

Электронный научно-практический журнал

Наука и практика регионов

№ 1 (6) - 2017

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

www.mebik.ru (Раздел «Наука»)

Курская региональное отделение РОЗ

www.znaniekursk.ru

E-mail: meb-journal@ya.ru

тел. 8 (4712) 70-82-56

Электронный научно-практический журнал «Наука и практика регионов»

Основной задачей электронного научного журнала «Наука и практика регионов» является оперативное и достоверное распространение информации о научных исследованиях, проводимых учеными и специалистами на территории России, стран СНГ и дальнего зарубежья.

Ежеквартальный теоретический и научно-практический журнал	Редакционный совет журнала	Редакционная коллегия журнала
<p>Учредитель: ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», Курская региональная общественная организация Общества «Знание» России</p> <p>Главный редактор Огорокова Г. П.</p> <p>Заместитель главного редактора Зюкин Д. В.</p>	<p>Председатель совета Булаев Н. И. – д. п. н., профессор</p> <p>Багдасарян В. Э. – д. и. н., профессор</p> <p>Климов С. М. – д. э. н., профессор</p> <p>Московцев В. В. – д. э. н., профессор</p> <p>Новиков В. Г. – д. э. н., д. с. н., профессор</p> <p>Сафронов В. В. – к. э. н., профессор</p> <p>Сердюков К. Г. – к. э. н., доцент</p> <p>Слатинов В. Б. – д. п. н., доцент</p> <p>Толстых Т. О. – д. э. н., профессор</p> <p>Цыбовский В. Л. – к. п. н., доцент</p>	<p>Веревкина Ю. И. – к. и. н., доцент</p> <p>Гусева И. В. – к. п. н., профессор</p> <p>Еськова Н. А. – к. г. н., доцент</p> <p>Ефремова Л. И. – к. п. н., доцент</p> <p>Жиляков Д. И. – к. э. н., доцент</p> <p>Закурдаева В. В. – к. с. н., доцент</p> <p>Иноземцева Л. Н. – к. э. н., доцент</p> <p>Кликунов Н. Д. – к. э. н., доцент</p> <p>Муха И. В. – к. с. н., доцент</p> <p>Огороков В. М. – к. э. н., профессор</p> <p>Федоров А. В. – к. ф.-м. н., доцент</p> <p>Федорова Е. И. – к. э. н., профессор</p> <p>Филонович А. В. – д. т. н., профессор</p>
<p>Дата выхода журнала 30. 03. 2017г.</p> <p>Адрес редакции и издательства: 305000, г. Курск, ул. Радищева, 35, к. 108 Тел. 8 (4712) 70-82-56 E-mail: meb-journal@ya.ru Сайт: www.mebik.ru</p>		

Содержание

Экономические науки

Кликунов Н. Д. От конкуренции a-la Курно к конкуренции a-la Бертран: влияние сетевых технологий на трансформацию высшего образования России	5
Криулин В. А., Белоусова Е. Н., Логвинова А. М., Новосельский С. О. Сравнительная оценка социально-экономического развития Курской области	18
Якимовец Д. С. Мотивация труда персонала в нефтегазовых компаниях (на примере Karachaganak Petroleum Operating B.V.)	22
Криулин В. А., Пахомова Е. В., Полохова Л. О. Оценка результативности кредитных организаций в условиях международных санкций	27
Голованова С. П., Новосельский С. О., Щербинина В. И., Дикарева Т. С. Оценка макроэкономических показателей развития России на современном этапе	31
Аралбаева М. И. Функции участников рынка ипотечного жилищного кредитования	36
Арцыбашева А. А. Роль банковских вкладов в формировании ресурсной базы кредитной организации	41
Сезонова О. Н. Полохова Л. О., Пахомова Е. В. Формирование экономической политики кредитной организации в рамках стратегического развития	46
Щедрина И. Н., Тимонина К. А. Финансовая устойчивость кредитных организаций и факторы на нее влияющие	52
Окороков А. В. К вопросу о развитии банковского сектора в условиях глобализации	56
Щедрина И. Н., Коротченко Я. С., Дробная Е. Н. Динамика развития обязательного и добровольного страхования на рынке страховых услуг Российской Федерации в современных условиях	66

Социальные науки

Зайцева О. А., Некрасова С. М., Логвинова А. М., Дикарева Т. С.
Характеристика основных показателей развития системы образования Курской области 71

Гусева И. В., Щепанова Е. Л.
Проблемы кадрового обеспечения дошкольного образовательного учреждения 76

Веревкина Ю. И.
Политика «перестройки» в оценках и действиях партийного руководства Белорусской ССР (к постановке проблемы) 81

Еськова Н. А., Коншин А. В.
Анализ социально-экономического развития моногородов: опыт муниципального образования «Город Мончегорск», основные проблемы города 88

Региональные и муниципальные практики

Сапунова Ю. Н.
Получать или зарабатывать? Можно ли управлять уровнем своего дохода 95

Вне формата

Гусев А. Л.
Основы теории вейвлетов 101

Информация о конференциях 106

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОТ КОНКУРЕНЦИИ А-ЛА КУРНО К КОНКУРЕНЦИИ А-ЛА БЕРТРАН: ВЛИЯНИЕ СЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ¹

Кликунов Николай Дмитриевич,

*к. э. н., доцент, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента,
экономики и бизнеса», г. Курск, Россия*

E-mail: nklikunov@yandex.ru

Аннотация. В предлагаемой статье проведен анализ причин и последствий перехода системы высшего образования России от регионального монополизма к конкуренции а-ла Курно. Дан прогноз влияния развития сетевых технологий в высшем образовании и перехода к конкуренции а-ла Бертран на количество студентов, качество образования и ценовую политику вузов.

Ключевые слова: технологические изменения, издержки получения высшего образования, конкуренция, сетевые эффекты, региональный монополизм, конкуренция а-ла Курно, конкуренция а-ла Бертран.

FROM THE COMPETITION A-LA COURNOT COMPETITION TO A-LA BERTRAND: THE IMPACT OF NETWORK TECHNOLOGIES ON THE TRANSFORMATION OF THE RUSSIAN HIGHER EDUCATION

Summary. This article analyzes the causes and consequences of Russia's transition from higher education regional monopolies to competition a-la Cournot. The forecast of the impact of the development of network technology in higher education and the transition to competition a-la Bertrand on the number of students, the quality of education and universities pricing policy.

Keywords: technological change, the costs of higher education, competition, network effects, the regional monopoly, competition is a-la Cournot, competition a-la Bertrand.

Сегодня высшее образование – отрасль экономики, сталкивающаяся с серьезными технологическими изменениями. Вопрос о влиянии данных технологических изменений на структуру высшей школы был поставлен свыше десяти лет назад [7, С. 76-80], и сегодня можно сделать определенные выводы об ожидаемых трендах в российской высшей школе на ближайшее время.

Традиционные образовательные технологии имели значительные ограничения в возможностях увеличения предложения образовательных услуг. Данные ограничения были связаны с относительной редкостью ключевого ресурса – уникальностью комбинации профессорско-преподавательского

¹В данном номере представлена полная версия статьи опубликованной ранее в журнале «Высшее образование в России». - 2017 г. - №3 – С. 78-85.

состава того или иного университета. Глубина знаний, умений и навыков отдельных профессоров и комплементарность этих знаний профессорско-преподавательского состава задавали авторитет кафедр. Создание новой кафедры происходило, как правило, путем деления кафедры старой или откола части профессоров от своих бывших коллег. Так или иначе, еще в XIX веке производство профессуры было штучным, ведущие профессора знали друг друга, если не лично, то по крайней мере опосредованно. Ограниченность предложения являлось ключевым сдерживающим фактором, относительной стабильности численности студентов [23, Р. 12-18]

Распространение печатной продукции расширило рынок высшего образования, увеличив возможности для самостоятельного получения знаний. Однако книга была неполноценным субституту традиционному университетскому занятию. Учебное пособие можно рассматривать скорее, как благо дополняющее традиционный вузовский курс. Более того, традиционный вузовский учебник был достаточно дорог, и сфера его распространения часто заканчивалась стенами самого высшего учебного заведения или, в лучшем случае, масштабами отдельно взятой страны.

Данные ограничения в производственных мощностях позволили Торстейну Веблену рассматривать высшее образование как благо демонстративного потребления, доступное только классу богатых людей, а профессуру как непродуцируемую социальную страту, живущую на ренту: «ученые слои во всех общностях являются яркими сторонниками этикета, статуса, ношения парадных одеяний, что свидетельствует об их отношении к категории демонстративной праздности» [2, С. 337].

Для царской России, а потом и для Советского Союза, вебленовские рассуждения об изотеричности высшего образования сохраняли свою актуальность, что и иллюстрируют данные длинного временного ряда, приводимого в таблице 1.

Таблица 1 - Количество вузов, общего числа студентов, студентов очных отделений, студентов заочных отделений, студентов частных вузов в России в период с 1914 по 2014/15 годы

Годы	Кол-во вузов	Численность студентов (тыс. чел.)	Численность студентов-очников (тыс. чел.)	Кол-во студентов на 10 тыс. населения	Численность студентов неполной формы обучения (тыс. чел.)	Численность студентов частных вузов (тыс. чел.)
1914*	117	123,5	123,5	14,3	0	52,1
1917/18	150	149	149	16	0	
1927/28	90	114,2	114,2**	11	0	
1940/41	481	478,1	335,1	43	143	
1950/51	516	796,7	502,6	77	294,1	
1960/61	430	1496,7	699,2	124	797,5	
1970/71	457	2672	1297	204	1375	
1975/76	483	2857	1516	212	1341	

1980/81	494	3045,7	1685,6	219	1360,1	
1985/86	502	2966	1569	206	1397	
1990/91	514	2824,5	1647,7	190	1176,8	
1995/96	762	2790,7	1752,6	188	1038,1	136***
2000/01	965	4741,4	2625,2	324	2116,2	470,6
2005/06	1068	7064,6	3508	493	3556,6	1079,3
2010/11	1115	7049,8	3073,7	493	3976,1	1201,1
2014/15	950	5209	2545	393	2664	803,5

*данные по 1914 году рассчитаны для всей Российской империи и взяты из источника: «Государственная статистика»

**данные по численности населения и по числу студентов на 10 тыс. населения в 1927/28 учебном году самостоятельно рассчитаны автором на основе статистических данных, приведенных в [Википедии](#)

*** - данные по числу студентов негосударственных вузов в 1995/96 годах рассчитаны на основе данных [Росстата](#)

- Данные по 1975/76 и 1985/86 годам приведены в соответствии с данными [Росстата](#)

- [Источник остальных данных таблицы](#)

Анализ приведенной статистики позволяет выделить четыре периода, связанных с изменением объема предложения услуг высшего образования в России:

Первый период: с 1914 по 1941 год. Средняя численность студентов на 10 тыс. населения составляла 21,1

Второй период: с 1950 по 1970 год. Средняя численность студентов на 10 тыс. населения составляла 100,5

Третий период: с 1971 по 1995 год. Средняя численность студентов на 10 тыс. населения составляла 203,2

Четвертый период: с 1996 по 2014 год. Средняя численность студентов на 10 тыс. населения составляла 425,8

Данные изменения в статистике связаны с ростом числа вузов, распространением заочного образования в системе и развитием частного сектора услуг высшего образования.

Количество вузов, обеспечивающих рост предложения услуг высшего образования, выросло за период Советской власти со 150 до 514 или на 243%. Причем данный рост носил не только количественный, но качественный характер. Статус и студента, и преподавателя высшей школы был достаточно высок. Это отражалось через относительно высокий уровень заработных плат преподавателей высшей школы, стипендии и общежития для студентов, привлечения сотрудников высшей школы в качестве экспертов, консультантов и т.д [3].

С 70-х годов прошлого века количество студентов начало увеличиваться за счет развития заочного образования. По сравнению с 60-ми годами количество студентов-заочников увеличилось почти в два раза и в дальнейшем количество студентов, обучающихся по неполной форме обучения, продолжало расти. Начиная с 1970-х годов количество студентов, обучающихся на неполной форме обучения, в расчете на один вуз оставалось довольно стабильной величиной

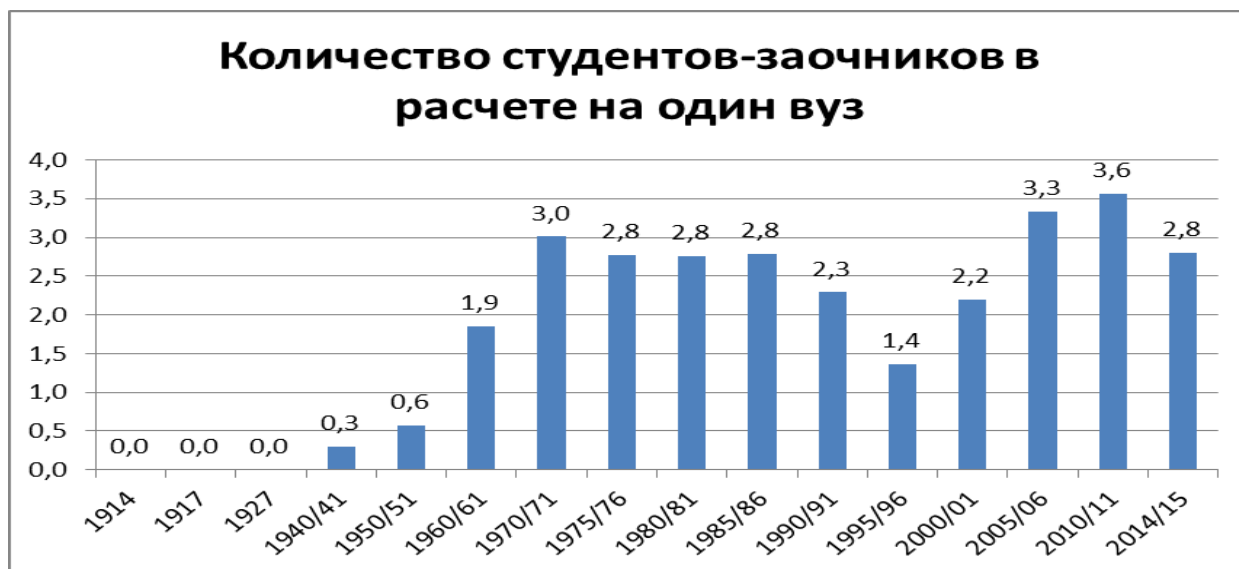


Рисунок 1 - Динамика количества студентов, обучающихся по неполной форме обучения, в расчете на один российский (советский) вуз

В настоящее время в обществе и Министерстве образования и науки РФ продолжается дискуссия о связи массового заочного обучения и качества образовательных услуг. Следствием этой дискуссии стало предложение главы Рособнадзора по отмене заочной формы обучения по ряду популярных специальностей [9]

Третьим фактором, повлиявшим на четырехкратное увеличение числа студентов на 10 тыс. населения за последние пятьдесят лет, стал рост числа частных вузов. С начала 90-х годов прошлого века в России появились и стали активно развиваться частные вузы, в которых студенческий контингент невелик (в среднем от 0 1 до 3 тысяч человек). Вопрос качества обучения в частных вузах является дискуссионным, но если учесть тот факт, что большинство частных вузов России возникали на базе вузов государственных и копировали сложившиеся практики, часто делили с государственными вузами преподавательский состав, здания и т.д., то и степень риска получения некачественного образования в частном вузе примерно такая же как и в вузе государственном. В настоящее время частный сектор высшего образования обучает до 15% от общего количества студентов, что также повлияло на увеличение производственных мощностей сектора «высшее образование»:

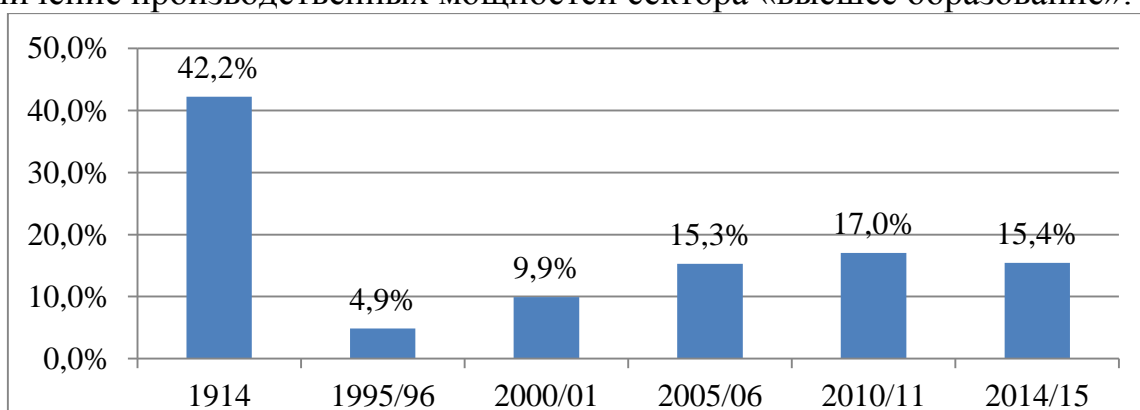


Рисунок 2 - Доля студентов, обучающихся в частных вузах, в общем количестве студентов России.

Построение соответствующих корреляций показывает сильную связь между численностью студентов на 10 тыс. населения и тремя описанными факторами:

Таблица 2 - Базовые корреляции между эндогенными показателями развития системы высшей школы России

Корреляционные параметры	Значение корреляции
Количество студентов на 10 тыс. населения – число вузов (1914-2015 годы)	0,924
Количество студентов на 10 тыс. населения – число студентов неполной формы обучения (1914-2015 годы)	0,993
Количество студентов на 10 тыс. населения – число студентов частных вузов(1914; 1995-2015 годы)	0,952

Таким образом, анализ длинных временных рядов показывает, что для российской системы высшего образования факторами, сопряженными с ростом числа студентов (и, соответственно, выпускников) являются количество высших учебных заведений, распространение заочного образования и развитие частного сектора высшего образования

С начала 00-х годов получает развитие еще одна тенденция. Это развитие сетевых технологий в системе высшего образования [6].

Появление компьютера, интернета и, впоследствии, сетевых технологий обучения резко снизило издержки, связанные с передачей информации, освоением профессиональных компетенций без значительного снижения качества самой услуги [20]. При традиционных технологиях каждая последующая эманация знаний сопровождается определенной потерей качества – доктрина в изложении ассистента всегда передавалась хуже, чем в изложении профессора, текст учебного пособия не позволял воспроизводить вузовскую атмосферу и т.д. Внедрение в учебный процесс сетевых технологий позволило преодолеть данные проблемы. Наличие видеозаписей лекций, текст учебного пособия, разбор типичных заданий, ссылки на дополнительные источники информации и даже альтернативные курсы, on-line тестирование, on-line проверка результатов тестирования с указанием неправильно выполненных заданий, система подсказок, позволяющих навести на правильный ход мыслей, расширяют выбор студента без значительной потери качества.

В настоящее время в России конкурируют несколько платформ [10, 12, 13, 14, 15], представляющих различные концепции подачи материала и контроля знаний слушателей. Эти платформы имеют ряд преимуществ по сравнению с традиционными формами получения знаний студентами:

1. Возможность пропускать рутинный материал и возможность неоднократного воспроизведения непонятого материала
2. Возможность самостоятельного формирования расписания занятий, выбора удобного времени, выбора последовательности усвоения ключевых курсов, реальное задание вариативности для так называемых курсов по выбору.
3. Преодоление «рыхлости» научного сообщества. Рыхлость порождается тем, что в некоторых вузах, да и учебных пособиях, содержание курсов не

корреспондирует с их названием. Более того, до сих пор не изжита мода на изменение названия обычных курсов: кратология вместо политологии, хремастистика вместо экономики, коммерческое право вместо гражданского права и т.д. В результате этого возникает ситуация, при которой выпускник высшего учебного заведения зачастую не понимает содержания своей будущей специальности. Сетевой курс задает определенный стандарт [22], под который начинают подстраиваться и студенты, и преподаватели, и, в конечном счете, Министерство образования и науки.

4. Возможность выбора удобной для студента формы освоения материала. Для кого-то наиболее удобной формой становятся on-line лекции, кому-то привычнее читать учебное пособие, кто-то сразу начинает освоение дисциплины с выполнения проверочных заданий

5. Дешевизна данной формы обучения. Предельные издержки, связанные с доступом к ресурсу дополнительного студента, равны нулю. В функцию совокупных затрат включаются только постоянные издержки, затраты связанные с оформлением и пересылкой диплома можно принять за нулевое значение.

Однако наряду с указанными преимуществами on-line образование имеет, как минимум, три базовых недостатка.

Первый заключается в невозможности организации on-line контроля уровня полученных студентами знаний. Если претендент на получение диплома заинтересован в подмене самого себя другим человеком, то он всегда сможет обмануть компьютер. Это приведет и приводит к институту дублеров, когда по факту задания, подтверждающие усвоение дисциплины, выполняет или может выполнить другой человек [8, С. 282-283].

Решение данной проблемы видится в организации процессов контроля по типу сдачи экзамена на знание английского языка TOEFL (teaching english as foreign language). Смысл проекта TOEFL сводится к тому, что изучать английский язык можно множеством способов в том числе и через специализированный сайт [18], сама сдача экзамена происходит off-line и требует непосредственного присутствия претендента на успешную сдачу экзамена. Для этого создаются специализированные сертификационные, по сути франчайзинговые, центры, задача которых обеспечение технологии сдачи экзамена, контроль и устранение различных нарушений.

Следует обратить внимание на то, что сотрудники этих франчайзинговых центров являются техническими работниками, чьи функции не сопрягаются со знанием специфики того или иного учебного предмета. Возможно, вокруг центров будут формировать группы репетиторов, помогающих студентам готовиться к сдаче квалификационных экзаменов, разъясняющих сложные темы или отдельные трудные места в этих темах. Но в целом спрос на традиционную форму подачи материала будет снижаться. Этот процесс можно сравнить с появлением кинематографа и последующим снижением спроса на театральные постановки. В определенной мере в этих процессах наблюдалась комплементарность, т.е. спрос на кино усиливал театральный спрос для небольшого числа потребителей, в целом доминировал эффект замещения.

Значительная часть «театралов» переключилась на потребление услуг кинематографа.

Современные сетевые технологии в скором времени приведут к огромному эффекту масштаба в предоставлении знаний. Станет не нужно в течение семестра читать в России 500 курсов «Экономика отраслевых рынков», в сети будет висеть 3-4 наиболее популярных on-line версий курса, а преподаватель будет выбирать структуру подачи материала и разбирать на занятиях проблемные места. Традиционная лекция в сетевом мире отмирает. Студент будет приходить на занятие, уже просмотрев лекцию в сети. Следовательно, на смену лекции приходят другие формы – дискуссии, разбор задач, мозговой штурм – типы взаимодействия со значительной обратной связью. Соответственно, вузы, сумевшие обеспечить эту значительную обратную связь, и получают значительные конкурентные преимущества. Проблема сочетания on-line обучения и off-line контроля изменяет параметры функцию совокупных затрат сетевого университета:

$$TC(q) = FC + MC * q, \text{ где}$$

$TC(q)$ – совокупные издержки сетевого университета;

FC - текущие постоянные издержки сетевого университета;

MC – издержки контроля за самостоятельностью обучения одного студента;

q – количество обучающихся студентов

Функция издержек сетевого университета будет иметь более высокие текущие постоянные издержки и значительно более низкие предельные издержки, связанные с обучением дополнительного студента

Вторая проблема on-line образования связана с информационной асимметрией, возникающей на уровне конкуренции сетевых порталов. Каждый сетевой портал, будь то «Интуит», «Coursera» или «Открытое образование», сталкивается с проблемой «зонтичного брендинга» [19, Ch. 12, Product Differentiation]. Успешность портала состоит в том, чтобы вновь записанный и размещенный на том или ином портале курс приводил к увеличению спроса на остальные уже размещенные курсы. Только в этом случае возникает сетевой эффект, связанный с экспонентальным ростом популярности портала. Однако данный эффект будет иметь место, если:

А) первоначальные курсы были качественными

Б) курсы, записываемые впоследствии, оставались качественными

Все российские сетевые порталы в настоящее время сконцентрированы на решении проблемы пролиферации, т.е. пытаются «застолбить» ниши по максимально большему количеству направлений высшего образования. В этом случае возникает проблема недостаточности экспертной оценки и появление на порталах учебных курсов низкого качества. В результате возникает ситуация, когда в рамках одной сетевой технологии наряду с интересными и качественными курсами соседствует откровенная профанация. Более того, первоначальная раскрутка портала и его популярность увеличивает желание у недобросовестных производителей образовательных услуг протаскать некачественные курсы на популярный портал. Данный механизм аналогичен

желанию слабого преподавателя попасть на работу в сильный вуз, так как популярность вуза придает дополнительный статус преподавателю. Данный процесс в экономической теории описан Джорджем Акерлофом и получил название рынка «лимонов» [1]. Варианты смягчения последствий применительно к системе высшего образования можно связать исключительно с решениями при приобретении достоверных сигналов, ключевым из которых является репутация [5, С. 84-85]

Решение проблемы сетевых эффектов и стандартов качества традиционно решается двумя способами. Американский подход предполагает отсутствие вмешательства государства в механизмы рыночного отбора технологии, которая может стать стандартом. Европейский подход связан с государственной оценкой потенциальной эффективности конкурирующих технологий и последующим активным «застолблением» (lock-up) выбранной технологии. У каждого из этих подходов есть преимущества и недостатки [19, Ch. 17, Networks and Standards]. В России для решения проблем данного вида традиционно используется европейский подход. Однако его использование может привести к монополизации данной деятельности с последующим низким качеством и высокой ценой

Третий недостаток связан с выбором степени изолированности России от международного сетевого пространства, где процессы on-line обучения ушли далеко вперед. К сожалению, процент людей, знающих английский язык, в России достаточно низок, по результатам переписи, построенной на самооценке, он составляет 5,1% [17]. Даже с учетом того, что в студенческой среде знание английского языка более распространено, возможности получения знаний с англоязычных порталов ограничены. Для решения этой проблемы различные страны используют две базовых технологии. Первая – использование лучших зарубежных лекций с подстрочником на национальном языке. Именно по этому пути пошли Португалия, Бразилия, Китай, Испания и ряд других стран. Например, на ведущем в мире портале по математическим и инженерным дисциплинам Массачусетского технологического института студенты могут использовать опцию субтитров на соответствующих языках [16]. Россия, как уже можно с определенной уверенностью утверждать, выбрала второй путь. Он заключается в создании собственной базы сетевых образовательных курсов на русском языке. Степень эффективности данной стратегии покажет время, но необходимо заметить, что создание собственных ресурсов ведет к дальнейшей относительной изоляции российской высшей школы от магистральных путей развития мирового высшего образования, особенно в условиях относительной изолированности российской научной школы

В экономическом плане внедрение в повседневную практику сетевых технологий будет неизбежно приводить к снижению предельных издержек предоставления высшего образования. При существующих сегодня требованиях к качеству высшего образования это приведет к дальнейшему увеличению числа студентов. Это следует из приведенной ниже модели

«региональная монополия – конкуренция a-la Курно – конкуренция a-la Бертран» [21].

Наследием советской эпохи в системе высшего образования является определенный монополизм на региональном уровне. В каждом субъекте Российской Федерации (Москва, Санкт-Петербург и города-миллионники исключение) располагалось 4-5 государственных вуза, с довольно строгой специализацией [11, С. 230-231]. В 90-х годах данная специализация по значительному количеству популярных специальностей (экономика, право, менеджмент, государственное и муниципальное управление) была разрушена, и системе высшего образования на уровне региона стала представлять собой традиционную олигополию с ограниченными производственными ресурсами. Ограничения в производственных мощностях, а это, прежде всего, объемы аудиторных фондов и иногда дефицит преподавательских кадров, привел к конкуренции a-la Курно, при которой количество студентов стало выше, чем в условиях регионального монополизма, но ниже, чем в условиях совершенной конкуренции. Локомотивом данного процесса в 90-х годах прошлого века выступили частные вузы, посредством демпинговой ценовой политики, расширения неполных форм обучения и снижения требований к качеству знаний на входе. Начало тысячелетия ознаменовалось подключением к данному процессу и государственных вузов. Результатом перехода от монополизма к олигополистической конкуренции стало двукратное увеличение числа студентов на 10 тыс. населения за последние 20 лет.

Данные рассуждения вполне укладываются в традиционную экономическую логику.

Если сделать допущение о линейном характере спроса на региональном образовательном рынке на определенном направлении подготовки бакалавров, и в целях упрощения задать ее как $Q = A - P$, (где Q – число студентов, A – значение емкости рынка, P – цена) и предположить фиксированность постоянных предельных издержек $MC = C$, то в условиях монополии равновесное количество студентов будет определяться как

$$Q_{\text{монополия}} = \frac{A - C}{2}$$

Если же число вузов, работающих на региональном рынке на определенном направлении, увеличивается и становится равным N , то суммарный объем выпуска в модели Курно при условии примерно одинакового качества образовательных услуг и схожих предельных издержек будет определяться как:

$$Q_{\text{олигополия a-la Курно}} = \frac{N * (A - C)}{N + 1}$$

Модель Курно предсказывает увеличение числа студентов на 60% при открытии одинаковых специальностей в 4 четырех конкурирующих на региональном уровне вузах при соблюдении прочих равных условий.

В определенной степени рост числа студентов в российских вузах в 90-х и начале 00-х годов объясняется именно изменением формы организации

региональных рынков и переходом от монополии к олигополии, что подтверждается статистическими данными приводимыми в таблице № 1.

Развитие сетевых технологий в высшем образовании ведет к тому, что ограничения в производственных мощностях по подготовке бакалавров и магистров по большинству специальностей, не предполагающих наличия экспериментальных составляющих, перестают быть ключевым фактором. Отрасль высшего образования может производить неограниченное количество студентов и объем производства в этом случае определяется исключительно спросом. Если учесть, что сетевые технологии предполагают двукратное снижение предельных издержек подготовки студента, то вновь возникающий тип конкуренции, называемый в экономической теории конкуренцией а-la Бретран, ведет к ситуации, при которой:

$$Q_{\text{конкуренция а-la Бретран}} = A - \frac{C}{2}$$

Если взять гипотетическую ситуацию со следующими параметрами: $Q = 5 - P$; $MC = 2$, то мы получаем следующие виды равновесного числа студентов при монополии, конкуренции а-la Курно и конкуренции а-la Бретран

$$Q_{\text{монополия}} = 1,5; Q_{\text{Курно}} = 2; Q_{\text{Бретран}} = 4$$

Вопрос конкретного вида кривой спроса на услуги высшего образования и определения эластичности спроса по отдельным специальностям является открытым, но традиционные функции спроса являются, как правило, выпуклыми вниз, и описанные эффекты изменения типа рыночной конкуренции в этом случае могут быть как более, так и менее значительными. Решение данной проблемы для функции спроса с постоянной эластичностью для регионального рынка экономико-управленческих специальностей Курской области вынесено в приложение к данной статье

Таким образом, можно спрогнозировать следующие тенденции, сопряженные с внедрением сетевых технологий в систему образования:

1. При существующих стандартах качества услуг высшего образования переход к конкуренции а-la Бретран приведет к снижению предельных издержек предоставления образовательных услуг. Следствием этого станет снижение цен на услуги высшего образования и увеличение количества студентов.

2. Перераспределение студентов от традиционных вузов к сетевым вузам. Появление франчайзинговых центров сетевых вузов, функционирующих на базе традиционных высших учебных заведений

3. Дальнейшая дифференциация вузов, связанная с качеством образовательных услуг. Повышение среднего уровня знаний и умений студентов

4. Сокращение численности профессорско-преподавательского состава

Последствия проникновения сетевых технологий в образовательный процесс можно наблюдать в нашей стране уже сегодня и они имеют четко выраженные экономические показатели. Стоимость обучения в высшей школе в реальных ценах снижается. В определенной степени это вызвано

сокращением спроса, обусловленного неблагоприятной демографической ситуацией и сокращением реальных доходов населения. Но и увеличение предложения, вызванное развитием сетевых образовательных технологий, будет играть все более значительную роль.

