

Электронный научно-практический журнал

# Наука и практика регионов

**№ 4 (29) - 2022**

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

[www.meb-journal.ru](http://www.meb-journal.ru)

Курская региональная общественная организация «Знание»

[www.znaniekursk.ru](http://www.znaniekursk.ru)

E-mail: [meb-journal@ya.ru](mailto:meb-journal@ya.ru)

тел. 8 (4712) 70-82-56

## *Электронный научно-практический журнал «Наука и практика регионов»*

Основной задачей электронного научного журнала «Наука и практика регионов» является оперативное и достоверное распространение информации о научных исследованиях, проводимых учеными и специалистами на территории России, стран СНГ и дальнего зарубежья.

Ежеквартальный теоретический и научно-практический журнал	Редакционный совет журнала	Редакционная коллегия журнала
<p><b>Учредитель:</b> ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», Курская региональная общественная организация Общества «Знание» России</p> <p><b>Главный редактор</b> Окороков В. М.</p> <p><b>Заместитель главного редактора</b> Зюкин Д. В.</p>	<p><b>Председатель совета</b> <b>Лахова Е. Ф.</b> – к. полит. н., доцент</p> <p><b>Багдасарян В. Э.</b> – д. и. н., профессор</p> <p><b>Климов С. М.</b> – д. э. н., профессор</p> <p><b>Московцев В. В.</b> – д. э. н., профессор</p> <p><b>Новиков В. Г.</b> – д. э. н., д. с. н., профессор</p> <p><b>Сафронов В. В.</b> – к. э. н., профессор</p> <p><b>Слатинов В. Б.</b> – д. п. н., доцент</p> <p><b>Толстых Т. О.</b> – д. э. н., профессор</p> <p><b>Цыбовский В. Л.</b> – к. п. н., доцент</p>	<p>Веревкина Ю. И. – к. и. н., доцент</p> <p>Гусева И. В. – к. п. н., профессор</p> <p>Еськова Н. А. – к. г. н., доцент</p> <p>Ефремова Л. И. – к. п. н., доцент</p> <p>Жиляков Д. И. – д. э. н., доцент</p> <p>Иноземцева Л. Н. – к. э. н., доцент</p> <p>Кликунов Н. Д. – к. э. н., доцент</p> <p>Муха И. В. – к. с. н., доцент</p> <p>Окороков В. М. – к. э. н., профессор</p> <p>Федоров А. В. – к. ф.-м. н., доцент</p> <p>Федорова Е. И. – к. э. н., профессор</p> <p>Филонович А. В. – д. т. н., профессор</p>
<p>Дата выхода журнала 29. 12. 2022г.</p>		
<p>Адрес редакции и издательства: 305000, г. Курск, ул. Радищева, 35, к. 108 Тел. 8 (4712) 70-82-56 E-mail: <a href="mailto:meb-journal@ya.ru">meb-journal@ya.ru</a> Сайт: <a href="http://www.meb-journal.ru">www.meb-journal.ru</a></p>		

## Содержание

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Сапунова Т. А.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНОКА ТРУДА ПОД ВЛИЯНИЕМ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ	5
<b>Зюкин Д. А.</b> ОБ ИЗМЕНЕНИИ УРОВНЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ	9
<b>Верещагин В. В., Рашидов О. И.</b> АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	14
<b>Демченко А. А., Ягеръ Е. В.</b> СКЛАДСКИЕ ПЛОЩАДИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ИХ РАЗНОВИДНОСТЬ, НОВОВВЕДЕНИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ	19
<b>Гордеева Н. В., Латышева А. С.</b> ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	24
<b>Зюкин Д. А.</b> ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА РЫНКЕ ХЛЕБОПРОДУКТОВ	29
<b>Сапунов А. В.</b> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА РАЗЛИЧНЫХ СТАДИЯХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ	34
<b>Шашин К. И., Святова О. В., Сукманов Э. В.</b> ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА	38
<b>Строкина С. Н., Строкин А. М., Поначугин А. В.</b> КОНСЬЮМЕРИЗАЦИЯ IT В СФЕРЕ БИЗНЕСА: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ СТРАТЕГИИ	42

### СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

<b>Веревкина Ю. И.</b> СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО РОССИИ И БЕЛОРУССИИ КАК ЯДРО ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ	49
<b>Радикова Н. В.</b> ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ	55
<b>Афанасьева О. Н., Алейников А. С., Григорян Г. Ж.</b> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ	61
<b>Васильева Ю. В., Еськова Н. А.</b> ВЛИЯНИЕ СОКРАЩЕНИЯ ШТАТА ГОССЛУЖАЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ	67
<b>Гуреев А. Д., Поначугин А. В.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СУПЕРКОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	74
<b>Кликунов Н. Д.</b> СКОЛЬКО ЧАСТНЫХ ВУЗОВ В РОССИИ?	79

<b>Петров И. Ф.</b> ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И КУЛЬТУРА	83
<b>Сапунова Т. А., Сапунов А. В.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ ЭТАПОВ РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	88
<b>Петрова С. И.</b> ТОЛКОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В ПСИХОАНАЛИЗЕ	91
<b>Афонин Я. Г., Гусева И. В., Лысенко Н. Г.</b> АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	97

#### **НАУКА. КУЛЬТУРА. ИСКУССТВО.**

<b>Гусева И. В.</b> СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ, ПОИСК РЕШЕНИЙ	105
--	-----

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

## ИССЛЕДОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНОКА ТРУДА ПОД ВЛИЯНИЕМ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ

**Сапунова Татьяна Алексеевна,**

*кандидат экономических наук, доцент НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» г. Краснодар, Россия*

*E-mail: zipow@mail.ru*

**Аннотация:** в статье рассмотрена причина введения санкционных пакетов в отношении Российской Федерации, приведены статистические данные и оформлены графически в виде динамики уровня безработицы, занятости и рабочей силы. Дополнительно, проанализированы показатели онлайн-платформы HeadHunter, показывающие соотношение объема вакансий и резюме на российском рынке труда. В заключении, были сделаны выводы и подведены итоги исследования.

**Ключевые слова:** уровень безработицы, количество занятых, рабочая сила, вакансия, резюме, протекционизм.

## STUDY OF THE DOMESTIC LABOR MARKET UNDER THE INFLUENCE OF ANTI-RUSSIAN SANCTIONS

**Annotation.** The article examines the reason for the introduction of sanctions packages against the Russian Federation, provides statistical data and is graphically presented in the form of the dynamics of the unemployment rate, employment and labor force. Additionally, the indicators of the HeadHunter online platform are analyzed, showing the ratio of the volume of vacancies and resumes in the Russian labor market. In conclusion, conclusions were drawn and the results of the study were summed up.

**Keywords:** unemployment rate, number of employed, labor force, vacancy, resume, protectionism.

Российская Федерация в 2022 г. претерпевает множество экономических, политических и социальных изменений. Вследствие проведения российской специальной военной операции на территории Украины, множество стран-партнеров отказались от сотрудничества с нашим государством и покинули отечественный рынок. Следствием подобных мероприятий стало снижение доли рабочих мест и реконструкция рынка труда. Насколько сильно повлияло прекращение сотрудничества с зарубежными странами на внутренний рынок труда нашей страны, в работе будет изучено далее.

Прежде всего, следует детально изучить такие показатели как:

1. Уровень безработицы – важнейший индикатор рынка труда, показывающий соотношение занятого населения к общей численности

трудоспособного. Оптимальным уровнем безработицы считается в пределах 4-5%. Если показатель ниже (2-4%), это говорит о начале такого экономического цикла как подъем. Показатели выше нормы (7% и более) свидетельствуют о спаде экономической активности страны в целом. [1].

2. Количество занятых – доля населения, работающая по трудовому договору, ИП, военнослужащие, студенты дневного отделения и т.д., то есть все те лица, которые участвуют в экономических отношениях [2].

3. Рабочая сила – доля населения, составляющая общий объем предложения рабочей силы на рынке труда [3].

Динамику вышерассмотренных показателей изучим при помощи рисунков 1 и 2.

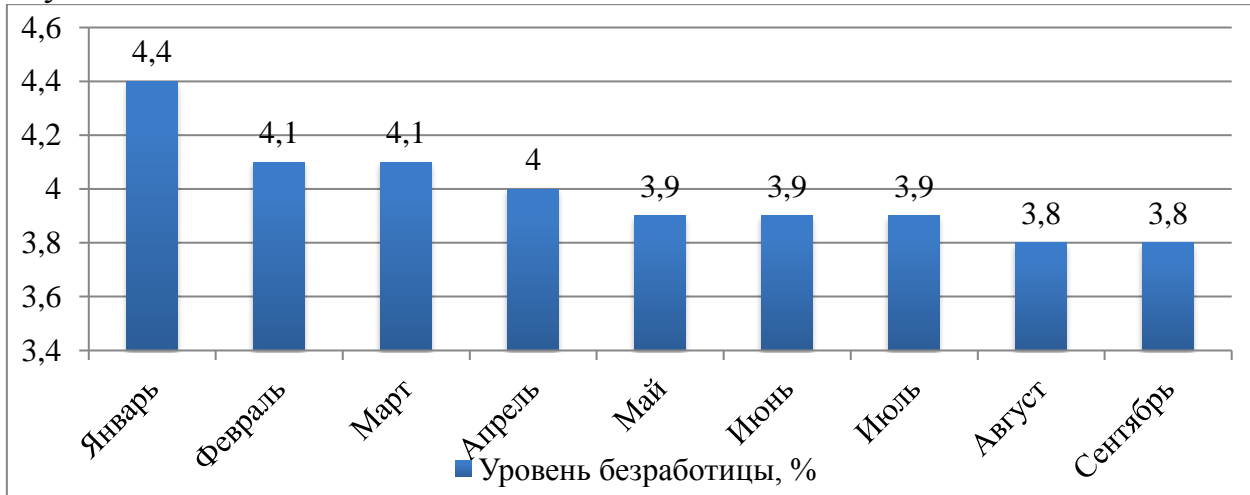


Рисунок 1 – Динамика уровня безработицы в России в период с января по сентябрь 2022 г. (в процентах) [4].

Изучая данные рисунка 1, заметно снижение уровня безработицы за рассматриваемый период на 0,6%. Такое изменение связано с проведением грамотной государственной политики, цель которой – недопущение роста числа безработных. Так как компании недружественных стран покинули российский рынок, наше правительство активно занялось проведением протекционистской политики, направленной на поддержание отечественного производителя. Были приняты такие меры как предоставление субсидий и налоговых льгот, кредитных отпусков, а так же регулярная выплата пособий по безработице. Мощное вступление российских производителей на внутренний рынок при поддержке государства, не привело нашу страну к стремительному увеличению бедности и преступности. Государственное финансирование новых участников внутреннего рынка оптимально, т.к. оно мотивирует не только развитие малого и среднего предпринимательства, но и увеличивает долю рабочих мест, требующих различных уровней образования.

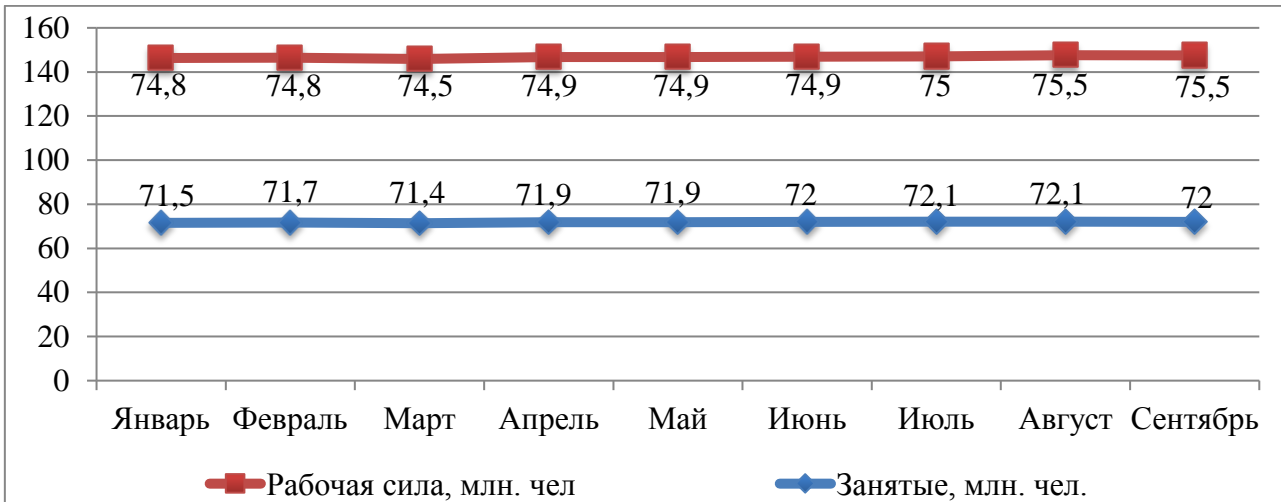


Рисунок 2 – Динамика занятых и количество рабочей силы в России в период с января по сентябрь 2022 г. (в млн. чел.)

Положительная динамика обоих показателей наблюдается на рисунке 2. Увеличение рабочей силы за рассматриваемый период на 0,7 млн. чел, а занятых на 0,5 млн. человек – явление, выгодное для экономики. Возможно, рост показателей мог бы быть и больше, однако, проведение частичной мобилизации в России, отняло часть рабочей силы и занятых из общего числа населения [3].

Официальные государственные данные свидетельствуют о стабильной ситуации на отечественном рынке труда. Однако, для подведения результатов исследования, дополнительно стоит проанализировать динамику вакансий и резюме при помощи индекса HeadHunter, который проводит мониторинг состояния рынка труда в реальном времени. Полученные данные представлены на рисунке 3 и 4.

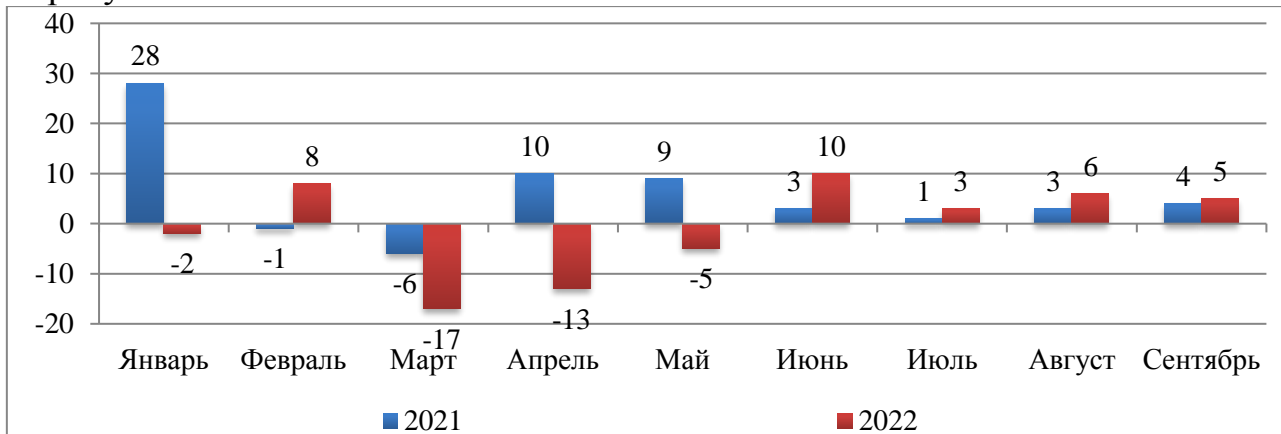


Рисунок 3 – Сравнительная динамика вакансий на российском рынке труда с января по сентябрь 2022 г. к аналогичному периоду 2021 г. по данным HeadHunter (в процентах) [5]

Данные рисунка 3 уже не так оптимистичны, как цифры, представленные Росстатом. За рассматриваемый период доля вакансий в 2022 г. снизилась на 5%. Максимальное падение наблюдалось с марта по мая 2022 г., это связано с началом проведения российской специальной военной операции на территории России. В тот период начался отток населения из страны в дополнение с началом частичной мобилизации граждан.

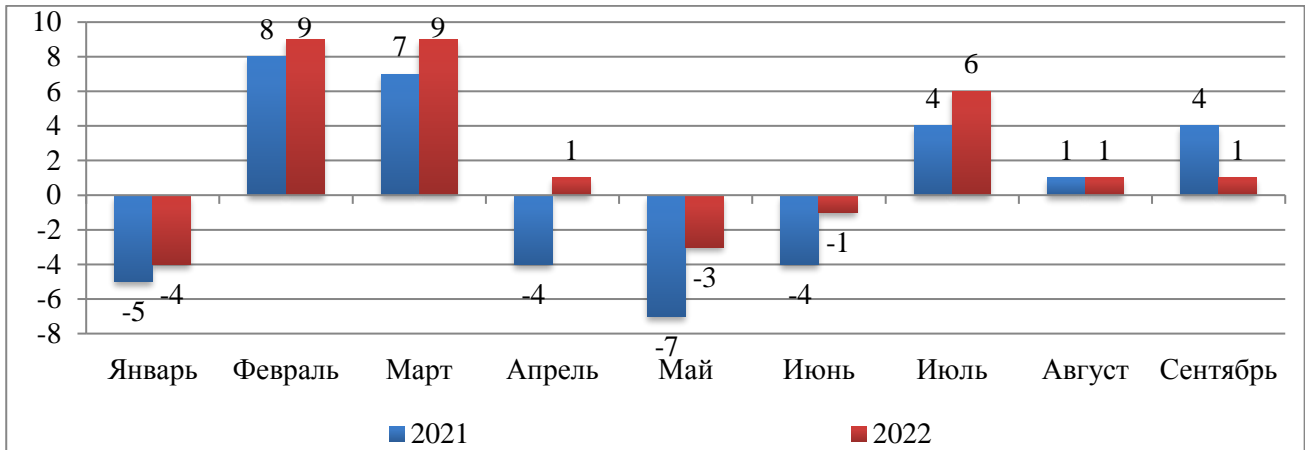


Рисунок 4 – Сравнительная динамика резюме на российском рынке труда с января по сентябрь 2022 г. к аналогичному периоду 2021 г. по данным HeadHunter (в процентах) [5]

По данным рисунка 4 заметна положительная динамика прироста резюме в 2022 г. на 19%. Подобное изменение не пропорционально вакансиям, вызывая дисбаланс соотношения спроса и предложения на рынке труда.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что отечественный рынок труда под влиянием антироссийских санкций видоизменяется так:

1. Используя официальные государственные данные, был сделан вывод о том, что отечественный рынок труда трансформируется в положительном направлении – уровень безработицы находится в оптимальных пределах, а количество занятых и рабочей силы постепенно растет.

2. Данные Интернет-сайта HeadHunter показывают неравномерное соотношение числа вакансий и резюме более чем в 4 раза. Другими словами, конкуренция на отечественном рынке труда составляет 5 человек на 1 вакансию. Данное неравенство – умеренный уровень конкуренции в пользу работодателя.

#### Список использованных источников

- Сапунов А.В. Производственный менеджмент. Учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» Краснодар, 2022.
- Мугаева Е.В. Менеджмент. Учебное пособие. Краснодар, 2019.
- Рубин Д.А., Рубна О.Ю., Сапунова Т.А. Проблемы оценки эффективности системы менеджмента качества. Новое качество образования и наука: возможности и перспективы. Сборник статей международной научно-практической конференции. Научно-исследовательский институт истории, экономики и права. 2017. С.131-134
- Россия – статистика рынка труда [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://stats.hh.ru/>
- Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>



## ОБ ИЗМЕНЕНИИ УРОВНЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

**Зюкин Данил Алексеевич,**

*кандидат экономических наук, старший научный сотрудник ФГБОУ  
ВО Курская ГСХА,*

*E-mail: nightingale46@rambler.ru*

**Аннотация.** В статье проводится оценка изменения уровня потребительских цен на хлебобулочные изделия в России в период 2019-2021 гг. Установлено, что динамика к росту цен является устойчивой для всех основных видов хлеба и хлебобулочных изделий, при этом в 2019-2020 гг. темпы роста цен находились в пределах годовой инфляции, а в 2021 году, на фоне усиления кризисных явлений, выросли до более чем 10% при официальном годовом уровне инфляции 8,39% за год.

**Ключевые слова:** рынок хлебобулочных изделий, продовольственный рынок, потребительское поведение, индекс потребительских цен, средние цены.

### ABOUT THE CHANGE IN THE LEVEL OF CONSUMER PRICES FOR BAKERY PRODUCTS

**Annotation.** The article assesses the change in the level of consumer prices for bakery products in Russia in the period 2019-2021. It has been established that the dynamics towards price growth is stable for all main types of bread and bakery products, while in 2019-2020. price growth rates were within the limits of annual inflation, and in 2021, against the backdrop of intensifying crisis phenomena, they increased to more than 10% at an official annual inflation rate of 8.39% per year.

**Keywords:** bakery market, food market, consumer behavior, consumer price index, average prices.

Обеспечение ценовой доступности основных видов продовольствия в настоящее время, сопряжённое с усилением темпов инфляции в экономике и снижении реальных доходов населения, остается ключевой социально-экономической задачей [1]. При этом формирование адекватной ценовой политики на рынке хлеба и хлебобулочных продуктов крайне важно, поскольку хлеб по-прежнему составляет неотъемлемую часть продуктовой корзины современного россиянина [2]. Кроме того, необходимо учитывать тот факт, что Россия является крупнейшим производителем и экспортером ряда зерновых культур, что в совокупности должно формировать низкий уровень цен на хлебобулочные изделия на внутреннем рынке [3]. Однако текущая ситуация в потребительском секторе характеризуется инфляционным ростом цен на все виды продовольствия, чем и обусловлена актуальность исследования.

В ходе исследования были использованы статистические данные статистического сборника «Цены в России в 2022 году» [4], на основе которых была дана оценка индексов и средних потребительских цен на различные виды хлебобулочных изделий, кроме того было рассмотрено изменение структуры

розничной цены на хлеб из ржаной муки за период 2019-2021 гг. Выбор в качестве базисного года 2019-го обусловлен его предшествующим началом очередного кризиса на фоне пандемии положением, а сопоставление данных с 2021 годом дает возможность оценить произошедшие под влиянием пандемии изменения в потребительском поведении населения и ценообразовании. Исследование проводилось с использованием большого перечня инструментов анализа, при этом основными стали анализ динамики и сравнительный анализ.

Индексы потребительских цен на основные виды хлебобулочных изделий сохраняют ежегодную устойчивую динамику к росту в исследуемом периоде. Говоря о росте цен на различные виды хлеба, стоит отметить, что в 2019 году рост цен составлял 6,8-6,9%, при этом в наибольшей степени выросли цены на хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной. В 2020 году отмечено усиление темпов роста потребительских цен на хлеб до 7,5-8,2%, при этом более динамично также выросли цены на хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной. В свою очередь в 2021 году произошло ускорение темпов роста цен до более чем 10%, что является следствием усиления кризисных явлений в экономике (рисунок 1).

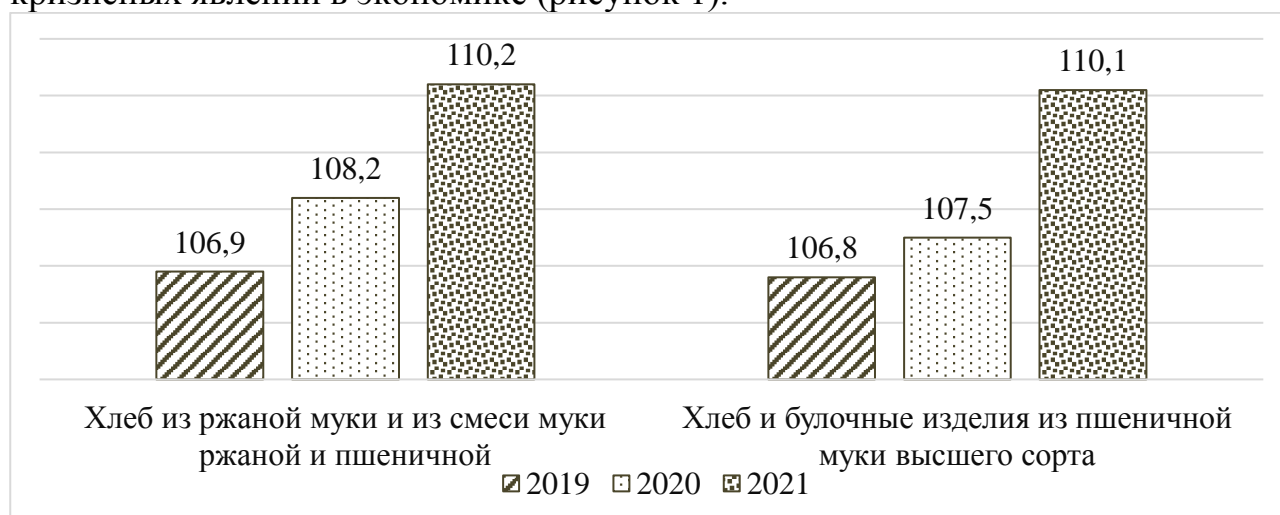


Рисунок 1 – Изменение индексов потребительских цен на отдельные виды хлеба и булочных изделий в России в 2019-2021 гг., %

Среди отдельных видов хлеба и булочных сдобных изделий в 2019 году более динамично росли цены на булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные - 7,6%, а в меньшей степени увеличилась стоимость хлеба и булочных изделий из пшеничной муки 1 и 2 сортов – до 5,7%. В 2020 году на оба рассматриваемых направления рост цен превысил 7%. Вместе с тем потребительские цены на булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные в 2021 году т увеличились до 10,7%, а на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов несколько ниже – на 10,2% (рисунок 2).

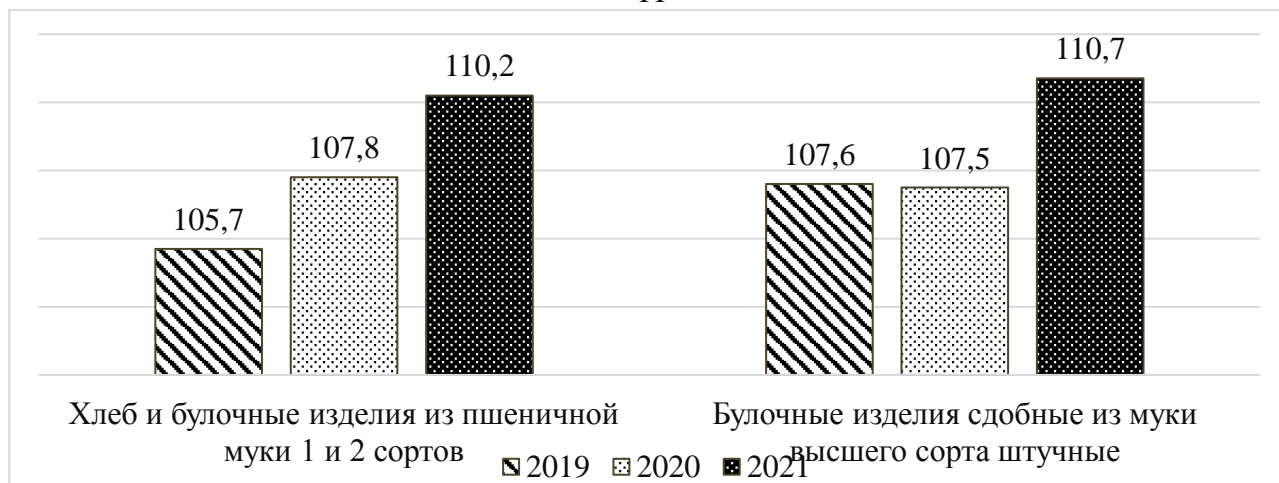


Рисунок 2 – Изменение индексов потребительских цен на отдельные виды хлеба и булочных сдобных изделий в России в 2019-2021 гг., %

Вместе с тем средние потребительские цены на отдельные виды хлебобулочных изделий за последние 3 года выросли существенно. Так, средняя стоимость 1 кг хлеба из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной к 2020 году выросла с 51,65 руб. до 56,36 руб. – на 9,1%, а в 2021 году - еще на 10,8% до 62,42 руб. Стоимость 1 кг хлеба и булочных изделий из пшеничной муки высшего сорта является самой высокой среди рассматриваемых наименований. Так, в 2019 году 1 кг хлебобулочных изделий из муки высшего сорта стоил 77,42 руб., а к 2021 году выросла до 92,67 руб., что выше уровня базисного периода практически на 20% (рисунок 3).

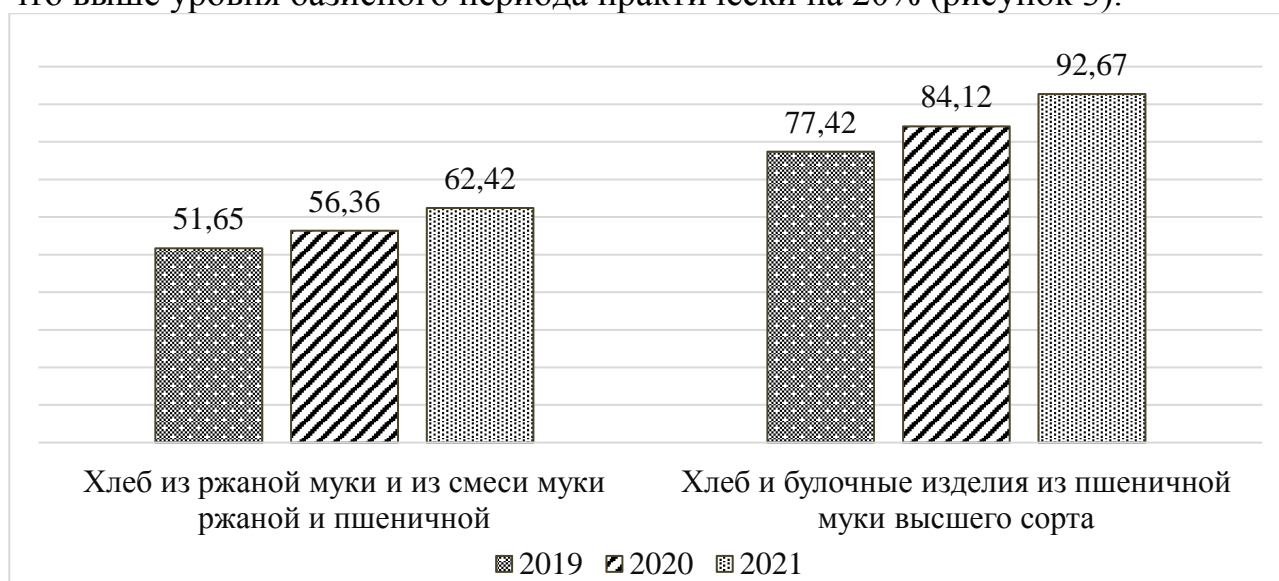


Рисунок 3 – Изменение средних потребительских цен на отдельные виды хлеба и булочных изделий в России в 2019-2021 гг., руб. за кг

Вместе с тем самые высокие темпы роста цен отмечаются для хлеба и булочных изделий из пшеничной муки 1 и 2 сортов – более 10% ежегодно, в результате чего средняя стоимость 1 кг выросла с 50,87 до 61,81 руб. Средние потребительские цены на булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные являются самыми высокими среди прочих направлений, хотя и в 2020 году темпы роста цен находились всего лишь на уровне 3,8%, а показатель достиг 199,55 руб. за кг. В 2021 году отмечается существенное усиление темпов

роста цен, в результате чего прирост составил 11,8%, а средняя цена за кг достигла 223,15 руб. (рисунок 4).

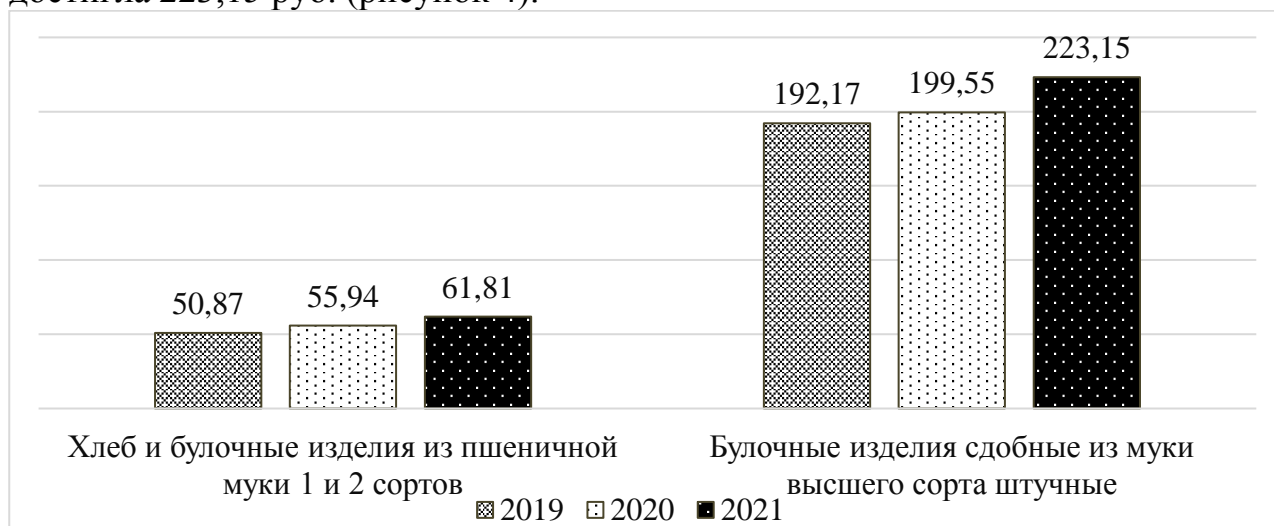


Рисунок 4 – Изменение средних потребительских цен на отдельные виды хлеба и булочных сдобных изделий в России в 2019-2021 гг., руб. за кг

В структуре розничной цены на хлеб из ржаной муки на сырье и основные материалы приходится только порядка одной четверти стоимости, при этом доля расходов на производство суммарно составляет большую часть в структуре себестоимости единицы продукции (рисунок 5).

