

# Наука и практика регионов

**№ 3 (16) - 2019**

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

[www.meb-journal.ru](http://www.meb-journal.ru)

Курская региональное отделение РОЗ

[www.znaniekursk.ru](http://www.znaniekursk.ru)

E-mail: [meb-journal@ya.ru](mailto:meb-journal@ya.ru)

тел. 8 (4712) 70-82-56

## *Электронный научно-практический журнал «Наука и практика регионов»*

Основной задачей электронного научного журнала «Наука и практика регионов» является оперативное и достоверное распространение информации о научных исследованиях, проводимых учеными и специалистами на территории России, стран СНГ и дальнего зарубежья.

Ежеквартальный теоретический и научно-практический журнал	Редакционный совет журнала	Редакционная коллегия журнала
<b>Учредитель:</b> ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», Курская региональная общественная организация Общества «Знание» России	<b>Председатель совета</b> <b>Булаев Н. И.</b> – д. п. н., профессор  <b>Багдасарян В. Э.</b> – д. и. н., профессор <b>Климов С. М.</b> – д. э. н., профессор	Веревкина Ю. И. – к. и. н., доцент Гусева И. В. – к. п. н., профессор Еськова Н. А. – к. г. н., доцент Ефремова Л. И. – к. п. н., доцент
<b>Главный редактор</b> Огорокова Г. П. <b>Заместитель главного редактора</b> Зюкин Д. В.	<b>Московцев В. В.</b> – д. э. н., профессор <b>Новиков В. Г.</b> – д. э. н., д. с. н., профессор <b>Сафронов В. В.</b> – к. э. н., профессор <b>Сердюков К. Г.</b> – к. э. н., доцент <b>Слатинов В. Б.</b> – д. п. н., доцент <b>Толстых Т. О.</b> – д. э. н., профессор <b>Цыбовский В. Л.</b> – к. п. н., доцент	Жилияков Д. И. – к. э. н., доцент Закурдаева В. В. – к. с. н., доцент Иноземцева Л. Н. – к. э. н., доцент Кликунов Н. Д. – к. э. н., доцент Муха И. В. – к. с. н., доцент Огороков В. М. – к. э. н., профессор Федоров А. В. – к. ф.-м. н., доцент Федорова Е. И. – к. э. н., профессор Филонович А. В. – д. т. н., профессор
Дата выхода журнала 30. 09. 2019г.  Адрес редакции и издательства: 305000, г. Курск, ул. Радищева, 35, к. 108 Тел. 8 (4712) 70-82-56 E-mail: <a href="mailto:meb-journal@ya.ru">meb-journal@ya.ru</a> Сайт: <a href="http://www.meb-journal.ru">www.meb-journal.ru</a>		

# Содержание

## Экономические науки

<b>Челпан Кристина Геннадиевна, Кликунов Николай Дмитриевич</b> О НЕФИНАНСОВЫХ МЕТОДАХ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УГОЛЬНЫХ ШАХТ	5
<b>Артёмова Анастасия Юрьевна</b> ИДЕНТИФИКАЦИЯ РИСКОВ И УГРОЗ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	11
<b>Рашидова Ирина Александровна, Рашидов Олег Ибрагимович</b> БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА МАТЕРИАЛАХ ОБЛАСТЕЙ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЧЕРНОЗЕМЬЯ)	18
<b>Величко Наталья Юрьевна</b> ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ НЕЗАВИСИМОГО ОТЕЛЯ КАК ПРЕИМУЩЕСТВО В КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ	24
<b>Девдариани Наталья Валерьевна, Рубцова Елена Викторовна</b> МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ	28
<b>Жиляков Дмитрий Иванович</b> ОЦЕНКА ИСПОЛНЕНИЯ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ	32
<b>Роганян Светлана Анатольевна, Чапурина Юлия Геннадьевна, Назарова Дария Николаевна</b> АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	37

## Социальные науки

<b>Веревкина Юлия Ивановна</b> СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО РОССИИ И БЕЛОРУССИИ КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ СЛАВЯНСКОЙ ИДЕИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	44
<b>Цыплакова Светлана Анатольевна</b> ОСОБЕННОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ	47
<b>Бичева Ирина Борисовна, Курбатова Алла Сергеевна, Трубникова Наталья Вячеславовна</b> МУЗЫКАЛЬНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ВОСПИТАНИИ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА	50
<b>Итинсон Кристина Сергеевна</b> ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ И ВРАЧИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ	54
<b>Итинсон Кристина Сергеевна</b> ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ НА СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО	58
<b>Скляр Елена Станиславовна</b> СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ЯЗЫКОВОЙ И КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН	60

<b>Петрова Наталья Эдуардовна</b> ФУНКЦИОНАЛЬНО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ И ФИЛОСОФСКАЯ СФЕРА КОНЦЕПТОВ «РАБОТАТЬ», «ТРУДИТЬСЯ», «ОТДЫХАТЬ» В ПОЭЗИИ В.В. МАЯКОВСКОГО	62
<b>Халитова Лариса Рафиковна</b> АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	66
<b>Цыплакова Светлана Анатольевна, Быстрова Наталья Васильевна</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ	71

### **Региональные и муниципальные практики**

<b>Елифанова Валентина Ивановна</b> УВЕКОВЕЧЕНИЕ ПАМЯТИ ПОГИБШИХ ПРИ ЗАЩИТЕ ОТЕЧЕСТВА, ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЗМА, МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ, ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ И ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ	74
---	----

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

## О НЕФИНАНСОВЫХ МЕТОДАХ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УГОЛЬНЫХ ШАХТ

**Челпан Кристина Геннадиевна,**

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

Email: brita44@mail.ru

**Кликунов Николай Дмитриевич,**

к.э.н., доцент ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

Email: nklikunov@yandex.ru

**Аннотация.** Финансовая эффективность угольных шахт не полностью соответствует фактическим условиям эксплуатации, в частности, в зависимости от соотношения цен на уголь и затрат, которые являются весьма условными. Статья посвящена методам оценки эффективности деятельности угольных предприятий с точки зрения энергетических показателей, в том числе межотраслевых энергетических затрат.

**Ключевые слова:** эффективность, угольная промышленность, продукт, себестоимость, энергия, кумулятивные кривые.

## ON NON-FINANCIAL METHODS FOR ASSESSING THE EFFICIENCY OF COAL MINES

**Summary.** The financial efficiency of coal mines does not fully correspond to the actual operating conditions, in particular, depending on the ratio of coal prices and costs, which are very conditional. The article is devoted to methods for evaluating the effectiveness of coal enterprises in terms of energy indicators, including inter-sectoral energy costs.

**Keywords:** efficiency, coal industry, product, cost, energy, cumulative curves.

В апреле 2007 года один из лидеров SKM, мотивируя целесообразность импорта, опирался на ценовые показатели: «выгоднее покупать качественный австралийский уголь по \$110/тонна FOB, - сказал он, - чем вкладывать сотни миллионов гривен в украинскую добычу угля, который в конечном итоге будет стоить \$ 90 /т [1]. Предпочтение местных угольных ресурсов за рубежом является типичной услугой для других отечественных металлургических компаний. Некоторые из них уже имеют добычу угля за пределами Украины или планируют его получить. Имея более дешевый и качественный коксующийся уголь, эти компании имеют возможность значительно увеличить рентабельность производства кокса и металла на своих предприятиях в Украине. Эта методика хорошо известна в мировой практике и создает ряд преимуществ, среди которых, в частности,

возможность хеджирования транзакций. Японские и южнокорейские металлургические компании часто владеют крупными долями шахт и резервов в Австралии и других странах. Немецкая RAG Coal International владела 16 горнодобывающих компаний за пределами Германии, в частности тринадцатью в Соединенных Штатах, два в Австралии и один в Венесуэле. Общий объем производства составил 70 миллионов тонн в год, что в несколько раз превышает производство немецких шахт. Например, «Донецксталь Кузбасс» владеет двумя шахтами, одна из которых – Заречная – входит в пятерку крупнейших шахт России. Mittal Steel мировой лидер сталелитейной промышленности, является владельцем «Криворожстали», планируя стратегические планы по приобретению российских рудников.

Несмотря на постоянно растущий объем господдержки угольной промышленности (с 2289 миллионов гривен в 2002 году до 5780 миллионов гривен в 2007 году), добыча угля сокращается. Так, в 2007 г. угледобывающими предприятиями Минуглепрома Украины было добыто 42,2 млн. тонн угля (со средней зольностью 42%), что на 4,2 млн.т меньше, чем в 2006 г. Но не всегда так называемые бесперспективные шахты действительно являются таковыми. Успешное доказательство этому может служить список шахт, восстановленных донбасской компанией "Механик" из числа закрытых в девяностые годы XX века по причине глубокой убыточности.

Цены и стоимость угля варьируются. Таким образом, несколько исследований показали тесную взаимосвязь между уровнем развития шахтных возможностей, со снижением стоимости добычи угля всего на 1 тонну, а также зависимостью от стоимости добычи угля в горных и геологических условиях[2]. Необходимость учитывать проектную мощность шахты обусловлена сокращением производственных мощностей, которому она следовала в последние десятилетия, в основном из-за фактора добычи, в то время как стационарные установки и поверхности технологического комплекса на большинстве площадок не были адаптированы. Спекулятивный рост цен на уголь можно проследить до событий 2008 года. 320 за тонну коксующегося угля в сделках. В 2006 году уголь стоил 55,6 долл./т в тех же австралийских портах и 63,7 долл./т в Северной Европе (CIF ARA1).

На фоне экономической виртуализации выросла изоляция денежных потоков от сырьевых товаров и капитализация компаний. С начала 2008 года стоимость акций «Мечела» выросла на 60%, "Евраз" – на 48,4%, австралийские активы Rio Tinto – на 24,5%. Но из-за мирового финансового кризиса, цены и активы горнодобывающих компаний, спустя всего несколько месяцев, были сильно девальвированы. Данные случаи могут служить хорошей иллюстрацией рассуждений о категориях полезности и стоимости товаров, которые составляют суть противоречий между теоретиками классической и маржиналистских экономических школ. Однако для экономики природных ресурсов, со всей своей ориентацией на технологии, инновации и аспекты развития, рынок остается определяющим.

В начале девяностых годов двадцатого века либерализация рынков угля в Украине быстро сделала производство большинства шахт экономически выгодным, хотя это положение (из-за эффекта бумеранга) не длился долго.

Поэтому стратегическое планирование развития украинской угольной промышленности требует совершенствования базы критериев, что позволяет объективно оценить фактические показатели рудников[3].

В экономической теории существует подход, связанный с изучением предельных значений. Предельные затраты (маржинальные издержки) означают увеличение расходов, необходимых для увеличения объема производства определенного продукта или услуги на единицу; маржинальный доход - совокупная сумма, на которую изменяется совокупный доход в результате единого увеличения количества проданных продуктов. Если увеличение доходов превышает увеличение расходов (т.е. если предельный доход превышает предельные затраты), то дальнейшее увеличение эмиссии на единицу увеличивает совокупную прибыль. Если увеличение расходов превышает увеличение доходов (т.е. при максимальном предельном доходе), увеличение объема производства на единицу уменьшает совокупную прибыль[4].

Для выделения эффективно работающих предприятий рационально использовать прием с построением кумулятивных кривых предложения. Как правило, для этой цели рудники классифицируются в направлении увеличения себестоимости единицы и построения графика зависимости от накопленной продукции компаний. Для компаний, которые «оценены» (то есть продают свои продукты по ценам, определяемым силами, которые они не контролируют), предельный доход равен цене произведенных продуктов, поэтому точка пересечения ценовой линии с совокупной кривой предложения дает остальное невыгодно. В упомянутой статье приведены методы для математического описания кумулятивных кривых, что позволяет использовать их в качестве отраслевых моделей.

Кумулятивные кривые являются эффективным методом изучения эффективности угольной промышленности в целом или ее различных сегментов, но себестоимость и цена продукции, выраженные в денежных показателях, как отмечалось выше, не действительно может отражать положение компаний. Он принимает "пуд", который всегда и везде - 16 кг.

В то же время, классические экономисты А. Смит и Д. Риккардо создали теорию труда стоимости, которая была основана на условии, что стоимость валюты (денежного) товара определяется количеством рабочей силы, необходимой для получения этой выгоды. Это дало основание К. Марксом трактовать абстрактный труд как субстанцию стоимости. Труд является источником дохода, остальные виды доходов, такие как прибыль предпринимательская и торговая, ссудный процент, а также рента - результат неоплаченного труда рабочих. Есть работы современных экономистов, которые рекомендуют использовать трудоемкий показатель для оценки эффективности добычи угля. Однако определяющая роль технологии в современном мире добычи угля стирает эффект трудового фактора.

«За последние 10-15 лет неудовлетворительные технические и экономические показатели были обусловлены ухудшением условий добычи и горно-геологического развития [5]. В то же время следует признать, что естественная добыча и геологические условия залежей угля в большинстве регионов России в 2-3 раза

лучше, чем в таких странах, как Германия или Великобритания, а производительность, напротив, составляет 3-5 раз ниже.

Затраты на энергию могут быть использованы в качестве наиболее объективных и информативных показателей. Развитие теории энергии С. Подолинским, ее преемники интерпретируют бизнес как промышленность, в сочетании с функциональными характеристиками, как ловушки, превращая части материи в массу рабочей массы и энергоносителей.

Техническое совершенствование производственной системы, специфика горно-геологических районов проявляются в количестве потребляемых энергоресурсов. В то же время целесообразно учитывать не только прямые затраты (электрическая и тепловая энергия, моторное топливо, энергия персонала), но и косвенные, связанные с материалами и оборудованием.

Что касается угольной промышленности, то такие концепции содержатся в нескольких работах. Так, в 1991 году был опубликован дискуссионный документ. В нем содержалась попытка определить перспективы развития горнодобывающего фонда, в том числе с использованием критерия энергетических возможностей для добычи угля. Сложность учета затрат на материальную энергию основана на существовании ряда бесконечных уменьшенных терминов. Например, производство материалов связано с затратами на энергию для производства инструментов, зданий и других производственных активов. Естественно, аппарат прямой и косвенной оценки затрат не получил адекватного развития из-за его внутренней сложности. Но было убедительно показано, что наибольшее количество электроэнергии включено в распределение металлов.

В современной добыче угля аренда металла является наиболее доступным материалом в основном для строительства подготовительных работ. Он подчеркнул, что шахты готовятся каждый год и повсеместно в значительных объемах. Расчеты, воплощенные в сталелитейном производстве, показывают, что в среднем 20 кВт-ч электроэнергии производится на 1 т произведенного угля. В работе по различным секторам общественного производства было предложено учитывать производственные активы, выраженные в единицах электроэнергии, и производственные затраты энергии, спрос на сырье и материалы и спрос на живой труд при прогнозировании развития производственной системы. Комплекс коэффициентов был разработан для передачи динамики изменений производственной интенсивности потенциала, устойчивости материального производственного оборудования и т.д. Этот подход был предложен для моделирования экономического механизма. В принципе, зная потребление энергии шахт, можно получить корреляционную зависимость, позволяющую оценить общий уровень прямых затрат на энергию, как, например, было сделано в ходе работы. Что касается разработки методологии, то необходим механизм для определения затрат на энергию, включенных в расходы на материалы, оборудование и персонал.

Угольные продукты, заправленные топливом для электростанций или сырье для производства кокса, являются энергетическими ресурсами и могут быть измерены в энергетических единицах. На практике для этого используются единицы обычного топлива или нефтяного эквивалента.



Формула расчета количества выработки электроэнергии на ТЭС из 1 т добытого шахтой угля может быть представлена в виде:

$$E_{tes} = \frac{10^6 \times \beta \times (1 - \varphi)}{\gamma} \quad (1)$$

где  $E_{tes}$  – выработка электроэнергии на ТЭС;

$\beta$  – коэффициент пересчета угольной продукции в условное топливо;

$\varphi$  – коэффициент использования выработанной электроэнергии на собственные нужды ТЭС;

$\gamma$  – технологический расход топлива на выработку электроэнергии, г у.т. на 1 кВт.ч. В свою очередь, расход энергоресурсов по шахте составляет

$$E_{sh} = \rho(1 + \mu + k) + est + etr + ep \quad (2)$$

где  $E_{sh}$  – удельный расход энергоресурсов по шахте;

$\rho$  – расход электроэнергии по шахте на добычу 1 т угля, кВт.ч;  $\mu$  – потери в сетях;

$k$  – коэффициент, учитывающий расход шахтой неэлектрических энергетических ресурсов (тепловой энергии, топлива и др.);

$est$  – количество овестествленной энергии, приходящейся на 1 т добытого угля;

$etr$  – количество электроэнергии, затрачиваемой на транспортирование угольного топлива до электростанции;

$ep$  – удельные энергозатраты персонала шахты. Для проведения предельного анализа с целью оценки эффективности энергетического угля значение  $esh$  можно использовать в качестве аналога себестоимости, а  $etes$  – в качестве цены.

Для проведения предельного анализа с целью оценки эффективности энергетического угля значение  $esh$  можно использовать в качестве аналога себестоимости, а  $etes$  – в качестве цены. Очевидно, что если значение  $esh > etes$ , то шахта, образно говоря, превращается в "энергетического вампира", поскольку затраты энергоресурсов на добычу топлива превышают возможности извлечения из этого топлива энергии на ТЭС. Условная картина показана на рисунке. Точки, расположенные выше горизонтальной линии, соответствуют тем шахтам, на которых угледобыча становится абсурдной. Определенную аналогию можно предложить и для металлургического угля. При этом следует учесть, что количество получаемого кокса зависит от эффективности переработки угля

$$E_{coke} = e_c q k_w k_b - e_c \quad (3)$$

где  $E_{coke}$  – количество энергии, заключенной в коксе, выработанном из 1 т угля;

$e_c$  – удельная теплотворность произведенного кокса;

$q$  – количество рядового угля;

$k_w$  – коэффициент, учитывающий потери массы угля на обогатительной фабрике;

$k_b$  – коэффициент, учитывающий преобразование угольного концентрата в кокс;

$e_{ec}$  – количество электроэнергии, расходуемой при производстве кокса. Переменная  $E_{coke}$  соответствует переменной  $esh$  и может быть использована как квазицена в предельном анализе

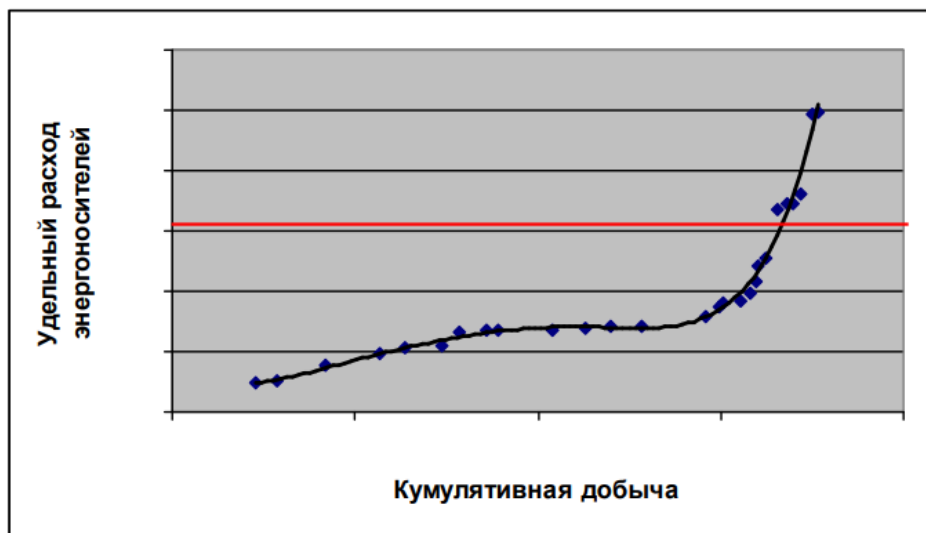


Рисунок 1– Кривая предложения угля (энергетические показатели)

Зная определенные закономерности в формировании энергопотребления в методе добычи угля в Украине, можно разработать обобщенную методологию прогнозирования потребления электроэнергии, с учетом стандартов эффективности добычи угля на угольных компаниях по всему миру[6].

Зная определенные закономерности в формировании энергопотребления в методе добычи угля в Украине, можно разработать обобщенную методологию прогнозирования потребления электроэнергии, с учетом стандартов эффективности добычи угля на угольных компаниях по всему миру. Конечно, прямые показатели затрат на энергию являются более надежными, но трудно получить информацию. С учетом поставок импортного угля украинским компаниям можно сравнить адекватную энергоэффективность отечественного топлива. Очевидно, что такие аналитические схемы могут быть использованы для разработки стратегических решений о приобретении угледобывающей компании за границей в Украине или расширении импорта угольной продукции в качестве замены местной продукции.

Поэтому в статье предлагается использование энергетических критериев в пограничных методах для анализа эффективности угольной промышленности.

#### Список использованных источников

1. Карпенко Г. "Павлоградуголь": сначала энергетика, потом металлургия / Г. Карпенко // ugmk.info, бизнес-портал о реальном секторе экономики.—18.04.2007. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.ugmk.info/print.php?art=1176812484>.
2. Данилов В.К. Анализ себестоимости добычи энергетических углей в Донбассе / В.К. Данилов // Экономика промышленности. – Донецк: ИЭП НАН Украины, – 1999. – С. 235- 251.
3. Сычев Г.М. Анализ себестоимости добычи углей коксового назначения в Донбассе / Г.М. Сычев // Экономика промышленности. – Донецк : ИЭП НАН Украины. – 2000. – С. 355- 361.
4. Доллан Э.Дж. Микроэкономика / Э.Дж. Доллан, Д.Е. Линдсей. – СПб. : СанктПетербург. оркестр, 1994. – 447 с.

5. Коровкин Ю.А. О производительности комплексно-механизированных очистных забоев, оснащаемых по инвестиционным проектам и договорам лизинга / Ю.А. Коровкин, П.Ф. Савченко, В.А. Бураков // Уголь. – 2001. – №5. – С. 37-42.
6. Яценко Ю.П. Хозяйственный механизм в период трансформации к рыночному типу экономики: методология, инструментарий, реальные проекты / Ю.П. Яценко. – К. : Наукова думка, 2001. – 320 с.

## **ИДЕНТИФИКАЦИЯ РИСКОВ И УГРОЗ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

***Артёмова Анастасия Юрьевна,***

*к.э.н., доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при главе Донецкой Народной Республики»  
E-mail: bgdicz\_artymova@mail.ru*

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию теоретико-методологических аспектов выявления рисков и угроз как инструмента антикризисного управления предприятием.

**Ключевые слова:** риск, угроза, процесс антикризисного управления, качественное оценивание, количественное оценивание.

## **IDENTIFICATION OF RISKS AND THREATS IN CRISIS MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE**

**Summary.** Article is devoted to consideration of theoretic-methodological aspects for detection of risks and threats as factors of anti-crisis management of the enterprises.

**Keywords:** risk, threat, anti-crisis management process, qualitative evaluation, quantitative evaluation.

Высокий уровень динамичности и неопределенности внешних условий осуществления экономической деятельности приводит к усилению влияния негативных факторов на предприятия, следствием которого может быть не только ухудшение финансово-экономического состояния, но и развитие кризисных явлений. Процесс разработки и реализации антикризисных мер связан с большим количеством негативных факторов. Он намного более чувствительным к их воздействию. Действие некоторых из них может не только усугубить кризис, но и сформировать условия, при которых дальнейшая реализация антикризисных мер становится невозможной, и единственным вариантом остается ликвидация предприятия. В связи с этим важным и актуальным является вопрос идентификации факторов негативного влияния на предприятие на всех этапах антикризисного управления, оценки уровня их влияния и разграничения рисков и угроз с целью формирования информационной базы для разработки адекватных управленческих решений по предупреждению или ослаблению их действия.

Вопросы управления рисками и предупреждения угроз достаточно широко охвачены в научных трудах. Большой вклад в исследование рисков предпринимательской деятельности сделали такие ученые: В. В. Витлинский, Г. И. Великоиваненко, В.В. Козик, Н. Ю. Подольчак и другие. Вопрос идентификации угроз и учета их влияния в системе экономической безопасности предприятий отражены в трудах Т. Г. Васильцева, А. Ф. Долженкова, А. Н. Ляшенко, В. В. Прохоровой, Н. И. Реверчук, М. И. Флейчук В. И. Франчук, Т. В. Хайлов, И. Б. Фомы и др. Подходы к решению многих теоретико-методических аспектов антикризисного управления освещены в научных трудах А. И. Барановского, И. А. Бланка, М. К. Бондарчук, В. А. Василенко, В. И. Воробьева, Л. А. Лигоненко, А. Г. Мельник, А. Ю. Погребняк, Н. Е. Селюченко, А. А. Терещенко, М. А. Хвесик, А. М. Штангрет и других.

Вместе с тем, вопросы выявления и оценки влияния негативных факторов в антикризисном управлении остается недостаточно изученным. Отсутствие однозначной трактовки рисков и угроз и четкого их разграничения усложняет процесс диагностирования влияния негативных факторов и их учета в управленческой деятельности в условиях кризиса и в ее отсутствие. Требуют совершенствования классификация рисков антикризисного управления и технология обнаружения факторов негативного воздействия в условиях реактивного антикризисного управления предприятием.

Целью статьи является идентификация понятий рисков и угроз как факторов в антикризисном управлении предприятиями.

Осуществления предпринимательской деятельности всегда находится под влиянием внешних и внутренних факторов. Учет этих факторов в процессе принятия управленческих решений снижает вероятность недополучения (потери) дохода или прибыли, возникновения кризисной ситуации или банкротства предприятия. Характеризуя факторы, которые могут оказать негативное влияние на деятельность предприятия, научные используют такие термины как «риск» и «угроза». Несмотря на многочисленные исследования и сегодня не существует четкого определения этих понятий.