Список использованных источников

1. Акерлоф Дж. Рынок "лимонов": неопределенность качества и рыночный механизм // <http://ecsocman.hse.ru/text/18009712/>
2. Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984. 367 с.
3. Горбунов В. Оплата труда в науке и образовании // http://old.nasledie.ru/oboz/N07_00/07_20.HTM
4. Данные о количестве студентов в Курской области// <http://kraj.kurskonb.ru/obraz.html> [дата обращения 15.09.2016 г.]
5. Диксид Авинаш К., Нейлбафф Барри Дж. Стратегическое мышление в бизнесе, политике и личной жизни. Пер. с англ. М.: ООО «ИД Вильямс». 2007. – 384 с.
6. Дятлов С.А., Толстопятенко А.В. Интернет-технологии и дистанционное образование // <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/5491cb9cc7302126c32569ee003e7b2a>
7. Кликунов Н.Д. Системные риски, порождаемые развитием дистанционного высшего образования в России// Университетское управление: практика и анализ. № 5-6 (28-29), 2003. – С. 76-81
8. Кликунов Н.Д., Огорокова Г.П., Огороков В.М. Адаптация высшего образования к потребностям рынка труда: проблема достоверных сигналов // Актуальные проблемы экономики. Национальная академия управления. № 9(99). 2009. – С 274-285
9. Мухин А. Заочное обучение – отменить! // <http://izvestia.ru/news/619911>
10. Национальная платформа «Открытое образование» // <https://openedu.ru/>
11. Новая Россия. (Информационно-статистический альманах) - М.: Межунар. академия информации, Вся Москва, 1994. - 735 с.
12. Портал «Khan Academy» (русскоязычная версия) // <https://ru.khanacademy.org/> [дата обращения 15.09.2016 г.]
13. Портал «Лекториум» // <https://www.lektorium.tv/>
14. Портал «Национальный открытый университет «Интуит»» // <http://www.intuit.ru/> [дата обращения 15.09.2016 г.]
15. Портал «Coursera» // <https://www.coursera.org> [дата обращения 15.09.2016 г.]
16. Портал Массачусетского технологического института // <http://ocw.mit.edu/index.htm> [дата обращения 15.09.2016 г.]
17. Процент людей, владеющих английским языком // <http://kireev.livejournal.com/1046255.html> (карта распределения) и https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8_%D0%B2_%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%8F%D0%B4%D0%BA%D0%B5_%D1%87%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8_

- %D0%B2%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D1%8E%D1%89%D0%B8%D1%85 (данные переписей 2002 и 2010 годов) [дата обращения 15.09.2016 г.]
18. Сайт для подготовки сдачи TOEFL // <http://www.toefl.ru/> [дата обращения 15.09.2016 г.]
19. Cabral Luis M.B. Introduction to industrial organization. – 2000, Massachusetts Institute of Technology. 354 p.
20. Koski Heli, Kretschmer Tobias. Survey on Competing in Network Industries: Firm Strategies, Market Outcomes, and Policy Implications //Journal of Industry, Competition and Trade, Bank Papers, 5-31, 2004
21. Nicholson Walter. Microeconomic theory. Basic principles and extensions. – Thomson, Inc. 2005. – Ch. 14. Traditional models of imperfect competition
22. Shapiro, C. and Varian, H. Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy. HBS Press: Cambridge, Mass, 1999. Ch. 7.
23. The road to Academic Excellence. The making of World-Class Research Universities. The International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank. – 2011 – Ch.1

Приложение.

Определение прогнозных значений числа студентов экономико-управленческого направления в Курской области при переходе от конкуренции a-la Курно к конкуренции a-la Бертран

Возьмем в качестве примера Курскую область. В вузах Курской области обучаются около 50 тысяч студентов [4]. Из них на специальности экономико-управленческого профиля приходится порядка 14 % или около 7 тыс. человек. Эти студенты делятся между вузами в следующей пропорции

Юго-западный государственный университет – 20%

Курский государственный университет – 20%

Курская государственная сельскохозяйственная академия – 20%

Курский государственный медицинский университет – 5%

Остальные вузы, работающие на территории области – 15%

Если учесть, что средняя цена очном отделении составляет около 65 тыс. рублей, а на заочном – 35 тыс. рублей и на доля заочников в общем объеме студентов экономико-управленческих специальностей составляет около 60%, то средняя цена обучения складывается 47 тыс. рублей.

Предельные издержки на обучение группы из 10 человек составляют около 200 тысяч рублей для очного и порядка 80 тысяч рублей для заочного обучения.

Значение предельных издержек на среднестатистического студента составляет:

$$MC = (200 * 0,4 + 80 * 0,6) / 10 = 12,8 \text{ тыс. рублей}$$

Индекс Херфиндаля составляет:

$$HI = 0,2^2 + 0,2^2 + 0,2^2 + 0,05^2 + 0,15^2 = 0,145$$

Индекс Лернера:

$$LI = \frac{47 - 12,8}{47} = 0,728$$

Из базового уравнения отраслевых рынков мы можем получить значение эластичности равное 0,2

Если предположить, что значение эластичности является относительно постоянной величиной, то функция спроса приобретет вид

$$Q = \frac{A}{P^{0.2}}$$

Подставив текущие значения численности студентов - 7 тысяч и среднюю цену обучения – 47 тыс. руб., мы можем получить ожидаемое значение емкости рынка A , которое составит:

$$A = 7 * 47^{0.2} = 15,119$$

Делая прогноз о том, что в результате развития сетевых технологий предельные затраты в расчете на студента снизятся в два раза, а цена вследствие перехода к конкуренции по Бертранию сравняется с предельными затратами, получаем ожидаемое количество студентов на специальностях экономико-управленческого профиля в Курской области:

$$Q = \frac{15,119}{6,4^{0.2}} = 10,43 \text{ тыс. студентов}$$

В таблице приведены расчеты количество и процентного роста численности студентов для больших значений эластичности:

Таблица 3 - Эластичность спроса по цене и изменение числа студентов при переходе к конкуренции а-la Бертран

Эластичность	A-емкость рынка	Прогноз количества студентов	% изменение числа студентов
0,2	15,12	10,4	49%
0,3	22,22	12,7	82%
0,4	32,65	15,5	122%
0,5	47,99	19,0	171%
0,6	70,53	23,2	231%
0,7	103,65	28,3	304%
0,8	152,33	34,5	393%
0,9	223,86	42,1	502%
1	329,00	51,4	634%
1,5	2255,51	139,3	1890%

Таким образом, ключевым параметром для определения прогнозных значений роста объемов образовательных услуг при переходе к конкуренции а-la Бертран является эластичность спроса по цене. Ее более точное определение является самостоятельной экономической задачей

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Криулин Виктор Александрович,

к. э. н., заведующий кафедрой экономики факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО КГУ

E-mail: econotica@kursksu.ru

Белоусова Елизавета Николаевна,

студентка 2 курса факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО КГУ

E-mail: liza_1997_2011@mail.ru.

Логвинова Анастасия Михайловна,

магистрантка 2 курса факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО КГУ

E-mail: Nastia.93@inbox.ru

Новосельский Святослав Олегович,

к. э. н., доцент кафедры учета и финансов ФГБОУ ВО КГУ

E-mail: nsvyatoslav@yandex.ru

Аннотация. В работе проводится сравнительная оценка развития Курской, Белгородской, Воронежской и Орловской областей по основным социально-экономическим показателям с целью выявления лидеров регионального развития

Ключевые слова: региональное развитие, макроэкономические показатели, валовой региональный продукт.

COMPARATIVE ASSESSMENT OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF KURSK REGION

Summary. In work comparative development evaluation of the Kursk, Belgorod, Voronezh and Oryol regions on the main socio-economic indexes for the purpose of determination of leaders of regional development is carried out

Keywords: regional development, macroeconomic indicators, gross regional product.

Курская область – это один из наиболее значимых субъектов Российской Федерации. Она входит в состав Центрального федерального округа. Курская область в соответствии со своим географическим положением граничит с такими развитыми областями, как: Липецкая, Воронежская, Орловская, Брянская и Белгородская. В настоящее время Курская область занимает важное стратегическое положение, ведь через нее проходят главные автомобильные трассы, а также транспортные пути, которые соединяют столицу нашей страны, Москву, с Крымом [2]. На территории Курской области активно развивается экономическая деятельность, торговля, транспорт, сфера услуг. Продолжают

свое развитие, усовершенствование и присущие для данной области сферы деятельности [3]. Это такие традиционные занятия, как: добывание железной руды, выращивание зерновых культур, сахарной свеклы, продуктов сельскохозяйственной промышленности, ведь этому способствуют богатые черноземом почвы. Курская область развивается довольно стремительными темпами, и это не позволяет данному субъекту Российской Федерации отставать от центральных областей Черноземья, то есть от Белгородской, Воронежской и Орловской областей. Курская область, наряду с соседними областями, характеризуется высокими экономическими показателями такими, как: валовой региональный продукт, валовой региональный продукт на душу населения, объем платных услуг населению и объем платных услуг на душу населения [4]. Величины данных показателей в центральных областях Черноземья представлены в нижеприведенных таблицах.

Таблица 1 - Величина валового регионального продукта в центральных областях Черноземья, млн. руб.

Название области	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отношение 2015 г. к 2011 г.
Курская область	193648,6	228851,4	248213,1	271542,5	297435,6	153,6
Орловская область	106196,7	131198,2	146103,2	164525,8	179 740,4	169,3
Белгородская область	398361	507840	545517	569414	619 388,1	155,5
Воронежская область	346568,2	474973,9	563965,4	606667,7	709 068,3	204,6

Источник: [5-8]

Исходя из данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод о том, что величина валового регионального продукта, начиная с 2011 года, постоянно увеличивалась. С 2011 года по 2015 год включительно величина данного показателя, то есть валового регионального продукта, наиболее сильно возросла в таких центральных областях Черноземья, как: Белгородская область и Воронежская область. На конец 2015 года наименьшая величина валового регионального продукта характерна для Орловской области, а наибольшая – для Воронежской области. По темпам прироста валового регионального продукта Воронежская область впервые за более чем 20 лет вошла в пятерку наиболее динамично развивающихся регионов Российской Федерации. Динамика валового регионального продукта в Воронежской области характеризует довольно устойчивую тенденцию развития экономики данной области. Данный субъект Российской Федерации отличается от других центральных областей Черноземья наиболее высоким уровнем развития промышленности.

Таблица 2 - Величина валового регионального продукта на душу населения в центральных областях Черноземья, руб.

Название области	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отношение 2015 г. к 2011 г.
Курская область	171322,1	203676,0	221537,3	242646,1	266007,6	155,3
Орловская область	134534	167465	187660	212867	234 157,4	174,1
Белгородская область	260016	331010	354571	369139	400 633,4	154,1
Воронежская область	148432,6	203575,5	241947,4	260409,5	304 314,2	205,0

Источник: [5-8]

Анализируя таблицу 2, можно прийти к выводу о том, что величина валового регионального продукта на душу населения в центральных областях Черноземья с 2011 года по 2015 год возрастала. Наиболее значительный рост валового регионального продукта на душу населения замечен также в Белгородской и Воронежской областях. На конец 2015 года наименьшая величина валового регионального продукта на душу населения закрепляется за Орловской областью, а наибольшая – за Белгородской областью. Величина валового регионального продукта на душу населения – это весомый и значимый показатель в экономической деятельности, поскольку именно он отражает объем потребляемых благ на одного человека, а это позволяет судить об уровне развития субъектов Российской Федерации. Так как Белгородская область занимает лидирующее положение по величине данного показателя, то это говорит о том, что эта область наиболее развита по сравнению с другими центральными областями Черноземья.

Таблица 3 - Объем платных услуг населению в центральных областях Черноземья, млн. руб.

Название области	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отношение 2015 г. к 2011 г.
Курская область	28789	31262,8	34416,1	40004,3	44706,9	155,3
Орловская область	16888,4	20060,5	22341,5	26025,5	28261,0	167,3
Белгородская область	44436,7	49775,7	53115,2	64114,8	70453,4	158,5
Воронежская область	59386,2	68501,8	77444,7	90948,5	99563,8	167,6

Источник: [5-8]

На основании данных, представленных в таблице 3, необходимо отметить то, что сфера услуг в центральных областях Черноземья из года в год развивается. Объем платных услуг населению в данных областях с 2011 года по 2015 год увеличивается. Наиболее значительный рост объема платных услуг населению в центральных областях Черноземья наблюдается в таких субъектах, как: Белгородская область и Воронежская область. На конец 2015 года наименьший объем платных услуг населению замечен в Орловской области, а

наибольший – в Воронежской области. Данный факт свидетельствует о том, что Воронежская область характеризуется наиболее прогрессивным уровнем развития сферы услуг, что стало следствием социально-экономической деятельности области.

Исследуя таблицу 4, следует отметить тот факт, что объем платных услуг на душу населения в центральных областях Черноземья также увеличивается. За период с 2011 года по 2015 год величина данного показателя наиболее заметно возросла в таких областях, как: Белгородская область и Воронежская область. На конец 2015 года наименьший объем платных услуг на душу населения характерен для Орловской области, а наибольший – для Белгородской области. Данный факт свидетельствует о том, что Белгородская область имеет наиболее развитый уровень сферы услуг на душу населения по сравнению с другими центральными областями Черноземья, что может обуславливаться административно-территориальным устройством и социально-экономической деятельностью области.

Таблица 4 - Объем платных услуг на душу населения в центральных областях Черноземья, руб.

Название области	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отношение 2015 г. к 2011 г.
Курская область	25469,6	27823,8	30717,4	35747,2	39983	157,0
Орловская область	21394,8	25607,0	28694,5	33672,5	36817,4	172,0
Белгородская область	29004	32444	34523	41566	45571	157,1
Воронежская область	25435	29360	33225	39039	42730	168,0

Таким образом, на основании полученных данных можно сделать вывод о том, что Белгородская область и Воронежская область являются наиболее развитыми по величине валового регионального продукта и объему платных услуг населению, а Орловская область занимает последнее место по исследуемым показателям.

Список использованных источников

1. Зюкин Д. В. Социальные основы формирования трудовых ресурсов / Д. В. Зюкин // Наука и практика регионов. - 2015. – №1. - С. 12-19.
2. Новосельский С.О. Управление региональным агропромышленным комплексом: состояние и тенденции / С.О. Новосельский, Л.В. Бычкова, В.А. Климов, В.В. Дуплин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии.- Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2016. – №5. - С.27-33
3. Новосельский С.О. Индикативный механизм оценки социально-экономической конкурентоспособности развития районов Курской области / С.О. Новосельский, М.В. Шатохин, Ю.Д. Ванин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии.- Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2012. – №7. - С.26-30

4. Новосельский С.О. Управление продовольственной безопасностью на региональном уровне: коллективная монография / С.О. Новосельский, М.В. Шатохин, О.В. Телегина, Н.В. Жахов, А.А. Золотарев. - Курск: Регион. откр. социальный ин-т, 2015. – 106 с.
5. Официальный сайт комитета статистики Курской области. – [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://kurskstat.gks.ru> (дата обращения 10.01.2017 года)
6. Официальный сайт комитета статистики Воронежской области. – [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://voronezhstat.gks.ru> (дата обращения 10.01.2017 года)
7. Официальный сайт комитета статистики Белгородской области. – [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://belg.gks.ru> (дата обращения 10.01.2017 года)
8. Официальный сайт комитета статистики Орловской области. – [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://orel.gks.ru> (дата обращения 10.01.2017 года)

МОТИВАЦИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЯХ (НА ПРИМЕРЕ KARACHAGANAK PETROLEUM OPERATING B.V.)

Якимовец Денис Сергеевич,

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: denis_yakimovets@mail.ru

Аннотация. В статье производится исследование системы мотивации трудовой деятельности персонала на примере конкретной организации. В статье дается определение технологии формирования системы мотивации и стимулирования труда, рассматриваются существующие мотивационные типы работников. Представлены результаты исследования мотивации персонала в КПО б.в - одной из крупных нефтегазовых компаний Западного Казахстана. На основании полученных результатов разработаны рекомендации по совершенствованию политики управления системой мотивации в организации.

Ключевые слова: мотивация, оплата труда, стимулирование труда, социальные выплаты и льготы, технология формирования системы мотивации.

LABOR MOTIVATION OF PERSONNEL IN OIL AND GAS COMPANIES (BY THE EXAMPLE OF KARACHAGANAK PETROLEUM OPERATING B.V.)

Summary. The article is a study of the system of labor motivation of personnel in a particular organization. The article gives the definition technology of motivation system formation and stimulation of labor, the existing motivational types of employees are discussed. Results of a study of staff motivation in KPO B.V., one of

the large oil and gas company in Western Kazakhstan, are submitted. On the basis of obtained results, recommendations were developed to improve policy management and motivation system in the organization.

Keywords: motivation, salaries, simulation of work, social benefits, technology of motivation system formation.

Высокая мотивация персонала является важным условием успеха организации. Любая компания может рассчитывать на успех только в случае настроя работников на работу с высокой отдачей, высокого уровня принадлежности персонала, заинтересованности членов организации в конечных результатах и их стремление внести свой вклад в достижение поставленных целей.

КПО б.в – социально ответственная компания, заинтересованная в удержании компетентных местных работников и их продвижении по службе.

Каждый год компания проводит пересмотр оплаты труда своих работников, включая повышение зарплаты в начале года с учетом увеличения прожиточного минимума (7,4% в 2015 г.), ежегодную выплату премии работникам, получившим положительные оценки по результатам выполнения работ в апреле, а также индивидуальные повышения зарплаты в рамках процесса ежегодного пересмотра оплаты труда.

Всем работникам, имеющим трудовой договор с КПО б.в, ежегодно предоставляется пакет социальных выплат и льгот:

- премия по итогам года;
- премия ко Дню работника нефтяной и газовой промышленности;
- единовременная материальная помощь на восстановление здоровья;
- выплата на санаторное лечение работников.

К нефинансовым льготам относятся:

- медицинское страхование;
- бесплатный транспорт для проезда до места работы и обратно;
- бесплатное питание для работников на месторождении или надбавка на питание для персонала с особыми условиями работы на месторождении;
- новогодние подарки для детей работников до 14 лет включительно;
- дополнительный оплачиваемый отпуск.

Кроме того, осуществляется выплата надбавок:

- надбавки на оплату жилья и проезд для персонала с постоянной регистрацией за пределами г. Аксай;
- надбавка на улучшение жилищных условий работникам, постоянно проживающим в г. Аксай;
- региональная надбавка работникам в г. Астане.

Кроме того, компанией осуществляются следующие выплаты на юбилеи и праздники:

- чествование юбиляров (50- и 55-летние юбилеи женщин и 50- и 60-летние юбилеи мужчин);
- премия к Международному женскому дню 8 марта;

- премия по случаю годовщины подписания Окончательного соглашения о разделе продукции 1раз в 5 лет.

К социальным льготам, выплачиваемым компанией, следует отнести:

- гранты на обучение работников;
- месячная надбавка для ветеранов войны в Афганистане;
- пособие при досрочном выходе на пенсию;
- социальная помощь пенсионерам КПО;
- ежемесячная надбавка за выслугу лет в КПО;
- единовременное денежное пособие по случаю рождения ребёнка.

Работникам компании оказывается материальная помощь в случае смерти работника, члена семьи работника, пенсионера. С целью постоянного улучшения показателей производительности труда в Компании существует процедура оценки выполнения работ. Процесс охватывает всех работников, заключивших трудовой договор с КПО и проработавших не менее шести календарных месяцев в течение года, предшествующего оценке. Для работников, занимающих руководящие должности, существует отдельный процесс отслеживания ежегодных ключевых показателей эффективности относительно установленных целевых показателей.

На сотрудников, нанятых в КПО б.в через рекрутинговые агентства, распространяются коллективные договоры этих агентств. Отдельные планируемые выплаты для покрытия пособий работников, нанятых через рекрутинговые агентства, в т.ч. бюджет, согласовываются между КПО и этими агентствами.

Согласно Коллективному договору, минимальная зарплата молодых специалистов в Компании установлена на уровне 120 000 тенге. Основываясь на проведенном в 2015 г. ежегодном сравнении со статистическими данными, средняя заработная плата работников КПО превышает средние показатели по Западно-Казахстанской области в 3 раза.

В 2015 г. КПО б.в направила свои усилия на повышение эффективности и оптимизацию рабочих процессов, в т.ч.:

- организационные структуры и группы, формирующие различные участки цепочки поставок, начиная с размещения заявки на закупку / присуждения контракта / логистических операций для доставки на территорию КПО, были объединены в рамках одного директората;
- корпоративные переводческие ресурсы, ранее разбросанные по различным подразделениям, были сгруппированы в одну переводческую службу;
- работы, относящиеся к развитию местного содержания, были объединены в рамках одного подразделения.

Количество сверхурочных часов в 2015 г. было снижено на 28% по сравнению с 2014 г. - 66 работников, напрямую не участвующих в производственном процессе, были переведены с объектов месторождения в г. Аксай, чтобы снизить риски для их здоровья и безопасности на рабочем месте.

В дополнении к упомянутому выше, в декабре 2015 г. КПО выплатила премию работникам за отличные показатели в области ОТ, ТБ, ООС и эффективности производства.

В рамках процесса рыночного анализа, в связи с оптимизацией затрат и низким уровнем текучести кадров дополнительная корректировка зарплат не производилась: текучесть составила 1,7% в 2015 г. по сравнению с 2,6% в 2014 г. и 3,5% в 2013 г.

Пакет социальных выплат и льгот является важной составляющей при найме на работу. Он состоит из финансовых и нефинансовых льгот.

Технология формирования системы мотивации и стимулирования труда - это последовательность действий по подготовке, разработке и внедрению данной системы в систему управления персоналом организации.

Необходимо отметить, что материальное вознаграждение является лишь частью общей системы мотивации персонала в компании. Этот стимул играет важную роль, но, не стоит всецело полагаться именно на него, ведь это не единственный фактор, который удерживает персонал. Если в организации есть проблемы, которые связаны с культурой корпоративного типа или плохой и неуютный внутренний микроклимат, то вознаграждениями или дополнительными бонусами сотрудников долго на службе не удержишь. Они запросто могут уйти в другую фирму, где заработная плата пусть даже будет ниже, но лишь бы сменилось недружелюбное окружение и тяжелая рабочая среда.

Именно поэтому, мотивация должна в первую очередь учитываться как система различных показателей, воздействуя на которые руководитель будет добиваться максимальной эффективности работы.

В таблице 1 приведена программа стимулирующих систем в КПО б.в.

Таблица 1 - Программа стимулирующих систем в КПО б.в

Система стимулов				
Материальное стимулирование		Нематериальное стимулирование	Моральное стимулирование	
Денежное	Неденежное			
Гибкая оплата труда	Страхование жизни	Стимулирование свободным временем: - дополнительные выходные и отпуска за активную и творческую работу (занятие спортом, хобби, просто отдых) - организация гибкого графика работы - сокращение длительности рабочего дня за счет высокой производительности труда	Общественное признание заслуг (объявление благодарности, награждение грамотой, выдвижение на повышение в должности, символы должности и т.д)	
Дополнительные выплаты: лечебные пособия - в размере 2-х месячных окладов ежеквартальные премии – в размере 1-го должностного оклада премии по итогам года – в размере 2-3 должностных окладов.	Страхование автотранспорта сотрудников			Программы обучения в организации
	Страхование недвижимости работников		Программы медицинского обслуживания в организации	
	Награждение ценным подарком		Программы участия организации в воспитании и обучении детей работников	
	Оплата обучения в учебных заведениях			Программы социальных льгот
	Организация проезда и питания			
Организация корпоративного отдыха	Организационное стимулирование: - возможность участия в управлении; - продвижение по службе в пределах одной и той же профессии - творческие командировки			

При предоставлении оплачиваемого ежегодного трудового отпуска работнику для оздоровления выплачивается лечебное пособие в размере 2-х установленных месячных должностных окладов. Выплата лечебного пособия производится один раз в течение календарного года в полном объеме с начисленной суммой отпускных выплат [1].

Моральное поощрение работников осуществляется по мере возникновения основания с применением следующих видов поощрения:

- занесения работника в Книгу почета;
- присвоение звания «Заслуженный работник »;
- награждение Почетной грамотой;
- награждение ежегодным кубком «Лучший работник »;
- присвоение переходящего звания «Лучший специалист »;
- объявление благодарности;
- направление благодарственного письма.

Хорошим работникам повышать заработную плату раз в полгода – на 15% [2].

При этом следует иметь ввиду ряд непреложных правил относительно порядка применения системы поощрений:

- моральные поощрения объявляются сотруднику в присутствии членов родного коллектива, т.е. публично;
- материальные поощрения объявляются также публично, но размер поощрения (премии) или стоимость ценного подарка не оглашается;
- уведомление о повышении заработной платы (сроке введения нового оклада, его величине и причине повышения) производится в строго индивидуальном порядке.

Разработанный инструментарий мотивации и стимулирования персонала для целей персонал-менеджмента способствует привлечению в организацию и сохранению в составе ее персонала креативных, приверженных ее философии, миссии и ценностям работников.

Таким образом, правильная мотивация персонала предполагает, что сотрудники должны обладать достаточной свободой своих действий, иметь возможность самостоятельно выбирать методы решения поставленных руководством оперативных и стратегических задач. Однако, в то же время, все действия сотрудников должны четко вписываться в установленные технологии и правила.

Подчиненные должны хорошо понимать не только свои цели в деятельности и труде, но и цели всего своего рабочего подразделения или офиса, а также многие цели или приоритеты компании.

Система мотивации сотрудников, наряду с любой другой системой работы в какой-либо организации, обязана полностью и точно соответствовать разработанной стратегии данной компании, ресурсам организации, структуре и корпоративной культуре. Если начальник хочет привлечь и удержать в своей организации ряд квалифицированных и ответственных специалистов, он должен пытаться обнаружить ключевую мотивацию у подчиненных.

В процессе функционирования системы управления мотивацией и стимулированием важно проводить оценку её эффективности в целях поиска путей её совершенствования и развития. Как известно, оценить эффективность самого процесса мотивации труда можно с помощью количественных и качественных показателей результатов деятельности работников, что реально выполняется в ходе деловой оценки или аттестации, а также оценки конечных показателей работы организации, улучшения социально-психологического климата и др.

Список использованных источников

1. Портал «Petroleum Kazakhstan Analytical Journal //http://www.petroleumjournal.kz/[дата обращения 9.11.2016 г.]
2. Портал « Karachaganak Petroleum Operating B.V. » // http://www.kpo.kz/[дата обращения 9.11.2016 г.]

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ

Криулин Виктор Александрович,

к. э. н., заведующий кафедрой экономики факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО КГУ

E-mail: econotica@kursksu.ru

Пахомова Елена Викторовна,

студентка 2 курса факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО КГУ

E-mail: pakhomova1989@bk.ru

Полохова Лариса Олеговна,

студентка 3 курса факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО КГУ

E-mail: larisa-polokhova@yandex.ru

Аннотация. В работе проводится оценка результативности функционирования финансово-кредитных организаций РФ в условиях негативного макроэкономического фона в виде международных санкций.

Ключевые слова: кредитные организации, финансовые результаты, международные санкции.

ASSESSMENT OF EFFECTIVENESS OF CREDIT INSTITUTIONS IN THE CONDITIONS OF THE INTERNATIONAL SANCTIONS

Summary. In work assessment of effectiveness of functioning of financial credit institutions of the Russian Federation in the conditions of a negative macroeconomic background in the form of the international sanctions is carried out.

Keywords: credit institutions, financial results, international sanctions.

Банковский сектор России оказался наиболее уязвим перед международными санкциями финансово-кредитного характера. Особое внимание стоит уделить исследованию показателей деятельности кредитных организаций в условиях международных санкций, так как они в априори должны обеспечить промышленность необходимыми финансовыми ресурсами, а также за счет кредитного инструмента повышать платежеспособный спрос населения [2,3]. В целом можно отметить, что кредитная организация представляет собой юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специальной лицензии Центрального Банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом «О банках и банковской деятельности». В настоящее время существует более 500 кредитных организаций, которые по-разному осуществляют свою деятельность в соответствии с лицензией.

Таблица 1 - Структура и отдельные показатели деятельности кредитных организаций РФ

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год	2015 год в % к 2013 году
Число кредитных организаций, имеющих право на осуществление банковских операций - всего	956	923	834	87,24%
в % к предыдущему году	-	96,55	90,36	х
в том числе:				
имеющих лицензии (разрешения), предоставляющие право на:				
привлечение вкладов населения	784	756	690	88,01%
в % к предыдущему году	-	96,43	91,27	х
осуществление операций в иностранной валюте	648	623	554	85,49%
в % к предыдущему году	-	96,14	88,93	х
генеральные лицензии	270	270	256	94,82%
в % к предыдущему году	-	100	94,82	х
проведение операций с драгметаллами	211	209	203	96,21%
в % к предыдущему году	-	99,05	97,13	х
Число кредитных организаций с иностранным участием в уставном капитале, имеющих право на осуществление банковских операций	244	251	225	92,21%
в % к предыдущему году	-	102,87	89,64	х
Зарегистрированный уставный капитал действующих кредитных организаций, млн. руб.	1341,4	1463,9	1840,3	137,19%
в % к предыдущему году	-	109,13	125,71	х
Депозиты, кредиты и прочие привлеченные кредитными организациями средства, млрд.рублей - всего	28781,7	32794,6	42334,9	147,09%
в % к предыдущему году	-	113,94	129,57	х

Источник: составлено на основе источников [6,7]

Выполнив расчеты в таблице 1, можно сделать вывод, что наблюдается тенденция по снижению числа кредитных организаций, имеющих право на осуществление банковских операций, на протяжении 2013-2015 годов. Это

обусловлено появлением финансового кризиса на рынке капитала, причинами которого стали антироссийские санкции. Кредитные организации, имеющие низкий уровень банковского капитал, не смогли сбалансировать свою деятельность и, соответственно, были лишены лицензии Центрального банка.

Также, число кредитных организаций с иностранным участием в уставном капитале, имеющих право на осуществление банковских операций, в 2015 году сократилось на 10,36% по сравнению с предыдущим годом. Однако величина депозитов, кредитов и прочих привлеченных кредитными организациями средств имеет тенденцию к увеличению. Это показывает отношение 2015 года к 2013 году. В целом можно сказать, что структура кредитной организации на протяжении 2013-2015 года осталась неизменной.

Кредитные организации в своей деятельности также оказывают серьезное влияние на развитие такой важной отрасли промышленности, как сельское хозяйство. При этом стоит отметить, что развитие сельскохозяйственного производства особенно важно в условиях негативного внешнего геополитического фона, так как призвано обеспечить высокий уровень продовольственной безопасности [5]. Особенности важное значение имеет использование кредитного механизма на региональном агропромышленном уровне при внедрении механизма индикативного планирования на основе оценки социально-экономической конкурентоспособности развития отдельных районов [4].

Для наиболее углубленного изучения деятельности банковского сектора необходимо рассмотреть динамику основных показателей в годовом разрезе. В целом на протяжении 2013 – 2015 годов наблюдается устойчивое развитие кредитных организаций. Необходимо отметить, что 2014 год был трудным для развития внешнеэкономических связей. Причинами этого были введение антироссийских санкций и падение курса рубля. Это могло создать значительные проблемы в 2015 году для экономических отношений в области кредитования. Но в 2015 году наблюдаются темпы увеличения совокупного объема активов, собственных средств многих других показателей.

Таблица 2 – Динамика основных показателей кредитной организации, в трлн. руб.