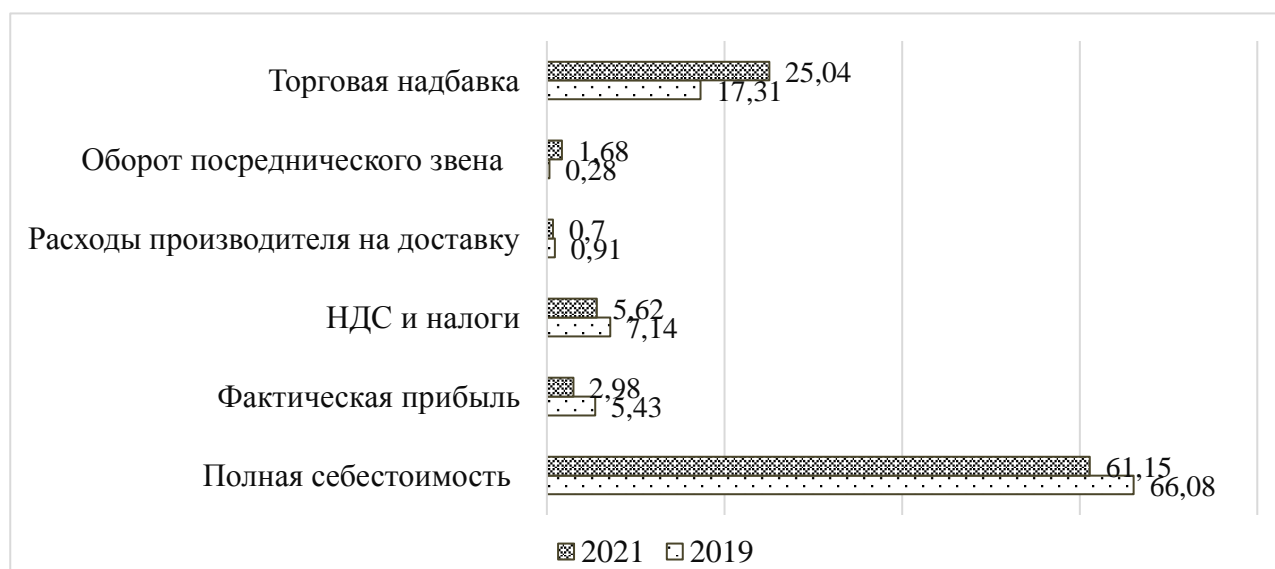


Рисунок 5 – Изменение структуры розничной цены на хлеб из ржаной муки в России в 2019 и 2021 гг.

В 2021 году отмечается снижение доли данной статьи затрат с 43% до 36%, в результате чего доля полной себестоимости снизилась с 66% до 61%. Также в рамках кризиса отмечается и снижение доли прибыли практически вдвое – с 5,43% до 2,98%, в результате чего отпускная цена производителя стала составлять лишь 64,14% от цены розничной, в то время как в 2019 году составляла 71,5%. Также к 2021 году отмечается снижение удельного веса НДС и налогов, а также расходов производителя на доставку. Вместе с тем доля оборота сферы обращения выросла существенно: если в 2019 году показатель находился на уровне 20,4%, то к 2021 году вырос до 29,54%, как за счет роста

доли посреднического звена на 1,45, так и за счет увеличения удельного веса торговой надбавки в структуре розничной цены с 17,31% до 25,04%.

Исследование показало, что динамика к росту цен является устойчивой для всех основных видов хлеба и хлебопродуктов, при этом в 2019-2020 гг. темпы роста цен находились в пределах годовой инфляции, а в 2021 году, на фоне усиления кризисных явлений, выросли до более чем 10% при официальном годовом уровне инфляции 8,39% за год. В результате, в 2021 году 1 кг хлеба ржаного из муки высшего сорта, а также хлеба из пшеничной муки 1,2-го сортов составил порядка 62 рублей. В свою очередь хлеб и изделия из пшеничной муки высшего сорта в 2021 году оценивались в более чем 92 рубля за 1 кг, а цена булочных сдобных изделий выросла до 223 рублей за 1 кг.

#### Список использованных источников

1. Угрозы продовольственной безопасности РФ и мероприятия по их нивелированию / Петрунина А.Д., Конопелько К.В., Мальцев Н.П., Мутовина Д.В., Мехдиев М.М., Марков А.А. // Экономика и предпринимательство. - 2019. - № 7 (108). - С. 254-257.
2. Макеева О.А., Широкова О.В. Продовольственная безопасность РФ: проблемы и возможные меры // Продовольственная политика и безопасность. - 2020. - Т. 7. - № 2. - С. 149-154.
3. Семянина В.А., Агапкин А.М. Российский рынок хлебобулочных изделий в условиях пандемии коронавируса // Товаровед продовольственных товаров. - 2021. - № 4. - С. 268-270.
4. Цены в России. 2022: Стат. сб./ Росстат - М., 2022. – 188 с.
5. Буровникова Ю. В. Конкурентный анализ бизнес-среды и рыночных позиций предприятия / Ю. В. Буровникова, Д. В. Зюкин, Д.И. Жилияков // Наука и практика регионов, 2020. № 3 (20). - С. 14 -22.
6. Петрушина О.В. Направления оптимизации государственного регулирования цен и поддержки зернового производства / О.В. Петрушина, Д.И. Жилияков// Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2021. - № 3. – С. 149-157.
7. Жилияков, Д.И. Динамика и структура государственной поддержки АПК Курской области / Д.И. Жилияков // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса (материалы Международной научно-практической конференции, 28-29 января 2016 г., г. Курск, ч. 1). – Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2016. - С. 97-103.
8. Зюкин Д.В. Индикаторы напряженности в социальной сфере / Д.В. Зюкин, Д.И. Жилияков // Современная наука: вопросы теории и практики Сборник материалов I заочной международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 42-45.
9. Жилияков Д.И. Оценка баланса продовольственных ресурсов Российской Федерации / Д.И. Жилияков, Д.А. Арбузов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность.- 2014.- № 6. - С. 35-43.

## АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Верецагин Владислав Васильевич,**

*магистрант кафедры прикладной информатики и математики, ЧОУ  
ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»*

*E-mail: vlad-vasili4@yandex.ru*

**Рашидов Олег Ибрагимович,**

*к.э.н, доцент ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и  
бизнеса»*

*E-mail: oleg-rashidov@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются различные направления развития цифрового бизнеса с применением интернет-маркетинга, проводится анализ статистики рекламного рынка России, делается вывод о наиболее востребованных и эффективных подходах к развитию цифрового бизнеса.

**Ключевые слова:** Цифровой бизнес, интернет-маркетинг, статистика рекламного рынка России.

### CURRENT DIRECTIONS DIGITAL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN ECONOMY

**Annotation.** The article discusses various areas of digital business development using Internet marketing, analyzes the statistics of the advertising market in Russia, and concludes about the most popular and effective approaches to the development of digital business.

**Keywords:** Digital business, Internet marketing, statistics of the advertising market of Russia.

Современная мировая экономика характеризуется тем, что общество стоит на пороге четвертой промышленной революции. Экономически развитые страны вступили в эру информационных технологий, проникших практически во все сферы человеческой жизни, такие как экономика, медицина, образование, охрана окружающей среды и т.д. Сейчас невозможно представить современный мир без Интернета, мобильных устройств связи и социальных сетей [1, С.109].

В утвержденной в России «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы» [2] приводится следующее определение цифровой экономики: Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1, С.110].

Стремительный успех компаний, ведущих бизнес в сети Интернет, о

существовании которых еще несколько лет назад ничего не было известно, взрывной рост их капитализации, встраивание электронной коммерции в существующий нецифровой бизнес стали предметом анализа и практического интереса абсолютного большинства активной части общества. Очевидно, что подготовка современных специалистов без получения знаний в области этих революционных процессов изменения моделей производства, потребления, обмена и распределения невозможна [3, С. 7-8]. Развитие цифрового бизнеса и повышение конкурентоспособности организации реализуется с помощью маркетинга и Интернета (интернет-маркетинга). «Считается что компании, которые во время кризиса увеличивают инвестиции в маркетинг, быстрее и успешнее проходят кризис и выигрывают» [3, С. 287].

Для сравнительного анализа рассматривается российский рынок рекламы с 2011 по 2021 годы, подготовленный Комиссией экспертов Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР). Реклама в Интернете показывает ежегодный рост, в то время, как показатели остальных сегментов снижаются (рисунок 1) [4].

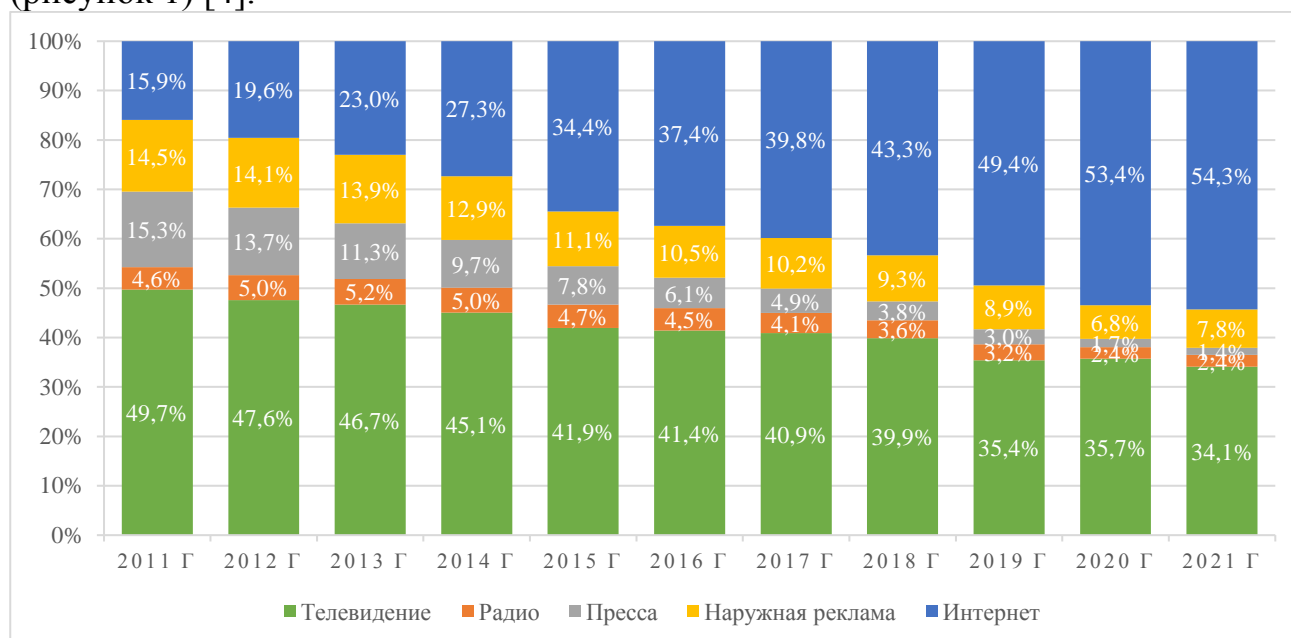


Рисунок 1. Изменение структуры Российского рекламного рынка в 2011 - 2021 гг., %

За 2021 год суммарный объем рекламы в средствах ее распространения (таблица 1) за вычетом НДС составил свыше 578 млрд рублей, что на 22% больше, чем годом ранее. Важно отметить, что рынок значительно вырос не только к кризисному 2020 году, но и к докризисному 2019 году увеличился на 17%. Объем сегмента маркетинговых услуг составил 109.1 млрд рублей. С учетом рекламных бюджетов, израсходованных на создание креативных решений, на производство рекламной продукции, на оплату услуг рекламных агентств и технологических посредников, на маркетинговые услуги суммарный объем российского рынка маркетинговых коммуникаций в 2021 году достиг уровня в 1 трлн рублей. Доля Интернета превышает половину всех рекламных бюджетов в стране, и при этом сегмент сохраняет высокую динамику [4].

Таблица 1. Объем рынка рекламы в средствах ее распространения в 2021 году

СЕКМЕНТЫ	2021 год, млрд руб.	динамика к 2020 году, %	динамика к 2019 году, %
Телевидение	197,3	17%	13%
Радио	14,0	25%	-12%
Пресса	8,2	2%	-46%
Наружная реклама	45,0	40%	3%
Интернет	313,8	24%	29%
ИТОГО по сегменту рекламы в медиа	578,3	22%	17%
ИТОГО по сегменту маркетинговых услуг	109,1	20%	-10%

К основным инструментам интернет-маркетинга относят: веб-разработку и мобильную разработку, вирусный маркетинг, рекламу по электронной почте, медийную (англ. display) и контекстную рекламу, маркетинг в социальных медиа, оптимизация сайта для социальных медиа, оптимизация сайта для поисковых систем [5, С. 48], [6, С. 128].

Рассмотрим перечисленные выше инструменты подробнее.

Веб-разработка и мобильная разработка подразумевают оказание услуг по созданию, изменению и сопровождению веб-сайтов и мобильных приложений. В первую очередь имеются в виду дизайн и проектирование сайтов с учетом фирменного стиля и бренда, их программирование, тестирование и проч. [6, С. 129].

Вирусный маркетинг (WOM (англ. Word Of Mouth) - «сарафанное радио») основывается на том, что информация о продукте передается из уст в уста потребителями [3, С. 272], например, когда, совершив выгодную покупку, люди советуют её своим друзьям и знакомым.

Реклама по электронной почте (E-mail реклама) — это не обязательно спам, т.е. несанкционированные письма по электронной почте, содержащие рекламную информацию. Рекламные сообщения могут размещаться внутри рассылок, на которые подписаны пользователи. Данные сообщения могут быть очень полезными, информируя о скидках, мероприятиях и др. [6, С. 170].

E-mail-рассылки с подобранным под интересы контентом для каждой группы пользователей могут стать одним из наиболее эффективных способов поддержания постоянного диалога с существующими и новыми клиентами. На корпоративном сайте должна быть реализована функция подписки на рассылки, а e-mail-адреса клиентов должны сохраняться в базе данных. Для проведения успешной e-mail-кампании необходимы: качественный дизайн рассылок, управление списками рассылок и мониторинг эффективности кампаний. Существует множество программ, позволяющих управлять почтовыми рассылками в интернете, например, онлайн сервис «subscribe.ru» [6, С. 181].

Медийная (англ. Display) реклама — это услуги по размещению рекламы внутри медиа-контента, она предполагает использование многочисленных вариантов баннеров. Для большинства случаев рекламными площадками являются наиболее посещаемые Интернет-ресурсы. В рекламных и баннерных сетях реклама в основном используется большинством фирм для продвижения



товаров как массового спроса, так и класса люкс. Несмотря на определенную популярность медийной рекламы, ее доля уменьшается, т.к. другие виды рекламы становятся с каждым годом все более востребованными [6, С. 168].

Контекстная поисковая (англ. Search) реклама — это размещение текстовых объявлений, а также графических объявлений и баннеров на веб-страницах, отображающихся вместе с результатами отбора поисковых систем или на страницах сайтов, близких по тематике. Компания Google является крупнейшей в мире на данном рынке. В России лидерами контекстной рекламы являются «Яндекс» (сервис Яндекс.Директ) и Google (сервис Google AdWords). Рынок контекстной рекламы является стабильным и активно развивающимся. Несмотря на кризис и санкционное давление на российские компании, этот сегмент рекламного рынка показывает рост. Объявления, размещенные через сервис Яндекс.Директ, могут быть отображены на страницах:

- результатов поиска Яндекса по выбранному вами запросу;
- сайтов - участников рекламной сети Яндекса;
- результатов поиска по блогам;
- просмотра всех объявлений Яндекс.Директа по ключевым фразам;
- с результатами поиска Яндекса [6, С. 169].

Маркетинг в социальных медиа (SMM (англ. Social Media Marketing)) — популярный современный инструмент электронного маркетинга с целью продвижения компании, бренда, продукта/услуги и решения других бизнес-задач через социальные медиа платформы: в социальных сетях, блогах, на форумах, в чатах и т.п. [3, С. 288]. Реклама в социальных медиа набирала популярность вместе с ростом популярности самих социальных медиа [3, С. 261]. SMM подразумевает создание сервисов по продвижению товаров и услуг, а также связей с общественностью через социальные медиа. Помимо этого, функционируют системы мониторинга и анализа брендов в социальных медиа и СМИ [6, С. 129].

Маркетинг в социальных медиа SMM является эффективным инструментом, однако многие социальные медиа из-за санкционного давления с февраля 2022 года были признаны запрещенными в России, вследствие чего маркетинг в них был приостановлен.

Оптимизация сайта для социальных медиа (SMO (англ. Social Media Optimization)) — это набор мер по привлечению посетителей из социальных медиа (блогов, социальных сетей и т.п.) на сайт [6, С. 191]. Развитие данного сегмента обеспечивают постоянное расширение аудитории социальных медиа и совершенствование мобильных технологий.

Оптимизация сайта для поисковых систем (SEO (англ. System Engine Optimization)) — это комплекс действий по изменению характеристик сайта с целью продвижения ссылок на данный сайт в зону видимости поисковых машин. Основной задачей при продвижении сайта является вывод сайта на первые позиции по тематике сайта в результатах выдачи поисковых систем [6, С. 172-173]. Лицом фирмы в интернете в первую очередь является ее сайт, предназначенный для различных целевых аудиторий. Четкое определение этих аудиторий, степени их заинтересованности в продукции фирмы и возможных контактных точек соприкосновения являются составляющими элементами PR-

стратегии организации в интернете [6, С. 167].

Для определения наиболее востребованного маркетингового инструмента проанализируем структура сегмента Интернет-рекламы. По данным АКАР на поисковую контекстную рекламу было израсходовано наибольшее количество денежных средств (таблица 2).

Таблица 2. Структура сегмента Интернет-рекламы

	2021 год, млрд руб.	динамика к 2020 году, %	динамика к 2019 году, %
Поисковая контекстная реклама (Search)	138,0	32%	33%
Медийная реклама (Display, Branding)	32,9	22%	55%
Прочее	142,9	18%	25%
ИТОГО по сегменту Интернет	313,8	24%	29%

Причём каждая компания имеет возможность бесплатно попасть на первые строчки результатов поиска за счёт высокой популярности сайта (естественная поисковая реклама) путём оптимизации сайта для поисковых систем. Рост популярности электронного ресурса напрямую зависит от степени индексирования сайта, который определяется количеством и качеством веб-страниц сайта, обработанных поисковой системой [3, С. 269].

При использовании контекстной рекламы уже в течение десяти минут после её запуска можно наблюдать объявление в поисковых системах. Соответственно первый клиент может появиться в этот же день. При поисковой оптимизации ощутимые результаты появляются минимум через несколько недель, зато оставаться могут значительно дольше. При исчерпании бюджета на контекстную рекламу сайт сразу же теряет посетителей, а поисковая оптимизация позволит получать трафик ещё продолжительное время, и вряд ли он совсем исчезнет [5, С. 48]. За контекстную рекламу придётся платить каждой поисковой системе, в то время как поисковую оптимизацию можно настраивать на несколько поисковых машин одновременно.

В заключение необходимо отметить, что для успеха рекламной кампании, в особенности на ее запуске, рекомендуется использовать одновременно максимум доступных маркетинговых инструментов, что позволит выявить наиболее эффективные из них в развиваемом сегменте бизнеса.

#### Список использованных источников

1. Рашидов О.И., Рашидова И.А. Место России в современном цифровом обществе // В сборнике: Гражданское общество, власть и бизнес: роль высшей школы в диалоге взаимодействия Сборник материалов XIX международной научно-практической конференции. 2019. С. 109-110.
2. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы (утверждена Указом Президента РФ от 09.05.2017г. №203).
3. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лапидус. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI

- 10.12737/textbook\_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241988> (дата обращения: 30.11.2022). С. 7-288.
4. <https://www.akarussia.ru/> (Дата обращения 02.09.22).
5. Курчеева, Г. И. Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса: учебное пособие / Г. И. Курчеева, М. А. Бакаев, В. А. Хворостов. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. - 107 с. - ISBN 978-5-7782-3500-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1866896> (дата обращения: 30.11.2022). С. 48.
6. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О. В. Китовой. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-013017-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1659834> (дата обращения: 30.11.2022). С. 128-191.
7. Буровникова Ю. В. Конкурентный анализ бизнес-среды и рыночных позиций предприятия / Ю. В. Буровникова, Д. В. Зюкин, Д.И. Жилияков // Наука и практика регионов, 2020. № 3 (20). - С. 14 -22.
8. Желудева Ю.В. Роль цифровизации сельскохозяйственного производства в развитии зернового комплекса / Ю.В. Желудева, О.В. Петрушина, Д.И. Жилияков // Материалы X Международной научно-практической конференции Глобальные проблемы модернизации национальной экономики. Отв. редактор А.А. Бурмистрова [и др.]. Тамбов. - 2021. - С. 215-221.
9. Purwanto, R.M. Study the importance of business ethics and ethical marketing in digital era [Текст] / R.M. Purwanto, T. Mukharrom, D.I. Zhilyakov, E. Pamuji, K. Shankar // Journal of Critical Reviews. - 2019. - Т. 6. - № 5. - С. 150-154.

## **СКЛАДСКИЕ ПЛОЩАДИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ИХ РАЗНОВИДНОСТЬ, НОВОВВЕДЕНИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ**

***Демченко Алина Алексеевна,***

*Доцент, к.э.н. ФГБОУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал), г. Курск  
E-mail: [daapost@gmail.ru](mailto:daapost@gmail.ru)*

***Ягерь Екатерина Владимировна,***

*студентка 4 курса ФГБОУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал), г. Курск  
E-mail: [yager.ek@yandex.ru](mailto:yager.ek@yandex.ru)*

**Аннотация.** В данной статье раскрываются основные понятия склада, складской логистики. Рассмотрены основные нововведения в сфере оптимизации работы складских помещений, эффективные технологии с использованием искусственного интеллекта.

**Ключевые слова:** складское хозяйство, складская логистика, умный склад, автоматизация, системы управления, маркетплейс, сортировщик.

## WAREHOUSE AREAS OF THE ENTERPRISE: THEIR VARIETY, INNOVATIONS AND AUTOMATION

**Annotation.** This article reveals the basic concepts of warehouse management, as well as its types. The main innovations in this field are considered, as well as the most efficient warehouses in Russia and the technologies used on them.

**Keywords:** warehouse management, warehouse logistics, smart warehouse, automation, management systems, marketplace, sorter.

Склады – это неотъемлемая часть любой логистической системы каждого предприятия, отсутствие которой ведет к неэффективному функционированию [6]. Склад представляет собой здание, сооружение, устройство, предназначенное для приемки, размещения, хранения, подготовки к производственному и личному потреблению (раскрой, фасовка и т. п.), поиска, комплектации, выдачи потребителям различной продукции. По моему мнению, оно наиболее точное и охватывает все моменты складского хозяйствования.

Поэтому в настоящее время оптимизации работы складских помещений уделяется огромное внимание, а также выделяется крупное финансирование на модернизацию для больших компаний. Но важно отметить, что не для каждого предприятия крупные вложения в складское хозяйство будут выгодны и принесут положительный эффект.

Складские площади важны, об этом свидетельствует мнение экспертов, согласно которому соотношение площадей предприятия для эффективного производства будет следующим:

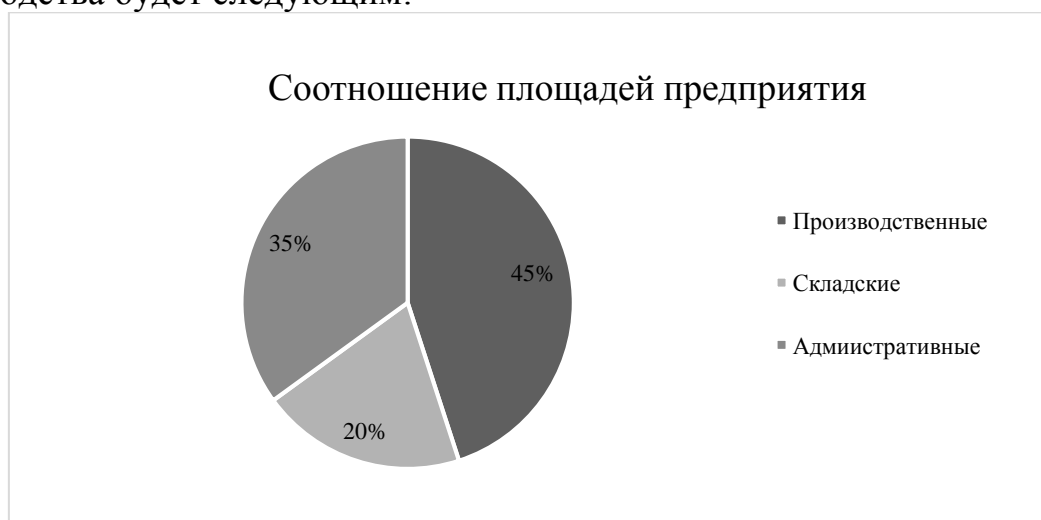


Рисунок 1 – Рекомендуемое соотношение площадей предприятия [1]

В разных источниках предлагают различные классификации складских помещений, считаем, что самой подходящей является имеющая 3 вида складов [4].



Рисунок 2 – Виды складов

Функционал центральных складов подразумевает прием всевозможных материальных ресурсов от разных поставщиков, переработка и в некоторых случаях транспортировка на требуемое место. С помощью расходных складов происходит обеспечение производства материалами, инструментами и др. Общезаводские расходные склады — это совокупность первого и второго видов склада, нужны для мелких и средних предприятий, которым не выгодно содержать два склада.

В настоящее время складская логистика не стоит на месте, а с каждым днем стремительно развивается, так же, как и ежедневно увеличивается количество современных технологий. Поэтому начали внедрять такое понятие как «умный склад» — это склад, автоматизация которого находится на максимальном уровне и позволяет решать задачи складской логистики самым эффективным и наименее затратным способом. Под «умным складом» понимают не только непосредственно само помещение или здание, но и современные технологии, используемые в складской логистике, а также подходы к управлению складами.



Рисунок 3 - Системы управления складскими площадями.

Системы класса Warehouse Management Systems – это совокупность программных систем, которые позволяют автоматизировать и оптимизировать большую часть складских работ, оперативно создавать визуальные отчеты, которые способны своевременно выявлять ошибки в процессах [2]. Основные ключевые факторы преимуществ цифровизации: автоматизированная обработка огромных массивов данных за короткий промежуток времени, высокая скорость принятия решений с использованием сквозных технологий [3].

При большом ассортименте товаров и количестве складов эффективно применить такую технологию, как «Интернет вещей», которая позволяют

обеспечить связь и обмен данными между несколькими взаимодействующими объектами [8].

Также некоторые руководители для повышения эффективности внедряют роботов. Коллаборативные роботы – это такие автоматические устройства, которые способны работать совместно с человеком.

Радиочастотная идентификация (RFID) – специальная система, позволяющая упростить процессы складского хозяйствования, начиная от мониторинга запасов и заканчивая детальной инвентаризацией. Суть данной технологии в том, чтобы каждой складской единице присвоить свою цифровую метку, которая заменила бы бумажные этикетки.

Искусственный интеллект минимизирует ошибки, которые могли бы сделать работники, составляя оптимальные маршруты для роботов и подбирая наиболее подходящие места для разнообразных грузов.

Стоит заметить, что, как правило, на склады предприятия внедряют одну или две современные технологии, так как это затратно, а объемы и ассортимент не всегда требуют самых оптимальных решений [9]. Что нельзя сказать о крупных маркетплейсах, где минутная задержка товара может стоить потери части прибыли.

В России в последнее время неумолимо увеличивается количество маркетплейсов, деятельность которых невозможна без крупных складов, которые находятся в разных городах страны, с целью минимизации времени доставки.

Самым ярким примером использования современных складов в России является компания «Wildberries». Вайлдберриз является международным маркетплейсом, в котором можно найти одежду, обувь, электронику, детские товары, товары для дома и другие. Всего на сегодняшний день Wildberries насчитывает 25 складов общей площадью около 650 тыс. кв. м, крупнейшими из которых являются логистические объекты в Коледино (250 тыс. кв. м) и Татарстане (50 тыс. кв. м), а также небольшие распределительные и сортировочные центры.

В связи с большим ассортиментом торговых единиц и широкой географией маркетплейс сталкивается с проблемой оптимального пути товара, то есть с организацией правильной логистики, которая позволила бы уменьшить транспортные издержки. Для этого иногда пользуются методом поиска оптимального склада. Так, например, клиент, который живет в Курске (51.765641, 36.132495), заказал 3 товара, средний спрос которых составляет 35 условных единиц, а имеются эти товары на 4 складах:

Таблица 1 - Координаты выбранных складов «Wildberries»

№	Склад	Координаты	
		X	Y
1	Коледино	55.386871	37.588898
2	Санкт-Петербург	59.785029	30.446947
3	Электросталь	55.746565	38.415274
4	Астрахань	46.311839	48.056589

Зная координаты складов и конечной точки, рассчитывается расстояние и затраты на склад. В первом случае находим разницы координат X и Y по

модулю и складываем их:  $|51.765641 - 55.386871| + |36.132495 - 37.588898| = 3.621231 + 1.456403 = 5.07763$ , получаем расстояние от Коледино до Курска. А далее перемножаем его со средним спросом на заданные товары:  $5.07763 * 35 = 177,717155$ . Такие же расчеты проводим для всех складов.

Таблица 2 – Расчеты расстояния и затрат до конечного склада

№	Склад	Расстояние	Затраты (условн. ед.)
1	Коледино	5,07763	177,717155
2	Санкт-Петербург	13,70494	479,67276
3	Электросталь	6,26370	219,229605
4	Астрахань	17,37790	608,22636

Значит, оптимально доставить эти товары со склада Коледино. Такие расчеты в системе позволяют подбирать оптимальные варианты решений.

По моему мнению, самая главная проблема складского управления этого маркетплейса – сортировка товаров, поскольку в настоящее время насчитывается порядка 26 000 поставщиков, а точки выдачи есть по всей стране. Для решения этой проблемы был создан и внедрен специальный сортировщик, который способен обрабатывать в час около 2 тысяч складских единиц, причем его возможности весьма широки, так как он может работать как с мелкой косметикой размером 50\*10\*10 мм, так и с коробками обуви – 700\*600\*280 мм. Благодаря этому нововведение производительность труда операторов сортировщика увеличилась на 50%, что не может не радовать владельцев и управленцев бизнеса [7].

Подводя итоги, можно сказать, что логистика складской деятельности является одним из важных направлений развития предприятий. Только при грамотной организации складских работ можно добиться роста показателей эффективности и снижения затрат, что приведет к значительному росту прибыли, повышению эффективности работы предприятия. Складское хозяйство должно находиться в постоянном развитии, необходимо внедрять новейшие разработки, чтоб не отставать от конкурентов и максимизировать результаты деятельности предприятия.

#### Список использованных источников

1. Аналитика MegaResearch, «Рекомендации по оптимальному соотношению доли производственных, складских и административных площадей в технопарке», 01.10.2020: [Электронный ресурс] // Официальный сайт маркетингового агентства MegaResearch . URL: <https://www.megaresearch.ru>
2. Гаврилов, Л. П. Информационные технологии в коммерции : учебное пособие / Л. П. Гаврилов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 238. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064628>
3. Демченко А.А., Носова М.С. Потенциал роста цифровизации экономики// В сборнике: Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы. Сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции. 2019. С. 100-102.
4. Основы складской логистики: учебное пособие / Багинова В.В., Николашин В.М., Николаева А.И., Сеницына А.С. -М .: МИИТ, 2010. -86 с.

6. Смирнова, А. В. Логистика складирования : учебное пособие / А. В. Смирнова, Н. В. Черноусова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 53 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896332>
7. Тарасов Е., Новые технологии складской сортировки. Опыт сети WILDBERRIES, 03.02.2019: [Электронный ресурс] // электронное издание «Control Engineering Россия». URL: <https://controlengrussia.com/avtomatizatsiya-skladov/>
8. Шарафудинова Э. «Интернет вещей в логистике»: [Электронный ресурс] // Официальный сайт поставщика технологий Navigine. URL: <https://nvgn.ru/blog/internet-veshhej-v-logistike/>
9. Шторм Н. «Стоит ли делать склад "умным"?»: [Электронный ресурс] // Логистический портал «Lobanov logist». URL: <https://www.lobanov-logist.ru/library/356/55584/>
10. Буровникова Ю. В. Конкурентный анализ бизнес-среды и рыночных позиций предприятия / Ю. В. Буровникова, Д. В. Зюкин, Д. И. Жилияков // Наука и практика регионов, 2020. № 3 (20). - С. 14 -22.

## **ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Гордеева Наталья Васильевна,***

*канд. экон. наук, доцент кафедры финансов*

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ», г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

*E-mail: n.v.gordeeva@bk.ru*

***Латышева Александра Сергеевна,***

*јбучающийся образовательной программы бакалавриата*

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ» г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

*E-mail: Latysheva.aleksandra@mail.ru*

**Аннотация.** В статье исследованы денежные потоки, которые обычно признаются самой насущной проблемой малого и среднего бизнеса. Выявлено, что они являются источником жизненной силы всех действующих предприятий и являются основным показателем стабильности бизнеса. Более того эффект денежного потока является реальным, немедленным и, если им неправильно управлять, совершенно бесполезным. Поэтому денежные средства необходимо отслеживать, защищать, контролировать и заставлять действовать.

**Ключевые слова:** денежный поток, предприятие, управление, финансовая устойчивость, приток денежных средств, отток денежных средств.



## ENTERPRISE CASH FLOW PLANNING AND MANAGEMENT

**Annotation.** Examines cash flows, which are usually recognized as the most pressing problem of small and medium-sized businesses. They are the lifeblood of all operating enterprises and are the main indicator of business stability. Moreover, the effect of cash flow is real, immediate and, if mismanaged, completely useless. Therefore, money needs to be tracked, protected, controlled and forced to act.

**Keywords:** financial flow, enterprise, management, control, financial stability, cash outflow, cash inflow.

Управление денежными потоками относится к процессу, с помощью которого организация поддерживает контроль над притоком и оттоком денежных средств. Основная цель управления денежными потоками заключается в обеспечении того, чтобы поступающий поток средств всегда превышал исходящий, чтобы бизнес имел профицит. Управление денежными потоками также выполняет вспомогательную функцию обеспечения разумного инвестирования или хранения избыточных средств для получения оптимальной отдачи от заблокированного капитала. Деньги или наличные деньги – это источник жизненной силы любого бизнеса. Когда наличные деньги перестают циркулировать, все важнейшие операции могут остановиться.

В ходе данного исследования были приняты во внимание и проанализированы труды таких авторов, как О. В. Власова [1], Г. В. Гатауллина [2], М. И. Кравченко [3], М. В. Павлова [4], В. А. Солдатов [5], Ю. В. Ткачева [6] и др. Хотя управлению финансовыми потоками посвящено немало работ, они не раскрывают всю сущность процесса управления и контроля финансовых потоков на предприятии.

Цель – определить сущность финансовых потоков предприятия и проанализировать существующие подходы по их эффективному управлению.

Выявлено, что финансово–хозяйственная деятельность любого предприятия сопровождается движением денежных ресурсов – их поступлением и расходованием. Этот непрерывный процесс определяется понятием «финансовый поток». Как экономическая категория, она постепенно приобретает все более широкое толкование в экономической литературе, однозначного толкования сущности этой категории нет (табл. 1).

Итак, исходя из приведенных выше данных научных интерпретаций, стоит определить финансовый поток как движение денежных ресурсов, необходимое для обеспечения эффективного движения всех остальных потоков производственно–экономической системы предприятия.

Таблица 1 – Основные варианты определение финансового потока

Автор	Финансовое поток – это...
Власова, О. В.	...целенаправленное движение, изменение (объемов, видов) финансовых ресурсов субъекта финансового бизнеса, выделяемых вместе с его соответствующими денежными потоками (эквивалентными финансовыми потоками) или без них (без эквивалентных финансовых потоков).

Гатауллина, Г. В.	...это направленное движение финансовых ресурсов, движение материальных, информационных и других ресурсных потоков, как в рамках логической системы, так и вне ее.
Павлова, М. В.	...целенаправленное движение финансовых ресурсов в процессах осуществления хозяйственных операций, в результате которого возникают экономические отношения.
Солдатов, В. А.	...совокупность потоков доходов или расходов всех субъектов регионально-экономические системы.

