

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г. Курск, Россия
ЧПОУ «Курский техникум экономики и управления»,
г. Курск, Россия
УО «Институт предпринимательской деятельности»,
г. Минск, Беларусь
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ЛНР

Современная наука: вопросы теории и практики

I заочная международная научно-практическая
конференция
Сборник материалов конференции



г. Курск

15-16 декабря 2016 г.

Организационный комитет

Председатель организационного комитета:

Кликунов Николай Дмитриевич – к.э.н., доцент, проректор по научной работе и инновационному развитию

Члены организационного комитета:

- Костина Л. Н. - проректор по учебной работе ДонаУиГС, кандидат наук по государственному управлению, доцент;
- Шевердов В.В. – первый проректор ИПД, к.б.н., доцент;
- Зюкин Д. В. – директор ЧПОУ «Курский техникум экономики и управления», к.э.н., доцент,;
- Гусева И. В. – декан подготовки бакалавров Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, к.п.н, доцент;
- Огорокова Н. С. – декан факультета подготовки магистров Курского института менеджмента, экономики и бизнеса;
- Еськова Н. А. – заведующая кафедрой УиСО Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, к.г.н., доцент (координатор конференции);
- Огороков В. М. – заведующий кафедрой экономики Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, к.э.н., доцент,;
- Вережкина Ю. И. – заведующая кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, к.и.н.

Современная наука: вопросы теории и практики. Сборник материалов международной научно-практической конференции (15-16 декабря 2016 года) – Курск - 2016 - 92 с.

Сборник материалов конференции содержит научные статьи отечественных и зарубежных авторов рассматриваемых современные вопросы науки и практики.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых статей. Материалы публикуются в авторской редакции.

© ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

© УО «Институт предпринимательской деятельности», г. Минск, Беларусь

© ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ЛНР

© ЧПОУ «Курский техникум экономики и управления», г. Курск, Россия

© Авторы опубликованных статей

Содержание

Гусева Ирина Васильевна Психологические аспекты антикоррупционного поведения	5
Фёдоров Андрей Викторович, Федорова Елена Ивановна Математическое моделирование потребительского выбора	7
Закурдаева Виктория Викторовна, Еськова Наталья Анатольевна Деятельность специальных (коррекционных) образовательных учреждений и региональная политика: постановка проблемы	12
Жиляков Дмитрий Иванович Анализ исполнения бюджета муниципального образования и направления оптимизации бюджетной политики	16
Окороков Владимир Михайлович, Коровина Елена Александровна Особенности финансовой ответственности граждан по отношению к российскому государству на современном этапе	19
Соловьева Лилия Викторовна, Зюкин Дмитрий Викторович Нематериальное стимулирование персонала в системе управления человеческими ресурсами	22
Клименко Карина Эдуардовна Имиджевые технологии в управлении персоналом	27
Гусева Ирина Васильевна, Веревкина Юлия Ивановна Выступление перед аудиторией: психологический и нравственный аспект	30
Кликунов Николай Дмитриевич К вопросу о налоговой дискриминации при построении «идеальной» налоговой системы	34
Еськова Наталья Анатольевна, Гусева Ирина Васильевна Демографические предпосылки реализации региональной социально-демографической политики: опыт Курской области	36
Зюкин Дмитрий Викторович, Жиляков Дмитрий Иванович Индикаторы напряженности в социальной сфере	42

Туякбасарова Надежда Анатольевна, Кожура Мария Анатольевна, Филонович Александр Владимирович	46
Социально-значимый проект «молодые обучают пожилых»	
Еськова Наталья Анатольевна, Федорова Елена Ивановна	51
Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства: опыт Тульской области	
Гусева Ирина Васильевна, Туякбасарова Надежда Анатольевна	58
Психологические закономерности деятельности предпринимателя в социальной сфере	
Соловьёва Александра Александровна, Зюкин Дмитрий Викторович	63
Инвестиции в человеческий капитал как фактор развития организации	
Еськова Наталья Анатольевна	68
Деятельность органов власти в сфере поддержки малого предпринимательства в Курской области: позитивный анализ	
Кликунов Николай Дмитриевич	77
Высшее образование как проект: различия в подходах к эффективности	
Федорова Елена Ивановна, Фёдоров Андрей Викторович	82
Основные направления антикоррупционной деятельности, опыт работы государственных и муниципальных органов Курской области	
Жиляков Дмитрий Иванович, Зюкин Дмитрий Викторович	87
Наставничество как элемент развития человеческих ресурсов в коммерческом банке	
Петрушина Ольга Вячеславовна	90
Оценка уровня продовольственной безопасности на рынке зерна	

Гусева Ирина Васильевна,
декан факультета подготовки бакалавров
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
к.пед.н., проф. МЭБИК, г. Курск, Россия
E-mail: guseva@mebik.ru

Психологические аспекты антикоррупционного поведения

Аннотация: в статье рассмотрены некоторые психологические и правовые аспекты формирования черт личности, устойчивой к коррупционному давлению.

Ключевые слова: личность, мировоззрение, ценности, коррупционное давление, антикоррупционная устойчивость, антикоррупционная профилактика.

Проявления девиантного поведения личности, к которым относится и коррупционное поведение, всегда находятся в центре внимания ученых и правоведов. Борьба со злом должна вестись, что называется, по «всем фронтам», но главная линия – это поиск причин возникновения и профилактические меры. Большое количество общественных институтов выстраивают свою деятельность через усиление разъяснительной работы среди граждан, формирование антикоррупционного стандарта поведения.

Проанализируем компонентный состав взрослой личности. Основными структурными образованиями являются:

- биологическая подструктура (тип нервной системы, пол, конституция, темперамент),
- индивидуальная подструктура (особенности внимания, памяти, восприятия, мышления, воображения, воли и эмоций),
- социальная подструктура (потребности и мотивы, цели, знания, умения, навыки).

Знание компонентной структуры личности помогает увидеть ее во всем многообразии, оценить, как влияют отдельные характеристики человека на его поведенческие реакции.

В поведении человека находят отражение индивидуально-психологические и социальные качества человека, такие как темперамент, характер, воля, мотивация, профессиональные и нравственные убеждения, ценностные ориентации. В зависимости от сформированных ценностных и личностных установок, уровня самооценки и самоотношения, способности к установлению значимых контактов, желания проявить себя и при анализе поступков уважать свои решения и действия личность осознает самоценность, приобретает смысл жизни, стремление к самоактуализации.

Любая человеческая поведенческая реакция отражает качество связей в системе: человек – социальная группа – государство – общество.

Коррупционное поведение личности рассматривается как разновидность девиантного, которое вызывается действием внешних факторов

(коррупционное давление) или внутренних качеств (низкий уровень самокритики, смещенные жизненные ценности, отсутствие антикоррупционной устойчивости).

Как известно, коррупционным давлением является совокупность социальных факторов воздействия на личности, которая приводит человека к выбору линии поведения, связанной со злоупотреблением властными полномочиями с целью получения личной выгоды.

Личное качество – антикоррупционная устойчивость – воспринимается как проявление человеком способности противостоять коррупционному давлению и осуществлять личностный выбор между девиантным и законопослушным поведением в пользу второго.

Необходимо помнить о «двойных стандартах» современного общества как провоцирующем факторе проявления коррупционного поведения. К сожалению, большое количество информации о фактах коррупции среди чиновников, представителей власти и о последствиях таких действий вызывает у граждан, по крайней мере, недоумение. До сих пор остается актуальной древнее изречение: «Что позволено Юпитеру – не позволено быку». Неотвратимость наказания пока остается под вопросом.

Какие психологические и психические особенности личности могут спровоцировать на совершение девиантного проступка? Рассмотрим уровни личностного образования:

- уровень смыслов и ценностей, который определяет основные ценностные ориентации личности (мораль, нравственность, человеколюбие или желание властвовать, возвыситься за счет материальных приобретений);
- уровень когнитивно-нравственных позиций, который отражает заинтересованность личности в познании истоков поступков и суждений;
- эмоциональный уровень (удовлетворенность жизнью, профессией, статусом, самоотношением или стремление самоутвердиться за счет другого человека),
- регулятивный уровень (выбор определенного локуса контроля, особенности механизма принятия решений),
- поведенческий уровень (ведущий тип реагирования – импульсивный (спонтанный) или рефлексивный (логический)).

Базовое образование личности – это мировоззрение, выраженное в категориях смысла жизни. Если его нет – то появляются попытки ложного самоутверждения через богатство, славу, власть, роскошь. Главная ценность для такой личности - «Иметь», а не «Быть». Интересно было бы сравнить и «взвесить» на весах психологии феномен меценатства и бравады.

Исходя из краткого анализа компонентного состава личности, можно «набросать» несколько штрихов к портрету коррупциогенной личности:

- осмысление жизни через приобретение материальных благ, стремление к роскоши как показателю счастья,
- неосознанная мотивация и смещенная структура установок нравственного поведения,
- низкий уровень самооценки и удовлетворенности жизнью,
- негативное самоотношение, заниженная или неадекватная самооценка,

- выбор экстернального локуса контроля для оценивания ситуации,
- импульсивный тип реагирования.

Рассмотрев некоторые личностные аспекты противодействия девиантному поведению, приходим к выводу о том, что необходимо с детства формировать личностное устойчивое антикоррупционное поведение, важная роль в этом процессе отводится воспитанию и просвещению подрастающего поколения, объективное информирование о фактах коррупции, выступлению специалистов: юристов, сотрудников правоохранительных органов в школах, техникумах, институтах, публикациям в средствах массовой информации.

Список использованных источников

1. Пастушеня А.Н. Антикоррупционная устойчивость личности: психологическая характеристика // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств, - 2013
2. Зюкин Д. В., Зюкина Л. И., Бровкина О. В. Большие расходы и маленькие доходы -бюджетные проблемы муниципального образования/Д. В. Зюкин, Л. И. Зюкина, О. В. Бровкина//Наука и практика регионов. -2016. -№3 (4). -С. 39-45
3. Хаванова И.С. Высший уровень психологической устойчивости личности как значимый фактор противодействия коррупции // Молодой ученый. - № 15.. - 2014

Фёдоров Андрей Викторович,

к.ф.-м.н., доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия
E-mail: fedorov@mebik.ru

Федорова Елена Ивановна,

к.э.н., профессор, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия
E-mail: fedorowamebik@yandex.ru

Математическое моделирование потребительского выбора

Аннотация: в настоящей статье изучается математическая модель потребительского выбора, получено уравнение траектории оптимального спроса. Проведено разложение траектории общего вида по базисным траекториям, позволяющее интерпретировать замещение сложного эффекта последовательным действием базисных эффектов.

Ключевые слова: математическое моделирование, модель потребительского выбора, оптимальный спрос.

Математическое моделирование потребительского выбора проводится при рассмотрении спроса потребителя на рынке, предлагающем товары и услуги. Рынок, как ассортимент n видов продуктов, доступных в количествах x_i по ценам p_i , $i = 1, 2, \dots, n$, за единицу продукта, рассматривается как пространство потребительских наборов (x_1, \dots, x_n) . Потребитель

рассматривается совокупность функции полезности $u(x_1, \dots, x_n)$ и своего бюджета I ; бюджет понимается как располагаемая сумма для обязательной покупки одного потребительского набора; функция полезности вводится как числовой критерий, сравнивающий полезность различных потребительских наборов по отношению к потребителю. Бюджетное ограничение $\sum_{i=1}^n p_i x_i \leq I$ задает множество доступных потребительских наборов. Цель потребителя – выбор и покупка самого полезного среди доступных потребительских наборов – моделируется задачей исследования на наибольшее значение функции полезности на множестве доступных потребительских наборов, оптимальное решение этой задачи понимается как оптимальный выбор потребителя, его оптимальный спрос, его оптимальный потребительский набор [1, 2]. Заметим, что в такой постановке оптимальный спрос определяется заданными в модели фиксированными бюджетом I и ценами p_1, \dots, p_n .

Указанная математическая модель позволяет изучать, варьируя бюджет и цены, изменение оптимального спроса, выражающееся в изменении количества товаров, составляющих оптимальный потребительский набор, и сопровождающееся изменением его полезности. Понимая изменения бюджета и цен как дифференциалы dI, dp_1, \dots, dp_n независимых переменных, изменение спроса можно выразить дифференциалами dx_1, \dots, dx_n векторной функции $x_i = x_i(I, p_1, \dots, p_n), i = 1, 2, \dots, n$, изменение полезности – дифференциалом du функции полезности $u(x_1, \dots, x_n)$, при этом знак дифференциалов укажет направление изменения спроса и полезности. Поскольку оптимальный спрос представим точкой пространства потребительских наборов, постольку изменение оптимального спроса представимо траекторией движение этой точки, а направление движения этой точки по траектории соответствует направлению изменения спроса. В трактовке траекторного анализа требуется получить уравнение $F(dx_1, \dots, dx_n, x_1, \dots, x_n, dI, dp_1, \dots, dp_n) = 0$ траектории оптимального спроса, исследовать эту траекторию и знак неравенства $dx_i(dI, dp_1, \dots, dp_n) > 0, i = 1, 2, \dots, n$; исследование знака неравенства $du(dI, dp_1, \dots, dp_n) > 0$ укажет на уменьшение, или увеличение значения полезности оптимального потребительского набора.

Рассмотрим некоторые результаты траекторного анализа изменения оптимального спроса в математической модели потребительского выбора с функцией полезности двух переменных $u(x_1, x_2) = x_1^\alpha \cdot x_2^\beta$, где α, β – числовые показатели меры полезности, x_1, x_2 – количественное содержание в потребительском наборе первого и второго товаров соответственно. Спрос $(x_1, x_2) = \left(\frac{\alpha}{\alpha+\beta} \frac{I}{p_1}, \frac{\beta}{\alpha+\beta} \frac{I}{p_2}\right)$ увеличивается с ростом бюджета потребителя и падением цен на товары, пропорционален относительным показателям полезности. Получено дифференциальное уравнение траектории спроса общего вида

$$\left(-x_2 \frac{\alpha+\beta}{\beta} dp_2 + dI\right) \frac{dx_1}{x_1} = \left(-x_1 \frac{\alpha+\beta}{\alpha} dp_1 + dI\right) \frac{dx_2}{x_2}, \text{ где } dI, dp_1, dp_2 -$$

произвольные изменения бюджета I и цен p_1, p_2 ; получены выражения

$$\frac{dx_1}{x_1} = -\frac{dp_1}{p_1} + \frac{dI}{I} \quad \text{и} \quad \frac{dx_2}{x_2} = -\frac{dp_2}{p_2} + \frac{dI}{I}$$

для относительного потребления каждого товара в оптимальном наборе; получено выражение

$$\frac{du}{u} = -\alpha \frac{dp_1}{p_1} - \beta \frac{dp_2}{p_2} + (\alpha + \beta) \frac{dI}{I}$$

для относительного изменения полезности оптимального набора.

Для проведения траекторного анализа необходимо выделить из множества всех траекторий спроса три базисные траектории, которые соответствуют трем базисным экономическим эффектам – дохода, цены и компенсации. Эффект дохода вызывается изменением бюджета при фиксированных ценах, соответствующая ему базисная траектория является наклонной прямой, проходящей через начало координат (рис.1, прямая ЭД), дифференциальное уравнение которой $\frac{dx_1}{x_1} = \frac{dx_2}{x_2}$. Относительные изменения спроса и полезности в этом случае приобретают частный вид $\frac{dx_1}{x_1} = \frac{dI}{I}$, $\frac{dx_2}{x_2} = \frac{dI}{I}$, $\frac{du}{u} = (\alpha + \beta) \frac{dI}{I}$, дают монотонно возрастающую зависимость оптимального спроса и полезности оптимального потребительского набора от бюджета потребителя.

Эффект цены вызывается увеличением, либо уменьшением цен при неизменном бюджете, соответствующая ему базисная траектория задается дифференциальным уравнением $\alpha dp_2 \frac{dx_1}{x_1^2} = \beta dp_1 \frac{dx_2}{x_2^2}$, и в случае однонаправленного изменения цен на товары является возрастающей гиперболой (рис.2, кривая ТС), в случае разнонаправленного изменения цен – убывающей гиперболой (рис.1, кривая ТС). Частное выражение для относительного изменения спроса $\frac{dx_1}{x_1} = -\frac{dp_1}{p_1}$, $\frac{dx_2}{x_2} = -\frac{dp_2}{p_2}$ показывает перераспределение пропорции потребления товаров в наборе – растет потребление товара, цена которого уменьшается, и наоборот. При эффекте цены частное выражение для относительной полезности имеет вид $\frac{du}{u} = -\alpha \frac{dp_1}{p_1} - \beta \frac{dp_2}{p_2}$, его анализ показывает уменьшение полезности при росте всех цен, и увеличение полезности – при их падении. В случае падения цены на один товар и роста – на другой, увеличение полезности происходит при скорости падения одной цены, превышающей скорость роста другой в число раз, равное обратному отношению показателей полезности товаров, например, при падении p_1 и росте p_2 $\left| \frac{dp_1 p_2}{dp_2 p_1} \right| > \frac{\beta}{\alpha}$ в относительных величинах, в противном случае полезность уменьшается. Если эффект цены вызван изменением одной цены при фиксированной другой, то базисная траектория оптимального спроса становится прямой линией; эта линия при фиксированной первой цене – вертикальная (рис.2, прямая ЭЦ), при фиксированной второй цене – горизонтальная (рис.3, прямая ЭЦ).

Эффект компенсации возникает, когда изменения цен на dp_1 , dp_2 соответственно компенсируются изменением бюджета на $dI = x_1 dp_1 + x_2 dp_2$.

базисная траектория в этом случае задаётся дифференциальным уравнением $\alpha \frac{dx_1}{x_1} = -\beta \frac{dx_2}{x_2}$, имеет вид убывающей гиперболы (рис.1, 2, 3, кривая КБ). Изменение оптимального спроса в относительном выражении приобретает форму $\frac{dx_1}{x_1} = \frac{\beta}{\alpha+\beta} \left(-\frac{dp_1}{p_1} + \frac{dp_2}{p_2} \right)$ и $\frac{dx_2}{x_2} = \frac{\alpha}{\alpha+\beta} \left(\frac{dp_1}{p_1} - \frac{dp_2}{p_2} \right)$, откуда следует рост потребления второго товара и уменьшение потребления первого при $\frac{dp_1}{p_1} > \frac{dp_2}{p_2}$, и рост потребления первого и уменьшение потребления второго товара в противном случае. Тем самым, наблюдается увеличение количественного показателя потребления товара с большим относительным падением цены, либо с меньшим относительным её ростом. Такое количественное изменение оптимального потребительского набора в условиях эффекта компенсации не приводит к изменению его полезности для потребителя, выражение для относительной полезности упрощается до вида $\frac{du}{u} = 0$, базисная траектория оптимального спроса имеет смысл кривой безразличия.

Изучение потребительского выбора как анализ траектории точки оптимального спроса предполагает разложение движения этой точки на составляющие, для выбранной двухмерной модели – на две составляющие. Аналитическое выражение такого разложения

$$(dl, dp_1, dp_2) = (dl', dp_1', dp_2') + (dl'', dp_1'', dp_2'')$$

состоит из двух слагаемых, задающих движение по своей базисной траектории каждое. Тем самым, движение точки спроса по траектории общего вида понимается как суперпозиция последовательных движений по двум базисным траекториям. Такая суперпозиция интерпретируется с точки зрения экономического анализа как замещение сложного эффекта двумя простыми базисными, замещение произвольного изменения спроса эффектами компенсации и цены, либо эффектами компенсации и дохода.

Если для изменений бюджета и цен взять разложение на слагаемые $(dl, dp_1, dp_2) = (dl', dp_1, dp_2) + (dl'', 0, 0)$, то движение точки спроса по траектории общего вида (участок 1-2 кривой ТС, рис.1) раскладывается на два движения: сначала по кривой безразличия (участок 1-3 кривой КБ, рис.1), потом по наклонной прямой (участок 3-2 прямой ЭД, рис.1). Эффект изменения спроса общего вида замещается по Хиксу [2] действием сначала эффекта компенсации с изменением бюджета $dl' = x_1 dp_1 + x_2 dp_2$, компенсирующим произвольное изменение цен, потом эффектом дохода с дополняющим изменением бюджета $dl'' = dl - dl'$.

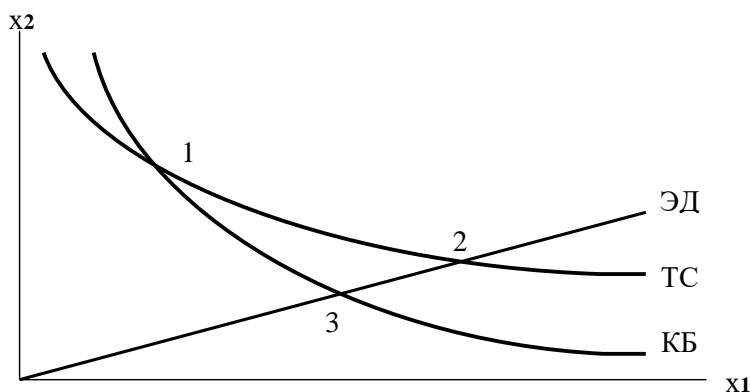


Рис.1 Замещение изменения спроса общего вида эффектами дохода и компенсации.

Выбором разложения вида $(dl, dp_1, dp_2) = (dl, dp_1, dp_2') + (0, 0, dp_2'')$ движение точки спроса по траектории общего вида (участок 1-2 кривой ТС, рис.2) сводится к движению сначала по кривой безразличия (участок 1-3 кривой КБ, рис.2), потом по вертикальной прямой (участок 3-2 прямой ЭЦ, рис.2). При этом в качестве замещающего сначала действует эффект компенсации с $dl = x_1 dp_1 + x_2 dp_2'$, потом – эффект цены с дополняющим изменением цены на второй товар $dp_2'' = dp_2 - dp_2'$.

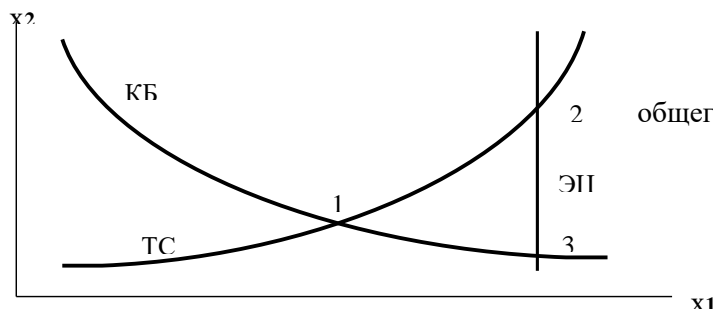


Рис.2 Замещение изменения спроса общего вида эффектами цены и дохода.

В работе [2] рассмотрено замещение по Слуцкому изменения спроса, вызванного изменением только цены на один товар, эффектами компенсации и дохода. В представленную схему анализа это замещение включается выбором разложения вида $(0, dp_1, 0) = (dl', dp_1, 0) + (dl'', 0, 0)$, тогда движение точки спроса по горизонтальной прямой (участок 1-2 прямой ЭЦ, рис.3), эквивалентным образом заменяется движением по кривой безразличия (участок 1-3 кривой КБ, рис.3), полученной для эффекта компенсации при гипотетическом изменении бюджета $dl' = x_1 dp_1$, и движением по наклонной прямой (участок 3-2 прямой ЭД, рис.3), соответствующей эффекту дохода с изменением бюджета $dl'' = -dl'$, необходимо аннулирующим его предыдущее изменение.

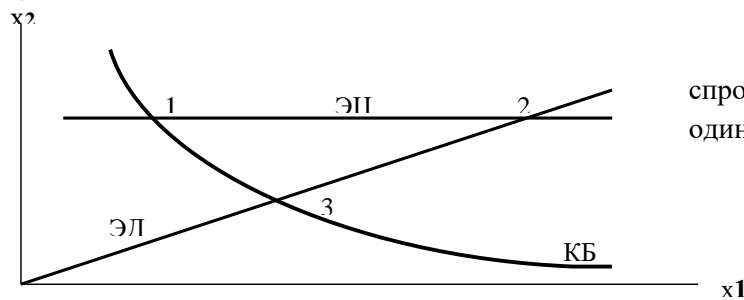


Рис.3 Замещение изменения спроса, вызванного изменением цены на один товар, эффектами дохода и

Итак, в математической модели потребительского выбора рассмотрены аналитические выражения и количественные данные изменения оптимального спроса и полезности оптимального потребительского набора, введено понятие траектории оптимального спроса, получено уравнение такой траектории. При использовании траекторного анализа выделены базисные траектории, проведено разложение траектории общего вида по базисным траекториям. Графическое представление траектории спроса позволило проанализировать сложные экономические эффекты, замещая их суперпозицией базисных эффектов, упростило интерпретацию выводов и результатов математической модели.

Список использованных источников

1. О.О.Замков, А.В.Толстопятенко, Ю.Н.Черемных. Математические методы в экономике. – М.: Наука, 1997.
2. Х.Р.Вэриан. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. – М.: ЮНИТИ, 1997.

Закурдаева Виктория Викторовна,
проректор ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
к.соц.н., проф. МЭБИК, г. Курск, Россия
E-mail: vvz@mebik.ru

Еськова Наталья Анатольевна,
к.г.н., профессор, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и
бизнеса», Курск, Россия
E-mail: eskova@mebik.ru

Деятельность специальных (коррекционных) образовательных учреждений и региональная политика: постановка проблемы

Аннотация. В статье проводится анализ предпосылок региональной политики по развитию специальных (коррекционных) образовательных учреждений. Уделено внимание формам поддержки воспитанников учреждений данного типа.

Ключевые слова: специальное образование, специальные (коррекционные) образовательные учреждения, дети-инвалиды, региональная политика

Система образования детей с отклонениями в развитии является институтом государства, отражающим его ценностные ориентации. Присущая советскому государству идея всеобщего равенства, максимального сглаживания различий между людьми проявилась в системе специального образования в виде стремления «приблизить» аномальных детей к нормально развивающимся, одним из следствий которого стала ориентация системы на уровень образования нормально развивающихся школьников.

Ценовое специальное образование стало крупным достижением отечественной системы и дефектологической науки, однако, реализованное стремление обеспечить учащимся специальных школ уровень общеобразовательных знаний, сопоставимый с нормально развивающимися сверстниками, закономерно привело к оттеснению на второй план задач личностного, социально-эмоционального развития, целенаправленного формирования жизненной компетенции. К началу 90-х гг. доступность для аномального ребенка общего образования в полном объеме стала осмысливаться как главная ценность системы специального образования. В каждом регионе находится множество специальных школ. [1]

В Курской области функционирует 15 специальных (коррекционных) общеобразовательных школ с числом обучающихся 1670 человек, из которых 847 – дети-инвалиды. Кроме того, в г. Курске функционирует специальная (коррекционная) общеобразовательная школа для лиц с нарушениями слуха, где инвалиды получают среднее (полное) общее образование в форме вечернего заочного обучения. [3]

Сеть специальных (коррекционных) общеобразовательных учреждений удовлетворяет потребностям населения, все нуждающиеся дети обеспечиваются местами в образовательных учреждениях, обучение и воспитание осуществляется в соответствии с особенностями психофизического развития детей.

