

Электронный научно-практический журнал

# Наука и практика регионов

**№ 4 (13) - 2018**

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

[www.meb-journal.ru](http://www.meb-journal.ru)

Курская региональное отделение РОЗ

[www.znaniekursk.ru](http://www.znaniekursk.ru)

E-mail: [meb-journal@ya.ru](mailto:meb-journal@ya.ru)

тел. 8 (4712) 70-82-56

## *Электронный научно-практический журнал «Наука и практика регионов»*

Основной задачей электронного научного журнала «Наука и практика регионов» является оперативное и достоверное распространение информации о научных исследованиях, проводимых учеными и специалистами на территории России, стран СНГ и дальнего зарубежья.

Ежеквартальный теоретический и научно-практический журнал	Редакционный совет журнала	Редакционная коллегия журнала
<b>Учредитель:</b> ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», Курская региональная общественная организация Общества «Знание» России	<b>Председатель совета</b> <b>Булаев Н. И.</b> – д. п. н., профессор  <b>Багдасарян В. Э.</b> – д. и. н., профессор <b>Климов С. М.</b> – д. э. н., профессор	Веревкина Ю. И. – к. и. н., доцент Гусева И. В. – к. п. н., профессор Еськова Н. А. – к. г. н., доцент Ефремова Л. И. – к. п. н., доцент
<b>Главный редактор</b> Огорокова Г. П. <b>Заместитель главного редактора</b> Зюкин Д. В.	<b>Московцев В. В.</b> – д. э. н., профессор <b>Новиков В. Г.</b> – д. э. н., д. с. н., профессор	Жилияков Д. И. – к. э. н., доцент Закурдаева В. В. – к. с. н., доцент
Дата выхода журнала 30. 12. 2018г.  Адрес редакции и издательства: 305000, г. Курск, ул. Радищева, 35, к. 108 Тел. 8 (4712) 70-82-56 E-mail: <a href="mailto:meb-journal@ya.ru">meb-journal@ya.ru</a> Сайт: <a href="http://www.meb-journal.ru">www.meb-journal.ru</a>	<b>Сафронов В. В.</b> – к. э. н., профессор <b>Сердюков К. Г.</b> – к. э. н., доцент <b>Слатинов В. Б.</b> – д. п. н., доцент <b>Толстых Т. О.</b> – д. э. н., профессор <b>Цыбовский В. Л.</b> – к. п. н., доцент	Иноземцева Л. Н. – к. э. н., доцент Кликунов Н. Д. – к. э. н., доцент Муха И. В. – к. с. н., доцент Огороков В. М. – к. э. н., профессор Федоров А. В. – к. ф.-м. н., доцент Федорова Е. И. – к. э. н., профессор Филонович А. В. – д. т. н., профессор

# Содержание

## Экономические науки

<b>Новиков В. Г.</b> ФЕНОМЕН АГРАРНЫХ КАДРОВ В ПРОСТРАНСТВЕ СЕЛЬСКОГО РАЗВИТИЯ, ИХ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ	5
<b>Наджафова М. Н.</b> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬНЫХ ВИДОВ СТРАХОВАНИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РФ	13
<b>Дранко В. С.</b> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	18
<b>Стецура Е. Д.</b> ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ПУБЛИЧНОМ УПРАВЛЕНИИ	22
<b>Штоколова К. В., Ермакова К. Л., Злобина Н. В.</b> О РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ В СРАВНЕНИИ С РЕГИОНАМИ ЦЧР	27
<b>Беляев С. А.</b> О ПРОБЛЕМЕ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ УРОВНЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ВРАЧАМИ В РЕГИОНАХ РОССИИ	30
<b>Королев Д. Г.</b> РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА С ЦЕЛЬЮ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	35
<b>Репринцева Е. В.</b> ВЛИЯНИЕ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ НА ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ	41
<b>Соловьёва В. А.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ И ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	45
<b>Штоколова К. В., Ермакова К. Л.</b> ПРОБЛЕМА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	50
<b>Чичиль А. В.</b> ВНУТРЕННИЙ МАРКЕТИНГ КАК ГЛАВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ	53
<b>Корогодина Е. А.</b> ВЛИЯНИЕ РЕАЛЬНЫХ РАСПОЛАГАЕМЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ ЗАНИМАТЬСЯ ФИТНЕСОМ	57
<b>Кандеева А. Р.</b> АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	62
<b>Соловьёва Л. В.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ: ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ МОДЕЛЕЙ	67
<b>Сергеева Н. М.</b> ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РАЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ	71
<b>Величко Н. Ю.</b> ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ	75
<b>Репринцева Е. В.</b> РАЗВИТИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	78
<b>Наджафова М. Н.</b> ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ И МЕТОДЫ ИХ РЕШЕНИЯ	83

<b>Сергеева Н. М.</b> О РАЗВИТИИ ДМС В РФ КАК АЛЬТЕРНАТИВЫ ПЛАТНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ	87
<b>Социальные науки</b>	
<b>Беляев С. А.</b> О ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ РЕГИОНОВ РФ ПО УРОВНЮ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СМП	91
<b>Веревкина Ю. И.</b> НА ПУТИ К СОЗДАНИЮ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА: РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКИЕ ОТНОШЕНИЯ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 1990- Х ГГ.	97
<b>Воронина В. Т.</b> РАЗВИТИЕ МАССОВОГО СПОРТА В РЕГИОНАХ ЦФО	103
<b>Корчагина Н. Л.</b> ОБ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КУРСКА СПОРТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ	107
<b>Красильникова Л. В., Вялова Н. В.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ОБЩЕПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ РЕЧЕВОЙ АКТИВНОСТИ ДЕТЕЙ 6 – 7 ЛЕТ	112
<b>Веревкина Ю. И.</b> ФЕНОМЕН КОНГЛОМЕРАТИВНЫХ ОБЩЕСТВ В МИРОВОЙ ПОЛИТИКЕ: БЕЛОРУССКИЙ ВАРИАНТ	118
<b>Ширков Ю. А.</b> АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ	123
<b>Харченко А. В.</b> О ПРОБЛЕМЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ЗАВИСИМОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ	127
<b>Овод А. И.</b> ПРОБЛЕМА МЛАДЕНЧЕСКОЙ СМЕРТНОСТИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ	131
<b>Власова О. В.</b> ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ НА ЗДОРОВЬЕ ГРАЖДАН	136
<b>Мартыненко А. Н., Андрощик А. Н., Варакс Л. В.</b> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	140
<b>Ткачук Т. Н.</b> АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА ПРОФОРИЕНТАЦИИ	144
<b>Тельных Д. А., Бобровский Е. А.</b> О РАЗВИТИИ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО КОМАНДНОГО СПОРТА	150
<b>Власова О. В.</b> СОСТОЯНИЕ АМБУЛАТОРНО-ПОЛИКЛИНИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В РЕГИОНАХ ЦФО	154
<b>Бобровский Е. А., Тельных Д. А.</b> О РАЗВИТИИ КОМАНДНЫХ ИГРОВЫХ ВИДОВ СПОРТА В РОССИИ	158
<b>Региональные и муниципальные практики</b>	
<b>Кабелевский Р. А., Еськова Н. А.</b> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	162

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

## ФЕНОМЕН АГРАРНЫХ КАДРОВ В ПРОСТРАНСТВЕ СЕЛЬСКОГО РАЗВИТИЯ, ИХ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

**Новиков Владимир Геннадьевич,**

*д.э.н., д.с.н., профессор, главный научный сотрудник отдела социального развития сельских территорий ФГБНУ ФНЦ аграрной экономики и социального развития сельских территорий - Всероссийский НИИ экономики сельского хозяйства.*

*E-mail: v.g.novikov@bk.ru*

**Аннотация.** В статье анализируется роль и место ряда кадровых категорий в социально-трудовом терминологическом континууме, уточнено понимание социально-трудового потенциала кадров. Новеллой исследования является увязки методологии кадровых процессов с процессами социоструктурного воспроизводства сельских территорий

**Ключевые слова:** труд, кадры, потенциал, социальное развитие, сельские территории, агросфера.

## THE PHENOMENON OF AGRICULTURAL PERSONNEL IN THE SPACE OF RURAL DEVELOPMENT, THEIR SOCIAL AND PROFESSIONAL POTENTIAL

**Summary.** The article analyzes the role and place of a number of personnel categories in the social and labor terminological continuum, clarifies the understanding of the social and labor potential of personnel. The novelty of the research is the correlation of the methodology of personnel processes with the processes of socio-structural reproduction of rural areas.

**Key words:** labor, personnel, potential, social development, rural areas, agricultural sphere.

Кадры, как и другие категории тружеников, формируются из работников, являющихся субъектным выражением труда как целесообразной деятельности человека по производству продукции или оказанию услуг. Труд исследуется многими науками, но, прежде всего, – экономикой и социологией. Первая исследует его в аспекте подготовки субъектов труда и организации их деятельности, вторая – с позиций социальных отношений, возникающих в связи с подготовкой этих субъектов к труду и в трудовых процессах между ними, их группами и общностями, причем, экономика, рассматривает социальные стороны формирования и функционирования субъектов общественного труда преимущественно со стоимостной точки зрения, а социология – с поведенческой. Единство характера труда обуславливает органическую взаимодополняемость этих подходов.

Соответственно, аграрные кадры являются субъектным выражением профессионализированного сельскохозяйственного труда и также исследуются на основе различных научных подходов. Исследования социально-профессионального

потенциала аграрных кадров требуют их изучения в контексте социально-отраслевой и социально-профессиональной специфики этой общности, что является задачей аграрно-сельской социологии, родившейся в ходе осознания субъектности сельского хозяйства, вследствие усиления социальной этой деятельности. Как объект социологии понятие агродела появляется на пересечении методологии аграрной социологии и социологии деревни.

Прикладные исследования аграрных кадров в рамках социологии труда базируются на знании их социально-гуманитарной сущности, относящейся к объектам и предметам этих исследований, составляющих общественную природу труда, взаимосвязей и взаимодействий их друг с другом и в связи с целым. Поэтому, прикладное социологическое исследование формирования, функционирования, развития и воспроизводства социально-профессионального потенциала кадров, сочетающее решение теоретических и практических задач, требует в качестве предварительного условия анализа их в системе характеристик субъектной стороны не просто труда, а общественного труда.

Общественный труд имеет исходной базой количество и социально-гуманитарное качество населения, в том числе его интеллектуальные способности. Население является источником не только трудовых ресурсов, но и носителем определенных социально-экономических отношений, которые у его трудоспособной части реализуются через субъектные (в том числе личностные) факторы производства. Поскольку субъектно-созидательная роль человека труда раскрывается через социальное содержание таких категорий, как трудовые ресурсы, человеческие и социальные (социально-гуманитарные) ресурсы, рабочая сила, трудовой потенциал, экономически активное население, кадры и, наконец, кадровый потенциал, то у каждой из них есть экономические, социологические и иные аспекты.

В отечественной научной литературе некоторые эти понятия, в частности, термин «кадровый потенциал», а тем более, понятие «социально-профессиональный потенциал кадров», до недавних пор практически не употреблялись, так как не существовало четкого определения данных категорий. Объясняется это сложностью и недостаточной изученностью их содержания. Развернутое дефинирование категории «кадровый потенциал» дал академик РАН. Н.К. Долгушкин, притом на примере аграрных кадров<sup>1</sup>. Для раскрытия данного понятия, он рассмотрел иерархическую взаимосвязь вышеуказанных категорий, выяснил содержание каждой из них, проиллюстрировав практикой применения их в исследованиях.

Исходным пунктом его анализа стали, как уже отмечалось, социально-экономические носители трудовых отношений в обществе – работающие и не работающие, но обладающие трудоспособностью. Они составляют категорию трудовых ресурсов, как части населения определенного возраста, степени физического развития, здоровья, по возможности образования, квалификации, профессиональных знаний или навыков, необходимых для общественно полезного труда. Как объект исследования они представляют собой социально-экономическую общность людей в трудоспособном возрасте и работающих за пределами этого

---

<sup>1</sup> Долгушкин, Н.К. Формирование кадрового потенциала сельского хозяйства: вопросы теории и практики. М., 2001.

возраста лиц. Эта общность внутренне неоднородна, поскольку дифференцируется по полу, возрасту и таким социально-демографическим группам, как подростки, молодежь, взрослые, пенсионеры, а также по образованию, квалификации, навыкам к труду, здоровью, продолжительности трудовой деятельности, социально-экономической мобильности, соотношению занятых умственным и физическим трудом в производстве и непроизводственной сфере и другим признакам.

В совокупности названные показатели выражают междисциплинарный потенциал этой общественной категории, связь ее экономического содержания с демографическими, социологическими и статистическими аспектами трудовых ресурсов. Как экономическая категория они выражают отношения по формированию, распределению и использованию трудоспособного населения в общественном производстве и других сферах человеческой деятельности. Демографический аспект отражает зависимость трудовых ресурсов от процессов воспроизводства естественного и механического движения населения. Социологический аспект отражает поведенческие регуляторы формирования и использования трудовых ресурсов, зависимость последних от особенностей социально-формационного и культурно-нравственного состояния общества.

Трудовые ресурсы двойки по своей общественной природе. С одной стороны, они являются главной производительной силой общества, с другой – выступают как субъект и объект социально-производственных отношений, охватывающих процессы их формирования, функционирования и развития. Трудоспособное население характеризуют социально-гуманитарный, человеческий потенциал только трудовых ресурсов. Из понятия последних вытекают категории экономически активного и неактивного населения. Те и другие представляют собой трудоспособное население, но выражают они разные стороны социально-производственных отношений: экономически активные имеют статус занятых или претендуют на занятость, а неактивные не намерены трудиться вне домашнего хозяйства, наниматься на работу или организовывать собственное дело.

Часть экономически активного населения трудится на предприятиях сельского хозяйства. Его ядро, как и в других отраслях, составляет категорию «кадры». Большинство входящих в эту категорию работников характеризуются тем или иным профессионально-квалификационным качеством, синтезирующим как экономические, так и социальные свойства, являющимся социолого-технологической категорией. Все они – трудовые ресурсы, экономически активное население, кадры – составляют рабочую силу как совокупность физических и социально-духовных способностей, которыми обладает человек и которые применяются им в труде. Как уже отмечалось, способности к труду позволяют человеку приобрести социальный статус участника общественного производства, вступить в трудовое сообщество, в кадровый состав определенного предприятия, организации. Это позволяет определить кадры как социально-экономическую общность или – принимая во внимание ее сложный состав – как социально-экономическую суперстрату, но уже не потенциальных трудовых ресурсов, а реальных трудящихся.

Естественно, что способности человека шире его способностей быть носителем рабочей силы. Ему свойственно многообразие социальных и

нравственно-психологических качеств, специфических стремлений и интересов, так или иначе связанных с его трудовой субъектностью. В классических науках они обычно не рассматривались. Сегодня экономика и социология труда исходят из того, что эффективность его зависит как от уровня профессионализма работников, так и – в силу его социально-технологической содержательности от – «учета всех разнообразных качеств человека, его склонностей, индивидуальных особенностей, создания условий для творчества, самовыражения личности...», когда труд связан с реализацией всех человеческих способностей»<sup>1</sup>, вышеперечисленное сегодня все активнее изучается социологией профессий<sup>2</sup>.

В соответствии с этим исходной силой социально-экономического развития общества становятся социально-гуманитарные (человеческие и социальные) ресурсы, и управление кадрами трансформируется в управление ими. Теоретико-методологическая и эмпирическая исследовательская парадигма уже в последние десятилетия советского периода стала ориентироваться на познание возможностей человека в общественном труде через социальную активизацию его личностного потенциала, имея определенную историю и получив опыт использования результатов проведенных исследований. Эта парадигма имела основанием концепции человеческого фактора или концепцию социально-гуманитарного потенциала, составной частью которого начал считаться социально-профессиональный потенциал кадров<sup>3</sup>.

Появление этих концепций было обусловлено отходом от взгляда на человека в трудовой деятельности как на обезличенно распределяемый и используемый трудовой ресурс к осознанию его как субъекта социально-трудовых отношений, имеющего целью самореализацию в труде. Так категория потенциала трудовых ресурсов и рабочей силы, качественно обогащаясь, стала превращаться в категорию социально-трудового потенциала, в основе которого оказался социальный ресурс. Возвышение труженика до положения носителя социально-трудового потенциала означало признание приоритета и ведущей роли в труде его социально-гуманистической функции<sup>4</sup>. В связи с этим увеличилось количество исследований мотивации аграрного труда как средства реализации социально-трудового потенциала трудящихся, выражающего не только объективные (профессия, квалификация), но и субъективные (отношение к труду) факторы<sup>5</sup>. Результаты исследования зафиксировали, что в современных условиях в совокупности человеческих ресурсов решающее значение для эффективности аграрного дела имеют социальный ресурс и социально-профессиональный потенциал аграрных кадров. Социальный ресурс отражает социально-психологические ориентации работников на активное участие в социально-трудовых отношениях, полное и

---

<sup>1</sup> Якимов В.Н. Человеческий фактор производства и управления в организации. // Современные проблемы менеджмента и предпринимательства. Вып.2. М., 2000, стр. 6.

<sup>2</sup> См.: Подмарков В.Г. Человек в мире профессий//Вопросы философии. 1972, №8; Цвык В.А. Профессионализация как социальный процесс.// Вестник РУДН., 2003, №2-3; Мансуров В.А., Юрченко О.В. Конструирование новых статусных позиций в процессе профессионализации.// Модернизация социальной структуры российского общества. М., 2008; и др.

<sup>3</sup> Социальные факторы повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Вып 1-П. Под ред. Старовойтова В.И. М., ИСИ АН СССР, 1973:.

<sup>4</sup> Факторы повышения эффективности АПК: классификация и механизм действия. // Социальные факторы эффективности агропромышленного комплекса. М., ИСАН СССР, 1987, стр. 28-32. Там же, с. 34-41.

<sup>5</sup> Там же, с. 34-41.



рациональное использование своих человеческих способностей, а социально-профессиональный потенциал – основанные на их знаниях<sup>1</sup> способности к этому, естественно, при удовлетворяющем материальном и моральном вознаграждении их усилий.

Обе эти категории характеризуют принципиальные изменения в общественном положении кадров, хотя и не опровергают логически предшествующие им категории, имевшие свои эвристические аспекты. Современные социологи еще не обладают достаточно полной системой критериев, показателей и индикаторов оценки социально-гуманитарного потенциала и его составных частей – человеческих и социальных ресурсов, сопоставимой по полноте с системами экономической оценки трудовых ресурсов, экономически активного населения, кадров. Более того, в ходе смены одного социально-экономического уклада другим в России утрачена и система квантификации их социально-профессиональной структуры, которая могла бы быть основой оценочных критериев социально-профессионального потенциала кадров.

Не случайно классический исследователь социальной структуры советского общества М.Н. Руткевич в энциклопедической статье о социальной структуре современной России выделил в качестве ее разновидностей профессиональную структуру и ни слова не сказал о социально-профессиональной. Он выделил следующие разновидности социальной структуры: 1) социально-демографическая – по социальным функциям, выполняемым разными половозрастными контингентами; 2) социально-этническая – по разделению социума на этнические группы; 3) профессиональная – по разделению по профессиям и выполняемым видам труда; 4) конфессиональная – по религиозным отличиям. Такой же подход обозначен и в двух его последних монографиях пореформенного времени<sup>2</sup>. Мы связываем это с тем обстоятельством, которое обусловило приостановку в пореформенный период разработки социологами проблем социально-профессиональной структуры общества по мере его рыночной трансформации, а именно – с утратой им классовой определенности, превращением в социоструктурную химеру.

В контексте социально-классовой структуры классы накладывают отпечаток на все виды социального структурирования, но особенно – на внутриклассовую социально-экономическую структуризацию социума. Профессии – результат по преимуществу экономико-технологического разделения труда. Их структура становится социальной, только пересекаясь с классовой, т.е. с социально-экономической стороной организации социума. Однако радикально-либеральные реформы в России столь быстро и решительно перемешали классы и к тому же настолько быстро деклассировали значительную часть их прежних представителей, что на переходный период исчезли критерии и возможность выделения как классов, так и социально-профессиональных таксономических единиц суперобщности трудящихся, являющихся по преимуществу результатом внутриклассовой дифференциации. Природа других разновидностей социальной структуры менее

<sup>1</sup> См.: Осипов Г.В., Степашин С.В. Экономика и социология знания. М., 2009.

<sup>2</sup> Руткевич. М.Н. Социология как система. Социологические очерки. СПб, 2001; Он же. Основное социальное противоречие современного российского общества. М., 2001; М.Н.Руткевич. Социальная структура.//Социологическая энциклопедия. М. 2003, т.2, с.466-467.

привязана к классовому содержанию и потому фиксируется легче. Аналогичное можно сказать даже о стратах, относящихся к социостратификационной таксономизации социально-экономической организации современного российского общества.

Эти аспекты социоструктурного воспроизводства в условиях российских рыночных реформ начали входить в системную исследовательскую практику отечественных обществоведов только в последние полтора-два десятилетия, хотя за рубежом они уже привлекали внимание Спенсера, Маркса, Дюргейма, Вебера и их последователей<sup>1</sup>. В России они становятся все более популярным объектом социологического рефлексирования по мере сближения социоструктурной организации ее социетальности с западной.

При современной степени изученности понятие социально-гуманитарных – человеческих и социальных – ресурсов по мере его институализации приобретает все большую эвристическую и практическую значимость, расширяет базу поиска инновативных резервов и методов развития социально-трудового и, особенно, социально-профессионального потенциала, утверждения нового стиля управления кадрами, особенно на уровне предприятия и отрасли, характеризующегося усилением в его методах социальных, социологических, социально-психологических, социокультурных и т.д. компонентов и механизмов.

В обществоведческих публикациях как смысловой аналог рассмотренных понятий все еще используется широко употреблявшаяся советскими авторами, восходящая к первому тому «Капитала» Маркса, категория «трудовой потенциал». Особенно активно ею пользовались плановики и статистики, относя ее к содержанию трудовых ресурсов как совокупному общественному работнику, воплощающему единство их качественной и количественной стороны, отражающему условия его труда, в том числе, занятость, образовательный уровень, содержание, техническую вооруженность труда и т.д. Другие авторы отождествляют с этим понятием резервы трудовых ресурсов как единство их количественной и качественной сторон<sup>10</sup>, соглашаясь, что ведущую роль в понятии трудового потенциала играют социальные и экономические качества – образование, профессионально-квалификационная подготовка, способность к мобильности, состояние здоровья и т.п.

Но включающая эти и им подобные качества категория трудового потенциала уже не вполне соответствует современным реалиям российской трудовой сферы, во многом дублируя, более подходящее для их анализа понятие «кадры». Не случайно в развитых странах такие качества субъектов труда описывается понятием «человеческие ресурсы» и прежние отделы кадров переименовываються в службы управления этими ресурсами. Принимая во внимание органическое единство человеческих и социальных ресурсов, мы предлагаем использовать в этих случаях термин «социально-гуманитарные ресурсы»; их концентрированным выражением выступает социально-профессиональный потенциал. Выражаемая им категория

---

<sup>1</sup> См.: Романов П.В., Ярская-Смирнова. Мир профессий: пересмотр аналитических перспектив.// Социс, 2009, №8, с.25-35.

<sup>10</sup> Система управления трудом в развитом социалистическом обществе. М., 1983, стр. 15-16; Врублевский В.К. Развитой социализм: труд и НТР. М., 1984, стр. 111; Костаков В., Попов А. Интенсификация использования трудового потенциала. // Соц. труд., 1987, № 7, стр. 10-17; Воспроизводство трудовых ресурсов в условиях интенсификации производства. Под ред. Блиновой Т., Саратов, 1990, стр. 319.

отражает все многообразие способностей человека труда и делает анахронизмом категорию «трудовой потенциал», а понятие «человеческие ресурсы» вбирает в себя как часть.

Социальные аспекты проблемы человека труда в последние годы оказались в центре мирового внимания – науки, практики, политики. Специализированные международные организации регулярно разрабатывают их социальные показатели, в том числе индексы развития человеческого потенциала в подавляющем большинстве стран мира. Социология и экономика рефлексируют проблемы трудового человека с разных и взаимосвязанных по большинству аспектов позиций. Обе эти науки предполагают выявление возможностей человека в социально-экономическом развитии социума или его таксона. Но сверхзадачей социологии является познание того, как человек воспроизводит в труде свою социальную, в том числе социально-профессиональную, субъектность, тогда как сугубым интересом экономики остается человеческий потенциал эффективности труда и порождаемой им экономической деятельности.

Если экономическую совокупность возможностей человека труда составляют физическая, интеллектуальная, социально-психологическая, социальная – в широком смысле социального – стороны его потенциала, то социологическую – эти же стороны, но в обратном порядке их значимости, факторального влияния, причем, это касается и такого компонента факторальности, как социально-профессиональный потенциал человека.

Чтобы использовать инновационные технологии в целях повышения эффективности труда, современный работник должен обладать интеллектом, составные которого – ум, знания, трудовая мораль и т.д., являются переменными уровня его социального развития. Но этого недостаточно, равно как и профессионально-квалификационной подготовленности к определенному труду и природной предрасположенности к нему. Важны этика труда, фундаментом которой является его мотивация, зависящая от нормативно-ценностных установок, а те, в свою очередь, зависят от интересов человека, порождаемых социальными отношениями людей в связи с трудом: производственными и распределительными. Таким образом, социально-психологический потенциал определяется системой мотивационно-ценностных ориентаций, уровнем социальной зрелости, системой нравственных и культурных интересов, типом личности его носителя: отношением к труду, инициативностью, состязательностью, заинтересованностью в труде, способностью к саморазвитию и самообразованию, мобильностью, моральными качествами. В еще большей степени такого рода детерминации касается интеллектуального потенциала.

Количественно-качественные характеристики социально-гуманитарных (социальных и человеческих) ресурсов и социально-профессионального потенциала формируются под воздействием многих условий и факторов. Количественные характеристики складываются под воздействием демографических процессов (динамики населения, типа его воспроизводства, уровней рождаемости и смертности, миграционной подвижности, половозрастной структуры), уровня развития производства, определяющего общественно необходимые трудовые затраты и степень интенсивности труда. Качественные характеристики в большей степени вызваны

воздействием факторов, определяющих уровень развития способностей к труду и личности вообще (к ним можно отнести социальную структуру, уровень развития систем общего и специального образования, сферы культуры, быта, здравоохранения, физкультуры и спорта и др.).

Учет этих обстоятельств является необходимой предпосылкой оценки социально-гуманитарных ресурсов и прогнозирования формирования кадрового и социально-профессионального потенциала. В качестве показателей его оценки и прогноза для характеристики физической стороны можно использовать индикаторы численности и состава трудоспособного населения, его дифференциации по степени участия в общественном производстве, интеллектуальной – уровни общего и специального образования, стаж работы и т.д., а социальной – условия труда, социальное положение, психологический тип личности, характер её трудовой мотивации, состав семьи, уровнем жизни, ее стиль.

В ряду этих характеристик особо выделяется профессионально-квалификационная структура кадров. Структурирование составных частей кадрового потенциала по профессиям и квалификации – неперемное условие оптимизации взаимосвязи структуры трудовых ресурсов и рабочей силы со структурой разновидностей трудовой деятельности. Учет этих обстоятельств необходим для сбалансирования потребностей сельских территорий и агропроизводства с профилем подготовки кадров в системе образования, а без учета аграрной специфики – всей проблематики воспроизводства кадрового потенциала.

Но это – задача познавательного поля, прежде всего, экономики и социологии труда и социологии профессий. С точки зрения исследовательских задач социологии, социальной структуры и теории воспроизводства ее социально-профессиональной разновидности, необходимо учитывать, что у каждого работника имеется выработанное его сознанием отношение к характеру социально-экономического развития страны, господствующей в близкой к его деятельности ее хозяйственно-производственной сфере политики реализации разных интересов, в том числе распределительной. Это оказывает решающее воздействие на его отношение к своему труду и его поведение в нем. Поэтому характеристика качества социально-гуманитарных (социальных и человеческих) ресурсов и кадрового, в т.ч. профессионально-квалификационного потенциала, по нашему мнению, не может быть системной без учета характера функционирующего социального строя, наложение отношений в котором на последний и делает его социально-профессиональным потенциалом, объемлющим социальные качества работников, отношения с руководством и коллегами по труду, склонность к социальному партнерству (или конфликту) и т.д.

Вне этого обстоятельства нельзя оценить возможности использования в процессе труда тех или иных параметров социально-гуманитарных ресурсов, в том числе с интеллектуальных и социально-психологических позиций. Их качества раскрываются только в процессе функционирования кадров как стороны реализации социально-профессионального потенциала предприятия, организации, отрасли. Поэтому на всех этих уровнях имеется практическая заинтересованность в подборе нужных работников на принципах индивидуального подхода, обязательного учета

деловых и личностных качеств, воплощенном в социально-профессиональном потенциале.

#### Список использованных источников

1. Долгушкин, Н.К. Формирование кадрового потенциала сельского хозяйства: вопросы теории и практики. - М., 2001
2. Новиков, В.Г. Трудовой потенциал сельских территорий: его воспроизводство и регулирование – М, 2011. – 266 с.
3. Новиков В.Г. Социология агросферы: предметное поле и концептуально-методологические аспекты исследования // Социальная политика и социальное партнерство. – 2014 - №10 – с.47-51
4. Осипов Г.В., Степашин С.В. Экономика и социология знания. - М., 2009.
5. Подмарков В.Г. Человек в мире профессий//Вопросы философии. - 1972- №8
6. Романов П.В., Ярская-Смирнова. Мир профессий: пересмотр аналитических перспектив.// Социс - 2009 - №8, с.25-35.
7. Руткевич. М.Н. Социология как система. Социологические очерки. - СПб, 2001
8. Социальные факторы повышения производительности труда в сельском хозяйстве. //Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Вып 1-П. Под ред. Староверова В.И. - М., ИСИ АН СССР, 1973.
9. Факторы повышения эффективности АПК: классификация и механизм действия. // Социальные факторы эффективности агропромышленного комплекса. - М., ИСАН СССР, 1987, стр. 28-32. Там же, с. 34-41.
10. Якимов В.Н. Человеческий фактор производства и управления в организации. // Современные проблемы менеджмента и предпринимательства. Вып.2. - М., 2000, стр. 6.

### ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬНЫХ ВИДОВ СТРАХОВАНИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РФ

**Наджафова Марина Николаевна,**

*ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента,*

*ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»*

*E-mail: marnik2003@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются тенденции развития добровольных видов страхования в РФ всего и в разрезе федеральных округов. В ходе исследования была рассмотрена динамика общего количества ежегодно заключаемых договоров добровольного страхования за период 2012-2017 гг. Установлено, что основным фактором, оказывающим непосредственное влияние на развитие рынка добровольного страхования в федеральных округах РФ, является уровень социально-экономического развития субъектов. Это способствует притоку страховых компаний и общему развитию страхования в РФ.

**Ключевые слова:** РФ, федеральные округа, страховой рынок, добровольное страхование, количество договоров, страхование жизни, страхование, иное, чем страхование жизни.

## **TRENDS OF DEVELOPMENT OF INSURANCE VOLUNTARY TYPES IN RUSSIAN FEDERATION FEDERAL DISTRICTS**

**Summary.** Trends in the development of voluntary types of insurance in the Russian Federation and in the context of Federal districts are considered in the article. The dynamics of the total number of annual voluntary insurance contracts for the period 2012-2017 was considered in the research. The main factor that has a direct impact on the development of the voluntary insurance market in the Federal districts of the Russian Federation is the level of socio-economic development of the subjects. It contributes to the inflow of insurance companies and the overall development of insurance in Russia.

**Key words:** Russian Federation, federal districts, insurance market, voluntary insurance, number of contracts, life insurance, insurance, hoarfrost than life insurance.

Сегодня страхование является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей финансового рынка РФ. Особенно это касается добровольных видов страхования, число разновидностей страховых продуктов по которым постоянно увеличивается. И это во многом оправдано, так как обязательные виды страхования находятся на государственном контроле, и зачастую законодательные акты регламентируют тарифы, порядки и условия страхования. Добровольные виды страхования обладают большей степенью свободы от государственного регулирования, поэтому для страховщиков являются высоко конкурентной сферой бизнеса, в которой действуют все рыночные законы. Это вынуждает страховые компании с целью повышения своей конкурентоспособности разрабатывать новые страховые продукты и выгодные условия страхования, чтобы привлечь как можно больше страхователей [1, 2].

Толчком для развития добровольных видов страхования является общий рост уровня благосостояния населения. Несмотря на социально-экономическую и политическую нестабильность, статистика подтверждает тот факт, что сегодня все большее число людей приобретает страховые продукты добровольного страхования, что свидетельствует о том, что страховой рынок развивается. Однако территориальная протяженность страны и дифференциация уровня социально-экономического развития регионов и округов являются факторами, препятствующими планомерному повсеместному развитию отрасли добровольного страхования [3, 4]. В этой связи, анализ тенденций развития рынка добровольного страхования в разрезе федеральных округов, а также выявление причин сложившейся ситуации и направлений дальнейшего развития является актуальным направлением экономического анализа.

В ходе исследования рассмотрена динамика числа заключенных договоров добровольного страхования всего и по основным видам страхования в целом по РФ и в разрезе федеральных округов. Для целей исследования нами был взят абсолютный показатель количества договоров по причине его наибольшей индикативности в

сравнении со стоимостными показателями, такими как объем страховых премий и страховых выплат. Это обусловлено тем фактом, что размеры страховых премий и страховых выплат могут варьироваться как по разным видам страхования и страховым компаниям, так и по различным территориям страны, в которых общий уровень цен не является одинаковым. А количество договоров отражает физическую активность населения и организаций на страховом рынке, более объективно отражая развитие страхования.

Общий объем договоров добровольного страхования в рассматриваемом периоде неуклонно возрастает, достигнув к 2017 году значения 154,7 млн. договоров в сравнении с 98,8 млн. договоров на начало периода (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика количества договоров добровольного страхования в разрезе федеральных округов РФ в 2012-2017 гг.

	Значение, млн. дог.						Изменение 2012-2017 гг.	
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Абс., млн. дог.	Относит., %
Всего по РФ	98,8	97,0	114,3	103,6	129,4	154,7	55,9	56,6
ЦФО	37,4	45,8	55,8	52,6	77,3	98,7	61,3	1,6 раз
СЗФО	9,9	9,2	9,3	8,2	9,8	11,4	1,5	15,7
ЮФО	12,4	10,5	11,5	10,8	6,8	7,1	-5,3	-42,8
ПФО	17,1	12,6	15,0	13,1	14,0	15,3	-1,8	-10,6
УФО	8,4	7,5	8,6	5,9	7,5	7,6	-0,8	-8,9
СФО	10,1	8,4	10,1	8,9	9,7	9,5	-0,6	-5,6
ДФО	2,4	2,0	2,5	2,6	2,8	3,7	1,3	55,7
СКФО	1,1	1,0	1,6	1,4	1,5	1,2	0,1	8,9

Анализ в разрезе федеральных округов позволил установить, что наиболее стремительно добровольные виды страхования развиваются в ЦФО, в котором за 6 лет произошел прирост более чем в 1,6 раза, а абсолютное значение числа договоров составило 98,7 млн. рублей, что составляет наибольшую долю от общего по РФ показателя. Наряду с ЦФО рост числа договоров добровольного страхования отмечается в СЗФО, ДФО и СКФО, причем, последний имеет наибольшие темпы прироста за период (55,7%). Однако тенденция роста числа заключаемых договоров добровольного страхования наблюдается не во всех федеральных округах страны. Так, в ЮФО, ПФО, УФО и СФО за 6 лет произошло снижение данного показателя. Наибольший отрицательный прирост произошел в ЮФО (-42,8%), при этом количество договоров добровольного страхования составило 7,1 млн. в сравнении с 12,4 млн. в 2012 году. В 2017 году в число лидеров по количеству заключаемых договоров добровольного страхования входит ЦФО, ПФО и СЗФО, что во многом объяснимо достаточно высоким общим уровнем социально-экономического развития данных округов страны и относительной близостью к столичному региону.

Добровольное страхование включает в себя две большие группы: это страхование жизни и страхование, иное, чем страхование жизни. Во вторую группу входят такие виды страхования как личное страхование (от несчастных случаев и болезней, медицинское), имущественное страхование (страхование имущества, гражданской ответственности, предпринимательских и финансовых рисков). Во всем рассматриваемом периоде в структуре добровольного страхования РФ

подавляющая доля (более 90%) приходится на иные, чем страхование жизни, виды страхования. Причем, начиная с 2013 года, наблюдается тенденция к росту удельного веса иных видов страхования и снижение доли страхования жизни до 2,93% к 2017 году (рисунок 1).

Такая тенденция во многом объяснима спецификой данных видов страхования. Страхование жизни не является достаточно популярным видом страхования ввиду высокой стоимости данного страхового продукта: далеко не каждый человек имеет финансовую возможность застраховать свою жизнь. К тому же, спрос на данный вид страхования является достаточно низким, учитывая страховую культуру в стране и уровень жизни населения. Иные, чем страхование жизни, виды страхования получают более широкое распространение, занимая наибольшую долю.

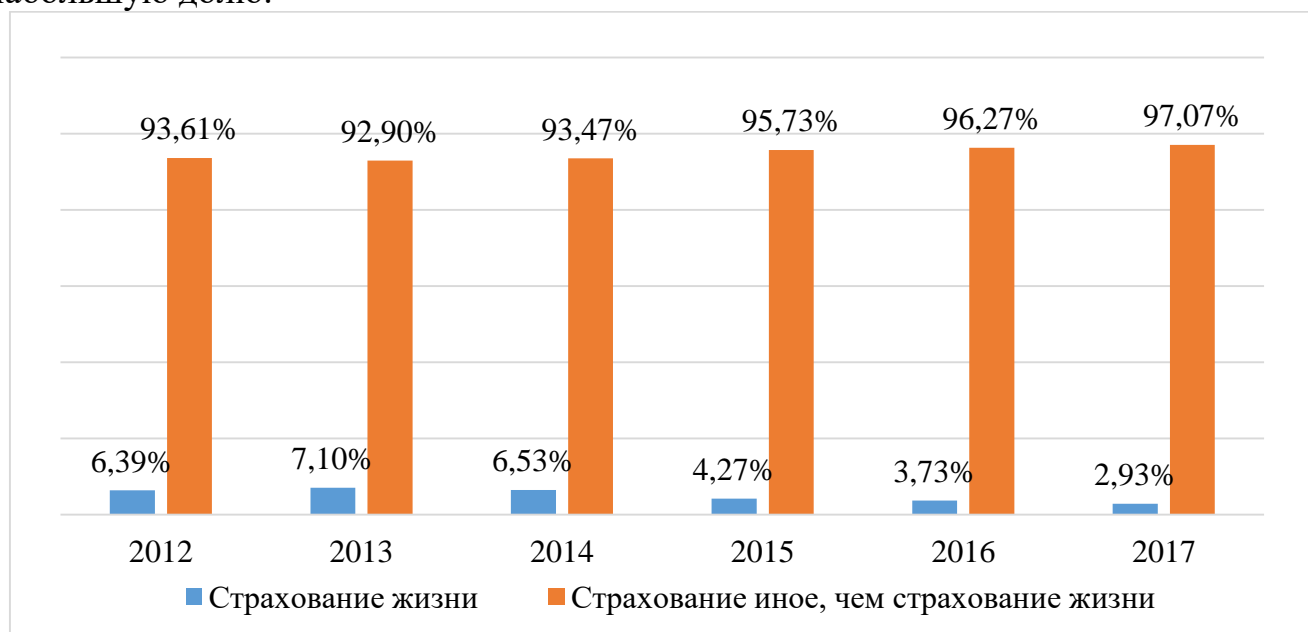


Рисунок 1 – Динамика структуры добровольных видов страхования на страховом рынке РФ в 2012-2017 гг.

Общее число договоров страхования жизни в РФ в исследуемом периоде имеет тенденцию к снижению на 28,1%, составив 4,5 млн. единиц к 2017 году. В большинстве федеральных округов страны наблюдается аналогичная ситуация, характеризующаяся отрицательной динамикой количества договоров страхования жизни. Наибольшее снижение отмечается в СКФО (-43,6%) и ЦФО (-34,4%). Значительный прирост числа договоров страхования жизни за 6 лет произошел в ДФО (55,7%), однако абсолютное значение данного показателя является одним из наименьших по сравнению с другими округами (чуть более 130 тыс. договоров). Также страхование жизни приобретает все большую популярность в СЗФО, в котором прирост за 6 лет составил 28%. Общее число договоров страхования, иного чем страхование жизни, за исследуемый период увеличилось на 62,4%, составив 150,1 млн. в сравнении с 92,5 млн. договоров в 2012 году (таблица 2).



Таблица 2 – Динамика количества договоров добровольного страхования по видам в разрезе федеральных округов РФ в 2012-2017 гг.

	Значение, млн. дог.						Изменение 2012-2017, %
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
<b>Страхование жизни</b>							
Всего, в т.ч.:	6,3	6,9	7,5	4,4	4,8	4,5	-28,1
ЦФО	4,5	5,4	6,0	3,3	3,4	3,0	-34,4
СЗФО	0,16	0,13	0,15	0,14	0,14	0,20	28,0
ЮФО	0,25	0,19	0,20	0,15	0,17	0,18	-26,5
ПФО	0,59	0,51	0,50	0,41	0,42	0,52	-12,1
УФО	0,24	0,19	0,14	0,13	0,19	0,19	-20,9
СФО	0,36	0,28	0,29	0,19	0,38	0,28	-21,5
ДФО	0,08	0,10	0,12	0,08	0,08	0,13	55,7
СКФО	0,08	0,06	0,08	0,03	0,05	0,04	-43,6
<b>Страхование иное, чем страхование жизни</b>							
Всего, в т.ч.:	92,5	90,1	106,8	99,2	124,5	150,1	62,4
ЦФО	32,8	40,3	49,8	49,3	73,9	95,7	1,9 раз
СЗФО	9,7	9,0	9,1	8,0	9,6	11,2	15,5
ЮФО	12,1	10,3	11,3	10,6	6,6	6,9	-43,1
ПФО	16,5	12,1	14,5	12,7	13,6	14,7	-10,5
УФО	8,1	7,3	8,5	5,8	7,3	7,4	-8,6
СФО	9,8	8,1	9,8	8,7	9,3	9,3	-5,0
ДФО	2,3	1,9	2,3	2,5	2,7	3,6	55,7
СКФО	1,1	1,0	1,5	1,4	1,4	1,2	12,7

В разрезе федеральных округов наибольший прирост отмечается в ЦФО (более 1,9 раза), а также в ДФО (55,7%). СЗФО и СКФО также имеют положительную динамику показателя количества договоров страхования иного, чем страхование жизни, однако их темпы невысокие (15,5% и 12,7% соответственно). В остальных федеральных округах отмечается отрицательная динамика количества договоров страхования иного, чем страхование жизни. Наибольшее снижение произошло в ЮФО (43,1%), в котором к 2017 году число договоров составило 6,9 млн. в сравнении с 12,1 млн. в 2012 году.

Таким образом, добровольное страхование в РФ сегодня получает все большее развитие, о чем свидетельствует рост общего числа заключаемых договоров. Однако спрос на добровольное страхование жизни за последние 6 лет имеет тенденцию к снижению, при этом его доля является наименьшей и не превышает во всем рассматриваемом периоде даже 10%. Иные, чем страхование жизни, виды добровольного страхования получили более широкое распространение в РФ, составив более 90% от общего числа договоров добровольного страхования. Это связано с относительной простотой данных видов страхования по сравнению со страхованием жизни, более низкой стоимостью страховых услуг и общей спецификой добровольного страхования. В разрезе федеральных округов наиболее высокий уровень развития страхового рынка отмечается в ЦФО, что обусловлено высоким по сравнению с остальными федеральными округами уровнем социально-экономического развития, а, следовательно, и страховой культуры. Высокий уровень благосостояния населения позволяет приобретать не только обязательные

страховые услуги, но и добровольные, позволяющие минимизировать различные риски. Однако в ЦФО, как и в большинстве федеральных округов, число договоров страхования жизни снижается, что свидетельствует о снижении спроса на данную страховую услугу, что может быть связано с ухудшением экономической ситуации в стране, негативно отразившейся на доходах населения. Стремительные темпы развития страхового рынка отмечаются в ДФО, в котором число договоров как страхования жизни, так и иных видов добровольного страхования, увеличилось более чем на 50% за рассматриваемые 6 лет. В ЮФО страховой рынок развивается слабо, о чем свидетельствуют отрицательные темпы прироста количества заключаемых договоров добровольного страхования.

На наш взгляд, основным фактором, оказывающим непосредственное влияние на развитие рынка добровольного страхования в федеральных округах РФ, является уровень социально-экономического развития субъектов. В более развитых территориях страны, имеющих высокий уровень экономического и производственного потенциала, спрос на страховые услуги будет выше, чем в «отстающих» округах. Соответственно, с учётом высокого спроса, в центры экономического развития будет осуществляться приток страховых компаний, желающих занять свою нишу на высоко конкурентном страховом рынке, что будет способствовать общему развитию страхования в РФ.

#### Список использованных источников

1. Винникова И.С. Актуальные направления развития страхования в России в аспекте развития экономических процессов / И.С. Винникова, Е.А. Кузнецова, Т.О. Артемова // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 99-101.
2. Яллай В.А. Перспективы развития страхования в РФ // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 4-1. С. 300.
3. Исследование взаимосвязи социально-экономических факторов развития системы здравоохранения региона / Д.А. Зюкин, Е.В. Репринцева, Н.М. Сергеева, Е.Ю. Перькова, Н.Г. Галкина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 1-2. С. 218-221.
4. Штоколова К.В. Развитие ДМС на региональном рынке (на примере СК "АСКО-Центр") / К.В. Штоколова, К.Л. Ермакова, Э.В. Савелова // Региональный вестник. 2017. № 2 (7). С. 31-33.

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Дранко Валерия Сергеевна,***

*магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнес», г. Курск*

*E-mail: lera.dranko@mail.ru*

**Аннотация.** В данной статье исследуются оценка и стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия. Рассмотрены основные концепции

управления и вопросы совершенствования управления инновациями, которые направлены на повышение конкурентоспособности предприятия.

**Ключевые слова:** стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия, потенциал конкурентоспособности предприятия, концепции управления, модель управления инновационным процессом, инновационная конкурентоспособность.

**Summary.** The evaluation and strategic management of competitiveness of enterprises is researched in the article. The notion of the basic management concepts and the issues of the innovation management improvement targeting the competitiveness development of the enterprises are considered.

**Key words:** strategic competitiveness management of enterprise, competitiveness's potential of the enterprise, management concepts, management model of the innovation process, innovation competitiveness.

Постановка проблемы. Современные проявления новых условий природы конкуренции и отсутствие сформированной действенной конкурентной среды, низкий уровень конкурентоспособности, низкая способность к инновациям и низкая инновационная активность определяют необходимость переосмысления изменений систем управления субъектами хозяйствования. Обострение конкурентной борьбы и глобализация определяют характерные черты конкуренции на рынке инноваций, образуют интенсивный процесс борьбы за интеллектуальное лидерство. По мере формирования рыночных отношений и создание конкурентной среды актуальным является исследование сущности и управления конкурентоспособностью предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование конкурентоспособности предприятия современными авторами проводится в направлении определения содержания и оценки конкурентоспособности. Исследованию проблем конкурентоспособности предприятия посвящены труды М. Портера [1], А.Е. Воронкова [2], И. Ансоффа [3], П. Диксона [4], А. Томпсона [5] и А. Стрикленда [5], П. Друкера [6]. Вопросам исследования формирования конкурентных преимуществ предприятия посвящено разные работы, но обеспечение конкурентоспособности и стратегического управления конкурентоспособностью требуют дальнейшего исследования.

Цель и задачи исследования. Провести исследование сущности и оценки конкурентоспособности предприятия и определить особенности обеспечения и стратегического управления конкурентоспособностью предприятий в современных условиях.

Изложение основного материала исследования. В современных рыночных условиях предприятия действуют в конкурентной среде и для обеспечения эффективной деятельности организациям необходимо изучать конкурентную среду, определяя при этом конкурентные преимущества.

Существуют различные подходы к определению конкурентоспособности предприятия. Наиболее обще данное понятие было описано Майклом Портером [1, с.168]: «Конкурентоспособность предприятия - это способность создавать и

использовать стратегические факторы успеха, выгодно отличающие предприятие от конкурентов и дающие определенные рыночные преимущества выпускаемой продукции».

Управление конкурентоспособностью предприятия рассматривается как процесс воздействия на факторы конкурентоспособности с целью ее повышения через реализацию функций оценки, анализа, планирования, организации, контроля и учета. Эта деятельность по формированию управленческих решений достижения лидерства и стратегических целей должна основываться на скорректированном и вариантных типах управления [1;2]. Приоритетами управления является стратегическое управление, развитие персонала, управление гибкостью предприятия как открытой системой, формирование инновационного ресурса конкурентоспособности.

Различают методы и средства решения специфических задач управления и интеграционные подходы к управлению предприятием. Современными концепциями управления является сбалансированная система показателей, система управления на основе показателя EVA, управление по целям, бережливое управление, Шесть Сигм, Пять S, система менеджмента качества, ISO, универсальная система показателей [3, с.254].

Лучшими инструментами управления организаций в последние годы названы стратегическое планирование, ключевые компетенции, сегментация клиентов, опрос потребителей, бенчмаркинг, оплата труда по конечным результатам, сбалансированная система показателей эффективности, анализ добавленной стоимости, аутсорсинг и др. Большинство из них направлены на совершенствование стратегий, обеспечения развития, определение рынков и улучшение отношений с клиентами. К концепциям управления, целевая ориентация которых приближена к задаче обеспечения высокого уровня конкурентоспособности, относятся [4, с.402]:

- тотальное управление качеством;
- реинжиниринг бизнес-процессов;
- самообучающаяся организация;
- стратегическое управление;
- организационное развитие.

Природа конкурентных преимуществ и средства их достижения определяется на основе стратегического менеджмента. Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия, как система целенаправленного воздействия на элементы и процессы, обеспечивающие формирование конкурентных преимуществ и развитие конкурентного потенциала предприятия, является инструментом, позволяющим повысить эффективность использования ресурсов, уровень инновационной активности, качества товаров. Совокупность имеющихся ресурсов и возможностей для разработки и реализации стратегии развития предприятия определяет стратегический потенциал, который является результатом сочетания производственного потенциала предприятия с рыночными. Способность обеспечивать устойчивые позиции на рынке определяет потенциал как конкурентоспособный. Современные тенденции развития стратегического менеджмента определяют необходимость организационных изменений,

формирования стратегических альянсов (сетей) и использования менеджмента знаний для достижения конкурентных преимуществ [5, с.311].

Важным условием обеспечения конкурентоспособности становится эффективное стратегическое управление технологиями и инновациями. Современные тенденции формирования инновационной конкурентоспособности определяют: рост роли науки и знаний в производстве, рост наукоемкости продукции, сокращение продолжительности инновационных процессов, рост скорости и интенсивности процессов диффузии инноваций.

Формирование портфеля инноваций является необходимым условием для устойчивой инновации и роста организации. Радикальная инновация принесет фундаментальные изменения в конкурентную среду отрасли, может вывести организацию в лидеры на основе сотрудничества с внешними организациями в создании новых инициатив, привязанности менеджмента к идеям вне текущей стратегии, ресурсного обеспечения. Наполовину радикальная инновация может внести решающие изменения в конкурентную среду, такие двухступенчатые инновации являются основой инновационной динамики, зоной значительного потенциала, которым следует управлять, для этого составляется общая карта подразделений пространства бизнес-модели и технологии. Инкрементная инновация имеет значительную ценность для обеспечения защиты от конкурентного разрушения, которое уменьшает долю рынка организации, снижает прибыльность. Большинство средств и методов управления предназначены для содействия этому типу инноваций. Подрывные инновации фокусируют внимание на разрушении конкурентной природы, прекращают или уменьшают рост доходности и потенциал создания ценностей уже существующих предложений [6;7].

Эффективное управление инновацией предусматривает управление внутренними источниками изменений, такими процессами как технологический и стратегический, определение бизнес-модели. Система стратегического управления инновациями ориентирована на трансферт знаний, согласования интересов, интеграцию, стимулирование творчества и обучения.

Выводы. Конкурентоспособность становится определяющим фактором успешного менеджмента и предусматривает использование современных рыночно адаптированных методов управления. Проведенный анализ управленческих технологий определил эффективный инструментарий управления конкурентоспособностью предприятия, использование которого целесообразно на основе ситуационного подхода. Реализация потенциала совершенствования продукции, развития технологической составляющей, формирования конкурентных преимуществ обеспечит эффект синергии на основе удачного использования управленческих технологий в рамках стратегического управления конкурентоспособностью предприятия. Для создания устойчивого конкурентного преимущества необходимо определять приоритетные источники конкурентных преимуществ, сформировать совершенные компетенции, увеличивать ценность и создавать новые корневые компетенции, использовать бенчмаркинг, преодолеть организационную инерцию, своевременно выявлять устаревшие знания, навыки, процессы.

Для усиления конкурентной позиции предприятия определяются меры по определенному уровню разрывов между стратегией и возможностями организации на основе системного анализа стратегической позиции предприятия. Инновация является главным средством достижения стратегических целей организаций. Основами конкурентных преимуществ инноваций являются: радикально новый продукт, прогрессивный процесс или метод, маркетинговая инновация обеспечения дифференциации предложения, организационно-управленческие изменения.

#### Список использованных источников

1. Портер М. Конкуренция [Текст] / М. Портер. - М.: Вильямс, 2005. - 608 с.
2. Воронкова А. Е. Поддержка конкурентоспособного потенциала предприятия / А.Е. Воронкова, В. П. Пономарев, И. Дибнис. - М.: Техника, 2012. - 152 с.
3. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф; под. ред. Л.И. Ивенко; пер. с англ. - М.: Экономика, 2008. - 520 с.
4. Диксон П.Р. Управление маркетингом / П.Р. Диксон; пер. с англ. - М.: ЗАО «Издательство БИНОМ», 2015. - 560 с.
5. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд; под. ред. Л. Зайцева, М.И. Соколовой; пер. с англ. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. - 576 с.
6. Друкер П. Управление, нацеленное на результаты / П. Друкер; пер. с англ. - М.: Технол. шк. бизнеса, 2011. - 192 с.
7. Стратегический менеджмент: учебник / пер. с англ. Н. И. Алмазовой. - М.: ООО «Издательство Проспект», 2013. - 336 с.

## ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ПУБЛИЧНОМ УПРАВЛЕНИИ

**Стецура Елена Дмитриевна,**

*магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнес», г. Курск*

*E-mail: esteczura@mail.ru*

**Аннотация.** Статья посвящена внедрению и влиянию инноваций в публичном управлении. В материале рассматриваются пути и методы введения мероприятий для улучшения трудоспособности, проблемы, которые прямо или косвенно касаются путей внедрения инноваций.

**Ключевые слова:** инновации, управление, технологии, инновационная деятельность.

## PROBLEMS OF INNOVATION IN PUBLIC ADMINISTRATION

**Summary.** The article is devoted to the introduction and introduction of innovations in public administration. The material discusses the ways and methods of implementing measures to increase the ability to work, problems that are directly or indirectly related to the ways of introducing innovations.

**Key words:** innovation, management, technology.

На сегодняшний день проблема инноваций является ключевым фактором практически для всех социальных институтов, поскольку изменения, которые вносятся государственными реформами, касаются, практически, всех сфер жизнедеятельности людей. Не случайно, главной тенденцией в развитии современной системы управления является комплексный подход к инновациям и методам их укоренения. Кроме того, в условиях динамично меняющегося рынка информации внедрение инноваций становится все более ценным конкурентным преимуществом.