В литературе, где рассматривают вопросы управления рисками, термин «угроза» используют для трактовки сути рисков. Работы, посвященные проблемам повышения экономической безопасности субъектов хозяйствования, содержащие термин «риск» как синоним или дополнения к категории «угроза».

Классифицируя риски и угрозы, ученые выделяют практически одинаковые признаки. Одно и то же явление, действие или фактор в трудах по исследованию рисков относят к определенной классификационной группе рисков, а в публикациях по экономической безопасности субъектов хозяйствования характеризуют как определенный вид угроз. Все это существенно затрудняет диагностику негативных воздействий на деятельность предприятия и учета их в процессе принятия управленческих решений.

Отсутствие единых взглядов на трактовку понятий «риск» и «угроза» вызывает необходимость их уточнения. Термин «риск» в разных языках означает близкие понятия: греческие слова «Ridsikon», «ridza» в переводе означает скала; в итальянском языке *risiko* - опасность, угроза и *risicare* - лавировать между скалами;

во французской *risque* - обходить утес, скалу. Как отмечают В. Витлинский и Г. Великоиваненко, связь этих переводов со словом «скала» неслучайно, ибо столкновения с прибрежной скалой у мореплавателей считалось самой большой опасностью. Итак, слово «риск» во многих европейских языках интерпретируется как чувство опасности и угрозы. Китайское выражение риска «WEI - Л» объединяет два слова: «WEI» - несчастье и «Л» - шанс. Иероглифический знак китайского «WEI» почти полностью соответствует значению японского «КИ» с выражения «КИ-КЕН» - «Случай, шанс». И китайский, и японский иероглифические знаки имеют семантическое насыщение «риск».

Такое разнообразие в подходах к трактовке риска представлена в экономике двумя теориями риска: классической и неоклассической. К авторам классической теории риска, согласно которой риск является фактором формирования только части доходов, и рассматривается как вероятность убытков и потерь от принятого решения и стратегии деятельности, относят Дж. Милля и И. Сеньора. Характерной особенностью классической теории считают неучет фактора удовольствия от риска. Дж. Кейнс, А. Пигу и А. Маршалл положили начало развитию неоклассической теории риска, которая рассматривает риск как вероятность отклонения от поставленной цели.

В. Андрейчук и Л. Бауэр склоняются к классической (пессимистической) точки зрения, что риск - это вероятность нежелательных событий и их последствия. То есть, риск они характеризуют как случайное событие, которое может повлечь убытки или потери. Авторы также подчеркивают, что последствия рискованных решений зависят от действий менеджеров и от событий, которые могут произойти, и которые менеджер не контролирует.

Сторонники неоклассической (оптимистичной) теории риска утверждают, что риск - это возможность или угроза отклонения результатов конкретных решений или действий от ожидаемых. То есть, в этом подходе речь идет не только о негативном результате действия риска (возникновения угрозы уменьшения фактических доходов по сравнению с ожидаемыми), но и о положительном его влиянии (возможность увеличения фактических доходов по сравнению с ожидаемыми).

В. Витлинский и Г. Великоиваненко отмечают, что предпосылками экономических рисков является неопределенность, конфликтность и альтернативность экономических ситуаций. Анализ определения, приведенного этими учеными, дает основания утверждать, что риск возникает в случаях управления, принятия решений, оценки в условиях неопределенности, конфликтности, и такие действия могут повлечь угрозы для предприятия или же в результате таких действий не будут использованы все имеющиеся возможности.

К трем основным свойствам экономического риска (неопределенности, конфликтности и альтернативности) В. Лукьянова добавляет еще такие две: правомерность, результативность. Правомерность, по ее мнению, заключается в соблюдении определенного механизма, регулирующего правовой аспект проявления риска. Результативность - это возможность отклонений (положительных, нулевых, отрицательных) от ожидаемого результата. Последнее свойство, выделенное автором, подчеркивает неоклассический подход к трактовке риска.

Анализ различных подходов к трактовке понятия «риск» позволил установить, что, объясняя сущность «риска», ученые часто используют термины «угроза» и «опасность».

Обобщая существующие в экономической литературе подходы к определению понятия «опасность», М. Погосова делает вывод, что «опасность - это существующая или потенциальная возможность воздействия угрозы, влияние которой может нанести ущерб любому субъекту или объекту». Давая определение «опасности», ученый использует термин «угроза» и утверждает, что опасность возникает в том случае, когда ожидают влияния угрозы (уже, сейчас или в будущем). То есть возможность действия угрозы создает опасность для предприятия. Кроме того, она отмечает, что понятие «угроза» и «опасность» близки по сути, поскольку оба определяют причину возможности ухудшения состояния субъекта или объекта. На основе приведенных определений можно построить такую связь: угроза - опасность.

Проводя дальнейшие исследования, М. Погосова склоняется к точке зрения М. Сунгуровского, который под угрозой понимает «явление, фактор (совокупность факторов), которые способны реально создать условия или стать причиной полной или частичной невозможности реализации интересов».

Подробнее проанализируем приведенное определение. Под «невозможностью реализации интересов» в экономике можно понимать, например, невозможность выйти на новые рынки сбыта продукции, что, безусловно, не позволяет увеличить прибыль, повысить конкурентоспособность и рыночную стоимость предприятия и тому подобное. Однако в таком случае всегда ухудшаются финансовые результаты деятельности предприятия (они могут удерживаться на стабильном уровне достаточно длительный период времени). Следовательно, можно утверждать, что предприятие не имеет возможности реализовать свои определенные бизнес-интересы, но вместе с тем отсутствует опасность его «жизненно важным интересам». То есть, в таком случае трудно говорить о наличии угрозы предприятию.

Отдельные ученые отмечают, что угрозы относятся к факторам внешней среды. Они могут быть как внешними, так и внутренними. В частности, такие факторы: экономический спад, уровень инфляции, нестабильность финансового и валютных рынков, потенциальные действия поставщиков, конкурентов, государственных учреждений и т.д., - связанные с неопределенностью внешней среды, а, следовательно, с риском в принятии управленческих решений.

В своем исследовании автор Т. Васильцев утверждает, что осознанию сущностных характеристик угроз способствует их типологизация. Ученый рассматривает классификацию угроз, употребляя одновременно такие термины, как «опасности», «риски», «неблагоприятные факторы влияния», «негативные проявления», «препятствия». Причем, типологизацию системных рисков и угроз экономической безопасности предпринимательства он подает, как системные риски экономической безопасности предпринимательства, оказывающих угрозу существования предпринимательства как сферы деятельности в условиях рыночной трансформации экономики. То есть, в этом случае автор рассматривает угрозу как производную от риска, как фактор, который возникает в результате

действия риска. Аналогичный подход прослеживаем и в таких утверждениях автора: риски функционирования и развития предпринимательства в сочетании с другими негативными проявлениями ... приводят к возникновению угроз, которые оказывают не только негативное, но и часто непреодолимое влияние как на развитие предпринимательства, так и на существование его как сферы деятельности в целом. Вместе с тем, характеризуя различные виды негативных воздействий на деятельность предприятия, Т. Васильцев употребляет термины «риск» и «угроза» как синонимы.

Другой точки зрения придерживаются И. Мигус и С. Лаптев. Под угрозой они понимают «определенное событие, влияющее на деятельность субъектов хозяйствования». Риск, по их мнению, является «результатом влияния угроз на хозяйственную деятельность субъектов хозяйствования». Исходя из приведенного определения угрозы, можно предположить, что угроза - это событие, которое может влиять на деятельность предприятия как положительно, так и отрицательно. Мы не можем согласиться с таким определением, поскольку те события, которые могут иметь как положительный, так и отрицательное влияние на деятельность предприятия, согласно неоклассической теории, - относят к риску (например, инвестирование средств в ценные бумаги). Другие же события, оказывают только негативное влияние - это угрозы (например, техногенные катастрофы или стихийные бедствия). Реализация угрозы наносит только вред, ухудшает состояние. В то же время риск может быть связан как с дополнительными приобретениями (шансом), так и с потерями.

Как подчеркивает В. Лукьянова лицо, принимающее решение, получает право на риск. Итак, каждый предприниматель, принимая решения в условиях неопределенности, конфликтности и альтернативности, идет на определенный риск, в результате которого он получит выгоду или будет нести расходы. В этом случае никак нельзя говорить об угрозе, связанной с его решениями. Угроза бизнеса может возникнуть только в случае неблагоприятного развития событий. То есть можно утверждать, что угрозы возникают в результате принятия рискованных решений. И даже стихийное бедствие, которое может нанести значительный ущерб, вплоть до потери бизнеса, следует трактовать как угрозу, возникает в результате принятия рискованного решения о вложении капитала в предпринимательскую деятельность, а не, например, в ценные бумаги. Автор Кичор отмечает, что риск - это одна из составляющих успешного бизнеса, неотъемлемое условие рыночной экономики.

Исследуя сущность рисков, следует отметить, что рискованные решения обременены не только возможными угрозами, но и неиспользованными возможностями. Под неиспользованными (потерянными) возможностями понимают отказ от действия, решения, которые могут обеспечить дополнительный доход. Отказ от реализации рискованного решения (или выбор альтернативного варианта с низким уровнем риска, но и с более низкими экономическими результатами) в таком случае связана с низким уровнем склонности к риску лица, его принимает. С. Ильяшенко рассматривает такой вид риска как «риск неиспользованных возможностей», под которым понимает бездействие в сфере бизнеса.

Однако трудно согласиться, что любое бездействие является риском. Например, если на предприятии используют изношенные основные средства,

устаревшие технологии, работников с низким уровнем квалификации или сформировался сложный микроклимат в коллективе, и руководство не принимает никаких решений по исправлению имеющихся недостатков, то однозначно, что рано или поздно эти проблемы приведут к кризисным явлениям, накопления и углубление которых может привести к банкротству. В этом случае, по нашему мнению, отсутствует риск, поскольку будущее развитие событий четко определенным (иного результата от такого бездействия нельзя ожидать). Поэтому, бездействие предлагаем рассматривать как угрозу, возникает в детерминированных ситуациях, которые требуют обязательного принятия и реализации конкретных решений.

В. Лукьянова выделяет еще такой вид риска как авантюра, которая характеризуется высокой вероятностью недостижения поставленных целей, или же сомнительное мероприятие или дело, которые начинают без учета сил, условий и возможностей реализации случайного риска. Последствия такого риска в большинстве случаев являются отрицательными.

Отдельные ученые указывают, что риски присутствуют на каждом предприятии, а угрозы предусматривают несоблюдение определенных правил и законов. Например, существует такое толкование угроз: потенциальные или реальные условия, факторы или действия физических и юридических лиц, нарушающих нормальное финансово-экономическое положение субъектов предпринимательской деятельности и способные причинить большой вред вплоть до прекращения его деятельности. Вместе с тем, имеются несколько уточнений: под угрозой экономической безопасности предприятия нельзя считать любое действие, которое может иметь негативные последствия; угрозой можно признать те потенциальные или реальные действия, которые сознательно направлены на незаконное получение определенной выгоды от экономической дестабилизации предприятия и нанесения ему ущерба; угрозы характеризуются нарушением действующего законодательства, следовательно, имеют противоправный и корыстный характер.

По утверждению В. Франчук, угроза - это влияние дестабилизирующих природных и (или) субъективных факторов, связанных с недобросовестной конкуренцией, нарушением законов и норм, целостности процессов или объектов, которые могут нанести потенциальных или реальных убытков. Итак, автор несколько шире трактует угрозы, относя к ним не только субъективные факторы, связанные с нарушением норм и законов, но и природные факторы.

В то же время В. Лукьянова отмечает, что с точки зрения права риск начинается там, где заканчивается ответственность по соглашению или по другим основаниям. По ее мнению, экономический риск с правовой точки зрения можно рассматривать как: 1) особый случай гражданской и правовой ответственности, компетенции, правомочия принятия решений; 2) вопросы возмещения убытков, наложения обязательных санкций за выполнение директив вышестоящих организаций; 3) действия, противоречащие общественным интересам. Таким образом, правомерность риска автор предлагает обосновывать по следующим критериям: законодательство, юридическое право, морально-этические нормы.

Конкуренция в бизнес-среде, наличие определенной свободы действий предпринимателей, субъективные особенности лиц, принимающих решения,



создают условия как для принятия решений, которые не противоречат действующему законодательству, так и для совершения незаконных и корыстных действий с целью получения конкурентных преимуществ или личной выгоды. Рисковые решения имеют правовой характер и при успешной реализации обеспечивают эффективное функционирование предприятия в текущем периоде и экономическое развитие в перспективе. В случае нежелательного развития событий, которые сопровождаются дополнительными расходами, потерями, лица, принимающие такие решения, не несут правовой ответственности. Незаконные решения и действия сотрудников является следствием реализации риска неправильного подбора персонала. Итак, риск является более широким понятием, чем угроза. Рисковые решения формируют условия для возникновения угроз.

На основании результатов анализа литературных источников и собственных исследований предлагаем разграничивать риски и угрозы по признакам, приведенным в табл. 1

Таблица 1 - Разграничение понятий «риск» и «угроза»

Признаки разграничения	Риск	Угроза
Условия возникновения	Первичное явление - возникает в случае принятия решения в условиях неопределенности, конфликтности и альтернативности	Производное явление - возникает в случае реализации рискового события по неблагоприятному сценарию
Результативность	Дополнительная выгода или потери, которые не влияют на достижение поставленных целей	Существенные потери, препятствующие достижению поставленных целей, вызывают кризис или банкротство предприятия
Роль в развитии предприятия	Движущая	Тормозящая или разрушительная

Итак, мы определили, что в экономической литературе существует многообразие подходов к классификации рисков и угроз предпринимательской деятельности. Ученые используют много одинаковых классификационных признаков как для рисков, так и для угроз и выделяют одинаковые их виды. Одни утверждают, что все виды рисков и угроз настолько связаны между собой, что иногда отделить их друг от друга невозможно. Другие считают, что оценивая риски и угрозы предприятия, целесообразнее выполнять это комплексно, выделяя отдельные виды только в случае необходимости более глубокого исследования определенного аспекта деятельности предприятия.

## **БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА МАТЕРИАЛАХ ОБЛАСТЕЙ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЧЕРНОЗЕМЬЯ)**

**Рашидова Ирина Александровна,**

*к.э.н, доцент, Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса, г. Курск*

*E-mail: irinanatasha@mail.ru*

**Рашидов Олег Ибрагимович,**

*к.э.н, зам.гл. бухгалтера, ООО Фирма «Булат», г.Курск*

*E-mail: oleg-rashidov@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности применения метода бенчмаркинга в региональном развитии.

**Ключевые слова:** бенчмаркинг, социально-экономическое развитие региона, валовой региональный продукт.

### **BENCHMARKING AS A TOOL FOR ANALYZING THE DEVELOPMENT OF THE REGION (ON THE MATERIALS OF THE CENTRAL BLACK EARTH REGIONS)**

**Summary:** The article discusses the features of the benchmarking method in regional development.

**Keywords:** benchmarking, socio-economic development of the region, gross regional product.

В настоящее время невозможно представить управленческую деятельность без разработки и освоения современных технологий. При этом речь идет не о придании новых наименований старым, бюрократическим процедурам и операциям, а о качественно новом осмыслении государственного менеджмента. Новые технологии в управленческой деятельности должны вызвать серьезные преобразования во всей системе, обеспечить рациональность и эффективность управленческой деятельности государственного аппарата. При подобном положении совершенствование государственного менеджмента на основе новых управленческих технологий является не только актуальной, но и насущной потребностью. Одним из таких инструментов, несомненно, является метод бенчмаркинга.

Понятие «benchmark», переведенное с английского языка, означает стандарт, точку отсчета. В коммерческой деятельности бенчмаркинг состоит в поиске и изучении передового опыта организации и осуществлении конкурентной деятельности предприятий, которые, в последствии, рассматриваются как стандарт (эталон), после которого предприятие решает, какие меры необходимо предпринять для достижения данного стандарта, возможно, с минимальными затратами и ресурсами.

Использование данного бизнес-инструмента началось в 80-е годы 20 века. Многие признают пионером или первооткрывателем данной методики компанию

Херох, ввиду того что она, столкнувшись с более успешными зарубежными конкурентами, скопировала их стратегию и сумела превзойти их на рынке.

Вслед за компанией Херох нашлось немало других, которые предпочли использовать данный метод или аналогичные ему, расширяя тем самым область использования бенчмаркинга и дорабатывая мощь данного инструмента

Как уже было отмечено, метод бенчмаркинга может с успехом применяться в управлении социально-экономическим, инновационным и т.д. развитием регионов. Применительно к управлению развитием регионов, можно утверждать о расширении классификации бенчмаркинга за счет выделения регионального бенчмаркинга в самостоятельный вид.

Региональный бенчмаркинг – методика сравнительного анализа на основе эталонных показателей, с целью применения полученных данных на практике для повышения эффективности и качества управления развитием региона<sup>1</sup>.

Региональный бенчмаркинг – процесс сравнения маркеров (выбранных показателей социально-экономического развития) конкретного региона с более динамично развивающимся регионом в анализируемой выборке (эталонный регион) для того, чтобы произвести соответствующие изменения в управлении развитием региона и достичь (в идеале превзойти) эталонных показателей<sup>2</sup>.

Целью регионального бенчмаркинга является создание на долговременной основе эффективных коммуникаций с основными партнерами, инвесторами.

Бенчмаркинг регионального развития основывается на аналогии (возможности сравнить свои и чужие показатели), возможности измерения нужных характеристик, достоверности полученных данных. Исходя из этих принципов, разрабатывается план проведения исследования.

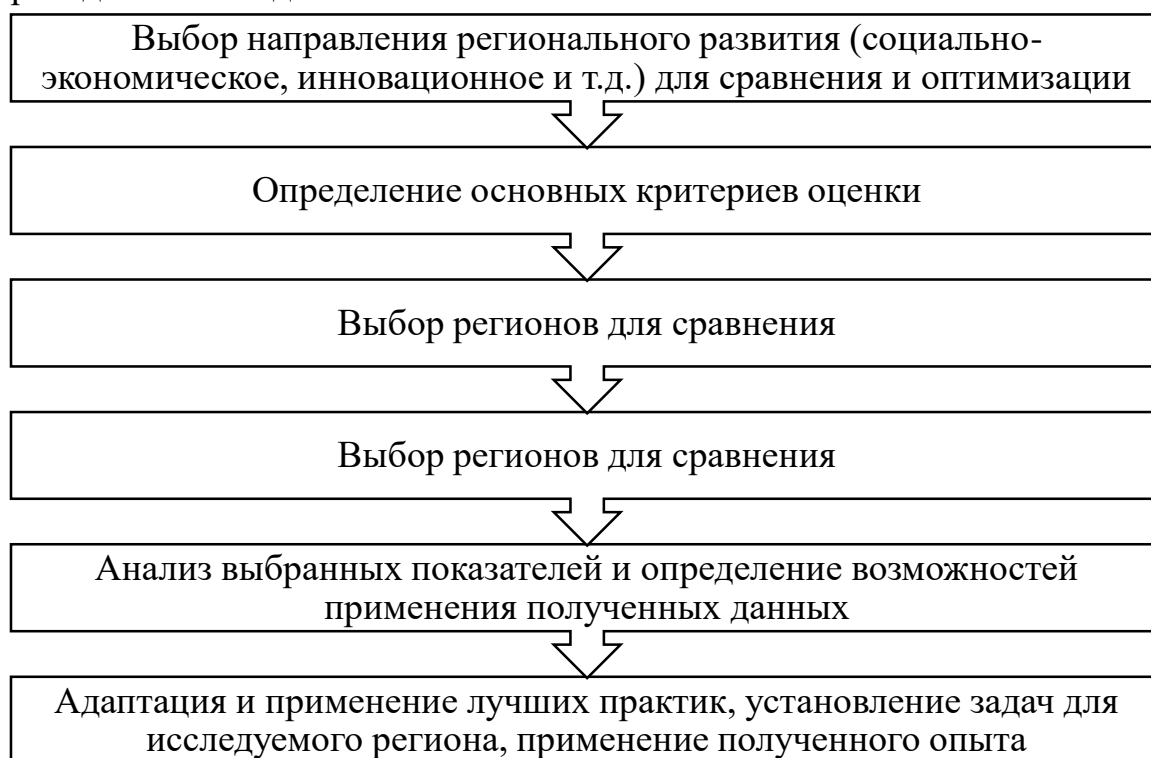


Рисунок 1. Методика проведения бенчмаркинга региона (адаптировано авторами)

<sup>1</sup> Определение переработано авторами

<sup>2</sup> Определение разработано авторами

При получении полезных данных о регионе-лидере не стоит их бездумно копировать и абсолютно все менять в своей работе. У каждого региона есть сильные и слабые стороны, и нужно сосредоточиться именно на слабых и проблемных местах, улучшая их.

Но при всем этом не следует увлекаться и забывать о том, что сутью анализа является выявление причин эффективности лидеров. Если анализ начинается с общего сбора информации, то оканчиваться он должен разработкой методических рекомендаций по управлению выявленным направлением развития региона. Итогом работы должен стать, так называемый, инструмент реализации, который является фактором, ведущим региональное управление к высокой эффективности в необходимой области.

Далее представлен результат применения предложенной авторами методики регионального бенчмаркинга для управления развитием региона.

На первом этапе необходимо выбрать направление регионального развития для сравнения. Нами предлагается провести анализ социально-экономических показателей развития региона. Выбор социально-экономического направления регионального развития обусловлен следующими факторами:

1. обеспечение равных возможностей для жителей региона в реализации своих социальных и экономических прав вне зависимости от места проживания;
2. социально-экономические показатели – это основные критерии развития региона и одновременно объект управления в региональном развитии.;
3. в кризисные для экономики периоды, именно социально-экономическое развитие региона выходит на передний план;
4. от общей оценки уровня социально-экономического развития региона зависит выбор более узких (частных) направлений развития региона.

На втором этапе определим основные критерии оценки. Для проведения оценки авторами предлагается использовать следующие показатели: валовой региональный продукт на душу населения, инвестиции в основной капитал на душу населения, реальные денежные доходы населения (в процентах к предыдущему году), реальная начисленная заработная плата работников организации (в процентах к предыдущему году).

Таблица 1. Основные критерии оценки социально-экономического развития регионов

Валовой региональный продукт на душу населения, руб.								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Белгородская область	260015,6	331010	354570,6	368874,8	400820,8	447619,7	470874,3	506 420,9
Брянская область	114777,6	137187,1	164726,6	175865	196096,7	221080	233701	253 100,4
Воронежская область	148432,6	203575,5	241947,4	262578,3	308004,7	345566,8	360418,2	370 610,4
Курская область	171322,1	203676	221537,3	242646,1	266769,3	301242,5	325114,5	346 340,2
Липецкая область	211610,6	246213,8	251960,8	271896,2	343840	388074,7	406726,2	431 821,2
Тамбовская область	131456,7	159543	188418,7	220392,5	268051,7	300289,9	297933,7	289 847,1
Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. руб.								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Белгородская область	62865	82123	88929	83891	78044	95036	92679	89733
Брянская область	53890	66539	78223	93139	103119	113475	116084	126004
Воронежская область	53890	66539	78223	93139	103119	113475	116084	126004
Курская область	40779	52083	59477	63932	65908	65920	83515	89888

Липецкая область	86502	96265	80173	87071	91113	100377	110617	121313
Тамбовская область	49312	62886	76839	91600	103781	111365	100481	107701
Реальные денежные доходы населения (в процентах к предыдущему году), %								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Белгородская область	112,2	102,4	110,8	102,5	99,7	97,9	99,1	98,9
Брянская область	105,9	104,3	107	106,3	99,3	98,1	92,6	99
Воронежская область	108,9	106	114,1	108,4	106,2	100,8	92,7	95,9
Курская область	106,3	102,4	108,3	104,4	102,8	96,4	93,2	98,4
Липецкая область	103	97,8	112	103,8	105,1	94,9	96,5	99,4
Тамбовская область	106,8	102,6	109,2	105	102,9	96,5	95,6	95,8
Реальная начисленная заработная плата работников организации (в процентах к предыдущему году), %								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Белгородская область	105,7	102,4	109,1	103,6	100,1	93,2	100,8	104,5
Брянская область	103,2	103,4	113	106,6	100,9	89	98,5	103,2
Воронежская область	105,6	103,6	117,1	104,2	101	89,1	99,1	102,8
Курская область	104,8	107,1	108,9	107,6	100,5	89,8	98,4	103,8
Липецкая область	104,7	102,7	109,1	102,3	100,1	92,1	100,4	105,1
Тамбовская область	102,9	105,3	112,5	105	99,9	90,9	97,9	102,9

По нашему мнению, на основании выбранных нами показателей можно достаточно объективно оценивать региональное социально-экономическое развитие.

Мы предлагаем проводить анализ по 6 соседним регионам Центрального Черноземья, так как данные регионы находятся примерно в одинаковых климатических, географических и социальных условиях. Нами выбраны следующие регионы:

- ✓ Белгородская область
- ✓ Брянская область
- ✓ Воронежская область
- ✓ Курская область
- ✓ Липецкая область
- ✓ Тамбовская область

Исходные данные для анализа взяты авторами на сайте Федеральной службы государственной статистики и находятся в открытом доступе.

Динамика исследуемых показателей наиболее наглядно представлена на рисунках.