В области представлены все виды специальных (коррекционных) образовательных учреждений. В учреждениях открыты классы для детей, имеющих выраженные формы ограничений.

В трех специальных (коррекционных) общеобразовательных школах на протяжении ряда лет функционируют классы для детей с глубокой умственной отсталостью, болезнью Дауна.

Около 70 детей-инвалидов, в т.ч. дошкольного возраста, с органическими поражениями ЦНС, ранним детским аутизмом получают помощь в реабилитационном центре для детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья в г. Курчатове, учредителем которого является филиал концерна «Росэнергоатом». Центр имеет прекрасную материально-техническую базу для реабилитации детей, оснащен современным оборудованием, имеет мастерские для трудовой реабилитации детей и подростков-инвалидов. Также оказывает помощь детям-инвалидам консультационно-диагностический центр Курского государственного университета. [4]

В г. Курске действуют 2 областных государственных специальных (коррекционных) учреждения для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья «Детский сад» «Здоровячок», «Детский сад» «Теремок», в которых коррекционную помощь получают дети, имеющие речевые нарушения, а также нарушение осанки. В эти детские сады поставлено современное реабилитационное оборудование.

В общеобразовательных школах области в 227 специальных (коррекционных) классах VII вида обучаются 1647 человек с задержкой психического развития, в 87 классах компенсирующего развития - 870 детей, в 132 специальных классах VIII вида (для умственно отсталых детей) – 641 ребенок. В учреждениях образования развиваются интегрированные формы обучения детей, имеющих ограниченные возможности здоровья.

Специальные (коррекционные) школы и школы-интернаты в целом располагают необходимым оборудованием, учебниками, методической литературой. Воспитанники обеспечиваются питанием, одеждой, обувью, мягким инвентарем в пределах утвержденных сметных ассигнований, в специальных (коррекционных) школах-интернатах плата за содержание детей с родителей не взимается.

Помимо бюджетных средств к обеспечению детей одеждой, обувью ежегодно привлекаются спонсорские средства в соответствии с распоряжением Губернатора Курской области.

В специальных (коррекционных) школах-интернатах 1-5 видов оборудованы компьютерные классы, установлено современное оборудование. Ведется работа по созданию ресурсных центров на базе Дмитриевской школы-интерната, специальных (коррекционных) школ №26 и 24 г. Курска. На их базе будут действовать областные государственные специальные (коррекционные) школы. [5]

Большая работа проведена по укреплению и обновлению учебно-материальной базы учреждений, модернизации специального (коррекционного) образования. Все общеобразовательные учреждения подключены к сети «Интернет», оснащены компьютерами. В специальных (коррекционных) школах-интернатах 1-5 видов оборудованы компьютерные классы, установлено современное оборудование.

Произошли изменения в системе специального (коррекционного) образования. 4 учреждения в рамках Соглашения с Федеральным агентством по образованию получили компьютерную технику, программное обеспечение, различную аппаратуру на сумму более 9 млн. рублей. Современное коррекционное и реабилитационное оборудование закуплено за счет федеральных средств в дошкольные образовательные учреждения детские сады «Теремок» и «Здоровячок» на сумму более 900 тысяч рублей. Современное компьютерное оборудование поступило в Дмитриевскую специальную (коррекционную) школу-интернат для детей с тяжелыми нарушениями речи, Курскую школу-интернат для незлышащих и слабослышащих детей, Теткинскую специальную школу-интернат слепых и слабовидящих детей. В специальные (коррекционные) школы-интернаты и школы осуществлена поставка учебников по основным предметам в количестве более 500 экземпляров.

Ведется работа по созданию ресурсных центров на базе Дмитриевской школы-интерната, специальных (коррекционных) школ №26 и 24 г. Курска, которые в ближайшее время перейдут в собственность Курской области. На их базе будут действовать областные государственные специальные (коррекционные) школы. В настоящее время завершается процесс передачи и оформления имущества этих учреждений.

Большое внимание уделено организации обучения детей с ограниченными возможностями здоровья. Работа этих учреждений приведена в соответствие с новым Типовым положением о специальном (коррекционном) образовательном учреждении для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным с 10.04.2014 на основании постановления Правительства Российской Федерации от 29.03.2014 № 245. Детям с ограниченными возможностями здоровья оказывается помощь в условиях дошкольных образовательных учреждений. В системе дошкольного образования области 27 % (63 ДООУ) дошкольных образовательных учреждений компенсирующего и комбинированного видов оказывают коррекционную

помощь детям, имеющим отклонения в развитии (нарушения речи, зрения, слуха, интеллекта, опорно-двигательного аппарата, ЗПР). В детских садах с воспитанниками, нуждающимися в коррекционной помощи, работают 206 учителей-логопедов, 90 педагогов-психологов, 17 учителей-дефектологов. Дошкольные учреждения укомплектованы медицинским персоналом в соответствии со штатным расписанием.

Педагоги имеют в достаточном количестве программно-методической литературы, пособий, дидактического материала, игрового оборудования для организации воспитательно-образовательного процесса с детьми, имеющими различные формы нарушений.

Все дошкольные образовательные учреждения, оказывающие коррекционную помощь детям, работают в соответствии с Уставом и другими учредительными документами. [5]

Администрация области уделяет большое внимание решению задач по оказанию практической помощи детям с ограниченными возможностями здоровья, детям-инвалидам.

Постановлением Губернатора Курской области № 592 от 30.12.2004 года создано областное государственное образовательное учреждение для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи, «Курский областной центр психолого-медико-социального сопровождения».

Специалисты центра оказывают высококвалифицированную комплексную коррекционную помощь детям с отклонениями в развитии.

Областная ПМПК функционирует как структурное подразделение Курского областного центра психолого-медико-социального сопровождения. В области работают 7 межрайонных и городских психолого-медико-педагогических комиссий. Областная ПМПК организует, координирует и оказывает методическую помощь районным и городским ПМПК.

Создание в области центра психолого-медико-педагогического сопровождения (ПМПС) позволило существенно повысить уровень психологической и медико-социальной помощи детям с ограниченными возможностями здоровья. Обеспечивается комплексное обследование, консультирование, оказание коррекционной помощи и реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья высококвалифицированными специалистами с выездом в районы области.

Все специальные (коррекционные) образовательные учреждения укомплектованы педагогическими кадрами, медицинским персоналом, многие педагоги имеют специальное дефектологическое образование. Во всех учреждениях обеспечивается комплексная медицинская помощь детям с ограниченными возможностями здоровья. [4]

Вместе с тем, как и во всех регионах существуют и различного рода проблемы в функционировании специальных коррекционных школ. Недостаточное количество бюджетных средств, поступающих на развитие образовательной системы специальных коррекционных школ сказывается на обеспеченности разного рода материальными благами. Очень часто приходится самим школам прибегать к помощи спонсоров. Дети должны в полном объеме

получать полноценное образование. В регионах наблюдается недообеспеченность специальных коррекционных школ специальной литературой. Исключением тому не стала и Курская область.

Таким образом, на примере Курской области видно, что работа по созданию специальных (коррекционных) учебных заведений, укомплектованию педагогическими кадрами, обеспеченности различного рода оборудованием и учебными пособиями в регионе ведется, может не всегда в полном объеме, Администрация области уделяет внимание решению задач по оказанию практической помощи детям с ограниченными возможностями здоровья, детям-инвалидам, мобилизует различные организации в оказании спонсорской помощи.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» //СПС «Консультант плюс»
2. Зюкин Д. В. Оценка структурных изменений рынка труда Курской области. Научное обеспечение агропромышленного производства (материалы Международной научно-практической конференции, 20-22 января 2010 г., г. Курск, ч.1).-Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2010. – с. 216-219
3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики РФ по Курской области. [Электронный ресурс] //Режим доступа: <http://kurskstat.gks.ru/>
4. Официальный сайт Администрации Курской области. /. [Электронный ресурс] //Режим доступа: <http://www.region.kursk.ru>
5. Официальный сайт Комитета образования и науки Курской области. /. [Электронный ресурс] //Режим доступа: <https://www.komobr46.ru/>

Жиляков Дмитрий Иванович,

к.э.н., доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента,
экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: zhilyakov@yandex.ru

Анализ исполнения бюджета муниципального образования и направления оптимизации бюджетной политики

Аннотация: В статье проведен анализ исполнения местного бюджета на примере муниципального образования город Курск выявлены проблемы кредитной политики, обеспечения самостоятельности местных бюджетов. Определены направления совершенствования бюджетной политики в области развития программно-целевого метода, а также роста неналоговых доходов бюджета.

Ключевые слова: исполнение бюджета, местный бюджет, город Курск, бюджетная политика.

Проводя анализ исполнения бюджета на основании проекта решения Курского городского Собрания «Об исполнении бюджета города Курска за 2015 год», можно отметить, что в целом исполнение бюджета соответствует текущей экономической ситуации, социальной ориентированности и требованиям действующего законодательства.

Согласно отчету об исполнении бюджета города Курска за 2015 год доходы составили 6 459 млн., а расходы 6 770 млн. рублей. Доходы бюджета сократились на 231 млн. руб. относительно 2014 года, расходы на 352,7 млн. руб. В итоге бюджет города Курска за 2015 год исполнен с дефицитом в сумме 311 млн. руб., что составляет 4,8% от общего объема доходов и 4,6% от общего объема расходов. С учетом изменения остатков средств на счетах по учету средств бюджета в сумме 35 млн. руб., дефицит составил 9,7% от налоговых и неналоговых доходов. Согласно Бюджетному Кодексу дефицит местного бюджета не должен превышать 10% в утвержденном общего годового объема доходов местного бюджета без учета утвержденного объема безвозмездных поступлений и (или) поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений. Соответственно данный показатель находится в пределах норматива. В то же время следует отметить практически предельное значение данного показателя, что говорит о возможных проблемах с финансовым обеспечением и требует отдельного внимания Администрации города.

В качестве положительной динамики можно отметить, что несмотря на снижение доходов относительно 2014 года, дефицит бюджета в 2015 году сократился на 122 млн. рублей, что отражает эффективно проведенную работу администрации по оптимизации бюджетных расходов.

Что касается кредитной политики администрации, то следует отметить, что в 2015 году Администрацией города было привлечено кредитных средств на сумму 531 млн. руб. и погашен кредит в размере 255 млн. руб. Таким образом, задолженность бюджета города выросла на 276 млн. руб. За счет этой суммы в совокупности с изменением остатков средств на счетах по учету средств бюджета в сумме 35 млн руб. и был профинансирован дефицит бюджета в сумме 311 млн. руб.

В то же время рост задолженности может создать проблемы в финансовой устойчивости бюджета города, т.к. учитывая текущий объем кредита в 531 млн. руб., его сумма составляет 8,2% от общей суммы доходов и почти пятую часть (18,6%) от суммы собственных доходов бюджета города Курска, которые в 2015 году были равны 2853 млн. руб.

По-прежнему остается проблемный вопрос обеспечения самостоятельности местных бюджетов, т.к. в 2015 году менее половины доходов, а именно 44,2% сформировано за счет собственных средств, в то время как доля субвенций вышестоящего бюджета составляет 55,8%. По сути такая ситуация не позволяет проводить местной администрации самостоятельную финансовую политику, в то же время необходимо отметить позитивную динамику роста самостоятельности, т.к. в 2014 году доля

безвозмездных поступлений составила 58,15%, а изначально на 2015 год планировалось 56,2%.

Эффективное бюджетное планирование нашло отражение в распределении расходов по муниципальным программам. В 2015 году в городе Курске действовало и было профинансировано 18 муниципальных целевых программ, на которые было израсходовано 6489 тыс. руб., или 95,9% от общей суммы расходов бюджета. Это высокий показатель, но в то же время в Российской Федерации накоплен достаточный опыт перехода к программному бюджету на федеральном и региональном уровнях, и соответственно, несмотря на наличие ряда проблем, затрудняющих внедрение программного бюджетирования на муниципальном уровне, у Администрации города Курска есть резерв по повышению эффективности управления бюджетными расходами.

Более активное внедрением программно-целевого метода, позволяющего повысить эффективность бюджетных расходов не только в текущем периоде, но и на перспективу, будет способствовать повышению эффективности бюджетной политики города. Международная практика свидетельствует, что программно-целевой бюджет должен формироваться с учетом местной специфики особенностей планирования бюджетных ассигнований и иных внутренних приоритетов и целей бюджетирования муниципального образования.

Об эффективной деятельности администрации свидетельствует тот факт, что, несмотря на общее снижение доходов в бюджетной системе Российской Федерации, объем налоговых и неналоговых доходов бюджета города Курска возрос в 2015 году относительно 2014 года на 53 млн. руб. По сути, общее снижение бюджетных доходов произошло за счет значительного уменьшения (на 284 млн. руб.) безвозмездных поступлений из вышестоящих бюджетов.

Одним из показателей, отражающим эффективность деятельности администрации в области бюджетной политики, является объем неналоговых платежей. Позитивной динамикой, отраженной в отчете, на наш взгляд, является рост доли неналоговых доходов в 2015 году. Если в 2014 году их доля составила 25,3%, то в 2015 году - 26,7%.

По доходам от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, получено в 2015 году 440 млн. руб. Учитывая, что в 2014 году данная сумма составила 414 млн. руб., можно сказать о сформированном в городе переносе вектора мобилизации доходов на повышение эффективности использования имущества администрацией при одновременном относительном снижении налоговой нагрузки на физических и юридических лиц города Курска.

Необходимо отметить социальную ориентированность бюджета 2015 года. Удельный вес средств, направленных на социально-культурную сферу в 2015 году составил 74,14%, при том, что в 2014 году данный показатель составил 72%. Увеличение удельного веса социальных расходов произошло, в том числе, за счет повышения уровня оплаты труда отдельных категорий работников учреждений образования и культуры.

В целом можно сделать вывод, что исполнение бюджета города Курска за 2015 год отражает сбалансированность и социальную направленность расходов, а также эффективную деятельность администрации при выполнении необходимых социальных обязательств администрации города.

Список использованных источников

1. Котельникова, М.В. Современные научные подходы по обоснованию методологических основ планирования налоговых доходов местных бюджетов [Текст] / М.В. Котельникова // Новое слово в науке: перспективы развития. - 2014. - № 1(1). - С. 288-293.
2. Жилияков, Д.И. Характеристика бюджетной политики города Курска [Текст] / Д.И. Жилияков // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса (материалы Международной научно-практической конференции, 28-29 января 2016 г., г. Курск, ч. 1). – Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2016. - С. 103-107.
3. Мишина, С.В. Методологические основы бюджетного планирования и прогнозирования доходов местных бюджетов: на примере бюджета городского округа "город Калининград" [Текст] / С.В. Мишина / Монография. М.: Издательский дом «Научная библиотека». - 2013. – 164 с.

Окороков Владимир Михайлович,

к.э.н., проректор по экономическому развитию Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, г. Курск, Россия
E-mail: vmo@mebik.ru

Коровина Елена Александровна,

старший преподаватель кафедры экономики Курского института менеджмента, экономики и бизнеса г. Курск, Россия
E-mail: elenaleksandra@mail.ru

Особенности финансовой ответственности граждан по отношению к российскому государству на современном этапе

Аннотация: статья посвящена формированию налогооблагаемой базы по обязательным платежам, поступающим в бюджет Российской Федерации от физических лиц. Рассмотрен краткий порядок исчисления действующих налогов, уплачиваемых физическими лицами.

Ключевые слова: Налоговый кодекс, налоговая система, налогоплательщики, налог на доходы физических лиц, транспортный налог, земельный налог, налог на имущество физических лиц.

Обязанности граждан по отношению к государству реализуются, в первую очередь, через осуществление органами власти налоговой политики, под которой понимается полное и своевременное внесение налогоплательщиками обязательных платежей в бюджет. Определение налога

изложено в ст. 8 части 1 Налогового кодекса Российской Федерации. В соответствии с нормой данной статьи налог это обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

С развитием налоговой системы было предложено достаточно много интерпретаций понятия обязательного платежа. Одно из них, которое, на наш взгляд, является наиболее интересным, определяет налоги как некую плату со стороны гражданина государству за обеспечение своей безопасности – физической, юридической, социальной и т.д. Иными словами мы платим государству за предоставление определенных услуг.

Из чего же складывается налоговая система Российской Федерации и за что же мы платим? В настоящее время налоговая система России отражает федеративное устройство государства. Все налоги и сборы поделены между тремя уровнями налоговой системы: федеральный, региональный и местный. Федеральных налогов в нашей стране – 8, региональных – 3, местных -2. Таким образом, в настоящее время, в Российской Федерации действуют 13 налоговых платежей, налогоплательщиками которых являются юридические и физические лица. Граждане уплачивают следующие, законно установленные налоги: налог на доходы физических лиц (НДФЛ), налог на имущество физических лиц, земельный налог и транспортный налог.

Налог на доходы физических лиц уплачивается налогоплательщиками-резидентами с любого дохода, полученного как от источников в Российской Федерации, так и за её пределами, от нерезидентов – только доход, полученный на территории России. В состав налогооблагаемой базы включаются все доходы налогоплательщика, полученные им как в денежной, так и натуральной форме или право на распоряжение которыми у него возникло, а также доходы в виде материальной выгоды. Общеустановленная ставка по этому платежу не является прогрессивной и составляет 13 % от налогооблагаемой базы. Обязанность по удержанию и перечислению НДФЛ с заработной платы возложена на работодателя – налогового агента. В том случае, если налог не удержан у источника выплаты дохода, то он рассчитывается налогоплательщиком самостоятельно и уплачивается после подачи налоговой декларации.

Налог на имущества физических лиц уплачивается с находящегося в собственности движимого и недвижимого имущества, расположенного на территории Российской Федерации. Объектом налогообложения является инвентаризационная стоимость имущества определяемая Бюро технической инвентаризации. Ставки налога на строения, помещения и сооружения устанавливаются законодательными актами представительных органов местного самоуправления с учетом верхней и нижней границы, определяемых федеральным законодательством. Имущество стоимостью до 300 тыс. руб. от его инвентаризационной стоимости облагается налогом в размере до 0,1 %, стоимостью от 300 тыс. руб. до 500 тыс. руб. – от 0,1 до 0,3 %, свыше 500 тыс.

руб. – от 0,3 до 2,0 %. Данный налог в полном объеме зачисляется в бюджеты муниципальных образований.

Земельный налог введен в российскую налоговую систему в целях стимулировании рационального использования, охраны и освоения земель, повышения плодородия почв, выравнивания социально-экономических условий хозяйствования на землях разного качества, обеспечения развития инфраструктуры в населенных пунктах, формирования специальных фондов финансирования этих мероприятий. Правовое поле данного платежа складывается из федерального компонента с возможной корректировкой на уровне муниципалитета. По общепринятой норме ставка земельного налога должна составлять не более 1,5 %, который зачисляется в полном объеме в местный бюджет.

С 2012 года в Российской Федерации планируется произвести замену налога на имущество физических лиц и земельного налога единым налогом на недвижимость. Главное отличие от существующего порядка будет заключаться в том, что объектом налогообложения имущественного налога будет являться рыночная стоимость имущества, а не нынешняя инвентаризационная, остаточная стоимость. С этой целью в настоящее время создается кадастр недвижимости.

Наиболее дискуссионными нормами на современном этапе является законодательство по транспортному налогу. Объектом налогообложения в отношении транспортных средств, имеющих двигатели является мощность двигателя транспортного средства в лошадиных силах. Законодательная база определяется федеральным законодательством, а субъекты Российской Федерации наделены компетенцией по установлению налоговых ставок, причем, им предоставлена возможность как уменьшать в 10 раз общефедеральную ставку, так и увеличивать в таком же размере. Законодательством Курской области налоговая ставка по транспортным средствам, с объемом двигателя до 100 лошадиных сил в три раза превышает федеральный показатель (5 рублей и 15 рублей), по такой же схеме взимается налог с граждан имеющих автомобили с объемом двигателя от 100 до 150 л.с. (7 рублей федеральная ставка, 22 рубля за 1 лошадиную силу вносится в бюджет по транспортным средствам, зарегистрированным на территории Курской области). В начале нынешнего года очень интересна была дискуссия в центральных средствах массовой информации по поводу изменения объекта налогообложения транспортным налогом с переходом к новой модели включения суммы обязательного платежа в стоимость потребляемого бензина. Ведь денежные средства, поступающие в уплату этого налога направляются на строительство и/или ремонт дорожного полотна, и платить больше должен тот налогоплательщик, кто это полотно более интенсивно использует. Но, к сожалению, на уровне дискуссий этот вопрос и остался, видимо по той причине, что проведенные расчеты показали меньшее количество собранных бы средств.

С момента организации налоговой системы России минуло почти 20 лет, но, как показывает практика она еще недостаточно эффективна, имеются

отдельные недочеты как в действующем налоговом законодательстве, так и в деятельности налоговых органов.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая и вторая)// Консультант плюс.
2. Закон Курской области «О транспортном налоге» от 21.10.2002 г. № 44-ЗКО (ред. от 27.10.2006 г.)// Консультант плюс.
3. Налоговое право России: учебник/ отв. Ред. Ю.А. Крохона. – 3-е изд., испр. – М.: Норма, 2010.
4. Пансков В.Г. налоги и налогообложение в РФ: Учебник для вузов.- 6 изд.- М.: Международный центр финансово-экономического развития, 2009.
5. Зюкин Д. В., Зюкина Л. И., Бровкина О. В. Большие расходы и маленькие доходы -бюджетные проблемы муниципального образования/Д. В. Зюкин, Л. И. Зюкина, О. В. Бровкина//Наука и практика регионов. -2016. -№3 (4). -С. 39-45
6. Жилияков, Д.И. Характеристика бюджетной политики города Курска [Текст] / Д.И. Жилияков // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса (материалы Международной научно-практической конференции, 28-29 января 2016 г., г. Курск, ч. 1). – Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2016. - С. 103-107.

Соловьева Лилия Викторовна,
студентка ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной
службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ЛНР
E-mail: liliasolovyova@yandex.ru

Зюкин Дмитрий Викторович,
к.э.н., доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента,
экономики и бизнеса», г. Курск, Россия
E-mail: D-Zykin@ya.ru

Нематериальное стимулирование персонала в системе управления человеческими ресурсами

Аннотация. Роль человека в современной экономике с каждым днем все больше возрастает. Сложно «принудить» сотрудника работать в том русле, в котором это необходимо предприятию. Система мотивации и стимулирования позволяет найти способы, с помощью которых руководитель может найти подход к персоналу. В статье рассмотрены методы нематериального стимулирования в системе управления человеческими ресурсами.

Ключевые слова: управление, система управление человеческими ресурсами, мотивация, нематериальное стимулирование персонал, вознаграждение.

В сегодняшней экономике роль человека занимает лидирующие позиции. Сегодня на персонал смотрят не как на источник затрат, а как на человеческий капитал, в который нужно постоянно инвестировать, как для развития самого сотрудника, так и на благо компании.

Для решения проблем эффективного участия персонала в деятельности организации, необходимо уделить внимание управлению человеческими ресурсами.

Сегодня качественный персонал – это главное преимущество организации среди конкурентов. Большинство предприятий используют схожее оборудование, методы маркетинга, способы организации производственного процесса, поэтому кадры и управление этими кадрами – главное отличие организаций друг от друга. Именно поэтому целью организации должно быть сохранение основного ядра персонала, а также привлечение новых специалистов. Для достижения своей основной цели организация также должна способствовать постоянному развитию своих сотрудников [1].

Для успешной деятельности любой организации необходимы не только высококвалифицированные человеческие ресурсы, но эффективная система управления ими, одним из элементов которой и является мотивация персонала.

Проблеме мотивации поведения работников предприятий в том или ином аспекте уделено достаточно большое внимание в научных работах многих авторов. Проблемы управления социально-трудовыми отношениями рассмотрены в трудах зарубежных специалистов о потребностях человека (А. Маслоу, Э. Мэйо, К. Девис, и др.), мотивации к труду (Ф. Тейлор, Ф. Герцберг и др). Вопросы взаимодействия субъектов социально-трудовых отношений на основе социального общения и партнёрства рассматриваются в исследованиях Займалина Е.П., Зайцева А.К., Митрохина В.И.

Обычно основной проблемой на предприятии является организация системы управления таким образом, чтобы она учитывала развитие и поддержку персонала (как материальную, так и нематериальную).

Очень важно вовлекать в деятельность организации каждого сотрудника, многие из них считают, что они мало осведомлены информацией о событиях, происходящих в организации. Для этого необходимо разработать соответствующую организационную структуру, в которой будут налажены взаимосвязи как по вертикали (между управляющими и подчиненными), так и по горизонтали (между подразделениями).

Одним из средств сохранения и привлечения специалистов, развития персонала является мотивация, это одна из основных функций менеджмента.

На сегодняшний день существует очень много методов и способов стимулирования и мотивации персонала. Сложность заключается в определении наиболее эффективного метода, а это требует тщательного анализа и изучения потребностей и факторов, которые стимулируют наемных работников к эффективному труду, что в свою очередь обуславливает актуальность этой темы. Поиск действенных способов мотивации является одной из проблем управления персоналом. Новые экономические отношения, порожденные переходным периодом, выдвигают и новые требования к

персоналу. Это не только подбор, обучение и расстановка кадров, но и формирование нового сознания, менталитета, а, следовательно, и методов мотивации. Главная задача руководителя любого уровня – обеспечить выполнение работы для того, чтобы достичь поставленной цели.

Эффективная система управления персоналом должна включать такие элементы: планирование потребности в кадрах и источников удовлетворения этих потребностей, подбор персонала, адаптация сотрудников, мотивация и стимулирование персонала, обучение и предоставление возможностей развития персонала, подготовка сотрудников на руководящие должности, разработка системы оценивания результатов деятельности сотрудников, определение меры труда, формирования системы оплаты труда, охрана труда и контроль рабочей дисциплины [2].

Мотивация – это процесс побуждения каждого сотрудника и всех членов его коллектива к активной деятельности для удовлетворения своих потребностей и для достижения целей организации.

Системный подход к поощрению сотрудников играет роль причины его мотивации к увеличению результативности профессиональной деятельности. Нематериальное поощрение – один из образов системы стимулирования, может позволить не только мотивировать персонал к стандартной работе, исполняя при этом миссию организации, но и в свое время — вырабатывать рассудок и склад ума персонала.

По мнению многих научных исследователей, под нематериальным стимулированием следует иметь в виду систему надлежащих методов и своеобразных видов стимулирования персонала, которые имеют направленность на угождения психологических, внеэкономических, но также и не менее значимых и весомых для сотрудников нужд с целью увеличения эффективности их профессиональной деятельности [3].

В современном мире начальник, который считает, что персонал, работающий в его компании, трудятся только лишь ради заработной платы, оказывается неправ и имеет ошибочное мнение. Отрицать, что объем оклада является одним из базовых и ключевых условий, но это далеко не основополагающее. Можно сказать, что у каждого сотрудника любой организации существуют собственные амбиции и устремления, удовлетворение компанией которых станет мощнейшим стимулом к результативному труду, верности и охоте к развитию в ее рамках.

