а также уровень защищенности населения. При условии роста доходов населения растет склонность не только к сбережениям, но и к страхованию, в том числе и к медицинскому.

Проанализируем динамику доходов и расходов населения, в том числе и на добровольное медицинское страхование (табл. 1).

Таблица 1. Динамика доходов, расходов и сбережений населения Украины [13]

Показатель	Года				
	2011	2012	2013	2014	2015
Доходы населения, тыс. грн.	1 266 753	1 457 864	1 529 406	1 569 308	1 714 605
Темп прироста доходов, %	-	15,1	4,9	2,6	15,4
Расходы населения, тыс. грн.	1 105 201	1 266 753	1 350 220	1 485 988	1 691 431
Темп прироста расходов, %	-	14,6	6,6	4,4	20
Удельный вес расходов на приобретение товаров и услуг, %	81,4	83,8	82,9	87,6	90,0
Удельный вес расходов на здравоохранение, %	3,1	3,4	3,4	3,6	3,7
Сбережения населения, тыс. грн.	123 123	147 280	132 570	83 320	23 174
Темп прироста сбережений, %	-	19,6	-9,9	-37,2	-72,2
Страховые платежи от населения на ДМС, тыс. грн.	1 469,6	1 965,5	2 195,8	2 265,7	2 689,4
ДМС в расходах населения, %	0,13	0,16	0,16	0,15	0,16

Анализ табл. 1 показывает, что уровень сбережений находится на недостаточно высоком уровне, несмотря на положительную тенденцию к увеличению на протяжении 2011 – 2013 гг. Так, удельный вес расходов на приобретение товаров и услуг постепенно растет и достигает значительных размеров (90 % в 2015 г.); объемы сбережений населения значительно сокращаются, что обусловлено политической и социально-экономической нестабильностью, высоким уровнем налогообложения, высоким уровнем инфляции, низким развитием рынка медицинского страхования и высокими процентными ставками коммерческих банков; расходы на добровольное медицинское страхование стабильно находятся на низком уровне (0,16 %), что говорит о низкой страховой культуре и недоступности добровольного медицинского страхования большей части населения.

Таким образом, ДМС является недоступным для большинства украинского населения, поэтому дальнейшее развитие этого вида страхования и наращивание его финансового потенциала должно достигаться путем обеспечения благоприятных условий для привлечения денежных средств субъектов экономики к страховым услугам по медицинскому страхованию, в том числе введение налоговых льгот.

Модель оценки финансового потенциала рынка медицинского страхования – это сбалансированная система показателей, а именно:

доля страховых компаний, которые занимаются медицинским страхованием в общем числе страховых компаний на страховом рынке государства;

мощность рынка медицинского страхования;

ёмкость рынка медицинского страхования (показатель проникновения);

показатель густоты страховщиков;

показатель плотности;

уровень капитализации страховых компаний путем проведения рейтинговой оценки лидеров рынка медицинского страхования;

коэффициент концентрации ведущих страховых медицинских компаний и их влияние на рынок медицинского страхования, рассчитанный с помощью индекса Герфиндаля-Гиршмана;

определение финансовой глубины рынка медицинского страхования;

прибыльность конкретного вида добровольного медицинского страхования.

Обоснованность формирования достаточного финансового обеспечения рынка медицинского страхования выступает в виде количественной оценки его объема (табл. 2).

Таблица 2. Динамика основных финансовых показателей оценки финансового потенциала рынка медицинского страхования Украины[12;13]

Показатели	Года				
	2011	2012	2013	2014*	2015*
ВВП, млн грн всего	1 316 600	1 408 889	1 454 931	1 566 728	1 979 458
Численность населения, млн	45,634	45,553	45,426	42,929	42,761
Количество страховых компаний на страховом рынке	442	414	407	382	361
Количество страховых медицинских компаний (СМК)	402	376	375	356	332
Доля страховых компаний, которые занимаются медицинским страхованием	90 %	91 %	92 %	93 %	92 %
Валовые страховые премии по ДМС, всего, млн грн	1 469,6	1 965,2	2 195,8	2 265,7	2 689,4
Валовые страховые выплаты по ДМС, всего, млн грн	889,6	1 062,2	1 179,4	1 289,1	1 415,1
Полезная мощность рынка медицинского страхования, млн грн	580,0	903,0	1 016,4	976,6	1 274,3
Показатель густоты страховщиков	1:113 517	1:121 152	1:121 136	1:120 587	1:128 798
Показатель плотности рынка медицинского страхования, грн	32,2	43,1	48,3	52,8	62,9
Показатель проникновения (емкость рынка), %	0,112	0,139	0,151	0,145	0,136

* без учета территорий (Крыма, Севастополя, части Донбасса)

Из таблицы 2 видно, что доля страховых компаний, занимающихся добровольным медицинским страхованием находится на уровне 90 %.

Анализ показателя густоты страховщиков на рынке медицинского страхования показывает, что количества страховых компаний, занимающихся добровольным медицинским страхованием, в стране к численности ее населения и за 2015 г. составляет 1:128 798, то есть в Украине на 129 тыс. человек в среднем приходится 1 страховая компания на рынке медицинского страхования.

Показатель плотности рынка медицинского страхования показывает объем валовых страховых премий по медицинскому страхованию на душу населения. Согласно расчетам в табл. 3 наблюдается незначительный рост данного показателя на душу населения с 32 грн. 20 коп. в 2012 г. до 62 грн.

90 коп. в 2015 г. В Германии показатель плотности рынка медицинского страхования составляет 1 482,2 долл. США.

Показатель проникновения медицинского страхования (емкости рынка) характеризуется объемом валовых страховых премий по ДМС к ВВП. Емкость рынка медицинского страхования Украины остается на достаточно низком уровне (0,136 % в 2015 г.) и, таким образом, медицинское страхование почти не влияет на рисковую ситуацию в стране.

Таким образом, анализ табл. 2 показал, что финансовые показатели рынка медицинского страхования находятся на низком уровне, несмотря на их незначительный рост в динамике, что свидетельствует о большом и неиспользованном потенциале развития медицинского страхования в Украине.

В связи с этим возникает необходимость разработки действенного механизма функционирования рынка медицинского страхования, который отражает изменения социально-экономического развития страны для реализации его финансового потенциала путем увеличения объема привлечения денежных ресурсов за счет расширения ДМС и внедрения ОМС.

Проанализировав финансовый потенциал рынка медицинского страхования Украины, можно сделать выводы, что рынок медицинского страхования не является ведущим сегментом страхового рынка, его роль в качестве дополнительного источника финансирования отрасли здравоохранения используется недостаточно, что является одной из основных причин недостаточного финансирования экономики государства в целом.

Дальнейшие разработки в этом направлении будут сконцентрированы на установлении взаимосвязи между динамикой страховых премий по медицинскому страхованию и основными экономическими, демографическими показателями и показателями отрасли здравоохранения для целесообразности наращивания финансового потенциала рынка медицинского страхования.

Список литературы

1. Мочерний С.В. Економічна енциклопедія: у 3 т./за ред. С.В. Мочерного. – К.: Вид. центр «Академія», 2002. – Т.3 – 952с.
2. Бутромеев В.П. Словарь иностранных слов с приложениями / под ред. Бутромеева. – М.: «Престиж книга», 2006. – 544с.
3. Маркс К. Сочинения: т. 25, ч. II / К.Маркс, Ф.Энгельс. – М.: Издательство политической литературы, 1955 – 1974 гг. – 554 с.
4. Економічна енциклопедія. Т.1: у 3 т./ за ред. Гаврилишина. – К.: Вид. центр «Академія», 2000. – 848 с.
5. Голодова Ж. Г. Формирование и управление финансовым потенциалом региона в целях обеспечения его экономического роста: автореферат дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.10 / Ж. Г. Голодова // Москва, 2010.
6. Джаин И. О. Оценка трудового потенциала: монография / И. О. Джаин. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2002. – 250 с.
7. Іоненко К.В. Формування та оцінка фінансового потенціалу регіону : автореф. дис ... канд. екон. наук : 08.00.08 / К. В. Іоненко . – Київ : 2007 . – 20 с.
8. Василик О.Д. Теорія фінансів: підр. / О.Д. Василик: К.: НІОС, 2000. – 528с.

9. Свірський В. С. Проблемиструктурування фінансового потенціалу держави / В. С. Свірський // Інноваційна економіка. – 2009. – № 3. – С. 136–139.
10. Фінансовий потенціал інноваційного розвитку економіки / С. Онишко // Фінанси України. – 2003. – № 6. – С. 67–74
11. Волковський Є. І. Бюджетний потенціал та потенціал бюджету території: методичні аспекти / Є. І. Волковський, Г. М. Котіна, М. М. Степура // Проблеми економіки. – 2014. – № 4. – С. 357–362.
12. Официальный сайт Государственной службы статистики Украины – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата обращения: 30.03.2017)
13. Официальный сайт Национальной комиссии, осуществляющей государственное регулирование в сфере рынков финансовых услуг – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://nfp.gov.ua> (дата обращения: 30.03.2017)

***Кравчук Наталья Николаевна,**
магістрант ЧОУ ВО «Курский
институт менеджмента, экономики и
бизнеса», г. Минск, Республика Беларусь
natatasha93@gmail.com*

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация. В данной работе используется связь форм и методов управленческого воздействия, которые обязаны обеспечить заинтересованность персонала в постановке цели и её достижения путём рабочей деятельности. Актуальность темы определяется тем, что в настоящее время многие руководители предприятий не воспринимают всерьёз понятие мотивации персонала.

Ключевые слова: менеджмент, мотивация, эффективность труда, управление персоналом, уровень мотивированности, система стимулов.

Понимание мотивации персонала является основным фактором эффективного управления. Следовательно, чем правильней будут подобраны механизмы мотивации, тем выше вероятность успеха в дальнейшем развитии организации.

В данной работе сущность системы мотивации рассматривается в совокупности изначально заданных человеком мотивов и дополнительных механизмом стимулирования.

Понятия «мотив» и «стимул» в современной литературе часто определяются как равнозначные. Хотя на самом деле мотивацию от стимулирования работников необходимо уметь отличать, так как эти понятия имеют абсолютно разные смысл, хотя и схожи по значению.

Мотив – это внутренне желание и побуждения человека к деятельности, когда стимул является внешним побудителем.

Человек в процессе жизнедеятельности чётко осознаёт свои потребности. Они же, в свою очередь, порождают интересы. А интересы уже побуждают действовать в целях удовлетворения этих потребностей. Это и есть сущность мотива. Стимул же – дело организации. Она предлагает своим сотрудникам определённое количество благ, которые и являются для персонала внешними побудителями к труду.

Совокупность мотивов – это целый психологический комплекс, который характеризует личность человека в социуме и предопределяет его реакцию на внешние воздействия. Мотивы бывают материальными и социальными. Первые появляются в результате стремления получить материальные блага (доход) в процессе труда. При этом доход может быть абсолютно разным: заработная плата, денежные компенсации, оплата натуральными продуктами, оплата лечения, обучения или предоставление организацией других социальных льгот и гарантий.

Материальные мотивы труда также имеют две подгруппы: вознаграждение работника, которое прямо зависит от величины его трудового вклада. И вознаграждение работника за принадлежность к организации, которое организация обеспечивает абсолютно всем своим сотрудникам. Корпоративными бонусами в таком случае могут выступать: бесплатное питание или проезд, абонементы в тренажёрный зал и другое.

Социальные мотивы нацелены на нематериальные блага: наслаждение работой, удовлетворение своих амбиций и так далее. Социальные мотивы делятся на моральные (почетные грамоты или устная похвала от лица руководителя), статусные (лидерство, служебный и профессиональный рост) и «труд как потребность» (удовлетворение от процесса работы и благоприятных условий)[1].

Стимулы труда, исходящие от потребностей организации, делятся на:

- ресурсные: фонды, персонал, финансы;
- социально-экономические: рост эффективности производства товаров и услуг, повышение конкурентоспособности и доли рынка, сохранение и развитие организации и персонала, улучшение имиджа организации и т. д.

В структуре любой организации самым важным элементом является персонал, эффективность труда которого обуславливается комплексом стимулов труда, принятым в компании, и уровнем мотивированности сотрудников. Следовательно, решающим фактором в построении отношений между организацией и персоналом является взаимодействие двух систем: стимулов и мотивов труда.

Система мотивов является ведущей, ведь она складывается в сознании людей под влиянием образа жизни, уровня благосостояния, культуры и много другого. Однако её важность не означает незначительность стимулов. Ведь, усиливая роль одних стимулов и ослабляя значение других, компания может повышать или снижать степень мотивации и эффективности труда своих сотрудников. А ошибки в формировании системы стимулов труда приводят к рассогласованию интересов организации и персонала.

Таким образом, основная задача стимулирования труда заключается в необходимости создать соответствие системы стимулов в организации мотивам труда сотрудников и оперативно учитывать изменения мотивов сотрудников. В результате правильных действий компании стимулы, внедряясь в сознание работника, становятся мощными мотивами деятельности.

Мотивировать людей – значит заставить их двигаться в том направлении, в котором нужно нам, для того, чтобы они достигли необходимого результата. Люди являются мотивированными, когда они считают, что последовательность определённых действий должна привести их к достижению желаемой цели, а также к получению награды, удовлетворяющей их потребности [2].

Большинство людей нуждаются в мотивации со стороны, ведь очень сложно контролировать самого себя, хотя у некоторых это выходит. Но организации проще обеспечить среду, в которой можно достичь высокого уровня мотивации. Она предоставляет стимулы, вознаграждения, работу, которая приносит сотрудникам удовлетворение, возможности для обучения и профессионального роста.

И для того, чтобы побудить сотрудников качественно выполнять свою работу, которую они могут выполнять, необходимо понимать, как работает система мотивации и какими бывают её виды, чтобы найти необходимый подход к каждому из своих сотрудников.

Вывод. Разработка социально-психологически и, одновременно, экономически-обоснованной модели мотивации, является весьма непростой задачей, так как исследователю приходится учитывать накопленные знания из области психологии, менеджмента, теории управления и других областей знаний, для того, чтобы такая система смогла эффективно функционировать и побуждать коллектив к достижению корпоративных целей. Более того, с каждым днём функциональные свойства мотивации существенно расширяются и углубляются. Поэтому система мотивации должна быть направлена, в первую очередь, на повышение уровня образования и квалификации персонала, предоставление работникам условий для получения дополнительных профессиональных знаний, постоянного самосовершенствования, возможность самовыражения и повышения уровня своей культуры.

Список литературы

1. Проклов А.Д. Управление человеческими ресурсами предприятия. / [Интернет-ресурсы] – Режим входа: proftests.ru/lib/b7 Дата входа: 10.04.2017
2. Филатова А. В. Сущность и основные теории мотивации эффективности труда персонала. [Интернет-ресурсы] Режим входа: <http://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-osnovnye-teorii-motivatsii-effektivnosti-truda-personala> Дата входа: 10.04.2017

*Косов Алексей Леонидович,
магистрант ЧОУ ВО «Курский институт
менеджмента, экономики и бизнеса»,
г. Минск, Республика Беларусь
alKoSov@inbox.ru*

ВИДЫ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы развития в постсоветских странах экономики знаний на основе инвестиций в человеческий капитал через эффективные технологии профессионального образования. Обращается внимание на использование проверенных методик расчёта в новых экономических условиях, раскрывается опыт зарубежных учёных в проведении оценки человеческого потенциала на страновом уровне.

Ключевые слова: человеческий капитал, инвестирование в человека, индекс развития человеческого потенциала, эффективность инвестиций.

В условиях глобализации экономики и углубления интеграционных процессов одной из актуальных проблем на всех уровнях управления является человеческий капитал и повышение его эффективности. Изменение его роли, превращение из затратного фактора в основной производительный и социальный фактор развития, привело к необходимости формирования новой парадигмы развития, в рамках которой человеческий капитал занял ведущее место в национальном богатстве различных стран (до 80% у развитых стран). По экспериментальным расчетам ученых Института экономики Российской академии наук на начало XXI в. национальное богатство стран мира по паритету покупательной способности составляло 550 трлн или 90 тыс. долл. на душу населения [1, с. 68].

В экономической литературе категория «человеческий капитал» рассматривается как совокупность знаний, умений, навыков, использующихся для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом. В историческом аспекте впервые термин был использован Теодором Шульцем, а его последователь Гэри Беккер развил эту идею, обосновав эффективность вложений в человеческий капитал и сформулировав экономический подход к человеческому поведению. Тем не менее, первоначально под данной категорией понималась лишь совокупность инвестиций в человека, повышающая его способность к труду – образование и профессиональные навыки. В дальнейшем понятие человеческого капитала существенно расширилось. Последние расчеты, сделанные экспертами Всемирного банка, включают в него потребительские расходы – затраты

семей на питание, одежду, жилища, образование, здравоохранение, культуру, а также расходы государства на эти цели [2, 3].

Выполненные нами исследования показывают, что понятие «человеческий капитал» означает не только осознание решающей роли человека в экономической системе общества, но и признание необходимости инвестирования в человека. Это обусловлено тем, что капитал приобретается и увеличивается путем инвестирования (за счет ограничения текущего потребления) и дает длительный экономический эффект. Инвестиции в человеческий капитал составляют любые действия, которые повышают профессиональную квалификацию и производительные способности человека и, тем самым, производительность труда работников. Затраты, которые способствуют повышению человеческой производительности, можно рассматривать как инвестиции, поскольку текущие расходы осуществляются с тем расчетом, что их будет много компенсировано растущим потоком доходов в перспективе.

В ходе проводимого исследования нами классифицированы инвестиции в человеческий капитал по следующим группам расходов: первичное образование (дошкольное, начальное, среднее, профессионально-техническое, высшее); здравоохранение; образование взрослых, включая обучение и повышение квалификации на производстве, дополнительное образование и т.д.; воспитание гуманитарных составляющих человеческого капитала; усиление мотиваций работников к повышению качества своей работы; миграция работников и их семей; поиск экономически важной информации.

Изучение инвестиций происходит на основе анализа факторов оценки состояния человеческого капитала. Наиболее общепринятым из них является индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Данный показатель включает три интегральных индикатора: индексы дохода, определяемого показателем ВВП на душу населения по паритету покупательской способности в долларах США; долголетия, определяемого показателем продолжительности предстоящей жизни при рождении; образования, определяемого показателями грамотности и доли учащихся среди всех детей и молодёжи в возрасте от 6 до 23 лет. Итоговая величина ИРЧП рассчитывается как среднеарифметическая сумма названных компонентов и используется в качестве критерия классификации стран по уровню человеческого развития. При этом установлены следующие граничные значения ИРЧП [3]:

$0,8 < \text{ИРЧП} < 1$ – страны с высоким уровнем человеческого развития;

$0,500 < \text{ИРЧП} < 0,799$ – страны со средним уровнем человеческого развития;

$\text{ИРЧП} < 0,500$ – страны с низким уровнем человеческого развития.

Такой системный сравнительный анализ социально-экономических процессов в различных странах на основе сопоставления показателей развития человеческого потенциала позволяет относительно объективно оценить приоритетность программ человеческого развития и оценить

достижение ключевых целей.

Одним из сложных вопросов теории человеческого капитала является оценка эффективности инвестиций. Изучение специальной литературы показало, что авторами предлагаются различные методологические подходы к определению результативности проводимой политики в области персонала:

Як. Фитценц, проводя исследования, в качестве простейших подсчетов окупаемости инвестиций в человеческий капитал делил доход на число сотрудников. Это был первый показатель, появившийся в докладе об эффективности человеческих ресурсов. Им же предложен коэффициент окупаемости инвестиций в человеческий капитал;

О.Г. Ваганян предлагает методику оценки эффективности инвестиций в интеллектуальный капитал коммерческих организаций, которая основывается на том, что взаимодействие его отдельных элементов имеет нелинейный характер и оценивается лишь интегральная эффективность инвестиций;

Г. Псахаропулос приводит данные по динамике социальной отдачи на инвестиции в образование по доходам стран на душу населения. В большинстве беднейших развивающихся стран с низким уровнем дохода на душу населения социальная отдача начального образования равна 23%, среднего – 15%, а отдача высшего – 11%. В наиболее развитых странах мира с высоким уровнем дохода социальная отдача начального образования равна 14%, среднего – 10%, высшего – 8%.

Учитывая, что российскими и белорусскими учеными уделяется большое внимание трудовым ресурсам, то при определении эффективности инвестиций в человеческий капитал ими предлагается также оценивать интенсивность движения трудовых ресурсов по следующим относительным показателям: коэффициент оборота по приёму; коэффициент оборота по выбытию; коэффициент текучести кадров; коэффициент постоянства кадров. Для оценки ситуации с занятостью можно использовать коэффициент замещения рабочей силы, определяемый как отношение числа принятых работников к числу уволенных за период либо как соотношение между коэффициентами оборота по приему и по выбытию.

Таким образом, человеческий капитал – это мера здоровья, знаний, профессионального опыта, мотивов, навыков, способностей, экономически значимой информации, накопленных посредством инвестиций в человека, позволяющих не только удовлетворять текущие потребности, но и обеспечивать достижение максимального социально-экономического эффекта отдельным индивидуумам, домашним хозяйствам, бизнесу и обществу в целом на основе сокращения социальных издержек.

Список литературы

1. Базылев, Н.А. Человеческий капитал как инновационный ресурс / Н.Н. Базылев, М.Н. Базылева // Наука и инновации. – 2012. – №2. – С. 68-71.
2. Корнеевец, И.В. Рынок труда в контексте социального государства / И.В. Корнеевец // Весн. Беларус. дзяр. экан. ун-та. – 2012. – №3. – С.13-20.

3. Список стран по индексу человеческого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Список стран по индексу человеческого развития](https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_индексу_человеческого_развития). – Дата доступа: 22.07.2016.

4. Романова, Т.И. Оценка эффективности использования трудового потенциала и системы управления персоналом предприятия: Учебное пособие / Т.И. Романова. – Томск: Изд-во Том. гос. Архит. – сторит. Ун-та, 2010. – 130 с.

5. Сечко, Н.Н. Новая комбинация факторов производства / Н.Н. Сечко // Наука и инновации. – 2009. – № 2. – С. 5-7.

*Мануйло Евгений Валерьевич,
магистрант ЧОУ ВО «Курский институт
менеджмента, экономики и бизнеса»,
г. Минск, Республика Беларусь
Manuilo-zhenya@inbox.ru*

ЭТИЧЕСКИЕ, КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ И ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Актуальность статьи связана с повышенным значением конвергентного подхода к изучению возможностей развития предпринимательской среды на основе межфакторного взаимодействия в рамках государственно-частного-партнёрства. Определённый исследовательский интерес представляет также всесторонний анализ статуса предпринимателя в постсоветском социуме, перспектив адаптации общественного сознания к рыночным реалиям.

Ключевые слова: инструменты управления, социокультурные факторы, стереотипы образа жизни, предпринимательский дух, культурная компонента.

В социально-экономических системах существуют определенные «инструменты управления»: иерархия (организация), где основное средство воздействия - давление на человека посредством принуждения; культура, т.е. вырабатываемые и признаваемые обществом ценности, социальные нормы, шаблоны поведения, которые обязывают человека вести себя определенным образом; рынок – разнообразные отношения всех субъектов, вовлеченных в процессы производства, распределения, обмена и потребления. Наряду с «рыночными» инструментами управления важно развивать «культурные» инструменты управления, поскольку активный поиск эффективных вариантов производства и реализации товаров и услуг должен подкрепляться соответствующим уровнем культуры предпринимательства. Культурный фактор повышает экономическую эффективность национального хозяйства. Расширение позиций сферы культуры в экономике вносит существенный вклад в совершенствование человеческого капитала, что является основным

условием экономического и социального развития государства. Чем цивилизованнее общество, тем более высока в нем культура предпринимательства.

Отметим социокультурные факторы, влияющие на институционализацию предпринимательства:

1. Общечеловеческие ценности (стремление к справедливости, долг, порядок), общие представления о смысле жизни, о месте человека в мироздании, о праведности и грехе – все это влияет на хозяйственную деятельность и на развитие культуры предпринимательства. В современном обществе демократического типа среди общечеловеческих ценностей упоминают уважение достоинства человека, терпимость, мировоззренческий плюрализм, культуру мира.

2. Национально – культурные и религиозно – культурные стереотипы образа жизни страны – важная группа факторов. Культуры различных стран, формирующие различные системы ценностей, существенно влияют на культуру предпринимательства и на поведение предпринимателей. Одна культура одобряет более рискованное поведение, другая – более осторожное. В одних культурах поощряется твердая и однозначная позиция при принятии решения, тогда как в других – ценится склонность к компромиссам.

Роль государства в развитии культуры предпринимательства связана с повышением институциональной и организующей роли государства в плане социально – экономических изменений в обществе и в культуре предпринимательства.

Эффективность внедрения государством соответствующих целевых установок в сознание и поведение предпринимателей зависит от меры доверия предпринимателей к государству; степени консолидированности общества; активизирующей роли религиозного сознания; наличия в обществе широкой сети различного рода спонсоров, покровителей, которые не только поощряют деловую активность, но и оказывают материальную поддержку в случае срывов; социализации, когда важное место уделяется вопросам воспитания подрастающего поколения, его подготовке к самостоятельной творческой деятельности; усилению кадрового потенциала предпринимательства; важна роль политических институтов общества; общественные институты, организации укрепляют предпринимательский дух путем делового просвещения и информирования [1].

В современном социуме ситуация продуцирует повышенный интерес личности к своему социальному положению и стремление изменить его путем смены социальных позиций, сменой принадлежности к группам общества, изменением социального статуса. Можно предположить, что под понятие «предприниматель», в обыденном значении, попадают все члены общества, совершившие переход от одних социальных отношений к другим, которые изменили свой социальный статус, место в общественном разделении труда [2].

