

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

**VII Международная научно-практическая
заочная конференция
«Современные экономические и управленческие
науки: вопросы теории и практики»**

16 декабря 2022 года

Сборник материалов конференции

г.Курск - 2022

ББК 65.01
С 45

*Печатается по решению
Учебно-методического Совета
Курского института менеджмента, экономики и бизнеса
от 28.12.2022*

С 45 Современные экономические и управленческие науки: вопросы теории и практики. VII Международная научно-практическая заочная конференция, 16 декабря 2022 года. Сборник материалов конференции. – Курск: Изд-во Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, 2022. – 43 с.

Настоящее издание представляет итоги VII Международной научно-практической заочной конференции «Современные экономические и управленческие науки: вопросы теории и практики», состоявшейся 16 декабря 2022 года в Курском институте менеджмента, экономики и бизнеса.

На страницах издания размещены статьи, доклады, материалы исследований участников конференции: молодых ученых, студентов, преподавателей, экономистов, управленцев.

© ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г.Курск, Россия, 2022 год

Содержание

<i>Алехина Н.А., Рашидов О.И.</i>	Финансовые механизмы обеспечения строительства объектов государственной собственности Курской области	4
<i>Алехина Н.А., Рашидов О.И.</i>	Новые подходы к финансированию строительства объектов государственной собственности Курской области в условиях санкционного давления	11
<i>Королев С.А., Кликунов Н.Д.</i>	Рентабельность как основа конкуренто- способности фирмы на отраслевом рынке	18
<i>Ляшева В.В.</i>	Современные методы внедрения системы контроллинга на предприятии	22
<i>Пуцэр А.А.</i>	Увеличение прибыли организации в современных условиях	26
<i>Пуцэр А.А.</i>	Анализ фармацевтического рынка Российской Федерации	30
<i>Перцева Т.Ю.</i>	Обзор основных теорий управления капиталом предприятия	34
<i>Щербань Л.В., Кликунов Н.Д.</i>	Формирование здорового образа жизни детей как направление образовательной политики Российской Федерации	38
Информационное письмо VII Международной научно-практической заочной конференции, 16 декабря 2022 года		41
Информация об авторах		42

Алехина Наталья Андреевна,
студентка 3 курса факультета подготовки магистров, направления
«Экономика», профиль «Государственные и муниципальные финансы»,
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г. Курск, e-mail: sphejno@gmail.com;

Рашидов Олег Ибрагимович,
директор Управления академической политики и организации
образовательного процесса, к.э.н., доцент кафедры экономики
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г. Курск, e-mail: rashidov@mebik.ru

ФИНАНСОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены финансовые механизмы обеспечения реализации мероприятий по строительству социальных объектов в Курской области, дана оценка эффективности финансового механизма реализации государственной политики в сфере строительства объектов государственной собственности.

Ключевые слова: строительство, национальные проекты, инвестиции, объекты государственной собственности, государственно-частное партнерство.

В рамках данного исследования авторы считают необходимым обозначить следующее:

Предмет исследования. Строительство объектов государственной собственности неразрывно связано с национальными проектами. В данной статье рассмотрены финансовые механизмы обеспечения реализации мероприятий по строительству социальных объектов.

Цели исследования. Комплексное авторское исследование вопроса финансирования строительства объектов государственной собственности Курской области. Оценка эффективности финансового механизма

реализации государственной политики в сфере строительства объектов государственной собственности.

Методология исследования. В процессе исследования использовались методы логического и статистического анализа.

Результаты исследования. Основным механизмом финансирования строительства объектов государственной собственности на территории Курской области являются бюджетные инвестиции. В связи с отсутствием надлежащего уровня финансирования часть инвестиционных проектов остаются нерассмотренными или непринятыми к действию.

Выводы. Сделан вывод о том, что одним из ключевых механизмов, способных стимулировать реализацию отраслевых программных мероприятий, может стать внедрение, развитие и совершенствование механизмов государственно-частного партнерства.

Строительство объектов государственной собственности на территории Курской области неразрывно связано с реализацией Указов Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 и от 21 июля 2020 № 474, в соответствии с которыми утверждены национальные проекты, а также цели и задачи на период до 2024 и 2030 годов. Как правило, к таким объектам относятся объекты социальной инфраструктуры (объекты здравоохранения, объекты спорта, объекты культуры и др.).

Мероприятия по строительству социальных объектов в Курской области на протяжении многих лет являются одними из первоочередных государственных и муниципальных задач для удовлетворения потребностей населения и имеют приоритетное значение для социально-экономического развития региона.

Строительство социально значимых объектов осуществляется исходя из возможностей бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, ежегодно предусматриваемых на реализацию национальных проектов и государственных программ, а также целей и задач, определяемых

отраслевыми комитетами Администрации Курской области и органами местного самоуправления Курской области.

С этой целью регулярно проводится планомерная работа по подготовке нормативной базы, регламентирующей направление инвестиций в строительство объектов государственной собственности, которая включает в себя достаточно широкий спектр мероприятий, таких как:

- формирование прогноза социально-экономического развития Курской области,
- планирование областного бюджета на текущий и плановый период,
- проработка с федеральными органами исполнительной власти (профильными министерствами) вопросов получения субсидий из федерального бюджета на софинансирование расходных обязательств, возникающих при реализации государственных программ, итогом которой становится заключение соответствующего соглашения.

Таким образом, основным механизмом финансирования объектов государственной собственности являются бюджетные инвестиции.

Согласно постановлению Администрации Курской области от 26.11.2002 № 21 объекты государственной собственности Курской области, по которым приняты решения о подготовке и реализации бюджетных инвестиций, включаются в перечень строек, представляющий собой документ, устанавливающий распределение средств, который утверждается постановлением Администрации Курской области.

Указанные решения принимаются в соответствии с Правилами, утвержденными постановлением Администрации Курской области от 25.07.2014 № 450-па. Инициатором подготовки проектов решений выступают органы исполнительной власти, реализующие государственную политику в соответствующей отрасли, исходя из приоритетов ее развития.

За последние три года на строительство объектов государственной собственности направлены средства консолидированного бюджета в объеме 5 217,956 млн. рублей:

в 2019 году – 1 329,196 млн. рублей,

в 2020 году – 707,555 млн. рублей,

в 2021 году – 3 181,205 млн. рублей.

За последние три года на территории Курской области в эксплуатацию введено значительное число объектов социальной сферы, строительство которых осуществлено, в том числе в рамках реализации национальных проектов, среди которых основную массу составляют объекты здравоохранения, физической культуры и спорта, объекты инженерной инфраструктуры областного значения.

В качестве примера следует отметить строительство такого крупного объекта как лечебно-хирургический корпус, входящий в состав III пускового комплекса Курского областного онкологического диспансера, имеющий значение не только для Курской области, но и для Центрально-Черноземного региона.

Еще одним значимым объектом регионального значения является система биологической очистки на городских очистных сооружениях г.Курска, реконструкцию которых планируется завершить в 2023 году. Данный объект находится на личном контроле Президента Российской Федерации.

Также особое внимание уделяется реализации мероприятий по подготовке к празднованию 1000-летия города Курска, которые утверждены Указом Президента Российской Федерации от 10.10.2019 г. № 491.

Ключевые мероприятия сформированы на основе проведенного в 2019 году архитектурного конкурса «Курск 2032» и будут реализовываться в историческом центре Курска.

В планах реконструкция помещений Курского электроаппаратного завода под размещение Курского областного краеведческого музея, мемориального комплекса «Курская дуга», благоустройство парка «Патриот», включающего строительство пантеона с залом воинской славы и экспозиционными выставочными залами.

Всего предполагается строительство и реконструкция 161 объекта. С этой целью в настоящее время осуществляется подготовка документации по планировке центральной части города Курска.

Несмотря на наличие таких амбициозных планов, следует отметить и наличие существенных проблем при реализации крупных проектов.

