

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

**VII Всероссийская (национальная) научно-практическая
заочная конференция**

**«НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ»**

23 июня 2023 года

Сборник материалов конференции

г. Курск - 2023

ББК 65.01
С 45

С 45 Национальные приоритеты социально-экономического развития России. VII Всероссийская (национальная) научно-практическая заочная конференция, 23 июня 2023 года. Сборник материалов конференции. – Курск: Издательство Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, 2023. – 54 с.

Настоящее издание представляет итоги VII Всероссийской (национальной) научно-практической заочной конференции «Национальные приоритеты социально-экономического развития России», состоявшейся 23 июня 2023 года в Курском институте менеджмента, экономики и бизнеса.

На страницах издания размещены статьи, доклады, материалы исследований участников конференции: молодых ученых, студентов, преподавателей, экономистов, управленцев.

© ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г.Курск, Россия, 2023 год

Содержание

<i>Веретенников Д.С., Бережная В.В.</i>	Формирование общественного мнения через социальные сети	4
<i>Клименко К.В., Рашидова И.А.</i>	Основные подходы к определению понятия конкурентоспособности образовательных организаций	9
<i>Куличевский А.С., Рашидова И.А.</i>	Повышение качества государственного управления	12
<i>Лепина Т.Г.</i>	Цифровая репутация государственных служащих и ее правовая защита	20
<i>Окороков А.В., Окороков В.М., Кликунов Н.Д.</i>	Курск как город губернского значения. Полемиические заметки	25
<i>Панищев А.Л.</i>	Лекции в виртуальном пространстве социальных сетей: перспективы и противоречия	29
<i>Радикова Н.В.</i>	Проблемы совершенствования оценки качества образовательных результатов в Калужской области	34
<i>Румянцева А.А., Рашидова И.А.</i>	Применение программы аутплейсмента при высвобождении персонала организации	44
Информационное письмо VII Всероссийской (национальной) научно-практической заочной конференции «Национальные приоритеты социально-экономического развития России», 23 июня 2023 года		52
Информация об авторах		53

Веретенников Даниил Сергеевич, студент 2 курса направления «Лечебное дело» ОБПОУ «Курский базовый медицинский колледж»;
Научный руководитель: **Бережная Виктория Владиславовна**, преподаватель ОБПОУ «Курский базовый медицинский колледж», г.Курск, Россия, Berejnaya.vita@gmail.com

ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Аннотация. Данная статья посвящена проблемам, связанным с возможностями влияния социальных сетей на общественное мнение, что особенно актуально, с учётом современного технологизированного мира.

Ключевые слова: интернет, социальная сеть, форум, пользователь, влияние.

В данной статье рассматриваются проблемы влияния социальной сети на конкретного человека и на формирование общественного мнения в целом.

Социальная сеть – (мессенджер, видеохостинг и т.д.) – сообщество пользователей, объединённых на основе различных интересов, которое в данном случае называется «социальной сетью».

Другими словами, социальная сеть в интернете существует на тех же принципах, что и в реальном мире, но отличается от настоящих человеческих сообществ тем, что в работе сети не играет роли местоположение её участников друг от друга.

Главным фактором объединения пользователей в социальную сеть является наличие общих интересов, национальность, религия, профессия и так далее.

Первое подобие социальных сетей появилось примерно в середине девяностых годов 20-го века. Появились такие инструменты, использование которых позволяло устанавливать соединение между пользователями на одном сайте [9].

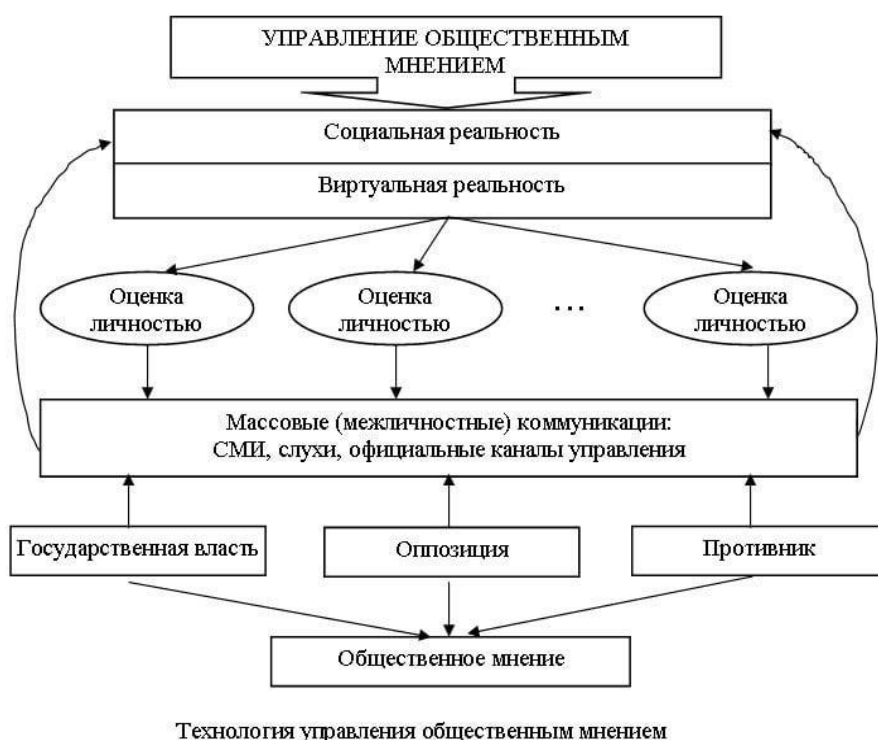


Рисунок 1 – Технология управления общественным мнением [9]

Первоначально пользователи объединялись в сети для выстраивания и поддержания деловых контактов. Позже появились форумы по интересам. Некоторые сети являлись приватными клубами, другие имели открытый доступ для всех желающих.

С ростом популярности сетей и разработкой более удобных для неподготовленного человека инструментов, количество людей пользующихся Интернетом, к началу нового тысячелетия значительно увеличилось [4,9].

Многие использовали интернет как средство самовыражения. По словам разработчиков «Facebook», данная социальная сеть была создана с целью дать возможность для самовыражения пользователей. В один момент она завоевала колоссальную популярность.

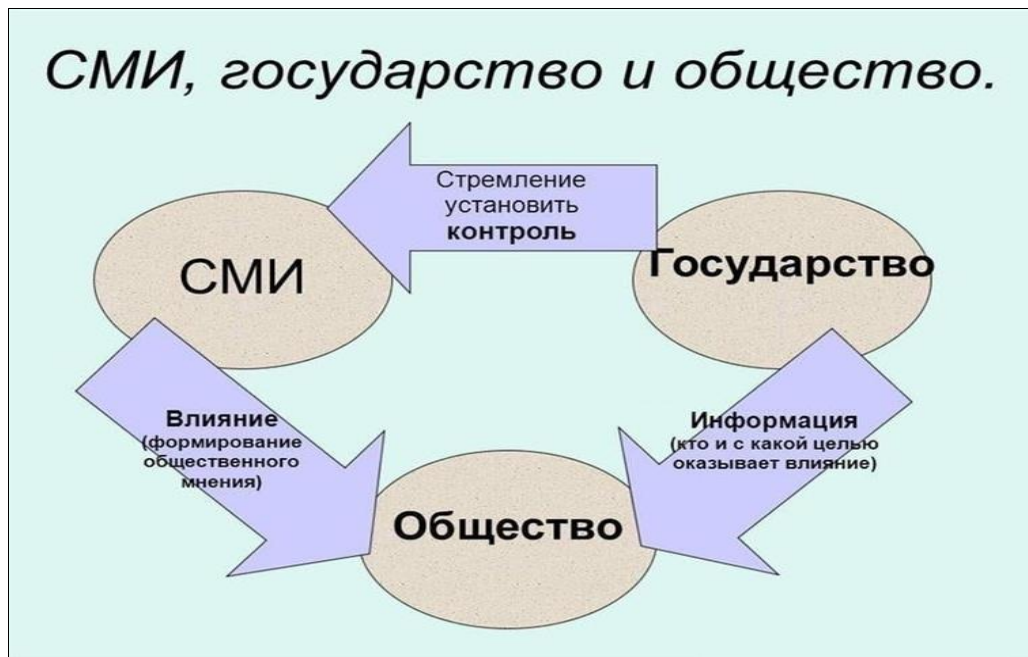


Рисунок 2 – Взаимосвязи общества, государства, СМИ в процессе формирования общественного мнения

Влияние – это процесс и результат изменения субъектом поведения другого субъекта, его установок, представлений и оценок во время взаимодействия [5,3].

В логике социологии и психологии это и процесс, и результат существенного изменения установок, систем ценностей и т.д., а также поведения человека во время какого-либо взаимодействия в условиях совместной деятельности и общения.

Как правило, различают направленное и ненаправленное влияние [3,6]. В первом случае субъект влияния имеет чёткую поставленную цель, а также значение своего воздействия на личность другого, хотя последний не всегда ее осознает и тем более спокойно воспринимает.

Одним из наиболее ярких примеров подобной ситуации является результат различных манипуляций. Что касается ненаправленного влияния, то его субъект часто не только не ставит перед собой цели каким-либо образом изменить социальную ситуацию объекта и добиться какой-либо динамики поведения последнего, но и может вообще не подозревать,

что оказывает своей активностью или просто самим фактом своего присутствия какое-то воздействие на другого.

Это случаи, как правило, неосознанного и нецеленаправленного влияния одной личности на других. Как правило, механизмами направленного влияния оказываются внушение и убеждение, а механизмами ненаправленного – подражание.

Традиционно различают также прямое и косвенное влияние [7].

В данном случае речь идет о том, что оказывается, воздействие направлено «в лоб», непосредственно на того человека, изменение поведения которого и ожидает субъект влияния.

Воздействие выстроено и реализовано таким образом, что прямым его объектом является не сам человек (или люди) на кого и направлены усилия влияющего лица, а социальное окружение. Тем самым, ситуации развития, качественная динамика которой, в конечном счете, меняет в нужном плане реакции объекта на различные воздействия, так как выступает в роли канала связи для осуществления требований субъекта.

К сожалению, в наше время уже никого не интересует насколько проверена информация, сложно найти какие-либо доказательства и проверенные источники. Самое главное, если все об этом говорят, значит это правда.

Именно поэтому достаточно запустить большую информационную кампанию с нужной информацией, чтобы об этом говорили и всё, спустя время уже никто не сомневается в ее правдивости.

Управлять общественным мнением стало легко, не пользуясь слишком сложными схемами. В нужный момент нам нужно просто правильно растравить акценты, сортируя нужную информацию.

