

Электронный научно-практический журнал

Наука и практика регионов

№ 2 (19) - 2020

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»
www.meb-journal.ru

Курская региональное отделение РОЗ
www.znaniekursk.ru

E-mail: meb-journal@ya.ru

тел. 8(4712) 70-82-56

Электронный научно-практический журнал «Наука и практика регионов»

Основной задачей электронного научного журнала «Наука и практика регионов» является оперативное и достоверное распространение информации о научных исследованиях, проводимых учеными и специалистами на территории России, стран СНГ и дальнего зарубежья.

Ежеквартальный теоретический и научно-практический журнал	Редакционный совет журнала	Редакционная коллегия журнала
Учредитель: ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», Курская региональная общественная организация Общества «Знание» России	Председатель совета Булаев Н. И. – д. п. н., профессор Багдасарян В. Э. – д. и. н., профессор Климов С. М. – д. э. н., профессор	Веревкина Ю. И. – к. и. н., доцент Гусева И. В. – к. п. н., профессор Еськова Н. А. – к. г. н., доцент Ефремова Л. И. – к. п. н., доцент
Главный редактор Огорокова Г. П. Заместитель главного редактора Зюкин Д. В.	Московцев В. В. – д. э. н., профессор Новиков В. Г. – д. э. н., д. с. н., профессор	Жилияков Д. И. – к. э. н., доцент Закурдаева В. В. – к. с. н., доцент
Дата выхода журнала 30. 06. 2020г.	Сафронов В. В. – к. э. н., профессор Сердюков К. Г. – к. э. н., доцент	Иноземцева Л. Н. – к. э. н., доцент Кликунов Н. Д. – к. э. н., доцент
Адрес редакции и издательства: 305000, г. Курск, ул. Радищева, 35, к. 108 Тел. 8 (4712) 70-82-56 E-mail: meb-journal@ya.ru Сайт: www.meb-journal.ru	Слатинов В. Б. – д. п. н., доцент Толстых Т. О. – д. э. н., профессор Цыбовский В. Л. – к. п. н., доцент	Муха И. В. – к. с. н., доцент Огороков В. М. – к. э. н., профессор Федоров А. В. – к. ф.-м. н., доцент Федорова Е. И. – к. э. н., профессор Филонович А. В. – д. т. н., профессор

Содержание

Экономические науки

Барыльник Е. М., Шнайдер М. И. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ТРУДОМ В МОТИВАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ	4
Жиляков Д. И., Потёкина А. А., Летов С. С. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В РФ	8
Науменко С. Н., Константинова В. А. ВОЗМОЖНОСТИ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННОГО БРОКЕРИДЖА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	12
Чмиль Т. А., Гордеева Н. В. КАПИТАЛ БАНКА: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА	20
Жиляков Д. И., Комашко Е. С. РОЛЬ ЦБ РФ В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ	27
Кликунов Н. Д., Окороков В. М. К ВОПРОСУ ОБ АРХИТЕКТУРЕ ВЫСШЕГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	32
Жиляков Д. И., Ускова В. С. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ	40
Демченко А. А., Евченко А. В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА СРЕДСТВАМИ ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ И КОНКУРЕНТНОГО БЕНЧМАРКИНГА	45
Захаров Д. В. АНАЛИЗ РЫНКА ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ОКРУГА Г. КУРСКА МЕТОДОМ S-C-P	53
Демченко А. А., Есенкова Г. А., Евченко А. В. ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАНДАРТОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА И ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕАЛИЗУЕМЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	56
Гусева И. В., Мызников И. А. РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДНР: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ	66
Меркулова Н. С., Яковенко М. С. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОРПОРАЦИИ	76

Социальные науки

Alexeeenko A. S. FACTORS OF CINEMA INFLUENCERS' TRUSTWORTHINESS IN NEW MEDIA (ON THE EXAMPLE OF YOUTUBE VIDEO HOSTING)	83
Овчинников Ю. Д., Стойлов А. Ю. ИСПЫТАНИЯ ЛОШАДЕЙ И COVID-19	88
Свирин А. В., Туякбасарова Н. А. ВЕБ-САЙТ И ЕГО УСТРОЙСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА	93
Зарешина М. Д., Туякбасарова Н. А. ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ СЭД DOCSVISION В КОНЦЕРНЕ ВКО «АЛМАЗ-АНТЕЙ»	96

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ТРУДОМ В МОТИВАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ

Барыльник Екатерина Михайловна,
магистрант кафедры «Менеджмента, государственного и муниципального управления» ОЧУВО «Международный инновационный университет», г. Сочи, Россия
E-mail: kate-cool_2009@mail.ru

Шнайдер Марина Ивановна,
к.пс.н, доцент кафедры психологии и гуманитарных дисциплин ОЧУВО «Международный инновационный университет», г. Сочи, Россия.
E-mail: mar2105@rambler.ru

Аннотация. В современных условиях руководством хозяйствующих субъектов применяется множество различных методов, нацеленных на повышение производительности труда сотрудников. Решение данной задачи невозможно без использования эффективных методов управления персоналом и четкой организационной системы. В рамках отдельно взятого предприятия нами было определено, что решающим фактором является удовлетворенность сотрудника трудом.

Ключевые слова. Удовлетворенность трудом, мотивация, трудовой потенциал, персонал, управление персоналом.

Summary. In modern conditions, the management of economic entities applies many different methods aimed at increasing the productivity of employees. The solution to this problem is impossible without the use of effective personnel management methods and a clear organizational system. Within the framework of a single enterprise, we determined that the decisive factor is employee satisfaction with work.

Keywords: Job satisfaction, motivation, labor potential, personnel, personnel management.

Актуальность проводимого нами исследования обусловлена тем, что одним из условий выхода из кризиса для большинства отечественных организаций, в том числе и для ООО «Кормилица-Сочи», является решение проблем повышения эффективности их деятельности, что неразрывно связано с улучшением работы персонала. Известно, что работа персонала находится в прямой зависимости от профессиональных способностей работников и от их способностей к достижению целей предприятия, от их стремления к профессиональному лидерству. Основным фактором развития профессионального лидерства является мотивация, побуждающая человека к деятельности. Отметим и то, что мотивация труда в современных условиях

основывается на монетарной политике, которая имеет цель - удовлетворение материальных потребностей работника. В связи с этим все больше возрастает актуальность изучения такого понятия как удовлетворенность трудом.

Анализ литературных источников позволяет сделать вывод об отсутствии единства мнений, подходов к трактовке изучаемого понятия в литературе.

Отечественные исследователи трактуют «удовлетворенность трудом» неоднозначно. В советский период, группой ученых данное понятие было систематизировано следующим образом: «удовлетворенность работой - это относительное насыщение потребностей, связанных с трудовой деятельностью». [4, С.82]. Однако по мнению Н.Ф. Наумовой данный термин может трактоваться никак иначе как показатель социального статуса работника и в качестве способа адаптации индивида к социальной реальности [6, С.16].

Продолжая исследования в данном направлении, В.А. Ядов [12, С.81] приходит к выводу, что этот феномен является не чем иным, как отношением работника к труду. Позднее А.В. Романов [8, С. 157] несколько модифицирует понятие и определяет его как внутреннее состояние сотрудника организации в процессе трудовой деятельности, а В.В. Кафидов - в качестве стабильности кадров, подчеркивая при этом обратно пропорциональную зависимость между текучестью кадров и удовлетворенностью трудом [3, С.121].

А. Э. Левин рассматривает в своих работах удовлетворенность трудовой деятельностью как характеристику трудовой деятельности [5, С.11], а А.И. Страхов трактует данный феномен как степень соответствия личностных и вещественных факторов производства [9, С.8].

Такая неоднозначность в трактовке данного понятия позволяет сделать вывод, что понимание удовлетворенности трудом зависит от того, какой модели исследования придерживается каждый из авторов.

Нами, в ранее проводимых исследованиях [11], [12], удовлетворенность трудом рассматривалась как отражение личностного, строго индивидуального отношения работающего человека к процессу и результату своего труда и иным, связанным с трудом, аспектам.

В современной литературе по менеджменту отражено большое количество критериев, обосновывающих изменчивость удовлетворенности трудом под влиянием внешних и внутренних факторов. Так в исследовании Одоренко Т.В. [7, С.41] выделяются следующие факторы, влияющие на удовлетворенность трудом с точки зрения менеджмента (Таблица 1).

Таблица 1 - Факторы, влияющие на удовлетворенность трудом

Фактор	Описание
Работа	Если работникам предоставляют интересные задания, возможность познавать новое, испытывать чувство ответственности за порученное дело, они испытывают позитивные эмоции от работы. Удовлетворенность трудом повышается
Материальное вознаграждение в организациях, заработная плата работника	Когда устраивает оплата и предоставляемые льготы, сотрудник начинает дорожить местом работы. Мотивированный работник прикладывает усилия и стремится соответствовать требованиям
Профессиональное развитие работника	Возможность карьерного роста стимулирует целеустремленных людей. Если они знают, что за достижение определенных результатов их повысят, работа приносит им настоящее удовольствие

Руководство, признание важности и значимости умений и опыта сотрудника	Если руководитель оказывает техническую и моральную поддержку своим работникам, они чувствуют удовлетворенность трудом
Моральные обязательства перед организацией	Если предприятие дает ощущение стабильности, гарантии на долгосрочное сотрудничество и дальнейшие перспективы
Коллеги, психологический комфорт, отношения среди персонала организации	Коллеги, которые обладают высокой степенью компетентности и соответствующим уровнем социальной поддержки, заряжают позитивом и вдохновляют. Человек с удовольствием идет на работу и выполняет обязанности

Исследование значимости такого фактора как удовлетворенность в мотивационном комплексе позволяет сделать вывод, что основополагающим элементом является увлеченность работой, включенность в нее. Значимость увлеченности работой не только подразделяет сотрудников организации по типам мотивации, но и является источником удовлетворенности работой и позволяет определить удовольствие, получаемое работником в ходе ее осуществления.

Одновременно, удовлетворенность работой служит первоисточником повышения удовлетворенности жизнью и уверенности в завтрашнем дне, следовательно, служит фундаментом социального положения работника [1, С.82]. При этом Величко Н.Ю. подчеркивает, что: «...если на процессную сторону сотрудники, как минимум, влияют, то отношенческая сторона обслуживания полностью зависит от персонала, что, несомненно, повышает значимость удовлетворенности персонала трудом» [2, С.37]. Все это еще раз отражает высокую значимость исследования удовлетворенности трудом в системе управления персоналом и предприятием в целом.

Для подтверждения актуальности и целесообразности проведения исследований в данной сфере, проанализируем удовлетворенность трудом сотрудников на примере ООО «Кормилица-Сочи».

Таблица 2 - Общая удовлетворенность трудом

Составляющие удовлетворенности трудом	Максимальный балл по шкалам Неуспешные (n=16)	Максимальный балл по шкалам Успешные (n=17)	t-критерий Стьюдента	p (уровень статистической значимости)
Заинтересованность в работе	5	5	-3,12	0,00
Удовлетворенность достижениями	4	4	-2,30	0,02
Удовлетворенность взаимоотношениями в коллективе	6	6	-1,99	0,05
Удовлетворенность взаимоотношениями с руководством	6	6	2,86	0,01
Уровень притязаний	4	2	-3,33	0,00*
Удовлетворенность условиями труда	5	5	-7,30	0,00*
Общая удовлетворенность трудом	30	28	-7,30	0,00*
Мотивация к саморазвитию	19,27	21,40	-3,12	0,00
Эмоциональная мотивация	19,05	20,62	-2,30	0,02
Должная мотивация	18,33	18,70	-1,99	0,05

Примечание: 0.00 * уровень статистической значимости $p < 0.001$.

Данные, систематизированные в таблице 2, показывают, что в ООО «Кормилица-Сочи» доминирует внутриорганизационная положительная мотивация труда, однако если принять во внимание значительные показатели общей удовлетворенности, то такой вывод будет не совсем верный.

В целом в ООО «Кормилица-Сочи» к главным мотивационным характеристикам удовлетворенности трудом можно отнести стремление к самовыражению и интерес к профессиональной деятельности.

Список использованных источников

1. Айба И.А., Величко Н.Ю. Удовлетворенность и лояльность потребителей гостинично-туристских услуг / И.А. Айба, Н.Ю. Величко / Современные проблемы экономики и менеджмента: монография. - Орел: Научное обозрение, 2015. - С. 81-98.
2. Величко Н.Ю., Аджба А.З. Влияние лояльности персонала на эффективность компании // Управление и экономика в XXI веке. – 2015. – № 1. – С. 36–40
3. Кафидов В.В. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / В.В. Кафидов. - СПб.: Питер, 2012. - 208 с.
4. Киссель А.А. Удовлетворенность работой: анализ эмпирических обобщений и попытка их теоретического истолкования // Социологические исследования. 1974. № 1. С. 78-88.
5. Левин А.Э. Влияние удовлетворенности трудом в бригадах на повышение его производительности: автореф. дис. канд. эконом. наук. М., 1980.
6. Наумова Н.Ф. Удовлетворенность трудом как социальная характеристика. [Текст] / Н. Ф. Наумова - М., 1970.
7. Одаренко Т.Е. Определение факторов, влияющих на снижение качества работы персонала и пути сохранения его работоспособности // Таврический научный обозреватель. - 2015. - №2. - Ч. 1. - С. 39-41.
8. Романов О.В. Социология труда. М., 2009. - 199 с.
9. Страхов А.В. Влияние соответствия личных и вещественных факторов производства на удовлетворенность трудом и заработную плату: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.07 / НИИ труда. М., 1981. -25 с.
10. Шнайдер М.И., Барыльник Е.М. Удовлетворенность трудом в системе управления персоналом предприятия. // Управление и экономика в XXI веке. 2019, №4. С.40-45.
11. Шнайдер М.И., Поляков И.М. // Управление и экономика в XXI веке. 2018, №2. С.38-43.
12. Ядов В.А. Диспозиционная концепция личности // Социальная психология в трудах отечественных психологов. Хрестоматия / под. ред. А.Л. Свенцицкого-СПб.: СПбГУ, 2000. - С. 76-93.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В РФ

Жиляков Дмитрий Иванович,

к.э.н, профессор кафедры управления и связей с общественностью ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия.

E-mail: zhilyakov@yandex.ru

Потёкина Анастасия Александровна,

студентка 3 курса ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия.

E-mail: misso10@mail.ru

Летов Сергей Сергеевич,

к.т.н., доцент, генеральный директор ООО «Проспект», г. Курск, Россия.

E-mail: letov.alar-logistics@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию направлений совершенствования системы бюджетного финансирования образовательных учреждений в РФ. В статье раскрывается актуальность темы, рассматриваются понятие и признаки бюджетных образовательных организаций, источники их финансирования, выявляются проблемы и направления совершенствования системы их финансирования.

Ключевые слова: бюджетное финансирование, образовательные учреждения, система бюджетного финансирования.

DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF BUDGETARY FINANCING OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Summary. The article is devoted to the study of ways to improve the system of budget financing of educational institutions in the Russian Federation. The article reveals the relevance of the topic, examines the concept and signs of budget educational organizations, sources of their financing, identifies problems and directions for improving their financing system.

Keywords: budget financing, educational institutions, budget financing system.

Актуальность рассмотрения вопросов, связанных с совершенствованием бюджетного финансирования образовательных учреждений в РФ связана с их важностью в процессе реализации прав граждан на получение качественного и доступного образования. Вопросы, связанные с нехваткой финансирования образовательных организаций можно назвать одними из первостепенных проблем, стоящих на пути развития системы образования в нашей стране, а

значит, задачи, связанные с их эффективным финансированием должны иметь приоритетное значение.

Под образовательным учреждением понимают организацию, осуществляющую образовательные процессы, в форме реализации одной или нескольких видов образовательных программ или обеспечивающих содержание и воспитание обучающихся, воспитанников. Образовательные учреждения в разрезе организационно-правовых форм могут иметь статус государственных, муниципальных и негосударственных (частных) организаций. Положения Гражданского кодекса Российской Федерации относят образовательную организацию к некоммерческим учреждениям. В связи с этим их наименования должны содержать указания на характер осуществляемой деятельности в области образования [1].

Бюджетным учреждением признается некоммерческий тип организации, который был учрежден на основании конкретного подзаконного акта или распоряжения, изданного органами федеральной, региональной или местной власти, в целях выполнения работ, оказания услуг для достижения и реализации установленных нормативно-правовыми актами РФ целей, в рамках исполнения собственных функций органами государственной или местной власти в сферах, связанных с образованием, здравоохранением, социальной защитой т.д. [2]. Бюджетное учреждение в сфере образования можно охарактеризовать как совокупность следующих признаков:

- в качестве учредителей и собственников имущественных ценностей бюджетной образовательной организации, могут выступать различные органы государственной власти РФ;

- бюджетное учреждение образования открывается для оказания услуг в области образования и имеет некоммерческую направленность;

- функционирование бюджетной организации образования финансируется за счет средств соответствующего уровня бюджетной системы;

- базой для выделения и использования средств бюджета организацией образования выступает наличие сметы доходов и расходов [8].

Источники финансирования учреждений образования бюджетного типа можно назвать различными согласно положениям действующего федерального законодательства. Часть источников финансирования имеют статус обязательных, поскольку определяют саму возможность функционирования учреждения, часть источников находится в зависимости от желания и возможностей аппарата управления бюджетного учреждения образования, а также от факторов внешней среды – социально-экономической и правовой направленности. К обязательным источникам относится получение субсидии из бюджета в целях финансирования исполнения государственных или муниципальных заданий, которые имеет право получить каждая бюджетная организация образования.

При этом учредитель устанавливает уровень субсидирования с учетом совокупности нижеследующих условий [3]:

- при расчете уровня субсидирования в обязательном порядке необходимо учитывать уровень расходов учреждения, связанных с содержанием особо

ценных движимых и недвижимых имущественных ценностей, закрепленных собственниками за организацией и суммы налогов и сборов, а также страховых взносов к уплате;

- при расчете уровня субсидирования необходимо учитывать нормативные затраты, связанные с оказанием организацией услуг в пользу юридических и физических лиц, и нормативных затрат, связанных с содержанием имущественных ценностей, находящихся в собственности государства или муниципалитета.

Осуществление выплат субсидий из бюджета на цели, не связанные с исполнением государственных или муниципальных заданий регулируется отдельными положениями федерального законодательства. Способ финансирования образовательных учреждений указывается в типовом положении о соответствующем виде образовательного учреждения [4].

Как показала оценка существующих теоретических источников и статей периодической печати подавляющее большинство ученых в качестве ключевых проблем, связанных с механизмом бюджетного финансирования учреждений образования в РФ, указывает систематический дефицит бюджетных ассигнований. При этом некоторые ученые отмечают существование проблем финансирования не только в дефиците ресурсов, но и в низкой эффективности их использования, а также в целом указывают на несовершенство механизма распределения бюджетных средств из бюджетов разных уровней в пользу различных учреждений образовательного типа.

Кроме того, к проблемным вопросам функционирования системы бюджетного финансирования образовательных учреждений можно отнести наличие неравномерности при распределении финансовых ресурсов между учреждениями образовательного типа, отсутствие стимулов у бюджетных учреждений образования к экономному и бережливому потреблению выделенных средств.

Проблемы, связанные с низкой эффективностью бюджетного финансирования ведут к формированию ряда негативных тенденций, которые ухудшают качество процесса оказания данными учреждениями образовательных услуг. К таким тенденциям можно отнести:

- ухудшение качества материально-технического обеспечения учреждений в связи с их редким обновлением и несоответствием современных образовательным технологиям;

- снижение качества и квалификации профессорско-преподавательского состава в связи с низким уровнем оплаты труда, что отрицательным образом сказывается на качестве образования детей и подростков;

- отток талантливых и способных студентов и учащихся в зарубежные страны, которые после прохождения практики и стажировки не стремятся к возвращению в РФ;

- наличие вертикального принципа финансирования учреждений образовательного типа, из-за которого вышестоящие финансовые органы переводят в пользу нижестоящих исключительно минимальный лимитированный уровень финансирования. Это не дает возможность части

учреждений образования ресурсов для полноценного функционирования и развития.

Учитывая рассмотренные выше проблемы системы бюджетного финансирования для ее совершенствования можно выделить следующие направления:

- внедрить практику бюджетного софинансирования в дотационных субъектах РФ для сокращения резкого уровня различия между ними;
- оказывать адресное субсидирование отдельных учреждений образования в целях улучшения учебно-материальной базы;
- в обязательном порядке включать получателей средств в ход обсуждения и разработки бюджета в целях учета специфики и базы функционирования конкретных образовательных учреждений;
- к главным направлениям расходов отнести расходы на обеспечение учебного процесса, в том числе ремонт помещений и зданий;
- предусмотреть возможность адресного освобождения от налогообложения доходов от оказания платных услуг конкретным учреждениям образования в качестве мер финансовой поддержки.

Таким образом, основными проблемами бюджетного финансирования образовательной системы можно назвать наличие систематического дефицита бюджетных ассигнований, а также низкий уровень эффективности их использования, несовершенство механизма распределения бюджетных средств, отсутствие стимулов у бюджетных учреждений образования к экономному и бережливому потреблению выделенных средств. К направлениям совершенствования системы бюджетного финансирования образования можно отнести внедрение практики софинансирования в дотационных субъектах РФ, адресного субсидирования отдельных учреждений образования, включение получателей средств в ход обсуждения и разработки бюджета, в качестве главных выделение расходов на обеспечение учебного процесса, адресное освобождение от налогообложения доходов от оказания платных услуг.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 27.06.2018) «Об образовании в Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru/>
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 №145-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru/>
3. Батова, Б.З. Проблемы финансирования образования в России / Б.З. Батоева, Л.О. Асланова // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – № 5-3. – С. 546-550;
4. Воронина, Д.И. Проблемы финансирования образования / Д.И. Воронина // *Молодой ученый*. – 2019. – №38. – С. 97-98.
5. Жилияков Д.И. Оценка и направления совершенствования планирования доходов местных бюджетов Д.И. Жилияков // *Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии*. - 2019. - № 1. - С. 113-118.
6. Жилияков, Д.И. Совершенствование финансового обеспечения социальной политики [Текст] / Д.И. Жилияков // *Сборник материалов III заочной*

международной научно-практической конференции «Современная наука: вопросы теории и практики». - 2018. - С. 201-204.

7. Зюкин, Д.В. Адаптация системы среднего профессионального образования курской области к современным социально-экономическим условиям [Текст] / Д.В. Зюкин, Н.И. Трубникова // Политика, экономика и инновации. - 2016. - № 1 (3). - С. 14.

8. Слаба, Д.А. Финансирование бюджетных образовательных учреждений в современных условиях / Д.А. Слаба // Студенческий: электрон. научн. журн. – 2019. – № 35(79). – Режим доступа: <https://sibac.info/journal/student/79/155987>

9. Соклаков, А.А. Роль бюджета Курской области в финансировании социальной сферы региона [Текст] / А.А. Соклаков // Сборник материалов XIV Международного социального конгресса «Стратегии социального развития современного общества: российские и мировые тренды». - 2015. - С. 397-399.

10. Управление высшим образованием и наукой: опыт, проблемы и перспективы / Е.А. Неретина С.М. Вдовин Т.А. Салимова и др. М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М». – 2015. – 400 с.

11. Петрушина, О.В. Самоорганизация социально-экономических систем: взгляд из прошлого [Текст] / О.В. Петрушина, А.Л. Афонина // Современные тенденции сельскохозяйственного производства в мировой экономике. - 2016. - С. 656-658.

ВОЗМОЖНОСТИ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННОГО БРОКЕРИДЖА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Науменко Светлана Николаевна,

к.гос.упр., доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ДНР

E-mail: naumesvetlana@yandex.ru

Константинова Виктория Алексеевна,

студентка ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ДНР

E-mail: vkonstantinova13@gmail.com

Аннотация. В статье систематизирован зарубежный опыт функционирования таможенных брокеров в развитых странах. Рассмотрены возможности его использования в современных условиях развития Донецкой Народной Республики. Сформированы модели регулирования таможенного брокериджа.

Ключевые слова: таможенный брокеридж, таможенный брокер, таможенное регулирование, таможенный агент.

THE POSSIBILITY OF IMPLEMENTATION OF FOREIGN EXPERIENCE OF FUNCTIONING OF THE CUSTOMS BROKERAGE AT THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

Summary. Foreign experience of the functioning of customs brokers in developed countries was systematized. The possibilities of its use in the modern conditions of development of the Donetsk People's Republic were considered. The models of customs brokerage regulation are formed.

Keywords: customs brokering, customs broker, customs regulation, customs agent.

Постановка проблемы. Интерес к выбранной теме связан с тем, что в настоящее время таможенный брокеридж является сравнительно новым явлением во внешнеэкономической деятельности (ВЭД) ДНР. Существует множество неточностей и упущений в законодательных актах, регулирующих деятельность таможенных брокеров, но, тем не менее, этот вопрос с каждым днем приобретает все большую актуальность. В условиях стремительного развития внешнеэкономической деятельности ДНР, таможенные брокеры Республики, как особый вид посредников, привлекают к себе все большее внимание и востребованность со стороны предприятий и предпринимателей, фактически осуществляющих внешнеэкономические операции. Обобщение международного опыта регулирования таможенного брокериджа может стать причиной совершенствования механизма регулирования такой деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций. Базовые теоретические вопросы, связанные с таможенным брокериджем, влияние различных факторов на такую деятельность нашли свое отражение в исследованиях Д.В. Примаченко, И. А. Бондаренко, А.Д. Косьмина, А.Д. Баранова и др., работы которых содержат теоретические обобщения деятельности, связанной с таможенно-брокерскими услугами, разработки практических рекомендаций по совершенствованию деятельности таможенных брокеров. Однако, важное значение в современных условиях приобретает осмысление процесса становления системы таможенного обслуживания с позиций осознания мирового опыта в развитых странах. Именно эти аспекты регулирования таможенного брокериджа требуют более детального изучения.

Актуальность. В условиях адаптации таможенного законодательства ДНР к международным стандартам, учитывая относительно слабые позиции таможенного обслуживания в международных рейтингах, возникает острая необходимость в анализе и изучении такой деятельности.

Цель статьи – комплексное рассмотрение и обобщение международного опыта таможенного брокериджа с позиции возможности его имплементации в практику хозяйствования Донецкой Народной Республики.

Изложение основного материала. Таможенный брокер за рубежом должен отвечать требованиям, установленным законодательством соответствующей страны. Так, в Канаде, например, таможенным брокером признается физическое лицо, товарищество или корпорация, которая выступает в качестве агента по осуществлению таможенных формальностей. Канадским Агентством

пограничной службы (Canada Border Services Agency (CBSA)) от имени владельца или импортера товаров [1]. Агент должен быть гражданином или постоянным жителем Канады и иметь достаточные финансовые ресурсы для ведения своего бизнеса в данной сфере. Функционирование таможенного брокера возможно только после получения лицензии на посредническую деятельность. Для получения лицензии соискатель должен обеспечить финансовую гарантию в размере 50 тыс. канадских долларов для защиты таможенного и налогового управления против потерь. Кроме этого, один раз в год таможенные брокеры подтверждают квалификацию в области таможенного дела путем сдачи экзамена в таможенных администрациях каждого региона, за который уплачивается сбор – 200 канадских долларов. Механизм регулирования таможенного брокериджа в Канаде представлен на рисунке 1.

Единообразный Кодекс США определяет термин «таможенный брокер» как любое лицо, получившее лицензию таможенного брокера министерства финансов США, в основные функции которого входит определение и выполнение экономической и денежной политики США, регулирования экспорта и импорта, финансовых организаций, сбор налогов, печать бумажных денежных знаков и чеканка монет. Лицензию таможенного брокера может получить лицо, являющееся гражданином Соединенных Штатов. Квалификацию таможенные брокеры подтверждают в сервисных центрах (United States Customs and Border Protection). За принятие экзамена взимается плата в размере 200 долларов США, а также сбор за получение лицензии в таком же размере в пользу администрации штата.



Рисунок 1 – Механизм регулирования таможенного брокериджа в Канаде

Особенности деятельности таможенных брокеров в США заключается в том, что каждый третий год после получения лицензии таможенным брокерам необходимо подготовить и подать в министерство финансов отчет об активности бизнеса. Если лицо имеющее лицензию не может предоставить необходимый отчет, то действие лицензии приостанавливается и может быть в дальнейшем отменено.

В отличие от Канады, таможенные брокеры США не выставляют гарантий соблюдения своих обязательств перед таможенными органами при лицензировании. Обязательность гарантии обусловлена тем, что в США таможенное оформление товаров производится, как правило, без фактической уплаты таможенных платежей, их оплата производится не позднее десяти дней после перемещения товаров через таможенную границу. Гарантии, применяемые в США, по сути, не является ни банковскими, ни страховыми. Фактически такой документ носит характер соглашения, предусматривающего вмешательство страховой компании в случае нанесения ущерба одной из сторон сделки. Ежегодно таможенные органы получают возмещение убытков примерно по 200 тысячам договоров страхования. Одним из преимуществ подобной системы обеспечения обязательств, как для импортера, так и для брокера является то, что материальные затраты на обеспечение надежности не выводятся из оборота компании. Данная система гарантий позволяет брокерам и импортерам получать более высокие кредиты и суммы гарантий со стороны банков для дальнейшего развития бизнеса.

Основные правила, регулирующие работу таможенных органов ЕС, приведены в Таможенном кодексе Сообщества, гарантирующим унификацию таможенных формальностей во всех государствах ЕС. Кодексом предусмотрено, что любое лицо (физическое и юридическое, или организационная единица без образования юридического лица) может быть посредником в таможенной сфере. Однако в ЕС существуют разные традиции по определению деятельности таможенного представителя от имени третьих лиц. Страны ЕС можно разделить по регулированию деятельности таможенных посредников на две группы: ограничивающие деятельность таможенных представителей и не вводящих ограничений относительно деятельности таможенных представителей.

В первой группе государства, деятельность таможенных посредников рассматривается как профессия, доступ к которой разрешен после прохождения государственного экзамена, регулируемого внутренними правилами.

Во второй группе государств существует свобода осуществления любой деятельности по таможенному посредничеству от имени третьих лиц. Предоставление таможенных услуг обеспечивается различными лицами, как правило, агентами по доставке и обработке товаров. Такое регулирование посреднической деятельности имеет место, в Германии, где вообще отсутствует определение статуса таможенного брокера, однако отношения таможенного агента и его клиента регулируются законом о частной коммерческой деятельности. В Великобритании и Северной Ирландии деятельность таможенного брокера совсем не урегулирована на законодательном уровне. В Бельгии «таможенный агент» это любое физическое или юридическое лицо,

выполняющее профессиональную деятельность от своего имени, от имени третьих лиц, таможенные формальности для импорта, экспорта или транзита [2].