Актуальностью проблемы внедрения инноваций в сфере публичного управления сведена к стратегиям развития новой государственности, которая, прежде всего, настроена на создание сильного государства, силы которого будут направлены на решение крупных внутренних и внешних задач, а также – на формирование юридического, народовластного, социально ориентированного и демократического государственного образования. Несомненно, акцентированные грани стратегии усовершенствования государства могут находиться в взаимопротиворечивым расположении друг к другу. В свою очередь, в стратегии развития новой государственности заложено ущемление личных свобод, повышение требований к регулированию поведения граждан, сокращением или ухудшением государственных услуг и т.п. Обязательство за данную реформу возлагается на органы государственной власти.

Индивид, выполняющий государственную службу, обладает полномочиями кадрового, юридического и морально-этического порядка. Именно в сфере открытого управления от специалистов требуется как поручительство и основанный на опыте и знании профессионализм, так и особая приспособляемость и терпимость, которые дают возможность во время изменять методы взаимодействия с людьми, к сроку давать ответы на внешние требования и предвидеть их. Присутствие у экспертов этих качеств способствует введению управленческих инноваций.

Одновременно, с максимальной предрасположенностью к внедрениям инноваций в данной отрасли, заложен рубеж к ним. Этому способствует консерватизм деятельности человека, занимающийся государственной службой, сохранение коренных традиций и т.д. [1].

Исследователи выделяют достаточно много проблем внедрения инноваций в сфере публичного управления, которые связаны с различными аспектами деятельности служащих, особенностями управления, сложившимися культурными и деловыми традициями и т.д. Наиболее полно перечень проблем представлен в работах А.И. Турчинова [5]. Автор показывает, что установление нововведений в сферу публичного управления – тяжелый труд, которому может препятствовать различные задачи и факторы. К данным проблемам относятся: емкий диапазон и быстрота исполнения преобразований; общественные аномалии – коррупция, протекционизм, инфантилизм, бюрократизм; неопределенные перспективы общекарьерного роста нравственных специалистов; недостаточная востребованность кадрового умения людей как ценного национального резерва общества; слабое внедрение инновационных технологий при формировании кадрового резерва, повышении профессионализма, кадровой подготовке и т.д.

Наиболее очевидные барьеры для внедрения инноваций в публичном обществе являются:

1. Управленческие задачи, которые направлены на управление с широким диапазоном человеческих ресурсов.
2. Технологические задачи, которые направлены на технологию управления, внедрение инновационных технологий в работе с персоналом.
3. Субъективные задачи (психологические, социально-психологические), которые направлены на особенности отношений к внедрениям инноваций, сопротивлений к инновационной деятельности, взаимодействий индивидов и групп при ее выполнении.

Рассмотрим более детально выделенные барьеры.

1. Управленческие задачи.

Для понимания проблем внедрения инноваций, связанных с характером введением реформ инновационной деятельности, проведем исследование основных направлений инноваций в публичном управлении (в аспекте расширения человеческих возможностей).

В развитиях современных реформ, связанных с инновационной деятельностью, государственной службы предъявляются большие требования к инновационным качествам, как специалистов, так и организаций, работающих в этой сфере. Зачастую нормативные основы заложены в принятых законах, указами Президента государства и постановлениями Правительства [6].

Ссылаясь на нормативные акты можно выделить две группы инноваций, которые касаются деятельности государственных служащих: «структурные инновации» и «результативные инновации»:

1) «Структурные инновации» связаны с формированием профессионального кадрового состава путем:

- подбора профессионалов, восприимчивых к использованию в работе рентабельных технологии общегосударственного управления;
- конструирование условий стабильного карьерного роста;
- введение новых способов многокадровой работы;
- усовершенствования системы подготовки кадров.

2) «Результативные инновации» связаны с проблемами увеличения результативности и эффективности кадровой работы госслужащих посредством:

- введение новейших информационных технологий управления и усовершенствование системы организации деятельности;
- введение уравнивающей системы индекса эффективности деятельности;
- создания современной системы материального и нематериального стимулирования труда и оптимизация порядка оплаты труда на государственной службе.

Проводимые реформы нацелены на повышение общественного доверия и создание профессиональной среды.

2. Технологические задачи.



Проблемы внедрения инноваций имеют и технологический аспект, связанный с набором конкретных методик и процедур развития персонала и организаций в целом.

Наиболее важным признаком в инновации технологий является заимствование из опыта коммерческих организаций. Развитие коммерческих предприятий опережало государственную сферу в кадровых, информационных и управленческих технологиях, поэтому закономерно использование коммерческих бизнес-технологий в государственной сфере.

Практическое применение инновационной деятельности в рыночной деятельности показывает, что данный процесс является длительным и сложным, который обуславливается высокой неопределенностью потенциальной эффективности [7].

Проблема заключается в том, что деловые организации нацелены на получение прибыли от внедрения новшеств, в то время как государственная служба основывается на правовых нормах. Эти различия проявляются в профессиональной политике, административных решениях, методах и сроках проведения преобразований и т.п.

Задачи, которые возникают при введении инновационных технологий в области открытого администрирования, вызваны:

- потребностью увеличения профессионализма единовременно большого числа госслужащих;
- допустимым недоверием и сопротивлением по отношению к свойству нововведений;
- допустимыми сбоями информационно-коммуникационных систем;
- нехваткой уровня профессионализма административных кадров, восприимчивых соответственно провести инновационный цикл.

Следуя опыту можно сделать вывод, что учитываются общие требования к методам обучения и развития персонала, а также конкретная специфика организации.

### 3. Субъективные (психологические, социально-психологические) задачи.

В данной проблеме ключом является противоречия между требованиями инновационной деятельности, предъявляемыми к индивиду или организации, и пропорциональными ресурсами к ее осуществлению. Эта практика сама по себе значит адаптивным требованием, которое может кардинально усугубиться характером исполнения преобразования, осуществляемыми технологиями труда с кадрами и организациями, а также сформировавшимся уровнем человеческого капитала общества. Заведомо, что не каждый индивид способен в полной мере выдержать темп преобразований и соразмерно адаптироваться к последнему [3].

Наиболее точно и полно об инновациях как организационной проблеме описывает А.И. Пригожин в своих работах [4]. Проведя анализ организаций, их сущности, расширения, методов диагностики и консультирования подготовил нижеприведенную классификацию инноваций:

- по типу новшества: материально-технические и социальные, экономические и организационно-управленческие, правовые и педагогические;
- по механизму осуществления: единичные, диффузионные, завершённые и незавершённые, успешные и неуспешные;

- по инновационному потенциалу: радикальные, комбинированные, модифицирующие;
- по особенностям инновационного процесса: внутриорганизационные, межорганизационные;
- по эффективности: с точки зрения производства и управления, улучшения условий труда и т.д.

Внедрение инноваций направлены на поиск и приобретение новейших исследований, изъятие шаблонных, недействительных условий деятельности, руководящих подразделений, форм жизнедеятельности.

Инновационная деятельность носит социальный характер. Она направлена на повышение активности личности, удовлетворение определенных потребностей индивида и группы, изменение не только материальных, технологических и других факторов, но и социальные изменения.

Все проблемы инновационной деятельности связаны между собой. Они требуют комплексного подхода к проведению реформ. Зачастую внедрение инноваций имеют масштабное воздействие как отдельно на индивидов, так и на группы людей. Они должны проводиться с соответствующим психологическим сопровождением, обеспечивающую помощь в адаптации к новому [2].

Для государств, в условиях нестабильной экономики, обязательны реформы внедрения инноваций для улучшения благосостояния всего государства в целом, как в сфере бизнеса, так и публичного управления. В области открытого управления прodelывается большой труд по юридическому обеспечению в инновационной практике. Вместе с тем обязателен анализ субъективных факторов и задач, связанных с введением инноваций в организациях сферы открытого управления, где сформировалась организационная культура в целом, которая может негативно влиять на готовность сотрудников к изменениям.

#### Список использованных источников

1. Василенко И., Возможность и границы использования инновационных бизнес-технологий в административной реформе // Государственная служба. №2 (64). 2010. С. 28-31.
2. Иванова Н.Л., Васильев О. Кадровая политика в государственном управлении: проблемы и поиски их решения // Вопросы государственного муниципального управления. 2001. «3. С. 171-186.
3. Иванова Н.Л., Мортон Т. Проблема социальной идентичности в исследовании организаций: основные подходы // Вопросы государственного и муниципального управления. 2010. №3. С. 89-102.
4. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР. 2003.
5. Турчинов А.И. Кадровая безопасность России: постановка проблемы // Государственная служба, №4 (66). 2010. С. 18-25.
6. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 5-е изд. – СПб: Питер. 2005.
7. Яголковский С.Р. Психология инноваций: подходы, модели, процессы. М.: НИУ ВШЭ. 2011.

## О РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ В СРАВНЕНИИ С РЕГИОНАМИ ЦЧР

**Штоколова Карина Владимировна,**  
магистрант ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»,  
г. Курск  
E-mail: karina.shtokolova@mail.ru

**Ермакова Кристина Леонидовна,**  
магистрант ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»,  
г. Курск  
E-mail: kristi64443@gmail.com

**Злобина Наталья Владимировна,**  
магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнес», г. Курск  
E-mail: znat\_08@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассматриваются тенденции развития экономики Курской области в период 2010-2016 гг. в сравнении с регионами Центрально-Черноземного экономического района. В ходе исследования рассмотрена динамика ВРП всего и в расчете на душу населения, выявлено место Курской области в ЦЧР по уровню экономического развития. Установлено, что объем ВРП Курской области является одним из наименьших в ЦЧР, а на душу населения стало приходиться 325,1 тыс. руб. ВРП, что также является практически самым низким показателем среди рассматриваемых регионов ЦЧР.

**Ключевые слова:** ЦЧР, Курская область, объем ВРП, ВРП на душу населения, экономический рост.

### ON THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE KURSK REGION IN COMPARISON WITH THE REGIONS OF THE CENTRAL BLACK SOIL REGION

**Summary.** The article discusses the development trends of the economy of the Kursk region in the period 2010-2016 in comparison with the regions of the Central Black Soil economic region. In the course of the study, the dynamics of the GRP of the whole and in the calculation of the perfume of the population are considered, the place of the Kursk region in the Central Black Soil Region in terms of economic development is revealed. It was established that the volume of the GRP of the Kursk region is one of the smallest in the Central Black Soil Region, and per capita was accounted for 325,1 thousand rubles of the GRP, which is also practically the lowest among the considered regions of the Central Black Soil Region.

**Key words:** Central Black Soil Region, Kursk Region, GRP, GRP per capita, economic growth.

В условиях продолжающегося экономического кризиса, санкций в отношении РФ, ухудшении внешнеполитической обстановки, проблема обеспечения

экономического роста становится как никогда актуальной. Это связано с тем, что под влиянием внешних факторов, сдерживающих экономическое развитие, достижение положительных тенденций в динамике показателей экономического роста является крайне сложным [1, 2]. Проводимые мероприятия, как на федеральном, так и региональном уровнях, дают свои положительные результаты, однако, по-прежнему достичь устойчивого развития не удастся [3, 4]. В этой связи, изучение тенденций экономического развития регионов РФ как главной территориальной единицы, является актуальным направлением экономического анализа.

В ходе исследования нами был проведен сравнительный анализ динамики ВРП Курской области и других регионов, входящих в состав Центрально-Черноземного экономического района (ЦЧР). На первом этапе была рассмотрена динамика абсолютного значения ВРП в регионах ЦЧР. Сортировка областей произведена в порядке уменьшения объема ВРП в 2016 году (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика ВРП в разрезе регионов ЦЧР в 2010-2016 гг.

Показатель	Значение, млрд. руб.							Изменение за 2010-2016 гг., %
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Воронежская обл.	346,6	475,0	564,0	611,7	717,7	823,1	841,4	1,4 раза
Белгородская обл.	398,4	507,8	545,5	569,0	619,7	686,4	730,6	83,4
Липецкая обл.	248,5	287,8	293,3	315,7	398,5	457,6	470,2	89,2
Курская обл.	193,6	228,9	248,2	271,5	298,3	335,3	364,6	88,3
Тамбовская обл.	143,9	173,3	203,3	236,3	285,7	344,9	311,4	1,2 раза
Всего по ЦЧР	1331	1673	1854	2004	2320	2647	2718	104,2
Всего по ЦФО	13444	16062	17432	19161	20866	22714	24135	79,5

В ЦЧР лидером по объему ВРП является Воронежская область (841,4 млрд. руб.), в которой за 7 лет отмечается прирост более чем в 1,4 раза. Также аналогичный прирост можно выделить и в Тамбовской области, однако по абсолютному значению ВРП данный регион занимает последнюю позицию (311,4 млрд. руб.). Курская область занимает предпоследнее место в ЦЧР по размеру ВРП, который к 2016 году достиг 364,6 млрд. руб., что на 88,3% больше, чем на начало исследуемого периода. Стоит отметить, что во всех регионах ЦЧР за 2010-2016 гг. темп прироста ВРП выше, чем значение по ЦФО, которое составляет 79,5%.

Однако абсолютное значение ВРП не является в полной мере объективным показателем, характеризующим экономический рост в регионах, поскольку они имеют разную площадь и численность населения. В этой связи, на втором этапе рассмотрена динамика ВРП в расчете на душу населения (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика ВРП на душу населения в разрезе регионов ЦЧР в 2010-2016 гг.

Показатель	Значение, тыс. руб.							Изменение за 2010-2016 гг., %
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Белгородская обл.	260,0	331,0	354,6	368,9	400,8	443,1	470,9	81,1
Липецкая обл.	211,6	246,2	252,0	271,9	343,8	395,5	406,7	92,2
Воронежская обл.	148,4	203,6	241,9	262,6	308,0	352,9	360,6	1,4 раза
Курская обл.	171,3	203,7	221,5	242,6	266,8	299,7	325,1	89,8
Тамбовская обл.	131,5	159,5	188,4	220,4	268,1	326,5	297,9	1,3 раза

ЦЧР	77,7	183,5	231,1	256,5	277,6	321,5	377,0	3,9 раза
ЦФО	350,2	417,3	451,5	494,5	536,6	582,0	616,4	76,0

По уровню ВРП на душу населения лидирует Белгородская область, в которой в 2016 году на человека стало приходиться в среднем 470,9 тыс. руб. в сравнении с 260 тыс. руб. на начало периода (прирост 81,1%). В Воронежской и Тамбовской областях ВРП на душу населения за 7 лет также значительно увеличился (в 1,4 и 1,3 раза соответственно), однако данные регионы занимают лишь 3, 5 позицию среди субъектов ЦЧР. Курская область, как и по абсолютному значению ВРП, в расчете на душу населения также имеет практически самый низкий показатель – 325,1 тыс. руб.

Таким образом, в результате проведенного сравнительного анализа экономического развития регионов Черноземья установлено, что Курская область отстает от большинства субъектов ЦЧР по уровню экономического развития, опережая лишь Тамбовскую область, что свидетельствует о наличии в регионе системных проблем. Несмотря на достаточно высокие темпы прироста объема ВРП всего и в расчете на душу населения за 6 рассматриваемых лет, абсолютные значения данных показателей в Курской области является одними из наименьших в ЦЧР. Данный факт может быть обусловлен достаточно слабым развитием основных факторов экономического роста, главных из которых является промышленный потенциал. Сегодня в области отмечается положительная тенденция роста индекса промышленного потенциала, однако сложность внешней и внутренней экономической ситуации в стране не дает возможности в полной мере активизировать и реализовать имеющийся потенциал. В этой связи, разработка мероприятий по активизации факторов экономического роста в Курской области, должна стать первостепенной задачей в рамках долгосрочной стратегии развития региона.

#### Список использованных источников

1. Бондаренко В.М. Новый взгляд на проблему кризисов, прогнозов и экономический рост // Теоретическая экономика. 2016. № 6 (36). С. 21-36.
2. Абрегова М.К. Экономический рост и проблема регионального социально-экономического развития // Успехи современной науки и образования. 2016. Т. 1. № 10. С. 13-15.
3. Байкова Э.Р. Проблема экономического роста / Э.Р. Байкова, Г.Л. Астахов // Экономика и социум. 2016. № 6-1 (25). С. 147-151.
4. Грузина Ю.М. Анализ проблем экономического роста в условиях модернизации экономики России // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2013. № 12. С. 236-240.

## О ПРОБЛЕМЕ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ УРОВНЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ВРАЧАМИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

**Беляев Сергей Александрович,**

*к. и. н., доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»*

*E-mail: serg-belyaev13@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы развития отрасли здравоохранения в РФ, среди которых одной из наиболее значимых является кадровая. В ходе исследования была рассмотрена динамика уровня обеспеченности врачами в целом по РФ в период 2000-2016 гг., а также проведено сопоставление данных по субъектам РФ в 2010 и 2016 гг. на основе их группировки по уровню обеспеченности врачами. Установлено, что наряду с достаточно низким общим уровнем обеспеченности врачами также наблюдается значительная дифференциация регионов по обеспеченности врачами, которая является системной проблемой и сохраняется на протяжении длительного периода времени.

**Ключевые слова:** РФ, здравоохранение, трудовые ресурсы, кадровая политика, обеспеченность врачами, дифференциация субъектов РФ.

### THE PROBLEM OF DIFFERENTIATION OF THE DOCTORS AVAILABILITY IN THE REGIONS OF RUSSIA

**Summary.** The article discusses the problems of the development of the healthcare industry in the Russian Federation, among which the personnel problem is one of the most significant. In the course of the study, the dynamics of the level of provision of doctors in the whole of the Russian Federation in the period 2000-2016 was considered, and a comparison was made of data on the subjects of the Russian Federation in 2010 and 2016. based on their grouping by the level of provision of doctors. It has been established that along with a fairly low overall level of provision with doctors, there is also a significant differentiation of regions by provision of doctors, which is a systemic problem and persists over a long period of time.

**Key words:** Russian Federation, healthcare, labor resources, personnel policy, provision of doctors, differentiation of the subjects of the Russian Federation.

В сложившихся в РФ на сегодняшний день непростых социально-экономических условиях, обусловленных внешним давлением, вводимыми санкциями и обострением военно-политической обстановки, текущим внутренним социальным проблемам уделяется все меньше внимания. Однако, по мнению ряда исследователей [1, 2], социальная сфера, а в особенности отрасль здравоохранения, относится к числу наиболее стратегически важных направлений государственной политики, поэтому решение остро стоящих проблем не должно откалываться на «задний план». В целом комплексе проблем здравоохранения РФ, находящегося сегодня на этапе модернизации, важнейшей является проблема кадрового обеспечения. Данный факт связан со спецификой отрасли здравоохранения: ведь

качество и полнота оказываемых медицинских услуг напрямую зависит от исполнителей – медицинских работников [3, 4].

В сфере кадровой политики в здравоохранении особое внимание уделяется врачебному персоналу, как наиболее ценному трудовому ресурсу. Ситуация такова, что несмотря на обеспечение непрерывной подготовки и переподготовки врачебных кадров, статистика свидетельствует о низком уровне обеспеченности врачами в стране и ее регионах в целом и по отдельным востребованным специальностям [5]. Усугубляет также ситуацию сложившаяся территориальная дифференциация и неравномерность распределения трудовых ресурсов по регионам страны, что актуализирует кадровую проблему в системе здравоохранения РФ.

Для целей исследования проблемы кадрового обеспечения в отрасли здравоохранения нами были использованы статистические данные об обеспеченности врачами в расчете на 10 тысяч населения в период 2000-2016 гг. В результате установлено, что общая обеспеченность врачами в РФ последние 16 лет варьирует волнообразно, что подтверждается параболической линией аппроксимации. Наметившаяся с начала 2000-х тенденция роста уровня обеспеченности врачебным персоналом достигла своего максимального значения в 2010 году, составив 51,2 врача на 10 тысяч населения страны. Следующие 5 лет происходило неуклонное снижение уровня обеспеченности врачебным персоналом до 45,9 человек, что значительно ниже уровня «пикового» 2010-го года и даже ниже далекого 2000-го, в котором данный показатель составлял 46,8 (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика обеспеченности врачами в РФ в 2000-2016 гг.

Такая тенденция в системе здравоохранения объяснима проводимыми мероприятиями по оптимизации всей отрасли, повлекшими за собой структурные и кадровые преобразования. Мы разделяем мнение Министрм здравоохранения РФ В. Сковрцова, что для достижения целей оптимизации нельзя сваливаться на повальное сокращение медицинских организаций, и как следствие «лишнего» медицинского персонала. Ее направленность идет, в первую очередь, на повышение эффективности здравоохранения за счёт минимизации возможных потерь. Однако значительное снижение уровня обеспеченности врачами к 2015 году свидетельствует о том, что «оптимизация» на практике стала «сокращением». Понимание данной ситуации привело к принятию ряда мер по привлечению трудовых ресурсов в отрасль, что подтверждается повышением уровня

обеспеченности врачами к 2016 году до 46,4 чел. на 10 тыс. населения, что, однако, также ниже уровня 2000 года.

Сложность и неоднозначность кадровой ситуации сохраняется и в регионах страны: наблюдающаяся дифференциация общего уровня социально-экономического развития накладывает свой отпечаток и на отрасль здравоохранения. Поэтому для целей исследования нами была проведена группировка субъектов РФ по показателю обеспеченности врачами в 2010 и 2016 годах. Анализ показателей 2010 года определяется наивысшим значением уровня обеспеченности врачами в РФ за весь исследуемый период. Стоит отметить, что и в 2010 и в 2016 годах по регионам страны наблюдается значительная вариация уровня обеспеченности врачами: в 2010 году разброс составляет 56,5, а в 2016 – 49,4. Количество групп в процессе группировки определялось на основе формулы Стерждеса [6]. При этом, в 2010 году шаг интервала составил 8,1 врача на 10000 населения, в 2016 году - 7,1. Группы мы представляем в порядке увеличения уровня обеспеченности врачами. В результате, субъекты РФ были разделены на «аутсайдеров», регионы с низкой обеспеченностью врачами, с обеспеченностью врачами ниже среднего уровня, со средним уровнем обеспеченности, обеспеченностью врачами выше среднего уровня, с высокой обеспеченностью врачами и «лидеров».

В 2010 году наибольшее число субъектов РФ (21) входило в группу с обеспеченностью врачами ниже среднего уровня (44,5-52,5 врача на 10 тыс. населения). К категории «аутсайдеров» относится 17 субъектов, в том числе и непосредственно соседствующая со столицей Московская область. Данный факт, по нашему мнению, связан со значительной численностью и перенаселенностью области, что статистически, в расчете на 10 тыс. населения, дает такой достаточно низкий результат – 35,8 чел. Лидирующие позиции принадлежат центрам экономического развития страны, городам федерального значения – Москве и Санкт-Петербургу, что обусловлено высоким уровнем их социально-экономического развития и привлекательностью для миграции высококвалифицированных трудовых ресурсов. Высокий уровень обеспеченности врачами (более 68,8) в 2010 году отмечается в 3 субъектах: Чукотском АО, Северной Осетии-Алании и Томской области. Выше среднего уровня обеспеченность врачебным персоналом наблюдается в 4 субъектах страны, а средний уровень - в 18. Подавляющее большинство субъектов страны имеют уровень обеспеченности ниже среднего, что подтверждает факт системных кадровых проблем в отрасли здравоохранения (таблица 1).

Таблица 1 – Группировка субъектов РФ по уровню обеспеченности врачами в 2010 году

Группа	Регионы и значение показателя обеспеченности врачами (чел. на 10 тыс. населения)
«Аутсайдеры» (28,3-36,4)	17 регионов - Чеченская Респ. (28,3), Курганская обл. (29,7), Карачаево-Черкесская Респ. (33,0), Тульская обл. (33,1), Владимирская обл. (33,1), Респ. Марий Эл (33,5), Респ. Ингушетия (33,8), Тамбовская обл. (34,0), Ленинградская обл. (34,4), Калининградская обл. (34,5), Костромская обл. (34,6), Вологодская обл. (34,6), Псковская обл. (34,6), Еврейская автономная обл. (35,4), Московская обл. (35,8), Ульяновская обл. (36,2), Брянская обл. (36,2)
Регионы с низкой обеспеченностью	18 регионов - Респ. Адыгея (37,9), Респ. Хакасия (38,1), Ростовская обл. (38,6), Пензенская обл. (39,2), Респ. Дагестан (39,2), Ставропольский край (39,5), Калужская



врачами (36,5-44,4)	обл. (39,6), Орловская обл. (39,9), Липецкая обл. (40,4), Белгородская обл. (40,4), Респ. Бурятия (41,3), Новгородская обл. (41,3), Краснодарский край (41,9), Респ. Башкортостан (42,2), Челябинская обл. (43,0), Респ. Алтай (43,5), Кабардино-Балкарская Респ. (44,0), Респ. Татарстан (44,2)
Регионы с обеспеченностью врачами ниже среднего уровня (44,5-52,5)	21 регион - Ненецкий АО (44,4), Респ. Тыва (45,6), Свердловская обл. (45,7), Респ. Калмыкия (46,7), Респ. Коми (47,5), Нижегородская обл. (47,6), Чувашская Респ. (47,6), Самарская обл. (47,7), Кемеровская обл. (47,7), Алтайский край (48,7), Кировская обл. (48,9), Сахалинская обл. (49,1), Камчатский край (49,3), Иркутская обл. (49,9), Респ. Карелия (50,4), Волгоградская обл. (50,5), Ямало-Ненецкий АО (51,2), Респ. Мордовия (51,8), Ивановская обл. (51,9), Саратовская обл. (52,0), Оренбургская обл. (52,2)
Регионы со средним уровнем обеспеченности врачами (52,6-60,6)	18 регионов - Воронежская обл. (52,6), Приморский край (52,7), Тверская обл. (53,1), Тюменская обл. (53,5), Красноярский край (53,7), Омская обл. (53,9), Пермский край (54,2), Ханты-Мансийский АО (55,2), Магаданская обл. (55,6), Забайкальский край (56,1), Рязанская обл. (56,8), Архангельская обл. (57,0), Респ. Саха (Якутия) (57,1), Мурманская обл. (57,4), Курская обл. (58,0), Новосибирская обл. (58,3), Удмуртская Респ. (58,5), Смоленская обл. (59,7)
Регионы с обеспеченностью врачами выше среднего уровня (60,7-68,7)	4 региона - Хабаровский край (61,1), Амурская обл. (62,8), Ярославская обл. (62,9), Астраханская обл. (68,2)
Регионы с высокой обеспеченностью врачами (68,8-76,7)	3 региона - Томская обл. (69,1), Респ. Северная Осетия – Алания (70,8), Чукотский АО (76,7)
«Лидеры» (76,8-84,8)	2 региона - г. Москва (77,7), г. Санкт-Петербург (84,8)

Источник: составлено автором на основе данных статистического сборника «Здравоохранение в России. 2017 [7]

В 2016 году ситуация не претерпела кардинальных изменений однако стоит отметить, что число регионов-аутсайдеров снизилось с 17 до 6. При этом самый низкий уровень обеспеченности врачами неизменно остается в Чеченской республике и Курганской области, что подтверждает стабильность и системность проблем в отрасли. В целом можно отметить, что значительных изменений позиций субъектов в рейтинге не произошло. В 2016 году, как и в 2010 году, высокий уровень обеспеченности врачами отмечается в Чукотском АО и Северной Осетии-Алании. Уровень обеспеченности выше среднего – в Астраханской области и Хабаровском крае. Положительной является тенденция роста числа регионов, имеющих средний (25 субъектов в сравнении с 18-ю в 2010 году) и ниже среднего (26 в сравнении с 21 в 2010 году) уровень обеспеченности врачами (таблица 2).

Таблица 2 – Группировка субъектов РФ по уровню обеспеченности врачами в 2016 году

Группа	Регионы и значение показателя обеспеченности врачами (чел. на 10 тыс. населения)
«Аутсайдеры» (28,1-35,2)	6 регионов - Чеченская Респ. (28,1), Курганская обл. (29,3), Владимирская обл. (33,9), Вологодская обл. (34,8), Псковская обл. (34,8), Ленинградская обл. (35,2)
Регионы с низкой обеспеченностью врачами (35,3-42,2)	22 региона - Респ. Марий Эл (35,6), Тульская обл. (36,2), Еврейская автономная обл. (36,8), Тамбовская обл. (37,0), Костромская обл. (37,1), Ростовская обл. (37,4), Респ. Адыгея (37,6), Респ. Дагестан (37,6), Московская обл. (38,0), Брянская обл. (39,1), Пензенская обл. (39,3), Карачаево-Черкесская Респ. (40,0), Ульяновская обл. (40,0), Калужская обл. (40,1), Краснодарский край (40,1), г. Севастополь (40,2), Респ. Татарстан (40,2), Челябинская обл. (40,3), Респ. Ингушетия (40,9), Респ. Башкортостан (41,0), Респ. Хакасия (41,5), Белгородская обл. (41,6)
Регионы с	26 регионов - Липецкая обл. (42,3), Ставропольский край (42,6), Свердловская обл. (42,9),

обеспеченностью врачами ниже среднего уровня (42,3-49,3)	Алтайский край (43,1), Новгородская обл. (43,2), Ивановская обл. (43,8), Кемеровская обл. (43,9), Тверская обл. (44,1), Респ. Крым (44,2), Волгоградская обл. (44,4), Орловская обл. (44,6), Калининградская обл. (44,6), Кабардино-Балкарская Респ. (45,1), Кировская обл. (45,1), Респ. Алтай (45,1), Самарская обл. (45,9), Респ. Бурятия (46,4), Оренбургская обл. (46,7), Иркутская обл. (46,9), Нижегородская обл. (47,4), Красноярский край (47,8), Саратовская обл. (48,0), Ненецкий АО (48,3), Курская обл. (48,5), Чувашская Респ. (49,3), Пермский край (49,3)
Регионы со средним уровнем обеспеченности врачами (49,4-56,3)	25 регионов - Удмуртская Респ. (49,5), Приморский край (49,7), Тюменская обл. (49,8), Респ. Карелия (50,0), Омская обл. (50,0), Респ. Коми (50,2), Респ. Тыва (50,2), Ямало-Ненецкий АО (50,5), Новосибирская обл. (50,5), Забайкальский край (50,7), Воронежская обл. (50,9), Смоленская обл. (50,9), Рязанская обл. (51,8), Респ. Калмыкия (52,0), Камчатский край (52,9), Ярославская обл. (53,0), Мурманская обл. (53,1), Ханты-Мансийский АО (53,2), Респ. Мордовия (53,6), Архангельская обл. (54,1), Амурская обл. (54,2), Томская обл. (54,8), г. Москва (55,4), Респ. Саха (Якутия) (56,0), Сахалинская обл. (56,0)
Регионы с обеспеченностью врачами выше среднего уровня (56,4-63,4)	3 региона - Хабаровский край (58,0), Магаданская обл. (61,2), Астраханская обл. (61,4)
Регионы с высокой обеспеченностью врачами (63,5-70,4)	2 региона - Респ. Северная Осетия – Алания (66,6), Чукотский АО (69,4)
«Лидеры» (70,5-77,5)	г. Санкт-Петербург (77,5)

Источник: составлено автором на основе данных статистического сборника «Здравоохранение в России. 2017 [7]

Число лидеров сократилось до 1 субъекта – Санкт Петербурга. Несмотря на то, что северной столице удалось сохранить лидирующие позиции, абсолютное значение уровня обеспеченности врачами снизилось с 84,4 до 77,5 человек на 10 тысяч населения. Москва же за 6 лет перешла из разряда лидеров в категорию субъектов со средним уровнем обеспеченности врачами, который составил в 2016 году 55,4 на 10 тысяч населения в сравнении с 77,7 в 2010 году. Данный факт может быть обусловлен стремительным ростом численности населения столицы (прирост более 1 млн. человек за 6 лет), значительно опережающим рост численности врачебного персонала.

Таким образом, в результате проведенного исследования установлено, что кадровая проблема в здравоохранении по-прежнему остаётся актуальной. Наряду с достаточно низким общим уровнем обеспеченности врачами также наблюдается значительная дифференциация регионов по обеспеченности врачами, которая является проблемой и сохраняется на протяжении длительного периода времени, о чем свидетельствует относительно стабильное положение субъектов РФ в сформированных группах. Выявленная стабильность подтверждает факт системности проблемы, а не случайности возникших отклонений, вызванных социально-экономическими или природно-климатическими факторами. Также негативным является тот факт, что подавляющее большинство субъектов федерации имеет уровень обеспеченности врачами ниже среднего.

По нашему мнению, сложившаяся ситуация обусловлена не только системными проблемами в планировании и оптимизации обеспечения государственного здравоохранения необходимыми кадрами, но и недостаточным уровнем мотивации трудовых ресурсов. Сегодня, в «эпоху» расцветания частной

медицины, многие высококвалифицированные специалисты отдают предпочтение работе в частных медицинских центрах, а не государственных, поскольку коммерция обеспечивает врачам более высокий уровень оплаты труда и благоприятные условия работы. Поэтому, для решения данной проблемы, необходима разработка стратегии по оптимизации трудовых ресурсов в государственном секторе здравоохранения и реализации кадрового потенциала страны. Лишь только обеспечение достойных и благоприятных условий труда сможет повысить мотивацию медицинского персонала, тем самым обеспечив приток кадров в отрасль и повышение уровня обеспеченности медицинским персоналом.

#### Список использованных источников

1. Редько А.А. О нерешенных проблемах российского здравоохранения // Здоровье - основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2016. Т. 11. № 2. С. 453-456.
2. Заигралова С.В. Пути решения ключевых проблем здравоохранения / С.В. Заигралова // Вертебрология в России: итоги и перспективы развития. 2014. С. 61-62.
3. Беляев С.А. О системе мероприятий по обеспечению медицинскими кадрами // Региональный вестник. 2017. № 3 (8). С. 10-11.
4. Зюкин Д.А. Оптимизации системы управления медицинскими кадрами региона / Д.А. Зюкин, С.А. Беляев // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 11-6. С. 1145-1148.
5. Алпеева Т.А. О результативности использования коечного фонда и врачебного персонала в системе здравоохранения региона / Т.А. Алпеева, К.Л. Ермакова, К.В. Штоколова // Региональный вестник. 2017. № 1 (6). С. 21-23.
6. Применение методов статистики: теория и практика: учебное пособие / Д.А. Зюкин, О.В. Святова, С.А. Беляев и др. - Курск: КГМУ, 2017. 164 с.
7. Здравоохранение в России. 2017: Стат.сб./Росстат. - М., 2017. – 170 с.

### **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА С ЦЕЛЬЮ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Королев Даниил Геннадиевич,**  
магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и  
бизнес», г. Курск  
E-mail: [daniil.korolev.1996@mail.ru](mailto:daniil.korolev.1996@mail.ru)

**Аннотация.** В данной статье были рассмотрены проблемные вопросы развития Донецкого региона, препятствующие дальнейшему промышленному росту, приведены задачи и мероприятия по устранению данных проблем. Также рассмотрены рекомендации по совершенствованию стратегии развития региона с целью восстановления промышленности, приведен опыт зарубежного промышленно региона, опыт которого может позаимствовать Донецкий регион.

Показан многоуровневый эффект, который может получить Донецкий регион если будет следовать рекомендациям данной стратегии развития.

**Ключевые слова:** промышленность, отрасль промышленности, стратегия, регион, стратегическое развитие.

## **RECOMMENDATIONS TO IMPROVE THE STRATEGY OF DEVELOPMENT OF DONETSK REGION WITH THE AIM OF RESTORING INDUSTRY**

**Summary.** In this article, the problematic issues of development of the Donetsk region, which hampered further industrial growth, were discussed, problems and measures for eliminating these problems were presented. Also, recommendations for improving the development strategy of the region for the purpose of industrial restoration are reviewed, the experience of a foreign industrial region is given, the experience of which can be borrowed from the Donetsk region. The multi-level effect that the Donetsk region can get if it follows the recommendations of this development strategy is shown.

**Key words:** Industry, branch of industry, strategy, region, strategic development.

Наше общество, нашу жизнь и мировую экономику нельзя представить без промышленности. Именно промышленность – важнейшая отрасль народного хозяйства, оказывающая решающее воздействие на уровень развития производительных сил общества.

Промышленность – это одна из крупнейших и совершенных в техническом плане отраслей мирового хозяйства. Это совокупность предприятий (фабрик, шахт, рудников, заводов, электростанций), занятых производством орудий труда, как самой промышленности, так и для других отраслей народного хозяйства, а так же добычей материалов, сырья, топлива, энергии, заготовкой леса и дальнейшей обработкой продуктов, полученных в промышленности или произведенных в сельском хозяйстве.

Отрасль промышленности – это комплекс предприятий, которые имеют общую техническую базу, специфику работы, однотипное экономическое назначение, особый профессиональный состав работников, используют однородные материалы, потребляемые материалы и характеризуются однотипностью технологических процессов [1, с. 130].

Для развития чего либо, а в том числе и для развития промышленности используются разнообразные стратегии, в зависимости от региона каждой страны. Стратегия – образ действий в виде взаимосвязанного комплекса управленческих решений, обеспечивающих достижение поставленных целей.

Регион – это область, территория, район, часть страны, отличающиеся совокупностью естественных или исторически сложившихся экономико-географических условий и национального состава населения [2, с. 124].

Когда известен регион и выбрана стратегия, то происходит стратегическое развитие того или иного региона. Существует множество определений категории «стратегия развития». Например, по П. Друкеру, «стратегия развития» есть способ реализации теории бизнеса в практической деятельности, цель которой – обеспечить организации возможность достижения желаемых результатов; стратегия позволяет

системе целенаправленно искать и использовать в своих интересах благоприятные возможности.

Упадок промышленности Донецкого региона во время военных действий является основной проблемой изложенной в данной статье.

Главной целью является совершенствование стратегии Донецкого региона с целью восстановления промышленности на данной территории.

Активные военные действия на территории Донецкой Народной Республике в 2014-2015 годах, разрыв хозяйственных связей и экономическая блокада со стороны Украины привели к значительному спаду объемов промышленного производства.

Исходя из этого, существуют проблемные вопросы, препятствующие дальнейшему промышленному росту:

неэффективная отраслевая и технологическая структура промышленного комплекса;

высокий износ активной части основных средств и морально устаревшая инфраструктура промышленных предприятий;

недостаточная обеспеченность сырьем ряда отраслей промышленности (химическая, пищевая промышленность, производство бумаги и бумажных изделий);

наличие избыточных производственных мощностей, как правило, устаревших (в первую очередь на предприятиях машиностроительного комплекса), высокие издержки на их содержание;

дефицит финансовых ресурсов для пополнения оборотных средств и инвестирования в техническое перевооружение;

низкий уровень инновационной активности;

дефицит квалифицированных кадров [7].

Для достижения целей совершенствования стратегии развития и устранения основных проблем, сдерживающие развитие промышленности Донецкой Народной Республики, необходимо решение следующих задач:

проведение технической и технологической модернизации в традиционных перспективных секторах промышленности и формирование на этой основе рациональной структуры промышленного комплекса, обеспечивающей рост производительности труда;

формирование механизмов административной, инфраструктурной, финансовой поддержки отечественного производителя;

формирование благоприятных налоговых условий реализации инвестиций;

обеспечение для предприятий Республики равных условий конкуренции на внутреннем и внешнем рынках;

обновление технологической базы отраслей промышленности, ориентированных на инвестиционный спрос; стимулирование научных исследований и разработок, направленных на создание новых технологий и материалов;

создание инновационной инфраструктуры, формирование условий для вывода на рынок инновационной продукции;

развитие новых форм стимулирования инвестиционной деятельности в соответствии с конкурентными преимуществами ДНР;

создание в Республике эффективной системы технического регулирования [7].

Для реализации стратегии развития намечается осуществление следующих мероприятий:

стабилизация ситуации в базовых отраслях промышленного комплекса Республики;

развитие промышленного сектора в части увеличения выпуска высокотехнологичной продукции;

сбалансированный структурный рост индустриального сектора;

создание условий для продвижения промышленной продукции и технологий, производственных в Республике, на внешний рынок;

поддержка отечественного производителя и разработка основных направлений политики импортозамещения;

совершенствование кадровой политики в сфере промышленного производства

создание условий для проведения модернизации, технического переоснащения, перепрофилирования действующих и открытия новых предприятий;

создание благоприятных условий для поступления инвестиций в промышленный комплекс;

[10].

Отечественные и зарубежные ученые такие как: Б.А. Бузова, Е.Б. Ленчук, А.Н. Пыткин, А. Хартли, А. Вебер, Н.Д. Алыменкова, сходятся в необходимости введения законодательного регулирования по совершенствованию стратегии развития промышленных регионов [3,4,5,6].

Также необходимо принятие нормативных правовых актов Совета Министров ДНР, направленных на стимулирование инвестиционной деятельности в Республике, которые бы предоставляли инвесторам:

налоговые льготы (налог на прибыль организации, налог с оборота, налог на имущество);

содействие в оформлении земельных участков;

государственные гарантии;

сопровождение процедуры согласования проектно-сметной документации по правилу «одного окна» с выделением куратора проекта от Министерства промышленности и торговли ДНР;

возможность выделения бюджетных ассигнований на финансирование проектов, а также для реализации концессионных проектов [8].

Процессы в инвестиционной сфере, в том числе в промышленности, в значительной мере определяются складывающейся экономической ситуацией в Республике и, прежде всего, состоянием финансово-кредитной системы.

В тоже время, экономическая политика Правительства ДНР направлена на формирование позитивных тенденций в инвестиционной сфере.

Органами государственной власти ДНР проводится системная работа по формированию пакета инвестиционных предложений, усовершенствованию ранее действовавших, разработке и принятию новых нормативно правовых актов, способствующих улучшению климата в ДНР.

Предполагаемые источники финансирования реализации инвестиционных проектов стратегии развития промышленности ДНР:

собственные средства предприятий;  
 средства инвесторов, в том числе зарубежных;  
 бюджет ДНР (если инвестиционный проект реализуется в рамках республиканской программы) [7,8].

Для выполнения этапов реализации стратегии развития промышленности будет проводиться ежеквартально мониторинг по итогам работы предприятий промышленного комплекса, участвующих в исполнении ее мероприятий. Кроме того, будет осуществляться мониторинг обеспечения предприятий необходимым для производства сырьем.

Управление и мониторинг реализации стратегии осуществляется Министерством промышленности и торговли ДНР и включает в себя организационные мероприятия, обеспечивающие планирование, выполнения, корректировку и контроль исполнения предусмотренных планом мероприятий.

Корректировка разработанных мероприятий стратегии осуществляется по результатам выполнения отдельных этапов на основе данных мониторинга.

Министерство промышленности и торговли ДНР с участием заинтересованных органов государственной власти ДНР организует экспертные проверки хода реализации отдельных мероприятий плана. При этом обращается внимание на достижение конечных результатов, выполнения сроков реализации мероприятий, целевое и эффективное использование выделенных средств, привлечение внебюджетных источников финансирования.

По результатам экспертных проверок подготавливаются предложения для внесения в Совет Министров ДНР о целесообразности продолжению работ и финансирования мероприятий плана развития или об их прекращении, применении санкций к участникам реализации мероприятий [9, 10].

Реализация стратегии развития позволит получить многоуровневый эффект, который представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Эффект от реализации стратегии развития Донецкого региона

На макроуровне	На микроуровне
повышение эффективности использования сырьевой базы за счет более экономичной переработки ресурсов	обеспечение потребности рынка промышленной продукции по объемам, ассортименту и качеству
увеличение вклада машиностроительного комплекса в прирост ВВП за счет опережающего роста производств и продаж продукции по отношению к динамике роста экономики Республики	повышения уровня обновления основных фондов предприятий промышленности и смежных отраслей
улучшение структуры внешнеторгового оборота, расширение высокотехнологичного экспорта	формирование эффективных рыночно-ориентированных, обладающих потенциалом саморазвития бизнес-структур нового поколения
увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет	повышение производительности труда
увеличение экспортной выручки	сохранение рабочих мест, предотвращение оттока научно-технических кадров за рубеж
снижение зависимости экономики Республики от поставок из зарубежных стран	повышение спроса на квалифицированные научно-технические кадры

На основании зарубежного опыта (Германия, Рурская область) стратегического развития промышленных регионов, Донецкой Народной Республики можно использовать некоторые аспекты «Программы развития» данной страны, для развития Донецкого региона [5, с. 576].

Главным приоритетом такой программы стала социальная политика, именно:

- совершенствование транспортной сети области;
- реконструкция городов и социально ориентированной городской среды;
- создание образовательной инфраструктуры;
- поддержка инновационной активности малого и среднего бизнеса;
- переориентация технологий на перспективные индустрии;
- активная работа по формированию региональной инновационной системы;
- развитие исследовательской и образовательной инфраструктуры;

Основным инструментом стимулирования инновационной активности стало создание компактной сети различных организаций, целью которых является налаживание эффективного взаимодействия между университетами, институтами, малым и средним бизнесом, исследовательскими центрами, промышленностью всех сфер.

К таким организациям относились:

- технологические центры по поддержке молодых фирм;
- технологические агентства которые занимаются обменом опыта, инновационными идеями, технологиями;

Следует также учесть, что преобразование в Рурской области были направлены не на полное освобождение от промышленности, а на использование ее потенциала для расширения спектра региона и развитие новых отраслей.

Именно поэтому развития одной только промышленности без развития других экономических отраслей нецелесообразно в наше время. Без развития различных передовых технологий, без внедрения новой техники и развития продукции, без наличия квалифицированных кадров, промышленность прекратит развиваться и наступит кризис, который повлечет за собой большие потери. Это будет связано, как и с потерями финансовыми, социальными, технологическими и в целом во всем в стране.

Поэтому подводя итоги, можно сказать, что Донецкой Народной Республике следует перенимать, хотя бы от части, опыт зарубежных стран, которые достаточно развитые и опытные в данной сфере, для развития промышленности и всего региона в целом.

Считаю, что внедрение указанных выше мер поможет повысить эффективность работы органов власти в регионе в сфере развития промышленности, а также поможет ликвидировать основные проблемы, сдерживающие развитие промышленности Донецкой Народной Республики.

#### Список использованных источников

1.Черникова, А. А. Перспективные направления реализации конкурентных преимуществ современными промышленными предприятиями/ А. А. Черникова, Н. В. Сироткина // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2013. – Вып. 4, №13. – С.130-134. (0,29 п.л., доля автора – 0,15 п.л.)



2. Велихов Е.П.: Промышленность, инновации, образование и наука в ДНР и России. - М.: Наука, 2016. – 124 с.
3. Бузов Б. А. Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности (швейное производство) / Б. А. Бузов, Н. Д. Алыменкова ; под ред. Б. А. Бузова. – М.: Изд-ий центр «Академия», 2014. – 448 с.
4. Ленчук Е.Б. Инновационное измерение промышленной политики стран Центральной и Восточной Европы // Инновации. – 2014. - №4.
5. Хартли, А. Организация, планирование и управление производством. Учебно-методическое пособие / А. Хартли. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 576 с.
6. Алыменкова, Н.Д. Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности (швейное производство): Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Б.А. Бузов, Н.Д. Алыменкова . - М.: ИЦ Академия, 2013. - 448 с.
7. [www.mptdnr.ru](http://www.mptdnr.ru) официальный сайт Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной республики.
8. Положение о Министерстве промышленности и торговли Донецкой Народной Республики.
9. Положение о отделе аналитического прогнозирования и стратегического развития Министерства промышленности и торговли ДНР.
10. Стратегический план развития промышленности ДНР за 2016 год.

## **ВЛИЯНИЕ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ НА ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ**

***Репринцева Елена Васильевна,***

*к.ф.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет», г. Курск*

*E-mail: elena.reprin@yandex.ru*

**Аннотация.** Уровень здоровья граждан является важным показателем, определяющим эффективность функционирования экономики страны, а охрана здоровья, его поддержание и укрепление – приоритетными целями развития любого государства. Одно из главных направлений государственной политики в области здравоохранения – реализация государственных гарантий бесплатной медицинской помощи и лекарственное обеспечение населения. Формирование системы рационального назначения и использования лекарственных средств является одной из основных задач лекарственного обеспечения граждан Российской Федерации. В статье изучены изменения объемов производства лекарственных препаратов для лечения различных нозологических форм болезней в 2010-2016 годах и показана их зависимость от такого фактора как заболеваемость населения РФ соответствующими патологиями.

**Ключевые слова:** здоровье, заболеваемость, лекарственные препараты, нозологическая форма.

## **INFLUENCE OF MORBIDITY ON VOLUMES OF MANUFACTURE OF MEDICINES**

**Summary.** The level of health of citizens is a basic indicator of the effective functioning of the country, and the protection of health, its maintenance and strengthening is the priority development goals of any state. One of the main directions of the state health policy is the implementation of state guarantees of free medical care and drug provision of the population. The formation of a system of rational prescription and use of drugs is now one of the main goals of providing citizens of the Russian Federation with drugs. There have been analyzed the changes in the volume of production of drugs for the treatment of various nosological forms of diseases in 2010-2016 and showed their dependence on such factors as the incidence of the population of the Russian Federation corresponding pathologies.

**Key words:** health, morbidity, drugs, nosology.

Заболеваемость населения является одним из показателей общественного здоровья и считается результатом взаимодействия целого ряда внешних факторов. Также она лежит в основе смертности, утраты трудоспособности, что приводит к большим экономическим потерям общества, отрицательному воздействию на состояние здоровья будущих поколений и уменьшению численности экономически активного населения [1]. Увеличение показателей заболеваемости позволяет выявлять слабые стороны в работе лечебно-профилактических учреждений, оценивать результативность проводимых лечебных, профилактических и организационных мероприятий, осуществляемых на муниципальном, региональном и федеральном уровнях. Уровень заболеваемости населения дает информацию исполнительным органам власти, а также и медицинским учреждениям, используемую для планирования расходов на ресурсы здравоохранения, необходимые для удовлетворения существующей потребности населения в различных видах медицинской помощи [2].

В соответствии с майскими указами Президента РФ 2012 года, поручениями Правительства Российской Федерации, Министерством здравоохранения были разработаны и утверждены документы повышения качества и доступности медицинской помощи, кадровой политики в сфере охраны здоровья, формированию здорового образа жизни и другим основополагающим направлениям [3]. В 2018 году принят национальный проект «Здравоохранение», основными целями которого являются снижение смертности трудоспособного населения от сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний, снижение младенческой смертности, повышение качества и доступности медицинской помощи и в целом качества жизни людей. Сохранение и укрепление здоровья населения Российской Федерации обеспечивается благодаря совершенствованию первичной медико-санитарной помощи, развитию техники и технологий в сфере здравоохранения, внедрению инновационных методов диагностики и лечения, разработке государственных программ по увеличению уровня рождаемости, обеспечению санитарно-эпидемиологического и экологического благополучия, улучшению качества профилактики и реабилитации пациентов, росту обеспеченности населения лекарственными препаратами, развитию и внедрению системы менеджмента

качества в медицинские организации, преодолению дифференциации развития здравоохранения в селе и городе.

Заболеваемость населения с одной стороны отражает распространенность патологии в популяции, а с другой – доступность медицинской помощи [4, 5]. В 2016 году по сравнению с 2010 годом в нашей стране увеличилась общая заболеваемость населения нарушениями обмена веществ, расстройствами питания и болезнями эндокринной системы (возросла на 46,5%), новообразованиями (увеличилась на 35,9%), болезнями крови, кроветворных органов, связанных с иммунным механизмом (выросла на 29 %), болезнями органов пищеварения (увеличилась на 12,9%) и др.

О состоянии здоровья населения можно косвенно судить по объемам производства лекарственных средств, в связи со стремлением промышленных предприятий удовлетворить потребности и спрос населения в медикаментах [6]. Изменение уровня и структуры заболеваемости населения приводит к изменению объемов производства лекарственных препаратов для лечения больных соответствующими нозологическими формами (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика производства лекарственных препаратов для лечения различных нозологических форм болезней в 2010-2016 гг.

Единицы измерения	Объем производства по группам лекарственных средств для лечения						
	2010г	2011г	2012г	2013г	2014г	2015г	2016г
<b>Сердечно-сосудистых заболеваний</b>							
млн. ампул	238	279	270	242	176	161	141
млн. упаковок	372	341	379	383	383	347	422
<b>Онкологических заболеваний</b>							
млн. флаконов	0,8	2,1	3,1	1,2	0,9	4,7	0,2
млн. упаковок	7,7	8,2	9,4	13,5	10,8	9,0	10,2
<b>Психоневрологических заболеваний</b>							
млн. упаковок	111	102	119	108	110	104	109
<b>Сахарного диабета</b>							
тыс. флаконов	449	541	421	3650	13868	17624	7449
тыс. упаковок	3663	5361	9382	10799	11032	13130	14032
<b>Дисбактериоза</b>							
млн. доз	513	455	468	475	431	454	451
<b>Глазных заболеваний</b>							
млн. упаковок	53,7	55,2	55,7	40,1	48,1	60,2	58,8
<b>Болезней эндокринной системы, органов пищеварения и других заболеваний</b>							
млн. ампул	123	121	128	91,9	111	98,5	102
млн. упаковок	511	431	421	427	375	463	490
<b>Болеутоляющие, жаропонижающие и противовоспалительные средства</b>							
млн. ампул	428	371	368	349	328	408	321
млн. упаковок	854	767	747	842	738	756	828
<b>Кровезаменители и плазмозамещающие средства</b>							
млн. ампул	27,5	35,5	37,5	22,6	10186	2930	44
млн. упаковок	31,9	58,1	50,5	48,1	43,5	52,3	33,5
<b>Противотуберкулезные препараты</b>							
млн. ампул	10,6	6,8	8,7	5,4	7,3	3,8	2,3
млн. упаковок	17,9	15,5	10,1	11,9	10,3	5,8	6,6

Как видно из данных таблицы, за анализируемый период отмечается снижение объемов производства лекарственных средств для лечения болезней эндокринной системы и органов пищеварения, дисбактериоза, психоневрологических заболеваний. Однако особенно значительно сократилось производство противотуберкулезных препаратов - на 8,3 млн/ ампул и на 11,3 млн упаковок к 2016 году по отношению к 2010 году. В том числе это объясняется сокращением уровня

заболеваемости к 2016 году на 41 и 31,7 тыс. человек в сравнении в 2005 и 2010 гг. соответственно. Такое снижение, в частности, можно считать результатом проведения противотуберкулезных мероприятий, активной борьбы Министерства Здравоохранения РФ с курением – частой причиной туберкулеза. Иными причинами заболеваемости легочной системы в рамках указанной нозологии являются сопутствующие факторы, отягощающие течение болезни: алкоголизм, несвоевременность выявления заболевания, а также сахарный диабет [7].

Одним из динамичных сегментов фармацевтического рынка являются противопростудные лекарства, большинство из которых относится к группе болеутоляющих, жаропонижающих и противовоспалительных средств. В 2016 году в данной группе препаратов отмечался рост продаж относительно уровня 2015 года на 26% в рублях и на 16% в упаковках. При этом данное увеличение не привело к росту совокупного объема выпуска данных медикаментов в РФ и в 2016 году по сравнению с 2010 годом произошло сокращение их производства на 25% в ампулах и на 3% в упаковках.

За период 2010-2016 годов отмечается рост объемов производства лекарственных средств для лечения сердечно-сосудистых, онкологических, глазных заболеваний и сахарного диабета, что сопряжено с увеличением заболеваемости населения соответствующими болезнями.

Увеличение выпуска препаратов для лечения сахарного диабета в 5 раз в форме ампул и в 3 раза в упаковках связано с увеличением числа лиц, подверженных данному заболеванию, а также более эффективным выявлением сахарного диабета у граждан страны в ходе диспансеризации. Такая динамика обусловила необходимость увеличения производственных мощностей выпуска отечественных инсулинов и пероральных противодиабетических препаратов в условиях импортозамещения. Предприятие «Герофарм» открывает в Петербурге завод по производству субстанций инсулина. Строительство находится на финальном этапе – проводятся монтажные и пусконаладочные работы. Общая сумма инвестиций в проект — 3,3 млрд. рублей. На заводе будут производиться субстанции инсулина и аналогов инсулина, а также субстанции для оригинальных препаратов компании. После выхода завода на проектную мощность «Герофарм» сможет выпускать около 1т субстанции инсулина и аналогов инсулина в год, что позволит полностью обеспечить потребность жителей России. В свою очередь датская фармкомпания «Ново Нордиск» запустила на своём филиале в индустриальном парке «Грабцево» в Калуге производство инсулина по полному циклу [8].