Учитывая, что строительство объектов осуществляется за счет бюджетных средств, часть инвестиционных проектов остаются нерассмотренными или непринятыми к действию в желаемые сроки ввиду отсутствия надлежащего уровня финансирования.

В последнее время при решении вопросов, связанных с реализацией национальных проектов посредством строительства объектов социальной инфраструктуры, в субъектах Российской Федерации все чаще используются законодательно урегулированные модели государственно-частного партнерства (концессионное соглашение и соглашение о ГЧП).

Этот перспективный механизм получил развитие в связи с принятием Федерального закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и призван привлечь бизнес-сообщество к участию в решении государственных вопросов.

Прежде всего, данная мера направлена на реализацию сложных межотраслевых проектов, носящих затратный характер. Главной характерной особенностью концессии является сотрудничество между государством («концедент») и частным инвестором («концессионер») в целях создания объекта капитального строительства.

На протяжении всего процесса строительства основную финансовую нагрузку несет инвестор, что позволяет государству быстрее и эффективнее решать социально-экономические проблемы. В свою очередь в результате такого взаимодействия инвестор получает возможность эксплуатировать

объект после завершения строительства, тем самым получая финансовую выгоду от оказания услуг в той или иной сфере.

Наиболее активно в данном направлении развивается ПАО «Сбербанк», которое предлагает регионам и инвесторам «коробочное» концессионное решение по строительству различных объектов, позволяющее концессионерам претендовать на финансирование таких проектов.

В феврале 2019 года между Администрацией Курской области и ПАО «Сбербанк» заключено соглашение о сотрудничестве при развитии малого бизнеса, строительства и ЖКХ в целях социально-экономического развития региона, в том числе в части строительства социальных объектов на принципах государственно-частного партнерства.

Готовые решения по созданию благоприятной среды для работы с инвесторами предлагает ПАО Банк «ФК Открытие», «дорожная карта» долгосрочного сотрудничества с которым Администрацией Курской области подписана в декабре 2018 года.

В рамках дорожной карты предусмотрена совместная работа по реализации стратегических планов социально-экономического развития региона и решению общественно значимых задач, одной из которых является финансирование строительства объектов социальной сферы.

К сожалению, на сегодняшний день реализованных проектов, а также проектов, планируемых к реализации (в части капитального строительства (реконструкции) с применением моделей государственно-частного партнерства в рамках достигнутых договоренностей на территории Курской области не имеется.

Однако, учитывая дефицит средств областного бюджета, предусматриваемых на строительство объектов государственной собственности, внедрение, развитие и совершенствование механизмов государственно-частного партнерства может стать одним из ключевых механизмов, способных стимулировать реализацию отраслевых программных мероприятий Курской области.

Список использованных источников:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. (с измен., одобр. в ходе общерос. голосования 01.07.2020) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]
3. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 № 474 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]
4. Федеральный закон «О концессионных соглашениях» от 21.07.2005 № 115-ФЗ (ред. от 14.07.2022 № 333-ФЗ) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]
5. Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 224-ФЗ (ред. от 11.06.2022 № 154-ФЗ) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]
6. Постановление Администрации Курской области от 26.11.2002 г. № 21 «Об утверждении Положения о формировании перечня строек и объектов для областных государственных нужд и их финансировании за счет средств областного бюджета» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]
7. Постановление Администрации Курской области от 25.07.2014 № 450-па «Об утверждении Правил принятия решения о подготовке и реализации бюджетных инвестиций в объекты государственной собственности Курской области» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]

Алехина Наталья Андреевна,
студентка 3 курса факультета подготовки магистров направления
«Экономика», профиль «Государственные и муниципальные финансы»,
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г. Курск, [e-mail: sphejno@gmail.com](mailto:sphejno@gmail.com);

Рашидов Олег Ибрагимович,
директор Управления академической политики и организации
образовательного процесса, к.э.н., доцент кафедры экономики
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г. Курск, [e-mail: rashidov@mebik.ru](mailto:rashidov@mebik.ru)

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ФИНАНСИРОВАНИЮ СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Аннотация. В работе предпринята попытка комплексного авторского анализа вопроса финансирования строительства объектов государственной собственности Курской области в условиях санкционного давления.

Ключевые слова: строительство, национальные проекты, инвестиции, объекты государственной собственности, государственно-частное партнерство.

В рамках данного исследования авторы считают необходимым обозначить следующее:

Предмет исследования. Строительство объектов государственной собственности в условиях санкционного давления. В ходе исследования рассмотрены меры государственной поддержки, направленные на обеспечение реализации мероприятий по строительству социальных объектов.

Цели исследования. Комплексный авторский анализ вопроса финансирования строительства объектов государственной собственности Курской области в условиях санкционного давления. Оценка эффективности

мер государственной поддержки в сфере строительства объектов государственной собственности.

Методология исследования. В процессе исследования использовались методы логического и статистического анализа.

Результаты исследования. Основными мерами государственной поддержки, направленными на обеспечение реализации мероприятий по строительству социальных объектов, являются увеличение цены контракта и авансовых платежей.

Выводы. Принимаемые меры государственной поддержки позволяют без сбоев продолжить строительство важных социальных и инфраструктурных объектов, достичь поставленных целей и задач, в том числе, установленных в рамках национальных проектов Российской Федерации.

Строительная отрасль, не смотря на экономические трудности, долгое время является одной из стабильных отраслей в экономике. Однако, в последние годы, все чаще возникают различные вызовы, угрожающие ее устойчивому развитию, такие как распространение коронавирусной инфекции и санкционное давление. В существующих условиях в отрасли имеется ряд проблем, из ключевых это – сокращение инвестиций в модернизацию производств, низкая активность частных строительных организаций, отсутствие возможностей для частного бизнеса в реализации социальных проектов с долгим сроком окупаемости.

На сегодняшний день уже заметно снижение спроса населения на жилье, которое происходит по двум причинам. Во-первых, люди ограничены в передвижениях, поэтому у них нет возможности посмотреть квартиры, которые они бы хотели приобрести. Во-вторых, наблюдается неопределенность с точки зрения экономической ситуации в стране.

Правительство Российской Федерации совместно с региональными органами исполнительной власти регулярно принимают антикризисные

меры, направленные на поддержку строительной отрасли России, но несмотря на это, зачастую возникают непрогнозируемые риски, с которыми приходится сталкиваться строительному комплексу.

Среди ключевых – это существенное увеличение цен на строительные ресурсы, который привел к тому, что в разгар строительного сезона работы практически на всех объектах капитального строительства выполнялись низкими темпами, с неоднократным проведением конкурсных процедур, вынужденным расторжением целого ряда муниципальных контрактов и объективной необходимостью корректировки проектно-сметной документации, что в свою очередь не позволило ввести в эксплуатацию ряд запланированных к вводу объектов социальной инфраструктуры.

Фактически цены на металлопрокат и изделия из железа и стали у всех поставщиков металла в области стали расти в декабре 2020 года и достигли своего пика в июне 2021 года. Это привело к переоценке стоимости железобетонных изделий в сторону увеличения.

Аналогичная ситуация отмечена на ряд других строительных материалов, таких как песок, щебень, бетон, кирпич, стекло.

Стоимость строительной продукции на территории региона определяется с использованием федеральных единичных расценок на строительные, монтажные, специальные строительные, ремонтно-строительные и пусконаладочные работы (ФЕР-2001) и индексов изменения сметной стоимости строительства, рассчитываемых Главгосэкспертизой на основании сведений об уровне текущих цен, предоставляемых Облгосэкспертизой.

За 2021 год средний рост индексов составил: заработная плата – 29%; материалы – 25,6%; машины и механизмы – 11,2%.