Таможенные брокеры Франции должны пройти аккредитацию в таможене. Аккредитация предоставляется на основании критериев платежеспособности, респектабельности, опыта и подтверждения квалификации сотрудников в таможенной сфере. Французское законодательство определяет таможенного брокера, как лицо, профессионально выполняющее таможенное оформление от имени третьих лиц [3]. В обязанности таможенных брокеров входит получение от клиентов общей суммы налогов, уплачиваемых в бюджет от имени клиента. В случае неспособности клиента по уплате таможенных платежей, брокер перечисляет соответствующие выплаты со своего счета, которые в соответствии с гражданским законодательством определяются обычным долгом клиента перед брокером, в связи с чем, последний имеет право удерживать груз лица, которое он представляет. В финансовой системе Франции уплата всех таможенных платежей осуществляется по предоплате или в виде обязательной финансовой гарантии. Во Франции таможенный брокер одновременно несет ответственность перед клиентом и перед таможенными органами. Отношения брокера с клиентами жестко регулируются (рис. 2). Брокер, как представитель клиента, должен выполнять полученные инструкции и представлять клиенту полезную информацию о ходе выполнения его поручений при выполнении таможенных формальностей по доверенности. Указанные требования ставят таможенного брокера в зависимость от клиента и могут привести к денежным компенсационным выплатам в пользу клиента в том случае, если инструкции последнего не были выполнены или желаемый результат не был достигнут.

При декларировании товаров от собственного имени таможенный брокер несет полную ответственность за все свои действия и уплату таможенных платежей, при этом избежать ответственности за нарушение невозможно даже в случае, когда отсутствовал умысел со стороны брокера. Деятельность таможенных брокеров достаточно надежная и стабильная, поскольку обязывает брокера предоставить двойную гарантию: с одной стороны, обеспечить свою честность и профессиональную компетентность, с другой – предоставить финансовые гарантии в соответствии с требованием таможенного органа, позволяющего брокеру получить право на оплату таможенных платежей после перемещения товаров.

В отличие от других стран, для лицензирования деятельности таможенного посредника в Италии необходима практика в течение двух лет. Лицензионными условиями также предусмотрено сдача профессионального экзамена. Лицензия от управления финансами (таможенного управления) позволяет брокеру выполнять таможенные формальности в зоне деятельности таможи.



Рисунок 2 – Схема регулирования таможенного брокериджа во Франции

Для того чтобы получить документ, подтверждающий образование специалиста по таможенному оформлению в Испании, необходимо сдать экзамен в вузе, по программе, утвержденной для подготовки аккредитованной по направлению «таможенный эксперт». Осуществление деятельности таможенных посредников урегулировано соответствующим министерским приказом, регламентирующим условия доступа к деятельности в качестве таможенного брокера, который устанавливает требования относительно обязательного страхования деятельности таможенного брокера в размере не менее 50 тысяч ден. ед. Вышеуказанные условия предусмотрены для того, чтобы уменьшить возможность мошенничества и повысить уровень безопасности коммерческих грузопотоков.

В Великобритании таможенное представительство представляют множество лиц, например, агенты по обработке грузов, экспедиторы, клиринговые агенты, таможенные консультанты, таможенные брокеры и т.п., ни один из них не имеет статуса таможенного представителя. Деятельность по предоставлению посреднических услуг четко не регламентируется. Права и обязанности таможенного представителя прописываются только в соглашении между агентом и принципалом.

В Польше физическое лицо может быть зарегистрировано как таможенный брокер если: проживает в ЕС; имеет необходимый потенциал для выполнения правовых сделок; пользуется всеми гражданскими правами; имеет свидетельство среднего образования; не был осужден за экономические или финансовые преступления; надлежащим образом выполняет свои обязанности таможенного брокера в соответствии с кодексом профессионального поведения после сдачи экзамена экзаменационной комиссии назначенной Министерством финансов.

В других государствах, таких как Германия или Швеция, нет таких требований. В связи с этим, выполняя функции таможенного брокера в рамках ЕС к таможенным брокерам, по сути, предъявляются различные требования.

В Китае таможенный брокеридж четко урегулирован таможенным законом Китайской Народной Республики. Грузоотправители, грузополучатели импортируемых и экспортируемых товаров и таможенные брокеры должны быть зарегистрированы в таможене в соответствии с законом с целью осуществления декларирования. Лицо, отвечающее за декларирование, должно получить квалификацию для участия в бизнесе. Для получения лицензии таможенного брокера претендент должен иметь уставный капитал не менее 1 млн юаней; серьезные организационные структуры и системы финансового управления; пять таможенных декларантов с пятилетним опытом работы в штате; сайт и программное обеспечение, необходимые для осуществления декларирования товаров.

Специфика правового регулирования Российского института таможенных брокеров во многом отличается от условий функционирования аналогичных институтов в экономически развитых странах. Согласно ст. 60 Федерального Закона [4] «О таможенном регулировании в Российской Федерации», таможенным представителем может быть юридическое лицо, включенное в реестр таможенных представителей. Следует отметить, что понятие «таможенный представитель» заменяет понятие «таможенный брокер». Итак, таможенный брокер именуется таможенным представителем, является юридическим лицом государства-члена Евразийского экономического Союза, но это не означает его возможность представлять интересы любого из государств, так как таможенный брокер должен получать свидетельство государства, на территории которого зарегистрировано предприятие. Это означает наличие трехсторонних отношений между таможенными органами, субъектом ВЭД и таможенным брокером.

Обобщая зарубежный опыт регулирования таможенного брокериджа можно выделить три основные модели государственного регулирования такой деятельности (таблица 1).

Таблица 1 – Модели государственного регулирования таможенного брокериджа

Модель	Уровень регулирования	Сущность регулирования	Примеры применения
1 модель	Отсутствие государственного администрирования	Решение всех вопросов, связанных с таможенным представительством и принципах саморегулирования	ФРГ, Великобритания, Северная Ирландия

2 модель	Контроль со стороны соответствующего ведомства (таможенной администрации, таможни)	Контроль на уровне Центрального органа исполнительной власти в области таможенного дела	США, Канада, Франция
3 модель	Сильный авторитетный контроль со стороны министерства	Усиление администрирования, жесткие требования относительно деятельности таможенных посредников	РФ, Польша, Италия, Испания

Выводы. Таможенный брокеридж в зарубежных странах имеет, в своем большинстве, достаточно обширное правовое обеспечение. Как правило, государственное регулирование деятельности таможенных брокеров опирается на законы, определяющие условия функционирования посредников в таможенной сфере. В большинстве развитых стран деятельность таможенных брокеров лицензируется. Выдачу лицензий или разрешений осуществляет уполномоченное министерство или ведомство. В большинстве случаев таможенный брокер функционирует как физическое лицо, в отдельных странах – как исключительно юридическое. Также статус таможенных брокеров в разных странах может варьироваться. Система гарантий действующая в ЕС, отличается от американской наличием гарантийных контрактов с отсроченным исполнением обязательств со стороны гаранта, где выплаты причитающихся таможенных платежей участником ВЭД не произведенные в установленный срок, взимаются таможенными органами с гаранта.

Список использованных источников

1. Customs Brokers Licensing Regulations, 1985. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/SOR-861067/20060623/P1TT3xt3.html/> (дата обращения 12 марта 2020 года).
2. Belgian customs, Instruction № 881.0, 1998. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://fiscus.fgov.be/interfdan/nl/site/customs_eng.htm (дата обращения 18 марта 2020 года).
3. Berr C.J. Le droit douanier communautaire et national / C.J. Berr, H. Tremeau. – Economica, 6a ed., 2004. – 182 p.
4. О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный Закон Российской Федерации от 03.08.2018 N 289-ФЗ [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/ (дата обращения 20 марта 2020 года).
5. Жиляков, Д.И. Проблемы применения импортных квот на рынке птицеводческой продукции [Текст] / Д.И. Жиляков // Материалы Всероссийской научно-практической конференции Аграрная наука - сельскому хозяйству. - 2009. - С. 160 – 165.

КАПИТАЛ БАНКА: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА

Чмиль Татьяна Александровна,

обучающаяся ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика
E-mail: n.v.gordeeva@bk.ru

Гордеева Наталья Васильевна,

к.э.н., преподаватель кафедры финансов
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика
E-mail: n.v.gordeeva@bk.ru

Аннотация. В статье исследована экономическая сущность капитала банка, определены взаимосвязь и порядок формирования составляющих банковского капитала, предложена их классификация.

Ключевые слова: банк, банковский капитал, основной капитал, дополнительный капитал, балансовый капитал, регулятивный капитал, уставный капитал.

BANK CAPITAL: ECONOMIC ESSENCE AND STRUCTURE

Summary. Examines the economic essence of the bank's capital, determines the relationship and the order of formation of the components of bank capital, proposes their classification.

Keywords: bank, bank capital, fixed capital, additional capital, book capital, regulatory capital, authorized capital.

Банковская система – важный элемент рыночной экономики, которая обеспечивает как регулирование кредитно-денежного обращения, так и движение, перераспределение и эффективное использование финансовых ресурсов. Выполнение этих функций в значительной мере зависит от капитала самой банковской системы. То есть в системе главных экономических ценностей банковских учреждений и банковской системы в целом, определяющих потенциал и темпы их эффективного экономического развития, важная роль принадлежит капиталу.

Наличие в распоряжении банковских учреждений определенных денежных средств, которые служат необходимой основой для осуществления соответствующих банковских операций, является основой реализации возложенных на них функций. Основные сферы и направления деятельности банковских учреждений, состав клиентуры и уровень получаемых доходов в рыночных условиях хозяйствования определяет именно объем и качество

капитала, которым владеют банки. Учитывая это, вопросы формирования капитала банковских учреждений, оптимизации их структуры и обеспечение стабильности приобретают особую актуальность. Однако стоит отметить, что капитал как объект исследования рассматривался достаточно давно и был поводом для многолетних споров. Противоречия между интересами собственников средств производства и наемными работниками в конечном итоге находят свое развитие в конкретных формах капитала. Капитал является одним из наиболее важных компонентов свободной рыночной экономики. Именно капитал банковских учреждений является индикатором для определения свободной рыночной экономики. Банковский капитал является необходимым и наиболее важным элементом прогресса рыночной экономики. До настоящего времени банки на основе перераспределения денежных средств, исходя из производственных потребностей, из убыточных сфер в сферу их дефицита, заняли позиции ключевых институтов экономического регулирования. Поэтому именно вопрос эффективного формирования, регулирования и пополнения банковского капитала приобретают особое значение.

Так, только за последние годы исследованиями разносторонних аспектов в этой сфере занимались следующие отечественные и зарубежные ученые-экономисты: Алексеенко М.Д. [1], Батракова Л.Г. [2], Бланк И.А. [3], Васильченко З.Н. [4], Жуков Е.Ф. [5], Калтырин А.В. [6], Ольхова Р.Г. [7], Щербакова Г.Н. [8] и другие.

Несмотря на значительное количество публикаций тема является недостаточно освещенной, поскольку до настоящего времени отсутствуют комплексные исследования методологических, методических и организационных вопросов формирования банковского капитала и взаимосвязи между его составляющими, а именно: регулятивного, балансового, основного и дополнительного капиталов, капиталов 1-го, 2-го и 3-го уровней, уставного капитала, субординированного долга и других понятий, которые довольно широко вошли в понятийный аппарата экономических и общественных наук.

Проблема определения социально-экономической сущности и составляющих банковского капитала и их взаимосвязи является одной из важнейших в банковской теории и практике. Она используется при оценке уровня капитализации банковской системы, регулировании ее деятельности со стороны государства. За последние годы интерес к исследованиям в данном направлении значительно вырос.

Цель статьи заключается в исследовании и обобщении основных подходов к определению понятия «банковский капитал» и выделении его составляющих.

Капитал банковских учреждений имеет достаточно сложную структуру, основными компонентами которого являются: регулятивный капитал, балансовый капитал, уставный капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль, различные фонды и резервы, создаваемые банками в процессе деятельности, в соответствии с действующим законодательством страны.

Первоочередно следует рассмотреть сущность и взаимосвязь между такими понятиями, как балансовый и регулятивный капитал, которые в теории и на практике довольно часто отождествляются друг с другом. Так, балансовый

капитал – фактически количественное значение его суммы, отраженное в соответствующих статьях баланса банка при осуществлении бухгалтерского учета на определенный период. Балансовый капитал отличается от регулятивного, прежде всего, методом вычисления. Показатель балансового капитала, который определяют бухгалтерским методом (простым вычитанием всех активов банка от всех его обязательств, т.е. источников формирования банковского капитала). Формула расчета имеет следующий вид:

$$A = O + K \quad (1)$$

где A – активы; O – обязательства; K – капитал банка.

откуда:

$$K = A - O \quad (2)$$

Недостатком оценки банковского капитала по балансовой стоимости является то, что со временем действительная стоимость может значительно отклоняться от первоначальной балансовой стоимости, что приводит к неадекватной оценке банковского капитала.

Регулятивный капитал – это капитал банка (основной и дополнительный), скорректированный в соответствии с требованиями регулирующих органов, которые определяют текущий уровень качества и рискованности банковской деятельности, и является инструментом прямого воздействия со стороны государственных регулирующих органов на состояние банковского учреждения и банковской системы в целом [10].

На сегодняшнее время регулятивный капитал банка исчисляется по формуле:

$$PK = OK + DK - Ot \quad (3)$$

где PK – регулятивный капитал банка; OK – основной капитал банка; DK – дополнительный капитал банка; Ot – отчисления.

Разница между балансовой и регулятивным капиталом может колебаться в зависимости от улучшения или ухудшения деятельности банка в целом, уменьшения или увеличения рисков операций банка и других обстоятельств. Итак, чем ближе друг к другу показатели балансовой и регулятивного капиталов, тем сбалансированней является структура портфеля активов банковских учреждений в целом.

Выявлено, что регулятивный капитал является одним из наиболее важных показателей деятельности банков, назначением которого является покрытие негативных последствий разнообразных рисков, которые банки берут на себя в процессе своей деятельности, с целью обеспечения защиты вкладов и финансовой стойкости. Также регулятивный капитал является базовой категорией при исчислении Национальным банком экономических нормативов и является инструментом прямого воздействия со стороны государственных регулирующих органов на состояние банковского учреждения и банковской системы в целом.

Как уже отмечалось, регулятивный капитал в международной и отечественной теории и практике принято подразделять на основной и дополнительный, или на капитал первого и второго уровней соответственно, которые в определенной степени лимитируются и ограничиваются. Также в

структуру регулятивного капитала при определенных условиях может входить капитал третьего уровня.

Результаты проведенного анализа свидетельствуют о том, что среди экономистов пока нет единой точки зрения относительно соотношения между понятиями «основной капитал» и «капитал первого уровня», а также «дополнительный капитал» и «капитал второго уровня».

Проанализировав международную и отечественную литературу, можно сказать, что эти понятия можно считать синонимами, поскольку несоответствие в составе, структуре и назначении между этими категориями отсутствует. Разница заключается лишь в том, что термины «основной капитал» и «дополнительный капитал» в основном используются в отечественных источниках, тогда как термины «капитал первого уровня» и «капитал второго уровня» более приемлемы для иностранных источников.

Особое внимание следует уделить первой составляющей регулятивного капитала, которым является основной капитал. Капитал первого уровня (по Базельскому Соглашению) – это первичный, начальный капитал, который не связанный с ограничениями по использованию на покрытие убытков по результатам банковской деятельности и уплатой налогов. Поэтому, с точки зрения гарантий обеспечения надежности вкладов и кредиторов банка, он является качественным. Капитал первого уровня включает в себя оплаченный акционерный капитал (уплаченные простые акции) и открытые резервы (фонды банка, которые были созданы согласно в соответствии с решением общего собрания акционеров за счет чистой прибыли прошлых лет) [9].

В современной науке выделяют такие составляющие элементы основного капитала (капитала 1-го уровня): фактически оплаченного зарегистрированного уставного капитала; открытые резервы, увеличенные или созданные за счет нераспределенной прибыли (резервы, обнародованные банком в финансовой отчетности). Учитывая вышесказанное, можно утверждать, что отечественные и международные надзорные органы в целом придерживаются единой точки зрения относительно определения и составляющих основного капитала (или капитала 1-го уровня). Наибольшей составляющей капитала 1-го уровня принято считать уставный капитал. Уставный капитал – это составляющая собственного банковского капитала, сформированного учредителями банка в зависимости от его организационно-правовой формы, в соответствии с его уставом, для обеспечения существования и эффективной деятельности банка. В свою очередь, уставный капитал формируется за счет первичного и периодического выпуска простых и привилегированных акций, а также раскрытой прибыли прошлого года в виде дивидендов, направленных на увеличение уставного капитала коммерческого банка и дополнительных взносов собственников, что также направлены на увеличение уставного капитала. Кроме уставного капитала, капитал первого уровня формируется за счет вскрытых резервов, в число которых входит ежегодная прибыль банка, которая не была распределена и выплачена в виде дивидендов его владельцам. К открытым резервам, в свою очередь, входят следующие составляющие: а) резервный капитал, который создает банк в размере, установленном учредительными документами и с учетом

требований регулирующих органов. Резервный капитал предназначен для покрытия непредвиденных убытков по активным портфелем и формирования других резервных фондов в соответствии с действующим законодательством; б) нераспределенная прибыль – временно свободные средства банка, которые не были зачислены в резервный капитал и выплачены в виде дивидендов держателям акций и которые ждут свое применение в будущих периодах. При этом, нужно иметь в виду, что нераспределенная прибыль может появляться у банка только после процедуры налогообложения прибыли и отчислений во всех существующих резервов и фондов в соответствии с требованиями действующего законодательства; в) амортизационный, страховой и другие фонды специального назначения.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать следующие выводы относительно характеристик основного капитала (капитала 1-го уровня): основной капитал – это собственный капитал банка, с помощью которого обеспечивается устойчивость и надежность банковской системы; основной капитал банка является неизменным и должен полностью покрывать текущие убытки; главными составляющими основного капитала являются уставный капитал и открытые резервы; общий размер основного капитала определяется с учетом размера возможных убытков за невыполненными обязательствами контрагентов [12].

Исследовав составляющие основного капитала, или капитала первого уровня, перейдем к рассмотрению сущности и составляющих второй составляющей банковского регулятивного капитала, а именно дополнительного капитала, или капитала второго уровня. Дополнительный капитал, или капитал второго уровня, имеет менее постоянный характер, чем основной капитал, а его размер подвергается изменениям. Ряд отечественных экономистов трактуют термин «дополнительный капитал» как капитал, получаемый в результате дополнительной эмиссии акций или их продажи по цене выше номинальной. Но с этим определением нельзя полностью согласиться, поскольку оно не отражает истинной сути и назначения дополнительного капитала. Международные нормативные документы определяют дополнительный капитал как капитал, предназначенный для страхования активных и других операций и услуг банка от убытков. Указанное толкование, хотя и дополняет, но также не в полной мере раскрывает социально-экономическую сущность и содержание этого экономического понятия. Поэтому необходимо проанализировать составляющие дополнительного капитала согласно международному законодательству. Так, дополнительный капитал состоит из таких элементов: резервы под стандартную задолженность других банков; резервы под стандартную задолженность клиентов по кредитным операциям банков; результат переоценки основных средств; прибыль текущего года; субординированный долг, который учитывается в капитал (субординированный капитал).

Обращаясь к иностранным источникам, а именно к Базельскому Соглашению, капитал второго уровня состоит из: долгосрочного субординированного долга; результата переоценки основных средств; общих

резервов; нераскрытых резервов; нереализованные прибыли переоценки долевых бумаг; гибридных инструментов.

Ниже предлагается генезис составляющих добавочного капитала: субординированный долг – обычные необеспеченные долговые капитальные инструменты, которые по условию контракта не могут быть забраны из банка раньше 5 лет, а в случае банкротства или ликвидации возвращаются инвестору после погашения претензий всех других кредиторов; гибридные капитальные инструменты – ценные бумаги, сочетающие в себе черты долговых обязательств и акций (например, бессрочные облигации; облигации, подлежащие конвертации в акции; долгосрочные долговые обязательства со сроком (сроком) погашения не менее 20 лет, что за режимом обращения наиболее приближенные к акциям); текущие денежные резервы, а именно: нераскрытые резервы – резервы сформированные из части аккумулировано го избытка нераспределенной прибыли и прибыли текущего года, который возникает в течение текущего года, в результате накопления средств от проведения активных и пассивных операций клиентов коммерческого банка; резервы переоценки основных средств – резервы переоценки валютных ценностей и драгоценных металлов коммерческого банка, а также нереализованные прибыли переоценки долевых бумаг.

Итак, все вышеперечисленные средства составляют дополнительный капитал банка, главная цель которого – создать резервы для страхования возможных рисков убытка от разнообразных банковских операций [2; 10].

Как отмечалось выше, регулятивный капитал подразделяется на определенные уровни. Вместе с тем в шестой поправке к Базельской Соглашения, принятой в 1996 г., появляется понятие «капитал третьего уровня». При введении этого понятия в конце 90-х гг. сам капитал стал нужен для покрытия не только кредитного, но и рыночных рисков, к которым относятся процентный риск, риск долевых ценных бумаг, валютный риск товарных контрактов. При этом капитал третьего уровня выделялся только в случае, если банк оценивал рыночные риски. Если же банк по тем или иным причинам воздерживался от оценки рыночных рисков, ему не разрешалось признавать капитал третьего уровня и использовать его для компенсации кредитного риска. Согласно Базельскому Соглашению капитал третьего уровня относится к регулятивному капиталу банка и представляет собой краткосрочный субординированный долг.

Итак, капитал третьего уровня является альтернативным источником покрытия банковских рисков и убытков, и не является обязательной составляющей регулятивного капитала в отличие от капиталов первого и второго уровней.

Учитывая вышесказанное можно сделать вывод, что дополнительный капитал (или капитал 2-го и 3-го уровня) – это составляющая регулятивного капитала банка, формируется с соблюдением требований действующего законодательства из специальных резервов банка на покрытие убытков, субординированного и гибридного долга, нераспределенной прибыли и прибыли от переоценки активов банка, для страхования банка от непредвиденных

банковских рисков, возможных убытков и обеспечения бесперебойной деятельности банка [8].

Таким образом, проведенный анализ социально-экономической сущности и составляющих банковского капитала позволяет рассматривать его как социально-экономическую категорию, выявить и классифицировать его составляющие (рис. 1).

Банковский капитал												
Регулятивный капитал												
Основной капитал					Дополнительный капитал							
Капитал 1-го уровня					Капитал 2-го уровня					Капитал 3-го уровня		
Уставный капитал		Открытые резервы			Текущие денежные резервы		Резервы от переоценки общих активов			Субординированный долг	Гибридные капитальные инструменты	Краткосрочный субординированный долг
Простые и привилегированные акции	Избыточный капитал	Нераспределенная прибыль	Резервный капитал	Фонд спец. назначения	Неразкрытые резервы	Прибыль текущего года	Резервы переоценки основных средств	Резервы переоценки валютных ценностей и драгоценных металлов	Переоценки долевого бумажного			

Рисунок 1. Классификация составляющих банковского капитала

В настоящее время увеличение капитала банковских учреждений является достаточно острой проблемой и от ее решения зависят перспективы развития этой сферы деятельности.

Проведенные исследования позволяют сделать вывод о том, что структура капитала банка является поливариантной, сложной и неоднородной по своему содержанию. Однако от четкого понимания структуры банковского капитала, его составляющих, а также учета особенностей их формирования, функционирования и назначения зависит правильность оценки эффективности банковской деятельности и темпы развития банковской системы в целом. Дальнейшие разработки в области банковского капитала будут направлены на увеличения роста банковского капитала в условиях кризиса. Необходимость роста банковского капитала обусловлена также и необходимостью роста мировой экономики.

Список использованных источников

1. Алексеенко М.Д. Капитал банка: вопросы теории и практики: Монография / М. Д. Алексеенко. - М.: Финансы и статистика, 2012. – 276 с.
2. Батракова Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка: учебник для студентов ВУЗов по специальности "Финансы и кредит" / Л. Г. Батракова. – М., 2015. – 364 с.
3. Бланк И.А. Управление формированием капитала / И.А. Бланк . – Киев : Ника-Центр , 2010. – 508 с.

4. Васильченко З.Н. Капитализация банков: современное состояние и проблемы наращивания / З.Н. Васильченко, И.В. Доманецкий // Финансово-кредитная деятельность: проблемы теории и практики [сб. научн. работ.] – 2013. – Выпуск 1 (14). – С. 3 – 10.
5. Жуков Е.Ф. Деньги. Кредит. Банки: учебник / Е.Ф. Жуков, Н.М. Зеленкова, Н.Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, – 2011. –703 с.
6. Калтырин А. В. Деятельность коммерческих банков: Под ред. А. В. Калтырина. Изд. 2-е, перераб. и доп. — Ростов н/Д.: Феникс, 2012. — 400 с.
7. Ольхова Р.Г. Собственный капитал: проблемы роста и оценки /Р.Г. Ольхова // Бизнес и банки. - 2014. - № 47. - С. 1-4.
8. Щербакова Г.Н. Анализ и оценка банковской деятельности: На основе отчетности, сост. по рос. и междунар. стандартам / Г.Н. Щербакова. - СПб.; М.: Вершина, 2016. - 462 с.
9. Егорова О.А. Экономическая сущность категории «Капитал банка» и его классификация / О.А. Егорова // Управление развитием. – 2014 – С.18-21.
10. Бородин А.Ю. Регулирование собственного капитала коммерческого банка: история развития и современные тенденции / А. Ю. Бородин // Молодой ученый. — 2010. — №6. — С. 133-139.
11. Кондратьева О.С. Регулятивный капитал банка: сравнительный анализ соглашений Базель II и Базель III / О.С. Кондратьева // Финансы и кредит. – 2015 – №22. –С.13-19.
12. Иванов И. В. Собственный капитал банка и способы его формирования / И. В. Иванов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 8 (часть 3) – С. 537-540.
13. Жилияков, Д.И. Финансово–экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания). Учебное пособие [Текст] / Жилияков Д.И., Зарецкая В.Г. Курск: Издательство МЭБИК, 2009. – с 147.
14. Жилияков, Д.И. Современные проблемы анализа финансово–экономического состояния организаций различных сфер деятельности [Текст] / Д.И. Жилияков, В.Г. Зарецкая // Вестник ОрелГАУ. – 2010. – № 3 (24). – С.58–64.

РОЛЬ ЦБ РФ В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ

Жилияков Дмитрий Иванович

к.э.н, профессор кафедры управления и связей с общественностью ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия.

E-mail: zhilyakov@yandex.ru

Комашко Евгения Сергеевна

студентка ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

E-mail: zhenya_nikolaeva@mail.ru

Аннотация. В данной статье раскрыта сущность понятия финансовая культура населения, обобщены основные направления и уровни финансовой культуры. Далее, на примере Банка России, раскрыты основные аспекты и роль банка в повышении финансовой культуры населения.

Ключевые слова: финансовая культура, Банк России, деньги, финансовая пирамида, банковские услуги, киберпреступность.

Summary. This article reveals the essence of the concept of financial culture of the population, summarizes the main directions and levels of financial culture. Further, on the example of the Bank of Russia, the main aspects and the role of the Bank in improving the financial culture of the population are disclosed.

Keywords: financial culture, Bank of Russia, money, pyramid scheme, banking services, cybercrime

Для того, чтобы сформулировать определение «финансовой культуры», для начала рассмотрим общее понятие культуры. Культура – это воспитание, образование, развитие, накопление и применение навыков и умений в разных сферах человеческой жизнедеятельности, а финансы – это деньги в движении. Таким образом, можно сформулировать следующее определение. Финансовая культура – это воспитание, развитие, накопление и применение на практике навыков и умений обращения с личными денежными потоками.

Можно выделить 4 основных навыков и умений, характеризующих финансовую культуру населения:

1. Навыки и умения зарабатывания денег;
2. Навыки и умения грамотного расходования денег;
3. Навыки и умения накопления и сохранения денег;
4. Навыки и умения приумножения денег.

Некоторые издания подразделяют финансовую культуру на уровни: 0, 1, 2 и 3. Четкой классификации этих уровней нет. Можно лишь выделить несколько черт, характерных для каждого:

0 уровень — отсутствие или минимальные понятия о финансовой культуре.

1 уровень — базовое понятие финансовой культуры.

2 уровень — использование базовых инструментов инвестирования.

3 уровень — полноценное использование всех финансовых инструментов.

Разница между 1 и 2 уровнем финансовой культуры намного выше, чем между 1 и 0. Ведь наработать базу по общей информации о бухгалтерском учете, налогообложении и экономических знаниях в целом достаточно просто. Но получить конкретную информацию в области инвестиций гораздо сложнее.

Но при этом не стоит думать, что обычному гражданину будет достаточно 1-го уровня финансовой грамотности. Несмотря на то, что 2 и 3 уровень изучают исключительно инвестиции, без них сложно увеличивать количество своих денег, и как следствие, общее благосостояние. Культуру человека на третьем уровне можно выразить следующим образом: большинство его сбережений

находятся в акциях и облигациях не только топовых компаний, но и средних предприятий, которые показывают активный рост.

Чем выше показатель финансовой культуры, тем больше информации о деньгах и экономике знает человек. Для населения необходимо знать, как работают банки, финансовые структуры, почему государство не может жить без налогов. Финансовая культура позволяет не только узнать много интересного, но и избавиться от стереотипов.

В настоящее время в структуре Банка России существует Служба по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг, одной из основных задач которой является организация деятельности по повышению уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации и субъектов малого и среднего предпринимательства Российской Федерации путем содействия развитию образовательных программ и финансового просвещения.

На официальном сайте Банка России в информационно-телекоммуникационной сети интернет существует отдельный раздел, под названием «Финансовое просвещение». Данный раздел содержит материалы, подготовленные для различных слоев населения, которые посвящены финансовой грамотности. Данные материалы раскрывают такие направления как: банковские вклады, услуги кредитования, предложения на страховых и инвестиционных рынках и другое. Раздел «Финансовое просвещение» содержит следующие подразделы:

- Банковские услуги;
- Финансовые рынки;
- Страхование;
- Личные финансы;
- Безопасность;
- Деньги;
- Материалы для преподавателей;
- Вебинары [3].