Список литературы и источников:

1. Арестова О. Н., Бабанин Л. Н., Войскунский А. Е. Психологическое исследование мотивации пользователей Интернета: Тезисы 2-ой Рос.конф. по экологической психологии. (Москва, МГУ, 12-14 апреля 2000 г.). М.: Экопсицентр РОСС, 2000.
2. Бабаева Ю. Д., Войскунский А. Е., Смыслова О. В. Интернет: воздействие на личность // Гуманитарные исследования в Интернете. М.: Можайск-Терра, 2000.
3. База данных ФОМ URL: http://bd.fom.ru/report/whatsnew/pressr_151210
4. Безрукова О.Н. Социология молодежи: Учебно-методическое пособие. - СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2004. - 135 с.
5. Бурдые П. Физическое и социальное пространство - М., 1990. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Burd/01.php
6. Винник В. Д. Социальные сети как феномен организации общества: сущность и подходы к использованию и мониторингу // Философия науки. - 2012. - №4 (55). - С. 110-126.
7. Влияние социальных сетей на жизнь подростка. URL: http://iamtiptop.ru/p/iam_866.html
8. Гуркина О. А., Новикова Е. М. Чем так привлекательны социальные сети для подростков? [Электронный ресурс] // Лаборатория мониторинговых исследований МГППУ. 2014. URL: <http://xn--c1arkau.xn--p1ai/projectpages/index/202>
9. История появления социальных сетей. Материалы сайта «Википедия Вебмастера». <https://btmagmix.ru/content/2012293084-socialnaya-set--vikipediya-vebmastra.shtml>

Клименко Кристина Владимировна,

студентка магистратуры 2 курса направления «Финансы и кредит»
профиль «Финансовый менеджмент», ЧОУ ВО «Курский институт
менеджмента, экономики и бизнеса»,

г. Курск, Россия, e-mail: kristina-klimenko-97@mail.ru

Рашидова Ирина Александровна, к.э.н., доцент кафедры экономики

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,

г. Курск, Россия, e-mail: irinanatasha@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В статье сделана попытка систематизировать основные подходы и определения понятия «конкурентоспособности образовательных организаций».

Ключевые слова: конкурентоспособность, образовательная организация, высшее образование, конкурентоспособность образовательных организаций.

Современная реорганизация высшего образования в РФ ставит все новые и новые задачи перед всеми участниками образовательного процесса. Одним из ориентиров данной трансформации является усиление конкуренции образовательных учреждений. И так как в современной системе высшего образования недостатка образовательных учреждений нет, вопросы конкуренции образовательных учреждений стоят очень остро.

Понятие конкурентоспособности является многогранным и отражает различные аспекты деятельности образовательного учреждения и качество образовательных услуг. К данному вопросу обращаются многие авторы и каждый даёт свою трактовку этого понятия.

Рассмотрим наиболее часто встречающиеся определения термина конкурентоспособности организации сферы услуг (образовательного учреждения).

Таблица 1 – Определение конкурентоспособности образовательного учреждения разных авторов

Автор	Определение
Киперман Г.Я.	Конкурентоспособность образовательного учреждения - это способность противостоять на рынке другим образовательным учреждениям как по степени удовлетворения своими образовательными услугами конкретной общественной потребности, так и по эффективности научно-образовательной деятельности [5].
Перцовский Н.И.	Конкурентоспособность образовательного учреждения - это возможность эффективной научно-образовательной деятельности и ее эффективной практической реализации в условиях конкурентного рынка; это обобщающий показатель жизнестойкости образовательного учреждения, его умения эффективно использовать свой кадровый, научно-методический, финансовый, материально-технический, информационный потенциалы [4].
Фатхутдинов Р.А.	Конкурентоспособность образовательного учреждения - это способность образовательного учреждения предоставлять конкурентоспособные образовательные услуги, его преимущество по отношению к другим учебным заведениям внутри страны и за ее пределами [6].
Азоев Г.Л., Завьялов П.С., Лозовский Л.Ш., Поршнев А.Г., Райзберг Б.А.	Конкурентоспособность образовательного учреждения - это способность учебного заведения конкурировать на рынке образовательных услуг посредством обеспечения более высокого качества, доступности (бесплатности) образования [3].

Первое определение автора Кипермана Г.Я. конкурентоспособности организации, является неполным, так как не учитывает то, что образовательные учреждения конкурируют на конкретных рынках в определенный период времени.

Второе определение автора Перцовского Н.И., в нем подчеркивается эффективность научно-образовательной деятельности как решающего элемента конкурентоспособности организации.

Третье определение автора Фатхутдинова Р.А. является неполным, так как сводит конкурентоспособность организации к предоставлению конкурентоспособных образовательных услуг, фактически тем самым, приравнивая эти два понятия

По нашему мнению, наиболее корректно отражает определение конкурентоспособности образовательного учреждения, определение, данное группой авторов: Азоевым Г.Л., Завьяловым П.С., Лозовским Л.Ш., Поршневым А.Г., Райзберг Б.А., т.к. показатель качества является основополагающим при определении конкурентоспособности образовательного учреждения.

Целью управления конкурентоспособностью образовательного учреждения является обеспечение конкурентоспособности, а значит — качества образовательных услуг в настоящем и будущем.

Список литературы и источников:

1. Басовский, Л.Е. Экономика образования: учебное пособие / Л.Е. Басовский, В.А. Панин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 219 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2268. - ISBN 978-5-16-009086-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1911167> (дата обращения: 28.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Василенко, Н. В. Экономика образования: учебник / Н.В. Василенко, А.Я. Линьков. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 413 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/22374. - ISBN 978-5-16-012154-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860813> (дата обращения: 28.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Экономика образования: практикум: учебное пособие / под ред. Н.В. Василенко, А.Я. Линькова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_59492393063346.32643448. - ISBN 978-5-16-012768-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832386> (дата обращения: 28.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
4. Комарова, О. В. Экономика образования: учебник / О.В. Комарова, Н.И. Зырянова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 205 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/17661. - ISBN 978-5-16-011006-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1255620> (дата обращения: 28.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
5. Столяров, В. И. Экономика образования: учебник для студентов вузов / В. И. Столяров, С. Н. Поздняк. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2021. — 384 с. - ISBN 978-5-906923-77-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1118442> (дата обращения: 28.08.2023). – Режим доступа: по подписке.

Куличевский Александр Сергеевич,

студент 1 курса магистратуры направления «Государственное и муниципальное управление» профиль «Управление в социальной сфере», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия, alexander.kulichevskiy@gmail.com

Рашидова Ирина Александровна,

к.э.н., доцент кафедры экономики, декан факультета подготовки магистров, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия, irinanatasha@mail.ru

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье определены понятия «государственное управление», «качество государственного управления», а также основные факторы, влияющие на качество государственного управления.

Ключевые слова: государственное управление, качество, эффективность.

Основным фактором общественного развития в условиях современного мира является институт государства. Это обусловлено в первую очередь тем, что государство способно концентрировать в своих руках такие ресурсы, которые обеспечивают значительное развитие любой сферы жизнедеятельности, тем самым влияя на общество в целом. Однако при неадекватном воздействии на социум, государственная управленческая активность, которая не взаимосвязана с требованиями общества, может существенно снижать темпы развития общества и создавать для него неблагоприятный сценарий будущего.

В этой связи, непрерывное повышение качества государственного управления приобретает особую актуальность. В нашей стране эта проблема стоит наиболее остро. Ещё в 2012 году, Президент Российской Федерации отмечал, что низкая эффективность государственного управления – это одна из главных проблем страны [5].

В 2014 году данный факт отметил и Герман Греф, заявив о том, что для того, чтобы преодолеть кризисные явления в российской экономике,

необходимо радикально повысить качество управления на государственном и корпоративном уровнях, заявил глава Сбербанка в рамках форума «Россия зовет!»: «...Нам нужно радикально повысить качество управления. У нас немыслимые общественные издержки в области государственного управления. Если мы посчитаем издержки на единицу эффективности, они будут гигантскими, и в эту гигантскую мельницу неэффективности сколько угодно не заправляй зерна – муки мы не получим», – заявил Греф.

Далее в 2016 году Президент России Владимир Путин в ходе выступления на инвестиционном форуме ВТБ также назвал основным фактором, который тормозит развитие экономики страны, плохое государственное управление [6].

В 2022 году Президент России Владимир Путин на заседании Совета по стратегическому развитию и нацпроектам заявил, что необходимо повысить качество государственного управления в России, в том числе за счет использования больших данных: «...Нужно уделить особое внимание повышению качества госуправления, переходу на модель управления на основе больших баз данных, в том числе в таких областях, как здравоохранение, образование, ЖКХ» [9], — указал президент.

В 2023 году, выступая на XVII съезде Российского союза промышленников и предпринимателей, Президент РФ призвал вывести систему управления на качественно новый уровень [4].

Для того чтобы обозначить факторы, которые могут влиять на качество государственного управления, необходимо разобраться в терминологии государственного управления и его качества. В научной сфере нет общепризнанного понимания термина «государственное управление». Так, например, известный учёный Г.В.Атаманчук определяет данный термин как практическое организующее и регулирующее воздействие государства на общественную жизнедеятельность людей в целях ее упорядочения, сохранения или преобразования, опирающееся на

властную силу [1, с.87].

Н.Г.Салищева считает, что государственное управление – это исполнительно-распорядительная деятельность системы государственных органов, призванных обеспечить проведение государственной политики в тех сферах общества, в которых обусловлена необходимость государственного регулирования, координации, контроля, т.е. форм вмешательства государства в жизнь общества (обеспечение безопасности личности, общества, государства, защита прав и свобод человека и гражданина, защита конституционного строя и суверенитета и др.) [12, с. 183].

В статье «Государственное управление: понятие и эффективность» [14, с.48-49] автор подробно анализирует и раскрывает тему терминологии «государственного управления» и приходит к выводу, что современные представители высших органов публичной власти имеют совершенно новый взгляд на сущность «управления», чем представители консервативных взглядов. Так согласно Федеральному закону от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» дано определение термина «государственное управление», как деятельности органов государственной власти по реализации своих полномочий в сфере социально-экономического развития Российской Федерации, достижении определенных количественных показателей и обеспечении национальной безопасности Российской Федерации (п. «г» ст.3) [15].

В статье «К вопросу о понятии качества государственного управления» [2, 57-72], к.э.н. С.А. Братченко также подробно анализирует и раскрывает тему терминологии «качества государственного управления», при этом подчеркивая, что современное состояние государственного управления признается одним из главных препятствий для социально-экономического развития России. Решение стоящих перед обществом

проблем во многом связывают с повышением качества государственного управления.