В последнее время материальное поощрение абсолютно не обозначает, что сотрудник отдает максимально свои усилия к выполнению обязанностей, именно этой задаче как раз находит ответ нематериальная мотивация персонала. Создание её действенной системы – важнейшая задача отдела кадровой политики. При выборе самых действенных способов нематериальной мотивации персонала, необходимо учитывать индивидуальность каждого человека, ведь что дает стимулирующий эффект к труду для одного сотрудника, может, проявит противоположное действие на другого. В зависимости от специфики направленности компании ее индивидуальных особенностей, могут применяться разные методы нематериального поощрения.

Приемами данного подхода могут пользоваться как непосредственно руководитель организации, так и начальники отделов, директора департаментов и т.д. Для того, чтобы обеспечить хорошей мотивацией и комфортными моральными условиями работы для каждого из персонала индивидуально так и для целой команды [3].

Главными методами нематериального поощрения сотрудников, которые используются сегодня во многих эффективных компаниях, являются следующие:

1. Мотивирующие совещания, «планерки». Персонал должен быть в курсе всего того, что происходит в организации.

2. Поздравление со знаменательными датами. Это могут быть личные даты – день рождения, юбилей и т.д., а также даты, связанные с работой – год работы на предприятии, повышение, окончание испытательного срока.

3. Обучение. Курсы повышения квалификации, стажировки, лекции и конференции — отправляйте на обучение отличившихся сотрудников в качестве поощрения.

4. Право выбора. Возможность сотрудников участвовать в решении вопроса о том, где и как лучше провести корпоративные мероприятия, а также самим выбирать способы поощрения. Лучших сотрудников можно мотивировать правом «первого выбора» при планировании отпусков, например.

5. Возможность обратной связи. Нужно давать возможность сотрудникам высказаться — пожелания, комментарии по организации работы.

6. Место для отдыха. Это, прежде всего, кухня и раздевалка. Практически всем сотрудникам важно иметь возможность обедать не за рабочим столом, а в отдельной комнате, чтобы не мешать другим и отдохнуть.

7. Информирование о достижениях и оценках отличившихся сотрудников. Всем приятна заслуженная похвала, в которой в этом случае заключается нематериальная мотивация персонала.

8. Конкурсы и соревнования. Такие конкурсы, как «Лучший продавец месяца», «Самый вежливый сотрудник» или «Мисс Улыбка» – такая схема нематериальной мотивации торгового персонала эффективно работает и без участия руководителя.

9. Скидки на услуги или товары компании. Пусть небольшие, но «свое для своих» – это хорошо влияет на лояльность персонала.

10. Поощрительные корпоративные мероприятия. Праздничный банкет или выезд на природу, корпоративный выход на каток или в кино – такие нематериальные формы мотивации персонала отлично формируют командный дух [4].

Для человека, который выполняет физическую или умственную работу в команде других людей, важно получить ту обстановку, в которой он будет чувствовать важность и значимость своего труда. Многие из сотрудников, которые выполняют сложную физическую работу, зачастую довольно быстро начинают чувствовать себя винтиками в огромном двигателе, от работы которых немного зависит. Для полной эффективности и получения ожидаемого и нужного результата необходимо предоставить сотруднику

ощущение важности, необходимости и ценности той работы, которую он выполняет [5].

По мнению М. Мескона, под мотивацией понимается процесс стимулирования самого себя и других на деятельность, направленную на достижение индивидуальных и общих целей организации». В настоящее время среди специалистов по управлению очень распространено определение мотивации через стимулирование и наоборот, что приводит. Это обуславливается еще и тем, что у многих руководителей понятие стимула отождествляется именно с материальным стимулом – оплатой труда, что приводит к окончательной путанице при внедрении системы стимулирования персонала в организации. Для формулировки определения стимулирования необходимо рассмотреть сущность термина «стимул» [6]. В.Н. Белкин и Н.А. Белкина в своей работе «Мотивы и стимулы труда» приводят следующие определения стимула.

1) Стимул – это остроконечная палка, которой погоняли животных.

2) Стимул (лат. stimulus – стрекало, погонялка) – внешнее побуждение к действию, толчок, побудительная причина.

3) Стимул – физический агент (раздражитель), воздействующий на орган чувств (рецептор).

Внутренняя мотивация к труду — стремление человека действовать для получения удовольствия от самой деятельности. Здесь будет уместно упомянуть о теории X/Y, предложенной Дугласом Мак-Грегором (Douglas McGregor), согласно которой отношение менеджеров к сотрудникам зависит от «теории человека», которой они придерживаются:

сторонники «теории X» считают своих сотрудников пассивными, ленивыми, сопротивляющимися изменениям и желающими быть ведомыми; для управления персоналом, по их мнению, подходят лишь жесткие административные методы;

сторонники «теории Y» считают людей от природы ответственными, дисциплинированными, трудолюбивыми, поэтому видят одной из главных задач в менеджменте – создание таких организационных условий, при которых люди смогли бы добиваться своих собственных целей, направляя личные усилия на благо предприятия.

В результате получается, что как руководитель представляет себе сотрудников, так он к ним и относится, причем, в конечном итоге, подчиненные начинают соответствовать этим ожиданиям.

Если исходить из представления о том, что мотивация к деятельности исходит от самого человека, задачи мотивационного менеджмента сводятся к организации условий, в которых сотрудники могли бы наиболее полно реализовать свой потенциал, а также к исключению демотивирующих факторов.

Воздействие системы нематериального стимулирования направлено на такие составляющие эффективности профессиональной деятельности персонала как: усилие, старание, настойчивость, добросовестность, направленность.

Таким образом, для внедрения и эффективного применения системы нематериального стимулирования необходимо понимать суть принципиального отличия стимулирования от мотивирования, которая заключается в следующем: стимулирование (нематериальное) – это одно из средств, с помощью которого может осуществляться мотивирование персонала.

Список использованных источников

1. Травин, В.В. Управление человеческими ресурсами. Модуль IV: Учебно-практическое пособие / В.В. Травин. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013. - 128 с.
2. Одегов Ю. Г., Лабаджян М. Г. Кадровая политика и кадровое планирование; Юрайт - Москва, 2014. - 444 с.
3. Тимофеев А.А. Менеджмент персонала. – СПб: Наука, 2012. – С. 176.
4. Свиридова Т. А., Вобликова А. С. Мотивация персонала как важнейший фактор повышения конкурентоспособности организации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 536–540. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/46126.htm>.
5. Петрова Е.М. Проблема мотивации персонала на предприятии / Е.М. Петрова // Актуальные вопросы экономических наук, 2012. - № 26. – С. 53-58.
6. Афонин А.С. Основы мотивации труда: организационноэкономические аспекты: Учебное пособие / А.С. Афонин. – К.: «МЗУУП», 2014. – 412 с.
7. Еськова Н. А. Развитие агроэкотуризма в России: возможности и направления // Наука и практика регионов. – 2015. - № 1 (1). – С. 53-55

Клименко Карина Эдуардовна

студентка ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ЛНР

E-mail: info@dsum.org

Имиджевые технологии в управлении персоналом

Аннотация. В работе были рассмотрены вопросы эффективности рабочего персонала в организации, необходимые факторы имиджевых технологий в управлении организационной структурой, были проработаны политические изменения, которые влияют на имиджевые технологии в управлении персоналом. Был сделан вывод - имиджевые технологии в управлении персоналом помогут сделать еще один шаг в своем развитии. В работе остались, не выявлены проблемы поставленных перед организацией целей, кадрового планирования, которое переводит стратегию и цели в плоскость конкретных шагов.

Ключевые слова. Имиджевые технологии, управление персоналом, система управления персоналом, технологии управления персоналом.

Цель работы: определить имидж технологии, выявить факторы имиджевых технологий в управлении организационной структурой, расширить

знания в данной области и узнать актуальные проблемы имиджевых технологий.

Изложение основного материала. Имиджевые технологии – это предоставление определенных аспектов для полного отражения объекта в сознании людей.

Для улучшения имиджевых технологий в управлении персоналом необходимо учитывать факторы, которые влияют на формирования позитивного имиджа: финансовое положение организации; история организации фирмы, ее традиции; личность руководителя; забота о персонале; управление организацией и т. д.

В условиях рыночной экономики наибольшее значение предоставляется вопросам об эффективности управления персоналом, приспособленность к новым условиям работы, к новым ситуациям, которые могут возникнуть в организации, увеличивается потребность в усовершенствовании системы управления персоналом. Самым ответственным звеном в данных условиях являются управленческие работники, с помощью которых могут быть осуществлены перемены, в которых нуждается экономика страны.

Система управления персоналом - это формирование определенных целей, функций, организационной структуры управления персоналом, соответственно функциональных взаимосвязей руководителей и специалистов в процессе выработки, принятия и реализации управленческих решений.

Технология управления персоналом – это отбор и прием персонала, квалификация, обучение, адаптация, умение выходить из конфликтных ситуаций и др. Так же сюда еще можно отнести взаимодействие руководителей организации с управлением безопасности персонала, профсоюзами, службами занятости. В настоящее время концепции управления персоналом составляют знание мотивации личности, умение формировать данные установки, отправка их в соответствии с поставленными задачами, которые поставлены перед организацией. Экономические и политические изменения в нашей стране несут как серьезные угрозы, так и определенные возможности, которые вносят в нашу жизнь неопределенность. В данной ситуации управление персоналом, а особенно с помощью имиджевых технологий приобретает значимость, которая помогает реализовать и обобщить спектр адаптации индивидов к внешним факторам. Соответственно кроме конкурентоспособности, финансовой и внешнеэкономической политики. Кадровую политику может разрабатывать и осуществлять любая организация. На Западе данный подход в большей части характерен для крупных частных компаний и, конечно же, системы государственной службы: в таких организациях реализуется принцип стратегии развития организации и соответствия кадровой политики.

Эффективное управление людьми является важнейшим условием для работающих в организации, это позиция высшего руководства, а так же не менее важным условием является определение направлений в решении задач развития и полного использования потенциала людей, которые работают в организации. Без предварительного анализа и сравнение с целями ситуации, работа невозможна. Одним из важнейших критериев эффективности

имиджевого процесса управления персоналом является то, насколько полно организация использует для достижения своих целей имеющиеся человеческие ресурсы. При этом полнота использования человеческих ресурсов организации зависит от следующих факторов:

- удовлетворенность персонала условиями труда, психологическим климатом, обеспеченностью средствами оргтехники и др.;
- заинтересованность работников в работе для достижения целей организации – мотивация;
- высококвалифицированный персонал;
- условия работы (раздевалки, душ, организация питания и др.);
- предоставление работникам своевременно необходимых для их работы материалов, инструментов, оборудованием[1, с.146].

Вывод. Человеческие ресурсы призваны стать тем приводным звеном, который обеспечивает достижение стратегических целей. Определение количественной и качественной потребности в человеческих ресурсах с поставленными стратегическими целями обеспечивается кадровым планированием.

Для успешного достижения поставленных перед организацией целей, кадровое планирование, переводит стратегию и цели в плоскость конкретных шагов. Следует отметить, что руководству предприятия необходимо постоянно отмечать ценность для коллектива конкретного работника, его достигнутые результаты. Установление духа коллективизма, семейственности и корпоративности на предприятии приведет к улучшению результатов деятельности и укреплению искренних дружеских отношений, уважения и преданности к корпорации.

Таким образом, имиджевые технологии в управлении персоналом помогут сделать еще один шаг в своем развитии.

Список использованных источников

1. Кисляков Ю.Н., Слуднов А.В. Информационные технологии Управления персоналом: Учебно-методический комплекс для дистанционного обучения. //Ю. Н. Кисляков, А. В. Слуднов - Новосибирск: СибАГС, 2010. - 146 с.
2. Версан В.Г. И снова о реформе технического регулирования // Сертификация/В. Г. Версан – 2010. – №1.
3. Гаррисон, А. Логистика. Стратегия управления и конкурентирования через цепочки поставок: пер. с англ. / А. Гаррисон; А. Гаррисон, Ван Гок Р. – 3-е изд. – М.: Дело и сервис, 2010. – 368 с.
4. Зюкин Д. В., Проколова Т. С., Качкин В. Н. Анализ организационных и экономических механизмов регулирования рынка труда/Д. В. Зюкин, Т. С. Проколова, В. Н. Качкин//Наука и практика регионов. -2016. -№3 (4). -С. 11-18
5. Зюкин Д. В. Социальные основы формирования трудовых ресурсов/Д. В. Зюкин//Наука и практика регионов. -2015. -№1. -С. 12-19
6. Мелихов Ю.Е., Малуев П.А. Управление персоналом: портфель надежных технологий: Учебнопрактическое пособие. — М.: Издательско-

- торговая корпорация «Дашков и К°», Ю.Е. Мелихов, П. А. Малуев/ 2008. — 344 с.
7. Ли Якокка «Карьера менеджера»: автобиография /Ли Якокка – М.: Прогресс, 1991.
8. Мак-Грегор Д. «Человеческая сторона предприятия»: книга/ Дуглас Мак-Грегор – 1е изд. – 1960.
9. Мескон М. «Основы менеджмента»/ М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедуори – М., «Дело», 2002
10. Оучи У.Г. «Методы организации производства: японский и американский подходы»/ У. Г. Оучи – М., 1993 г.
11. Еськова Н. А. Развитие агроэкотуризма в России: возможности и направления // Наука и практика регионов. – 2015. - № 1 (1). – С. 53-55

Гусева Ирина Васильевна,

к.пед.н., доцент, профессор ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента,
экономики и бизнеса»

E-mail: guseva@mebik.ru

Веревкина Юлия Ивановна,

к.и.н., доцент ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и
бизнеса»

E-mail: verewkina2403@yandex.ru

Выступление перед аудиторией: психологический и нравственный аспект

Аннотация. В статье рассмотрены основные психологические, философские, нравственные аспекты современной межличностной коммуникации. В работе сделан акцент на особенностях работы с аудиторией.

Ключевые слова: общение, навыки речевой коммуникации, постмодерн.

Важным моментом в работе менеджера любого уровня является общение с сотрудниками, клиентами. Умение общаться с аудиторией помогает специалисту в сфере «человек-человек» быстрее прийти к эффективному решению вопроса, к установлению контакта и развитию взаимопонимания.

Общение – сложный процесс, состоящий из собственно коммуникации, интеракции и социальной перцепции. Чтобы общение было успешным, необходимо вырабатывать в себе необходимые способности: идентификации, рефлексии, эмпатии.

Менеджеру, работающему с аудиторией слушателей, важно помнить, что он находится в приоритетной позиции, которая заключается в следующем:

- оратор всегда знает, о чем он будет говорить с аудиторией (слушатели же не всегда бывают об этом осведомлены);
- говорящий ясно понимает, с какой целью он идет к слушателям;
- выступающий перед аудиторией знает, к чему он «придет» в итоге коммуникации со слушателями;

- перед выступлением у говорящего существует четкий план выступления, пункты, по которым он последовательно будет общаться с участниками коммуникации;

- оратор в своем выступлении всегда следует своей внутренней логике изложения материала, что облегчает ему построение причинно-следственных связей по структуре речи;

- говорящий практически не отвлекается на внешние шумы, так как для него не существует барьеров для восприятия и прослушивания собственной речи.

Все эти приоритетные позиции говорящего должны быть учтены при подготовке к выступлению в аудитории, чтобы облегчить участникам коммуникации процесс восприятия речи и участия в обсуждаемых проблемах.

Выступающему к тому же еще необходимо отслеживать внимание аудитории. По законам психики, внимание человека колеблется в определенные временные промежутки, а значит - его необходимо поддерживать.

Есть несколько способов привлечения и удержания внимания слушателей. Рассмотрим самые распространенные из них:

- прием «нейтральной фразы» - заключается в произнесении фразы, не относящейся к предмету обсуждения, но имеющей значение для аудитории;
- прием «завлечения» - применяются техники управления голосом, можно начать речь тихо (иногда – даже бубня);
- прием установления зрительного контакта с аудиторией – заключается в обведении взглядом зала, остановке на конкретных лицах, обращение к ним;
- прием «изоляции» - необходимо перед началом общения закрыть окна и двери, устранить источники потенциального шума;
- прием «навязывания ритма» - в течение речи можно изменять скорость подачи материала (быстрее-медленнее) или вокализацию (громче-тише);
- прием «акцентировки» - надо выделять главную мысль голосом и репликами типа «Это – очень важно», «Давайте обратим внимание», «Отметьте». Это – прямая акцентировка. Иногда применяют приемы косвенной акцентировки: оратор в момент произнесения главной мысли отстукивает слова костяшками пальцев по столу или хлопает в ладоши на каждом важном слове.

Необходимо быть убедительным, приводить достаточные аргументы, но надо учитывать существование эффекта бумеранга. Он состоит в чрезмерной и навязчивой аргументации к одному и тому же положению, проблеме, тезису. «Ты сказал - и я тебе поверил.. Ты повторил – я начал сомневаться. Ты стал настаивать – я перестал тебе верить» - примерно так характеризуют эффект речевого бумеранга .

Многие начинающие менеджеры, готовящиеся к выступлению перед аудиторией, отмечают несколько причин, которые мешают выстроить общение:.. Прежде всего, это - страх перед аудиторией, боязнь оказаться непонятым. Далее - опасения оговорок в течение коммуникации, личностные внутренние комплексы, неумение логично выражать мысли. От ошибок никто не застрахован, не стоит так их опасаться. Вдумчивая подготовка к выступлению делает процент ошибок меньшим.

Каждый начинающий оратор может оценить свой уровень готовности работы с аудиторией, ответив себе на ряд вопросов:

1. Навык самообладания перед аудиторией

- чувствуете ли вы изменение своего голоса во время выступления?
- можете ли вы оторваться от текста?
- замечаете ли вы, что происходит в зале?
- испытываете ли вы волнение до выступления, во время выступления? Мешает ли оно вам?

2. Навык распределения внимания

- удастся ли вам одновременно следить за ходом изложения своих мыслей, правильным произношением, реакцией слушателей, регламентом?

3. Навык оценки психического состояния аудитории

- по каким признакам вы судите об отношении аудитории к вашей речи (заинтересованные лица, поза внимания, одобрительные реплики, рабочий шум, др.)?
- как вы оцениваете состояние аудитории ?

4. Навык изучения аудитории

- по каким признакам вы оцениваете аудиторию, в которой предстоит выступать (пол, возраст, образование, жизненный опыт, профессиональные интересы, количество слушателей, мотив действия, характер формальных и неформальных отношений)?
- что вы хотите знать о своей аудитории?
- какие данные о составе слушателей вас интересуют?

5. Навык свободного изложения материала

- как вы обычно выступаете: по тексту, с опорой на текст, без текста?
- импровизируете ли вы во время выступления?
- можете ли вы во время выступления дополнить заранее подготовленный текст речи новыми положениями?
- можете ли изменить его в зависимости от изменения поведения аудитории?
- можете ли скорректировать свое выступление с учетом речей предыдущих ораторов? [1]

6. Умение установить контакт с аудиторией

- внимательно ли вас слушает аудитория?
- реагирует ли аудитория живо на вашу речь?
- испытываете ли вы удовлетворение от выступления?
- можете ли вы вспомнить выражение лиц своих слушателей?

Рассмотренные аспекты психологической готовности к общению помогают на первоначальном этапе снизить уровень волнения и страха перед аудиторией. Несомненно, только теоретические знания без практики не помогут обрести уверенность перед слушателями и спокойствие при произнесении речи. Для того, чтобы научиться общаться – надо общаться.

В то же время необходимо учитывать, что современный социум развивается в совершенно особых, весьма специфических, условиях нежели, чем общество начала или середины XX века. Нынешнее социальное пространство отличается высокой степенью динамизма, открытостью,

многомерностью, происходит усложнение всех его базовых элементов. Изменилась также техническая, политико-правовая, ландшафтная среда обитания человека. Все это не могло не сказаться на внутреннем содержании человеческих индивидов, их установках и духовно-нравственных ценностях.

Попробуем разобраться, что отличает внутренний мир человеческой личности новой эпохи, каковы ее нравственные ориентиры. Говоря о нормативно-ценностной структуре нравственности человека новой эпохи (эпохи «постмодерна»), исследователи справедливо называют такие черты, как «коммунитаризм», «индивидуализм-конформизм», «креативность», «локальный патриотизм» [3].

Несомненно, все названные категории имеют глубокие корни, но в эпоху постсовременности каждая из них предстает в совершенно ином виде. Так, коммунитаризм связывается с возможностью выбора той группы, к которой хотел бы принадлежать индивид. При этом длительность принадлежности к той или иной социальной общности определяется самим индивидом. Между тем выбираемая индивидом общность может насчитывать всего несколько человек и существовать очень короткое время. Но, по большому счету, это не имеет значения, поскольку подвижность (изменчивость) в принципе отличает эпоху постмодерна. Отдельные исследователи фиксируют неопределенность в качестве сущностной черты постсовременности. Все это заставляет человека быть маневренным, приспособляясь к практически перманентно происходящим изменениям.

В свою очередь этический канон (в основе которого лежит принцип бинаризма – добро-зло, добродетель-порок и т.д.), выработанный социумом в предшествующие периоды истории, также подвергается эрозии. Свобода выбора теперь касается и ценностей, которых индивид придерживается («моральный релятивизм»), понятие «должен» в аспекте нравственности утрачивает свое значение. Отечественным исследователем В.Н. Волковым в этой связи очень точно было подмечено, что культура постмодерна – «это переплетение радикально различных, но равноправных мировоззренческих парадигм» [3].

Таким образом, мир мыслится как территория практически безграничного выбора, а человеческий индивид – как субъект, творящий (создающий) свою собственную реальность. Отсюда, отчасти, проистекает популярность такой ценности, как креативность. При этом данная ценность (качество) теперь вовсе не связывается со способностью (возможностью) создать продукт, имеющий высокую культурную, эстетическую или художественную ценность. Важен сам факт создания [2]. В искусстве постмодерна даже появилось такое понятие, как пастиш (от итал. *Pasticcio* – попшури, смесь).

Понятно, что в любом социуме найдется немало людей, являющихся выразителями консервативных взглядов. Их мировосприятие будет основываться, по большей части, на традиционных нравственных представлениях. Но проявившиеся в последние десятилетия черты и особенности новой культурной эпохи, указывают на невозможность выстраивания диалога, особенно с представителями молодого поколения, с

позиции превосходства традиционных нравственных начал. Представляется более эффективным взять на вооружение отдельные принципы новой эпохи, например, толерантность. Это будет способствовать минимизации напряженности в обществе. Толерантность, как черта постсовременности, требует от каждого субъекта социального действия, во избежание социального зла, проявления подлинного уважения и внимания к личности человека и в первую очередь это значимо для межличностного общения.

Список использованных источников

1. Гусева И.В. Лекторское мастерство. Учебно-методические материалы «Миссия молодых просветителей в консолидации российского общества». – Курск: изд-во МЭБИК, 2014 г. 14 с.

2. Челидзе Е.И. Массовая культура в эпоху постмодернизма // Гуманитарные и социальные науки. – 2011. №3. С.101-110.

3. Эпоха Постмодерна и новый цивилизационный контекст. Материалы научного семинара. Выпуск №1(10). М.: «Научный эксперт», 2008. 272 с.

Кликунов Николай Дмитриевич,

к.э.н., доцент, профессор ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

E-mail: nklikunov@yandex.ru

К вопросу о налоговой дискриминации при построении «идеальной» налоговой системы

Аннотация. В статье рассмотрены факторы, необходимые для построения «идеальной» налоговой системы

Ключевые слова: налоговая дискриминация, виды дискриминации, «идеальная» налоговая система

Экономический анализ роли государства в жизни современного общества приводит к мысли, что функционирование идеальной системы налогообложения аналогично политике совершенной дискриминации, осуществляемой монополией. Государство, как и монополия, проводит определенное ранжирование среди граждан, в нашем случае налогоплательщиков, с той разницей, что цели подобного ранжирования у государства и монополии различны. Даже способы осуществления данной политики достаточно схожи. И государство, и монополия используют дискриминацию по статусу, по действию [1], стремясь в идеале изъять весь потребительский излишек, получаемый индивидами от потребления частных (монополия) и общественных (государство) благ. Поэтому в некоторых случаях представляется логичным использовать термин налоговая дискриминация при анализе государственной политики вместо традиционного понятия ценовой дискриминации.

Государство, осуществляя финансирование и производство общественных благ, сталкивается с отрицательно наклоненной кривой спроса, отражающей уровень предпочтений потребителей. Опуская вопросы специфики выявления предпочтений и формального построения кривой спроса населения на образовательные услуги, предоставляемые или финансируемые государственными образовательными учреждениями, необходимо уделить большее внимание целесообразности и перспективам проведения политики налоговой дискриминации в системе образования. Очевидно, что финансирование систем начального, среднего и высшего образования должно отражать специфику каждой из них. Следовательно, налоговая политика также должна учитывать различия, выраженные в степени приближенности каждого из трех уровней образования к чистому общественному благу. Эти различия неизбежно приведут к использованию разнообразных форм налоговой дискриминации при финансировании начального, среднего и высшего образования. Различие между ценовой и налоговой дискриминацией в нашем случае состоит в том, что монополия использует прямой способ оплаты, а государство – косвенный, через систему налогообложения.

В целях упрощения модели, позволим следующие допущения:

1. Прямая направленность налоговых потоков, т.е. вместо традиционной налоговой схемы предположим, что налоги идут на финансирование конкретных общественных благ – налог на оборону, налог на милицию, налог на образование и т.д. Аналогом данного типа налога, правда достаточно отдаленным, является образовательный сбор, отмененный в результате введения налога с продаж.

2. Анализ ограничен системой предоставления насущных благ как благ, в наименьшей степени являющихся общественными [2]

Идея состоит в том, что эффективная дискриминация потребителей высшего образования будет способствовать эффективному распределению ресурсов, т.к. государственные органы смогут менять ставку налогообложения (как среднюю, так и предельную) в зависимости от готовности и способности каждого конкретного потребителя оплачивать образовательные услуги, приводя к созданию квазирынка услуг данного вида, изымая излишек потребителя и максимизируя величину налоговых поступлений на высшее образование. Более того, выявление кривой спроса на образовательные услуги и политика налоговой дискриминации со стороны государственных органов управления образованием, в конечном счете, будет способствовать социальной справедливости, так как критерии дискриминации могут устанавливаться государственными органами не с целью максимизации налоговых поступлений для нужд образования (что в краткосрочном периоде является наиболее значимым и необходимым для вывода отрасли из финансового тупика) а для максимизации общественного благосостояния, которая наряду с критерием эффективности предполагает возможность и необходимость проведения определенной перераспределительной политики, способствующей равенству и социальной стабильности в обществе.

