

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г. Курск, Россия
ЧПОУ «Курский техникум экономики и управления»,
г. Курск, Россия
УО «Институт предпринимательской деятельности»,
г. Минск, Беларусь
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ЛНР

Современная наука: вопросы теории и практики

III заочная международная научно-практическая
конференция
Сборник материалов конференции



г. Курск

13-14 декабря 2018 г.

Организационный комитет

Председатель организационного комитета:

Кликунов Николай Дмитриевич – к.э.н., доцент, проректор по научной работе инновационному развитию Курского института менеджмента, экономики и бизнеса

Члены организационного комитета:

- **Костина Л. Н.** - проректор по учебной работе ДонАУиГС, кандидат наук по государственному управлению, доцент;

- Шевердов В.В. – первый проректор ИПД, к.б.н., доцент;

- Зюкин Д. В. – директор ЧПОУ «Курский техникум экономики и управления», к.э.н., доцент,;

- Гусева И. В. – декан подготовки бакалавров Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, к.п.н, доцент;

- Огорокова Н. С. – декан факультета подготовки магистров Курского института менеджмента, экономики и бизнеса;

- Еськова Н. А. – заведующая кафедрой УиСО Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, к.г.н., доцент (координатор конференции);

- Огороков В. М. – заведующий кафедрой экономики Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, к.э.н., доцент,;

- Веревкина Ю. И. – заведующая кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, к.и.н.

Современная наука: вопросы теории и практики. Сборник материалов международной научно-практической конференции (13-14 декабря 2018 года) – Курск - 2018 - с. 213

Сборник материалов конференции содержит научные статьи отечественных и зарубежных авторов рассматриваемых современные вопросы науки и практики.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых статей. Материалы публикуются в авторской редакции.

© ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

© УО «Институт предпринимательской деятельности», г. Минск, Беларусь

© ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ЛНР

© ЧПОУ «Курский техникум экономик и и управления», г. Курск, Россия

© Авторы опубликованных статей

Содержание

Федорова Елена Ивановна, Фёдоров Андрей Викторович Особенности оценки и организации противодействия коррупции в Республике Беларусь	5
Туякбасарова Надежда Анатольевна, Гусева Ирина Васильевна Интернет как средство массовой коммуникации	9
Кулик Евгения Ивановна, Тарасенко Анна Александровна Особенности системы сертификации продукции	13
Абрамова Марина Григорьевна, Горобец Виктория Сергеевна, Окороков Владимир Михайлович Деятельность муниципальных казенных учреждений: опыт города Железногорска и Железногорского района	19
Барышева Анна Ивановна Материнский капитал как форма социальной поддержки семьи	24
Гусева Ирина Васильевна, Еськова Наталья Анатольевна Особенности региональной политики поддержки малого предпринимательства: опыт Липецкой области	28
Давыдчук Юлия Сергеевна, Кликунов Николай Дмитриевич, Николаева Ольга Николаевна Теоретические основы транспортно-логистического обслуживания международных грузовых перевозок	32
Данканич Александр Михайлович Анализ организационного, материально-технического и финансового обеспечения исполнения капитанами морских портов функций: опыт ФГБУ «Администрация морских портов Западной Арктики»	39
Гусева Ирина Васильевна, Еськова Наталья Анатольевна Кадровое обеспечение деятельности представительных органов власти: опыт Тульской городской думы	47
Еськова Наталья Анатольевна Социально-экономические предпосылки организации системы социальной защиты населения: опыт Курской области	53
Кликунов Николай Дмитриевич Равномерность развития регионов как фактор конкурентоспособности экономических систем: сравнительный анализ Украины и Центрального федерального округа РФ	64
Еськова Наталья Анатольевна Возможности бизнеса (социальных предпринимателей) и общественных организаций в реализации форм социальной защиты (обслуживания) населения	66
Касцова Анастасия Александровна Влияние нормативно-правового регулирования на маркетинговое обеспечение предприятий при осуществлении внешнеэкономической деятельности	75
Кликунов Николай Дмитриевич Экономика как наука: законы, теоремы, устойчивые корреляции	78
Красевич Кристина Константиновна Архив и архивное дело в деятельности органов местного самоуправления: постановка проблемы	82
Купаев Олег Игоревич, Завалишина Галина Вячеславовна Социально-экономическая сфера муниципального образования: состояние и проблемы города Железногорска	89

Рыжикова Виктория Игоревна Эволюция систем управления трудовыми ресурсами	100
Долекорей Александр Викторович Определение понятия трудовых ресурсов и эффективности использования персонала	107
Пундикова Анастасия Сергеевна Анализ влияния факторов внешней среды на поведение фирмы	114
Соловьева Лилия Викторовна, Зюкин Дмитрий Викторович Делегирование полномочий как метод совершенствования системы управления организацией	116
Кулик Евгения Ивановна, Тарасенко Анна Александровна Перспективы развития сертификации продукции предприятий угольной промышленности	124
Мягкая Виктория Владимировна, Зюкин Дмитрий Викторович Обоснование реализации комплексных проектов развития территории Донецкой Народной Республики	130
Окороков Владимир Михайлович, Сапунова Юлия Николаевна Дополнительное профессиональное образование как элемент развития экономики	136
Шумилина Татьяна Витальевна Проблемы и перспективы развития учреждений дополнительного образования в современных условиях	141
Шушпанов Александр Сергеевич, Кулешова Лариса Васильевна Проблемы финансирования внешнеэкономической деятельности	146
Еськова Наталья Анатольевна, Коровина Елена Александровна, Окороков Владимир Михайлович Финансовые ресурсы НКО: анализ источников и выбор индикаторов эффективности использования	152
Николаева Ольга Николаевна, Давыдчук Юлия Сергеевна, Кликунов Николай Дмитриевич Особенности процесса транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности	161
Туякбасарова Надежда Анатольевна Энтропия системы и информация	168
Чоботарь Алла Александровна Особенности вертикальной интеграции в сфере естественных монополий на примере ПАО «Газпром нефть»	177
Кожура Мария Анатольевна, Кожура Дмитрий Михайлович Опыт применения свободного программного обеспечения в образовательном процессе	182
Гусева Ирина Васильевна, Ханькевич Александра Владимировна Особенности управления внешнеэкономической деятельностью предприятий в ДНР	186
Буровникова Юлия Валерьевна Особенности финансово-экономического управления производственного предприятия	191
Жиляков Дмитрий Иванович Совершенствование финансового обеспечения социальной политики	201
Демченко Алина Алексеевна Составляющие устойчивого развития торгового предприятия	204
Жиляков Дмитрий Иванович, Степкина Наталья Владимировна Эффективный контракт как механизм совершенствования системы мотивации в образовании	210

Федорова Елена Ивановна
к.э.н., проф. МЭБИК, г. Курск, Россия
E-mail: fedorowamebik@yandex.ru

Фёдоров Андрей Викторович
к.ф.-м.н., доцент, МЭБИК, г. Курск, Россия
E-mail: fedorov@mebik.ru

Особенности оценки и организации противодействия коррупции в Республике Беларусь

Аннотация. В статье приводятся различные экспертные оценки уровня коррупции в РБ, сравниваются оценки и следующие из них способы противодействия коррупции.

Ключевые слова: оценка коррупционных рисков, способы борьбы с коррупцией

Методика оценки коррупционных рисков включает оценку взаимодействия бизнеса с государством, антикоррупционных действий правительства, прозрачность госуслуг и системы функционирования государства, а также способность гражданского общества контролировать государство. Эксперты как неправительственных организаций, так и госструктур оценивают регуляторное бремя, ожидания вымогательства взятки, осуждение обществом взяточничества, финансовую прозрачность и конфликт интересов, качество и свободу СМИ. При этом результаты могут быть диаметрально противоположными.

Данные TRACE international убеждают во всеохватывающей криминализации экономической деятельности [1]. По матрице оценки рисков в 2014 г. Беларусь была на 74-м месте с показателем 52, а в 2018г. оказалась на 114-м месте с показателем 55 баллов (чем больше, тем выше вероятность взяточничества). Тем самым, методы, механизмы и способы борьбы с взяточничеством, коррупцией в Беларуси, принятые в последние десять лет, привели к прямо противоположным результатам. Исходя из крайне негативной оценки специалистов TRACE international, требуется реальная работа по ликвидации конфликтов интересов, обеспечению прозрачности бюджетных потоков и деятельности госпредприятий, прекращению коммерческой деятельности министерств и исполкомов, ликвидации организационно-управленческих посредников в лице концернов и холдингов, а также всеобщее внедрение международных стандартов корпоративного управления. Нужно радикально сократить присутствие государства в инвестициях, а также сам госзаказ. Нужно сделать экономику частной, а государству сконцентрировать свои усилия на создании независимого профессионального суда, авторитетной пользующейся доверием людей и бизнеса милиции и прокуратуры.

Специалисты Исследовательского центра ИПМ, опираясь на данные опроса, проведенного весной 2018 г., дают умеренно негативную оценку уровню коррупции в Беларуси [2]. Частный бизнес серьезно не страдает из-за наличия в стране коррупции: только 16% опрошенных заявили, что коррупция является внешним барьером на пути развития малого и среднего бизнеса. Большинство предпринимателей беспокоят ставки налогов и частые изменения законодательства. Степень распространенности коррупции частный бизнес оценил в три балла по пятибалльной шкале и не исключил ее снижения по сравнению с прошлым годом. Следовательно, после выхода страны из рецессии экономическая среда стала лучше, влияние коррупционных проявлений на бизнес сократилось; коррупция перестает быть первой проблемой для бизнеса.

Результаты проведенного в четвертом квартале 2017 г. Информационно-аналитическим центром при президенте опроса, указывают на то, что коррупционеров в белорусском обществе относительно немного, коррупция не является повсеместной [3]. Только 8% респондентов заявили, что сталкивались с коррупционными проявлениями лично, большинство ответивших (58%) подчеркнули, что узнают об этом явлении из средств массовой информации.

Международная организация Transparency international, которая измеряет коррупцию по всему миру, дает умеренно оптимистическую оценку ситуации с распространением коррупции и уже два года улучшает рейтинг Беларуси [4]. В исследовании 2018 г. Беларусь заняла 68-е место, хотя еще два года назад находилась на 107-м месте.

По статистике МВД РБ борьба с коррупцией приносит действенные результаты [5]. Здесь представляется уместным указать на громкое коррупционное дело в сфере здравоохранения, расследование которого находится под личным контролем Президента РБ. «Дело медиков» стало одним из самых резонансных уголовных дел постсоветской Белоруссии наряду с «делом регнумовцев» (приговор оглашён 2 февраля 2018 г.) и «делом БелГА» (возбуждено летом 2018 г.). По информации председателя КГБ Беларуси в ходе обысков у минздравовского начальства были обнаружены большие суммы наличных денег, по версии обвинения — незаконные доходы от «откатов» при закупках медицинской техники, а также других товаров и услуг. Рядовых врачей среди обвиняемых нет. Замминистра здравоохранения Игорь Лосицкий брал взятки от 2,5 до 10 тысяч долларов за «благоприятное решение вопросов, входящих в его компетенцию по организации государственной регистрации изделий медицинского назначения, а также лояльное отношение при выборе поставщиков медицинской техники». В этом отношении чиновник минздрава ничем не отличался от ранее попавших в опалу коррупционеров из других министерств и ведомств. Лосицкому предъявлено обвинение по ст. 430 ч. 3 «получение взятки» УК РБ, предусматривающей до 15 лет лишения свободы. Обвинение по ст. 424 ч. 2 «злоупотребление властью или служебными полномочиями» УК РБ предъявлено главному врачу 12-й городской клинической стоматологической поликлиники Владимиру Кравченку; По сообщению Генпрокуратуры РБ экс-главврач не только «возместил ущерб» от

своей коррупционной деятельности, но также дал показания на взяткополучателя — чиновника в минздраве.

По статистике МВД РБ в январе-сентябре 2018 г. зарегистрировано меньше коррупционных преступлений, чем за аналогичный период прошлого года. Отрицательная динамика отмечена по всем основным статьям УК. Например, зафиксировано 1633 факта взяточничества (-4,5%), 624 хищения путем злоупотребления служебными полномочиями (-11,1%), 257 случаев злоупотребления властью или служебными полномочиями (-12%). Отмечается, что за последние годы в Беларуси заметно изменилось «качество» коррупции. За взятки стали чаще попадаться чиновники из высших органов власти, взяточничество приобрело статус коллективных преступлений, взятки стали исчисляться сотнями и миллионами долларов.

Несмотря на оптимистичные выводы официальных экспертов о том, что коррупция в Беларуси не является повсеместной, а противодействие коррупции является эффективным, именно борьба с коррупцией объявляется важнейшей задачей государства и общества. Президент РБ в 2018 году практически каждый месяц заявляет о необходимости борьбы с коррупцией; в январе-мае глава государства семь раз публично высказывался о коррупции.

Несомненно, что риторика о борьбе с коррупцией — выигрышный политический ход. Электорат, который в Беларуси совсем не богатый, испытывает зачастую чувство высшей справедливости, когда за взятку в тысячу долларов осуждают госслужащего или топ-менеджера госпредприятия. Кампания против коррупционеров, вероятно, приносит властям политические дивиденды.

Однако помимо политики в действиях государства есть и экономический подтекст. По мнению властей, коррупция снижает эффективность госпредприятий. У Президента РБ коррупция часто ассоциируется с закупкой госпредприятиями сырья и комплектующих через посреднические структуры. «Здесь самая коррупция», — подчеркивал Александр Лукашенко, посещая в этом году одно из столичных предприятий. Во время апрельского 2018 г. выступления в Овальном зале президент заявил, что посредники «съедают» около 3% ВВП, поручил Комитету госконтроля «навести порядок» и проверить посреднические схемы, которые используют госпредприятия. Поднималась тема коррупции в этом году и на республиканском семинаре-совещании о развитии села, в ходе которого министру внутренних дел было дано поручение контролировать готовность сельхозпредприятий к посевной: «Не дай бог, будет разукомплектована техника — немедленно к ответственности всех».

Видимо, у государства сохраняется вера в то, что административный контроль с силовой составляющей может обеспечить эффективную работу госсектора, а госпредприятия, в свою очередь, могут построить эффективную экономику. В отношении госсектора в Беларуси продолжает главенствовать принцип, что основная беда госпредприятий — плохие исполнители, а не плохой механизм управления ими. Это порождает соблазн сделать борьбу с плохими исполнителями, которые не оправдывают надежды государства,

вечной, вместо того, чтобы заниматься структурными преобразованиями экономики. Перманентная борьба с коррупцией по такой схеме — инструмент, который всегда позволяет найти виновных, чтобы объяснить обществу причины недостатков и провалов в реальном секторе экономики.

В общем, сегодня в Беларуси функцию контроля за деятельностью госпредприятий выполняют силовые структуры и официальные СМИ. В 2017 г. и в первом квартале 2018 г. во всех секторах экономики (промышленность, строительство, сельское хозяйство, транспорт), в которых доминирующее положение занимает государство, наблюдается устойчивый рост количества раскрытых коррупционных преступлений (несмотря на то, что закон о борьбе с коррупцией был принят 21 год назад). СМИ ведут антикоррупционную пропаганду на грани нагнетания истерии и создания искусственных фобий; пользуясь противоречивыми экспертными оценками, формируют негативный образ профессии как таковой, например, возвращаясь к «делу медиков» — образ «врача-взяточника». Такой излишне силовой подход СМИ скорее породит систематические доносы на врачей, чем повысит культуру антикоррупционного поведения населения.

Противоречия такого рода в оценке уровня и состояния коррупции, способов и результатов антикоррупционного противодействия имеют место не только в Беларуси, но и в современной России, а также в странах ЕврАзЭС. В связи с этим взаимодействие различных государственных институтов с институтами гражданского общества [6] двух братских государств в вопросах противодействия коррупции должно значительно повысить результативность борьбы с коррупцией.

Список использованных источников

1. <http://www.traceinternational.org>
2. <http://www.research.by/>
3. <http://iac.gov.by/>
4. <https://transparency.org.ru/>
5. <http://mvd.gov.by/>
6. Федоров А.В., Федорова Е.И. Способы противодействия коррупции в сфере образования. В кн.: Формирование антикоррупционного общественного мнения граждан ЦФО РФ. Материалы социально-значимого проекта, реализованного при поддержке гранта Президента РФ №061/ПГ от 26.11.08. — Курск: изд. МЭБИК, 2009г., с.94-98.
7. Еськова, Н.А. Коррупция и терроризм как угроза развития отраслей экономики и формирования гражданского общества (на примере туристской сферы). / Наука и практика регионов. - 2016. - № 3 (4). - С. 30-35. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 2.12.2018).

Туюкбасарова Надежда Анатольевна
к.с.н., доцент ЧОУ ВО «Курский институт
менеджмента, экономики и бизнеса
E-mail: ntuyak@yandex.ru

Гусева Ирина Васильевна
декан факультета подготовки бакалавров
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента,
экономики и бизнеса»,
к.пед.н., проф. МЭБИК, г. Курск, Россия
E-mail: guseva@mebik.ru

Интернет как средство массовой коммуникации

Аннотация. В статье дан анализ особенностей интернет коммуникаций, позволяющих отнести глобальную компьютерную сеть к средствам массовых коммуникаций.

Ключевые слова: коммуникация, Интернет, массовые коммуникации, информационно-коммуникационные технологии, виртуальная реальность, гипертекст.

Проблема соотношения Интернета и средств массовой коммуникации довольно давно является предметом активного обсуждения среди учёных, тем не менее, однозначного решения она ещё не обрела. Без сомнения Интернет является одним из самых распространённых современных средств коммуникации, массовость его распространения, как количественный показатель также очевидна. Однако возникает ряд вопросов, ответы на которые позволили бы прийти к решению, относить или не относить Интернет к массовым коммуникациям, являющимся видом социальной деятельности, имеющей субъект, объект, определенную систему ценностей, лежащую в основе целеполагающей деятельности субъекта, а также определённые продукты деятельности, служащие целереализации субъекта. Тем не менее, в литературе, анализирующей деятельность массовой коммуникации, высказываются позиции, относящие Интернет к таковым средствам на основе больших объемов циркулирующей информации, а также относительно большой включенности массовой аудитории. Несомненно, Интернет нельзя рассматривать как простое развитие компьютерных сетей. Функционирование глобальной компьютерной сети основано на фундаментальных принципах проектирования информационно-вычислительных сетей, которые формировались в процессе развития математики, информатики, кибернетики. Глобальная компьютерная сеть имеет четко выраженные специфические особенности, а ее развитие является самостоятельным направлением в мире информационно-коммуникационных технологий. Интернет синтезирует

преимущества многих предшествующих средств массовой коммуникации, во многом преодолевая их технологическую и социокультурную ограниченность.

Коммуникация, как известно, несет в себе три основные функции: информационную (коммуникативную, функцию сообщения и передачи информации), интерактивную (функцию социального взаимодействия) и социально-перцептивную (функцию соучастия, взаимоподдержки и взаимопонимания в диалоге) [2].

Одним из важнейших свойств Интернета является интерактивность, которая позволяет создавать «субъект - субъектные» отношения, т.е. применительно к обеспечению контактов между людьми речь идет о взаимной ориентации партнеров, стремящихся к пониманию друг друга. Интерактивная сторона глобальной компьютерной сети в определенной степени формировалась ещё на предшествующих этапах развития вычислительной техники, когда были разработаны технологии, обеспечивающие диалог человека и компьютера. Однако в Интернете этот контакт имеет уже иное содержание и социальное значение: это уже не просто связь с целью получения определённой информации, но и выход в мир широкого социального общения [4]. Пользователи сети могут по своему желанию налаживать коммуникацию между собой, что не только увеличивает возможности получения дополнительной информации, но и удовлетворяет потребность людей в общении. Эти аспекты особенно важны для людей, которые по определенным причинам лишены возможности прямого общения. Интернет предоставляет выход из тупика коммуникационных проблем, позволяет индивидам избавиться от существующих в реальном общении барьеров, количество которых в наш век социальных перемен только возрастает.

Если для «традиционных» средств массовой коммуникации свойственно преодоление времени и пространства, но отсутствие одного из ценнейших качеств межличностного общения - непосредственного контакта со своим собеседником, партнером по общению, то развитие и совершенствование Интернета позволило преодолеть этот существенный недостаток [2]. Обратная связь в глобальной компьютерной сети позволяет коммуникатору изменить текст сообщения, использовать более убедительную аргументацию, т.е. сделать информационное послание более эффективным.

Следует признать, что в прежних средствах массовой коммуникации также существует обратная связь между коммуникатором и аудиторией. Примером могут служить передачи «прямого эфира», работа с письмами телезрителей, читателей журналов и газет. Однако из многотысячной аудитории в прямой эфир может выйти лишь ограниченное число реципиентов, которые необязательно адекватно представляют мнение всей аудитории. При всей полезности работы с письмами телезрителей нужно отметить своеобразность отсроченной обратной связи, то есть такой, которая возникает не в процессе общения коммуникатора с аудиторией, а лишь после окончания передачи или прочтения сообщения. Кроме того, возможности редакций в

обработке поступающей почты, ограничены, а это означает, что не на все письма будут даны ответы.

Создание компьютерных сетей даёт новые возможности для массовой коммуникации именно в смысле организации массовых контактов участников данного процесса. Здесь имеет место не просто обратная связь между коммуникатором и массовой аудиторией, а и весьма разветвлённая система коммуникаций между самими реципиентами. Участвуя в обратной связи, пользователи Интернета вносят свой индивидуальный вклад в общую информацию, тем самым способствуя обогащению интегрального общечеловеческого интеллекта.

Возможности, предоставляемые новыми информационными технологиями, позволяют значительной части населения планеты включиться в новую информационную реальность, которая характеризуется существенно расширившимся доступом к разнообразным знаниям и сведениям. У аудитории появилась возможность обращаться к событиям в режиме реального времени, становиться их соучастниками. Соединение возможностей компьютера с сетями телекоммуникации «сжимает» время и пространство, стирает национальные границы, даёт индивидам ощущение приобщения к некой глобальной общности.

В свое время Маршалл Маклюэн выдвинул концепцию перехода современного общества от «галактики Гутенберга» к так называемой «галактике Маклюэна». Изобретенный Гутенбергом в середине XV века книгопечатный станок позволил тиражировать печатную продукцию, сделал книгу достоянием широких масс, что в свою очередь позволило людям преодолеть культурные и исторические границы, коренным образом изменило способ мышления и восприятия действительности. Книга стала главным источником знаний, критерием, обуславливающим уровень интеллектуального развития индивида. Именно так, по утверждению Маршалла Маклюэна, произошло становление «галактики Гутенберга» – универсума, в котором печатный станок явился формирующим фактором культуры индустриального общества [4]. Однако стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий и глобальных компьютерных сетей изменили не только среду массовых коммуникаций, но привычки и стиль жизни значительной части человечества, обусловили переход к постгутенберговой эре – «галактике Маклюэна».

Тем не менее, в сложившихся условиях говорить о закате «галактики Гутенберга», по мнению некоторых исследователей, преждевременно. Так итальянский исследователь Умберто Эко, считая, что глобальная сеть радикально «путает карты» маклюэновских прогнозов [4], утверждает, что посредством Интернета осуществляется обратный переход от имиджевого к вербальному восприятию информации. Если телевидение, ориентирует на зрительные образы и ведет, в конечном счете, к упадку грамотности, то компьютер, в той или иной мере, способствует развитию умений работы с печатным текстом. Рассуждая подобным образом, Эко выдвигает

предположение о том, что в скором будущем общество может разделиться на два класса: тех, кто получает готовые образы и готовое суждение о мире из телепередач, без права критического отбора получаемой информации, и тех, кто способен отбирать и обрабатывать информацию, полученную из информационных источников глобальной компьютерной сети. [4]

Однако способ построения информационного контента глобальной компьютерной сети, называемый гипертекстом, коренным образом отличается от привычного линейного текста. Собственно эта качественная трансформация природы текста свидетельствует о вхождении в постгутенбергову эру. Именно многомерность является принципиальной отличительной чертой гипертекста, выделенные фрагменты которого, называемые гиперссылками, являются точками входа в новое поперечное измерение текстового универсума. Выбор гиперссылки обеспечивает мгновенный переход от одного текста к другому, при этом, текст, не теряя своих пространственных контуров, обретает иное измерение и становится в буквальном смысле бесконечным. Таким образом, согласно идеям номадологии, предложенным Делезом и Гваттари [3], Интернет – вселенная напоминает бескрайние степи, а пользователь уподобляется номаду – кочевнику, который бесконечно путешествует по просторам гиперреальности, оставаясь при этом на месте, сидя у экрана монитора.

Характерной особенностью гипертекстового пространства является деперсонализация автора. Согласно теории, предложенной Р. Бартом в известном эссе «Смерть автора»[1], читатель, изучая произведение, слышит не голос автора, а текста, организованного в соответствии с правилами «культурного кода» своего времени. Технология гиперссылок предполагает «множественность» авторов, именно ссылки конституируют онтологический статус текста, так как лишенный их, он становится невостребованным и умирает, затерявшись в информационном пространстве Интернета.

Итак, помещая произведение в глобальной компьютерной сети, автор отчуждает его от себя, фактически утрачивая при этом авторские права и гонорары, составляющие незыблемый фундамент печатной культуры. Интернет становится публичной библиотекой, где произведения принадлежат не авторам и издательствам, а безличной сети, в которой становятся доступными широкой аудитории.

Продолжая тему социокультурных особенностей Интернет–коммуникаций отметим, что коммуникация через компьютерную сеть имеет свою специфику и во многом отличается от живого межличностного общения. Эта связь может быть оперативной и богатой по содержанию, но для неё в большинстве случаев характерна анонимность. Принципиальнейшее отличие в том, что человек в компьютерной сети лишен своего лица, он является чистым листом, на котором можно нарисовать любые черты. При общении через Интернет никогда нельзя быть уверенным, кто твой собеседник, каким характером он обладает в реальной жизни, наконец, как он выглядит. Следовательно, Интернет является реально существующим параллельным миром, новой виртуальной реальностью, которая, с одной стороны, обогащает

возможности коммуникации, а с другой - ставит перед обществом ряд новых проблем.

Глобальные компьютерные сети способствуют значительному расширению границ информационного поля, что в сочетании с технологиями виртуальной реальности, создают возможности для новых форм получения информации. Так, не покидая своего дома, можно ознакомиться с коллекциями виртуальных музеев, найти и прочесть интересующий текст в виртуальной библиотеке, получить урок по интересующей дисциплине в виртуальном учебном классе, что особенно важно для повышения уровня знаний, организации самостоятельной работы студенческой молодёжи. Журналы, справочники, газеты - всегда самые свежие и на любых языках также становятся достоянием самой широкой аудитории всемирной сети. Таким образом, глобальная компьютерная сеть всё в большей степени становится универсальной информационной средой, метаисточником.

Список использованных источников

1. Барт Р. Смерть автора / Р.Барт // Избранные работы: семиотика, поэтика. – М., 1989. – С.384-391.
2. Гусева И.В. Основы ораторского искусства. // Учебно-методические материалы проекта «Миссия молодых просветителей в консолидации российского общества». – Курск: Изд-во МЭБИК, 2014 . – 28 с.
3. Керимов Т. Х. Номадология / Т.Х. Керимов // Современный философский словарь. – М., 1996. – С.320-326.
4. Туякбасарова Н.А. Интернет-коммуникации как средство формирования ценностных ориентаций личности студента / диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук. - Курск., 2006. – С. 176.
5. Эко У. От Интернета к Гутенбергу: Текст и гипертекст / У. Эко // Интернет. – 1998. – №6. – С 91-92 .

Кулик Евгения Ивановна

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк
E-mail: evgeniyakulik@yandex.ua

Тарасенко Анна Александровна

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк
E-mail: anntarasenko95@mail.ru

Особенности системы сертификации продукции

Аннотация. В статье рассмотрена система сертификации продукции, выделены особенности международного, регионального и национального

уровней данной системы, систематизированы отличия между добровольной и обязательной сертификацией, обоснованы проблемы процесса сертификации.

Ключевые слова: сертификация, система сертификации продукции, система международной, региональной и национальной сертификации, система добровольной и обязательной сертификации.

Постановка проблемы. В условиях рыночных отношений сертификация направлена на улучшение качества продукции, защиту потребителя от недобросовестных производителей и является основным документом, подтверждающим качество продукции.

Проведение сертификации возможно только на основе системы сертификации, которая в свою очередь должна быть признана всеми ее участниками и зарегистрирована в соответствии с установленными правилами.

Единого подхода в области сертификации нет, этот процесс, даже на уровне ведущих стран и регионов мира отличается многообразием подходов. Учитывая этот факт, а также то что в этом процессе участвует большое количество предприятий и большое многообразие производимых ими товаров и предоставляемых услуг, существует необходимость систематизировать весь процесс системы сертификации.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Методологические и теоретические аспекты создания системы сертификации были рассмотрены учеными-специалистами в области сертификации. Так решению проблем при создании и внедрению системы сертификации были посвящены труды Адлер Ю.П., Окрепилов В.В., Горячева В.В., Белых Т.А., Звягина И.М., Горленко О.А., Кленова Г.Э., Мирошников В.В., Куме Х., Исикава К.

Цель исследования. Раскрыть особенности существующей системы сертификации продукции, систематизировать особенности данного процесса по уровням.

Основные результаты исследования. В настоящее время одной из особенностей сертификации является то, что все операции осуществляются в пределах установленной системы, которая имеет четко установленные правила их выполнения под руководством специального органа. Таким образом совокупность участников сертификации осуществляющих её по установленным правилам и является системой сертификации.

По определению Международной организации по стандартизации (ISO) система сертификации продукции – это система, располагающая собственными правилами процедуры и управления для проведения сертификации соответствия. В общем виде систему сертификации составляют: центральные органы, проводят надзор за ее деятельностью, нормативные документы, на соответствие которым осуществляется сертификация, правила сертификации, порядок и процедура сертификации.

Система сертификации действует на международном, региональном и национальном уровнях. На рисунке 1 представлены уровни системы сертификации и приведены примеры по каждому уровню. [1]

Международных систем сертификации имеет ряд особенностей. В настоящее время функционирует несколько международных сертификационных центров, которые могут выдавать международные сертификаты качества ISO, например: TUV CERT, США– O.T.C, Buro Veritas Quality International – Великобритания, Сертификат SGS, IQNET –International Certification Network– Международная сеть по сертификации, LLOYD Register – Великобритания, Сертификат DNV –Det Norske Veritas и других.[2]

Но для того чтобы воспользоваться их услугами необходимо чтобы хотя бы одна из международных вышеназванных органов имел аккредитацию в национальной системе сертификации. В первую очередь, при выборе международного органа сертификации, необходимо выбрать страну, аккредитация в которой наиболее целесообразно, а затем уже проводить переговоры.



Рис. 1 Уровни распространения системы сертификации

Некоторые виды международных сертификатов могут выдавать и национальные органы сертификации: сертификация ISO, сертификация «Евро», сертификация CE. Преимуществами данной сертификации является более дешёвая цена по сравнению с зарубежными фирмами, примерно на 10-15%.

Но с другой стороны национальные органы сертификации недостаточно авторитетности за рубежом. [1]

На практике предприятиям приходится проходить данную процедуру дважды: для внутренних покупателей в системе национальной сертификации, а для иностранных потребителей, в органе сертификации, аккредитованном в одном из национальных центров аккредитации для получения сертификата международного образца.

Результатом успешно сертифицированных продукции, услуг, персонала, систем менеджмента является соответствующий знак SIC, а также внесение сведений в единый реестр сертификатов.

В целом, можно считать, что получение сертификата соответствия международному стандарту является добровольным. Но прохождение продукцией сертификации международного образца считается обязательным условием её присутствия на международных рынках. Это в свою очередь открывает перспективы в привлечении дополнительных клиентов, как на внешнем рынке, так и на внутреннем и соответственно увеличения товарооборота.

Следующий уровень системы сертификации – это региональный. Системы сертификации на региональном уровне развивается параллельно с развитием системы сертификации международных предприятий. Необходимость создания региональных систем и разработки соглашений по отдельным регионам определяется тем, что распространение международных систем сертификации ограничено. [3]

Региональный уровень сертификации направлен на унификацию данного процесса в пределах конкретного региона и обеспечения взаимного признания результатов работ по сертификации. В разных регионах учреждены органы и организации, осуществляющий данный процесс, среди них: Панамериканский комитет стандартов (КОПАНТ), Арабская организация по стандартизации и метрологии (АСМО), Африканская региональная организация по стандартизации (АРСО), Международная ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Межскандинавская организация по стандартизации (ИНСТА), Орган регионального сотрудничества стран Северной Европы (НОРДА) и др.

Как отмечалось выше, примером регионального уровня является Европейская система сертификации в пределах которой действует более 700 органов по сертификации, сертифицируется более 5000 изделий, действует более 300 систем сертификации. [4] Основной принцип функционирования данной региональной системы сертификации является взаимное признание, сущность которого заключается в следующем.

Данная региональная система сертификации действует на принципе взаимного признания: если имеется директива ЕС, соответствие товара любому стандарту в любом государстве-члене дает право выхода этого товара на весь свободный рынок.

Еще одним уровнем системы сертификации выступает национальная система сертификации продукции, которая создается на национальном уровне правительственной или неправительственной организацией.

Признание сертификатов, выданных органом сертификации одной страны, в другой стране основывается как на межправительственных соглашениях, так и на основе двусторонних и многосторонних соглашениях между национальными организациями по аккредитации.

Следует отметить, что национальные организации по аккредитации имеют компетентность только в той области, которая регулируется национальными стандартами. Национальные стандарты могут соответствовать международным, но для этого необходимо решение соответствующих

национальных организаций по стандартизации и как выше отмечалось, определенные договоренности на международном уровне. В противном случае, если национальный орган сертификации выдал сертификат соответствия ISO 9001, то он не имеет статуса международного, так как каждый орган сертификации выдаёт сертификаты соответствия требованиям своих национальных стандартов.

Выше указанные уровни системы сертификации отличаются по организации процесса и структуре, но вместе с тем они имеют общие условия функционирования:

- область применения: на несколько видов продукции (универсальная система) или на один (сертификация однородной продукции));
- один или несколько органов сертификации, обладающих организационной структурой и квалифицированными кадрами;
- нормативную базу;
- правила и последовательность проведения;
- состав участников и правила взаимодействия и др.

Таким образом, национальная система сертификации – это система сертификации, установленная национальным органом по стандартизации, метрологии и сертификации действующая на территории государства и служит для обеспечения государственного контроля продукции на рынке.

Для обеспечения гибкости и адаптивности этого процесса, сертификация проводится на добровольной и обязательной основе. Применение данных видов национальной сертификации позволяет на государственном уровне контролировать рынок, не тормозя его развитие. Указанные уровни сертификации имеют свои особенности, представленные в Табл. 1.

Таблица 1. Отличительные признаки обязательной и добровольной системы сертификации

	Обязательная	Добровольная
Основные цели проведения	защита потребителей (физических и юридических лиц) от приобретения (использования) товаров, работ и услуг, которые опасны для их жизни, здоровья и имущества, а также для окружающей среды.	1. обеспечение конкурентоспособности продукции (услуги) предприятия (борьба за клиента) 2. реклама продукции (услуги), соответствующей не только треб. безопасности, но и требованиям, обеспечения качество выпускаемой продукции.
Основание для проведения	Национальные законодательные акты	по инициативе юридических или физических лиц либо по требования внешних устанавливающих факторов (например, требований рынка, бизнеса, конкуренции и прочих, на договорных условиях между заявителем и органом по сертификации.
Объекты	Перечни товаров, подлежащих обязательной сертификации, утвержденные национальным законодательством	Любые объекты
Нормативная база	Национальные стандарты, санитарные нормы и правила, которые устанавливают обязательные требования к качеству товаров	Национальные стандарты, стандарты организаций, системы добровольной сертификации, условия договоров
Используемые показатели	Показатели определены законодательными актами,	Существует право выбора показателей, которые он желает подтвердить

Выбор органа сертификации	Обращение в конкретную систему сертификации, предусмотренную законом	выбор системы добровольной сертификации остается прерогативой самого заявителя
Документы	Существуют две равноправные формы документов подтверждения	Используется только документ в форме добровольного сертификата соответствия

Данные виды национальной сертификации, наряду с отличиями, имеют и общие черты:

- являются формами подтверждения соответствия;
- декларация и сертификат равны по юридической силе;
- действуют на всей территории государства для всех единиц продукции и весь период их службы;
- прохождение добровольной сертификации не освобождает от обязательной.

В целом необходимо отметить, что независимо от уровня сертификации, существуют недостатки в данном процессе различного характера:

крайне низкая осведомленность потребителей о системах менеджмента качества и сертификации. Потребители редко реагируют на выявленные нарушения и практически не обращают внимания на маркировочные знаки, указывающие на наличие у предприятия сертификата того или иного уровня;

недостаточная степень разработанности нормативно–правовой базы, связанной с проведением добровольной сертификации;

относительно низкий размер штрафных санкций. В случае если компании и приходится заплатить штраф, на ее доходах это никак не отразится;

недоверие потребителей к самой системе сертификации. Такая ситуация приводит к снижению мотивации выполнения данной нормы законодательства.

Вышеуказанные проблемы не способствуют развитию системы сертификации, однако предприятие имеет возможность повлиять на большинство внутренних проблем и внедрить такую систему сертификации, которая будет реально работать и приносить выгоду, как самой компании, так и общественности.

Основные результаты исследования. Систематизированы особенности системы сертификации, как в целом, так и по отдельным уровням, обоснованы проблемы процесса сертификации.

В работах по сертификации участвуют предприятия, учреждения и организации, независимо от форм собственности (в том числе других стран), признающие и выполняющие ее правила. При проведении сертификации они осуществляют взаимодействие с международными, региональными и национальными системами сертификации других стран.

Настоящее развитие системы сертификации является актуальным, поскольку в ней заинтересованы не только потребители, но и производители. Взаимодействие интересов двух противоположных сторон, в свою очередь, приводит к появлению на рынках только качественных и конкурентоспособных товаров и услуг.

Список использованных источников

1. Бонюшко Н.А. Управление качеством и конкурентоспособностью: учебное пособие / Н.А. Бонюшко, А.А. Семченко. – СПб.: Изд-во СПбГЭФ,У 2012. – 60 с.
2. Горбашко Е.А. Управление качеством: учебник для бакалавров.– 2-е изд., испр. и доп. / Е.А. Горбашко. – М.: Юрайт, 2014. – 463 с.
3. Исикава К. Японские методы управления качеством / К. Исикава. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2007. – 199 с.
4. Пономарев С.В. Управление качеством продукции. Инструменты и методы менеджмента качества / С.В. Пономарев, В.Я. Белобрагин. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2007. – 240 с.
5. Еськова Н.А. Деятельность органов власти в сфере поддержки малого предпринимательства в Курской области: позитивный анализ //Современная наука: вопросы теории и практики. Сборник материалов международной научно-практической конференции (15-16 декабря 2016 года) – Курск - 2016 - С.68-77.

Абрамова Марина Григорьевна,
ведущий бухгалтер МКУ " ЦБУСФКиС", Железногорского района
E-mail: marina28abramova87@mail.ru

Горобец Виктория Сергеевна,
директор МКУ "Разветьевский ЦДК", г. Курск, Россия
E-mail: gorobets.88@mail.ru

Окороков Владимир Михайлович,
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
к.э.н., проф. МЭБИК, г. Курск, Россия
E-mail: vmo@mebik.ru

Деятельность муниципальных казенных учреждений: опыт города Железногорска и Железногорского района

Аннотация. В статье проводится анализ деятельности муниципальных казенных учреждений. Представлен опыт МКУ «Централизованная бухгалтерия учреждений сферы физической культуры и спорта» города Железногорска и сельских МКУ Железногорского района.

Ключевые слова: муниципальное казенное учреждение, органы местного самоуправления, бюджетная смета.

Муниципальное казенное учреждение «Централизованная бухгалтерия учреждений сферы физической культуры и спорта» города Железногорска

(МКУ «ЦБУСФКиС») является подведомственным учреждением Управления физической культуры и спорта администрации города Железнодорожска.

Муниципальное казенное учреждение «Централизованная бухгалтерия учреждений сферы физической культуры и спорта» города Железнодорожска осуществляет свою деятельность во взаимодействии с органами представительной и исполнительной власти, государственными специально уполномоченными органами в сфере физической культуры и спорта, общественными объединениями, организациями и гражданами.

Деятельностью муниципального казенного учреждения Централизованная бухгалтерия учреждений сферы физической культуры и спорта» города Железнодорожска является ведение на договорной основе, бюджетного (бухгалтерского) учета финансово-хозяйственной деятельности обслуживаемых учреждений, имеющих лицевые счета, открытые в органах Федерального казначейства по Курсксой области.

Остановимся на основных направлениях деятельности данного учреждения в 2017 г.

В 2017 году казенных учреждениях, обслуживаемых МКУ «ЦБУСФКиС», 1 работник прошел курсы повышения квалификации на общую сумму 3000,00 руб. (специалист по охране труда).

МКУ «ГЦ по развитию ФК и С», обслуживаемое на договорной основе МКУ «ЦБУСФКиС», на основании календарного плана спортивно-массовых мероприятий, организывает и проводит спортивные соревнования, праздники, планирует и обеспечивает участие спортсменов, команд в областных и вышестоящих соревнованиях. МКУ «ГЦ по развитию ФК и С» в 2017 году провело 127 спортивно-массовых мероприятий среди различных слоев населения города, из них 111 – в городе (приняло участие 10676 человек) и 21 – на выезде (приняло участие 214 человек).

Наиболее значимые из них такие как:

- Соревнования по лыжным гонкам в зачет городской спартакиады среди учебных заведений, предприятий и учреждений города в 2017 году – 105 человек;

- Соревнования по лыжным гонкам памяти Г. А. Вехлова (количество участников - 218 человек);

- XXIII турнир по борьбе дзюдо среди юношей 2001-2003, 2004-2006 гг. р. в честь Олимпийского чемпиона двукратного Чемпиона Мира, ЗМС Н.И. (количество участников - 234 человека);

- Спортивные соревнования и конкурсы в честь общегородского праздника "Широкая Масленица 2017" (количество участников - 421 человек);

- Легкоатлетический кросс в зачет городской спартакиады предприятий и учреждений города 2017 года (количество участников - 440 человек);

- Традиционная легкоатлетическая эстафета по улицам города Железнодорожска в честь Дня Победы-300 человек;

-Туристический слет молодежи города Железногорска, посвященный 60-летию города Железногорска и Михайловского ГОКа.- 417 человек;

- Спортивные соревнования и конкурсы в честь Дня физкультурника (количество участников – 102 человека);

-Кубок г. Железногорска по гиревому спорту в честь Дня города-19 человек;

-Фестиваль боевых искусств "Железные люди" в честь Дня города.-100 человек;

-Первенство г. Железногорска по спринтерскому плавательному многоборью, посвященное 60-летию города-200 человек

-Соревнования по легкой атлетике в честь Дня народного единства.-207 человек;

-Соревнования по волейболу в зачет спартакиады обучающихся общеобразовательных организаций в 2017-2018 учебном году-234 человека;

-Городские соревнования по легкой атлетике на призы уходящего года - 207 человека.

Ежегодно спортсмены и команды города принимают участие в спартакиаде округов Курской области.

Стали традиционными соревнования в честь известных железногорских спортсменов: Всероссийский турнир по борьбе дзюдо в честь Олимпийского Чемпиона, двукратного Чемпиона Мира, ЗМС Н.И. Солодухина.

Согласно постановлению №3348 от 14.12.2015 «О наделении полномочиями Центра тестирования по выполнению испытаний (тестов), нормативов, требований комплекса ГТО к оценке уровня знаний и умений в области физической культуры и спорта» МКУ «ГЦ по развитию ФК и С» был наделен полномочиями «Центра тестирования по выполнению видов испытания ВФСК ГТО. За 2017 год к сдаче нормативов ГТО приступили 667 человек (в 2016 году 278 человек) по 11 ступеням, выполнили нормативы комплекса 382 человека (в 2016 году 148 человек), из них 292 на золотой знак отличия, (в 2016 году 75 человек) 54 – на серебряный (в 2016 году 43 человек), 36 – на бронзовый (в 2016 году 30 человек).

Большую работу по подготовке и патриотическому воспитанию молодежи проводит военно-спортивный клуб «Бу-до». В 2017 году с участием Управления физической культуры и спорта и МКУ «ГЦ по развитию ФК и С» продолжилась работа по укреплению материально-спортивной базы клуба «Бу-до».

Основными мероприятиями по поддержанию технического состояния основных средств на надлежащем уровне и их сохранностью являются правильная эксплуатация и бережное отношение работников учреждений к имуществу, своевременный ремонт и замена вышедших из строя комплектующих частей.

На 2017 год бюджетная смета по расходам утверждена в сумме 116 125 831,69 руб., что на 23034189,60 руб. или 17% меньше по сравнению с 2016

(139160021,29 руб. - отклонение сложилось в связи изменением статуса обслуживаемых учреждений), в том числе:

- оплата труда и начисления на оплату труда – 12317566,02 руб.,
- коммунальные услуги – 103950,24 руб.,
- перечисление субсидии бюджетным учреждениям – 102224277,20 руб.,
- оплата работ и услуг – 47606,00 руб.,
- прочие расходы – 474612,01 руб.,
- услуги связи – 87311,58 руб.,
- расходы по оплате транспортных услуг – 90000,00 руб.,
- спортмероприятия - 716040,00 руб.,
- основные средства - 154813,00 руб.,
- материальные запасы – 142000,00 руб.

Кассовое исполнение составило 115 707 352,22 руб., что составляет 99,6% от утвержденных бюджетных ассигнований (ф. 0503127, ф. 0503128, 0503164), в том числе:

- оплата труда и начисления на оплату труда – 12317566,02 руб.,
- коммунальные услуги – 88668,06 руб.,
- оплата работ и услуг – 46000,00 руб.,
- перечисление субсидии бюджетным учреждениям – 101831321,02 руб.,
- прочие расходы – 474612,01 руб.,
- услуги связи – 78676,47 руб.,
- расходы по оплате транспортных услуг – 90000,00 руб.,
- спорт мероприятия - 716040,00 руб.,
- основные средства - 154813,00 руб.,
- материальные запасы – 142000,00 руб.

На конец финансового года не использован остаток лимитов бюджетных обязательств 418479,47 рублей (0,1% от запланированных бюджетных ассигнований). Средства не израсходованы в полном объеме в связи тем, что счета на оплату прочих услуг, услуг связи, коммунальных услуг предоставляются по истечении отчетного периода.

По состоянию на 01.01.2018 года кредиторская задолженность по учреждениям обслуживаемым МКУ «ЦБУСФКиС» составляет 23306,60 руб., том числе 6507,72 – задолженность по услугам связи, 15192,88 руб. – коммунальные услуги, 1606,00 руб. – облуживание пожарной сигнализации.

Кредиторская задолженность по данным услугам сложилась в связи с тем, что оплата услуг осуществляется ежемесячно, по окончании отчетного периода в течении 20 календарных дней с момента выставления счета Дебиторская задолженность составляет 44149,95 руб., в том числе: 34049,95 руб. – задолженность за органом социального страхования на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством и детством, 10100,00 руб. – задолженность по денежным средствам, выданным в подотчет для проведения спортивных мероприятий в период зимних каникул (ф. 0503159, 0503169).

Балансовая стоимость основных средств в учреждениях, на 01.01.2017 составила 3688437,44 руб., что на 84412039,68 руб. меньше в сравнении с 2016 годом (88100477,12 руб.) в том числе: недвижимое имущество (10110000) – 1277841,00 руб.; иное движимое имущество (10130000) – 2410596,44 руб. Стоимость не произведенных активов уменьшилась на 100% (ф. 0503130, ф. 0503168, ф. 0503173). Отклонение сложилось в связи, с изменением статуса ряда учреждений с казенных на бюджетные.

Амортизация по состоянию на конец 2017 г. составила 2930478,19 руб., что на 39440308,65 руб. меньше по сравнению с предшествующим 2016 г. (42370786,84 руб.).

Балансовая стоимость материальных запасов на конец 2017 года составила 5000,00 руб., что на 2104992,60 руб. меньше по сравнению с 2016 г. (2109992,60 руб.)

Материальных запасов поступило на сумму 182700,00 руб. Израсходовано на нужды учреждений в 2017 г. материальных запасов на сумму 200296,00 руб.

Далее остановимся на анализе проблем МКУ в сельской местности. И речь пойдет об учреждениях культуры - сельских домах культуры.

В последнее десятилетие в Железногорском районе удалось преодолеть спад в развитии культуры. На сегодняшний день существует 18 домов культуры из них 4 филиала. В каждом из них ведут работу любительские объединения по различным направлениям. Проводят для селян различные массовые гуляния в виде «Троице», «Масленицы», «Сороки», «Иван купала», праздники малых деревень, тематические концерты и молодежные дискотеки. При домах культуры работают коллективы имеющие звание «Народный» которые являются лауреатами и призерами Межрегиональных и Всероссийских конкурсов.

Однако, несмотря на положительные моменты в сфере культуры, существует ряд проблем, требующих решения в дальнейшем. Крайне неудовлетворительным остается состояние зданий, которые требуют капитального ремонта, а на территории некоторых муниципальных образованиях вообще отсутствуют. Среди главных причин устаревания материально-технической базы учреждений культуры и утечки высококвалифицированных кадров - недофинансирование отрасли. С периодическим повышением заработной платы по стране, на местах идет резкое сокращение штата, по этому в основном в клубах трудиться один человек не имея профессионального образования. В его обязанности входит всё, начиная от творческой деятельности и завершая обязанности техслужащей. Еще одна из проблем сельских клубов маленькая посещаемость. В связи с резким сокращением населения в основном посетителями являются люди пожилого возраста и дети. Молодежь после приобретения профессии старается остаться жить в городах и не планируют связать свою жизнь с селом.

Деятельность МКУ можно признать эффективной. Однако в целях оптимизации деятельности муниципальных учреждений г. Железногорска было

принято решение о реорганизации централизованной бухгалтерии, что в дальнейшем не позволит проводить аналитическую оценку данного объекта исследования.

А сельские клубы находятся в незавидном положении. А ведь проблемы надо решать срочно, жизнь не стоит на месте. Остается одно: готовность к нестандартным ходам и решениям. Нужно научиться защищать и отстаивать свой бюджет, проявляя характер, творческую волю и упорство.

Список использованных источников

1. Устав МКУ "Централизованная бухгалтерия учреждений сферы физической культуры и спорта" города Железногорска.
2. Пояснительная записка к отчету - 2017 г. МКУ "Централизованная бухгалтерия учреждений сферы физической культуры и спорта" города Железногорска.
3. Еськова, Н.А. Коррупция и терроризм как угроза развития отраслей экономики и формирования гражданского общества (на примере туристской сферы). - Наука и практика регионов. - 2016. - № 3 (4). - С. 30-35.
4. Кравченко, Л.И., Еськова, Н.А. Демографическая ситуация в городе Железногорске как предпосылка организации системы социальной защиты населения// Наука и практика регионов.- 2016. - № 3 (4). - С. 46-51.
5. Жилияков, Д.И. Анализ исполнения бюджета муниципального образования и направления оптимизации бюджетной политики [Текст] / Д.И. Жилияков // Современная наука: вопросы теории и практики Сборник материалов I заочной международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 16-19.

Барышева Анна Ивановна

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и
бизнеса Курской области»

Email: barischewa.anna@yandex.ru

Материнский капитал как форма социальной поддержки семьи

Аннотация. В статье рассматривается материнский капитал как форма социальной поддержки, его развитие и основные положения федеральной программы

Ключевые слова: семья, социальные проблемы, материнский капитал, жилье, демография, рождаемость, материнство, социум, государственные программы

Молодые семьи представляют наиболее динамичную и в то же время наименее защищенную в социально-экономическом плане часть российских семей. Состояние данной социальной категории во многом зависит от общей социально-экономической обстановки в стране.

Семья рассматривается как индикатор, который реагирует на изменение и состояние социальной поддержки в государстве. Проведение анализа, исследований молодой российской семьи, ее проблем, условий стабильности составляет одно из наиболее плодотворно развивающихся направлений социальной работы. Но при изучении данного социального феномена надо учитывать и специфику конкретно-исторических условий нашего общества. Чтобы помощь молодой российской семье, оказалась действительно эффективной, изучение особенностей жизнедеятельности российской семьи в современных условиях должно принять форму постоянного мониторинга: социальная политика должна быть направлена непосредственно на улучшение условий жизни семей и индивидов; семейная политика должна иметь непосредственной целью укрепление института семьи и воздействовать на семью как на систему, как на целостный живой организм.[3]

Материнский капитал на данный момент один из популярных способов поддержки семей. Материнский (семейный) капитал — форма государственной поддержки российских семей, воспитывающих детей. Эта поддержка оказывается с 1 января 2007 года (Федеральный закон от 29.12.2006 №256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей») при рождении или усыновлении второго, третьего или последующего детей, имеющего российское гражданство, при условии, что родители не воспользовались правом на дополнительные меры государственной поддержки. [1]

Материнский (семейный) капитал представляет собой средства федерального бюджета, передаваемые в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации на реализацию дополнительных мер социальной поддержки семей с детьми. Такая форма является видом социального обеспечения как по содержанию, так и по условиям предоставления. Эту услугу в отличие от других форм поддержки семей можно получить только в безналичном порядке и по нескольким направления ее реализации, строго определенным в законе.

Благодаря изменениям и дополнениям, принятым в закон о материнском капитале в предыдущие годы, в 2016-м семейный (материнский) капитал можно потратить уже по четырем разным направлениям. При этом можно выбрать одно из них или их комбинацию.

Использование сертификата на улучшение жилищных условий. Подразумеваются покупка жилья (в том числе в кредит): квартир, комнат, домов и долей в строительстве в России, а также реконструкция помещений с сообщением им качеств, более подходящих для проживания семьи с детьми. Перечень документов и условия использования средств по данному направлению приведены в Постановлении Правительства РФ № 862 от 12 декабря 2007 г. «О Правилах направления средств (части средств) материнского (семейного) капитала на улучшение жилищных условий».

Оплата образовательных услуг из материнского капитала. Можно оплатить обучение любого ребенка в семье (до 25 лет) в саду и яслях, дополнительных секциях, школах, техникумах и вузах на территории РФ.

Направление денег на накопительную пенсию матери (наименее популярное направление).

Компенсация затрат социальную адаптацию детей-инвалидов до 3 лет (новое направление с 1 января 2016 года) — технические средства, реабилитационные и медицинские мероприятия по установленному Правительством перечню. [1]

Стоит обратить внимание, что одно из самых распространенных направлений использования материнского капитала на данный момент является улучшение жилищных условий (92% заявлений). По данным статистики ко второй половине 2017 года на протяжении всего времени существования программы с помощью государственного сертификата жилье приобрели около 4,7 млн. российских семей. [2]

Одним из обновлений среди возможностей использования материнского капитала в 2016 году стало право распорядиться им на приобретение товаров и услуг, предназначенных для социальной адаптации и интеграции в общество детей-инвалидов. Помимо этого, начиная с 2015 года средства по сертификату можно направить на первый взнос по кредиту (ипотеке), не дожидаясь 3-летия ребенка.

В остальном целевое расходование средств осталось таким же, как и за год до этого: покупка, строительство и реконструкция жилых помещений, воспитание или обучение детей, взнос в накопительную часть пенсии. Также рассматриваются и другие варианты применения средств, которые обеспечивают федеральный сертификат. Но в данный момент не допускается их использование на любые потребности, кроме перечисленных.

Материнский капитал ежегодно, проходит процедуру индексации из-за инфляции, и адаптируется государством под социально-экономическое положение в стране. За 12 лет существования материнского капитала его сумма с 250 000 рублей возросла до 453 026 рублей. Как видно представленной таблицы 1, размер сертификата остается неизменным с 2015 года, в связи со сложной финансово-экономической ситуацией в стране было принято решение приостановить индексацию на 1 год, но данная заморозка затянулась и ее продлили до 2020 года. Этот факт впервые был озвучен в июне 2017 на заседании Правительства России, где так же было озвучено о продлении программы до 31 декабря 2021 года. В настоящее время точная сумма материнского капитала составляет 453026 рублей. Столько же будет выплачиваться семьям с детьми и в 2018 году. (Таблица 1.) [4]

Таблица 1. Размер материнского капитала с учетом индексации.

	Год	Сумма материнского капитала, руб.	Индексация, %	Инфляция за прошлый год, %
1	2007	250000	—	11,9
2	2008	276250	10,5	13,3
3	2009	312163	13	8,8
4	2010	343379	10	8,8

5	2011	365698	6,5	6,1
6	2012	387640	6	6,6
7	2013	408961	5,5	6,5
8	2014	429409	5	11,4
9	2015	453026	5,5	12,9
10	2016	453026	0	5,4
11	2017	453026	0	3,2
12	2018	453026	0	

Помимо федеральной программы «Материнский капитал» в Российской Федерации присутствуют отдельные региональные программы. Данная форма в основном проявляется в стимулировании семей при рождении третьего ребенка, в каждом субъекте свой вид социальной помощи. Региональных капиталов может составлять от 30 000 до 200 000 рублей. Отдельные регионы предоставляют многодетным семьям земельные участки для возможности строительства жилых домов.

Материнский капитал как форма социальной поддержки имеет положительное влияние на состояние семьи в России, в первую очередь разгружаются финансовые проблемы. Так же можно признать его влияние на демографическую ситуацию в стране. Таким образом, введение такой формы программной социальной поддержки, как выплата материнского капитала, было направлено на борьбу сразу с несколькими проблемами. Во-первых - это улучшение демографической ситуации в стране, путем стимулирования рождаемости. Во-вторых - частичное решение материальных проблем семей, где планируется рождение второго (третьего) и последующих детей. Материнский (семейный) капитал можно признать положительной и эффективной формой социальной поддержки семьи, но как и любая система она должно претерпевать свои изменения связанный с современной социально-экономической ситуацией. Современная власть должна искать и формироваться дополнительные пути применения Материнского семейного капитала.

Список использованной источников

1. Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. №256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» // Собрание законодательства РФ. - 2007.
2. Материнский капитал. Получение, использование, субъекты / А. Гусев. - М.: Феникс, 2018. - 160 с.
3. "Технологии социальной работы с семьей и детьми" /Шевченко О.М., Самыгин С. И., Касьянов В. В., Латышева А. Т.. /Издательство: Феникс, 2018.
4. Материнский капитал.ру //http://materinskij-kapital.ru
5. Зюкин Д.В. Индикаторы напряженности в социальной сфере [Текст] / Д.В. Зюкин, Д.И. Жилияков // Современная наука: вопросы теории и практики Сборник материалов I заочной международной научно-практической конференции . - 2016. - С. 42-45.
6. Еськова Н.А., Гусева И.В. Демографические предпосылки реализации региональной социально-демографической политики: опыт Курской области

//Современная наука: вопросы теории и практики. Сборник материалов международной научно-практической конференции (15-16 декабря 2016 года) – Курск - 2016 - С.36-42.

7. Еськова, Н. А. Консолидация государства, бизнеса и общества как фактор устойчивого развития и обеспечения национальной безопасности /Н.А.Еськова//Сборник научных статей. Материалы международной научно-практической конференции «Современные тенденции и механизмы консолидации государства, бизнеса, общества». -Курск: Издательство Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, 2014. -С. 27-32

Гусева Ирина Васильевна,
декан факультета подготовки бакалавров
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
к.пед.н., проф. МЭБИК, г. Курск, Россия
E-mail: guseva@mebik.ru

Еськова Наталья Анатольевна,
зав.кафедрой управления и связей с общественностью,
к.г.н., проф. МЭБИК, г. Курск, Россия
E-mail: eskova@mebik.ru

Особенности региональной политики поддержки малого предпринимательства: опыт Липецкой области

Аннотация. В статье проводится анализ региональной политики в области поддержки малого и среднего бизнеса. Представлен опыт Управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области.

Ключевые слова: региональное управление, представительный орган власти, малый бизнес, предпринимательство, субсидии.

Малый бизнес является неотъемлемым элементом современной рыночной экономики, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

Эффективность развития общества в значительной мере обуславливается уровнем развития малого предпринимательства.

Необходимо отметить, что недостаток собственных финансовых ресурсов, относительно невысокие финансовые показатели субъектов малого бизнеса обуславливают необходимость государственных мер поддержки финансовой направленности. Однако государственная финансовая поддержка малого бизнеса является недостаточной. Это обусловлено наличием следующих причин: сложность процедур, механизмов получения доступа к бюджетными и кредитным ресурсам; ограниченность в перечне налоговых льгот, большие сложности в получении инвестиционного налогового кредита или налоговых каникул, а использование специальных режимов - не дает должного эффекта;

необоснованно высокий уровень государственного финансового контроля и требовательности к составлению и ведению финансовой отчетности; низкая привлекательность предоставляемых малому бизнесу объектов государственной собственности и слишком высокая плата за ее использование в предпринимательской деятельности.

Устойчивое поступательное экономическое развитие регионов является важнейшим приоритетом государственной политики Российской Федерации

В России малое предпринимательство пока не вносит ощутимый вклад в экономику и социальную жизнь, что обусловливается небольшим периодом его развития в новейшей истории страны и несовершенством соответствующей нормативно-правовой базы. В 2017 г. доля продукции малых предприятий в ВВП РФ составила лишь 21%, удельный вес работников малых предприятий в общей численности занятого населения – 16,7%. Наиболее значимыми проблемами малого бизнеса являются низкая доступность финансовых ресурсов, высокая доля налоговых платежей, частые проверки и административные барьеры [3].

Для решения проблем малого бизнеса необходима реализация комплекса мероприятий: поддержка малых компаний в сфере инноваций (субсидии инновационным компаниям, инновационные гранты, программы обучения); создание частной инфраструктуры поддержки предпринимательства: гарантийные фонды, микрофинансовые центры, фонды прямых инвестиций; грантовая поддержка начинающих предпринимателей.

Кроме того, следует реализовать ряд мероприятий для совершенствования законодательных норм в сфере малого предпринимательства: повысить доступность аренды государственного имущества, обеспечить упрощенный и дешевый доступ к коммунальной инфраструктуре, упростить требования по ведению бухгалтерского учета, уменьшить административные барьеры, повысить доступность банковского кредитования, осуществить совершенствование трудового законодательства [5]. Конкретный механизм поддержки малого бизнеса, а также приоритеты этой поддержки формируются в каждом регионе в соответствии с экономической ситуацией [4].