Разумное управление денежными потоками необходимо для устойчивости любого бизнеса. Каждый руководитель предприятия стремится обеспечить, чтобы в течение каждого цикла денежного потока деньги экономились в виде поступающих денежных средств по сравнению с деньгами, которые были потрачены. Следовательно, существует множество вариантов использования денежного потока: определение NPV; анализ ликвидности; финансирование выплаты дивидендов; сокращение дефицита финансирования.

Когда дело доходит до проблем с денежными потоками, есть несколько ключевых проблем, с которыми чаще всего сталкивается бизнес (табл. 2).

Таблица 2 – Проблемы денежных потоков, которые могут возникнуть на предприятии

Проблема	Описание
Циклические отрасли	Если предприятие в сильно циклической отрасли, вы можете быть подвержены проблемам с денежными потоками. Это часто наблюдается в сфере недвижимости, где рынок может измениться в мгновение. Например, развитие недвижимости требует большого начального капитала, а также постоянных потоков денежных потоков. Если часть проекта не будет продана досрочно, возникнут проблемы с денежными потоками, особенно если ситуация на рынке смягчится во время строительства.
Переменные структуры доходов	Если предприятие носит сезонный характер, денежный поток компании может ухудшиться в межсезонье. Проведение анализа расходов и прогнозирование постоянных расходов – это один из способов поддерживать постоянный поток денежных средств круглый год. Это повторяющийся процесс группировки данных о закупках, поставщиках и закупках по стоимости, чтобы найти возможности для сокращения расходов и улучшения операционной деятельности.
Быстрое расширение	Любая компания, переживающая стремительный рост, может столкнуться с проблемами с денежными потоками. Рост бизнеса обычно требует более высоких затрат на рабочую силу, дополнительных площадей, увеличения капиталовложений в оборудование и так далее. Поддержание растущего уровня запасов также может повлиять на ваш денежный поток. Если бизнес не планирует должным образом, его рост может убить его денежные средства.
Отсутствие системы учета дебиторской задолженности	Одной из наиболее распространенных проблем с денежными потоками, с которыми сталкивается малый бизнес, является отсутствие организованной системы учета дебиторской задолженности. Так много предпринимателей стремятся привлечь новых клиентов, что забывают о сборе по счетам.
Предоставление кредита	Предоставление кредита – это еще один способ, которым компания может столкнуться с отрицательным денежным потоком. Выставление счетов обычно выполняется в течение 30–60 дней. Нередко клиенты

	откладывают оплату, чтобы пополнить свои собственные денежные потоки. Это может привести к финансовому кризису в бизнесе.
Прогнозирование расходов	Большая проблема, с которой сталкиваются многие владельцы малого бизнеса, заключается в том, чтобы научиться правильно планировать расходы и рассчитывать будущие долги. Компания должна учитывать как краткосрочные, так и долгосрочные потребности для эффективного прогнозирования денежных потоков. Отчеты о движении денежных средств и прогнозах продаж могут показать, достаточно ли у бизнеса денег для покрытия операционных расходов на основе прогнозируемого дохода.

Для того, чтобы не сталкиваться с вышеперечисленными проблемами, стоит рассмотреть советы по управлению денежными потоками. Необходимо стремиться улучшить процесс управления денежными потоками. Некоторые задачи просты, в то время как другие могут потребовать тщательного планирования. Чтобы облегчить проблемы с денежными потоками, предложены следующие рекомендации:

1. Проводить анализ движения денежных средств на постоянной основе. Это начинается с изучения текущих отчетов о движении денежных средств, затем задается ряд вопросов «что, если», таких как переезд крупного клиента или непредвиденные расходы.

2. Управление денежными потоками заключается в разработке стратегий для поддержания адекватного потока для бизнеса. Одним из наиболее распространенных способов является сокращение периода конвертации денежных потоков, чтобы вы быстрее приносили деньги.

3. Бухгалтеры должны тщательно анализировать расходы, когда это возможно. Чтобы увеличить денежный поток, отложите ненужные траты.

4. Вместо того чтобы сразу оплачивать крупные покупки, бизнес также может рассчитывать на кредитную линию. Финансирование крупных заказов через кредиторов, особенно с низкой процентной ставкой, может помочь увеличить денежный поток. Это также помогает сократить запасы, не мешая бизнес-потребностям. Это более разумный способ управления финансами.

5. Для оптимального управления денежными средствами приток денежных средств должен быть своевременным и предсказуемым.

Как отмечают отечественные исследователи для того, чтобы максимизировать поток денежных средств предприятия необходимо «выполнять комплекс задач, чтобы гарантировать рост оборота, эффективное управление затратами, повысить эффективность использования материально-технической базы, оптимизировать состав и структуру оборотного капитала» [7].

Подводя итоги, можно отметить, что денежный поток можно описать как деньги, которые поступают на предприятие и уходят из него. Но при тщательном анализе и эффективном управлении хорошо структурированный денежный поток может привести к стремительному росту бизнеса. Это позволяет предприятию быть экономически эффективным и оптимизировать свою основную деятельность.

## Список использованных источников

1. Власова, О. В. Оценка функционирования информационных систем в управлении инвестиционными проектами / О. В. Власова // Наука и практика регионов. – 2020. – № 4(21). – С. 57-60. – EDN FQXNJF.
2. Гатауллина, Г. В. Управление финансовыми потоками на предприятии с длительным циклом производства: вопросы оптимизации / Г. В. Гатауллина // Вестник науки. – 2021. – Т. 2. – № 3(36). – С. 73-77. – EDN PNSSHL.
3. Кравченко, М. И. Финансовая стратегия как способ повышения конкурентоспособности предприятия / М. И. Кравченко, В. М. Долгий // Наука и практика регионов. – 2022. – № 2(27). – С. 10-19. – EDN SWZNWB.
4. Павлова, М. В. Теоретико-методические аспекты управления финансовыми потоками предприятия / М. В. Павлова // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". – 2020. – № 3(19). – С. 6-20. – EDN CLKGLR.
5. Солдатов, В. А. Принципы эффективного управления финансовыми потоками предприятия в рамках корпоративной стратегии управления / В. А. Солдатов, Е. В. Панюкова // Студенческий форум. – 2020. – № 21-3(114). – С. 47-50. – EDN SAGETJ.
6. Ткачева, Ю. В. Специфика денежных потоков предприятий как объекта финансового управления / Ю. В. Ткачева, С. Д. Розыев // Современная экономика: актуальные проблемы, задачи и траектории развития : материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Курск, 10 июня 2020 года. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, 2020. – С. 96-99. – EDN TFROZE.
7. Шилина, А. Н. Управление прибылью предприятия / А. Н. Шилина, О. В. Тарасенко // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". – 2020. – № 1(17). – С. 82-93. – EDN TYBALA.
8. Буровникова Ю. В. Конкурентный анализ бизнес-среды и рыночных позиций предприятия / Ю. В. Буровникова, Д. В. Зюкин, Д.И. Жилияков // Наука и практика регионов, 2020. № 3 (20). - С. 14 -22.
9. Жилияков Д.И. Современные проблемы анализа финансово-экономического состояния организаций различных сфер деятельности / Д.И. Жилияков, В.Г. Зарецкая // Вестник Орловского государственного аграрного университета. - 2010. - № 3 (24). - С. 58-64.
10. Жилияков Д.И. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организаций АПК / Д.И. Жилияков // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы. Сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции. Курск. - 2020. - С. 161-163.

## ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА РЫНКЕ ХЛЕБОПРОДУКТОВ

**Зюкин Данил Алексеевич,**

*к. э. н., старший научный сотрудник ФГБОУ ВО Курская ГСХА,*

*E-mail: nightingale46@rambler.ru*

**Аннотация.** В статье проводится оценка потребительского поведения населения на рынке хлебопродуктов на основе сопоставления рядов данных в период 2019-2021 гг. Установлено, что за последние 3 года произошло снижение потребления хлебобулочных изделий до 90 кг на человека в год. В 2019 году темпы роста цен на хлебобулочные изделия были выше средних по стране, а в последние 2 года – соответствуют общим тенденциям.

**Ключевые слова:** рынок хлебобулочных изделий, продовольственный рынок, потребительское поведение, индекс потребительских цен.

**Annotation.** The article assesses the consumer behavior of the population in the bakery market based on a comparison of data series in the period 2019-2021. It has been established that over the past 3 years there has been a decrease in the consumption of bakery products to 90 kg per person per year. In 2019, the growth rate of prices for bakery products was above the national average, and in the last 2 years they have been in line with general trends.

**Keywords:** bakery market, food market, consumer behavior, consumer price index.

### ASSESSMENT OF CONSUMER BEHAVIOR OF THE POPULATION IN THE BREAD MARKET

Наиболее важной социально-экономической проблемой последних лет является снижение уровня жизни и реальных доходов населения в России, что способствует росту социальной напряженности в обществе и снижению удовлетворенности населения существующей властью [1]. Поэтому обеспечение стабильного уровня оплаты труда в соответствии с ростом цен в экономике с целью сохранения покупательной способности доходов населения входит в число приоритетных задач [2]. Однако текущая ситуация характеризуется более динамичным ростом цен в экономике по отношению к уровню оплаты труда, что способствует снижению покупательной способности населения в целом и влияет на их потребительское поведение на товарных рынках [3]. При этом важное значение имеет стабилизация ситуации на ключевых продовольственных рынках, к которым относится и рынок хлебобулочных изделий [4]. Обеспечение относительной ценовой стабильности хлебобулочных изделий при сохранении неизменного качества является важным направлением, чем и обусловлена актуальность исследования.

В ходе исследования были использованы статистические данные сборника «Потребление основных продуктов питания населением в 2022 году» [5], на основе которых была дана оценка изменению объемов потребления хлеба и хлебопродуктов всего и в разрезе городской и сельской местности,

рассмотрены индексы потребительских цен на хлебобулочные изделия в сравнении со средним уровнем на продукты питания, а также изменение покупательной способности среднедушевых доходов населения в объеме хлебобулочных изделий за период 2019-2021 гг. Выбор в качестве базисного года 2019-го обусловлен его предшествующим началом очередного кризиса на фоне пандемии положением, а сопоставление данных с 2021 годом дает возможность оценить произошедшие под влиянием пандемии изменения в потребительском поведении населения и ценообразовании. Исследование проводилось с использованием большого перечня инструментов анализа, при этом основными стали анализ динамики и сравнительный анализ.

Общий объем потребления хлеба и хлебных продуктов в стране в 2019-2020 гг. оставался на неизменном уровне и составлял 95,7 кг на человека, а в 2021 году снизился до 90,1 кг на человека, что ниже уровня базисного периода на 6%. Изменение уровня потребления хлеба и хлебопродуктов может быть связано с изменением потребительского поведения (рисунок 1).

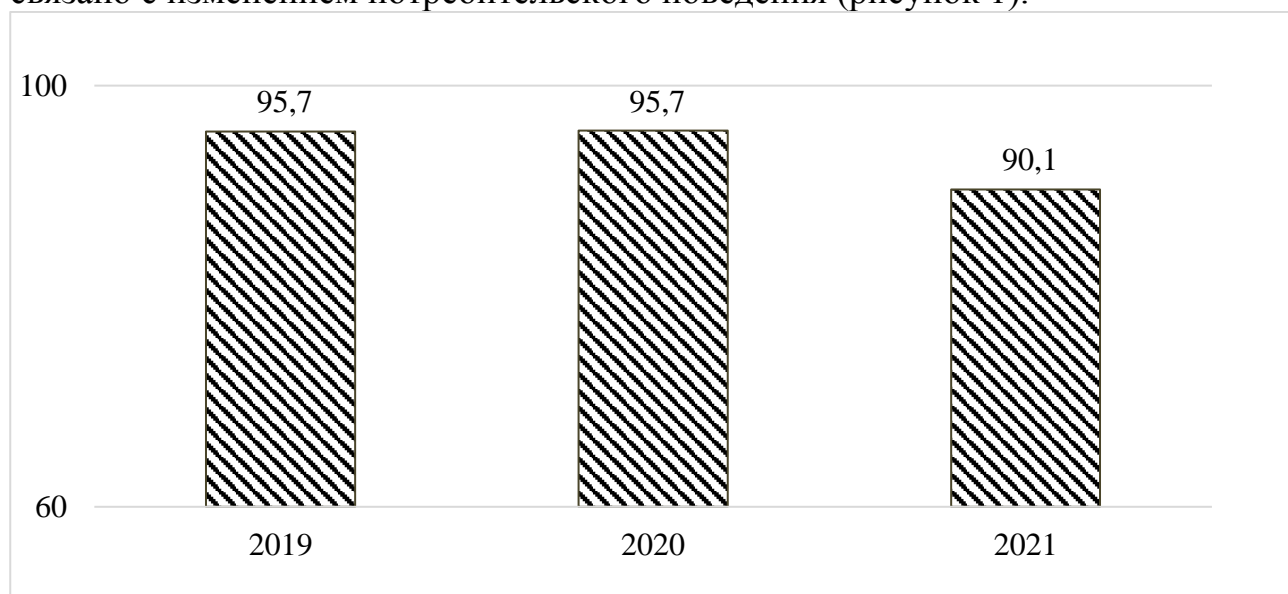


Рисунок 1 – Изменение общего объема потребления хлеба и хлебных продуктов в России 2019-2021 гг. (кг/чел. в год)

При этом имеет место сохранение дифференциации уровня потребления хлебных продуктов по территориальному критерию. Оценка в разрезе село/город позволила выявить, что в городах потребление хлеба на порядок ниже, что может быть обусловлено более низким уровнем жизни в сельской местности, определяющим больший спрос на хлеб как основу рациона (рисунок 2).

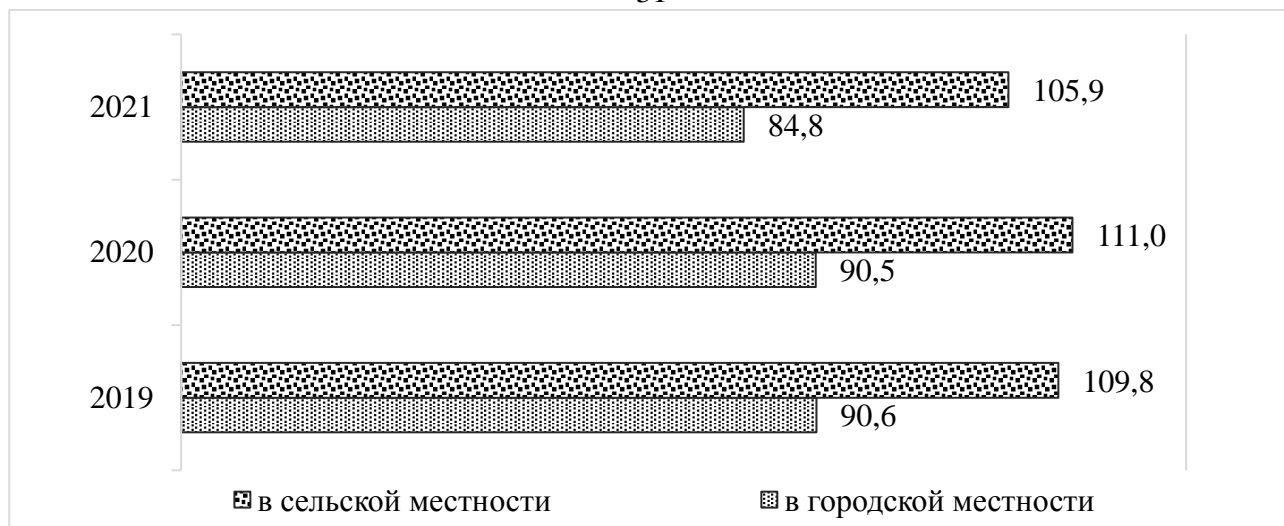


Рисунок 2 – Изменение потребления хлеба и хлебных продуктов в городской/сельской местности России 2019-2021 гг. (кг/чел. в год)

В 2019 году в городах потреблялось на 1 человека в среднем 90,6 кг хлебных продуктов, а в 2020 году остался практически на прежнем уровне – 90,5 кг на человека в год. В 2021 году отмечается снижение потребления хлебных продуктов в городах до 84,8 кг, что ниже уровня базисного периода на 6,4%. В селах в 2019 году объем потребления хлебных продуктов был на 21% больше, чем в городах и составил 109,8 кг. В 2020 году в сельской местности сохранилась динамика к росту потребления хлебных продуктов до 111 кг на человека, а в 2021 году объем потребления хлебных продуктов сократился на 4,6% - до 105,9 кг на человека в год.

В свою очередь объем потребления хлебобулочных изделий в исследуемом периоде находится на одном и том же уровне и составляет 4,2 кг в год. При этом потребление хлеба пшеничного и ржаного устойчиво сокращается: снижение составило 7,4%: при этом потребление хлеба пшеничного сократилось - с 28,4 до 26,3 кг в год, а потребление хлеба ржаного – с 13,6 до 12,6 кг на человека в год (рисунок 3).

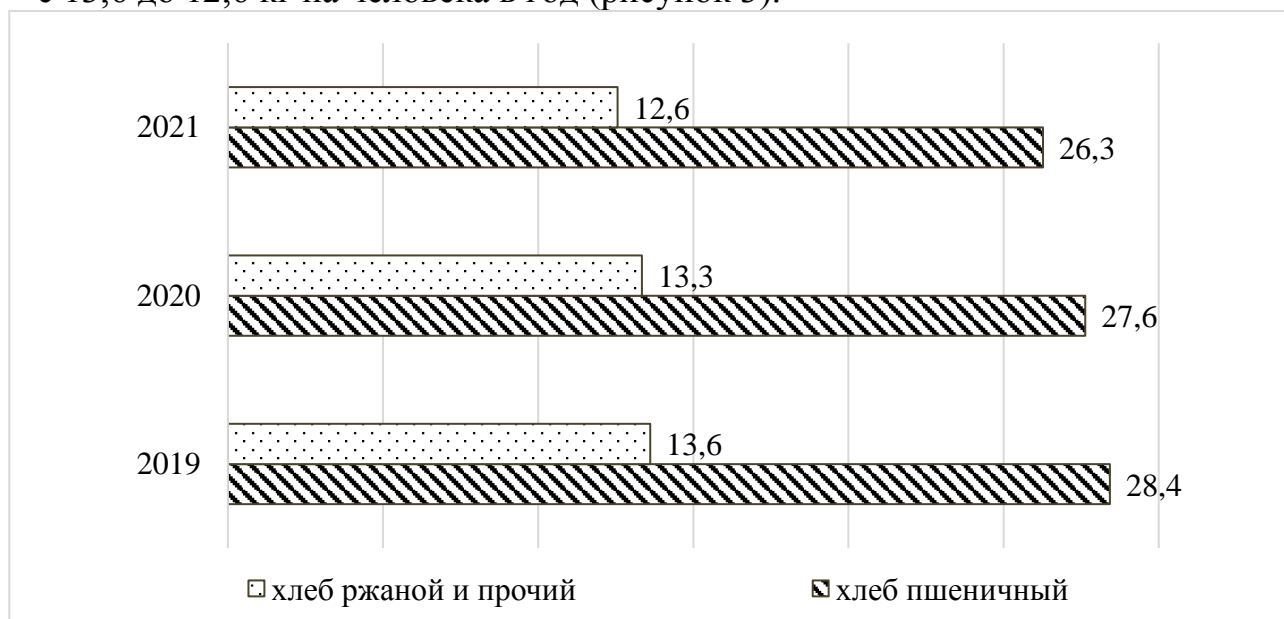


Рисунок 3 – Изменение потребления отдельных видов хлеба в России в 2019-2021 гг. (кг / чел. в год)

Ключевым фактором изменения потребительского поведения населения в последние годы является инфляционный рост цен в экономике в условиях кризиса. Так, в 2019 году цены на продукты питания выросли в среднем на 2,8%, в то время как на хлеб и хлебобулочные изделия рост цен превысил 6%. В 2020 году как в целом на продовольственном рынке, так и на хлебобулочные изделия в частности темпы роста цен превысили 7% и находятся примерно на одном и том же уровне. В свою очередь в 2021 году средний прирост цен на продукты питания составил 11,8% за год, в то время как на хлебобулочные изделия несколько ниже – 10,2-10,3% (рисунок 4).

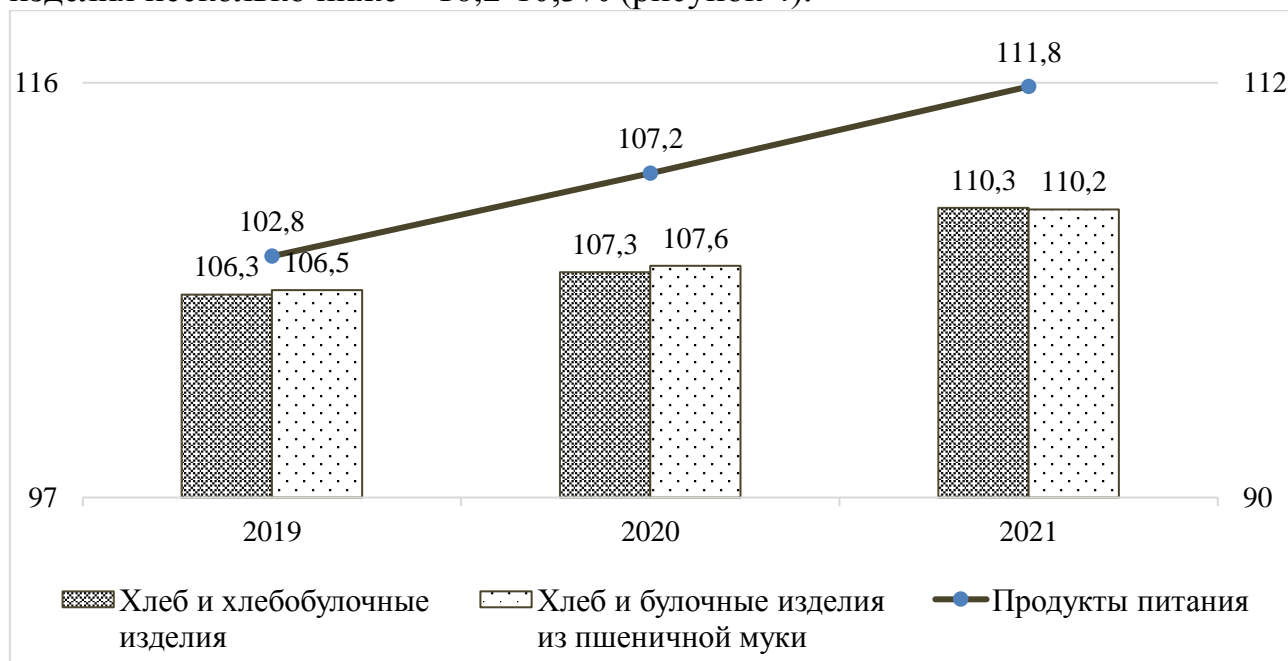


Рисунок 4 – Сравнительная оценка изменения средних индексов потребительских цен и на хлебобулочные изделия в России в 2019-2021 гг., %

Оценка покупательной способности среднедушевых доходов населения в соотношении с хлебом ржаным и пшеничным позволила выявить, что в 2020 году сохранялась динамика к сокращению покупательской способности на 5%, а в 2021 году – к ее небольшому увеличению на 1,4-1,6%. Однако общей тенденцией по-прежнему является снижение покупательной способности среднедушевых доходов населения: в объеме хлеба ржаного покупательная способность доходов снизилась с 700,4 кг до 676,6 кг., а в объеме хлебобулочных изделий их пшеничной муки – с 574,9 кг до 557,4 кг (рисунок 5).





Рисунок 5 – Изменение покупательной способности среднедушевых денежных доходов населения в соотношении с различными видами хлеба в России в 2019-2021 гг., кг

Таким образом, исследование показало, что за последние 3 года произошло снижение потребления хлебобулочных изделий до 90 кг на человека в год, при этом как для ржаного хлеба, так и для пшеничного. Кроме того, в 2019 году темпы роста цен на хлебобулочные изделия были выше средних по стране, а в последние 2 года – соответствуют общим тенденциям. Сравнение изменения покупательной способности доходов населения показало, что в 2020 году показатель снизился и на величину среднедушевого дохода можно купить меньший объем хлебобулочных изделий. При этом в 2021 году, на фоне общей стабилизации социально-экономической ситуации, покупательная способность доходов возросла.

#### Список использованных источников

1. Семянина В.А., Агапкин А.М. Российский рынок хлебобулочных изделий в условиях пандемии коронавируса // Товаровед продовольственных товаров. - 2021. - № 4. - С. 268-270.
2. Макеева О.А., Широкова О.В. Продовольственная безопасность РФ: проблемы и возможные меры // Продовольственная политика и безопасность. - 2020. - Т. 7. - № 2. - С. 149-154.
3. Угрозы продовольственной безопасности РФ и мероприятия по их нивелированию / Петрунина А.Д., Конопелько К.В., Мальцев Н.П., Мутовина Д.В., Мехдиев М.М., Марков А.А. // Экономика и предпринимательство. - 2019. - № 7 (108). - С. 254-257.
4. Семянина В.А., Агапкин А.М. К вопросу о российском рынке хлебобулочных изделий в условиях пандемии коронавируса // Евразийское Научное Объединение. - 2021. - № 2-4 (72). - С. 285-286.
5. Росстат. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах в 2022 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/11110/document/13292?> (дата обращения 12.12.2022).

6. Ильин, А.Е. О доходах и расходах населения Курской области [Текст] / А.Е. Ильин, Д.В. Зюкин, А.С. Миреев // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. - № 2. - С. 24-28.
7. Жилияков Д.И. Оценка баланса продовольственных ресурсов Российской Федерации / Д.И. Жилияков, Д.А. Арбузов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность.- 2014.- № 6. - С. 35-43.
8. Зюкин Д.В. Индикаторы напряженности в социальной сфере / Д.В. Зюкин, Д.И. Жилияков // Современная наука: вопросы теории и практики Сборник материалов I заочной международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 42-45.
9. Петрушина О.В. Направления оптимизации государственного регулирования цен и поддержки зернового производства / О.В. Петрушина, Д.И. Жилияков// Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2021. - № 3. – С. 149-157.
10. Экономические аспекты технической модернизации зернового хозяйства в Орловской области / А. В. Алпатов, Н. Д. Аварский, О. В. Сидоренко, И. В. Ильина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. – № 8. – С. 27-32.

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА РАЗЛИЧНЫХ СТАДИЯХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

***Сапунов Андрей Владимирович,***

*кандидат экономических наук, доцент НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально–информационных технологий – ИМСИТ» г. Краснодар, Россия*

*E-mail: dismallll@mail.ru*

**Аннотация:** в статье рассмотрена основная терминология, подробно представлены и изучены основные стадии жизненного цикла организации, отдельно выделены особенности управления персоналом на каждом этапе, а так же представлен полный жизненный цикл организации в графическом виде. В заключении, были сделаны выводы и подведены итоги исследования.

**Ключевые слова:** коллектив, руководитель, экономический рост, менеджмент, производительность, оптимизация.

## **FEATURES OF PERSONNEL MANAGEMENT AT VARIOUS STAGES OF THE ORGANIZATION'S LIFE CYCLE**

**Annotation.** The main terminology is considered in the article, the main stages of the organization's life cycle are presented and studied in detail, the features of personnel management at each stage are separately highlighted, as well as the full life cycle of the organization is presented graphically. In conclusion, conclusions were drawn and the results of the study were summed up.

**Keywords:** team, manager, economic growth, management, productivity, optimization.

Мировая экономическая система функционирует следующим образом: любая компания, целью которой является получение прибыли, имеет свой «срок годности» или, по-другому, жизненный цикл. Рассматриваемый термин выступает совокупностью нескольких стадий развития, которые проживает организация с момента создания до ликвидации. Каждая из стадий взаимосвязана с предыдущей и следующей. Несмотря на это, любая из них индивидуальна, т.к. имеет свои особенности функционирования и длительность.

В сфере управления персоналом выделяют несколько классических стадий развития компании:

1. Стадия формирования – первоначальный этап зарождения организации. В этот период, следует проанализировать рынок, изучить преимущества и недостатки конкурентов в совокупности с потребительским спросом. Необходимо создать собственную, желательно уникальную концепцию с целью завоевания потребителей и получения более высокого уровня конкурентоспособности. На данном этапе, руководитель компании должен предусмотреть и изучить целый спектр факторов: необходимость рекламной компании, найм грамотного персонала, выбрать формат своей деятельности и пути сбыта, наладить системы снабжения, коммуникации, логистики, иметь четкое представление обо всех юридических тонкостях оформления своей деятельности и т.д.

Касаясь трудового коллектива, должны быть предприняты следующие действия:

- а) полное проектирование деятельности с последующим расчетом требуемых кадровых единиц;
- б) анализ рынка труда в регионе и стране в целом, изучение динамики оплаты труда в зависимости от возраста, стажа и уровня образования;
- в) разработка системы стимулирования труда. Сюда можно отнести – уровень фонда оплаты труда, возможность получения премий, повышение квалификации и прочие виды стимулирования;
- г) процесс формирования персонала включает в себя проведение собеседований, самостоятельное изучение рынка с целью четкого представления о необходимом сотруднике.
- е) создание кадровой политики, т.е. разработка соответствующего отдела и налаживание процессов сбора, обработки и хранения информации [1].

На данном этапе, руководитель должен контролировать и грамотно управлять персоналом, стать для них лидером и мотиватором с целью стремительного вхождения на рынок.

2. После того, как фирма смогла успешно разработать стратегию своей деятельности, грамотно обозначить цели и задачи, выйти на новый рынок, следует перейти к следующей стадии развития – интенсивный рост. Он характеризуется с формированием политики предприятия, снижением рисков и наращиванием своего потенциала [2].

Управление персоналом должно разрабатываться следующим образом:

а) все сотрудники фирмы должны четко понимать свои трудовые обязанности, иметь доступ к полной информации, необходимой для выполнения поставленных задач;

б) в случае необходимости, следует пересмотреть количество и уровень кадров, привлекая к деятельности новых сотрудников;

с) формирование отделов с установлением локального руководителя – важная часть процесса управления. Каждый отдел будет отвечать за свою деятельность, информируя о результатах высшее руководство. Подобное распределение обязанностей эффективно, т.к. оно специализирует каждого сотрудника и оптимально распределяет объем трудовых обязанностей;

д) развитие организационной культуры и установление отношений между отделами – перспективный шаг управленца [3]. Такие мероприятия смогут сблизить коллектив и улучшить производительность труда.

3. Стадия стабилизации предполагает установление и сохранение текущего уровня прибыли, минимизацию затрат и рациональное снижение себестоимости при необходимости. Цель данного этапа – поддержание стабильной трудовой деятельности в совокупности с получением прибыли в установленных руководством пределах.

Персонал в свою очередь функционирует так:

а) поддержание достигнутых экономических показателей;

б) поиск путей оптимизации деятельности. Например, снижение себестоимости путем сокращения затрат; диверсификация продукции и т.д.;

с) повышение конкурентоспособности с целью прибыльного функционирования бизнес-процессов;

д) рост эффективности кадров путем повышения квалификации или переаттестации [4]. Подобные мероприятия повышают уровень знаний персонала, который будет необходим в случае внедрения в организацию новых технологий, оборудования или иного оснащения;

е) анализ возможных рисков и в случае их возникновения, быстрое реагирование, которое минимизирует потери прибыли;

ф) формирование трудового резерва, который экономит временные и материальные ресурсы на подбор, обучение и адаптацию прибывших трудовых единиц.

4. Завершающей стадией жизненного цикла организации является спад. Компания постепенно теряет прибыль и конкурентоспособность. Количество покупателей снижается, и фирма больше не может функционировать на более высоком уровне. В данный период времени, количество конфликтов в коллективе повышается, т.к. описанная выше ситуация не мотивирует ни работников, ни работодателя. Однако стадия спада может быть лишь временным негативным явлением [5].

В случае, когда руководитель проводит анализ рынка, диагностику имеющихся кадров и их сокращение, а так же разрабатывает стратегию реорганизации, компания может переqualificироваться и оказывать услуги или производить те товары, которые актуальны на рынке в настоящее время.

Правильная и своевременная разработка стратегии реорганизации поможет фирме достичь своих наивысших показателей вновь с минимальными трудовыми и материальными потерями.

5. Дополнительно, многие менеджеры выделяют и пятую стадию развития – смерть. Данный этап характеризуется полной остановкой деятельности, сопровождается процессом ликвидации юридического лица и увольнением персонала.

Полностью рассмотренный цикл можно представить графически для лучшего понимания последовательности стадий. Данные представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Стадии жизненного цикла организации [5].

Таким образом, следует отметить, что роль управленца одинаково важна на каждой стадии жизненного цикла организации. Именно от него зависит оптимальное распределение материальных и трудовых ресурсов, отношения с поставщиками и т.д.

Грамотный руководитель сможет направить коллектив, рационально сформировать цели и задачи фирмы, создать политику предприятия и сотворить трудовой дух в лице каждого сотрудника, который будет четко представлять свои задачи и работать с максимальной производительностью.

Коллектив в свою очередь должен иметь понимание о субординации, грамотно и четко выполнять поставленные требования и предлагать более совершенные методы функционирования с целью повышения таких экономических показателей как фондоемкость, фондоотдача, рентабельность, уровень прибыли и выручки. Слаженная работа всех звеньев компании поможет вывести ее продукцию или услуг на новые рынки сбыта, достичь международной арены и осуществлять свою деятельность в долгосрочной перспективе.

#### Список использованных источников

1. Васильева С.И. Особенности обучения персонала на различных этапах жизненного цикла организации / С.И. Васильева // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. — 2018. — № 2 (108). — С. 34.
2. Сапунов А.В. Производственный менеджмент. Учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» Краснодар, 2022.
3. Мугаева Е.В. Современные взгляды на теорию управления. Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №7 (65). С.159-161.

4. Сапунова Т.А. Повышение эффективности использования кадрового потенциала на предприятии. Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты. Сборник научных трудов 6-й Международной научно-практической конференции. Курск, 2021. С.342-345.
5. Зуденкова С.А. О применении теории жизненного цикла организации / С.А. Зуденкова // Муниципальная академия. — 2020. — № 3. — С. 27.

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА**

**Шашин Константин Игоревич,**  
*аспирант, Курский государственный университет,*  
*E-mail: olga\_svyatova@mail.ru*

**Святова Ольга Викторовна,**  
*доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учета,*  
*Курский государственный университет,*  
*E-mail: olga\_svyatova@mail.ru*

**Сукманов Эдуард Валентинович,**  
*кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и учета,*  
*Курский государственный университет,*  
*E-mail: edik-24@yandex.ru*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы формирования и развития инвестиционного потенциала региона, что является особенно актуальным в условиях поиска новых источников экономического роста и изменения внешнеэкономических условий. Определены сферы формирования и направления повышения инвестиционной привлекательности региона. На основании полученных результатов сделаны соответствующие выводы.

**Ключевые слова:** инвестиционный потенциал, инвестиционный климат, социально-экономическое развитие, инфраструктура, кадры, рынок труда, деловой климат.

## **FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE INVESTMENT POTENTIAL OF THE REGION**

**Annotation.** This article discusses the formation and development of the investment potential of the region, which is especially relevant in the search for new sources of economic growth and changes in foreign economic conditions. The spheres of formation and directions of increasing the investment attractiveness of the region are determined. Based on the results obtained, the relevant conclusions are drawn.