Понятие «качество государственного управления» является самостоятельной категорией по отношению к понятиям результативности и эффективности. Более того, и результативность, и эффективность управления зависят от качества управления.

Качество государственного управления – это способность системы государственного управления формулировать и реализовывать цели управления государством и объектами государственного управления, соответствующие текущим и перспективным государственным интересам, задачам и проблемам с учетом специфики деятельности объектов государственного управления в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды.

Категория «качество государственного управления» может пониматься двояко: как характеристика результатов управленческой деятельности и как институциональная характеристика самой системы управления.

Более глубокое понимание содержания категории «качество государственного управления» (включающее не только сформулированное выше определение, но систему факторов, определяющих качество государственного управления, и инструментов, способных улучшить качество государственного управления) позволит повысить качество государственного управления, что, в свою очередь, будет содействовать решению проблем современного социально-экономического развития.

На основании вышеизложенного нам представляется возможным определить основные фундаментальные факторы, влияющие на качество государственного управления. Такими факторами могут являться:

1. Кадровый состав государственного аппарата. Ещё в далёком 1935 году руководитель СССР И.В. Сталин отмечал: «Надо, наконец, понять, что из всех ценных капиталов, имеющих в мире, самым ценным и самым

решающим капиталом являются люди, кадры. Надо понять, что при наших нынешних условиях «кадры решают все» [13]. На основании вышеизложенного тезиса, особую актуальность приобретает потребность в грамотном механизме по обеспечению кадрами государственного аппарата, нацеленного на кадры имеющие соответствующий интеллектуальный, нравственный и духовный уровень развития.

2.Экономический потенциал страны. С точки зрения основ государственного развития и влияния на качество государственного управления огромное значение имеет экономический потенциал государства. В ответ на общеизвестную фразу, произнесённую председателем Правительства России Д. Медведевым в 2016 году «Денег нет, но вы держитесь», известный экономист, академик РАН Абел Аганбегян в статье «Денег нет, но их полно» [3] даёт исчерпывающий ответ о том, что нужно развивать в первую очередь в стране, чтобы добиться социального и экономического роста, тем самым создавая прочный экономический фундамент страны.

3.Антикоррупционная политика. Коррупция разрушает всю систему управления, ликвидирует возможность верховенства закона, тем самым подрывает основу государственности. В связи с тенденциями прошедших лет, Российской Федерации крайне необходима системная стратегия по борьбе с коррупцией.

В феврале 2023 года в ходе заседания коллегии Федеральной службой безопасности (ФСБ) Президент России призвал уделять серьезное внимание борьбе с коррупцией и вопросам экономической безопасности. «Как и прежде, самое серьёзное внимание следует уделять вопросам обеспечения экономической безопасности и борьбе с коррупцией», — сказал В.В. Путин [11]. И уже в марте 2023 года он объявил о новой стратегии борьбы с коррупцией в стране, которая, как ожидается, станет значительным прорывом в борьбе с этой проблемой.

При эффективном осуществлении он может изменить политический и экономический ландшафт страны, улучшить ее имидж в международном сообществе и, в конечном счете, принести пользу российскому народу. Однако успех этого плана зависит от его эффективной реализации и приверженности правительства борьбе с коррупцией во всех ее формах [16].

4.Наличие достоверной и точной статистической информации о реальном положении дел. На основе статистической информации осуществляется сначала аналитическая, а в последствии и управленческая деятельность государственных органов, в связи с чем наличие достоверной информации является крайне важным аспектом для качественного государственного управления.

Бывший директор НИИ статистики Госкомстата России, доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ Василий Михайлович Симчера ушел с должности со словами: «Надоело врать!» [7], тем самым подтвердив существующую проблему по достоверности официальной статистики в Российской Федерации.

5.Цель страны (государственная идеология). Как отмечает Экс-глава Совета министров СССР, сенатор Совета Федерации Николай Рыжков, в современной России не хватает социальной справедливости, принцип которой был нарушен при развале Советского Союза [10].

На данный момент в России отсутствует национальная идея, поэтому многим людям непонятно какую цель преследует государство и соответственно каких духовных и нравственных ценностей стоит придерживаться народу, живущему в таком государстве. Между тем, отсутствие государственной идеологии не проходит бесследно, так, например, ещё в 2005 году впервые в истории России и других стран мира руководитель страны – Президент Российской Федерации В.В. Путин произнес в своем обращении к Федеральному Собранию РФ (апрель, 2005) слова о нравственности. Президент Российской Федерации призвал к

публичному осуждению безнравственности, указав, как на свершившийся факт, на «великую монетизацию нравственности»[8]. Действительно, мы видим, что бизнес и государство буквально захвачены безнравственной идеологией «набивания карманов» любой ценой.

Многим стал очевиден кризис системы, высшими ценностями которой стали рыночные отношения (все должны продавать все, все должны покупать все). Наступила эпоха «нравственной разрухи».

Выход из «нравственной разрухи» – разработка и внедрение идеологического обеспечения государственного управления, отражающего фундаментальные и конструктивные законы развития человеческой цивилизации.

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что повышением качества государственного управления в Российской Федерации со времён развала СССР серьёзно никто не занимался. Остаётся надеяться на то, что высшее руководство страны успеет среагировать в самый последний момент перед тем, как будет слишком поздно.

Список литературы и источников:

1. Атаманчук Г.В., Теория государственного управления: учебник. – 2-е изд., стер. – Москва: Омега-Л, 2011. – 525 с.
2. Братченко С.А., «К вопросу о понятии качества государственного управления», Вестник института экономики Российской академии наук 1/2019.
3. Еженедельная газета "Аргументы и Факты" № 26, 28.06.2023 Режим доступа: <https://aif.ru/gazeta/number/52467>
4. Информационное агентство «РИА Новости», режим доступа: <https://ria.ru/20230316/putin-1858313950.html>
5. Официальное интернет-представительство президента России, режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/17118>
6. Официальный сайт рекламно-информационное агентство «Стандарты и качество», Режим доступа: https://ria-stk.ru/news/keythemes.php?ELEMENT_ID=105758
7. Официальный сайт «Издательство «Русская идея», режим доступа: <https://rusidea.org/130134>

8.Официальное интернет-представительство президента России, режим доступа:
<http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/22931>

9.Российское общественно-политическое интернет-издание, режим доступа:
<https://m.gazeta.ru/politics/news/2022/12/15/19280047.shtml>

10.Российское общественно-политическое интернет-издание «Газета.Ru», режим доступа:
<https://www.gazeta.ru/politics/news/2022/12/16/19283635.shtml>

11.Российское общественно-политическое интернет-издание «Газета.Ru», режим доступа:
<https://www.gazeta.ru/business/news/2023/02/28/19852477.shtml>

12.Салищева Н.Г. Административный процесс: учебник для бакалавриата и магистратуры. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 364 с

13.Сталин И.В. Сочинения: Т. 1–18. М.; Тверь, 1946–2006.

14.Тимурханов Э.Р., Государственное управление: понятие и эффективность, международный научный журнал «Актуальные исследования» 2020 №42(69).

15.Федеральный закон от 28.06.2014 N172-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 30.06.2014, № 26 (часть I), ст. 3378.

16.Юридическая консультация онлайн. Режим доступа:
<https://www.9111.ru/questions/777777772522824/>

Лепина Татьяна Геннадьевна,

к.ю.н., доцент, заведующая кафедрой правовых и гуманитарных дисциплин ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия, lepina2813@mail.ru

ЦИФРОВАЯ РЕПУТАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ И ЕЕ ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА

Аннотация. Ввиду того, что все большее количество людей использует интернет-платформы, каналы в социальных сетях, не только в личной, но и в профессиональной деятельности. Транслируемая в интернет-пространство информация формирует имидж, как отдельного государственного служащего, так государственного органа, который он представляет. В случае распространения порочащих сведений, государственные служащие, нуждаются в защите. Этому в немалой степени будет способствовать признание наличия деловой репутации у органов государственной власти, органов местного самоуправления и государственных гражданских служащих.

Ключевые слова: цифровая репутация, государственный служащий, защита.

В настоящее время с каждым днем увеличивается количество пользователей Интернета, появляются новые платформы, сообщества, каналы в социальных сетях. Все большее количество людей использует перечисленные ресурсы, не только для личных целей, но и в профессиональной деятельности. Этому в значительной степени способствовала пандемия, а также стремление упростить порядок получения различных услуг, в том числе государственных, путем цифровизации различных сфер жизни общества.

Имидж государственных структур формируется под влиянием многих факторов. Одним из них является коммуникация с общественностью посредством сети Интернет.

При этом, государственные служащие, которые ассоциируются со структурой, в которой они выполняют свои трудовые обязанности, также осознанно или невольно формируют представление о себе как о личности в Интернет-пространстве. Репутация отдельных служащих значительно влияет на репутацию государственного органа в целом.

Профессиональная репутация воспринимается как совокупность профессиональных и социокультурных качеств, которые дают возможность определенному человеку занимать соответствующее должностное положение. Государственные служащие должны иметь высокий уровень доверия среди граждан. Именно этот уровень доверия будет отражать эффективность работы государственного органа [5].

Поведение государственного служащего в Интернете формирует его цифровую репутацию. Она представляет собой имидж человека, складывающийся из информации о нем в Интернет-пространстве.

Это не только касается информации, которую человек выкладывает на своих страницах в социальных сетях, но сюда также следует включить лайки, комментарии, репосты. Кроме того, удаленная информация может быть восстановлена.

Можно говорить о трех слоях цифровой репутации:

1. Первый слой – это цифровой след, отпечаток: все, что мы сами сознательно делаем в Сети.
2. Второй слой – это цифровое облако. Данная составляющая контролируется человеком в меньшей степени. Например, человека отметили в какой-то публикации, либо на чьей-то фотографии.
3. Третий слой – цифровое наследие. Информация, которая остается в интернете от человека, когда он уходит из жизни [1].

Одним из критериев оценки репутации государственного служащего является его культурный уровень, коммуникативные навыки, физические и психологические особенности, характер, стиль принятия решений. Публикации в Интернете будут привлекать внимание общественности. Люди начнут формировать свое мнение о конкретном лице не только, исходя из содержания публикаций, но и, анализируя внешний вид: прическу, одежду, жесты. Далее необходимо оценить индивидуально-личностные свойства, которые могут быть представлены следующими параметрами:

1. Профессионально важные качества;
2. Доминирующие индивидуальные характеристики;
3. Стиль взаимоотношений с людьми;

4. Базовые ценности. В настоящее время в европейской культуре становится популярной такая тенденция как стремление к простоте в организации собственного быта и информационной доступности частной жизни государственных служащих. Так, государственные служащие показывают свою близость к народу, стремясь идентифицировать себя как обычного человека, тем самым зарабатывая народное доверие [2].