Каждый из указанных подразделов содержит актуальную информацию, по указанным направлениям.

Актуальность повышения финансовой культуры в сфере финансовых рисков и безопасности для населения России является на сегодняшний день важным направлением в обеспечении безопасности денежных средств населения. С 2017 года на 12% увеличилась киберпреступность среди всех клиентов банков, мошенники обманными путями вымогают деньги или личные данные клиентов, а потом опустошают их счета. Такие преступления практически не раскрываемы. Поэтому банкам, а также Банку России необходимо как можно чаще уведомлять население о простейших мерах безопасности при использовании карт, личных кабинетов банка, общению с операторами и т.д.

Одной из наиболее актуальных, с точки зрения повышения финансовой грамотности, является информация, размещенная в подразделе «Безопасность», так как одним из наиболее распространённых видов экономических преступлений является мошенничество на финансовых рынках. В связи с этим

Банк России призывает население быть внимательным и помнить об угрозах быть вовлечёнными в различные рода преступные схемы. Банком России разработаны специальные доступные к восприятию памятки по обеспечению безопасности при использовании банковских карт.

Особое внимание уделено финансовым пирамидам и вопросу как не стать их жертвой. Подробно рассмотрены виды финансовых пирамид, действующих на территории нашей страны, описаны схемы их работы, признаки, на которые необходимо обращать внимание и риски, связанные с возможной инвестиционной деятельностью.

На данный момент сложность финансовых продуктов все время увеличивается, наблюдается низкий уровень финансовой грамотности у части населения из-за неравномерности территориального развития, поэтому Банк России постоянно разрабатывает комплекс мероприятий по увеличению финансовой грамотности населения.

С 2017 года Правительство утвердило стратегию повышения финансовой грамотности, до 2023 программа будет действовать уже во всех регионах страны. Одним из ключевых направлений этой Стратегии является именно работа по повышению финансовой грамотности на региональном уровне. Сами регионы являются активными участниками этого процесса, безусловно, при содействии со стороны Правительства Российской Федерации, Центрального банка и участников финансового рынка. Также, активно развивается проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», в рамках которого постоянно происходит неделя сбережений и Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи

Создано три федеральных методических центра с региональной сетью по всей стране для обучения школьных учителей, преподавателей вузов, подготовки тьюторов по финансовой грамотности для взрослого населения. В результате их работы подготовлено 1500 методистов для общеобразовательных и профессиональных организаций, обучено 19 000 преподавателей (в том числе 1300 сельских учителей) и несколько тысяч тьюторов по финансовой грамотности для взрослого населения. В общей сложности тьюторы провели более 15 тысяч мероприятий (к ним относятся и публикации в СМИ), которые охватили более пяти миллионов человек.

Разработано и апробировано 17 учебно-методических комплектов по финансовой грамотности для школ (2-11 классы), воспитанников детских домов и учащихся школ-интернатов, а также для системы среднего профессионального образования[4].

Также активно разрабатываются специальные мероприятия по повышению финансовой грамотности у пенсионеров, организовываются специальные курсы, где им рассказывают о современных видах мошенничества, методах увеличения пенсии и заработка и т.д.

На основании вышеизложенного, можно сказать, что сегодня Банк России активно пытается повысить финансовую культуру населения: разработана специальная стратегия повышения финансовой грамотности населения,

ежегодно утверждается десятки проектов по всем регионам России, банки активно содействуют повышению финансовой грамотности населения, разрабатывая собственные информационные продукты.

Поэтому, на сегодня становится актуальным подготовить единую типовую региональную программу повышения уровня финансовой грамотности населения, которая будет координировать работу между разными ведомствами и позволит эффективнее добиваться целей, заложенных в Стратегии повышения финансовой грамотности. Также рекомендуется уделять внимание таким вопросам, как инвестирование на рынке ценных бумаг – данную сферу почему-то банковские структуры обходят стороной и не уделяют ей должного внимания. В учебных заведениях должны преподавать финансовую грамотность наравне с математикой или обществознанием, ввести данный предмет или раздел как обязательный к изучению. Программы по финансовому просвещению необходимо наполнять практическими и актуальными примерами и постоянно обновлять, следуя изменениям финансового рынка и ситуации в стране в целом.

На сегодняшний день слишком мало внимания уделено рассылкам с предупреждениями и советами для клиентов различных банков. Обычно в качестве смс оповещений приходят напоминания о просроченной задолженности или текущие условия по кредитования. Наряду с такими оповещениями, банкам можно ежемесячно делать рассылку и информировать граждан о новых видах мошеннических действий, также актуальным для многих станет рассылка в WhatsАприли Viber.

ЦБ РФ ведёт работу по доведению до широких слоёв населения различных программ, мероприятий, просветительских кампаний, с целью защиты наиболее уязвимых слоёв от мошенников, для предотвращения вовлечения граждан в различные финансовые пирамиды. В содействии с Министерством образования регулятор разрабатывает учебники по финансовой грамотности, различные пособия для обучения россиян основам финансовых рынков для работы с различными инструментами.

Таким образом, повышение финансовой культуры населения - это инструмент повышения собственного благосостояния и уровня жизни. Чем больше население знает, тем большее количество методов сможет использовать. Если население России будет стремиться улучшить свою жизнь, зарабатывать больше, прикладывая к этому меньше физических усилий, то стоит начать с базы — с повышения финансовой грамотности и культуры.

Список используемых источников

1. Корякина В.А. Финансовая грамотность – залог финансовой безопасности [Электронный ресурс] // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 5.
2. Богомолова О.В., Мамедова Р.И., Скотников А.Э., Часовников С.Н. Финансовая грамотность как фактор повышения благосостояния населения // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 1-3. – С. 380-383;

URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=8516> (дата обращения: 30.05.2019).

3. Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс] <https://www.cbr.ru/finmarket/protection/finprosvet/> (дата обращения: 30.05.2019).

4. Финансовое просвещение: итоги 2018 года. [Электронный ресурс] <https://www.finversia.ru/publication/finansovoe-prosveshchenie-itogi-2018-goda-52285>

5. Жилияков, Д.И. Финансово–экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания). Учебное пособие [Текст] / Жилияков Д.И., Зарецкая В.Г. Курск: Издательство МЭБИК, 2009. – с 147.

6. Котляров И.Д. Инновационные модели финансового предпринимательства: анализ и перспективы развития / И.Д. Котляров // Деньги и кредит. - 2011. - № 5. - С. 52-57.

7. Мешков, А.В. Инновационная составляющая формирования инвестиционного климата [Текст] / А.В. Мешков, И.А. Бондарева, Н.В. Водолазская // Инновационные перспективы Донбасса. Материалы 2-й Международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 95-100.

8. Жилияков, Д.И. Наставничество как элемент развития человеческих ресурсов в коммерческом банке [Текст] / Д.И. Жилияков, Д.В. Зюкин // Современная наука: вопросы теории и практики Сборник материалов I заочной международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 87-90.

9. Петрушина О.В. Кредитная политика коммерческого банка и ее формирование / О.В. Петрушина, С.А. Фатеева // Инновационная деятельность в модернизации АПК. Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. - 2017. - С. 341-344.

10. Котляров И.Д. Анализ экономической и организационной сущности современных форм финансового предпринимательства / И.Д. Котляров // Корпоративные финансы. - 2010. - Т. 4. - № 3 (15). - С. 104-112.

11. Агибалов А.В. Международные финансы / А.В. Агибалов, Е.Е. Бичева, О.М. Алещенко // Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I. – Воронеж.: 2015 – 241 с.

К ВОПРОСУ ОБ АРХИТЕКТУРЕ ВЫСШЕГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Кликунов Николай Дмитриевич,

к.э.н, профессор, проректор по научной работе и инновационному развитию, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: nklikunov@yandex.ru

Окороков Владимир Михайлович,

к.э.н., доцент, проректор по экономике и дополнительному образованию, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: vto@tebik.ru

Аннотация: В статье описывается история возникновения педагогических институтов в СССР и РСФСР, анализируется современное состояние структуры управления высшим педагогическим образованием, делаются вывод о доминировании функционального подхода к управлению высшим педагогическим образованием.

Ключевые слова: пространственный и функциональный принцип управления, педагогические институты, ведомственная подчиненность

ON THE ARCHITECTURE OF HIGHER PEDAGOGICAL EDUCATION IN MODERN RUSSIA

Summary. The article describes the history of the emergence of pedagogical institutions in the USSR and the RSFSR, analyzes the current state of the management structure of higher pedagogical education, and concludes that the functional approach to the management of higher pedagogical education dominates.

Keywords: spatial and functional principle of management, pedagogical institutes, departmental subordination

Введение. Высшее образование России в настоящее время включает государственный, муниципальный и частный сектор. Эти сектора решают единую задачу – подготовка профессионалов для народного хозяйства. Разнообразие процессов в различных секторах народного хозяйства и на соответствующих рынках труда порождает разнообразие спроса на услуги организаций и учреждений высшего образования.

Изменения структуры народного хозяйства ведут к изменению архитектуры системы высшего образования, но эти изменения могут происходить со значительным временным лагом. Это порождает диспропорции как в самой системе высшего образования, так и на соответствующих рынках труда и всего народного хозяйства в целом.

Анализ изоморфности системы высшего образования и народного хозяйства в целом является целью написания данной статьи

Теория структур и процессов

Любые реальные структуры имеют пространственную и функциональную составляющую. Соответственно система управления структурой или процесс управления может быть построен на пространственном или функциональном принципе.

В качестве иллюстрации возьмем пример из государственного управления РФ. Доминирование пространственного принципа, например, для Российской Федерации, означает, что ключевыми факторами являются руководители субъектов Федерации, а представители федеральных министерств и ведомств в регионах должны подчиняться решениям руководителя субъекта Федерации.

Если доминирует функциональный принцип, то решение, принимаемое на уровне федерального министерства или ведомства, является определяющим и субъект Федерации обязан ему следовать.

Данная проблема конфликта интересов в теории организационного дизайна решается через механизм предоставления общественных, насущных и клубных благ [6].

Если выгоды от предоставления общественного блага распространяются на широкий круг выгодополучателей, например, на население всей Российской Федерации, то должен доминировать функциональный или ведомственный подход.

Если круг выгодополучателей относительно узок и ограничен, к примеру, рамками отдельно взятого субъекта Российской Федерации, то пространственный принцип должен доминировать над функциональным.

Очевидно, что конфликт «интересы субъект Федерации vs. интересы министерства (ведомства, агентства)» имманентен и может быть проиллюстрирован на большом количестве примеров.

В рамках заявленной темы рассмотрим данную проблему в контексте соответствия региональной системы высшего образования системе народного хозяйства как отдельного региона, так и страны в целом.

Высшее педагогическое образование. Краткая история вопроса

На начало 1974 год в СССР было 199 педагогических института (в РСФСР – 94), эти педагогические институты находились в ведении соответствующих министерств просвещения или народного образования союзных республик [1]. В них обучалось около 786 тыс. студентов, в том числе 398 тыс. — на дневных отделениях, доля очного отделения составляла 50,7%. Следует отметить, что изначально в системе педагогического образования была высокая доля заочного обучения, что обусловлено спецификой отрасли, так как многие учителя шли работать в школы сразу после окончания педагогических училищ, а уже потом получали высшее образование «без отрыва от производства».

Сроки очного и заочного обучения также были достаточно жестко регламентированы и составляли в среднем пять лет.

Поствузовское образование было достаточно жестко регламентировано. Аспирантуры были только в крупнейших педагогических вузах. Так, в 1973 году только в 71 педагогическом вузе были аспирантуры (35,7% от общего числа вузов), в которых обучалось около 4 тыс. аспирантов. В аспирантуру при педагогических вузах поступало не более 1% от общего числа выпускников-педагогов.

Таким образом, если брать за «эталон» начало 70-х годов, то мы наблюдаем следующие соотношения с Советском Союзе

Население – 250 млн. чел.

Школьники – 48,8 млн. чел [2]

Школы – 167 тыс., кол-во детей в расчете на одну школу 293

Учителя и воспитатели – 2,7 млн. чел [3], 18,1 ученик в расчете на одного учителя

Выпускники педагогических вузов – 150 тыс. человек в год

Если к числу выпускников педагогических вузов добавить выпускников педагогических училищ, которые шли в школу, но не получали высшего образования (50 млн. чел.), выпускников университетов, которые попадали в

школу (8 млн. чел.), процент выпускников, работающих по специальности 0,6, то оценочное значение притока новых учителей в советские школы составляет $50+8+0,6*150=148$ тыс. человек. Из этих оценок следует ожидаемое среднее количество лет преподавания в школе в 70-х годах составляло 18,2 года.

Распределение педагогических институтов в 1970-х годах по территории СССР было относительно равномерным [1].

Таблица 1. Размещение педагогических институтов в Республиках СССР в 1974 году

		Количество пединститутов	Население республик (тыс. чел)*	Кол-во населения (млн. чел) на один пединститут
1	РСФСР	94	133815	1,42
2	Украинская ССР	30	48441	1,61
3	Казахская ССР	19	13847	0,73
4	Узбекская ССР	16	13595	0,85
5	Белорусская ССР	7	9281	1,33
6	Грузинская ССР	8	4851	0,61
7	Азербайджанская ССР	6	5573	0,93
8	Армянская ССР	4	2459	0,61
9	Молдавская ССР	3	3758	1,25
10	Таджикская ССР	3	3351	1,12
11	Киргизская ССР	3	3232	1,08
12	Латвийская ССР	2	2443	1,22
13	Литовская ССР	2	3263	1,63
14	Туркменская ССР	1	2459	2,46
15	Эстонская ССР	1	1411	1,41

* - данные о населении в Республиках Советского Союза в 1974 году получены как среднее арифметическое между 1970 и 1979 годами [4].

В среднем в 70-х годах прошлого века один педагогический институт приходился на 1,27 млн. человек, проживающих в СССР. Стандартное отклонение (в млн. чел.) составляет 0,46 и почти укладывается в «три сигмы». Можно констатировать, относительный сдвиг количества педагогических вузов в сторону западной части СССР.

«Наделенность» педагогическими вузами РСФСР в этот период была выше средней по стране.

В РСФСР открытие педагогических институтов шло достаточно равномерным образом, всего к 1974 году было открыто 94 педагогических института [5]

До 1920 года – 8 институтов

1921- 1930 – 14 институтов

1931- 1940 – 25 институтов

1941 – 1950 – 8 институтов

1951- 1960 – 36 институтов

1961 -1970 – 3 института

Основная масса педагогических институтов открывалась в период 30-х годов, потом война затормозила положительные тенденции в создании организаций по подготовке учителей, и в период 50-х годов архитектурный каркас высшего педагогического образования был полностью завершен.

Важен вопрос пространственного размещения педагогических институтов на территории Российской Федерации

По принадлежности к современным Федеральным округам педагогические вузы распределялись бы следующим образом:

Таблица 2. Распределение педагогических институтов в разрезе современного деления на федеральные округа и плотности населения

Наименование округа	Население, всего, млн. чел.	Сельское население, млн. чел	Кол-во педвузов в расчете на округ	Население на округ на один педвуз (млн. чел.)	Сельское население на один педвуз (млн. чел.)
Южный Федеральный округ	16,5	6,1	6	2,75	1,02
Северо-Кавказский Федеральный округ	9,8	4,9	5	1,96	0,98
Северо- Западный Федеральный округ	13,9	2,1	8	1,74	0,26
Центральный Федеральный округ	39,4	6,9	24	1,64	0,29
<i>Российская Федерация</i>	<i>146,8</i>	<i>37,3</i>	<i>94</i>	<i>1,56</i>	<i>0,40</i>
Уральский Федеральный округ	12,3	2,3	8	1,54	0,29
Приволжский Федеральный округ	29	8,2	21	1,38	0,39
Сибирский Федеральный округ	17,1	4,4	13	1,32	0,34
Дальневосточный Федеральный округ	8,1	2,2	9	0,90	0,24

Таким образом, если использовать современную систему деления на Федеральные округа, то самыми «обделенными» по обеспеченности организациями, занимающимися подготовкой учителей, являются Южный Федеральный округ, Северо-Кавказский Федеральный округ, Северо- Западный Федеральный округ, Центральный Федеральный округ.

В Федеральных округах востока нашей страны (Уральский Федеральный округ, Приволжский Федеральный округ, Сибирский Федеральный округ, Дальневосточный Федеральный округ) количество педагогических институтов, созданных к концу 70-х годов прошлого века в расчете на миллион жителей выше среднего по стране.

Анализ времени создания и пространственного распределения педагогических вузов позволяет сделать следующие выводы:

1. Наиболее активный период создания педагогических вузов в РСФСР пришелся на 1930-1941 годы (50 вузов из 94); а затем - после окончания Великой Отечественной войны: 1952 – 1967 годы (44 вуза).

2. Педагогические институты создавались более-менее равномерно на территории Российской Федерации. Обращает внимание тот факт, что на территории сегодняшних федеральных округов Южном и Северо-Кавказском количество вузов, расчете на 100,0 тысяч населения меньше, чем в Дальневосточном и Северо-Западном регионах. Это можно объяснить

постановкой стратегических целей по развитию Дальнего Востока и северных регионов страны после Великой Отечественной войны. Как раз в этих регионах было создано после войны более половины педагогических институтов.

Современное состояние проблемы

В начале 00-х годов стали происходить значительные изменения с статусе педагогических институтов. Мы выделяем три типичных траектории развития

Первая траектория. Классический университет

Педагогические институты действующие в центрах субъектов федерации получили статус сначала педагогических университетов, позднее ряд из них приобрел статус классических университетов.

Типичными примерами являются Астрахань, Курск, Тамбов (там произошло слияние с местным институтом культуры), Орел, Белгород и целый ряд других областных и краевых центров. Условием реализации данной стратегии являлось отсутствие классического университета в регионе.

Вторая траектория. Поглощение.

В ряде относительно регионов, к примеру, в Воронежской области, Башкортостане, Свердловской, Тюменской области и др. существовало несколько педагогических институтов. В результате политики укрупнения вузов педагогически институты, находящиеся в районных центрах, получили статус филиалов и потеряли свою автономию

Примерами таких филиалов являются:

Лесосибирский педагогический институт федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский федеральный университет». Изначально был создан как Енисейский педагогический институт.

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета. Изначально был создан как Стерлитамакский педагогический институт.

Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева, филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Тюменский государственный университет». Изначально был создан как Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева

Орский гуманитарно-технологический институт, филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет». Изначально был создан как Орский педагогический институт.

Борисоглебский филиал Воронежского государственного университета. Изначально был создан как Борисоглебский педагогический институт.

Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт, филиал Российского государственного профессионально-педагогического университета. Изначально был создан как Нижнетагильский педагогический институт и ряд других бывших педагогических вузов.

Третья траектория. Сохранение специализации.

Ряд бывших педагогических институтов, большинство из которых поменяло статус с «института» на «университет» сохранил педагогическую специализацию в своем названии и в своей деятельности.

Данная траектория не была значимой до тех пор, пока и классические, и педагогические университеты, а также педагогические институты входили в подчинение Министерства образования и науки. Но с разделением структуры на два министерства – «Министерство просвещения» и «Министерство науки и высшего образования» (обратите внимание на изменение порядка слов) выбор статуса вуза стал значим

Победа функционального подхода

В основе управления высшим образованием Российской Федерации остается ведомственный или функциональный принцип организации работы высших учебных заведений. Данный принцип получил свое развитие еще в СССР.

Приводимая таблица отражает эту функциональную структуру

Таблица 3. Ведомственная принадлежность высших учебных заведений России

Министерства и ведомства	2018	2020
Государственные вузы	496	496
В ведении федеральных органов исполнительной власти - всего	451	451
Верховный суд Российской Федерации, Высший арбитражный суд Российской Федерации	1	1
Министерство здравоохранения Российской Федерации	46	46
Министерство иностранных дел Российской Федерации	2	2
Министерство культуры Российской Федерации	45	45
Министерство образования и науки Российской Федерации	248	215
Министерство Просвещения		33
Министерство промышленности и торговли Российской Федерации	1	1
Министерство сельского хозяйства Российской Федерации	54	54
Министерство спорта Российской Федерации	14	14
Министерство транспорта Российской Федерации	1	1
Министерство экономического развития Российской Федерации	1	1
Министерство юстиции Российской Федерации	1	1
Правительство Российской Федерации	8	8
Российская академия художеств	2	2
Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам	1	1
Федеральная таможенная служба	1	1
Федеральное агентство воздушного транспорта	3	3
Федеральное агентство железнодорожного транспорта	8	8
Федеральное агентство морского и речного транспорта	5	5
Федеральное агентство по рыболовству	5	5
Федеральное агентство связи	4	4
В ведении субъектов РФ и муниципалитетов - всего	45	45
Частные вузы	453	279
Частные вузы, имеющие гос. аккредитацию	253	178

В нулевых годах двадцать первого века данный функциональный принцип пытались поменять на пространственный принцип организации управления. Тогда появились и получили развитие Федеральные университеты, Научно-исследовательские университеты. Однако в настоящее время функциональный или ведомственный принцип управления усилил свои позиции по сравнению с пространственным подходом.

В настоящее время перед педагогическими вузами стоят новые вызовы: как обеспечить учебный процесс высокопрофессиональными кадрами учителей

не только в городских школах, но и в сельской местности. Именно на селе в России проживает около 25% населения всей страны. Тенденция сокращения сельского населения, с учетом процессов урбанизации, будет нарастать. Но всем школьникам страны должны быть предоставлены равные условия получения знаний. Не каждый молодой специалист сегодня готов работать в «спартанских» сельских условиях. К тому же, учителей все еще не хватает и в городских школах.

Спрос на подготовку учительских кадров в среднесрочной перспективе будет расти и поэтому, выделение педагогических вузов в отдельную категорию и их перевод под ведомственную принадлежность Министерства Просвещения можно только приветствовать

Список использованных источников

1. Педагогические институты (Статья). Большая советская энциклопедия https://gufo.me/dict/bse/%D0%9F%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%83%D1%82%D1%8B#ixzz4wPbNUvka(дата обращения 17. 04. 2020)
2. Источник по количеству школьников в СССР в 1975 году// https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%B2_%D0%A1%D0%A1%D0%A1%D0%A0(дата обращения 17. 04. 2020)
3. Данные по количеству учителей в 1975 году// <http://niv.ru/doc/encyclopedia/bse/articles/9090/sssр-narodное-obrazovanie.htm>(дата обращения 17. 04. 2020)
4. Данные по населению Республик Советского Союза в 70-х годах XX века // https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%A1%D0%A1%D0%A1%D0%A0 (дата обращения 17. 04. 2020)
5. Даты открытия педагогических институтов на территории РСФСР // https://gufo.me/dict/bse/%D0%9F%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%83%D1%82%D1%8B#ixzz4wQkKeNPi (дата обращения 17. 04. 2020)
6. Tiebout, Charles M. "A Pure Theory of Local Expenditure" The Journal of Political Economy Vol. 64, No. 5 (Oct. 1956), 416-424

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ

Жиляков Дмитрий Иванович

к.э.н, профессор кафедры управления и связей с общественностью ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия.

E-mail: zhilyakov@yandex.ru

Ускова Василиса Сергеевна

студентка ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

E-mail: vasilisa.sergeevna.93@mail.ru

Аннотация. Систематизированы основные проблемы, связанные с управлением финансами на местном уровне. Таким образом, можно констатировать, что финансовая самостоятельность местных бюджетов остается на крайне низком уровне вследствие слабой собственной доходной базы. На основе вышеперечисленного в данной статье предложены основные направления укрепления финансовой базы муниципальных образований в современных условиях.

Ключевые слова: муниципальные финансы; бюджет; налоговые и неналоговые доходы; финансовая самостоятельность.

MODERN PROBLEMS OF FINANCIAL MANAGEMENT AT THE LOCAL LEVEL

Summary. The main problems associated with financial management at the local level are systematized. Thus, it can be stated that the financial independence of local budgets remains at an extremely low level due to a weak own revenue base. Based on the foregoing, this article proposes the main directions of strengthening the financial base of municipalities in modern conditions.

Keywords: municipal finance; budget; financial independence.

Муниципальные финансы являются одной из основных составляющих всей финансовой системы Российской Федерации. Муниципальные финансы – это группа экономических отношений, которая возникает в процессе формирования, распределения, использования денежных средств для решения вопросов местного значения. К ним мы можем отнести финансы округов, районов и городов, а также сельских и городских поселений, а также других муниципальных образований. Таким образом, муниципальные финансы включают в себя муниципальные финансы местного бюджета и иные средства [1, С.704].

Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» гласит о том, что муниципальные

образования обязаны иметь собственный бюджет, а также муниципальную собственность, собственные доходы и расходы, которые должны быть четко установлены, исполнять полномочия, делегированные государством. Стоит отметить, что основным источником формирования муниципального бюджета, а также бюджетов всех уровней является неналоговые и налоговые доходы [2, 3]. Распределение налогов осуществляется неравномерно, так, например, на бюджет городского округа приходится 65%, а на бюджет муниципального района 30%, в то время как на бюджет поселения – 5%. В 2003 году Правительством РФ начала проводиться муниципальная реформа, которая не дала ожидаемого результата и не оказала существенного влияния на формирование местных бюджетов, поэтому формирование налогово-бюджетной сферы не обеспечило должного стимулирования для активизации мер по улучшению экономики территорий муниципалитетов и ее эффективному использованию. Также формирование налогооблагаемой базы местных бюджетов в значительной степени акцентируется на имущество и доходы граждан, в то время как следует акцентировать на объемах хозяйственной деятельности. Также негативное влияние оказывает высокая степень дотационной местных бюджетов и дестимуляция усилий местных администраций по развитию производственно-экономической базы [4, С.1].

Все эти и другие явления оказывают сильное негативное влияние на развитие малого бизнеса муниципалитетов, а также на формирование благоприятного инвестиционного климата. По статистике основную долю доходов бюджетов городских округов составляют налоговые доходы, в то же время в доходах городских и сельских поселений более половины доходов составляют межбюджетные трансферты, а налоговые доходы составляют более 20%, неналоговые чуть больше 10%. Высокая степень дотационной местных бюджетов может быть в значительной степени устранена за счет дополнительной передачи местным бюджетам долей от федеральных и региональных налогов, которые подлежат зачислению в региональные бюджеты.

В настоящее время местные бюджеты все больше и больше теряют свою самостоятельность, так как происходит значительное сокращение количества муниципальных налоговых платежей. Для того, чтобы решить эту проблему необходимо решить следующие задачи:

1. Обеспечить сбалансированность бюджетов местного уровня;
2. Сократить зависимость от финансовой помощи бюджетов более высокого уровня;
3. Эффективное и рациональное использование денежных средств;
4. Повышение эффективности аппарата управления финансами. [5, С.1]

Также еще одним фактором, который негативно влияет на самостоятельность муниципальных образований – это сокращение возможности нецелевого использования средств бюджета. Участие местных органов самоуправления в различных финансовых рисках остаются достаточно ограниченными, установлены предельно допустимые размеры муниципальных займов [6].

Стоит отметить, что процесс разграничения расходных обязательств по

уровням региональной бюджетной системы до сих пор остается незаконченным, что также выступает негативным фактором для муниципальных образований. Также к вопросам местного самоуправления присоединились такие функции как организация различных мероприятий социального характера, например, такие как работа с молодежью и детьми, а также организация досуга и повышения культурного воспитания населения.

В современной бюджетной политике РФ сложилась долгосрочная стратегия развития муниципальных финансов, которая ярко выражена в государственной программе «Создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами, повышение устойчивости бюджетов субъектов Российской Федерации».

Исходя из этой программы, можно выделить следующие основные направления развития муниципальных финансов:

1. Сохранение пропорций бюджетного перераспределения между уровнями бюджетной системы;
2. Совершенствование межбюджетных отношений на уровне регионов муниципалитета;
3. Развитие налогового потенциала местных бюджетов;
4. Повышение эффективности расходов местных бюджетов. [7, С.23]

Одним из плюсов является то, что благодаря этой программе финансовая база местного самоуправления постепенно укрепляется. Однако вследствие ее применения также происходит своеобразное «консервирование» проблем муниципальных финансов на краткосрочный период. Правительство РФ ставило также одной из задач в деятельности по укреплению муниципальных финансов – совершенствование системы поддержки деятельности муниципальных властей. Таким образом, предполагается увеличить доходную базу муниципальных бюджетов примерно на 7% за счет налогов, которые будут передаваться с более высших уровней бюджетной системы. Но все-таки не обходимо иметь в виду, что результативность наращивания налоговых доходов муниципальных бюджетов достаточно тесно связана проблемой построения эффективной системы налогового управления, которая является прежде всего государственной.[8, С.1]

Стоит отметить, что все вышеперечисленные мероприятия имеют высокие риски неисполнения, которые могут быть связаны с современными глобальными факторами развития России [9, 10]. Таким образом, нами представляется разумным, рассматривать вопрос о построении альтернативной системы местного самоуправления и муниципальных финансов, наиболее соответствующую современным реалиям, а также наиболее четко подходящую к современной системе управления в России. На сегодняшний день повышение эффективности местного самоуправления следует достигать за счет изменения системы управления, а также создания ее новой модели с оптимальными взаимосвязями и финансовыми потоками. [11, С.101]

Также сильно возрастает роль как руководства, так и работников органов местного самоуправления муниципальных образований, вследствие этого возникает еще одна проблема – это проблема кадров. Итак, в органах местного

самоуправления возникает недостаток в квалифицированных кадрах, прежде всего это юристы, экономисты, управленцы, которые работали бы над стратегиями повышения эффективности управления муниципалитетом. Также обнаруживается нехватка специалистов в области формирования баз данных, что включает в себя сбор, обработку, анализ различной информации социально-экономического характера. Несмотря ни на что существуют определенные инструменты воздействия на систему муниципальных финансов. Основным инструментом воздействия можно назвать методы и грамотно поставленные цели, например, это:

- Сокращение нерациональных расходов;
- Приведение к уровню себестоимости тарифов ЖКХ;
- Установление определенных инвестиционных проектов, которые могут привести к росту поступлений в бюджет;
- Сокращение до минимума денежных суррогатов и взаимозачетов в бюджет. [13, С.32]

Но все-таки, говоря о повышении самостоятельности местных органов самоуправления нельзя недооценивать поддержку вышестоящих уровней бюджетов, так как именно она необходима для выравнивания бюджетной обеспеченности. [14, С.129] Но в то же время необходимо избегать абсолютной зависимости и учитывать то, что такой вид поддержки должен оказываться только при недостаточности налогового потенциала муниципального образования, если этому предшествуют объективные причины его возникновения. В остальном же муниципальные образования должны стремиться опираться на собственные силы.