Предпринимательство влияет на социум, регулируя определенную сферу общественных отношений и направляя на освоение социальной среды и создание необходимых для этого материальных и нематериальных средств. Предпринимательство решает множество задач и удовлетворяет важнейшие потребности общества. Благодаря нормативному характеру профессиональной деятельности, предпринимательство способствует утверждению в обществе нового рыночного мышления, соблюдения общепринятых норм экономического поведения производителей и потребителей. Благодаря этому нормы и образцы поведения субъектов в новых экономических отношениях становятся институциональными.

Социокультурная сфера, как наиболее емкая группа детерминационных факторов, обеспечивающих социальное развитие, направляет возрождение предпринимательства, позволяет изучать и прогнозировать результаты его динамики в дальнейшем. Предприниматель живет и действует в обществе, оно помогает ему, поэтому его поведение оказывает влияние на предсказуемое и динамичное развитие общественной системы. Предприниматель заинтересован в воспроизводстве социокультурной устойчивости системы, а система может стабильно развиваться при наличии прогрессизма предпринимательской деятельности.

Стремление к процветанию и стабильности предпринимательской деятельности основано на системе ценностей, которое неотделимо от заботы о благополучии персонала, общества, имидже предприятия в глазах клиентов, работников, общества. Принимая решения, предприниматели оценивают эти решения не только с точки зрения последствий для себя лично, но и для общества в целом.

Культура – это совокупность производственных, общественных и духовных потребностей людей или высокий уровень чего-либо, высокое развитие, умение. Существует еще множество определений, однако все они сводятся к тому, что культура – это понятие, интегрирующее различные аспекты жизни, деятельности, поведения людей, их объединений и общества в целом на определенном историческом этапе своего развития.

Культуру, в том числе и корпоративную, следует рассматривать в двух аспектах: ценности и процедуры. Ценности – это этические идеалы, качества, являющиеся высшими нравственными категориями. Процедуры – это официально зафиксированные и неписанные правила поведения, основанные на указанных ценностях.

В настоящее время используются термины «культура предпринимательства», «хозяйственная культура», «корпоративная культура», «организационная культура», под которыми понимается духовная жизнь людей в предпринимательской среде, в организации, их нравственное состояние, ощущения, мышление и действия.

Культурная компонента экономической деятельности (хозяйственная культура) неотделима от самой этой деятельности и способна активно воздействовать на нее, усиливая или замедляя развитие экономики.

По отношению к хозяйственной деятельности культурная среда подразделяется на внешнюю и внутреннюю.

Внешняя культурная среда является составной частью макросреды, она оказывает влияние на поведение субъектов хозяйственной деятельности.

Внутренняя культурная среда относится к микросреде субъекта хозяйственной деятельности и имеет отношение как к самой фирме, так и к партнерам, с которыми она взаимодействует. [3]

Культурная среда характеризуется совокупностью факторов (рис. 1)

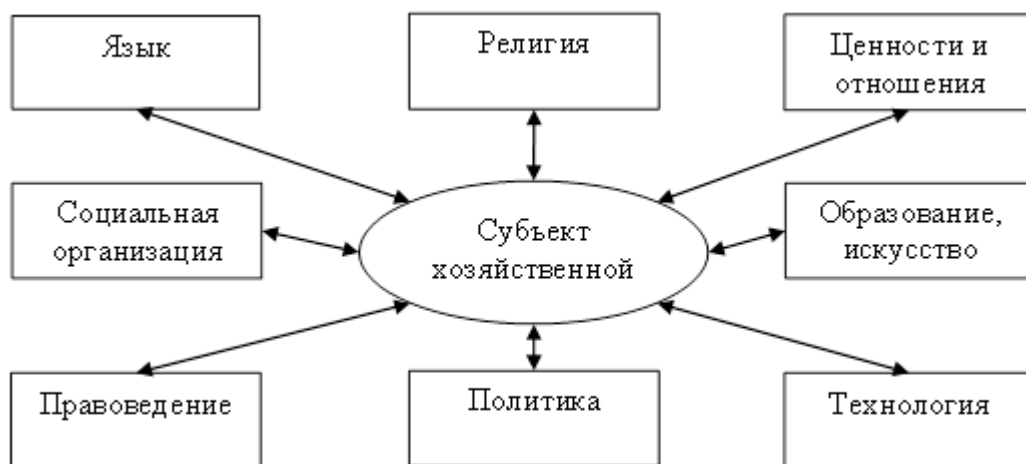


Рисунок 1. Факторы культурной среды

Вывод. Существует множество факторов в хозяйственной деятельности современного общества, влияющих на формирование определённых устоев культурной среды. Предпринимательство, являясь важнейшим направлением экономического развития современного социума, имеет свои особенности формирования и объективно подвержено полифакторной конвергенции. В этой связи необходимо обращать повышенное внимание рискологическому анализу внутренней и внешней предпринимательской среды, выделяя как ключевые факторы успеха, так и негативные тенденции в развитии бизнеса.

Список литературы

1. Макеева В.Г. Культура предпринимательства. – М.: ИНФРА, 2012. - 218 с.
2. Дряхлова Н.И., Кравченко А.И., Щербины В.В. Социология труда. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2013. – 368 с.
3. А. Н. Асаул. Организация предпринимательской деятельности Учебник. СПб.: АНО ИПЭВ, 2009. 336с.

*Рожко Олег Вячеславович,
магистрант ЧОУ ВО «Курский институт
менеджмента, экономики и бизнеса»,
г. Минск, Республика Беларусь*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА

Аннотация. Статья посвящена актуальным вопросам использования Интернет-пространства в инновационной деятельности предпринимателей, в том числе в сфере Интернет-маркетинга. Особое внимание уделено перспективам маркетинга будущего, с учётом использования новейших информационных технологий.

Ключевые слова: инновации, экономические процессы, инновационный маркетинг, Twitter, Instagram, мессенджер, YouTube, Facebook, поколение Z.

Инновациями называют все нововведения и изменения в какой-либо деятельности, их применение и получение пользы от их использования.

К инновациям могут относиться дополнительное, радикальное и революционное изменение в мыслительных процессах, в организации производства новых товаров и предоставлении услуг. Экономическая сфера, в частности маркетинг, подразумевает, что результатом всех изменений (инноваций) должно быть увеличение значения и потребительской деятельности.

Основная задача нововведений - это изменения, которые приведут к положительным результатам. Поскольку, все изменения, приводящие к повышению уровня производительности, считаются главной причиной большой прибыльности в экономике.

Инновации могут касаться не только экономических процессов, а также, проявляться в изучении дизайнерской, технологической, социальной и технической деятельности. В сфере организационных аспектов, инновации связывают с ростом производительности, качества выпускаемых продуктов, высокой эффективностью, с большими конкурентными возможностями и основной долей рынка.

Помимо позитивных последствий, инновации могут нести негативный характер своего воздействия. Нововведения любой сферы, не исключая сферу маркетинговой деятельности, приводят к определенному уровню рисков.

Основной целью нововведений в маркетинговой деятельности считается поддержка равновесия между процессами и нововведениями (повышение уровня конкурентоспособности, высокий уровень производственного процесса, усовершенствование технологического

процесса и операций, связанных с ним, расширение позиционирования рынка и т.д.) [1].

Для воплощения в жизнь определенных инновационных концепций, необходимо некоторое количество времени, а именно: на изучение идеи, на развитие до определенного уровня и реализацию в жизнь этой идеи, позиционирование этой идеи на соответствующем рынке.

Инновационный маркетинг представлен как результативное введение способов и методов новых разработок, для улучшения результатов и эффективности своей деятельности.

Инновационным маркетингом являются все процессы, связанные с введением, комбинированием или единством знаний этой деятельности, внедрение новых товаров и услуг.

За последние года произошли большие изменения в области развития бизнеса, учитывая нестабильную ситуацию на рынке, которая, в свою очередь, является результатом роста конкуренции и переизбытка однотипных товаров на рынке. Именно поэтому, маркетинговая деятельность не исключает использование инновационных технологий, которые могут позволить предприятиям повысить уровень рентабельности и занять новые сегменты рынка.

В сфере инновационного маркетинга выделяют множества мероприятий, связанных с анализом рынка, разработку стратегической направленности предприятия по разработке нового товара и реализацию этих стратегий. Чтобы достичь успеха во внедрении своего товара, необходимо использовать маркетинговые стратегические методы, связанных с разработкой новых технологий.

Инновационная деятельность в сфере маркетинга подразумевает:

- внедрение абсолютно новой продукции или улучшение ее качественных характеристик;
- внедрение новых способов производства продукции, а также ее обработка на основе коммерческих отношений;
- поиск новых поставщиков сырья и материалов, а также завоевание новых сегментов на рынке;
- повышение уровня конкурентоспособности, репутации, авторитетности новой, или уже существующей продукции на соответствующих рынках;
- увеличение уровня доходности (денежных средств), путем снижения ресурсо- и материалоемкости продукции;
- создание конкурентных преимуществ для нововведенных товаров и услуг.

Маркетинг будущего исходит из того, что мобильные устройства (смартфоны, планшеты и даже часы) становятся центром маркетинга. Стремительная эволюция девайсов и свободный доступ к интернету из любого места являются главными факторами влияния на формирование маркетинговых тенденций будущего.

В 2016 году мобильный трафик уже обошел компьютерный. Это заставило многие компании по-другому взглянуть на продвижение бренда в сети. Сегодня интернет-магазины уже не только имеют мобильную версию своего сайта, но и предлагают приложения для смартфонов, чтобы пользователи могли быстро совершать покупки. 43% брендов активно ведут свои сообщества в социальных сетях, 59% держат связь с клиентами через микроблоги (Twitter) и Instagram. Более половины компаний (53%) платят за рекламу в соцмедиа, а 25% используют рекламу в приложениях [2].

Социальные сети. Среди трендов интернет-маркетинга на данный момент наблюдается тенденция повышения функциональности социальных сетей. 60% пользователей онлайн-ресурсов узнают новости именно из социальных сетей. Повышая внутреннюю функциональность, сети стремятся сосредоточить внимание пользователя на себе.

Например, во «ВКонтакте» уже давно можно не только пообщаться с друзьями и поделиться фотографиями. Сеть предоставляет широкий спектр функций: бесплатное прослушивание музыки, просмотр фильмов, последние новости, обновления любимых компаний, игры и все это без перехода на другие сайты. Это предоставляет новые возможности маркетологам вовлекать аудиторию в свой бренд, используя персональные страницы или группы.

К тому же, социальные сети продолжают вытеснять привычные поисковые системы, ведь здесь человек может узнать сразу отзывы других пользователей о товаре или услуге.

Популярность мессенджеров. Приложения мгновенной отправки сообщений захватывают все большее количество пользователей. Многие начинают считать их новыми социальными медиа. Стремительный рост популярности этих приложений тесно связан со следующей тенденцией.

Гарантия безопасных данных. В связи с некоторыми проблемами конфиденциальности многих приложений, люди стали недоверчиво относиться к различным мессенджерам. В 2013 году произошла презентация ультра безопасного приложения от Павла Дурова Telegram. Пользователи поняли, что все же возможно создать приложение, которое будет обеспечивать безопасность пользователям и начали активно требовать этого от других брендов.

Внедрение кнопки «Купить». Возможность совершения моментальной покупки выходит на новый уровень. Сколько раз, увидев на фото интересную вещь, пользователь хотел ее купить, но мысли о предстоящих поисках пугали его. Продавцам тоже было нелегко: приходилось указывать длинные ссылки под картинками, что не гарантировало переход пользователя к товару.

Теперь все это проще благодаря кнопке для покупки товара в популярных приложениях (Twitter, Instagram). Сейчас эта функция доступна в тестовом режиме в некоторых странах, но у нее действительно большое будущее.

Трансляция жизни в интернете. В противовес желаниям пользователей о безопасности и конфиденциальности, становятся популярными

приложения, которые позволяют людям «стримить» свою жизнь в режиме онлайн (например, Periscope, YouTube).

Видео-контент вместо текста. С каждым годом интерес людей к длинным постам продолжает падать, а интерес к видео, даже продолжительным, растет. К тому же, видео реклама на таких площадках как YouTube и Facebook отличается высокой окупаемостью.

Пользовательский контент. Роль отзывов обычных пользователей продолжает расти, покоряя новые вершины. Страницы популярных блоггеров в Instagram стали новым (и очень успешным) местом для рекламы.

Персонализация контента на телевидении. Реклама на телевидении не собирается отставать от интернет-рекламы и уверенно держит свои позиции. Однако здесь грядут глобальные изменения. Зрителей ждут большие нововведения.

Контекстная реклама на телевидении – это новая возможность для компаний предлагать товары конкретно своей целевой аудитории. Рекламные вставки будут подбираться исходя из того:

- какой экран у зрителя, и какое у него социальное положение, доходы;
- демографических показателей (таких как пол, возраст, состав семьи и пр.)[3].

Персонализация изображения – это еще один шаг на пути к отмене перерывов на рекламу взамен на скрытую рекламу во время просмотра фильма. Персонализация будет заключаться в том, что разные зрители будут видеть разные марки автомобилей или телефонов. Возможно даже, что некоторые сцены и диалоги тоже будут отличаться.

Маркетологи получают абсолютно новые инструменты для отслеживания потребностей целевой аудитории благодаря совершенствованию искусственного интеллекта. Покупки станут быстрее и комфортнее с «умными» магазинами и удобными способами оплаты.

Важный тренд маркетинга 2016 года основывается на том, что появилась новая группа потребителей, у которых другие требования к продукции. Подростки поколения Z уже выросли и начали работать, самостоятельно зарабатывая. Они считают технологии привычными вещами. В их детстве уже были смартфоны и планшеты, они не смотрят телевидение и редко верят рекламе. Поколение Z доверяет отзывам в социальных сетях или советам друзей.

Вывод. Изменение портрета 16-20-летнего потребителя требует соблюдения новых тенденций маркетинга, которые будут направлены на ведение диалога и быстрый отклик через социальные сети. От конкуренции на рынке бренды переходят к конкуренции за определенного потребителя, ориентируясь на удовлетворение всех его запросов.

Тенденции маркетинга будущего тесно связаны с переходом к мобильным платформам, популярность социальных сетей и повышению доверия к отзывам блоггеров. Реклама должна быть более гибкой и

персонализированной, лучше учитывать потребности аудитории и больше впечатлять. Одним из маленьких шажков в этом направлении является применение скрытой рекламы вместо привычных вставок.

Список литературы

1. Секерин В.Д. Инновационный маркетинг: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В.Д. Секерин – Москва: Инфра-М, 2016.
2. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: перевод с английского / Ф. Котлер – Москва: Альпина Паблишер, 2015.
3. Акулич М.В. Интернет-маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений / М.В. Акулич – Москва: Дашков и К, 2016.

Беганская Ирина Юрьевна,
д.э.н., доцент, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»;

Науменко Светлана Николаевна,
к.н.гос.упр., доцент ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»

k_mvd@dsum.org

СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК: ОПЫТ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. В период трансформации экономики проблема подготовки и переподготовки кадров для основных сфер и отраслей народного хозяйства становится первоочередной задачей каждого без исключения государства. Особенно остро эта проблема стоит для экономики вновь образованного государства. Свою специфику накладывает и сфера государственных закупок, жестко регламентированная нормативно-правовыми актами и имеющая дело с планированием и расходованием бюджетных средств. Ввиду чего данная сфера остро нуждается в квалифицированных специалистах, подготовка и переподготовка которых возложена на профильные высшие учебные заведения.

Целью исследования является разработка и научное обоснование направлений подготовки и переподготовки специалистов сферы государственных закупок в Донецкой Народной Республике.

Методами исследования являются: индукция и дедукция (выявление общемировых тенденций в кадровом обеспечении системы государственных закупок и их имплементация в отечественную практику); анализ и синтез, метод сценария-описания (разработка программы подготовки специалистов по закупкам товаров, работ и услуг за бюджетные средства).

Результатом исследования является программа подготовки кадров сферы закупок товаров, работ и услуг за бюджетные средства.

Подобные программы являются действенными при децентрализованной модели системы государственных закупок.

Ключевые слова: специалисты сферы государственных закупок, подготовка кадров, переподготовка кадров, государственные закупки, бюджетные средства.

Проблема кадрового обеспечения системы государственных закупок стоит особенно остро для молодых экономик вновь созданных государств поскольку энтропия таких систем обусловлена формирующейся нормативно-правовой базой и нехваткой специалистов, обслуживающих функционирование данной системы. Кроме того, есть и классические внешние факторы, диктующие необходимость постоянной подготовки и переподготовки кадров. Одним из таких факторов является фактор старения экономической информации. Так, по оценкам специалистов, в современных условиях хозяйствования ежегодно устаревает 10-20% всей экономической информации, а доля информации, которая остается неизменной и актуальной в долгосрочном периоде составляет только 10% общего информационного потока [1, С.425]. Ввиду чего, решение указанной проблемы требует особого подхода с учетом специфики вызовов современности.

В целом, кадровое обеспечение системы государственных закупок осуществляется государством планомерно, согласно потребностям экономики в специалистах данной сферы и профиля подготовки.

Специализированные вузы занимаются подготовкой специалистов по программам высшего образования в рамках государственного заказа. Потребность в указанных специалистах в госсекторе варьируется в зависимости от модели системы государственных закупок. Количество специалистов по закупкам, в которых будет нуждаться госсектор, от централизованной модели через распределительную к децентрализованной будет возрастать по отношению к количеству специалистов данной сферы в негосударственном секторе. На сегодняшний день потребность в таких специалистах невелика, зачастую работодатель отдает предпочтение найму специалиста с квалификацией по другому направлению и дополнительным образованием в сфере закупок.

Кроме того, в большинстве стран мира активно проводится повышение квалификации и переподготовка кадров для обслуживания системы государственных закупок по программам дополнительного образования. Такие программы направлены на ознакомление слушателей (членов

комитетов по государственным закупкам, специалистов контрактной системы, участников процедур закупок и прочих заинтересованных лиц) с правовой базой в сфере закупок товаров, работ, услуг для нужд государства, особенностями практической реализации требований законодательства, регулирующего указанное направление. Данный подход направлен на формирование паттерна экономического мышления участников закупочной деятельности, что весьма благотворно влияет на качество самой деятельности участников процесса закупки.

Во Франции и ряде стран Европейского Союза образование в этой сфере контролируется на уровне Правительства. Там есть специальные обучающие центры, которые финансируются правительством из целевых средств, образовательные программы тоже согласуются на уровне правительства. В большинстве стран постсоветского пространства такого системного подхода нет – многие закупщики обучаются за свой счет [2].

В России разработаны образовательные программы по государственным закупкам (ФЗ-223 и ФЗ-44). По программам дополнительного образования проводится обучение в сфере государственных закупок в РАНХиГС при президенте РФ и Высшей школе экономики. Комплексные программы, сочетающие теорию и обучение управленческим навыкам предлагает Государственная академия им. Н.П. Пастухова, Института государственных и регламентированных закупок, конкурентной политики и антикоррупционных технологий МГУ им. М.В. Ломоносова и другие. Программа обучения предусматривает лекционные, практические занятия, семинары, деловые игры, тренинги, разбор конкретных примеров (кейс-стади), самостоятельную работу слушателей, консультации по вопросам подготовки аттестационной работы, проведение круглого стола в конце обучения [3].

Среди основных компетенций, приобретаемых студентами и слушателями, следует отметить: знание специфики закупаемой продукции, навыки по оперативному и стратегическому планированию, переговорные навыки, умения находить новые решения, навыки оптимизации процессов закупки, умения разбираться в техническом задании и технических требованиях, навыки оценки предложений поставщиков, знание основ гражданского и коммерческого права, методов ценообразования, форм договоров купли-продажи, навыки анализа рынка и много другое. Как видно, перечень компетенций достаточно обширен и диктуется уровнем развития национальной экономики, а соответственно и потребностей в специалистах данной сферы.

В Донецкой Народной Республике острая нехватка специалистов по закупкам товаров, работ и услуг за бюджетные средства возникла вследствие принятия «Временного Порядка «О проведении закупок товаров, работ и услуг за бюджетные средства в Донецкой Народной Республике», утверждённого Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 31.05.2016 года № 7-2, в редакции Постановления Совета

Министров Донецкой Народной Республики от 16 августа 2016 года № 10-1 (далее – Временный Порядок).

В августе 2016 началась подготовка специалистов для устранения кадрового дефицита сферы государственных закупок на базе Донецкого Республиканского центра повышения квалификации работников органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных предприятий, учреждений и организаций. Это была «Программа повышения квалификации по теме «Организация проведения закупок товаров, работ и услуг за бюджетные средства в Донецкой Народной Республике». Задачами программы было: формирование целостного представления о системе управления государственными и муниципальными закупками; передача знания общих принципов в сфере организации проведения закупок товаров, работ и услуг за бюджетные средства, нормативной правовой базы государственных и муниципальных закупок; способствование получению практических навыков по основным методам осуществления процедур закупок; предоставление информационной и методической поддержки по осуществлению процедур закупок товаров, работ и услуг за бюджетные средства и собственные средства предприятий.

В декабре 2016 года такой подготовкой специалистов, но уже в новом формате стало заниматься Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» (далее – «ДонАУиГС»).

Была разработана «Дополнительная профессиональная программа «Организация проведения закупок товаров, работ и услуг предприятиями, организациями за бюджетные средства» (далее – Программа). Целью Программы является совершенствование компетенций специалистов предприятий, организаций у учреждений в сфере государственных и муниципальных закупок (членов Комитетов по конкурсным закупкам), необходимых для осуществления собственной профессиональной деятельности и позволяющих эффективно использовать бюджетные средства для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Обучение по Программе позволяет повысить уровень квалификации и профессионального образования должностных лиц, занятых в сфере закупок, достаточного для соблюдения требований Временного Порядка, а также Порядка повышения квалификации в сфере организации проведения закупок товаров, работ и услуг за бюджетные средства в части поддержания необходимой квалификации кадров и качественного выполнения процедур организации закупок.

В результате освоения программы слушатели должны:

знать: нормативно-правовую базу о закупке товаров, работ и услуг за бюджетные средства; правовые и экономические основы осуществления процедур закупок; организацию деятельности, основные функции комитета по конкурсным закупкам, права, обязанности и ответственность членов комитета; порядок проведения процедур закупки различными способами;

порядок согласования применения процедуры закупки у одного участника; порядок определения предмета закупки; порядок размещения информации о закупках; содержание и требования к разработке документации в сфере закупок товаров, работ и услуг за бюджетные средства; порядок раскрытия, оценки и сравнения предложений по закупке; специфику заключения договоров о закупке товаров, работ и услуг за бюджетные средства; способы защиты прав и законных интересов участников процедуры закупки; порядок подачи и рассмотрения жалоб; практические аспекты проведения государственных закупок;

уметь: квалифицированно применять в своей практической деятельности, действующие нормативные правовые акты по закупке товаров, работ и услуг за бюджетные средства; планировать осуществление закупок; определять предмет закупки и делать обоснование закупок; принимать решение о выборе вида и проведения процедур закупки; придерживаться процедур закупок; юридически грамотно составлять и оформлять пакет документации, необходимый при осуществлении закупок; оценивать и сравнивать предложения конкурсных закупок; готовить проекты договоров на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; составлять отчетность об осуществлении закупок; придерживаться установленного порядка подачи и рассмотрения жалоб; постоянно повышать свою квалификацию, изучать новое законодательство по вопросам закупок и практику его применения; работать с веб-порталом Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики (МЭР ДНР);

владеть: информационными технологиями при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, в том числе работать с электронными базами данных, официальными сайтами.

При реализации Программы у слушателей формируются следующие компетенции: общекультурные компетенции (ОК) – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; понимание и восприятие этических норм поведения в отношении других людей и в отношении природы; соблюдение норм здорового образа жизни; общепрофессиональные компетенции (ОПК) – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности, готовность самостоятельно принимать профессиональные решения на основе использования законодательных и нормативных актов, знания теории и практики хозяйственной деятельности; профессиональные компетенции (ПК) – способность анализировать, систематизировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов, самостоятельно применять методы обработки документов, накопления информации в регистрах синтетического и аналитического учета, формировать статистическую, налоговую и финансовую отчетность, способность проводить финансовые расчеты относительно реальных потребностей в средствах для обеспечения текущей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, способность

контролировать законность и экономическую целесообразность хозяйственных операций и процессов, сохранность ресурсов и их эффективное использование, способность обеспечить организацию работы по исполнению разработанных и утвержденных бюджетов, стратегических, тактических и оперативных планов субъектов хозяйствования, способность формировать, оценивать, контролировать и совершенствовать систему организации и управления торгово-закупочной и сбытовой деятельностью предприятия на различных типах рынков.

Обучение проводится по двум блокам дисциплин: академический инвариантный блок (Модуль 1. Организационно-правовые основы проведения закупок товаров, работ и услуг за бюджетные средства и собственные средства организаций (учреждений, ведомств)) и Специальный инвариантный блок (Модуль 2. Процедура закупок. Типовая документация и типовые формы в сфере закупок товаров, работ и услуг за бюджетные средства; Модуль 3. Управление закупочной деятельностью организаций (учреждений, ведомств)).

Объем программы: 72 академических часа, в т.ч., 28 академических часов – аудиторных занятий, 32 академических часа – самостоятельной работы слушателей, 8 академических часов – Круглый стол с представителями Министерства экономического развития ДНР (далее – МЭР ДНР), 4 академических часа – итоговая аттестация (выполнение комплексного задания).

К освоению Программы допускаются: лица, имеющие высшее профессиональное образование; лица, имеющие среднее профессиональное образование.

Дополнительные требования к уровню подготовки слушателей определяются целями Программы и согласуются с заказчиком.

Форма обучения: очно-заочная. Учебной работе слушателей в процессе применения различных форм организации обучения придается проблемный и комплексный характер, который заключается в единстве задач, содержания и технологий, связанных как с изучением теоретического материала, так и с овладением умениями выполнять практические задания, направленные на формирование навыков и компетенций, необходимых для обеспечения эффективности повышения квалификации.