Управление по развитию малого и среднего бизнеса является отраслевым исполнительным органом государственной власти Липецкой области, осуществляет деятельность по управлению экономическим развитием Липецкой области в сфере развития малого и среднего предпринимательства во взаимодействии с другими органами исполнительной власти.

Выполнение функций Управлением достигается за счет: разработки и осуществления мер организационного, финансового, экономического и правового характера, обеспечивающих реализацию государственной политики развития малого и среднего предпринимательства; реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Липецкой области на 2014 - 2020 годы» государственной программы Липецкой области «Модернизация и инновационное развитие экономики Липецкой области»; содействия развитию

экспортного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства; осуществления экономического сотрудничества с соответствующими органами других регионов, оказания содействия в установлении прямых связей субъектов малого и среднего предпринимательства с субъектами малого и среднего предпринимательства других областей; обеспечения деятельности координационного Совета по развитию малого и среднего предпринимательства под руководством главы администрации области; проведения областной конференции «Малый бизнес»; областного конкурса «Лидер малого и среднего бизнеса»; издания «Справочника предпринимателя Липецкой области» и других справочно-методических материалов; проведения выездных зональных совещаний, «круглых столов» с контролирующими органами, обучающих семинаров по различным направлениям предпринимательской деятельности, информационного сопровождения АИС «Портал малого и среднего предпринимательства Липецкой области».

В настоящее время в Липецкой области зарегистрировано более 14,4 тысячи малых предприятий (таблица 1), 120 средних предприятий и свыше 28 тысяч индивидуальных предпринимателей.

Таблица 1. Основные экономические показатели деятельности малых предприятий (включая микропредприятия)

Наименование	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Количество предприятий (с учетом временно приостановивших деятельность), ед.	13484	14218	14440
Средняя численность работников, тыс. чел.	81,2	89,6	92,6
Число малых предприятий в расчете на 1000 человек населения, ед.	11,7	12,3	12,5
Доля продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме валового регионального продукта	20,8	21,3	22,0
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения	25,0	25,3	31,2

В 2015-2017 гг. отмечается увеличение число малых предприятий в области. Также растет численность работающих в малых организациях.

В Липецкой области в едином реестре субъектов малого предпринимательства на 31.12.2017 года зарегистрировано 41 036 субъектов МСП. По данным реестра прирост составил 1749 единиц, темп роста 104,5%. Создано 8,9 тыс. рабочих мест или 64 % от общего количества созданных в экономике Липецкой области. Доля среднесписочной численности работников составила 32,7 % от занятых в экономике.

Оборот малых предприятий увеличился на 11 % и составил 101,8 млрд. руб. Инвестиции в основной капитал малых предприятий возросли на 23,7 % до 9,9 млрд. руб. Увеличивается и доля продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме валового регионального продукта с 20,8% в 2015 г. до 22,0% в 2017 г.

Несмотря на ряд положительных изменений, в Липецкой области сохраняется актуальность формирования благоприятной среды как для количественного развития малого и среднего предпринимательства, так и для улучшения его отраслевой структуры. Проблемы малого предпринимательства региона можно разделить на ряд групп: организационные, которые связаны с юридическим оформлением и регистрацией предпринимателей, с открытием

счета в кредитных организациях; материально-техническое обеспечение: недостатков производственных помещений, машин и оборудования, невысокая квалификация кадров; проблемы правовой защищенности деятельности малых фирм; финансовые проблемы и проблемы капитализации сбережений индивидуальной ликвидности: трудности в легализации капитала для регистрации малых фирм, трудности образования стартового капитала, налаживание связей с поставщиками; кредитная необеспеченность.

Наиболее серьезными проблемами, которые препятствуют развитию малого предпринимательства в регионе, являются:

- сложность получения заемного финансирования для субъектов малого бизнеса;
- недостаточная осведомленность индивидуальных предпринимателей о видах поддержки и законодательных новациях;
- падение платежеспособного спроса на товары и услуг малых организаций;
- отсутствие текущих активов в связи со снижением оборотов (объемов производства и продаж) у малых организаций (особенно в строительстве, производстве стройматериалов, грузоперевозках, торговле непродовольственными товарами);
- увеличение просроченной кредиторской задолженности малых предприятий перед кредитными организациями, лизинговыми компаниями и контрагентами при отсутствии системы ее реструктуризации;
- разворачивание системы неплатежей.

Перспективными направлениями совершенствования и дополнения программ государственной поддержки субъектов малого бизнеса в Липецкой области в краткосрочном периоде могут быть следующие: расширение участия субъектов малого предпринимательства в исполнении государственных и муниципальных заказов; расширение косвенных мер финансовой поддержки малого бизнеса с одновременным сокращением прямых субсидий; предоставление налоговых и /или иных льгот субъектам малого предпринимательства.

В результате обобщения опыта работы Самарской, Брянской, Тульской областей, можно утверждать, что приоритетными направлениями в сфере малого предпринимательства в Липецкой области должны стать следующие: создание условий для повышения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства; развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства; создание условий для расширения доступа субъектов малого предпринимательства к банковским кредитам и лизингу оборудования, устройств, механизмов, автотранспортных средств; поддержка предпринимательства, работающего в социальной сфере; совершенствование налогообложения субъектов малого бизнеса; внедрение системы сбалансированных показателей для мотивации государственных служащих на развитие малого бизнеса.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (в ред. от 3.08.2018 №313-ФЗ) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс».
2. Федеральный закон от 2 июля 2010 г. №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (в ред. от 23.04.2018 №90-ФЗ) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс».
3. Богоутдинов, Б. Малый бизнес России: анализ доходности и меры поддержки [Текст] / Б. Богоутдинов // Общество и экономика. - 2016. - № 6. - С.97-108.
4. Соколов, С.С. Малое предпринимательство как экономическое явление [Текст] / С.С. Соколов // Аспирант и соискатель. - 2017. - № 2. - С.25-28.
5. Ильин А.Е., Зюкин Д.В. Состояние и перспективы занятости сельского населения/ А.Е. Ильин, Д.В. Зюкин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2010. - № 4. - С. 33-36
6. Зюкин Д. В., Прокопова Т. С., Качкин В. Н. Анализ организационных и экономических механизмов регулирования рынка труда/Д. В. Зюкин, Т. С. Прокопова, В. Н. Качкин//Наука и практика регионов. -2016. -№3 (4). -С. 11-18

Давыдчук Юлия Сергеевна,

студент ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»

E-mail:davydchuky@gmail.com

Кликунов Николай Дмитриевич,

к.э.н., доцент,

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

E-mail: nklikunov@yandex.ru

Николаева Ольга Николаевна,

к.гос.упр., доцент

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики»

E-mail: olga-nony@yandex.ru

Теоретические основы транспортно-логистического обслуживания международных грузовых перевозок

Аннотация. В статье рассматриваются подходы к определению сущности транспортно-логистического обслуживания, классификации транспортно-логистических услуг, приводится характеристика типов логистических операторов, а также схема взаимодействия транспортно-логистических посредников.

Ключевые слова: система доставки, транспортно-логистическое обслуживание, транспортно-логистические услуги, логистические посредники

В обеспечении эффективной и бесперебойной работы предприятия главную роль играет система доставки товаров, которая включает процесс выполнения (помимо непосредственно перевозки) целого комплекса работ, операций и услуг, обеспечивающих эффективность распределения товаров.

Сфера организации доставки предварительно заказанной продукции в строго установленное место за согласованное время по оптимальным маршрутам с предельно низкими финансовыми расходами представляет собой транспортную логистику.

В экономической и специальной литературе можно выделить множество подходов к определению сущности, классификации видов и форм транспортной логистики.

Вопросам определения понятий и сущности транспортно-логистической и транспортно-экспедиторской деятельности, исследования нормативно-правовой базы осуществления международных перевозок товаров, определения особенностей процесса транспортно-логистического обслуживания, совершенствования системы транспортно-логистического сервиса для грузовых перевозок, изучению зарубежного опыта исследования особенностей и перспектив развития транспортно-логистического сервиса посвящены исследования таких ученых, как А. М. Гаджинский [3], И.В. Заблудская, Н.Г. Кивал, А.П. Кивал [5], Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш [4], И.Г. Смирнов, М.А. Окландера, М. Джиллингема, К. Лайсонса, А.Харрисона, Д. М. Ламберта, А.Хиллигас, К. Линки, М. Тейлора, Ю. Тценга, Д. Хаммельса и других исследователей. Несмотря на достаточную разработанность указанных выше вопросов, дальнейшего изучения требуют определение транспортно-логистического обслуживания, его структуры, классификации услуг в рамках транспортно-логистической деятельности и др.

Цель статьи заключается в исследовании теоретических основ транспортно-логистического обслуживания международных грузовых перевозок.

Ключевой операцией в сфере транспортно-логистического обслуживания является транспортировка, которая и выступает объектом осуществления транспортно-логистических услуг. Транспортировка – логистическая операция, которая заключается в перемещении продукции в заданном состоянии с применением транспортных средств, начинается с погрузки с места отправления и заканчивается разгрузкой в месте назначения. Более общим понятием является перевозка - перемещение грузов, товаров или пассажиров.

Согласно Закона Донецкой Народной Республики «Об автомобильном транспорте», принятым Народным Советом Донецкой Народной Республики 21 августа 2015 года (Постановление №I-302П-НС) транспортно-экспедиторские услуги – услуги, связанные с подготовкой и отправкой грузов, организацией и

обеспечением перевозок, контролем за прохождением и получением грузов, проведением взаиморасчетов [1].

Закон Донецкой Народной Республики «О транспортно-экспедиторской деятельности», принятым Постановлением Народного Совета 15 апреля 2016 года № 124-ІНС, практически дублирует определение, данное в Законе ДНР «Об автомобильном транспорте» и устанавливает, что транспортно-экспедиторские услуги – услуги, связанные с организацией и (или) обеспечением перевозки грузов одним или несколькими видами транспорта по договору транспортного экспедирования [2].

А.М. Гаджинский определяет транспортно-логистическое обслуживание как систему доставки, которая включает в себя перевозку товаров от поставщика до потребителя и выполнение связанных с этим погрузочно-разгрузочных работ, хранение (расфасовку, упаковку, складирование), страхование, финансовые услуги, информационные процессы и ведение соответствующей документации [3]. Синонимом транспортно-логистического обслуживания является понятие «транспортно-экспедиционного обслуживания». Теоретически, принципиальное отличие этих двух понятий в том, что в первом случае к транспортному обслуживанию прилагается комплекс услуг из других сфер логистики – складской, закупочной, распределительной, логистики запасов и т.д., а в случае с транспортно-экспедиционным обслуживанием предусматривается предоставление экспедиторских, коммерческо-правовых, финансовых, информационно-консультационных и других услуг. На практике же, логистические и экспедиционные услуги, предоставляемые фирмами, тесно переплетаются.

Другие российские специалисты по коммерческой логистике Ю.М. Неруш и А.Ю. Неруш детализирует отдельно транспортное и экспедиционное обслуживание. Согласно его утверждениям, транспортное обслуживание определяется как деятельность транспортно-экспедиторских предприятий, связанная с процессом перемещения грузов в пространстве и времени с предоставлением транспортных, погрузо-разгрузочных услуг и услуг хранения. Экспедиционное обслуживание он определяет как составную часть процесса движения товаров от производителя к потребителю и включает выполнение дополнительных работ и операций, без которых процесс транспортировки является невозможным [4].

При этом, процесс выполнения (помимо непосредственно перевозки) целого комплекса работ, операций и услуг, обеспечивающих эффективность распределения товаров, называется доставкой товаров.

Структура транспортно-экспедиционного обслуживания представлена на рис. 1.

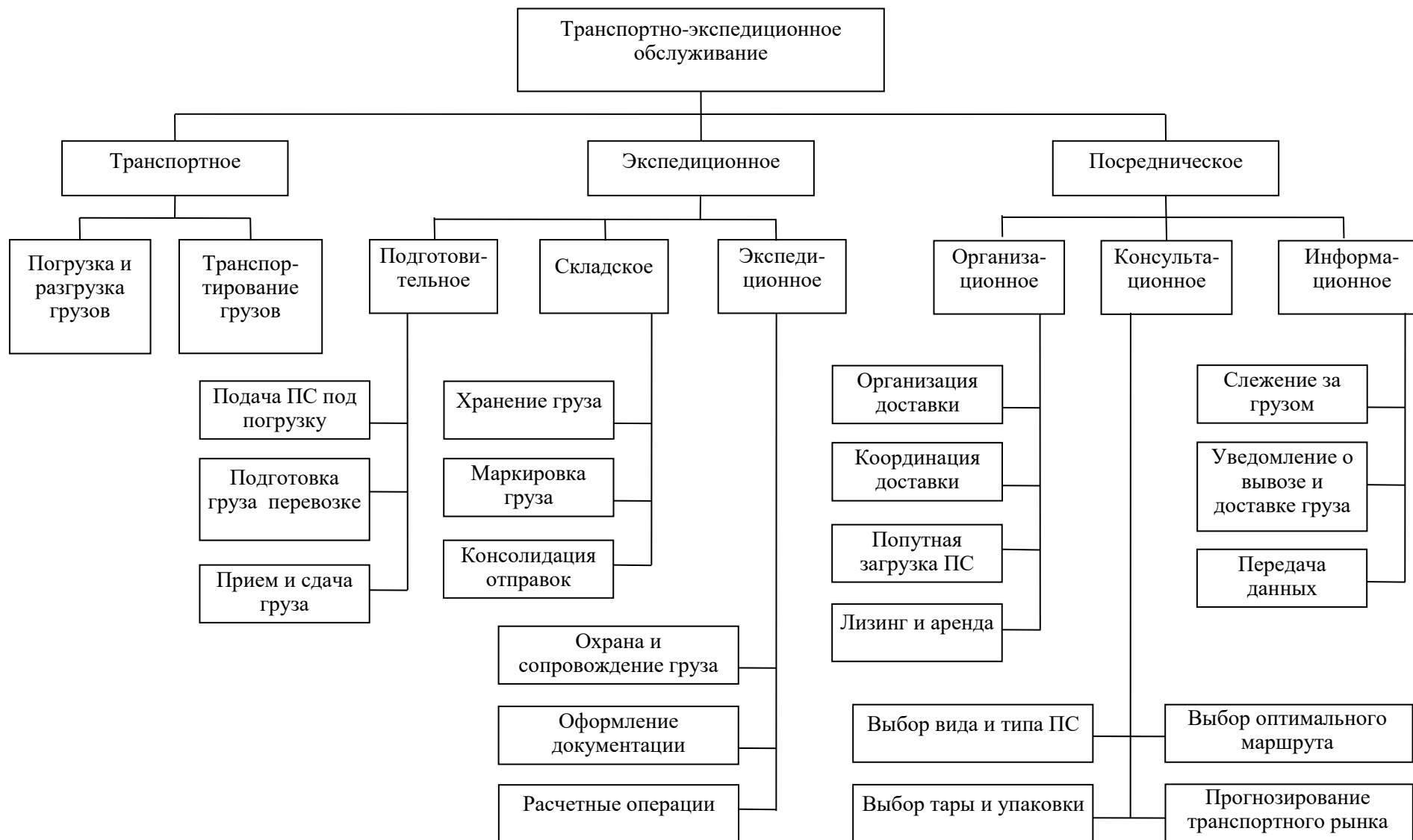


Рис. 1. Структура транспортно-экспедиционного обслуживания [5]

Таким образом, комплекс транспортно-логистического обслуживания можем также определить как систему услуг по планированию, организации и осуществлению доставки товаров (грузов) от места их производства (поставки) до места их потребления с использованием оптимальных способов и методов.

Транспортно-логистические услуги являются сформированным комплексом логистических операций, охватывающих большое количество направлений обслуживания грузовых перевозок, в том числе и в международном масштабе. Данное сервисное обслуживание отличается от других логистических сервисов масштабности охватываемых сфер и направлений деятельности, значительным количеством операций технологического характера, высокими возможностями положительного экономического эффекта для клиента.

Д.Дж. Бауэрсокс предлагает распределять сервисные услуги транспортно-логистического обслуживания в зависимости от времени их осуществления. Таким образом, транспортно-логистические операции распределяются на три группы:

1. «Предпродажные» - операции и работы по формированию системы транспортно-логистического сервиса;
2. Работы по оказанию транспортно-логистических услуг, осуществляемые в процессе экономической деятельности клиентов;
3. «Послепродажные» - логистический сервис, предоставляемый после осуществления перевозки [6].

Несколько иную классификацию предлагают украинские исследователи Тридед О.М. и Таньков К.М., согласно которой транспортно-логистические услуги классифицируются по двум критериям:

1. По характеру осуществляемых операций:
 - 1) транспортно-логистические услуги, включающие организацию и непосредственную перевозку грузов от заказчика к получателю;
 - 2) погрузочные / разгрузочные услуги (погрузка груза на транспортные средства; разгрузка транспортных средств; маркировка партий грузов; комплектация и укрупнение грузовых партий поставок; перегрузка груза с одного транспортного средства на другой и тому подобное).
 - 3) экспедиторские услуги:
 - 3.1. комплексные экспедиторские услуги, включающие все составляющие транспортно-экспедиционного сервиса от момента приема грузов для перевозки до момента их разгрузки у клиента (прием грузов для перевозки на складе заказчика/отправителя; подготовка груза к транспортировке; загрузка транспортных средств; организация перевозки; охрана груза; разгрузка грузов и их складирование на территории (складе) клиента; сдача груза и оформление соответствующей документации; осуществление расчетов за услуги; обратная связь с грузоотправителем).
 - 3.2. локальные экспедиторские услуги – услуги, присущие определенным этапам обслуживания (для отправки груза – приемки, маркировки, упаковки грузов, оформление необходимой документации; для сопровождения груза –

обеспечение целостности и неприкосновенности грузов в пути, осуществления необходимых перегрузок и т. п.; для организации прибытия груза – информирование о поступлении груза, контроль за его прибытием, организация разгрузки, оформление соответствующих документов, информирование грузоотправителя).

2. В зависимости от субъектов предоставления транспортно-логистических услуг:

1) услуги, предоставляемые собственным транспортным отделом с использованием собственных транспортных активов;

2) услуги, предоставляемые собственным логистическим отделом с использованием наемных транспортных активов;

3) услуги, осуществляемые специализированными учреждениями и организациями [7].

Субъектами оказания транспортно-логистических услуг являются различного рода транспортные и транспортно-логистические компании.

В соответствии с Законом Донецкой Народной Республики «О транспортно-экспедиторской деятельности», от 15 апреля 2016 года № 124-ІНС участниками транспортно-экспедиторской деятельности являются клиенты (грузоотправители, грузополучатели, собственники грузов), экспедиторы, перевозчики и иные субъекты хозяйствования, а также физические лица, которые вступают в отношения в связи с предоставлением транспортно-экспедиторских услуг

В практике современного рынка транспортно-логистических услуг основными типами игроков в этом сегменте являются: транспортные компании, транспортно-экспедиторские компании и логистические аутсорсеры (аналоги зарубежных логистических операторов) [3-7]. Рассмотрим особенности каждого из типов компаний.

Транспортная компания – фирма, занимающаяся грузовыми перевозками, обычно действует в региональном масштабе или в пределах определенного внутреннего или международного направления. Как правило, такие компании являются специализированными по виду транспорта.

Транспортно-экспедиторская компания – компания, специализирующаяся на организации грузовых перевозок и оказании широкого спектра логистических услуг. Обычно такого рода компании не имеют четкой отраслевой специализации и функционируют во всех возможных и доступных географических направлениях, чаще в международных. Географическая экспансия является для них приоритетным направлением развития.

Логистический аутсорсер – компания, ориентированная на предоставление услуг по комплексному аутсорсингу логистики. Принципиальное отличие такого рода компаний заключается в наличии отраслевых предложений, комплексности, сложности реализации услуг, регулярности их оказания и заключении долгосрочных контрактов. Как правило, для FMCG-компаний и ретейла логистические аутсорсеры

обеспечивают распределение товаров, а для промышленных предприятий – организацию доставки от поставщиков.

Для западных компаний более характерно выделение других типов компаний. Так, выделяют компании - логистические операторы, ориентированные на отраслевые предложения фирмам, которые, прежде всего нуждаются в широкой дистрибуции товаров (сектор В2С) или организации цепи поставок (сектор В2В). Они предоставляют комплексные услуги, гибко подстраиваются под потребности клиентов, и отличаются наибольшей степенью интеграции с ними.

Другой тип – преимущественно экспедиторские компании, предоставляющие широкий спектр услуг по транспортировке товаров, в первую очередь для промышленных предприятий [8].

Еще одним менее распространенным типом являются узкоспециализированные компании, занятые в сегментах, работа в которых связана с владением собственными активами. Например, компании, специализирующиеся на перевозках негабаритных грузов, морские контейнерные линии и т. д.

Стремительнее, чем на отечественном логистическом рынке, позиции усиливают также и смешанные перевозчики. Они осуществляют мультимодальные перевозки, то есть перевозки с использованием двух и более видов транспорта. Эти перевозчики не только организуют транспортировку различными видами транспорта, но и осуществляют широкий спектр услуг как мощные логистические операторы.

Выводы по данному исследованию. Таким образом, можно отметить, что транспортно-логистические услуги является синтезом двух основных составляющих обслуживания перевозок: материального обеспечения транспортным средством и нематериального обеспечения логистическими и экспедиторскими услугами транспортировки. Комплекс данных услуг образовался в результате потребности в более рациональном и экономически эффективном осуществлении логистического обслуживания.

Список использованных источников

1. Закон Донецкой Народной Республики «Об автомобильном транспорте», принятым Народным Советом Донецкой Народной Республики 21 августа 2015 года (Постановление №1-302П-НС)
2. Закон Донецкой Народной Республики «О транспортно-экспедиторской деятельности», принятым Постановлением Народного Совета 15 апреля 2016 года № 124-ІНС
3. Гаджинский А. М. Логистика: Учебник / А. М. Гаджинский. — 20-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2012. — 484 с.
4. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 559 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс. - ISBN 978-5-9916-3972-9

5. Кивал, Н.Г. Основы транспортно-экспедиционного обслуживания: учеб. пособие / Н.Г. Кивал, А.П. Кивал; Дальневосточный государственный технический университет. – Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2009. – 156 с.
6. Бауэрсокс Доналд Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-е изд. / [Пер. с англ. Н.Н. Барышниковой, Б.С. Пинскера]. - М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. – 640 с.
7. Тридід О. М. Логістичний менеджмент [Текст]: навчальний посібник / О. М. Тридід, К. М. Таньков. – Х. : ВД „Інжек”, 2005. – 224 с.
8. Global Air Freight & Logistics / Stallard B. Mрата // Reed Business Information / - № 6. – 2011. – р.46-48

Данканич Александр Михайлович,
ревизор ФГБУ «Администрации морских портов Западной Арктики»,
г. Мурманск, Россия
E-mail: nastiadank@mail.ru

Анализ организационного, материально-технического и финансового обеспечения исполнения капитанами морских портов функций: опыт ФГБУ «Администрация морских портов Западной Арктики»

Аннотация. В статье проводится анализ организационного, материально-технического и финансового обеспечения исполнения капитанами морских портов функций.

Ключевые слова: организационное, материально-техническое и финансовое обеспечение, морские порты, услуги морских портов

Согласно «Устава ФГБУ «Администрации морских портов Западной Арктики» от 2 декабря 2014 года № АД-457-р, утвержденного Распоряжением Федерального агентства морского и речного флота, предметом деятельности Администрации является обеспечение организационного, материально-технического и финансового исполнения капитанами морских портов своих функций в соответствии с законодательством РФ [1].

Рассмотрим цели и предмет деятельности ФГБУ «Администрация морских портов Западной Арктики».

Целью деятельности Администрации является оказание услуг в морских портах: Мурманск, Архангельск, Варандей, Витино, Диксон, Дудинка, Кандалакша, Мезень, Нарьян-Мар, Онега, Хатанга [1]:

- по обеспечению безопасности мореплавания в морских портах и на подходах к ним;
- по обеспечению готовности к проведению аварийно-спасательных работ;
- по обеспечению транспортной безопасности акватории морских портов;
- связанных с проведением в морских портах спасательных операций.

Для реализации указанных целей в соответствующих морских портах создается служба капитана морского порта, которая является структурным подразделением ФГБУ «Администрация морских портов Западной Арктики» (служба капитана морского порта «Мурманск») либо обособленным подразделением - филиалом Администрации (службы капитанов морских портов Архангельск, Варандей, Витино, Диксон, Дудинка, Кандалакша, Мезень, Нарьян-Мар, Онега, Хатанга) [1].

Для достижения целей, перечисленных выше ФГБУ «Администрация морских портов Западной Арктики» осуществляет следующие функции-таблица 1.

Таблица 1. Функции ФГБУ «Администрация морских портов Западной Арктики» устав [1]

№	Функции Администрации морских портов Западной Арктики
1	издает на русском и английском языках обязательные постановления в морских портах
2	ведет учет доходов и расходов портовых сборов, взимаемых Администрацией, в том числе в целях обеспечения деятельности капитанов морских портов
3	взимает портовые сборы в соответствии со ставками портовых сборов и правилами их применения, установленными в соответствии с законодательством РФ о естественных монополиях
4	осуществляет подъем в целях обеспечения безопасности мореплавания или защиты от загрязнения морской среды севшего на мель ни затонувшего судна
5	осуществляет подъем, удаление или уничтожение затонувшего имущества
6	формирует сведения об операторах морских терминалов на основании письменных заявлений операторов морских терминалов
7	разрабатывает, согласовывает и утверждает планы ЛАРН для морских портов
8	разрабатывает, согласовывает и утверждает планы: транспортной безопасности для морских портов
9	взаимодействует с другими организациями, оказывающими в морских портах государственные услуги по созданию, развитию и содержанию объектов, обеспечивающих безопасность мореплавания
10	выполняет утвержденное Учредителем для Администрации государственное задание на оказание государственных услуг (выполнение работ)
11	выполняет план финансово-хозяйственной деятельности, утвержденный Учредителем
12	организует и обеспечивает защиту сведений, составляющих государственную тайну
13	организует и обеспечивает мобилизационную подготовку в морских портах
14	организует и проводит мероприятия по гражданской обороне в морских портах
15	рассматривает обращения граждан и юридических лиц по вопросам, связанным с деятельностью Администрации
16	осуществляет ведение официального сайта Администрации и размещение сведений в том числе распоряжений капитанов морских портах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
17	осуществляет иные функции, установленные законодательством РФ

Министерства транспорта РФ от 29 января 2014 г. № 24 «Об утверждении Положения об администрации морских портов» в части 3 п. 8- 12 установлены полномочия и обязанности руководителя администрации морских портов.

В соответствии с «Уставом ФГБУ «Администрации морских портов Западной Арктики» от 2 декабря 2014 года № АД-457-р, утвержденного Распоряжением Федерального агентства морского и речного флота раздел 9 «Управление деятельностью» определен организационный порядок деятельности ФГБУ «Администрации морских портов Западной Арктики».

ФГБУ «Администрацию морских портов Западной Арктики» возглавляет руководитель. В случае отсутствия руководителя, его обязанности выполняет лицо, замещающее на основании приказа Руководителя и по согласованию с Учредителем-заместитель Руководителя [1].

Главный бухгалтер Администрации назначается на должность и освобождается от должности Руководителем по согласованию с Учредителем [1].

Капитан морского порта является должностным лицом, возглавляющим службу капитана морского порта, входящую в состав Администрации, непосредственно подчиняется Учредителю и действует в соответствии с законодательством РФ [1].

Администрация может создавать филиалы и открывать представительства на территории РФ с соблюдением требований законодательства РФ [39, п.10.1].

Капитан морского порта, возглавляющий филиал Администрации отвечает за имущество в филиале, которое служит для осуществления функций капитана морского порта [1].

В таблице 2 расписаны полномочия руководителя Администрации и капитана морского порта, на основании части 9 Устава ФГБУ «Администрацию морских портов Западной Арктики».

Таблица 2. Управление деятельностью ФГБУ «Администрацию морских портов Западной Арктики»[1]

Основания	Деятельность
Руководитель	
Назначается и освобождается	Учредителем по согласованию с Минтранс России; подотчетен в своей деятельности Учредителю
осуществляет свою деятельность на основании	В соответствии с Уставом и условиями трудового договора, заключенного с ним Учредителем Срок полномочий Руководителя устанавливается трудовым договором. Полномочия Руководителя прекращаются в последний день срока действия договора, в том числе, когда ни одна из сторон не заявила о желании продления договора.
Полномочия п. 9.2.	текущее руководство деятельностью Администрации, несет персональную ответственность за: - выполнение возложенных на Администрацию полномочий и функций, - выполнение государственного задания, установленного Учредителем, - нецелевое использование средств федерального бюджета, - принятие обязательств сверх доведенных лимитов бюджетных обязательств и другие нарушения бюджетного законодательства РФ; за организацию защиты сведений, составляющих государственную тайну.
Принципы руководства	единоначалия
Заместители Руководителя	
Назначение и освобождение	на основании приказа Руководителя и по согласованию с Учредителем, с наделением его правами и обязанностями Руководителя
Полномочия п. 9.3.	Компетенция устанавливается Руководителем. Действуют от имени Администрации в пределах полномочий, предусмотренных в доверенностях, выданных Руководителем.
Главный бухгалтер Администрации	
Назначение и освобождение	Руководителем по согласованию с Учредителем п. 9.4.
Капитан морского порта	
Должностное лицо	возглавляющим службу капитана морского порта, входящую в состав Администрации непосредственно подчиняется Учредителю и действует в соответствии с законодательством РФ
Назначение и освобождение	Учредителем по согласованию с Минтрансом России. По решению руководителя Администрации может возглавлять филиал
Полномочия п. 9.6.	в соответствии с законодательством РФ административно-властные полномочия в морском порту
Руководитель	не вправе вмешиваться в деятельность:

Администрации п. 9.7.	- капитана морского порта - должностных лиц службы капитана морского порта при осуществлении ими функций капитана морского порта
По иным вопросам	По вопросам, не относящимся к функциям капитана морского порта руководствуются приказами и распоряжениями Руководителя Администрации

В таблице 3 перечислены обязанности Руководителя ФГБУ «Администрацию морских портов Западной Арктики».

Таблица 3. Обязанности руководителя ФГБУ «Администрацию морских портов Западной Арктики» [3]

Обязанности руководителя ФГБУ «Администрацию морских портов Западной Арктики»	представляет Администрацию без доверенности в органах государственной власти и иных организациях
	распоряжается имуществом Администрации в соответствии с законодательством РФ
	совершает сделки в том числе заключает договоры, выдает доверенности
	в пределах своей компетенции издает приказы, распоряжения, указы, обязательные для исполнения всеми работникам
	обеспечивает своевременное открытие лицевых счетов в территориальных органах Федерального казначейства
	распоряжается денежными средствами, полученными от осуществления приносящей доход деятельности
	утверждает правила внутреннего трудового распорядка и иные внутренние документы Администрации
	назначает на должность и освобождает от должности работников, заключает с ними трудовые договоры» применяет к ним меры поощрения и дисциплинарного воздействия в соответствии с трудовым законодательством РФ
	несет перед Администрацией ответственность в размере убытков, причиненных Администрации в результате совершения крупной сделки с нарушениями независимо от того, была ли эта сделка признана недействительной
	обеспечивает защиту государственной тайны и несёт ответственность за организацию защиты сведений, составляющих государственную тайну, при выполнении возложенных на Администрацию задач
	несет персональную ответственность за превышение установленного Учредителем уровня кредиторской задолженности
	несет персональную ответственность за погашение просроченной кредиторской задолженности, превышающей предельно допустимые значения, установленные Учредителем
	несет персональную ответственность за совершение без предварительного согласования с Учредителем крупной сделки или сделки с заинтересованностью
осуществляет иные действия для выполнения функций Администрации	

В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 08.11.2007 г. № 261 – ФЗ «О морских портах в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» капитан морского порта осуществляет возложенные на него административно-властные полномочия в морском порту.

Капитан морского порта действует на основании положения о капитане морского порта, утвержденного федеральным органом исполнительной власти в области транспорта [1]. Обязательным требованием к капитану морского порта является наличие высшего образования в области морского судоходства и стажа плавания не менее чем двадцать четыре месяца в должности капитана морского судна валовой вместимостью три тысячи и более. Иные требования к капитану морского порта (его знаниям и навыкам, профессиональному обучению, дополнительному профессиональному образованию, порядку его назначения на должность) устанавливаются положением о капитане морского порта [1]

В соответствии с «Уставом ФГБУ «Администрации морских портов Западной Арктики» от 2 декабря 2014 года № АД-457-р, утвержденного Распоряжением Федерального агентства морского и речного флота, в части 5 устанавливаются имущественные права.

Так, имущество ФГБУ «Администрации морских портов Западной Арктики» находится в федеральной собственности и закреплено за Администрацией на праве оперативного управления. Администрация осуществляет в отношении этого имущества права владения, пользования и распоряжения в пределах, установленных законодательством РФ [1].

Собственник имущества вправе изъять излишнее, неиспользуемое, либо используемое не по назначению имущество и распорядиться им по своему усмотрению.

Источники формирования имущества Администрации:

- имущество, переданное Администрации на праве оперативного управления и приобретенное за счет средств федерального бюджета РФ;
- имущество, приобретенное за счет средств, полученных от осуществления приносящей доход деятельности;
- имущество, приобретенное за счет средств из иных источников, предусмотренных законодательством Российской Федерации [1].

В оперативное управление поступает имущество и продукция и доходы:

- приобретенное Администрацией за счет доходов, полученных от деятельности, приносящей доход, направленной на выполнение задач, предусмотренных Уставом [1];
- приобретенное Администрацией по договорам или иным основаниям;
- от использования имущества, находящегося в оперативном управлении.

Администрация в соответствии с «Уставом...»:

- предоставляет сведения о таком имуществе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий ведение реестра федерального имущества, и Учредителю [1].

Таблица 4. Действия и сделки, которые ФГБУ «Администрации морских портов Западной Арктики» не вправе совершать

ФГБУ «Администрации морских портов	<p>без предварительного согласования с Учредителем совершать крупные сделки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сделка или несколько взаимосвязанных сделок, связанная с распоряжением имуществом, - с передачей такого имущества в пользование или в залог, если размер такой сделки либо стоимость отчуждаемого или передаваемого имущества превышает 10 % балансовой стоимости активов Администрации, определяемой по данным его бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату, или более чем в 100 тысяч раз установленный федеральным законом минимальный размер оплаты труда, в зависимости от того, что является меньшей величиной [39, п. 5.8].
	<p>без принятия решения об одобрении сделки Учредителем совершать сделки, в совершении которых имеется заинтересованность: заинтересованными лицами признаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - руководитель (заместитель руководителя) Администрации, - лицо, входящее в состав органов управления Администрации, если указанные лица: - состоят с этими организациями или гражданами в трудовых отношениях, - являются участниками, кредиторами этих организаций, - состоят с этими гражданами в близких родственных отношениях, - являются кредиторами этих граждан. <p>При этом указанные организации или граждане являются поставщиками товаров (услуг) для Администрации, крупными потребителями товаров (услуг), производимых Администрацией, владеют имуществом, которое полностью или частично образовано Администрацией, или могут извлекать</p>

	выгоду из пользования, распоряжения имуществом Администрации[39, п. 5.9].
	возможными последствиями которых является отчуждение или обременение имущества, закрепленного за Администрацией, или имущества, приобретенного за счет средств, выделенных Администрации из федерального бюджета или бюджета государственного внебюджетного фонда РФ, если иное не установлено законодательством РФ.
	совершать сделки, связанные с получением или предоставлением кредитов и займов без предварительного согласования с Учредителем.

Также, в соответствии с «Уставом...» Администрация вправе (табл. 4):

- осуществлять все сделки с недвижимым имуществом по согласованию с Учредителем и Росимуществом [1];
- по согласованию с Учредителем, совершать сделка в отношении особо ценного движимого имущества в соответствии с Порядком согласования распоряжения особо ценным движимым имуществом, утвержденным Учредителем [1];
- самостоятельно распоряжаться движимым имуществом» не входящим в перечень особо ценного движимого имущества [1].

В соответствии с «Уставом ФГБУ «Администрации морских портов Западной Арктики» Администрация не вправе совершать некоторые действия и сделки, перечисленные в таблице 4. [1].

Источниками финансового обеспечения деятельности учреждения будут являться:

1. Средства федерального бюджета Российской Федерации в виде:

- субсидии на оказание государственных услуг и (или) работ в соответствии с государственным заданием;
- субсидии на содержание недвижимого и ценного движимого имущества, которое закреплено или приобретено за учреждением учредителем, а также на уплату налогов, в качестве налогообложения по которым признается соответствующее имущество, в т. ч. земельные участки.

2. Средства из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в виде субсидий на иные цели (целевые субсидии).















3. Средства, полученные от осуществления приносящей доход деятельности.

Неиспользованные в текущем финансовом году остатки субсидий на иные цели (кроме субсидий на возмещение нормативных затрат) и бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства государственной собственности подлежат перечислению Администрацией в соответствующий бюджет, которые в соответствии с решением Учредителя могут быть возвращены Администрации в очередном финансовом году.

Учредителем утверждается государственное задание и план финансово-хозяйственной деятельности, в соответствии с которым Администрация осуществляет финансовое обеспечение своей деятельности [1]. И соответственно Администрация осуществляет операции с поступающими ей в соответствии с законодательством РФ средствами через лицевые счета в территориальном органе Федерального казначейства с момента открытия соответствующих лицевых счетов [1].

Так, например, взаимоотношения Администрации с другими: юридическими и физическими лицами во всех сферах хозяйственной деятельности строятся на основе договоров, заключенных в установленном законодательством РФ.

Таблица 5. ФГБУ «Администрация морских портов Западной Арктики»

Порт	Расположение	Площадь (акв + терр), км ²	Грузооборот, тыс. тонн (2011)	Габариты судов (дл / шир / осад), м	Кол-во причалов (протяжённость)	Кол-во стивидоров
Мурманск	гор. Мурманск  Мурманская область	53,70 + 6,46	25 687,2	без ограничений	97 ед. (11 525,8 м)	20
Варандей	п. Варандей  Заполярный район  Ненецкий АО	24,98 + 0,02	4 010,6	120 / 15 / 3,5	2 ед. (199,9 м)	2
Нарьян-Мар	гор. Нарьян-Мар  Ненецкий АО	5,62 + 0,22	103,8	114 / 14 / 3,6	4 ед. (384,6 м)	1
Архангельск	гор. Архангельск  Архангельская область	112 + 2,12	4 264,3	190 / 30 / 9,2	61 ед. (7 454,3 м)	19
Витино	с. Белое Море Кандалакшский район  Мурманская область	11,59 + 0,19	4 153,1	230 / 32,2 / 11,1	4 ед. (512 м)	1
Кандалакша	гор. Кандалакша  Мурманская область	5,09 + 0,26	916,7	200 / 30 / 9,8	5 ед. (584,5 м)	2
Мезень	гор. Мезень  Архангельская область	нет данных	14,6	нет данных	2 ед. (220 м)	3
Онега	гор. Онега  Архангельская область	845,59 + 0,03	71,0	242 / 32,4 / 13,6	7 ед. (880 м)	4
Диксон	пгт Диксон  Таймырский район  Красноярский край	нет данных	0	нет данных	2 ед. (200 м)	0
Дудинка	гор. Дудинка  Красноярский край	30,22 + 0,25	1 102,1	260,3 / 32,2 / 11,8	9 ед. (1 795,6 м)	2
Хатанга	с. Хатанга  Таймырский район  Красноярский край	нет данных	0	нет данных	2 ед. (700 м)	1

В соответствии с «Уставом ФГБУ «Администрации морских портов Западной Арктики» частью 7 установлен порядок организации деятельности Администрации.

Структурные подразделения ФГБУ «АМП Западной Арктики» перечислены в табл. 6.

Таблица 6. Структурные подразделения ФГБУ «АМП Западной Арктики»

Отделы	Службы
административной работы	Финансово-Экономическая
Морской спасательный координационный центр	флота и автотранспорта
	инженерно-технического обеспечения и связи
	навигационной и экологической безопасности

бухгалтерского учета и отчетности	морской безопасности
	Юридическая
	мобилизационной подготовки и защиты государственной тайны
Отдел кадров	Службы капитанов морских портов (филиалы)

Общая площадь морей Северного Ледовитого океана – более 10 млн. кв. км. Это примерно 70% всей территории. Общей чертой морей Северного Ледовитого океана считается мелководность. Здесь суровый климат, и круглый год порывистые ветра с туманами и густыми осадками. Плавающие льды создают затруднения для судоходства в тот период, когда моря считаются проходимыми. Чем дальше от берегов, тем толще ледяные поля, и судоходство требует сопровождения мощных ледоколов [2].

Перечислим морские порты ФГБУ «Администрация морских портов Западной Арктики» и моря, на которых они находятся:

- Баренцево море: Мурманск (г. Мурманск), Нарьян-Мар (г. Нарьян-Мар), Варандей (п. Варандей);
- Белое море: Архангельск (г. Архангельск), Витино (с. Белое Море), Кандалакша (Кандалакшский район), Мезень (г. Мезень), Онега (г. Онега);
- Карское море: Сабетта (пос. Сабетта), Диксон (пос. Диксон Таймырский район), Дудинка (г. Дудинка Красноярский край);
- Море Лаптевых: Хатанга (пос. Хатанга) [2].

Таким образом, морские порты ФГБУ «Администрация морских портов Западной Арктики» осуществляет следующие функции:

- принимает и отправляет пиломатериалы, целлюлозу, уголь, оборудование, металлы, промышленные и продовольственные товары;
- выполняющего морские перевозки по Белому, Баренцеву, Карскому морям, Северному морскому пути и на заграничных линиях;
- расположены причалы морских, торговых, речных, лесных и рыбных портов, нефтяных терминалов, морских и речных пассажирских вокзалов, предприятий лесобработывающей, целлюлозно-бумажной, судоремонтной, рыбной и другой промышленности;
- происходит отгрузка нефти на морские суда;
- программы усиления защиты стратегически важных портов России.

Мы проанализировали организационное, материально-техническое и финансовое обеспечение ФГБУ «Администрацией морских портов Западной Арктики». Исполнения капитанами морских портов функций осуществляется в соответствии с законом № 261 – ФЗ «О морских портах в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», нормативно - правовыми актами Правительства РФ. А также в соответствии с «Положением об администрации морских портов», «Положением о капитане морского порта», «Уставом ФГБУ «Администрации морских портов Западной Арктики».

Список использованных источников

1. Распоряжение Федерального агентства морского и речного флота от 2 декабря 2014 г. N АД-457-р «Об утверждении Устава Федерального государственного учреждения «Администрация морских портов Западной Арктики» // СПС «Консультант плюс».
2. Евдокимов Г.П. Арктический транспортный флот //Морская стратегия России и приоритеты развития Арктики. Апатиты: Изд-во КНЦРАН,- 2015 - С. 170-173.
3. Еськова Н.А., Коншин А.В. Анализ социально-экономического развития моногородов: опыт муниципального образования "город Мончегорск", основные проблемы города//Наука и практика регионов. - 2017. - № 1 (6). - С. 88-94.

Гусева Ирина Васильевна

декан факультета подготовки бакалавров
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента,
экономики и бизнеса»,
к.пед.н., проф. МЭБИК, г. Курск, Россия
E-mail: guseva@mebik.ru

Еськова Наталья Анатольевна

зав.кафедрой управления и связей с общественностью ЧОУ ВО «Курский
институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
к.г.н., проф. МЭБИК, г. Курск, Россия
E-mail: eskova@mebik.ru

Кадровое обеспечение деятельности представительных органов власти: опыт Тульской городской думы

Аннотация. В статье проводится анализ кадровой работы в органах местного самоуправления. Представлен опыт Тульской городской Думы, в частности отдела муниципальной службы и кадров аппарата Тульской городской Думы.

Ключевые слова: местное самоуправление, представительный орган власти. кадровая служба. муниципальный служащий, кадровое обеспечение

Реализация Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», изменение задач, функций, структуры органов муниципальной власти, повышение квалификационных стандартов, предъявляемых к персоналу, потребовали и от государственных, и от муниципальных служащих не только глубокого изучения нового законодательства, но и поиска новых форм и методов организации работы.

Эффективность государственного и муниципального управления напрямую зависит от компетентности государственных и муниципальных служащих, а качество трудовых ресурсов является одним из неизменных составляющих экономической и политической стабилизации на территории как страны в целом, так и отдельно взятой территории.

Кадры муниципального управления — это совокупность работников, профессионально выполняющих функции муниципального управления или способствующих их осуществлению, а также обеспечивающих управление муниципальным хозяйством.

Действенная система образования государственных и муниципальных служащих, включающая целевую подготовку, профессиональную переподготовку, курсы повышения квалификации, проведение конференций, семинаров, аппаратной учебы, обеспечение слушателей методическими материалами для самоподготовки и повышения своего профессионального уровня, внедрение новых технологий обучения.

Успешное решение задач кадрового обеспечения муниципального управления зависит, прежде всего, от того, насколько эффективно кадровые службы местных администраций решают задачи по подбору, расстановке, оценке и аттестации, а также подготовке, переподготовке, повышению квалификации муниципальных служащих, формированию кадрового резерва и работе с ним

Комплектование кадровой службы местной администрации специалистами, способными выполнять весь комплекс задач кадрового обеспечения муниципального образования ведется на основе системного и комплексного подхода.

Ключевое значение в процессах кадрового обеспечения и развития кадрового потенциала муниципальной службы с учетом перечисленных требований имеет деятельность, связанная с формированием и эффективным использованием кадров муниципального управления. Ее главные компоненты представлены на рисунке 1.

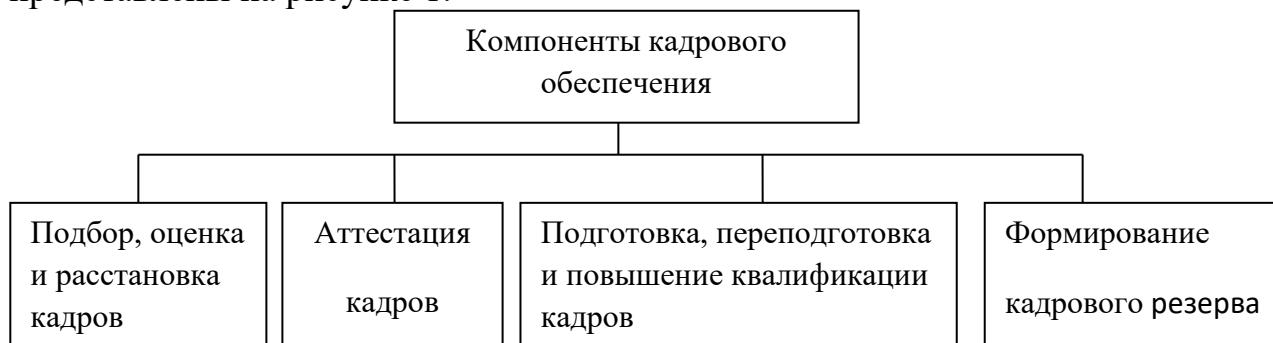


Рис. 1. Основные компоненты кадрового обеспечения в муниципальном управлении [6]

Расстановка муниципальных служащих предполагает обоснованное и экономически целесообразное распределение работников по структурным

подразделениям и должностям в соответствии с уровнем и профилем подготовки, опытом работы, деловыми и личностными качествами.

Ключевое значение в процессах кадрового обеспечения и развития кадрового потенциала муниципальной службы с учетом перечисленных требований имеет деятельность, связанная с формированием и эффективным использованием кадров муниципального управления [5].

Требования к уровню знаний, умений и навыков муниципальных служащих зависят от занимаемой должности и выполняемых функций, что представлено в таблице 1.

Таблица 1. Функции различных групп муниципальных служащих [4]

Звено	Низовое	Среднее	Высшее
Должности работников	Специалисты	Руководители структурных подразделений. Главные и ведущие специалисты	Главы администраций, их заместители. Руководители крупных структурных подразделений с высокой степенью автономности
Основной вид управления	Оперативное управление	Тактическое управление	Стратегическое управление
Функции	Выполнение текущих задач. Контроль за выполнением решений руководства	Трансформация решений руководства в задания подчиненным, координация их работы. Информационное обеспечение высшего звена	Управление экономическими, политическими и социальными процессами на территории. Представительские функции

Современные требования к муниципальному служащему основываются на понимании им ряда исходных позиций (рис. 2).

Наряду с профессиональными требованиями, большое значение для муниципального служащего имеют этические нормы поведения. Они особенно важны в силу того, что именно в этой сфере управленческой деятельности предоставляются жизненно важные услуги гражданам. Количество и интенсивность контактов муниципального служащего с внешней средой (населением, предпринимателями, учреждениями, общественными организациями и т.д.) особенно велики, причем в них оказываются вовлеченными не только руководители, но и рядовые сотрудники органов муниципального управления [2, с. 16].

Главная задача — оценить относительно устойчивые признаки личности будущего муниципального служащего, его потенциал. Порядок поступления на муниципальную службу, ее прохождение и прекращение определены Федеральным законом от 2 марта 2007 года № 25–ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» [1].



Рис. 2. Современные требования к специалисту муниципального управления [3, с. 33]

Непосредственное обеспечение решения задач, связанных с кадровым обеспечением муниципального управления, в Тульской городской Думе отводится специализированному подразделению – отделу муниципальной службы и кадров.

Важное место в работе отдела муниципальной службы и кадров аппарата Тульской городской Думы занимает работа с кадровым резервом муниципальных служащих, осуществляемая в соответствии с Положением о резерве управленческих кадров.

По результатам проведения конкурса для включения муниципального служащего (гражданина) в кадровый резерв управление кадров и муниципальной службы Администрации города отдел муниципальной службы и кадров аппарата Тульской городской Думы оформляют списки кадрового резерва для замещения вакантных должностей муниципальной службы.

Важность и многогранность задач, связанных с обеспечением деятельности такого органа муниципального управления, как Тульская городская Дума, требует от ее сотрудников высокого профессионализма и ответственного отношения к своим должностным обязанностям. В связи с этим в ходе исследования был проведен всесторонний анализ структуры и динамики кадрового состава аппарата указанного муниципального учреждения, также

оценено соответствие кадрового обеспечения аппарата Тульской городской Думы требованиям, установленным действующим законодательством к порядку прохождения муниципальной службы.

Успешное решение задач, стоящих перед аппаратом городской Думы, может быть обеспечен только в результате эффективного сочетания опыта и возраста, а также уровня образования ее персонала. В связи с этим в процессе исследования были проанализированы соответствующие качественные характеристики персонала аппарата, основываясь на информации отдела муниципальной службы и кадров.

Как видно из данных, представленных в таблице 2, по состоянию на 01 января 2018 года возраст сотрудников аппарата городской Думы составляет от 25 до 55 лет.

Таблица 2. Структура и динамика возрастного состава сотрудников аппарата Тульской городской Думы в 2015-2017 гг.

Показатель (возраст)	2015		2016		2017		Откл. 2017 от 2015	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	абс.	относит.
До 25 лет	3	6,3	2	3,8	-	-	-	-
25-35	22	45,8	16	30,8	15	27,3	-7	68,2
36-45	17	35,4	26	50,0	23	41,8	6	135,3
46-55	4	8,3	8	15,4	17	30,9	13	425,0
56-60	2	4,2	-	-	-	-	-	-
Итого, чел.	48	100,0	52	100,0	55	100,0	-	-

При этом, основной удельный вес в возрастной структуре аппарата городской Думы составляют сотрудники в возрасте от 36 до 45 лет (41,8%). С точки зрения характеристики персонала – это тот возраст, когда человек уже практически сформирован как специалист, имеет достаточный опыт работы и необходимый уровень образования. Так как в этом возрасте люди уже не склонны кардинально менять свои профессиональные ориентиры, их дальнейшее развитие направлено, прежде, всего на профессиональный рост. Данное обстоятельство, безусловно, положительно влияет на работу рассматриваемого учреждения.

О постоянстве кадрового состава аппарата Тульской городской Думы косвенно свидетельствует и увеличение об этом косвенно свидетельствует и изменения его структуры и динамики в зависимости от стажа работы, соответствующая информация по которым представлена в таблице 4.

Таблица 3. Структура и динамика кадров аппарата Тульской городской Думы по стажу работы в органах местного самоуправления в 2015-2017 гг.

Показатель (стаж работы)	2015		2016		2017		Откл. 2017 от 2015	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	абс.	относит.
Менее 1 года	-	-	-	-	-	-	-	-
1-5 лет	2	4,2	3	5,8	2	3,6	-	-
6-10 лет	15	31,3	15	28,8	15	27,3	-	-
11-15 лет	17	35,4	18	34,6	23	41,8	6	135,3
16-20 лет	11	22,9	13	25,0	11	20,0	-	-
Более 20 лет	3	6,2	3	5,8	4	7,3	1	133,3
Итого	48	100,0	52	100,0	55	100,0	-	-

Как можно увидеть из данных таблицы 2, основной удельный вес в структуре персонала сотрудников аппарата Тульской городской Думы в зависимости от стажа работы составляют сотрудники, проработавшие в местных органах от 11 до 15 лет (41,8% в 2017 г.). При этом именно по данной категории наблюдается выраженная тенденция к росту численности сотрудников (+ 6 чел., или 35,3%). Также увеличилось число наиболее опытных сотрудников, работающих в муниципальных органах уже более 20 лет (+ 1 чел., или 33,3%).

Таким образом, структура персонала аппарата Тульской городской Думы формируется под влиянием процессов дальнейшего реформирования системы муниципального управления в Российской Федерации и теми задачами, которые стоят в настоящее время перед местными органами власти. В составе аппарата преобладают муниципальные служащие, обладающие достаточным опытом работы в этой сфере, но в то же время еще не полностью себя реализовавшие и, соответственно, стремящиеся к дальнейшему продвижению по карьерной лестнице.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» (ред. от 03.08.2018) // СПС «Консультант Плюс.
2. Андреева, Л.А. Планирование противодействия коррупции на муниципальном уровне: проблемы и перспективы [Текст]/ Л.А. Андреева, А.Ю. Кирьянов // Российская юстиция. - 2018. - № 1. - С. 15-19.
3. Гладышев, А.Г. Муниципальная кадровая политика [Текст]/ А.Г. Гладышев, В.Н. Иванов, Е.С. Савченко. - М.: Учебное пособие для вузов, 2015. – 248 с.
4. Замышляев, Д.В. Институт муниципальной службы в субъектах Российской Федерации: становление и развитие [Текст]/ Д.В. Замышляев, А.Ю. Кирьянов // Муниципальная служба: правовые вопросы. - 2018 - № 3. - С. 17-22.
5. Зотов, В.Б. Система муниципального управления: учебник для вузов [Текст]/ В.Б. Зотов. – М.: Лидер, 2015. –490 с.
6. Кирьянов, А.Ю. Муниципальная служба в Российской Федерации. Сущность и понятие конфликта интересов [Текст]/А.Ю. Кирьянов // Муниципальная служба: правовые вопросы. - 2018. - № 1. - С. 8 - 11.

7. Зюкин Д.В., Трубникова Н.И. Адаптация системы среднего профессионального образования Курской области к современным социально-экономическим условиям / Зюкин Д.В., Трубникова Н.И. // Политика, экономика и инновации. - 2016. - № 1 (3). - С. 14.
8. Зюкин Д. В., Зюкина Л. И., Бровкина О. В. Большие расходы и маленькие доходы -бюджетные проблемы муниципального образования/Д. В. Зюкин, Л. И. Зюкина, О. В. Бровкина//Наука и практика регионов. -2016. -№3 (4). -С. 39-45

Еськова Наталья Анатольевна
 зав.кафедрой управления и связей с общественностью,
 к.г.н., проф. МЭБИК, г. Курск, Россия
 E-mail: eskova@mebik.ru

Социально-экономические предпосылки организации системы социальной защиты населения: опыт Курской области

Аннотация. В статье проводится позитивный анализ социально-экономических предпосылок организации системы социальной защиты в Курской области. Представлена оценка демографической ситуации, состояния рынка труда, правовые предпосылки.

Ключевые слова: социальная защита населения, демографическая ситуация, государственные социальные программы, формы социальной поддержки.

Оценку социально-экономических предпосылок организации системы социальной защиты населения на региональном уровне начнем с анализа демографической ситуации.

Численность населения Курской области по состоянию на 01.01.2017 г. составила 1122,9 тыс. человек. Продолжился рост численности населения – за 2016 г. на 2874 человека. См. таблицу 1. [3]

Таблица 1. Оценка численности населения Курской области на 1 января [62]

Годы	Численность населения, человек	в том числе		Доля в общей численности населения, процентов	
		городское	сельское	городское	сельское
2006	1177627	736676	440951	62.6	37.4
2011	1125648	735680	389968	65.4	34.6
2012	1121563	739415	382148	65.9	34.1
2013	1119262	743795	375467	66.5	33.5
2014	1118915	744446	374469	66.5	33.5
2015	1117378	747310	370068	66.9	33.1
2016	1120019	754187	365832	67.3	32.7
2017	1122893	759986	362907	67.7	32.3

Прирост численности обеспечен за счет миграционного прироста, главным образом международной миграции. Общее сальдо миграции в 2016 г. было положительным и составило 8486 человек.

Численность городского населения составила 760 тыс. человек (рост за 2016 г. – 5799 человек). Численность сельского населения сократилась за год на 2925 человек и на начало 2017 г. составила 362,9 тыс. человек. Соотношение городского и сельского населения, как и в предыдущем году, изменилось в сторону увеличения в общей численности населения доли городского населения на 0,4 п.п. и, соответственно, уменьшения доли сельского населения.

Демографические процессы в области по сравнению с предыдущим годом несколько изменились.

В 2016 г. число родившихся снизилось на 629 человек, а число умерших – на 190 человек. В результате превышение числа умерших над числом родившихся в 2016 г. (естественная убыль населения) составило 45,2% против 39,7% в 2015 г., при этом в городской местности это превышение составило 11,7%, а в сельской местности число умерших превысило число родившихся в 2,4 раза. В расчете на 1000 человек населения рождаемость в 2016 г. составила 11,1 против 11,6 в 2015 г., смертность – 16,1 против 16,3. [3]

После многолетнего снижения смертность детей в возрасте до одного года в 2016 г. резко возросла (на 14 младенцев) и составила 6,0 против 4,7 в 2015 г. (в расчете на 1000 родившихся живыми). [3]

Размеры естественной убыли населения в 2016 г. несколько увеличились и составили 5612 человек против 5173 человек в 2015 г., что компенсировалось ростом миграционного прироста с 7814 человек в 2015 г. до 8486 человек в 2016 г. [3]

Таблица 2. Общие показатели воспроизводства населения [3]

Годы	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего, человек								
Родившихся								
Все население	10263	12587	12926	13402	13030	13069	13032	12403
городское	7167	8925	8563	8826	8734	8925	9468	9104
сельское	3096	3662	4363	4576	4296	4144	3564	3299
Умерших								
Все население	23453	19852	18901	18627	18051	18508	18205	18015
городское	11654	10783	10178	10172	10057	10301	10361	10173
сельское	11799	9069	8723	8455	7994	8207	7844	7842
Естественный прирост, убыль (-)								
Все население	-13190	-7265	-5975	-5225	-5021	-5439	-5173	-5612
городское	-4487	-1858	-1615	-1346	-1323	-1376	-893	-1069
сельское	-8703	-5407	-4360	-3879	-3698	-4063	-4280	-4543

В области в 2016 г. зарегистрировано 6836 браков (на 2113 браков меньше предыдущего года) и 4911 разводов (на 90 меньше). На 1000 образовавшихся брачных пар приходилось 718 распавшихся.

Продолжался процесс старения населения области: численность населения старше трудоспособного возраста увеличилась за год на 5673

человека, его доля в общей численности населения увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 0.4 п.п. и составила 28.2%. [3]

Таблица 3. Распределение населения по возрастным группам на 1.01. (чел.) [3]

	2006	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Все население	1177627	1125648	1121563	1119262	1118915	1117378	1120019	1122893
0-4	50135	56129	59164	61503	63013	64441	65844	65422
5-9	50502	49335	49698	51378	53320	54866	57068	60253
10-14	62351	50398	49451	49340	49623	50265	50201	50762
15-19	89601	61086	58765	56094	54389	52071	51328	50504
20-24	85455	83119	78225	72878	68122	64464	62435	60716
25-29	80027	83379	85418	86871	86268	84674	83187	80094
30-34	78169	78275	77335	78096	80266	82102	83003	86079
35-39	75060	76418	77525	77332	77413	77416	78212	78001
40-44	91369	73031	72329	73231	74197	75357	76045	77472
45-49	106110	87881	83005	78442	74578	72569	72340	71984
50-54	90433	100960	100152	98378	95514	91295	85797	81405
55-59	72957	85079	87817	90364	93940	95125	96989	96746
60-64	40043	66790	70485	74180	76463	77073	79490	82599
65-69	74880	34842	33143	35693	42313	52458	60305	63731
70 и старше	130535	138926	139051	135482	129496	123202	117775	117125
моложе трудоспособного	179349	167051	169125	172266	176178	179303	183276	186343
трудоспособном	712201	670423	660699	651251	642174	632340	625523	619657
старше трудоспособного	286077	288174	291739	295745	300563	305735	311220	316893

Ситуация на рынке труда области в 2016 г. оставалась достаточно стабильной и предсказуемой, чему способствовала реализация мероприятий государственной программы Курской области «Содействие занятости населения в Курской области», Программы дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда Курской области. [4]

Таблица 4. Численность занятых и безработных в Курской области, тыс.чел. [3]

	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Численность рабочей силы – всего	607.6	580.5	570.0	565.7	574.6	571.0	571.0	569.6
занятые – всего	563.9	533.0	533.9	536.8	548.0	548.5	547.0	545.1
безработные – всего	43.7	47.6	36.1	28.9	26.6	22.5	24.0	24.4
Численность безработных, зарег. в ГУСЗ (на конец года)	9.2	10.0	8.3	7.0	5.9	6.0	7.0	5.5
мужчины	2.6	4.0	3.2	2.8	2.4	2.5	3.1	2.5
женщины	6.6	6.0	5.1	4.1	3.5	3.5	3.9	3.0

Численность зарегистрированных безработных на 1 января 2017 года составила 5512 человек и уменьшилась за год на 1505 человек; уровень регистрируемой безработицы достиг 0,97 % (на 1 января 2016 года – 1,23 %); напряженность на рынке труда составила 0,9 человек на одну заявленную вакансию против 1,6 человека на начало 2016 года.