Список использованных источников

1. Бабич А.М. Государственные и муниципальные финансы: учебник / А.М. Бабич, Л.Н. Павлова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 704 с.
2. Жилияков, Д.И. Характеристика бюджетной политики города Курска [Текст] / Д.И. Жилияков // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса (материалы Международной научно-практической конференции, 28-29 января 2016 г., г. Курск, ч. 1). – Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2016. - С. 103-107.
3. Агибалов А.В. Моделирование межбюджетного регулирования / А.В. Агибалов, Д.С. Клейменов // ФЭС: Финансы. Экономика. - 2013. - № 9. - С. 5-10.
4. Колотухина И.И. Актуальные проблемы финансов муниципальных образований // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXXVI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 9(36). URL: [http://sibac.info/archive/economy/9\(36\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/9(36).pdf)
5. Свищева Виктория Александровна Муниципальные финансы: современные проблемы и альтернативы// Власть. 2013. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/munitsipalnye-finansyovremennye-problemy-i-alternativy>.
6. Агибалов А.В. Концептуальные подходы к повышению бюджетной устойчивости муниципалитета / А.В. Агибалов, В.И. Терновых // Финансовый

вестник. - 2016. - № 3 (34). - С. 69-77.

7. Адуков Р.Х., Адукова А.Н. Проблемы и пути совершенствования местного самоуправления на селе // Местное самоуправление в Российской Федерации, 2013, №7, с.23.

8. Ореховский П. Административно-территориальное устройство, бюджетный процесс и местное самоуправление – неразрешимые противоречия (к итогам муниципальной реформы // <http://budget4me.ru/ob/faces/analytics/view/20130819008249>.

9. Мешков, А.В. Инновационная составляющая формирования инвестиционного климата [Текст] / А.В. Мешков, И.А. Бондарева, Н.В. Водолазская // Инновационные перспективы Донбасса. Материалы 2-й Международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 95-100.

10. Петрушина, О.В. Самоорганизация социально-экономических систем: взгляд из прошлого [Текст] / О.В. Петрушина, А.Л. Афонина // Современные тенденции сельскохозяйственного производства в мировой экономике. - 2016. - С. 656-658.

11. Еремеев Д., Слепова В. Система взаимодействия региональной и муниципальной исполнительной власти как важный ресурс развития местного самоуправления // Власть, 2016, №5, с.101.

12. Зюкин, Д.В. Оценка динамики и численности человеческих ресурсов Курской области [Текст] / Д.В. Зюкин, Л.Н. Косинова, О.С. Косинова // Просветительство как основа развития личности и общества. Сборник материалов XV международной научно-практической конференции. - Курск: Издательство: Частное образовательное учреждение высшего образования "Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса". - 2015. – С 75-79.

13. Киселева А.М. Российский исторический опыт как условие развития способностей местных сообществ к самоуправлению // Вестник Омского университета. Сер. Экономика, 2009, №1, с.32.

14. Завгородняя В.В. Практические аспекты формирования и исполнения бюджетов органов государственной власти и органов местного самоуправления // Журнал Евразийское научное объединение // 2018., с. 129-134.

15. Жилияков Д.И. Оценка и направления совершенствования планирования доходов местных бюджетов Д.И. Жилияков // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2019. - № 1. - С. 113-118.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА СРЕДСТВАМИ ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ И КОНКУРЕНТНОГО БЕНЧМАРКИНГА

Демченко Алина Алексеевна,

канд. экон. наук, доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента,
экономики и бизнеса», доцент кафедры экономики
E-mail: daapost@gmail.com

Евченко Андрей Васильевич,

канд. экон. наук, доцент, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации», Курский филиал, старший
научный сотрудник
E-mail: AVEvchenko@fa.ru

Аннотация. Актуальность работы обусловлена необходимостью учета современных трендов развития высококонкурентных рынков и промышленных производств в эпоху технологической, экономической и социальной трансформации. В качестве объекта исследования рассмотрены ключевые факторы рациональной организации и эффективного функционирования современных систем менеджмента качества. Установлены роль и возможности аналитических экспертиз и конкурентного бенчмаркинга в диагностировании действующих на предприятиях систем менеджмента качества и определении мероприятий по их перспективному развитию в целях достижения требуемого уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Ключевые слова: цели в области качества, конкурентоспособность, политика и стандарты качества, жизненный цикл, экспертные оценки, бенчмаркинг, система управления качеством.

IMPROVING THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM BY MEANS OF EXPERT-ANALYTICAL DIAGNOSTICS AND COMPETITIVE BENCHMARKING

Summary. The relevance of the work is due to the need to take into account modern trends in the development of highly competitive markets and industrial production in the era of technological, economic and social transformation. The key factors of rational organization and effective functioning of modern quality management systems are considered as the object of research. The role and capabilities of analytical expertise and competitive benchmarking in diagnosing existing quality management systems at enterprises and determining measures for their future development in order to achieve the required level of competitiveness of products are established.

Keywords: quality purposes, competitiveness, quality policy and standards, life cycle, expert evaluations, benchmarking, quality management system.

Качество продукции складывается из технической и функциональной (имеющей первостепенное значение для конечных потребителей) составляющих[1]. Требования, предъявляемые к качеству продукции, направляются со стороны международного и национального рынков, различных категорий покупателей и населения страны (региона) в целом. Соответственно, только продукция и услуги высокого качества способны обеспечить конкурентоспособность отечественных предприятий как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Согласно современным представлениям, качество продукции складывается из комплекса процессов воздействия системы взаимосвязанных мероприятий социально-экономического и организационно-технического характера, направленных на установление, поддержание и обеспечение необходимого уровня качества продукции на стадиях маркетингового исследования, материально-технического снабжения и производства, контроля и испытания, упаковки и хранения, эксплуатации и восстановления [2; 6].

К началу 20-х годов XXI века рассматриваемые проблемы приобретают все большее значение, так как вопросы качества для потребителей являются первоочередными и часто преобладают над ценовыми, то есть потребители в преобладающем большинстве случаев готовы переплатить, но купить товар лучшего качества[4]. Вместе с тем, повышение качества продукции и ее конкурентоспособности – это средство и результат интенсификации современного производства, что с общеэкономических позиций способствует повышению эффективности общественного производства[6].

Заметим, что на современном рынке конкурирует не продукция, а система менеджмента качества (СМК). Система менеджмента качества – это составная часть общей системы управления предприятием, которая должна обеспечить стабильность качества продукции или услуг и повысить удовлетворенность потребителя. При правильном внедрении СМК растет конкурентоспособность на рынке. Получив сертификат по стандарту ISO 9001, предприятие имеет больше шансов стать предпочтительным поставщиком для крупных компаний национального и международного уровня.

Таким образом, качество – это один из важнейших факторов повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и предприятия в целом, но далеко не единственный, так как, что часто отмечается исследователями-экономистами, на конкурентоспособность (помимо качества) влияют и другие факторы – техника, технологии, социально-экономическая среда и пр. Тем не менее, стоит еще раз подчеркнуть, что все же качество – основополагающий фактор, потому что в настоящее время потребительские предпочтения направлены на высококачественные товары и услуги.

Все критерии качества можно дифференцировать на три большие группы: отвечающие интересам покупателя, отвечающие интересам производителя и отвечающие интересам общества в целом (рис. 1). Если анализируемый продукт соответствует большинству представленных на рисунке критериев, то он будет пользоваться спросом на рынке, в т.ч. и за счет формирования наилучшего

имиджа предприятия, ориентированного на создание мнений потребителей о данном выпускаемом продукте [6; 10].



Рисунок 1 – Взаимосвязь критериев качества продукции по группам

В конечном итоге, качество товара (услуги) должно соответствовать потребительским интересам[5]. Для того чтобы решить эту (и комплекс связанных с ней) проблем производитель должен выполнить масштабные маркетинговые исследования, направленные на: а) изучение потребностей покупателей; б) выявление конкретных критериев оценки продукции; в) создание и реализацию маркетинговой стратегии, интегрирующей мероприятия по улучшению качества продукции, прогнозированию объемов производства и продаж, созданию, стимулированию (или сдерживанию) спроса на продукцию предприятия [3].

Одним из проверенных временем путей повышения качества продукции является совершенствование реализуемого на предприятии производственного процесса [8; 9]. Для этого проводятся следующие мероприятия: 1) увеличение производительности труда на производстве – позволит сократить затраты на производство, что будет способствовать уменьшению себестоимости и цены продукции; 2) модернизация или внедрение новой техники (оборудования)

приведет к снижению затрат на производство; замена более совершенствованного оборудования приведет к снижению брака и сокращению производственного цикла; 3) внедрение новой технологии производства – может способствовать уменьшению таких показателей как трудоемкость, фондоемкость, материалоемкость производства, а также сократит производственный цикл; 4) использование более прочных, экологичных и надежных материалов, сырья – позволит увеличить срок хранения, использования товара, уменьшит риск брака и возникновения проблем при транспортировке и хранении продукции; 5) изменение дизайна и упаковки товара – обеспечит соответствие товара требованиям сегодняшнего потребителя, снижение затрат на транспортировку, уменьшение физического объема товара; 6) соблюдение государственных и международных стандартов качества – предполагает улучшение имиджа организации, повышение узнаваемости бренда, всеобщее признание.

В совокупности все представленные в перечне мероприятия по совершенствованию производственного процесса обеспечивают ощутимое улучшение качества выпускаемой продукции и, тем самым, повышение конкурентоспособности предприятия. Каждый из этих способов улучшения качества требует инвестиций предприятия в разработку мероприятий, их реализацию и оценку получаемых результатов, что ведет к повышению цен на продукцию. В связи с этим в условиях трансформируемой экономики предприятию важно не только постоянно совершенствовать качество товаров и услуг, но и сдерживать рост цен, чтобы сформировать и поддерживать устойчивое положение на рынке, а также осуществлять успешную конкурентную борьбу. Опираясь на потребности покупателей, важно также правильно адаптировать качество продукции в соответствии с национальными и региональными (политическими, географическими, климатическими и пр.) особенностями целевых рынков сбыта, то есть определить, кому и какие товары следует предлагать[7].

Качество товаров и услуг нераздельно связано с имиджем предприятия, объемом производства продукции, занимаемой долей рынка сбыта, ценой и, как следствие, со способностью предприятия вести конкурентную борьбу с производителями аналогичной продукции. Необходимо также отметить, что качество и конкурентоспособность неразрывно связаны между собой, поэтому залогом конкурентного успеха предприятия является выпуск им продукции в соответствии со всеми стандартами качества.

Таким образом, качество товаров (услуг) является важнейшим фактором повышения конкурентоспособности предприятия, способствует его эффективному функционированию и занятию передовых позиций на аналогичных рынках товаров и услуг.

Для анализа взаимосвязи качества продукции и ее конкурентоспособности используем метод экспертных оценок. В таблицу 1 внесем оценки экспертов, по факторам конкурентоспособности выпускаемой предприятием хлебобулочной продукции.

Затем заполним технологическую таблицу оценки конкурентоспособности продукции в системе менеджмента качества (табл. 2).

Таблица 1 – Экспертные оценки по факторам конкурентоспособности выпускаемой предприятием продукции

Эксперты	Оценка, баллы					
	Цена	Вкусовые качества	Тип упаковки	Срок хранения	Дизайн упаковки	Реклама
х л е б « Д а р »						
1.Технолог	8	6	8	8	8	4
2. Маркетолог	9	7	8	6	7	3
3.Товаровед	9	8	8	7	9	3
4. Зам. по производству	10	6	8	7	9	3
Средняя оценка	9	6,8	8	7	8,25	3,3
х л е б « К о р »						
1.Технолог	8	8	10	9	10	3
2. Маркетолог	7	9	10	8	9	4
3.Товаровед	6	7	10	8	10	3
4. Зам. по производству	7	8	10	9	10	4
Средняя оценка	7	8	10	8,5	9,8	3,5
х л е б « С е й »						
1.Технолог	5	9	8	6	8	7
2. Маркетолог	4	10	8	8	9	6
3.Товаровед	6	9	8	7	7	8
4. Зам. по производству	5	9	8	7	8	7
Средняя оценка	5	9,3	8	7	8	7

Таблица 2 – Технологическая таблица оценки конкурентоспособности продукции в системе менеджмента качества

Параметры конкурентоспособности продукции	Коэффициент весомости	х л е б « Д а р »		х л е б « К о р »		х л е б « С е й »	
		Экспертная оценка (1-10 баллов)	Взвешенное значение параметра	Экспертная оценка (1-10 баллов)	Взвешенное значение параметра	Экспертная оценка (1-10 баллов)	Взвешенное значение параметра
Цена	0,15	6,80	1,20	8,0	1,92	7,0	1,0
Вкусовые качества	0,20	9,00	1,80	7,0	1,40	9,3	2,23
Тип упаковки	0,19	7,00	1,33	8,5	1,62	5,0	0,56
Срок хранения	0,24	8,25	1,63	10,0	1,50	8,0	1,33
Дизайн упаковки	0,14	8,00	1,16	9,8	1,37	5,0	1,12
Реклама	0,08	3,30	0,26	3,5	0,28	7,0	1,20
Итого	1,00	–	7,38	–	8,09	–	7,44

Результаты анализа данных, представленных в таблицах 1, 2 свидетельствуют, что наиболее конкурентоспособным среди рассматриваемых является хлеб «Кор»; самой низкой конкурентоспособностью обладает хлеб «Дар», для изменения его конкурентоспособности необходимо отрегулировать цену изделия в соответствии с качеством, а также изменить упаковку продукта.

Рассматриваемое хлебопекарное предприятие эффективно осуществляет внедрение системы менеджмента качества в производство хлебобулочных и кондитерских изделий, и это приводит к закреплению устойчивых позиций на

городском и областном рынке пищевых продуктов; повышается имидж предприятия за счет доверия потребителей, поставщиков, партнеров и инвесторов, так как эффективное внедрение СМК-стандартов ISO 9001 гарантирует предприятию устойчивый рост конкурентоспособности.



Рисунок 2 – Взаимосвязь целей и политики в области качества в системе менеджмента обследуемого предприятия

Проводимая предприятием эффективная политика качества начинается с определения целей деятельности в рассматриваемой области (рис. 2). В целом, исследуемое предприятие разрабатывает и осуществляет эффективную политику в области качества выпускаемой продукции, чтобы обеспечить свои конкурентоспособность и статус.

Базируясь на процессном подходе, составим таблицу мероприятий (реализуемых на различных этапах жизненного цикла продукции), обозначим цели деятельности отделов, служб в области политики качества (табл. 3).

Таблица 3 – Мероприятия повышения качества на этапах жизненного цикла выпускаемой продукции

Этапы жизненного цикла	Цель этапа	Процессы, осуществляемые на этапе	Исполнитель
Маркетинг	Постоянно иметь представление об удовлетворенности потребителя качеством продукции, уровнем обслуживания, знать требования потребителя, своевременно быть информированным при изменении требований	Исследование рынка для определения своего потребителя, разработка методов мониторинга, мониторинг требований к качественным характеристикам продукции, обработка результатов мониторинга для определения объективного мнения, выдача информации в соответствующие отделы предприятия	Отдел маркетинга
Эксплуатация	Постоянно знать степень загруженности основных средств, с целью избегания морального и физического износа	Планирование объемов выпуска продукции, степени загруженности оборудования	Технический отдел
Контроль, испытание	Обеспечить качественность выпускаемой продукции, внедрение ноу-хау	Постоянный контроль за поставляемым сырьем, снижение использования пищевых добавок	Отдел контроля и сбыта
Упаковка, хранение	Обеспечить рекламный вид продукции, наличие экономически оправданных запасов хлебобулочной продукции	Мониторинг рынка конкурентов для обеспечения индивидуальных упаковок, точное планирование необходимых запасов	Отдел контроля и сбыта

По данным таблицы 3 видно, что исследуемое предприятие последовательно проводит необходимые мероприятия по повышению качества выпускаемой продукции, что также играет определяющую роль в обеспечении ее конкурентоспособности.

Представляется целесообразным использование в системе менеджмента предприятия такого метода улучшения процессов качества продукции, как бенчмаркинг, доказавший свою эффективность в зарубежной и отечественной практике деятельности [3,с.102].

Цель бенчмаркинга – сопоставление осуществляемой деятельности с работой успешно функционирующих подразделений своего предприятия или других предприятий (конкурентный бенчмаркинг), причем не обязательно – прямых конкурентов [3,с.112]. Это позволяет, в конечном итоге, выявить собственные пути развития и наметить основные возможности для совершенствования всех бизнес-процессов (рис. 3).

На каждом этапе производственного процесса необходимо воздействовать на уровень качества продукции путем и внедрений новых технологий	Заблаговременно планировать объемы выпускаемой хлебобулочной продукции, постоянно сопоставление плана и факта
Необходимо постоянно проверять, все ли было произведено и выполнено в соответствии с планом	Обязательно выпускать столько хлебобулочной продукции, сколько было запланировано, с целью предотвращения экономически неоправданных затрат

Рисунок 3 – Результаты конкурентного бенчмаркинга, ориентированного на цели улучшения качества выпускаемой предприятием продукции

В целом, предложенные рассматриваемому предприятию мероприятия по повышению качества (на основе реализации процессного подхода), способны одновременно обеспечить и устойчивый уровень конкурентоспособности выпускаемой им продукции.

В результате, получило практическое подтверждение высказанная ранее мысль о том, что качество – это, действительно, главный, хотя и далеко не единственный, из факторов конкурентоспособности выпускаемой продукции и предприятия в целом. На самом деле, на конкурентоспособность (наряду с качеством продукции) оказывают существенное влияние и другие факторы, такие как, социально-экономическая среда, технологии, техника и пр. Вместе с тем, полученные в ходе исследования результаты подтвердили, что в настоящее время потребители предпочитают высококачественные товары и услуги. Поэтому все рыночные структуры должны ориентироваться на вкусы и предпочтения потребителей, предлагать товары и услуги по цене, которая коррелирует с качеством, это позволит эффективно функционировать и получать возрастающую прибыль, быть успешными, иметь благоприятные отзывы у контрагентов, что будет способствовать их дальнейшему развитию.

Список использованных источников

1. Бабич Т.Н., Вертакова Ю.В. Оперативно-производственное планирование. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. 257 с.
2. Брагина А.В., Вертакова Ю.В., Евченко А.В. Развитие сквозных технологий планирования деятельности промышленного предприятия в условиях цифровизации экономики // Организатор производства. 2020. Т. 28. № 1. С. 24-36.
3. Демченко А.А. Маркетинг в основе конкурентоспособности реструктурированного предприятия. Курск: Курский государственный университет, 2009. 124с.
4. Демченко А.А. Потенциал цифровой трансформации российской экономики: проблемы, возможности и перспективы // Наука и практика регионов. 2019. № 4 (17). – С. 35-39.
5. Демченко А.А., Сезонова О.Н. Особенности концепций «холистического» маркетинга//Маркетинг. 2012. №1(122). – С.84-90
6. Демченко А.А., Евченко А.В., Есенкова Г.А. Развитие теории и практики стратегирования управления качеством продукции промышленных предприятий с применением модели «шести сигм» // Актуальные вопросы развития современного общества: Сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции; в 2-х томах. Курск: Финуниверситет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. Т. 1. С.
7. Демченко А.А., Гребенникова М.А. Стратегический анализ внешней среды предприятия//Маркетинг. 2011.№1.–С.40-43
8. Евченко А.В., Есенкова Г.А., Демченко А.А. Совершенствование методики и инструментария сквозного планирования функционирования и развития предприятия промышленности в условиях цифровой экономики // Известия

Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9, № 6. С. 115-125.

9. Железняков С.С. Формирование производственной программы предприятия в посткризисный период // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 113-121.

10. Калимов О.В. Повышение конкурентоспособности предприятия на региональном рынке инфокоммуникационных услуг // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2016. № 3 (20). С. 112-122.

АНАЛИЗ РЫНКА ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ОКРУГА Г. КУРСКА МЕТОДОМ S-C-P

Захаров Дмитрий Владимирович,

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск

E-mail: qrakursk@mail.ru

Аннотация. Данная статья посвящена изучению и анализу рынка теплоснабжения Железнодорожного округа г. Курска. Проанализированы показатели доходов и издержек компании монополиста. Сформулированы ключевые понятия, компоненты, направления и рекомендации дальнейшего поведения на рынке.

Ключевые слова: теплоснабжения, анализ, цена, объем продаж, прибыль.

ANALYSIS OF THE HEAT SUPPLY MARKET OF THE KURSK RAILWAY DISTRICT USING THE SCP METHOD

Summary. This article is devoted to the study and analysis of the heat supply market of the Kursk Railway district. The indicators of income and expenses of the monopolist company are analyzed. The key concepts, components, directions and recommendations for further behavior in the market are formulated.

Keywords: heat supply, analysis, price, sales volume, profit.

В настоящее время, на рынке теплоснабжения Железнодорожного округа г. Курска функционирует только одна компания которая по праву может считаться монополистом.

ООО «Теплогенерирующая компания» является энергоснабжающей организацией, обеспечивающей тепловой энергией и горячей водой потребителей Железнодорожного округа г. Курска. Деятельность компании достаточно неоднозначна, предприятие чередует отрицательную и положительную прибыль. Объем оборотных средств в 2018 году составил 230 млн. руб.

В собственности ООО «Теплогенерирующая компания» находится здание котельной общей площадью 3046 м², в котором расположено основное генерирующее и вспомогательное оборудование котельной с установленной мощностью 350 Гкал/час, резервно-топливное хозяйство (мазут) с подземными резервуарами емкостью 6000 м³.

Организация находится в Железнодорожном районе города Курска, в данном местоположении у ООО «Теплогенерирующая компания» нет конкуренции. Что значительно облегчает анализ работы рынка теплоснабжения.

Для глубокого анализа рынка воспользуемся моделью S-C-P, которая поможет установить эластичность спроса по цене на рынке в целом и для каждого предприятия в отдельности, а также позволит вычислить оптимальную цену и объем продаж, что позволит ему максимизировать свою прибыль. Для проведения S-C-P анализа в первые три строчки вносим следующие данные:

- о цене на продукцию (P) анализируемой фирмы и ее конкурентов;
- о фактических годовых объемах реализации (q) фирмы и ее конкурентов;
- о фактических предельных затратах (MC) фирмы и ее конкурентов [59].

Для дальнейшего проведения S-C-P анализа находим следующие показатели:

1. TR–выручка фирмы;
2. s_i –доля каждой фирмы на рынке по выручке;
3. HI – индекс Херфиндаля;
4. LI – индекс Лернера;
5. $e_{\text{рынка}}$ – рыночная эластичность спроса по цене;
6. A–потенциальная вместительность рынка;
7. $p_{\text{опт}}$ – оптимальная цена продукции, позволяющая максимизировать прибыль;
8. $q_{\text{опт}}$ – прогнозируемое значение объема продаж;
9. $\Pi_{\text{опт}}$ – прогнозируемую прибыль без учета постоянных издержек;
10. $\Pi_{\text{была}}$ – изначальная прибыль фирмы.

Определение эластичности спроса по цене каждой фирмы и рынка в целом требует нахождения Индекса Херфиндаля (HI), который используется для оценки степени монополизации рынка и Индекса Лернера (LI), показывающего монополизм конкретной фирмы.

Индекс Херфиндаля находится возведением доли каждой фирмы на рынке по выручке в квадрат, а Индекс Лернера: $s(i) \cdot (P - MC) / P$

Представим методику S-P-C анализа для предприятия ООО «Теплогенерирующая компания», цены взяты по состоянию на 20 февраля 2018 года.

Таблица 1. S-C-P анализ текущей деятельности ООО «Теплогенерирующая компания»

	ООО «ТГК»
P (цена)	1098
q (тонна, год)	248
MC	630
q (продажа)	239

TR	262381
s(i)	100%
Н	1,0000
Л	0,4261
e(фирмы)	2,11
A	630874956,8
Ропт	1196,6
q(опт) продажи	199,26
q (опт) закупка	209,74
Попт	106283
П была	106141
% ИЗМЕНЕНИЕ p	8,99%
% изменения П	0,13%
% изменения q пр	-16,63%

После тщательного изучения предложенного списка литературы и других источников, был проведен первичный анализ фирмы ООО «ТГК» и S-C-P анализ рынка. В отчете к практике представлена характеристика исследуемой фирмы и ее конкурентов, приведены таблицы с характеристиками, произведен расчет S-C-P анализа рынка, представлен список дополнительной используемой литературы.

В результате S-C-P анализа, было выявлено, что анализируемой фирме ООО «ТГК» в результате применения оптимальной стратегии по логике парадигмы S-C-P, необходимо повысить цену на 8.99%, благодаря чему объем продаж изменится на -16,63%, а прибыль вырастет (в нашем случае убытки снизятся) на 0,13%.

Список использованных источников

1. Ришар Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия / Ж. Ришар. – М., 2014. – 486 с.
2. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа / А.Д.Шеремет, Р.С.Сайфулин, Е.В.Негашев. – М.: ИНФРА – М, 2015. – 208 с
3. Грачёв А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: учебно-практическое пособие. – М.: Издательство «Финпресс», 2015. – 208 с.
4. Вэриан Хэл Р.. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход.: Учебник для ВУЗов/ пер. с англ. под ред. Н.Л. Фроловой. - М.:ЮНИТИ, 2016. Глава 24.
5. Кабраль Луис М.Б. Организация отраслевых рынков. Вводный курс. Пер. с англ. А.Д. Шведа. – Мн.: Новое знание. 2014. - 356 с.
6. Жилияков, Д.И. Современные проблемы анализа финансово-экономического состояния организаций различных сфер деятельности [Текст] / Д.И. Жилияков, В.Г. Зарецкая // Вестник ОрелГАУ. – 2010. – № 3 (24). – С.58–64.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАНДАРТОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА И ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕАЛИЗУЕМЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Демченко Алина Алексеевна,

к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

E-mail: daapost@gmail.com

Есенкова Галина Александровна,

Преподаватель кафедры «Менеджмент и информационные технологии», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал

E-mail: GAEsenkova@fa.ru

Евченко Андрей Васильевич,

к.э.н., доцент, старший научный сотрудник, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал

E-mail: AVEvchenko@fa.ru

Аннотация. Исследуются актуальные в условиях технологической и цифровой трансформации российской экономики проблемы обеспечения реализации требований стандартов ИСО серии 9000 в интегрированных системах менеджмента качества на предприятиях. Предлагаемые мероприятия по приведению бизнес-процессов в соответствие указанным требованиям основываются на использовании современных инструментов контроля и повышения качества выпускаемой продукции и способны обеспечить устойчивый рост эффективности управления предприятием и результативности его производственно-сбытовой деятельности.

Ключевые слова: система управления предприятием, процессный подход, производственно-сбытовая деятельность, стандарты качества, контроль качества, профилактика брака, система менеджмента качества.

ENSURING QUALITY MANAGEMENT STANDARDS IN THE MANAGEMENT SYSTEM AND PRODUCTION AND SALES ACTIVITIES, TAKING INTO ACCOUNT THE SPECIFICS OF THE COMPANY'S BUSINESS PROCESSES

Summary. The problems of ensuring the implementation of the requirements of ISO 9000 series standards in integrated quality management systems at enterprises that are relevant in the conditions of technological and digital transformation of the Russian economy are studied. The proposed measures to bring business processes into compliance with these requirements are based on the use of modern tools for monitoring and improving the quality of products and are able to ensure a steady

increase in the efficiency of enterprise management and the effectiveness of its production and sales activities.

Keywords: enterprise management system, process approach, production and sales activities, quality standards, quality control, prevention of defects, quality management system.

Управление современным предприятием требует постоянного принятия решений по очень широкому спектру вопросов: цели компании, пути их реализации, используемые управленческие технологии, требуемые компетенции персонала, уровень затрат на производство и управление, и т.д. [1]. Вместе с тем, эффективность разрабатываемых и реализуемых решений во многом зависит от подхода (подходов) к управлению, используемого руководителем (и другими менеджерами) предприятия, и особенностей субъективного восприятия – на момент принятия решения – конкретной производственной проблемы. В составе обширного аппарата реализуемых в современной российской практике управленческих подходов наибольшее распространение получили системный, ситуационный, директивный и процессный подходы [2; 10; 11].

В управлении качеством процессный подход подразумевает комплексную организацию системы качества, в которой каждый сотрудник является исполнителем основного или вспомогательного бизнес-процесса. Практическая реализация этого подхода позволяет существенно облегчить процесс контроля в функционирующей на предприятии системе менеджмента качества [5].

На момент начала исследования в АО «Электросила» осуществляемые процессы в сфере управления качеством закреплены за персоналом различных уровней системы менеджмента предприятия (табл. 1).

Таблица 1 – Фрагмент «процессной карты» обследуемого предприятия

Наименование бизнес-процесса	Владелец процесса
Планирование и организация производства	Первый заместитель генерального директора
Управление несоответствующей продукцией	Первый заместитель генерального директора
Диагностический анализ реализуемой системы менеджмента качества на уровне руководства	Инженер предприятия по качеству
Внутренний контроль и аудит	Инженер предприятия по качеству
Управление документами и вносимыми в них записями	Инженер предприятия по качеству
Планирование и анализ уровня и динамики финансово-экономической деятельности	Заместитель директора по экономике и финансам
Планирование и организация содержания и текущих ремонтов оборудования и инфраструктуры	Главный инженер предприятия
Управление персоналом (включая организацию и рационализацию трудовых процессов)	Начальник департамента управления персоналом
Планирование, организация и проведение внешних и внутренних маркетинговых исследований	Маркетолог предприятия
Мониторинг и измерение качества выпускаемой продукции	Первый заместитель генерального директора
Корректирующие действия в системе менеджмента качества	Инженер предприятия по качеству
Предупреждающие действия в системе менеджмента качества	Инженер предприятия по качеству

При практической реализации положений процессного подхода предприятие должно ориентироваться на следующие аспекты: цели в области качества; требования потребителя к выпускаемой предприятием продукции; необходимость разработки и создания процессов; обеспечение предприятия ресурсами (трудовыми, финансовыми, информационными и пр.); проведение проверок и контроль по исполнению процессов; ведение записей, доказывающих правильность ведения процессов на предприятии. С целью обеспечения своевременности выявления и устранения несоответствующей продукции уполномоченным сотрудникам АО «Электросила» определены права и в рамках их осуществления установлена ответственность в отношении идентификации несоответствующей требованиям продукции и сообщений о ней на всех этапах производственного процесса, а также предоставлены полномочия в сфере реагирования на выявляемые несоответствия в целях обеспечения полного выполнения требований к реализуемым процессам и выпускаемой продукции.