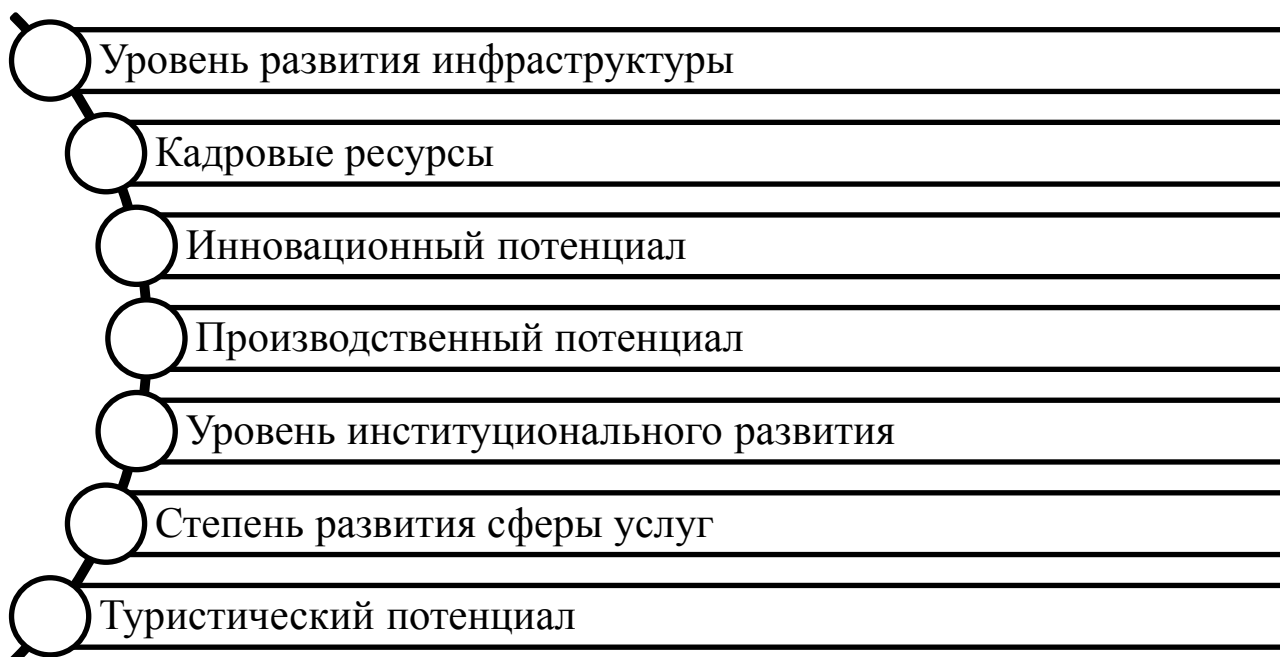
**Keywords:** investment potential, investment climate, socio-economic development, infrastructure, personnel, labor market, business climate.

Территория Российской Федерации характеризуется различной степенью социально-экономического развития, что обусловлено такими факторами географическое положение, населенность, наличие тех или иных ресурсов, наличием и степенью развития логистических цепочек, инфраструктуры, располагаемым объемом государственных бюджетных финансовых ресурсов, частных инвестиций, а также инвестиционного климата и потенциала.

Согласно определению рейтингового агентства «РАЭКС-Аналитика» инвестиционный потенциал является количественной характеристикой, определяющей насыщенность той или иной территории факторами производства, потребительский спрос и иные показатели, которые влияют на потенциальный объем инвестиций в регион [1, с.1]. Именно повышение уровня инвестиционной привлекательности регионов является одним из основных и высокоперспективных направлений экономического роста в региональных программах социально-экономического развития, что является актуальным в контексте обеспечения национальной и экономической безопасности Российской Федерации [2, с.354].

Изменение внешнеэкономической ситуации делает более значимыми вопросы поиска новых путей социально-экономического развития регионов, что делает необходимым адаптацию региональных политик повышения и реализации инвестиционного потенциала к новым условиям функционирования. По оценкам рейтингового агентства «Эксперт РА» на данный момент позиция регионов по уровню инвестиционной привлекательности можно охарактеризовать как умеренно стабильную, что во многом обеспечено государственными мерами поддержки [3].

Для оценки инвестиционной привлекательности региона используется ряд показателей, позволяющих охарактеризовать условия для потенциального объема инвестиций. Савельева И.П. и Цало И.М. в своем исследовании относительно методик оценки инвестиционного потенциала выделяют следующие группы показателей: индексы финансового состояния, экономического развития, социальной стабильности региона [4, с.26]. Связанным понятием с инвестиционным потенциалом является инвестиционный климат. А. Ю. Кособуцкая, А. В. Равуанжинирова отмечают, что для оценки инвестиционного климата регионов необходимо прохождение четырех этапов: расчет доли региона в общем объеме по Российской Федерации по всем показателям инвестиционного потенциала и инвестиционных рисков, расчет суммарного инвестиционного потенциала и интегральный инвестиционный риск, ранжирование регионов и последующее присвоение каждому из них рейтинга инвестиционной привлекательности [5, с.35]. В данном аспекте считаем целесообразным определение сфер, которые формируют инвестиционный потенциал региона (рисунок 1).



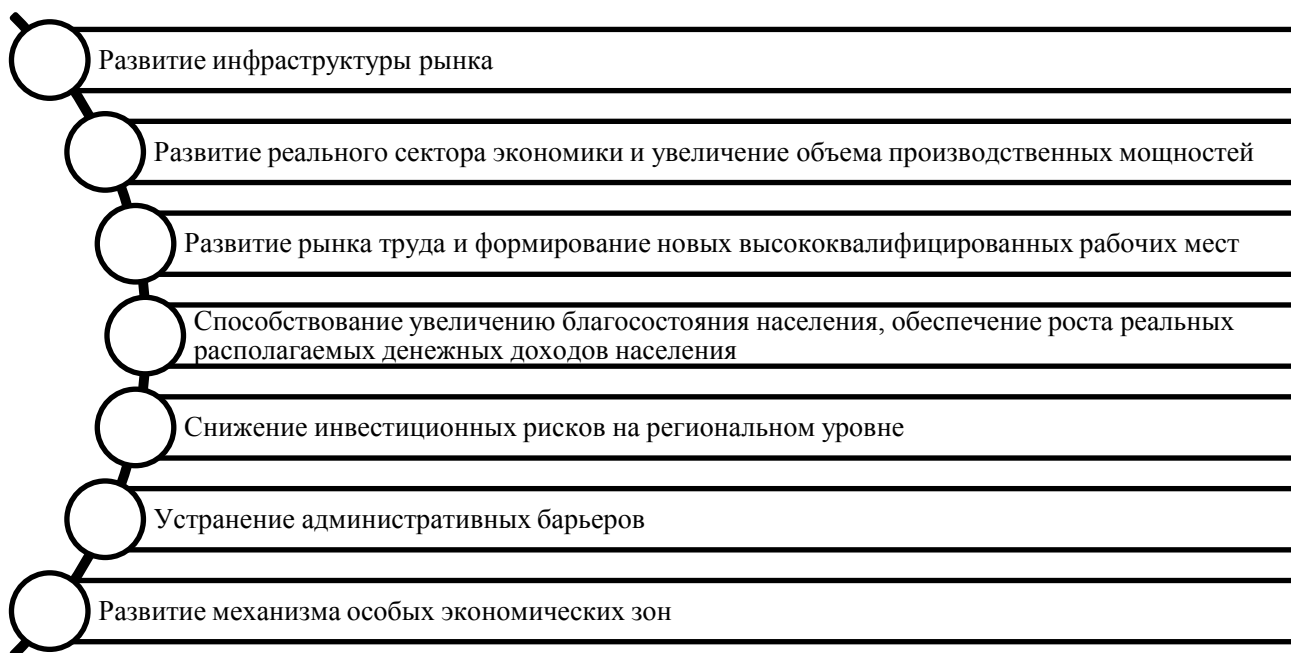
Источник: составлено авторами.

Рисунок 1-Сферы, формирующие инвестиционный потенциал региона

Сферы, представленные на рисунке 1 являются одними из ключевых в аспекте формирования инвестиционного потенциала региона, поскольку являются факторами развития реального сектора экономики, рынка труда, условий финансово-хозяйственной деятельности предприятий, организаций, индивидуальных предпринимателей и хозяйствующих субъектов в целом, повышения деловой и инвестиционной активности [6, с.150].

Повышение уровня инвестиционного потенциала и привлекательности являются одними из ключевых шагов на региональном уровне по реализации программ социально-экономического и территориального развития в Российской Федерации [7, с.43]. Мероприятия по повышению инвестиционного потенциала необходимо проводить не только на федеральном и региональном уровнях, но и на уровне отдельно взятых хозяйствующих субъектов, что в конечном итоге приведет в действие эффект мультипликатора [8, с. 20]. На рисунке 2 отражены основные направления повышения уровня инвестиционного потенциала региона.





Источник: составлено авторами.

Рисунок 2- Направления повышения уровня инвестиционного потенциала региона

Развитие по направлениям, представленным на рисунке 2, позволит не только повысить уровень инвестиционного потенциала региона, но и улучшить деловой и инвестиционный климат, повысить уровень жизни населения и условия ведения финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

Агентство стратегических инициатив ежегодно формирует и публикует национальный инвестиционный рейтинг, в рамках которого подразумевается ранжирование регионов по состоянию инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. Данный рейтинг рассчитывается 67 показателей по 4 направлениям: регуляторная среда, институты для бизнеса, инфраструктура и ресурсы, поддержка малого предпринимательства, показатели вне рейтинга. В 2022 году первые три места в данном рейтинге занимают Москва, республика Татарстан, Московская область [9].

Таким образом, формирование и развитие инвестиционного потенциала занимают одно из ключевых мест в социально-экономическом развитии региона и страны в целом. Изменение внешнеэкономической ситуации обуславливает необходимость в поиске новых источников экономического роста. На региональном уровне необходимым является развитие инфраструктуры, условий ведения финансово-экономической деятельности для хозяйствующих субъектов, формирование благоприятного инвестиционного и делового климата.

#### Список использованных источников

1. Методика составления рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России компании «РАЭК-Аналитика» // Официальный сайт рейтингового агентства «РАЭК-Аналитика» - [электронный ресурс]–Режим

доступа: [https://raex-a.ru/files/attachment/2020-12-23-3\\_13\\_method\\_region\\_ВБ-ИС.pdf](https://raex-a.ru/files/attachment/2020-12-23-3_13_method_region_ВБ-ИС.pdf).

2. Резепин А.С., Михайлов М.А. Актуальные проблемы оценки инвестиционного потенциала региона // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2020. №3. С.354-361.
3. Инвестиционная привлекательность регионов: государство поддержало статус-кво // Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» - [электронный ресурс]–Режим доступа: [https://raexpert.ru/researches/regions/regions\\_invest\\_2022/](https://raexpert.ru/researches/regions/regions_invest_2022/).
4. Савельева И.П., Цало И.М. Методика оценки инвестиционного потенциала и инновационной привлекательности субъектов Российской Федерации // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2014. С.25-30.
5. Кособуцкая А. Ю., Равуанжинирова А. В. Инвестиционная привлекательность региона: методики оценки // Вестник ВГУ. серия: экономика и управление. 2019. № 1 С.32-37.
6. Динамика деловой активности в регионах ЦФО как критерий эффективности региональной экономической политики / В. В. Пасечко, Д. В. Зюкин, А. М. Козырева [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 2. – С. 150-156.
7. Парфенова Е.Н. Повышение инвестиционной привлекательности региона: проблемы и направления // Энергосбережение. Энергетика. Энергоаудит. 2015. №6 (137). С.43-50.
8. Сукманов Э.В., Киенко Ю.А. Экономическая оценка себестоимости продукции // Политика, экономика и инновации. 2018. № 5 (22). С. 20.
9. Национальный инвестиционный рейтинг // Официальный сайт Агентства стратегических инициатив - [электронный ресурс]–Режим доступа: [https://asi.ru/government\\_officials/rating/](https://asi.ru/government_officials/rating/).

## **КОНСЬЮМЕРИЗАЦИЯ ИТ В СФЕРЕ БИЗНЕСА: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ СТРАТЕГИИ**

**Строкина Снежанна Николаевна,**  
студент, Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина (Мининский университет)  
E-mail: [strokinasn@std.mininuniver.ru](mailto:strokinasn@std.mininuniver.ru)

**Строкин Антон Михайлович,**  
студент, Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина (Мининский университет)  
E-mail: [strokinam@std.mininuniver.ru](mailto:strokinam@std.mininuniver.ru)

**Поначугин Александр Викторович,**  
кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина (Мининский университет)  
E-mail: [sasha3@bk.ru](mailto:sasha3@bk.ru)

**Аннотация.** Автоматизация рабочих процессов и влияние интернет-технологий на сферу бизнеса рассматриваются в данной статье сквозь призму изучения феномена консьюмеризации. Данный процесс, определенный как внедрение потребительских устройств в информационную систему компании для выполнения бизнес-задач, является продуктивным и полезным для организации, с одной стороны, однако, с другой стороны, может привести к появлению ряда проблем. Анализируя успешный опыт таких крупных компаний, как «Тинькофф», Яндекс, «Библио-Глобус» и др., а также на основе изучения технологических разработок Microsoft, авторы предлагают ряд решений, направленных на оптимизацию деятельности предпринимателей, использующих данную стратегию в своей работе.

**Ключевые слова:** консьюмеризация, бизнес, информационные технологии, Microsoft, кибер-безопасность, потребительские устройства.

## CONSUMERIZATION OF IT IN BUSINESS: STRATEGY PLUSES AND MINUSES

**Annotation.** Automation of work processes and the impact of Internet technologies on the business sphere in this article consider the prism of studying the phenomenon of consumerization. This process, used as the use of consumer devices in the company's information system to perform a business task, is productive and limited for the organization, on the one hand, however, on the other hand, it can look like a boundary of problems. Analyzing the successful experience of such large companies as Tinkoff, Yandex, Biblio-Globus, etc., as well as studying the technological developments of Microsoft, the authors complete a number of solutions aimed at optimizing the activities of entrepreneurs, applying certain features in their work.

**Keywords:** consumerization, business, information technology, Microsoft, cybersecurity, consumer devices.

Стремительно развивающиеся интернет-технологии и автоматизация рабочих процессов активно проникают в жизнь современного человека. То, что совсем недавно казалось сложным, а порой невозможным, теперь является неотъемлемой частью окружающего нас мира.

Всего каких-то пару десятков лет назад сотовые телефоны и компьютеры казались нам роскошью, которую не мог позволить себе не то, что каждый человек, а даже не каждая компания. И для настройки компьютерной сети даже небольшого офиса нужно было обладать незаурядными знаниями и финансовыми возможностями.

Но времена меняются, и вот уже тенденция превращения высокотехнологического оборудования в потребительские устройства стремительно развивается. Компьютер, планшет, смартфон сегодня являются основными рабочими инструментами.

Ещё совсем недавно сотрудники выполняли свои рабочие обязанности исключительно в офисе и только с помощью тех технологий и устройств, которые предоставляла им компания. Сегодня же, когда ритм жизни заставляет людей постоянно быть «на связи» и повышать скорость взаимодействия с

окружающим миром, происходит поиск новых возможностей для принципиально иного стиля работы. Такие средства коммуникации как социальные сети, мессенджеры, блоги сегодня используются уже не только в личных целях, но и для решения рабочих и профессиональных задач. Эту быстро развивающуюся в мире тенденцию активно обсуждают эксперты, разработчики программных решений создают уникальные инструменты, в компаниях для нее формируют необходимые условия и устанавливают специальную политику, а сотрудники с радостью переходят на удалённую работу и используют свои, подчас более современные и быстродействующие устройства.

С большинством вопросов, связанных с данной тематикой, помогает справиться так называемый процесс консьюмеризации, используемый организациями передовых компаний из разных сфер европейского и западного бизнеса, который последние несколько лет набирает популярность и в России.

Термин «консьюмеризация» был предложен Дугласом Нилом и Джоном Тейлором в 2001 году в статье «Потребительство информационных технологий» («The Consumerization of Information Technology») для обозначения нового на тот момент явления внедрения пользовательских технологий в корпоративную среду. Можно смело утверждать, что первая волна консьюмеризации началась именно тогда, когда сотрудники стали приносить свои гаджеты на работу. Они хотели получить доступ к корпоративным системам с личных устройств.

Консьюмеризация (от англ. «consumer» - потребитель) — это процесс внедрения потребительских устройств в информационную систему компании для выполнения бизнес-задач. Чаще всего под такими устройствами подразумеваются личные компьютеры, планшеты, смартфоны и прочие девайсы. В этом случае, в компаниях, отдающих предпочтение консьюмеризации, сотрудники сами решают, где и с помощью каких устройств им работать. Они получают больше возможностей для организации своего рабочего времени и пространства, больше мобильности и комфорта. Правда, при этом могут создаваться определённые сложности для работодателей. Возникает вопрос о способности сотрудников самостоятельно грамотно организовать своё время и ресурсы, обеспечить безопасность данных в случае удаленной работы. В связи с этим возникают резонные вопросы: «Консьюмеризация ИТ – это продуктивный и полезный процесс для организации? Какую опасность консьюмеризация несёт для компании? Как грамотно внедрить «ИТ-свободу» в бизнес?»

Чтобы ответить на эти вопросы, необходимо рассмотреть примеры использования консьюмеризации в бизнесе. Так опыт зарубежных компаний показывает, что данный процесс помогает организации уменьшить расходы на высокотехнологические устройства и их обслуживание, и тем самым увеличить прибыль.

Стоит отметить, что простейшим примером консьюмеризации в бизнесе может служить использование сотрудником личного смартфона для работы. В этой связи нельзя не отметить работу курьеров (Яндекс Еда, Самокат, Delivery Club и т. д.) или таксистов (Яндекс Go, Uber, Ситимобил и пр.), которые

используют в своей работе личные смартфоны, устанавливая туда соответствующие приложения для работы.

Зачастую личный смартфон и планшет являются основными рабочими инструментами в сфере оказания услуг. Отвечая на звонки и имея доступ к корпоративной почте, работник всегда остается на связи с коллегами и клиентами, своевременно решая поставленные задачи. Так, к примеру, крупный туроператор «Библио-Глобус» предоставляет круглосуточную поддержку своим туристам не только по телефонам, но и в мессенджерах, и социальных сетях.

Активно используют консьюмеризацию и многочисленные аутсорсинговые компании. К примеру, компании, оказывающие бухгалтерские услуги, достаточно часто нанимают сотрудников, работающих удалённо на собственных компьютерах и использующих облачные приложения.

Можно отметить и один из крупнейших банков России, «Тинькофф», одним из первых, применивших консьюмеризацию в бизнес-процессе, введя удалённую работу для своих сотрудников, изначально отказавшись от офисной системы работы.

Крупнейшая IT-компания России «Яндекс» привлекает к работе тестировщиков и ассессор-разработчиков, использующих собственную технику (ноутбук или смартфон), предлагая свободный график на «удалёнке» из любой точки мира и отдавая предпочтение кандидатам, ведущим блоги на профильных ресурсах.

Практикуют консьюмеризацию и компании, занимающиеся кибербезопасностью, нанимая на удалённую работу программистов и экспертов по безопасности (так называемых «хакеров»), имеющих несколько высокотехнологических «прокачанных» устройств для выявления различных угроз потери и повреждения цифровых данных или «слабых» мест защиты и разработки специальных программ, обеспечивающих информационную безопасность.

Подобных примеров внедрения консьюмеризации в бизнес-процессы с каждым днём становится всё больше.

Подводя итоги вышесказанного, можно выделить следующие преимущества:

- консьюмеризация позволяет улучшить ситуацию автоматизации производственных процессов на предприятии;
- сотрудники могут оставаться «на связи» и работать дома, в командировке или в отъезде, используя личные девайсы;
- делая выбор в пользу сотрудников с личными гаджетами, компания сохраняет собственные средства, экономя на приобретении высокотехнологичных устройств и ПО.

Однако у процесса консьюмеризации, как и у любого другого процесса, имеются и свои отрицательные стороны:

1. В-первую очередь, речь идёт об интернет-безопасности. При использовании сотрудниками личных устройств в рабочих целях велика вероятность «утечки» различного рода информации, в том числе и

персональной, а также разглашение коммерческой информации, что может крайне негативно сказаться на развитии бизнеса.

2. Во-вторых, сотрудники могут использовать на своих личных устройствах нелегальное программное обеспечение, что также весьма негативно может отразиться на рабочих процессах и на организации в целом.

3. В-третьих, серьёзной проблемой является отсутствие качественных высокоскоростных каналов в некоторых регионах.

Всё это создает для организации определенные проблемы, требующие грамотного подхода и стратегии. Для эффективной работы в компаниях необходимо обеспечить баланс между безопасностью и удобством, решить вопрос лицензирования. И именно этим сегодня приходится заниматься IT-специалистам и владельцам бизнеса. Кроме того, в случае внедрения процесса консьюмеризации в деятельность компании возникают вопросы: «Куда деть имеющееся оборудование? Возмещать ли сотрудникам убытки, связанные с покупкой устройств? Как быть в случаях поломки или утери устройств?» Это особенно принципиально, если учесть, что данные устройства используются сотрудниками не только в рабочих, но и в личных целях.

Всесторонне изучив процесс консьюмеризации, в качестве одного из решений вышеописанных проблем, организациям можно предложить использовать пример работы компании Microsoft, в которой все устройства разделены на следующие группы:

- устройства, выданные компанией,
- рекомендуемые устройства,
- устройства, прошедшие тестирование в IT-отделе,
- запрещенные устройства.

Есть у Microsoft и масса других разнообразных решений, предназначенных для решения проблем тех компаний, кто решил внедрить в свой бизнес процесс консьюмеризации. Минимизировать риски помогают встроенные в Windows технологии, такие, например, как функция AppLocker, которая отлично подходит для организаций, использующих групповую политику для управления своими устройствами. Данная функция позволяет снизить административные расходы и поддерживает следующие сценарии безопасности приложений:

1. Регистрация всех действий по использованию приложений в журналах событий для их дальнейшего анализа

2. Запрет на выполнение тех приложений, которые не включены в разрешенный список

3. Возможность создавать правила, препятствующие запуску нелегального программного обеспечения и разрешающие использовать лицензионное ПО только авторизованным пользователям

4. Импорт и экспорт политик

5. Автоматическое создание правил на основе нескольких файлов и другие.

Ещё одним вариантом решения данной проблемы может стать применение облачных технологий, которые позволяют оптимизировать рабочие

процессы и во многом повысить их эффективность. Облачная IT-инфраструктура с личными виртуальными рабочими столами для сотрудников по системе DaaS (Desktop as a Service) даёт возможность пользователям работать в необходимых лицензионных программах на любых приспособленных для этого личных устройствах и из любой точки мира. Можно рассмотреть и вариант разработки собственного облачного приложения, которое с учётом развития современных технологий будет менее затратно, чем обеспечение всех сотрудников рабочими устройствами. Таким образом, компания позволит сотрудникам взаимодействовать между собой и отделами, работая на личных устройствах, при этом обеспечивая защиту своей информации.

Ещё одним эффективным решением может стать разработанная политика доступа для разных групп сотрудников (менеджеров, логистов и т. д.).

Кроме того, необходимо продумать вопросы профилактики случаев кражи или потери устройств. Важным фактором здесь является сохранение данных или блокировка доступа к ним. В этом случае помогут программные и аппаратные средства шифрования, установка паролей на документы, настройка защищенного канала VPN и пр.

Microsoft предлагает поддержку виртуализации через Exchange ActiveSync. Это протокол синхронизации Exchange, оптимизированный для работы с сетями с высокой задержкой и низкой пропускной способностью, основанный на HTTP и XML. Данный протокол позволяет сотрудникам получать доступ со своих личных мобильных устройств (смартфонов, планшетов) к информации организации, расположенной на сервере, и работать с этой информацией без подключения к Интернету. Стандартные службы шифрования повышают безопасность обмена данными между мобильным устройством и сервером. Существует возможность настроить передачу данных между сервером и клиентским мобильным устройством с использованием SSL-шифрования. Данный протокол позволяет удалённо очистить все данные, в том случае, если произошла кража устройства или сотрудник был уволен.

В качестве альтернативы можно использовать службу репутации мобильных приложений Trend Micro (MARS) - облачной службы, автоматически выявляющей мобильные угрозы на основе поведения приложений. Mobile Security сканирует устройство в режиме реального времени и по запросу для обнаружения вредоносных приложений или ПО с целью блокировки и/или удаления.

При выполнении всех необходимых условий использование личных устройств сотрудников благоприятно сказывается на деятельности организации, расширяя объем возможностей сотрудников и облегчая им процесс работы по выполнению профессиональных обязанностей.

Научно-технический прогресс не стоит «на месте», и чтобы идти «в ногу со временем», оставаясь на уровне ведущих компаний, современному бизнесу необходимо внедрять в рабочие процессы новейшие технологии и разработки.

Стоит отметить, что особенно выгодным внедрение процесса консьюмеризации будет для российских предприятий малого и среднего бизнеса. Несмотря на поддержку предпринимательства со стороны государства,

снижение затрат на аппаратное и программное обеспечение позволит существенно снизить затраты и помочь развитию бизнеса.

Но окончательный выбор решения, который основывается на различных факторах, таких как: количество сотрудников, наличие подразделений и география присутствия, вид и специфика деятельности, перспективы развития остаётся за собственником компании или её руководителем.

#### Список использованных источников

1. Хлап А.А. Техногенный идеал в цифровой культуре: построение модели исследования // Вестник Мининского университета. 2022. Т. 10, No1. С.14;
2. Волкова Е.Н., Исаева О.М., Морева А.Н. Внутренняя мотивация деятельности современной молодежи как условие высоких достижений в сфере программирования: к вопросу определения понятия // Вестник Мининского университета. 2022. Т. 10, No2. С. 11;
3. Консьюмеризация ИТ захватывает бизнес // Сетевое электронное издание «Деловая сеть», 2018 URL: <https://xn--80adfec7av0ak4h3a.xn--p1ai/2018/12/10/konsyumerizacziya-it-zahvatyvaet-bizn/>;
4. Официальный сайт Microsoft. URL: <https://www.microsoft.com/ru-ru/>;
5. Официальный сайт Trend Micro. URL: <https://mars.trendmicro.com/>;
6. Что такое «консьюмеризация ИТ»? // Журнал «itTREND», 2012. URL:<https://ittrend.ru/2012/07/17/%D1%87%D1%82%D0%BE-%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B5-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D1%8C%D1%8E%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F-it/>;
7. Garina E.P., Garin A.P., Kuznetsov V.P., Andryashina N.S., Kozlova E.P. Value creation in the process of product development within the framework of the network interaction of system participants // Lecture Notes in Networks and Systems. 2022. Т. 368 LNNS. С. 399-407;
8. Romanovskaya E.V., Kozlova E.P., Andryashina N.S., Garina E.P., Smirnova Z.V. The paradigm of economic development of the enterprise based on the mechanism of capital formation and distribution // В сборнике: Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022. С. 1021-1029.



## СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

### СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО РОССИИ И БЕЛОРУССИИ КАК ЯДРО ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

**Веревкина Юлия Ивановна,**

*кандидат исторических наук, доцент кафедры всеобщей истории  
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»,*

*E-mail: verewkina2403@yandex.ru.*

**Аннотация.** В современном мире происходят глубокие, тектонические сдвиги. Обозначился тренд на формирование новых региональных союзов, что может служить подтверждением переформатирования мирового пространства. На постсоветском пространстве, даже в условиях серьезного международного давления, не ослабевают интеграционные процессы. В исследовании делается вывод, что Союзное государство России и Белоруссии - своеобразное ядро всех интеграционных образований региона.

**Ключевые слова:** внешняя политика, постсоветский регион, Республика Беларусь, Россия, интеграция.

### THE UNION STATE OF RUSSIA AND BELARUS AS THE CORE OF EURASIAN INTEGRATION

**Annotation.** Deep, tectonic shifts are taking place in the modern world. There is a trend towards the formation of new regional unions, which can serve as a confirmation of the reformatting of the world space. In the post-Soviet space, even under serious international pressure, integration processes do not weaken. The study concludes that the Union State of Russia and Belarus is a kind of core of all integration entities in the region.

**Keywords:** foreign policy, post-Soviet region, Republic of Belarus, Russia, integration.

Разрушение советского государства и формирование в ареале его существования суверенных государств способствовали тому, что здесь возникла новая региональная подсистема международных отношений. Республики, входившие в состав СССР, получили право вступать в отношения друг с другом, а также внерегиональными акторами в качестве самостоятельных субъектов международного права. Тем не менее, их хозяйственная взаимообусловленность, гуманитарные связи, а также длительный период нахождения в одном государстве естественным образом подталкивали республики к кооперации. Прошедшее с 1991 г. время едва ослабило концепт союзного строительства. Более того, он оказался подтвержден практикой их суверенного развития, став для целого ряда постсоветских стран важнейшим внешнеполитическим приоритетом. Интеграционные процессы, разворачивающиеся в пространственно-

территориальных границах СНГ, вне всякого сомнения – важная особенность развития этого пространства.

Межгосударственные российско-белорусские отношения, как показывает опыт их развития, всегда были больше, чем просто двусторонние отношения. По сути, союз России и Белоруссии, представляя собой наиболее продвинутой и укорененной в жизнь форму интеграции, выполняет функцию интеграционного ядра постсоветского региона.

С теоретической точки зрения в объединительном процессе, протекающем на постсоветском пространстве, нет ничего такого, что не вписывалось бы в логику конструирования мирового пространства. Исследования показывают, что в последние годы тренд на глокализацию вытесняет глобализацию, что на практике оказывается связанным с другим процессом – формированием полицентричного мирового порядка [14]. Как результат, в современном мире наряду с давно существующими объединениями появляются и/или укрепляются новые, такие как БРИКС, ШОС, ЕАЭС, АУКУС т.д. Малые и средние государства, коих в мире большинство, стремятся отстаивать собственные национальные интересы, оказывая воздействие на более влиятельные в политическом отношении страны и всю систему международных отношений в целом [9]. Процесс образования региональных объединений интеграционного типа, на наш взгляд, во многом был обусловлен именно этим обстоятельством. Например, во второй половине XX века страны ЮВА, стремясь, с одной стороны, компенсировать слабости друг друга, с другой – опасаясь стать заложником разворачивавшегося системного противостояния сверхдержав, приходят к политике интеграционного сотрудничества, образовав блок АСЕАН. Другой пример – интеграционные процессы в Европе, вызванные, в частности, опасениями европейских стран относительно возможности возрождения «великой Германии».

Как представляется, на этом фоне политика интеграционного сотрудничества постсоветских республик, все же предстает в качестве своеобразного явления, отличающегося от других интеграционных проектов современности. Применительно к этому пространству более уместно, по нашему мнению, использовать термин «реинтеграция». Прошлое и современность подталкивают государства региона к тесному сотрудничеству, основанному на союзной идее. Наиболее ярко это, видимо, просматривается в социально-экономической и военной сферах. Как известно, советская экономика отличалась наивысшей степенью хозяйственной взаимообусловленности. Экономическая взаимозависимость союзных республик во многом соответствовала структуре сочленения регионов любой современной индустриально развитой страны [8]. На этом фоне закономерно, что уже в первые годы после распада СССР возник запрос на кооперацию и тесное интеграционное сотрудничество. Одной из первых на постсоветском пространстве на путь интеграционного сотрудничества с другими республиками бывшего СССР, и прежде всего Россией, встала Республика Беларусь, предложив РФ в 1992 г. концепцию «всеобъемлющего союза». Премьер-министр Белоруссии В.Ф. Кебич в условиях падения основных экономических показателей развития республики не сомневался, что выходом

из постоянно ухудшающейся ситуации может стать кооперация с другими постсоветскими республиками.

В историографии проблемы зарождение интеграционных процессов в практике межгосударственных отношений России и Белоруссии традиционно связывают с именами президентов А. Г. Лукашенко и Б. Н. Ельцина [4]. Примечательно, что за белорусским лидером закрепилась даже слава «интегратора». Другими словами, интеграционные процессы в российско-белорусских отношениях оказались персонифицированы. Такой подход к изучению современного комплекса «особых» отношений России и Белоруссии, с нашей точки зрения, представляется не совсем верным, поскольку не отражает их объективную природу.

Что касается фундамента Союза России и Белоруссии, то он был заложен еще в 1990-х гг., когда стороны заключили целый ряд важных межгосударственных соглашений, направленных на правовое обеспечение союзного строительства. К их числу относятся: соглашение о создании Таможенного союза двух стран (6 января 1995 г.); договор о создании Сообщества России и Белоруссии (2 апреля 1996 г.); договор о Союзе Белоруссии и России (2 апреля 1997 г.); договор о создании Союзного государства России и Белоруссии (8 декабря 1999 г.)

Если говорить о том, насколько верен был выбор, сделанный государствами в тот период, целесообразно обратить внимание на следующие факты. Например, Белоруссия, производившая до развала СССР, по некоторым оценкам, 4,2% общесоюзного национального дохода [2: 9], благодаря политике интеграционного сотрудничества с Россией, смогла сохранить национальную промышленность. Большая часть ее экспорта поставляется на российский рынок. Так, например, в 2020 г. 47,9% всего товарооборота Белоруссии пришлось на Россию [13]. Во внешней торговле с Россией белорусская республика устойчиво входит в пятерку крупнейших торговых партнеров страны. Достаточно указать на то, что 65% продукции белорусского машиностроения в 2020 г. было экспортировано в Россию [13]. Кроме того, на долю России, как страны-члена ЕАЭС, традиционно приходится большая часть белорусского экспорта. Если оценивать инвестиционную деятельность России в Республике Беларусь, то и в этой сфере наблюдаются высокие показатели: в 2020 г. объем российских инвестиций в белорусскую экономику составил 3,5 млрд долл, т.е. 41 % от общего объема инвестиций в республику [13]. Большинство экспертов сходятся во мнении, что проект Союзного государства позволил Белоруссии сохранить крупную промышленность [13].

В настоящее время есть основания говорить о том, что в условиях санкционных ограничений Запада, его деструктивной политики, проводимой в отношении Белоруссии и России, экономические показатели сотрудничества союзных государств будут только возрастать. Известно, что белорусское руководство прилагает усилия для того, чтобы перенаправить экспортные потоки из недружественных стран на рынок России и Китая. По некоторым оценкам, потери Белоруссии от свертывания торговли с европейскими странами на ноябрь 2022 г. уже составили более \$8 млрд. [7] При этом за счет экспорта на рынки России и Китая Белоруссия восстановила \$5 млрд. [7]

Кроме того, российское руководство собирается до конца года открыть для Белоруссии в собственной стране семь импортозамещающих проектов на сумму около \$330 млн [7]

С геополитической точки зрения Запад, проводя в отношении стран-участниц Союзного государства политику обструкции, вне всякого сомнения, допускает стратегический просчет, поскольку фактически элитам Белоруссии и России не остается другого выхода, как идти навстречу друг другу. Министр иностранных дел Белоруссии В.В. Макей в интервью телеканалу Euronews в апреле 2021 г. по этому поводу отмечал следующее: «Те санкционные действия, которые предпринимает Европейский союз и другие западные страны в отношении Беларуси – они лишь способствуют дальнейшему развитию и укреплению интеграционных процессов на двусторонней основе и на многосторонней основе на всем постсоветском пространстве» [10].