В некоторых случаях не сам государственный служащий, а другие люди могут публиковать порочащие сведения о нем, касающиеся как его личной жизни, так и профессиональной деятельности. Кроме того, негативная информация может быть связана с деятельностью государственного органа в целом.

В последнем случае, для защиты нарушенных прав можно воспользоваться социальными способами защиты. Например, зачастую пишется ответ на публикацию, автору публикации (либо редактору издания, паблика в социальных сетях и так далее) озвучивается требование написать опровержение, удалить порочащие сведения, а также запрет на дальнейшее распространение подобной информации. Кроме того

государственный служащий может добиться возмещения убытков, причиненных названными выше действиями [3].

Некоторые исследователи убеждены, что все способы защиты репутации, предусмотренные для юридических лиц, справедливо будет распространить и на государственные органы и органы местного самоуправления. Важно отметить, что среди правоведов существуют различные точки зрения на возможность возмещения юридическим лицам морального вреда. Законодатель отвечает на этот вопрос отрицательно. Одновременно с этим, в 2003 году Конституционный Суд РФ, говоря о толковании Конституции, высказался о том, что возможна соответствующая компенсация юридическим лицам, назвав это «нематериальным убытком» [3].

Сторонники уравнивания правового статуса юридического лица и государственного органа предлагают распространить на последний положения о защите деловой репутации. При этом, позиция судов общей юрисдикции и арбитражных судов однозначна: они не признают наличия у органов государственной власти деловой репутации. Как правило, для установления ущерба деловой репутации необходимо подтвердить, что таковая сформирована. Кроме того, ущерб деловой репутации во многом определяется снижением количества постоянных потребителей товаров (услуг) и потерей конкурентоспособности. Очевидно, что подобный критерий оценки затруднительно применить к органам государственной власти [4].

Однако справедливой видится противоположная точка зрения. Деловая репутация отражает позицию организации в гражданском обороте и иных общественных отношениях. Непризнание того факта, что органы государственной власти и их служащие наделены деловой (профессиональной) репутацией является отрицанием их участия в общественных отношениях. Полагаем, что было бы справедливым признание наличия деловой репутации у органов государственной власти,

органов местного самоуправления и государственных гражданских служащих. Это позволило бы расширить перечень средств защиты в случае распространения порочащих сведений, в том числе, в интернет-пространстве [4].

Также видится целесообразным мнение о необходимости урегулировать на законодательном уровне механизм защиты профессиональной репутации государственных служащих (сотрудников), возможность компенсации нематериального вреда, методики оценки уровня указанного нематериального блага [3]. Данные преобразования позволят избежать сложностей в правоприменительной деятельности и повысить эффективность защиты общественных отношений и нарушенных прав.

Список литературы и источников:

1. Ефремов В.А. Цифровая репутация: гид для тех, кто в сети // MAGISTER. – 2022. – №1. – С. 46–54.
2. Пшенников К.О. Pr-менеджмент: технология развития репутации и формирования положительного имиджа государственного(муниципального) служащего // Матрица научного познания. –2022. – № 11-1. – С. 196-203.
3. Родина Л.В. Гражданско-правовая защита профессиональной репутации органов государственной власти и государственных гражданских служащих (сотрудников) // Право и управление. – 2022. – № 8. – С. 63-66.
4. Родина Л.В. Органы государственной власти и государственные гражданские служащие (сотрудники) как носители профессиональной репутации // Закон, государство, общество: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей II Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2022. – С. 11-13.
5. Родина Л.В. Профессиональная репутация как объект неимущественного права органов государственной власти и государственных гражданских служащих (сотрудников) // Развитие современной юриспруденции: актуальные вопросы теории и практики: сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2022. – С. 45-47.

Окороков Алексей Владимирович,
старший преподаватель ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента,
экономики и бизнеса», аспирант Юго-Западного государственного
университета, okorokoff46@gmail.com;

Окороков Владимир Михайлович,
ректор ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
к.э.н., доцент, priemnaya@mebik.ru;

Кликунов Николай Дмитриевич,
к.э.н., доцент, проректор по научной работе и инновационному развитию
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
nklikunov@yandex.ru

КУРСК КАК ГОРОД ГУБЕРНСКОГО ЗНАЧЕНИЯ. ПОЛЕМИЧЕСКИЕ ЗАМЕТКИ

Аннотация. Статья посвящена истории города Курска и полемике, складывающейся вокруг нее.

Ключевые слова: история, губерния, уезд, городское развитие.

Впервые Курск упоминается «Житии Феодосия Печерского» в 1032 году, потом и еще в другом надежном источнике «Слово о полку Игореве» в 1185 году, а в 1228 году город был полностью разрушен татаро-монголами [1]. Археологических подтверждений данным фактам нет. Так же как нет и понимания юридического статуса города Курска в Древней Руси. Историки считают, что Курск сначала входил в состав Черниговского, а потом Новгород-Северского княжества [2]. Какое-то время Курск был центром самостоятельного удельного княжества, но четких подтверждений этому нет.

До Петра I на территории Курской области фактически было гуляй-поле. Федор Иванович, сын Ивана Грозного, из Курска сделал типа «сторожевой крепости», но он же сделал такие крепости и в Старом Осколе, и в Белгороде и вдоль всей засечной черты. Под «сделал» мы будем понимать выпущенный Указ, но вот что на самом деле было

построено на месте современного Курска история опять же довольно неясная. Если статус города был значим, то строили бы каменную крепость. А по факту строили деревянные крепости, которые периодически сжигали. Так видимо, в неопределенном статусе, Курск просуществовал весь XVII век.

Курск и окрестности появляются в исторических хрониках во время Полтавской битвы. Петр I в Рыльске останавливался. Территория то, по сути, была под юрисдикцией Карла XII с его относительно небольшим экспедиционным корпусом. Иван Степанович Мазепа (Ивановка, Степановка, Мазеповка – села в Рыльском районе Курской области) предал Петра и переметнулся на сторону Карла XII [3], за что был наказан не только он, но и сам город, который Петр низвел до статуса провинциального.

При первой губернской реформе Петра (1708) Курское наместничество вообще вошло в состав Киевской губернии. При второй губернской реформе (1719) Курский уезд, тогда слова уезд еще не было, а было слово «дистрикт», в состав Белгородской провинции. Таким образом, в административной иерархии Курск оказался на третьем уровне: Киевская губерния - Белгородская провинция - Курский уезд.

Впрочем, тогда это было не очень важно. Системы управления, по сути, не было, исследователь И.В. Кукурукин [4] озвучивает цифру в 5 тысяч госслужащих на всю империю при Петре. Это означает, что на весь Курский дистрикт (уезд) приходилось около 12 государственных служащих.

Статус Курских земель стал расти при Екатерине Великой. Она, кстати, стала регулярно платить жалованье госслужащим, три раза в год, при Петре жалованье формально было, но по факту его не было. Курск снова подняли до статуса наместничества (т.е. провинции в первоначально Петровском понимании)[8].

Статусом Губернского города Курск обязан Павлу I. С его "легкой" руки Курская Губерния просуществовала с 1796 по 1928 год. В этот период времени Курск "подмял" под себя Белгород[5; 6].

После революции 1917 года большевики создали огромную Центрально-черноземную область, куда включили и нас.

Потому «разукрупнили» 13 июня 1934 года, разделив на Курскую (Курск, Орел, Белгород) и Воронежскую (Воронеж, Липец, Тамбов) области [7].

После смерти И.В. Сталина, при Н.С. Хрущеве в 1956 году Курскую область еще раз поделили, установив современные территориальные областные границы [9].

С точки зрения авторов заметок, все эти описанные территориальные переделы связаны относительной силой тех или иных дворянских, а потом номенклатурных, партий при дворе, а потом центральном аппарате. На город Губернского значения "завязаны" значительные финансовые потоки, поступающие из центра, за это и шла борьба все эти почти три с половиной века.

Список литературы и источников:

1. История Древнего Курска // <https://science.fandom.com/ru/wiki/%D0%9A%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BA>
2. Курское княжество // https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BA%D0%BD%D1%8F%D0%B6%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE
3. Иван Степанович Мазепа // https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%B7%D0%B5%D0%BF%D0%B0,%D0%98%D0%B2%D0%B0%D0%BD_%D0%A1%D1%82%D0%B5%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87
4. Курукин, И. В. "Время, чтоб самодержавию не быть"? : генералитет, дворянство и гвардия в 1730 году / И.В. Курукин // Отечественная история. - 2001. - № 4. - С. 3-17.
5. Славные даты, славные судьбы // <https://kursk.ru/news/8090-slavnye-daty-slavnye-sudby/#:~:text=%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%>

[9A%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%B3%D1%83%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%B8%2C%20%D0%BA%D0%B0%D0%BA%20%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B9,%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%BE%D1%88%D0%BB%D0%BE%2027%20%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D0%B1%D1%80%D1%8F%201779%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0](https://www.prilib.ru/item/358614)

6. ПОЛНОЕ СОБРАНИЕ ЗАКОНОВ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ, С 1649 ГОДА. Т. 20. С 1775 ПО 1780 // <https://www.prilib.ru/item/358614>
7. ОКУ "Госархив Курской области" // https://vk.com/gosarhiv_kursk
8. Наместничества при Екатерине II // https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0_%D0%BF%D1%80%D0%B8_%D0%95%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B5_II
9. Административно-территориальное деление Курской области // https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B4%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE-%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%9A%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9_%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8

Панищев Алексей Леонидович,
к.филос.н., доцент, профессор РАЕ, профессор кафедры теологии,
философии и религиоведения АНО ВО «Славяно-Греко-Латинская
Академия», г.Москва, Россия, Alexeipl1980@mail.ru

ЛЕКЦИИ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ

Аннотация. Статья посвящена анализу некоторых форм преподавательской работы в Интернете, в частности в социальных сетях. Предлагается размещать лекции в социальных сетях, что позволит студентам их слушать в любое удобное время, формировать комплекс вопросов по лекции, ответы на которые могут быть получены в отдельной беседе с преподавателем, на семинарских занятиях в ходе совместного обсуждения той или иной темы. Разумеется, такой формат лекционных занятий имеет скрытые риски, которые можно купировать в правовом поле.

Ключевые слова: система образования, лекции, Интернет, социальная сеть.