В соответствии с приказом Минстроя России от 30.12.2021 г. № 1046/прс 30 июня 2022 года организован переход к применению ресурсно-индексного метода определения сметной стоимости строительства. Источниками формирования сметной стоимости строительства объектов в

текущем уровне цен одновременно будет являться информация о сметных ценах из федеральной государственной информационной системы ценообразования в строительстве с индексами изменения сметной стоимости строительства по группам однородных ресурсов для остальных позиций. Данная мера позволит значительно повысить достоверность определения сметной стоимости по сравнению с применяемым в настоящее время базисно-индексным методом.

В вопросе ценообразования отдельно следует отметить деятельность по организации и проведению государственной экспертизы, без получения положительного заключения которой невозможна реализация ни одного объекта, финансируемого за счет бюджетных средств.

Для решения вопроса удорожания строительства объектов капитального строительства, принято постановление Правительства Российской Федерации от 09 августа 2021 года № 1315 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», которое предусматривает изменение (увеличение) цены контракта в связи с увеличением цен на строительные ресурсы, подлежащие поставке и (или) использованию при исполнении контракта.

Иными словами, постановлением запущена новая мера поддержки строительной отрасли, которая позволит компенсировать дополнительные расходы застройщиков, связанные с существенным удорожанием стройресурсов.

Одной из характерных сторон данного механизма является то, что по согласованию сторон возможно увеличивать цену госконтракта на строительство, реконструкцию и капремонт, а также на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия, обязательства по которому на дату заключения соглашения не исполнены не более, чем на 30%.

Размер изменения (увеличения) цены контракта определяется в порядке, установленном приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, а цены контракта, размер

которой составляет или превышает 100 млн. рублей, – по результатам повторной государственной экспертизы проектной документации.

В соответствии с постановлением Администрации Курской области от 26.08.2021 № 900-па «О мерах по реализации постановления Правительства Российской Федерации от 9 августа 2021 г. № 1315» аналогичная возможность предоставлена государственным и муниципальным заказчикам, осуществляющим свою деятельность на территории Курской области, на основании решения Администрации Курской области.

В марте 2022 года на региональном штабе по повышению устойчивости экономики Курской области утвержден План первоочередных действий по обеспечению устойчивого развития Курской области в условиях внешнего санкционного давления. Также постановлением Администрации Курской области от 11.04.2022 № 410-па внесены изменения, согласно которым срок заключения контракта, по которому допускается изменение (увеличение) его цены, увеличен до 31 декабря 2022 года.

В 2022 году в дополнение к постановлению Правительства Российской Федерации № 1315 принято распоряжение Правительства Российской Федерации от 18.02.2022 г. № 292-р, которым предусмотрено выделение бюджетных ассигнований из резервного фонда Российской Федерации на осуществление капитальных вложений в объекты государственной собственности по ряду субъектов.

В связи с тем, что строительство объектов осуществляется в непростой геополитической ситуации и в условиях внешнего санкционного воздействия, часто требуется проработка вопроса поставки альтернативного оборудования, а также урегулирование ситуации с логистикой дорогостоящего технологического оборудования импортного производства.

Данные факторы оказывают отрицательный синергетический эффект на реализацию социальных объектов, выражающийся в необходимости дополнительной корректировки проектно-сметной документации, что существенно удлиняет предполагаемый срок реализации объектов.

Вместе с тем, бюджетные обязательства Курской области по необходимому освоению бюджетных средств до конца финансового года в текущих условиях выполняются за счет увеличения авансового платежа от цены контракта посредством его перевода с банковского на казначейское сопровождение.

Данная мера позволяет закупать оборудование, в том числе дорогостоящее технологическое со сроком изготовления и поставки более 6 месяцев, которое в структуре затрат по объекту составляет практически 50 процентов.

Принятые меры государственной поддержки по увеличению цены контракта и авансовых платежей позволяют без сбоев продолжить строительство важных социальных и инфраструктурных объектов, достичь поставленных целей и задач, в том числе, установленных в рамках национальных проектов Российской Федерации.

В 2022 году на строительство (реконструкцию) объектов капитального строительства предусмотрено порядка 7,1 млрд. рублей, в том числе 6,7 млрд. рублей – бюджетные инвестиции в объекты государственной (областной) собственности.

Объем средств, направленных на удорожание строительства объектов государственной собственности по итогам года составил 0,4 млрд. рублей (6 % от общего объема средств).

Список использованных источников:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. (с измен., одобр. в ходе общерос. голосования 01.07.2020) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]
3. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 № 474 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 09 августа 2021 года № 1315 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18.02.2022 г. № 292-р // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]

6. Приказ Минстроя России от 30.12.2021 г. № 1046/пр «Об утверждении сметных нормативов» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]

7. Постановление Администрации Курской области от 26.08.2021 № 900-па «О мерах по реализации постановления Правительства Российской Федерации от 9 августа 2021 г. № 1315» (ред. от 11.04.2022 № 410-па) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]

Королев Сергей Алексеевич,

студент 3 курса факультета подготовки магистров, направления «Экономика», профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»;

Кликунов Николай Дмитриевич,

к.э.н., доцент, проректор по научной работе и инновационной деятельности ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, e-mail: nklikunov@yandex.ru

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ

Аннотация. В статье рассматривается рентабельность как инструмент повышения конкурентоспособности фирмы.

Ключевые слова: анализ финансового состояния, рентабельность, конкуренция.

В современных условиях рыночной экономики, по мере того как конкуренция на рынке становится все более устойчивой в связи с появлением все более идеальных способов и форм конкуренции между рыночными предприятиями, все большее значение приобретает изучение экономической деятельности организаций.

Важнейшей характеристикой любого предприятия является его финансовое состояние, которое определяется посредством анализа[5]. Кроме того, анализ финансового состояния является важным инструментом в управлении современным предприятием, так как на основании полученных результатов принимаются стратегические, инвестиционные и управленческие решения.

Анализ финансового состояния компании – важнейшая составляющая работы любого финансового менеджера. Задача стратегического финансового анализа состоит в том, чтобы определить, каково положение компании на сегодняшний день, какие параметры работы компании приемлемы и должны поддерживаться на определенном уровне, какие

неудовлетворительны и требуют немедленного вмешательства. Финансовый анализ даст полную информацию при решении инвестиционных задач, планировании сотрудничества и кооперации, оценке рисков при выдаче кредитов и выборе источников финансирования [6,7].

В связи с тем, что значение финансового анализа только возрастает, на сегодняшний день в мире существует множество самых разных методов его проведения, развитие таких методов не останавливается ни на мгновение и, если смотреть на ситуацию в целом, они постоянно совершенствуются, что положительно сказывается на конечном результате анализа.

В большинстве случаев современные методы финансового анализа компании направлены на то, чтобы предоставить руководству хорошую возможность оценить, как текущее, так и будущее экономическое состояние компании, в том числе принять грамотные и правильные управленческие решения (стратегические решения)[4].

При этом стоит обратить внимание на то, что существующие методы анализа финансовой деятельности компании в чистом виде не используются на практике аналитиками, поскольку применяют комплексный подход к решению этих задач.

Более точную оценку функционирования организации и ее финансового положения дает рентабельность[2]. Рентабельность характеризует эффективность финансовой деятельности любого экономического субъекта. Показатели рентабельности являются важными элементами, отражающими факторную среду формирования прибыли предприятия, они обязательны при проведении сравнительного анализа и оценки финансового состояния организации.

Рентабельность является инструментом, основывающим все решения, касающиеся внутреннего управления предприятием, а также отношений предприятия со своими деловыми партнерами, приобретая, таким образом, статус важного критерия, используемого для оценки экономической эффективности. Рентабельность представляет собой фундаментальный

критерий оценки эффективности экономической деятельности, ее ценность, отражает соотношение между приложенными усилиями и результатами, полученными предприятием[3].