Показатели	2013	2014	2015
Совокупный объем активов	57,4	77,7	83,0
Собственные средства (капитал)	7,1	7,9	9,0
Пассив:			
Объем средств, привлекаемых от организаций (кроме банков)	17,8	25,0	27,1
Объем вкладов физических лиц	17,0	18,6	23,2
Актив:			
Объем кредитов нефинансовыми организациями физическим лицам	32,5	40,9	44,0
Задолженность по кредитам банками субъектов малого и среднего предпринимательства	5,2	5,1	4,8
Задолженность по кредитам физическим лицам	10,0	11,3	10,7
Задолженность по ипотечным кредитам	2,6	3,5	4,0
Портфель ценных бумаг	7,8	9,7	11,8

Источник: составлено на основе источников [6,7]

Так, в 2015 году наблюдается также тенденция по увеличению объема средств, привлекаемых от организаций. По сравнению с 2013 годом изменения

произошли на 65,68%. Также наблюдается умеренный рост в объеме вкладов физических лиц.

Таким образом, деятельность кредитных организаций характеризуется положительной оценкой её результативности. Показатели носят стабильный характер и тем самым способствуют дальнейшему развитию банковского сектора.

Список использованных источников

1. Новосельский С. О., Щедрина И. Н., Зюкин Д. В. Состояние и перспективы кредитования предприятий малого бизнеса в условиях существующей рыночной конъюнктуры/ Д. В. Зюкин, С. О. Новосельский, И. Н. Щедрина // Наука и практика регионов. - 2016. – №1. - С. 16-24.
2. Новосельский С.О. Экономическое развитие территорий: коллективная монография / С.О. Новосельский, М.В. Шатохин, Н.В. Сирокина, О.И.Рашидов, Л.И. Крячкова, В.А. Левченко, И.А. Рашидова, В.Н. Лопин, Т.А. Седых, А.С. Разумова, М.Н. Мелентьева. - Курск: Изд-во «Деловая полиграфия», 2016. – 502с.
3. Новосельский С.О. Управление региональным агропромышленным комплексом: состояние и тенденции / С.О. Новосельский, Л.В. Бычкова, В.А. Климов, В.В. Дуплин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии.- Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2016. – №5. - С.27-33
4. Новосельский С.О. Индикативный механизм оценки социально-экономической конкурентоспособности развития районов Курской области / С.О. Новосельский, М.В. Шатохин, Ю.Д. Ванин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии.- Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2012. – №7. - С.26-30
5. Новосельский С.О. Управление продовольственной безопасностью на региональном уровне: коллективная монография / С.О. Новосельский, М.В. Шатохин, О.В. Телегина, Н.В. Жахов, А.А. Золотарев. - Курск: Регион. откр. социальный ин-т, 2015. – 106 с.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – [электронный ресурс] – режим доступа: URL: [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения 13.02.2017)
7. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. – [электронный ресурс] – режим доступа: www.cbr.ru (дата обращения 13.02.2017)

ОЦЕНКА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Голованова Светлана Петровна,

заместитель декана факультета экономики и менеджмента ФГБОУ
ВО КГУ

E-mail: golovanova_sp@mail.ru

Новосельский Святослав Олегович,

к. э. н., доцент кафедры учета и финансов ФГБОУ ВО КГУ

E-mail: nsvyatoslav@yandex.ru

Щербинина Виктория Игоревна,

студентка 1 курса факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО
КГУ

E-mail: viktoriya_sherbi@mail.ru

Дикарева Татьяна Сергеевна,

магистрантка 2 курса факультета экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО КГУ

E-mail: tanyadikareva@mail.ru

Аннотация. В работе выполнена оценка макроэкономических показателей развития России в условиях международных санкций, изучены основные финансовые показатели управления бюджетной системой стран.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, валовой внутренний продукт, макроэкономические показатели.

ASSESSMENT OF MACROECONOMIC INDICATORS OF DEVELOPMENT OF RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

Summary. In work assessment of macroeconomic indicators of development of Russia in the conditions of the international sanctions is executed, the main financial performance of management of the budget system of the countries are studied.

Keywords: social and economic development, gross internal product, macroeconomic indicators.

Следуя логике, продиктованной комплексной тематикой статьи, осуществим рассмотрение основных аспектов, характеризующих социально-экономическую модель РФ на основе анализа макроэкономических показателей России за 2014-2016 год.

Основы ее были, так или иначе, заложена в 1990-х годах, когда РФ стала независимым демократическим государством.

Оставляя за рамками динамику предыдущих десятилетий, и обращаясь к актуальным данным, сформулируем: современная (2014 и далее) динамика

ВВП имеет общий тренд роста, однако нельзя не отметить некоторый спад, который имел место в контексте соотношения рассматриваемого показателя в 2014 и 2015 гг. Обратимся к таблице 1, в рамках которой отражена динамика ВВП РФ.

Таблица 1 - Динамика ВВП по расходам [5,6]

Показатель	Год		
	2014	2015	2016 (оценка)
ВВП (млрд. руб.)	66515	73993	82937

Сопоставляя динамику рассматриваемого ВВП РФ и стран мира, отметим, что РФ находится в некотором срединном диапазоне: ее показатель больше, чем средний мировой уровень, но меньше, чем темпы роста ВВП европейских стран. Россия сегодня последовательно, пусть и не самыми быстрыми темпами, развивается на базе рыночной модели хозяйствования; в производственно-экономическом секторе, как уже отмечалось, определен «вектор модернизации», производство все больше ориентируется на высоко технологичность, на выпуск конкурентоспособной на мировых рынках продукции [4].

Такова текущая динамика, которая, несмотря на все трудности, на все давление, которому подвергается Россия и ее экономика, может быть определена как положительная. Современная - с 2014 по 2016 годы - макроэкономическая ситуация может быть определена как относительно стабильная; имеет место поступательный рост. В 2015 году темпы роста ВВП - вследствие неблагоприятных внешнего характера факторов – несколько снизился. ВВП России по итогам первого квартала 2015 года снизился на два процента. Объем промышленного производства за названный период уменьшился на 0,4 процента к аналогичному периоду прошлого года. Говоря о структуре ВВП и рассматривая вопрос о том, является ли экономика РФ индустриальной, обратимся к диаграмме, представленной на рисунке 1.

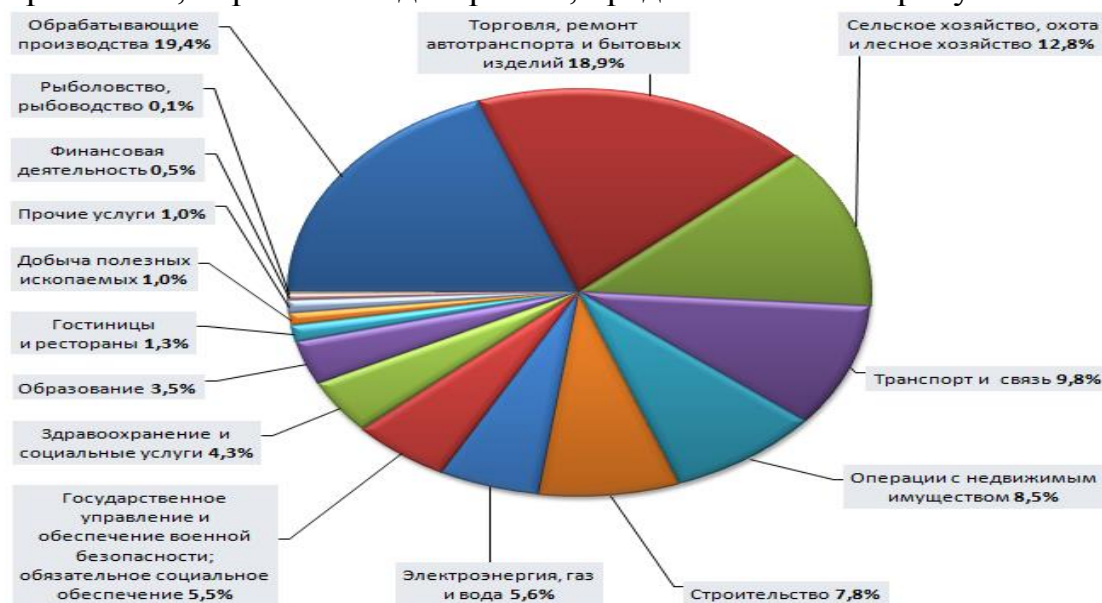


Рисунок 1 - Структура ВВП РФ в 2016 году.

Анализируя приведенные данные, справедливо отметить: в настоящее время услуги не занимают в структуре ВВП преобладающего объема, однако

данный показатель – как суммарный объем «финансовой деятельности, операций с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг», «образования, здравоохранение и предоставление социальных услуг в области здравоохранения» составляет около 22% [2].

Осуществим, приняв во внимание, все выделенные выше аспекты, анализ структуры доходов Федерального бюджета РФ за 2014-2016 годы в таблице 2. Таким образом, рассматривая очерченные показатели в динамике, справедливо отметить: общая дифференциация источников дохода бюджета РФ в 2014-2016 гг. остается неизменной. Говоря о периоде 2016 года более детально, подчеркнем: согласно Федерального закона № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов», установлены следующие параметры бюджета: доходы — 15 082,4 млрд. руб., расходы — 15 531,1 млрд. руб.

Таблица 2 - Поступления основной суммы денежных средств, формирующих доходы федерального бюджета РФ по итогам 2016 года [5,6]

Категория (источник) доходов (млрд. руб.)	2016 год (оценка)
Налог на прибыль, зачисляемый в бюджет РФ	416,5
Поступления налога на добавленную стоимость как на товары, реализуемые на территории и РФ (числитель), так и на товары, ввозимые на территорию РФ (знаменатель)	2361,7/2383,2
Поступления акцизов по подакцизной продукции: числитель – производимые на территории РФ, знаменатель - ввозимые на территорию РФ	690,0/82, 5
Доходы от реализации полезных ископаемых	2424,8
Числитель - поступления ввозных, знаменатель - вывозимых таможенных пошлин	1033, 4/3811,6

Следуя логике очерченного поля исследования, рассмотрим некоторые цифры, характеризующие динамику и структуру расходной части федерального бюджета за определенный период времени. Соответствующая информация представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Динамика расходов по основным направлениям федерального бюджета 2014, 2015, 2016 годы [5,6]

Наименование статьи расхода	Год		
	2014	2015	2016
ВВП (млрд. руб.)	66515	73993	82937
Расходы всего (%)	17, 46	15, 81	14,62
Общегосударственные расходы	1, 24	1, 07	0,99
Национальная оборона	1,51	1,39	1, 29
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2,39	2, 24	2,01
Национальная экономика	2,54	2,25	2,0
ЖКХ	0,21	0,18	0,12
Охрана окружающей среды	0,04	0,04	0,03
Образование	0,91	0,74	0,69
Культура	0,14	0,12	0,11
Здравоохранение	0,74	0,6	0,44
Социальная политика	5,96	5,56	5,5
Физическая культура и спорт	0,08	0,04	0,04
СМИ	0,11	0,09	0,06
Обслуживание государственного и муниципального долга	0,64	0,65	0,62
Межбюджетные трансферты	0,95	0,85	0,73

Рассмотрение динамики макроэкономических показателей России за 2014-2016 годы было бы неполным без некоторого анализа динамики курса национальной валюты - рубля. Динамика соотношения «рубль РФ - доллар США» до начала рассматриваемого периода – то есть до начала 2014 года - характеризовалась относительно незначительными темпами: фактически объем изменения находился в пределах двух рублей. Качественно иной была ситуация в период 2014 – 2016 гг: номинальный курс рубля превышал периодически психологически важную отметку в 70 рублей за один доллар США. Можно говорить о том, что именно в период 2014 - 2015 гг. номинальный – и, что более важно, реальный – курс российского рубля изменился (в сторону снижения относительно доллара) де-факто более чем в два раза. Рассматриваемый период времени может быть назван некоторым критическим этапом: динамика номинального и реального курса отечественной валюты была инспирирована, кроме прочего, негативными процессами, имевшими место в контексте мировых цен на нефть.

Сопоставим данные по валютному курсу с динамикой мировых цен на нефть. По итогам анализа можно однозначным образом говорить о наличии некоторой пропорциональной зависимости: снижение мировых цен на нефть приводило к падению курса российского рубля относительно доллара США. В 2016 году рынок нефти характеризовался относительной стабильностью, что позитивным образом отразилось на среднегодовом значении курса российского рубля: стоимость доллара США колебалась в среднем в пределах от 63 до 66 рублей. Данный аспект положительно влиял (и влияет) на динамику объемов «чистого» оттока капитала из России за рубеж. Отметим - на основании графика, представленного выше – что максимального значения рассматриваемый показатель достиг в 2014 году: все экономическая конъюнктура инспирировала опасения бизнес-сообщества, которое последовательно выводила активы за рубеж. В 2015-2016 гг. объем «извлекаемого» за рубеж капитала последовательно снижался. В качестве некоторого вывода сформулируем следующее: динамика ВВП страны, динамика валютного курс рубля (реального и номинального) испытывает на себе воздействие множества факторов.

При этом имеет место следующая логика: падение мировых цен на нефть влечет за собой падение курса рубля, деструктивные процессы в торговом и платежном балансе, а также увеличении оттока капитала за рубеж. Сложившаяся и функционирующая сегодня в России социально-экономическая модель есть модель суть демократическая и рыночная. Данная статистика представлена на рисунке 2.

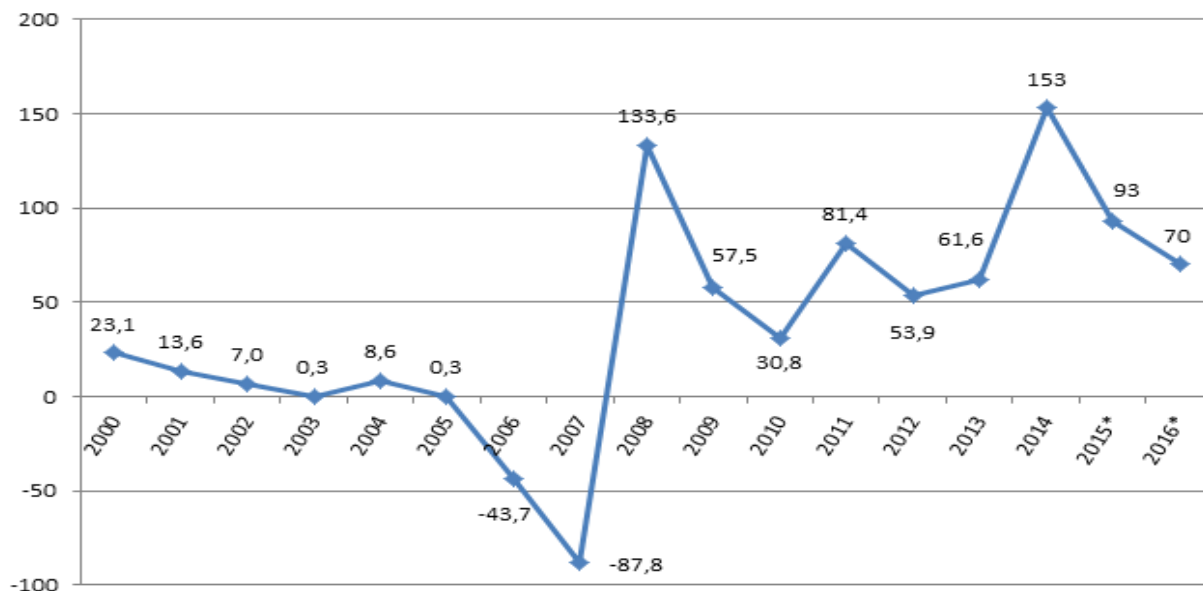


Рисунок 2 - Динамика объемов «чистого» оттока капитала из России [5,6]

Однако вся рассматриваемая совокупность характеризуется одной преобладающей чертой: достаточно активная роль государственного сектора и высокая степень его влияния как в области экономики, так и в социально-политической сфере [3].

Таким образом, в экономической части сложившаяся модель является результатом строительства на фундаменте «советского наследия» экономики рыночного профиля, с той оговоркой, что процесс этот имеет свою специфику. В целом можно сделать вывод, что сегодня экономический сектор России – это реальность – по-прежнему исключительно сильно зависим от экспорта углеводородсодержащего ресурсного комплекса, в значительной степени доходная часть бюджета создается в результате продажи за рубеж нефти и газа. Этот структурный дисбаланс, безусловно, должен быть преодолен с целью ускорения социально-экономического развития России в обозримом будущем.

Список использованных источников

1. Зюкин Д. В., Проколова Т. С., Качкин В. Н. Анализ организационных и экономических механизмов регулирования рынка труда / Д. В. Зюкин, Т. С. Проколова, В. Н. Качкин // Наука и практика регионов. - 2016. - №3 (4). - С. 11-18
2. Новосельский С.О. Управление региональным агропромышленным комплексом: состояние и тенденции / С.О. Новосельский, Л.В. Бычкова, В.А. Климов, В.В. Дуплин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии.- Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2016. – №5. - С.27-33
3. Новосельский С.О. Индикативный механизм оценки социально-экономической конкурентоспособности развития районов Курской области / С.О. Новосельский, М.В. Шатохин, Ю.Д. Ванин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии.- Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2012. – №7. - С.26-30

4. Новосельский С.О. Управление продовольственной безопасностью на региональном уровне: коллективная монография / С.О. Новосельский, М.В. Шатохин, О.В. Телегина, Н.В. Жахов, А.А. Золотарев. - Курск: Регион. откр. социальный ин-т, 2015. – 106 с.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 10.01.2017 года)
6. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. – [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://economy.gov.ru> (дата обращения 10.01.2017 года)

ФУНКЦИИ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Аралбаева Марина Игоревна,

магистрант, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курский государственный университет», г. Курск, Россия
E-mail: Aralbaeva777@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются участники рынка ипотечного жилищного кредитования, представлены их характеристика и функции. Отдельно рассматриваются федеральные социальные программы поддержки молодых семей.

Ключевые слова: участники рынка ипотечного кредитования, система ипотечного жилищного кредитования, федеральные социальные программы.

FUNCTIONS OF PARTICIPANTS OF THE MARKET OF MORTGAGE LENDING

Summary. The article discusses the participants in the mortgage loan market, presents their characteristics and functions. Considered separately, the Federal social programs of support of young families.

Keywords: participants of the mortgage market, the system of mortgage lending, federal social programs.

Ипотечное жилищное кредитование представляет собой целостный механизм реализации отношений, которые возникают по поводу выдачи, продажи, обслуживания ипотечных жилищных кредитов. Данный механизм может функционировать только при наличии достаточно развитой ипотечной системы.

Формирование системы ипотечного жилищного кредитования является одной из приоритетных направлений современной жилищной политики. Устойчивое функционирование данной системы достигается при

согласованности интересов всех участников данного процесса, что, в свою очередь, снижает риск банковских операций в данной области [3, с.215].

Модели и формы взаимодействия участников рынка ипотечных кредитов, которые используются в мировой практике, достаточно разнообразны. Ресурсное обеспечение долгосрочных ипотечных жилищных кредитов для населения возможно как средствами, привлекаемыми кредиторами на первичном рынке, т.е. при одноуровневой системе ипотечного жилищного кредитования, так и за счет средств, которые привлекаются на вторичном рынке через специализированных операторов, т.е. двухуровневая система ипотечного жилищного кредитования.

При одноуровневой модели рынка ипотечного жилищного кредитования предполагается взаимодействие кредиторов и заемщиков. Операторами на данном, первичном, рынке являются коммерческие банки. Они предоставляют кредиты, также обслуживают их, т.е. регулируют поступление платежей в счет погашения кредитов и т.д. Модель вторичного рынка ипотечных жилищных кредитов, или двухуровневая, имеет свою специфику. Кредиторы выдают ипотечные жилищные кредиты заемщикам, после чего выставляют эти активы на продажу третьим лицам, т.е. инвесторам, при этом, как правило, продолжают обслуживать кредиты. В последнее время, наибольшее распространение получает тенденция секьюритизации ипотечных кредитов, которая предполагает наличие специальных операторов вторичного рынка, которые организуют выпуск ценных бумаг на основе собранного пула ипотечных кредитов [4, с.21].

Основными участниками рынка ипотечного долгосрочного кредитования являются следующие (рисунок 1).

В первую очередь, это заемщики, или другими словами, залогодатели, физические лица, заключившие кредитный договор с банком или кредитной организацией, при этом полученные средства имеют строго целевой характер и используются для приобретения жилого имущества.

предусмотрено подписание договора, по которому жилье, приобретаемое в кредит, служит залогом как обеспечение выполнения своих обязательств заемщиком.

Следующим участником ипотечного рынка являются кредиторы или, другими словами, залогодержатели. К данной категории кредиторов относятся банки, кредитные организации и иные юридические лица, с которыми заемщики подписали договор в установленном законом порядке, а также в соответствии с теми требованиями, которые предполагаются при заключении долгосрочного целевого ипотечного кредита. К основным функциям кредиторов на ипотечном рынке относятся следующие:

- непосредственное предоставление ипотечного кредита, которое основывается на оценки платежеспособности заемщика, а также оценки его кредитоспособности, которое происходит в соответствии с требованиями, условиями кредитования;
- оформление кредитного договора, подписание договора об ипотеке;

– обслуживание выданных ипотечных кредитов на протяжении всего срока действия данного договора [2, с.339].

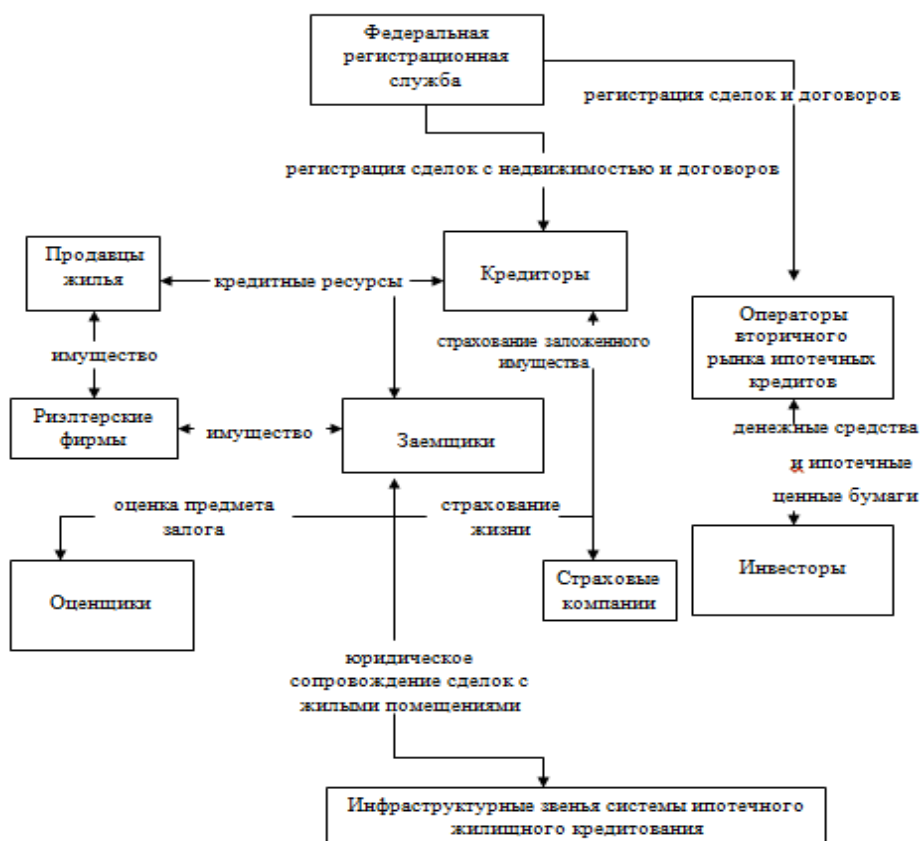


Рисунок 1 – Участники рынка ипотечного жилищного кредитования

В качестве обеспечения выполнения своих обязательств, кредитором Агентства по ипотечному жилищному кредитованию – это специализированные организации, которые осуществляют рефинансирование кредиторов, выдающих долгосрочные ипотечные жилищные кредиты населению.

К основным функциям операторов вторичного рынка следует отнести:

– агентства по ипотечному жилищному кредитованию рефинансируют кредиторов на основе заранее установленных стандартов и требований, которые предъявляются к системе ипотечного жилищного кредитования;

– выпускают эмиссионные ипотечные ценные бумаги;

– привлекают и аккумулируют средства инвесторов в сферу ипотечного жилищного кредитования;

– оказывают непосредственное содействие кредиторам по внедрению рациональной практики проведения операций по ипотечному жилищному кредитованию, а также разрабатывают типы ипотечных жилищных кредитов, которые более доступны по своей специфике для заемщиков и менее рискованны для кредиторов [5].

Органы государственной регистрации прав и требований на недвижимое имущество и сделок с ним, т.е. государственные органы, также являются участниками ипотечного жилищного кредитования.

К основным функциям органов государственной регистрации прав на недвижимое имущество относятся:

- регистрация сделок по купле – продаже жилых помещений, оформление по переходу прав собственности к новому владельцу;
- регистрация договоров об ипотеке и права ипотеки;
- хранение, предоставление информации по правам собственности, обременению залогом жилья непосредственно всех участников ипотечного жилищного рынка.

Непосредственными участниками рынка ипотечного жилищного кредитования, которые в настоящее время играют значимую роль, являются страховые компании, т.е. те органы, которые имеют соответствующую лицензию на осуществление имущественного страхования, личного страхования заемщика, страхования гражданско – правовой ответственности участников рынка ипотечного жилищного кредитования.

Оценщики – это физические и юридические лица, которые имеют право на проведение профессиональной оценки жилых помещений, являющиеся, в свою очередь предметом залога при ипотечном жилищном кредитовании.

Риэлтерские фирмы – это юридические лица, которые являются профессиональными посредниками на рынке недвижимости. Функции, входящие в работу риэлтерских фирм следующие: подбор вариантов по покупке и продаже жилья для заемщиков и продавцов, оказании помощи при заключении сделок по купле – продаже жилья, организация продажи недвижимости по поручению других участников рынка ипотечного жилищного кредитования. Также риэлтерские фирмы участвуют в организации проведения торгов, направленных на реализацию жилой недвижимости.

Инвесторы – это физические и юридические лица, которые приобретают ценные бумаги, имеющие под собой обеспечение в виде ипотечных кредитов, эмитируемые кредиторами или операторами вторичного рынка. К числу инвесторов следуют отнести страховые компании, различные инвестиционные банки, а также паевые инвестиционные фонды.

К инфраструктурным звеньям в системе ипотечного жилищного кредитования относятся нотариат, паспортные службы, органы опеки и попечительства, различные юридические консультации, которые своей деятельностью обеспечивают необходимое юридическое сопровождение сделок с недвижимостью, регистрацию граждан по месту жительства, защиту прав несовершеннолетних при заключении сделок с недвижимостью [1].

Немаловажным участником системы ипотечного жилищного кредитования является Пенсионный Фонд РФ. Пенсионный Фонд РФ – это один из наиболее значимых социальных институтов в стране. Он представляет собой крупнейшую федеральную систему по оказанию государственных услуг в области социального обеспечения граждан. Пенсионный фонд РФ осуществляет ряд значимых функций, в числе которых, установление и выплаты страховых пенсий, оказание адресной помощи и софинансирование социальных программ, а также выдача государственных сертификатов на материнский капитал [8]. Федеральная программа «Материнский капитал» –

это денежные средства, которые выделяются государством для оказания материальной поддержки семей, в которых были рождены или усыновлены второй, третий или последующие дети. Данная программа начала действовать с 1 января 2007 года и продолжает действовать в настоящее время [6].

Особую значимую роль при создании системы долгосрочного ипотечного жилищного кредитования населения, особенно на начальном этапе, призвано играть государство. Государство разрабатывает и определяет концепцию по развитию системы ипотечного жилищного кредитования, также формирует правовую базу для более надежного и эффективного функционирования системы ипотечного жилищного кредитования, участвует в создании механизма социальной защиты заемщиков.

В рамках социальной поддержки граждан государство проводит ряд программ, а именно, Федеральная программа «Жилище» была разработана в 2002 г., в 2010 г. была дополнительно продлена на срок пять лет до окончания 2015 г. В настоящее время продлена и действует до 2020 г. включительно. Федеральная программа «Жилище» нацелена на обеспечение молодых семей доступным жильем, на модернизацию коммунальной инфраструктуры. Также предполагает выполнение государственных обязательств, связанных с обеспечением жильем граждан определенных категорий, стимулирование региональных программ для более эффективного развития жилищного строительства. В рамках рассматриваемой программы действует подпрограмма «Молодая семья», по которой можно получить помощь в виде субсидии для обеспечения комфортным жилищем. При этом, главными условиями для участия в программе являются следующие: соответствие возрастному цензу, а именно, возраст для одного родителя или обоих супругов не должен быть более 35 лет; быть признанными региональными органами власти нуждающимися в улучшение жилищных условий, путем расчета размера социальной нормы жилья на семью; наличие собственных средств заемщиков или постоянного дохода достаточного для ежемесячного платежа погашения ипотечного жилищного кредита [7].

В настоящий момент времени долгосрочные ипотечные жилищные кредиты для населения предоставляют универсальные коммерческие банки. Расширение подобного рода операций, а также увеличение масштаба рынка приведут к созданию специализированных кредитных организаций, которые будут ограничиваться деятельностью по ипотечному жилищному кредитованию населения.

Таким образом, стоит отметить, что рынок ипотечного жилищного кредитования представляет систему взаимосвязанных участников, при этом каждый из участников имеет свою определенную функцию. Задача участников рынка ипотечного жилищного кредитования состоит в том, чтобы эффективно взаимодействовать на рынке с целью расширения возможностей, предоставляемых населению, для улучшения их жилищных условий. Важную функцию выполняют государственные органы в ипотечном жилищном кредитовании. Значимость их работы состоит в том, что они разрабатывают концепцию развития системы ипотечного жилищного кредитования в целом,

формируют нормативно – правовое поле для эффективного функционирования данной системы, а также имеют непосредственное участие в создании механизма социальной защиты заемщиков.

Список использованных источников

1. Постановление Правительства РФ от 11.01.2000 №28 «О мерах по развитию системы ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации».
2. Асаул А. Н. Экономика недвижимости: Учебник для вузов. 3 – е изд.– СПб.: Питер, 2013.– 416с.
3. Банковское дело: розничный бизнес: учебное пособие / кол.авторов; под ред. Н.Г.Белоглазовой и Л.П.Кроливецкой. – М.:КНОРУС, 2014. – 416 с.
4. Косарева Н.Б. Основы ипотечного кредитования.– Москва: Инфра –М., 2014. – 314 с.
5. Официальный сайт агентства по ипотечному жилищному кредитованию [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.ahml.ru свободный.
6. Официальный сайт Федеральной программы «Материнский капитал» [Электронный ресурс]. Режим доступа : www.mat.capital.ru свободный.
7. Официальный сайт Федеральной целевой программы «Жилище» [Электронный ресурс]. Режим доступа : www.molodaja – semja.ru свободный.
8. Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.pfrf.ru свободный.

РОЛЬ БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ В ФОРМИРОВАНИИ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Арцыбашева Анна Андреевна,

*магистрант, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курский государственный университет», г. Курск, Россия
E-mail: meshkova_nyuta@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются банковские вклады и их роль в формировании ресурсной базы кредитной организации. Отдельно рассматривается классификация банковских депозитов.

Ключевые слова: ресурсная база, банковский вклад, депозит, сберегательный вклад.

THE ROLE OF BANK DEPOSITS IN THE FORMATION OF THE RESOURCE BASE OF CREDIT ORGANIZATIONS

Summary. The article deals with Bank deposits and their role in shaping the resource base of credit organizations. We consider separately the classification of Bank deposits.

Keywords: resource base, Bank Deposit, Deposit, savings Deposit.

Ресурсная база является основой деятельности любой организации, с формирования капитала начинается работа любого предприятия.

Специфика банковской деятельности такова, что основу ресурсной базы финансово-кредитных организаций составляют привлеченные средства (обязательства), а собственный капитал выступает гарантом устойчивости и надежности деятельности коммерческого банка.