Теоретические принципы построения идеальной налоговой системы состоят в следующем:

1. Выявление индивидуальных кривых спроса на общественные блага.
2. Установление индивидуальной ставки налогообложения, равной предельной полезности образовательных услуг для каждого домашнего хозяйства.
3. Разработка и проведение политики полной дискриминации с целью максимизации налоговых поступлений по каждому виду общественных благ.
4. Использование принципов прогрессивности с целью частичного снижения дифференциации в доходах и укрепления социальной стабильности в обществе.
5. Горизонтальное сложение индивидуальных кривых спроса.
6. Вертикальное сложение индивидуальных кривых спроса.
7. Получение рыночной кривой спроса на образовательные услуги.

На практике политика полной или абсолютной дискриминации невозможна. Для повышения эффективности работы государственной системы скорее необходимо более осознанное применение аналогов дискриминации первого (по статусу), второго (по действию) и комбинированного, т.е. включающего элементы первого и второго, видов.

Термин «идеальная» налоговая дискриминация взят в этом контексте в кавычки, так как описанная налоговая система идеальна с позиций либертарианства

Список использованных источников

1. Katz Michael L., Rosen Harvey S. Microeconomics. - Richard D. IRWIN, INC., 2012 - P.432-436
2. Савас Э.С. Приватизация: ключ к рынку. М., 2015. С.62—63.

Еськова Наталья Анатольевна,
к.г.н., проф. МЭБИК, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и
бизнеса», г. Курск, Россия
E-mail: eskova@mebik.ru

Гусева Ирина Васильевна,
декан факультета подготовки бакалавров ЧОУ ВО «Курский институт
менеджмента, экономики и бизнеса», к.пед.н., проф. МЭБИК, г. Курск, Россия
E-mail: guseva@mebik.ru

Демографические предпосылки реализации региональной социально-демографической политики: опыт Курской области

Аннотация. В статье проводится анализ демографических предпосылок реализации региональной социально-демографической политики в курской области. Представлены данные по численности населения, рождаемости, смертности.

Ключевые слова: демографическая ситуация, динамика показателей, численность населения, рождаемость, смертность, региональная политика

На современном этапе развития общества, РФ вплотную подошла к решению проблемы естественного движения всего населения. В решении проблем демографии играют важную роль регионы, где основной упор делается на увеличение численности всего населения за счет процессов воспроизводства в большей степени и внешнего миграционного притока в меньшей. [1]

Составляющие компоненты естественного движения всего населения являются важнейшими факторами формирования исследуемого процесса, и демографической ситуации в целом в стране, также, оказывают прямое влияние на многие стороны общественной сферы жизнедеятельности - экономику, политику, социальную.

Рассмотрим демографическую динамику всего населения Курской области за ряд лет.

Численность всего населения Курской области на 1.01. 2015 г. по данным Росстата составляет 1120019 чел. Плотность всего населения — 37,34 чел./км². Городское население — 67,34 %.

Таблица 1. Динамика численности всего населения Курской области [2]

Наименование показателя	1959	1970	1979	1989	2002	2010	2015
всё население, чел.	1483305	1473864	1398889	1339414	1235091	1127081	1120019
городское население, чел.	320412	485830	666648	775452	756480	734649	734891
городское население, %	21,6	33,0	47,7	57,9	61,2	65,2	65,6

За последнее десятилетие в Курской области значительно изменилась демографическая ситуация. В значительной степени на этот процесс оказала прямое влияние реализация Концепции демографической политики РФ на период до 2025 г. Правительство России гарантирует выплату материнского капитала, единовременные выплаты при рождении ребенка, льготные ипотечные кредиты, выделение земельных участков для многодетных семей и др. социальные меры поддержки. Вместе с тем, демографическая ситуация в нашей стране остается напряженной.

В ежегодном отчете деятельности администрации г. Курска отмечается, что численность всего населения в городе Курске составляла 435,1 тысячи человек – за 2014 г. естественный прирост составил 3,9 тысячи человек. В 2014 г. родилось 5211 детей, а за 2015 г. - 5412 семей в г. Курске обзавелись вторым ребенком (за аналогичный период прошлого г. было 1171).

В таблице 2 представлена численность всего населения Курской области по населенным пунктам в 2015 г.

Таблица 2. Численность всего населения Курской области по населенным пунктам, чел. [2]

Курск 443 212	Горшечное 5557	Хомутовка 3634
Железногорск 99 683	Фатеж 5994	Тёткино 3743
Курчатов 38 917	Суджа 5648	Дьяконово 3906
Льгов 19 533	Прямыцыно 5361	Касторное 3527
Щигры 15 678	Пристенъ 5148	Черемисиново 3437

Рыльск 16 242	Глушково 4781	Коньшѣвка 3461
Обоянь 13 410	Поныри 4719	Ворошнево 3261
Посѣлок имени Карла Либкнехта 7870	Маршала Жукова 4715	Тим 3013
Дмитриев 6761	Золотухино 4607	Черницыно 3046
Кшенский 5622	Медвенка 4346	
Коренево 5514	Солнцево 4077	

Курские статисты вывели так называемый коэффициент брачности – число заключенных браков в расчете на 1000 человек всего населения. В Курской области данный показатель составил 8,4. Самые высокие показатели отмечены в Глушковском (10,2), Солнцевском (10,0) и Щигровском (9,9) районах. Среди городских округов среднеобластной показатель числа браков превышен в Курчатове – 9,2.

За прошедший г. органами ЗАГС Курской области зарегистрировано 5820 записей актов о расторжении брака, коэффициент разводимости составил 5,2 развода на 1000 человек всего населения. Самый низкий показатель разводов – в Беловском (3,3), Щигровском (3,5) и Мантуровском (3,6) районах.

Важным аналитическим показателем семейно-брачных отношений является соотношение браков и разводов. Так, самое низкое соотношение разводов и браков сложилось в Щигровском (349 разводов на 1000 браков), Беловском (387) и Глушковском (416) районах.

Динамика рождаемости в Курской области представлена в таблице 3 (число родившихся на 1000 человек всего населения)

Таблица 3. Рождаемость (число родившихся на 1000 человек всего населения) в 1970 – 2015 гг. [2]

1970	1975	1980	1985	1990	1995	1996	1997	1998
12,4	12,6	13,2	13,9	11,8	8,5	8,4	7,9	8,0
1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
7,7	8,0	8,1	8,2	8,8	9,0	8,6	9,0	10,1
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
10,7	10,8	11,2	11,6	11,9	11,7	11,8	12,3	

Положительная динамика отмечается и в графе «рождение четвертого и последующих детей». По уровню рождаемости (12,1 новорожденных на тысячу человек всего населения) город Курск, входит в число лидеров среди областных центров Центрального федерального округа в течение последних пяти лет.

С каждым годом неуклонно увеличивается рост численности всего населения области за счет миграции, а также событий на Украине (в течение 2014 г. в Курскую область прибыли 12839 чел., выбыли 8554 чел.).

В Курской области реализуется Программа по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом.

В таблице 4 представлен уровень смертности в Курской области за 1970 – 2015 гг. (число умерших на 1000 человек всего населения)

Таблица 4. Уровень смертности в Курской области за 1970 – 2015 гг.
(число умерших на 1000 человек всего населения) [2]

1970	1975	1980	1985	1990	1995	1996	1997	1998
9,9	11,4	13,6	14,4	13,9	16,7	16,9	16,5	16,4
1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
17,6	18,1	18,2	18,6	19,7	19,4	19,7	19,1	18,0
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
18,3	17,6	17,6	16,8	16,6	16,3	16,6	16,5	

Уровень смертности в расчете на 1000 человек составил в 2015 г. 16,5 человек, что гораздо ниже чем, например в кризисном 2008 г. – 18,3 человек

За последние годы в Курской области принят ряд важных законов и целевых программ, направленных на укрепление семьи, помощь молодым и многодетным семьям, стимулирование рождаемости. Реализация мероприятий госпрограмм позволила улучшить положение семей с детьми, увеличить количество участников мероприятий, направленных на сохранение здоровой, полноценной семьи.

С 1 января 2012 г. вступил в силу закон, по которому за рождение третьего ребенка в семье выплачивается региональный материнский капитал в размере 75 тыс. руб. Заботиться Администрация Курской области и об устройстве детей в приемные семьи.

Помочь женщинам с детьми, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, призвано учреждение социального обслуживания «Социальная гостиная», предоставляя временный приют и патронат. С 2007 г. в Курске действует подпрограмма «Обеспечение жилое помещением молодых семей» – она работает на условиях софинансирования из федерального, областного и муниципального бюджетов. За это время 560 молодых семей смогли улучшить свои жилищные условия. С 2013 г. в структуре городской администрации создано управление по делам семьи, демографической политике, охране материнства и детства. Ежегодно в Курске появляются новые социально значимые проекты для семей с детьми: «Колыбель надежды» (установлены «Бэби боксы»), действует клуб молодых семей «Планета», который объединяет более 400 молодых семей, проект для родителей дошкольников «Здоровье – это здорово», проходит фестиваль семейного творчества «Мир – одна семья», фотоконкурс «Курские мадонны», городские соревнования автомобильных семейных экипажей «Папа - старты».

Уже несколько лет в г. Курске успешно реализуется проект «Институт отцовства», направленный на повышение роли отца в воспитании детей. 12 сентября все курские семьи отмечают День отца, в отдельных муниципальных образовательных учреждениях созданы советы отцов.

Основные показатели жилищных условий всего населения Курской области представлены в таблицы 5.

Таблица 5. Основные показатели жилищных условий всего населения
Курской области [3]

Наименование показателя	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Общая площадь жилых помещений, приходящая в среднем на одного жителя (на конец года) - всего, м ²	20,4	20,8	21,0	21,4	21,8	22,2	22,6	23,0	23,4
из нее:									
в городской местности	20,2	20,4	20,7	21,1	21,4	21,8	22,1	22,5	22,9
в сельской местности	21,2	21,9	22,0	22,5	22,9	23,4	24,0	24,5	24,8
Число квартир - всего, млн.	56,9	57,4	58,0	58,6	59,0	59,5	60,1	60,8	61,5
из них:									
однокомнатных	13,2	13,3	13,4	13,6	13,7	13,9	14,1	14,3	14,6
двухкомнатных	23,1	23,2	23,4	23,6	23,6	23,7	23,9	24,1	24,3
трехкомнатных	16,7	16,8	17,0	17,1	17,2	17,3	17,4	17,6	17,7
четырёхкомнатных и более	3,9	4,1	4,2	4,3	4,5	4,6	4,7	4,8	4,9
Средний размер одной квартиры, м ² общей площади жилых помещений	50,1	50,4	50,8	51,3	51,8	52,4	52,8	53,3	53,6
однокомнатной	32,4	32,3	32,5	32,6	32,9	33,3	33,4	33,6	33,8
двухкомнатной	45,9	45,7	45,9	46,2	46,5	46,9	47,1	47,3	47,5
трехкомнатной	61,1	61,0	61,4	61,9	62,3	62,8	63,2	63,6	64,0
четырёхкомнатной и более	88,9	91,8	93,2	95,5	97,5	100,0	101,8	103,7	105,4
Удельный вес числа семей, состоявших на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, в общем числе семей (на конец года), процентов	10	7	6	6	6	5	5	5	5
Капитально отремонтированных помещений в квартирах жилых домов за г., тыс. м ² общей площади	4768	5552	5302	6707	12381	17316	8660	4326	3995
Приватизировано жилых помещений (с начала приватизации, по состоянию на конец года):									
всего, тыс.	21980	23668	25149	25838	26442	27672	28459	28752	29156
в процентах от общего числа жилых помещений, подлежащих приватизации	59	63	66	69	70	73	75	76	77

В таблице 5 представлены основные показатели жилищных условий всего населения Курской области. Как видно из данных таблицы, средняя площадь жилых помещений, приходящихся в среднем на 1 жителя за анализируемый

период вырос на 3 кв. м., данный показатель в сельской местности превышает показатели в городе.

Предоставление гражданам жилых помещений в Курской области представлено в таблице 6.

Таблица 6. Предоставление гражданам жилых помещений в Курской области [3]

Наименование показателя	2010	2011	2012	2013	2014
Число семей, состоявших на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях (на конец года), тыс.	5419	3384	2821	2799	2748
в процентах от числа всех семей	11	7	6	5	5
Число семей, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия за г., тыс.	253	151	244	181	186
в процентах от числа семей, состоявших на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях	4	4	9	6	7

Как видно из данных таблицы 6, число семей, находящихся на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях снизилось почти в 2 раза, число семей, получивших жилое помещение уменьшилось.

Таким образом, на основании вышесказанного, демографическая ситуация в Курской области не является благоприятной. Несмотря на то, что рождаемость увеличивается она остается на низком уровне. Уровень смертности снижается, но находится на достаточно высоком уровне и значительно превышает уровень рождаемости. Также в области достаточно высокий уровень младенческой смертности. Необходимо отметить, что на протяжении всего периода исследования рождаемость в регионе росла, возможно это вызвано государственными программами по стимулированию рождаемости. И численность всего населения с каждым годом сокращается, за исследуемый период она сократилась на 7,8 %.

На фоне соседних регионов и регионов ЦФО, в состав которого входит Курская область, она занимает далеко не последнее место, но понятно, что проблемы есть и необходимо решать для достижения более высоких результатов. Ведь именно реализация демографической политики позволит решить региону и др. назревшие проблемы. От этого будет зависеть экономическое будущее и процветание Курской области.

Список использованных источников

1. Концепция демографической политики РФ на период до 2025 г., утверждена Указом Президента РФ от 9 октября 2007 г. №1351 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cnetd.ru/documeNet/902064587>
2. Зюкин Д. В. Оценка структурных изменений рынка труда Курской области. Научное обеспечение агропромышленного производства (материалы Международной научно-практической конференции, 20-22 января 2010 г., г. Курск, ч.1).-Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2010. – с. 216-219

3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики РФ по Курской области. [Электронный ресурс] //Режим доступа: <http://kurskstat.gks.ru/>
4. Официальный сайт Администрации Курской области. /. [Электронный ресурс] //Режим доступа: <http://www.region.kursk.ru>

Зюкин Дмитрий Викторович,
к.э.н., доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента,
экономики и бизнеса», г. Курск, Россия
E-mail: D-Zykin@ya.ru

Жиляков Дмитрий Иванович,
к.э.н., доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента,
экономики и бизнеса», г. Курск, Россия
E-mail: zhilyakov@yandex.ru

Индикаторы напряженности в социальной сфере

Аннотация. В статье проведен анализ основных составляющих социальной напряженности Курской области. Определены предпосылки развития социальных составляющих в ближайшей перспективе.

Ключевые слова: социальная напряженность, демография, образование, система здравоохранения, преступность.

Социальная напряженность, как в регионе, так и в стране в целом всегда являлась своего рода барометром эффективности управления. Механизм социальной напряженности имеет определенные закономерности. Ухудшение экономики ведет к снижению уровня жизни населения, сокращению финансирования социальных направлений, увеличению количества правонарушений и другим отрицательным явлениям.

Результаты исследования свидетельствуют, что за период 2010-2015 годы произошло значительное сокращение численности населения Курской области на 5,6 тыс. чел. Стоит обратить внимание на то, что в 2014 году наблюдалась самое низкое значение показателя – 1117,4 тыс. чел. Во многом данная ситуация объясняется инерционным развитием демографической картины 90-х годов.

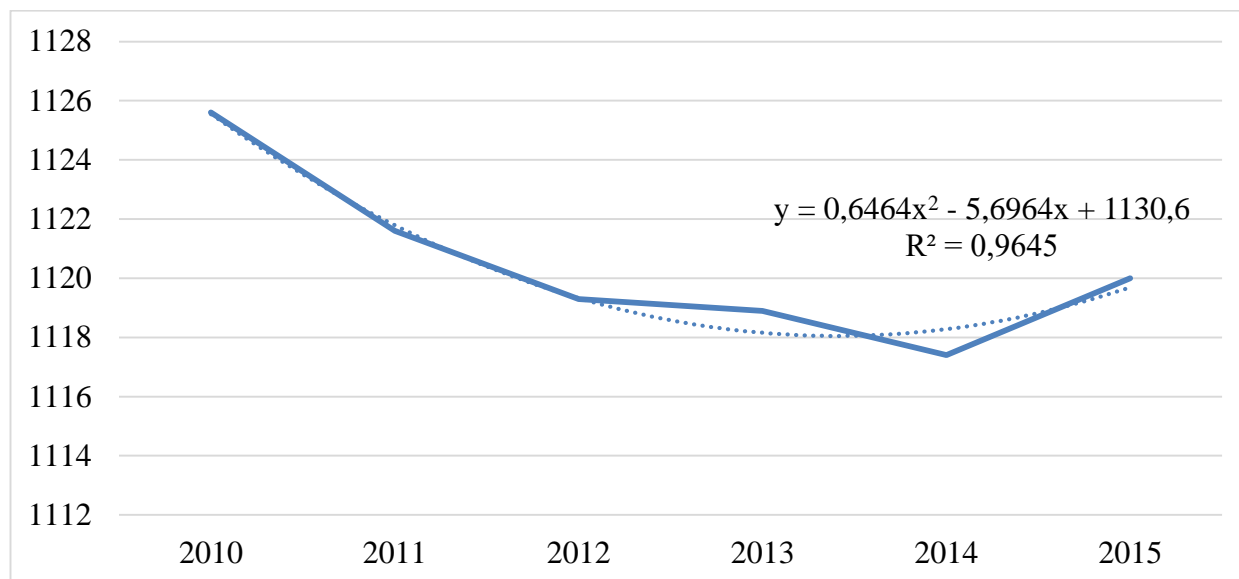


Рисунок 1 – Динамика численности населения Курской области, тыс. чел.

С 2007 года реализуется федеральная программа «Материнский капитал», которая позволила уменьшить разрыв между рождаемостью и смертностью населения. Однако, стоит понимать, что не только за счет федеральной программы произошло увеличение рождаемости, но и за счет некоторых ретроспективных факторов. Последний значительный демографический рост наблюдался в конце 80-х годов. Можно полагать, что это поколение, которое выросло и вступило в брачный возраст, способствовало улучшению демографической ситуации в 2015-х годах.

Все это говорит о том, что в ближайшей перспективе сохранится положительная динамика. Уравнение линии тренда (рисунок 1) подтверждает наши предположения, так как $R^2=0,9645$.

В краткосрочной перспективе властям Курской области предстоит проработать ряд вопросов, решение которых будет способствовать сохранению положительной динамики населения Курской области.

Рост населения всегда создает дополнительную нагрузку на социальную сферу. В связи с этим, важным вопросом является четкое прогнозирование ситуации в данной области.

Таблица 1. Основные индикаторы социальной сферы

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Образование					
Число дошкольных образовательных организаций, ед.	241	242	249	266	291
Численность детей в дошкольных образовательных организациях, чел.	31517	33517	35345	38300	41520
Число общеобразовательных организаций	629	584	547	545	539
Численность учащихся, тыс. чел.	104,4	104,1	103,4	106	107,6
Здравоохранение					
Число больничных коек на 10 000 чел, населения	11640	11842	11734	11620	11431
	103,8	105,8	104,9	104	102,1
Число врачебных амбулаторно-поликлинических организаций	106	110	107	86	93

Мощность амбулаторно-поликлинических организаций, посещений в смену	27459	27483	27983	27663	28239
на 10 000 чел, населения	244,8	245,5	250,1	247,6	252,1
Число фельдшерско-акушерских пунктов	666	645	629	621	610
Численность врачей всех специальностей, чел	6405	6360	5732	5789	5490

Рост рождаемости повышает спрос на образовательные услуги. Данные таблицы 1 свидетельствуют, что за период с 2011-2015 гг. численность детей в ДОУ Курской области значительно увеличилась с 31517 до 41520 человек. Ситуация решается активным строительством детских садов и открытием дополнительных учреждений на базе общеобразовательных организаций. Можно предположить, что данные действия позволили снизить социальную напряженность. Однако, эффект может оказаться временным, так как в ближайшей перспективе обострится вопрос по загруженности общеобразовательных учреждений.

Оперативное решение проблемы загруженности школ, которое сейчас реализуется - обучение в несколько смен. Стоит понимать, что в скором будущем ситуация потребует кардинальных и дорогостоящих решений, так как существенно вырастет спрос на общеобразовательные услуги. Ситуация усугубляется тем, что за исследуемый период количество общеобразовательных организаций сократилось на 90 единиц.

Кроме системы образования, в исследовании дана оценка некоторым показателям системы здравоохранения, как одной из составляющих социальной сферы.

В здравоохранении за последнее время также произошли существенные сокращения: больничных коек на 209 единиц; врачебных амбулаторно-поликлинических организаций на 13 единиц; фельдшерско-акушерских пунктов – 56; врачей всех специальностей – 915 человек.

Стоит обратить особое внимание на сокращение фельдшерско-акушерских пунктов. Проблема заключается в том, что смертность в сельской местности значительно выше, чем в городе. Однако, в городских условиях можно получить скорую и квалифицированную помощь. В сельской местности таких условий нет, и ФАПы являлись единственным источником оказания оперативной медицинской помощи жителям села. Но отсутствие оборудования, физическое и моральное старение материальной базы, отсутствие кадров, все это привело к единственному решению – ликвидации данных объектов.

Даже реализация программы «Земский доктор» не способствовала в должной мере привлечению врачей в сельскую местность. Участие в программе позволяло решить жилищные проблемы молодых специалистов, но по окончанию контрактов они возвращались в городскую среду.

Следует полагать, что отсутствие медицинской помощи в сельской местности приведет к росту очередей в больницах районных центров, которые и так с трудом справляются с количеством уже прикрепленных пациентов.

Кроме перечисленных факторов, на наш взгляд, немало важным индикатором социальной напряженности является численность населения с доходами ниже прожиточного минимума.

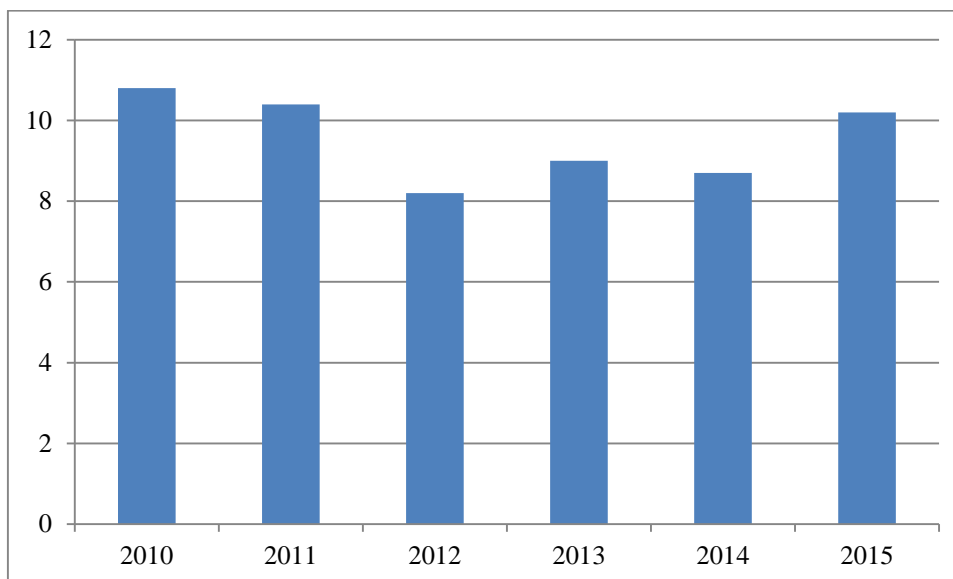


Рисунок 2 – Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %

За период исследования наблюдается три года с показателями выше 10%. В абсолютных величинах ситуация выглядит следующим образом: 2010 год – 122 тыс. чел.; 2011 год – 117 тыс. чел.; 2015 год – 114 тыс. чел.

Можно предположить, что увеличение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума в 2010 году связано с последствиями мирового экономического кризиса, который произошел в 2008 году. Подобная ситуация сложилась и в 2015 году, когда российский рубль значительно ослаб по отношению к иностранным валютам.

Потеря рабочих мест и источников доходов зачастую приводят к росту преступлений и ухудшению криминогенной ситуации.

Результаты исследования показали, что между такими показателями как «Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума» и «Кражи» наблюдается прямая связь.

В 2010 и 2011 годах совершено максимальное количество краж – 8970 и 8312 соответственно. В период с 2012 по 2013 годы количество краж существенно сократилось. Однако в 2014 и 2015 годах снова произошло увеличение по данной статье – 5377 и 5756 соответственно.

Подводя итог выше сказанному, можно сделать вывод, что в Курской области складывается достаточно напряженная ситуация в социальной сфере. Для решения накопившихся проблем необходимы как оперативные, так и стратегические решения, которые смогут продемонстрировать эффективность управления регионом.

Список использованных источников

<http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики
<http://kurskstat.gks.ru> - Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области

Туякбасарова Надежда Анатольевна,
к.с.н., доцент Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, директор
центра дистанционного образования МЭБИК
E-mail: ntuyak@yandex.ru

Кожура Мария Анатольевна,
Старший преподаватель Курского института менеджмента, экономики и
бизнеса, учитель информатики высшей категории МБОУ «СОШ №33»
г. Курска
E-mail: mkogura@mail.ru

Филонович Александр Владимирович,
д.т.н., профессор, Курского института менеджмента, экономики и бизнеса,
г. Курск
E-mail: uiso@mebik.ru

Социально-значимый проект «молодые обучают пожилых»

Аннотация. В статье раскрывается содержание социально-значимого проекта по обучению граждан третьего возраста новым информационным технологиям - «Молодые обучают пожилых». Проект стартовал в 2015 году в семи регионах Центрального федерального округа и имел положительный социальный эффект.

Ключевые слова: социально-значимый проект, «Молодые обучают пожилых», информационные технологии, Интернет, портал Госуслуги, социальный эффект.

В России сегодня обостряется демографическая проблема и все ярче прослеживается межпоколенческий разрыв. Молодежь и старшее поколение живут разной жизнью, имеют различные ценностные установки и мало коммуницируют друг с другом. В результате старшее поколение слабо передает свой жизненный опыт молодежи, а молодежь, в свою очередь, не делится с пожилыми людьми достижениями научно-технического прогресса, что в целом отрицательно сказывается на устойчивости российского общества.

Среди пожилых людей высок уровень относительной функциональной безграмотности. В анкете, разработанной общественной организацией «Ресурсный просветительский центр», более половины опрошенных пожилых граждан отметили необходимость получения новых знаний в использовании компьютера, изучении функций мобильных телефонов, использовании банковских пластиковых карт, электронной оплате услуг ЖКХ и др. Реалии современной России породили объективную потребность в разработке практических мер по обучению пожилых людей новым информационным технологиям.

Курская региональная общественная организация «Ресурсный просветительский центр» при участии Курской региональной общественной организации Общество «Знание» России, Курского института менеджмента, экономики и бизнеса предлагает социально значимый проект «Компьютерная грамотность граждан третьего возраста (Молодые обучают пожилых)». В проекте предусмотрена подготовка и обучение консультантов, добровольцев из молодых людей для работы с пожилыми гражданами. Специально подготовленные в рамках проекта молодые преподаватели смогут передать полученные знания в области современных информационных технологий тысячам пожилых людей. В ходе реализации проекта решаются следующие задачи: уменьшение количество функционально неграмотных людей третьего возраста, ликвидация разрыва в сложившихся межпоколенческих связях, гармонизация взаимоотношений между различными поколениями россиян, повышение качества жизни пожилых граждан. Для реализации целей обучения волонтеров были разработаны пять учебно-методических пособий, в которых приведены разработанные уроки по пяти темам компьютерной грамотности.