Методами обучения, используемыми при реализации Программы, являются: словесные, наглядные, практические, пассивные, активные, интерактивные. Но ни один из этих методов не абсолютизируется. В практике обучения, как правило, все методы взаимосвязаны и используются совместно и комплексно. Фактически при любом виде учебных занятий применяется несколько методов обучения в различных сочетаниях. Например, в лекции, как в виде учебных занятий, основным методом обучения выступает словесный пассивный метод, но часто применяется и наглядный метод показа (демонстрация). То есть лекционное изложение сопровождается мультимедийной презентацией. Также на практических занятиях наряду с активным методом выполнения упражнений используются

пассивный словесный (лекционный) метод, интерактивный метод обсуждения и наглядный метод показа (демонстрация). Использование конкретных видов и методов обучения зависит от цели и условий проведения каждого вида занятий.

Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа, составляет 29 процентов от общего количества часов аудиторных занятий, 71 процент – практические занятия.

Проработка учебного материала Программы требует использования самостоятельной подготовки (32 часа). Самостоятельная подготовка слушателей по Программе обеспечена вопросами подготовки, практическими заданиями, локальными электронными информационными ресурсами, научно-методическими материалами и Интернет-ресурсами.

Все виды организации учебной работы слушателей обеспечиваются учебно-методическими средствами, необходимыми для изучения отдельной темы: учебниками, учебными и Методическими пособиями. Каждый слушатель в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к библиотечной и к электронной информационно-образовательной среде «ДонАУиГС», которая обеспечивает доступ к учебному плану, программе курса, нормативным правовым документам по государственным закупкам, методическим рекомендациям, справочно-информационным ресурсам, указанным в Программе. Обучающимся обеспечивается удаленный доступ к информационным справочным системам, состав которых определяется Программой и ежегодно обновляется. Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

В конце курса обучения проводится итоговая аттестация. Форма итоговой аттестации: зачет.

Итоговый зачет проводится путем выполнения комплексного задания, включающего один теоретический вопрос и практическое задание, относительно работы в веб-портале МЭР ДНР по заполнению форм типовой документации по закупкам. Слушатель должен продемонстрировать знания о правовом регулировании общественных отношений, складывающихся при проведении закупок товаров, работ и услуг за бюджетные средства в Донецкой Народной Республике, основных порядков осуществления процедур закупки различными способами.

Для реализации Программы привлекаются педагогические, научно-педагогические работники в сфере управления, права, экономики и финансов, а также практики органов государственного управления.

Общее руководство научным и практическим содержанием программы осуществляет Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики.

Список литературы

1. Дервяшко В.В. Влияние фактора старения информации на ее ценность для организации / В.В. Дервяшко // Математические и инструментальные методы экономики: Экономические науки. – № 1(62). – 2010. – С. 425-427.
2. Профессия: закупщик [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tendery.ru/forum/viewtopic.php?t=2034529&start=0>.
3. Программа повышения квалификации «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения нужд бюджетных учреждений и унитарных предприятий: правовое регулирование» / официальный сайт Института государственных и регламентированных закупок, конкурентной политики и антикоррупционных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://roszakupki.ru/pages/learn_1_20.htm

СЕССИЯ 3. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

*Костина Лариса Николаевна,
к.гос.упр., доцент ГОУ ВПО
«Донецкая академия управления
и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г.Донецк, ДНР
kost-59@mail.ru*

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРИ РЕФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация. Изменения в государственно-политическом устройстве и социально-экономической жизни, происходящие в период становления Донецкой Народной Республики, требуют коренных изменений в сфере высшего профессионального образования, что сопряжено с определенными рисками. Целью исследования является выявление возможных рисков в процессе реформирования высшего профессионального образования и разработка рекомендаций по их минимизации. В результате исследования проведена экспертная оценка вероятности реализации выявленных групп рисков, разработан алгоритм управления рисками, определены мероприятия их противодействию. Своевременное управление рисками обеспечит максимально эффективное использование имеющегося потенциала в соответствии с требованиями рынка и позволит своевременно реагировать на изменения внешней среды.

Ключевые слова: реформирование, высшее профессиональное образование, управление рисками.

Изменения в государственно-политическом устройстве и социально-экономической жизни любой страны требуют коренного улучшения системы и практики управления образованием. В связи со становлением Донецкой Народной Республики (Далее – ДНР) и переориентацией сферы образования на РФ возникла необходимость реформирования высшего профессионального образования. Специфика деятельности образовательного учреждения высшего профессионального образования в условиях острой конкуренции, неустойчивой конъюнктуры, влияния внешних и внутренних факторов подвержена рискам вообще, а в условиях реформирования образования особенно.

Цель исследования состоит в том, чтобы на основе анализа деятельности образовательных учреждений высшего профессионального образования выявить риски, возможные в процессе реформирования и разработать рекомендации по их минимизации.

Объектом исследования являются образовательные организации высшего профессионального образования ДНР и условия их функционирования.

Предметом исследования являются риски, возникающие в процессе реформирования системы высшего профессионального образования ДНР.

За три года становления республики произошли определенные сдвиги в организации управления системой высшего профессионального образования. Приведены в соответствие с республиканским устройством полномочия субъектов ДНР и органов местного самоуправления в образовательной сфере. Заложена правовая база деятельности образовательных организаций. Приведены в соответствии направления подготовки всех уровней образовательного процесса, разработаны и утверждены государственные образовательные стандарты по направлениям подготовки. Преодолевается ведомственный подход к управлению образовательными учреждениями, важным шагом в этом направлении стало создание единого Министерства образования и науки.

Основной целью дальнейшего реформирования управления образованием в ДНР является создание эффективной системы управления образованием, обеспечивающей взаимодействие республики и общественности в интересах динамичного развития и высокого качества образования, его многообразия и ориентации на удовлетворение запросов личности и общества. МОН ДНР разработана программа реформирования высшего профессионального образования, образовательными организациями разрабатываются дорожные карты по трансформации образовательной деятельности.

Эффект от проводимых реформ в системе образования, на самом деле, может быть как положительным, так и отрицательным, в зависимости от того, какие именно риски реализуются – несущие в себе негативные или позитивные последствия. Риски, реализация которых представляет собой отрицательный исход для образовательного учреждения, являются угрозами, а риски, последствия реализации которых проявляются в положительных, благоприятных изменениях, являются возможностями [1, С.161].

Риски – это возможность неблагоприятных ситуаций и связанных с ними последствий в виде потерь, затрат в связи с неопределенностью. То есть со случайными, незапланированными изменениями условий экономической деятельности, в том числе форс-мажорными обстоятельствами, вызванными военными, политическими действиями, возможностью получения непредсказуемого результата от принятого решения, действия.

Эффективность реформирования системы высшего профессионального образования в ДНР зависит от возможности своевременного отражения

изменений, зафиксированных в новых законодательных актах, в текущей деятельности конкретной образовательной организации. Выявление и идентификация возможных в данном процессе рисков и управление ими позволит избежать долгосрочных спадов эффективности деятельности образовательных организаций из-за планируемых изменений.

Существуют различные системы классификации рисков. В данном случае интерес представляют внешние и внутренние риски, а также типовые, возникающие независимо от сферы деятельности. Внешние риски, в свою очередь, можно разделить на предсказуемые и непредсказуемые. Непредсказуемые, в наших условиях, обусловлены изменениями в политической ситуации: ведение военных действий, изменения в существующей инфраструктуре. Учесть внешние непредсказуемые риски практически невозможно. К предсказуемым, в данной ситуации, можно отнести неопределенность в статусе признания Донецкой Народной Республики.

К внутренним рискам, возможным при реформировании, можно отнести риски, возникающие непосредственно при организации образовательного процесса в образовательной организации. Вот некоторые из них: несовершенство учебно-методического обеспечения из-за появления большого количества новых учебных дисциплин после разработки и утверждения государственных образовательных стандартов; отсутствие у большинства преподавателей понимания к определению компетенций и их отражений в читаемых дисциплинах, непонимание методики их оценивания, необходимость разработки в короткий срок большого количества локальных актов, регулирующих вопросы организации учебного процесса, отток кадров и т.д. Данный процесс усугубляется сроками создания новых учебно-методических комплексов в связи с грядущими процессами лицензирования и аккредитации. Указанные риски можно минимизировать только объединенными усилиями.

Для каждой ситуации рекомендуется разрабатывать оптимистические, средние и пессимистические прогнозы. Другая возможность учета неопределенности заключается в коррекции целевых величин таким способом, что им присваиваются коэффициенты, выражающие степень их достоверности [2, С.172].

Для минимизации типовых рисков, которые могут возникнуть при реформировании высшего профессионального образования ДНР, проведена экспертная оценка вероятности реализации конкретных групп рисков.

Оценка рисков проводилась пятью экспертами (научно-педагогическими работниками ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики) по шкале, представленной ниже (Рис.1.).



Рисунок 1. 100-балльная шкала оценки риска

Выявленные риски и результаты оценки экспертами вероятности определенных групп рисков, представлены в таблице 1, где W_i – вес риска, V_i – средняя вероятность возникновения.

Таблица 1. Результаты оценки экспертами рисков реформирования высшего профессионального образования

Наименование рисков	Эксперты					V_i	W_i вес	$V_i^* W_i$
	1	2	3	4	5			
Нормативно-правовые риски								
Непринятие или несвоевременное принятие необходимых нормативных актов	50	50	25	50	25	40	0,25	8,0
Несовершенство и многоразовое внесение существенных изменений в Законопроекты, влияющие на реформирование	50	25	25	25	50	35	0,25	8,75
Несогласованность информации в различных нормативно-правовых документах, регламентирующих образовательную деятельность ВПО	50	75	50	75	75	65	0,5	32,5
Организационные риски								
Отсутствие системного подхода в определении оптимальных шагов достижения эффективного реформирования с учетом ряда критериев: политических, экономических, социальных и т.д	75	50	50	50	75	60	0,4	24,0
Ошибочная организационная схема системы реформирования	50	25	25	50	50	40	0,2	8,0
Отставание от сроков реализации запланированных мероприятий	25	50	50	25	50	40	0,2	8,0
Отток высококвалифицированных научно-педагогических работников	50	50	50	75	50	55	0,3	16,5

Управленческие риски									
Недостаточная подготовка управленческого потенциала	50	50	50	50	25	45	0,3	13,5	
Отсутствие положительного синергического эффекта от взаимодействия разнопрофильных министерств	50	50	50	75	50	55	0,4	22,0	
Низкое качество реализации этапов реформирования, как на территориальном так и на уровне образовательных организаций	25	25	25	50	50	35	0,3	10,5	
Финансово-экономические риски									
Недофинансирование мероприятий программы реформирования, как со стороны бюджетных ассигнований Республики, так и со стороны образовательных организаций	50	50	50	50	25	45	0,25	11,25	
Зависимость финансирования от экономической и политической ситуации	50	50	25	50	50	45	0,25	11,25	
В условиях ограниченного бюджетного финансирования, отсутствия возможностей свободного использования собственных средств снижаются возможности для роста и развития образовательных организаций ВПО	50	25	50	25	50	40	0,25	10,0	
Незавершенность законодательной базы, регулирующей экономические отношения между участниками процесса	50	50	50	50	75	55	0,25	13,75	
Социальные риски									
Недостаточность освещения в средствах массовой информации целей и задач, реализуемых в рамках программы реформирования высшего профессионального образования	25	50	50	50	50	45	0,25	11,25	
Недостаточный уровень заработной платы	50	75	75	50	75	65	0,25	16,25	
Значительный отток молодежи в виду непрекращающихся боевых действий	25	25	25	50	75	40	0,2	8,0	
Уменьшение количества обучающихся студентов за счет бюджетных ассигнований Республики	50	25	50	25	50	40	0,2	8,0	

Экспертная оценка возможных рисков показала, что негативные последствия могут за собой повлечь реализацию рисков практически всех выделенных групп. Как формализованных в рамках различных нормативных документах, так и фактически возникающих в реальной действительности образовательных организаций и являющихся следствием реформирования системы высшего профессионального образования.

Управление рисками подразумевает не только констатацию фактов наличия неопределенности и рисков, но и анализ рисков и ущерба. Рисками можно и нужно управлять. Управление рисками – совокупность методов анализа и нейтрализации факторов рисков, объединенных в систему планирования, мониторинга и корректирующих действий

Предлагаемый алгоритм управления рисками при реформировании высшего профессионального образования показан на рис.2.

Этапы управления рисками	Выявление и идентификация возможных рисков в процессе реформирования высшего профессионального образования
	Анализ и экспертная оценка выявленных рисков
	Обоснование выбранных методов управления и утверждение решений по их применению
	Реакция на возникновение риска
	Разработка и реализация мероприятий противодействия (минимизации) рисков по уровням ответственности
	Контроль и анализ действий по минимизации рисков и выработка решения

Рисунок 2. Алгоритм управления рисками.

По отношению к рискам, для которых $V_i * W_i > 10$, в таблице 2 показаны предлагаемые мероприятия противодействия.

Таблица 2. Мероприятия противодействия выявленным рискам

Наименование риска	Мероприятия противодействия (минимизации) рискам
<p><i>Нормативно-правовые риски</i> Несоответствие информации в различных нормативно-правовых документах, регламентирующих образовательную деятельность ВПО. Непринятие или несвоевременное принятие необходимых нормативных актов. Отсутствие унифицированных форм нормативно-закрепленных документов</p>	<p>Своевременная разработка и согласование документов, регламентирующих образовательную деятельность между участниками процесса реформирования. Создание единых форм документов для образовательных учреждений высшего профессионального образования на уровне МОН ДНР.</p>

<p>для образовательных учреждений высшего профессионального образования.</p> <p><i>Организационные риски</i> Отсутствие системного подхода в определении оптимальных шагов достижения эффективного реформирования с учетом ряда критериев: политических, экономических, социальных и т.д. Отток высококвалифицированных научно-педагогических работников.</p>	<p>Повышение качества планирования реализации системы реформирования высшего профессионального образования, оперативное внесение необходимых изменений. Разработка концепции реформирования с учетом всех влияющих факторов. Создание диссертационных советов и возможности получения ученых степеней и ученых званий.</p>
<p><i>Управленческие риски</i> Отсутствие положительного синергического эффекта от взаимодействия разнопрофильных министерств. Недостаточная подготовка управленческого потенциала</p>	<p>Организация единого координационного органа по реализации программы реформирования и обеспечения постоянного и оперативного мониторинга программы. реализации, корректировка программы при необходимости. Проведение аттестации, повышения квалификации и переподготовки управленческих кадров системы образования.</p>
<p><i>Финансово-экономические риски</i> Отсутствие приоритетов (четко сформированных экономикой и народным хозяйством ДНР запросов на подготовку специалистов) приводит к размыванию бюджетных средств при формировании государственного заказа на подготовку специалистов ВПО. В условиях ограниченного бюджетного финансирования, отсутствия возможностей свободного использования собственных средств снижаются возможности для роста и развития образовательных организаций ВПО республики, восполнения материально-технической базы, мотивирования профессорско-преподавательского состава в вопросах оплаты труда, развития научной базы и т.д.</p>	<p>Формирование концепции, а впоследствии Стратегии развития системы образования и науки, в частности, ВПО приведет к созданию профильных образовательных организаций ВПО по направлениям подготовки и снижению не нужной и в отдельных случаях недобросовестной конкуренции при осуществлении набора студентов. Предоставить образовательным организациям ВПО большую автономию в вопросах формирования и расходования средств специального счета без участия казначейства. Заключение соответствующих договоров о реализации мероприятий, направленных на достижение целей программы, через</p>

Возможность недофинансирования ряда мероприятий, в которых предполагается софинансирование деятельности по достижению целей программы.	институционализацию механизмов софинансирования.
<i>Социальные риски</i> могут реализоваться в сопротивлении общественности осуществляемым изменениям, связанном с Недостаточность освещения в средствах массовой информации целей, задач и планируемых в рамках программы реформирования результатов.	Минимизация названного риска возможна за счет обеспечения широкого привлечения общественности к обсуждению целей, задач и механизмов развития образования, а также публичного освещения хода и результатов реализации программы реформирования.

Выводы. Функционирование образовательных организаций высшего профессионального образования в период становления ДНР в значительной степени зависит от грамотного и конкурентоспособного управления, которое должно способствовать повышению эффективности их деятельности и снижению неблагоприятных факторов, в связи, с чем возникла необходимость поиска алгоритма управления возможными рисками. Проведенный анализ даст возможность своевременно учесть выявленные риски, вероятность реализации которых достаточно велика, что позволит образовательным организациям высшего профессионального образования ДНР совершенствовать свою деятельность в условиях неустойчивой внешней среды и ограниченности ресурсов.

Список литературы

1. Казак А.Ю., Слепухина Ю.Э. Риски, связанные с реформирование национальной системы образования: проблемы оценки управления // *Фундаментальные исследования*. – 2013. – № 6-1. – С. 159-163.
2. Мамаева Л.Н. Управление рисками: Учебное пособие / Л.Н. Мамаева – М.: Дашков и К, 2013. – 256 с.

Рассолов Владислав Александрович,
 студент ЧОУ ВО «Курский институт
 менеджмента, экономики и бизнеса»,
 направление «Прикладная информатика»;
 Научный руководитель:
Кожура Мария Анатольевна,
 старший преподаватель ЧОУ ВО
 «Курский институт менеджмента,
 экономики и бизнеса»

MS EXCEL КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Процесс принятия управленческих решений, как правило, сводится к решению задач оптимизации. Под оптимизацией будем понимать процесс максимизации полезных результатов или минимизации расходов, то есть оптимизация заключается в нахождении наиболее выгодного решения. Методы решения задач оптимизации изучает область математики, называемая линейным программированием.

Задачи линейного программирования (ЗЛП) – это задачи, в которых требуется найти экстремум функции в условиях разнообразных ограничений, накладываемых на аргумент данной функции.

Оптимизационные модели широко используются в экономике и технике. Среди них задачи подбора сбалансированного рациона питания, оптимизации ассортимента продукции, транспортная задача и пр.

Задачи оптимизации возникают в связи с необходимостью выбора наилучшего варианта функционирования конкретного экономического объекта, в соответствии с критериями, характеризующими соответствующими целевыми функциями (например, минимум затрат, максимум продукции).

Различают:

1. *Одноиндексные задачи линейного программирования*
 - а) Распределительные задачи;
 - б) Задачи анализа оптимального решения на чувствительность;
2. *Двухиндексные задачи линейного программирования.*
 - а) Задачи о размещении (транспортная задача);
 - б) Задачи о назначениях;
 - с) Задачи организации оптимальной системы снабжения;
 - д) Задачи оптимального распределения производственных мощностей.

Модели всех задач на оптимизацию состоят из следующих элементов:

1. *Переменные* — неизвестные величины, которые нужно найти при решении задачи.
2. *Целевая функция* — величина, которая зависит от переменных и является целью, ключевым показателем эффективности или оптимальности модели. Это выражение, которое необходимо максимизировать или минимизировать.

3. *Ограничения* — условия, которым должны удовлетворять переменные.

Для решения задач оптимизации используется надстройка «Поиск решения» электронных таблиц MicrosoftOfficeExcel. Рассмотрим решение некоторых задач линейного программирования с помощью выше названной надстройки.

Решение стандартной одноиндексной задачи

Фабрика имеет в своем распоряжении ограниченное количество ресурсов: персонал – 100 чел/дней, древесина – 750 кг, крепление – 700 шт. и Оборудование – 200 станко-часов соответственно. Фабрика может выпускать полки четырех видов. Информация о нормах расхода ресурсов при изготовлении полок каждого вида и доходах, получаемых предприятием от продажи, приведена в таблице.

Ресурсы	Нормы ресурсов на единицу изделия				Имеющиеся запасы ресурсов
	Полка «Каприз»	Полка «Мечта»	Полка «Озарение»	Полка «Причуда»	
персонал	2	2	1	3	100
древесина	5	7	9	8	750
крепление	8	10	9	12	700
оборудование	3	2	3	6	200
Цена в руб.	1300	2100	1800	1900	

Необходимо найти такой план выпуска продукции, при котором выручка будет максимальной.

Решение:

Искомая целевая функция «выручка» будет складываться как сумма произведения количества реализованной продукции на цену от их реализации. Однако фабрика не можем выпускать бесконечное количество продукции, поскольку имеет ограниченное число ресурсов.

Согласно трем этапам решения задачи:

1. обозначим за x_1, x_2, x_3, x_4 – количество полок каждого вида.
2. Расчет целевой функции: $1300x_1+2100x_2+1800x_3+1900x_4$ $\rightarrow \max$
3. Ограничения (накладываются на ресурсы):
 - А) персонал: $2x_1+2x_2+1x_3+3x_4 \leq 100$;
 - Б) древесина: $5x_1+7x_2+9x_3+8x_4 \leq 750$;
 - В) крепление: $8x_1+10x_2+9x_3+12x_4 \leq 700$;
 - Г) оборудование: $3x_1+2x_2+3x_3+6x_4 \leq 200$.

Сделав постановку задачи, задаем параметры надстройки «Поиск решения» по команде *Данные, Поиск решения*.

Решение двухиндексной задачи: Транспортная задача

Двухиндексные задачи линейного программирования вводятся и решаются в Excel аналогично одноиндексным задачам. Специфика ввода условия двухиндексной задачи состоит лишь в удобстве матричного задания переменных задачи и коэффициентов целевой функции.

Транспортная задача – это задача, в которой работы и ресурсы измеряются в одних и тех же единицах. В таких задачах ресурсы могут быть разделены между работами, и отдельные работы могут быть выполнены с помощью различных комбинаций ресурсов.

Одной из самых распространенных проблем во всех областях экономики является транспортировка груза или товара с минимальными материальными и временными затратами. Так как огромное количество возможных вариантов перевозок затрудняет получение самого экономичного плана эмпирическим или экспертным путем, то появилась необходимость разработки специальной теории, позволяющей быстро решать подобные задачи с помощью алгоритмизации. Применение математических методов в планировании перевозок дает большой экономический эффект. Приведем пример такой задачи.

Решение сбалансированной транспортной задачи

Имеются два склада готовой продукции: A_1 и A_2 с запасами однородного груза 200 и 300т. Этот груз необходимо доставить трем потребителям: B_1 , B_2 и B_3 в количестве 100, 150, 250т соответственно. Стоимость перевозки 1т груза из склада A_1 потребителям B_1 , B_2 и B_3 равна 5,3,6 д.е., а из склада A_2 тем же потребителям - 3,4,2, д.е. соответственно.

Необходимо составить план перевозок, минимизирующий суммарные транспортные расходы.

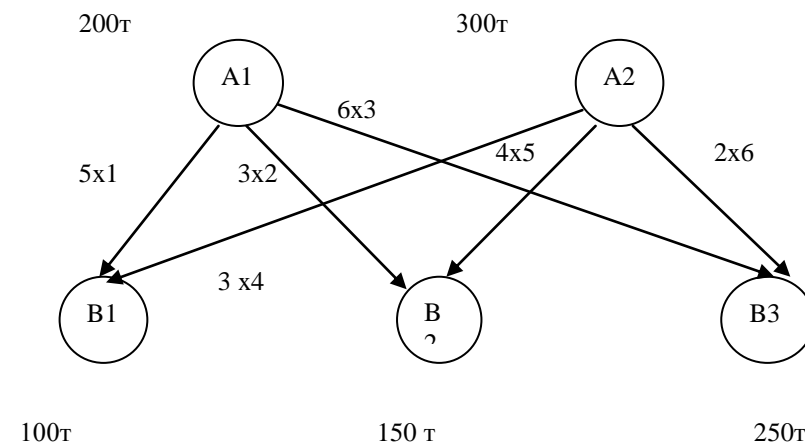


Рисунок 1. Схема условия транспортной задачи

Решение:

На схеме (рис.1) представлены два склада (A1 и A2) из которых перевозится груз трем потребителям (B1, B2, B3).

1. Обозначим за $x_1, x_2, x_3, x_4, x_5, x_6$ – количество тонн, перевозимых со складов потребителям.

2. Известны тарифы за перевозку 1 т. груза. Значит, целевая функция выглядит так: $F(x)=5x_1+3x_2+6x_3+3x_4+4x_5+2x_6 \rightarrow \min$

Данная задача является сбалансированной, так как равны запасы продукции на складе $A1+A2=500$ т. и потребности потребителей $B1+B2+B3=500$ т.

3. Определим ограничения по складам:

$$x_1+x_2+x_3 \leq 200$$

$$x_4+x_5+x_6 \leq 300$$

Определим ограничения по потребителям.

$$x_1+x_4=100$$

$$x_2+x_5=150$$

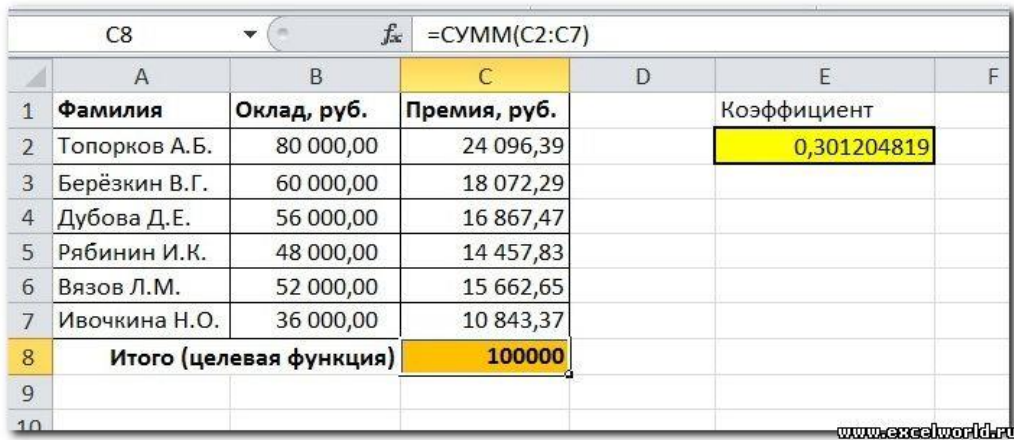
$$x_3+x_6=250$$

Выполнив постановку задачи, переходим к построению таблицы в MsExcel, расчету целевой функции и ограничений.