Производство кровезаменителей и плазмозамещающих средств увеличилось в 2016 году по отношению к 2010 году на 60% а ампулах и на 5% в упаковках. Это можно связать с нехваткой препаратов донорской крови и ростом потребности здравоохранения в синтетических растворах данной группы, которые используются при анемиях, ожоговой болезни, гнойно-септических и иных болезнях.

Таким образом, анализ динамики производства лекарственных средств, используемых для лечения различных заболеваний, показал снижение объемов производства в натуральных показателях по группам препаратов для лечения туберкулеза, болезней эндокринной системы и органов пищеварения,

дисбактериоза, психоневрологических заболеваний. Одновременно отмечается увеличение выпуска лекарственных средств для лечения сердечно-сосудистых, онкологических, глазных заболеваний и сахарного диабета. Выявленные тенденции в целом соответствуют характеру изменений показателей заболеваемости соответствующими нозологическими формами болезней. В связи с этим фармацевтической промышленности при планировании производства лекарственных средств среди основных факторов необходимо учитывать изменения в динамике заболеваемости населения страны.

#### Список использованных источников

1. Письменная Е.Е., Моженкова Е.М. Доступность и качество медицинских услуг в российской системе здравоохранения // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2016. № 2. С. 36-39.
2. Сухинин М.В. Стратегические аспекты управления качеством лечебно-профилактических учреждений // Экономика строительства и городского хозяйства. 2016. Т. 12. № 4. С. 199-204.
3. Савелова Э.В., Штоколова К.В., Ермакова К.Л. Факторы смертности от внешних причин и пути ее снижения // Региональный вестник. 2017. № 2 (7). С. 30-31.
4. Ковалев В.А. Обеспечение населения РФ предметами медицинского назначения и лекарственными средствами // Вестник Медицинского стоматологического института. 2014. № 1. С. 18-20.
5. Слепнев Д.А., Иванов А.И., Фармацевтический кластер и особая экономическая зона // Business Partner. Информационно-аналитический журнал для предпринимателей. 2017. № 11. С. 39–43.
6. Улумбекова Г.Э. Лекарственное обеспечение населения Российской Федерации в амбулаторных условиях: состояние, проблемы, развитие // Кремлевская медицина. Клинический вестник. 2013. № 2. С. 45-50.
7. Здравоохранение в России. 2017: Стат.сб./Росстат. - М.: 2017. – 170 с.
8. Аналитический отчет группы GSM: Производство лекарственных средств [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://dsm.ru/docs/analytics/Annual\\_Report\\_2017\\_rus.pdf](http://dsm.ru/docs/analytics/Annual_Report_2017_rus.pdf) (дата обращения 16.10.2018)

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ И ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***Соловьёва Валерия Александровна,***

*магистрант ЧОУ ВПО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск*

*E-mail: voloshka999@ukr.net*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены проблемы подготовки и обучения специалистов в различных сферах деятельности для достижения организациями конкурентных преимуществ, экономического роста и поддержания имиджа.

Особое внимание обращено на важность и разновидность обучения человеческих ресурсов. На основе анализа различных видов обучения человеческих ресурсов, определена степень их влияния на конкурентные позиции и имидж организации.

**Ключевые слова:** обучения персонала, инновационные формы обучения/

## ACTUAL PROBLEMS OF PROCESS OF TRAINING OF SPECIALISTS IN VARIOUS FIELDS

**Summary.** This article discusses the problems of training and education of specialists in various fields to achieve competitive advantages of organizations, economic growth and maintain the image. Special attention is paid to the importance and variety of human resources training. Based on the analysis of different types of human resources training, the degree of their influence on the competitive position and image of the organization is determined.

**Key words:** elearning, Shadowing, Secondment, Buddying.

С процессом перехода к рыночной экономике определяются новые требования к удовлетворению потребностей, которые вызваны потребностью правильного кадрового обеспечения всех направлений развития, видов и форм деятельности предприятия. В любой сфере деятельности одинаково необходимы как специалисты разного рода профессий, имеющих опыт работы и знания сопутствующих видов профессиональной деятельности, так и специалисты, обладающие знаниями о современных и инновационных технологиях обслуживания клиентов.

Для любого предприятия одним из важных факторов повышения конкурентоспособности выступает критерий «человеческого фактора» в любой конкретной сложившейся ситуации. Этот критерий обуславливает внедрение новых подходов к обучению, которые способствуют развитию коммуникативных, творческих и профессиональных компетенций, потребностей.

На сегодняшний день для любого предприятия актуальным остается вопрос правильной организации деятельности с целью достижения показателей. Решение данного вопроса заключается в проведении обучения своего персонала. Однако для современных организаций процесс обучения персонала – это затратное и сложное явление.

Проблематика темы обусловлена тем, что в настоящее время, несмотря на оптимистичную, но имеющую мало общего с реальной действительностью статистику, уровень подготовки высококвалифицированного и профессионального обучения специалистов, как и трудовая мотивация среди выпускников ВУЗов соответствующих направлений находится на низком уровне. Исходя из сложившейся ситуации, необходимо внедрять инновационные технологии обучения персонала.

Требуемая решения проблема обуславливает такую цель статьи, как исследование процесса обучения и подготовки кадров, благодаря которым изменяется ценность предоставляемых услуг и продуктов, сокращаются затраты организаций, происходит трансформация деятельности посредников.

Ученые и практики по-разному трактуют сущность «обучения персонала». Афанасьева Т.А. и Ярушева С.А., под термином обучение персонала подразумевают способность повышения профессионального уровня путем подготовки работников, основанной на развитии их профессиональных знаний, умений и навыков. Обучение персонала происходит с учетом целей, поставленных стратегией организации и ее соответствующими подразделениями [1, с. 166].

По мнению специалиста, в области управления персоналом Кибанова А.Я. обучение персонала заключается в целенаправленном организованном, планомерном и систематическом процессе получения знаний, умений, навыков и различных видов коммуникаций от опытных преподавателей, наставников, специалистов, руководителей предприятия [2, с. 425].

Колодин А.О. фокусируется на повышении человеческого капитала: Согласно его определению, обучение персонала представляет собой процедуру накопления человеческого капитала по средствам прямой передачи профессиональных знаний и навыков персоналу организации с целью уменьшения разрыва между знаниями и навыками, которыми они должны обладать относительно требований предполагаемой работы в настоящий момент, или в ближайшем будущем или для освоения выполнения другой (новой) работы и теми знаниями и навыками, которыми они обладают на данный момент. [3, с. 322].

На сегодняшний день выделяют два вида обучения персонала: обучение на рабочем месте, обучение вне рабочего места. Сущность первого вида заключается в осуществлении процесса обучения на рабочем месте, в рабочей среде: обучаемом предлагаются реальные инструменты, оборудование, документация или материалы, применяемые в его работе до и после прохождения курса обучения. В таких условиях обучаемый работник выступает в качестве частично производительного сотрудника.

Обучение вне рабочего места проводится, как правило, с использованием специально упрощенных учебных инструментов и оборудования. Работника, начавшего процесс обучения нельзя считать производительной единицей. Его работа начинается с выполнения упражнений. Такое обучение может осуществляться в помещениях компании - работодателя, в центре обучения, который посещают работники нескольких различных организаций, или в колледже.

От выбранного вида обучения зависит какие методы обучения будут использованы.

Описание различных методик по подготовке специалистов нашли отражения в работах таких ученых как: Федорченко В.К., Зорин И.В, Гаранина Е.Н., Зязюн И.А., Квартальнов В.А., Сакун Л.В. и т.д. Однако с изменениями, происходящими в ходе научно-технического прогресса, возникают не только инновационные технические средства общения, совершенствуются способы передачи и обработки информации, но и появляются новые технологии обучения.

Совершенствование процесса обучения персонала невозможно без применения инновационных технологий. К инновационным технологиям обучения персонала на сегодняшний день относятся современные формы и методы обучения. Согласно статистическим данным Дипломированного института развития персонала

(CIPD), собранным для ежегодной выставки HRD-2015 применение различных видов обучения представлено в таблице 1 [4,5]:

Таблица 1 - Применение различных видов обучения

Вид обучения/развития персонала	Сколько компаний его используют?	Сколько респондентов ответили, что использование этого метода вырастет в ближайшее время?
Обучение на рабочем месте	99%	52%
Внешние конференции/мастерские	95%	22%
Курсы	93%	21%
Внешние тренинги	90%	26%
Коучинг линейными менеджерами	88%	74%
Аудио-, видео-курсы	81%	35%
Наставничество	72%	63%
Ротация	71%	48%
Коучинг внешними специалистами	64%	36%
E-learning	54%	71%
Внутренние мероприятия по обмену знаниями	52%	50%

Согласно выше представленной таблице одной из инновационных форм обучения персонала являются модульное и электронное обучение. Модульная форма обучения персонала подразумевает создание учебной программы, состоящей из отдельных тематических модулей. Преимуществом модульной формы обучения является возможность включения нового сотрудника в процесс обучения на любом его этапе. Данная форму обучения применяется введении в должность, так как модули формируются самим предприятием и представляют информацию об особенностях обслуживания.

Следующей широко применяемой формой обучения является электронное обучение (elearning) персонала, при котором используются компакт-диски, корпоративные социальные сети, Internet. Elearning дает возможность сотрудникам разных отделов повысить свою квалификацию в удобное для них время без отрыва от работы [6].

Анализируя опыт обучения персонала зарубежных компаний, можно выделить применение игровых технологии (видеоигры). Принцип данного вида обучения заключается в имитации рабочей среды, создании модели различных рабочих ситуации и развитии коммуникативных навыков сотрудников [7, с. 29- 44].

Инновационными методами обучения персонала являются групповые обсуждения, деловые и ролевые игры, поведенческое моделирование, кейсметод, баскет-метод, коучинг, сторителлинг, который основывается на том, чтобы при помощи мифов и жизненных историй самого предприятия обучать новых работников правилам работы в организации. [8]. Этот метод применяется еще с момента подбора персонала на вакантные места. Когда новый работник выбран на должность, его вводят в курс дела, рассказывают о традициях, культуре, коллективе и т.д. [9].

Как отмечает Исаев В.В. [10, с.13], все больше в практике зарубежных компаний при обучении персонала применяют различные современные методы, среди которых Shadowing, Secondment, Budding.

Shadowing, особенно популярен в Великобритании. В переводе с английского языка означает «быть тенью». Данный вид обучения применяется для всех уровней персонала. Обучение строится по следующей схеме: за сотрудником организации



закрепляется другой работник, который желает занимать аналогичную должность. Этот работник, в процессе изучения функции и действий, выполняемых работающим сотрудником может рассмотреть положительные и отрицательные моменты будущей работы. Применение Shadowing метода способствует снижению уровня «текучести кадров», что повышает имидж организации [11].

Secondment, или «командирование» - это одна из разновидностей ротации персонала. При такой процедуре специалиста одного отдела переводят на некоторое время (от двух дней до года) в другой отдел, а потом он возвращается к своим прежним обязанностям. Данное действие дает возможность сотруднику повысить свой уровень профессиональных знаний и навыков. Secondment – один из методов, который имеет направленность на укрепление командного духа организации.

При использовании метода обучения Buddying к менеджеру прикрепляют сотрудника. Особенность метода заключается в том, что менеджер выступает в роли наставника, который всячески должен опекать прикрепленного сотрудника.

Еще одним видом обучения персонала являются деловые игры [12]. Такое обучение предполагает имитацию реальных задач, которые стоят перед сотрудниками в повседневной деятельности, и требуют принятия необходимых решений. С целью развития коммуникативных умений и навыков для общения с потенциальными клиентами, могут применяться деловые игры. Такой вид обучения наиболее подходит для администраторов или менеджеров.

Процесс обучения персонала является важной составляющей для деятельности организации в быстро меняющемся мире. С целью повышения эффективности обучения работников любой сферы деятельности целесообразно применение нескольких методов обучения. Данные действия будут способствовать всестороннему развитию персонала организации, развитию личностных качеств и повышению уровня работоспособности. Внедрение методов обучения персонала позволит организации выйти на новые уровни управления персоналом, а также повысит уровень конкурентоспособности.

#### Список использованных источников

1. Афанасьева Т.А., Ярушева С.А. Обучение персонала на рабочем месте. Наука XXI века: проблемы, поиски, решения: материалы XL научно практической конференции. Миасс: Геотур, 2016, с. 166-169
2. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: учебник. М. Издательство Инфра-М, 2013. 695 с.
3. Колодин А., Федянин В.И., Брянцева Л.В., Квашнина Г.А., Спичкин М.Ю. Моделирование процесса обучения персонала организации и формирование стратегий управления обучением персонала.: сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 2013, с. 322-325.
4. Emerson T., Stewart M. The Learning & Development Book: Change the way you think about L& D. ASTD Press, 2015. 198 p.
5. Coleman S., Macnicol D. Project leadership. Gower Publishing Company, 2015. 318 p.

6. Маслова В.М. Различные подходы к обучению и развитию персонала компании. Журнал «Дельта науки», 2015, №2, с. 10-16
7. Магура М.И. Обучение персонала как конкурентное преимущество. / М.И.Магура, М.Б Курбатова. – М.: ЮНИТИ, 2014. -216 с.
8. Магура М.И., Курбатова М.Б. Организация обучения персонала компании. Монография. М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез». 2013. 244 с.
9. Методы обучения и современные инструменты оценки персонала. // [Электронный ресурс]. -Режим доступа:<http://www.rus-staff.ru/articles/189/>
10. Исаев В.В. Деловая игра в корпоративном обучении менеджеров туристского бизнеса. Автореф. дисс. на соиск. уч. степ. к.п.н. М. 2014, 24 с.
11. Слободской А.Л. Обучение персонала организаций. Учебное пособие. СПб. Издательство СПбГЭУ, 2013. 124 с.
12. Шестакова Е.В. Инновационные технологии обучения персонала. Открытый архив электронных изданий Оренбургского государственного университета. Дата обращения 20.09.2016. // [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/1230/1/2278-2283.pdf>

## **ПРОБЛЕМА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

***Штоколова Карина Владимировна,***  
*магистрант ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»,*  
*E-mail: karina.shtokolova@mail.ru*

***Ермакова Кристина Леонидовна,***  
*магистрант ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»,*  
*E-mail: kristi64443@gmail.com*

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема сохранения финансовой устойчивости предприятий добывающей промышленности. В ходе исследования проведена оценка показателей ликвидности, платёжеспособности и финансовой устойчивости ПАО «Михайловский ГОК» в период 2015-2017 гг. Установлено, что текущая ситуация характеризуется финансовой устойчивостью, однако индикаторы финансового состояния имеют тенденцию к снижению.

**Ключевые слова:** Курская область, Михайловский ГОК, добывающая промышленность, финансовая устойчивость, ликвидность, платёжеспособность.

## **PROBLEM OF FINANCIAL STABILITY OF ENTERPRISES OF THE EXTRACTIVE INDUSTRY**

**Summary.** The article deals with the problem of preserving the financial sustainability of the extractive industry enterprises. In the course of the study, an assessment of liquidity, solvency and financial stability of Mikhailovsky GOK in the period 2015-2017 was

conducted. It is established that the current situation is characterized by financial stability, however, financial indicators tend to decline.

**Key words:** Kursk region, Mikhailovsky GOK, mining industry, financial stability, liquidity, solvency.

Добывающая промышленность является одной из ключевых отраслей в российской экономике, оказывающей непосредственное влияние на финансово-экономическое развитие страны [1]. В последние годы, характеризующиеся затяжным экономическим кризисом и санкциями в отношении нашей страны, финансовое положение добывающих предприятий значительно ухудшилось, что связано с возникновением ряда проблем в экспортной деятельности и в вопросах международной интеграции. В сложившихся условиях, антикризисное управление на предприятиях добывающей промышленности становится одним из основных направлений деятельности менеджмента компаний. Постоянный мониторинг показателей ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости - обоснованная необходимость, направленная на своевременное определение возрастания риска потери платёжеспособности [2, 3].

Предприятие группы «Металлоинвест» ПАО «Михайловский ГОК» является одним из лидеров отечественной горно-металлургической отрасли. В ходе исследования были рассмотрены показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия за период 2015 -2017 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости ПАО «Михайловский ГОК» в 2015-2017 гг.

Показатель	Норматив	Годы			Абс. изменение	
		2015	2016	2017	в 2016 г.	в 2017 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,2	9,56	10,48	2,95	0,92	-7,53
Промежуточный коэффициент ликвидности	> 0,7	11,06	12,02	4,24	0,96	-7,77
Коэффициент текущей ликвидности	>2	11,39	12,41	4,87	1,02	-7,54
Коэффициент автономии	>0,5	0,65	0,46	0,51	-0,19	0,05
Коэффициент финансовой зависимости	<0.5	0,35	0,54	0,49	0,19	-0,05
Доля устойчивого капитала	>0,75	0,97	0,96	0,97	-0,01	0,01
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	>0,67	1,87	0,85	1,04	-1,02	0,19
Коэффициент структуры заемных средств	-	10,56	13,63	13,51	3,07	-0,13

Коэффициент абсолютной ликвидности в 2015-2016 годах имел очень высокое значение, значительно превышающее норматив: 9,56 – в 2015 году, 10,48 – в 2016. Данный факт обусловлен значительными суммами денежных средств и финансовых вложений предприятия. При этом величина краткосрочных обязательств является небольшой. В 2017 году коэффициент абсолютной ликвидности снизился до 2,95, что также больше нормативного значения 0,2. Промежуточный коэффициент ликвидности в 2015-2016 гг. также принимает большие значения (11,06 и 12,02

соответственно), значительно превышающие норматив. В 2017 году коэффициент промежуточной ликвидности снизился до 4,24. Коэффициент текущей ликвидности, характеризующий способность компании погашать краткосрочные обязательства за счёт только оборотных активов, в 2015-2017 гг. также принимал крайне высокие значения (11,39 и 12,41), а в 2017 году снизился до 4,87. Снижение показателей ликвидности предприятия в 2017 году обусловлено уменьшением величины денежных средств и краткосрочных финансовых вложений. Однако, несмотря на это, по-прежнему ПАО «Михайловский ГОК» имеет высокий уровень ликвидности. Коэффициент автономии в 2015 году равен 0,65%, что свидетельствует о том, что на собственные источники финансирования приходится 65%. В 2016 году данное значение снизилось до 46%, а в 2017 году возросло до 51%, что соответствует нормативному значению. Доля устойчивого капитала в рассматриваемом периоде практически не изменяется и составляет 0,96-0,97, что выше нормативного значения в 75% и свидетельствует, о том, что более 96% активов ПАО «Михайловский ГОК» формируется за счет устойчивых источников. Коэффициент, отражающий соотношение собственных и заемных источников финансирования, в 2015-2017 гг. превышает нормативное значение. В 2015 году данный показатель составил 1,87, что более чем в 2 раза больше норматива. В 2016 году отмечается его снижение до 0,85, а в 2017 – возрастание до 1,04. Это свидетельствует о том, что в 2017 году на 1 рубль заемных средств приходилось 1,04 рубля собственных средств. Снижение данного показателя в 2016-2017 гг. относительно 2015 года свидетельствует об увеличении доли заемных источников в структуре источников финансирования предприятия. Коэффициент структуры заемных источников в 2015 году долгосрочные источники более чем в 10 раз превышали краткосрочные. В 2016-2017 гг. отмечается рост данного показателя до 13,63 и 13,51 соответственно. Следовательно, сумма долгосрочных обязательств стала превышать сумму краткосрочных более чем в 13 раз.

Таким образом, показатели ликвидности и финансовой устойчивости ПАО «Михайловский ГОК» к 2017 году снизились, однако по-прежнему значительно превышают нормативные значения, что свидетельствует о том, что предприятие является абсолютно ликвидным и финансово устойчивым. Пусть и незначительное, но снижение основных индикаторов, характеризующих финансовое положение предприятия, свидетельствует об ухудшении ситуации. В этой связи, руководству ПАО «Михайловский ГОК» целесообразно обратить внимание на негативное изменение значений показателей ликвидности и финансовой устойчивости с целью выявления причин, способствующих такой динамике и разработке мер, направленных на предупреждение дальнейшего их снижения.

#### Список использованных источников

1. Сараджева О.В. Добывающая промышленность в свете проблем экономической безопасности страны // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. 2014. № 1. С. 6-10.
2. Бабенко Е.А. Адаптация предприятия к кризисным условиям внешней среды / Е.А. Бабенко, Т.А. Нормова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 123. С. 943-955.

3. Ганебных Е.В. Антикризисное управление как способ повышения эффективности управления предприятием / Е.В. Ганебных, Е.С. Гурова, А.Ф. Федяева // Вектор экономики. 2017. № 10 (16). С. 34.

## **ВНУТРЕННИЙ МАРКЕТИНГ КАК ГЛАВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ**

**Чичиль Анна Владимировна,**

*магистрант, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск*

*E-mail: ch4il.ann@gmail.com*

**Аннотация.** В современном мире рыночных отношений и конкуренции, человеческий потенциал является главным источником успеха деятельности предприятия, от которого зависит множество факторов производства товаров или услуг. Корпоративная культура в свою очередь выстраивает правильные взаимоотношения в коллективе, направленные на достижение целей компании и каждого сотрудника. В связи с этим возникает необходимость совершенствования культуры организации, системы мотивации и лояльности со стороны персонала. Внутренний маркетинг является тем инструментом, который направлен на решение данных проблем.

**Ключевые слова:** культура, корпоративная культура, персонал, внутренний маркетинг, предприятие, эффективность, мотивация, лояльность.

## **INTERNAL MARKETING AS THE MAIN TOOL OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF CORPORATE CULTURE**

**Summary.** In the modern world of market relations and competition, human potential is the main source of success for the enterprise, on which many factors of production of goods or services depend. Corporate culture, in turn, builds the right relationships in the team, aimed at achieving the goals of the company and each employee. In this regard, there is a need to improve the culture of organization, the system of motivation and loyalty from the staff. Domestic marketing is the tool that addresses these problems.

**Key words:** culture, corporate culture, personnel, internal marketing, enterprise, efficiency, motivation, loyalty.

Постановка проблемы. Переход к рыночной экономике и расширение сферы влияния многих компаний повлекло за собой возникновение новых перспективных форм управления и организации труда, обеспечивающих максимально возможное достижение желаемых результатов деятельности предприятия. Что в свою очередь предполагает создание такой системы управления, в которой будет заинтересован, и активно принимать участие наемный рабочий. В связи с этим на менеджера возлагается задача формирования у сотрудников сознательного, активного, заинтересованного поведения и культуры общения в целом. Корпоративная культура становится тем мощным, стратегически важным инструментом,

позволяющим обеспечить продуктивное взаимодействие и ориентировать подразделения, и отдельных лиц на достижение общих целей.

Актуальность данной темы обусловлена ростом влияния значимости корпоративной культуры в ведении современного бизнеса и при этом отсутствия достаточного внимания со стороны руководителей для ее формирования, и развития на многих предприятиях.

При изучении данной темы были использованы труды таких зарубежных авторов, как К. Камерон, Т. Коттер, Р. Куинн, Дж. Хескетт и Э. Шейн, исследования Питерса и Уотермана, а также отечественных авторов О.С. Виханского, Е.С. Драгомирова, Т.Л. Иванова, А.П. Климова, И.Ю. Рекова, Э.А. Смирнова, В.А. Спивака, А.М. Стадник, В.В. Томилова, а также исследования многих других специалистов.

Объектом исследования стала корпоративная культура отечественных предприятий, как основная составляющая двигателя компании.

Предметом исследования является уровень развития корпоративной культуры, ее организационно-методологическое обеспечение, а также система формирования и поддержки.

Целью данной работы является анализ воздействия феномена «корпоративная культура» на деятельность предприятия, с целью повышения эффективности осуществления его стратегических задач.

Для достижения поставленной цели, необходимо выделить следующие задачи:  
дать понятие и раскрыть сущность происхождения феномена корпоративной культуры;

изучить основные составляющие корпоративной культуры;

рассмотреть методы формирования и поддержки корпоративной культуры;

разработать мероприятия по формированию элементов корпоративной культуры в целях увеличения трудоспособности и микроклимата в организации.

Изложение основного материала. Одной из отличительных характеристик человека является его способность мыслить и чувствовать, что влечет за собой стремление к самовыражению и объясняет происхождение понятия «культура». Культура представляет собой набор духовных и материальных ценностей, которые формируются посредством развития общества и создают благоприятную атмосферу для его существования и жизнедеятельности.

В связи с тем, что человек с самого рождения находится в формальных и неформальных организациях, а большую часть его жизни занимает трудовая деятельность, которая осуществляется в коллективе с разными жизненными позициями и ценностями, корпоративная культура выступает тем связующим звеном, которая организует и направляет их работу посредством формирования общей культуры.

Корпоративная культура представляет собой набор ценностей и норм, традиций и обычаев, которые сформировались на предприятии путем, как его естественного развития, так и с учетом вмешательства руководителей и составления нормативных документов. Данный феномен включает в себя три уровня: артефакты, поддерживаемые ценности и базовые принципы. Для эффективного воздействия

корпоративной культуры на деятельность предприятия и достижение стратегических целей должны быть задействованы все три уровня.

При формировании вышеупомянутых уровней корпоративной культуры необходимо использовать комплекс методов: «культура руководителя», экономические, административные, психологические и символические методы.

Для поддержания уровня корпоративной культуры используют следующие группы инструментов: выделение объектов и предметов внимания, оценки и контроль со стороны менеджеров, руководителей департаментов; реакция руководителя на критические ситуации и кризисы; моделирование ролей, обучение и тренировка; критерии определения вознаграждений и статусов; критерии принятия на работу, продвижения и увольнения; организационные символы и обряды.

Правильное пользование и комбинация данных инструментов на разных уровнях корпоративной культуры преобладает синергетическим эффектом, который отражается на социально-психологическом климате коллектива, а, следовательно, и влечет за собой повышение эффективности и качества выполнения работ.

В современном мире рыночных отношений и конкуренции, человеческий потенциал является главным источником успеха деятельности предприятия, от которого зависит множество факторов производства товаров или услуг. В связи с этим возникает необходимость совершенствования культуры предприятия, системы мотивации и лояльности со стороны персонала. Для решения данных проблем должен быть направлен внутренний маркетинг.

Внутренний маркетинг – это один из современных аспектов менеджмента, наиболее применимый в работе с персоналом и в управлении качеством. Внутренний маркетинг должен стать основным инструментом в формировании корпоративной культуры предприятия, посредством изучения удовлетворенности сотрудников их рабочим местом и взаимоотношениями в коллективе, также посредством налаживания коммуникаций между всеми членами внутренней среды предприятия и многих других компонентов корпоративной культуры [5].

Суть внутреннего маркетинга заключается в том, что отношения компании и работников строятся на тех же основаниях, что отношения компании с клиентами. Руководство «предлагает» особый продукт – должность с ее специфическими правами и обязанностями. Работник «покупает» этот продукт, «оплачивая» его своим трудом. Соответственно, ориентация на клиента – основа традиционного понимания маркетинга – дополняется ориентацией на «внутреннего потребителя» – сотрудника. Данному подходу к формированию корпоративной культуры заранее предначертан успех, поскольку он охватывает все элементы культуры [6].

Достоинством внутреннего маркетинга является обеспечение высоких стандартов качества труда и удовлетворенность работой. Благодаря ему повышается мотивация сотрудников к труду, а значит, он может рассматриваться как инструмент управления качеством продуктов и услуг.

Наиболее разработанным практическим аспектом внутреннего маркетинга является внутрифирменное маркетинговое исследование, цель которого – выяснить

«удовлетворенность» работников компании «товарами и услугами» отдельных подразделений и компанией в целом.

Среди основных функций, которые должен будет выполнять внутренний маркетинг можно отнести:

исследование лояльности и удовлетворенности сотрудников выполняемой работой;

составление внутри фирмы определенных алгоритмов и правил работы;

формирование программ лояльности внутри компании.

Внутренний маркетинг должен предусматривать следующие инструменты, по аналогии с моделью «4Р» [6]:

**Работа.** Данный инструмент заключается в подборе и отборе подходящих кадров; эффективном внутреннем обучении; правильном распределении полномочий и обязанностей; создание условий для работы в команде и т.д.

**Оплата.** Сотрудник должен понимать, что на данной работе он получает больше материальных, социальных и духовных выгод, чем мог бы получать на другой работе. Таким образом, оплата характеризуется степенью мотивации сотрудников.

**Место.** Данный инструмент характеризуется эффективной организационной структурой предприятия, а также правильным распределением сотрудников внутри организации.

**Продвижение.** Заключается в формировании благоприятной обстановки, эффективной системы взаимоотношений.

Внедрение внутреннего маркетинга должно осуществляться в 4 этапа [6]:

Изучение потребностей персонала.

Разделение сотрудников на группы в зависимости от их потребностей.

Оценка потребностей сотрудников.

Осуществление внутреннего позиционирования компании, реклама ее деятельности среди работников.

Реализация внутреннего маркетинга будет способствовать развитию моральных ценностей на предприятии, а также будет способствовать формированию и становлению основных элементов корпоративной культуры среди членов коллектива. Основные задачи данного механизма при формировании культуры представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Задачи маркетинга при формировании корпоративной культуры

Элементы культуры	Задачи внутреннего маркетинга
Философия	Донесение понимания и целей компании до каждого сотрудника, создание ее благоприятного имиджа
Легенды и мифы, обряды, ритуалы, обычаи, лозунги	Формирование корпоративного духа, обеспечение преданности сотрудников компании
Менталитет	Формирование на основе информации, собранной в ходе исследований о потребителях, системы поведения
Нормы	Формирование корпоративной этики, сплоченности коллектива сотрудников компании
Ценности	Формирование ценностей, не противоречащих условиям внешней среды, требованиям и типу потребителя, и использование в процессе разработки маркетинговых стратегий



Таким образом, маркетинг выступает в роли ключевого элемента организационной культуры современной компании, пронизывая своими функциями процессы формирования каждого из ее элементов.

Данные мероприятия носят социальный характер и требуют значительных затрат, но при их осуществлении повысится корпоративная культура предприятия, дух и сплочённость сотрудников, удовлетворенность своей работой, что в свою очередь повлечет более качественное выполнение работы и предоставление услуг, следовательно повышение прибыли, а это одна из основных целей предприятия.

#### Список использованных источников

1. Аброськина В. Д. Оценка корпоративной культуры и ее влияние на деятельность предприятий // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы II междунар. науч. конф. (г. Москва, октябрь 2013 г.). – М., 2013. – С. 106-108.
2. Ерофеев А. Корпоративное управление в России // Экономика и жизнь. – 2015. – №23. – С. 23-26.
3. Кубанейшвили А. Преобразование компании – начните с корпоративной культуры // Управление персоналом. – 2015. - №1. – С. 22 – 25.
4. Михельсон – Ткач В. Л. Процесс согласования ценностей: проблемы оценка/ В. Л. Михельсон – Ткач, Е. Н. Скляр // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. - №1.– С.73.
5. Мицек С.А. Россия на переломе: проблемы и перспективы // Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии. – 2014. – №1. – С. 103–104.
6. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: Практикум: Учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов. - СПб.: Лань, Планета Музыки, 2012. - 160 с.
7. Ясин Е. Модернизация экономики и система ценностей // Вопросы экономики. – 2013. – № 4. – С. 47–52.

### **ВЛИЯНИЕ РЕАЛЬНЫХ РАСПОЛАГАЕМЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ ЗАНИМАТЬСЯ ФИТНЕСОМ**

**Корогодина Екатерина Александровна,**  
*преподаватель кафедры спортивной медицины и лечебной физкультуры  
«Курский государственный медицинский университет»  
E-mail: Katya.korogodina@yandex.ru*

**Аннотация.** В работе проводится анализ взаимосвязи между изменением уровня среднедушевых и реальных доходов населения и возможностями населения заниматься фитнесом на платной основе. Исследование показало, что снижение реальных располагаемых доходов негативно отразилось на возможности населения заниматься фитнесом на платной основе в УФО, ЦФО и СФО, в СКФО, ЮФО, в меньшей степени негативные изменения затронули СКФО, ЮФО и ДФО, только в СЗФО возможности заниматься фитнесом на платной основе расширились.

**Ключевые слова:** федеральные округа РФ, реальные располагаемые доходы, среднедушевые доходы, рынок платных услуг, фитнес-индустрия.

## THE INFLUENCE OF THE REAL DISPOSABLE INCOME OF THE POPULATION ON ITS ABILITY TO DO FITNESS

**Summary.** The analysis of the relationship between the change in the level of per capita and real incomes of the population and the ability of the population to engage in fitness on a paid basis is carried out in the article. The research showed that the decline in real disposable incomes has had a negative impact on the ability of the population to engage in fitness on a paid basis in the Urals Federal district, Central Federal district and the Siberian Federal district, North Caucasian Federal district, southern Federal district, to a lesser extent, negative changes have affected the North Caucasus Federal district, southern Federal district and far East Federal district, only in the northwestern Federal district the opportunity to engage in fitness on a paid basis has expanded.

**Key words:** federal districts of the Russian Federation, real disposable income, per capita income, paid services market, fitness industry.

Проявления кризиса в экономике Российской Федерации негативно отразились на уровне жизни населения страны. Несмотря на заявления главы Министерства труда о беспрецедентном росте заработных плат россиян в 2018 г., реальные располагаемые денежные доходы граждан падают - начиная с 2015 г. по отношению к предыдущему году показатель устойчиво снижается от 1,7% до 5,8% в отдельные годы [1]. Отмечается резкий рост доли малоимущих граждан, особенно заметен он в категории граждан, проживающих в городах, а также в категории граждан, имеющих детей в возрасте до 18 лет. Тем не менее, общий уровень жизни в стране характеризуется ростом и увеличением дифференциации доходов между слоями населения.

Фитнес-индустрия – довольно быстро растущий рынок, что связано с рядом факторов. Во-первых, с активной политикой государства, направленной на повышение количества граждан, систематически занимающихся спортом. Во-вторых, с ростом благосостояния отдельных категорий граждан, доходы которых позволяют им заниматься спортом на платной основе и не отказываться от занятий даже при общем затруднении экономического положения в стране. В-третьих, с ростом популярности фитнеса как модного направления, интересующего людей разных возрастов.

Рынок фитнес-услуг в России пока сильно уступает США, странам ЕС и даже Бразилии. В то же время российский рынок платных услуг по физической культуре и спорту продолжает увеличиваться [3].

Существует общая классификация фитнес-клубов, которая отражает их характеристики по различным признакам. Классификация представлена на рисунке 1.

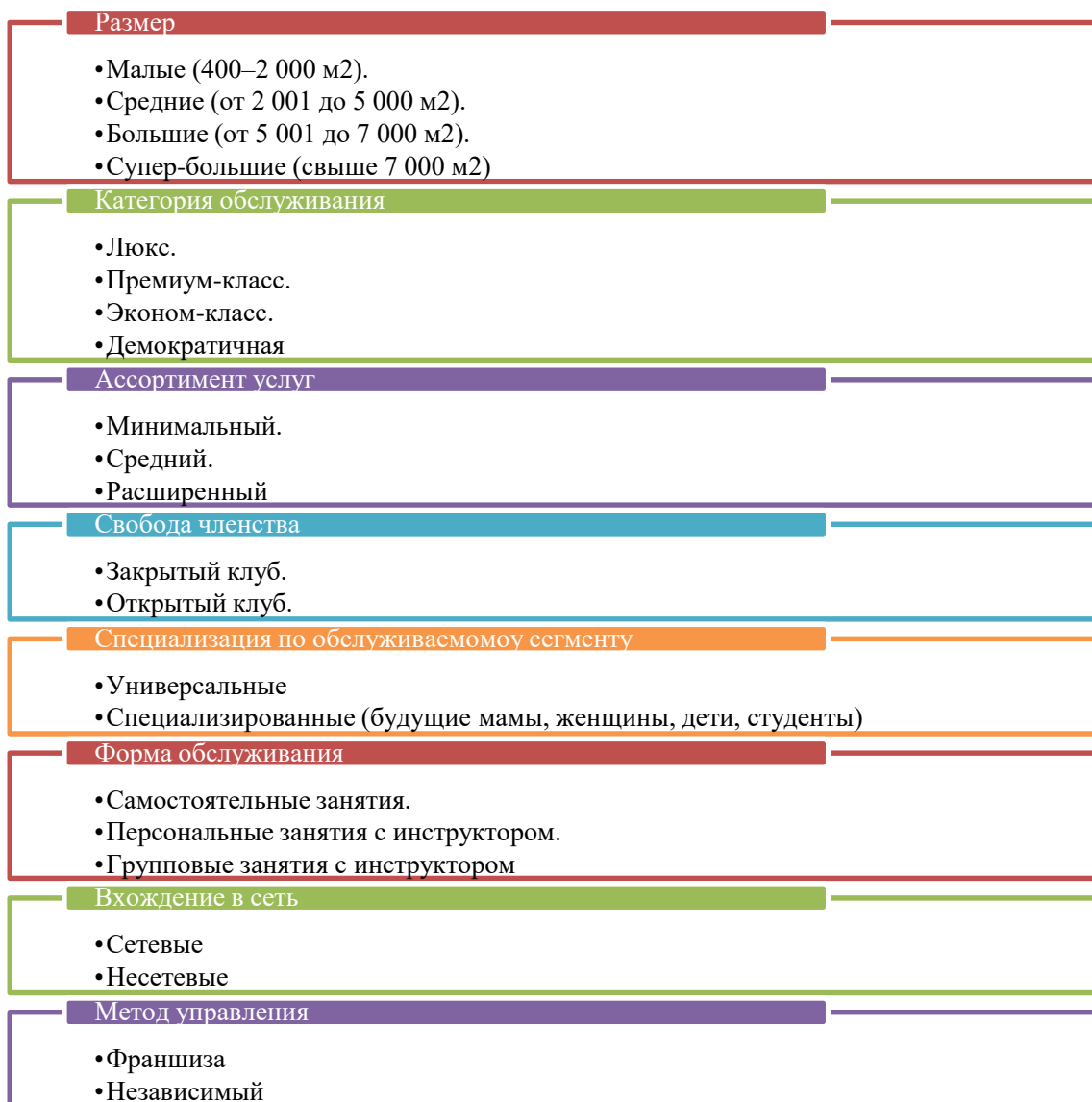


Рисунок 1 – Классификация фитнес клубов

Главными классификационными признаками фитнес-клубов в России можно назвать размер и ценовая категория обслуживания. Немаловажную роль в росте российского рынка фитнес-услуг сыграло изменение концепции фитнес-клубов, которые перестали служить только центрами спортивных занятий и трансформировались до уровня клубов по интересам. Самым крупным региональным рынком фитнес-услуг в России является город Москва, величина которого сопоставима со всеми другими регионами ЦФО и превышает рынок любого из округов страны, кроме ПФО [4].

Стоит также отметить, что разнообразие ценовых категорий обслуживания наиболее широко представлены в крупных городах - Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Краснодар, Ростов-на-Дону, где существуют фитнес-клубы класса люкс или бизнес класса, так и фитнес-клубы класса эконом. Чем дальше в «глубинку», тем больше на региональных рынках фитнес-клубов эконом-класса, а те, которые в Москве и Санкт-Петербурге относятся к комфорт-классу по стоимости годового абонемента, в регионах считаются уровнем класса люкс или премиум. Следовательно, в местах сосредоточения наиболее обеспеченных в материальном плане граждан существует более высокая ценовая дифференциация фитнес-услуг.

Динамика изменения объема рынка платных услуг по физической культуре и спорту в разрезе федеральных округов России представлена на рисунке 2.

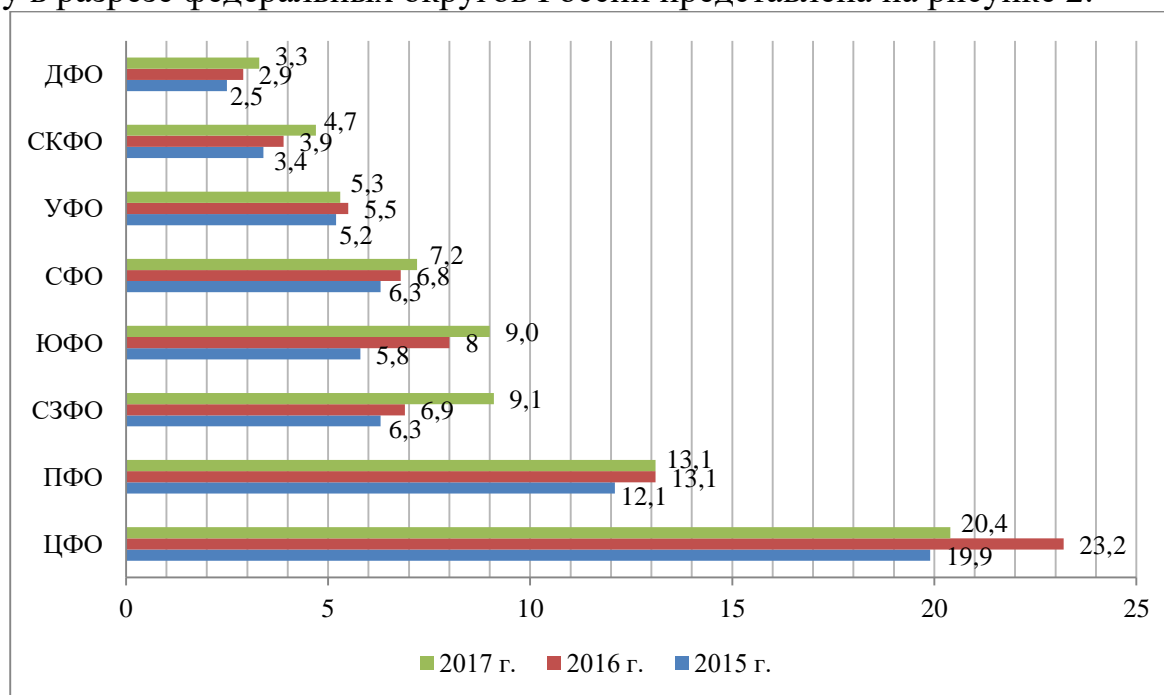


Рисунок 2 – Объем рынка платных услуг по физической культуре и спорту в 2015-2017 гг., млрд. руб.

За последние три года общий объем рынка платных услуг по физической культуре и спорту устойчиво растет (рисунок 2), отрицательная динамика по приросту наблюдается только в ЦФО и УФО, где объем рынка платных услуг немного снижается относительно 2016 г. Самый объемный рынок платных услуг по физической культуре и спорту в ЦФО, причем половина от его объема приходится на Москву. Примерно одинаковыми объемами рынка платных услуг по физической культуре и спорту обладают СЗФО, ЮФО и СФО, на территории которых также расположены крупные города – Санкт-Петербург, Краснодар, Ростов-на-Дону, Новосибирск. В ДФО и СКФО рынок платных услуг по физической культуре и спорту характеризуется небольшими размерами, что объяснимо спецификой социально-экономического развития этих регионов.

Стоит проанализировать, как изменялись среднедушевые и реальные доходы населения и оценить их влияние на возможности населения заниматься фитнесом на платной основе (таблица 1).

Таблица 1 – Изменение среднедушевых и реальных располагаемых доходов населения в 2015-2017 гг.

Субъект	Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.*	Изменение в %
ЦФО	Среднедушевые доходы, тыс. руб.	38,8	39,4	40,6	4,6
	Реальные доходы населения, в % к предыдущему году	95,7	94,7	98,2	-
ДФО	Среднедушевые доходы, тыс. руб.	36,3	36,4	37,2	2,5
	Реальные доходы населения, в % к предыдущему году	98,9	93,5	98,3	-
СЗФО	Среднедушевые доходы, тыс. руб.	32,4	33,2	33,7	4,0
	Реальные доходы населения, в % к	97,2	96,1	96,5	-

	предыдущему году				
УФО	Среднедушевые доходы, тыс. руб.	32,9	32,6	32,7	-0,6
	Реальные доходы населения, в % к предыдущему году	94,2	92,5	95,2	-
ЮФО	Среднедушевые доходы, тыс. руб.	27	26,3	27,2	0,7
	Реальные доходы населения, в % к предыдущему году	96,4	96,7	98,5	-
ПФО	Среднедушевые доходы, тыс. руб.	26,3	25,7	26	-1,1
	Реальные доходы населения, в % к предыдущему году	95,4	92,4	97,1	-
СКФО	Среднедушевые доходы, тыс. руб.	23	23,4	24,3	5,7
	Реальные доходы населения, в % к предыдущему году	96,1	95,8	100,8	-
СФО	Среднедушевые доходы, тыс. руб.	23,6	23,7	23,9	1,3
	Реальные доходы населения, в % к предыдущему году	96,2	94,4	97,4	-

Источник: Рассчитано автором на основе данных аналитического бюллетеня: Социально-экономическое положение регионов РФ [6]

За последние три года во всех федеральных округах Российской Федерации среднедушевые доходы развивались неравномерно (таблица 1). Максимальный прирост среднедушевых доходов отмечается в СКФО, снижение среднедушевых доходов отмечается в УФО и ПФО. В то же время реальные располагаемые доходы населения год от года снижаются во всех федеральных округах, кроме СКФО. Относительно уровня предкризисного 2014 г. реальные располагаемые доходы граждан снизились в 2017 г.: в ЦФО на 11,4%, в СЗФО на 10,2%, в ПФО на 15,1%, в ЮФО на 8,4%, в СФО на 12,0%, в УФО на 18,1%, в СКФО на 7,3% и в ДФО на 9,3%.

Результаты исследования говорят о том, что в регионах, где располагаемые денежные доходы граждан снизились меньше всего (в ДФО, ЮФО и СКФО), объем рынка платных услуг по физической культуре и спорту рос более высокими темпами, хотя изначально размеры среднедушевых доходов в регионах гораздо ниже, чем в ЦФО и других федеральных округах. В УФО, где зафиксировано наибольшее снижение реальных располагаемых доходов, также отмечается и снижение объемов рынка платных услуг по физической культуре и спорту. В ПФО, несмотря на снижение уровня реальных располагаемых доходов граждан более рынок платных услуг по физической культуре и спорту остался тех же размеров, что и в 2016 г. В ЦФО и СФО снижение уровня реальных располагаемых доходов отразилось на объемах рынка платных услуг по физической культуре и спорту в виде снижения темпов прироста. В СКФО, ЮФО и ДФО снижение реальных располагаемых доходов было менее значительным, поэтому возможности заниматься фитнесом на платной основе не сократились. При этом в СЗФО снижение реальных располагаемых доходов граждан не повлияло на рост рынка платных услуг по физической культуре и спорту.

#### Список использованных источников

1. Уровень жизни. Федеральная служба государственной статистики. Статистическая информация. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#) (Дата обращения: 09.11.2018 г.).
2. Корогодина, Е.А. Рост рынка платных услуг физической культуры и спорта как показатель развития фитнес-индустрии в России // Региональный вестник. – 2018. – № 2 (11). – С. 40-42.
3. Ефремова М.В. Анализ российского рынка фитнес-услуг / М.В. Ефремова, О.В. Чкалова, Т.К. Бошман // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 21 (420). – С. 25-37.
4. Объем платных услуг населению. ЕМИСС. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/31280#> (Дата обращения: 09.11.2018 г.).
5. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Динамика доходов населения. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/16278.pdf> (Дата обращения: 09.11.2018 г.).
6. Аналитический бюллетень: Социально-экономическое положение регионов РФ. Итоги января-сентября 2017 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://vid1.rian.ru/ig/ratings/regpol\\_10\\_2017.pdf](http://vid1.rian.ru/ig/ratings/regpol_10_2017.pdf) (Дата обращения: 09.11.2018 г.).

### АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

**Кандеева Алина Руслановна,**

*магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск*

*E-mail: [alina\\_13\\_9@mail.ru](mailto:alina_13_9@mail.ru)*

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме трудовой адаптации, как одной из составляющих системы управления персоналом. Проанализированы существующие принципы и подходы адаптации персонала в организации. Сформулированы ключевые понятия, компоненты и элементы формирования эффективной системы адаптации персонала в современных организациях.

**Ключевые слова:** персонал, адаптация персонала, система управления, организация.

### ADAPTING THE PERSONNEL IN MODERN ORGANIZATIONS

**Summary.** The article is devoted to the problem of labor adaptation, as one of the components of the personnel management system. The existing principles and approaches of personnel adaptation in the organization are analyzed. Key concepts, components and elements of formation of an effective system of personnel adaptation in modern organizations are formulated.

**Keywords:** personnel, personnel adaptation, management system, organization.

В последнее время вопрос изучения трудовой адаптации персонала в организации имеет все большую актуальность. Высокое количество современных крупных компаний направляет немало средств и усилий на развитие, обучение и удержание сотрудников, так как именно квалифицированные кадры являются одним из главных слагаемых успеха организации на современном рынке труда. Во-первых, удачное приспособление работника к системе профессиональных и межличностных взаимоотношений в организации обеспечивает ему ощущение комфорта на рабочем месте, удовлетворенность процессом и результатом своей работы, своим статусом, своими достижениями в компании. Во-вторых, успешность адаптации персонала обязательно отражается на эффективности его деятельности, ведь именно в этом заинтересована и сама организация.

Адаптация кадров на рабочем месте является одним из важных звеньев в трудовом процессе персонала. Трудовая адаптация – это процесс изучения личностью новых трудовых условий, в которых сама личность и трудовая среда оказывают активное влияние друг на друга. Устраиваясь на новую работу, человек предприимчиво включается в систему профессиональных и социально-психологических отношений конкретного предприятия, осваивает новые для него трудовые роли, нормы, ценности, координирует свою индивидуальную позицию с целями и задачами компании, подчиняя этим своё поведение должностным установкам данной организации или учреждения [1].

Рассмотрим процесс трудовой адаптации персонала на примере Государственного Предприятия «Макеевуголь» (Местонахождение предприятия: Донецкая Народная Республика, г. Макеевка, пл. Советская, 2.)

Состояние системы управления трудовой адаптацией новых работников на ГП «Макеевуголь» исследовано с применением методов анализа документов. Результаты исследования приведены в табл. 1.

Таблица 1 - Результаты оценки организации управления трудовой адаптацией персонала ГП «Макеевуголь»

Метод исследования	Достоинства	Недостатки
Анализ документов	Разработаны и введены в действие локальные нормативные акты по охране труда, а также должностные инструкции сотрудников предприятия	Не разработаны локальные нормативные акты, регламентирующие управление трудовой адаптацией. Отсутствует система стимулирования наставников.
Анализ и обобщение ответов на вопросы, полученных в ходе интервью с вновь принятыми работниками;	Работников устраивает сам труд и их профессия	Не регулируется процесс адаптации вновь принятого работника к: социальным нормам поведения, принятым на предприятии; профессионально- трудовым и межличностным отношениям в коллективе

Управление трудовой адаптацией персонала на ГП «Макеевуголь» слабо организовано и малоэффективно. По сути, новый работник предоставлен сам себе, что, соответственно, не только затягивает процесс адаптации, но и может привести к негативным последствиям и потере «новичков».

Основой работы по управлению трудовой адаптацией молодых специалистов должно стать содействие развитию индивидуальных и коллективных форм взаимодействия, формирование профессиональных, деловых, коммуникативных, инициативных, творческих, интеллектуальных качеств, а также развитие чувства

собственного достоинства и корпоративного мышления.

Главными целями управления трудовой адаптацией «новичков» на ГП «Макеевуголь» должны стать: адаптация их к работе в организации; адаптация базовых знаний к производственным процессам в организации; выявление и развитие новых специалистов с лидерским и творческим потенциалом; развитие технических знаний и навыков, необходимых для эффективной работы; формирование опыта и знаний в области управления для осуществления эффективной командной работы и карьерного роста.

При разработке мероприятий по совершенствованию управления трудовой адаптацией персонала необходимо учитывать, что грамотно составленный адаптационный план формирует у сотрудника четкое представление о новых функциональных обязанностях, помогает ему быстро усвоить необходимую информацию и способствует успешному выполнению поставленных перед ним профессиональных задач в соответствии с соглашением о целях.

Процесс управления трудовой адаптацией полагает выполнение основных функций менеджмента: планирования, организации, координации, мотивации, контроля, с их помощью управленцы могут создать условия для успешной и быстрой адаптации работников [2].

Для разработки, внедрения и поддержания системы трудовой адаптации требуется значительное количество усилий и затрат. Это всё целиком оправдано, так как грамотно построенная система трудовой адаптации приносит неоспоримые преимущества. В первую очередь, она уменьшает затраты на поиск новых сотрудников. Преимущество этой системы состоит в том, что она ускоряет процесс внедрения новых сотрудников в организацию и повышает эффективность их работы за минимально короткий период [3].

Одним из основных моментов является поддержка нового работника в первые дни работы, так как они являются наиболее стрессовыми для него. Важно проводить с ним ежедневные неформальные беседы, в результате которых выяснить, как его принял коллектив, какие существуют трудности во взаимоотношениях с коллегами. Такие небольшие знаки внимания со стороны руководителя могут помочь новому работнику быстрее почувствовать себя значимым и ценным сотрудником в компании. Однако, если ему самому придется заниматься самоутверждением в коллективе, иными словами искать «свое место», то у него может складываться впечатление, что в компании каждый «сам по себе» и может сформироваться негативное отношение к самой работе и традициям компании.

В свою очередь и новый сотрудник должен прилагать усилия для того, чтобы социально-психологическая адаптация прошла быстрее и безболезненнее. Новичку необходимо, быть готовым к общению, не замыкаться в себе, не проявлять раздражение и агрессию к окружающим, не диктовать коллегам свои правила поведения в коллективе.

Для каждого нового сотрудника рекомендуется составить пакет документов и информационных материалов, который включает в себя:

- должностную инструкцию;
- правила внутреннего трудового распорядка;
- список важных телефонов;



- рекомендации по внешнему виду;
- полезные ссылки организации и т.д. [4].

Ведь с помощью этих и прочих документов новичок может изучить свои должностные обязанности, права и ответственности, структуру отдела и другие особенности его работы. Все это облегчает поступление принятого специалиста в новую для него организацию.

У большей части новичков одни из основных сложностей связаны именно с профессиональной адаптацией. Профессиональная адаптация заключается в активном освоении профессии. Руководители некоторых компаний ошибочно думают, что если они принимают специалиста с опытом работы, то заниматься его адаптацией не нужно. Тем не менее, на практике любой квалифицированный специалист не может знать всех особенностей работы на конкретном предприятии. Трудность профессиональной адаптации зависит не только от опыта работы, психологических свойств личности, его характера, но и от широты и разнообразия его деятельности, содержания труда.

Важно отметить, что на ГП «Макеевуголь» специального положения по адаптации, по наставничеству, инструкции по организации процесса адаптации не разработано. Наставник выбирается субъективно – из числа работников подразделения, в которое направляется молодой специалист.

Работа наставника никак и никем не оценивается, так же как и не оплачивается. В применяемой системе наставничества отсутствует стимулирование наставников с целью качественной работы по введению в должность нового сотрудника, поэтому сроки адаптации могут затянуться.

Естественно, немаловажную роль в профессиональной адаптации играет наставник, как человек, имеющий опыт работы в компании и возложивший на себя обязанности содействовать профессиональному росту нового сотрудника.

В своей профессиональной деятельности наставнику следует руководствоваться правилами внутреннего трудового распорядка организации; положением о наставничестве, в котором прописаны условия и функции наставников; памяткой наставника. Зачастую, на практике наставник может проявлять слабую заинтересованность в обучении новичка. Для того чтобы наставник был заинтересован в эффективном обучении нового работника, нужно ввести дополнительное материальное стимулирование наставников за успешно пройденный процесс адаптации новичком.

Кроме того, сложность трудовой адаптации заключается также в том, что не всегда ясно, какие конкретно навыки должен приобрести работник в процессе обучения. Для этого важно разработать четкий план трудовой адаптации и прописать, что должен изучить новичок во время стажировки в компании[5].