Одним из феноменов научно-технического прогресса стало распространение социальных сетей в Интернете. Социальная сеть – это виртуальное сообщество людей, объединенных общими интересами, деятельностью, мнениями и целями. Это может быть сайт или приложение, на котором пользователи имеют возможность создавать профили, добавлять друзей, общаться в чате, делиться фотографиями, видео и другими файлами, играть в игры и т.д. Социальные сети помогают людям находить новых знакомых, общаться с друзьями и родственниками, делиться информацией и узнавать о новостях и событиях в мире. Через социальные сети поддерживаются отношения между людьми. «Социальные сети основаны на связях, и на них сейчас держится весь современный мир»[1, 107].

Они также широко используются в маркетинге и рекламе, чтобы привлечь внимание целевой аудитории. В современном мире социальные сети стали не только местом общения и развлечений, но и средством массовой коммуникации и информации. В некотором смысле именно социальные сети содействуют устойчивому росту – категории, которая в современной науке занимает значимое место [2]. Платформы в Интернете позволяют людям обмениваться знаниями, идеями и опытом, а также создавать сообщества с общими интересами и целями. В этой статье мы рассмотрим роль социальных сетей в просветительской деятельности.

Широкое распространение социальных сетей раскрывает новые возможности в системе образования. Социальная сеть и процесс образования взаимосвязаны, поскольку образование может быть улучшено, расширено и поддержано через использование социальных сетей и технологий. Социальные сети также могут помочь в улучшении социальной адаптации студентов, усилении их личностного роста, предоставлении дополнительных возможностей для коммуникации и сотрудничества между учениками и учителями, а также виртуализации границ между странами.

Уровень коммуникации в социальных сетях чрезвычайно высокий. Фактически все университеты пользуются популярной социальной сетью «В контакте» (ВК). Преимущественно это делается с рекламными задачами и для освещения публичных мероприятий. Принцип, гласящий, что если нет отчёта в виде фотографий, то мероприятие не проведено, отражается в вузовских группах в ВК в полной мере.

Для отчёта перед различными инстанциями такой подход выглядел бы вполне уместным, если бы не дублировался массой внутривузовской отчётной документации. Поэтому есть смысл публично обнародованную информацию приравнять к отчёту. Иначе говоря, если, например, начальник воспитательного отдела отражает мероприятия со студентами в социальной сети ВК, то ему незачем писать подробный отчёт о

проведённой работе. Такой подход соответствует тенденциям перевода документооборота в электронный вид. Дублирование массы вузовской документации в бумажном виде деструктивно.

Другой способ использования социальной сети состоит в создании ресурсов, доступных онлайн, которые помогают студентам в учебе. Это могут быть вебинары, интерактивные курсы, видео-лекции, тесты и онлайн-игры, решение которых способствует развитию умственных навыков. В данной статье обратим внимание на возможность записывать видео-лекции. На пространствах Интернета есть масса лекций различного качества. Достаточно провести мониторинг ютьюба, чтобы обнаружить на его платформе разнообразные лекции, проводимых и школьными учителями, и помощником Президента РФ В.Р. Мединским.

Тем не менее эти в основной массе лекции авторские, они не подчинены рабочим программам дисциплин и поэтому могут восприниматься как хорошее приложение к основному курсу. Здесь возникает вопрос: насколько уместно создавать видео-лекции базовых университетских курсов. С одной стороны, это эффективно, так как каждый студент сможет послушать лекцию в удобное время и при наличии вопросов их обсудить с преподавателем в аудитории в отдельной беседе. Более того, качество лекции и уровень дисциплины студентов в таком формате станет объективным достоянием общественности. Но есть и другая сторона. Во-первых, у Правительства РФ возникнет соблазн уволить тысячи преподавателей, заявив, что студенты могут слушать качественные лекции в Интернете, которому не надо платить зарплату. Во-вторых, не каждый преподаватель профессионально готов к тому, чтобы читать лекции перед видеокамерой. В-третьих, поднимется вопрос авторских прав. С учётом того, что на лекциях обычно даётся парадигмальный материал, понятие «авторского права» тут не носит абсолютного характера, а премия за чтение видео-лекций может снять все вопросы данного характера. Тем не менее есть проблема, которая может

принять болезненный и даже трагический характер. Преподаватель не может всем быть угодным, кому-то он поставил справедливую, но по мнению студента низкую оценку, где-то произошёл конфликт с коллегами, если человек занимает высокую административную должность, то, наверняка, найдётся люди, желающие его лишиться этой должности, чтобы самим занять освободившееся рабочее место... С учётом возможности комментариев к лекциям зададимся вопросом: не начнётся ли на неугодного, пусть и честного человека, травля в комментариях? Думаю, что в случае публичной клеветы этот вопрос может быть успешно решён в судебном порядке. Тем не менее система образования должна быть готова к тому, что в комментариях могут быть инсинуации, распространители которых должны понести ответственность в судебном порядке.

У лекций, вынесенных в видео-формат, может проявиться скрытая угроза – утрата навыков живого общения, усиление формализации образования. Если поднимется вопрос о проведении практических (семинарских) занятий в аналогичном формате, то не каждый студент согласится выступать перед видеокамерой. Поэтому пока речь идёт исключительно о лекционных занятиях. Тем не менее сетевая коммуникация среди молодёжи чрезвычайно высока, а участие в этом процессе, тем более в образовательном смысле, преподавателя позитивно повлияет на ряд сторон бытия человека, включая гуманистическую составляющую [3], становление личности учащегося [4].

Весьма актуальной проблемой современного общества является уровень развития культуры общения в социальных сетях [5]. Общение с преподавателем в этом смысле будет стимулировать формирование навыков вежливого общения.

Итак, социальные сети могут быть очень полезны в просветительской деятельности для привлечения внимания к определенной проблеме или идее. Благодаря возможностям рекламы на социальных платформах, учебный материал может быть доставлен до

тысяч пользователей. Они позволяют людям получать доступ к информации, создавать сообщества с общими интересами и целями, а также участвовать в социальном просвещении и улучшении жизни людей. Важно использовать эти платформы не только для развлечения, но и для достижения более крупных социальных целей и задач.

Список литературы и источников:

1. Афанасьева, А. С. Влияние социальных сетей на личностный рост человека / А. С. Афанасьева, О. В. Кустова // Ярославский психологический вестник. – 2022. – № 3(54). – С. 107-110.
2. Евченко, А. В. Социальный потенциал устойчивого развития территорий: целеполагание, измерение и анализ / А. В. Евченко // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2023. – № 1(67). – С. 82-89.
3. Рулиене, Л. Н. Гуманистические аспекты построения сетевого образовательного сообщества / Л. Н. Рулиене // Ценности и смыслы. – 2013. – № 4(26). – С. 73-77.
4. Рулиене, Л. Н. Образовательные возможности социальных сетей / Л. Н. Рулиене // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2010. – № 5. – С. 43-47.
5. Солодилина, А. С. Языковая реализация вежливости в социальной сети / А. С. Солодилина, Е. П. Маюк // Аномалия в языке, гармония в речи : Сборник научных статей / Редколлегия: Н.Н. Бартош (отв. ред.) [и др.]. – Минск : Учреждение образования "Минский государственный лингвистический университет", 2023. – С. 164-170.

Радикова Наталья Васильевна,

студентка магистратуры 2 курса направления «Государственное и муниципальное управление» профиль «Управление в социальной сфере»,
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г. Курск, Россия, e-mail: natalya.pushkareva.98@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Статья включает в себя анализ системы оценки качества образования в Калужской области. Рассмотрен аспект содержания оценки качества результатов освоения обучающимися образовательных программ на примере обобщённого варианта процессуального компонента модели муниципальной системы оценки качества образования. Охарактеризованы инвариантные и вариативные процедуры оценки качества образовательных результатов на муниципальном уровне и их потенциал для принятия управленческих решений.

Ключевые слова: качество образования, региональная система оценки качества образования, региональная модель системы оценки качества образования, модель муниципальной системы оценки качества образования, федеральный государственный образовательный стандарт, мониторинговые исследования качества образования.

Введение

Для развития системы оценки качества образования на всех уровнях в Калужской области необходимо выполнить отдельное мероприятие государственной программы "Развитие общего и дополнительного образования в Калужской области". Министерством образования и науки реализуется идея создания информационной базы для управления качеством образования, которая будет использоваться для формирования региональной системы оценки качества образования (РСОКО).

Нормативная база

В рамках создания модели муниципальной системы оценки качества образования (МСОКО) важным этапом является формирование процессуального компонента, который должен быть связан с другими компонентами модели (целевым, содержательным, результативным) и соответствовать требованиям РМОКОО. При этом необходимо учитывать полномочия муниципалитета при отборе и создании процедур и инструментария для оценивания [1,92-93].

Содержательной основой РМОКОО и МСОКО являются федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) соответствующего уровня образования.

Для обеспечения единого подхода в оценке качества образования и совершенствования МСОКО была разработана единая структура содержания процессуального компонента МСОКО, основанная на использовании единых нормативных и концептуальных документов, регламентирующих оценку качества результатов освоения обучающимися образовательных программ в региональной и муниципальной системе. Таким образом, создание информационной базы для управления качеством образования и внедрение единой модели оценки качества на всех уровнях системы образования позволят повысить эффективность образовательного процесса и улучшить качество образования в Калужской области.

Кроме того, были разработаны: положение об аттестации руководителей образовательных организаций, положение об оплате труда и стимулирующих выплатах руководителям образовательных организаций, а также положения и регламенты проведения оценочных процедур в рамках модели МСОКО. Все эти документы помогут обеспечить эффективную работу МСОКО и повысить качество образования в регионе. Объектами оценки качества являются планируемые результаты освоения образовательных программ на разных уровнях образования [2].

Модель оценки качества

Модель оценки качества общего образования на региональном уровне включает в себя различные периодические процедуры, такие как государственная аккредитация, контроль в сфере образования и оценка индивидуальных достижений обучающихся на различных уровнях. Некоторые из этих процедур являются неизменными, в то время как другие могут варьироваться в зависимости от региона.