Ресурсная база кредитной организации образуется на основе собственного капитала банка и «очищенных» привлеченных средств в ходе проведения пассивных операций, в дальнейшем может быть использована для осуществления активных операций – расчетного, инвестиционного или кредитного характера.

Крупные банки, входящие в топ-50 банков по рейтингам, могут использовать больше возможностей, чем мелкие: публично размещать акции, использовать синдицированное кредитование и облигационные займы, межбанковские кредиты и рефинансирование Банка России. Мелкие банки могут использовать только средства клиентов, собственников банка и весьма ограниченно – кредитами Банка России и межбанковскими кредитами.

Банковский вклад – деньги или иные ценности, размещенные вкладчиком в банке на определенный (или неопределенный) срок с целью получения дохода в виде процентов.

Депозит – не всегда вклад, он может быть представлен ценными средствами (золотые слитки, акции, облигации, другие драгоценные металлы и т.д.), переданными на хранение.

Классификация банковских депозитов приводится на рисунке 1.

Бессрочные депозиты – дешевый, но непредсказуемый источник. Вкладчик может использовать средства для платежа в любой момент, поэтому процентные ставки по таким вкладам наиболее низкие или вовсе отсутствуют.

Наиболее стабильные привлекаемые ресурсы – срочные депозиты, составляющие не менее 50% ресурсной базы, позволяющие осуществлять кредитование на конкретные и более длительные сроки. Такие депозиты имеют высокий процент и ограничения по досрочному изъятию вклада из банка. Банку выгоднее хранить большие суммы как можно дольше.

Отличие сберегательных вкладов – возможность использовать дополнительный доход (начисленные проценты по вкладу) немедленно. Однако, данный вид вкладов подвержен самым различным факторам (политическим, экономическим, психологическим), что повышает угрозу быстрого оттока средств из данного вида вкладов и потери ликвидности банка.



Рисунок 1 – Классификация банковских вкладов (депозитов).

Формирование ресурсной базы коммерческих банков происходит под влиянием ряда факторов, определяющие как объем, так и структуру их ресурсов и нередко разнонаправленно влияющие на результаты деятельности кредитной организации. Геворкян А. А. приводит следующее условное разделение совокупности факторов:

1. Внешние (отражают влияние экономического развития страны и состояния политической стабильности на процесс привлечения ресурсов банками):

- макроэкономические (темп роста ВВП, уровень жизни населения, инфляция, динамика валютного курса, динамика ввоза/вывоза капитала);
- политические (политическая стабильность, прозрачность системы управления);
- правовые (законодательная база, разделение ветвей власти).

2. Внутренние (отмечаются факторы, обусловленные состоянием всей банковской системы и индивидуальные факторы, на уровне каждого банка):

- факторы банковской среды (банковское законодательство, система надзора за банками, уровень конкуренции, состояние стабильности, система страхования вкладов, стоимость привлечения ресурсов);
- факторы каждого банка (финансово-экономические, технологические, организационные).

Когда в стране экономика на подъеме, увеличивается спрос на кредиты, вследствие чего растут процентные ставки по депозитам. При вхождении

экономики в стадию рецессии, снижается спрос на кредиты, а следом за ним и процентные ставки по вкладам. Чем дорожек процентная ставка по кредитам (в период денежного дефицита), тем выше процентная ставка по банковским вкладам.

Политические факторы оказывают влияние на инвестиционный климат в стране и соответственно на деятельность коммерческих банков по привлечению ресурсов, в том числе у нерезидентов.

Проработанность правовой среды позволяет банку с относительным постоянным успехом строить договорные отношения с клиентами. Например, увеличение суммы страхового возмещения по вкладам с 700 тыс. руб. до 1 400 тыс. руб. позволяет хранить клиенту в одном банке значимую сумму, а не распылать ее между несколькими.

Ставка процента по банковским вкладам зависит от ставки рефинансирования в стране. С 3.02.2017 г. ставка рефинансирования составляет 10%, что означает максимальную ставку по банковским депозитам в 15%, не облагаемую налогом на доход.

На размер процентной ставки влияют условия по банковскому вкладу:

- частичное снятие самой суммы, или процентов;
- сумма первоначального взноса;
- срок вклада;
- возможность пополнения вклада в течение срока;
- валюта вклада;
- возможность частичного востребования вклада без потери процентов.

Прослеживается зависимость значения процентной ставки от суммы вклада и срока по банковскому договору: чем больше сумма, и чем дольше срок, в течение которого будут храниться деньги или иные ценности, тем больше процент. Банк имеет возможность изменить размер процента, если это предусмотрено договором с клиентом.

Кредитные организации могут выделять свои «категории» клиентов, которые могут быть разделены по социальному статусу. К примеру, пенсионеры, родители, студенты, простые работники – все они могут воспользоваться услугами банка. Но для банка наиболее выгодны будут те вклады, которые могут открыть родители для своих детей, которые бы смогли жить на проценты от вклада. Пенсионеры также предпочитают откладывать деньги надолго, и не склонны снимать их досрочно. А вот студенты, простые работники – не поддаются общей оценке надежности, поэтому банк не предложит больших процентов.

Также есть взаимосвязь прибыльности банка от основной деятельности и значения процентных ставок по депозитам. Чем конкурентоспособней банк, чем выше его доход, и стабильней экономика в стране – тем лучшие условия он может предложить для сохранения и преумножения средств населения.

Таким образом, можно сделать выводы, что депозиты играют главную роль в формировании ресурсной базы коммерческого банка. Депозиты формируют привлеченные средства коммерческого банка, которые в свою очередь составляют его пассивы. Чем больше пассивов у банка, тем

эффективнее проходит его работа. Так как собственные средства, по большей части, остаются неизменными, банк направляет свою деятельность на увеличение привлеченных средств с учетом внешних и внутренних факторов, имеющих влияние на депозитную политику, а, следовательно, и на значение процентной ставки по банковским вкладам.

Список использованных источников

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации // База Гарант [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://base.garant.ru/10900200/> свободный (дата обращения 10.03.17).
2. Федеральный закон от 10.07. 2002 № 86-ФЗ (ред. От 3.07.2016) «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)» // База Гарант [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://base.garant.ru/12127405/1/> свободный (дата обращения 10.03.17).
3. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 05.04.2016) «О банках и банковской деятельности» // [Электронный ресурс] Режим доступа:<http://base.garant.ru/10105800/> свободный (дата обращения 10.03.17).
4. Федеральный закон от 23.12.2003 № 177-ФЗ (ред. от 3.07.2016) «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» // База Гарант [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://base.garant.ru/12133717/> свободный (дата обращения 10.03.17).
5. Аль Шаили Мохаммед Хуссейн Хамис. Ресурсная база коммерческого банка: причины и механизмы формирования[Текст] / Аль Шаили Мохаммед Хуссейн Хамис //EUROPEAN RESEARCH: сб. статей II Международной научно-практической конференции, 2016. – с.53-55.
6. Белотелова, Н. П. Деньги. Кредит. Банки [Текст]: учебник / Н. П. Белотелова, Ж. С. Белотелова. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 400 с.
7. Геворкян, А. А. Анализ факторов, влияющих на деятельность российских коммерческих банков по формированию ресурсной базы // А. А. Геворкян // Финансы и кредит, №1, 2015. – с.1-16.
8. Комаревцева, Л. В., Гладышева, Е. А. Проблемы формирования депозитной политики в современных условиях [Текст] / Проблемы учета и финансов, №2 (14), 2014. – с. 47-52.
9. Куликов, Н. И. Банковские ресурсы, их формирование и эффективное использование: монография [Текст] / Н. И. Куликов, Н. П. Назарчук. – Тамбов: изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. – 108 с.
10. Рождественская, Т.Э. Финансово-правовое регулирование банковской деятельности: монография [Текст] / Т. Э. Рождественская, Гузнов А. Г. – М.: Проспект, 2016. – 336 с.
11. Толстых, Н. А., Казаренкова, Н. П. Планирование ресурсной базы коммерческого банка как часть депозитной политики[Текст] / Н. А. Толстых, Н. П. Казаренкова // Финансы, управление, инновации: сб. статей. – Курск, 2016. – с.189-193.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В РАМКАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сезонова Ольга Николаевна,

к. э. н., старший преподаватель кафедры менеджмента ФГБОУ ВО КГУ

E-mail: Sizaya@yandex.ru

Полохова Лариса Олеговна,

студентка 3 курса факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО КГУ

E-mail: larisa-polokhova@yandex.ru

Пахомова Елена Викторовна,

студентка 2 курса факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО КГУ

E-mail: pakhomova1989@bk.ru

Аннотация. Работа посвящена исследованию механизмов развития экономической политики организации при условии согласования её с общей стратегией развития.

Ключевые слова: экономическая политика, кредитная организация, стратегия развития.

FORMING OF ECONOMIC POLICY OF CREDIT INSTITUTION WITHIN THE STRATEGIC DEVELOPMENT

Summary. Work is devoted to a research of development mechanisms of economic policy of the organization on condition of its coordination with general strategy of development.

Keywords: economic policy, credit institution, development strategy

Экономическая политика, как категория, часто рассматривается на государственном и региональном уровнях. На государственном уровне развитие экономической политики тесно связано с созданием условий для поддержания высокой уровня финансово-экономической и продовольственной безопасности страны [4]. На региональном уровне реализации экономической политики должна четко соответствовать существующей на этой или иной территории стратегии развития. В частности, если регион является аграрным (к примеру Курская область), то и экономическая политика региональных властей должна быть направлена на развитие сельскохозяйственного производства [3]. В настоящее время, понятие «экономическая политика» используется и по отношению к предприятиям, подчеркивая тем самым их экономическую самостоятельность в рыночной экономике, так как в современных рыночных условиях, предприятие действительно функционирует как самостоятельный

экономический агент. Формирование экономической политики организации должно происходить в неразрывной связи со стратегией её развития. В экономике стратегический подход – это способ, инструмент для реализации экономической политики, которая, как понятие, существенно шире, чем понятие «стратегия» [2]. В этом случае содержание экономической политики при использовании стратегического подхода к ее реализации можно изобразить на рисунке 1.

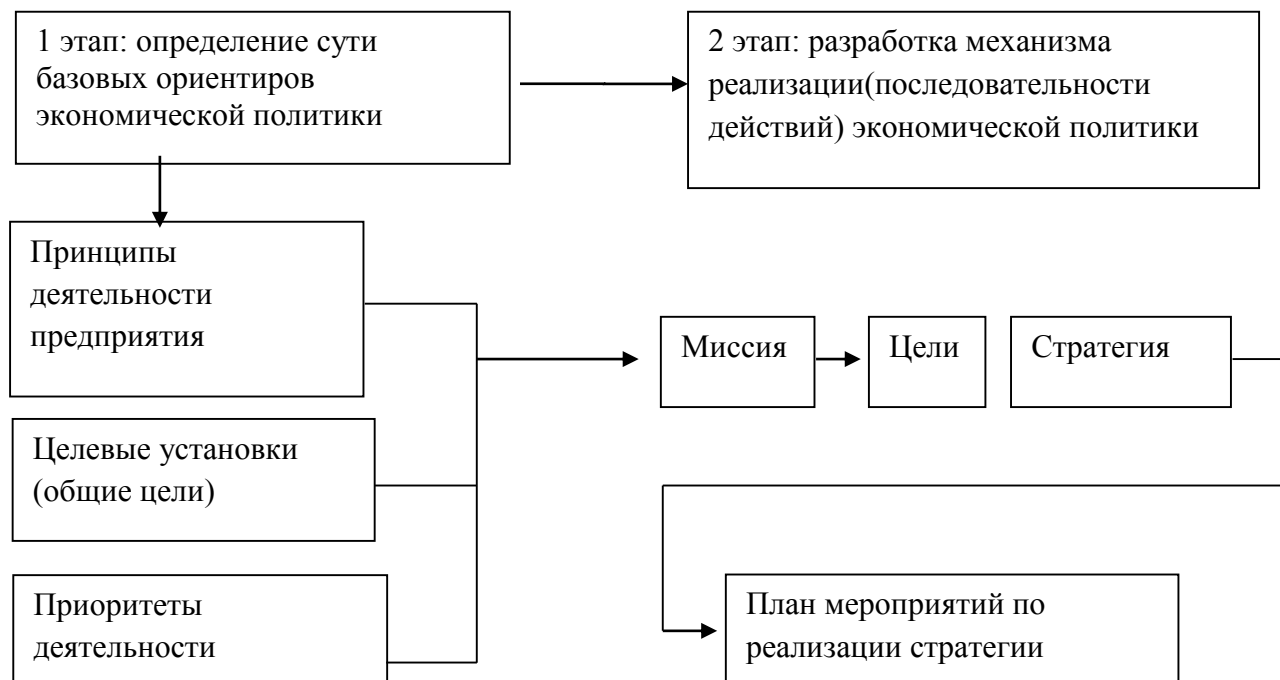


Рисунок 1 – Механизм разработки экономической политики в условия реализации стратегии развития

Рассматривая стратегический подход, следует определить стратегию более конкретно. Поскольку, в соответствии с вышесказанным, стратегическое планирование, фактически, есть инструмент, механизм реализации принципов, целевых установок с учетом выбранных приоритетов, то стратегическое планирование является, по своей сути, элементом экономической политики, определим стратегию как основные правила и установки, общую программу действий, которой предприятию целесообразно придерживаться для достижения поставленных целей

Под целевыми установками понимаются общие цели предприятия без конкретизации сроков и достигаемых результатов. Принципы деятельности предприятия – это основополагающие, базовые положения, касающиеся деятельности предприятия и, как правило, не меняющиеся в течение всего срока существования предприятия. Приоритеты деятельности предприятия – это четко определенные установки на то, какие общие цели, подходы к их достижению важнее для предприятия. Приоритеты формируются на основе ценностей, убеждений, желаний предпринимателей, которые составляют суть философии бизнеса. На втором этапе – этапе разработки механизма реализации экономической политики предполагается разработка механизма реализации экономической политики.

В данном случае использован ставший традиционным в последние годы подход, заключающийся в формулировке миссии предприятия, целей, стратегии и разработки плана мероприятий по реализации стратегии. Миссия, как это видно из рисунка 1, вытекает из принципов, целевых установок, приоритетов. Понятию миссии также часто придается разный смысл: от достаточно широкого толкования, включающего и философию бизнеса, и принципы деятельности предприятия, до четкой, узкой трактовки, что более целесообразно с точки зрения автора данной статьи. Поэтому в рамках данной модели под миссией будем понимать утверждение, раскрывающее смысл существования организации, ее предназначение, отличие данной организации от других подобного типа. Под целями, следующими из миссии, будем понимать желаемое состояние предприятия или результат его деятельности, достижимый в пределах некоторого интервала времени.

План мероприятий по реализации стратегии – это конкретный план на период, определенный целями, с детализацией получаемых результатов деятельности предприятия по срокам и предусмотренным показателям деятельности. Понимание необходимости исследования особенностей, сущности и содержания экономической политики, а также ее разработка позволит руководству предприятий, с одной стороны, шире взглянуть на процесс управления вообще, а, с другой стороны, позволит более последовательно решать вопросы планирования своей деятельности, достижения более высоких результатов деятельности

Наиболее емким и содержательным алгоритмом формирования экономической политики предприятия любой сферы деятельности являются алгоритм, предложенный на рисунке 2.



Рисунок 2 – Алгоритм формирования экономической политики в рамках стратегического развития

Таким образом, формирование экономической политики – это сложная задача, которая требует научно обоснованного подхода. Для разработки

эффективной экономической политики, требуется создание алгоритма ее формирования, а также выбор наиболее подходящей модели, которая учитывала бы все этапы необходимые для формирования эффективной стратегии организации.

Определение контуров экономической политики предприятия, на основе принятой стратегии, является основополагающим этапом в процессе формирования экономической политики предприятия. Прежде всего, существует необходимость четкого понимания сущности формирования экономической политики. Необходимо знать элементы, входящие в ее состав, а так же их свойства и особенности.

На втором этапе формирования, целью является непосредственное выявление факторов, определяющих выбор экономической политики организации. На данном этапе формирования политики предприятия важно учесть особенности отрасли, в которой функционирует предприятие, а так же выявить доступные для предприятия типы экономической политики.

На третьем этапе предприятие создает математическая модель. Данная модель является отражением экономических процессов, протекающих на предприятии. Математическая модель позволяет спрогнозировать различные значения экономических показателей (например, прибыль, рентабельность, ликвидность и др.).

На четвертом этапе создается модель, где выбирается тип экономической политики. Существует большое количество различных моделей, однако матричная модель в большей степени способствует соблюдению требований формирования экономической политики. Данная модель, прежде всего, обеспечивает реализацию различных вариантов формирования экономической политике, систематизируя их, тем самым обеспечивая их комплексность. Матричная модель, в графическом виде, отражает соответствие двух аспектов: сочетания типов различных элементов направлений экономической политики и соответствующие каждому из них значения экономических показателей.

Обоснование выбора экономической политики предприятия является пятым и одним из заключительных этапов. На данном этапе происходит обоснование выбранной экономической политики, основываясь на матричной модели. Результатом данного процесса является шестой этап, на котором происходит документальное оформление выбранного типа элементов экономической политики. Таким образом, используя предложенный алгоритм формирования экономической политики, менеджеры предприятия смогут иметь возможность выбора наиболее подходящей линии поведения предприятия в экономической сфере.

Предложенный алгоритм формирования экономической политики предприятия подходит и для организации банковской сферы деятельности. Так как предприятие банковской отрасли имеют свою специфику, целесообразно внести уточнения по каждому из этапов взятого за основу алгоритма.

ОАО «Сбербанк России» является одним из самых крупных банков не только на территории России, но и Европы. Миссия Сбербанка определяет смысл и содержание его деятельности, подчеркивая его важнейшую роль в

экономике России. Клиенты, их потребности, мечты и цели есть основа всей деятельности банка как организации. Миссия банка также устанавливает амбициозную цель своих устремлений — стать одной из лучших финансовых компаний мира — и подчеркивает, насколько важны для Сбербанка его сотрудники, и насколько реализация его целей невозможна без реализации их личных и профессиональных целей.

Рыночное положение ОАО «Сбербанк России» изменилось по следующим аспектам:

- произошло значительное укрепление конкурентных позиций на основных банковских рынках;
- рынок вкладов физических лиц так же улучшил свои конкурентные позиции;
- доля в активах банковской системы не только сохранилась, но и повысилась, остановившись на отметке 25-30%.

Для систематизации всех поставленных целей, целесообразно представить их в виде дерева целей, представленном на рисунке 3.

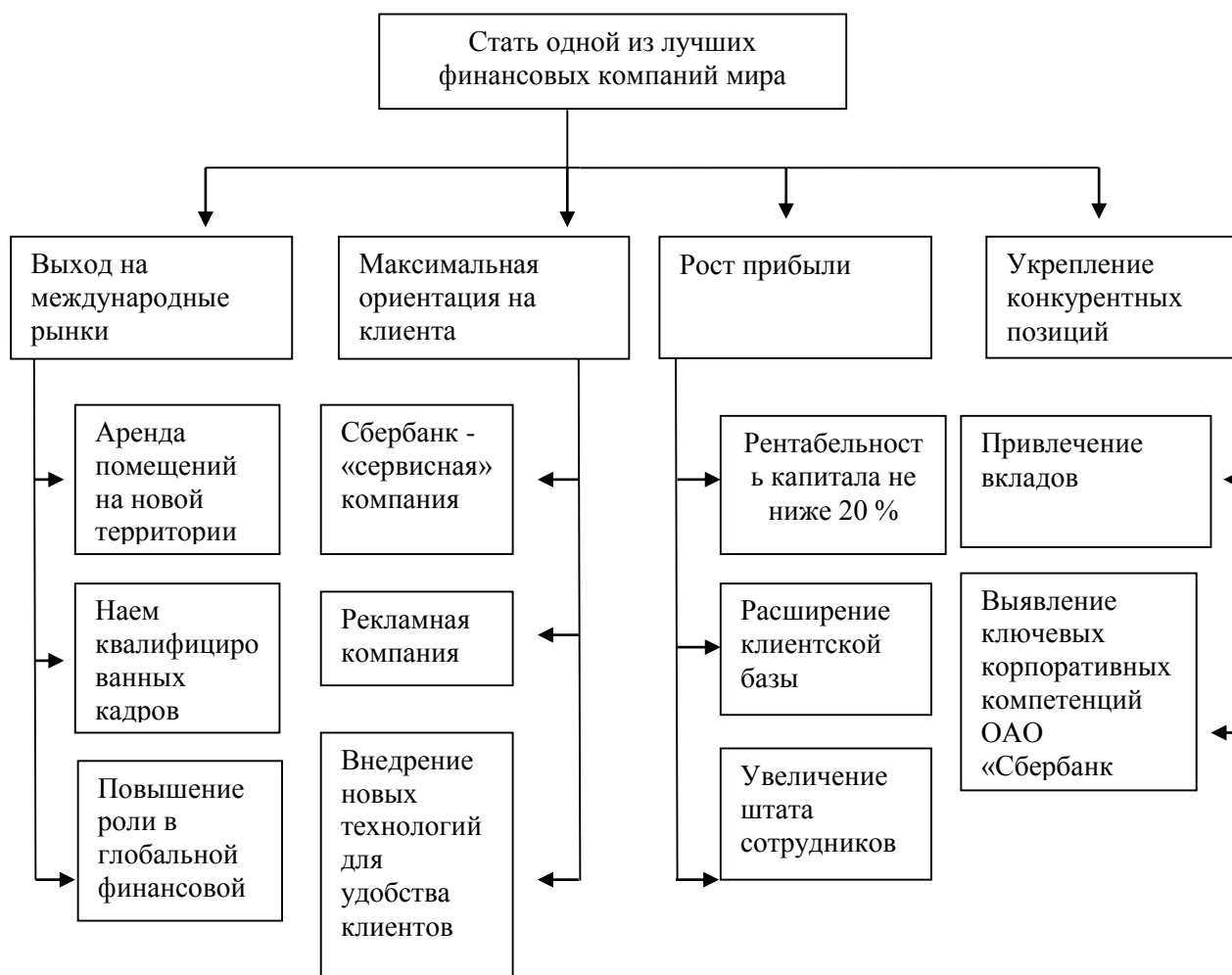


Рисунок 3 – Дерево целей ОАО «Сбербанк России» [5]

Четко сформулированная миссия и цели позволили ОАО «Сбербанк России» не только сохранить лидирующие позиции, но и совершенствоваться, приобретая преимущества в области конкурентной борьбы. Такими

преимуществами являются ключевые корпоративные компетенции Сбербанка, а именно:

- предоставление широкого спектра банковских услуг;
- социальная и экологическая ответственность;
- личная результативность;
- совершенствование профессиональных знаний;
- инновация/оптимизация рабочего процесса;
- работа в команде;
- клиентоориентированность на внешних и внутренних клиентов;
- краудсорсинг.

Таблица 1 – Результаты реализации стратегии по приоритетным направлениям

Стратегическое направление развития	Результаты
«Лицом к клиенту»	Повышено обслуживание каждой из категорий клиентов. Реализованы новейшие стандарты и методы обслуживания. Около 3 тысяч отделений были переделаны в современный формат ,как следствие, очереди в отделениях Сбербанка. Были созданы интернет-банки мобильный банк, Было проинвестировано в развитие сети банкоматов и устройств самообслуживания. Создана и успешно функционирует программа лояльности «Спасибо от Сбербанка».
«Промышленная революция»	Создана система управления рисками, которая соответствует требованиям Базельского комитета по банковскому надзору.; Благодаря «Кредитной фабрике», в 10 раз возросла скорость рассмотрения заявок; Были централизованы функции по обработке и сопровождению банковских операций, повысив тем самым производительность труда.
«Производственная система»	На базе подходов Lean и SixSigma, были разработаны и тиражированы на всю страну производственные системы Сбербанка (ПСС); Реализация творческого потенциала кадрового состава, благодаря таким механизмам, как краудсорсинг и «распределенный интеллект»
«Инвестиции в человеческий капитал»	Реализована новая система подбора, найма, обучения, планирования карьеры и эффективной мотивации персонала; Увеличение инвестиций в обучение кадров Реализовались механизмы наставничества и кадрового резерва
«Развитие операций на международных рынках»	Были приобретены некоторые банки в Турции и странах Восточной Европы; Размер зарубежных активов Группы Сбербанк составил более 12%.

Таким образом, можно сказать, что банк успешно реализует выбранную стратегию по всем направлениям. Но все же, для многих целей, которые стоят перед банком, нужны преобразования, которые предполагают значимые изменения во всех областях его деятельности.

Список использованных источников

1. Новосельский С. О., Щедрина И. Н., Зюкин Д. В. Состояние и перспективы кредитования предприятий малого бизнеса в условиях существующей рыночной конъюнктуры/ Д. В. Зюкин, С. О. Новосельский, И. Н. Щедрина // Наука и практика регионов. - 2016. – №1. - С. 16-24.
2. Новосельский С.О. Экономическое развитие территорий: коллективная монография / С.О. Новосельский, М.В. Шатохин, Н.В. Сирокина, О.И.Рашидов, Л.И. Крячкова, В.А. Левченко, И.А. Рашидова, В.Н. Лопин, Т.А.

Седых, А.С. Разумова, М.Н. Мелентьева. - Курск: Изд-во «Деловая полиграфия», 2016. – 502с.

3. Новосельский С.О. Управление региональным агропромышленным комплексом: состояние и тенденции / С.О. Новосельский, Л.В. Бычкова, В.А. Климов, В.В. Дуплин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии.- Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2016. – №5. - С.27-33

4. Новосельский С.О. Управление продовольственной безопасностью на региональном уровне: коллективная монография / С.О. Новосельский, М.В. Шатохин, О.В. Телегина, Н.В. Жахов, А.А. Золотарев. - Курск: Регион. откр. социальный ин-т, 2015. – 106 с.

5. Официальный сайт ПАО Сбербанк. – [электронный ресурс]. - режим доступа: <http://www.sberbank.ru>

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ФАКТОРЫ НА НЕЕ ВЛИЯЮЩИЕ

Щедрина Ирина Николаевна,

к.э.н., доцент кафедры учета и финансов, ФГБОУ ВО КГУ, г. Курск, Россия

E-mail: shedrinain@yandex.ru

Тимонина Карина Александровна,

магистрант, ФГБОУ ВО КГУ, г. Курск, Россия

E-mail: timonina.karina2009@yandex.ru

Аннотация. В статье приведены основные понятия финансовой устойчивости и надежности банка с позиции различных авторов. Рассматривается влияние внутренних и внешних факторов на финансовую устойчивость кредитной организации.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, надежность, внутренние факторы, внешние факторы.

FINANCIAL STABILITY OF CREDIT INSTITUTIONS AND FACTORS ON IT INFLUENCING

Summary. The basic concepts of financial stability and reliability of bank from a line item of various authors are given in article. Influence of internal and external factors on financial stability of credit institution is considered.

Keywords: financial stability, reliability, internal factors, external factors.

На данном этапе развития банки играют исключительную роль в жизни общества, выполняя самые разнородные операции. Кредитные учреждения выступают в качестве консультантов, участвуют в обсуждении народно-хозяйственных программ, ведут статистику и др.

Проблемы устойчивости и надежности выступают главными характеристиками банка, подверженными нескончаемому изучению на протяжении нескольких десятилетий. Изучение этих категорий особо важно для банковского сектора, так как они оказывают огромное влияние не только на банковскую деятельность, но и на экономику в целом.

На данный момент нет конкретной трактовки понятия «финансовая устойчивость». Понятие «устойчивость» широко и многогранно, а его описание неоднозначно и слабо обосновано.

В. Н. Живалов говорит о том, что устойчивость банка - это возможность банка в рыночных условиях быстро и конкретно выполнять свои функции, обеспечивать надежность вкладов юридических и физических лиц и своих обязательств по обслуживанию клиентов[3, С.12].

В большинстве случаев категория устойчивости применяется к описанию структурированных, развивающихся и колеблющихся систем, на которые имеют влияние огромное количество факторов, в том числе и незапланированных. Так как банк является сложной системой, действующей в рыночных условиях и изучение его деятельности включает совокупность взаимообусловленных объектов, то ему присуще состояние устойчивости, подверженное воздействию внутренних и внешних факторов. «Устойчивость» является более базовым по отношению «надежности».

В свою очередь, понятие «надежность» так же не имеет единой трактовки.

Наиболее полное описание термина «надежный» можно встретить в словаре Владимира Даля который истолковывает его как «подающий верную надежду; верный, несомненный, прочный»[2].

«Надежность банка» так же многогранное понятие.

Например, В.В. Иванов утверждает, что надежность банка - это способность банка в любой ситуации выполнять взятые на себя обязательства[4, С. 125].

Надежность банка, по словам И.Д. Мамоновой - это его определенное состояние, складывающееся под воздействием бесчисленных и двойственных факторов. Следовательно, важное значение при определении и оценке надежности играет определение факторов, на нее влияющих[5, С.386].

В современном мире понятие «устойчивость» и «надежность» по отношению к кредитным организациям имеет расхожие черты. С точки зрения клиентов банка, надежный банк-это банк, который по первому требованию может выполнить все свои обязательства. Для акционеров банка, надежный - тот банк, который приносит определенный доход. С позиций сотрудников банка надежный банк должен давать им уверенность в стабильном заработке. Со стороны банковской системы и общества в целом, надежный банк соблюдает соотношение своих интересов с интересами клиентов.

После рассмотрения понятий надежность и устойчивость можно наиболее полно классифицировать факторы, влияющие на эти показатели.

Устойчивость коммерческих банков определяется внешними и внутренними факторами [1, С. 58]. При этом внешние факторы трудно

предугадать, они независимы, а внутренние являются одним из аспектов успешного функционирования самого банка (рисунок 1).



Рисунок 1- Группировка факторов, влияющих на устойчивость коммерческого банка

Стабильная экономика - основа устойчивости банков, их база. Трудности в экономике серьезно влияют на устойчивость банков. Так, экономическая нестабильность снижает финансовую устойчивость клиентов банков, что негативно сказывается на устойчивости коммерческих банков. Экономические подъемы же, в свою очередь, способствуют притоку дополнительных средств и развитию новых сфер приложения капитала.

Колоссальное влияние на устойчивость коммерческих банков оказывают финансовые факторы, то есть состояние и функционирование финансового рынка. Состояние финансового рынка определяется многочисленными показателями: доходы и расходы государства; дефицит или профицит госбюджета; уровень инфляции; уровень процентных ставок; объем денежной массы; состояние фондового рынка и др.

Политическая стабильность является одним из базовых аспектов успешного развития банковского сектора, ведь только преемственность интересов и целей общественного развития, легитимность и эффективность правовых структур приведет к успешному развитию страны, в том числе и к развитию экономики, как на внутренних, так и на внешних рынках.

Существенно влияют на устойчивость коммерческих банков и правовые факторы, то есть непосредственное регулирование банковской деятельности. Именно от четкого и правильного регулирования зависит качество оказываемых банковских услуг. Чем меньше нарушений действующих правил банком, тем наиболее точно удастся правильно оценить и управлять рисками убытков, основой которых является функционирование правовой системы.

К социально-психологическим факторам можно отнести: уверенность большинства населения в «завтрашнем дне», стабильный заработок, перспективы личного развития и развития экономики страны в целом.

Все вышесказанное создает некий уровень доверия к коммерческим организациям, готовность осуществлять банковские операции и пользоваться банковскими услугами. В этом случае доверие к коммерческим банкам определяется и более успешным выполнением ими функций, которые позволяют

удовлетворить финансовые потребности экономического развития за счет вкладов населения и иностранных инвесторов.

На устойчивость коммерческих банков в некоторых случаях могут оказывать влияние форс-мажорные факторы, то есть факторы, которые появляются достаточно неожиданно и оказывают негативное влияние на функционирование банковского сектора. К таким факторам относят стихийные бедствия (землетрясения, наводнения), войны, конфликты, санкции и др.

Помимо внешних факторов огромное влияние на банковский сектор имеют и внутренние факторы, которые непосредственно формируются банками в процессе их функционирования [6].