Процесс трудовой адаптации можно считать завершенным, если:

- у сотрудника работа не вызывает чувства напряжения, неуверенности, страха и стала привычной для него;
- овладел необходимым объемом знаний и навыков;
- поведение нового работника отвечает требованиям должностных инструкций;
- его профессиональные показатели устраивают непосредственного руководителя (соответствуют установленным нормативам);

- у новичка активное желание совершенствоваться в профессии, с которой он связывает свое будущее;
- достижения в профессиональной деятельности он связывает с жизненным успехом.

В результате проведенных исследований, можно отметить, что любая компания стремится использовать потенциал своих кадров максимально выгодно, при этом создавая условия для их эффективной работы. Работа с людьми как ресурсом организации начинается на этапе адаптации. Именно от того, насколько оптимально организован указанный процесс, зависит результативность дальнейшей деятельности и возможности реализаций способностей принятых работников.

Также новому работнику следует самому пытаться проявлять инициативу, стараться быть открытым для общения с коллективом, изучить корпоративную культуру организации, соответствовать ей. Эти довольно простые правила помогут любому специалисту быстрее освоиться на рабочем месте и стать своим в новом коллективе.

#### Список использованных источников

1. Гибсон Д.Л., Иванцевич Д., Доннели Д.Х. Организации: поведение, структура, процессы. М: ИНФРА-М, 2005 – 36с.
2. Кадровый портал Кадровик.ру: [Электронный ресурс] М., URL: <http://www.kadrovik.ru/index.php/baner/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=774> (Дата обращения 03.07.2018г.).
3. Липатов С.А. Проблема организационной приверженности и идентификации с точки зрения социальной психологии // Мир психологии, № 2, 2004 –164 с.
4. Проблемы адаптации новых сотрудников в крупных организациях [Электронный ресурс] – URL: [http://profi-expert.ru/info\\_49-](http://profi-expert.ru/info_49-) (Дата обращения 07.07.2018г.).
5. Адаптация персонала [Электронный ресурс] – URL: <http://www.adaptation360.ru/adaptatsiya- pesonala/instrumenty-> (Дата обращения 07.07.2018г.).
6. Управление системой адаптации: стандартизация и контроль [Электронный ресурс] – URL: <http://www.kadrovik.ru/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=12841> - (Дата обращения 13.07.2018г.).

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ: ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ МОДЕЛЕЙ

**Соловьева Лилия Викторовна,**

*магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и  
бизнеса», г. Курск*

*E-mail: liliasolovyova@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы использования в практике управления персоналом в отечественных компаниях зарубежного опыта. Автор определяет особенности американской и японской моделей управления персоналом. Также в статье сравниваются зарубежные и отечественные подходы к управлению персоналом на примере деятельности по отбору кадров. Автором сделан вывод о возможности внедрения в практику отечественных компаний отдельных элементов зарубежных моделей управления персоналом, адаптированных к российским условиям.

**Ключевые слова:** управление персоналом, американская модель управления персоналом, японская модель управления персоналом, кадровые службы, кадровый менеджмент.

## IMPROVING THE SYSTEM OF PERSONNEL MANAGEMENT IN RUSSIAN ENTERPRISES: THE APPLICATION OF FOREIGN MODELS

**Summary.** The article deals with the use of foreign experience in the practice of personnel management in domestic companies. The author defines the features of the American and Japanese models of personnel management. The article also compares foreign and domestic approaches to personnel management on the example of personnel selection activities. The author concludes that it is possible to introduce into practice of domestic companies some elements of foreign models of personnel management, adapted to the Russian conditions.

**Key words:** personnel management, American model of personnel management, Japanese model of personnel management, personnel services, personnel management.

Персонал предприятия - это один из множества элементов для достижения максимальной прибыли. Функции управления персоналом осуществляются его субъектами – должностными лицами и организациями, непосредственно занятыми этой деятельностью.

В современной России происходит постепенная перестройка деятельности кадровых служб предприятий и организаций в плане заимствования зарубежного опыта в области кадрового менеджмента.

За рубежом в XX в. активно разрабатывались и внедрялись новые концепции менеджмента, в том числе и сфере кадровой работы. В СССР в господствовала командно-административная система, предусматривавшая расстановку руководящих кадров, исходя по идеологическим соображениям.

К концу XX в. при переходе на рыночные принципы функционирования экономики и в условиях экономических реформ, стало очевидно отставание от развитых капиталистических стран в использовании современных разработок в сфере управления персоналом. Это привело к активному заимствованию и использованию зарубежного опыта в сфере кадрового менеджмента.

Рассмотрим более подробно зарубежные модели в сфере управления персоналом и особенности их использования в отечественной практике управления персоналом. Согласно классификации, разработанной Институтом сертификации человеческих ресурсов (Human Resources Certification Institute) процесс управления персоналом подразделяется на ряд разделов:

- 1) управление;
- 2) отбор персонала и принятие на работу;
- 3) обучение и развитие;
- 4) мотивация;
- 5) трудовые отношения;
- 6) охрана труда и техника безопасности.

Как отмечают О.Н. Валькович, Л.В. Коротких, в настоящее время в практике российского кадрового менеджмента используются две системы управления персоналом:

- 1) американская система, основанная на принципе индивидуализма;
- 2) японская система (модель «Человеческий капитал») [1].

А.В. Таланова, О.А. Лымарева отмечают, что американской модели управления персоналом свойственны нацеленность на получение от работника максимально возможных результатов, большое внимание к вопросам повышения компетентности персонала. Японская модель предполагает отождествление человека с компанией, его активное участие в решении корпоративных проблем [6, с. 23].

Рассмотрим особенности зарубежных моделей управления персоналом на примере деятельности по отбору и подбору кадров.

Так, в практике деятельности кадровых служб американских компаний используются как традиционные, так и нетрадиционные формы отбора персонала при приеме на работу. Важная роль уделяется специализированным знаниям и профессиональным навыкам.

Отбирая при приеме на работу персонал, кадровые службы американских компаний ориентируются на наличие у кандидатов узкой специализации. Это характерно при приеме на работы кандидатов на должности менеджеров и руководителей. Американский специалист, как правило, имеет узкую специализацию.

М.В. Зелинская отмечает, что в США основными источниками подбора кандидатов в компании являются рекомендации различных лиц, кадровых агентств, корпоративные узлы работодателей.

При приеме на работу, все кандидаты проходят собеседование и тестирования с целью выявления уровня профессиональной подготовки. Критерии отбора персонала в каждой компании, как правило, различны. Общей тенденцией отбора персонала в американских компаниях является индивидуальный подход [2, с. 1093].

В Японии принята несколько иная система отбора персонала при приеме на работу, Там делают акцент на качество общего образования кандидата и обращают внимание на его личный потенциал. Объясняется это тем, что японский служащий принимается на работу, как правило, на очень длительный срок и зачисляется вначале на рядовую должность.

Отбор в средние и высшие звенья управления фирмой в Японии идет из числа работников самой фирмы. Этапами отбора персонала в Японии, являются написание кандидатом эссе, в котором излагается собственное видение развития компании и итоговое собеседование с оценкой по пятибалльной шкале.

Европейская система отбора персонала также имеет свою специфику. В Великобритании и Германии, отбор персонала кадровыми службами осуществляется на основе разработанных профессиональных стандартов.

В Великобритании профессиональные стандарты разрабатываются Лицензированным институтом персонала и кадрового развития (Chartered Institute of Personnel and Development), или сокращенно CIPD, созданным в 2000 г.

Характерной чертой британского подхода является то, что разработанные нормы охватывают практически все сферы деятельности по управлению персоналом.

Подход к отбору персонала на основе ранее разработанных профессиональных стандартов, характерен и для Германии.

В настоящее время в странах Европейского союза, разрабатываются и внедряются единые профессиональные стандарты, определяющие требования к персоналу в различных профессиональных отраслях.

Таким образом, для стран, входящих в Европейский Союз характерна тенденция к стандартизации требований к профессиональной подготовке персонала.

Источниками привлечения кандидатов в странах ЕС являются:

- 1) кадровые агентства;
- 2) сеть интернет;
- 3) личные рекомендации.

В европейских странах широко распространена практика активного поиска кандидатов кадровыми службами. По-прежнему, не утратила своей актуальности практика отбора персонала по рекомендациям.

Этапами работы специалиста по управлению персоналом по отбору сотрудников на основе профессиональных стандартов в странах ЕС является;

- 1) формулировка требований к персоналу и разработка должностных инструкций;
- 2) установление критериев отбора и показателей качества;
- 3) измерение психологических качеств и моделей поведения кандидата, связанных с будущей работой.

Таким образом, зарубежные модели управления кадрами имеют особенности, заключающиеся в различных подходах к реализации основных функций управления.

Отечественные традиции работы кадровых служб по отбору персонала, значительно отличаются от аналогичной деятельности подразделений по работе с персоналом зарубежных компаний. Это обусловлено традициями, сложившимися в отечественной практике управления и особенностями национального менталитета.

Тем, не менее, отдельные элементы зарубежных моделей управления персоналом, внедряются в работе отечественных компаний по данному направлению.

Например, в настоящее время при отборе персонала используются такие методы как анализ резюме кандидатов, собеседование, методы стресс-менеджмента и ассесмент-центра, заимствованные из зарубежной практики управления.

Важную роль в принятии решения о приеме кандидата на работу, зачастую играют субъективные факторы, такие как:

- 1) наличие рекомендаций у кандидата;
- 2) личные предпочтения работодателя (представления о внешности сотрудников, возрасте, уровне образования).

При отборе персонала рабочих специальностей в практике работы российских кадровых служб, зачастую, решающим фактором является не уровень профессионализма кандидата, а стремление оптимизировать затраты по оплате труда работников.

При отборе кандидатов на должности руководителей, кадровые службы российских компаний активно внедряют современные технологии отбора персонала. Также широкое распространение получила практика отбора руководящего персонала на конкурсной основе.

В российских условиях, в полной мере, заграничные модели управления персоналом используются в практике компаний с зарубежным участием, или в российских подразделениях западных фирм.

Таким образом, мы пришли к выводу о том, что отечественная и зарубежная практика по использованию современных технологий управления персоналом имеет существенные отличия, обусловленные, в первую очередь, сложившимися традициями в данной сфере.

Существующие в настоящее время американская и японская системы управления персоналом также существенно отличаются друг от друга. В основе американской системы управления персоналом лежит принцип индивидуализма. В противоположность этому, японская система управления персоналом предусматривает коллективное участие в делах компании.

Зарубежный опыт в сфере управления персоналом может быть успешно внедрен в практику работы соответствующих служб российских компаний. При этом, целесообразно не внедрять полностью ту, или иную систему, а брать из зарубежных моделей отдельные элементы, адаптируя их к российской действительности.

#### Список использованных источников

1. Валькович О.Н., Коротких Л.В. Совершенствование системы управления персоналом на российских предприятиях: особенности применения зарубежных моделей // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 12 URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/12/10325> (дата обращения: 21.05.2018).
2. Зелинская М. В., Пронин Е. С.. Системный подход при отборе персонала: Основные этапы и критерии // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. - 2015. -№108. - С.1093.

4. Майзель В. А., Степаненко Е. П. Адаптация зарубежных HR-технологий в российской практике управления персоналом на примере крьюинговой компании // Молодой ученый. — 2016. — №9. — С. 639-644.
5. Самоукина Н.В. Управление персоналом: российский опыт.– СПб: Питер, 2011. – С. 201.
6. Таланова А.В., Лымарева О.А. Современная российская модель управления персоналом: особенности применения зарубежного опыта // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. № 12 (27). С. 23.
7. Тимофеев А.А. Менеджмент персонала. – СПб: Наука, 2012. – С. 176.

## **ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РАЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ**

***Сергеева Наталия Митрофановна,***

*к. ф. н., доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»*

*E-mail: sergeevamedical@yandex.ru*

**Аннотация.** Финансовое обеспечение здравоохранения является одной из наиболее актуальных проблем, решением которой в настоящий момент занимаются представители всех уровней власти. В связи с этим ЛПУ получили самостоятельность в утверждении тарифов на медицинские услуги, в выборе вариантов их оказания, предоставлена свобода в вопросах формирования и распределения фонда оплаты труда между сотрудниками, участвующими в оказании медицинских услуг населению на платной основе. В работе рассмотрены различия в правовом регулировании ценообразования в учреждениях здравоохранения в зависимости от организационно-правовой формы.

**Ключевые слова:** рентабельность, ценообразование, автономное, бюджетное, казенное учреждения.

## **FEATURES OF PRICE FORMATION IN HEALTHCARE INSTITUTIONS OF DIFFERENT ORGANIZATIONAL AND LEGAL FORMS**

**Summary.** Financial provision of health care is one of the most pressing problems that is currently being addressed by representatives of all levels of government. Health facilities received autonomy in the approval of tariffs for medical services, in the choice of options for their provision, freedom in the formation and distribution of the wage fund among employees involved in the provision of medical services to the population on a fee basis. In the work, the differences in the legal regulation of pricing in health care institutions depending on the organizational and legal form were considered.

**Keywords:** profitability, pricing, autonomous, budget, public institutions.

В медицинских организациях большое распространение получила деятельность по оказанию платных медицинских услуг. Согласно Правилам их предоставления пациентам учреждениями здравоохранения данный вид услуг оказывается в форме профилактической, лечебно-диагностической,

реабилитационной и иной помощи. А коммерческая деятельность между субъектом здравоохранения и юридическими или физическими лицами проводится на основании заключенных договоров [1].

Сеть государственных и муниципальных учреждений является одной из наиболее значимых составляющих государственного и муниципального сектора, поскольку исполняет одну из наиболее важных функций государства и местного самоуправления – по оказанию услуг населению. Высокий интерес к исследованию вопросов оказания платных услуг и выполнения платных работ в учреждениях здравоохранения обусловлен тем, что зарабатывание денежных средств стало в современных рыночных условиях первостепенно важным аспектом жизнеобеспечения и учреждения, и его сотрудников [2].

С целью повышения качества и доступности оказания медицинских услуг в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения Государственной думой в 2010 году принят Федеральный закон № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений». Целевая направленность достигается путем создания условий и реализации мер стимулирования для более эффективного использования медицинскими организациями средств, предоставляемых из бюджета, а также для создания условий для оптимизации сети подведомственных учреждений. В законе речь идет о бюджетных, автономных, казенных медицинских организациях. Первые два типа административно-территориальных единиц будут обладать максимальными правами по распоряжению доходами и имуществом, третий тип – минимальными.

Медицинская услуга, как и иной товар, в условиях рынка должна подчиняться законам товарного обращения. С учетом специфики данного товара, его социальной значимости и принципов качества и доступности медицинской помощи населению требуется определять норму рентабельности. Учреждения здравоохранения определяют цены на предоставляемые медицинские услуги на основании размера расчетных и расчетно-нормативных затрат по основным видам деятельности и на содержание имущества учреждения с учетом анализа фактических затрат в предшествующие периоды, прогноза динамики цен в составе затрат на оказание медицинских услуг, исследования изменений объема рыночных предложений на аналогичные услуги и уровня цен на них, а также анализа уровня спроса.

Следуя международным стандартам, уровень рентабельности, закладываемой в цену предоставляемой медицинской услуги, должен варьироваться между 20-30%. Такой уровень необходим для укрепления материально-технической базы учреждения здравоохранения, на материальное стимулирование труда медицинских работников и обслуживающего персонала учреждения в условиях ограниченного финансирования из средств бюджета и ФОМС. В соответствии с п.7 постановления Правительства РФ «О мерах по упорядочению Государственного регулирования цен (тарифов)» №239 стоимость медицинских услуг формируются с учетом экономически обоснованных затрат и уровня рентабельности.

Однако не всегда учреждение способно установить уровень рентабельности на уровне 20% в виду учёта неплатежеспособности обращающихся за медицинской



помощью пациентов [3]. Установление цены на уровне себестоимости позволяет медицинским учреждениям только окупить собственные затраты на оказание услуг, но не способствует накоплению фонда развития и других фондов учреждения. Дальнейшее снижение цены приведет к ухудшению качества оказания медицинской помощи. Применение иных, более дешевых методик, используемых ресурсов, лекарственных препаратов так же может негативно повлиять на качество медицинской помощи.

Медицинские учреждения сталкиваются с проблемой обеспечения рентабельности медицинской услуги в системе ОМС, что связано с изменением структуры тарифов, которые не могут обеспечить значительный приток доходов медицинским учреждениям, оказывающим медицинскую помощь в системе ОМС [4]. Имеющиеся нормативы, устанавливающие механизм расчета элементов тарифа, не позволяют лечебно-профилактическим учреждениям развиваться, приобретая современное оборудование, качественные медикаменты, новые инструменты и т.д. Зачастую тарифы в системе ОМС не возмещают все затраты на их оказание. Порядок расчета тарифов на оказываемые медицинские услуги, предоставляемые бюджетными и казенными государственными учреждениями утверждается Министерством здравоохранения РФ (приказом Министерства здравоохранения РФ от 29 декабря 2012г. № 1631н).

Учреждения здравоохранения вправе за оказанные платные медицинские услуги в ночное время, в выходные и праздничные дни применить повышающий коэффициент (за оказание платных медицинских услуг в ночное время - 30%, в выходные и праздничные дни - 50%). Однако при оказании медицинской помощи в неотложной форме, беременным женщинам, в том числе во время родов и послеродовом периоде, новорожденным и детям повышающий коэффициент не применяется.

В Постановлении № 1006 от 4 октября 2012 г. "Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг" говорится, что в отношении бюджетных и казенных государственных и муниципальных учреждений порядок определения цен (тарифов) на платные медицинские услуги устанавливают органы, осуществляющие функции и полномочия учредителей. Поэтому организации здравоохранения в зависимости от организационно-правовой формы имеют отличия в ценообразовании, а именно доли прибыли, заложенной в цене. Казенные учреждения здравоохранения максимально ограничены в проявлении какой-либо инициативы.

Автономные учреждения здравоохранения в отличие от бюджетных и казенных медицинских организаций самостоятельно определяют потоки и размеры расходования средств, полученных от реализации коммерческой деятельности. В соответствии с федеральным законом № 174-ФЗ доход от предпринимательской деятельности субъект здравоохранения может использовать исключительно для оказания медицинских услуг и выполнения работ в рамках официально установленных полномочий своих учредителей (ч. 1 ст. 2 Закона № 174-ФЗ). В связи с этим медицинская организация не может приобретать товары и услуги, связь которых с указанными целями сомнительна или вовсе отсутствует. Однако данное ограничение в законодательстве характерно только для автономных учреждений. В

отношении бюджетного учреждения отсутствует ссылка расходования дохода, полученного от коммерческой деятельности, к целям его создания (п. 3 ст. 298 ГК РФ).

В отличие от бюджетных автономным учреждениям не запрещается размещать полученный ими доход на банковских счетах. В связи с этим данные организации могут сберегать и накапливать денежные средства, полученные от оказания платных медицинских услуг (работ), уберегая их от инфляции [5]. Обратим внимание, что такая возможность есть и в отношении средств субсидий, получаемых автономным учреждением на выполнение государственного (муниципального) задания (см. Письмо Минфина РФ от 11.11.2016 № 02-07-10/66248).

Бюджетное законодательство предоставляет возможность автономным бюджетным учреждениям оказывать платные услуги, относящихся к социально-значимым, сверх государственных заданий. Это гарантирует оказание медицинской помощи в необходимом объеме и уровне качества. Объем платных медицинских услуг, предоставляемых сверх государственного задания, регулируется рыночным соотношением спроса и предложения на них. При этом целесообразно законодательно устанавливать долю, ниже которой не может быть оказан объем услуг на бесплатной основе. Законодательное закрепление позволит автономным и бюджетным учреждениям здравоохранения, оказывающим преимущественно платные услуги, избежать злоупотребления, оказанных на платной и бесплатной основе, связанных с недостаточным бюджетным финансированием.

Таким образом, все три типа учреждений создаются в целях обеспечения реализации полномочий органов государственной власти или местного самоуправления. Учреждения здравоохранения отличаются друг от друга своим правовым статусом и теми возможностями, которые получает их администрация для осуществления своей деятельности. Казенное учреждение будет максимально ограничено в проявлении какой-либо инициативы, однако получит финансовые гарантии от учредителя. Бюджетное и автономное учреждения будут иметь больше возможностей для осуществления самостоятельной деятельности.

#### Список использованных источников

1. Песенникова Е.В., Гриднев О.В., Кучиц С.С. Медицинские услуги или медицинская помощь - актуальный вопрос для государственных учреждений здравоохранения // Исследования и практика в медицине. 2017. Т. 4. № 4. С. 156-164.
2. Зюкин Д.А. Тенденции расширения рынка платных медицинских услуг в Курской области // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 12-6. С. 1136-1140.
3. Зограбян Т.А. Правовое регулирование ценообразования медицинских услуг для повышения доступности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Юридические науки. 2017. № 3 (30). С. 15-17.
4. Ермакова К.Л., Тусаева А.Р., Попцова В.А. Ценообразование на рынке медицинских услуг // Молодежный научный вестник. 2018. № 2 (27). С. 240-243.
5. Филиппов И.Г., Тимофеев Л.Ф. Автономные некоммерческие организации в системе обязательного медицинского страхования в республике Саха // Вестник

## ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

**Величко Наталья Юрьевна,**

*к.э.н., экономист ЗАО «СПА-Отель «Весна», г. Сочи*

*E-mail: velichkonu@mail.ru*

**Аннотация.** В статье исследуется актуальная проблема современных предприятий отельного бизнеса, нацеленная на решение вопроса каким образом увеличить число клиентов и как перевести максимальное число гостей отеля в разряд лояльных. Отели в настоящее время предлагают своим клиентам различные программы лояльности, разрабатывают комплексы дополнительных услуг с целью повышения их удовлетворенности, но не всегда уделяют должного внимания самой важной на сегодняшний день задаче – разработке собственного сайта, а это первое с чего начинается в современных условиях знакомство клиента с услугами отеля. Зачастую сложный и перегруженный информативно сайт отеля заставляет пользователя тратить много времени на поиск нужной информации, увеличивая когнитивную нагрузку, тем самым заставляя оттягивать принятие решения о бронировании.

**Ключевые слова:** маркетинг, лояльность, гостиничный бизнес, сайт, продвижение услуг, отель

## INCREASE OF LOYALTY OF CONSUMERS OF HOTEL SERVICES IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT

**Summary.** The article examines the actual problem of modern enterprises of hotel business, aimed at solving the question of how to increase the number of customers and how to transfer the maximum number of hotel guests in the category of loyal. Hoteliers currently offer their customers a variety of loyalty programs, develop a set of additional services in order to increase their satisfaction, but do not always pay due attention to the most important task today – the development of their own website, and this is the first thing that begins in modern conditions the acquaintance of the client with the services of the hotel. Often complex and reloaded informative hotel website makes the user spend a lot of time searching for the necessary information, increasing the cognitive load, thereby forcing to delay the decision to book.

**Keywords:** marketing, loyalty, hotel business, website, promotion of services, hotel

В современных условиях маркетинг отношений становится во главу угла деятельности предприятий отельного бизнеса. Не для кого уже не секрет, что существует весьма развитый инструментарий, с помощью которого мы можем измерить лояльность клиента. Но какой бы ни был выбран, при оценке результат

будет свидетельствовать о том, что только лояльный клиент продолжит использовать услуги именно выбранного ранее отеля.

Анализ литературы показывает, что иногда авторы смешивают такие понятия как лояльность, удовлетворенность и удержание [1]. При этом, по мнению некоторых авторов [2], удовлетворенность является предпосылкой к формированию лояльности потребителей, а удержание становится высшей степенью ее развития. Несомненно, значения близки друг другу по смыслу, но различия все же имеют место и не обратить на них внимание просто не возможно.

Хорошо развитая маркетинговая стратегия гостиничного предприятия, несомненно, будет способствовать развитию его бизнеса и позволит опережать конкурентов. В центре маркетинга любого бизнеса гостеприимства должен быть потребитель гостиничных услуг - турист [3]. Именно таким образом, с учетом всех указанных факторов, гость отеля становится во главу угла в рамках гостиничного предпринимательства. В большинстве своем предпочтения гостей будут меняться и это естественный процесс, поэтому решающим инструментом для удержания их основного контингента отелям необходимо развивать и совершенствовать программы потребительской лояльности [4, с.83].

Всем известно, что лояльные клиенты склонны тратить больше, покупать чаще и рассказывать большему количеству людей о бренде, что, несомненно, подчеркивает высокую рентабельность лояльности клиентов [5, с.79]. Однако многие отельеры не уделяют ей должного внимания. Главным образом это будет зависеть от корпоративной политики самого отеля. Нужно понимать, что лояльность зависит не только от того, как сработают маркетологи отеля, но и каждый его сотрудник, иначе программа лояльности не будет приносить должного эффекта [6, с.19].

Одновременно хотелось бы подчеркнуть, что как бы ни был насыщен рынок конкурентами, всегда есть возможность быть на шаг впереди [7, с.135]. Первое с чего начинается в современных условиях знакомство клиента с услугами отеля - это сайт. В условиях использования интернета как главного инструмента для достижения поставленных целей различными группами пользователей, сайту отеля должно быть уделено особое внимание. Проведенные Гарвардской школой бизнеса (Harvard Business School) исследования характеризуют, что снижение усилий клиентов является ключевым фактором в построении лояльных отношений. Чтобы снизить усилия, нужно все максимально упростить, т.е. снизить так называемую когнитивную нагрузку. Дизайн сайта и его информативность должны быть предельно просты и понятны, не должны расплывать внимание клиента, иначе, пока он рассмотрит, всю информацию, представленную на нем, он может вообще забыть, зачем он на это сайт зашел, и закрыть его. Это и есть когнитивная перегрузка (cognitive overload), которой нужно избегать всем владельцам отелей. Нужно помнить, что простой шаблон создает привычку, а привычка играет важную роль в лояльности.

Быстрота и оперативность получения вознаграждения и побуждение пользователя к действию представляют собой фундамент снижения так называемой когнитивной нагрузки. Клиент-пользователь сайта хотел бы достичь

поставленной цели в максимально короткий срок, поэтому необходимо ликвидировать даже самые минимальные заминки.

Уже неоднократно отмечалось, что эстетика оказывает влияние на первое впечатление от дизайна веб-сайта отеля, при этом клиенты-посетители останавливают свой выбор на простых и понятных ресурсах. Нельзя забывать, про закон Хика, или паралич решения (decision paralysis) гласит [8]: чем больше вариантов у пользователя, тем больше времени ему потребуется для принятия решения.

Непонятный интерфейс тоже может стать одной из причин когнитивной перегрузки [9]. Пользователь сайта отеля не должен тратить время на выяснение того, как завершить целевое действие, что значит иконка и т.д. Даже если на сайте отеля, по мнению самого отельера, будет дана исчерпывающая информация для посетителей, это еще не значит, что пользователи смогут ее найти. Система поиска должна работать так, чтобы пользователь тратил на это минимум времени. Естественно, что сама навигация сайта должна стать простой и интуитивно понятной. Пользователь должен уверенно передвигаться по сайту отеля, не переживая о том, что он может «заблудиться», то есть информационная архитектура сайта должна быть максимально упрощенной [10].

Наиболее четко все эти вопросы изучил Дэн Браун [11], который в своей книге «Восемь принципов информационной архитектуры» (Dan Brown, “Eight Principles of Information Architecture”) рассматривает такое понятие как информационная архитектура “must-read”.

Таблица 1 - Восемь принципов информационной архитектуры\*

№ п/п	Наименование принципа	Характеристика информационной архитектуры
1.	Принцип объектов	Этот принцип как бы подчеркивает, что контент следует рассматривать как развивающийся субъект со своим жизненным циклом. Различный контент будет иметь различные атрибуты и поведение, и это необходимо учитывать при разработке дизайна
2.	Принцип выбора	Принцип означает, что отель способен предложить своим пользователям значимый выбор. Тем не менее, необходимо убедиться, что выбор ориентирован на что-то конкретное: слишком много вариантов могут запутать пользователя. Информация также должна быть представлена в виде иерархии, категорий и подкатегорий, а не просто в виде длинного списка
3.	Принцип раскрытия	Важно предоставить пользователю необходимую информацию. Однако стоит убедиться, что это действительно то, что ему нужно, а не то, что отель хочет ему дать. Принцип также говорит о том, что необходимо немедленно предоставить пользователю информацию, необходимую для понимания: что он может найти на других страницах сайта, а что нет. Эта информация должна предоставляться постепенно, от страницы к странице
4.	Принцип примеров	Использование принципа значительно улучшает пользовательский опыт. Например, когда пользователь выбирает в определенную категорию гостиничных номеров, на сайте отображаются примеры этих номеров, относящихся к выбранной, что несомненно поможет клиенту сделать выбор с меньшими временными затратами, даже если изначально он не совсем понимал что означает номер данной категории
5.	Принцип парадного входа	Половина посетителей попадает на сайт отеля не через домашнюю страницу, следовательно, отельерам необходимо убедиться в том, что каждая страница включает в себя тот минимум необходимой текстовой информации, с помощью которого пользователи будут представлять, где они находятся и не следует адаптировать всю информацию на главной странице сайта, что опять же подчеркивает значение принципа раскрытия
6.	Принцип множественной классификации	Этот принцип предполагает, что различные пользователи используют сайт отеля по-разному. Несомненно, они располагают разными уровнями знаний и пользовательским опытом, и будут применять различные приемы, чтобы найти ту же информацию об отеле, номерном фонде, перечне услуг и т.п. Так, например, одна часть из них воспользуется поиском, а другая будет «ходить» по сайту, поэтому содержимое должно быть адаптировано к различным сценариям поведения пользователей
7.	Принцип	Не так важно, где находится меню, важно то, что на нем написано. Необходимо все настроить

	сфокусированной навигации	таким образом, чтобы меню и панель навигации показывали пользователю, где он в настоящий момент находится и где он может оказаться
8.	Принцип роста	В подавляющем большинстве сайтов контент величина непостоянная. Его количество изо дня в день может изменяться в разы, причем как в большую, так и в меньшую стороны. Следовательно, необходимо изначально контент организовать таким образом, чтобы он мог развиваться в будущем. И не только с точки зрения расширения текстового блока: содержимое может быть добавлено совершенно разных типов

Источник: обобщено и систематизировано автором на основе [11]

Д. Браун объясняет [11], как и зачем использовать принципы множественной классификации и раскрытия информации, то есть каким образом применять несколько различных методов классификации для пользователей с разными типами мышления и как отобразить такое количество информации, чтобы пользователи знали, чего ожидать.

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что в современных условиях постоянной борьбы за клиента эффективный UX-дизайн, как дорогой спортивный автомобиль, способен привлечь внимание и снизить затраты на привлечение и удержание клиентов. Любые сложности дизайна будут только добавлять когнитивную нагрузку, следовательно, отельерам при оформлении сайта стоит использовать все, чтобы упростить мыслительный процесс его посетителей. Как результат, если отельеры смогут сделать из обычного клиента лояльного с помощью сервиса, то они будут иметь клиента с маркером «lifetime» (в большинстве случаев).

#### Список использованных источников

1. Григорак М.Ю. Логістичне обслуговування: навч.посібник/ М.Ю. Григорак, О.В. Карпунь – К: Вид-во Нац. авіац. ун-ту «НАУ-друк», 2010.– 152 с
2. Цысарь А. Лояльность покупателей: измерение и управление / Алексей Цысарь // Новый маркетинг, май, 2002. С.55-61
3. Gronroos, C. (2011). Management and Marketing: marketing the moment of truth in service competition. Toronto: Lexington Books.
4. Айба И. А., Величко Н. Ю. Удовлетворенность и лояльность потребителей гостинично-туристских услуг // Современные проблемы экономики и менеджмента. – Орел, 2015. – С. 81–98.
5. Идиятуллова Д.Д. Взаимосвязь между удовлетворенностью потребителей и лояльностью потребителей // Научно-практические исследования. 2017. № 3(3). С.78-80.
6. Величко Н. Ю. Совершенствование управления маркетингом в сфере гостинично-туристских услуг (на примере курортного региона): автореферат дис. ... канд. эконом. наук / Науч.-образоват. центр РАО. Сочи, 2004. – 21с
7. Velichko, N. Y., Kobersy, I. S., Radina, O. I., Khnikina, T. S., & Ivashhenko, S. A. (2017). Sales promotion in the marketing communications. International Journal of Applied Business and Economic Research, 15(13), 133-142.
8. К пониманию «закона Хика» /Т.Н. Ушакова // Вопросы психологии : десятый год издания / Ред. Б.М. Теплов, В.Н. Колбановский, Ф.А. Сохин. – 1964. – №6 ноябрь-декабрь 1964. – с. 56-64.
9. Как снизить когнитивную нагрузку на лендинге, чтобы увеличить конверсию [Электронный ресурс]. URL: <https://lpgenerator.ru/blog/2016/10/25/kak-snizit->

kognitivnyu-nagruzku-na-lendinge-chtoby-velichit-konversiyu-chast-2/ (дата обращения 28.08.2018)

10. Ультимативное руководство по IA [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.sibirix.ru/2015/02/20/IA/> (дата обращения 31.08.2018)

11. Dan Brown. Eight Principles of Information Architecture // Bulletin of the American Society for Information Science and Technology – August/September 2010 – Volume 36, Number 6

## РАЗВИТИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

**Репринцева Елена Васильевна,**

*к. ф. н., доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»*

*E-mail: elena.reprin@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье изучены факторы, влияющие на развитие российского фармацевтического рынка и рост цен на лекарственные средства, рассмотрена зависимость объема продаж медикаментов в стоимостном выражении от валютного курса. Проведение политики импортозамещения позволило увеличить объемы продаж лекарственных препаратов не только в стоимостном выражении, но и натуральных показателях. Структурный экономический кризис обуславливает инфляцию издержек в производстве лекарственных средств, так как отечественные фармацевтические предприятия еще в значительной степени зависят от зарубежных партнеров. В этих условиях отмечается устойчивый рост цен на медикаменты.

**Ключевые слова:** фармацевтический рынок, валютный курс, импортозамещение.

## THE DEVELOPMENT OF THE PHARMACEUTICAL MARKET IN THE CONDITIONS OF STRUCTURAL CRISIS IN THE ECONOMY

**Summary.** There have been researched the factors affecting the development of the Russian pharmaceutical market and the growth of prices for medicines and considered the dependence of the volume of sales of medicines in value terms on the exchange rate. Implementation of the phase-out of import policy allowed to increase sales of medicines not only in value terms, but also natural indicators. The structural economic crisis leads to cost inflation in the production of medicines, as domestic pharmaceutical companies are still largely dependent on foreign partners. There is a steady increase in the price of medicines in these conditions.

**Keywords:** pharmaceutical market, exchange rate, phase-out of import.

Существенное влияние на экономическую деятельность во всех сферах производства и реализации товаров в России оказывает валютный курс, который вызывает изменения внутриэкономической ситуации, воздействует на ценовые соотношения и конкурентоспособность товаров [1]. Рост курса доллара по отношению к рублю способствовал снижению покупательной способности

населения, так как девальвация рубля привела к повышению цен, в том числе и на российском фармацевтическом рынке, где очень велика доля импортной продукции. Во многом именно это стало причиной снижения темпов роста отечественной фармацевтической промышленности и уровня прибыли в аптечных сетях, что не способствует улучшению финансовых результатов деятельности предприятий этой сферы в ближайшем будущем.

Начавшийся в 2014 году структурный экономический кризис, катализатором которого стало ведение внешних финансовых санкций в отношении России, привел к снижению инвестиционной активности во всех сферах народного хозяйства (фармацевтическая промышленность не стала исключением) и росту инфляции [2]. На данном этапе сфера производства лекарственных средств, а также рынок оптовой и розничной продажи медикаментов в России остаются в значительной степени импортоориентированными. Это касается, как и готовой продукции, так и полуфабрикатов для их изготовления. Отечественные фармацевтические предприятия еще в значительной степени зависят от зарубежных партнеров, покупают у них промышленное оборудование и комплектующие к нему, даже пленочную упаковку и фармацевтическую фольгу [3, 4].

Поэтому в условиях снижения курса рубля по отношению к доллару и евро, не могли не увеличиться расходы на выпускаемую фармацевтическую продукцию. Как следствие повысилась и конечная цена выпускаемых лекарственных препаратов. В таких условиях, при сохранении на сопоставимом уровне объема продаж медикаментов в натуральных показателях, в денежном выражении рынок будет увеличиваться в значительной степени. Именно этим определяется ситуация на российском фармацевтическом рынке, размер которого за 2013-2017 годы увеличился практически в 2 раза, в особенности сильный прирост отмечался в 2014 году (рисунок 1).

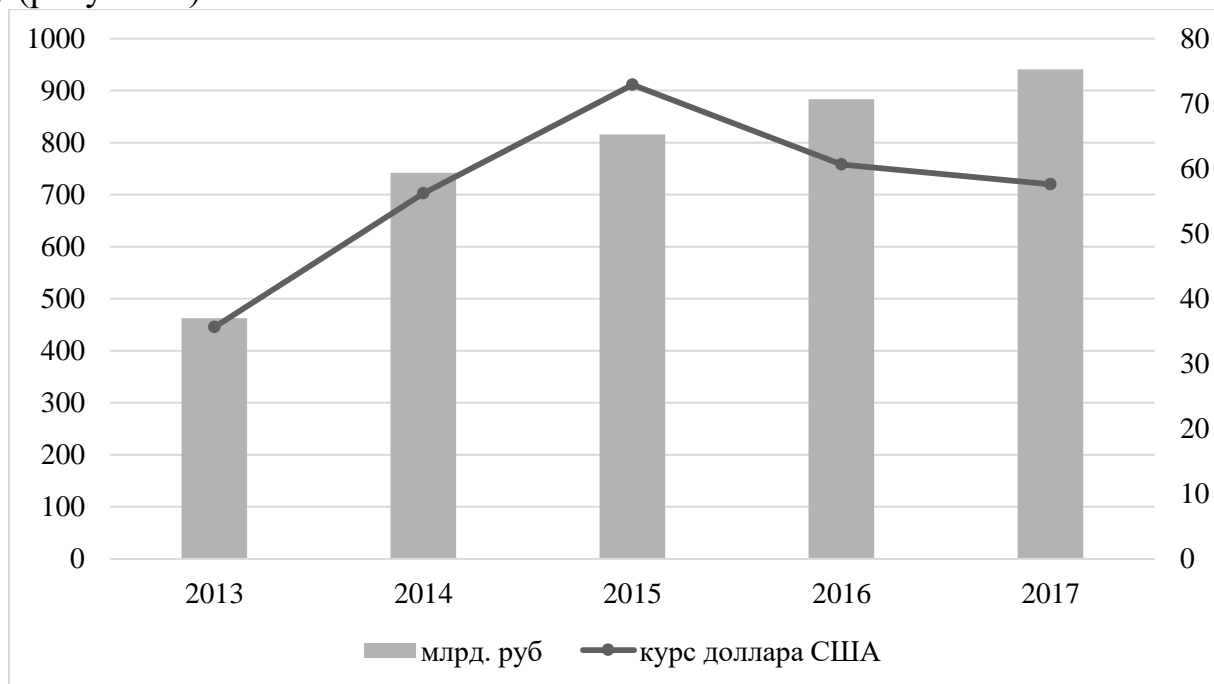


Рисунок 1 - Динамика курса доллара на конец года и объема продаж медикаментов в стоимостном выражении в 2013-2017 годах



Первые три года исследуемого периода отмечается прямая зависимость роста объема продаж в стоимостном выражении от курса доллара США к рублю. В 2016-2017 годах, не смотря на некоторое укрепление рубля, отмечается дальнейший рост получаемой выручки от продаж лекарственных препаратов аптечными организациями в виду усиления влияния других ценовых факторов. Академик С.Ю. Глазьев и ряд других авторов отмечают негативное влияние высокой процентной ставки по кредитам и низкую монетизацию экономики, что ввело ее в дефляционную петлю [5, 6].

В условиях постоянно вводимых новых санкций следует иметь в виду угрозу отказа стран ЕС от дальнейшего сотрудничества с Россией на фармацевтическом рынке. Данная ситуация побудила Правительство РФ определить отраслевые приоритеты и провести необходимые мероприятия и изменения в области здравоохранения. Так, для преодоления имеющихся ограничений, начиная с 2015 года, проводится политика импортозамещения лекарственных препаратов. Независимость от возможных экономических санкций позволит сократить внешние риски эмбарго на поставки импортных медикаментов и повысить стабильность лекарственного обеспечения населения страны. Это способствовало росту объемов реализации лекарственных препаратов в 2016-2017 годах. Так в 2018 году общая выручка в аптечном секторе достигла 883,5 млрд. рублей, что на 8,3% больше уровня 2015 года. В 2017 год через аптечную сеть было реализовано более 5 млрд. упаковок лекарств на сумму 940,7 млрд. рублей в розничных ценах, что на 6,5% выше, чем в предыдущем периоде. Положительная динамика продаж лекарственных препаратов в натуральном выражении также свидетельствует о снижении влияния негативных финансово-экономических факторов на состояние фармацевтического рынка.

Однако на отечественном фармацевтическом рынке сохраняется устойчивая тенденция роста цен на лекарственные средства. Если в 2014-2015 годах это объяснялось сильной девальвацией рубля, то в дальнейшие годы структурный экономический кризис в стране тормозит проведение политики импортозамещения и обуславливает инфляцию издержек в производстве лекарственных средств. В частности, именно рост удельных расходов привел к ситуации, когда дешевые и малорентабельные препараты стало невыгодно производить, так как увеличение цен лимитируется, а издержки - нет. К тому же для данной категории лекарственных средств зачастую имеются более эффективные (при этом и более дорогие) аналоги, поэтому спрос на покупку дешевых препаратов падает, а это ведет к отказу фармацевтический предприятий от их производства.

Более значима эта проблема в контексте Перечня жизненно важных и необходимых лекарственных средств, 67% которого производится отечественными предприятиями. В условиях низкой инвестиционной привлекательности, высокого износа промышленных мощностей и недофинансирования исследований по созданию новых отечественных препаратов решить вопрос полного импортозамещения даже в рамках этой категории препаратов не удастся. Расходы на производство лекарственных средств увеличиваются быстрыми темпами. На это, прежде всего, влияет необходимость закупки сырья в зарубежных странах в условиях высокой волатильности рубля и непрекращающийся рост тарифов

естественных монополий России. При этом цены на лекарственные препараты, входящие в Перечень жизненно важных и необходимых лекарственных средств, регулируются государством. В связи с этим аптеки и производители пытаются покрыть убытки и поднимают цены на остальной ассортимент медикаментов.

Проблема продолжающегося роста цен на лекарства является злободневной для населения, поэтому важна роль органов государственного надзора и контроля в сфере здравоохранения, которые должны ограничивать и искоренять случаи необоснованного завышения цен. Дальнейший рост цен на лекарственные препараты на фоне одновременного роста цен на продовольственные и другие товары первой необходимости при незначительном увеличении уровня заработной платы и пенсий, приведет к снижению доступности медикаментов для населения, а в итоге к падению уровня и качества жизни населения. Поэтому правительству следует регулировать процесс ценообразования и не допускать спонтанного необоснованного роста цен на лекарственные средства.

Таким образом, в условиях структурного кризиса российской экономики необходимо внедрять действенные механизмы активизации процессов реального импортозамещения не только в производстве готовых лекарственных препаратов, но и оборудования, сырья, материалов для фармацевтической промышленности. При этом приоритетным направлением должно стать повышение инвестиционной привлекательности производства и реализации жизненно важных и необходимых лекарственных средств.

#### Список использованных источников

1. Ивакина С.Н., Нагимова Г.М., Бакиров Б.А. Оценка современного состояния российского фармацевтического рынка в условиях социально-экономического кризиса // Медицинский вестник Башкортостана. 2016. № 4 (64). С. 1-4.
2. Наумова Т.С., Попова Т.Н. Доллар США - ключевая валюта мировой финансовой системы // Общество: политика, экономика, право. 2017. № 5. С. 46-52.
3. Федотов Г.М. Развитие рынка фармацевтических услуг в России в условиях экономического кризиса и санкций // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2016. № 4. С. 66-69.
4. Черницова М.А. Анализ направлений развития фармацевтического рынка в области парфюмерно-косметической продукции // В сборнике: Научный диалог: Вопросы медицины сборник научных трудов по материалам IX международной научной конференции. Международная Научно-Исследовательская Федерация «Общественная наука». 2017. С. 32-33.
5. К вопросу о приоритетах денежно-кредитной политики Банка России и их влиянии на развитие экономики / Т.Н. Соловьева, Н.А. Пожидаева, Д.А. Зюкин, В.В. Жилин // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 12. С. 149-152.
6. Глазьев С.Ю. Стабилизация валютно-финансового рынка как необходимое условие перехода к устойчивому развитию// Экономика региона. 2016. № 1. С. 28-36.

# ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ И МЕТОДЫ ИХ РЕШЕНИЯ

**Наджафова Марина Николаевна,**

*ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»*

*E-mail: marnik2003@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные проблемы управления лекарственным обеспечением и предложены методы их решения посредством автоматизации деятельности бюджетных учреждений. Основные составляющие информационных систем и функции, которые ими реализуются в медицинских учреждениях, были представлены в исследовании.

**Ключевые слова:** управление лекарственным обеспечением, бюджетное медицинское учреждение, лекарственные препараты, информационная система управления, автоматизированное рабочее место.

## THE MAIN PROBLEMS IN THE MANAGEMENT OF DRUG SUPPLIES TO PUBLIC HEALTH INSTITUTIONS AND METHODS OF IT SOLUTION

**Summary.** The main problems of drug supply management are considered in the article. The solution to this problem is proposed to achieve by automating the activities of medical facilities. The main components of information systems and the functions that they implement in medical institutions were presented in the research.

**Key words:** drug supply management, federal state budgetary institution, medications, management information system, workstation.

Современная политика здравоохранения взяла курс на обновление основных механизмов управления лекарственным обеспечением в государственных больницах, здравницах, диспансерах и других лечебных учреждениях. Существующая система является не достаточно эффективной, имея много недостатков, которые оказывают отрицательное влияние на качество обслуживания населения.

Закупки медикаментов осуществляются на средства страховых компаний, а так же из фонда бюджета государства по Программе государственных гарантий обеспечения граждан бесплатной медицинской помощью. При этом для гражданина РФ при поступлении в государственное лечебное учреждение лекарственные средства для оказания медицинской помощи являются бесплатными. Однако проблема заключается в том, что ассортимент поставляемых препаратов ограничен [1]. Это является одной из причин того, что люди предпочитают или вынуждены обеспечивать себя лекарствами самостоятельно. Среди других причин В.Г. Кудрина выделяет несинхронизованная работы персонала медицинского учреждения с поставщиками лекарственных препаратов [2].

Снабжение в системе любого медицинского учреждения происходит через специальное структурное подразделение по распределению средств, в задачи которого входит реализация снабженческих, финансовых и информационных функций. Работа таких подразделений характеризуется сложным документооборотом. В частности, учет лекарств, содержащих психотропные и наркотические вещества, требует оформления специальных бланков. Увеличивается количество бумаг и за счет того, что выписывается три копии рецепта. Одна копия прилагается к истории болезни, две другие выдаются на руки пациенту. В дальнейшем они передаются сотрудникам снабженческих организаций. Необходимо так же осуществлять мониторинг даты выписки рецепта, так как срок выдачи препаратов не должен превышать одного месяца. В случаях отсутствия необходимого препарата больной помещается на отсроченное обслуживание, срок которого достигает около 10 дней. Если при истечении этого срока лекарство так и не было выдано, то отпуск производится без переоформления рецепта. Исключение составляют рецепты на наркотические вещества. Их действие составляет не более 5 дней. Для пациентов, имеющих хронические заболевания, для лечения которых необходимы лекарства с психотропными веществами, возможно оформление отпуска на год. Процедура достаточно сложна для контроля.

Значительно упростить процесс контроля возможно посредством автоматизации деятельности системы управления лекарственным обеспечением. На первом этапе внедрения необходимо принять решение о том, каким образом будет приобретена система. От него в большей степени будет зависеть стоимость проведения работ. На рисунке 1 продемонстрированы три основных способа.



Рисунок 1 – Основные способы приобретения системы

Первые два способа имеют значительное преимущество: продукт будет спроектирован под конкретную организацию, с учетом всех пожеланий заказчика. Это дает возможность руководству больницы реализовать все необходимые функции. Минусом же является более высокий уровень расходов, которые будет требовать оплата труда специалистов. Приобретение готового продукта может обойтись дешевле, однако в такой ситуации трудно обеспечить выполнение всех

необходимых учреждению функции, что потребует дополнительного внедрения модулей, обуславливающих увеличение затрат.

На сегодняшний день разработано достаточно много программных продуктов, которые могут быть внедрены в лечебные заведения. Однако при покупке любой автоматизированной системы нужно удостовериться, что она выполняет все необходимые требования. Любая автоматизированная система управления лекарственным обеспечением больниц должна обеспечивать реализацию функций:

- сбор и хранение данных, а так же проведение анализа имеющейся информации;
- обеспечение безопасности сохранения данных;
- возможность внедрения в систему новых функций для расширения функций;
- модули экспертного заключения (на основе истории болезни, ассортимента имеющегося лекарственного обеспечения делать подборку возможных препаратов для лечения);
- интеграция с другими системами (аптечными, системами закупок поставщиков лекарств).

Вне зависимости от выбора разработчика и программного продукта вышеперечисленные функции будут присутствовать в информационной системе. Кроме того разработан ряд требований, которым должен соответствовать продукт автоматизации:

- все элементы должны быть совместимы, а так же поддерживать интеграцию со внешними информационными системами (например, возможность взаимодействия с госуслугами; список продуктов совместимости зависит от направленности информационной системы);
- возможность модернизации функций при их устаревании;
- система должна адаптироваться под любые изменения условий эксплуатации (например, изменение форм отчетности);
- высокая степень надежности, которая включает как вмешательство сторонних вредоносных программ и так называемых хакеров, так и несанкционированного вмешательства со стороны персонала учреждения;
- обеспечения диагностики правильности работы всех элементов системы, а так же ее дальнейшая техническая поддержка.

На рисунке 2 представлены основные компоненты, из которых состоит автоматизированная система управления лекарственным обеспечением.

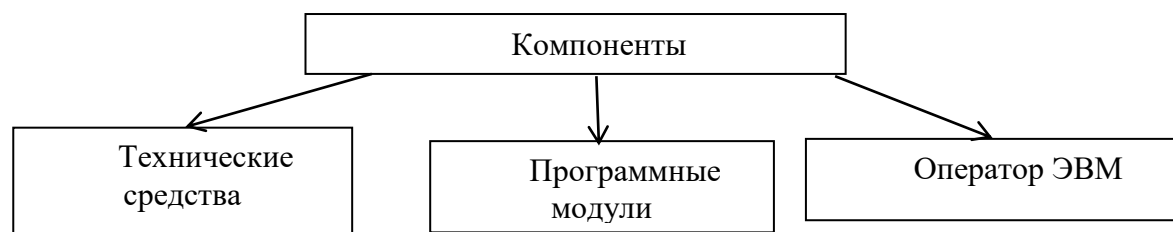


Рисунок 2 – Основные составляющие автоматизированной информационной системы

Под техническими средствами подразумеваются электронно-вычислительные машины (ЭВМ), сетевые устройства, устройства для ввода - вывода информации, накопительные диски. Программными модулями являются программы, которые реализуют работу технического оборудования и выполняют определенные функции. В роли оператора в данном процессе выступает любой пользователь системы, имеющий доступ к основным ресурсам. В основном работа оператора организовывается с помощью структурной единицы – автоматизированного рабочего места (АРМ). Он представляет собой совокупность сети ЭВМ и программных продуктов, которые располагаются на рабочем месте персонала.

Работа интегрированных систем обычно организована таким образом, что программный модуль управления лекарственным обеспечением позволяет распределять медикаментозные средства между пациентами, планировать закупку, вести мониторинг финансовых расходов со стороны руководства, отслеживать наличие необходимых медицинских препаратов. При наличии интеграции с базой данных больницы, где хранятся данные о протекании болезни, система способна проводить их анализ, получать данные о количестве лекарств и делать самостоятельную подборку рекомендаций, а так же в режиме онлайн просматривать все назначенные врачом препараты, что позволяет избежать большого количества бумаг. Все рецепты хранятся в электронном виде в базе данных, доступ к которой имеют сотрудники обеспечивающих учреждений.

Таким образом, автоматизация значительно упрощает процесс работ организаций, занимающихся обеспечением лекарствами государственных учреждений. В частности решаются проблемы неправильного распределения финансовых средств за счет автоматизированного планирования закупок, исходя из результатов анализа основных нужд медицинского учреждения. Решены социальные проблемы доступности бесплатных лекарств населению страны. В результате внедрения автоматических рецептов уменьшается время ожидания необходимых лекарственных средств.

Но на сегодняшний момент такие системы не имеют массового распространения в бюджетных организациях. В силу своей дорогой стоимости и трудности внедрения связанной с переквалификацией персонала, изменения привычной организации деятельности больницы в целом, закупкой нового оборудования или модернизации имеющегося. Кроме того, в некоторых больницах имеются системы, в которых отсутствует интеграция с модулями сторонних систем. И руководство больницы не замотивировано во вложение финансов во внедрение отдельных модулей в силу непонимания их назначения. Поэтому имеющиеся системы приносят наименьшую эффективность, чем могли бы. Более активного внедрения данного технического решения в практику в условиях отечественного здравоохранения можно добиться только с помощью административных мер, принимаемых в руководстве отрасли.

#### Список использованных источников

1. Репринцева Е.В. Технология ассортиментного анализа регионального рынка лекарственных средств // Региональный вестник. 2017. №2. С. 27-28.

2. Кудрина В.Г. Эффективность обучения медицинских работников информационным технологиям. – М: ИД «Менеджер здравоохранения». – 2013 – С.244.

## О РАЗВИТИИ ДМС В РФ КАК АЛЬТЕРНАТИВЫ ПЛАТНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

**Сергеева Наталия Митрофановна,**

*к. ф. н., доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»*

*E-mail: sergeevamedical@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема низкой развитости системы добровольного медицинского страхования в РФ. В ходе исследования рассмотрена динамика объема страховых премий и страховых выплат в РФ по всем видам страхования и в системе ДМС за период 2012-2017 гг., а также определены доля и место ДМС на страховом рынке РФ. Установлено, что невысокая популяризация ДМС в РФ обусловлена не только экономическими факторами, но и связана с недостаточным уровнем продвижения, доведения до населения информации о достоинствах и преимуществах системы ДМС как альтернативы платной медицине.

**Ключевые слова:** РФ, здравоохранение, ДМС, страховые премии, страховые выплаты, удельный вес рынка ДМС, причины неразвитости ДМС.

## THE DEVELOPMENT OF VMI IN THE RUSSIAN FEDERATION AS AN ALTERNATIVE TO PAID MEDICAL AID

**Summary.** The problem of low development of the system of voluntary medical insurance (VMI) in the Russian Federation is considered in the article. The volume of insurance premiums and insurance payments in Russia for all types of insurance and in the VMI system for the period 2012-2017 are analyzed in the study. The part and role of VMI in the insurance market of the Russian Federation are reflected in the article. It is concluded that the low popularization of VMI in Russia is due not only to economic factors, but also due to the lack of advertising, bringing to the public information about the advantages and benefits of VMI system as an alternative to paid medicine.

**Key words:** Russian Federation, health care, VMI, insurance premiums, insurance payments, the proportion of the VMI market, the causes of underdevelopment of VMI.