Таблица 1 – Матрица направленности процедур оценки качества образовательных результатов

Уровень образования	Постоянные процедуры оценки качества образования	Периодические процедуры оценки качества образования	
		Инвариантные	Вариативные
Дошкольное образование	-	Государственный контроль (надзор) в сфере образования Лонгитюдное исследование качества дошкольного образования НИКО	Конкурсы, экспертизы, научные конференции, спортивные соревнования, творческие фестивали, смотры
Начальное общее образование	Мониторинг системы образования	Государственный контроль (надзор) в сфере образования ВПр НИКО	
Основное общее образование		Государственный контроль (надзор) в сфере образования ВПр НИКО ГИА (ОГЭ)	
Среднее общее образование		Государственный контроль (надзор) в сфере образования ВПр НИКО ГИА (ЕГЭ)	
Дополнительное образование детей		Мониторинг системы образования	

В модели МСОКО, которая применяется на среднесрочный период, рекомендуется проводить максимальное количество мониторинговых исследований качества образования на международном, федеральном и региональном уровнях, таких как PISA, PIRLS, TIMSS, НИКО, ВПр, ГИА и др. [2]. Они направлены на отслеживание предметных результатов и должны быть включены в обязательный перечень процедур. Помимо этого,

следует учитывать плановые контрольные проверки Управления по надзору и контролю в сфере образования Калужской области. Результатом является матрица процессуального компонента модели МСОКО, которая включает инвариантные и вариативные процедуры оценки качества образовательных результатов (Таблица 1).

Предварительные статистические результаты.

В ходе инвариантных процедур проверялось умение выполнять арифметические действия с числами и числовыми выражениями, использовать начальные математические знания для описания и объяснения окружающих предметов, процессов, явлений, для оценки количественных и пространственных отношений предметов, процессов и явлений. Также проверялось умение читать, записывать и сравнивать величины (время), используя основные единицы измерения величин и соотношения между ними; умение исследовать, распознавать и изображать геометрические фигуры, работать с таблицами, схемами, графиками, диаграммами, анализировать и интерпретировать данные; овладение основами логического и алгоритмического мышления.

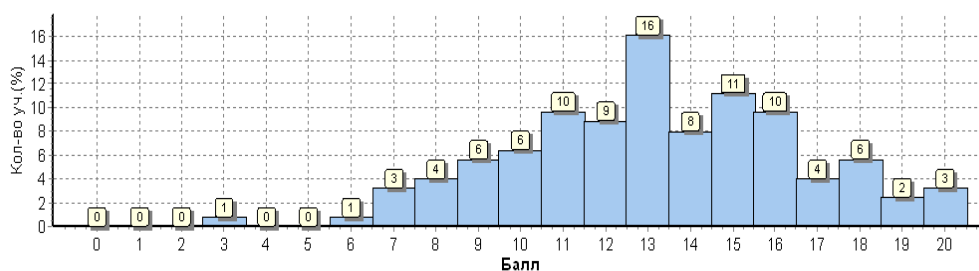


Рисунок 1 – Итоговое распределение результатов тестирования.

Максимальный первичный балл: 20

В таблицах и рисунках, представленных ниже приводятся результаты тестирования по отдельным предметам.

Таблица 2 – Медынский район на фоне Калужской области. История и культура родного края

	Кол-во уч.	Распределение групп баллов в %			
		«2»	«3»	«4»	«5»
Вся выборка	1548189	2.4	18.6	43.5	35.5
Калужская область	10580	1.9	16.2	42.8	39
Медынский район	124	0.81	13.7	49.2	36.3
Медынская средняя школа	89	0	13.5	52.8	33.7
Кременская средняя школа	6	0	33.3	33.3	33.3
Передельская средняя школа	3	0	33.3	66.7	0
Адуевская основная школа	3	0	0	66.7	33.3
Гусевская основная школа	1	0	0	0	100
Михеевская основная школа	6	16.7	0	16.7	66.7
Радюкинская основная школа	6	0	33.3	16.7	50
Романовская основная школа	10	0	0	60	40

ВПР содержала 12 заданий, на выполнение которых отводилось 60 минут. Проверочная работа была посвящена истории России XVI-XVII веков и истории зарубежных стран в Новое время (конец XV-XVII в.) В работе также проверялось знание истории и культуры родного края. ВПР по истории семиклассники района выполнили более успешно, чем их сверстники по области и по России в целом.

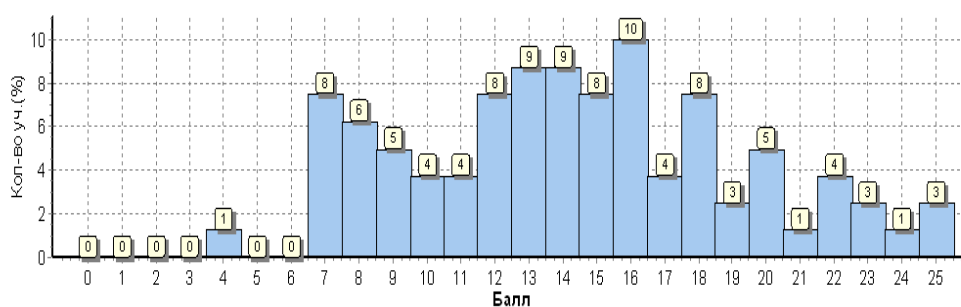


Рисунок 2 – Распределение результатов. Максимальный первичный балл: 25. История и культура родного края.

Таблица 3 – Медынский район на фоне Калужской области. География

	Кол-во уч.	Распределение групп баллов в %			
		«2»	«3»	«4»	«5»
Вся выборка	556120	6.7	39.1	40.8	13.4
Калужская область	6339	5.2	37.3	42.5	15
Медынский район	80	1.2	33.8	46.2	18.8
Медынская средняя школа	20	0	10	50	40
Кременская средняя школа	3	0	66.7	33.3	0
Передельская средняя школа	6	0	33.3	66.7	0
Очно-заочная школа	16	0	43.8	50	6.2
Адуевская основная школа	7	0	42.9	57.1	0
Гусевская основная школа	5	0	60	40	0
Михеевская основная школа	4	0	75	25	0
Радюкинская основная школа	6	16.7	33.3	50	0
Романовская основная школа	13	0	23.1	30.8	46.2

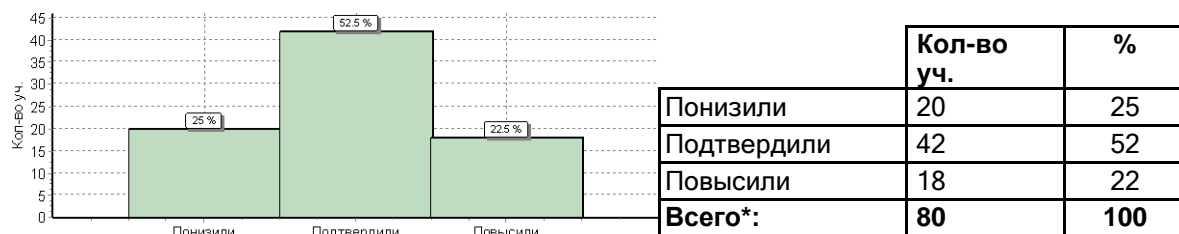


Рисунок 3 – Распределение результатов. Максимальный первичный балл: Результаты ВПР по географии в 10 классе

Школы выбирали проводить ВПР по географии в 10 или 11 классе в соответствии с учебным планом образовательной организации (в зависимости от того, в каком классе заканчивается обучение по предмету).

Проверочная работа по географии включала в себя выполнение 17 заданий в течение 90 минут. Можно было использовать необходимые карты из атласов. При разработке заданий за основу были взяты вопросы курса школьной географии: источники географической информации, мировое хозяйство, природопользование и геоэкология, регионы и страны мира, география России.

ЕГЭ по русскому языку и математике.

К государственной итоговой аттестации было допущено 90

обучающихся, что составляет 100 % от общего количества выпускников.

ЕГЭ по русскому языку сдавали 63 выпускника. Средний балл по русскому языку по району составил - 63 (2020/2021 учебный год – 72). Наибольшее количество баллов (91) набрали выпускники Медынской школы.

Экзамен по математике в текущем году выпускники сдавали на базовом уровне или на профильном. Качество знаний по базовой математике составило – 57,4 % (66,7 % в прошлом году). Средний балл по математике профильного уровня – 56 (2021 год – 56). Все обучающиеся преодолели минимальный порог и справились с профильным уровнем по математике. Наибольшее количество баллов у выпускницы Медынской школы (76).

Выше, чем в прошлом году средний балл по предметам по выбору: обществознанию - 60 (56), английскому языку- 78 (72), истории 65(57), биологии - 54 (48), химии - 72 (70).

Аттестат о среднем общем образовании с отличием и медаль «За особые успехи в учении» получили 10 обучающихся Медынской средней школы.

В 9 классах обучалось 143 человека, к государственной итоговой аттестации по программам основного общего образования были допущены все. Качество знаний по русскому языку (ОГЭ) - 43,2 % (33,9% в прошлом году). Качество знаний по математике-16,4 % (31,4% в прошлом году.)

Инвариантные показатели в 2022-2023 году улучшились или остались на уровне прошлого года (по некоторым предметам), это свидетельствует о том, что предметные знания у детей находятся на достаточно высоком уровне: дети успешно справляются с анализом информации, решением уравнений, статистических заданий и прочих заданий. Участие во Всероссийских проверочных работах тому подтверждение. Также остались высокими показатели сдачи Государственной итоговой аттестации.

Результаты внедрения вариативных процедур в Медыньском районе Калужской области.

В 2022-2023 годах на базе дошкольных организаций работали 6 инновационных площадок, включая детский сад «Колокольчик». Он получил статус сетевой экспериментальной площадки по формированию метапредметных результатов на уроках математики, физики и информатики, а также стал инновационной площадкой АНО ДПО «Национальный институт качества образования» по развитию дошкольного образования с использованием инструментария МКДО. Для достижения положительных результатов необходимо системное взаимодействие между учителями-предметниками, подбор диагностических инструментов и создание единого банка результатов оценочных и мониторинговых процедур для каждого ученика.

Перспективы развития модели МСОКО

В связи с этим, важно включить в модель МСОКО вариативные механизмы муниципального уровня, которые будут направлены на оценивание тех образовательных результатов, которые не предусмотрены инвариантными механизмами, такие как целевые ориентиры воспитанников на уровне дошкольного образования, метапредметные и личностные результаты на уровне начального, основного и среднего общего образования, а также предметные, метапредметные и личностные результаты при освоении образовательных программ дополнительного образования детей [4].

Моделирование МСОКО обеспечивает оптимальное по срокам, содержанию и результатам "встраивание" МСОКО в единое оценочное пространство региона и даёт возможность принятия эффективных управленческих решений на региональном уровне. Построенная на основе РМО-КОО модель МСОКО обуславливает необходимость совершенствования внутренних систем оценки качества образования в подведомственных образовательных организациях, что создает единую,

многоуровневую управленческую вертикаль качеством общего образования в регионе.