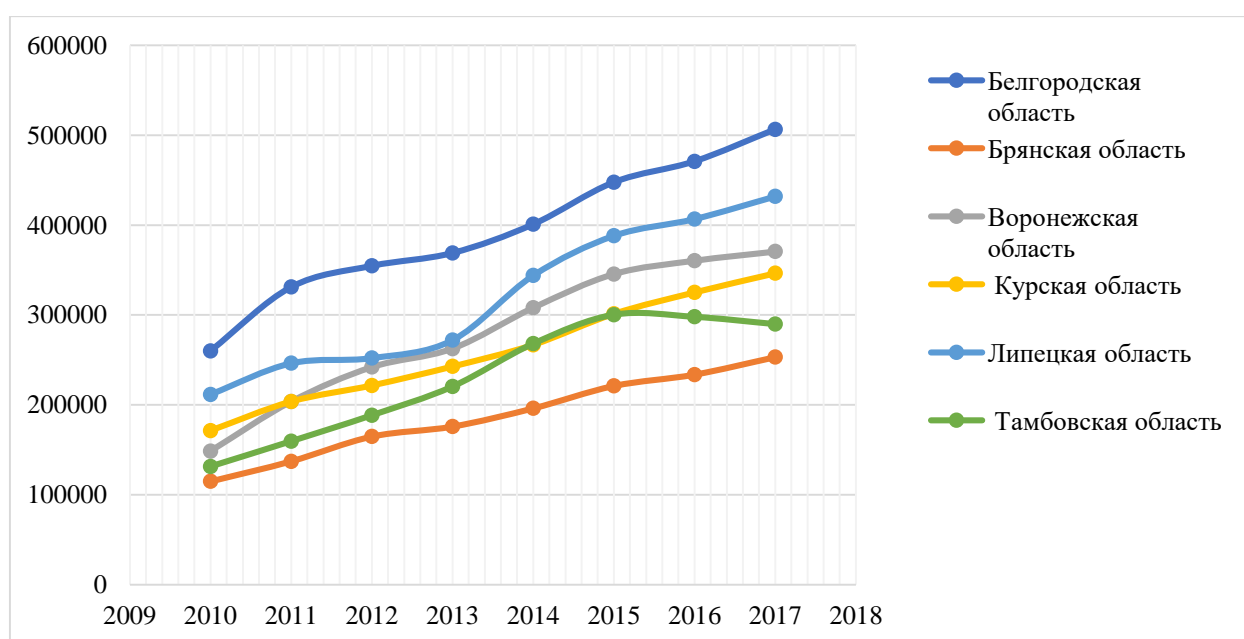


Рисунок 1. Динамика валового регионального продукта на душу населения, руб.

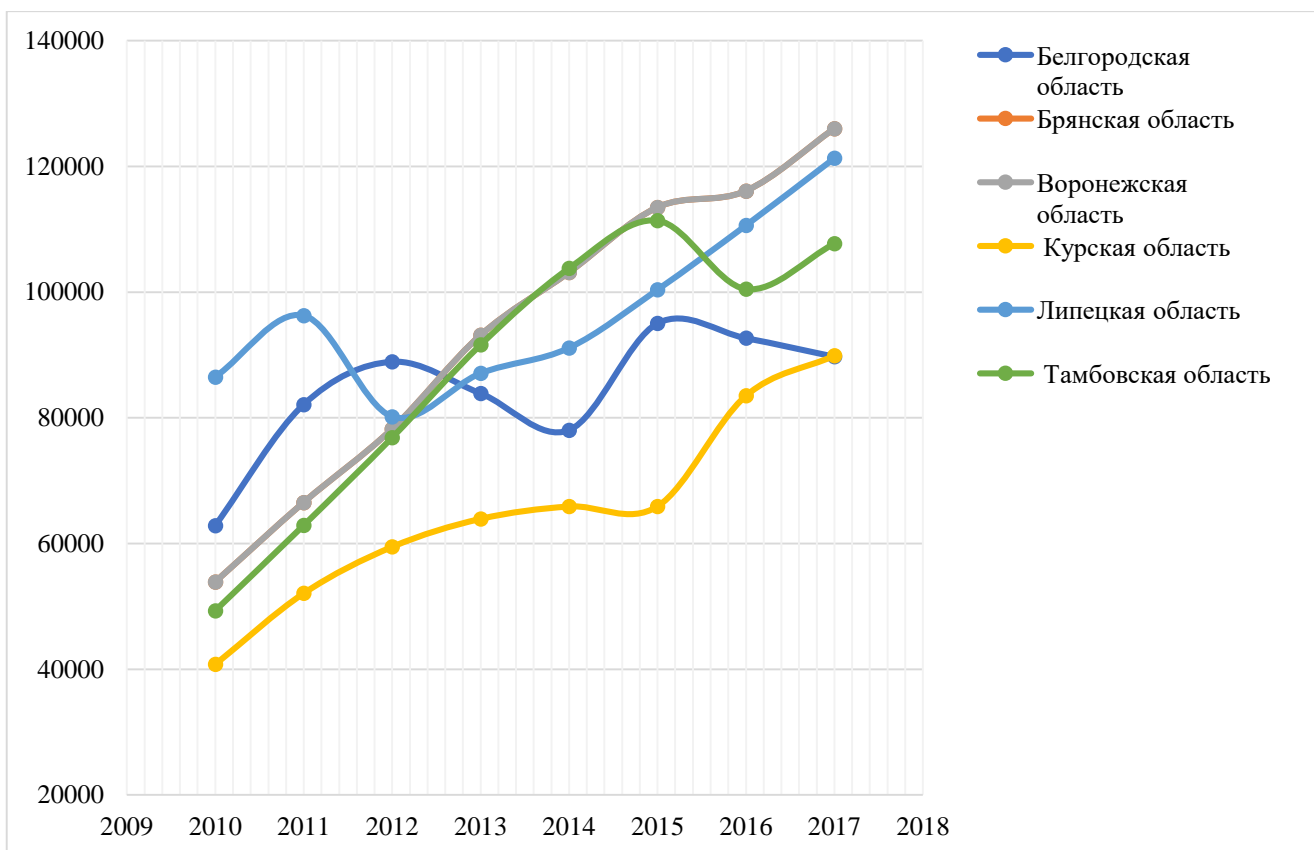


Рисунок 2. Динамика инвестиций в основной капитал на душу населения, тыс. руб.

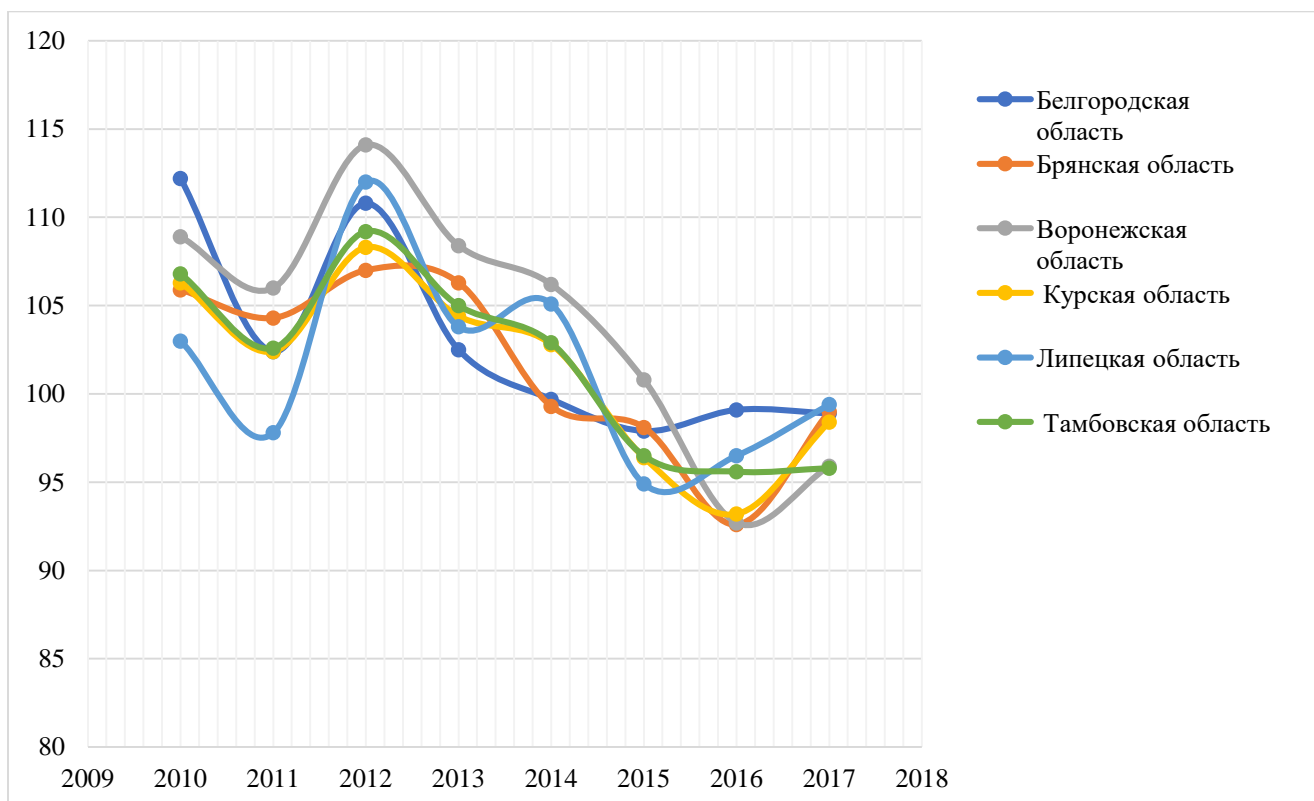


Рисунок 3. Динамика реальных денежных доходов населения (в процентах к предыдущему году)

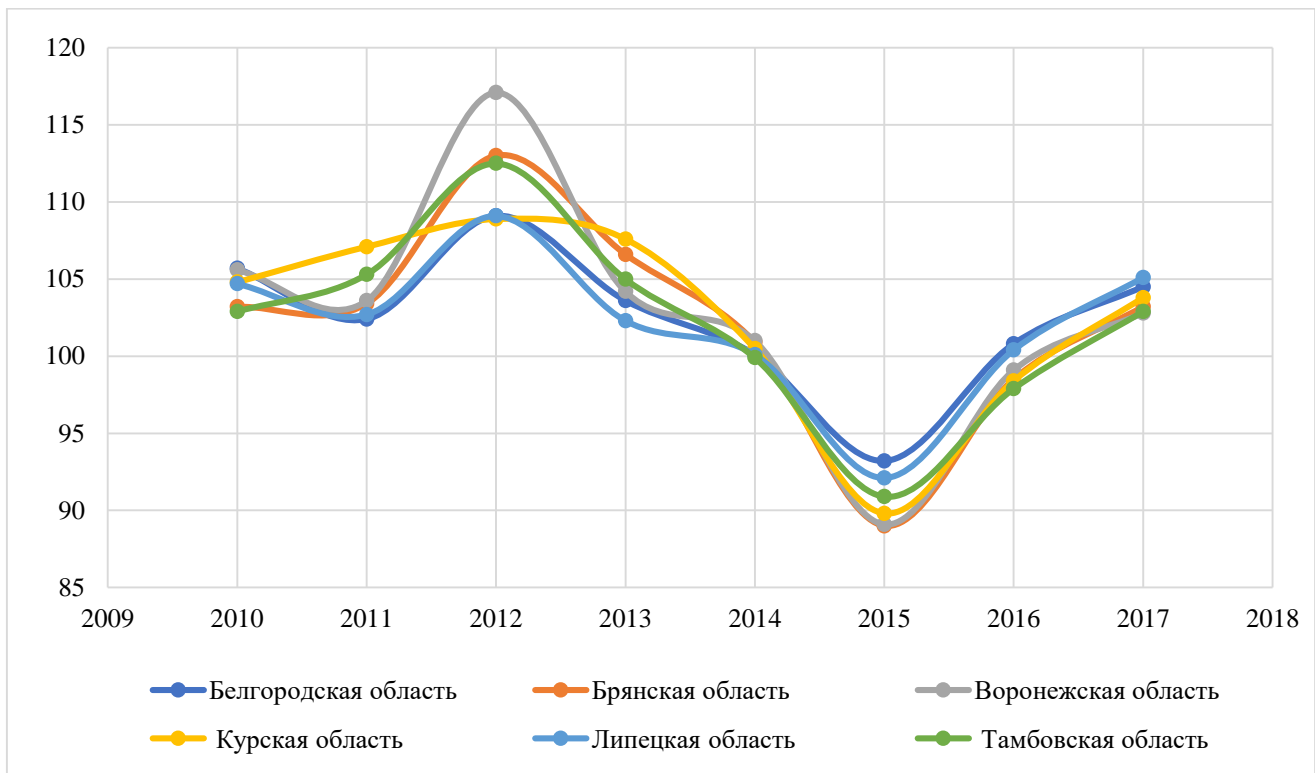


Рисунок 3. Динамика реальной начисленной заработной платы работников организации (в процентах к предыдущему году)

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что для Курской области лидерами являются Воронежская, Липецкая и Белгородская области.

Анализируя опыт работы обозначенных областей, можно определить для Курской области основные направления развития:

1. Расширение масштабов финансирования развития экономики Курской области, осуществляемого частными инвесторами
2. Расширение участия бизнеса в решении социальных проблем региона (посредством механизма ГЧП (государственно-частное партнерство), развития социального предпринимательства)
3. Реализация федеральных проектов развития транспортной инфраструктуры (высокоскоростная магистраль, платные автодороги, аэропорт)
4. Принятие федеральными властями решений о создании территорий с льготными условиями осуществления экономической деятельности (ОЭЗ) (возможно, банковский сектор, торговля).
5. Вывод крупных компаний (или их подразделений) из столицы в регион

Применение бенчмаркинга территорий несет ряд преимуществ, а именно: получение исходной информации, необходимой для проведения их тестирования; знание инструментов, которые позволили достичь производительности и их применение в собственном регионе; пути повышения инвестиционной привлекательности региона с минимальными усилиями, расходами и экономией ресурсов; выявление недостатков в развитии региона; получение возможности для

повышения привлекательности региона; информирование участников рынка о достигнутых успехах, тем самым способствуя продвижению региона.

Кроме того, только регулярное применение бенчмаркинга способно использовать потенциал знаний и опыта сотрудников лидирующих областей, способствовать обмену и, главное, внедрению «лучших практик». Такого рода взаимодействие специалистов позволит повысить прозрачность деятельности региональных властей, объективно оценить продуктивность и результативность их деятельности, что важно для целей контроля и аудита эффективности. Это значит, что можно говорить о бенчмаркинге, как об обязательной практике деятельности региональных властей и необходимости применения данного метода для повышения эффективности регионального управления.

#### Список использованных источников

1. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Кирияк Л. В., Райлян Е. Ф. Бенчмаркинг и маркетинг территорий // Молодой ученый. — 2018. — №49. — С. 350-353. — URL <https://moluch.ru/archive/235/54485/> (дата обращения: 03.07.2019).
3. <https://hardcorecase.ru/data/termin/benchmarking.html>
4. <http://economy.gov.ru/mines/main>

## ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ НЕЗАВИСИМОГО ОТЕЛЯ КАК ПРЕИМУЩЕСТВО В КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ

**Величко Наталья Юрьевна,**

*к.э.н, экономист ЗАО СПА-Отель ВЕСНА, г. Сочи, Россия.*

*E-mail: velichkonu@mail.ru*

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию теоретико-методологических и практических аспектов формирования программ лояльности независимых отелей, как способа повышения их конкурентоспособности на рынке гостиничных услуг.

**Ключевые слова:** гостиничный бизнес, гостиничные услуги, лояльность, программы лояльности, эффективность программ лояльности.

## APPLICATION OF INDEPENDENT HOTEL CUSTOMER LOYALTY PROGRAMS AS A COMPETITIVE ADVANTAGE

**Summary.** The article is devoted to the study of theoretical, methodological and practical aspects of the formation of loyalty programs of independent hotels as a way to improve their competitiveness in the market of hotel services

**Keywords:** hotel business, hotel services, loyalty, loyalty programs, efficiency of loyalty programs



Высокий уровень конкуренции между предприятиями гостеприимства, особенно среди независимых гостиниц разного ценового сегмента, а также стремительное уменьшение количества потенциальных гостей вынуждают гостиничные предприятия искать новые способы привлечения и удержания гостей [7, С.87]. В связи с этим, в условиях жесткой конкуренции на рынке отельного бизнеса города-курорта Сочи, в маркетинговой деятельности менеджментом гостиничной индустрии пристальное внимание уделяется такому элементу как лояльность. Программа лояльности в гостиничном бизнесе – это дополнительный способ быть ближе к гостям отелей, чаще общаться и дарить приятные подарки.

Клиентоориентированный подход предполагает вложение большого количества ресурсов и усилий для максимального привлечения и удовлетворения потребностей потребителей. Ключевой формулой лояльности является постоянство клиента и его удовлетворенность.

Формирование лояльности клиентов предоставляет отелю преимущество в конкурентной борьбе [1, С.9]. Лояльные покупатели приобретают не только привычные для них гостиничные услуги, но и новинки. Они способствуют распространению положительных отзывов о бренде среди своих знакомых, что является бесплатной рекламой, кроме того, они менее чувствительны к ценовым колебаниям.

Высшим уровнем лояльности клиентов, преданности клиентов к компании фирмы является практически фанатичное поклонение бренду, товарной марке организации. Тем не менее, необходимо обозначить, что практика формирования программ лояльности в России в целом, незначительна [1, С.101].

Для гостиничного бизнеса очень важно, чтобы гости, остановившиеся в отеле однажды, приезжали туда снова и снова. Далеко не всегда решающую роль играет высокий статус или, наоборот, наиболее доступная цена за номер. Однако огромное количество сочинских гостиниц до сих пор не имеет четкой и, главное, привлекательной программы лояльности.

Формирование программы лояльности должно рассматриваться компаниями как инвестиция, которая должна принести компании доход за счет роста повторных покупок лояльных потребителей [4, С. 86]. Поэтому в основе программы лояльности потребителей должны лежать механизмы построения долгосрочных отношений с потребителями гостиничных услуг, основанные на индивидуализации обслуживания [6, С.55]

Самым простым и наиболее часто используемым способом формирования программ в отельном бизнесе является использование системы бонусных карт [5, С.47]. Для гостя отеля это некий психологический стимул, создающий ощущение, что часть денег на следующее посещение отеля у него уже есть в виде бонусов, накопленных на карте.

Бонусные карты, как правило, выдаются гостям отеля, оформившим анкету на ресепшне. Пополняется бонусный счет по-разному: это может быть начисление бонусов как в случае оплаты за проживание, так и за питание в кафе, баре или ресторане, услуги такси, прачечной, и любых других дополнительных услуг гостиницы.

Однако опыт использования бонусных карт отелями показывает, что одной только бонусной программы мало для того, чтобы повысить число постоянных гостей.

Следующей наиболее часто используемой программой является система скидок. Здесь, на наш взгляд, отельерам необходимо использовать гибкую шкалу с учетом временных рамок. Например, если делать покупку в следующем сезоне, скидка составит семь процентов, а если через сезон, то скидка будет только пять процентов. Фиксированная система скидок менее популярна, так как большинству покупателей просто нравится копить.

Скидки можно привязывать к определенным категориям предоставляемых отелем услуг. С помощью такого приема появляется возможность простимулировать дополнительные продажи, и сделать кросс-продажи. К этому виду можно отнести розыгрыши скидок и/или бесплатного предоставления отдельных услуг с целью привлечения клиентов. Они подходят как для активной интернет-аудитории, которая всегда не прочь поиграть, так и для «обычных» покупателей.

Небольшие отели часто используют в своей практике такой вид скидок, как «поощрение на основе социальных доказательств». Процесс получения скидки достаточно прост - необходимо оставить положительный отзыв на сайте отеля или разместить его на своей странице в соцсети, тем самым автоматически претендовать на фиксированную скидку при осуществлении следующей покупки.

Для независимых отелей, таких как, например, ЗАО СПА-Отель ВЕСНА [8], программы лояльности – один из наиболее экономичных способов стимулирования прямых бронирований и повышения пожизненной ценности (lifetime value) гостей. Поэтому независимым отельерам при внедрении и развитии собственных программ лояльности необходимо проявлять творческий подход, а не заикливаться только на бонусах и скидках, так как в сетевых отелях этот вид программы однозначно окажется более выгодным.

В сложившихся условиях, чтобы иметь преимущества перед сетевыми отелями, независимые отели, такие как ЗАО СПА-Отель ВЕСНА [8], должны отказаться от баллов и скидок в пользу немедленного персонализированного вознаграждения, так как непосредственные предложения, имеющие уникальную ценность, сулят клиентам гораздо больше, чем долгосрочные системы, основанные на начислении баллов, тем более, если их невозможно реализовать в обширной сети. При этом необходимо помнить, что правильно сформированная программа лояльности приносит отелю существенный прирост прямых бронирований и выручки и значительно повышает пожизненную стоимость клиентов. Самое главное, разработанная отелем программа лояльности должна включать в себя полезные бонусы для гостей, но при этом сопровождаться как можно более низкими расходами.

Гостиничный рынок города Сочи насыщен однотипными предложениями от разных брендов. В связи с этим все сложнее становится отельерам предлагать уникальную программу лояльности для своих гостей, если конкуренты готовы скопировать любые успешные предложения. Программы лояльности должны избегать ожидаемого и делать ставку на исключительное, поскольку если программы становятся похожими, то их действенность снижается и сходит на нет.

Следовательно, залогом любой успешной программы будет являться сбор данных о клиентах и дальнейшая с ними коммуникация. Общение помогает сохранить интерес гостей к отелю, напоминает о его уникальных возможностях и о том, почему они приняли решение стать членами программы.

Чтобы определить эффективность и действенность программы лояльности необходимо обратить внимание на прирост выручки и маржинальную прибыль до и после запуска программы. Более сложный подход заключается в анализе ценности клиента до и после того как он стал участником программы лояльности. В этом направлении необходимо ранжирование данных по темпам увеличения количества участников программы, активности их в части использования бонусов и соответственно увеличению прибыли.

Следует отметить, что для получения ощутимых выгод предприятиям необходимо использовать различные критерии для оценки эффективности программы, используя показатели как поведенческой, так и воспринимаемой лояльности, и постоянно заниматься корректировкой программы, потому, что программа лояльности является своего рода инвестициями в конкурентное преимущество [3, С.192].

Учитывая все вышесказанное, можно определить и совокупное влияние на финансовый результат отеля и выяснить влияет ли участие в программе лояльности гостя отеля на увеличение его покупок. При этом необходимо принимать во внимание тот факт, что время и средства, которые отели тратят на анализ своих программ лояльности, зависит от их ресурса, а также от того, насколько они заинтересованы в оценке программ.

Между тем наряду с маркетинговыми расчетами отельерам города-курорта Сочи, на наш взгляд, необходимо ставить своей целью не только получение прибыли, но и работать на перспективу, формируя пул лояльных партнеров, создавая тем самым перспективы расширения программ лояльности клиентов отеля в будущем.

#### Список использованных источников

1. Величко Н. Ю. Совершенствование управления маркетингом в сфере гостинично-туристских услуг (на примере курортного региона): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Научно-образовательный центр Российской академии образования. Сочи, 2004 г.
2. Величко Н.Ю. Инструменты оценки эффективности программ лояльности // Вестник Университета российской академии образования. 2016. № 3. С. 100-105
3. Воронин А.Э. Программы лояльности как фактор укрепления рыночных позиций фирмы // В сборнике: Поколение будущего сборник статей Международной студенческой научной конференции. Санкт-Петербург, 2019. С. 189-193.
4. Горбунов А.П. Туризм как ключевая отрасль развития технологий продвижения продукта через формирование лояльности потребителя // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2018. № 4. С. 82-87.
5. Кондратович З. А. Бонусные программы – возможность удержать клиента // Гостиничное дело. 2014. №4. С. 46-50.

6. Радыгина Е.Г. Повышение лояльности потребителей гостиничных услуг // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 3 (март). – С. 51-55. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-koncept.ru/2016/16049.htm> (дата обращения: 17.05.2019)
7. Хомякова Ю.А. Программа лояльности как метод привлечения новых и удержания постоянных гостей в независимой гостинице // В сборнике: Вестник индустрии гостеприимства международный научный сборник. Санкт-Петербург, 2018. С. 87-90
8. ЗАО СПА-Отель ВЕСНА. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vesna-sochi.ru/>

## МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ

**Девдариани Наталья Валерьевна,**

*к.ф.н, доцент кафедры русского языка и культуры речи, Курский государственный медицинский университет*  
*E-mail: devd.nata@yandex.ru*

**Рубцова Елена Викторовна,**

*к.ф.н, доцент кафедры русского языка и культуры речи, Курский государственный медицинский университет*  
*E-mail: rubcova2@mail.ru*

**Аннотация.** В статье представлен обзор кредитных рисков; анализируется кредитный портфель в разрезе различных направлений. Авторы приходят к выводу, что анализ рисков недвижимого имущества и факторов их возникновения, а также предлагаемые методы управления риском недвижимости, в частности в «Газпромбанк» (АО) минимизируют как преднамеренные, так и непреднамеренные риски, риск неправильной оценки предмета ипотеки, который имеет особое практическое значение.

**Ключевые слова:** кредитные риски, управление, оптимизации, кредитный портфель.

## METHODS OF CREDIT RISK MANAGEMENT

**Summary.** The article presents an overview of credit risks and analyzes the loan portfolio in the context of different directions. The authors come to the conclusion that the analysis of real estate risks and factors of their occurrence, as well as the proposed methods of real estate risk management, in particular in Gazprombank (JSC) minimize both intentional and unintentional risks, the risk of incorrect assessment of the mortgage subject, which is of particular practical importance.

**Keywords:** credit risks, management, optimization, credit portfolio.

Ипотечный кредитный продукт является видом кредитования, осуществляемого под предоставление залога в качестве недвижимости, которая

является обеспечением осуществления основного денежного обязательства заемщиком - залогодателем перед кредитором - залогодержателем, который в случае неисполнения возложенных на заемщика обязательств, приобретает право на осуществление предусмотренных кредитным договором обязательств по средствам заложенного недвижимого имущества [1].

Изучая практику проведения оздоровления экономики многих развитых стран, следует отметить, что чаще всего данный процесс происходит во взаимосвязи с развитием ипотечного кредитного продукта.

Для исследования возможных кредитных рисков обратимся к деятельности операционного офиса №049/2010 ф-ла «Газпромбанк» (АО) «Центрально-Черноземный», приоритетным направлением работы которого является обслуживание предприятий реального сектора экономики, и в первую очередь: предприятий газовой промышленности, нефтяной, атомной, химической, машиностроения, предприятий-экспортеров.