В 2016 году оказано содействие в трудоустройстве 11823 гражданам, из них 5326 безработным гражданам; в общественных работах приняли участие 3032 человека; организовано временное трудоустройство 4870

несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет; оказано содействие самозанятости 247 безработным гражданам; приступили к профессиональному обучению 1449 безработных; оказано временное трудоустройство 251 безработному гражданину, испытывающему трудности в поиске работы. [4]

В 2018 году и в ближайшей перспективе работа будет направлена на сохранение стабильной и управляемой ситуации на рынке труда; недопущение роста уровня регистрируемой безработицы; предупреждение массовой и сокращение длительной безработицы; смягчение территориальных и профессиональных диспропорций в структуре занятости населения; принятие мер для смягчения отрицательных последствий высвобождений. [4]

В результате принимаемых мер на федеральном и региональном уровнях в январе-ноябре 2016 года среднедушевые денежные доходы населения возросли к аналогичному периоду 2015 года на 3,6 % и составили 25,5 тыс. рублей, превысив в 3,1 раза величину прожиточного минимума. Вместе с тем, реальные денежные доходы (скорректированные на индекс потребительских цен) уменьшились на 3,7 %.

Номинальная начисленная средняя заработная плата одного работающего в январе-ноябре 2016 года в целом по области составила 24,8 тыс. рублей с ростом на 5,8 % к январю-ноябрю 2016 года, однако реальная заработная плата снизилась на 1,9 %. [3]

Формирование заработной платы в разрезе видов экономической деятельности складывалось неравномерно. Как и в предыдущие годы, самыми высокооплачиваемыми видами деятельности в области в 2016 г. являлись «финансовая деятельность», «добыча полезных ископаемых», «производство и распределение электроэнергии, газа и воды», «государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование», в которых уровень заработной платы превысил аналогичный показатель в среднем по области на 81,3%, 66,1%, 48,1% и 31,4%, соответственно. Также выше среднеобластного уровня была заработная плата и в некоторых других видах деятельности. [3]

Пятая часть всех денежных доходов населения формируется за счет социальных выплат, доля которых в 2016 г. практически не изменилась против предыдущего года и составила 20,9%. Основная часть социальных выплат приходится на пенсии, они являются основным источником дохода более чем для трети населения области (35,1% – пенсионеры). Несмотря на снижение реальных доходов населения в области в 2016 г. снизилась численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума - со 114,1 тыс. человек до 110,8 тыс. человек, в процентах к общей численности населения – с 10,2% до 9,9%.

В результате принимаемых мер, Курская область в 2016 году смогла сохранить положительную динамику основных показателей развития экономики и социальной сферы.

В целом экономический рост (индекс физического объема валового регионального продукта) по итогам 2016 года оценивается на уровне 102,5 % (объем ВРП по оценке – 353,4 млрд. рублей).

Доходы консолидированного бюджета области в 2016 году составили 52,7 млрд. рублей, что на 1,3 млрд. рублей или на 2,5 % больше, чем в 2015 году. Налоговые и неналоговые доходы выросли на 2,4 % к 2015 году и составили в 2016 году 39,4 млрд. рублей. Тесное взаимодействие Администрации Курской области с федеральными структурами позволяет увеличивать поступление финансовой помощи из федерального бюджета. В 2016 году эти поступления составили 13,1 млрд. рублей, что на 3,5 % выше уровня 2015 года. [4]

Расходы консолидированного бюджета в 2016 году составили 54,9 млрд. рублей, что на 5,8 % или на 3,0 млрд. рублей выше расходов, произведенных в 2015 году.

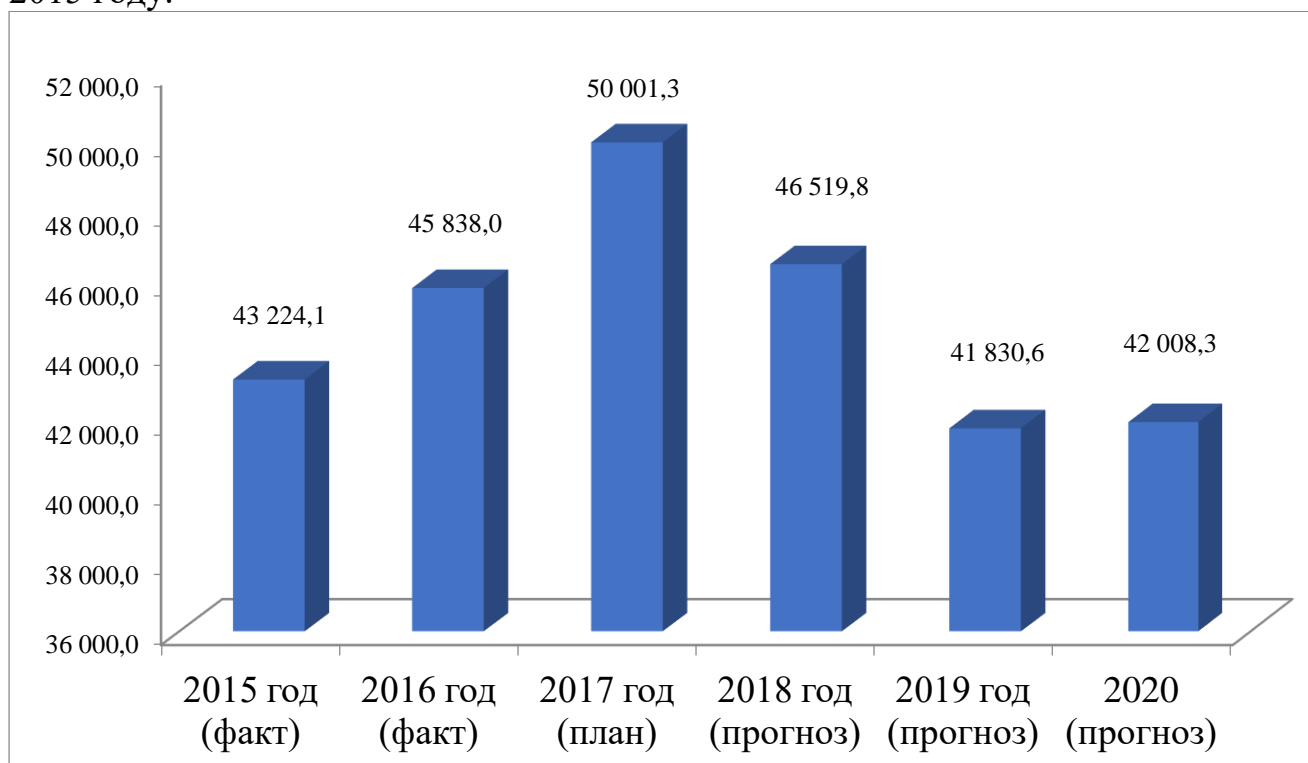


Рис. 1. Динамика расходов областного бюджета, млн.руб. [4]

Основная доля расходов приходится на такие отрасли, как образование, социальная политика, здравоохранение, физическая культура и спорт, культура и средства массовой информации, что говорит о социальной направленности бюджета. В 2016 году расходы на финансирование социально-культурной сферы составили 35,6 млрд. рублей, что составляет 64,9 % от общих расходов консолидированного бюджета (в 2015 году эта доля составляла 65,1 %).

Финансовая помощь местным бюджетам также остается одним из приоритетных направлений расходов областного бюджета. В 2016 году эти расходы составили 14,5 млрд. рублей, что составляет 26,4 % в общих расходах бюджета. [4]

Решение социально-экономических проблем региона осуществляется в рамках реализации государственных программ. [3]

Государственная программа Курской области утверждается постановлением Администрации Курской области.

Начиная с 2014 года, впервые, расходы областного бюджета были сформированы в рамках 25 государственных программ Курской области. За 2016 год доля программных расходов увеличилась до 98,0 %, в 2015 году эта доля составляла 97,7 %. В 2016 году 24 государственных программы, предусмотренные к финансированию из областного бюджета, исполнены на сумму 44,9 млрд. рублей с ростом на 6,4 % к 2015 году.

В 2018 году в Курской области будет осуществляться реализация 26 государственных программ Курской области.

Расходы на реализацию государственных программ Курской области – в 2018 году - 43 407,3 тыс. рублей, в 2019 году – 40 983,3 тыс.рублей, в 2020 году – 41 161,1 тыс.рублей. [3]

Несмотря на сложную макроэкономическую ситуацию, обусловленную влиянием экономического кризиса, в Курской области удалось не допустить спада объемов производства в основных отраслях реального сектора экономики; обеспечить стабильность на рынке труда; продолжить реализацию всех запланированных социальных программ.

Далее проанализируем инфраструктуру и практику социальной защиты граждан Курской области.

Комитет социального обеспечения Курской области является исполнительным органом государственной власти Курской области, реализующим на территории области единую государственную политику в сфере социального обеспечения населения в соответствии с государственными полномочиями, отнесенными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Курской области к компетенции органов исполнительной власти Курской области в сфере социальной защиты населения. [5]

Комитет осуществляет свою деятельность непосредственно и через подведомственные ему учреждения социального обслуживания, Курское профессиональное училище-интернат, областное государственное учреждение «Центр социальных выплат», областное государственное учреждение «Отдел материального, транспортного обеспечения, технического надзора и контроля за капитальным ремонтом и строительством объектов социального обеспечения при комитете социального обеспечения Курской области», областное государственное социальное учреждение «Ветеран», органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов области в рамках переданных им в соответствии с законодательством Курской области государственных полномочий в сфере социальной защиты населения. [5]

В настоящее время в Курской области действуют 8 учреждений социального обслуживания семьи и детей, подведомственные комитету социального обеспечения Курской области.

Все учреждения предоставляют возможность временного проживания детям и подросткам в возрасте от 3 до 18 лет (ОКУ «Охочевский приют для детей и подростков» от 1 года до 18 лет), оказавшимся в трудной жизненной

ситуации, обеспечивают решение вопросов профилактики социального неблагополучия, социального сиротства. Общее количество койко-мест в стационарных отделениях учреждений – 300.

В целях модернизации и развития социального обслуживания с 2015 года предоставление социальных услуг гражданам осуществляется в соответствии с Федеральным Законом от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». Социальные услуги предоставляются семьям, имеющим детей и детям, в том числе находящимся в трудной жизненной ситуации, социально опасном положении в форме социального обслуживания: стационарной, на дому.

По данным территориальных органов социальной защиты населения по состоянию на 1.01.2017г. в Курской области проживали 9 110 многодетных семей, в которых воспитывались 30612 несовершеннолетних детей.

В соответствии с региональным законодательством для многодетных семей Курской области предусмотрен ряд льгот.

Законом Курской области от 10 декабря 2008 года № 108-ЗКО «О государственной поддержке семей, имеющих детей, в Курской области» для семей с тремя и более детьми в возрасте до 18 лет предусмотрены:

- компенсация расходов по оплате жилого помещения, коммунальных услуг, размер которой зависит от количества несовершеннолетних детей в семье и составляет от 30 до 100 процентов расходов по их оплате;

- первоочередной прием детей из многодетных семей в дошкольные образовательные учреждения;

- посещение один раз в месяц музеев, выставок, парков культуры и отдыха, находящихся в ведении государственной власти Курской области;

- семьям при рождении третьего и каждого последующего ребенка до исполнения ему возраста трех лет - ежемесячная денежная выплата в размере 6961 руб. при условии, если среднедушевой доход семьи не превышает величину денежных доходов в среднем за месяц в расчете на душу населения по Курской области по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области, установленного на соответствующий год, а в случае превышения – в размере 3000 рублей;

- семьям, в составе которых восемь и более детей в возрасте до 18 лет – ежемесячное пособие в размере 7367 руб. 67 коп. [5]

Кроме того, с 1 января 2012 года на территории Курской области в рамках данного закона введены новые виды поддержки семей с детьми:

- единовременная выплата семьям при усыновлении (удочерении) ребенка в размере 20,0 тыс. рублей.

- единовременная выплата семьям при одновременном рождении трех и более детей в размере 100,0 тыс. рублей;

- предоставление областного материнского капитала в форме единовременной денежной выплаты за счет средств областного бюджета при рождении (усыновлении) третьего ребенка и последующих детей в период с 1 января 2012 года по 31 декабря 2018 года. [3]

Размер областного материнского капитала, который оформляется в области с 2013 года, составляет 88 996 руб.36 коп. (при одновременном рождении трех и более детей – 118 662 руб. 18 коп).

Законом Курской области от 1 декабря 2004 года № 56-ЗКО «О размере, порядке назначения и выплаты ежемесячного пособия на ребенка» предусмотрена выплата ежемесячного пособия на ребенка до достижения им возраста шестнадцати лет (на учащегося общеобразовательного учреждения – до окончания им обучения, но не более, чем до достижения им возраста восемнадцати лет) – в размере 156 руб. 18 коп. в месяц при условии, если среднедушевой доход семьи не превышает величину прожиточного минимума в расчете на душу населения по Курской области (указанная величина устанавливается ежеквартально). [5]

В соответствии с постановлением Администрации Курской области от 17 февраля 2005 года № 7 «Об обеспечении равной доступности транспортных услуг на территории Курской области» родители, имеющие на иждивении трех и более несовершеннолетних детей, а также студентов очной формы обучения в возрасте до 23 лет, имеют право на приобретение единого социального проездного билета стоимостью 275 рублей для проезда на городских маршрутах автомобильного и городского электрического транспорта общего пользования (кроме транспортных средств, принадлежащих частным перевозчикам, и автобусов особо малой вместимости (типа «Газель»). Учитывая социальную незащищенность отдельных категорий граждан, сохранено предоставление права бесплатного проезда детям из многодетных семей (реализуется при предоставлении единого социального ученического билета). [1]

Законом Курской области от 21 сентября 2011 года № 74-ЗКО «О бесплатном предоставлении в собственность отдельным категориям граждан земельных участков на территории Курской области» многодетным семьям регламентированы вопросы предоставления в собственность земельных участков для индивидуального жилищного строительства или ведения личного подсобного хозяйства. Согласно п. 1 ст. 2 указанного Закона земельные участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, предоставляются бесплатно, без торгов и предварительного согласования мест размещения объектов, в собственность граждан, постоянно проживающих на территории Курской области, и относящихся к категориям граждан, определенным в статье 4 Закона, в том числе гражданам, имеющим на содержании и воспитании 3-х и более детей в возрасте до 23 лет. [3]

Для одиноких матерей, проживающих в Курской области, предусмотрено предоставление ряда мер социальной поддержки. Законом Курской области от 10 декабря 2008 года № 108-ЗКО «О государственной поддержке семей, имеющих детей, в Курской области» для данной категории граждан предусмотрен ряд льгот и гарантий.

Законом Курской области от 21 сентября 2011 года № 74-ЗКО «О бесплатном предоставлении в собственность отдельным категориям граждан

земельных участков на территории Курской области» регламентированы вопросы предоставления в собственность земельных участков неполным семьям, состоящим из одного родителя, возраст которого на дату подачи заявления не превышает 35 лет, и одного или более детей, в том числе усыновленных (удочеренных).

Согласно постановлению Администрации Курской области от 17.02.2005г. № 7 «Об обеспечении равной доступности транспортных услуг на территории Курской области» одиноким матерям, имеющим на иждивении несовершеннолетних детей, а также студентов очной формы обучения до 23 лет предоставляется право приобретения единого социального проездного билета. [3]

Трудовым кодексом Российской Федерации также предусмотрена защита прав одиноких матерей. Так, статья 261 Кодекса содержит прямой запрет на увольнение одинокой матери, воспитывающей ребенка в возрасте до 14 лет (ребенка-инвалида - до 18 лет) в связи с сокращением численности или штата. [2]

Перечень нормативных правовых актов, в сфере социального обслуживания в Курской области представлен в таблице 5.

Таблица 5. Перечень нормативных правовых актов в сфере социального обслуживания в Курской области [4]

N	Наименование документа (обозначение)	Сведения об утверждении	Краткое описание круга лиц и (или) перечня объектов, в отношении которых устанавливаются обязательные требования	Указание на структурные единицы акта, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю
1.	"Об утверждении перечня социальных услуг, предоставляемых поставщиками социальных услуг в Курской области"	Закон Курской области от 5 декабря 2014 г. N 94-ЗКО	Поставщики социальных услуг Курской области	В полном объеме
2.	"Об утверждении порядка предоставления социальных услуг поставщиками социальных услуг"	Постановление Администрации Курской области от 31 марта 2015 г. N 173-па	Поставщики социальных услуг Курской области	В полном объеме
3.	"Об утверждении норм питания и обеспечения мягким инвентарем граждан, проживающих в стационарных учреждениях социального обслуживания Курской области"	Постановление Правительства Курской области от 9 декабря 2002 г. N 312	Поставщики социальных услуг Курской области	В полном объеме
4.	"Об утверждении нормативов обеспечения площадью жилых помещений при предоставлении"	Постановление Администрации Курской области от 8 декабря 2014 г. N 795-па	Поставщики социальных услуг Курской области	В полном объеме

	социальных услуг организациями социального обслуживания Курской области"			
5.	"Об утверждении размера платы за предоставление социальных услуг населению Курской области и Порядка ее взимания"	Постановление Администрации Курской области от 10 декабря 2014 г. N 811-па	Поставщики социальных услуг Курской области	В полном объеме

В регионе реализуется Государственная программа Курской области «Социальная поддержка граждан в Курской области», утвержденная постановлением Администрации Курской области от «17» октября 2013 г. № 742-па (в редакции постановления Администрации Курской области от «19» января 2018 г. № 29-па) и включает следующие подпрограммы: [5]

- «Развитие мер социальной поддержки отдельных категорий граждан»;
- «Модернизация и развитие социального обслуживания населения»;
- «Улучшение демографической ситуации, совершенствование социальной поддержки семьи и детей»;
- «Повышение эффективности государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций»;
- «Повышение уровня и качества жизни пожилых людей»;
- «Обеспечение реализации государственной программы и прочие мероприятия в области социального обеспечения». [5]

Общий объем финансового обеспечения реализации государственной программы Курской области «Социальная поддержка граждан в Курской области» за 2014-2020 годы составляет 50 199 332,988 тыс. рублей, в том числе по годам на рис. 2.

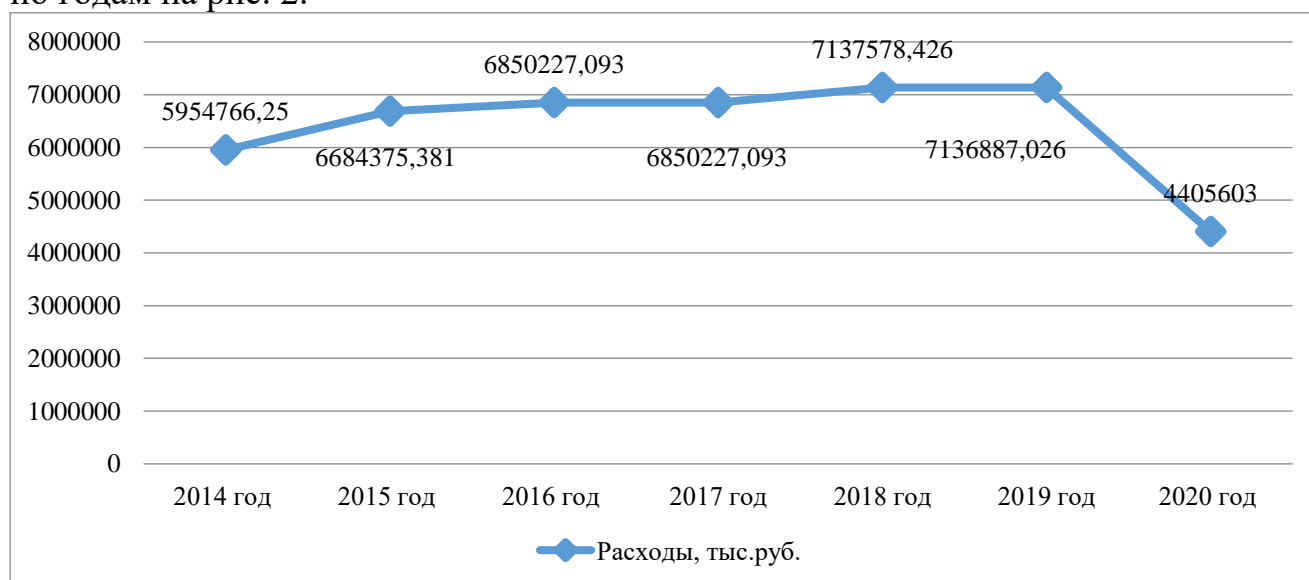


Рис. 2. Объем финансового обеспечения реализации государственной программы Курской области «Социальная поддержка граждан в Курской области» (составлено автором)

Администрацией Курской области проводится работа по формированию доступной среды для инвалидов и других маломобильных групп населения. Действует государственная программа «Обеспечение доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения в Курской области», в рамках которой помимо создания для инвалидов и других маломобильных групп населения условий безбарьерного доступа в учреждениях социальной инфраструктуры (строительство пандусов, расширение дверных проемов, установка поручней) выполнен ряд других мероприятий (приобретено реабилитационное оборудование и автотранспорт, осуществляется выдача технических средств реабилитации). [4]

Наряду с традиционным социальным обслуживанием граждан широко применяются новые формы предоставления услуг: стационар замещающие технологии социального обслуживания (приемные семьи для граждан пожилого возраста и инвалидов, услуги сиделки, хоспис на дому, стационар на дому); предоставление транспортных услуг службой «Социальное такси»; предоставление социальных услуг мобильными выездными бригадами в отдаленных населенных пунктах.

В Курской области проводится социально значимая широкомасштабная акция - областной благотворительный марафон «Мир детства». Сумма добровольных пожертвований, поступивших на расчетный счет марафона «Мир детства», за время проведения акции составила 218,7 млн. рублей, благодаря чему адресная социальная помощь оказана более 8 тысяч малоимущим семьям. В 2017 году материальная помощь оказана 981 семье на сумму 24,4 млн. рублей. [5]

Таким образом, в Курской области сформирован социально-экономический потенциал для реализации различных форм социальной защиты населения. На протяжении ряда лет в Курской области активно осуществляется развитие и модернизация сферы социального обеспечения. Вводятся дополнительные меры социальной поддержки граждан; внедряются инновационные формы социального обслуживания; укрепляется и модернизируется материально-техническая база учреждений социальной сферы.

Список использованных источников

1. Кравченко, Л. И., Еськова, Н. А. Формирование беспрепятственного доступа инвалидов и других маломобильных групп населения к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры: опыт города Железногорска [Электронный ресурс]/ Л.И. Кравченко, Н.А. Еськова //Наука и практика регионов. - 2016. - 4(5).- С.40-47.
2. Кравченко, Л.И., Еськова Н.А. Демографическая ситуация в городе Железногорске как предпосылка организации системы социальной защиты населения [Электронный ресурс]/ Л.И. Кравченко, Н.А. Еськова //Наука и практика регионов. - 2016. - 3(4).- С.46-52.

3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики РФ по Курской области. [Электронный ресурс] //Режим доступа: <http://kurskstat.gks.ru/> (дата обращения: 22.09.2018).
4. Официальный сайт Администрации Курской области. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://rkursk.ru/>
5. Официальный сайт Комитета социального обеспечения Курской области. /. [Электронный ресурс] //Режим доступа: <http://ksokursk.ru/> (дата обращения: 19.10.2018).
6. Зюкин Д. В., Зюкина Л. И., Бровкина О. В. Большие расходы и маленькие доходы -бюджетные проблемы муниципального образования/Д. В. Зюкин, Л. И. Зюкина, О. В. Бровкина//Наука и практика регионов. -2016. -№3 (4). -С. 39-45

Кликунов Николай Дмитриевич,

к.э.н., доцент,

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента,
экономики и бизнеса»

E-mail: nklikunov@yandex.ru

**Равномерность развития регионов как фактор
конкурентоспособности экономических систем: сравнительный анализ
Украины и Центрального федерального округа РФ**

Аннотация. В статье представлено сравнительное исследования базовых социально-экономических показателей развития Украины и ЦФО РФ

Ключевые слова: модель Кристаллера, эффекты перераспределительных процессов, коэффициент вариации

Большинство исследователей направления «Новая экономическая география» считают, что территориальные диспропорции отрицательно влияют на экономическое развитие стран и регионов [1, 2, 3, 4].

К основными гипотезами, объясняющими данный феномен, можно отнести:

Экономия на транспортных расходах (модель Кристаллера)

Инновационное развитие и апробация новых типов товаров, технологий и т.д. (гипотеза Вернона, гипотеза преобладающего спроса Линдера)

Переход технологических знаний из одной отрасли в другую, выгоды от формирования пулов или кластеров (модель Баумоля, идеи М. Портера)

Эффекты перераспределительных процессов (более развиты должны помогать менее развитым, сепаратистские тенденции)

Идея исследования состояла в измерении диспропорций в экономическом развитии между Украиной и Центральным Федеральным округом РФ. Причины выбора объектов для сравнения были в том, что Центральная России и Украина имеет общее историческое прошлое, схожие климатические условия и

устойчивые экономические связи. Важным было и то, что объекты исследования сопоставимы по размерам.

Таблица 1. Показатели численности населения ЦФО и Украины

	ЦФО РФ	Украина
Население	38,456 млн. человек	45,778 млн. человек
Территория	650,7 тыс. кв. км.	603,6 тыс. кв. км.

Под территорией в данном исследовании понималось пространство, объединенное интенсивными экономическими связями. Поэтому Москва и Московская область, Киев и Киевская область, Севастополь и Крым объединены в единое экономическое пространство – городские конгломераты.

Были выделены следующие критерии для сравнительного анализа диспропорций экономического развития:

- Равномерность территориального расселения
- Равномерность распределения пахотных земель по территориям
- Распределение ВРП на душу населения
- Среднее ВРП на душу населения
- Конфессиональное распределение
- Распределение человеческого капитала
- Равномерность территориального распределения инвестиций
- Иерархичность городской структуры в стране (закон Зипфа)

Однако, не по всем критериям удалось получить данные. В результате анализа были получены следующие результаты

Таблица 2. Сравнение плотности расселения и коэффициентов вариации ЦФО РФ и Украины

	ЦФО РФ	Украина
Средняя плотность расселения (тыс. чел. на кв. км.)	59,1	75,80
Стандартное отклонение расселения	88,56	34,70
Коэффициент вариации расселения	1,50	0,46

Таблица 3. Сравнение средних значений ВРП на душу населения и коэффициентов вариации ЦФО РФ и Украины за период 2005-2014 годов

	ЦФО РФ	Украина
Среднее значение ВРП на душу населения (тыс. \$)	10,58	3,32
Стандартное отклонение	94,77	14,54
Коэффициент вариации ВРП на душу населения	0,30	0,58

Таблица 4. Сравнение среднего значения инвестиций на душу населения и коэффициента вариации

	ЦФО РФ	Украина
Среднее значение инвестиции на душу населения тыс. \$	1,64	0,73
Стандартное отклонение инвестиций	16,05	2,32
Коэффициент вариации инвестиций на душу населения	0,33	0,43

Таблица 5. Сравнение распределения человеческого капитала и коэффициента вариации ЦФО РФ и Украины

	ЦФО РФ	Украина
Среднее число студентов на 10 тысяч населения	434	465
Стандартное отклонение по регионам	86,4	373,52
Коэффициент вариации	0,19	0,8

Выводы и практические рекомендации:

Среднее значение по всем исследуемым параметрам (за исключением плотности и числа студентов на 10 тыс. нас.) в ЦФО РФ выше, чем в Украине;

Равномерность распределения показателей по областям в Украине выше чем в ЦФО РФ (за исключением инвестиций и ВРП на душу населения)

В долгосрочном периоде времени критерий равномерности может стать критическим для конкурентоспособности Украины при осуществлении грамотно экономической политики, направленной на экономический рост всех областей Украины. Украина более соответствует Кристаллеровской модели, чем Россия.

Для ЦФО РФ характерно большая диспропорции в экономическом развитии, чем в Украине, но средние показатели выше чем в Украине.

Для долгосрочного развития ЦФО РФ равномерность распределения экономических ресурсов является критическим фактором.

Список использованных источников

1. Combes Pierre Philippe, Mayer Thierry, Thisse Jacques-Francois Economic Geography. Reintergration of regions and Nations // Princeton University Press. 2018
2. Baldwin, Forslid, Martin, Ottaviano, Robert-Nicoud Manuscript chapter for Economic Geography and Public Policy
3. Losch A. the economics of location. Yale University Press. New Haven. 1954
4. О'Салливан А. Экономика города.- 4-е изд.: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 706 с.
5. Статистический ежегодник Курской области. 2015: Статистический сборни / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. – Курск, 2015. – 445 с.

Еськова Наталья Анатольевна

зав.кафедрой управления и связей с общественностью ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
к.г.н., проф. МЭБИК, г. Курск, Россия
E-mail: eskova@mebik.ru

Возможности бизнеса (социальных предпринимателей) и общественных организаций в реализации форм социальной защиты (обслуживания) населения

Аннотация. В статье проводится анализ возможностей социальных предпринимателей и общественных институтов в Курской области в реализации форм социальной защиты.

Ключевые слова: социальная защита населения, социальное предпринимательство, государственно-частное партнерство, некоммерческие организации

На протяжении последних лет реализуется ряд мероприятий, направленных на развитие негосударственного сектора в сфере социального обслуживания в целях повышения качества предоставляемых социальных услуг.

Проводится работа по совершенствованию правовой и институциональной базы в сфере социального обслуживания населения. Основой для модернизации социального обслуживания является Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», вступивший в силу с 1 января 2015 года.

Правовые механизмы, заложенные в данном законе, позволили расширить механизмы привлечения негосударственного сектора экономики к оказанию социальных услуг и уточнить правила игры на рынке.

По информации, поступившей в Минтруд России в 2017 г. от 60 субъектов Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации социально ориентированным некоммерческим организациям предоставляется финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка.

Вопросы оказания содействия негосударственным организациям социального обслуживания широко обсуждаются с представителями общественности на дискуссионных площадках и круглых столах. В 31 регионе созданы ресурсные центры, в 7 регионах планируется их открытие в 2017 году. [1]

Задачами ресурсных центров является предоставление информационной и методической поддержки СО НКО, в том числе обучение их сотрудников.

Ресурсными центрами проводятся встречи, конференции, семинары, тренинги и иные мероприятия для представителей СО НКО, субъектов малого и среднего предпринимательства, заинтересованных в реализации социальных проектов.

Наряду с этим оказываются услуги по разъяснению вопросов ведения бухгалтерского учета, оказывается консультационная поддержка по созданию маркетинговой стратегии для СО НКО, подготовке документов, необходимых для получения государственной поддержки.

Также проводится отбор и распространение лучших социальных практик, осуществляется взаимодействие со средствами массовой информации по вопросам развития гражданского общества и социального предпринимательства.

Например, поддержку СО НКО некоммерческим организациям в Липецкой области осуществляет Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки и развития социально ориентированных некоммерческих организаций», созданная в 2012 году.

На базе Центра действуют: информационное агентство по продвижению СО НКО Липецкой области в региональных и общероссийских СМИ, сети Интернет и консультационный пункт по разработке социальных проектов и подготовке заявок к участию в конкурсах на получение грантов и субсидий.

Центром оказывается консультирование по вопросам создания и деятельности СО НКО, развитию социальных услуг на базе СО НКО, вхождению в Реестр поставщиков социальных услуг, организационным, правовым вопросам, социальному проектированию, бухгалтерии и налогообложению, фандрайзингу. Организована работа консультационного пункта с выездом в муниципальные образования («Мобильный офис СО НКО»). [1]

Минэкономразвития России разработаны методические материалы по формированию и поддержке в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях ресурсных центров поддержки СО НКО (прилагаются).

Также в настоящее время Минэкономразвития России разрабатываются методические материалы о включении вопроса взаимодействия с СО НКО и привлечения СО НКО к оказанию услуг в социальной сфере в программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки государственных и муниципальных гражданских служащих.

Формирование реестра поставщиков социальных услуг и выплата компенсации негосударственным организациям, включенным в данный реестр, за предоставленные социальные услуги – одно из новшеств Закона.

Основная цель реестра – формирование единого официального источника полной и достоверной информации о поставщиках социальных услуг, осуществляющих деятельность по оказанию социальных услуг в отдельно взятом субъекте Российской Федерации.

Включение в реестр дает социальной службе возможность информирования граждан о своей деятельности, обеспечивая тем самым выбор гражданином поставщика услуг и конкурентоспособность социальной службы.

По предварительной информации, представленной в Минтруд России субъектами Российской Федерации, в реестр поставщиков социальных услуг по состоянию на второй квартал 2017 года включено 547 негосударственных поставщиков социальных услуг. Из них 170 коммерческих организаций, 377 некоммерческих организаций, в том числе 253 социально ориентированных организаций.

По информации, представленной в Минтруд России субъектами Российской Федерации, в реестр поставщиков социальных услуг на начало 2016 года было включено около 300 негосударственных поставщиков социальных услуг, включая социально ориентированные некоммерческие организации, в 63 регионах.

Негосударственными организациями предоставляются социально-медицинские, социально-психологические, социально-бытовые, социально-педагогические, социально-экономические, социально-трудовые, социально-

правовые услуги, а также услуги в целях повышения коммуникативного потенциала. [1]

Мероприятия по развитию государственно-частного партнерства и привлечению социально ориентированных некоммерческих, благотворителей и добровольцев к предоставлению социальных услуг в сфере социального обслуживания включены в План мероприятий «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения (2013-2018 годы)», утвержденный приказом Минтруда России от 30 апреля 2014 г. № 282. Данным приказом даны рекомендации органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, в том числе по развитию рынка социальных услуг.

Аналогичные планы приняты и реализуются на уровне субъектов Российской Федерации. Мероприятия планов, направленные на поддержку деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги в социальной сфере, и развитию государственно-частного партнерства финансируется в рамках региональных государственных программ.

В целях развития конкуренции в сфере социального обслуживания принят Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. № 464-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации», разработанный Минтрудом России. [1]

Изменения предусматривают возможность создания для организаций, осуществляющих социальное обслуживание, по аналогии с медицинскими и образовательными организациями благоприятного налогового режима.

Законом предусмотрена возможность применения налоговой ставки 0 процентов по налогу на прибыль для организаций, осуществляющих социальное обслуживание граждан.

На 1 января 2016 года данной льготой воспользовалось 474 организации, на 1 октября 2016 года – 747 организаций.

Наряду с этим, в целях привлечения инвестиций для решения государственных задач по обеспечению доступности социальных услуг с учетом предложений Минтруда России и Минэкономразвития России принят Федеральный закон от 21 июля 2014 г. № 265-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О концессионных соглашениях». [1]

Объекты социального обслуживания населения теперь также включены в перечень объектов концессионного соглашения.

Помимо этого, Правительством Российской Федерации принято постановление от 15 февраля 2017 г. № 193 "Об утверждении Правил предоставления и распределения из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным юридическими лицами на реализацию инвестиционных проектов в сфере социального обслуживания".[1]

В рамках реализации плана мероприятий («дорожной карты») «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере», утвержденного распоряжением Правительства

Российской Федерации от 8 июня 2016 г. № 1144-р, Минтрудом России в целях запуска механизмов расширения доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг, проводится работа по созданию в субъектах Российской Федерации Координационных органов при высших органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации по организации доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению. [1]

Основными целями деятельности Координационных советов являются:

- выявление и учет социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере;
- расширение спроса со стороны региона на социальные услуги таких организаций;
- создание условий для расширения спектра применения наиболее эффективных социальных услуг, предоставляемых такими организациями;
- создание равных условий доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к предоставлению населению региона услуг в такой сфере. [1]

Исходя из информации, представленной органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, в настоящее время в каждом регионе при заместителе губернатора, курирующего вопросы социальной сферы, созданы Координационные советы и сформированы планы их работы.

В результате проделанной работы по развитию негосударственного сектора в сфере социального обслуживания граждан удалось добиться определенных результатов.

В 2016 году насчитывалось свыше 2,49 млн. человек добровольцев и 140 тыс. НКО, из которых деятельностью в области добровольчества занимались 10,2 тыс. организаций. Добровольцами оказаны социальные услуги 26,32 млн. человек. [2]

По результатам реализации мероприятий государственной программы Российской Федерации «Социальная поддержка граждан», направленных на развитие негосударственного сектора в сфере социального обслуживания, удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности увеличился с 1,78 % в 2013 году до 5,9 % в 2015 году.

С 2017 года в Госпрограмму введен новый показатель «Доля организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания, в отношении которых проведена независимая оценка качества оказания услуг в отчетном году, в общем количестве организаций социального обслуживания».

К числу регионов, имеющих лучший региональный опыт по оказанию социальных услуг населению с использованием негосударственных

организаций, относятся Республика Башкортостан, Пермский край, Ставропольский край, Тюменская область, Новосибирская область, г. Санкт-Петербург. [1]

По информации, представленной в Минтруд России органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, в 2017 году формирование региональных программ по поэтапному доступу СО НКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг, осуществляется с учетом постановления Правительства Российской Федерации от 27 октября 2016 г. № 1096 «Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев оценки качества их оказания».

В настоящее время в регионах проводится активная работа - на сайтах органов исполнительной власти опубликованы информационные сообщения с обзором нормативной правовой базы в сфере поддержки СО НКО - исполнителей общественно полезных услуг и перечень принятых на федеральном уровне законодательных актов. В адрес СО НКО, состоящих в региональном реестре поставщиков, направлены информационные письма с разъяснением возможности получения статуса «исполнитель общественно полезных услуг».

Конкретные социально ориентированные некоммерческие организации - исполнители данных услуг определяются по итогам проведения государственных закупок в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». [1]

В последующем, в случае признания СО НКО исполнителем общественно полезных услуг в соответствии с Правилами принятия решения о признании социально ориентированной некоммерческой организации исполнителем общественно полезных услуг, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 января 2017 г. № 89, государственная поддержка таким организациям будет предоставляться в приоритетном порядке.

Органами исполнительной государственной власти Курской области прорабатываются различные варианты расширения доступа социально ориентированных некоммерческих организаций в сферу социального обслуживания и внедрение механизма государственно-частного партнерства в систему социального обслуживания.

В частности, в рамках государственно-частного партнерства проводится работа по открытию отделения стационарного социального обслуживания нуждающихся граждан с психическими расстройствами на 60 мест на базе Курского филиала некоммерческого фонда по профилактике социально значимых заболеваний и пропаганде здорового образа жизни "Здоровая страна".

В реестр поставщиков социальных услуг включено частное учреждение стационарного социального обслуживания Курской области "Пансионат для инвалидов и пожилых людей "Милосердие", которое с 1 июля 2017 г.

осуществляет прием граждан в возрасте старше 18 лет, страдающих нарушениями психического здоровья, для предоставления им социальных услуг в стационарной форме социального обслуживания.

Кроме того, комплексными центрами социального обслуживания населения осуществляются мероприятия по внедрению стационарозамещающих технологий социального обслуживания на дому: услуги сиделки; стационар на дому; хоспис на дому; приемная семья для граждан пожилого возраста и инвалидов; ухаживающая семья и др.

К середине 2018 году планировалось функционирование на рынке социального обслуживания Курской области не менее 11,5 % негосударственных организаций социального обслуживания от общего числа организаций различных форм собственности, предоставляющих социальные услуги в полустационарной, стационарной и надомной формах обслуживания. [3]

Далее остановимся на возможностях бизнеса в решении социальных задач.

Большой потенциал для развития малого и среднего предпринимательства существует в социальной сфере.

В последнее время в России активно развивается социальное предпринимательство. Это направление не только помогает вовлекать в бизнес слабо защищённые социальные слои за счёт расширения границ платёжеспособного спроса, но и создаёт новые объекты экономической инфраструктуры. Однако развитие этого сегмента тормозится из-за отсутствия нормативного регулирования и недостатка информации о деятельности многочисленных энтузиастов.

Первое и единственное существующее на начало 2018 года законодательное определение социального предпринимательства существует в приказе Минэкономразвития России от 24 апреля 2013 года № 220 «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов РФ, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами РФ)», которое применяется только для получателей поддержки по указанному направлению. [4]

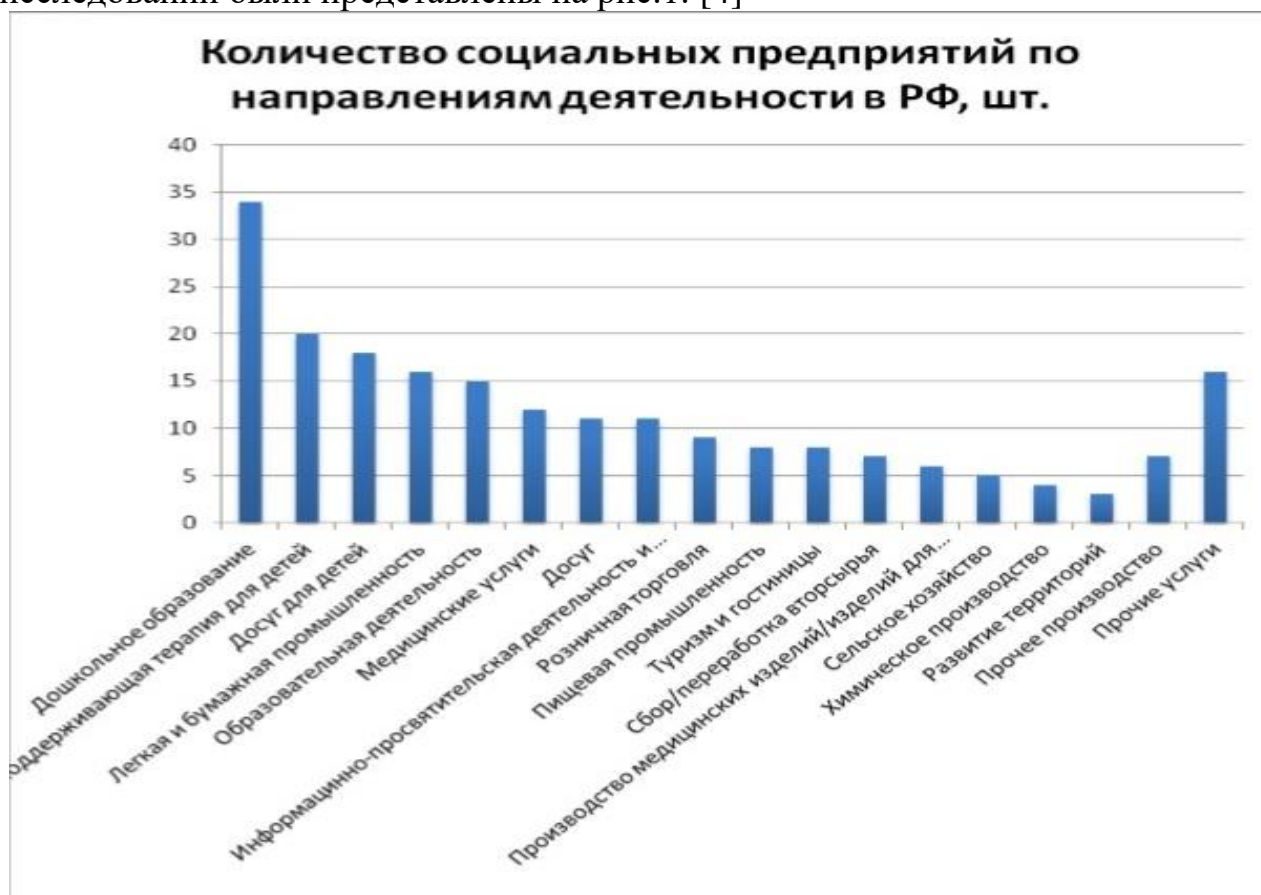
Социально ориентированным предпринимателям важны разные формы поддержки. Кроме непосредственно поддержки социальных предпринимателей органами региональной власти должна быть поддержка через Центры инноваций социальной сферы. Центр инноваций социальной сферы – это организация, созданная при участии субъекта Российской Федерации или муниципального образования для решения ряда задач.

В 2018 г. предстоит определить дополнительные механизмы поддержки малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства. [4]

Социальное предпринимательство повышает совокупную экономическую эффективность, так как вводит в экономический оборот ресурсы, которые ранее

в таком качестве не использовались. Это касается неиспользуемых материальных и человеческих ресурсов — отходы производства, социально изолированные группы и т.д.

В 2015 году Россия присоединилась к крупномасштабному международному проекту Сравнительного исследования моделей социальных предприятий (ICSEM), в котором участвует более 40 стран. Центр социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ стал официальным партнером проекта в России. Целью международного проекта является идентификация моделей социального предпринимательства, представленных в разных странах, с тем, чтобы провести их сравнительный анализ и разработать обоснованную с учетом широкой географии стран типологию. Итоги исследований были представлены на рис.1. [4]



Источник: исследование ЦСП

Рис. 1. Количество социальных предприятий по направлениям деятельности в РФ, 2017 г. [4]

Фондом "Наше будущее" учрежден конкурс "Социальный предприниматель года". Всероссийский конкурс проектов «Социальный предприниматель» проводится на всей территории России. За все время существования Конкурса Фонд поддержал 150 проектов из 48 регионов России. (см. рис. 21 и 22)

Более подробную информацию о проектах, ставших победителями конкурса, Вы можете найти на сайте Фонда <http://konkurs.nb-fund.ru/info/winners>. [4]

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. [Электронный ресурс] //Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 12.11.2018).
3. Официальный сайт Администрации Курской области. /. [Электронный ресурс] //Режим доступа: <http://www.region.kursk.ru/> / (дата обращения: 14.02.2018).
4. Официальный сайт Фонда региональных социальных программ "Фонд наше будущее".[Электронный ресурс]. //Режим доступа: <http://nb-fund.ru/> (дата обращения: 1.11.2018).
5. Зюкин Д.В., Миреев А.С. Малый бизнес как современный механизм регулирования занятости населения. В сборнике: Современные тенденции и механизмы консолидации государства, бизнеса, общества материалы XIV международной научно-практической конференции. 2014. С. 60-64.
6. Зюкин Д.В., Проколопа Т.С., Качкин В.Н. Анализ организационных и экономических механизмов регулирования рынка труда. Наука и практика регионов. 2016. № 3 (4). С. 11-18.

Касцова Анастасия Александровна,

студентка,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики»

E-mail: mag@mebik.ru

Влияние нормативно-правового регулирования на маркетинговое обеспечение предприятий при осуществлении внешнеэкономической деятельности

Аннотация. Постановка проблемы в общем виде: актуальность данной темы исследования обусловлена тем, что экономическое состояние Донецкой Народной Республики находится на стадии становления и нуждается в его эффективном развитии. Осуществление внешнеэкономической деятельности может положительным образом влиять на состояние экономики, однако для этого необходимо иметь всестороннее нормативно-правовое регулирование деятельности предприятий, в том числе и в сфере маркетингового обеспечения.

Ключевые слова: правовое регулирование, внешнеэкономическая деятельность, маркетинг.

Цель исследования: анализ особенностей нормативно-правового регулирования маркетингового обеспечения предприятий ДНР, в том числе при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Изложение материалов основного исследования. Нормативно-правовое регулирование упорядочивает отношения участника, относящегося к сфере маркетинга с другими рыночными субъектами, включая иностранных субъектов хозяйствования. Применение на практике соответствующего

законодательства открывает возможность для грамотного, с юридической точки зрения, построения отношений с клиентами, а так же для того, что бы соответствовать их запросам и содействовать реализации их экономических интересов [1, С.83]. Важным моментом во взаимодействии с потребителями является проведение маркетинговых исследований, не выходя за рамки законодательства, в частности, не нарушая их права. Рассматривая комплекс маркетинга со стороны нормативно-правового регулирования, важно сослаться на законодательные акты, имеющие взаимосвязь с его основными элементами, такими как: товар, цена, сбыт и продвижение. Особое значение имеет понимание тонкостей нормативно-правового регулирования вопросов связанных с интеллектуальной собственностью производителей, вопросов, которые касаются прав потребителей, а так же методов государственного контроля и управления качеством товаров[2, С.157]. В Донецкой Народной Республике существует ряд законов, связанных с вопросами маркетингового обеспечения предприятия, в том числе и тех, которые касаются ведения предприятиями внешнеэкономической деятельности. В соответствии с комплексом маркетинга, каждый элемент которого подчиняется конкретным законами ДНР, целесообразно поделить данные элементы на такие области:

Взаимоотношения субъектов хозяйствования с клиентами регулируются Законом ДНР «О защите прав потребителей» от 05.06.2015г., принят постановлением Народного Совета;

Отношения, которые возникают в сфере товарной политики, регулируются Законом «О безопасности и качестве пищевых продуктов» от 08.04.2016г., принят постановлением Народного Совета и Законом «О лицензировании отдельных видов хозяйственной деятельности» от 27.02.2015 г., принятый постановлением Народного Совета;

Вопросы, касающиеся сбыта – Законом ДНР «О рынках и рыночной деятельности» от 08.04.2016г., принят постановлением Народного Совета;

Вопросы о маркетинговой информации регулируются Законом «О средствах массовой информации» от 29.06.2015., принят постановлением Народного Совета;

Вопрос о ценообразовании регулируется Законом «О государственном надзоре в сфере хозяйственной деятельности» от 21.08.2015., принят постановлением Народного Совета, Законом ДНР «О ценах и ценообразовании», который находится на стадии рассмотрения;

Товаропродвижение регулируется Законом ДНР «О рекламе» от 22.12.2017., принят постановлением Народного Совета;

Правовое обеспечение маркетинга при выходе на внешние рынки осуществляется «Временным положением о порядке аккредитации субъектов внешнеэкономической деятельности и регистрации внешнеэкономических договоров (контрактов) субъектов внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики» от 19.10.2015 г. утвержденного Приказом Министерства доходов и сборов ДНР от № 370, а так же Законом ДНР «О

таможенном регулировании» от 25.03.2016., принят постановлением Народного Совета[3].

Важным моментом в нормативно-правовом регулировании маркетингового обеспечения предприятий есть вопрос конкуренции. На данный момент этот вопрос регулируется Постановлением Совета Министров ДНР от 16.08.2016 г. «О создании республиканской антимонопольной службы». Основные нормативные документы по вопросам конкуренции: Законы «О естественных монополиях» и «О защите экономической конкуренции» в настоящее время находятся на рассмотрении Комитета Народного Совета ДНР.

Таким образом, многие вопросы маркетингового обеспечения напрямую соотносятся с нормативно-правовым регулированием деятельности предприятий, но процесс формирования продолжается, так как некоторые основные документы в этой сфере находятся на стадии разработки или утверждения.

Развитие нормативно-правового регулирования маркетингового обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятий необходимо для создания отношений в сфере торговли со странами развитыми с сфере экономики, поскольку усовершенствование нормативно-правовой базы маркетинга может стать причиной, ссылаясь на которую иностранные инвесторы смогут вкладывать финансы в развитие экономики республики. Данное положение дел обуславливается в первую очередь тем, что законы республики в недостаточной мере защищают интересы и права предпринимателей, не дают гарантии цивилизованного развития бизнеса в современных рыночных условиях.

Немаловажным вопросом является знание и выполнение требований нормативно-правового регулирования данной сферы общественных отношений, что напрямую связано с повышением эффективности использования хозяйствующими субъектами исследований и мероприятий в сфере маркетинга. Отсутствие правильной правовой оценки большинства ситуаций, возникающих при осуществлении маркетинговой деятельности, может стать причиной лишних затрат и серьезных ошибок в деятельности хозяйствующего субъекта.

Так же, одним из основных условий успешной деятельности отечественных организаций на мировом рынке является необходимость продуманного системного изучения всего арсенала правовых средств, применяемых в зарубежных странах, чтобы, во-первых, учитывать их при разработке экспортной политики, во-вторых, использовать положительный опыт, что имеется в правовом регулировании маркетинга этих стран.

Выводы. По итогу проведения анализа базы нормативно-правового регулирования маркетингового обеспечения деятельности предприятий в ДНР можно говорить о том, что в республике данная сфера регулирования находится на стадии становления и для эффективного регулирования экономики её необходимо дополнять и совершенствовать, что существенно повлияет на эффективность деятельности предприятий, в том числе и субъектов внешнеэкономической деятельности предприятия.

Список использованных источников

1. Табекина О.А. Правовое регулирование маркетинговой деятельности: Учебное пособие/Табекина О.А., Чернышев В.А. – Нижний Новгород, 2009. – 302 с.
2. Пузыревский С.А. Правовое регулирование рекламной деятельности: Комментарии и законодательство/Пузыревский С.А., Белоусова Е.Г. и др. – Москва: Спарк, 2010. – 287 с.
3. Временное положение о порядке аккредитации субъектов внешнеэкономической деятельности и регистрации внешнеэкономических договоров (контрактов) субъектов внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики (Новая редакция)[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mdsdnr.ru/>

Кликунов Николай Дмитриевич,

к.э.н., доцент,

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента,
экономики и бизнеса»

E-mail: nklikunov@yandex.ru

Экономика как наука: законы, теоремы, устойчивые корреляции

Аннотация. В статье обобщены законы, теоремы и корреляции, обнаруженные экономистами за последние 150 лет

Ключевые слова: экономические законы, история экономических учений, корреляции

Если экономика претендует на статус научной дисциплины, то в ней должны быть сформулированы какие-либо законы. Ниже дана попытка обобщения возможных экономических законов в порядке их исторического возникновения. Так же законам, по возможности, присвоены имена тех лиц, которые ассоциируются с положениями данных законов.

1. Закон Грэшема (Грехэма): «плохие» (старые, рваные и грязные) деньги вытесняют из обращения «хорошие» (новые и чистые)

2. Закон Смита: богатство нации определяется уровнем специализации и разделением труда, богатство индивида тем паче

3. Закон Окуня (Оукена, он же Окун): увеличение безработица на 1% снижает экономический рост на 3% (потом, по разным данным, на 2.5 или на 2%), хотя, конечно же, это экономический рост влияет на безработицу

4. Закон (кривая) Филипса: у политика существует выбор между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде времени (до года)

5. Закон Парето: 20% населения владеют 80% физических активов, на долю оставшихся 80% приходится только 20%, дальнейшая экстраполяция

заклучалась про доходы, пиво, выполнение обязанностей в организации, но это уже не Парето

6. Закон Маркса: в рамках всей экономики возможно найти систему оплаты труда, которая бы отражала вклад каждого работника в национальный доход (как развитие дискуссии о простом и сложном труде)

7. Закон Мальтуса: рост народонаселения порождает невозможность разбогатеть за счет продажи труда – на микроуровне; мы плодимся и беднеем, попадая в мальтузианскую ловушку – на макроуровне

8. Закон Рикардо I: почти все выгоды от научно-технического прогресса достаются землевладельцам проклятым (в современной интерпретации нефтегазовым олигархам)

9. Закон Рикардо II: в период экономического подъема используются трудоемкие технологии, в период спада капиталоемкие технологии (эффект гармошки)

10. Закон Рикардо III: Увеличение внутреннего государственного долга на N рублей эквивалентно увеличению налогового бремени на N рублей

11. Первый закон спроса или закон Слуцкого: если товар «нормальный», то рост цены всегда и всегда приводит к снижению объемов реализации данного товара.

12. Второй закон спроса или закон Хикса: при росте цены на пиво спрос на водку вырастет, но не выше, чем снизился спрос на пиво в процентном отношении (извините за вульгаризм)

13. Закон Энгеля и закон Швабе: при росте доходов населения расходы на питание растут в абсолютном значении, и снижаются в относительном выражении (у Швабе вместо питания – расходы на жилье)

14. Закон Сэя или закон Вальраса: предложение порождает соответствующий спрос в рамках всей экономической системы

15. Закон (теорема) Солоу: при достижении устойчивого состояния (это когда капиталоемкость перестает расти) экономический рост осуществляется только за счет научно-технического прогресса

16. Закон (теорема) Рыбчинского: гипертрофированное развитие одной отрасли приводит к стагнации и деградации других отраслей экономики, отрицательно сказываясь на экономической системе в целом

17. Закон Фридмана: для максимизации эффективности достаточно обеспечить открытость входа в отрасль, а внутриотраслевая структура значения не имеет при условии минимизации транзакционных издержек

18. Закон (теорема) Коуза: достаточно четко распределить права собственности и обеспечить их соблюдение, обмен правами обеспечит максимальную эффективность при условии идеальной работы судебной системы – постулат минимального государства (обратите внимание, что Фридман и Коуз представители разных направлений но все же одной Чикагской школы)

19. Закон (теорема) ММ - Модильяни-Миллера: стоимость фирмы не зависит от решения фирмы относительно привлечения финансовых средств при условии идеальной работы финансовых рынков

20. Закон Зипфа: численность городов в «страновой популяции» обратно (или почти обратно) пропорциональна их размеру

21. Закон Беккера: накопление специфического (неперемещаемого) человеческого капитала финансируется за счет фирмы, накопление общего (перемещаемого) человеческого капитала финансируется за счет средств индивида, его семьи или всего общества

22. Закон Роулза: по мере роста благосостояния спрос на «свободу» растет сильнее по сравнению с ростом спроса на обычные частные блага

23. Закон Вагнера: экономическое развитие имеет следствием, что рост спроса на общественные и конституционные блага (медицина, образование, личная безопасность), предоставляемые государством, опережает спрос на обычные частные блага. Поэтому экономический рост сопровождается ростом доли государственного сектора в экономике

24. Закон Баумоля: блага, предоставляемые рынком, имеют высокую степень замещения труда капиталом, а блага, предоставляемые государством, низкую. Развитие НТП приводит к увеличению доли капитала в «рыночных» благах, толкая вверх заработную плату в рыночном секторе экономики. Увеличение заработной платы в капиталоемком рыночном секторе приводит к росту заработных плат в трудоемком государственном секторе по «принципу сообщающихся сосудов». Поэтому экономическое развитие приводит к снижению издержек производства «обычных» рыночных благ, за счет использования дешевых капиталоемких технологий, и росту издержек благ, предоставляемых государством (в них замещение труда капиталом невозможно или затруднено)

25. Закон Дюверже: мажоритарный принцип голосования приводит к исчезновению «малых» партий, если их сторонники не сконцентрированы географически. Мажоритаризм ведет к двухпартийной системе при наличии у избирателей стратегического подхода к голосованию

26. Закон Фридмана II: рост уровня цен всегда прямо пропорционален росту денежной массы и обратно пропорционален (почти, здесь правило квадратного корня) экономическому росту

27. Закон Попица: унитаризм ведет к максимальной концентрации и централизации государственных финансов, рост федерализма снижает уровень централизации государственных финансов, увеличивая наполняемость в случае с Россией региональных и местных бюджетов

28. Закон либертарианской справедливости: если хотите справедливости, то договоритесь о правилах, не меняйте их, обеспечьте их неукоснительное выполнение и не заботьтесь о результатах. Справедливость существует только на уровне правил

29. Закон эффективного рынка капитала: если отсутствует рыночная несостоятельность (внешние эффекты, информационная асимметрия,

монополизм), то доходность по любым видам ценных бумаг будет одинаковой с учетом риска. Поэтому ожидаемый доход любой ценной бумаги будет отражать ее рискованность

30. Закон эффективного рынка труда: если отсутствует рыночная несостоятельность, то заработная плата будет отражать предельную производительность труда работника. Разница в заработных платах отражает размер накопленного человеческого капитала, интенсивность труда и риски, связанные с выполнениями трудового задания.

31. Закон двойной накрутки: издержки предоставления любой сопоставимой услуги в государственном секторе экономики будут в два раза выше, чем издержки в частном (конкурентном) секторе экономики

32. Сетевой закон 10-кратного улучшения: при наличии значительных сетевых эффектов новая технология должна быть в десять раз лучше существующей, если нет, то перехода на новую технологию не произойдет

33. Закон оптимального количества иерархий в организации: если в организации N (например 200) работников, а первичный эффективный контроль можно осуществлять за k (например 8) работников) и у генерального директора 3 заместителя, то число иерархий (t) в организации будет определяться по формуле $t = (\ln N - \ln 3) / \ln k + 1$ (например, число менеджеров первого уровня составит $200/8 = 25$ человек; число менеджеров второго уровня $25/8 = 4$ человек; менеджер высшего уровня (генеральный) будет контролировать этих четырех человек, таким образом всего 3 иерархии)

34. Закон влияния экономического роста на преступность: рост доходов неоднозначно влияет на преступность, но однозначно снижает число насильственных преступлений (в российском УК преступлений против личности: убийства, грабежи, изнасилования и т.д.)

35. Закон влияния экономического роста на потребление досуга: рост доходов от продажи труда неоднозначно влияет на потребление досуга, но однозначно увеличивает «деньгоинтенсивность» потребления досуга. Рост доходов от капитала и природных ресурсов (например, от сдаваемой внаём квартиры) однозначно приводит к увеличению потребления досуга (москвичи, сдающие квартиры, работают меньше москвичей, не имеющих данной возможности)

36. Закон религиозности и экономического процветания (Закон Барро): нельзя однозначно установить связь между каким-либо видом религии и экономическим ростом, т.е. Макс Вебер, утверждавший, что протестантизм причина экономического развития Европы не прав. Однако существует положительная зависимость между монорелигиозностью жителей отдельной территории и экономическим процветанием, т.е. чем меньше различных конфессий распространено в данной местности, тем выше в ней экономическое развитие.

37. Закон труда в домашнем хозяйстве: время, отводимое на труд в домашнем хозяйстве в расчете на семью, является константой. Рост

производительности труда в домашнем хозяйстве однозначно приводит к росту качества жизни

38. Закон доли фонда оплаты труда в ВВП: доля расходов на труд в ВВП является константой (в США - 0.74)

39. Закон постоянного отношения физического богатства страны к ВВП: отношение физического богатства, накопленного в экономической системе, к доходам, получаемым людьми проживающим в этой системе, постоянно и составляет значение от 3 до 4-х

Какие из приведенных экономических законов верны, покажут дальнейшие исследования в области экономики и финансов.

Список использованных источников

1. Блауг М. Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют.- М.: НП «Журнал Вопросы экономики», 2004. – 416с.
2. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. // [www. economicus.ru](http://www.economicus.ru) (дата обращения 05.02. 2018)
3. Материалы сайта «Нобелевские лауреаты»
http://nobelprize.org/nobel_prizes/economics/laureates/2010/(дата обращения 05.02. 2018)

Красевич Кристина Константиновна,
главный специалист-эксперт архивного отдела
администрации города Железногорска Курской области,
г. Железногорск, Россия
E-mail: krasevich.kristi@mail.ru

Архив и архивное дело в деятельности органов местного самоуправления: постановка проблемы

Аннотация. В статье проводится анализ организации архивного дела в деятельности органов местного самоуправления. Представлены правовая база и направления архивной деятельности.