События последних лет, связанные с попытками раскачать ситуацию в Белоруссии летом-осенью 2020 г., обстановкой в Восточной Европе, характеризующейся эскалацией военной напряженности, заставляют руководство России и Белоруссии идти по пути интенсификации союзного строительства. 4 ноября 2021 г. на заседании Высшего Государственного Совета Союзного государства России и Белоруссии были утверждены 28 отраслевых союзных программ. Ожидается, что к 2023 г. стороны решат задачи унификации налогового и таможенного законодательства, наладят работу единого органа по контролю за налогами, заложат основы для построения единых финансовых и энергетических рынков [12]. Оценивая значение принятых на заседании решений, А.Г. Стоппе предложил рассматривать 4 ноября 2021 г. как историческое событие, стоящее в одном ряду с такими важными вехами в союзном строительстве, как подписание Соглашения о Сообществе России и Белоруссии и заключение договора о создании Союзного государства [11].

Переход Союза России и Белоруссии на качественно новый уровень предполагает сотрудничество сторон на обновленных основаниях также в военной и политической сферах, что становится критически важным в современных условиях. В частности, Военная доктрина Союзного государства России и Белоруссии, утвержденная в ноябре 2021 г., предполагает, что государства-участники Союзного государства будут совместно обеспечивать военную безопасность рубежей СГ, оказывая противодействие «со стороны недружественных международных организаций, иностранных государств развитию Союзного государства, ОДКБ, а также других интеграционных образований с участием Белоруссии и России» [5]. Последнее положение указывает на то, что Союзное государство - ядро интеграционных объединений постсоветского региона. Дальнейшее усиление взаимозависимости государств, помимо сотрудничества в экономической и военно-стратегической сферах, при всей их важности и значимости, требует акцентировать внимание на качественном состоянии общественного мнения двух стран. Примечательно, что спустя два десятилетия, прошедших с момента подписания договора о создании союзного государства России и Белоруссии, например, российская общественность крайне противоречиво оценивает результаты интеграции. Так,

согласно данным ВЦИОМ, лишь 57% россиян знают о союзном государстве России и Белоруссии [1]. Кроме того, опросы общественного мнения, проводимые в России в августе 2020 г., т.е. после президентских выборов в Белоруссии, зафиксировали, что более 40% россиян скептически относятся к Союзу России и Белоруссии [1]. При этом велика доля молодежи (находящейся в возрасте от 18 до 24 лет), не понимающей / разделяющей ценности союзного государства [1]. Понятно, что это не те показатели, которые хотелось бы иметь, проводя политику союзного строительства.

В свете событий, происходящих на Украине – работе с общественностью объединяющихся стран следует уделять особое внимание. Расширяется круг предпринимаемых инициатив в данной области. В частности, в ноябре 2022 г., было объявлено о запуске новых союзных программ, которые призваны выявить талантливую молодежь двух стран; сделан акцент на проведение совместных спартакиад под эгидой Союзного государства, различных конкурсов для учащейся молодежи России и Белоруссии. С 2018 г. проводится конкурс молодых международных Союзного государства России и Белоруссии, в котором ежегодно принимают участие студенты, аспиранты и молодые ученые постсоветских стран. Среди последних мер, предпринятых политическим руководством наших стран в этой области, можно назвать учреждение общественного движения «Культурный фронт России». Аналогичную структуру планируется создать и в Белоруссии, о чем в ноябре 2022 г. было заявлено на заседании Парламентского собрания Союза Беларуси и России [3].

В этом же ключе, с нашей точки зрения, следует рассматривать предпринимающиеся с лета 2022 г. российской стороной усилия по поддержанию контактов с ведущими политическими партиями постсоветских стран, а также выработке единых подходов к функционированию российских и белорусских НПО, СМИ на территории Союзного государства [6].

Оценивая перспективы развития объединительного процесса на постсоветском пространстве, со всей очевидностью можно заключить, что взаимодействие России и Белоруссии в рамках Союзного государства и впредь будет иметь основополагающее значение, что, в свою очередь, означает особую ответственность политического руководства России и Белоруссии за судьбу интеграции в евразийском регионе. В то же время импульсы внешней среды в виде конкурентной борьбы внерегиональных акторов за постсоветское пространство не только сохраняют свою значимость, но и будут усиливаться. Однако именно этот фактор – геополитический – является одним из системообразующих в политике интеграции постсоветских стран.

#### Список использованных источников

1. Белоруссия после выборов. 13 августа 2020 г. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/belorussiya-posle-vyborov>. (дата обращения 29.11.2022)
2. Белоруссия: путь к новым горизонтам. / Под общ. ред. Е.М. Кожокина. – М.: Российский институт стратегических исследований, 1996. – 383 с. С.9

3. Бурляев: в Беларуси назрела необходимость создания культурного фронта // БЕЛТА.24.11.2022.
4. Веревкина Ю.И. Проблема «союзной парадигмы» в белорусско-российских отношениях: попытка историографического анализа // «Наука и практика регионов». №2(3) 2016 г. С.55-63. Электронный научно-практический журнал - <http://meb-journal.wix.com/mebik>.
5. Военная доктрина Союзного государства России и Белоруссии в ред. 2021 г. Режим доступа: <https://www.postkomsg.com/documentation/document/1899/> (дата обращения 29.11.2022)
6. Выступление Министра иностранных дел Российской Федерации С.В.Лаврова на заседании Комиссии Генсовета партии «Единая Россия» по международному сотрудничеству и поддержке соотечественников за рубежом, Минск, 30 июня 2022 года Режим доступа: [https://www.mid.ru/ru/foreign\\_policy/news/1820115/](https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/news/1820115/) (дата обращения 29.11.2022)
7. Депутат: Беларусь успешно перенаправила экспортные потоки из недружественных стран // БЕЛТА 21.11.2022.
8. Доклад рабочей группы Совета глав субъектов РФ при МИД России «Проблемы и перспективы развития международных и внешнеэкономических связей субъектов РФ с партнерами в рамках СНГ». (2004 ) URL: [http://www.mid.ru/activity/coordinating\\_and\\_advisory\\_body/meetings/-/asset\\_publisher/o0D4RcICOGw8/content/id/483902](http://www.mid.ru/activity/coordinating_and_advisory_body/meetings/-/asset_publisher/o0D4RcICOGw8/content/id/483902) (дата обращения 10.05.2021).
9. Кудряшова И. Легко ли быть средневеликим // Режим доступа: [www.intertrends.ru/system/Doc/ArticlePdf/853/Kudryashova-18.pdf](http://www.intertrends.ru/system/Doc/ArticlePdf/853/Kudryashova-18.pdf) (дата обращения 19.08.2022)
10. Макей В.В. // Белта. 30 апреля 2021
11. О российско-белорусских отношениях в 2021 г. Режим доступа: <https://www.mid.ru/tv/?id=1785711&lang=ru> (дата обращения 29.11.2022)
12. Путин и Лукашенко утвердили 28 союзных программ России и Белоруссии. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/04/11/2021/6183f9b39a7947222d8575b7> (дата обращения 29.11.2022)
13. Союзное государство Беларуси и России: результаты для граждан и перспективы / Громько Ал.А. и др.: Ассоциация внешнеполитических исследований имени А.А. Громьков. М., 2021. 56 с. Режим доступа: [https://gromyko.ru/upload/analiticheskij\\_doklad\\_2021.pdf](https://gromyko.ru/upload/analiticheskij_doklad_2021.pdf) (дата обращения 29.11.2022)
14. Шаклеина Т. Новый этап в формировании мирового порядка // Международные процессы. 2022. Т.19 №3(66). С. 6-21.
15. Жилияков Д.И. Оценка системы государственного регулирования аграрной экономики с использованием международных показателей и направления ее совершенствования / Д.И. Жилияков // Экономика и предпринимательство. - 2020. - № 5 (118). - С. 284-287.

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

**Радикова Наталья Васильевна,**

*магистрат ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и  
бизнеса», г. Курск*

*E-mail: natalya.pushkareva.98@mail.ru*

**Аннотация:** государственной контроль является универсальным видом деятельности управления, а значит, этот вид распространяется на все сферы общественной жизни. Но каждая сфера накладывает на государственный контроль свой отпечаток на работу органов, контролирующих данную сферу. Государственный контроль делится на несколько видов: лицензионный, аккредитационный и внутренний. Государственный контроль необходим для того, чтобы проверить качество образовательной деятельности, а также для того, чтобы катализировать общество, поэтому важен ещё и такой компонент в государственном контроле, как общественный контроль. Контроль в сфере образования необходим, чтобы регулировать выполнение прав обучающихся.

**Ключевые слова:** контроль, надзор, сфера образования, правовое регулирование, законодатель, лицензирование, аккредитация качество, федеральные государственные образовательные стандарты, общественный контроль.

### LEGAL REGULATION OF STATE CONTROL IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT

**Annotation.** State control is a universal type of management activity, which means that this type applies to all spheres of public life. But each sphere leaves its mark on state control on the work of the bodies that control this sphere. The State Audit Office is divided into several types: licensing, accreditation and internal. State control is necessary in order to check the quality of educational activities, as well as in order to catalyze society, so such a component in the state control as public control is also important. Control in the field of education is necessary to regulate the implementation of the rights of students.

**Keywords:** control, supervision, education, legal regulation, legislator, licensing, quality accreditation, federal state educational standards, public control.

Государственной контроль является универсальным видом деятельности управления, а значит, этот вид распространяется на все сферы общественной жизни. Но каждая сфера накладывает на государственный контроль свой отпечаток на работу органов, контролирующих данную сферу.

При правовом регулировании государственного контроля законодатель делает выбор: будет ли он распространять на определенную сферу Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» или он

будет создавать специфическое отраслевое регулирование контроля над деятельностью в той или иной сфере жизни. На примере второго выбора законодатель будет работать в сфере образования, так как он будет руководствоваться Федеральным законом от 29 декабря 2012 №273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации». Здесь законодатель будет использовать Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» с дополнениями из Федерального закона об образовании, так как сфера образования имеет специфический характер.

Если проанализировать №273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации», то контроль государства в образовании ведется по двум направлениям:

1. Анализ деятельности на соответствие содержания и качества подготовки обучающихся в образовательном аккредитованном учреждении федеральным государственным образовательным стандартам (ФГОС). Это федеральный государственный контроль качества образования.

2. Надзор за нарушениями органами и организациями требований выполнения Закона об образовании. Это федеральный государственный.

Такое разделение процедуры контроля необходимо, чтобы наглядно представить роль и особенности контроля. Два направления контроля осуществляет Федеральная служба по надзору в сфере образования. №273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации» имеет в своем составе данные, которые ведут к федеральному аккредитационному и лицензионному контролю в сфере образования.

Статья 93 №273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации» документально регламентирует только внешнюю сторону контроля. Но есть и внутренний контроль. Его осуществляют учредители образовательных организаций независимо от формы собственности и органы исполнительной власти, которые обязаны распространять свою распорядительную и руководящую деятельность. Помимо контролирующей деятельности органы исполнительной власти занимаются анализом функционирования структуры, составлением отчетности, согласованием действий и решений, которые предлагают и принимают руководители организаций.

При внутреннем контроле законодатель защищает права проверяемого субъекта от возможности злоупотребления и ошибочных действий со стороны проверяющих. Орган исполнительной власти при внутреннем контроле занимается в основном самоконтролем, так как в его контроль входит проверка исполнения и правильности своих решений в сфере организационного и кадрового направления. Получается, что внутренний контроль шире внешнего, так как внешний контроль имеет своей задачей только оценку соответствия или несоответствия образовательной организации нормативам, которые нормативно указаны в федеральных законах, а внутренний контроль помимо этого ещё и анализирует свою деятельность в образовательной политике.

Внутренний контроль не имеет доскональной детализации на законодательном уровне, но это и не требуется, так как с ведением



доскональной детализации органы исполнительной власти могут лишиться эффективности в управлении организациями, которые находятся в их подчинении. В связи с этим для внутреннего контроля достаточно ведомственных нормативно-правовых актов. Но если встает спор между внутренним и внешним контролем, то законодатель отдает приоритет внешнему контролю.

В основном контролированием деятельности образовательных организаций в соответствии с №273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации» занимаются федеральные органы государственной власти. Но имеются и такие вопросы в контрольных полномочиях, которые №273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации» передаются в ведение органов государственной власти субъектов Российской Федерации. Есть вопросы в контрольных полномочиях, которые затрагивают как федеральные государственные органы, так и органы государственной власти субъектов РФ. Эти вопросы в большинстве своем затрагивают сферу лицензирования и аккредитации.

Но не нужно сомневаться, что полномочия, которые осуществляются на уровне субъекта РФ, не остаются федеральными. Эти контрольные полномочия также находятся в ответственности федерального контрольного органа в сфере образования – Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки. Это орган контролирует выполняемость контрольной деятельности государственных органов власти субъектов РФ. Именно такой двусторонний контроль актуален, так как органы субъектов РФ выполняют сразу несколько функций: руководит работой образовательного учреждения, организует работу образовательного учреждения, лицензирует и аккредитует образовательное учреждение, а также контролирует его деятельность. Особенно это важно в городах федерального значения, поскольку в них деятельность образовательных организаций (как школьных, так и дошкольных) осуществляется через сеть городских учреждений.

Необходимо отметить следующее: «федеральный государственный надзор» за образовательными организациями представляет собой разновидность лицензионного контроля с учетом особенностей сферы образования, нацеленный на проверку соблюдения формальных материально-технических, кадровых и иных параметров, характеризующих деятельность образовательной организации. В то время как федеральный государственный контроль — это в большей степени экспертная, оценочная деятельность, направленная на содержательную оценку качества образовательного процесса» [5,2017, стр. 42].

Эта разница отображается в Административном регламенте исполнения Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки государственной функции по осуществлению федерального государственного контроля качества образования, который был утвержден 6 июля 2016 г. (есть изменения 21 декабря 2017 года) за №822. В пункте 6 данного документа закрепляются права уполномоченных сотрудников контрольного органа. Данные полномочия имеются только в работе в сфере образования. В документе освещены

следующие полномочия контролирующих сотрудников: «проведение бесед с работниками организации, обучающимися, воспитанниками, их родителями (законными представителями); про - ведение наблюдения за ходом образовательного процесса».

Такое взаимодействие – контролирующие органы (с одной стороны) и работники, родители (законные представители), воспитанники (с другой стороны) – дает возможность говорить об общественном контроле внутри государственного. При помощи общественного контроля достигается получение полной информации о работе проверяемой организации.

Здесь уместно привести мнение А.Ф. Ноздрачева, который считал важным общественное участие в работе органов контроля и надзора: «...формирование гражданского общества и построение правового государства в России требуют решения вопроса о дополнении государственного контроля общественным (гражданским) контролем» [4, 2018, стр. 58].

Лицензирование подробно регулируется Федеральным законом от 4 мая 2011 г. №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

А вот аккредитация подробно единого нормативно- правового акта не имеет. Вопросы аккредитации есть в ст.92 № 273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», а также большое количество информации и правовых норм содержится в подзаконном нормативном акте - Положении о государственной аккредитации образовательной деятельности, утвержденном постановлением Правительства РФ от 18 ноября 2013 г. № 1039 (имеются обновления, последнее 7 июля 2021 года). В связи с таким разнообразием источников правовых норм лишить организацию аккредитации или приостановить ее деятельность легче, чем сделать какие –либо действия с лицензией. Например, лишить организацию аккредитации может уполномоченный государственный орган, а вот лишить лицензии данную организацию можно только в судебном порядке, предоставив документы и факты.

При работе надзорного органа всё обстоит по-другому. Если в результате проверки, которая проводится лицензионным контролем в сфере образования, обнаруживается нарушение законодательства, то надзорный орган выписывает нарушителю (образовательная организация, орган местного самоуправления, орган государственной власти) предписание, где указан срок его исполнения (до 6 месяцев). Такой срок дается на исправление недочетов и ошибок, которые допустила организация в своей работе. Но не исключено то, что организация будет привлечена к ответственности по результатам проверки за нарушения даже при вынесенном предписании и установлении сроков устранения нарушений.

Если предписание не исполнено, то контрольный орган выписывает ещё одно предписание только уже меньшим временем на устранение (не более 3-х месяцев), но вместе с этим возбуждает дело по административному правонарушению. В связи с возбуждением такого дела образовательной организации запрещается принимать обучающихся.

Если и в данном случае предписание не выполняется, то образовательная организация лишается лицензии (полностью или частично), а также составляется судебное заявление по аннулированию лицензии данной организации.

Надзор в сфере образования носит координирующий характер, то есть главной его целью является направить деятельность образовательной организации в нужном направлении. Привлечение руководителей и иных должностных лиц к административной ответственности носит скорее вспомогательный характер и применяется в крайних мерах. По этому поводу удачно высказались В. М. Горшенев и И. Б. Шахов: «Контрольная деятельность играет роль своеобразного барьера, направляющего процесс управленческих решений по идеальному, конструктивному, технологическому каналу» [1, 1987, стр. 102]

Федеральный государственный контроль качества образования имеет упрощенную процедуру, но более жесткие правила. Данный контроль имеет своей целью пресечь деятельность образовательных организаций, которые не соответствуют федеральным требованиям. По результатам проверки федеральный контрольный орган также приостанавливает аккредитацию организации и устанавливает срок устранения несоответствий (до 6 месяцев). Только если несоответствия не устранены, то организация полностью лишается аккредитации и лицензии без дополнительных сроков устранения и судебных решений.

На наш взгляд, важно, чтобы государственный контроль всё-таки регулировался одним нормативно-правовым актом, который включал общие правила регулирования деятельности образовательных организаций. Это необходимо для того, чтобы законодатель мог четко по критериям проверять деятельность образовательной организации и обеспечивать права обучающихся. Единый нормативно-правовой документ должен объединить в себе все виды контроля, а также включить во все виды контроля общественный контроль. Общественный контроль помогает внести объективность в проведение процедуры проверки, а также общественный контроль вносит подробности деятельности проверяемой организации. Единый нормативно-правовой документ помог бы законодателю составить список критериев для проверки, а также возможные действия при тех или иных ситуациях и случаях.

Проанализировав органы контрольной и надзорной деятельности, мы приходим к следующим выводам:

- Контроль на уровне государства состоит из федерального государственного надзора (лицензионный контроль), федерального государственного контроля (аккредитационный контроль), внутреннего контроля.
- В государственный контроль входит общественный контроль, который является уникальным элементом государственного контроля именно в сфере образования.
- Цель государственного контроля – качественная образовательная деятельность в соответствии с государственными образовательными стандартами.

- Лицензионный контроль направлен на коррекцию деятельности образовательной организации, на прекращение или приостановление ее деятельности.
- Законодатель главной задачей считает обеспечение гарантий прав обучающихся, а не привлечение виновных к ответственности.

#### Список использованных источников

1. Горшенев В. М., Шахов И. Б. Контроль как правовая форма деятельности. М., 1987.
2. Гриб В. В. Актуальные проблемы нормативного закрепления системы субъектов общественного контроля в Российской Федерации // Конституционное и муниципальное право. 2017. № 1.
3. Кудилинский М. Н. Контроль как вид государственно - управленческой деятельности. Соотношение понятий «контроль» и «надзор» // Актуальные проблемы российского права. 2015. № 8.
4. Кудилинский М. Н. Особенности правового регулирования государственного контроля в сфере образования // Актуальные проблемы российского права. 2018. № 8.
5. Ладнушкина Н. М. Правовое регулирование государственного контроля (надзора) в сфере образования // Права и свободы человека и гражданина: теоретические аспекты и юридическая практика: материалы ежегодной международной конференции памяти проф. Ф. М. Рудновского. Рязань, 2017.
6. Ноздрачев А. Ф. Контроль: правовые новеллы и нерешенные проблемы // Журнал российского права. 2012. № 6.
7. Студеникина М. С. Государственный контроль и применение административной ответственности как формы государственного регулирования экономическими процессами // Административно - правовое регулирование в сфере экономических отношений. М., 2001
8. Зюкин Д.В., Трубникова Н.И. Адаптация системы среднего профессионального образования Курской области к современным социально-экономическим условиям / Зюкин Д.В., Трубникова Н.И. // Политика, экономика и инновации. - 2016. - № 1 (3). - С. 14
9. Жилияков Д.И. Оптимизация использования финансовых ресурсов в образовательных учреждениях / Д.И. Жилияков, А.А. Потёкина // Наука и практика регионов. - 2020. - № 3 (20). - С. 35-39.
10. Харченко Е.В. Тенденции и перспективы развития высшего аграрного образования в изменяющихся геополитических условиях / Е.В. Харченко, Д.И. Жилияков // Современная экономика: актуальные проблемы, задачи и траектории развития. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Курск. - 2020. - С. 3-7.

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ

**Афанасьева Оксана Николаевна,**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Кафедра теории и методологии государственного и муниципального управления, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва, РФ.*

*E-mail: Afanasyeva@sra.msu.ru*

**Алейников Александр Сергеевич,**

*студент магистратуры кафедры теории и методологии государственного и муниципального управления, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва РФ*

*E-mail: Aleynikov@gmail.com*

**Григорян Грач Жирайрович,**

*студент магистратуры кафедры теории и методологии государственного и муниципального управления, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва РФ*

*E-mail: Ggrachik@list.ru*

**Аннотация.** В статье рассмотрены нормативно-правовые и методические основы проведения оценки эффективности деятельности региональной администрации. Также выделяются возможные подходы к проведению оценки и ответственные субъекты. Проводится анализ эволюции показателей оценки эффективности, установленных соответствующими нормативными правовыми актами. Акцентируется внимание на недостатках применения исключительно количественных показателей, что в свою очередь является обоснованием для необходимости также качественной оценки.

**Ключевые слова:** региональная администрация, оценка эффективности, орган исполнительной власти субъекта РФ, показатели эффективности.

## EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE REGIONAL ADMINISTRATION

**Annotation.** The article discusses the regulatory and methodological foundations for assessing the effectiveness of the regional administration. Possible approaches to the assessment and responsible actors are also highlighted. The analysis of the evolution of performance evaluation indicators established by relevant regulatory legal acts is carried out. Attention is focused on the disadvantages of using exclusively quantitative indicators, which in turn is a justification for the need for a qualitative assessment as well.

**Key words:** regional administration, efficiency assessment, executive authority of the subject of the Russian Federation, performance indicators.

Государственное управление в России построено на принципах федерализма, предполагающего выделение нескольких уровней власти: федерального и регионального. На каждом из этих уровней была сформирована система органов государственного управления, включающая органы исполнительной, законодательно и судебной властей.

Высшим органом исполнительной власти субъекта РФ выступает региональная администрация, которая в зависимости от типа субъекта может называться, как администрация области, администрация края. Основным правовым источником, определяющим правосубъектность региональной администрации, является Федеральный закон от 6 октября 1999 года №184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» [1].

Одной из основных проблем пространственного развития и территориальной организации государственного управления в России является сильная региональная дифференциация, которая в том числе может быть следствием низкой результативности деятельности органов исполнительной власти (далее – ОИВ) в субъектах РФ. В связи с этим на регулярной основе проводится мониторинг деятельности региональных администраций, субъектами которого выступают федеральные органы власти, экспертные комиссии и представители гражданского общества.

Оценка эффективности деятельности региональной администрации проводится, прежде всего, с целью выявления проблемных сфер, которые требуют приоритетного внимания от региональных и местных властей. На основе проведенного анализа делается вывод о возможностях совершенствования деятельности органов регионального управления и разрабатываются соответствующие мероприятия.

На практике принято различать качественную и количественную оценку эффективности. Сложность проведения оценки эффективности любой деятельности обуславливается тем обстоятельством, что сам критерий эффективности, как параметр или показатель, на основании которого проводится анализ, не имеет эталонного значения. В экономике эффективность измеряется путем соотношения полученных количественно выраженных результатов с затраченными ресурсами [11]. Однако, государственная власть, в отличие от бизнес-субъектов заинтересована, прежде всего, не в получении доходов, а в получении социально-значимых результатов, которые на практике достаточно трудно оценить.

В связи с этим пограничное значение, после которого деятельность можно считать эффективной, устанавливается по согласованию и достаточно условно. Например, свидетельством низкой эффективности деятельности региональных властей может быть нерациональное использование бюджетных средств и ресурсов (нецелесообразные бюджетные расходы), коррупция и неудовлетворенность граждан властью.

К другим проблемным моментам, связанным с методикой проведения оценки и получением необходимых сведений для анализа, можно отнести отсутствие качественных статистических данных, позволяющих объективно

анализировать развитие регионов и деятельность региональных властей, а также препятствия, связанные с человеческим фактором, создающие преграды для выявления реального положения дел.

Учитывая вышесказанное, наиболее объективными и репрезентативными считаются следующие подходы к оценке деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ:

- Анализ показателей социально-экономического развития субъектов (показатели безработицы, смертности), выступающих целевыми индикаторами деятельности региональных администраций;
- Определение показателей, непосредственно связанных с соблюдением администрацией своих полномочий;
- Оценка выполнения региональных программ и проектов;
- Анализ целесообразности расходования бюджетных средств [10].

Нормативные основы оценки эффективности органов исполнительной власти субъектов РФ были заложены в 2006 году с введением в ФЗ-№184 статьи 26.3.2 "Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации».

Годом позднее был принят Указ Президента России от 28 июня 2007 года №825 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» [5] путем установления перечня из 48 показателей, отражающих социально-экономическое развитие регионов – уровень бедности, темп роста реальной среднемесячной заработной платы). Этот документ основой национальной системы оценки эффективности и результативности органов власти, в соответствии с ним Правительство России разработало методику расчета этих показателей. Основным недостатком методики, заложенной в Указе №825 отсутствие механизмов комплексного анализа показателей, а также низкая степень их взаимообусловленности.

Поэтому с годами перечень показателей, содержащихся в соответствующих Указах Президента России, обновлялся и оптимизировался (Рисунок 1).

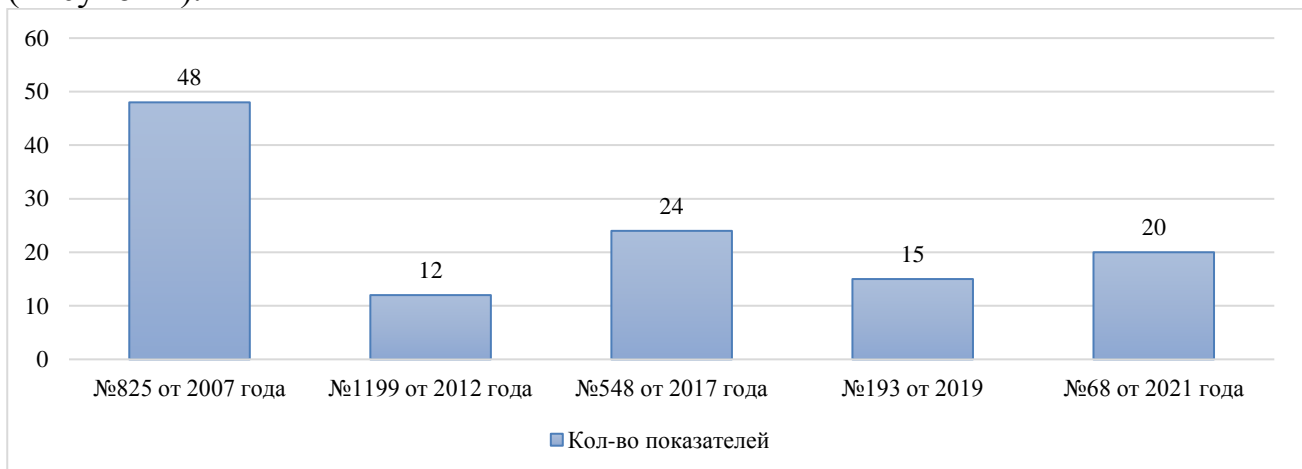


Рисунок 1. Динамика количества показателей оценки эффективности деятельности региональных администраций<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Составлено автором

По рисунку 1, нельзя выявить однозначную тенденцию на сокращение или увеличение показателей, поскольку их количество корректировалось таким образом, чтобы отражать приоритеты развития общества и государственного управления в определенный период.

Анализируя качественный состав показателей, можно отметить, что в каждом Указе представлены показатели, характеризующие демографическую ситуацию, доходы и уровень жизни в субъекте РФ [7]. Существует ряд показателей, которые перестали учитываться при оценке, среди них показатели, отражающие эффективность в области энергосбережения и уровень преступности в регионе.

Определенные частные показатели были сгруппированы в один интегрированный, например, показатели по оценке населения деятельности ОИВ субъектов РФ в Указе №139 2019 года были агрегированы в единый показатель «Доверие к власти» [4]. Этот показатель стал основным для оценки качества работы региональной администрации, поскольку именно доверие выступает ключевым фактором стабильного функционирования политической системы, общественно-политического участия граждан. О высокой роли доверия в механизме легитимации власти писали еще известные немецкие социологи М. Вебер и Г. Зиммель [9].

Среди новых показателей, включенных в Указ №68, принятый в 2021 году, можно отметить показатель «Цифровой зрелости», с помощью которого оценивается уровень использования отечественных информационно-технологических решений в деятельности органов власти [2]. Введение данного индикатора в перечень отражает глобальный тренд на повсеместную цифровизацию. В целом можно отметить, что все 20 показателей, включенные в крайний президентский указ «Об оценке эффективности...», соответствуют пяти национальным целям, установленным майским Указом Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [3].

С методологической точки зрения для оценки государственного управления на любом уровне могут быть использованы следующие методы проведения эмпирических исследований: анкетирование, корреляционный и регрессионный анализ, рейтингование по частным параметрам социально-экономического развития в регионах. Эффективным способом представляется проведение опросов общественного мнения с целью выявления отношения населения к деятельности региональной администрации. Мнение граждан можно узнать также путем установления в многофункциональных центрах специальных приборов, позволяющих оценить качество предоставления государственных услуг, или через создание канала обратной связи на официальном интернет-портале высшего исполнительного органа власти субъекта РФ.

Например, показатель «Доверие к власти» определяется в том числе посредством оценки общественного мнения по вопросу участия и успеха региональных администраций в достижении национальных целей. Телефонный опрос регулярно проводится Всероссийским центром изучения общественного мнения, однако до сих пор отсутствует утвержденная методика его расчета.



Поэтому власти субъектов РФ фактически самостоятельны в вопросе формирования, управления и оценки уровня доверия к себе.

Поскольку в методике учитываются показатели, отражающие развитие различных отраслей, все данные для расчетов содержатся в разных базах. Например, для расчета показателя «Число посещений культурных мероприятий» за отчетный период используется статистическая информация Единой государственной информационной системы Министерства просвещения РФ и автоматизированной информационной системы Министерства культуры Российской Федерации. В инструменте оценки с закреплением за каждым показателем субъекта официального статистического учета, формирующего необходимую информацию, проявились негативные моменты бюрократической системы управления. Так, расчет показателей «Качество городской среды» и «Количество семей, улучшивших жилищные условия» закреплен за Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации [6].

За формирование 6 показателей (уровень бедности, численность населения субъекта РФ, ожидаемая продолжительность жизни, темпы роста реальной заработной платы) ответственным является Росстат. Так, по итогам 2021 года самый низкий уровень бедности отмечается в Ямало-Ненецком автономном округе (4,7), Санкт-Петербурге (5,1) и Москве (5,6), а самые высокие темпы роста реального среднедушевого денежного дохода населения в Кабардино-Балкарской Республике (109,2), Санкт-Петербурге (108,5), Республике Крым (106,8) [12].

Соответственно наличие нескольких лиц, отвечающих за формирование и расчет показателей, усложняет процесс интеграции полученных результатов в единый отчет. Учитывая количество показателей, объективную трудность оценивания некоторых из них и отсутствие принятых методик, возникает вопрос достоверности результатов проводимых мониторингов. Более того, автор данной статьи не нашел в открытом доступе консолидированные отчеты с результатами оценки по каждому региону. Это вызывает сомнения в том, что оценка эффективности проводится должным образом на регулярной основе.

В целом стоит также отметить, что существующая методика оценки эффективности деятельности не позволяет установить конституционно-правовую ответственность за низкие показатели. Ее результаты могут только учитываться Президентом России при принятии различных управленческих решений, связанных с организацией и формированием органов исполнительной власти в субъектах РФ.

Альтернативой нормативно закрепленной методики представляется оценка деятельности руководителей регионов, по результатам которой формируется рейтинг эффективности высших должностных лиц, составляемый Фондом развития гражданского общества. Для формирования рейтинга используется пять исследовательских модулей: социологические исследования Фонда «Общественное мнение», данные Росстата, показатели социального самочувствия российских регионов, оценка экономической ситуации в субъектах РФ и медиа-составляющая деятельности глав регионов. В отличие от

правительственной оценки методология формирования рейтинга остается практической неизменной [8].

Тем не менее, можно сделать вывод, что ни одна из рассмотренных оценок эффективности деятельности ОИВ в субъектах РФ не лишена недостатков, прежде всего, связанных с достоверностью данных и получаемых результатов. Поэтому на практике, стоит принимать во внимание полученные количественные показатели, но ориентироваться, прежде всего, на надлежащее исполнение или неисполнение представителями региональной администрации своих служебных обязанностей, что имеет под собой конкретное юридическое наполнение. Другими словами, необходимо сочетать количественную и качественную оценку эффективности деятельности региональных органов власти.

#### Список использованных источников

1. Федеральный закон "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" от 06.10.1999 N 184-ФЗ.
2. Указ Президента РФ от 04.02.2021 N 68 "Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации".
3. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года.
4. Указ Президента РФ от 25.04.2019 N 139 "Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации".
5. Указ Президента РФ от 28.06.2007 N 825 (ред. от 13.05.2010) "Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации".
6. Постановление Правительства РФ от 3 апреля 2021 года №542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц».
7. Буянова Н.А. Новое в оценке эффективности деятельности органов власти // Журнал «Бюджет». 2022. №7.
8. Денисова О.А. Эффективность деятельности высшего должностного лица субъекта Российской Федерации: критерии оценки // Вестник государственного и муниципального управления. 2016. №2. С.90-98.
9. Козырева Л.Д., Сантос А.А. Доверие к власти как результат проводимой ею социальной политики (по результатам социологических исследований в Республике Ангола) // Управленческое консультирование. 2021. No 10. С. 83–90.
10. Купряшин Г.Л., Соловьев А.И. Теория и механизмы современного государственного управления: Учебное пособие. – М.: Издательство Московского университета, 2012. – 642с.
11. Литвинова Т.Н. Проблема оценки эффективности региональных органов исполнительной власти (на примере Республики Бурятия) // АНИ: экономика и управление. 2021. №2 (35). С. 33-37.

12. Данные за 2021 год (в соответствии с Указом Президента РФ от 4 февраля 2021 года № 68) [Электронный ресурс]: Росстат – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/pok-monitor.htm> (дата обращения: 16.11.2022).