Филиал предоставляет своим клиентам практически весь спектр банковских продуктов и услуг: расчетно-кассовое обслуживание клиентов, кредитование физических и юридических лиц, валютные операции с физическими и юридическими лицами, операции с ценными бумагами, депозитарные услуги, выпуск и обслуживание банковских карт, обеспечение внешнеэкономической деятельности клиентов, конверсионные операции, прием вкладов населения, денежные переводы частных лиц, аренда индивидуальных банковских сейфов. Операционный офис №049/2010 филиала «Газпромбанк» (АО) «Центрально-Черноземный» предлагает своим клиентам ипотечные кредиты по программам: акция 9,5%; первичный рынок; вторичный рынок; рефинансирование; военная ипотека; специальные партнерские программы.

Исследуемый период деятельности банка с 2015 по 2017 гг. показал, что в ставке по базовым программам ипотечного кредитования прослеживается динамика снижения по всем программам, по причине снижения Банком России ключевой ставки и стабилизации экономики. Объем ипотечных кредитов выданных в операционном офисе за исследуемый период увеличился на 15,99 %. На 9,77 % за исследуемый период возросли доходы от ипотечного кредитования. Проведенный анализ показал, что на протяжении исследуемого периода основные ипотечные продукты пользуются популярностью. Хотелось отметить, что все ипотечные кредиты были выданы в российских рублях.

По нашему мнению, главным ограничителем ипотечного кредитования в Российской Федерации и доступности жилья являются:

- невысокий уровень оплаты труда основного слоя населения;
- колоссальный разрыв доходов основной массы населения и социальной верхушки;
- в жилищном строительстве присутствует элемент монополизма, например, в г. Курске им выступает ОАО «Курский завод КПД им. А.Ф. Дериглазова»;
- на данный момент отсутствуют государственные меры по регулированию цен на жилье;
- рост уровня инфляции, а так же неэффективные меры денежно-кредитной политики, принимаемые Банком России.

Ипотечное кредитование имеет значительный потенциал, поскольку более половины всех инвестиций в развитых странах направляются на недвижимость, а значительная их часть осуществляется за счет ипотечного финансирования [2,3].

Филиал банка «Газпромбанк» (АО) «Центрально-Черноземный» также стремится снизить кредитные риски, а недвижимость в ипотечном кредитовании подвержена влиянию рисков с точки зрения обеспечения кредитных обязательств: юридических и экономических (т. е. риск падения стоимости имущества в результате форс-мажорных обстоятельств, риск снижения стоимости в результате изменения в рыночных условиях и в результате обесценения). С позиции объекта оценки на риски недвижимости подразумеваются преднамеренные (риск того, что оценщик стремится переоценить / недооценить оценочную стоимость) и непреднамеренно (риск того, что оценочная стоимость не соответствует реальной стоимости в результате непреднамеренных ошибок в оценке). Мероприятия, связанные с процессом управления кредитными рисками входят в состав системы управления рисками кредитной организации в целом и соответствуют установленному положению в Акционерном Обществе «Газпромбанк» положению о системе оценки и управления рисками.

В процессе оценки кредитного риска, филиал банка «Газпромбанк» (АО) «Центрально-Черноземный» осуществляет выявление источников, подверженных кредитным рискам, а именно осуществляется проведение структурного анализа кредитного портфеля в разрезе различных направлений, осуществляется оценка кредитных рисков в отношении контрагента на этапе анализа кредитных заявок и проведения мониторинга заемщиков. Проведение оценки кредитных рисков базируется на утвержденной кредитной политике банка «Газпромбанк» (АО), определяющая цель которой состоит в формировании в кредитной организации эффективной и современной системы кредитования, осуществление контроля и управления над кредитными рисками в ходе обеспечения высоко эффективного размещения банковских ресурсов.

Рассмотрим виды вероятных кредитных рисков в филиале банка «Газпромбанк» (АО) «Центрально-черноземный»:

1. Риск злоупотреблений. Злоупотребление чем-либо является одним из распространенных факторов, оказывающих влияние на возникновение безнадежной кредитной задолженности. В данной ситуации следует рассматривать первоначально осуществление предоставления руководством банковского учреждения кредитов и займов родственникам, деловым партнерам, друзьям без сопровождения какими-либо гарантиями, залоговым обеспечением, поручительством и без проведения анализа финансового состояния заемщика. При возникновении такого рода ситуаций, кредитная организация имеет право осуществлять рекламные меры, демонстрируя безупречные принципы кредитования, характеризовать службы, в ведомстве которых находится оценка кредитных рисков и принятие решений о предоставлении займа либо об отказе в предоставлении. Но на сегодняшний момент коммерческими банками не разрешена проблема злоупотребления чем-либо, в связи, с чем степень данного рода кредитных рисков является значительной.

2. Риск неплатежа по внутренним займам. Возникновения такого рода кредитных рисков связывают с затруднением учета множества факторов, которые оказывают влияние на показатель платежеспособности заемщика. К перечню таких факторов относят: неимение уверенности в предстоящей стоимости и в качестве предоставляемого кредитного обеспечения; неплатежеспособность заемщика в связи с изменениями в его хозяйственной деятельности, изменения политической обстановки, ухудшение рыночных условий приводит к негативным отражениям на деловой репутации заемщика; и иные факторы. В этом случае необходимо принять следующую меру – осуществить диверсификацию кредитного портфеля банка.

3. Риск неплатежа по иностранным кредитам. Возникновение данного риска связывают с задержкой погашения предоставленных займов, заемщикам, осуществляющим свою деятельность вне территории нашей страны. Изучая практику 70-х годов, данный тип кредитных рисков являлся причиной неплатежеспособности некоторых крупных американских банков. Возникновение данной ситуации обусловлено массовыми неплатежами по предоставленным займам, выдача которых была осуществлена заемщикам из развивающихся стран.

В целях минимизации кредитного риска: устанавливает лимиты на одного заемщика или группу связанных заемщиков, с учетом региональной и отраслевой концентрации кредитного риска; оценивает ожидаемые и непредвиденные убытки по портфелям, несущим кредитные риски, с учетом качества заемщиков и обеспечения. «Газпромбанк» (АО) своевременно подготовил и ввел в процесс специальную систему внутреннего рейтинга контрагента. На основе внутреннего рейтинга контрагента и качества обеспечения оцениваются показатели, характеризующие уровень кредитного риска по проекту: вероятность дефолта сделки, показатель удельного веса потерь в стоимости актива в случае дефолта контрагента, позиция под риском на момент возможного дефолта заемщика. Присвоение кредитных рейтингов с использованием утвержденной методологии является обязательным для всех кредитных подразделений «Газпромбанк» (АО), включая и его филиалы, т.е. охватывает весь кредитный портфель банка. С целью снижения рисков по кредитованию физлиц, пользуясь скоринговой методикой, «Газпромбанк» (АО) применяет особую систему принятия решений, которая приспособлена к быстрой реакции на изменения в системе потребительского кредитования. В системе используются специальные методики выявления мошенничества при выдаче кредитов и методики поведенческого скоринга при сопровождении потребительских кредитов.

Таким образом, система контроля за состоянием кредитного риска позволяет банку «Газпромбанк» (АО), с одной стороны, получать значительные процентные доходы от сделок/инструментов кредитного характера, а с другой стороны - ограничивать кредитные риски установленными рамками. Анализ рисков недвижимого имущества и факторов их возникновения, а также предлагаемые методы управления риском недвижимости в «Газпромбанк» (АО) минимизируют как преднамеренные, так и непреднамеренные риски, риск неправильной оценки предмета ипотеки, который имеет особое практическое значение.

## Список использованных источников

1. Зотова Е.О. Ипотечное кредитование: динамика ипотечного кредитования в России // В сборнике: Державинские чтения материалы XXII Всероссийской научной конференции. - 2017. - С. 137-147.
2. Мальцева О.Е. Сущность кредитного риска и источники его возникновения в ипотечном кредитовании // Новая наука: финансово-экономические основы. - 2017. - № 1. - С. 172-175.
3. Матвейчук А.А., Соболева Е.С. Ипотечное кредитование "онлайн": риски и способы управления ими // Вопросы современной науки: актуальные тенденции. Сборник статей Международной научно-практической конференции.- М., 2017. - С. 26-28.

## ОЦЕНКА ИСПОЛНЕНИЯ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

**Жиляков Дмитрий Иванович,**

*к.э.н, профессор кафедры управления и связей с общественностью ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия.*

*E-mail: zhilyakov@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье проведен анализ исполнения местного бюджета по доходам и расходам на примере муниципального образования город Курск. Выявлены тенденции в динамике доходов и расходов. Выявлены проблемы, связанные с наличием существенного дефицита бюджета, с недостаточной самостоятельностью и ростом финансовой зависимости местных бюджетов. Обоснован вывод о социальной ориентированности бюджета города и о переносе бремени финансирования муниципальных расходов на налогоплательщиков города и внешнее финансирование при одновременном снижении эффективного использования муниципального имущества и снижении эффективности деятельности администрации города. Определены направления оптимизации бюджетной политики муниципального образования в современных условиях

**Ключевые слова:** местный бюджет, муниципальная бюджетная политика, город Курск, расходы бюджета, доходы бюджета.

## EVALUATION OF LOCAL BUDGET EXECUTION AND DIRECTIONS OF BUDGET POLICY IMPROVEMENT

**Summary.** The article analyzes the implementation of the local budget for income and expenditure on the example of the municipality of Kursk. Revealed trends in the dynamics of income and expenses. The problems associated with the presence of a significant budget deficit, lack of autonomy and an increase in the financial dependence of local budgets are revealed. The conclusion about the social orientation of the city budget and the shift in the



burden of financing municipal expenditures to city taxpayers and external financing while reducing the effective use of municipal property and reducing the efficiency of the city administration is substantiated. The directions of optimization of the budget policy of the municipality in modern conditions are determined.

**Keywords:** local budget, municipal budget policy, Kursk, budget expenditures, budget revenues.

Местный бюджет (бюджет муниципального образования) представляет собой форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения местного самоуправления. Он составляет основу финансовых ресурсов местного самоуправления и определяет фундамент социально-экономического развития муниципальных образований. В условиях нестабильной и недостаточной финансовой базы при одновременном росте социальных обязательств оптимизация процесса исполнения бюджета становится все более важной задачей как для федеральных и региональных органов власти, так и для органов местного самоуправления.

В кризисный период развития экономики органы власти различных уровней столкнулись с проблемами снижения доходов соответствующих бюджетов. При этом отличительной чертой кризисных ситуаций является то, что при снижении доходов спрос на многие виды государственных и муниципальных расходов, особенно на услуги общественного сектора [5], возрастает.

За 2018 год бюджета города Курска исполнен по доходам в сумме 9 470,0 млн. рублей, по расходам в сумме 9 808,5 млн. рублей, при этом расходы превысили доходы и сформировали дефицит бюджета в сумме 328,5 млн. рублей - таблица 1.

Таблица 1 - Динамика основных бюджетных показателей за 2014-2018 гг.

Наименование показателя	2014		2015		2016		2017		2018	
	тыс. руб.	в %	тыс. руб.	в %	тыс. руб.	в %	тыс. руб.	в %	тыс. руб.	в %
Доходы бюджета, в т.ч.	6689693	100,0	6458747	100,0	6940841	100,0	7067736	100,0	9479986	100,0
- налоговые и неналоговые доходы	2799432	41,8	2852658	44,2	2777955	40,0	2857984	40,0	2990915	31,5
-безвозмездные поступления	3890261	58,2	3606089	55,8	4162886	60,0	4209752	60,0	6489070	68,5
Расходы бюджета, в т.ч.	7122478	100,0	6769745	100,0	7238066	100,0	7249413	100,0	9808511	100,0
- социальные расходы	5128184	72,0	5016381	74,1	5602263	77,4	5237100	72,2	7558400	77,1
Дефицит (-) /профицит (+)	-432785	-15,5	-310998	-10,9	-297225	-10,7	-181677	-6,4	328526	11,0

Анализируя исполнение бюджета за ряд лет, следует отметить стабильное увеличение доходов и расходов, а также дефицита бюджета. Согласно Бюджетному Кодексу дефицит местного бюджета не должен превышать 10% утвержденного общего годового объема доходов местного бюджета без учета утвержденного

объема безвозмездных поступлений и (или) поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений.

Анализ показывает, что дефицит бюджета превышает данное значение, т.к. он составлял 15,5% в 2014 году, 10,9% в 2015 году и 10,7% в 2016 году, 11% в 2018 году. Нарушения бюджетного законодательства не происходит в данном случае по той причине, что в случае утверждения муниципальным правовым актом представительного органа муниципального образования о бюджете в составе источников финансирования дефицита местного бюджета поступлений от продажи акций и иных форм участия в капитале, находящихся в собственности муниципального образования, и (или) снижения остатков средств на счетах по учету средств местного бюджета дефицит местного бюджета может превысить данные ограничения, в пределах суммы данных поступлений и снижения остатков средств на счетах по учету средств местного бюджета. Соответственно, предусматривая снижение остатков средств на счетах по учету средств местного бюджета, данный показатель находится в пределах норматива. В то же время следует отметить предельное значение данного показателя, что говорит о возможных проблемах с финансовым обеспечением и требует отдельного внимания Администрации города. Планирование бюджета города Курска должно базироваться на умеренно оптимистическом сценарии развития экономики, в целях снижения бюджетных рисков и обеспечения долгосрочной сбалансированности.

Доходы бюджета в 2018 году существенно увеличились относительно уровня 2017 года - на 2412250 тыс. руб. Это является положительной динамикой, расширяющей возможности администрации города по финансированию расходов, выполнению социальных обязательств. В тоже время негативным фактом, отражающим снижение устойчивости бюджета является тот факт, что данное увеличение в основном было вызвано ростом безвозмездных поступлений - на 2279318 тыс. руб., и в гораздо меньшей степени ростом налоговых и неналоговых доходов - всего на 132931 тыс. руб. Иными словами, безвозмездные поступления возросли на 34,1%, в то время как рост налоговых и неналоговых доходов составил всего 4,7%, т.е. они практически не увеличились в реальном измерении с учетом официального уровня инфляции в 2018 году на уровне 4,3%. В результате удельный вес безвозмездных поступлений достиг максимального значения за последние 5 лет - 68,5%, при, соответственно, минимальной доле налоговых и неналоговых доходов на уровне 31,5%.

Необходимо отметить, что проведение ответственной муниципальной бюджетной политики подразумевает наличие реальной самостоятельности местных бюджетов, достаточных прав муниципальных образований в привлечении заемных средств; формализованных и долгосрочных, гласных процедур предоставления финансовой помощи из бюджетов субъектов РФ; наличия механизмов финансирования переданных муниципальным образованиям государственных полномочий. В то же время по-прежнему остается проблемный вопрос обеспечения самостоятельности местных бюджетов как в целом в Российской Федерации, так и в городе Курске, т.к. в 2018 году менее третьей части доходов бюджета сформировано за счет собственных средств. По сути такая ситуация не позволяет проводить местной администрации самостоятельную финансовую политику. Негативной

динамикой является рост финансовой зависимости. Так при 58,2% в 2014 году, 55,8% в 2015 году, 60,0% в 2016-2017 годах текущий уровень помощи вышестоящего бюджета в 68,5% является максимальным в последнее время. Рост данного показателя произошел, в том числе, и за счет увеличения объема финансовой помощи из областного бюджета в виде субсидии, что отражает благоприятную ситуацию для города, но, тем не менее, свидетельствует о снижении самостоятельности. При этом данная проблема присуща не только многим муниципальным образованиям, районам, но регионам в целом [3].

Данные процессы наблюдаются в целом в России. Специалисты также отмечают, что законодательство, принимаемое на протяжении последнего десятилетия в бюджетной сфере, существенно ограничило самостоятельность и возможности местного самоуправления, что не позволяет в полной мере использовать потенциал крупных муниципальных образований, каким является город Курск. Мы считаем, что повышение бюджетной самостоятельности увеличит роль муниципалитетов и регионов в социально-экономическом развитии страны [7].

Снижение реальных располагаемых доходов россиян, инфляция и рост безработицы привели к росту потребности в бесплатных услугах, также возрастают требования и ожидания населения к социальной политике. Муниципальное образование испытывает давление одновременно и по доходам, и по расходам, что усугубляет положение местной власти. Данные проблемы могут носить критический характер, поскольку местные органы власти обеспечивают предоставление значительного количества общественных благ и услуг, а органы местного самоуправления должны обеспечивать удовлетворение основных жизненных потребностей населения в сферах, отнесенных к ведению муниципальных образований, на уровне не ниже минимальных государственных стандартов. При этом финансирование расходов бюджета города базируется на обязанностях формирования и исполнения вопросов и полномочий городского округа в соответствии с действующим законодательством и создается с учетом фактических поступлений в доходную часть бюджета, а также принятых и подтвержденных бюджетных обязательств получателей средств бюджета [9]. Соответственно оптимизация исполнения расходной части бюджета становится все более актуальной задачей для любого муниципального образования.

Анализируя бюджетную политику города Курска можно сделать вывод о том, что в условиях сложившейся экономической ситуации она сохраняет социальную ориентированность и соответствует основным требованиям действующего законодательства [1]. Удельный вес средств, направленных на социально-культурную сферу в 2018 году (7558,4 млн. руб.) составил 77,1%. Рост социальной ориентированности подтверждается не только высоким удельным весом расходов на социально-культурную сферу, но и ростом этих расходов в абсолютном и относительном выражении в динамике. Так, в абсолютном выражении расходы увеличились на 2321,3 млн. руб. к уровню 2017 года, в относительном выражении также наблюдается стабильный рост – при 72,2% в 2017 году доля социальных расходов возросла до 77,1 % в 2018, практически достигнув максимума за анализируемый период - 77,4% в 2016 году.

Одним из показателей, отражающим эффективность деятельности администрации в области бюджетной политики, является объем неналоговых платежей. Негативной динамикой, на наш взгляд, является снижение неналоговых доходов в 2018 году относительно предыдущего года. Если в 2017 году их сумма составила 584890 тыс. руб., или 20,5% от общей суммы собственных доходов, то в 2018 году – 562191 тыс. руб., или 18,8%. По сути это означает перенос бремени финансирования муниципальных расходов на налогоплательщиков города и внешнее финансирование при одновременном снижении эффективного использования муниципального имущества и снижении эффективности деятельности администрации.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что повышение самостоятельности местных бюджетов наряду с повышением требований к мобилизации собственных источников доходов в сочетании с социальной ориентированностью и разумной кредитной политикой являются сегодня основными направлениями совершенствования бюджетной политики муниципального образования.

#### Список использованных источников

1. Жилияков, Д.И. Анализ исполнения бюджета муниципального образования и направления оптимизации бюджетной политики [Текст] / Д.И. Жилияков // Современная наука: вопросы теории и практики Сборник материалов I заочной международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 16-19.
2. Жилияков, Д.И. Оценка и направления совершенствования планирования доходов местных бюджетов [Текст] / Д.И. Жилияков // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2019. - № 1. - С. 113-118.
3. Зюкина Л.И. Большие расходы и маленькие доходы - бюджетные проблемы муниципального образования [Текст] / Л.И. Зюкина, Д.В. Зюкин, О.В. Бровкаина // Наука и практика регионов. - 2016. - № 3 (4). - С. 39-45.
4. Котляров, И.Д. Разделенные государства и их роль в современной геополитике [Текст] / И.Д. Котляров // Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина. - 2007. - № 2 (15). - С. 68-81.
5. Котляров, И.Д. Экономическая природа услуги [Текст] / И.Д. Котляров // Экономическая наука современной России. - 2013. - № 4 (63). - С. 36-48.
6. Кривоухов, А.А. Конституционные основы и международно-правовые принципы социально-правового регулирования отношений по поводу информации в сфере государственного управления [Текст] / А.А. Кривоухов // Научный альманах Центрального Черноземья. - 2014. - № 1. - С. 42-44.
7. Мешков А. В. Инновационная составляющая формирования инвестиционного климата [Текст] / А.В. Мешков, И.А. Бондарева, Н.В. Водолазская // Актуальные проблемы инновационного развития экономики Донбасса. Материалы Международной научно-практической конференции (Донецк 25 – 27 мая 2016 г.). Донецк: Издательство ДонНТУ, 2016. – С. 95 – 100.
8. Пронская, О.Н. Воспроизводство человеческого капитала [Текст] / О.Н. Пронская О.Н., Б.Ю. Хмельницкий // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Аграрная наука - сельскому хозяйству». - 2009. - С. 11-13.

9. Рябова, Т.М. Анализ формирования и исполнения бюджета муниципального образования (на примере городского округа Лыткарино), Хохлова Е.А. // Материалы Ивановских чтений. 2017. № 3-1 (14). С. 155-161.
10. Соклаков, А.А. Роль бюджета Курской области в финансировании социальной сферы региона [Текст] / А.А. Соклаков // Сборник материалов XIV Международного социального конгресса «Стратегии социального развития современного общества: российские и мировые тренды». - 2015. - С. 397-399.

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

**Роганян Светлана Анатольевна,**

*кандидат экономических наук, ОЧУ ВО «Международный инновационный университет», г. Сочи, Россия*

*E-mail: miu.sochi1997@yandex.ru*

**Чапурина Юлия Геннадьевна,**

*аспирант ОЧУ ВО «Международный инновационный университет», г. Сочи, Россия*

*E-mail: charka11@mail.ru*

**Назарова Дария Николаевна,**

*студентка магистратуры ОЧУ ВО «Международный инновационный университет», г. Сочи, Россия*

*E-mail: nazarova1995@mail.ru*

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам анализа эффективности функционирования современного предприятия. Авторы предлагают рекомендации и мероприятия по повышению экономической эффективности деятельности предприятий санаторно-курортной деятельности.

**Ключевые слова:** эффективность, анализ, оценка эффективности, санаторно-курортная отрасль.

## **ANALYSIS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE SANATORIUM-RESORT ENTERPRISE AS A BASIS FOR ASSESSING ECONOMIC EFFICIENCY**

**Summary.** The article is devoted to the analysis of the efficiency of the modern enterprise. The authors offer recommendations and measures to improve the economic efficiency of the enterprises of sanatorium and resort activities.

**Keywords:** efficiency, analysis, evaluation of efficiency of sanatorium-resort industry.

Экономическая эффективность как основная экономическая категория отображает итоги производственно-финансовой деятельности хозяйствующего субъекта, характеризует такие ее результаты как рентабельность, финансовая устойчивость и ликвидность. Используя на регулярной основе комплексные аналитические процедуры, менеджмент предприятия может влиять на экономическую эффективность и ее непосредственный рост.

Оценить подлинное финансовое положение любого хозяйствующего субъекта с учетом влияния внутренних и внешних факторов, а также определить круг проблем в деятельности предприятия, выявить возможные резервы более эффективного его функционирования и обосновать наиболее грамотные управленческие решения, позволяет такая процедура как анализ финансово-хозяйственной деятельности. Таким образом, в современных условиях жесткой конкурентной борьбы на рынке санаторно-курортных услуг города Сочи очень важно применение комплексных и обоснованных процедур анализа экономической эффективности деятельности вышеназванной группы предприятий с целью повышения их конкурентоспособности.

Разработке теоретических, методических и прикладных вопросов оценки эффективности предприятия посвящены работы таких известных отечественных ученых как М.И. Баканов, И.Т. Балабанов, С.Б. Барнгольц, О.В. Ефимова, В.В. Ковалев, Н.П. Любушин, М.В. Мельник, Т.В. Савицкая, Р.С. Сайфуллин, А.Д. Шеремет, Е.Л. Шуремов и др. За рубежом значительный вклад в разработку данной тематики внесли И. Ансофф, Ф.Д. Браун, П.Ф. Друкер, Ж. Ришар, Р. Уотермен, К. Хеддервик, С. Штерн и др.

Однако, несмотря на глубину и полноту проведенных исследований оценка экономической эффективности предприятия и в настоящее время является важным вопросом, требующим дальнейшего изучения.

Изученные нами в ходе проведенного исследования подходы к оценке экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов позволили сделать обоснованный вывод, что в действующей практике применяется достаточно развитый инструментарий. Однако хотелось бы подчеркнуть, что в рамках финансового менеджмента была и остается проблема многочисленности критериев и способов их расчетов.

Краснодарский край, в том числе его черноморское побережье традиционно относится к специализированным санаторно-курортным территориям. Санаторно-курортная отрасль Краснодарского края выполняет важные социально-экономические функции, такие как повышение здоровья населения в результате организации санаторно-курортного лечения и оздоровления населения [7]. В Краснодарском крае в настоящее время действуют 193 санатория, бальнеолечебницы и пансионата с лечением, из них 140 круглогодичных, которые предлагают лечение и оздоровление по более 500 уникальным программам, охватывающим практически все заболевания, известные медицине. Эффективность экономических преобразований во многом определяется стратегической направленностью предпринимательской деятельности, позволяющей адаптировать современные здравницы к изменяющимся рыночным условиям в процессе их функционирования. В сложившейся ситуации необходимо позиционировать

развитие предпринимательской деятельности в санаторно-курортной сфере, определить ее место среди основных отраслей хозяйствования в экономике курортной территории [8, С.23]

Функционирование любой санаторно-курортной организации осуществляется в условиях сложного взаимодействия целого комплекса факторов, поэтому важной проблемой становится построение развернутой системы показателей, характеризующих экономическую эффективность предпринимательской деятельности субъекта [8]. В связи с этим необходима корректировка хозяйственной деятельности санаторно-курортных учреждений на основе проведения анализа финансового состояния для принятия управленческих решений для предупреждения банкротства и их дальнейшего функционирования [4, С.86].