Система здравоохранения является важнейшей социальной отраслью в любом государстве, ведь от ее уровня развития и эффективности напрямую зависит здоровье населения, и, как следствие, сила и благосостояние нации. В РФ система здравоохранения продолжает находиться на стадии модернизации: совершенствуется нормативно-правовая база, проводится обновление материально-технической составляющей организаций здравоохранения, осуществляется повышение профессионализма медицинских работников и уровня оплаты их труда, формируются требования и системы контроля качества оказываемых медицинских

услуг [1, 2]. Основу охраны здоровья граждан РФ составляет система обязательного медицинского страхования (ОМС), гарантирующая оказание бесплатной медицинской помощи всем застрахованным лицам в рамках программы государственных гарантий. Однако реалии таковы, что существующая система ОМС не обеспечивает необходимого уровня качества и доступности медицинской помощи, поэтому люди все чаще обращаются в частные клиники для получения платных медицинских услуг (ПМУ) [3,4].

Одним из направлений в сфере медицинского страхования является система добровольного медицинского страхования (ДМС), которая сегодня существует в РФ, однако не получила должного распространения по причине низкой страховой культуры и уровня доходов населения [5]. Актуальность исследования определяется тем фактом, что сегодня ДМС является одной из самых перспективных альтернатив ПМУ и обладает рядом преимуществ. Поэтому изучение причин неразвитости сферы ДМС входит в число актуальных социально-экономических проблем в отрасли здравоохранения.

В ходе исследования нами была рассмотрена динамика объема страховых премий и страховых выплат в РФ по всем видам страхования и в системе ДМС за период 2012-2017 гг., а также определены доля и место ДМС на страховом рынке РФ. Установлено, что страховой рынок РФ в исследуемом периоде развивается высокими темпами, о чем свидетельствует увеличение абсолютного значения суммы страховых премий за 5 лет в 1,7 раза, а страховых выплат – в 1,6 раза. В 2017 году общая сумма полученных страховых премий по всем видам страхования превысила 2,2 трлн. рублей, при этом страховые выплаты составили 979,7 млрд. рублей (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика объема страховых премий и страховых выплат в РФ всего и по ДМС в 2012-2017 гг.

	Значение, млрд. руб.						Изменение	
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Абс, млрд. руб.	Отн, %
Страховые премии всего	813,0	905,2	992,6	1023,5	1440,1	2225,9	1412,8	1,7 раз
Страховые премии по ДМС	108,9	115,0	124,1	129,0	137,8	140,0	31,1	28,5
Выплаты всего	371,0	420,3	471,4	508,4	666,5	979,7	608,7	1,6 раз
Выплаты по ДМС	82,0	89,9	95,2	99,6	100,6	105,8	23,8	29,0

Темпы развития рынка ДМС значительно ниже общей тенденции в сфере страхования. Так, за 5 лет объем полученных страховых премий увеличился со 108,9 до 140 млрд. рублей (прирост 28,5%). Страховые выплаты также увеличились за период на 29%, составив 105,8 млрд. рублей к 2017 году.

В структуре рынка страхования РФ доля ДМС является достаточно низкой и имеет тенденцию к снижению, что может быть связано с более прогрессивным развитием прочих видов страхования. Так, доля страховых премий по ДМС в 2012 году составляла 13,4%, что является наибольшим значением за рассматриваемый период. В последующие годы отмечается устойчивая тенденция к снижению удельного веса полученных страховых премий в системе ДМС. Всего к концу исследуемого периода снижение составило более чем в 2 раза, а удельный вес страховых премий по ДМС достиг всего лишь 6% (рисунок 1).



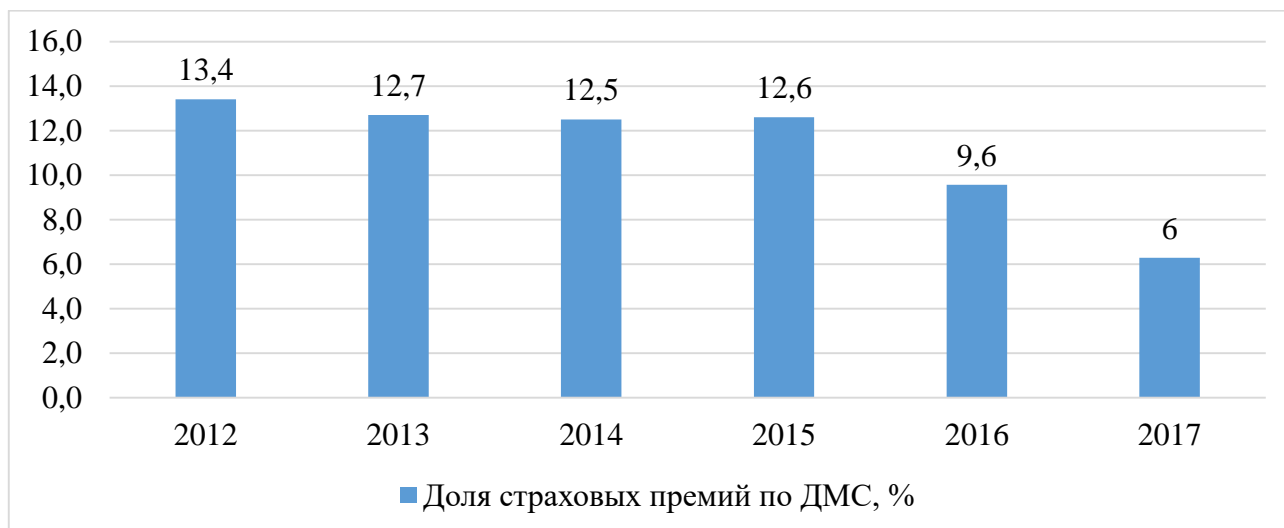


Рисунок 1 – Динамика удельного веса страховых премий по ДМС в структуре страховых премий РФ в 2012-2017 гг.

Удельный вес страховых выплат по ДМС в рассматриваемом периоде варьирует аналогичным образом, снизившись с 22,1% в 2012 году до 10,8% в 2017 году. Таким образом, снижение составило более чем в 2 раза (рисунок 2).

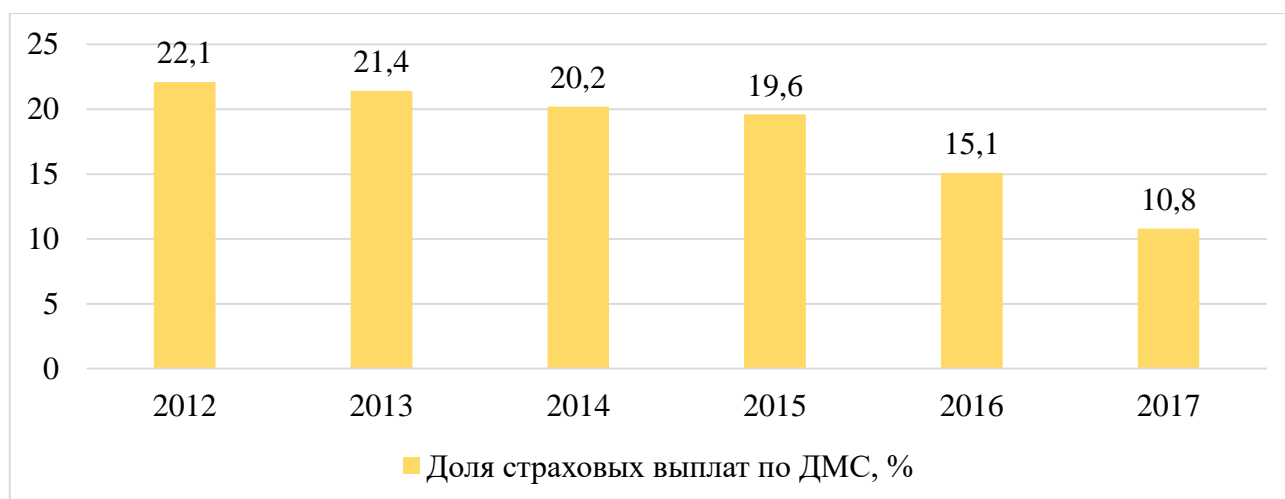


Рисунок 2 – Динамика удельного веса страховых выплат по ДМС в структуре страховых выплат РФ в 2012-2017 гг.

В результате проведенного исследования установлено, что страховой рынок РФ сегодня развивается, причем, достаточно интенсивно. Однако объемы страховых премий и страховых выплат на рынке ДМС увеличиваются менее стремительно, достигнув к 2017 году 140 и 105,8 млрд. рублей в сравнении с общими показателями рынка страхования РФ, равными 2,2 трлн. и 979,7 млрд. рублей соответственно. Удельный вес страховых премий и страховых выплат снижается, что обусловлено отставанием темпов развития рынка ДМС от прочих видов страхования, которые развиваются более стремительно. Наиболее резкий спад отмечается в последние 2 года – 2016-2017 гг., что также может быть связано с ухудшением общей социально-экономической ситуации в стране. Внешнеполитическая обстановка оказывает существенное влияние на экономику страны, сдерживая ее развитие. В результате этого произошло ухудшение финансового положения населения, и многие люди были вынуждены отказаться от покупки полисов ДМС, которые зачастую имеют

значительную стоимость. Также к числу сдерживающих факторов развития ДМС в РФ относится низкая информационная осведомленность и страховая грамотность населения. Невысокая популяризация ДМС в РФ обусловлена не только экономическими факторами, но и связана с недостаточным уровнем продвижения, доведения до населения информации о достоинствах и преимуществах системы ДМС как альтернативы платной медицине.

#### Список использованных источников

1. Шубцова Л.В. Проблемы развития здравоохранения в РФ в условиях кризиса / Л.В. Шубцова, К.М. Уткина, А.А. Баев // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-3 (76). С. 229-233.
2. Селезнева А.А. Исследование результатов деятельности здравоохранения в Курской области / А.А. Селезнева, Я.В. Савостьянова // Региональный вестник. 2016. № 1. С. 16-17.
3. Батыева Е.Н. Основные тенденции развития обязательного медицинского страхования в Российской Федерации / Е.Н. Батыева, А.А. Штахова // Экономика и социум. 2017. № 6-1 (37). С. 252-255.
4. Зюкин Д.А. Тенденции расширения рынка платных медицинских услуг в Курской области // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 12-6. С. 1136-1140.
5. Тусаева А.Р. Анализ рынка добровольного медицинского страхования (на примере Белгородской области) / А.Р. Тусаева, К.Л. Ермакова, К.В. Штоколова // Региональный вестник. 2017. № 3 (8). С. 11-13.

# СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

## О ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ РЕГИОНОВ РФ ПО УРОВНЮ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СМП

**Беляев Сергей Александрович,**

*к. и. н., доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»*

*E-mail: serg-belyaev13@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы развития отрасли здравоохранения в РФ с позиции кадрового обеспечения средним медицинским персоналом. В ходе исследования была проанализирована динамика уровня обеспеченности СМП в целом по РФ в период 2000-2016 гг. В статье выполнена группировка регионов страны по уровню обеспеченности СМП в 2011 и 2016 годах. Установлено, что большинство регионов имеют средний или ниже среднего уровень обеспеченности СМП, при этом положительной тенденцией является числа субъектов, входящих в группы со средним и выше среднего уровнем обеспеченности, и снижение количества «аутсайдеров».

**Ключевые слова:** РФ, здравоохранение, трудовые ресурсы, кадровая политика, обеспеченность СМП, дифференциация субъектов РФ.

### THE DIFFERENTIATION OF RUSSIAN REGIONS BY THE LEVEL OF AVERAGE MEDICAL PERSONNEL AVAILABILITY

**Summary.** The issues of the health care development in the Russian Federation from the position of availability of average medical personnel are considered in the article. The dynamics of the level of availability of average medical personnel in the Russian Federation in the period 2000-2016 was analyzed in the research. The grouping of regions of the country by the level of availability of average medical personnel in 2011 and 2016 years was performed in the article. It is concluded that most regions have an average or below level of availability of average medical personnel, with a positive trend is the number of regions in the group with an average and above-average level of availability, and a decrease in the number of "outsiders" regions.

**Key words:** the Russian Federation, health care, labor resources, personnel policy, the availability of average medical personnel, differentiation of the subjects of the Russian Federation.

Трудовые ресурсы являются одним из наиболее ценных видов ресурсов в любой отрасли и сфере деятельности, поскольку от их качества, уровня подготовки и профессионализма напрямую зависит результат. Несмотря на научно-технический прогресс, компьютеризацию и автоматизацию в экономической деятельности, роль трудовых ресурсов по-прежнему велика [1, 2].

В отрасли здравоохранения, как стратегически значимой в масштабах всего государства, трудовые ресурсы занимают первостепенное значение, что обусловлено спецификой сферы медицины: полнота, своевременность и качество медицинских услуг определяется в большей степени квалификационным уровнем медицинского персонала. Сегодня в здравоохранении отмечается недостаточно высокий уровень обеспеченности врачебным и средним медицинским персоналом, а проводимые на государственном уровне меры по модернизации лишь усугубляют ситуацию. Так, стратегия оптимизации в здравоохранении, которая на деле стала сокращением числа больничных учреждений и, как следствие, снижением численности медицинского персонала, привела к снижению уровня обеспеченности отрасли кадрами в расчете на численность населения. Достаточно невысокий уровень оплаты труда и низкая мотивация также являются факторами, способствующими оттоку кадров из государственного сектора в частную медицину [3, 4]. В этой связи, обеспечение медицинскими кадрами системы здравоохранения является важной проблемой в долгосрочной перспективе и требует детального анализа, чем и обусловлена актуальность исследования.

В ходе исследования была рассмотрена динамика обеспеченности здравоохранения РФ средним медицинским персоналом (СМП) в период 2000-2016 гг. В результате установлено, что несмотря на то, что вариация рассматриваемого показателя имеет волнообразный характер, наблюдается общая тенденция к снижению уровня обеспеченности СМП, о чем свидетельствует нисходящая линия модели параболической аппроксимации. Максимальное значение показателя обеспеченности наблюдается в 2006-2007 гг. и составляет 108,6 человек на 10 тыс. населения (рисунок 1).

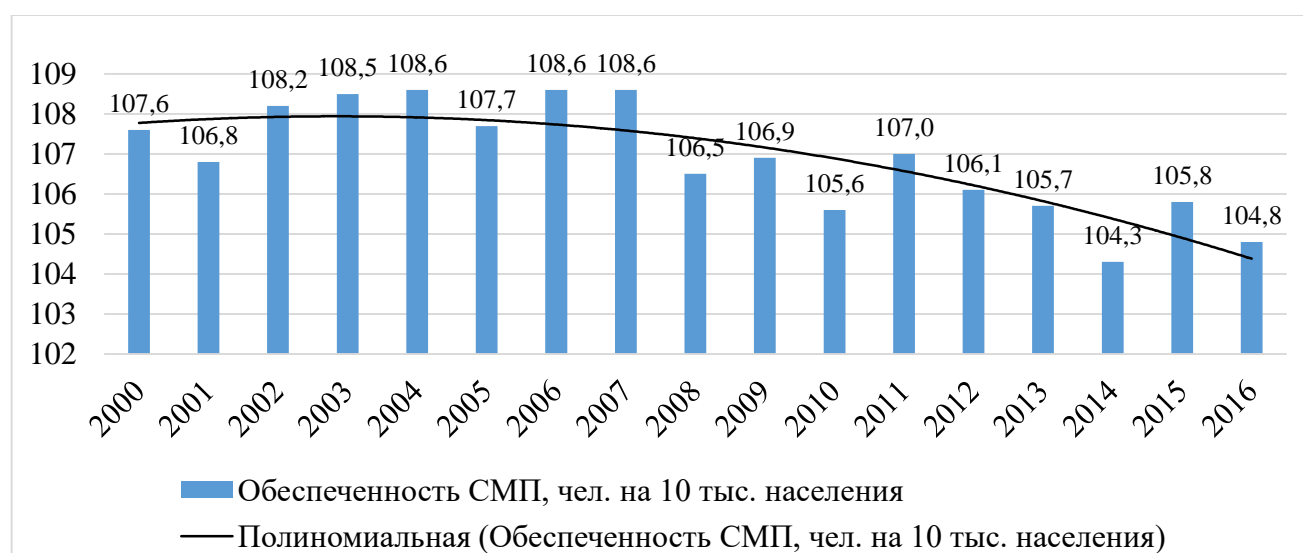


Рисунок 1 – Динамика уровня обеспеченности СМП здравоохранения РФ в 2000-2016 гг.

За последние 6 лет самый высокий уровень обеспеченности СМП был в 2011 году и составлял 107 чел. на 10 тыс. населения. Наименьший за 16 лет уровень обеспеченности СМП отмечается в 2014 году (104,3 чел. на 10 тыс. населения). На конец рассматриваемого периода уровень обеспеченности СМП составил 104,8 чел. на 10 тыс. населения, что значительно ниже уровня 2000 года.

В целом, в сфере кадровой политики в здравоохранении РФ наблюдается тенденция к снижению уровня обеспеченности СМП. В этой связи, учитывая региональную дифференциацию развития системы здравоохранения РФ, в ходе исследования был рассмотрен уровень обеспеченности СМП в разрезе субъектов федерации. Для целей исследования нами была проведена группировка субъектов РФ по показателю обеспеченности СМП в 2011 и 2016 годах. Рассмотрение 2011 года как базисного обусловлено наивысшим значением уровня обеспеченности СМП в РФ с 2008 года. Стоит отметить, что и в 2011 и в 2016 годах по регионам страны наблюдается значительная вариация уровня обеспеченности СМП (разброс показателя в 2011 году составляет 81,8 пункта, а в 2016 – 80,9).

Количество групп в процессе группировки определялось на основе формулы Стерждеса [5]. В 2016 году при проведении группировки не учитывалась Магаданская область, поскольку она является безусловным лидером и имеет большой разрыв по показателю обеспеченности СМП с другими субъектами РФ. Однако данный регион был включен нами в группу «лидеров» по умолчанию. Группы представлены в порядке увеличения уровня обеспеченности СМП. В результате, субъекты РФ были разделены на «аутсайдеров», регионы с низкой обеспеченностью СМП, с обеспеченностью СМП ниже среднего уровня, со средним уровнем обеспеченности, обеспеченностью СМП выше среднего уровня, с высокой обеспеченностью СМП и «лидеров».

В 2011 году лидирующие позиции по уровню обеспеченности СМП принадлежат 5 субъектам, при этом наибольшее значение показателя отмечается в Мурманской области (155,4). Высокий уровень обеспеченности СМП (более 132,1 чел. на 10 тыс. населения) в 2011 году можно отметить в 6 субъектах РФ. Выше среднего уровня обеспеченность СМП в 14 субъектах, в том числе и в столичном регионе – Московской области (120,5 чел. на 10 тыс. населения). Подавляющее большинство регионов страны (30 субъектов) входит в группу со средним уровнем обеспеченности СМП, который варьирует в пределах 108,8-120,3 чел. на 10 тыс. населения (таблица 1).

Таблица 1 – Группировка субъектов РФ по уровню обеспеченности СМП в 2011 году

Группа	Регионы и значение показателя обеспеченности СМП (чел. на 10 тыс. населения)
«Аутсайдеры» (73,6-85,3)	Входит 6 субъектов РФ: Ленинградская обл. (73,6), Чеченская Респ. (75,0), Респ. Ингушетия (76,0), Калининградская обл. (76,7), Орловская обл. (80,2), Респ. Дагестан (82,5)
Регионы с низкой обеспеченностью СМП (85,4-97,0)	Входит 6 субъектов РФ: Приморский край (87,1), Краснодарский край (89,0), Ставропольский край (92,6), Ростовская обл. (93,5), Владимирская обл. (95,0), Самарская обл. (96,7)
Регионы с обеспеченностью СМП ниже среднего уровня (97,1-108,7)	Входит 16 субъектов РФ: Волгоградская обл. (98,9), Москва (99,6), Ярославская обл. (101,6), Санкт-Петербург (102,0), Костромская обл. (102,2), Новосибирская обл. (103,8), Томская обл. (103,8), Тульская обл. (105,8), Челябинская обл. (106,4), Респ. Адыгея (107,0), Пермский край (107,1), Респ. Татарстан (107,2), Карачаево-Черкесская Респ. (108,0), Тверская обл. (108,2), Псковская обл. (108,6), Хабаровский край (108,6)
Регионы со средним уровнем	Входит 30 субъектов РФ: Респ. Северная Осетия (108,9), Тамбовская обл. (109,4), Воронежская обл. (109,7), Респ. Башкортостан (110,7),

обеспеченности СМП (108,8-120,3)	Новгородская обл. (111,2), Саратовская обл. (111,6), Свердловская обл. (111,6), Респ. Бурятия (111,8), Респ. Хакасия (111,9), Алтайский край (112,4), Брянская обл. (112,5), Кемеровская обл. (112,6), Кабардино-Балкарская Респ. (112,7), Пензенская обл. (112,8), Смоленская обл. (114,2), Вологодская обл. (114,4), Иркутская обл. (114,8), Ненецкий автономный округ (115,7), Белгородская обл. (115,8), Астраханская обл. (116,2), Рязанская обл. (116,3), Чувашская Респ. (116,5), Респ. Калмыкия (116,8), Нижегородская обл. (116,9), Липецкая обл. (117,4), Ивановская обл. (117,5), Респ. Мордовия (118,2), Калужская обл. (118,6), Забайкальский край (118,8), Респ. Марий Эл (119,5)
Регионы с обеспеченностью СМП выше среднего уровня (120,4-132,0)	Входит 14 субъектов РФ: Московская обл. (120,5), Удмуртская Респ. (121,1), Красноярский край (121,7), Курская обл. (122,1), Еврейская автономная обл. (122,9), Курганская обл. (123,6), Респ. Карелия (124,8), Ульяновская обл. (127,1), Тюменская обл. (127,6), Кировская обл. (128,7), Оренбургская обл. (130,2), Омская обл. (130,7), Респ. Саха (130,8), Амурская обл. (132,0)
Регионы с высокой обеспеченностью СМП (132,1-143,7)	Входит 6 субъектов РФ: Камчатский край (133,4), Сахалинская обл. (134,1), Ямало-Ненецкий автономный округ (134,3), Архангельская обл. (136,7), Респ. Тыва (137,3), Респ. Алтай (138,6)
«Лидеры» (143,8-155,4)	Входит 5 субъектов РФ: Респ. Коми (144,7), Ханты-Мансийский автономный округ (145,5), Магаданская обл. (151,2), Чукотский автономный округ (154,0), Мурманская обл. (155,4)

Источник: составлено автором на основе данных статистического сборника «Здравоохранение в России. 2017 [6]

Города федерального значения (Москва и Санкт-Петербург) имеют уровень обеспеченности СМП ниже среднего, что, по-нашему мнению, может быть связано с большой численностью населения в данных субъектах. Темпы постоянных миграций большого числа людей в столичные регионы, являющиеся высоко социально-экономически развитыми, превышают темпы роста региональных сетей здравоохранения и их возможности. В группы регионов с обеспеченностью СМП ниже среднего и «аутсайдеров» входят по 6 субъектов федерации.

Рассматривая ситуацию с обеспеченностью СМП в субъектах РФ через 5 лет стоит отметить, что коренных изменений не произошло. Максимальное по РФ значение рассматриваемого показателя в 2016 году составляет 151,8 чел. на 10 тыс. населения (не считая лидера - Магаданской области, имеющей значительный отрыв), что ниже уровня 2011 года – 155,4 чел. на 10 тыс. населения. Следовательно, по регионам, также как и в целом по РФ, тенденция снижения уровня обеспеченности СМП сохраняется. К числу положительных тенденций можно отнести увеличение количества регионов с 6 до 9 в группе с обеспеченностью СМП выше среднего уровня, а также с 30 до 35 – в группе со средним уровнем обеспеченности СМП. В группах с показателем обеспеченности СМП ниже среднего уровня и низкой обеспеченностью отмечается аналогичная ситуация, характеризующаяся увеличением числа входящих в их состав субъектов. При этом число «аутсайдеров» сократилось с 6 до 4 (таблица 2).

Таблица 2 – Группировка субъектов РФ по уровню обеспеченности СМП в 2016 году

Группа	Регионы и значение показателя обеспеченности СМП (чел. на 10 тыс. населения)
«Аутсайдеры» (70,9-82,5)	Входит 4 субъекта РФ: Чеченская Респ. (70,9), Ленинградская обл. (77,6), Московская обл. (77,8), Севастополь (78,3)
Регионы с низкой обеспеченностью СМП (82,6-94,0)	Входит 7 субъектов РФ: Респ. Ингушетия (85,5), Респ. Дагестан (86,1), Калининградская обл. (87,4), Приморский край (88,1), Ростовская обл. (89,5), Москва (89,7), Краснодарский край (90,0)
Регионы с обеспеченностью СМП ниже среднего уровня (94,1-105,6)	Входит 18 субъектов РФ: Самарская обл. (94,1), Респ. Адыгея (94,7), Ставропольский край (98,2), Владимирская обл. (98,9), Тверская обл. (101,0), Тульская обл. (102,0), Новосибирская обл. (102,8), Ивановская обл. (103,6), Пермский край (103,6), Калужская обл. (103,7), Челябинская обл. (104,2), Кабардино-Балкарская Респ. (104,3), Псковская обл. (104,5), Тюменская обл. (105,0), Смоленская обл. (105,1), Волгоградская обл. (105,2), Респ. Марий Эл (105,2), Ярославская обл. (105,5)
Регионы со средним уровнем обеспеченности СМП (105,7-117,1)	Входит 35 субъектов РФ: Пензенская обл. (106,2), Томская обл. (106,5), Респ. Крым (107,2), Саратовская обл. (107,2), Респ. Хакасия (107,8), Хабаровский край (107,9), Вологодская обл. (109,2), Респ. Башкортостан (109,4), Карачаево-Черкесская Респ. (109,6), Тамбовская обл. (109,8), Новгородская обл. (110,1), Свердловская обл. (110,2), Санкт-Петербург (110,7), Иркутская обл. (110,8), Воронежская обл. (111,0), Алтайский край (111,6), Респ. Татарстан (111,8), Забайкальский край (112,1), Рязанская обл. (112,3), Нижегородская обл. (112,3), Белгородская обл. (112,5), Респ. Калмыкия (112,5), Респ. Мордовия (112,7), Чувашская Респ. (112,9), Амурская обл. (113,3), Удмуртская Респ. (113,8), Респ. Северная Осетия (114,1), Кемеровская обл. (115,0), Респ. Бурятия (115,2), Липецкая обл. (115,3), Курская обл. (115,6), Курганская обл. (116,2), Респ. Карелия (116,3), Костромская обл. (116,6), Орловская обл. (116,9)
Регионы с обеспеченностью СМП выше среднего уровня (117,2-128,7)	Входит 9 субъектов РФ: Кировская обл. (117,6), Красноярский край (118,1), Омская обл. (118,6), Брянская обл. (119,6), Еврейская автономная обл. (119,8), Астраханская обл. (121,1), Ненецкий автономный округ (124,0), Оренбургская обл. (125,2), Ульяновская обл. (126,4)
Регионы с высокой обеспеченностью СМП (128,8-140,2)	Входит 6 субъектов РФ: Респ. Алтай (130,1), Респ. Саха (131,3), Камчатский край (132,4), Архангельская обл. (135,2), Сахалинская обл. (135,3), Ямало-Ненецкий автономный округ (139,9)
«Лидеры» (140,3-151,8)	Входит 6 субъектов РФ: Мурманская обл. (142,4), Чукотский автономный округ (143,9), Респ. Коми (146,9), Респ. Тыва (151,0), Ханты-Мансийский автономный округ (151,8), Магаданская обл. (167,1)

Источник: составлено автором на основе данных статистического сборника «Здравоохранение в России. 2017 [6]

Если в 2011 году Москва и Санкт-Петербург входили в категорию субъектов с уровнем обеспеченности СМП ниже среднего, то к 2016 году Санкт-Петербургу удалось улучшить свои позиции, войдя в группу регионов со средним уровнем обеспеченности. Москва же ухудшила свои позиции и стала относиться к группе регионов с низкой обеспеченностью СМП.

Таким образом, проведенное исследование позволило установить, что в целом в РФ происходит сокращение численности СМП, приходящегося на 10 тысяч населения. Значительное за последние 10 лет снижение уровня обеспеченности, на наш взгляд, является отрицательным фактором, свидетельствующим о кадровых проблемах в отрасли здравоохранения. Снижение численности персонала и, как следствие, рост нагрузки на имеющиеся кадры может привести к снижению качества и доступности медицинской помощи, которые к слову, сегодня являются одними из основных критериев долгосрочной стратегии развития отрасли.

Группировка и анализ в разрезе субъектов федерации позволил выявить, что большинство регионов имеют средний или ниже среднего уровень обеспеченности СМП. Однако положительной является тенденция увеличения числа субъектов, входящих в группы со средним и выше среднего уровнем обеспеченности, и снижение количества «аутсайдеров». Сопоставление данных за 2011 и 2016 годы позволило установить, что за 5 лет кардинальных изменений в выделенных в ходе исследования группах не произошло, а это, в свою очередь, говорит о системности проблемы. Несмотря на вариацию абсолютно значения показателя обеспеченности СМП, положение субъектов в рейтинге, за редким исключением, практически неизменно. Следовательно, сложившиеся в региональных системах здравоохранения ситуации не вызваны социально-экономическими или природно-климатическими факторами. По нашему мнению, ключевым фактором, определяющим обеспеченность СМП региональной системы здравоохранения, является низкий уровень оплаты труда и мотивации. Предпринятые Президентом РФ меры по повышению заработной платы медицинского персонала на практике зачастую стали причиной сокращений и понижений с целью экономии на оплате труда. Это, в свою очередь привело к росту недовольства среди медицинского персонала, снижению его мотивации к труду и в конечном итоге – оттоку в частные медицинские центры. Поэтому повышение трудовой мотивации и обеспечение достойных условий труда и его оплаты должны стать первостепенными задачами в области кадровой политики в государственном секторе здравоохранения.

#### Список использованных источников

1. Абросимова М.С. Роль трудовых ресурсов в социально-экономическом развитии региона / М.С. Абросимова, О.Л. Тимофеева // Вестник Российского университета кооперации. 2013. № 1 (11). С. 20-23.
2. Вербицкая В.В. К вопросу о развитии кадрового потенциала / В.В. Вербицкая, В.А. Васяйчева // Математика, экономика и управление. 2016. Т. 2. № 2. С. 100-104.
3. Алпеева Т.А. О результативности использования коечного фонда и врачебного персонала в системе здравоохранения региона / Т.А. Алпеева, К.Л. Ермакова, К.В. Штоколова // Региональный вестник. 2017. № 1 (6). С. 21-23.
4. Попцова В.А. Оплата труда медицинского персонала как фактор качества медицинской помощи / В.А. Попцова, К.Л. Ермакова, К.В. Штоколова // Региональный вестник. 2017. № 4 (9). С. 46-47.
5. Применение методов статистики: теория и практика: учебное пособие / Д.А. Зюкин, О.В. Святова, С.А. Беляев и др. - Курск: КГМУ, 2017. 164 с.
6. Здравоохранение в России. 2017: Стат.сб./Росстат. - М., 2017. – 170 с.



## НА ПУТИ К СОЗДАНИЮ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА: РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКИЕ ОТНОШЕНИЯ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 1990- х гг.

**Веревкина Юлия Ивановна,**

*к.и.н., доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск*

*E-mail: verewkina2403@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы, связанные с выработкой и принятием ключевых межгосударственных документов, обусловивших развитие интеграционного сотрудничества России и Белоруссии в постсоветский период.

**Ключевые слова:** интеграция, внешняя политика, Россия, Белоруссия, постсоветское пространство

### ON THE WAY TO THE CREATION OF THE UNION STATE: THE RUSSIAN-BELARUSIAN RELATIONS IN THE SECOND HALF OF THE 1990s.

**Summary.** The article deals with issues related to the development and adoption of key interstate documents that led to the development of integration cooperation between Russia and Belarus in the post-Soviet period.

**Keywords:** integration, foreign policy, Russia, Belarus, post-Soviet space

Как известно, межгосударственные отношения России и Белоруссии с середины 1990-х гг. основываются на союзной парадигме. На практике механизм «союзного государства» позволяет сторонам решать важные государственные задачи - будь-то обеспечение интересов безопасности (военно-стратегический аспект интеграции) или развитие национальной промышленности (экономический аспект интеграции).

Целью настоящей статьи является попытка анализа историко-политических условий, при которых в 1990-е гг. шел процесс выработки правовых основ межгосударственного диалога России и Белоруссии, завершившийся подписанием Договора о создании Союзного государства (декабрь 1999 г.). Выработанные в тот период межгосударственные соглашения следует рассматривать в качестве фундамента Союзного государства России и Белоруссии.

Следует отметить, что первые попытки белорусской стороны наладить в новых историко-политических условиях межгосударственные отношения с республиками бывшего СССР на основе «союзной парадигмы» относятся еще к т.н. «парламентскому периоду» (1991-1994 гг.). Кабинетом В.Ф. Кебича в тот период был подготовлен пакет соглашений о создании экономического союза с Россией, частью которого являлось межправительственное соглашение об объединении денежных систем двух стран (заключено в апреле 1994 г.). Реализации соглашений по ряду причин не суждено было сбыться. В России, в частности, при обсуждении проблем интеграционного сотрудничества возобладал т.н. «осторожный подход», согласно которому считалось, что для сохранения/развития хозяйственных связей между постсоветскими республиками необходимо использовать, прежде всего, формат СНГ.

Приход к власти в Белоруссии президента А.Г. Лукашенко ознаменовал собой начало нового этапа интеграционной политики. В феврале 1995 г. состоялось подписание важнейших документов, ставших отправной точкой для политического взаимодействия Белоруссии и России в рамках формирующейся интеграционной парадигмы. Это, прежде всего, «Договор о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве», а также «Соглашение о едином руководстве таможенными службами и совместной охране границ». Оба документа оценивались руководством двух стран положительно. Соглашение о едином руководстве таможенными службами и совместной охране границ А.Г. Лукашенко характеризовал в качестве «беспрецедентного и уникального» документа, который позволяет выйти в двусторонних отношениях на «политическую интеграцию»[6].

В то же время, насколько позволяют судить публичные заявления, делавшиеся белорусским лидером в тот период, а также ретроспективный анализ результатов интеграционного взаимодействия двух стран, президент Лукашенко не был сторонником полной и безоговорочной интеграции. В интервью немецкой газете «Хандльсблатт» в ноябре 1995 г. А.Г. Лукашенко так комментировал концепцию интеграции: «Никаких присоединений к России, пока я президент, не произойдет. Мы независимое суверенное государство. Россия ведь и не требовала от нас какого-то присоединения»[7].

Позиция России и ее руководства на этот счет действительно к ноябрю 1995 г. не была окончательно определена. В указе президента РФ № 940 о «Стратегическом курсе России в отношении государств-участников СНГ», принятом 14 сентября 1995 г., говорилось лишь «о целесообразности экономического поощрения стран, проявляющих интерес к созданию военного союза с Россией» и ни слово о том, по какому сценарию будут развиваться отношения с Белоруссией.

Между тем к 1996 г., в частности, под влиянием неблагоприятной международной обстановки (расширение НАТО на Восток) в России и Белоруссии уже вполне конкретно формулировалась установка в двусторонних отношениях следовать линии на межгосударственную интеграцию. 2 апреля 1996 г. был подписан «Договор об образовании Сообщества Белоруссии и России». Следует отметить, что исследователи сходятся во мнении, что договоренность носила «политико-конъюнктурный, тактический характер»[3].

Оценивая документ, следует отметить, что стороны главным образом декларировали намерение в будущем выйти на новый уровень взаимоотношений, создав союз двух государств. Во всяком случае, идея белорусско-российского объединения обсуждалась и руководством, и политическими элитами обоих государств и в 1997 г., и в последующие годы. В послании российского президента, направленном белорусскому руководству 13 января 1997 г., давалась высокая оценка белорусским инициативам, связанным с углублением интеграции двух государств. Также было высказано пожелание и в дальнейшем придерживаться интеграционной линии в двусторонних отношениях[2: С.26]. Белорусская сторона, в свою очередь, в связи со становлением Сообщества Белоруссии и России выражала уверенность, что 1997 г. станет годом серьезного продвижения вперед в сотрудничестве двух стран. Создание Сообщества называлось руководством

Белоруссии «решительным шагом к преодолению такого противоестественного состояния, как разрыв веками складывавшихся экономических, политических и культурных связей между белорусами и россиянами» [2: С.26].

Договор о создании Сообщества России и Белоруссии в большей степени подразумевал экономическую, нежели политическую интеграцию. Стороны брали на себя обязательства провести, в частности, унификацию денежно-кредитных и бюджетных систем, создать условия для введения общей валюты (ст.17 Договора об образовании Сообщества). Считалось, что это может занять полтора-два года[5]. Однако работа в этих направлениях, как в Белоруссии, так и в России, не отличалась результативностью и оба государства перестали упоминать о необходимости в кратчайшие сроки унифицировать законодательство в сфере экономики и привести к «общему знаменателю» хозяйственную практику двух стран. Вместо этого в феврале 1997 г. было подписано «Соглашение об организации расчетов между хозяйствующими субъектами Российской Федерации и Республики Беларусь», в соответствии с которым все расчеты и платежи между Россией и Белоруссией осуществлялись в национальных валютах, а также в иностранной валюте<sup>1</sup>.

Таким образом, вопрос о сближении экономических систем двух стран в начале 1997 г. уже не стоял; внимание было обращено на необходимость совершенствования механизмов политической интеграции. В ходе так называемой «московской встречи», проходившей 6-7 марта 1997 г., главами государств еще раз получила обсуждение проблема обновления Сообщества Белоруссии и России. В совместном заявлении президентов Белоруссии и России, распространенном по итогам встречи, было отмечено: «Образование 2 апреля 1996 года Сообщества Беларуси и России стало историческим событием, которое вывело на новый уровень процесс единения двух братских народов и интеграции государств». Кроме того, подчеркивалось, что расширение НАТО на Восток требует «более настойчиво и эффективно идти по пути дальнейшего сближения»[2; С.28].

При этом обратим внимание еще на одну деталь, связанную с тем, насколько правомочно было руководство объединяющихся стран решать дальнейшую судьбу Сообщества. Дело в том, что, как следует из статьи 17 Договора об образовании Сообщества, вопрос его политического развития и обустройства должен был решаться в особом порядке – на референдуме. Примечательно, что еще в январском послании 1997 г. российского президента белорусской стороне предлагалось в конце года провести одновременно в обоих государствах референдум «по вопросу выбора дальнейшей судьбы двух стран и народов»[2; С.26].

Между тем в процессе подготовки нового союзного договора, которую преимущественно осуществляла российская сторона, обнаружилась вариативность процесса сближения. Во всяком случае, в январе-марте 1997 г. российский политический класс обсуждал следующие сценарии развития интеграции с Белоруссией.

Первый – это так называемый «осторожный путь», подразумевавший завершение правового оформления Сообщества «без качественного преобразования

---

<sup>1</sup> См. Соглашение «Об организации расчетов между хозяйствующими субъектами Российской Федерации и Республикой Беларусь» (20 февраля 1997 г.)

его формы». Отметим, что данный сценарий предполагал постепенное объединение экономик без ущерба для государственного суверенитета двух стран. Еще один – это т. н. «соединительный подход», включавший, с одной стороны, концепцию создания единого союзного государства (позиция С.Н. Бабурина), а с другой – вариант вхождения Белоруссии в состав России на правах одного или нескольких субъектов (позиция ЛДПР)[2; С.26].

С.Н. Бабуриным, обосновывая необходимость создания союзного государства, акцентировал внимание, что только «единое государство способно наиболее эффективно решать вопросы политической и экономической безопасности и сотрудничества». Кроме того, по его мнению, именно этот вариант развития интеграции мог способствовать преодолению недостатков как российской, так и белорусской государственности, проявившихся в постсоветский период их истории. Отметим, что концепцию С.Н. Бабурина высшее руководство России посчитало «преждевременной» для реализации. Что касается проекта, предусматривающего вхождение Белоруссии в состав России на правах одного или нескольких субъектов, то он признавался «опасным» и «даже авантюрным», поскольку на это не пошло бы белорусское руководство.

И, наконец, третий вариант предполагал преобразование Сообщества в Союз, то есть создание межгосударственного интеграционного объединения двух суверенных государств с необходимыми полномочиями и институтами. По сути, это был компромиссный вариант, который и был взят за основу.

С целью разработки документа была создана специальная рабочая группа во главе с вице-премьером В.М. Серовым, отвечавшим за вопросы интеграции в российском правительстве. Деятельность по выработке проекта нового союзного договора велась в тесном взаимодействии с белорусскими специалистами. Выработка договора велась в строгой секретности[4; С.184]. Стоит отметить, что одновременно с Договором о Союзе России и Белоруссии предполагалось подписать и Устав, который бы закрепил компетенцию создаваемых наднациональных органов. Вместе с тем Устав к моменту подписания Договора подготовить не удалось, он был подписан позже. Президент Б.Н. Ельцин так высказывался по этому поводу: «Устав нового союза совершенно не соответствует тем идеям, которые были одобрены мной при обсуждении концепции будущего союза. Это был новый устав, составленный главным образом двумя членами КПРФ (председателем комитета Госдумы по делам СНГ Г. Тихоновым и самим И. Антоновичем)... министром иностранных дел Белоруссии, одновременно являющимся активнейшим членом российской компартии» [4; С.184].

Фактически, в последний момент российское руководство приняло решение отказаться от подписания Устава, а, следовательно, и самого договора. По словам Б.Н. Ельцина, «положение являлось критическим», «назревал международный скандал». В этих условиях в Минск 1 апреля 1997 г. был направлен секретарь Совета Безопасности И. П. Рыбкин[4; С.184]. Ему надлежало вручить белорусской стороне послание российского президента, в котором содержалась просьба «отложить подписание договора с целью всенародного обсуждения его положений». Принятое решение, безусловно, было верно со стратегической точки зрения: срыв переговорного процесса и категоричный отказ российского руководства

подписывать Договор о Союзе России и Белоруссии негативным образом сказался бы на имидже России и, вероятно, привел бы к осложнению российско-белорусских отношений.

Однако всего этого удалось избежать. 2 апреля 1997 г. было принято соглашение о создании Союза, не содержащее конкретных положений относительно политической интеграции двух стран. События марта-апреля 1997 г., связанные с согласованием проекта нового договора, явились сложнейшим периодом в истории межгосударственных отношений двух стран с момента распада СССР. После подписания Устава 23 мая 1997 г. белорусский президент отметит: «Белоруссия и Россия наглядно продемонстрировали всему миру способность цивилизованно решать такие «крупные» проблемы, как создание Союза»[2; С.32].

Подписание данных документов позволило выйти в двусторонних отношениях на качественно новый уровень интеграционной политики. За российским и белорусским народами закреплялось гражданство Союза России и Белоруссии, что являлось важным достижением в морально-психологическом плане, и должно было способствовать сплочению двух народов в новых исторических условиях. Также на официальном уровне объявлялось о создании в самой ближайшей перспективе единого государства.

В ходе X сессии Парламентского Собрания Союза Беларуси и России (январь 1999 г.) была поставлена задача подготовки проекта договора союзного государства. В тот же день, 21 января 1999 г., начала работать специальная группа в составе представителей как белорусской, так и российской сторон, которая должна была подготовить проект договора о союзном государстве. В ходе ее деятельности возникло много вопросов, прежде всего, касающихся политико-правовой формы создаваемого государства.

Необходимо отметить, что белорусская сторона свое концептуальное видение союзного государства в полной мере выразила на X сессии Парламентского Собрания. А.Г. Лукашенко в своем выступлении заявил: «...о федерации речи не идет. Союз России и Беларуси – союз двух независимых государств, по взаимному согласию делегирующих часть государственных полномочий в союзное ведение»<sup>1</sup>. В Белоруссии считали, что создание союзного государства должно основываться на тех же политических принципах, которые были заложены в Союз России и Белоруссии (т.е. принципов суверенного равенства).

В свою очередь, представители рабочей группы с российской стороны, в частности С.Н. Бабурин, отмечали, что в этом случае вообще нецелесообразно говорить о создании союзного государства, поскольку для развития интеграции в этом направлении политико-правовая форма в виде Союза Беларуси и России уже существует[1].

Таким образом, белорусская сторона на стадии подготовки Договора о создании Союзного государства еще раз подтвердила свое главное условие интеграционной политики с Россией: суверенное равенство участников. Высшее руководство России, не желая принимать решения, которые могли бы ограничить государственный суверенитет одной из сторон, разделило позицию Белоруссии.

---

<sup>1</sup> Цит. по: Новый этап в единении Беларуси и России // <http://www.justbel.info/1999-1/art5.htm>.

Резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод: руководство обеих стран в процессе подготовки документов искало наиболее приемлемый вариант, при котором могло быть обеспечено сохранение суверенитета, политической самостоятельности при одновременном укреплении межгосударственных связей. В этом, на наш взгляд, кроется причина того, что в результате был подписан договор, не отличающийся конкретностью и требующий для реализации положений, закрепленных в нем, дополнительного нормотворчества. Анализ документа, а также ретроспективный взгляд на отношения двух стран в области «союзного строительства», позволяет сказать, что он не предусматривал никаких реально действующих механизмов разрешения споров, которые естественным образом возникали между странами в связи с «союзным строительством». Принципы суверенного равенства, принятия решений по формуле «одна страна – один голос», а также добровольности выполнения взятых на себя обязательств, на которых и основывается вся интеграционная конструкция, блокируют возможность конструктивной работы по реализации положений самого Договора.

Вместе с тем заключение Договора о создании Союзного государства ознаменовало начало нового этапа в развитии двусторонних отношений. С его подписанием была подведена определенная черта в объединительном процессе между Беларуссией и Россией периода 90-х гг. XX в. В то же время обустройство Союзного государства России и Беларуссии рассматривалось с качестве важнейшей задачи будущего, решение которой, в случае с российской стороной, предлагалось осуществить преемникам президента [4; 363].

#### Список использованных источников

1. Бабурин С., Осипов Г. Мечта, реальность или миф? // Независимая газета. Приложение «Содружество». - 2000. - 26 июля
2. Внешняя политика Республики Беларусь за 1997 г. // Вектор (Белорусский журнал по проблемам международной политики). 1997. №3.
3. Дракохруст Ю., Фурман Д. Перипетии интеграции. Развитие процесса белорусско-российского объединения // [dmitriyfurman.ru/wp-content/uploads/2012/03/Партийные-системы-постсоветских-стран-1.pdf](http://dmitriyfurman.ru/wp-content/uploads/2012/03/Партийные-системы-постсоветских-стран-1.pdf)
4. Ельцин Б.Н. Президентский марафон. Размышления, воспоминания, впечатления. М.: АСТ, 2006. - 424 с.
5. Коротков Б. Москва-Минск: Союз, Содружество, Федерация // Деловой мир. – 1996.-26 марта.
6. Лукашенко А. Москва и Минск все ближе // Российская газета.-1995. -1 марта.
7. Лукашенко А.Г. Интервью Президента корреспонденту немецкой газеты «Хандельсблатт» // Белорусский мониторинг. -1995. -24 ноября.

## РАЗВИТИЕ МАССОВОГО СПОРТА В РЕГИОНАХ ЦФО

**Воронина Венера Такияновна,**

*преподаватель кафедры спортивной медицины и лечебной физкультуры  
Курский государственный медицинский университет*

*E-mail: vinzra@mail.ru*

**Аннотация.** В работе проводится анализ развития массового спорта в регионах ЦФО. В ходе исследования было установлено, что экономический кризис, начавшийся в Российской Федерации в 2015 г., негативно отразился на финансировании физической культуры и спорта в регионах ЦФО. Более успешными в развитии массового спорта оказались регионы Центрального Черноземья, где по состоянию на 2017 г. фиксируются самые высокие доли населения, систематически занимающегося спортом – выше 40%. Наиболее интенсивно в массовый спорт вовлекалось население Тульской области, медленнее всего – в Тверской области. Хуже всего в массовый спорт вовлекается население Орловской и Брянской областей, не отличающихся высоким уровнем экономического развития, где доля так и не превысила 30%.

**Ключевые слова:** ЦФО, физическая культура и спорт, массовый спорт, здоровый образ жизни, финансирование, экономический кризис.

### THE DEVELOPMENT OF MASS SPORTS IN THE REGIONS OF THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT

**Summary.** Analysis of the development of mass sports in the regions of the Central Federal district is carried out in the article. The economic crisis, which began in the Russian Federation in 2015, had a negative impact on the financing of physical culture and sports in the regions of the Central Federal district, which was established in the research. More successful in the development of mass sports were the regions Of the Central black earth region, where as of 2017, the highest proportion of the population systematically engaged in sports is recorded – above 40%. The most intensively in mass sport involved the population of Tula region, the slowest - in the Tver region. The population of the Oryol and Bryansk regions, which do not have a high level of economic development, where the share has not exceeded 30%, is slow to get involved in mass sports.

**Keywords:** Central Federal district, physical culture and sports, mass sports, healthy lifestyle, financing, economic crisis.

Состояние массового спорта в Российской Федерации после начала действия Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 гг.», вступившей в действие в 2006 г., значительно улучшилось. За 11 лет (с 2006 г. по 2015 г.) число спортивных объектов в стране возросло с 221508 до 281177, а доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, от общей численности населения возросла с 12,2% до 31,7% [1]. Действие Федеральной целевой программы было продлено на второй этап (с 2016 г. по 2020 г.), хотя и большая часть финансово

затратных мероприятий была выполнена на первом этапе реализации Федеральной целевой программы.

Центральный федеральный округ (ЦФО) лидирует по объемам финансирования на развитие массового спорта и спортивной инфраструктуры, которые были выделены в рамках Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2006-2015 гг.» среди всех остальных федеральных округов. Однако регионы, входящие в состав ЦФО, значительно дифференцированы по уровню социально-экономического развития. Есть отдельные экономические зоны, такие как Москва, которые некорректно сравнивать по показателям финансирования социальной сферы, уровня жизни населения, инвестиционных вложений, развития спортивной инфраструктуры с остальными регионами ЦФО. С другой стороны, в состав входят и депрессивные регионы, например, Ивановская область, где уровень жизни населения год от года падает, состояние производственной сферы ухудшается и миграционный наблюдается отток населения.

Здоровый образ жизни населения, систематические занятия спортом, а также повышение показателей здоровья российских граждан, пропагандируемые как одно из наиважнейших направлений социальной политики России, обязывает поддерживать показатели развития массового спорта в регионах на уровне, установленном в ключевых стратегических документах, определяющих долгосрочное социально-экономическое развитие страны. В них обозначены основные цели, задачи и индикаторы, которые по итогам исполнения ряда государственных программ должны сигнализировать о повышении качества жизни населения России и повышении эффективности функционирования экономической системы страны.

К сожалению, экономический кризис, поразивший Российскую Федерацию на фоне падения мировых цен на нефть и введения экономических санкций в 2015 г., отразился на развитии социальной сферы, что вынудило правительство снизить объемы государственной поддержки, в том числе направляемых на развитие физической культуры и спорта (ФКиС). Одни регионы проявление кризиса затронуло в меньшей степени, другие - в большей. Это определялось уровнем их изначального социально-экономического развития, поскольку слабые и дотационные регионы не в состоянии развивать массовый спорт без поддержки государства, а промышленно развитые и финансово обеспеченные обеспечивают развитие массового спорта, рассчитывая в большей степени на собственные ресурсы.

Основным показателем эффективности развития массового спорта является доля населения, систематически занимающегося спортом, от общего числа проживающих в конкретном регионе. Поэтому целесообразно оценить, как в период до наступления кризиса 2015 г. и после него развивался массовый спорт в регионах ЦФО, а также проанализировать динамику финансирования ФКиС в расчете на одного жителя ЦФО, чтобы отразить взаимосвязь состояния финансово-экономической системы страны с возможностями осуществления поддержки развития спортивной отрасли [3]. Из анализа изначально была исключена Москва, которая значительно опережает соседние регионы по уровню социально-



экономического развития и кризисные явления в экономике отражаются на функционировании этой территориальной единицы гораздо позже и в меньшей степени.

Доли населения, систематически занимающегося спортом, от общего числа жителей в регионах ЦФО в динамике за 2013-2017 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Изменение доли населения, систематически занимающегося спортом, в регионах ЦФО в 2013-2017 гг., в % от общей численности

Регион	Годы					Прирост, %
	2013	2014	2015	2016	2017	
Белгородская область	30,3	36,3	39,8	42,1	43,5	13,2
Брянская область	17,1	18,7	19,0	21,2	27,6	10,5
Владимирская область	29,8	30,3	34,5	36,3	39,0	9,2
Воронежская область	32,8	35,2	37,9	39,7	42,3	9,5
Ивановская область	23,9	25,0	25,8	26,7	31,2	7,3
Калужская область	29,1	31,0	33,9	34,7	36,5	7,4
Костромская область	27,3	28,8	32,7	36,8	39,1	11,8
Курская область	30,7	31,6	33,5	38,8	41,2	10,5
Липецкая область	28,5	30,6	34,0	36,6	38,0	9,5
Московская область	24,4	25,3	33,1	34,4	39,3	14,9
Орловская область	17,6	18,0	19,2	20,4	24,6	7,0
Рязанская область	30,0	31,6	33,1	36,7	40,3	10,3
Смоленская область	26,7	26,4	28,7	30,0	31,8	5,1
Тамбовская область	28,9	32,0	35,8	37,7	41,1	12,2
Тверская область	29,1	28,7	30,1	32,3	33,5	4,4
Тульская область	18,9	21,2	28,1	32,9	35,4	16,5
Ярославская область	29,1	30,2	30,9	31,5	35,5	6,4

\*Источник: Статистическая информация. Министерство спорта [2]

Максимальный прирост доли населения, систематически занимающегося спортом, среди регионов ЦФО был выявлен в Тульской области. В числе регионов, где фиксируется прирост более 10% - Белгородская, Брянская, Костромская, Курская, Московская, Рязанская и Тамбовская области. Следовательно, в этих регионах развитие массового спорта происходило более успешно. Меньше всего удалось увеличить долю населения, систематически занимающегося спортом, в Тверской области, низкий прирост также фиксируется в Смоленской и Ярославской областях. Изначально самими низкими показателями обладали Орловская, Брянская и Тульская области, но эффективно использовать резерв приращения доли смогла только Тульская область, которая к концу анализируемого периода преодолела 30% рубеж, приблизившись к диапазону более успешных регионов. На конец анализируемого периода Орловская и Брянская области обладают самыми низкими долями населения, систематически занимающегося спортом, в ЦФО. Лидерами по доле населения, систематически занимающегося спортом, в ЦФО являются регионы Центрального Черноземья – Белгородская, Воронежская, Курская и Тамбовская области, где показатель составляет свыше 41%.

Если проанализировать темпы прироста доли населения, систематически занимающегося спортом, то наиболее стремительно показатель увеличивался в

Московской области, медленнее всего – в Тверской. Проявления кризиса 2015 г. негативно отразились на темпах прироста на Белгородской, Владимирской, Калужской, Костромской, Липецкой, Смоленской и Тульской, где до 2015 г. величины темпов прироста выше, чем после 2015 г. и в динамике уменьшились.

Безусловно, развитие массового спорта зависит напрямую от объемов финансирования ФКиС, поэтому на регионах, более зависимых от бюджетных ассигнований, проявления кризиса сказываются сильнее, чем на тех, где региональная экономика более развита [4]. Проанализируем, как изменялось финансирование ФКиС в расчете на 1 жителя в ЦФО за период 2013-2017 гг. Более ярко продемонстрировать влияние кризиса на финансирование ФКиС в ЦФО может анализ цепных темпов прироста финансирования ФКиС в расчете на 1 жителя (рисунок 1).