## **ВЛИЯНИЕ СОКРАЩЕНИЯ ШТАТА ГОССЛУЖАЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ**

***Васильева Юлия Витальевна,***

*магистрантка 2 курса, направление подготовки 38.04.04  
Государственное и муниципальное управление, профиль «Управление в  
социальной сфере», ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента,  
экономики и бизнеса», г. Курск  
E-mail: [vasileva010476@mail.ru](mailto:vasileva010476@mail.ru)*

***Еськова Наталья Анатольевна,***

*к.г.н., доцент, проректор ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента,  
экономики и бизнеса», г. Курск  
E-mail: [eskova@tebik.ru](mailto:eskova@tebik.ru)*

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме последствий сокращения штатов госслужащих и влияние данного фактора на качественный состав персонала и эффективность деятельности государственных учреждений.

**Ключевые слова:** анализ кадрового состава, сокращение должностей гражданской службы, эффективность работы госоргана.

## **THE IMPACT OF REDUCING THE NUMBER OF CIVIL SERVANTS ON THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT AGENCIES**

**Annotation.** The article is devoted to the problem of the consequences of downsizing of civil servants and the impact of this factor on the quality of staff and the effectiveness of public institutions.

**Keywords:** personnel analysis, reduction of civil service positions, efficiency of the work of a state agency.

В рамках реформы системы государственного управления в 2020 году в России началось массовое сокращение штатов госслужащих. Данная проблема коснулась и Федеральных налоговых органов.

Рассмотрим, как влияет сокращение должностей гражданской службы в госорганах на качественный состав персонала и эффективность работы госорганов на примере Межрайонной Инспекции Федеральной налоговой службы №12 по Тюменской области.

В 2019 году в данном государственном органе была утверждена штатная численность в количестве 133 штатных единиц, замещающих должности государственной гражданской службы; в 2020 г. - 133; 2021 г. – 110.

Уменьшение штатной численности в 2021 г. произошло главным образом в связи с сокращением должностей гражданской службы в государственном органе.

Фактическая численность сотрудников инспекции составила: в 2019 г. - 131, в 2020 г. - 130, в 2021 – 110 человек (данные на 31 декабря каждого календарного года).

Укомплектованность кадрового состава Межрайонной ИФНС России №12 по Тюменской области по годам рассчитана по формуле: Укомплектованность = Численность фактическая/Численность штатная x100%.

Анализ укомплектованности кадрового состава по структурным подразделениям отражен в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ укомплектованности кадрового состава по структурным подразделениям Межрайонной Инспекции Федеральной налоговой службы №12 по Тюменской области

Руководство инспекцией, структурные подразделения	Штатная численность в 2019 г.	Фактическая численность в 2019г.	Укомплектованность в % в 2019г.	Штатная численность в 2020 г.	Фактическая численность в 2020г.	Укомплектованность в % в 2020г.	Штатная численность в 2021 г.	Фактическая численность в 2021г.	Укомплектованность в % в 2021г.
Руководящий состав	5	5	100	5	5	100	5	5	100
Отдел финансово и общего обеспечения	12	12	100	11	11	100	10	10	100
Отдел учета налогоплательщиков	7	7	100	7	7	100	8	8	100
Отдел работы с налогоплательщиками	9	9	100	9	9	100	7	7	100
Отдел урегулирования задолженности	18	18	100	18	18	100	12	12	100
Аналитический отдел	5	5	100	5	5	100	5	5	100
Отдел предпроверочного анализа	7	7	100	6	6	100	5	5	100
Отдел выездных проверок	17	17	100	14	14	100	12	12	100
Отдел камеральных проверок №1	26	25	96,1	29	27	93,1	24	24	100
Отдел камеральных проверок №2	6	6	100	6	6	100	5	5	100
Отдел	11	10	90,9	13	12	92,3	12	12	100

камеральных проверок №3									
Правовой отдел	5	5	100	5	5	100	5	5	100
Отдел информационных технологий	5	5	100	5	5	100			
Итого	133	131		133	130		110	110	

Из таблицы 1 видно, что при одинаковой штатной численности в 2019 и 2020 гг., фактическое количество сотрудников в Инспекции сократилось на 3 человека. Наименее укомплектованными в 2020 г. были отдел камеральных проверок №1 и отдел камеральных проверок №2. Укомплектованность инспекции в целом составляла в 2019 г. – 98,4%, в 2020 г. – 97,7%.

Таким образом, наблюдается небольшое снижение укомплектованности кадрового состава, по сравнению с 2019 г. - в 2020 г. укомплектованность снизилась на 0,7%.

На начало 2021 г. в связи с выбытием сотрудников фактическая численность персонала в отделе информационных технологий составила 3 человека. Согласно Постановлению правительства РФ от 16.11.2020 №1829 численность структурных подразделений федеральных органов исполнительной власти в составе управления должна составлять не менее 5 единиц.

В целях оптимизации и улучшения эффективности работы инспекции данное структурное подразделение (отдел информационных технологий) было присоединено к отделу учета налогоплательщиков. Укомплектованность инспекции в целом в 2021г. составила 100%.

В соответствии со ст. 9 Федеральным законом от 27.07.2004г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» и Указом Президента Российской Федерации от 31.12.2005г. № 1574 «О Реестре должностей федеральной государственной гражданской службы» должности гражданской службы подразделяются на категории и группы.

В таблице 2 представлено распределение кадрового состава Межрайонной ИФНС России №12 по Тюменской области по категориям и группам должностей.

Таблица 2 - распределение кадрового состава Межрайонной ИФНС России №12 по Тюменской области по категориям и группам должностей

Руководство инспекцией, структурные подразделения	Штатная численность в 2019 г.	Фактическая численность в 2019г.	% от общей фактической численности в 2019г.	Штатная численность в 2020 г.	Фактическая численность в 2020г.	% от общей фактической численности в 2020г.	Штатная численность в 2021 г.	Фактическая численность в 2021г.	% от общей фактической численности в 2021г.
Ведущая группа должностей категории руководители:									
всего	31	31	23,65	31	31	23,84	30	30	27,27
начальник		1	1		1	1		1	1
заместитель начальника		4	4		4	4		4	4
начальник отдела		12	12		12	12		11	11
заместитель		14	14		14	14		14	14

начальника отдела									
Ведущая группа должностей категории «специалисты»:									
главный государстве нный налоговый инспектор	3	3	2,3	5	5	3,85	5	5	4,55
Старшая группа должностей категории «специалисты»:									
всего	77	75	57,25	74	71	54,61	59	59	53,64
старший государстве нный налоговый инспектор	31	30		31		30	27	27	
главный специалист- эксперт	3	3		3	3		3	3	
ведущий специалист- эксперт	9	9		7	7		5	5	
государстве нный налоговый инспектор	32	31		31	29		22	22	
специалист- эксперт	2	2		2	2		2	2	
Старшая группа должностей категории «обеспечивающие специалисты»:									
всего	20	20	15,3	21	21	16,2	14	14	12,73
старший специалист 2 разряда	17	17		19	19		12	12	
старший специалист 3 разряда	3	3		2	2		2	2	
Младшая группа должностей категории «обеспечивающие специалисты»:									
специалист 1 разряда	2	2	1,5	2	2	1,5	2	2	1,81
Итого	133	131		133	130		110	110	

Из таблицы 2 видно, что в Межрайонной ИФНС России №12 по Тюменской области преобладают служащие, отнесенные к старшей группе должностей категории «специалисты» и старшей группы должностей «обеспечивающие специалисты» гражданской службы. Структура кадрового состава за период 2019-2021 гг. не изменялась. На каждого руководителя в среднем приходится в 2019-2020 гг. 3 специалиста, в 2021 – по 2.

Анализ кадрового состава Межрайонной ИФНС России №12 по Тюменской области по возрасту представлен в таблице 3.

Таблица 3 - Анализ кадрового состава Межрайонной ИФНС России №12 по Тюменской области по возрасту представлен

Возраст	2019		2020		2021	
	Кол.-во	% от общей фактической численности	Количество	% от общей фактической численности	Количество	% от общей фактической численности
От 20 до 30 лет	21	16	18	13,84	13	11,82
От 30 до 40 лет	67	51,14	62	47,7	52	47,26
От 40 до 50 лет	31	23,7	37	28,5	31	28,2
От 50 до 60 лет	11	8,4	12	9,2	13	11,82
От 60 до 65 лет	1	0,76	1	0,76	1	0,9

Таким образом, можно отметить, что основной кадровый состав Межрайонной ИФНС России №12 по Тюменской области представляют специалисты в возрасте 30 - 50 лет. По сравнению с 2019 г. в 2020-2021 гг. количество сотрудников в возрасте от 50 до 60 лет увеличилось на 3,42 %, от 40 до 50 лет увеличилось на 4,5%, от 30-40 лет – снизилось на 3,88%. Доля молодых специалистов к 2021 г. уменьшилась по сравнению с 2019 г. на 4%.

За период 2019 г. в инспекции уволено работников:

- по собственной инициативе - 3;
- в связи с выходом на пенсию – 1;
- в связи со смертью – 1;
- в связи с переводом гражданского служащего по его инициативе в другой налоговый орган – 1.

За период 2019 г. в инспекцию принято: 4 сотрудников.

За период 2020 г. в инспекции уволено работников:

- по собственной инициативе: 3;
- в связи с переводом гражданского служащего по его инициативе в другой налоговый орган – 3.

За период 2020 г. в инспекцию принято: 5 сотрудников.

За период 2021 г. в инспекции уволено работников:

- по собственной инициативе: 8;
- по истечении срока действия срочного служебного контракта – 3;
- в связи с переводом гражданского служащего по его инициативе в другой налоговый орган – 1;
- в связи с сокращением должностей гражданской службы в государственном органе – 8.

За период 2021 г. в инспекцию сотрудники не принимались.

Среднесписочная численность в 2019г. составила - 130 человек, в 2020г. - 122, 2021 г. - 110.

С целью анализа динамики движения кадров из имеющихся данных рассчитаем коэффициенты:

Коэффициент оборота по приему= $(Ч_{\text{прин.}}/Ч_{\text{ср.сп.}}) \times 100\%$

2019 год:  $5/130 \times 100 = 3,8$

2020 год:  $5/122 \times 100 = 4$

2021 год:  $0/110 \times 100 = 0$

Коэффициент оборота по убытию= $(Ч_{\text{ув.}}/Ч_{\text{ср.сп.}}) \times 100\%$

2019 год:  $6/130 \times 100 = 4,6$

2020 год:  $6/122 \times 100 = 4,9$

2021 год:  $20/110 \times 100 = 18,2$

Коэффициент постоянства кадров= $(Ч_{\text{пост.}}/Ч_{\text{ср.сп.}}) \times 100\%$

2019 год:  $126/130 \times 100 = 96,9$

2020 год:  $125/122 \times 100 = 102$

2021 год:  $110/110 \times 100 = 100$

Коэффициент текучести кадров = $(Ч_{\text{ув.}}/Ч_{\text{ср.сп.}}) \times 100\%$

2019 год:  $4/130 \times 100 = 3$

2020 год:  $6/122 \times 100 = 4,9$

2021 год:  $12/110*100=10,9$

Коэффициент оборота общий=(Чув.+Чприн.)/Чср.сп.х100%

2019 год:  $(6+5)/130*100=8,5$

2020 год:  $(6+5)/122*100=9$

2021 год:  $(20+0)/110*100=18,2$

Коэффициент прироста кадров=(Чприн.-Чув.)/Чср.сп.х100%

2019 год:  $(5-6)/130*100= -0,77$

2020 год:  $(5-6)/122*100= -0,81$

2021 год:  $(0-20)/110*100= -18,2$

Анализ движения кадров за три календарных года в целом по Межрайонной ИФНС России №12 по Тюменской области представлен в таблице 4 .

Таблица 4 - Анализ движения кадров по Межрайонной ИФНС России №12 по Тюменской области

Показатели	2019	2020	2021
Количество на начало периода	132	131	130
Поступило за период	5	5	-
Выбыло за период всего, в том числе:	6	6	20
по собственной инициативе	4	6	12
выход на пенсию	1	-	-
по причинам физиологического характера	1	-	-
по причине сокращения должностей гражданской службы	-	-	8
Количество на конец периода	131	130	110
Коэффициент оборота по приему	3,8	4	0
Коэффициент оборота по убытию	4,6	4,9	18,2
Коэффициент постоянства кадров	96,9	102	100
Коэффициент текучести кадров	3	4,9	10,9
Коэффициент оборота общий	8,5	9	18,2
Коэффициент прироста кадров	-0,77	-0,81	-18,2

Анализируя количественные характеристики кадрового состава, можно сделать вывод, что коэффициент постоянства кадров высокий. Однако к 2021 г. коэффициент оборота по убытию увеличился почти в 4 раза, коэффициент текучести увеличился 3,5 раза. Коэффициент оборота по приему к 2021 г. дошел до нуля, а коэффициент прироста кадров составляет отрицательную величину. Число выбывших сотрудников за три периода превышает число поступивших.

Это связано с тем, что в 2020 и 2021 году в инспекции было произведено уменьшение количественного состава должностных единиц в штате – за счет этого показатель укомплектованности в 2021 г. достиг 100 %. Произошедшие



изменения в штатном расписании вызвали сомнения многих сотрудников в перспективности работы в данном государственном органе и повлекли утечку кадров среднего и молодого возраста (по сравнению с 2019 г. к 2021 г. количество сотрудников в возрасте от 50 до 60 лет увеличилось на 3,42 %, от 40 до 50 лет увеличилось на 4,5%, от 30-40 лет – снизилось на 3,88%. Доля молодых специалистов к 2021 г. уменьшилась по сравнению с 2019 г. на 4%).

Увольнение персонала в эти периоды происходило не только в связи с сокращением должностей гражданской службы, но и по собственной инициативе, вызванной либо миграцией (увольнения переводом в другой налоговый орган), либо трудоустройством в другие учреждения. Такая расстановка позволяет сделать вывод, что закрепление молодых специалистов происходит не на должном уровне.

Кроме того, как видим из таблицы 4, среди выбывших из госоргана за период 2019-2021гг. преобладают служащие, отнесенные к старшей группе должностей категории «специалисты» и старшей группы должностей «обеспечивающие специалисты» гражданской службы, - то есть это та категория служащих, которая является исполнителями, и на плечах которых лежит основная масса работы. При этом руководящий состав остался в прежнем количестве.

Таким образом, произошедшие изменения могут повлечь дальнейшее распределение обязанностей выбывших сотрудников на оставшихся, нагрузка увеличится, и это может отразиться на эффективности работы всего госоргана.

Таким образом, вышеперечисленные проблемы могут вызвать не только снижение престижа государственной службы как вида профессиональной деятельности, но и отразиться на эффективности деятельности государственных учреждений в целом.

#### Список использованных источников

1. Федеральный закон от 27.07.2004г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе РФ // Российская газета, № 162, 31.07.2004 г.
2. Указ Президента РФ от 31.12.2005г. № 1574 «О Реестре должностей федеральной государственной гражданской службы» // Собрание законодательства РФ, 02.01.2006г., № 1, ст.118.
3. Постановление правительства РФ от 16.11.2020 №1829 “О структуре центральных аппаратов федеральных министерств, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации, федеральных служб и федеральных агентств, подведомственных этим федеральным министерствам, федеральных служб и федеральных агентств, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации”// Правовой портал [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
4. Киселев С.Г. Государственная гражданская служба: учеб. пособие.- М.:ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008.- 192 с.
5. Марченко И.П. Оптимизация кадрового состава госслужбы: в чем проблема? / И.П. Марченко // Управление персоналом. - 2004. № 18.
6. Репринцева Е.В., Сукманов Э.В., Еськова Н.А. Особенности государственного аппарата управления РФ: кадровые вопросы// Вестник

Алтайской академии экономики и права. - №1. - 2022. - С.105-110. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47921157>. - Текст: электронный.

7. Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 12 по Тюменской области: официальный сайт. - URL: ФНС России | 72 Тюменская область (nalog.gov.ru). - Текст: электронный.

8. Зюкин Д. В., Зюкина Л. И., Бровкина О. В. Большие расходы и маленькие доходы -бюджетные проблемы муниципального образования/Д. В. Зюкин, Л. И. Зюкина, О. В. Бровкина//Наука и практика регионов. -2016. -№3 (4). -С. 39-45.

9. Жилияков Д.И. Характеристика бюджетной политики города Курска / Д.И. Жилияков // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса (материалы Международной научно-практической конференции, 28-29 января 2016 г., г. Курск, ч. 1). – Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2016. - С. 103-107.

10. Жилияков Д.И. Оценка и направления совершенствования планирования доходов местных бюджетов / Д.И. Жилияков // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2019. - № 1. - С. 113-118.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СУПЕРКОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

***Гуреев Андрей Дмитриевич***, студент, *Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина (Мининский университет)*  
E-mail: *andrey\_gureev\_99@vk.com*

***Поначугин Александр Викторович***, кандидат экономических наук, доцент, *Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина (Мининский университет)*  
E-mail: *sashaz@bk.ru*

**Аннотация:** XX век стал переломным в истории развития техники – от использования паровых двигателей легко перешло к использованию компьютерных технологий и сетей. Интеграция суперкомпьютера в учебный процесс улучшает технологические навыки учащихся. Целью статьи является изучение взаимодействия между наукой, технологиями, инженерией и математикой (STEM) и предметами, не затрагиваемыми к STEM. В статье проанализирована роль компьютерного математического моделирования и наиболее мощного сегмента – суперкомпьютеров на работу инженеров в отрасли и на подготовку инженеров.

**Ключевые слова:** суперкомпьютер, математическое моделирование, CALS-технологии, STEM, инженерное образование.

## **USE OF SUPERCOMPUTER TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM OF HIGHER EDUCATION**

**Annotation.** The 20th century was a turning point in the history of the development of technology - from the use of steam engines easily switched to the use of computer technology and networks. The integration of a supercomputer into the educational process improves the technological skills of students. The purpose of this article is to explore the interaction between science, technology, engineering and mathematics (STEM) and non-STEM subjects. The article analyzes the role of computer mathematical modeling and the most powerful segment - supercomputers for the work of engineers in the industry and for the training of bachelor engineers.

**Keywords:** supercomputer, mathematical modeling, CALS-technologies, STEM, engineering education.

Появление суперкомпьютерных технологий пока сыграло слабую роль в подготовке инженеров бакалавров. Данная проблема стоит не только перед отечественным образованием, но и перед высшей школой большинства передовых стран мира.

Определение что является суперкомпьютерными технологиями сформулирован в работах Болдырева Ю.Я. [1]. Под суперкомпьютерными технологиями понимается множество технологий, которое включает в себя такие блоки как:

1. Технологии разработки и создания суперкомпьютеров;
2. Технологии разработки и развития системного и прикладного программного обеспечения для суперкомпьютеров;
3. Технологии для проблемно-ориентированного применения суперкомпьютеров.

Содержание блоков 1 и 2 имеет широкое рассмотрение в учебной и научной литературе. Содержание блока 3 – это множество технологий, базирующихся на вычислительных методах и на математическом моделировании. Все указанные технологии ориентированы на различные области научного или инженерного знания.

Объединяет эти блоки высокая вычислительная ресурсоемкость, необходимая для решения задач узкой предметной отрасли.

И естественнонаучные вычисления, и инженерные расчеты, по содержанию отличаются от кредитно-финансовых, а первые и вторые разнятся от управления в режиме реального времени с помощью суперкомпьютеров большими объемами сообщений в среде сотовой связи и т.д. [5].

Рассмотрим вопрос о понятии математического моделирования и связи такого моделирования с суперкомпьютерными технологиями.

Существует точка зрения, что основой применения компьютеров служит «вычислительная математика», которая служит инструментом создания программного обеспечения, но правильнее сказать, что основа применения компьютеров – «математическое моделирование».

Рассмотрим исторический аспект вопроса. Инженерный анализ сформировался и стал востребованным в конце XIX века, а с началом к нему стали предъявляться новые требования [5].

В конце XX века широкое применение нашли CALS-технологии или технологии непрерывной поддержки поставок и жизненного цикла продукции.

CALS-технологии включают в себя цепочку CAD/CAE/CAM-технологий (проектирование, инженерный анализ и передача его итогов в производство).

В этой цепочке CAE-технологии являются самыми трудными, так как в основе их лежат технологии компьютерного инжиниринга, которые реализовываются с помощью суперкомпьютеров.

CAE-технологии компьютерного инжиниринга в промышленности имеют отличительную вычислительную мощность, что дает возможность решать междисциплинарные задачи, которые по своей постановке близки к задачам реального физического мира.

Далее рассмотрим вопрос подготовки инженерных кадров с помощью применения суперкомпьютерных технологий в образовательном процессе.

Универсальность и всеобъемлющий характер суперкомпьютерных технологий создают проблему их внедрения в инженерное образование. Универсальность заключается в возможности реализовывать технологии математического моделирования в огромном объеме, что позволяет решать широкий круг задач. Например, инженеры могут визуализировать результаты вычислений близко к состоянию реального физического мира.

Соответственно для получения качественных результатов математического моделирования требуется высокий уровень освоения специалистами инженерного знания [6].

Для достижения качественной интеграции CAE/CAD/CAM-технологий, а также суперкомпьютерных технологий в промышленность требуется кардинальное изменение образовательного процесса подготовки инженеров. Эти изменения вызваны тем, что инженерная деятельность в рамках указанных технологий приобретает исследовательский характер.

Высокопроизводительные технологии становятся все более заметной темой в высшем образовании. Быстрое внедрение суперкомпьютеров в образование — это вызов, открывающий более широкий спектр возможностей. В этом смысле возможность управления большими объемами данных и информации побудила педагогов и исследователей принять педагогическую точку зрения на продвижение использования этих инфраструктур в обучении. Компьютерное образование, как популярная область исследований, сталкивается с новыми проблемами, требующими мотивации учащихся, которая является основой таких систем, как SAIL — система адаптивного обучения на основе интересов [8]. В настоящее время использование суперкомпьютеров становится ключевым элементом совершенствования отдельных дисциплин высшей школы, несмотря на отсутствие опыта и базовых навыков в этой области и низкую доступность суперкомпьютерных мощностей из-за высокой стоимости [9].

Суперкомпьютерное образование, как одно из направлений компьютерного образования, считается важным для инноваций, модернизации и технологического развития, способствуя созданию нового поколения профессионалов, компаний и организаций, связанных с наукой и технологиями. Это направление также отвечает за специальную подготовку, в основном для студентов, изучающих вычислительную технику и инженерию, а также для студентов различных областей знаний, которые используют

вычислительные, математические и инженерные инструменты для решения задач. В настоящее время многие учебные заведения мира серьезно внедряют концепции компьютерных наук в базовую подготовку студентов, что ставит вопрос о том, насколько важна подготовка в области суперкомпьютеров для профессионального будущего студентов.

Курсы, связанные с суперкомпьютерами, отличаются от курсов повышения квалификации для ИТ-специалистов и могут быть разделены на три группы [11]:

- Системная архитектура: цель — научить проектировать, внедрять и развертывать суперкомпьютерную платформу.
- Приложения в области компьютерных наук/компьютерного образования: на основе реализации высокопроизводительных программ на суперкомпьютерной платформе.
- Курсы в конкретных предметных областях: использует вычислительную мощность суперкомпьютера для решения конкретных задач в области, таких как вычислительная физика, вычислительная математика и вычислительная биология.

Что касается студентов высших учебных заведений, то преимущества суперкомпьютерного обучения заключаются в следующем:

- Студент исследует реальные проблемы посредством практического опыта, изучая самые передовые функции компьютеров, связывая теорию с практическим решением проблем.
- Не всегда необходимо перед курсом иметь навыки использования суперкомпьютера.
- Суперкомпьютерное обучение готовит студентов в непрерывном процессе, чтобы получить уровень знаний и навыков, достаточный для работы с самыми большими доступными вычислительными системами.
- Суперкомпьютерное обучение помогает в использовании математических моделей, позволяющих описать проблему в конкретной области исследований, для извлечения выводов и оценки выполнения предложенных задач.
- Моделирование и проектирование данных на суперкомпьютере готовят студентов к роли лидеров в исследованиях за счет использования очень больших систем баз данных, охватывающих в то же время большое разнообразие приложений.
- Суперкомпьютеры способствуют созданию новых инструментов и новых подходов к работе, которые расширяют возможности изучения вычислительной техники.

Для закрепления суперкомпьютеров в образовательном процессе необходимо инвестировать в обучение компетентного персонала правильному использованию суперкомпьютеров. Обучение суперкомпьютерам улучшает результаты студентов, изучающих STEM и не изучающих STEM или не изучающих компьютеры, в высших учебных заведениях, среди прочих. С помощью многих инструментов, таких как новое и простое в использовании программное обеспечение, компьютерное моделирование стало доступным для более широкой группы людей.

Внедрение инновационной педагогики для преподавания предметов, связанных с STEM, для студентов, не изучающих STEM и/или не умеющих пользоваться компьютером, очень важно в современном обществе. Существует большой потенциал для расширения междисциплинарных исследований и решения других важных вопросов через сети и связи, которые должны быть созданы привлеченным высококвалифицированным персоналом. Шаг вперед в интеграции суперкомпьютеров в области знаний STEM и не-STEM посредством изменения политики может привести к более широким инновациям в традиционном способе образовательного процесса: улучшению преподавания и обучения.

В настоящее время использование программных инструментов для развертывания теоретических методов и анализа данных, используемых для математического моделирования, и методов вычислительного моделирования, широко распространено для изучения таких областей, как биологические системы, посредством высокопроизводительных вычислений. Это создаст новую учебную среду, которая позволит наилучшим образом использовать доступные технологии, показывая путь к улучшению предложения практических занятий в программах высшего образования.

#### Список использованных источников

1. Болдырев, Ю.Я. Суперкомпьютерные технологии как современное воплощение междисциплинарного подхода в научно-образовательной деятельности / Ю.Я. Болдырев // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. Информатика. Телекоммуникации. Управление. –2010. –№ 4. –С. 99–106.
2. Камерилова Г.С., Прохорова И.В. Профессиональный конкурс как значимый ресурс повышения педагогического мастерства // Вестник Мининского университета. 2022. Т. 10, №3. С. 1.
3. Перевощикова Е.Н. Образовательные результаты в подготовке будущего педагога и средства оценки их достижения // Вестник Мининского университета. 2022. Т. 10, №1. С 3.
4. Самарский, А.А. Математическое моделирование: Идеи. Методы. Примеры / А.А. Самарский, А.П. Михайлов. –2-е изд., испр. –М.: Физматлит, 2001. –320 с.
5. Поначугин А.В. Проблемы и перспективы выбора ит-специальности современными абитуриентами // Эксперимент и инновации в школе. 2017. № 6. С. 21-23.
6. Поначугин А.В. Использование вычислительной техники, как фактор экономического развития // В сборнике: Промышленное развитие России: проблемы, перспективы. Труды XII Международной научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов: в 3 томах. 2014. С. 100-106.
7. Aguar K, Safaei S, Arabnia HR, Gutierrez JB, Potter WD, Taha TR (2017a) Reviving computer science education through adaptive, interest-based learning. In: 2017 International Conference on Computational Science and Computational Intelligence (CSCI). IEEE, New York. pp 1161–1166.

8. Garina E.P., Garin A.P., Kuznetsov V.P., Andryashina N.S., Kozlova E.P. Value creation in the process of product development within the framework of the network interaction of system participants // Lecture Notes in Networks and Systems. 2022. T. 368 LNNS. С. 399-407;
9. Romanovskaya E.V., Kozlova E.P., Andryashina N.S., Garina E.P., Smirnova Z.V. The paradigm of economic development of the enterprise based on the mechanism of capital formation and distribution // В сборнике: Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022. С. 1021-1029.

## СКОЛЬКО ЧАСТНЫХ ВУЗОВ В РОССИИ?

**Кликунов Николай Дмитриевич,**

*к.э.н., доцент, проректор по научной работе и инновационному развитию Курского института менеджмента, экономики и бизнеса*  
*E-mail: nklikunov@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье проанализирован длинный временной ряд, показано как изменения в образовательной политике влияют на число частных вузов в России

**Ключевые слова:** частные вузы, статистика, статистический учет

## HOW MANY PRIVATE UNIVERSITIES ARE IN RUSSIA?

**Annotation.** The article analyzes a long time series, shows how changes in educational policy affect the number of private universities in Russia

**Keywords:** private universities, statistics, statistical accounting

Казалось бы это элементарный вопрос? Но ответ на него, начиная с 2013 года, не являет однозначным.

Российский комитет статистики делегировал право ведения статистического учета, в том числе и по высшей школе, Министерству науки и высшего образования Российской Федерации.

Это произошло в 2013 году, и с тех пор все «цифры» по высшему образованию находятся у этого ведомства. В связи с изменениями ФЗ «Об образовании» число частных вузов и количество студентов в них отдельной строкой в статистической отчетности не выделяется.

Проблема статистического учета

До 2013 года Росстат вел учет количества частных (негосударственных) вузов следующим образом. Основанием для включения в реестр Росстата было наличие действующей лицензии на право ведения деятельности в области высшего образования. Все филиалы частного вуза рассматривались как его составляющие, и если у частного вуза было, к примеру, три филиала, то в систему попадали не четыре единицы, а одна. И это правильно, именно так трактует понятие филиала Гражданский кодекс Российской Федерации, ГК РФ Статья 55. Представительства и филиалы юридического лица:

2. Филиалом является обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства.

3. Представительства и филиалы не являются юридическими лицами. Они наделяются имуществом создавшим их юридическим лицом и действуют на основании утвержденных им положений. [1]

Министерству образования ввиду удаленности филиалов вузов было неудобно осуществлять контроль за их деятельностью одновременно с деятельностью головного вуза. Поэтому филиалы проверяются отдельно и по ним, соответственно, ведется отдельная статистика. Это противоречит положениям Гражданского кодекса, о чем автор писал еще в 2004 году [2].

Частный вуз может быть аккредитованным или неаккредитованным. Более того, вуз может быть аккредитованным частично, например, когда часть программ аккредитована, а часть не аккредитована, как следует из ст. 92 (раздел 9) «Государственная аккредитация образовательной деятельности» ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [3]: «п. 9. Аккредитационный орган принимает отдельное решение о государственной аккредитации образовательных программ, заявленных для государственной аккредитации и реализуемых организацией, осуществляющей образовательную деятельность, в том числе в каждом ее филиале».

Виды негосударственных вузов и их учет

В этой ситуации говорить или отражать в статистическом учете понятие «неаккредитованный вуз» бессмысленно, за исключением случая, когда ни одна из программ частного вуза не прошла государственной аккредитации

Если обобщить положения закона в отношении частных вузов, имеющих лицензию на право ведения образовательной деятельности, то возникает шесть возможных вариантов статистического учета:

1. Вузы без учета филиалов и филиалы вузов со всеми аккредитованными программами
2. Вузы без учета филиалов и филиалы вузов, в которых часть программ аккредитована, а часть нет
3. Вузы без учета филиалов и филиалы вузов, в которых не аккредитована ни одна программа
4. Вузы, включая филиалы, со всеми аккредитованными программами
5. Вузы, включая филиалы, в которых часть программ аккредитована, а часть нет
6. Вузы, включая филиалы, в которых не аккредитована ни одна программа

Когда статистический учет велся на уровне Росстата, то планка бралась по разделу 3, так как на практике лишение аккредитации, как правило, сопровождалось и отзывом лицензии и до 2013 года статистика выглядела следующим образом



Таблица 1. Число частных вузов и число студентов в частных вузах в 1993-2020 годах

Годы	Частные вузы (с 2014 с филиалами)	Студенты (тыс. чел.)	Динамика числа частных вузов	Динамика числа студентов в частных вузах	Кол-во студентов на 1 вуз (тыс.чел.)
1993/94	78	70			0,9
1994/95	157	111	101%	59%	0,7
1995/96	193	136	23%	23%	0,7
1996/97	244	163	26%	20%	0,7
1997/98	302	202	24%	24%	0,7
1998/99	334	251	11%	24%	0,8
1999/00	349	345	4%	37%	1,0
2000/01	358	471	3%	37%	1,3
2001/02	387	630	8%	34%	1,6
2002/03	384	719	-1%	14%	1,9
2003/04	392	860	2%	20%	2,2
2004/05	409	1024	4%	19%	2,5
2005/06	413	1079	1%	5%	2,6
2006/07	430	1177	4%	9%	2,7
2007/08	450	1253	5%	6%	2,8
2008/09	474	1298	5%	4%	2,7
2009/10	452	1283	-5%	-1%	2,8
2010/11	462	1201	2%	-6%	2,6
2011/12	446	1036	-3%	-14%	2,3
2012/13	346	930	-22%	-10%	2,7
2014	808	885	134%	-5%	1,1
2015	761	804	-6%	-9%	1,1
2016	585	705	-23%	-12%	1,2
2017	266	417	-55%	-41%	1,6
2018	245	372	-8%	-11%	1,5
2019	229	325	-7%	-13%	1,4
2020	213	300	-7%	-8%	1,4

В 2014 году последовал резкий всплеск числа частных вузов, который был обусловлен включением в статистический реестр филиалов частных вузов. Министерство образования и науки посчитало число частных вузов слишком большим, именно тогда возникла идея об оптимальном количестве 200 частных вузов.

В определенной мере последовавшее сокращение числа частных вузов в 2017-2019 годах было вызвано проблемами статистического учета. Новые частные вузы в 2014 году фактически не открывались, их стали просто по другому считать!

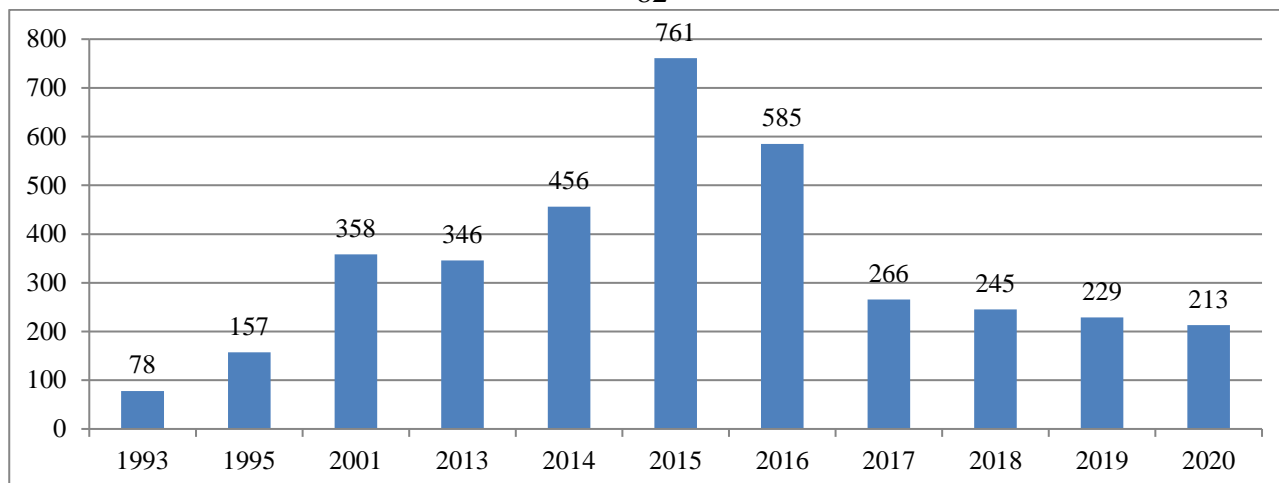


Рисунок 1. Динамика количества частных вузов России в с 1993 по 2020 годы

С 2014 года возникла общая проблема учета числа частных высших учебных заведений. Цифры о количестве частных вузов и числе студентов в них стали публиковаться Высшей школой экономики [4] Министерством образования и науки [5] и Федеральной службой государственной статистики. Возникла ситуация, когда цифры даже на уровне количества частных вузов разнились у трех организаций, не говоря уже о числе студентов.