Ключевые слова: архив, архивное дело, органы местного самоуправления, архивный отдел

Большинство людей не знают о существовании такого важного учреждения как архив. Ошибочно сравнивают его с библиотеками и представляют его как что-то древнее, пыльное и ненужное. Только столкнувшись с необходимостью поднять документы прошлых лет, горожане вспоминают о нем или узнают о его существовании.

В данной статье рассматривается актуальность архивного дела в Курской области на примере муниципального архива города Железногорска Курской области.

Архивное дело в Курской области - деятельность органов государственной власти Курской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Курской области, организаций и граждан в сфере организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Курской области и других архивных документов на территории Курской области. [2]

Архив - учреждение или структурное подразделение организации, осуществляющие хранение, комплектование, учет и использование архивных документов.

Муниципальный архив - структурное подразделение органа местного самоуправления или муниципальное учреждение, создаваемое муниципальным образованием, которые осуществляют хранение, комплектование, учет и использование документов Архивного фонда Российской Федерации, а также других архивных документов. [2]

Архивный отдел администрации города Железногорска (муниципальный архив) был образован постановлением администрации города Железногорска от 09 января 2008 года № 2 «О структуре администрации города Железногорска».

Главными задачами отдела, в соответствии с положением об архивном отделе утвержденным Распоряжением администрации города Железногорска от 26.06.2017 № 1196 «Об утверждении Положения об архивном отделе администрации города Железногорска и должностных инструкций сотрудников» являются:

-организация исполнения административного регламента «Предоставление архивной информации по документам Архивного фонда Курской области и другим архивным документам (выдача архивных справок, архивных выписок и архивных копий)»;

- реализация мероприятий муниципальной программы «Сохранение и развитие архивного дела в городе Железногорске»;

- хранение, комплектование, учет и использование документов, принятых в отдел;

- представление в установленном порядке учетных данных в архивное управление Курской области;

- проведение мероприятий по созданию оптимальных условий хранения документов и обеспечению их физической сохранности;

- подготовка, предоставление администрации города Железногорска и реализация предложений по обеспечению сохранности документов, хранящихся в отделе;

- обеспечение хранения архивных фондов и архивных документов на различных видах носителей, являющихся муниципальной собственностью, входящих в состав Архивного фонда Курской области, в т.ч. образовавшихся в деятельности администрации города Железногорска и ее структурных подразделений с момента их образования, деятельности организаций,

отнесенных к муниципальной собственности, а также находящихся в совместном ведении города Железногорска и Курской области;

- обеспечение хранения архивных фондов и архивных документов на различных видах носителей, являющихся государственной собственностью, входящих в состав Архивного фонда Курской области, образовавшихся в процессе деятельности администрации города Железногорска по реализации отдельных государственных полномочий, которыми она наделена;

- обеспечение хранения архивных фондов и архивных документов юридических и физических лиц на различных видах носителей, переданных на законном основании в муниципальную собственность, в т.ч. личного происхождения, входящих в негосударственную часть Архивного фонда Курской области;

- обеспечение хранения документов на различных видах носителей по личному составу ликвидированных организаций (не имеющих правопреемника), действовавших на территории города Железногорска - печатных, аудиовизуальных и других материалов, дополняющих фонды отдела;

- обеспечение хранения учетных документов, архивных справочников и других материалов, необходимых для осуществления его практической деятельности;

- организация по согласованию с администрацией города Железногорска приема на депозитарное хранение при наличии свободных площадей и необходимых условий документов действующих муниципальных и государственных организаций, общественных организаций и граждан на договорных условиях;

- обеспечение приема документов негосударственной части Архивного фонда Курской области, которые поступают на хранение в отдел в установленном порядке и на условиях договоров между собственниками документов и отделом, действующим от имени администрации города при наличии доверенности. [3]

В своей работе архивный отдел руководствуется следующими законами, положениями, правилами, постановлениями:

- Конституция Российской Федерации.

- Закон Российской Федерации от 21 июля 1993 года № 5485-1 «О государственной тайне».

- Федеральный закон от 22 октября 2004 года № 125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации».

- Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

- Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

- Федеральный закон от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

- Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

- Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 1993 года № 2334 «О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию».

- Указ Президента Российской Федерации от 6 марта 1997 года № 188 «Об утверждении Перечня сведений конфиденциального характера».

- Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации от 18 января 2007 года № 19 «Об утверждении Правил организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в государственных и муниципальных архивах, музеях и библиотеках, организациях Российской академии наук».

- Приказ Минкультуры России от 31.03.2015 N 526 «Об утверждении правил организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в органах государственной власти, органах местного самоуправления и организациях».

- Закон Курской области от 30.11.2015 N 118-ЗКО «Об архивном деле в Курской области».

- Закон Курской области от 21 декабря 2005 года № 98-ЗКО «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Курской области отдельными государственными полномочиями Курской области в сфере архивного дела».

- Закон Курской области от 4 января 2003 года № 1-ЗКО «Об административных правонарушениях в Курской области».

- Постановление администрации города Железногорска от 06.11.2012 № 2755 «Об особенностях подачи и рассмотрения жалоб на решения и действия (бездействие) структурных подразделений администрации города Железногорска, их руководителей и муниципальных служащих». [4]

- Постановление администрации города Железногорска от 30.03.2015 № 881 «Предоставление архивной информации по документам Архивного фонда Курской области и другим архивным документам (выдача архивных справок, архивных выписок и архивных копий)».

- Постановление администрации города Железногорска от 31.10.2014 № 2824 «Об утверждении муниципальной программы «Сохранение и развитие архивного дела в городе Железногорске».

- Распоряжение администрации города Железногорска от 26.06.2017 № 1196 «Об утверждении Положения об архивном отделе администрации города Железногорска и должностных инструкций сотрудников».

Ежегодно архивный отдел предоставляет государственные и муниципальные услуги, консультирует граждан и организации, картанирует и переводит документы в электронный вид, ведет базу данных «Архивный фонд» 5.0, принимает участие и проводит семинары, круглые столы, выставки, принимает документы на хранение.

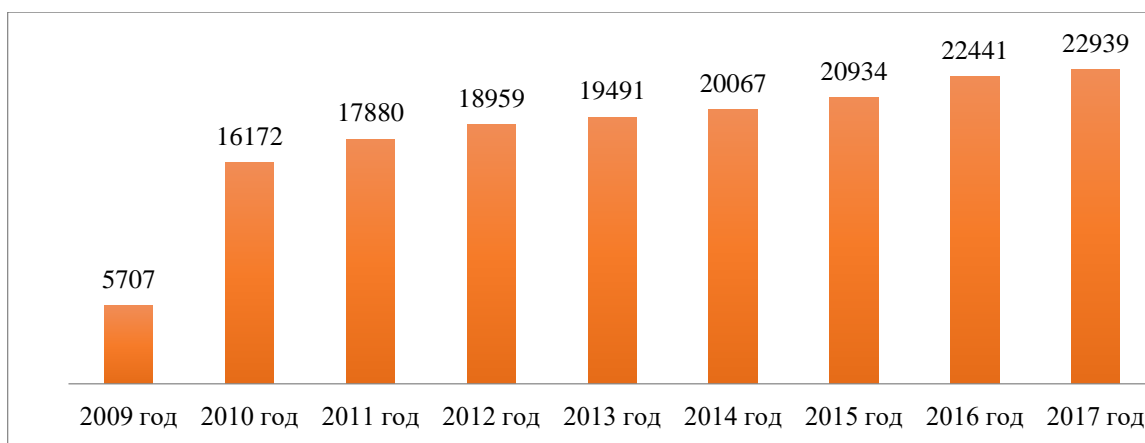


Рис.1. Количество документов, находящихся на хранении в архивном отделе администрации г. Железногорска

За 2017 год было предоставлено 1919 услуг, в том числе - государственных 1022, муниципальных 897, из них:

- личный прием - 117;
- от юридических лиц - 150;
- через ОБУ «МФЦ» - 864;
- через региональный портал государственных и муниципальных услуг - 46;
- через ПФ - 742.

Было принято на хранение - 548 дел, которые были внесены в базу данных «Архивный фонд» 5.0.

Закартонировано - 6825 единиц хранения.

Переведено в электронный вид - 5566 листов (38 дел).

Проведено инициативных мероприятий - 24 (выставки, экскурсии, статьи в газету «Железногорские новости», семинары).

Проведена работа по упорядочению документов структурных подразделений администрации города Железногорска по 2014 год включительно.

Оказана организационно-методическая помощь всем организациям - источникам комплектования архивного отдела. Проведено более 146 консультаций по вопросам упорядочения документов, разработки номенклатур дел, положений об ЭК, положений об архиве, составления описей дел, оформления документов.

Повышен уровень безопасности документов архивного фонда Курской области за счет улучшения материально-технической базы архивного отдела.

Приобретены: металлические стеллажи (13 шт.), кондиционеры (2 шт.).

Одной из главных проблем архива отдела является недостаточное количество штатных работников.

Архивом проводился мониторинг количества исполненных запросов к общему количеству запросов поступающих от физических и юридических лиц с этой целью были сделаны фотографии рабочего дня.

КАРТА

фотографии рабочего дня

Ф.И.О. Красевич Кристина Константиновна

Должность Главный специалист - эксперт

Стаж работы по специальности 4,5 года

Цель проведения фотографии рабочего дня: определение фактических затрат рабочего времени

Таблица 1. Фотография рабочего дня

№	Наименование работы	Описание работы	Текущее время, ч.мин.	Продолжительность	Эффективность работы
1	Подготовка к работе	Подключение компьютерной техники, планирование работы на день	8-30 8-40	10 мин	
2	Исполнение социально-правового запроса о заработной плате МП «ГПУ ЖХ»	1. Поиск документов. 2. Исполнение архивной справки. 3. Регистрация документов.	8-45 10-15	1 ч. 30 мин	Запрос исполнен с положительным результатом в установленные законодательством сроки.
3	Исполнение социально-правового запроса о заработной плате МУП «ПАТП»	1. Поиск документов. 2. Исполнение архивной справки. 3. Регистрация документов.	10-25 11-45	1 ч. 20 мин	Запрос исполнен с положительным результатом в установленные законодательством сроки.
4	Исполнение тематического запроса о выделении земельного участка под строительство гаража	1. Поиск документов. 2. Исполнение архивной выписки. 3. Регистрация документов. В связи с тем, что в заявлении не указана точная дата Решение горисполкома, поиск документов пришлось осуществлять путем полистного просмотра дел за август-сентябрь 1982 г.	11-55 12-30	35 мин	Запрос исполнен с положительным результатом в установленные законодательством сроки.
5	Исполнение социально-правового запроса о стаже в ЗЖБИ-2)	1. Поиск документов. 2. Исполнение архивной справки. 3. Регистрация документов.	12-40 14-30	50 мин	Запрос исполнен с положительным результатом в установленные законодательством сроки.
6	Исполнение тематического запроса о выделении жилья	1. Поиск документов. 2. Исполнение информационного письма. 3. Регистрация документов. В связи с тем, что в заявлении не указана точная дата постановления, поиск документов пришлось осуществлять путем полистного просмотра дел за июль-ноябрь 1998 г.	14-40 15-50	1 ч. 10 мин	Запрос исполнен с отрицательным результатом в установленные законодательством сроки.
7	Исполнение тематического запроса (Реш. № 246 б от 25.10.1989 г.и о выплате паевого взноса Ленина-86)	1. Поиск документов. 2. Исполнение архивных выписок. 3. Регистрация документов.	16-00 16-45	45 мин	Запрос исполнен с положительным результатом в установленные законодательством сроки.
8	Исполнение социально-правового запроса о стаже работы в ОАО «Мехстрой»	1. Поиск документов. 2. Исполнение архивной выписки, архивной копии карточки ф. Т-2., прошивка документов. 3. Регистрация документов.	16-55 17-30	35 мин	Запрос исполнен с положительным результатом в установленные законодательством сроки.

*Примечание: после каждого исполненного запроса 10 мин тратится на упаковку в связки и расстановку документов на стеллажи.

Фотография рабочего дня показала, что потерь рабочего времени не выявлено, фактические затраты рабочего времени составили 8 час. Однако, вместо запланированных для исполнения 10 запросов, картонирования и сканирования документов было исполнено только 8 запросов (в связи со сложностью поиска запрашиваемых документов).

Проведенный анализ показал, что для полноценного функционирования отдела его численность должна составлять не менее 4 человек.

Таким образом, муниципальный архив - это структурное подразделение администрации, которое хранит и использует документы администрации города Железнодорожска, ее структурных подразделений, а так же документы ликвидированных организаций и предприятий, которые используются для удовлетворения интересов жителей города Железнодорожска.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 22 октября 2004 года № 125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации».
2. Закон Курсксой области от 30.11.2015 N 118-ЗКО «Об архивном деле в Курсксой области». (принят Курсксой областной Думой 26.11.2015) из информационного банка «Курсксой область». //СПС «Консультант Плюс».
3. Распоряжение администрации города Железнодорожска от 26.06.2017 № 1196 «Об утверждении Положения об архивном отделе администрации города Железнодорожска и должностных инструкций сотрудников».
4. Постановление администрации города Железнодорожска от 30.03.2015 № 881 «Предоставление архивной информации по документам Архивного фонда Курсксой области и другим архивным документам (выдача архивных справок, архивных выписок и архивных копий)». (в редакции постановлений администрации города Железнодорожска от 14.12.2015 № 3349, от 30.06.2016 № 1600, от 29.11.2016 № 2812).
5. Комарова А.И., Мерцалова Е.А., Еськова Н.А. Роль ОМСУ в просветительской работе//В сборнике: Просветительство как основа развития личности и общества сборник материалов XV международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 216-218.
6. Кабелевский Р.А., Еськова Н.А. Территориальное общественное самоуправление как институт гражданского общества: постановка проблемы//Наука и практика регионов. - 2017. - № 4 (9). - С. 37-42.

Купаев Олег Игоревич,
глав. специалист-эксперт отдела ЖКХ, развития и энергосбережения
коммунальной инфраструктуры Управления городского хозяйства
администрации г. Железногорска,
г. Железногорск, Россия
E-mail: oikupaev@mail.ru

Завалишина Галина Вячеславовна,
врач акушер-гинеколог ОБУЗ "Городской родильный дом" Комитета
здравоохранения Курской области г. Железногорск,
г. Железногорск, Россия
E-mail: zzaval46@yandex.ru

Социально-экономическая сфера муниципального образования: состояние и проблемы города Железногорска

Аннотация. В статье проводится анализ социально-экономической сферы муниципального образования. Представлен опыт г. Железногорска Курской области.

Ключевые слова: социально-экономическая сфера, муниципальное образование, градообразующее предприятие

Город Железногорск – один из промышленно развитых городов Курской области. Многоотраслевой хозяйственный комплекс включает в себя свыше 1300 предприятий и организаций, учтенных в Росстатом. Основные отрасли промышленности города Железногорска представлены 8 отраслями.

В городе насчитывается 18 крупных и средних промышленных предприятий. Наибольшую долю в структуре производства занимает: добыча полезных ископаемых (около 70 %).

Чёрная металлургия представлена ПАО «Михайловский ГОК» – вторым в России предприятием по производству железорудного сырья и первым по экспорту окатышей.

Город Железногорск обладает уникальным месторождением железных руд, имеет развитую инфраструктуру, характеризуется стабильностью и наличием высококвалифицированных кадров. Наибольший удельный вес в промышленности города занимает ПАО "Михайловский ГОК", основной вид деятельности - это добыча полезных ископаемых (добыча железных руд открытым способом).

В общем объеме промышленной продукции города Железногорска наибольшая доля производства, более 70%, приходится на вид экономической деятельности "Добыча полезных ископаемых". За 2016 год объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по крупным и средним предприятиям города Железногорска - 73864,1 млн. руб., что в сопоставимых ценах составило 114% к уровню 2015 года. На динамику

объемов производства в целом по городу влияет деятельность градообразующего предприятия - ПАО "Михайловский ГОК".

Градообразующим предприятием города является ПАО "Михайловский ГОК". Предприятие входит в состав крупнейшей горно-металлургической компании в России - ООО УК "Металлоинвест" и формирует около 50% городского бюджета. Комбинат производит широкий ряд продукции, востребованной на рынке железорудного сырья, в том числе: концентрат, окатыши, доменную и аглоруду.

ООО УК "Металлоинвест" системно совершенствует производство ПАО "Михайловский ГОК". В 2015 году завершено строительство крупнейшего объекта инвестиционной программы третьей обжиговой машины. Инвестиции компании в строительство комплекса составили более 16 млрд. рублей. Ввод в эксплуатацию увеличил мощности по производству окатышей в полтора раза - на 5 млн. тонн в год.

Комбинатом реализована масштабная программа по замене горнотранспортной техники, в ходе которой приобретены автомобили повышенной грузоподъемности - 180 тонн, экскаваторы с емкостью ковша до 23 куб. м, бульдозеры, тяговые агрегаты.

ООО УК "Металлоинвест" участвует в ключевых программах, направленных на устойчивое развитие города. В рамках трехстороннего социально-экономического партнерства между ООО УК "Металлоинвест", Администрацией Курской области и города Железногорска открыты важные социальные объекты: онкоцентр, кабинеты лазерной терапии и офтальмологии в городских больницах, противошоковая операционная, ледовый комплекс "Юбилейный", физкультурно-оздоровительный комплекс "Старт", музей природы, детский сад "Капитошка", Свято-Троицкий храм.

В партнерстве с городом и областью ООО УК "Металлоинвест" реализует в Железногорске целевые социальные программы "Здоровый ребенок", "Женское здоровье", грантовый конкурс "Сделаем вместе!", направленный на поддержку инициатив граждан по развитию своего города.

Ведущими предприятиями в обрабатывающей отрасли являются: группа предприятий ГОТЭК, ООО ПО "Вагонмаш", АО "Рудоавтоматика имени В.В. Сафошина", ЗАО "Железногорский вагоноремонтный завод", АО "Железногорский хлебозавод".

К целлюлозно-бумажному производству, издательской и полиграфической массы. На сегодняшний день в состав распределенной холдинговой структуры деятельности относятся предприятия Группы «ГОТЭК». Группа «ГОТЭК» одна из крупнейших компаний упаковочной отрасли России, работающей на отечественном рынке около 40 лет. Компания производит широкий спектр различных видов продукции: картон гофрированный, упаковку из гофрокартона с флексографской печатью, упаковку с офсетной печатью из картона и пластика, гибкую упаковку на основе полимерных и бумажных материалов, а также упаковку из формованной бумажной основы. [2]

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу предприятий города Железногорска за 2015 год составила 28309 руб., что на 9,2% выше уровня 2014 года, за 2016 год - 29883 руб., что на 5,4% выше уровня 2015 года. Среди городов и районной Курской области по уровню заработной платы город Железногорск занимает 2-е место. В 2016 году рост заработной платы по отношению к 2015 году составил 5,6 %, в 2018-2019 годах планируемый рост заработной платы в среднем составит 2,7 %.

Динамичное развитие экономики города стало основой повышения уровня и качества жизни населения, достижения социальной стабильности в связи с увеличением реальных доходов и платежеспособного спроса населения. [2]

На территории города Железногорска по состоянию на 01.07.2017 созданы и действуют 15 ТСЖ, 1 жилищный кооператив и 19 управляющих компаний, в управлении которых находятся 502 многоквартирных дома.

Данные предприятия обеспечивают содержание, эксплуатацию и благоустройство жилищного фонда города, потребности населения, предприятий и организаций в водоснабжении, водоотведении, тепло-, электроснабжении, бытовом обслуживании населения и предоставление других видов услуг.

В сфере жилищно-коммунального хозяйства построены: газопровод д. Панино, газопровод и линии электроснабжения и электроосвещения мкр. Заречный, мост через реку Речица, дренажная канализация в микрорайоне N 14, водоснабжение пер. Ягодный. Произведена реконструкция: автодороги к п. Заречный. Производился ремонт сетей электроснабжения и оборудования, водопроводных и тепловых сетей. Отремонтировано 588 тыс. 480 м² дорожного покрытия автодорог и дворовых территорий на сумму 422 млн. 492 тыс. руб.

Централизованное теплоснабжение города обеспечивается от городской котельной МУП "Гортеплосеть", обеспечивающей теплом и горячей водой предприятия и жилой массив города. Номинальная мощность котельной составляет 423,0 Гкал/ч.

Централизованная система водоснабжения МУП "Горводоканал" включает: 1 водозабор с водоочистными сооружениями, 1 водозабор без водоочистных сооружений, городскую насосную станцию.

Березовский водозабор со всех сторон окружен сельхозугодьями и расположен в 58 км от г. Железногорска в 1 км южнее населенного пункта Береза на правом берегу р. Свапа. Водозабор "Березовский" обеспечивает подачу воды потребителям в объеме 40 тыс. м куб./сут. питьевой воды из 82 артезианских скважины по водоводу "Береза - Железногорск" протяженностью 70 км.

Водозабор "Погарщина" обеспечивает подачу воды потребителям из 13 артезианских скважин по водоводу протяженностью 13,4 км в объеме 10 тыс. м. Поднятая вода проходит через систему очистки станции обезжелезивания.

Хозяйственно-бытовая система канализации, обеспечивающая большую часть жилой и промышленной зоны, представлена городскими очистными

сооружениями канализации (ГОСК) общей мощностью 67,5 тыс. куб. м/сут., 12 канализационных насосных станций (КНС).

Передача электроэнергии осуществляется от энергосистемы ОАО "МРСК Центра" - "Курскэнерго". Обеспечение электроэнергией абонентов осуществляется через ООО "Региональная энергосбытовая компания" и ПАО "МРСК Центра" - "Курскэнерго".

Сбор и вывоз твердых коммунальных отходов с территории города на полигон для утилизации и захоронения осуществляет МУП "Эко-Сервис".

Газоснабжение города осуществляется от газопровода высокого давления 1-й категории от АГРС-N 4 п. Пасерково.

По состоянию на 1 января 2016 года общий жилищный фонд города Железнодорожска составил 2411,5 тыс. кв. м, 1 января 2017 года - 2469,8 тыс. кв. м. Общая площадь жилых помещений, приходящихся в среднем на 1 жителя, составила 24,5 кв. м/чел.

Для города Железнодорожска характерен один из самых высоких уровней благоустройства жилья в Курсксой области. Для жителей города Железнодорожска, меры социальной поддержки реализуются за счет бюджетов трех уровней: федерального, областного, местного.

Предпринимательство рассматривается администрацией города Железнодорожска как одно из основных направлений социально-экономического развития территории. Ежегодно проводится работа по развитию малого и среднего предпринимательства, созданию экономических и правовых условий, обеспечивающих повышение эффективности деятельности малых предприятий.

Ситуация с развитием предпринимательства на территории города характеризуется увеличением оборота малых предприятий, а также положительной динамикой роста среднесписочной численности сотрудников.

В городе осуществляет свою деятельность 3 763 субъекта малого и среднего предпринимательства, в т. ч.: 935 малых и средних предприятий, 2 828 индивидуальных предпринимателей.

Среднесписочная численность, работающих на малых и средних предприятиях составляет 12 620 человек.

Потребительский рынок в городе Железнодорожске представлен предприятиями торговли и общественного питания, бытового обслуживания, строительства, промышленности и другими предприятиями. Город Железнодорожск стабильно входит в число муниципальных образований области с высокими показателями оборотов розничной торговли.

Потребительский рынок города Железнодорожска - это сеть продовольственных и непродовольственных магазинов, мелкая розница, предприятия общественного питания, а также сфера платных услуг. Торговля и сфера услуг в городе Железнодорожске традиционно развиваются за счет экономической деятельности субъектов малого бизнеса.

На территории города Железнодорожска сохраняется положительная динамика роста товарооборота и общественного питания. Розничная торговля и общественное питание быстро реагируют на изменения уровня жизни

населения и требования, предъявляемые потребителями. Конкуренция заставляет предпринимателей привлекать покупателей новыми формами обслуживания. Многие торговые точки принимают от населения заказы на доставку продуктов питания и промышленных товаров. [2]

Сеть организаций общественного питания представлена в городе такими формами как кафе, столовые, рестораны. Получили распространение такие формы обслуживания, как реализация готовой продукции через отделы кулинарии, отпуск блюд и изделий на вынос, доставка заказов на дом и в офис. Помимо предоставления традиционных услуг по питанию, предлагаются и другие дополнительные услуги: проведение банкетов, корпоративных праздников, обслуживание выездных и городских мероприятий, предоставление помещений кафе для деловых встреч, вызов такси, бронирование мест в гостиницах.

В настоящее время остаются востребованными предприятия быстрого питания, кафе для семейного отдыха и детские кафе.

Помимо торговли и общественного питания, потребительский рынок насыщают также платные услуги. Преобладающую долю занимают такие виды услуг как жилищно-коммунальные, услуги в сфере образования, медицинские и бытовые услуги.

За 2017 год в сфере потребительского рынка товаров и услуг в сопоставимых ценах к уровню 2016 года сложились следующие показатели:

- оборот розничной торговли фактически составил 102,7 %;
- оборот общественного питания - 96,2 %;
- объем платных услуг населению – 113,7 %.

В настоящее время оказание бытовых услуг выходит на новый качественный уровень. Все больше граждан и организаций отказываются от решения бытовых проблем собственными силами и прибегают к помощи квалифицированных специалистов.

Гарантом дальнейшего развития потребительского рынка в городе Железногорске является повышение доступности товаров и услуг для широких слоев населения, удовлетворение покупательского спроса населения в качественных товарах и услугах, повышение уровня торгового обслуживания населения. Динамика оборота розничной торговли определяется покупательской способностью населения и в незначительной степени увеличением цен на товары.

Представители малого бизнеса продолжают работать в обычном режиме. Так за 2016 год число предприятий торговли выросло на 15, общественного питания - на 1, бытовых услуг населению – на 9, создано 112 новых рабочих мест. За 2017 год число предприятий торговли выросло на 5, общественного питания - на 4. Создано 68 новых рабочих мест, что способствует снижению уровня безработицы и напряженности на рынке труда. [2]

Работа по развитию и поддержке малого бизнеса в городе Железногорске осуществляется в соответствии с муниципальной программой «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Железногорске», которая содержит

одну подпрограмму «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Железногорске».

Общий объем финансирования муниципальной программы за 2016 год составил 765,4 тыс. руб., в том числе:

федеральный бюджет – 422,1 тыс. руб.;

областной бюджет – 113,3 тыс. руб.;

бюджет города Железногорска – 230,0 тыс. руб.

В рамках данной муниципальной программы:

- оказаны 53 консультации субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения финансовой поддержки по действующему законодательству РФ;

- проводилось анкетирование хозяйствующих субъектов города Железногорска с целью выявления проблем и перспектив развития малого и среднего предпринимательства;

- осуществлен мониторинг состояния малого и среднего предпринимательства;

- организованы и проведены 6 обучающих семинаров;

- проведена работа по привлечению субъектов малого и среднего бизнеса к участию в областном конкурсе «Лидер малого и среднего бизнеса Курской области»;

- 64 представителя малого и среднего предпринимательства приняли участие в выставочно – ярмарочных мероприятиях.

В муниципальной программе 4 целевых показателя (индикатора) со средним процентом выполнения целевых показателей 99,4 %,

Основными результатами реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Железногорске» является создание новых рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства.

Инвестиционная политика в городе Железногорске направлена на формирование благоприятного инвестиционного климата и решения следующих основных задач:

- реконструкция и техническое перевооружение предприятий, внедрение современных технологий;

- развитие альтернативных видов деятельности;

- сохранение действующих и создание новых рабочих мест;

- эффективное использование природных ресурсов;

- развитие инженерной инфраструктуры, снижение уровня износа объектов инженерной инфраструктуры;

- расширение сети автомобильных дорог с твердым покрытием;

- приведение учреждений образования и здравоохранения в соответствие с действующими стандартами;

- создание условий для занятий населения физкультурой и спортом, организации досуга населения.

Рычагами воздействия на ситуацию в инвестиционной сфере становятся инструменты управления, касающиеся создания благоприятных условий для размещения инвестиций на территории города и успешной реализации инвестиционных проектов. [2]

Таблица 1. Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства), млн. руб. [1]

Наименование показателя	2014 год	2015 год	2016 год.	2017 год, оценка
Всего	6 139,2	4 266,9	2 626,8	3 707,3

В общем объеме инвестиций преобладают инвестиции в основной капитал по виду деятельности «Добыча полезных ископаемых» (около 85 % общего объема инвестиций по городу).

Город Железнодорожск - один из самых благоустроенных и красивых городов Курской области. Расположенный в пределах Средне-Русской возвышенности, на междуречье рек Погарщина, Речица, Чернь, правых притоков реки Свапа, в 120 километрах северо-западнее г.Курска, на границе Курской и Орловской областей. Железнодорожск является вторым по величине городом области. Молодой и красивый город с развитой инфраструктурой. [2]

Железнодорожск неоднократно выходил победителем смотров-конкурсов среди малых городов России и Курской области по благоустройству и уровню развития образования, культуры и спорта. [1]

Город Железнодорожск является территориальной единицей Курской области. Курская область по своему социально-экономическому положению входит в состав территории с наиболее высокой численностью пожилого населения и высокой демографической нагрузкой.

Численность постоянного населения города по состоянию на 1 января 2015 года составляла 98 756 человек, а на 1.01.2016 - 99683 чел., а на 1.01.2017 г. - 100671 чел.

Таблица 2. Численность населения городских округов Курской области (на начало года; человек) [1]

	2016			2017		
	Всего	Городское	Сельское	Всего	Городское	Сельское
г. Курск	443212	443212	-	449063	449063	-
г. Железнодорожск	99683	99683	-	100671	100671	-
г. Курчатова	38917	38917	-	38776	38776	-
г. Льгов	19533	19533	-	19176	19176	-
г. Щигры	15678	15678	-	15540	15540	-

На 1 тыс. населения коэффициент рождаемости составил 13,2, коэффициент смертности 12,6, коэффициент естественного прироста составил 0,6. [1]

Таблица 3. Динамика демографических показателей в городе Железногорске

Динамика демографических показателей		2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
в том числе по:	- рождаемости;	1259	1262	1295	1243	1019
	- смертности;	1213	1220	1278	1218	1260
	- заключению браков;	673	670	663	606	614
	- разводам;	522	556	408	482	513
	- установлению отцовства, усыновления (удочерения);	122	141	155	129	101
	- перемене имени.	33	46	42	48	44

На протяжении ряда лет на территории города Железногорска демографическая обстановка формировалась под влиянием тенденций роста населения за счет естественного и миграционного прироста.

Таблица 4. Характеристики движения населения (коэффициенты) г. Железногорска [1]

Годы	Миграционный прирост, чел.	Коэффициент миграционного прироста, чел. на 1 тыс. чел. населения	Естественный прирост, чел.	Коэффициент естественного прироста, на 1 тыс. чел. населения	Коэффициент рождаемости, на 1 тыс. чел. населения	Коэффициент смертности, на 1 тыс. чел. населения
2015	894	9,0	33	0,6	13,2	12,6
2016	912	9,1	64	0,7	12,8	12,1

За 2014 год естественный прирост составил 53 человека, миграционный – 1 104 человека. [1] В 2015 и 2016 гг. также наблюдался прирост населения +33 и +76 человек. А абсолютный прирост составил на 1.01.2017 г. - 988 чел.

В возрастной структуре населения города Железногорска наметилась тенденция снижения доли населения трудоспособного возраста и рост доли населения моложе трудоспособного.

Доля населения старше трудоспособного возраста - 25,4%, доля населения моложе трудоспособного возраста - 19,8%, доля населения трудоспособного возраста - 54,8%.

Средний возраст населения города Железногорска составляет 39 лет: для мужчин – 37 лет, для женщин - 42 года. [1]

В настоящее время в городе Железногорске проживает 15592 семьи, в том числе: 751 семья многодетная, что на 91-ну больше чем в прошлом году, 352 – малообеспеченные (больше на 122 семьи), 1190 – неполных семей (меньше на 2), 328 семей, воспитывающих детей инвалидов (меньше на 29), 1130 матерей, одиноко воспитывающих детей (больше на 16). Также, 6 приемных и 64 опекуны семьи. Общая численность несовершеннолетних детей составляет 21919.

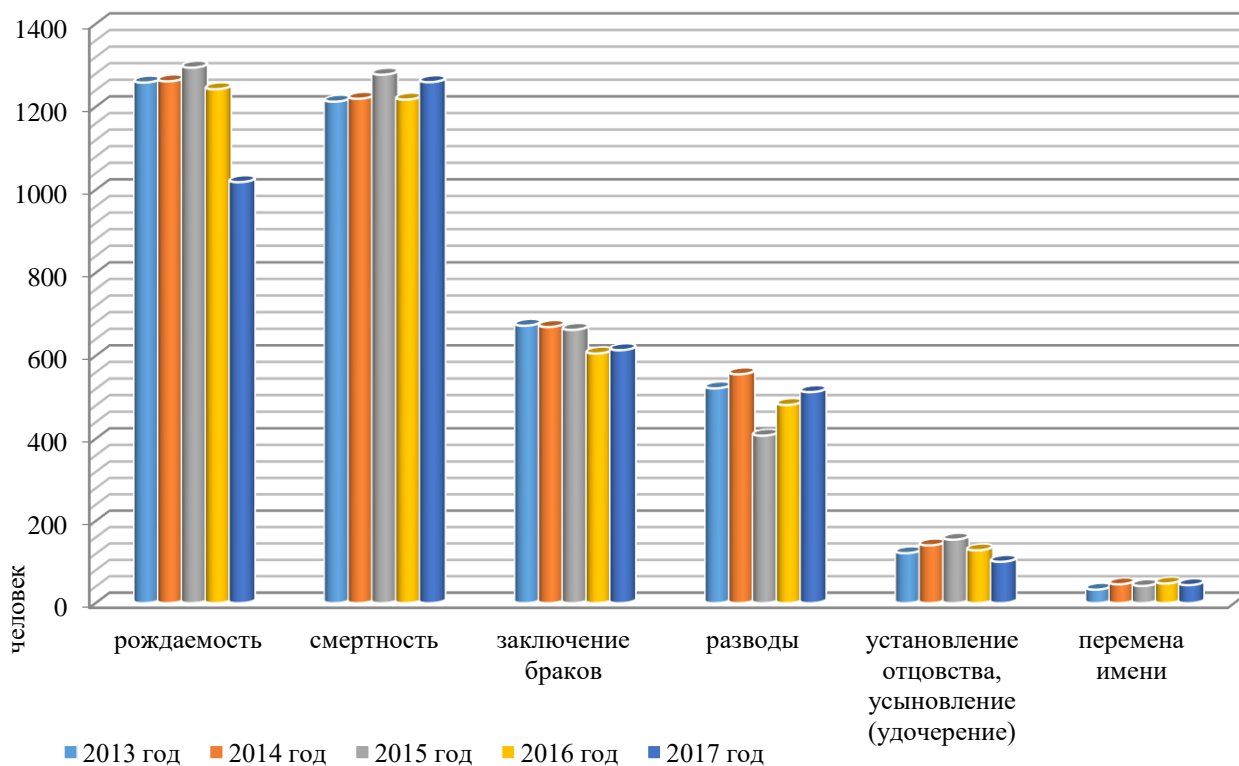


Рис. 1. Динамика демографических показателей в г. Железногорске

По состоянию на 1.01.2017 численность трудоспособного населения - 55200 чел., численность занятого населения от общей численности трудоспособного - 72%, или 39726 чел., экономически активное население - 67600 чел.

В структуре занятости населения города преобладает производственный сектор.

Численность безработных граждан, зарегистрированных в органах государственной службы занятости, по состоянию на 1.01.2017 составила 511 чел. Уровень регистрируемой безработицы на рынке труда в городе Железногорске по данным Территориального органа государственной статистики по Курской области составил 1,01%. [2]

Главная задача политики по развитию трудовых ресурсов - удержание квалифицированных кадров в городе. Качество трудовых ресурсов в городе Железногорске оценивается как высокое.

Уровень развития социальной инфраструктуры является одним из ключевых преимуществ города Железногорска.

Основной целью развития здравоохранения является повышение доступности и качества медицинской помощи для широких слоев населения.

На территории города Железногорска здравоохранение представлено медицинскими учреждениями областного подчинения. В городе насчитывается: 2 больницы, 2 поликлиники общего профиля, 2 детские поликлиники и центр реабилитации для детей – инвалидов, единственный в области детский центр восстановительного лечения «Зорюшка», родильный дом, амбулатория

Михайловского ГОКа, отделение скорой помощи, станция переливания крови, сердечно-сосудистый центр, пансионат, 2 санатория - профилактория, центр социальной помощи семье и детям, развита сеть аптек. В 2005 году введена в строй детская поликлиника. Стоматологическая поликлиника получила статус «инновационного центра» на уровне Российской Федерации.

Медицину города Железногорска представляют более 400 врачей и около 900 человек младшего медицинского персонала.

В целях повышения доступности качественного образования в соответствии с потребностями общества и образовательными запросами различных слоев населения, деятельность администрации города Железногорска направлена на реализацию основных направлений модернизации муниципальной системы образования.

В городе Железногорске функционируют 13 муниципальных общеобразовательных учреждений: 2 лицея, 2 гимназии, средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов, 7 средних общеобразовательных школ, специальная (коррекционная) школа. Для работающей молодежи - вечерняя (сменная) школа. В общеобразовательных учреждениях города обучается 10 159 учеников. Профильным обучением охвачено 77 % старшеклассников. В школах города реализуется 9 профилей обучения.

В 2016 г. сеть муниципальных дошкольных образовательных учреждений включает двадцать один детский сад различных видов: 8 центров развития ребенка, 6 детских садов комбинированного вида и 7 - общеразвивающего вида. В дошкольных образовательных учреждениях города в 2016 г. получали дошкольное образование 5 217 воспитанников.

В городе Железногорске на конец 2017 года функционируют 22 муниципальных дошкольных образовательных учреждения. Достижение показателя обеспечивается за счет проведения капитального ремонта кровли МДОУ "Детский сад №19".

В 2019-2020 гг. планируется отремонтировать по 2 МДОУ. При этом в 2018 году будет ликвидирован МДОУ "Детский сад №1", а в 2020 году введен в эксплуатацию детский сад в микрорайоне №13.

МДОУ города Железногорска на 31.12.2017 посещали 5283 воспитанника в возрасте 1-6 лет, что составляет 66,3% от общей численности детей данного возраста. Увеличение значения показателя по сравнению с 2016 годом достигнуто за счет ввода в эксплуатацию с ноября 2016 года МДОУ "Детский сад № 2 "Капитошка". Несмотря на увеличение численности детей за счет рождаемости, притока родителей (законных представителей) с детьми из других регионов РФ, лиц, вынуждено оставивших территорию Украины, переселенцев-соотечественников, проживающих за рубежом, в городе созданы условия по обеспечению 100% доступности детей в возрасте 3-7 лет дошкольным образованием.

На 31.12.2017 для детей среднего и старшего дошкольного возраста имелись и имеются свободные места. Это обусловлено тем, что родители

желают определить детей в дошкольные учреждения, расположенные в шаговой доступности от места проживания, и отказываются от предложенных мест в дошкольных учреждениях, расположенных в других микрорайонах города. Кроме того, некоторые родители не желают определять детей в дошкольные учреждения по идейным соображениям, другим личным мотивам, считая дошкольное образование не обязательным.

В системе дополнительного образования работают 6 муниципальных образовательных учреждения дополнительного образования детей, таких как «Станция юных натуралистов», «Станция юных туристов», «Станция юных техников», «Центр детского творчества».

Система среднего профессионального образования представлена тремя колледжами, один из которых филиал, и одним художественным техникумом.

Для привлечения детей и молодежи к регулярным занятиям спортом, на территории города Железногорска осуществляется строительство новых и реконструкция старых спортивных объектов.

Город Железногорск является одним из самых спортивных городов Курской области. В городе 12 спортивных учреждений, из них 5 - спортивных школ (2 школы являются школами Олимпийского резерва).

Одним из основных направлений развития социальной инфраструктуры для города Железногорска является создание современных спортивных учреждений.

В городе Железногорске ведётся целенаправленная политика по созданию модельных библиотек. По количеству модельных библиотек город Железногорск занимает лидирующую позицию в Курской области. Показатель посещений массовых мероприятий городских библиотек отличается стабильной положительной динамикой: за 2015 -2017 гг. число посещений массовых мероприятий составило около 20 тыс. ежегодно.

На территории города Железногорска действуют два музея и один дендрарий:

Железногорский краеведческий музей является научно-исследовательским, образовательным и культурно - досуговым центром города. Центральными экспонатами являются: диорама природы Курского края и диорама Михайловского железорудного карьера. Фонды музея насчитывают 39,8 тыс. единиц хранения. В 2015-2017 году фонд музея пополнился на 3440 единиц.

Музей истории и трудовой славы Михайловского ГОКа - Народный музей трудовой славы Михайловского горно-обогатительного комбината был создан в 1977 году. В музее комбината ведется большая научно-исследовательская работа по изучению истории МГОКа. [2]

Таким образом, социально-экономический потенциал города высок. Предприятия города постоянно работают над совершенствованием выпускаемой продукции. В городе есть реальные предпосылки к увеличению объёмов промышленного производства за счёт развития новых направлений, а также перепрофилирования и реконструкции действующих мощностей. Основной

задачей в области социально-экономического развития города повышение инвестиционной привлекательности и выполнение очередных "майских указов" Президента РФ В.В. Путина.

Список использованных источников

1. Пояснительная записка к Докладу о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления г. Железногорска за 2017 год и планируемых значениях на 2018-2020 годы.
2. Официальный сайт муниципального образования "Город Железногорск" Курской области [Электронный ресурс]. //Режим доступа: <http://adminzhel.ru/> (дата обращения: 18.10.2018).
3. Еськова, Н.А., Коншин, А.В. Анализ социально-экономического развития моногородов: опыт муниципального образования "город Мончегорск", основные проблемы города. [Электронный ресурс]. //Наука и практика регионов. - 2017. - № 1 (6). - С. 88-94.
4. Кравченко Л.И., Еськова Н.А. Демографическая ситуация в городе Железногорске как предпосылка организации системы социальной защиты населения. [Электронный ресурс]. // Наука и практика регионов. - 2016. - № 3 (4). - С. 46-51.
5. Зюкин Д.В. Индикаторы напряженности в социальной сфере [Текст] / Д.В. Зюкин, Д.И. Жиликов // Современная наука: вопросы теории и практики Сборник материалов I заочной международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 42-45.
6. Зюкин Д.В. Социальные основы формирования трудовых ресурсов Наука и практика регионов. 2015. № 1 (1). С. 12-20.

Рыжикова Виктория Игоревна

студентка кафедры «Менеджмента непроизводственной сферы»
ГОУ ВПО «Донецкая Академия Управления и Государственной
Службы»,
E-mail: mag@mebik.ru

Эволюция систем управления трудовыми ресурсами

Аннотация. В статье рассмотрены принципы и методы успешного управления трудом, которое выходит за рамки плановых должностных инструкций рабочего. Процесс ее реализации выступает как один из основных инструментов для непрерывного процесса совершенствования многоуровневых преимуществ, что помогает сократить расходы и повысить коэффициент эффективности.

Ключевые слова: моделирование, бизнес процесс, выработка, численность персонала, оптимизация, стимулирование, трудовые показатели, фонд оплаты труда, операционный процесс, топология бизнес-процесса.

Постановка проблемы. Стоимость рабочей силы – самая дорогая статья расходов на любом современном предприятии. Чтобы контролировать и управлять данной стоимостью, дальновидные менеджеры часто полагаются на комплексное управление программами труда, которые способствуют и измеряют эффективность методов выполнения задач. Для достижения этой цели, используются системы управления труда со стратегиями для мониторинга, отчетов и оценки результатов реальной производительности по сравнению с ожидаемыми. Эти программы, безусловно, не являются новыми, и их способность повышать производительность труда рабочего неоднократно исследовалась.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам определения сущности бизнес процессов и методов разработки должностных инструкций, а как следствие стимулирования рабочих посвящено значительное количество научных работ и экономических исследований отечественных и зарубежных авторов: Хаммера М., Чампи Д., Ойхмана Е. Г., Шеера А., Бримсона Д., Андерсена Б., Робсона М., Уллаха Ф., Елиферова В.Г., Репина В. В., Криворучко О. Н., Кондратьева В. В., Чаадаева В. К., Ильина В. Рассмотрев труды ученых, следует отметить, что мало внимания уделено разработке и моделированию бизнес-процессов и их оптимизации, ведь сегодня бизнес-процессы являются неотъемлемой составляющей в управлении предприятием.

Целью статьи является рассмотрение проблем моделирования бизнес процессов и мотивация труда, относится к проблемам, решению которых в мировой практике всегда уделялось большое внимание.

В современных условиях развития страны с развитой рыночной экономикой уделяют внимание применению современных методов сокращения расходов, материального и нематериального стимулирования для достижения целей предприятия в условиях динамических изменений внешней среды, а также использование программного обеспечения для моделирования и внедрение должностных инструкций. Но большинство предприятий, главным образом, используют эти механизмы, которые базируются на устаревших технологиях, что обесценивает ориентацию работников на рост производительности труда и конкурентоспособности.

Изложение основного материала. С хорошей программой управления труда, предприятие может сократить расходы и гарантировать, что товар производится правильно и своевременно. Руководители, которые в состоянии совместить данную программу с соответствующей технологией, как правило, сообщают о 20-процентном увеличении производительности труда, наряду с повышением качества работы и сокращение времени обслуживания [3]. Также многие компании достигают возврат своих инвестиций в срок от девяти до шестнадцати месяцев.

Другой пример, для менеджеров складского хозяйства система управления составом указывает на большое преимущество моделирования или возможности тестирования сценариев на компьютере, прежде чем пытаться воплотить его. Ведь программное обеспечение может сделать причинно -

следственный анализ операции на компьютере и предсказать результаты, а не идти сразу воплощать практическую часть и стараться совершить ответные действия на лету с сотней человек.

Другие решения по управлению труда, представляют собой также автоматизированные процессы, связанные с рабочей силой, такие как: прием на работу, рабочее время, планирование работы сотрудников. Наиболее часто используемые и наиболее важный тип процессов в любой компании являются операционными процессами. Это процессы, которые определяют основные виды деятельности, которые компания должна выполнить для того, чтобы успешно поддерживать свое лидерство [8].

Процессы могут быть определены с помощью входов, выходов, последовательной деятельности и объективности. Прежде всего, нужно рассмотреть, как сопоставить эти составляющие вместе, чтобы управлять и совершенствовать бизнес-процессы.

Операционные процессы являются наиболее часто используемыми важными процессами в любой компании. Это процессы определяют основные виды деятельности, которые компания должна выполнить для того, чтобы успешно поддерживать свое лидерство.

Очень важно понять концепцию потока создания ценности, прежде чем начать разрабатывать операционные процессы. Процесс должен быть полностью разработан до подачи на рассмотрение клиентам, которые собираются его финансировать.

Бизнес-процесс начинается с входа. Входы нужны для того чтобы каждый процесс выполнял свою функцию. Входы могут быть в виде людей, денег, материалов, оборудования, знаний и информации. Важно понимать, что некоторые входы, как люди, деньги и материалы примерно пропорциональны в их использовании. Это означает, что чем больше вы используете их тем более затрат понесете. Таким образом, цель любого операционного процесса является обеспечение того, чтобы ресурсы использовались наиболее продуктивным путем. В то же время другие материалы, такие как знание и информация являются мало затратными и благодаря этому могут резко повысить эффективность процесса. Цель состоит в том, что их использования, может уменьшить количество необходимых входов и как следствие уменьшить стоимость.

Важно понимать, что процессы руководствуются принципом эквивалентных. Это означает, что тот же самый процесс может быть выполнен в N способов [6]. Все возможные альтернативные пути должны быть изучены, принимая во внимание все поставленные цели. Главная идея состоит в том, чтобы выбрать одну лучшую практику, которая будет соответствовать целям компании лучше всего. Однако важно понимать, что даже после того, как выбор в отношении лучшей практики был сделан, компания должна постоянно быть сосредоточена на поддержании технологии, чтобы иметь уверенность, что первая не устареет.

Технологии продолжают развиваться с течением времени, и вместе с ними, лучшие практические методы решения. Полученный операционный процесс должен быть взят, как стандарт. Он должен быть задокументирован и представлен как учебное пособие [9]. Именно эти инструкции руководство должно предоставить персоналу во время их обучения.

Менеджеры логистических компаний, за счет автоматизации, получают реальную картину затрат времени в критических трудовых ситуациях, а именно данные для точного учета затрат по клиенту, по доверенности или по заданию.

Итак, наличие комплексной системы, объединяющей бизнес-процессы в рабочую силу, означает готовность к конкурентной дифференциации за счет оптимизации трудовых ресурсов предприятия. Также можно получить еще больше преимуществ, если программа включает в себя компоненты усиленного обмена и стимулирования оплаты труда – хорошие работники стремятся признание, как основная мотивационная составляющая. Когда программы стимулирования осуществляются правильно, хорошие рабочие всегда будут остаться в команде.

Однако если вы только обдумываете относительно ведения моделирование бизнес процессов в вашей организации – распределение времени уже может не сработать.

В режиме реального времени интерфейс системы управления труда с более надежной системой управления складом предоставляет новые возможности в моделировании. Кроме того, лучшее программное обеспечение, более широкое использование технологий передачи информации, новые возможности сортировки информации сократили большую часть ручного труда, а также повысили ее точность [6].

Получение максимальной отдачи от рабочей силы зависит от надежной и эффективной программы управления трудом.

Можно выделить пять важных моментов, которые нужно иметь в виду при реализации программы управления трудом, ведь стратегия должна быть определенной заранее.

Во-первых. Нужно разработать, построить четкий фонд оплаты труда на год или стимулирующую систему оплаты труда в соответствии с индивидуальным уровнем рабочего. Эти два крайности требуют различного обеспечения, имеют уровни сложности, опытности, а также требуют много усилий и затрат для своей реализации. Следует понимать, что именно требует первоочередного решения, затем выбрать правильное обеспечение и выбрать правильный подход.

Во-вторых. Программа управления трудом больше, чем просто постановка процесса. Это общая культурная смена. Она требует тщательного знания ваших операций, точное измерение работы и ее эффективности для улучшения обратной связи.

На самом деле, фактическая установка процесса может занять всего 30 минут, однако многие других шагов к этому моменту также должны быть выполнены. Критические трудоемкие задачи, должны быть четко

регламентированными по размерам времени, который нужен для выполнения этих заданий. Это время записывается как фактическое время сотрудников, за которое они выполняют определенную задачу. После того, как стандарты установлены и система действует, менеджеры должны быть обучены, чтобы устранять неэффективные степени, которые являются барьерами к оптимизации производительности работы.

Элемент выплаты поощрений выводит программу на новый уровень, награждение хороших работников в рамках плана управления для совместного участия в будущих прибылях.

Политика стимулов может быть мощным инструментом, потому что они позволяют работникам самим влиять на конечный результат. Руководство должно четко сообщать о результатах, которые они ожидают и вести последовательную систему, которую сотрудники имеют воспринимать за образец.

В-третьих: Трудно обойтись без построенных бизнес процессов. Можно обойтись некоторое время без бизнес- процессов в очень маленьком предприятии, скажем, 30 человек или меньше. Тем не менее, возможно, придется использовать больше менеджеров, чем это необходимо, что влечет за собой увеличение расходов на управление и ресурсы предприятия. Все эти расходы будут направлены лишь, чтобы попытаться контролировать процесс работы.

Рано или поздно вам все равно придется ввести основные инструкции, которые будут построенные на процессе, а именно когда процессы станут все большими и сложными. Как обычно данная проблема является очень распространенной, ведь управленцы просто не замечают настоящие размеры проблемы, так как данные, которые мы получаем при мониторинге, могут быть ошибочными.

Отслеживание и анализ статистики может помочь справиться с работой. Можно будет лучше понимать и выделять результативные события и лучшие факторы для команды и бизнеса в целом, успех в управлении это сосредоточение внимания на проблемах, помощь людям в их решении, обсуждение решения ошибок, а в худшем случае – сокращение неэффективного штата. Все это может быть достигнуто более эффективно, когда есть план.

В любом случае, независимо от результата управления рисками проходит гораздо легче, когда есть план. Своевременный мониторинг помогает быстро и адекватно отреагировать на ситуацию, особенно когда есть подходящая инструкция. Добиться лучшей производительности гораздо легче, когда есть согласованные инструкции для ее достижения.

Борьба с плохой производительностью всегда тяжелая, но готов план действий поможет сосредоточиться на показателях, а не на налаживании внутреннего устройства [3].

В-четвертых: Ожидайте социальных проблем. В случае участия профсоюзов, было бы целесообразно привлекать их с самого начала работы по управлению трудом. Профсоюзы, как правило, поддерживают стандартизацию,

когда производительность ее членов основывается на разумных сроках для выполнения задач безопасно и эффективно. Некоторые профсоюзы имеют инженеров, которые будут проверять эти стандарты на каждом этапе.

В-пятых: Когда процесс налажен, не нужно считать его совершенным. Бизнес – это процесс, это то, что требует совершенствования всегда независимо от принятых решений и событий.

Вы всегда будете искать лучшие способы оптимизировать свою работу. В частности должностная инструкция должна быть достаточно гибкой, чтобы быстро менять методы и процедуры, чтобы она могла шагать в ногу со временем. Ведь с течением времени технология построения процесса и формирования инструкций может меняться независимо от вас.

Деятельность современного предприятия базируется на сложной системе взаимосвязей проектов и процессов. Тот или иной проект, реализуемый на предприятии, встраивается в структуру имеющихся бизнес-процессов и использует их для достижения конечных целей. В связи с этим, большое значение приобретает упорядочение и оптимизация существующих бизнес-процессов с учетом требований реализованных проектов и воздействий внешней и внутренней среды. А четкое описание основных бизнес-процессов и стратегии предприятия позволяет сфокусировать внимание руководства на результатах деятельности организации.

Рассматривая бизнес-процесс как совокупность действий для решения поставленной задачи, а деятельность предприятия как совокупность бизнес-процессов, можно будет повысить эффективность управление компанией, учитывая при этом цели, которые ставит перед собой руководство предприятия.

На основании того, что около 80-85% операций бизнес-процессов являются типичными и повторяющимися, для них составляется подробный регламент действий. Таким образом, процесс основной деятельности может быть настроен максимально эффективно, при этом руководитель включается в процесс только при возникновении каких-либо нестандартных ситуаций или проблем.

Исходя из этого, можно говорить о систематизации деятельности компании, проявляется в возникновении двух основных эффектов:

1) в связи с тем, что структура управления опирается на структуру существующих, на предприятии бизнес-процессов (для среднего предприятия не более 5-7), уменьшается количество уровней управления и подчинения;

2) увеличивается эффективность управления за счет увеличения норм управляемости (в среднем в 2-3 раза), так как управляющее воздействие в данном случае направлено на координацию персонала и включается в процесс только при любых нарушениях и отклонениях от обычной деятельности [9].

Важным остается вопрос о правильном описании бизнес-процессов. Выделим, в каком порядке целесообразно формализовать тот или иной процесс на предприятии.

Первым шагом является определение причины необходимости описания и оптимизации бизнес-процесса. Далее, определение того на сколько и что

необходимо улучшить, какие показатели для этого используются, когда будет ясно, что цель улучшений достигнута.

Только после описания и определения показателей возникает необходимость оптимизации бизнес-процессов, требующая уже серьезных изменений, разработку программы по переходу на новые процессы.

Такая программа может включать в себя обучение персонала, изменение информационной системы предприятия, модернизация инструментов, оснастки, инфраструктуры и тому подобное.

В последние годы наблюдается настоящий информационный бум. Практически повсеместно внедряются информационные системы и автоматизируется управление. Мотивы здесь разные: и влияние моды, и желание "не отстать от конкурента". Но, чаще всего – это вполне объяснимое стремление руководства предприятия внедрить эффективную и современную систему управления, которая снизит транзакционные издержки, ускорит бизнес-процессы, сбалансирует соотношение полномочий и ответственности у подчиненных и партнеров, при этом не потребует постоянного вмешательства, контроля и не будет отвлекать от стратегических задач [7].

Необходимость оптимизации бизнес-процессов, используя информационные технологии крайне желательна, но при этом необходимо помнить, что любая система автоматизации есть только инструментом эффективного управления.

Выводы. Для продуктивного использования бизнес-процессов необходимо: идентифицировать и классифицировать деятельность компании, а также выделить отдельные бизнес-процессы. Определение бизнес-процессов и их обоснованное использование позволяет выполнять основные требования бизнеса и расширить функциональность компании: повысить рост доходов при сокращении расходов, производительности за счет перераспределения ресурсов, осуществить визуализацию ключевых метрик бизнеса, своевременно реагирование на изменения условий, повысить удовлетворенность клиентов, эффективно проводить учет и контроль и отслеживать проблемные точки.

Моделирование бизнес-процессов позволяет не только определить, как компания работает в целом, как взаимодействует с внешними организациями, заказчиками и поставщиками, но и как организована деятельность на каждом рабочем месте. Моделирование бизнес-процессов – это эффективное средство поиска путей оптимизации деятельности компании, средство прогнозирования и минимизации рисков и расходов для повышения прибыли. Риски и недостатки, возникающие на различных этапах реорганизации предприятия, должны быть рассмотрены и устранены.

Этот метод позволяет дать стоимостную оценку каждому отдельному процессу и всем бизнес-процессам организации в совокупности.

Список использованных источников

1. Алексеева Н.Ф., Приходько И.С. Совершенствование мотивации трудовой деятельности работников предприятий // Менеджмент, маркетинг и управление персоналом: Вестник КРНУ им. Михаила Остроградского.– 2012. – 178 с.
2. Живко И.Б. Механизм мотивации и модели мотивации персонала на предприятиях // Менеджмент и маркетинг. Наука и экономика.– 2010. – 90 с.
3. Эренберг Р Дж., Смит Р.С. Современная экономика труда. Теория и государственная политика. – М.: Изд-во МГУ, 1996. – 800 с.
4. Репин В.В. Бизнес-процессы компании: построение, анализ, регламентация- М.: РИА "Стандарты и качество", 2007.– 240с.
5. Бочкарев А. Н. Моделирование и оптимизация бизнес-процессов в консалтинговой компании, занимающейся маркетинговыми исследованиями. Журнал школы 1 Тменеджмента «Системы управления бизнес-процессами» Выпуск №5, ноябрь 2010.<http://journal.itmane.ru/node/419>
6. Гордеев М., Борисов А., Коршак Н. Оптимизация бизнес-процессов. <http://www.intalev.ru/index.php?id=8612>
7. Джестон Дж., Нелис Й. Управление бизнес-процессами. Практическое руководство по успешной реализации проектов. – СПб.-М.: Символ-Плюс, 2008. – 208 с.
8. Стерлигова А. Н. Операционный (производственный) менеджмент: [Учеб.пособие] / А.Н. Стерлигова, А. В. Фель. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 187 с.
9. Капинос Г.И. Операционный менеджмент: [Учеб.пособие] / Г.И. Капинос, И.В. Бабник. – Ко.:«Центр учебной литературы», 2013. – 352 с.
10. Зюкин Д.В., Трубникова Н.И. Адаптация системы среднего профессионального образования Курской области к современным социально-экономическим условиям / Зюкин Д.В., Трубникова Н.И. // Политика, экономика и инновации. - 2016. - № 1 (3). - С. 14.
11. Зюкин Д.В., Косинова Л.Н., Косинова О.С. Оценка динамики и численности человеческих ресурсов Курской области В сборнике: Просветительство как основа развития личности и общества сборник материалов XV международной научно-практической конференции. 2015. С. 75-79.

Долекорей Александр Викторович,

студент ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»

E-mail: mag@mebik.ru

Определение понятия трудовых ресурсов и эффективности использования персонала

Аннотация. Статья посвящена вопросам использования трудовых ресурсов на предприятии. Предложено определение трудовых ресурсов. Рассмотрены трудовые ресурсы как составную часть капитала предприятия.

Рассмотрены этапы проведения анализа трудовых ресурсов. Исследуются подходы к анализу использования персонала и систематизированы показатели оценки трудовых ресурсов.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, квалификация, образование, производительность труда, численность, движение трудовых ресурсов.

Постановка проблемы в общем виде. Обеспеченность предприятия необходимым трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для повышения эффективности функционирования любой предпринимательской структуры. Развитие трудового потенциала предприятия происходит за счет оценки труда работников, выявления трудовых резервов каждого работника для его оптимального использования, дальнейшего обучения и переобучения, повышения его квалификации. Следовательно, эффективность использования трудовых ресурсов предприятия является ключевым фактором, влияющим на конкурентоспособность продукции и ее качество, способствует улучшению экономической деятельности, уменьшению затрат на трудовые ресурсы и росту их доходов. Исследование подходов к оценке трудовых ресурсов предприятия имеет целью уменьшить их неоднозначность путем систематизации, повысить возможности выбора оптимальных показателей для оценки обеспеченности и использования работников.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию теоретических и методических аспектов использования трудовых ресурсов предприятия в целом и оценки эффективности использования персонала в частности посвящено научные труды отечественных и зарубежных ученых, таких как: Т.В. Давидюк, Е.П. Качан, А.Я. Кибанов, М.И. Магура, Е.А. Олейник, В.Т. Смирнов, И.В. Скобликова, В.В. Травин и др. ученые исследуют сущность трудовых ресурсов, трудового потенциала, рабочей силы, предлагают подходы к оценке персонала различных отраслей, рекомендуют способы управления персоналом и направления повышения эффективности их использования на предприятиях отдельных отраслей и сфер экономики.

Однако, несмотря на значительное количество опубликованных работ и их научную ценность, немало теоретических и методических аспектов оценки использования трудовых ресурсов требуют дальнейших научных исследований.