Это позволит улучшить качество образования, так как будут единые требования по всей вертикали проверки, а, следовательно, в каждом регионе будут стремиться к формированию качественных знаний у учащихся и честных, высоких показателей государственной итоговой аттестации.

Выводы:

1. Вариативные процедуры включают различные муниципальные мероприятия, такие как конкурсы, экспертизы, спортивные соревнования, творческие фестивали, смотры, научные конференции и другие. Отбор таких процедур должен осуществляться с учетом специфики каждой территории и их значимости для управления качеством общего образования в муниципальной системе образования.

2. Для улучшения образовательной системы в Калужской области разработаны документы, включая положение о муниципальной системе оценки качества образования и методические рекомендации. Также разработаны положения об аттестации руководителей образовательных организаций, оплате труда и проведении оценочных процедур. Все эти документы обеспечивают эффективную работу МСОКО и повышают качество образования в регионе.

3. Выборочный статистический анализ показал, что в 2022-2023 годах инвариантные показатели по некоторым предметам улучшились или остались на уровне прошлого года, что свидетельствует о высоком уровне предметных знаний у детей. Они успешно справляются с заданиями, требующими анализа информации, решения уравнений, статистических задач и других заданий, что подтверждается их участием во Всероссийских проверочных работах.

4. Кроме того, высокие показатели сдачи Государственной итоговой аттестации также свидетельствуют об их успехах.

Следовательно, данные виды работ положительно влияют на формирование у детей необходимых предметных умений и навыков.

Список литературы и источников:

1. Волков, В.Н. Совершенствован практик управления современной школой / Волков В.Н. // Человек и образование. –2014. - №4. – С. 91-96.
2. Галушко, М.А. Развитие независимой оценочной системы качества образования в России / М.А. Галушко, Д.С. Закарлюка // Международный студенческий научный вестник. – 2018. - № 1. - Электронный ресурс. URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=18020>
3. Замятин, А.М. Портрет современного управленца в образовании / А.М. Замятин // Проблемы и перспективы развития образования: материалы V Междунар. научн. конф. (г. Пермь, март 2014 г.). – Пермь: Меркурий, 2014. – С. 38-29.
4. Концептуальные подходы к образованию в современной эпохе: отечественный и зарубежный опыт. / Материалы XXV Всероссийской научно-практической конференции / 2020. – URL: <http://nauka-prioritet.ru/wp-content/uploads/2020/12/27-ноября-2020.pdf>
5. Кривдина И.Ю., Беяева Т.К., Ладилова Н.Н. Мой образовательный маршрут на педагогической практике по географии. Учебно-методическое пособие для студентов-географов. - Н.Новгород: НГПУ, 2016.
6. Майоров А.Н. Мониторинг в образовании. СПб., 2008.
7. Панасюк В.П. Школа и качество: выбор будущего. СПб., 2003; его же. Управление и оценка качества школьного образования: концептуальные подходы, идеи, опыт и проблемы : ст. СПб.–М., 2011;

Румянцева Анна Андреевна,

студентка магистратуры 1 курса направления «Управление персоналом»
профиль «Стратегическое управление персоналом»,
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г. Курск, Россия, anuta-sar@yandex.ru;

Рашидова Ирина Александровна,

к.э.н., доцент кафедры экономики, декан факультета подготовки
магистров, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и
бизнеса», г. Курск, Россия, irinanatasha@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММЫ АУТПЛЕЙСМЕНТА ПРИ ВЫСВОБОЖДЕНИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрена программа аутплейсмента как комплекс мер по сглаживанию негативных последствий высвобождения сотрудников, включающий психологическую поддержку и консультирование уволенных сотрудников, помощь им в дальнейшем трудоустройстве. Раскрыты этапы проведения аутплейсмента, выделены положительные стороны применения программы в организациях, выявлены проблемы применения аутплейсмента в России.

Ключевые слова: персонал, избыточная занятость, аутплейсмент, высвобождение персонала, рекрутинговые агентства.

В развитии современной экономики нередко наблюдается такое явление, как избыточная занятость в различных сферах деятельности. Работодатели, как никогда прежде, озабочены поиском новых путей организации работы с персоналом, особенно в период кризиса, когда многие крупные компании вынуждены сокращать штат персонала в связи со слиянием компаний или их реструктуризацией, ликвидацией филиалов и др.

За такими преобразованиями, как правило, следуют процедуры высвобождения персонала, сокращения штатов, увольнения, что приводит

к ухудшению социально-трудовых отношений между сотрудниками и руководством.

Многие отечественные предприятия сегодня не готовы к цивилизованному расставанию со своими сотрудниками. Весь процесс высвобождения персонала сводится на решении двух проблем: снижение издержек производства и соблюдение трудового законодательства. При этом не учитывается социальные и психологические последствия, которые влияют не только на уходящих сотрудников, но и на остающийся персонал.

В такой ситуации компания рискует лишиться репутации привлекательного работодателя и надежного партнера.

Избежать подобных негативных последствий может аутплейсмент, как способ «мягкого» увольнения сотрудника, с оказанием ему помощи в дальнейшем трудоустройстве.

Аутплейсмент представляет собой комплекс мер, направленных на смягчение негативных последствий увольнения сотрудников, включающих в себя психологическую поддержку и консультирование уволенных сотрудников, помощь им в дальнейшем трудоустройстве за счет средств бывшего работодателя [1].

Итак, суть аутплейсмента состоит в том, чтобы помочь сотрудникам, попавшим под сокращение, адаптироваться в новых для них обстоятельствах, выработать собственную стратегию поиска подходящего рабочего места и в итоге найти работу.

На Западе аутплейсмент появился в 1940-х годах, а на рубеже 70–80-х годов XX века он оказался в центре внимания промышленных корпораций в связи с необходимостью преодоления назревшего кризиса занятости и потребностью реорганизовать собственную внутреннюю структуру.

Активность в использовании этого инструмента возросла к середине 90-х годов, в настоящее время в США до 80% фирм пользуются этой услугой. Очень часто аутплейсмент указывается в трудовом договоре.

В Японии – до 30% фирм, а в Европе – 15-20% фирм облегчают своим сотрудникам расставание с привычным местом работы и поиском новой. В настоящее время данный метод широко используется во всём мире.

В России со стороны работодателей спрос на услугу аутплейсмента появился сравнительно недавно. После кризиса 1998 года многие крупные предприятия, вынужденные сокращать персонал, стали обращаться в кадровые агентства с просьбой помочь трудоустроить своих сотрудников. Поскольку среди таких компаний было немало иностранных, которые привыкли цивилизованно расставаться со своим персоналом, то они и создали спрос на применение технологии аутплейсмента в нашей стране [4].

У нас в стране подавляющее большинство компаний – заказчиков услуги аутплейсмента – это международные компании. В таких организациях услуга аутплейсмента часто входит в социальный пакет работников. Средний трудовой стаж работы низового персонала в данных компаниях составляет 10–15 лет, среднего и топ-уровня – 5–8 лет [3].

Услуги аутплейсмента оказывают как специализированные кадровые и рекрутинговые агентства, так и фирмы самостоятельно при наличии соответствующих специалистов и средств.

В ситуации вынужденного поиска нового места работы сокращаемые сотрудники сталкиваются со страхом, неопределенностью, неуверенностью в собственных силах. Отсутствие навыка поиска работы, прохождения собеседования – все это сильно влияет на мотивацию поиска работы. Задача консультантов в данном случае – выявить базовые ценности соискателей, помочь разобраться в жизненных приоритетах,

наметить карьерные пути, замотивировать на активный поиск нового места работы.

Существуют различные виды аутплейсмента: внешний, внутренний, массовый, индивидуальный, закрытый (см. рис. 1) [2].

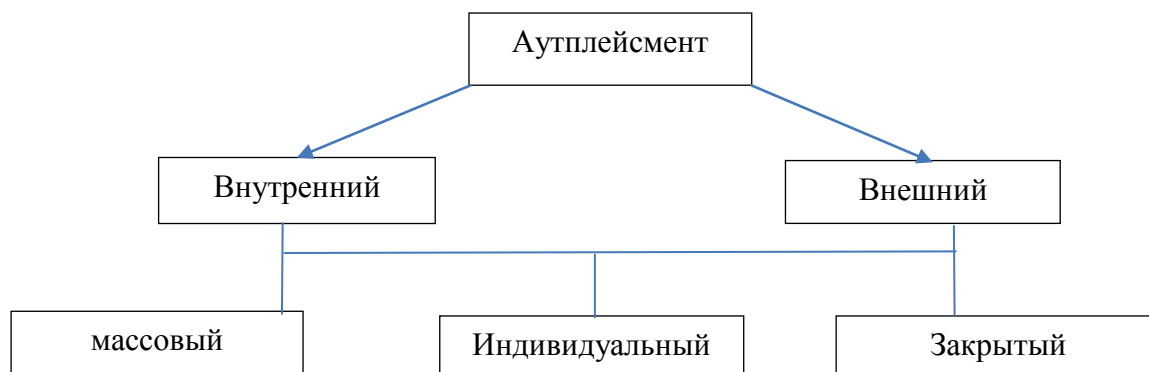


Рисунок 1 – Классификация аутплейсмента

Внутренний – проведение данной процедуры силами компании. Основным преимуществом внутреннего аутплейсмента относительно внешнего считается его более низкая стоимость. Недостатком внутреннего аутплейсмента может быть невозможность качественного осуществления некоторых мер из-за отсутствия специального опыта у сотрудников проводящих аутплейсмент или их загруженности.

Внешний – проведение данной процедуры сторонними организациями на договорной основе (кадровые центры, рекрутинговые компании и др.). Аутплейсмент, осуществляемый внешними провайдерами, обычно включает большой спектр возможных мер помощи соискателям. Недостатком внешнего аутплейсмента — дорогая стоимость, которая в среднем составляет от одной до трех месячных зарплат для одного сопровождаемого специалиста [6].

Массовый – работа с группой уволенных. Услуга для крупных компаний при ликвидации или реорганизации, когда под сокращение попадают коллективно (цех, бригада, завод, филиал). Количество увольняемых может насчитывать тысячи. Программа эта длительная,

может длиться до года. Тем не менее, предприятию это выгодно, так как избавляет ее от выплаты компенсаций, судебных исков и, что не менее важно, предприятие укрепляет репутацию социально ответственной компании.

Индивидуальный – применяется при увольнении одного или нескольких сотрудников. Трудоустройство менеджеров и специалистов высшей квалификации по индивидуальной программе.