В помощь руководителям и активу некоммерческих общественных организаций мы подготовили учебно-методическое пособие, в котором в качестве примера социально значимого проекта изложили основные этапы и особенности проекта по формированию компьютерной грамотности у пожилых людей.

Ответить на вопрос «Каким информационным технологиям учить пожилых граждан и как это сделать?» нам помогло общение с пожилыми гражданами, анкетирование и большой опыт преподавательской работы в области повышения компьютерной грамотности населения.

Как оказалось, многие люди старшего поколения убеждены в своей неспособности освоить мир компьютерных технологий и Интернет. Такая убежденность, на наш взгляд, возникает из-за страха перед компьютером, боязни сломать дорогую вещь. В действительности же это обусловлено отсутствием у пожилых людей элементарной компьютерной грамотности.

Таким образом, мы пришли к выводу, что ломать барьер, существующий между человеком и компьютером надо осторожно, постепенно, шаг за шагом продвигаясь вперед от простого к сложному.

Так сформировалась первая тема занятий с пожилыми людьми «Знакомство с персональным компьютером».

Наиболее сложной для понимания и, в то же время, очень важной является тема о системном программном обеспечении, организации хранения информации на дисках. Поскольку эта тема носит фундаментальный характер, мы решили уделить ей особое внимание и постарались познакомить пожилых граждан с основами работы в операционной системе Windows, с объектами файловой системы, научить их свободно создавать, копировать, перемещать, удалять папки и файлы. В учебно-методическом пособии Вы сможете увидеть разработку урока по этой сложной теме.

Как оказалось, многие пожилые люди одиноки и, зачастую, компьютер, предоставляющий выход в интернет, является чуть ли не единственным

доступным средством связи с близкими людьми. Совершенно ясно, что отдельной темой, заслуживающей особого внимания, стала тема «Общаемся через Интернет».

Поскольку общение посредством Интернет предполагает подготовку печатных документов, писем, поздравлений, заявлений и, возможно, даже жалоб, нам представляется логичным научить пожилых граждан основам работы в текстовом процессоре, например, MS Word. Чему и был посвящен раздел в тематическом плане занятий по основам компьютерной грамотности для пожилых граждан.

В связи с автоматизацией процессов по работе с населением, происходящих во многих государственных и муниципальных учреждениях, стало возможным централизовать некоторые их функции, то есть сделать их доступными каждому пользователю, посредством Интернет. Например, сегодня можно:

- свободно записаться к врачу,
- оплатить жилищно-коммунальные услуги,
- ознакомиться с правовой базой любого ведомственного органа,
- оформить загранпаспорт,
- оплатить товары.

Следует оговориться, что некоторые из перечисленных сервисов доступны гражданам не во всех регионах России. Однако, процессы информатизации в российском обществе непрерывно нарастают, ускоряются и с большой уверенностью можно предположить, что в ближайшем будущем каждый из нас сможет пользоваться социальными услугами посредством Интернет в полном объеме.

В связи с этим, отдельным разделом наших занятий с пожилыми людьми стал раздел, знакомящий с технологией получения социальных услуг посредством Интернет и позволяющий успешно применять полученные знания на практике.

Таким образом, был выстроен примерный тематический план занятий по информационным технологиям для пожилых граждан, разработаны учебно-методические пособия по каждой теме.

Для успешной реализации проекта необходимо учитывать возрастные особенности пожилых людей.

Приведем несколько правил успешного занятия в группе пожилых учащихся.

1. Подача материала должна идти по пути от простого к сложному:
 - не нарушайте причинно-следственных связей;
 - тщательно готовьтесь к каждому занятию;
 - составьте план.
2. Готовьте краткий конспект под запись:
 - пожилые люди привыкли все записывать за учителем. Это создает у них ощущение надежности и уверенности.
3. Каждое занятие должно носить прикладной характер.

- Чередуйте небольшие теоретические фрагменты с практическими заданиями, подкрепляющими только что выданную теорию.
- Не должно быть чисто лекционных занятий.
- 4. Начинайте занятие с «разминки».
- Пожилой человек должен получить навык работы с манипулятором мыши.
- Пожилой человек должен четко знать назначение клавиш мыши.
- 5. Учитель должен терпеливо отвечать на вопросы обучаемого:
 - у пожилого человека страдает механическое запоминание.
- 6. Не забывайте периодически разряжать напряженную рабочую атмосферу шуткой, анекдотом, историей, афоризмом:
 - у пожилого человека должно складываться впечатление, что он отдыхает, общается и развивается одновременно;
 - ему должно быть психологически комфортно и хотелось бы вновь прийти на Ваше занятие.
- 7. Одного и того же результата можно добиться различными способами:
 - однако не следует пожилому человеку на первых же занятиях показывать все существующие способы достижения нужного результата изучаемой технологической операции
- 8. У пожилых существует особенность, связанная с:
 - уменьшением объема воспринимаемой информации;
 - блокировкой логики мышления, вызванная необходимостью быстрого переключения между различными вариантами достижения цели. Пожилой человек просто не может их запомнить.
- 9. Выполните упражнения, в которых одна и та же операция повторяется многократно
 - только спустя время добавляйте следующую технологическую операцию.

Проект «Молодые обучают пожилых» стартовал в 2015 году в 7 регионах Центрального федерального округа. Подобные проекты были реализованы также и в других регионах по всей России. Результат работы проекта поразителен!

По данным исследований ВЦИОМ за прошлый год в России доступом в Интернет стало пользоваться на 4 млн. человек больше, чем годом ранее, количество пользователей глобальной сети достигло 84 млн. человек. Прирост интернет-пользователей произошел за счет увеличения использования мобильного интернета и увеличения количества пользователей в возрасте от 55 лет.

Опрос проведен 21-22 марта 2016 г. в 130 населенных пунктах в 46 регионах России. источник: Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)

69% - доля интернет-пользователей среди россиян от 18 лет и старше (66% или 76,3 млн человек в 2014 г.).

52% выходят в Сеть ежедневно. С 2006 г. этот показатель увеличился в 10 раз.

96% - доля интернет-пользователей среди молодежи (18-24-летних).

79% пользователей среди лиц среднего возраста (30-54 года). Рост на 23% по сравнению с 2013 г.

25% пользователей среди лиц старшего возраста (55+). Рост на 46% по сравнению с 2013 г.

По данным компании *Сайновэйт Комкон* на март 2016 г., каждый третий в группе 55+ пользуется интернетом хотя бы раз за три месяца. Интересно, что для онлайн-аудитории 55+ кроме поиска и почты оказались наиболее актуальными социальные сети (44% группы пользуются ими), информация о погоде (41%), новостные сайты (19%), а также видеопорталы (12%).

Таким образом, положительный социальный эффект от реализации проекта «Молодые обучают пожилых» очевиден.

Мы рады, что смогли помочь пожилым людям освоить мир информационных технологий, и тем самым с новой силой пробудить интерес к жизни, открыть ее новую грань, помочь окунуться в мир безграничного общения. Благодаря полученным знаниям большее число пожилых людей сможет теперь, не выходя из дома, просмотреть свежие новости, не покупая газеты, узнать погоду в любой точке планеты, заказать путевку в любой санаторий, купить авиа - и ж/д билеты, написать жалобу в администрацию Президента или в другой ведомственный орган, записаться на прием к врачу, заказать еду, посмотреть любимый фильм, послушать музыку. Это, безусловно, отвлекает от мыслей о болезнях и одиночестве, человек чувствует себя полноценным членом общества.

Список использованных источников

1. Кожура М.А., Туякбасарова Н.А., Шумаков А.Н. Учебно-методическое пособие №1 «Пытаемся подружиться с компьютером. Наш первый опыт работы», комплекс учебно-методических пособий в рамках реализации государственной программы Курской области «Социальная поддержка граждан в Курской области», - Курск., 2016.
2. Кожура М.А., Туякбасарова Н.А., Шумаков А.Н. Учебно-методическое пособие №2 «Знакомимся с организацией информации в памяти компьютера. Учимся создавать, переименовывать, копировать и перемещать информацию в компьютере», - Курск., 2016.
3. Кожура М.А., Туякбасарова Н.А., Шумаков А.Н. Учебно-методическое пособие №3 «Учимся печатать. Основные приемы работы в текстовом редакторе MS Word. Учимся набирать текст и оформлять его вставками», комплекс учебно-методических пособий в рамках реализации государственной программы Курской области «Социальная поддержка граждан в Курской области», - Курск., 2016.
4. Кожура М.А., Туякбасарова Н.А., Шумаков А.Н. Учебно-методическое пособие №4 «Общаемся через Интернет. Интернет для общения. Интернет стирает границы. Интернет объединяет людей», комплекс учебно-методических

пособий в рамках реализации государственной программы Курской области «Социальная поддержка граждан в Курской области», - Курск., 2016.

5. Кожура М.А., Туякбасарова Н.А., Шумаков А.Н. Учебно-методическое пособие №5 «Интернет и социальные услуги. Государственные и социальные услуги, не выходя из дома», комплекс учебно-методических пособий в рамках реализации государственной программы Курской области «Социальная поддержка граждан в Курской области», - Курск., 2016.

6. Комарова, А.И., Мерцалова, Е.А., Еськова, Н.А. /В сборнике: Просветительство как основа развития личности и общества сборник материалов XV международной научно-практической конференции. -Курск: Издательство Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, 2015. - С. 216-218.

Еськова Наталья Анатольевна,

к.г.н., проф. МЭБИК, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: eskova@mebik.ru

Федорова Елена Ивановна,

к.э.н., проф. МЭБИК, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: fedorovamebik @yandex.ru

Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства: опыт Тульской области

Аннотация. В статье проводится анализ основных направлений поддержки малого предпринимательства. Представлен опыт Тульской области, в частности регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства».

Ключевые слова: государственная поддержка, малое предпринимательство, государственные и муниципальные программы, субсидии предпринимателям

Существующая государственная программа поддержки малого бизнеса России обеспечивает предпринимателям потенциально хорошие условия для открытия, расширения собственного дела, включая мер по оказанию им правовой, информационной и финансовой помощи.

В настоящее время практически в ряде субъекте РФ проводятся мероприятия по поддержке малого бизнеса, дополняющие государственную программу. Специалисты соответствующих организаций анализируют состояние рынка, выявляют спектр существующих проблем, ищут пути улучшения ситуации.

В отличие от государственной поддержки, имеющей обобщенный характер, муниципальные программы поддержки малого бизнеса разрабатываются с учетом специфики рынка субъекта.

Остановимся на опыте Тульской области, как одного из успешных в этом направлении субъектов РФ. Укажем динамику показателей и, главное, основные институциональные механизмы поддержки предпринимателей.

Несмотря на сложную экономическую и политическую ситуацию в стране и общую тенденцию снижения предпринимательской активности, 2016 год отмечен ростом числа хозяйствующих субъектов на территории муниципального образования Тульская область. Так, по данным Туластата по состоянию на 1 апреля 2016 года в Туле зарегистрировано 32 615 субъектов малого и среднего предпринимательства, что на 9,2 % больше по сравнению с аналогичным периодом 2015 года. [5]

В Тульской области для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства действует государственная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Тульской области», утвержденная постановлением Правительства Тульской области от 30.10.2013 № 602. [1]

Данная программа субъекта федерации является основой для развития малого бизнеса непосредственно на местах. Разрабатываемые в развитие указанной программы муниципальные нормативные документы, направленные на развитие местного бизнеса, предусматривают льготные условия по предоставлению земель для фермерских хозяйств, финансирование развития народных ремесел, инновационных видов деятельности.

Основную роль в реализации указанной программы на территории Тульской области, а также входящих в ее состав муниципальных образований, осуществляет региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства», или ЦПП. [6]

Центр поддержки предпринимательства представляет собой единый ресурс по оказанию целевой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Тульской области, используя, прежде всего, свой официальный сайт [6]. Данный ресурс позволяет найти предпринимателям информацию о том, какая осуществляется помощь малому и среднему бизнесу от государства, какие услуги оказывают коммерческие и общественные организации

Ресурс реализован по принципу «единого окна», интегрирующего в общую систему основные субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства региона (государственные, коммерческие и общественные организации) и координирующего их деятельность. Это предпринимателям находит интересующую их информацию о государственном регулировании их деятельности, государственной поддержке, услугах коммерческих и общественных организаций.

ЦПП оказывает предпринимателям консультационные услуги по юридическому, финансовому и информационному сопровождению, а также предоставляет возможность бесплатно пройти краткосрочное обучение по различным образовательным программам. Им также организуется проведение семинаров, круглых столов, мастер-классов и тренингов для предпринимателей по актуальным вопросам.

Пройти обучение и получить консультационные услуги также можно в

муниципальных фондах поддержки предпринимательства. В пилотном проекте по развитию программ консалтинга и обучения на муниципальном уровне в 2015 г. приняли участие Новомосковский, Узловский, Донской и Киреевский фонды. В дальнейшем к данной работе планируется подключить все муниципальные фонды развития малого предпринимательства. [6]

С 1 апреля 2015 года Центром поддержки предпринимательства оказываются бесплатные услуги по подготовке необходимого пакета документов для регистрации ИП, или ООО в налоговых инспекциях.

Составление бизнес-планов - одна из самых популярных у российских предпринимателей задач. Предприниматели, а также граждане, желающие открыть собственный бизнес, также могут ознакомиться с примерами бизнес-планов, или пройти экспресс-курс по его составлению.

С 2013 г. проект «Центр поддержки предпринимательства» вступил в стадию активной реализации. Данный проект вошел, как часть, в проект «Создание и (или) обеспечение деятельности Центра поддержки предпринимательства Тульской области» долгосрочной целевой программы. Была осуществлена интеграция проекта с порталом «Открытый регион 71». [8]

Программа реализуется при поддержке Правительства Тульской области, комитета Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку и включает в себя такие направления, как инфраструктурная поддержка, обучение, консалтинг, молодежное предпринимательство, помощь в оформлении документов для регистрации ООО или ИП, поддержка народных художественных промыслов, бизнес-идеи, поиск партнеров, защита прав предпринимателей.

В программы поддержки бизнеса могут включаться льготные условия по предоставлению земель для фермерских хозяйств, финансирование развития народных ремесел, инновационных видов деятельности.

Реализация данного проекта отличный показатель того, как общественная инициатива, поддержанная правительством, реализуется совместно государственными, коммерческими и общественными организациями.

Важную роль в развитии малого предпринимательства на муниципальном уровне отводится инфраструктуре поддержки малого бизнеса. При этом именно Тульский региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства», вместе с организациями-партнерами, является ведущим звеном системы организаций, оказывающих содействие субъектам малого предпринимательства на условиях, отличных от коммерческих: защита прав предпринимателей, поиск партнеров, информационные, консультационные, образовательные и другие услуги.

Целью инфраструктурной поддержки малого предпринимательства является обеспечение потребностей малых предприятий, возникающих в процессе организации, ведения и расширения бизнеса. Поэтому одним из важнейших элементов инфраструктуры развития малого бизнеса являются бизнес-инкубаторы.

С июля 2014 года при поддержке правительства Тульской области, комитета Тульской области по предпринимательству и потребительскому

рынку, ТРФ «Центр поддержки предпринимательства» открыт первый региональный бизнес-инкубатор, который находится по адресу: г. Тула, ул. Кирова, 135.

Тульский бизнес-инкубатор ориентирован на оказание помощи начинающим предпринимателям в получении комплексной государственной поддержки, включающей в себя размещение на оборудованной доступом в сеть интернет площади, получение бесплатных консультаций по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, бизнес-планирования, а также возможность прохождения обучения.

Для предпринимателей в бизнес-инкубаторе предлагаются в субаренду полноценные офисные площади с возможностью дополнительного их оборудования необходимым для начала предпринимательской деятельности: стол, офисное кресло, компьютер с лицензионным программным обеспечением и подключением к интернету, оргтехника, телефон. Так же доступна субаренда производственных помещений и помещений под размещение на них несложных производств.

Исключение для осуществления в бизнес-инкубаторе составляет ведение таких видов деятельности, как финансовые и страховые услуги, розничная или оптовая торговля, услуги адвокатов и нотариусов; оказание бытовых услуг, услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств; распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, размещение рекламы на транспортных средствах; оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, общественное питание (кроме столовых для работников бизнес-инкубатора и компаний, размещенных в нем), операции с недвижимостью (включая оказание посреднических услуг), производство подакцизных товаров, за исключением изготовления ювелирных изделий, добыча и реализация полезных ископаемых.

Услуги, предоставляемые тульским бизнес-инкубатором, включают:

- предоставление в субаренду нежилых помещений бизнес - инкубатора (либо их части);
- оказание комплекса услуг по организации рабочих мест;
- предоставление доступа в Интернет;
- безвозмездное оказание консультационных и образовательных услуг (не менее 3 консультаций и 3 образовательных программ в год с даты заключения договора субаренды;
- безвозмездное предоставление оборудованного конференц-зала – не более 3 раз в месяц с даты заключения договора субаренды по предварительной заявке;
- сопутствующие услуги.

В 2017 году планируется начать строительство нового корпуса, в котором будут располагаться производственный цех и спортплощадки, а также дополнительная парковка.

В Тульском региональном фонде «Центр поддержки предпринимательства» осуществления молодых предпринимателей, которое проходит в рамках реализации программы молодежного предпринимательства.

Цель программы – стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства путем реализации на территории субъекта Российской Федерации действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность (создание участниками программы новых предприятий).

В 2015 году стартовал запуск программы «Ты – предприниматель!» в Тульской области. Программа проходит при поддержке Министерства экономического развития РФ, Федерального агентства по делам молодежи и комитета Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку и направлена на развитие предпринимательской деятельности среди молодежи. Программа рассчитана на предпринимателей возрастом до 30 лет.

Данное направление представляется крайне важным в развитии малого бизнеса на территории Тульской области, так как, вовлекая в ряды предпринимателей молодежь, во многом обеспечивается решение проблемы занятости / самозанятости данной категории населения.

Одним из основных видов финансовой поддержки со стороны государства является субсидия. Субсидию могут получить предприниматели (как юридические лица, так и индивидуальные предприниматели) зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Тульской области, соответствующие условиям предоставления такой поддержки.

Указанные выплаты осуществляются на основе таких документов, как:

1. Постановление правительства Тульской области от 30.10.2013 № 602 «Об утверждении государственной программы Тульской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Тульской области». [1]

2. Постановление правительства Тульской области от 20.05.2016 № 209 «Об утверждении Порядка предоставления средств бюджета Тульской области и средств, поступивших из федерального бюджета, на развитие малого и среднего предпринимательства в Тульской области». [2]

Исключение составляют малые предприятия, являющиеся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами, участниками соглашений о разделе продукции.

Государственная финансовая поддержка среднему бизнесу оказывается через Тульский областной фонд поддержки малого предпринимательства (далее - ТОФПМП). [7]

ТОФПМП поддержки малого предпринимательства является некоммерческой организацией и создан в соответствии с Гражданский кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

Основным видом деятельности ТОФПМП является предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего бизнеса Тульской области.

ТОФПМП предлагает предпринимателям микрозаймы на развитие бизнеса по льготным процентным ставкам от 8,25 до 14,5% годовых на срок до

5-ти лет. [6]

Договор микрозайма - соглашение, заключаемое между ТОФПМП и заемщиком в письменной форме путём составления единого документа, в соответствии с которым Фонд обязуется предоставить денежные средства (микрозайм), а заемщик обязуется возвратить ТОФПМП полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. [7]

Получить заемные средства ТОФПМП может любой предприниматель, относящийся к малому и среднему бизнесу, зарегистрированный на территории Тульской области, не имеющий задолженности по налогам и сборам, заработной плате, а также не занимающийся подакцизными видами деятельности.

Микрозаймы предоставляются в размере не более 1 (одного) миллиона рублей, на срок не более 3-х лет, ставка 9,5 % годовых. [7]

Для действующих инновационных компаний, социально ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства и детских дошкольных образовательных учреждений - не ниже ставки рефинансирования, действующей на день принятия решения о выдаче микрозайма (% годовых).

Микрозайм субъектам малого и среднего предпринимательства на целевое использование в размере не более одного миллиона рублей, на срок не более 5-ти (пяти) лет, ставка 14,5 % годовых. [7]

Тульский областной гарантийный фонд (ТОГФ) оказывает государственную финансовую поддержку малому и среднему бизнесу Тульской области в виде предоставления поручительств.

Для получения кредита в банке или другой финансовой организации как правило предпринимателю необходим залог на полную сумму запрашиваемого кредита. В случае если у предпринимателя для обеспечения не хватает собственных активов, он может обратиться в ТОГФ за получением поддержки в виде предоставления поручительства по кредитным договорам, договорам займа, финансовой аренды (лизинга), договорам о предоставлении банковской гарантии. В таком случае Фонд обязуется перед кредитором заемщика отвечать за исполнение последним его обязательства полностью или в части. Поручительство Фонда позволяет разделить риски, связанные с предоставлением кредитных ресурсов, между заемщиком, банком и государством (в лице гарантийного фонда).

ТОГФ помогает предпринимателям снизить свою залоговую нагрузку при кредитовании бизнеса в банках, путём предоставления поручительства Фонда до 70% от общей суммы кредита.

Получить поручительство ТОГФ может любой предприниматель, относящийся к малому и среднему бизнесу, зарегистрированный на территории Тульской области, не имеющий задолженности по налогам и сборам, заработной плате, а также не занимающийся подакцизными видами деятельности.

ТОГФ работает с ограниченным кругом уполномоченных банков, отбираемых на конкурсной основе. Основными критериями отбора выступают наличие у банка опыта кредитования малых предприятий, уровень

возвратности по кредитам, выданным малым предприятиям, качество аналитической работы.

Услуги ТОГФ носят платный характер. После заключения кредитного договора с банком заемщик выплачивает фонду вознаграждение, которое составляет определенный процент от суммы поручительства.

За 2015 год в рамках реализации указанной госпрограммы по поддержке малого и среднего предпринимательства достигнуты следующие результаты:

- 1 160 СМСП приняли участие в обучении;
- 1 556 предпринимателей получили необходимые консультации по вопросам организации и ведения бизнеса;
- 40 обучающих семинаров, круглых столов, презентации проведено для предпринимателей Тульской области;
- 101 образовательная программа функционировала при Центре;
- 21 организация стала партнером Центра по обучению и консалтингу
- 75 284 посещения портала было зарегистрировано
- 32 рабочих места функционирует на конец года в бизнес-инкубаторе [6].

Указанные мероприятия были осуществлены в рамках муниципальной программы «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства муниципального образования город Тула».

Таким образом, существует объективная необходимость активной поддержки малого бизнеса с тем, что страна встала на новый, более высокий уровень развития, а ее граждане получили новые возможности лучшей жизни. И каким бы сложным ни был современный уровень жизни в нашей стране, власти необходимо обеспечить безупречную реализацию федеральных установок поддержки малого бизнеса на муниципальном уровне.

Список использованных источников

1. Постановление Правительства Тульской области от 30.10.2013 № 602 «Об утверждении государственной программы Тульской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Тульской области» // СПС «Консультант Плюс.
2. Постановление Правительства Тульской области от 20.05.2016 № 209 «Об утверждении Порядка предоставления средств бюджета Тульской области и средств, поступивших из федерального бюджета, на развитие малого и среднего предпринимательства в Тульской области» // СПС «Консультант Плюс.
3. Зюкин Д. В., Прокопова Т. С., Качкин В. Н. Оценка динамики и структуры безработицы Курской области/Д. В. Зюкин, Т. С. Прокопова, В. Н. Качкин//Наука и практика регионов. -2016. -№2. -С. 28-32
4. Еськова, Н. А. Консолидация государства, бизнеса и общества как фактор устойчивого развития и обеспечения национальной безопасности [Текст] /Н.А.Еськова //Сборник научных статей. Материалы международной научно-практической конференции «Современные тенденции и механизмы консолидации государства, бизнеса, общества». - Курск: Издательство Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, 2014. - С. 27-32.

5. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тульской области (Туластат) / [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.tulastat.gks.ru>.
6. Официальный сайт регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства» (Тула) / [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://hub71.ru>.
7. Официальный сайт микрофинансовой организации Тульский областной фонд поддержки малого предпринимательства / [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://tofpmr.ru>.
8. Портал управления Тульской областью / [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://or71.ru>.

Гусева Ирина Васильевна,
декан факультета подготовки бакалавров ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
к.пед.н., проф. МЭБИК, г. Курск, Россия
E-mail: guseva@mebik.ru

Туякбасарова Надежда Анатольевна,
к.с.н., доцент ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»
E-mail: ntuyak@yandex.ru

Психологические закономерности деятельности предпринимателя в социальной сфере

Аннотация. В статье проводится анализ особенностей деятельности в сфере социального предпринимательства. Представлены основные закономерности предпринимательской деятельности, в основном – психологического характера.

Ключевые слова: предприниматель, социальное предпринимательство, законы управленческой деятельности, психологические аспекты взаимодействия.

Федеральный закон от 24 07 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» претерпевает многочисленные изменения и дополнения, и этот процесс демонстрирует, насколько данная проблема многозначна и многовариантна.

Предпринимательство в России развивается в различных областях и отраслях, создаются современные регламенты деятельности определенной сферы приложения усилий для малого и среднего бизнеса.

Особое внимание привлекает малый бизнес в социальной сфере. Специфическая деятельность в отношениях «человек-человек» всегда остается интересной для специалистов-управленцев, менеджеров.

С точки зрения психологии управления и организационного поведения основные закономерности управленческой деятельности являются актуальными

и востребованными к изучению именно в сфере социального предпринимательства.

Рассмотрим некоторые из них. Закон неопределенности отклика предупреждает менеджера о том, что никогда наверняка никто не может знать заранее, как отреагирует (откликнется) подчиненный/ клиент на ваше решение/ предложение. Мы можем только с некоторой долей вероятности предполагать результат, но в итоге получить совсем не то, на что рассчитывали. Значит, при формировании предложения мы должны заранее быть готовыми к тому, что возникнут различные мнения, появятся оппоненты или даже возникнет некое сопротивление. И это – закономерно. Задача менеджера в этом случае: продумать свои предложения так, чтобы за них «проголосовало» как можно большее количество участников дискуссии.

Закон неадекватного отражения человека человеком предупреждает, что мы не можем знать о другом человеке всё. Мы даже не можем утверждать, что мы знаем всё о себе! Ведь случаются в нашей жизни события, когда человек поступает неожиданным для себя образом, в определенных жизненных обстоятельствах вскрываются его внутренние личностные резервы. Менеджеру необходимо помнить, что каждый человек в течение жизни меняется, и нет никакой возможности отследить изменения, происходящие с каждым человеком. Взрослый человек обладает замечательной способностью демонстрировать в организации (фирме) те линии поведения, которые от него ожидают. И еще – многие взрослые люди не склонны переходить на «ты» с коллегами и руководителями, так как практически у каждого есть негативный детский опыт «раскрытия души» и последующего словесного шантажа или манипуляций «знатоком тайн». Поэтому стремиться узнать о другом, конечно же, надо, но стоит помнить о приведенных выше позициях.