Изложение основного материала исследования. Понятие «трудовые ресурсы» в научный оборот впервые ввел в 1922 академик С.Г. Струмилин, который предложил определять трудовые ресурсы как «основной фонд, питает собой всякое народное хозяйство - это живая рабочая сила данной страны или народа. Всякое сокращение или расширение этого фонда оказывает огромное влияние на общий тип хозяйственного развития» [1, с. 7]. далее было множество различных трактовок понятия «трудовые ресурсы». В результате исследования взглядов таких ученых-экономистов, как А.Я. Кибанов [2, с. 25], С. Вечканов [3, с. 20], М.И. Магура [4, с. 121], Ю. Остапенко [5, с. 28], В.В. Травин [6, с. 27], Е.П. Качан [7, с. 19], В.М. Лукашевич [8, с. 15], Е.А. Олейник

[9, с. 74], Н.И. Есинова[10, с. 11], по определению сущности «Трудовых ресурсов» мы пришли к выводу, что дефиниция трудовых ресурсов может иметь такой вид: трудовые ресурсы - это составная часть производственных ресурсов, представляющий собой промышленно-производственный персонал предприятия, обладающего определенным образованием и квалификацией, используется при производства путем взаимодействия с основными фондами и материальными ресурсами, создает продукцию и добавленную стоимость; кроме того, его численность должна быть обоснованной, достаточной, но при этом может изменяться в случае необходимости производства.

Сегодня трудовые ресурсы выступают определяющим элементом в достижении конкурентных преимуществ на современном экономическом уровне. Не естественные богатства, а здоровье, знания, накопленные в процессе обучения и дальнейшей трудовой деятельности, аккумулированная информация, опыт работника образуют основной материал, который закладывается в фундамент развития экономической системы в странах с развитой рыночной экономикой, поскольку среди основных определяющих составляющих качества продукции выступает такой элемент, как трудовые ресурсы.

Таким образом, трудовые ресурсы сегодня является одним из значимых составляющих капитала предпринимательской структуры.

Но потенциал трудовых ресурсов включает в себя не только психологические и физические качества работников предприятия, но и параметры, которые определяют степень их работоспособности, а также пригодности выполнять поставленные задачи в процессе трудовой деятельности.

Так, по мнению Т.В. Давидюк, структура трудовых ресурсов включает в себя девять ключевых аспектов: пол, возраст, образование, профессию, место проживания, национальный язык, религию, занятость по сферам, общественные группы [11, с. 33]. Но, по моему мнению, к этим аспектам целесообразно добавить еще и производственный опыт работы.

Особыми чертами, которые отличают трудовые ресурсы от любых других, есть возможность выдвигать требования к руководству по изменений условий работы и оплаты труда, возможность выполнять работу или отказываться от нее добровольно, а также возможность освободиться по собственному желанию. В связи с этим необходимо тщательно обдумывать направления эффективного использования трудовых ресурсов предприятия, а для этого надо, прежде всего, иметь достоверную и объективную информацию по использованию трудовых ресурсов на предприятии. Получить такую информацию можно только с помощью анализа и оценки персонала.

Анализ трудовых ресурсов позволяет определить потребность в персонале, обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами, определить уровень удовлетворения персонала работой и условиями труда, оценить эффективность использования персонала предприятия.

Основными задачами экономического анализа состояния и использования трудовых ресурсов на предприятии является выявление и оценка уровня достижения поставленных целей, определение путей дальнейшего роста производительности труда, методов эффективного управления фондом заработной платы и способов увеличения производства продукции.

Процесс экономического анализа трудовых ресурсов на предприятии, как правило, состоит из следующих последовательных этапов:

1. Определение необходимых для анализа показателей, характеризующих состояние и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия за определенный период времени.

2. Расчет фактических показателей и определения динамики их изменения по сравнению с прошлыми периодами.

3. Определение факторов и причин, повлиявших на изменение показателей состояния и использования трудовых ресурсов предприятия.

4. Анализ каждого выявленного фактора, как отдельности, так и во взаимосвязи с другими факторами.

5. Определение степени влияния анализируемых показателей на качество и объем произведенной и реализованной продукции.

6. Разработка рекомендаций на основании проведенного экономического анализа для принятия решений по повышению эффективности использования трудовых ресурсов.

В течение многих лет экономисты и ученые разрабатывают различные подходы к анализу состояния и использования трудовых ресурсов. Эти подходы постоянно анализируются, дополняются и расширяются из-за перманентных изменения во внутренней и внешней среде предприятия.

Так, Т.Б. Бердникова выделяет следующие показатели использования трудовых ресурсов предприятия, как: среднесписочная численность рабочих, занятых на предприятии, уровень занятости физическим и умственным трудом, интенсивность труда, число отработанных дней. Показатель производительности труда на предприятии является основным показателем интенсивности труда, с помощью которого, по ее мнению, можно судить об эффективности использования трудовых ресурсов [12]. Но данный подход не учитывает такой важный блок показателей, подлежат обязательному экономического анализа на предприятии как показатели использования рабочего времени.

А.В. Медведева в анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы включает такие показатели, как: количество времени отработанного одним работником, степень использования фонда рабочего времени, показатели производительности труда и уровень использования фонда заработной платы [13]. В данной методике отсутствуют такие широко распространенные показатели, как структура и движение трудовых ресурсов, которые являются важными составляющими комплексного анализа трудовых ресурсов на предприятии.

По мнению Л.Е. Романовой, при оценке трудовых ресурсов должны анализироваться такие показатели, как: численность, состав и движение работающих на предприятии, производительность труда, фонд оплаты труда и эффективность использования персонала предприятия, в частности показатели зарплато - рентабельности [14]. В данном подходе учтены практически все показатели, характеризующие состояние и использование трудовых ресурсов в предпринимательской структуре. Особое внимание здесь уделено определению темпов изменения каждого из рассматриваемых показателей и оценки степени влияния изменений одного показателя на другой.

В. Когденко предлагает оценивать показатели движения персонала, производительности труда и эффективности затрат на труд. К основным показателям движения трудовых ресурсов ученый относит: коэффициент общего оборота; коэффициент оборота по приему; коэффициент оборота по выбытию; коэффициент текучести кадров; коэффициент замещения работников; коэффициент постоянства персонала. К показателям производительности труда В.Г. Когденко относит отношение выручки от продаж к численности работников или отношение прибыли к численности работников. К показателю, что определяет эффективность затрат на труд, в данной методике относятся зарплато - отдача, а также выручка на один рубль затрат на оплату труда, добавленная стоимость на одну гривну расходов на оплату труда и прибыль на одну рубль затрат на оплату труда [15].

По моему мнению, показатели, указанные в работе В.Г. Когденко, во многом схожи с показателями, перечисленными в трудах Л.Е. Романовой, и является наиболее полным перечнем показателей, необходимых для проведения комплексного экономического анализа трудовых ресурсов предприятия. Исследовав мнения ученых по вопросам анализа состояния и использования трудовых ресурсов предприятия, можно отметить, что большинство подходов похожи в выборе показателей, которые предлагаются для оценки трудовых ресурсов. Итак, для систематизации показателей оценки трудовых ресурсов их предлагается объединить по следующим группам:

1) анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами: проценты персонала основной и неосновной деятельности, структура персонала;

2) анализ квалификации персонала: показатели соответствия квалификации рабочих сложности работ, которые они выполняют, в частности средние тарифные разряды работ и рабочих; показатели общего и непрерывного стажа работы сотрудников; общеобразовательный уровень рабочих и их средний возраст; показатели выполнения плана по повышению квалификации;

3) анализ движения трудовых ресурсов предприятия: коэффициент общего оборота; коэффициент оборота по приему; коэффициент оборота по выбытию; коэффициент текучести кадров; коэффициент замещения работников; коэффициент постоянства персонала, анализ причин повышения уровня текучести кадров;

4) анализ использования рабочего времени: количество отработанных дней по категориям рабочих, продолжительность рабочего дня по категориям рабочих, номинальный и эффективный фонд рабочего времени, факторы влияния на фонд рабочего времени, потери рабочего времени и их причины;

5) анализ производительности труда и трудоемкости продукции: среднечасовой, среднедневной и среднегодовой выработки, трудоемкость продукции, факторный анализ производительности труда;

6) анализ расходов на оплату труда состав и структура фонда оплаты труда, среднечасовая и среднегодовая оплата труда одного рабочего, коэффициент соотношения темпов роста производительности труда и темпов роста заработной платы, коэффициент задолженности по заработной плате.

Вывод. Итак, в результате исследования мнений ученых была предложена такая дефиниция трудовых ресурсов: трудовые ресурсы - это составная часть производственных ресурсов, представляющий собой промышленно-производственный персонал предприятия, обладающего определенной образованием и квалификацией, используется при производства путем взаимодействия с основными фондами и материальными ресурсами, создает продукцию и добавленную стоимость; кроме того, его численность должна быть обоснованной, достаточной, но при этом может изменяться в случае необходимости производства.

От рационального использования трудовых ресурсов на предприятии в целом зависят результативность процесса производства и качество продукции, поэтому экономический анализ и эффективности использования трудовых ресурсов должен занимать одно из основных мест в системе общего анализа хозяйственной деятельности предприятия. Систематизированный подход к оценке трудовых ресурсов позволит проанализировать все направления использования трудовых ресурсов для дальнейшего принятия обоснованных управленческих решений по повышению эффективности производственного процесса в целом и использования персонала в частности.

Список использованных литературных источников:

1. Струмилин С.Г. Проблемы экономики труда / С.Г. Струмилин. – М. : Наука, 1982. – 472 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://uchebnik.online/ekonomika-truda-knigi/nashi-trudovyye-resursyi-27826.html>.
2. Кибанов А.Я. Управление трудовыми ресурсами : [учебник] / Под ред. А.Я. Кибанова. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 284 с.
3. Вечканов Г.С. Проблемы трудовых ресурсов: социально-экономическое исследование / Г.С. Вечканов. – СПб. : Петрополис, 1995. – С. 20.
4. Магура М.И. Оценка работы персонала : [практ. пособие для руководителей разного уровня и специалистов кадровых служб] / М.И. Магура, М.Б. Курбатова. – М., 2001. – 347 с.
5. Остапенко Ю.М. Экономика труда : [учеб.пособ.] / Ю.М. Остапенко. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 296 с.

6. Травин В.В. Кадровая политика в современных условиях / В.В. Травин. – М., 2006. – 364 с.
7. Качан Є.П. Управління трудовими ресурсами : [навч. посіб.] / Є.П. Качан. – К. :Юридична книга, 2005. – 358 с.
8. Лукашевич В.М. Экономика труда и социально-трудовые отношения: [учеб.пособие.] / В.Н. Лукашевич. - Львов: Новый мир -2000, 2008. – 248 с.
9. Олейник Е.А. Критерии оценки трудовых ресурсов аграрного предприятия / Е.А. Олейник [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://old.bumib.edu.ua/sites/default/files/visnyk/12-3-15-2011.pdf> - С. 71-74.
- 10.Есинова Н.И. Экономика труда и социально-трудовые отношения: [учеб.пособие.] / Н.И. Есинова. - М.: Кондор, 2004. - 432 с.
- 11.Давидюк Т.В. Трудовые ресурсы, трудовой потенциал, рабочая сила, человеческий капитал: взаимосвязь категорий / Т.В. Давидюк // Вестник Житомирского государственного технологического университета. - 2013. - № 1 (47). - С. 30-35.
- 12.Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : [учеб.пособ.] / Т.Б. Бердникова. – М. : ИНФРА-М, 2007.
- 13.Медведева О.В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия : [учебник] / О.В. Медведева, Е.В. Шпилевская, А.В. Немова. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 343 с.
- 14.Романова Л.Е. Экономический анализ : [учеб.пособие] / Л.Е. Романова, Л. В. Давыдова, Г.В. Коршунова. – СПб. : Питер, 2011. – 336 с.
- 15.Когденко В.Г. Экономический анализ : [учеб.пособ.] / В.Г. Когденко ; 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2011. – 399 с.
16. Соловьева Л.В., Зюкин Д.В. Нематериальное стимулирование персонала в системе управления человеческими ресурсами. В сборнике: Современная наука: вопросы теории и практики Сборник материалов I заочной международной научно-практической конференции. 2016. С. 22-27.
- 17.Зюкин Д.В., Трубникова Н.И. Адаптация системы среднего профессионального образования Курской области к современным социально-экономическим условиям / Зюкин Д.В., Трубникова Н.И. // Политика, экономика и инновации. - 2016. - № 1 (3). - С. 14.

Пундикова Анастасия Сергеевна,
студент кафедры менеджмента в производственной сфере
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при главе Донецкой Народной Республики»
г. Донецк
E-mail: mag@mebik.ru

Анализ влияния факторов внешней среды на поведение фирмы

Аннотация. Любая организация находится и функционирует в определенной среде. Внешняя среда является источником, который подпитывает организацию ресурсами. Организация находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания. Анализ внешней среды фирмы имеет большое значение для формирования ее стратегии и разработки дальнейших планов по развитию. Это проблема, с которой руководители всех предприятий сталкиваются каждый день в процессе своей практической деятельности. Вместе с этим данной проблеме посвящено в последнее время большое количество теоретических исследований, разработано достаточно много подходов и концепций адекватной оценки внешней среды фирмы и ее динамики на основании использования арсенала современной науки (экономической, математической и др.).

Ключевые слова: организация, внешняя среда, факторы воздействия, экономика.

Актуальность темы обусловлена тем, что современная среда предприятий характеризуется чрезвычайно высокой степенью сложности, динамизмом и неопределенностью. Способность приспосабливаться к изменениям во внешней среде – главное условие успеха в бизнесе и других сферах жизнедеятельности. Постоянный анализ и мониторинг факторов внешней среды – путь к успеху организации.

Интересным считается подход к анализу внешней среды, разработанный Г. Клейнером, в рамках «системной парадигмы» [1], где внешняя среда обладает системными свойствами, развивается как система, и фирма, развиваясь во внешней среде, должна позиционировать себя как часть этой системы.

Тектологическая теория А. Богданова также характеризует реакцию фирмы на изменение внешней среды [2], где ее устойчивость определяется «обменным равновесием» между фирмой и средой.

Одной из самых значительных характеристик организации является ее зависимость от внешней и внутренней среды. Ни одна организация не может функционировать изолированно, вне зависимости от внешних ориентиров.

Традиционно внешняя среда предприятия формируется как совокупность факторов макрои микросреды. Макросреда включает в себя факторы,

косвенным образом воздействующие на предприятие, а микросреда включает непосредственное окружение предприятия: поставщиков, потребителей, посредников.

Влияние факторов микросреды представлено на табл. 1 [3].

Таблица 1. «Факторы микросреды организации»

Фактор	Характеристика фактора	Влияние фактора на организацию
Потребители	Любая организация в рыночных условиях ориентируется в своей деятельности на обеспечение потребностей потребителей, изготавливая такие товары и услуги, на которые существует спрос.	Организация может воздействовать на формирование спроса и запросов потребителей с помощью рекламных кампаний, предоставления дополнительных услуг, привлекательного предложения.
Поставщики	Поставщики обеспечивают организацию необходимыми ресурсами. При этом несвоевременные поставки, повышение цен на ресурсы, несоблюдение требований поставщиками снижает эффективность деятельности организации.	Организация может использовать диверсифицированный подход к поставщикам, и таким образом защитить себя от некоторых рисков и выдвигать определенные условия.
Конкуренты	Конкуренция поощряет организацию постоянно совершенствовать свою производственно-реализационную деятельность с целью достижения необходимого уровня конкурентоспособности	Улучшение экономических, технологических и других характеристики продукции существенно влияет на рыночные позиции конкурентов.
Органы государственной власти	К ним относятся органы законодательной, исполнительной и судебной власти. Они разрабатывают, формируют и утверждают основы функционирования организаций в государстве, контролируют выполнение и соблюдение законодательства и других требований.	Организации могут вносить определенные предложения, касающиеся деятельности государственных органов власти, оспаривать отдельные инструкции органов государственной власти, требуя осуществления соответствующих действий и др.
Контактные аудитории	Оказывают реальный или потенциальный интерес к деятельности организации, влияют на формирование общественного мнения.	Организации могут воздействовать на контактные аудитории с помощью рекламных компаний, пропаганды, PR.

Однако наличие этих факторов само по себе еще никак не характеризует внешнюю среду для конкретной фирмы. Поскольку при анализе внешней среды речь всегда идет не просто о наличии тех или иных явлений, а об их качественном воздействии на деятельность конкретной фирмы.

Менеджер знает состояние внешней среды и уметь реагировать на ее изменения, будь то действия конкурентов, изменения в технологии и прочее.

Среда косвенного воздействия не оказывает непосредственного и немедленного влияния на деятельность фирмы, но, тем не менее сказывается на ней. Факторы косвенного воздействия приведены в табл. 2[3].

Таблица 2. Факторы макросреды организации

Фактор	Характеристика фактора	Влияние фактора на организацию
Политические факторы	Относятся обстоятельства, которые сложились в процессе формирования государственного строя, осуществления реформ, развития общества, политической борьбы и др.	Перед выборами политики с целью достижения положительного имиджа и для популяризации своей общественной позиции принимают благоприятные для функционирования организаций законодательные акты
Экономические факторы	Характеризуют общий уровень развития экономики: высокоразвитая, слаборазвитая, развивающаяся, переходная экономика и др.	Кризисы и различные колебания в экономике могут привести к нестабильной работе фирм.
Социально-культурные факторы	Отражают общий уровень культуры в стране, состояние социального	Высокий уровень культуры и доходов населения способствует формированию

	обеспечения граждан, доходы на душу населения, социальную стабильность, развитие искусств, литературы, науки	высококвалифицированной рабочей силы, что в свою очередь обуславливает изготовление качественной конкурентоспособной продукции.
Научно-технические факторы	Охватывают процесс развития науки и техники, что обуславливает глубокие преобразования во всех слоях общества. Демонстрирует соответствие состояния техники и технологии современным требованиям: ресурсоемкости, простоте использования, использование новейших информационных и компьютерных систем и т.д.	Если на предприятии устаревшее оборудование, которое является опасным для работников, то они могут требовать от руководителей закупки современного оборудования для создания безопасных условий труда.

Все факторы внешней среды находятся в состоянии сильного взаимовлияния. Изменение одного из факторов обязательно приводит к тому, что происходит изменение других факторов. Поэтому их изучение и анализ должны вестись не по отдельности, а системно с отслеживанием не только собственно изменения одного фактора, но и с условием того, как они изменения скажутся на других факторах.

Список использованных источников

1. Клейнер Г. Б. Ресурсная теория системной организации экономики // Российский журнал менеджмента. – 2011. – Т. 9, № 3. – С. 3–28.
2. Богданов А. А. Тектология. Всеобщая организационная наука. – М.: Прогресс, 1989. – 301 с.
3. Внешняя среда организации. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://studopedia.ru/7_135828

Соловьева Лилия Викторовна,
студентка ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ЛНР
E-mail: liliasolovyova@yandex.ru

Зюкин Дмитрий Викторович,
к.э.н., доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия
E-mail: D-Zykin@ya.ru

Делегирование полномочий как метод совершенствования системы управления организацией

Аннотация. Успешное делегирование полномочий позволяет высвободить время, которое является необходимым для решения более важных вопросов, повышает уверенность сотрудников в собственных силах. Тем не менее, руководители неохотно доверяют выполнение ответственных заданий своим подчиненным. Данная статья описывает способы преодоления этого нежелания и способ сделать процесс передачи полномочий более эффективным.

Ключевые слова: делегирование, руководство, подчиненные, управление, контроль, ответственность, полномочия.

Вопросы соучастия в управлении были рассмотрены около 30-ти лет назад. Однако сегодняшний взгляд делегирования полномочий отличается от ранее рассмотренных концепций.

Сегодня к делегированию полномочий подталкивают потребности предприятий. Ключом к успеху являются: своевременная реакция на нужды потребителей, надежные межуровневые связи в организациях.

Уровень децентрализации управления определяется степенью предоставления полномочий или прав принятия самостоятельных решений управляющим отделениями, т.е. имеет место делегирование полномочий.

Вопросы делегирования полномочий рассмотрены в книге Брайана Трейси «Делегирование и управление» [1], где он рассматривает делегирование как учебную методику, возможность обеспечить профессиональную подготовку следующему поколению сотрудников и помочь потенциальным руководителям. Поэтому к тем, кому приходится делегировать, он предъявляет соответствующие требования. По его словам, руководитель должен обладать умением объяснять подчиненным, чего он хочет от них, всегда поощрять вопросы и давать обратную связь.

Актуальность исследуемой темы состоит в том, что система менеджмента не стоит на месте, а постоянно развивается, вместе с которой в структуре общества происходят всё большие изменения. Для эффективной работы предприятия важно не только умение руководителя работать самому, а умение правильно и эффективно делегировать свои полномочия.

Задачей руководителя является умение думать, анализировать полученную информацию, организовывать, планировать и принимать стратегические решения. Однако зачастую достаточно большое количество времени занимает решение повседневных вопросов руководителем, отвлекая его от глобальных дел.

Каждому управленцу предприятия необходимо научиться распределять свое время так, чтобы получать от него наибольшую отдачу. Один человек не может постоянно брать на себе всю работу предприятия, все стратегические и текущие задачи и вопросы. Всё чаще каждый руководитель крупной компании сталкивается с проблемой высокой загруженности. Поэтому главной задачей руководителя является организация работы персонала, находящегося у него в подчинении.

Делегирование полномочий – это процесс передачи некоторых функций управляющего другим руководителям или подчиненным с целью выполнения определенных поставленных задач и достижение цели [2, с. 232].

Делегирование, как и любой процесс, функционирует как средство достижение определенных целей. Данные цели представлены на рис. 1.

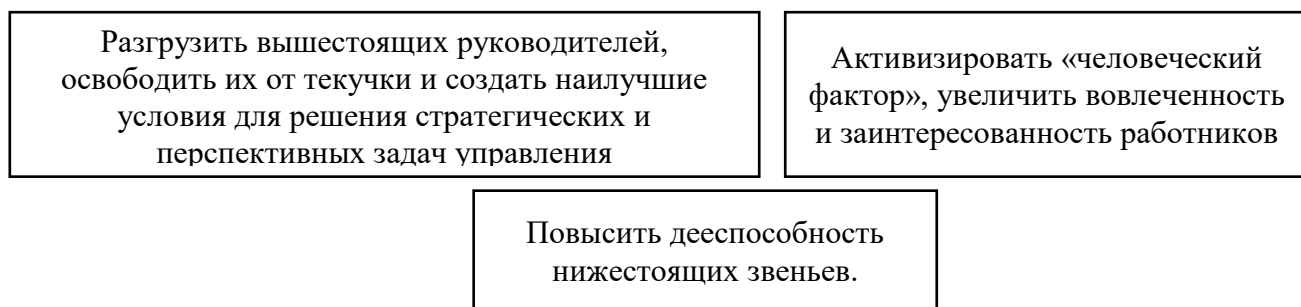


Рис. 1. Цели делегирования полномочий

Обычно руководитель делегирует какие-либо текущие вопросы, подготовительные работы, специализированную деятельность.

Не делегируются: постановка целей, принятие решений по разработке политики организации, контроль результатов и т.д., задачи высокой степени риска, необычные, исключительные дела, актуальные, срочные дела, не оставляющие времени для объяснения и перепроверки.

Процесс делегирования полномочий состоит из нескольких этапов, которые представлены на рис. 2.



Рис. 2. Этапы процесса делегирования полномочий

Делегирование является своеобразным стимулом для работника, поощряет инициативу, приучает к самостоятельности и готовит персонал к перемещению на более высокие должности [2; 3].

Делегирование напрямую связано с мотивацией, влиянием и лидерством. Руководитель должен «принудить» сотрудников эффективно выполнять поставленные задачи. Как во всех процессах обмена информацией и оказания воздействия, обе стороны имеют важную ценность для достижения желаемых результатов. В таблице 1 указан ряд причин, по которым руководители неохотно делегируют полномочия, а подчиненные – уклоняются от дополнительной ответственности.

Таблица 1. Причины низкой эффективности делегирования.

Нежелание руководителей делегировать полномочия	Нежелание подчиненных брать ответственность
<ol style="list-style-type: none"> Отсутствие доверия к персоналу. Страх риска. 	<ol style="list-style-type: none"> Удобнее спросить начальство, что делать, чем самому решать проблему.

<p>3. Трудности осуществления контроля.</p> <p>4. «Сильные» личности представляют угрозу.</p> <p>5. Процесс принятия решений становится сложным.</p> <p>6. Требуется более развитые связи с подчиненными.</p>	<p>2. Боязнь критики за совершенные ошибки.</p> <p>3. Отсутствие информации и ресурсов, необходимых для успешного выполнения задания.</p> <p>4. Загруженность работой.</p> <p>5. Отсутствие уверенности в себе.</p> <p>6. Отсутствие стимулов для дополнительной ответственности.</p>
---	---

Исходя из таблицы 1, определены основные факторы повышения эффективности делегирования полномочий:

Оценка риска – необходимость оценки и минимизации риска. Должен быть определен подходящий темп возрастания ответственности. Необходимо в меру загружать сотрудников и развивать свои навыки управления процессом передачи полномочий.

Ясное понимание целей всеми сотрудниками – делегирование полномочий требует четкую структуризацию целей и согласования с ними. При не установлении целей –задачи остаются размытыми в осознании персонала, а оценка их усложняется [4, с. 363].

Регулярное консультирование – данный процесс идет на пользу, как подчиненным, так и руководителю. Использование поставленных заданий становится возможным для развития других работников.

Для повышения эффективности делегирования руководители могут воспользоваться следующими методами:

1. создать свою систему контроля, которая обезопасит при делегировании больших полномочий сотрудникам;

2. определить свои проблемы и улучшить мнение подчиненных как о руководителе в области лидерства и оказания воздействия на персонал;

3. для устранения неуверенности персонала, оказывать больше доверия к нему, необходимо лояльно реагировать на ошибки подчиненных;

4. решить проблему коммуникации. Если подчиненные не выполняют поставленные задачи так, как требует руководитель, причиной может быть неправильная подача информации. Руководитель может кратко сказать, чего хотел бы, а подчиненный может не решиться задать вопросы или же скорее приняться за выполнение работы. Поэтому понятное и четкое изложение подчиненным их задач и обязанностей оказывает существенное значение на процесс делегирования;

5. должен работать принцип соответствия. Делегировать подчиненному полномочия, достаточные для выполнения всех поставленных задач. Работник может принимать ответственность только за те задачи, которые попадают в сферу делегированных ему полномочий [5; 6].

Большая ответственность означает больше работы и больше риска для лица, принимающего ее. Подчиненный ожидает, достаточно обоснованно, какого-то вознаграждения. Но, к сожалению, во многих компаниях желание расширить ответственность персонала не подкрепляется системой вознаграждения. Персонал имеет меньшую мотивацию к работе, если считает, что дают предприятию больше, чем получают от него. В итоге, отсутствие

положительных стимулов к принятию дополнительной ответственности может заблокировать разумные попытки распределить полномочия.

Эти вознаграждения могут выступать практически в любой форме. Дополнительная оплата, повышение по службе, необычное звание, благодарность, особый статус и более комфортные условия работы – все это доказало свою эффективность. Необходимость применения вознаграждений обоснована тем, что подчиненный видит четкую связь между принятием дополнительной ответственности и удовлетворением личных потребностей. Так же важно для высшего руководства создать систему стимулирования руководителей за успешное делегирование дополнительных полномочий в соответствии с целями организации.

Для правильного делегирования полномочий необходимо соблюдать основные принципы:

1. Принцип единоначалия – подчиненный получает обязанности от одного руководителя и несет ответственность за их выполнение только перед ним. Это упрощает процесс передачи полномочий, подчиненному более понятны его обязанности, так как критерии оценки выполнения работы у разных руководителей могут различаться. Однако данный принцип соблюдается не во всех типах организационных структур – матричная модель предполагает возможность подчинения двум или даже более начальникам одновременно.

2. Принцип ограничения нормы управления – не превышение оптимального количества сотрудников, которые находятся в прямом подчинении у руководителя. Количество, которое является оптимальным, зависит от нескольких факторов: тип и важность работ; способности руководителя; квалификация подчиненных, но в среднем это 8-9 подчиненных. При нарушении данного принципа страдает организация и контроль деятельности подчиненных [6, с. 96].

3. Принцип соответствия прав обязанностям – делегированные полномочия и права должны соответствовать. Сотрудник должен получить доступ к тем ресурсам, которые необходимы для выполнения поставленных задач.

4. Принцип закрепления и передачи ответственности – снять ответственность с подчиненного может только его начальник, даже если сотрудник делегирует свои полномочия и ответственность подчиненному, он сам не освобождается от ответственности. Однако необходимо понимать, что в этом случае работник, делегировавший свои полномочия, несет ответственность в том случае, если ошибка стала результатом неверно поставленной или плохо сформулированной цели, ошибочных указаний или делегирования тех полномочий, которые выше компетенций подчиненного. Если же речь идет о низкой квалификации сотрудника, не справляющегося со своими обязанностями, то неуместно возлагать ответственность на руководителя.

5. Скалярный принцип – линия полномочий от высшего руководителя до каждого подчиненного должна быть четкой. В этом случае коммуникации внутри предприятия наиболее эффективны.

6. Принцип отчетности по отклонениям – подчиненный обязан информировать руководителя обо всех случившихся или ожидаемых отклонениях в достижении поставленной задачи. Эта «обратная связь» очень важна для корректировки и изменения направления деятельности подчиненных во время выполнения задания [6, с. 126].

Соблюдение всех вышеперечисленных принципов способно привести организацию к получению желаемого эффекта от применения метода делегирования полномочий.

Полномочия на высшем уровне управления организацией, как правило, распределяются приказом, в котором указано, кто и какие подразделения курирует и несет за их работу ответственность. На более низких уровнях управления полномочия распределяются несколькими способами.

Один из них заключается в следующем: приглашают в отдел кадров специалиста, который проработал в определенной должности несколько лет, и просят его написать перечень вопросов, которые, по его мнению, он должен решать самостоятельно на своем участке работы. Таким образом, руководство определяет загруженность работников и делает выводы. Либо сокращается объем работ, либо происходит перераспределение функций, либо за ненадобностью сокращается должность. Одновременно работнику выдается перечень вопросов, который решает его подчиненный или подчиненные и перечень вопросов, которые решает непосредственный начальник. В этом случае попытка передать решение вопроса на другой уровень управления будет рассматриваться как грубое нарушение внутреннего распорядка на предприятии.

В другом случае может быть использован метод исключения. Этот метод заключается в том, что руководитель любого уровня берет общую тетрадь и проводит самофотографию рабочего дня в каком-либо временном отрезке — это возможно на протяжении нескольких дней. После проведенной работы проводится анализ, который показывает по каким вопросам принимаются решения. Если решения по одному и тому же вопросу постоянно повторяются — необходимо передать возможность решения данного вопроса на предыдущий уровень управления. Решение подобных вопросов — это рутинная работа, а вот для решения творческих вопросов времени у руководителей практически нет [4; 8].

Третий метод зависит от стоимости решения. Решение о приобретении повседневных необходимых вещей для работы может принять непосредственный пользователь данного товара. А высшее руководство решает вопросы о приобретении дорогостоящего оборудования.

В теории управления общепризнанным является «золотое правило» руководства, суть которого состоит в следующем: самой важной способностью руководителя является получение результатов через своих сотрудников (Л.Аллен). В той мере, в какой он умело передает свои полномочия ис-

полнителям, он эффективно руководит. Чем больше и чаще руководитель применяет этот метод, тем оптимистичнее оказывается и организация исполнения в общем. Доверяя, руководитель предоставляет работникам возможность максимально использовать свои опыт, знания и способности в выполнении заданий. Требуя, он повышает ответственность работников за его качество, объемы и сроки.

Однако в практике управления «золотое правило» не работает тогда, когда руководитель, не доверяя персоналу, начинает делать работу за них.

Некоторые противники метода делегирования полномочий считают, что скорость принятия организационных решений в организации, управляемой собственником, выше, что делает бизнес более динамичным.

Но в данном случае вопрос не в том, кто управляет предприятием, а в том, каким объемом полномочий он наделен. Разумеется, существуют свои плюсы, если компания небольшая (до 15 человек), она не нуждается в сложной системе управления и контроля, поэтому сочетание собственник-управляющий упрощает выполнение многих функций. Важно не пропустить момент, когда приходит пора избавиться собственнику от решения повседневных задач.

Метод делегирования наталкивается на большой подводный камень — организационно-психологические барьеры: нежелание делиться властью. Это объясняется личностными особенностями человека, чаще — условиями взаимодействия внутри семьи, в которой он воспитывался.

Рациональным решением на этом этапе является помощь консультанта, который возьмет на себя заботу научить вас перекладывать работу и часть ответственности на исполнителей. А если вы пока не готовы к таким услугам, то выход — в самообразовании [8, с. 256].

Эффект от применения метода делегирования полномочий огромен и предполагает создание определенных организационных заделов для его грамотной реализации.

Конечно, делегирование имеет и свои минусы, одним из которых является то, что «менеджер может потерять из поля зрения процесс реализации поставленных задач». Поэтому менеджер должен добиться того, чтобы преимущества делегирования перевешивали его минусы.

Таким образом, можно сделать вывод, что делегирование полномочий является особой формой взаимодействия и распределения заданий между руководителем и подчиненным. От того, насколько руководитель владеет этим искусством, зависит эффективность работ сотрудников, самого руководителя, да и деятельности предприятия в целом.

Однако реализация этого принципа может сталкиваться с некоторыми трудностями. Прежде всего, в условиях единоличной ответственности руководителю нелегко решиться на передачу некоторых своих обязанностей, ведь, спросят, в конечном счете, именно с него.

Процесс делегирования полномочий состоит из следующих этапов: поручение работникам индивидуальных конкретных заданий; предоставление соответствующих полномочий и ресурсов подчиненным; формулирование

обязательств подчиненных выполнить порученные им задания. Реализация каждого из этих этапов поможет достичь желаемого результата от внедрения метода делегирования полномочий.

Причинами низкой эффективности метода делегирования могут быть, как нежелание руководителей делегировать полномочия, так и нежелания подчиненных брать на себя ответственность.

Управление и руководство — это те функции, которые никак не совместить со стремлением сделать все лично. Когда и как делегировать полномочия? Профессор Бруклинского колледжа А.Секорд считает, что это необходимо, когда подчиненный может сделать работу лучше. Многие избегают делегирования, так как не хотят признаться в том, что их подчиненные в чем-то разбираются лучше. В любом случае, даже самый квалифицированный и самый умный управленец чего-то может не знать. В таком случае лучше передать дело специалисту.

Делегирование полномочий должно быть методом, который действует постоянно, а не применяется по случаю. Только тогда возможно понять, кто из подчиненных может выполнить работу руководителя и добиться желаемого качественного результата. При делегировании полномочий необходимо помнить, что сотруднику следует передавать не только обязанности, но и права, руководство.

В заключение можно привести слова Нормана Канерса: «Если мне надо оценить качество работы руководителя, то в первую очередь меня интересует не личные особенности его характера и даже не его профессиональная квалификация, а совсем другое. Я хочу знать только одно – как работают его подчиненные. Когда я вижу перед собой рядовых сотрудников, качество работы которых постоянно улучшается, то я понимаю: они работают под началом хорошего руководителя».

Список использованных источников

1. Брайан Трейси. Делегирование и управление // 2014. № 12 URL: <https://re.mybook.ru/author/brajan-trejsi/delegirovanie-i-upravlenie/read/>(дата обращения: 06.11.2018).
2. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / Б.Г. Литвак. - М.: Юрайт, 2013. - 507 с.
3. Травин, В.В. Управление человеческими ресурсами. Модуль IV: Учебно-практическое пособие / В.В. Травин. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013. - 128 с.
4. Одегов Ю. Г., Лабаджян М. Г. Кадровая политика и кадровое планирование; Юрайт - Москва, 2014. - 444 с.
5. Хачатурян А. А. Управление человеческими ресурсами в бизнес-организации. Стратегические основы; ЛКИ - Москва, 2013. - 272 с.
6. Яхонтова, Е.С. Стратегическое управление персоналом: Учебное пособие / Е.С. Яхонтова. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013. - 384 с.
7. Артюхов, В.В. Общая теория систем: Самоорганизация, устойчивость, разнообразие, кризисы / В.В. Артюхов. - М.: КД Либроком, 2014. - 224 с.

8. Асаул, А. Организация предпринимательской деятельности: Учебник для вузов / А. Асаул. - СПб.: Питер, 2013. - 352 с.
9. Жилияков, Д.И. Наставничество как элемент развития человеческих ресурсов в коммерческом банке [Текст] / Д.И. Жилияков, Д.В. Зюкин // Современная наука: вопросы теории и практики Сборник материалов I заочной международной научно-практической конференции . - 2016. - С. 87-90

Кулик Евгения Ивановна,
канд.экон.наук, доцент, доцент кафедры менеджмента
внешнеэкономической деятельности
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк
E-mail: evgeniyakulik@yandex.ua

Тарасенко Анна Александровна,
студентка ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк
E-mail: anntarasenko95@mail.ru

Перспективы развития сертификации продукции предприятий угольной промышленности

Аннотация. В статье рассмотрена процедура сертификации угля, исследована особенность существующей системы сертификации и предложены рекомендации по их усовершенствованию.

Ключевые слова: сертификация, обязательная сертификация, добровольная сертификация, сертификат ISO 9001.

Постановка проблемы. В современных условиях сертификация является важным направлением в формировании рыночной экономики, развитии внешнеэкономической деятельности предприятий, обеспечении условий, необходимых для присоединения государства к международным системам сертификации. Сертификат соответствия и сейчас является основным документом, подтверждающим качество товаров. Сегодня сертификация направлена не только на улучшение качества продукции, но и на защиту потребителя от некачественных товаров. Поэтому развитие сертификации в настоящее время приобретает особую актуальность

Цель статьи – исследовать особенности существующей системы сертификации угля, выявить её проблемы и обосновать основные направления развития сертификации продукции.

Изложение основного материала исследования. В целом сертификация является формой подтверждения соответствия товара требованиям

технических регламентов, положениям стандартов, сводам правил или условиям договоров. Сертификация направлена на достижение следующих целей: подтверждение соответствия качества продукции, заявленного изготовителем; создание необходимых условий для деятельности предприятий и организаций на товарном рынке; упрощение экспорта и импорта продукции, повышение ее конкурентоспособности; помощь потребителям в выборе продукции или услуг; контроль безопасности продукции для окружающей среды.

Описание сертификации как вида деятельности представлено на рис.1.

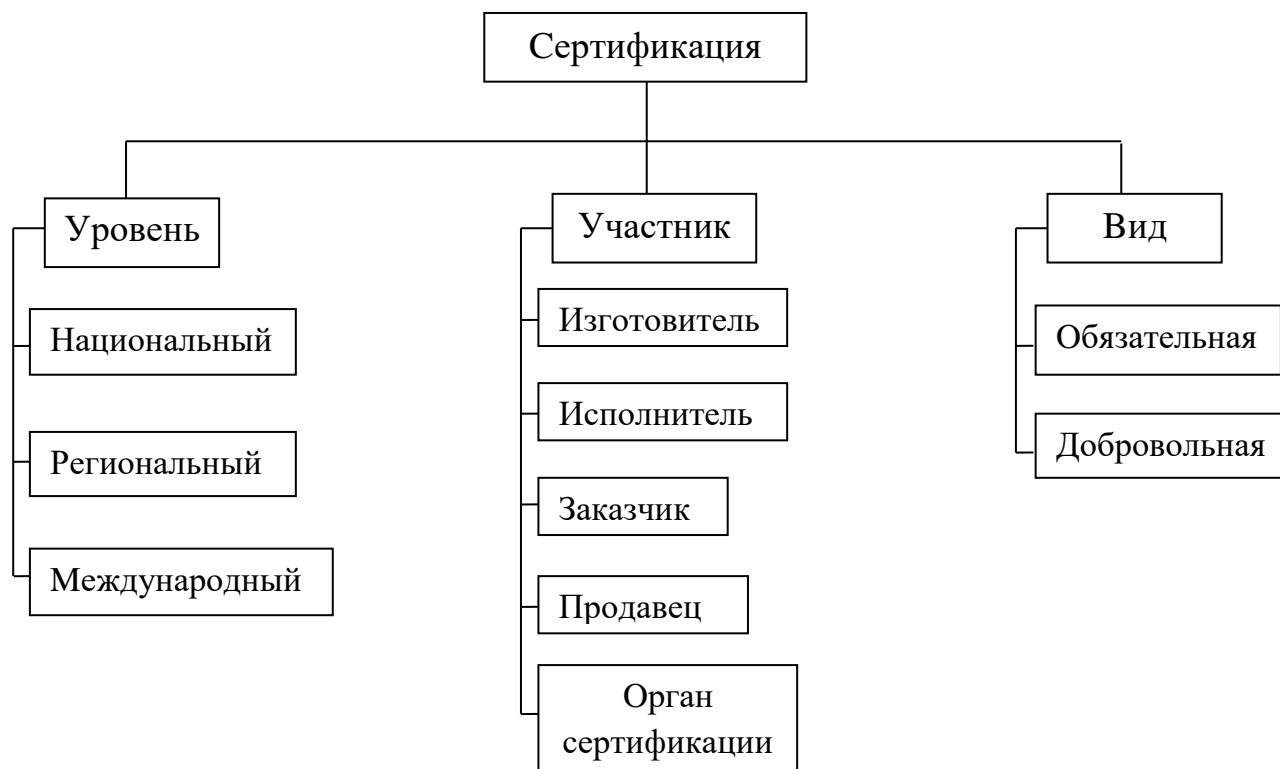


Рис. 1. Классификация сертификации как вида деятельности

Составляющие классификации по уровням отличаются порядком проведения и ожидаемым результатом. В международной практике сертификация продукции является естественным процессом для предприятий всех отраслей промышленности, что подтверждается международной нормативной базой. В первую очередь, сертификация призвана содействовать развитию международной торговли. Поэтому одним из направлений улучшения деятельности предприятия и повышения его конкурентоспособности в отрасли как на внутреннем рынке, так и особенно на внешнем, необходимо пройти соответствующую процедуру и получить международный сертификат ISO.

В настоящее время практически все внешние и многие отечественные потребители требуют сертификаты на системы качества по ISO 9001, ISO 9002, реже ISO 9003, что, безусловно, является толчком к новым достижениям в области качества. ISO 9001, 9002, 9003 являются базовыми документами

системы управления качеством. Внедрение системы качества на основе стандартов ISO 9000 призвано способствовать успешной деятельности предприятия в сложных условиях кризисного производства.

Цель стандарта ISO – организация устойчивой и оптимальной работы система менеджмента качества (СМК) в соответствии с процедурами. Сертификат ISO 9001 дает: дополнительное повышение рейтинга и имиджа компании; возможность участвовать в тендерах, где наличие сертификата – одно из обязательных условий; возможность выхода на международный рынок.

Таким образом, систему качества ISO 9000 можно рассматривать как непрерывное изучение рынка и подчинение всей деятельности предприятия нуждам потребителей. По сути, это система быстрого реагирования на ситуации, имеющие отношение к качеству выпускаемой продукции. Она способствует снижению непроизводительных расходов путем лучшей организации и гармонизации всех производственных процессов.

Следует отметить, что многие производители для повышения покупательной способности товара стремятся получить сертификаты серии ISO, разработанные Международной организацией стандартизации. Это необходимо им для внедрения эффективных систем управления качеством, повышения престижа и благонадежности предприятия среди контрагентов на внешнем рынке.

В международной практике много компаний имеют право проводить независимую экспертизу и выдавать международные сертификаты качества товара. Для получения сертификата ISO нами было выбрано несколько компаний, предоставляющих сертификационные услуги. Они были сгруппированы по условиям предоставления сертифицированных услуг (табл. 1.).

Таблица 1. Условия предоставления сертифицируемых услуг компаниями

Название компании	Основные условия сертификации		Дополнительные условия
	Срок условия, лет	Стоимость, руб.	
«Евросертконсалт»	3-5	11400	Годовое подорожание: 3-7%
SERCONS	1-3	7980	Бесплатная консультационная поддержка в течение 3-х лет, на протяжении срока действия сертификата
«ИНТЕРСЕРТ УКРАИНА»	3-4	109221	Одноразовая комиссия 1-2%
«Citech Ukraine»	4	15048	Годовое удорожание 5%

Как видно из данных табл. 1, компании имеют разные условия выдачи сертификатов. Из анализа условий видно, что компания «SERCONS» является более приемлемой, так как предоставляет услуги по наиболее выгодным тарифам и за более короткий срок. Компания «SERCONS» готова оперативно и, что немаловажно, качественно решить все вопросы, касающиеся сертификации. После выдачи сертификата она также предоставляет бесплатные консультации по любым интересующим клиентов вопросам.

Развитие сертификации на региональном уровне шло параллельно с развитием сертификации международных организаций. Необходимость

создания региональных систем и разработки соглашений по отдельным регионам определяется тем, что распространение международных систем сертификации ограничено. По требованиям безопасности созданной скандинавскими странами региональной системы классификации угля изделия после сертификации и получения лицензии на право использования знака соответствия маркируют одним из знаков, зарегистрированных в странах-участницах системы: DS (Дания), SFS (Финляндия), NS (Норвегия), SIS (Швеция).

Национальная система сертификации угля создается на национальном уровне правительственной или неправительственной организацией и предлагается на основе международной сертификации ISO. Национальная сертификация угля органично вписывается в программу ISO, охватывая изучение как национальных, так и международных стандартов угольной промышленности.

Выделяют два вида сертификации: обязательную и добровольную.

Обязательная сертификация – процедура подтверждения аккредитованным органом по проведению сертификации на соответствие продукции установленным требованиям и является формой контроля государства продукции и услуг.

Обязательная сертификация угля проводится на основании требований Закона «О государственном регулировании в области добычи и использования угля, об особенностях социальной защиты работников организаций угольной промышленности». Обязательная сертификация угля устанавливает соответствие государственным стандартам, направленным на обеспечение безопасности жизни, здоровья людей и окружающей среды.

Добровольная сертификация – процедура, осуществляемая согласно Закону «О сертификации продукции и услуг» по инициативе заявителя для подтверждения соответствия продукции или услуги требуемым стандартам, правилам, техническим условиям и другим нормативным документам, представленным заявителем. Добровольная сертификация угля необходима тогда, когда несоответствие стандартам или другим нормативам объектов сертификации затрагивает экономические интересы крупных финансово-промышленных групп, отраслей индустрии и сферы услуг.

Основным отличием сертификации угля от добровольной заключается в оценке соответствия ее обязательности. Продукция без наличия обязательной сертификации соответствия является незаконной для ввоза на территорию определенной страны. Наличие сертификата добровольной сертификации не освобождает производителя, импортера или продавца от получения обязательного сертификата соответствия.

Таким образом, сертификация гарантирует соответствие продукции заданным требованиям и должна обеспечить улучшение качества продукции и услуг и гарантию их безопасности для потребителя.

Участники сертификации, указанные на рис. 1, определяются процедурой этого процесса.

Процедура сертификации угля имеет свои особенности и является сложным и трудоемким процессом. Для её проведения сначала требуется собрать необходимые документы. Для того, чтобы исследовать качество угля, заполняется удостоверение о качестве рядового угля. Затем специальные лаборатории проводят испытания предоставленных заявителем образцов, определяя такие параметры: зольность, влагоемкость (максимальную/общую), наличие хлора, мышьяка и т.д.

Правила определяют основные действия и функции, которые осуществляет Госстандарт и другие государственные органы управления по созданию и работе систем сертификации однородной продукции. Эти правила устанавливают процедуру проведения сертификации в рамках создаваемой системы, выбирают схемы сертификации, определяют центральные органы системы, разрабатывают правила аккредитации и выдачи лицензий, если система относится к обязательной сертификации.

Правила сертификации услуг регламентируются Постановлением Госстандарта РФ от 05.08.1997 № 17 «О принятии и введении в действие Правил сертификации».

Продукция, которая прошла процедуру сертификации и на которую получены сертификаты соответствия, маркируется знаком обращения на рынке. Этот знак представляет собой обозначение, служащее для информирования потребителей о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов.

Наличие сертификата ISO 9001 дает ряд преимуществ предприятиям любой сферы деятельности. Прежде всего, это сокращение затрат на производство, а также увеличение конкурентоспособности продукции. ISO 9001 универсален, так как предназначен для применения во всех организациях, независимо от типа и размера поставляемой продукции или услуг.

Таким образом, наличие сертификата ISO является надежным выходом угольных предприятий на внешний рынок, что повысит их конкурентоспособность в угольной промышленности.

Развитие рыночной экономики определяет новые условия для деятельности отечественных фирм, предприятий и организаций не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. Поэтому для успешного развития и функционирования угольной отрасли необходимо дальнейшее развитие процесса сертификации. В ближайшей перспективе сертификация угля будет развиваться по следующим направлениям (рис. 2).

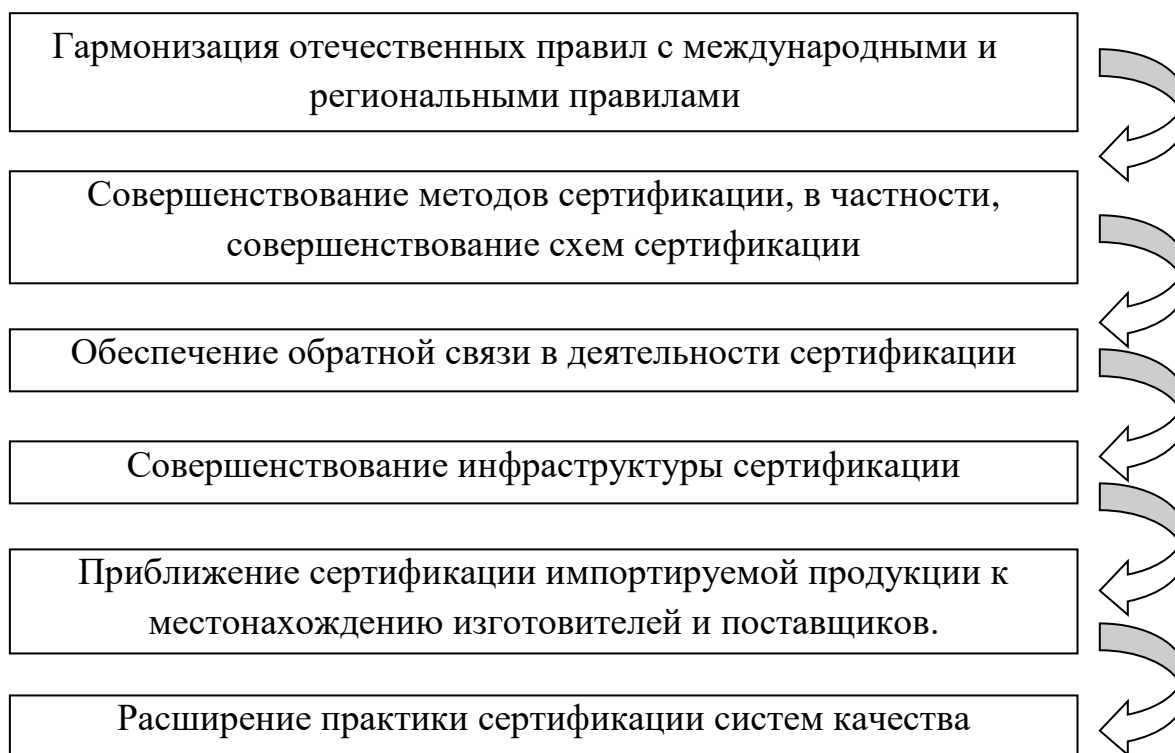


Рис. 2. Перспективы развития сертификации

Выводы. Таким образом, можно отметить, что настоящее развитие сертификации является актуальным, поскольку в ней заинтересованы не только потребители, но и производители. Взаимодействие интересов двух противоположных сторон, в свою очередь, приводит к появлению на рынках только качественных и конкурентоспособных товаров и услуг.

Список использованных источников

1. Бонюшко Н.А. Управление качеством и конкурентоспособностью: учебное пособие / Н.А. Бонюшко, А.А. Семченко. – СПб.: Изд-во СПбГЭФ,У 2012. – 60 с.
2. Белых Т.А. Сертификация систем управления качеством: учебное пособие / Т.А. Белых. – СПб.: Балт. гос. техн. ун-т, 2006. – 56 с.
3. Горбашко Е.А. Управление качеством: учебник для бакалавров. – 2-е изд., испр. и доп. / Е.А. Горбашко. – М.: Юрайт, 2014. – 463 с.
4. Исикава К. Японские методы управления качеством / К. Исикава. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2007. – 199 с.
5. Окрепилов В.В. Управление качеством / В.В. Окрепилов. – М.: Экономика, 2007. – 640 с.

Мягкая Виктория Владимировна,
магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и
бизнеса», г. Курск
E-mail: myagkaya.v@mail.ru

Зюкин Дмитрий Викторович,
к.э.н., доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента,
экономики и бизнеса», г. Курск, Россия
E-mail: D-Zykin@ya.ru

Обоснование реализации комплексных проектов развития территории Донецкой Народной Республики

Аннотация. Статья посвящена обоснованию реализации комплексных проектов развития территории Донецкой Народной Республики. Целью статьи является определение влияния создания СЭЗ на территории Донецкой Народной Республики на одну из наиболее инвестиционно-привлекательных отраслей – машиностроение. Для реализации цели использовались методы теоретического и эмпирического исследования, а именно: анализ, системный подход, метод восхождения от абстрактного к конкретному, сравнение. В результате выявлены факторы потенциально влияющие на стратегию развития машиностроения в ДНР.

Ключевые слова: свободная экономическая зона, PEST-анализ, комплексный проект развития территории, машиностроение ДНР.

Так как важной функцией СЭЗ является привлечение иностранного капитала, встаёт вопрос об оценке привлекательности зоны для инвесторов. Широко используется термин "инвестиционный климат". Его понятие включает в себя широкий круг показателей, позволяющих инвестору составить системное представление об условиях (экономических, политических, идеологических и культурных), в которых ему предстоит действовать и принимать решения. Чем хуже инвестиционный климат, тем выше оценивается предпринимательский риск, что для принимающей отрасли равнозначно регулирующим привлечение и использование иностранных инвестиций, а так же совокупность учреждений, причастных к такому регулированию. И неотъемлемым элементом системы приёма капиталов в любой стране являются гарантии защиты иностранных инвестиций. Система инвестиционных гарантий должна обеспечивать наиболее важные с точки зрения инвестора элементы предпринимательского климата, в частности - благоприятный режим капиталовложений, неприкосновенность имущества, беспрепятственная репатриация прибылей и самих капиталов, возможность оспаривать решения государственных административных органов в судебных инстанциях и т. д. [1].

Ключевым элементом хозяйственного режима СЭЗ является система льгот и поощрений, нацеленная на стимулирование притока

предпринимательского и прежде всего иностранного капитала. Можно выделить 3 основных группы льгот, предоставляемых инвесторам:

1. Фискальные льготы характеризуют особенность налогообложения в зоне, связанные со стимулированием конкретных видов деятельности или поведения инвестора. Льготы могут касаться: - налогооблагаемой базы по различным налогам (прибыль или доход, стоимость имущества, цена сделок или цена товара); - отдельных компонентов налогооблагаемой базы по разным видам налогов (амортизационные отношения, производственные издержки, включая затраты на заработную плату. Затраты на НИОКР и транспорт, учёт убытков); - уровня налоговых ставок; - вопросов постоянного и временного освобождения от обложения.

2. Финансовые льготы включают различные формы субсидий, предоставляемых через систему низких цен на коммунальные услуги, удешевление арендной платы за пользование участками и производственными помещениями (включая возможности долгосрочной аренды и субаренды), а также по линии бюджетных дотаций и государственных кредитов.

3. Административные льготы касаются обеспечения инвесторов средствами инфраструктуры, упрощения регистрации и таможенных процедур, а также оказания различных содействующих бизнесу услуг. В связи с этим следует отметить особую роль, которую играет в зоне её руководящий орган.

Одним из главных привлекательных моментов СЭЗ развивающихся стран является для иностранных инвесторов дешевизна рабочей силы. Именно этот фактор стимулирует вынос трудоёмких фаз производства из развитых стран в зоны развивающихся стран. В целом же издержки на оплату рабочей силы в СЭЗ распадаются на три части: 70% выплачивается рабочему, 25% - в фонд страхования и общественного потребления, 5% - в социальный фонд предприятий [2].

Таким образом, создавая новые и развивая существующие СЭЗ в Донецкой Народной Республике мы получим следующие экономические эффекты влияния СЭЗ на инвестиционную привлекательность республики и экономику в целом:

Стимулирование притока инвестиций. Одним из ярких примеров являются китайские СЭЗ, отличающиеся успешной практикой функционирования зон с совокупным объемом привлеченных инвестиций от 28 млрд.долл.

Стимулирование экспорта. Как показывает зарубежная практика, на СЭЗ приходится в экспорте Республики Корея и Тайваня почти 100% промышленного экспорта, Доминиканской республики – 80% всего экспорта и почти 100% промышленного экспорта, Китая – 57%, Мексики – 45%. Как видно, в немалом количестве стран СЭЗ стали важным каналом реализации национального экспорта как в целом, так и, прежде всего, промышленного экспорта [1].

Относительно ДНР, то основным же торгово-экономическим партнером республики является Россия. Традиционно считается, что ориентация экспорта

на единственный рынок представляет серьезную угрозу экономической безопасности страны. В определенной степени это действительно и для экономики республики, однако, учитывая ряд факторов, данная опасность становится относительной. Во-первых, в силу не признанности политического статуса республики большого выбора в географической направленности внешнеэкономических связей не имеется. Во-вторых, масштабы экспорта республики намного меньше по отношению к объемам российского рынка. В-третьих, ориентация на Россию положительно влияет на экономику ДНР, поскольку в структуре доходов от внешнеэкономических связей превалирует российский рубль. Более того, именно благодаря созданию широких экономических связей и появлению значительных объемов российского капитала, будет возможно относительное решение проблемы «неуверенности в завтрашнем дне» и реализации экспорто-ориентированной стратегии развития республики на фоне использования российского рубля в качестве законного платежно-расчетного средства в республике.

Увеличение валютной выручки. СЭЗ стали важным инструментом валютных доходов отдельных стран мира. Например, в нынешнем году уровень экспортных доходов СЭЗ в совокупных экспортных поступлениях Индонезии, Республики Корея и Тайваня увеличился с 49% до 75%.

Содействие росту занятости. В подтверждение можно привести такие данные: за 10 лет численность занятых в СЭЗ Маврикий возросла с 600 до 400 тыс.чел., что равно 1/3 всех занятых страны; в СЭЗ КНР количество занятых варьируется от 15 млн.чел. до 200млн.чел.

Повышение среднедушевого ВВП региона. Так, за 40 лет среднедушевой ВВП в Пуэрто-Рико, где действует первая в мире экспортно-производственная зона с одноименным названием, увеличился в 45 раз[3].

Достижение «демонстрационного эффекта» для национальных компаний и отраслей, которые вынуждены повышать уровень конкурентоспособности производимой продукции и услуг в ценовом и неценовом плане, чтобы выжить на внутреннем рынке.

Повышение уровня квалификации рабочей силы и подготовки управленческих кадров. В компаниях с зарубежными инвестициями, как правило, создается сеть подготовки кадров.

Повышение уровня социально-экономического развития региона и Республики в целом.

Инвестиционно-привлекательной отраслью в ДНР с исключительным потенциалом и выдающимся прошлым является машиностроение. В ДНР большинство машиностроительных предприятий имеют в своём распоряжении уникальное оборудование и технологии, востребованные не только на внутреннем рынке, но и в России. Восстанавливается государственное предприятие «Харцызский сталепроволочно-канатный завод «Силур», где на данный момент введена временная государственная администрация и ведутся работы по восстановлению производства и подготовке к его полному запуску. Возобновило работу предприятие «Донбасс-Агромаш», которое является

конкурентоспособным аналогичным предприятиям в РФ – стоимость донецкой техники оказалась дешевле на 10–15% аналогов из России и Украины, а на отдельные модели – до 40%. Успешно работает Ясиноватский машиностроительный завод, на котором собирают, ремонтируют и обслуживают сложную технику для шахт. В 2016 г. было выпущено 16 комбайнов из 15 заявленных. В 2017 г. ЯМЗ планирует выпустить 30 горнопроходческих комбайнов. Риском является местоположение завода вблизи линии военного разграничения.

Детальный анализ и оценка ключевых тенденций машиностроительной отрасли ДНР на основе PEST анализа, как инструмента, позволяющего выявить политические, экономические, социальные и технологические аспекты внешней среды, выявил факторы, потенциально влияющие на стратегию развития машиностроения в ДНР (табл. 1).

Таблица 1. PEST – анализ машиностроения ДНР

Политические факторы (Policy)	Экономические факторы (Economy)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Отложенный политический статус территории. 2. Неопределенность состояния предприятий по перерегистрации, из-за утери доступа к счетам, экспортным возможностям, угрозы конфискации собственности владельцев на других территориях. 3. Большинство предприятий машиностроения является приватизированными, что практически исключает государственное регулирование. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разрушенные в разной степени предприятия и уничтожение некоторых вследствие боевых действий. 2. Нарушение работы машиностроительного комплекса вследствие потери части экономических связей. 3. Транспортная блокада со стороны Украины. 4. Низкий платежеспособный спрос внутреннего рынка. 5. Недостаток оборотных средств у предприятий. 6. Низкая рентабельность производства. 7. Отсутствие или недостаточный объем инвестиций в машиностроении. 8. Недостаток в обеспеченности сырьем. 9. Неопределенность в рынках сбыта продукции. 10. Проблемы с доступом на рынок Украины (оплата, доставка). 11. Таможенные проблемы при организации внешнеэкономической деятельности. 12. Фактическое отсутствие конкуренции на территории как стимулирующего фактора. 13. Наличие значительного промышленного потенциала. 14. Общемировые тенденции снижения цен на некоторую продукцию
Социальные факторы (Society)	Технологические факторы (Technology)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Уменьшение численности специалистов и рабочих вследствие их временного или постоянного переселения в результате военных действий. 2. Недооценка роли машиностроения как основы экономической и социальной защищенности значительной части населения территории. 3. Снижение привлекательности труда в машиностроении. 4. Недостаток внимания к проблемам машиностроения и современных прогрессивных принципов деятельности предприятий отрасли в СМИ. 5. Существенный разрыв между уровнем заработной платы и уровнем потребностей работника. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Невысокие позиции в передовых направлениях науки машиностроения. 2. Незначительная инновационная активность предприятий. 3. Продукция, которая выпускается, у большинства является моральноустаревшей, с низким уровнем автоматизации и интеллекта технологии производства. 4. Значительный износ активной части основных фондов. 5. Высокий уровень материало- и энергоемкости продукции, которая выпускается.