К организационным факторам, оказывающим влияние на устойчивость кредитных организаций, относятся: главная миссия развития банка, уровень менеджмента, квалификация кадров, взаимоотношения с учредителями, внутренняя политика банка. Самое важное значение уделяют главной цели банка, то есть основе его деятельности.

Не уступает цели и качество управления. Данному фактору банки должны уделять огромное внимание.

Особое значение для устойчивости банков имеет внутренняя политика, которая проводится банками. Целью этой политики является поддержание доходности, прибыльности банка, безопасности и его надежности, создание высокопрофессионального коллектива работников, а также устранение причин, приводящих к банкротству банка.

Во вторую группу внутренних факторов, оказывающих влияние на устойчивость банка, как уже отмечалось ранее, относятся развитие банковских технологий. В настоящий момент времени банк не представляет свою работу без использования ЭВМ. Использование ЭВМ приносит банкам достаточно высокие доходы, дает рост качеству оказываемых услуг, что благотворно влияет и на банки, и на их клиентов, которые удовлетворены работой банковского сектора.

Финансово-экономические факторы можно назвать основными факторами, которые оказывают решающие влияющими на состояние банка. Распространенными финансово-экономическими факторами устойчивости банка, являются: объем и структура активов и пассивов, уровень доходов, расходов и прибыли, структура, источники поступления средств и их эффективное размещение. Эти факторы имеют крепкую взаимосвязь между собой, поэтому их необходимо рассматривать вместе.

Рассмотренная классификация внешних и внутренних факторов каждый раз оказывает различное влияние на устойчивость коммерческого банка и зависит от масштабов деятельности отдельно взятого банка.

На сегодняшний день колоссальное влияние оказывают внешние факторы, поскольку их невозможно предугадать и действовать приходится практически вслепую. Ни при этом и внутрибанковские факторы, не уступают внешним.

Существуют и оптимистический сценарий развития банковского сектора, который создается под влиянием вышеперечисленных факторов. К нему можно

отнести расширение собственного капитала банков, улучшение структуры активов, расширение круга банковских услуг - трастовых, консультационные, инвестиционные, факторинговых и др.

Таким образом, устойчивость коммерческого банка представляет собой сложную общеэкономическую категорию, которая дает результаты только при выполнении всех норм и правил и требует постоянного контроля. Поэтому важным условием существования любого банка является необходимость оценки его финансовой устойчивости с учетом всех вышеперечисленных факторов.

Список использованных источников

1. Белотелова Н.П. Деньги. Кредит. Банки: учебник. -М: Дашков и К-2014.- С. 125
2. Даль.Толковый словарь живого великорусского языка.- [электронный ресурс].- режим доступа URL: <http://slovardalja.net/> (дата обращения 11.02.2017)
3. Живалов В. Н. Повышение устойчивости функционирования коммерческих банков: автореф. дис. канд. экон. наук. Москва, 1997.- С.22
4. Иванов В.В. Анализ надежности банка. -М.: Деловая литература- 2009.- С.356
5. Куликов А.Г. Деньги, кредит, банки. -М: КНОРУС- 2011. –С. 594
6. Пыхов О. А. Финансовая устойчивость банковской системы: сущность и значение-Чебоксары:-ЦНС: Интерактив плюс-2016.-№ 2 (8)
7. Щедрина И.Н. Мониторинг доходности как элемент системы управления эффективностью деятельности банка. Экономика и социум. 2016. № 3 (22). С. 1404-1406.
8. Щедрина И. Н., Новосельский С. О., Д. В. Зюкин. Состояние и перспективы кредитования предприятий малого бизнеса в условиях существующей рыночной конъюнктуры/ Щедрина И. Н., С. О. Новосельский, Д. В. Зюкин // Наука и практика регионов. - 2016. – №1. - С. 16-24.

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Окороков Алексей Владимирович,

студент магистратуры Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, экономист Курского регионального филиала АО «Россельхозбанк», г. Курск, Россия

E-mail: okorokoff46@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления развития мировой экономики, роль международного банкинга. Высказываются предложения о новых подходах к управлению человеческими ресурсами банков условиях глобализации и трансформации экономических процессов.

Ключевые слова: мировая экономика, глобализация, ВВП, глобальная банковская сеть, кадры, банковские специалисты в глобальной экономике.

TO THE QUESTION OF DEVELOPMENT OF THE BANKING SECTOR IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

Summary. The article examines the main directions of the world economy development, the role of international banking. Make a proposals for new approaches to the management of human resources of banks in the context of the globalization and transformation of economic processes.

Keywords: World economy, globalization and its factors, GDP, global banking network, cadres, bank specialists.

Для того, чтобы объективно оценить ситуацию развития банков, увидеть основные направления эффективной управленческой политики в банковском секторе, необходим анализ глобализации процессов в мире, прежде всего, экономических. Управление человеческими ресурсами может рассматриваться как в отдельно взятой организации, регионе, так и государстве в целом. Человеческий фактор является определяющим в развитии мировой экономики, поскольку глобальные процессы связаны с решением глобальных долгосрочных задач, решение которых обеспечивается с помощью человеческих ресурсов. Рассмотрим некоторые аспекты функционирования мировой экономики на современном этапе развития, роль банков в интеграционных процессах и актуальные вопросы развития человеческих ресурсов в банковском секторе.

Глобализация – относительно новое понятие, которому в экономической теории ещё не сложилось однозначное толкование и определение. Глобализация, это процесс усиления интеграционных связей между различными народами и государствами. В результате глобализации эффективнее развивается экономика, между народами с различными культурами и религиями возникает большая толерантность, государства могут использовать товары и услуги с наименьшей альтернативной стоимостью.

В то же время у глобализации есть ряд минусов: тормозится отечественное производство ряда возможных товаров и услуг, запросы людей подгоняются под общий стандарт, наиболее развитые экономики диктуют выгодные им правила, размываются традиционные национальные идеалы и ценности.

Процесс глобализации включает в себя международную торговлю, движение факторов производства, операции с финансами, кредитами и валютой на международном уровне, интернационализацию экономических процессов, объединение производственных сил, формирование инфраструктуры, миграцию рабочей силы (рис. 1).



Рисунок 1 - Перечень факторов глобализации

Глобальная экономика, или мировая экономика, как правило, представляется экономикой, основанной на экономических системах всех стран мира и национальных хозяйств. Также она может быть представлена как экономика мирового сообщества, то есть, как экономические системы региональных сообществ, создающих глобальную систему. Мировая экономика оценивается разными методами в зависимости от используемой модели, например, от определенной валюты (доллар США, евро, фунт стерлингов, швейцарский франк, юань, российский рубль).

Мировая экономика в целом может рассматриваться как структура, содержащая около 200 стран, имеющих неравномерное развитие. Большая часть населения живет в замкнутой экономике, а параллельно идут два экономических мира: национальная и международная экономики. В наиболее развитых странах экономики развиваются в режиме четвертого и пятого технологических укладов. В странах со средним уровнем развития преобладает третий и, частично, четвертый уклад. Следовательно, страны с высоким уровнем развития и высоким технологическим укладом значительно отрываются в своем экономическом развитии, а развивающиеся остаются позади.

Рассмотрим, как меняется численность населения планеты. Так, в 1994 году она составляла 5,65 млрд. чел. В 2005 году на Земле проживало 6,51 млрд. чел., то есть за 10 лет население увеличилось почти на один миллиард человек[17]. Еще через десятилетие, в 2015 году – 7,34 млрд. чел. Среднегодовые темпы прироста населения за 1994-2004 годы составили – 1,29%, за 2005 -2015 – 1,21%.

Растет и мировой ВВП. Таблица 1 показывает динамику прироста населения в мире, мировой ВВП, в т.ч. на душу населения за 1970-2016 гг.

Таблица 1 - Население и мировой ВВП за 1970-2016 гг.(в текущих ценах, трлн. долл. США)

Год	Население, чел	ВВП, млрд. долл.	ВВП на душу населения \$	ВВП млрд. долл. В ценах 1970 г.	ВВП на душу населения долларов к 1970 г. (в долл.)
1970	3 692 492 000	3 399	921	3 399	921
1975	4 008 830 123	6 631	1 630	4 081	1 018
1980	4 384 610 765	12 265	2 759	4 935	1 126
1985	4 791 491 780	13 475	2 772	5 644	1 178
1990	5 266 088 555	22 881	4 303	6 744	1 281
1995	5 696 160 733	30 828	5 372	7 495	1 316
2000	6 089 661 543	33 225	5 423	8 874	1 457
2005	6 481 317 336	47 153	7 240	10 240	1 580
2010	6 889 628 242	65 349	9 451	11 474	1 665
2015	7 310 729 390	73 502	10 054	13 107	1 793
2016	7 397 835 935	75 213	10 167	13 487	1 823

Источник: [14].

Среднегодовые темпы прироста ВВП за 1994 -2004 годы составили 4,66%, за 2005-2015 годы - 4,53%, то есть намечена, хоть и небольшая, тенденция к снижению.

В качестве аналитического материала можно рассмотреть положение России по производству ВВП в процентах к мировым показателям.

Таблица 2. Население и производство ВВП в России

(в процентах к миру)

Годы	1885	1913	1922	1938	1942	1961	1989	1998	2008	2016
Население	4,22	5,0	4,56	4,75	4,57	3,94	2,84	2,49	2,13	1,99
ВВП по ППС	4,69	5,16	2,01	6,08	3,44	6,13	4,44	1,96	2,51	1,94
ВВП на душу населения	114,0	103,2	44,0	127,9	75,3	155,8	156,0	78,4	119,7	97,3

Источники: расчет по данным А. Мэдиссона, МВФ, Мировой банк, ФСС России. Оригинал: А. Илларионов, основные экономические итоги 2016 г. [13]

Население России (в процентах) неизменно росло до 1961 г. и составляло около 5 % от населения мира. При этом постоянный рост остановили только Первая и Вторая мировые и гражданская войны. К 2016 году население России составляет 1,99 % от всего населения земного шара. При этом, максимальный ВВП на душу населения отмечен в 1961(155,8%) и 1989 (156,0%) годах. ВВП по паритету покупательной способности имел наивысшие показатели в 1938 (6,08%) и 1961 (6,13%) годах. В рейтинге паритета покупательской способности Россия в 2016 г. занимает 73 место (между Латвией и Грецией).

По мере развития мировой экономики и нарастания процессов глобализации, банковская система также создала глобальную международную сеть, в которой выражены отношения разных взаимосвязанных банков, других кредитных учреждений тех государств, которые действуют в рамках международной финансовой системы. Основными направлениями глобального объединения банков стали расширение круга предоставления финансовых банковских услуг, улучшение их качества. Закономерностью развития международной банковской системы является процесс дерегулирования финансовых отношений, корректирующий принципы финансовой среды в сторону усиления его рыночности.

Основное движение финансовых международных потоков в глобальном банковском пространстве ведется через крупнейшие транснациональные банки. Они выступают основными держателями валютных средств и располагаются в странах с наиболее либеральным налоговым законодательством и валютным режимом для проведения кредитных операций.

Так, Европейские банки объединились в европейскую систему центральных банков, в которую входят центральные банки 34 стран, а также финансовые институты Монако и Андорры. Центральные банки Абхазии и Южной Осетии, национальной валютой в которых является рубль, взаимодействуют с ЦБ РФ [11]. Начиная с 1970-х годов и по настоящее время сформировались крупнейшие объединения транснациональных банков. В них входят большинство крупных банков Западной Европы, ряд американских и японских банков. К ведущим банковским группировкам относятся АБЕКОР, СФЕ, "Ингер Альфа", ЕБИК.

Банкинг (международная банковская деятельность) постоянно совершенствует набор финансовых операций, усиливает возможности обучения и переподготовки кадров банковских специалистов для работы в новых условиях. Основными функциями международных банков являются расширение сети кредитных учреждений за границей, высокий удельный вес иностранных операций. Коммерческие банки, выходя на внешний рынок, открывают свои представительства, филиалы и агентства за рубежом, создают собственный заграничный аппарат. Важнейшей функцией международной банковской деятельности является международное кредитование.

Современная международная банковская система является двухуровневой. Первый уровень представляют международные коммерческие банки, как универсальные, так и специализированные, ко второму уровню относятся межгосударственные финансовые учреждения. Такой подход способствует оптимальному построению вертикальных и горизонтальных связей.

Крупнейшие банки образуют мировые финансовые центры в городах и странах, которые предоставляют средства для финансирования в валютах других государств, осуществляют международные финансовые потоки. В настоящее время сформировались три основных региона, где размещаются международные банки: США, Западная Европа, Юго-Восточная Азия, а также 13 финансовых центров, насчитывающих около 1000 филиалов и отделений иностранных банков, размещенных в промышленно развитых странах.

Так как основными функциями коммерческого банкинга являются операции двух типов – управление вкладами и предоставление кредитов, а также привлечение и размещение банками валютных средств, размещение кредитов на межбанковском рынке, то клиентам всё более необходимы профессиональные консультации банковских специалистов о выгодных условиях валютного обмена, о международном финансировании разнообразных проектов, о страховании процентных и валютных рисков, размещении средств в акции, облигации и другие инструменты. Возник новый тип консалтингового

бизнеса – финансовый инжиниринг (financial engineering), представляющий собой сложные производные операции банков, которые специально проводятся по заказу клиентов (фирм), учитывая их уникальные условия. Консультанты банков занимаются подбором инвестиционных портфелей, помогая инвестору добиться снижения рисков при покупке набора акций, подыскивая наиболее оптимальную комбинацию для приобретения ценных бумаг.

В настоящее время объем межбанковских операций составляет ежедневно около 2,0 трлн. долл. (в 1987 г – 600 млрд. долл.). Важную роль в экономических преобразованиях играют центральные банки государств. В ряде стран, в соответствии с законодательством, они являются независимыми, в других – частично или полностью подчинены государственному управлению. Таблица 3 отражает влияние государства на центральные банки развитых экономик и стран БРИКС.

Таблица 3 - Степень влияния государства на деятельность центральных банков развитых стран и стран БРИКС

Страна	Наименование банка	Степень зависимости/ независимости	Количество сотрудников
Россия	Центральный банк Российской Федерации – Независим от других органов государственной власти.	Независим	75416 сотрудников
Германия	Deutsche Bundesbank (Немецкий Федеральный банк) Работает совместно с Федеральным управлением финансового надзора Германии	Независим	10972 сотрудника
Швейцария	<i>Schweizerische Nationalbank (Национальный банк Швейцарии)</i> является акционерным обществом с особым статусом	Независим	В банковской сфере занято 5,5 % населения
Италия	<i>Banca d'Italia (Банк Италии)</i> является членом Европейской системы центральных банков.	Зависим	7957 сотрудников
Япония	日本銀行 «Нихон гинко» (Банк Японии) Независим от Министерства Финансов	Независим в большинстве случаев	5057 сотрудников
Великобритания	<i>Governor and Company of the Bank of England</i> (Банк Англии) Публичная организация	Зависим	Около 3000 сотрудников
США	<i>Federal Reserve System</i> (Федеральная резервная система) Независимое Федеральное Агентство	Независим	19433 сотрудников
Сингапур	<i>Penguasa Kewangan Singapura</i> (Денежно-кредитное управление Сингапура) Финансовый агент правительства Сингапура	Зависим	Нет данных
Бразилия	<i>Banco central do Brasil</i> (Центральный банк Бразилии) Не является органом государственной власти	Независим	4381 сотрудников
Дания	<i>Danmarks Nationalbank</i> (Национальный Банк Дании) Независимое учреждение	Независим в большинстве случаев	Нет данных
Китай	<i>Zhōngguó Rénmín Yínháng</i> (Народный банк Китая) Подразделение правительства КНР	Зависим	140450 сотрудников
Индия	भारतीय रिज़र्व बैंक (Резервный банк Индии) С 1949 г. национализирован Правительством Индии	Зависим	28884 сотрудников
ЮАР	<i>South African Reserve Bank</i> (Южно-Африканский резервный Банк) Частный центральный банк	Независим	более 50 тыс. сотрудников в, около 35 тыс. в ЮАР

* Зависимость центральных банков ведущих экономик и стран БРИКС от государственных указаний. Разработано автором на основании данных сайтов центральных банков стран.

Современные формы и методы работы используются в центральном банке и других кредитных учреждениях Федеративной Республики Германии.

В настоящее время в системе центрального банка и почтовых банков работает свыше 750 тысяч человек, что составляет, примерно, 3% от всех рабочих и служащих ФРГ. Количество самостоятельных кредитных учреждений (законно зарегистрированных) превышает 4000. Эти кредитные учреждения содержат почти 45 000 филиалов и, таким образом, в Федеративной Республике Германии существует примерно 49 000 банковских отделений. В среднем, при общей численности населения в 80,0 млн. чел., каждое банковское отделение обслуживает около 1 600 человек. За счёт этого Германия входит в число стран мира с одной из самых плотных сетей банковских филиалов [10].

В то же время число сотрудников банков Швейцарии в 2015 году сократилось на 1,6% или на 1 682 человека - до 104 тыс. чел., об этом свидетельствуют данные Швейцарской ассоциации банкиров (SBA). При этом в стране стало меньше финансовых организаций. На конец 2014 года их насчитывалось 275. Выплаты сотрудникам сократились на 665 млн. швейцарских франков и составили 15,9 млрд. франков. Снижение выплат обусловлено реструктуризацией и предпринимаемыми банками мерами по уменьшению расходов. Два крупнейших банка страны UBS и Credit Suisse провели самые значительные увольнения по числу сотрудников. Они сократили в Швейцарии в 2015 году 1237 человек, что составляет 3,3% штата.

Иностранные банки уменьшили число сотрудников, работающих в Швейцарии, на 1,3%, или на 247 человек [16].

По мере нарастания международных интеграционных процессов, глобализации мировой экономики, усиления роли важнейших экономических институтов в повышении уровня и качества жизни населения, банки заняли важнейшую нишу в качестве субъекта экономики.

По состоянию на конец 2016 года в Российской Федерации функционируют 649 банков, из которых 30 являются в полной («Россельхозбанк», «Росэксимбанк») или частичной (Сбербанк России, группа ВТБ, Ханты-Мансийский банк, Связь-банк, Всероссийский Банк Развития Регионов и др.) собственности государства, 70 банков имеют статус иностранных (Юниаструм Банк (Кипр), Райффайзен Банк (Австрия), Ситибанк (Нидерланды), Росбанк, Русфинанс Банк (Франция) и др.) [<http://www.banki.ru/banks/>]. За последние пять лет в нашей стране закрылось (или было закрыто Центральным Банком) 245 банков.

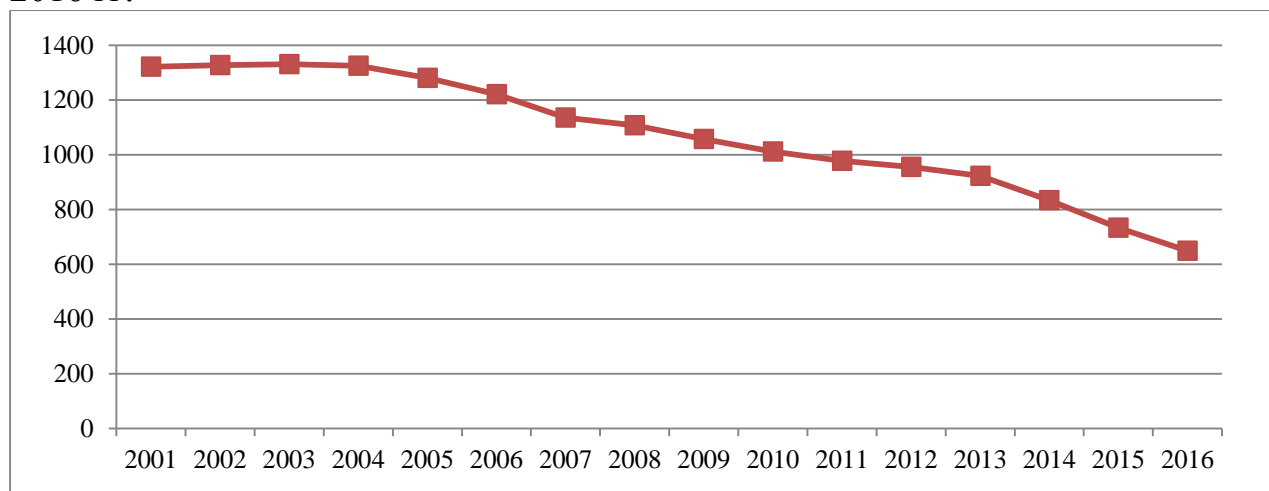
Наибольшую численность сотрудников имеют три российских банка: Сбербанк (244 255 чел.), Хоум кредит (35 111), Россельхозбанк (32 304).

С 2015 года, исходя из ст. 11 ФЗ «О банках и банковской деятельности», банки обязаны иметь уставной капитал в размере не менее 300,0 млн. рублей. На 01.01.2016 всего 383 банка (52,2%) имели такой капитал и 171 банк (23,3%) находились в непосредственной близости от этого показателя. Оставшиеся 179 банков (24,5%) не соответствовали минимальным требованиям по этому критерию, находясь в зоне риска закрытия [15].

Исходя из требований Банка России к уставному капиталу, многие банки претерпевают следующие трансформации: объединяются с целью увеличения и сохранения капиталов, т.е. происходит слияние капиталов; крупные банки

покупают более мелкие банки, то есть, происходит поглощение; закрываются в связи с банкротством или в связи с невозможностью мелких банков выполнять требования ЦБ по работе и размеру уставного капитала, т.е. осуществляется самоликвидация или ликвидация по решению суда.

В 2015 году в России прекратил своё существование 101 банк. За 2016 год было закрыто, поглощено или реорганизовано 84 банка [15]. Рисунок 2 показывает динамику количественных изменений банков России в период 2001-2016 гг.



*Разработано автором на основе [15]

Рисунок 2 - Динамика изменений количества банков в России за 2001-2016 г.

Для обеспечения новой роли международного банкинга и национальных банков нужны новые, современно мыслящие и высокопрофессиональные кадры банковских специалистов.

Именно новые экономические условия выдвигают необходимость изменения критериев оценки трудового поведения. Следовательно, речь идет не просто о мероприятиях по управлению человеческими ресурсами в банковской сфере, а о формировании системы человеческих ресурсов. С учетом сложности процедуры работы с кадрами, банкам следует проводить непрерывный анализ кадровой ситуации, создавать для сотрудников такие условия, в которых они смогут эффективно реализовать свой трудовой и интеллектуальный потенциал.

Так, до сих пор актуальна проблема перехода на международные принципы бухгалтерского учета отечественной банковской системы. Сдерживающее влияние оказывают следующие факторы.

Во-первых, банки, прежде всего, коммерческие, с небольшим стажем пребывания на рынке банковских услуг, испытывают недостаток в квалифицированных бухгалтерских кадрах, как важнейшем человеческом ресурсе. Во-вторых, необходимо изменение представлений о бухгалтерской профессии, которое сейчас формируется в банковской практике в связи с приобщением к международным стандартам учета. Если раньше бухгалтерский учет приравнивался к счетоводству, то теперь за рубежом банковский бизнес отошел от подобных представлений. Счетоводство - ведение записей по счетам - лишь часть бухгалтерского учета. Современный бухгалтерский учет включает анализ учетной информации и участие в принятии управленческих решений,

т.е. в банковском менеджменте. В-третьих, нормативная база для бухгалтерского оформления ряда банковских операций не является современной, устаревший план счетов коммерческих банков, действующие правила учета затрудняют анализ банковской деятельности, не позволяют использовать показатели и коэффициенты оценки надежности, устойчивости банков, используемые в зарубежной банковской практике. В-четвертых, по-прежнему, недостаточен уровень технической оснащенности средств передачи данных, телекоммуникаций и защиты банковской информации от проникновения фальшивых документов, общий низкий уровень банковской безопасности, включая компьютерную безопасность. Справедливости ради, следует отметить, что многие банки переходят на централизованное бухгалтерское управление, когда вся бухгалтерия сосредоточена в одном, головном филиале.

В целом, в лидирующие критерии для специалистов банков выходят инициативность, активность. Поэтому, основу внутриорганизационного механизма управления человеческими ресурсами в банках составляют средства побуждения работников к производительному и творческому труду.

По нашему мнению, в учебных планах и программах высших учебных заведений, готовящих банковских специалистов, должно быть резкое увеличение учебного времени на изучение иностранных языков, необходимых для работы в международной финансовой системе.

Специалисты банков, выходя из стен учебных заведений, должны обладать высокой степенью коммуникабельности, знанием психологии общения с потенциальными и реальными клиентами банков, высокой стрессоустойчивостью, способностью осваивать смежные функции.

Работники банковской сферы, независимо от возраста и стажа работы должны быть готовы к регулярному и систематическому прохождению обучения, повышению квалификации и переподготовке в соответствии с изменяющимися профессиональными стандартами, совершенствованием банковских операций, увеличением доли инвестиционных инструментов в банковской деятельности. Сотрудники банков должны иметь полную информацию об итогах работы своего банка, его встроенности в мировую банковскую систему, механизм получения прибыли.

Таблица 4 иллюстрирует ситуацию, как возрастает перечень финансовых услуг и операций на международном рынке.

Таблица 4 - Перечень основных международных банковских операций и услуг

Банковские расчеты	Привлечение средств	Банковское финансирование	Некредитные операции
Денежные трансферты	Срочные депозиты и депозиты до востребования	Банковские кредиты	Валютный дилинг
Банковские акцепты	Кредитные карты	Международный финансовый лизинг	Брокерские услуги на фондовом рынке
Международные инкассо и аккредитивы	Депозитные сертификаты	Международный факторинг и форфейтинг	Международный андеррайтинг

Международные денежные переводы, дорожные чеки, пластиковые карты и т.п.	Продажа ценных бумаг банка	Проектное финансирование	Международный финансовый консалтинг и инжиниринг
	Облигационные займы на евторынке		

Одним из важнейших слагаемых успеха работы банков в условиях глобализации является оплата труда банковских сотрудников. Она должна соответствовать их ожиданиям и представлениям о справедливом вознаграждении за эффективный труд.

Таким образом, роль человеческих ресурсов банковской сферы в условиях глобализации резко возрастает, а совершенствование механизма управления кадрами становится все более направленным на познание природы поведения человека в экономической системе, на выявление факторов, которые влияют на производительность труда и его качество.

Развитие банковской системы в условиях глобализации, предъявляет более новые требования и критерии к сотрудникам. Человеческие ресурсы, задействованные в банковской и финансовой системе, должны обладать особым, финансово-инвестиционным, мышлением, которое будет способствовать росту и развитию экономической системы государства в целом.

Список использованных источников

1. Друкер П. Управление, нацеленное на результаты. М.: Экономика, 1994, С.57
2. Ершов М. Мировая финансовая система после кризиса: тенденции и проблемы развития//Деньги и кредит.2013.№1
3. Огороков А. В. Интеллект, образованность, креативность – главные показатели современного рынка труда. Непрерывное образование: вызовы, компетенции, гибкость и последствия для образовательных структур. Международная научно-практическая конференция. Материалы конференции.- Москва: Общественная палата Российской федерации, 2012. - 370с.
4. Огорокова Г.П., Рашидов О.И., Иноземцева Л.Н., Кликунов Н.Д., Огороков В.М. Экономическая теория. Макроэкономика. Курс лекций / Г.П. Огорокова, О.И. Рашидов, Л.Н. Иноземцева, Н.Д. Кликунов, В.М. Огороков. – Курск: Издательство МЭБИК, 2008. – 138 с
5. Хаберлер Г., Процветание и депрессия: теоретический анализ циклических колебаний/ Годфрид Хаберлер; пер. с англ. О.Г. Клесмент, И.М. Осадчий, Р.Х. Хафизовой.- Челябинск: социум, 2008.- 402с
6. Хайек, Фридрих. Индивидуализм и экономический порядок: Социум; Челябинск; 2011, ISBN 978-5-91603-030-3 Оригинал: FriedrichHayek, “Individualism and Economic Order” Перевод: О. А. Дмитриева, Р. И. Капелюшников
7. Хакен Г. Самоорганизующееся общество/ Будущее России в зеркале синергетики. М.: КомКнига/ URSS. 2006, с.207

8. Хайниш С. Типичные заблуждения российского менеджера (о неадекватном восприятии реального мира)//Проблемы теории и практики управления. Международный журнал. 2015.№4. Стр. 6-16.
9. Шиллер, Роберт. Финансы и хорошее общество. [текст] / пер. с англ. Ю. Каптуревского; под ред. Т. Дробышевой, А. Смирнова.- М.: изд-во института Гайдара, 2014.-504с
10. <http://meinland.ru/article-579-1-bankovskaya-sistema-germanii.html>
11. https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_центральных_банков
12. <http://www.banki.ru/banks/>
13. echo.msk.ru
14. <http://seosait.com/dinamika-vvp-mira-1970-2016/>
15. <https://bankirsha.com>.
16. <http://www.finmarket.ru/news/4101239>
17. [RU-WIKI.RU/WIKI/Население земли](http://RU-WIKI.RU/WIKI/Население_земли)

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО И ДОБРОВОЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ НА РЫНКЕ СТРАХОВЫХ УСЛУГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Щедрина Ирина Николаевна,

к.э.н., доцент кафедры учета и финансов ФГБОУ ВО КГУ, г.Курск, Россия

E-mail: shedrinain@yandex.ru

Коротченко Яна Сергеевна,

студентка 3 курса факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО КГУ, г.Курск, Россия

E-mail: latiamadre@yandex.ru

Дробная Екатерина Николаевна,

студентка 3 курса факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО КГУ, г.Курск, Россия

E-mail: ekaterinadrobna1@gmail.com

Аннотация. В статье проанализированы основные показатели рынка обязательного и добровольного страхования в России за 2015 в сравнении с аналогичным периодом 2011-2014 гг.

Ключевые слова: обязательное страхование, добровольное страхование, страховая премия, страховая выплата.

PERFORMANCE OF COMPULSORY AND VOLUNTARY INSURANCE IN THE INSURANCE MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN CONDITION

Summary. The article analyzes the key market indicators of the compulsory and voluntary insurance in the insurance market of the Russia for 2015 compared to the same period of 2011-2014.

Keywords: compulsory insurance, voluntary insurance, insurance premium, insurance payment.

Страхование является стратегическим сектором экономики, а также драйвером повышения инвестиционного потенциала, позволяет богатству и состоянию нации расти, что, несомненно, важно для отечественной экономики, которая в данный момент переживает не лучшие времена, находясь в затруднительном положении.

Эффективный и надежный механизм страховой защиты является важной задачей, которую необходимо решить современному обществу, данный механизм является важным фактором рыночной экономики, в каком бы состоянии она не находилась.

Согласно данным Центрального Банка РФ, общая сумма страховых премий и выплат по всем видам страхования за 2015 год составила соответственно 1 023,82 и 509,22 млрд руб. (103,3 % и 107,1 % по сравнению с 2014 годом).

На конец 2015 в едином государственном реестре субъектов страхового рынка зарегистрированы 344 страховщика, из них 334 страховые организации и 10 обществ взаимного страхования [2].