Для более полной информативной картины результатов эффективности деятельности предприятий санаторно-курортной отрасли необходимо проанализировать результаты с точки зрения финансовой устойчивости, то есть платежеспособности и ликвидности. Финансовое положение предприятия должно быть оценено с точки зрения краткосрочной и долгосрочной перспектив, в первом случае критерии оценки финансового положения – ликвидность и платежеспособность предприятия, во втором - финансовая устойчивость [6, С.89].

Рассмотрим основные показатели деятельности санатория, представленные в таблице 1

Таблица 1 – Показатели деятельности ООО «Санаторий «Х»

Показатель	2015г.	2016г.	2017г.	2017г. к	
				2015г., %	2016г., %
1	2	3	4	5	6
Рентабельность, %	1,37	1,41	1,48	116,4	118,1
Валовая прибыль, тыс.руб.	1235,5	1307,6	1445,0	93,0	72,5
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	454,7	806,0	1080,0	237,5	134,0
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	336,0	454,0	716,3	213,1	157,7
Себестоимость оказанных услуг, тыс. руб.	23193,3	35474,0	40366,0	174,0	113,8
Выручка от реализации, в том числе:					
– санаторно-курортное обслуживание	21791,7	32281,3	36631,7	168,1	113,5
– аренда, коммунальные услуги	623,0	2025,7	2600,1	417,3	128,3
– охраняемая автостоянка и прочие	778,6	1167,0	1134,2	145,7	97,2
Прочие операционные доходы, тыс.руб.	417,0	498,0	500,0	119,9	16,6
Прочие операционные расходы тыс.руб.	112,0	336,0	615,0	149,1	111,0
Внереализационные доходы, тыс.руб.	578,5	373,0	437,2	-	-
Внереализационные расходы, тыс.руб.	1663,6	989,0	809,0	48,6	81,7

Показатели таблицы 1 указывают на динамичный рост валовой и чистой прибыли, рентабельности и других показателей. Так, рентабельность по сравнению с 2015 годом возросла на 0,11 %, что характеризует более эффективную работу санатория как позитивную тенденцию. Постоянно увеличивалась валовая прибыль – с 1235,5 тыс. рублей в 2015 году до 1445,3 тыс. рублей в 2017 году. Чистая прибыль комплекса за три года практически удвоилась с 336,0 до 716,3 тыс. рублей. Вместе с тем, уменьшился показатель внереализационных доходов, зато имел рост

показателей операционных доходов и расходов, что характеризует санаторий как динамично развивающийся.

Таблица 2 – Показатели имущества ООО «Санаторий «Х»

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017г. к	
				2015г., %	2016г., %
Среднегодовая стоимость имущества, тыс.руб.	117,0	125,0	139,0	97,8	99,5
Среднегодовая стоимость основных средств – всего, тыс. руб.	33159,3	36260,3	36930,0	104,2	112,3
В т.ч.:					
– производственных	36581,4	39682,2	41405,9	118,1	105,8
– непроизводственных	7577,7	6577,3	8525,0	85,2	94,3
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	6658,1	5675,5	7684,0	100,2	100,8

Из приведенных данных таблицы 2 видно, что динамично росли показатели среднегодовой стоимости основных и оборотных средств, производственных и непроизводственных основных средств. Имущество санатория выросло вследствие замены в номерах мебели, телевизоров, холодильников, приобретения микроавтобусов, ремонта и реконструкции спального корпуса, капитального строительства, благоустройства территории. При этом отметим, что из таблицы 2 виден опережающий рост производственных фондов по сравнению с непроизводственными. Динамика роста стоимости оборотных средств свидетельствует о высокой деловой активности санатория.

Финансовое положение санатория охарактеризуем с точки зрения финансовой устойчивости, то есть платежеспособности и ликвидности. Финансовое положение предприятия оценим с точки зрения краткосрочной и долгосрочной перспектив, в первом случае критерии оценки финансового положения – ликвидность и платежеспособность предприятия, во втором - финансовая устойчивость.

Таблица 3 – Коэффициенты финансовой устойчивости санатория

Показатель	Расчет	Ограничение	2015г.	2016г.	2017г.
Коэффициент капитализации	$\frac{\text{Заемные средства}}{\text{Собственные средства}}$	Не больше 1,5	1,64	1,47	1,37
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	$\frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Оборотные активы}}$	0,1 - ≥0,5	1,7	1,7	2,0
Коэффициент финансовой независимости	$\frac{\text{Собственные средства}}{\text{Итого баланса}}$	0,4 ÷ 0,6	0,36	0,39	0,41
Коэффициент финансов. финансирован.	$\frac{\text{Собственные средства}}{\text{Заемные средства}}$	1,2	0,9	0,8	0,6
Коэффициент финансовой устойчивости	$\frac{\text{Собственные средства} + \text{Долгосрочные заемные средства}}{\text{Итого баланса}}$	0,25	0,48	0,51	0,5



Как показывают данные таблицы 3 финансовая устойчивость в долгосрочном плане характеризуется соотношением собственных и заемных средств и отражает общую тенденцию, комплекс не очень точно соблюдает нормативное значение этого показателя от 0,9 до 0,6. Однако этот показатель все-таки отражает способность комплекса функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов, гарантировать платежеспособность в границах допустимого уровня риска. Так, уменьшение коэффициента капитализации в целом отражает негативную тенденцию, вместе с тем динамика соотношения собственных и заемных средств позитивна. Однако рост кредиторской задолженности несомненно является тревожным сигналом и это видно из показателя финансовой независимости.

Финансовое состояние также отражают показатели ликвидности и платежеспособности, приведенные ниже в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели ликвидности

Показатель	Расчета показателя	Нормативное значение	2015г.	2016г.	2017г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\frac{A_1}{\Pi_1 + \Pi_2}$	0,1-0,2	0,006	0,007	0,005
Коэффициент быстрой ликвидности	$\frac{A_1 + \Pi_2}{\Pi_1 + \Pi_2}$	0,8-1,5	0,8	0,75	1,1
Коэффициент текущей ликвидности	$\frac{A_1 + A_2 + A_3}{\Pi_1 + \Pi_2}$	1,0-2,0	0,9	0,85	0,98
Коэффициент общей ликвидности	$\frac{A_1 + 0,5A_2 + 0,3(A_3 + A_4)}{\Pi_1 + 0,5\Pi_2 + 0,3\Pi_3}$	$\geq 1$	0,9	0,85	0,9
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$\frac{\Pi_4 - A_4}{A_1 + A_2 + A_3}$	$\geq 1$	1	-1,1	-1,7

Как это видно из таблицы 4 коэффициент абсолютной ликвидности в пределах норматива и показывает, что краткосрочную задолженность в виде налоговых и неналоговых платежей в бюджет и внебюджетные фонды, кредиторскую задолженность санаторий может погасить за счет собственных денежных средств. Все остальные показатели, хотя и немного менялись, в тоже время находились в пределах норматива, либо близко к нему, что свидетельствует о позитивных тенденциях развития комплекса. В 2017 году была продолжена реализация программы капитального ремонта на сумму 11 млн. руб. Начата реализация нового проекта в сумме 167, 7 млн. руб.

Анализ позволяет сделать вывод, что финансовая устойчивость в долгосрочном плане характеризуется соотношением собственных и заемных средств и отражает общую тенденцию. Между тем этот показатель отражает способность предприятия санаторно-курортной отрасли функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов, гарантировать платежеспособность в границах допустимого уровня риска. Однако рост кредиторской задолженности,

несомненно, является тревожным сигналом и это видно из показателя финансовой независимости.

Помимо коэффициентного анализа, необходимо проводить и SWOT-анализ с целью учета внешних и внутренних факторов [3, С.31]. По результатам данного анализа будет выявлено, что именно необходимо для успешного функционирования рекреационно-оздоровительного и лечебно-курортного бизнеса. Клиентоориентированный подход предполагает вложение большого количества ресурсов и усилий для максимального привлечения и удовлетворения потребностей потребителей. Ключевой формулой лояльности является постоянство клиента и его удовлетворенность, поскольку удовлетворенность является предпосылкой к формированию лояльности потребителей, а удержание становится высшей степенью ее развития [2, С.76]. Формирование программы лояльности должно рассматриваться компаниями как инвестиция, которая должна принести компании доход за счет роста повторных покупок лояльных потребителей [5, С. 86]. Как отмечалось в проведенных исследованиях [1, С.100], залогом любой успешной программы будет являться сбор данных о клиентах и дальнейшая с ними коммуникация, поэтому предприятиям санаторно-курортной сферы необходимо активно формировать базы данных потенциальных клиентов.

Что касается санаторно-курортных организаций города Сочи, то им необходимо больше внимания уделять московским и петербургским компаниям, а также компаниям Краснодарского края и граничащих с ним субъектов РФ, таких как: Ставропольский край, Ростовская область, Волгоградская область и предложить туроператорам более гибкую систему скидок, активизировать рекламную компанию в региональных средствах массовой информации для освоения потенциально «богатых» регионов. Между тем, несмотря на то, что растут цены и требования к качеству обслуживания, среднегодовая загрузка санаторно-курортных предприятий города Сочи составляет 65,0% [9, С.874]. Основным направлением развития организаций санаторно-курортной отрасли, на наш взгляд, должна стать ориентация на повышение комфортности отдыха, доступность необходимых услуг, завершенность комплекса оздоровительных мероприятий, внедрение прогрессивных форм обслуживания, разнообразие услуг.

Таким образом, несмотря на то, что для оценки экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности санаторно-курортной организации, как правило, используется анализ как количественных, так и качественных показателей, возникает потребность не только в подсчете числовых показателей, но и в необходимости интерпретации сути экономических явлений, их взаимосвязи, происхождения и направления их развития.

#### Список использованных источников

1. Величко Н.Ю. Инструменты оценки эффективности программ лояльности // Вестник УРАО. 2016. № 3. С. 100-105
2. Величко Н.Ю. Повышение лояльности потребителя гостиничных услуг в конкурентной среде // Наука и практика регионов. 2018. № 4 (13). С. 75-79.

3. Величко Н.Ю., Лукоянова Ю.Н. Маркетинг в туризме // Проблемы устойчивого развития регионов рекреационной специализации. Материалы научно-практической конференции. – Сочи РИО СНИЦ РАН, 2007. – С.29-34
4. Винникова, Е.В. Финансовое оздоровление учреждений санаторно-курортной сферы: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10 / Винникова Елена Владимировна. - М., 2009. – 29 с.
5. Горбунов А.П. Туризм как ключевая отрасль развития технологий продвижения продукта через формирование лояльности потребителя // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2018. № 4. С. 82-87.
6. Камалов И.Р., Саранский И.О. Методики построения систем показателей оценки результативности и эффективности деятельности предприятия // В сборнике: WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS сборник статей XIX Международной научно-практической конференции: в 3 ч.. 2018. С. 88-90.
7. Роганян С.А. Анализ состояния санаторно-курортной отрасли России // Управление и экономика в XXI веке. 2017. № 4. С. 15-20.
8. Федосеева, Е.Н. Оценка эффективности предпринимательской деятельности организаций санаторно-курортной сферы: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Федосеева Елена Николаевна; С.-Петербург. акад. упр. и экономики. - Санкт-Петербург, 2010. - 25 с.
9. Чапурина Ю.Г. Необходимость ребрендинга санаторно-курортной сферы РФ // Современные научные исследования и разработки. 2018. № 3 (20). С. 873-874.

# СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

## СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО РОССИИ И БЕЛОРУССИИ КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ СЛАВЯНСКОЙ ИДЕИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**Веревкина Юлия Ивановна,**

*кандидат исторических наук, доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск*

*E-mail: verewkina2403@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема реализации славянской идеи во внешней политике России и Белоруссии, выражающаяся на современном этапе, прежде всего, в развитии интеграционных проектов. В ходе исследования рассмотрены тенденции внешнеполитической эволюции России, Белоруссии и их совместного союзного проекта.

**Ключевые слова:** интеграция, постсоветский регион, Россия, Белоруссия

## THE UNION STATE OF RUSSIA AND BELARUS AS A FORM OF IMPLEMENTATION OF THE SLAVIC IDEA IN THE MODERN WORLD

**Summary.** The article deals with the problem of implementation of the Slavic idea in the foreign policy of Russia and Belarus, expressed at the present stage, primarily in the development of integration projects. The study examines the trends in the foreign policy evolution of Russia, Belarus and their joint Union project.

**Keywords:** integration, post-Soviet region, Russia, Belarus

Как известно, отличительной чертой существования стран и народов на современном этапе является интеграция. В мире все стремительнее протекает процесс кооперации, происходит это в самых различных областях жизнедеятельности. При этом усиление интеграционного взаимодействия рассматривается как ключевой фактор роста, внутреннего и внешнеполитического благополучия стран. С этой точки зрения интеграцию, видимо, можно рассматривать в качестве своеобразного результата взаимодействия стран и народов в условиях глобализации, такова логика структурирования мирового политического пространства на современном этапе. Говоря о развитии постсоветского региона, следует отметить, что предпосылок здесь для развития интеграционных процессов более чем достаточно. Государства данного региона исторически взаимосвязаны. Анализируя этот феномен, исследователи проблемы отмечают, что система отношений между союзными республиками, существовавшая в рамках советского государства, обладает «значительными инерционными возможностями»[4, 36]. В сущности, это обстоятельство республиканскими элитами было осознано фактически сразу после подписания соглашений о ликвидации СССР.

Подтверждение тому - решение создать в ареале существования некогда единого государства СНГ.

Стоит отметить, что на постсоветском пространстве к настоящему времени функционирует целый ряд интеграционных объединений: от военно-стратегической направленности (ОДКБ) до экономической (ЕАЭС). При этом наблюдается стремление направить процесс реинтеграции постсоветского региона в более широкий формат развития, подключив к нему как можно большее количество постсоветских республик. В этом по праву усматривают источник поступательного и прогрессивного развития наших стран, возможность исправить ранее допущенные ошибки. Не умаляя стратегического значения подобных ЕАЭС или ОДКБ интеграционных форматов, обратим внимание на проект Союзного государства России и Белоруссии. В сущности, данное объединение России и Белоруссии стало своеобразной «колыбелью» всех интеграционных начинаний на постсоветском пространстве. Важно заметить, что процесс реинтеграции постсоветского региона в новых историко-политических условиях начинался именно с белорусско-российского сближения. Так, белорусская республика в условиях экономического спада и галопирующей инфляции начала 1990-х гг. выступила локомотивом развития интеграции, предложив России создать «всеобъемлющий союз» вплоть до объединения денежных систем двух стран (соответствующее соглашение было заключено в апреле 1994 г.). Выразителем данной политической линии в республике являлся председатель правительства В.Ф. Кебич. Затем, как известно, линию на интеграционное взаимодействие с Россией подхватил президент А.Г. Лукашенко. Для последнего установка объединить регион на долгие годы стала частью политического капитала. В одном из интервью газете «Советская Белоруссия» Лукашенко подчеркнет: «Я не только сторонник единения двух государств, России и Белоруссии. Я сторонник единения славянских народов [...]. Это то ядро [...] вокруг которого могут объединяться все народы бывшего Советского Союза» [Цит. по: 2].

В действительности двустороннее взаимодействие России и Белоруссии, которое с середины 1990-х гг. стало основываться на союзной парадигме, идеи социокультурной общности народов двух стран, в концептуальном плане может стать важной частью государственной идеологии. Тем более, что в России вопрос о разработке государственной идеологии и о том, какой ей быть, приобретает широкое обсуждение. В этом смысле белорусская республика для России уникальный партнер, поскольку в республике «общерусская», «славянская» идея (в том числе в аспекте понимания того, что должно быть высшей целью и смыслом интеграционной политики в регионе) по-прежнему присутствует в официальной историографии, а также находит отражение в деятельности государственных институтов [3, 25].

Также важно учитывать, что в Белоруссии в общественном сознании всегда был и остается высоким уровень пророссийских и просоветских настроений. Неслучайно в западной историографии периода «холодной войны» белорусскую республику называли «Пруссией Советского Союза». В постсоветский же период, когда процесс объединения России и Белоруссии получил развитие и институционально-правовое оформление в виде Союзного государства, на Западе

это объяснили тем, что «европейская идентичность белорусского государства подавлена советским наследием и текущим режимом» [6].

В конце 1990-х гг., назвав страну «последней диктатурой Европы», Запад прекратил все отношения с официальным Минском. Европейским государствам рекомендовалось признавать белорусское общество, но не государственные институты. С точки зрения западных политиков, это должно было побудить белорусское руководство к серьезным политическим переменам в стране, но в целом привело лишь к снижению уровня межгосударственного взаимодействия.

Говоря о текущем политическом моменте, следует учитывать, что ситуация в мире, в частности вокруг постсоветского региона и Белоруссии, претерпевает кардинальные изменения. Страны вынуждены действовать в условиях жесткой конкуренции, многочисленных неопределенностей, связанных с трансформацией системы международных отношений. В этой связи понимание роли и места Белоруссии официальным Минском также подвергается переосмыслению. Помимо традиционных направлений – западного и восточного во внешней политике данной страны устойчивое развитие приобрел еще один вектор – сотрудничество со странами т.н. «дальней дуги». Речь идет о странах Азии, Африки, Латинской Америки. Поддержание отношений с этой группой стран, помимо решения спектра традиционных задач – расширение географии рынков сбыта белорусской продукции, привлечение в экономику иностранных инвестиций, преследует, в частности, такую специфическую цель, как осуществление перехода от стратегии равноудаленности республики от основных центров к стратегии равной приближенности к Востоку и Западу [1, 69]. Выстраивание внешнеполитической доктрины Белоруссией, основанной на принципах многовекторности, с нашей точки зрения, можно объяснить двумя факторами. Так, в духе славян иметь хорошие, миролюбивые отношения со всеми соседями. С другой стороны, близость к России показала, что правильно проводить такой тип внешней политики, который бы не исключал ни одного внешнеполитического направления. Анализ внешнеполитической практики белорусского государства последнего десятилетия, а также заявлений официального руководства республики позволяют сделать вывод о том, что именно стратегия равной приближенности к Востоку и Западу становится главным концептом белорусской дипломатии.

В то же время в поддержании отношений с российским государством, а также имеющейся политической надстройки Союзного государства России и Белоруссии в республике усматривают важный стратегический ресурс развития. В свою очередь, Россия, будучи объективно геополитическим и цивилизационным центром постсоветского региона, сегодня в условиях сложившейся геополитической обстановки, заинтересована в том, чтобы сохранить за собой роль лидера в регионе. Успех решения этой задачи, с нашей точки зрения, во многом будет определяться тем, в каком направлении станет эволюционировать российская государственность, удастся ли, в конечном счете, выстроить эффективную (и что немаловажно) справедливую экономическую систему [5]. Между тем взаимное притяжение наших народов пока не исчерпано, но этот ресурс не является безграничным и политическим элитам следует это учитывать при принятии управленческих решений.

#### Список использованных источников

1. Бабосов Е. Дихотомия моделей мироустройства в XXI веке [Текст] / Е. Бабосов // Белорусская мысль. - 2011. - №10. - С.66-70.
2. Дракохруст Ю., Фурман Д. Перипетии интеграции (Развитие процесса белорусско-российского объединения) // Режим доступа: <http://www.yabloko.ru/Themes/Belarus/belarus-23.html>. (дата обращения 14.04.2019)
3. Криштапович Л. Общерусская история – наше все [Текст] / Л. Криштапович // Белорусская мысль. - 2014. - №2. - С.21-27.
4. Русякович А. СНГ: от Вискулей до наших дней [Текст] // Белорусская мысль. - 2012. - №2. - С. 32-41.
5. Тозик А.А. Белорусско-китайские отношения в контексте национальных интересов Беларуси / А. Тозик // Беларусь в современном мире: материалы XIV Междунар. науч. конф., посвящ. 94-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 29 окт. 2015 г. / Редкол. : В. Г. Шадурский (пред.) [и др.]. — Минск : Изд. центр БГУ, 2016. — 351 с.
6. Davidonis R. The Challenge of Belarus, and European Responses. // Institute for Security Studies Western European Union. – 2001. – July.

### ОСОБЕННОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

**Цыплакова Светлана Анатольевна,**

*к.п.н, доцент кафедры профессионального образования и управления образовательными системами ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина», г. Нижний Новгород, Россия.*

*E-mail: cveta-ts@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается особенность функционирования профессиональных учебных заведений в условиях рыночных отношений. Потребительский спрос предприятий и населения, конъюнктура должны определять стратегию развития профессионального образования, объемы и пропорции подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих. Особенность функционирования профессиональных учебных заведений связываются с отношениями с другими учебными заведениями и организациями.

**Ключевые слова:** профессиональное образование, рыночные отношения, экономическая функция, содержание профессионального образования.

### FEATURE OF FUNCTIONING OF PROFESSIONAL EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN THE CONDITIONS OF MARKET RELATIONS

**Summary.** The article considers the feature of the functioning of professional educational institutions in a market economy. Consumer demand of enterprises and the population, market conditions should determine the strategy for the development of vocational

education, the volume and proportions of training, retraining and advanced training of workers. The peculiarity of the functioning of professional educational institutions is associated with relations with other educational institutions and organizations.

**Keywords:** professional education, market relations, economic function, the content of vocational education.

Особенность функционирования профессиональных учебных заведений связываются с отношениями с другими учебными заведениями и организациями.

Кооперация может выступать в различных формах: от подготовки, переподготовки рабочих в обмен на товарно-материальные ценности до переподготовки выпускников профессиональных учебных заведений. Высшей формой кооперации следует считать отраслевую специализацию учебных заведений, обеспечивающую развитие межотраслевой подготовки рабочих и использования фондов профессиональных учебных заведений.

В основе интеграции лежит эффект сокращения цикла обучения за счет устранения дублирования предметов обучения при объединении различных типов учебных заведений, организации непрерывной системы подготовки кадров, возможности более рационального использования учебно-материальной базы. Положительный эффект дают и другие схемы интеграции учебных заведений (профессиональное учебное заведение – общеобразовательная школа; профессиональное учебное заведение – вуз и др.).

Важным положением включения профессиональных учебных заведений в рыночные отношения является реализация принципа опережающей подготовки новых рабочих и переподготовки их в связи с внедрением новой техники и технологии производства. Это возможно при наличии инфраструктуры товарного рынка.

Востребованность новой техники вызывает спрос на промышленное производство, что обеспечивает подготовку соответствующей квалификации рабочих кадров. Но для организации профессионального обучения таких рабочих нужно разрабатывать новые программы, иметь технические средства обучения, повышать квалификацию преподавателей спецдисциплин и мастеров производственного обучения.

Законы рынка требуют больших масштабов переподготовки, качественного обновления кадрового потенциала профессионального образования. Подготовка инженерно-педагогических кадров должна осуществляться на качественно новой основе, которая включает не только овладение дополнительными профессиональными компетенциями, информационными технологиями, но и сущностью рыночных отношений, требований рынка к деловым качествам работников профессионального образования.

Основные черты нового экономического механизма профессионального образования выражаются через:

– перераспределение управленческих функций профессионального образования, связанных с расширением экономической и финансовой самостоятельности учебных заведений с использованием экономических методов управления;



- создание новых структур, основанных на коммерческой деятельности, взаимодействие государственных и общественных структур управления;
- организация профессиональной подготовки рабочих на коммерческой основе;
- обеспечение взаимосвязи профессионального образования со службой занятости с целью трудоустройства выпускников;
- развитие интегративных связей различных учебных заведений на договорной основе;
- расширение внешнеэкономической деятельности профессиональных учебных заведений;
- расширение внебюджетных доходов профессиональных учебных заведений;
- внедрение экономических отношений в систему профессионального образования через коммерческую, кооперативную и индивидуальную трудовую деятельность;
- владение экономическими нормативами (стоимость обучения, образование фонда заработной платы, образование фондов экономического стимулирования);
- организация зависимости материального и морального стимулирования трудового коллектива в целом и отдельных личностей от конечных результатов труда.

Управление системой профессионального образования в условиях рыночных отношений должно осуществляться через обеспечение едиными стандартами качества профессионального обучения и осуществления общегосударственной политики в области подготовки квалифицированных рабочих.

Для этого необходимо:

- определить типы учебных заведений и учебных планов, отражающие содержание профессионального образования;
- разработка классификатора профессий для подготовки рабочих с учетом федеральных государственных образовательных стандартов, независимо от форм профессионального обучения;
- разработка методических рекомендаций по созданию целевых программ, нормативов и стратегий развития учебного заведения;
- определение государственных заказов на подготовку рабочих соответствующих отраслей экономики.

Таким образом, реализация экономической функции профессионального образования выступает одной из наиболее эффективных способов достижения целей на основе усиления экономической самостоятельности учебных заведений.

#### Список использованных источников

1. Александрова Н.М., Маркова С.М. Проблемы развития профессионально-педагогического образования // Вестник Мининского университета. 2015. № 1 (9). С. 11.

2. Маркова С.М., Наркозиев А.К. Политеоретические основы профессионально-педагогического образования // Вестник Мининского университета. 2016. № 3 (16). С. 2.
3. Ильин А.Е., Зюкин Д.В. Формирование и регулирование рынка труда в Курской области  
/ Д. В. Зюкин, А. Е. Ильин, - Курск: Изд. ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», 2010. – 106 с.
4. Зюкин, Д. В. Эффективность использования трудовых ресурсов в Курской области [Текст] / Г. В. Ильина, Д. В. Зюкин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2011. – №2. - С. 15-16.

## **МУЗЫКАЛЬНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ВОСПИТАНИИ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА**

***Бичева Ирина Борисовна,***

*к. п. н., доцент кафедры психологии и педагогики дошкольного и начального образования, Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина»*

*E-mail: irinabicheva@bk.ru*

***Курбатова Алла Сергеевна,***

*к.ф.н., доцент кафедры психологии и педагогики дошкольного и начального образования, Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина*

*E-mail: alla10135@yandex.ru*

***Трубникова Наталья Вячеславовна,*** *музыкальный руководитель, Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 5», г. Нижний Новгород*

*E-mail: ntrubnikova8@yandex.ru*

**Аннотация.** Статья посвящена актуальности музыкального образования ребенка дошкольного возраста как условия его культурного развития. Выделены методы музыкального образования, показана их взаимосвязь с разными видами искусства. Основное внимание акцентировано на особенностях детского мюзикла как современного средства музыкального образования и обогащении музыкально-исполнительского и эмоционального опыта ребенка дошкольного возраста, становления его музыкальной культуры.