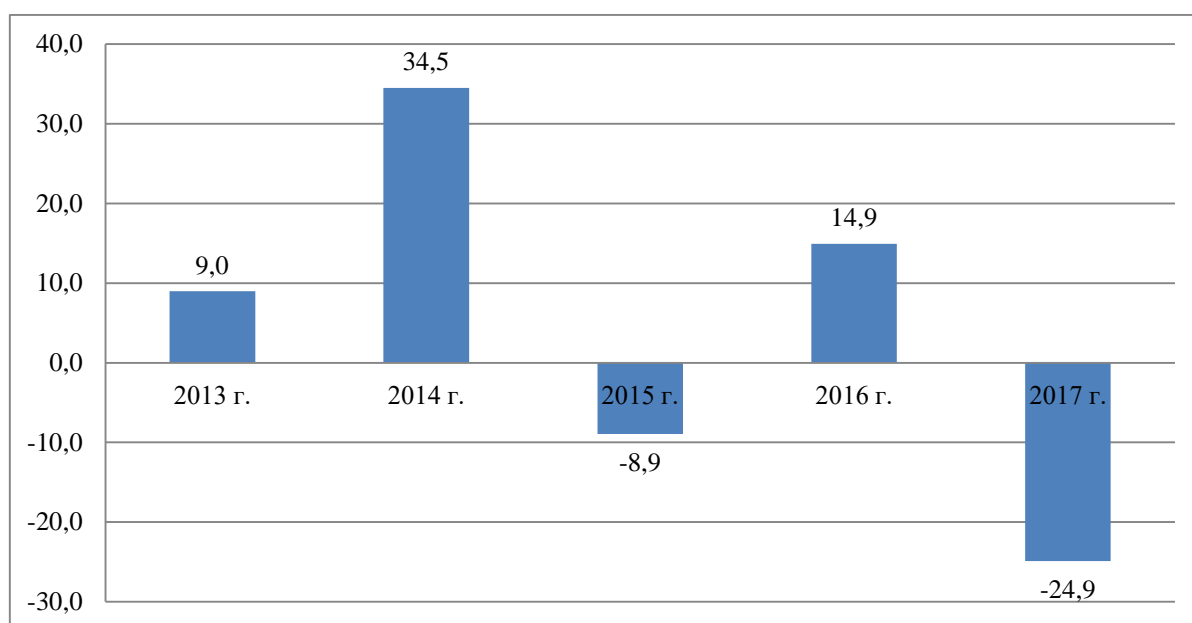


Рисунок 1 – Изменение цепных темпов прироста финансирования ФКиС в ЦФО в 2013-2017 гг.

Согласно данным, представленным на рисунке 1 можно сделать вывод, что финансирование ФКиС в ЦФО развивалось скачкообразно. В 2013-2014 гг. наблюдался рост, при этом в 2014 г. динамика составила 34,5%. Однако уже в 2015 г., когда в начале года стала явной негативная тенденция в развитии экономики страны, относительно 2014 г. финансирование снизилось на 8,9%. Далее нестабильность сохранилась: в 2016 г. рост составил 14,9%, а в 2017 г. финансирование ФКиС сократилось на 24,9%. В целом, за период 2013-2017 гг. оно увеличилось на 5,7%.

Таким образом, в ходе исследования было установлено, что кризис, начавшийся в Российской Федерации в 2015 г., негативно отразился на финансировании ФКиС в ЦФО. Несмотря на относительно устойчивую и более успешную, чем экономики других федеральных округов, экономику федерального округа, многие регионы, входящие в состав ЦФО, все же сильно зависят в вопросах финансирования развития массового спорта от бюджетных средств. Более успешными в развитии массового спорта оказались регионы Центрального Черноземья, где по состоянию на 2017 г. фиксируются самые высокие показатели по

доле населения, систематически занимающегося спортом – выше 40%. Тяжелее всего в массовый спорт вовлекается население Орловской и Брянской областей, не отличающихся высоким уровнем экономического развития. В этих областях доля так не превысила 30%. Наиболее интенсивно в массовый спорт вовлекалось население Тульской области, медленнее всего – в Тверской области. В связи с тем, что в слабых регионах по уровню социально-экономического развития наблюдается некоторое отставание в развитии массового спорта, даже несмотря на ухудшающуюся экономическую ситуацию в стране, не стоит снижать объемы финансирования развития ФКиС, поскольку это может повлечь негативные тенденции в развитии массового спорта вплоть до снижения доли населения, систематически занимающегося спортом.

#### Список использованных источников

1. Министерство спорта РФ. Отчет о реализации инвестиционной деятельности Министерства спорта России 2006-2015 гг. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://www.minsport.gov.ru/activities/economy/razdel324/29696/?sphrase\\_id=553163](https://www.minsport.gov.ru/activities/economy/razdel324/29696/?sphrase_id=553163) (дата обращения 15.11.2018 г.).
2. Статистическая информация. Министерство спорта. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/> (Дата обращения: 15.11.2018 г.).
3. Дорохова В.А. Исследование уровня влияния факторов на динамику численности, занимающихся физической культурой и спортом / В.А. Дорохова // Региональный вестник. – 2016. – № 2. – С. 19-20.
4. Зюкин Д.А. Организационно-экономические аспекты развития физической культуры и спорта в Российской Федерации / Д.А. Зюкин, Н.А. Пожидаева, Е.Е. Матушанская // Иннов: электронный научный журнал. – 2017. – № 4 (33). – С. 28.

### ОБ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КУРСКА СПОРТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ

***Корчагина Наталья Леонидовна,***

*преподаватель кафедры спортивной медицины и лечебной физкультуры  
«Курский государственный медицинский университет»*

*E-mail: natatuta09@bk.ru*

**Аннотация.** В статье дается обзор спортивных объектов, расположенных в городе Курске, и видов спорта, занятия по которым организуются в спортивных объектах государственной и муниципальной собственности, а также частных фитнес-клубов. В ходе исследования удалось установить, что в Курске расположено достаточно большое количество спортивных залов, футбольных полей, детских бассейнов и фитнес-клубов, а также ряд других уникальных объектов спорта, но не хватает комфортных и доступных по ценам плавательных бассейнов, а хорошо оснащенные тренажерные залы в вечернее время практически всегда переполнены.

**Ключевые слова:** спортивный объект, спортивная инфраструктура, г. Курск, фитнес, физическая культура и спорт, здоровый образ жизни.

## ABOUT THE SECURITY OF THE POPULATION OF KURSK SPORTS FACILITIES

**Summary.** Review of sports facilities located in the city of Kursk, and sports, classes which are organized in sports facilities of state and municipal property, as well as private fitness clubs held in the article. It was found in the course of the research that in Kursk there are quite a large number of sports halls, football fields, children's pools and fitness clubs, as well as a number of other unique sports facilities. It is noted that in Kursk there are not enough comfortable and affordable swimming pools, and well-equipped gyms in the evening are almost always crowded.

**Keywords:** sports facility, sports infrastructure, Kursk, fitness, physical culture and sports, healthy lifestyle.

Здоровый образ жизни, потерявший свою значимость гражданами Российской Федерации в тяжелый период экономических реформ, сейчас становится новым трендом отечественной социальной политики. На поддержку и развитие массового спорта, начиная с 2006 г., из государственного бюджета регулярно выделялись крупные объемы средств, за счет которых удалось добиться положительных результатов в развитии спортивной инфраструктуры страны, изменить отношение граждан к систематическим занятиям спортом на положительное, повысить уровень подготовки спортсменов в спортивных организациях, улучшить результаты профессиональных спортсменов, выступающих на международной арене.

Как известно, возможности граждан заниматься спортом напрямую зависят от уровня развития спортивной инфраструктуры в населенном пункте, в котором они проживают [1], и от уровня доходов населения, определяющего выбор вида спорта и спортивной организации, в которой гражданин сможет себе позволить посещать спортивные тренировки [2]. В развитии спортивной инфраструктуры города Курска за последнее десятилетие произошло немало положительных изменений. Это коснулось как увеличения числа спортивных объектов и организаций, относящихся к государственному сектору, так и увеличения числа фитнес-клубов, осуществляющих организацию тренировок на платной основе.

В 2000 г. в городе функционировало 300 спортивных сооружений, по состоянию на конец 2016 г. их стало 440. Восемнадцать лет назад в городе работали два стадиона, 11 плавательных бассейнов, 129 спортзалов и порядка 130 полей и спортивных площадок. К концу 2016 г. остался 1 стадион, но построили физкультурно-оздоровительный комплекс и ледовую арену, 5 лыжных баз, прибавилось 5 бассейнов и масса других спортивных объектов, относящихся к различным формам собственности.

Стоит проанализировать, какие виды спорта доступны для занятий в городе в спортивных объектах государственной и муниципальной собственности, а также в объектах частной собственности, где чаще всего расположены фитнес-клубы и детские бассейны.

Наиболее известные спортивные объекты города Курска, находящиеся в государственной и муниципальной собственности, допустимые виды спорта и адреса, по которым они расположены, представлены в таблице 1.

Таблицы 1 – Спортивные объекты города Курска

Спортивный объект	Классификаторы	Виды спорта	Адрес
Детско-юношеская спортивная школа «Картинг»	Трасса спортивная, открытый	Автомобильный и мотоциклетный спорт	Курск, Карла Маркса, 75
Спортивно-концертный комплекс	Спортивно-концертный комплекс	Гандбол, эстетическая гимнастика, Киокусинкай, гольф, кикбоксинг, баскетбол, Тяжелая атлетика, каратэ, Танцевальный спорт, джиу-джитсу, самбо, спорт слепых, Армейский рукопашный бой, кендо, тайский бокс, армспорт, черлидинг, сумо, Спортивная борьба, дзюдо, фитнес-аэробика, бокс, айкидо, гиревой спорт, рукопашный бой, настольный теннис и др.	Курск, Энгельса, 140б
Центр фехтования ОБОУ ДОД «СДЮСШОР по фехтованию»	Зал спортивный, крытый, специализированный, для фехтования,	Фехтование	Курск, Советская, 3 Д
Спортивный комплекс «Арена»	Зал спортивный, крытый, специализированный, для хореографии и танцев, Арена ледовая, крытый, универсальный,	Фигурное катание на коньках, хоккей	Курск, Веспремская, 9
Скалодром Федерации альпинизма Курской области	Скалодром	Альпинизм	г. Курск, Элеваторный пер. 14д
Стрелково-стендовый комплекс	Стрелково-стендовый комплекс	Стендовая стрельба	Курск, Энгельса, 146 В
Спортивно-тренировочный комплекс Курского баскетбольного клуба «Русичи» им.С.А.Ярошенко	Зал спортивный, крытый, универсальный, с покрытием из древесины, 36x18м	Баскетбол	Курск, пос. Аккумулятор, 21-В
Спортивный комплекс (спортивный зал)	Зал спортивный, крытый, универсальный, с покрытием из древесины, менее 36x18м,	Баскетбол, Волейбол	Курск, Сумская, 6
Зал спортивный специализированный для единоборств тренировочный	Зал спортивный, специализированный, для единоборств	Кикбоксинг, бокс	Курск, Хуторская, 16
ОБОУ ДОД «Областная специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва»	Зал спортивный, крытый, универсальный	Спортивная гимнастика, дзюдо	Курск, Мирная, 10
Спортивный комплекс Счётмаш	Зал спортивный, крытый, универсальный	Баскетбол, мини-футбол	Курск, 2-я Рабочая, 23
Футбольное поле с искусственным покрытием АУ КО «Дирекция спортивного комплекса «Арена»	Стадион, открытый, специализированный, с искусственным покрытием	Футбол	Курск, Заводская-Ольшанского
Учебно-тренировочное футбольное поле	Поле спортивное, с искусственным покрытием, для футбола	Футбол, регби	г. Курск, ул. Мыльникова
Стадион «Трудовые резервы»	Зал борьбы, Зал спортивный тяжелой атлетики, Зал спортивный тренажерный, футбольное поле	Легкая атлетика, баскетбол, дзюдо, тяжелая атлетика, футбол	Курск, Ленина, 56-58

Футбольное поле ДЮСШ № 4	Поле спортивное, с искусственным покрытием, для футбола	Футбол	г. Курск, Боева дача
Футбольное поле с искусственным покрытием для ОБОУ ДО СДЮСШОР «Урожай» им. Н.Я. Яковлева в г. Курске	Поле спортивное, с искусственным покрытием, для футбола	Футбол	г. Курск, ул. Парк Солянка
Всероссийское физкультурно-спортивное общество Динамо	Спортивный комплекс, Спортивная школа, Спортивный клуб, секция	Баскетбол, бакс, дзюдо, пулевая стрельба, тхэквондо,	г. Курск, Ленина, 38 в Курске
г. Курск, урочище «Цветов лес»	Учебно-спортивная база	планируют обустройство тренировочной трассы для легкой атлетики и лыжного спорта	г. Курск, ул.1-я Гуторовская

\*Источник: составлено автором на основе данных Всероссийский реестр объектов спорта [3]

В Курске достаточно широко представлены спортивные объекты, где можно проводить занятия футболом, баскетболом, волейболом, спортивной гимнастикой и единоборствами. Функционируют и не широко распространенные в других регионах спортивные объекты, такие как Ледовая Арена (открытая в 2008 г.), Детско-юношеская спортивная школа «Картинг» (капитальный ремонт был произведен в 2016 г.), крупнейший в Черноземье Скалодром, Стрелково-стендовый комплекс в черте города, а также неподалеку от него в Октябрьском районе, и Спортивно-концертный комплекс, где могут быть организованы тренировки по большому количеству видов спорта. Занятия в данных спортивных объектах, как правило, организованы спортивными организациями, в том числе финансируемыми из государственного и муниципального бюджета. Большая часть занимающихся – дети и подростки, поэтому плата за занятия в секциях или с индивидуальными тренерами, зачастую, не является слишком высокой, но обмундирование и костюмы (хоккей, фехтование, гимнастика), спортсмены приобретают за свой счет.

Зимой для занятий лыжным спортом граждане могут посетить урочище Солянка, Боеву дачу и лесопарковую зону в районе п. Моква, граничащего с Юго-западный районом города. Для катания на коньках возле крупных торговых центров «Европа» и «МегаГринн» и в некоторых парках города заливаются катки, как открытые, так и закрытые.

К сожалению, в городе нет достаточного количества комфортных бассейнов для взрослых, при спортивных школах и медицинских центрах, в основном, оборудованы бассейны для детей дошкольного и школьного возраста, в которых дети занимаются за символическую плату. Довольно много детских бассейнов, в которых дети занимаются на платной основе, в разы превышающей плату за муниципальные бассейны, расположенных в каждом районе города. Крупнейшим комплексом, располагающим самым большим бассейном в городе является сетевой фитнес-клуб «Территория фитнеса», где помимо детских и взрослых бассейнов представлен широкий спектр услуг – от тренажерных залов до SPA-процедур.

Широко представлен в городе выбор фитнес-клубов, ориентированных на различный уровень доходов граждан. Среди наиболее посещаемых можно отметить: «Территорию фитнеса», «Венец» и «Венец Gold», «Сокол», «West Gym», «Brutal Gym», «Adrenaline» и др., в основном пригодных для занятий силовыми и гимнастическими упражнениями, а также упражнениями для повышения

двигательной активности, в том числе для сбрасывания лишнего веса, и для групповых занятий йогой, растяжкой и танцами.

Цены на занятия фитнесом зависят от срока действия приобретаемого абонемента, класса фитнес-клуба или тренажерного зала, организации занятий (групповые, с тренером, самостоятельные), а также наличия скидок и акций, как для постоянных клиентов, так и для вновь привлекаемых. Цены на годовой абонемент для занятий фитнесом в популярных фитнес-клубах города [4] представлены на рисунке 1.

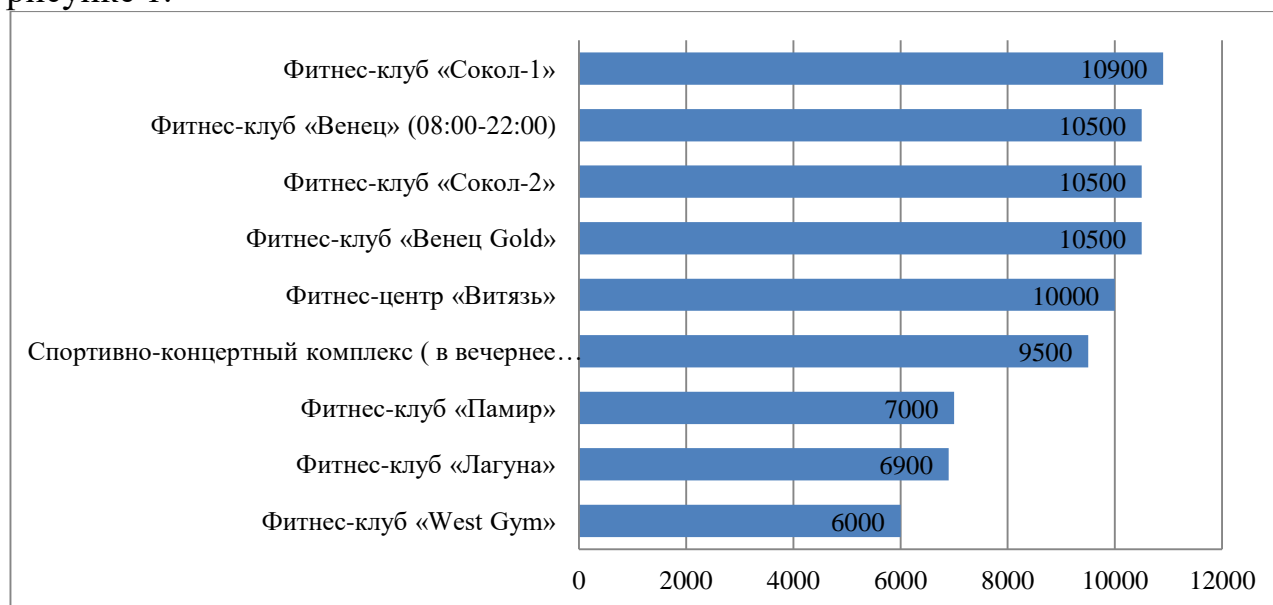


Рисунок 1 – Стоимость годового абонемента для занятий фитнесом в фитнес-клубах города Курска (в вечернее время с 17.00 до 22.00 или на полный день с 8.00 до 22.00), руб.

На рисунке отсутствует стоимость абонемента в «Территорию фитнеса», так как в этом фитнес-клубе помимо фитнеса включаются дополнительные услуги (бассейн, йога, посещение бань и сауны и др.), в связи с чем клуб применяет гибкую ценовую политику, в том числе ориентируясь на социальный статус посетителей.

Таким образом, в ходе работы удалось установить, что в городе Курске существует доступная база для спортивных занятий футболом, баскетболом, волейболом, спортивной гимнастикой и единоборствами. В городе также достаточное количество детских бассейнов и специфических объектов спорта (Скалодром, школа Картинга, Ледовая Арена), а также большое количество фитнес-клубов с тренажерными залами. Следовательно, детско-юношеский спорт обеспечен тренировочными объектами в приемлемом количестве. А вот из негативных моментов в развитии спортивной инфраструктуры, пригодной для взрослых людей, стоит отметить недостаток комфортных и доступных бассейнов и загруженность тренажерных залов.

#### Список использованных источников

1. Бобровский Е.А. Спортивная инфраструктура как инструмент развития спорта в регионе // Региональный вестник. – 2017. – № 3 (8). – С. 36-37.

2. Корогодина Е.А. Рост популярности фитнес-услуг как показатель роста благосостояния населения // Иннов: электронный научный журнал. – 2018. - №5. – С. 29.
3. Всероссийский реестр объектов спорта. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.sport-register.ru/Default.aspx> (Дата обращения: 13.11.2018 г.).
4. Цены на фитнес в Курске. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://sportgyms.ru/pricekursk.html> (Дата обращения: 13.11.2018 г.).

## **СОВРЕМЕННЫЕ ОБЩЕПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ РЕЧЕВОЙ АКТИВНОСТИ ДЕТЕЙ 6 – 7 ЛЕТ**

***Красильникова Лариса Владимировна,***

*к. п. н., доцент кафедры психологии и педагогики дошкольного и начального образования, ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»*

*E-mail: larvladkr@mail.ru*

***Вялова Наталья Вячеславовна,***

*старший преподаватель кафедры психологии и педагогики дошкольного и начального образования, ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»*

*E-mail: nataliya\_vyalova@bk.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема развития речевой активности детей дошкольного возраста. Исследование речевой активности детей осуществляется с позиции современных общепедагогических подходов: культурологического, деятельностного, аксиологического и др. Так, системный подход позволил раскрыть сущность речевой активности детей, определить создание методики работы по ее развитию. В контексте личностно-ориентированного подхода развитие речевой активности представлено как условие развития речевой деятельности каждого отдельного человека, и как условие развития личности в целом. Установлено, что в основе исследования речевой активности детей лежит интегративный методологический подход, позволяющий изучить данную проблему во всем многообразии ее проявлений, во всех многогранных взаимосвязях и взаимозависимостях с личностным развитием и саморазвитием, социокультурном становлением ребенка.

**Ключевые слова:** воспитание личности, педагогический процесс, развитие речи детей, речевая активность, культурологический подход, личностно-ориентированный подход, системный подход, деятельностный подход, аксиологический подход, акмеологический подход.

## **MODERN TEACHING APPROACHES TO THE STUDY OF VERBAL ACTIVITY OF CHILDREN 6 - 7 YEARS**

**Summary.** The article deals with the problem of the development of speech activity of children of preschool age. The study of children's speech activity is carried out from the



standpoint of modern general pedagogical approaches: cultural, activity, axiological, etc. Thus, the systemic approach allowed us to reveal the essence of children's speech activity, to determine the creation of work methods for its development. In the context of a personality-oriented approach, the development of speech activity is presented as a condition for the development of the speech activity of each individual person, and as a condition for the development of the personality as a whole. It is established that the basis of the study of speech activity of children is an integrative methodological approach that allows to study this problem in all its diversity of manifestations, in all the many-sided interrelations and interdependencies with personal development and self-development, the sociocultural development of the child.

**Key words:** personality education, pedagogical process, children's speech development, speech activity, cultural approach, personality-oriented approach, system approach, activity approach, axiological approach, acmeological approach.

Современная педагогика ориентирована на воспитание личности, включенной в мировую и национальную культуру и способной к созидательной и творческой деятельности преобразующей социокультурное пространство (Е.В. Бондаревская, А.П. Валицкая, Н.Д. Никандров, Л.И. Новикова и др.).

Е.В. Бондаревская, рассматривая вопросы культурологического подхода в воспитании, отмечает, что образование должно быть ориентировано на культуру и личностные смыслы и обращено к человеку, в этом случае возможна реализация российского культурно-воспитательного идеала человека XXI века, который воплощает в себе общечеловеческую нравственность, национальный характер, индивидуальное своеобразие личности. Как отмечает исследователь, воплощение в жизнь данного идеала невозможно без решения такой задачи, как «...воспитание личности, владеющей родным языком и языками народов мира, открытой к диалогу, обмену смыслами, бережно и трепетно относящейся к слову...» [2, С.37] В связи с этим в педагогике последних десятилетий особое место уделяется проблемам воспитания языковой личности, развития речи и обучения родному языку (Ю.Н. Караулов, М.Р. Львов, В.А. Маслова, С.Н. Митина и др.).

Особенно актуальной и значимой в последнее время признается проблема развития речи детей дошкольного возраста. Востребованность исследований методик и технологий речевого развития дошкольников обусловлена как психофизиологическими особенностями развития детей, так и социально-педагогическими условиями воспитания [3]. Внимание к реализации задач речевого развития дошкольников продиктовано требованиями Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования, в котором выделена образовательная область «Речевое развитие» [7].

Исследование развития речевой активности детей 6 – 7 лет имеет свои специфические особенности, обусловленные возрастными возможностями детей в плане развития психической и лингвистической сфер личности: формирующийся характер внутреннего плана речи; преобладание наглядно-образного мышления; эффективность игровой мотивации; развивающийся самоконтроль и произвольность; находящиеся в стадии становления речевые умения и навыки; произвольность, невычленимость речевых процессов и т.д. [3, 5]. Именно поэтому

исследование развития осознанной речевой активности детей 6 – 7 лет должно строиться на междисциплинарной основе, интегрирующей данные разных наук о развитии ребенка и позволяющей осуществлять поиск возможных и наиболее эффективных путей ее развития. В своем исследовании мы опираемся на данные целого ряда наук: педагогика, возрастная психология, психолингвистика, педагогическая психология, дефектология, риторика, психофизиология.

Основополагающими в организации и проведении исследования развития осознанной речевой активности детей 6 – 7 лет для нас стали положения современной педагогики, определяющие специфику и характер современных педагогических исследований и обобщенные в работе Слостенина В.А., Исаева И.Ф. и Шиянова Е.Н. [6]:

1. Системный подход (исследователи: В.Г. Афанасьев, И.В. Блауберг, В.П. Кузьмина, В.М. Садовский, Э.Г. Юдин и др.). Системный подход предполагает ориентацию исследования на раскрытие целостности объекта и обеспечивающих ее механизмов, на выявление многообразных типов связи сложного объекта и сведение их в единую теоретическую картину. Мы опираемся на системный подход на нескольких уровнях исследования:

- речевая активность рассматривается как один из компонентов целостной системы речевой деятельности. Только благополучное протекание всех составляющих компонентов порождения речевого высказывания может обеспечить достаточный уровень речевой активности, в то же время речевая активность становится необходимым условием дальнейшего полноценного развития речевой деятельности в целом;

- сущностная природа речевой активности определяет многообразие теоретических основ, на которые мы опираемся в своем исследовании: педагогика, психология, возрастная психология, педагогическая психология, психолингвистика, физиология, нейропсихология, лингвистика, риторика, теория и методика развития речи и обучения родному языку. В связи с этим нашей задачей является изучение возможно большего количества данных о природе речевой активности с позиции разных наук и сведение их в единую теоретическую картину для выделения наиболее эффективных методических путей развития речевой активности;

- методика развития сознательной речевой активности детей 6 – 7 лет, экспериментально исследуемая в нашей работе, также строится с учетом системного подхода. Сама методика представляет собой совокупность последовательно реализуемых компонентов (педагогических методов, приемов и средств), которые тесно взаимосвязаны между собой логикой порождения речевого высказывания. Успешность реализации каждого компонента будет обуславливать эффективность протекание последующих уровней;

- целостный педагогический процесс, в ходе которого решаются задачи развития речевой активности, также рассматривается нами как система. Вслед за такими исследователями как В.П. Беспалько, Л.В. Загрекова, Т.В. Машарова и др. мы понимаем педагогическую систему как объективно существующую совокупность социально-педагогических феноменов, взаимодействие которых приводит к появлению новых интегративных качеств, не свойственным отдельно взятым образующим ее компонентам. Внутренние свойства педагогической системы

характеризуются системно-компонентным и системно-интегративными аспектами. Исходя из этого педагогический процесс, направленный на развитие речевой активности детей будет включать в себя ряд системообразующих компонентов: педагогические цели и задачи; методы, приемы и средства работы; языковая среда; организационные формы обучения; взаимодействие педагога и детей; взаимодействие педагога и родителей; взаимодействие родителей и детей; содержание обучения; дидактические процессы; диагностика и контроль за протеканием педагогического процесса.

Таким образом, системный подход к рассмотрению речевой активности в детском возрасте позволяет выделить основные компоненты на уровне исследования сущности речевой активности, на уровне создания методики работы по ее развитию, на уровне организации целостного педагогического процесса и определить взаимосвязи и взаимозависимости выделенных компонентов.

2. Личностно-ориентированный подход (исследователи: Е.В. Бондаревская, В.А. Петровский, С.Л. Рубинштейн и др.). В исследованиях крупнейших российских психологов: Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна и др. – определены основные положения развития личности человека, которое непосредственно связано с развитием различных видов деятельности и становления человека как субъекта деятельности. В.А. Петровский определяет цель личностно-ориентированного обучения как развитие субъективной активности личности при ознакомлении с миром природы, с социальным миром, с рукотворным миром и развитие самосознания человека.

Следовательно, мы рассматриваем проблему развития речевой активности, опираясь на основные положения личностно-ориентированного подхода, в нескольких направлениях:

- исследование развития личности как субъекта речевой деятельности;
- изучение сущности, условий и средств развития активности личности в речевой деятельности.

Таким образом, развитие речевой активности в контексте личностно-ориентированного подхода представляет собой и условие развития речевой деятельности каждого отдельного человека, и как условие развития личности в целом.

3. Деятельностный подход (исследователи: П.Я. Гальперин, В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев, А.В. Петровский и др.). Положения деятельностного подхода тесно связаны с основными подходами личностно-ориентированного обучения, так как напрямую касаются развития активности личности и ее становления как субъекта любого вида деятельности. Как определяют виднейшие педагоги современности: Б.С. Гершунский, В.А. Сластенин, В.А. Петровский и др. – самой актуальной проблемой в развитии личности на сегодняшний момент является проблема формирования личности как активного и творческого субъекта собственного развития и развития окружающей ее действительности.

Согласно деятельностному подходу одной из основных задач организации педагогического процесса становится включение ребенка в разнообразные виды деятельности. При организации экспериментально-исследовательской работы данное положение будет являться ведущим, то есть построение занятий с детьми,

направленных на активизацию речевой деятельности, в обязательном порядке должно включать в себя участие детей в разных видах деятельности, не только в речевой, но и в игровой, и в познавательной, и изобразительной и т.д.

4. Аксиологический подход (исследователи: Б.Г. Ананьев, А.Г. Асмолов, Б.С. Гершунский, В.А. Сластенин, В.Н. Максимова, Е.Н. Шиянов и др.). Согласно исследованиям Ш.А. Амонашвили, Г.Б. Корнетова, И.А. Колесниковой, Е.А. Ямбург и др. в педагогике последних десятилетий утверждается новая парадигма образования (Ш.А. Амонашвили – гуманная парадигма; Г.Б. Корнетов – педагогика поддержки; И.А. Колесникова – гуманитарная парадигма; Е.А. Ямбург – личностная парадигма), получившая обобщенное название личностно-ориентированной парадигмы образования. Исходя из этих основополагающих базовых моделей образовательного процесса, можно сделать вывод о возрастающем внимании и более глубоком осмыслении развития личности человека, о тех внутренних движениях, которые лежат в основе этого развития. В противовес научно-технократической парадигме, где нивелируется индивидуальность каждого ребенка, а его активность подчиняется заранее заданному нормативному содержанию образованию (И.А. Колесникова), возникает Аксиологический подход, который позволяет сконцентрировать внимание на внутреннем мире человека, его ценностях, мотивах, переживаниях, воле, созидании, идеалах. Как отмечают И.Б. Бичева и О.М. Филатова, аксиологический подход отражает социально-гуманитарную роль образования как фундамента культуры, обогащающего и транслирующего духовно-нравственный опыт, сохраняя и развивая гуманитарный потенциал личности как высшей общественной ценности [1]. Этот подход ориентирован на изучение не абстрактного, а конкретного человека, в определенных историко-социокультурных условиях жизни, в каждодневных формах существования.

Осознание значимости обращения к ценностям как основы воспитания стало важнейшей чертой государственной образовательной политики нашего времени. Отсюда новый подъем в исследованиях в области педагогики относительно воспитания на основе общечеловеческих и национальных ценностей.

Опираясь на аксиологический подход, мы рассматриваем развитие речевой активности не как самоцель, а как средство дальнейшего личностного становления человека. Владение речью обеспечивает вхождение человека в мир духовно-нравственных ценностей, делает этот процесс сознательным и регулируемым. Кроме того, родной язык представляет собой непреходящую ценность, и овладение им открывает ребенку дверь перед пониманием, любованием и самостоятельным творческим использованием богатствами родного языка.

5. Культурологический подход (исследователи: Е.В. Бондаревская, Б.С. Гершунский, Н.Д. Никандров, В.А. Сластенин и др.). Крупнейший исследователь в области педагогики Е.В. Бондаревская, анализируя особенности современной цивилизации, выделяет ряд глобальных тенденций в мировой педагогике, свидетельствующих о том, что основным методом проектирования и развития образования становится культурологический подход, ориентирующий систему образования на диалог с культурой человека как ее творца и субъекта, способного к культурному саморазвитию. Для культуры XXI века свойственен интегративный характер, где наблюдается смешение культур, в то же время присутствуют

тенденции и стремление каждой нации сохранить свои национальные ценности, свою этническую ментальность, этому в первую очередь способствует сохранение родного языка. Таким образом, культурологический подход обеспечивает сохранение, передачу, воспроизводство и развитие культуры средствами образования. «Образование, обращенное к человеку и ориентированное на культуру и личностные смыслы, мы называем культурологическим, личностно ориентированным. Его цель – человек, познающий и творящий культуру путем диалогического общения, обмена смыслами, создания “произведений” индивидуального и коллективного творчества, реализующий себя в текстах» [2, С.38].

6. Акмеологический подход (исследователи: В.Н. Максимова, К.Д. Ушинский и др.). Как отмечает В.Н. Максимова, акмеологический подход ориентирован на целостное и устойчивое развитие образовательных систем и субъектов образовательного процесса в условиях этих систем. При таком подходе методологическая категория «акме», вершина в развитии человека – это зрелая личность, способная к проектированию и осуществлению высших достижений в своем личностном саморазвитии на основе целостной жизненной позиции и новой стратегии жизни [4].

Исходя из основных положений акмеологического подхода и ориентируясь на исследования в области речевого развития детей 6 – 7 лет, а в частности на возрастные возможности детей, мы исследуем проблему с точки зрения более высоких, сознательных и произвольных возможностей детей в плане развития речевой активности. Кроме того, само овладение речевой деятельностью в самом активном и творческом плане есть непреложное условие дальнейшего саморазвития и самосовершенствования человека.

Таким образом, в основе нашего исследования лежит интегративный методологический подход, соединяющий в себе положения системного, личностно-ориентированного, деятельностного, культурологического, аксиологического и акмеологического подходов. Такой подход позволяет изучить проблему речевой активности во всем многообразии ее проявлений в своей сущностной природе, во всех многогранных взаимосвязях и взаимозависимостях проблемы с личностным развитием и саморазвитием, социокультурном становлении, сохранением и преумножением общечеловеческих и национальных ценностей. Особую ценность представляет научно-теоретическая база построения педагогического процесса, направленного на развитие речевой активности в соответствие с научными исследованиями закономерностей и особенностей этого социального феномена.

#### Список использованных источников

1. Бичева И.Б., Филатова О.М. Перспективы профессиональной подготовки педагогов: аксиологический подход/ И.Б. Бичева, О.М. Филатова//Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6. №2. С. 3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/806/658> (дата обращения 20.11.2018).
2. Бондаревская Е.В. Педагогическая культура как общественная и личная ценность / Е.В. Бондаревская // Педагогика. 1999. №3. С.37-43.

3. Красильникова Л.В., Вялова Н.В. Использование компьютерных игр в развитии речи детей дошкольного возраста / Л.В. Красильникова, Н.В. Вялова // Перспективы науки и образования. 2018. № 3 (33). С. 217-225.
4. Максимова В.Н. Акмеология: новое качество образования: кн. для педагога / В.Н. Максимова. С-Пб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2002. 99 с.
5. Проблемы развития речи дошкольников и подготовка специалистов в условиях модернизации образования. Материалы международной научной конференции Института развития дошкольного образования и Московского Педагогического государственного университета 29-30 января 2004 / Под ред. О.С. Ушаковой, В.И. Яшиной. – М.: Изд. РАО, 2004. 83 с.
6. Слостенин В.А., Исаев И.Ф., Шиянов Е.Н. Общая педагогика: Учеб. пособие для студентов высш. учебных заведений / Под ред. В.А. Слостенина: В 2-ух ч. – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС. 2003. 576 с.
7. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования: Приказы и письма Минобрнауки РФ. – М.: ТЦ Сфера, 2016. 96 с.

## **ФЕНОМЕН КОНГЛОМЕРАТИВНЫХ ОБЩЕСТВ В МИРОВОЙ ПОЛИТИКЕ: БЕЛОРУССКИЙ ВАРИАНТ**

***Веревкина Юлия Ивановна,***

*к.и.н., доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск  
E-mail: verewkina2403@yandex.ru*

**Аннотация.** В современном мире происходят глубокие, по сути, тектонические сдвиги, своего рода «геополитическая революция». Ее основным содержанием выступают утверждение полицентричного мирового порядка, а также подрыв глобальной гегемонии США и созданных ими инструментов международного влияния. Цель статьи – изучение особенностей фактического развития «несистемных» обществ (обществ конгломеративного типа) в аспекте соразвития с окружающим миром. Исследование опирается на традиционные исторические методы, такие как историко-генетический и историко-системный. Использовались также общенаучные методы: анализ, синтез, наблюдение и т.д. В работе на примере Республики Беларусь показано, что общества конгломеративного типа пытаются отстаивать собственный путь развития в мировом политическом пространстве, бросая тем самым вызов «системным» обществам, т.е. Западу.

**Ключевые слова:** современный мировой порядок, внешняя политика, Республика Беларусь, международная интеграция, анклавное положение.

## **THE PHENOMENON OF CONGLOMERATE COMPANIES IN THE WORLD POLICY: BELARUSIAN VARIANT**

**Summary.** In the modern world there are deep, in fact, tectonic shifts, a kind of "geopolitical revolution". Its main content is the establishment of a polycentric world order, as well as undermining the global hegemony of the United States and the

instruments of international influence created by it. The purpose of the article is to study the features of the actual development of "non – system" societies (societies of conglomerative type) in the aspect of co-development with the outside world. The study is based on traditional historical methods, such as historical-genetic and historical-systemic. General scientific methods were also used: analysis, synthesis, observation, etc. In the work on the example of the Republic of Belarus it is shown that the conglomerative type of societies are trying to defend their own way of development in the global political space, thereby challenging the "system" societies, i.e. the West.

**Key words:** modern world order, foreign policy, Republic of Belarus, international integration, enclave position.

В современных условиях формирования нового мирового устройства, когда возрастает влияние негосударственных акторов на практику международных отношений, вопросы осмысления роли и места в мировой политике государств приобретают особое значение. В отечественной теории международных отношений предпринимаются попытки предложить собственные (отличные от западных) концептуальные подходы, которые позволили бы описать (объяснить) характер эволюции современной международной системы. Делается это, как правило, с акцентом на соразвитие всех ее участников, т.е. в русле концепции полицентричного мира. В работах А.Д. Богатурова и А.В. Виноградова получила научное обоснование модель «равноположенного развития»[2], отдельным содержательным компонентом которой является учение о «конгломеративных» обществах.

В сущности, общества конгломеративного типа выступают антиподом западных обществ, хотя и не отрицают значимости модернизации на основе западных стандартов. Имея в качестве своей основы многослойную структуру, т.е. *анклавы*, общества-конгломераты в мировом политическом пространстве стремятся отстаивать собственный путь развития, который зачастую существенно отличается от траектории, намеченной Западом, т.е. «системными» обществами. В свою очередь обозначившийся в последнее десятилетие тренд на формирование полицентричной мировой системы, а также сохраняющаяся на фоне глобализации палитра красок современного мира являются, на наш взгляд, зримым подтверждением правомерности вывода ряда отечественных исследователей о равноположенном развитии различных типов обществ-государств. Отметим, что примерами обществ-конгломератов являются весьма разнообразные страны современного мира. Авторы концепции в их числе называют Россию, Японию, Китай, Израиль. Не преследуя цель проведения всестороннего анализа особенностей политического развития белорусской республики в постсоветский период, постараемся привести аргументацию в пользу того, что данная страна (общество) тяготеет к конгломеративному типу.

В качестве основы для анализа рассмотрим события белорусской политической истории после 1991 года.

Политический опыт строительства суверенного белорусского государства, учитывая общий контекст развития стран Центральной и Восточной Европы 1980-х - 90-х гг., оказался специфическим. Мнение белорусской элиты по многим вопросам (переход к рыночному обществу, демократизация общественно-политической

жизни) существенно отличалось от представлений, получивших распространение в соседних странах. Ведущие белорусские политики в качестве примера ориентировались на опыт стран ЮВА<sup>1</sup>, где, как известно, сильны традиции государственного патернализма, развиты коллективистские начала, что позволило в ряде стран сохранить коммунистические режимы.

Данные черты, на наш взгляд, сочетает в себе модель национального развития белорусской республики. Профессор Рэдфордского университета Г. Иоффе, анализируя специфику белорусской модели, справедливо обращал внимание на то, что «политическая система Республики Беларусь органична тому социуму, в недрах которого она получила развитие»[6; С.98]. Дело в том, что в представлении значительной части белорусов советская система не была дискредитирована или сломлена, ее демонтаж явился результатом ошибочных действий определенной группы политиков. Исходя из этого понимания, советское наследие в Белоруссии на официальном уровне признается в качестве элемента государственной идеологии, а также основы формирования современной политической системы<sup>2</sup>. Нетрудно заметить, что все это принципиально отличает белорусское государство от восточноевропейских стран, а также ряда постсоветских республик, где предпочли отказаться от советского наследия, заимствуя западный опыт.

Говоря о проявлениях «несистемного» поведения белорусского государства, стоит обратить внимание на то, что Республика Беларусь, находясь на стыке двух геополитических пространств (западного и восточного) во внешнеполитической сфере никогда не выбирала в качестве безальтернативной основы западноевропейский вектор (что было сделано, например, прибалтийскими республиками). При этом руководство Белоруссии неоднократно заявляло, что для республики это неприемлемо. На практике в структуре белорусской внешней политики превалирующим, особенно в первые пятнадцать лет суверенного развития, оказывался восточный вектор. Как результат, страна в настоящее время является членом таких интеграционных объединений, как СНГ, Союзное государство России и Беларуси (СГРиБ), ОДКБ, Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Стоит отметить, что участие в восточных интеграционных проектах для белорусской республики (достаточно обратить внимание на структуру ее торгового экспорта<sup>3</sup>) носит экзистенциальный характер. В начале 1990-х гг., осознавая значимость поддержания в новых историко-политических условиях хозяйственных связей с Россией и другими республиками бывшего СССР, белорусское государство одним из первых на постсоветском пространстве выступило с интеграционной повесткой. В парламентский период (1992-1994 гг.) выразителем данной политической линии являлся премьер-министр В.Ф. Кебич, затем линию на интеграционное сотрудничество с республиками бывшего СССР подхватил президент А.Г.

---

<sup>1</sup> Председатель Совета Министров БССР В.Ф. Кебич в апреле 1990 г. рассуждал следующим образом: «Есть школа, которая только что появилась - это страны Восточной Европы, вторая - старая школа рыночной экономики - страны Западной Европы, США, и третья - школа, созданная в процессе экономического развития стран ЮВА. Ориентироваться на страны Старого Света трудно, потому что они шли к этому очень долго. Нам же времени отпущено мало. И я обращаю свои взгляды к странам ЮВА». См. подробнее: [4].

<sup>2</sup> Исследователь В.А. Мельник отмечает, что современная белорусская модель генетически связана с советской. См.: [5; с.98].

<sup>3</sup> Более 50% произведенной в республике продукции направляется на российский рынок.



Лукашенко. Стоит заметить, что для последнего установка реинтегрировать регион стала частью политического мировоззрения<sup>1</sup>.

Примечательно, что реакция западного сообщества на интеграционные предложения белорусской стороны с самого начала носила крайне сдержанный, подчас даже агрессивный характер. Западное сообщество, не имея морального права критиковать белорусское государство в связи с проведением им курса на объединение с Россией, делало акцент на особенностях складывающейся в республике внутривнутриполитической ситуации. Установившуюся после конституционной реформы 1996 г. систему власти в стране, западные политики охарактеризовали как «авторитарную диктатуру». Отношения с официальным Минском были практически сведены на нет. При этом Запад до 2006 г. в своей политике в отношении белорусской республики использовал инструментарий «отрицательной дипломатии» - санкции, визовые ограничения на въезд на территорию стран-членов ЕС для высших должностных лиц Белоруссии, арест счетов крупнейших предприятий республики, открытых в западных финансовых организациях и т.д.

Между тем в интеграционных процессах, протекающих на постсоветском пространстве, учитывая логику структурирования мирового политического пространства, нет ничего такого, что не вписывалось бы в опыт развития других регионов. В этом смысле интеграцию можно, видимо, рассматривать как некий результат взаимодействия стран и народов в условиях глобализации. Однако в западном понимании реализация подобной политики в случае с постсоветским регионом, чуть ли не автоматически, приводит к усилению России. Следовательно, все реалистичнее становится угроза превращения России в самостоятельный центр силы мировой политики. Таким образом, Белоруссия в определенном смысле оказывается заложником геополитического противостояния коллективного Запада и России. Вместе с тем белорусская республика, как это может показаться на первый взгляд, отнюдь не пассивный субъект в этой геополитической игре. Данное государство, преследуя свои национальные интересы, стремится проводить активную и независимую политику.

Белорусская республика продолжает расширять горизонты своей дипломатии, развивая стратегическое партнерство и сотрудничество со странами т.н. «дальней дуги». Речь идет о странах Азии, Африки, Латинской Америки. Стоит отметить, что выстраивая отношения с этой группой стран, Белоруссия стремится к роли государства-борца за новое мироустройство. С подобной повесткой политики белорусская сторона, в частности, выступала на XIV саммите стран-членов Движения неприсоединения (сентябрь 2006 г.), членом которого она является с 1998 г. Президент А.Г. Лукашенко в своем выступлении отметил, что Движение обладает достаточным политическим и экономическим потенциалом для того, чтобы стать самостоятельным центром принятия решений по ключевым вопросам международной жизни[5]. В целом сам факт отождествления белорусского государства с этой группой стран говорит о многом. В республике есть понимание

---

<sup>1</sup> В интервью газете «Советская Белоруссия» от 1 сентября 1994 г. А.Г. Лукашенко подчеркивал: «Я не только сторонник единения двух государств, России и Белоруссии. Я сторонник единения славянских народов [...]. Это то ядро [...] вокруг которого могут объединяться все народы бывшего Советского Союза». Цит. по: [3].

(оно формировалось, в частности, под влиянием развития событий на Украине), что односторонний выбор в пользу Востока или Запада в качестве определенной амальгамы национального развития был бы серьезной ошибкой стратегического характера. В Белоруссии исходят из того, что необходимо примирять два главных внешнеполитических вектора – западный и восточный. Кстати, именно этим обстоятельством было продиктовано сдержанное отношение официального Минска к Абхазии и Южной Осетии, признание которых со стороны последнего могло бы способствовать усилению позиции России по данной проблематике в международном плане.

Следует обратить внимание еще на одну деталь. Поддержание отношений со странами «дальней дуги», помимо решения спектра традиционных задач – расширение географии рынков сбыта белорусской продукции, привлечение в экономику иностранных инвестиций, преследует, в частности, такую специфическую цель, как осуществление перехода от стратегии равноудаленности республики от основных центров к стратегии равной приближенности к Востоку и Западу[1; с.69]. Анализ внешнеполитической практики белорусского государства последнего десятилетия, а также заявлений официального руководства республики позволяют сделать вывод о том, что именно стратегия равной приближенности к Востоку и Западу становится главным концептом белорусской дипломатии.

Обозначенные выше особенности внутреннего и внешнеполитического развития белорусского государства, проявившиеся в постсоветский период, позволяют говорить о том, что республика, несмотря на географическое месторасположение, предстает своеобразным элементом геополитического ландшафта региона Центральной и Восточной Европы. Однако саму республику «анклавное» положение в регионе не смущает. Напротив, в стратегии поддержания разумного баланса между Западом и Востоком правящий класс Белоруссии усматривает источник укрепления национально-государственного суверенитета и возможность дальнейшей консолидации белорусской нации.

#### Список использованных источников

1. Бабосов Е. Дихотомия моделей мироустройства в XXI веке // Белорусская мысль. - 2011.- №10.- С.66-70.
2. Богатуров А., Виноградов А. Модель равноположенного развития: варианты «сберегающего обновления» // Полис. -1999.- №4.- С.60-70.
3. Дракохруст Ю., Фурман Д. Перипетии интеграции (Развитие процесса белорусско-российского объединения) // <http://www.yabloko.ru/Themes/Belarus/belarus-23.html>.
4. Кебич В. Цель – экономическая самостоятельность // Советская Белоруссия. - 1990.- 22 апреля.
5. Приветствие Президента А.Г.Лукашенко от имени европейской группы стран на XIV саммите стран - членов Движения неприсоединения // <https://www.sb.by/docs/na-xiv-sammite-stran-chlenov-dvizheniya-nepri-soedineniya.html>.
6. Республика Беларусь как проект развития (материалы круглого стола) // Белорусская мысль. - 2015. - №9. - С.97-103.

## АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

**Ширков Юрий Александрович,**

*преподаватель кафедры физической культуры «Курский государственный медицинский университет»*

*Email: buzuluk31588@gmail.ru*

**Аннотация.** В статье проводится анализ изменения численности населения, занимающегося спортом в спортивных организациях в сельской местности, а также анализ изменения спортивной инфраструктуры на селе. В ходе исследования было установлено, что численность населения, занимающегося в спортивных организациях сельской местности, устойчиво растет, но темпы прироста ежегодно снижаются. Анализ развития спортивной инфраструктуры на селе свидетельствует, что численность спортивных объектов в сельской местности за последние три года незначительно снизилась, а их доля в общей численности спортивных объектов находится в районе 40%.

**Ключевые слова:** сельская местность, спортивные объекты, спортивная инфраструктура, численность населения.

## ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF SPORTS INFRASTRUCTURE IN RURAL AREAS

**Summary.** The analysis of changes in the population engaged in sports in sports organizations in rural areas, as well as the analysis of changes in sports infrastructure in rural areas are made in the article. The number of the population engaged in sports organizations in rural areas is steadily growing, but the growth rate is decreasing annually, which was established in the research. Analysis of the development of sports infrastructure in rural areas shows that the number of sports facilities in rural areas has decreased slightly over the past three years, and their share in the total number of sports facilities is around 40%.

**Key words:** rural area, sports facilities, sports infrastructure, population.

Здоровье человека во многом зависит от его двигательной активности. В последние десятилетия двигательная активность людей заметно снизилась, на фоне чего начали прогрессировать сосудистые заболевания, ежегодно увеличивается процент населения, страдающего ожирением, в том числе среди детей и подростков, снизился уровень физических кондиций молодого поколения. Все это в будущем не может не казаться не только на репродуктивном здоровье россиян, но и на их способности трудиться в более зрелом возрасте, что на фоне старения населения страны и пенсионных изменений неизбежно. Снижение двигательной активности произошло ввиду развития технологий, позволяющих обеспечивать комфортные условия жизни, а также на фоне урбанизации и миграции населения из сельской местности в быстро растущие города.

В рамках стратегического развития социальной сферы Российской Федерации на Министерство спорта возложена важная роль: путем развития физической культуры и спорта оно должно способствовать укреплению обороноспособности страны; устойчивому развитию политической и социальной стабильности; повышению качества жизни россиян, в том числе улучшению показателей здоровья граждан; а также обеспечение стабильного демографического развития страны.

В городах на фоне общего развития инфраструктуры, улучшается и спортивная инфраструктура, в то время как по всей территории страны отмечается опустошение сельских территорий и исчезновение с карт деревень и поселков. Люди мигрируют в города в поисках работы, а затем остаются вместе со своими детьми там, которые привыкают к более комфортным условиям жизни, по сравнению с сельскими. Для молодых семей город является более приспособленным с точки зрения образования и организации досуга для детей, что также оказывает значительное влияние на выбор места жительства среди сельской молодежи.

В рамках государственных программ поддержки спорта в сельской местности развивается спортивная инфраструктура, и во многом благодаря ей, в селе повышается уровень социально-экономического развития, создаются рабочие места и возможности для развития детско-юношеского спорта [1, С.7]. Если в СССР в спорт высших достижений выходили люди из глубинки, поскольку их талант мог развиваться и в сельской местности, то в настоящее время, к сожалению, успешно талантливые спортсмены могут развиваться либо в областных центрах, а по некоторым видам спорта добиться высот можно лишь тренируясь в городах-миллионниках (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Ростов-на-Дону).

В последние годы в России идет активное продвижение массового спорта, в связи с чем стала повышаться популярность спорта и в сельской местности. Основным методом анализа показателей активности занятий спортом среди населения является динамика изменения числа людей, вовлеченных в этот процесс [2]. За период 2013-2017 гг. численность граждан, занимающихся в спортивных организациях сельской местности, увеличилась на 3 млн. человек или на 37,2%. Изменение показателя имеет устойчивый тренд развития, но темпы прироста в динамике снижаются – если в 2014 г. относительно 2013 г. прирост составил 10,6%, то в 2017 г. он снизился до 7,1% (рисунок 1).

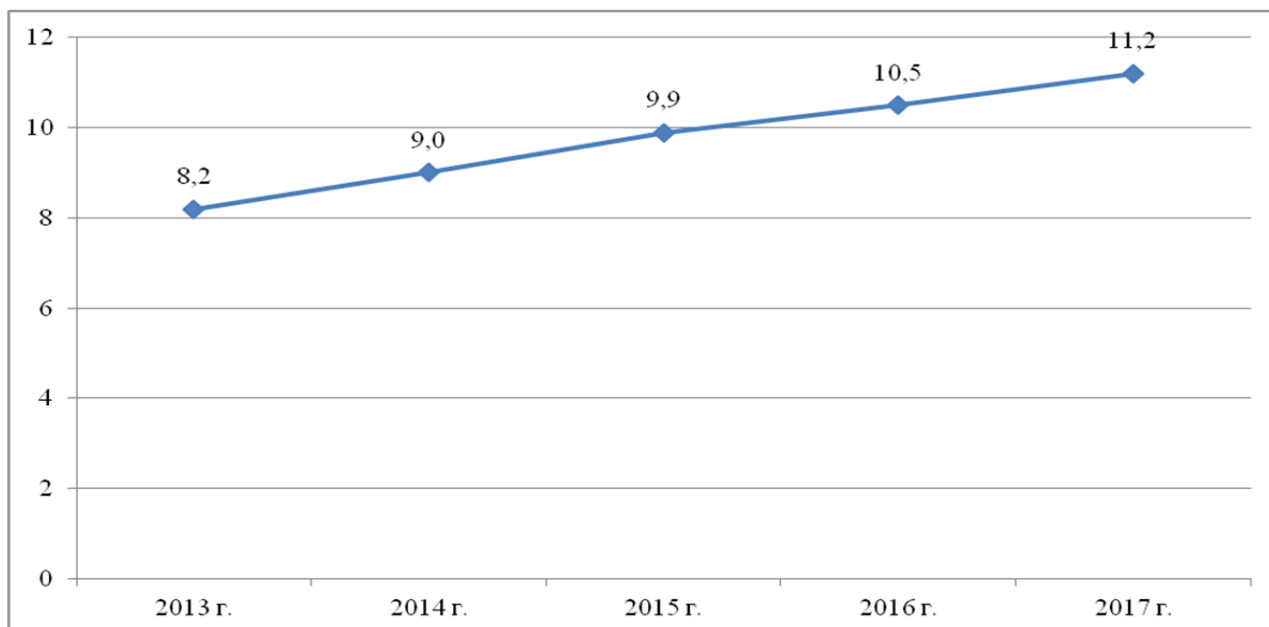


Рисунок 1 – Численность занимающихся в спортивных организациях в сельской местности, млн. чел.

Одним из предполагаемых факторов снижения темпов прироста численности людей, занимающихся в спортивных организациях сельской местности, может быть постепенное исчерпание человеческих резервов для вовлечения населения в спорт, поскольку отток населения из сельской местности не прекращаются, а демографические показатели оставляют желать лучшего. Вторым вероятным фактором является влияние состояния спортивная инфраструктура в сельской местности. Поэтому нами проведен анализ изменений числа спортивных объектов по различным видам, результаты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Спортивная инфраструктура организаций, осуществляющих спортивную деятельность в сельской местности 2015-2017 гг.