Выделяют следующие виды рентабельности:

1. Рентабельность продаж;
2. Рентабельность затрат;
3. Рентабельность активов;
4. Рентабельность основного капитала;
5. Рентабельность оборотного капитала;
6. Рентабельность собственного капитала;
7. Рентабельность заемного капитала.

В условиях конкуренции организации необходим постоянный контроль за всеми показателями рентабельности. Рентабельность— конечный результат деятельности организации, создает условия для ее расширения, развития, самофинансирования, и конечно же, способствует повышению конкурентоспособности[1].

В условиях рыночной конкуренции анализу прибыли и рентабельности организации следует уделять особое внимание, потому что роль данных показателей в реализации принципов хозяйственного расчета достаточно велика.

Список использованных источников:

1. Архипова Л.С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: монография. / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 104 с.– Текст: непосредственный.
2. Ендовицкий Д.А. Финансовый анализ; учебник / Ендовицкий Д.А., Любушин Н.П., Бабичева Н.Э. — М.; КноРус, 2020. — С. 8- Текст: непосредственный.
3. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 347 с. Текст: непосредственный.
4. Пласкова Н.С. Финансовый анализ деятельности организации; учебник /

Н.С. Пласкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва; ИНФРА-М, 2022. — 368 с. — Текст: непосредственный.

5. Рухленко Н.Ю. Необходимость проведения анализа финансового состояния предприятия: сущность, принципы, задачи//В сборнике: Глобальные проблемы модернизации национальной экономики. Материалы VI Международной научно-практической конференции (очно-заочной): в 2 частях. 2017. – С. 469-472.– Текст: непосредственный.

6. Ткачева О.М. отчет о финансовых результатах в оценки финансового состояния предприятия//В книге: Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. 2021. С. 113. - Текст: непосредственный.

7. Чернышева Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 421 с. — Текст: непосредственный.

*Ляшева Виктория Викторовна,
студентка 1 курса факультета подготовки магистров направления
«Экономика», профиль «Аудит и финансовый консалтинг»,
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г. Курск, e-mail: VIKA-Laschewa1@yandex.ru*

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В статье сделана попытка систематизировать современные методы внедрения системы контроллинга на предприятии.

Ключевые слова: контроллинг, цикл контроллинга на предприятии, управление затратами.

Контроллинг – концепция системного управления и способ мышления менеджеров, в основе которых лежит стремление обеспечивать долгосрочное эффективное функционирование организации [5].

Контроллинг является одним из важнейших направлений в развитии теории и практики учёта, контроля и анализа хозяйственной деятельности предприятия, т.к. комплексные решения, касающиеся управления затратами и финансовыми результатами, требуют формирования и реализации общей современной концепции системного управления.

Специфика управления затратами на предприятиях уже достаточно долго является областью исследования ученых, однако до сих пор остается актуальной. Об интересе, проявляемом к управлению затратами предприятий, свидетельствует наличие целого ряда публикаций, посвященных этой теме, как отечественных, так и зарубежных ученых. При этом, несмотря на достаточно большое количество научных разработок по данной теме, недостаточно изученными остаются теоретические и практические аспекты современных концепций управления затратами и результатами в деятельности отечественных предприятий [3].

Приняв в оборот термин «контроллинг», российские теоретики и практики менеджмента ведут речь о процессе управления предприятием,

адаптированном к рыночным условиям деятельности. Ориентация на будущее состояние, на достижение целей оказывается фактически вне рассмотрения (или нераспознаваемо завуалированной).

На рисунке 1 представлена структура цикла контроллинга на предприятии.



Рисунок 1 – Цикл контроллинга на предприятии [2].

Сегодня на российских предприятиях существует два основных варианта внедрения системы контроллинга. Достаточно типична ситуация, когда создается специальная структурная единица, например отдел контроллинга, или отдел бюджетирования и контроллинга, или отдел информационных технологий и контроллинга, на который и возлагается решение задач, относящихся к реализации самой концепции или ее элементов. Однако, как правило, при такой схеме внедрения на предприятиях продолжают параллельно работать традиционно существующие с советских времен планово-экономические службы. Они ориентированы на собственные представления о расчетах себестоимости, ценообразовании и непосредственно не подчиняются вновь организованному отделу. При этом чаще всего возникает конфликт интересов в связи с неизбежным дублированием выполняемых функций и необходимостью систематического разделения задач и сфер влияния. Не исключено, что при таком варианте может сложиться представление о контроллинге, как о дополнительной

частной функции управления, реализуемой параллельно с основными функциями планирования и контроля на предприятии.

Другая технология внедрения рассматривает контроллинг как некий экономический фон менеджмента или как сквозную координирующую функцию, которая не должна затеряться среди других функций управления, пусть даже под собственной вывеской с громким, но зачастую непонятным многим сотрудникам названием. Действительно, контроллинг должен реализовываться на предприятиях в рамках традиционных функций планирования и контроля на базе определенным образом структурированной информации [3].

С течением времени менялись приоритеты в решении задач, и все более сложной становилась методология контроллинга. На первом этапе главной задачей было совершенствование систем производственного учета в рамках бухучета, на втором – создание комплексных информационных систем менеджмента, на современном этапе – совершенствование систем управления предприятием, причем в последние годы – с ориентацией на стратегические цели и стоимостные показатели бизнеса, а также оценку роли человека в достижении поставленных предприятием целей. Поскольку новейшие зарубежные исследования и достижения в области контроллинга относятся к последнему этапу его развития, у российских специалистов часто возникает стремление быть на пике актуальных тенденций. Как следствие, возникает иллюзия возможности переступить через первые этапы реализации концепции контроллинга при ее внедрении на российских предприятиях и начать с модных современных направлений. Такой подход представляется нам неверным, по сути. Он приводит, как правило, к дискредитации концепции, поскольку не опирается на подготовленную информационно методическую базу и не предполагает периода длительного вовлечения всех структур и сотрудников в процесс внедрения контроллинга.

Внедрение системы контроллинга на предприятии сопровождается появлением новых задач, требующих исполнителей. Она должна

функционировать на предприятии постоянно, а, следовательно, необходима организационная единица, которая возьмет на себя реализацию этих функций.

Контроллинг, как концепция управления, нужен практически любым предприятиям. Не случайно встречаются ссылки на контроллинг в банках, на предприятиях, в образовательных учреждениях, в государственных структурах. В большей степени контроллинга актуален для крупных и средних промышленных предприятий, обладающих ярко выраженной функциональной организацией и инерционностью в условиях изменений внешней среды.

Список использованных источников:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями от 01.07. 2020) // СПС «Консультант Плюс». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. Управление затратами и контроллинг: методические указания по выполнению курсового проекта по дисциплине для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» (профили «Экономика предприятий и организаций (машиностроение)» и «Экономика и финансы предприятий») всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. И. Ф. Елфимова. Воронеж, 2019. 37 с.

3. Контроллинг как современный метод управления субъектами различных сфер деятельности / Р.В. Нагуманова, А.И. Сабирова. – Казань: Изд-во Казан.ун-та, 2016. – 82 с

4. Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса <https://mebik.ru/>

5. Интернет-журнал «Бизнесменам» <https://biznesmenam.com/informatsiya/chto-takoe-finansovaja-gramotnost-osnovy-dlja-nachinajushhih.html>

6. Министерство финансов <https://minfin.gov.ru/ru/om/fingram/directions/strategy/>

*Пуцар Александра Александровна,
студентка 3 курса факультета подготовки магистров, направления
«Экономика», профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»,
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г.Курск, e-mail: irinanatasha@mail.ru*

УВЕЛИЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В данной работе рассматриваются проблемы увеличения прибыли, поиска резервов ее роста, т.к. это одна из главных задач любой коммерческой организации. Показатели прибыли выступают основой для расчета других показателей, с помощью которых оценивается эффективность работы организации. Успешная деятельность во многом зависит от управления процессом использования резервов увеличения прибыли.