**Ключевые слова:** дошкольное образование, музыкальное образование, музыкальная культура, культура личности, детский мюзикл.

## **MUSIC PRESCHOOL EDUCATION IN EDUCATION OF CULTURE OF THE IDENTITY OF THE CHILD**

**Summary.** Article is devoted to relevance of music education of the child of preschool age as conditions of its cultural development. Methods of music education are allocated, their interrelation with different types of art is shown. The main attention is focused on features of the children's musical as modern means of music education and enrichment of musical and performing and emotional experience of the child of preschool age, formation of its musical culture.

**Keywords:** preschool education, music education, musical culture, culture of the personality, children's musical.

Музыкальное образование личности является важным фактором преобразований, в которые она (личность) включена, поскольку предполагает воспитание человека культуры. Сенситивным периодом в становлении и развитии музыкальной культуры признается дошкольный возраст. Как подчеркивает Б.М. Теплов, приобщение детей дошкольного возраста к музыкальной культуре возможно через развитие эмоций, интересов ребенка и формирование музыкально-эстетического сознания. В этот период наиболее интенсивно развивается музыкальное восприятие, обогащается опыт музыкальных впечатлений, что позволяет воспитывать основы общей и музыкальной культуры в системе [1]. Поэтому воспитание музыкально образованной личности ребенка дошкольного возраста предопределяет поиск эффективных средств, обеспечивающих его культурное становление и музыкально-творческое развитие.

Построение системы музыкального образования дошкольников, основанной на культурной доминанте музыкального обучения, развития детской музыкальности, культуры и активизации способностей к творчеству, раскрывается в исследованиях Н.А. Ветлугиной, И.Л. Держинской, С.М. Зыряновой, М.П. Казаченок, В.Н. Шацкой и др. Учеными подчеркивается, что музыкальное образование ребенка дошкольного возраста включает весь процесс становления его личности в музыке.

Особое значение в подготовке музыкального образованного ребенка-дошкольника отводится методам музыкального образования. Например, О.П. Радыновой предлагается характеристика комплексного метода (обеспечивает осознанное восприятие музыки) и метода контрастных сопоставлений (формирует основу музыкальной и общей культуры, развивает мышление, воображение, эстетические эмоции, побуждая творческие проявления). В соответствии с данными методами ученым разработана парциальная программа «Музыкальные шедевры», построенная на интеграции музыкальной, художественной и общей культуры [2].

Существенная роль в музыкальном образовании дошкольников принадлежит специфическим методам обучения, обеспечивающим процесс освоения и присвоения музыкальных культурных ценностей как взаимодействие «композитор – исполнитель – слушатель». В практике работы музыкальных руководителей дошкольного образования активно используется метод перспективы и ретроспективы (Д.Б. Кабалевский), создание художественного контекста и композиций, размышление о музыке, эмоциональная драматургия, музыкальные обобщения, моделирование художественно-творческого процесса, методы интонирования, осознания личностного смысла музыкального произведения и др.

Важной особенностью методов музыкального образования является их взаимосвязь с разными видами искусства, воплощение музыкальных образов средствами художественных видов деятельности, обогащение музыкально-исполнительского и эмоционального опыта ребенка. Например, посредством метода «размышление о музыке» развивается осознанное отношение к музыке как искусству, желание ее слышать, обсуждать, сопереживать, представлять образы в движении, пении, рисунках. «Моделирование» усиливает осознанность музыкального восприятия, стремление к интерпретации, так как содержит логику развития музыкального сюжета или образа.

Подчеркнем, что использование широкого спектра форм и методов музыкального образования, обеспечивает приобщение детей к музыкальной культуре и развивает музыкальную индивидуальность ребенка, способствует обогащению детей музыкальными впечатлениями и развитию эмоциональной отзывчивости. Эмоциональная отзывчивость на музыку понимается как комплекс способностей и умений, позволяющих ребенку погружаться в музыкальное настроение, вживаться в музыкальные образы, переживать в процессе восприятия музыки, откликаться на события, явления в музыкальном произведении, соотносить события с жизненным опытом, сопереживать героям, др. [3, с. 171-172]. В исследованиях особо подчеркивается положение, согласно которому, приобретая эмоциональный опыт, индивидуально или совместно испытывая эмоциональные переживания, впечатления, ребенок запоминает свои эмоции и становится более восприимчивым к ним (Д.И. Кирнос). И.Н. Вохмякова справедливо утверждает, что «эмоции искусства не только воспринимаются и осознаются ребенком, но и переживаются, присваиваются им и становятся его личным достоянием, затем они могут устойчиво войти в используемое ребенком «эмоциональное поле» (В.Г. Ражников) и выразиться в действиях, поступках и различных видах творческой деятельности» [4, с. 171].

Совокупность разнообразных средств, методов, приемов музыкального дошкольного образования, включенных в единый процесс развития и воспитания, оказывают многогранное воздействие на ребенка, создавая необходимые предпосылки для воспитания целостной и культурно развивающейся личности. Поэтому усиление общей эстетической и культурной подготовки, привлечение передового педагогического опыта (отечественного и зарубежного), использование эффективных технологий музыкального развития – ключевые позиции современного музыкального дошкольного образования.

Рассмотренные положения определяют использование форм и методов профессионально-методической подготовки педагогов дошкольной образовательной организации, эффективно влияющих на повышение уровня музыкальной образованности и культуры, проявление инновационности и творчества в развитии музыкальных способностей детей [5-8].

В данном контексте использование детского мюзикла (сокращенная форма понятий «musical comedy» (музыкальная комедия) и «musical play» (музыкальная пьеса, музыкальное представление) имеет особую значимость [9]. В мюзикле интегрируются разные виды искусства (музыкальное, изобразительное,

художественно-речевое, театральное-игровое, др.), разнонаправленно воздействуя на ребенка.

При постановке детского мюзикла работа ведется в трех направлениях: музыкальном, танцевальном и театральном, каждое из которых решает задачи музыкального, художественного и эстетического воспитания личности ребенка. Музыкальное направление способствует музыкальному воспитанию личности ребенка и включает вокально-хоровые занятия, подготовку вокального репертуара, обеспечивающие постановку и развитие детского певческого голоса, формирование вокально-исполнительных умений, певческого дыхания, интонации, дикции, разучивание и освоение вокальных партий. Танцевальное направление направлено на формирование чувства ритма, развитие способности управлять собственным телом. Данное направление включает задачи по формированию навыков исполнения основных танцев, движений, фигур, постановку корпуса, рук, головы, ног, др. Театральное направление направлено на развитие сценической речи и актерского мастерства, что предполагает развитие творческого воображения, фантазии, формирование речевого аппарата, выработку классического произношения звуков, развитие образности и эмоциональной подачи текста, воспитание культуры поведения на сцене и т.д.

Важным аспектом использования детского мюзикла в целях воспитания культуры ребенка является взаимодействие всех специалистов дошкольной образовательной организации и родителей в процессе его подготовки и постановки. Это позволяет решать поставленные задачи в едином воспитательно-образовательном процессе, распределяя и конкретизируя объем работы. Например, воспитатели проводят цикл бесед по поводу предстоящей постановки, чтение литературного произведения, на занятиях по изобразительной деятельности предлагают детям нарисовать героев, их костюмы, сделать эскиз маски, декораций, др. Совместно с родителями организуют посещение музыкальных спектаклей, экскурсий на сцену и за кулисы. Музыкальный руководитель обеспечивает слушание музыкальных произведений, вокально-хоровую подготовку, просмотр видеофрагментов спектаклей, встречи с профессиональными артистами, др. Инструктор по физической культуре отрабатывает необходимые движения, предлагая детям «проиграть» своего героя, придумывая свои движения, др. Родители, приобщаясь к совместной деятельности по подготовке и участию в мюзикле, обогащают свой опыт музыкального воспитания и образования, приобретают новые ценности и представления в сфере искусства, проявляют творческую, эмоциональную и познавательную активность.

Таким образом, посредством детского мюзикла задачи музыкального образования детей дошкольного возраста решаются комплексно, а интеграция с другими видами искусства обеспечивает гармоничность художественно-эстетического, культурно-творческого, познавательного, коммуникативного, эмоционального развития и воспитания ребенка с учетом его индивидуальности и личностной направленности. Ребенок становится художником, поэтом, музыкантом, артистом и реализует свою потребность к самостоятельности и творческой активности посредством коллективной и индивидуальной деятельности, упражняясь

в диалоговых формах сотрудничества и преодолевая боязнь публичных выступлений.

Вышеизложенное позволяет утверждать, что детский мюзикл является уникальным средством приобщения к мировым и отечественным достижениям культуры и может успешно использоваться в становлении и развитии культурно-образованного ребенка дошкольного возраста.

#### Список использованных источников

1. Теплов Б.М. Психология музыкальных способностей // Избранные труды: в 2 т. М.: Педагогика, 1985.
2. Радынова О.П. Программа «Музыкальные шедевры» (5 книг): «Настроения, чувства в музыке», «Песня, танец, марш», «Музыка о животных и птицах», «Природа и музыка», «Сказка в музыке», «Музыкальные инструменты». М.: ТЦ «Сфера», 2010.
3. Казаченок М.П. Основные направления педагогического содействия развитию музыкальности детей старшего дошкольного возраста // Нижегородское образование. 2012. № 4. С. 170-175.
4. Вохмякова И.Н. Расширение эмоционального поля дошкольников // Филологическое образование в период детства. 2015. Т. 22. С. 169-171.
5. Бичева И.Б. Развитие инновационности будущего педагога дошкольного образования // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. Электронный научный журнал. 2019. № 2(28).
6. Бичева И.Б., Филатова О.М. Перспективы профессиональной подготовки педагогов: аксиологический подход // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6. № 2 (23). С. 3. DOI: 10.26795/2307-1281-2018-6-2-3
7. Бичева И.Б., Хижная А.В., Сундеева М.О. Особенности формирования самостоятельности как качества педагога-новатора // Государственный советник. 2018. № 1 (21). С. 32-35.
8. Курбатова А.Л. Поликультурное образование как элемент подготовки педагогических кадров // Нижегородское образование. 2014. № 4. С. 81-86.
9. Гумникова А.И. Мюзикл как социокультурный феномен: понятие, жанровые характеристики, проблематика взаимосвязи с массовой культурой // Культура: управление, экономика, право. 2018. № 2. С. 3-7.

## ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ И ВРАЧИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

**Итинсон Кристина Сергеевна,**

*к.п.н., администратор вычислительной сети центра информатизации  
ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»*

*E-mail: ksitinson@gmail.com*

**Аннотация.** Статья посвящена экспертным системам, областям их применения, преимуществам и недостаткам. Особое внимание автор уделяет плюсам и минусам использования экспертных систем в здравоохранении и медицине, а также подчеркивает невозможность замены врачей-экспертов экспертными системами.

**Ключевые слова:** экспертные системы, преимущества, недостатки, врач-эксперт, память, логика, долговечность, медицинские экспертные системы.

## EXPERT SYSTEMS AND DOCTORS: PLUSES AND MINUSES

**Summary.** The article is devoted to advantages and disadvantages of use of expert systems, including in medicine. Scopes of medical expert systems are analyzed, the further prospects of their use are predicted and also impossibility of replacement of medical experts with expert systems is emphasized.

**Key words:** expert systems, advantages, disadvantages, medical expert, memory, logic, durability, medical expert systems.

Экспертная система представляет собой компьютерное приложение, которое разработано для решения проблем в какой-либо конкретной области. Знания экспертов хранятся в памяти и могут быть использованы в любой момент времени. Экспертные системы включают четыре главных компонента: пользовательский интерфейс (user interface), механизм вывода (inference engine), механизм развития (development engine) и база знаний (knowledge base). Экспертные системы широко используются в различных областях, таких как медицина, образование, наука, производство, сельское хозяйство и другие (таблица 1).

Таблица 1 – Области применения экспертных систем

Область применения экспертных систем	Краткая характеристика
Сельское хозяйство	Экспертные системы в сельском хозяйстве помогают разрабатывать ирригационную систему, выбирать наиболее подходящий сорт или вид, прогнозировать экстремальные погодные условия (мороз, гроза), предлагать последовательность тактических решений на протяжении всего производственного цикла (например, защита растений).
Образование	В области образования многие приложения экспертной системы встроены в интеллектуальную систему обучения. Экспертные системы используются в области компьютерных и математических наук, программирования, инженерии, языков, дистанционного обучения.
Охрана окружающей среды	Экспертные системы контроля за соблюдением экологических норм, системы оценки воздействия на окружающую среду, системы управления экологическими и технологическими рисками.
Медицина	Экспертные системы для диагностической помощи врачам, интерпретации анализов, помощи в постановке диагноза и назначении лечения.

Экспертные системы принимают решения в конкретной области быстро и точно. Определим все возможные преимущества и недостатки применения экспертных систем в деталях.

К преимуществам экспертных систем относят память, логику, доступность, постоянство [1].

Память является самым важным преимуществом экспертной системы. Экспертная система позволяет хранить большой объем информации, которая доступна в любой момент времени и не может быть утеряна. Логика в экспертной

системе очень ясна. В экспертной системе все правила, условия и выводы на пути к принятию решений всегда четкие, так как запрограммированы.

Экспертные системы доступны для всех в любое время, 24 часа в сутки, семь дней в неделю. Это является важным преимуществом экспертной системы по сравнению с экспертами-людьми. Более того, несколько пользователей одновременно могут использовать экспертную систему и получать решения и ответы от нее немедленно. Не может быть такой ситуации, когда пользователь вынужден ждать, или система занята кем-то еще, всегда есть возможность задать вопросы системе прямо сейчас [2, С.93].

Человек-эксперт в конкретной области живет лимитированный промежуток времени, в то время как экспертная система накапливает знания и опыт экспертов и эта информация будет доступна всегда и долговечно.

Конечно же, экспертные системы имеют и недостатки: целостность данных, дороговизна, ограниченность.

Одним из минусов экспертной системы является то, что она обновляется вручную экспертами или программистами. Так, экспертная система не учится самостоятельно, поэтому целостность данных - один из главных недостатков экспертной системы. И, конечно же, у экспертных систем нет «здорового смысла», они не могут предоставить решение для полностью новой проблемы.

Кроме того, покупка и настройка экспертной системы занимает большое количество времени, при этом цена очень высокая. Еще большее время требуется на разработку экспертной системы. Более того, очень мало высококвалифицированных программистов, которые смогут разработать качественную экспертную систему по требованиям заказчика [3, С.37].

Еще одним недостатком является тот факт, что экспертные системы обычно разрабатываются для определенной области знаний. В то время как человек-эксперт может быть специализирован в двух и более областях одновременно, иметь сразу несколько образований.

Кроме преимуществ и недостатков экспертных систем, они могут также обладать некоторыми другими преимуществами или недостатками в зависимости от области, в которой экспертная система разработана (таблица 2).

Таблица 2 – Преимущества и недостатки медицинских экспертных систем

Преимущества экспертных систем	Недостатки экспертных систем
Экспертные системы сокращают время, необходимое на решение проблемы.	Требуются большие затраты на создание и настройку экспертных систем.
Экспертные системы содержат знания многих экспертов, а не одного эксперта.	Экспертные системы необходимо обновлять, следовательно, они временно выводятся из эксплуатации.
Применение экспертных систем повышает качество обслуживания пациентов, а также качество работы специалистов (врачей).	Требуются обучение врачей и медицинского персонала тому, как использовать экспертные системы, на что необходимы деньги и время.
Экспертные системы экономят деньги компании (больницы, поликлиники) за счет сокращения времени на обслуживание пациентов.	



Медицинские экспертные системы помогают врачам в принятии решений по вопросам диагностики, постановки диагноза и назначения лечения больным. Тем самым освобождая от большого количества ежедневных рутинных операций, а также защищая от возможных ошибок, которые могут допустить врачи в связи с высокой нагрузкой и большим количеством пациентов ежедневно (таблица 1) [4, С.45].

Медицинские знания становятся все более сложными и неуправляемыми. Постоянно растет число заболеваний, соответственно развиваются методики диагностики, лечения и профилактики новых болезней. Именно экспертные системы позволяют хранить большие объемы информации, что может быть не под силу врачам.

Медицинские экспертные системы применяются врачами в решении следующих клинических задач:

- создание оповещений (система проверяет результаты анализов и отправляет напоминания или предупреждения);
- диагностическая помощь (когда врач неопытный, система предлагает вероятные диагнозы на основе анамнеза и обследования пациента);
- планирование терапии (экспертная система ищет несоответствия в плане лечения и формулирует план лечения на основе состояния конкретного пациента);
- образование (экспертные системы используются для тренировки и подготовки врачей и ординаторов к самостоятельному принятию решений).

Однако медицинские экспертные системы никогда полностью не заменят врачей. Помогая докторам в диагностике, экспертные системы вряд ли справятся с выяснением причин заболеваний, какие именно события повлияли на развитие болезни, для чего требуется индивидуальный подход к каждому пациенту.

Экспертные системы, в том числе медицинские, имеют свои преимущества и недостатки. Однако, подводя итог, необходимо отметить, что ни одна экспертная система не сможет заменить врача-эксперта, но она повышает производительность труда, тем самым снижая трудозатраты специалиста.

#### Список использованных источников

1. Debarshi Das, Advantages and disadvantages of expert system [Электронный ресурс] / Debarshi Das // 2018. — Режим доступа: <https://www.csetutor.com/advantages-and-disadvantages-of-an-expert-system/>
2. Robert F., Tomas The benefits of expert systems in health care. Practical experience from CATEGO5-ES / R. F. Tomas // Springer-Verlag Berlin Heidelberg. – 2006. – P. 93-97.
3. Jimmy Singla, Medical expert system for diagnosis of various diseases / Jimmy Singla, Dinesh Grover, Abhinav Bhandari // International Journal of Computer Applications (0975 – 8887). – 2014. – Vol. 93. – No.7. – P. 36-43.
4. Rimphy Nohria, Medical expert systems – a comprehensive review / Rimphy Nohria // International Journal of Computer Applications (0975 –8887). – 2015. – Vol. 130 – No.7, 2015 P. 44-50.

## ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ НА СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО

**Итинсон Кристина Сергеевна,**

*к.п.н., администратор вычислительной сети центра информатизации  
ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»*

*E-mail: bkristina89@gmail.com*

**Аннотация.** В статье рассматриваются положительные результаты внедрения технологий Интернета вещей, прогнозируются дальнейшие перспективы его использования, а также анализируются негативные факторы влияния IoT на современное общество.

**Ключевые слова:** Интернет вещей, IoT, «умные» устройства, преимущества, недостатки, проблемы.

### IMPACT OF THE INTERNET OF THINGS ON THE MODERN SOCIETY: PROBLEMS AND THE WAYS OF ITS SOLUTION

**Summary.** The article is devoted to positive results of implementation of the technologies of the Internet of things, the further prospects of its use are predicted and also negative factors of influence of IoT on modern society are analyzed.

**Key words:** Internet of things, IoT, "smart" devices, advantages, disadvantages, problems.

В настоящее время Интернет соединяет людей для общения по рабочим или личным вопросам и даже позволяет выполнять какие-то банковские транзакции, такие как интернет-банкинг или электронная коммерция. Более того, развивающийся Интернет вещей (IoT, Internet of Things) позволяет соединять машины и системы благодаря применению различных датчиков для того, чтобы важная информация от этих систем могла быть собрана и выполнены действия, которые увеличат человеческую производительность и эффективность. Применение IoT приводит к увеличению количества подключенных устройств от миллиарда сегодня к более чем 50 миллиардам в следующее десятилетие.

Приведем примеры преимуществ использования технологии Интернета вещей в медицине, промышленности, быту и в системе безопасности:

– «умные» дома и офисы смогут сэкономить затраты на энергию или изменить окружение здания, чтобы удовлетворить вкусам и потребностям жителей или предложить хорошую систему безопасности с помощью постоянного наблюдения и принятия превентивных мер (таким как приведение в готовность местной полиции) в случае нарушения правил безопасности [1, С.157];

– система здравоохранения позволит осуществлять дистанционный мониторинг пациентов и даже назначать лечение;

– «умное» освещение улиц и автоматический контроль правил дорожного движения и светофоров;

– удаленный контроль сборочных конвейеров и всей производственной системы, чтобы увеличить эксплуатационную эффективность, надежность и безопасность на заводе;

– «умные» автомобили смогут вызвать помощь при необходимости, помочь в контроле скорости транспортного средства, учитывая правила дорожного движения и окружающих условий.

Если сейчас один человек использует 1-2 устройства, подключенные к Интернету, то в ближайшем будущем эта цифра будет в среднем равняться 10. Распространение технологий Интернета вещей откроет множество новых возможностей для стартапов и создаст экосистему вокруг IoT-области. Более того, появление новых продуктов, услуг и моделей доходов будет привлекать инвестиции и, следовательно, создавать рабочие места в IoT-области. Это также может привести к увеличению импорта или экспорта таких продуктов и решений, что, в свою очередь, может привести к росту экономики. Прогнозируется появление вспомогательных отраслей, таких как производство интеллектуальных и подключенных устройств, систем мониторинга и измерения, систем контроля и анализа решений в области безопасности и конфиденциальности, когда речь идет об использовании IoT [2, С.69].

Регулирующим органам необходимо будет определить политику и стандарты, которые будут контролировать использование IoT: тип информации, собираемой IoT-устройствами, и список пользователей, которые будут иметь к ней доступ [3, С.73]. Внедрение Интернета вещей приведет к применению технологий больших данных и аналитики, которые влияют на принятие значимых решений. Развитие IoT-технологий повлияет на учебную программу, используемую в школах, колледжах и университетах, а также потребует создание новых специальностей обучения. Студенты должны будут владеть знаниями в области бизнес-анализа, математики и статистики, творческого дизайна для пользовательской визуализации, структуры больших данных, программирования и архитектуры систем и устройств, используемых в IoT-системах, инновационных методов маркетинга.

Однако наряду со всеми этими преимуществами возникают проблемы угроз безопасности информации и нарушения неприкосновенности частной жизни. Так, «умные» счетчики уменьшают количество используемой энергии, контролируя движения или присутствие жителей в доме, и выключают устройства, потребляющие энергию, когда никого нет дома или в незанятых комнатах. Однако, если такие отчеты наших передвижений или отсутствия дома попадают в неправильные руки, безопасность может быть нарушена. Так же контроль действий пациентов или пожилых людей может рассматриваться как вторжение в их личную жизнь [4, С.157]. Такой навязчивый контроль людей может привести к нежелательным социальным последствиям и изменению в поведенческих моделях. Такие примеры подтверждают наличие проблемы безопасности, собранной IoT-устройствами информации, и требуют ее немедленного решения [5, С.12].

Подводя итог, важно отметить о наличии большого количества преимуществ использования технологий Интернета вещей, которые помогают людям, компаниям и всему обществу ежедневно: контролируют основные показатели жизнедеятельности пациентов, экономят деньги людей в домашних хозяйствах (например, энергосбережение), контролируют системы безопасности домов и организаций, улучшают качество жизни людей и переводят выполнение рутинных операций на новый уровень.

#### Список использованных источников

1. Грингард, С. Интернет вещей : будущее уже здесь / С. Грингард; пер. с англ. – М.: Альпина паблишер, 2016. – 185 с.
2. Кранц, М. Интернет вещей : новая технологическая революция / М. Кранц; пер. с англ. – М.: Бомбора, 2018. – 332 с.
3. Шварц, М. Интернет вещей с ESP8266 / М. Шварц; пер. с англ. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2018. – 192 с.
4. Дешко, И. П. Устройства, модели и архитектура Интернета вещей : учебное пособие / И. П. Дешко, К. Г. Кряженков, В. Я. Цветков. – м.: МАКС Пресс, 2017. – 83 с.
5. Филиппов, Р. А. Интернет вещей : основные понятия и определения / Р. А. Филиппов, Л. Б. Филиппова, А. С. Сазонова : учебное пособие. - Брянск: Изд-во БГТУ, 2016. – 115 с.

## СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ЯЗЫКОВОЙ И КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

**Скляр Елена Станиславовна,**

*к. филол. н., преподаватель кафедры русского языка и культуры речи*

*Курского государственного медицинского университета*

*E-mail: elsklyar@gmail.com*

**Аннотация.** Актуальность этой работы обусловлена большим значением социальной рекламы в жизни современного общества. Данная статья посвящена рассмотрению социальной рекламы как языкового и культурного феномена. Автор анализирует цели и функции социальной рекламы. Акцентируется внимание на структуре и языковых особенностях рекламных текстов, а также отмечается связь социальной рекламы с искусством.

**Ключевые слова:** социальная реклама, общество, социальные проблемы, языковые особенности рекламных текстов, культурный феномен

## PUBLIC ADVERTISING AS A CULTURAL AND LANGUAGE PHENOMENON

**Summary.** The topicality of this work is due to the great role of social advertising in the life of modern society. The article deals with public advertising as a cultural and language phenomenon. The author analyzes the purposes and functions of public advertising. Attention is focused on the structure and linguistic features of advertising texts, indicates the connection of social advertising with art.

**Key words:** Public advertising, society, social issues, language features of advertising texts, cultural phenomenon

Все трансформации, происходящие на мировой арене, влияют на каждого человека, меняя его среду обитания. Сказывается это и на характере общественных отношений, поэтому перед социумом стоит важная задача – регулировать социальные и духовные процессы. Определенную роль в этом может сыграть

социальная реклама, так как она передает общественные идеи, ценности, а также нормы поведения [1].