Закон расщепления смысла управленческой информации гласит: содержательная емкость информации обратно пропорциональна количеству передающих эту информацию. Данная закономерность знакома всем с детства по игре «Испорченный телефон». Благодаря этой игровой методике каждый человек знает, что чем длиннее цепь для передачи сообщения, тем меньше смысла в этом сообщении на противоположном конце цепи. Поэтому современные менеджеры заранее продумывают способы коммуницирования в пределах своей организации (фирмы, предприятия), очень часто прибегая к организации локальной информационной внутренней сети. Благодаря передаче письменного сообщения по конкретному адресу названная закономерность теряет свою остроту. Конечно, без искажений информации и здесь иногда не обходится, но это происходит уже в гораздо меньшем проценте сообщений.

Проблемам внутрикорпоративных коммуникаций сейчас придается большое внимание. В системе отношений «человек-человек» это приобретает наивысшую степень заинтересованности. Желание общаться без барьеров, в комфортной обстановке, понимать и чувствовать партнера по общению, знать, что и он понимает тебя и сочувствует, соучаствует в решении насущных вопросов.

В процессе взаимодействия коммуникаторов иногда могут возникать

помехи в виде барьеров общения, среди которых:

- физические – связаны с шумами внешнего мира, недостаточной звукоизоляцией внутри помещения для ведения диалога;
- физиологические – связаны с недостатками речевого аппарата говорящего (дефекты речи) и проблемами со слухом у получателя информации;
- смысловые – возникают при употреблении многозначных слов;
- семантические – связаны с неправильным толкованием терминов и слов-интернационализмов;
- культурные – зависят от специфики среды, в которой воспитывались партнеры по общению;
- национальные – связаны с особенностями национального языка общающихся;
- образовательные – возникают в аудитории со слушателями различных уровней подготовленности;
- гендерные – возникают в аудиториях, где присутствуют и мужчины, и женщины. Следует помнить, что мужчины, например, не склонны задавать вопросы и стремятся все контролировать, а женщины более сосредоточены на позитивных связях и являются более эмоциональными;
- личностные – связаны с установившимися психологическими барьерами между личностями вплоть до несовместимости;
- временные – возникают из-за нехватки ресурса времени, из-за неумения планировать или из-за внезапно появляющихся срочных дел.

Самым актуальным на данный момент является временной барьер. К сожалению, большинство людей живут в состоянии постоянного цейтнота, нехватки времени для важных и срочных дел. Информация обрушивается «девятым валом», надо суметь выделить нужное, необходимое, интересное, причем потратив на это поменьше времени.

На процесс взаимодействия коммуникаторов оказывают влияние и новые информационные технологии, новые средства коммуникации, каковым является Интернет. Он воплощает и синтезирует преимущества многих предшествующих средств массовой коммуникации, во многом преодолевая их технологическую и социокультурную ограниченность.

Важнейшее свойство Интернета - интерактивность позволяет создавать «субъект - субъектные» отношения, то есть применительно к обеспечению социокультурных связей и контактов между людьми речь идет о взаимной ориентации партнеров, стремящихся «войти» в ситуацию друг друга. Пользователи сети могут по своему желанию (а не по воле единого централизованного коммуникатора) налаживать коммуникацию между собой, что не только увеличивает возможности получения дополнительной информации, но и удовлетворяет потребность людей в общении. Эти аспекты особенно важны для определённых групп населения, для которых возможность прямого общения по каким-либо причинам оказывается ограниченной. Интернет предоставляет выход из тупика коммуникационных проблем, позволяет индивидам избавиться от существующих в реальном общении барьеров, количество которых в наш век социальных перемен не уменьшается,

а скорее возрастает.

Однако следует заметить, что коммуникация через компьютерную сеть может быть оперативной и богатой по содержанию, но для неё в большинстве случаев характерна анонимность. Следовательно, Интернет является реально существующим параллельным миром, новой виртуальной реальностью.

Уникальные возможности Интернета по организации контактов между пользователями приводят к созданию так называемых «онлайновых сообществ» людей, объединённых общими интересами, увлечениями, стремящихся к обмену информацией и находящих в этом виде коммуникации определённую пользу и смысл. Языковые особенности, наличие социальной иерархии внутри сетевых сообществ, специфика социальных норм позволяют говорить об Интернете в целом как о социальной среде. Социальная природа Интернета делает возможным формирование новых оснований социальной самокатегоризации, и тем самым вносит вклад в формирование нового содержания идентичности пользователя. При этом Интернет, по сравнению с реальным социальным окружением, обладает рядом специфических социокультурных особенностей, среди которых необходимо выделить: а) множественность социальных групп, социальных норм и источников информации; б) доступность и безопасность ролевого экспериментирования; в) возможность создавать практически любую самопрезентацию вследствие того, что внешний облик в Интернет не определён; г) многообразие сервисов Интернета обеспечивает различные виды деятельности пользователя; д) поддержка технологии виртуальной реальности, расширяющей границы творчества пользователя, позволяющая ему обратить взгляд на устройство своего мира: «киберпространство как мир мечты» [3].

Тем не менее, никакая, пусть самая совершенная информационная технология, не может заменить простого человеческого общения, диалога «глаза в глаза», когда можно воспринять всю богатую палитру произносимой фразы. Мимика, пантомимика, жесты, вокализация голоса, паузы, движения при говорении, интонирование речи – все это украшает человеческое общение.

Для сотрудников, занятых в сфере межличностных коммуникаций важно помнить несколько правил, чтобы общение было в радость всем коммуникаторам. Вот эти правила:

1. Создайте теплую атмосферу. Помните, что самый главный человек на свете тот, кто перед тобой. Постарайтесь, чтобы собеседник вам понравился.
2. Ищите то, что вас сближает с собеседником. Настройтесь на волну собеседника. Поймите то, что его волнует. И только потом настройте собеседника на нужную вам волну.
3. Не нагнетайте напряженность. Смотрите на окраску каждого слова. Помните, что некорректные и агрессивные высказывания, даже не направленные на собеседника, все равно создают напряженность.
4. В процессе общения не нужно «лезть на пьедестал». Стройте свое общение «на равных».
5. Не задевайте того, что человеку дорого: людей его круга, его увлечения, идеалы и ценности.

6. Даже в минимально напряженной обстановке будьте предельно внимательны к своим оценочным суждениям, особенно негативным. Лучше обойтись без них, но, если не удастся, тогда старайтесь использовать мягко-субъективный тон: «Знаете, я не очень люблю...».

7. Прежде чем шутить – подумайте о последствиях. Берегите собеседника, избавьте его от обид, уколов и неловких обвинений.

8. Не спорьте по мелочам. Пусть даже если ваш собеседник заблуждается, и его мнение никому не мешает – оставьте его в покое. Это его святое право: право на свое мнение и свою точку зрения. Не спорьте с тем, с кем спорить бесполезно (если человек упрямый), и с теми, кто спорить с вами не собирается. И не спорьте с теми, кому важнее поспорить, а не разобраться.

9. Старайтесь согласиться, а не возразить. Стремитесь не к победе, а к истине и миру.

10. Стремитесь быть мудрым. Мудрого не волнует он сам. Мудрому интересен мир. Если вы знаете себе цену – не стоит обращать внимание на частное мнение отдельного человека. Он может быть предвзятым в отношении вас.

Таким образом, коммуникация в современных условиях является основой жизнеобеспечения каждой организации, предприятия, фирмы, а успешная профессиональная и общественная деятельность менеджера любого уровня напрямую зависит от умения правильно общаться и взаимодействовать с людьми.

Список использованных источников

1. Гусева И.В. Лекторское мастерство. //Учебно-методические материалы «Миссия молодых просветителей в консолидации российского общества». Курск: Изд-во МЭБИК, 2014. – 24 с.

2. Якупов П.В. Коммуникация: определение понятия, виды коммуникации и ее барьеры / П.В. Якупов – М.: Вестник университета, №10 – 2016.

3. Туякбасарова Н.А. Интернет-коммуникации как средство формирования ценностных ориентаций личности студента / диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук. - Курск., 2006. – С. 176.

4. Еськова, Н. А. Консолидация государства, бизнеса и общества как фактор устойчивого развития и обеспечения национальной безопасности /Н.А.Еськова//Сборник научных статей. Материалы международной научно-практической конференции «Современные тенденции и механизмы консолидации государства, бизнеса, общества». -Курск: Издательство Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, 2014. -С. 27-32

Соловьёва Александра Александровна

студентка

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

E-mail: don.stud17@gmail.com

Зюкин Дмитрий Викторович,

к.э.н., доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента,
экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: D-Zykin@ya.ru

Инвестиции в человеческий капитал как фактор развития организации

Аннотация. В статье рассматривается сущность инвестиций в человеческий капитал, приведена классификация их видов, исследован процесс инвестирования в человеческий капитал, определены его этапы и значение для развития трудовых ресурсов и организации.

Ключевые слова: человеческий капитал, инвестирование в человеческий капитал, инвестиции, развитие человеческого капитала.

Актуальность. Усложнение внешней организационной среды, резкое возрастание темпов ее изменения и ужесточение конкуренции на мировых рынках потребовало от организаций поиска скрытых резервов и новых путей повышения их эффективности. Из всех организационных ресурсов именно "человеческий ресурс" стал ресурсом, скрывающим наибольшие резервы для повышения эффективности функционирования современного предприятия. "Человеческий фактор" стал рассматриваться как объект инвестиций не менее, а, быть может, и более важный, чем заводы, оборудование, технологии и т.п.

Постановка проблемы. Проблематика темы обусловлена тем, что за последние несколько десятилетий увеличение скорости научно-технического прогресса, развитие информационных технологий, усиление конкуренции, глобализация экономики привели к качественному изменению персонала и как следствие - к растущей зависимости современной организации от людей, которые в ней работают.

На сегодняшний день важность изучения специфики инвестирования в человеческие ресурсы объясняется тем, что хорошо продуманная HR-политика организации способна обеспечивать не только социальную, креативную и новаторскую активность работников, но и повышение общей результативности и прибыльности деятельности предприятия, а значит отображается и на уровне его эффективности.

Цель статьи. Требуемая решения проблема обуславливает такую цель статьи, как исследование процесса инвестирования в человеческие ресурсы с изучением его специфики с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

В нынешних условиях экономики, знания и человеческий капитал становятся ключевым фактором конкурентных преимуществ предприятия,

поскольку приобретают наибольшее значение в его развитии. Капитал знаний человека выступает базой самореализации личности, повышения ее социального статуса. Таким образом, справедливо утверждать, что именно человеческий капитал оказывает существенное влияние на укрепления и развитие рыночных позиций предприятия [1].

Человеческий капитал - некий запас интеллектуальных, духовных и физических сил, знаний, умений, навыков, способностей на уровне каждого человека [2].

Поскольку человеческий капитал проявляется в умении работника повышать производительность труда, его можно рассматривать в качестве меры воплощенной в человеке способности приносить доход. С этой точки зрения любые затраты, направленные на приобретение знаний, навыков и опыта, следует расценивать как долгосрочные инвестиции.

Инвестиции в человеческий капитал - целенаправленное вложение средств в отрасли и сферы, которое обеспечивает улучшение качественных параметров человека, прежде всего его рабочей силы (уровня образованности, развития интеллекта, творческого потенциала, физического и психического здоровья, системы мотивации, ценностных установок) [3].

Под инвестициями в человеческий капитал понимается, с одной стороны, затраты средств, направленных на повышение его результативности, а с другой стороны – любые меры, направленные на улучшение количественных и качественных критериев человеческого капитала [4].

Проанализировав определения «инвестиций в человеческий капитал» в трудах М. Блауга, Дж. Минцера, К. Макконелли и С. Брю, А. Добрынина и С. Дятлова, Дж. Кэндрика, В. Лукашевича, И. Ильинского, Л. Сулеймановой, Л. Туроу, В. Глухова, В. Гальперина, А. Кирьянова, А. Корицкого, условно можно дать следующую классификацию видов инвестиций и выделить их подвиды:

- 1) расходы на здравоохранение:
профилактика заболеваний;
медицинское обслуживание;
медицинские исследования.
- 2) расходы на условия жизни:
улучшение бытовых условий, в том числе и жилищных;
сохранение и поддержание экологических требований к среде обитания.
- 3) расходы на культуру:
досуг;
здоровый образ жизни.
- 4) расходы на оптимизацию миграции трудовых ресурсов:
информация о состоянии экономики в различных сферах и местностях;
перемещение работников на рабочие места с лучшей производительностью труда и ценами (вознаграждение, заработная плата) за труд.
- 5) расходы на мотивацию работника:
удовлетворение человеческих потребностей;
- 6) расходы на образование:

общее и специальное образование;
формальное и неформальное (самообразование) образование;
подготовка и повышение квалификации в процессе производства.

7) расходы на науку:

фундаментальные и прикладные научные разработки [5].

Следует отметить, что процессом инвестирования может заниматься не только сам работник, его близкие и/или спонсоры, но и предприятие, на котором он работает. Такое положение вещей абсолютно нормальное, поскольку для любой организации квалифицированный и грамотный работник более ценен нежели необученный. Конечно, человеческий капитал индивида как актив является собственностью не организации, а самого работника, но если же посмотреть на организацию со стороны – то совокупность работников, которые работают на данном предприятии вполне можно рассматривать как его человеческий капитал [6].

Процесс инвестирования и развития человеческого капитала организации можно представить в виде графической модели, представленной на рисунке 1.

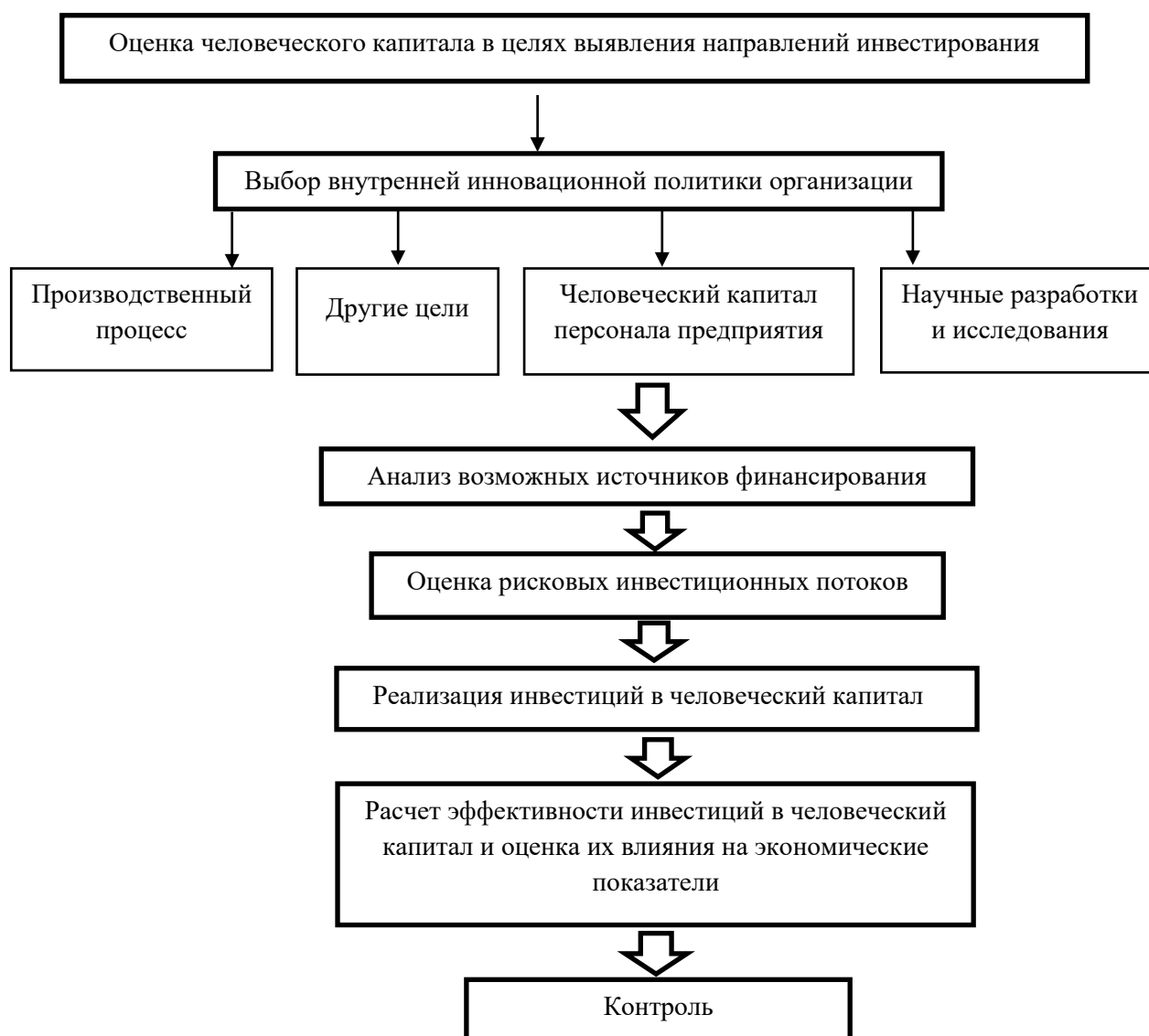


Рис.1. Инвестиционный процесс развития человеческого капитала

Согласно рис. 1., можно выделить следующие этапы процесса инвестирования средств в развитие человеческого капитала и их характеристику. Для удобства и наглядности представим характеристику этапов в виде таблицы (таблица 1).

Таблица 1. Этапы процесса инвестирования средств в развитие человеческого капитала организации

Название этапа	Краткое содержание этапа
1. Оценка и определение потребности в инвестициях в человеческий капитал	Диагностика человеческого капитала, оценка расхождений с желаемыми показателями, выбор направлений инвестирования
2. Выбор внутренней инвестиционной политики предприятия	По данным этапа 1 выбор направления инвестирования денежных средств
3. Анализ возможных источников финансирования	В ходе анализа выбираются наиболее реальные источники средств: государство, самоинвестирование персонала, предприятие
4. Оценка рисков инвестиционного проекта	Этап характеризуется процессом анализа и определением источников и причин риска. Кроме того здесь происходит идентификация всех возможных рисков, оценка уровня рисков. В ходе этого этапа определяется допустимый уровень риска, и разрабатываются мероприятия по его снижению.
5. Реализация инвестиций в человеческий капитал	Идет реализация процесса инвестирования денежных средств в человеческий капитал с учетом его структуры.
6. Подсчет эффективности инвестиций	Подсчет эффективности инвестиции с использованием показателей и различных коэффициентов
7. Контроль	Анализ результатов и формулировка выводов.

Для предприятий важно обращать свое внимание на развитие потенциала имеющегося человеческого капитала, поскольку эффективное его формирование основано на решении задач по разработке моделей профессиональных компетенций, внедрению инновационных технологий, направленных на повышение эффективности труда [7].

С целью определения значения инвестиций для деятельности предприятия, проведем SWOT – анализ процесса инвестирования в развитие человеческого капитала. В таблице 2 показаны результаты SWOT – анализа социально – экономических критериев инвестирования в развитие человеческого капитала.

Таблица 2. SWOT – анализ процесса инвестирования в развитие человеческого капитала

Сильные стороны	Слабые стороны
Развитие человеческого капитала – главное условие экономического роста; Отдача от инвестиций: высокий доход в будущем для индивидуумов; Отдача от инвестиций: длительный экономический и социальный эффект для социума.	Требуются значительные затраты как для индивидуума, так и для общества в целом; Для выходцев из бедных семей существует ограничение инвестирования в человеческий капитал; Несовершенство действующих институтов общества.
Возможности	Угрозы
Непрерывное образование позволит постоянное инвестирование в развитие человеческого капитала; Более широкий доступ к интересной и перспективной работе; Высокий престиж профессии или повышенное удовольствие от деятельности в будущем.	Человеческий капитал изнашивается физически и морально с учетом временного фактора; Увеличение издержек оппортунистического поведения.

По результатам SWOT – анализа можно констатировать, что инвестиции в человеческий капитал являются особыми и важными с позиции формирования и развития трудовых ресурсов, обеспечивающих экономическое развитие предприятия [8].

Таким образом, значение и эффективность инвестиций в человеческий капитал очевидны для любого предприятия. Осознанное его накопление и развитие обогащает общий механизм управления предприятием, повышает его конкурентоспособность, способствует увеличению уровня эффективности и производительности труда, позволяет реализовывать инновационные процессы.

Список использованных источников

1. Устинова К. А. Человеческий капитал в инновационной экономике: монография / Е. С. Губанова, Г. В. Леонидова. – Вологда: Институт социально-экономического развития территории РАН, 2015. – 195 с.
2. Экономический словарь [Электронный ресурс],- Режим доступа: www.abc.informbureau.com
3. Комарова А. С. Роль человеческого капитала и производит. труда в России / А. С. Комарова // Известия ТГУ. Экономические и юридические науки. – 2013. – № 5. – с. 163.
4. Горбачев, В. П. Современные проблемы инвестиций в человеческий капитал / В. П. Горбачев // Власть. – 2013. – № 1. – с. 55
5. Кирьянов А. «Виды инвестиций в человеческий капитал и их эффективность», - [Электронный ресурс], - Режим доступа: www.dis.ru
6. Эрфурт К. «Особенности инвестирования в человеческий капитал и их отражение в кадровой политике предприятия» [Электронный ресурс], - Режим доступа: www.dis.ru
7. Акимочкина Т.А. Человеческий капитал организации: система диагностики: монография/ Т.А. Акимочкина. - Барнаул,2007. – 127с.

8. Беляева С. С. Роль человеческого капитала в развитии предприятия [Электронный ресурс], - / С. С. Беляева. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/2531>.

9. Жилияков, Д.И. Финансово–экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания). Учебное пособие [Текст] / Жилияков Д.И., Зарецкая В.Г. Курск: Издательство МЭБИК, 2009. – с 147.

Еськова Наталья Анатольевна,
зав.кафедрой управления и связей с общественностью,
к.г.н., проф. МЭБИК, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и
бизнеса», г. Курск, Россия
E-mail: eskova@mebik.ru

Деятельность органов власти в сфере поддержки малого предпринимательства в Курской области: позитивный анализ

Аннотация. В статье проводится позитивный анализ деятельности органов региональной власти в Курской области в сфере поддержки малого предпринимательства. Представлена организационная структура и формы поддержки малого предпринимательства в регионе.

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственная поддержка, общественные организации предпринимателей, инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства.

Стабильное развитие малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных направлений политики Администрации Курской области, определяющих устойчивое экономическое развитие региона.

В социальном аспекте – это обеспечение самозанятости жителей области и создание новых рабочих мест, формирование среднего класса и демографических институтов гражданского общества, повышение уровня и качества жизни населения, обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг. Дальнейшему развитию бизнеса способствует создание максимально благоприятных условий и оказание всесторонней поддержки, в том числе финансовой.

Отраслевой орган исполнительной власти, контролирующей и регулирующий предпринимательскую деятельность в Курской области - Комитет потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области. Также создана инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства. См. таблицу 1.

Таблица 1. Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Курской области (по состоянию на 01.10.2015 г.) [1]

Название организации	Адрес, телефон/факс/ E-mail
Комитет потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области	305000, г. Курск, ул. М.Горького, 65, тел.: (4712) 70-10-07, факс: 70-24-33; 70-24-34; 70-19-13, E-mail: kursklic@yandex.ru

Курская торгово-промышленная палата	305000, г. Курск, ул. Димитрова, 59 тел. (4712) тел/факс: (4712) 70-02-38 E-mail: info@kcci.ru
Некоммерческое партнёрство «Областной центр поддержки малого предпринимательства»	305000, г. Курск, ул. М. Горького, 65, тел/факс: (4712) 70-33-77 http://www.cpp46.ru
Курская региональная общественная организация «Союз предпринимателей»	305000, г. Курск, ул. Радищева, 24 тел/факс: 89513330023 E-mail: kroosp@mail.ru http://www.kroosp.ru
Курское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России»	305021 г. Курск, ул. К.Маркса, 70Б, тел.: 89107303000
Некоммерческое партнерство «Союз производителей мебели Курской области»	г. Курск, ул. Малиновая, 96А, тел.:(4712) 740-222; 33-05-33
Русская Ассоциация разработчиков, производителей и потребителей микророзетт механических систем	305000, г.Курск, ул.Володарского, д.49, тел.: (4712) 54-54-17, e-mail: info@sovtest.ru,service@sovtest.ru
Курская региональная общественная организация «Ассоциация частных перевозчиков»	305038 г. Курск, ул. Соловьиная, 51, тел.: (47122) 6-54-81
Агентство прикладных исследований и информационных технологий "Гирум". Система ММЦ	305000 г. Курск, Красная пл., 6 тел.: (4712) 70-25-30, 70-25-31, 89103109263, E-mail: girom@kursknet.ru, girom@yandex.ru
Курское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российский союз молодых ученых»	305041, г. Курск, ул. К. Маркса, д.3 тел.(4712) 58-81-42 E-mail: drli@yandex.ru
Курское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация молодых предпринимателей»	305000, г. Курск, ул. Энгельса, 88, тел.:(4712) 73-27-00 E-mail:kursk@moldero.ru
Курчатовская городская общественная организация «Союз предпринимателей»	307250 Курская область, г. Курчатов, тел.: 89606790638
Негосударственное образовательное учреждение Школа Маникюрного и Парикмахерского Искусства «Леди Виктори»,	г. Курск, ул. Серафима Саровского, 5, тел.: 89102105383
Консорциум легкой промышленности г. Курска	г. Курск, ул. Институтская, 50 (офис – ул. Малиновая, 101) тел.: 89155195189
Суджанская общественная организация «Союз предпринимателей»	Курская область, г. Суджа, ул. К.Либкнехта, д. 52 тел.: 89038728395 E-mail: elena-grin@inbox.ru
Железногорская общественная организация «Лига предпринимателей»	Курская область, г. Железногорск, ул. Гайдара, 6 тел.: 89202611466 E-mail: firstshop2004@mail.ru
Обоянская районная общественная организация «Союз предпринимателей»	Курская область, г. Обоянь, ул. Ленина, 171 тел.: 89623755222 E-mail: tehrti@mail.ru
Фатежская районная общественная организация «Союз предпринимателей»	Курская область, г. Фатеж, ул. Веселая, 34 тел.: 89102115138

Из таблицы видно, что особую роль в решении проблем малого предпринимательства играют общественные организации.

Курская торгово-промышленная палата при поддержке Российской

торгово-промышленной палаты реализует на территории Курской области проект «Оказание помощи начинающим предпринимателям Курской области в условиях финансового кризиса». [4]

Проект направлен на организацию информационно-правового обеспечения начинающих предпринимателей в Курской области. Организации, занимающиеся поддержкой и развитием субъектов малого предпринимательства, прекрасно осознают потребность предпринимателя в информации.