Таблица 1 - Общие сведения о страховых премиях и выплатах

Год	Вид страхования	Страховые премии			Выплаты		
		Млрд руб.	% к общей сумме	% к соответствующему периоду предыдущего года	Млрд руб.	% к общей сумме	% к соответствующему периоду предыдущего года
2011	Добровольное	552,85	83,3	-	240,45	79,6	-
	Обязательное	110,81	16,7	-	61,75	20,4	-
	Итого	663,66	100,0	-	302,2	100,0	-
2012	Добровольное	662,25	81,5	119,7	294,69	79,5	122,5
	Обязательное	150,22	18,5	135,6	76,09	20,5	123,2
	Итого	812,47	100,0	122,4	370,78	100,0	122,6
2013	Добровольное	739,13	81,7	111,4	326,0	77,5	110,3
	Обязательное	165,73	18,3	110,2	94,77	22,5	123,1
	Итого	904,86	100,0	111,1	420,77	100,0	112,9
2014	Добровольное	808,92	81,9	108,7	363,07	76,9	110,5
	Обязательное	178,85	18,1	107,5	109,2	23,1	114,6
	Итого	987,77	100,0	108,5	472,27	100,0	111,4
2015	Добровольное	777,59	76,0	95,8	367,47	72,2	100,6
	Обязательное	246,23	24,0	137,1	141,75	27,8	128,8
	Итого	1023,82	100,0	103,3	509,22	100,0	107,1

Динамика совокупного объема страховых премий за последние 5 лет показывает рост премий в абсолютном выражении (663,66 млрд рублей в 2011 году и 1023,82 млрд рублей в 2015 году), однако, рассматривая темп роста по данной категории, можно отметить отрицательную динамику: в 2012 году темп роста составил 122,4% против 103,3% в 2015 году.

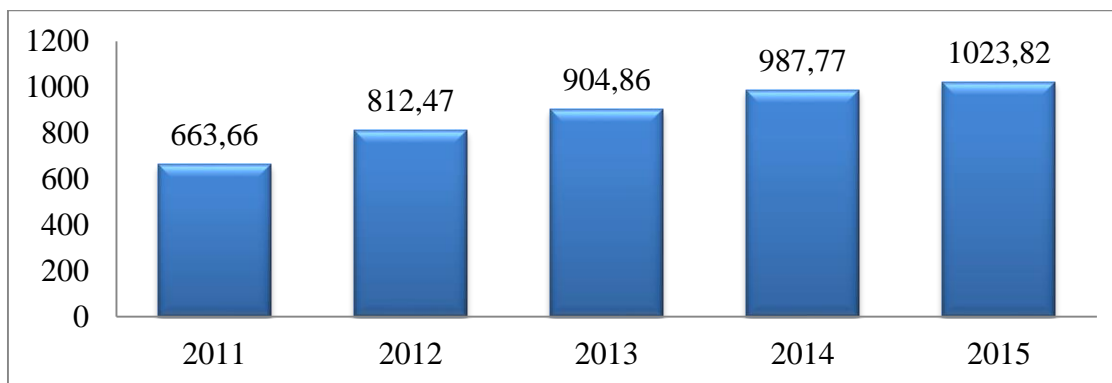


Рисунок 1 - Динамика объема совокупных страховых премий, млрд руб.

Традиционно в составе совокупных премий большую часть составляют премии по добровольному страхованию. Также хочется отметить, что в 2015 году темп роста по обязательным видам страхования значительно превысил темп роста по добровольному страхованию: 137,1% и 95,8% соответственно. Как можно заметить из таблицы 1, в 2015 году размер страховых премий по добровольным видам страхования составил 777,59 млрд рублей, что на 4,2% меньше показателя 2014 года. Иначе обстоит ситуация с обязательными видами страхования, в 2015 году размер страховых премий увеличился на 37,1%, в абсолютном выражении прирост составил 67,38 млрд рублей [2].



Рисунок 2 - Динамика страховых премий по добровольному и обязательному страхованию 2011-2015 гг.

В конечном итоге, доля видов обязательного страхования в совокупных премиях выросла и в 2015 году составила 24% против 16,7% в 2011 году, соответственно, доля добровольного страхования в совокупных премиях уменьшилась и в 2015 году находилась на отметке в 76% против 83,3% в 2011 году [2]. Тем не менее, добровольное страхование остается на рынке преобладающей формой страхования на рынке страховых услуг РФ. Как показывает динамика показателей рынка за последние годы внедрение новых соотношение добровольного и обязательного страхования на рынке, так как обязательное страхование дает мощный импульс для развития страховой культуры, а это, в свою очередь, приводит и к росту объемов по добровольным видам страхования.

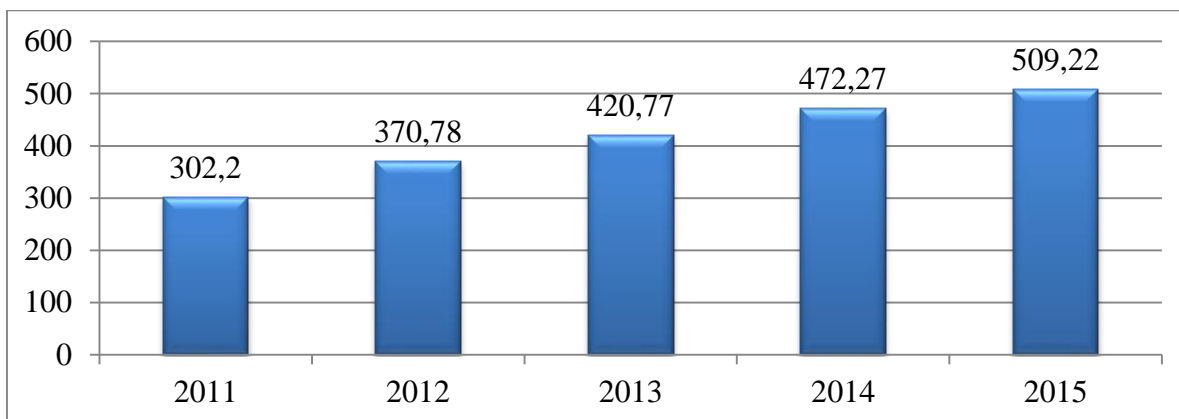


Рисунок 3 - Динамика совокупных страховых выплат 2011-2015 гг., млрд руб.

Рассмотрев динамику совокупных страховых выплат за анализируемый период, можно отметить устойчивый абсолютный рост в данной категории. В 2015 году размер совокупных страховых выплат составил 509,22 млрд рублей, в то время как в 2014 году этот показатель находился на отметке в 472,27 млрд рублей. Несмотря на абсолютный рост, темп роста по совокупным выплатам понижается: в 2012 году данный показатель составил 122,6%, в 2013 году 112,9%, а в 2014 году 111,4% [2].



Рисунок 4 - Динамика страховых выплат по добровольному и обязательному страхованию 2011-2015 гг.

Необходимо отметить, что уровень убыточности страховых премий повышается (соотношение страховых выплат к страховым премиям). В 2011 году данный показатель составил 45,5 %, а в 2015 году 49,7 % [2]. Можно сказать, что данный уровень убыточности не является благоприятным для страховых компаний, которые осуществляют деятельность на рынке.

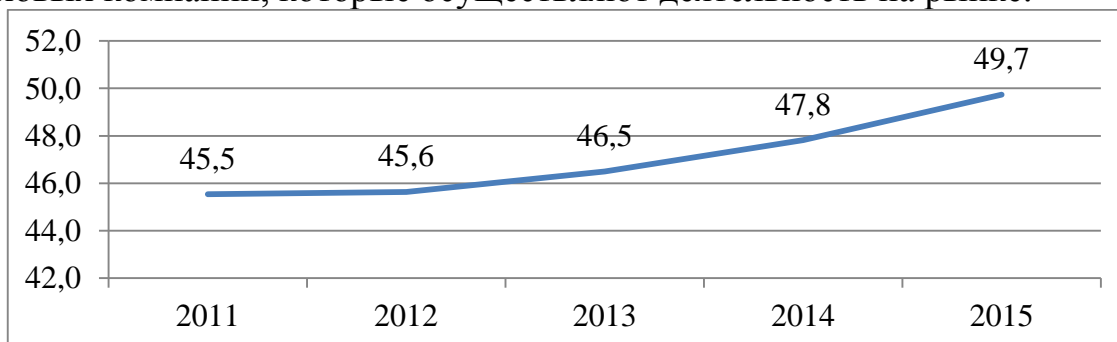


Рисунок 5 - Динамика соотношения страховых выплат к страховым премиям, %.

Таким образом, можно отметить тенденцию абсолютного увеличения страховых премий по добровольным и обязательным видам страхования с 2011 по 2015 год, среди которых наблюдается большой темп роста в 2015 году по обязательным видам страхования, нежели по добровольным. Аналогичную ситуацию можно проследить и в категории страховых выплат. В свою очередь, соотношение страховых выплат к страховым премиям за анализируемый период не оптимистично и достигло 49,7% в 2015 году.

Список использованных источников:

1. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. От 03.07.2016) " Об организации страхового дела в Российской Федерации"//Консультант Плюс
2. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
3. Щедрина И.Н., Харина В.Н., Баздарева Т.О. Влияние финансовой сферы на экономику//В сборнике: Актуальные проблемы экономики и управления. Материалы научной конференции. Сост. Е.Ю. Каблучков. 2016. С.103-105.

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Зайцева Оксана Александровна,

студентка 2 курса факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО КГУ

E-mail: zaytseva_oksana@mail.ru

Некрасова Светлана Максимовна,

студентка 2 курса факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО КГУ

E-mail: nekrasovasvetlana1998@yandex.ru

Логвинова Анастасия Михайловна,

магистрантка 2 курса факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО КГУ

E-mail: Nastia.93@inbox.ru

Дикарева Татьяна Сергеевна,

магистрантка 2 курса факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО КГУ

E-mail: tanyadikareva@mail.ru

Аннотация. В работе проводится анализ и оценка основных показателей развития системы образования Курской области на исследования их динамики и уровня обеспеченности.

Ключевые слова: региональное образование, показатели системы образования, образовательные организации, Курская область.

CHARACTERISTIC OF THE MAIN INDICATORS OF DEVELOPMENT EDUCATION SYSTEMS OF KURSK REGION

Summary. In work the analysis and assessment of the main indicators of development of an education system of Kursk region on researches of their dynamics and level of security is carried out.

Keywords: regional education, indicators of system of education, educational organizations, Kursk region.

В настоящий момент система образования занимает одно из приоритетных мест в политике нашего государства. Образование – важная социальная отрасль, которая обеспечивает потребности людей в знаниях. Образованное население - гарант процветания страны. Поэтому так важно создавать как можно более благоприятные условия для получения образования

на всех уровнях. Несмотря на различные минусы, государственная образовательная система России обеспечивает населению широкую доступность и высокий уровень образования. Проводить диагностику образования мы будем на примере образования Курской области. В сфере образования данного региона осуществляются различные меры, направленные на повышение качества образования.

В таблице 1 рассмотрим основные показатели деятельности дошкольных образовательных организаций Курской области.

Таблица 1 – Показатели деятельности дошкольных образовательных организаций Курской области

Показатель	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Число дошкольных образовательных организаций, всего	239	241	242	249	266	291
В том числе:						
в городской местности	156	163	162	163	172	180
в сельской местности	83	78	80	86	94	111
Численность детей в дошкольных образовательных организациях – всего, человек	29859	31517	33517	35345	38300	41520
В том числе:						
в городской местности	26484	28178	29762	31335	33822	36388
в сельской местности	3375	3339	3755	4010	4478	5132
Численность детей, приходящихся на 100 мест в дошкольных образовательных организациях, человек	109	112	114	114	117	117
в том числе:						
в городской местности	115	117	119	119	123	123
в сельской местности	77	82	86	87	88	88

Источник: [1,5,6]

В 2015 году в Курской области 41520 детей соответствующего возраста посещали дошкольные общеобразовательные учреждения. По сравнению с 2010г. их численность увеличилась на 11661 человек (39,1%). В связи с этим сеть дошкольных учреждений расширилась на 52 организации (21,7%). В Курской области большая часть дошкольных образовательных учреждений находится в городах и поселках городского типа, в которых наблюдается переуплотненность учреждений, здесь охват детей дошкольными организациями составляет 0,007 (0,7%) на 2015г. Изменение коэффициента обеспеченности детей учреждениями прослеживается в следующем: 2010г. - 0,8; 2011г. - 0,76; 2012г. – 0,72; 2013г. – 0,7; 2014г. – 0,69. В состав учреждений дошкольного образования Курской области входят детские сады, детские сады общеразвивающего вида с приоритетным осуществлением одного или нескольких направлений развития, детские сады комбинированного вида и центры развития ребенка. Для качественного образования, в том числе и для дошкольного, очень важен профессиональный уровень педагогов. Численность педагогических работников дошкольных образовательных организаций составляет более 4300. В 2015 высшее образование имели 49,9% педагогических работников, а 48,6% - среднее профессиональное, 1,5% - начальное профессиональное образование. В таблице 2 представим образовательный состав педагогических работников дошкольных образовательных организаций в 2015 году.

Таблица 2 - Образовательный состав педагогических работников дошкольных образовательных организаций в 2015 году

Показатель	Численность педагогических работников, человек	из них имеют образование, процентов			
		высшее	из них педагогическое	среднее профессиональное	из них педагогическое
Педагогические работники – всего	4300	49,9	46,3	48,6	45,8
из них: воспитатели	3181	42,0	38,5	56,4	53,6
старшие воспитатели	59	183,0	81,1	15,1	15,1
музыкальные работники	263	40,7	33,8	58,6	51,0
инструкторы по физической культуре	143	47,2	45,1	48,6	46,5
учителя – логопеды	252	98,8	98,0	-	-
учителя – дефектологи	18	100,0	100,0	-	-
педагоги – психологи	124	97,6	91,9	2,4	2,4
социальные педагоги	25	100,0	88,0	-	-
педагоги дополнительного образования	229	74,9	70,9	25,1	22,9
другие педагогические работники	6	100,0	100,0	-	-

Источник: [5,6]

За последние 5 лет на модернизацию дошкольного образования Курской области было выделено более 1,7 млрд. рублей. Это позволило ликвидировать очередность детей в детские сады. Осуществление программ общего образования происходит в общеобразовательных организациях различных видов. В таблице 3 представим численность государственных и муниципальных общеобразовательных организаций в Курской области.

Таблица 3 - Численность государственных и муниципальных общеобразовательных организаций в Курской области (на начало учебного года)

Показатель	2010/11 год	2011/12 год	2012/13 год	2013/14 год	2014/15 год
Число общеобразовательных организаций	683	629	584	547	545
в том числе: в городской местности	146	148	147	144	143
в сельской местности	537	481	437	403	402
Численность обучающихся, тыс. человек	104,9	104,4	104,1	103,4	106,0
в том числе: в городской местности	72,5	73,2	74,0	74,4	77,1
в сельской местности	32,4	31,2	30,1	29,0	28,9

Источник: [5,6]

На начало 2014/2015 учебного года в Курской области действовало 545 дневных общеобразовательных учреждений, где обучалось 106,0 тыс. чел., что на 1,1 тыс. чел. (1,05%) больше, чем в 2010/2011 учебном году. За это время уменьшилось число дневных учреждений на 138 единиц (20,2%), в основном в сельской местности, где было закрыто 135 школ (25,1%). Сеть общеобразовательных учреждений области уменьшилась главным образом за

счет уменьшения начальных и основных образовательных организаций, было закрыто 42 начальные и 64 основные организации. За данный период, несмотря на небольшой рост численности учащихся, произошло сокращение школ, работающих в две смены. В 2010г. их было 113, в 2015г. – 80 (уменьшилось на 29,2%). В 2015г. во вторую смену обучалось 11,8 тыс. чел., это 11,6% от общей численности учащихся. Здесь наблюдается увеличение школьников, обучающихся во вторую смену на 3,5%. Количество школ, ведущих занятия в одну смену, также сократилось на 105 единиц (19%), а число школьников, занимавшихся в первую смену, увеличилось на 0,7% по сравнению с 2010г. и составило 90,1 тыс. чел., что составляет 88,4% от общей численности обучающихся. В состав общеобразовательных учреждений Курской области входят также гимназии и лицеи. В 2015г. в области было 7 гимназий и 8 лицеев, где обучалось 10752 детей, или 10,1% общей численности учащихся данных учреждений. В отличие от 2010г., число обучающихся в гимназиях увеличилось на 944 учащихся (20,7%), а число учеников в лицеях - на 1405 учащихся (36,6%). В таблице 4 отразим численности гимназий и лицеев в Курской области.

Таблица 4 - Гимназии и лицеи из общего числа дневных общеобразовательных организаций на начало учебного года

Показатель	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Число гимназий	6	7	8	7	7
в них обучающихся, человек	4560	5199	5524	5381	5504
Число лицеев	7	8	8	8	8
в них обучающихся, человек	3843	4884	4908	5041	5248

Источник: [5,6]

В Курской области для детей с ограниченными возможностями здоровья работает 15 специальных (коррекционных) образовательных учреждений. В 2015г. в них обучалось 3,8 тыс. чел., что на 2,6% меньше по сравнению с 2010 г. В сфере общего образования действуют также и вечерние общеобразовательные учреждения. Благодаря им молодежь может совмещать учебу с работой. В Курской области в 2015г. действовало 9 вечерних (сменных) общеобразовательных учреждений, в которых обучалось 1173 учащихся, что на 33% меньше по сравнению с 2010г., соответственно и самих учреждений стало меньше, было закрыто 2 вечерние школы за данный период (18,2%). Качество образования зависит от квалифицированности педагогов. С каждым годом состав учителей пополняется благодаря притоку высоко подготовленных кадров. В 2015г. 86,7% учителей имело высшее профессиональное, 13,2% - среднее профессиональное, и 0,1% - начальное профессиональное образование. В период с 2013 по 2016 годы в отрасль пришли работать 1242 молодых педагога в возрасте до 35 лет, в том числе – 595 учителей, из них 368 – в сельскую местность. В завершении анализа в таблице 5 представим коэффициенты обеспеченности в государственных и муниципальных общеобразовательных организациях.

Таблица 5 - Коэффициенты обеспеченности в государственных и муниципальных общеобразовательных организациях (без вечерних (сменных)).

Показатель	2010/11 год	2011/12 год	2012/13 год	2013/14 год	2014/15 год
Коэффициент обеспеченности учебных заведений преподавателями	20,2	21,9	23,3	23,8	24,6
Коэффициент обеспеченности обучающихся преподавателями	7,60	7,57	7,65	7,95	7,91
Коэффициент обеспеченности преподавателей обучающимися	0,131	0,132	0,131	0,126	0,126

Источник: [5,6]

В настоящее время система высшего образования Курской области представлена 18 образовательными организациями, в которых реализуется более 300 направлений подготовки (специальностей) высшего образования, что позволяет удовлетворить потребность региона в высококвалифицированных кадрах. Это на 6 учреждений меньше (25%), чем в 2010г. В состав высших учебных заведений Курской области входят как государственные организации, так и негосударственные. Сеть ВУЗов представлена 5 государственными бюджетными образовательными учреждениями (27,8%), из них 1 учреждение автономное (5,6%). В области также осуществляется обучение и в 2 некоммерческих автономных образовательных организациях (11,1%). 3 учреждения представляют собой частные образовательные организации высшего профессионального образования (16,7%). Половину ВУЗов области составляют филиалы – 8 учреждений (44,4%). В высших учебных заведениях области, несмотря на сокращение организаций, за данный период произошло увеличение студентов на 1620 человек (3%) и на 2015г. их количество составляет 66098 студентов. Численность профессорско-преподавательского состава ВУЗов составляет 2416 человека, из них: 1506 человек (62,3%) – кандидаты наук, 354 (14,7%) - доктора наук, 781 (32,3%) - доценты, 243 (10,1%) – профессора.

На основе диагностики системы образования Курской области можно сказать, что данная отрасль находится на стадии развития. Оно всячески спонсируется, в результате чего расширяется сеть образовательных организаций всех уровней, увеличивается количество мест для обучающихся. С этой целью на 2016-2025 планируется строительство новых общеобразовательных учреждений в Курской области, увеличение бюджетных мест в высших учебных заведениях. Реализация мероприятий по улучшению состояния системы образования позволит к 2024 году обеспечить односменный режим обучения в школах, а также будет осуществлен перевод учащихся в новые здания учебных заведений. Продолжается работа по созданию комфортной среды обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.

Список использованных источников

1. Зюкин Д. В., Трубникова Н. И. Адаптация системы среднего профессионального образования Курской области к современным социально-экономическим условиям // Политика, экономика и инновации. 2016. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-sistemy-srednego-professionalnogo->

obrazovaniya-kurskoj-oblasti-k-sovremennym-sotsialno-ekonomicheskim-usloviyam (дата обращения: 13.02.2017)

2. Новосельский С.О. Реализация государственной информационной политики на муниципальном уровне / С.О. Новосельский, С.С. Железнякова, Е.Ю. Подосинников // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016. - №7. – С.96-107

3. Новосельский С.О. Индикативный механизм оценки социально-экономической конкурентоспособности развития районов Курской области / С.О. Новосельский, М.В. Шатохин, Ю.Д. Ванин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии.- Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2012. – №7. - С.26-30

4. Новосельский С.О. Управление продовольственной безопасностью на региональном уровне: коллективная монография / С.О. Новосельский, М.В. Шатохин, О.В. Телегина, Н.В. Жахов, А.А. Золотарев. - Курск: Регион. откр. социальный ин-т, 2015. – 106 с.

5. Официальный сайт комитета статистики Курской области. – [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://kurskstat.gks.ru> (дата обращения 10.01.2017 года)

6. Официальный сайт Комитета образования и науки Курской области. – [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.kurskadmin.ru> (дата обращения 10.01.2017 года)

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Гусева Ирина Васильевна,

к.п.н., профессор, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: guseva@mebik.ru

Щепакова Екатерина Леонидовна,

магистрант ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: eshepakova@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные показатели деятельности муниципального дошкольного образовательного учреждения. Проанализированы кадровые условия реализации образовательной программы.

Ключевые слова: дошкольное образование, детский сад, кадры, воспитание, подготовка.

PROBLEMS OF STAFFING OF PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTION

Summary. In article the main indicators of activities of municipal preschool educational institution are considered. Personnel sales terms of the educational program are analysed.

Keywords: preschool education, kindergarten, personnel, education, preparation

Современная система образования последнее время притерпевает серьезные деформации. Важной составляющей на любом уровне остаются профессиональные качества сотрудников, которые могут демонстрировать свои знания и способны дальше обучаться.

Система образования сегодня функционирует и развивается в условиях информатизации, глобализации образовательных рынков и развития экспорта образовательных услуг, индустриализации образовательного процесса, рыночной трансформации образовательных систем.

В сложившихся условиях необходим выход за пределы формального образования, использование возможностей других социальных институтов. Школа, детский сад должны взять на себя функции координаторов образования и социализации, что возможно, в первую очередь, при условии развитости дополнительного образования детей в муниципальном образовании. При этом образование данного типа, по сути, перестает быть дополнительным и становится сферой открытого образования.

Развитие системы образования требует от педагогических кадров большей мобильности и адаптации, самостоятельности и ответственности, умения находить нестандартные пути решения ситуаций – всё это является основой профессионализма и критерием отбора кадров. Важным условием качественной реализации образовательной программы являются кадры, обладающие необходимыми профессиональными компетенциями.

В статье представляем наш взгляд на некоторые кадровые условия реализации образовательной программы в муниципальном дошкольном образовательном учреждении «Детский сад № 22 комбинированного вида».

Детский сад имеет достаточно богатую историю и начинает свой отчет с 1979 года. На сегодняшний день в саду 323 ребенка.

Таблица 1 - Распределение детей по группам в МДОУ «Детский сад № 22 комбинированного вида»

Направленность группы	Количество групп	Численность детей, чел.
группы общеразвивающей направленности от 3 до 4 лет	3 группы	85
группы общеразвивающей направленности от 4 до 5	2 группы	58
группы общеразвивающей направленности от 5 до 6	3 группы	77
группа общеразвивающей направленности от 6 до 7	4 группы	88
группа комбинированной направленности для детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата	1 группа	15

Данные таблицы показывают, что в детском саду 13 групп, которые разделены по возрасту. Кроме этого, существует одна группа, численностью 15 человек для детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Данная группа является разновозрастной, и в ней регулярно проводится коррекционная работа.

Основные показатели здоровья воспитанников МБОУ «Детский сад №22 комбинированного вида» представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Оценки физического развития с определением групп здоровья

Группа здоровья	2014-2015 г.	2015-2016 г.
I	40	41
II	162	202
III	93	74
IV	5	6
Всего:	300	323

Таким образом, численность детей в 2016 году выросла на 23 человека. Результаты таблицы свидетельствуют, что основная масса детей относится ко второй группе здоровья – 202 человека. Наименьшая, четвертая, группа насчитывает 6 человек.

В таблице 3 представлены средние показатели пропусков по болезни.

Таблица 3 - Анализ заболеваемости «Детский сад № 22 комбинированного вида»

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год
Число пропусков по болезни	19,1 дней	18 дней	17,5 дней

Показатели таблицы свидетельствуют о незначительном положительном сдвиге. Хотя по этим показателям невозможно наверняка судить о повышении уровня иммунитета у воспитанников.

В детском саду присутствует учитель логопед, медсестра и педагог-психолог. Перечисленные специалисты, совместно с воспитателями групп и родителями, оказывают коррекционную помощь детям, что позволяет добиться положительных результатов.

Деятельность воспитателей и педагогов находит свое отражение в подготовке детей к школе (таблица 4).

Таблица 4 - Результаты готовности детей подготовительных групп к школьному обучению за 2015-2016 учебный год

Уровень	Психологическая готовность к школе	Познавательная сфера	Эмоционально-личностная сфера
Высокий	40%	68%	51%
Средний	56%	29%	47%
Ниже среднего	4%	3%	2%

Исходя из показателей, наибольший уровень готовности детей к школе в познавательной сфере – 68%. Следует обратить внимание, что существуют психологические сложности подготовки детей к школе. Решением данной

проблемы могут выступать экскурсии или открытые уроки для старших групп в ближайшей школе, знакомство с первоклассниками и учителями.

Важнейшим аспектом образовательного и воспитательного процесса является обеспеченность кадрами. В МДОУ «Детский сад № 22 комбинированного вида» есть некоторые сложности в отношении омоложения педагогического и воспитательного состава.

Таблица 5. Возрастная характеристика педагогических кадров

№п/п	Возраст	Количество	%
1.	до 30 лет	6	15%
2.	от 30 до 40 лет	16	40%
3.	от 40 до 55 лет	13	33%
4.	от 55 лет и старше	5	12%

Данные таблицы свидетельствуют о том, что педагогические кадры в возрасте до 30 лет составляют всего 6 человек или 15%. Основу составляют сотрудники в возрасте от 30 до 55 лет, что в совокупности дает 73%. Отсутствие притока молодых кадров зачастую уменьшает общий уровень инновационной составляющей в образовательном и воспитательном процессе. Сотрудники, которые имеют большой опыт или давно работают в организации, часто выполняют свои обязанности «по накатанной», не стремясь внести какие-либо новшества в образовательный процесс.

Таблица 6. Качественная характеристика педагогических кадров

Критерии оценки качества	Количество	%
МДОУ «Детский сад № 22 комбинированного вида» укомплектован кадрами	40	100%
Образовательный ценз:		
Высшее образование	26	65%
Среднее специальное	13	32,5%
педкласс	1	2,5%
Квалификация:		
Высшая категория	2	5%
Первая категория	14	35%
Повышение квалификации (прохождение курсовой подготовки за последние 5 лет)	22	55%
Награждены нагрудным знаком «Почетный работник общего образования РФ».	4	10 %
Грамоты органов местного самоуправления (за последние 5 лет)	14	35%
Награды органов управления образования области	3	7,5%

Детский сад укомплектован кадрами на 100%. Следует обратить внимание, что 65% сотрудников имеют высшее образование, 32,5% - среднее специальное. Это – положительный момент для реализации образовательных программ в дошкольном учреждении.

Распределение по квалификационной принадлежности показывает, что 14 (35%) сотрудников имеют первую категорию и 2 (5%) высшую. За последние 5 лет успешно повысили квалификацию 55% сотрудников. Кроме этого, 4 работника награждены нагрудным знаком «Почетный работник общего образования РФ».

На сегодняшний день МДОУ «Детский сад № 22 комбинированного вида» обладает достаточно хорошим потенциалом для дальнейшего развития. Особое внимание, на наш взгляд, следует уделить кадровой составляющей, так

как эффективные образовательные учреждения могут стать площадкой для реализации инновационных образовательных программ.

Проведенный анализ показывает, что в настоящее время в ДОО сложилась образовательная инфраструктура, способная обеспечить реализацию права ребенка на качественное образование, создано единое образовательное пространство по решению проблем воспитания и развития дошкольников, созданы условия, обеспечивающие качественное дополнительное образование.

Стратегия дальнейшего развития дошкольного, общего и дополнительного образования направлена на перевод отрасли образования на качественно новый уровень, который позволит формировать образованную, творческую, социально зрелую, физически здоровую личность молодого гражданина России, стать основой экономического роста и социального развития регионального сообщества, фактором благополучия, стабильности, успешности и безопасности.

Список использованных источников

1. Об утверждении Типового положения о дошкольном образовательном учреждении: Приказ Минобрнауки Российской Федерации от 27.10. 2011. - № 2562 // [Электронный ресурс] / Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс»
2. Богуславская Т.Н. Проблемы и перспективы модернизации муниципального управления дошкольным образованием / Т.Н. Богуславская // Социально-экономические и политические процессы в современной России: анализ, прогноз.- Оренбург: ПРЕССА, 2014. - С.180-182.
3. Волкова Н.С. Научно-практический комментарий к Федеральному закону "Об образовании в Российской Федерации" / Н.С. Волкова, Ю.А. Дмитриев, др.. - М.: Деловой двор, 2013. - 440 с.
4. Демина Г.А. Реализация теоретических аспектов педагогического менеджмента в системе дошкольного образования / Г.А. Демина // Дошкольная педагогика. - 2013. - № 1. - С. 44-47.
5. Зюкин Д. В., Трубникова Н. И. Адаптация системы среднего профессионального образования Курской области к современным социально-экономическим условиям // Политика, экономика и инновации. 2016. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-sistemy-srednego-professionalnogo-obrazovaniya-kurskoj-oblasti-k-sovremennym-sotsialno-ekonomicheskim-usloviyam> (дата обращения: 13.02.2017)
6. Зюкин Д. В., Прокопова Т. С., Качкин В. Н. Оценка динамики и структуры безработицы Курской области/ Д. В. Зюкин, Т. С. Прокопова, В. Н. Качкин // Наука и практика регионов. - 2016. – №2. - С. 28-32.
7. Модернизация российского образования: проблемы и перспективы / Под ред. М.К. Горшкова, Ф.Э. Шереги. – М.: ЦСПиМ, 2014. – 352 с.
8. <http://sad22.obr46.ru/> - официальная страница МДОУ «Детский сад №22 комбинированного вида»
9. <http://www.komobr46.ru/> - официальный сайт Комитета образования и науки Курской области

ПОЛИТИКА «ПЕРЕСТРОЙКИ» В ОЦЕНКАХ И ДЕЙСТВИЯХ ПАРТИЙНОГО РУКОВОДСТВА БЕЛОРУССКОЙ ССР (К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ)

Веревкина Юлия Ивановна,

*к. и. н., доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин ЧОУ
ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г.
Курск, Россия*

E-mail: verewkina2403@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема восприятия политики «перестройки», проводившейся в стране во второй половине 1980-х гг., руководством Белорусской ССР

Ключевые слова: Белоруссия, политика «перестройки», национальные интересы, распад СССР

THE POLICY OF “PERESTROIKA” IN THE ASSESSMENTS AND ACTION OF THE PARTY LEADERSHIP OF THE BELARUSSIAN SSR (TO THE PROBLEM)

Summary. The article considers the problem of the perception of the policy of "perestroika", held in the country in the second half of the 1980s, the leadership of the Belarusian SSR.

Keywords: Belarus, a policy of "perestroika", the national interests, the collapse of the Soviet Union

Для современной Беларуси развитие и поддержание тесных форм межгосударственного взаимодействия с республиками бывшего СССР, и прежде всего Россией, выступает приоритетным направлением международной активности. В сложных условиях начала 1990-х белорусское государство одним из первых среди членов СНГ заявило о необходимости во взаимных отношениях придерживаться интеграционной стратегии. С середины 90-х г.г. на уровне двусторонних российско-белорусских отношений достаточно активно развивался интеграционный процесс и в настоящее время Союзное государство России и Беларуси выступает важным фактором развития на постсоветском пространстве других интеграционных образований, в частности Евразийского экономического союза. Мы полагаем, что осмысление особенностей функционирования организаций и клубов интеграционного типа, действующих в пространственно-территориальных границах СНГ, представляется крайне затруднительным, если вообще возможным, без учета опыта взаимодействия республик в советский период. В данном контексте значительный интерес представляют последние годы существования СССР и, в частности, проводившаяся в стране в 1985-1991 г.г. политика «перестройки».