Под социальной рекламой Г. Николайшвили понимает разновидность коммуникации, направленной на привлечение внимания к самым злободневным проблемам общества и его нравственным ценностям [2, С. 12]. Некоммерческая реклама, выражая государственные интересы, информирует о социальных услугах, формирует новые поведенческие установки, создает положительный имидж государственных социальных служб, объединяет усилия социальных учреждений и спонсоров в решении общественных проблем [3, С. 9].

Цель данной статьи – рассмотреть социальную рекламу с точки зрения ее языкового и культурного своеобразия. Актуальность работы обусловлена большим значением социальной рекламы в жизни современного общества. Некоммерческая реклама, выполняя различные функции (эстетическую, экономическую, гуманистическую, образовательную), акцентирует внимание людей на таких проблемах, как достойный образ жизни, конституционные права людей, насилие в семье, насилие над животными, сиротство, алко- и наркозависимость, табакокурение, профилактики ВИЧ, безопасность на дорогах и т.д. Тексты социальной рекламы могут быть представлены в виде плакатов, клипов, листовок, комиксов, слоганов, стихотворений, телевизионных роликов [4, С. 124].

Главная функция текста социальной рекламы – воздействие на аудиторию и побуждение ее к совершению определенных действий, изменению поведения общества. Этой задаче подчинена и композиция рекламного текста, содержащая слоган, заголовок, основной текст и эхо-фразу. Последний компонент в зависимости от целей рекламы может отсутствовать. Важна также иллюстрация, которая может быть включена в различных соотношениях. Так как социальная реклама ориентирована на разные слои и возрастные категории населения, ее язык должен быть прост: в текстах встречается общеупотребительная лексика, простые и сложные предложения, обращения. Однако при ее создании авторы часто прибегают и к различным приемам, используя различные средства выразительности. Среди них можно назвать мотивировку от противного, использование метафор, в частности олицетворения, метонимии, эпитетов, сравнений, риторических вопросов. Также приводятся статистические данные, зачастую шокирующие. Все названные средства позволяют удерживать внимание реципиента и эффективно воздействовать на него.

По мере развития общества современная социальная реклама все больше интересует исследователей и как культурный феномен. Свое начало она берет из фольклора, активно обогащаясь формами другого искусства, приспособляясь к реалиям цифрового века. Этот вид рекламы наиболее тесно связан с искусством, благодаря чему осуществляется эмоциональное воздействие на адресата посредством использования творческих технологий. Например, телевизионная реклама обладает большими возможностями для передачи информации и психологического воздействия, которое достигается с помощью аудиовизуальных средств. Социальная реклама создается для реализации конкретной цели, поэтому она отражает не только национально-культурные особенности народа, но и менталитет, традиции, обычаи, а духовно-нравственные категории и политические реалии. Некоммерческая реклама отражает общественные настроения, влияя на

культурный фон. Признание ее как феномена культуры подтверждается многочисленными конкурсами социальной рекламы [5].

Эффективность рекламного воздействия определяется также степенью креативности. Творческий подход основывается на соединении научных знаний, художественного вдохновения и профессионализма, содержащая определенную долю рациональности. Креатив в социальной рекламе необходим для того, чтобы разработать рекламный объект нестандартной формы, использовать необычный дизайн, все элементы которого будут подчинены главной задаче [5].

Таким образом, социальная реклама становится все более популярным способом воздействия на адресата, направленного на привлечение внимания к актуальным общественным проблемам и стимулирующего формирование у людей определенных ценностей и моделей поведения.

#### Список использованных источников

1. Глухова Д. С. Социальная реклама: функционально-предметные особенности и специфика творческого процесса // Медиаскоп. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.mediascope.ru/files/autoref\\_gluhova\\_19-11-13.doc/](http://www.mediascope.ru/files/autoref_gluhova_19-11-13.doc/)
2. Николашвили Г. Социальная реклама: теория и практика / Г. Николашвили. – М.: Виртуальная галерея, 2006. – 200 с.
3. Степанов Е. Социальная реклама в России: генезис, жанры, эволюция. – М.: Вест-Консалтинг, 2006. – 120 с.
4. Вопросы теории и практики перевода : 1 Межвуз. сб. науч. трудов. -Иркутск : ИГЛУ, 1997. – 124 с.
5. Бушев А.Б., Круглова О.А. Социальная реклама: тематика и стратегии персуазивности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ling-expert.ru/conference/langlaw5/bushev\\_kruglova.html](http://www.ling-expert.ru/conference/langlaw5/bushev_kruglova.html)

### **ФУНКЦИОНАЛЬНО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ И ФИЛОСОФСКАЯ СФЕРА КОНЦЕПТОВ «РАБОТАТЬ», «ТРУДИТЬСЯ», «ОТДЫХАТЬ» В ПОЭЗИИ В.В. МАЯКОВСКОГО**

***Петрова Наталья Эдуардовна,***

*кандидат педагогических наук, доцент кафедры русского языка и культуры речи ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет», г. Курск*

*E-mail: na\_tali68@mail.ru*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается концептосфера лексем «работать», «трудиться» и «отдыхать» в поэзии В.В. Маяковского. Атмосфера эпохи не могла не отразиться в творчестве писателя, который провозгласил себя «агитатором, горланом, главарём». Поэт наглядно продемонстрировал в своих произведениях отношение к названным выше философским понятиям, которые являются ключевыми для менталитета любой нации.

**Ключевые слова:** концепт, поэтические контексты, лексическое значение, философские рассуждения, функционально-семантическая сфера концептов.

## FUNCTIONAL-SEMANTIC AND PHILOSOPHICAL SPHERE OF CONCEPTS “WORK”, “WORK”, “RELAX” IN POETRY OF V.V. MAYAKOVSKY

**Summary.** This article discusses the conceptual sphere of the tokens “work”, “work” and “rest” in the poetry of V.V. Mayakovsky. The atmosphere of the era could not but be reflected in the work of the writer, who proclaimed himself "an agitator, a larynx, a leader". The poet has clearly demonstrated in his works the attitude to the above philosophical concepts, which are key to the mentality of any nation.

**Key words:** concept, poetic contexts, lexical meaning, philosophical reasoning, functional-semantic sphere of concepts.

Философская и функционально-семантическая сфера концептов «работать», «трудиться» и «отдыхать» является одним из самых важных определений в жизнедеятельности человека. Многозначность системы значений в рамках одного концепта открывает широкий простор для творчества в функционально-семантической сфере [1]. Интересным является подход к рассмотрению вышеназванных концептов в художественных произведениях поэтов и писателей различных эпох, поскольку их преподнесение в различных контекстах служит отражением не только авторского взгляда, но и самой эпохи [2]. Интерес к названным концептам и их осмыслению в контексте истории обусловил актуальность нашего исследования и позволил сформулировать его цель как анализ лексем «работать», «трудиться» и «отдыхать» в поэзии В.В. Маяковского. Для достижения поставленной цели были использованы такие методы научного исследования, как анализ и синтез теоретического материала, метод научной выборки, анализ различных поэтических текстов В.В. Маяковского.

На лексическое значение слов влияет контекст, который является одним из основных средств выражения смысла, передаваемого писателем. Применение различных тропов и стилистических фигур не только влияет на смысловую окраску лексем, но и позволяет создать яркий художественный образ [3].

Как известно, на творчество писателя могут влиять такие факторы как политическая обстановка в стране, общественные движения, моменты в личной жизни и приобретенный после этого опыт. Чтобы перейти непосредственно к анализу философской и функционально-семантической сферы, нам следует определить референтную ситуацию (в данном случае – тексты произведений В.В. Маяковского) и привлечь к анализу поэтические контексты [4].

Маяковский – поэт сложной социально-политической эпохи. На фоне политических бурь и катаклизмов, некогда говорить о мирном, созидательном труде, однако в поэзии В.В. Маяковского как антитеза появляется вдруг глагол «отдыхать» (МАС «Отдохнуть» – *Разг.* Полежать, поспать...) [5]. В стихотворении «Советская азбука» ему соответствует концепт «отдых»:

Большевики буржуев ищут.

Буржуи мчатся верст за тыщу.

<...>

Тот свет – буржуям отдых сладкий  
Трамваем Б без пересадки!

(«Советская азбука», 1919)

В.В. Маяковский высмеивает русских предпринимателей-капиталистов, дерзко заявляя, что «буржуи» скрывались от большевиков-пролетариев. Здесь слово «отдых» позиционируется как уклонение от обязанностей, освобождение от волнений – как бегство от окружающей действительности.

Во многих же произведениях В.В. Маяковского видна публицистическая сторона контекста:

<...>

хлеба

зерном

в элеваторах портятся,

а под витринами

всех Елисеевых,

живот подведя,

плелась безработица.

(«Владимир Ильич Ленин», 1924)

Здесь автор опять использует антитезу, применяя антоним к концепту «работа» – безработица, слово, призванное стать олицетворением в контексте произведения «Владимир Ильич Ленин».

В.В. Маяковский мастерски использует олицетворение – «живот подведя, плелась безработица», которое так характерно для поэта-публициста, или, как он сам о себе говорил, «агитатора, горлана, главаря», бросающего вызов капитализму, который, по мнению поэта, изжил себя.

Меняется жизнь, социально-политические события, и поэт уже говорит о созидательном труде. В более поздних произведениях В.В. Маяковский пишет о труде рабочего и крестьянина с уважением. «Острословие», характерное для ранних произведений и направленное на «буржуазных элементов» и их отношение к жизни и труду, заменяется философскими рассуждениями об истинных источниках жизни, так называемых, «осях» ее. Писатель становится на защиту честного труда:

Труд рабочего,

хлеб крестьян -

на этих

двух осях

катится

время

на всех скоростях,

и вертится

жизнь вся.

(«Даешь хлеб!», 1928).



По мнению поэта, труд – основа основ всей жизни и долг каждого человека, поэтому он призывает народ усердно работать и исполнять свой долг:

Зерно  
не посыпется в рот само,  
гляди,  
чтоб леность  
начисто смёл -  
и голос надобен вкрадчивый.  
**Работу**  
удвой  
на селе,  
комсомол!  
Буди,  
помогай,  
раскачивай!

(«Даешь хлеб!», 1928)

Автор показывает, что крестьянин может отдохнуть после тяжелого дня, но при этом отдых не должен превратиться в обыкновенную леность. Коммунисты рассматривали отдых как противоположность труду (в отношении к представителям буржуазии), но при этом уважали труд рабочих и крестьян.

Такое двойственное отношение пролетарского движения к труду и отдыху являлось отражением двойственного характера самого труда – человеческой деятельности по преобразованию мира, но деятельности подневольной, а потому, строго говоря, еще не достойной человека деятельности, в которой человек изменяет природный и общественный мир, находясь в то же время в подчинении этому миру.

Уничтожение труда при коммунизме означало как раз уничтожение подневольного и недостойного человека характера человеческой деятельности, уничтожение зависимости ее от чуждых и враждебных человеческой воле причин, превращение деятельности необходимой в деятельность свободную.

Втрое,  
каждый  
станок и верстак,  
**работу**  
свою  
увеличь!  
... так  
**работать**  
звал Ильич.

(«Ленинцы», 1930) .

К тем же, кто пытается препятствовать созидательному труду, основанному на энтузиазме и идеалах, автор обращается резко негативно:

Подводя итоги, можно сказать, что в данной работе рассмотрена всего лишь небольшая часть текстов В.В. Маяковского, выбранных для анализа. Но даже в

рамках весьма ограниченной выборки для исследования функционально-семантической сферы концептов «работать/трудиться» и «отдыхать» можно составить общее представление о том, какие чувства испытывал писатель, какие средства выразительности он использовал для достижения максимальной реалистичности, искренности по отношению к читателю. Труды В.В. Маяковского отражают образ мыслей самого писателя, дают нам возможность встать на его место, прочувствовать атмосферу переломного времени: капитализма и социализма. Именно в труде В.В. Маяковский видит долг и часть жизни рабочего или крестьянина, в то время как отдых – это заслуженная награда за честно выполненную работу, которая является основой, осью жизни каждого человека, важной частью национального менталитета и культуры [6]. Произведения В.В.Маяковского оставили свой след в истории России, а его вклад в фонд русской литературы нельзя переоценить.

#### Список использованных источников

1. Карасик В.И. Культурные доминанты в языке // Языковая личность: Культурные концепты. – Волгоград-Архангельск, 1996.
2. Скляр Е.С. Концепт «любовь» как фрагмент эмоциональной картины мира в лирике А.А. Фета и Э.А. Асадова // Балтийский гуманитарный журнал. . – 2018. . – Т. 7. № 1 (22). . – С. 155-159.
3. Петрова Н.Э. Русские риторические традиции: история и современность // Региональный вестник. – 2019. № 7. – С. 19-21.
4. Маяковский В.В. Сочинения. – М., 1987. – 765 с.
5. Малый академический словарь русского языка. / 3-е изд. – М., 1985.
6. Чиркова В.М. Типы речевых культур // Региональный вестник. . – 2019. . – № 5 (20). . – С. 23-29.

## АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН<sup>1</sup>

***Халитова Лариса Рафиковна,***

*к.э.н., доцент, Институт социально-экономических исследований  
Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии  
наук*

*E-mail: laurakat@mail.ru*

**Аннотация.** Рассматривается проблема сохранения здоровья населения. На примере муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан (РБ) подтверждается наличие связи между уровнем заболеваемости населения и степенью развития здравоохранения. Даны рекомендации по совершенствованию системы здравоохранения РБ.

---

<sup>1</sup> Данное исследование выполнено в рамках государственного задания ИСЭИ УФИЦ РАН на 2019 г.

**Ключевые слова:** здоровье населения, здравоохранение, заболеваемость населения, трудовые ресурсы.

## HEALTH CONDITION ANALYSIS OF THE POPULATION OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

**Summary.** The problem of maintaining the health of the population is considered. On the example of municipal districts and urban districts of the Republic of Bashkortostan (RB), the connection between the incidence of the population and the degree of development of health care is confirmed. The recommendations on improving the healthcare system of the Republic of Bashkortostan are given.

**Key words:** public health, healthcare, morbidity, labor resources.

Ежегодно состояние здоровья населения Российской Федерации ухудшается. Об этом указывают материалы средств массовой информации, статистические данные о здравоохранении, публикации, научные труды Гиззатуллина С.З., Морозова Н.А., Павлова Б.С., Хлынина М.С., Шляфера С.И. и др., посвящённые данной тематике.

На увеличение числа заболеваемости населения влияют множество факторов. К ним можно отнести ухудшение экологической обстановки территории, некачественное питание населения, социально-экономические проблемы в области здравоохранения, снижение духовного развития индивида, а также общества в целом и др. [3, С.82].

Рассмотрим динамику заболеваний на 1000 человек населения Российской Федерации (РФ) и Республики Башкортостан (РБ), которая представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика заболеваемости на 1000 чел. населения

Субъект	Годы						2017г. к 1992г., %	2017г. к 2000г., %
	1992	2000	2005	2010	2015	2017		
Российская Федерация	615,6	735,7	743,7	780,0	778,2	778,9	126,5	105,9
Республика Башкортостан	572	790,5	807,0	894,5	849,8	836,8	146,3	105,9

Из таблицы 1 видно, что наблюдается существенное увеличение количества заболеваемости населения до 2010г., как в РФ, так и РБ, а затем происходит стабилизация в РФ и РБ с незначительным уменьшением до 2017 г. В настоящее время количество заболеваний населения в РБ выше, чем в РФ. Так, средний темп роста заболеваемости на 1000 чел. населения РФ составил 100,95%, а для РБ данный показатель достиг 101,53%. Рассчитанные на основе статистических данных Федеральной службы государственной статистики с 1992 по 2017 гг. [1], темпы роста заболеваемости населения подтверждают ухудшение здоровья граждан.

Далее определим конкурентоспособность локальных территорий на основе анализа состояния здоровья населения РБ.

Информационной базой исследования послужили данные о социально-экономическом положении муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан (РБ) за 2016 год [2, С.82 – 85].

Проведенная аналитическая группировка территориальных социально-экономических систем по уровню заболеваемости населения позволила выделить четыре группы. Так, для первой группы характерен уровень заболеваний населения

до 800 случаев в расчете на 1000 человек, для второй группы – от 800 до 1100 случаев, для третьей группы – от 1100 до 1400 случаев, для четвертой группы – свыше 1400 случаев в расчете на 1000 человек (таблица 2).

Таблица 2 – Заболеваемость населения Республики Башкортостан в 2016г.

Показатели	Заболеваемость населения в расчете на 1000 человек, случаев				В среднем
	до 800	от 800 до 1100	от 1100 до 1400	свыше 1400	
Заболеваемость населения в расчете на 1000 человек, случаев	734	927	1216	3398	857
Количество муниципальных районов (МР) и городских округов (ГО)	25 МР, 3 ГО	20 МР, 4 ГО	9 МР, 1 ГО	2 МР	54 МР, 8 ГО
Нагрузка на одного врача, чел.	198	370	451	444	246
Нагрузка на одного работника среднего медицинского персонала, чел.	87	100	123	111	93
Количество больничных коек круглосуточных стационаров в расчете на 10 тыс. населения, ед.	91	64	45	38	79
На 100 тыс. трудоспособного населения приходится умерших	527	650	719	740	579
Удельный вес населения трудоспособного возраста, %	59,7	55,9	54,1	54,4	58,1
Удельный вес населения старше трудоспособного возраста, %	23,0	23,6	24,6	21,5	23,3
Удельный вес населения моложе трудоспособного возраста, %	17,3	20,5	21,3	24,1	18,6
Среднемесячная заработная плата работников, руб.	35479	26591	23757	26003	32733

В первую группу вошли следующие 25 муниципальных районов РБ: Абзелиловский, Альшеевский, Баймакский, Бакалинский, Бижбулякский, Бирский, Благоварский, Буздякский, Бурзянский, Дуванский, Ермекеевский, Зианчуринский, Зилаирский, Иглинский, Караидельский, Кармаскалинский, Мелеузовский, Мечетлинский, Миякинский, Нуримановский, Октябрьский, Татышлинский, Туймазинский, Уфимский, Чекмагушевский, Янаульский и 2 городских округа – г. Уфа, г. Октябрьский и г. Салават.

Во вторую группу вошли 20 муниципальных районов РБ: Аургазинский, Белебеевский, Белокатайский, Белорецкий, Бураевский, Гафурийский, Давлекановский, Дюртюлинский, Ишимбайский, Калтасинский, Кушнаренковский, Куюргазинский, Мишкинский, Салаватский, Стерлибашевский, Стерлитамакский, Учалинский, Федоровский, Чишминский, Шаранский и 4 городских округа: г. Кумертау, г. Нефтекамск, г. Сибай, г. Стерлитамак.

В третью группу вошли 7 муниципальных районов РБ: Архангельский, Балтачевский, Благовещенский, Илишевский, Кигинский, Краснокамский, Кугарчинский и 1 городской округ – г. Агидель.

В четвертую группу вошли 2 муниципальных района РБ: Аскинский и Хайбуллинский. Характерно, что эти два района являются наиболее удалёнными от центра, как на севере, так и на юге РБ.

Группировки муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан по уровню заболевания населения в расчете на 1000 человек наглядно представлены на рисунке 1.

Высокая заболеваемость населения в отдельных муниципальных районах и городских округах связана с экологической обстановкой локальных территорий РБ. Так, например, для Ишимбайского, Давлекановского, Благовещенского,

Краснокамского районам, г. Сибай характерны от 1,3% до 17,1% улавливания и обезвреживания загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников, а для Стерлитамакского, Белорецкого, Ишимбайского районам присущи от 17,3% до 41,2% сброса загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты [2, С.92 – 94].

Из таблицы 2 видно, что с увеличением заболеваемости населения увеличивается нагрузка на одного врача с 198 чел. (I группа) до 451 (III группа), нагрузка на одного работника среднего медицинского персонала с 87 чел. (I группа) до 123 чел. (III группа), одновременно снижается обеспеченность больничными койками от 91 шт. (I группа) до 38 шт. (IV группа). Как видим, от уровня развития здравоохранения на прямую зависит и состояние здоровья населения. А это в свою очередь отражается на численности населения трудоспособного возраста.

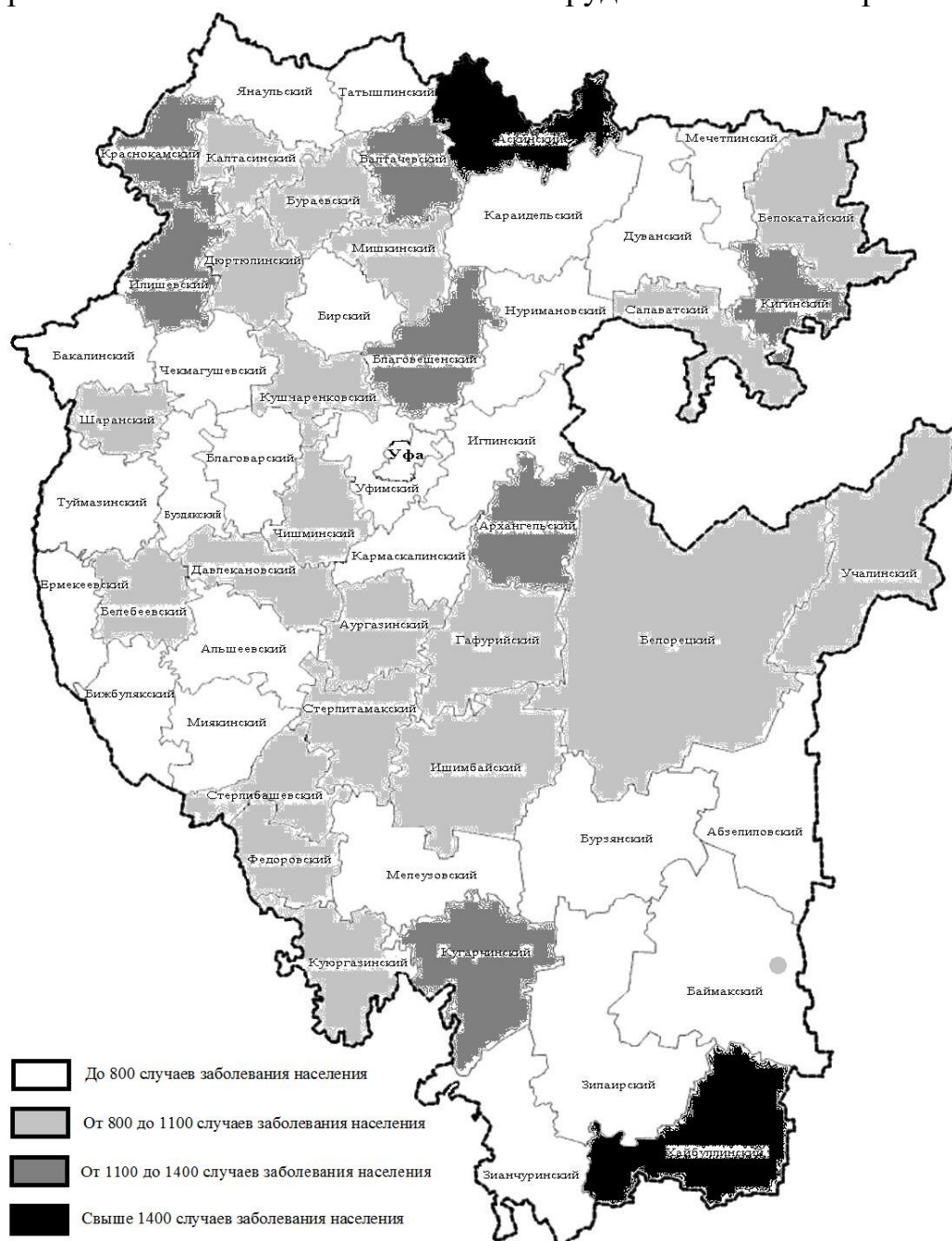


Рисунок 1 – Группировки муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан по уровню заболевания населения в расчете на 1000 человек

Так, в I группе (средний уровень заболеваемости составил 734 случаев) на 100 тыс. трудоспособного населения приходится 527 умерших, в IV группе (заболеваемость достигла 3398 случаев) на 100 тыс. трудоспособного населения доводится 740 умерших.

Кроме того, заболеваемость населения ниже в муниципальных районах и городских округах РБ, где удельный вес населения трудоспособного возраста выше 55%.

На снижение заболеваемости населения оказывает влияние уровень жизни. Так, для муниципальных районов и городских округов I группы характерна среднемесячная заработная плата 35479 руб., для муниципальных районов IV группы соответствует заработная плата 26003 руб., что на 20,6% ниже среднереспубликанского. Однако следует заметить, что только в I группе среднемесячная заработная плата превышает средний уровень по региону на 8,4%, а это в конечном итоге ведет к неравномерному распределению трудовых ресурсов [4, С.873].

Для повышения конкурентоспособности локальных территорий целесообразно совершенствовать систему здравоохранения Республики Башкортостан за счет реализации следующих мероприятий:

- своевременное оказание качественной медицинской помощи всем слоям населения независимо от социального положения, а также необходимо значительно снизить сроки ожидания в очереди на приём врача и лечения в связи с тем, что многие заболевания могут развиваться прогрессивно, недопустимы столь продолжительные (до 2-3 недель и более) очереди по записи;

- отдельное обслуживание населения старше трудоспособного возраста, поскольку в большинстве случаев из-за данной категории создаются большие очереди приёма у врача до двух недель и более, поэтому целесообразно организовать приём для пенсионеров в районе обслуживания в кабинетах врачей не по определённым адресам вместе со всеми категориями, а отдельно в нескольких кабинетах пофамильно в зависимости от загруженности врачебного персонала;

- повышение квалификации медицинского персонала, сохранение и даже существенное увеличение численности врачей;

- увеличение продолжительности работы кабинета доврачебной помощи в поликлиниках, например, до 18<sup>00</sup> и более;

- проведение необходимых анализов сразу в день обращения в медицинское учреждение или же не позже чем на следующий день;

- построить профилактории, санатории, здравницы на юге РБ, где большее количество солнечных дней в году, меньше влажность воздуха и сырость в помещениях.