	A	B	C	D	E	F
1.		потребитель 1	потребитель 2	потребитель 3	вывезли	имеется
2.	склад 1	1	1	1	=СУММ(B2:D2)	200
3.	склад 2	1	1	1	=СУММ(B3:D3)	300
4.	привезли	=СУММ(B2: B3)	=СУММ(C2: C3)	=СУММ(D2: D3)		
5.	требуется	100	150	250		
6.						
7.	целевая функция	=B10*B2+ B11*B3+C10 *C2+C11*C3 + D10*D2+D1 1*D3				
8.		Тарифы				
9.		потребитель 1	потребитель 2	потребитель 3		
10.	склад 1	5	3	6		
11.	склад 2	3	4	2		

Далее следует вызвать надстройку «Поиск решения» и задать необходимые параметры задачи.

После нажатия кнопки *Найти решение (Выполнить)* Вы уже можете видеть в таблице полученный результат. При этом на экране появляется диалоговое окно *Результаты поиска решения*. Решение данной задачи выглядит так (рис.4).



	A	B	C	D	E	F
1	Фамилия	Оклад, руб.	Премия, руб.		Коэффициент	
2	Топорков А.Б.	80 000,00	24 096,39		0,301204819	
3	Берёзкин В.Г.	60 000,00	18 072,29			
4	Дубова Д.Е.	56 000,00	16 867,47			
5	Рябинин И.К.	48 000,00	14 457,83			
6	Вязов Л.М.	52 000,00	15 662,65			
7	Ивочкина Н.О.	36 000,00	10 843,37			
8	Итого (целевая функция)		100000			
9						
10						

Рисунок 4. Результат решения задачи о премии.

С помощью подобных задач можно с уверенностью контролировать, распределять денежные средства организации.

Таким образом, в настоящей статье была сформирована математическая постановка различных задач линейного программирования. Для решения данного класса задач был выбран метод, основанный на алгоритме, реализованном в надстройке *MS Excel Поиск решения* и рассмотрена технология решения нескольких наиболее распространённых на практике задач.

Йовева Ивелина Кръстева,
докторант, ассистент Варнского
университета менеджмента
ivelina.yoveva@vumk.eu;

Василева Светлана Желязкова,
доктор, доцент Варнского
университета менеджмента,
г.Варна, Болгария
svetlana.boyardzhieva@vumk.eu

ГЛОБАЛЬНОЕ УСТОЙЧИВОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В КОНТЕКСТЕ ЕВРАЗИЙСКИХ СОГЛАШЕНИЙ

Аннотация. В современном глобализирующемся мире XXI века процессы интернационализации и регионализации продолжают свое развитие в разных географических точках. Так, например, с начала 90-тых годов XX века появляются идеи об устойчивом развитии стран в регионе путем консолидации экономического развития и облегчения международных торговых связей после окончания холодной войны. Усилия в этом направлении являются следствием предыдущих процессов политической трансформации (распад бывшего СССР) и фактором будущей оптимизации регионального развития в новых условиях. Цель данной работы состоит в том, чтобы попытаться выяснить роль вышеупомянутых процессов евразийской регионализации в контексте глобального устойчивого развития.

Ключевые слова: Евразия, устойчивое развитие, глобализация, регионализация.

В рамках глобальных целей в области устойчивого развития Организации Объединенных Наций до 2030 г. [1] активно обсуждаются проблемы устойчивости в мировом плане.

Региональные и международные организации посредством соглашений и договоренностей, объединяют общие усилия в целях решения глобальных проблем, таких как: войны, бедность, коррупция, торговля наркотиками и др. Европейский союз, НАТО, Всемирная торговая организация (ВТО), Организация Объединенных Наций и другие организации имеют свою историю и логику развития.

Западная философия развития основана больше всего на экономическом преуспевании как ключевой оси, вокруг которой происходят другие общественные процессы. При более детальном рассмотрении западных представлений становится ясным, что основой благосостояния

являются именно хозяйственные процессы и накопление богатства в качестве базы для дальнейшего роста.

Известно, что концепция устойчивого развития ставит в центре долгосрочного положительного прогресса окружающую среду [2;3].

В рамках обсуждений доклада Гру Харлема Брундтланда утверждается следующее: «Пропасть в коммуникации заставляла оставлять в изоляции проблемы окружающей среды, населения и групп поддержки развития,... не позволяя нам осознать наш общий интерес и реализовать нашу общую силу. К счастью эта бездна закрыта. Сегодня мы знаем, что то, что нас объединяет, намного важнее чем то, что разделяет нас» [4].

Основное определение устойчивости содержится в докладе Комиссии Брунтланда под названием «Наше общее будущее» [2]. В этом определении говорится следующее: «Устойчивое развитие это развитие, которое отвечает потребностям настоящего, без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности».

Таким образом, классическая основа устойчивого развития строится вокруг идеи баланса между нынешними и будущими потребностями. Технологическая, в т.ч. экономическая и социальная составляющая воспринимаются как ограничивающие факторы использования окружающей среды (из-за истощения ресурсов) для удовлетворения этих потребностей.

Таким образом, в центре устойчивости принимается не только балансирование нынешних и будущих потребностей, но и балансировка экономических, социальных и экологических потребностей, поставленных в единстве и комплексности, которая формирует всеобъемлющую систему взаимосвязанных элементов, отличающуюся тем, что нарушение одного системного фрагмента неизбежно приводит к нарушению целостности всей системы.

Для примера рассмотрим, как формируется политика интеграции на постсоветском пространстве. Отметим, что она является одним из основных направлений современной внешней политики России [5].

Евразийский экономический союз (Eurasian Economic Union - EAEU) или, так называемый, Евразийский союз (ЕАЭС) функционирует с 2015 года и, по мнению Федорова [5], его можно назвать важнейшим интеграционным проектом России.

Основой ЕАЭС является Таможенный союз России, Беларуси и Казахстана, к которому присоединились Армения и Кыргызстан. ЕАЭС характеризуется тем, что фокусируется на экономической интеграции.

В тоже время, экономический характер евразийской интеграции стран, являющихся членами ЕАЭС, имеет и политические измерения, и мотивацию к участию в этом союзе, например, в многоаспектном характере их внешних политик и повышении их взаимного влияния в международных отношениях. В той же публикации Россию определяют ключевым государством-членом ЕАЭС и его лидером, который тоже воспринимает Евразийский экономический союз как экономический и политический проект.

Кроме того, считается, что ЕАЭС создает возможности для России увеличить свою роль во внешней политике и позиционироваться как лидер большой интеграционной общности, которая сбалансировала бы интересы между крайними полюсами Востока и Запада и была бы ключевым фактором в содействии достижению глобальной долгосрочной устойчивости.

Развитие ЕАЭС предусматривает участие и новых членов. Один из возможных видов сотрудничества – Соглашение о зоне свободной торговли со многими странами континента. Еще в 2015 году министр экономического развития России отмечал, что более 40 стран желают установить зоны свободной торговли с ЕАЭС. В числе этих стран – Китай, Индия, Таиланд, Индонезия, Камбоджа, Новая Зеландия, Египет, Сирия, Израиль и др. ЕАЭС также подписывает меморандум о сотрудничестве с ASEAN, MERCOSUR, BRICS и другими интеграционными организациями.

Глобальное устойчивое развитие, по нашим представлениям, означает признание верховной роли и права других наций или стран развиваться независимо друг от друга. Важно чтобы учитывались и сохранялись потенциал, самобытность и специфика регионов, а также не допускать установления гегемонии одной заинтересованной стороны над другими, стремиться к получению взаимной выгоды и развитию возможностей синергетического сотрудничества, что приведет к более полному удовлетворению частных и общих интересов.

В этом смысле, с точки зрения соблюдения интересов Болгарии, необходимо, чтобы, во-первых, страна осознала свой собственный потенциал развития, свою степень влияния и потенциальную роль в международных интеграционных процессах на востоке и западе, в целях внесения своего вклада в достижение глобального устойчивого развития.

Список литературы

1. United Nations. Sustainable Development Goals. 17 Goals to transform our world. <http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>
2. UN Documents. Gathering a Body of Global Agreements. Sustainable Development <http://www.un-documents.net>
3. Брундтланд, Гр. Нашето общо бъдеще. Доклад на Световната комисия по околната среда и развитие то. 1987. <http://www.papertiger-bg.com/Brundtland.html>
4. Yoveva, Iv., 2014, Analysis of the Synergistic Effect Benefits as a Crucial Driver of Sustainable Development, Assisi Conference on Sustainable Development
5. Fedorov, N., 2016. The free trade agreement between the Eurasian Economic Union and Vietnam in the context of Russian-Vietnamese relations, Saint Petersburg State University, <http://web.isanet.org/Web/Conferences/AP%20Hong%20Kong%202016/Archive/07294803-8c93-4929-9d9d-6e843873e8ce.pdf>

*Авдеенкова Елена Сергеевна,
аспирант ГОУ ВПО «Донецкая академия
управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г.Донецк, ДНР
avdeenkovalentochka@mail.ru*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ КАК УСЛОВИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В статье рассмотрены основные маркетинговые инструменты, дана их характеристика и сферы применения в маркетинговой деятельности промышленных предприятий для достижения устойчивого развития промышленных предприятий.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговый инструментарий, устойчивое развитие, промышленные предприятия, маркетинговые исследования, маркетинговый анализ.

Под влиянием усложнения и постоянного изменения экономической, технологической, конкурентной среды приоритетная роль отводится применению маркетинговых инструментов, выступающих основой формирования устойчивого развития промышленных предприятий. К основным заданиям современной маркетинговой деятельности следует отнести, в первую очередь, детальный анализ факторов влияния на предприятие, принятие управленческих решений в отношении выбора целевых рынков, мобилизация, удержание и увеличение количества потребителей через создание, передачу и предоставление им более качественного, высокотехнологичного, доступного по цене продукта.

Также, существует острая необходимость в выявлении недоиспользуемого потенциала промышленных предприятий, с целью повышения их внутренней и внешней конкурентоспособности.

Маркетинг большинства промышленных предприятий, к сожалению, не демонстрирует высокую эффективность их хозяйственной деятельности. Устойчивое функционирование предприятий определяет необходимость восприятия и воплощения в их деятельность маркетинговых инструментов, которые развиваются с существенным отставанием от теоретических достижений и практических рекомендаций в промышленной отрасли.

Разработке ряда разнообразных маркетинговых инструментов управления и развития промышленных предприятий посвящены работы многих отечественных и зарубежных ученых, таких как: М. Баканов, М. Баранкевич, В. Герасимчук, П. Дойль, М. Портер, Д. Нортон, Ж. Ришард.

Как показывает анализ научных трудов, не существует однозначного мнения в отношении целесообразности использования того или иного метода, модели, системы показателей. Работы большинства авторов направлены на обоснование эффективности использования общих направлений в системе менеджмента предприятия.

Существует необходимость усовершенствования системы управления и развития промышленных предприятий с учетом применения адаптированного маркетингового инструментария к условиям интенсивно изменяющейся окружающей среды.

Очевидна актуальность перечисленных заданий и проблем. Соответственно, понимание основных вызовов и перспектив современных промышленных предприятий даст возможность адаптировать маркетинговый инструментарий к требованиям рынка, а также не только достичь запланированные рыночные позиции, но и сохранить их под воздействием постоянно меняющейся внешней среды.

Классическими маркетинговыми инструментами, предложенными Дж. МакКарти принято считать: продукт/изделие, цена, распределение, коммуникации/продвижение (4P), однако использование данных инструментов может подтвердить свою эффективность только с учетом их модификации. Подтверждением данного высказывания является результат учета новейших мировых теоретических и научно-практических разработок в области маркетинга. Большинство экспертов по маркетингу дают необычные названия современному маркетингу, такие как «латеральный», «доверительный», «вирусный», «партизанский», «персонализированный», «радикальный», «агрессивный», «экстремальный»... Однако речь в них идет лишь о преимуществе адаптации классических маркетинговых технологий к требованиям постоянно изменчивой окружающей среды. В современных экономических условиях профессиональному маркетологу необходимо взять на вооружение «4P» только с учетом их приспособления к постоянно изменяющейся внешней среды.

Для определения «модификаторов» классических маркетинговых инструментов выполнено обобщение характеристик современной экономики.

Очевидно, что коммуникации выступают доминирующим маркетинговым инструментом. Модели их адаптации еще не завершили свое формирование из-за незавершенности процессов глобализации и технического переустройства. В современных условиях маркетинговые коммуникации следует понимать как совокупность точек контакта, действий, средств, мероприятий между бизнесом и всеми субъектами рынка с целью передачи информации, направленной на установление и поддержание долгосрочных и взаимовыгодных отношений.

Таблица 1. Перечисление и содержание маркетинговых инструментов

Маркетинговые инструменты	Содержание новых инструментов маркетинга с точки зрения классических
4P (1960):	
Product – продукт	-
Price – цена	-
Place – место, распределение	-
Promotion – продвижение	-
4P (1970 – 1990)	
Politics - политика	Условия применения маркетинговых инструментов
Public opinion – общественное мнение	
Policy – поведение	
Pace – темп	
4C (1999):	
Customer value – потребительская ценность	Товар с точки зрения потребителя
Cost of the customer – затраты потребителя	Цена с точки зрения потребителя
Communication – коммуникации	Коммуникации с точки зрения потребителя
Convenience – удобство	Место с точки зрения потребителя
5P (2001):	
Permission – добровольность (налаживание взаимного общения)	Коммуникации
Paradigm – парадигма (перелом старого и создание нового раньше конкурентов)	Товар
Pass along – следующая передача (потребители передают информацию друг другу)	Коммуникации
Practice – практика (анализ)	Товар с точки зрения организации
“Purple Cow” (фиолетовая корова) – выдающийся товар	Товар с точки зрения организации
4A (2001):	
Addressability – адресация (выявление лучших потребителей)	Коммуникации
Accountability – отчетность (измеримость результатов)	Коммуникации и товар
Affordability – возможность реализации (эффективность взаимодействия)	Коммуникации
Accessibility – допустимость (допустимость потребителей к уведомлениям)	Коммуникации

Маркетинговые коммуникации содержат идею коммуникации с потребителями. Необходимость использования более совершенных маркетинговых коммуникационных средств в их оптимальном сочетании определяет условия перестройки и устойчивого развития производства, повышения его конкурентоспособности. Маркетинговая коммуникационная политика на промышленном предприятии должна осуществляться по следующим направлениям: финансирование маркетинговых коммуникаций, организационная структура предприятия, планирование маркетинговых коммуникаций, комплексное использование коммуникационных инструментов, повышение качества коммуникационного материала [2].

Еще одним важнейшим инструментом маркетинговой среды выступают маркетинговые исследования. В соответствии с международным кодексом ESOMAR (Европейское общество исследования общественного мнения и маркетинга), под маркетинговыми исследованиями следует понимать системный сбор и объективную запись, классификацию, анализ и представление данных о поведении, потребностях, отношениях, впечатлении, мотивации отдельных лиц и организаций в контексте их экономической, политической, общественной и повседневной деятельности [1].

Эффективность использования маркетинговых исследований играет важнейшую роль на любом современном предприятии. Применение комплекса маркетинговых исследований позволяет оценить маркетинговую ситуацию, предоставить точную, достоверную и своевременную информацию, позволяющую создать эффективную маркетинговую программу предприятия.

Цель маркетинговых исследований заключается в идентификации как проблем, так и возможностей предприятия занять конкурентную позицию на конкретном рынке в определенный период времени путем приспособления его продукции к нуждам и требованиям потребителей, в уменьшении неопределенности и степени риска принятия решений, увеличении вероятности успеха рыночной деятельности.

На данный момент многие промышленные предприятия сталкиваются с острой необходимостью построения эффективного механизма проведения маркетинговых исследований, надлежащая организация которых, как показывает практика, является основанием для возможностей использования полученных результатов на практике, обеспечивающих стабильное и устойчивое состояние хозяйственной деятельности предприятий. Отметим, что разработка и применение конкретных маркетинговых исследований требует дифференцированного подхода, который учитывает особенности функционирования предприятия, и, в первую очередь, специфику рынка, на котором оно действует.

Необходимо, также, учитывать тот факт, что проведение маркетинговых исследований сопровождается высокими затратами. В связи с этим особенно принципиальным является вопрос их эффективного и рационального осуществления. При одних и тех же затратах на маркетинговые исследования результаты будут разные, и определение

количественно-качественных параметров конкурентного преимущества одного субъекта хозяйствования в сравнении с другим также осуществляется с помощью различных методов. С другой стороны, прямой связи между маркетинговыми исследованиями и эффектом или финансовыми результатами не существует. На наш взгляд, основным результатом маркетинговых исследований является информация, позволяющая принимать более взвешенные управленческие решения, результатом которых является достижение поставленных целей. Финансовый результат от проведенных маркетинговых исследований может проявиться только через принимаемые на их основе управленческие решения. Необходимо разграничить понятия экономической эффективности и результативности маркетинговых исследований. Если экономическая эффективность маркетинговых исследований отражает, насколько экономически обосновано их проведение, то результативность показывает, были ли в ходе проведения маркетинговых исследований решены поставленные задачи, соответствующие общей цели предприятия.

Оценка экономической эффективности маркетинговых исследований не целесообразна, так как маркетинговые исследования не имеют прямой связи с результатом деятельности предприятия. Эта связь может быть выражена косвенно (рис. 1).

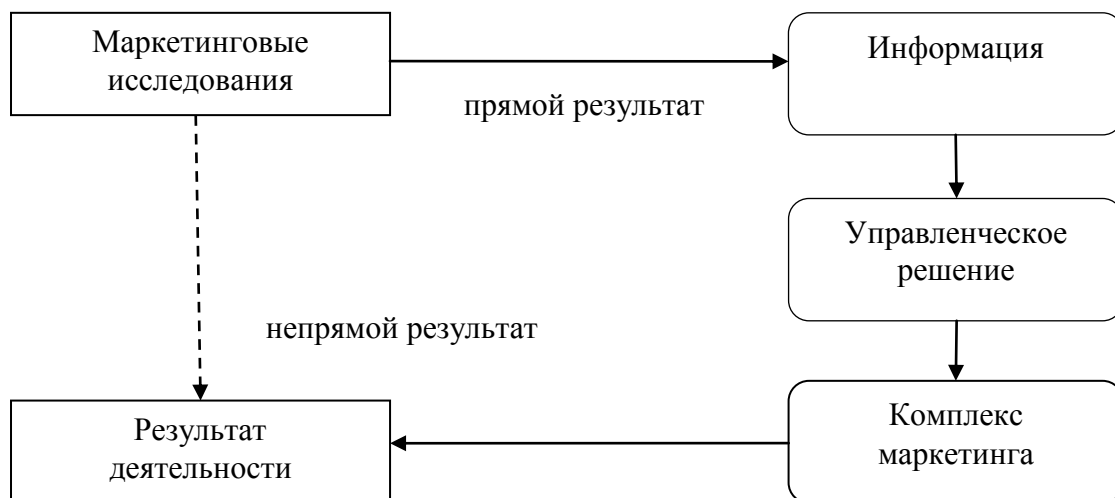


Рисунок 1. Взаимосвязь маркетинговых исследований и результатов деятельности

Таким образом, маркетинговые исследования координируют деятельность предприятия с помощью информации, которая должна быть сохранена и систематизирована. Использование полученной информации в ходе маркетинговых исследований позволяет выявить существующие угрозы, определить потенциальные возможности и проблемы, провести мониторинг и дать оценку используемых маркетинговых средств, а также расширить маркетинговую информационную систему.

Также, неотъемлемым маркетинговым инструментом, применяемым на промышленных предприятиях, является маркетинговый и ситуационный анализ, которые дают возможность составить общую картину рынка и состояния предприятия, а также разработать общую стратегию развития.

Международная хозяйственная практика наработала ряд методов стратегического анализа, основными из которых выступают модели бостонской консалтинговой группы (БКГ), Мак-Кинси, ПИМС.

Матрица Бостонской консалтинговой группы – это удобный прием сравнения стратегических зон хозяйствования, в которых работает предприятие. БКГ предложила использовать для определения перспектив единый показатель – увеличение объема спроса. Как показывает практика, использования данного метода является весьма полезным при выборе между различными зонами хозяйствования, а также для распределения стратегических ресурсов на ближайшую перспективу. Однако следует отметить, что матрица БКГ применима только при специфических условиях, которые необходимо учитывать при ее использовании.

ПИМС-анализ (PIMS) – один из методов стратегического предпланового анализа, целью которого является определение влияния выбранной стратегии на величину прибыльности и наличности. Данный метод основан на эмпирической модели, связывающей широкий диапазон стратегических (рыночная доля, качество продукта, вертикальная интеграция) и ситуационных переменных (скорость роста рынка, стадия развития отрасли, интенсивность потоков капитала) с величиной прибыльности и способностью предприятия генерировать наличность [3].

Модели маркетингового анализа разрабатываются на основе математической или логической имитации различных рыночных процессов и явлений, которые отображают внутренние связи, предложения и тенденции, а также силы и факторы, которые определяют закономерности развития и функционирования предприятия.

Существуют специальные методы, применяемые для анализа внутренней и внешней среды субъектов хозяйствования. Метод SWOT-анализа (strength – сила, weakness – слабость, opportunities – возможности, threat – угрозы) является широко определенным подходом, применение которого дает возможность провести совместное изучение внешней и внутренней среды. SWOT-анализ предполагает вначале выявление сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей, и после этого установление цепей связи между ними, которые в дальнейшем могут быть использованы для формирования стратегии предприятия [2].

Подводя итоги вышесказанному, следует отметить, что основными предпосылками устойчивого развития промышленных предприятий в условиях современной рыночной среды выступают маркетинговые инструменты, применение которых необходимо для определения перспективных направлений развития, обеспечения прочных связей между клиентом и предприятием, достижения стабильных позиций в рыночной среде. Соответственно, маркетинговый инструментарий требует дальнейшего

развития, конкретики и адаптации практического применения в деятельности промышленных предприятий.

Список литературы

1. Беляевский И.А. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учеб. пособие / И.А. Беляевский. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 320 с.
2. Бобриков О.В. Повышение эффективности маркетинговых коммуникаций путем систематизации бизнес-процессов // Маркетинговые коммуникации. – 2014. - № 3. – С. 156-161.
3. Ефремов В.С. Классические модели стратегического анализа и планирования // Менеджмент в России и за рубежом, 2008, № 1. – С. 117-130.
4. К.Ю. Лебедев Успешный старт для новых продуктов: маркетинговый аспект / К.Ю. Лебедев // Пищевая промышленность. – 2013. - № 9. – С. 52-55

*Савчик Анастасия Геннадиевна,
аспирант ГОУ ВПО «Донецкая академия
управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»
г. Донецк, ДНР
nastya-savchik@mail.ru*

ГАРМОНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ И ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация. В изменяющихся рыночных условиях решающим фактором, определяющим уровень экономического развития, а также благосостояние общества в целом, является гармонизация промышленной и торговой политики. Целью настоящей статьи являлось исследование ее теоретических аспектов. Раскрыто понятие «гармонизация». Обоснована необходимость гармонизации промышленной и торговой политики как фактора экономического роста. Выявлены основные причины несогласованности промышленной и торговой политики.

Ключевые слова: гармонизация, промышленная политика, торговая политика, экономический рост.

Одним из решающих факторов эффективного социально-экономического развития государства является сбалансированность промышленной и торговой политики. Именно поэтому проблемы гармонизации, сегодня актуальны не только для ученых, но и для представителей реального сектора экономики, органов власти, предпринимателей.

Гармонизация промышленной и торговой политики на всех уровнях хозяйственной пирамиды способна обеспечить экономическую безопасность страны, и даже в кризисных ситуациях исключить или минимизировать

потери, повысить устойчивость и стабильность экономики, и тем самым создать предпосылки для ее стабильного развития.

Достижение сбалансированных отношений в системе «производство – торговля» требует разработки особых подходов, опирающихся на изучении теоретических аспектов развития экономических отношений возникающих в процессе развития народного хозяйства, подтвержденные практическим опытом реализации успешных социально-экономических проектов и программ.

В настоящее время не существует единого определения термина «гармонизация». Трактовка данного термина разными авторами представлена в табл. 1.

Таблица 1. Подходы к пониманию термина «гармонизация».

Автор	Трактовка термина
Ефремова Т.Ф. [1, С. 251]	Гармонизация – приведение в состояние гармонии явлений, предметов, свойств
Комлев Н.Г. [2, С. 164]	Гармонизация - согласование финансовых, конъюнктурных, социальных и внешнеэкономических мероприятий разных государств друг с другом, которое поможет обеспечить эффективную общую экономическую политику
Шестаков А.В. [3, С. 193]	Гармонизация - унификация, сведение в систему, взаимное согласование, координация, упорядочение, обеспечение взаимного соответствия экономических процессов, отношений, товаров, налогов и т.п.
Архангельский Г.А. [4, С. 419]	Гармонизация - установление баланса, гармонии, равновесия между задачами одного уровня приоритетности, одинаково требующими выполнения в указанный период. Осуществляется с помощью сознательно управляемого распределения между ними ограниченных ресурсов

В контексте вышеизложенного предлагается следующая авторская трактовка понятия «гармонизация» - это комплекс действий и мероприятий, направленных на повышение эффективности функционирования системы «производство – торговля», путем установления сбалансированных отношений между элементами такой системы. Причем цели этих элементов могут существенно отличаться.

Другими словами, гармонизация промышленной и торговой политики, как фактор экономического роста, состоит в формировании механизмов сбалансированного и согласованного взаимодействия производства и торговли [5, С. 32].

Для достижения целей гармонизации промышленной и торговой политики, необходимо, чтобы производимая продукция была

конкурентоспособной и в полной мере удовлетворяла потребности потребителей.