Закрытый – сотрудник не знает, что компания хочет с ним проститься, т.е. это управляемое трудоустройство сотрудника в другую компанию. Обычно, применяется к менеджерам высшего звена, чтобы не допустить вредительства с их стороны, утечки информации к конкурентам, предъявления завышенных сумм компенсации. Информация об увольнении сообщается в последний момент, когда уже подготовлена возможность перехода специалиста на другое место.

Преимущества применения аутплейсмента для организаций и работников представлены в таблице 1 [4].

Таблица 1 – Преимущества от использования аутплейсмента для работников и работодателей

Преимущества аутплейсмента	
для работников	для работодателя
Освоить технологию поиска работы	Поддержать на должном уровне свой имидж
Узнать о современном рынке труда	Сохранить лояльность сотрудников
Оценить свой профессиональный опыт	Предотвратить резкое снижение производительности труда
Подготовить конкурентоспособное резюме	Гибко управлять количеством персонала, вовлеченным в производственный процесс
Отработать навыки прохождения интервью	Передать часть нагрузки по администрированию персонала, расчету заработной платы и налогов, а также трудовые риски провайдеру
Получить информационную и психологическую поддержку	Продемонстрировать искреннюю заинтересованность руководства в дальнейшей судьбе сокращаемых сотрудников

Каждый вид имеет определенные методы работы с людьми. Они обсуждаются при обращении заказчика и зависят от конкретных обстоятельств.

Программу аутплейсмента можно условно разделить на несколько этапов [4]:

1. Комплексная оценка профессионального опыта работника, подлежащего высвобождению, его соответствия требованиям рынка труда. На этом этапе проводят консультацию по вопросам карьеры, включающую в себя оценку соискателя, составление индивидуального плана трудоустройства, помощь в ориентации на рынке труда.

2. Подготовка резюме и обучение искусству самопрезентации. Большой процент кандидатов не попадает на собеседование именно из-за неумения правильно и грамотно составить свое резюме, а также на собеседовании не может преподнести себя. На этом этапе консультант помогает в составлении резюме и готовят кандидата к собеседованию.

3. Активное продвижение кандидата. На данном этапе специалист по аутплейсменту помогает своевременно поместить данные о кандидате в «активный список» на сайт кадрового агентства, а также разослать резюме работодателям.

4. Психологическая поддержка. Известие об увольнении – это всегда сильный стресс, который может негативно повлиять на человека. В центре находится дежурный штатный психолог, к которому высвобождаемый сотрудник может обратиться в любой момент за психологической помощью и поддержкой.

В зависимости от потребностей и целей компании аутплейсмент может иметь разное наполнение – от психологической поддержки уволенного и рекомендаций по правильному поведению во время собеседований, реального трудоустройства человека в другую фирму.

Стоимость аутплейсмента зависит от его содержания и цели. Компании, предоставляющие такие услуги, предлагают различные их конфигурации или пакеты.

Аутплейсмент может быть индивидуальным (такой пакет, как правило, предназначен для топ-менеджеров) и общим (массового назначения)[5].

В отличие от общего, индивидуальный аутплейсмент завершается стопроцентным трудоустройством, в процессе поиска работы для клиента специалист по аутплейсменту может использовать даже личные связи. Стоимость такой услуги около 15% годового фонда заработной платы специалиста. Стоимость общего аутплейсмента составляет около 10% годового фонда заработной платы каждого члена группы [5].

Однако, распространение аутплейсмента в России имеет определенные проблемы: отсутствие законодательной базы (аутплейсмент не прописан в российском законодательстве); аутплейсмент в России характеризуется незавершенностью, т.к. не каждая компания готова финансировать полный цикл, включая трудоустройство, особенно при массовых увольнениях; отсутствие большого опыта у российских провайдеров; наличие серьезных экономических проблем в стране, из-за которых количество рабочих мест сократилось в принципе, и, как следствие, нет высокой гарантии трудоустройства [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что персонал является основой функционирования любой компании, а значит нужно делать все, чтобы привлечь работника в свою организацию, суметь его удержать, и в конечном итоге правильно и корректно сократить персонал в случае необходимости.

Неграмотное высвобождение персонала может нанести серьезный урон предприятию (ухудшение экономического состояния предприятия, психологическое напряжение среди сотрудников и, как следствие, нежелательный рост текучести кадров), поэтому контроль над этим

процессом должен быть постоянный. В данном случае метод аутплейсмента является незаменимым.

Предлагая своим сотрудникам такую услугу, компания повышает свой имидж и репутацию, предстает в обществе как компания, заботящаяся о своем персонале, обеспечивает комфортную рабочую обстановку среди работающих.

Список литературы и источников:

1. Андреева И. В. Управление персоналом /И. В. Андреева, С. В. Кошелева, В. А. Спивак. – СПб. : Нева ; М. : ОЛМА-Пресс. – 2003. – 224 с.
2. Долженкова Ю.В. Аутплейсмент как инструмент антикризисного управления // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2011.№ 3. С. 112-118.
3. Долженкова Ю.В., Сидоркина С.В., Строганова Е.Я. Аутплейсмент: организационно-методические аспекты практика применения в условиях кризиса // Вестник НГУЭУ 2016 № 4. С. 224-237.
4. Комарова Т.А. Применение программы аутплейсмента при высвобождении персонала в организации. Управленец № 5/45/2013.
5. Ляшова В.С., Барыло И. В. Аутплейсмент в системе устойчивого развития управления персоналом/ Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике №2, 2016
6. Тихонов А.И. Аутплейсмент как эффективный инструмент смягчения последствий увольнений на российском рынке труда// Образование. Наука. Научные кадры № 2, 2020
7. Чуланова О.Л., Пасечник И.И. Аутплейсмент как эффективная технология недирективного увольнения сотрудников в период кризиса // Евразийский союз ученых (ЕСУ) № 1 (22), 2016

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО КОНФЕРЕНЦИИ

Уважаемые коллеги!

Организаторы конференции приглашают к участию в
**VII Всероссийской (национальной) научно-практической
заочной конференции
«Национальные приоритеты социально-экономического
развития России»
23 июня 2023 года**

К участию в конференции приглашаются молодые ученые, преподаватели, студенты высших и средних учебных заведений, учителя и старшеклассники школ, представители бизнеса, власти, общественных организаций, проводящие исследования в сфере социально-экономического развития регионов России, государственного и муниципального управления, развития гражданского общества, сохранения традиционных духовно-нравственных ценностей.

Цель конференции: обсуждение основных приоритетных направлений социально-экономического развития Российской Федерации, направленных на обеспечение динамичного развития страны.

Желающие принять участие в конференции могут подготовить научные статьи в рамках следующих тематических направлений:

- ✓ пути повышения устойчивости национальной экономики;
- ✓ пути повышения устойчивости национальной финансовой системы;
- ✓ социальное развитие и инвестиции в человеческий капитал;
- ✓ инновационное развитие и поддержка высокотехнологичных секторов экономики;
- ✓ развитие конкуренции;
- ✓ сбалансированное региональное развитие;
- ✓ повышение качества государственного управления;
- ✓ развитие местного самоуправления;
- ✓ поддержка малого и среднего бизнеса.

Форма проведения конференции: форма проведения конференции: заочное участие. Заочное участие предполагает публикацию научной статьи в сборнике материалов конференции.

Язык конференции: русский

Сборник материалов конференции: статьи и доклады участников конференции публикуются **бесплатно** в сборнике материалов конференции и размещаются в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU (РИНЦ).

Требования к публикации: 1. Объем статьи для публикации в сборнике материалов конференции от **3 до 7 страниц**. 2. Поля: 3,0 – слева, 2,0 – сверху, справа, снизу. Шрифт: размер – 14 (Times New Roman). Межстрочный интервал – полуторный. В тексте статьи допускаются таблицы, рисунки, схемы. В правом углу: ФИО авторов (полно) – строчными буквами, далее – полное название организации, города. Название статьи **ПРОПИСНЫМИ** буквами, шрифт – полужирный. На следующей строке – краткая аннотация доклада. Ключевые слова. Список литературы – в алфавитном порядке. Оформление ссылок на литературу и источники в квадратных скобках [1]

Приглашаем к участию в конференции!

Информация об авторах

ФИО	Должность, статус	Электронный адрес
Бережная Виктория Владиславовна	преподаватель ОБПОУ «Курский базовый медицинский колледж», г.Курск, Россия	Berejnaya.vita@gmail.com
Веретенников Даниил Сергеевич	студент 2 курса, направление «Лечебное дело» ОБПОУ «Курский базовый медицинский колледж», г.Курск, Россия	Berejnaya.vita@gmail.com
Кликунов Николай Дмитриевич	к.э.н., доцент, проректор по научной работе и инновационному развитию ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия	nklikunov@yandex.ru
Клименко Кристина Владимировна	магистрант направления Финансы и кредит ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия	kristina-klimenko-97@mail.ru
Куличевский Александр Сергеевич	студент 1 курса магистратуры направления «Государственное и муниципальное управление» профиль «Управление в социальной сфере», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия	alexander.kulichevskiy@gmail.com
Лепина Татьяна Геннадьевна	к.ю.н., доцент, заведующая кафедрой правовых и гуманитарных дисциплин ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия	lepina2813@mail.ru
Окороков Алексей Владимирович	старший преподаватель ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», аспирант Юго-Западного государственного университета г. Курск, Россия	okorokoff46@gmail.com ;
Окороков Владимир Михайлович	ректор ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», к.э.н., доцент, г. Курск, Россия	priemnaya@mebik.ru
Панищев Алексей Леонидович	к.филос.н., доцент, профессор РАЕ, профессор кафедры теологии, философии и религиоведения АНО ВО «Славяно-Греко-Латинская Академия», г. Москва, Россия	Alexeipl1980@mail.ru
Радикова Наталья Васильевна	студентка магистратуры 2 курса направления «Государственное и муниципальное управление» профиль «Управление в социальной сфере», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия	natalya.pushkareva.98@mail.ru
Рашидова Ирина Александровна	к.э.н., доцент кафедры экономики, декан факультета подготовки магистров, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия	irinanatasha@mail.ru
Румянцева Анна Андреевна	студентка магистратуры 1 курса направления «Управление персоналом» профиль «Стратегическое управление персоналом», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия	anuta-sar@yandex.ru ;

**VII Всероссийская (национальная) научно-практическая
заочная конференция**

Национальные приоритеты социально-экономического развития России

23 июня 2023 года

Сборник материалов конференции.

– Курск: изд-во Курского института менеджмента,
экономики и бизнеса, 2023

Ответственная за выпуск: Коровина Е.А.

Формат 60 x 84/16

Усл. печ.л. – 3,4

Уч.-изд. л. – 2.1

Подписано в печать: 06.09.2023