Результаты анализа показывают, что машиностроение ДНР находится в очень сложном состоянии, отягощенном условиями неопределенного политического статуса территории, продолжающихся военных действий, экономической блокады ДНР. Однако отрасль является инвестиционно-привлекательной с уникальным потенциалом.

Анализ опыта создания СЭЗ «Донецк» и мнение экспертов Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики позволили выявить тенденцию развития машиностроительного комплекса с учетом создания СЭЗ на территории Республики:

Объем реализованной продукции в среднем увеличится на 17% ежегодно;

Численность работающих в отрасли возрастет на 15% ежегодно;

Экспорт продукции машиностроения увеличится на 13% ежегодно.

Основные показатели работы машиностроительного комплекса за 2016-2017 года отражены в табл. 2 [4;5].

Таблица 2. Основные показатели работы комплекса за 2016-2017 гг.

Показатели	2016 год	2017 год
Объем реализованной продукции, млн.руб.	2600	2758,3
Производство основных видов продукции:		
- автобусы, шт.	-	10
- трансформаторы электрические, шт.	44	156
- холодильники и морозильники бытовые, тыс.шт.	53,5	69,1
- резервуары, цистерны, баки и контейнеры вместимостью более 300 л, шт.	27	57
- мотокультиваторы и культиваторы, шт.	-	130
- вентиляторы промышленные, шт.	389,4	511
Численность работающих, тыс.чел.	8,8	7,7
Объем экспорта, млн.руб.	965,7	1937,4

Тенденция развития машиностроительного комплекса с учетом создания СЭЗ на территории Республики представлена в табл. 3.

Таблица 3. Тенденции развития комплекса с учетом создания СЭЗ в ДНР

Показатели	2018 год	2019 год	2020 год
Объем реализованной продукции, млн. руб.	3227,2	3775,8	4417,7
Численность работающих в отрасли, тыс. чел.	8,9	10,2	11,7
Экспорт продукции машиностроения, млн. руб.	2189,3	2473,9	2795,5

С помощью графиков отобразим изменение основных показателей машиностроительного комплекса с учетом создания СЭЗ на территории ДНР.

Изменение объема реализованной продукции машиностроительного комплекса с учетом создания СЭЗ на территории ДНР отображено на рис.1.



Рисунок 1. Изменение объема реализованной продукции машиностроительного комплекса с учетом создания СЭЗ на территории ДНР

Изменение численности работающих в машиностроительном комплексе с учетом создания СЭЗ на территории ДНР отображено на рис.2.



Рисунок 2. Изменение численности работающих в машиностроительном комплексе с учетом создания СЭЗ на территории ДНР

Изменение объема экспорта продукции машиностроения с учетом создания СЭЗ на территории ДНР отображено на рис.3.



Рисунок 3. Изменение объема экспорта продукции машиностроения с учетом создания СЭЗ на территории ДНР

Таким образом, создание СЭЗ на территории Донецкой Народной Республики окажет положительное влияние на одну из наиболее инвестиционно-привлекательных отраслей – машиностроение. И позволит решить ряд проблем выявленных в ходе PEST – анализ заданной отрасли.

В целом, свободные экономические зоны в разных регионах и странах мира доказали свое значение и эффективность в качестве инструмента стимулирования экспорта, притока национальных и иностранных инвестиций, создания промышленных и высокотехнологичных производств, занятости населения. Если будут создаваться свободные экономические зоны на территории Донецкой Народной Республики и прекратятся боевые действия, можно ожидать что за год или полтора будет возможность восстановить разрушенные объекты инфраструктуры и предприятия и даже построить новые объекты.

Список использованных источников

1. Инвестиционные перспективы ДНР [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://dev.nrt24.ru/investitsionnye-perspektivy-dnr/>
2. Ямпольская, И.Л. Практика создания и функционирования свободных экономических зон / И.Л. Ямпольская // Теория и практика управления. - 2013. - №5. - С. 15-21.
3. Шеховцов, А. Свободные экономические зоны: мировой опыт и перспективы в России / Региональная политика / А. Шеховцов, М. Шестакова, А. Громов // Вопросы экономики– 2008. – №10. – С.104-117.
4. Отчет Министерства промышленности и торговли ДНР об итогах работы в 2017 году [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mptdnr.ru/documents/127-otchet-ob-itogah-raboty-v-2017-godu.html>
5. Отчет Министерства промышленности и торговли ДНР об итогах работы в 2016 году [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mptdnr.ru/documents/87-otchet-ob-itogah-raboty-v-2016-godu.html>

Окороков Владимир Михайлович,
к.э.н., проректор по экономическому развитию Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, г. Курск, Россия
E-mail: vmo@mebik.ru

Сапунова Юлия Николаевна,
магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск
E-mail: mag@mebik.ru

Дополнительное профессиональное образование как элемент развития экономики

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы текущего статуса, значения и перспектив развития дополнительного профессионального образования с учетом зарубежного и российского опыта.

Ключевые слова: дополнительное профессиональное образование, ДПО, повышение квалификации, переподготовка, самообразование.

Процессы глобализации и сотрудничества в области непрерывного образования способствуют все большим переменам в западноевропейском обществе, и главная из них - формирование единого экономического пространства. Присоединение России к Болонской конвенции, а также более широкомасштабные шаги российского руководства по сближению с Евросоюзом, формирование единого пространства в экономике, культуре и т.д.) усиливают интегративные процессы во всех сферах жизни, в том числе и образовательной. Наравне с широко дискутируемыми нововведениями (введение в школах единого государственного экзамена- ЕГЭ, переход на уровневую подготовку: бакалавриат и магистратура в высшем образовании, международные программы), коренные изменения коснулись и дополнительного профессионального образования (ДПО).

На современном этапе дополнительное профессиональное образование является активно развивающейся образовательной системой, которая позволяет удовлетворить запросы общества в компетентных и конкурентоспособных специалистах. Вместе с тем, развитие отечественного дополнительного профессионального образования нужно рассматривать в связи с интеграцией с Европейским союзом, так как вступление России в единое общеобразовательное пространство является одной из важнейших сфер сотрудничества с объединенной Европой.

Вместе с тем, как показал анализ, несмотря на разнообразие имеющихся научных исследований в области дополнительного профессионального образования взрослых, все еще остается много вопросов, требующих глубокого теоретического осмысления. Анализ ситуации в России, научных исследований и общественных дискуссий позволил выявить противоречия между:

- необходимостью развития дополнительного профессионального образования как необходимого фактора социально-экономического развития России и недостаточной изученностью эффективности западноевропейского дополнительного профессионального образования;

- происходящими интеграционными процессами в сфере профессионального образования в контексте Болонского соглашения и необходимостью сохранения позитивного опыта отечественного дополнительного профессионального образования.

Отечественное дополнительное профессиональное образование является одной из важнейших подсистем непрерывного образования взрослых, включающей профессиональную подготовку и переподготовку специалистов, повышение квалификации, стажировку, самообразование и дополнительные образовательные программы, реализующиеся на всех уровнях профессионального образования. В своем развитии дополнительное профессиональное образование получило расширение форм обучения и содержания как ответ на изменения во всех сферах жизни. Являясь компонентом многоуровневой системы, дополнительное профессиональное образование развивалось на основе принципов системности, преемственности, непрерывности и открытости;

В основе теории западноевропейского дополнительного профессионального образования лежит концепция «обучение в течение всей жизни», получившая развитие в разнообразных научных теориях непрерывного (продолженного) образования: «образование взрослых», «продолженное образование», возобновляемое образование, «продолженное профессиональное образование», а также в современных концепциях: «обучающаяся организация», «обучающееся общество». В качестве обобщающего понятия «дополнительное профессиональное образование» было выделено понятие «продолженное профессиональное развитие», включающее непрерывность, профессионализм, комплексность и систематичность. На практике западноевропейское дополнительное профессиональное образование характеризуется проявлением диверсификации в своей терминологии, гибким смешением форм и видов обучения, определяется квалификационными требованиями рынка труда;

Сущностная характеристика дополнительного профессионального образования в России заключается: в вариативности видов и содержания разноуровневых профессиональных образовательных программ на основе современных инноваций, модульности и междисциплинарной; в сопряжении сферы труда и образования в условиях развития социального партнерства; в развитии системы квалификаций через реализацию компетентностного подхода; в расширении видов, различных форм организации и содержания обучения (транснациональное и бизнес - образование, программы MBA, корпоративное обучение персонала, дистанционное обучение, практика на рабочем месте). В рамках интеграции с Западной Европой изменились границы обучения (международный обмен, стажировка), а также образовались современные направления развития: от централизации к децентрализации;

Поступательное развитие экономики и совершенствование социальной политики России в настоящее время определяется обеспеченностью производственной, научной, социально и др. структур высококвалифицированными кадрами. Подготовка кадров стала не только важнейшим фактором развития страны, но и условием выживания цивилизации, а также и основой для модернизации общества. В XXI веке на информационной стадии развития человечества образование должно стать непрерывным процессом, важнейшей частью жизни человека, обеспечивающим ему возможность ориентироваться в потоке информации, комфортно чувствовать себя в информационном обществе, легко адаптироваться к техническим инновациям. Современное мировое сообщество во многих сферах базируется на информационно-коммуникационных технологиях (ИКТ). Под влиянием процессов информатизации складывается новая структура — информационное общество, а информационная культура становится частью повседневной жизни. Соответственно, обеспечение образования теорией и практикой разработки и использования ИКТ является одним из важнейших средств реализации новой государственной парадигмы, направленной на создание максимально благоприятных условий для саморазвития и

опережающего обучения личности. В этой связи важное значение приобретает развитие системы непрерывного образования, в частности, дополнительного профессионального образования (ДПО) в целях создания условий для формирования гибких образовательных траекторий, обеспечивающих опережающее обучение взрослых людей, быструю реакцию системы образования на динамично изменяющиеся потребности личности, общества и экономики с учетом процессов информатизации современного общества.

Необходимость совершенствования ДПО объясняется как объективным, все ускоряющимся процессом устаревания знаний, так и необходимостью оперативно откликаться на требования рынка труда по освоению новых знаний, умений, компетенций, социальных ролей. Для успешной профессиональной деятельности в динамично меняющихся условиях требуется повышать квалификацию и переподготовку все возрастающего количества рабочих и специалистов различного профиля. Это требует решать задачи по увеличению пропускной способности существующей системы дополнительного профессионального образования, которая уже не в состоянии обеспечить требуемую интенсивность и качество профессионального образования, постоянно поддерживать высокий уровень соответствия образовательным потребностям взрослых обучающихся.

Тревожным симптомом в последние несколько лет стал тренд на снижение расходов государственной программы «Развитие образования» в бюджете Российской Федерации.

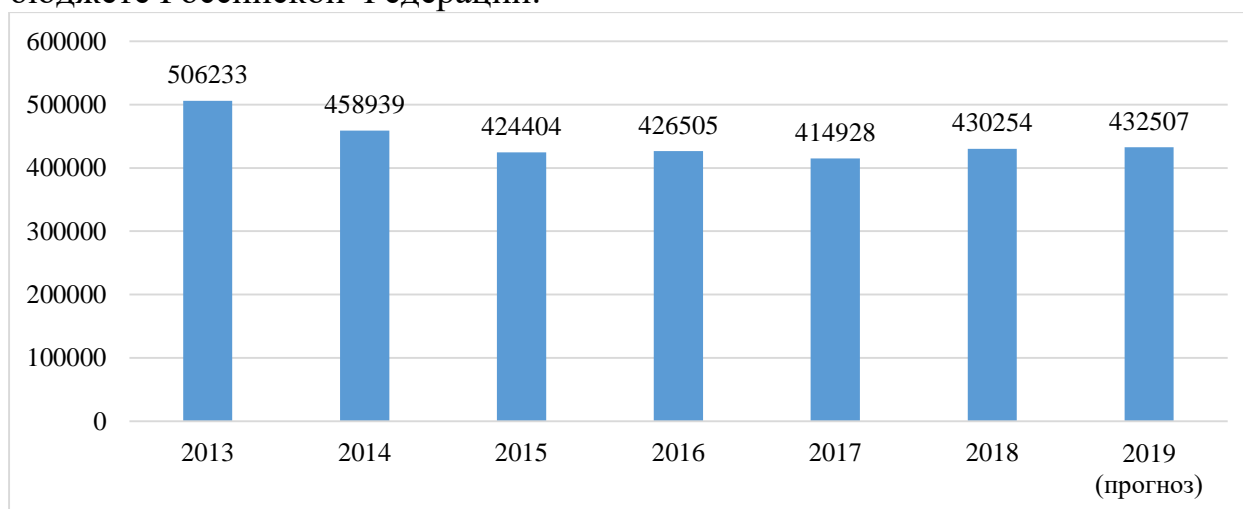


Рис. 1. Расходы программы «Развития образования»

В период 2016-2019 (прогнозно) годов снижается удельный вес расходов в сегменте дополнительного профессионального образования:

Таблица 1. Расходы на профессиональную подготовку, переподготовку, повышение квалификации

Годы	Расходы, млн.руб.	К предыдущему периоду, %	% от общего бюджета «Развитие образования»
2016	7 018,5		1,65
2017	6 575,9	93,3	1,58
2018 (прогноз)	6 454,5	98,2	1,50
2019 (прогноз)	6 229,2	96,5	1,44

Важно понимать, что система ДПО (качество, методы, формы его реализации) напрямую связаны с активностью экономически важного сектора – предприятий малого и среднего бизнеса.

Под дополнительным профессиональным образованием в данном случае следует понимать очные и заочные программы, дающие знания для создания и управления бизнесом.

Такая учеба входит в систему дополнительного профессионального образования (ДПО), получаемого в целях переподготовки и повышения квалификации: курсы, стажировки, мастер-классы, коучинг-сессии, тренинги и проч.

Проанализировав данные Росстата и Минобразования с 2013 – 2017г.г. , ученые оценили, насколько россияне вовлечены в ДПО, в том числе , предпринимательское, и как это влияет на динамику малого бизнеса.

Вовлеченность оказалась аномально низкой. Дополнительное профессиональное образование осваивают менее 1,7 млн. человек в год. Свыше 800 тысяч из них – слушатели бизнес-программ, большей частью заочных.

Чаще всего (около 71% аудитории) выбирают короткие модули – до 100 учебных часов. Около 22% предпочитают занятия в диапазоне 100-500 часов. Наименее распространенная форма ДПО – стажировка, ее проходят до 1% обучающихся

Получение дополнительного профобразования стимулирует развитие малого бизнеса. Установлено влияние на следующие индикаторы отрасли :

- численность занятых. Максимальная отдача от обучения наблюдается с лагом в 2-3 года.
- количество и оборот микро- и малых предприятий : 1-2 года.
- выручка и численность индивидуальных предпринимателей : 3 года

Сильнее сказывается на активности компаний и популярнее среди потребителей данной категории услуг короткие курсы и тренинги от 72 до 100 часов. Они, как правило, ориентированы на практику и чаще выбираются теми, кто уже находится в процессе развития бизнеса.

Роль программ от 500 до 1000 часов (программы лидерства) значительно меньшая. Однако, именно они наиболее стимулируют к развитию индивидуального предпринимательства.

Существенным для улучшения бизнес-сектора оказалось обучение и краткосрочное повышение квалификации в форме стажировок – программы, совмещающие традиционные занятия в аудитории и участие в реальных проектах.

Таким образом, создание системы дополнительного профессионального образования может стать одним из «драйверов» отечественной экономики. Включение данного блока в программы ВУЗов, построение учебного процесса, развитие компетенций преподавательского состава становится новым вектором развития высшей школы. Включение практических методик (коуч-сессий, мастер-классов, стажировок, программ менторства и наставничества) сделает

данную форму обучения высокопродуктивной и наиболее гибкой, оперативно отвечающей на изменения требований рынка.

Список использованных источников

1. Справочные материалы по проекту ФЗ №15455-7 «О федеральном бюджете на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов»
2. Закон №273-ФЗ от 29.12.2012г. «Об образовании», ст. 75-76
3. Алферина Л.Г. Повышение квалификации работников на основе изучения потребностей рынка труда: дисс. .к.п.н., М., 2014.
4. Байденко, В.И. Болонский процесс: Курс лекций. М.: Логос, 2004. - 208с.
5. Вульфсон, Б.Л. Мировое образовательное пространство на рубеже XX и XXI вв. / Б. Л. Вульфсон // Библиотека в эпоху перемен. 2003. - N 3. - С. 22-28.

Шумилина Татьяна Витальевна

студентка ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк
E-mail: mag@mebik.ru

Проблемы и перспективы развития учреждений дополнительного образования в современных условиях

Аннотация. В статье проанализированы проблемы материального и кадрового обеспечения учреждений дополнительного образования. Рассмотрены основные проблемы модернизации системы учреждений дополнительного образования. Определены основные проблемы взаимодействия между педагогами школьных учреждений и преподавателями учреждений дополнительного образования. Определены перспективы развития учреждений дополнительного образования.

Ключевые слова: учреждения дополнительного образования, дополнительное образование, кадровое обеспечение.

На сегодняшний день разработано множество новых документов и актов, которые направлены на защиту прав детей, на социализацию детей в обществе, развитие их творчества и организацию содержательного досуга детей, все это свидетельствует о том, что произошло укороенение статуса ребенка не только на государственном уровне, но и на международном. Основными вопросами и задачами современной государственной политики в отрасли воспитания подрастающего поколения стали: развитие духовности детей, самоопределение личности ребенка, их взаимодействие в семье и в обществе, подготовка к взрослой самостоятельной жизни. На сегодня существует множество учреждений дополнительного образования, которые становятся доступными разным слоям населения. Эти учреждения создают не только комфортные условия для развития и совершенствования умений и навыков детей, но и

направлены на развитие, стимулирование и реализацию их духовного и творческого потенциала, профессионального самоопределения [1].

Вопросами, которые стоят перед государством, и от которых зависит его будущее, на сегодняшний день являются вопросы правильного воспитания и развития нового поколения. В сфере дополнительного образования на государственном уровне стоит задача улучшение качества образовательных услуг, которая зависит от педагогов и их компетентности в сфере преподавания. Также особую роль в становлении и развитии личности играют учреждения дополнительного образования. В современных условиях необходимы новые подходы с использованием специфических средств и методов, направленные на личностное развитие человека и его воспитание.

В ходе анализа научных трудов было выявлено, что проблемами развития учреждений дополнительного образования в настоящее время занимаются множество ученых. В работах В. Горского, Г. Гранатова, А. Журкиной, Н. Родионовой анализируются проблемы со стороны содержания, закономерностей и принципов дополнительного образования. Такие ученые, как Г. Попова, С. Панченко раскрывают методические и дидактические аспекты дополнительного образования в современных условиях. Вопросами управления учреждением дополнительного образования занимались Л. Круглова, А. Фомина, О. Тавстуха, А. Щетинская. Проблемами интеграции дополнительного образования занимаются Е. Евладова, А. Золотарева, Н. Соколова, С. Паладьева [2].

Анализируя различные научные труды можно сказать о том, что в разное историческое время деятельность учреждений дополнительного образования осуществлялась по-разному, и в большинстве случаев она осуществлялась не систематически, а частично и без учета психологических особенностей детей разных возрастных категорий, а также без изучения основных потребностей населения в дополнительном образовании.

Анализ научно-методической литературы позволил выявить, что на сегодняшний день существует ряд проблем в учреждениях дополнительного образования. В последние годы сфера дополнительного образования испытывает системный и содержательный кризис. Произошедшие за последнее время социально-экономические преобразования привели к необходимости модернизации социальной сферы и, в первую очередь, системы образования. Вопросами совершенствования системы дополнительного образования в современных условиях занимаются многие ученые. В последние годы изучением отдельных проблем учреждений дополнительного образования занимаются такие ученые как: В. Белова, В. Березина, Р. Богданова, А. Бруднов, О. Лебедев, Е. Чепурных. По их мнению, основными проблемами учреждений дополнительного образования является само качество образования, к которому предъявляются особые требования, так как именно оно определяет результативность и состояние образовательного процесса, его соответствие потребностям и ожиданиям общества для развития и формирования профессиональных, гражданских и бытовых компетенций личности. Также

одной из проблем является квалифицированность кадрового обеспечения таких учреждений [3].

Для того чтобы будущий педагог, придя преподавать в учреждения дополнительного образования, не сталкивался с рядом проблем необходимо организовывать и проводить научные исследования во время обучения педагогов. Также необходимо применять различные методики при воспитании и обучении детей, а также демонстрировать влияние от использования инновационных технологий в процессе осуществления дополнительного образования. Одной из причин возникающих проблем учреждений дополнительного образования является отсутствие квалифицированных кадров. Молодые специалисты недостаточно замотивированы для того, чтобы идти работать в учреждения дополнительного образования, что, прежде всего, связано с недостаточным бюджетным финансированием таких учреждений.

Анализируя проблемы учреждений дополнительного образования, также было выявлено, что одной из проблем является вопрос модернизации системы образования, суть которой состоит в том, чтобы эти учреждения стали субъектами рынка образовательных услуг. Поэтому стоит вопрос проблемы управления качеством дополнительного образования. Качество дополнительного образования подразумевает под собой совокупность главных и основных качеств и характеристик результатов образования. Эти результаты должны удовлетворять потребности не только участников образовательного процесса, но и социум в целом. Оценкой качества дополнительного образования должно выступать соответствие принятым образовательным стандартам [4].

Анализ научно-методической литературы также дал возможность выделить следующие проблемы, которые также касаются кадрового обеспечения учреждений дополнительного образования. Первое, это то, что работники этих учреждений не замотивированы использовать инновационные технологии в организации образовательных и воспитательных процессов. Вторая проблема наблюдается в мотивации сотрудников к самосовершенствованию и самообразованию, что связано с несовершенством условий для развития педагогов, что в следствии приводит к снижению их мотивации к работе в целом.

Также существует проблема эффективности взаимодействия между педагогами школьных учреждений и преподавателями учреждений дополнительного образования. Педагогом необходимо осознавать важность их комплексного взаимодействия на развитие личности человека. Для того чтобы педагоги различных общеобразовательных и учреждений дополнительного образования могли взаимодействовать необходимо проводить работы на административном и методико-педагогическом уровне путем организации совместных педагогических мероприятий, проектов с участием родительской общественности, что будет давать возможность для определения общего пути развития и воспитания детей [5].

Анализ проблем учреждений дополнительного образования в современных условиях дает возможность выделить перспективы развития этих учреждений. Было выявлено, что повышение уровня управления образовательным учреждением становится одной из важнейших задач и перспектив развития системы образования, а особенно развития учреждений дополнительного образования. Выявление основных перспектив развития учреждений дополнительного образования предполагает оценку показателей деятельности учреждений в соответствии с тремя основными характеристиками качества:

1. показатели вложения в дополнительное образование, его ресурсное обеспечение (кадровое, нормативное, информационное, финансовое, материальное).
2. показатели качества образовательного процесса (дополнительных образовательных программ).
3. показатели результатов дополнительного образования в соответствии с требованиями дополнительных образовательных программ [6].

При реализации этих трех характеристик должно измениться качество дополнительного образования: обновиться содержание образования, повысится квалификационный уровень педагогов, обновиться и укрепиться материальная база учреждений дополнительного образования. При модернизации системы учреждений дополнительного образования нужно обратить внимание на реализацию условий качественного образования, к основным из которых относятся [7]:

- создание необходимых условий для личностного развития учащихся;
- удовлетворение их индивидуальных потребностей в различных видах деятельности;
- формирование и развитие творческого потенциала;
- обеспечение духовно-нравственного, гражданского, патриотического, трудового воспитания учащихся;
- формирование культуры здорового и безопасного образа жизни.
- предоставление надлежащих условий обучения;
- использование современного оборудования в процессе обучения;
- обучение должен проводить квалифицированный педагог, заинтересованный в высоких результатах образования.

Также педагоги дополнительного образования должны разрабатывать авторские дополнительные программы, стремясь создать условия для развития творческой активности, реализуя при этом собственный профессиональный и личностный потенциал. Однако следует помнить о том, что дополнительное образование предполагает, прежде всего, реализацию образовательной дополнительной программы по конкретному направлению деятельности или области знаний. Собственно опора на содержание основного образования и является главной ролью развития дополнительного образования в общеобразовательных учреждениях. Условиями эффективной деятельности учреждений дополнительного образования являются:

- наличие нормативно-правовых документов, которые регулируют деятельность учреждений дополнительного образования;
- наличие квалифицированных специалистов (администрация учреждений дополнительного образования в современных условиях должна развивать и совершенствовать свой педагогический коллектив);
- разработка инновационных технологий и методик обучения детей;
- материально-техническая база учреждений;
- финансовые условия деятельности (бюджетное и внебюджетное финансирование);
- наличие условий для обеспечения взаимодействия с общеобразовательными учреждениями [8].

Реализация вышеперечисленных условий будет способствовать повышению эффективности и совершенствованию деятельности учреждений дополнительного образования.

Подводя итоги, можно сделать выводы о том, что в ходе анализа проблем деятельности учреждений дополнительного образования, было установлено, что основными проблемами, решение которых повысит эффективность деятельности учреждений, являются:

- 1) качество дополнительного образования;
- 2) материально-техническое обеспечение;
- 3) кадровое обеспечение, а именно дефицит квалифицированных кадров, низкая мотивация к самообразованию и использованию кадрами инновационных методов образования,
- 4) финансовое обеспечение учреждений, а именно недостаток выделяемых из бюджета средств;
- 5) отсутствие условий для взаимодействия между образовательными учреждениями.

Решение основных проблем учреждений дополнительного образования будет обеспечивать создание условий для модернизации дополнительного образования, основной задачей которого является обеспечение эффективной образовательной системы, соответствующей перспективным запросам государства и общества. Модернизация необходима, так как образование является общегосударственной задачей и должно быть сферой как социального, так и экономического развития государства.

Список использованных источников

1. Асмолов А. Дополнительное образование как зона ближайшего развития образования в России: от традиционной педагогики к логике развития / А. Асламов // Внешкольник. – 2009. - №9.- С. 24 – 29.
2. Березина В. Развитие дополнительного образования детей в системе российского образования: учеб.пособие / В. Березина. - М.: Диалог культур, 2009. - 512 с.

3. Туманова К. Тенденции определения понятия «дополнительное образование детей» в современных теориях. / К. Туманова // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2010. – №20. – С. 27 – 31.
4. Голованов В. Методика и технология работы педагога дополнительного образования: Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Под ред. В. Голованов. – М.: Гуманитар. изд. центр «Владос», 2004. – 239 с.
5. Бахчиева О. Государственная система дополнительного образование / О. Бахчиева // Внешкольник. – 2010. – №1. - С. 24 – 29.
6. Мартыненко, А.Н., Еськова, Н.А. Профессиональный стандарт педагога как инструмент повышения качества образования: современные подходы в РФ// Наука и практика регионов. - 2017. - № 2 (7). - С. 52-54
7. Еськова Н.А., Коваль В.С. Деятельность учреждений социальной сферы: правовой статус и направления деятельности ОКОУ «Ивановская школа-интернат для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» Рыльского района Курской области// Современная наука: вопросы теории и практики. Сборник материалов II международной научно-практической конференции (14-15 декабря 2017 года) – Курск - 2017 - С.42-56.
8. Зюкин Д.В., Трубникова Н.И. Адаптация системы среднего профессионального образования Курской области к современным социально-экономическим условиям / Зюкин Д.В., Трубникова Н.И. // Политика, экономика и инновации. - 2016. - № 1 (3). - С. 14.

Шушпанов Александр Сергеевич,
студент ЧОУ ВО «Курский институт
менеджмента, экономики и бизнеса»,
г. Курск,
E-mail: mag@mebik.ru

Кулешова Лариса Васильевна,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»
E-mail: mag@mebik.ru

Проблемы финансирования внешнеэкономической деятельности

Аннотация. Внешнеэкономическая деятельность каждой страны регламентируется соответствующими законодательными, правительственными и ведомственными актами, отражающими политику государства относительно торговых отношений с иностранными партнерами. Вместе с тем, любая хозяйственная деятельность обуславливает появление ряда определенных проблем и рисков, влияющих на конечный результат - цель ведения того или иного вида деятельности.

Ключевые слова: финансы, внешнеэкономическая деятельность, международная экономика, финансовый риск, финансовый хаб, риск страны, валютный риск.

Финансовое обеспечение внешнеэкономической деятельности (ВЭД) является важнейшей предпосылкой дальнейшего роста экспортного потенциала, постепенной диверсификации товарной структуры экспорта в пользу товаров высокой степени переработки, увеличения доли международного обмена услугами в сфере высоких технологий. Финансирование внешней торговли, будучи элементом внешнеэкономической политики государства, существенно влияет на преодоление последствий экономических и финансовых кризисов.

Наиболее весомый вклад в исследование финансового обеспечения внешнеэкономической деятельности сделали ученые: И. Авансовая, В. Базилевич, А. Береславского, М. Билык, И. Бураковский, В. Вергун, А. Гребельник, Б. Ивасив, А. Кириченко, А. Кредисов, И. Лютий, Ю. Макогон, В. Мищенко, А. Мозговой, А. Мороз, В. Новицкий, В. Онищенко, Л. Примостка, Л. Руденко, А. Филиппенко, Л. Дробозина, Л. Красавина, К. Рэдхэд, Д. Ричардсон, В. Саймон, Дж. Ф. Синко, Дж. И. Финнерти, Ч. В. Хилл, С. Хьюз, Ф. Ли Ченг и другие. Однако в трудах ученых чаще всего рассматриваются отдельные методы и инструменты финансирования внешнеэкономической деятельности и, в частности, внешней торговли. Однако исследования комплексного характера, системно анализирующие проблемы и риски при осуществлении ВЭД в контексте современных тенденций развития, практически отсутствуют.

При осуществлении внешнеэкономической деятельности возникает множество проблем и рисков, которые затрагивают интересы экспортеров, импортеров и инвесторов. Коммерческие операции предпринимателей на внешнем рынке неизбежно связана с финансовыми рисками, которые угрожают различным имущественным интересам участников внешнеэкономической деятельности.

Финансовый риск - это риск получить неудовлетворительный финансовый результат. Поскольку прибыль является основным финансовым результатом любой предпринимательской деятельности, финансовый риск можно трактовать как неопределенность в получении будущих прибылей. Это не только риск получить прибыль от финансовой деятельности, меньше запланированного, но и риск, связанный с несением убытков. Это также риск упущенных возможностей [1].

Исходя из выше указанного следует различить четыре основные группы рисков во внешнеэкономической деятельности (табл.1.):

- риск страны;
- банковский;
- валютный;
- риск контрагента.

Таблица 1. Риски во внешнеэкономической деятельности

Риск	Характеристика
Риск страны	Является интегрированным, суммарным взаимодействием политических, экономических, социальных и психологических факторов, которые кардинально меняют экономическую ситуацию в стране, что приводит к внезапным потерям (или прибыли) в сфере торговли и инвестиций, кредитования, валютных расчетов и других операций, которые проводятся предприятиями.
Банковский риск	Риск банка связан с потерями, которые могут возникать из-за его недостаточной финансовую надежность, ненадлежащую организацию управления банком.
Валютный риск	Он определяется как неустойчивость валютного курса, которая приводит к падению доходов нерезидентов. Может быть трех видов: операционный валютный риск; трансляционный валютный риск; экономический валютный риск.
Риск контрагента	Риск контрагента принято разделять на два вида: риск неплатежа; риск невыполнения контракта. Риск неплатежа возникает для экспортера, если импортер состоянии или не желает осуществить платеж по контракту. Риск невыполнения контракта заключается в невыполнении сторонами условий контракта. В частности, импортер может отменить или в одностороннем порядке изменить заказ.

При торговле со странами, имеющими неблагоприятную политико-правовую, экономическую внутреннюю среду в международной практике используется более короткий срок исполнения контрагентом обязательств по контракту, чем при сделках с экономически стабильными государствами. Дополнительные проблемы могут возникать в связи с существенными различиями в экономических структурах, юрисдикциях, деловой и банковской практике в разных странах.

Относительно Донецкой Народной Республики следует отметить, что до сих пор не разработана концепция защиты рынка, отечественного предпринимательства. Рынок ДНР оказался открытым для недоброкачественной импортной продукции, имеет низкие экологические характеристики.

На деятельность банка как финансовой структуры влияет целый ряд факторов: окружающая политическая и экономическая среда, конкуренция, акционеры, качество персонала, техническое оборудование и тому подобное. Кроме устойчивого финансового состояния, профессионализм персонала является одним из главных условий эффективной работы банка.

В Донецкой Народной Республике действует только один банк – Центральный Республиканский Банк (ЦРБ), что, к сожалению, ограничивает возможности финансирования внешнеэкономической деятельности. Функции ЦРБ как банковской структуры включают в себя контроль над проведением расчётов по экспортным и импортным операциям. Клиентами ЦРБ сегодня являются более тысячи компаний-импортеров и более 500 экспортеров. Каждый месяц банк проводит более 4 тыс. операций по перечислению средств за импорт и более 2 тыс. – за экспорт. Общий объем операций по экспорту-импорту составляет более 6 млрд. руб., или 90 млн. долл. в месяц [3]. Пример расчета по внешнеэкономическим операциям представлен на рис.1.



Рис.1. Расчеты через ЦРБ в ДНР

Монопольное положение ЦРБ в экономике ДНР стало причиной того, что банк самостоятельно устанавливает правила и стандарты предоставления банковских и финансовых услуг, расчетных операций, порядок валютного регулирования и валютного контроля, а также формирует тарифную политику. Проблемы, с которыми сталкиваются местные товаропроизводители, состоят в следующем: отсутствие механизма коммерческого кредитования, высокие тарифы ЦРБ на расчетно-кассовое обслуживание предприятий, монопольное право ЦРБ изменять тарифы на расчетно-кассовое обслуживание в одностороннем порядке и др.

Другими проблемами и угрозами на пути дальнейшего развития финансовой системы ДНР являются [3]:

- отсутствие действенной и комплексной нормативно-правовой базы регулирования финансовых отношений;
- отсутствие кредитного механизма финансирования предприятий и домохозяйств, а также системы страхования;
- несовершенство надзора и регулирования в сфере ломбардных и валютно-обменных операций;
- отсутствие урегулированного рынка обналичивания кредитных карт и электронных денег;
- ограниченные возможности финансирования государственных расходов;
- отсутствие формализованного плана с отражением стратегических и краткосрочных целей и задач развития финансовой системы;
- нестабильные и не институционализированные взаимоотношения с РФ;
- отсутствие тесной экономической связи с ЛНР;
- сложности в адаптации международной банковской практики.

Рассмотрим валютные риски, которые представляют собой угрозу потерь в результате изменения курсов валют при исполнении контракта. Такие потери возникают, например, при изменениях курса валюты цены по отношению к валюте платежа в период между подписанием внешнеторгового или кредитного договора и осуществлением платежа по нему. В случае совпадения валюты цены и валюты платежа валютный риск вызывается изменением курса валюты

контракта по сравнению с национальной валютой контрагентов или с падением покупательной способности валют [4].

Риск надежности партнера зависит от особенностей деятельности партнера, его финансового состояния:

- риск мошенничества и не существования фирмы-партнера;
- риск невыполнения партнером обязательств;
- риск неплатежеспособности партнера;
- риск прекращения контракта партнером по личным обстоятельствам;
- риск снижения финансовой устойчивости партнера;
- риск задержки поставки товара по вине партнера;
- риск задержки платежей покупателем;
- риск непринятия товара (риск производства) для товаров, изготовленных по заказу.

Для уменьшения финансовых рисков по заключенным внешнеэкономическим контрактам следует предварительно проверить потенциального партнера - оценить эффективность его функционирования и сделать конкретные выводы относительно его надежности и платежеспособности для минимизации возможных рисков.

Необходимо указать причины возникновения рисков.

1. Нестабильная ситуация в экономике стран мира.
2. Недостаточная осведомленность об экономике стран мира.
3. Отсутствие четких целей деятельности субъекта ВЭД.
4. Коммерческая тайна по деятельности субъекта ВЭД.

Наряду с общими существуют конкретные источники возникновения финансовых рисков во внешнеэкономической деятельности. К ним относятся:

1. Финансовые условия проведения ВЭД.
2. Экономические факторы, обуславливающие риски ВЭД.
3. Риски, связанные с организацией и управлением ВЭД.
4. Политико-правовые факторы, влияющие на ВЭД.
5. Факторы риска, влияющие на состояние материальных ценностей.
6. Стихийные бедствия как источник риска в ВЭД.
7. Экологические условия как источник риска в ВЭД.
8. Социальные факторы рисков в ВЭД.

Для предприятий ДНР необходимо также указать такие факторы как:

- продолжающиеся военные действия;
- непризнанность Республики;
- недостаточный опыт проведения внешнеэкономических и финансовых операций;
- несовершенство института финансирования ВЭД: правовое законодательство, инфраструктура, наличие квалифицированных кадров, способных работать в сложных кризисных условиях.

Политика участника ВЭД относительно финансовых рисков может иметь несколько разновидностей [4]:

1. Исключение рисков как отказ от осуществления любых действий, связанных с возможностью появления рисков в ВЭД.

2. Принятие рисков, когда предприятие берет на себя ответственность за проведение внешнеэкономических операций и риски, связанные с ней.

3. Снижение рисков с помощью принятия решений, которые позволяют снизить уровень затрат от принимаемых рисков.

4. Передача рисков связанная с тем, что предприятие передает ответственность за риски своему партнеру или третьему лицу.

Субъектам внешнеэкономической деятельности целесообразно наряду с планированием внешнеэкономической деятельности осуществлять предварительный анализ таких планов на наличие источников рисков и определять возможные пути их преодоления, а контрольным органам необходимо определять возможные источники рисков ведения внешней торговли и оценивать их влияние с целью защиты экономических интересов каждого отдельного предпринимателя и страны в целом.

Независимо от форм осуществления ВЭД наличие развитых международных связей, основанных на взаимодействии с отдельными специалистами или целыми компаниями, способно оказать значительную поддержку предприятиям в снижении уровня рисков и проблем. Одним из необходимых условий выхода предприятия на мировой рынок является наличие партнеров в других странах, знакомых с особенностями работы различных бизнес-схем в этих государствах и способных обеспечить минимизацию рисков внешнеэкономической деятельности.

Современный механизм управления рисками ВЭД должен быть встроен в общую систему управления рисками на предприятии, а также в организационную структуру и структуру обмена информацией, быть адекватным среде ведения бизнеса, а также функционировать в рамках общей рискованной политики предприятия и его корпоративной культуры.

Список использованных источников

1. Финансовые риски внешнеэкономической деятельности предприятий, их сущность, особенности и способы управления [Электронный ресурс]: – Режим доступа:

https://studbooks.net/2210541/ekonomika/finansovye_riski_vneshneekonomicheskoy_deyatelnosti_predpriyatiy_

2. Временное положение «О порядке аккредитации субъектов внешнеэкономической деятельности и регистрации внешнеэкономических договоров (контрактов) субъектов внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики», утвержденное приказом Министерства доходов и сборов ДНР от 19.10.2015 №370. – Донецк, 2015.

3. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». Донецк, 2018. Ч.І. – 124 с.

4. Риски внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.src-master.ru/article27188.html>.

5. Жилияков Д.И. Проблемы применения импортных квот на рынке птицеводческой продукции // Аграрная наука – сельскому хозяйству (материалы Всероссийской научно–практической конференции, 27–28 января 2009 г., г. Курск, ч.1). – Курск: Изд–во Курск. гос. с–х. ак., 2009 С. 160 – 165.

Еськова Наталья Анатольевна

зав.кафедрой управления и связей с общественностью,
к.г.н., проф. МЭБИК, г. Курск, Россия
E-mail: eskova@mebik.ru

Коровина Елена Александровна,

старший преподаватель ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» г. Курск, Россия
E-mail: elenaleksandra@mail.ru

Окороков Владимир Михайлович,

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента,
экономики и бизнеса»,
к.э.н., проф. МЭБИК, г. Курск, Россия
E-mail: vmo@mebik.ru

Финансовые ресурсы НКО: анализ источников и выбор индикаторов эффективности использования

Аннотация. В работе рассматриваются особенности формирования ресурсной базы некоммерческих организаций с учетом специфики их деятельности и актуальных проблем привлечения финансовых ресурсов. Выделены группы источников финансирования, возможности их использования в современных условиях. Рассматриваются методики расчета индикаторов оценки деятельности НКО, формы представления финансовой информации внутренним и внешним пользователям.

Ключевые слова. Некоммерческие организации, НКО, общественные блага, финансовые ресурсы, финансирование, бюджетные субсидии, гранты, благотворительность, анализ результатов, индикаторы эффективности.

Особенности финансирования деятельности некоммерческих организаций обусловлены их правовым статусом, разнообразием организационно-правовых форм, особым положением в современных условиях рыночной экономики, перспективами развития с учетом целей социальной политики государства и актуальных социально-экономических проблем российской экономики.

Статистика развития сектора некоммерческих организаций (НКО) в Курском регионе за последние годы следующая: если в 2010 году на

территории Курской области была зарегистрирована 2001 некоммерческая организация, то в 2011 г. – 1973, в 2012 г. – 1986, в 2013 г. – 1959, в 2014 г. – 1896, в 2015 г. – 1877, в 2016 г. - 1902, в 2017 г. - 1731[6].

По информации Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Курской области, количество некоммерческих организаций в регионе по состоянию на 21.11.2017 г. со статусом «зарегистрирована» имеет 1731 НКО. Из них: 767 (44,3% от общего количества) общественные объединения, 349 (20,2%) религиозные организации, 57 (3,3%) – политические партии, 558 (32,2%) иные некоммерческие организации [6, 11].

По направлениям деятельности общественные организации представлены профсоюзными организациями, спортивными организациями, объединениями инвалидов и ветеранов, молодежными и детскими организациями, региональными отделениями политических партий, правозащитными, благотворительными, культурно-образовательными организациями, общественными объединениями, сформированными по национальному признаку.

Результаты опроса руководителей НКО города Курска и районов Курской области, проведенного КРОО «Центр развития молодежи» в рамках проекта «Информационно-методическая, консультативно-образовательная поддержка актива ННО малых городов и районов по эффективному участию в реализации социально-значимых проектов» в 2016 году показали, что большинство респондентов рассматривают развитие местных общественных организаций как недостаточно динамичное, что связано с проблемами финансирования местных НКО, отсутствием эффективных контактов со СМИ и местными администрациями [13].

Сегодня важной проблемой сектора является поиск эффективных форм поддержки и развитие социально ориентированных организаций. Как правило, НКО создают блага, которые потребляются всеми членами общества или его определенной группой, при этом основная цель создания таких организаций не связана с извлечением прибыли, хотя в соответствии с законодательством НКО могут заниматься предпринимательской деятельностью для достижения уставных целей.

По оценкам Агентства социальной информации за 2016 год только 13% участников исследования оценивают свое финансовое положение как устойчивое, 41% НКО обеспечены финансово лишь в плане покрытия текущих расходов и не имеют средств на развитие, 35% отмечают ухудшение положения, только 13% отмечают положительные тенденции повышения финансовой устойчивости [12].

Таким образом, актуальна проблема нахождения устойчивых источников финансирования деятельности НКО в таком объеме, который обеспечит необходимое количество общественных благ.

По данным Агентства социальной информации за 2016 год, около 60% из 98 обследованных НКО за последние три года, имели в структуре источников

финансирования три-пять внешних источников, у 12% организаций их было более пяти [8,12].

Рассмотрим пять групп источников финансирования НКО:

1. собственные источники финансирования
2. средства бюджетов разных уровней
3. средства фондов или бизнес-структур (грантовая поддержка)
4. средства бизнеса или частные пожертвования физических лиц
5. доходы от деятельности, приносящей доходы.

Периодические или однократные перечисления от учредителей, участников, членов НКО, как правило, покрывают лишь часть потребностей организации. С развитием направлений и масштабов деятельности возникает потребность в дополнительных источниках. Спектр внутренних источников расширяется по мере развития социального предпринимательства и появления новых механизмов организации процессов внутри самих НКО.

Бюджетные субсидии и бюджетные гранты являются надежными источниками финансирования инициатив некоммерческих организаций [8,9]. Статистика подтверждает, что финансирование в рамках реализации государственных программ поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций и субсидии из бюджетов разных уровней составляют важную часть поступлений бюджета НКО.

По данным Агентства социальной информации данный источник актуален для более 52% опрошенных организаций (2016 г.). Поступления в основном, в виде субсидий из федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации или местного бюджета [12]. В эту группу источников следует отнести финансирование в рамках конкурсов и грантовых программ различных министерств.

В целом, в соответствии с Федеральным Законом «О некоммерческих организациях» поддержка социально ориентированных НКО органами государственной власти и органами местного самоуправления осуществляется в следующих формах: финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка; поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев; предоставление льгот по уплате налогов и сборов; осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд у СО НКО; предоставление юридическим лицам, оказывающим СО НКО материальную поддержку, льгот по уплате налогов и сборов [1]. Сегодня успешно применяются и такие формы поддержки как выделение средств на создание социальной рекламы, на компенсацию коммунальных расходов или на обучение, методическая, организационная или инфраструктурная помощь [3,8].

Следующий источник – грантовая поддержка из различных фондов – также является сегодня широко используемым видом финансирования. Фонд президентских грантов, пожалуй, самый известный фонд в России, предоставляющий средства на конкурсной основе. Фонд создан в 2006 году в целях обеспечения государственной поддержки некоммерческих

неправительственных организаций, реализующих социально-значимые проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина.

В 2017 году произошли изменения в порядке проведения конкурсов на предоставление грантов Президента РФ на развитие гражданского общества. Единый президентский грантооператор – Фонд президентских грантов заменил девять ранее действующих: «Гражданское достоинство», «Покров», «Союз пенсионеров России», «Национальный благотворительный фонд», «Союз женщин России», фонд «Перспектива», «Лига здоровья нации», «Российский союз ректоров», «Российский союз молодежи» [14]. Решением Президента учрежден координационный комитет, который определяет критерии оценки заявок, привлекает экспертов, определяет стратегию развития. Объемы финансирования в рамках президентских грантов в 2015-2017 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1. Показатели финансирования НКО из Фонда президентских грантов, 2015-2017 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.			Темп роста, % 2017 к 2015 г
			Первый конкурс	Второй конкурс	Итого за год	
Количество конкурсов в течение года	3	4	Первый конкурс	Второй конкурс	Итого за год	157,3
Общая сумма грантов, распределенных по итогам конкурса, млрд. руб.	4,23	4,59	2,25	4,404	6,654	157,3
Количество поданных заявок от НКО, единиц	4300	16166	6623	9843	16466	382,9
Победители конкурса, количество НКО, количество организаций	638 (по итогам первого конкурса)	1626	970	2243	3213	--
Регионы РФ - участники конкурсов	70	75	79	85	85	121,4

Общая сумма грантов, распределенных по итогам первого конкурса 2017 г. – 2,250 млрд. руб., второго – 4,404 млрд. руб., всего за год 6,654 млрд.руб.

В 2017 году победителями стали 3,213 тыс. организаций (970 НКО в первом конкурсе и 2243 во втором) из всех 85 регионов страны [14,15].

Количество заявок участников 2017 года почти в четыре раза превышает количество победителей всех конкурсов 2016 года по всем грантооператорам. Процент победителей из регионов РФ в 2015 году составлял 53%, а в 2017 – уже 84%.

По оценкам экспертов самым популярным направлением проектов-победителей в 2015-2016 году было патриотическое воспитание молодежи, а также социальная поддержка различных групп населения. В 2017 году победителями стали в основном проекты, связанные с охраной здоровья граждан и пропагандой здорового образа жизни, социальной защитой и поддержкой различных групп населения, проекты в сфере науки, образования,

просвещения [14,15]. В планах на 2018 год проведение трех конкурсов, увеличение суммы поддержки до 7 млрд. руб.

Следует отметить, что сегодня в России могут оказывать финансовую поддержку НКО самые разные фонды: государственные, частные, зарубежные. Электронный информационный ресурс «Вестник НКО» приводит перечень фондов-грантодателей (более 70 фондов в 2017 году), в конкурсах которых могут принять участие некоммерческие организации [10]. Кроме того, не следует забывать фонды, работающие на уровне регионов и муниципалитетов.

С развитием третьего сектора в России развиваются и механизмы взаимодействия бизнеса и НКО. Темпы роста и уровень развития информационных технологий позволяет эффективно использовать целый ряд моделей партнерских отношений между бизнес-структурами и социально ориентированными НКО. Варианты сотрудничества различны: целевые денежные пожертвования, участие в конкурсах, учрежденных бизнесменами, поддержка волонтерским трудом, спонсорство, процент в виде постоянных отчислений, адресная помощь товарами, продукцией, оказание услуг, закупки у некоммерческой организации товарно-материальных ценностей.

По данным Агентства социальной информации 41,2% организаций сектора используют пожертвования бизнеса для финансирования уставной деятельности [9,12]. Перспективы развития в этой сфере эксперты связывают с дальнейшим развитием информационных технологий и социального предпринимательства.

Важный источник финансирования деятельности НКО – благотворительные пожертвования частных лиц. По данным Агентства социальной информации данный источник используют 49,5% некоммерческих организаций [12]. Чаще всего используется метод сбора средств под определенный проект с помощью sms-пожертвований, онлайн-пожертвований, через группы в соцсетях, сайты, банковские карты, краудфандинг, основанный на сборе средств с помощью платформ-агрегаторов. Краудфандинг, однако, пока не распространён широко, т.к. уровень доверия к подобным площадкам не достаточно высок.

Как отмечают эксперты Центра развития некоммерческих организаций за последние 20 лет процент НКО, которые свою деятельность поддерживают только из частных пожертвований, вырос в разы [3]. Превращение поиска финансовых ресурсов в самостоятельный вид экономической деятельности – фандрайзинг – только подтверждает актуальность исследуемой проблемы [8,7].

Финансовые отчеты НКО позволяют потенциальным благотворителям, бизнес-структурам и частным лицам получать достаточный объем информации о деятельности организации, источниках финансирования проектов и целевых программ, анализировать результаты деятельности.

Например, форма годового финансового отчета НКО может строиться на основе данных о поступлениях из различных источников, о расходах организации по направлениям ее деятельности или программам (проектам).

На основе данных финансового отчета могут быть рассчитаны и представлены аналитические показатели (таблица 2). Форма годового финансового отчета может существенно различаться в зависимости от организационно-правовой формы НКО, от видов привлекаемых источников средств и других факторов.

Таблица 2. Форма годового финансового отчета НКО

№	Статьи
	Поступления
1	Остаток средств на начало года
2	Поступило средств ВСЕГО: В том числе:
2.1	Пожертвования от коммерческих организаций (КО) и частных лиц: -от коммерческих организаций -от частных лиц -краудфандинг
	Всего от КО и частных лиц
2.2.	Бюджетное финансирование - субсидии из бюджета и иные виды финансовой помощи - средства фондов - прочие поступления
	Всего бюджетное финансирование
2.3	Финансирование целевых программ: - средства фондов (гранты, целевое финансирование) - средства бизнес-структур(гранты, целевое финансирование) - прочие поступления
	Всего финансирование целевых программ
2.4	Доходы от деятельности, приносящей доходы, всего
2.5	Прочие доходы
3	Израсходовано средств ВСЕГО: В том числе:
3.1	Расходы на уставную деятельность (напр., помощь по основным направлениям деятельности, стипендии, пожертвования, проведение мероприятий и т.п.)
3.2	Расходы по реализации целевых программ
3.3	Административные расходы
3.4	Прочие расходы
4.	Остаток средств на конец года
5.	Показатели эффективности деятельности
5.1	Коэффициент эффективности основной деятельности
5.2	Коэффициент эффективности поступлений
5.3	Коэффициент концентрации <i>i-go</i> источника финансирования
5.4	Коэффициент рентабельности деятельности

Выбор индикаторов оценки эффективности деятельности НКО определяется во многом спецификой основной деятельности организации и особенностями производственно-финансового цикла.

Основная проблема состоит в том, чтобы корректно измерить получаемый эффект от проводимых НКО мероприятий, реализуемых проектов. Обоснованность проектов организации, их реалистичность, детальная проработка расходов, понимание ожидаемого социального эффекта являются

условиями корректных оценок и залогом успеха деятельности. При оценке эффективности работы НКО следует учитывать несколько групп показателей: результативности, экономичности и целесообразности.

Индикаторы результативности определяются как отношение результата к поставленным целям. Например, коэффициент эффективности основной деятельности НКО как отношение количества благ, товаров или услуг, произведенных в течение года за счет полученных денежных средств за тот же период к количеству потребителей благ в течение периода исследования[2,8]:

$$K_{эд} = \frac{\text{количество произведенных благ (товаров, услуг) за период}}{\text{количество потребителей благ (товаров, услуг) за период}} \quad (1)$$

Данный показатель интересен в динамике: чем больше его значение, тем дороже, то есть более затратны проекты НКО в расчете на каждого получателя благ. Соответственно, чем ниже показатель, тем меньше средств требуют проекты в расчете на каждого потребителя.

Может быть рассчитан и другой важный показатель – коэффициент эффективности поступлений НКО как отношение количества благ, товаров или услуг, произведенных в течение года на весь объем полученных денежных средств за тот же период [2,8].

$$K_{эп} = \frac{\text{количество благ (товаров, услуг), произведенных НКО за период}}{\text{сумма денежных поступлений за период}} \quad (2)$$

Коэффициент характеризует отдачу на полученные НКО средства из всех источников в течение исследуемого периода. Предполагается, что все полученные средства направляются на достижение целей основной деятельности.

Индикаторы экономичности определяются как отношение результатов к затратам или инвестициям НКО. В целом, экономичнее те виды деятельности, которые позволяют достигать поставленных целей с наименьшими затратами. Например, может быть рассчитан коэффициент эффективности расходов НКО как отношение количества благ, товаров или услуг, произведенных в течение года на весь объем денежных расходов за тот же период.

$$K_{эр} = \frac{\text{количество благ (товаров, услуг), произведенных НКО за период}}{\text{сумма денежных расходов за период}} \quad (3)$$

Коэффициент характеризует отдачу на вложенные НКО средства из всех источников в течение исследуемого периода.

Кроме того, в целях оптимизации структуры источников средств организации может быть рассчитан коэффициент концентрации i -го источника финансирования как отношение объема поступлений по каждому источнику поступлений на весь объем полученных денежных средств за тот же период:

$$K_{ди} = \frac{\text{сумма денежных поступлений из } i\text{-го источника за период}}{\text{общая сумма денежных поступлений за период}} \quad (4)$$

Показатель характеризует долю i -го источника финансирования в общем объеме финансирования за период. Если возможно корректно определить цену каждого источника финансирования НКО за период может быть определена средневзвешенная стоимость капитала организации.

Расчет индикаторов целесообразности основывается на сравнении целей, связанных с решением социальной проблемы и характеристик социальных

проблем. В вопросах выбора источников финансовых ресурсов такие показатели могут быть представлены, например, коэффициентом эффективности использования фандрайзинга, который может быть рассчитан как отношение суммы расходов на фандрайзинг за период к общему объему финансирования, полученному с его помощью.

$$K_{\text{эф}} = \frac{\text{сумма денежных расходов на фандрайзинг за период}}{\text{общая сумма денежных поступлений от фандрайзинга за период}} \quad (5)$$

Ответ на вопрос о результативности и целесообразности предпринимательской деятельности НКО может быть дан в результате анализа коэффициента рентабельности деятельности, который рассчитывается как отношение прибыли, полученной от деятельности, приносящей доходы к себестоимости произведенных благ, товаров или услуг:

$$K_{\text{р}} = \frac{\text{доходы, полученные НКО от коммерческой деятельности за период}}{\text{себестоимость произведенных благ, товаров (услуг) за период}} \quad (6)$$

Коэффициент показывает, сколько рублей прибыли получено с каждого рубля, вложенного в производство благ, товаров или услуг по направлению, приносящему доходы НКО. Чем выше показатель, тем рентабельнее деятельность.

Таким образом, анализ источников финансирования деятельности некоммерческих организаций существенно отличается от анализа деятельности коммерческих структур. Методики оценки результатов или эффективности привлечения финансовых ресурсов НКО обусловлены нерыночным характером деятельности таких организаций, и сводятся скорее к вопросам эффективного менеджмента и финансового управления ресурсами. Для этого важно определить те индикаторы, которые отражают особенности деятельности НКО и использовать их в системе внутреннего планирования, анализа и контроля, что позволит эффективно управлять рисками, решать вопросы оперативного управления поступлением и расходованием средств организации, планировать деятельность на перспективу.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018) "О некоммерческих организациях"
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/7eaea9c371156f066aec7c807a57b0a923131657/
2. Луков В.А. Социальное проектирование: учебное пособие.–7-е изд.–М.:Издательство МГУ : Флинта, 2007. – 240 с.
3. Орлова А. Об основных источниках финансовой поддержки НКО в России. Материалы Центра развития некоммерческих организаций. Электронный ресурс – <https://hrdco.org/manual/pyat-istochnikov-finansirovaniya-nko/>
4. Полищук Л., Меняшев Р. Экономическое значение социального капитала // Вопросы экономики. 2011 – №12.

5. Анализ третьего сектора в России: субъекты и взаимодействия. Аналитический отчет Общественной палаты РФ за 2016 год. Электронный ресурс – <http://nko67.ru/stati/statya/>
6. Доклад о состоянии гражданского общества в Курской области. – Курск: Изд-во ИП Афанасьева Е.А., 2017. – 104 с.
7. Бизнес и НКО: вместе за лучшее будущее. Сборник кейсов. – Издательство СПб «Центр развития некоммерческих организаций», 2016. – 158 с.
8. Киселева Т.Ю. Анализ формирования и использования финансовых ресурсов НКО в современных условиях // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях, №13 (2016) 7–17. Электронный ресурс – <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-formirovaniya-i-ispolzovaniya-finansovyh-resursov-nekommercheskih-organizatsiy-v-sovremennyh-usloviyah-2>
9. Развитие финансово-экономической устойчивости российских НКО. Аналитическая записка. – М: Агентство социальной информации, 2013. - https://nkozakon.ru/wp-content/uploads/2013/12/Analit_finstabilNGO.pdf
10. Перечень российских фондов-грантодателей, 2017 год // Вестник НКО. – <https://vestnik-nko.ru/konkurs/rossijskie-fondy-grantodateli/>
11. Подосинников Е.Ю., Железняков С.С., Устинович Е.С. Некоммерческие организации как отражение региональных политических процессов (на примере Курской области, Севастополя и Республики Крым) // Исторические науки и археология. №2 (23), 2017. http://history.swsu.ru/izvestiya/2_2017/nekommercheskie-organizacii-kak-otrazhenie-regionalnyh-politicheskix-processov-na-primere-kurskoj-oblasti-sevastopolya-i-respubliki-krym.php
12. Аналитическая записка. Развитие финансово-экономической устойчивости некоммерческих организаций // Издательство Агентства социальной информации (АСИ). Москва, 2013. –С51 – <https://nkozakon.ru/wp-content/uploads/2013/12/finstabilNGO.pdf>
13. Кликунов Н.Д. Материалы проекта «Информационно-методическая, консультативно-образовательная поддержка актива ННО малых городов и районов по эффективному участию в реализации социально-значимых проектов» (Фонд «Перспектива», договор № 24/2/454-68 от 29.09. 2016 года). – Курск: Издательство МЭБИК, 2016. – 252 с.
14. Фонд президентских грантов назвал победителей второго конкурса 2017 года. <https://tass.ru/obschestvo/4751322>
15. Опубликован список НКО-получателей грантов президента, 2017. – <https://rg.ru/2017/08/01/opublikovan-spisok-nko-poluchatelej-grantov-prezidenta.html>

Николаева Ольга Николаевна,
к.гос.упр., доцент
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики»
E-mail: olga-nony@yandex.ru

Давыдчук Юлия Сергеевна,
студент ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»
E-mail:davydchuky@gmail.com

Кликунов Николай Дмитриевич,
к.э.н., доцент,
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»
E-mail: nklikunov@yandex.ru

Особенности процесса транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности

Аннотация. В статье рассматриваются особенности международных перевозок различными видами транспорта, алгоритм определения оптимального вида транспортировки груза, структура процесса осуществления международных перевозок.

Ключевые слова. Международные перевозки, транспортное обеспечение, транспортно-логистическое обслуживание.

Растущая интенсификация производственной и коммерческой деятельности предприятий и ориентация на внешнеэкономическое направление обусловили потребность в качественных транспортно-логистических услугах. Развитие данного вида услуг может быть эффективным инструментом логистической оптимизации деятельности предприятий и повышения их конкурентоспособности при условии обеспечения полной технической, экономической, информационной и правовой поддержкой. Комплексное оказание транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности является одним из наиболее приоритетных направлений совершенствования системы транспортно-логистического сервиса предприятий при обслуживании международных перевозок.

Процесс обострения конкуренции на рынке международных транспортных услуг требует новых подходов к развитию транспортных отношений, созданию новых технологий, повышение качества услуг.

Интенсивный рост международных перевозок обуславливает необходимость в разработке эффективных схем доставки товаров. При этом, темпы роста сопутствующих услуг должны соответствовать темпам роста транспортных услуг, чтобы обеспечивать качественное комплексное

обслуживание международных грузовых перевозок. Эта потребность порождена интеграционными процессами в экономиках развитых стран, что требует трансформации транспортной системы, которая бы расширяла хозяйственные связи и обеспечивала слаженную международную кооперацию.

Этого можно достичь с помощью внедрения соответствующих логистических структур (комплексов и центров) и усовершенствования механизма интеграции услуг транспортно-логистических предприятий в международную транспортную кооперацию.

Анализ научных трудов отечественных и зарубежных ученых в области транспортной логистики и международных перевозок подтверждают необходимость решения задачи совершенствования транспортно-логистических услуг при осуществлении международных грузовых перевозок. Следует отметить исследования, посвященные проблематике совершенствования системы транспортно-логистического сервиса для грузовых перевозок, таких ученых, как А.М. Гаджинский, Е.В. Крикавский, И.Г. Смирнов, В.И. Сергиев, Ю.М. Неруш, Д.Т. Новикова, В.В. Щербакова, И.В. Заблодская, С.М. Шарай, Е.А. Беляневич, А.Г. Кальченко и других. Работы данных ученых и исследователей были посвящены, в частности, определению понятий и сущности транспортно-логистической и транспортно-экспедиторской деятельности, исследованию нормативно-правовой основы осуществления международных перевозок, определению особенностей процесса транспортно-логистического обслуживания. Изучению зарубежного опыта исследования особенностей и перспектив развития транспортно-логистического сервиса посвящены публикации М.А. Окландера, М.Джиллингема, К. Лайсона, А.Харрисона, Д. М. Ламберта, А.Хиллигас, К. Линки, Дж. Коленок, П. Сурдин, М. Тейлора, Ю. Тценга, Д. Хаммельса и других исследователей.