Историография проблемы, несмотря на то, что данные события по историческим меркам происходили совсем недавно, весьма значительна и

включает в себя работы отечественных и зарубежных специалистов. Большой вклад в изучении проблемы внесли такие авторы, как Р.Г. Пихоя[7], И.Я. Фроянов[13], А.И. Молчанов[5], обосновавшие в своих исследованиях тезис о том, что распад СССР не был предопределен ходом его исторического развития, а стал результатом деятельности конкретных политических фигур. Разделяя предложенную классификацию историографического материала о перестройке в СССР отечественного исследователя С.А. Величко[2], мы одновременно, исходя из заявленной темы, учитываем также наработки оценивания политики «перестройки», имеющиеся в белорусской исторической науке. В настоящей статье предпринимается попытка изучить позицию белорусского правящего класса в связи с разворачивавшимися в конце 80-х-начале 90-х гг XX века в республике и стране процессами. Говоря об источниках, задействованных при написании статьи, нами были определены в качестве основных, прежде всего, материалы советской периодической печати. При всей тенденциозности подобного рода источника, периодическая печать того времени все же позволяет в значительной мере проследить изменения в настроениях и оценках белорусского партийного руководства, а также выявить особенности развития перестроечных процессов в республике.

Как известно, Белорусская ССР являлась одним из самых благополучных и развитых регионов советской страны. В соответствии с планами общесоюзного разделения труда, здесь были сосредоточены ведущие отрасли социалистической индустрии - машиностроение, металлообработка, приборостроение, химия и нефтехимия, радиотехника и электроника, легкая и пищевая промышленность. Характерными чертами развития республики являлись динамизм и высокие темпы. По состоянию на 1991 год, Белоруссией производилось 4 % валового общественного продукта страны, а по ряду важнейших экономических показателей (национальный доход на душу населения, потребление материальных благ и услуг, производство товаров народного потребления) республика превышала среднесоюзный уровень развития[15; С.99].

Кроме того, Белоруссия играла важную роль в развитии взаимосвязей и сотрудничества Советского Союза со странами социалистического содружества.

Объявленная на апрельском (1985 г.) Пленуме ЦК КПСС политика «перестройки», предполагавшая задачу через ускорение социально-экономического прогресса «добиться достижения нового качественного состояния общества», была встречена белорусской партийной номенклатурой в целом положительно и связывалась с возможностью нарастить производственные мощности республики. На XXX съезде КПБ в качестве задач на двенадцатую пятилетку (1986-1990 гг.) указывалось на необходимость увеличить производство промышленной продукции на 22-25%, опережающими темпами развивать машиностроение, приборостроение, радиотехническую, электронную и электротехническую промышленность[9; С.44]. При этом Белоруссия для воплощения этих планов в жизнь располагала базовыми ресурсами в виде научного, кадрового и производственного потенциала.

Стоит заметить, что на начальном этапе осуществления политики «перестройки» (условно 1985-1987 г.г.) акцент был сделан на ее социальную составляющую. Так, предполагалось нарастить выпуск товаров народного потребления, что, учитывая ориентированность советской экономики в течение длительного времени на развитие, прежде всего, тяжелой промышленности, имело большое практическое значение для населения страны. В Белорусской ССР, где ситуация с выпуском товаров народного потребления обстояла несколько лучше, чем, скажем, в соседней Украине, этот аспект реализации начавшейся кампании по перестройке экономики вызвал положительную реакцию и был высоко оценен партийным активом республики. Вместе с тем в то время мало кто понимал суть начавшихся в стране преобразований. Так, первый секретарь Брестского обкома КПБ А.П. Сенко в январе 1987 г. рассуждал следующим образом: «Если приращение конкретных результатов в экономике, в росте благосостояния людей идет заданными темпами или превышает их - перестройка действует. Мы понимаем ее не как самодовлеющий лозунг, а как рабочий инструмент ускорения развития всех сторон нашей жизни»[12; С.41]. В подобном же ключе политику «перестройки» оценивали и другие партийные работники Брестской области. При этом в заявлениях представителей партийной номенклатуры Белоруссии, относившихся к 1989-1990 г.г., прямо указывалось на отсутствие четкого видения реализации данной политики и ее конкретных результатов¹.

Но такая ситуация, как показывает анализ источников рассматриваемой проблемы, не являлась чем-то из ряда вон выходящим: в тот момент полного понимания развития перестроечных процессов, а также связанных с ними рисков и угроз, не было и у политиков союзного уровня.

При этом на начальном этапе перестройка, в частности в Белоруссии, сводилась к реформированию хозяйственной жизни. В соответствии с директивами союзного центра, белорусский партийный актив был озабочен выработкой оптимальных путей и способов достижения конкретных результатов по ускорению социально-экономического развития республики. Поскольку считалось, что высоких результатов ускорения можно добиться обучив партийный актив, руководителей предприятий «новым методам хозяйствования», в Белоруссии была развернута работа по переподготовке партийных и производственных кадров. Так, в БССР действовало 16 635 комплексных школ повышения экономических знаний и профессионального мастерства[6; С.61]. Обучение в них происходило на основе дифференцированных типовых учебных программ с учетом специфики предприятий и особенностей состава обучающихся, и было призвано обеспечить «высокий уровень подготовленности руководящего звена». Кроме того, в республике действовало почти 30 тысяч экономических школ и около 17 тысяч школ интенсификации производства для рабочих и колхозников[10; С.18].

¹ Второй секретарь ЦК Компартии Белоруссии Н. Игрунов в ноябре 1989 г. отмечал, что весьма приблизительно усвоены многими концептуальные идеи перестройки. См. Игрунов Н. Не бояться работать над собой // Правда. 1989. 25 ноября.

Кроме того, важным направлением деятельности на начальном этапе перестройки являлся также перевод трудовых коллективов на «новые условия хозяйствования», что предполагало внедрение правил хозяйственного расчета и самофинансирования предприятий. В республике данным вопросам было уделено повышенное внимание, часто проводились семинары, совещания различного уровня. Одновременно с этим шел процесс укрупнения хозяйственных министерств и ведомств. В Белорусской ССР к концу 1987 г. было ликвидировано «19 управленческих звеньев, сокращено более ста членов коллегий (комитетов), в том числе 32 заместителя министров и руководителей ведомств»[10; С.16].

Стоит отметить, что все эти мероприятия, судя по заявлениям и статейным материалам партийного актива БССР, размещаемых на страницах периодических изданий того периода, все же вызвали некоторую настороженность, но в целом рассматривались в качестве целесообразных действий. С нашей точки зрения, подобная реакция белорусской партийной элиты вполне объяснима, учитывая, что в те годы еще не произошло разбалансирования народно-хозяйственного комплекса страны, сопровождавшегося падением уровня национального производства (все это дало знать о себе позже, в 1988-1991 г.г.).

Как известно, точкой отсчета наступления в СССР кардинальных перемен стал январский (1987 г.) Пленум ЦК КПСС, поставивший задачу реформирования политической системы. Ситуация в стране с этого времени стала выходить из-под контроля. В условиях объявленной гласности в Белоруссии, в частности, стала неумолимо накаляться общественно-политическая обстановка, наблюдался рост неформальных объединений. При этом среди целого спектра неформальных гражданских объединений, появившихся на волне перестроечных процессов, в республике особо выделялся Белорусский народный фронт (далее по тексту БНФ), активисты которого выступали организатором различных акций «антикоммунистической» направленности и стремились добиться необратимости произошедших изменений в стране.

Стоит отметить, что партийное руководство Белоруссии в этих условиях действовало весьма решительно, стараясь не допустить укоренения «антисоциалистических воззрений» в общественном сознании и, прежде всего, молодежной среде. Именно в данном контексте в июне 1989 г. на пленуме ЦК КПБ прозвучал призыв активизировать идеологическую работу в республике: Министерству народного образования, идеологическому отделу ЦК, обкомам, горкомам и райкомам партии, ЦК ЛКСМБ рекомендовалось создать систему работы с обществоведческими кадрами, усилить внимание к политическому информированию и гражданскому становлению студенческой, учащейся и научной молодежи[11].

При этом партийный актив Белоруссии по мере углубления реформ экономической и политической сфер, явившегося следствием принятых XIX Всесоюзной партийной конференцией решений, все более активно демонстрировал свою приверженность социалистическому укладу. Наиболее

ярко это проявилось при обсуждении проблем перехода к рыночной экономике. В этой связи в октябре 1990 г. ЦК КПБ было принято специальное заявление, в котором отмечалось: «...поддерживая в принципе многоукладность в сельском хозяйстве, партия будет твердо выступать против искусственного развала колхозов и совхозов, установления частной собственности на землю, бороться за коренное улучшение положения крестьянства», за «обеспечение надежной социальной защиты трудящегося человека»[8].

Переход к рынку в БССР виделся как поэтапная совокупность действий. Белорусская делегация во главе с Л.П. Козиком в группе Шаталина-Явлинского при разработке программы перехода к рынку отстаивала то мнение, что необходимо предусмотреть т.н. «переходный период», важность которого, в частности, объяснялась необходимостью «подготовки почвы для проведения политики приватизации и либерализации цен»[4]. Кроме того, отвергнув радикальный вариант перестройки экономических отношений, взятый фактически за основу в РСФСР, белорусское партийное руководство предпочитало ориентироваться на опыт экономического развития стран ЮВА¹.

В разрабатывавшихся в тот период документах по государственному планированию в условиях регулируемой рыночной экономики применительно к суверенной союзной республике Госэкономпланом БССР указывалось на целый ряд функций, которые не могли быть осуществлены непосредственными производителями благ и услуг[14; С.39-40]. В качестве одного из главных направлений, которое не могло быть передано субъектам хозяйствования, называлось определение целей и приоритетов союзного развития, исходя из республиканских интересов и взаимных обязательств между союзными республиками[14; С.40].

Таким образом, можно заключить, что руководство БССР отстаивало модель регулируемой рыночной экономики со значительным влиянием в этих процессах государственных и партийных структур, считая, что внедрение принципов хозяйствования, характерных для чисто рыночной экономики, может привести лишь к хаосу и разбалансированности хозяйственного механизма СССР.

Когда в конце 1989 – начале 1990-х г.г. встал вопрос о сохранении в советской конституции положения о руководящей роли КПСС, партийное руководство БССР высказалось против этого решения, справедливо усматривая в этом дополнительный источник нарастания политической напряженности в стране. При этом особое беспокойство белорусского руководства в это время вызывала ситуация с внутренним размежеванием в рядах КПСС, созданием внутри партии т.н. «демплатформ». Вслед за появлением в Москве и других городах РСФСР различного рода объединений демократического типа, в

¹ Так, к примеру, Председатель Совета Министров БССР В.Ф. Кебич рассуждал следующим образом: «Есть школа, которая только что появилась - это страны Восточной Европы, вторая – старая школа рыночной экономики – страны Западной Европы, США, и третья – школа, созданная в процессе экономического развития стран ЮВА. Ориентироваться на страны Старого Света трудно, потому что они шли к этому очень долго. Нам же времени отпущено мало. И я обращаю свои взгляды к странам ЮВА». См. подробнее: В. Кебич Цель – экономическая самостоятельность // Советская Белоруссия. 1990.22 апреля.

республике по образу и подобию также стали возникать политические клубы, ставившие цель «демократизации партийной жизни». Так, в Минске с октября 1989 г. активно действовал клуб «Коммунисты за перестройку». Стоит отметить, что клуб к марту 1990 г. стал неким подобием политической структуры, фактически оппозиционной по отношению к КПБ.

Учитывая характер и логику происходивших в стране и республике процессов, ЦК КПБ исходил из того, что для сохранения партии необходимо размежевание с подобного рода «псевдокоммунистическими» силами. Вместе с тем реальная власть уходила из рук КПБ. К лету 1990 г. демократические организации различного толка существовали уже в Бресте, Гродно, Витебске, наметилась тенденция к их объединению[3]. При этом в программных документах подобного рода объединений звучало требование достижения суверенного статуса Белоруссии.

Ко всему вышесказанному следует добавить, что ухудшение положение дел в республике напрямую было связано с тем, как развивались события в других частях страны. Получившая развитие к лету 1990 г. тенденция суверенизации заставляла партийное руководство БССР примкнуть к национально-ориентированным силам и принять вслед за РСФСР, Украиной Декларацию о государственном суверенитете. Фактически, на том этапе СССР уже превратился в конфедерацию. Так, в декларации о государственной независимости БССР (статья 1) провозглашались верховенство, самостоятельность и полнота государственной власти республики в границах ее территории. Все это, безусловно, символизировало наступление нового этапа в практике взаимодействия союзных республик. Так на повестку дня вышел вопрос о заключении нового союзного договора. При этом национально-ориентированные демократические силы республики - БНФ, Объединенная демократическая партия Белоруссии (далее по тексту ОДПБ) выработку нового союзного договора считали нецелесообразным. Например, лидеры БНФ выступали за «свободную» практику межгосударственных связей союзных республик, отдавая предпочтение развитию связей с прибалтийскими республиками, а также Украиной[3]. Вместе с тем решение о создании обновленного союза было поддержано белорусским руководством в ходе XXXI съезда КПБ. Руководители БССР видели в союзном договоре фактически единственное средство сохранения на постоянной основе политических и экономических взаимоотношений между республиками.

При этом мы согласны с выводом исследователя А.И. Молчанова о том, что действия союзного центра, а также руководителей РСФСР фактически выталкивали союзные республики, в частности БССР, на траекторию суверенного развития[5; С.273-278]. Эта же мысль просматривалась в публикациях того времени официальных лиц Белоруссии¹.

¹ См., например, В. Печенников Не в ладах с реалиями жизни // Советская Белоруссия. 1990. 25 ноября; А. Малофеев Действовать, ни теряя ни дня // Советская Белоруссия. 1990. 22 декабря; А. Малофеев Мы не можем хитрить и играть на чувствах людей // Экономика и жизнь. 1991 г. №20.С.7; В. Кебич Что несем – расцвет или разруху? // Правда.1991. 29 июня; В. Кебич Цель – экономическая самостоятельность // Советская Белоруссия. 1990.22 апреля и др.

Когда 19-21 августа 1991 г. в Москве был установлен режим ГКЧП, предпринявший попытку фактически предотвратить распад страны¹, руководство большинства союзных республик, в частности БССР, заняло выжидательную позицию. Вместе с тем действия ГКЧП призывали признать незаконными и им не подчиняться именно национал-демократические силы страны. В БССР это были, в частности, БНФ и ОДПБ. Провал ГКЧП привел к необратимой с точки зрения логики распада ситуации в стране, и политическое руководство БССР было вынуждено принять риторику национал-демократов.

Однако уже в первые годы развития Белоруссии в качестве суверенного государства верх стали одерживать те политические силы, которые еще недавно отстаивали социалистический уклад и союзную государственность, а в новых политических условиях – развитие интеграционного процесса в рамках СНГ.

Все вышесказанное позволяет заключить, что политика «перестройки», вызвавшая множество проблем и противоречий в жизнедеятельности советского социума, заставляла руководство БССР действовать сообразно обстоятельствам времени. При этом в позиции партийного актива республики относительно перестроечных процессов прослеживалась определенная эволюция: на начальном этапе политика «перестройки» вызывала одобрение большей части коммунистической элиты республики, затем, по мере нарастания в стране политического кризиса и отхода союзного руководства от социалистических ценностей, последовали разочарование, сопровождавшееся попытками отстоять социалистический уклад на территории отдельно взятой республики, и попытки определения собственных интересов в условиях распада страны.

Список использованных источников

1. В бюро ЦК Компартии Белоруссии // Советская Белоруссия. 1990. 4 апреля.
2. Величко С.А. Перестройка в СССР (1985-1991 гг.) в отечественной и зарубежной историографии // Известия Томского политехнического университета. 2005. Т.308. №1. С.199-205.
3. Гражданские движения в Белоруссии. Документы и материалы (1985-1991). –М: ЦИМО, 1991. 325 с.
4. Козик Л. Как пойдем к рынку? // Советская Белоруссия. 1990. 9 октября.
5. Молчанов А.И. Россия, Украина и Белоруссия: от Н. Хрущева до «Беловежской пуши». В 3-х Т. Т3 Издательство: Белгород: Издат. дом "В. Шаповалов", 2003. 528 с.
6. Павлов С. Соединяя экономическую учебу с профессиональной // Партийная жизнь. 1987. №10. С.59-62.
7. Пихоя Р.Г. Советский Союз: история власти. 1945-1995. Новосибирск: Сибирский хронограф, 2000. 684 с.

¹ Мы разделяем точку зрения А.И. Молчанова и других авторов, которые рассматривают августовские события в Москве 1991 г. как попытку отстоять действие Конституции СССР, которая фактически утрачивала силу после подписания нового союзного договора как «Союза равноправных суверенных государств». См. подробнее: А.И. Молчанов Указ. соч. Т.3. С. 284-298.

8. Позиция и программа действий Компартии Белоруссии в связи с переходом республики на рыночные отношения // Советская Белоруссия. 1990. 14 октября.
9. Резолюция XXX съезда Коммунистической партии Белоруссии // Коммунист Белоруссии. 1986. №2. С.44-60
10. Соколов Е. Стиль и методы работы – на уровень современных требований // Партийная жизнь. 1987. №20. С.15-21.
11. Соколов Е.Е. Об усилении влияния партийных комитетов и организаций на общественно-политическую обстановку в республике на современном этапе перестройки. Доклад ЦК КПБ // Советская Белоруссия. 1989. 23 июня.
12. Тюрин Н. На переднем крае (обком и райкомы брестчины во главе перестройки) // Коммунист. 1987. №5. С. 40-50.
13. Фроянов И.Я. Погружение в бездну (Россия на исходе XX века). СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та. 1999. С. 589.
14. Шимов В. Ясен ли прогноз на завтра? // Коммунист Белоруссии. 1991. №3. С.34-42.
15. Шимов В., Александрович Я. Социально-экономическое развитие республики (выводы из прогноза) // Экономист. 1991. №5. С.98-103.

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ: ОПЫТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД МОНЧЕГОРСК», ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОРОДА

Еськова Наталья Анатольевна

к.г.н., доцент, зав. кафедрой государственного, муниципального управления и связей с общественностью, ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия.

E-mail: eskova2015@rambler.ru

Коншин Александр Валерьевич

магистрант направления «Государственное и муниципальное управление» ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», г. Курск, Россия

E-mail: avkonsh@list.ru

Аннотация. В статье дается анализ показателей социально-экономического развития города Мончегорска. Представлен исторический аспект развития и роль градообразующего предприятия

Ключевые слова: моногород, социально-экономическое развитие, муниципальное образование, градообразующее предприятие

ANALYSIS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF MONOTOWNS: EXPERIENCE OF THE MUNICIPALITY "CITY OF MONCHEGORSK", MAIN PROBLEMS OF THE CITY

Summary. In article the analysis of indicators of social and economic development of the city of Monchegorsk is given. The historical aspect of development and a role city-forming the entity is provided

Keywords: monotown, social and economic development, municipality, city-forming entity

Глобальный экономический кризис отразился практически на всех отраслях экономики Российской Федерации, особенно на промышленном комплексе, банковском секторе, а вслед за ними - строительстве, машиностроении, торговле. Особенно остро последствия мирового кризиса испытывают моногорода, жизнеспособность которых зависит от одного-двух градообразующих предприятий.

Обострение проблем моногородов в условиях глобального кризиса обусловлены сущностью данного явления - жесткой зависимостью между развитием всех сфер жизнедеятельности города и финансово-экономическим положением градообразующего предприятия.

Мировой экономический кризис коснулся практически всех предприятий, особенно промышленных, ввиду сокращения спроса, как на внутреннем, так и на внешнем рынке, объема производства и отгрузки продукции потребителям.

Мурманская область - это регион с промышленной, в основном металлургической, специализацией моногородов. Главный орган региональной власти, регулирующий их развитие - Правительство Мурманской области. Правительство Мурманской области является постоянно действующим высшим исполнительным органом государственной власти Мурманской области, возглавляемым высшим должностным лицом Мурманской области - Губернатором Мурманской области. подведомственная ему структура - Министерство экономического развития Мурманской области.

Город Мончегорск с подведомственной территорией (далее г. Мончегорск) по критериям, соответствует статусу моногорода и городского округа.

Город Мончегорск возник в 30-е г.г. XX века в период индустриализации страны. История города неотделима от комбината "Североникель", ныне АО "Кольская горно-металлургическая компания", которая является градообразующим предприятием. Вместе с тем в городе динамично развивается малый и средний бизнес.

Город Мончегорск находится в центре Кольского полуострова, на 68 параллели. Место, где располагается город Мончегорск, в самом центре Кольского полуострова, называют "краем тысячи озёр". В переводе с саамского, местного коренного населения, "монче" - "красивый", "тундра" - "горный массив". Дословно Мончегорск - город в красивой тундре.

Расстояние до других городов области: Мурманск (146 км), Оленегорск (36 км), Апатиты (72 км), Кировск (85 км), Полярные Зори (91 км), Кандалакша (124км). Транспортная инфраструктура представлена 30-километровой железнодорожной веткой, соединившей город с магистралью Санкт-Петербург - Мурманск. По территории пролегает автомобильная трасса Санкт-Петербург -

Мурманск. Внутригородские и пригородные пассажирские и грузовые перевозки осуществляет автоколонна 1442 ОАО "Мурманскавтотранс".

В 1970 году на Всесоюзном совещании архитекторов Мончегорск был назван самым красивым молодым городом Северо-западного региона страны.

В 2001г. Город Мончегорск был награжден золотой медалью SPI (Ассоциации содействия промышленности), Париж – 2001 как самый освещенный город Европы.

В 2005 году город отмечен специальным призом Всероссийского конкурса на звание "Самый благоустроенный город России".

В 2006 году город Мончегорск отмечен специальным призом Всероссийского конкурса на звание "Самый теплый город России".

В состав муниципального образования входит город Мончегорск и 3 населённых пункта: Н.п. 25 километр железной дороги Мончегорск - Оленья. Расположен в 8 км от административного центра. Н.п. 27 км железной дороги Мончегорск - Оленья. Расположен в 6 км от административного центра. На территории поселка располагаются воинские части. Н.п. Лапландский заповедник – жителей нет. Расположен в 40 км от административного центра, составляет 1,1% территории Мурманской области.

Структуру органов местного самоуправления в городском округе составляют:

- представительный орган города Мончегорска – Совет депутатов муниципального образования город Мончегорск с подведомственной территорией, сокращенное наименование - Совет депутатов города Мончегорска;
- высшее должностное лицо города Мончегорска – глава муниципального образования город Мончегорск с подведомственной территорией, сокращенное наименование – Глава города Мончегорска;
- исполнительно-распорядительный орган города Мончегорска – администрация муниципального образования город Мончегорск с подведомственной территорией, сокращенное наименование – администрация города Мончегорска, в состав которого входят отраслевые (функциональные) органы, которые по решению Совета могут являться юридическими лицами;
- контрольно-счетный орган города Мончегорска, сокращенное наименование – контрольный орган города.

Социально-экономическое развитие муниципального образования город Мончегорск с подведомственной территорией характеризуется как некоторой локальностью точек экономического роста, так и общими тенденциями, свойственными для всех территорий региона.

На сегодняшний день, стабильная работа градообразующего предприятия ОАО Кольская ГМК оказывает положительное влияние на развитие экономической и социальной сферы города Мончегорска. В прогнозируемом периоде дополнительным стимулом для развития города станут планируемые меры по модернизации обрабатывающего производства, что позволит повысить производительность труда, и соответственно, уровень жизни населения.

Проведение целенаправленной работы по созданию новых возможностей для размещения конкурентоспособных производств малых и средних

предприятий на территории города в формате индустриального парка – на сегодняшний день является одним из актуальных направлений диверсификации экономики города Мончегорска.

Незначительный рост индекса промышленного производства в 2015 -2017 годах будет связан с планируемыми мерами по диверсификации экономики моногорода: строительство индустриального парка и строительство мини-металлургического завода по производству мелющих шаров на базе ОАО "Мончегорский механический завод", реализация которых будет способствовать улучшению:

- демографической ситуации (за счет миграционного прироста),
- ситуации на рынке труда и условий для развития малого и среднего бизнеса.

В соответствии с распоряжением администрации города Мончегорска, по обеспечению земельными участками, поступления в бюджет города платежей за использование земли на территории города Мончегорска в 2014 году составили 168 895 тыс. руб., что на 14% больше чем в 2013 году.

Увеличение поступлений платежей за использование земли в бюджет города в 2014 году, обусловлено внесенными изменениями в БК РФ, на основании которых все платежи по аренде земли поступают в местный бюджет.

На территории города Мончегорска действуют различные муниципальные программы, реализация мероприятий которых направлена на улучшение ситуации в социальной сфере по городу Мончегорску:

- "Социальная поддержка населения города Мончегорска", утвержденная постановлением администрации города Мончегорска от 14.10.2013 № 1249;
- "Занятость молодежи города Мончегорска", утвержденная постановлением администрации города Мончегорска от 14.10.2013 № 1250;
- "Оказание социальной поддержки отдельным категориям граждан в целях обеспечения жильем", утвержденная постановлением администрации города Мончегорска от 14.10.2013 № 1252.

В последние годы в городе Мончегорск наметилась тенденция к стабилизации и увеличению числа родившихся детей. Демографическая ситуация в муниципальном образовании характеризуется смягчением явлений депопуляции: на протяжении трех лет наблюдается увеличение коэффициента рождаемости, снижение коэффициента смертности.

По данным статистики численность населения муниципального образования по состоянию на 01.01.2014 составила 46,6 тыс. чел. В период с 2015 по 2017 годы прогнозируется повышение рождаемости, обусловленное стимулированием поддержки материнства на государственном и муниципальном уровнях (предоставление материнского капитала, реализация мер социальной поддержки многодетных семей, направленных на улучшение финансового и жилищного положения семьи).

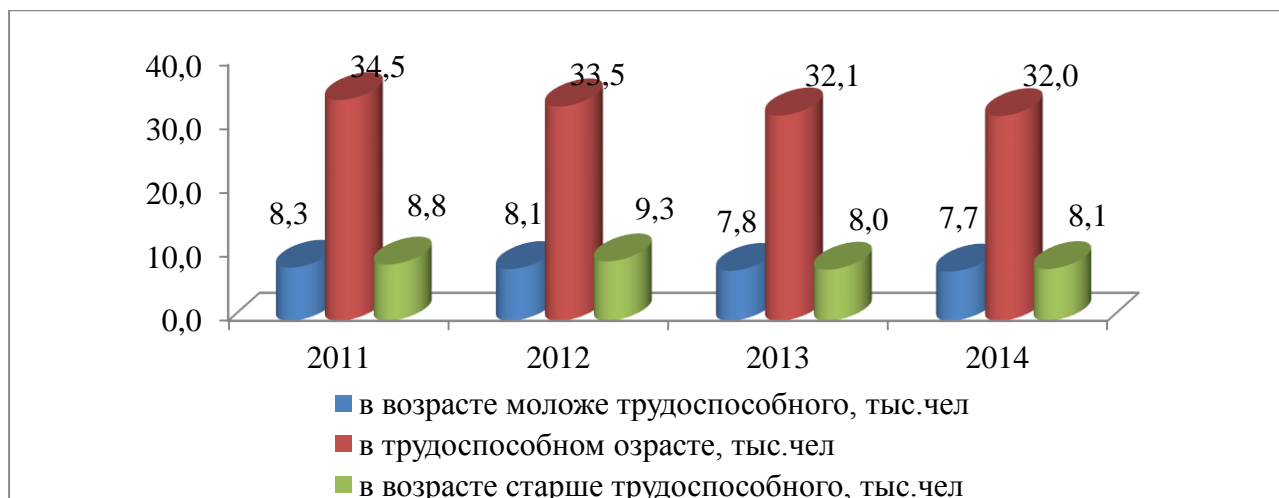


Рисунок 1 - Возрастная структура численности населения г. Мончегорск

Наибольшую долю в городе Мончегорск составляет население в трудоспособном возрасте, но его численность неуклонно снижается, что косвенно предполагает увеличение работающих пенсионеров. Такая ситуация не способствует воспроизводству населения и, как следствие, является фактором, негативно влияющим на возможности перспективного экономического развития.

В 2013 году убыток нерентабельных предприятий составил 129,9 млн. рублей, доля убыточных организаций - 33,3% от общего количества. Общая прибыль предприятий в январе-июле 2014 года составила 6714,8 млн. рублей.

Убыток нерентабельных предприятий в январе-июле 2014 года составил 73,0 млн. рублей. По результатам деятельности крупных и средних организаций в январе-июле 2014 года получен положительный финансовый результат в размере 6641,8 млн. рублей, что составляет 136,6% относительно аналогичного периода прошлого года.

В 2013 году объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 1572,8 млн. рублей (по итогам 2012 года – 1894,3 млн. рублей). Объем работ и услуг, выполненных собственными силами организаций по виду деятельности "Строительство" в январе-августе 2014 года составил 877,8 млн. рублей.

В настоящее время АО Кольская горно-металлургическая компания формирует около трети областного бюджета и около 40% экспорта области, составляющие в потреблении электроэнергии и транспортном грузообороте Кольского края. Среднесписочная численность работников (по данным АО Кольская ГМК) составила:

- в 2010 году- 8 669 человек;
- в 2011 году – 8 857 человек;
- в 2012 году- 7 775 человек;
- в 2013 году – 9226 человек;
- за первое полугодие 2014 года – 9407 человек.

Данные об объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами на градообразующем

предприятия и среднемесячная заработная плата являются конфиденциальными.

По данным ГОБУ ЦЗН г. Мончегорска, в 2014 году численность работников, предполагаемых к увольнению с градообразующего предприятия составила 16 человек.

В ГОБУ ЦЗН г. Мончегорска с начала 2014 года обратилось за содействием в трудоустройстве – 1842 чел., на 5,9% меньше, чем в тот же период прошлого года.

По состоянию на 01.10.2014 на 18,7% снизилось количество зарегистрированных безработных граждан по сравнению с прошлым годом (на 01.10.2014 – 505 чел., на 01.10.2013 - 621 чел.). На 01.10.2014 в ГОБУ ЦЗН г. Мончегорска заявлено работодателями 411 вакансии (с учетом временных рабочих мест).

С начала 2014 года трудоустроено 1094 граждан (в том числе 138 на общественные работы без снятия с учета). Доля трудоустроенных граждан, от числа обратившихся составила 59,4%. С начала года заявлено работодателями 1136 вакансии (без учета временных рабочих мест созданных в рамках Программ), чем в тот же период прошлого года (598 вакансий).

Уровень регистрируемой безработицы к трудоспособному населению на 01.10.2014 составил 1,7 % (на 01.10.2013 года – 2,1 %). Коэффициент напряженности на рынке труда на 01.10.2014 года – 1,6 человек на 1 рабочее место (на 01.10.2013 года – 1,6 человека на 1 рабочее место).

Риск роста безработицы возможен в связи с принятием решения руководством градообразующего предприятия о проведении оптимизации производственных процессов и реорганизации предприятия.

Ожидаемый прирост численности трудоспособного населения к 2017 году обусловлен прогнозируемым прибытием военнослужащих к месту прохождения службы в целях доукомплектования штатов, а так же созданием новых рабочих мест в городе Мончегорске.

Создание индустриального парка в городе Мончегорске и строительство металлургического мини-завода по производству мелющих шаров на базе Мончегорского механического завода позволят создать новые рабочие места, что приведет к снижению трудовой миграции населения в другие регионы России.