Вообще, конкурентоспособность обследуемого (как и любого другого) предприятия зависит от многих факторов, главными из которых являются два – ценовая политика и уровень качества продукции, удовлетворяющей потребности покупателей [3; 12]. В настоящее время далеко не каждое предприятие активно совершенствует свою систему менеджмента качества (СМК), поскольку не всегда возможно «охватить» все показатели, влияющие на уровень ее эффективности, такие как организационная структура, вид бизнеса, численность персонала и пр. Однако в этом же заключается и преимущество СМК, поскольку ее полноценное использование позволяет усовершенствовать качество продукции путем всестороннего изучения деятельности предприятия и заблаговременного выявления возможных причин ухудшения качества выпускаемой продукции (табл. 2).

Реализация предлагаемой методики адаптации деятельности АО «Электросила» к требованиям стандарта ИСО 9001 позволяет, в конечном итоге, не просто получить сертификат, подтверждающий качество выпускаемой продукции и разрешающий производственную деятельность, а обеспечивает – путем активного внедрения обширного комплекса организационных работ – существенное повышение эффективности и производительности труда руководителей, специалистов и производственного персонала предприятия [6; 7; 9].

Для обеспечения требуемой внедряемыми стандартами полноты собираемой информации о состоянии качества составим диаграмму Исикавы, что позволит предприятию выявить несовершенства действующей СМК (рис. 1). Из составленной диаграммы видно, что на величину потерь в АО «Электросила» влияют различные факторы: материалы, технология, исполнитель, измерения, оборудование и пр. При анализе каждого из них выявлены различные направления воздействия еще более детализированных частных факторов (каждый из которых оказывает свое влияние). Обследуемому предприятию необходимо проанализировать причины возникновения и способы решения проблем в установленных направлениях в целях снижения суммарных затрат, связанных с этими проблемами, к минимальным значениям.

Таблица 2 – Последовательность, содержание и результаты этапов адаптации деятельности предприятия к стандартам ИСО серии 9000

Этапы работ	Основные работы реализуемых этапов	Результаты выполнения работ (по этапам)
1.Формирование команды	Определение цели проекта. Назначение менеджера проекта. Подбор сотрудников в проектную группу	Сформирована проектная группа
2.Определение компонентов сервиса	Определение компонентов сервиса и продукта, предлагаемых клиенту. Оценка удовлетворенности потребителей продуктом и компонентами сервиса	Подготовлен отчет по оценке удовлетворенности потребителя
3.Разработка СМК	Разработка политики в области качества. Разработка ландшафта процессов. Разработка процессов и процедур компании. Разработка организационной структуры и распределение полномочий и ответственности за выполняемые функции. Разработка дерева целей компании.	Разработан комплект нормативной документации, описывающей СМК компании
4.Введение в действие	Проведение инструктажей Ознакомление под подпись с документами СМК	Документация доведена до сведения сотрудников
5. Внутренний аудит	Обучение сотрудников проектной группы проведению аудита. Назначение внутренних аудиторов. Проведение внутреннего аудита качества	Отчет по результатам внутреннего аудита качества
6. Корректирующие мероприятия	Анализ выявленных в ходе аудита несоответствий. Разработка корректирующих действий. Реализация корректирующих действий	Выявленные в ходе аудита несоответствия устранены
7. Анализ СМК	Подготовка отчета о функционировании СМК. Анализ отчета высшим руководством компании. Планирование улучшений, основанных на результатах анализа СМК	Подготовлен отчет о результатах функционирования СМК. Разработан план по улучшению СМК
8. Внешний аудит	Принятие решений о готовности к внешнему аудиту. Прохождение внешнего аудита качества	Заключение о результатах аудита и получение сертификата

Источник: Ульянов М.В. Повышение конкурентоспособности предприятия с помощью СМК // Стандарты и качество. – 2006. – № 12 – С. 48-53.

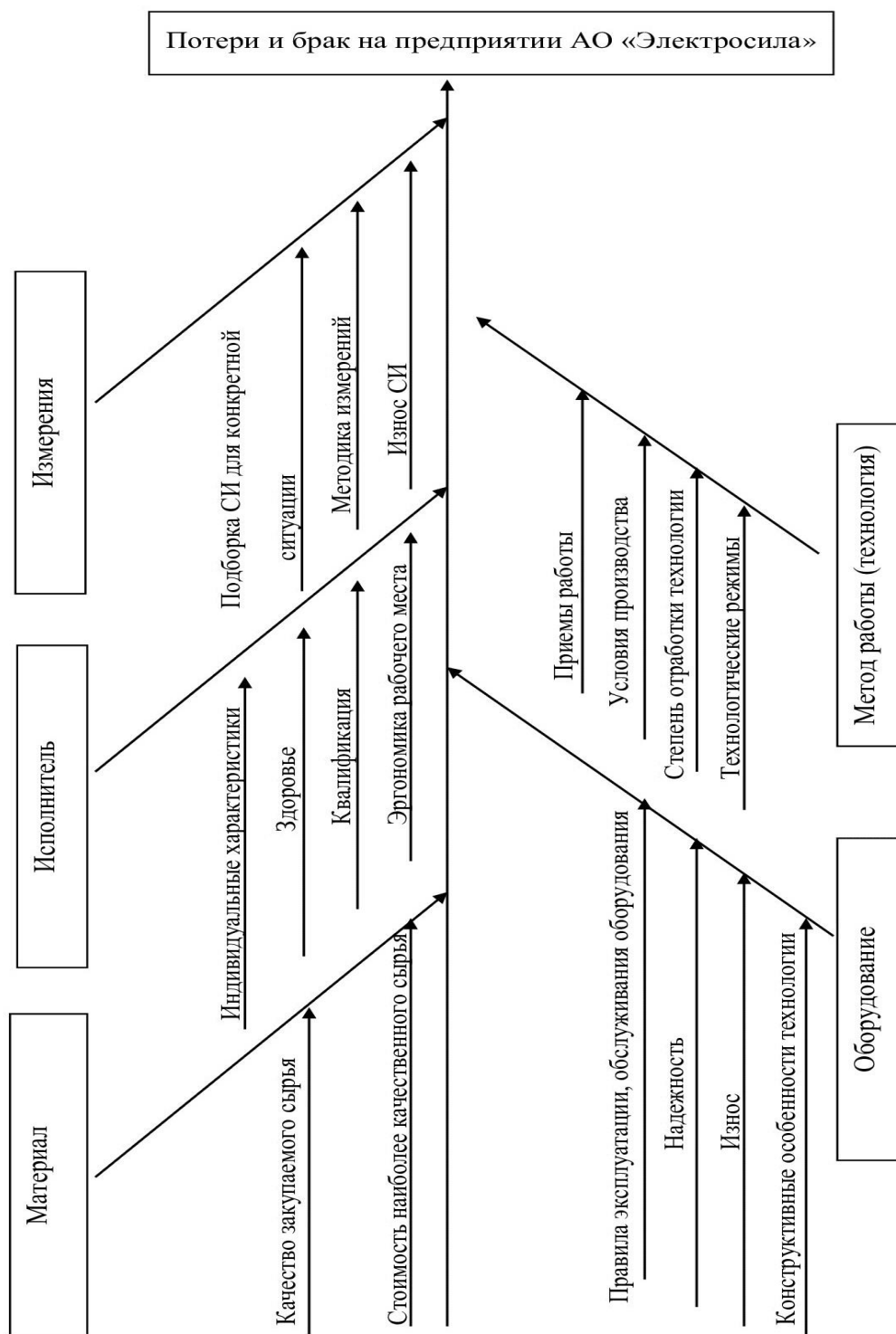


Рисунок 1 – Причинно-следственная диаграмма потерь и брака на производстве АО «Электросила»

Не менее важным инструментом оценки качества на предприятии является построение «дома качества». Данная технология хороша тем, что позволяет оценивать и сопоставлять требования клиентов к качеству продукции, а также возможности применяемых на предприятии методов контроля и повышения качества. Используя этот достаточно простой и наглядный метод, можно понять, над какими недостатками следует усиленно поработать, а какие достоинства в области качества на предприятии уже есть (рис. 2).

По результатам проведенной оценки видно, что из показателей операционных требований наиболее влияющим на требования потребителей является необходимость модернизации технологического оборудования. Реализация данного операционного требования напрямую существенно повысит производительность работы предприятия и удовлетворит большинство предъявляемых покупателями требований. В этой связи, предприятию целесообразно развивать соответствующее направление модернизации в ближайшем времени. По техническим характеристикам операционных требований наряду с обследуемым предприятием АО «Электросила» высокими показателями характеризуются его конкуренты – АО «Энергосила» и «Электроавтоматика», – что свидетельствует о примерном равенстве темпов развития ими этих направлений и достигаемых показателей, обеспечивающих конкурентоспособность выпускаемой продукции. Согласно полученным оценкам, наиболее высокое качество продукции – у обследуемого предприятия АО «Электросила». В конечном итоге, данная модель – построение и анализ «дома качества» – позволяет установить и изучить все приоритетные направления работы предприятия на перспективу [4; 8].

Таким образом, разработка системы менеджмента качества сводится к следующему: сначала, учитывая все предписания и рекомендации внедряемых стандартов ИСО серии 9000, необходимо определиться с составом требующихся функций такой системы, а после – со структурами, которые будут выполнять либо уже выполняют эти функции. Затем – разработка новых, а там, где это возможно, – переработка или использование имеющихся нормативных документов для выполнения всего комплекса осуществляемых функций. В таком случае, и политику в сфере качества возможно сформулировать как долгосрочную цель или принцип деятельности и включить в нее: улучшение финансово-экономического состояния предприятия; завоевание новых или существенное расширение имеющихся рынков сбыта; достижение превышающего показатели ведущих фирм-конкурентов технического уровня выпускаемой продукции; ориентацию на дифференцированное удовлетворение различных вариантов требований, предъявляемых потребителями определенных сегментов (регионов, отраслей, групп влияния); освоение линейки изделий, функциональные характеристики которых достигаются принципиально новыми техническими средствами; улучшение наиболее важных показателей и критериев качества продукции; снижение доли дефектной продукции; увеличение сроков предоставляемой гарантии; развитие сервисного обслуживания.

Операционные требования	Модернизация оборудования							7. Расширенная дис-трибуторская сеть
	1. Модернизация оборудования	2. Квалификация персонала	3. Активная реклам-ная политика	4. Автоматизация производства	5. Расширение производства	6. Качественное сырье	7. Расширенная дис-трибуторская сеть	
1. Долгосрочная эксплуатация оборудования	9	1	1	3	1	9	1	
2. Доступные цены	3	1	1	9	9	9	3	
3. Бренд	3	9	9	1	3	9	9	
4. Гарантия на оборудование	1	3	3	3	1	3	3	
5. Обновляющийся ассортимент	3	1	9	9	9	1	9	
6. Отзывы покупателей	1	1	3	3	3	9	3	
7. Репутация	1	3	9	1	3	9	9	
Интегральный показатель степени важности	64	90	174	102	128	201	176	
Планируемые меры								
5	X	A	A	X	X		A	
4	A			B		X	B	
3	B	B	X	A	B	A	X	
2		X			A	B		
1					A	B		

		Оценка конкурентоспособности				
		X – АО «Электросила»				
		A – АО «Энергосила»				
		B – «Электроавтоматика»				
		5 – наилучший результат				
		1	2	3	4	5
1				X	A	B
2		A		B		X
3		B		A		X
4			B		A	
5				X	A	B
6		B		A	X	
7		A			B	X

Рисунок 2 – Построение модели «дом качества» для предприятия АО «Электросила»

Таким образом, в системе менеджмента качества необходимо дифференцировать: 1) политику предприятия в сфере управления качеством; 2) саму систему качества, интегрирующую управление, обеспечение, контроль и улучшение качества продукции (рис. 3).

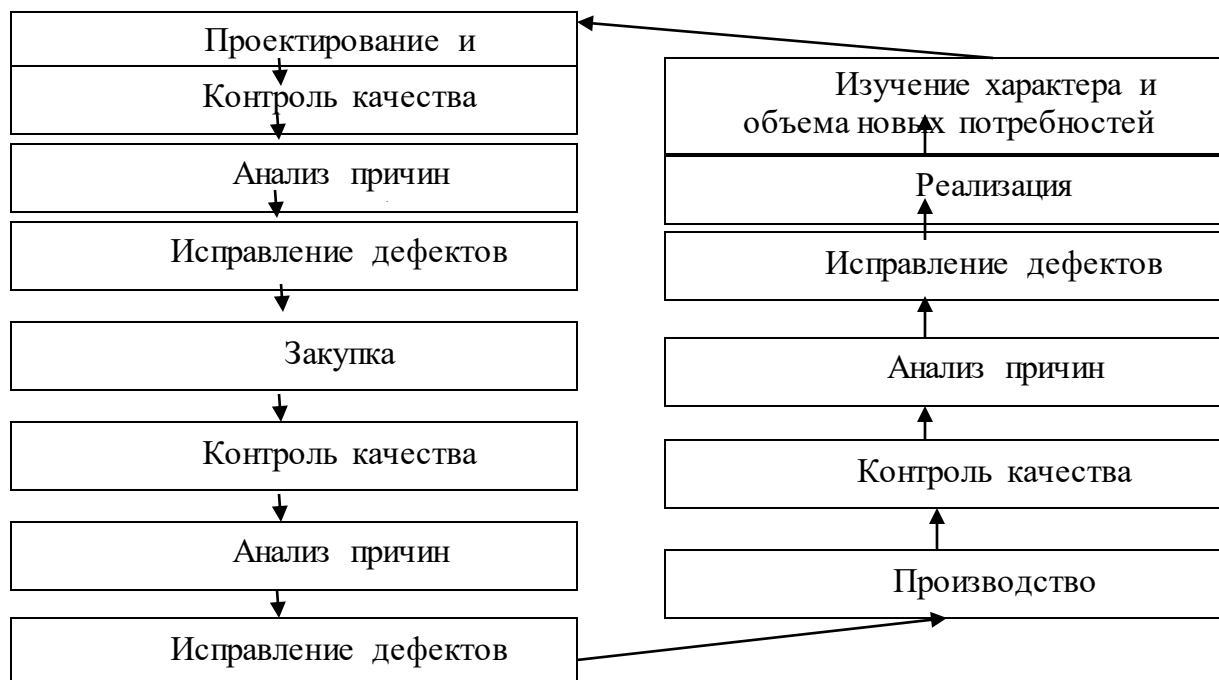


Рисунок 3 – Организация SMK на предприятии

В организационном аспекте в повышении качества выпускаемой продукции на предприятии очень важными являются профилактика или предотвращение брака. Система профилактики брака на предприятии реализуется и на начальном этапе производства (как проверка на качество сырья, деталей, заготовок и исправности оборудования) и на конечном этапе – в стадии проверки готовой продукции. Профилактика брака позволяет на начальном этапе сократить уровень затрат при производстве продукции путем исключения брака из производственного цикла, что существенно влияет и на увеличение прибыльности работы предприятия. В связи с этим, уже на начальном этапе предприятию необходимо предусмотреть и осуществить финансирование профилактики брака – это значительно выгоднее (во всех аспектах), чем его ликвидация в конце производственного процесса (рис. 4).

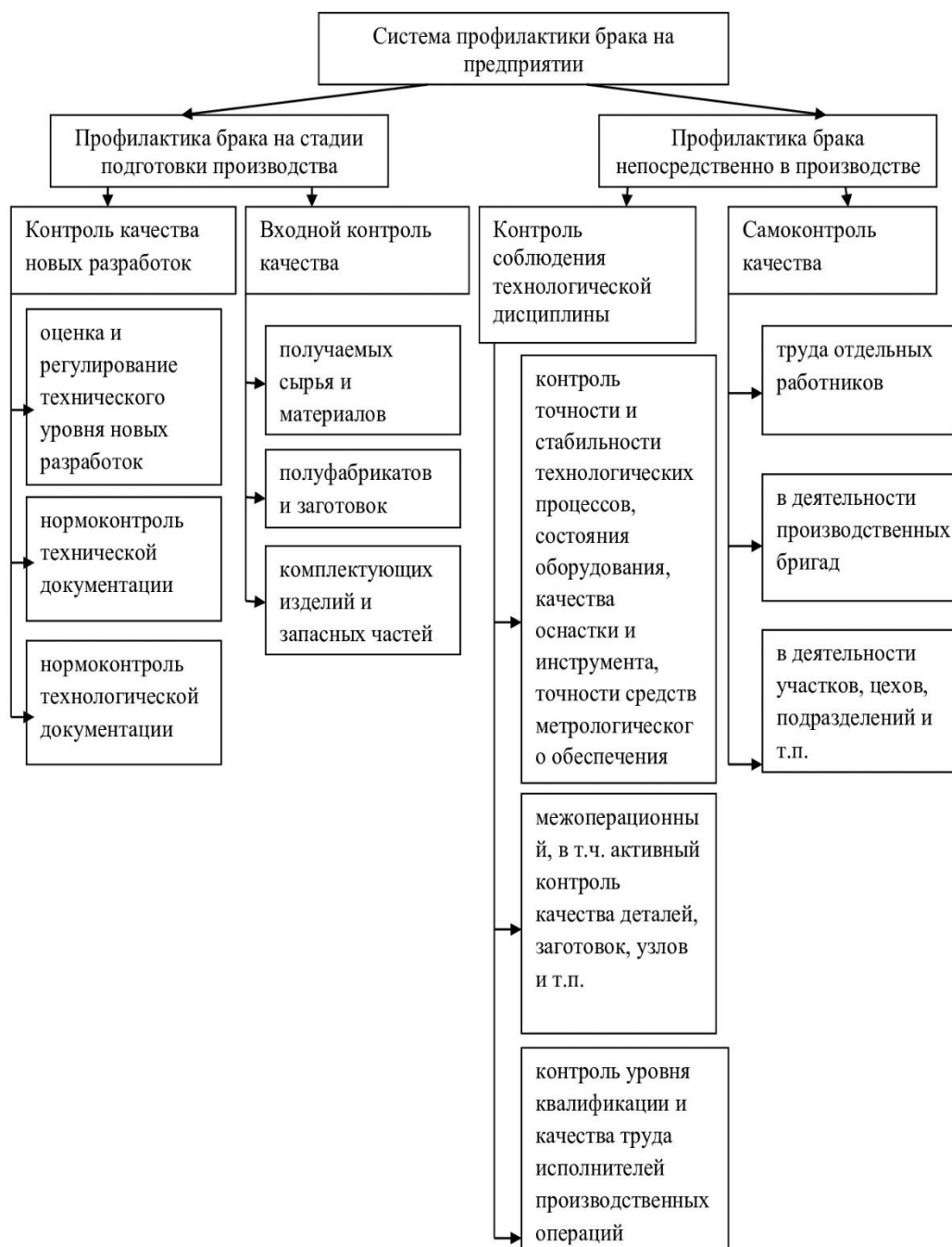


Рисунок 4 – Основные элементы профилактики брака во внедряемой на предприятии системе менеджмента качества

В целом, правильное применение рассмотренных в данной работе контрольно-диагностических инструментов позволяет более активно и целенаправленно воздействовать на процесс формирования качества изделий, поскольку с их помощью достигается уже не пассивное фиксирование величины и динамики производственного брака, а активно реализуемая профилактика его возникновения. Вместе с тем, их совместное использование способно обеспечить предприятию своевременность обнаружения только еще намечающихся отклонений от требуемых параметров, оперативность выявления и устранения

разнообразных причин понижения качества выпускаемой продукции, предотвращение на перспективу возможностей их повторного появления.

Список использованных источников

1. Брагина А.В., Вертакова Ю.В., Евченко А.В. Формирование и развитие сквозных технологий планирования деятельности предприятия в условиях цифровизации экономики: теория и практика: Монография. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2020. – 127 с.
2. Вертакова Ю.В., Евченко А.В. Формирование современной парадигмы сквозных технологий производственного планирования на основе синтеза продуктивных элементов плановой экономики и рыночной среды // Экономическое возрождение России. – 2020. – № 1 (63). – С. 112-121.
3. Демченко А.А. Реструктуризация предприятия на основе маркетинговой концепции // Маркетинг. – 2007. – № 6 (97). – С. 89-96.
4. Демченко А.А. Составляющие устойчивого развития торгового предприятия // Современная наука: вопросы теории и практики: Сборник материалов III заочной международной научно-практической конференции. – Курск: ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», 2018. – С. 204-210.
5. Демченко А., Гребенникова М. Стратегический анализ внешней среды предприятия // Маркетинг. – 2011. – № 1. – С. 40.
6. Демченко А.А., Евченко А.В., Есенкова Г.А. Развитие теории и практики стратегирования управления качеством продукции промышленных предприятий с применением модели «шести сигм» // Актуальные вопросы развития современного общества: Сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции. – Курск: Финуниверситет при Правительстве РФ, Курский филиал, 2020. – С. 149-157.
7. Евченко А.В. Использование производственных функций в прогнозных расчетах роста экономики // Экономика и управление. – 2006. – № 1 (22). – С. 37-41.
8. Евченко А.В. Реализация графических моделей информационных потоков и документооборота в системах сквозного производственного планирования и оперативного управления на предприятиях // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2020. – № 2 (44). – С. 95-104.
9. Евченко А.В., Есенкова Г.А., Демченко А.А. Совершенствование методики и инструментария сквозного планирования функционирования и развития предприятия промышленности в условиях цифровой экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2019. – Т. 9, № 6. – С. 115-125.
10. Есенкова Г.А., Евченко А.В. Выбор приоритетного направления развития предприятия с применением экспертного метода анализа иерархий // Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – № 4 (10). – С. 59-66.
11. Карлик А.Е., Белоусова Л.С., Мигунова Е.А. Развитие информационной поддержки планирования на промышленном предприятии // Экономическое возрождение России. – 2013. – № 4 (38). – С. 120-128.

12. Уразова Т.А., Калимов О.В. Оценка конкурентоспособности продукции промышленного предприятия комплексным методом // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2017. – № 4 (34). – С. 41-45.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДНР: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ

Гусева Ирина Васильевна

*декан факультета подготовки бакалавров ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», к.пед.н., проф.
МЭБИК, г. Курск, Россия
E-mail: guseva@tebik.ru*

Мызников Иван Александрович

*магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», ДНР, г. Макеевка
E-mail: guseva@tebik.ru*

Аннотация. В статье дан анализ особенностей региональной поддержки малого бизнеса в ДНР, позволяющих более эффективно развиваться данному направлению.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие региона, малый бизнес, региональная политика, поддержка малого предпринимательства

REGIONAL POLICY OF SMALL BUSINESS SUPPORT IN THE DPR: ECONOMIC AND SOCIAL ASPECTS

Summary. The article analyzes the features of regional support for small businesses in the DPR, which allow for more effective development of this area.

Keywords: socio-economic development of the region, small business, regional policy, support for small businesses

Донецкая область до 2014 г. являлась одним из крупнейших промышленных регионов Украины, и обеспечивала почти 20 % промышленного производства государства при населении всего около 10 %. Проведенные Институтом экономики и промышленности Национальной академии наук Украины (ИЭП НАНУ) в 2013 г. исследования показали, что Донецкий регион имеет конкурентные преимущества перед большинством областей Украины в значительной части показателей. Наивысший результат область имеет по составляющей «факторы развития и инновационного потенциала», потому что на территории области на момент исследования было сосредоточено шесть промышленных узлов. Уровень оснащенности новыми технологиями в

Донецкой области в период до начала военных действий находился на 79 месте в глобальном общемировом рейтинге.

До 2013 г. наблюдался устойчивый рост основных индикаторов экономического развития, что позволяет говорить об устойчивом развитии региона. Положительная динамика социально-экономического развития региона, наблюдаемая практически по всем основным показателям до начала 2014 г., претерпела существенные изменения с начала боевых действий на территории Донецкого региона. В связи с этим особое значение приобретают вопросы совершенствования механизма управления социально-экономическим развитием Донецкого региона.

В научной литературе отсутствует единый подход к трактовке данного понятия. Так, Т.В. Светличная под социально-экономическим развитием понимает экономический рост, который обеспечивает развитие самого человека, его потенциала. В этом случае качество экономического роста проявляется в форме процесса его гуманизации [5].

А.В. Андреев [1] под данным термином предлагает понимать центральную функцию органов власти региона, которая становится особенно актуальной во время кризиса и постоянных структурных изменений.

Министерство экономического развития Российской Федерации определяет социально-экономическое развитие территории как направленность на обеспечение сбалансированного развития, сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом состоянии регионов и качестве жизни.

Гаврилов А.И. [3] под данным термином понимают любое прогрессивное изменение, прежде всего, в экономической сфере. Это многомерный и многоаспектный процесс, который обычно рассматривается с точки зрения совокупности различных социальных и экономических целей.

И.О. Калинникова рассматривает социально-экономическое развитие как процесс и дает следующее определение: «процесс трансформации, который затрагивает наиболее глубинные процессы экономики предприятия и социальную систему, которые привязаны к конкретным регионам» [4].

Еще один подход к трактовке данной дефиниции нашел отражение в ряде научных работ, который определяет ее как режим функционирования региональной экономики, ориентированный на положительную динамику всех основных параметров уровня жизни, обеспечивающий устойчивое и сбалансированное воспроизводство хозяйственного, ресурсного, экономического, социально-демографического потенциала.

Под социально-экономическим развитием региона мы будем понимать качественные изменения в экономической и социальной жизни региона, регулируемые органами власти с целью достижения положительной динамики основных параметров уровня жизни, обеспечения устойчивого и сбалансированного воспроизводства хозяйственного, ресурсного, экономического и социально-демографического потенциала.

Субъектами управления социально-экономическим развитием региона выступают региональные органы управления, органы управления городов и районов регионального значения, органы управления поселков и сёл.

Целесообразно выделять долгосрочные и краткосрочные цели и соответствующие им критерии экономического развития страны. Среди долгосрочных целей – становление и развитие постиндустриального общества, создание рабочих мест высшей квалификации для будущих поколений, повышение уровня жизни всех граждан страны, включая уровень здравоохранения, образования и культуры. В качестве краткосрочных целей можно рассматривать преодоление кризиса и достижение конкретных величин прироста валового национального продукта в следующем году, квартале, месяце и пр. Долгосрочные и краткосрочные цели по своему содержанию достаточно сильно различаются, меры по их достижению также неодинаковы.

В качестве основных стратегических целей социально-экономического развития региона мы предлагаем рассматривать следующие:

- повышение благосостояния граждан;
- рациональное использование природных ресурсов и сохранение окружающей среды;
- развитие конкуренции и предпринимательства;
- динамическое развитие организаций, определяющих благополучие государства, инфраструктуры.

Обобщая изложенные в литературе подходы, краткосрочные цели управления региональным развитием объединены по следующим направлениям (объектам управления) :

- социальная сфера;
- сфера производства;
- экологическая сфера;
- институциональная сфера;
- сфера торговли.

Как отмечается в источнике [4], помимо субъектов, целей управления и направлений (объектов), к элементам системы управления развитием региона относятся механизмы управления (рис.1).

Как видно из рисунка, социально-экономическое развитие региона реализуется через развитие ряда сфер, объединяющих в себе направления развития. Исходя из глубинных отличий в сущности и направлениях развития в рамках каждой из сфер, процесс управления социально-экономическим развитием региона, требующий комплексного охвата всех направлений, представляет из себя сложный процесс.

Особого внимания требует сфера малого и среднего бизнеса. Анализ специфики кризисных явлений в экономической сфере позволил определить основные проблемы субъектов малого бизнеса.

Следует отметить, что основные существующие или возможные проблемы у субъектов малого предпринимательства носят финансовый характер:

- 1) отсутствие оборотных средств;

2) отсутствие доступа к банковским кредитным услугам как для решения проблемы с оборотными средствами, так и для реализации начатых или намеченных инвестиционных проектов;

3) отсутствие свободного доступа к займам государственных и муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства в связи с малыми размерами их финансовых активов и ограниченным бюджетным финансированием этих фондов.

Решение основных проблем малого и среднего бизнеса является одним из условий перехода Республики к полноценным рыночным отношениям, устойчивому развитию экономики, а также обеспечению стабильности в экономической и социальной сферах.

В целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства правительство ДНР осуществляет следующую деятельность:

1. Обеспечивает реализацию государственной политики в сфере развития малого и среднего бизнеса, институтов предпринимательства и регуляторной политики;

2. Разрабатывает программы поддержки и развития среднего и малого предпринимательства в Донецкой Народной Республике;

3. Координирует работу по разработке целевых, местных, региональных программ поддержки и развития среднего и малого предпринимательства в городах и районах Донецкой Народной Республики и осуществляет мониторинг их реализации;

4. Координирует работу органов исполнительной власти Донецкой Народной Республики по реализации государственной регуляторной политики в сфере хозяйственной деятельности;

5. Содействует развитию инфраструктуры поддержки предпринимательства в Донецкой Народной Республике, деятельности объединений субъектов среднего и малого предпринимательства и функционированию центров по выдаче разрешительных документов на ведение предпринимательской деятельности в пределах своей компетенции;

6. Содействует развитию системы предоставления административных услуг, взаимодействует с союзами, ассоциациями предпринимателей, общественными организациями, информирует общественность о проведении государственной политики в сфере хозяйственной деятельности, состоянии развития предпринимательства в Донецкой Народной Республике.