Ключевые слова: прибыль, управление бизнесом, резервы, повышение прибыли.

Прибыль — это положительная разница между суммарными доходами и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт товаров и услуг.

Развитие экономики и деятельность бизнеса не только открывают новые возможности, но и влекут за собой новые трудности. Все это ведет к проведению исследований, которые помогают найти новые решения способные повысить уровень прибыли и улучшить подходы к управлению ею. Прибыль, в практической деятельности строительных организаций должна соответствовать потребностям как организации и ее сотрудников, так и всего общества.

Увеличение прибыли происходит за счет реализации продукции населению на более выгодных условиях, уменьшения ее себестоимости, повышения качественных характеристик продукции. Резервы повышения

прибыли определяются отдельно по каждому виду выпускаемой продукции. Резервы повышения прибыли разделяют на тактические и стратегические (рисунок 1).

К поэлементным (тактическим) относятся такие, которые вызывают однонаправленное изменение динамики прибыли. Контроль над этими резервами осуществляют руководители высшего и среднего звена организации и несут ответственность за их реализацию.

Стратегические резервы оказывают влияние на дальнейшее развитие организации. Все стратегические резервы подразделяется на элементы, которые оказывают различное влияние: либо повышают объем реализованной продукции, либо приводят к негативным последствиям.

В состав стратегических входит резерв, способствующий росту цены продукции, превышающий рост затрат на ее производство, а это способствует повышению качества производимой продукции.

Кроме того к стратегическим резервам относят резерв, который увеличивает объема производства продукции на единицу прибыли. Суть его состоит в том, что рост одного компонента превышает скорость снижения другого компонента. Таким образом, финальный результат все равно будет положительным.

Одним из главных этапов аналитической работы экономисты считают процесс выявления резервов, увеличивающих прибыль. Выделяют следующие источники роста прибыли: увеличение объема производимых товаров и услуг, увеличение цен, уменьшение себестоимости продукции, а также улучшение ее качества.

Для того чтобы определить резервы роста прибыли за счет роста объема реализации, следует выделить резерв для увеличения объема производства, умножив его на фактическую прибыль, рассчитанную на единицу продукции соответствующего вида.

Для определения резервов увеличения прибыли за счет уменьшения себестоимости товаров, работ и услуг требуется резерв снижения

себестоимости каждого вида продукции помножить на долю реализации продукции, учитывая его резервный рост.

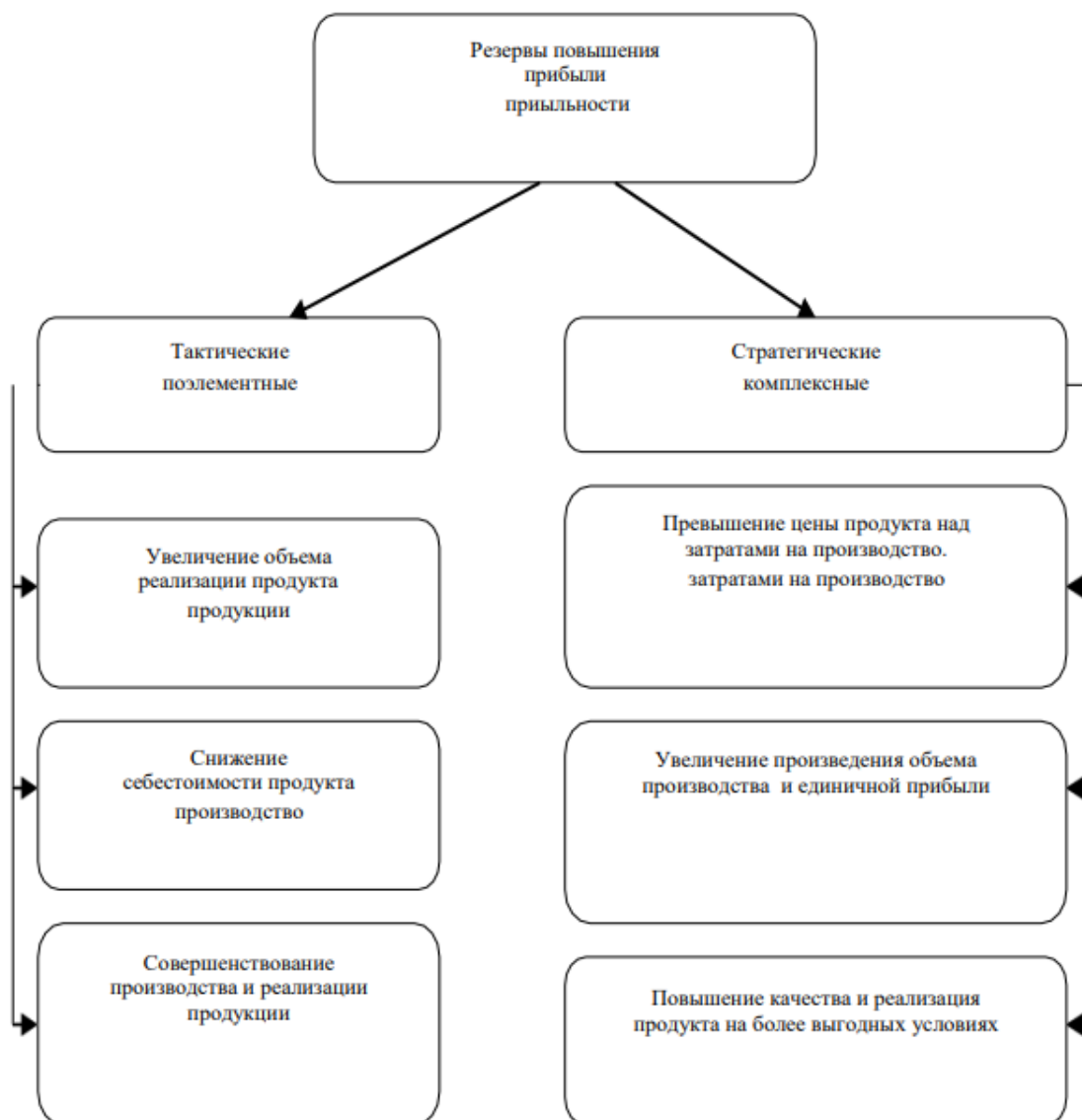


Рисунок 1 – Резервы повышения прибыли организации.

Чтобы определить резервы увеличения прибыли с помощью повышения качества продукции, нужно изменение удельного веса каждого сорта (категории) умножить на отпускную цену соответствующего сорта, сложить итоги. Полученный результат средней цены умножается на долю от реализации товара. Выявленные резервы роста прибыли следует суммировать.

Управление прибылью зависит не только от применения действующих условий, но и от их последствий, ведущих к изменению данных в зеркальном отражении параметрического уровня [2,3].

Оптимальным вариантом контроля применения резервов и уменьшения негативного воздействия факторов считается применение концепции управления на основе «центров финансовой ответственности». Центры финансовой ответственности — это такие структурные подразделения, руководители которых имеют полномочия принимать решения на уровне управления и брать полную ответственность за изменение основных показателей организации, включая прибыль.

Персонал управления, выбирая методы для осуществления своей деятельности, должен быть проинформирован обо всех факторах и скорости их воздействия. Это приведет к значительному увеличению прибыли.

Список использованных источников:

1. Ахтырская Е.Ю. Анализ финансовой устойчивости // Научный журнал «Дискурс». – 2020. – № 4 (6). – С. 66-69.
2. Бердникова Л.Ф. Финансовый анализ: понятие и основные методы / Л.Ф. Бердникова, С.П. Альдебенева // Молодой ученый. – 2019. – № 1. – С. 330–338.
4. Бобошко Н.М. Финансово-экономический анализ: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2021. – 383 с.
3. Великая Е. Г. Стратегический потенциал и рентабельность организации // Вектор науки Тольяттинского Государственного Университета. – 2019. – № 2(17). – С. 7–9.
4. Гребнев Г.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. – Оренбург: ОГУ, 2020. – 302 с.