В г. Мончегорске по состоянию на 01.09.2014 зарегистрировано 634 организаций. В городе наблюдается рост среднемесячной заработной платы за июль 2014 года среднемесячная заработная плата составила 44535 рублей (за июль 2013 года составляла 43298 рублей).

Результаты анализа социально-экономической ситуации в Мончегорске свидетельствуют о том, что город представляет собой комбинированную социально-экономическую систему, характеризующуюся высокой концентрацией квалифицированных трудовых ресурсов, относительно развитой промышленной инфраструктурой и возможностями для диверсификации экономики.

Таким образом, г. Мончегорск, являясь моногородом в своем социально-экономическом развитии зависит от градообразующего предприятия. В частности, существенную долю 95% от общего объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, по видам деятельности, относящимся к промышленному производству по крупным и средним предприятиям в промышленности составляет градообразующее предприятие АО "Кольская ГМК", которое является и основным заказчиком продукции, работ и услуг у предприятий промышленного и строительного комплекса, расположенных на территории города.

Список использованных источников

1. Зюкин Д. В., Зюкина Л. И., Бровкина О. В. Большие расходы и маленькие доходы - бюджетные проблемы муниципального образования / Д. В. Зюкин, Л. И. Зюкина, О. В. Бровкина // Наука и практика регионов. - 2016. - №3 (4). - С. 39-45
2. Зюкин Д. В. Социальные основы формирования трудовых ресурсов / Д. В. Зюкин // Наука и практика регионов. - 2015. – №1. - С. 12-19.
3. Еськова Н. А. Консолидация государства, бизнеса и общества как фактор устойчивого развития и обеспечения национальной безопасности // Сборник научных статей. Материалы международной научно-практической конференции «Современные тенденции и механизмы консолидации государства, бизнеса, общества». – Курск: Издательство Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, 2014. - С. 27-32.
4. Сайт Правительства Мурманской области./<http://gov-murman.ru/>
5. Сайт г. Мончегорска./<http://monchegorsk.gov-murman.ru/>
6. Сайт АО "Кольская ГМК"./<http://www.kolagmk.ru/>

Рубрика

«Региональные и муниципальные практики»

ПОЛУЧАТЬ ИЛИ ЗАРАБАТЫВАТЬ? МОЖНО ЛИ УПРАВЛЯТЬ УРОВНЕМ СВОЕГО ДОХОДА.

Сапунова Юлия Николаевна

Управляющий Операционным офисом ПАО «Банк Восточный экспресс»

В силу специфики моей профессии я провожу в год 50-60 интервью с молодыми специалистами, недавно получившими диплом по экономической специальности и горящими желанием посвятить себя работе на ниве банковского сектора. Основной причиной, побудившей их (а, зачастую, их родителей) выбрать экономическое образование с последующей возможностью работать в банке является престижность этой работы и высокий уровень ее оплаты. Момент истины наступает при их вопросе «Сколько я буду получать?». Реальность откровенно глядит им в лицо, когда я отвечаю, что мы (без исключения все сотрудники) не получаем, а зарабатываем свой доход. Здесь, я думаю, стоит сделать маленький экскурс в историю, когда в 50-90г.г. прошлого века, вне зависимости от результатов своего труда, доходом советского трудящегося была заработная плата. Которую, чутко уловив ее суть, называли не иначе, как «получка». Согласитесь, звучит немного унижительно, почти как «подачка». Мы давно живем в новых экономических реалиях, но как же сложно проходят перемены! Причем не в экономике, а в нашем с Вами мировоззрении.

Поэтому, в начале своей статьи, я хочу очень четко разделить два понятия – заработной платы и совокупного дохода, которые, поверьте мне, в очень существенно отличаются друг от друга.

Понимание того, как строится система мотивации в коммерческом банке, да и в любой коммерческой организации, надеюсь, позволит Вам реально оценить Вами перспективы и синхронизировать их со своими представлениями тех усилий, которые Вам придется приложить. Знание этих принципов позволят полнее понять потенциал к развитию в направлении банковского бизнеса, а тем из выпускников, которые сейчас принимают решение прийти в банковский сектор экономики, понять для себя – готовы ли они работать в подобной системе координат.

Я постаралась обобщить опыт 6 российских банков в части выстраивания системы мотивации труда их сотрудников. Схематично принципы системы стимулирования можно представить в виде следующей структуры:



Рисунок 1- Основные принципы и подходы стимулирования в коммерческом банке

Материальное денежное стимулирование. Центральная роль в системе материального стимулирования труда всегда традиционно отводилась заработной плате. Она, в понимании большинства, является основным источником доходов, а значит, заработная плата и в перспективе – это наиболее мощный стимул повышения результатов труда и производства в целом. В реалиях - заработная плата – это, по сути, некий «гигиенический» минимум. На сегодняшний день в отечественной и зарубежной практике используется целый набор прямых и косвенных материальных выплат: зарплата, премии, бонусы, участие в прибылях (для ТОР персонала), дополнительные выплаты, отсроченные платежи, определение КРІ (коэффициента персональной эффективности), МВО (управление по целям), которые, зачастую в разы превышают окладную часть дохода персонала. Данное стимулирование применяется на всех, без исключения, уровнях профессиональной и карьерной лестницы.

Условия оплаты труда представляют собой лишь базу для установления размера заработной платы. Для практического их использования необходим четкий алгоритм зависимости оплаты труда от норм труда и показателей, характеризующих количество и качество затраченного труда. В организации оплаты труда на предприятии системы заработной платы призваны обеспечивать учет количественных и качественных результатов при определении размеров заработка и материальную заинтересованность работников в улучшении результатов работы и итогов деятельности, предприятия (учреждения, организации).

Неотъемлемой, если не сказать основной, частью дохода сотрудника сейчас является пул стимулирующих выплат: надбавки и доплаты, премии и бонусы.

В настоящее время в экономике страны применяется более 50 наименований доплат и надбавок. Они разделяются на гарантированные трудовым законодательством (обязательные к применению) и факультативные,

определяемые локальными нормативными актами (положением об оплате труда, коллективным договором, положением о персонале и т.п.).

Важнейшим направлением материального денежного стимулирования является премирование/бонусирование. Премия стимулирует особые повышенные результаты труда. Главная характеристика премии как экономической категории — это форма распределения по результату труда, являющаяся личным трудовым доходом, т.е. премия относится к категории стимулирующих систем.

Система премирования, по сути – это мощный стимулирующий рычаг повышения эффективности труда персонала в банке. Это продажа тех банковских (и комиссионных) продуктов, достижение того уровня прибыльности бизнеса, за которые банк(работодатель) готов платить вознаграждение. Величина может быть большей или меньшей, она может вообще не начисляться. Эта черта очень важная, и если премия ее теряет, то с ней утрачивается смысл премирования как материального стимулирования. Применение премии как мощного средства стимулирования должно обеспечивать оперативную реакцию на изменение условий и конкретных задач бизнес-среды. Система критериев премирования, СМОТ (система мотивации и оплаты труда) является наиболее гибким и быстро реагирующим механизмом для реакции банка на изменяющиеся условия рыночной экономики. СМОТ не может быть, по определению, догмой, даже на период 1 год и тем более дольше. Как правило, система мотивации/бонусирования разрабатывается для достижения конкретных целей, определенных результатов (например, удержание существующего портфеля клиентов, достижение определенных объемов продаж комиссионных продуктов и пр.) и утверждается на период 1-3 месяца. В самых гибких, с точки зрения управления продажами, банках СМОТ утверждается как поквартально, так и ежемесячно, а в отдельных случаях – и в рамках пилотного запуска новых продуктов и услуг. Для большего стимулирования эффективности труда менеджеров, в СМОТ может быть определена «точка – обнулятор» - это минимальный порог достижения поставленной цели, менее которого премия не будет выплачена вообще. Так, например при выполнении плана по продаже комиссионных продуктов менее, чем на 80%, по данному категории премирования, премия сотруднику не будет выплачена вообще. Очень важным, с моей точки зрения, является и внедрение в СМОТ принципов «коллективной ответственности» за результаты деятельности коллектива. Т.о. премия/бонусы сотрудника складываются из двух частей – выполнение персональных задач и выполнение целевых ориентиров всеми сотрудником подразделения. Это отличный метод «управления снизу», по сути, сами сотрудники стимулируют рост продуктивности и эффективности всего подразделения.

Материальное неденежное стимулирование. Наряду с материальными денежными стимулами применяются и такие, которые представляют собой материальную ценность, но в реальном выражении представлены в виде специальных льгот и компенсаций — так называемых бенефитов, образующих в совокупности социальный пакет. Льготы и компенсации могут быть как

гарантированы государством, так и добровольно предоставлены предприятием своим работникам. Структура материального неденежного стимулирования включает несколько групп стимулов:

- дополняющие условия труда: оплата сотовой связи, оплата транспортных расходов/предоставление служебного транспорта, оплата представительских расходов;

- социальные: обязательное медицинское страхование, пакет добровольного медицинского страхования, компенсации (полная или частичная) стоимости питания, занятий спортом, пакет по оказанию материальной помощи (вступление в брак, рождение ребенка и пр.)

- имиджевые, повышающие статус сотрудника внутри компании и вне ее: дополнительное медицинское страхование по расширенной программе (стоматология, госпитализация и пр.), дополнительное медицинское страхование членов семьи сотрудников и пр.

- индивидуальные: льготное кредитование (сниженные ставки, более лояльные условия) для сотрудников банка, оплата обучения/сертификации, компенсация стоимости аренды жилья, локационный пакет при перемещении сотрудника в другой регион для проживания и работы и пр.

Льготы и компенсации являются особой формой участия сотрудника в экономическом успехе предприятия. В современной экономике условием успеха организации является не только максимизация прибыли, но и социальное обеспечение сотрудника, развитие его личности. Задачи, которые организация стремится решить, добровольно предоставляя своим сотрудникам льготы и компенсации:

- формирование позитивного общественного мнения об организации как работодателе и укрепление ее положительного имиджа среди сотрудников, в том числе, снижение оттока высококвалифицированных кадров в условиях жесткого «кадрового голода»;

- выработка особой психологии у сотрудников, когда они отождествляют себя со своей организацией;

- повышение производительности, эффективности и качества труда и готовности сотрудников к эффективной работе на благо организации;

- социальная защита сотрудников на более высоком уровне, чем это предусмотрено законодательством;

- приведение в соответствие целей и потребностей сотрудников с целями организации;

Материальные формы стимулирования являются универсальными и наиболее удобными средствами достижения поставленных перед сотрудниками и компанией в целом инструментами. Подобные стимулы способствуют росту эффективности труда сотрудников, объему продаж, повышению качества труда персонала. Вместе с тем, стоит помнить, что эффект подобных стимулов имеет краткосрочный временной лаг. Так, прибавка к заработной плате, чтобы выполнять стимулирующую функцию, должна быть ощутимой. И в то же время, как показывает практика опросов сотрудников, имеет мотивирующий эффект в первые 2-4 месяцев. Если же премирование имеет спонтанный

характер, зачастую сотрудники не понимают принципа ее назначения и формирования.

В условиях рецессивной экономики объемы стимулирующих выплат, как правило, существенно снижаются. И компании (в том числе банковские учреждения), делавшие ранее акцент исключительно на материальной мотивации персонала, сталкиваются с проблемой резкого падения заинтересованности сотрудников, существенной просадки объемов бизнеса. А при растущей экономике – высококвалифицированные кадры, зачастую, могут быть просто переманены в более высокооплачиваемые компании – конкуренты.

Те же компании, которые гармонично сочетали в своей системе мотивации персонала как материальные, так и нематериальные стимулы, формируют базис в лице квалифицированных и лояльных сотрудников.

В целом систему нематериальных стимулов можно разделить на три большие группы:

Моральное стимулирование. В данную группу входят: систематическое информирование персонала, принципы открытости информации (внутренняя корпоративная почта, презентации успешных проектов, локальные корпоративные СМИ, фирменная символика, обратная связь с сотрудниками). Огромную роль играют в данном случае официальное признание заслуг, награждение сотрудников по итогам года за вклад в развитие бизнеса. В целях сплочения коллективов важную роль играют событийные и корпоративные мероприятия. В настоящее время очень высоко оценивается сотрудниками организация компанией-работодателем мероприятий по обучению: проведением мастер-классов, возможность прохождения очных тренингов, организуемых и оплачиваемых компанией. Немаловажную роль и заслуженное признание на рынке труда играет сейчас и система адаптации вновь принимаемых в компанию сотрудников.

Понимая важность регулирования взаимоотношений в коллективе, в ряде компаний банковского сектора принята новая форма в работе – проведение (в том числе анонимных) опросов сотрудников уровнем удовлетворенности стилем работы руководителя структурного подразделения. Научно обоснованный подбор, обучение и периодическая аттестация руководящих кадров сейчас имеет важное значение и, безусловно, является залогом эффективной работы структурных подразделений в банковском секторе.

Организационное стимулирование. В данный кластер входит целый ряд методов. Во первых, это методы управления карьерой – планирование, мотивация и контроль индивидуального профессионального развития и должностного роста сотрудника в компании. Организация обретения необходимого уровня профессиональных компетенций, комплекс мер по оценке личностных и профессиональных качеств сотрудника и продвижение его внутри компании с учетом данных критериев. Большую роль здесь играют делегирование полномочий, организация обратной связи, использование схем вознаграждения идей, предоставление возможностей группового обсуждения готовящихся идей.

Стимулирование свободным временем. Достаточно новая форма в пуле программ нематериальной мотивации. Включает в себя следующие приемы: предоставление дополнительного оплаченного дня отдыха (например, day-off за существенное перевыполнение плана по продаже кредитных карт), присоединение дополнительных дней к отпуску. Все чаще в практике мотивации персонала звучит тема free lance (применение гибких форм занятости). Уровень развития каналов коммуникаций уже позволяет сотрудникам фирм не проводить все время в офисе, а планировать свое рабочее время по собственному графику. Главный критерий эффективности работы – выполнение поставленных целевых ориентиров.

Для результативной работы банка, да и любой компании, материальные и нематериальные стимулы должны активно дополнять друг друга в системе стимулирования персонала, которая станет эффективной. Не может продуктивно использоваться только одна из форм. Грамотный, взвешенный подход к использованию различных форм и методов мотивации, учет личностных особенностей сотрудников, их целевых установок – залог успеха и процветания как структурных подразделений, так и компании в целом. Приятно видеть, что сегодня очень много внимания уделяется именно этому аспекту. Пришло понимание, что правильный подбор, развитие и удержание сотрудников, формирование «костяка» компании из грамотных, мотивированных и лояльных специалистов – краеугольный камень успеха, залог стабильности и развития. Все больше в кадровых структурах банков занимают не специалисты по подбору персонала, а тренерский состав, создаются внутренние образовательные проекты, расходы на адаптацию и развитие персонала включаются обязательной статьёй в бизнес – план.

Рубрика «Вне формата»

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ВЕЙВЛЕТОВ

Гусев Александр Леонидович,

аспирант ФГБОУ ВО КГУ

E-mail: guseva@mebik.ru

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, касающиеся представления двумерного вейвлет-преобразования с вейвлетом Морле как задачи Коши для дифференциальных уравнений в частных производных.

Ключевые слова: вейвлет, непрерывное преобразование, функция.

FUNDAMENTALS OF THE THEORY OF WAVELETS

Summary. The article considers questions about 2-dimensional wavelet transformation with Morlet's wavelet as Cauchy's problem for differential equations in partial derivatives.

Keywords: wavelet, continuous transformation, function.

Вейвлет-преобразование, являющееся одним из мощных современных средств частотно-временного (или частотно-пространственного) анализа сигналов и изображений, получило свое нынешнее развитие с середины 1980-х годов, с публикации статьи Гросмана и Морле, в которой было введено интегральное преобразование с ядром, получившим название вейвлета Морле.

Основные идеи, на которых базируется непрерывный вейвлет-анализ, связаны с обобщением спектрального анализа Фурье.

Вейвлет-анализ предлагает следующий логический шаг: метод выбора окна переменного размера, что позволяет использовать большие временные интервалы, где нам нужна более точная информация о низкой частоте, и более короткие области, когда нам нужна информация о высокой частоте.

Ряд Фурье (интеграл Фурье) использует в качестве базиса (анализирующего ядра) синусоиды, которые предельно локализованы в частотной области (вырождаются на спектрограмме в вертикальную линию), и вообще не локализованы во временной области.

Противоположный пример – импульсная базисная дельта-функция $\delta(t)$. Она четко локализована во временной области и потому идеально подходит для представления разрывов сигнала. Но она не несёт информации о частоте сигнала и потому плохо приспособлена для представления сигналов на заданном отрезке времени.

Таким образом, в качестве ядра интегрального преобразования вейвлет $\psi(\xi)$ занимает промежуточное положение между синусоидой и дельта-функцией и образуют набор функций, удовлетворяющих определённым условиям, а именно:

1. Среднее значение (интеграл по всей прямой) от функции–вейвлета равен нулю.

2. Функция быстро убывает при $t \rightarrow \infty$

В общем случае вейвлет–преобразование функции $f(t)$ выглядит так:

$$W(x, a) = \frac{1}{a} \int_{-\infty}^{+\infty} \psi^* \left(\frac{t-x}{a} \right) f(t) dt$$

где t – ось времени, x – момент времени, a – масштаб, а $(*)$ – означает комплексное сопряжение.

Рассмотрим вейвлет Морле. Интегральным вейвлет-преобразованием функции $f(t) \in L^2(R)$ называется выражение

$$W(a, b) = \frac{1}{a\sqrt{2\pi}} \int_{-\infty}^{+\infty} f(t) \psi^* \left(\frac{t-b}{a} \right) dt,$$

где $a, b \in R$.

Применяя к предыдущему соотношению преобразование Фурье по переменной b , получим:

$$\widehat{W}(a, b) = a\widehat{\psi}(aw)\widehat{f}(w).$$

Рассмотрим синусоиду

$$f(t) = A \sin(w_0 t) = \frac{A}{2i} [e^{iw_0 t} - e^{-iw_0 t}]$$

Для Фурье-образа этой функции имеем

$$\widehat{f}(w) = A \frac{\pi}{i} [\delta(w - w_0) - \delta(w + w_0)]$$

Применяя к $\widehat{f}(w)$ обратное преобразование Фурье, получим:

$$W(a, b) = A \frac{a}{2\pi} \int_{-\infty}^{+\infty} \widehat{\psi}^*(aw) \widehat{f}(w) e^{iwb} dw$$

Подстановка (1.2.1) в (1.2.2) даёт:

$$W(a, b) = A \frac{a}{2i} [e^{iw_0 b} \widehat{\psi}^*(aw_0) - e^{-iw_0 b} \widehat{\psi}^*(-aw_0)].$$

В тех случаях, когда функция $\widehat{\psi}(w)$ действительная и чётная, последнее уравнение сводится к виду:

$$W(a, b) = A\sqrt{a}\widehat{\psi}(aw_0)\sin(w_0 b).$$

Вейвлет Морле – это плоская волна, модулированная гауссианой. Параметр a задаёт ширину гауссианы, параметр k_0 – частоту плоской волны. Обычно выбирают $a^2 = 2$ и $k_0 = 2\pi$. При этих значениях с достаточной точностью можно принять:

$$\psi(t) = e^{-\frac{t^2}{a^2}} e^{-i2\pi t}$$

$$\hat{\psi}(w) = a\sqrt{\pi}e^{\frac{-a^2(2\pi-w)^2}{4}}$$

Центр и радиус локализации вейвлета Морле во временной области определяются значениями:

$$\langle t \rangle = 0; \quad \Delta_t = \frac{a}{2}$$

Вейвлет преобразование с вейвлетом Морле представимо в виде:

$$\psi(\xi_x, \xi_y) = e^{i(w_{0x}\xi_x + w_{0y}\xi_y)} e^{-\frac{1}{2}(\xi_x^2 + \xi_y^2)}$$

Здесь $w_{0x} = w_0 \cos(\phi)$, $w_{0y} = w_0 \sin(\phi)$, где w_0 и ϕ – центральная частота и угол, определяемый, как направление вейвлета в плоскости.

Следует отметить, что вейвлет является в строгом смысле только аппроксимирующим вейвлетом, однако для $w_0 \geq \pi$ можно пренебречь нарушением условия допустимости (анализирующий вейвлет $\psi(t)$, называемый также материнским вейвлетом, должен иметь нулевое среднее значение $\int_{-\infty}^{+\infty} \psi(t)dt = 0$) и использовать формулу в практических приложениях без ограничений.

Предположим, что $f \in L^2(R^2, d^2x)$ для двумерного сигнала (т.е. изображение) конечной энергии, представимо в комплексно-значной форме (в общем случае) функций, определенных на вещественной плоскости. Ее непрерывное вейвлет-преобразование с вейвлетом Морле (1) определяется как:

$$W(a, b_x, b_y) = C(a) \int_R \int_R f(x, y) \psi^*(\xi_x, \xi_y) dx dy$$

где * означает комплексное сопряжение и $C(a)$ является линейной нормой, определяемой условием

$$C(a) = \frac{1}{\int_R \int_R |\psi(\xi_x, \xi_y)| dx dy}$$

и вводятся три выходных параметра: a является положительным параметром масштабирования (расширение), b_x и b_y являются реальными локальными параметрами вейвлетов в R^2 относительно горизонтального и вертикального направления плоскости. Они включены в ядро интегрального преобразования в качестве самостоятельных автономных комбинаций:

$$\xi_x = \frac{x - b_x}{a}, \quad \xi_y = \frac{y - b_y}{a}.$$

Поскольку амплитуда нормы для двумерного вейвлета Морле может быть легко вычислена аналитически и равна $C(a) = \frac{1}{2\pi a^2}$, окончательное выражение для преобразования принимает вид:

$$W(a, b_x, b_y) = \frac{1}{2\pi a^2} \int_R \int_R f(x, y) \psi^*\left(\frac{x - b_x}{a}, \frac{y - b_y}{a}\right) dx dy$$

Преобразование (3) может быть также представлено в полярных координатах (r, θ_r) , (r_b, θ) , где $x = r \cos(\theta_r)$, $y = r \sin(\theta_r)$, $b_x = r_b \cos(\theta)$, $b_y = r_b \sin(\theta)$.

Однако дальнейшее вычисление частных производных применительно к дает достаточно более сложные выражения в сравнении с декартовыми координатами. Кроме того, выражения в отношении b_x , b_y обеспечивают более очевидные разложения в смысле нахождения горизонтальных, вертикальных и наклонных периодических структур, чей наклон определяется углом $\theta = \tan^{-1} \left(\frac{b_y}{b_x} \right)$.

Одним из современных методов расчета двумерного вейвлет-преобразования с вейвлетом Морле является его сведение к задаче Коши для специального дифференциального уравнения в частных производных.

Чтобы считаться дифференциальным уравнением в частных производных, равенство должно принимать единственное начальное значение.

$$W(a, b_x, b_y) = \frac{1}{2\pi a^2} \int_R \int_R f(x, y) e^{-i(w_{0x}\xi_x + w_{0y}\xi_y)} e^{-\frac{1}{2}(\xi_x^2 + \xi_y^2)} dx dy,$$

$$W(a, b_x, b_y) = e^{-\frac{1}{2}(\xi_x^2 + \xi_y^2)} \int_R \int_R f(x, y) \frac{e^{-\frac{-(x-b_x) + iw_{0x}a}{2a^2}}}{\sqrt{2\pi a^2}} \frac{e^{-\frac{-(x-b_y) + iw_{0y}a}{2a^2}}}{\sqrt{2\pi a^2}} dx dy.$$

Тогда считается, что вейвлет-преобразование при $a = 0$ определяется, как предел

$$W(0, b_x, b_y) = e^{-\frac{1}{2}(w_{0x}^2 + w_{0y}^2)} \lim_{a \rightarrow 0} \int_R \int_R f(x, y) \frac{e^{-\frac{-(x-b_x) + iw_{0x}a}{2a^2}}}{\sqrt{2\pi a^2}} \frac{e^{-\frac{-(x-b_y) + iw_{0y}a}{2a^2}}}{\sqrt{2\pi a^2}} dx dy,$$

который сводится к интегралу

$$W(0, b_x, b_y) = e^{-\frac{1}{2}(w_{0x}^2 + w_{0y}^2)} \int_R \int_R f(x, y) \delta(x - b_x) \delta(y - b_y) dx dy,$$

содержащему дельта-функции Дирака $\delta(x - b_x)$ и $\delta(y - b_y)$ в ядре. Поэтому результат представим в виде:

$$W(0, b_x, b_y) = f(b_x, b_y) e^{-\frac{1}{2}(w_{0x}^2 + w_{0y}^2)} = f(b_x, b_y) e^{-\frac{w_0^2}{2}}$$

Таким образом, предельное значение вейвлет-образа на нулевом масштабе $W(0, b_x, b_y)$ однозначно соответствует значению преобразованной функции $f(b_x, b_y)$. В результате равенство представляет собой начальное значение для дифференциального уравнения и система определяет задачу Коши, решение которой для произвольного масштаба a играет роль “переменной во времени”, дающей непрерывное двумерное вейвлет-преобразование с вейвлетом Морле.

Практическое приложение двумерного вейвлет-преобразования с вейвлетом Морле – моделирование структур нейровозбуждения в гиппокампе.

Список использованных источников

1. Grossman A., Morlet J. Decomposition of Hardy into square integrable
2. wavelets of constant shape // SIAM J. Math. Anal. 1984. V 15. P. 723-736.
3. Lavrova A. I., Postnikov E. B. Wavelet analysis of location and intensity of spatial rhythms in hippocampus // AIP Conference Proceedings.– 2013. – V. 1558. – P. 715-718.
4. Петров. А. Вейвлеты и их приложения – Рыбинск, РГАТА, 2007
5. Postnikov E. B., Singh V. K. Local spectral analysis of images via the wavelet transform based on partial differential equations //Multidimensional Systems and Signal Processing. – 2014. – V. 25. – №. 1. – P. 145-155.
6. Трахтман А.М. Введение в обобщенную спектральную теорию сигналов. М.: Сов.радио, 1972. - 351 с.

<p>МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ИНСТИТУТ СОЦИОЛОГИИ НАН БЕЛАРУСИ ГОМЕЛЬСКАЯ ЕПАРХИЯ БЕЛОРУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени П.О.СУХОГО</p> <p>X МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ</p> <p>«МЕНТАЛИТЕТ СЛАВЯН И ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОСТЬ, ПЕРСПЕКТИВЫ»</p> <p>25-26 мая 2017</p> <p>Гомель</p> <p>Приглашаем Вас принять участие в работе конференции, которая состоится 25-26 мая 2017 г. в г. Гомеле</p> <p>НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономические основы интеграционных процессов славянских государств и развитие международного сотрудничества. 2. Социокультурные, ценностно-ориентационные основы славянской интеграции. 3. Единство и многообразие в правовых основах интеграционных процессов славянских народов. 4. Глобальные тенденции и национальные особенности аграрной экономики в славянских государствах. 5. Исторический путь славян: общее и особенное. 6. Национальный менталитет и особенности корпоративного управления. 7. Славянские государства в глобализующемся мире. 8. Интеграционные процессы в приграничных регионах славянских государств. 9. Ментальные особенности и ценностные ориентации в организации туристско-рекреационной деятельности (досуга). 10. Этнография, этнология, этнопсихология, семья и брак в славянской культуре. 11. Духовность современного общества: традиции, современность, перспективы развития 12. Духовно-нравственные и социально-экономические аспекты становления евразийского экономического союза. 	<p>АДМИНИСТРАЦИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ КУРСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ДУМА РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО «ЗНАНИЕ» ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПРИ УМВД РОССИИ ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЗНАНИЕ» ЧОУ ВО «КУРСКИЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА»</p> <p>XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО- ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ</p> <p>«ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗА МЫШЛЕНИЯ: ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА, ПАТТЕРНЫ ПОВЕДЕНИЯ, ПРОСВЕЩЕНИЕ»</p> <p>20-21 апреля 2017</p> <p>Курск</p> <p>Учредители и организационный комитет XVII международной научно-практической конференции «Формирование современного экономического образа мышления: теория, практика, паттерны поведения, просвещение» информируют, что конференция состоится 20-21 апреля 2017 года в Курском институте менеджмента, экономики и бизнеса (ул. Радищева, 35, Курск, 305000, Россия).</p> <p>Цель конференции: исследование процессов, направленных на развитие теории и практики принятия экономических решений, формирование экономической культуры граждан, системности экономического просвещения.</p> <p>Сессии, круглые столы, дискуссионные площадки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование современного экономического образа мышления в различных странах 2. Эффективность использования новых технологий в экономическом просвещении 3. Инновационное мышление как источник массового процветания и динамизма экономического развития 4. Методика организации просветительской работы в области экономического просвещения 5. Роль гуманитарных наук в личностном росте и самореализации 6. Устойчивое экономическое развитие: формирование и учет мегатрендов.
<p>ФОРМЫ УЧАСТИЯ В РАБОТЕ КОНФЕРЕНЦИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выступление с пленарным докладом • выступление с секционным докладом <p>АДРЕС ОРГКОМИТЕТА: 246746, Гомель, пр.Октября, 48 телефоны: (+ 375 232) 40 18 26, 40 57 46 E-mail: frolova@gstu.by</p> <p>Подробнее https://www.gstu.by/science/conferencies/2017/4</p>	<p>ФОРМЫ УЧАСТИЯ В РАБОТЕ КОНФЕРЕНЦИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Очная • Заочная <p>АДРЕС ОРГКОМИТЕТА: 305000, Курск, ул. Радищева, 35, МЭБИК-Дом знаний, офис 303, 3 этаж, тел.: 8(4712) 51-36-73 E-mail: nklikunov@vandex.ru</p> <p>Подробнее http://mebik.ru/science/science-activity/82-announcements/2464-20-aprelya.html</p>



Научное издание
Электронный научно-практический журнал
«Наука и практика регионов»
№ 1 (6) 2017

Издательство
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

Статьи публикуются в авторской редакции.

Редакция ведет политику свободного доступа к электронной версии журнала.
Авторы статей несут ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.
Редакция журнала не несет никакой ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи. Редакция вправе изъять уже опубликованную статью, если выяснится, что в процессе публикации статьи были нарушены чьи-либо права или же общепринятые нормы научной этики.

Координаты редакции:
305000 г. Курск, ул. Радищева, 35
к. 108, 303
тел. 8(4712) 70-82-56
E-mail: meb-journal@ya.ru
Сайт: www.mebik.ru



ЧОУ ВО «КУРСКИЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА»

Свидетельство о государственной аккредитации бланк 90А01 № 0001324,
рег. № 1245 от 06.04.2015 г. выдано бессрочно,
Лицензия серия 90Л01 № 0008037 от 23.07.2014 г.

Приемная комиссия: (4712) 52-08-98, 70-82-63
305000, г. Курск, ул. Радищева, 35, офис 204
e-mail: priem@mebik.ru
www.mebik.ru



ПРОФИЛИ БАКАЛАВРИАТА:

- Прикладная информатика в экономике
- Прикладная информатика в менеджменте
- Бухгалтерский учет, анализ и аудит
- Налоги и налогообложение
- Финансы и кредит
- Маркетинг
- Менеджмент организации
- Управление персоналом организации
- Кадровый консалтинг и аудит
- Муниципальное управление
- Государственная служба
- Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе
- Реклама и связи с общественностью в некоммерческом секторе
- Коммерция
- Маркетинг в торговой деятельности



ЧПОУ «КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Свидетельство о государственной аккредитации от 19 ноября 2015 г. серия 46А01
№ 0000038 рег. № 1478
Лицензия от 14 октября 2015 г. серия 46Л01 № 0000134 рег. № 1978

Телефоны: (4712) 70-82-56, 51-44-05 (многоканальный)
305000, г. Курск, ул. Радищева, 35, офис 108, 112
e-mail: kte_i_p@mail.ru
www.kteiu.ru

СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

- Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) - квалификация бухгалтер
- Операционная деятельность в логистике - квалификация операционный логист

МЭБИК – атмосфера успеха!