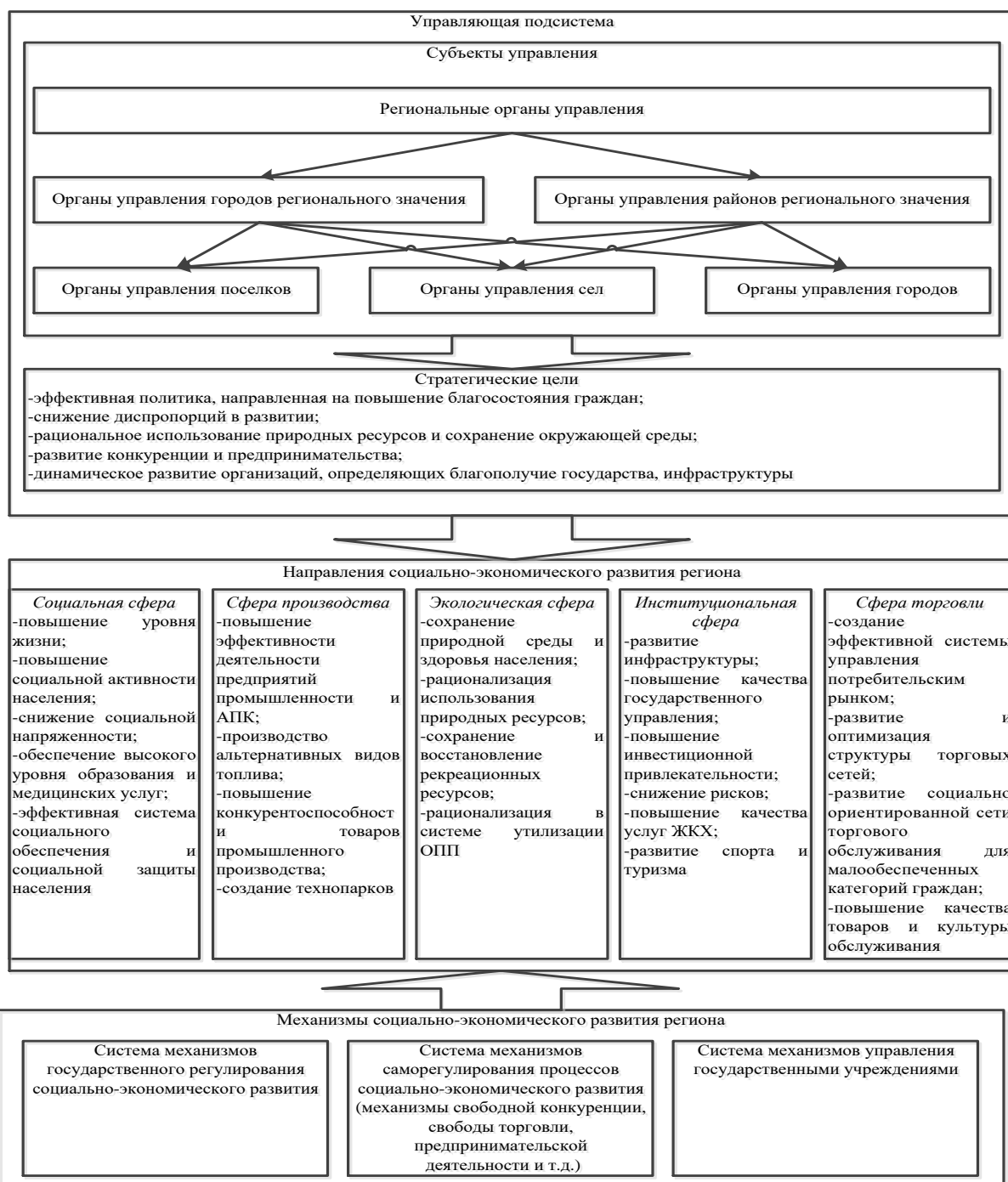


Рисунок 1. Социально-экономическое развитие региона как объект управления

Что касается деятельности Министерства экономического развития, то приоритетной задачей считается восстановление и наращивание темпов экономического роста Республики. Ключевыми событиями формирования системы стратегического управления стали:

- 1) участие в разработке проекта закона Донецкой Народной Республики «О системе стратегического планирования», принятие которого позволит создать единую систему государственного стратегического планирования на разных уровнях власти;
- 2) разработка проектов документов «Методические рекомендации по разработке отраслевых программ», «Методические рекомендации по разработке

программ социально-экономического развития Республики/АТЕ», «Типовой макет структуры программ», реализация которых позволит обеспечить методологическое единство документов, разработанных в соответствии с Законом ДНР «О Республиканских программах»;

3) разработка и размещение на официальных ресурсах Министерства полных и кратких интерактивных паспортов городов и районов, публикация которых легла в основу формирования единой информационной базы, описывающей стартовые условия развития каждой административно-территориальной единицы.

Отдельно следует выделить задачу по разработке ключевого документа планирования на республиканском уровне – Программы социально-экономического развития Донецкой Народной Республики на 2019-2024 гг.

Как видим, основные усилия Министерства в рамках своих полномочий должны быть сконцентрированы на решении задач по следующим направлениям:

•Формирование институциональной среды, ориентированной на экономический рост:

1) повышение эффективности управления государственным сектором экономики;

2) формирование благоприятной среды для развития малого и среднего предпринимательства;

3) создание условий по улучшению инвестиционного климата.

•Повышение сбалансированности производственно-технологического потенциала, создание условий для расширения внутреннего спроса:

1) создание условий для усиления инвестиционной активности, восстановление и развитие собственной базы инвестиционных ресурсов;

2) развитие внутреннего рынка; повышение уровня продовольственной безопасности;

3) повышение экономической самостоятельности и ответственности административно-территориальных единиц Донецкой Народной Республики и субъектов хозяйственной деятельности.

•Развитие человеческого капитала:

1) формирование системного подхода к решению задачи восполнения потребностей рынка труда в квалифицированных кадрах;

2) содействие инвестированию в науку;

Работа Министерства направлена на восстановление экономики, формирование стабильных и предсказуемых экономических условий для бизнеса, что обеспечивает надежную основу для восстановления экономического роста.

Для обеспечения реальной динамики развития малого предпринимательства необходим импульс, исходящий из структур внешней бизнес-среды, и прежде всего - со стороны государства, призванного содействовать ускоренному развитию малого предпринимательства в интересах стабилизации социально-экономического положения в обществе и достижения целевых установок национальной экономики.

Одной из наиболее эффективных форм регулирования социальной сферы является социально-экономическое партнерство государства и бизнеса. Следует отметить, что такой подход позволит учесть интересы:

- государства – сбалансировать социально-экономическое развитие в населенных пунктах региона, а также достичь ускорения такого развития;
- бизнеса – повысить эффективность использования человеческих ресурсов.
- населения – повысить культурный уровень и качество жизни.

Как отмечается в научной литературе [6], основными формами социального партнерства власти и бизнеса являются: социально-ориентированное партнерство; экономически-ориентированное партнерство; инновационно-ориентированное партнерство.

Рассмотрим подробнее социально-ориентированное партнерство. Под ним понимается такое взаимодействие власти и бизнеса, целью которого является регулирование в сфере социально-трудовых отношений и реализуется посредством заключения трехсторонних соглашений между региональными исполнительными органами власти, объединениями работодателей и профсоюзов (рис.2).

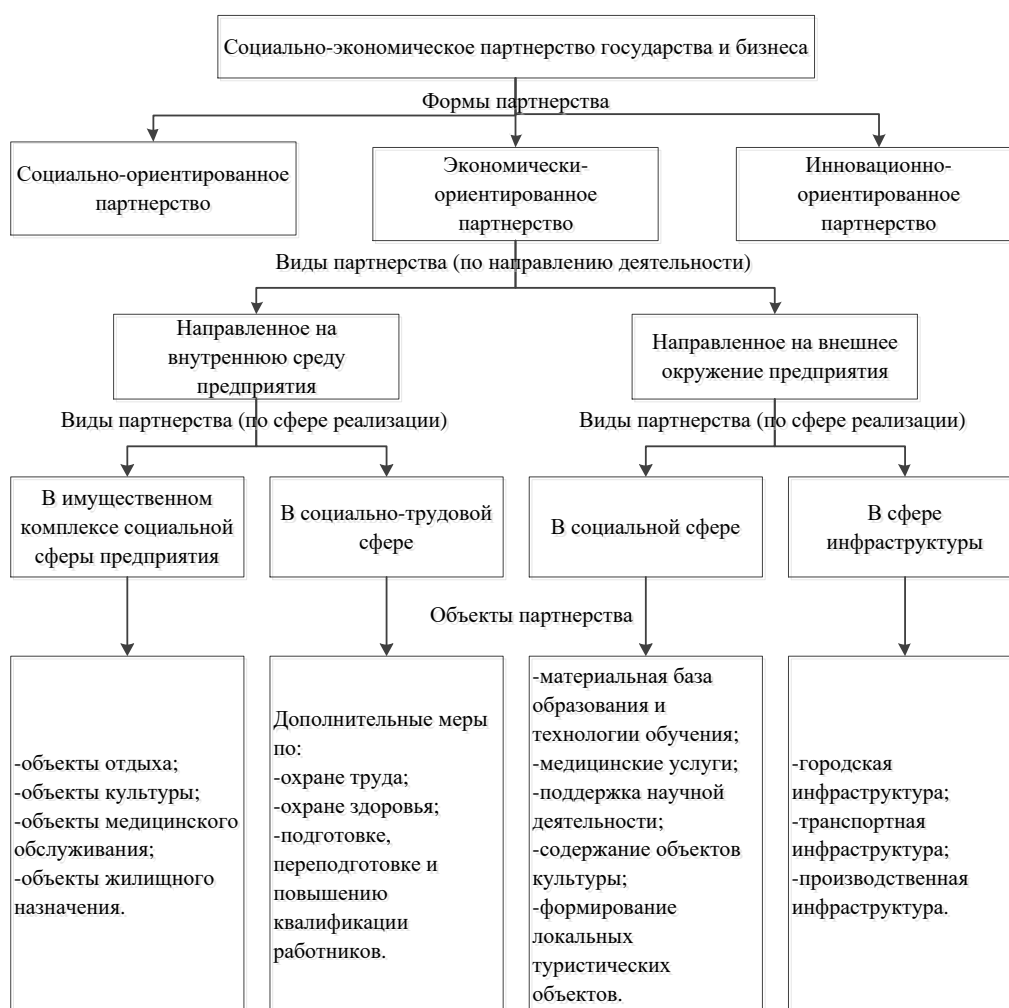


Рисунок 2. Формы социального партнерства власти и бизнеса в регионе

Проведенный анализ форм социального партнерства и возможностей его реализации в рамках воздействия на социокультурные факторы социально-экономического развития региона позволил сделать вывод, что данный инструмент обеспечивает регулирование полного перечня выявленных социокультурных факторов, что может свидетельствовать о его высокой эффективности (рис.3).

В то же время, анализ существующих форм социального партнерства власти и бизнеса в регионе позволяет говорить о том, что вопросы взаимодействия администрации региона и предприятий в рамках социально-психологического аспекта отражены в них фрагментарно.

Можно сделать вывод, что регулирование социально-экономического развития региона посредством социального партнерства в рамках социально-психологического аспекта не позволяет охватить полный перечень социально-психологических факторов. Так, неохваченными остаются такие важные факторы, как социальная активность населения и отношение к репутационным институтам.

Кроме того, регулирование факторов, охваченных социальным партнерством, осуществляется посредством различных форм такого партнерства, что предполагает заключения ряда двух- и трехсторонних соглашений. В таких условиях вопросы распределения ответственности могут усложнить и снизить эффективность взаимодействия.

С целью осуществления эффективного социально-экономического партнерства между властью и бизнесом в регионе целесообразным представляется взаимодействие в рамках социально-психологической культурной формы. Отметим, что создание такой формы социально-экономического взаимодействия власти и бизнеса в условиях социальных потрясений, характерных для экономики Донецкого региона в период с 2014 по 2019 гг., приобретает особую актуальность.

В рамках социально-психологической культурной формы партнерства создание и участие сотрудников предприятий в общественных организациях может рассматриваться как обязательная составляющая. При этом сотрудничество представляет собой трехсторонний договор между местными органами самоуправления, предприятиями и общественной организацией, состоящей из сотрудников этих предприятий. При этом созданная общественная организация служит посредником между населением и органами власти, а также между сотрудниками и предприятиями, в которых они работают.

Образуя эффективный механизм взаимодействия, общественная организация проводит мониторинг внешней среды и осуществляет изучение проблем населенного пункта, информирует о существовании таких проблем представителей местных органов самоуправления, а также руководство предприятий. Решение таких проблем осуществляется в трехстороннем порядке при финансовой и институциональной поддержке власти и бизнеса, с активным участием населения, привлекаемого на добровольных общественных началах.

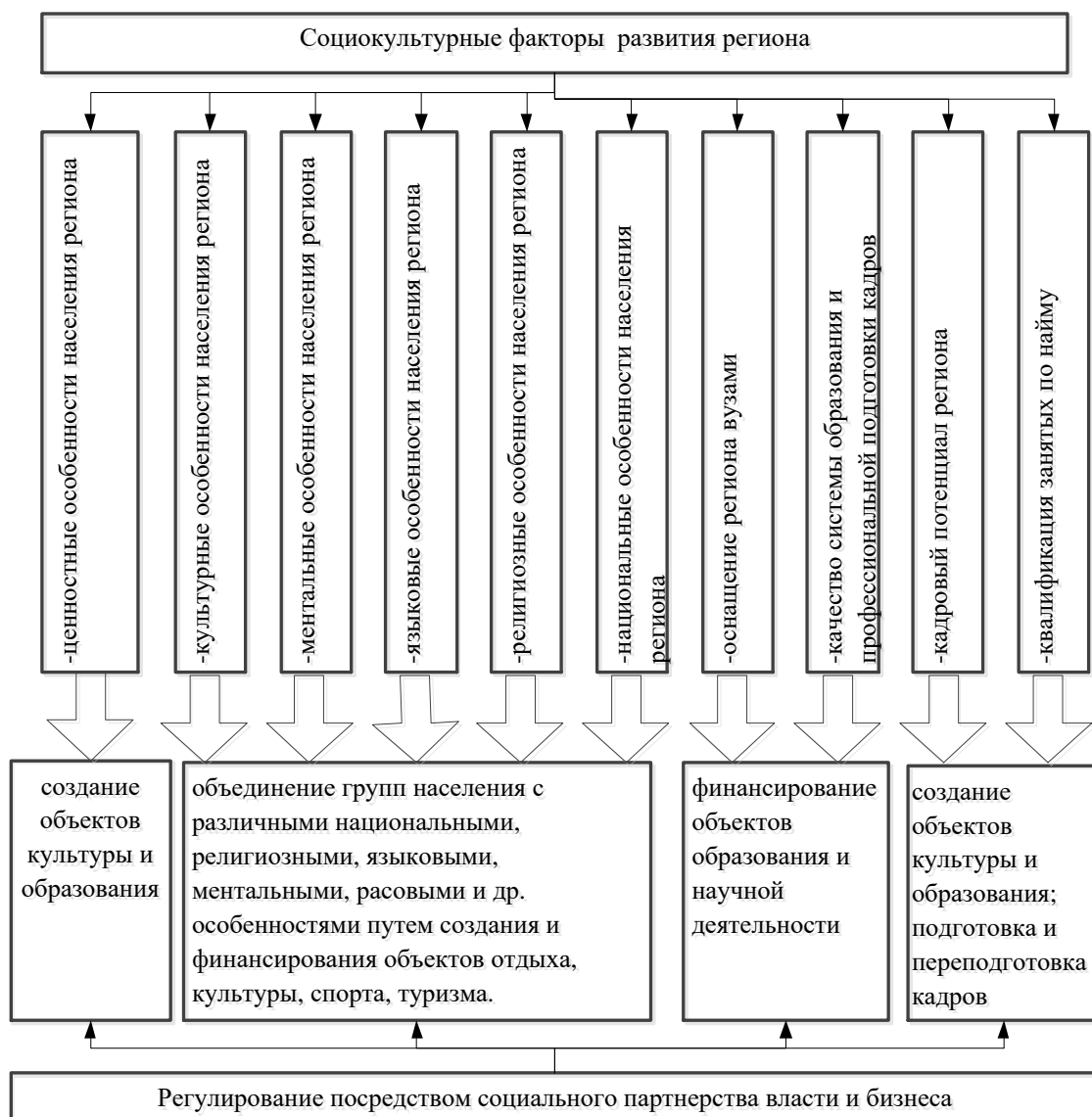


Рисунок 3. Взаимодействие администрации региона и предприятий в форме социального партнерства в рамках социокультурных факторов

Другим социально-психологическим фактором, не затронутым в рамках существующих форм партнерства, является воздействие на репутационные институты. При этом слабо затрагивается развитость и отношение к социальным институтам. Данные факторы реализуются в рамках социально-психологической культурной формы партнерства посредством воспитания граждан. Через СМИ, учебные заведения, систему акций на уровне страны, регионов необходимо пропагандировать ценности гражданственности и социальной ответственности, информировать граждан об эффективных примерах социальной активности, создавать системы для оценки эффективности работы общественников и поощрения лучших. На уровне муниципальных образований необходима разработка специальных программ, направленных на воспитание местного патриотизма, чувства сопричастности к жизни города, поселка.

Осуществление указанных выше мероприятий позволит улучшить социально-психологический климат в обществе, который также является слабо

задействованным фактором в рамках существующих форм взаимодействия власти и бизнеса.

В связи с вышесказанным интерес приобретает формализация сущности, целей, принципов и направлений введения социально-психологической культурной формы партнерства государства и предприятий.

Целью введения социально-психологической культурной формы партнерства государства и предприятий является достижение баланса социально-экономического развития населенных пунктов региона за счет регулирования социально-психологических и социокультурных факторов такого развития.

Таким образом, разработана концепция социально-экономического партнерства государства и бизнеса, основанная на взаимодействии предприятий, государства и населения и позволяющая повысить эффективность воздействия на социально-психологические и социокультурные факторы за счет трехстороннего взаимодействия.

Наибольший уровень социально-экономического развития в рамках социально-психологических и социокультурных факторов присущ г. Донецк. В связи с этим, в долгосрочной перспективе, для остальных населенных пунктов в качестве эталонных могут быть приняты показатели развития г. Донецк. В то же время, в краткосрочном периоде совершить столь существенный качественный скачок для большинства населенных пунктов пока не представляется возможным.

Список использованных источников

1. Андреев А. В. Основы региональной экономики: уч. пособие / А. В. Андреев, Л. М. Борисова, Э. В. Плучевская. – М.: КНОРУС, 2017. – 336 с.
2. Благодарный А. И., Юрина Н.А., Г.В. Контроллинговое управление развитием предпринимательских структур - основа устойчивого развития Донецкого региона // Экономический вестник Донбасса. – 2012. – № 3.
3. Гаврилов А. И. Региональная экономика и управление: учеб. пособие для вузов./ А. И. Гаврилов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 239 с.
4. Калиникова И. О. Управление социально-экономическим потенциалом региона: учеб. пособие / И. О. Калининкова – Спб.: Питер, 2018. – 234 с.
5. Светличная Т. В. Инвестиционная привлекательность Донецкого региона: проблемы и перспективы // Экономический вестник Донбасса. – 2013. – №2.
6. Главное управление статистики в Донецкой области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: www.donetskstat.gov.ua
7. Динамика социально-экономического развития ДНР [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Правительства Донецкой Народной республики – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/pozitivnaya-dinamika-vo-mnogix-otraslyax-bolshogo-biznesa-vidna-deputat-ns-dnr-marina-zhejnova/>
8. Промышленный потенциал Донецкой Народной республики: официальный каталог [Электронный ресурс]: офиц. сайт Министерства

экономического развития Донецкой Народной республики – Режим доступа:<http://mer.govdnr.ru/images/phocadownload/Katalog-predpriatii-DNR.pdf>

9. Водолазская Н. В. Проблемы и перспективы совершенствования региональных маркетинговых стратегий [Текст] // Восточно-Европейский журнал передовых технологий, № 1/10(61). – 2013. – С 95 – 98

10. Мешков А. В. Инновационная составляющая формирования инвестиционного климата [Текст] / А.В. Мешков, И.А. Бондарева, Н.В. Водолазская // Актуальные проблемы инновационного развития экономики Донбасса. Материалы Международной научно-практической конференции (Донецк 25 – 27 мая 2016 г.). Донецк: Издательство ДонНТУ, 2016. – С. 95 – 100.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОРПОРАЦИИ

Меркулова Наталья Сергеевна,

к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» г. Курск

E-mail: nat-merkulova@yandex.ru

Яковенко Маргарита Сергеевна,

Магистрант ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск

E-mail: avilova.ritulya@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены понятие финансовой стратегии корпорации. Сделан анализ ликвидности и рентабельности АО «КОНТИ-РУС». Рассчитаны коэффициенты финансовой устойчивости, а также выявлен тип финансовой устойчивости АО «КОНТИ-РУС».

Ключевые слова: финансовая стратегия корпорации, ликвидности предприятия, рентабельности предприятия, финансовая устойчивость корпорации.

EVALUATION OF FINANCIAL STRATEGY OF CORPORATION

Summary. The article considers the concept of financial strategy of a corporation. The analysis of liquidity and profitability of KONTI-RUS JSC. The financial stability ratios were calculated, and the type of financial stability of KONTI-RUS JSC was revealed.

Keywords: financial strategy of a corporation, liquidity of an enterprise, profitability of an enterprise, financial stability of a corporation.

В экономической литературе под финансовой стратегией корпорации понимают часть корпоративной стратегии развития, внутренний нормативный документ компании, в котором определены стратегические цели и задачи, основные направления финансовой деятельности и ресурсов, необходимые для достижения поставленных целей[1,С.28].

Для того что бы провести анализ финансового состояния предприятия для начала нужно провести анализ ликвидности корпорации.

В экономической литературе под ликвидностью корпорации можно назвать степень покрытия обязательств корпорации ее активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств[2,С.218].

Анализ проведем на примере АО «КОНТИ-РУС»[3]. В таблице 1 рассмотрим динамику показателей эффективности использования финансовых ресурсов АО «КОНТИ-РУС».

Таблица 1 – Анализ коэффициентов ликвидности АО «КОНТИ-РУС»

Показатель	Оптимальное значение	2016 год	2017 год	2018 год	Абсолютный прирост (2016-2018гг.), ±
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2	0,048	0,015	0,008	-0,04
Коэффициент быстрой ликвидности	0,7	0,783	0,413	0,445	-0,338
Коэффициент текущей ликвидности	2	1,345	0,739	0,851	-0,494

Проанализировав таблицу 1, можно сказать, что произошло уменьшение коэффициента абсолютной ликвидности АО «КОНТИ-РУС» в 2018 году по сравнению с 2016 годом на 0,04 свидетельствует о снижении платежных возможностей кондитерской фабрики.

Коэффициент быстрой ликвидности в АО «КОНТИ-РУС» также сокращается за три года на 0,338. Уменьшение данного показателя в дополнении к прошлому фактору происходит за счет снижения суммы дебиторской задолженности.

Сокращение коэффициента текущей ликвидности в деятельности АО «КОНТИ-РУС» за 2016-2018 годы на 0,494 происходит по причине уменьшения размера оборотных средств кондитерской фабрики. Низкая величина данного коэффициента также свидетельствует о невысоких платежных возможностях кондитерской фабрики.

Теперь рассмотрим в таблице 2 анализ рентабельности кондитерской фабрики[4,С.33].

Таблица 2-Анализ рентабельности АО «КОНТИ-РУС»

Показатель	2016г.	2017г.	2018г.	Отклонение(+/-)
1.Рентабельность продукции	-6,63	-9,6	-3,29	3,34
2. Рентабельность продаж	10,1	12,49	8,03	-2,07
3.Рентабельность капитала	6	9,56	3,02	-2,98
4. Рентабельность внеоборотных активов	9,76	14,48	4,65	-5,11
5. Рентабельность оборотных активов	15,61	28,14	8,66	-6,95
6.Рентабельность собственного капитала	22,51	52,06	18,43	-4,08
7.Рентабельность заемного капитала	8,19	11,71	3,62	-4,57
8. Рентабельность инвестиционного капитала	8,4	17,69	5,13	-3,27

Рентабельность продукции АО «КОНТИ-РУС» увеличилась в 2018 году по сравнению с 2016 годом на 3,34%, а рентабельность продаж уменьшается – за 2016-2018 годы на 2,07%.

Рентабельности внеоборотных активов за три года сократилась на 5,11%, а так же сокращения рентабельности оборотных активов на 6,95%.

Рентабельность заемного капитала сократилась в 2018 году по сравнению с 2016 годом на 4,57%, а так же произошло сокращение рентабельность инвестиционного на 3,27%.

На рисунке 1 представим основные коэффициенты эффективности использования финансовых ресурсов АО «КОНТИ-РУС».

Рентабельность капитала АО «КОНТИ-РУС» сокращается в 2018 году по сравнению с 2016 годом на 2,97%, а рентабельность собственного капитала уменьшается еще больше – за 2016-2018 годы на 4,08%.

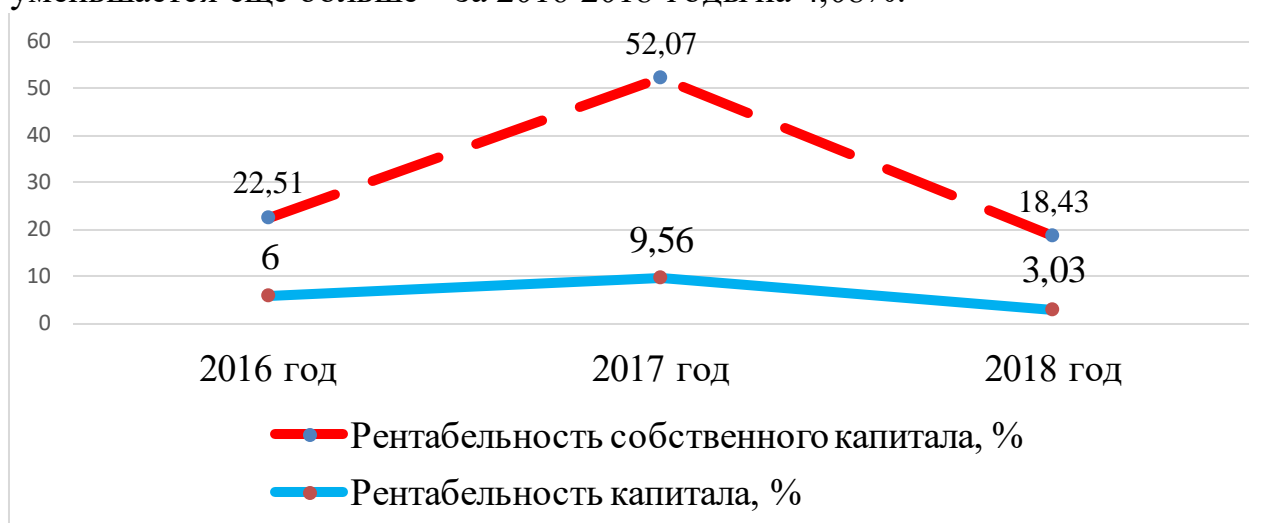


Рисунок 1 - Основные коэффициенты эффективности использования финансовых ресурсов АО «КОНТИ-РУС»

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в АО «КОНТИ-РУС» происходит снижение эффективности использования финансовых ресурсов.

Для оценки эффективности использования финансовых ресурсов АО «КОНТИ-РУС» в работе будет использован метод финансовых коэффициентов[5,С.17]. В первую очередь в таблице 3 проведем анализ коэффициентов финансовой устойчивости АО «КОНТИ-РУС».

На основе данных таблицы 3 можно сделать вывод о том, что в АО «КОНТИ-РУС» происходит снижение уровня финансовой устойчивости, которое вызвано в первую очередь сокращение доли собственного капитала в структуре источников формирования финансовых ресурсов. Данный факт подтверждается динамикой коэффициента автономии. Величина указанного коэффициента сокращается в 2018 году по сравнению с 2016 годом на 0,103. При этом на протяжении 2016-2018 годом значение данного показателя меньше своего оптимального уровня.

Коэффициент финансовой зависимости АО «КОНТИ-РУС» в 2016 году был выше своего оптимального значения и за три года увеличился на 2,34. Это так же свидетельствует о высокой зависимости предприятия от заемных средств.

Таблица 3– Коэффициенты финансовой устойчивости АО «КОНТИ-РУС»

Показатель	2016г.	2017г.	2018г.	Абсолютный прирост (2016-2018гг.), ±
1.Коэффициент автономии	0,267	0,184	0,164	-0,103
2.Коэффициент финансовой зависимости	3,75	5,446	6,093	2,343
3.Коэффициент иммобилизации имущества	0,62	0,66	0,65	0,03
4.Коэффициент маневренности	0,37	-0,65	-0,37	-0,74
5.Коэффициент маневренности функционального капитала	0,14	-0,06	-0,27	-0,41
6.Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов	0,62	0,51	0,54	-0,08
7.Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	1,26	0,7	0,96	-0,3
8.Индекс постоянного актива	2,3	3,6	3,96	1,66
9.Коэффициент реальной стоимости имущества	0,49	0,53	0,51	0,02
10.Коэффициент соотношения собственного и заемного капитала	0,364	0,225	0,196	-0,167
11.Коэффициент финансовой устойчивости	0,714	0,54	0,589	-0,125
12.Коэффициент покрытия инвестиций	1,16	0,819	0,906	-0,254

Коэффициент иммобилизации имущества за три года увеличился на 0,03. Чем ниже значение данного коэффициента, тем больше доля ликвидных активов в имуществе организации и тем выше возможности организации отвечать по текущим обязательствам.

Коэффициент маневренности с 2016 года по 2018год сократился на 0,74. В 2018году данного показателя составил отрицательное значение, что говорит о затруднении с развитием в АО «КОНТИ-РУС». Также это говорит о зависимости от заемных средств, пониженной платежеспособности. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотным средствами за три года сократился на 0,34. Понижение данного показателя говорит о неудовлетворительной структуре баланса данной компании.

За период с 2016 года по 2018 год коэффициент маневренности функционального капитала сократился 0,41. Значение данного показателя соответствовало нормативному только в 2016году. Понижение данного показателя в отрицательную сторону свидетельствует о том, что у предприятия проблемы с платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов за три года сократился на 0,08. Значение данного показателя меньше 1, это говорит о том, что на предприятии большую часть занимают внеоборотные активы. Чем выше значение данного коэффициента, тем больше предприятие вкладывается в оборотные активы.

Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности с 2016 года по 2018год сократился на 0,3. Данный показатель соответствует нормативному значению, что говорит о благоприятной ситуации.

Индекс постоянного актива за три года увеличился на 1,66. Данный коэффициент больше нормативного значения, что говорит о недостатке собственных средств.

Коэффициент реальной стоимости имущества за три года увеличился на 0,02. Данный коэффициент больше нормативного значения. Увеличение данного коэффициента показывает рост реальных активов обеспечивающих производственную деятельность, что повышает финансовую устойчивость предприятия.

Величина коэффициента соотношения собственного и заемного капитала кондитерской фабрики также меньше своего оптимального значения за три года. В динамике за 2016-2018 годы коэффициент соотношения собственного и заемного капитала уменьшается на 0,167.