Вид спортивного объекта	2015 г.		2016 г.		2017 г.		Прирост, %
	Ед.	доля в % от общего числа	Ед.	доля в % от общего числа	Ед.	доля в % от общего числа	
Всего спортивных объектов в сельской местности	111443	39,5	110792	38,1	109181	38,3	-2,0
в том числе:							
- стадионы с трибунами на 1500 мест и более	453	24,1	409	23,1	396	22,9	-12,6
- плоскостные спортивные сооружения	67937	45,8	67580	43,7	65932	44,7	-3,0
из них: футбольные поля	12590	57,1	12338	55,6	12575	55,9	-0,1
- спортивные залы	28355	39,4	28229	39,1	28335	39,0	-0,1
- крытые спортивные объекты с искусственным льдом	53	9,1	55	8,6	56	8,4	5,7
- манежи	62	15,6	61	14,6	67	15,0	8,1
- плавательные бассейны	672	12,9	680	12,5	712	12,6	6,0
- лыжные базы	1073	36,2	1043	36,0	1027	35,2	-4,3
- биатлонные комплексы	13	25,5	15	28,3	25	37,9	92,3
- сооружения для стрелковых видов спорта	2926	41,4	2754	40,7	2693	40,7	-8,0

\*Источник: составлено автором на основе данных Министерства спорта РФ [3]

Количество спортивных объектов, принадлежащих спортивным организациям сельской местности, снизилась в динамике на 2%. Более всего сократилось число стадионов. Также имеют тенденцию к сокращению плоскостные спортивные сооружения, лыжные базы и сооружения для стрелковых видов спорта. Почти вдвое увеличилось число биатлонных комплексов, расположенных в сельской местности, что говорит о признании удобства расположения подобных комплексов за чертой города. Что касается доли спортивных объектов, расположенных в сельской местности, в общем числе спортивных объектов, то она практически не изменилась. Уровень показателя сохраняется в районе 40-55% по всем видам объектов, кроме стадионов с трибунами на 1500 мест и более, крытых спортивных объектов с искусственным льдом, плавательных бассейнов и биатлонных комплексов, доля которых в динамике увеличивается с 15 до 25%.

Таким образом, спортивная инфраструктура на селе за последние три года несколько сократилась, но сокращение происходит вполне по объяснимым причинам – в сельской местности нецелесообразно содержать крупные стадионы и прочие объекты, которые не имеет возможности в силу демографических факторов задействовать более эффективно. Вместе с тем численность населения, занимающегося в спортивных организациях сельской местности, устойчиво увеличивается, что положительно характеризует развитие спорта в сельской местности на данном этапе. Тем не менее, не стоит исключать возможность снижения показателей развития спорта на селе в дальнейшем ввиду неблагоприятных социально-экономических и демографических факторов, если не будут продолжены государственные программы поддержки и развития массового спорта и строительства и модернизации спортивной инфраструктуры в сельской местности.

#### Список использованных источников

1. Ширков Ю.А. Развитие спортивной инфраструктуры в малонаселенных федеральных округах РФ как фактор повышения социально-экономического развития // Иннов: электронный научный журнал. 2018. № 4 (37). С. 7.
2. Зюкин Д.А., Пожидаева Н.А., Матушанская Е.Е. Анализ динамики как основной способ исследования развития процессов в ФКиС // Наука и практика регионов. 2018. № 3 (12). С. 76-81.
3. Министерство спорта РФ. Статистическая информация. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/> (Дата обращения 28.11.2018 г.)

## О ПРОБЛЕМЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ЗАВИСИМОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

**Харченко Анастасия Викторовна,**

*ассистент кафедры патанатомии «Курский государственный медицинский университет»*

*E-mail: miss.nastja-856@yandex.ru*

**Аннотация.** Алкоголизм в России является одной из самых масштабных и трудно решаемых социальных проблем. Для изучения данной темы было проведено исследование показателей, связанных с численностью и смертностью населения с заболеваниями алкоголизмом и алкогольными психозами в период 2003-2017 гг. Рассмотрен «Рейтинг трезвости регионов – 2017», составленный федеральным проектом «Трезвая Россия», и намечены меры по уменьшению потребления алкогольной продукции в регионах.

**Ключевые слова:** алкоголизм, смертность, рейтинг трезвости регионов, здоровый образ жизни.

### THE PROBLEM OF ALCOHOL ADDICTION OF THE POPULATION IN RUSSIA

**Summary.** Alcoholism in Russia is one of the largest and most difficult to solve social problems. Indicators reflecting the number and mortality of the population from alcoholism and alcohol psychosis in the period 2003-2017 were analyzed in the article. "The sobriety rating of regions-2017", compiled by the Federal project "Sober Russia", was considered in the study. Measures to reduce the consumption of alcoholic beverages in the regions were presented in the article.

**Key words:** alcoholism, mortality, sobriety rating of regions, healthy lifestyle.

На протяжении сотен лет человечество разных стран мира борется с социально-значимыми проблемами: низкий уровень жизни, высокий уровень преступности, заболеваемости, коррупции. Россия, не являющаяся исключением, так же имеет ряд немаловажных проблем, среди которых алкоголизация населения. Алкоголизм - страшная духовно-нравственная болезнь, которая разрушает не только здоровье нации, но и затрагивает почти все стороны человеческой жизни. Ученые и поэты в своих работах издревле описывали пристрастие русского человека к алкоголю, однако, актуальность данного вопроса неоспорима и в современном мире: ежедневно можно встретить выпившего человека на улице, в магазине, в общественном транспорте и прочих местах общего пользования.

Цель исследования – проанализировать динамику показателей, отражающих зависимость населения страны от алкоголя, и обозначить пути решения проблемы. Для оценки уровня алкоголизации населения в России был проведен анализ динамического ряда на основании данных, представленных Федеральной службы государственной статистики за период 2003-2017 гг.

Данные, представленные статистическими органами (рисунок 1) наглядно демонстрируют снижение на протяжении всего рассматриваемого периода уровня

взятых под диспансерное наблюдение больных, у которых впервые в жизни установлен диагноз алкоголизм. В 2017 году данный показатель составил 78,20 тыс. человек, что на 65,7% меньше, в сравнении с 2003 годом. Модель линейной аппроксимации также уверенно свидетельствует об устойчивом тренде снижения количества больных (рисунок 1).



Рисунок 1 – Количество больных, взятых под диспансерное наблюдение с впервые установленным диагнозом

Тем не менее, начинающих алкоголиков ежегодно десятки тысяч, к тому же пьющие люди редко могут полностью победить болезнь алкоголизмом, поэтому общее число пьющих в России продолжает расти. Поэтому мы поддерживаем активизацию реализуемых государственных программ по борьбе с алкоголизацией населения, которые включают повышение уровня пропаганды здорового образа жизни. В рамках этого, например, региональные власти, проявляя заботу о здоровье своих граждан, должны оснащать города и села спортивными площадками, которые могут стать популярным местом времяпровождения у молодежи, что является лучшей альтернативной употреблению алкоголя.

Наряду с этим, исследователи [1,2] отмечают, что потребление алкогольной продукции в 2017 году по сравнению с 2003 в пересчете на этиловый эквивалент уменьшилось в два раза и составляет до девяти литров на человека, что сравнимо с употреблением алкоголя в таких развитых странах как Германия и США. Таким образом, для предотвращения деградации населения, специалисты Всемирной организации здравоохранения рекомендуют россиянам снизить потребление этанолсодержащих напитков на первом этапе до 5-6 литров в год [3].

Общая численность больных, состоящих на учете в лечебно-профилактических организациях, также из года в год снижается. Если до мирового финансового кризиса 2008 года, ощутимо сказавшегося на благосостоянии населения всех слоев, уменьшение прироста происходило медленно – минимально на 0,45% в 2004 году и максимально на 1,77% в 2006 году, то после, начиная с 2009 года, численность больных по данному показателю начинает сокращаться более



быстро - за последние 9 лет на 716,9 тыс. человек, стоящих на учете в 2017 году, стало меньше.

Таблица 1 – Показатели заболеваемости населения алкоголизмом и алкогольными психозами в 2003-2017 гг.

Годы	Количество больных с впервые в жизни установленным диагнозом, тыс. чел.	Прирост	Численность больных, состоящих на учете в лечебно-профилактических организациях на конец отчетного года, тыс. чел.	Прирост	
2003	228,20	-	2213,1	-	
2004	218,40	-4,29	2203,1	-0,45	
2005	209,20	-4,21	2190,7	-0,56	
2006	192,90	-7,79	2151,9	-1,77	
2007	174,90	-9,33	2115,8	-1,68	
2008	173,40	-0,86	2082,7	-1,56	
2009	159,70	-7,90	2016,5	-3,18	
2010	153,90	-3,63	1953,1	-3,14	
2011	138,10	-10,27	1865,9	-4,46	
2012	122,80	-11,08	1807,90	-3,11	
2013	112,20	-8,63	1746,50	-3,40	
2014	109,10	-2,76	1690,00	-3,24	
2015	103,60	-5,04	1577,00	-6,69	
2016	95,00	-8,30	1444,50	-8,40	
2017	78,20	-17,68	1304,60	-9,69	
Отклонение	тыс. чел	-150,00	-	-908,50	-
	%	-65,73	-	-41,05	-

Стоит отметить, что благодаря повышению цен, определивших снижение доступности алкогольной продукции, и регулярному мониторингу региональных властей за соблюдением законодательства РФ в отношении ее реализации, продажи алкоголя в 2017 году сократились на 9% в сравнении с 2016 годом.

Однако, в ряде регионов нашей страны все еще существует острая проблема чрезмерного потребления этанолсодержащих напитков. По результатам деятельности Федерального проекта «Трезвая Россия» на протяжении 4 лет экспертами составляется «Рейтинг Трезвости Регионов», который рассчитывается на основании основных индикаторов, отражающих заболеваемость, смертность, эффективность применяемых мер и потребление алкогольной продукции [4].

Как показывает исследование в 2018 году - периферийные регионы более других подвержены влиянию алкоголя. Самыми «пьющими» регионами оказались: Республика Коми, Сахалинская область, Ненецкий автономный округ, Магаданская область, Чукотский автономный округ, что свидетельствует о менее эффективной антиалкогольной политики на фоне меньшей доли образованного населения и фактора низкого уровня занятости населения. Таким регионам необходимо принятие неотложных мер в борьбе за здоровье населения.

Ярославская и Кировская области, занимающие соответственно 71 и 78 места из 85 в «Рейтинге Трезвости Регионов – 2017», являются регионами-лидерами по

смертности населения от алкогольного отравления. По данным Федеральной службы статистики за 2017 года в данных регионах зафиксировано более 16 случаев на 100 тыс. человек. При этом в областях, занимающих почти заключительные строки рейтинга – Сахалинской и Магаданской (82 и 84 места соответственно) смерти от алкогольного опьянения не зафиксированы.

Из выводов специалистов следует, что в большинстве своем смертность по причине отравления спиртосодержащими напитками происходит из-за нерегулируемой продажи контрафактной алкогольной продукции, продажу которой сложнее отследить в сети интернет.

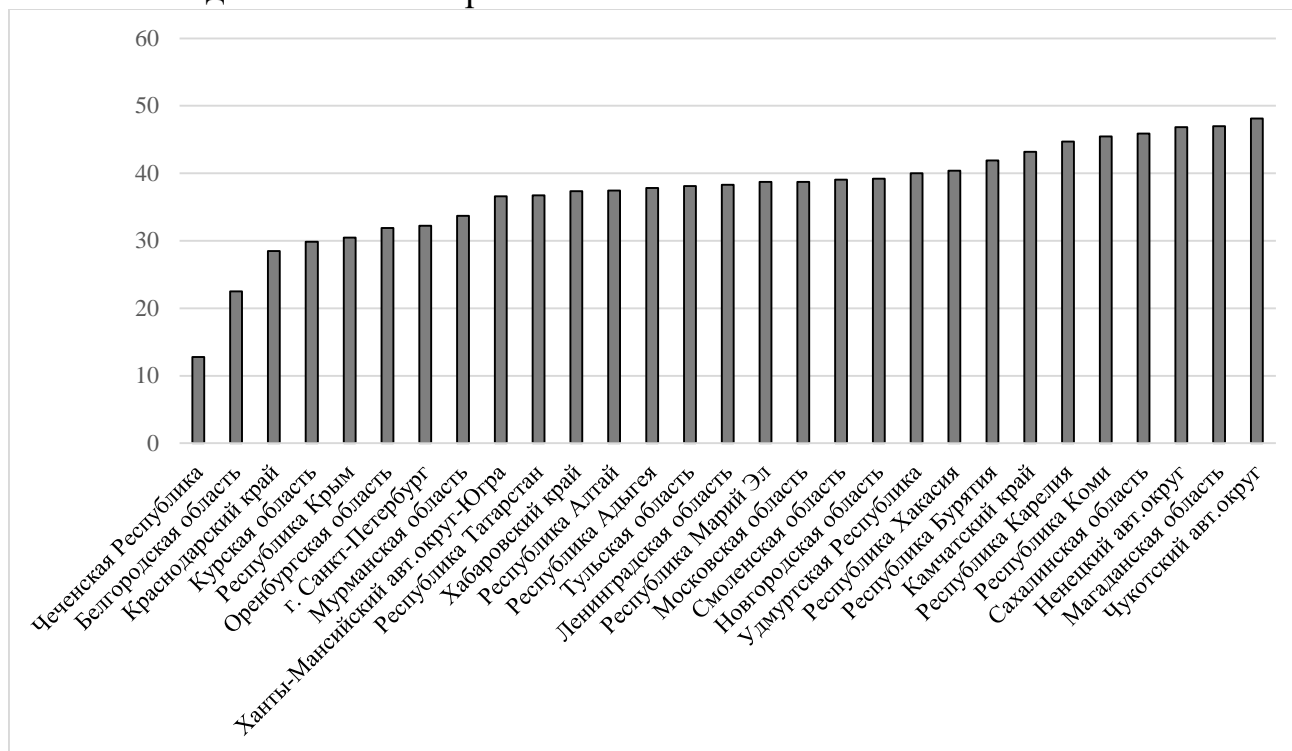


Рисунок 2 – Рейтинг трезвости некоторых регионов по итогам 2018 года

Первые строчки рейтинга на протяжении нескольких лет неизменно занимают 5 кавказских Республик: Чечня, Ингушетия, Дагестан, Карачаево-Черкессия, Кабардино-Балкария. Население в данных Республиках в своем большинстве имеет исламское вероисповедание, что является защитным фактором против употребления алкогольной продукции.

Однако регионам, имеющим высокие позиции в «Рейтинге трезвости», необходимо также предпринимать меры по сохранению своих результатов и популяризации методов борьбы с алкоголезависимостью.

Таким образом, за последние 15 лет меры, предпринимаемые государственными органами власти в области снижения уровня алкоголизации населения страны дали бесспорные результаты. Так, исследования показывают [1], что ограничение продажи алкогольной продукции и пропаганда здорового образа жизни положительным образом сказываются на отношении населения к своему здоровью, а значит, медицинским учреждениям все реже придется ставить диагноз «алкоголизм».

Однако этого недостаточно, чтобы добиться более высоких результатов в борьбе за здоровье нации. Необходимо внедрение опыта малопьющих регионов во

всероссийскую практику «отрезвления» населения, а также, проработка мер, способных уменьшить алкоголизацию в регионах:

1) увеличение штрафов за распространение и осознанное потребление контрафактной алкогольной продукции;

2) пропаганда ЗОЖ с повышением доступности спортивных секций и площадок;

3) разработка и принятие стандартов и критериев оказания эффективной лечебно-профилактической помощи и реабилитации для лиц с заболеваниями алкоголизмом и алкогольными психозами.

#### Список использованных источников

1. Вотинова Е.М. Исследование демографической ситуации в России // Вопросы экономики и управления. 2017. № 2 (9). С. 96-97.
2. Ковальчук Н.Б. Алкоголизм как социальная проблема в современной России / Н.Б. Ковальчук, С В. Кен // Финансирование и кредитование российского бизнеса: региональный опыт, проблемы, перспективы. Тула. 2016 г. С. 34-36.
3. Макарова А.А. Современные методы профилактики алкоголизма в России / А.А. Макарова, Е.М. Смирнова // I Областная студенческая научно-практическая конференция "Современные аспекты профилактики заболеваний". Самара. 2015. С. 114-115.
4. Проект «Трезвая Россия». «Рейтинг трезвости регионов – 2017». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.trezvros.ru/calendar/524>

### ПРОБЛЕМА МЛАДЕНЧЕСКОЙ СМЕРТНОСТИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

**Овод Алла Ивановна,**

*д. ф. н., профессор кафедры «Управление и экономика фармации»,  
ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»  
E-mail: aovod@mail.ru*

**Аннотация.** В число показателей, отражающих уровень здоровья взрослого и детского населения, качество оказываемой медицинской помощи и эффективность федеральных программ в области повышения качества жизни в России, входит показатель перинатальной смертности. В статье проведен анализ динамики численности родившихся и количества случаев прерывания беременности. По итогам исследования представлены направления решения исследуемой проблемы.

**Ключевые слова:** младенческая (перинатальная) смертность, рождаемость, развитие здравоохранения, прерывание беременности (аборт).

### THE PROBLEM OF INFANT MORTALITY AND WAYS OF ITS SOLUTION

**Summary.** The perinatal mortality rate is included in the list of indicators that reflect the level of health of adults and children, the quality of medical care and the effectiveness of Federal programs to improve the quality of life in Russia. В статье проведен анализ

динамики численности родившихся и количества случаев прерывания беременности. The directions of the solution of the studied problem are presented by the results of the research.

**Key words:** infant (perinatal) mortality, birth rate, health care development, termination of pregnancy (abortion).

«Чутким индикатором» благосостояния общества любого государства можно назвать младенческую смертность, высокие показатели которой говорят о низком уровне качества жизни и репродуктивного здоровья населения, а также недостаточной результативности деятельности системы здравоохранения. Проблема перинатальной смертности является темой исследований медицинской, демографической и социальной направленности. Иванов Д.О [1] и Галигаева Ш.С. [2] входят в число исследователей, которые изучают изменение уровня младенческой смертности, основных ее причин и меры по снижению данного показателя, что подтверждает заинтересованность научного общества в решении данного вопроса.

Целью исследования является анализ показателей младенческой смертности и индикаторов на нее влияющих, а также определение мер воздействия на снижение уровня изучаемого параметра.

Младенческой смертью считается количество умерших в возрасте до одного года в расчете на 1000 родившихся живыми. Коэффициент младенческой смертности в отличие от коэффициентов рождаемости и смертности, которые регулярно претерпевают увеличение и уменьшение, на протяжении последних 20 лет неизменно снижается.

Согласно данным рисунка 1, начиная с 1990 года, перинатальная смертность имеет устойчивую тенденцию к снижению вплоть до 2012 года, в котором показатель возвращается к позициям 1998 года. Одной из причин этого является ввод в строй ряда перинатальных комплексов, где пытаются выхаживать младенцев, родившихся на очень ранних сроках, поэтому высокая смертность в этой категории просто неминуема. Однако благодаря современным методам и диагностики и лечения и оборудованию удалось вернуться к прогрессивным показателям и достичь отметки в менее 15 тыс. человек в год. К тому же растет платежеспособный спрос за счет улучшения благосостояния определенной части населения, которая формирует спрос на услуги этой области в коммерческом сегменте (в основном это касается Москвы и Санкт-Петербурга). Что касается изменения коэффициента перинатальной смертности, то график его динамики идет параллельно изменениям в абсолютном показателе, и на протяжении изучаемого периода его значение уменьшилось на 54,6%.



Рисунок 1 – Динамика численности умерших в перинатальном периоде в России в 1960-2017 гг.

Ежегодно правительство Российской Федерации разрабатывает и утверждает государственные программы, призванные улучшить качество жизни населения страны. На данный момент в России действует Государственная программа «Развитие здравоохранения» [5], срок реализации которой намечен на 2018-2025 года. Данная программа предусматривает развитие приоритетных проектов, направленных на совершенствование организации медицинской помощи новорожденным и женщинам в период беременности и после родов, развитие сети перинатальных центров в России, а также совершенствование алгоритмов организации медицинской помощи на основе введения информационных технологий. Целями данных проектов являются снижение младенческой смертности в Российской Федерации уже в 2018 году до 5,8 на 1000 родившихся живыми; и повышение эффективности организации медицинской помощи гражданам за счет внедрения информационных технологий.

В динамике изменения уровня рождаемости следует выделить два участка: первый – сокращение показателя до 1999 года; второй – его постепенное повышение, хотя в последние годы наметилось его некоторое сокращение (рисунок 2).

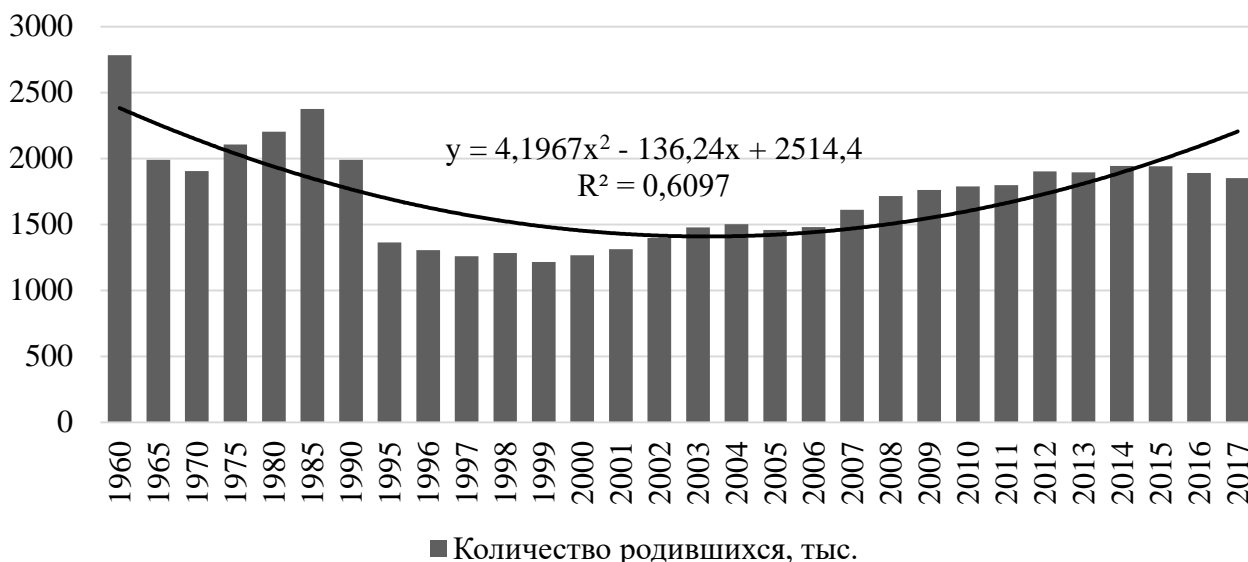


Рисунок 2 – Численность родившихся в России в 1960-2017 гг.

на уровень рождаемости прямым образом влияет количество женщин, находящихся в фертильном возрасте, так как именно на них приходится наибольшее количество родов и случаев прерывания беременности. В последние годы по статистическим данным средний возраст матери при рождении растет и на 2017 год составляет 28,4 года, при этом можно заключить, что резкое снижения количества родившихся в период с 1985 по 1995 года влечет за собой и уменьшение количества рожениц к концу изучаемого периода [3]. Отсюда следует, что из-за количества родов падает показатель перинатальной смертности.

Снижение перинатальной смертности является, в том числе и результатом искусственного прерывания беременности. Данные на рисунке 3 наглядно иллюстрируют динамику прерывания беременности в период с 2005 по 2016 года. Уменьшение данного показателя произошло в 2 раза (на 839,1 тыс.).

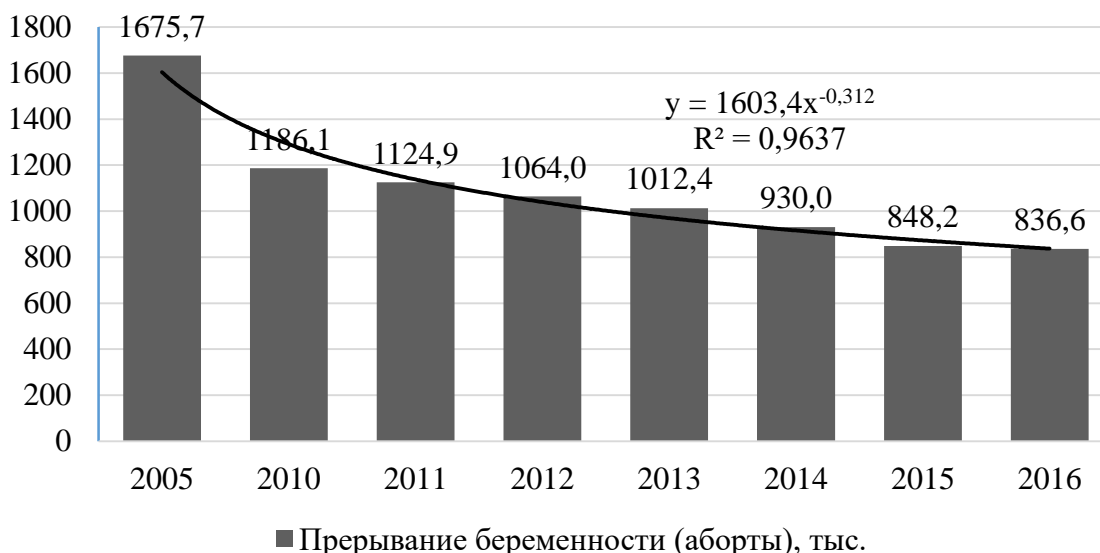


Рисунок 3 – Динамика прерывания беременности (абортов) в России в 2005-2016 гг.

По разным причинам женщины фертильного возраста приходят к решению сделать аборт. Первая - нежелательная беременность, однако данный показатель

влияет на перинатальную смертность только в анамнезе матери. Вторая причина – врожденные дефекты плода, выявленные при внутриутробных обследованиях. Здесь обнаруживается дефект, который может повлечь за собой серьезные последствия. В некоторых случаях вероятность наличия врожденной патологии не подтверждаются, или врачи, пытаясь избежать тяжелых последствий для протекания беременности и последующих родов, преувеличивают опасность и перестраховываются [4].

Положительные результаты показателя численности умерших в перинатальном периоде позволяет сделать вывод, что большее влияние на него оказывают такие параметры как квалифицированная врачебная помощь, своевременная диагностика заболеваний, современные методы лечения, уменьшение численности аборт и открытый доступ к информации. Данные критерии позволяют минимизировать заболевания и критические состояния (рисунок 4), при которых наступает смертельный исход.

<b>заболевания или состояние матери или последа, патология беременности и родов</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• осложнения со стороны плаценты, пуповины и оболочек;</li><li>• токсикозы второй половины беременности, преждевременное излитие околоплодных вод;</li><li>• непосредственно осложнения родов и родоразрешения.</li></ul>
<b>заболевания и состояние плода</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 22,5 % – асфиксия и родовая травма;</li><li>• 12,7 % – врожденные пороки развития;</li><li>• 1,4 % – инфекции.</li></ul>

Рисунок 4 - Причины младенческой смертности в перинатальном периоде

Таким образом, анализ показателя младенческой смертности позволяет сформулировать следующие направления решения исследуемой проблемы:

- необходимость организации квалифицированной врачебной помощи всем слоям населения, независимо от региона и местности проживания;
- реализация совокупности мероприятий, направленных на профилактику абортов на ранних сроках беременности;
- увеличение числа высокотехнологичных перинатальных центров;
- дальнейшее обеспечение современным и качественным оборудованием для проведения ультразвукового исследования плода с целью выявления на ранних сроках патологий и более точное их диагностирование;
- совершенствование этапов оказания медицинской помощи новорожденным до одного года жизни;
- обеспечение обследования потенциальных родителей на предмет возможных дефектов и патологий;
- обеспечение непрерывного образования для всех медицинских работников;
- повышение осведомленности молодежи в области репродуктивного образования, наряду с пропагандой здорового образа жизни и ответственным отношением к собственному здоровью.

#### Список использованных источников

1. Иванов Д. О. Младенческая смертность в Российской Федерации и факторы, влияющие на ее динамику // Педиатр. 2017. Том 8. №3. С. 5-14.
2. Гелигаева Ш. С. Младенческая смертность в Российской Федерации // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 12-4. С. 51-53.
3. Аганбегян А. Г. Демографическая драма на пути перспективного развития России // Народонаселение. 2017. № 3 (77). С. 4-23.
4. Отношение современной молодежи к проблеме абортов. Негативные явления в молодежной среде и профилактика здорового образа жизни [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.sociodone.ru/codos-734-1.html>
5. Государственная программа Российской Федерации "Развитие здравоохранения" [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://www.rosminzdrav.ru/ministry/programms/health/info>

### ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ НА ЗДОРОВЬЕ ГРАЖДАН

**Власова Ольга Владимировна,**

*к. э. н., доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»*

*E-mail: [olgavlasova82@mail.ru](mailto:olgavlasova82@mail.ru)*

**Аннотация.** Сохранение здоровья населения – это одна из важных задач государства в области здравоохранения. В работе был выявлен рост заболеваемости населения по различным классам болезней - системы кровообращения, новообразований, а также травм и отравлений. Среди внешних факторов наибольшую значимость имеет качество медицинской помощи на всех стадиях ее оказания, а также уровень медицинской культуры населения и масштабность проведения диспансеризации, профилактических мероприятий. Это приводит к более позднему установлению диагноза, что усложняет лечение пациента, а также способно привести к летальному исходу. В связи с этим в статье проанализирована динамика заболеваемости населения данными классами болезней в 2016 году по отношению к 2015 году и выявлены основные причины этого роста.

**Ключевые слова:** здоровье, заболеваемость, социально значимые болезни.

### ESTIMATION OF THE EFFECT OF SOCIALLY IMPORTANT DISEASES TO THE HEALTH OF CITIZENS

**Summary.** Preservation of public health is one of the important tasks of the state in the field of health care. There has been identified increase in the incidence of different classes of diseases - of the circulatory system, neoplasms and injuries and poisonings. Among external factors, the quality of medical care at all stages of its provision, as well as the level of medical culture of the population and the scale of medical examinations and preventive measures are of the greatest importance. It leads to a later diagnosis, which complicates the treatment of the patient, and can bring to death. In this regard, in the



article the dynamics of the incidence of the population of these classes of diseases in 2016 compared to 2015 was analyzed and the main reasons for this growth were identified.

**Key words:** health, morbidity, socially significant diseases.

Здоровье населения напрямую влияет на экономику страны, поэтому его ухудшение приводит к снижению трудоспособности, что оказывает отрицательное влияние на производительность труда экономически активного населения [1]. Важными задачами учреждений здравоохранения являются снижение уровня заболеваемости и влияния внешних факторов, воздействующих на развитие риска появления болезней [2].

Так, уровень травматизма и отравления, а также результат иных внешних причин заболеваемости населения в 2016 году по отношению к 2015 году сократился на 1,7% или на 153,7 на 100 тыс. населения по стране. При этом отмечается дифференциация данного показателя по отдельным федеральным округам. Снижение уровня травматизма и отравления произошло в Северо-Кавказском (9,1% или на 617,7 на 100 тыс. населения), Южном (7,3% на 583,7 на 100 тыс. населения), Сибирском (7,1% на 707,7 на 100 тыс. населения), Приволжском федеральном округе (2,2% или на 219,1 на 100 тыс. населения), Дальневосточном (0,5% или на 51,9 на 100 тыс. населения), однако в таких округах как Северо-Западный (3,9% или на 322,1 на 100 тыс. населения), Уральский (2,4% или на 231,2 на 100 тыс. человек) и Центральный (0,5% или на 46,1 на 100 тыс. населения) зафиксирован рост заболеваемости в рамках данной нозологии. В 2016 году заболеваемость населения болезнями системы кровообращения имела иную тенденцию по стране, то есть выросла на 1,8%. Увеличение данного показателя отмечается во всех федеральных округах, за исключением Центрального, где отмечено снижение на 0,1% или на 406,1 на 100 тыс. населения. Среди субъектов РФ снижение уровня заболеваемости болезнями системы кровообращения распространено в Республике Тыва – 10010,9 (в 2,4 раза ниже, чем в целом по РФ), Кабардино-Балкарской Республике – 10338,8 (в 2,3 раза ниже), Республике Дагестан – 11333,6 (в 2,1 раз ниже) на 100 тыс. населения. Наиболее распространено данное заболевание в Южном федеральном округе (25,6% или на 5024 на 100 тыс. населения), Уральском (6,4% или на 1088,1 на 100 тыс. человек) и Северо-Кавказском (4,8% или 660,1 на 100 тыс. населения). А среди регионов самый высокий уровень заболеваемости отмечается в Алтайском крае (40414 на 100 тыс. населения), что в 1,7 раза выше показателя по РФ (таблица 1).

Среди экономически активного населения высокая обращаемость за медицинской помощью по таким направлениям: заболеваемости системы кровообращения как повышенное давление (у мужчин - 40%, а у женщин - 60%), цереброваскулярные болезни, которые актуальны для всех типов возрастов, стенокардия и другие формы острой ИБС, варикозное расширение вен, 82% случаев обращений за медицинской помощью связаны с сердечно-сосудистыми заболеваниями.

В основе причин развития данных заболеваний лежат экзогенные и эндогенные факторы. К первым относится асоциальный образ жизни в виде курения и злоупотребление алкоголем, а также несбалансированное питание, артериальная

гипертония, гиперхолестеринемия, а также депрессия и эмоциональное перенапряжение. К группе эндогенных можно отнести генетическую и наследственную предрасположенность пациента к данным видам заболеваемости.

Таблица 1 - Динамика заболеваемости населения по классам болезней в разрезе федеральных округов в 2015-2016 гг., на 100 тыс. населения

Федеральные округа	Болезни системы кровообращения			Новообразования			Травмы, отравления и некоторые другие последствия воздействия внешних причин		
	2015	2016	темп прироста/убыли (%)	2015	2016	темп прироста/убыли (%)	2015	2016	темп прироста/убыли (%)
Российская Федерация	23232,3	23638,4	1,8	4519,2	4727,3	4,6	9084,1	8930,4	-1,7
Центральный	23303,3	23271,0	-0,1	4334,2	4603,0	6,2	8585,5	8631,6	0,5
Северо-Западный	26569,0	26876,0	1,2	5139,9	5431,9	5,7	9812,0	10134,1	3,9
Южный	19623,5	24647,5	25,6	4282,6	4744,3	10,8	7952,7	7369,0	-7,3
Северо-Кавказский	13747,5	14407,6	4,8	2504,3	2877,0	14,9	6777,8	6160,1	-9,1
Приволжский	26870,8	26948,0	0,3	5054,7	5097,8	0,9	9850,2	9631,1	-2,2
Уральский	17094,9	18183,0	6,4	4405,4	4478,6	1,7	9579,6	9810,8	2,4
Сибирский	24762,3	25078,2	1,3	4800,7	4883,4	1,7	10026,6	9318,9	-7,1
Дальневосточный	18679,0	18741,5	0,3	3805,5	4111,4	8,0	10200,0	10148,1	-0,5

Источник: составлено автором на основе данных государственного доклада о реализации государственной политики в сфере охраны здоровья за 2016 год [3]

Для борьбы с болезнями системы кровообращения, а также для сохранения и укрепления здоровья населения необходимо изучить особенности общественного здоровья. К числу мероприятий по снижению заболеваемости болезнями системы кровообращения следует отнести:

- рост эффективности и качества диспансерного наблюдения больных на всех этапах (от профилактики до полного выздоровления пациента) в учреждениях здравоохранения;
- разработка системы пропаганды здорового образа жизни;
- своевременность обращений за медицинской помощью, а также формирование мотивации у пациента следовать профилактическим мероприятиям, а также выполнению всех необходимых лечебно-оздоровительных мероприятий.

Среди заболеваний, зачастую приводящих к летальному исходу, особое место занимают онкологическим заболеваниям. За последнее время наибольшее распространение в качестве причин смертности имеет рост заболеваемости новообразованиями. В большей степени данное заболевание распространилось в Северо-Кавказском федеральном округе (увеличилось на 14,9%), Южном (на 10,8%), Дальневосточном (на 8%), Центральном (6,2%) и Северо-Западном (5,7%), при среднем значении по стране 4,6 %. Отдельной категорией является первичная заболеваемость злокачественными новообразованиями, составляющая 409 на 100 тыс. населения, что на 1,6% выше уровня 2015 года. При этом такие заболевания как опухоли кожи (14,2% от числа новых случаев рака), молочной железы (11,6%),

трахеи, бронхов, легкого (10,1%), ободочной кишки (6,7%) и желудка (6,2%) являются наиболее распространенными в РФ в 2016 году.

Ученые и врачи не могут прийти к общему мнению по поводу причин возникновения новообразований. Однако большинство представителей медицинской науки сходятся на том, что катализаторами болезни могут служить разные внешние причины: курение, употребление алкоголя, наркотических средств, воздействие промышленных выбросов в атмосферу, наследственность, депрессия, вирусы, неправильное питание, болезни нервной системы и другие.

Половозрастная структура оказывает непосредственное влияние на удельный вес различных направлений заболеваемости. Так, у мужчин распространены опухоли трахеи, бронхов, легкого (17,6%), желудка (7,8%), кожи (11,6%), прямой кишки (5,3%), предстательной железы (14%), ободочной кишки (6,3%), кроветворной и лимфатической ткани (5%). У женщин чаще встречаются заболевания в области гинекологии (тела матки - 7,7%, шейки матки - 5,3%, яичника - 4,3%), а также молочной железы (21,0%), опухоли кожи (16,4%), ободочной кишки (7,1%), желудка (4,8%), прямой кишки (4,5%).

Максимальный уровень первичной заболеваемости встречается в Пензенской, Сахалинской, Орловской, Псковской областях, Ярославской, Ивановской, областях, а минимальные характерны для республики Дагестана, Республики Тыва, Ингушетии, Ямало-Ненецкого автономного округа. Самый низкий уровень злокачественных новообразований, зафиксирован в Чеченской республиках Адыгея (7,6%), Республике (4,9%), г. Севастополе (8,2%), Еврейской автономной области (8,5%).

Таким образом, общие проблемы, сложившиеся в здравоохранении, пагубно сказываются на качестве предоставляемых медицинских услуг, а также приводит к падению имиджа учреждений здравоохранения и как следствие нежеланию пациентов проходить обследование. Эта тенденция отрицательно влияет на состояние здоровья населения. Так, наиболее массовым заболеванием являются болезни кровообращения (23 638,4 случаев на 100 тыс. населения), однако наиболее тяжелой и часто приводящей к летальным исходам является онкологические заболевания, в виду неизвестности генезиса причин развития новообразований. Среди проблем, лежащих в основе роста заболеваемости, стоит отметить затруднение раннего выявления социально значимых заболеваний, низкое качество получаемой бесплатной медицинской помощи населению, отсутствие информирования о прохождении диспансеризации, низкая медицинская культура населения в области профилактических вмешательств, нерегулярность выполнения выписанного лечения. Решение данных отрицательных моментов в системе здравоохранения позволит уменьшить уровень заболеваемости населения РФ.

#### Список использованных источников

1. Рыбина К.Е. К вопросу о здоровье как условии ограничения дееспособности гражданина // Электронный научный журнал. 2017. № 3-2 (18). С. 172-175.
2. Бердникова О.А., Кириллов В.Д. Формирование у граждан ответственности за собственное здоровье // В сборнике: Экономический форум «Экономика в

меняющемся мире» Материалы Экономического форума с международным участием. Сборник научных статей. 2017. С. 57-59

3. Государственный доклад о реализации государственной политики в сфере охраны здоровья за 2016 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rosminzdrav.ru/.../gosudarstvennyu-doklad-o-realizatsii-gosudarstvennoy> (дата обращения 17.10.2018).

## **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

**Мартыненко Анна Николаевна,**

*магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия*

*E-mail: [martynenko31@mail.ru](mailto:martynenko31@mail.ru)*

**Андроцик Александр Николаевич,**

*магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия*

*E-mail: [andron888888@mail.ru](mailto:andron888888@mail.ru)*

**Варакс Лия Валерьевна,**

*магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия*

*E-mail: [distance@tebik.ru](mailto:distance@tebik.ru)*

**Аннотация.** В статье дается анализ перспектив цифровизации образовательного процесса в школе. С позиции педагога представлены перспективы "цифровой школы"

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровая школа, система образования, эффективность

## **THE DIGITAL ECONOMY AND EDUCATIONAL INSTITUTIONS: PROBLEMS OF INTERACTION**

**Summary.** The article analyzes the prospects of digitalization of the educational process in the school. From the perspective of the teacher presents the prospects of "digital school"

**Key words:** digital economy, digital school, education system, efficiency

Взаимодействие современной российской школы с цифровой экономикой является не проблемой будущего, а свершившимся фактом. Компьютерные классы, сайты школ и их страницы в социальных сетях, удаленная запись детей в первый класс через интернет и удалённые уроки для детей-инвалидов по Скайпу - всё это в той или иной степени, реалии сегодняшнего дня. И дальнейшее, более глубокое вхождение школ в цифровую среду неизбежно. Причем, это не столько вопрос времени, сколько вопрос технологий и готовности Министерства образования и образовательных учреждений к реформам и работе в новых условиях.

Чтобы приблизить современную школу к ожидаемому будущему, должны быть как можно скорее, внедрены принципиальные, существенные достижения в области качества, инновационных методов и современных информационно-коммуникационных технологий в образовании.

Такие изменения необходимы, прежде всего, ввиду неэффективности традиционной системы обучения, основанной главным образом на репродуктивных методах обучения, используя которые, уже невозможно привлечь внимание ученика, заинтересовать его и мотивировать.

Образование XXI века основана на других принципах, чем таких, которые были известны до сих пор. Общий доступ к данным, а также возможность коммуникации и свободного обмена сведениями, мнениями, опытом между людьми и странами определяет новую реальную ситуацию, касающуюся конкретных действий и реформ на всех уровнях образования и школ различного профиля

**РЕШУ ОГЭ**  
Образовательный портал для подготовки к экзаменам

**МАТЕМАТИКА** СДАМ ГИА

Математика Информатика Русский язык Английский язык Немецкий язык Французский язык Испанский язык  
Физика Химия Биология География Обществознание Литература История

**Тренировочные варианты** Прошлые месяцы  
Специально для наших читателей мы ежемесячно составляем варианты для самопроверки. По окончании работы система проверит ваши ответы, покажет правильные решения и выставит оценку по пятибалльной или стобалльной шкале.

Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4	Вариант 5
Вариант 6	Вариант 7	Вариант 8	Вариант 9	Вариант 10
Вариант 11	Вариант 12	Вариант 13	Вариант 14	Вариант 15

**Вариант учителя**  
Если ваш школьный учитель составил работу и сообщил вам номер, введите его сюда.  
Номер варианта:

**Поиск в каталоге**  
Задания обоих открытых банков ОГЭ по математике с решениями.  
Введите номер задания:

**Каталог заданий**  
Вы можете составить вариант из необходимого вам количества заданий по тем или иным разделам задачного каталога. Для создания стандартных тестов воспользуйтесь кнопками снизу.

Тема	Кол-во заданий
1. Числа и вычисления	1
2. Анализ диаграмм, таблиц, графиков	1
3. Числовые неравенства, координатная прямая	1
4. Числа, вычисления и алгебраические выражения	1
5. Анализ диаграмм, таблиц, графиков	1
6. Уравнения, неравенства и их системы	1
7. Простейшие текстовые задачи	1
8. Анализ диаграмм	1
9. Статистика, вероятности	1
10. Графики функций	1
11. Арифметические и геометрические прогрессии	1
12. Алгебраические выражения	1

Рисунок 1 - Фрагмент страницы образовательного портала

Предстоящие преобразования в школах можно сравнить с внедряемой в стране "цифровой реформой" здравоохранения. Как в поликлиниках электронные больничные листы начинают вытеснять традиционные бумажные, так и в школах одним из ближайших шагов должно стать внедрение электронных учебников и дневников. Польза от такого нововведения очевидна: вместо горы учебников подростки будут носить с собой электронные книги или планшетные компьютеры с загруженными учебными программами. Учитывая популярность социальных сетей, имеет смысл адаптировать часть школьных предметов для интернет-поколения. То

есть популяризировать в легкой и доступной игровой форме задачи по физике, химии, математике и т.д.

Цифровая школа – это новая школа, школа дополненной реальности с ранее недоступными ресурсами и возможностями, в том числе по организации учебной деятельности (и не только в формате классно-урочной системы), это школа, «встроенная» в инновационную среду, являющаяся ее неотъемлемой и важной частью, «поставщиком» профессионально ориентированных и мотивированных абитуриентов для организаций профессионального образования и потенциальным кадровым ресурсом для отраслей цифровой экономики.

Электронные дневники с немедленным информированием родителей о полученных оценках исключают недобросовестные манипуляции детей с показателями успеваемости и отговорки родителей о том, что они были не в курсе низких оценок, полученными их детьми. Электронные классные журналы упростят отчетность преподавателей и взаимодействие с родителями.

Ещё одно перспективное направление, открываемое цифровыми технологиями - удаленное взаимодействие с ВУЗами и передовыми школами. Варианты могут быть разными: от виртуальных экскурсий до открытых уроков, которые удалённо проводят лучшие преподаватели страны и организации подготовительных курсов для старшеклассников. Равно как единые базы данных позволят проводить видеоуроки по единой утвержденной системе. Всё сказанное не отменяет элементов творчества в профессии педагога, но одновременно позволяет донести до всех, в том числе самых отдалённых школ новейшие достижения педагогической науки и технологии образования.

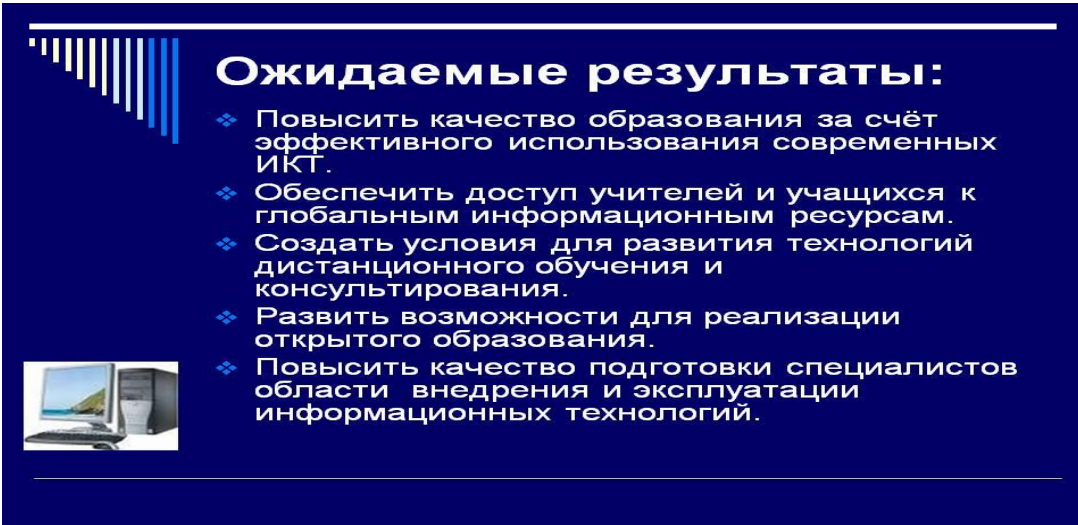
Разумеется, перспективные разработки, требует общей модернизации и учебных заведений (нынешние небольшие компьютерные классы с новыми задачами явно не справятся), и системы подготовки учителей. Не секрет, что при массовом распространении домашних компьютеров и смартфонов многие дети опережают взрослых в плане компьютерной грамотности и сами способны провести для них такого рода "уроки". Выхода из положение два. Во-первых, углубленное изучение цифровых технологий в учебных заведениях, готовящих педагогов. Во-вторых - организация курсов повышения квалификации для действующих учителей, чтобы они могли, по крайней мере, поддерживать диалог с детьми на тему компьютерных и интернет-технологий. Повторимся: всё перечисленное (и модернизация школ и реформа образования, и изменения в подготовке учителей) упирается в два фактора: наличие средств для финансирования преобразований и политической воли к внедрению этих новшеств. Разумеется, рано или поздно они будут внедрены, но в данном случае важен фактор прогресса: российское образование не должно отставать от лучших мировых тенденций.

Пожалуй, одной из главных проблем цифровой эпохи в образовании является развитие у детей и подростков памяти, воображения и способности к самостоятельному образному мышлению. Уже сейчас, благодаря развитию доступного высокоскоростного интернета многие дети предпочитают не учить предметы школьной программы, не анализировать задачи и делать выводы, а быстро находить требуемые ответы во Всемирной сети. В этой ситуации целесообразно донести до родителей мысль, что в детском и подростковом возрасте имеет смысл

водить дома некоторые ограничения доступа в интернет. Речь не идет о полной изоляции, но вполне здравым шагом представляется введение некоего расписания доступа, чтобы у ребенка оставалось время на чтение, физические занятия и т.п.

Согласно индивидуальной траектории обучения, учебный процесс должен быть основан на познании и формировании навыков самостоятельного обучения, путем овладения основными умениями, необходимыми в информационном обществе. Это возможно при эффективной поддержке средствами и инструментами ИКТ.

Использование компьютера в учебном процессе, как нового дидактического средства должно заинтересовать и мотивировать ученика к активному участию в занятиях на уроках.



**Ожидаемые результаты:**

- ❖ Повысить качество образования за счёт эффективного использования современных ИКТ.
- ❖ Обеспечить доступ учителей и учащихся к глобальным информационным ресурсам.
- ❖ Создать условия для развития технологий дистанционного обучения и консультирования.
- ❖ Развить возможности для реализации открытого образования.
- ❖ Повысить качество подготовки специалистов области внедрения и эксплуатации информационных технологий.

Рисунок 2 - Ожидаемые результаты внедрения "цифровой школы"

Но эти меры - добрая воля родителей. Что же касается школ, то здесь целесообразно ввести некоторые обязательные меры. От обязательного отключения телефонов на время уроков (с возможностью пользоваться ими на переменах) до контроля за выходом во Всемирную сеть. Это необходимо, чтобы пресечь "списывание" материала и получение учениками подсказок через мессенджеры и социальные сети.

В завершение сказанного можно констатировать: цифровые технологии, безусловно, производят революцию в образовании. Однако даже в условиях такой революции фигура педагога остается на ведущих позициях. Без индивидуального подхода к ребёнку, без обратной связи и доверия между учителем и учеником получение качественного образования невозможно.

#### Список использованных источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р "Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации"".
2. Еськова, Н. А. Консолидация государства, бизнеса и общества как фактор устойчивого развития и обеспечения национальной безопасности /Н.А.Еськова //Сборник научных статей. Материалы международной научно-практической конференции «Современные тенденции и механизмы консолидации государства, бизнеса, общества». - Курск: Издательство Курского института менеджмента,

экономики и бизнеса, 2014. - С. 27-32.

3. Комарова, А.И., Мерцалова, Е.А., Еськова, Н.А. Роль ОМСУ в просветительской работе [Текст]/А.И.Комарова, Е.А. Мерцалова, Н.А.Еськова // Просветительство как основа развития личности и общества сборник материалов XV международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 216-218.

4. Мартыненко А. Н., Еськова Н. А. Профессиональный стандарт педагога как инструмент повышения качества образования: современные подходы в РФ. [Электронный ресурс]/ Режим доступа: [http://docs.wixstatic.com/ugd/dbde81\\_e94daea542544d61a345d39d191a3d16.pdf](http://docs.wixstatic.com/ugd/dbde81_e94daea542544d61a345d39d191a3d16.pdf)

5. Еськова Н. А., Варакс Л. В. Здоровый образ жизни детей: постановка проблемы [Электронный ресурс]/ Режим доступа: [http://docs.wixstatic.com/ugd/dbde81\\_e94daea542544d61a345d39d191a3d16.pdf](http://docs.wixstatic.com/ugd/dbde81_e94daea542544d61a345d39d191a3d16.pdf)

6. Образовательный портал для подготовки к экзаменам [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://oge.sdamgia.ru/>

## АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА ПРОФОРИЕНТАЦИИ

**Ткачук Татьяна Николаевна,**

*магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия*

*E-mail: [m1tme@yandex.ru](mailto:m1tme@yandex.ru)*

**Аннотация.** В статье рассмотрена профориентационная деятельность, осуществляемая в системах школьного образования разных стран, на основе сравнительного анализа информации из различных источников показана специфика профориентационной работы со школьниками, а также определены основные направления профориентационной работы в школах.

**Ключевые слова:** профессиональная ориентация, профессиональное самоопределение, профессиональный выбор, система профориентации.

## ANALYSIS OF FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE IN CAREER COUNSELING

**Summary.** The article describes the experience of career-oriented activities carried out with students of schools in developed and developing countries, shows the experience of career-oriented work on the basis of the comparative analysis of different information sources, and identifies the main directions of professional orientation in schools.

**Key words:** professional orientation, professional self-determination, vocational choice, system of professional orientation.

Характерной особенностью зарубежного опыта профориентации является то, что в зарубежной практике не используют термин «профессиональная ориентация», используют термин «развитие карьеры», под которым понимается сфера деятельности, включающая хорошо подготовленных и организованных



специалистов, имеющих в своем распоряжении мощные информационные и методические ресурсы [1, С.10].

Для системы профессиональной ориентации Франции характерно жесткое законодательное регулирование. Согласно закону об образовании, способности учеников оцениваются, и с ними проводятся работы по профотбору на протяжении всего периода обязательного образования.

Ввиду того, что во Франции учащиеся средней школы. Для системы профессиональной ориентации Франции характерно жесткое законодательное регулирование. Согласно закону об образовании, способности учеников оцениваются, и с ними проводятся работы по профотбору на протяжении всего периода обязательного образования. Больше внимания уделяется школьникам, находящимся в возрастной группе от 15 до 16 лет. Наиважнейшей чертой системы профориентации Франции, как считают ученые, является ее педагогическая направленность. Она подразумевает то, что выбор делается с учетом объективных и субъективных факторов, влияющих на него. Другая важная особенность – информационная направленность, согласно которой полученная информация о профессии, так же как и ее восприятие личностью, оказывает существенное влияние на дальнейший выбор профессии. Таким образом, интенсивные занятия в средней школе и профильное обучение в старших классах способствуют получению учащимися фундаментальных знаний по основным предметам и позволяют ответственно подойти к выбору профессии.

В Великобритании главной задачей профориентации считается помощь школьникам в выборе профессии, а также обучение их правильной оценке соответствия себя требованиям рынка труда. Характерной особенностью проведения профориентации в школах являются организация психологических тренингов и диалоговых консультаций школьников. С целью приобретения учащимися практических навыков той или иной профессии вводятся такие активные формы обучения как трудовая практика, разработанные с учетом британского рынка труда имитационные программы.

В процессе практики воспроизводятся различные рабочие ситуации: планирование рабочего дня, разработка собственного стиля управления и т.д.

Общее руководство профориентацией в Великобритании осуществляется Министерством образования и науки и Министерством по вопросам занятости, которые в свою очередь имеют разветвленную сеть местных центров, бюро и агентств. Главная цель Комиссии по трудовым ресурсам, действующей при Министерстве по вопросам занятости – координация профориентационной работы. Она выполняет следующие функции: подготовка и проведение мероприятий, ориентирующих в выборе профессии, получении соответствующей специальности, трудоустройство и сохранение работы в соответствии со способностями и возрастом.

В Германии профориентационная работа базируется на проведении опросов, тестов, мероприятий с организациями родителей. Организационная структура системы профориентации Германии преимущественно централизована. Федеральный институт, подчиненный Министерству труда и социальных вопросов, – высший орган управления профориентацией и трудоустройством в стране.

Деятельность института охватывает профориентацию не только в школах, но и частично в университетах, а функции, которые совмещают профконсультанты Института – профориентация и трудоустройство.

Опыт Канады в создании такой системы профориентации, которая оказывала бы реальную помощь ученикам, довольно интересен тем, что образование в стране преследует не только цель дать людям возможность максимально развить свои способности, но и обеспечить общество необходимыми знаниями и умениями. В отличие от многих других стран, в Канаде существует не общегосударственная система образования, но в каждой провинции эта система своя, хотя, стоит отметить, что кардинально от остальных она все же не отличается. Основой системы является религия и культура, свойственная каждой конкретной провинции, ее история. Департамент по образованию, в котором устанавливаются стандарты, утверждается образовательный план, а также решаются вопросы финансирования, отвечает за образование в каждой провинции. Основой профориентации в Канаде служит потребность в рабочей силе, которая реально существует на данный момент времени в стране. Региональные комитеты по трудовым ресурсам рекомендуют структуру профессиональных программ.