При этом процесс гармонизации должен основываться на следующих принципах:

1. Развитие промышленности является средством достижения социальных целей, а не самой целью.

2. Сложная иерархическая промышленно-торговая структура территориального хозяйствования должна определяться рыночными условиями деятельности производственных предприятий и предприятий сферы обслуживания.

3. Главным условием создания конкурентоспособной продукции и рационального использования имеющихся ресурсов, является обеспечение согласованности процессов производства и потребления.

Однако, на любом уровне хозяйствования существует противоречие во внутренней согласованности промышленной и торговой политики, которое состоит в том, что промышленная политика направлена на *оптимизацию* ассортимента в пределах своих производственных мощностей с целью снижения затрат и улучшения конкурентных преимуществ на рынке. Торговая же политика направлена на *максимизацию* ассортимента продукции в тех же целях [6, С. 69].

Таким образом, гармонизация промышленной и торговой политики заключается в выборе такого ассортимента продукции, который позволит наиболее рационально и эффективно использовать факторы производства и обеспечит полный сбыт продукции.

На сегодняшний день можно выделить ряд причин несогласованности промышленной и торговой политики государства (рис. 1):

На уровне государства необходимо разработать стратегический инструментарий, с помощью которого удастся устранить указанные причины дисбаланса в промышленной и торговой политике. Данный инструментарий должен быть направлен на реализацию глобальной цели – эффективное хозяйствование в сфере производства и торговли, обеспечивающее достижение социально-экономических целей. Для этого должен неукоснительно соблюдаться принцип максимизации доходов при минимизации затрат.

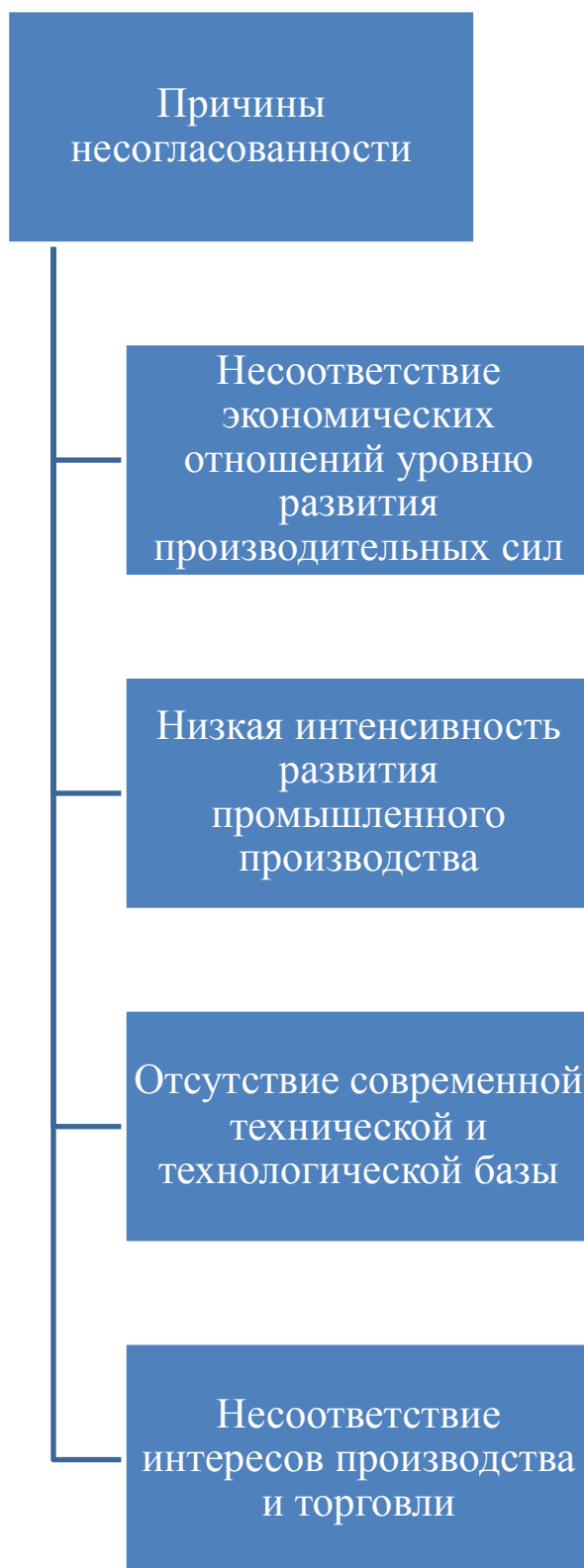


Рисунок 1. Причины несогласованности промышленной и торговой политики государства

Инструменты гармонизации промышленной и торговой политики государства представлены в таблице 2 [7, С. 401]:

Таблица 2. Инструменты гармонизации торговой и промышленной политики государства

Показатель	Инструмент гармонизации
Индекс промышленного производства	Государственная целевая поддержка отраслей. Включение целевых показателей в программные документы
Индекс производства сельского хозяйства	Протекционистская политика государства. Включение пороговых значений в программные документы
Доля в промышленном производстве обрабатывающей промышленности	Государственная поддержка инвесторов. Целевая государственная поддержка импортозамещающих технологий
Индекс потребительских цен	Поддержка конкуренции на рынке. Контроль за монопольными ценами
Объем оборота розничной торговли	Поддержка местных сетей розничной торговли. Поддержка местных производителей

Таким образом, можно утверждать, что производство и торговля являются главными элементами, определяющими экономическое развитие государства. Их сбалансированное функционирование обеспечивает рост экономических показателей, как на уровне предприятий, так и на уровне государства в целом.

Однако, сам процесс гармонизации промышленной и торговой политики представляет собой сложный, многоуровневый механизм согласования интересов производителей и потребителей, рационального размещения производств, организации эффективного сбыта продукции. Последнее невозможно без создания устойчивых связей сферы торговли, с хозяйствующими субъектами, что должно стимулировать поступление денежных средств в промышленность на приобретение материалов и сырья, заработную плату работников предприятий, обучение и переподготовку персонала.

Гармонизация торговой и промышленной политики позволит не только сочетать интересы отдельных торговых и производственных предприятий, но будет ориентирована на удовлетворение потребностей рынка, что будет способствовать оздоровлению социально-экономической ситуации в государстве.

Список литературы

1. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. Т.1 / Т.Ф. Ефремова. – М.: Русский язык, 2013. – 1209 с.
2. Комлев, Н.Г. Словарь иностранных слов: [Более 4500 слов и выражений] / Н.Г. Комлев. – М.: ЭКСМО, 2015. – 669 с.
3. Шестаков А.В. Экономика и право: Энциклопедический словарь / А.В. Шестаков. – М.: Дашков и К, 2012. – 568 с.
4. Архангельский Г.А. Организация времени. От личной эффективности к развитию фирмы / Г.А. Архангельский. – СПб.: Питер, 2016. – 448 с.
5. Ахрамеев А.Н. Основы применения процедур стратегического контроллинга гармонизации промышленной и торговой политики в малом бизнесе / А.Н. Ахрамеев // Новейшие исследования в современной науке: опыт, традиции, инновации: Сб. научных статей II Международной научно-практической конференции 16-17 сентября 2014 г.. – СПб.: North Charleston, 2014. – С. 32-35.
6. Мкртчян М.Г. К вопросу о гармонизации промышленной и торговой политики в стратегических планах развития отдельных отраслей промышленного производства / М.Г. Мкртчян // Вестник НГУ. – 2013. – № 2. – С. 69-83.
7. Шпак А.С. Гармонизация торговой и промышленной политики с учетом экономической безопасности / А.С. Шпак // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М. Ф. Решетнева. – 2015. - № 4. – С. 399-402.

Фомин Юрий Викторович,
*к.т.н., доцент, ГОУ ВПО «Донецкая академия
управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР
fomi-iurij@ya.ru*

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ВУЗА

Аннотация. В статье рассматриваются особенности экономической базы вуза, направления создания интеллектуальной собственности вуза, ряд правовых аспектов, связанных с защитой авторских прав.

Целью статьи является рассмотрение особенностей экономической базы вуза, направления создания интеллектуальной собственности вуза, ряд правовых аспектов, связанных с защитой авторских прав.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, объекты интеллектуальной собственности, вуз, оценка, контент.

Особое место среди организаций занимают высшие учебные заведения. В конце прошлого - начале текущего столетия в отечественной системе образования сложилась парадоксальная ситуация, суть которой состоит в следующем. Основной результат труда профессорско-преподавательского корпуса – контент – не входит в состав основных фондов

вуза, не отражается в бухгалтерском учете, на него не начисляется амортизация, другими словами, т.е. он не принимает участия в формировании экономической базы вуза.

Такое положение дел порождает обманчивое и опасное представление о том, что создание контента не требует приложения усилий, а сам контент не имеет ни стоимости, ни цены. В понятие «контент» мы включаем все учебно-методические материалы и учебно-методические комплексы (УМК), используемые в учебном процессе, монографии и другие труды. Надо отметить, что возмещение затрат вуза в настоящее время осуществляется в неявном виде через накладные расходы, а амортизация контента не производится вовсе в связи отсутствием мотивации для учета нематериальных активов.

Интеллектуальная собственность вуза создается в двух направлениях: учебно-методическом и научно-методическом. С оценкой прав на создаваемый контент и постановкой его на учет проводится по стандартной процедуре. Если произведение создано в свободное время автора и при этом на создание произведения затрачены личные средства автора, то при постановке на учет как объекта нематериальных активов его стоимость формируется в размере авторского вознаграждения, при условии что срок полезного использования превышает 12 месяцев. Если произведение является служебным, то есть произведение создано в рабочее время за средства нанимателя или по договору с нанимателем, то возможность распоряжаться произведением будет принадлежать нанимателю, если иные условия не предусмотрены договором между нанимателем и автором, если таковой существует. Исключительные права в этом случае принадлежат работодателю, т.е. вузу. В этом случае возникают проблемы с оценкой созданного произведения.

На стоимостную оценку объектов интеллектуальной собственности вуза оказывают влияние множество факторов. Это и история развития вуза, количественный и качественный кадровый состав, материально-техническое обеспечение, финансовое состояние вуза. Существующие стандарты оценки рекомендуют проводить оценку методом начальных затрат, рыночным методом, методом пересчета валютной стоимости. В рамках рыночного метода выделяют доходный, затратный и сравнительный методы.

Однако данные стандарты не учитывают специфики вуза и создаваемых в нем объектов интеллектуальной собственности. На наш взгляд, для оценки создаваемого контента наиболее предпочтительны затратный и доходный методы. В рамках затратного подхода контент будет оценен на основании стоимости затрат, необходимых для воссоздания объекта интеллектуальной собственности. Но такой подход скорее недооценивает стоимость создаваемого контента. Будет логично оценивать контент исходя из тех доходов, которые принесет его эксплуатация. Естественно встают такие важные вопросы как определение величины ожидаемых доходов, ставки дисконтирования, возможного срока эксплуатации объекта и т. д. Все это предопределяет необходимость

разработки стандарта оценки интеллектуальной собственности вуза, который бы учитывал специфику организации. Это позволило бы дать четкое понимание сотрудникам бухгалтерско-финансовых служб и руководству организации, как проводить оценку, что будет оценено и соответственно поставлено на учет и амортизироваться. В этом случае постановка на учет контента как объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов позволяет решить следующие проблемы:

- оплата профессорско-преподавательского состава будет зависеть не только от проведенных в аудитории часов, но и от активности его научной деятельности и напрямую связываться с совершенствованием контента; интеллектуальная собственность вуза обретает «права гражданства», так как при постановке контента на бухгалтерский учет требуются правоустанавливающие документы, подтверждающие наличие правообладателей и распределение прав между ними, при этом авторы и администрация оказываются в состоянии ответить на вопрос «Кому принадлежат права на данный УМК или его часть?»;

- возможность возмездной реализации контента, права на который документально подтверждены правоустанавливающими документами;
- оплата подготовки контента устраняет деление дисциплин на «выгодные» и «невыгодные»;
- фонд амортизации нематериальных активов становится источником средств для организации научных исследований в вузе;
- появляется возможность (и необходимость) выплаты профессорско-преподавательскому составу авторского вознаграждения за контент.

Интеллектуальный капитал вуза выражается также в его репутации (имидже, бренде), представленной:

- историей вуза. В современной системе высшего образования в России государственный вуз с многолетней историей является высокоэффективным объектом интеллектуальной собственности, обеспечивающим дополнительные доходы вузу;
- впечатлением, производимым вузом на потребителей образовательных услуг (престижность вуза, степень сложности вступительных экзаменов, стоимость и содержание обучения, материальная база вуза);
- результатами применения на практике полученных в вузе знаний, выражающимися в возможности хорошего трудоустройства.

По способу правовой защиты интеллектуальная собственность вуза представлена: объектами авторского права - учебно-методические материалы (тексты лекций, учебники и учебные пособия, учебно-методические комплексы, программы дисциплин и т. п.), программы для ЭВМ, базы данных;

- объектами патентного права - для технических вузов - изобретения, полезные модели;

- объектами, охраняемыми в режиме коммерческой тайны, - результаты опытов и их протоколы, статистические расчеты, методы обучения студентов и т. п.

Одной из основных проблем системы управления интеллектуальной собственностью вуза является оценка рыночной стоимости ее объектов, что объясняется:

- их экономической и правовой спецификой как объектов оценки;
- слабой проработанностью методических аспектов оценки таких объектов в ДНР. Методические особенности оценки объектов интеллектуальной собственности вуза непосредственно связаны с целями оценки, которые, в свою очередь, обусловлены выполнением определенных задач (функций) такими объектами интеллектуальной деятельностью вуза в целом.

Стоимостная оценка объектов интеллектуальной собственности в вузах представлена в настоящее время следующими основными направлениями:

- при передаче или уступке прав на ОИС;
- при определении размера вознаграждения авторам ОИС и лицам, содействующим их применению;
- для учета и поощрения творческого вклада преподавателя;
- оценкой величины ущерба при нарушении прав на ОИС;
- оценкой стоимости ОИС в целях бухгалтерского и налогового учета.

Во всех перечисленных ситуациях оценка ОИС вуза должна соответствовать обязательным требованиям, включающим:

отчуждаемость (отделимость) ОИС от автора или вуза;

- представление ОИС на материальном носителе (для того, чтобы отчуждение и присвоение прав на ОИС конкретизировали строго обозначенные структуру, форму и свойства);
- наличие оформленных прав на использование ОИС.

Для повышения эффективности использования интеллектуального капитала необходимо создание и внедрение в вузе системы управления интеллектуальной собственностью, включающей совокупность мер относительно объектов интеллектуальной собственности:

- по разработке политики вуза в данной области;
- по оформлению и защите прав;
- по бухгалтерскому и налоговому учету.

Список литературы

1. Андреев В.К. Некоторые правовые проблемы учета интеллектуальной собственности // Бухгалтерский учет. 1997. № 10. С. 39-43.
2. Бромберг Г., Розов Б. Российская наука на “полосе препятствий”: Вопросы использования прав на интеллектуальную собственность // Интеллектуальная собственность. 1995. № 9/10. С. 5-7.
3. Костюк В. О вопросах защиты авторских и смежных прав // Хозяйство и право. 1995. № 6. С. 101-109.
4. Мамаев В.М. Интеллектуальная собственность: прошлое и настоящее // Общественные науки и современность. 1996. № 4. С. 38-44.

*Голодник Анна Сергеевна,
аспирант ГОУ ВПО «Донецкая академия
управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной
Республики», г.Донецк, ДНР
trofimovaf-09i-1@mail.ru*

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В настоящее время Донецкая Народная Республика (ДНР) находится на этапе становления. В связи с этим наблюдается нехватка средств в бюджете. Возникает необходимость интеграции рынка республики и поиск внешних инвесторов. Повышение инвестиционной привлекательности (ИП) региона является основой построения механизма инвестиционной деятельности. Целью исследования является оценка инвестиционной деятельности ДНР и поиск путей повышения уровня ИП региона. Доказан высокий уровень ИП региона. Сделан вывод о том, что привлечение инвестиций – это ключевая проблема экономических реформ.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестор, экономическое развитие, инвестиционный процесс, государственное регулирование, механизм инвестиционной деятельности.

В условиях становления и развития экономики Донецкого региона как самостоятельного государства, важное значение занимает привлечение инвестиций, переход к более эффективному управлению инвестиционной деятельностью, построение эффективной региональной политики, направленной на обеспечение высокого уровня инвестиционной привлекательности региона. Данные мероприятия позволят увеличить приток внешнего финансирования проектов по восстановлению инфраструктуры Донбасса, поддержание промышленного, финансового и других секторов экономики республики. В современных условиях сложно говорить о каких-либо масштабных инвестиционных проектах в Донецкой Народной Республике. Однако если смотреть с точки зрения перспективы, то республика имеет все ресурсы и возможности для привлечения крупных инвесторов.

Роль инвестиций для Донецкой Народной Республики приобретает все более весомое значение, поскольку они являются основой стабильного экономического развития, что позволит сократить разрыв между макроэкономическими показателями нашего государства и развитых стран мира, создать предпосылки для сотрудничества с зарубежными

государствами. В связи с необходимостью привлечения финансовых ресурсов и их ограниченностью обусловленной непризнанностью территории как самостоятельного государства, актуальной выступает проблема оценки и повышения инвестиционной привлекательности как характеристики, которая раскрывает инвестору состояние объекта вложения средств, обеспечивает надежность будущих вложений и уверенности в получении ожидаемых результатов от их использования.

Инвестиционная привлекательность – сложная экономическая категория, на основе которой формируется характеристика способности региона привлекать капитал. Для количественного выражения результатов проведенного исследования возникает необходимость осуществления расчетов и определения уровня привлекательности ДНР для инвестора. Однако существуют и сложности в данном направлении исследования, которые связаны с отсутствием единой методики оценки инвестиционной привлекательности региона. И этот факт повышает степень актуальности изучения данного вопроса.

Донецкая область, будучи в составе Украины занимала одно из ведущих мест в рейтинге инвестиционной эффективности. Однако с началом боевых действий ситуация в корне изменилась. Привлекательность области значительно снизилась в связи с отделением части территории и образованием Донецкой Народной Республики.

Создание нового государства обусловило необходимость формирования законодательной базы, финансовой системы и развитие всех отраслей экономики с нуля. Одной из основных проблем, с которой столкнулось руководство республики это восстановление инфраструктуры региона, в частности восстановление объектов различных секторов экономики. В связи с этим именно внешние инвестиции послужат источником восстановления данных объектов, модернизации производства, увеличению объемов, созданию новых рабочих мест. Все это приведет к росту экономики и увеличению поступлений в бюджет и как следствие служить основой для своевременного выполнения государством своих обязательств перед своими гражданами.

Современные реалии отразились на работе всех секторов экономики. Однако существуют и положительные сдвиги.

На территории Республики расположено три промышленных узла. Первый – крупнейший в Украине и четвертый в СССР – Донецко-Макеевский промышленный узел – представлен предприятиями угольной и металлургической промышленности, тяжелого машиностроения, электроэнергетики, легкой и пищевой промышленности. Вторым по объему промышленного производства можно считать Горловско-Енакиевский узел. Наибольшее развитие здесь получили традиционные отрасли тяжелой промышленности, а также электроэнергетика. В Торезко-Снежнянском промышленном центре мощно представлены угольная и машиностроительная промышленности.

Помимо металлургии и машиностроения получил развитие целый ряд отраслей промышленности Донецкой Народной Республики. На протяжении 2016 года наблюдается тенденция к росту объемов реализации химической и фармацевтической продукции.

Всего хозяйственную деятельность осуществляют 56 предприятий данных отраслей. С начала года общий объем реализации продукции этих отраслей составил 1 млрд. рос. рублей.

Промышленность строительных материалов является сезонно зависимой отраслью, в связи с чем на протяжении нескольких месяцев наблюдается незначительное снижение объемов реализации. При этом надо отметить, что в сравнении с показателями 2015 года объем реализации строительной продукции увеличился в 6 раз. Всего хозяйственную деятельность осуществляют 55 предприятий отрасли. Объем реализованной продукции составил 550 млн. рос. рублей. Стабилизируется ситуация в легкой промышленности. За девять месяцев 2016 года объем реализации продукции предприятий легкой промышленности составил 66 млн. рос. рублей, что в пять раз больше, чем в 2015 году [1].

Производственную деятельность осуществляют 32 предприятия. Достаточно стабильно развивается пищевая промышленность Республики, которая представлена всеми отраслями, кроме переработки и консервирования картофеля, производства солода и сахара. По состоянию на 2016 год хозяйственную деятельность осуществляют 224 субъекта хозяйствования. Объем реализации продукции предприятий пищевой промышленности составил 4 млрд. рос. рублей, что в 2,6 раза больше, чем в 2015 году.

Положительная динамика в промышленных отраслях способствует повышению инвестиционной привлекательности Донецкого региона. Однако следует отметить, что несовершенство законодательной базы и неполное функционирование финансовой системы тормозит процесс привлечения внешних финансовых ресурсов. Отсутствие такой сферы как страхование и ограниченность работы банка создает условия недоверия пользователей и покупателей многих услуг, в том числе и потенциальных инвесторов.

Степень конкурентоспособности в настоящее время определяется ИП региона. Приток инвестиций в регион создает предпосылки для роста производительности труда и качества жизни его населения. Важнейшим фактором инвестиционной привлекательности является стабильность благоприятных условий для инвестирования. Возможность вмешательства органов власти в инвестиционные процессы может негативно сказаться на инвестиционной привлекательности. В этом случае часто нарушаются интересы одного из основных участников инвестиционного процесса – бизнеса, инвестирующего в регион [2].

Для повышения и поддержания высокого уровня инвестиционной привлекательности региона необходимо:

- создать совершенную законодательную базу;
- обеспечить функционирование всех секторов экономики;

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат региона в долгосрочной перспективе (5-10 лет);

- ограничивать государственное регулирование инвестиционного процесса региона;

- строить отношения бизнеса и власти на принципах партнерства: доходный и процветающий бизнес формирует бюджетные доходы и положительные социальные эффекты, власть, в свою очередь, должна содействовать привлечению и развитию всех видов бизнеса в виде политики стимулирования и преференций, как для крупного, так и для малого и среднего бизнеса; особое внимание в современных условиях необходимо уделить развитию форм и методов государственно-частного партнерства [3];

- разработать формы и механизмы эффективной интеграции бизнеса.

Создание благоприятных условий для эффективного использования инвестиционного потенциала является одновременно предпосылкой и непосредственным проведением успешных реформ, связанных с привлечением внешнего и внутреннего капитала в экономику региона. Следовательно, привлечение инвестиций в города республики является одной из ключевых проблем экономических реформ в государстве, поэтому есть все основания утверждать, что инвестиционный привлекательность региона является основой построения механизма инвестиционной деятельности.

Список литературы

1. В 2016 году получил развитие целый ряд отраслей промышленности ДНР — Алексей Грановский: официальный сайт Донецкой Народной Республики. 2016. URL: <http://dnr-online.ru/v-2016-godu-poluchili-razvitie-celyj-ryad-otraslej-promyshlennosti-dnr-aleksej-granovskij/> (дата обращения: 12.11.2016 г.).
2. Инвестиционный менеджмент / Н.Д. Гуськова, И.Н. Краковская, Ю.Ю. Слушкина, В.И. Маколов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2014. – 440 с.
3. Кузьменко Р.В. Инвестиционный потенциал как основа устойчивого развития промышленных городов/ Р.В. Кузьменко //Вестник института экономических исследований. – 2016. – №1. – с. 71-81.

*Волобуева Дарья Сергеевна,
аспирант кафедры финансов
ГОУ ВПО «Донецкая академия
управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР*

НАЛОГОВЫЕ РЫЧАГИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация. В условиях, когда мировая экономика становится чрезвычайно интегрированной, исчезают границы, устраняются барьеры в торговле, не возникает препятствий для движения капитала, распространяются новые технологии и уже нет «железного занавеса», выдвигают новые требования к странам реципиентов капитала, в частности по качеству налоговой системы. Поэтому на современном этапе развития экономики актуальной проблемой является совершенствование налоговой системы, которая должна обеспечить, с одной стороны, снижение налоговой нагрузки на товаропроизводителя и справедливое его распределение между налогоплательщиками и, с другой стороны, стимулировать производство, рост доходов и, соответственно, социального благосостояния.

Целью исследования является характеристика налоговых рычагов и анализ их возможностей стимулирования экономического роста.

Для достижения цели исследования были использованы методы: анализа и синтеза, сравнения и обобщения, а также логического обобщения результатов. Использование данных методов дало возможность выявить налоговые рычаги стимулирования экономического роста.

В результате исследования были сформулированы следующие выводы:

экономический рост это не только положительные экономические показатели, а также изменения в институциональной среде, которые возможно выписать в количественном выражении;

отсутствие в стране соответствующего законодательства не способствует активизации инвестиционных процессов и экономическому росту;

необходимо найти оптимальные налоговые стимулы для активизации инвестиционных процессов в стране и экономического роста.

Ключевые слова: налоговая система, налоговая политика, стратегия, налоговый механизм, налоговое регулирование, налоговые отношения, налоговые реформы, эффективность, инвестиции.

Сегодня актуальна проблема создания такой налоговой системы, которая будет способствовать экономическому росту и стимулировать инвестиций. Направления совершенствования налоговых рычагов

экономического роста следует рассматривать исходя из того, что налоговая составляющая регулирования должна быть ориентирована на реализацию главной цели государственного регулирования экономики – развитие производительных сил страны, которые оцениваются через роста благосостояния народа. Современную стратегию реформирования налоговых отношений как часть механизма управления экономикой необходимо строить с учетом того, что налоговое регулирование – это меры законодательного, исполнительного и контролирующего характера [1, с. 35]. Система налогового регулирования представлена на рис.1.