*Пуцера Александра Александровна,
студентка 3 курса факультета подготовки магистров, направления
«Экономика», профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»,
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г.Курск, e-mail: irinanatasha@mail.ru*

АНАЛИЗ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РФ

Аннотация. В настоящее время российский фармацевтический рынок является одним из самых динамично развивающихся. В то же время качественный анализ его показателей позволяет выявить некоторые проблемы развития, способные оказать дестабилизирующее воздействие на отрасль в целом.

Ключевые слова: конкурентоспособность, фармацевтический рынок, стратегия, импорт, импортозамещение.

На розничный фармацевтический рынок приходится более двух третей всего фармацевтического рынка России, и отсутствие роста доходов домохозяйств оказывает негативное влияние на рынок. Основным выводом на конец 2021 года стал минимальный рост рынка.

Фармацевтический рынок в целом зависит от экономики страны. Объем рынка лекарственных средств в Российской Федерации в 2021 году составил 1682 млрд. рублей, увеличившись на 2,6% по сравнению с предыдущим 2020 годом. В натуральном выражении объемы реализации лекарственных средств увеличились на 1,5%, составив 6,4 млрд. упаковок. Основной вклад в рост рынка внес коммерческий сегмент препаратов. Динамика розничного рынка продолжила положительную динамику 2020 года.

В целом, 2021 год был достаточно сложным для фармацевтического рынка и всех его участников, как с экономической стороны, так и в вопросах государственного регулирования. Падение покупательной способности

населения, падение реальных денежных доходов - все это было одним из факторов низких темпов роста продаж лекарственных средств. Такая динамика привела к тому, что все участники цепочки распределения товаров - производители, дистрибьюторы, аптечные сети – стали пересматривать свои отношения с целью сохранения прибыли хотя бы на уровне прошлых лет.

Основными факторами, повлиявшими на снижение данного коэффициента, стали низкий уровень инфляции, отсутствие индексации цен на лекарства, цены на которые регулируются государством, а также общеэкономические факторы (рисунок 1).

Несмотря на низкую стоимостную динамику рынка, потребление лекарств в упаковках за последние два года увеличилось. И это один из драйверов роста рынка. В 2021 году физические продажи лекарств выросли на 1,5% и составили 6,4 млрд. упаковок.

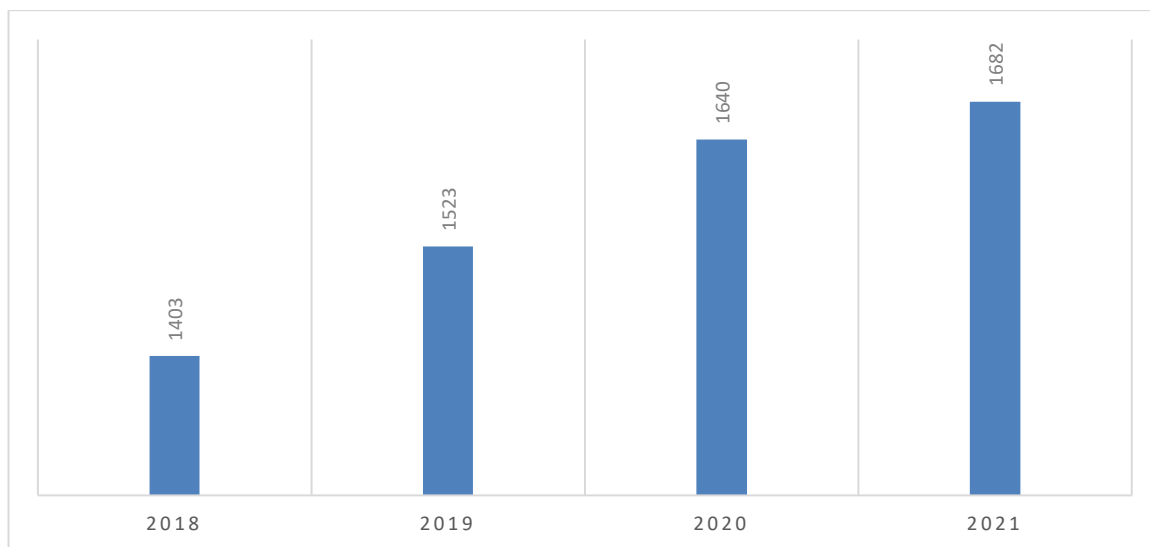


Рисунок 1 – Динамика фармацевтического рынка РФ, млрд. руб.

Далее проведём PEST - анализ фармацевтического рынка Российской Федерации. На основании результатов исследования можно сделать следующие выводы: наиболее значимыми факторами, влияющими на отрасль, являются политические и социальные факторы; влияние экономических факторов на фармацевтическую промышленность значительно ниже.

Влияние состояния российской экономики на данную отрасль можно оценить как проблему, которая отчасти проявляется в виде ограниченного доступа к государственным закупкам, которые фактически осуществляются очень узким кругом компаний.

Таблица 1 – PEST– анализ фармацевтической отрасли России.

Факторы, определяющие перспективы развития отрасли	Значимость фактора, балл. (1 - низкая степень значимости, 5 - высокая степень значимости)	Факторы, определяющие перспективы развития отрасли	Значимость фактора, балл. (1 - низкая степень значимости, 5 - высокая степень значимости)
Политические факторы	3,5	Экономические факторы	2,7
1. Усиление влияния государства на ценовую политику производителей	4	1. Зависимость отрасли от валютного курса	2
2. Политика импортозамещения и поддержка отечественных производителей	5	2. Снижение уровня инфляции	2
3. Проект дистанционной реализации лекарственных средств	3	3. Падение спроса на лекарственные средства	4
4. Создание централизованной системы мониторинга и контроля госзакупок	2		
Социальные факторы	3,5	Технологические факторы	2,5
1. Увеличение среднего возраста населения страны	2	1. Развитие медицины	3
2. Высокая заболеваемость населения социально значимыми болезнями	4	2. Телемедицина и развитие интернет технологий	2

Несмотря на это, компании, занимающиеся государственными закупками, также обеспокоены недостаточным уровнем правового регулирования отношений в отрасли.

Влияние валютных рисков на фармацевтическую отрасль оценивается на высоком уровне. Однако, в целом, уровень конкуренции на рынке низкий, что обусловлено медленными темпами роста рынка и его низкой

привлекательностью, а также стандартизацией продукции, не дающей возможностей для увеличения объема рынка.

Действия большинства участников рынка направлены на сотрудничество, ввиду невозможности полного контроля рынка даже крупными компаниями.

В качестве главной особенности фармацевтического рынка Российской Федерации выступает значительный уровень входных барьеров. Результатом этого является почти полное отсутствие новичков, а также формирование конкурентных отношений. Товары-заменители отсутствуют на рынке, что позволяет получать значительные объемы и уровни прибыли.

Влияние зарубежных поставщиков на российский рынок определяется факторами отсутствия отечественного производства – как оборудования, так и субстанций. Фармацевтические закупщики не имеют существенного влияния на рынок или производителей, хотя и могут оказывать некоторое давление через СМИ и социальные сети. Кроме того, в связи со сложившейся экономической ситуацией у покупателей отсутствует мощный финансовый ресурс для рыночных изменений, спрос характеризуется низкой эластичностью и стабильностью объемов.