Коэффициент финансовой устойчивости АО «КОНТИ-РУС» в 2016 году был выше своего оптимального значения, но за счет уменьшения величины собственного капитала и долгосрочных обязательств значительно сократился. В 2018 году по сравнению с 2016 годом величина коэффициента финансовой устойчивости кондитерской фабрики снизилась на 0,125.

За период с 2016 года по 2018 год коэффициент покрытия инвестиций АО «КОНТИ-РУС» сокращается на 0,254. Основной причиной уменьшения данного показателя является сокращение величины собственного капитала и долгосрочных обязательств производственного предприятия. На рисунке 2 представим динамику коэффициентов финансовой устойчивости АО «КОНТИ-РУС».

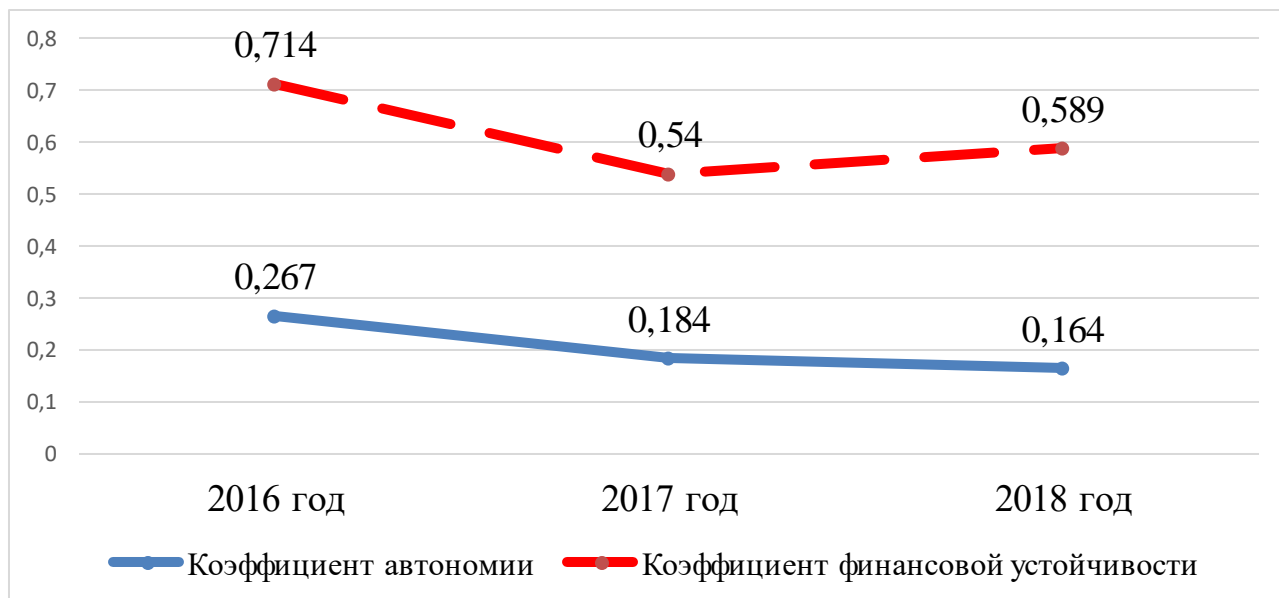


Рисунок 2 – Коэффициенты финансовой устойчивости АО «КОНТИ-РУС»

Теперь определим, к какому типу финансовой устойчивости относится АО «КОНТИ-РУС». Для этого нужно использовать методику определения степени финансовой устойчивости предприятия[6,С.315].

Таблица 4 – Анализ типа финансовой устойчивости АО «КОНТИ-РУС».

Показатель	Тип финансовой устойчивости	Расчет	
		Год	Значение
Абсолютная устойчивость	$Z \leq COC$	2016год	$1330399 \geq 852424$
		2017год	$1054821 \geq -866606$
		2018год	$1307946 \geq -484535$
Нормальная устойчивость	$COC \leq Z \leq CДИ$	2016год	$852424 \leq 1330399 \leq 3231936$
		2017год	$-866606 \leq 1054821 \leq 2457986$
		2018год	$-484535 \leq 1307946 \leq 2766557$
Допустимая устойчивость	$CДИ \leq Z \leq OИФЗ$	2016год	$3231936 \geq 1330399 \leq 5791448$
		2017год	$2457986 \geq 1054821 \leq 5782578$
		2018год	$2766557 \geq 1307946 \leq 6017649$
Предкризисная устойчивость	$Z \geq OИФЗ$	2016год	$1330399 \leq 5791448$
		2017год	$1054821 \leq 5782578$
		2018год	$1307946 \leq 6017649$

В таблице 4 провиден анализ выявления типа финансовой устойчивости АО «КОНТИ-РУС» за три года.

Соотношение абсолютной устойчивости является не действительно, так как запасы больше собственных оборотных средств. Это говори о том, что АО «КОНТИ-РУС» низкая платежеспособность и заемные средства превышают собственные.

Соотношение $COC \leq Z \leq CДИ$ является действительным, то есть у АО «КОНТИ-РУС» нормальная устойчивость. Это говорит о нормальной платежеспособности предприятия. Таким образом, производственные запасы формируются за счет собственных средств и долгосрочных займов и кредитов.

Соотношение допустимая устойчивость $CДИ \leq Z \leq OИФЗ$ является не действительным, так как $CДИ$ является больше запасов.

Соотношение предкризисной устойчивости $Z \geq OИФЗ$ является не действительным, так как запасы меньше основных источников формирования запасов.

Таким образом, у данной кондитерской фабрике нормальная финансовая устойчивости, такое состояние является самым оптимальным для любой фирмы.

Список использованных источников

- 1.АбрамовВ.С.Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов; под ред. В.С. Абрамова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 246 с.
2. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444149> (дата обращения: 24.05.2020).

3. Официальный сайт АО «КОНТИ-РУС». - [электронный ресурс]. –URL: <http://www.konti.com/ru> (Дата обращения 28.03.2020)
4. Романова К.А. Оценка ликвидности финансовых ресурсов и рыночной устойчивости корпорации [Текст] / К.А. Романова, А.И. Трунов // Наука и Образование. - 2018. - №2. - С.32-35
5. Павлова М.В. Информационное обеспечение аналитической оценки финансовых ресурсов предприятия [Текст] / М.В. Павлова // Научно-практические исследования. - 2019. - №7-1 (22). - С. 15-18
6. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02323-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449661> (дата обращения: 03.05.2020).

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

FACTORS OF CINEMA INFLUENCERS' TRUSTWORTHINESS IN NEW MEDIA (ON THE EXAMPLE OF YOUTUBE VIDEO HOSTING)

Alexeenko Alexandra Sergeevna

Student at the Higher School of Economics, Moscow, Russia.

E-mail: alexeenko.sasha@ya.ru

Summary. The present study focuses on exploration of elements which play a significant role in cinema influencers' trustworthiness. The central aim of the study is to define the factors which form the cinema influencers' trustworthiness in new media. Experimental research design is based on two methods: content-analysis and online survey.

Keywords: cinema critics, cinema influencer, cinema blogger, factors of trustworthiness, new media

The phenomenon of cinema influencers is extremely important in the context of a modern film market. According to the latest media studies, there is currently a downward trend in consumer confidence in traditional media as well as traditional marketing communications. At the same time, the importance of personalized communications in the transmission of news, opinions, product recommendations in social media is growing rapidly. Within these trends, influencers have become a new format of opinion leaders. According to the results of the global study of the significance of recommendations on the Internet by Universal McCann, average Internet users tend to post their own reviews (53%), but in several developing countries this indicator has reached 70%. However, in Russia this figure is much lower at only 42%, because Russian users prefer to rely on recommendations of either experts or familiar people.

Influencers are represented in many areas, including the cinema sphere, by as bloggers on social sites who make film reviews, thereby affecting consumer decisions and public opinion about films that are both currently available for movie rentals and released some time ago. The largest number of reviews in the world and particularly in Russia is generated in the cinema sphere, therefore, viewers have begun to pay more attention to the personal features of cinema bloggers and the quality of their arguments, trying to choose those who are trustworthy.

Another trend for emphasizing the relevance of cinema influencers in new media (particularly on YouTube), is the coverage growth of video formats communications. According to Deloitte research, YouTube is the most popular resource used by 86% of the Internet users. The media usage index of this video hosting service has risen by 29 points over the past year.

Although the topic of influencers is extremely relevant and there have been considerable research into influencers' impact on the audience, at present the mechanism of functioning of cinema influencers remains unexplored. There is a

scientific and practical necessity to explore elements and factors which play a decisive role in cinema influencers' trustworthiness and help them to form their audience choices. So, the current study aims to offer a major theoretical and practical contribution to advancing existing researches about the cinema influencers, their personal and blog characteristics.

The well-known researcher D. Rousseau suggested that trust can be based on four different basic factors that influence the formation of trust in a particular object: norms, experience, rational account and emotions. Based on this theory, the researchers suggested that such factors as experience and rational account, as well as emotions, can influence the formation of trust in influencers, because it is essential to attract the audience due to the charisma and brightness of a blogger in modern new media.

These statements are also confirmed by the results of studies of trustworthiness factors for different types of influencers in new media (travel, food, wine) and opinion leaders in general. In addition, the results made it possible to add to the experience, rational account and emotions another factor such as professional evaluation, which includes the level of professional knowledge and argumentation. Last research also helped us to carry out the operationalize - identification the factors' indicators.

However, there are no studies about the formation of trust exactly in cinema bloggers. Moreover, each previous research determines different factors as the main factors of trust, therefore, a study is required to identify which of the four groups of factors is most significant for building confidence in cinema influencers. In the framework of the film industry, we will connect the factor of professional evaluation as the level of media criticism, while rational account will be associated with blogger's reputation.

Thus, we put forward 5 main hypotheses:

H1. The level of media criticism is important for building trust in a cinema blogger (quality of argument and professional knowledge);

H2. To build trust in a cinema blogger, it is important to have a positive emotional reaction to him (disclosure of personality, emotional speech and behavior, an absence of censorship, usage of humor);

H3. Reputation is important for building trust in a cinema blogger (number of subscribers, positive characteristics of video views, presence of advertising integrations);

H4. The positive experience of following to the cinema bloggers' recommendations contributes to the formation of a high level of trust;

H5. Emotional factors play a priority role in building audience trust in cinema influencers.

The present study has experimental research design with a two-step approach. The first step is preparatory and intends to clarify identified trust factors of cinema influencers and their manifestation in blogs for following usage as basis for the second step of the research. For this purpose, we have carried out a content analysis of cinema bloggers on YouTube in terms of their specifications, e.g. content of the latest reviews, as well as the viewers' reaction to them, including the number of views, the ratio of likes and dislikes, the usage of professional vocabulary, active gestures, humor, the presence of personal information and advertising in the blog and so on. As a result, we

have received five descriptive table representing various characteristics of professional cinema blogs, in accordance with the appearance of each trust factor and the frequency of such appearance. Two out of five tables are presented below(see Tables 1 and 2).

Table 1 - Specifications of professional cinema blogs

Specifications of professional cinema blogs				
	The number of subscribers, thousand people	Channel Creation Year	Content type	Video output frequency
BadComedian	4000	2011	Reviews	Once a month and less
CutTheCrap	1450	2015	Reviews, news, trailer analysis, franchise stories, film	1-2 times a week
SokolOff	1130	2012	Reviews, tops,authorheadings	1-2 times a week
ChuckReview	992	2009	Reviews, topsauthorheadings	1-2 times a week
Кинокритика	885	2013	Reviews, tops, news	1-2 times a week
Фальшивый критик	858	2016	Reviews	1-2 times a month
TerKabotchanel	786	2012	Reviews	1-2 times a month
Канал КШИШТОВСКОГО	541	2010	Reviews, podcasts	1-2 times a month

Table 2 - The level of media criticism

The level of media criticism				
	Use of facts (often, rarely, no)	The structure and clarity of information (strong, medium, weak)	Use of professional vocabulary (often, rarely, no)	Work experience or education in the field (yes, no)
BadComedian	Often	Strong	Rarely	No
CutTheCrap	Often	Medium	Often	No
SokolOff	Often	Strong	Rarely	No
ChuckReview	Often	Strong	No	No
Кинокритика	Rarely	Medium	No	No
Фальшивый критик	Often	Medium	Rarely	No
TerKabotchanel	Often	Strong	Rarely	No
Канал КШИШТОВСКОГО	Rarely	Medium	No	No

The next stage includes an online survey of movie lovers to evaluate the impact of identified factors on the formation of cinema influencers' trustworthiness. Following Pochebut's model, as part of the questionnaire, respondents needed to note on a 7-point scale (Likert scale) how strongly the identified factors influence their trust in cinema influencers.

The questionnaire was shared among film communities on social networks. The selection of respondents carried out using non probability purposive sample as we needed people much interested in movies. The filter question relates to experience in referring to cinema influencer recommendations or familiarity with their work.

The results were analyzed using the IBM SPSS Statistics program thanks to the following tools: Spearman's correlation coefficient, contingency tables, factor and regression analyzes. Based on the compiled tables for each indicator, the hypotheses were tested.

The first hypothesis about the importance of a level of media criticism has fully confirmed, while it has been revealed that the quality of argumentation is more important for the audience than the professional knowledge of a cinema blogger. Content-analysis has showed that most major cinema bloggers have a good quality of argumentation, use facts, some of them also use professional vocabulary, but not often, while none of them have experience or education in the cinema field

The second hypothesis about the importance of having a positively emotional reaction to the cinema blogger has been partially confirmed, except for the importance of the censorship in speech for building trust in a cinema blogger. The most significant element of the emotional factors was usage of humor. At the same time, content analysis showed that 5 out of 8 popular cinema bloggers present personal information, use emotionally colored speech, actively gesticulate, 6 out of 8 often turn to humor, which has a beneficial effect on the audience attitude.

The third hypothesis about blogger's reputation has also been partially confirmed, since the positive characteristics of the video views and the number of subscribers have a significant impact on the formation of trust, but the presence of advertising integrations is not. However, 7 out of 8 cinema bloggers in the content analysis have ads either in the review from a blogger (most advertise computer games) or in-built ads from YouTube.

The hypothesis about the importance of positive experience in following bloggers' recommendations has been fully confirmed. But the 5th hypothesis about the priority of emotional factors in building trust is not, as regression model (see Table 3) has revealed that the most valuable factor in trust formation is the characteristics of the blog and video (the number of subscribers, views, positive comments, blog age). We concluded the above factors help viewers immediately determine (by quantitative characteristics) whether this cinema blogger is trustworthy based on ratings from other viewers. Emotion factors take second place.

Table 3 – Regression model

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,235	0,075		29,843	,000
Characteristics of blogs and video	0,237	0,075	0,233	3,155	0,002
The quality of the argumentation	0,208	0,075	0,204	2,772	0,006
Positive experience	0,208	0,075	0,204	2,765	0,006
Professional knowledge	-0,053	0,075	-0,052	-0,711	0,478
Lack of advertising	0,084	0,075	0,082	1,115	0,266
Emotions	0,128	0,075	0,126	1,708	0,090
Lack of jargon / obscenities	-0,008	0,075	-0,008	-0,104	0,918

a. Dependent Variable: Trust in cinema bloggers

From the perspectives of the results, the following recommendations were formulated for cinema bloggers who seek to develop their YouTube channel, increase the number of subscribers and gain their trust:

1. A presence of personal information about the blogger in the description of the channel or disclosure of personal information in the reviews, while education and work experience in the cinema field are optional.

2. An emotional presentation of information is highly required, including the usage of facial expressions and gestures, as well as humor.

3. A clear reasoning of the position regarding the film and the usage of facts are needed, while frequent turning to of professional terms is not, since the arguments should be convincing but completely understandable to the audience.

4. Direct advertising of film products cannot be placed; if possible, aggressive advertising of other goods and services should be avoided.

5. It is necessary to encourage subscribers to like, leave comments with various activations, as this is important to attract new viewers and build their initial trust.

This study has important scientific and practical benefits for academic field and cinema bloggers respectively. This research fills the mentioned gap in understanding factors of trustworthiness of cinema influencers on video hosting YouTube. The results of the study can be used by researchers and representatives of the cinema sphere to further study the specifics of the impact of cinema influencers. In addition, they may be beneficial to other actors in the film industry, for example, professional cinema critics can use the features of the presentation information by cinema influencers in their activities to increase the trust of the target audience.

References

1. Deloitte (2020) Media Consumption in Russia – 2019. URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/media-consumption-in-russia.html>
2. Rousseau, D. M., S. B. Sitkin, R. S. Burt (1998). Not So Different After All: A Cross-Discipline View of Trust. *The Academy of Management Review*, 23(3), 393-404.
3. Tsaur, S. H., Wu, D. H., Yen, C. H., & Wu, M. H. (2014). Promoting relationship marketing of tour leaders' blog: The role of charisma. *International Journal of Tourism Research*, 16(5), 417-428.
4. Chu S. C., Kamal S. The effect of perceived blogger credibility and argument quality on message elaboration and brand attitudes: An exploratory study // *Journal of interactive Advertising*. – 2008. – T. 8. – №. 2. – P. 26-37
5. Yoo K. H. et al. Trust in travel-related consumer generated media // *Information and communication technologies in tourism 2009*. – 2009. – P. 49-59.
6. Doyle J. D. et al. Trust intentions in readers of blogs // *Management Research Review*. – 2012. – T. 35. – №. 9. – P. 837-856.
7. Colucci C., Cho E. Trust inducing factors of Generation Y blog-users // *International Journal of Design*. – 2014. – T. 8. – №. 3. – P. 113-122.
8. Huang L. S. Trust in product review blogs: the influence of self-disclosure and popularity // *Behaviour & Information Technology*. – 2015. – T. 34. – №. 1. – P. 33-44.

9. Cosenza T. R., Solomon M. R., Kwon W. Credibility in the blogosphere: A study of measurement and influence of wine blogs as an information source //Journal of Consumer Behaviour. – 2015. – Т. 14. – №. 2. – С. 71-91.
10. Bagina Y., Kochervey A., Naryan S. Perception of video blogs and consumer behavior (on the example of beauty blogs) // Interaction. Interview. Interpretation. - 2017. - No. 13. - S. 96-107.

ИСПЫТАНИЯ ЛОШАДЕЙ И COVID-19

Овчинников Юрий Дмитриевич

*к.т.н., доцент, кафедра «Биохимии, биомеханикии естественнонаучных дисциплин», Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, Россия, г. Краснодар
E-mail: yurij.ovchinnikov@inbox.ru*

Стойлов А.Ю.

*студент, кандидат в мастера спорта, Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма
Россия, г. Краснодар
E-mail: stoylov@inbox.ru*

Аннотация: В статье рассматривается ситуация, сложившаяся в настоящий момент ситуацию в мировой отрасли испытания лошадей. Авторы обращают внимание на решение данной проблемы в рысистых бегах, проводимых в Швеции, Германии, Франции, а также проведение скачек с препятствиями в скаковом сообществе Британии и Ирландии. Рассматривают открытие скакового сезона в России в новом формате на Павловском и Краснодарском ипподроме, в связи с COVID-19.

Ключевые слова: рысистые бега, скачки, covid-19, испытания лошадей.

HORSE TRIALS AND COVID-19.

Summary. The article considers the current situation in the global horse testing industry. The authors draw attention to the solution of this problem in trotting races held in Sweden, Germany, France, as well as holding steeplechases in the racing community of Britain and Ireland. They are considering opening the racing season in Russia in a new format at the Pavlovsk and Krasnodar racetracks, in connection with COVID-19.

Keywords: trotting races, horse racing, covid-19, horse trials.

В настоящее время мир охватила пандемия короновирусной инфекции COVID-19. Коронавирус является заболеванием, передающимся воздушно-капельным и контактным путем, влияющим на дыхательную систему организма человека. Заболевание сопровождается следующими симптомами: высокая

температура; затрудненное дыхание; чихание, кашель и заложенность носа; боли в мышцах и в груди; головная боль и слабость; возможна тошнота, рвота и диарея. Прежде чем раскрыть, состояние рысистого сообщества в современной пандемической ситуации авторы считают необходимым напомнить о мерах предосторожности распространения COVID-19.

Профилактика коронавируса: обращайтесь внимание на чистоту ваших рук, постарайтесь ограничить прикосновения руками вашего лица, а также избегайте большого скопления людей, соблюдайте дистанцию, и по возможности оставайтесь дома.

Обозначенная проблема имеет приоритетное международное значение и требует научного анализа и представления в научной литературе.

Цель исследования – проведение ситуационного анализа по испытанию лошадей в условиях COVID-19 с учетом мировых тенденций и региональных аспектов (территория Краснодарского края).

Против пандемические меры распространения коронавирусной инфекции на момент двадцатого марта две тысячи двадцатого года, были приняты руководством многих стран. Данное решение оказало влияние на рысистое сообщество стран представленных в таблице изложенной ниже.

Таблица 1. Испытание лошадей - рысистые бега.

№ п/п	Статус проведения рысистых бегах		
	Приостановлены		Проводятся
	Государство	Дата ограничения (до)	Государство
1.	Норвегия	26.03.20	Ирландия
2.	Греция	27.03.20	Чили
3.	Бельгия	03.04.20	ЮАР
4.	Дания	05.04.20	ОАЭ
5.	Нидерланды	06.04.20	Япония
6.	Чехия	12.04.20	Австрия
7.	Франция	11.05.20	Новая Зеландия
8.	Германия	01.05.20	Сингапур
9.	Швейцария	30.04.20	США (некоторые штаты)

Данные таблицы представлены на 20.03.2020, изменения дат ограничения в дальнейшем может быть изменено. К данным мерам прибегла Франция (продлила до 11 мая); Германия (до 1 мая). Российская Федерация ограничила проведение бегах на Московском ипподроме, с условием проведения бегах без зрителей. Работа остальных ипподромов России продолжается с соблюдением мер предотвращения коронавирусной пандемии.

Рысистые бега продолжили испытания лошадей, с отсутствием зрителей на трибунах[2,9]. Отрасль представлена ограниченным числом работников, постоянно контактирующими с лошадьми и участвующими в заездах. В бегах и скачках нет тесного контакта между жокеями, наездниками управляющими лошадьми при проведении испытаний[4]. И данная особенность позволила проводить заезды, скачки с ограничениями против коронавирусной инфекции.

В настоящее время Швеция не прекратила проведению рысистых бегах. Стоит отметить, что сначала COVID-19, бегах проходят в закрытом формате без зрителей на трибунах. Любители рысистых бегах продолжают смотреть и играть

на тотализаторе путем онлайн – трансляций. В Швеции 25 апреля будут проведены рысистые бега на ипподроме «Абу», что в пригороде Гетеборга[8]. В данном рысистом дне стоит отметить участие в призе GroupeIParalympiatraver , двух французских рысаков Billie de Montfort и Looking Superb, тренировки которые проходят под руководством Sebastien Guarato и Jean-Michel Bazire. Дания возобновила испытания с 20 апреля 2020 года, присутствие зрителей по предварительным данным будет возможно с 10 мая текущего года. Шведская рысистая ассоциация – SvenskTravsport.

В результате переговоров с министрами сельского хозяйства и финансов, были затронуты вопрос кризиса рысистых бегах Франции связанный с Covid-19. Кризис затронул 21тысячу работников обеспечивающих проведение бегах и скачек во Франции. Рысистая ассоциация Франции выразила желание возобновить проведение испытаний, работу тотализатора[10]. При этом также был рассмотрен вопросы количества и качества проведения заездов, и торговых точек РМУ. Данные факторы являются ключевыми в восстановление отрасли. В связи с прекращением гонок на момент 30 апреля работниками отрасли были потеряны пособия, сумма которых составляет около 58 млн. евро. В целях восстановления отрасли, наездники Франции приняли участие в аукционе «Солидарности». Аукционный зал солидарности выставил на продажу уникальные предметы коллекционирования, предложенные спортсменами. Участие в аукционе принял и Жан-Мишель выставив свой камзол и многие другие работники отрасли. Все вырученные деньги в ходе проведения аукциона, будут направлены медицинскому персоналу, борющемуся с Covid-19.

Германская рысистая ассоциация возобновляет проведения испытаний лошадей с 1 мая. Французский тотализатор РМУ принимает ставки на заезды в Германии. Размер призовых в заезде составляет около 2500 евро. Стоит отметить, что в связи со сложившейся ситуацией, мы можем наблюдать, значительное снижение призового фонда в заезде ранее сумма варьировалась до 4500 евро. Проведение заездов и трансляция в онлайн режиме, с возможностью участия в тотализаторе позволит сохранить столь специфичную отрасль.

Испытания лошадей – скачки[11]. В связи с текущим глобальным распространением Covid-19 и введенными правительством мерами предосторожности, скаковые митинги поменяли свой формат. На данный момент мы можем наблюдать за скачками через онлайн трансляции. Посещать ипподром могут только команды участников, официальные представители индустрии, аккредитованные медиа и спонсоры. Все скачки проходят по установленным правилам, с оглашением результатов. Британия приняла решение отменить скачки с препятствиями до 1июля. Данное решение поможет тренерам скорректировать работу и подготовку лошади, и предостеречь от убытков заводчиков. Свое согласие единогласно выразили ассоциации владельцев, жокеев и ипподромов. При этом, остается надежда на возобновление гладких скачек, проведение которых требует меньшего числа работников. Ирландия объявила о досрочном закрытии сезона скачек с препятствиями.

Скаковое сообщество применяет меры для предотвращения распространения коронавируса. На ипподроме Aqueduct Racetrack в США

открывается временный госпиталь, для людей, болеющих новым типом коронавируса.

В России состоялось открытие скакового сезона[1,3]. Традиционно первые скачки в году были проведены на Павловском ипподроме. Скачки проводились без зрителей, весь тренерский персонал и жокеи были в масках и соблюдали меры предосторожности. В скаковой день было проведено пять скачек: Приз открытия скакового сезона, для лошадей 3х лет чистокровной верховой породы (ч.в.п.). Вступительный, для 4х и старше лет чистокровной верховой породы (ч.в.п.). Ограничительный приз, для лошадей 3х лет ч.в.п. Ограничительный приз, для кобыл 3х лет ч.в.п.; Ограничительный приз, для лошадей 3х лет и старше ч.в.п.

Краснодарский ипподром 18 апреля 2020 года провел открытие Краснодарского скакового сезона 2020 года. Карантинные меры, вызванные эпидемией коронавирусной инфекции, не позволили ипподрому провести традиционный праздник с присутствием зрителей на трибунах, однако испытания племенных лошадей прошли согласно расписанию. На старт были заявлены лучшие лошади России. Компании не уступали президентским скачкам на Московском ипподроме[6].



Рис.1. Скачка на Краснодарском Ипподроме

Были проведены следующие призы: Открытия скакового сезона для 3-х летних лошадей чистокровной верховой породы на дистанцию 1800м; В честь графа Сумарокова-Эльстона Ф.Н. Именной, для лошадей 3-х лет чистокровной верховой породы (второй эшелон) на дистанцию 1800м; Открытия для 3-х летних лошадей арабской породы; Памяти тренера международного класса Анатолия Петровича Белозерова; Открытия для лошадей ахалтекинской породы и Вступительный приз для лошадей 4-х лет и старше ахалтекинской породы[7]. В завершение дня состоялось главное событие – Приз Вступительный для лошадей старшего возраста чистокровной верховой породы[5]. В данной скачке

принимали участие лошади премиум класса. Особенно стоит отметить 2х кратного победителя приза Президента РФ и победителя заключительной скачки Конард Лорда.

Выводы. За первый день Краснодарского скакового сезона было испытано 85 голов. По оценке экспертов, скачки были проведены на самом высоком уровне.

В заключение авторы, призывают отнестись с ответственностью и дисциплинированностью к мерам, предпринимаемым в сложившейся мировой ситуации.

Список использованных источников

1. Войтик Е.А. Формирование первых спортивных обществ в России и освещение их деятельности в прессе первой половины XIX века//Теория и практика физической культуры. 2016. № 8. С. 47-49.
2. Дубровина Н.В., Левина И.С. Информационно-поисковая система «кони-3». Инновации в регистрации беговой карьеры лошадей рысистых пород// Промышленность и сельское хозяйство. 2019. № 2 (7). С. 11-17.
3. Калашников В.В., Зайцев А.М., Ковешников В.С., Калашников Р.В. Концепция развития ипподромного бизнеса в России//Коневодство и конный спорт. 2014. № 3. С. 3-6.
4. Калинкова Л.В., Зайцев А.М., Калашников В.В. Полиморфизм гена DMRT3 в Орловской рысистой породе лошадей//Ветеринария, зоотехния и биотехнология. 2019. № 7. С. 60-65.
5. Мельникова Д.А. Общества поощрения коневодства Российской империи во второй четверти XIX – начале XX в.в.//История повседневности. 2018. № 3 (8). С. 76-92.
6. Модернизация культуры: тенденции и вызовы XXI века/Волкова В.Б., Кониная Е.А., Кунафина Д.Ф., Овчинников Ю.Д., Пименова Н.Б., Погребная Я.В., Подкопаев О.А., Рыжкова О.И., Стойлов А.Ю., Шилова В.С. Поволжская научная корпорация. Самара, 2018.
7. Овчинников Ю.Д., Стойлов А.Ю. Развитие гражданско-патриотических и социальных ценностей в тренировочном процессе с детьми на примере конного спорта//Международный научный журнал. 2020. № 1. С. 144-150
8. Парфёнов В.А., Цыганок И.Б. Коневодство как важный ресурс экономического и социального развития общества//Иппология и ветеринария. 2013. № 3 (9). С. 52-56.
9. Стойлов А.Ю., Овчинников Ю.Д. Рысистые бега в истории коневодства России//Modern Science. 2019. № 10-2. С. 167-171.
10. Стольная Е.С. Как нам развить национальный тотализатор//Коневодство и конный спорт. 2018. № 2. С. 6-7.
11. Юрьева И.Б., Вдовина Н.В. Испытания рабочих качеств мезенских лошадей в истории и современности//Коневодство и конный спорт. 2018. № 5. С. 14-18.

ВЕБ-САЙТ И ЕГО УСТРОЙСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Свирин Андрей Викторович,

*магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и
бизнеса», г. Москва, Россия*

E-mail: andrey.svirin@list.ru

Туякбасарова Надежда Анатольевна,

*к.с.н., доцент кафедры прикладной информатики и математики ЧОУ
ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск,
Россия*

E-mail: distance@tebik.ru

Аннотация. В статье рассмотрены плюсы использования веб-сайтов в бизнесе для продвижения товаров и услуг, а также основные технические аспекты реализации веб-сайтов с использованием архитектуры клиент-сервер, дан анализ преимущества использования SQL и PHP.