Вместе с тем, следует обратить внимание на дальнейшее изучение вопросов транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятий – субъектов ВЭД, особенностей осуществления международных перевозок.

Цель статьи заключается в изучении особенностей процесса логистического обслуживания международных перевозок.

Для организации международных перевозок предприятиями–субъектами ВЭД – производителями продукции или же транспортно-экспедиторскими компаниями необходимо выполнение ряда условий:

- осуществление регистрации транспортных средств;
- получение соответствующей лицензии (разрешения) на осуществление международных перевозок;
- обеспечение необходимой сертификации транспортных средств;
- выполнение необходимых таможенных процедур;
- страхование грузов и ответственности перевозчика;
- обеспечение соответствующих условий труда и отдыха для экипажей транспортных средств;
- визовое обеспечение водителей.

Кроме того, к международным перевозкам товаров допускаются резиденты страны, имеющие опыт работы на внутренних перевозках на договорных условиях не менее чем три года. При выполнении международных перевозок резиденты должны иметь разрешения иностранных стран, по территории которых будут осуществляться перевозки; лицензионную карточку на транспортное средство; свидетельство о регистрации транспортного средства; сертификат соответствия по безопасности движения, экологической безопасности и энергосбережения, требованиям стран, по территории которых будет осуществляться перевозка; разрешение по согласованию условий и режимов перевозки в случае превышения весовых или габаритных ограничений в случае перевозки грузов.

Международные перевозки товаров сопровождаются товарно-транспортными документами в зависимости от избранного вида транспорта (на государственном языке, если грузы перевозятся внутри страны).

Таковыми документами могут быть:

- авиационная грузовая накладная (Air Waybill);
- международная грузовая накладная (CMR);
- накладная СМСТ (накладная УМВС)
- коносамент (Bill of Lading);
- накладная ЦИМ (CIM);
- грузовая ведомость (Cargo Manifest);
- другие документы, определенные законодательством страны и международными договорами.

Для осуществления транспортно-логистического обслуживания грузов автоперевозчику необходимо получить лицензию на осуществление грузовых перевозок. Согласно ст. 1 Закона Донецкой Народной Республики «Об автомобильном транспорте», принятым Народным Советом Донецкой Народной Республики 21 августа 2015 года (Постановление №І-302П-НС), грузовые перевозки – это перевозка грузов грузовыми автомобилями, под которыми, в свою очередь, понимают автомобили, которые, прежде всего, по своей конструкции и оборудованию предназначены для перевозки грузов [1].

Транспортировка грузов – это деятельность, подлежащая лицензированию.

Органом лицензирования хозяйственной деятельности по предоставлению услуг по перевозке товаров автомобильным транспортом согласно видам работ, определённых Законом Донецкой Народной Республики «О транспорте», является Министерство транспорта Донецкой Народной Республики [2].

Организационные основы транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности определяются, прежде всего, порядком осуществления внешнеторговых операций, их документальным оформлением, которое сопровождается большим количеством внешнеторговых документов. К ним относятся документы по подготовке отдельных видов сделок (импортных, экспортных), коммерческие документы, документы по платежно-банковским

операциям, страховые документы, транспортные документы, таможенные документы, а также документами по подготовке отдельных видов сделок – лицензий, спецификаций и разрешений [4].

От правильной организации транспорта во многом зависит эффективная деятельность предприятия, так как расходы на перевозку товаров занимают значительную долю в издержках обращения. При этом, рациональное использование транспорта позволяет более оперативно осуществлять доведение товаров до потребителей предприятия, сокращая его издержки.

Автопарк предприятий может состоять из различного количества подвижного состава и включать в себя несколько видов транспорта различной грузоподъемности. Для осуществления перевозки кабельно-проводниковой продукции, предприятия обычно используют только собственный автомобильный транспорт, который является самым надежным, так как перевозчик несет полную ответственность за доставку груза. Преимущественно используются тентованные грузовики и фуры.

При выборе способа транспортировки наибольшее внимание на предприятии уделяется стоимости перевозки. Стоимость международной перевозки обычно определяется исходя из стоимости и объема предоставленных услуг [5].

Чтобы наиболее эффективно выбрать вид транспортного средства, необходимо проанализировать транспортные затраты предприятия на поставку товара потребителям. Так с помощью проведения анализа маркетинговой и внешнеэкономической деятельности предприятия, специалисты могут получить информацию о количестве поставщиков, потребителей, а также объемах продукции, хранимой на складе, или уже отгруженной. На основании этих данных, а также данных о параметрах грузов, можно определить транспортные затраты по отдельным странам и в результате чего выбрать оптимальный вид транспортировки груза.

Алгоритм определения оптимального вида транспортировки груза представлен в табл. 1.

Таким образом, рациональная организация транспортного обеспечения на предприятии позволяет повышать эффективность транспортных операций, при этом возможно снижение транспортных расходов, рисков повреждения грузов при перевозках и складировании, а также увеличение скорости доставки и обработки документации на предприятии, вследствие этого повышаются финансово-экономические показатели его хозяйственной деятельности.

Таблица 1. Алгоритм определения оптимального вида транспортировки груза

№пп	Показатель	Формула расчета	Характеристика показателей
1	2	3	4
1	Расчет общего объема отправляемого груза отдельно по каждой из стран	$V = N \cdot a \cdot b \cdot c$	V – общий объем груза, м ³ ; N – количество реализуемого груза, шт; a – длина груза, м; b – ширина груза, м; c – высота груза, м.

2	Выбор грузовика определенной марки по общему объему груза, его длине и грузоподъемности машины, проверка транспортного средства по вариантам размещения груза:		
	1) по длине	$N_i = \frac{D}{a} \cdot \frac{Ш}{b}$	N_i – количество барабанов в одной единице транспорта, (шт.); D – длина кузова машины, м; Ш – ширина кузова машины, м
	2) по ширине кузова автомобиля	$N_i = \frac{D}{b} \cdot \frac{Ш}{a}$	
3	Определение стоимости страхования груза при автоперевозке	$C_{стр.} = N \cdot C_{ед.гр.} \cdot \%_{стр.}$	где $C_{стр.}$ – стоимость страхования груза, руб.; $C_{ед.гр.}$ – стоимость единицы груза, руб.; $\%_{стр.}$ – процент страхования груза при автоперевозке
4	Расчет стоимости автомобильной перевозки по маршруту для каждой из стран, куда поставляется груз	$C_{пер.} = S \cdot CT_{пер.}$	$C_{пер.}$ – стоимость перевозки, руб.; S – расстояние от начального до конечного пункта, км; $CT_{пер.}$ – стоимость за километр пробега, руб.
5	Определение стоимости погрузки товара на автомобили	$C_{погр.} = C_{пер.} \cdot \%_{погр.}$	$C_{погр.}$ – стоимость погрузки на авто товара, руб.; $C_{пер.}$ – стоимость перевозки, руб.; $\%_{погр.}$ – процент, за погрузку товара
6	Определение общей стоимости доставки	$C_{дост.} = C_{пер.} + C_{стр.} + C_{погр.}$	
7	Определение конечной стоимости товара с доставкой	$C_{общ.} = C_{ед.гр.} + C_{дост.}$	$C_{общ.}$ – общая стоимость товара с доставкой, руб.; $C_{ед.гр.}$ – стоимость единицы груза, руб.
8	Расчет доли транспортных расходов в конечной цене товара	$D_{тр} = \frac{C_{дост.}}{C_{общ.}} \cdot 100\%$	

Схема осуществления международных перевозок товаров осложняется двумя основными факторами:

1) как правило, большим расстоянием перевозки, что требует более сложной регламентации работы водителей, определения маршрута и времени доставки;

2) спецификой таможенного контроля.

Следует подробнее остановиться на таможенном аспекте международных перевозок, ведь услуги по таможенному оформлению грузов являются неотъемлемой частью процесса транспортно-логистического обслуживания международных перевозок: во-первых, деятельность по транспортировке требует знания и соблюдения таможенных требований и взаимодействия с таможенными органами, ведь связана с пересечением таможенных границ; во-вторых, крупные транспортные логистические компании сами осуществляют таможенные функции, могут функционировать как таможенные перевозчики или оказывать услуги таможенного брокера, кроме того, фирмы часто имеют в своей структуре таможенные посты и лицензированные таможенные склады.

Рассмотрим особенности международных перевозок различными видами транспорта.

1. Морские перевозки. На международные морские перевозки приходится значительный объем грузооборота мировой внешней торговли - около 60%. Морские перевозки используются в основном для двух типов грузов: 1) наливные и навалынные грузы, такие как нефть, нефтепродукты, каменный уголь, железная руда, зерновые и тому подобное; 2) генеральные грузы: промышленная продукция, продукты и тому подобное.

В международном судоходстве выделяют две основные формы организации международного движения судов: 1) регулярное – линейное судоходство; 2) нерегулярное – трамповое судоходство.

Главным документом, необходимым для осуществления международных морских перевозок является коносамент. Коносамент представляет собой документ, выдаваемый судовладельцем (капитаном) грузоотправителю как заверение принятия груза для осуществления морской перевозки.

Договор на перевозку грузов в трамповом судоходстве подписывается в форме чартера. Коносамент, в этом случае является документом, дополняющим его.

Для перевозки конкретных товаров в определенном направлении заключаются чартеры на основе проформ-чартеров, договоров морских перевозок [6].

2. Международные железнодорожные перевозки осуществляют на основе двусторонних и многосторонних межгосударственных соглашений, а также международной железнодорожной накладной, являющейся договором перевозки. Железнодорожная накладная выполняет функции подтверждения приема груза к перевозке, товаросопроводительного документа и договора о перевозке. Форма железнодорожной накладной определяется международными соглашениями.

В практике международной торговли широко применяется форма накладной, разработанная Международной конвенцией по перевозкам грузов по железной дороге МГК, которая с 1984 г. называется КОТИФ (Соглашение о международных грузовых перевозках). Участниками КОТИФ являются 33 государства. Это главным образом страны Европы, а также ряд стран Азии и Северной Африки [6].

3. Международные автомобильные перевозки регулируются соответствующими международными соглашениями. Основные условия международных автомобильных перевозок регулируются Конвенцией о договоре международных перевозок грузов (КДПГ), заключенной в Женеве в 1956 г., участником которой был и СССР [7].

Договор перевозки оформляется международной товаротранспортной накладной - автодорожная накладная, которая имеет унифицированное международное название накладная ЦМР (CMR).

4. Перевозка грузов воздушным транспортом оформляется авиагрузовой накладной, представляющей собой:

- 1) договор о воздушной перевозке;
- 2) товаросопроводительный документ;
- 3) расписку аэрофлота о приеме груза;
- 4) таможенную декларацию.

Таким образом, взаимоотношения между отправителями груза и грузополучателями регулируются основными действующими нормативными актами и отражаются в договорах на перевозку груза. От уровня организации перевозок зависит качество перевозочного процесса, т. е. сохранность грузов, своевременность (надежность) и экономичность перевозок, удобство пользования системой перевозок.

Список использованных источников

1. Закон Донецкой Народной Республики «Об автомобильном транспорте» от 21 августа 2015 года № I-302П-НС
2. Закон Донецкой Народной Республики «О транспорте» от 21 августа 2015 года № I-302П-НС
3. Закон Донецкой Народной Республики «О лицензировании отдельных видов хозяйственной деятельности» от 27 февраля 2015 года № 18-ІНС
4. Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – С. 184-186.
5. Дякин В.Н. Оптимизация управления промышленным предприятием: Монографии / В.Н. Дякин, В.Г. Матвейкин // под научн. ред. д-ра экон. наук Б.И. Герасимова. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004. – С. 52-58.
6. Вовчак А.В. Сучасні тенденції розвитку каналів розподілу [Текст] / А.В. Вовчак // Маркетинг в Україні, 2010. - №2. – с. 42-43/

Туякбасарова Надежда Анатольевна
к.с.н., доцент ЧОУ ВО «Курский институт
менеджмента, экономики и бизнеса, г. Курск
E-mail: ntuyak@yandex.ru

Энтропия системы и информация

Аннотация. В статье проводится анализ информационного взаимодействия систем. Рассматривается роль энтропии, как мера неопределенности состояния системы и роль информации в снятии этой неопределенности.

Ключевые слова: информация, система, подсистема, энтропия системы, негэнтропия, функция распределения, количество информации, модель системы.

Теория информации восходит к работам Н. Винера и К. Шеннона, появившимся в середине XX – го столетия. Теория была построена на базе статистических методов. Понятие энтропии играет в ней центральную роль как мера информации, точнее, как мера неопределенности. Согласно этой теории, система, находящаяся в максимальной энтропии, одновременно находится в состоянии с максимальной неопределенностью и роль информации как раз и состоит в снятии этой неопределенности.

Для доказательства обоснованности приведенных выше утверждений совершим краткий экскурс в область статистической физики, в основу которой положено представление о физической системе, как о совокупности большого числа подсистем [3].

С одной стороны, каждая подсистема должна быть настолько мала по сравнению с остальной системой, чтобы изменения, происходящие в этой системе, практически не сказывались на состоянии системы в целом. С другой стороны, каждая подсистема достаточно велика в том смысле, что допустимо вводить в рассмотрение ее структуру.

Аналогичные условия вводятся относительно так называемого времени релаксации, иначе говоря, промежутка времени, в течение которого подсистема (система), будучи выведена из состояния равновесия, возвращается в это равновесие. Предполагается, что время релаксации подсистем мало по сравнению со временем релаксации системы. Это, означает, что всегда можно рассматривать подсистемы как находящиеся в состоянии равновесия, поскольку процессы обмена между ними, приводящие к установлению состояния равновесия в самой системе, происходят достаточно медленно.

Пусть подсистема состоит из n элементов. Тогда состояние этой подсистемы определяется относительно так называемого фазового пространства, т.е. пространства, содержащего $3n$ пространственных координат и $3n$ составляющих импульса. Говорят, что система находится в данном состоянии, если известен объем фазового пространства, заключающий в себе

точки, соответствующие координатам элементов подсистемы, и точки, соответствующие составляющим импульсов. Здесь важно подчеркнуть, что состояние подсистемы полностью определяется объемом фазового пространства.

Любые процессы, происходящие с подсистемами и с системой в целом, описываются соответствующими траекториями в фазовом пространстве. В статистической физике фундаментальное значение имеет теорема Лиувилля [3], утверждающая, что функция плотности распределения вероятностей для подсистемы, которая находится в данном объеме фазового пространства, постоянная вдоль фазовой траектории и, следовательно, представляет собой один из интегралов движения. Логарифм функции распределения представляет собой к тому же аддитивный интеграл движения и, значит, он должен линейно зависеть от других независимых интегралов движения.

Сказанное непосредственно приводит к выражениям

$$\ln \rho^{(a)}(n) = \alpha^{(a)} + \beta^{(a)} * E_n^{(a)}, \quad (1)$$

$$p = \text{const} \delta * (E - E_0), \quad (2)$$

где $\rho^{(a)}(n)$ - функция распределения для подсистемы a ; $E_n^{(a)}$ - энергия, которую имеет подсистема a , находясь в n -м объеме фазового пространства; $\alpha^{(a)}$ и $\beta^{(a)}$ - константы; p - функция распределения для системы; E_0 - энергия системы; δ - дельта-функция. Соотношение (2) получило в статистической физике название микроканонического распределения.

Для того чтобы получить вероятность $P(E)$ того, что значение E энергии подсистемы принадлежит интервалу $[E, E + dE]$, надо умножить функцию распределения на число квантовых состояний с энергиями, лежащими в этом интервале. Если обозначить через $\Gamma(E)$ число квантовых состояний с энергиями, меньшими или равными E , то интересующие нас число состояний со значениями энергии из интервала $[E, E + dE]$ можно записать в виде

$$\frac{d\Gamma(E)}{dE} * dE, \quad (3)$$

а распределение вероятностей по энергии

$$P(E) = \frac{d\Gamma(E)}{dE} \rho(E) \quad (4)$$

Условие нормировки $\int P(E) dE = 1$ означает геометрически, что площадь, заключенная под кривой $P = P(E)$, равна 1.

Введем «ширину» ΔE кривой $P = P(E)$, определив ее как основание прямоугольника, высота которого равна значению функции $P(E)$ в точке максимума, а площадь равна 1:

$$P(\bar{E}) * \Delta E = 1 \quad (5)$$

Здесь учитывается очевидное обстоятельство, что кривая $P(E)$ принимает максимальное значение в точке, соответствующей среднему значению энергии. Выражение (5) с учетом (4) можно переписать в виде

$$\rho(\bar{E}) * \Delta \Gamma = 1 \quad (6)$$

где

$$\Delta\Gamma = \frac{d\Gamma(E)}{dE} * \Delta E$$

есть число квантовых состояний, соответствующее интервалу ΔE значений энергии. Величина $\Delta\Gamma$ называется статистическим весом макроскопического состояния подсистемы, а ее логарифм

$$H = \ln\Delta\Gamma(7)$$

называется энтропией подсистемы. Перепишем соотношение (1):

$$\ln\rho(E_n) = \alpha + \beta E_n(8)$$

Ввиду линейности этого выражения по E_n величина $p(m_i)(i = 1, \dots, r)$ может быть определена, как среднее значение $\overline{\ln\rho(E)}$. Поэтому энтропию $H = \ln\Delta\Gamma = -\ln\rho(\bar{E})$, можно записать в виде $H = -\overline{\ln\rho(E)}$ или

$$H = -\sum_n \rho_n \ln\rho_n(9)$$

В таком виде выражение для энтропии встречается гораздо чаще.

Для системы в целом очевидно, что

$$\Delta\Gamma = \prod_a \Delta\Gamma_a(10)$$

где $\Delta\Gamma$ также называется статистическим весом замкнутой системы. Отсюда непосредственно следует, что

$$H = \sum_n H_a(11)$$

т.е. энтропия является величиной аддитивной: энтропия сложной системы равна сумме энтропии ее частей.

Возвратимся теперь к выражению (6). Его можно переписать в виде

$$\Delta\Gamma_a = 1/\rho^{(a)}(\bar{E}) (12)$$

Отсюда становится ясно, что чем больше энтропия подсистемы, тем меньше максимум функции $\rho^{(a)}(\bar{E})$, тем, следовательно, более размытой оказывается функция распределения $\rho^{(a)}(\bar{E})$, напомним, что площадь, ограниченная графиком этой функции должна быть равна единице [1].

Отсюда берет начало часто встречающееся утверждение о том, что с увеличением энтропии при прочих равных условиях увеличивается степень неопределенности системы. Однако на самом деле это совершенно иначе. Предположим, имеются две системы, одна из которых может принимать только два различных состояния, каждое из них с вероятностью 0,5, а другая – четыре состояния, каждое с вероятностью 0,25. Что можно сказать о степени неопределенности таких систем? В частности, можно ли утверждать, что степень неопределенности у второй системы выше, чем у первой? Иначе говоря, что дает знание распределения?

Можно утверждать, что если наблюдать первую систему в течение достаточно долгого времени, то с большой степенью вероятности ровно в половине случаев она будет находиться в первом состоянии и ровно в половине случаев - во втором. Аналогично можно утверждать, что, если наблюдать вторую систему достаточно долго, она в одной четверти случаев примет состояние 1, в одной - состояние 2, в одной - состояние 3 и в одной – состояние 4.

Из теории вероятности следует [2], что нет никаких оснований считать вторую систему имеющей большую степень неопределенности, чем первая система. На самом деле с увеличением энтропии увеличивается число способов, которыми реализуется данное, совершенно определенное состояние.

Предположим, что каким-то образом получена информация о состояниях подсистем физической системы и, располагая этой информацией, удалось изменить соответствующее распределение, что привело к снижению энтропии системы. Можно ли считать, что такое изменение энтропии равно или хотя бы пропорционально имевшемуся в нашем распоряжении количеству информации о системе?

Можно сформулировать этот вопрос иначе. Теория информации оперирует тремя основными величинами: количеством информации, энтропией и негэнтропией. В научной литературе, как правило, понятие энтропии распространяется на любые множества и записывается как логарифм степени многообразия множества, определенного тем или иным образом [1]. Однако постараемся определить, совпадает ли по существу понятие энтропии, как логарифм многообразия множества с термодинамическим понятием энтропии?

Наши размышления будут построены на предположении, что информация есть физическая величина, обладающая всеми свойствами физических величин, а именно:

- информация измерима в том смысле, что можно указать последовательность действий, приводящих к получению величины, называемой количеством информации; если условия измерения неизменны, то и результат должен быть один и тот же;
- информация объективна, иными словами, результат измерения количества информации не должен зависеть ни от каких факторов, не имеющих прямого отношения к процессу получения или преобразования информации.

Второе условие особенно важно. Достаточно часто приходится сталкиваться с утверждением, что сегодняшняя газета при повторном ее прочтении одним и тем же лицом содержит уже меньше информации, а, скажем, при десятом прочтении человек уже знает газету наизусть и, следовательно, количество заключенной в ней информации равно нулю [3].

Можно ли действительно считать, что количество информации зависит не от свойств объекта, содержащего информацию, а от состояния того, кто с этим объектом взаимодействует? На наш взгляд, это не так. Во всяком случае, подобный подход исключает возможность построения любой научной теории, поскольку все оказывается зависящим от произвола наблюдателя.

Рассмотрение процессов взаимных обменов между системными ресурсами позволяет утверждать, что информация представляет собой фундаментальную физическую величину, т.е. величину, обладающую высокой степенью универсальности и описывающую фундаментальные явления природы.

Все сказанное до сих пор имело характер своеобразного введения, и теперь, закончив его, можно перейти непосредственно к сути дела. Первый

вопрос - это вопрос о соотношении между истинным количеством информации и мерой Шеннона.

Предположим, что имеется ансамбль систем и каждая из них содержит в себе определенное количество информации, причем вся эта информация или некоторая ее часть может быть передана другой системе в результате их взаимодействия. Первоначально попытаемся определить, что принимается за меру количества информации, и каков алгоритм, позволяющий провести измерение этого количества.

Ясно одно: наличие в системе некоторого количества информации есть внутреннее свойство этой системы и любая мера, как бы ее не определяли, должна опираться именно на внутренние характеристики (особенности) системы. В противном случае информация не сможет претендовать на статус физической величины. Действительно, если связывать количество информации, содержащейся в системе, с некоторыми внешними по отношению к этой системе факторами, то в общем случае при постановке над системой различных экспериментов эти внешние факторы могут изменяться, а также будут получены различные значения одной и той же величины.

Естественно рассуждать так. Пусть тем или иным способом удалось построить модель системы. Такая модель описывает систему с той или иной степенью подробности, и вряд ли у кого-нибудь возникнут сомнения в справедливости утверждения о том, что такое описание содержит информацию о системе.

Вопрос состоит в другом. Во-первых, описание может быть неполным, во-вторых, оно может быть неверным полностью или в отдельных деталях. Иными словами, возникает вопрос о соотношении между количеством информации, содержащейся в физической системе (ее информационным ресурсом), и количеством информации об этой системе, содержащейся в ее модели. Вопрос этот имеет принципиальное значение, он ставится и обсуждается в рамках теории познания [3]. Однако, опираясь на позиции точных наук, можно считать, что модель адекватна изучаемой системе, или, во всяком случае, той ее части, которая выбрана предметом изучения. Человек не может мыслить иначе, как категориями моделей, и любые утверждения могут быть сделаны только относительно модели.

В случае если это так, то совершенно естественно принять за меру количества информации о системе некоторую меру сложности ее описания или, другими словами, меру сложности ее модели. Понятие «сложность» в свою очередь требует определения, и здесь возможен достаточно широкий произвол. И все же на этом пути достигается известный прогресс. Если процесс познания такого объекта, как физическая система, вообще говоря, бесконечен, то модель этой системы представляет собой формальную конструкцию, построенную по определенным правилам, и такая конструкция, безусловно, познаваема. Иначе говоря, существует мера сложности модели и, более того, среди множества подобных мер существует одна, обладающая тем свойством, что применение ее

к моделям данного класса будет всегда давать некоторое минимальное значение этой меры.

Предположим, что для ансамбля систем их взаимодействие сопровождается лишь передачей информации об элементном составе каждой системы. Иными словами, в результате взаимодействия одна система может получить исчерпывающие сведения о множестве X , входящем в состав модели другой системы. Множество X выступает в данном случае в роли описания системы, и поставленный ранее вопрос можно сформулировать так: какова сложность множества X ?

Представить множество X можно двумя различными способами. Либо просто перечислить его элементы (естественно, предполагается, что множество X конечно), либо задать некую систему правил (алгоритм), на основании которых можно выполнить такое перечисление. Рассмотрим первый случай. Можно утверждать, что мерой сложности множества может служить число содержащихся в нем элементов. Таким образом, один из путей состоит в том, чтобы принять в качестве меры количества информации, содержащейся в описании некоторой физической системы, величину, пропорциональную числу элементов, содержащихся в таком описании.

В таком случае, что же все-таки означает величина

$$-\sum_{i=1}^N p_i \ln p_i \quad (13)$$

В связи с тем, что рассматривается не отдельно взятая система, а система, относящаяся к некоторому ансамблю. Тогда

$$X^* = \cup X_i \quad (14)$$

где X_i - множество X , относящееся к модели i -ой системы ансамбля; X^* - множество всех элементов, из которых строятся все системы ансамбля. Предположим теперь, что имеется подмножество

$$\tilde{X} \subset X^* \quad (15)$$

обладающее тем свойством, что оно содержится в перечне элементов почти всех систем данного ансамбля. Тогда можно поступить следующим образом. Передавая информацию от одной системы к другой, каждый раз, когда полный перечень элементов включает в себя фрагмент X , не передавать этот фрагмент полностью, а ограничиться лишь некоторым кратким указанием на наличие этого фрагмента [1].

Центральный вопрос, ответ на который необходимо дать на основе всех только что проведенных рассуждений, состоит в том, можно ли считать, что в только что описанных условиях количество информации, которое другая система получает о системе, меньше, чем в случае, когда система описывается полным перечислением элементов? Конечно, нет. Во-первых, потому, что свойства ансамбля систем - это свойства внешние по отношению к данной системе. Допустить, что свойства данной системы зависят от того, входит она или не входит в состав данного ансамбля, равносильно отказу от объективности этих свойств. Во-вторых, потому, что замена подмножества элементов одним лишь указанием на список его элементов возможна в том и только в том случае, если система, получающая информацию, заранее содержит соответствующий

перечень. Иначе говоря, полная информация о системе-источнике просто поступает в два приема: сначала в виде перечня элементов подмножества, а потом в виде указания на этот перечень [1].

Ясно и то, что заменять перечень элементов подмножества указанием на этот перечень целесообразно лишь в том случае, если данное подмножество встречается достаточно часто. Заменяя относительную частоту, с которой встречается данное подмножество в данном ансамбле систем, соответствующей вероятностью (что в общем случае, конечно, неверно), и приходим к выражению (13).

Иначе говоря, выражение (13) может служить некоторой количественной мерой процесса взаимодействия двух физических систем, в результате которого одна система получает информацию от другой при обязательном соблюдении следующих условий:

- а) обе системы принадлежат к некоему ансамблю, и их рассмотрение вне этого ансамбля не имеет смысла;
- б) существует и известно распределение вероятностей на рассматриваемом ансамбле;
- в) свойства ансамбля не изменяются во времени;
- г) система-приемник заранее располагает перечнем элементов, входящих в подмножество \tilde{X} .

Ясно, что нарушение любого из этих условий попросту лишает величину (13) какого-либо смысла. Однако даже при соблюдении всех четырех условий величина (13) может характеризовать лишь процесс взаимодействия систем, но ни в коем случае не полное количество информации, получаемой одной системой от другой в результате такого взаимодействия.

Все только что сказанное можно распространить и на более общий случай, когда система-приемник располагает какими-то априорными сведениями о системе-передатчике или классе таких систем. Например, если система-приемник располагает упомянутым выше правилом построения перечня элементов. Это означает лишь то, что информация о системе-передатчике поступает к системе-приемнику в два приема: сначала в виде правила (или набора правил), а потом в виде указания по реализации этого правила. Полное же количество информации о системе-передатчике остается постоянным и не зависит от того (в нашем примере), каким образом строится перечень элементов.

Сказанное позволяет сделать следующие выводы.

1. Мера количества информации Шеннона (13) может характеризовать лишь процессы передачи информации - и то при выполнении четырех сформулированных выше условий. Это прекрасно понимал и сам К.Шеннон, назвав свою теорию математической теорией связи.

2. Совпадение выражения (13) с одним из выражений, используемых в статистической физике для определения термодинамической величины энтропии, объясняется как раз тем, что статистическая физика базируется на

четырёх сформулированных выше условиях. Правда, в статистической физике подобные условия вводятся с рядом весьма существенных оговорок.

Еще несколько замечаний. Энтропия в физике есть не что иное, как логарифм статистического веса физической системы [1]. Однако чрезвычайно важно понимать, что само понятие статистического веса имеет смысл лишь для системы (подсистемы), находящейся в состоянии полного статистического равновесия. Вопрос этот исключительно непростой, хотя бы по той причине, что система, находящаяся в состоянии полного статистического равновесия, представляет собой физическую абстракцию. Исследуемая система рассматривается, как множество отдельных подсистем. Каждая подсистема должна быть, с одной стороны, достаточно малой, чтобы обладать относительно малым временем релаксации (временем прихода в равновесное или почти равновесное состояние), а с другой - достаточно большой в смысле числа содержащихся в ней элементов, чтобы к ней оказались применимыми статистические подходы и, в частности, закон больших чисел.

Для системы (подсистемы), не находящейся в состоянии равновесия, понятие статистического веса и, следовательно, понятие энтропии просто не имеют смысла. В частности, совершенно бессмысленно говорить о мгновенном значении энтропии системы [3].

С подобным определением энтропии связаны большие трудности. Ясно уже то, что деление системы на подсистемы, отвечающее только что сформулированному требованию, весьма условно и представляет собой лишь удобный способ рассуждений. Однако вопрос еще более усложняется тем, что для систем, условно считаемых непрерывными, статистический вес, вообще говоря, обращается в бесконечность.

Физическое понятие энтропии, несмотря на кажущуюся простоту связанного с этим понятием математического аппарата, имеет чрезвычайно глубокий физический смысл. В частности, исследуя соотношения между двумя фундаментальными физическими величинами - энергией и энтропией, можно получить практически все термодинамические соотношения, т.е. описать макроскопические параметры физических систем. Одним из наиболее известных свойств энтропии является то, что энтропия системы, находящейся в полном статистическом равновесии, принимает свое максимальное для данной энергии значение. Если же система не находится в полном статистическом равновесии, то энтропия соответственно меньше. Разность

$$H^* - H(16)$$

(где H^* - энтропия системы, находящейся в полном статистическом равновесии; H - энтропия системы, не находящейся в полном статистическом равновесии) называется негэнтропией.

Часто под термином «негэнтропия» понимают просто энтропию, взятую с обратным знаком, что не меняет сути дела, поскольку энтропия, как и родственная ей энергия, вообще может быть определена лишь с точностью до аддитивной постоянной. Если негэнтропия, определенная выражением (16), отлична от нуля, то такая система, вообще говоря, способна совершить

некоторую механическую работу. Но эта работа зависит не только от значения негэнтропии, но и от пути, по которому происходит процесс. Поэтому одну только негэнтропию нельзя считать мерой способности системы совершать работу.

Другое часто встречающееся утверждение состоит в том, что система, находящаяся в состоянии полного статистического равновесия, одновременно с этим находится в состоянии максимальной неопределенности, или максимального беспорядка. Если считать такое утверждение справедливым, то негэнтропия, опять-таки с известными оговорками, может рассматриваться как мера упорядоченности системы. Однако главное состоит в том, что нет оснований связывать понятия энтропии (или же статистического веса системы), с понятиями определенности, порядка или беспорядка.

Поэтому при построении тех или иных теорий мы всякий раз договариваемся о том, что считать порядком, а что беспорядком. Подводя итоги можно высказать следующее утверждение. Термодинамическое понятие энтропии неизмеримо глубже по своему содержанию, чем бытующее сейчас в литературе понятие энтропии многообразия, частным случаем которого является формула (16). Поэтому между выражениями (9) и (13) существует лишь формальное сходство, которое, к слову сказать, сразу исчезает, если на место вероятностей, входящих в (13), подставить реально используемые на практике относительные частоты.

Негэнтропия также не имеет ничего общего с определенностью, упорядоченностью или любыми подобными рода категориями. Негэнтропия представляет собой чисто термодинамическую величину, которую в известном смысле можно рассматривать как косвенную меру того, насколько далеко данная система находится от доступного ей при данной энергии состояния полного статистического равновесия.

Список использованных источников

1. Еременко В.Т., Туякбасарова Н.А. Теоретические основы построения информационно-управляющих систем с использованием структурно - функционального подхода. – Курск.: Издательство МЭБИК, 2017.
2. Танков С.Ф., Новиков С.В., Елистратов С.Н. Направление развития информационно-аналитической деятельности в интересах высших органов государственной власти Российской Федерации // Connect! Мир связи. – 2012. - №10.
3. Насыпный В.В. Стохастика. Перспективная информационная технология. - М.:МПУ, 2012. - 106 с.

Чоботарь Алла Александровна,
студентка
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.
Курск
E-mail: alla.chobotar@mail.ru

Особенности вертикальной интеграции в сфере естественных монополий на примере ПАО «Газпром нефть»

Аннотация: В статье рассматривается сущность и понятие вертикальной интеграции. Определены её основные особенности в отношении естественных монополий и формы контроля вертикально интегрированных структур. Приведен пример данной интеграции в нефтедобывающей отрасли.

Ключевые слова: Интеграционный процесс, вертикальная интеграция, естественные монополии, естественная интеграция, технологическая цепочка.

На сегодняшний день, в сфере естественных монополий, чтобы получить в результате производства конечный продукт, который должен удовлетворять потребности потребителя, необходимо пройти несколько этапов преобразования ресурсов. В данный процесс входит разведка ресурсов, их добыча, доставка к месту переработки, переработка в промежуточные, а после и в конечные продукты, распределение и доставка потребителям.

Все эти взаимосвязанные стадии, на которых происходит добыча, организация производства, доставка и реализация, могут осуществляться, как отдельными специализированными компаниями, так и одной фирмой. Вторым случаем является, если одна крупная фирма решает самостоятельно интегрировать все процессы трансформации.

Интеграционный процесс может осуществляться в двух вариантах. Первый вариант за счет внутренних активов. Расширение производства путем включения новых стадий в изготовление продукции имеет название «естественной интеграции». Ко второму варианту относится процесс приобретения других фирм на рынке. С расширением количества производственных стадий, что происходит за счет присоединения других фирм, происходит приобретение компанией–покупателем и имеющегося бизнеса, который принадлежал фирмам, потерявшим самостоятельность [1, С. 9–10].

В Российской Федерации (РФ) понятие естественной монополии, а также перечень естественных монопольных видов экономической деятельности, определены Федеральным законом «О естественных монополиях» от 17.08.1995 N 147–ФЗ (ред. от 29.07.2017).

Согласно закону «естественная монополия» – это состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами

естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи, с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

Законом регулируется деятельность субъектов естественной монополии работающих в следующих сферах (см. рис.1)[2].

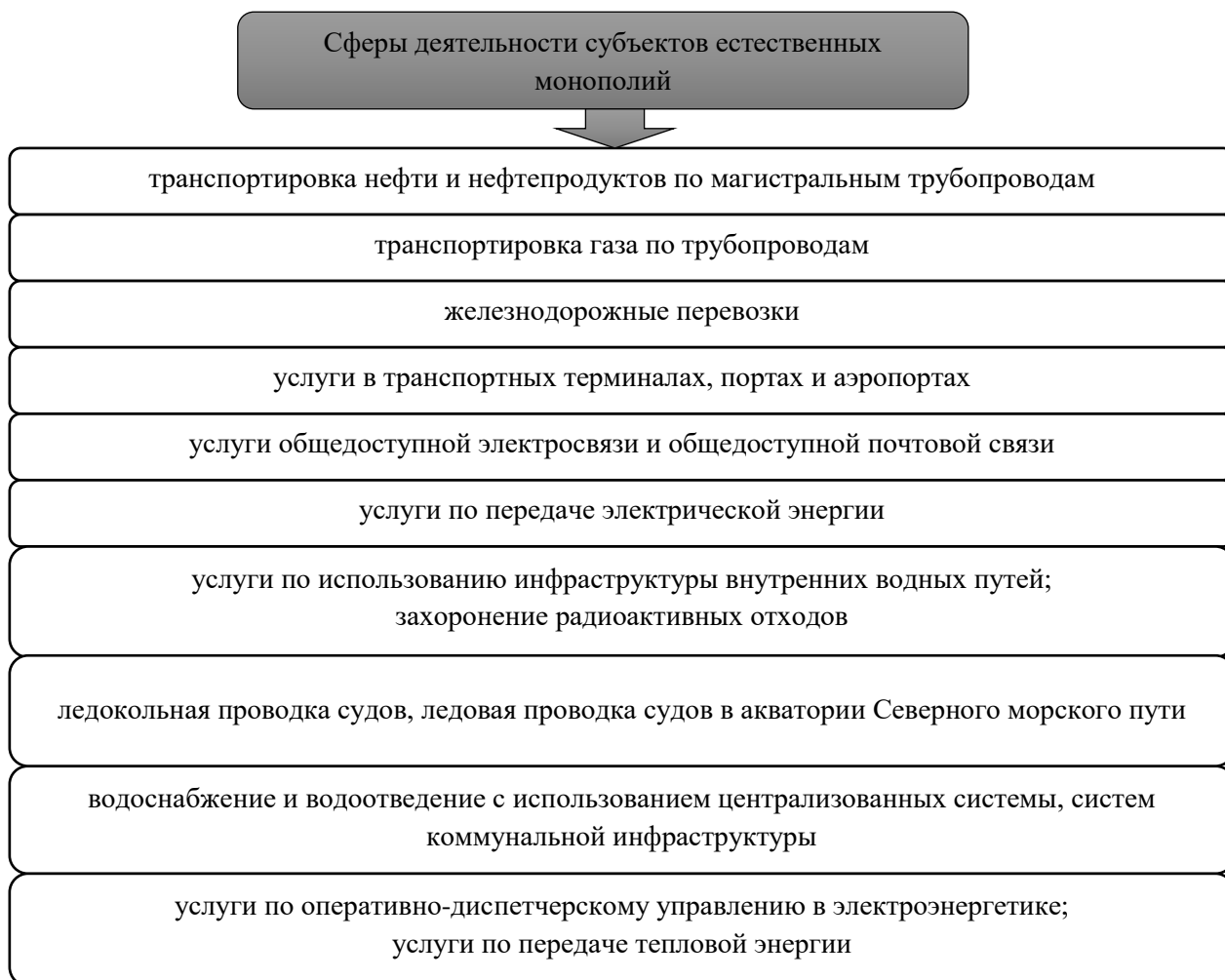


Рисунок 1 – Сферы деятельности субъектов естественных монополий

Вертикальная интеграция в естественной монополии подразумевает объединение компаний, которые добывают сырьё, перерабатывают и выпускают первичную продукцию, и даже самостоятельно её реализуют. На таком рынке контролируется собственность предприятия и его поведение, но при этом объединяемые организации относятся к различным стадиям технологической цепочки.

Под понятием вертикально интегрированной фирмы понимается фирма, которая включает более одной стадии производства конечной продукции.

По направленности интеграция бывает двух типов либо на первоначальные, либо на последующие стадии процесса производства:

вертикальная интеграция по направлению в низ – интеграция продукта – подразумевает процесс приобретения фирмой предприятий, которые относятся к последующим стадиям реализации продукта;

вертикальная интеграция по направлению вверх – интеграция ресурса – состоит из приобретения фирмой предприятий, которые являются поставщиками ресурсов [3, С. 35].

В практике встречаются такие фирмы, которые одновременно применяют две интеграционные схемы. Например, нефтеперерабатывающая компания приобретает предприятие, которое добывает нефть, и сеть нефтезаправочных станций.

Большая часть естественных монополий являются инфраструктурными отраслями, в которых определяется, как минимум, две вертикально определенные стадии: стадия производства (создание продукта); сетевое обслуживание.

В сфере электроэнергетики выделяют и третью стадию – распределение.

Представителями неоклассического подхода было исследовано феномен вертикальной интеграции в отношении монополий на отраслевом рынке и полагали, что это приводит к выигрышу, как потребителей, так и новых отраслевых образований. Последние обретают возможность снижения промежуточных затрат, а первые – покупать продукции по менее высоким ценам.

Выделяют основные на сегодняшний день элементы целесообразности вертикальной интеграции для естественных монополий:

возможность снижения транзакционных издержек;

снижение "риска безответственного поведения" одной из сторон контракта;

увеличение прибыли за счет решения проблемы "двойной маргинализации";

уменьшение объема налоговых отчислений;

диверсификация производства, что снижает общий риск хозяйствования;

стремление к снижению потерь [4.С. 25].

Рассмотрим особенности вертикальной интеграции на примере ПАО «Газпром нефть», которая является основным нефтедобычи в группе ПАО «Газпром» (см. рис.2) [5].

1. Геологоразведка и добыча сырой нефти	<ul style="list-style-type: none"> • Геологоразведку в компании, а также сервисные работы осуществляет ООО «Газпром нефть - Нефтесервис». • Добычей занято 15 нефтедобывающих предприятий.
2. Транспортировка нефти на перерабатывающие предприятия	<ul style="list-style-type: none"> • Осуществляется предприятиями трубопроводного транспорта ПАО «Транснефть» и по железной дороге.
3. Переработка сырой нефти	<ul style="list-style-type: none"> • Осуществляется двумя собственными нефтеперерабатывающими предприятиями, расположенными в Омске и Москве, а также на четырех заводах смазочных материалов (Московская обл., Омск, Нови Сад (Сербия), Бари (Италия).
4. Доставка продуктов переработки нефти до потребителя	<ul style="list-style-type: none"> • Осуществляется по продуктопроводам (ОАО «АК «Транснефтепродукт»), железнодорожным и автомобильным транспортом.
5. Реализация нефтепродуктов	<ul style="list-style-type: none"> • Занято 14 дочерних предприятий компании, охватывающих сеть своих заправок территорию Российской Федерации, Казахстана, Киргизии и Таджикистана.
6. ОАО «Газпромнефть Марин Бункер»	<ul style="list-style-type: none"> • Осуществляет круглогодичную поставку судовых топлив и масел для морского и речного транспорта. • Компания также располагает собственным флотом.
7. ЗАО «Газпромнефть-Аэро»	<ul style="list-style-type: none"> • Заправку самолетов гражданской и военной авиации авиатопливом.
8. В состав компании также входят	<ul style="list-style-type: none"> • Сербское нефтегазовое предприятие «Нефтяная индустрия Сербии», работающая на месторождениях и рынке Восточной Европы; Информационно-технологическая сервисная компания, а также АО «Многофункциональный комплекс «Лахта центр».

Рисунок 2 – Стадии производственного процесса ПАО «Газпром нефть»

Выстраивание вертикальных связей в данной естественной монополии, основной коммерческой деятельностью которой является нефтедобыча, подразумевает обеспечение единства управления всем процессом добычи исходного сырья, его первичной переработки, сервис и реализация продукции потребителю, за счет объединения нескольких предприятий в пределах одной крупной компании.

Существуют разнообразные формы установления контроля в вертикально интегрированных структурах, зависящие от информационной среды, в которой находится производитель. В данном вопросе речь идет о вертикальных ограничениях, представляющие собой обязательства, которые одна фирма,

участвующая в технологической цепочке на одной стадии, возлагает на фирму, действующую на другой стадии. К таким ограничениям можно отнести:

линейное и нелинейное ценообразование;

нормирование объемов сбыта;

контроль уровня розничных цен;

право на исключительную территорию;

исключительные контракты (контракты, согласно которым потребитель обязуется покупать продукцию только у конкретного поставщика) [6, С. 88].

Таким образом, вертикальная интеграция – это один из видов корпоративной интеграции, что в рамках естественных монополий подразумевает под собой объединение компаний, действующих на различных стадиях одной технологической цепочки, которые добывают сырьё, перерабатывают и выпускают первичную продукцию, и даже самостоятельно её реализуют. А также предоставляет возможность для фирм–монополистов снижать издержки, увеличивать прибыль, за счет решения проблемы удвоенной наценки, диверсификации производства и уменьшения налогового бремени.

Список использованных источников

1. Третьяк В.П. Интегрированные процессы на отраслевых рынках // Электронный экономический журнал. – 2015. – № 3(38). – С. 18–49.
2. Федеральный закон "О естественных монополиях" от 17.08.1995 N 147 – ФЗ (ред. от 30.12.2012 с изменениями, вступившими в силу 27.01.2013).
3. Давыдовский Ф.Н. Вертикальная интеграция и создание конкурентных рынков – альтернативы развития естественных монополий // Проблемы системной модернизации экономики России: социально–политический, финансово–экономический и экологический аспекты: сб. науч. ст. СПб.: Институт бизнеса и права. – 2011. – №6 (6). – С.30–44.
4. Титов Е.С. Формирование новой системы вертикально–интегрированных связей в условиях рынка // Экономические науки. – 2015. – № 4 (16) . – С. 21–29.
5. Производственный процесс ПАО «Газпром нефть»: пример вертикальной интеграции. Сайт: «Экономика – примеры и факты» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://porecon.ru/661-proizvodstvennyi-process-pao-gazprom-neft-primer-vertikalnoi-integracii.html>
6. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие / Под ред. А.Г. Секисова, С.В. Васильева. – М.: Омега – Л, 2015 – 120с.
7. Жилияков, Д.И. Финансово–экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания). Учебное пособие [Текст] / Жилияков Д.И., Зарецкая В.Г. Курск: Издательство МЭБИК, 2009. – с 147.

Кожура Мария Анатольевна,
Старший преподаватель Курского института менеджмента, экономики и
бизнеса, учитель информатики высшей категории МБОУ «СОШ №33»
г. Курска
E-mail: mkogura@mail.ru

Кожура Дмитрий Михайлович,
Старший преподаватель Курского института менеджмента, экономики и
бизнеса, программист Курского института менеджмента, экономики и бизнеса
E-mail: dmitry-kogura@yandex.ru

Опыт применения свободного программного обеспечения в образовательном процессе

Аннотация. Данная статья освещает тему технологической независимости государства в части использования свободного программного обеспечения как альтернативы проприетарных программных продуктов в сфере образования, а также в государственном и муниципальном управлении.

Ключевые слова: проприетарный программный продукт, импортозамещение, программное обеспечение, операционной системы GNU/Linux, дистрибутив.

Технологическая независимость государства во многом зависит от степени контроля им того или иного программного обеспечения, используемого в государственном и муниципальном управлении. Подобный контроль становится трудновыполнимой задачей в связи с тем, что безопасность стратегических информационных систем находится под угрозой, обусловленной повсеместным использованием проприетарных программных продуктов.

Внедрение свободного программного обеспечения в государственный и муниципальный сектор, в том числе и в сферу образования, могло бы обеспечить импортозамещение проприетарных компонентов информационных систем и снизить зависимость от монополистов. В связи с этим приоритетный национальный проект «Образование» предписывает внедрение альтернативного проприетарного программного обеспечения в образовательные учреждения Российской Федерации¹.

В качестве такого альтернативного ПО может выступать свободное программное обеспечение на базе популярной сегодня операционной системы GNU/Linux. Любой пользователь, желающий установить на свой компьютер подобное программное обеспечение, может найти необходимые дистрибутивы в

¹Распоряжение Правительства РФ от 17.12.2010 № 2299-р (вместе с «Планом перехода Федеральных органов исполнительной власти и Федеральных бюджетных учреждений на использование свободного программного обеспечения на 2011 - 2015 годы»)

глобальной сети Интернет. Как правило, разработчики свободного ПО позиционируют его, как программное обеспечение для некоммерческого применения. Это означает неограниченное его использование частными лицами и образовательными учреждениями, и запрещает применение в целях изготовления коммерческих продуктов.

Наиболее популярными свободно распространяемыми программами являются web-сервер Apache, операционная система GNU/Linux, интегрированный офисный пакет LibreOffice, браузер Mozilla Firefox, операционная система FreeBSD и др. Известные поисковые системы Google и Yandex также работают на свободном программном обеспечении.

Безопасность, надежность и финансовая привлекательность свободного ПО еще более усиливает интерес к нему. Бесспорным преимуществом использования такого программного обеспечения в образовательном процессе является независимость в выборе аппаратной платформы; низкая начальная стоимость оборудования; раннее обнаружение дефектов в программном обеспечении и возможность быстрого их исправления; отсутствие обязательной платы за право пользования продуктами.

Перечисленные выше достоинства свободного программного обеспечения сподвигли нас принять решение об его использовании в учебном процессе в преподавании предмета «Информатика». Принятое решение базируется также и на основательной методической поддержке в виде комплекта учебно-методических материалов по информатике авторов Босовой Л.Л. и Босовой А.Ю., которые рекомендуют обучение на основе как проприетарного, так и свободного ПО.

Вот уже прошло два года со дня первого урока информатики на принципиально новой программной платформе. Срок вроде бы небольшой, но и не малый для того, чтобы оценить первый опыт, трудности и проблемы переходного периода, а также положительные стороны использования свободного программного обеспечения в учебном процессе.

Первые трудности не замедлили возникнуть на первом же этапе установки и настройки операционной системы GNU/Linux на школьные компьютеры, установки и настройки локальной сети. Не секрет, что аппаратное обеспечение информатики во многих школах устарело и часто не соответствует стремительно развивающемуся техническому прогрессу. Низкая производительность процессоров, нехватка оперативной памяти и др. вызывают бесчисленные конфликты аппаратной и программной части. Прошло достаточно много времени пока удалось уладить все «аппаратно-программные споры» при установке и настройке операционной системы на одном компьютере. Следует заметить, возникло сомнение в принятом решении о переходе на ОС Linux... Однако эти сомнения вскоре без следа рассеялись, как только была получена копия операционной системы для одной машины и по локальной вычислительной сети с легкостью распространена на все остальные компьютеры класса! Обновление системы оказалось также несложным –

достаточно обновит систему на сервере и подать команду, чтобы обновление произошло на остальных компьютерах локальной сети.

Что же наши ученики? Нельзя сказать, что они были приятно удивлены, увидев незнакомый интерфейс ОС Linux. Главная причина разочарования детей вскоре выяснилась – новая операционная система не поддерживает любимые компьютерные игры! Однако в этой ситуации была и вполне удовлетворенная сторона – учитель, который на первых же уроках смог по достоинству оценить особенности ОС Linux и их влияние на эффективность учебного процесса.

Разочарование учащихся достаточно быстро сменилось на рабочий настрой. Отсутствие компьютерных игр позволило сосредоточиться на изучении информационных технологий, что, в конечном счете, привело к возрастанию интереса к предмету информатики.

Обозначенные выше проблемы на самом деле кажутся сейчас не такими уж важными и вполне преодолимыми. Куда более серьезной проблемой является, на наш взгляд, неготовность педагогического состава к работе на свободном программном обеспечении.

Не секрет, что педагога с устоявшимися взглядами трудно убедить в необходимости перестраиваться на что-либо новое, тем более, если это новое является программным обеспечением с непривычным интерфейсом пользователя!

С целью привлечения внимания к перечисленным выше проблемам использования в учебном процессе проприетарного ПО и популяризации свободного программного обеспечения в апреле 2016 г. на базе МБОУ СОШ №33 нами был организован семинар для учителей физики, информатики и математики школ г. Курска. На семинаре поднимался вопрос о необходимости перехода на использование свободного программного обеспечения в учебном процессе, обсуждались проблемы, сопровождающие переходный процесс.

Специально к семинару в помощь учителям информатики нами было разработано учебное пособие «Использование СПО в школе. Вводный курс», в котором изложен личный опыт применения СПО в школе и в процессе преподавания предмета «Информатика».

Данное учебное пособие также может быть полезно для учителей, ведущих другие школьные предметы и применяющих на своих уроках элементы информационных технологий.

Пособие состоит из двух глав. Первая глава «Теоретические основы операционной системы Linux» посвящена рассмотрению концепции построения свободной операционной системы GNU/Linux. Также разбираются основы работы в командной оболочке, что позволит учителям информатики в будущем успешно выполнять функции системного администратора в компьютерных классах на базе ОС Linux.

Во второй главе «особенности работы в популярных линуксовых приложениях» рассматриваются прикладные программы с графическим интерфейсом, которые позволяют выполнять широкий спектр пользовательских задач, связанных с повседневными операциями, таких как, создание и

редактирование текстовых, табличных и графических документов средствами офисного пакета LibreOffice.

В рамках данного пособия нами ставилась задача преодоления читателями психологического барьера, неизбежно возникающего при резком переходе в абсолютно новую программную среду с другими принципами работы и построения интерфейса.

Объем информации в предложенном пособии позволяет читателю сформировать начальное представление о новой для него операционной системе и некоторых ее приложениях, получить начальные навыки работы использования СПО.

Пропагандируя переход учреждений образования на свободное программное обеспечение мы, возможно, берем на себя очень сложную задачу. Однако осознав необходимость такого перехода, мы стремимся убедить в его правильности все педагогическое сообщество. По нашему глубокому убеждению в настоящее нелегкое время, когда приходится жить и работать в условиях санкций, мы в меру своих сил и компетенций должны находить варианты импортозамещения, готовить будущую смену, в частности для использования СПО с целью разработки на его основе отечественного программного обеспечения. Таким образом, мы предпринимаем шаги на пути обретения независимого существования в будущем.

Список использованных источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 01.01.01 г. «Внедрение свободного программного обеспечения (СПО) в образовательных учреждениях (ОУ) РФ»
2. Распоряжение Правительства РФ от 01.01.01 «Об утверждении сводного перечня первоочередных государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в электронном виде»
3. Распоряжение от 20 октября 2010 г. «О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество»
4. Распоряжение Правительства РФ от 17.12.2010 № 2299-р (вместе с «Планом перехода Федеральных органов исполнительной власти и Федеральных бюджетных учреждений на использование свободного программного обеспечения на 2011 - 2015 годы»)

Гусева Ирина Васильевна
декан факультета подготовки бакалавров
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
к.пед.н., проф. МЭБИК, г. Курск, Россия
E-mail: guseva@mebik.ru

Ханькевич Александра Владимировна
магистрант МЭБИК, г.Донецк, ДНР
E-mail: hankevich.alya@mail.ru

Особенности управления внешнеэкономической деятельностью предприятий в ДНР

Аннотация. В статье проводится анализ особенностей регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия. Представлены основные правовые рычаги управления ВЭД, пути оптимизации регулирования ВЭД на предприятии.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, правовое регулирование, программное обеспечение ВЭД.

На всех исторических этапах развития государства внешнеэкономическая деятельность оказывала и оказывает влияние на решение экономических проблем на различных уровнях: народного хозяйства в целом, отдельных регионов, объединений, предприятий.

Значение внешнеэкономической деятельности в развитии всех стран постоянно растет. Исторический опыт подтверждает выгодность расширения участия стран в международном разделении труда и разнообразных формах международного бизнеса [3]. Поэтому процесс глобализации и интернационализации хозяйственной жизни можно считать закономерным, учитывая усиление взаимозависимости между странами и растущую схожесть их экономик.

Существуют различные классификации видов внешнеэкономической деятельности, поскольку в разных случаях могут использоваться различные критерии. Внешняя торговля может рассматриваться с позиции направления ВЭД (экспорт, импорт), а также с позиции предмета или региональных особенностей [5].

ВЭД предприятия руководствуется определенными принципами и сложившимися формами в процессе внешней торговли государства, они охватывают все сферы международной торговли, их регламентируют различные международные и национальные нормативно-правовые акты.

Правовое регулирование ВЭД является сложной и разветвленной системой актов различных отраслей законодательства, объединенных общим предметом правового регулирования - сферой отношений соответствующих субъектов по осуществлению внешнеэкономической деятельности.

Международное регулирование включает в себя правовые акты, которые ратифицированы многими государствами. Одним из основных является «ИНКОТЕРМС-2010», целью которого является обеспечение единого набора международных правил для толкования наиболее употребляемых торговых терминов во внешней торговле.

Действующим законодательством ДНР установлено, что при заключении субъектами предпринимательской деятельности всех форм собственности внешнеэкономических контрактов, предметом которых является товар (работы, услуги), применяются международные правила «ИНКОТЕРМС-2010».

Государственное регулирование ВЭД - система мер воздействия государства на состояние и развитие ВЭД и условия ее осуществления.

Согласно «Временному положению о порядке аккредитации субъектов внешнеэкономической деятельности и регистрации внешнеэкономических договоров (контрактов) субъектов внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики (Новая редакция)», утвержденному: приказом Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики от 14.05.2015 г. № 154, и Постановлению Правления Центрального Республиканского Банка Донецкой Народной Республики от 14.05.2015 г. № 3 в редакции приказа Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики от 19.10.2015 г. № 370, под ВЭД понимается внешнеторговая деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, инвестиционная деятельность между субъектами хозяйствования ДНР и иностранными субъектами хозяйствования [2].

В настоящий период система управления экономикой в целом и ВЭД в частности охватывает следующие уровни:

- общегосударственный - Совет Министров;
- функциональный - Министерство доходов и сборов;
- территориальный - региональные органы власти, управления внешних связей и ВЭД государственных администраций;
- хозяйственный - субъекты хозяйственной деятельности, а также организации, обслуживающие ВЭД и способствуют ее развитию.

Субъекты внешнеэкономической деятельности получают право на осуществление их видов после государственной регистрации их как участников внешнеэкономической деятельности в Министерстве доходов и сборов, а также Министерства экономического развития ДНР. Внешнеэкономические договоры или контракты, что является неотъемлемым условием осуществления внешнеэкономической деятельности, состоящие в соответствии с законами ДНР и международных договоров, при этом возможно использование рекомендаций международных организаций и известных международных порядков.

В целом систему регулирования ВЭД в ДНР можно представить в виде схемы (см.рис.1).

Одним из основных направлений создания эффективной системы управления предприятием, ориентированной на повышение его потенциальных

возможностей, может стать применение процессного подхода к преобразованию самой системы управления финансово-хозяйственной деятельностью путем реинжиниринга (биореинжиниринга) бизнес-процессов, предусматривающий внедрение передовых информационных технологий и повышение компетенции персонала на основе управления потоками знаний.

	<ul style="list-style-type: none"> • обеспечение сбалансированности экономики и равновесия внутреннего рынка ДНР; • стимулирование прогрессивных структурных изменений в экономике, в том числе внешнеэкономических связей субъектов ВЭД ДНР; • создание наиболее благоприятных условий для привлечения экономики ДНР в систему мирового разделения труда и ее приближения к рыночным структурам развитых зарубежных стран
Цели регулирования	
	<ul style="list-style-type: none"> • ДНР как государство в лице ее органов в пределах их компетенции; • органы управления экономикой (товарные, фондовые, валютные биржи, торговые палаты, ассоциации, союзы и другие организации координационного типа), действующие на основании их уставных документов; • субъекты ВЭД - на основании соответствующих координационных соглашений, заключаемых между ними
Субъекты регулирования	
	<ul style="list-style-type: none"> • законы ДНР; • в законах ДНР акты тарифного и нетарифного регулирования, выдаваемые государственными органами ДНР в пределах их компетенции; • экономические меры оперативного регулирования (валютно-финансового, кредитного и другого) в пределах законов ДНР; • решения негосударственных органов управления экономикой, которые принимаются по их уставным документам в пределах законов ДНР;
Рычаги регулирования	
	<ul style="list-style-type: none"> • нетарифное (разрешительная система, техническое регулирование, запреты, ограничения и обеспечительные меры); • налогообложение и таможенно-тарифное регулирование; • таможенное оформление и контроль; • валютное регулирование и контроль;
Направления регулирования	

Рис. 1. Схема регулирования ВЭД в ДНР

Биореинжиниринг - организованное проектирование генетической архитектуры предприятия как живого организма, что достигается в результате одновременной работы в направлениях: преобразование сознания,

реструктуризация, оживление, обновление. Это - фундаментальное переосмысление и проектирование бизнес-процессов организации с целью достижения коренных улучшений основных показателей деятельности, таких как стоимость, услуги, темпы, качество [4].

Управление импортной политикой предприятия необходимо осуществлять на основе применения поэтапной процедуры оценки и анализа уровня конкурентоспособности предприятия, его потенциала и рыночных барьеров. Для этого используются различные подходы в анализе факторов, отражающихся на деятельности предприятия. Рассмотрим в качестве примера перечень факторов влияния на деятельность ООО «АЛАТИР-2010»:

Таблица 1. Факторы, влияющие на деятельность предприятия

Политические	Экономические
ужесточение законодательства в отношении импорта, ужесточение контроля за деятельностью бизнес-субъектов и штрафные санкции за ее нарушение, нестабильная политическая ситуация военные действия, несовершенное законодательство в сфере ВЭД; непризнанность ДНР.	возможность использования в расчетах только российские рубли; экономические риски; низкий инвестиционный климат; растущие издержки; снижение платежеспособного спроса населения; нестабильная экономическая ситуация в Республике
Социальные	Технологические
рост безработицы, нестабильность доходов населения; отток рабочей силы; старение населения (уменьшение числа молодежи).	невозможность получения международных стандартов качества; сложности с проникновением современных технологических разработок в ДНР.

Результаты PEST-анализа показали, что ООО «АЛАТИР-2010» подвержено влиянию ряда политических и экономических факторов.

Поставка товара осуществляется преимущественно на условиях СІР Донецк согласно «ИНКОТЕРМС-2010». Это означает, что перевозка и страхование оплачены до Донецка. ООО «АЛАТИР-2010» осуществляет внешнеэкономическую деятельность путем импортирования товаров и реализации его на территории Донецкой области.