Основными задачами налогового регулирования выступают:

- формирование централизованных бюджетных и внебюджетных фондов путем мобилизации налоговых поступлений;
- оставление программ (краткосрочных и долгосрочных) поступления налогов;
- разработка принципов бухгалтерского учета и налоговой базы. Правильность определения налоговой базы – ключевой момент в механизме исчисления налогов;
- контроль за налоговыми поступлениями физических и юридических лиц, привлечения к ответственности налогоплательщиков, уклоняющихся от уплаты налогов [2].

Соответствующие государственные учреждения и организации, должностные лица должны направлять свои усилия на развитие интеллектуальной и информационной базы региона, ее научно-творческого потенциала, предпринимательских ресурсов, труда и его мотивации, техники и технологии, энергетической и материально-сырьевой базы, факторов структурного характера и регионального развития [3].

Необходимо разработать стратегию налоговых реформ. Стратегия налоговой реформы содержит основные направления (программу) ее реализации, стратегический план реформирования и макроэкономического обоснования предложений.

Среди основных направлений налоговой реформы, способствующие экономическому росту, стоит отметить те, которые связаны с предоставлением налоговой системы облегчения инвестиционного процесса путем введения в правовое регулирование инвестиционных преференций, скидок, кредитов и многое другое.

Зачастую конкретные характеристики, реформирования налоговой системы определяются в рамках политического процесса. При оценке отдельных предложений, следует учитывать политическую ситуацию [4].

Для того, чтобы отслеживать последствия каких-либо налоговых стимулов, построение оценки эффективности налоговых льгот, следует ввести понятие «бюджетные расходы».

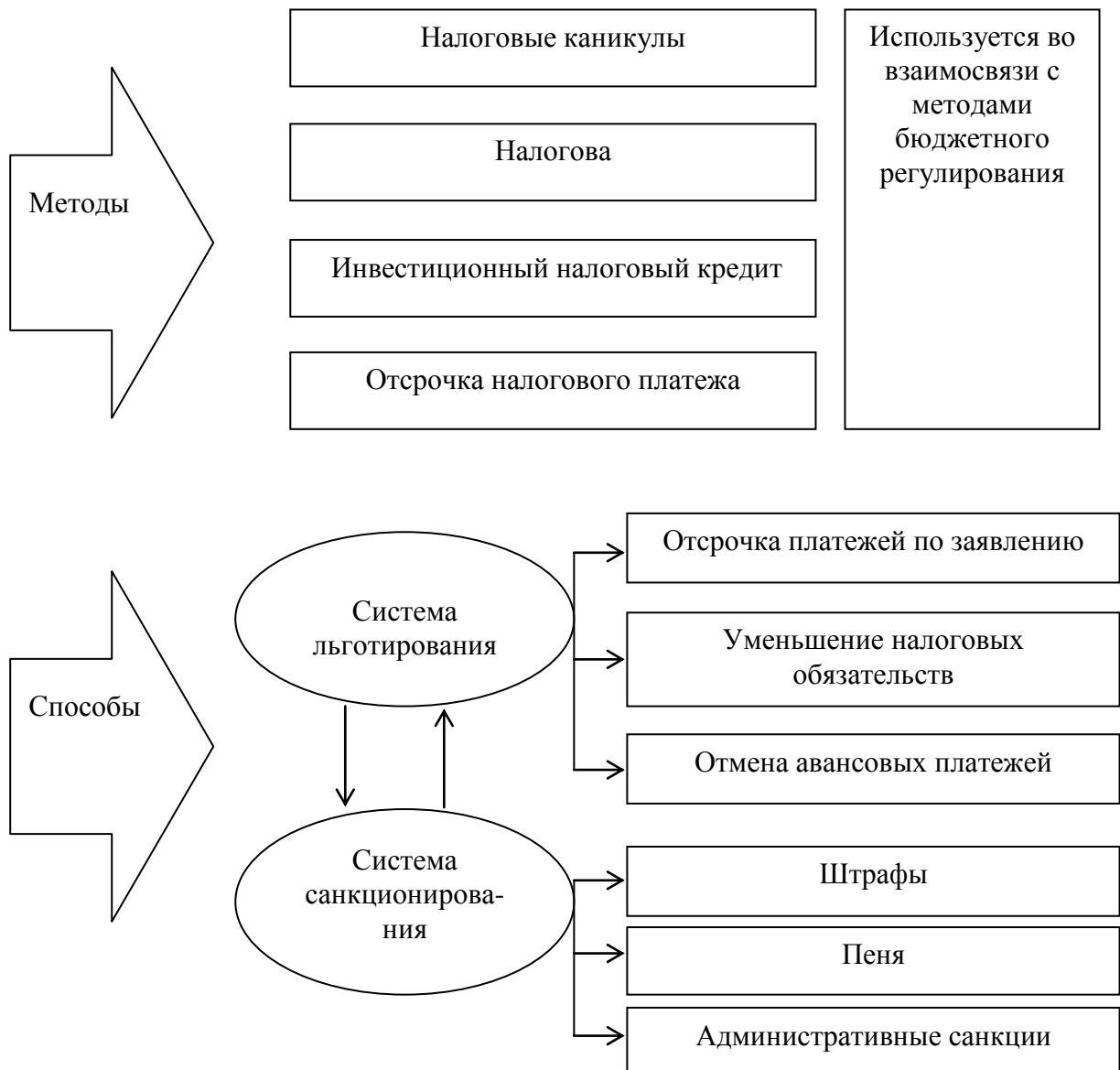


Рисунок 1. Система налогового регулирования как элемент налогового механизма.

В стратегии налоговой реформы необходимо усиление компонентов, направленных на стимулирование сбережений и их трансформации в инновационной направленности. Регулирующую функцию налогов целесообразно направить на укрепление отечественных предприятий, чтобы конкурировать за счет снижения доли налогового компонента в затратах, привлечения иностранного капитала и в развитии интеграционных процессов на международном уровне.

Стратегия должна включать, такие необходимые условия как:

- законодательно установленный порядок и представления налоговой отчетности;
- регулирование правовых норм плановых проверок в рамках предприятия;

- рассмотрения и урегулирования споров между налогоплательщиками и налоговиками в суде.

Следует отметить, что все вопросы должны решаться с помощью действующего законодательства.

Для преодоления аппаратной волокиты, очередей, взяточничества непосредственное общение работников фискальных органов с налогоплательщиками целесообразно свести к минимуму, максимально перевести на бесконтактные отношения через электронно-компьютерной сети [5, с. 120].

Если чиновник налоговой службы имеет возможность принимать дискретные решения, то есть действовать по собственному усмотрению по отношению к налогоплательщику, он «обречен» стать коррупционером независимо от уровня его заработной платы. Поэтому в целях борьбы с коррупцией стоит действовать столько методами материального стимулирования, сколько из институционально-регулирующие меры, а именно:

- существенно сократить количество должностей, которые дают возможность принимать дискреционные решения;
- максимально формализовать и обеспечить прозрачность работы аппарата, ведь при жестких процедурно-правовых ограничениях существенно повышается исполнительная дисциплина, усиливается действие морально-этических факторов [6, с. 52].

На первый взгляд, такие предложения мало связаны с проблемами экономического развития. Следует подчеркнуть, что экономический рост это не только и не столько положительные экономические показатели, а также изменения в институциональной среде, которые не всегда возможно выписать в количественном выражении.

Также не маловажным является создания такой налоговой системы, которая будет способствовать экономическому росту и стимулировать инвестиций.

Основные показатели, характеризующие влияние налоговой политики на формирование инвестиционного климата являются [7, с.33]:

- общий уровень налогообложения в стране;
- индикатор количества налоговых платежей в год;
- стабильное налоговое законодательство;
- налоговая нагрузка на предприятия;
- затраты на выполнение налоговых обязательств.

Важным инструментом налоговой политики по поощрению инвестиций являются налоговые льготы. С помощью этого инструмента государство направляет инвестиционные потоки в том направлении, которое он считает приоритетным [8].

К налоговым инструментам стимулирования инвестиционных процессов относятся: инвестиционный налоговый кредит, налоговая инвестиционная скидка, ускоренная амортизация [9, с. 69].

Учитывая выше изложенное, можно сделать следующие выводы:

- во-первых: отсутствие в стране соответствующего законодательства не способствует активизации инвестиционных процессов, а скорее создает определенные риски при принятии инвестиционных решений;
- во-вторых, необходимо найти оптимальные налоговые стимулы для активизации инвестиционных процессов в стране.

Внедрение инвестиционного налогового кредита для предприятий, занимающихся технологическими обновлениями производства, является достаточно действенным стимулом. В перспективе, после восстановления экономического роста, можно предоставить налоговые каникулы крупным высокотехнологичным производствам для сохранения и создания новых рабочих мест в отраслях, которые доминируют в определенных регионах. При этом следует учитывать, что любые налоговые льготы должны стимулировать инвестиционные процессы в конкретном секторе экономики, избираемый по приоритетности, и рассматриваться как временный инструмент налоговой политики экономического роста.

Список литературы

1. Василик О. Д. Налоговая система: учеб. пособие. / А. Д. Василик. - М.: ОАО "Полиграфкнига", 2014. - 478 с. - ISBN 966-530-175-6.
2. Грушко В. И. Инструменты налогового регулирования инвестиционной активности / В. И. Грушко, Л. А. Кошембар // Финансы Украины. - 2013. - № 2. - С. 89-97.
3. Ефименко Т. И. Налоговое регулирование экономического развития / Т. И. Ефименко: Автореф. дис.... д-ра экон. наук. - М., 2010. - 37 с.
4. Жарко Г. П. Теоретико-методические основы совершенствования налогового регулирования предпринимательской деятельности / А. П. Жарко: Автореф. дис. ... Канд. экон. наук. - М., 2012. - 24 с.
5. Заяц Н. Е. Теория налогов: учебник / Н. Е. Заяц. - Мн. : БГЭУ, 2012. - 220 с. - ISBN 788-165-178-9.
6. Иванов Ю. Б. Проблемы развития налоговой политики и налогообложения: монография / Ю. Б. Иванов. - Х: ИД "ИНЖЭК", 2013. - 448 с.
7. Барулин С. В. Налоговый менеджмент / С. В. Барулин, Е. А. Ермакова, В. Степаненко. - М. : Омега-Л, 2012. - 272 с.
8. Величко В. А. Тенденции в накоплении капитала и рост инвестиционной активности / Величко В. А. - Экономика Украины. - 2009. - № 2. - С. 99-105
9. Бородина Е.И. Финансы предприятий: Учеб. Пособие / Е. И. Бородиной. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2011. - 208 с.

Настругов Олег Олегович,
магистрант ГОУ ВПО «Донецкая академия
управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
nastrugov2012@yandex.ru;

Научный руководитель:
Арчикова Яна Олеговна,
к.э.н., доцент кафедры финансов
ГОУ ВПО «Донецкая академия
управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР
bernackaya.yana@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ РЕГИОНА

Аннотация. Современные экономические условия требуют от государства пристального внимания национально-экономическому развитию. Односторонне направленные социально-экономические перемены, приводят к разрушению экономического потенциала региона и падению влияния государства на макро-уровне.

Целью исследования является анализ инновационных подходов, которые будут способствовать экономическому развитию региона.

Инновационный подход является необходимым условием для достижения необходимых параметров социально-экономического развития, который может выражаться в концепциях, стратегиях долгосрочного развития. Объединение, координация работы технопарков и краудфандинга обеспечит в целом развитие инновационной инфраструктуры.

Ключевые слова: бизнес, государство, инвестиция, инновация, инфраструктура, краудфандинг, развитие, средства, финансы, экономика.

В мировой экономической литературе «инновация» интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощенный в новых продуктах и технологиях [1].

Государство при формировании стратегического плана инновационного развития отталкивается от своих целей традиций, особенностей, ресурсов и потребностей.

К основным направлениям деятельности государства в области инноваций относят:

разработку нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности, механизмов ее стимулирования, защиты интеллектуальной собственности и введения ее в хозяйственный оборот;

комплексную поддержку инновационной деятельности;

развитие инфраструктуры инновационного процесса;

развитие малого инновационного предпринимательства путем формирования благоприятных условий для высокотехнологичных организаций и оказания им на начальном этапе государственной поддержки;

введение конкурсного отбора инновационных проектов и программ;

реализацию приоритетных направлений инновационной политики через выбор технологий, оказывающих влияние на эффективность производства;

использование технологий двойного назначения [2].

Сферу инновационной деятельности можно рассмотреть с двух сторон:

государство – перспективные направления инновационного развития, которые пока не интересны бизнесу и рассчитаны на долгосрочную перспективу (социальная сфера, образование);

бизнес – экономически-эффективные инновации с коротким сроком окупаемости.

Учитывая вышесказанное, государству следует создать систему вовлечения частного сектора экономики в систему перспективных инноваций, который может компенсироваться из бюджета или другими льготами.

Преимущества стран Запада и Азии в уже развитой инновационной инфраструктуре. Наиболее перспективными элементами такой инфраструктуры являются технополисы, технопарки, инновационно-технологические центры. Отечественная инновационная инфраструктура практически неразвита, инновационные процессы в образовательных учреждениях могут выполнять институты повышения квалификации, отдельные ученые педагогических университетов.

Инкубаторы – многофункциональные комплексы, предоставляющие разнообразные услуги новым инновационным фирмам, находящимся на стадии возникновения и становления.

Виртуальные инкубаторы («инкубаторы без стен») – организации, оказывающие услуги инновационным фирмам с помощью новых информационных технологий в дистанционном режиме.

Технопарк – научно-производственный территориальный комплекс, главная задача которого состоит в формировании максимально благоприятной среды для развития малых и средних инновационных фирм.

Технополис («наукоград», «город мозгов») – крупный современный научно-промышленный комплекс, включающий университет или другие вузы, научно-исследовательские институты а также жилые районы, оснащенные культурной и рекреационной инфраструктурой.

Обобщая мировой опыт, следует выделить следующие составляющие успеха инновационной инфраструктуры в лице технопарков и т.д.:

разработку наукоемких технологий;
укрепление местной экономики;
повышение роли университета;
развитие бизнеса за счет упрочения конкурентоспособности каждой отдельно взятой фирмы.

Целью создания является содействие развитию региона, а главными задачами его деятельности является создание рабочих мест, привлечение местных инновационных фирм и компаний, привлечение иностранных инвестиций. В свою очередь эффективность его деятельности оценивается властями по таким критериям, как количество рабочих мест, число созданных и привлеченных компаний, отклики в СМИ.

Исследуя инновационно-инвестиционную инфраструктуру в мире, нельзя не отметить зарубежный опыт для привлечения финансовых ресурсов путем краудфандинг (Crowdfunding) рассматривается как частный случай краудсорсинга. Он заключается в привлечении финансовых ресурсов от большого количества людей (от англ. Crowd – толпа и Funding – финансирование) с целью реализации идеи в виде реализации готового продукта или услуги. Темпы роста рынка краудфандинга существенные, за 2012 год было собрано \$2,7 млрд., что на 81% превысило показатели 2011 года. За 2013 год - рост почти в 2 раза, до уровня \$5,1 млрд. 2014 год принес индустрии \$10 млрд., и за 2015 год этот объем увеличился вдвое и эксперты в данной сфере прогнозируют дальнейший рост[3].

Наиболее распространенным сервисом в сфере привлечения денежных средств на реализацию творческих, научных и производственных проектов по схеме краудфандинга является Kickstarter – сайт, который начал свою деятельность в 2009 году и с каждым годом его деятельность становится более популярной.

Kickstarter облегчает сбор денежных средств, создав модель, которая может быть лучше традиционных способов инвестирования. Тот, кто хочет получить финансирование, должен зарегистрироваться и разместить описание проекта на Kickstarter. Kickstarter содержит рекомендации, какие проекты будут приняты.

Kickstarter берёт 5 % от привлечённых средств. Деньги собираются с помощью AmazonPayments, который взимает дополнительные 3-5 %. В отличие от многих форумов по сбору средств или инвестиций, Kickstarter не претендует на право собственности на проекты и работы, которые они принимают к публикации на своем сайте, но имеют право использовать полученную интеллектуальную собственность в любых целях, не эксклюзивно. Тем не менее, проекты, осуществляемые на сайте, сохраняются и доступны для общественности. После того, как финансирование проектов завершается, загруженная информация и материалы не могут быть отредактированы или удалены с сайта [4].

Проект Kickstarter рассматривается в Западных странах, как выход из положения для талантливого населения, у которых есть идеи, которые должны иметь место в современном мире, но отсутствуют финансовые

ресурсы. Особое условие данного сервиса в том, что стартап не может получить часть денег, а они будут доступны только тогда, когда наберется необходимая сумма – это является своеобразной проверкой спроса на товар.

Однако не всегда получается реализовать проект по окончанию сбора средств, а последствия невыполнения обязательств перед инвесторами приведут к банкротству, юридическим разбирательствам, запрету занятости в подобного рода деятельности.

Kickstarter предложил прекрасное решение проблем в области инвестиций, но с самого начала он был разработан с учетом американских особенностей. В отечественной экономике, в т.ч. России, отечественный сайт Kickstarter, с российским юридическим адресом, должен учитывать проблемы и тенденции экономики, только тогда он сможет быть успешным.

Пока в России краудфандинг не популярен, т.к. население скептически относится к такого рода инвестициям, тем более в существующий только на бумаге стартап. Безусловно, данный сервис имеет огромный потенциал.

Государственная поддержка данного направления развития инновационных направлений деятельности, позволит привлечь дополнительное финансирование в сферы инноваций. Организация работы сервиса добровольных пожертвований на базе технопарков или научно-исследовательских институтов позволит потенциальным инвесторам наглядно убедиться в целевом использовании средств, что является существенным фактором надежности и уверенности для инвестора.

Объединение, координация работы технопарков и краудфандинга обеспечит в целом развитие инновационной инфраструктуры, что положительно отразится на работе инновационного сектора, улучшение инвестиционного климата отечественной экономики, переориентация в стратегическом будущем на высокотехнологичное производство; снижение государственных затрат на поддержание технопарков, а в дальнейшем переход на самокупаемость инновационных инфраструктур. Так или иначе, на начальных этапах необходима государственная поддержка данного направления деятельности, с целью долгосрочного и прогрессивного развития сервиса.

Таким образом, инновационный подход для экономического развития должен основываться на разработке и реализации эффективной научно-технической политики, модернизации инновационной инфраструктуры на основе изучения мирового опыта и механизмов привлечения бизнеса в сферу способствования инновационному развитию. В то же время при выборе цели развития региона следует исходить из уровня сложившегося в научно-производственной сфере инновационного потенциала, а не модных тенденции. Основываясь на существующем потенциале, необходимо внедрять те нововведения, которые являются наиболее перспективными для региона. Разработка сервиса добровольных пожертвований и государственная поддержка, в стратегическом плане приведет к положительным сдвигам в экономике, переориентации на инвестиционное развитие.

Список литературы

1. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rae.ru/monographs/112>
2. Блохина Т. Экономика и управление инновационной организацией / Т. Блохина, О. Быкова, Т. Ермолаева. – М.: Проспект, 2014. – 427 с.
3. Что такое Краудфандинг [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdfunding.
4. Официальный сайт – Kickstarter [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kickstarter.com>.

***Чернобаева Светлана Владимировна,**
ассистент ГОУ ВПО «Донецкая академия
управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР
s_v_ch_13@mail.ru*

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЛИЧНОСТНЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ КАДРОВ СФЕРЫ ВЭД

Аннотация. Актуальность: тенденции мировой экономики, формируют необходимость внедрения инновационного подхода к управлению кадрами сферы ВЭД, посредством стимулирования личностных компетенций.

Цель: выявление личностных компетенций кадров, для повышения конкурентоспособности предприятий.

Методы: исторический, дедукции и др.

Результаты: определены личностные компетенции кадров сферы ВЭД. Выявлено, что менеджер ВЭД должен: владеть знаниями кросскультурного менеджмента, обладать лидерскими качествами и ораторскими способностями.

Выводы: необходимо внедрить изменения в процесс подготовки кадров сферы ВЭД.

Ключевые слова: ВЭД, бизнес-система, личностные компетенции кадров, лидерство.

Успешная профессиональная деятельность всегда обусловлена наличием ключевых факторов, таких как знания, умения, навыки, а также личностные качеств, что и называется компетенциями. Важно понимать, что на первое место выдвигается не информированность о компетенциях, а умение решать многочисленные профессиональные проблемы. Какие же компетенции необходимы современным кадрам в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД)?

В 2014 г. кардинальным образом изменился контекст экономического взаимодействия Донецкого региона с рядом его ключевых

внешнеэкономических партнеров. Негативная реакция мирового сообщества на военно-политическую обстановку в регионе вызвала принятие последовательных решений, проявившихся в давлении на ВЭД Донецкого региона, ограничении участия отечественных хозяйствующих субъектов в торговом и инвестиционно-технологическом взаимодействии, а также нежелание сотрудничать с регионом из-за политических разногласий.

Состояние глобальной внешней экономической среды требуют от участников ВЭД Донецкого региона возрастания степени конкурентоспособности как на уровне предприятий, так и на уровне региона. Работа посвящена выявлению областей и направлений подготовки конкурентоспособных специалистов, которые являются активными участниками ВЭД.

Первое десятилетие XXI века продемонстрировало тенденцию к активному развитию международной торговли, и тем самым определилась необходимость в менеджерах-международниках.

Продолжается глобализация бизнес-систем и обостряется конкурентная борьба как между традиционными конкурирующими системами (США, Япония, Китай, страны ЕС, АТЭС и др.), так укрепляются и расширяются вновь образуемые (например, Россия, Казахстан, Белоруссия и другие страны). Обостряются противоречия и внутри глобальных систем, например между Великобританией, Германией, Францией, Италией и др. Исходя из этих факторов, крупнейшие мировые компании вынуждены рассматривать новые бизнес-системы как перспективные рынки для наращивания своего присутствия в различных областях бизнеса.

Конкурентоспособность предприятий во многом зависит от качества подготовки специалиста в сфере ВЭД, которую он получил в учебном заведении или на курсах повышения квалификации. Любая бизнес-система является социальной, т.к. она образуется людьми для осуществления деятельности, связанной с получением экономических выгод. На современном этапе мировое сообщество принципиально изменило взгляды на характер подготовки специалистов в компаниях субъектах ВЭД.

Первостепенные требования, которые выдвигаются к кадровому обеспечению ВЭД это разработка менеджментом стратегических целей ВЭД предприятий, а также:

- 1) на основе комплексного изучения и анализа внешних рынков, соотношение спроса и предложения разработать текущие и перспективные планы развития предприятий;
- 2) определить оптимальную стратегию ВЭД с учетом принятого уровня риска;
- 3) проанализировать и рассчитать основные экономические показатели ВЭД предприятий (подразделений) с использованием современных методик и учетом инфляции;
- 4) на основе данных статистической отчетности и бухгалтерского учета из основных показателей хозяйственной деятельности оценить экспортный потенциал предприятий (подразделений);

- 5) рассчитать объемы ВЭД по основным направлениям деятельности предприятий;
- 6) на основе анализа и исследования внешних рынков обосновать пути реализации устойчивых конкурентных преимуществ субъектов ВЭД;
- 7) провести многовариантные расчеты цен на продукцию, ценовую политику;
- 8) проанализировать, спланировать и спрогнозировать объемы реализации экспортной продукции;
- 9) оценить и принять участие в формировании инвестиционного портфеля предприятий;
- 10) спланировать потребности в материальных, финансовых и трудовых ресурсах;
- 11) проанализировать условия и принять участие в разработке стратегии привлечения инвестиций;
- 12) просчитать эффективность внешнеэкономических связей;
- 13) мониторить конкуренцию на рынке, в том числе мировом;
- 14) участвовать в анализе производительности труда и разработке мероприятий по ее повышению и обеспечению конкурентоспособности предприятий;
- 15) обосновать пути экономии всех видов ресурсов;
- 16) осуществлять маркетинговые исследования внешнего рынка с целью определения потенциальных потребителей;
- 17) прогнозировать спрос на продукцию;
- 18) отслеживать изменения законодательства, как отечественного, так и международного, тем самым обеспечивать правомочность деятельности организации;
- 19) определить формы соотношений (контрактная долгосрочная основа, одноразовая закупка и т.п.);
- 20) готовить материалы (текст договора) для заключения контрактов с иностранными фирмами;
- 21) регистрировать внешнеэкономические договоры в соответствующих органах регистрации;
- 22) снабдить необходимыми лицензиями;
- 23) организовать работу по изучению цен на рынке;
- 24) обеспечить декларирование и своевременное таможенное оформление экспортно-импортных грузов предприятия;
- 25) вести учет выполнения всех внешнеэкономических договоров по экспорту продукции предприятия и импорта товаров по бартерным контрактам;
- 26) участвовать в мониторинге выполнения обязанностей партнерами;
- 27) составлять отчетность о деятельности предприятия (подразделения);
- 28) организовать рекламную деятельность и др. [1]

Но инвестиционные процессы и развитие международного сотрудничества региона способствует осознанию предприятиями важности инвестирования в развитие персонала для эффективного ведения бизнеса.

Интеграционные процессы в мировой экономике актуализируют необходимость системного совершенствования кадрового обеспечения ВЭД на всех уровнях управления:

- 1) на уровне предприятий - развитие знаний, профессиональных навыков, оздоровления и воспитания кадров как основных составляющих человеческого капитала, что выступает фактором региональной безопасности отрасли;
- 2) на региональном уровне - формировать региональный заказ на подготовку специалистов внешнеэкономического направления, а также экономического направления в целом, для отдельных отраслей экономики в соответствии трендам международной интеграции.

Кроме стандартных требований к компетенции кадров, таких как уровень подготовки, навыки, знания, опыт применения этих знаний, к менеджерам ВЭД современные условия выдвигают дополнительные требования, которые и формируют конкурентные преимущества на рынке труда. Международный рынок наполнен специалистами из разных стран, которые отличаются культурными особенностями и менталитетом, поэтому для специалистов сферы ВЭД целесообразно получить углубленные знания кросскультурного менеджмента.