Кроме вышеперечисленных мероприятий необходимо также уделить внимание экологической обстановке в регионе, а именно усилить контроль за выбросами загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников, и сбросом загрязнённых сточных вод в поверхностные водные объекты, особенно в вечернее и ночное время суток, выходные и праздничные дни, поскольку именно в это время обычно происходят нарушения, вызванные повышенными

сбросами в атмосферу. При озеленении населённых пунктов следует отдавать предпочтение хвойным деревьям.

#### Список использованных источников

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: Стат. сб. / Росстат. – М., 2018. – 1162 с.
2. Социально-экономическое положение муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан: статистический сборник / Башкортостанстат. – Уфа, 2017. – 281с.
3. Халитова Л.Р. Социально-экономические проблемы здравоохранения в Республике Башкортостан // Микроэкономика. 2019. №3. С.81 – 89
4. Халитова Л.Р., Петров Н.А. Анализ обеспеченности ресурсами отдельных зон Республики Башкортостан // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2018. №1 (60). 872 – 876

### ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

***Цыплакова Светлана Анатольевна,***

*к.п.н, доцент кафедры профессионального образования и управления образовательными системами ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина», г. Нижний Новгород, Россия.*

*E-mail: cveta-ts@yandex.ru*

***Быстрова Наталья Васильевна,***

*к.п.н, доцент кафедры профессионального образования и управления образовательными системами ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина», г. Нижний Новгород, Россия.*

*E-mail: cveta-ts@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье определяются принципиальные особенности функционирования профессионального образования в условиях рыночных отношений. Приватизация государственной собственности, разукрупнение предприятий, экономические законы развития товарного производства, законы движения рынка (закон стоимости, конкуренции и монополии, заработной платы), товарный характер рабочей силы создают новые условия для подготовки квалифицированных кадров в системе профессионального образования.

**Ключевые слова:** профессиональное образование, рыночные отношения, экономическая функция, содержание профессионального образования.

### PROFESSIONAL EDUCATION IN THE CONDITIONS OF MARKET RELATIONS

**Summary.** The article defines the fundamental features of the functioning of vocational education in the conditions of market relations. The privatization of state property, the downsizing of enterprises, the economic laws of the development of commodity production, the laws of market movement (the law of value, competition and monopoly, wages), the commodity nature of labor force create new conditions for the training of qualified personnel in the vocational education system.

**Keywords:** professional education, market relations, economic function, the content of vocational education.

Рыночные отношения создают качественно новые условия для воспроизводства квалифицированных кадров. Они связываются со следующими факторами: приватизация государственной собственности, разукрупнение предприятий, стремление предприятий к экономической свободе, эффективное использование всех ресурсов, в том числе трудовых, повышение качества подготовки рабочих и специалистов, эффективное функционирование рынка труда.

Экономическая функция профессионального образования реализуется через соответствующие экономические механизмы. Основная задача профессиональных учебных заведений состоит в адаптации к рыночным отношениям, в его гибком реагировании на рынке труда, товарным и финансовым рынках.

При этом профессиональное образование исходит из следующих теоретических предпосылок: формирование потребительского спроса на услуги профессионального образования под воздействием экономических законов развития товарного производства; законов движения рынка (закон стоимости, конкуренции и монополии, заработной платы); товарного характера рабочей силы.

Отсюда следует определять и измерять с учетом конъюнктуры рынка труда характеристики этого специфического товара: стоимость, потребительская стоимость. Стоимость рабочей силы как товара определяется не затратами на ее производство, а соотношением спроса и предложения на рынке труда.

Если профессиональное образование обеспечивает подготовку рабочих по профессиям, которые не пользуются спросом на рынке труда, то затраты не будут отражаться в стоимости товара «рабочая сила».

Профессиональное образование выполняя экономическую функцию включается в рыночные отношения как:

- производитель специфического товара – квалифицированной рабочей силы (основная экономическая функция), а также товарно-материальных ценностей и услуг населению (вспомогательная экономическая функция);

- потребитель товара – рабочей силы и товарно-материальных ценностей для воспроизводства кадрового и материально-технического потенциала, а также финансовых средств на свое содержание и развитие.

Рыночные отношения делают необходимым соответствовать возрастающим требованиям производства и качеству рабочей силы; непрерывное повышение квалификации, трудовой активности, возможность переподготовки и расширения профиля трудовой деятельности.

Недостаточно полно используется учебно-материальная база профессиональных учебных заведений, которая требует своего развития.



Недостаточна квалификация и кадрового потенциала профессиональных учебных заведений. Не всегда программно-методическое обеспечение соответствует технологическим изменениям в соответствующих отраслях экономики.

Отмеченные факторы снижают спрос предприятий на профессиональное образование, активизируют развитие краткосрочной подготовки молодых рабочих на производстве.

В условиях рынка труда предложение будет соответствовать спросу тогда, когда произведен товар – квалифицированная рабочая сила в соответствии требованиям потребителя к качеству этой специфической продукции и ее качеству.

Потребительский спрос предприятий и населения, конъюнктура должны определять стратегию развития профессионального образования, объемы и пропорции подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих.

На объемы профессионального обучения молодых рабочих влияют не только потребности производства, но и территориальный и демографический факторы. Важным является обеспечение услугами профессионального образования население, особенно молодежи.

Таким образом, профессиональная школа может выступать не только как потребитель средств производства, то и как продавец новых учебных технологий теоретического и производственного обучения.

#### Список использованных источников

1. Александрова Н.М., Маркова С.М. Проблемы развития профессионально-педагогического образования // Вестник Мининского университета. 2015. № 1 (9). С. 11.
2. Маркова С.М., Наркозиев А.К. Политеоретические основы профессионально-педагогического образования // Вестник Мининского университета. 2016. № 3 (16). С. 2.
3. Маркова С.М. Проектирование педагогического процесса на технологической основе /С.М. Маркова, С.А. Цыплакова// Вестник Мининского университета. 2014. № 3 (7). С. 20.
4. Зюкин Дмитрий Викторович, Трубникова Надежда Ивановна. Адаптация системы среднего профессионального образования Курской области к современным социально-экономическим условиям // Политика, экономика и инновации . 2016. №1.
5. Зюкин Д. В. Социальные основы формирования трудовых ресурсов / Д. В. Зюкин // Наука и практика регионов. - 2015. – №1. - С. 12-19.

# РЕГИОНАЛЬНЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ

## **УВЕКОВЕЧЕНИЕ ПАМЯТИ ПОГИБШИХ ПРИ ЗАЩИТЕ ОТЧЕСТВА, ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЗМА, МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ, ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ И ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ**

***Епифанова Валентина Ивановна,***

*кандидат экономических наук, доцент, руководитель Управления  
Федерального казначейства по Курской области, командир поискового  
отряда «Казначей 46»*

*E-mail: epifanova\_vi@mail.ru*

**Аннотация:** Настоящая статья посвящена исследованию деятельности федеральных органов исполнительной власти по исполнению Указа Президента Российской Федерации № 211 от 09.05.2018 г. «О подготовке и проведении празднования 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов», на примере Управления Федерального казначейства по Курской области. В статье предлагаются к рассмотрению различные аспекты действующего законодательства, анализируется деятельность Поискового отряда «Казначей 46» Управления Федерального казначейства по Курской области.

**Ключевые слова:** Управление Федерального казначейства по Курской области, Поисковый отряд «Казначей 46» Управления Федерального казначейства по Курской области.

### **THE COMMEMORATION OF THOSE KILLED IN THE DEFENSE OF THE MIDDLE NAME, EDUCATION OF PATRIOTISM, TOLERANCE, THE FORMATION OF SOCIAL AND CIVIC PARTICIPATION OF THE STAFF OF THE EXECUTIVE AUTHORITY**

**Summary.** This article is devoted to the study of the activities of Federal Executive authorities to implement the Decree of the President of the Russian Federation No. 211 of 09.05.2018 "on the preparation and celebration of the 75th anniversary of the victory In the great Patriotic war of 1941-1945", on the example Of the Federal Treasury Department in the Kursk region. The article proposes to consider various aspects of the current legislation, analyzes the activities of the Search party "Treasury" Of the Federal Treasury Department in the Kursk region.

**Keywords:** Department of the Federal Treasury of the Kursk region, Search party "Treasury" Of the Federal Treasury of the Kursk region.

Стремительные социально-экономические и политические процессы, быстро изменяющаяся внутренняя и внешняя среда, ставят перед органами власти новые вызовы, а Федеральное казначейство, как быстро развивающаяся система активно

участвует в жизни людей, что диктуется необходимостью удовлетворения социальных, экономических, политических, культурных или других потребностей общества [2].

Федеральное казначейство является федеральным органом исполнительной власти (федеральной службой), осуществляющим в соответствии с законодательством Российской Федерации правоприменительные функции по обеспечению исполнения федерального бюджета, кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, предварительному и текущему контролю за ведением операций со средствами федерального бюджета главными распорядителями, распорядителями и получателями средств федерального бюджета [1].

Роль казначейства заключается в том, что это транзакционная, учетная, контрольная, информационная система в области финансовой деятельности публично-правовых образований. Видение: представлять собой динамично развивающуюся, надежную и передовую казначейскую систему. Миссия состоит в том, чтобы способствовать лидерству России в мире по качеству управления общественными финансами во благо граждан.

Управление Федерального казначейства по Курской области является территориальным органом Федерального казначейства, созданным в границах Курской области, и находится в непосредственном подчинении Федерального казначейства.

В Управлении, кроме функций, закрепленных в нормативных актах (Положение об УФК по Курской области) активно развивается добровольная общественная работа, которая представлена следующими векторами:

- молодежная политика – Молодежный Совет;
- профсоюзное движение – Профсоюз казначеев;
- сохранение исторического наследия казначейских органов – Совет по истории;
- увековечивание памяти погибших при защите Отечества, воспитание патриотизма, межэтнической толерантности, формирование общественной и гражданской активности – Поисковый отряд «Казначей 46» [3].

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации № 211 от 09.05.2018 г. «О подготовке и проведении празднования 75-й годовщины победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов» [6] Управление:

- принимает участие в подготовке праздничных мероприятий, в том числе посвященных 75-летию решающих сражений, другим важнейшим событиям Великой Отечественной войны 1941-1945 годов;
- оказывает всемерную помощь ветеранам Великой Отечественной войны в решении вопросов их социальной защиты;
- оказывает содействие органам местного самоуправления в приведении в порядок воинских захоронений и мемориальных комплексов, а также в поиске и захоронении останков воинов, погибших при защите Отечества.

В целях увековечивания памяти о родственниках сотрудников Управления и финансистов, погибших во время Великой Отечественной войны, Управлением

создан коллегиальный совещательный орган – поисковый отряд «Казначей 46». Утверждено положение о его составе и работе.

В состав входят 13 человек, руководителем Отряда является руководитель Управления (командир Отряда) – Епифанова Валентина Ивановна. Командир Отряда имеет заместителя. Эту должность занимает заместитель руководителя Управления Чурилова Ирина Владимировна.[5].

Высшим органом управления Отрядом является штаб. Организация текущей работы возлагается на начальника штаба – Подосинникова Евгения Юрьевича, который также имеет заместителя – Медведеву Светлану Юрьевну.

Кроме сотрудников казначейства, в состав штаба отряда по согласованию включены представители сторонних организаций (Общественной палаты Курской области, поискового отряда «Курган», музея Курской битвы, Архивной службы Курской области, Всероссийского студенческого общества «Спасатель»),

Для принятия управленческих решений по мере необходимости может быть созвано общее собрание штаба Отряда. Решения общего собрания принимаются большинством голосов присутствующих и оформляются протоколом (табл. 1).

Таблица 1 – Состав поискового отряда «Казначей 46» Управления Федерального казначейства по Курской области

№	Фамилия, имя, отчество	Должность
1	Епифанова Валентина Ивановна	командир отряда, руководитель Управления Федерального казначейства по Курской области, командир поискового отряда «Казначей 46» Управления Федерального казначейства по Курской области;
2	Чурилова Ирина Владимировна	заместитель командира отряда, заместитель руководителя Управления Федерального казначейства по Курской области, заместитель командира поискового отряда «Казначей 46» Управления Федерального казначейства по Курской области;
3	Подосинников Евгений Юрьевич	начальник штаба, заместитель начальника отдела функционирования контрактной системы Управления Федерального казначейства по Курской области, начальник Штаба поискового отряда «Казначей 46» Управления Федерального казначейства по Курской области;
4	Медведева Светлана Юрьевна	заместитель начальника штаба, помощник руководителя Управления Федерального казначейства по Курской области;
5	Аболмасов Павел Николаевич	член отряда, заместитель начальника отдела внутреннего контроля и аудита Управления Федерального казначейства по Курской области;
6	Косоков Дмитрий Олегович	член отряда, начальник отдела режима секретности и безопасности информации Управления Федерального казначейства по Курской области;
7	Летов Евгений Сергеевич	член отряда, специалист 1 разряда отдела информационных систем;
8	Щелчкова Марина Сергеевна	член отряда, специалист 1 разряда отдела № 29 Управления Федерального казначейства по Курской области;
9	Пришляк Мария Васильевна	член отряда, специалист 1 разряда № 29 Управления Федерального казначейства по Курской области;
10	Дремова Людмила Алексеевна	член отряда (по согласованию), заместитель Председателя Общественной палаты Курской области;
11	Сотников Алексей Васильевич	член отряда (по согласованию), руководитель поискового отряда «Курган», директор музея Курской битвы;
12	Большанина Наталья Викторовна	член отряда (по согласованию), начальник отдела бюджетного планирования и программного обеспечения Архивной службы Курской области;
13	Гончаров Михаил Витальевич	член отряда (по согласованию), Совета Курского регионального отделения ВОМО «ВСКС»

\*Источник: Официальный сайт УФК по Курской области [Электронный ресурс] URL: <http://kursk.roskazna.ru>

Если возвращаться к истокам, идея организации поискового отряда зародилась в Управлении в 2016 году, когда накануне празднования очередного Дня Победы был организован сбор данных о родственниках казначеев, которые участвовали в Великой Отечественной войне (работа по поиску данных велась, в том числе при участии сотрудников территориальных отделов в муниципальных районах области). В последующие годы на основании этих данных был реализован проект «Послание живым», где ветераны оставляли напутственные слова представителям современной молодежи.

Тогда же зародилась традиция ежегодных встреч с ветеранами - в преддверии 9 мая свидетели войны выступают перед коллективом. Но и после этого дружба не заканчивается – представители Управления приезжают к ветеранам с подарками от профсоюза еще несколько раз в течение года.

В 2018 и 2019 года коллектив Управления вместе с казначеями всей страны участвовал в акции «Всероссийская вахта памяти». Эта акция, посвященная очередной годовщине начала освободительной миссии Красной армии в Европе в годы Великой Отечественной войны, инициирована Федеральным казначейством и Российским военно-историческим обществом как часть программы патриотического воспитания и уже распространилась по всем без исключения регионам России. По итогам Вахты вышли сюжеты и статьи в курских СМИ, Федеральным казначейством смонтирован патриотический видеоролик на основании материалов, присланных со всей страны. Это мероприятием стало первым официальным событием, с которого поисковый отряд и начал свою работу в регионе.

Согласно Положению о создании Поисковый отряд «Казначей 46» Управления Федерального казначейства по Курской области является добровольным объединением, деятельность которого направлена на сохранение и увековечивание памяти погибших при защите Отечества.

Отряд действует на основании Закона Российской Федерации от 14.01.1993 № 4292-1 «Об увековечении памяти погибших при защите Отечества» и иных нормативных правовых актов [6].

Задачами работы Отряда являются:

- организация архивно-исследовательской работы по установлению и уточнению сведений о погибших в годы Великой Отечественной войны советских солдат, преимущественно финансистов и родственников сотрудников Управления;
- содействие гражданскому, военно-патриотическому и героико-патриотическому воспитанию сотрудников Управления через проведение мероприятий патриотической направленности.

Для достижения цели Отряд:

- осуществляет архивно-исследовательскую работу по уточнению и установлению сведений о погибших;
- помогает организовывать работу по розыску родственников погибших, чьи имена установлены в ходе поисковых экспедиций (на предмет установления родства с работниками Казначейства России);
- составляет необходимую отчетную документацию (в бумажном или электронном виде);
- ведет архив;

- организует освещение деятельности в средствах массовой информации;
- организует работу по пропаганде поискового движения среди сотрудников казначейства и проведению массовых патриотических мероприятий.

Для достижения цели и исполнения задач, утверждается план работы Отряда (табл. 2).

Таблица 2 – План работы поискового отряда «Казначей 46» Управления Федерального казначейства по Курской области

№	Наименование мероприятия	Сроки исполнения
1.	Церемония возложения у мемориала «Павшим в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.»	июнь
2.	Экскурсионная поездка и возложение цветов на мемориальном комплексе «Героям Северного фаса Курской дуги» (Поныри)	август
3.	Показ документальных фильмов о поисковых мероприятиях на территории Курской области	сентябрь
4.	Участие во всероссийских акциях, посвященных увековечиванию памяти павших в годы Великой Отечественной войны	в течение года
5.	Сбор данных о пропавших без вести в годы Великой Отечественной войны родных и близких сотрудников Управления	в течение года
6.	Участие в праздничных мероприятиях, посвященных важнейшим событиям Великой Отечественной войны 1941-1945 годов на территории Курской области	в течение года
7.	Оказание помощи ветеранам Великой Отечественной войны Курской области	в течение года
8.	Приведение в порядок воинских захоронений и мемориальных комплексов на территории Курской области	в течение года
9.	Участие в поисковых мероприятиях и захоронении останков воинов, погибших при защите Отечества	в течение года
10.	Отчет начальника штаба поискового отряда «Казначей 46»	декабрь

\*Источник: Официальный сайт УФК по Курской области [Электронный ресурс] URL: <http://kursk.roskazna.ru>

На сегодняшний день уже есть результаты деятельности отряда. В канун Дня Победы, подготовлена Книга памяти Управления, содержащая информацию о родственниках работников казначейства, принимавших участие в Великой Отечественной войне (рис. 1). Книга задумана как интерактивное издание - сбор информации и наполнение продолжается до сих пор.

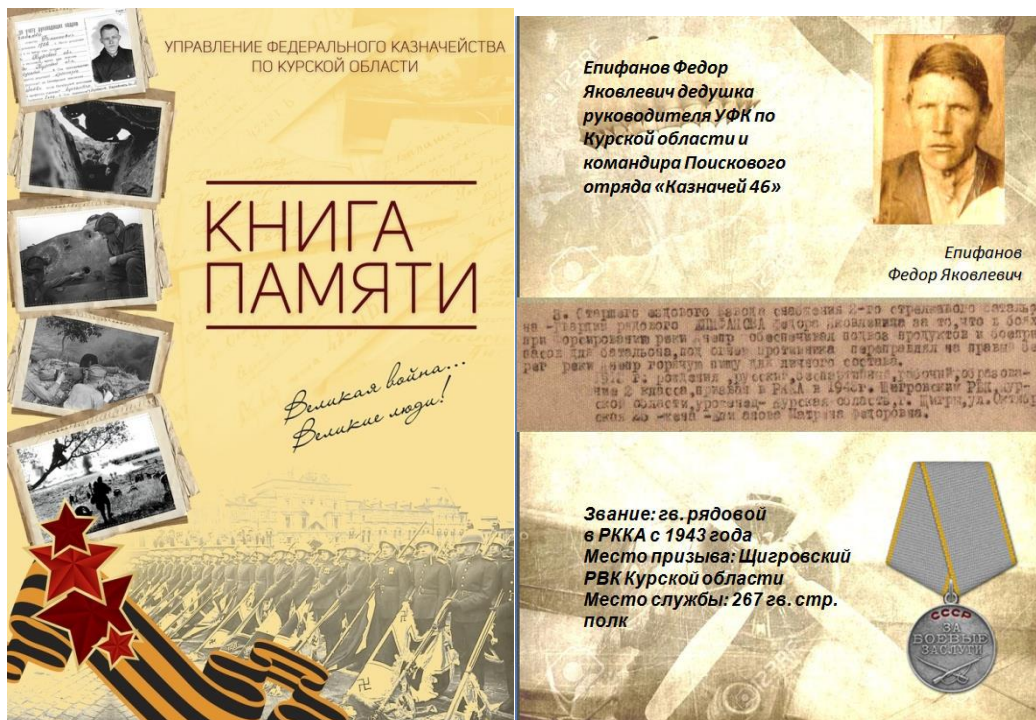


Рис. 1 – Фрагменты Книги памяти Управления

Большой объем работы проведен сотрудниками Управления в рамках подготовки сборника «Наркомфин в годы войны». Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 9 мая 2018 г. № 211 «О подготовке и проведении празднования 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов» [6] Федеральное казначейство приступило к подготовке такой книги.

Структурно сборник будет состоять из нескольких томов, включающих в себя статьи с фотографиями и иллюстрациями, описывающие деятельность Наркомфина СССР и его территориальных органов в годы Великой Отечественной войны, статьи о сотрудниках финорганов, внесших вклад в победу советского народа над фашистской Германией, о воинах-финансистах, проявивших героизм в боях с врагом, воспоминания фронтовиков и рассказы членов семей нынешних сотрудников Федерального казначейства о событиях военного времени. Также в сборнике будут широко представлены архивные материалы – приказы, боевые документы, наградные листы, сводки, отчеты, архивные справки, карты, донесения и другие документы, как из центральных, так и региональных архивов.

Основная цель издания сборника – продемонстрировать решающий вклад Наркомфина СССР, его сотрудников и воинов-финансистов в Победу советского народа в Великой Отечественной войне. Членами отряда УФК по Курской области обеспечена своевременная подготовка соответствующих материалов, которые переданы в Федеральное казначейство для подготовки данного сборника.

Ознакомиться с работой поискового отряда, а также казначейства в целом можно в музее казначейства, который работает в здании Управления (по адресу: 305000, РФ, Курская область, город Курск, улица Володарского, дом 22). Главные задачи музея – сохранение традиций и истории деятельности финансовых органов, культурно-просветительская деятельность, патриотическое воспитание молодых кадров государственной службы, а также развитие социальной активности и

творческой инициативы сотрудников Управления Федерального казначейства по Курской области [5] (рис. 2).

В музее постоянно действуют несколько экспозиций. Первая посвящена истории создания казначейства на территории Курской области. В других экспозициях музея представлены в хронологическом порядке архивные копии и оригиналы документов, денежные знаки, современные документы, грамоты, фотографии, иные предметы, отражающие деятельность казначейства.

Деятельности финансовых органов в годы Великой Отечественной войны и погибшим советским солдатам, преимущественно финансистам и родственникам сотрудников Управления, посвящена отдельная экспозиция. Попасть в музей на экскурсию можно только по предварительной записи, оформив пропуск.



Рис. 2 – Музей казначейства в здании Управления Федерального казначейства по Курской области (по адресу: 305000, РФ, Курская область, город Курск, улица Володарского, дом 22)



Получить справки о работе музея Управления Федерального казначейства по Курской области, а также заказать бесплатные экскурсии можно по телефонам в городе Курске: +7(4712) 36-39-96 – Чурилова Ирина Владимировна, заместитель руководителя Управления; +7(4712) 36-39-85 – Подосинников Евгений Юрьевич, заместитель начальника отдела функционирования контрактной системы; +7(4712) 36-39-20 – факс; электронная почта Управления: [ufk44@roskazna.ru](mailto:ufk44@roskazna.ru) [5].

Таким образом, Управлением Федерального казначейства по Курской области, как федеральным органом исполнительной власти, предприняты обширные мероприятия для исполнения Указа Президента Российской Федерации № 211 от 09.05.2018 г. В Управлении создан Поисковый отряд «Казначей 46», являющееся добровольным объединением, деятельность которого направлена на сохранение и увековечивание памяти погибших при защите Отечества. Основной целью работы Отряда является воспитание патриотизма, межэтнической толерантности, формирование общественной и гражданской активности сотрудников Управления. Кроме того, в здании Управления (по адресу: 305000, РФ, Курская область, город Курск, улица Володарского, дом 22) работает музей казначейства. Данная практика может быть широко использована в органах власти России при наличии политической воли руководителя организации и желании сотрудников.

#### Список использованных источников

1. Стратегическая карта Казначейства России // СПС КонсультантПлюс.
2. Борщик Н.Д., Подосинников Е.Ю., Пясецкая Е.Н. История становления и развития казначейской системы на территории Курской области [Текст] / Н.Д. Борщик, Е.Ю. Подосинников, Е.Н. Пясецкая // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2015. № 4 (36). URL: <http://scientific-notes.ru/index.php?page=6&new=41> (дата обращения: 20.01.2019).
3. Епифанова В.И. Деятельность Управления федерального казначейства по Курской области как фактор развития региона // Политика, экономика и инновации. 2017. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-upravleniya-federalnogo-kaznacheystva-po-kurskoj-oblasti-kak-faktor-razvitiya-regiona> (дата обращения: 20.01.2019).
4. Официальный сайт Казначейства России [Электронный ресурс] URL: <http://roskazna.ru> (дата обращения – 20.01.2019).
5. Официальный сайт УФК по Курской области [Электронный ресурс] URL: <http://kursk.roskazna.ru> (дата обращения – 20.01.2019).
6. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru> – СПС КонсультантПлюс (дата обращения – 20.01.2019).



Научное издание  
Электронный научно-практический журнал  
«Наука и практика регионов»  
№ 3 (16) 2019

Издательство  
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

**Статьи публикуются в авторской редакции.**

Редакция ведет политику свободного доступа к электронной версии журнала.

Авторы статей несут ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция журнала не несет никакой ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи. Редакция вправе изъять уже опубликованную статью, если выяснится, что в процессе публикации статьи были нарушены чьи-либо права или же общепринятые нормы научной этики.

Координаты редакции:  
305000 г. Курск, ул. Радищева, 35  
к. 108, 303  
тел. 8 (4712) 70-82-56  
E-mail: meb-journal@ya.ru  
Сайт: www.meb-journal.ru

---