Рассмотрим товарную структуру импорта (табл.2)

Таблица 2. Товарная структура импорта

Наименование товара	Стоимость товара тыс.евро			Часть импорта по товару, %		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Кабельное оборудование	13,65	17,15	5,20	62,47	52,29	57,14
Трансформаторы силовые	4,00	6,85	1,65	18,31	20,88	18,13
Включатели высоковольтные	0,95	1,65	0,90	4,35	5,03	9,89
Измерители	3,25	7,15	1,35	14,87	21,8	14,84
Всего	21,85	32,80	9,10	100	100	100

При анализе объемов продаж и прибыли ООО «АЛАТИР-2010» за 2015-2017 гг., можем наблюдать падение объёма продаж и прибыли предприятия (рис. 2).

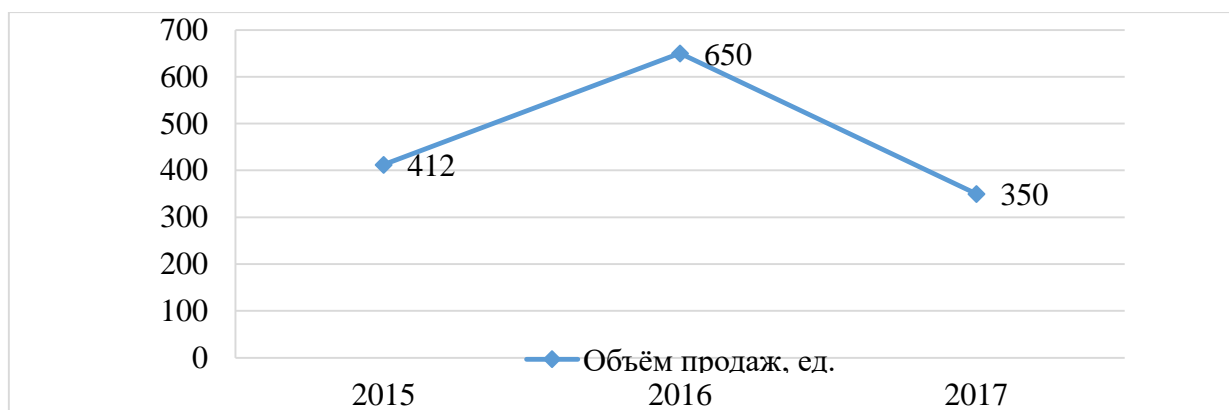


Рис.2. Изменения продаж за 2015-2017 гг. (ед.)

Обнаружена тенденция к уменьшению объемов импорта - это является следствием военных действий, которые привели к практической невозможности поставлять товары в ДНР через Украину, а также это связано с тем, что предприятие не работало на опережение и не заключало контракты с возможными поставщиками из России, Белоруссии, Казахстана и др. стран, ввоз из которых осуществить проще, чем из Украины.

Выделим следующие приоритетные направления развития импортных закупок:

1. Совершенствование системы закупок, комплектующих и материалов. Это позволит проводить анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на выбор и оценку международных поставщиков, изучать особенности законодательства стран ближнего и дальнего зарубежья, учитывать особенности ведения бизнеса и торговли на мировых рынках.

2. Поиск резервов улучшения закупочной деятельности предприятия за счет: снижения затрат на доставку комплектующих, предъявления поставщикам комплектующих обоснованных претензий по качеству поставок материала, установления хозяйственных отношений с наиболее надежными иностранными и отечественными поставщиками ресурсов.

3. Повышение эффективности импортных потоков на предприятии за счет планирования снабжения ресурсами поможет предприятию укрепить свои позиции на мировом рынке и достичь взаимовыгодного сотрудничества с предприятиями ближнего и дальнего зарубежья.

Важным этапом реализации процесса закупки комплектующих и материалов является формирование заказов в их потребности при помощи программного обеспечения по импорту продукции. На основании программы обеспечивается выявление видов продукции, которые могут обеспечить предприятию наиболее высокий уровень прибыли, и ориентация на эту продукцию.

Развитие импортной деятельности зависит от эффективного решения множества специфических проблем в области международных закупок, таких как: выбор ответственных и оперативных поставщиков, учет общих расходов на импорт и затрат по оформлению документов, применение международных тарифов, выбор вида перевозки и др.

Для оптимизации ВЭД предприятия, расширения ассортимента продукции, выбора поставщиков и оптимальной организации процесса управления предлагается внедрить использование программного обеспечения «KonSi Assortment Optimization», что будет способствовать регулированию ассортиментной структуры, обеспечивать выявление видов продукции, обеспечивающей наиболее высокий уровень прибыли предприятия.

Список использованных источников

1. Конституция Донецкой Народной Республики принята Верховным Советом Донецкой Народной Республики от 14.05.2014 г.
2. Постановление № 36-10 от 29.09.2014 г. «Об утверждении Порядка государственной регистрации юридических и физических лиц-предпринимателей»
3. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник./ О.С.Виханский, А.И.Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.:Магистр:ИНФРА-М, 2014. - 656 с.
4. Гоголева Т.Н. Методика оценки эффективности внешнеэкономической политики государства: институциональный подход/Т.Н.Гоголева, Л.А.Мажорова // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - 2013. - № 7. - С.81-86.
5. Оболенский В.П. Роль внешнего фактора в экономическом развитии России: тез. докл. // Мировая экономика и междунар. отношения. - 2018. - № 5. - С.13-18.
6. Тюріна, Н.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, – 2013.
7. Зюкин Д.В., Прокопова Т.С., Качкин В.Н. Анализ организационных и экономических механизмов регулирования рынка труда. Наука и практика регионов. 2016. № 3 (4). С. 11-18.

Буровникова Юлия Валерьевна

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,

г. Курск

E-mail: burovnikova_yuly@mail.ru

Особенности финансово-экономического управления производственного предприятия

Аннотация. В условиях сложившейся растущей конкуренции на мировом и российском рынках важно адекватно оценить финансовое состояние предприятия и результаты его деятельности, чтобы сохранить нормальные темпы развития и предотвратить банкротство.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, антикризисное управление, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, банкротство.

Для этого нужно знать, как правильно управлять финансами организации, какова должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные и заемные средства.

Для достижения этих целей такие понятия рыночной экономики, как финансовая устойчивость, платежеспособность, деловая активность, рентабельность и другие, которые и являются содержанием финансового анализа. Полученные относительные и абсолютные показатели можно сравнивать с общепринятыми нормами, с аналогичными данными других организаций, а также данными за предыдущие периоды. Результаты проведенного анализа позволяют разработать своевременные управленческие решения. В связи с чем, следует отметить актуальность проведения анализа основных финансово-экономических показателей предприятия и его материально-технической базы.

Таблица 1. Техничко-экономические показатели ООО «СИМ»

Показатель	2015г	2016г	2017г	Темп роста,%
Выручка от реализации, тыс. руб	198371	612023	663836	334,6
Себестоимость продукции, тыс. руб	193558	610887	633362	327,2
Прибыль от продаж, тыс. руб	4783	1136	30474	637,1
Прибыль до налогообложения, тыс. руб	2974	642	25478	856,7
Налог на прибыль, тыс. руб	643	210	5266	819
Чистая прибыль, тыс. руб	2331	432	20212	867,1
Среднегодовая стоимость:				
Внеоборотные активы, тыс. руб	444	18196	43039	9693
Оборотные активы, тыс. руб	31454	50861	198424	630,8
в т.ч. дебиторская задолженность, тыс. руб	8734	18520	136283	1560
Основные средства, тыс. руб	0	18196	43039	236,5
Заемные средства, тыс. руб	3320	3320	3320	0
в т.ч. займы и кредиты, тыс. руб	73	93	93	127,4
Кредиторская задолженность, тыс. руб	25625	62332	163935	639,7
Собственный капитал и резервы, тыс. руб	2880	3312	74115	2573
Численность персонала, всего чел	13	17	45	346
в т.ч. рабочих, чел	12	14	25	208
Фондоотдача		33,6	15,4	45,8
Фондовооруженность		1070	956	89,3
Рентабельность продаж, %	2,4	0,19	4,6	191,7
Рентабельность продаж по чистой прибыли,%	1,18	0,07	3,04	258
Общая рентабельность, %	1,5	0,10	3,8	253,3

Из таблицы 1 видно, что на предприятии выручка от реализации в 2017г выросла относительно 2015г на 334,6%, относительно 2016г – на 108,5%.

Совокупные затраты предприятия в 2016г по сравнению с 2015г резко возросли на 315%, что привело к значительному снижению прибыли от реализации продукции, работ, услуг. Прибыль от реализации снизилась в 2016г по сравнению с 2015г на 3647 тыс. руб. В 2017г относительно 2016г совокупные затраты предприятия росли умеренными темпами, что привело к значительному увеличению прибыли. Прибыль от реализации в 2017г выросла на 29338 тыс. руб.

Динамика рентабельности продаж представлена на рисунке 1.

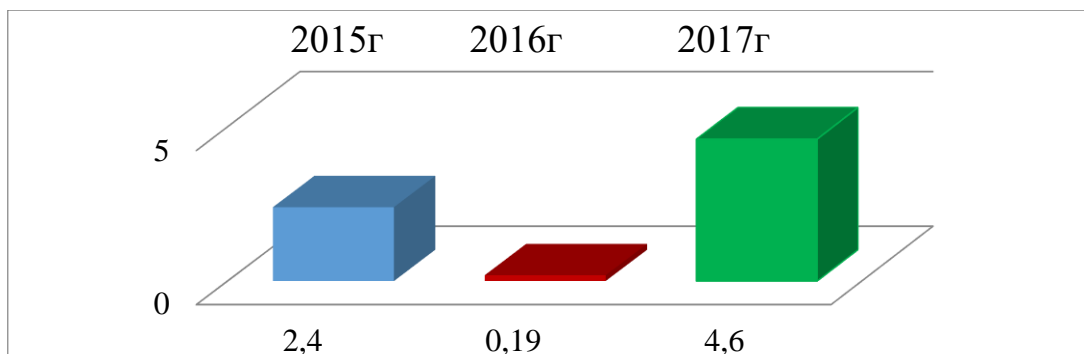


Рис.1 Динамика рентабельности продаж, %

Из рисунка 1 видно, что в 2017г предприятием достигнут наибольший показатель рентабельности продаж – 4,6%. Данный коэффициент показывает, что по итогам 2017г, предприятие низкорентабельно. В то же время наблюдается спад рентабельности в 2016г- 0,19%. Это связано с резким увеличением себестоимости продукции. По итогам 2017г чистая прибыль предприятия составила 20212 тыс. руб., что составляет 3,04% от фактического размера прибыли, полученной по результатам основной деятельности.

В 2016г чистая прибыль составила 432 тыс. руб. или 0,07% от прибыли, полученной в результате основной деятельности. Соответственно уровень отвлечения прибыли на финансирование прочих затрат предприятия вырос.

Динамика изменения чистой прибыли с 2015г по 2017г представлена на рисунке 2.

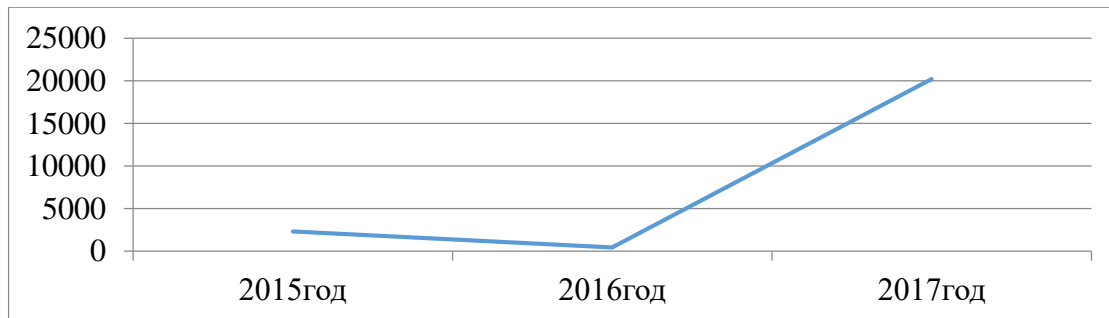


Рис.2 Динамика изменения чистой прибыли с 2015г по 2017г.

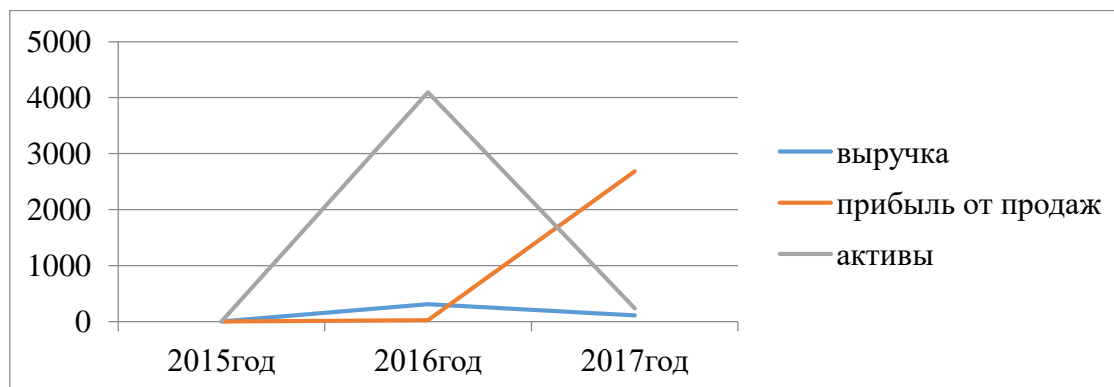


Рис. 3 Темп роста прибыли от продаж, темп роста выручки и активов

Согласно рисунку 3 темп роста прибыли опережает темп роста выручки, что означает рост рентабельности производства. Также что темп роста активов опережает темп роста выручки, что означает понижение эффективности использования активов.

Рассмотрим динамику финансового состояния и платежеспособности ООО «СИМ» в течение 2015 года – 2017 года для того, чтобы адекватно оценить состояние предприятия и результаты его деятельности, чтобы сохранить нормальные темпы развития и предотвратить банкротство.

Анализ финансового состояния организации следует начинать с общей характеристики состава и структуры активов (имущества) и пассивов (источников) баланса.

Сравнительный аналитический баланс представлен в таблицах 2, 3.

Таблица 2. Сравнительный аналитический баланс: активы ООО «СИМ»

Актив	31.12.2015г		31.12.2016		31.12.2017		Изменения 2015-2016 гг		Изменения 2016-2017 гг	
	тыс. руб	%	тыс. руб	%	тыс. руб	%	тыс. руб	%	тыс. руб	%
1. Внеоборотные активы										
Основные средства	0	0	18196	26,4	43039	17,8	18196	26,4	24843	-8,6
Финансовые вложения	444	1,3	0	0	0	0	444	1,3	0	0
Итого по разделу 1	444	1,3	18196	26,4	43039	5,4	18640	27,7	24843	-8,6
2. Оборотные активы										
Запасы	15143	47,5	30325	43,9	37373	15,5	15182	-3,6	7048	-28,4
Дебиторская задолженность	8734	27,4	18520	26,8	136283	56,4	9786	-0,6	117763	29,6
Денежные средства и денежные эквиваленты	7577	23,8	2016	2,9	24768	10,3	-5561	-20,9	22752	7,4
Итого по разделу 2	31454	98,7	50861	73,6	198424	82,2	19407	-25,1	147563	8,6
Баланс	31898	100	69057	100	241463	100	37159	0	172406	0

Таблица 3. Сравнительный аналитический баланс: пассивы ООО «СИМ»

Пассив	31.12.2015г		31.12.2016		31.12.2017		Изменения 2015-2016 гг		Изменения 2016-2017 гг	
	тыс. руб	%	тыс. руб	%	тыс. руб	%	тыс. руб	%	тыс. руб	%
3. Капитал и резервы										
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	0,03	10	0,01	10	0,004	0	-0,02	0	-0,006
Нераспределенная прибыль	2870	9	3302	4,78	74105	30,7	432	-4,22	70803	25,92
Итого по разделу 3	2880	9,03	3312	4,79	74115	30,7	432	-4,24	70803	25,91
4. Долгосрочные обязательства										
Заемные средства	3320	10,4	3320	4,8	3320	1,4	0	-5,6	0	-3,4
Итого по разделу 4	3320	10,4	3320	4,8	3320	1,4	0	-5,6	0	-3,4
5. Краткосрочные обязательства										
Заемные средства	73	0,23	93	0,13	93	0,04	20	-0,1	0	-0,09
Кредиторская задолженность	25625	80,3	62332	90,3	163935	67,9	36707	10	101603	-22,4
Итого по разделу 5	25698	80,6	62425	90,4	164028	67,9	36727	10	101603	-22,5
Баланс	31898	100	69057	100	241463	100	37159	0	172406	0

На конец отчетного периода активы предприятия составили 241463 тыс. руб. Большую часть в активах ООО «СИМ» занимают оборотные активы (82,2%), в том числе на дебиторскую задолженность приходится 56,4% (что составляет 136283 тыс. руб.). Во внеоборотных активах большую часть занимают основные средства 17,8% (что составляет 43039 тыс. руб.).

Структура активов ООО «СИМ» приведена на рисунке 4.

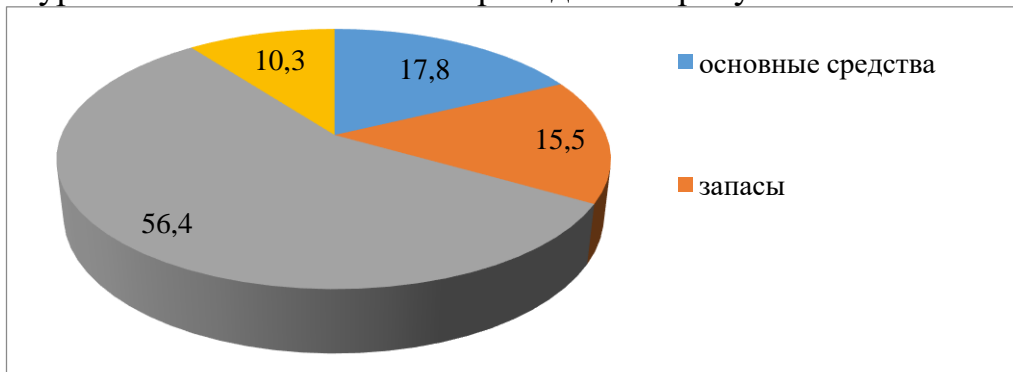


Рис.4 Структура активов предприятия

На предприятии на конец 2017г преобладает заемный капитал над собственным (удельный вес долгосрочных и краткосрочных обязательств вместе составляет 69,3%, а капитала и резервов – 30,7%).

В пассивах предприятия преобладает кредиторская задолженность, которая составляет 67,9% (это 163935 тыс. руб.). Ее увеличение происходит к концу 2017г. Превышение кредиторской задолженности над дебиторской указывает на использование предприятием в обороте привлеченных средств.

Имущество предприятия в 2017г относительно 2015г увеличилось на 209565 тыс. руб. Темп роста составил 757%. В основном увеличение имущества произошло из-за роста собственного капитала и резервов, а также краткосрочных обязательств.

Рассмотрим собственный капитал организации подробнее. На долю нераспределенной прибыли в составе собственного капитала приходилось в 31.12.2015г 9,03%, 4,79% - на конец 2016г. Резкое увеличение нераспределенной прибыли приходится на конец 2017г, ее доля увеличилась до 30,7%.

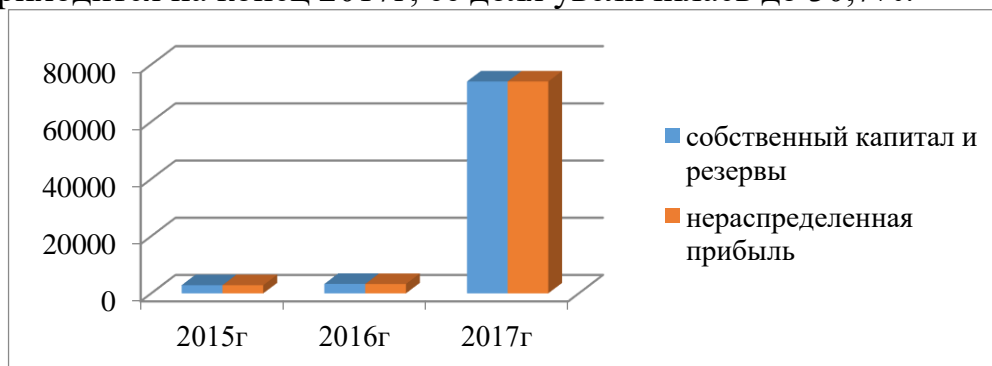


Рис. 5. Динамика нераспределенной прибыли в составе собственного капитала

Имеет место устойчивая тенденция к росту нераспределенной прибыли, за рассматриваемый период данный показатель возрос на 71235 тыс. руб.

Таблица 3 показывает, что на протяжении всего отчетного периода соотношение долгосрочных и краткосрочных обязательств существенно отличается. Предприятие отдает предпочтение краткосрочным займам.

В таблице 4 представлено соотношение кредиторской и дебиторской задолженности.

Таблица 4. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности

Показатели	2015г	2016г	2017г
Дебиторская задолженность, тыс. руб	8734	18520	136283
Кредиторская задолженность, тыс. руб	25625	62332	163935
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0,34	0,3	0,83

Из таблицы 4 видно, что коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности меньше 1. Это означает, что предприятие привлекла значительные заемные ресурсы, однако на протяжении отчетного периода недостаточно эффективно их использовала. К концу 2017г данный коэффициент приближается к 1, что указывает на то, что предприятие повысило отдачу от имеющихся ресурсов, наращивая объемы деятельности и выполняя больший объем работ.

Динамика соотношения дебиторской и кредиторской задолженности показана на рисунке 6.

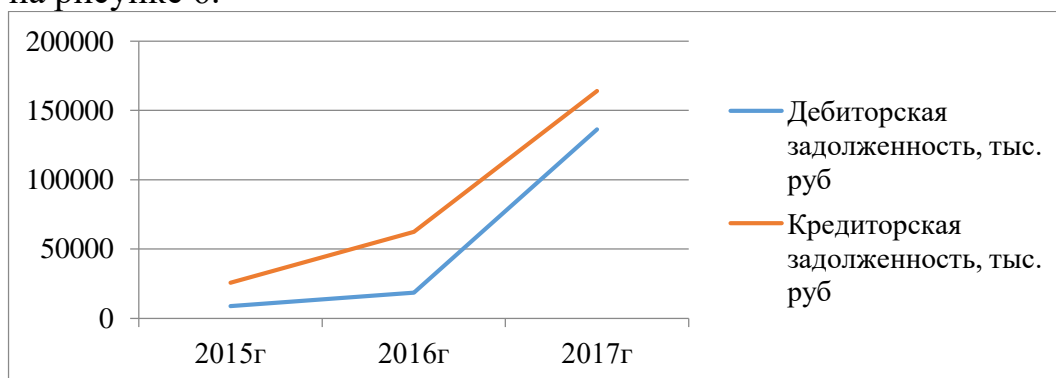


Рис. 6 Динамика соотношения дебиторской и кредиторской задолженности

Ликвидность – способность к платежу, это наличие денежных средств или возможность их оперативно получать для удовлетворения текущих потребностей по мере их возникновения. Ликвидность означает способность организации обратить активы в наличность или получить наличные денежные средства. Срочность ликвидности лучше всего можно осознать, оценив возможные последствия способности компании покрыть свои краткосрочные обязательства.

Основной признак ликвидности – формальное превышение стоимости оборотных активов над краткосрочными пассивами. Чем больше это превышение, тем более благоприятнее финансовое состояние с позиции ликвидности.

Анализ показателей ликвидности приведен ниже в таблице 5.

Таблица 5. Анализ показателей ликвидности

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1. Текущие активы, тыс. руб.	31454	50861	198424
2. Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	25698	62425	164028
3. Коэффициент общей ликвидности	1,22	0,81	1,21
Кроме того:			
4. Коэффициент критической ликвидности	0,63	0,33	0,38
5. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,29	0,03	0,15

Коэффициент общей ликвидности отражает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов. В 2016г наблюдается очень низкое значение коэффициента (0,81), что говорит о низкой рентабельности предприятия. К концу отчетного периода данный показатель увеличивается до 1,21, что указывает на положительную динамику работы предприятия.

Коэффициент критической ликвидности отражает способность компании погашать свои текущие обязательства в случае возникновения сложностей с реализацией продукции. К концу отчетного периода данный показатель сводится к тому, что при возникновении критической ситуации компания сможет погасить лишь 38% обязательств за счет собственных средств.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая доля краткосрочных долговых обязательств будет покрыта за счет денежных средств и их эквивалентов в виде рыночных ценных бумаг и депозитов, т.е. абсолютно ликвидными активами. К концу отчетного периода данный коэффициент имеет значение 0,15, т.е. 15% краткосрочных долгов предприятие способно погасить в кратчайшие сроки по первому требованию кредиторов. Это значение коэффициента показывает о средней платежеспособности предприятия.

Данные показатели в 2016г были намного ниже, но к концу отчетного периода наблюдается тенденция к их увеличению.

Динамика коэффициентов ликвидности приведена на рисунке 7.

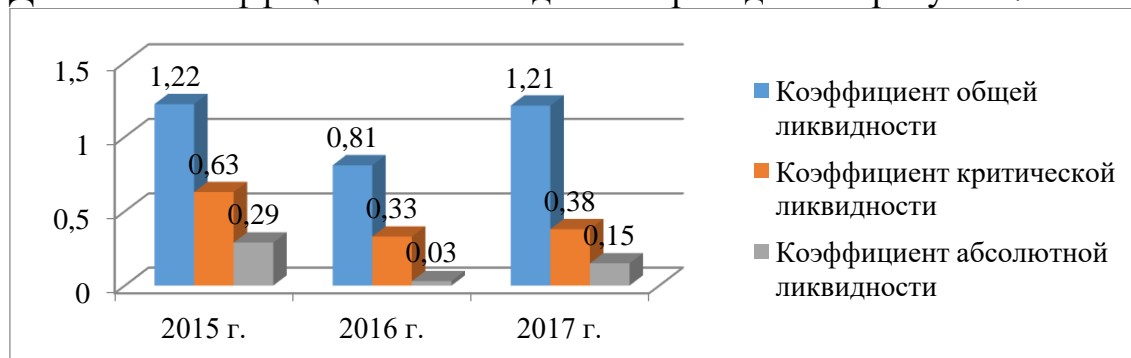


Рис. 7 Динамика коэффициентов ликвидности

Оценка долгосрочной платежеспособности организации существенно отличается от процесса определения краткосрочной ликвидности. Понятие долгосрочной платежеспособности связано с долговым потенциалом

организации, под которым понимается максимальная величина долгового финансирования (предусматривающего постоянные выплаты), которую организация в состоянии обслуживать.

Таблица 6. Определение типа финансовой устойчивости предприятия

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Капитал и резервы (СК), тыс. руб.	2880	3312	74115
Внеоборотные активы (ВА), тыс. руб.	444	18196	43039
Оборотные активы (ОА), тыс. руб.	31454	50861	198424
Наличие собственных оборотных средств (СОК), тыс. руб.	2436	-14884	31076
Долгосрочные обязательства (ДО), тыс. руб.	3320	3320	3320
Наличие собственных оборотных и долгосрочных заемных средств (СК + ДО), тыс. руб.	6200	6632	77435
Краткосрочные кредиты и займы (КО), тыс. руб.	25698	62425	164028
Общая величина основных источников формирования запасов (СОК + ДО + КО), тыс. руб.	31454	50861	198424
Запасы (З), тыс. руб.	15143	30325	37373
Обеспеченность запасов собственными источниками (СОК – З), тыс. руб.	-12707	-45209	-6297
Обеспеченность запасов собственными и долгосрочными заемными источниками (СОК + ДО – З), тыс. руб.	-9387	-41889	-2977
Обеспеченность запасами общими источниками (СОК + ДО + КО – З), тыс. руб.	16311	20536	161051
Коэффициент финансовой устойчивости (норма 0,8-0,9)	0,194	0,096	0,321
Коэффициент маневренности собственного капитала (норма 0,2-0,5)	0,846	-1,49	0,419
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (норма 0,1)	0,077	-0,292	0,157
Коэффициент автономии (норма >0,5)	0,09	0,047	0,307
Коэффициент концентрации заемного капитала (норма <0,5)	0,91	0,95	0,69
Индекс постоянного актива (норма <1)	0,154	5,49	0,580
Тип финансовой устойчивости	кризисное	кризисное	кризисное

Проведенные расчеты показателей обеспеченности запасов источниками их формирования позволили установить, что анализируемая организация находится в неустойчивом финансовом состоянии, так, собственных средств, долгосрочных кредитов и займов недостаточно для формирования запасов. В 2016г величина собственного оборотного капитала отрицательна, что свидетельствует о недостаточности собственных источников финансирования как для внеоборотных активов, так и для финансирования оборотных активов.

Коэффициент автономии или концентрации собственного капитала означает, что все обязательства организации могут быть покрыты его собственными средствами, то есть величина собственных источников финансирования должна быть выше половины совокупных источников формирования имущества. Превышение показателя нормативного значения (50 %) означает, что в свете долгосрочной перспективы все обязательства могут быть покрыты собственными средствами. Данный факт важен для кредиторов, которые более охотно вкладывают средства в организации с высокой долей собственного капитала. Исследуемая организация характеризуется недопустимыми значениями данного показателя, но к концу отчетного периода наблюдается тенденция к его повышению.

Коэффициент маневренности показывает, какая часть собственных средств организации находится в мобильной форме, позволяющей относительно свободно маневрировать данными ресурсами. Анализируемая организация имеет низкие значения указанного коэффициента, отрицательное значение в 2016г, что свидетельствует о том, что большая часть собственных источников формирования имущества вложена во внеоборотные активы и в обороте не участвует. К концу анализируемого периода значение коэффициента близко к норме.

За счет привлечения краткосрочных кредитов и займов ООО «СИМ» получило дополнительные источники финансирования деятельности, возврат которых предполагается в течение года, что позволяет ему развить свою инвестиционную деятельность и укреплять финансовую устойчивость. В то же время коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами значительно ниже нормативного значения.

На начало анализируемого периода 7,7% собственных средств направлено на пополнение оборотных активов, в 2016г коэффициент имеет отрицательное значение показателя, что свидетельствует об отсутствии величины собственного оборотного капитала. Данный факт подтверждается высоким значением показателя «индекс постоянного актива», выше нормативного значения в середине исследуемого периода. К концу отчетного периода данный показатель приходит в норму.

В целом можно отметить, что большие финансовые вложения в 2016г во внеоборотные активы в целом положительно повлияли на общее финансовое состояние ООО «СИМ». В конце отчетного периода наблюдается увеличение всех показателей.

Анализ финансово-экономической деятельности показал, что предприятие имеет некоторые проблемы:

- рост дебиторской задолженности, ее удельный вес в структуре предприятия на конец отчетного периода составил 56,4%;
- увеличение краткосрочных заемных средств с 25625 тыс руб на начало 2015г до 163935 тыс руб на конец 2017г.

Как следствие этих проблем - существенная финансовая зависимость предприятия от заемных источников формирования капитала, нестабильность

организации, кризисное финансовое положение. Такое состояние может привести к финансовой несостоятельности предприятия, под которой понимается его неспособность финансировать текущую операционную деятельность и погасить срочные обязательства. Кризисное финансовое положение может привести к банкротству предприятия.

Для предприятий с кризисным финансовым положением очень важно следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности (важна не столько продолжительность оборота дебиторской задолженности, сколько то, чтобы она не оказалась длительнее оборота кредиторской задолженности).

Рекомендации по улучшению финансового состояния предприятия ООО «СИМ»:

1. Для уменьшения риска дебиторской задолженности необходимо обратить внимание на управление счетами дебиторов. Управлять счетами дебиторов нужно для того чтобы увеличить размер прибыли и уменьшить риск. В связи с этим управляющие предприятием должны принимать конкретные меры:

- определить срок просроченных остатков на счетах дебиторов, сравнивая их с нормами в отрасли и с прошлым;
- пересматривать сумму кредита, исходя из оценки финансового положения клиентов;
- когда возникают проблемы с получением денег, получать залог на сумму, не меньшую, чем сумма на счете дебитора;
- продавать счета дебиторов, если при этом получается экономия;
- избегать дебиторов с высоким риском.

2. Реструктуризация кредиторской задолженности предприятия.

3. Предприятие может уменьшить дефицит денежных средств путем продажи неиспользуемых основных средств или сдачи их в аренду.

Список использованных источников

1. Екимова, К.В. Финансовый менеджмент: Учебник для СПО / К.В. Екимова, И.П. Савельева, К.В. Кардапольцев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 381 с.
2. Кокин, А.С. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / А.С. Кокин, В.Н. Ясенев. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 511 с.
3. Жилияков, Д.И. Финансово-экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания). Учебное пособие [Текст] / Жилияков Д.И., Зарецкая В.Г. - Курск: Издательство МЭБИК, 2009. - с 147.

Жиляков Дмитрий Иванович,
к.э.н., доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента,
экономики и бизнеса», г. Курск, Россия
E-mail: zhilyakov@yandex.ru

Совершенствование финансового обеспечения социальной политики

Аннотация. В статье рассмотрена необходимость финансового обеспечения социальных расходов. На примере бюджета города Курска рассмотрен уровень обеспечения социальных обязательств. Выявлены проблемы, связанные с изменением структуры финансирования социальных расходов, обоснованы предложения по оптимизации бюджетного финансирования социальных расходов бюджета.

Ключевые слова. Социальная политика, социальные расходы бюджет, Курск.

В ст. 7 Конституции РФ отражено, что Российская Федерация является социальным государством. Соответственно государственная политика направлена на создание условий, которые обеспечивают достойную жизнь и свободное развитие человека [1]. Необходимость выполнения положений Конституции РФ подразумевает значительные расходы бюджетов. Несмотря на то, что многие вопросы социальной политики финансируются из федерального и региональных бюджетов, роль местных бюджетов в финансировании социально-культурной сферы также является значительной.

Социальные расходы бюджета представляют собой расходы государства, направленные на финансирование мероприятий, призванных обеспечить достойную жизнь человека. Специфика расходов бюджета государства и входящих в его состав общественно-территориальных образований заключается в том, что именно на них возлагается первоочередная нагрузка по финансированию задач и функций государства, мероприятий, отражающих его политику в различных сферах общественной жизнедеятельности [6]. Объем бюджетного финансирования, который направляется на удовлетворение социальных нужд населения, и его доля в общем объеме бюджетных расходов позволяют делать вывод о социальной направленности конкретного бюджета.

Агрегированная фактическая и планируемая структура расходов бюджета города Курска представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Агрегированная структура расходов бюджета города Курска

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение 2021 г. к 2018, +/-,
Социальная сфера	51,9	52,2	49,8	43,2	-8,6
Дорожное хозяйство, транспорт, ЖКХ	23,5	24,0	23,3	24,6	1,1
Прочие расходы	24,7	23,8	26,9	32,1	7,5
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0

Обеспечение социальных обязательств остается приоритетными направлениями бюджетной политики администрации города Курска, т.к. социальные расходы составляют наиболее значимую часть общего объема расходов бюджета. Доля расходов на социально-культурную сферу составит 52,2% в 2019 году, притом, что в 2018 году она планировалась на уровне 51,9%, что также подтверждает социальную направленность планируемого бюджета города Курска. В то же время в качестве недостатка можно отметить снижение удельного веса расходов на социально-культурную сферу до 49,9% в 2020 году и до 43,2% в 2021 году.

Проводимая в последнее время бюджетная политика приводит к переносу основной тяжести социальных расходов на бюджеты регионов и местные бюджеты. Эти расходы постепенно передавались с федерального на региональный и местный уровни. Соответственно при возросших расходах возникает проблема сбалансирования бюджетов по доходам, поскольку собственных доходов бюджетам не хватает. В связи с этим государство передает часть средств из федерального бюджета в региональные, а региональные в свою очередь - в местные бюджеты в виде финансовой помощи. Однако практика показывает, что такая система малоэффективна. В связи с отсутствием средств региональные и муниципальные органы власти вынуждены сворачивать сеть бюджетных учреждений, чаще учитывая не потребности общества в их услугах, а руководствуясь соображениями экономии. Что в свою очередь ведет, особенно на местном уровне, к невыполнению базовых установок Конституции РФ [2]. Это говорит о снижении роли бюджета в финансировании социальной сферы и в определенной степени свидетельствует о несоответствии политики формирования социального государства.

Исследователи отмечают, что практически в каждом муниципальном образовании за последнее время накопился огромный пласт социальных и экономических проблем. И сложность решения всех этих задач заключается в недостаточных объемах финансирования. Налоговая база, которой обладают муниципалитеты, не в состоянии обеспечить выполнение социальных задач. При этом данная проблема присуща не только многим муниципальным образованиям, районам, но регионам в целом [3].

Одним из источников финансирования социальных расходов может являться частный бизнес. Но при этом социальные расходы рассматриваются как определенное обременение и дополнительные затраты. Следовательно, одним из направлений совершенствования финансового обеспечения социальных расходов бюджета может являться взаимовыгодное государственно-частное партнерство. Такое сотрудничество возможно, например, в виде финансового фонда с участием государственного и частного капитала, используемого на финансирование социальных проектов и социальных расходов.

Обеспечение выравнивания социального развития муниципальных образований и повышение ответственности органов местного самоуправления

за выполнение социальных обязательств является сегодня одной из наиболее острых проблем в бюджетной сфере. В современной ситуации необходимо изменение подходов к расходованию бюджетных средств. Замещение выпадающих доходов возможно не только через увеличение налогов и сборов, но и с помощью повышения эффективности планирования затрат и более рационального использования финансовых ресурсов бюджета. Основная идея должна заключаться в переходе от управления затратами к управлению результатами.

Используемый в мировой практике метод бюджетирования, ориентированного на результат, основан на составлении бюджетов не только на основе его исполнения за предыдущий год, но и на основе необходимости выполнения определенных задач по каждому подразделению, министерству, ведомству, а также необходимости реализации задач повышения уровня качества бюджетных услуг для граждан. При этом необходимо осознавать, что международный опыт внедрения бюджетирования, ориентированного на результат, показывает, что этот процесс занимает десятилетия.

Также необходимо отметить, что бюджетирование, ориентированное на результат эффективно в отношениях между регионами и муниципалитетами при принятии конкретных целевых программ, которые направлены на строительство, модернизацию, инновационную деятельность и т.д., т.е. в тех случаях, когда ясно и четко поставлена определенная цель. Текущую деятельность бюджетного учреждения сложно вписать в рамки целевой бюджетной программы, тем не менее, этот процесс необходимо развивать.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993. С учетом поправок от 21.07.2014 № 11-ФКЗ.
2. Жилияков, Д.И. Характеристика бюджетной политики города Курска [Текст] / Д.И. Жилияков // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса (материалы Международной научно-практической конференции, 28-29 января 2016 г., г. Курск, ч. 1). – Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2016. - С. 103-107.
3. Зюкина Л.И. Большие расходы и маленькие доходы - бюджетные проблемы муниципального образования [Текст] / Л.И. Зюкина, Д.В. Зюкин, О.В. Бровкина // Наука и практика регионов. - 2016. - № 3 (4). - С. 39-45.
4. Кривоухов, А.А. Конституционные основы и международно-правовые принципы социально-правового регулирования отношений по поводу информации в сфере государственного управления [Текст] / А.А. Кривоухов // Научный альманах Центрального Черноземья. - 2014. - № 1. - С. 42-44.
5. Новосельский С.О., Управление социальной сферой муниципального образования [Текст] / С.О. Новосельский, Э.В. Сукманов, С.П. Голованова // Научный вестник Крыма. - 2016. - № 3 (3). - С. 13.

6. Пешкова, Х.В. Принципы осуществления расходов бюджета: некоторые теоретические и практические аспекты [Текст] / Х.В. Пешкова // Финансовое право. - 2006. - № 11. - С. 33–40.
7. Пронская, О.Н. Воспроизводство человеческого капитала [Текст] / О.Н. Пронская О.Н., Б.Ю. Хмельницкий // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Аграрная наука - сельскому хозяйству». - 2009. - С. 11-13.
8. Соклаков, А.А. Роль бюджета Курской области в финансировании социальной сферы региона [Текст] / А.А. Соклаков // Сборник материалов XIV Международного социального конгресса «Стратегии социального развития современного общества: российские и мировые тренды». - 2015. - С. 397-399.

Демченко Алина Алексеевна,
доцент, кандидат экономических наук,
доцент ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г. Курск
E-mail: daapost@gmail.com

Составляющие устойчивого развития торгового предприятия

Аннотация. В статье представлены рекомендации по обеспечению устойчивого функционирования и эффективного развития торговых предприятий. Дается определение устойчивого развития, характеризуются свойства устойчивого развития торговых предприятий. Устойчивость развития торгового предприятия определяется свойствами, которые представляют интерес для потребителей. Деловая активность торговых предприятий позволит обеспечить устойчивость их развития. В статье обозначена важность обеспечения финансовой устойчивости предприятий, подчеркивается влияние инноваций на устойчивость развития.

Ключевые слова: устойчивость развития, торговое предприятие, экономическая целесообразность инноваций в торговле, качество услуг, уровни качества услуг, финансовое состояние торгового предприятия, сбытовая деятельность торгового предприятия.

Существенные изменения в подходах к обеспечению устойчивого функционирования и эффективного развития торговых предприятий обусловлены изменением макро- и микросреды хозяйствующих субъектов. В условиях рыночных отношений торговое предприятие вынуждено проявлять деловую активность в предпринимательской деятельности, используя имеющиеся ресурсы в тех направлениях, где они могут обеспечить высокую устойчивость развития в течение длительного периода времени. Для этого необходим организационно-экономический механизм адаптации торговых предприятий. Он включает выбор стратегического направления деятельности,

организационные формы хозяйствования, проведение маркетинговых исследований, составление и реализацию бизнес-планов, формирование ценовой, рекламной и финансовой политики, оценку финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия в целом.

Устойчивость развития торгового предприятия представляет систему непрерывного процесса экономически обоснованного функционирования хозяйствующих субъектов в изменяющихся внешних условиях.

Устойчивость развития современных торговых предприятий и достижение ими финансовой устойчивости в условиях конкуренции зависит от ряда факторов. В первую очередь – от способности предприятия к инновациям.

Инновационная деятельность, подразумевающая интенсивную реализацию качественно новых подходов к технологиям продаж, предоставление новых услуг является одним из эффективных путей устойчивого развития торговых предприятий. Экономическая целесообразность инноваций в работе торгового предприятия может выражаться в сглаживании сезонности продаж, рациональном использовании трудовых ресурсов, улучшении финансового состояния и т.д.

Устойчивость развития торгового предприятия – понятие комплексное, предполагающее несколько уровней превосходства над компаниями – конкурентами. Чтобы предприятие стало лидером на рынке, ему необходимо опережать конкурентов во всех нововведениях, в установлении новых цен, в снижении издержек.

К важным преимуществам устойчивого развития торгового предприятия относят: рентабельность продаж, характер инновационной деятельности торгового предприятия, эффективность стратегического планирования и управления предприятием, адаптивность (способность быстрого реагирования на меняющиеся требования и условия рынка). Чем шире у торгового предприятия набор конкурентных преимуществ и выше их качественные характеристики, тем более благоприятные предпосылки оно имеет для развития, тем более устойчивые позиции оно может занять в отдельных сегментах рынка.

Устойчивость развития торгового предприятия определяется только теми свойствами, которые представляют интерес для потребителей. Различные способы и формы анализа можно свести в логическую цепь, показывающую по каждому предприятию-конкуренту объем предоставленных услуг и продукции, его сильные и слабые стороны, а также собственные сильные и слабые стороны. Данная информация поможет в дальнейшем при оценке риска реализации продукции и услуг торгового предприятия.

В перечень основных показателей, рассматриваемых при анализе сильных и слабых сторон конкурента и своих, включают: ассортимент продукции и предоставляемых услуг, их цена, система рекламы, доступность, сбытовая сеть, наличие торговых точек, обслуживание покупателей, квалификация продавцов. Также учитываются экспертные оценки специалистов, требования покупателей к услугам, мнения покупателей о

конкурентах. При глубоком анализе основных конкурентов принимаются во внимание: финансовое состояние, структуру баланса, гибкость перехода на новую услугу, параметры технологического оборудования, квалификацию персонала, систему контроля качества, возможности расширения спектра реализации товаров и услуг, скорость реакции системы управления предприятием на изменения на рынке.

Устойчивость развития продуктовой линейки – количественный показатель доходности и выгодности применения продукции в условиях конкуренции и общего плана (экологические стандарты, патентная чистота), выражающийся непосредственно в единицах стоимости. Уровень устойчивости, наряду с параметрами, раскрывающими непосредственную потребительскую ценность в сопоставлении с аналогами, определяется также внешними по отношению к собственному продукту или услуге факторами, обусловленными такими свойствами, как: сроки предоставления услуги или товара, качество сервиса, реклама, повышение (понижение) уровня конкурентоспособности конкурента, изменение соотношения спроса и предложения, финансовые условия.

Устойчивость развития услуги можно оценивать как относительную долю продаж, которая будет зависеть от качества, цены, послепродажного обслуживания клиентов. Долю продаж можно обозначить как степень предпочтения предоставляемой услуги потребителем в сравнении с услугами конкурентов.

В условиях рыночных отношений качество услуги наряду с ценой, является основным фактором, определяющим устойчивость развития торгового предприятия.

Чтобы удержать лидирующее положение и противостоять рыночной конкуренции, торговому предприятию необходимо постоянно совершенствовать и изучать потребительские предпочтения с ориентацией на устойчивость развития. Если товары, предоставляемые потребителю подобны товарам конкурента, то необходимо сделать акцент на качестве сопутствующих услуг.

Качество услуги – это совокупность свойств и характеристик, которые придают способность удовлетворять обусловленные или предлагаемые потребности. Свойства предоставляемой услуги торгового предприятия могут добавляться, изменяться либо исчезать в течение времени.

Каждая услуга должна соответствовать требованиям, предъявляемым к ней со стороны потребителей и ответственных за контроль по ее качеству в соответствии с принятыми стандартами торгового предприятия.

По многим видам услуг можно выделить четыре уровня качества:

1 уровень – «соответствие стандарту», когда услуга должна удовлетворять обязательным требованиям стандартов;

2 уровень – «соответствие использованию», т.е. услуга должна удовлетворять не только обязательным требованиям стандартов, но и

эксплуатационным характеристикам, чтобы пользоваться спросом на рынке. Например, широкий пакет сервисного обслуживания.

3 уровень – «соответствие фактическим требованиям рынка». В идеальном варианте это означает выполнение требований покупателей о высоком качестве и низкой цене услуги;

4 уровень – «соответствие скрытым потребностям». Предпочтение у покупателей получают услуги, обладающие в дополнение к другим потребительским свойствам, качествами, удовлетворяющими неосознанные потребности или носящими неявный характер.

Зарубежный опыт показывает, что высокое качество услуг – надежная гарантия поддержания высокой доли на рынке. Оба фактора – качество услуги и доля на рынке – могут как взаимно замещать, так и дополнять друг друга. Оптимальное сочетание высокого качества с большой долей на рынке достигается в большинстве случаев в долгосрочном периоде. В выигрышном положении оказываются торговые предприятия, выступающие лидерами в ценах или низких издержках.

Установлена корреляционная связь между качеством услуги и успехом бизнеса. Возврат (окупаемость) вложенных средств у компании с более высоким качеством услуг, по сравнению с низким качеством, выше в 2,7 раза, а прибыль в 2,4 раза. Компании с лучшим качеством услуг достигают среднего возврата средств в размере 32% и прибыли в размере 13%. Компании с низким качеством имеют в среднем возврат средств в размере 12%, а прибыли 5%.

Устойчивость развития при острой конкуренции или резком изменении приверженности к торговому предприятию обеспечивается установлением цены на уровне издержек. Иногда применяется стратегия предоставления услуг по демпинговым ценам, но это действительно только в краткосрочном периоде. Максимальная норма прибыли возможная в таких рыночных условиях.

При лидировании в доле рынка торговое предприятие должно идти на максимальное снижение цены, компенсируя издержки предоставлением большего объема услуг.

Ценовая конкуренция бывает прямой и скрытой. В первом случае происходит снижение цены и сообщение об этом; во втором – качество услуги улучшается значительно, а цена изменяется незначительно. При неценовой конкуренции качество услуги и широта спектра услуг выдвигается на первое место, и цена соответствует качеству.

Финансовое состояние торгового предприятия характеризуется обеспеченностью предприятия денежными ресурсами для осуществления нормальной хозяйственной деятельности, степенью финансовой независимости от внешних источников финансирования, способностью в необходимые сроки погашать свои финансовые обязательства, то есть платежеспособностью и возможностью предоставления кредитов клиентам, то есть кредитоспособностью.

Финансовая устойчивость предприятия предполагает сочетание четырех благоприятных характеристик его финансово-хозяйственного положения:

1) высокой платежеспособности, то есть способности исправно расплачиваться по своим обязательствам; 2) высокой ликвидности баланса, то есть достаточной степени покрытия заемных пассивов предприятия активами, соответствующими по срокам оборачиваемости в деньги на расчетном счете сроком погашения обязательств; 3) высокой кредитоспособности – возмещения кредитов с процентами и другими финансовыми издержками; 4) высокой рентабельности, то есть значительной прибыльности. Основой финансовой устойчивости является рациональная организация и использование оборотных средств. При анализе финансовой устойчивости изучаются динамика и структура источников финансирования ресурсов, наличие собственных оборотных средств, кредиторская задолженность, дебиторская задолженность, наличие и структура оборотных средств, платежеспособность.

Оценка деятельности торгового предприятий должна проводиться по следующим финансовым показателям:

1) коэффициент абсолютной ликвидности (характеризует эффективность использования оборотных средств; соответствует времени, в течение которого оборотные средства проходят все стадии обращения; денежные средства должны покрывать кредиторскую задолженность);

2) платежеспособность торгового предприятия (отражает способность предприятия выполнять свои финансовые обязательства и измеряет вероятность банкротства; определяется отношением собственного капитала к задолженностям предприятия; уровень платежеспособности предприятия считается высоким, если все его задолженности покрываются его активами);

3) кредитоспособность (слишком большое привлечение заемных средств уменьшает финансовую устойчивость торгового предприятия, а слишком малый объем заемных средств не позволяет торговому предприятию развиваться, расширять рыночную долю, поэтому оптимальный и предельно допустимый уровень кредитной массы определяется путем многократного перебора вариантов с постепенным приближением к нужной величине);

4) рентабельность (отношение прибыли от реализации к полной себестоимости продукции).

Наличие эффективно действующей сбытовой сети и проводимая сбытовая политика являются неотъемлемыми атрибутами торгового предприятия, стремящегося занять лидирующее положение на рынке.

Сбытовую деятельность характеризуют четыре показателя:

Рентабельность продаж характеризует степень прибыльности работы торгового предприятия на рынке, правильность установления цены на продукцию. Определяется отношением прибыли от реализации продукции на объем продаж. Уменьшение рентабельности характеризует или снижение цен при неизменных издержках, или повышение себестоимости, не сопровождаемое повышением цены.

Коэффициент эффективности рекламы и средств эффективности сбыта определяется отношением затрат на рекламу к приросту прибыли от

реализации. Характеризует экономическую эффективность рекламы и средств стимулирования сбыта.

Реклама стимулирует сбытовую деятельность предприятия. Ценность рекламы определяется конечными показателями деятельности торгового предприятия, прежде всего приростом сбыта, получением прибыли. Но некоторые виды рекламы рассчитаны на поддержание престижа компании перед потребителем. Реклама – наиболее действенный инструмент в попытках модифицировать поведение покупателей, привлечь их внимание, в создании положительного образа, в доказательстве общественной полезности. Процесс разработки рекламных компонентов включает следующие этапы:

- определение объекта рекламы;
- определение субъекта или адресата рекламы;
- определение мотива рекламы;
- выбор вида рекламы, средств и определение их набора и соотношения;
- составление рекламного сообщения;
- составление графика рекламных выступлений;
- составление бюджета;
- оценка эффективности рекламной компании.

В рекламе следует учитывать особенности психологического восприятия, интеллектуальный уровень потребителей, многие факторы личного характера. Например, часто пользуясь неинформированностью потребителей, с помощью массивной рекламы им навязывают услуги сомнительного качества. Грамотная рекламная политика может обеспечить получение заметного эффекта при низких финансовых затратах.

Согласно традиционным экономическим взглядам, критерием оценки рекламы служат ее влияние на ценовую конкуренцию, цены на услуги, достижение экономии от масштаба и степень, в которой реклама способствует максимальной эффективности продаж.

Неценовая реклама формирует лояльность к компании, делая потребителей менее чувствительными к цене, и тем самым, позволяя рекламодателю в некоторой степени влиять на цены. Кроме того, интенсивная реклама повышает барьер выхода на рынок новых компаний, поскольку они должны быть способными тратить значительные суммы денег на рекламу, чтобы привлечь потребителей. В той степени, в которой рекламный барьер не допускает в отрасль новых конкурентов, действующие в отрасли фирмы повышают свою рыночную силу, в результате чего увеличиваются цены и снижается объем предоставленных услуг, по сравнению с ситуацией, когда рынок ориентирован на конкуренцию по цене.

Реклама позволяет передовым торговым предприятиям быстрее увеличивать объем сбыта и очищать рынок от неэффективных предприятий. Это приносит обществу большую пользу по сравнению с ситуацией, когда реклама отсутствует и неэффективные торговые предприятия могут существовать продолжительное время.

Список использованных источников

1. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул. - М.: Питер, 2016. - 352 с.
2. Захаров, О. Ю. Обеспечение комплексной безопасности предпринимательской деятельности / О.Ю. Захаров. - М.: Книжкин дом, 2017. - 320 с.
3. Григорян Е. С. Классификация видов устойчивости предприятия // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 3 (март). – С. 86–90. – URL: [<http://e-koncept.ru/2015/15072.htm>]

Жиляков Дмитрий Иванович,

к.э.н., доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента,
экономики и бизнеса», г. Курск, Россия
E-mail: zhilyakov@yandex.ru

Степкина Наталья Владимировна,

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и
бизнеса», г. Курск, Россия
E-mail: mag@mebik.ru

Эффективный контракт как механизм совершенствования системы мотивации в образовании

Аннотация. В статье представлена актуальность и нормативные основы введения эффективного контракта в образовательных учреждениях. Выявлены основные проблемы, недостатки при внедрении данной системы мотивации. Определена роль руководителя образовательной организации в данном процессе.

Ключевые слова: образование, эффективный контракт, система мотивации.

Происходящие изменения в социально-экономической жизни страны, ориентированные на повышение качества, превращают образование в одну из самых важных сфер человеческой деятельности и требуют существенных улучшений в системе управления образованием в целом и в системе мотивации педагогов в частности. Сегодня особую значимость приобретает изменение существующих систем мотивации и оценки педагогических работников с учетом внедрения механизма эффективного контракта. Это изменение заключается в формировании систем оценки эффективности использования кадрового потенциала, которые применяются для установления соответствия педагогического персонала квалификационным категориям при оплате труда и управлением качеством образования.

Введение эффективного контракта предусмотрено несколькими программными документами Правительства РФ. В порядке исполнения Указа

Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» распоряжением Правительства РФ от 26 ноября 2012 г. № 2190-р была утверждена «Программа поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012-2018 годы». В Государственной программе РФ «Развитие образования» на 2013-2020 гг. - также дано определение эффективного контракта. «Под эффективным контрактом понимаются трудовые отношения между работодателем (государственным или муниципальным учреждением) и работниками, основанные на наличии у учреждения государственного (муниципального) задания и целевых показателей эффективности работы, утвержденных учредителем. В контракте должна быть отражена система оценки эффективности деятельности работников учреждений (совокупность показателей и критериев, позволяющих оценить количество затраченного труда и его качество), утвержденная работодателем в установленном порядке» [1]. Эффективный контракт направлен на совершенствование системы оценки труда и мотивации педагогических работников. Результатом его внедрения должна стать дифференциация заработной платы педагогов не только от количества труда что наблюдается в настоящее время, но и от качества труда. По сути, эффективный контракт - это метод системы мотивации, который призван связать объем доходов педагогов с качеством их труда и конечными результатами их педагогической работы. Это должно привести к персонализации заработной платы и повысить эффективность труда педагогов.

По результатам опросов, проведенных Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики», установлено, что школьные учителя больше всего времени тратят на аудиторские занятия (уроки) — до 22 часа в неделю, а также на административную работу (до 21,7 часа) и подготовку к занятиям (12,5 часов). Те, кто занимается репетиторством, тратят на это около 5-6 часов в неделю, а на преподавание в других учебных заведениях — около 10-11 часов. Соответственно низкая заработная плата стимулирует педагога к поиску возможностей дополнительных заработков. В результате работник не только не использует своё право на дополнительный отдых, но и не имеет возможностей повышения квалификации и разработки инновационных подходов к методам работы.

Поэтому задача государства и руководства заключается в том, чтобы создать учителю такие условия работы, чтобы совместительство не было для него способом выживания. Но при этом увеличение заработной платы должно обязательно сопровождаться повышением эффективности труда. Соответственно, внедряемый в настоящее время эффективный контракт должен содержать экономические ориентиры оплаты труда педагогических работников, точные количественные показатели, необходимые для оценки, которые бы учитывали их социальные ожидания, региональные интересы и общественные нужды.

Одновременно образовательные учреждения столкнулись с рядом проблем при разработке показателей оценки эффективности, так как эффективность труда в данной сфере должна оцениваться не в количественных показателях, а в качественных. Основная проблема заключается в том, что труд педагогического работника не сравним с другими профессиями. Система оценки результативности

педагогического труда, исходя из необходимости использования объективных критериев, для сферы образования является серьезной задачей. Но не вызывает сомнения, что систему мотивации необходимо совершенствовать и эффективный контракт является одним из эффективных способов оптимизации системы оплаты труда педагога, цель которой - рост оплаты труда педагогических работников и качества предоставляемых образовательных услуг.

Для учителей школ в качестве показателей могут быть использованы внедрение инновационных методов обучения, число проектов по темам предметов, которые подготовлены с учащимися, участие в олимпиадах и конкурсах, причем для функционирования эффективного контракта необходимо документальное подтверждение достигнутого результата. Такая система мотивации заинтересовывает учителя в росте педагогического мастерства, внедрении в образовательный процесс новых методов обучения, в развитии одаренных детей.

Вместе с тем, внедрение эффективного контракта в российских образовательных учреждениях столкнулось с рядом трудностей. Прежде всего, многие учителя, в силу менталитета и консервативных взглядов, не могут перестроиться на работу по эффективному контракту. К тому же следует отметить, что наблюдаемый в последние годы рост заработной платы учителей произошел не за счет повышения их квалификации или улучшения качества и эффективности труда, а из-за сокращения численности педагогического состава и, в конечном счете, увеличения педагогической нагрузки, т.е. количества труда.

Одной из существенных проблем развития мотивации на основе эффективных контрактов является ограниченность бюджетных возможностей. Любой метод материальной мотивации требует дополнительного финансирования, а при лимитированных объемах местных бюджетов увеличение заработной платы становится существенной проблемой.

В условиях ограниченных финансовых ресурсов бюджетов представляется, что результативному внедрению эффективного контракта будет способствовать предоставление руководителям образовательных учреждений большей свободы при использовании таких методов мотивации, как оплата по результату, когда имеется возможность формулирования критериев стимулирования и определение размеров стимулирующих выплат. Такая позиция обосновывается тем, что по результатам этих исследований выявлена ключевая роль руководителя образовательной организации в реализации стратегических проектов и программ развития [2]. Как правило, все основные исследования по инновациям и эффективности школ демонстрируют, что директор значительно влияет на вероятность того, произойдет ли изменение.

По нашему мнению, необходимо точнее скоординировать бюджетное обеспечение эффективного контракта и состава стимулирующих выплат. В данном случае ключевая роль также принадлежит руководителю образовательной организации, т.к. только он может оценить возможности фонда оплаты труда, размер стимулирующих выплат, а также согласовать величину выплат с количеством и составом критериев стимулирования.

Помимо этого, руководителю необходимо учитывать, что помимо материальной мотивации для педагогов, готовых работать по эффективному контракту, не менее важны и комфортные условия труда, которые для

педагогического персонала являются достаточно значимыми и важными. Большинство педагогов, как показывает практика, желает работать в комфортных для себя условиях и иметь гарантированное вознаграждение. Следовательно, при внедрении эффективного контракта, необходимо учитывать, что в образовательной организации возможно образование группы людей, которые готовы работать за определенное материальное вознаграждение, но при этом не заинтересованных в повышении уровня образования, саморазвитии, и определенной мере не заинтересованных в работе, так как на первом плане в их мотивации может оказаться вознаграждение.

Поэтому на уровне образовательных организаций необходимо определить, какие из стимулирующих выплат являются наиболее действенными с точки зрения развития школы, повышения профессионализма коллектива и роста качества образовательных услуг.

Список использованных источников

1. Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2013-2020 годы, утверждена распоряжением Правительства РФ от 15.05.2013 г. № 792-р.
2. Абанкина, И.В. Эффективный контракт в дошкольном образовании: стратегии развития, мотивация и стимулирование [Текст] / И.В. Абанкина, Н.В. Родина // Вопросы образования. - 2017. - № 4. - С. 60-82.
3. Водолазская Н. В. О некоторых аспектах инновационных процессов в системе современного образования / Н. В. Водолазская, И. А Бондарева // Инновационные процессы в социально-экономическом развитии: материалы VI Междунар. науч.-практ.конф., Бобруйск, 15 дек. 2016 г. – Минск. ГУО «Республиканский институт высшей школы» – С. 22-24.
4. Клячко Т. Л. Учительская зарплата и эффективность работы школы [Текст] / Т. Л. Клячко, Е. М. Авраамова, Д. М. Логинов // Народное образование.- 2014. - № 5. - С. 26-38.
5. Балашов, А.И. Управление человеческими ресурсами [коммуникации в организации, стимулирование сотрудников, юридическое сопровождение кадровых решений] [Текст] / А.И. Балашов, И.Д. Котляров, А.Г. Санина. М.: Питер. - 2012. – 318 с.
6. Ткачева, М.И. Реализация процедуры оценки качества деятельности педагогических работников образовательных организаций в рамках внедрения механизма эффективного контракта [Текст] / М.И.Ткачева // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2014. - № 7 (67). - С. 4.
7. Фомин, О.С. Методические аспекты регулирования мотивации работника в воспроизводственном процессе [Текст] / О.С. Фомин, О.Н. Пронская // Экономические науки. - 2011. - № 85. - С. 99-102.