Путем опроса предпринимателей, проведенного сотрудниками этой организации, установлено, что для них практически недоступна (особенно в сельской местности), информация об изменениях законодательства в части защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, о введении в действие уведомительного порядка начала отдельных видов деятельности, информация о мерах государственной поддержки малого бизнеса.

Начинающие предприниматели для того, чтобы начать свое дело, вынуждены обращаться к услугам наемных юристов для того, чтобы подготовить документы для регистрации предприятия или частного предпринимателя.

Проект направлен на обеспечение предпринимателей информацией, необходимой для того, чтобы успешно начать свое дело, обеспечить ему коммерческий успех. Помощь, оказанная безработным в рамках этого проекта, способствует стабилизации социальной обстановки в регионе. [4]

Кроме того, Курская ТПП на постоянной основе проводит следующую работу:

1. Проводит первичные бесплатные консультации для начинающих предпринимателей.
2. Оказывает информационную и консультационную помощь предпринимателям для получения ими субсидий из областного бюджета.
3. Проводит мониторинг административных барьеров, препятствующих работе малых и средних предприятий, проблем правоприменительной практики. По результатам обращений предпринимателей материалы передаются на обсуждение «Общественного совета по защите малого и среднего бизнеса при Прокуратуре Курской области» или другие инстанции и ведомства.
4. Проводит заседания «Комиссии по поддержке предпринимательства», на которых обсуждаются проблемы предпринимательской деятельности, обращения предпринимателей.
5. Осуществляет экспертизу нормативных правовых актов и иных документов на коррупциогенность в качестве независимого эксперта, аккредитованного при Министерстве юстиции Российской Федерации.
6. Развивает общедоступные информационные системы коллективного пользования через Интернет и печатные издания Курской ТПП - «Вестник Курской ТПП» и ежемесячного делового приложения к «Общественно-деловому еженедельнику «Курск».

7. Приглашает всех предпринимателей вступать в члены Курской торгово-промышленной палаты для того, чтобы активно участвовать в мероприятиях, проводимых палатой и получать услуги, предоставляемые ТПП со скидкой от 5 до 15%.

8. Реализует типовой «Журнал учета мероприятий по контролю юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». [4]

Курская региональная общественная организация «Союз предпринимателей», создана в 2002 году на базе Курской Торгово-Промышленной палаты, Курчатовского и Железногорского «Союзов предпринимателей» с целью содействия в формировании благоприятных условий для деятельности и развития субъектов малого и среднего предпринимательства, выражения их интересов во взаимоотношениях с органами государственной власти, защиты их законных прав и интересов. [1]

В регионе создан и успешно функционирует институт Уполномоченного по правам предпринимателей (Казарин Владимир Павлович), в соответствии с региональным законом - Закон Курской области от 17 июля 2013 г. N 56-ЗКО "Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Курской области". Сайт обудсмена - <http://pravpred46.ru/>. Также создан Общественный совет при Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Курской области. [3]

Для поддержки бизнеса на базе Областного центра поддержки малого и среднего предпринимательства создан региональное представительство организации «Евро Инфо корреспондентский центр», который оказывает предпринимателям помощь в поиске партнеров и продвижении продукции за пределы области. В том числе и благодаря этому проекту за 5 лет в регионе в 4 раза увеличилось число экспортеров, продукция которых поставляется в 18 стран ближнего и дальнего зарубежья. Объем экспортных поставок субъектов малого и среднего предпринимательства превысил 1,5 миллиарда рублей. Однако эти данные имеют отношение к периоду до 2015 г. [5]

В Курской области большое внимание уделяется господдержке малого и среднего предпринимательства: софинансируются наиболее интересные и перспективные проекты, выделяются средства на модернизацию и техническое перевооружение производства. Кроме того, субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется информационно-консультативная, имущественная и другая поддержка.

Оперативно рассматриваются проблемные вопросы, в том числе на Совете по содействию развитию малого и среднего предпринимательства. Проводятся публичные мероприятия: форумы, конференции, «круглые столы», областные конкурсы профессионального мастерства.

Объем средств субсидий на поддержку малого и среднего предпринимательства всего в Курской области по информации Федерального портала малого и среднего предпринимательства представлен в таблице 2. Мы видим заметное снижение. Данные за 2015 г. пока не представлены на портале. [5]

Таблица 2. Объем средств субсидий на поддержку малого и среднего предпринимательства всего в Курской области, тыс.рублей.

Показатель	2013	2014
Объем средств субсидий, направляемых на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства (всего)	119725.000	8107.550
Объем средств субсидий, направляемых на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства (средства федерального бюджета)	95780.000	3417.550
Объем средств субсидий, направляемых на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства (средства регионального бюджета)	23945.000	4690.000

На сайте Администрации Курской области - <http://adm.rkursk.ru/> есть информация об объеме средств федерального и областного бюджета, выделенных на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в Курской области в 2015 году.

Постановлением Администрации Курской области от 5 октября 2011 г. №488-па принята и впоследствии была реализована областная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области на 2012-2015 годы». [1]

Общий объем финансирования Программы на весь период составил 406 165 тыс. рублей, в том числе: за счет средств областного бюджета - 82 444,2 тыс. рублей; за счет средств федерального бюджета, предоставляемых в форме субсидий - 288 736,8 тыс. рублей; за счет внебюджетных источников -34 984 тыс. рублей. [1]

В настоящее время новая программа Курской области по поддержке малого и среднего предпринимательства еще не принята.

В 2016 г. реализуются следующие региональные программы:

1. Подпрограмма 2 "Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области" государственной программы Курской области "Развитие экономики и внешних связей Курской области".
2. Государственная программа Курской области "Повышение эффективности реализации молодежной политики, создание благоприятных условий для развития туризма и развитие системы оздоровления и отдыха детей в Курской области". [1]

В 2015 году комитетом потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области проводилась работа по формированию благоприятной среды для развития малого и среднего предпринимательства и организации самозанятости населения. [3]

На мероприятия программы в отчетном периоде предусмотрены бюджетные средства в размере 164455,4 тыс. рублей, в том числе 130877 тыс. рублей федеральной субсидии предоставленной Курской области. В 2015 году вышеуказанные бюджетные средства освоены на 99,76 процентов, в том числе средства областного бюджета – в полном объеме. [1]

Принят закон Курской области "О введении на территории Курской области патентной системы налогообложения" от 23.11.2012 № 104-ЗКО. [1]

Для развития финансовой поддержки малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей на базе некоммерческого партнерства «Областной центр поддержки малого и среднего предпринимательства» с участием Курской области созданы и осуществляют деятельность две

структуры:

1) фонд по содействию развитию малого и среднего предпринимательства, предоставляющий гарантии по кредитам. Начальная капитализация фонда была 9 млн. рублей. Указанная форма государственной поддержки востребована в предпринимательской среде;

2) фонд микрофинансирования емкостью 12,1 млн. рублей (изначально). [2]

В 2015 году финансовые услуги субъектам МСП – предоставление микрозаймов и гарантийных поручительств по кредитам – по-прежнему оставались надежными механизмами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Курской области.

Микрофинансовая организация и Гарантийный фонд Курской области, созданные на базе некоммерческого партнерства «Областной центр поддержки малого и среднего предпринимательства», продемонстрировали в 2015 году убедительные результаты деятельности. Итоговые финансовые показатели – в значительном плюсе. Это яркое свидетельство того, что за последний год интерес к услугам партнерства у предпринимателей, желающих расширить свой бизнес, заметно повысился. Возможно, благодаря тому, что финансовые продукты некоммерческого партнерства «Областной центр поддержки малого и среднего предпринимательства» стали более привлекательными для предпринимателей.

Так, в 2015 году срок, на который выдается микрозайм хозяйствующим субъектам, был увеличен до трех лет. Как и прежде предприниматели смогут потратить его на приобретение основных средств, реконструкцию и ремонт нежилых помещений и модернизацию производственного оборудования.

Не менее популярно в предпринимательской среде и поручительство Гарантийного фонда по кредитам в банках.

Благодаря сотрудничеству некоммерческого партнерства «Областной центр поддержки малого и среднего предпринимательства» и АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (АО «Корпорация МСП») в прошедшем году был расширен пакет услуг для курских предпринимателей. Теперь у них появилась возможность получить надежное поручительство – согарантию на банковский кредит. [2]

В 2015 году в НП «Областной центр поддержки малого и среднего предпринимательства» микрозаймы получили 126 субъектов МСП на сумму 106 330 тыс. рублей. Это почти вдвое больше, чем в 2014 году. Значительно увеличены и объемы кредитования сферы МСП: выдано 47 поручительств, их сумма приближается к 106 813 тыс. рублей, что позволило привлечь кредитные ресурсы в размере 338 078 тыс. рублей. [2]

Капитализация Гарантийного фонда увеличена с учетом полученных в 2015 году региональных средств на 49 550 тыс. рублей и составила 134 680 тыс. рублей. За период с 2009 года 50% объема поручительств, выданных Гарантийным фондом Курской области, пришлось на прошедший год.

В целом итоги финансовой деятельности партнерства в 2015 году свидетельствуют о росте значимости мер государственной финансовой

поддержки субъектов МСП в Курской области. Это вселяет уверенность в том, что в наступившем году возможностью поддержать свой бизнес с помощью микрозаймов и гарантийных поручительств воспользуются еще больше предпринимателей. [2]

21.12.2015 года в Единый государственный реестр юридических лиц внесена запись о смене наименования Некоммерческого партнерства «Областной центр поддержки малого и среднего предпринимательства» (сокращенное наименование НП «ОЦПМСП») на Ассоциацию «Центр поддержки предпринимательства — микрофинансовая организация Курской области» (сокращенное наименование — Ассоциация «ЦПП — МФО Курской области»). [6]

Ассоциация "ЦПП - МФО Курской области" создано в 2006 году с целью содействия в создании благоприятных условий для деятельности и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Курской области, привлечения молодежи в сферу предпринимательства и поддержки субъектов инновационного предпринимательства на ранней стадии их деятельности.

Основные показатели работы ассоциации «ЦПП - МФО Курской области» за 2015 г.:

1. Более 1000 субъектов МСП и граждан, планирующих начало собственного бизнеса, приняли участие в семинарах и обучающих программах;
2. Услугами микрофинансирования Ассоциации «ЦПП - МФО Курской области» воспользовались 126 хозяйствующих субъектов на сумму 106 330,00 тыс. рублей;
3. Выдано 47 поручительств на сумму 101 204,52 тыс. рублей; выдано 2 поручительства совместно с привлечением гарантии АО «Федеральная корпорация по развитию МСП», общая сумма гарантии Корпорации составляет 29 500 000,00 руб. [6]

Для обеспечения имущественной поддержки малого предпринимательства принимались меры по реализации Федерального закона от 22 июля 2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». [1]

Реализуется закон "О приватизации государственного имущества Курской области" № 10-ЗКО от 1 февраля 2012 года. [1]

Администрацией области принято решение усилить программу по развитию малого и среднего бизнеса, дополнив ее новыми направлениями и поддержав дополнительными бюджетными средствами.

Возмещение затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, направленных на модернизацию производства является одним из приоритетных направлений господдержки. Компенсируется 1/3 затрат связанных с приобретением машин и оборудования износ которых не более 3 лет, а также новых технологий и программных средств, используемых для обеспечения их эксплуатации. При этом максимальный размер субсидии составляет 2 млн.

рублей. В 2015 году по направлению – «Модернизация производства» субсидию, кроме малых и средних предприятий, получили микропредприятия и индивидуальные предприниматели производственного сектора экономики.

Важное направление – софинансирование проектов начинающих собственное дело предпринимателей с даты государственной регистрации которых прошло не более одного года. Максимальный размер субсидии для начинающих — 300 тысяч рублей. Она может покрыть до 85 % затрат, связанных с организацией и ведением бизнеса. Рассчитывать на ее получение могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность по одному из приоритетных направлений: производство сельскохозяйственной продукции и предоставление услуг в этой области; обрабатывающие производства; торговое обслуживание сельского населения; техническое обслуживание и ремонт транспортных средств; бытовые услуги и др. [1].

Все чаще за субсидиями стали обращаться предприниматели из сельских районов. Чаще всего проекты селян связаны с такими видами деятельности, как создание небольших промышленных производств, возделывание картофеля, разведение скота.

Формы документов на получение субсидии размещены на официальном сайте администрации Курской области <http://adm.rkursk.ru>, раздел «экономика», подразделы «малый бизнес», «государственная поддержка малого и среднего предпринимательства».

Действия органов государственной и муниципальной власти направлены на то, чтобы малый и средний бизнес активно встраивался в производственные цепочки крупных промышленных предприятий и компаний и проявлял себя.

В складывающихся рыночных условиях влияние малого и среднего бизнеса на развитие экономики страны и регионов становится все более ощутимым. В последние годы в Курской области предприниматели все больше ощущают поддержку государства. Она осуществляется в рамках областной целевой программы по развитию малого и среднего предпринимательства. [2]

В рамках Курской Коренской ярмарки – 2012 в целях привлечения дополнительных средств на поддержку курян, занятых в инновационной деятельности, состоялось подписание Соглашения между Администрацией Курской области и Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Это соглашение активно реализуется и в 2016 г.

Реализация соглашения стала важным шагом на пути развития сферы инновационного предпринимательства в регионе. Поддержка инновационных проектов малых предприятий в рамках соглашения способствует дальнейшему повышению эффективности коммерциализации результатов научно-технической деятельности, росту уровня конкурентоспособности товаров и услуг, производимых предприятиями и доли инновационной продукции в их обороте, вовлечению молодежи в научную и инновационную деятельность.

В экспертный совет по программам Фонда входят ведущие ученые вузов, руководители и менеджеры инновационных предприятий области, а также специалисты Фонда.

Совместно с выше указанным фондом при содействии Ассоциации

"Центр поддержки предпринимательства - микрофинансовая организация Курской области" регион участвует в федеральных программах:

- Федеральная программа «Умник».
- Федеральная программа, «Старт».
- Федеральная программа «Развитие».

В 2016 году на базе Ассоциации «Центр поддержки предпринимательства – микрофинансовая организация Курской области» продолжает работу проект «Школа предпринимателя». Целевая аудитория – субъекты малого и среднего предпринимательства и граждане, планирующие начало собственного бизнеса.

Проект «Школа предпринимателя» был запущен в 2015 году. В рамках его реализации проводятся бесплатные курсы и семинары для предпринимателей на актуальные темы. [6]

В период становления бизнеса финансовая помощь особенно ценна, но и крепко стоящие на ногах также могут рассчитывать на государственную поддержку. Средства предпринимателям государство выделяет безвозмездно с учетом приоритетных направлений. Так, субсидируется часть затрат, связанных с сертификацией продукции по Международной системе ИСО 9000, производством и реализацией продукции на экспорт, патентованием, присоединением к сетям инженерной инфраструктуры, обучением кадров, реализацией проектов энергосбережения, модернизацией производства, кроме этого, субсидии предоставляются на возмещение части уплаченных налогов от применения упрощенной системы налогообложения. [2]

Комитет потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области разместил на официальном сайте информацию о том, что прием заявок на предоставление финансовой помощи в 2016 г. продолжается.

Для органов власти региона в настоящее время в центре внимания вопросы импортозамещения, в частности в сфере легкой промышленности и товаров детской индустрии. Однако малым предприятиям по отдельности крайне сложно находить ресурсы на дорогостоящие исследовательские и маркетинговые мероприятия, конструкторские и инновационные разработки, строить работу с поставщиками и иметь «эффект от объема», а, следовательно, конкурировать на открытых рынках. Над решением этой проблемы работает Консорциум легкой промышленности региона.

В Курской областной Думе в 2016 г. рассмотрено предложение об увеличении финансирования программ поддержки малого и среднего бизнеса, в том числе активизирование этой работы в муниципалитетах. Кроме того, проработан вопрос вхождения региона в федеральную программу создания технопарков. [1]

Таким образом, проведенный анализ социально-экономического развития Курской области показывает, что в настоящее время в регионе созданы определенные условия для развития малого предпринимательства. Малый бизнес является одним из перспективных направлений в развитии хозяйственного комплекса Курской области. В области создана нормативная база по организационной, имущественной и финансовой поддержке малого

бизнеса.

Состояние малого и среднего предпринимательства в Курской области указывает на необходимость принятия комплексных решений по формированию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории Курской области. Осуществление мероприятий, направленных на реализацию указанных решений, обуславливает необходимость концентрации и координации финансовых, имущественных и организационных ресурсов, взаимодействия органов власти всех уровней, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и бизнес-сообщества для решения задач ускоренного развития малого предпринимательства.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Администрации Курской области. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://rkursk.ru/>
2. Портал малого и среднего предпринимательства. Курская область. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://ppmp.rkursk.ru/>
3. Официальный сайт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Курской области. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://pravpred46.ru/>
4. Официальный сайт Курской ТПП. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kursk.tpprf.ru/>
5. Официальный сайт ЕИКЦ. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.euroinfocenter.ru/>
6. Официальный сайт Ассоциации «ЦПП - МФО Курской области» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cpp46.ru/>
7. Зюкин Д. В., Прокопова Т. С., Качкин В. Н. Оценка динамики и структуры безработицы Курской области/Д. В. Зюкин, Т. С. Прокопова, В. Н. Качкин//Наука и практика регионов. -2016. -№2. -С. 28-32
8. Жилияков, Д.И. Особенности государственной поддержки развития аграрного сектора [Текст] / Д.И. Жилияков // Материалы международной научно-практической конференции «Современные тенденции и механизмы консолидации государства, бизнеса, общества». – Курск: Издательство Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, 2014. – С. 115-120.

Кликунов Николай Дмитриевич,

к.э.н., доцент, профессор ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

E-mail: nklikunov@yandex.ru

Высшее образование как проект: различия в подходах к эффективности

Аннотация. В статье рассмотрены проектные подходы к высшему образованию с позиций государства, общества и фирмы. Сопоставлены различные виды неэффективности, которые возникают в этой связи.

Ключевые слова: эффективность, сопоставление затрат и выгод, внешние эффекты, проектный подход

Высшее образование – это совместно оплачиваемое благо, с явно выраженными положительными экстерналиями, эффективность которого определяет:

- а) студент или слушатель;
- б) фактический или потенциальный работодатель;
- в) государство, как работодатель и как структура, осуществляющая контроль за качеством;
- г) общественные институты, в которые мы предлагаем включать и существующие учебно-методические объединения;
- д) учебное заведение.

Под эффективностью в высшем образовании мы понимаем достижение максимального результата, выражаемого в качестве знаний и навыков студентов, при наименьших частных и общественных издержках на получение этих знаний и навыков. Эффективность оценивается как с точки зрения потребностей сегодняшнего дня так и с точки зрения запросов будущего. Оценки эти могут совпадать, а могут существенно различаться из-за расположенности к риску вышеперечисленных субъектов, изменения конъюнктуры, изменения альтернативной стоимости, связанной с вложением средств и т.д. В качестве упрощения мы предполагаем отсутствие проблем при переводе будущих доходов и издержек в настоящие, что выражается в стандартной процедуре дисконтирования.

Еще Адам Смит предложил сравнить образованного человека с дорогой машиной. С его легкой руки получила развитие концепция человеческого капитала как сумма навыков, знаний, умений, оказывающей положительное воздействие на производительность труда и совокупный объем выпуска продукции. Современный экономический анализ развил данный подход, и в настоящее время можно рассматривать проблему инвестиций в человеческий капитал, как частный случай общей теории инвестиций.

Особенность данного частного случая состоит в том, что выгоды от вложения в высшее образование распространяются не только на его непосредственного получателя, но и на других членов общества. Поэтому основное направление исследований в оценке эффективности вложений в высшее образования должно быть связано с оценкой затрат и выгод всех субъектов, имеющих к нему отношение.

Человек, получающий образование, оценивает эффективность затрат на образование, используя свои, собственные субъективные оценки, информацию из справочников, буклетов, информационных центров, родителей и знакомых, коллег по работе, принимая во внимание возможность получения дополнительных доходов после завершения образования и необходимости осуществления затрат на него. Выгоды в будущем можно получать длительное время, но при принятии решений учитывать срок морального старения знаний, что вызывает необходимость повышения квалификации, переквалификации и

т.д. При оценке эффективности затрат в образовании обучающийся должен учитывать, что выгоды в будущем имеют меньшую ценность по сравнению с такими же выгодами, получаемыми сегодня. Люди склонны выше оценивать определенную сумму денег или набор благ в настоящее время, чем такую же сумму или набор благ в будущем, на этом основано положение о так называемом предпочтении благ во времени. Поэтому будущие выгоды необходимо дисконтировать, приводя к одному моменту времени. В общем виде дисконтирование осуществляется по формуле:

$$\dot{Y}_c = \dot{Y}_t / (1+r)^t, \text{ где}$$

\dot{Y}_c - сегодняшняя величина дохода,

\dot{Y}_t - сегодняшняя величина дохода,

r - текущая рыночная %-ная ставка

t - число лет.

Выгоды от образования представляют собой поток выгод во времени с учетом их дисконтирования. Дополнительные выгоды от образования (уменьшенные на величину дисконтирования) должны соотноситься с дополнительными затратами на образование. "Чистая приведенная ценность" (net present value – NPV) – наиболее точная мера экономической ценности образования. Критерий NPV, т.е. эффект от образования, сводится к максимизации разницы между выгодами от образования и затратами на него (Эффект = выгоды – затраты)

$$NPV = \sum Y(t) - C(t) / (1+r)^t,$$

где NPV – чистая приведенная ценность потока будущих доходов;

Y_t - доход от образования в период времени t ;

C_t - издержки обучения в период времени t ;

n - число периодов времени;

r - рыночная норма процента.

Развивая данное положение, можно сделать следующие предварительные выводы. С точки зрения индивида инвестировать в образовании наиболее выгодно, если:

- инвестиции осуществляются в молодом возрасте (до 35 лет), т.е. с точки зрения ресурсного подхода в течение большего периода времени осуществляется отдача от инвестиций в образовании;

- на рынке труда больше дифференциация в заработках лиц с более высоким уровнем образования от лиц с более низким уровнем образования; По данным ЮНЕСКО 60 % разницы в доходах людей приходится на образование, а 40 % - на все остальные факторы [3] (здоровье, природные способности, социальное происхождение, ценностные установки, стереотип поведения)

- сегодняшнее материальное положение, способности и потребности человека в большей степени позволяют ориентироваться не на текущее потребление, а на получение доходов в будущем.

С точки зрения студента уровень получаемого образования на частном уровне будет достигнут при равенстве предельных частных выгод и предельных затрат на дополнительный год обучения в институте, а на уровне

общества при равенстве предельных социальных выгод и предельных затрат на дополнительный год обучения в институте.

Частные издержки студента, связанные с получением высшего образования, можно разделить на прямые (плата за обучение, приобретение учебной литературы, транспортные издержки и проч.) и издержки упущенных возможностей (упущенная заработная плата, выгоды и невыгоды, предстоящей службы в армии, выгоды связанные с заключением брака и рождением ребенка и проч.).

Частные выгоды можно определить как современную стоимость будущих высоких доходов индивидов, имеющих высшее образование, (за вычетом налогов) за вычетом дисконтированных будущих потоков доходов (за вычетом налогов), этих же лиц, если бы они высшего образования не получили. Интерес будет представлять инкорпорирование в модель выгод, связанных с отсрочкой от службы в армии для студентов-юношей. Служба в армии для большинства студентов является антиблагом, нежелание потреблять которое стимулирует юношей к поступлению в вуз.

Работодатель оценивает эффективность образования, сравнивая предельный доход, получаемый от найма специалиста с затратами на него. В настоящее время затраты работодателя ограничиваются заработной платой специалиста и не учитывают дополнительных затрат на профессиональную подготовку специалиста определенной квалификации. Подготовка специалиста аналогична процессу жизненного цикла любого товара – от зарождения специальности (профессии, квалификации) до ее угасания и отмирания. Работодатель предъявляет высокие требования на рынке труда к профессионально подготовленному специалисту, но в условиях российской действительности не желает участвовать в его подготовке. Может возникать неоправданная экономия средств на переподготовку и повышение квалификации персонала. В этом случае, работодатель перераспределяет в свою пользу положительный внешний эффект от образования, не оплачивая его. Джемисон (Jamison) и Ло (Lau) исследуя производительность труда в сельском хозяйстве обнаружили, что при прочих равных условиях четырехлетнее обучение, получаемое фермерами, приводит к почти десятипроцентному увеличению физического объема выпуска. По расчетам специалистов в США доля человеческого капитала в суммарной стоимости активов составляет свыше 50 %, а отдача от 10-13 % в среднее образование, до 8-10 % в высшее образование [1].

Эффективное высшее образование с точки зрения государства – это соответствие его текущим и перспективным потребностям страны, тенденциям мирового развития. Эффективное образование с точки зрения государства – это получение от дачи от вложения бюджетных средств в образовании более высокой, чем при вложении в другие сферы экономики, это уменьшение потерь от государственного перераспределения средств бюджета в пользу образования. Однако, экономическая отдача от образования может быть разной, списать ее могут следующие факторы:

- качество образования может быть низким, или знания и навыки, приобретенные во время учебы, могут не отвечать требованиям рынка;
- при низких темпах экономического роста в стране знания, образование и навыки оказываются невостребованными и квалифицированные специалисты не получают соответствующего вознаграждения.

При централизованном распределении бюджетных средств ощущается перепроизводство в подготовке одних специалистов и дефицит новых востребованных специальностей.

Общество заинтересовано в том, чтобы в процессе образования человек формировался как личность, для которого труд это не только средство зарабатывания денег, но способ самовыражения, самоутверждения, социального жизнетворчества.

С точки зрения общества эффективность высшего образования предполагает, что в процессе обучения значительная часть затрат времени отводится на освоение дисциплин гуманитарного и социально-экономического цикла. Данный подход может вступать в противоречие с оценкой эффективности со стороны работодателя, заинтересованного прежде всего в узкопрофессиональных знаниях и навыках. В идеале правильная система подсчета социальных выгод должна включать:

А) реальные выгоды, лиц с высшим образованием, занятых в государственном секторе экономики (учителей, врачей, государственных и муниципальных служащих), т.к. их вид деятельности связан, в том числе, и со статусными характеристиками.

Б) неденежные выгоды выпускников вузов, т.е. рассматривать образование не только как разновидность инвестиции, но и как предмет потребления.

В) внешние эффекты от высшего образования (например снижение уровня рождаемости или сокращение смертности населения из-за улучшения санитарных условий связанных с ростом образования среди женщин). Хотя в первом приближении можно считать, что внешние эффекты получения образования можно свести к прямо наблюдаемым денежным издержкам и выгодам от высшего образования [3]. Примером внешних выгод может служить увеличение объема налоговых поступлений в государственный бюджет за счет подоходного налога, берущегося с лиц с высшим образованием.