Представляется, что эффективное реформирование системы высшего образования России невозможно без налаживания системы статистической отчетности, при которой функции контроля и учета будут разведены.

#### Список использованных источников

1. Гражданский кодекс. Статья 55. Представительства и филиалы юридического лица // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/2137d34030da23ed0f386d72ed9836b8e071abe4/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/2137d34030da23ed0f386d72ed9836b8e071abe4/) [Дата обращения 5.12. 2022]
2. Кликунов Н.Д. Огорокова Г.П. О статусе филиала. Высшее образование в России. № 5, 2001. – С. 24-31.
3. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 11.06.2022) "Об образовании в Российской Федерации". Статья 92. Государственная аккредитация образовательной деятельности // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/a2c973958cc01dcacbd2106b8f88d6dfdf86e320/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/a2c973958cc01dcacbd2106b8f88d6dfdf86e320/) [Дата обращения 5.12. 2022]
4. Образование в цифрах: 2020 // <https://www.hse.ru/primarydata/oc2020> [Дата обращения 5.12. 2022]
5. Сведения об образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования, в разрезе субъектов Российской Федерации // <https://minobrnauki.gov.ru/opendata/9710062939-svedeniya-ob-obrazovatelnykh-organizatsiyakh-osushchestvlyayushchikh-obrazovatelnuyu-deyatelnost-po-> [Дата обращения 5.12. 2022]
6. Россия в цифрах // [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/GOyirKPV/Rus\\_2020.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/GOyirKPV/Rus_2020.pdf) [Дата обращения 5.12. 2022]

## ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И КУЛЬТУРА

**Петров Игорь Федорович,**

*доктор философских наук, профессор*

*НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ», г. Краснодар, Россия*

*E-mail: IgorPetroff@yandex.ru*

**Аннотация.** Влияние глобализации, распространяющееся на мир культуры, провоцирует процесс формирования мировой, глобальной культуры, отражающейся на общем качестве цивилизации, возникновении новых культурных форм, где каждая культура оказывается под влиянием процессов глобализации и неспособна противодействовать происходящему. В статье показывается, что культура является универсальным инструментом развития общества и его обновления. Чтобы совместить культуру и развитие, необходимо воспринимать ее как своего рода систему правил, социальных конвенций коллективного взаимодействия и существования людей в обществе. Эти правила и конвенции воплощены в самых разных формах - искусственных объектах, проявляются в образе жизни, верованиях, системах ценностей, характеризующих то или иное общество. В процессе социального развития они значительно обновляются и передаются следующему поколению в другом виде.  
**Ключевые слова:** культура, глобализация, цивилизация, процесс, мир, общество.

## GLOBALIZATION AND CULTURE

**Annotation.** The influence of globalization, spreading to the world of culture, provokes the process of formation of a world, global culture, which affects the overall quality of civilization, the emergence of new cultural forms, where each culture is influenced by the processes of globalization and is unable to counteract what is happening. The article shows that culture is a universal tool for the development of society and its renewal. In order to combine culture and development, it is necessary to perceive it as a kind of system of rules, social conventions of collective interaction and the existence of people in society. These rules and conventions are embodied in a variety of forms - artificial objects, manifest themselves in lifestyle, beliefs, value systems that characterize a particular society. In the process of social development, they are significantly updated and passed on to the next generation in a different form  
**Keywords:** culture, globalization, civilization, process, world, society.

Реальность процесса глобализации в настоящее время не у кого не вызывает сомнения. Другое дело - его направленность и значение для культур разных этносов, и в какой степени сами локальные культуры и цивилизации могут влиять на тенденции глобализации. Предположения относительно будущего мира нередко основываются на состоянии стран Западной Европы. Сторонники постмодернизма, например, уверены, что цивилизации и культуры, а также вызванные ими великие нарративы исчерпали себя. Потеряв общую

цель, понятную большинству людей (религиозную, социальную и т.п.), общества механически делятся на отдельные личности. Тип взаимодействующих, но независимых социокультурных сообществ в этом контексте считается ошибочным. С другой точки зрения глобализация ведет к духовной универсализации этносов и смешению культурных и цивилизационных систем в глобальном «плавильном котле», превращая все в однородную культуру. Есть и другие точки зрения, но основные оценки в понимании глобальных проблем исходят из американоцентристских или европоцентристских взглядов. Постиндустриальная культура, в которой лидерство закреплено за развитыми странами Запада, преподносится как беспрецедентное расширение возможностей человечества по совершенствованию всех аспектов его деятельности.

Влияние глобализации, распространяющееся на мир культуры, провоцирует процесс формирования мировой, глобальной культуры, отражающейся на общем качестве цивилизации, возникновении новых культурных форм, где каждая культура оказывается под влиянием процессов глобализации и неспособна противодействовать происходящему.

Культура является универсальным инструментом развития общества и его обновления. Чтобы совместить культуру и развитие, необходимо воспринимать ее как своего рода систему правил, социальных конвенций коллективного взаимодействия и существования людей в обществе. Эти правила и конвенции воплощены в самых разных формах - искусственных объектах, проявляются в образе жизни, верованиях, системах ценностей, характеризующих то или иное общество. В процессе социального развития они значительно обновляются и передаются следующему поколению в другом виде [4, с. 209-212]. Культура и цивилизация находятся в отношении амбивалентности, они не существуют друг без друга, переходят друг другу, но в то же время отрицают друг друга как стремление к переменам и стремление избежать этого в пределах тех или иных границ. Этот разрыв играет важную роль - своего рода стимула определения меры необходимых изменений, культурных новшеств. Культура развивается в рамках противоречивого единства дифференцирующих и интегрирующих процессов, то есть все более богатого и значимого целого, как движение от абстрактного к конкретному и, в то же время, от конкретного к абстрактному. Эти тенденции не независимы, а являются сторонами одного процесса. Это говорит о том, что глобализацию можно трактовать как интеграционный социокультурный процесс. Но в то же время дифференцирующий культурный процесс находится в основании дифференциации общества, оказывая влияние на рост значения местных и региональных образований. Обе стороны двойственны (амбивалентны), как и два рассматриваемых аспекта культуры. Эти процессы не связаны друг с другом, а находятся в противоречивом единстве, передаются друг другу.

Символы, вещи, модели поведения в эпоху глобализации обладают способностью переходить от общества к обществу, преодолевая границы государств, и средства массовой коммуникации играют при этом главную роль.

При всестороннем рассмотрении проблемы необходимо различать процессы вестернизации и глобализации. Нынешняя культурная глобализация

это не только результат западного модернизационного проекта. Хотя современная глобальная культура и несет на себе отпечаток своей «прародительницы», однако в локальных культурах влияние стереотипов и модных образов осмысливается в рамках двустороннего процесса: неминуемой культурной унификации и стремление к сохранению культурной самобытности.

В современном мире происходят сложные и подчас агрессивные процессы навязывания культурных стереотипов. Такая ситуация ведет к фундаментальному разрушению системы ценностей европейской модели, где важнейшим критерием всегда было свободное формирование собственных культурной традиции как для отдельного человека, так и для народа в целом. Сегодня мы являемся свидетелями сложной ситуации, когда, с одной стороны, пространство любой традиции открыто для человека, а с другой - доминирующий стереотип западной модели являющийся наиболее доступным. Именно она, в большинстве своем, и навязывается как уникальная модель приемлемая для мирового социума. Более того, то, что является незначительным компонентом американской культуры, продиктованное необходимостью индустриального общества с острой нехваткой свободного времени, принимается в ряде других культур как элитарное, престижное, экзотическое. Американизация характеризуется навязыванием собственных ценностей, в рамках которых, по мнению представителей этой культуры, должны существовать члены других сообществ.

В разных странах выбор поведения в отношении процессов глобализации заключается в широком спектре возможностей, от непротивления им и утраты культурной самобытности до активного сохранения последней. Во втором случае знания о самих процессах глобализации могут быть использованы для поиска своего места и роли в глобальной системе, отвечающей национальным интересам и способствующим решению глобальных проблем.

Существующие концептуальные подходы к глобализации культуры исходят из того, что чем более мир становится единым целым, тем больше культурных различий. Изучающая эти процессы глобальная культурология понимает мир не как одинарную систему, а как множество систем, акцентируя внимание на децентрализованном характере мировой системы, признает неоднородность и гибридизацию естественным состоянием культуры мира. Влияя на само понимание мироустройства, она оказывает важное влияние на глобальные исследования в целом, усложнив формулировку ряда ее проблем.

Дальнейшее выживание мирового сообщества во многом обусловлено существованием многообразия культур. Нивелирование различий и приведение всех к единому социокультурному стандарту вызывает деструктивные явления на разных уровнях социума. Разнообразие культур является необходимым резервом социальной силы, свидетельствует о противодействии энтропийным процессам и существовании инновационного потенциала общества, который может быть востребован в процессе развития. Это требуют постоянной культурной дифференциации и взаимного влияния культур.

Наиболее важным принципом, позволяющим сохранить единство разнообразия, является принцип равенства, что означает отсутствие шкалы оценки культуры или иерархии культур в культурном развитии. Это важно и с

точки зрения реального равенства во взаимоотношениях культур. Подходя к той или иной культуре с точки зрения равноправия, бережного отношения к ее уникальности, следует отметить зависимость развития любой культуры от наличия необходимых ресурсов, так как нехватка ресурсов вызывает опасность деформации во время интенсивных межкультурных взаимодействий. Равенство культур можно рассматривать как реализацию некоего универсального принципа, который по своему значению совпадает с принципом суверенитета. Он служит основой для проведения государством своей политики и предполагает, в случае необходимости, защиту его прав. Глобализация-это процесс, масштабы которого относительно. Это может происходить как внутри цивилизаций, так и между ними. Современный этап глобализации - это процесс, охватывающий весь мир, который был подготовлен к этому на предыдущих этапах.

Глобализация осуществляется в тех или иных формах культуры, распространяемых из интеграционных центров, охватывая новые территории и массы людей. Различные версии глобализации распространяются по-разному. Некоторые из них зависят от применения силы. Так, имперская версия глобализации направлена на захват новых территорий, населенных другими народами, чтобы превратить их в ресурс для эксплуатации [5, с. 211]. Глобализация может базироваться на религиозном, идеологическом моральном и иных основаниях. Стоит отметить и еще одну движущую силу глобализации. Это творчество, то есть необходимость вовлечения растущей массы людей в глобальный творческий процесс, в общее углубление и расширение общечеловеческого пространства. Потребность в глобализации исходит от всех центров творчества, хотя и в разной степени. Объясняется это тем, что любой творческий акт, создание произведений может происходить через установление связи с элементами мировой культуры, независимо от временной и территориальной локализации [3, с. 54-61].

В то же время принцип равенства культур может стать несправедливым, если не компенсировать неравенство в условиях резких социальных изменений. В случае негармоничных взаимосвязей местных и глобальных, которые мешают процессам всеобщего демократического развития, необходимо принять меры для защиты культурной самобытности. Культура существует не как вещь, а как поток интерпретаций, переосмыслений, созданных субъектом. Интерпретация может быть крайне ограниченной, примитивной, почти незаметной, но она может достичь высот человеческого творчества, высших произведений человеческого духа, нового типа исторического разума. Культура всегда неполна, незакончена, поэтому в ней содержится все больше и больше вариантов возможностей, потенциальных выходов в виртуальность, в потенции человека. Культура - это постоянное развитие способностей и накопление творческих сил. Процессы, охватывающие длительные исторические периоды, можно понимать как акт социокультурной динамики, являющийся особым случаем, особой формой культурного развития. Глобализация культуры сказывается и на сфере образования, она напрямую зависит от интеллектуального потенциала страны, от наличия хорошо подготовленных и высокообразованных специалистов [2, с. 69-70]. Уровень развития страны

определяется уже не материальной сферой, а сферой информационных технологий, образования и культуры. Они определяют цивилизационный уровень различных народов, их способность решать глобальные мировые проблемы, преодолевать различного рода кризисы. В формировании новой глобальной системы значительно возрастает роль диалога как важнейшего фактора культурного развития, который должен стать основой связей между народами и универсальным способом развития общих ценностей и интересов. Человечество становится «единством многообразия» во всех своих основных измерениях, включая культуру. Когда «...развитие цивилизации сделало невозможным глобальное применение силы и насилия для решения основных противоречий бытия человечества без угрозы его самоуничтожения, у него не остается иного выбора, кроме диалогического способа связей человека с человеком, поколения с поколением, пола с полом, класса с классом, нации с нацией, региона с регионом, как и современности с прошлым, ибо спасти человечество в этой критической фазе его развития может только осознание его единства - и социального единства, и исторического. Именно диалог есть средство обретения этого единства» [1, с. 404-405].

Эти перспективы позволяют нам определить области деятельности в сфере культуры, которые будут способствовать устойчивому развитию человеческого потенциала. Открытость к диалогу и культурному обмену в данном случае выступает как общая стратегия, в то время как каждая конкретная страна реализует свою собственную логику культурного развития. Таким образом, глобализация устраняет прежние противоречия, связывает современность с приоритетом глобальных проблем, объединяет усилия в интересах общего развития, в том числе преодоления отсталости. Глобализация охватывает все сферы нашей жизни и становится главной тенденцией современного мира.

#### Список использованных источников

1. Каган М.С. Философия культуры. - СПб.: Петрополис, 1996. - 414 с.
2. Келле В. Ж. Процессы глобализации и динамика культуры // Знание. Понимание. Умение. - 2005. № 1. - С. 69-70.
3. Петров И.Ф., Петрова С.И. Детерминизм культурных процессов и их динамика // Вестник ИМСИТ. - 2015. № 1 (61). - С. 54-61.
4. Петрова С.И. Потребности и потребление в современном социальном контексте // Омский научный вестник. - 2010. № 1 (85). - С. 209-212.
5. Appadurai A. Disjunctive and Difference in the Global Cultural Economy II Global Culture. Ed. by M. Featherstone. - London, 1990. - 310 p.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ЭТАПОВ РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

**Сапунова Татьяна Алексеевна,**

*кандидат экономических наук, доцент НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» г. Краснодар, Россия*

*E-mail: zipow@mail.ru*

**Сапунов Андрей Владимирович,**

*кандидат экономических наук, доцент НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» г. Краснодар, Россия*

*E-mail: dismallll@mail.ru*

**Аннотация:** в статье рассмотрены теоретические понятия управления организацией, графически представлены стадии процесса решения проблемы в организации. Затем, детально изучены семь этапов разработки управленческих решений, приведены соответствующие примеры. Дополнительно, продемонстрирована краткая схема из пяти главных этапов, выделены фундаментальные особенности применения. В заключении, были сделаны выводы и подведены итоги исследования.

**Ключевые слова:** руководитель, экономические показатели, эффективность, проблема, комплекс.

## RESEARCH OF STAGES OF DEVELOPMENT OF MANAGEMENT DECISIONS

**Annotation.** The article discusses the theoretical concepts of organization management, graphically presents the stages of the problem solving process in the organization. Then, seven stages of development of management decisions are studied in detail, relevant examples are given. Additionally, a brief scheme of five main stages is demonstrated, and fundamental features of the application are highlighted. In conclusion, conclusions were drawn and the results of the study were summed up.

**Keywords:** manager, economic indicators, efficiency, problem, complex.

Управление организацией представляет собой комплексный механизм, который подразумевает выполнение ряда мероприятий. Успешность их проведения отражается на экономических показателях компании, уровне ее конкурентоспособности и позиции на рынке. Грамотность управленческих решений чрезвычайно важна, т.к. построение рационального алгоритма поведения поможет фирме завоевать новых клиентов, повысить квалификацию персонала и увеличить масштаб деятельности.

Прежде чем перейти к исследованию этапов разработки решений управленца, стоит рассмотреть стадии процесса решения проблемы, которые



возникают на каждом этапе принятия решений. Алгоритм представлен на рисунке 1.

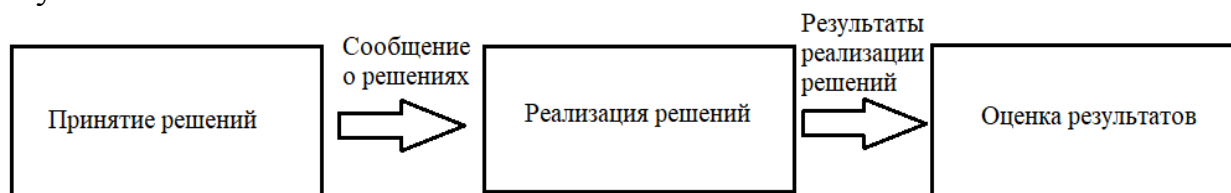


Рисунок 1 – Стадии процесса решения проблемы в организации [1]

«Оценка результатов» и «принятие решений» связаны между собой обратной связью, т.е. при следующем принятии аналогичного решения, руководитель будет учитывать полученные данные на стадии «оценка результатов». Все стадии тесно связаны между собой: изменение последовательности невозможно, как и игнорирование какого-либо элемента процесса решения проблемы в организации.

В процессе разработки управленческих решений выделяют следующие этапы:

1. Постановка (определение ее сути) и диагностика проблемы. Проблему можно изучать в двух интерпретациях. Первая – определенная ситуация, под воздействием которой компания не получает планируемые экономические показатели. Например, объем прибыли или уровень производительности труда. В таком случае, принятие управленческого решения должно основываться на анализе причин, которые мешают организации «расти». Это может быть напряженная политическая ситуация внутри страны и за ее пределами, изменение состава коллектива и т.д.

Вторая интерпретация заключается в анализе рисков и разработке управленческого решения на основе возможных негативных ситуаций в будущих периодах. При таком варианте, управленец должен спланировать ряд мероприятий по стабилизации ситуации в совокупности с получением выгоды в будущем. Примером выступает нарушение условий контракта со стороны поставщика сырья, что приведет к задержке товара и всего дальнейшего процесса производства в целом [2].

Диагностика проблемы включает в себя несколько этапов:

1) Осознание и установление негативных факторов. Видимые и выявленные причины проблемной ситуации помогут руководителю определить содержание проблемы и источник ее возникновения, сузив ряд факторов, которые необходимо изучить.

2) Выявление причин, которые создают негативные факторы. В данной ситуации, следует подойти к решению проблемы комплексно, т.е. проанализировать каждый фактор по отдельности и совокупность их влияния на экономические показатели фирмы.

2. Определение критериев принятия решений и соответствующего ряда ограничений. К критериям может относиться реалистичность или осуществимость разрабатываемых мероприятий. Среди ограничений стоит выделить невозможность разработки дополнительного логистического пути или малое число поставщиков. Руководитель в процессе принятия решений

должен учитывать установленные критерии и ограничения с целью поиска альтернативных вариантов разрешения ситуации.

3. Разработка альтернативных вариантов урегулирования ситуации. Данный этап выступает одним из важнейших, т.к. определение и поиск наилучшего решения может повлиять в дальнейшем не только на определенную проблему, но и на весь процесс деятельности компании в целом. Руководитель должен стремиться к разработке и отбору самых эффективных вариантов, сводя их количество к минимуму с целью детального анализа каждого из них.

4. Оценка разработанных альтернативных вариантов. На основании третьего этапа разработки управленческих решений, руководителю необходимо провести оценку полученных вариантов по установленным критериям. Методом оценки выступает планирование и проектирование ситуации после внедрения альтернативного варианта в деятельность компании [3].

5. Выбор альтернативного варианта основывается на четвертом этапе и включает в себя утверждение того варианта, чья планируемая эффективность выше чем у любого другого из представленных. Если несколько разработанных вариантов одинаковы по уровню эффективности, руководителю стоит провести анализ состояния рынка и отрасли, в которой он осуществляет свою деятельность. На фоне полученных результатов, необходимо еще раз рассмотреть все преимущества и недостатки вариантов в совокупности с применением собственного опыта в работе.

6. Реализация выбранного решения – один из самых рискованных этапов. В процессе его выполнения, следует детально следить за всеми стадиями внедрения, установить ответственных лиц и проводить мониторинг состояния ситуации. В случае если планируемая эффективность не достигнута при внедрении стабилизирующего решения, следует разработать дополнительный комплекс поддерживающих мер, целью которых является оптимизация выявленных проблемных зон.

7. Завершающий этап разработки управленческих решений – контроль над исполнением. Он включает в себя проведение сравнения между плановыми и фактически полученными показателями. Данный процесс поможет аккумулировать полученные результаты и структурировать информацию, в которой будет четко прослеживаться связь между комплексом принятых решений и достигнутыми результатами [4].

Рассмотренные этапы разработки управленческих решений категорически нельзя игнорировать или применять в другой последовательности. В противном случае, если управляющее лицо не примет соответствующие меры, компании грозит банкротство и последующая ликвидация юридического лица.

Представленные семь этапов можно применять и в кратком формате (рисунок 2), главное – основательно проработать каждый этап, соотнести выгоды и риски и при необходимости создать экспертную группу, например, из руководителей подразделений с целью применения метода мозгового штурма.



Рисунок 2 – Краткая схема этапов разработки управленческих решений

Таким образом, в статье был изучен детальный алгоритм разработки управленческих решений, который состоит из таких этапов как постановка и диагностика проблемы, определение критериев принятия решений и соответствующего ряда ограничений, разработка альтернативных вариантов урегулирования ситуации, оценка разработанных альтернативных вариантов, выбор альтернативного варианта, реализация выбранного решения и контроль над исполнением. Автором были приведены различные примеры проблем, критериев принятия решений и ограничений.

#### Список использованных источников

1. Бражко, Е. И. Управленческие решения: учебное пособие / Е.И. Бражко, Г.В. Серебрякова, Э.А. Смирнов. - 2-е изд. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 126 с.
2. Мугаева Е.В. Менеджмент. Учебное пособие. Краснодар, 2019.
3. Сапунов А.В. Производственный менеджмент. Учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» Краснодар, 2022.
4. Сапунова Т.А. Управление предприятием в условиях пандемии коронавируса. Экономика и бизнес: теория и практика 2021. № 4-2 (74). С.124-128.

## ТОЛКОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В ПСИХОАНАЛИЗЕ

**Петрова Софья Игоревна,**

кандидат культурологии, доцент

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ», г. Краснодар, Россия

E-mail: Sofya8888@yandex.ru

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению различных точек зрения в понимании потребности в психоанализе, благодаря которому социально-философские исследования получили практическую основу для создания базовой методологии в системе механизмов детерминации деятельности человека. В статье показывается, что исследуя механизм реализации потребностей в деятельности человека на уровне психических реакций в организме, представители психоанализа предприняли попытку наиболее

объективного изучения природы потребностей и их определяющей роли в деятельности, тем самым наметив новые пути развития проблемы. В то же время следует отметить, что школы психоанализа в новой форме обновили понимание потребности как своего рода аналога врожденных инстинктов человека, которые являются основой его деятельности. Между тем, существует чрезмерная категоричность ряда позиций, связанных с некоторыми утверждениями, например, З. Фрейда и его последователей. В первую очередь это относится к допущению доминирующей роли половых инстинктов, а также к представлениям Э. Фромма об абсолютном преобладании влияния внешних условий в формировании человеческой личности.

**Ключевые слова:** потребности, психоанализ, деятельность, личность, человек, бихевиоризм.

## INTERPRETATION OF THE NEED FOR PSYCHOANALYSIS

**Annotation.** The article is devoted to the consideration of various points of view in understanding the need for psychoanalysis, thanks to which socio-philosophical research has received a practical basis for creating a basic methodology in the system of mechanisms for determining human activity. The article shows that investigating the mechanism of realization of needs in human activity at the level of mental reactions in the body, representatives of psychoanalysis attempted the most objective study of the nature of needs and their determining role in activity, thereby outlining new ways of developing the problem. At the same time, it should be noted that the schools of psychoanalysis in a new form have updated the understanding of need as a kind of analogue of the innate instincts of a person, which are the basis of his activity. Meanwhile, there is an excessive categoricity of a number of positions related to some statements, for example, Z. Freud and his followers. First of all, this applies to the assumption of the dominant role of sexual instincts, as well as to E. Fromm's ideas about the absolute predominance of the influence of external conditions in the formation of a human personality.

**Keywords:** needs, psychoanalysis, activity, personality, person, behaviorism.

В начале двадцатого столетия, в соответствии с развитием фрейдистских и более поздних неопрейдистских тенденций, становится приоритетным изучение потребностей в психологии, несмотря на то, что в это же время развивались бихевиоризм, гештальтпсихология и другие направления. По мнению Э. Фромма это связано с тем, что необихевиоризм принципиально не отличим от концепции Д. Уотсона (психология не должна иметь дело с чувствами, влечениями или любыми другими субъективными состояниями). Следовательно, «отклоняет любую попытку говорить о «природе» человека, либо конструировать модель личности, либо подвергать анализу различные страсти, мотивирующие человеческое поведение» [7, с. 68-69]. Если мы будем опираться на концепцию бихевиоризма и необихевиоризма, то изучение законов человеческого поведения будет неполным, и не позволит определить сущность формирования отдельного индивида и, как следствие, общества в целом, поскольку проблематично показать решающую роль потребностей в

человеческой деятельности и специфику их реализации с поправкой на субъективное восприятие, ограничиваясь стимулами человеческого поведения. Поэтому Э. Фромм назвал Б. Скиннера «наивным рационалистом», игнорирующим человеческие страсти, поскольку у бихевиоризма отсутствует теория личности. Бихевиоризм не видит действующую личность, ему доступно лишь ее поведение. «Для бихевиористов нет никакой разницы между улыбкой врага и улыбкой друга», - отмечает Э. Фромм [7, с. 76]. Его позиция вполне объяснима, так как он опирался на идеи З. Фрейда, который занимался психоанализом поведения индивида и придерживался того, что потребности играют определяющую роль в деятельности человека обозначая материальный компонент формирующейся личности, интеллектуального Я и духовного Сверх Я, что представляет структуру бессознательного, которая позволила З. Фрейду выявить глубинные детерминанты поведения человека реализующиеся посредством желаний, удовольствия, неудовлетворенности: «... «другое» ведет себя так, как вытесненное побуждение. Оно может развить движущие силы, причем «Я» не заметит принуждения. Только сопротивление принуждению, задержка в реакции разрядки тотчас дает осознать это другое как неудовольствие» [6, с. 360]. Между тем, З. Фрейд не давал однозначного ответа о природе детерминант человеческой деятельности, признавая внутренние причины действий субъекта и влияние внешних причин на его действия: «Так же, как и напряжения, вызываемые потребностями, и боль может оставаться чем-то «средним» между внешним и внутренним восприятием; она проявляет себя как внутреннее восприятие и в том случае, когда причины ее исходят из внешнего мира. Таким образом, верно, что и ощущения, и чувства делаются сознательными только тогда, когда пребывают в систему В» [6, с. 360]. Другими словами, З. Фрейд пытался практически доказать наличие материального детерминирующего фактора деятельности. Он вывел оригинальную классификацию потребностей, которая, отражая идеи учения З. Фрейда, предлагала современную интерпретацию и развитие его идей. Не соглашаясь с З. Фрейдом, который все потребности человека объяснял его биологической природой, где общество их или подавляет или удовлетворяет, Э. Фромм считал, что социум формирует новые потребности и что внешние факторы имеют преимущественную силу для человека в зависимости от его общественной природы: «Человеческая природа, ее страсти и тревоги - все это продукт культурного развития общества, по существу, сам человек - это самое важное достижение тех многочисленных непрерывных усилий человечества, которые в совокупности дают историческую картину, и именно это и можно назвать историей» [8, с. 26]. Таким образом, Э. Фромм определяет объективную природу потребности. Его классификация отличается от классификации З. Фрейда, поскольку не ограничивается только инстинктами (физиологические потребности), так как кроме инстинктов он выводит экзистенциальные потребности, влияющие на социализацию личности (человеческие потребности). Существование таких потребностей обусловлено тем фактом, что воображение, самосознание, разум - все это новые человеческие свойства, которые «далеко выходят за рамки инструментального мышления самых умных

животных, требуют создания картины мира и места человека в нем, которая имеет четкую структуру и обладает внутренней взаимосвязью» [7, с. 303-304].

Говоря о том, что человеческие потребности объективны, Э. Фромм дает их описание через моменты субъективного порядка, связывая категорию «потребность» с такими понятиями, как «желание», «страсть». Утверждая важность влияния внешних стимулов, регулирующих потребности человека, в своих работах Э. Фромм говорил не о самих потребностях, а о желаниях испытываемых субъектом, которые связаны с тем фактом, что одна и та же потребность может иметь разные направления удовлетворения.

В рамках этой концепции проводились исследования потребностей А. Маслоу и К. Обуховского, которые отчасти стали основными предпосылками обоснования потребности как детерминанты социальной активности. Так, А. Маслоу в своей классификации исходил из того, что существует базовое количество потребностей от степени осознания которых зависит не само их существование, а человеческая деятельность и ее процесс, указывая при этом на тот факт, что об основных потребностях нельзя сказать однозначно, что они бессознательны или, наоборот, сознательны. Он обратил внимание на то, что «как правило, у среднестатистического человека они все же имеют бессознательную природу... Потребности, которые мы называем базовыми, большинством людей либо совсем не осознаются, либо осознаются отчасти, хотя, разумеется, особо утонченные, особо чувствительные способны и к полному осознанию» [5, с. 99]. Другими словами, проблема находится на уровне осознания существующих потребностей, тем самым определяя способность человека распознавать свои потребности.

Кроме того, А. Маслоу с помощью своей классификации попытался передать иерархию развития потребностей как отражение развития личности, начиная с низших потребностей (физиологических) и заканчивая высшими (потребность в уважении, потребность в самовыражении). В этом раскрывается самооценку человека, способного удовлетворить самые высокие потребности в процессе социализации и духовного развития. Его убежденность в существовании иерархии потребностей была следствием установления преобладающей дефицитности потребностей перед экзистенциальными [3 с. 160-164]. В то же время в процессе онтогенетического развития потребности высшего порядка обнаруживаются позже, чем низшие «чем выше место потребности в иерархии потребностей, тем менее насущна она для выживания, тем дольше она может оставаться неудовлетворенной и тем выше вероятность ее полного исчезновения... По сравнению с пищей и безопасностью уважение кажется просто роскошью» [5, с. 156].

Следует принять во внимание тот факт, что концепция А. Маслоу - это модель развития потребностей в соответствии с законом возрастания потребностей, который в большей степени отражает не сами потребности как детерминанты деятельности, а определяет базовые потребности на уровне актуализации, поскольку не сами потребности получают развитие, а представления субъекта о них. Поэтому, необходимо учитывать роль воли в деятельности, которая может варьировать существующие потребности в зависимости от степени их необходимости. Например, если индивиду нужно

срочно сделать какую-то работу, важную для него, то он не будет сосредотачиваться на еде или сне во время выполнения задания [4, с. 167-175]. Следовательно, анализируя насущные потребности человека, необходимо также учитывать ситуации, в которых происходит их актуализация.

Между тем, А. Маслоу наиболее убедительно представил и проанализировал человеческие потребности, характеризующие субъекта как самодостаточное существо, способное к удовлетворению более сложных потребностей, реализация которых зависит от участия сознания, а их актуализация от уровня развития самого человека. Изучая потребности и механизм их развития, он попытался провести различие между такими понятиями, как «желание» и «потребность», показывая, что субъект представляет собой «интегрированное целое», поведение которого определяется потребностями, а не сознанием: «Глубинный анализ тем и хорош, что всегда подразумевает существование некой личностной цели, или потребности, глубже которых уже ничего нет, удовлетворение которых само по себе является целью» [5, с. 62]. В то же время А. Маслоу указывает на характерную особенность этих потребностей, заключающуюся в том, что они, как правило, не раскрываются непосредственно, а выступают своего рода концептуальным источником множества конкретных и осознанных желаний.

К. Обуховский, подробно изучавший потребности и механизм их воспроизводства в деятельности человека, также стремился практически доказать, что потребность является материальной детерминантой общественной деятельности. Он справедливо критиковал психологов, которые связывали понятие «потребность» с различными типами «состояний»: «Прежде всего, следует подчеркнуть, что потребности нельзя понимать как «духовный» фактор или «жизненную силу». Подобное понимание опирается на более или менее четко выраженные метафизические представления, не имеющие права на существование в современной психологии. Немного пользы принесет также интроспективное понимание потребности как субъективного ощущения желания чего-либо» [2, с. 64]. В связи с этим К. Обуховский считал совершенно неоправданным характеризовать потребность как напряжение, поскольку «потребность - это понятие с именем», то есть когда мы говорим о потребности, мы связываем ее с определенной категорией объектов или действий, направленных на то, что может удовлетворить эту потребность. Тогда как «состояния напряжения у человека сами по себе не являются именованными, то есть не касаются никаких определенных предметов, не могут, следовательно, направлять поведения, а значит, не заслуживают названия потребности» [2, с. 70]. Эта точка зрения обосновывает то, что потребность - это свойство субъекта нуждаться в необходимых условиях своего существования. Кроме того, исследования К. Обуховского были направлены непосредственно на изучение форм реализации существующих потребностей, а именно механизма саморегуляции, поскольку уровень осознания потребностей на мотивационной стадии обуславливает проблему их определяющей роли в деятельности. Это связано с тем, что субъект сосредотачивает свои действия, как правило, на реальных потребностях, то есть на более простом способе поиска источника состояния дискомфорта, который не требует дополнительных усилий для

анализа его чувств потому он вводит понятие «защитных мотивов» - тех мотивов, которыми человек оправдывает свое поведение: «Проблема реализации потребности как детерминанта человеческой деятельности обнаруживается на уровне формирования мотива, где происходит осознание субъектом своих потребностей. Как следствие возникает проблема сублимации посредством «защитных мотивов»» [2, с 30]. Пытаясь провести различие между потребностями и актуализированными потребностями, К. Обуховский разрабатывает классификацию основных потребностей:

- потребность в самосохранении (физиологические потребности и ориентировочные потребности);
- репродуктивные потребности (сохранение вида).

Следует отметить, что руководящие принципы минимизации потребностей не могут в полной мере отражать детерминанты деятельности, поскольку они дают лишь общее представление о проблеме. Однако эта проблема вырисовывается не на концептуальном уровне, а на уровне конкретной задачи самого исследователя, который создал данную классификацию как альтернативу существовавшим классификациям, включавшим большое количество потребностей. Этот факт признавал и сам К. Обуховский.

Однако, исследования К. Обуховского в области мотивации человеческой деятельности позволили путем анализа жизненных ситуаций раскрыть проблему желаемого и реального на уровне дифференциации потребностей и желаний. Где первые это «вожделение и влечения», а вторые то, что нужно человеку, чтобы он «мог существовать как организм, развиваться как личность и быть психически свободным» [1 с 13].