Список использованных источников:

1. Караваева Е. Д. Управление организацией в условиях цифровизации / учеб.пособие. - Санкт-Петербург: Научное издание, 2020. – 67 с.
2. Костин К.Б., Шанава Л.А. Ключевые тенденции развития российского фармацевтического рынка в условиях неопределенности // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Том 12. – № 5. – С. 1639-1658.
3. Поверинов А. И. Маркетинговые аспекты адаптации российских фармацевтических производителей к изменению рыночной конъюнктуры / А. И. Поверинов, С. В. Кунев // Реализация социально-экономических проектов как фактор эффективного развития регионов: материалы Всерос. науч.-практ. конф. «XVIII Макаркинские научные чтения» с междунар. участием (г. Саранск, 24 марта 2018 г.). – Саранск: ЧУ ВО «Мордовский гуманитарный институт», 2018. – С. 331–338.
4. Теория отраслевых рынков: Учебник / Под.ред. Стрелец И.А., Столбова М.И. – Москва: КНОРУС, 2020. – 192 с.

Перцева Татьяна Юрьевна,

студентка факультета подготовки магистров, направления «Финансы и кредит» ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, e-mail: peretctania@gmail.com

ОБЗОР ОСНОВНЫХ ТЕОРИЙ УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье сделана попытка рассмотреть эволюцию теорий структуры капитала в контексте перехода от неоклассической, традиционной парадигмы к поведенческой.

Ключевые слова: рынок капиталов, капитал, заемный капитал, собственный капитал, оптимальная структура капитала,

Рынок капиталов – рынок, на котором обращаются денежные средства со сроком обращения более года, и происходит перераспределение свободных капиталов и их инвестирование в доходные финансовые активы. В современных условиях рынки капиталов играют значительную роль в экономике многих стран: объединяют разрозненные денежные сбережения и создает большие денежные фонды, преобразуют денежные средства в ссудный капитал, который обеспечивает внешние источники финансирования материального производства.

Капитал представляет собой накопленный путем запас экономических благ в форме денежных средств и реальных капитальных товаров, вовлекаемых его собственниками в экономический процесс как инвестиционный ресурс и фактор производства с целью получение дохода, функционирование которых в экономической системе базируется на рыночных принципах и связано с фактором времени, риска и ликвидности.

Зарубежные компании всегда работали в условиях свободного рынка, а у нас такой практики не было. Российские компании за много лет так и не вышли на западные рынки, в то время как иностранные компании активно

вторгаются на наш рынок, имея мощные сбытовые сети и склады, позволяющие им обеспечить поставку товаров в кратчайшие сроки. В практике работы зарубежных компаний подтверждается эффективность логистического подхода к управлению сбытовыми сетями [5].

Уровень эффективности хозяйственной деятельности предприятия во многом зависит от структуры капитала и стоимости, которую предприятие платит за привлечение капитала из различных источников.

В этой связи важнейшей задачей предприятий является определение оптимальной структуры капитала предприятия и наиболее эффективное его использование в целях повышения эффективности работы предприятия в целом [2].

Структура капитала - это совокупность финансовых средств предприятия из различных источников долгосрочного финансирования, а если говорить точнее - соотношение собственных и заемных финансовых средств, используемых в хозяйственной деятельности. Она влияет на коэффициент рентабельности активов и собственного капитала, определяет систему коэффициентов финансовой устойчивости и платежеспособности и формирует соотношение доходности и риска.

Один из факторов, в значительной степени определяющий выбор структуры капитала международной компании, – специфика деловой среды, которая варьируется от страны к стране. В частности, исследования зарубежных экономистов показывают, что страновые факторы оказывают влияние на выбор структуры капитала, сравнимое с влиянием отраслевой принадлежности компании, т.е. степени ее бизнес-риска. В процессе анализа уровня финансового левериджа и срока погашения долга международных компаний выясняется, что различия присутствуют не только между фирмами, работающими на развитых и развивающихся рынках, но и между компаниями, принадлежащими к экономически развитым странам. Таким образом, сравнивая решения о структуре капитала различных предприятий, необходимо принимать во внимание особенности бизнес-среды

соответствующей страны. Знание и понимание этих особенностей позволит объяснить межстрановые различия между компаниями [3].

К наиболее важным группам факторов, на основе анализа которых можно объяснить международные различия в выборе структуры капитала, относятся:

- институциональная и правовая среда;
- финансовые рынки и банковская среда;
- макроэкономическая среда.

Многообразие теоретических подходов к объяснению структуры капитала корпораций послужило импульсом к началу эмпирических тестирований этих теорий.

Многие эмпирические исследования были посвящены значимости издержек финансовых затруднений или издержек банкротства, на влиянии которых на уровень лeverеджа строится теория компромисса. Экономист Л. Вейсс (L.Weiss, 1990) оценил их в среднем в 3% от балансовой стоимости активов и в 20% от рыночной стоимости компании в год, предшествующий банкротству [2].

По данным Г. Андрада и С. Каплана (AndradeG., KaplanS., 1998), издержки банкротства составляют от 10 до 20% рыночной стоимости до затруднений. Причем, как показал обзор исследований, проведенный Г. Алмейда и Т. Филиппоном (AlmeidaH., PhilipponT., 2007), компании с более высоким рейтингом теряют при банкротстве более высокую долю стоимости [2].

Эмпирические исследования показали, что в реальной жизни большинство прибыльных компаний делают минимум займов, т. е. при высокой доходности имеет место недоиспользование заемного капитала. В то же время при небольшой прибыли наблюдается рост заимствования, т. е. доля заемного капитала выше оптимальной. Однако согласно теории Модильяни и Миллера все должно быть в точности наоборот: высокие прибыли означают большие возможности по обслуживанию долга и

большую необходимость налоговой защиты, а, следовательно, и более высокий коэффициент долговой нагрузки.

Крупных исследований, посвященных изучению факторов, влияющих на структуру капитала российских компаний, на сегодняшний день крайне мало. Среди них можно выделить эмпирическое тестирование, проведенное Ивашковской И.В. и Солнцевой М.С. на выборке российских компаний за период 2001-2006 гг., которые исследовали применимость теорий иерархии и компромисса. Обе теории нашли свое подтверждение для различных по финансовым и нефинансовым характеристикам компаний [3].

Во многих приведенных исследованиях выдвинутые гипотезы нашли свое подтверждение, из чего можно заключить, что структура капитала формируется под влиянием целого множества факторов, от которых зависит принятие управленческих решений.

Список использованных источников:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями от 01.07. 2020) // СПС «Консультант Плюс». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. Мелай, Е. А. Управление структурой капитала (в таблицах и схемах) : учеб.пособие / Е.А. Мелай, А.В. Сергеева, Е.А. Никитина. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 175 с. - ISBN 978-5-16-107385-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009826>

3. Морозко, Н. И. Обоснование финансовых решений в управлении структурой капитала малых организаций / Н. И. Морозко. - Текст: электронный // Znanium.com. - 2016. - №1-12. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/702229>

4. Интернет-журнал «Бизнесменам» <https://biznesmenam.com/informatsiya/chto-takoe-finansovaja-gramotnost-osnovy-dlja-nachinajushhih.html>

5. Министерство финансов РФ. Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/om/fingram/directions/strategy/>

Щербань Леся Васильевна,

студентка 3 курса факультета подготовки магистров, направления «Государственное и муниципальное управление», профиль «Управление в социальной сфере», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, e-mail: lesya_2505@mail.ru;

Кликунов Николай Дмитриевич,

к.э.н., доцент, проректор по научной работе и инновационному развитию ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, e-mail: nklikunov@yandex.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ДЕТЕЙ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены возможности государственного воздействия на факторы, определяющие здоровый образ жизни ребенка.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, здоровьесберегающие технологии, дошкольный возраст, ФГОС ДО.

Здоровый образ жизни есть целевая установка образовательной системы, особенно на ее дошкольном уровне. Без здорового образа жизни невозможно подготовить полноценного гражданина нашей страны.

По определению Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) «здоровье – это физиологическое, физическое, социальное, экономическое, культурное, экологическое и психологическое благополучие человека, а не только отсутствие болезней» [1]. Как указывают исследователи проблем укрепления детского здоровья «Укрепление здоровья – одна из важнейших задач граждан и государства» [2].