Профессиональной самоориентации учащихся уделяется много внимания стране: для этого в центрах профессиональной ориентации проводятся различные тренинги и мероприятия. Данные центры могут предоставить информацию о должностных обязанностях, необходимых личностных качествах и уровне образования, пути карьерного роста, спросе и необходимости в работниках данной конкретной специальности более четырех тысяч профессий [3, С. 19].

Показателен опыт профориентации Республики Беларусь. Проблема профориентации активно исследуется учеными и педагогами, а также в последние годы публикуются множество статей, посвященных этому вопросу. В работе Г. Юшкевич, начальника отдела профориентационной работы в Минской области Республиканского центра профессиональной ориентации молодежи, опубликованной в рамках семинара «Использование современных методов в профориентационной работе с обучающимися» и посвященной путям оптимизации профессиональной ориентации обучающихся в учреждениях общего среднего образования, обозначаются следующие проблемы:

1. Во-первых, это кадровая проблема, которая заключается в отсутствии в образовательных учреждениях должностей, ответственных за проведение профориентационной работы, и это при том, что подготовка специалистов данного профиля в Республике ведется. В штатном расписании многих школ и вовсе такой должности нет. Функции профориентолога распределены между должностями работников школы, следствием чего выступает размывание ответственности, снижение мотивации.

2. Несоответствие прошлых наработок по профориентации молодежи, их профессиональном самоопределении в большинстве своем не соответствуют реалиям современного мира, но при этом продолжают активно использоваться преподавателями. Согласно проведенному в рамках исследования опроса наиболее используемый метод – беседы с учениками и их родителями – так ответили более 77

% опрошенных преподавателей. В школах проводятся бессистемные мероприятия, несмотря на то, что такой подход к профориентации молодежи малоэффективен.

3. Отсутствие должной мотивации педагогов, и как следствие низкая заинтересованность в использовании в своей деятельности инновационных методов профориентации. Преподаватели не уделяют внимания этой проблеме, и многие из них считают, что выбор профессии – личный выбор ученика.

4. Вузоцентризм – корень данной проблемы в том, что выбор многих старшеклассников основывается на том, настолько та или иная профессия престижна, а не на собственных склонностях и предпочтениях. Согласно опросу, 71 % родителей считают, что их ребенок должен получить высшее образование, т. к. это соответствует их личным амбициям и представлениям о престижности.

Г. Юшкевич были предложены основные пути оптимизации существующей системы: системность, постепенность и непрерывность профессиональной ориентации учащихся, согласно которым будут достигнуты цели активизации учащихся, формирования у них представления о будущей профессии с учетом своих способностей и личностных качеств. Достичь этого можно используя такие формы профориентации, как организация тематических конкурсов, экскурсий на предприятия, с целью ознакомления учащихся с трудовой деятельностью, проведение конференций (в частности, online), викторин, круглых столов; активно использовать в процессе профориентации интернет и компьютерные технологии; проведение в школах мастер-классов с привлечением специалистов, преподавателей ВУЗов, представителей конкретной профессии; поддержка проектов учащихся, связанных с их будущим профессиональным направлением.

При этом особое внимание следует уделить тому, что без эффективного межведомственного взаимодействия комплексная работа по профориентации не представляется возможным, поэтому важно сотрудничество учебных учреждений с организациями и предприятиями рынка труда, центрами занятости, кадровыми агентствами, колледжами и вузами.

Республиканский центр профессиональной ориентации молодежи осуществляет информирование о профессиях и правилах приема в учебные заведения и оказывает всяческую помощь в профессиональном самоопределении старшеклассников, а также предоставляет им возможность пройти диагностику на определение склонностей и способностей, чтобы помочь определиться с выбором. Также для совершенствования системы профориентации специалистами центра были разработаны учебно-методические пособия как для информирования школьников, так и для помощи преподавателям в проведении профориентации в школе.

В рамках профориентационной работы центром было организовано мероприятие «Пути получения профессионального образования в Республике Беларусь» для старшеклассников. На это мероприятие были приглашены представители учреждений профессионально-технического, среднего специального и высшего образования. В данных учреждениях также были проведены профориентационные экскурсии и Дни открытых дверей.

Центр также издает информационный буклет для абитуриентов «Абитуриент», в котором содержится вся необходимая для поступления информация [4, С. 7].

Как в зарубежном, так и в отечественном опыте одним из наиболее эффективных методов проведения профориентационной работы считается метод реализации инновационных проектов. Это же и профильное обучение в рамках реализации программы «Школа будущего» МОУ «Школа № 150 города Донецка» в течении пяти лет начиная с 2008 года.

Цель школы – создание такой образовательной системы, которая обеспечивала бы формирование личности, готовой к целостному решению жизненных задач. Для того, чтобы достичь эту цель школа осуществила модульные, системные и локальные изменения, которые коснулись обучения в школе III степени – была создана система профильного обучения в рамках реализации инновационного проекта. Модель, разработанная с целью модернизации профильного обучения, основывалась на педагогической теории, в которой описываются объективные предпосылки для теоретического обоснования идей проектирования желаемого будущего, таким образом, модель профильного обучения МОУ «Школа №150 города Донецка» основывается на теоретических основах профориентации.

Анализ научных концепций, теорий, подходов дал возможность из всего многообразия социокультурных факторов выявить те факторы, которые влияют на качество процесса обучения:

Основанием для определения факторов, влияющих на обновление системы образования, стали результаты исследований различных моделей оценки эффективности образовательных учреждений А. Майорова, которые объединяются в пять групп, а именно:

факторы, которые школа может изменять (целеполагание организация и условия труда, отношения в коллективе, обеспечение учебными материалами, санитарные нормы, кадровое обеспечение, разнообразие образовательных профориентационных программ, социальная поддержка, материально-техническое обеспечение и др.);

факторы, которые школа может изменять при определенных условиях (организация учебного труда, привлечение родителей, организация свободного времени и др.);

факторы, на которые школа может повлиять (жизненные планы, личные качества, физическая состояние, состояние здоровья, подготовленность к жизни и др.);

факторы, на которые школа может повлиять при определенных условиях (способности, отношения в семье и др.);

факторы, на которые школа не может оказать влияние (биогенетические способности, уровень дохода семей социально-демографические характеристики семей и др.).

При организации профориентационной работы в школе наибольшее внимание было уделено факторам, которые школа может изменить или на которые может повлиять.

В соответствии с этими факторами были определены основные направления профориентационной работы в школе:

изменение направления педагогических целей на профессиональное самоопределение;

изменение характера взаимодействия учеников и учителей;  
изменение роли учителя через овладение ими новых профессиональных ролей помощника, консультанта, координатора по вопросам профориентации и профессионального самоопределения.

С целью профессиональной ориентации учащихся, способствования выбора ими профильного направления в школе проводилась предпрофильная подготовка. Школой использовались такие формы реализации предпрофильной подготовки:

углубленное изучение отдельных предметов на дифференцированной основе;  
введение курсов по выбору;  
профильная ориентация;  
информационная работа и тому подобное.

Углубленное изучение предметов, кроме расширения и углубления содержания, способствует формированию устойчивого интереса к предмету, развития соответствующих способностей и ориентации на профессиональную деятельность с использованием полученных знаний.

Углубленное изучения осуществлялось по модульному принципу – программа общеобразовательной школы дополнялась набором модулей, которые углубляли соответствующие темы. Курсы по выбору были призваны способствовать выбора учащимися будущего профиля обучения.

Предпрофильная подготовка осуществлялась также через факультативы, предметные кружки, научные общества учащихся, Малую академию наук, предметные олимпиады, кабинеты профориентации и тому подобное.

Помощь в осуществлении выбора предметов, курсов, контроль за прохождением обучения, результаты обучения, связь с родителями, индивидуальную работу с учащимися осуществлял классный руководитель.

Результаты функционирования модели профильного обучения - это естественное, свободное вхождение человека в общество, его готовность к решению социальных, профессиональных и личностных проблем [5, С. 159-161].

Таким образом, анализ зарубежного и отечественного опыта профориентации показал, что наилучшие и наиболее эффективные в современном мире системы профориентации отвечают требованиям теории, они, опираясь на нее, предлагают пути ее совершенствования и дополнения для применения в школах. Профессиональное информирование является неотъемлемой частью профориентационной работы в рассмотренных примерах и включает в себя донесение до старшеклассников информации об интересующих их профессиях, их личных профессиональных качествах и склонностях как в процессе взаимодействия учеников и учителей в школах, так путем издания специальной методической литературы. Проведение концептуальных конкурсов и мероприятия повышает информированность молодежи и способствует их вовлечению в процесс профессионального самоопределения. В школах осуществляется предпрофильная и профильная подготовка учащихся с целью ориентации их на профессиональное развитие и раскрытие их потенциала, что в дальнейшем будет способствовать тому, что человек будет иметь возможность реализовать себя в выбранном направлении.

#### Список использованных источников

1. Арендачук И. В. Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся: учебное пособие для студентов. Саратов, 2014. С.52
2. Ревякина В. И., Осетрин К. Е. Профорентация школьников: опыт прошлого и проблемы настоящего // Вестник ТГПУ. 2015. №5 (158) С.244-248
3. Савко-Винцкевич С. В. Профессиональная ориентация школьников // МОУ «Межшкольный учебный комбинат». 2010. С.81
4. Юшкевич Г. И. Пути оптимизации профессиональной ориентации обучающихся в учреждениях общего среднего образования // Минск: Государственное учреждение «Минский областной учебно-методический центр», 2014. С.3-10
5. Бесарабов О. В. Создание образовательной системы «Школа как мир»: сборник материалов опыта работы Донецкой общеобразовательной школы № 150. №4. Истоки, 2013. С.208
6. Макаров В. В., Нефёдов А. И., Вильшук В. А. Об эффективности системы профорientации абитуриентов в 2010 году // ОНВ. 2011. №2 (96) С.109-112

### О РАЗВИТИИ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО КОМАНДНОГО СПОРТА

**Тельных Дмитрий Александрович,**

*преподаватель кафедры физической культуры «Курский государственный медицинский университет»*

*E-mail: tilya46@mail.ru*

**Бобровский Евгений Анатольевич,**

*преподаватель кафедры физической культуры «Курский государственный медицинский университет»*

*E-mail: bobrowsky.eugeny2017@yandex.ru*

**Аннотация.** В работе проводится анализ изменения численности спортсменов, занимающихся баскетболом, волейболом, футболом и хоккеем, тренирующихся в организациях, осуществляющих спортивную подготовку. Исследование показало, что общая численность баскетболистов и волейболистов снижается, в отличие от футболистов и хоккеистов, но на этапах подготовки спортсменов тенденции различаются – на тренировочном этапе численность спортсменов в баскетболе и волейболе снижается, а доля в общем числе растет, а в футболе и хоккее наоборот – численность снижается, а доля растет. Что касается этапа совершенствования спортивного мастерства, здесь отмечается снижение доли спортсменов по всем видам спорта. Наиболее привлекательным из всех для построения профессиональной карьеры среди командных видов спорта на данном этапе является хоккей.

**Ключевые слова:** командная игра, футбол, волейбол, хоккей, баскетбол, тренировочный этап, спортивная карьера.

## THE DEVELOPMENT OF YOUTH TEAM SPORTS

**Summary.** Analysis of changes in the number of athletes involved in basketball, volleyball, football and hockey, training in organizations, carrying out sports training, is carried out in the article. The research showed that the total number of basketball and volleyball players is reduced, in contrast to the players and hockey players. Trends vary at different stages of preparation of athletes: the number of athletes in basketball and volleyball is reduced at the training stage, and the share in the total number is growing. In football and hockey the situation is reversed. The decrease in the share of athletes in all sports is noted at the stage of improving sports skills. Hockey is the most attractive of all for building a professional career among team sports at this stage.

**Key words:** team game, football, volleyball, hockey, basketball, training stage, sports career.

Серьезный подход к занятиям спортом подразумевает не только большое стремление и способность к самодисциплине, но и правильную организацию тренировочного процесса. В Российской Федерации спортивную подготовку осуществляют различные виды спортивных организаций, где в последние годы идет реорганизация, поэтому наряду с детско-юношескими спортивными школами (ДЮСШ), специализированными детско-юношескими спортивными школами олимпийского резерва (СДЮШОР/СДЮСШОР) и училищами олимпийского резерва (УОР), появились спортивные школы (обычные и олимпийского резерва (СШ/СШОР) и центры олимпийской подготовки спортсменов (ЦОП). Они направлены на развитие детско-юношеского спорта, где занимаются спортсмены в среднем от 5 до 21 лет, а в возрасте старше 22 лет численность спортсменов по всем видам спорта падает в разы.

Развитие профессионального спорта страны полностью зависит на начальном этапе от поиска и подготовки талантливых спортсменов среди широких масс населения как раз путем выявления их посредством городских спортивных школ и секций, куда родители отдают своих детей не ради спортивной карьеры, а для организации свободного времени и приучения к систематическим занятиям спортом.

При подготовке молодых спортсменов крайне важна квалификация тренеров, а также качество методического обеспечения тренировочного процесса [1], поскольку низкоквалифицированный тренерский состав не способен привести к успеху даже талантливого от природы спортсмена, а напротив, сможет причинить вред его здоровью и демотивировать имеющееся стремление к успеху.

Командный спорт имеет свои особенности – спортсменов он учит работать в команде, контролировать эмоции, разрешать конфликтные ситуации, а командный тренер, помимо профессионализма, умения мотивировать и сплачивать коллектив, должен проявлять дипломатию для разрешения внутренних конфликтов и беспристрастность к игрокам, что делает его труд сложнее, чем у тренеров, работающих с одиночными спортсменами [2].

Наиболее распространенными командными видами спорта в России являются футбол, волейбол, баскетбол и хоккей. Проанализируем, как в динамике изменилась

численность спортсменов по этим видам спорта за период 2013-2017 гг. на рисунке 1, опираясь на данные Министерства спорта РФ [3].

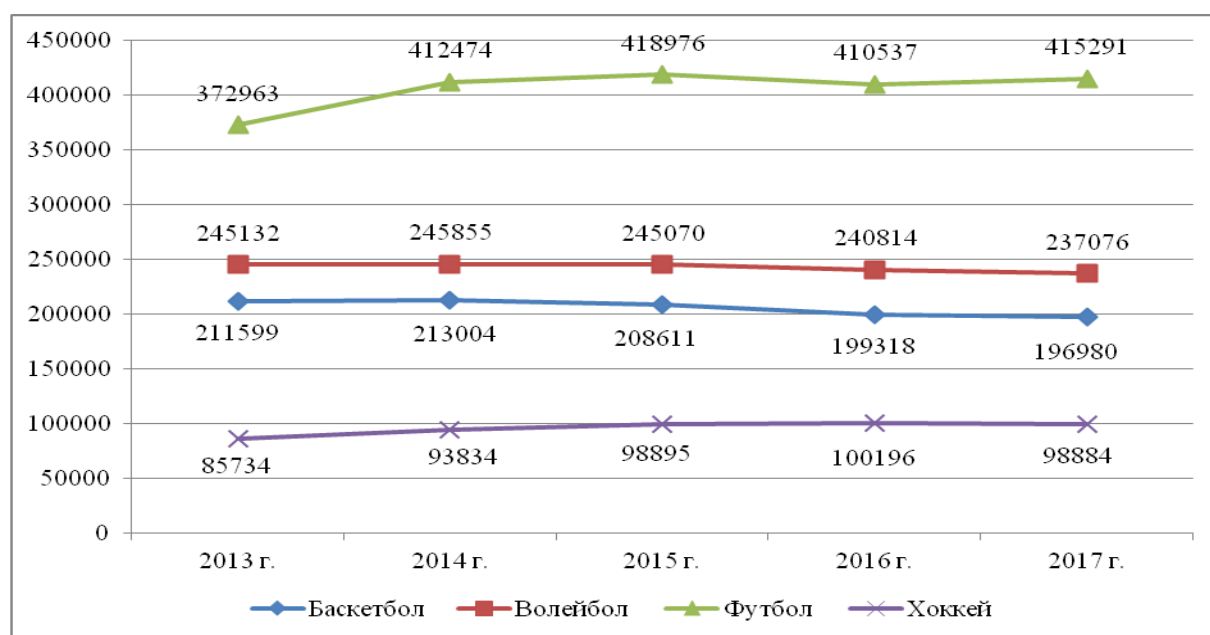


Рисунок 1 – Численность спортсменов, занимающихся в спортивных организациях, по видам спорта, чел.

Самым популярным видом спорта среди занимающихся в спортивных организациях является футбол, а вот хоккеистов в России в 4,2 раза меньше, но это отражает не столько интерес к этому виду спорта, сколько его меньшая доступность для населения – крытые ледовые арены есть не в каждом населенном пункте, в отличие от футбольных полей, а необходимая для хоккеистов экипировка является одной из самых дорогих среди всех видов командного спорта. Мы видим, что в динамике за 5 лет снижается численность баскетболистов и волейболистов (примерно на 4%), а вот популярность футбола и хоккея возрастает на 11% и 15% соответственно.

Спортсменов, занимающихся в спортивных организациях, делят по этапам спортивной подготовки, поэтому можно отследить, какая часть спортсменов из общего числа занимающихся, занимается не просто в качестве спортивно-оздоровительных мероприятий или на этапе начальной подготовки (когда дети могут попробовать и забросить спорт), а переходит на следующий тренировочный этап, что отражает их намерения сделать спортивную карьеру в каком-либо виде спорта. Для этого проанализируем как изменялась в динамике доля спортсменов, занимающихся на тренировочном этапе и на этапе совершенствования спортивного мастерства в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика численности и доли спортсменов, занимающихся на тренировочном этапе и на этапе совершенствования спортивного мастерства

Этап подготовки	Вид спорта	Годы									
		2013		2014		2015		2016		2017	
Тренировочный	Баскетбол	52,7	24,9	54,7	25,7	52,4	25,1	51,3	25,7	51,4	26,1
	Волейбол	58,6	23,9	60,7	25,7	57,8	23,6	57,8	24,0	58,1	24,5
	Футбол	127,2	34,1	127,6	30,9	135,4	32,3	132,5	32,3	132,3	31,8



Совершенство	Хоккей	27,5	32,0	30,1	32,1	30,6	30,9	31,0	30,9	30,6	30,9
	Баскетбол	1,8	3,3	1,8	3,3	1,6	3,1	1,5	3,0	1,5	2,9
	Волейбол	1,5	2,5	1,7	2,7	1,4	2,4	1,4	2,4	1,0	1,8
	Футбол	5,3	4,2	5,9	4,6	5,3	3,9	4,7	3,6	4,4	3,3
	Хоккей	2,1	7,7	2,0	6,5	2,0	6,5	2,0	6,3	1,6	5,1

\*Источник: составлено автором на основе данных Министерства спорта РФ [3]

При анализе численности спортсменов, занимающихся на тренировочном этапе, наблюдается схожая с общей тенденция развития – общая численность спортсменов в баскетболе и волейболе снижается и численность спортсменов на тренировочном этапе падает, хотя доля спортсменов на тренировочном этапе подготовки в общей численности спортсменов по данным видам спорта в динамике растет. В среднем доля спортсменов на тренировочном этапе в баскетболе и волейболе находится в диапазоне от 23 до 26 %. В футболе и хоккее численность спортсменов на тренировочном этапе, как и общая, растет, но медленнее, а вот в структуре общей численности число спортсменов на тренировочном этапе в динамике снижается. Здесь доля спортсменов на тренировочном этапе составляет от 30 до 34% в разные периоды времени.

Что касается этапа совершенствования спортивного мастерства, то на нем тренируются гораздо меньше спортсменов, и в динамике их численность значительно сокращается: в баскетболе - на 18%, в волейболе - на 28%, в футболе - на 18%, в хоккее - на 26%. Несмотря на то, что хоккеем из анализируемых видов спорта занимается меньше всего спортсменов, выход на профессиональный уровень в численном выражении здесь имеет большее число спортсменов, чем в баскетболе и волейболе. В динамике доля спортсменов на этапе совершенствования спортивного мастерства по всем видам спорта, кроме футбола, в общей численности снижается.

В ходе исследования удалось установить, что положительные тенденции в общем развитии наблюдаются в футболе и хоккее, а желающих заниматься баскетболом и волейболом становится все меньше. Негативные тенденции наблюдаются в развитии спортивного мастерства – все меньше спортсменов занимаются на этапе совершенствования спортивного мастерства. Среди всех по доле спортсменов, переходящих на профессиональный уровень, лидирует хоккей. Такая ситуация не удивительна, поскольку российская хоккейная школа является одной из сильнейших в мире, а российские спортсмены ценятся на драфте НХЛ, поэтому данный вид спорта в России на данный момент из всех командных, пожалуй, является наиболее перспективным с точки зрения построения карьеры.

#### Список использованных источников

1. Ширков Ю.А. Анализ заработных плат спортивных тренеров в различных по видам организациях // Иннов: электронный научный журнал. 2018. №3 (36). С. 16.
2. Воронина В.Т. О развитии командных видов спорта в России // Карельский научный журнал. 2017. № 4 (21). С. 341-344.
3. Министерство спорта РФ. Статистическая информация. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/> (Дата обращения 01.12.2018 г.)

## СОСТОЯНИЕ АМБУЛАТОРНО-ПОЛИКЛИНИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В РЕГИОНАХ ЦФО

**Власова Ольга Владимировна,**

*к. э. н., доцент кафедры экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»*

*E-mail: olgavlasova82@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема развития амбулаторно-поликлинического звена здравоохранения РФ. В ходе исследования проведен анализ динамики количества и мощности амбулаторно-поликлинических учреждений (АПУ) в РФ и в разрезе регионов ЦФО в период 2005-2016 гг. Установлено, что в результате проводимых мероприятий по модернизации амбулаторно-поликлинического звена в РФ произошло снижение количества АПУ по сравнению с уровнем 2000-х годов. В разрезе регионов ЦФО наблюдается значительная дифференциация развития амбулаторно-поликлинической сети.

**Ключевые слова:** РФ, ЦФО, здравоохранение, амбулаторно-поликлиническая сеть, количество АПУ, мощность АПУ.

## THE CONDITIONS OF OUTPATIENT CARE IN THE REGIONS OF THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT

**Summary.** The problem of development of outpatient health care in Russia is considered in the article. The analysis of the dynamics of the number and capacity of outpatient clinics in the Russian Federation and in the context of the CFA regions in the period 2005-2016 was carried out in the research. It was found that there was a decrease in the number of outpatient clinics compared to the level of the 2000s as a result of measures to modernize the outpatient link in the Russian Federation. Significant differentiation of outpatient network development was revealed in the analysis of the CFA regions.

**Key words:** Russian Federation, Central Federal District, healthcare, ambulatory-polyclinic network, number of outpatient clinics, capacity of outpatient clinics.

Амбулаторно-поликлиническая помощь является первичным звеном в системе процесса оказания медицинской помощи в РФ, а потому и самым наиболее востребованным видом медицинской помощи, которую сегодня получают более 80% числа всех пациентов. Учитывая профилактическую направленность развития всей системы здравоохранения страны, модернизация первичного звена здравоохранения является первоочередной стратегической задачей для всей отрасли. Приоритетность амбулаторно-поликлинического звена во многом оправдана, ведь предупредить или обнаружить развитие заболевания на ранних стадиях является более предпочтительным, чем «запустить» и проводить сложное лечение. В пользу данного утверждения говорит проведение ежегодной диспансеризации населения, что, согласно статистике, позволяет в большинстве случаев на ранней стадии выявить отклонения и предпринять необходимые профилактические и лечебные мероприятия [1, 2].

В рамках общих проводимых в сфере здравоохранения в последние годы реформаций и модернизаций были проведены и системные преобразования в амбулаторно-поликлиническом звене. Так, осуществлялись мероприятия по «оптимизации» амбулаторно-поликлинической сети страны, в рамках которой проводилось укрупнение амбулаторно-поликлинических учреждений (АПУ), их объединение и перепрофилированием, а также расформирование неэффективных подразделений. В результате, абсолютное число АПУ сократилось, однако эффективность работы первичного звена, которая характеризуется пропускной способностью АПУ в смену, не снизилась, но и значительно не возросла [3, 4]. В этой связи, проблема развития амбулаторно-поликлинического звена здравоохранения РФ и по сей день является злободневной, чем и определяется актуальность исследования.

В ходе исследования нами была рассмотрена динамика абсолютного количества АПУ в РФ в целом и в ЦФО, как наиболее социально-экономически развитой территории страны, в период 2005-2016 гг. В результате установлено, что в РФ в период 2005-2009 гг. происходило постоянное снижение числа АПУ с 21,8 тыс. ед. до 15,3 тыс. ед. Последние 7 лет отмечается ежегодное увеличение числа АПУ учреждений до 19,1 тыс. ед., что ниже уровня 2005 года (рисунок 1).

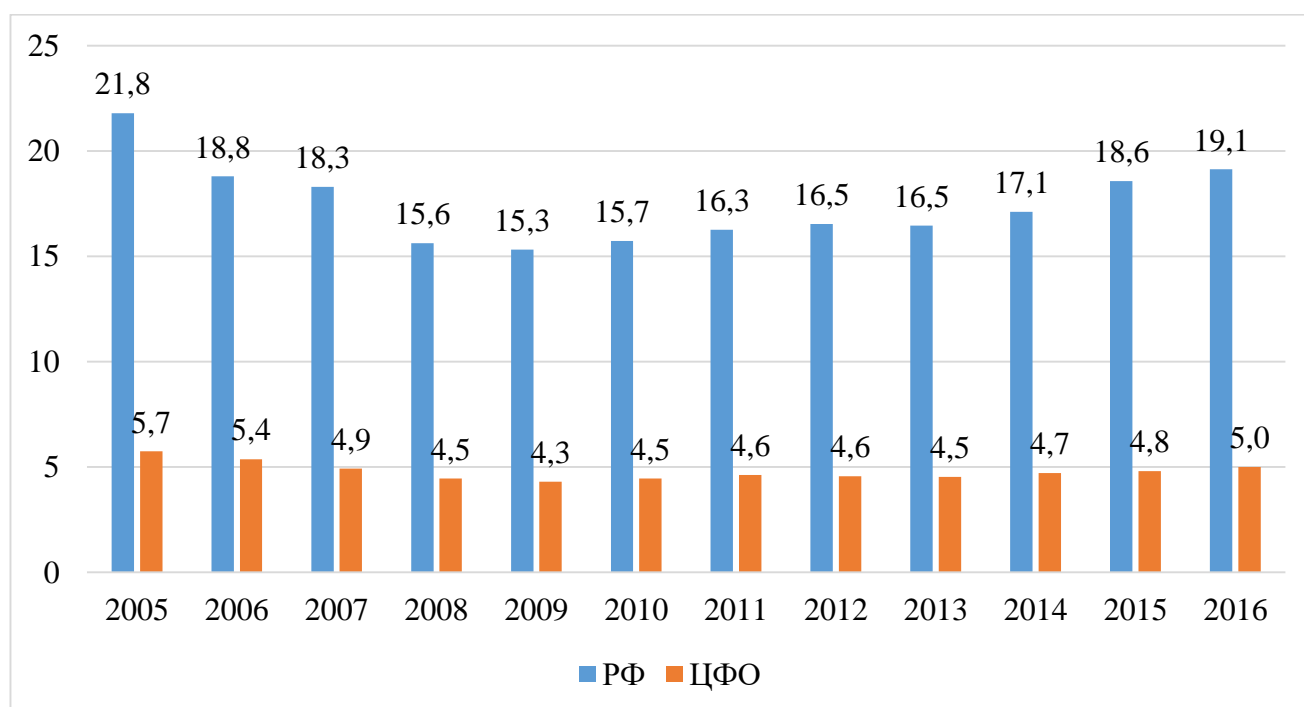


Рисунок 1 – Динамика количества амбулаторно-поликлинических учреждений в РФ и ЦФО в 2005-2016 гг., тыс.

Проводимые в отрасли мероприятия по модернизации и оптимизации своей основной целью имеют повышение эффективности функционирования всей системы здравоохранения, результат которой выражается не в росте абсолютного числа организаций первичного звена, а в повышении их мощности (пропускной способности), т.е. количества проводимых посещений в смену в расчёте на 10 тыс. населения. Поэтому в рамках исследования нами была рассмотрена динамика мощности АПУ в РФ в целом и в ЦФО, а также в регионах ЦФО. Мощность АПУ

РФ в целом варьирует волнообразно, но имеет общую тенденцию к росту с 256 посещений в смену на 10 тыс. населения в 2005 году до 266,6 посещений к 2016 году. Стоит отметить, что в ЦФО мощность АПУ превышает среднероссийский уровень во всем рассматриваемом периоде. Наибольшее значение в ЦФО отмечается в 2006 году – 278,9 посещений в смену в сравнении с 256,4 посещениями по РФ. В период 2006-2009 гг. в ЦФО отмечается крайне высокий уровень мощности АПУ, а с 2010 года – его резкое снижение. Последние 5 лет происходит достаточно медленный, но устойчивый рост мощности АПУ до 271,4 посещений на 10 тыс. населения (рисунок 2).

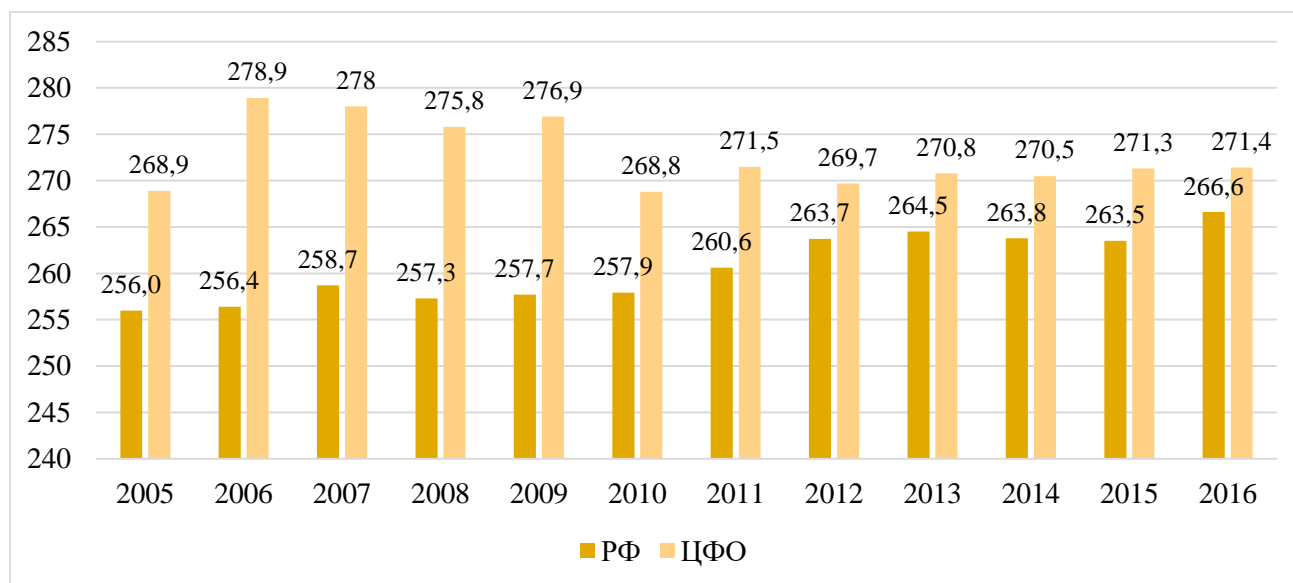


Рисунок 2 – Динамика мощности амбулаторно-поликлинических учреждений на 10 тыс. населения в РФ и ЦФО в 2005-2016 гг., посещ. в смену

Также в рамках исследования нами была проанализирована динамика мощности АПУ в регионах ЦФО в период 2012-2016 гг. Сортировка субъектов ЦФО проведена в порядке уменьшения мощности АПУ в 2016 году (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика мощности амбулаторно-поликлинических учреждений на 10 тыс. населения в разрезе регионов ЦФО в 2012-2016 гг.

Области	Значение, посещ. в смену					Изменение 2012-2016 гг.	
	2012	2013	2014	2015	2016	Абс., посещ. в смену	Относит., %
Владимирская	320,7	323,7	328,7	341,4	345,9	25,2	7,9
Липецкая	328,7	333	337,3	340,7	340	11,3	3,4
Москва	314,2	314,9	316,5	313,7	311,1	-3,1	-1
Смоленская	276,3	282,7	280,3	281,4	287,5	11,2	4,1
Брянская	263,2	284,2	272,3	279,9	284,4	21,2	8,1
Тамбовская	259,8	261,7	263,6	268,1	273,3	13,5	5,2
Костромская	255,4	259,3	258,7	269,1	272,8	17,4	6,8
Орловская	256,1	260,4	264,3	275,5	272,2	16,1	6,3
Ярославская	267,7	267	268	267,6	269,7	2	0,7
Рязанская	247,8	248,4	252,8	253,8	263,7	15,9	6,4
Калужская	263,4	260,5	258,6	256,7	260,1	-3,3	-1,3

Тульская	247,8	248,1	249,4	252,5	258,2	10,4	4,2
Курская	245,5	250,1	247,6	252,1	253,7	8,2	3,3
Воронежская	241,2	239,4	240,1	241,4	247,8	6,6	2,7
Ивановская	233,5	228,4	230,1	240,4	243,7	10,2	4,4
Белгородская	257,4	259,3	242,6	241,7	241,4	-16	-6,2
Тверская	220,7	223,6	225,8	219,6	222	1,3	0,6
Московская	218,6	216,4	214,5	214,3	210,3	-8,3	-3,8
ЦФО	269,7	270,8	270,5	271,3	271,4	1,7	0,6
РФ	263,7	264,5	263,8	263,5	266,6	2,9	1,1

Если в целом по РФ за 5 рассматриваемых лет прирост мощности амбулаторно-поликлинической сети составил 1,1% (что равно 2,9 посещения в расчете на 10 тыс. населения), то в ЦФО прирост равен всего 0,6% (или 1,7 посещения на 10 тыс. населения). При этом в разрезе регионов ЦФО наблюдается значительная дифференциация уровня мощности амбулаторно-поликлинической сети. В 2016 году лидирует Владимирская область, в которой мощность АПУ составила 345,9 посещений на 10 тыс. населения, что более чем на 7,9% больше уровня 2012 года. Второе место занимает Липецкой области, в которой мощность АПУ достигла уровня 340 посещений на 10 тыс. населения, что на 3,4% больше, чем в начале рассматриваемого периода. Замыкает тройку лидеров Москва, в которой хоть и отмечается тенденция к снижению мощности АПУ на 1% за 5 лет, уровень данного показателя все же является высоким и составляет 311,1 посещений на 10 тыс. населения. Парадоксален тот факт, что Московская область в 2016 году занимает последнее место по показателю мощности АПУ (210,3 посещения на 10 тыс. населения), несмотря на непосредственное соседство со столицей, которая занимает 3 место в рейтинге. К тому же в Московской области отмечается тенденция к ещё большему снижению мощности АПУ за 5 лет (-3,8%). Также «аутсайдерами» являются Тверская и Белгородская области, в которых мощность АПУ в 2016 году составила 222 и 241,4 посещения на 10 тыс. населения соответственно. За рассматриваемый период наибольшие темпы прироста показателя мощности АПУ отмечаются в Брянской области - 8,1%, а наибольшее снижение – в Белгородской области (-6,2%).

Таким образом, установлено, что в результате проводимых мероприятий по модернизации амбулаторно-поликлинического звена в РФ произошло снижение количества АПУ по сравнению с уровнем середины 2000-х годов. В последние годы отмечается прирост количества АПУ, но невысокими темпами. Так, в 2016 году общее количество АПУ в РФ составило более 19,1 тыс. Несмотря на волнообразную динамику количества АПУ, мощность амбулаторно-поликлинической сети страны имеет тенденцию к неуклонному росту во всем рассматриваемом периоде, однако ее уровень ниже чем в ЦФО. Данный факт связан с более высоким социально-экономическим развитием этого федерального округа в сравнении с другими, чем и обусловлен более высокий уровень развития системы здравоохранения. Однако и в разрезе регионов ЦФО наблюдается значительная дифференциация развития амбулаторно-поликлинической сети. Так, самая высокая мощность АПУ отмечается во Владимирской области (345,9 посещ. на 10 тыс. населения), а самая низкая – в Московской области (210,3 посещ. на 10 тыс. населения). В целом, следует

отметить, что за 5 последних лет модернизации значительных структурных преобразований не произошло, однако во многих регионах ЦФО наблюдаются более высокие темпы роста мощности АПУ относительно среднего уровня по стране и ЦФО. Следовательно, можно сделать вывод о том, что первичное звено системы здравоохранения сегодня получает свое развитие, однако невысокие темпы свидетельствуют о наличии ряда проблем и препятствий к дальнейшим улучшениям. По нашему мнению, одним из факторов роста пропускной способности АПУ является повышение производительности труда медицинского персонала. Реалии таковы, что сохраняющийся невысокий уровень оплаты труда в государственных учреждениях здравоохранения создает низкий уровень мотивации персонала к качественному и эффективному труду. Учитывая первостепенную значимость трудовых ресурсов в отрасли здравоохранения, формирование системы стимулирования медицинского персонала является первоочередной задачей в области кадровой и стратегической политики.

#### Список использованных источников

1. Антонов О.В., Современные тенденции и проблемы модернизации амбулаторно-поликлинической помощи населению в Российской Федерации / О.В. Антонов, Д.В. Щербаков // Модернизация российского общества: вчера, сегодня, завтра. 2016. С. 50-53.
2. Приоритетные направления оптимизации амбулаторно-поликлинической помощи / М.А. Садовой, Е.А. Финченко, И.В. Шарапов, Л.С. Шалыгина и др. // Современные проблемы науки и образования. 2017. № 6. С. 16.
3. Штоколова К.В. Влияние организационных и социально-экономических факторов на мощность амбулаторно-поликлинической сети региона / К.В. Штоколова, Е.Л. Ермакова, Т.А. Алпеева // Региональный вестник. 2017. № 1 (6). С. 19-20.
4. Зюкин Д.А. Эффективность процесса оптимизации ресурсов в системе финансирования здравоохранения в регионе / Д.А. Зюкин, М.А. Куркин // Экономика и предпринимательство. 2014. № 9. С. 287-290.

## О РАЗВИТИИ КОМАНДНЫХ ИГРОВЫХ ВИДОВ СПОРТА В РОССИИ

**Бобровский Евгений Анатольевич,**

*преподаватель кафедры физической культуры «Курский государственный медицинский университет»*

*E-mail: bobrowsky.eugeny2017@yandex.ru*

**Тельных Дмитрий Александрович,**

*преподаватель кафедры физической культуры «Курский государственный медицинский университет»*

*E-mail: tilya46@mail.ru*

**Аннотация.** В работе проводится анализ развития командных игровых видов спорта в России. В стране широко представлены командные игры с мячом и со спортивным

инвентарем, а наиболее многочисленными и популярными являются футбол, волейбол, баскетбол и хоккей. Практически по всем анализируемым командным видам игрового спорта наблюдается положительная динамика развития, проявляющаяся в увеличении численности спортсменов. Для развития малочисленных командных видов спорта рекомендуется пропаганду среди потенциальных спортсменов, что позволит развить уровень подготовки спортсменов до конкурентоспособного на мировой арене.

**Ключевые слова:** командные игровые виды спорта, футбол, волейбол, баскетбол, хоккей.

## THE DEVELOPMENT OF TEAM SPORTS IN RUSSIA

**Summary.** The analysis of development of team game sports in Russia is carried out in the article. Team games with ball and sports equipment are widely represented in the country, and the most numerous and popular are football, volleyball, basketball and hockey. In almost all analyzed team sports there is a positive dynamics of development, manifested in the increase in the number of athletes. For the development of small team sports it is recommended to promote among potential athletes, which will develop the level of training of athletes to be competitive on the world stage.

**Key words:** team game sports, football, volleyball, basketball, hockey.

Командный спорт считается достаточно интересным и зрелищным, что определяет его высокую популярность, как среди спортсменов, так и среди зрителей. Среди командных игр в России популярны игры с мячом. В стране распространены такие виды командных игр с мячом, как футбол, волейбол, баскетбол, регби, водное поло и гандбол. В российском спорте так же представлены и командные игры со спортивным инвентарем (битой, ракеткой, клюшкой), такие как лапта, бейсбол, софтбол, но особое место среди них занимает хоккей – традиционный и с мячом.

Самым популярным среди российских граждан из игр с мячом является футбол, что согласуется с общемировыми тенденциями развития спорта. Среди игр со спортивным инвентарем самым популярным в России является хоккей. Польза командных видов спорта для спортсменов, которые ими занимаются, заключается в тренировке взаимодействия человека в коллективе, развитии самоконтроля, эмоциональной устойчивости, приобретения навыков разрешения конфликтных ситуаций, распознавания чужих эмоций [1].

Среди тех, кто занимается спортом в России, большая часть приходится на детей и подростков, после 21 года численность спортсменов резко падает. На популярность игр с мячом, таких как футбол, баскетбол, волейбол, большое влияние оказывает их доступность для населения, поскольку не требуется специального обмундирования для игры – только мяч и игровое поле (футбольное поле, спортивный зал, открытая баскетбольная или волейбольная площадка), которые присутствуют в каждом районе города. Хоккей же популярен в России во многом благодаря традициям – в советские времена в него играли зимой вместо футбола или баскетбола, хотя сейчас по стоимости обмундирования хоккей находится в числе

самых дорогих видов спорта (минимальная стоимость обмундирования без клюшек обходится родителям в 15 тысяч рублей на один сезон).

Данные виды спорта, в силу своей зрелищности, остаются наиболее перспективными с точки зрения построения спортивной карьеры, поскольку доходы успешных игроков и возможность стать легионерами зарубежных клубов, влияют на выбор родителей при определении детей в спортивные секции. Поэтому целесообразно оценить, как развивались виды командных игр с мячом в России за последние три года, когда страна оказалась под давлением мирового сообщества из-за допинговых скандалов в спорте и политических разногласий с западными партнерами.

Проанализируем, как изменилась численность спортсменов в командных видах спорта с мячом за период 2015-2017 гг. в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика численности спортсменов командных игр с мячом

Вид спорта	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменение, %
Баскетбол	1606404	1658540	1663030	3,5
Водное поло	22100	23593	23538	6,5
Волейбол	2129941	2206917	2259539	6,1
Гандбол	102700	107221	108503	5,7
Регби	33253	33849	38564	16,0
Футбол	2731588	2859321	2984422	9,3

\*Источник: составлено автором на основе данных Министерства спорта РФ [2]

Среди командных игр с мячом по численности спортсменов лидирует футбол, на втором месте находится волейбол, на третьем – баскетбол. Численность футболистов приближается к 3 млн. человек, волейболистов более 2 млн. человек, а баскетболистов – более 1,5 млн. человек. Остальные виды спорта в этой категории значительно отстают по численности – гандболом занимаются чуть больше 100 тыс. человек; регби, который относительно остальных видов спорта обладает наибольшим приростом, 38,5 тыс. человек; водным поло занимаются 23,5 тыс. человек, поскольку данный вид спорта является наиболее сложным с точки зрения физической подготовки, а также для занятий необходим подходящий бассейн.

Командные игры со спортивным инвентарем уступают по полярности ведущим видам командного спорта, но так же развиваются и имеют своих поклонников, как в числе спортсменов, так и среди зрителей. Проанализируем, как изменилась численность спортсменов в играх со спортивным инвентарем в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика численности спортсменов командных игр с мячом и спортивным оборудованием

Вид спорта	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменение, %
Бейсбол	8433	9708	11681	38,5
Лапта	109463	115738	127191	16,2
Софтбол	3986	4838	4705	18,0
Хоккей	567961	595119	607439	7,0
Хоккей на траве	15465	15948	15365	-0,6
Хоккей с мячом	49579	48047	48319	-2,5

\*Источник: составлено автором на основе данных Министерства спорта РФ [2]



Среди командных видов спорта со спортивным инвентарем самым популярным является хоккей – численность спортсменов превышает 600 тыс. человек. Вторым по популярности в этой категории является лапта – ею занимаются более 120 тыс. человек. На третьем месте по популярности находится хоккей с мячом – этим видом спорта занимаются почти 50 тыс. человек. В динамике больше всего выросла численность бейсболистов, а вот в хоккее на траве и хоккее с мячом наблюдается отток спортсменов.

Всего по категории командных игр с мячом численность спортсменов возросла на 9,3%, а в командных играх со спортивным инвентарем – на 7,9%. Это говорит о том, что популярность командного спорта растет. Если рост численности спортсменов в футболе, баскетболе, волейболе и хоккее является закономерным, то в малочисленных видах стоит прибегать к пропаганде среди молодого поколения, чтобы в России удалось со временем развить эти виды спорта до качественно нового уровня, что могло бы позволить воспитывать спортсменов, конкурентоспособных на мировом рынке.

#### Список использованных источников

1. Воронина В.Т. О развитии командных видов спорта в России // Карельский научный журнал. 2017. № 4 (21). С. 341-344.
2. Министерство спорта РФ. Статистическая информация. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/> (Дата обращения 30.11.2018 г.)

# *Рубрика*

## «Региональные и муниципальные практики»

### ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

**Кабелевский Роман Александрович,**  
председатель ТООО "Центр содействия развитию местного самоуправления", г. Тула, Россия  
E-mail: st.const@mail.ru

**Еськова Наталья Анатольевна,**  
зав.кафедрой управления и связей с общественностью, к.г.н., проф.  
МЭБИК, г. Курск, Россия  
E-mail: eskova@mebik.ru

**Аннотация.** В статье проводится анализ проблем организации ТОС как формы непосредственного осуществления населением местного самоуправления. Кратко анализируется опыт Курской области.

**Ключевые слова:** местное самоуправление, муниципальное образование, территориальное общественное самоуправление, самоорганизация граждан.

### PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE ORGANIZATION TERRITORIAL PUBLIC SELF-GOVERNMENT

**Summary.** The article analyzes the problems of CBT organization as a form of direct implementation of local self-government by the population. The experience of Kursk region is briefly analyzed.

**Key words:** local self-government, municipal formation, territorial public self-government, self-organization of citizens.

Территориальное общественное самоуправление (ТОС) через выражение гражданами активного участия в решении вопросов местного значения даёт возможность гражданам влиять на социально-экономическую ситуацию в регионе, городе, на их территории деятельности. Процесс становления активной позиции граждан в самостоятельном решении вопросов местного значения постепенный, её формируют запросы, интересы, мнения людей, их видение проблем и решений. [1]

Гражданская активность обусловлена уровнем проявления интереса к общественно-политической жизни и качеством информированности граждан о механизмах самоорганизации.

Сейчас ТОС – одна из наиболее современных форм самоорганизации граждан, которая при грамотном управлении способна с большой эффективностью решать вопросы местного значения на определённой территории. В настоящее время

территориальное общественное самоуправление (ТОС) развито в 64 регионах Российской Федерации, общее количество ТОС составляет более 28000.

Анализ деятельности ТОС различных регионов Российской Федерации показывает, что эффективность деятельности ТОС на местах очень различна, она обусловлена разнообразной нормативно правовой базой, стремлением менеджмента ТОС в поиске механизмов оценки эффективности деятельности ТОС. Вследствие чего активу занимающимся менеджментом ТОС необходимо постоянно повышать управленческую грамотность.

Например, "в Курской области Ассоциацией «Совет муниципальных образований Курской области» приняты меры по развитию территориального общественного самоуправления.

Создан Координационный Совет, разработаны и направлены органам местного самоуправления методические рекомендации по созданию ТОС. Их число увеличено с 285 в 2016 году до 370 в 2018 г., в т.ч. один ТОС в Курском районе создан с правом юридического лица.

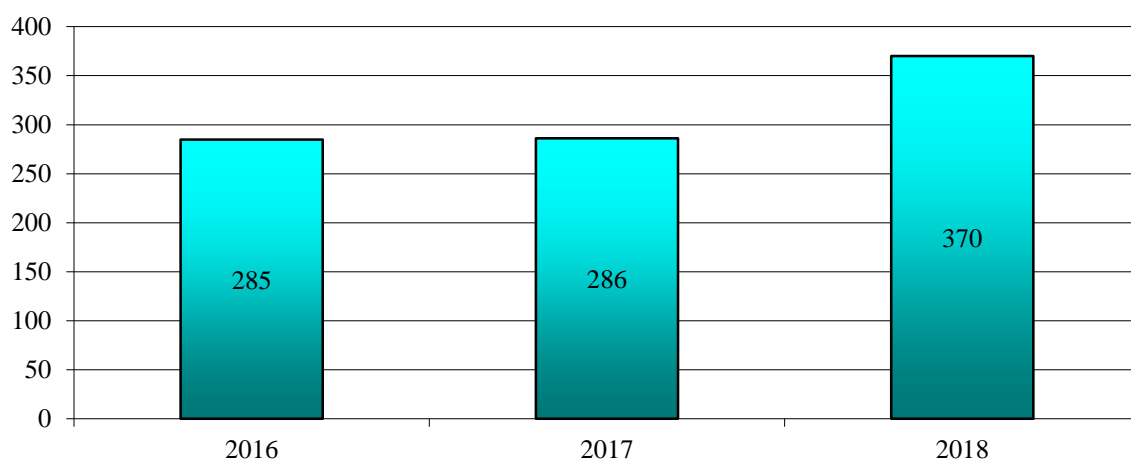


Рисунок 1 - Динамика численности ТОС в Курской области

Вместе с тем эта форма самоуправления на должном уровне организована не во всех муниципальных образованиях.

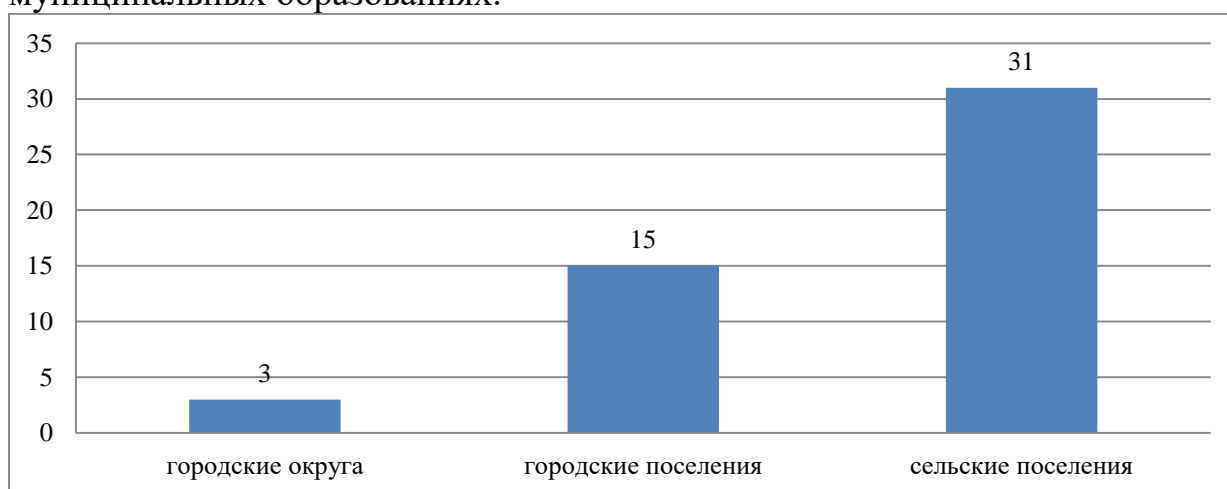


Рисунок 2 - Количество муниципальных образований в Курской области, в которых созданы ТОС (на 1.01.2018 г.)

Необходимо активизировать эту работу, сделать так, чтобы территориальное общественное самоуправление стало действенным помощником глав городских и сельских поселений.

В конце 2017 года и начале 2018 года в соответствии с законом, принятым Курской областной Думой, проведены преобразования ряда сельских поселений в Рыльском и Железногорском районах.

Вместе с тем, рассматривая территориальное устройство местного самоуправления, особо следует выделить ситуацию с сельскими муниципальными образованиями.

Сельские поселения в области составляют 83 % от всего количества муниципальных образований, но на них приходится лишь 7 % собственных доходов всех местных бюджетов.

В большинстве сельских поселений отсутствуют финансовые и кадровые ресурсы для исполнения вопросов местного значения. В сельских советах в среднем работают всего 3 муниципальных служащих".[2]

За более чем 30-летнюю историю существования ТОС научных исследований в области менеджмента качества деятельности ТОС и разработки стандартизации ТОС не проводилось.

В настоящее время не существует стандарта деятельности ТОС, опирающегося на лучшие практики работы ТОС и методы современного менеджмента качества деятельности.

Не разработаны критерии оценки качества и эффективности менеджмента ТОС.

Между ТОС не отработаны механизмы обмена лучшими практиками. Необходимо разработать и внедрить стандарт деятельности, который может задать определённый уровень не только вновь созданным ТОС, но и поможет повысить качество и эффективность деятельности действующих ТОС.

Данная проблематика касается ТОС в масштабах всей Российской Федерации, необходимо провести большую информационную работу по выявлению единых стандартов и необходимости следовать этим стандартам для достижения повышения качества и эффективности деятельности ТОС.

В рамках достижения повышения качества и эффективности деятельности ТОС необходимо:

- выявить формы эффективной деятельности ТОС и качества управления ТОС;
- создать условия для повышения уровня управленческой грамотности представителей ТОС;
- разработать стандарт и систему менеджмента качества деятельности ТОС;
- внедрить стандарты и систему менеджмента качества деятельности ТОС;
- сформировать единое пространство для обмена опытом и внедрения стандарта и системы менеджмента качества в сфере ТОС;
- распространить рекомендации по внедрению стандартизации и системы менеджмента качества среди ТОС, и таким образом, приумножить их экономический и социальный эффект.

Актуальность, своевременность и инновационность выше перечисленных действий заключается в том, что благодаря проведению научных исследований по разработке стандарта ТОС, во всех регионах страны создаётся возможность для объективного определения роли и статуса ТОС в современном Российском обществе, будут созданы условия для повышения эффективности деятельности ТОС и повышения гражданской активности населения через вовлечённость граждан в

деятельность ТОС, что, в конечном счёте, окажет положительное влияние на уровень и качество жизни россиян.

#### Список использованных источников

1. Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ (последняя редакция)
2. Отчет о работе Правления Ассоциации «Совет муниципальных образований Курской области» за 2015 – 2018 годы и приоритетных направлениях деятельности Совета.
3. Официальный сайт ТООО "Центр содействия развитию местного самоуправления" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://мсу71.рф>
4. Официальный сайт Ассоциации "Совет муниципальных образований Курской области" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kursksmo.ru/>
5. Еременко В. В., Еськова Н. А. Планирование социально-экономического развития в регионах и муниципальных образованиях: стратегический подход в Кореневском районе. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://docs.wixstatic.com/ugd/dbde81\\_5bcc240883364f7b8b3193277df9ec34.pdf](http://docs.wixstatic.com/ugd/dbde81_5bcc240883364f7b8b3193277df9ec34.pdf)
6. Еськова, Н. А. Консолидация государства, бизнеса и общества как фактор устойчивого развития и обеспечения национальной безопасности [Текст] /Н.А.Еськова //Сборник научных статей. Материалы международной научно-практической конференции «Современные тенденции и механизмы консолидации государства, бизнеса, общества». - Курск: Издательство Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, 2014. - С. 27-32.



Научное издание  
Электронный научно-практический журнал  
«Наука и практика регионов»  
№ 4 (13) 2018

Издательство  
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

**Статьи публикуются в авторской редакции.**

Редакция ведет политику свободного доступа к электронной версии журнала.

Авторы статей несут ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция журнала не несет никакой ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи. Редакция вправе изъять уже опубликованную статью, если выяснится, что в процессе публикации статьи были нарушены чьи-либо права или же общепринятые нормы научной этики.

Координаты редакции:  
305000 г. Курск, ул. Радищева, 35  
к. 108, 303  
тел. 8 (4712) 70-82-56  
E-mail: meb-journal@ya.ru  
Сайт: www.meb-journal.ru

---