Ключевые слова: веб-сайт, интернет, продвижение, клиент-сервер, база данных, SQL, PHP.

WEBSITE AND ITS DEVICE AS A TOOL FOR MODERN BUSINESS

Summary. This article describes benefits of using websites for services and goods promotion. Added to that basic technical aspects of websites creation using client-server architecture are provided. Moreover, the article presents concepts and key features of SQL and PHP.

Keywords: website, internet, promotion, client-server, database, SQL, PHP.

Быстрое развитие интернет-технологий неизбежно привело к развитию сферы разработки веб-сайтов для размещения различного рода информации, услуг, товаров. Достижение успеха в бизнесе во многом зависит и от того, насколько эффективно компания передаёт свою информацию клиентам и партнёрам. Внедрение веб-технологий раскрывает широкие возможности для онлайн-коммерции и обслуживания покупателей через Интернет.

Возрастает популярность поиска информации о товарах и услугах в Интернете, оплаты, приобретенных товаров через веб-сайты. Более удобным становится процесс поиска и покупки товара или услуги. Покупателю не надо ходить в магазины, бизнес-центры или офис, он может, не выходя из дома совершать покупки, достаточно лишь иметь компьютер, подключенный в Интернет. Также появляется возможность приобрести товары в иностранных государствах. Осуществление услуг по продаже товаров в Интернете и предоставление услуг через Интернет является торговой деятельностью; оказание услуг и продажа товаров, а также оплата этих операций выполняется в

электронном виде с применением интернет-технологий. То, как получить доступ к различным информационным материалам и сведениям в век цифровых технологий, становится простым и понятным каждому человеку, и одной из возможностей доступа является посещение веб-сайтов в Интернете.

На сегодняшний день такая услуга, как разработка и внедрение веб-сайтов, оказывается популярной и нужной людям. Именно поэтому большинство компаний понимают все преимущества, которые дают веб-сайты и предусмотрели необходимый и подходящий веб-ресурс для их создания и внедрения. Пользователю приятно посещать те веб-страницы, которые стильно оформлены, не перегружены графикой и анимацией, быстро загружаются и корректно отображаются в окне веб-браузера. Однако веб-сайт организации может оказаться неувлекательным для пользователя и информация, которую он несёт, будет невостребованной. Вследствие этого принципиально необходимо, чтобы веб-сайт отвечал требованиям, предъявляемым пользователями.

В настоящее время наиболее распространённым видом виртуальной торговли считается интернет-магазин. Интернет-магазин, как правило, имеет доступный для восприятия пользователя яркий каталог продуктов и предложений с их описанием и указанием стоимости, что, собственно, позволяет привлечь вероятного покупателя, посодействовать ему в том, чтобы сделать выбор и, как следствие, помочь осуществить покупку. Цель создания подобного сайта состоит в том, чтобы покупателям было комфортно пользоваться ресурсами при выборе IT-услуг. Заказчик может, сидя у себя дома зайти на этот сайт, посмотреть предоставляемые компанией услуги и товары, посмотреть цены, сделать предварительный заказ и, прилагаемые гарантийные документы, указывающие на качество продукции данной фирмы.

Веб-сайт выступает как удобное средство передачи информации пользователю. Разработка и продвижение веб-сайта способствует привлечению покупателей конкретного вида товара или услуги, так как полностью отражает направление деятельности организации, что позволяет напрямую взаимодействовать с покупателем товара или услуги.

Веб-сайт расширяет границы деятельности организации и помогает овладеть новой маркетинговой областью — сферой Интернета, единственной в своём роде для формирования и расширения бизнеса. Сайт считается коммерческим средством привлечения покупателя. Разработка сайта может рассматриваться как источник дохода и увеличения выручки.

Веб-сайт должен быть удобным и рабочим, не содержать лишней информации, понятным покупателю для поиска товаров или услуг и осуществления заказа. Сайт должен быть интересен клиенту - пользователю интернета, и после покупки товара вызывать желание клиента снова вернуться на сайт, посоветовать его своим друзьям и знакомым.

С технической стороны веб-сайт представляет собой информационный ресурс, состоящий из взаимосвязанных веб-страниц, расположенных на веб-сервере с уникальным адресом [2]. Веб-страница представляет собой текстовый файл в формате HTML, который может содержать ссылки на файлы в других форматах [6]. Также уникальный адрес носит любая страница веб-сайта, адрес

составляется из названия веб-сайта и имени файла или страницы, на которую ссылается сайт или которой соответствует данная веб-страница. На готовом сайте каждый клиент, независимо от возраста, сможет легко получить необходимую информацию об услуге или товаре и при желании заказать его.

При построении сайта используется клиент-серверная архитектура [2]. Средством архитектуры клиент-сервера выступает язык SQL, который является одним из лучших средств решений для клиент-сервера.

SQL выступает объединяющим звеном между взаимодействующей (работающей) с пользователем (клиентом) клиентской (пользовательской) и серверной частью системы, которая управляет базой данных (БД), разрешая каждой из них сконцентрироваться на исполнении своих функций.

Язык SQL является первым и в данный момент единственный стандартный язык запросов для обработки данных, получивший довольно значительное распространение.

Для использования SQL необходимо иметь СУБД, где хранится информация веб-сайта, а также система управления SQL-языком, а главное, веб-сервер для маршрутизации всех взаимосвязей веб-сайта [5].

Веб-сайт должен быть стабилен. В предоставленном контексте под понятием «стабильность» предполагаются две особенности системы:

- не требуется частой перезагрузки сервера;
- при переходе с одного выпуска программного обеспечения на другой не возникает проблем с совместимостью.

Оба определения стабильности относятся и к СУБД MySQL, и к системе управления SQL-языка — PHP [1].

Наиболее стабильным из основных веб-серверов зарекомендовал себя сервер Apache, он обладает надёжной репутацией сервера по соотношению времени безотказной работы ко времени простоя. Также при изменении каких-либо параметров настройки в основном не требуется перезагрузки сервера.

Система PHP легко взаимодействует с языком запросов SQL и протоколами. В системе PHP предусмотрена поддержка баз данных на уровне собственных драйверов (наиболее широко применяемых), не считая поддержки на основе интерфейса ODBC (Open Data Base Connectivity — открытый интерфейс взаимодействия с базами данных).

PHP ведёт взаимодействие с поддержкой этих весомых протоколов, таких как POP3, IMAP и LDAP, с поддержкой для Java и распределённых объектных архитектур COM и CORBA (общая архитектура брокера запросов к объектам), в неё включена графическая библиотека GD, и здесь обновлена поддержка XML (Extensible Markup Language — расширяемый язык разметки) наряду с технологиями DOM и SimpleXML [4].

Таким образом, чтобы быть конкурентоспособными на современном рынке, компаниям необходимо инвестировать в создание и продвижение своих товаров и услуг с помощью веб-сайтов. Для достижения максимального результата необходимо учитывать как аналитику взаимодействия пользователей с сайтом, так и техническую сторону создания и поддержки веб-сайтов.

Стабильная инфраструктура и удобный интерфейс являются залогом успеха и развития компании.

Список использованных источников

1. Баранов Р.Д. Практические аспекты разработки веб-ресурсов: учебное пособие/ Баранов Р.Д., Иноземцева С.А., Рябова А.А.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 121 с.
2. Лучанинов Д.В. Основы разработки web-сайтов образовательного назначения: учебное пособие/ Лучанинов Д.В.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 105 с.
3. Мациевский Н.С. Реактивные веб-сайты. Клиентская оптимизация в алгоритмах и примерах: учебное пособие/ Мациевский Н.С., Степанищев Е.В., Кондратенко Г.И. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Вузовское образование, 2017. — 336 с.
4. Сычев А.В. Перспективные технологии и языки веб-разработки/ Сычев А.В.— Электрон. текстовые данные. — М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 493 с.
5. Сычев А.В. Теория и практика разработки современных клиентских веб-приложений/ Сычев А.В.— Электрон. текстовые данные. — М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 483 с.
6. Титов В.А. Разработка WEB-сайта средствами языка HTML: учебное пособие/ Титов В.А., Пещеров Г.И.— Электрон. текстовые данные. — М.: Институт мировых цивилизаций, 2018. — 184 с.
7. Purwanto, R.M. Study the importance of business ethics and ethical marketing in digital era [Текст] / R.M. Purwanto, T. Mukharrom, D.I. Zhilyakov, E. Pamuji, K. Shankar // Journal of Critical Reviews. - 2019. - Т. 6. - № 5. - С. 150-154.

ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ СЭД DOCSVISION В КОНЦЕРНЕ ВКО «АЛМАЗ-АНТЕЙ»

Зарешина Мария Дмитриевна,

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Москва, Россия

E-mail: masha9231@mail.ru

Туякбасарова Надежда Анатольевна,

к.с.н., доцент кафедры прикладной информатики и математики ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: distance@tebik.ru

Аннотация. В статье рассматриваются преимущества внедрения системы электронного документооборота DocsVision в Концерне ВКО Алмаз-Антей.

Поскольку Концерн ВКО «Алмаз-Антей» производит продукцию военного назначения, то важным требованием к СЭД является предоставление механизмов безопасного доступа пользователей к документам системы, такие как дискреционный и мандатный доступ. В данной работе рассматривается интеграция DocsVision в работу Концерна.

Ключевые слова: DocsVision; документооборот; СЭД; мандатный доступ; дискреционный доступ.

BENEFITS OF INTRODUCING DOCSVISION DMS AT THE “ALMAZ-ANTEY” AIR AND SPACE DEFENCE CORPORATION”

Summary. The article discusses the benefits of implementing the DocsVision electronic document management system at the “Almaz-Antey” Air and Space Defence Corporation”. Since the “Almaz-Antey” Air and Space Defence Corporation” produces military products, an important requirement for DMS is the provision of mechanisms for the safe access of users to system documents, such as discretionary and mandatory access control. This paper discusses the integration of DocsVision into the Concern's work.

Key words: DocsVision; workflow; Document management system (DMS); document circulation; Mandatory access control; Discretionary access control.

DocsVision представляет собой полнофункциональную СЭД/ЕСМ платформу, дающую возможность автоматизации широкого круга бизнес-процессов и задач по обработке документов. Система является разработкой одноименной российской компании «ДоксВижн».

Под системой электронного документооборота (СЭД) понимается организационно-техническая система, обеспечивающая процесс создания, управления доступом и распространения электронных документов в компьютерных сетях конкретного предприятия (организации), которая также обеспечивает контроль над потоками документов предприятия (организации).

Изначально подобные системы рассматривались только как инструмент автоматизации задач классического делопроизводства (таких как работа с корреспонденцией, работа с организационно-распорядительными документами), но со временем системы стали охватывать более обширный спектр задач, таких как работа с разными внутренними документами предприятий (договорами, кадровыми документами, справочной, проектной документацией и др.). Также предприятия используют СЭД для решения прикладных задач, важной частью которых является работа с электронными документами: управление взаимодействием с клиентами, автоматизация работы службы технической поддержки самого предприятия, и т.д. Фактически системой электронного документооборота является любая информационная система, которая обеспечивает работу с документами в электронном виде.

Технологии электронного документооборота используют различные по масштабу и роду деятельности организации. Интересно, что ключевым

потребителем СЭД традиционно остается государственный сектор. По данным исследований рынка документооборота около 30% проектов по внедрению технологий электронного документооборота приходится на государственные учреждения.

Концерн ВКО «Алмаз-Антей» был создан в 2002 году и стал крупным холдингом, включающим на сегодняшний день более 60 предприятий в различных регионах России, поэтому внедрение СЭД имело своей целью автоматизировать работу с договорами и документами как между входящими в холдинг предприятиями, так и внутри каждого предприятия.

Внедрение в Концерне системы DocsVision началось в Концерне в 2011 году. На данный момент все подразделения Концерна используют версию DocsVision 5.5. В ней исправлена большая часть недостатков предыдущих версий. Также текущая версия СЭД отличается тем, что спроектирована как современная ECM-система (Enterprise Content Management) [5], т.е. является комплексом приложений для управления контентом предприятия, предназначенным для создания единого информационного пространства (внутри предприятия). Преимущество ECM подхода для предприятия - возможность хранения всего контента, управление документами и процессами на единой платформе.

Важно, что система DocsVision сохраняет высокую производительность при большом объеме подключенных к системе пользователей. Эта возможность реализована за счет кэширования данных и кластеризации основных компонентов платформы [5], что является огромным преимуществом для систем подобного класса.

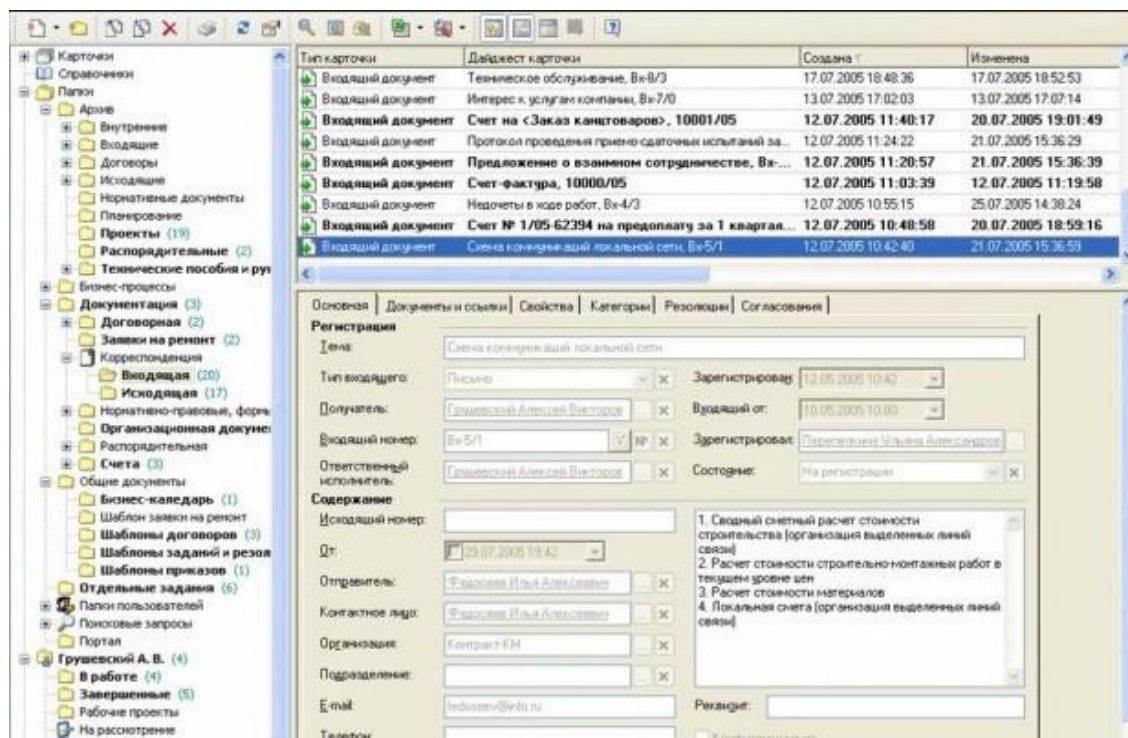


Рисунок 1 - Интерфейс системы DocsVision

Система DocsVision обладает рядом таких конкурентных преимуществ, как интуитивно понятный программный интерфейс (сквозные связи между документами отображаются в виде дерева), легко настраиваемая панель

инструментов, единая строка полнотекстового поиска (в том числе возможен ввод и сложных поисковых запросов с использованием xml). Напоминания о процессах и заданиях приходят пользователю на корпоративную почту MSOutlook.

Система Docs Vision обладает удобным функционалом для проектирования и моделирования маршрутных схем бизнес-процессов как без использования программных средств [4], так и с предоставлением возможностей для разработки собственных функций и создания сценариев с использованием собственного API.

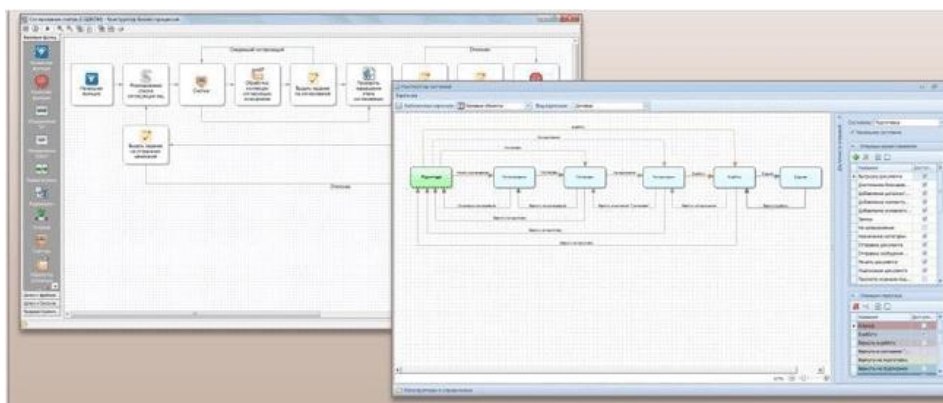


Рисунок 2 - Моделирование бизнес-процесса в системе Docs Vision

Поскольку Концерн ВКО «Алмаз-Антей» производит продукцию военного назначения, то важным требованием к СЭД является предоставление механизмов безопасного доступа пользователей к документам системы [1]. В основе системы безопасности Docs Vision лежат механизмы защиты, разработанные компанией Microsoft для ОС Windows 7 и выше. Система спроектирована так, что все ее пользователи не имеют прав прямого доступа к файлам, корректность их запросов проверяет сервер приложений.

Два основных механизма доступа к документам и другим объектам системы Docs Vision (интегрированных с системой безопасности Microsoft) – дискреционный доступ и мандатный доступ.

Дискреционный доступ позволяет назначать каждому объекту список пользователей, которые будут иметь к нему доступ с разграничением по уровням. Основные виды разграничения по уровням следующие: Полный доступ/Удаление данных/Чтение данных/Создание и удаление дочерних объектов/Копирование/Чтение разрешений/Изменение разрешений/Смена владельца.

Мандатный доступ подразумевает назначение каждому объекту соответствующего уровня доступа, а каждому пользователю соответствующего уровня допуска к объектам. Запрещается работа с объектами более высокого уровня секретности, при этом поддерживается автоматическое наследование прав от родительских объектов к дочерним.

С версии Docs Vision 5 также используется механизм настраиваемой контекстно-ролевой безопасности, который дает возможность динамически управлять правами пользователей на действия как с объектом, так и с

отдельными полями объекта, в зависимости от роли пользователя и состояния объекта в ходе жизненного цикла обработки.

Поддержка электронной подписи является важным критерием при выборе СЭД для Концерна, поскольку она обеспечивает подлинность и неизменность документов, что является необходимым для подтверждения их юридической силы [3]. DocsVision предоставляет потребителю технологии реализацию всех трех видов подписей, которые предусмотрены законодательством РФ (№63-ФЗ): простая, усиленная и квалифицированная.

Сочетание таких важных факторов, как удобство интерфейса, скорость работы системы, поддержка возможности одновременной работы большого числа пользователей, эффективные методы обеспечения безопасности документооборота в сочетании с использованием цифровых подписей разных видов являются важными критериями выбора СЭД не только для Концерна, но и для многих крупных как государственных, так и частных предприятий, холдингов с большим объемом делопроизводства.

Список использованных источников

1. Куняев Н. Н., Дёмушкин А. С., Фабричнов А. Г. Конфиденциальное делопроизводство и защищенный электронный документооборот. Учебник. – 2011.
2. Бобылева М. Управленческий документооборот: от бумажного к электронному. Вопросы теории и практики. – Litres, 2019.
3. Чеботарева А. А. Электронный документооборот электронного правительства: к вопросу о проблемах обеспечения прав и свобод субъектов информационного общества //Юридический мир. – 2014. – №. 2. – С. 13-16.
4. <https://cfin.ru> Сайт Корпоративный менеджмент – независимый проект
5. <https://docsvision.com/> Система электронного документооборота Docsvision
6. Захарьин, А.Д. Система ключевых показателей эффективности: плюсы и минусы [Текст] / А.Д. Захарьин, Д.И. Жилияков // Сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы развития современного общества».: Юго-Западный государственный университет. - 2019. - С. 94-97.

Приложение к статье «К вопросу об архитектуре высшего педагогического образования в современной России» (Кликунов Н. Д., Окорочков В. М.)

Приложение 1.

Таблица 3. Время открытия педагогических институтов в РСФСР и современная региональная принадлежность [5]

№	год	Первоначальное название вуза	Регион, современное название
1	1872	Московский ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени институту им. В. И. Ленина	Москва
2	1918	Ленинградский ордена Трудового Красного Знамени институту им. А. И. Герцена	Санкт-Петербург
3	1918	Казанский педагогический институт	Татарстан
4	1918	Ярославский педагогический институт ордена Трудового Красного Знамени институту им. К. Д. Ушинского	Ярославская область
5	1918	Кировский педагогический институт им. В. И. Ленина (Вятка)	Кировская область
6	1918	Смоленский педагогический институт им. К. Маркса	Смоленская область
7	1919	Горьковский педагогический институт им. А. М. Горького	Нижегородская область
8	1920	Иркутский педагогический институт	Иркутская область
9	1921	Пермский педагогический институт	Пермский край
10	1929	Куйбышевский педагогический институт им. В. В. Куйбышева	Самарская область
11	1930	Московский институт иностранных языков им. Мориса Тореза	Москва
12	1930	Благовещенский педагогический институт им. М. И. Калинина	Амурская область
13	1930	Вологодский педагогический институт	Вологодская область
14	1930	Новозыбковский педагогический институт	Брянская область
15	1930	Оренбургский педагогический институт им. В. П. Чкалова	Оренбургская область
16	1930	Рязанский педагогический институт	Рязанская область
17	1930	Свердловский педагогический институт (Екатеринбург)	Свердловская область
18	1930	Ставропольский педагогический институт	Ставропольский край
19	1930	Тамбовский педагогический институт	Тамбовская область
20	1930	Хабаровский педагогический институт	Хабаровский край
21	1930	Чувашский педагогический институт им. И. Я. Яковлева (Чебоксары)	Чувашия
22	1931	Московский институт им. Н. К. Крупской	Москва
23	1931	Волгоградский педагогический институт им. А. С. Серафимовича	Волгоградская область
24	1931	Воронежский педагогический институт	Воронежская область
25	1931	Карельский педагогический институт (Петрозаводск),	Карелия
26	1931	Марийский педагогический институт им. Н. К. Крупской (Йошкар-Ола),	Марий Эл
27	1931	Орловский педагогический институт	Орловская область
28	1931	Ростовский педагогический институт (Ростов-на-Дону)	Ростовская область
29	1931	Саратовский педагогический институт	Саратовская область
30	1931	Томский педагогический институт им. Ленинского комсомола	Томская область
31	1932	Красноярский педагогический институт	Красноярский край
32	1932	Архангельский педагогический институт им. М. В. Ломоносова	Архангельская область
33	1932	Астраханский педагогический институт им. С. М. Кирова	Астраханская область
34	1932	Бурятский педагогический институт им. Доржи Банзарова (Улан-Удэ)	Республика Бурятия
35	1932	Коми педагогический институт (Сыктывкар),	Республика Коми
36	1932	Омский педагогический институт им. А. М. Горького	Омская область
37	1932	Псковский педагогический институт им. С. М. Кирова	Псковская область
38	1932	Ульяновский педагогический институт им. И. Н. Ульянова	Ульяновская область
39	1933	Барнаулский педагогический институт	Алтайский край
40	1934	Курский педагогический институт	Курская область
41	1935	Новосибирский педагогический институт	Новосибирская область
42	1935	Челябинский педагогический институт	Челябинская область
43	1937	Горьковский педагогический институт иностранных языков им. Н. А. Добролюбова	Нижегородская область
44	1938	Магнитогорский педагогический институт	Челябинская область
45	1938	Тульский педагогический институт им. Л. Н. Толстого	Тульская область

46	1938	Читинский педагогический институт им. Н. Г. Чернышевского	Забайкальский край
47	1939	Пятигорский педагогический институт иностранных языков (Ставропольский край)	Ставропольский край
48	1941	Пензенский педагогический институт им. В. Г. Белинского	Пензенская область
49	1944	Абаканский педагогический институт	Республика Хакасия
50	1944	Новокузнецкий педагогический институт	Кемеровская область
51	1948	Иркутский иностранных языков им. Хо Ши Мина	Иркутская область
52	1948	Калужский педагогический институт им. К. Э. Циолковского	Калужская область
53	1949	Костромской педагогический институт им. Н. А. Некрасова	Костромская область
54	1950	Владимирский педагогический институт им. П. И. Лебедева-Полянского	Владимирская область
55	1950	Орехово-Зуевский педагогический институт	Московская область
56	1951	Московский заочный педагогический институт	Москва
57	1952	Адыгейский педагогический институт (Майкоп)	Республика Адыгея
58	1952	Арзамасский педагогический институт им. А. П. Гайдара	Нижегородская область
59	1952	Балашовский педагогический институт	Саратовская область
60	1952	Бирский педагогический институт	Башкортостан
61	1952	Борисоглебский педагогический институт	Воронежская область
62	1952	Глазовский педагогический институт им. В. Г. Короленко	Республика Удмуртия
63	1952	Курганский педагогический институт	Курганская область
64	1952	Мичуринский педагогический институт	Тамбовская область
65	1952	Нижнетагильский педагогический институт	Свердловская область
66	1952	Орский педагогический институт им. Т. Г. Шевченко	Оренбургская область
67	1952	Шуйский педагогический институт	Ивановская область
68	1953	Бийский педагогический институт	Алтайский край
69	1953	Горно-Алтайский педагогический институт	Республика Алтай
70	1953	Елабужский педагогический институт	Татарстан
71	1953	Елецкий педагогический институт	Липецкая область
72	1953	Коломенский педагогический институт	Московская область
73	1953	Новгородский педагогический институт	Новгородская область
74	1953	Таганрогский педагогический институт	Ростовская область
75	1954	Армавирский педагогический институт	Краснодарский край
76	1954	Дагестанский педагогический институт (Махачкала),	Республика Дагестан
77	1954	Енисейский педагогический институт (Енисейск)	Красноярский край
78	1954	Ишимский педагогический институт	Тюменская область
79	1954	Комсомольский-на-Амуре педагогический институт	Хабаровский край
80	1954	Липецкий педагогический институт	Липецкая область
81	1954	Стерлитамакский педагогический институт	Республика Башкортостан
82	1954	Тобольский педагогический институт им. Д. И. Менделеева	Тюменская область
83	1954	Уссурийский педагогический институт	Приморский край
84	1954	Череповецкий педагогический институт	Вологодская область
85	1954	Шадринский педагогический институт	Курганская область
86	1954	Южно-Сахалинский педагогический институт	Сахалинская область
87	1956	Кызылский педагогический институт	Республика Тува
88	1956	Мурманский педагогический институт	Мурманская область
89	1957	Белгородский педагогический институт им. М. С. Ольминского	Белгородская область
90	1957	Карачаево-Черкесский педагогический институт (Карачаевск),	Карачаево-Черкессия
91	1958	Камчатский педагогический институт (Петропавловск-на-Камчатке),	Камчатский край
92	1961	Магаданский педагогический институт	Магаданская область
93	1962	Мордовский им. М. Е. Евсевьева (Саранск),	Республика Мордовия
94	1967	Башкирский педагогический институт (Уфа)	Республика Башкортостан

Приложение 2.

Институты, переведенные в ведомственную принадлежность Министерства Просвещения Российской Федерации

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 6 апреля 2020 г. N 907-р

Внести в распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 июня 2018 г. N 1293-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2018, N 27, ст. 4137; N 36, ст. 5676; N 41, ст. 6260; N 52, ст. 8337; 2019, N 52, ст. 8067) следующие изменения:

в перечне организаций, подведомственных Министерству науки и высшего образования Российской Федерации, утвержденном указанным распоряжением, пункты 609, 610, 614, 616, 622, 627, 636, 640, 648, 654, 683, 691, 696, 704, 713, 717, 727, 734, 739, 742, 749, 753, 765, 767, 820, 823, 828, 835, 843, 846, 848, 850 и 857 исключить;

перечень организаций, подведомственных Министерству просвещения Российской Федерации, утвержденный указанным распоряжением, дополнить пунктами 53 - 85 следующего содержания:

"53. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина"

54. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Алтайский государственный педагогический университет"

55. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет"

56. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Армавирский государственный педагогический университет"

57. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы"

58. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Благовещенский государственный педагогический университет"

59. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Волгоградский государственный социально-педагогический университет"

60. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Воронежский государственный педагогический университет"

61. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Глазовский государственный педагогический институт имени В.Г. Короленко"

62. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Дагестанский государственный педагогический университет"

63. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева"

64. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского"

65. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Мордовский государственный педагогический институт имени М.Е. Евсевьева"

66. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московский педагогический государственный университет"

67. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Набережночелнинский государственный педагогический университет"

68. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина"

69. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Новосибирский государственный педагогический университет"
70. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Омский государственный педагогический университет"
71. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Оренбургский государственный педагогический университет"
72. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет"
73. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Самарский государственный социально-педагогический университет"
74. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный профессионально-педагогический университет"
75. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена"
76. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Томский государственный педагогический университет"
77. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого"
78. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова"
79. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Уральский государственный педагогический университет"
80. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет"
81. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Чеченский государственный педагогический университет"
82. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева"
83. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Шадринский государственный педагогический университет"
84. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского"
85. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московский государственный психолого-педагогический университет".

Председатель Правительства

Российской Федерации

М.МИШУСТИН

Источник: <https://www.zakonrf.info/rasporiazhenie-pravitelstvo-rf-907-r-06042020/>

(Дата

обращения 17.04. 2020)



Научное издание
Электронный научно-практический журнал
«Наука и практика регионов»
№ 2 (19) 2020

Издательство

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

Статьи публикуются в авторской редакции.

Редакция ведет политику свободного доступа к электронной версии журнала. Авторы статей несут ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации. Редакция журнала не несет никакой ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи. Редакция вправе изъять уже опубликованную статью, если выяснится, что в процессе публикации статьи были нарушены чьи-либо права или же общепринятые нормы научной этики.

Координаты редакции:
305000 г. Курск, ул. Радищева, 35
к. 108, 303
тел. 8(4712) 70-82-56
E-mail: meb-journal@ya.ru
Сайт: www.meb-journal.ru