Кросскультурный менеджмент ставил задачей снижение рисков и экономических потерь предприятий-субъектов ВЭД, которые возникают в результате межкультурных конфликтов. Проблемы, которые возникают у предприятий, могут касаться разных сфер его деятельности. Чаще всего компания сталкивается с необходимостью командировать персонал в инокультурные страны, после чего потенциал персонала снижается более чем вдвое. Также компания может столкнуться с определенными проблемами при создании новых филиалов, дочерних компаний и представительств в странах, где культура существенно отличается от культуры страны происхождения. Поэтому, компетентный менеджер должен обеспечить персонал необходимыми знаниями, для того чтобы снизить стрессовость на работе и избежать наступления культурного шока [2].

Региональная экономика для повышения конкурентных позиций на мировом рынке, должна организовать рабочий процесс в соответствии с мировыми стандартами и это касается не только качества выпускаемой продукции, но и принципов руководства. Одним из основных вопросов, который возникает в процессе участия во ВЭД это компетенция руководства, как на предприятии, так и в регионе. На сколько повысится эффективность работы руководителя, если он обладает лидерскими качествами?

Проблема лидерства и руководства является одной из кардинальных проблем при организации рабочего процесса, очевидно, что понятие «руководства» и «лидерства» не идентичны. Руководство в большей степени является социально-административной характеристикой управления людьми, прежде всего в распределении ролей управления и подчинения, что в современных условиях международного бизнеса неприемлемо.

Лидерство - психологическая характеристика поведения определенных членов группы, процесс психологического воздействия одного человека на других при их совместной деятельности, который осуществляется на основе восприятия, подражания, внушения, понимания друг друга. Исходя из этого менеджер обладающий лидерскими качествами будет эффективнее осуществлять функции управления, что приведет к повышению рентабельности предприятий.

Лидерство основано на принципах свободного общения и взаимопонимания, поэтому хороший лидер не может быть плохим оратором. Коммуникация один из самых эффективных способов достижения понимания между иностранными партнерами при заключении договора. Хороший оратор во время монолога, выступления или беседы получает власть над слушателями: заставляет их испытывать определенные чувства, даже подталкивает к нужным действиям. Менеджер, обладающий лидерскими качествами и ораторскими навыками, при ведении переговоров, не только гарантирует успешное заключение договора, но и повысит вероятность получения более выгодных условий [3].

Лидерские качества, ораторское искусство, авторитет, углубленные знания особенностей других культур и предпочтений помогут предприятиям вести эффективную ВЭД, целесообразно внедрить изменения в программу подготовки в высших учебных заведениях и разработать базу для инновационных курсов повышения квалификации кадров ВЭД.

Итак, на сегодняшний день понятие менеджер рассматривается не как работа с людьми (сотрудниками), эффективно управляя которыми, добиваемся желаемых экономических результатов. Современные бизнес-системы требуют от менеджера обеспечивать социальную направленность деятельности бизнес-системы (организации), ориентируясь на эмоциональное состояние персонала, готовность сотрудников поддержать своего лидера, а также доверие между руководителями и исполнителями. Менеджмент организаций региона следует выстраивать ориентируясь на кадровый потенциал, т.к. он является основой получения высоких экономических результатов. При этом экспортно-ориентированные предприятия базируют рабочий процесс на внеорганизационной активности, экстравертной направленности работы системы менеджмента, которая обеспечивает эмоциональные, имиджевые результаты, способные привлечь новых клиентов и расширить влияние на рыночном пространстве.

Список литературы

1. Мальшакова И.Л. Учет внешнеэкономической деятельности. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook959/01/part-016.htm> 31.03.2017.
2. Агапова Е. А., Шидуля А. А. Межкультурная коммуникация и кросс-культурный менеджмент в многонациональных корпорациях. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://cyberleninka.ru/article/n/mezhkulturnaya-kommunikatsiya-i-kross-kulturnyy-menedzhment-v-mnogonatsionalnyh-korporatsiyah> 30.03.2017.
3. Эльмурзаева Р. А. Практические аспекты развития лидерства в организации. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskie-aspekty-razvitiya-liderstva-v-organizatsii> 29.03.2017

*Жаботинский Станислав Алексеевич,
магистрант 1 курса, специальность «Финансы
и кредит», ГОУ ВПО «Донецкая академия
управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»;*

Научный руководитель:

*Одинцова Наталья Александровна,
к.э.н., доцент кафедры финансов
ГОУ ВПО «Донецкая академия
управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО КЛИМАТА В ДНР

Аннотация. Генерация формаций влечет за собой трансформацию административных, политических, экономических, хозяйственных, финансовых и других связей и отношений. В отдельных случаях, при заинтересованности всех сторон, трансформационные процессы осуществляются по качественным и количественным векторам развития. В частности, на современном этапе социально-экономического развития особое значение в ДНР приобретает создание благоприятного инновационного климата, стимулирующего поиск и освоение нововведений с целью оптимального их внедрения в экономический процесс. Другими словами, в республике приняты нормы интенсивного развития хозяйственных систем, уделяется значительное внимание инвестиционному климату. Он является частью общей организационно-экономической культуры любой формации или объединения граждан.

Ключевые слова: экономика, инновация, инвестиция, финансы, средства, государство, бизнес, инфраструктура.

Чаще всего под инновационным климатом понимается совокупность условий, способствующий социально-психологическому стимулированию работников, в результате чего формируется новый продукт в виде мысли, идеи, модели, образца и т.д. и что при материальном стимулировании такого работника имеет в основе финансовый стимул. В данном случае речь идет о повышении социальной ответственности, социальных гарантий и стимулировании, при которых гражданин имеет систему социальной и финансовой поддержки и защиты.

Инновационный климат – это система социально-экономических, культурных и интеллектуальных отношений на предприятиях или в других формах хозяйствования. Сложившаяся за определенный период времени с

целью воздействия на эффективность инновационной деятельности в пределах производственного, операционного или финансового циклов, генерируется работниками предприятия с целью повышения результативности функционирования предприятия. Данное понятие неразрывно связано с инновационным потенциалом в четко ограниченных географических пределах – допустим в рамках предприятия, учреждения или организации. Это же правило можно применить и к городу, региону или республике. В данном случае должны выдерживаться целевые нормы развития инновационного климата применительно для всех формаций, которые формируют географические пределы административных единиц. С другой стороны, возникает неравномерность в доступе и использовании базовых и финансовых ресурсов (совокупности ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и другие, необходимые для существования и развития инновационной деятельности). Этому тоже существуют экономические пояснения – развитие экономики и ее структурных единиц в условиях борьбы за конкурентные преимущества, в основе чего заложен инновационный потенциал каждого субъекта, участника экономических процессов.

Для развития инновационного климата в ДНР необходимо обратить внимание на такие факторы (табл. 1).

Таблица 1. Индексы инновационного развития ДНР
(рейтинг 1-5(самый высокий))

Система инновационного управления	На этапе насыщения рынка инновационными товарами	На этапе перенасыщения рынка инновационными товарами
Управленческая система (12,5%)		
Принципы и стандарты	5	4
Политика и руководство	5	4
Менеджмент и стратегия	4	5
Риск-сопровождение и планирование	2	5
Вовлечение сотрудников	4	4
Статистический мониторинг и проверки	5	5
Целевые объекты	5	2
Раскрытие информации и отчетность	5	5
Управление цепочкой создания стоимости	5	3
Смягчение последствий(12,5%)		
Нормативно-правовая база	5	5
Участие в партнерских отношениях	5	5

Эффективность	5	5
Сокращение выбросов(12,5%)		
Контроль	5	5
Покупка альтернативной энергии	1	5
Инновации(50%)		
Исследования и внедрения	5	5
Согласование с основным бизнесом	5	5
Взаимодействие с заинтересованными сторонами	5	5
Гибкие механизмы	3	5
Инновации, патенты, доходы	5	5
Доказательства организационного обучения	3	4
Анализ жизненного цикла	2	4
Адаптация(12,5%)		
Оценка	4	4
Менеджмент внедрения	5	5

Следует сказать, что очень важным для инновационного развития любой страны является ее экономическая мощь. Так, готовность России к реализации инновационной парадигмы в оценках Всемирного экономического форума является следующей (табл. 2).

Таблица 2. Готовность России к реализации инновационной парадигмы в оценках Всемирного экономического форума [1]

Показатель	Страна, занимающая первое место в рейтинге		Россия	
	Страна	Значение индекса	Ранг	Значение индекса
Индекс глобальной конкурентоспособности	Швейцария	5,72	67	4,2
Состояние научного потенциала				
Доступность качественных услуг по проведению исследований и высшему образованию	Швейцария	6,4	80	4,0
Качество научно-исследовательских учреждений	Израиль	6,3	70	3,6
Расходы компаний на исследования и разработки	Швейцария	5,9	79	3,0
Обеспеченность учеными и инженерами	Финляндия	6,2	90	3,8
Сотрудничество университетов и промышленности в сфере	Швейцария	5,9	85	3,4

исследований и разработок				
Количество заявок на международные патенты	Швеция	3,1	44	5,8
Утечка мозгов	Швейцария	6,3	111	2,8
Готовность экономики к активизации инновационной деятельности				
Природа конкурентного преимущества	Швейцария	6,4	125	2,7
Защита интеллектуальной собственности	Финляндия	6,3	125	2,6
Способность компаний к созданию инноваций	Япония	5,9	56	3,3
Активность фирм по освоению новых технологий	Швеция	6,3	141	3,6
Наличие новейших технологий	Швеция	6,7	129	3,9
Технологический уровень производственных процессов	Япония	6,6	113	3,1
Государственные закупки высокотехнологичной продукции	Катар	5,8	124	2,9
Доступность венчурного капитала	Катар	4,7	85	2,4

Одной из самых технологичных в мире экономик есть российская экономика. Эксперты рассматривают Россию как технологического лидера в космической, атомной индустрии. Значительное количество инновационных видов программного обеспечения имеет российское происхождение. К таковым относятся, к примеру, известные антивирусные бренды, системы автоматизации производства, программы криптозащиты. В России пока небольшими партиями выпускаются микропроцессоры, по ряду параметров сопоставимые с продукцией лидирующих брендов. Исходя из результатов мониторинга рынка и представленных в таблице данных, даже у России существуют значительные конкуренты в реализации инновационной парадигмы экономического развития страны в ближайшей перспективе. Примечательно, что в реализации этой парадигмы одну из ключевых позиций занимает связь научного с бизнесом. Создание рейтинга, описанного в таблице основано на структурном наполнении индекса инновационного климата. К этим факторам относят:

в группе научно-технической деятельности – численность занятых в инновационном рынке, внутренние затраты инновационного рынка; количество выданных патентов; число научных организаций; число созданных передовых технологий;

в группе инновационной деятельности – затраты на технологические инновации; выпуск инновационной продукции; доля инновационно-активных предприятий, число использованных новых технологий;

в группе инновационной инфраструктуры – иннограды; наукограды; организационно-экономическое обеспечение технического внедрения инноваций; технопарки; инновационно-технологические центры; центры трансфера технологий; венчурные фонды;

в группе социально-экономической среды – доля занятых в обрабатывающих производствах; выпуск продукции обрабатывающими производствами; экспорт машин, оборудования технологических услуг, доля обрабатывающих производств в ВВП и ВРП, численность студентов.

Инновационный климат в Донецкой Народной Республики пока формируется под воздействием четырех групп факторов:

- социальные, природно-географические и коммуникационные;
- технологические и научно-технические;
- экономические и финансовые;
- политико-правовые.

Создание благоприятного инновационного климата предполагает атмосферу доверия, выявление и преодоление факторов, которые негативно влияют на творческие усилия и совместную поисковую работу персонала, расширение полномочий инноваторов на рабочем месте, использование организационных и психологических инструментов, помогающих «генерировать» новые идеи, готовность всех субъектов экономической деятельности к инвестиционной деятельности и активности на республиканском инвестиционном рынке. В данном случае существует прямая зависимость и взаимосвязь между инноваторами и структурами, их содержащими, – любые мотивирующие системы будут эффективны в тех случаях, когда они увязаны между собой и целенаправленно используются для взаимной поддержки.

Одна из важнейших проблем, характерных для экономики ДНР – это проблема развития инновационного климата. Пояснением этому есть исторические предпосылки, текущая политическая ситуация с отдельными соседними странами, низкая платежеспособность населения, неготовность предприятий развивать внутренний инвестиционный рынок и т.д.

В нашем регионе достаточно большое количество физически и морально изношенного оборудования. Незначительные технологические нововведения наблюдались, в основном, в металлургической и энергетической промышленности. На сегодняшний момент времени 40% основных производственных фондов (ОПФ) в строительстве физически изношено. В машиностроении более половины ОПФ нуждается в немедленной модернизации, а более четверти – в немедленной замене.

Разрешение этих проблем невозможно, в том числе, в силу катастрофической нехватки инвестиционных ресурсов. Разумеется, тенденция замещения машин живым трудом приводит к снижению темпов безработицы, но фондоотдача и фондовооруженность будут низкими. Но массовое внедрение на производствах автоматизированных систем, заменяющих живой труд, приведет к росту безработицы, хотя позволит насытить рынок необходимым количеством товаров. Таким образом, целесообразно найти разумный компромисс между стабилизацией экономики и решением вопросов социальной защиты населения, то есть совместить достижение двух целей.

Поэтому единственный выход из создавшегося положения – по возможности быстрее остановить спад производства и создать предпосылки улучшения инвестиционного климата и условия для последующего подъема экономики.

Наукоемкие производства (приборостроение, биотехнология, тонкая химия и т.д.), которые в период кризиса не имеют практически никаких рыночных стимулов к существованию, нуждаются в государственной поддержке. Поскольку рыночный спрос на продукцию данных отраслей в период кризиса неизбежно падает (и тем быстрее, чем глубже общий спад производства), его должна обеспечить система государственного заказа.

Особое значение играют субъекты инновационного развития. Условно их можно разделить на три группы:

государство и сформированные на его основе научные институты (учреждения или организации);

финансовые посредники инвестиционного рынка – страховые и инвестиционные компании и посредники;

предприниматели, которые могут выступать в качестве исполнителей и заказчиков.

Таким образом, для развития инновационной деятельности необходимы государственная поддержка и социальная ответственность субъектов экономической деятельности. Об этом свидетельствует и опыт экономически развитых стран. Для создания инновационного климата нужно формировать механизмы государственного и экономического стимулирования.

Список литературы

1. Голова И.М. Методологические проблемы обоснования региональных приоритетов инновационного развития / И.М. Голова. – Экономика региона. - №2. – 2013. – С. 145-156.

Антипов Игорь Владиславович,
д.т.н., профессор,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
и государственной службы
при Главе Донецкой Народной
Республики», iantypov@ukr.net ;

Бычкова Елизавета Владимировна,
магистрант ГОУ ВПО «Донецкая
академия управления и государственной
службы при Главе Донецкой Народной
Республики»,
г. Донецк, ДНР
bychkova.elizaveta@gmail.com

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВА ПУТЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТХОДОВ УГЛЕДОБЫЧИ

Аннотация. Энергетические кризисы затрагивают практически все государства в мире. Поэтому полное использование природных богатств является актуальным показателем цивилизованного развития общества.

Целью проведенных исследований является повышение энергетического потенциала угледобывающих государств путем использования отходов добычи угля. При проведении исследований использованы методы теории принятия решений.

В результате выполненных исследований выбрано наиболее перспективное предприятие для внедрения ресурсосберегающих технологий. Угледобывающим государствам необходимо разрабатывать комплексные программы максимального извлечения энергии из отходов угольного производства.

Ключевые слова: Энергия, когенерация, ресурсосбережение, шахта, метан, отходы.

Для стратегии энергетического развития Донецкой Народной Республики актуальны проблемы утилизация шахтного метана и использования отходов добычи угля и углеобогащения. Основу решения этих проблем составляют разработки научно-исследовательских институтов и высших учебных заведений Министерства образования и науки ДНР [1].

Метан угольных месторождений является ценным энергетическим сырьем для выработки электроэнергии и тепла. Но в настоящее время утилизируются лишь 4% метановоздушной смеси, извлекаемой из шахт.

Метан сжигается в шахтных котельных для получения тепла, но электрическая энергия при этом не вырабатывается. Ежегодно в процессе добычи угля в атмосферу выбрасывается свыше 2 млрд. м³ метана, причем, выделение метана продолжается и после закрытия шахты. Из шахтного метана, который выбрасывается в атмосферу, можно ежегодно получать около 9 млрд. кВт*ч дешевой электроэнергии и около 10 млн. Гкал дополнительной тепловой энергии.

Утилизация шахтного метана имеет большое экологическое значение. Метан (СН₄) является вторым по действенности антропогенным парниковым газом после двуокиси углерода (СО₂). Так как потенциал глобального потепления СН₄ в 21 раз больше чем у СО₂ и выделение метана в атмосферу происходит в больших объемах по всему миру, поэтому метан представляет собой важную часть проблемы парниковых газов [2]. Ежегодные выбросы метана в атмосферу на шахтах с нагрузкой 1 млн. т угля в год достигают 20-50 млн. м³. При утилизации шахтного метана в теплоэнергетических модулях выхлопные газы двигателей содержат лишь СО₂ и Н₂О. За счет этого в 20 раз снижается парниковый эффект.

Таким образом, утилизация шахтного метана путем выработки электрической и тепловой энергии является актуальной проблемой, имеющей важное экономическое и экологическое значение.

Одним из реальных и наиболее эффективных путей снижения затрат промышленных предприятий на электроэнергию является разработка и внедрение когенерационных технологий [3]. Газопоршневые когенерационные установки характеризуются высоким коэффициентом использования энергии топлива, вследствие чего они способны вырабатывать электроэнергию с предельным расходом топлива, который в 1,5-2 раза ниже аналогичной величины для других технологий. Низкая себестоимость вырабатываемой электроэнергии обуславливает интерес к инвестированию строительства таких когенерационных установок со стороны зарубежного частного капитала и собственных средств предприятий Донецкой Народной Республики.

Сооружение когенерационных установок (электрической мощностью от 0,5 до 5-8 МВт) не требует значительных капиталовложений. По сравнению с затратами на строительство новых ТЭС установленной электрической мощности 1000-1500 USD/кВт, удельная стоимость 1 кВт установленной мощности теплоэнергетического когенерационного модуля составляет 500-700 USD/кВт.

Учитывая различие в себестоимости вырабатываемой электроэнергии и тарифов, когенерационные установки будут приносить прибыль, достаточную для того, чтобы окупить капитальные затраты на их сооружение на протяжении от 3 до 5 лет их эксплуатации. Этот срок окупаемости инвестиций ниже, чем общепринятый в мировой практике срок 10-15 лет окупаемости энергогенерирующих объектов.

Благоприятствующим фактором внедрения когенерационных технологий является экологическая безопасность. Эти установки имеют

низкие уровни выбросов токсичных веществ и удовлетворяют самым жестким мировым нормам.

Когенерационные установки располагаются вблизи имеющихся энергоносителей и потенциальных потребителей тепловой и электрической энергии. База для них находится в местах с оформленной инфраструктурой: например, промплощадки шахт и обогатительных фабрик.

Предприятие, имеющее собственную когенерационную установку, в состоянии обеспечить собственные потребности в электроэнергии только за счет работы этой установки. При этом не только снизится себестоимость основной продукции предприятия, но и значительно возрастет энергетическая независимость.

В постановке задачи многокритериального выбора объектов внедрения теплоэнергетических когенерационных модулей (ТЭКМ) предполагается, что есть несколько альтернативных вариантов выбора, включающих не менее двух элементов [4]. При этом множество альтернативных вариантов может быть как непрерывным, так и дискретным.

Для формулировки задачи критериального анализа необходимо:

- сформулировать цель, задачу и требуемый результат;
- классифицировать характеристики вариантов;
- выбрать объективные критерии.

Требования к критериальной системе:

- соответствие критериев цели и задаче;
- критерий должен быть чувствительным к изменению варианта выбора;
- вычислимость критериев;
- полнота и минимальность;
- декомпозируемость.

Критерий должен допускать упрощение задачи путем перехода к рассмотрению отдельных частных критериев вне зависимости от других [5]. Это требование сводится к вопросу о независимости частных критериев по предпочтению.

Независимость по предпочтению критериев дает возможность перейти от задачи сравнения векторных с частными критериями, т.е. к решению однокритериальной задачи сравнения частных критериев между собой. В задаче выбора объектов внедрения ТЭКМ допущение о независимости частных критериев по предпочтению зависит от характера решаемого вопроса.

Для решения задачи выбора объектов внедрения ТЭКМ необходимо построить матрицу рисков, элементы которой показывают, какой убыток понесет предприятие в результате выбора неоптимального варианта решения [6].

Риском при выборе стратегии в условиях инфраструктуры действующей шахты является разность между максимальным выигрышем, который можно получить в этих условиях и выигрышем, который получит

предприятие в тех же условиях, применяя выбранную стратегию.

Поскольку на последнем этапе исследования необходимо выбрать один объект внедрения ТЭКМ, то на первом этапе необходимо отсеять варианты решения технически и практически невозможные или нецелесообразные.

На первом этапе решения многокритериальной задачи выбора объекта внедрения выбираются предприятия, отвечающие следующим требованиям:

- 1) шахта не включена в список предприятий подлежащих закрытию;
- 2) запасов угля достаточно для эксплуатации шахты не менее 25 лет;
- 3) годовой объем добычи не менее 200 тыс. тонн угля в год;
- 4) метанообильность более 20 м³ на тонну.

Эти требования обусловлены мировым опытом применения теплоэнергетических когенерационных модулей, использующих в качестве топлива метан угленосных толщ.

На втором этапе выбираются предприятия, где технически возможно внедрение ТЭКМ. Из этих предприятий выбираются шахты Донецкой Народной Республики, имеющие инфраструктуру наиболее подходящую для внедрения ТЭКМ, а именно – шахты им. В.М. Бажанова, им. А.Ф. Засядько, им. М.И. Калинина, им. С.М. Кирова, им. А.А. Скочинского, им. А.Г. Стаханова, "Холодная Балка" и "Щегловская-Глубокая".

Определение единственного решения осуществляется на заключительном этапе процедуры выбора. Оптимальное решение выбирается из множества эффективных решений, прошедших селекцию на предыдущих этапах. Поэтому оптимальное решение содержится именно в множестве шахт-претендентов на внедрение ТЭКМ.

На заключительном этапе анализа вся исходная информация полностью использована для селекции эффективных решений из множества допустимых вариантов. Поэтому выбор единственного решения осуществляется с учетом дополнительной уточненной информации. Такой выбор гарантирует, что найденное решение не будет хуже любого другого, которое было отсеяно на предыдущих этапах отбора.

На заключительном этапе выбора шахты-объекта внедрения ТЭКМ учитывались следующие дополнительные требования:

1. Концентрация CH_4 в метановоздушной струе не менее 20% с возможностью увеличения стабильной концентрации CH_4 до 30%.

Это требование обусловлено тем, что современные когенерационные установки используют в качестве топлива метановоздушную смесь с минимальной концентрацией 28-30%.

2. Дебет чистого метана не менее 3,5 млн. м³/год.

Это требование обусловлено минимальной установленной электрической мощностью объекта 1.555 кВт, что в свою очередь определяется установленной электрической мощностью наиболее распространенных, экономичных и приемлемых для условий шахт Украины когенераторов. Из расчета в среднем 260 м³/ч (от 235 до 290 м³/ч) на 1 МВт установленной электрической мощности: $1,555 \times 260 \approx 400$ м³/ч.

3. Наличие потребителей тепла на расстоянии до 3 км.

Когенерационный модуль вырабатывает тепловой энергии на 10% больше, чем электрической в сопоставимых единицах измерения.

Например, когенерационный модуль с установленной электрической мощностью 1555 кВт будет вырабатывать около 12 млн. кВт*ч/год электроэнергии и 14 тыс. Гкал/год тепловой энергии.

Приводя электричество и тепло в единую систему измерения энергии (1 кВт*ч = $3,6 \cdot 10^6$ Дж, 1 Гкал = $4,184 \cdot 10^{12}$ Дж), получаем:

- количество электрической энергии $12 \cdot 10^6$ кВт*ч = $43,2 \cdot 10^{12}$ Дж;
- количество тепловой энергии $14 \cdot 10^3$ Гкал = $58,6 \cdot 10^{12}$ Дж.

При этом, передача тепла на расстояние более 3 км вызывает значительные потери в теплотрассах.

Для выбора объекта внедрения ТЭКМ применяются следующие частные критерии:

- 1) промышленные запасы угля, тыс. т;
- 2) добыча угля, тыс. т в год;
- 3) оставшийся срок службы, лет;
- 4) высвобождение метана системой вентиляции, млн. т в год;
- 5) высвобождение метана системой дегазации, млн. т в год;
- 6) общее высвобождение метана при добыче угля, млн. т в год;
- 7) содержание метана в каптируемом газе, %.

Предположим, что все критерии одинаковы по важности и одинаково влияют на предпочтительность выбора. Однако, понятие относительной важности критериев возможно определить если они будут сравнимы. Для решения этой проблемы используется процедура нормализации.

Критерии считаются нормализованными, если области их изменения совпадают. Нормализованный частный критерий показывает, на какую часть всего диапазона изменений [0; 1] данный частный критерий превосходит минимальное значение. Результаты расчета значений частных нормированных критериев и интегрального показателя показали, что наивысшую интегральную оценку имеет шахта им. А.Ф. Засядько. Остальные шахты ранжируются по величине интегрального критерия.

Шахта им. А.Ф. Засядько не является государственным предприятием. По форме собственности шахта им. А.Ф.Засядько является арендным предприятием. Однако, с 1 марта 2017 г. на этом предприятии введено внешнее государственное управление Донецкой Народной Республики. Кроме того, шахта им. А.Ф.Засядько за счет собственных средств уже реализовала проект внедрения теплоэнергетических когенерационных модулей.