Подводя итог сказанному, отметим, что А. Маслоу и К. Обуховский, исследуя механизм реализации потребностей в деятельности человека на уровне психических реакций в организме, предприняли попытку наиболее объективного анализа природы потребностей и их определяющей роли в деятельности, тем самым наметив новые пути развития проблемы. В то же время следует сказать, что школы психоанализа в новой форме обновили понимание потребности как своего рода аналога врожденных инстинктов человека, которые являются основой его деятельности. Между тем, существует чрезмерная категоричность ряда позиций, связанных с некоторыми утверждениями З. Фрейда и его последователей. В первую очередь это относится к допущению доминирующей роли половых инстинктов, а также к представлениям Э. Фромма об абсолютном преобладании влияния внешних условий в формировании человеческой личности.

Однако благодаря школе психоанализа социально-философские исследования получили практическую основу для создания базовой методологии в системе механизмов детерминации деятельности человека.

#### Список использованных источников

1. Обуховский К. Галактика потребностей. Психология влечений человека. - СПб.: Речь, 2003. - 295 с.



2. Обуховский К. Психология влечений человека. - Москва: Прогресс, 1972. - 247 с.
3. Петров И.Ф. Дифференцированный подход: сущность и особенности применения // Наука без границ. - 2017. № 6 (11). - С. 160-164.
4. Петров И.Ф. Потребностное содержание личности: взаимосвязь и взаимообусловленность // Вестник Кемеровского государственного университета. - 2012. № 2 (50). - С. 167-175.
5. Маслоу А. Мотивация и личность. - СПб. Евраия, 1999. - 479 с.
6. Фрейд З. «Я» и «Оно». - Тбилиси. Мерани, 1991. Т. 1. – 396 с.
7. Фромм. Э. Анатомия человеческой деструктивности. - М.: АСТ, 2004. - 635 с.
8. Фромм Э. Бегство от свободы. Человек для самого себя. - М.: Изида 2004. - 398 с.

## **АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**

***Афонин Ярослав Геннадьевич,***

*заместитель декана факультета подготовки бакалавров ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», старший преподаватель МЭБИК, г. Курск, Россия*

*E-mail: afonin@tebik.ru*

***Гусева Ирина Васильевна,***

*декан факультета подготовки бакалавров ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», к.пед.н., доцент МЭБИК, г. Курск, Россия*

*E-mail: guseva@tebik.ru*

***Лысенко Наталья Георгиевна,***

*студентка бакалавриата ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»*

*E-mail: guseva@tebik.ru*

**Аннотация.** В статье дан анализ особенностей систем управления информационными ресурсами и предложены методы их совершенствования.

**Ключевые слова:** IT-технологии, цифровизация, информационные ресурсы, предпринимательская деятельность.

## **ANALYSIS AND IMPROVEMENT OF INFORMATION RESOURCE MANAGEMENT SYSTEMS OF THE ORGANIZATION**

**Annotation.** The article analyzes the features of information resource management systems and proposes their methods with application.

**Key words:** IT-technologies, digitalization, information resources, entrepreneurial activity.

В настоящее время перед любой организацией стоит главная проблема и основная задача – грамотно построить свою деятельность и получить максимальный экономический эффект, что возможно только при соответствующей разработке направлений развития. Одним из рычагов повышения эффективности предпринимательской деятельности является внедрение IT-технологий в управление информационными ресурсами и разработка проектов в области IT-технологий.

В сложившихся условиях цифровизации экономики активизируется роль разработки и реализации проектов в области информационных ресурсов и информационных технологий (IT-технологий) [6]. Роль информации в системе управления заключается в следующем (рисунок 1):

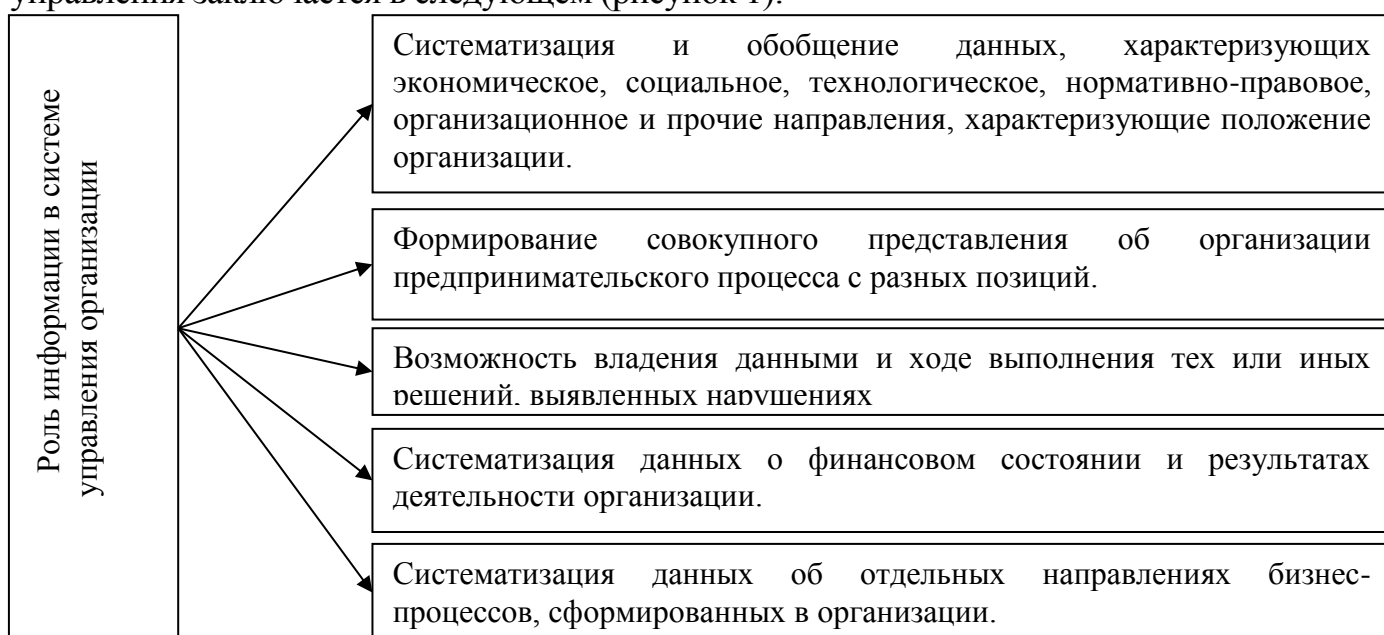


Рис. 1 - Роль информации в системе управления организацией

Она представляет результат коммуникаций, внешнее их представление; она возникает и существует благодаря коммуникативным процессам [5]. Роль информации в управленческом процессе сложно переоценить, она являет собой совокупность сведений о состоянии управленческого механизма, составляющих его элементов.

Информационные ресурсы можно обозначить как совокупность данных, организованных для получения информации; в условиях тенденций цифровизации экономики роль информационных ресурсов актуализировалась [11].

IT-технологии применяются в разных областях управленческой деятельности, организации бизнес-процессов экономического субъекта и формируют информационную систему, которую можно охарактеризовать как базу для хранения информации, систематизации, а также для обращения потоков информационных ресурсов с использованием в организации IT-технологий [7].

Таблица 1 - Формы управления IT-технологиями [1]

Особенности задач использования IT-технологий	Нет специального планирования IT-технологий	Есть специальное планирование IT-технологий
Разовое использование IT-технологий	Распорядительная	Проектная
Использование IT-технологий на постоянной основе	Функциональная	Проектная

Все методы управления IT-технологиям в организации можно распределить на несколько групп [1]:

– административные методы управления, в основу которых положено документальное оформление внедрения и использования IT-технологий в практике предпринимательской деятельности;

– экономические методы, ориентированные на вложение инвестиций в IT-технологии, организацию управленческих решений по использованию IT-технологий в целях максимизации финансовых результатов;

– социально-психологические методы, базирующиеся на стремлении сформировать благоприятный морально-психологический климат в коллективе и высокую мотивацию работников к труду через внедрение и использование IT-технологий.

Таким образом, в основе современных методов управления потоками лежит внедрение информационных технологий. То есть одним из рычагов повышения эффективности управленческого механизма является внедрение IT-технологий в управление потоками информационных ресурсов, которые представляют собой технологии, посредством которых возможно построение управленческой работы с применением средств электронно-вычислительной техники.

Под управлением информационным ресурсами принято понимать совокупность действий и инструментов ответственных сотрудников в направлении информатизации и автоматизации бизнес-процессов. Целью управления информационным ресурсами в организации можно обозначить обеспечение быстрого обращения информации посредством используемых в работе организации IT-технологий [11].

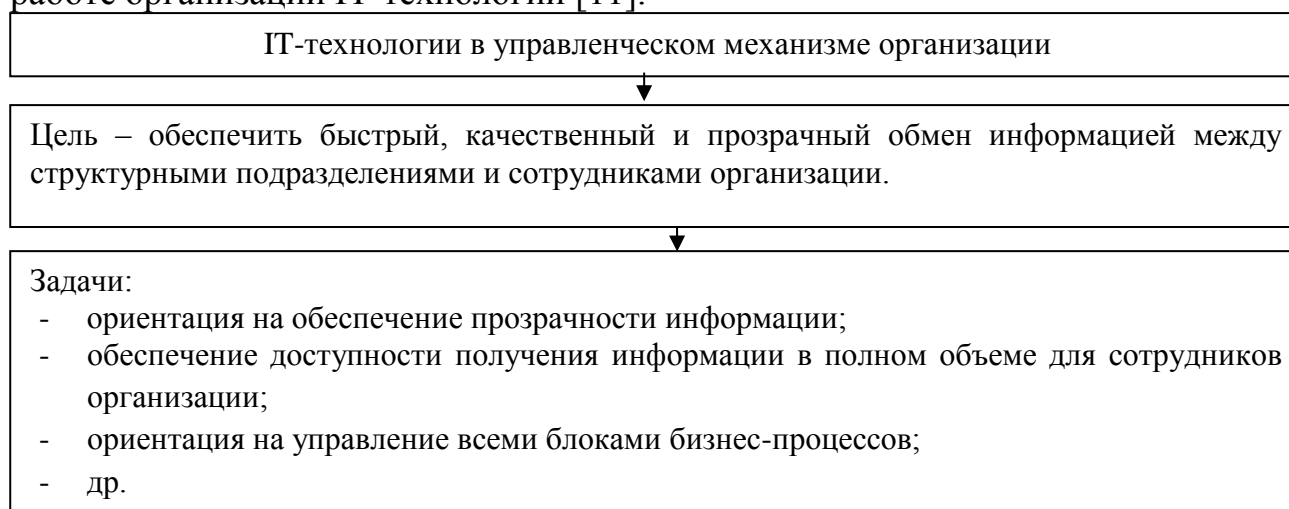


Рис. 2 - Цель и задачи внедрения IT-технологий в управленческий механизм  
Внедрение в практику предпринимательской деятельности IT-технологий

базируется на следовании определенным принципам, которые графически в виде схемы представлены на рисунке 3.

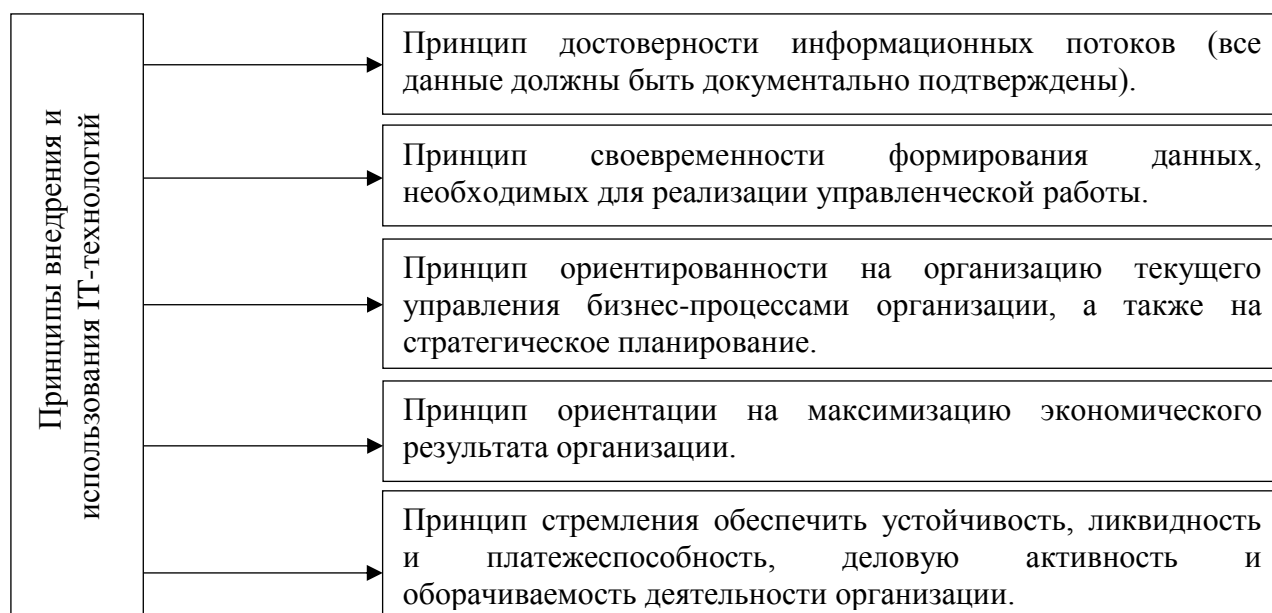


Рис. 3 - Принципы внедрения и использования IT-технологий  
IT-технологии в управленческом механизме оказывают влияние на бизнес-процессы, направления которого можно проследить по рисунку 4.

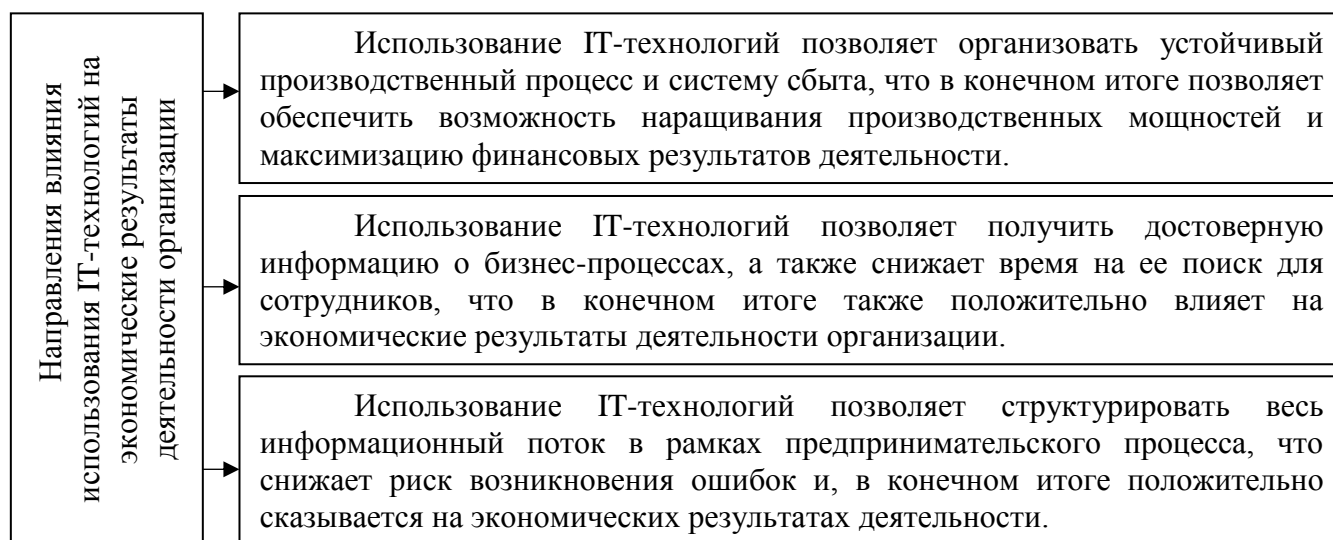


Рис. 4 - Направления влияния использования IT-технологий на экономические результаты деятельности организации

Таким образом, внедрение IT-технологий позволяет повысить эффективность, скорость, полноту и достоверность информационных потоков; внедрение IT-технологий базируется на проектном управлении.

Основным минусом внедрения IT-технологий в предпринимательский процесс можно назвать необходимость поиска финансовых ресурсов на их внедрение, а также возможные сложности в вовлечении новых IT-технологий в бизнес-процессы.

Для повышения эффективности предпринимательской деятельности необходим поиск путей совершенствования системы управления организации и ее отдельными направлениями, в частности, управлением информационными ресурсами. Для этого важно провести анализ и оценку, бизнес-процессов в

частности, в аспекте управления информационными ресурсами и применения IT-технологий. Определение вектора разработки проектного решения и его реализации связано с внешней средой функционирования, а также с организацией внутренних бизнес-процессов.

Характеристики основных методов стратегического анализа для оценки внешней макро и микросреды предпринимательской деятельности систематизированы на рисунке 5.

Методы стратегического анализа можно распределить на несколько подгрупп. Все методы стратегического анализа можно распределить по трем группам [10]:

1. Методы, характеризующие рыночные позиции организации (Модель БКГ, Модель Shell / DPM, PEST-анализ, Матрица И. Ансоффа, Метод 5 сил Портера).

2. Методы для оценки внутренней среды, куда следует отнести проведение SWOT и SNW-анализа.

3. Методы для анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта.

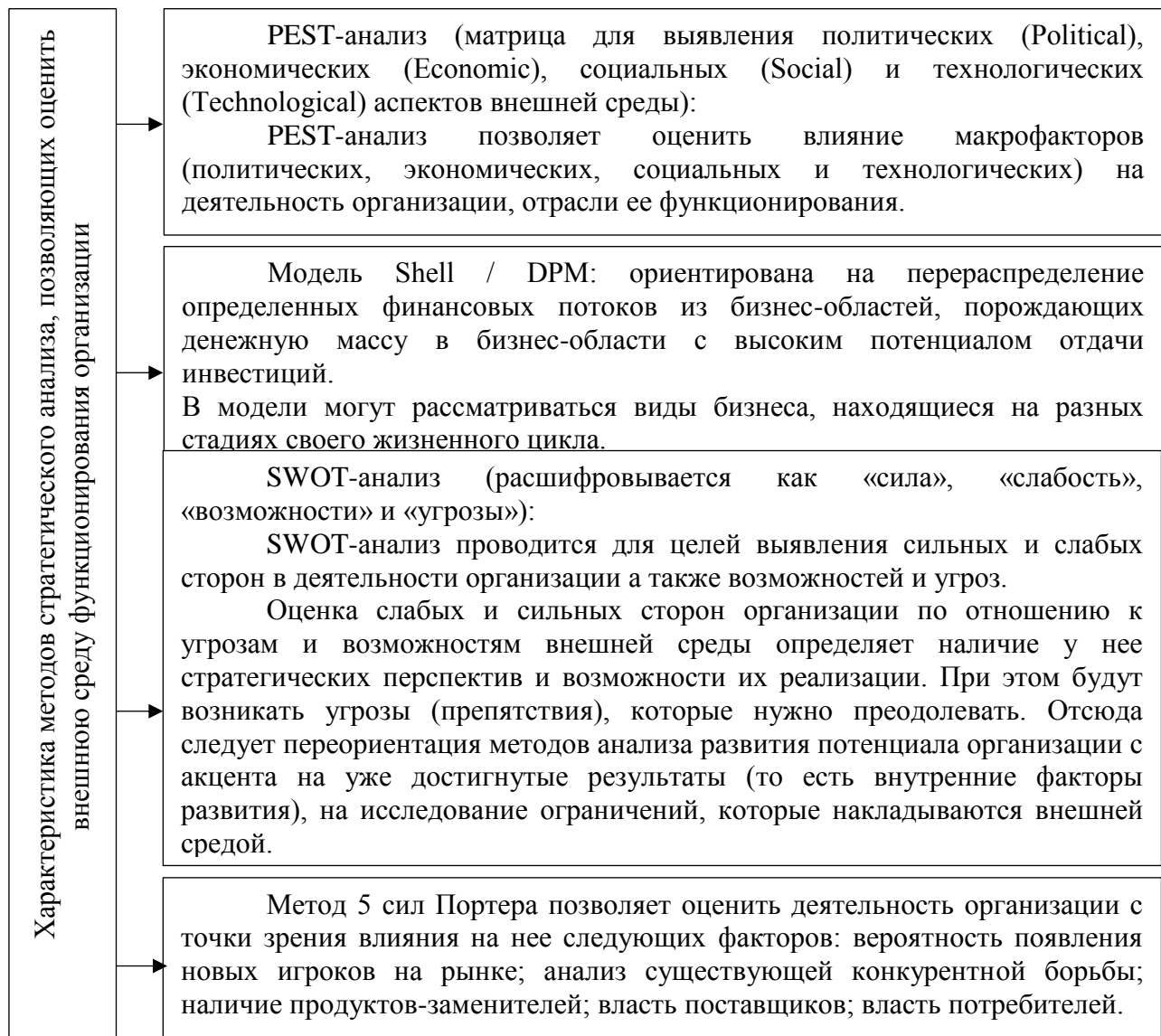


Рис. 5 - Характеристика методов стратегического анализа [10].

Помимо рассмотренных выше имеются и другие методы для проведения стратегического анализа, оценки.

Оценить эффективность работы организации возможно через финансовый анализ. Важна оценка элементов бухгалтерской отчетности в динамике [3]:

$$\text{Абсолютное отклонение} = П_1 - П_2, \quad (1)$$

где  $П_1$  – анализируемый показатель на текущую дату;

$П_2$  – аналогичный показатель прошлого периода.

Оцениваются не только абсолютные значения отклонений, но также и темпы прироста или снижения.

$$\text{Темп прироста} = (П_1 - П_2) * 100\% / П_2 \quad (2)$$

Методический инструментарий финансового анализа представлен на рисунке 6.



Рис. 6 - Основные методы финансового анализа [3]

Внутренняя среда, а именно, финансовая составляющая организации предпринимательской деятельности, базируется на оценке ликвидности, оборачиваемости, рентабельности и устойчивости финансов.

Посредством оценки предпринимательской деятельности и выявления слабых сторон возможно выработать оптимальный набор проектных решений развития.

Проектное управление, разработка и реализация грамотных проектов в направлении совершенствования систем управления информационными ресурсами позволяет повысить качество предпринимательской деятельности, выйти на новые рынки, нарастить мощности. Б. Паром под проектом понимает

нацеленное на достижение определенного направления развития действие [5].

Разработка модели управления проектом необходима для возможности получения от него максимальной отдачи. Управление проектом заключается в наборе действий в направлении разработки проектного решения и его реализации.

Для целей развития бизнес-процессов современные коммерческие организации ориентированы на автоматизацию своей деятельности. Так, важное значение приобретают информационные ресурсы и разработка проектов в области управления информационными ресурсами.

Таким образом, рассмотренные методики по внедрению IT-технологий в управление организацией подходят для прогнозирования экономических результатов ее деятельности.

#### Список использованных источников

1. Боуллез, Д.Л. Центр управления проектами и оперативное управление предприятием [Текст] / Д.Л. Боуллез // Управление проектами и программами. – 2017. – № 2. – С. 98-104.
2. Бычков, М.Ф. Интеграция учета, контроля и анализа в единую информационную систему управления предприятием [Текст] / М.Ф. Бычков, А.К. Васильев // Интеграция науки и производства – стратегия устойчивого развития АПК России в ВТО: материалы международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 19-23.
3. Васильев, И.В. Методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности организаций [Текст] / И.В. Васильев, А.В. Самсонов // Балтийский экономический журнал. – 2020. – № 1 (29). – С. 20-26.
4. Володин, В.В. Повышение эффективности межотраслевой диверсификации с использованием проектного управления: учеб. пособие [Текст] / В.В. Володин. – М.: Синергия, 2017. – 184 с.
5. Изьюрова, Е.Е. Теоретические основы инновационных подходов в эффективном управлении предприятием [Текст] / Е.Е. Изьюрова, Е.А. Шагалова // В сборнике: International Conference on Science, Agriculture, Engineering and Management Conference Proceedings. – 2017. – С. 103-107.
6. Лытнева, Н.А. Развитие комплексного анализа инвестиционной привлекательности организации [Текст] / Н.А. Лытнева, И.А. Анисимова // Экономическая среда. – 2019. – № 3 (29). – С. 5-11.
7. Миронова, В.С. Управлению инновационной деятельностью на предприятиях с позиции дифференцированного подхода [Текст] / В.С. Миронова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1 (24). – С. 116-121.
8. Паром, Б. Управление проектами: учебник [Текст] / Б. Паром. – М.: Пресс-М, 2018. – 89 с.
9. Селиванов, С.Г. Инноватика: учебник для вузов. 3-е изд., доп. [Текст] / С.Г. Селиванов, М.Б. Гузаирова, А.А. Кутин. – М.: Машиностроение, 2016. – 640 с.
10. Удовик, Е.Э. Инвестиционная привлекательность организации [Текст] / Е.Э. Удовик, А.Н. Двоглазова // Вопросы науки: инноватика, техника и

технологии. – 2019. – № 1. – С. 109-111.

11. Химин, Е.Б. Управление сложными экономическими системами: инновационные процессы [Текст] / Е.Б. Химин // Актуальные вопросы экономических наук сборник материалов LIX Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 70-75.

12. Буровникова Ю. В. Конкурентный анализ бизнес-среды и рыночных позиций предприятия / Ю. В. Буровникова, Д. В. Зюкин, Д.И. Жилияков // Наука и практика регионов, 2020. № 3 (20). - С. 14 -22.

13. Щербань В.А. Мотивация персонала: современные подходы и зарубежная практика / В.А. Щербань, Л.В. Кулешова, Д.И. Жилияков // Наука и практика регионов. - 2020. - № 1 (18). - С. 53-59.



## Наука. Культура. Искусство.

### СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ, ПОИСК РЕШЕНИЙ

**Гусева Ирина Васильевна,**

канд.пед.наук, доцент, декан факультета подготовки бакалавров,  
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономик и управления»  
E-mail: guseva@tebik.ru

**Свиридова Наталья Сергеевна,**

проректор по воспитательной работе и молодежной политике ЧОУ  
ВО «Курский институт менеджмента, экономик и управления»  
E-mail: students@tebik.ru

**Ключевые слова:** межличностное общение, коммуниканты, функции общения, виртуальные коммуникации.

**Аннотация.** В статье проведено сравнение положительных и отрицательных сторон процессов современной коммуникации.

### MODERN COMMUNICATIONS: FEATURES, PROBLEMS, SEARCH FOR SOLUTIONS

**Annotation.** The article compares the positive and negative aspects of the processes of modern communication.

**Keywords:** interpersonal communication, communicants, communication functions, virtual communications

Общение определяется как способ передачи информации между коммуникантами с целью дальнейшего взаимодействия. Идея продолжения общения на уровне деятельности обогащает обе стороны, задавая новые векторы коммуницирования и провоцируя развитие интереса к своему собеседнику. Такая форма является активной, продуктивной и самой ожидаемой со стороны адресата и адресанта.

Современное развитие телекоммуникационных технологий, рождение и распространение различных видов виртуального общения расширяет горизонты возможностей установления контактов. Участие компьютера, сотового телефона в установлении контактов несет в себе «некие» парадоксы, о которых хотелось бы поговорить более предметно.

С одной стороны, современные технологии расширяют возможности коммуницирования, раздвигая географические границы, - можно отыскать собеседника в любой точке земного шара. Но, с другой стороны, происходит «сжатие» круга непосредственных собеседников, когда даже рядом живущий человек становится недостижимым. По привычке мы отсылаем СМС-сообщение или сообщение в мессенджере вместо того, чтобы просто навестить его.

Еще один парадокс: Интернет экономит время и «убивает» его. Мы за считанные минуты можем найти в сети практически любую информацию, не совершая поход в библиотеку или читальный зал. Но – зайдя в «паутину», ныряя в гущу событий и новостей, мы тратим время на прочитывание огромных объемов ненужной информации, которая «съедает» наши эмоции и время, отвлекая от настоящей познавательной активности в рамках заинтересовавшей нас темы.

Интернет тренирует навыки речи, но обедняет ее. Действительно, когда мы пишем сообщения, наше умение формулировать мысли, излагать идеи последовательно и логично претерпевают изменения. Они могут совершенствоваться, если у человека есть такая цель, желание и наработанный ранее словарный запас. Но кто не утруждал себя чтением серьезной литературы, тому в помощь приходит режим «быстрого набора» текста (Т9) и целый арсенал смайликов, дополняющих «бедную» речь яркими картинками. Но надо попутно заметить, что рисованные рожицы можно интерпретировать по-разному, а это таит в себе массу неприятных последствий такого «рисуночного» общения.

Интернет формирует представления о предмете, но «сужает» кругозор. Возможность найти и прочесть в сети интересующую информацию на любую тему дает преимущество владения этой информацией. Но, к сожалению, человеческий мозг устроен таким образом, что если мы только видим информацию, но никак с ней не взаимодействуем, не привлекаем в качестве примера, не цитируем, не стремимся запомнить – объем полезного знания уменьшается, стремясь к нулю. Люди с широким кругозором обрели свои знания не на виртуальных страничках, а почерпнули их из оригинальных источников, поработали с информацией, «взяли на карандаш». Недаром Н.Мрочковский сказал, что даже самый тупой карандаш гораздо лучше самой острой памяти. Привычка фиксировать результат научных поисков, стремление запомнить и использовать в дальнейшем изученное дает возможность памяти на долгое время запечатлеть полезную информацию. Чтение же «ленты новостей» не оставляет в долговременной памяти практически никаких следов. Очень часто происходит так, что человек не может воспроизвести на завтра то, что прочел вчера.

Еще одна парадоксальная ситуация современного межличностного общения – это виртуальное знакомство, часто абсолютно не совпадающее с реальным образом собеседника. Во-первых, человек может назваться не своим именем, разместить чужую фотографию, приписать себе несовершенные поступки и несочинённые стихи. Недаром в последние годы резко возросло число мошеннических схем, срабатывающих в мессенджерах. Человеку свойственно доверять, поэтому информация не «просеивается», не просматривается под критическим «углом», принимается «на веру». Во-вторых, у многих пользователей сети есть возможность «постучаться к вам в друзья». Тогда возникает закономерный вопрос: вы точно общаетесь с тем, кого видите на экране? Он действительно является тем, за которого себя выдает? Этот человек, который «достучался», он реально ваш друг? К большому сожалению, это не всегда так. Большое число друзей, знакомств, переписок в современных

средствах коммуникаций на самом деле общением и дружбой не являются. Как не являются тысячи и тысячи фотоснимков, хранящихся на электронных облаках, теми самыми душевными кадрами, которые человек помещает в фотоальбом и с удовольствием пересматривает.

Основная проблема виртуального знакомства заключается в том, что чем дольше люди общаются в интернете, тем будет больше несовпадений в образах. Если в будущем пользователи интернетом планируют продолжить знакомство в жизни, то психологи советуют не затягивать с виртуальным общением и перевести его максимально быстро в реальное. Однако и это не гарантирует негативных переживаний, разочарований, обманутых ожиданий. Живое общение теряет свою значимость и ценность, превращаясь в виртуальное, выгодное и более доступное.

Виртуальное общение в настоящее время все больше затягивает в свои сети людей, которые потом перестают между собой общаться в реальности. В высокотехнологический век люди не желают отрываться от своих гаджетов, поэтому реальных возможностей для знакомства становится все меньше и знакомству в интернете отдают большее предпочтение.

Анонимность, свойственная интернет-коммуникации, дает чувство безопасности и защищает от разочарований, позволяет экспериментировать со своим образом, в то время как реальная жизнь способна восприниматься как источник обид, боли и разочарований.

Нам представляется, что рано или поздно человечество придет к мысли, что современные технологии нам даны как удобные приложения, помогающие в определенный момент сэкономить время или совершить срочный важный звонок. Реальные эмоции, чувства, отношения, взаимодействие, поддержка, участие не потеряют своей ценности для человека, выйдут на главенствующие роли.

Продвижению этой идеи способствуют применяемые в психологии общения способы и методики установления контактов между малознакомыми людьми, например, в созданных трудовых коллективах, студенческих группах, молодежных объединениях. Есть широкий спектр таких возможностей, к их числу принадлежит деловая игра «COMMUNICATION», которая помогает выстроить эффективное взаимодействие в молодежной команде при решении предлагаемых заданий и прохождении конкурсов. Традиционно в программу игры входят этапы: интеллектуальный, творческий, эстафета, финал.

Чаще всего игра «COMMUNICATION» проводится для студентов 1 курса, старшеклассников школ района, для школьников одной параллели. Несколько лет подряд чемпионат «COMMUNICATION» является визитной карточкой Международного лагеря молодежного актива «Славянское содружество».

Основной целью проведения чемпионата деловой игры является развитие навыков общения, определение приоритетов развития интеллектуального, творческого движения молодежи в целях повышения уровня профессионального и личностного становления современного молодого человека.

Этапы деловой игры учат молодых людей работать в команде, в режиме ограниченного времени принимать коллективные решения, договариваться с командой, брать ответственность на себя, обобщать и анализировать предлагаемые ситуации и обстоятельства. Успешность таких действий невозможна без желания коммуницировать эффективно, слушать и слышать собеседника, предлагать решение спорных ситуаций, исходя из интересов команды, быть нацеленным на успех и победу в соревновании.

Вопросы интеллектуальной викторины, конкурсы на этапах игры ежегодно изменяются и совершенствуются, организаторы стараются идти «в ногу со временем», предлагая молодежным командам интересные задания на развитие когнитивных способностей, а также важнейших качеств в межличностной коммуникации – рефлексии, идентификации, эмпатии. Та команда, которой это удастся на более качественном уровне, выходит на финишную прямую и становится победителем. Так и любой человек, желающий развить в себе навыки непосредственного и эффективного межличностного общения, будет на приоритетных позициях в профессиональном и общесоциальном смысле.

#### Список использованных источников

1. Бороздина Г.В. Психология делового общения: учебник / Г.В. Бороздина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 320 с.
2. Козырев Г.И. Конфликтология : учебник / Г.И. Козырев. — М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 304 с.
3. Жилияков Д.И. Перспективы формирования кадрового резерва в организации / Д.И. Жилияков, А.Р. Кандеева // Наука и практика регионов. - 2020. - № 1 (18). - С. 17-22.
4. Факторы и принципы управления человеческим капиталом региональных социально-экономических систем / О.С. Фомин [и др.] // Экономика и предпринимательство. 2020. № 7 (120). С. 26-31.



Научное издание  
Электронный научно-практический журнал  
«Наука и практика регионов»  
№ 4 (29) 2022

Издательство

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

**Статьи публикуются в авторской редакции.**

Редакция ведет политику свободного доступа к электронной версии журнала. Авторы статей несут ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации. Редакция журнала не несет никакой ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи. Редакция вправе изъять уже опубликованную статью, если выяснится, что в процессе публикации статьи были нарушены чьи-либо права или же общепринятые нормы научной этики.

Координаты редакции:  
305000 г. Курск, ул. Радищева, 35  
к. 108  
тел. 8 (4712) 70-82-56  
E-mail: meb-journal@ya.ru  
Сайт: www.meb-journal.ru

---