Сравнивая чистые издержки государства с чистыми выгодами государства, исследователь может получить значение уровня государственного субсидирования высшего образования

Учебное заведение оценивает эффективность своей деятельности в сфере образования, сравнивая затраты и выгоды, получаемые от подготовки различных специалистов. Если сравнить затраты на подготовку инженера и врача с одной стороны, и юриста и экономиста с другой стороны, то они различаются в разы. Поэтому интересы вуза и работодателя при оценке эффективности инвестиций в подготовку специалистов различных направлений могут не совпадать в краткосрочном периоде прежде всего из-за различной себестоимости подготовки специалистов.

Следует констатировать наличие противоречий в оценке эффективности образования различными субъектами экономики! Основное направление исследований эффективности высшего образования должно учитывать подходы всех субъектов, имеющих отношение к системе высшего образования. Затраты на образование должны четко коррелировать как с интересами студентов, работодателей, государства, учебного заведения, так и общества в целом.

Список использованных источников

1. Psacharopoulos G. The profitability of investment in education: concepts and methods. December, 2015. www.worldbank.org/education. [Дата обращения 15. 06. 2016]
2. Betts J. R. Returns to Quality of education. June, 2009. . www.worldbank.org/education [Дата обращения 15. 06. 2016]
3. Summers L.H. 2002. Investing in all the people. Police reseach working paper WPS 905. Development economics, office of the Vice President, the World Bank, washington, D.C.

Федорова Елена Ивановна,

к.э.н., профессор, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: fedorowamebik@yandex.ru

Фёдоров Андрей Викторович,

к.ф.-м.н., доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: fedorov@mebik.ru

Основные направления антикоррупционной деятельности, опыт работы государственных и муниципальных органов Курской области

Аннотация. В статье изложены направления антикоррупционной деятельности, следующие из модели заинтересованных сторон и системы менеджмента качества; рассмотрен опыт работы органов власти Курской области.

Ключевые слова: борьба с коррупцией, система менеджмента качества, модель заинтересованных сторон

В современной России коррупция проникла практически во все сферы деятельности и, являясь системой общественных отношений, существенно осложняет жизнь простым гражданам, делает их уязвимыми для чиновничьего произвола. Коррупция превратилась во всеобъемлющую угрозу [1], ее искоренение является сегодня проблемой номер один, а успех борьбы с коррупцией во многом зависит от выявления и учёта причин и условий, которые её порождают [3].

Для эффективного противодействия коррупции необходимо делать акцент на следующих гражданско-правовых аспектах:

- внедрение программ юридической грамотности;
- создание центров юридической помощи
- проведение публичных антикоррупционных мероприятий, опросов и исследований;
- отстаивание прав граждан и лоббирование;
- совершенствование законов и усиление правоприменения;
- реформы судебной системы и правоохранительных органов;
- упрощение административных процедур, снятие ограничений;
- прозрачность и подотчетность, контроль и аудит;
- широкое внедрение этических программ в бизнес-сообществе.

На муниципальном уровне в целях борьбы с коррупцией возможны следующие инициативы:

- обеспечение максимальной гласности при осуществлении антикоррупционной политики, создание антикоррупционных комиссий и комиссий по этике;
- расширение доступа СМИ к информации, затрагивающей общественные интересы;
- широкое использование сети Интернет для информирования общественности о деятельности органов местного самоуправления, вовлечения граждан в процесс обсуждения проектов решений, в осуществление контроля за их реализацией;
- выпуск справочников административных процедур для населения, в которых в доступной форме изложить правила осуществления различных административных процедур, применяемых в данном населенном пункте;
- неукоснительное соблюдение принципа открытых конкурсов на государственные заказы и закупки и прозрачность их проведения, аудит системы муниципальных закупок;
- принятие реальных бюджетов.

Достижение результатов в борьбе с коррупцией возможно только посредством длительного, последовательного и трудоемкого процесса воспитания гражданского общества, выстраивания системы взаимоотношений общества и власти. Взаимодействие населения и органов муниципального управления будут более эффективными, если они основываются на модели заинтересованных сторон.

Если рассматривать население муниципального образования как заинтересованную сторону в процессе муниципального управления, то оно становится партнером органов власти и, кроме требований по качеству предоставляемых услуг, несет определенные обязательства по отношению к муниципалитету, а это:

- осознание населением миссии муниципалитета как организации, его целей и задач, тем самым ориентированность на результат является необходимым условием успешной деятельности организации;
- оценка деятельности исполнительных органов власти и отдельных муниципальных служащих с точки зрения выполнения их общей миссии, а не

только с точки зрения удовлетворения личных интересов;

- эмоциональные отношения, преданность, доверие и т.д.

С другой стороны, жители муниципального образования, как внешняя заинтересованная сторона по отношению к административным структурам, имеют следующие права:

- на владение всей полнотой информации о целях, задачах, программах и планах работы муниципалитета как организации, ходе их выполнения, о результатах экспертных оценок; администрация по отношению к жителям города должна быть максимально прозрачной, а ее работники должны стремиться к контактам, сотрудничеству, координации усилий с населением;

- на определенное влияние на решения организации, доведение до ее сведения информации о своих потребностях и интересах; в каждом гражданине сотрудники администрации должны видеть субъект управления, а не послушный объект своих воздействий.

В решении проблемы снижения уровня коррупции представляется эффективным привлечение системы, таких ее принципов, как удовлетворенность потребителей, менеджмент персонала, удовлетворенность персонала, влияние на общество. Система менеджмента качества с главным упором на такую составляющую, как качество работы отдельного служащего, должна сделать общественную значимость деятельности муниципального служащего главным компонентом процедуры его оценки.

Системный подход в противодействии коррупции, включая выводы модели заинтересованных сторон и принципы системы менеджмента качества, широко используется государственными и муниципальными органами Курской области. Администрацией Курской области приняты меры по совершенствованию кадровой работы, повышению эффективности деятельности комиссий по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих. В настоящее время ими оформляются и подаются в кадровые службы справки о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера по итогам года.

Для исключения фактов нарушения государственными гражданскими служащими Курской области ограничений и запретов проводятся специальные проверки, в том числе по линии налоговых органов, в отношении лиц, поступающих и состоящих на государственной гражданской службе. Для противодействия коррупции на территории Курской области принято 9 нормативных правовых актов.

В рамках организационного обеспечения антикоррупционных мероприятий продолжается работа по внедрению административных регламентов исполнения государственных функций (услуг). В связи с принятием ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» управление административной реформы и государственных услуг администрации Курской области определено уполномоченным органом при экспертизе административных регламентов предоставления государственных услуг и разрабатывает необходимые для реализации этого ФЗ нормативные акты Курской области.

Для контроля за соблюдением законодательства в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных нужд Курской области и предупреждения коррупционных действий комитет по экономике и развитию Курской области в 2013 году проводил плановые и внеплановые проверки.

Повышению качества предоставления государственных и муниципальных услуг способствует работа в режиме «одного окна» ОГУ «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг», который сегодня оказывает 174 вида услуг. Администрацией области заключены соглашения об участии в деятельности МФЦ с 9 территориальными органами федеральной исполнительной власти и 5 органами местного самоуправления, формируется сеть многофункциональных центров по предоставлению государственных и муниципальных услуг. В настоящее время созданы и предоставляют услуги филиалы ОГУ «МФЦ» в Пристенском, Обоянском, Медвенском и Октябрьском районах Курской области. Наибольшим спросом пользуются услуги по регистрации прав на недвижимость, в том числе земельные участки. Продолжается работа передвижных пунктов МФЦ. Проводится организационная работа по созданию филиалов ОГУ «МФЦ», планируется открыть филиал в каждом муниципальном районе и городском округе Курской области.

Продолжается работа по обеспечению информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Курской области и местного самоуправления, повышению качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

В настоящее время в Курской области реализован первый этап календарного плана «Размещение информации об услугах (функциях) в Сводном реестре государственных и муниципальных услуг (функций) и опубликование информации на Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций)» в Курской области. В Курской области проводится работа по наполнению и формированию регионального реестра государственных (муниципальных) услуг (функций) в соответствии с типовым программным обеспечением, предоставленным Министерством экономического развития Российской Федерации и Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

По состоянию на 1 января 2013г. в региональный реестр государственных и муниципальных услуг (функций) внесена и опубликована на региональном портале государственных и муниципальных услуг (функций) информация о 128 услугах (функциях), предоставляемых (исполняемых) органами исполнительной власти Курской области, структурными подразделениями Администрации г. Курска, в различных сферах деятельности. Вся информация о предоставляемых услугах органами исполнительной власти Курской области из регионального реестра государственных и муниципальных услуг передается в Сводный федеральный реестр государственных (муниципальных) услуг.

В области обеспечивается участие институтов гражданского общества – групп граждан, неправительственных, некоммерческих и общественных

организаций, профсоюзов, благотворительных, религиозных организаций – в противодействии коррупции, осуществляется взаимодействие с общественными организациями, занимающимися вопросами противодействия коррупции. Будучи заинтересованными в высоком качестве государственного управления, они выступают в роли посредников в отношениях между государством и населением.

С 2011 года в Курской области работает Курское региональное отделение общероссийской общественной организации «Центр противодействия коррупции в органах государственной власти». Одной из его целей является общественный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации, информационное противодействие распространению коррупции в органах государственной власти и ее профилактика. Организацией планируется создание в районах Курской области «общественных приемных» с целью повышения уровня правового просвещения граждан, выявления случаев коррупции и злоупотребления служебным положением в органах государственной власти.

Вопросы противодействия экономической преступности и коррупции регулярно рассматриваются на заседаниях Межведомственного Совета Курской области. В его состав входят руководители всех силовых структур региона, а также основных территориальных структур федеральных органов исполнительной власти. Руководит Советом губернатор Курской области. По результатам обсуждений принимаются решения, позволяющие скоординировать усилия всех заинтересованных ведомств на приоритетных направлениях. Пользуясь электронной «Общественной приёмной» на официальном сайте администрации Курской области, граждане могут в режиме on-line сообщать в органы исполнительной власти Курской области об имевших место коррупционных проявлениях. Работа по антикоррупционному просвещению населения проводится и через региональные СМИ.

Административно-правовым комитетом подготовлены предложения администрации Курской области по внесению соответствующих изменений и корректив в действующее федеральное законодательство в целях повышения эффективности работы по противодействию коррупции. В числе антикоррупционных мер предлагается:

- создание единого информационного пространства путем объединения информации правоохранительных и контролирующих органов;
- развивать систему обратной связи гражданина со средними и высшими эшелонами администрации и правоохранительными органами (горячие линии);
- разработать механизм ротации государственных служащих, в первую очередь занимающих руководящие должности;
- запрет на получение государственными и муниципальными служащими подарков в связи с исполнением должностных обязанностей, независимо от их стоимости;
- введение психологического тестирования при приеме на государственную службу.

Анализ деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления Курской области позволяет сделать вывод о том, что в области ведётся интенсивная системная работа по противодействию коррупции.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции» [Текст]// Собрание законодательства РФ. 2008. № 52 (ч. 1). Ст. 6228.
2. Еськова, Н.А. Коррупция и терроризм как угроза развития отраслей экономики и формирования гражданского общества (на примере туристской сферы). / Наука и практика регионов. - 2016. - № 3 (4). - С. 30-35. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 1.12.2016).
3. Лопатин, В.Н. О системном подходе в антикоррупционной политике [Текст]/ В.Н. Лопатин// Государство и право. - 2009. - № 7. - С.23.

Жиляков Дмитрий Иванович,
к.э.н., доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента,
экономики и бизнеса», г. Курск, Россия
E-mail: zhilyakov@yandex.ru

Зюкин Дмитрий Викторович,
к.э.н., доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента,
экономики и бизнеса», г. Курск, Россия
E-mail: D-Zykin@ya.ru

Наставничество как элемент развития человеческих ресурсов в коммерческом банке

Аннотация. В статье рассмотрена система наставничества, позволяющая развивать человеческие ресурсы коммерческих банков с учетом специфики их деятельности. Обозначены направления развития системы наставничества, рассмотрены вопросы мотивации наставников и оценки эффективности действующей в организации системы мотивации.

Ключевые слова: развитие человеческих ресурсов, наставничество, коммерческий банк.

Необходимость развития человеческих ресурсов в коммерческом банке и постоянного обучения персонала обусловлена современной экономической и политической обстановкой, заключающейся в их стремительном изменении. Очевидно, что актуальность наставничества возрастает в ситуации, связанной с высоким уровнем текучести кадров и спецификой выполняемых работниками функций в конкретной организации. Также актуальность внедрения системы наставничества очевидна для растущих организаций. Именно в такой ситуации в настоящее время находятся коммерческие банки в России.

С одной стороны, система наставничества внедряется в деятельность коммерческих банков, причем на всех уровнях организационной структуры. В частности на пресс-конференции в начале июня 2014 г. Г. Греф заявил, что в случае его ухода из ОАО «Сбербанк России» в организации место главы кредитной организации займёт достойный претендент, имеющий значительный опыт работы с наставником и прошедший соответствующую подготовку. На конец 2014 года инструментам наставничества в данной кредитной организации были обучены около 7 тысяч руководителей. Формирование системы наставничества в банке в настоящее время продолжается. К 2018 году планируется обучить и ввести в работу 30 000 наставников. При этом сеть офисов банка насчитывает около 16,5 тысяч отделений, а численность персонала - порядка 275 тысяч человек. При условии сохранения текущей численности кадров и полной реализации плана по подготовке обучающихся кадров, в качестве наставника будет выступать каждый девятый сотрудник [1].

С другой стороны, несмотря на то, что наставничество является доступным и эффективным инструментом, далеко не все банковские организации используют его так же активно, как тренинги, стажировки и т. п. Поэтому можно сделать вывод о существенных перспективах развития данной формы развития человеческих ресурсов.

Наставничество практикуется в кредитных организациях достаточно давно и имеет целью повысить эффективность работы сотрудников. Эта форма обучения акцентируется на развитии практических навыков сотрудников и дополнении недостающих теоретических знаний.

При выборе наставника необходимо отдавать предпочтение наиболее опытным сотрудникам, проработавшим в банке длительное время, готовым передать знания, навыки и опыт работы, а также заинтересованные в этом. Кроме того, данные сотрудники, должны быть готовы к продвижению по карьерной лестнице. При этом более важным фактором при отборе должно быть не то, сколько сотрудник проработал в организации, а то, какой результат он сумел показать за данный период работы. Желательно, чтобы наставник должен занимать должность хотя бы на один-два уровня выше своего подопечного: такой «разрыв» обеспечивает результативное взаимодействие и эффективную передачу знаний.

С другой стороны, привязка системы наставничества к карьерному росту может стать сильным мотивирующим стимулом для наставничества, т.к. начиная с определенного должностного уровня, наставничество может являться требованием, которое будет определять карьерный рост самого наставника.

Кроме того, на наш взгляд, в коммерческом банке определенные перспективы имеет обратное наставничество. Особая актуальность для банковского бизнеса обратного наставничества относительно других отраслей экономики заключается в большей актуальности и востребованности современных технологий и знаний в банковской среде. Младшие члены команды и более опытные коллеги могут взаимодействовать в «парах» для их взаимной выгоды, что в современной теории управления называется «обратным наставничеством» или иначе «партнерством». Это может пойти на пользу

обеим сторонам и дать множество преимуществ, которые положительно скажутся на их карьере. Например, сотрудники могут поделиться навыками использования современных технологий, улучшить свои лидерские и коммуникативные способности, найти новые перспективы развития, что особенно актуально в настоящее время в условиях высокой конкуренции в банковском секторе. Обратное наставничество может также перевести на более высокий уровень взаимопонимание и сотрудничество на рабочем месте.

Важным моментом реализации системы наставничества становится вовлеченность или готовность работников кредитной организации выходить за рамки своих должностных обязанностей. Также коммерческий банк должен создавать все условия для успешной деятельности и возможности реализации потенциала сотрудников, сюда входят интересная работа, реализация потенциала и отсутствие организационных препятствий.

Внедрение системы наставничества требует определенных затрат, связанных с ее реализацией, что, соответственно, обуславливает необходимость оценки ее эффективности. С объективной точки зрения, оценить эффективность наставничества довольно сложно, так как прямая оценка в данном случае проблематична. В то же время может использоваться субъективная оценка, которая будет отражать рост подготовки, мотивации и повышение эффективности и производительности труда сотрудников, а также рост лояльности, сплоченности коллектива и улучшение коммуникаций.

Оценка эффективности системы наставничества будет являться не только способом развития и совершенствования самой системы, но и совершенствования системы мотивации. При этом необходимо учитывать, что уровень оплаты наставника, как минимум, должен компенсировать его материальные потери, которые он несет, не занимаясь своей основной деятельностью. В то же время только успехи обучаемого не могут быть единственным критерием оценки эффективности, т.к. в работе наставника очень многое зависит и от самого сотрудника. В данном случае необходимо ценить и результат, и усилия по его достижению.

Один из наиболее простых способов (практикующийся чаще всего) - премирование, т.е. выплата денежного вознаграждения за каждого обучаемого (например, по окончании испытательного срока). Однако в таком случае необходимо учитывать риск, что наставники будут увеличивать количество обучаемых, снижая качество работы с каждым из них.

Мы считаем, что с учетом специфики деятельности коммерческого банка, размер выплаты наставнику должен зависеть от подразделения, в котором будет работать обучаемый. В банке подразделения в целях реализации системы наставничества целесообразно классифицировать по следующим признакам:

- сложность технологии оказания услуг,
- сложность взаимодействия с клиентами.

Одним из способов материального поощрения наставников может являться включение определенных показателей в систему КРІ (при существовании ее в организации), выполнение которых, в свою очередь, будет определять размер заработной платы и/или премии.

Реализация системы наставничества с учетом специфики деятельности коммерческого банка позволит:

- повысить качество обучения персонала и снизить текучесть кадров;
- быстро вывести новых сотрудников на выполнение рабочих показателей;
- помочь новым сотрудникам адаптироваться в компании и влиться в рабочий коллектив;
- развить у новых сотрудников позитивное отношение к организации.

Список использованных источников

1. Белалова, Е.А. Система наставничества как элемент совершенствования развития персонала российских банков[Текст] / Е.А.Белалова, О.А. Лымарева // Экономика устойчивого развития. 2016. - № 1(25). – С.34-37.

2. Зайцева, Т.В. Управление персоналом[Текст] / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА- М, 2016. - 336 с.

Петрушина Ольга Вячеславовна,
старший преподаватель кафедры «финансы и кредит» Курской
государственной сельскохозяйственной академии имени И.И.Иванова,
г. Курск, Россия
E-mail: petao@yandex.ru

Оценка уровня продовольственной безопасности на рынке зерна

Аннотация. В статье рассматривается актуальность продовольственной безопасности и специфика зернового рынка. С использованием коэффициентов продовольственной безопасности и уровня обеспечения переходящими запасами зерна проведен анализ продовольственной безопасности на рынке зерна за период 1990-2014 гг. на основе баланса основных продовольственных ресурсов. Исследована динамика и причины изменения анализируемых показателей. Выявлены проблемы и определены перспективные направления развития производства зерна и зернового рынка.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, рынок зерна, коэффициент продовольственной самообеспеченности, импорт, экспорт.

Достигнутый сегодня уровень экономического благополучия и определенные успехи в развитии отраслей сельского хозяйства во многих странах мира не снижают актуальности обеспечения продовольственной безопасности. Правительства многих стран сегодня обеспокоены вопросами обеспечения продовольственной безопасности граждан своей страны достаточным количеством качественных продуктов питания.

Зерно является важнейшим стратегическим продуктом, который определяет продовольственную безопасность страны и рынка продовольствия. Зерно используется не только для производства множества разнообразных продуктов питания, но и на корм сельскохозяйственных животных и птицы.

Рынок зерна является объектом достаточно пристального внимания ученых и специалистов. Под посевы зерновых культур в России отведено более половины всей площади пашни, а на долю зерна приходится более трети стоимости всей валовой продукции растениеводства. Данные тенденции совместно с ростом в отрасли животноводства создают предпосылки для динамичного развития зернового рынка в стране.

Анализ динамики коэффициентов продовольственной самообеспеченности и уровня обеспечения переходящими запасами за период 1990-2014 гг. показывает достаточно высокий уровень и положительную тенденцию в плане продовольственной независимости России по зерновым ресурсам, несмотря на спад в 1991-1992 годах до 78-81% наблюдается достижения уровня самообеспеченности в 96-97% в 1994-1998 годах и далее (рис. 1).

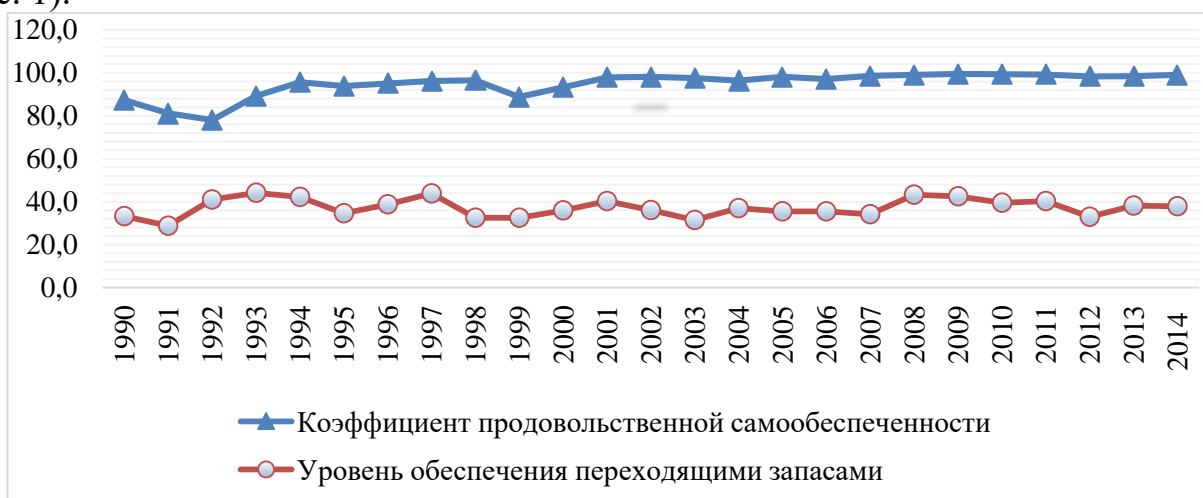


Рисунок 1 - Динамика показателей обеспеченности зерновыми ресурсами в России за период 1990-2014 годов.

По данным графика следует отметить резкое снижение коэффициента продовольственной безопасности в 1991-1992 годах. Данное снижение было вызвано увеличением импорта и резким снижением производства в 1991 году, в результате чего анализируемый коэффициент сократился с 87,4 в 1990 году до 81,1 в 1991. В 1992 году производство зерна стало возрастать, но импорт увеличивался более высокими темпами, что привело к дальнейшему снижению коэффициента до 78,1. В последующие периоды рост коэффициента продовольственной самообеспеченности зерновых ресурсов был вызван не ростом объемов производства (т.к. производство зерна сокращалось и достигло минимальной отметки в 47,8 млн. тонн в 1998 году), а сокращением импорта. Иными словами, высокий уровень продовольственной безопасности в 90-е годы был достигнут не за счет роста производства и самообеспеченности, а за счет резкого сокращения потребления зерна как в сфере производства, так и в сфере потребления.

Наблюдаемое снижение коэффициента продовольственной самообеспеченности в 1999 году вызвано резким ростом импорта, обусловленного девальвацией национальной валюты, т.к. производство выросло относительно уровня 1998 года. В течение дальнейшего анализируемого периода следует отметить рост и достаточно высокий уровень

формирования продовольственной безопасности (в последние 8 лет он не опускался менее 98,3%), но в данном случае этот рост обусловлен увеличением объемов производства зерна и сокращением импорта, что свидетельствует о высоком реальном уровне обеспечения продовольственной безопасности.

Также необходимо обратить внимание на ежегодное накопление в стране значительных переходящих запасов зерна. Так, в 2009-2010 годах объем запасов зерна составлял 65,8 – 69,5 млн. тонн, а на начало 2015 года 60,2 млн. тонн, 89% от объёма внутреннего потребления зерна в стране, и 37,9% от общего объема зерновых ресурсов. Данная динамика наряду с предполагаемым сокращением объёмов поддержки отрасли растениеводства в 2016–2018 гг. вызывает необходимость и целесообразность вовлечения данных запасов зерна в оборот в качестве обеспечения дополнительных потребностей отрасли животноводства.

Ожидаемый рост животноводческой отрасли, который, согласно данным Центра развития НИУ ВШЭ, приведет к росту использования зерна в качестве кормов на 2% в год и увеличится до 11,0 млн. тонн в 2018 г. [1].

Учитывая, что продовольственная безопасность и производство зерна в стране находится на достаточно высоком уровне, дальнейшем направлении развития отрасли должно стать развитие экспортного потенциала. Несмотря на высокий уровень продовольственной безопасности и в области производства и на рынке зерна имеется ряд проблем, препятствующих дальнейшему развитию отрасли и формированию сильного экспортного потенциала. К ним можно отнести устаревшую и не отвечающую современным требованиям инфраструктуру зернового рынка, низкое качество отечественного зерна, дисбаланс внутреннего рынка зерна в совокупности со стихийной структурой его производства, нечёткая тарифная политика железнодорожных перевозок зерна внутри РФ.

Решение данных проблем необходимо для дальнейшего развития зернового производства. Для того, чтобы увеличить производство зерна до уровня 115 млн. тонн, который запланирован в Государственной программе развития сельского хозяйства на 2013–2020 гг., необходимо задействовать резервы роста урожайности зерновых культур за счёт интенсификации растениеводческой отрасли, повысить обеспеченность сельскохозяйственных предприятий современной производительной энергонасыщенной техникой, расширить посевные площади под зерновыми культурами, и активно реализовывать меры государственной поддержки «зелёной корзины» ВТО.

Список использованных источников

1. Берегатнова Е.В. Российский рынок зерна: состояние, перспективы // Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, 2015.- 45 с.
2. Голубятникова М.В. Состояние и проблемы обеспечения продовольственной безопасности России в современных геополитических условиях [Текст] / Голубятникова М.В., А.Х. Курбанов // Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2015. - №1 (1). – С. 6.

3. Жилияков, Д.И. Оценка и прогнозирование распределения производства зерна в Центральном федеральном округе [Текст] / Д.И. Жилияков, С.В. Лукьянчикова // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 23 (158). – С. 13–19.
4. Котляров И. Д. Инструменты обеспечения доступа фермеров к рынкам сбыта [Текст] / И.Д. Котляров // Вопросы экономики. - 2013. - № 3. - С. 138-151.
5. Семькин В.А., Жилияков Д.И. Роль государства в обеспечении продовольственной безопасности [Текст] / Д.И. Жилияков // Научное обеспечение агропромышленного производства (материалы Международной научно–практической конференции, 20–22 января 2010 г., г. Курск, ч. 1). – Курск: Изд–во Курск. гос. с.–х. ак., 2010. – С.3–9.
6. Смирнов В.В. Продовольственная безопасность регионов Российской Федерации [Текст] / В.В. Смирнов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. - №3 (288). – С. 29-42.