Поэтому целесообразно выбрать предприятие, которое имеет второй по значимости интегральный критерий – шахту им. М.И. Калинина, входящее в состав Министерства угля и энергетики Донецкой Народной Республики. Кроме того, что это предприятие имеет наиболее высокий объективный рейтинг (интегральная оценка 3,5671) среди других сравниваемых вариантов, правильность выбора подтверждается субъективными факторами:

- концентрация CH_4 в метановоздушной струе шахты

им. М.И. Калинина составляет 44%, что более чем в два раза выше минимально необходимой концентрации 20% для устойчивой работы газопоршневого двигателя;

- дебет метана составляет 4,28 млн. м³/год, превышая минимально необходимые 3,5 млн. м³/год; поэтому при минимальной установленной электрической мощности объекта 1.555 кВт, обусловленной мощностью наиболее распространенных, экономичных и приемлемых для шахт когенераторов, из расчета в среднем 260 м³/ч (от 235 до 290 м³/ч) на 1 МВт установленной электрической мощности на шахте им. М.И. Калинина можно внедрить теплоэнергетический когенерационный модуль установленной мощностью более 2 МВт;

- рядом с промплощадкой шахты им. М.И.Калинина расположены жилые объекты и промышленные предприятия, являющиеся круглогодичными потребителями тепла; причем, потребители тепла расположена на расстоянии до 3 км от промплощадки шахты, что весьма существенно при передаче тепла от источника (теплоэнергетического когенерационного модуля) к потребителю.

Теплоэнергетический когенерационный модуль в условиях шахты им. М.И. Калинина может вырабатывать не менее 15,5 млн. кВт*ч/год электроэнергии и 18 тыс. Гкал/год тепла.

Таким образом, в результате многоступенчатого выбора вариантов с применением многокритериальной оценки объективно установлено, что в Донецкой Народной Республике наиболее эффективное внедрение теплоэнергетического когенерационного модуля возможно в условиях шахты им. М.И. Калинина. Такой вывод подтверждается субъективными факторами, обусловленными особенностями инфраструктуры данной шахты.

Значительное количество отходов угледобычи, а также вред наносимый ими окружающей среде, ущерб экономике угледобывающих регионов от неполного использования энергетических ресурсов угля – это актуальные проблемы, которые должны быть изучены и решены. Имеется значительное количество разработанных и апробированных способов и технических средств извлечения энергии из твердых, жидких и газообразных отходов угледобычи, которые пока не имеют широкого распространения и внедрения в практику угольного производства. В настоящее время энергетические кризисы затрагивают практически все государства. Например, на Украине в 2017 г. введено чрезвычайное положение в области энергетики. Поэтому более полное использование природных богатств становится важным показателем цивилизованного развития общества. Для Донецкой Народной Республики необходима разработка комплексных общегосударственных программ максимального извлечения энергии из отходов угольного производства. Эти программы должны получить поддержку не только Министерства образования и науки ДНР, Министерства угля и энергетики ДНР, но и Совета Министров и Главы ДНР, а также международных организаций и Российской Федерации.

Список литературы

1. Антипов И.В. Моделирование и оценка вариантов календарного плана горных работ на угольных шахтах [Текст] / И.В. Антипов, А.В. Балагуров // 2-я Международная научная школа академика К.Н. Трубецкого "Проблемы и перспективы комплексного освоения и сохранения земных недр", 20-24 июня 2016 г., Москва – М.: ИПКОН РАН. – 2016. – С. 145-148.
2. Антипов И.В. Метан в угле и экология Земли [Текст] / И.В. Антипов, А.Д. Алексеев, А.В. Анциферов // Наука, техника и инновационные технологии в Эпоху Великого Возрождения. Материалы Международной конференции 10-12 июня 2011 г. – Ашхабад, Туркменистан, 2011. – С. 157-159.
3. Антипов И.В. Утилизация шахтного метана в теплоэнергетических когенерационных модулях [Текст] / И.В. Антипов, Е.А. Алтухов, А.В. Савенко // Розвиток, пріоритети, реалізація та перспективи процесу "Довкілля для Європи" / Збірка доповідей науково-практичної конференції. Т. 1 - Донецьк: Держуправління екології та природних ресурсів України в Донецькій області, Донецька філія ДПІК Мінекоресурсів України, 2004.- С. 91-93.
4. Антипов И.В. Научное обоснование выбора варианта инновационного проекта разработки месторождения [Текст] / И.В. Антипов // Проблемы и перспективы освоения Арктической зоны Северо-Востока России: Материалы Международной научно-практической конференции, г.Анадырь, 15-16 апреля 2015 г., СВФУ. - Анадырь: ЧФ СВФУ, 2015. - М.: Издательство «Перо», 2015. – С. 155-157.
5. Антипов И.В. Новые подходы к формализации рисков в проектном анализе [Текст] / И.В. Антипов // Инновационная модель развития промышленного региона: проекты, управление, результаты. - Донецк: ДонГУУ, 2007. – С. 287-292.
6. Антипов И.В. Обоснование выбора объектов внедрения экологических проектов [Текст] / И.В. Антипов // Проектно-орієнтована діяльність соціально-економічних систем: сучасний погляд: зб. наук. праць / ДонДУУ. – Донецьк, 2009. – Т. X. – С. 82-89. – (Технічні науки; вип. 144).

*Изотов Станислав Михайлович,
старший преподаватель,
ГОУ ВПО «Курская сельскохозяйственная
академия им. проф. И.И.Иванова»*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРАВОМОЧИЯ И ОБЯЗАННОСТИ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ

Собственность – категория экономическая и юридическая. Как экономическая категория собственность – система общественных отношений по поводу владения, пользования, производства, обмена и распределения материальных благ. Она обеспечивает жизнедеятельность общества и поэтому всегда находится в центре всех экономических, социальных, да и политических преобразований. Как юридическая категория она выражается в праве собственности и проявляется в многообразных правоотношениях.

Каждое правоотношение состоит в единстве и взаимодействии прав и обязанностей. Однако публицистика и законодательство России упор делают на одну сторону этих правоотношений, а именно, на праве собственности (преимущественно, частной), подчеркивая, что оно естественно и неприкосновенно. Даже Конституция РФ не указывает на её социальную роль и обязанность,¹ т.е. право собственности не связывается с «обязанностью собственности».² Такой односторонний подход противоречит сущности и права, и собственности, а главное – интересам всего общества.

Во-первых, собственность как источник жизнеобеспечения людей, всегда регулировалась социальными нормами, в доисторический период - обычаями и традициями, что обеспечивало выживание общества при скудности материальных ресурсов.³ В исторический период собственность регулируется нормами права. Регулирование всегда устанавливает ограничения, т.е. обязанности.

Следовательно, право собственности никогда не было и никогда не будет неограниченным, во всех формациях и во всех цивилизациях. Во - вторых, (субъективному) праву всегда корреспондируют обязанности. Обязанность – это вид и мера должного поведения обязанного лица - собственника, как носителя права собственности, и других лиц. В – третьих, обязанности не сводятся к ограничениям, в них содержатся также требования активных действий, и, главное, выражается не только частный, но и общественный, государственный интерес, без реализации которого не может существовать и развиваться и само право собственности, и государство.

¹Между тем, п.2 ст.14 Основного закона ФРГ устанавливает: «собственность обязывает. Её использование должно одновременно служить общему благу».

² Данный термин непривычен, но он лишь антитеза термина «право собственности». Вопрос в привычке.

³ И.Л.Андреев. Происхождение человека и общества. - М.: Мысль, 1988. С.229,330,385, 386, 387.

Таким образом, то, что называют «правом собственности», в действительности представляет собой правовой статус собственности как неразрывное единство прав, обязанностей и ответственности. Их разрыв уничтожает право собственности как реальность.

Обязанности собственности проистекают из её прав. Конституция РФ (ст. 35) и ГК РФ (ст. 209) определяют: «Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом», которые, в свою очередь, конкретизируются в ряде полномочий.¹ Так, к праву владения относятся физическое и юридическое обладание благами; его бессрочность; восстановление нарушенных полномочий, возмещение причиненного вреда; к праву пользования - личное использование блага и его результатов (дохода); к праву распоряжения - отчуждение блага; управление им, передача в наследство.

Правомочия собственности, гарантируются системой корреспондирующих им обязанностей и юридической ответственностью.²

К обязанностям собственника относятся: соблюдение законодательства, регулирующего отношения собственности, экологических требований, прав других собственников и права сервитута; выпуск продукции, безопасной для жизни и здоровья человека; использование объекта собственности в соответствии с его природными свойствами и законодательным регулированием; оплата налогов, связанных с собственностью; оплата расходов по содержанию имущества; запрещение его использования в противоправных целях, например, для финансирования терроризма и экстремизма; своевременная оплата труда наемных работников; соблюдение мер безопасности и возмещение вреда, причиненного другим лицам при использовании имущества; охрана собственности, исключающей её уничтожение и хищение. Именно в исполнении обязанностей, в первую очередь, проявляется социальная ответственность собственника.

Названные права и обязанности имеют институциональный характер, т.к. раскрывают правовой статус собственности, установленный Конституцией РФ (ст.8,9, 35,36. 57) и ГК РФ (разд.2,5). Они полностью соответствуют системе элементов, образующих любое правоотношение, но при этом имеют отраслевую содержательную специфику, закрепленную в законодательстве, регулирующем оборот отдельных объектов собственности (земли, её ресурсов, леса, жилища, оружия и т.д.).

Расширяя или сужая правомочия, обязанности собственности, предоставляя компенсации и преференции, смягчая или усиливая

¹ Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. В.И. Видянина, А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: ИНФРА – М, 2002. С.175; А.Н.Олейник. Институциональная экономика: Учебное пособие.- М.:ИНФРА – М, 2013. С.118, 125, 126; Гражданское право: учебник в трех частях. Ч.1 / под ред. В.П. Камышанского, Н.М.Коршунова, В.И.Иванова.- М.: Эксмо, 2010 С.420 – 432.

² Теория государства и права: Учебник. Отв. ред. Н.Г.Александров.- М. «Юридическая литература».1968.С.532; Теория государства и права: Учебник / Отв. ред. В.Д.Перевалов. М.: Норма: ИНФРА – М, 2013.С.232 – 235; Теория государства и права: Курс лекций / Под ред. Н.И.Матузова и А.В.Малько. М.: Норма: ИНФРА - М, 2015.С.522 – 524.

ответственность в отношении определенных объектов и в различных отраслях экономики, государство стремится повысить социальную ответственность собственников, обеспечить рост производства, развитие социальной сферы, укрепление обороны страны. Их вид и объем определяется конкретной экономической и социальной ситуацией в стране, задачами государства, менталитетом населения, уровнем нравственности и коррупции. Так, в настоящее время в связи с сокращением иностранных инвестиций введены ограничения на вывоз капитала за рубеж и импорт ряда товаров.

Неисполнение обязанностей собственности - правонарушение и влечет гражданско – правовую, административную, дисциплинарную, уголовную ответственность.

Без неотвратимой адекватной ответственности права и обязанности собственности нереализуемы, они превращаются в бумажные фикции. К примеру, неприменение гражданско – правовых санкций ведет к сдаче строений, непригодных к эксплуатации.¹ При этом важен баланс прав, обязанностей и ответственности. Так, преобладание в советской экономике обязанностей сдерживало её развитие. Преобладание прав и безответственность собственников в постсоветский период также тормозит развитие экономики. К примеру, безответственный произвол торговых сетей приводит к нерентабельности сельскохозяйственного производства. Низкая оплата труда работников² делает для собственника невыгодным вкладывать средства в инновационные технологии,³ понуждает специалистов покидать страну.⁴ Падение доходов населения в связи с кризисом снизило его покупательную способность, что отрицательно влияет на рост производства.

Правовым статусом собственности обладает только имущество, обретенное в порядке, предусмотренном законодательством.

Фактический владелец имущества, созданного или приобретенного неправомерно, не имеет правомочий собственника. Это касается как имущества, полученного преступным, в том числе коррупционным путем, так и созданного с нарушением правил использования земель, контрабанды и т.д. Такое имущество подлежит конфискации (ст.104.1 – 104.2 УК РФ, ст.3.7 КоАП РФ). Федеральным законом от 08.03.2006г. № 40 – ФЗ⁵ ратифицирована Конвенция ООН против коррупции от 31 октября 2003г., ст.20 которой рекомендует ввести уголовную ответственность за незаконное обогащение, «т.е. значительное увеличение активов публичного

¹ Российская газета.2016. 22 сентября, 26 сентября, 18.октября, 8 ноября, 9 ноября; 2017.31 января.

² Так, в России минимальна почасовая заработная плата составляет 47, в ФРГ - 654, США – 500, Великобритании – 660,Польше – 182, КНР – 97 руб. // Российская газета.2017. 10 февраля.

³ Это отмечает вице – премьер Правительства РФ О. Голодец // Российская газета. 2017. 28 февраля, 14 апреля.

⁴ Согласно опросу ВЦИОМ (июль 2015г.), 26% молодых людей в возрасте 18 – 24 лет и 18% в возрасте 25 – 34 лет хотели бы уехать за границу на ПМЖ.

⁵ Собрание законодательства РФ, 2006г., № 12. ст.1231.

должностного лица, превышающее его законные доходы, которые оно не может разумным образом обосновать».¹

Она имплементирована в правовую систему России в форме гражданско – правовой ответственности.² На её основе в 2016г. 29 чиновников были лишены по суду имущества на сумму 350 млн. рублей.³ Это действенное средство противодействия коррупции и понуждения к исполнению обязанностей собственности.

Неисполнение обязанностей нарушает права собственников, других лиц и государства. Так, на 2015г. в стране не использовались 28, 3 млн. гектаров сельхозземель;⁴ за шесть лет, с 2011 по 2016 гг., на производстве погибло 14 897 работников;⁵ на начало 2017г. суммарная задолженность по зарплате превысила 3,6 млрд. рублей,⁶ долги населения за услуги ЖКХ в 2016г. достигли 275 млрд. рублей, причем, более половины неплательщиков состоятельные люди.⁷ Ненадлежащим образом охраняется федеральная, муниципальная и частная собственность. Нередко хищения имеют коррупционный характер, например, при хищениях в «Банке Москвы», при строительстве Восточного космодрома, объектов на о. Русском, из бюджета Московской области, ФСИН РФ и т.д. Безусловно, ведется борьба со всеми проявлениями неисполнения обязанностей собственности. Так, в 2016г. контролирующими органами пресечены попытки 350 тысяч недобросовестных клиентов перевести в теневую экономику 350 млн. рублей⁸; СК РФ возмещено почти 153 млрд. рублей ущерба, наложен арест на на имущество обвиняемых и подозреваемых на 77 млрд. рублей.⁹

Благодаря правительственным мерам отток капитала сократился в 2015г более чем в 2.5 раза - до 58,1 млрд. долл. (в 2014г. 153 млрд. долл.).¹⁰ И, все таки, проблема исполнения обязанностей собственности не утратила своей актуальности.

Таким образом, неразрывное единство прав, обязанностей и ответственности собственника – объективная данность и необходимое условие развития государства и общества. Для её реализации требуются корректирующие действия государства и общественности:

- четко отразить это единство в экономической политике и законодательстве, освободить собственника – производителя от

¹ Международное уголовное право в документах: Учеб. пособие. В 2 т. Т.1 / Сост.Р.М. Валеев, И.А.Тарханов, А.Р.Каюмова. - М.:Статут, 2010. - С. 347.

² ГК РФ, подпункт 8 пункта 2.ст.235;Федеральный закон от 03.12. 2012г.№ 230 – ФЗ «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам» // Российская газета. 2012. 7 декабря.

³ Российская газета.2017.27 января.

⁴ Российская газета.2016. 1 декабря.

⁵ Российская газета.2017.12 апреля.

⁶ Российская газета.2017.29 марта.

⁷ Российская газета.2017.27 января.

⁸ Российская газета.2017.30 марта.

⁹ Российская газета.2017.13 апреля..

¹⁰ Российская газета.2016. 27 сентября.

бюрократических ограничений и одновременно обеспечить неотвратимость ответственности за неисполнение им обязанностей собственности;

- усилить охрану всех форм собственности, в частности, восстановить конфискацию имущества как вид уголовного наказания, предусмотреть в качестве самостоятельного состава преступления хищение государственного и муниципального имущества с использованием должностного положения как наиболее распространенного вида коррупции;

- в правоприменительной практике обеспечить реальное равенство ответственности во всех формах собственности;

- со школы формировать у населения, прежде всего у предпринимателей и чиновников, ответственное отношение к исполнению обязанностей собственности и экономический патриотизм. При этом необходимо преодолеть эгоистическую глобалистскую психологию новых собственников, порожденную приватизацией государственной собственности в 90 – е годы 20 века и связанным с ней взрывным ростом коррупции.- Вместо вложений в экономику России они вывели за рубеж около триллиона долларов. Дважды объявленная амнистия капиталы в Россию не вернула;

- развитие на этой основе частно – государственного партнерства и организации эффективного противодействия коррупции. В этом нуждается общество именно сейчас, когда экономика страны должна развиваться темпами, превосходящими средний общемировой уровень, как необходимое условие развития России в обстановке глобализации и западных санкций.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. – М.: Проспект, 2015
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации.- М.: «Омега-Л». 2017
3. Теория государства и права: Курс лекций / Под ред. Н.И.Матузова и А.В.Малько. М.: Норма: ИНФРА - М, 2015
4. Гражданское право: учебник в трех частях / под ред. В.П.Камышанского, Н.М.Коршунова, В.И.Иванова.- М.: Эксмо, 2010
5. А.Н.Олейник. Институциональная экономика: Учебное пособие.- М.:ИНФРА – М, 2013

РЕКОМЕНДАЦИИ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ

Администрация Курской области
 Курская областная Дума
 Российское общество «Знание»
 Общественная палата Курской области
 Общественный Совет при УМВД России по Курской области
 ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.Курск, Россия
 ЧПОУ «Курский техникум экономики и управления», г.Курск, Россия
 ЧУО «Институт предпринимательской деятельности», г. Минск, Беларусь
 Варнский университет менеджмента, Болгария
 ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г.Донецк, ДНР
 Межрегиональная общественная организация «Знание»
 Курская региональная общественная организация «Ресурсный просветительский центр»
 Курская областная организация Союза женщин России
 Региональное отделение ЮНЕСКО/ЮНЕВОК в Курской области
 Курская региональная организация «Центр развития молодежи»
 Администрация Рыльского района Курской области
 Образовательная организация «Дом знаний», г.Курск, Россия

20-21 апреля 2017 года
 Курск, Россия

Мы, участники XVII Международной научно-практической конференции «Формирование современного экономического образа мышления: теория, практика, паттерны поведения, просвещение», заслушав и обсудив пленарные доклады, сообщения на сессиях, отмечаем актуальность тематики конференции, ее практическую направленность на формирование экономического образа мышления у школьников, молодежи, пенсионеров и всех лиц, вовлеченных в принятие решений.

С учетом значимости предстоящей работы по формированию современного экономического образа мышления, развития новых форм и методов экономического просвещения считаем необходимым укреплять взаимодействие между органами власти, бизнесом, институтами гражданского общества.

Конференция решила:

1. Рекомендовать региональным органам власти, бизнес-сообществу, гражданскому обществу учитывать в своей деятельности технологические изменения современного развития, переход к информационному обществу, влекущие изменения в массовой культуре, требующие развития массового экономического просвещения
2. Рекомендовать муниципальным органам власти объединить усилия с НКО территорий для развития экономического просвещения среди граждан

- различных возрастных страт, мотивируя граждан оказывать поддержку в формировании и увеличении бюджета муниципального образования, открывать собственное дело, создавать рабочие места
3. Предложить общественным организациям, высшим учебным заведениям обратить внимание на прикладной характер массового экономического образования и финансовой грамотности, направленных на решение вопросов бытового и социального характера, защиты от недобросовестной рекламы и финансовых мошенников
 4. Просить Администрации регионов усилить финансирование деятельности просветительских НКО по организации массового экономического просвещения, увеличить бюджеты для грантовой или целевой поддержки некоммерческого сектора
 5. Рекомендовать социально-ориентированным общественным организациям активнее участвовать в конкурсах социально-полезных проектов, социального предпринимательства
 6. Обратиться в Курскую областную Думу и Общественную палату Курской области выступить с законодательной инициативой по разработке и принятию регионального Закона «О меценатстве», который позволит мотивировать бизнес активнее поддерживать некоммерческий сектор в реализации проектов социального характера, в том числе и массового экономического просвещения.
7. **В целях усиления роли некоммерческого сектора в формировании современного образа мышления:**
- 7.1 рекомендовать средним общеобразовательным учреждениям включить в образовательную программу в качестве факультативных занятий преподавание экономики;
 - 7.2 объединить усилия институтов гражданского общества и власти по преобразованию экономических идей в реальные дела: создание новых рабочих мест, развитие муниципальных территорий и городских округов;
 - 7.3 привлекать СМИ, общественные сети к освещению реализации успешных проектов в сфере экономического просвещения и предпринимательской деятельности;
 - 7.4 рекомендовать институтам гражданского общества активизировать деятельность по вовлечению молодых людей в сферу предпринимательства как одного из перспективных и динамично развивающихся сегментов экономики;
 - 7.5 обратиться с предложением в Курскую областную Думу о внесении изменений в Закон «Об образовании в Курской области» в части финансовой поддержки внеучебной деятельности студентов негосударственных образовательных учреждений.

8. Активнее использовать при формировании современного экономического образа мышления институциональные основы **эффективной экономики как фактор противодействия коррупции:**

8.1. рекомендовать институтам гражданского общества, органам местного самоуправления организовывать программы повышения экономической и правовой грамотности населения;

8.2. совместно с региональными общественными палатами инициировать обсуждение поправок в федеральное законодательство в части установления ответственности должностных лиц за неэффективное использование и распределение бюджетных средств;

8.3. обратиться в общественные советы при правоохранительных органах с предложением о совершенствовании механизмов независимой общественной экспертизы решений, принимаемых органами государственной власти и местного самоуправления на стадии утверждения бюджетов и отчетов об их выполнении;

8.4. предложить региональным отделениям Российского общества «Знание» активнее участвовать в реализации комплекса мер по воспитанию у граждан правового сознания, привитию навыков правового поведения;

8.5. разработать предложения по созданию на государственных телеканалах и на радио передач, формирующих антикоррупционное общественное мнение, привлекать к участию в них квалифицированных экономистов, юристов, и журналистов;

8.6. рекомендовать органам государственной власти организовывать стажировки специалистов, общественников, журналистов в регионы, успешно реализующие программы противодействия коррупции для обмена опытом;

8.7. совместно с комиссиями по координации работы по противодействию коррупции продолжить практику участия институтов гражданского общества в формировании антикоррупционных паттернов поведения, антикоррупционного общественного мнения граждан.

9. Предложить некоммерческому сектору, прежде всего, просветительским НКО более активно **использовать современные методики организации просветительской работы в области экономического просвещения:**

9.1. обобщить имеющийся опыт работы региональных отделений Российского общества «Знание», опыт работы Белорусского общества «Знание» в области экономического просвещения, выработать программу по реализации данного направления;

9.2. организовать работу по подготовке лекторов первичного звена для работы с конкретными категориями граждан;

9.3. сформировать систему наставничества (менторства) в предпринимательской среде для развития среднего класса как опоры экономики и просветительства в области экономической грамотности;

9.4 организовать эффективное взаимодействие региональных отделений Российского общества «Знание» с органами государственной и муниципальной власти, государственными и коммерческими финансовыми учреждениями, представителями бизнес-сообщества, учебными заведениями по организации экономического просвещения;

9.5 разработать механизм реализации экономического просвещения, который включал бы в себя уроки экономической грамотности, лекции для конкретных категорий граждан, организацию тематических секций на конференциях различного уровня, публикационно-просветительские мероприятия (издание учебных и методических пособий и другой специализированной литературы);

9.6 организовать рабочую группу, включающую представителей лекторского сообщества различных регионов, для разработки лекционных методических комплексов и видеолекции по тематике экономического и правового просвещения с последующей публикацией этих разработок на просветительских интернет-порталах;

9.7 предложить указанной в п.9.6 рабочей группе разработать проект по созданию и использованию лекционно-методических комплексов и видеолекций для подачи на один из конкурсов Президентских грантов 2017 года с целью его реализации в 2017-2018 годах;

9.8 активно использовать интернет-сообщества для мультипликации экономических знаний.

10. Рекомендовать образовательным учреждения высшего образования **развивать электронно-информационную образовательную среду как фактор формирования экономико-управленческого мышления:**

10.1 рекомендовать Курскому институту менеджмента, экономики и бизнеса, вузам-партнерам развивать структурно-содержательную модель организации учебной и самостоятельной (внеаудиторной) деятельности обучающегося с применением дистанционных образовательных технологий как фактора формирования компетентностно-ориентированной модели выпускника;

10.2 обеспечить максимальную интерактивность электронно-информационной образовательной среды Курского института менеджмента, экономики и бизнеса как последовательность этапов действий всех субъектов образовательного процесса;

10.3 продолжить модернизацию электронных учебно-методических материалов для направлений подготовки экономического и управленческого профиля в Курском институте менеджмента, экономики и бизнеса;

10.4 предложить Курскому институту менеджмента, экономики и бизнеса, вузам-партнерам активнее использовать современные инструменты коммуникаций маркетинговой деятельности по формированию целевых групп обучающихся.

Материалы XVII международной
научно-практической конференции
**«Формирование современного экономического образа мышления:
теория, практика, паттерны поведения, просвещение».**

Сборник материалов конференции

Издательство Курского института менеджмента,
экономики и бизнеса

Подписано в печать 31.08.2017

Ответственная за выпуск: Коровина Е.А.

Формат 60x84/16

Усл.печ.л. – 16,5. Уч.-изд. л. – 11,3

Тираж 100 экз. Заказ № 154/4

Отпечатано в ООО «Дом знаний»,
305000, г.Курск, Радищева, 35