Какой должна быть государственная образовательная политика, направленная на формирование здорового образа жизни у детей?

В рамках данной статьи особое внимание уделено именно уровню дошкольного образования, ведь именно с детского сада формируется

здоровые привычки, правила личной гигиены и навыки ведения здорового образа жизни.

Данная проблема регулируется Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (ФГОС ДО). Стандарт в качестве приоритетной задачи определил «охрану и усиление физического и психического здоровья детей, а также их эмоционального благополучия» [3].

Важная роль формирования здорового образа жизни отводится и в законе РФ «Об образовании», согласно которому дошкольное образование направлено на формирование общей культуры, развитие физических, интеллектуальных, нравственных, эстетических и личностных качеств, формирование предпосылок учебной деятельности, *сохранение и укрепление здоровья детей дошкольного возраста* [4].

Следует выделить приоритетные задачи сохранения здоровья детей дошкольного и младшего школьного возраста, к которым, по мнению авторов статьи, относятся:

1. Детская самодиагностика.
2. Самооценка своего физического и психического состояния.
3. Умение управлять своим телом.
4. Соблюдение правил безопасности при выполнении физических упражнений.
7. Оказание элементарную помощь при своих и чужих травмах.
8. Формирование представления о том, что полезно и что вредно для собственного организма.

Важную роль при формировании ЗОЖ должны играть не только дошкольные учреждения, но и сами родители [5; 6]. Должно быть эффективное сотрудничество между детскими садами и семьями обучающихся [7]. Для этого нужно создавать родительские чаты, в деятельности которых принимают участие и педагоги дошкольных учреждений.

Тенденция на формирование здорового образа жизни детей становится все более актуальной и востребованной.

Список использованных источников:

1. Басюк В.С., Виноградова Н.Ф., Лазебникова А.Ю. Федеральные государственные образовательные стандарты начального и основного образования: характер изменений и проблемы внедрения / В.С. Басюк, Н.Ф. Виноградова, А.Ю. Лазебникова // Отечественная и зарубежная педагогика. - 2021. - Т. 1, - №4 (77). - С. 7–29.
2. Ворошилова В. М. Значение детского дошкольного учреждения для формирования культуры здоровья детей в интересах устойчивого развития / В. М. Ворошилова, Т. А. Новикова // Электронный научно-образовательный вестник Здоровье и образование в XXI веке. – 2019. – Т. 19. – № 12. – С. 87-89.
3. Галынская Е.Н., Казин Э.М., Богданова Л.А. Формирование культуры здоровья обучающихся / Е.Н. Галынская, Э.М. Казин, Л.А. Богданова Л.А. // Профессиональное образование в России и за рубежом. - 2019. - № 1(17). - С. 47-52.
4. Детерминанты здоровья детей дошкольного возраста с позиций формирования культуры питания / Г. Б. Бейсембаев, Г. Д. Баубекова, Б. Т. Тукбекова, С. К. Тарджибаева // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 78-1. – С. 9-13.
5. Латыговская О. В. Научно-методические основы формирования культуры здоровья детей младшего дошкольного возраста / О. В. Латыговская // Вестник Белорусского государственного педагогического университета. Серия 1. Педагогика. Психология. Филология. – 2020. – № 1(103). – С. 32-36.
6. Малышева Н. С. Формирование культуры здоровья и профилактика паразитарных болезней среди детей / Н. С. Малышева // РЭТ-инфо. – 2005. – № 3(55). – С. 43-44.
7. Чедов К. В. Взаимодействие учреждений общего и дополнительного образования с семьей по вопросам формирования культуры здоровья детей / К. В. Чедов // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2019. – № 1. – С. 44-48.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО КОНФЕРЕНЦИИ

Уважаемые коллеги!

Организаторы конференции приглашают к участию в VII Международной научно-практической заочной конференции

**«Современные экономические и управленческие науки:
вопросы теории и практики»**

16 декабря 2022 года

К участию в конференции приглашаются ученые, представители бизнеса, власти, общественных организаций, преподаватели, студенты высших и средних учебных заведений, учителя и старшеклассники школ, проводящие исследования в области экономики, финансов, регионального развития, социологии, менеджмента.

Цель конференции: изучение актуальных проблем и перспективных направлений социально-экономического развития России.

Организационный комитет:

Огорокова Г.П., к.э.н., президент Курского института менеджмента экономики и бизнеса;
Кликунов Н.Д., к.э.н., проректор по научной работе и инновационному развитию Курского института менеджмента экономики и бизнеса;

Еськова Н.А., к.геогр.н., доцент, проректор по учебной работе Курского института менеджмента, экономики и менеджмента;

Зюкин Д.В., к.э.н., доцент, зам. заведующего кафедрой УиСО Курского института менеджмента, экономики и менеджмента;

Рашидов О.И., к.э.н, директор Управления академической политики и организации образовательного процесса Курского института менеджмента, экономики и менеджмента

Сессии конференции:

Сессия 1. Государственное и муниципальное управление: проблемы, практика, перспективы (модератор – Наталья Анатольевна Еськова, [skype: live: 71d55612b028bf3e](https://www.skype.com/join/71d55612b028bf3e))

Сессия 2. Проблемы социально-экономического развития России в условиях западных санкций (модератор – Николай Дмитриевич Кликунов, [skype: klikunov_nd](https://www.skype.com/join/klikunov_nd))

Сессия 3. Управление комплексами, системами, ресурсами (модератор – Дмитрий Викторович Зюкин([skype: Kte_i_p@mail.ru](https://www.skype.com/join/Kte_i_p@mail.ru)))

Язык конференции: русский

Желающим принять участие в конференции необходимо до **16 декабря 2022 г.** отправить заявку в оргкомитет на адрес электронной почты: elenaleksandra@mail.ru

Сборник материалов конференции:

Статьи и доклады участников конференции публикуются бесплатно в сборнике материалов конференции и размещаются в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU (РИНЦ).

Приглашаем к участию в конференции!

Информация об авторах

ФИО	Должность, статус	Электронный адрес
Алехина Наталья Андреевна	студентка факультета подготовки магистров, 3 курс, направления «Экономика», профиль «Государственные и муниципальные финансы», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»	sphejno@gmail.com
Кликунов Николай Дмитриевич	к.э.н., доцент, проректор по научной работе и инновационному развитию, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»	nklikunov@yandex.ru
Королев Сергей Алексеевич	студент 3 курса факультета подготовки магистров направления «Экономика», профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»	nklikunov@yandex.ru
Рашидов Олег Ибрагимович	директор Управления академической политики и организации образовательного процесса, к.э.н., доцент кафедры экономики ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»	rashidov@mebik.ru
Ляшева Виктория Викторовна	студентка 1 курса факультета подготовки магистров направления «Экономика», профиль «Аудит и финансовый консалтинг», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»	VIKA-Laschewal@yandex.ru
Перцева Татьяна Юрьевна	студентка факультета подготовки магистров направления «Финансы и кредит», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»	peretctania@gmail.com
Пуцер Александра Александровна	студентка 3 курса факультета подготовки магистров, направления «Экономика», профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»	irinanatasha@mail.ru
Щербань Леся Васильевна	студентка 3 курса факультета подготовки магистров, направления «Государственное и муниципальное управление», профиль «Управление в социальной сфере», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»	lesya_2505@mail.ru

**Современные экономические и управленческие науки:
вопросы теории и практики**

VII Международная научно-практическая заочная конференция,
16 декабря 2022 года

Сборник материалов конференции.
– Курск: изд-во Курского института менеджмента,
экономики и бизнеса, 2022.

Ответственная за выпуск: Коровина Е.А.

Формат 60 x 84/16

Усл. печ.л. – 2,7

Уч.-изд. л. – 1,6

Подписано в печать: 13.03.2023